



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568**  
**แบบ 56-1 One Report**  
**ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)**

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)**

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	22
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	50
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	51
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	75

### 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	76
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	77

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	92
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	95
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	112
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	125

### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	140
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	146
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	147

### 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	156
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	158
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	165
5.4 ตลาดรอง	166
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	167

# สารบัญ (ต่อ)

หน้า

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	168
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	188
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	196

### 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	201
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	203
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	237
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	252
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	260
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	264

### 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	267
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	292
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	294

### 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	299
9.2 รายการระหว่างกัน	304

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	379
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	381
งบการเงิน	388
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	402

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	538
-----------	-----

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



## 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

##### สารจากประธานกรรมการ

##### สารจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการพิสูจน์ความแข็งแกร่งของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำธุรกิจค้าปลีกที่ดำเนินธุรกิจเคียงข้างคนไทยมายาวนานเกือบสี่ทศวรรษ ในท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงทั้งภัยธรรมชาติและความเปราะบางของเศรษฐกิจภายในประเทศ เรายังเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ทั้งสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานและการเปลี่ยนโครงสร้างสู่ภูมิภาค อันส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างเลี่ยงไม่ได้

ในฐานะผู้ให้บริการร้านค้าหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อที่มุ่งมั่นอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันให้กับผู้บริโภคในทุกประเทศที่เราประกอบธุรกิจ เราเล็งเห็นว่า วิกฤตการณ์นี้เป็นโอกาสให้เราเร่งปรับโครงสร้างธุรกิจให้ยืดหยุ่นกว่าเดิม และบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบคอบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด พร้อมกันนี้ ยังส่งเสริมให้เราแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในระดับภูมิภาคที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความสมดุลและการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว

ความท้าทายในปีที่ผ่านมาจึงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้เรามุ่งมั่นพัฒนา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกกลุ่ม ซึ่งสะท้อนผ่านผลประกอบการที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,022,143 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 28,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 11

#### ปรับตัวทันโลก ยกย่องคุณค่า เพื่อความผูกพันที่ยั่งยืน

จากความผันผวนที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้เร่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นให้แก่โครงสร้างธุรกิจในทุกมิติ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย ผ่านการบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลและบริการช่องทางออนไลน์เข้ากับเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายสำคัญในการมอบความสะดวกสบายที่ไร้รอยต่อในทุกที่ทุกเวลา สร้างประสบการณ์การจับจ่ายที่ครอบคลุมและเข้าถึงง่ายที่สุด และรักษาความไว้วางใจในฐานะจุดหมายปลายทางที่อยู่ในใจของผู้บริโภคเสมอมา

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการยกระดับนวัตกรรมสินค้าที่ตอบโจทย์ความเร่งรีบและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมอุปโภคและบริโภคที่ได้มาตรฐาน มีความสดใหม่ ทันต่อความต้องการในทุกช่วงเวลา การปรับปรุงและพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งนี้ นอกจากจะสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วแล้ว ยังช่วยเราเตรียมความพร้อมในการแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อขยายขีดความสามารถของธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### พันธกิจต่อสังคมและพนักงาน สร้างโอกาสและรอยยิ้ม เพื่อธุรกิจที่เติบโตอย่างสมดุล

ในการก้าวข้ามความท้าทายนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นในการผนึกกำลังที่ไร้ขีดจำกัด เรามุ่งมั่นสร้างช่องทางแห่งโอกาสสำหรับคู่ค้าทุกระดับ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงกลุ่มเกษตรกรไทยทั่วประเทศ ด้วยการส่งเสริมสินค้าคุณภาพที่มีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนับจากชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้เข้าถึงมือผู้บริโภคได้สะดวกยิ่งขึ้นผ่านเครือข่ายร้านค้าของเรา ซึ่งเป็นการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับมาตรฐานสินค้าท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล

ควบคู่ไปกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจ เราให้ความสำคัญสูงสุดกับ “คน” ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการบริการ ตามปรัชญาองค์กรที่ปรารถนาจะเห็นรอยยิ้มจากลูกค้าผ่านการส่งมอบบริการด้วยความสุขของพนักงาน เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและดูแลสุขภาพของพนักงานทุกคน เพื่อให้พวกเขาเป็นผู้ส่งต่อความพึงพอใจและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในทุก ๆ วัน

#### ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดถือหลักธรรมาภิบาลเป็นบรรทัดฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนร่วมทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการเติบโตของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างมีจริยธรรมอันเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ความเชื่อมั่นของท่านคือพลังสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

เราพร้อมที่จะเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและร่วมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประเทศชาติ ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เราสามารถเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสืบไป

### รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



นายสุกิต เจียวนนท์  
ประธานกรรมการ



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์  
ประธานกรรมการบริหาร

รูปภาพประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

### วิสัยทัศน์

เราให้บริการความสะอาดกับทุกชุมชน

### วัตถุประสงค์

ซีพี ออลล์ มีวัตถุประสงค์ การดำเนินงานตามพันธกิจ สร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม มุ่งสู่องค์กรคุณภาพและมีความยั่งยืน

### เป้าหมาย

ซีพี ออลล์ มีเป้าหมายสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ตลอดจนการพัฒนาความยั่งยืนภายใต้กรอบแนวทาง ESG

### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ของ ซีพี ออลล์ ในปี 2568 ประกอบด้วย 1) กลยุทธ์ธุรกิจ 2) กลยุทธ์ด้านคนและเทคโนโลยี 3) และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน มีรายละเอียดสามารถสรุปได้ดังนี้

### กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)

#### 1. การขยายสาขาใหม่และพัฒนาร้านสาขา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเข้าถึงทำเลที่มีศักยภาพ และครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งมีรูปแบบร้านและสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับพฤติกรรมได้อย่างแท้จริง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ขยายสาขาใหม่ในไทยเพิ่มอีก 700 สาขา ทำให้สิ้นปีมีสาขารวมทั้งสิ้น 15,945 สาขา และร้อยละ 90 ของร้านเปิดใหม่ เป็นร้าน Stand-Alone มีพื้นที่จอดรถกว้างขวาง ตอบโจทย์วิถีชีวิตในปัจจุบันและมีการเพิ่มขนาดพื้นที่ขายในร้านเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและสามารถเก็บสต็อกสินค้าได้จำนวนมาก เพื่อรองรับการขายผ่านช่องทาง Online (7App) ส่งสินค้าด่วนถึงบ้านทันที และส่งตามรอบ จากความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย ท่ามกลางวิถีชีวิตที่เร่งรีบ

นอกจากนี้ เพื่อตอบโจทย์พ่อบ้านแม่บ้านยุคใหม่ ภายใต้ชื่อ ออลส์ โกรเซอร์ส (All Grocer's) ได้รวบรวมสินค้าอุปโภคบริโภค คู่บ้านคู่ครัว สินค้าเชื้อซ้ำ ชื้อบ่อย อาทิเช่น ไข่ไก่ น้ำมัน น้ำปลา ข้าวสาร น้ำดื่มแพ็ค ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน อาหารสัตว์ และสินค้าอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการหาซื้อสินค้าเข้าบ้านได้สะดวกครบถ้วนมากขึ้น

## 2. สร้างประสบการณ์ใหม่ ในการเป็นจุดหมายปลายทาง อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Drink Destination)

7-Eleven มุ่งพัฒนาสินค้า โดยเริ่มจากกลุ่มอาหาร ให้ความสำคัญกับรสชาติ ความอร่อย ความสด สะอาด และความคุ้มค่า พร้อมความหลากหลายของเมนู ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่เมนูสุขภาพ เมนูพรีเมียม อาหารญี่ปุ่น อาหารเกาหลี ไปจนถึงขนมหวานยอดนิยมที่ได้รับความนิยมชื่นชอบจากทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มอาหารเติบโตอยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี

ขณะเดียวกัน ในกลุ่มเครื่องดื่มซึ่งสด บริษัทฯ ได้ยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์จากร้านสะดวกซื้อสู่การเป็น “คาเฟ่ในดวงใจ” โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีมองหาความแตกต่างและความพรีเมียมมากขึ้น นอกเหนือจากเมนูกาแฟของ All Cafe แล้ว ยังเพิ่มทางเลือกด้วยเมล็ดกาแฟคัดพิเศษคุณภาพสูงด้วยแบรนด์ All Select รวมถึงเมนูมีทอะเซียวที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง และเมนูเครื่องดื่มปั่นที่ออกแบบอย่างสวยงามจนกลายเป็นกระแสไวรัลในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างแพร่หลาย

นอกจากนี้ 7-Eleven ยังพัฒนาเมนูสินค้า RTC (Ready to Cook) ทั้งอาหารแห้ง และอาหารสดพร้อมปรุง อาทิ ผักผลไม้ตัดแต่ง เนื้อสัตว์แช่แข็ง อาหารทะเลแช่แข็ง ซอสปรุงรส และสินค้าพร้อมปรุงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งขยายไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในย่านที่พักอาศัย หรือในสถานบริการน้ำมันที่เป็นทางผ่านในชุมชน ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## 3. ยกระดับร้านยาและบริการสุขภาพ ผ่านร้านยา All Care Pharmacy

บริษัทฯ ได้ขยายการให้บริการด้านสุขภาพผ่านการเปิดร้านจำหน่ายยาและสินค้าสุขภาพภายใต้ชื่อ All Care Pharmacy (เดิม eXta Plus) โดยหลายสาขามีเภสัชกรประจำคอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริการด้านสุขภาพแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้เภสัชกรที่ต้องการมีร้านยาเป็นของตนเองเข้าร่วมเป็น Store Business Partner ด้วย

นอกจากการให้บริการในรูปแบบ Offline แล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อมต่อบริการด้านสุขภาพสู่ช่องทาง Online โดยเชื่อมโยงแอปพลิเคชัน Mor Dee (หมอดี) และ All PharmaSee เข้ากับ 7App เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้เข้าถึงบริการให้คำปรึกษา ด้านสุขภาพและการใช้ยาจากแพทย์และเภสัชกรได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยสามารถใช้บริการผ่านช่องทาง Video Call และ Live Chat โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเหมาะสำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือไม่สะดวกในการเดินทาง อีกทั้งยังมีการอัปเดตข่าวสารและองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ทั้งนี้ลูกค้ายังสามารถค้นหาร้าน All Care Pharmacy ใกล้บ้าน สั่งซื้อสินค้าสุขภาพ อาหารเสริม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้อย่างสะดวกผ่าน 7App พร้อมบริการ 7Delivery ที่ช่วยจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เพิ่มความสะดวกสบายในการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้ารับบริการภายใต้โครงการของภาครัฐ อาทิ การรับยาฟรีสำหรับอาการเจ็บป่วยเล็กน้อยตามโครงการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) รวมถึงการจำหน่ายยาตามใบสั่งแพทย์ เพื่อลดความแออัดในการรับยาที่โรงพยาบาล ภายใต้โครงการ “สุขภาพสบายกระเป๋า” ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขของประชาชน

## 4. การพัฒนา O2O เชื่อมโยงช่องทาง Offline กับ Online แบบไร้รอยต่อ ผ่านบริการ 7Delivery และ All Online ส่งตรงถึงบ้าน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในรูปแบบ O2O อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนา 7App ให้เป็นแพลตฟอร์มหลักในการส่งมอบสินค้าและบริการแบบสะดวกครบวงจร (All Convenience) โดยผสมผสานกับช่องทาง Offline ที่มีจุดแข็ง คือ เครือข่ายร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศในการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับ 7App สู่เวอร์ชันใหม่ที่ออกแบบให้ใช้งานง่ายขึ้น ด้วยการพัฒนาระบบ Smart Search ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและความแม่นยำในการค้นหาสินค้า พร้อมทั้งขยายทางเลือกด้านการรับสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งแบบทันที การรับสินค้าเองที่ร้าน หรือการกำหนดช่วงเวลาจัดส่งภายในวัน ส่งผลให้ลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ล่วงหน้า และสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับบริการ 7Delivery ผ่านการพัฒนาเครือข่าย Store Hub ซึ่งเป็นร้าน 7-Eleven ขนาดใหญ่ที่ทำหน้าที่กระจายและบริหารจัดการสต็อกสินค้าในระดับพื้นที่ โดยเชื่อมโยงการจัดส่งไปยังร้านขนาดเล็กในบริเวณใกล้เคียงที่เป็นเครือข่าย รวมถึงการจัด

ส่งตรงถึงบ้านลูกค้า ด้วยรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กตามรอบการสั่งซื้อ ซึ่งจะช่วยให้ร้านขนาดเล็กสามารถขยายความหลากหลายของสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเพิ่มโอกาสทางการขาย และรองรับความต้องการของลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากหรือบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์ All Grocer's อีกด้วย

## 5. หาโอกาสธุรกิจใหม่ ร่วมลงทุน เพื่อสร้างโอกาสในการขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทฯ หาโอกาสใหม่ ๆ ผ่านการร่วมลงทุนกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีศักยภาพในระดับต้นน้ำ โดยเน้นกลุ่มอาหารพร้อมทาน และขนมหวานที่มีแนวโน้มตลาดเติบโตดี เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีสินค้าที่แตกต่าง เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

### กลยุทธ์ด้านคนและเทคโนโลยี (People & Technology Strategy)

หนึ่งในกุญแจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจคือ คุณภาพ ทักษะ และจำนวนอัตราากำลังคนที่เหมาะสมกับงาน ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มซีพี ออลล์ มีพนักงานมากกว่า 200,000 คนในความดูแล งานที่มีประสิทธิภาพย่อมต้องมาจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีความสุข และสนุกกับงานที่ทำ ตามปรัชญาองค์กร ประกอบกับองค์กร ยังมุ่งเน้นนำเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานกับการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยในปี 2568-2569 บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ด้านคนและเทคโนโลยีดังนี้

#### 1. การสรรหา พัฒนาและสร้างความผูกพันของคนในองค์กร “คนพอ คนพร้อม คนผูกพัน”

**คนพอ** ความพอเพียงของบุคลากร ในแต่ละสาขา แต่ละพื้นที่ เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างการเติบโตของร้านสาขาเดิม รวมถึงเพื่อรองรับการขยายร้านสาขา ปีก่อว่า 700 สาขา นับว่ามีความท้าทาย โดยเฉพาะในปัจจุบันที่จำนวนแรงงาน ว่างงานใหม่ที่เข้าสู่ระบบตลาด ทำให้หน่วยงานที่ดูแลด้านทรัพยากรบุคคลต้องเร่งดำเนินการเชิงรุกในการจับมือกับพันธมิตรเพื่อสรรหาคนเข้าในระบบ ทั้งสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงเหล่าทัพ และการรับสมัครผ่านช่องทางสื่อสังคม Online ต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ เน้นการจ้างงานพนักงานในท้องถิ่น พร้อมส่งเสริม ความก้าวหน้าในอาชีพด้วยการให้ทุนการศึกษาจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่สร้างทั้งโอกาส และพัฒนาอาชีพตามแนวปณิธาน ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาส เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ ซีพี ออลล์

**คนพร้อม** ความพร้อมของบุคลากร เป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ เร่งพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ที่รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งทำการสร้างกำลังคนที่มีประสิทธิภาพสูง (Intelligent Workforce) โดยพัฒนาทักษะและขีดความสามารถ (Skills & Competencies) ของพนักงานทั้งการ Re-skill และ Up-skill โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัล ผ่านการอบรมทั้งแบบ Offline และการอบรมแบบ Online ผ่านระบบ All Learning App สำหรับพนักงานทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทำให้การพัฒนาทักษะยุคใหม่ของพนักงานเข้าถึงได้ง่าย สะดวกขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ได้ส่งเสริม การนำเรื่อง AI มาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

**คนผูกพัน** เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน การสร้างความผูกพัน ภายใต้วัฒนธรรมการทำงานแบบ Harmony ของคนในองค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็น บริษัทฯ ใช้แนวคิด นโยบาย CCSF : CLEAR CARE SHARE FUN ในการสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร

ด้วยในปัจจุบันพนักงานส่วนใหญ่ในองค์กรคือกลุ่มคนที่อยู่ระหว่าง Generation Y และ Generation Z ทำให้บริษัทฯ เองต้องทบทวนลักษณะพฤติกรรมและความต้องการของพนักงานคนรุ่นใหม่ เพื่อออกแบบและกำหนดทิศทางเชิงนโยบายในการดูแลกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ขับเคลื่อนองค์กรอยู่ในขณะนี้ ซึ่งพบว่าหลักการทำงานแบบใหม่ต้องมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำงานร่วมกันอย่างเข้าอกเข้าใจกัน รับรู้ปัญหาพร้อมหาทางแก้ไขร่วมกัน อีกทั้งเปิดโอกาสให้พื้นที่หรือเวทีในการแสดงความคิดเห็น แสดงความสามารถ พร้อมแลกเปลี่ยนเรื่องราวดี ๆ ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยสร้างพลัง สร้างความสุข จนเกิดความภูมิใจและความผูกพันกับองค์กรในที่สุด

ทั้งนี้ ซีพี ออลล์ ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของเวลาในการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) เพื่อให้เพื่อนพนักงานสามารถจัดสรรเวลาสำหรับชีวิตและงานได้อย่างลงตัว มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์และสร้างความสุขให้กับพนักงานในองค์กร เช่น การประกวดความสามารถพิเศษของพนักงาน จุดประกายพรสวรรค์ การจัดคอนเสิร์ต และการประกวดในเทศกาลสำคัญของไทย อาทิ นางสงกรานต์ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาฯ ตลอดจนจนถึงการจัดกิจกรรมให้กับบุตรหลานของพนักงานผ่าน 7Kid Club เพื่อเป็นการเปิดประสบการณ์ให้เด็ก ๆ ลูกหลานของพนักงาน ตลอดจนจนถึงเด็ก ๆ ในชุมชนโดยรอบ ได้เรียนรู้และค้นหาตัวเองอย่างเต็มที่ผ่านกิจกรรมมากมาย ทั้งในช่วงวันเด็กและช่วงปิดเทอม

เนื่องจากบุคลากร กว่า 200,000 คนของบริษัทฯ มีความหลากหลายทางสถานะทางเศรษฐกิจและปัญหาด้านสุขภาพจิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญ จึงได้เริ่ม โครงการ Mental Health ให้ความรู้ ด้านสุขภาพจิต การให้การบำบัด เพื่อให้พนักงาน มีระดับความเครียดลดลง และโครงการ Happy Money เพื่อให้การรับรู้และเข้าใจเรื่องการวางแผนด้านการเงิน และให้ความช่วยเหลือพนักงานที่มีปัญหาหนี้

## 2. การเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงานด้วยเทคโนโลยี (Digital Transformation)

การเลือกสรรและนำเทคโนโลยีและเครื่องมือสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับระบบบริหารจัดการ ทั้งระบบร้าน ระบบห่วงโซ่อุปทาน ตลอดไปจนถึงระบบบริหารหลังบ้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดเวลางาน รวมถึงทำงานได้ง่ายขึ้น โดยนำเทคโนโลยีที่สำคัญ คือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Process Automation มาใช้เพื่อช่วยการบริหารจัดการร้าน AI Ordering ให้มีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รวมถึงยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในการใช้ 7App (Smart Search) ให้ลูกค้าค้นหาสินค้าที่สะดวก ง่ายดาย และมีแนะนำสินค้า เพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า และใช้ระบบ Supply Chain ในการบริหารจัดการคลังสินค้าและการผลิต สำหรับสายสำนักงาน มีการใช้ซอฟต์แวร์การทำงานอัตโนมัติ (Robotic Process Automation) เพื่อช่วยให้การทำงานซ้ำ ๆ สามารถลดข้อผิดพลาดในการทำงานที่เกิดจากมนุษย์เป็นการแบ่งเบาภาระงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าที่มีการปรับเปลี่ยนเร็วขึ้น

เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านข้อมูล (Data Technology & Innovation) บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics Platform on Big Data) โดยใช้ระบบ AI เข้ามาสนับสนุนสำหรับการคาดการณ์และการวางแผนเพื่อการบริหารร้าน 7-Eleven ทั้งข้อมูลลูกค้า สินค้า และระบบห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ยอดขายในอดีต ช่วงเวลาของวัน สภาพอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในร้าน ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุกระบวนการทำงานใดบ้างที่ซ้ำซ้อนหรือก่อให้เกิดความผิดพลาด โดยนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลลัพธ์ที่ได้คือ บริษัทฯ สามารถลดสินค้าค้างสต็อกในกลุ่มอายุสินค้าสั้นได้ดีและลดค่าใช้จ่าย ด้านการจัดเก็บสินค้าในด้านการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลจำนวนมหาศาลนั้น ทางบริษัทฯ ก็ได้ใช้ระบบ Cloud system ทั้ง Hardware และ Software ที่ใช้ในการประมวลผล การจัดเก็บข้อมูล และระบบ Online เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน

## 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการจากทั้งช่องทาง Offline และ Online ได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา และรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า รวมถึงรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทฯ มีการยกระดับกระบวนการทำงานด้านระบบโลจิสติกส์และการบริหารจัดการคลังสินค้าผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ อาทิ เช่น

โครงการ “Smart Distribution Center” มีการปรับกระบวนการทำงานจาก Offline เป็น Online และแสดงผล Real Time ทำให้ลดขั้นตอนและเวลาการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการนำระบบทำงานอัตโนมัติมาใช้ทดแทนระบบงานบางส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แม่นยำมากขึ้น หรือโครงการ “ลดต้นทุนค่าขนส่งจากการใช้รถขนาดใหญ่” คือเพิ่มสินค้าต่อรอบขนส่งให้มากขึ้น ทำให้ลดจำนวนรอบหรือปริมาณรถที่ใช้ลงได้ ทำให้เกิดการลดต้นทุน และเพื่อการบริหารคลังสินค้าและการขนส่งอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) มากขึ้นในทุกปีเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ทั้งนี้ ในส่วนของการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ 7-Eleven บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มศักยภาพในการรองรับปริมาณสินค้า ด้วยการขยายคลังสินค้าเดิมและเพิ่มคลังสินค้าใหม่ และนำเทคโนโลยี Automation มาใช้ในบางคลังสินค้า ทำให้สามารถรองรับความต้องการปริมาณสินค้าได้มากขึ้น รวมถึงลดค่าบริหารจัดการจัดการคลังสินค้า อีกด้วย

## 4. การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล (Cyber Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) เพื่อเป็นแนวทางในการใช้งานข้อมูล การปฏิบัติงาน การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และข้อกำหนดด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง สำหรับทั้งพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ใช้ระบบมาตรฐานการรับรองด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ ISO 20000 และมาตรฐานการรับรองด้านการให้บริการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ISO 27001 เป็นกรอบในการดำเนินการในส่วนของการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ และมาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับธุรกรรมการเงินอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวน Cyber Security Roadmap ประเมินจุดเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรการความมั่นคงปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง เพื่อคงไว้ซึ่งการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของสารสนเทศทั้งหมด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจ

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมปัจจัยด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงบูรณาการแนวปฏิบัติสากลทางด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจ การดำเนินงานเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือกับสังคมและ

ชุมชนที่อยู่แวดล้อมร้าน 7-Eleven เพื่อสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเท่าเทียมกัน ตลอดไปจนถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ชื่อสัตย์ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มบนพื้นฐานค่านิยม 3 ประโยชน์ ตอบโจทย์ประเทศไทย ประชาชน และองค์กร

โดยซีพี ออลล์ ได้วางกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยเรายึดมั่นเป็นบริษัทไทยชั้นนำด้านการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

## 1. 7-Eleven เป็นที่พึ่งชุมชน

เพื่อมุ่งสู่การเป็น ‘ที่พึ่งของชุมชน’ อย่างเป็นรูปธรรม จุดมุ่งหมายโดยบริษัทมุ่งเน้น การขยายโอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก เยาวชน ไปจนถึงกลุ่มเปราะบาง สร้างอาชีพให้กับ SMEs เกษตรกร ยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาพที่ดี และความปลอดภัยให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการปลูกฝัง ‘DNA ความดี 24 ชั่วโมง’ เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิบัติงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความเท่าเทียมในทุกมิติ โดยประกอบด้วย 3 ด้านสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อมุ่งสู่การเป็น ‘ที่พึ่งของชุมชน’ ดังนี้

**สร้างคน** โดยมีจุดมุ่งหมายวางรากฐานผ่านการศึกษา การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและทักษะทางอาชีพ ให้แก่เด็ก เยาวชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเตรียมความพร้อมในการเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคม ผ่านโครงการ มอบทุนการศึกษา PIM PAT X CP ALL 7 ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน โรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน 51 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 23 จังหวัด Creative AI Camp CAI Hackathon AI Champion และนวัตกรรมเพื่อสังคม

**สร้างอาชีพ** โดยมีจุดมุ่งหมายยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการส่งเสริมอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่ SMEs เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการ 7 SME Support Center (SME Clinic) โครงการอื่น ๆ ภายใต้ 7 SME Support Center โครงการ Business Matching และโครงการจ้างงานผู้สูงอายุ / ผู้พิการ

**สร้างชุมชนอันใจ** โดยมีจุดมุ่งหมายยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขภาวะชุมชน พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อกูลและรับมือวิกฤตการณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการเขว่นเคียงข้างชุมชน(บรรเทาสาธารณภัย ให้การช่วยเหลือ) โครงการห้องน้ำเพ็ญน้อง (บุญนิธิ) (28 จังหวัด 53 โรงเรียน) โครงการรักน้องหมา 24 ชั่วโมง โครงการจิตสาธารณะ โครงการสุขภาพดีชุมชน Health Event/ALL PharmaSee App และ โครงการ ALL SME MARKET PLACE พร้อมทั้ง ปลูกฝังจิตสำนึกด้านบริการและจิตสาธารณะให้แก่พนักงาน เพื่อส่งต่อความดีแก่สังคมในทุกช่วงเวลา ผ่านโครงการแสนคนแสนความดี DNA ความดี 24 ชั่วโมง และคำชื่นชมของลูกค้า

## 2. 7-Eleven รับผิดชอบต่อชุมชน สร้างเกราะคุ้มกันทางธุรกิจ โดยเน้นเรื่องการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์ 2 ลด

**ลดพลาสติก** ผ่านการลด Single-use Plastic อาทิ ถุงพลาสติก หลอด แก้ว และใช้พลาสติก PET ในบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเริ่มทดลอง โครงการเก็บกลับรับคืนของพลาสติก PET

**ลด Carbon** ผ่านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงาน รวมถึงลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของร้าน ศูนย์กระจายสินค้า และสำนักงาน จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ และนาเทคโนโลยี มาช่วยติดตาม และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ในปี 2568 จากการติดตั้ง Solar rooftop กว่า 4,000 สาขา และในปี 2569 ตั้งเป้าหมายติดตั้งเพิ่มอีกประมาณ 1,000 สาขา รวมถึงมีการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ในร้าน 7-Eleven ลดการใช้พลังงาน การลดการรั่วไหล และปรับปรุงสารทำความเย็น

โดยบริษัทฯ ได้ศึกษาและเตรียมความพร้อมแผนการจัดหา Carbon Credit ให้เพียงพอ เพื่อเดินทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) บริษัทฯ ภายใต้นโยบาย “เขว่น โก กรีน (7 Go Green) เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง” มีเป้าหมายสำคัญคือการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมด้านความยั่งยืน ได้จากรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือ การประกอบธุรกิจ หรือ เหตุการณ์สำคัญอื่น มีดังนี้

#### รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกหุ้นกู้มูลค่าทั้งสิ้น 15,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ</li> <li>จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 7,500 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 150 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 1.67 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด</li> </ul>



ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการจัดอันดับการประเมินความยั่งยืน ESG Rating ระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม Retail-Food &amp; Staples จาก MSCI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืน (S&amp;P Global Sustainability Awards) ระดับร้อยละ 5 ใน The Sustainability Yearbook 2025</li> <li>● กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8</li> <li>● สมาชิกกลุ่มดัชนี FTSE4Good Emerging Index และ FTSE4Good ASEAN 5 Index ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food Retailers &amp; Wholesalers ต่อเนื่องปีที่ 8 โดยมีคะแนนสูงสุดของกลุ่ม</li> <li>● ได้รับรางวัล Best LINE Solutions Campaign สุดยอดเยี่ยมระดับผู้ใช้งานโซเชียล จาก LINE Thailand Award เพื่อยก ระดับประสิทธิภาพของผู้บริโภคให้รู้รอยต่อและมีความหมายมากยิ่งขึ้น</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับ 1 ของบริษัทไทยในกลุ่ม Retail, Wholesale &amp; Consumer Goods จากรายชื่อ Asia-Pacific's Best Companies of 2025 โดยนิตยสาร TIME ร่วมกับ Statista ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยตลาดจากเยอรมนี</li> <li>● ได้รับรางวัล บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี หมวดธุรกิจพาณิชย์ ประจำปี 2568 จาก Money &amp; Banking Awards 2025 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมในหมวดธุรกิจพาณิชย์</li> <li>● บริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด ได้รับรางวัล นายหน้าประกันภัยนิติบุคคลดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)</li> <li>● ได้รับ 5 รางวัล ความเป็นเลิศด้านการตลาด จากเวที Marketing Excellence Awards 2025 ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ระดับ Gold Awards จากแคมเปญ “7-Eleven Stamp Collection” สาขา Excellence in Loyalty Marketing</li> <li>○ 2 รางวัล ระดับ Silver Award จากแคมเปญแสดมภ์ “เพื่อนที่ฮิลใจ โกล่ ๆ คุณ” สาขา EXCELLENCE IN DIGITAL MARKETING และ แคมเปญ “เซเว่นเดลิเวอร์รี่” สาขา EXCELLENCE IN PERSONALISATION MARKETING</li> <li>○ 2 รางวัล ระดับ Bronze Award จากแคมเปญ “เซเว่นเดลิเวอร์รี่” สาขา EXCELLENCE IN LOCATION-BASED MARKETING และ สาขา EXCELLENCE IN OMNICHANNEL</li> </ul> </li> <li>● ได้รับรางวัล ANTI-CORRUPTION AWARDS 2025 ตอกย้ำจุดยืนองค์กรโปร่งใส ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล</li> <li>● ได้รับรางวัล SET Awards 2025 กลุ่ม Sustainability Excellence ประเภท Commended in Sustainability Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับการจัดอันดับดัชนีหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ปี 2568 ระดับ AAA ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8</li> <li>● ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs ระดับภูมิภาค การจากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ประจำปี 2568</li> <li>● ได้รับรางวัล “CAC Change Agent Award 2025” จากสถาบัน IOD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5</li> <li>● ได้รับรางวัล Extel Awards 2025 (รางวัลเดิมคือ Institutional Investor Research) โดยได้รับผลโหวตในฐานะ บริษัทยอดเยี่ยม รวมถึงมีผล Top โหวต ในหมวดหมู่ Best CEO, Best CFO, IR Program, IR Professional และ ESG ในกลุ่มธุรกิจ Consumer/Staples ของกลุ่มประเทศ Rest of Asia (ex-China and Japan) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5</li> <li>● ได้รับรางวัล OUTSTANDING CEO และ CFO จากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025 ซึ่งมอบให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่มีศักยภาพโดดเด่น และมีความเป็นเลิศในการบริหารงานในอุตสาหกรรมของตน ทั้งยังสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน จากการโหวตของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนเป็นสำคัญ</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ ดีเลิศ หรือ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (CGR) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>● บจ. ซีพีแรม รับรางวัลระดับ The Good Sustaining Partner Award 2025 จากเวที SOS Thailand Awards 2025 เนื่องในวันอาหารโลก (World Food Day) เพื่อยกย่ององค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทโดดเด่นในการลดการสูญเสียอาหารโดยไม่จำเป็น (Food Waste Reduction) สนับสนุนการกระจายอาหารอย่างเท่าเทียม และร่วมส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยให้กับผู้ขาดแคลน</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 15,000 สาขาในไทย</li> <li>● ออกหุ้นกู้มูลค่าทั้งสิ้น 28,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด</li> <li>● 7&amp;i Holdings มอบรางวัล The Uncle Johnny Green Award ให้กับ CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. จากความสำเร็จของ 7-Eleven กัมพูชา ที่สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคมด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</li> <li>● ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก Dow Jones Best-in-Class World Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และ Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food &amp; Staples Retailing</li> <li>● ได้รับรางวัล “Thailand Technology Excellence Award for AI – Retail” จาก Asian Technology Excellence Awards 2024 ซึ่งจัดโดย Asian Business Review</li> <li>● ได้รับ 5 รางวัลระดับสากล จากงาน The 14<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2024 ประกอบด้วย รางวัล “Asia’s Best CEO” รางวัล “Asia’s Best CFO” รางวัล “Best Investor Relations Professional” รางวัล “Best Investor Relations Company” และ รางวัล “Sustainable Asia Award 2024”</li> <li>● ในเดือนตุลาคม บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ก่อนการควบบริษัท) และ บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในประเทศไทยได้ควบบริษัทกันแล้วเกิดขึ้นเป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) โดยมีจุดมุ่งหมายในการผนึกกำลังของกลุ่มธุรกิจเพิ่มความคล่องตัว และลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กรภายในกลุ่มบริษัท</li> </ul>
2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 14,000 สาขาในไทย และ 80 สาขาในกัมพูชา</li> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven สาขาแรกใน สปป.ลาว เดือนกันยายน</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Most Outstanding Company ในกลุ่มธุรกิจ Consumer Staples ของประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก Asia Money Award</li> <li>● ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ในระดับดีเยี่ยม ในงานวันคนพิการสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7</li> <li>● ในเดือนมิถุนายน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก "MAKRO" เป็น "CPAXT" ด้วย</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ออกหุ้นกู้มูลค่าทั้งสิ้น 25,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด และเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ครั้งที่ 1/2560</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืน S&amp;P Global Sustainability Awards ระดับสูงสุด Gold Class ใน The Sustainability Yearbook 2022</li> <li>● ได้รับ ESG Ratings ที่ระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม Retail - Food &amp; Staples จาก MSCI</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 13,000 สาขา</li> <li>● บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ด้วยวิธีรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 12,000 สาขา</li> <li>● เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ของบริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ Tesco Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.</li> <li>● จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน</li> <li>● CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. และ CP ALL LAOS CO., LTD. ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc.</li> <li>● ได้รับรางวัล "2020 Thailand's Most Admired Brand และ Why We Buy ???” ประเภทร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน</li> </ul>



ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 11,000 สาขา</li> <li>● ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นกับ 7-Eleven, Inc. สิทธิแฟรนไชส์ร้าน 7-Eleven ในกัมพูชาและสปป.ลาว</li> <li>● ได้รับรางวัล "Most Engaged Official Account" และรางวัล "Most Used Sponsored Stickers" จาก Line ประเทศไทย</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ขายหุ้นของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 4.80 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในขณะนั้น</li> <li>● เข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เป็นปีแรก ในกลุ่ม World Index รวมถึงเป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good Emerging Index และ FTSE4Good ASEAN 5 Index</li> <li>● ได้รับการคัดเลือกเป็นปีแรกอยู่ใน Thailand Sustainability Report Award 2018 ประเภทรางวัลดีเด่น</li> </ul>
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 10,000 สาขา</li> <li>● เข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) กลุ่ม Emerging Markets Index หมวด Food &amp; Staples Retailing ซึ่งเป็นบริษัทในภูมิภาคเอเชียเพียงแห่งเดียวในปีนั้น</li> <li>● ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 9,000 สาขา</li> <li>● ออกจำหน่ายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นเป็นครั้งแรก</li> <li>● จัดตั้งโรงเรียน สาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์</li> </ul>
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัล Deming Prize เป็นธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานรายแรกของไทยและของโลกที่ได้รับรางวัลนี้</li> <li>● ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมดีเด่นสูงสุดของประเทศไทยเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยเป็นอันดับ 3 ของทวีปเอเชียแปซิฟิก และเป็นอันดับ 17 ของโลก</li> </ul>
2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 8,000 สาขา</li> <li>● จัดตั้งบริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซ็อบปี้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า Online</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารฟอร์บส์ ให้เป็นองค์กรริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมโดดเด่นที่สุดในประเทศ</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 7,000 สาขา</li> <li>● เข้าซื้อกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)</li> <li>● ออกหุ้นกู้ครั้งแรกมูลค่า 50,000 ล้านบาท นับเป็นการออกหุ้นกู้ภาคเอกชนที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประเทศไทย</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 5,000 สาขา มุ่งสู่การเป็น Convenience food store หรือ ร้านอัมสะดวก</li> <li>● เป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกของประเทศไทยในการจัดทำโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP)</li> </ul>
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)" และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขายเป็น "CPALL"</li> </ul>
2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดตัวบัตร Smart Purse และเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ ด้วยบัตรเงินสดดิจิทัล</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา</li> </ul>
2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
2545	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา และร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการร้าน "7-Eleven" ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.</li> </ul>

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2541	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา</li> <li>จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด</li> </ul>
2539	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่</li> </ul>
2537	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ</li> </ul>
2532	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด ได้เปิดร้านสาขาแห่งแรกที่ซอยพัฒนพงษ์</li> </ul>
2531	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา</li> </ul>

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

#### การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารหนี้		8,500.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. ชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ (roll over)	มิ.ย. 2568	8,500.00	8,500.00
<b>การดำเนินการตามวัตถุประสงค์</b> บรรลุวัตถุประสงค์			
<b>ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์</b> เพื่อชำระคืนหนี้บางส่วนของ "หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568" (CPALL256B) ซึ่งมีมูลค่าเงินต้นจำนวน 13,200 ล้านบาท			
<b>ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง</b> -			
รายการที่ 2			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารหนี้		6,500.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป

1. ชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ (roll over)	มิ.ย. 2568	4,700.00	4,700.00
2. เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น	มิ.ย. 2568	1,800.00	1,800.00
<b>การดำเนินการตามวัตถุประสงค์</b> บรรลุวัตถุประสงค์ <b>ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์</b> 1. เพื่อชำระคืนหนี้บางส่วนของบริษัท "หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568" (CPALL256B) ซึ่งมีมูลค่าเงินต้น 13,200 ล้านบาท 2. เพื่อทดแทนเงินคงคลังของบริษัทบางส่วนที่ได้สำรองจ่ายเพื่อชำระคืนหนี้ "หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568" (CPALL256C) ซึ่งมีมูลค่าเงินต้นจำนวน 6,500 ล้านบาท <b>ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง</b> -			

#### 1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

#### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : CPALL

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 313 อาคารซีพี ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10500

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และลงทุนในธุรกิจสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ อาทิ ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่ ตัวแทนรับชำระสินค้าและบริการ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และศูนย์การค้า

เลขทะเบียนบริษัท : 0107542000011

โทรศัพท์ : 0-2071-9000

โทรสาร : 0-2071-8617

เว็บไซต์บริษัท : www.cpall.co.th

อีเมล : utsanee@cpall.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 8,983,101,348

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	921,187,099.37	987,793,941.43	1,022,142,486.31
ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (พันบาท)	429,495,904.74	473,009,380.74	500,182,415.15
ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกและศูนย์การค้า (พันบาท)	489,949,167.35	512,041,888.15	520,706,351.25
อื่น ๆ (พันบาท)	1,742,027.28	2,742,672.54	1,253,719.91
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (%)	46.62%	47.88%	48.94%
ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกและศูนย์การค้า (%)	53.19%	51.84%	50.94%
อื่น ๆ (%)	0.19%	0.28%	0.12%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	921,187,099.37	987,793,941.43	1,022,142,486.31
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	867,912,000.00	927,637,000.00	955,375,000.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	53,275,099.37	60,156,941.43	66,767,486.31
ประเทศมาเลเซีย (พันบาท)	36,837,000.00	39,349,000.00	45,682,000.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	16,438,099.37	20,807,941.43	21,085,486.31
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	94.22%	93.91%	93.47%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	5.78%	6.09%	6.53%
ประเทศมาเลเซีย (%)	69.14%	65.41%	68.42%
ประเทศอื่น ๆ (%)	30.86%	34.59%	31.58%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	25,560,400.24	28,736,663.05	31,480,236.91
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	25,092,205.96	28,145,193.67	30,925,356.22
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	468,194.28	591,469.38	554,880.69

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	746,229.75	672,763.93	580,122.24

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement โดยให้บริการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว ของใช้ในบ้าน จุดบริการรับชำระ ฝาก ถอนเงิน รวมถึงบริการเพื่อรองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจ ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์หลัก

สำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ผ่านมาในประเทศไทย บริษัทฯ บริหารจัดการร้านสะดวกซื้อในลักษณะที่มีเครือข่าย กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และสถานบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2568 มีจำนวนร้านสาขาเปิดให้บริการในประเทศไทย รวม 15,945 สาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ร้าน)	2566	2567	2568	จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นในปี 2568
ร้านสาขาบริษัท <sup>1)</sup>	7,336	7,743	8,194	451
ร้าน Store Business Partner <sup>2)</sup>	6,335	6,594	6,803	209
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต <sup>3)</sup>	874	908	948	40
<b>รวม</b>	<b>14,545</b>	<b>15,245</b>	<b>15,945</b>	<b>700</b>

1) ร้านสาขาบริษัท เป็นร้านที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่าง ๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2) ร้าน Store Business Partner (SBP) เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ ๆ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่เปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทฯ จะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น โดยระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทน จะขึ้นอยู่กับประเภทของ SBP

3) ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต เป็นร้านที่บริษัทฯ ทำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน



### ช่องทางหลัก ในการเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางหลักในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลานการดำเนินงานระหว่างช่องทาง Offline และ Online อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของช่องทาง Offline บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 มีร้านสาขารวมจำนวนทั้งสิ้น 15,945 สาขา นอกจากนี้ ยังมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติกว่า 4,300 ตู้ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็วและความยืดหยุ่นในการซื้อสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยมีร้านสาขา 7-Eleven ณ สิ้นปี 2568 ในประเทศกัมพูชาจำนวน 112 สาขา และในสปป.ลาวจำนวน 26 สาขา

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) ได้แก่ 7Delivery และ All Online เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์การซื้อสินค้าจากร้านสู่การจัดส่งถึงบ้านอย่างไร้รอยต่อ รองรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

### คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ

“Be Parts of Your Daily Life” With The Integration of Offline Stores and O2O

บริษัทฯ มุ่งสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านสาขาที่กระจายอยู่ในทุกชุมชนทั่วประเทศ มากกว่า 15,000 สาขา ครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ และตั้งอยู่ในทำเลสำคัญ อาทิ พื้นที่ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และสถานีน้ำมัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและใกล้ชิดในทุกช่วงเวลาของชีวิตประจำวัน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและหลากหลาย ผ่านแพลตฟอร์ม Online และสื่อโซเชียลรูปแบบใหม่ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความคุ้มค่า คุ้มค่า พร้อมให้ความใส่ใจด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ครบวงจรผ่านแพลตฟอร์ม 7Delivery และ All Online ซึ่งเชื่อมโยงช่องทาง Online และ Offline ได้อย่างไร้รอยต่อ รองรับทุกวิถีการใช้ชีวิต ด้วยบริการที่สะดวก รวดเร็ว และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งในรูปแบบการจัดส่งถึงปลายทางและการรับสินค้าที่ร้านสาขา

### การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ



การพัฒนาแพลตฟอร์มธุรกิจ Online to Offline (O2O) บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน 7-Eleven บนโทรศัพท์มือถืออย่างต่อเนื่อง ให้เป็นแพลตฟอร์มที่ส่งมอบสินค้าและบริการแบบสะดวกครบวงจร หรือ "All Convenience" เพื่อมุ่งสร้างคุณค่าและเพิ่มประสบการณ์ที่ดึงดูดใจลูกค้าเป็นรายบุคคล ตามพฤติกรรมความต้องการ และกำลังซื้อที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มแต่ละพื้นที่ โดยทำให้การเข้าถึง การค้นหา รวมถึงระบบการแนะนำสินค้าโปรโมชันมีความง่ายสะดวกขึ้น ภายใต

- บริการ '7Delivery' เพื่อตอบโจทย์ คำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น สินค้าในระบบเยอะขึ้น เนื่องจากร้านเล็กยังจัดเก็บสินค้าได้อย่างมีข้อจำกัด จึงมีการทำ Store Hub และการเพิ่มการจัดส่งตามรอบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถร้านสาขา และทำให้ลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อของได้ล่วงหน้า และรับของในเวลาที่เหมาะสม เพื่อตอบโจทย์ การกิน การใช้ และไลฟ์สไตล์ อย่างครบครันในการซื้อสินค้าเข้าบ้าน
- จับมือกับพันธมิตร คู่ค้า พัฒนาสินค้าอาหารพร้อมทาน เช่น จับมือกับ CP Uoriki ทำร้านซูชิปั้นสด มีพื้นที่รับประทานภายในร้านสาขาแรกของประเทศไทย ที่ 7-Eleven สาขาประสานมิตร ทั้งยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven สาขาใกล้เคียง เพื่อจำหน่ายซูชิพรีเมียม นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ After You และวันคุณเก๋ เป็นต้น
- การสร้าง Viral ด้วยการจับมือกับ Characterชื่อดัง อย่าง Butterbear (หมีเนย) และ Hello Kitty เพื่อดึงดูดลูกค้าที่เป็นแฟนคลับของทั้ง 2 คาแรคเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปของหมีเนยและคิตตี้ รวมทั้งการผลิตและจำหน่ายสินค้าพรีเมียม ให้ลูกค้าได้หาซื้อและสะสม หรือกระตุ้นการสมัครสมาชิก All Member ด้วยสิทธิ์แลกซื้อต่าง ๆ มากมาย

## ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และศูนย์การค้า

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ("ซีพี แอ็กซ์ตรา") มีวิสัยทัศน์ คือ นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น และมีพันธกิจ คือ มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสมผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการลูกค้าที่ดีขึ้นในทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ซีพี แอ็กซ์ตรา ได้เข้าซื้อบริษัทกิจการธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ("Lotus's") เพื่อเสริมแข็งแกร่งของธุรกิจค้าส่งซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ควบคู่กับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับธุรกิจไปสู่การเป็นหนึ่งผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทาง Offline และ Online ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการ Lotus's ส่งผลให้ ซีพี แอ็กซ์ตรา มีธุรกิจครอบคลุมในสองกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง และ ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

ต่อมาเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการและลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้น และโครงสร้างองค์กรภายในกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซีพี แอ็กซ์ตรา (ก่อนการควบบริษัท) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าส่งภายใต้ชื่อ "Makro" และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยภายใต้ชื่อ "Lotus's" และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในประเทศไทย ได้ดำเนินการควบบริษัทตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

### กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ธุรกิจค้าส่งประกอบไปด้วยสองกลุ่มธุรกิจย่อย ได้แก่

- ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งภายใต้แบรนด์ "Makro" ในประเทศไทย และศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศโดยช่องทางจำหน่ายของธุรกิจค้าส่งผสมผสานการขายหน้าร้านเข้ากับช่องทาง Online และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า อย่างไรก็ตาม ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์จำหน่ายสินค้าสามรูปแบบที่มีความแตกต่างกันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ขาย ทำเลที่ตั้ง และความหลากหลายของสินค้า ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ ศูนย์จำหน่ายสินค้านิคมอุตสาหกรรม และศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก ธุรกิจค้าส่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายประเภท ได้แก่ สินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป (Non-food products) ทั้งภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private label) รวมถึงสินค้าแบรนด์ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีความคุ้มค่าและแตกต่างที่มีจำหน่ายเฉพาะช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ (Exclusive brand) ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจค้าส่งแบ่งเป็นสามกลุ่มหลัก คือ ผู้ประกอบการธุรกิจไฮเร็ก้า ร้านค้าปลีกรายย่อย (Food retailer) และผู้บริโภค
- ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice) มุ่งเน้นการนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านอาหารและจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมียม ทั้งนี้ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสยังมีการให้คำปรึกษาจำหน่ายสินค้าที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า และจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาว ร้านอาหารฟายน์ไดนิง (Fine dining) ร้านอาหารระดับบน ธุรกิจสายการบิน ร้านค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจบริการจัดเลี้ยง และอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)

## กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

ธุรกิจค้าปลีกของ ซีพี แอ็กซ์ตรา บริหารธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำสำหรับในประเทศไทย Lotus's เป็นผู้ค้าปลีกชั้นนำที่มีช่องทางจัดจำหน่ายสามรูปแบบ คือ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” และร้านโลตัสส์ โก เฟรช พร้อมแพลตฟอร์มการจำหน่ายและให้บริการแบบ Online ที่หลากหลาย ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงยังมีความแข็งแกร่งของคุณค่าของตราสินค้า (Brand equity)

สินค้าหลักของ Lotus's แบ่งออกเป็น กลุ่มอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไป ทั้งนี้ Lotus's จำหน่ายกลุ่มสินค้าที่หลากหลายภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) และจำหน่ายเฉพาะช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ (Exclusive brand) ของ ซีพี แอ็กซ์ตรา อีกหลายรายการ ทั้งนี้ ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ดำเนินธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าภายใต้การบริหารของ Lotus's ประกอบด้วย การบริหารและดำเนินงานศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกของ Lotus's รวมถึงการบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา พิวเจอร์ ซิตี้ (“กองทรัสต์ AXTRART”) ซึ่ง ซีพี แอ็กซ์ตรา ถือหน่วยลงทุนจำนวนร้อยละ 25 ของกองทรัสต์ AXTRART

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หัวข้อ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	45.34	59.57	47.92

หมายเหตุ

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ภายใต้งบประมาณกิจการ

### 1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

#### การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากปัจจัยธรรมชาติ ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในหลายรูปแบบ ขณะเดียวกันความตึงเครียดบริเวณชายแดน ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ในมิติทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบในตลาดโลก ล้วนส่งผลเชื่อมโยงทางลบต่อเศรษฐกิจไทย ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐยังเผชิญข้อจำกัดจากกรอบวินัยทางการคลัง และความไม่ต่อเนื่องทางการเมือง แม้รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “คนละครึ่งพลัส” ในช่วงปลายปี แต่ภายใต้ภาระหนี้ครัวเรือน ทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคยังคงเป็นไปอย่างระมัดระวัง อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวและการลงทุน เริ่มทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ กล่าวคือ เพียงร้อยละ 2.4 (จากเดิมประมาณการไว้ร้อยละ 2.8)

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกปี 2568 คาดว่ามีมูลค่ารวมประมาณ 4.62 ล้านล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 2.7 จากปีก่อน โดยค้าปลีกแบบร้านค้า หรือ Offline มีการขยายตัวประมาณร้อยละ 0.2 พบว่าค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อเป็นรูปแบบที่ขยายตัวมากที่สุดที่ร้อยละ 5.3 ขณะที่ค้าปลีกแบบ e-Commerce ที่ประเมินว่าในปี 2568 มีสัดส่วนต่อค้าปลีกภาพรวมที่ประมาณร้อยละ 27.0 โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 9.9 จากปีก่อน (แหล่งข้อมูล: ยูโรมอนิเตอร์) ทั้งนี้ เป็นผลจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากภาคการท่องเที่ยวยังเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะต่ำกว่าเป้าหมายอยู่ที่ 33 ล้านคน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.2 (แหล่งข้อมูล : สภาค้าปลีกไทย และยูโรมอนิเตอร์)

ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงเร็ว โดยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกในหลายมิตินอกจากนี้ ทางเลือกในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ความจงรักภักดีต่อแบรนด์น้อยลง ความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจที่ปรับลดลง ส่งผลให้เกิดความระมัดระวังในการใช้จ่าย แต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าสูงสุดทั้งในเชิงราคาและคุณภาพ รวมไปถึงสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการด้วยการสร้างคุณค่าทางอารมณ์และประสบการณ์ เติบโตเต็มความสุขให้ตัวเองและสิ่งที่รัก เช่น สัตว์เลี้ยง สินค้าลดเครียดเติมเต็มความสุขทางใจ รวมไปถึงสินค้าที่เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ อาทิ เมืองใหญ่เปรียบเทียบกับเมืองเล็ก หรือพื้นที่ท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับพื้นที่เกษตรกรรม ส่งผลให้การกำหนดและปรับใช้กลยุทธ์จำเป็นต้องมีความเหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้น

แม้พฤติกรรมการซื้อสินค้าจะเริ่มปรับเปลี่ยนไปสู่ช่องทาง Online มากขึ้น แต่ค้าปลีกไทยในรูปแบบร้านค้ายังคงเป็นช่องทางหลักและมีความสำคัญ โดยผู้ประกอบการค้าปลีกยังคงเร่งพัฒนาทั้งในส่วนของการขยายสาขาให้ครอบคลุมซึ่งส่วนใหญ่เน้นไปที่จังหวัดเมืองรอง การปรับปรุงร้านสาขาเดิมให้มีความทันสมัยตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น มีที่จอดรถ มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนารูปแบบช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ ช่องทางการชำระเงิน และการส่งมอบ ให้มีความสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการผสมผสานช่องทางร้านค้าลักษณะ Offline และ Online เข้าด้วยกันมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการใช้จุดแข็งมาสร้างจุดต่าง ปรับร้านให้มีความโดดเด่นเฉพาะด้านมากขึ้น เพื่อให้สามารถเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่ลูกค้าจะนึกถึงเป็นอันดับแรก เช่น ด้านความสะดวก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

โดยจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ลักษณะกลุ่มร้านย่อยภายใต้บริษัท เดียวกัน (Chain Store) ในปี 2568 มีทั้งสิ้น 22,815 สาขา เพิ่มขึ้น 1,163 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาของ 7-Eleven ที่เน้นไปในรูปแบบใหม่ครอบคลุมทั่วประเทศ บันทึกละที่มีศักยภาพและเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น ซึ่งร้านจะมีขนาดใหญ่ขึ้นในรูปแบบ Stand alone พร้อมที่จอดรถ เพื่อให้สามารถขยายโอกาสขายสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการครอบคลุมกิจกรรมในชีวิตประจำวันของลูกค้า (Customer Daily Life) ให้บริการ All Convenience สะดวกครบจบที่เดียว

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อประมาณร้อยละ 70 รองลงมา ได้แก่ โลตัส โกเฟรช และ ซีเจ มอร์ สัดส่วนร้อยละ 9 และ 8 ตามลำดับ

(หน่วย : ร้าน)	2566	2567	2568
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานบริการน้ำมัน	18,021	18,485	19,541
ร้าน 7-Eleven	12,465	13,084	13,706
ร้านอื่น ๆ	5,556	5,401	5,835
ร้านค้าในสถานบริการน้ำมันทั้งหมด	3,510	3,167	3,274
ร้าน 7-Eleven	2,080	2,161	2,239
ร้านอื่น ๆ	1,430	1,006	1,035
<b>รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ</b>	<b>21,531</b>	<b>21,652</b>	<b>22,815</b>

หมายเหตุ : ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัท เดียวกัน (Chain Store)

ที่มา : จากการรวบรวมจาก Nielsen และประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในส่วนของการค้าปลีกรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11 ในขณะที่หากพิจารณาในมุมมองของการเป็น Convenience food store หรือการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Drink Destination) พบว่าทางบริษัทฯ มี Market Positioning เป็นอันดับที่ 1 โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณร้อยละ 78.8 รองลงมา ได้แก่ โลตัส โกเฟรช และมินิ บิ๊กซี สัดส่วนร้อยละ 12 และ 3 ตามลำดับ (แหล่งข้อมูล: ยูโรมอนิเตอร์)

สำหรับปี 2569 แม้ว่าการคาดการณ์ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาในระดับต่ำกว่าร้อยละ 2 โดยมาจากปัจจัยภายนอกทั้งความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ขณะที่แรงขับเคลื่อนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศยังคงต้องจับตา ปัจจัยทางการเมืองและนโยบายภาครัฐหลังการเลือกตั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569 ที่จะเข้ามามีผลกระทบต่อการบริโภคภายในประเทศ การแก้ไขภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังคงทรงตัวในระดับสูง รวมไปถึงการจัดการความเสี่ยงจากปัญหาอุทกภัย และภัยแล้งที่คาดเดาได้ยากขึ้น

ภาคค้าปลีกปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 3-4 (แหล่งข้อมูล : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์) โดยกลุ่มค้าปลีกที่คาดว่าจะยังคงโตต่อเนื่องได้แก่ กลุ่มที่จำหน่ายสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมไปถึงกลุ่มที่สามารถตอบโจทย์กระแสที่เปลี่ยนไป หรือสามารถสร้างประสบการณ์และคุณค่าทางอารมณ์ เช่น สุขภาพและความงาม ตอบกระแสการรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย กลุ่มสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ขณะที่ช่องทางการเข้าถึงสินค้าจะปรับเข้าสู่รูปแบบผสมผสาน Omni channel โดยเฉพาะ Platform Online และ Social Commerce ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ที่หันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online และสินค้าที่เป็นที่ชื่นชอบขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อความคุ้มค่าคุ้มราคา รวมไปถึงเทรนด์รักษ์สิ่งแวดล้อมที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นตามความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการให้ผู้ประกอบการมีความตระหนักถึงปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น สำหรับความท้าทายอีกประการที่ต้องจับตาและต้องเตรียมการวางแผนรับมือคือ ด้านแรงงานเผชิญแรงกดดันทั้งจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามการปรับค่าจ้างขั้นต่ำและการขาดแคลนแรงงานทักษะ รวมไปถึงเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะ AI ที่เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในการซื้อ

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

การแข่งขันเพื่อช่วงชิงกำลังซื้อของผู้บริโภคทวีความเข้มข้นขึ้น ไม่เพียงเฉพาะจากผู้ประกอบการค้าปลีก แต่ยังรวมถึงการแข่งขันจากธุรกิจอื่น ๆ รวมไปถึงการเข้ามาของแพลตฟอร์ม e-Commerce รูปแบบใหม่ ๆ และสินค้าราคาต่ำจากต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น กระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวทั้งด้านราคา และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบสมาชิก เพื่อรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสขยายไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น เพิ่มการแข่งขันในเรื่องการสร้างใจ ยกระดับให้สามารถเป็นช่องทางหลักที่ผสมผสานความบันเทิงและการขาย เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมที่ผู้บริโภคมองหาความบันเทิงควบคู่ไปกับการซื้อสินค้า ในรูปแบบ Live และ Social Commerce รวมไปถึงการลดระยะเวลาการส่งมอบถึงผู้บริโภคที่รวดเร็วยิ่งขึ้น

#### 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าไปยังผู้บริโภค ด้วยการควบคุมคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรและดูแลการผลิตในส่วนของคุณค่า โดยใส่ใจในทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค ไม่เพียงเท่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้รับการยอมรับและได้การจัดอันดับที่ดีในมุมมองความสัมพันธ์ และปฏิบัติที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอีกด้วย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส มีมาตรฐาน ทั้งยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายของสินค้า เพื่อให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายเพียงพอและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพา หรือกระจุกตัวของการจัดหาสินค้าควบคู่กับการพัฒนาเครือข่ายซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดใหม่ ๆ และรองรับการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

#### กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
N/A (N/A)	0.00	0.00

#### การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

N/A

#### สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	N/A	0.00

#### 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 4 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 4 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ"

#### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนจะเป็นลักษณะของการให้บริษัทฯ ลงทุนโดยตรงหรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อควบคุมการบริหารงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นประจำทุกเดือนและมีการประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

#### รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

##### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนพงษ์ เมื่อปี 2532 และต่อมาในปี 2563 ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์กับ 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา เพื่อสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจให้บริการเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่ (บริษัท ซีพีแรม จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก และสถาบันการศึกษาด้านการจัดการ (บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรม การจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญาราว จำกัด และบริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด) รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านแคตตาล็อกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ช็อปปีง จำกัด) เป็นต้น

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ("CPAXT") โดยในปี 2564 กลุ่มธุรกิจนี้ได้ต่อยอดธุรกิจด้วยการเข้าลงทุนในธุรกิจโลตัสส์เอเชีย (Lotus's Asia) ซึ่งดำเนินกิจการร้านค้าในรูปแบบดิสเคาท์สโตร์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และไฮเปอร์มาร์เก็ต ขยายปลีกลินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ให้เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้า และให้บริการอื่น ๆ ในประเทศไทยและมาเลเซีย ที่ดำเนินการขยายปลีกลินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ให้เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้า และให้บริการอื่น ๆ ในประเทศไทยและมาเลเซีย และต่อมา (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้ควรวรรวมกิจการค้าส่ง ค้าปลีกและศูนย์การค้าเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานและโอกาสของธุรกิจในอนาคต

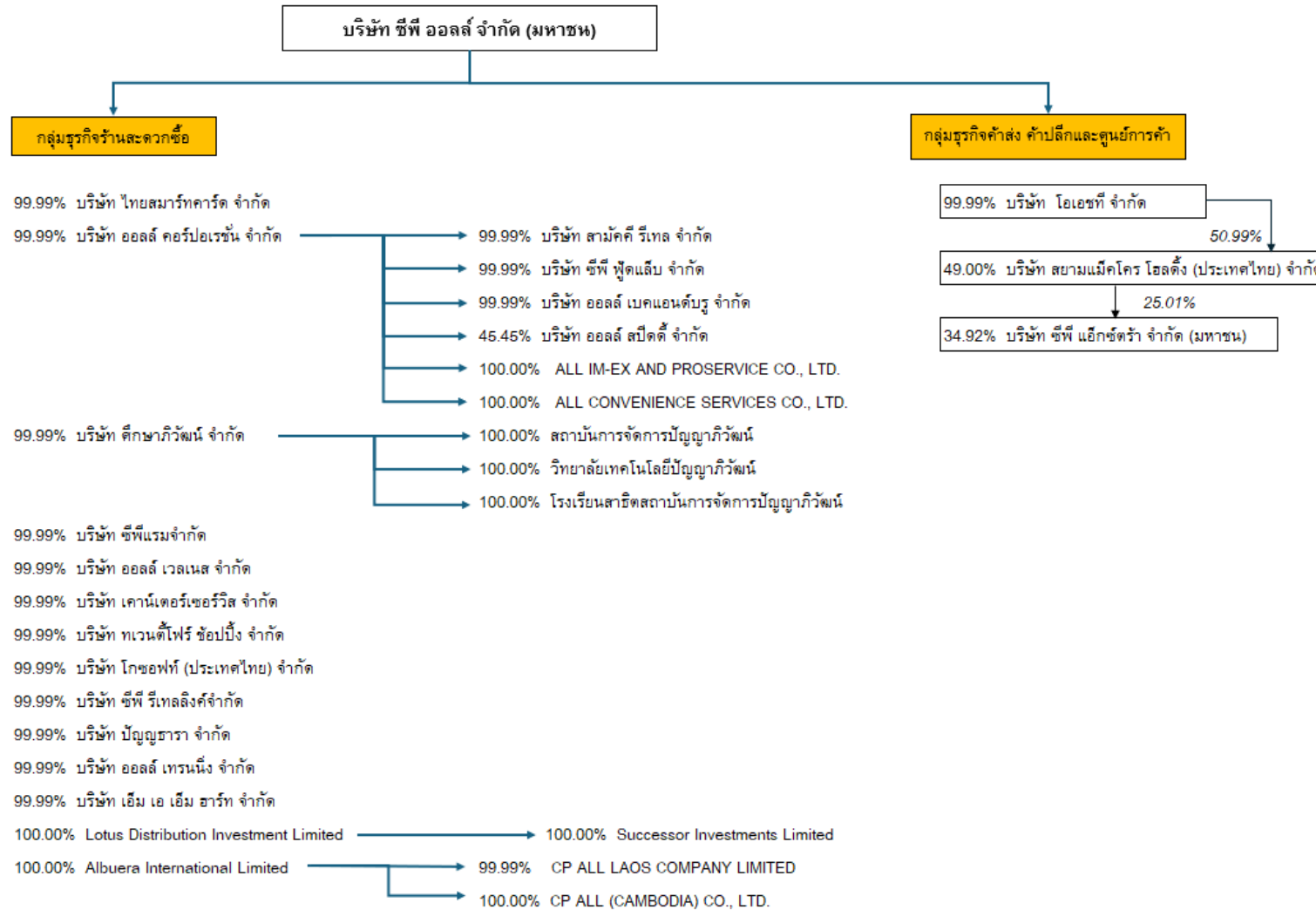
ในปี 2568 บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ "CPAXT" ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของ Renewed Hope Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการลงทุนโดยถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า ผลิต และจำหน่ายอาหารให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ห้างค้าปลีกและค้าส่ง ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPAXT ได้ถือหุ้นสามัญในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ ACX Holdings Corporation ในสัดส่วนร้อยละ 50.1 ของทุนจดทะเบียนเพื่อประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในประเทศฟิลิปปินส์

##### แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

## รูปแบบผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท โกซอพท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ปัญญาธรา จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Lotus Distribution Investment Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Albuera International Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท สามัคคี รีเทล จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บูรู จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	45.45%	99.88%
ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
ALL CONVENIENCE SERVICES CO., LTD.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%



ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
Successor Investments Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
CP ALL LAOS COMPANY LIMITED	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Successor (China) Investments Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Nanjing Tianqu Investment Management Co, Ltd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Nanjing Tech University Pujiang Institute Educational Development Fund	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Nanjing Tech University Pujiang Institute	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท โอเอชที จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.93%	59.93%
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	56.93%	56.93%
ARO Commercial Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
CP Wholesale India Private Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.91%	59.91%
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.91%	59.91%
Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	41.94%	41.94%
CP AXTRA AC CORPORATION	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	30.02%	30.02%
Renewed Hope Pte. Ltd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Indoguna (Cambodia) Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Indoguna Vina Food Service Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Indoguna Lordly Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%
Indoguna Muscat LLC	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%
Indoguna Dubai L.L.C	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
Just Meat Company Limited	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	47.94%	47.94%
MAXZI GLOBAL FZCO	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	43.14%	43.14%
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
บริษัท แอ็กซ์ตรา แฮปปี้แทท จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	56.92%	56.92%
Promised Land Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
INDOGUNA MALAYSIA SDN. BHD	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Luxury Prudence Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Lucky Frozen Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Lucky Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Najima Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Dairy Valley Food Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd.	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	59.92%	59.92%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	22.47%	22.47%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25.00%	25.00%
บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	22.47%	22.47%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	37.50%	37.50%
	บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าแอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	14.98%	14.98%
	สำนักงานประกันสังคม	10.44%	10.44%
	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	8.70%	8.70%
	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5.65%	5.65%

## กิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ลงทุนในกิจการร่วมค้า	การร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า (%)
บริษัท โลตัส ม้านี้ เซอร์วิส จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	29.96%
	บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส เซส จำกัด	50.00%
บริษัท แอ็กส์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพ เพอร์ตี้ รีท จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	29.96%
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอป เมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	50.00%
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	29.96%
	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	27.00%
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดี เวลลอปเมนต์ จำกัด	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	29.96%
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	49.99%

## หมายเหตุ

แสดงสัดส่วนการถือหุ้นและสัดส่วนสิทธิออกเสียงของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

## บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ชั้น 4 ซอย สาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวง ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการร้านค้าในการรับชำระเงิน ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	160,000,000	160,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	100,000,000	100,000,000
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด 10 ซอยงามวงศ์วาน 23 ถนน งามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอ เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุนด้านการศึกษา	หุ้นสามัญ	81,000,000	81,000,000
บริษัท ซีพีแรม จำกัด 177 หมู่ที่ 4 ถนนปทุมธานี- ลาดหลุมแก้ว ตำบลระแหง อำเภอ ลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือ อาหารกึ่งพร้อมรับประทานและเบเกอรี่	หุ้นสามัญ	60,000,000	60,000,000
บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ชั้น 11 ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการด้านการดูแลสุขภาพด้วย นวัตกรรมระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	35,100,000	35,100,000
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ชั้น 4-6 ซอย สาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวง ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ตัวแทนการรับชำระสินค้าและ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายบัตรและตั๋วเชิงพาณิชย์ทุก ประเภทและนายหน้าขายประกัน	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซ้อปปี้ง จำกัด 58/28 หมู่ 2 อาคารเดอะธารา ชั้น ที่12,12เอ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบาง ตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	จำหน่ายสินค้าแคตตาล็อกและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบ งานสารสนเทศ และจำหน่ายอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด 159/30 ถนนวิภาวดีรังสิต 62 (ศรีรับ สุข) แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	จำหน่ายและบริการติดตั้งซ่อมแซม บำรุงรักษาอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้า ปลีก และผลิตเมล็ดกาแฟคั่วคัต คุณภาพ	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท ปัญญธารา จำกัด 54/1-10 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ฝึกอบรมและจัดสัมมนา	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด 54/1-10 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ฝึกอบรมและจัดสัมมนา	หุ้นสามัญ	100,000	100,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ชั้น 26 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
Lotus Distribution Investment Limited Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	311,000,000	310,200,000
Albuera International Limited Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	100,000,000	29,000,000
บริษัท สามัคคี รีเทล จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการตรวจนับสินค้าและทรัพย์สินในธุรกิจค้าปลีก	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด 286 อาคาร Food Technology หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	วิจัยและพัฒนา	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000



ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บรู จำกัด 58/28 หมู่ที่ 2 อาคารเดอะธารา ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ชั้น 8 ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการบริหารงานกิจการขนส่ง สินค้าและกระจายสินค้า	หุ้นสามัญ  หุ้นบุริมสิทธิ	100,000  120,000	100,000  120,000
ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD. 1914, National Road No 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับ ร้านสะดวกซื้อ	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
ALL CONVENIENCE SERVICES CO., LTD. 41 and 43, National Road No 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการเป็นตัวแทนรับชำระสินค้า และค่าบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	5,000	5,000
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 85/1 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบล บางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	สถาบันการศึกษา  * บริษัทถือใบอนุญาตสถานศึกษา ซึ่ง ทุนของสถานศึกษามีได้มีโครงสร้างที่ แบ่งเป็นหุ้น	อื่น ๆ	0	0

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ 10 ซอยงามวงศ์วาน 23 ถนน งามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอ เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	สถาบันการศึกษา  * บริษัทถือใบอนุญาตสถานศึกษา ซึ่ง ทุนของสถานศึกษามีได้มีโครงสร้างที่ แบ่งเป็นหุ้น	อื่น ๆ	0	0
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ 45/23 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	สถาบันการศึกษา  * บริษัทถือใบอนุญาตสถานศึกษา ซึ่ง ทุนของสถานศึกษามีได้มีโครงสร้างที่ แบ่งเป็นหุ้น	อื่น ๆ	0	0
Successor Investments Limited 21/F, Far East Finance Centre, 16 Harcourt Road, Hong Kong โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	1	1
CP ALL LAOS COMPANY LIMITED Souphanouvong Road, Nongpanai Village, Sikhottabong District, Vientiane Capital, Lao PDR โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	หุ้นสามัญ	50,000,000	50,000,000
CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. 41 and 43, National Road No 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	หุ้นสามัญ	14,000,000	14,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภททุน	จำนวนทุน	จำนวนทุน ที่ จำหน่ายแล้ว
Successor (China) Investments Limited Movie & TV City, Shiqiu Town, Lishui County, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่ นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd. Room 724, L1 Building, No. 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจการค้า  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่ นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0
Nanjing Tianqu Investment Management Co, Ltd. Movie & TV City, Shiqiu Town, Lishui County, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุนในสถาบันการศึกษา  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่ นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0
Nanjing Tech University Pujiang Institute Educational Development Fund Room 711 no. 199, Guangzhou Road, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	กองทุนเพื่อพัฒนาการศึกษา  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่ นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd. L1 Building, No. 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์กร  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0
Nanjing Tech University Pujiang Institute Room 719-4, Comprehensive Building, No 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	สถาบันการศึกษา  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่นำมาลงทุน (Capital Contribution) (บริษัทมีสัดส่วนสิทธิออกเสียง 100%)	อื่น ๆ	0	0
บริษัท โอเอชที จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ  หุ้นบุริมสิทธิ	61,250  63,750	61,250  63,750
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด 119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	10,660,000	10,660,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) 1468 ถนนพัฒนาการ แขวง พัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และบริหาร พื้นที่ศูนย์การค้า	หุ้นสามัญ	10,427,661, 800	10,427,661, 800
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวง พัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจให้บริการด้านเทคนิค และการ ให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจใน เครือ	หุ้นสามัญ	83,970,000	83,970,000
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่า สายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารจาก ต่างประเทศและในประเทศ และให้ บริการด้านค่าระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	หุ้นสามัญ	34,870,000	34,870,000
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวง นวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า	หุ้นสามัญ	21,163,000	21,163,000
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวง นวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจรับบริการจัดการคลังสินค้า	หุ้นสามัญ	1,900,000	1,900,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวง พัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุนในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000
ARO Commercial Company Limited 322 Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	3,446,000	3,446,000
CP Wholesale India Private Limited 7th & 8th floor, WeWork BlueOne Square, 246 Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram -122016, India โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	141,600,000	132,999,988
Makro (Guangzhou) Food Company Limited Room 1124, No.193 Zhongshan 5th Road, Yue Xiu District, Guangzhou, China โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่นำมาลงทุน (Capital Contribution)	อื่น ๆ	0	0

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ จำหน่ายแล้ว
Makro (Cambodia) Company Limited 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	6,800,000	6,800,000
CP AXTRA AC CORPORATION 38th Floor, Ayala Triangle Gardens Tower 2, Paseo de Roxas corner Makati Avenue, Bel-Air Fourth District, City of Makati, Fourth District, National Capital Region (NCR), 1209, Philippines โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร	หุ้นสามัญ	3,440,000,0 00	200,400,802
Renewed Hope Pte. Ltd. 105 Cecil Street, #22-11, The Octagon 069534, Singapore โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	2,100,000	2,100,000
Indoguna (Cambodia) Company Limited Building C, Unit A10 & A11. 1st Floor, Phum Bonla Saet, Sangkat khmuonh, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	650,000	650,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Indoguna Vina Food Service Company Limited No. 248A, No Trang Long Street, Ward 12, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร  ** บริษัทถือสิทธิตามสัดส่วนเงินทุนที่นำมาลงทุน (Capital Contribution)	อื่น ๆ	0	0
Indoguna Lordly Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	10,110,000	10,110,000
Indoguna (Singapore) Pte Ltd 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	4,800,000	4,800,000
Indoguna Muscat LLC Al Harm, Barka, South Al Batinah Governorate, P.O. Box 869, Postal Code 115, Muscat, Sultanate of Oman โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	หุ้นสามัญ	300,000	300,000



ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	8,000	8,000
Indoguna Dubai L.L.C Al Quoz Industrial Area 4, Building No. 24, Road No. 25, P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	หุ้นสามัญ	1,800	1,800
Just Meat Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	หุ้นสามัญ	1,000	1,000
MAXZI GLOBAL FZCO Dubai Integrated Economic Zone, Dubai Silicon Oasis, P.O. Box 25748, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ ประเภทร้านอาหาร	หุ้นสามัญ	5,000	5,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. Level 3 No. 3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจค้าปลีกและกิจการที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อ “Lotus’s”	หุ้นสามัญ  หุ้นบุริมสิทธิ	56,000,000  60,000,000	56,000,000  60,000,000
บริษัท แอ็กซ์ตรา แสปปีแทท จำกัด 695 หมู่ที่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	หุ้นสามัญ	839,000,000	839,000,000
Promised Land Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, 58100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	250,000	250,000
INDOGUNA MALAYSIA SDN. BHD Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, 58100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ลงทุนในธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	150,000	150,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Luxury Prudence Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจให้บริการเช่าอาคารและโลจิสติกส์ครบวงจร	หุ้นสามัญ	40,000,026	40,000,026
Lucky Frozen Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	หุ้นสามัญ	20,000,001	20,000,001
Lucky Food Processing Sdn. Bhd. O-26-A1, Gurney Tower Office, 18 Persiaran Gurney, Georgetown, 10250 Pulau Pinang, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปอาหารผลิตภัณฑ์โปรตีนปรุงสุก	หุ้นสามัญ	2,250,000	2,250,000
Najima Food Processing Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, 58100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Dairy Valley Food Sdn. Bhd. Unit 2005, 20th Floor, Tower 2, Faber Towers, Jalan Desa Bahagia, Taman Desa, 58100 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปอาหารผลิตภัณฑ์นม	หุ้นสามัญ	700,005	700,005
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57B, Off Jalan Segambut Atas, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	หุ้นสามัญ	300,000	300,000
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd. 10, Jalan Baba, Off Jalan Changkat Thambi Dollah, Kuala Lumpur, 55100 Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหาร	หุ้นสามัญ	100,002	100,002
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าเป็น อาคารสำนักงานและสถานที่ทำการ พาณิชย์	หุ้นสามัญ	84,474,000	84,474,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	35,000,000	35,000,000
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ 111 ชั้น 10 ห้อง 1001/1 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	2,337,282,928	2,337,282,928
บริษัท โลตัสส์ ม้านี่ เซอร์วิสেস จำกัด อาคารกรุงศรีเพลินจิต ทาวเวอร์ เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ให้บริการบัตรเครดิต	หุ้นสามัญ	20,800,000	20,800,000
บริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้ พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด 111 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ ชั้น 10 ห้อง 1001/1 ชั้น 10 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ผู้จัดการกองทรัสต์	หุ้นสามัญ	3,500,000	3,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	2,100,000	2,100,000
บริษัท ชินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดี เวลลอปเม้นท์ จำกัด 999/9 ชั้น 31 ถนนพระราม 1 แขวง ปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	4,650,000	4,650,000
บริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด 101 ทูริติวัล พาร์ค อาคารฟินิกซ์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขต พระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าหรือ บริการออนไลน์	หุ้นสามัญ	203,703,704	203,703,704
บริษัท ซี.พี. เวนเจอร์ แคปิตอล จำกัด 313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ธุรกิจลงทุน	หุ้นสามัญ	36,000,000	36,000,000
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด 127 อาคารปัญญาภูมิ 2 ชั้น 15 ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการด้านการจัดการคลังสินค้า และ โลจิสติกส์ และซื้อขายสินค้าทั่วไป	หุ้นสามัญ	210,000,000	210,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด 101 ดิโกโรดิจิทัล พาร์ค ชั้น 10 ถนน สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริการให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ ด้านข้อมูล ทั้งเทคนิค และการพัฒนา โปรแกรมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	หุ้นสามัญ	9,750,000	9,750,000
บริษัท ทู จีเอส จำกัด 18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ	หุ้นสามัญ	3,400,000	3,400,000
บริษัท เจ เอช แอนด์ สโนว์ กรุ๊ป จำกัด 155,155/1 หมู่ที่ 7 ตำบลยางม่วง อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ผลิตขนมไทยและขนมพื้นเมือง	หุ้นสามัญ	49,383	49,383
บริษัท แสบปีเซฟ (ประเทศไทย) จำกัด 226/3 วันกุล อเนก ห้างปิเค 202 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่ เย็นและแช่แข็งพร้อมรับประทาน	หุ้นสามัญ	117,647	117,647

### 1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

#### ออกเสียงของบริษัท

บริษัทที่มีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : มี

หรือบริษัทรวมหรือไม่

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว มี 1 รายคือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (“CPH”) โดย CPH ถือหุ้นในบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 15.96 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการถือหุ้นดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายและเหมาะสมกับโครงสร้างเงินทุนและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และ CPAXT ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงสร้างดังกล่าวสนับสนุนกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการถือหุ้นดังกล่าว และได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม โดยการเข้าทำรายการใด ๆ ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสุจริตโปร่งใส เป็นธรรมมีความเหมาะสมผล และอยู่ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าทั่วไปที่เป็นไปในลักษณะเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินธุรกิจหลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม ตลอดจนธุรกิจยา เวชภัณฑ์ และธุรกิจการเงิน โดยบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ในลักษณะของการทำธุรกรรมการค้าปกติและความร่วมมือทางธุรกิจตามความจำเป็น เช่น การซื้อขายสินค้าและการให้บริการสนับสนุนทางการค้า ซึ่งเป็นไปตามลักษณะธุรกิจและสภาพการแข่งขันทั่วไป

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลและกระบวนการพิจารณาการทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยการเข้าทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันอย่างเป็นระบบ โดยฝ่ายบริหารต้องรายงานรายละเอียดของรายการดังกล่าว รวมถึงลักษณะของรายการ มูลค่า และเงื่อนไขทางการค้า ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อใช้ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินความเหมาะสมของการทำรายการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ 8,986,296,048 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 8,983,101,348 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,983,101,348 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ มีโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เมื่อสิ้นสุดโครงการบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนจำนวน 71,598,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.80 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด



## รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่<sup>(1)</sup>

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์	3,226,788,233	35.92
1.1. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	2,732,242,300	30.42
1.2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	218,000,000	2.43
1.3. C.P. Foods Holdings Limited	143,497,656	1.60
1.4. Orient Success International Limited	60,470,000	0.67
1.5. CPG Enterprise Limited	31,844,277	0.35
1.6. Worth Access Trading Limited	17,874,000	0.20
1.7. Creative Light Investments Limited	13,860,000	0.15
1.8. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	5,000,000	0.06
1.9. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	4,000,000	0.04
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	812,822,191	9.05
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	323,792,783	3.60
4. สำนักงานประกันสังคม	308,040,067	3.43
5. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	279,502,600	3.11
6. UBS AG Hong Kong Branch	217,592,277	2.42
7. State Street Europe Limited	215,454,886	2.40
8. The Bank of New York Mellon	165,130,568	1.84
9. นายนิต โอสถานุเคราะห์	151,914,700	1.69
10. Nortrust Nominees Limited-NTC-RE IEDU UCITS 10 PCT	148,856,200	1.66
11. อื่นๆ	3,133,206,843	34.88

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> \* กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 35.92 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

\*\* หุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 8,983,101,348 หุ้น ก่อนหัก หุ้นทุนซื้อคืนเพื่อบริหารการเงินมีจำนวน 71,598,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.80

## ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	8,986,296,048.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	8,983,101,348.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	8,983,101,348
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

#### บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

### 1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

### 1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 812,822,191

คิดเป็นร้อยละ (%) : 9.05

#### ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นผ่านตราสารแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR) ไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น (ยกเว้นกรณีการเพิกถอนหลักทรัพย์) ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนอำนาจการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นสามัญที่เข้าร่วมประชุมมีน้ำหนักเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงประเด็นดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและวาระการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงผู้ถือ NVDR และนักลงทุนสถาบัน มีเวลาเพียงพอในการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้สิทธิออกเสียงผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยจัดให้มีระบบมอบฉันทะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Proxy) และสนับสนุนการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง อันเป็นการช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้การใช้สิทธิออกเสียงสะท้อนมุมมองของผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

### 1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

#### หุ้นกู้

รายการหุ้นกู้ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	26 สิงหาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.68
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	748
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	26 สิงหาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,851
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 3	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 มีนาคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.7
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนรายใหญ่ไม่เกิน 10 ราย
รายการหุ้นกู้ 4	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	18 สิงหาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.96
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 5	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2560
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	15 พฤศจิกายน 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.5
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	9,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 6	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	8
วันครบกำหนดไถ่ถอน	18 มกราคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.95
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,466
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 7	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	18 มกราคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.12
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,920
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 8	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	18 มกราคม 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,614
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 9	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.9
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,698.7
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 10	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.29
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,169.3
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 11	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.59
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,632
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 12	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	9 ปี 7 เดือน 14 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,350
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่



รายการหุ้นกู้ 13	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	15
วันครบกำหนดไถ่ถอน	29 กันยายน 2578
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.9
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,450
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 14	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มีนาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.86
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	10,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 15	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)</li> </ul>
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มีนาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.42
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	6,800
รายละเอียดเพิ่มเติม	<p>ไม่มีหลักประกัน</p> <p>เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่</p>
รายการหุ้นกู้ 16	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)</li> </ul>
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มีนาคม 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.95
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,600
รายละเอียดเพิ่มเติม	<p>ไม่มีหลักประกัน</p> <p>เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่</p>

รายการหุ้นกู้ 17	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	15
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มีนาคม 2579
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.64
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 18	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มิถุนายน 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	17,773
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 19	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มิถุนายน 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,376
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 20	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มิถุนายน 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.9
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	21,351
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 21	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 7
ประเภทหุ้นกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)</li> </ul>
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มิถุนายน 2576
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	<p>ไม่มีหลักประกัน</p> <p>เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่</p>

รายการหุ้นกู้ 22	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกุด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกุ่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกุก่อนกำหนดและมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564
ประเภทหุ้นกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หุ้นกุด้อยสิทธิ (Subordinated Debenture)</li> </ul>
อายุหุ้นกู้ (ปี)	เป็นไปตามที่บริษัทกำหนดในรายละเอียดเพิ่มเติม
วันครบกำหนดไถ่ถอน	เมื่อเลิกบริษัท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	0
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	10,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	<p>- ปีที่ 1-5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60</p> <p>- ปีที่ 6-25 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ</p> <p>(ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี</p> <p>(ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี</p> <p>(ค) อัตราร้อยละ 0.5 ต่อปี</p> <p>- ปีที่ 26-50 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ</p> <p>(ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี</p> <p>(ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี</p> <p>(ค) อัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี</p> <p>- ตั้งแต่ปีที่ 51 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ</p> <p>(ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี</p> <p>(ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี</p> <p>(ค) อัตราร้อยละ 1.0 ต่อปี</p> <p>ไม่มีหลักประกัน</p> <p>เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป</p>

รายการหุ้นกู้ 23	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ดิจิทัลของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 พฤษภาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.25
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	8,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 24	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.8
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	9,738.6
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 25	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,548.2
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 26	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.92
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	899.8
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่



รายการหุ้นกู้ 27	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	15
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2580
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.64
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,386.5
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 28	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4
วันครบกำหนดไถ่ถอน	23 กุมภาพันธ์ 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.95
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 29	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	23 กุมภาพันธ์ 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,930
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 30	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	12
วันครบกำหนดไถ่ถอน	23 กุมภาพันธ์ 2578
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,570
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป  * ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนได้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2573

รายการหุ้นกู้ 31	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	31 ตุลาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	6,119.2
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 32	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	31 ตุลาคม 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.8
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,493.5
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 33	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	31 ตุลาคม 2576
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,387.3
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 34	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 มีนาคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.45
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	8,640
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 35	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	8 ปี 1 เดือน 16 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.6
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	960
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 36	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 มีนาคม 2577
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.85
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,200
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 37	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	11 ปี 11 เดือน 18 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	16 มีนาคม 2579
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.05
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,200
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 38	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2567 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4 ปี 4 เดือน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	26 สิงหาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.05
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 39	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2567 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 40	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2567 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	8
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.55
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป

รายการหุ้นกู้ 41	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2567 ชุดที่ 4
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	22 สิงหาคม 2577
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.75
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป
รายการหุ้นกู้ 42	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4 ปี 10 เดือน 13 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.9
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	8,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนทั่วไป



รายการหุ้นกู้ 43	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4 ปี 7 เดือน 24 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	23 กุมภาพันธ์ 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.34
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่
รายการหุ้นกู้ 44	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	6 ปี 10 เดือน 13 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤษภาคม 2575
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.6
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	ไม่มีหลักประกัน เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่

รายการหุ้นกู้ 45	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 3
ประเภทหุ้นกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)</li> </ul>
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี 2 เดือน 30 วัน
วันครบกำหนดไถ่ถอน	29 กันยายน 2578
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.92
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,500
รายละเอียดเพิ่มเติม	<p>ไม่มีหลักประกัน</p> <p>เสนอขาย: นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่</p>

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผล บริษัทจะคำนึงถึงผลประกอบการและผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยการจ่ายเงินปันผลจะเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทข้อ 37 และข้อ 38 ที่ระบุว่าเงินปันผลให้แบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีโดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม

ทั้งนี้นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความสามารถในการชำระหนี้ ดอกเบี้ย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ระยะยาว รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

นอกจากนี้บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ประเภทต่างๆ กล่าวคือ ในกรณีที่บริษัทผิดนัดไม่ชำระดอกเบี้ยหรือผิดนัดไม่ชำระเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ หรือเลื่อนการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ (แล้วแต่กรณี) บริษัทจะไม่จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) <sup>(1)</sup>	0.8900	1.1800	1.6600	2.3500	2.7400
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) <sup>(2)</sup>	0.6000	0.7500	1.0000	1.3500	1.6500
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวน หุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.6000	0.7500	1.0000	1.3500	1.6500
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	59.68	59.10	58.32	56.24	58.85

หมายเหตุ : (1) กำไรต่อหุ้น : คำนวณจากกำไรสุทธิหักดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นหารด้วยจำนวนหุ้นเรียกชำระแล้ว (สำหรับปี 2568 หารด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ระหว่างปีหลังหักหุ้นซื้อคืน)

(2) เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2568 จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 24 เมษายน 2569

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ โดยมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่งและได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากลที่นำไปปฏิบัติแบบบูรณาการและสอดคล้องกับกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอันครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ด้วยวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง 3A+ ได้แก่ Alert ตื่นตัวต่อสิ่งที่เปลี่ยนแปลง Analysis วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Alarm เตือนภัยผู้เกี่ยวข้อง และ Time รับมือทันเวลา ทั้งนี้ ให้มีการทบทวนนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทันต่อสถานการณ์หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### แผนการบริหารความเสี่ยง :

มีวัตถุประสงค์และกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

##### 1. วัตถุประสงค์

- 1.1) เพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีการปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในการกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
- 1.2) เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

### 2. กรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งจะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งหามาตรการในการจำกัด ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนกลยุทธ์บริษัทฯ โดยมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Chief Enterprise Risk Officer (CERO) คณะประเมินความเสี่ยง ผู้บริหารหน่วยงาน นักบริหารความเสี่ยงหน่วยงาน ผู้ตรวจสอบภายใน ศูนย์ Risk Management เจ้าของความเสี่ยง และพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีรายงานผลการดำเนินการด้านความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน ผลประกอบการ ธรรมชาติ ความยั่งยืน และภาพลักษณ์ที่อาจบั่นทอนต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดำเนินการมาตรการในการจำกัด ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งทำการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลสะท้อนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

ในกรณีที่มิใช่เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงสำคัญเร่งด่วน ศูนย์ Risk Management (Risk Management Center) จะจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญและรายงานเป็นวาระพิเศษต่อคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) พิจารณารับทราบโดยทันที

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านที่มีความหลากหลาย เช่น ด้านสื่อสารและภาพลักษณ์ ด้านสื่อสารปฏิบัติการร้าน กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล ด้านอาคารสถานที่ร้าน ด้าน Cyber Security และ Data Privacy รวมทั้งด้านประสานรัฐกิจ และความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม เป็นต้น ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัททุกวัน ตลอดเวลา เพื่อประเมินและจัดการความเสี่ยงสำคัญ รวมทั้งผลกระทบอื่น ๆ ซึ่งอาจทำให้แผนการดำเนินทางธุรกิจไม่ต่อเนื่อง ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญมีดังนี้

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• อื่น ๆ : สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-

Eleven” และ

เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย กัมพูชาและ

สปป.ลาว

#### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัทฯ ทำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกัมพูชาเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) และ CP ALL LAOS COMPANY LIMITED จัดตั้งขึ้นใหม่ตามกฎหมายสปป.ลาว เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 เพื่อดำเนินธุรกิจร้าน 7-Eleven (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) ทั้งสองบริษัทได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลัก สำหรับดำเนินการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาวตามลำดับ กับ 7-Eleven, Inc. โดย CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. และ CP ALL LAOS COMPANY LIMITED ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการจัดตั้งและดำเนินการร้าน 7-Eleven เป็นเวลา 30 ปี ในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาวตามลำดับ นอกจากนี้ คู่สัญญาอาจตกลงต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ๆ ละ 20 ปี ในแต่ละประเทศ

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในกรณีที่หากเกิดเหตุยกเลิกสัญญาให้ความยินยอมขึ้นจะมีผลให้การใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินกิจการถูกยกเลิก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ อาจต้องชำระค่าเสียหายต่าง ๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลาที่มากกว่า 37 ปี บริษัทฯ ยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใด ๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ในสัญญาดังกล่าวอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด อาทิ การดำรงจำนวนร้านขึ้นต่ำตามเงื่อนไขในสัญญา โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีร้าน 7-Eleven ในประเทศไทยจำนวน 15,945 สาขา ในประเทศกัมพูชาจำนวน 112 สาขา และสปป.ลาวจำนวน 26 สาขา ซึ่งสูงกว่าจำนวนร้านขั้นต่ำที่ต้องดำรงไว้ตามสัญญา การจ่ายชำระค่าสิทธิตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา การรักษาชื่อเสียงทางเครื่องหมายการค้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่าบริษัทฯ และกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-

Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีสัญญาณแห่งเหตุใด ๆ อันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อในทางลบกับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ กับ 7-Eleven, Inc.

## ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางขนส่ง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดระบบบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าด้วยระบบและเทคโนโลยีรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ และช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ตอบโจทย์การซื้อขายสินค้า Online หรือ กลยุทธ์ O2O และธุรกิจส่งพัสดุที่จะมีการรับส่งสินค้ามากขึ้น นอกเหนือจากการเตรียมสินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ซึ่งจะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อรองรับผู้ผลิตสินค้ารายเล็กและรายใหญ่ในการนำสินค้ามาจัดเตรียมและกระจายสินค้าให้ร้านที่เปิดให้บริการตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง ดังนั้น การดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าจึงเป็นหัวใจสำคัญต่อธุรกิจ 7-Eleven ในการส่งมอบสินค้าให้กับร้านสาขาทั่วประเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาที่กำหนด

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากศูนย์กระจายสินค้ามีความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางขนส่งถูกปิดหรือขัดขาดอย่างรุนแรง เกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว ไฟไหม้ ไฟฟ้าดับ ระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศล่ม โรคระบาด อุบัติเหตุร้ายแรง จลาจล ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ย่อมมีผลเสียหายน้อยต่อขยายสินค้าร้าน 7-Eleven และโอกาสทางธุรกิจตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้จนอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทบทวนและบูรณาการรูปแบบการกระจายสินค้า รวมทั้งจัดเตรียมศูนย์กระจายสินค้าต่าง ๆ ทั่วประเทศให้มีศักยภาพ ขนาดเพียงพอรองรับยอดขายร้านสาขา ธุรกิจ Online ใหม่ที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า รับเหมาขนส่งให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความคาดหวังให้ครบทุกด้าน ผ่านการสื่อสารอบรม และประเมินความเสี่ยง เพื่อนำผลจากการตรวจประเมินไปพิจารณาจัดทำโปรแกรมช่วยเหลือปรับปรุง ติดตาม ตรวจสอบ และหาโอกาสการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ตลอดจนการประเมินความพร้อมด้านอุปกรณ์ บุคลากร และเส้นทางขนส่งเพื่อรองรับเหตุวิกฤต กรณีศูนย์กระจายสินค้าสถานที่ใดที่หนึ่งอาจหยุดชะงัก ในกรณีมีความจำเป็นต้องเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ บริษัทฯ จะมีการพิจารณาคัดเลือกทำเลที่ตั้งให้อยู่ในพื้นที่ปลอดภัยและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการส่งมอบสินค้าไปยังร้านสาขาและลูกค้าโดยตรง รวมทั้งกำหนดให้มีการกระจายตัวอยู่ตามพื้นที่ปริมาณผลและต่างจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงและรองรับการเติบโตของร้านและธุรกิจใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนเผชิญเหตุรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีการฝึกซ้อมเป็นประจำตามแผนที่กำหนด เช่น ภัยพิบัติจากน้ำท่วม แผ่นดินไหว ไฟไหม้ ไฟฟ้าดับ โรคระบาด จลาจล ความตึงเครียดและความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย ฯลฯ รวมทั้งได้จัดตั้งทีมงาน Crisis Assessment Team (CAT) ทำหน้าที่ตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง เพื่อประเมินสถานการณ์และรายงานเตือนภัยเหตุวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นไปยังหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยให้มีการเตรียมการรับมือสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา สอดคล้องตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อาทิ การใช้ศูนย์กระจายสินค้าใกล้เคียงจัดส่งสินค้าทดแทน การขนส่งด้วยรถขนส่งขนาดใหญ่ การใช้เส้นทางขนส่งสำรอง การหาสินค้าทดแทน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราว เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทำแผน โดยร่วมมือกับผู้ผลิตรายสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ามีสินค้าพร้อมจัดส่งหากเกิดภาวะวิกฤตขึ้น เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อยอดขาย รวมทั้งได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในส่วนของศูนย์กระจายสินค้า ร้านสาขา และบริษัทย่อย เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ในอนาคต

ในปี 2568 ได้มีการจำลองสถานการณ์ในการฝึกซ้อมแผนในรูปแบบ Simulation Test ระดับองค์กร 3 แผน Table Top Test ระดับองค์กร 1 แผน และยกระดับมาตรฐานระบบ ISO 22301 โดยขยายผลตามมาตรฐานดังกล่าวไปยังพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าอีก 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้า RDC ลำพูน ศูนย์กระจายสินค้า CDC เชียงใหม่ ศูนย์กระจายสินค้า BDC เชียงใหม่ และศูนย์กระจายสินค้า CDC ภูเก็ต รวมพื้นที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบแล้ว 17 แห่งทั่วประเทศ

### ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน O2O

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- อื่น ๆ : การเกิดเหตุขัดข้องขนาดใหญ่จากไฟไหม้ ไฟฟ้าดับ และภัยธรรมชาติ

#### ลักษณะความเสี่ยง

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการ O2O ของบริษัทฯ เปรียบเสมือนสมองของการทำธุรกิจร้านสะดวกซื้อยุคใหม่เพื่อให้บริการความสะดวกลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านและนอกร้าน ภายใต้สโลแกน “สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ อยากได้อะไร เซเว่นส่งให้ถึงที่” โดยการสื่อสารและสั่งการทุกส่วนงานในระบบห่วงโซ่อุปทานบูรณาการทำงานประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ผู้ผลิต ระบบขนส่ง และศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้านสาขารวมทั้งลูกค้าโดยตรง ทำให้เกิดการขายและส่งมอบสินค้า การบริการที่ดีให้กับลูกค้าทั่วประเทศกว่า 13 ล้านคนของทุกวัน

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการ O2O ของบริษัทฯ หากเกิดเหตุขัดข้องใด ๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบการขายสินค้าร้านและบริการขาย Online ระบบจัดการปัญหาให้ร้าน ระบบการส่งและส่งสินค้า เป็นต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อโอกาสการดำเนินธุรกิจ และการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่ร้าน 7-Eleven และส่งตรงที่บ้าน ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ ทำการพิจารณา ทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการปรับปรุงเสถียรภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ พัฒนา และรักษา สภาพให้มีระบบมาตรฐานในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบโต้การโจมตีทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบการดำเนินงาน ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ อ้างอิงจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ การระบุ การป้องกัน การตรวจจับ การตอบโต้ และการกู้คืน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการและสินทรัพย์ด้านเทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจในระยะยาวด้านซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจตามกระบวนการวิศวกรรมซอฟต์แวร์โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล อาทิ ITIL CMMI (Capability Maturity Model Integration) และ ISO/IEC 27001:2013 นอกจากนี้ ยังจัดให้มีหน่วยการพัฒนาธุรกิจทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัททั่วโลก เพื่อให้ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีมีความทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของตลาด

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านฮาร์ดแวร์โดยการสร้างศูนย์สารสนเทศ 2 แห่งให้มีการกระจายความเสี่ยงในพื้นที่ต่างกัน ได้แก่ ศูนย์สารสนเทศ จังหวัดนนทบุรี และศูนย์สารสนเทศ True IDC บางนา จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสูง และ ISO จากสถาบัน Uptime แห่งแรกในประเทศไทย โดยให้ศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งสามารถทำงานทดแทนกันได้ทันที หากสถานที่ใดที่หนึ่งเกิดเหตุขัดข้องขึ้น โดยธุรกิจสำคัญต่าง ๆ ยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งดังกล่าว อย่างเต็มรูปแบบ ตั้งแต่การออกแบบเพื่อความปลอดภัยในทุก ๆ ส่วน รวมทั้งบำรุงรักษาให้ทุกระบบมีสภาพที่พร้อมใช้งานตามมาตรฐานสากล ได้แก่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองระบบ UPS ระบบตรวจหาควันไฟและอัคคีภัย ระบบย่นยั้ง ระบบตรวจจับการเคลื่อนไหว เครื่องปรับอากาศ และระบบป้องกันไฟคั่วแต่ละเครื่อง รวมทั้งจัดให้มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านเสถียรภาพ และความปลอดภัยด้านระบบ ดูแลตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง ตลอดจนยกระดับความรู้ ความสามารถทีมงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมและฝึกซ้อมทีมงาน ในการรับมือสถานการณ์จำลองรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าทีมงานและแผนรับมือทั้งหมดที่เตรียมไว้สามารถปฏิบัติการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ทันเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก และจัดให้มีซีกซ้อมสถานการณ์จำลองเหตุวิกฤต กรณีข้อมูลสำคัญถูกโจมตีทางไซเบอร์โดยคณะผู้บริหารจัดการเหตุวิกฤต ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะประเมินความเสี่ยง Chief Enterprise Risk Officer (CERO) Chief Information Officer (CIO) Data Protection Officer (DPO) Chief Security Officer (CSO) และ Breach Incident Response Team (BIRT) เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อต้องบริหารเหตุวิกฤตทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ทางไซเบอร์ให้แก่ผู้บริหาร ให้เกิดความมั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จะทำงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

#### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

#### ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากระบบ Offline สู่ระบบ Online ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เกือบตลอดเวลา บริษัทฯ จึงได้กำหนดการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องตามแผน การเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งการคุ้มครองข้อมูลขององค์กรไม่ให้รั่วไหล สำหรับบริษัทในประเทศไทยจะถูกบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น จากที่มีการออก พ.ร.บ.การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### ผลกระทบจากความเสี่ยง

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ หากควบคุมความเสี่ยงไม่รัดกุมเพียงพออาจส่งผลกระทบให้เกิดความสูญเสียอย่างมาก ทั้งการถูกโจมตีทางไซเบอร์ อาทิ การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าหรือพนักงานรั่วไหล ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ หรือถูกลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศระดับสากลมาร่วมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลร่วมกัน พิจารณาทบทวนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีการประเมินมาตรการความมั่นคงปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอก (BITSIGHT Security Rating Service) ปีละ 1 ครั้ง เพื่อบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามกรอบการดำเนินงานด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ อ้างอิงจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ การระบุ การป้องกัน การตรวจจับ การตอบโต้ และการกู้คืน



มีการทดสอบเหตุการณ์จำลองเสมือนจริงเพื่อตอบสนองต่อเหตุวิกฤติทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล (Incident Response Plan) จำนวน 2 ครั้ง สำหรับผู้บริหารระดับสูงและที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด โดยมีการเข้าร่วมทดสอบครบร้อยละ 100

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ (Chief Security Officer) รับผิดชอบด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยด้าน IT ของกลุ่มบริษัท โดยมีบริษัทย่อยที่มีชื่อว่า บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล และมีการทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISO 27001) และด้านระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ISO 27701) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดให้มีการจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบจัดการกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจและการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดให้ทบทวนกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานและพนักงานเข้าใหม่ผ่าน On-boarding Program ลงนามรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งคู่ค้า โดยสื่อสารการใช้ข้อมูลที่เชื่อมต่อกับระบบ IT ของบริษัทฯ ร่วมกันอย่างปลอดภัย และลูกค้า โดยให้ความรู้ “วัคซีนไซเบอร์ รู้ทันกลโกง ด้านภัยออนไลน์” แจกเตือนภัยที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้บริการ Online อย่างปลอดภัย และป้องกันภัยไซเบอร์ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย

การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และวินัยด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในระดับบุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญ ของการป้องกันเชิงรุก การบริหารความเสี่ยงไซเบอร์อย่างยั่งยืน ไม่สามารถอาศัยเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวได้แต่ต้องสร้าง “คน” ให้เป็นแนวป้องกันด่านแรกขององค์กร โดยตลอดช่วงปี 2568 ที่ผ่านมา มีการดำเนินการทั้งด้วยเทคโนโลยีเชิงป้องกัน และกระบวนการพัฒนาบุคลากร เช่นการอบรม การตระหนักรับรู้ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ PDPA & Cyber Security Awareness Test การทำแบบทดสอบวัคซีนไซเบอร์ของพนักงานทั้งหมดผ่านแบบทดสอบออนไลน์ ทดสอบ Phishing Simulation Test รวมถึงการสื่อสารทั้งในรูปแบบบทความ คลิปวิดีโอ ป้ายประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมเชิงรณรงค์ (ALLSECURE Campaign) ที่มีผู้เข้าร่วมต่อเนื่องตลอดทั้งปี

## ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายภาครัฐ ตามแนวปฏิบัติสากลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ
- การประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

### ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบต่อธุรกิจจากการออกกฎระเบียบข้อบังคับใหม่ อาทิ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ รวมถึงข้อกำหนดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ ข้อกำหนดใหม่ที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ กฎหมาย หลักการขยายความรับผิดชอบ (Extended Producer Responsibility: EPR) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจผันผวน ซึ่งข้อบังคับเหล่านี้มักจะมีบทพิสัยย่อ ข้อกำหนดเฉพาะพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะท้องถิ่น และการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่ทำการติดตาม คาดการณ์ เตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจจะกระทบการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอีกด้วย

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

การดำเนินงานของบริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งระดับท้องถิ่นและสากล รวมถึงการตอบสนองนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอดเพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ และควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal & Compliance) โดยมีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง โดยการให้ความเห็นทางกฎหมาย ติดตามประกาศกฎหมายใหม่ที่

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และร่างกฎหมายที่อยู่ในการประชุมของคณะรัฐมนตรีเพื่อนำมาสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงความเสี่ยงและสิ่งที่ต้องปฏิบัติ ให้ความรู้ทางกฎหมายแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจและเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ โดยการประกาศนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎเกณฑ์ (Compliance Policy) และกฎบัตรหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ (Compliance Charter) เพื่อกำหนด บทบาทหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ปฏิบัติตามนโยบายและกฎบัตร ดังกล่าว รวมไปถึงการกำหนดอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายที่อยู่ภายใต้สำนักกฎหมาย กลุ่มธุรกิจ ให้มีอำนาจอย่างเป็นทางการในการกำกับดูแลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ เพื่อลดความเสี่ยงให้กับองค์กร อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และยังเป็นการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล (Good Governance Principles) อีกด้วย โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ความเห็นทางกฎหมาย ทุกประเภทคดีแก่หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการประเมินขั้นตอนที่อาจมีความเสี่ยงและจัดทำรายการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงในการลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีการนำระบบ IT และแอปพลิเคชันเข้ามาช่วยดำเนินการ เรียกว่า "Compliance Universe System" เพื่อใช้เป็นรวบรวมและเป็นตัวกรองกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ยังพัฒนากลไกการกำกับดูแลและระบบการตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละสายงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยมีการทบทวนความเสี่ยงด้านกฎหมายทุกไตรมาส โดยนักบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยงาน Risk Champion เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและขับเคลื่อนให้บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อกำกับดูแลกิจการนโยบายความยั่งยืน และแนวปฏิบัติสากลอย่างเหมาะสม รวมถึงจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งมีจัดการการอบรม สื่อสาร และทดสอบความรู้ความเข้าใจให้พนักงานทุกคนทุกระดับเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์ ไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสื่อออนไลน์

## ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

### ลักษณะความเสี่ยง

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับความเคารพปฏิบัติอย่างเสมอภาค ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิต กระบวนการขนส่ง และการบริการ ทั้งนี้ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นเรื่องสำคัญ หากไม่สามารถจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบได้ตามความคาดหวังจากประชาคมโลก อาจส่งผลกระทบทางลบทั้งต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การถูกระงับการซื้อขายสินค้าและบริการ การถูกต่อต้านจากสังคมและชุมชนหากมีการขยายพื้นที่ร้านหรือธุรกิจบริษัทฯ รวมทั้งการบั่นทอนความเชื่อมั่นของพนักงาน เป็นต้น

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเติบโตของธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยแรงงานเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญทั้งกิจกรรมทางธุรกิจทางตรงและทางอ้อม อาทิ กระบวนการผลิต การขนส่ง การบริการ โดยกิจกรรมทางธุรกิจเหล่านั้น มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน และ ประเด็นเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านแรงงานได้ ทั้งนี้ การปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดี ในสถานที่ทำงาน และการได้รับการส่งเสริมด้านสุขภาพที่ดีสำหรับพนักงานและคู่ค้า จึงเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงในระยะสั้นและในระยะยาวได้ ปัจจุบันสิทธิมนุษยชนเป็นมิติ ความยั่งยืนทางสังคมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นหลักการสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและเตรียมความพร้อม ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทาง การดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม ตามหลักการสากลและกฎหมายของประเทศเพื่อ ป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดและดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วย ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และสิทธิขั้นพื้นฐาน ในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) รวมทั้งกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้าน สิทธิมนุษยชนที่สำคัญ เช่น การเลือกปฏิบัติและการคุกคามทางเพศ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มี กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ผลกระทบ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRRA) เป็นประจำทุก 3 ปี ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ กิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และครอบคลุมการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน (Full time equivalent) โดยเฉพาะ ในหน่วยงานที่มีความเสี่ยง พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและการลดผลกระทบของประเด็นที่เสี่ยงสูงแบบบูรณาการ ผ่านกระบวนการด้าน สิทธิมนุษยชน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลในพนักงาน ทุก ระดับ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 โดยมีการดำเนินโครงการที่หลากหลายเพื่อสนับสนุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงาน เรื่องความเท่าเทียมค่าครองชีพและปัจจัย การจ้างงานให้สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์ โดยมีการประเมินค่า ครองชีพของพนักงาน และคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 เพื่อให้ได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยตั้งเป้าหมายให้ครอบคลุมพนักงาน ทั้งหมด ร้อยละ 100 ในปี 2568 และมีแผนที่จะขยายการประเมินไปยังคู่ค้าและผู้รับเหมา

อีกทั้งดำเนินการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกพื้นที่การดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่พนักงานและครอบครัว ผ่านสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษา ของบุตรหลาน การช่วยเหลือ ด้านการรักษาสุขภาพ และการทำงานแบบยืดหยุ่น เป็นต้น

ในกรณีที่เกิดประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งดำเนินการ พิจารณาการชดเชยและเยียวยาทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือครองสิทธิ์ที่ได้รับผลกระทบจากกรณี การละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้รับการ เยียวยาอย่างเหมาะสม และเพื่อบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้น ให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม หรือดีขึ้น อาทิ การแสดงความขอโทษ การชดเชย ความเสียหาย การฟื้นฟูสมรรถภาพ การชดเชยในรูปแบบของตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน การลงโทษ และการป้องกันอันตราย เช่น คำสั่งห้าม หรือ การรับประกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ เป็นต้น

## ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่สร้างผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการสูญเสียความสมดุลของระบบนิเวศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ อุตสาหกรรมธุรกิจทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้ข้อมูลกำหนดและมาตรการเพื่อการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของโลก

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของวิกฤตการณ์การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ การสูญเสียพื้นที่ทำเกษตรกรรม รวมถึงทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรและคนในชุมชน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากจำนวนและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากระบบนิเวศที่ไม่มั่นคง และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพในดินและป่าไม้ รวมถึงการสูญเสียความหลากหลายทางพันธุกรรมทั้งในพื้นที่ดินและปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกิจ และภาคส่วนอื่น ๆ ในการร่วมปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศทางบกและทางน้ำ ผ่านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติขององค์กร ตลอดจนข้อกำหนดและปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศทางบกและทางน้ำ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในขอบเขตพื้นที่การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดที่เป็นพื้นที่โรงงานผลิต พื้นที่ศูนย์กระจายสินค้า และพื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คิดเป็นร้อยละ 100) ตลอดจนครอบคลุมพื้นที่การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของคู่ค้าสำคัญ ลำดับที่ 1 ร้อยละ 100 บริษัทฯ ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ มาใช้ในการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และจัดทำแผนการป้องกันหรือลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ พร้อมกับขยายแนวทางการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าตั้งอยู่ในพื้นที่เขตคุ้มครองใด ๆ และไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางน้ำ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Exposure & Assessment) ภายใต้นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ครอบคลุมพื้นที่และการดำเนินงานของบริษัทฯ คู่ค้าทางธุรกิจลำดับที่ 1 ลำดับถัดไป และพันธมิตรธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ หรือ พื้นที่คุ้มครอง ตามนิยามและข้อกำหนดขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature: IUCN) และพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกตามประกาศของ UNESCO ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสีย ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss: NNL) พร้อมมุ่งเน้นให้ความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินโครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อระบบนิเวศทั้งทางบกและทางน้ำ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact: NPI) คืนความสมดุลและความอุดมสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศ

บริษัทฯ พิจารณาความเฉพาะเจาะจงของพื้นที่ (Location-specificity) ตามกิจกรรมการดำเนินธุรกิจทั้งภายในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ พื้นที่โดยรอบในรัศมี 0 ถึง 5 กิโลเมตร กิจกรรมต้นน้ำของโรงงานผลิตสินค้า และกิจกรรมปลายน้ำของศูนย์กระจายสินค้าในการส่งมอบสินค้า ไปยังร้านค้าและผู้บริโภค ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร ศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส และศูนย์กระจายสินค้าที่ตั้งอยู่นอกพื้นที่ชุมชนรวม 616 แห่ง ควบคู่ไปกับการพิจารณาพื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่คุ้มครอง พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ พื้นที่สำคัญทางธรรมชาติ อาทิ ป่าไม้ แหล่งน้ำขนาดใหญ่ ลุ่มน้ำ ที่ระบุตามกระบวนการวิเคราะห์ของเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (IBAT/BESTCAT)

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนภาคีเครือข่ายของบริษัทฯ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชนรอบข้างพื้นที่ดำเนินการ และเพื่อรักษาระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ และตั้งเป้าหมายในการปลูกต้นไม้ จำนวน 1,000,000 ต้น ในปี 2568 และดำเนินโครงการสนับสนุนการปลูกต้นไม้เพื่อชุมชน โดยมีคณะทำงานปลูกไม้ยืนต้นเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน ดำเนินงานด้านฟื้นฟูป่าไม้ และติดตามโครงการ ภายใต้กรอบการดำเนินการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ โครงการต่อเนื่อง พื้นที่ระบบนิเวศในชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและภาคีเครือข่าย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการปลูกป่า ปลูกอนาคต (ภายใต้การดำเนินการของ ซีพี ออลล์) และโครงการปลูกต้นไม้ของบริษัทในกลุ่ม ภายใต้กรอบความร่วมมือเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายร่วมกับโรงเรียน วัด และชุมชนทั่วภูมิภาค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและให้ความรู้ระบบการเกษตรยั่งยืนแก่ SMEs กลุ่มสินค้าเกษตร และเกษตรกร มุ่งเน้นลดการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง ลดการใช้น้ำ การรักษาคุณภาพของดิน สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะปลูก อาทิ เทคโนโลยีการ

พ่นหมอกเพื่อลดความร้อนและเพิ่มความชื้นในอากาศ ลดการใช้น้ำให้กับต้นไม้ในพื้นที่แห้งแล้ง สนับสนุนให้มีการปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อลดการสะสมของโรคและแมลง และสนับสนุนให้ปลูกพืชใกล้แหล่งชลประทานเพื่อการจัดการน้ำที่ดี และลดความเสี่ยงที่จะทำให้ผลผลิตเสียหาย รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถคงคุณภาพสินค้าให้อยู่ได้นานขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานจากระบบนิเวศที่ไม่มั่นคง และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพในดินและป่าไม้

## ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านการเงิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

### ลักษณะความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตหมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะไม่ได้รับชำระเงินตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียทางการเงิน อย่างไรก็ตาม โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายสินค้าแบบชำระด้วยเงินสดเป็นหลัก ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าทั่วไปอยู่ในระดับต่ำ

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าอย่างต่อเนื่องกับบริษัทฯ และมีปริมาณธุรกรรมระหว่างกันในระดับสม่ำเสมอ ส่งผลให้การชำระบัญชีระหว่างกันเป็นไปตามรอบธุรกิจปกติและเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้ ด้วยลักษณะของธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกหนี้การค้าประเภทนี้อยู่ในระดับต่ำ

สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ ทำธุรกรรมกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งที่มีฐานะทางการเงินมั่นคงและมีอันดับความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการกระจายเงินฝากเพื่อลดการกระจุกตัวของความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับต่ำ

#### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝ่ายจัดการพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอสำหรับรองรับภาระผูกพันทางการเงินเมื่อครบกำหนดชำระ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยวางแผนและควบคุมกระแสเงินสดอย่างรอบคอบ เพื่อให้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจตามปกติ และรองรับภาระผูกพันต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้า ติดตามสถานะเงินสดและวงเงินสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริหารโครงสร้างแหล่งเงินทุนให้เหมาะสม ทั้งจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และแหล่งเงินทุนภายนอก

ภาระผูกพันหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย การชำระค่าสินค้าให้แก่คู่ค้า (เจ้าหนี้การค้า) เงินลงทุน ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยหุ้นกู้ ตลอดจนภาษีและภาระผูกพันอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาว่าสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ และไม่พบข้อจำกัดด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญ

#### ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

#### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เนื่องจากเงินกู้ยืมบางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 442,339 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่จำนวน 287,579 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นนิยามตามข้อกำหนดสถิติหุ้นกู้เท่ากับ 0.79 เท่า ซึ่งไม่เกินกว่าระดับที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสถิติหุ้นกู้สำหรับปี 2568

#### ความเสี่ยงจากการรับรู้ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้มีการอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด อาทิ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และอื่น ๆ มีอายุการใช้งาน 3-30 ปี จะแสดงในราคาทุนสุทธิจากการตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือซึ่งประเมินตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ในขณะที่ทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญาและใบอนุญาตประกอบธุรกิจ จะแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงาน ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

โดยภาพรวม บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงทางการเงินจากหลายปัจจัย ได้แก่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน รายได้ และกำไรสุทธิ รวมถึงความเสี่ยงจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในงวดที่รับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัทฯ พิจารณาว່ายอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากโครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด และลูกหนี้การค้ามีลักษณะเป็นธุรกรรมทางการค้ากับคู่ค้าระยะยาวภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ชัดเจน

ทั้งนี้ หากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อจำกัดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพทางการเงินและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ด้านความเสี่ยงเครดิต บริษัทฯ บริหารจัดการผ่านการดำเนินธุรกิจที่มีสัดส่วนการขายเงินสดเป็นหลัก และการทำธุรกรรมกับคู่ค้าทางการค้าระยะยาวภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการติดตามและกระตบยอดรายการคงค้างอย่างสม่ำเสมอ

ด้านความเสี่ยงสภาพคล่อง บริษัทฯ มีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้า บริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด และจัดเตรียมแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินที่เพียงพอ รวมถึงรักษาโครงสร้างหนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

สำหรับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการติดตามภาวะตลาดการเงินอย่างต่อเนื่อง และพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็นและความเหมาะสมของธุรกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามรอบระยะเวลาที่กำหนด และประเมินสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่เหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์และมาตรการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม

## ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - ความเสี่ยงจากความเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ในธุรกิจ e-Commerce

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

## ลักษณะความเสี่ยง



แนวโน้มการขายผ่านช่องทาง Online ปี 2568 มีการนำเทคโนโลยี Generative AI เข้ามาใช้มากขึ้นในธุรกิจ e-Commerce ซึ่งเป็นปีแห่ง Live Commerce Cross-border และ e-Commerce สินค้าจีนได้ขยายตลาดมาสู่ไทยมากขึ้นคาดการณ์ว่าจะมีคู่แข่งทางการตลาดรายใหม่เข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้น อาทิ แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์จากต่างประเทศที่เน้นสินค้าราคาถูก ส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce ในประเทศไทยเติบโตสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19 อ้างอิงจากสรุปรายงานเศรษฐกิจดิจิทัลเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Google ปีที่ผ่านมา และยังส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นในสัดส่วนร้อยละ 11 ของยอดขายรวม

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ในธุรกิจ e-Commerce ก่อให้เกิดความเสี่ยงเกิดใหม่ต่อบริษัท จากการแข่งขันในตลาด Online ที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการเข้ามาของแพลตฟอร์มต่างประเทศที่ใช้ AI ลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการนำเสนอสินค้าเฉพาะบุคคลในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนยอดขาย Online ของบริษัทฯ เติบโตช้ากว่าตลาด และทำให้ความสามารถในการดึงดูดลูกค้าในช่องทางดิจิทัลลดลง

นอกจากนี้ การปรับตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี AI ยังสร้างแรงกดดันด้านต้นทุนและการลงทุนในระบบเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล บริษัทย่อย และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อตอบสนองต่อประสบการณ์ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หาก AI ถูกนำมาใช้เต็มรูปแบบในตลาดภายใน 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ อาจต้องเผชิญต้นทุนลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงจากความคลาดเคลื่อนของระบบแนะนำสินค้า/ส่งสินค้าแบบอัตโนมัติ (AI Ordering) ซึ่งอาจทำให้เกิดสต็อกเกิน/ขาด กระทบยอดขาย และคุณภาพประสบการณ์ลูกค้า

ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลและไซเบอร์ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าปริมาณมาก หากไม่มีมาตรการกำกับดูแลที่เพียงพอ อาจนำไปสู่เหตุการณ์ด้านชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความไม่สอดคล้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล

โดยรวม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจกระทบประสิทธิภาพการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ความสามารถในการแข่งขันในตลาด Online และภาพลักษณ์แบรนด์ 7-Eleven ในระยะยาว หากบริษัทฯ ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี Generative AI ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งลงทุนด้านเทคโนโลยี Generative AI เป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าแต่ละราย ในการระบุสินค้าหรือหมวดหมู่สินค้าที่ลูกค้าสนใจแบบเฉพาะตัวบุคคล เพื่อคัดเลือกและส่งสินค้าได้อย่างเหมาะสม ตรงตามสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ สามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อร้านค้าต่อวันให้สูงขึ้นประมาณร้อยละ 3.7 รวมทั้งพัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการสื่อสารของลูกค้า โดยเฉพาะช่องทาง Online ผ่านสื่อสังคม Online ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันอย่าง TikTok Instagram X Line YouTube และ Facebook รวมไปถึงการ Streaming Live เพื่อวิเคราะห์เชิงลึก และเข้าใจความต้องการของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น นำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี Generative AI ที่เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยกำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจ การเติบโตจากจุดแข็ง ตอบรับวิถีชีวิตใหม่และสังคมดิจิทัล เพื่อรับมือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผ่านการปรับปรุงรูปแบบการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เช่น นำเสนอสินค้าใหม่ ๆ พร้อมกับการส่งเสริมการขายผสมผสานกับการบริการแบบ Signature-service ของพนักงานภายในร้าน ที่ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้จัดการสินค้าและผู้ส่งมอบสินค้า เป็นต้น ซึ่งจะสร้างความผูกพัน ความไว้วางใจให้กับลูกค้าและทำให้พนักงานในร้านรับทราบความต้องการของลูกค้าและเสนอสินค้า ให้ได้ตามความต้องการจริงของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มรูปแบบของช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการด้วยความสะดวกในการซื้อผ่านทั้งรูปแบบร้านสาขา ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) รวมไปถึงแพลตฟอร์มบนช่องทาง Online ได้แก่ 7Delivery ที่เป็นการให้บริการสั่งและส่งสินค้าตามความต้องการ (On-demand Delivery) และ All Online ห้างใกล้บ้าน ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับในระดับดีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะร้านสาขาที่เป็นจุดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก

## ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - ความเสี่ยงจากการไม่บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์จากห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บริษัทภิบาล (ESG)

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

## ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนกำกับดูแล ด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทีมปฏิบัติงานเฉพาะด้าน เช่น ทีมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ทีมติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ ทีมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทำหน้าที่บริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้กลยุทธ์ "เซเวน โก กรีน (7 Go Green)" ซึ่งมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศเป้าหมาย Net Zero ขององค์กรอย่างเป็นทางการและผ่านการตรวจสอบความ (Validation) ตามแนวทางของ เป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) แล้ว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานและแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของคณะทำงานเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) รวมทั้ง การเปิดเผยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2 Climate-related Disclosures) อีกด้วย

ในการบรรลุเป้าหมายนี้มีความสำคัญเนื่องจาก ก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากกิจกรรมทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อมาใช้ หรือใช้ในการผลิตสินค้าของตัวเอง การขนส่ง การกระจายสินค้า การใช้ผลิตภัณฑ์ และการกำจัดขยะ ซึ่งเป็นส่วนที่มีสัดส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดถึงร้อยละ 88 ของก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด คิดเป็น 13 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2573 อาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจำนวนดังกล่าว

## ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ผ่านการตรวจสอบจาก SBTi ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเร่งดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานให้ปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ทั้งผู้ประกอบการรายเล็กและรายใหญ่จำเป็นต้องปรับกระบวนการผลิต การจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะคู่ค้ารายเล็กที่มีกฏเกณฑ์ข้อกำหนดด้านศักยภาพบุคลากร ระบบจัดเก็บข้อมูล และการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ต้องได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเงินทุนจากบริษัทเพิ่มเติม สำหรับการบริหารดำเนินงานภายในของบริษัทฯ เองจำเป็นต้องลงทุนในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติม เช่น การปรับปรุงรูปแบบการเดินทางของพนักงาน โครงการด้านพลังงาน และการจัดการของเสีย ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมเพิ่มขึ้นรวม 8,976 ล้านบาท แม้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นชัดเจนในการดำเนินงานตามเป้าหมาย Net Zero ที่ได้รับการรับรองจาก SBTi แต่การบรรลุเป้าหมายในระยะยาวยังขึ้นอยู่กับความพร้อมและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแนวทางที่กำหนด อาจเกิดความเสี่ยงต่อการไม่บรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกกล่าวหาว่าดำเนินงานในลักษณะ “ฟอกเขียว” (Greenwashing) และอาจนำไปสู่แรงต่อต้านจากสังคมในอนาคต

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน ครอบคลุมมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กลยุทธ์ 7 Go green 7 Go Together และ 7 Go Right รวมถึงการประเมินความเสี่ยงถึงผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเนื่องมาจากคู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมคู่ค้า เช่น การทำการเกษตรอย่างยั่งยืน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากคู่ค้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำประเมินขีดความสามารถ และความพร้อมของคู่ค้าในการปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และได้มีมาตรการในการส่งเสริมที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม เช่น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน การเติบโต



เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การเข้าถึง เทคโนโลยี นวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ESG ผ่านโครงการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพและให้คำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการ SMEs, โครงการศูนย์ 7 สนับสนุน SMEs และ โปรแกรม 3 ให้ให้ช่องทางการขาย ให้ความรู้ การ พัฒนา และให้การเชื่อมโยง รวมทั้งการมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่คู่ค้าที่ให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เป็นต้น บริษัทฯ ได้ลงทุนการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนการจัดการและลดของเสียภายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) มุ่งบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยบริษัทฯ ร่วมกับสมาคมผลักดันความมั่ง มั่น ของภาคเอกชนและภาคประชาสังคม รวมถึงร่วมแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่ดีในการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อีกด้วย

## ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - ความเสี่ยงจากการโจมตีด้วยปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงและข้อมูลบิดเบือน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การกำกับดูแลกิจการ

### ลักษณะความเสี่ยง

ในสภาวะที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบสร้างสรรค์ (Generative AI) พัฒนาไปอย่างก้าวกระโดดบริษัทเผชิญกับความเสี่ยงจากการถูก คุกคามในรูปแบบ "สงครามข้อมูลสารสนเทศ" (Information Warfare) ผ่านการสร้างสื่อประดิษฐ์ที่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือ Deepfake ทั้งใน รูปแบบภาพ วิดีโอ และเสียง ซึ่งมีความแนบเนียนระดับที่การตรวจสอบด้วยสายตาหรือซอฟต์แวร์ Social Listening รูปแบบเดิมไม่สามารถ ตรวจสอบได้ทันทั่วทั้งที่ในสภาวะที่ Generative AI พัฒนาอย่างก้าวกระโดด ธุรกิจร้านสะดวกซื้อต้องเผชิญกับ "สงครามข้อมูลสารสนเทศ" ผ่าน เทคโนโลยี Deepfake ที่สามารถสร้างภาพ เสียง และวิดีโอปลอมได้แนบเนียนจนระบบตรวจสอบเดิมไม่สามารถตรวจสอบได้ทัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ "ความเชื่อมั่น" ของผู้บริโภคผ่านการสร้างข่าวปลอมเรื่องสุขอนามัยหรือสินค้าปลอมปนจนเกิดการคว่ำบาตร (Boycott) ในวงกว้าง อีกทั้งยังสร้างความเสี่ยงต่อ "ระบบปฏิบัติการ" เช่น การใช้ AI เลียนเสียงผู้บริหารเพื่อหลอกลวงสั่งการโอนเงินจากสาขา หรือการปลอมอัตลักษณ์ เพื่อเจาะระบบชำระเงินดิจิทัลและฐานข้อมูลสมาชิก ซึ่งหากแบรนด์ไม่สามารถพิสูจน์ความจริงได้ทันทั่วทั้งที่ ความเสียหายจะลุกลามจากแค่การ เสียชื่อเสียงไปสู่ความสูญเสียทางรายได้และความปลอดภัยของระบบสาขาทั่วประเทศอย่างมหาศาล

### ผลกระทบจากความเสียหาย

ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องเผชิญครอบคลุมทั้งด้านชื่อเสียง การดำเนินงาน การเงิน และความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ซึ่งอาจเกิดจากการสร้างสถานการณ์เท็จผ่านสื่อประดิษฐ์ เช่น ข่าวลือเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหาร พฤติกรรมไม่เหมาะสมของพนักงาน หรือเนื้อหาที่สร้างความเข้าใจว่าบริษัทละเมิดจริยธรรมองค์กร ซึ่งล้วนส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อความเชื่อมั่นของผู้ บริโภคและอาจนำไปสู่การคว่ำบาตรในวงกว้าง และอาจเกิดการทุจริตจากการโจมตีด้วยวิศวกรรมสังคมโดยใช้เทคโนโลยีปลอมแปลงอัตลักษณ์ ทางเสียงหรือบุคคลเพื่อหลอกลวงพนักงานให้โอนเงินหรือเปิดทางเข้าถึงข้อมูลสำคัญ ซึ่งยิ่งทวีความรุนแรงเมื่อเกิดควบคู่กับวิกฤตข้อมูล Online ที่บิดเบือน ทำให้พนักงานหน้าร้านจำนวนมากเกิดความเครียด ขวัญกำลังใจถดถอย และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของกระบวนการ ขนส่งหรือการสั่งซื้อจากการตัดสินใจผิดพลาดบนข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จากการใช้สื่อ สังเคราะห์เพื่อข้ามผ่านระบบยืนยันตัวตนด้วยชีวมิติ เช่น การปลอมใบหน้า ลายนิ้วมือ หรือเสียง เพื่อเข้าถึงระบบชำระเงินและระบบสมาชิก ALL Member ซึ่งไม่เพียงกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลแต่ยังอาจนำไปสู่การละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและ สร้างภาระด้านกฎหมายเพิ่มเติม พร้อมกันนี้ยังมีความเสี่ยงด้านการเงินและมูลค่าผู้ถือหุ้นจากการแพร่กระจายข่าวปลอมที่อาจถูกใช้เพื่อปั่น ราคาหุ้น (Market Manipulation) รวมถึงต้นทุนการบริหารจัดการวิกฤตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อ บังคับจากการถูกแอบอ้างชื่อบริษัทฯ ทำ Phishing รูปแบบใหม่เพื่อหลอกลวงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งด้าน กฎหมาย ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในระบบดิจิทัลของบริษัทฯ ในระยะยาว

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินถึงความเสี่ยงในมุมมองด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญ (Cyber Threat Risk Assessment) และสอดคล้อง กับ แนวปฏิบัติสากล NIST (Cyber Security Framework) โดยนำมาทบทวนร่วมกับเป้าหมายทางธุรกิจ และสภาพแวดล้อมปัจจุบัน เพื่อนำสู่นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และนำสู่การปฏิบัติทั้งด้านบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ผ่าน โครงการต่าง ๆ เช่น จัดอบรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness Training) ในหัวข้อที่หลากหลาย ให้แก่พนักงานทุก คนทั้งในรูปแบบ Online และโดยตรง มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ และรวมถึงจัดให้มีการทำแบบทดสอบวัดดัชนีไซเบอร์ให้กับพนักงานและ

ผู้บริหาร ของบริษัทฯ การทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001) และด้านระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ISO 27701) ประเมินความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ ทบทวนมาตรการความมั่นคงปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง และติดตั้งเทคโนโลยีระบบความปลอดภัยตามแผนงาน (Cyber Security Roadmap) เพื่อคงไว้ซึ่งการรักษาความลับ ความถูกต้องสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของสารสนเทศทั้งหมด จัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานใหม่ผ่าน On-boarding Program พนักงานปัจจุบันในทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสื่อสารและส่งเสริมคุณค่าเรื่องการใช้ข้อมูลที่เชื่อมต่อกับระบบ IT ของบริษัทฯ อย่างปลอดภัย รวมทั้ง ลงนามรับทราบเพื่อปฏิบัติตามขั้นตอน ความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงาน ทั้งยังให้ความรู้ลูกค้าด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในหัวข้อ “วีคซีนไซเบอร์ รู้ทันกลโกง ด้านภัย Online” แจกเตือนภัยที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้ บริการ Online และป้องกันภัยไซเบอร์ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย จัดทดสอบรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Drills Test) ทุกไตรมาส โดยจำลองสถานการณ์เสมือนจริงเกี่ยวกับเมลหลอกลวง (Phishing Simulation Test) สำหรับพนักงานทุกคนทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ ลดความเสี่ยงจากการตกเป็นเหยื่อ และพัฒนาความสามารถในการตอบสนองอย่างถูกต้องและรวดเร็ว จัดอบรม ทดสอบ และสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานด้านความมั่นคงปลอดภัยผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น CISSP CISA COPSE CEH (Certified Ethical Hacker) CompTIA และ Security+ เป็นต้น มีทีมปฏิบัติการ Security Operation Center (SOC) ที่พร้อมปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง ทำหน้าที่เฝ้าระวังและดูแลระบบความปลอดภัยตลอดเวลา ผู้ใช้งานสามารถแจ้งเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยหรืออื่น ๆ ได้ผ่านทางเจ้าหน้าที่ Call Center 1500 ได้ตลอดเวลา โดยยึดกระบวนการ Incident Management ตามมาตรฐาน 20000 จัดซ้อมการตอบสนองเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล (Data Breach & Cyber Security Incident Response Workshop) สำหรับระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร ตามแผนที่กำหนดบนสถานการณ์เสมือนจริง เพื่อสร้างความเข้าใจในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งนำผลลัพธ์ที่ได้จากการซ้อมมาปรับปรุงปีละ 2 ครั้ง

## 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### ลักษณะความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นบริษัทฯ รวมกันคิดเป็นร้อยละ 35.92 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบมจ. ซีพี ออลล์ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนไม่ผ่านการลงมติ หากกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์งดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

### ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ อันอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน นโยบายสำคัญ ตลอดจนการตัดสินใจในเรื่องที่ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และธุรกรรมอื่นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความกังวลต่อผู้ลงทุนที่เป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดั่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติและระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใด ๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก่อนที่เลขาธิการบริษัท โดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในรายการนั้น ๆ สำหรับประกอบการพิจารณาของมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าวและสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณี

บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแลจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่นับสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

### 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัทฯ”) ขอยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในเดียวกับธุรกิจ สอดคล้องและสนับสนุน “ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญ-โภคภัณฑ์ สู่ปี 2573” ตามประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2564 (ที่ คจก. 002/2564) รวมถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายภายในปี 2573 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 (Group-wide Sustainability Goals & Policies 2030) สำหรับใช้เป็นทิศทางในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ มกราคม ปี 2564 ถึง ธันวาคม ปี 2573 ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงตามบริบทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Global Mega Trends) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุง 15 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต
2. เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล
3. การพัฒนาทุนมนุษย์
4. นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อ
6. การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ
7. การสนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
8. การเสริมสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
9. การเข้าถึง อาหาร และน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี
10. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
13. การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
14. การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน
15. การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2021/06/Sustainable-Development-Policy-and-Goals-2564-2573-th-08-06-2564.pdf>

##### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ซีพี ออลล์ กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 (Group-wide Sustainability Goals & Policies 2030) สำหรับใช้เป็นทิศทางในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ มกราคม ปี 2564 ถึง ธันวาคม ปี 2573 ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงตามบริบทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Global Mega Trends) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุง 15 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. **ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต** ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า
2. **เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน** ดำเนินการให้เกิด “การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” อย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน
3. **การพัฒนาทุนมนุษย์** ร้อยละ 100 ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
4. **นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า** สร้างให้เกิดรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และธุรกิจ ใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการให้ได้เป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของรายได้รวม
5. **การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ** คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers) ด้านความยั่งยืนจะต้องถูกประเมิน (Assessment) และเกิดการพัฒนาปรับปรุง
6. **การสร้างคุณค่าทางสังคมและการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ** พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับ เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้รวมกัน จำนวน 250,000 ราย
7. **สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต** สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิค และอาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ได้รวมกัน จำนวน 500,000 ราย
8. **การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี** เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพ และโภชนาการที่ดี ให้ได้เป็นร้อยละ 25 ของทั้งหมด
9. **การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี** สนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดีให้ได้รวมกัน จำนวน 5,000,000 ราย
10. **ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย** ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (Key Stakeholders) ที่มีต่อบริษัทฯ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของทุกกลุ่ม
11. **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593
12. **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร** ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ ให้ลดลงร้อยละ 25 เปรียบเทียบกรณีการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual, BAU)
13. **การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน** บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ (Private Brand) ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) ร้อยละ 100 สำหรับบริษัทฯ ที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทฯ ที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี 2573
14. **การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน** ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้ง และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
15. **การปกป้องพื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ** ทุกพื้นที่การดำเนินการของธุรกิจ มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่จะช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความ  
 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ หิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่  
 ด้านความยั่งยืนขององค์กร ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มี  
 คุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทาง  
 เพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล  
 (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและ  
 ง่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มี  
 คุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic  
 Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน  
 (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลด  
 ความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและ  
 ชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal  
 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible  
 Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการ  
 เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14  
 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15  
 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและ  
 สถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions),  
 Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the  
 Goals)

### การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากับ : ไม่มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ซีพี ออลล์ มีการทบทวนนโยบาย เป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ไม่พบประเด็นที่มีการเปลี่ยนแปลง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบรวมถึงความปลอดภัยข้อมูลลูกค้า</li> <li>• การให้ความรู้ การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในงาน รวมถึงความสามารถที่จำเป็นในอนาคต</li> <li>• กระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มความสามารถและประสิทธิผลในการทำงาน และการให้บริการ รวมถึงลดเวลาการทำงานที่ไม่จำเป็นของพนักงาน และกระบวนการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและทีมงาน</li> <li>• สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย การมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานและการให้บริการ</li> <li>• การให้รางวัล สิ่งจูงใจในการทำ ความดี การสร้างความประทับใจ ใส่ใจในการบริการให้กับลูกค้า</li> <li>• การมีส่วนร่วมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน</li> </ul>	<p>และสร้างกิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนัก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนให้กับพนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโปสเตอร์ CPALL Connect บอร์ดประชาสัมพันธ์ และร้าน 7-Eleven</li> <li>• เตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำ รวมถึงอบรมให้ความรู้ทักษะที่เหมาะสม และตรงตามความสนใจ</li> <li>• การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนา "ความเป็นผู้นำ" และ "พัฒนาตนเอง"</li> <li>• พัฒนาผู้นำเพื่อสร้างขีดความสามารถให้ผู้นำขับเคลื่อนธุรกิจได้ตามเป้าหมาย ผ่านการลงมือทำโครงการในลักษณะข้ามสายงาน (Action Learning)</li> <li>• โปรแกรมการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transition program)</li> <li>• ยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลาย</li> <li>• ปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน</li> <li>• โครงการ Approve Process Excellence Awards</li> <li>• การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น O2O, IT Platform, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นต้น</li> <li>• โครงการ “เพิ่มผลผลิต”</li> <li>• พัฒนาทักษะการสร้างยอดขายและสร้างความประทับใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสำรวจความผูกพันพนักงาน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• การอบรม / สัมมนา</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>ในการให้บริการของพนักงานร้านสาขา 7-Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง</li> <li>• โครงการขับเคลื่อนความปลอดภัยสำหรับพนักงานจัดส่งสินค้า</li> <li>• จัดเตรียมสถานประกอบการและพื้นที่ปฏิบัติงานตามมาตรฐานแรงงาน พร้อมผลักดันการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี</li> <li>• โครงการลดอุบัติเหตุแบบมีส่วนร่วม Modular Safety -KYT Safety Life</li> <li>• โครงการบริการปรึกษาและคัดกรองสุขภาพ Online</li> <li>• ศูนย์สุขภาพ CPALL Health Care Center</li> <li>• โครงการ ยืด เหยียด ลดโรค</li> </ul>	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ</li> </ul>	<p>ผู้ให้เข้าสถานที่:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>• การประชาสัมพันธ์และชี้แจงข่าวสารนโยบายบริษัท</li> <li>• ได้รับค่าเช่าตรงเวลา</li> <li>• การดูแลสถานที่เช่าให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยทั้งระหว่างอายุสัญญาเช่าและหลังจากเลิกสัญญา</li> <li>• การดูแลสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ร้าน และชุมชน</li> </ul> <p>สโตร์พาร์ทเนอร์:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>• ความมั่นคงทางธุรกิจ ขยายธุรกิจ และดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• การได้รับความช่วยเหลือและ</li> </ul>	<p>ผู้ให้เข้าสถานที่:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีระบบดูแล ติดตาม และแก้ปัญหาข้อร้องเรียน</li> <li>• ยกระดับการสำรวจความพึงพอใจของเจ้าของสถานที่ที่มีต่อบริษัท</li> <li>• เยี่ยมเยียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าของสถานที่อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง</li> <li>• การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง SMS และอีเมล</li> <li>• สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของเจ้าของสถานที่กลุ่มทำเลพิเศษ คู่ค้ากลยุทธ์</li> <li>• จัดทำระบบสำหรับการจ่ายค่าเช่าภายในเวลาที่กำหนด</li> <li>• มีมาตรการดูแลสถานที่เช่าและสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่เช่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมชม</li> <li>• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมภายในองค์กร</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>• การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• การอบรม / สัมมนา</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<p>แก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างรวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและการบริหารจัดการธุรกิจ</li> <li>การให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านการบริหารธุรกิจตามกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>การประชาสัมพันธ์ ชี้แจงข่าวสารและนโยบายของบริษัท</li> <li>การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารที่ชัดเจน มีการสนับสนุนเพื่อการเติบโตร่วมกัน</li> <li>การพัฒนานวัตกรรมเพื่อลูกค้าและสังคม พร้อมทั้งปรับปรุงองค์กรให้มีความคล่องตัวและทันต่อสถานการณ์โลก</li> <li>การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน การบริหารจัดการธุรกิจ และสร้างความประทับใจในการให้บริการของพนักงานร้านสาขา 7-Eleven ผ่านโปรแกรมการพัฒนา</li> <li>สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย การมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานและการให้บริการ</li> </ul>	<p>สโตร์พาร์ทเนอร์:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารแนวทางและหลักปฏิบัติทางด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนถ่ายทอดความรู้ด้านธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตโปร่งใส</li> <li>ส่งเสริม ดูแล ฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ</li> <li>บริหารจัดการต้นทุนสินค้า และการดำเนินการ</li> <li>เพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด</li> <li>แบ่งปันสารสนเทศและข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์</li> <li>การสนับสนุนสโตร์พาร์ทเนอร์ให้มีผู้สืบทอดทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</li> <li>การพัฒนาแพลตฟอร์มธุรกิจ</li> <li>นวัตกรรมบริการทางการเงินใกล้ชุมชน</li> <li>ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพ และต่อยอดเพื่อเพิ่มยอดขายและสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>พัฒนาทักษะการสร้างยอดขายและสร้างความประทับใจในการให้บริการของพนักงานร้านสาขา 7-Eleven</li> <li>การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง</li> <li>โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยสำหรับพนักงานจัดส่งสินค้า</li> <li>จัดเตรียมสถานประกอบการ</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		และพื้นที่ปฏิบัติงานตามมาตรฐานแรงงาน พร้อมผลักดันการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมและมาตรฐานการให้บริการ</li> <li>ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสนับสนุนชุมชน อาทิ สินค้าชุมชน</li> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมสังคม</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไม่รั่วไหล เช่น ข้อมูลติดต่อลูกค้า และข้อมูลความลับ โดยพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล</li> <li>การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ความปลอดภัย สุขภาพของลูกค้า การจัดการขนส่งรวมถึงการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า</li> <li>ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ โภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้บริโภค พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการของพนักงาน ภายใต้หลักการ SAVEQC</li> <li>ขยายช่องทางจำหน่ายจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ พร้อมระบบขนส่งและชำระเงินที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น</li> <li>โครงการ Signature Service และ Greeting Service</li> <li>สนับสนุนสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าวิสาหกิจชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)</li> <li>โครงการจิตสาธารณะ ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน</li> <li>โครงการ นำแก้วมาราคาพิเศษ และ No Cup</li> <li>โครงการเก็บกลับคืน (Take-back)</li> <li>ให้ข้อมูลโภชนาการและการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน รวมถึงการแสดงผลภาพโภชนาการและฉลาก GDA</li> <li>เรียกคืนผลิตภัณฑ์ กรณีตรวจพบสินค้าไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>โครงการสร้างความตระหนักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงาน</li> <li>โครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความผูกพันพนักงาน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>ครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบลดการใช้ ทดแทนวัสดุ ไปจนถึงการจัดการหลังการบริโภคตามกลยุทธ์ “ลดใช้พลาสติก” ภายใต้นโยบาย “7 Go Green”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพมีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล</li> <li>• การตรวจสอบมาตรฐานร้านและเรียกคืนสินค้ากรณีตรวจพบสินค้าไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>• โครงการบริหารความปลอดภัยการขนส่งสินค้า</li> <li>• โครงการสุขภาพดีกับข้าว กล้องสุขภาพ ตรา อีซีโก “กินดี อร่อยง่าย ได้สุขภาพ”</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง อาหารดีที่ให้น้อง</li> <li>• โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ</li> </ul>	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เจ้าหนี้</li> <li>• คู่ค้า</li> <li>• คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ</li> <li>• ผู้รับเหมา</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารนโยบายแนวทางปฏิบัติการจัดหาอย่างยั่งยืนจริยธรรม และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ให้คู่ค้าทุกกลุ่มรับทราบ</li> <li>• Joint Business Plan: จัดทำแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์</li> <li>• กำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ</li> <li>• อบรม ให้ความรู้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ</li> <li>• กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและคุณสมบัติในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ครอบคลุมความสำคัญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมชม</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมภายในองค์กร</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>• การรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• การอบรม / สัมมนา</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการสื่อสารเป้าหมายระบบ ระเบียบ และแผนธุรกิจในการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจนเพื่อสร้างการเติบโตไปด้วยกัน</li> <li>• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการเจรจาสัญญา ราคา และเงื่อนไขการชำระเงินอย่างเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>• สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้ออำนวยต่อการขนส่ง</li> <li>• สิทธิในการจ้างงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเพียงพอต่อการครองชีพ</li> <li>• การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน การเติบโต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การเข้าถึงเทคโนโลยีนวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิด ESG</li> <li>• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อ ESG ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนที่เหมาะสม</li> <li>• การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ</li> <li>• ความร่วมมือเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในกระบวนการผลิต ส่งมอบ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> <li>• ชำระหนี้ตรงตามเวลาและครบถ้วน</li> </ul>	<p>ทางธุรกิจ และเกณฑ์ด้านความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการส่งเสริม ให้ความรู้และสนับสนุน SMEs เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการค้าเสรีด้วยความสุจริต โปร่งใส และร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตกับสถาบันแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย</li> <li>• โครงการบริหารความปลอดภัยการขนส่งสินค้า</li> <li>• โปรแกรมสนับสนุนด้านเทคนิคเชิงลึกเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาด้านการขนส่ง</li> <li>• การส่งเสริมให้มีการประเมินค่าครองชีพผ่านโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า</li> <li>• โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs</li> <li>• โครงการศูนย์เซเว่นอีเลฟเว่นสนับสนุน SMEs</li> <li>• “MAKRO HORECA ACADEMY (MHA) เพื่อนคู่คิดแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร”</li> <li>• โปรแกรม 3 ให้ให้ช่องทางการขาย ให้ความรู้การพัฒนา และให้การเชื่อมโยง</li> <li>• การคัดกรองและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG</li> <li>• การพัฒนาคู่ค้าเพื่อยกระดับผลการดำเนินการด้าน ESG</li> <li>• การจัดการอุปสงค์และห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ</li> <li>• พัฒนา ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>นวัตกรรมใหม่ร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า เพื่อเพิ่มความหลากหลายและประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลการบริหารธุรกิจผ่านระบบ e-Learning</li> <li>• โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• โครงการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่</li> <li>• โครงการสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ</li> <li>• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> <li>• โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน</li> <li>• โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้รถไฟฟ้าในระบบการขนส่ง</li> <li>• โครงการสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าและพนักงานในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>• โครงการประเมินสถานะขาดแคลนน้ำของพื้นที่ดำเนินการของบริษัทและคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตร</li> <li>• ชำระตามงวด หรือตามเครดิตเทอมที่เป็นไปตามเงื่อนไข ยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส ตรงเวลา</li> </ul>	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชุมชน</li> <li>• สังคม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการบริหารความปลอดภัยการขนส่งสินค้า</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล</li> <li>• การตรวจสอบมาตรฐานร้านและเรียกคืนสินค้า กรณีตรวจพบสินค้าไม่ได้มาตรฐาน</li> </ul>	-

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ในประเด็นความปลอดภัย สุขภาพของลูกจ้าง การจัดการขนส่ง</li> <li>• การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำให้กับชุมชน และสังคม รวมถึงการสร้างโอกาสในความร่วมมือกับธุรกิจท้องถิ่น ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของชุมชน</li> <li>• ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพโภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้บริโภค พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ผู้บริโภค และคนในสังคม ชุมชน มีสุขภาพ โภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงกลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย</li> <li>• สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของผู้ด้อยโอกาส พัฒนาทักษะทางอาชีพ</li> <li>• ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน อาทิ การจัดการขยะและของเสีย รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดตั้งกล้อง CCTV</li> <li>• โครงการเปิดโอกาส สร้างอาชีพ กับ ALL SME MARKET PLACE</li> <li>• การจ้างงานท้องถิ่น</li> <li>• โครงการจิตสาธารณะ ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน</li> <li>• โครงการสร้างสัมพันธ์และบรรเทาสาธารณภัยให้กับชุมชน</li> <li>• โครงการก้าวที่พลาดสู่โอกาสสายอาชีพ</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง กาแฟสร้างสุขสร้างโอกาส</li> <li>• โครงการ ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกลุ่มเปราะบาง</li> <li>• การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีตามเกณฑ์ทางเลือกสุขภาพ</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล</li> <li>• โครงการต่อเนื่องคนดีซีพีแรม X ครัวรักษ์อาหาร SOS</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง อาหารดีที่ให้น้อง</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง กินได้ไม่ทิ้งกัน</li> <li>• โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ</li> <li>• โครงการให้ทุนการศึกษาคืนคนดีสู่สังคม</li> <li>• โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED</li> <li>• โครงการมอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนได้เข้าศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการต้นกล้าไร้ถัง</li> <li>• โครงการปลูกป่า ปลูกอนาคต</li> <li>• โครงการปันน้ำให้ชาวนา</li> <li>• โครงการอนุรักษ์น้ำ</li> <li>• โครงการ “สร้างบ้านให้ปลา สร้างอาชีพให้คน”</li> </ul>	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักข่าวและสื่อมวลชน</li> <li>• องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร / NGOs</li> </ul>	<p>องค์กรภาคประชาสังคม (CSOs) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาทักษะการผลิตและขยายโอกาสทางการตลาดแก่กลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนต่างๆ</li> <li>• เพิ่มความหลากหลายสินค้า SMEs ในร้าน 7-Eleven มากขึ้น</li> <li>• สนับสนุนความร่วมมือภาคประชาสังคมและภาคธุรกิจเพื่อความยั่งยืนด้านการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การจัดการขยะของชุมชนอย่างครบวงจรการเกษตรกรรมยั่งยืน</li> <li>• สร้างความเข้าใจและรับฟังประเด็นปัญหาจากชุมชนและภาคประชาสังคม ผ่านการสื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งจัดช่องทางรับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง</li> <li>• ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการศึกษากลุ่มเปราะบางต่างๆ</li> <li>• การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมผ่านการบริจาค</li> <li>• พัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพ โภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย</li> </ul>	<p>องค์กรภาคประชาสังคม (CSOs) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคมพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร เพื่อการผลิตและการกระจายสินค้าที่สอดคล้องกับความจำเป็น</li> <li>• โครงการเปิดโอกาส สร้างอาชีพ กับ ALL SME MARKET PLACE</li> <li>• โครงการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนด้วย “กล้วยหอมทอง”</li> <li>• สนับสนุนการกระจายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรและกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง สรรหา SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด</li> <li>• โครงการ สนับสนุนผลผลิตจากเกษตรกร ช่วงฤดูกาลผลไม้ล้นตลาด</li> <li>• ร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคมและชุมชนดำเนินโครงการด้านการจัดการขยะครบวงจรในพื้นที่นำร่อง</li> <li>• โครงการเกษตรกรรมยั่งยืน</li> <li>• สนับสนุนเวทีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการจัดทำแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือข่ายภาคประชาสังคมในระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมชม</li> <li>• การแถลงข่าว</li> <li>• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• การอบรม / สัมมนา</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<p>สื่อสารมวลชน:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและการจัดการของเสียจากการเพาะปลูก หรือปศุสัตว์</li> <li>การพัฒนาชุมชนหรือกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และลดข้อขัดแย้งกับสังคมชุมชน ในการแก้ปัญหาเจาะจงอย่างทันที่</li> <li>ดูแลและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งส่งเสริมการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> <li>เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ในการจัดการควบคุมธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ</li> <li>การจัดการบรรพบุรุษเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐสามารถหมุนเวียนเอากลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติตามหลัก ESG</li> <li>คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีคุณภาพมาตรฐาน และมีการบริการที่ดี ตอบสนองความต้องการ</li> <li>การดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์และโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน</li> </ul>	<p>จังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดรับข้อสงสัย ร้องเรียน ข้อเสนอแนะโดยตรงจากองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อการชี้แจงข้อมูลหรือแก้ปัญหาทันที่</li> <li>ก่อนการขยายผลลูกค้า</li> <li>โปรแกรมส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ</li> <li>โครงการห้องเรียนกาแฟ</li> <li>โครงการก๋วยเตี๋ยวตลาด สู่ออกาสายอาชีพ</li> <li>โครงการ ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกลุ่มเปราะบาง</li> <li>โครงการบุญนิธิ แสตมป์เซเวนเพื่อสาธารณกุศลทุกภูมิภาค</li> <li>โครงการ “จิตสาธารณะร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน”</li> <li>โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ</li> <li>โครงการสุขภาพดีกับข้าวกล้องสุขภาพ ครัวอชีโก “กินดี อร่อยง่าย ได้สุขภาพ”</li> <li>โครงการต่อเนื่อง อาหารดีที่ให้น้อง</li> <li>โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ</li> </ul> <p>สื่อสารมวลชน:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โปรแกรมเกษตรกรรมยั่งยืน</li> <li>โครงการจิตสาธารณะร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน</li> <li>โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมวิชาชีพสื่อสารมวลชน</li> <li>สื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้องผ่านสื่อทุกช่องทาง ทั้งสื่อสังคมออนไลน์ สื่อมวลชน และช่องทางออนไลน์ขององค์กร รวม</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>ถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในร้าน 7-Eleven ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน</li> <li>• ส่งเสริมให้สถานประกอบการดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงาน พร้อมทั้งผลักดันการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี</li> <li>• ยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติต่อพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมความหลากหลายความเสมอภาคและความเท่าเทียม และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกัน อย่างเท่าเทียม</li> <li>• ประกาศใช้นโยบายด้านบรรจุกฎบัตรครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและคัดเลือกบรรจุกฎบัตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดและทดแทน ณ ขั้นตอนการบริโภค และการจัดการหลังการบริโภคโดยคำนึงถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ภายใต้กลยุทธ์ “7 Go Green”</li> <li>• กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด</li> <li>• คำนึงถึงความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> <li>• คัดสรรและพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพ</li> <li>• ปรับปรุงและพัฒนาการบริการอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• พัฒนาสู่การค้าออนไลน์ โดยมีระบบขนส่งและช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ช่วยให้</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าสะดวกมากขึ้น	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้า</li> <li>เป็นตัวอย่างแก่ภาคธุรกิจในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การพัฒนา ร่วมกับชุมชนและสนับสนุนการศึกษาให้เด็กนักเรียน</li> <li>พัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ผู้บริโภคและคนในสังคม มีสุขภาพโภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</li> <li>ส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร และ SMEs พร้อมทั้งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำให้กับชุมชนและสังคม</li> <li>การพิจารณารับคนในชุมชนเป็นพนักงานร้านค้าปลีก เพื่อส่งเสริมการทำงานในท้องถิ่น และกระจายรายได้สู่ชุมชน</li> <li>การจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สามารถหมุนเวียนเอากลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>การผลิตที่เป็นนวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการผลิตที่ยั่งยืน สร้างการรับรู้เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ ในการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กำกับดูแลและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการดำเนินการเชิงรุก อาทิ การติดตามและประเมินผลกระทบทางกฎหมายใหม่ที่ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาและร่างกฎหมายที่อยู่ระหว่างการพิจารณา เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่จำเป็น</li> <li>การถ่ายทอดความรู้ ทางกฎหมายผ่านการจัดอบรมให้ความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและแม่นยำ</li> <li>กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน</li> <li>นำเสนอมุมมองผ่านสมาคมการรวมกลุ่มทางการค้าต่าง ๆ</li> <li>สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืน</li> <li>โครงการ “จิตสาธารณะ” ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน</li> <li>สนับสนุนการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชม</li> <li>การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การประชุมภายในองค์กร</li> <li>การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>การอบรม / สัมมนา</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<p>ผลิตกระแสไฟเพื่อร้านค้าปลีก (24 ชั่วโมง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สินค้าและบริการเพื่อให้ผู้บริโภคและคนในสังคมมีสุขภาพ โภชนาการและความปลอดภัยที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการสร้างสัมพันธ์และบรรเทาสาธารณภัยให้กับชุมชน</li> <li>• การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีตามเกณฑ์ทางเลือกสุขภาพ</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล</li> <li>• โครงการ สนับสนุนผลผลิตจากเกษตรกร ช่วงฤดูกาลผลไม้ล้นตลาด</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง สร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนด้วย “กล้วยหอมทอง”</li> <li>• โครงการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs</li> <li>• โครงการ Business Accelerator</li> <li>• โครงการ Big Brother</li> <li>• โครงการต่อเนื่อง รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร (โนนเขวาโมเดล)</li> <li>• โครงการจ้างงานท้องถิ่น</li> <li>• โครงการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ</li> <li>• โครงการบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล</li> <li>• โปรแกรมการนำบรรจุภัณฑ์หลังการอุปโภค บริโภคกลับมาใช้ใหม่</li> <li>• โครงการร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>• โครงการต้นกล้าไร้ถัง ขยายผลสู่โรงเรียนเครือข่ายชุมชน ผู้ประกอบการ</li> <li>• โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ร้าน 7-Eleven ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน</li> <li>• การเพิ่มการใช้ยานรถไฟฟ้า</li> </ul>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		(EV vehicle) • โครงการอาหารเพื่อสุขภาพที่มีการเพิ่ม หรือลด หรือปราศจากสารอาหารตามที่กฎหมายหรือมาตรฐานที่ยอมรับ • การแสดงฉลากคุณค่าทางโภชนาการ • การส่งเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมผู้สูงอายุ อาทิ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารคอเลสเตอรอลต่ำ • โครงการสายใยและน้ำใจ	
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน</li> <li>• ผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจมีเสถียรภาพมั่นคง และได้รับการยอมรับจากสังคม</li> <li>• มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของธุรกิจครบถ้วนเพียงพอ และมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถช่วยนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุนได้ดี ทั้งข้อมูล Financial และ Non-Financial</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย (minority shareholder) และมีความรับผิดชอบต่องูบรีโกลและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น</li> <li>• ได้รับการประเมินการกำกับดูแลในระดับดีเลิศ โดย IOD และสถาบันส่งเสริมผู้ลงทุนไทย</li> <li>• ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกชั้นนำของประเทศและของโลก เช่น รายชื่อหุ้นยั่งยืน, S&amp;P Global CSA, FTSE4Good Index, MSCI เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตลดความเสี่ยง และเพิ่มความโปร่งใส</li> <li>• รับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>• กำหนดนโยบายการทำข้อตกลงระหว่างกันและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน</li> <li>• กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด</li> <li>• การให้ความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> <li>• ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>• ปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรนโยบายแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริต ความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และสังคมให้สอดคล้องกับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมชม</li> <li>• การแถลงข่าว</li> <li>• การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• การประชุมภายในองค์กร</li> <li>• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>• การอบรม / สัมมนา</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่ในความต้องการของตลาด มีการซื้อขายในตลาดรอง เนื่องจากมูลค่าหลักทรัพย์ในตลาดรองสะท้อนถึงราคายุติธรรมเป็นอย่างดี</li> <li>• มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG)</li> <li>• มีความมุ่งมั่นต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์</li> <li>• สื่อสารการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<p>มาตรฐานสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งไทยและต่างประเทศ มีการเขียนบทวิเคราะห์เพื่อให้หลักทรัพย์ของบริษัทอยู่ในความต้องการของตลาดเสมอ</li> <li>• การกำหนดกรอบแนวทาง เป้าหมาย ตัววัด และโครงการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน</li> <li>• กำหนดกรอบแนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการกลยุทธ์ ตลอดจนมาตรการที่ชัดเจน ด้านความยั่งยืน</li> <li>• จัดประชุม “CPALL : Analysts’ Meeting” ผ่านระบบ Video Conference เพื่อรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มซีพี ออลล์ ให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุน</li> <li>• จัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ตามกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และประกาศที่เกี่ยวข้องรวมทั้งจำกัดจำนวนกรรมการ ผู้บริหารและผู้จัดประชุม ณ สถานที่ทำการถ่ายทอดสด</li> </ul>	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ให้สิทธิ์ทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด</li> <li>สร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าผ่านสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีในด้านต่าง ๆ ตามความคาดหวังหรือเหนือความคาดหวังของลูกค้า</li> <li>ความร่วมมือในการดำเนินการด้านความยั่งยืน</li> <li>การแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทางธุรกิจ</li> <li>ยอดขาย ผลกำไร และการเติบโตของธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเบื้องต้นหน่วยงานต้นสังกัดรับผิดชอบดูแลบริหารจัดการ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โดยมีฝ่ายกฎหมายกำกับดูแล</li> <li>จ่ายชำระค่าสิทธิตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา</li> <li>แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างผู้รับสิทธิ์ทางการค้าและเจ้าของสิทธิ์ทางการค้าในการประชุมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นหรือทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>สร้างภาพลักษณ์ รักษาชื่อเสียงทางเครื่องหมายการค้าให้ดียิ่งต่อเนื่อง</li> <li>สร้างสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดี สนับสนุนกิจกรรมและการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ผ่านโครงการความร่วมมือด้าน ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การประชุมภายในองค์กร</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

##### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,  
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,  
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,  
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,  
การจัดการขยะและของเสีย,  
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

ซีพี ออลล์ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ในฐานะภาคีของข้อตกลงโลก

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำรงรักษากิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการประเมินผลกระทบ พัฒนาระบบการผลิต และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในหมู่ผู้บริโภครวม ชุมชน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ครอบคลุมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการของเสีย)
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การใช้และอนุรักษ์)
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทาน)

สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/11/Sustainable-Environmental-Policy-2563-th.pdf> นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2021/06/Biodiversity-Policy-TH-2564.pdf> นโยบายการจัดการขยะและของเสีย <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2021/06/Food-Loss-Waste-TH-2564.pdf>

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/11/Sustainable-Environmental-Policy-2563-th.pdf>

##### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,  
เปลี่ยนแปลง การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,  
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

ซีพี ออลล์ มีการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน



## แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ เตรียมพร้อมรับมือต่อความท้าทายด้านการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน โดยกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม แผนการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบาย “เซเว่น โก กรีน (7 Go Green)” เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง ได้แก่ การดำเนินงานของร้านและศูนย์จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Store) การดำเนินงานด้านขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistic) การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging) และการสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม (Green Living) รวมถึงการเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืน 2567-2568 (CP ALL Sustainability framework) “2 ลด 3 สร้าง 1 DNA”

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างความก้าวหน้ายกระดับการจัดการลดใช้พลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และ ISO 50001 การใช้เทคโนโลยีผลิตพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานชีวมวล และการใช้รถยนต์ขนส่งพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับบุคลากรภายในองค์กร เครือข่ายทางธุรกิจ และชุมชน โดยรอบถึงการใช้น้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมีกระบวนการตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงาน เพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงระบบปฏิบัติการและติดตามผลดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ เสริมมาตรการลดพลังงานผ่านแนวคิดด้านความยั่งยืน 2567-2568 (CP ALL Sustainability framework) “2 ลด 3 สร้าง 1 DNA” มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายใต้กลยุทธ์ “2 ลด” เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุนด้านพลังงาน ดังนี้

### 1. เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงาน

บูรณาการกลยุทธ์การบริหารจัดการพลังงาน เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบและก่อสร้างอาคารตามมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building Standard) ไปจนถึงการติดตั้งและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงานเชิงบูรณาการ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้แก่ ร้าน 7-Eleven ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร โลตัสส์ และโรงงานผลิต

#### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงาน 129,033 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 89,652 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### 2. ลดความสูญเสีย จากการใช้พลังงาน

มุ่งเน้นการระบุและขจัดความสูญเสียที่เกิดจากการใช้งานเกินความจำเป็น (Unnecessary Use) และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานของพนักงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อเปลี่ยนพลังของพนักงานให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน

#### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงาน 1,180,108 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 519,247 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### 3. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

เปลี่ยนผ่านโครงสร้างการใช้พลังงานไปสู่แหล่งพลังงานสะอาด (Clean Energy) เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) เราตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานในระยะยาว

#### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงานจากแหล่งฟอสซิล 166,673 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 77,182 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลิงก์แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2025/03/>

CP-ALL-SR-2567.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 39

## การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	-	2573 : ลด 596,000.00 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

#### 1. โครงการกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการด้านการบริหารจัดการพลังงานภายใต้กลยุทธ์ 2 ลด “ลดคาร์บอน” มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดต้นทุนพลังงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

##### 1.1 เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน Open Showcase version 4

ผลดำเนินการ

- ลดการใช้ไฟฟ้า 13,567 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขาต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 77 ล้านบาทต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

##### 1.2 โครงการขยายผลระบบ IoT สำหรับอุปกรณ์เครื่องเย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่แบบเปิด (Open Showcase) ห้องเย็นเก็บสต็อก (Vault Room)

- ติดตั้ง 700 สาขา
- ลดการใช้ไฟฟ้ารวม 380 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 2.13 ล้านบาทต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 166.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

##### 1.3 ทดแทนหลอดไฟชนิดเก่าเป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED)

ร้าน 7-Eleven 1,068 สาขา ซีพี แอ็กซ์ตร้า ศูนย์จำหน่ายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า 7-Eleven 23 แห่ง

- ลดการใช้ไฟฟ้า 88,560 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 35.5 ล้านบาทต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 62,331 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	4,980,392.23	6,604,737.70	3,709,326.42
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	2,128,790.21	2,212,905.89	1,960,421.44
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	57,830,732.29	59,631,142.09	55,600.34
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	13,042,775.40	14,305,474.17	16,139,612.07

## การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	3,743,549,416.99	4,027,697,416.94	4,118,253,702.21
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	3,502,429,195.93	3,760,811,739.04	3,766,349,646.33
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	241,120,221.06	266,885,677.90	351,904,055.88

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

### แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้นโยบาย 'การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า' เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ โดยกำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำต่อรายได้ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 พร้อมบูรณาการการประเมินความเสี่ยงและคุณภาพน้ำตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001:2015 ครอบคลุมโรงงานผลิตทั้ง 7 แห่งของซีพีแรม รวมทั้ง

- สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม: บริหารจัดการน้ำเสียและประสิทธิภาพการใช้น้ำตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001:2015 โดยผ่านการตรวจสอบจากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) หรือหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับรองความถูกต้องและความโปร่งใสในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและ
- ศูนย์จำหน่ายสินค้าและสำนักงานนอกนิคมอุตสาหกรรม: กำกับดูแลโดยหน่วยงานส่วนกลางผ่านการประเมินการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศโดยรอบอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการหมุนเวียนน้ำเสียให้กลับมาใช้ใหม่ได้ สามารถลดการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะและธรรมชาติผ่านโครงการต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ลดการใช้น้ำ (Reducing water use)
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการหมุนเวียนน้ำเสียให้กลับมาใช้ใหม่ (Water efficiency and recycle wastewater)
- 3) ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Treated wastewater discharge)
- 4) ปลุกจิตสำนึก การอนุรักษ์และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Raising awareness)

ลิงก์แผนการจัดการน้ำของบริษัท : <https://www.cpall.co.th/sustain/environmental-dimension/water-stewardship/>

### การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2563	2573 : ลด 20%

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

#### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ความเข้มข้นของการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 8.94 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ เปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด ร้อยละ 6.14
- ประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มี 'ความเครียดน้ำ (Water Stress)' ของบริษัทฯ และคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตร ร้อยละ 100

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

### 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

ซีพีแรม ลาดหลุมแก้ว นำน้ำจากแหล่งน้ำใต้ดินที่มีอุณหภูมิสูงตามธรรมชาติมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในการอุ่นน้ำ นอกจากนี้ ยังสามารถบำบัดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีกว่าน้ำทิ้งทั่วไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างสมบูรณ์ เช่น การนำไปใช้เป็นน้ำดิบในระบบระบายความร้อนห้องผึ่งเย็น ใช้รดน้ำต้นไม้และชำระล้างบริเวณพื้น เป็นต้น

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- ลดการใช้น้ำประปาได้ 1,453,352 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ลดการใช้ไฟฟ้าในระบบบลลง 379.89 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายจากการลดการใช้ไฟฟ้าได้กว่า 1,329,615 บาทต่อปี
- นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ 705,201 ลูกบาศก์เมตร

### 2. โครงการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ

ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง ติดตั้งสุขภัณฑ์ เช่น อ่างล้างมือ ชักโครก เป็นต้น แบบประหยัดน้ำ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำ สามารถประหยัดการใช้น้ำได้ 128 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)</b>	22,680,983.26	24,566,751.98	25,580,213.41
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	19,940,142.89	21,611,034.77	22,627,898.55
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	8,640.00	8,640.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	2,740,840.37	2,947,077.21	2,943,674.86

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)</b>	14,665,993.48	15,923,660.23	14,347,783.04
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	713,394.95	738,649.61	727,933.19
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	13,952,598.53	15,185,010.62	13,619,849.85

#### การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)</b>	8,014,989.79	8,643,091.75	11,232,430.37

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	1,747,497.21	1,459,076.20	1,571,258.31

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการของเสียและขยะอาหารอย่างยั่งยืน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษที่อาจเกิดขึ้น ทั้งทางอากาศ น้ำ และดิน ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนในบริเวณใกล้เคียง พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 12 ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดการอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และการจัดการขยะอาหาร (Food Waste) ตลอดจนของเสียประเภทอื่น ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ นำแนวทาง “1P3Rs” ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติมาประยุกต์ใช้ โดยเน้น 1) การป้องกัน (Prevention) 2) การลดใช้ เพิ่มประโยชน์ (Reduction and Optimization) 3) การนำมาผลิตเพื่อใช้ซ้ำ (Reuse) และ 4) การนำมาใช้ใหม่ (Recycling) เป้าหมายดังกล่าวมุ่งลดความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนการบริหารจัดการขยะอย่างครอบคลุม โดยจัดทำฐานข้อมูล จำแนกข้อมูลตามกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการแปรรูปและการผลิต การขนส่งและกระจายสินค้า การจัดจำหน่าย ตลอดจนสินค้าถึงมือผู้บริโภค ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ปริมาณทรัพยากรที่ใช้และขยะที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงจำแนกสัดส่วน องค์ประกอบ และประเภทของเสียหรือขยะอาหาร นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และมาตรการลดการสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว

ลิงก์แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : <https://www.cpall.co.th/sustain/environmental-dimension/sustainable-waste-management/>

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย และขยะอันตราย	2563	2573 : ลด 100%	<ul style="list-style-type: none"><li>นำกลับมาใช้ซ้ำ</li><li>นำกลับมาใช้ใหม่</li><li>การฝังกลบ</li><li>การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา</li><li>การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา</li><li>อื่น ๆ : เลี้ยงสัตว์</li></ul>

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ผลดำเนินงานที่สำคัญ

- โครงการลดการตัดจ่ายสินค้าอาหารแบบบูรณาการ (AI Ordering) ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรือเหลือทิ้งได้ 6,827.41 ตัน
- โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ 1,019 ตัน ให้กับ 2,649 ชุมชน

- โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ลดปริมาณการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต 100 ตันต่อปี
- โครงการต่อเนื่อง ต้นกล้าไร้ถัง ขยายผลไปยังโรงเรียน ชุมชนเครือข่าย ผู้ประกอบการ และสำนักงาน 928 หน่วยงาน

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

### 1. โครงการลดการตัดจ่ายสินค้าแบบบูรณาการ

ซีพี ออลล์ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าอาหารพร้อมทานอย่างครบวงจรผ่านโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และ Predictive Analytics เพื่อคาดการณ์ความต้องการลูกค้าแม่นยำยิ่งขึ้น ควบคู่กับการใช้ระบบ Graphic Ordering Terminal (GOT) ที่ช่วยให้พนักงานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายและปรับยอดสั่งสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงและโปรโมชั่นพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทสามารถลดปริมาณการสูญเสียจากการตัดจ่ายได้ร้อยละ 1.59 คิดเป็นมูลค่ารวม 151 ล้านบาท

### 2. โครงการต่อเนื่อง เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต

ซีพีแรม (ลาดกระบัง) นำวัตถุดิบส่วนเกินจากการสูญเสียในการผลิต มาเพิ่มมูลค่าเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งช่วยลดการเกิดความสูญเสียทางอาหาร โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมปังกระเทียมจากขอบขนมปัง และพัฒนาผลิตภัณฑ์บลูเบอร์รี่สพาย เป็นต้น

### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- ลดปริมาณการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต 100 ตันต่อปี (ขนมปังกระเทียม 22.70 ตัน บลูเบอร์รี่สพาย 77.30 ตันต่อปี)
- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะอาหารเป็นศูนย์
- เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างยอดขาย 71.86 ล้านบาทต่อปี (ขนมปังกระเทียม 18.37 ล้านบาท บลูเบอร์รี่สพาย 53.49 ล้านบาทต่อปี)

### 3. โครงการต้นกล้าไร้ถังและชุมชนไร้ถัง (ภายใต้มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED)

ซีพี ออลล์ ขับเคลื่อน "วิถีไร้ถัง" (Zero Waste) มุ่งลดขยะต้นทางผ่านการคัดแยกและยกเลิกพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในสถานศึกษาโดยปี 2568 มีเครือข่ายโรงเรียนสะสม 768 แห่ง และขยายผลสู่ "ชุมชนไร้ถัง" เช่น ชุมชนบางบัว และการแปรรูปพลาสติกกำพร้าวเป็นอิฐรีไซเคิล ผนวกกะเพรา เพื่อแก้ปัญหาขยะแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ภาพรวมโครงการครอบคลุมสถานศึกษาและชุมชน 928 แห่งทั่วประเทศ สามารถลดปริมาณขยะได้ร้อยละ 80 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม 127.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
<b>ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)</b>	57,536,343.25	62,564,397.61	48,215,325.48
<b>ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)</b>	57,511,725.95	61,666,590.69	48,084,764.10
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	53,910,481.42	56,005,080.52	43,152,501.56
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	3,562,177.35	5,636,324.17	4,893,834.54
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	39,067.18	25,186.00	38,428.00
<b>ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)</b>	24,617.30	897,806.92	130,561.38
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	3,018.60	868,274.00	101,200.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	20,570.00	25,827.60	21,047.65
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	1,028.70	3,705.32	8,313.73

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	104,890,742.53	188,147,198.63	231,663,862.29
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	104,706,202.95	188,050,228.73	231,531,830.94
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	986,772.95	72,216,658.73	76,451,380.94
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	103,719,430.00	115,833,570.00	155,080,450.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	184,539.58	96,969.90	132,031.35
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	14,913.00	926.20
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	184,539.58	82,056.90	131,105.15

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

#### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

ซีพี ออลล์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ระดับต่ำที่สุดภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ผ่านมาตรการหลัก 3 ด้าน คือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทางพลังงานควบคู่กับการใช้พลังงานหมุนเวียนและสารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดูดซับและการชดเชยคาร์บอนผ่านโครงการปลูกป่า และ จัดซื้อคาร์บอนเครดิต ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผนึกกำลังกับคู่ค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ซ้ำ และรณรงค์ให้ผู้บริโภคลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อขับเคลื่อนโครงการภายใต้กลยุทธ์ “2 ลด..ลดพลาสติก ลดคาร์บอน” ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อกำกับดูแลงานในส่วนต่าง ๆ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการสารทำความเย็น และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต (Scope 1 2 และ 3) ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวได้รับการรับรองจาก Science Based Targets initiative (SBTi) ว่าสอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์และพันธสัญญาตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการรับมือกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

#### กรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



- 1) การแสดงเจตจำนง ปฏิบัติตามกฎหมาย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 2) การประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรทั้งในระดับ Top-down และ Bottom-up Management โดยใช้กรอบการประเมิน TCFD
- 3) การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- 4) การดำเนินโครงการภายใต้นโยบาย “7 Go Green” ดำเนินงานผ่านโครงการด้านสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน (Green Store, Green Packaging, Green Logistics, Green Living)
- 5) การติดตามและประเมินผล ติดตามความคืบหน้าเทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางปรับปรุงผลดำเนินการโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทุกไตรมาส
- 6) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ถึงกลยุทธ์การดำเนินการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและความคืบหน้า

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : <https://www.cpall.co.th/sustain/environmental-dimension/climate-change-management/>

### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The  
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse Gas Protocol, IPCC Guidelines for  
National Greenhouse Gas Inventories

### การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

### การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

#### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะ สั้น	ปีเป้าหมาย ระยะ ยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2566 : ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก 2,063,250.50 tCO <sub>2</sub> e	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี</li> <li>• Science-based Targets (SBTi) : ได้รับการอนุมัติ</li> </ul>

### การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

#### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2566 : ปล่อยก๊าซเรือน กระจก 2,063,250.51 tCO <sub>2</sub> e	2573 : ลด 42%	ไม่มี

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

### 1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ผ่านการอนุมัติเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระยะสั้น และระยะยาว ขององค์กร ตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science Based Targets initiative (SBTi)
- ได้รับการจัดอันดับระดับ A- หรือเทียบเท่า Leadership Level จาก CDP ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Carbon Neutral 2030สู่การปฏิบัติจริง โดยบูรณาการแผนงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม
- ขับเคลื่อนและติดตามโครงการพลังงานสะอาด ผ่าน BSM (Business Solution Management) ส่งผลให้สัดส่วนพลังงานสะอาดขององค์กรเพิ่มขึ้นเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบการรายงานของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD)
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและลูกค้าในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ให้ความรู้ลูกค้าด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

### 2. ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

#### ผลลัพธ์ปี 2568

- Scope 1: 701,143.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- Scope 2: 1,566,801.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- Scope 3: 19,722,026.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

#### การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	17,539,731.32	19,427,385.93	21,989,971.67
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	805,279.33	740,931.65	701,143.45
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,548,248.45	1,654,757.17	1,566,801.45
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	15,186,203.54	17,031,697.11	19,722,026.77

#### การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

#### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Action) ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญที่สุดของโลกในปัจจุบัน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำไม่ใช่เพียงพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม แต่คือการสร้าง ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience) และการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ 2 ลด “ลดคาร์บอน” โดยบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวเข้ากับทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 4 มาตรการหลัก ดังนี้

## 1. เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงาน

บูรณาการกลยุทธ์การบริหารจัดการพลังงาน เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบและก่อสร้างอาคารตามมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building Standard) ไปจนถึงการติดตั้งและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงานเชิงบูรณาการ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้แก่ ร้าน 7-Eleven ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร โลตัสส์ และโรงงานผลิต

### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงาน 129,033 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 89,652 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## 2. ลดความสูญเสีย จากการใช้พลังงาน

มุ่งเน้นการระบุและขจัดความสูญเสียที่เกิดจากการใช้งานเกินความจำเป็น (Unnecessary Use) และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานของพนักงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อเปลี่ยนพลังของพนักงานให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน

### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงาน 1,180,108 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 519,247 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## 3. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

เปลี่ยนผ่านโครงสร้างการใช้พลังงานไปสู่แหล่งพลังงานสะอาด (Clean Energy) เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) เราตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานในระยะยาว

### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้พลังงานจากแหล่งฟอสซิล 166,673 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 77,182 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## 4. ลดการรั่วไหลและเปลี่ยนสารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริหารจัดการระบบทำความเย็นตลอดอายุการใช้งาน ตั้งแต่การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบรอยรั่ว ไปจนถึงการเปลี่ยนผ่านสู่สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีค่า GWP ต่ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

### ผลลัพธ์ปี 2568

- ลดการใช้สารทำความเย็น 2,005 กิโลกรัม
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม 50,787 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

ซีพี ออลล์ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เคารพสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมความเสมอภาค โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกระบวนการดำเนินงานตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) และมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการด้านสิทธิมนุษยชน (หลักการที่ 1 และ 2) และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน (หลักการที่ 3 4 5 และ 6) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักสากลไว้ ดังนี้:

- กำหนดแนวปฏิบัติ ติดตามตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารสองทาง เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในการป้องกันการละเมิดสิทธิ
- จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใส
- เปิดโอกาสให้ลูกจ้างเสนอแนะสวัสดิการเพิ่มเติม และแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
- ส่งต่อนโยบายและส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/06/Human-Rights-and-Labor-Practices-Policy-th.pdf> นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ 1. นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่

ร่วมกัน: [https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/06/010\\_CPALL-Diversity-and-Inclusion-Policy\\_Eng\\_Final-for-web\\_Rv.120618.pdf](https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/06/010_CPALL-Diversity-and-Inclusion-Policy_Eng_Final-for-web_Rv.120618.pdf) 2. นโยบายความป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดการคุกคาม (Discrimination and Harassment): <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2025/04/Discrimination-and-Harassment-TH.pdf>

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/06/Human-Rights-and-Labor-Practices-Policy-th.pdf>

#### การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

#### การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน

ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ซีพี ออลล์ มีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

#### การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRRA) และการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIA) เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงของผู้ถือครองสิทธิ์ที่ได้รับผลกระทบ

- **ขอบเขตการประเมิน:** ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ คู่ค้า/ผู้จัดหา ผู้รับเหมา กิจกรรมร่วมค้า (Joint Venture) และกิจการควบรวมและเข้าซื้อ (Mergers and Acquisition: M&A)
- **ประเด็นความเสี่ยงที่ครอบคลุม:** การใช้แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง การให้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม การเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิลูกค้า
- **การมีส่วนร่วมและกลุ่มเปราะบาง:** ประเมินผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า/ผู้บริโภค) โดยให้ความสำคัญกับ กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานที่จ้างผ่านบุคคลที่สาม ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQI+) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 8 ขั้นตอน

1. **ความมุ่งมั่น:** ประกาศใช้และยึดมั่นในนโยบายสิทธิมนุษยชน
2. **การปลูกฝังในองค์กร:** สร้างความตระหนักรู้และบูรณาการเข้าสู่วัฒนธรรมองค์กร
3. **การประเมินผลกระทบ (HRRRA & HRIA):** ระบุประเด็นความเสี่ยง (ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มในอนาคต) และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง
4. **การบูรณาการ:** นำผลการประเมินไปผนวกกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. **การติดตามประสิทธิภาพ:** ออกแบบมาตรการป้องกัน/ลดผลกระทบ นำไปปฏิบัติจริง พร้อมทั้งติดตามผลและทบทวนกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
6. **การสื่อสาร:** ถ่ายทอดข้อมูลและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
7. **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย:** สื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก (พนักงาน ชุมชน ภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม)
8. **การเยียวยาและรับข้อร้องเรียน:** จัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส และกำหนดกระบวนการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ลิงก์แสดงข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบ HRDD : <https://www.cpall.co.th/sustain/social-dimension/human-rights>

human-rights

### รูปภาพกระบวนการตรวจสอบ HRDD



### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

Human Right & Labor Practices : 2025 Strategic Initiatives กำหนด Target : ดำเนินการให้เกิด "การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน" อย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน ร้อยละ 100 โดยกำหนด Initiative 4 แนวทาง ได้แก่

### 1. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA)

ในปี 2567 โดยทำการระบุประเด็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการก่อน และกลุ่มผู้ถือครองสิทธิ์ที่ได้รับผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้กระบวนการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินครอบคลุมหน่วยธุรกิจหลักทั้งหมด 8 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจ โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงาน (Employee Practice) สิทธิชุมชน (Community Rights) สิทธิลูกค้า (Customer Rights) และสิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Supplier & Contractor Rights) และในปี 2568 มีการดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA)

- ตรวจสอบและยืนยันข้อค้นพบเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและผลกระทบ ที่ได้จากการประเมินความเสี่ยง (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ซึ่งอ้างอิงข้อมูลโดยตรงจากผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holder) ได้แก่ พนักงานและลูกค้า เพื่อสะท้อนประสบการณ์จริงและมุมมองของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA)
- จัดทำ/ทบทวน ติดตาม มาตรการป้องกัน บรรเทาและเยียวยา (Mitigation plan) ของประเด็นที่พบจากการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีระบบและมาตรการดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสมในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพิจารณามาตรการชดเชยและเยียวยาในทุกรูปแบบเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนจะได้รับการดูแลและบรรเทาความเสียหายอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการแสดงความขอโทษ การชดเชยความเสียหาย การฟื้นฟูสมรรถภาพ การให้คำชดเชยในรูปแบบตัวเงินหรือไม่ใช่ตัวเงิน การดำเนินการทางวินัยและการป้องกันอันตราย เช่น คำสั่งห้าม หรือการออกมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต เป็นต้น

### 2. กำหนดกลไกรับข้อร้องเรียนและเยียวยา

บริษัทฯ มีกลไกรับข้อร้องเรียน แก้ไข และเยียวยาพร้อมทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูลข้อร้องเรียน Right Holder เพื่อยกระดับ Mitigation Plan ร้าน 7-Eleven (แผนมาตรการบรรเทาและเยียวยา)

### 3. ยกระดับความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 มีผู้ได้รับการอบรมผ่านระบบ e-Learning หลักสูตรความยั่งยืนและธรรมาภิบาล หรือเรียกว่า ESG Quiz จำนวน 109,461 คน และอบรม “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและหลักสูตรการปฏิบัติด้านแรงงาน” สำหรับผู้บริหารเข้าใหม่ (on boarding) จำนวน 43 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายขอบเขตการสร้างตระหนักรู้ และสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับในทุกพื้นที่ รวมถึงคู่ค้าและสโตร์พาร์ตเนอร์ (พันธมิตรทางธุรกิจ) ผ่านระบบออนไลน์ ครอบคลุมร้อยละ 100

### 4. การรายงานผลและการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Public Disclosure)

บริษัทฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานใน SD Report และ Website ของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

- ซีพีแรม เข้าร่วมการประเมินองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568 และได้รับรางวัลในฐานะองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) จากกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process: HRDD)
- บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยร่วมกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้ถือครองสิทธิ์กลุ่มต่างๆ โดยมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลและสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสำคัญ (Salient



Issues) และประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) เพื่อนำมาประเมินและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม โดยครอบคลุม 5 กลุ่มหลัก ดังนี้:

1. สายปฏิบัติการร้าน 7-Eleven: พนักงานประจำสาขาต่างๆ
  2. ศูนย์กระจายสินค้า ซีพี ออลล์: ระบบคลังสินค้าและการส่งกำลังบำรุง
  3. สายงานการผลิตและโลจิสติกส์ ซีพีแรม: กระบวนการผลิตอาหารและขนส่ง
  4. พนักงาน ซีพี รีเทลลิงค์: ทีมงานสนับสนุนและบริการด้านอุปกรณ์
  5. ลูกค้าของร้าน 7-Eleven: ผู้ใช้บริการในทุกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสำคัญ
- จัดทำ/ทบทวน ติดตาม มาตรการป้องกัน บรรเทา และเยียวยา (Mitigation plan) ของประเด็นที่พบจากการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
  - จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดงาน ALL PRIDE 2025: เท่าเทียมและภาคภูมิใจ ภายใต้แนวคิด ความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาคและความเท่าเทียม (Equity) การอยู่ร่วมกัน (Inclusion) ภายในงานมีกิจกรรมขบวนพาเหรด การสัมมนาแบ่งปันแนวคิด ประสบการณ์การใช้ชีวิตจากอินฟลูเอนเซอร์ การประกวดนำเสนอชุดและไอเดียที่สะท้อนแนวคิด “หลากหลาย เท่าเทียม และการอยู่ร่วมกัน” นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายสินค้า Pride Collection และทำสื่อกิจกรรมมอบให้แก่องค์กรการกุศลหลายแห่ง เช่น สภากาชาดไทย (ยอดบริจาคกว่า 1.1 ล้านบาท) และสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด (กว่า 1.2 แสนบาท) เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและเยาวชน ตามปณิธาน “Giving and Sharing”
  - เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการเคารพและการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลผ่านการอบรมให้ความรู้แก่ พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 “Human Rights Awards 2025” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม โดยได้รับติดต่อกัน 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2568
  - ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาวะทางการเงิน” ภายใต้โครงการสร้างเสริมสุขภาวะทางการเงินให้แก่ผู้ทำงานในสถานประกอบการ จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท โนบูโร แพลตฟอร์ม จำกัด

## แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

### การดำเนินงานด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

#### 1) การบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งดูแลพนักงานซึ่งเป็นเสาหลักขององค์กร โดยมอบสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมนโยบายบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม เท่าเทียม และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมทั้งพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ (Store Partner) ในทุกพื้นที่ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้:

- **ค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อการดำรงชีพ (Living Wage):** บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนสูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย พร้อมจัดสรรเงินสนับสนุนเพิ่มเติม (อาทิ ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าเดินทาง เบี้ยพิเศษ ค่าเช่าบ้าน ค่าอาหาร และเบี้ยขยัน) เพื่อให้พนักงานมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ
- **คุณภาพชีวิตและสุขภาวะ (Work-Life Balance):** รับรองการจ่ายค่าทำงานล่วงเวลาตามกฎหมายอย่างถูกต้อง และส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิลาพักผ่อนประจำปีอย่างครบถ้วน เพื่อสนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและสุขภาวะที่ดีทั้งกายและใจ
- **การประเมินและวิเคราะห์ค่าตอบแทน:** ดำเนินการประเมินค่าตอบแทน สวัสดิการ และวิเคราะห์ผลกระทบจากค่าครองชีพ และปัจจัยด้านการจ้างงาน โดยร่วมมือกับที่ปรึกษาชั้นนำ ได้แก่ บริษัท เฮย์กรุ๊ป จำกัด (Korn Ferry Hay Group) และสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT)
- **เป้าหมายและการขยายผล:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินค่าตอบแทนครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100 ภายในปี 2568 ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแผนขยายขอบเขตการประเมินไปยังกลุ่มคู่ค้าและผู้รับเหมาในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

#### 2) การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน



บริษัทฯ มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพบุคลากรผ่านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าถึงการพัฒนาทักษะในรูปแบบใหม่ (Modernized Work Methods) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สำหรับการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต ดังนี้

- **โครงการต่อเนื่อง ยกระดับทักษะ Digital Development & AI Literacy:** บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเป็นระบบ ผ่านการอัปสเกลพนักงานสายสำนักงานจากระดับพื้นฐาน (Basic) สู่ระดับกลาง (Intermediate) และระดับสูง (Advanced) ควบคู่กับการประเมินผลสัมฤทธิ์ (Skill Assessment) ในกลุ่มทักษะสำคัญ ดังนี้:
  1. **Data Analytics:** ยกระดับการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก รวมถึง Data Visualization ผ่าน Advanced Excel เพื่อแปลงข้อมูลสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจ
  2. **Automation:** เน้นการฝึกปฏิบัติจริง (Action Learning) ด้วย Power App และ Power Automate เพื่อลดขั้นตอนซ้ำซ้อนและเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอัตโนมัติ
  3. **Digital Marketing:** ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการตลาดดิจิทัลขั้นสูง (Advanced Framework) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
- **AI Literacy & Application:** สร้างความเข้าใจในการใช้ AI อย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม พร้อมต่อยอดการใช้ Generative AI ในการทำงานจริงผ่านโครงการ พนักงานผ่านการอบรม 9,609 คน

### ผลลัพธ์ ปี 2568

- จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 31.82 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 3,480 บาทต่อคนต่อปี

### 3) การส่งเสริมความผูกพันและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความผูกพันของพนักงาน ผ่านโครงการสวัสดิการและโครงการด้านสุขภาวะแบบครบวงจร โดยมีจุดเด่นที่สำคัญ ดังนี้:

- **ทางเลือกการทำงานแบบยืดหยุ่นและพาร์ทไทม์ (Flexible & Part-time Working Options):** จัดให้มีรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น พร้อมสนับสนุนแล็ปท็อปและแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทางเลือกการทำงานแบบพาร์ทไทม์ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขอปรับลดวันและชั่วโมงการทำงาน เพื่อรองรับภาระหน้าที่ในการดูแลครอบครัว ปัญหาสุขภาพ หรือการศึกษาต่อ
- **การสนับสนุนการเป็นมารดาอย่างครบวงจร (Comprehensive Maternity Support):** ให้การสนับสนุนพนักงานที่เป็นมารดาแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การตั้งครรภ์ การคลอดบุตร และการเลี้ยงดูบุตร ตลอดจนจัดเตรียมห้องให้นมบุตรโดยเฉพาะภายในสถานที่ทำงาน
- **สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพกายและสุขภาวะ (Physical Health & Wellness Facilities):** ส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย โดยการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย และจัดเตรียมสถานที่ออกกำลังกายภายในองค์กรที่เพียงพอพร้อมด้วยอุปกรณ์อย่างครบครัน
- **การดูแลสุขภาพเชิงรุก (eXta Health Center):** ให้บริการคัดกรองสุขภาพเชิงรุกผ่านระบบออนไลน์ และให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญจาก eXta Health Center ภายใต้แนวคิด "รู้เร็ว รักษาเร็ว" (Early Detection, Early Treatment) โดยโครงการนี้ มุ่งเน้นการดูแลและเฝ้าระวังกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงต่อโรคออฟฟิศซินโดรมโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เป้าหมายระดับความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กรต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยปี 2568 ผลการสำรวจพนักงานมีระดับความผูกพันกับบริษัทฯ มีคะแนนอยู่ที่ร้อยละ 86 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

### 4) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และตั้งเป้าหมายอัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เป็นศูนย์ในปี 2573 เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงในสถานที่ทำงานอย่างเป็นระบบ 1.ระบุกิจกรรม พื้นที่ และลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง 2.ชี้บ่งอันตรายที่อาจเกิดขึ้น 3.ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 4.จัดลำดับความสำคัญในทะเบียนความเสี่ยง ทั้งนี้ ได้นำลำดับความสำคัญของความเสี่ยงมาบูรณาการเข้ากับแผนปฏิบัติการกับเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยง พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยเปิดช่องทางสำหรับรายงานอุบัติเหตุหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การลด ควบคุม และป้องกันอุบัติเหตุอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยกระดับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา พื้นที่โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า โดยขอการรับรอง มาตรฐาน ISO 45001 ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (Third Party)

## การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เป็นศูนย์ภายในปี 2573	-	2573: อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เป็นศูนย์ภายในปี 2573

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

- ซีพี ออลล์ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ระดับทอง รวมทั้งสิ้น 4 รางวัล
- ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมายได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001: 2018
- ซีพีแรม ได้รับรางวัลในฐานะองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม DEI: ความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาคและความเท่าเทียม (Equity) การอยู่ร่วมกัน (Inclusion) ผ่านกิจกรรม ALL PRIDE 2025 เท่าเทียมและภาคภูมิใจเพื่อสนับสนุนความหลากหลาย เท่าเทียม และการอยู่ร่วมกัน
- โครงการลดอุบัติเหตุแบบมีส่วนร่วม Modular Safety-KYT Safety Life: ดำเนินการตามมาตรการแนวทางการลดอุบัติเหตุ ในการทำงานตามหลัก "Modular Safety-KYT Safe Life อุบัติเหตุป้องกันได้ที่ตัวคุณ" เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในทุกกระบวนการทำงาน มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนนโยบายจากระดับบริหารสู่ผู้ปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย "อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)" ภายในปี พ.ศ. 2573

## ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

**ยกระดับความตระหนักรู้:** พนักงานสามารถระบุอันตรายและกำหนดมาตรการป้องกันได้ด้วยตนเองผ่านเทคนิค KYT

**ลดความสูญเสีย:** ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านแนวทาง "มือขึ้น ปากอย่า" อย่างยั่งยืน

**ผลลัพธ์เชิงสถิติ:** อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

## การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

### การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	85,096	93,126	97,060
พนักงานชาย (คน)	23,311	25,382	26,428
พนักงานหญิง (คน)	61,785	67,744	70,632

### การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	932	1,037	1,152
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	932	1,037	1,152
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	813	869	936
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	119	168	216

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

#### การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	34,963,000,000.00	39,750,000,000.00	42,830,000,000.00

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	29.86	30.69	31.82
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	290,838,930.00	396,962,748.00	347,210,593.00

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	601	623	835

### การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

#### ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	32.06	26.07	23.42
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

### การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

### แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

### สร้างประสบการณ์ใหม่ ในการเป็นจุดหมายปลายทาง อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Drink Destination)

7-Eleven มุ่งพัฒนาสินค้า โดยเริ่มจากกลุ่มอาหาร ให้ความสำคัญกับรสชาติ ความอร่อย ความสด สะอาด และความคุ้มค่า พร้อมความหลากหลายของเมนู ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่เมนูสุขภาพ เมนูพรีเมียม อาหารญี่ปุ่น อาหารเกาหลี ไปจนถึงขนมหวานยอดนิยมที่ได้รับ ความชื่นชอบจากทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มอาหารเติบโตอยู่ในระดับสูง สะท้อนถึงความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ขณะเดียวกัน ในกลุ่มเครื่องดื่มขงสด บริษัทฯ ได้ยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์จากร้านสะดวกซื้อสู่ การเป็น “คาเฟ่ในดวงใจ” โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่มองหาความแตกต่างและความพรีเมียมมากขึ้น นอกเหนือจากเมนูกาแฟของ All Cafe แล้ว ยังเพิ่มทางเลือกด้วยเมล็ดกาแฟคัดพิเศษคุณภาพสูงด้วยแบรนด์ All Select รวมถึงเมนูมีรสชาติเชียวที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง และ เมนูเครื่องดื่มปั่นที่ ออกแบบอย่างสวยงามจนกลายเป็นกระแสไวรัลในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ 7-Eleven ยังพัฒนากลุ่มสินค้า RTC (Ready to Cook) ทั้งอาหารแห้ง และอาหารสดพร้อมปรุง อาทิ ผักผลไม้สดแช่แข็ง เนื้อ สัตว์แช่แข็ง อาหารทะเลแช่แข็ง ซอสปรุงรส และสินค้าพร้อมปรุงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งขยายไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในย่านที่พักอาศัย หรือในสถานบริการน้ำมันที่เป็นทางผ่านในชุมชน ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### การพัฒนา O2O เชื่อมโยงช่องทาง Offline กับ Online แบบไร้รอยต่อ ผ่านบริการ 7Delivery และ All Online ส่งตรงถึงบ้าน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในรูปแบบ O2O อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนา 7App ให้เป็นแพลตฟอร์มหลัก ในการส่งมอบสินค้าและบริการแบบสะดวกครบวงจร (All Convenience) โดยผสมผสานกับช่องทาง Offline ที่มีจุดแข็ง คือเครือข่ายร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศในการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับ 7App สู่เวอร์ชันใหม่ ที่ออกแบบให้ใช้งานง่ายยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาระบบ Smart Search ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและความแม่นยำในการค้นหาสินค้า พร้อมทั้งขยายทางเลือกด้านการรับ สินค้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งแบบทันที การรับสินค้าเองที่ร้าน หรือการกำหนดช่วงเวลาจัดส่งภายในวัน ส่งผลให้ลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ล่วงหน้า และสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับบริการ 7Delivery ผ่านการพัฒนาเครือข่าย Store Hub ซึ่งเป็นร้าน 7-Eleven ขนาดใหญ่ที่ทำหน้าที่ กระจายและบริหารจัดการสต็อกสินค้าในระดับพื้นที่ โดยเชื่อมโยงการจัดส่งไปยังร้านขนาดเล็กในบริเวณใกล้เคียงที่เป็นเครือข่าย รวมถึงการจัดส่งตรงถึงบ้านลูกค้า ด้วยรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กตามรอบการสั่งซื้อ ซึ่งจะช่วยให้ร้านขนาดเล็กสามารถขยายความหลากหลายของสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเพิ่มโอกาสทางการขาย และรองรับความต้องการของลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก หรือบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ และเป็นกลไก สำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์ All Grocer's อีกด้วย

### การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีมาตรการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

## รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul>	ความพึงพอใจของลูกค้า	-	2568: ความพึงพอใจของลูกค้า

## ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

### ช่องทางหลัก ในการเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางหลักในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแผนการดำเนินงานระหว่างช่อง ทาง Offline และ Online อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของช่องทาง Offline บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 มีร้านสาขารวมจำนวนทั้งสิ้น 15,945 สาขา นอกจากนี้ ยังมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติกว่า 4,300 ตู้ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกใน การเข้าถึงสินค้าและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็วและความยืดหยุ่นในการซื้อสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยมีร้านสาขา 7-Eleven ณ สิ้นปี 2568 ในประเทศกัมพูชาจำนวน 112 สาขา และในสปป.ลาวจำนวน 26 สาขา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) ได้แก่ 7Delivery และ All Online เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์การซื้อสินค้าจากร้านสู่การจัดส่งถึงบ้านอย่างไร้รอยต่อ รองรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

### คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ

“Be Parts of Your Daily Life” With The Integration of Offline Stores and O2O

บริษัทฯ มุ่งสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านสาขาที่กระจายอยู่ในทุกชุมชนทั่วประเทศมากกว่า 15,000 สาขา ครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ และตั้งอยู่ในทำเลสำคัญ อาทิ พื้นที่ที่พิกอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และสถานีน้ำมัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและใกล้ชิดในทุกช่วงเวลาของชีวิตประจำวันขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและหลากหลาย ผ่านแพลตฟอร์ม Online และสื่อโซเชียลรูปแบบใหม่ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความคุ้มค่า คุ้มค่า ราคา พร้อมให้ความใส่ใจด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ครบวงจรผ่านแพลตฟอร์ม 7Delivery และ All Online ซึ่งเชื่อมโยงช่องทาง Online และ Offline ได้อย่างไร้รอยต่อ รองรับทุกวิถีการใช้ชีวิต ด้วยบริการที่สะดวก รวดเร็ว และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งในรูปแบบการจัดส่งถึงปลายทางและการรับสินค้าที่ร้านสาขา

นอกจากนี้ ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 95 และมีรายได้สัดส่วนได้จาก O2O ร้อยละ 11 รวมถึงได้รับ 5 รางวัล จากเวที Marketing Excellence Awards 2025 การประกาศรางวัลเชิดสุดยอดเยี่ยมผู้นำด้านการตลาดไทย ได้แก่

- รางวัล “Gold Awards” สาขา Excellence in Loyalty Marketing
- รางวัล ระดับ “Silver Award” สาขา EXCELLENCE IN DIGITAL MARKETING และ EXCELLENCE IN PERSONALISATION MARKETING
- รางวัลระดับ “Bronze Award” สาขา EXCELLENCE IN LOCATION-BASED MARKETING และสาขา EXCELLENCE IN OMNICHANNEL

## การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

### ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

## ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

## แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, อาชีวอนามัย  
ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้  
เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการทางธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์การเป็น “ที่พึ่งของชุมชน” เราขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ “3 สร้าง” ประกอบด้วย “สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอันใจ” คือเสาหลักสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ที่พึ่งของชุมชน” อย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้น การขยายโอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก เยาวชน ไปจนถึงกลุ่มเปราะบาง สร้างอาชีพให้กับ SMEs เกษตรกร ยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะที่ดี และความปลอดภัยให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการปลูกฝัง “DNA ความดี 24 ชั่วโมง” เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิบัติงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความเท่าเทียมในทุกมิติ

### สร้างคน (การศึกษา)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตในฐานะปัจจัยหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม มุ่งส่งเสริมให้พนักงาน ชุมชน เด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบางเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแนวโน้มตลาดแรงงานโลก และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสีเขียว โดยมุ่งมั่นสานต่อแนวคิดการ “สร้างคน” โดยตั้งเป้าหมายการลงทุนการศึกษาให้มากกว่า 37,000ทุน (มูลค่ากว่า 1,181 ล้านบาท ภายในปี 2568) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง พัฒนาทักษะใหม่และการปรับทักษะเดิม (Reskill & Upskill) ผ่านหลักสูตรที่ผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการฝึกปฏิบัติจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรมที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาแรงงานคุณภาพและสนับสนุนเส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนการศึกษาและโอกาสในการจ้างงาน

### สร้างอาชีพ (การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม)

ซีพี ออลล์ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าทางสังคมพร้อมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกลยุทธ์ “3 สร้าง” ที่มุ่งเน้นการ “สร้างอาชีพ” และ “สร้างชุมชนอันใจ” เป็นสำคัญ โดยในมิติด้านการสร้างอาชีพ บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงศักยภาพท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค ผ่านการเสริมสร้างขีดความสามารถและขยายช่องทางตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ รายย่อยในท้องถิ่น รวมถึงการมุ่งเน้นสร้างงานและรายได้ที่มั่นคงให้แก่ กลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี

### สร้างชุมชนอันใจ (ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม)

ยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขภาวะชุมชนผ่านโครงการที่มุ่งเน้นผลประโยชน์ของส่วนรวม รวมถึงยึดมั่นในการเคียงข้างชุมชนผ่านบทบาทการเป็นกลไกสนับสนุนเมื่อเกิดวิกฤตโดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมบรรเทาทุกข์และช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศอย่างเร่งด่วน ควบคู่ไปกับการจัดตั้งช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียน และรับฟังข้อห่วงกังวลจากชุมชน อย่างเป็นทางการเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนาสู่การสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งจัดตั้งช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนและรับฟังข้อห่วงกังวลจากชุมชนอย่างเป็นทางการเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนาสู่การสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน ทั้งในระยะสั้นและเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาว ปี 2573 โดยผลลัพธ์และบทเรียนที่ได้รับจากการลงพื้นที่จริงจะถูกจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อนำมาพัฒนาเป็นนโยบายและแผนงานในอนาคตเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจบริบทเชิงสังคม สร้างคุณค่าทางสังคมที่ยั่งยืน และสนับสนุนระบบเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างแท้จริง

ลิงก์แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2026/03/CP-ALL-SR-2568.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 90-127

## การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

### รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การศึกษา	สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2564: สนับสนุนเด็ก เยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2573: สนับสนุนเด็ก เยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 500,000 รายสะสม
• การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ	การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ	2564: พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทาน	2573: พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทาน 250,000 รายสะสม
• อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต • การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี	2564: สนับสนุนผู้ที่ขาดแคลนกลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดี	2573: สนับสนุนผู้ที่ขาดแคลนกลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดี 5,000,000 ราย
• อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต	การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	2564: เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี	2573: เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี 25%

### ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

#### สร้างคน (การศึกษา)

สนับสนุนเด็ก เยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมาย 2573: 500,000 รายสะสม

ผลลัพธ์ 2568: 590,721 รายสะสม

บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาพัฒนาเยาวชน ภายใต้กลยุทธ์ด้านสังคม “สร้างคน” โดยให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนไทยระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ระดับอาชีวศึกษา (ปวช. และ ปวส.) และระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีขึ้นไป) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาไปแล้วทั้งสิ้น 36,132 ทุน คิดเป็นมูลค่า 1,282 ล้านบาท และมีผู้สำเร็จการศึกษาทุกหลักสูตรทั้งสิ้น 6,173 คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้โอกาสแก่นักศึกษา โดยให้ทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโทในกลุ่มสถาบันปัญญาภิวัฒน์ และโอกาสในการเข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาสามารถเข้าทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้

จัดการ และผู้ที่จบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาสามารถเข้าทำงานในตำแหน่งผู้จัดการร้าน 7-Eleven ได้ทันที อีกทั้งยังมีโอกาสในการร่วมลงทุนเป็นเจ้าของร้าน 7-Eleven (Store Business Partner: SBP) ซึ่งในปีการศึกษานี้มีจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาเข้าร่วมงานกับบริษัท จำนวน 3,035 คน

### **สร้างอาชีพ (การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม)**

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับ เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย 2573: 250,000 รายสะสม

ผลลัพธ์ 2568: 952,936 รายสะสม

### **ตัวอย่างโครงการที่สำคัญปี 2568**

#### **สร้างคุณค่าร่วมผ่านกลยุทธ์ 3 ให้ เชื่อมโยง ดึงศักยภาพ และขยายตลาดสู่ความยั่งยืน**

ซีพี ออลล์ มุ่งมั่นยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยภายใต้แนวคิด “SMEs โตไกลไปด้วยกัน” ดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก “3 ให้” ได้แก่ ให้ช่องทางการขาย ให้ความรู้ และให้การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของ SMEs ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการรวมกว่า 1,913 รายการ จากคู่ค้า SMEs คิดเป็นมูลค่าการจัดซื้อและสนับสนุนทางเศรษฐกิจรวมกว่า 500 ล้านบาท

#### **โครงการต่อเนื่อง สรรหาเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด**

ซีพี ออลล์ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพให้เข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด ผ่านกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ สัมมนาออนไลน์ด้านการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ อาทิ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างและออกแบบบรรจุภัณฑ์ การกำหนดราคา และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้าน 7-Eleven ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

#### **ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

- จำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ 1,015 ราย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ส่งเสริมช่องทางการขายทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 1,270 รายการ

#### **โครงการต่อเนื่อง สร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนด้วย “กล้วยหอมทอง ปีที่ 14”**

ซีพี ออลล์ ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางรวมถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป หรือระดับของผู้บริโภคที่เน้นการรับประทานอาหารที่สะดวกและดีต่อสุขภาพ บริษัทฯ จึงริเริ่มทำการศึกษาในเรื่องการจัดการผลผลิตของกล้วยหอมทอง ตั้งแต่การเก็บเกี่ยว การคัดบรรจุ จนถึงการส่งกล้วยหอมทองสู่มือผู้บริโภคผ่านร้าน 7-Eleven โดยเป็นการทำงานร่วมกันหลายภาคส่วน ทั้งสหกรณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองทั่วประเทศ จำนวน 1,342 ราย จาก 40 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่การร่วมคัดเลือกพันธุ์ การดูแลผลผลิต ไปจนถึงการรับซื้อตามมาตรฐาน พร้อมให้คำแนะนำระบบ โรงแพ็คกล้วย เพื่อคัดเลือกและจัดส่งถึงสาขาได้อย่างรวดเร็ว ทำให้กล้วยหอมทอง สด สะอาด และได้มาตรฐาน ปัจจุบัน 7-Eleven รับซื้อกล้วยหอมทองจำนวน 412,000 ลูกต่อวัน สร้างรายได้มั่นคงแก่เกษตรกรและช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น การขยายผลผลิตนี้ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ยังช่วยสร้างอาชีพสร้างรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้กับชุมชนเกษตรกรได้อย่างมั่นคง

#### **ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1,342 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 21,071 ไร่
- ยอดซื้อสินค้ากล้วยหอมทองจากเกษตรกรกว่า 815 ล้านบาท

#### **สร้างชุมชนอุ่นใจ (ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม)**

สนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดี

เป้าหมาย 2573: 5,000,000 รายสะสม

ผลลัพธ์ 2568: 5,269,922 รายสะสม

เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี

เป้าหมาย 2573: ร้อยละ 25.0

ผลลัพธ์ 2568: ร้อยละ 26.4

#### **โครงการต่อเนื่อง บุญนิธิตามบิเซเว่นเพื่อสาธารณกุศลทุกภูมิภาค ปีที่ 3**

ตามบิ 7-Eleven นอกจากนำมาใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดแลกสินค้าฟรีเมียมแล้ว สามารถนำไปทำบุญ ผ่านโครงการ “บุญนิธิตตามบิเซเว่นเพื่อสาธารณกุศลทุกภูมิภาค” จากการติดแสตมป์ที่โปสเตอร์ในร้าน 7-Eleven หรือ บิราคา M-Stamp ผ่านทาง



แอปพลิเคชัน 7App เพื่อนำไปช่วยเหลือสาธารณกุศล 4 ด้าน ได้แก่ 1) วัดและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร 2) เด็กด้อยโอกาส 3) ครูและบุคลากรทางการศึกษา และ 4) สงเคราะห์สัตว์ โดยในปี 2568 สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชน ดังนี้

- สิ่งก่อสร้างโรงเรียน 168 แห่ง (12.3 ล้านบาท)
- อุปกรณ์โรงเรียน 14 แห่ง (1.85 ล้านบาท)
- ทุนการศึกษาทุนอาหารกลางวัน 7 แห่ง (0.44 ล้านบาท)
- ช่วยสัตว์จรจัด 3 โครงการ (0.35 ล้านบาท)

#### โครงการต่อเนื่อง สร้างสัมพันธ์และบรรเทาสาธารณภัยให้กับชุมชน ปีที่ 4

ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสังคมผ่านการพัฒนาชุมชน การบรรเทาสาธารณภัยและลดความสูญเสีย รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี โดยส่งต่อความรู้ ทักษะ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่จำเป็นแก่ชุมชน และกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการและกิจกรรมบรรเทาสาธารณภัย ดังนี้

- โครงการ ส่งกำลังใจให้ My Hero ครั้งที่ 3 ส่งมอบอุปกรณ์ดับเพลิงและอุปกรณ์กู้ชีพ เช่น หมวกดับเพลิงนอกอาคาร เสื้อคลุมดับเพลิงนอกอาคาร ถุงมือดับเพลิงนอกอาคาร รองเท้าดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง เป็นต้น
- ซีพี ออลล์ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ดำเนินการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟตามแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย ให้กับศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุฯ อยุธยา และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี
- การเข้าร่วมระงับเหตุภัยพิบัติต่าง ๆ อาทิ ดึงสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินถล่ม ไฟไหม้ น้ำท่วม ช่วยเหลือผู้ภัยที่ประสบเหตุได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในเหตุการณ์น้ำท่วมลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย กองเรือเขื่อนอีเลฟเว่น และสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ น้ำดื่ม ข้าวสาร ปลากระป๋อง ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ อาทิ จังหวัดเชียงราย แพร่ น่าน สุโขทัย อยุธยา และจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่)
- จัดกิจกรรมการเสวนาแบ่งปันประสบการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุภัยพิบัติ จากประสบการณ์เหตุภัยพิบัติน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี 2567 โดย USAR Thailand สมาคมศิริกรณ์เชียงรายบรรเทาสาธารณภัย และ Emergency Rescue Team

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- ยกระดับทักษะความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียให้กับชุมชน หน่วยงานราชการ และกลุ่มเปราะบางกว่า 7,502 คน ผ่านการจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง
- ยกระดับทักษะการปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่ายกู้ภัยและกู้ชีพรวม 30 หน่วยงาน (แบ่งเป็นหน่วยงานกู้ภัย 15 หน่วยงาน และหน่วยงานกู้ชีพ 15 หน่วยงาน) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผชิญเหตุ
- สนับสนุนอุปกรณ์ปฏิบัติการให้แก่หน่วยงานกู้ภัยและกู้ชีพ 30 แห่ง รวม 600 ราย
- งบประมาณสนับสนุนรวมทั้งหมด 1.94 ล้านบาท

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

#### แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

##### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA จากกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน(Human Rights Due Diligence Process: HRDD)
- จัดทำ/ทบทวน ติดตามมาตรการป้องกัน บรรเทาและเยียวยา (Mitigation plan) ของประเด็นที่พบจากการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของ FTE พื้นที่ดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของ FTE พื้นที่ดำเนินการที่มีความเสี่ยงมี มาตรการป้องกัน บรรเทาและเยียวยา (Mitigation plan)
- จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม DEI คือ ความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาคและความเท่าเทียม (Equity) การอยู่ร่วมกัน (Inclusion) ผ่านกิจกรรม ALL PRIDE 2025 เท่าเทียมและภาคภูมิใจเพื่อสนับสนุนความหลากหลาย เท่าเทียม และการอยู่ร่วมกัน

## ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	1	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	1	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

รายละเอียดเหตุการณ์และมาตรการแก้ไขที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2567	<p><b>เหตุการณ์</b></p> <p>พนักงานร้าน (SBP) ร้องเรียน ว่า เจ้าของร้าน SBP</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการลงโทษพนักงานโดยการปรับเงินในกรณีที่พนักงานมาสายหรือสินค้าสูญหาย โดยผู้ประกอบการไม่ได้จัดทำและเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานในส่วนของวินัยและโทษทางวินัย</li> <li>ผู้ถูกร้องไม่นำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมให้แก่พนักงาน</li> </ol> <p><b>ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิด</b></p> <p>ผลกระทบที่ไม่เป็นตัวเงิน (Non-financial impact)</p> <p>ไม่มี</p> <p><b>มาตรการแก้ไขหรือฟื้นฟู</b></p> <p>ส่วนเจ้าของร้าน SBP ดำเนินการแก้ไข ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมย้อนหลังทันทีที่ทราบว่าไม่ได้นำส่ง</li> <li>จัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและเผยแพร่/ติดประกาศโดยเปิดเผย</li> <li>ตรวจสอบการหักเงินพิเศษกับพนักงานมาสายหรือสินค้าสูญหายและชดเชยเงินคืนให้พนักงาน</li> </ol> <p>ส่วนของบริษัท ดำเนินการแก้ไข ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้เรื่องสิทธิแรงงานและสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นหนึ่งในหัวข้อรายการตรวจสอบ (Checklist) ที่ต้องตรวจร้าน 7-Eleven ทุกสาขา</li> <li>ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ Poster ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไปที่ 7-Eleven ทุกสาขา</li> <li>จัดอบรมด้าน Human Rights ให้พนักงาน</li> </ol>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#### ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2568 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ (2) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า และ (3) ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก โดยมีรายได้รวม เป็นจำนวน 1,022,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และกำไรสุทธิ 28,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 จากปีที่ผ่านมา ตามลำดับ จากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้น โดยหลักจากกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ

ด้านการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อเครือข่ายร้านสาขา 7-Eleven บริษัทฯ บรรลุแผนขยายสาขา และมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าภายใต้สโลแกน "All Convenience" ผสมผสานระหว่างช่องทาง online และ offline โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 15,945 สาขา เพิ่มขึ้น 700 สาขาจากปีก่อน พร้อมช่องทางการขายและบริการบนแอปพลิเคชัน 7App ที่ให้บริการผ่าน 7Delivery และ All Online

#### ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

##### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

##### รายได้รวม

ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,022,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 3.5

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ มีจำนวน 990,663 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อนหน้า จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการตลอดเวลา รวมถึงกลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อสอดคล้องกับทุกสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้รายได้รวมในปีปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และรายได้อื่น รวม 31,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้อื่น เพิ่มขึ้น 2,780 ล้านบาทจากปีก่อน อันเกิดจากรายได้ทางการตลาดที่แปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

รายได้รวมก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตาม 3 ธุรกิจหลัก มีดังนี้ (กลุ่ม 1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีสัดส่วนร้อยละ 46 (กลุ่ม 2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 48 และ (กลุ่ม 3) รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ในประเทศไทยมีสัดส่วนร้อยละ 6 โดยสัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ (กลุ่ม 1) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

##### กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 225,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายสินค้าของทุกธุรกิจที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.7 จากร้อยละ 22.6 ในปี 2567

##### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 203,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปีก่อน โดยบริษัทฯ สามารถบริหารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งรายละเอียดต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีดังนี้

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย มีจำนวน 171,881 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากปีก่อน ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักที่ปรับเพิ่มขึ้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา และค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ในขณะที่ค่าไฟฟ้าปรับลดลงจากค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับลดลง ประกอบกับการบริหารการใช้หน่วยไฟฟ้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงควบคุมการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับความมุ่งมั่นในการขยายสาขาไปยังพื้นที่ศักยภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 31,397 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.1 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานเป็นหลัก

##### กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และกำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 53,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 28,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 จากปีก่อน เนื่องจากการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจร้านสะดวกซื้อปรับตัวดีขึ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ได้มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 580 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในงบการเงินรวมลดลง เนื่องจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีการชำระคืนหุ้นกู้บางส่วน รวมถึงบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วนเช่นกัน สำหรับกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 3.10 บาท ทั้งนี้ การคำนวณกำไรต่อหุ้นเป็นการคำนวณจากจำนวนหุ้นคงเหลือหลังหักจำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ได้ซื้อคืนแล้ว สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 29

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตาม 3 ธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) กำไรจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีสัดส่วนร้อยละ 61 (กลุ่ม 2) กำไรจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 28 และ (กลุ่ม 3) กำไรจากธุรกิจอื่น ๆ ในประเทศไทย มีสัดส่วนร้อยละ 11 ทั้งนี้ สัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่สูงกว่า

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายร้านสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ รวมไปถึงการขยายร้านสาขาและพัฒนาร้านสาขาให้มีความแตกต่างสะท้อนความต้องการของลูกค้าที่ไม่เหมือนกันในแต่ละพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าในทุกชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ในรูปแบบของร้านบริษัท ร้าน Store Business Partner (SBP) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต รวมถึงการพัฒนาร้านในสถานบริการน้ำมันและร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ (Standalone) โดยในระหว่างปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อได้มีการขยายสาขา 7-Eleven ทั้งร้านบริษัท ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต รวมทั้งสิ้น 700 สาขา ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย (เป้าหมายสำหรับปี 2568 คือ 700 สาขา) ดังนั้น ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 15,945 สาขา แบ่งเป็นร้านบริษัท 8,194 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 51) เพิ่มขึ้น 451 สาขา ร้าน SBP 6,803 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 43) เพิ่มขึ้น 209 สาขา และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 948 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 6) เพิ่มขึ้น 40 สาขา

สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในต่างประเทศ สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายสาขา 7-Eleven ในสปป.ลาว เพิ่มขึ้น 16 สาขา ส่งผลให้มีร้านในสปป.ลาว รวมทั้งสิ้น 26 สาขา ในขณะที่มีร้านสาขาในกัมพูชา จำนวน 112 สาขา

ในด้านของผลิตภัณฑ์และการบริการ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นร้านอิมเมจสะดวกเต็มรูปแบบ โดยให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการเพิ่มเมนูสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ เมนูเครื่องดื่มภายใต้กลุ่ม All Cafe คัดสรร และเบลลิณี รวมถึงยกระดับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์ของลูกค้า ผ่านความหลากหลายของสินค้า อาทิเช่น เมนูเครื่องดื่มภายใต้กลุ่ม All Select หรือการรวบรวมสินค้าอุปโภคบริโภค คู่บ้านคู่ครัว สินค้าซื้อซ้ำ ชื้อบ่อย ภายใต้ชื่อ "ออลโกรเซอร์ส" (All Grocer's) ตลอดจนถึงการยกระดับร้านยาและบริการสุขภาพ ผ่านร้านยา All Care Pharmacy และยังคงยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในรูปแบบ O2O อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนา 7App ให้เป็นแพลตฟอร์มหลักในการส่งมอบสินค้าและบริการแบบสะดวกครบวงจร All Convenience ซึ่งในปี 2568 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 76.3 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 23.7 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค รวมทั้งมีการออกสินค้าใหม่ควบคู่กับโปรโมชั่นของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าได้เพิ่มขึ้นทั้งไทยและต่างชาติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ร้าน 7-Eleven เป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่และทุกเวลา

ในปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมียาได้จากการขายสินค้าและการให้บริการรวม 462,854 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23,067 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยของร้านเดิมในปี 2568 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 83,777 บาท มียอดซื้อต่อบิลโดยประมาณ 88 บาท ในขณะที่จำนวนลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 951 คน ประกอบกับความพยายามในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ผ่านกลยุทธ์ O2O อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับในระดับดีอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมียาไรขึ้นต้นจำนวน 135,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8,380 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 โดยมีสัดส่วนกำไรขึ้นต้นในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 29.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตรากำไรขึ้นต้นของสินค้าโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขึ้นต้นสูงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังมีรายได้อื่นอีกจำนวน 29,597 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3,102 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสาขา อาทิ การให้เช่าพื้นที่ และอื่น ๆ

ในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 135,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8,269 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 สาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา และค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีการรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 37,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 24,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปีก่อน

### กลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ รวมถึงตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก และธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการสนับสนุนร้าน 7-Eleven เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านของสินค้าและบริการที่นำเสนอให้กับลูกค้าภายในร้าน 7-Eleven รวมถึงการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ อาทิ e-Commerce ซึ่งช่วยให้ลูกค้ามีความสะดวกสบายมากขึ้น และสร้างการเติบโตของรายได้ในอนาคต

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจอื่นมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกันเท่ากับ 6,477 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.9 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ประกอบกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

### กลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน เท่ากับ 17,213 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.1 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายของธุรกิจโลจิสติกส์ (ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ประจำปี 2568 ของ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน))

### รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำและรายได้อื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น 30,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,780 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2568 แบ่งเป็น รายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขาย 19,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 และรายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องจากการให้สิทธิ 2,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ในขณะที่รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้ค่าเช่าและบริการในร้านสะดวกซื้อ และรายได้อื่นจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีจำนวน 8,951 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากปีก่อน

### ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 982,814 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38,693 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 53,207 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 1,406 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ของบริษัทฯ

ลูกหนี้การค้า จำนวน 5,241 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 1,385 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 ทั้งนี้จากลูกหนี้การค้าจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าและศูนย์การค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นลูกหนี้การค้าที่มีกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ไม่เกินกำหนด และลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้้น้อยกว่า 3 เดือนเป็นหลัก ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นประมาณ 2 วัน

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 19,386 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 2,254 ล้านบาทจากปีก่อน หรือร้อยละ 13.2 ทั้งนี้ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นคู่ค้าซึ่งเป็นรายได้ค้างรับจากรายการส่งเสริมการขายร่วมกัน รายได้ค่าสิทธิหรือค่าบริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จากกิจการอื่นซึ่งปรับตามรายได้จากการขายสินค้า

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้ พบว่า ร้อยละ 99 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นลูกหนี้มีระยะเวลาการชำระหนี้้น้อยกว่า 3 เดือน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงในงบการเงินในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้แต่ละราย และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

สินค้าคงเหลือ จำนวน 74,143 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 12,874 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.0 โดยหลักมาจากสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือปี 2568 เท่ากับ 11.31 เท่า ลดลงจากปี 2567 ที่ 12.50 เท่า เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มสูงขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าและศูนย์การค้าเป็นส่วนใหญ่

การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาตามลักษณะของสินค้าแต่ละประเภท ความล้าสมัย การเคลื่อนไหวช้า หรือการเสื่อมสภาพของสินค้า

ในส่วนนโยบายการลงทุน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายธุรกิจ ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ หรือรองรับการดำเนินเครือข่ายธุรกิจที่มีอยู่เดิมของบริษัท อาทิ การขยายร้านสาขา 7-Eleven การเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ การสร้างโรงงานผลิตสินค้าอาหารพร้อมทาน การพัฒนาช่องทางใหม่ในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยผ่านการลงทุนโดยตรงจากบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ซึ่งในปี 2568 มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 282,549 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 223,119 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.7 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 6,530 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากการลงทุนขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และการลงทุนขยายสาขาของบริษัทย่อยก่อนหักค่าเสื่อมจำนวน 135,859 ล้านบาท โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าความนิยม จำนวน 363,655 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.0 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 3,014 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ทั้งนี้ค่าความนิยมเกิดจากการที่บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (โลตัสส์) และการที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อม และการที่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัททั้ง 4 แห่ง ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท Indoguna”) นอกจากนี้ค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการที่บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อธุรกิจกลุ่ม Lucky Frozen ในปีที่ผ่านมา

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม จำนวน 54,625 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 800 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 โดยเพิ่มขึ้นจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานและระหว่างพัฒนาเป็นหลัก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ มี 2 กลุ่ม 1) สินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานจำกัด อาทิ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ฐานข้อมูลลูกค้า และฐานข้อมูลลูกค้าและอื่น ๆ มีอายุการใช้งาน 3-30 ปี จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และ 2) สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญาและใบอนุญาตประกอบธุรกิจบางประเภท จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์จะได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้ บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 651,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26,760 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้หนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า จำนวน 134,424 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.6 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 6,130 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจการอื่น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 442,339 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.9 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 17,751 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 จากปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 16,357 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหนี้สินรวม ลดลง 115 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 จากปีก่อน จากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นหลัก โดย

คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและมูลค่าทางภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าว

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล โดยบริษัทฯ มีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกอบด้วย 1) ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งเป็นสัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ อาทิ ต้นทุนงานก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ต้นทุนการติดตั้งเครื่องจักร และต้นทุนพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และ 2) ภาระผูกพันอื่น ๆ โดยภาระผูกพันของบริษัทฯ เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ อาทิ Letter of Credit ที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ทั้งนี้ ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล ได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 331,544 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,934 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นหลัก

### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งสิ้น 53,207 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4 ของสินทรัพย์รวม อย่างไรก็ตาม สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ดี และยังมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ดี ดังจะเห็นได้ว่า ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีวงจรเงินสดติดลบ 29 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 32 วัน มีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 63 วัน และ ระยะเวลาเก็บหนี้จำนวน 2 วัน

#### กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 74,255 ล้านบาท ลดลง 1,914 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 จากปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นเป็นหลัก

#### กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 37,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,066 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย (Renewed Hope Pte. Ltd.) ของ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) รวมถึงเงินสดจ่ายเพื่อซื้อ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องลดลง

#### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 38,370 ล้านบาท ลดลง 21,534 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 จากปีก่อน โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นได้แก่ การชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดอายุไถ่ถอนระหว่างปี จำนวน 41,734 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 11,785 ล้านบาท รวมถึงการใช้ไปในกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วย การจ่ายดอกเบี้ย การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น ในขณะที่กิจกรรมหลักที่ได้มา ได้แก่ เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

### การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : มี  
เงินหรือไม่

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

### อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดสิทธิ 0.79 เท่า อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่ยังมิได้ไถ่ถอน มีมูลค่าคงเหลือ 287,579 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิตามภาระหน้าที่ของผู้ถือหุ้น โดยต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Adjusted Equity Ratio) ไม่เกิน 2:1 โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว



### อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน<sup>(1)</sup>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีความสามารถชำระภาระผูกพัน 1.42 เท่า ลดลงจาก 1.65 เท่าในปี 2567 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลประกอบการก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาระหนี้สินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่า

### อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย<sup>(2)</sup>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีความสามารถชำระดอกเบี้ย 6.11 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 5.67 เท่า ในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของผลประกอบการที่สูงขึ้น รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วนในระหว่างปี

### อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.61 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.23 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน

### อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น<sup>(3)</sup>

บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 21.3 อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อนหน้า โดยวิเคราะห์ DuPont ได้ ดังนี้

การวิเคราะห์ DuPont	2568	2567
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.76	2.57
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.06	1.06
สัดส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	7.27	7.86

หมายเหตุ:

(1) คำนวณโดย กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดใน 1 ปี

(2) คำนวณโดย กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย

(3) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น คำนวณโดย กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

### ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น อาทิ อาหารพร้อมรับประทานกึ่งแปรรูป เป็นต้น รวมถึง บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากยิ่งขึ้นแล้ว ขณะเดียวกันสาขาที่เปิดใหม่จะเป็นในรูปแบบร้านสาขานาชาตใหญ่ (Standalone) มีพื้นที่เก็บสินค้าจอดกว้างขวาง มีพื้นที่เช่าเพื่อเป็นศูนย์รวมสินค้าชุมชน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว การใช้ชีวิต ติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรมบนโลก Online การใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพ และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า คำนวณค่า ทามกลางค่าครองชีพที่ปรับตัวขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆ และได้กำหนดรวมไว้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่ครอบคลุม สอดคล้องและตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิต และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้โลโก้ "All Convenience - สะดวกครบ จบทีเดียว" รองรับวิถีชีวิตยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร ผสมผสานระหว่างช่องทาง Offline ที่มีสาขากระจายทั่วทุกชุมชน และช่องทาง Online ภายใต้ แอปพลิเคชัน "7App" อีกทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน “เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข”

บริษัทฯ ยังคงผลักดันแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าในการขยายสาขา 700 สาขาต่อปี มีรายได้เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5-6 ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ มีการวางแผนเงินลงทุนเพื่อสนับสนุนการเติบโตธุรกิจประมาณ 12,500-16,000 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนเพื่อขยายสาขาร้าน 7-Eleven ประมาณ 7,000-8,000 ล้านบาท
2. เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงสาขาเดิม 2,000-3,000 ล้านบาท
3. เงินลงทุนทดแทนสำหรับธุรกิจสนับสนุน 500-1,000 ล้านบาท
4. เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ไม่รวมธุรกิจแม่โคร โลตัส) 3,000-4,000 ล้านบาท

และในงบลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายสาขาเพิ่มเติมในสปป.ลาวด้วย โดยบริษัทฯ คาดว่าเงินลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. และ CP ALL LAOS CO., LTD. (บริษัทย่อยทางอ้อม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc. สำหรับดำเนินการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว ตามลำดับ การเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ดังกล่าวเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อเข้าไปในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่ง ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการร้าน 7-Eleven จำนวนรวม 112 สาขา ทั้งในประเทศกัมพูชา และ 26 สาขา ในสปป.ลาว รวมถึงมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนและชุมชนโดยรอบ ด้วยสินค้าหลากหลายที่เลือกสรรมาเป็นอย่างดี สนับสนุนการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของผู้ประกอบการท้องถิ่น เจ้าของธุรกิจ SMEs ให้เติบโตไปพร้อม ๆ กันเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืน

ในส่วนของบริษัทอื่น อาทิ ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ ตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก รวมถึงโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนางานด้านนวัตกรรมในโครงการ “7 Innovation Awards” และการส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการจากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven อีกด้วย

#### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

##### ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

##### ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>สินทรัพย์</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	67,234.12	54,612.89	53,207.15
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (ล้านบาท)	82.38	15.60	353.58
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	18,733.78	20,988.28	24,627.65
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	57,500.57	61,269.36	74,143.47
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	246.90	266.49	225.61
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	<b>143,797.75</b>	<b>137,152.61</b>	<b>152,557.46</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	9,080.63	9,038.65	9,083.63
เงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	5,702.61	5,981.17	6,203.88
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	1,982.93	3,047.05	2,704.84

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนระยะยาวอื่น (ล้านบาท)	2.04	832.92	796.56
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่ หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	58.64	791.44	1,286.37
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	44,534.17	56,683.53	59,906.78
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	213,791.76	216,588.52	223,118.54
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	86,542.72	94,229.39	102,378.81
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	54,400.28	53,825.08	54,624.95
ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท)	360,641.44	360,641.44	363,655.23
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	2,657.86	1,874.78	2,182.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3,298.36	3,433.70	4,313.71
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	<b>782,693.44</b>	<b>806,967.68</b>	<b>830,256.12</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b> (ล้านบาท)	<b>926,491.19</b>	<b>944,120.29</b>	<b>982,813.58</b>
<b>หนี้สิน</b>			

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	9,471.99	9,445.97	17,934.69
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	159,811.46	161,242.15	169,100.89
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	52,710.34	43,954.73	46,131.23
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	6,318.91	2,258.74	4,241.34
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	46,391.43	41,695.99	41,889.89
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	16,203.12	17,733.43	17,412.29
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	238,196.90	232,376.27	250,579.10
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	265,163.16	263,131.62	262,204.60
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	18,334.44	25,607.01	16,515.82
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	246,828.72	237,524.61	245,688.78

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	88,582.32	95,868.03	104,249.87
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	17,309.22	16,472.72	16,357.36
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	15,644.48	16,660.92	17,878.28
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b> (ล้านบาท)	386,699.18	392,133.30	400,690.11
<b>รวมหนี้สิน</b> (ล้านบาท)	624,896.08	624,509.57	651,269.20
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ล้านบาท)	110,995.45	126,860.24	138,141.37
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	190,599.66	192,750.48	193,403.01
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (ล้านบาท)	9,955.00	9,955.00	9,955.00

## ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	895,280.95	958,997.82	990,662.61
รายได้อื่น (ล้านบาท)	25,906.15	28,796.12	31,480.24
<b>รวมรายได้</b> (ล้านบาท)	921,187.10	987,793.94	1,022,142.85
ต้นทุน (ล้านบาท)	699,010.19	742,490.49	765,545.71
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	179,911.51	194,588.35	203,364.43
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b> (ล้านบาท)	878,921.70	937,078.84	968,910.14
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	746.23	672.76	580.12
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	16,557.52	15,494.94	14,893.59
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b> (ล้านบาท)	26,454.11	35,892.93	38,919.23
ค่าใช้จ่ายภาษี (ล้านบาท)	4,602.07	6,381.34	7,044.53

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	3,369.91	4,165.75	3,668.60
<b>กำไรสุทธิ</b> (ล้านบาท)	18,482.13	25,345.84	28,206.10

#### ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b> (ล้านบาท)	87,171.85	76,169.39	74,255.26
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b> (ล้านบาท)	(28,066.74)	(28,950.68)	(37,016.54)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b> (ล้านบาท)	(62,987.73)	(59,904.21)	(38,369.96)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> (ล้านบาท)	(3,882.63)	(12,685.49)	(1,131.24)



	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	67,234.12	54,612.89	53,207.15

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.60	0.59	0.61
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.30	0.25	0.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.28	0.24	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	257.75	267.04	217.79
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	1.42	1.37	1.68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	12.08	12.50	11.31
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30.20	29.19	32.28
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.73	5.79	5.83
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	63.72	63.02	62.63
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-32.10	-32.46	-28.67

	2566	2567	2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	21.92	22.58	22.72
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	4.72	5.29	5.37
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.01	2.57	2.76
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19	1.16	1.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนด สิทธิ (1) (เท่า)	0.82	0.78	0.79
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	4.57	4.21	4.27
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (2) (เท่า)	3.30	2.98	3.00
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	2.00	2.71	2.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	16.39	19.08	19.14
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.00	1.06	1.06

หมายเหตุ

- (1) คำนวณโดย หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว / (ส่วนของผู้ถือหุ้น + หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)
- (2) คำนวณโดย หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว / ถ้าไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลทั่วไป

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้น : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท

แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ

เขต/อำเภอ : วัฒนา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ : 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

โทรสาร : 0-2255-9391-3

#### นายทะเบียนหุ้น

ชื่อนายทะเบียนหุ้น : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท

แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ

เขต/อำเภอ : วัฒนา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ : 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

โทรสาร : 0-2255-9391-3

#### บริษัทผู้สอบบัญชี

**ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี :** บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

**ที่อยู่/สถานที่ตั้ง :** อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้

**แขวง/ตำบล :** แขวงยานนาวา

**เขต/อำเภอ :** เขตสาทร

**จังหวัด :** กรุงเทพมหานคร

**รหัสไปรษณีย์ :** 10120

**โทรศัพท์ :** 0 2677 2000

**โทรสาร :** 0 2677 2222

**รายชื่อผู้สอบบัญชี :** นาย วีระชัย รัตนจรัสกุล

**เลขที่ใบอนุญาต :** 4323

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : มี

สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้ใช้สิทธิ (AREA LICENSE AGREEMENT) ระหว่างบริษัทกับ 7-Eleven, Inc. (“สัญญาให้ใช้สิทธิ”) และสัญญาเกี่ยวกับการให้ความยินยอมในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาให้ใช้สิทธิ (IPO Consent Agreement and Third Amendment to Area License) ระหว่างบริษัทฯ และ CPG และ 7-Eleven, Inc. (“สัญญาให้ความยินยอม”) Area License Agreement

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้ใช้สิทธิกับ 7-Eleven, Inc. (เดิมชื่อ "The Southland Corporation") เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญาดังกล่าว 7-Eleven, Inc. ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้าและความลับทางการค้าเพื่อประกอบกิจการหรือให้สิทธิช่วงเป็นรายๆ ไปในประเทศไทยพร้อมกับมีสิทธิในลักษณะไม่ใช้การให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive Rights) ในการใช้เครื่องหมายการค้าย่อย (Ancillary Trademarks) ต่างๆ ของ 7-Eleven, Inc. รวมถึง การให้บริการเกี่ยวกับการฝึกอบรม ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่างๆ ตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ 7-Eleven, Inc. ในรูปของค่าสิทธิ License Royalty เป็นรายเดือนโดยคิดตามอัตราส่วนร้อยละต่อยอดขายรวมรายเดือนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญา

นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาในสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ ต้องดำรงจำนวนร้านค้าที่เปิดดำเนินการขั้นต่ำไม่น้อยกว่าอัตราส่วนร้อยละหรือจำนวนร้านค้าที่กำหนดไว้และตามเงื่อนไขในสัญญาตลอดอายุสัญญานี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ 7-Eleven, Inc. จะมีสิทธิเข้าเป็นผู้ประกอบกิจการร้านค้านั้นเองหรือให้สิทธิกับบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการโดยไม่ถือเป็นการผิดสัญญากับบริษัทฯ (ณ สิ้นปี 2568 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 15,945 สาขา ซึ่งสูงกว่าจำนวนร้านขั้นต่ำที่ต้องดำรงไว้ตามสัญญา)
2. บริษัทฯ จะไม่โอนสิทธิตามสัญญานี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของ 7-Eleven, Inc.
3. บริษัทฯ จะไม่ออกหุ้นเพิ่มหรือหลักทรัพย์ตราสารอื่นใดที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นหรือโอนหุ้นหรือผลประโยชน์ในหุ้นโดยปราศจากความยินยอมของ 7-Eleven, Inc.
4. บริษัทฯ ต้องชดเชยค่าเสียหายและปกป้อง 7-Eleven, Inc. จากการถูกเรียกค่าเสียหายค่าปรับความรับผิด (รวมทั้งความรับผิดตามกฎหมายแรงงาน) การฟ้องร้อง และในบรรดาค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
5. บริษัทฯ จะต้องดำเนินการที่จำเป็นเพื่อปกป้อง Goodwill และชื่อเสียงทางเครื่องหมายการค้า หากไม่ดำเนินการบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่ 7-Eleven, Inc. จำนวนตามยอดขายรวมรายเดือนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างที่บริษัทฯ ทำผิดหรืออยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาทางศาลหรืออนุญาโตตุลาการ
6. ในกรณีที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ได้จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ถ้าบริษัทฯ ได้รับคำเสนอซื้อกิจการหรือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและยอมรับข้อเสนอ นั้น บริษัทฯ ต้องให้ 7-Eleven, Inc. ใช้สิทธิพิจารณาซื้อก่อนภายใต้ข้อเสนอเดียวกันโดย 7-Eleven, Inc. สามารถใช้สิทธินี้ได้ภายใน 60 วันหลังจากได้รับแจ้งจากบริษัทฯ ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิที่จะขายกิจการหรือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวให้แก่บุคคลเสนอซื้อได้ โดยบริษัทฯ มีหน้าที่ (ก) โอนสิทธิตามส่วนของสัญญานี้ให้แก่ผู้เสนอซื้อและชดเชยค่าเสียหายที่อาจมีขึ้นต่อ 7-Eleven, Inc. (ข) ชำระเงินใดๆ ที่ค้างชำระอยู่แก่ 7-Eleven, Inc. จนครบถ้วน และ (ค) ดำเนินการให้ผู้เสนอซื้อดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาดังกล่าวไม่ได้กำหนดเวลาสิ้นสุดไว้อย่างแน่นอน แต่อาจสิ้นสุดหากมีการผิดสัญญาของคู่สัญญา ซึ่งรวมถึงในกรณีที่หนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญา ไม่ชำระเงินตามกำหนด และมีได้แก้ไขภายใน 30 วันนับแต่วันที่ 7-Eleven, Inc. ได้แจ้งมายังบริษัทในกรณีดังกล่าวสัญญานี้จะถูกละเลิกทันที โดย 7-Eleven, Inc. ไม่ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรอีก
2. 7-Eleven, Inc. มีสิทธิยกเลิกสัญญานี้ในกรณีต่อไปนี้ (ก) บริษัทฯ ยื่นขอล้มละลาย พักชำระหนี้หรือปรับโครงสร้างองค์กร หรือในกรณีอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน (ข) บริษัทฯ ถูกฟ้องล้มละลายและมิได้มีการยกเลิกฟ้องในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา (ค) 7-Eleven, Inc. เห็นว่าบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด (ง) บริษัทฯ โอนสิทธิเพื่อประโยชน์ของเจ้าหนี้หรือไม่สามารถจ่ายค่าสิทธิ (License Royalty) ได้เนื่องจากเกิดเหตุสุดวิสัยเกินกว่า 180 วัน (จ) หน่วยงานราชการในประเทศไทยไม่อนุมัติการโอนเงินออกนอกประเทศให้ 7-Eleven, Inc. หรือหน่วยงานราชการไม่อนุมัติให้เครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. สามารถใช้ได้ ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ไม่สามารถใช้ได้ในประเทศไทย คู่สัญญาจะตกลงให้ใช้เครื่องหมายการค้าใหม่หรือ 7-Eleven, Inc. อาจเลือกยกเลิกสัญญานี้ก็ได้

3. บริษัทมีสิทธิยกเลิกสัญญาในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ผิดสัญญาอย่างเป็นนัยสำคัญเป็นเวลาติดต่อกัน 30 วันหลังจากที่บริษัทได้แจ้งไปยัง 7-Eleven, Inc. โดยบริษัทยังคงมีหน้าที่ที่ต้องแสดงเจตนาเลิกสัญญาไปยัง 7-Eleven Inc. และปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามยกเว้นสัญญานี้ถูกยกเลิกโดยบริษัทฯ เพราะ 7-Eleven, Inc. ปฏิบัติผิดสาระสำคัญของสัญญา 7-Eleven, Inc. มีสิทธิเลือกซื้อสินค้า อุปกรณ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง หรือทรัพย์สินต่างๆตลอดจนบริษัทต้องโอนใบอนุญาตต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. โดยบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมในการโอนทรัพย์สินต่างๆ รวมทั้งหยุดใช้เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และระบบ 7-Eleven และต้องคืนหรือทำลายความลับทางการค้าทั้งหมด รวมทั้งคู่มือและสำเนาเอกสารต่างๆ ตามคำสั่งของ 7-Eleven, Inc.

ยกเว้นสัญญานี้ถูกยกเลิกโดยบริษัทฯ เพราะ 7-Eleven, Inc. ปฏิบัติผิดสาระสำคัญของสัญญาบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรง โดยทางอ้อม รวมถึงตัวแทนผู้ถือหุ้นจะต้องไม่ดำเนินธุรกิจด้านร้านค้าสะดวกซื้อเป็นระยะเวลา 7 ปีหลังจากสัญญานี้สิ้นสุดลงในประเทศสหรัฐอเมริกาหรือประเทศใดๆ ในโลกที่ 7-Eleven, Inc. ดำเนินธุรกิจเองให้แฟรนไชส์หรือให้สิทธิอยู่ เว้นแต่กรณีที่ 7-Eleven, Inc. หรือบุคคลที่ 7-Eleven, Inc. แต่งตั้งมอบหมายไม่ใช่สิทธิเข้าซื้อกิจการต่อจากบริษัทฯ

ในสัญญาให้ใช้สิทธิยังกำหนดว่า หากบริษัทฯ จะทำการขายหุ้นต่อประชาชนหรือบุคคลใดๆ โดยนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ 7-Eleven, Inc. ทราบโดยทันทีถึงเงื่อนไข ข้อเสนอ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดย 7-Eleven, Inc. ตกลงที่จะอนุญาตตามข้อเสนอดังกล่าวภายใต้เงื่อนไขบางประการ รวมถึงเงื่อนไขที่ว่า ณ เวลาที่เสนอขายหุ้น จำนวนหุ้นที่เสนอขายต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งการออกและเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ได้รับอนุญาตจาก 7-Eleven, Inc. โดยครบถ้วนถูกต้องแล้ว ตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งมีสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

ตามข้อกำหนดของสัญญาให้ใช้สิทธิข้างต้น 7-Eleven, Inc. ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้โดยการเข้าทำสัญญาให้ความยินยอมกับบริษัทฯ และ CPG เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546 พร้อมกับการให้ความยินยอม บริษัทฯ และ 7-Eleven, Inc. ยังได้มีการตกลงแก้ไขสาระสำคัญบางประการในสัญญาให้ใช้สิทธิ รวมถึง CPG ได้ตกลงที่จะเข้าผูกพันตามข้อตกลงในสัญญาให้ความยินยอม โดยมีสาระสำคัญโดยย่อดังนี้

ในการเข้าทำสัญญาให้ความยินยอมดังกล่าวบริษัทฯ และ CPG ได้ให้คำรับรองและสัญญาต่อ 7-Eleven, Inc. ในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึง (ก) หุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และของ CPG จะมีได้อยู่หรือถูกให้เป็นหลักประกันหนี้จำนำหรือก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก 7-Eleven, Inc. ก่อน (ข) บริษัทฯ และ CPG ตกลงที่จะไม่เข้าทำสัญญาใดๆ ซึ่งจะเป็นเหตุให้มีการปฏิบัติผิดสัญญาให้ความยินยอมฉบับนี้หรือในทางกลับกันจะส่งผลให้การปฏิบัติตามสัญญาให้ความยินยอมฉบับนี้มีผลเป็นการปฏิบัติผิดสัญญาใดๆ ดังกล่าว (ค) ตลอดอายุของสัญญาให้ใช้สิทธิ CPG จะดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัทฯ หากไม่สามารถดำเนินการได้ CPG ตกลงที่จะซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่จะทำให้ CPG เป็นผู้ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

นอกเหนือจากการให้คำรับรองและสัญญาดังกล่าว คู่สัญญาได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาให้ใช้สิทธิบางข้อโดยสาระสำคัญของส่วนที่ได้แก้ไขสรุปได้ดังนี้

(ก) บริษัทฯ และ CPG รับทราบและเข้าใจว่าการที่ 7-Eleven, Inc. ได้ให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและสิทธิอื่นแก่บริษัทฯ ตามสัญญาให้ใช้สิทธิ เนื่องจากความเชื่อมั่นในความสามารถทางธุรกิจ ทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท CPG และกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ CPG ดังนั้น CPG และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทร่วมของ CPG (ตามรายละเอียดในสัญญา) ตกลงที่จะไม่โอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปโดยประการใด ซึ่งหุ้นหรือผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในหุ้นของบริษัทฯ หรือทรัพย์สินทั้งหมดหรือในสัดส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก 7-Eleven, Inc. แต่ไม่รวมถึงการโอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปซึ่งหุ้นของบริษัทฯ โดย CPG หรือบริษัทร่วมของ CPG หาก CPG ยังคงถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าจำนวน 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท) และดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้ง และอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัทฯ ทั้งนี้ CPG หรือบริษัทร่วมของ CPG จะต้องแจ้งการโอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพันในหุ้นดังกล่าวข้างต้นให้ 7-Eleven, Inc. ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

(ข) ภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในแต่ละครั้ง CPG จะถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่น้อยกว่าจำนวน 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท)

(ค) ตราบเท่าที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ หาก CPG ได้รับข้อเสนอซื้อหุ้นของบริษัทฯ ที่ตนถือจากบุคคลอื่นและประสงค์จะขายหุ้นดังกล่าว และ 7-Eleven, Inc. พิจารณาเห็นว่าการขายหุ้นดังกล่าวจะทำให้ CPG และบริษัทร่วม (ตามรายละเอียดในสัญญา) สูญเสียอำนาจการควบคุมบริษัท CPG จะต้องเสนอขายหุ้นดังกล่าวให้ 7-Eleven, Inc. ก่อน ภายใต้ข้อเสนอเดียวกันกับที่บุคคลอื่นเสนอแก่ CPG โดยจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ระบุในสัญญา

(ง) บริษัทฯ จะไม่ขาย โอน จำนอง จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปโดยประการอื่นใดซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดหรือในสัดส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึง ผลประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมในทรัพย์สินดังกล่าว โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก 7-Eleven, Inc. เว้นแต่เป็นการจำหน่ายสินค้าหรือการให้บริการในทางการค้าปกติของบริษัทฯ

(จ) ภาระหน้าที่ของบริษัทฯ กรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลงมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. หากสัญญาให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม และ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิที่จะซื้อสินค้า อุปกรณ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง หรือทรัพย์สินต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ตกลงที่จะหยุดใช้ รวมถึงดำเนินการให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง (ตามรายละเอียดในสัญญา) หยุดใช้เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และระบบ 7-Eleven รวมถึง เอกสารที่มีลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ คิน หรือทำลายตามคำสั่งของ 7-Eleven, Inc. ซึ่งความลับทางการค้าทั้งหมด รวมทั้งคู่มือ (โดยบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น) และสำเนาเอกสารต่างๆ และดำเนินการอื่นใดตามที่ระบุไว้ในสัญญา
2. หากสัญญาให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลง เพราะบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาให้ใช้สิทธิไม่ว่าด้วยเหตุหนึ่งเหตุใดตามที่กล่าวในสรุปสาระสำคัญของสัญญา ให้ใช้สิทธิข้างต้น หรือมีเหตุเล็กสัญญาที่ระบุไว้ในสัญญาให้ความยินยอมที่ได้สรุปไว้อย่างย่อหน้าถัดไป บริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบชำระค่าเสียหาย (Liquidated Damages) ให้แก่ 7-Eleven, Inc. ในอัตราดังนี้ (ก) ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิในการซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเท่ากับ 10 เท่าของค่าสิทธิรายปีถัวเฉลี่ยภายในรอบระยะเวลา 12 เดือนก่อนหน้า (ข) ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ใช้สิทธิในการซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเท่ากับ 3 เท่าของค่าสิทธิรายปีถัวเฉลี่ยภายในรอบระยะเวลา 12 เดือนก่อนหน้า ทั้งนี้การคิดคำนวณค่าเสียหายดังกล่าวข้างต้น ไม่ตัดสิทธิ 7-Eleven, Inc. ที่จะเรียกค่าเสียหายตามที่กฎหมายหรือสัญญากำหนดไว้

นอกเหนือไปจากเหตุที่อาจทำให้สัญญาสิ้นสุดลงตามที่กล่าวในสัญญาให้ใช้สิทธิสัญญาให้ความยินยอมยังกำหนดให้เหตุต่อไปนี้เป็นกรณีผิดสัญญาให้ใช้สิทธิในสาระสำคัญ (ก) บริษัทฯ หรือ CPG ผิดคำรับรองที่สำคัญในสัญญาให้ความยินยอมหรือที่เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพ์ต่อประชาชนในครั้ง (ข) บริษัทฯ หรือ CPG ปฏิบัติผิดข้อตกลง เงื่อนไข หรือสัญญาต่างๆ ในสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท) และการที่ CPG ไม่ดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้ง และอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัทฯ และ CPG ไม่สามารถซื้อหุ้นเพิ่มจนทำให้ CPG ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในกรณีดังกล่าว 7-Eleven, Inc. ตกลงจะส่งหนังสือบอกกล่าวระบุถึงเหตุผิดสัญญาให้แก่บริษัทฯ และ CPG หากการผิดสัญญาดังกล่าวสามารถเยียวยาแก้ไขได้ บริษัทฯ จะต้องดำเนินการแก้ไขเหตุดังกล่าวให้เป็นที่ยอมรับของ 7-Eleven, Inc. ภายในระยะเวลา 30 วัน (อย่างไรก็ตาม 7-Eleven, Inc. อาจกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้น้อยลงได้) ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ 7-Eleven, Inc. จะมีสิทธิดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ (ก) เลิกสัญญาให้ใช้สิทธิ (ข) เพิ่มค่าสิทธิรายเดือนของร้านค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าในอัตราที่เท่ากับอัตราที่ใช้สำหรับการให้ใช้สิทธิแก่ผู้ขอรับสิทธิรายใหม่ (ค) กำหนดให้บริษัทฯ และ CPG (หาก CPG ยังมีฐานะเป็น Controlling Principal ตามความหมายในสัญญาให้ความยินยอม) เข้าทำสัญญาให้ใช้สิทธิฉบับใหม่ ซึ่งจะมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่แตกต่างไปจากเดิม รวมถึงการคิดค่าสิทธิ และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น และ (ง) แต่งตั้งตัวแทนของ 7-Eleven, Inc. เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ

สัญญาให้ความยินยอมอยู่ภายใต้บังคับและการตีความของกฎหมายแห่งรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

### **สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์หลัก (Master Franchise Agreement) ระหว่างบริษัท CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และบริษัท CP ALL Laos Co., Ltd. กับ 7-Eleven, Inc. (รวมเรียกว่า “สัญญาแฟรนไชส์”)**

บริษัท CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศกัมพูชา และบริษัท CP ALL Laos Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่จัดตั้งในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (รวมเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์กับ 7-Eleven, Inc. (“SEI”) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 (สำหรับประเทศกัมพูชา) และ 28 สิงหาคม 2563 (สำหรับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) โดยบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและกัมพูชา ภายใต้สัญญาดังกล่าว SEI ให้สิทธิแก่บริษัทย่อยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าเพื่อประกอบกิจการหรือให้สิทธิช่วงเป็นรายๆ ไปในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและกัมพูชา โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขที่บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาในสาระสำคัญ เช่น

- บริษัทย่อยต้องชำระค่า Master Franchise Fee ณ วันเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ รวมถึงชำระค่า Royalty Fee เป็นรายเดือน ซึ่งคำนวณจากยอดขายรวมรายเดือนของบริษัทย่อยจากการประกอบกิจการร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7Eleven” (“ร้านค้า”)



- หากบริษัทย่อยไม่สามารถเปิดร้านค้าตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดในแผน Development Schedule โดยจงใจ (willful Misconduct) หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ SEI ตามจำนวนร้านค้าที่ไม่สามารถเปิดให้ครบตามจำนวนขั้นต่ำ และหากบริษัทย่อยไม่สามารถเปิดร้านค้าตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ปีติดต่อกัน SEI จะมีสิทธิ (ก) ยกเลิกสิทธิ Exclusivity ของบริษัทย่อย หรือ (ข) บอกลิขสัญญาแฟรนไชส์
- ให้ผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อย ได้แก่ CP ALL และ Albuera International Limited ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ต้องคำประกันการปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ของบริษัทย่อย
- บริษัทย่อยจะต้องชดเชยความเสียหายและปกป้อง SEI และกรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร ผู้จัดการ และลูกจ้างของ SEI สำหรับความเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (ไม่ว่ากระทำโดยบริษัทย่อย ผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อย หรือบริษัทในกลุ่ม กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ลูกจ้าง ตัวแทน ผู้รับเหมา หรือบุคคลอื่นที่กระทำการแทนบริษัทดังกล่าว) ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์ และหากสัญญาแฟรนไชส์สิ้นสุดลงเนื่องจาก SEI ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา (เว้นแต่เป็นกรณีบอกเลิกสัญญาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย) บริษัทย่อยจะต้องรับผิดชอบในการชำระค่าเสียหาย (Liquidated Damages) ให้แก่ SEI ตามที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์

ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์ สัญญาแฟรนไชส์มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี โดยระยะเวลาดังกล่าวให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดร้านค้าแรก และคู่สัญญาสามารถตกลงต่ออายุสัญญาไปได้อีกสองคราว โดยต่อได้คราวละ 20 ปี

สัญญาแฟรนไชส์จะสิ้นสุดลงเมื่อมีการบอกเลิกโดยคู่สัญญาหรือผิดสัญญาของคู่สัญญา ซึ่งรวมถึงกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

1. บริษัทย่อยมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีที่บริษัทย่อยประกอบกิจการแฟรนไชส์ขาดทุนติดต่อกัน ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาแฟรนไชส์
2. ในกรณีทั่วไป SEI มีสิทธิบอกเลิกสัญญา ถ้าหากบริษัทย่อยปฏิบัติผิดสัญญาแฟรนไชส์ และมีได้แก้ไขภายใน 60 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดที่คู่สัญญาดตกลงกัน) นับแต่วันที่ SEI ได้แจ้งมายังบริษัทย่อย
3. SEI มีสิทธิบอกเลิกสัญญา โดยไม่ต้องให้ระยะเวลาแก้ไขเยียวยาในบางกรณี เช่น (ก) กรณีบริษัทย่อยจงใจเปิดเผยข้อมูลความลับให้แก่พนักงานหรือบุคคลภายนอกโดยไม่ได้อำนาจการให้บุคคลดังกล่าวตกลงรักษาความลับ (Willful and Material Breach) (ข) กรณีมีการจงใจใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูล หรือระบบของ SEI โดยไม่ถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญ (ค) กรณีบริษัทย่อย หรือผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อยเข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือฟื้นฟูกิจการ (ง) กรณีบริษัทย่อยจงใจผิดกฎหมาย Anti-Terrorism Laws

เมื่อสัญญาแฟรนไชส์สิ้นสุดลง SEI หรือบุคคลที่ SEI แต่งตั้งจะมีสิทธิซื้อกิจการจากบริษัทย่อยที่ราคาตลาด (Fair Market Value) ซึ่งกำหนดโดยผู้ประเมินราคาของบริษัทย่อย และ SEI แต่งตั้งร่วมกัน ถ้าหาก SEI หรือบุคคลที่ SEI แต่งตั้ง ไม่ใช่สิทธิซื้อกิจการดังกล่าว หรือไม่ใช่สิทธิซื้อกิจการในราคาที่ผู้ประเมินราคากำหนด บริษัทย่อยจะมีสิทธิขายกิจการให้แก่บุคคลภายนอก

สัญญาแฟรนไชส์อยู่ภายใต้บังคับและการตีความของกฎหมายแห่งรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

## สรุปสาระสำคัญของสัญญาอื่นๆ

1. สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย

### (1) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven รูปแบบปกติ (SBP Type A, B, C, D, E และ V)

คู่สัญญา	:	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กับ ผู้ดำเนินการ
อายุสัญญา	:	นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้าวันแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญาโดยมีระยะเวลาที่แน่นอนในแต่ละ Type ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Type A ระยะเวลา 5 ปี (เฉพาะต่อเนื่องจากสัญญาเดิมเท่านั้น)</li> <li>2. Type B ระยะเวลา 6 ปี</li> <li>3. Type C ระยะเวลา 10 ปี</li> <li>4. Type D ระยะเวลา 10 ปี ( ผู้ดำเนินการซึ่งเป็นผู้ประกอบการโครงการ ผู้บริหารโครงการ หรือบุคคลอื่นตามที่ตกลงกัน )</li> <li>5. Type E ระยะเวลา 6 ปี (โครงการให้สิทธิพนักงานที่ผ่านการพิจารณา และลาออกจัดตั้งนิติบุคคลเข้าทำสัญญากับบริษัท)</li> <li>6. Type V ระยะเวลาตามรูปแบบType B หรือ Type C (โครงการให้สิทธิพนักงานเกษียณอายุงานซึ่งผ่านการพิจารณา โดยจัดตั้งนิติบุคคลเข้าทำสัญญากับบริษัท)</li> </ol>
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	:	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนในแต่ละ Type
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในแต่ละ Type
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ดำเนินการต้องบริหารงานร้านตามระบบ 7-Eleven เท่านั้น</li> <li>2. ผู้ดำเนินการไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลใดๆวันแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจากบริษัท</li> <li>3. บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญา กรณีผู้ดำเนินการปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา</li> </ol>

## (2) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven รูปแบบสถานีบริการ (SBP OR1 และ SBP OR2)

คู่สัญญา	:	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กับ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) ในสถานีบริการหรือสถานที่ที่กำหนดร่วมกัน (SBP OR 1) หรือ</li> <li>2. ผู้แทนจำหน่ายของ R หรือผู้ได้รับสิทธิจากผู้แทนจำหน่ายในสถานีบริการของผู้แทนจำหน่าย (SBP OR 2)</li> </ol>
อายุสัญญา	:	10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า วันแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ SBP OR 1 หรือ SBP OR 2
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	เช่นเดียวกับสัญญาบริหารงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่น รูปแบบปกติ

## (3) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิช่วงในอาณาเขตประเทศไทย (Sub-Area)

คู่สัญญา	:	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กับผู้รับอนุญาตช่วง
อายุสัญญา	:	สิ้นสุดลงเมื่อสัญญา Area License Agreement ระหว่างบริษัทฯ และ 7-Eleven Inc. สิ้นสุดลงหรือมีเหตุบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญา	:	1. ค่าธรรมเนียมแรกเข้ากำหนดไว้เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน 2. ค่าสิทธิรายเดือนกำหนดไว้เป็นสัดส่วนร้อยละที่แน่นอนของยอดขายรวมรายเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	1. บริษัทอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตช่วงดำเนินกิจการร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ระบบ 7-Eleven ภายในอาณาเขตและให้สิทธิในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า ความลับทางการค้า โดยนำไปใช้บนสินค้าที่จำหน่ายหรือบริการที่ในร้านค้า 7-Eleven ที่ได้รับอนุญาตในอาณาเขตที่กำหนด 2. บริษัทจะให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและให้ยืมคู่มือการปฏิบัติงานแก่ผู้รับอนุญาตช่วง 3. ผู้รับอนุญาตช่วงต้องขายสินค้าเป็นเงินสดหรือตามวิธีการที่บริษัทกำหนดเท่านั้นและต้องแจ้งยอดขายรวมในแต่ละวันของร้าน 7-Eleven แต่ละร้านให้บริษัททราบในวันถัดไป 4. ผู้รับอนุญาตช่วงตกลงให้บริษัทส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปในร้านของผู้รับอนุญาตช่วงเพื่อตรวจนับสินค้าในร้านเพื่อทำยอดสินค้าคงเหลือในร้านและตรวจสอบเครื่องมือเครื่องใช้ภายในร้านได้ตลอดเวลา 5. ผู้รับอนุญาตช่วงจะไม่โอนสิทธิภายใต้สัญญานี้แม้แต่ส่วนใดส่วนหนึ่งให้แก่บุคคลอื่น โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าของบริษัท 6. กรณีผู้รับอนุญาตช่วงได้รับคำเสนอซื้อกิจการร้านค้าสะดวกซื้อของผู้รับอนุญาตช่วงภายใต้สัญญานี้จากบุคคลภายนอก และมีความประสงค์จะรับคำเสนอดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัททราบทันทีและให้สิทธิบริษัทเลือกได้ก่อนว่าจะซื้อกิจการดังกล่าวหรือไม่ตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ 7. บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีที่ผู้รับอนุญาตช่วงไม่สามารถทำยอดขายรวมเป็นรายเดือนเฉลี่ยได้ตามที่บริษัทกำหนด หรือเลิกประกอบกิจการร้าน 7-Eleven จนเหลือจำนวนร้านต่ำกว่าที่กำหนดเกินกว่า 180 วัน 8. หากสัญญาสิ้นสุดลงผู้รับอนุญาตช่วงยังคงประกอบกิจการร้าน 7-Eleven อยู่ซึ่งเป็นการปฏิบัติผิดสัญญา และถือว่าบริษัทได้รับความเสียหายผู้รับอนุญาตช่วงตกลงชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนตามสัดส่วนร้อยละที่กำหนดไว้แน่นอนของยอดขายรวมเป็นรายเดือนให้บริษัทสำหรับระยะเวลาที่ผู้รับอนุญาตช่วงยังคงประกอบกิจการร้าน 7-Eleven หรือร้านค้าสะดวกซื้ออยู่โดยไม่ได้รับอนุญาต

## 2. สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven ในต่างประเทศ

### ประเทศกัมพูชา

(1) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT รูปแบบปกติ (Type C1)

คู่สัญญา	:	CP ALL (CAMBODIA) Co., Ltd. (“บริษัท”) กับ ผู้ดำเนินการ (“SBP”) (SBP เป็นเจ้าของสิทธิสถานที่ตั้งร้านค้า)
อายุสัญญา	:	10 ปีนับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	:	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ค่าตอบแทนจากการบริหารงานของคู่สัญญาจะเป็นไปตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ Type C1
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	1. SBP ต้องบริหารงานร้านตามระบบ 7-Eleven เท่านั้น 2. SBP ไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจากบริษัท 3. บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญา กรณี SBP ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

## (2) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT รูปแบบสถานีบริการ (Type ORKH และ ORKH Dealer)

คู่สัญญา	:	CP ALL (CAMBODIA) Co., Ltd. (“บริษัท”) กับ 1. PTT (CAMBODIA) LIMITED (“ORKH”) หรือ 2. Dealer หรือผู้ได้รับสิทธิจาก Dealer ORKH (“ORKH Dealer”)
อายุสัญญา	:	10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	:	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนในแต่ละ Type
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ค่าตอบแทนจากการบริหารงานของคู่สัญญาจะเป็นไปตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในแต่ละ Type
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	เช่นเดียวกับ STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT รูปแบบปกติ

## สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## (1) สัญญาบริหารงานร้าน 7-ELEVEN รูปแบบปกติ (Type C1 และ Type C2)

คู่สัญญา	:	CP ALL Laos Co., Ltd. (“บริษัท”) กับ ผู้ดำเนินการ (“SBP”) (SBP เป็นเจ้าของสิทธิสถานที่ตั้งร้านค้า)
อายุสัญญา	:	10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	:	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนในแต่ละ Type
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ค่าตอบแทนจากการบริหารงานของคู่สัญญาจะเป็นไปตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในแต่ละ Type
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	1. SBP ต้องบริหารงานร้านตามระบบ 7-Eleven เท่านั้น 2. SBP ไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจากบริษัทที่มีสิทธิบอกเลิกสัญญา กรณี SBP ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

## (2) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENTรูปแบบสถานีบริการ (Type PTT Lao Dealer และ Type SBP G-Store)

คู่สัญญา	:	CP ALL Laos Co., Ltd. (“บริษัท”) กับ Dealer หรือผู้ได้รับสิทธิจาก Dealer ของ PTT (LAO) Co., Ltd. หรือผู้มีสิทธิในพื้นที่สถานีบริการ PTT Station (“SBP”)
อายุสัญญา	:	10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	:	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนในแต่ละ Type
ค่าตอบแทนการบริหาร	:	ค่าตอบแทนจากการบริหารงานของคู่สัญญาจะเป็นไปตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในแต่ละ Type
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	:	เช่นเดียวกับสัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven รูปแบบปกติ

## 5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

### ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

## 5.4 ตลาดรอง

### ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

### สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

#### สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
10900  
โทรศัพท์ : 0-2544-1000

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจภายใต้เจตนารมณ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานสนับสนุนด้านการกำกับดูแลกิจการ และสำนักตรวจสอบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติสากลที่เป็นที่ยอมรับ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีเป็นรากฐาน และนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากลขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Principles of Corporate Governance) หลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาปรับใช้ร่วมกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบนพื้นฐานของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงการสำรวจ CGR ปี 2566 โดย IOD โดยรวมหมวด 1 และหมวด 2 เป็นหมวดเดียวและเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG โดยปรับหมวด 3 เป็นหมวด 2 และใช้ชื่อหมวดเป็นการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่

[www.cpall.co.th](http://www.cpall.co.th))

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : [www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/03/CG-policy-Thai\\_23Jul2019.pdf](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/03/CG-policy-Thai_23Jul2019.pdf)

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลเข้ามาเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระหรือกรณีอื่นๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยกรรมการอาจเป็นบุคคลที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด หรือจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ ทัศนคติกว้างไกล เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงประสบการณ์การทำงานในอดีตที่สามารถตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลงได้

### หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการใหม่

1. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ถูกเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งแทน จากคณะกรรมการชุดเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ จากการเสนอของผู้ถือหุ้นหรือจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการคัดเลือก โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่ดี ความหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในภาวะปัจจุบัน
2. เป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้ารับการพิจารณา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเสนอชื่อและประกาศผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเวลา 90 วันล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดรอบบัญชี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ
4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการนำเสนอชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรณีที่กรรมการครบกำหนดตามวาระนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และหากเป็นกรณีอื่นจะสามารถแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทได้
5. ในการออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และจะใช้วิธีเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความโปร่งใสและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน เป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรม โดยเปรียบเทียบกับจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้ค่าตอบแทนอยู่ระดับที่จูงใจ สอดคล้องกับธรรมาภิบาลที่ดี และรักษากรรมการที่มีคุณภาพ

### ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กร กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดและอนุมัติ

เป็นประจำทุกสิ้นปีบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมกรรมการบริษัทที่ไม่มีกรรมการบริหารหรือฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาผลการบริหารงานของบริษัทฯ ในรอบปีและร่วมกันแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการได้พิจารณารับทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานบริษัทฯ ให้เหมาะสมต่อไป

สำหรับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีทีคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ ประธานกรรมการบริหารได้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตที่กำหนดโดยประธานกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในคู่มือการแจกแจงอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

### การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีแผนการอบรมและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญให้กับกรรมการในปัจจุบันอย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอกและเพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลกับกรรมการทั้งในด้านการประกอบธุรกิจด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนพิจารณาบทบาทของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Director Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการต่อไปอย่างเหมาะสม

1. บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เลขาธิการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชีได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงการฟังบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญงานเป็นพิเศษเฉพาะด้าน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริงและมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่และมอบเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้กรรมการหรือผู้บริหารได้ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจรวมถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและบทบาทผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาบทบาทผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา อันจะช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน และยังเป็นการช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทแบ่งออกเป็น 2 แบบคือการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment)

### กระบวนการและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง ตามแบบประเมินตนเองที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เมื่อได้รับคืนใบประเมินผลจนครบแล้วหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้สรุปผลและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา และรายงานผลการประเมินปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวรวมทั้งผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

### แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนกรรมการมีความเหมาะสมกับขนาด ลักษณะการประกอบธุรกิจ และความซับซ้อนของกิจการ คณะกรรมการประกอบด้วยสมาชิกที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เช่น ทักษะ เพศ อายุ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จำนวนกรรมการประเภทต่างๆ ในคณะกรรมการมีสัดส่วนที่เหมาะสม นิยามกรรมการอิสระได้ถูกกำหนดให้มีความเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอเหมาะสม หลักเกณฑ์การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการถูกกำหนดอย่างเหมาะสมชัดเจน ประธานกรรมการมีคุณสมบัติเหมาะสมและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทมีคุณสมบัติเหมาะสม ตลอดจนมีความรู้และประสบการณ์ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างครบถ้วน ครบคลุม และเป็นปัจจุบัน กฎบัตรคณะกรรมการได้รับการพิจารณาทบทวนเป็นประจำ คณะกรรมการได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนเป้าหมายหลักของกิจการเป็นประจำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการให้มีความเหมาะสม อุทิศเวลาอย่างเพียงพอสำหรับพิจารณากลยุทธ์และแผนงานประจำปีให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักของกิจการ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรทรัพยากรในด้านต่างๆ สำหรับดำเนินการตามกลยุทธ์แผนงานประจำปี เข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ ตลอดจนสามารถพิจารณาความเหมาะสมของระดับ “ความเสี่ยงที่ยอมรับได้” เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาอนุมัติกรอบ/นโยบาย

บริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ เป้าหมายหลักและกลยุทธ์ของกิจการ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนนโยบายด้านความเสี่ยง ตลอดจนประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนเพื่อให้มั่นใจว่ากิจการมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมเพียงพอ กำหนดกระบวนการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความเป็นธรรม (Arm's Length Basis) ตลอดจนมีแนวทางการจัดการรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามขั้นตอน และมีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้การจัดการทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา ทบทวน และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ/จรรยาบรรณธุรกิจ/การพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ หรือมติของคณะกรรมการ

- การประชุมคณะกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการได้รับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปีช่วยให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้สะดวก จำนวนครั้ง/ความถี่ของการจัดประชุมมีความเหมาะสม ช่วยให้ คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลเรื่องต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งมีระยะเวลา (ที่เหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันเพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลเพื่อเตรียมตัวเข้าประชุม ข้อมูลในเอกสารประกอบการประชุมมีรายละเอียด/สาระสำคัญที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเอื้อต่อการตัดสินใจของกรรมการ เวลาที่ใช้ในการประชุมมีความเหมาะสมเอื้อให้กรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีบรรยากาศการประชุมที่ไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีนโยบายให้กรรมการต้องแจ้งและงดร่วมการพิจารณาหรือเข้าร่วมการประชุมในเรื่องที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เข้าใจและถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม เช่น การนับองค์ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ฯลฯ อย่างเคร่งครัด บันทึกการประชุม คณะกรรมการบรรจุเนื้อหาที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ สามารถใช้อ้างอิงได้และมีการรับรองความถูกต้องโดยคณะกรรมการทุกครั้ง
- พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ได้แก่ กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กรรมการเตรียมตัวและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอมาก่อนการประชุม กรรมการสามารถลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ และใช้เวลาในการพิจารณาประเด็นนั้นๆ อย่างเหมาะสม สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ตั้งคำถามที่ท้าทายและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจ มีความเป็นกลางในการพิจารณาหรือตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ มีทัศนคติเปิดกว้างต่อความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างกันเพื่อสร้างมุมมองที่หลากหลายโดยไม่นำไปสู่ความขัดแย้งส่วนบุคคล
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการไม่แทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ แสดงออกถึงความเชื่อมั่น (ให้เกียรติและไว้วางใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ
- การพัฒนากรรมการ ได้แก่ กรรมการเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในฐานะกรรมการ (ทั้งตามหลักกฎหมายและหลัก Fiduciary Duty) ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทอย่างเพียงพอที่จะช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการและตระหนักถึงเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

### แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคลประกอบด้วย

- คุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ กรรมการมีคุณสมบัติที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ อายุ ความพร้อมในเชิงกายภาพ ภาพลักษณ์ คุณธรรม จริยธรรม ความเป็นที่ยอมรับนับถือในกรณีที่ถูกแต่งตั้งเป็นกรรมการชุดย่อยกรรมการมีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับการทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
- ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน (ทั้งตามหลักกฎหมาย และหลัก Fiduciary Duty) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างเพียงพอเกี่ยวกับกิจการ เช่น เป้าหมายหลักของกิจการ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หลัก กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฯลฯติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มต่างๆ ภายในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตระหนักถึงเท่าทันการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจการ
- การมีส่วนร่วมในการประชุม ได้แก่ 1.ก่อนการประชุม กรรมการได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการศึกษาเอกสารและข้อมูลต่างๆ ก่อนการประชุม 2. ระหว่างการประชุม กรรมการได้ให้มุมมองความเห็นที่สร้างสรรค์ ท้าทายและเป็นประโยชน์ต่อที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ กรรมการออกเสียงเพื่อลงมติในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม โดยมีได้ตกอยู่ใต้อิทธิพลของบุคคลหนึ่งบุคคลใด มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ความเป็นมืออาชีพ และแสดงออกถึงท่าทีของการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย ให้ความสำคัญต่อการชี้แจงทุกรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียโดยงดเว้นการเข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในรายการนั้นๆ ยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม เช่น การนับองค์ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ฯลฯ อย่างเคร่งครัด3. หลังการประชุม กรรมการได้พิจารณานบันทึกการประชุมคณะกรรมการ ทุกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่ามีเนื้อหาสาระสำคัญที่ถูกต้องและสามารถใช้อ้างอิงได้

- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ได้แก่ กรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนตามกฎหมายคณะกรรมการ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด คอยติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์โดยไม่แทรกแซงการทำงานของฝ่ายจัดการ มีความทุ่มเทและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลา
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้แก่ กรรมการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกรรมการท่านอื่นๆ ในคณะกรรมการ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคลมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับคือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกรอบในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่งเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดย

1. ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการของแต่ละบริษัทย่อยดังกล่าว
3. มีกลไกในการกำกับดูแลที่มีผลให้การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ ดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้องและใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวข้างต้นในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางหน่วยงานส่วนกลางโดยสายงานบัญชีและการเงินกลุ่ม หน่วยงานกฎหมายกลาง และหน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา นอกจากนี้ ข้อบังคับของบริษัทย่อยยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหลักทรัพ์อีกด้วย
4. กำหนดระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดจนคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการ และผ่านการทดสอบระบบควบคุมภายในและตรวจสอบโดยสำนักตรวจสอบภายในของกลุ่ม

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและกำหนดกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน การชดเชย หรือการเยียวยาในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดมาตรการทางวินัยหรือการดำเนินการที่เหมาะสมกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนคำนึงถึงสิทธิที่มีตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงให้บริษัทฯ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งครอบคลุมไปถึงการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม การป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐาน AA1000 SES มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ รายละเอียดปรากฏตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568 และที่หน้าเว็บไซต์ <https://www.cpall.co.th/sustain/social-dimension/stakeholder-engagement-management/>

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย

เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ

เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

## ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมรักษาผลประโยชน์ผ่านมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนโดยมิชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เป็นจริง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นในการเป็นองค์กรที่มีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

## สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนและฐานะเจ้าของบริษัทฯ ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ อาทิ สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่อย่างอิสระ การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นข้างน้อยในการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดโดยไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนผู้ถือหุ้น การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรหรือเงินปันผลจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนที่หุ้นที่ตนถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงและไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

## การดำเนินการก่อนการประชุม

บริษัทฯ ได้เชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเข้าเป็นกรรมการของบริษัทฯ และเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 โดยจัดทำเป็นแบบฟอร์มการเสนอชื่อบุคคลและเสนอวาระเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและแจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงระหว่างวันที่ 17 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดรอบปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทเป็นผู้กลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการพิจารณาบรรจวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้ คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลหรือส่งเรื่องเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงแบบเดียวเท่านั้นโดยบริษัทเลือกใช้แอปพลิเคชัน IR Plus AGM ของบริษัท ออนไลน์แอสเซ็ท จำกัด ซึ่งเป็นระบบที่ได้รับการรับรองจาก ETDA (เลขที่หนังสือรับรอง : สพอธ.67-001) และการประชุมดำเนินการตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.cpall.co.th) ตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุมและสูงกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอและครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดเอกสารได้ล่วงหน้าพร้อมกันทั้งสองภาษา ก่อนที่จะดำเนินการจัดส่งเอกสารฉบับรูปเล่มให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ โดยกำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรื่องราว อย่างชัดเจนและการขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน ดังมีรายละเอียดดังนี้

วาระ/หัวข้อ	รายละเอียดของวาระ/การดำเนินการ
แบบฟอร์มลงคะแนน	มีหมายเลขบาร์โค้ดแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น
หนังสือมอบฉันทะ	บริษัทฯ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองโดยแนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบก. แบบข. และแบบค. รวมถึงสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบจากเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีให้เลือกทั้ง PDF. และ MS.WORD ซึ่งเงื่อนไขในการมอบฉันทะไม่มีความยุ่งยากแต่อย่างใด  ในปี 2568 มีการนำระบบ E-Proxy Voting มาใช้ในการประชุม ซึ่งได้อธิบายขั้นตอนการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล	ระบุนโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม
วาระการเลือกตั้งกรรมการ	ระบุรายละเอียดของกรรมการที่เสนอ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ชื่อ-นามสกุล</li> <li>• อายุ</li> <li>• ประวัติการศึกษา</li> <li>• ประวัติการทำงาน/ความเชี่ยวชาญ</li> <li>• ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>• ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน</li> <li>• จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป</li> <li>• ประเภทของกรรมการที่เสนอ</li> <li>• ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา</li> <li>• วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้ง จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท</li> <li>• การถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ</li> <li>• ความเป็นอิสระของตำแหน่งกรรมการอิสระและข้อกำหนดของบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระตลอดจนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท</li> </ul>
วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ	นำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง แยกเป็นค่าตอบแทนประจำรายเดือน เงินโบนัส และสิทธิประโยชน์อื่น
วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี	ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด การศึกษา ประสบการณ์และความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าบริการสอบบัญชีและจำนวนปีที่ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

วิธีการเข้าร่วมประชุม	ในปี 2568 เป็นการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลคู่มือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนน ที่มีรายละเอียดและขั้นตอนการลงทะเบียนและยืนยันตัวตน รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นต้องเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมหรือมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงผ่าน Mobile หรือ Web Application การซักถาม ประเด็นข้อสงสัย และแสดงความคิดเห็นระหว่างการประชุม
วัตถุประสงค์หรือเหตุผลของแต่ละวาระ	แต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ
รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2567	มี QR Code ให้ดาวน์โหลดรายงานพร้อมทั้งคำอธิบายวิธีการดาวน์โหลด ซึ่งในรายงานประจำปีมีข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน
เอกสารอื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อบังคับบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>ข้อมูลของกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน</li> </ol>

เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุมและเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารในการเตรียมชี้แจงในวันประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับการเชิญชวนให้ส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัทฯ ก่อนวันประชุม โดยแจ้งช่องทางการส่งคำถามล่วงหน้าและหลักเกณฑ์การส่งคำถามก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับมอบฉันทะซึ่งมีเอกสารเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะสถาบันการเงินหรือกองทุนรวม หรือผู้รักษาหลักทรัพย์ให้แก่กองทุน บริษัทฯ ได้ประสานงานในการขอความร่วมมือให้สถาบันการเงินหรือกองทุนต่างๆ ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมให้บริษัทฯ ล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารและหลักฐานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้เปิดระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-AGM ให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเข้ายืนยันตัวตนได้เป็นการล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม

## ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เปิดระบบ E-AGM ให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าสู่ระบบ (Log-in) สำหรับการเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้รายงานต่อที่ประชุมถึงวิธีการแสดงตนของผู้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ว่าเป็นไปตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 และการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยแอปพลิเคชัน IR Plus AGM ที่ได้จัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมแล้ว หลังจากนั้นได้แจ้งให้ผู้เข้าประชุมทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมออนไลน์และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะผ่านระบบ E-AGM คิดเป็นสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงชี้แจงขั้นตอน วิธีการออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 102 ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือและลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมโดยให้นับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้น 1 รายมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเสียงว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น โดยในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นเฉพาะที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ลงคะแนนเสียงผ่านแอปพลิเคชัน IR Plus AGM ใน Mobile หรือผ่าน Web Application เพื่อการนับคะแนนเสียงส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยไม่จำเป็นต้องลงคะแนนเสียง เมื่อเริ่มประชุมแล้วผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถลงคะแนนเสียงผ่านแอปพลิเคชัน IR Plus AGM ล่วงหน้าได้ในทุกวาระหรือลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาได้ซึ่งระบบจะรวมผลคะแนนในแต่ละวาระเมื่อมีการปิดวาระนั้น ๆ โดยประธานที่ประชุมจะให้เวลาพอสมควรในการลงคะแนนเสียงผ่านระบบก่อนการปิดการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ในการรวมผลการนับคะแนนเสียงระบบจะนำคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือบัตรเสีย หักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมหรือของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่กรณีและส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย สำหรับการนับคะแนนเสียงตามหนังสือมอบฉันทะบริษัทฯ จะนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระตามหนังสือมอบฉันทะที่ได้นำส่งมายังบริษัทฯ ก่อนการพิจารณาในวาระ



นั้นๆ และเมื่อการนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระนั้นๆ เสร็จสิ้นลง เลขานุการที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดผลการออกเสียงลงคะแนนของแต่ละวาระนั้นให้ที่ประชุมทราบ โดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของผู้ถือหุ้นตามมติที่ต้องใช้ในแต่ละวาระ

สำหรับหลักเกณฑ์การถามคำถามหรือเสนอความคิดเห็นต่างๆ ประธานที่ประชุมจะให้เวลาพอสมควรในแต่ละวาระโดยผู้ถือหุ้นสามารถพิมพ์คำถามหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวาระที่กำลังพิจารณาอยู่ผ่านแอปพลิเคชัน โดยเลือกเมนูเครื่องหมายคำถามและพิมพ์ข้อซักถามหรือแสดงความคิดเห็นเข้าไปในระบบและกดปุ่ม Send ระบบจะทำการจัดเรียงลำดับก่อนหลังตามลำดับเวลาที่มีคำถามหรือข้อคิดเห็นมา โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดกรองคำถามที่เหมาะสมกับวาระการประชุม กรณีมีคำถามเป็นจำนวนมากเพื่อรักษาเวลาในการประชุม โดยจะตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมนั้นๆ ภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นผ่านทางอีเมลที่ผู้ถือหุ้นได้ลงทะเบียนไว้

ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2568 กรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 100% นอกจากนี้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้แก่ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากและได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ และเชิญตัวแทนของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นผู้มีรายชื่อในการสอบบัญชีของบริษัทฯ เข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงและเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้ามาในระบบ E-AGM หลังจากบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้นยังสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

บริษัทฯ ได้กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ ดังนี้

- วาระอนุมัติการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้ รายละเอียดของจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันกำหนดจ่ายเงินปันผล การขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนจากกรมสรรพากร และสถิติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี โดยระบุข้อมูลดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาพิจารณารายละเอียดล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
- วาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลและแจกแจงชื่อนามสกุลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ความเชี่ยวชาญ การถือหุ้นของบริษัทฯ และผลการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงและแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่คนใดคนหนึ่งไม่ได้ ซึ่งรายละเอียดของบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการอิสระตามข้อกำหนดของบริษัทฯ รวมถึงวิธีการลงมติได้ระบุไว้อย่างละเอียดในหนังสือเชิญประชุม
- วาระค่าตอบแทนกรรมการ นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินทุกรูปแบบได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ (รายเดือน) และโบนัส ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้มอบสิทธิประโยชน์อย่างอื่นนอกเหนือจากนี้ให้กับกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่งและมีการกำหนดเป็นวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี แม้ว่าค่าตอบแทนกรรมการที่ขออนุมัติจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติของที่ประชุมครั้งก่อนก็ตาม
- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียด ประวัติ ของผู้สอบบัญชี การถือหุ้นของบริษัทฯ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร ความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน และสถิติค่าสอบบัญชีย้อนหลังแยกเป็นค่าตอบแทนและค่าบริการอื่น ตลอดจนการแต่งตั้งให้เป็นไปตามเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.
- วาระที่เป็นเรื่องสำคัญเช่น พัฒนาการที่สำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสรวมถึงจัดสรรเวลาและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระอย่างเหมาะสม และเลขานุการที่ประชุมได้บันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบ

ถ้วน นอกจากนั้นในแต่ละวาระได้ระบุมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียง โดยแบ่งเป็นจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือ ไม่มีสิทธิออกเสียง และบัตรเสีย นอกจากนี้ ยังได้บันทึกเทปการประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีได้มาเข้าร่วมประชุมหรือผู้สนใจทั่วไปได้รับชม กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสบปัญหาการเข้าระบบการประชุมผู้ถือหุ้นหรือระบบการออกเสียง ได้ขอให้ปฏิบัติตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมและการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบตามเบอร์โทรศัพท์ที่ได้แจ้งไว้ในคู่มือ

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้มีเพียงวาระที่เป็นปกติและไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติมตามที่บริษัทประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ดำเนินการประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ และดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับไว้ในหนังสือเชิญประชุม

### การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือลาประชุม ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงที่เป็นอิสระ
2. บันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนที่ระบุไว้อย่างชัดเจนก่อนเริ่มประชุมตามวาระ มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระ
3. บันทึกทุกข้อคำถามและคำตอบในที่ประชุม
4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยสามารถแจ้งเข้ามายังบริษัทภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุมโดยที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีครั้งต่อไปจะไม่มีวาระพิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทฯ ได้นำคำถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ประจำปี 2568 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้รับคะแนน 98 คะแนน

### พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรบุคคลที่เป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตในทุกรูปแบบของการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหา คัดเลือก พัฒนาศักยภาพในการดูแลสุข ทุกข์ สร้างความผูกพันสอดคล้องกับปรัชญาองค์กรที่ว่า “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

## ระบบการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล



บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย วางแผน และกลยุทธ์ด้าน HR การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การบริหารผลปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากร การให้รางวัลและการรักษาบุคลากร การบริหารและการจัดการข้อมูลสารสนเทศ จนถึงการสิ้นสุดการเป็นบุคลากร เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสามารถดึงดูดคนดี รักษาคนเก่ง ดึงศักยภาพและความสามารถของพนักงานมาใช้ได้สูงสุด ก่อให้เกิดพลังร่วมในการทำงานสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างมีความสุข

### • ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

#### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตระหนักและความรับผิดชอบในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและกระบวนการในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติของ UNGP : UN Guiding Principles on Business and Human Rights นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ในเรื่องหลักการด้านสิทธิมนุษยชน (หลักการที่ 1 และ 2) และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน (หลักการที่ 3-6) รวมทั้งแนวทางสากลซึ่งรวมถึงหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nation) ปณิธานว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

#### แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานทั่วทั้งองค์กรและเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มเปราะบาง ที่ประกอบด้วย ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานต่างด้าว แรงงานที่ว่างผ่านบุคคลที่สาม ชุมชน/คนในท้องถิ่น กลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQI+) ผู้พิการ หญิงตั้งครรภ์ และผู้สูงอายุ จะได้รับการปฏิบัติปกป้องและเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

1. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด
2. ติดตามตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอพร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมโดยให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง ทั้งการฝึกอบรม ให้ความรู้พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการละเมิดการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางเพศและรูปแบบอื่นๆ รวมถึงเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหาและแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน หลังจากที่ได้รับแจ้งจากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสียพร้อมรายงานต่อคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อดำเนินการพัฒนา ในกรณีที่เกิดการสอบสวนพนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ว่าทาง

ตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน นอกจากนี้ การพิจารณาให้ออกจากงานต้องเป็นเหตุจากการที่บุคลากรปฏิบัติงานได้ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดหลังจากให้โอกาสในการปรับปรุงแก้ไขแล้ว หรือเมื่อมีการกระทำผิดทางวินัยในชั้นร้ายแรง หรือสาเหตุอื่น ๆ ที่ไม่เป็นเหตุจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

5. จัดให้มีกระบวนการให้ลูกจ้างได้เสนอแนะสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนดกับนายจ้าง สนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรอง สหภาพเสรีภาพในการแสดงข้อคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาอนุมัติตามความเหมาะสม รวมถึงไม่จำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลหรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง
6. เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ และการแสดงความคิดเห็นของชุมชน โดยเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ชนกลุ่มน้อย ชนพื้นเมืองที่อยู่ในชุมชน และจัดให้มีการประเมินการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนด้วยกระบวนการที่โปร่งใส เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงเคารพและปกป้องสิทธิในที่ดินของเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งบริหารจัดการที่ดินอย่างเหมาะสม โดยลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนท้องถิ่น
7. ส่งต่อนโยบายนี้ให้ลูกค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจมีแนวทางการบริหารและการจัดการต่างๆ เพื่อป้องกันการเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ขั้นตอนการแปรรูป และการขนส่ง ให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากองค์กรหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับ การกระทำที่ผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการก่อการร้าย
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงบริษัทฯ ยังจัดให้มีการมอบองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าผ่านกิจกรรมอบรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทั้งในการแข่งขันและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และคู่ค้ามากขึ้น อาทิ การบรรยายให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเจรจาธุรกิจร่วมกับหน่วยงานภายนอก ประชุมจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจสู่ความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRRA), การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment : HRIA), การบรรเทาความเสี่ยงและวางกลไกป้องกัน, การติดตามและทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งสถิติข้อร้องเรียนและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมาใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568”

ความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านนโยบายการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน (Diversity and inclusion)
- นโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด การคุกคาม (Discrimination and Harassment)
- นโยบายการจ้างแรงงานข้ามชาติ (Foreign Workers Recruitment)
- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- นโยบายสิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

## นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity and Inclusion)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพลังองค์กร ซึ่งเกิดจากการบริหารความแตกต่างกันของพนักงานที่หลากหลาย และปฏิบัติงานกระจายอยู่ทั่วประเทศในทุกจังหวัดให้เกิดพลังร่วมบนพื้นฐานของวัฒนธรรมเดียวกัน คือวัฒนธรรม Harmony อันเป็นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความสุข ประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ อันเป็นเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพสูงสุด ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร และความภาคภูมิใจของพนักงานซึ่งจะช่วยรักษาและดึงดูดคนเก่ง คนดีเข้ามาร่วมสร้างความสำเร็จกับองค์กรต่อไป

พลังร่วมที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าส่วนหนึ่งมาจากการที่มีพนักงานที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับบริษัทฯ ดังนั้นการที่บริษัทฯ มีการบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างที่เหมาะสมจะสามารถดึงดูดและรักษาคนเก่ง คนดี ดึงศักยภาพสูงสุดของพนักงานมาใช้ได้

### แนวปฏิบัติด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity and Inclusion)

1. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เคารพในความหลากหลายและความแตกต่าง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทำให้เกิดความเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีอคติ หรือไม่กระทำใด ๆ ที่ทำให้เกิดความไม่เสมอภาค
2. เคารพในความแตกต่างทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะและลักษณะส่วนบุคคลอื่นๆ
3. ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับเพื่อนร่วมงานที่มีความพิการทั้งที่มองเห็นและมองไม่เห็นได้ด้วยสายตารวมทั้งจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานที่มีความพิการอย่างเหมาะสม
4. ดูแลให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และความปลอดภัยของพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค
5. เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมและคำนึงถึงความหลากหลายในการสรรหา รับสมัคร คัดเลือก และ ว่าจ้างพนักงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ไม่มีอคติและไม่ตัดสินจากลักษณะเฉพาะตัว
6. เปิดโอกาสให้ผู้สมัครที่หลากหลาย โดยใช้ภาษาที่เป็นกลาง (neutral language) ในเอกสารประกาศรับสมัครงานเอกสารบรรยายลักษณะงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานที่เข้าใจง่าย และมีการแปลเป็นภาษาอื่นๆ รวมถึงภาษาท้องถิ่น
7. จัดสถานที่ทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและปลอดภัย โดยคำนึงถึงความแตกต่างและความต้องการที่หลากหลาย ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับผู้พิการ ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ห้องให้นมบุตร ห้องประกอบศาสนกิจ
8. กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้ดำรงตำแหน่งในแต่ละระดับอย่างเท่าเทียมกัน
9. นำประเด็นความหลากหลายและความเสมอภาคมาพิจารณาประกอบการให้สิทธิประโยชน์ (Benefit) และสวัสดิการ (Welfare) แก่พนักงาน
10. เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถโอนย้ายและเติบโตในสายงานอาชีพได้อย่างเสมอภาค
11. พิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน และความหลากหลายในการแต่งตั้งเลื่อนตำแหน่งหรือโอนย้ายบุคลากร
12. เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม
13. จัดปฐมนิเทศและอบรมในเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว
14. สนับสนุนให้ผู้บริหารในทุกระดับสื่อสารและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันภายในองค์กร
15. ติดตาม ประเมินและตรวจสอบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน
16. เปิดช่องทางให้พนักงานทุกคนและทุกระดับสามารถแสดงข้อคิดเห็น ขอร้องเรียน/ร้องทุกข์ ได้อย่างเท่าเทียม เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและแตกต่าง และมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียน
17. จัดให้มีกระบวนการสอบสวนที่โปร่งใส เป็นธรรม และการเยียวยาที่เหมาะสม
18. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ) เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุนด้านความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน
19. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกันให้แก่ลูกค้า พันธมิตร ธุรกิจ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
20. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกันผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

### การจ้างแรงงานที่หลากหลายและเสมอภาค

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพความแตกต่างที่หลากหลายของพนักงาน โดยมุ่งมั่นปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับพนักงานทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ของกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เช่น โครงการผู้สูงอายุใจดี โครงการเพื่อคนพิการ เพื่อสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดยผู้พิการสามารถทำงานในถิ่นที่พำนัก ตามปณิธานสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อคนพิการ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนที่อยู่อาศัย ซึ่งบริษัทมีการจ้างงานผู้พิการครบตามที่กฎหมายกำหนด โดยรายละเอียดจำนวนการจ้างงานผู้พิการในโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568”

บริษัทฯ ยังสนับสนุนความเสมอภาคระหว่างพนักงานหญิงในองค์กรให้เท่าเทียมกับพนักงานชายโดยสร้างโอกาสความเจริญก้าวหน้าทางอาชีพและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรับฟังมุมมองที่แตกต่างจากหลากหลายทางเพศในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความก้าวหน้า รายละเอียดเรื่องสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568”

### ● ด้านการดูแลพนักงาน

#### หลักเกณฑ์การขึ้นเงินเดือน การเทียบระดับผลประโยชน์และรายงานการจ่ายค่าตอบแทนตามผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ โดยมีกระบวนการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กร (Corporate KPIs) สู่เป้าหมายระดับบุคคลผ่านความรับผิดชอบของหน่วยงานในระดับสายงาน/สำนัก/ส่วนงาน ฝ่าย และแผนก ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีหลักเกณฑ์สำคัญดังนี้:

1. หลักเกณฑ์การประเมินและปรับขึ้นเงินเดือน: บริษัทฯ ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการปรับขึ้นเงินเดือนจะพิจารณาจากผลประเมินรายบุคคล (Individual KPI) เพื่อสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของงานและความรับผิดชอบอย่างแท้จริง
2. การเทียบเคียงระดับค่าตอบแทนกับตลาด: เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ดำเนินการเปรียบเทียบระดับค่าตอบแทนกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและตลาดแรงงานโดยรวม โดยอ้างอิงจากรายงานการสำรวจค่าจ้าง (Salary Survey) ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีการทบทวนโครงสร้างเงินเดือนอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ

ความเท่าเทียมและเป็นธรรม: การพิจารณาค่าตอบแทนยึดหลักความเท่าเทียมโดยพิจารณาจากหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นสำคัญ ภายใต้หลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม

#### การพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงาน

เพื่อให้การดูแลพนักงานเป็นไปอย่างครอบคลุมและส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นระบบและโปร่งใส ดังนี้:

1. ค่าตอบแทนรวม: บริษัทฯ เปิดเผยค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งประกอบไปด้วยเงินเดือน โบนัส โครงการลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง EIPJ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการอื่นๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ
2. สวัสดิการและผลประโยชน์: นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมและครอบคลุม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตสำหรับพนักงาน สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย การตรวจสุขภาพประจำปี โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน โครงการสวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน และการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงิน (Happy Money) เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส เท่าเทียม และสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และมีการพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสมตามนโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีความรักและความภาคภูมิใจในองค์กร

#### การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในทุกระดับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจและปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล โดยมีการพัฒนาทักษะที่หลากหลายตามกลุ่มวิชาชีพในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง Online, Offline และผสมผสานโดยตอบโจทย์ทักษะอนาคต ในกลุ่มพนักงานสายสำนักงาน มีการยกระดับทักษะด้วยหลักสูตร Data Story Telling for Business, หลักสูตร Advanced Digital Marketing Program, หลักสูตรยกระดับการจัดการข้อมูล Data Cleansing and transformation ด้วย Power Query และ Power Pivot , หลักสูตร Data Analytics with Microsoft Excel, หลักสูตรการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วย Power APP & Power Automate รวมถึง มีหลักสูตร AI Literacy เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และให้ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม และหลักสูตรพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ AI ด้วยหลักสูตร Enhance Modern Work Generative AI for Business สำหรับกลุ่มพนักงานสายกระจายสินค้า มีหลักสูตรทักษะการปฏิบัติงานยุคดิจิทัลสู่องค์กรยั่งยืน สำหรับพนักงานศูนย์กระจายสินค้า และหลักสูตรยกระดับการจัดการข้อมูลด้วย Excel 365 ตลอดจนส่งเสริมและกระตุ้นบรรยากาศการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลและ AI ภายในองค์กร ด้วย Webinar ที่หลากหลาย เช่น How to Succeed with AI in the Workplace , Smart Work with Copilot, เทคนิคทำสไลด์แบบมือโปร, สรุปข้อมูลเป็นเห็น Insight ไปด้วย Excel 365 เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาทักษะของกลุ่มพนักงานสายร้านให้พร้อมรองรับกลยุทธ์ธุรกิจ ได้แก่ หลักสูตรยกระดับความสามารถบุคลากรในการบริหารสินค้าบ้านคู่ครัว (ALL GROCER) หลักสูตรมาตรฐานสินค้าและบริการเครื่องดื่ม ALL SELECT ยกระดับการขับเคลื่อนสู่ปลอดภัยในการบริการ สำหรับพนักงานส่งสินค้า 7-Delivery สำหรับพนักงาน รวมถึงหลักสูตรยกระดับทักษะการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานร้านสาขา เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและสนับสนุนการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

อีกทั้งยังพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถบริหารทีมงานและขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากจะมีหลักสูตร New Leader Onboarding เพื่อพัฒนาพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่งขึ้นในแต่ละระดับ มีความตระหนักรู้ในบทบาทผู้นำ, นโยบาย กฎระเบียบ อำนาจดำเนินการ และค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ยังมีหลักสูตรเพื่อพัฒนา People Manager Skills เพื่อเสริมทักษะการบริหารจัดการงานและคน เช่น หลักสูตรศิลปะการโน้มน้าวใจเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน, ทักษะการบริหารจัดการและเข้าใจคน เพื่อผลสำเร็จของทีม, พัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารทีม, จิตวิทยาการบริหารทีมสำหรับหัวหน้างาน, พัฒนาทักษะการเป็นพี่เลี้ยงสอนงานขั้นต้น (Mentorship Program), ทักษะการคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดส่วนนวัตกรรม, ทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อการจัดการงาน เป็นต้น ตลอดจนมีโครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อพัฒนาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมการเรียนรู้แบบข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติและทำงานจริง (Action Learning) โดยมีผู้บริหารเป็นที่ปรึกษา รวมถึงให้คำแนะนำและวัดผลที่สะท้อนผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านความยั่งยืนตาม ESG ผ่านหลักสูตรและช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรกลุ่มความปลอดภัยและกฎหมาย, หลักสูตรและกิจกรรมตามนโยบาย Productivity Improvement และโปรแกรมการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Development) โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของพนักงานก่อนเกษียณ และส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการวางแผนด้านการเงิน โดยมีหลักสูตรเช่น บริหารเงินดี สร้างชีวิต เกษียณสุข, ออมดี ปลดหนี้ได้ สร้างชีวิตมีสุข เป็นต้น รวมทั้งยังมีการสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับ ด้วยหลักสูตรการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน และมีการจัดกิจกรรม Webinar ให้ความรู้ด้าน Cyber Security, Data Governance และ PDPA รวมถึงมีสื่อรณรงค์การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล ตลอดจนจัดให้มีการเรียนรู้เนื้อหา ESG พร้อมกับประเมินความรู้ความเข้าใจแบบออนไลน์เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งสร้างความผูกพันในหมู่พนักงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงการพลังทีม ที่ทำให้พนักงานเข้าใจวัฒนธรรม เป้าหมาย ทิศทางองค์กร รวมถึงปลูกฝังคุณธรรมและการคิดเชิงบวก แก่พนักงานทั้งสายปฏิบัติการ สายกระจายสินค้า สายสำนักงาน สโตร์พาร์ตเนอร์ ตลอดจนมีการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความรักและความผูกพันของพนักงานในแต่ละสายงาน โดยข้อมูลจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน/คน/ปี หรือจำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม/ปีปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เช่น กิจกรรมออกกำลังกายและให้ความรู้ด้านสุขภาพรูปแบบ Onsite และ Online โดยในปี 2568 มีการรณรงค์เชิญชวนให้พนักงานดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกายผ่านการจัดแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ในหลากหลายประเภท อาทิ ปิงปอง / แบดมินตัน / บาสเกตบอล / วอลเลย์บอล และมีสถานที่ออกกำลังกายในรูปแบบของ Fitness โดยมีเทรนเนอร์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านคอยดูแลการออกกำลังกายที่ถูกวิธี สวัสดิการจาก eXta ให้บริการคำปรึกษาด้านสุขภาพ กิจกรรมชมรมและกิจกรรมช่วยเหลือสังคม อาทิ กิจกรรมยกวัดมาไว้ที่เขว่นของพุทธปัญญาชมรม กิจกรรมเพื่อสังคมของชมรมจิตสาธารณะ และมีการจัดกิจกรรม Health Check การตรวจสุขภาพใจ Online ผ่าน Power APP Knowledge Workshop : การให้ความรู้ด้านสุขภาพใจ ทั้งรูปแบบ Online และ Onsite

- First Aid Workshop : การสร้างตัวแทนให้คำปรึกษาเบื้องต้น (Leader as a counsellor)
- Therapy: การรับคำปรึกษาสุขภาพใจ Online (OOCA / MORDEE) และ Onsite (โรงพยาบาล) โดยกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้นอกจากจะช่วยให้พนักงานคลายเครียดจากการทำงานแล้วยังเป็นการพัฒนาให้พนักงานเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และเป็นคนดีของสังคม

เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายที่เน้นการรับพนักงานในท้องถิ่นเพื่อช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขอโอนย้ายกลับไปทำงานในภูมิลำเนาของตนตามความสมัครใจ ทำให้พนักงานมีโอกาสทำงานใกล้บ้าน ใกล้ครอบครัว อันจะเป็นการสร้างความรักความผูกพันให้กับสถาบันครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันหลักที่สำคัญของชุมชนและประเทศชาติ

### วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าวัฒนธรรมองค์กรที่ดีจะประสานพลังทุกคนให้เป็นพลังองค์กรเพื่อบ่มงู่เป้าหมายเดียวกัน ด้วยการทำงานร่วมกันแบบ Harmony ตั้งแต่ปี.ศ. 2546 รวมทั้งรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติด้วยความเข้าใจ เต็มใจ ตั้งใจ ในหลัก 5-7-11 ตามคำกล่าวที่ว่า “ผสมส่วนเหมือน ผสมส่วนต่าง สร้างความกลมเกลียว ดุจดนตรีวงเดียวกัน” ซึ่งประกอบด้วย

1. หลักการพื้นฐาน 5 ประการที่พนักงานทุกคนต้องมี ประกอบด้วย รักงาน รักลูกค้า รักคุณธรรม รักองค์กร และรักทีมงาน

2. ค่านิยม 7 ประการ ที่บริษัทฯ ประารถนาให้ทุกคนยึดถือเพื่อให้เกิดผลดีในการทำงานร่วมกัน ประกอบด้วย แกร่ง กล้า สัจจะวาจา สามัคคี มีน้ำใจ ให้ความเคารพผู้อื่น และชื่นชมความงามแห่งชีวิต
3. ภาวะผู้นำ 11 ประการ ที่จำเป็นสำหรับคนในระดับหัวหน้างานเพื่อสร้างให้พนักงานเกิดความเชื่อและศรัทธาในการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย มีความจริงใจ ไม่ศักดินา ใฝ่ปียะวาจา อภัยหลงอำนาจ เป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม ให้ความเมตตา กล้าตัดสินใจ อาทร สังคม บ่มเพาะคนดี และมีใจเปิดกว้าง

ซึ่งวัฒนธรรม Harmony ที่ทุกคนในองค์กรร่วมสร้างกันมาอย่างยาวนานได้ถูกส่งต่อไปยังคนรุ่นใหม่ (New Gen) ให้เข้าใจง่าย ปฏิบัติได้จริง สั้น กระชับ เหมาะกับการสื่อสารในยุคปัจจุบันด้วยหัวใจแห่งการดูแลกัน คือ CCSF -Clear, Care, Share, Fun ที่จะทำให้พนักงานทุกคนร่วมสร้างพลังแห่งความสุขและความสำเร็จโดยความหมายของแต่ละคำคือ

- C-Clear = ชัดเจน คือ ความเข้าใจที่ตรงกัน เชื่อมโยงสอดคล้องกัน
- C-Care = ใส่ใจ คือ การทำงานของทีมงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดี
- S-Share = ให้เวที คือ การแสดงความคิดเห็นและความสามารถต่างๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน
- F-Fun = มีพลัง คือ การทำงานแบบสนุกสนานและสร้างความภูมิใจร่วมกัน

โดยใช้ “กลมเกลียว” เป็น Character แทนพนักงานของบริษัทฯ เพื่อแสดงออกถึงความเป็นกันเอง กระตือรือร้น เชื่อถือได้และสนุกสนาน

บริษัทฯ ยังได้นำค่านิยม 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (6 Values) มาเป็นกรอบและหลักคิดในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. สามประโยชน์ (3 Benefits) ประเทศชาติ ประชาชน องค์กร
2. ทำเร็วและมีคุณภาพ (Speed and Quality)
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (Simplification)
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (Accept Change)
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness)
6. มีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (Integrity and Honesty)

### สร้างองค์กรธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรเพื่อความยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มดำเนินโครงการและมีการออกมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลายมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการดำเนินการในเรื่องนี้ อาทิ การดำเนินโครงการธรรมาภิบาล โครงการต่อต้านการคอร์รัปชันและสนับสนุนบริษัทคู่ค้าขนาดเล็ก (SMEs) เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) รวมไปถึงการสร้างกลไกและช่องทางในการรับข้อร้องเรียนทั้งจากลูกค้าและพนักงาน ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงหน่วยงาน Call Center เป็นต้น

### การสร้างคนด้วยการศึกษา

ด้วยจำนวนสาขากระจายอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศไทยและให้บริการความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมงกับทุกชุมชน การสรรหาและคัดเลือกพนักงานจึงเป็นงานที่ท้าทาย เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะมีบุคลากรที่เป็นคนดี มีความสามารถ และพร้อมให้บริการเพื่อสร้างรอยยิ้มให้ลูกค้าบริษัทฯ จึงได้วางรากฐานการสร้างบุคลากรด้วยการให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยจัดให้มีหลักสูตรการเรียนแบบ Work-based Education ที่เน้นการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานจริงสำหรับนักเรียน/นักศึกษา ในระดับปวช. ปวส. และปริญญาตรี ในสถาบันการศึกษาที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้น รวมถึงสถาบันการศึกษาในเครือข่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งนักเรียน/นักศึกษาจะได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะสลับกับการลงฝึกปฏิบัติงานจริงที่ร้านสาขาและในสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงานนั้นทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความชำนาญโดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกและพร้อมที่จะทำงานร่วมกับบริษัทฯ ภายหลังจากจบการศึกษา

### สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำเป็นโครงการสวัสดิการในด้านต่างๆ อาทิ



- โครงการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานกับบริษัทฯ และทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปีโดยได้จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มาเพื่อปรับปรุงบรรยากาศของการทำงาน สวัสดิการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โดยรายละเอียดเรื่องอัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ) และสัดส่วนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) ปรากฏใน “รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2568”
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ
- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย (ธนาคารอาคารสงเคราะห์)
- โครงการสินเชื่อสวัสดิการพนักงานประจำ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ(ธนาคารอิสลาม)
- การประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตสำหรับพนักงานและประกันสุขภาพกลุ่ม (แบบผู้ป่วยใน) สำหรับพนักงานระดับบริหาร
- โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม (แบบผู้ป่วยใน) ภาคสมัครใจ สำหรับพนักงานและครอบครัว
- โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์
- ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัวพนักงาน
- สวัสดิการเงินยืมฉุกเฉินสำหรับพนักงานและครอบครัว
- เงินช่วยเหลือกรณีมรณกรรมพนักงานและครอบครัวพนักงาน
- การซื้อของเยี่ยมพนักงาน
- นโยบายการตรวจสุขภาพของพนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสร้างวีรกรรม (เสียชีวิต ทุพพลภาพ)
- สถานพยาบาล CP ALL HEALTH CARE CENTER
- หอพักสำหรับพนักงานร้านในพื้นที่ที่บริษัทฯ เห็นสมควรในการอำนวยความสะดวก
- โครงการสวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
- โครงการค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดา มารดาของพนักงานกรณีคนไข้ (IPD)

รวมถึงบริษัทฯ ได้มีแนวทางส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 4 เป็นระยะเวลา 3 ปี (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2569)
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund – PVD) (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ 7.5 “ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน”)
- การอบรมให้ความรู้ด้านการออมเงินผ่านหลักสูตรต่างๆ เช่น ออกแบบชีวิตหลังเกษียณ (Design Your Life) การเงินดี ชีวิตมีสุข (Happy Money Happy Life)
- โครงการสวัสดิการบริหารจัดการทางการเงิน ฯ เป็นการช่วยเหลือพนักงานที่มีภาระทางการเงิน โดยความร่วมมือกับสถาบันการเงิน 3 แห่ง ดังนี้
  1. ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการช่วยเหลือพนักงานที่มีหนี้ในระบบ
  2. บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (สถาบัน จัดทำโครงการแก้ไขหนี้เสียบัตรเครดิตที่ค้างชำระเกิน 121 วัน
  3. บริษัท โนบูโร แพลตฟอร์ม จำกัด ช่วยเหลือพนักงานแก้ไขหนี้นอกระบบ

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยจัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัย เพื่อดูแลและฝึกอบรมพนักงานจากเหตุการณ์ต่างๆ การจัดให้มีระบบป้องกันภัย กิจกรรมงานความปลอดภัย และ 7 ส. รายละเอียดเรื่องการดูแลพนักงาน สถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน อัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน และมาตรการป้องกันบรรเทาความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรากฏใน “รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2568”

## ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้าผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักการ ‘SAVEQC’ เพื่อรับประกันถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความคุ้มค่าของสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาเพิ่มความสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ควบคู่ไปกับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เข้มงวด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมธุรกิจ โดยจัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น และสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง (ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ความยั่งยืน - มิติด้านสังคม”) เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับความคาดหวังของ

ลูกค้าในระยะยาว พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับเรื่องราวเรียนที่หลากหลายและเข้าถึงง่ายเช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทฯ และศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) เป็นต้น เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกันในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท

### แนวปฏิบัติต่อลูกค้าของบริษัทฯ

1. ผู้บริหารและพนักงานต้องรู้และทำความเข้าใจสินค้าและบริการของซีพี ออลล์ เป็นอย่างดี รวมทั้งต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนแก่ลูกค้า
2. ผู้บริหารและพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียดก่อนจะเสนอสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งต้องสนใจไม่หาความรู้ข้อมูลและสิ่งสมประสมการณ์ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพให้เกียรติลูกค้าและใช้วาจาที่สุภาพกับลูกค้า
4. ผู้บริหารและพนักงานต้องมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการลูกค้าให้ความสำคัญต่องานบริการและปฏิบัติอย่างเต็มที่ อันส่งผลให้งานบริการมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ
5. ผู้บริหารและพนักงานต้องเคารพการตัดสินใจและข้อคิดเห็นของลูกค้าตลอดจนไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและยินดียินยอมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและแก้ไขปรับปรุงทันที กรณีมีข้อจำกัดหรือต้องใช้เวลาในการแก้ปัญหาต้องรีบแจ้งข้อมูลและสถานะให้ลูกค้าทราบในเวลาอันควรและแจ้งความก้าวหน้าในการแก้ไขเป็นระยะ

### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลของลูกค้าที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลซึ่งการเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนและประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) เพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ของลูกค้าให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมถึงเพื่อสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนตามที่ประกาศใช้ในระดับสากลตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) รวมถึงกฎหมายที่ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีการติดตาม ตรวจสอบเกี่ยวกับการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่วัตถุประสงค์หลักและมีการดำเนินงานเพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยในปี 2568 ไม่พบการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นแต่อย่างใด (รายละเอียดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการดำเนินการเพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ปรากฏตาม "รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568" และบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.cpall.co.th/sustain](http://www.cpall.co.th/sustain))

### คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมอย่างมีอาชีพ โดยประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และประกาศคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คู่แข่ง ผู้ผลิต ผู้เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ประกอบธุรกิจอื่น ลูกค้า จะต้องมาจากระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายแสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นการทุจริตอันส่งผลเสียต่อความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทฯ โดยรายละเอียดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

ทั้งนี้ ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ กับคู่แข่งทางการค้าและไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด

### คู่ค้า

คู่ค้าคือห่วงโซ่สำคัญในการดำเนินธุรกิจซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมจึงได้จัดทำนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

โดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องรวมถึงเป็นไปตามแนวทางที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยในการจัดหาอุปกรณ์สำหรับติดตั้งในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นไปตามหลักการ Green Procurement ตลอดจนมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหาและบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ชุมชน และสังคม และยังเป็นการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าที่มีหัวข้อเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์กลุ่มออร์แกนิก โดยมีการคำนึงถึงระยะทางจากพื้นที่เพาะปลูกถึงสถานที่จำหน่ายที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพความสดใหม่ของสินค้าระหว่างการขนส่งจนถึงมือผู้บริโภค ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ อีกด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับคู่ค้าผ่านศูนย์คู่ค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2826-7771 และยังมีการจัดประชุมสัมมนาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อแบ่งปันความรู้กับคู่ค้าในทุกกลุ่มและการถ่ายทอดงานนโยบายขององค์กรให้กับคู่ค้า มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน การเติบโต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การเยี่ยมเยียนคู่ค้าพร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน จัดทำโครงการร่วมสร้างนวัตกรรม มีการประเมินผลงานคู่ค้ารวมถึงการให้คำปรึกษาและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า รวมถึงการดำเนินงานด้าน Joint Business Plan ร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำทุกปีเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิด ESG บริษัทฯ ยังได้มีการสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าเพื่อร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันการเกิดมลภาวะต่างๆ และลดผลกระทบที่จะเกิดกับชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าในระบบการขนส่ง เป็นต้น บริษัทฯ ยังได้จัดสรรช่องทางการขายให้กับคู่ค้าผ่านโครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและรายย่อย "ตลาดนัดชุมชน (CP ALL market)" โครงการรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร และโครงการสินค้าชุมชน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ออกนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า รายละเอียดปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ความยั่งยืน” โดยมีแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจตามระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายของบริษัทฯ ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของตนเองอย่างเป็นธรรมผ่านโครงการอาทิ โครงการบริหารความปลอดภัยการขนส่งสินค้า โปรแกรมสนับสนุนด้านเทคนิคเชิงลึกเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาด้านการขนส่ง การส่งเสริมให้มีการประเมินค่าครองชีพผ่านโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า เป็นต้น ร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อจัดการอบรมและส่งเสริมให้คู่ค้าที่เป็น SMEs ของบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประมูลการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ e-Auction อีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : <https://www.cpall.co.th/sustain/economic-dimension/code-of-business-ethics/>

## เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อรักษาความมั่นคงแข็งแกร่งของฐานะการเงิน และให้มีสภาพคล่องเพียงพอในการชำระหนี้ มีการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่

นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำสัญญากับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
2. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง ตรงไปตรงมา

4. วางระบบการจ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่โดยมีขั้นตอนการทำงานอย่างรัดกุม มีกระบวนการสอบทานและควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด มีระบบการควบคุมภายในที่สามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส ซึ่งทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีการจ่ายเงินอย่างถูกต้องและทันตามกำหนดเวลา
5. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

### หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานให้ถูกต้องตามเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดถือแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ โดยดำรงไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่เหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในโครงการภาครัฐที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน อาทิ การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการและร่วมแสดงความคิดเห็นเชิงนโยบาย ตลอดจนการสนับสนุนโครงการ "ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน" ร่วมกับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เพื่อขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างสูงสุดตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือถูกหน่วยงานกำกับดูแลลงโทษแต่อย่างใด

### ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานการเป็น “เพื่อนที่รู้ใจ ใกล้เคียง” โดยมุ่งเน้นการเป็นเพื่อนบ้านที่ดีและเป็นที่พึ่งของชุมชนในทุกสถานการณ์ ความมุ่งมั่นนี้ถูกยกระดับสู่กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4 สร้าง อันได้แก่ สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างงาน และสร้างชุมชนอุ่นใจ เพื่อสร้างประโยชน์สุขให้แก่ทุกชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ ถือเป็นการกิจสำคัญที่จะต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Integrity) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและการเติบโตของธุรกิจดำเนินไปควบคู่กันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้กับประเทศชาติประชาชนและองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติการสร้างคุณค่าทางสังคม มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือที่เรียกว่า เอสเอ็มอี (SMEs : Small and Medium Enterprises) เกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง โดยกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดทั้งระยะสั้นและระยะยาวพร้อมทั้งกำหนดโปรแกรมการสนับสนุนที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้นผ่านกลยุทธ์ 3 ให้ “ให้ช่องทาง ให้ความรู้ ให้คุณภาพชีวิต” รวมถึงมุ่งยกระดับการสร้างการรับรู้เพื่อสร้างการยอมรับจากชุมชนและสังคมตลอดจนพัฒนาระบบการบริหารผู้ประกอบการรายย่อยระดับต่าง ๆ แบบบูรณาการตลอดวงจรของการเป็นคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินงานและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน อาทิ การจ้างงานการจัดซื้อ ตลอดจนการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบรรเทาทุกข์ให้กับชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดการใช้พลังงาน จึงดำเนินโครงการภายใต้กลยุทธ์ เซเวน โก กรีน (7 Go Green Strategy) ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านความร่วมมือจากชุมชนและสังคม โดยรายละเอียดการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568

### แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

#### ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนใน “คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct)” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการใช้งานซอฟต์แวร์ ผลงานทางวิชาการ และทรัพย์สินทางปัญญาในทุกรูปแบบให้ถูกต้องตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกลไกกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสื่อสารทำความเข้าใจ การตรวจสอบการใช้งานภายในองค์กร สม่ำเสมอ ตลอดจนการกำหนดบทลงโทษทางวินัยที่ชัดเจนหากพบการฝ่าฝืน เป็นต้น

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

### จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและทันต่อเหตุการณ์ มีหลักการปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส ตั้งมั่นในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริต ป้องกันการฟอกเงิน ไม่ให้/ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สิน ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และการแข่งขันทางการค้าและแนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้อง พร้อมทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม มีการสื่อสาร สร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตาม มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ค่านิยมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ มีผลทำให้การดำเนินการใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy) และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน พร้อมกำหนดกรอบแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คุณค่าทางสังคม สุขภาพและสุขภาวะที่ดี การศึกษา การบริหารจัดการนวัตกรรม การดูแลความปลอดภัย/อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และการจัดการข้อขัดแย้งและการสร้างการยอมรับจากชุมชน

ภายใต้อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืนขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้เกิดความมั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคนได้รับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการถือปฏิบัติในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างจริงจัง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรซึ่งผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดให้เป็นค่านิยมบรรษัทภิบาลที่เป็นกลยุทธ์และเป้าหมายหนึ่งขององค์กร และกำหนดให้คณะอนุกรรมการทั้งสองชุดดังกล่าวรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณาผลการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาส

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : [www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2023/02/E-book-](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2023/02/E-book-)

คู่มือจริยธรรมฉบับปรับปรุง-050563-ใช้ล่าสุด.pdf

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ



แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิดต้องไม่ทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะกระทำด้วยตนเองหรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้ดำเนินการดังนี้

- จัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีการรักษาความลับของข้อมูล การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อมิให้มีการใช้ผลประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี ปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงและเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบ และพนักงานพร้อมแนวปฏิบัติที่พึงกระทำ นอกจากนี้ยังได้ยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อความเข้าใจได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- จัดอบรมผ่านระบบ online เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับความหมาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์หลังจากการอบรมจะมีการทดสอบความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องแจ้งข้อมูลของตนให้บริษัทฯ ทราบทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกรณีที่สงสัยว่าตนเองอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังให้บริษัทฯ จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาสและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : [https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2022/05/](https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2022/05/Conflict-of-Interest-Policy-and-Guidelines-th.pdf)

Conflict-of-Interest-Policy-and-Guidelines-th.pdf

### การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้องและจริยธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้การต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบเป็นหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตามมาตรฐานสากล

#### 1. นโยบายและการแสดงเจตนา

- นโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy): บริษัทกำหนดนโยบาย "Zero Tolerance" ต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยอมรับหรือสนับสนุนการทุจริตทั้งในทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศลหรือสนับสนุนทางการเมืองที่อาจแฝงไว้ซึ่งผลประโยชน์ทับซ้อน
- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (: บริษัทแสดงเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงระบบการควบคุมภายในที่เข้มงวด

## 2. การกำกับดูแลและประเมินความเสี่ยง

- บทบาทของคณะกรรมการ: คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและตรวจพบการทุจริตได้อย่างทันทั่วทั้ง
- การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต: บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำ เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่มีโอกาสเกิดการคอร์รัปชัน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

## 3. การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก

- บริษัทฯ จัดทำหลักสูตรอบรมด้านการต่อต้านทุจริตและจริยธรรมธุรกิจให้แก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงมีการทดสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบ
- บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจยึดมั่นในมาตรฐานเดียวกัน โดยการสื่อสารจรรยาบรรณลูกค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ปราศจากการทุจริต

## การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ได้ออกนโยบายการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) ดังปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน: บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่ายและเป็นอิสระ สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกในการรายงานเหตุการณ์ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตหรือการผิดจรรยาบรรณ
- กลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส: มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลเป็นความลับและปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและกระบวนการตรวจสอบที่ยุติธรรม

### ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่งถึงผู้รับแจ้งเบาะแสคณะใดคณะหนึ่ง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ : AuditCommittee@cpall.co.th
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล : CGcommittee@cpall.co.th
- คณะกรรมการบริษัท : BOD@cpall.co.th

2. ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง

สำนักตรวจสอบ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

3. ทางศูนย์แจ้งข้อมูล

โทรศัพท์ 02-071-2770, 02-826-7744

โทรสาร 02-071-8623

4. ทางสื่อ Online ของบริษัท

- เว็บไซต์ [www.cpall.co.th/whistleblowing](http://www.cpall.co.th/whistleblowing)
- เว็บไซต์ [www.facebook.com/CPALL7](https://www.facebook.com/CPALL7) (Inbox)

5. ทางแอปพลิเคชัน CP ALL Connect>Portal>Whistleblowing (ใช้เฉพาะภายในบริษัทฯ)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและเก็บข้อมูลการร้องเรียนที่จะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อป้องกันการได้รับผลกระทบจากการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เรื่องที่มีการร้องเรียน เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดจริยธรรมธุรกิจ ผิดกฎหมาย ผิดระเบียบข้อบังคับ หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะถูกตรวจสอบเพื่อหาข้อเท็จจริงทุกเรื่อง และพิจารณาลงโทษผู้กระทำผิดพร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก

## การแจ้งข้อมูลเท็จโดยเจตนาให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น

ในกรณีที่บริษัทฯ พิสูจน์แล้วว่าการรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ ไม่ให้ใช้ข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยแก่สาธารณชนเป็นการทั่วไป โดยได้กำหนดเป็นนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (insider trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้

- เมื่อจะมีการทำการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันที่จะทำการ โดยต้องจัดทำแบบฟอร์ม “แบบแจ้งการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ล่วงหน้า (Pre-59 Form)” และส่งให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเก็บไว้เป็นหลักฐานก่อนทำการดังกล่าวและจะมีการสรุปรายงานการทำแบบ Pre-59 เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี จากนั้นเมื่อมีการทำการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ แล้วจะต้องจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (แบบ 59) ทางอิเล็กทรอนิกส์ และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันทำการ เพื่อให้ ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของ ก.ล.ต. ทำให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการถือหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือฐานะที่อาจล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยเป็นการทั่วไป
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายในจะได้รับข้อมูลรายละเอียดที่เป็นความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อมูลภายใน ข้อห้ามของการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และโทษของการฝ่าฝืน และจะถูกแจ้งเตือนให้จัดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินตามเวลาที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายใน (Insider list) ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่มีโอกาสล่วงรู้ข้อมูลภายในและอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งผู้ที่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะถูกห้ามทำการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงที่มีข้อมูลภายในหรือข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมถึงในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ 1 วันหลังจากการเปิดเผยข้อมูล โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความเป็นไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แจ้งเตือนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้จัดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลาห้ามทุกครั้ง
- ห้ามมิให้มีการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่นรายอื่น
- กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ คู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

### การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน และมีความมุ่งมั่นในการป้องกันไม่ให้เป็นแหล่งฟอกเงิน โดยมีการจัดทำและดูแลบัญชีหรือสินทรัพย์อย่างถูกต้องตามกฎหมายเพื่อปกป้องธุรกิจไม่ให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใด ๆ ที่ผิดกฎหมายทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา

แนวทางปฏิบัติป้องกันการฟอกเงิน มีดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องทำธุรกิจที่ถูกกฎหมายกับลูกค้าที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และใช้เงินทุนที่ตรวจสอบแหล่งที่มาได้
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าก่อนเริ่มทำธุรกรรม โดยให้ความเข้าใจและปฏิบัติตามขั้นตอน การรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC)
3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานระบุนิติบัญญัติเตือนภัยที่สื่อพฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะเป็นการฟอกเงิน ตัวอย่างเช่น การร้องขอจากลูกค้า หรือคู่ค้าธุรกิจให้จ่ายเงินทุนให้แก่บุคคลที่สาม หรือจ่ายแยก หลายๆ บัญชี หรือจ่ายเป็นเงินสด หรือสิ่งเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนมากและน่าสงสัย หรือเต็มใจจ่ายมากกว่าราคาตลาดโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือจ่ายเงินผ่านตัวกลางโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ หากพบพฤติกรรมดังกล่าวให้รายงานต่อ หน่วยงาน Corporate Legal & Compliance เพื่อพิจารณาการดำเนินการต่อไป



4. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องแจ้งหน่วยงาน Corporate Legal & Compliance ให้ทราบทันทีเมื่อพบพฤติกรรมที่มีแนวโน้มเข้าข่ายตามข้อสังเกตการณ์การฟอกเงิน

### การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

นอกเหนือจากการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่กำหนดไว้แล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยกำหนดให้การให้/ได้รับ ผลประโยชน์หรือของขวัญ สามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณี เป็นไปอย่างโปร่งใส แต่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การให้/ได้รับผลประโยชน์หรือของขวัญต้องกระทำในนามของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ซึ่งหากมูลค่าการให้ผลประโยชน์หรือของขวัญเกินกว่า 3,000 บาท ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาทราบเป็นหนังสือและนำผลประโยชน์หรือของขวัญนั้นส่งให้บริษัทฯ รวมถึงกรณีที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปร่วมงานเลี้ยงของคู่ค้า หรือเดินทางไปอบรม/ดูงานนอกสถานที่และได้รับผลประโยชน์หรือของขวัญมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ไม่ว่าจะได้มาจากการชิงโชค จักรวรรดิ หรือรับของขวัญที่ระลึก ให้ถือปฏิบัติเช่นเดียวกัน

สำหรับการเลี้ยงรับรองต้องมีผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปขึ้นไปเข้าร่วมและจัดในสถานที่ที่เหมาะสม โดยทุกรายการต้องมีหลักฐานชัดเจน เช่น รายชื่อผู้รับการรับรองและใบเสร็จ เพื่อให้ฝ่ายบัญชีตรวจสอบความถูกต้องและสำนักตรวจสอบตรวจสอบกระบวนการรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการรับรองมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการควบคุมภายในเหมาะสม

### การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บุคลากรของบริษัทฯ ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย คำสั่ง ประกาศ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามประกาศของบริษัทฯ ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์อย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทได้ออกประกาศนโยบายเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ในนโยบายได้ให้ความสำคัญของการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลเพียงพอโดยปราศจากส่วนได้เสีย และต้องไม่กระทำการใดที่เป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่น การทำธุรกรรมที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ หรือการใช้ข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ยังกำหนดให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนต้องเคร่งครัดต่อกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมต่าง ๆ

หากพบความเสี่ยงหรือมีข้อสงสัยที่อาจนำไปสู่การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรม ให้ชะลอการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบให้ชัดเจนและปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทันที ทั้งนี้ได้กำชับให้มีการกำกับดูแลตามสายบังคับบัญชาและมีมาตรการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ

### การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ได้รับความรู้เรื่องการใช้ รักษาข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยให้พนักงานมีหน้าที่ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่ และไม่นำไปใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วนของข้อมูลลูกค้าบริษัทฯ ได้ออกเป็นนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (Data Privacy & Security Policy) ที่ระบุมาตรการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศและรักษาข้อมูลลูกค้าที่เข้มงวด เช่น การควบคุมการเข้าถึงระบบ การจัดการรหัสผ่าน และมีช่องทางแจ้งเหตุการณ์ผิดปกติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2018/06/Privacy-and-Security-Policy-th.pdf>

### การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกรอบกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนด "แนวปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า" (Trade Competition Policy) เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและป้องกันการกระทำที่เข้าข่ายการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งจะต้องถือปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างเคร่งครัด หากมีการคว่ำบาตรกิจการจะมีกระบวนการประเมินการคว่ำบาตรกิจการให้สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และต้องขออนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแล (เช่น กคช.) ไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดในการใช้ข้อมูลทางการตลาดร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยเพื่อไม่ให้ผู้ผลิตรายอื่นเสียเปรียบ บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษา อบรมและทำความเข้าใจในหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คู่แข่ง ผู้ผลิต ผู้เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ประกอบธุรกิจอื่น ลูกค้า จะต้องมาจากระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

### การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล อาทิ NIST Cyber security Framework เพื่อยกระดับประสิทธิภาพตลอดสายห่วงโซ่ธุรกิจอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยยึดหลักการรักษาความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งาน (CIA) อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายสำคัญอย่าง PDPA และได้รับรองมาตรฐานสากลระดับสูง เช่น ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701 และ PCI/DSS ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลรายบุคคล (User Account) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ และมีการทบทวนมาตรการความมั่นคงปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง และติดตั้งเทคโนโลยีระบบความปลอดภัยตามแผนงาน (Cyber Security Roadmap) อย่างต่อเนื่อง มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้อย่างเหมาะสมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพตลอดสายห่วงโซ่ธุรกิจอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยยึดหลักการรักษาความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งาน (CIA) ภายใต้การกำกับดูแลของ IT Governance Committee และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) ผ่านคณะทำงานจัดการความเสี่ยง (Risk Champion & Risk Manager) และมีหน่วยงาน Digital Governance ทำหน้าที่บริหารจัดการ และประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำสู่การปฏิบัติการลดความเสี่ยงดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับและจัดทดสอบการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Drills Test) ทุกไตรมาส เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กร

### การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงาน ธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยในฐานะภาคีของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และ ASEAN CG Scorecard ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลการจัดการทรัพยากรและผลลัพธ์ทางสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อม หลักการที่ 7, 8 และ 9 ดังมีหลักการดังนี้

หลักประการที่ 7 – สนับสนุนแนวทางการระดมทุนในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หลักประการที่ 8 – อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

หลักประการที่ 9 – ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### สิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ เน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามมาตรฐานสากลและหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGPs) ทั้งยังออกเป็นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานและคู่มือการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนไว้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ผลกระทบ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุก 3 ปี ในทุกพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และครอบคลุมการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน โดยเฉพาะในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงพร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบของประเด็นที่เสี่ยงสูงแบบบูรณาการผ่านกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชน การดำเนินการของบริษัทกล่าวในภาพรวมได้แก่

- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมทางธุรกิจ 100% พร้อมกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงอย่างเป็นรูปธรรม
- มุ่งเน้นการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ โดยกำหนดให้พนักงานใหม่ 100% ต้องผ่านหลักสูตรการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกระดับสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ
- นอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้ยกระดับสวัสดิการเพื่อพนักงาน อาทิ การเพิ่มวันหยุดพักผ่อนประจำปีและวันลาภักดิ์ที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงการดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://www.cpall.co.th/sustain/social-dimension/human-rights/>

### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในระหว่างปฏิบัติงานของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทผ่านการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการบริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อก้าวสู่องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุภายในปี 2573 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ที่มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินประสิทธิภาพการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมร่วมกับเครือข่ายโรดโชว์ภาคภัณฑ์ เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นประจำทุกปี ตลอดจนยกระดับการจัดการให้เทียบเคียงระดับสากลเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

### การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

#### กระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

- คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง และจัดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อเข้าเป็นพนักงานของบริษัท
- จัดอบรมหลักสูตร On-Boarding ให้กับพนักงานใหม่และสโตร์พาร์ตเนอร์ร้อยละ 100 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- มีการฝึกอบรมคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) ให้กับผู้บริหาร/พนักงานทุกระดับร้อยละ 100 รวมถึงมีการประเมินความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องนี้
- มีการอบรมเจาะลึกตามกลุ่มเสี่ยง เช่น สายงานจัดซื้อต้องได้รับความรู้เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) หรือกลุ่มการตลาดเรื่องการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม เป็นต้น
- มีการทบทวนโดยบุคคลภายนอกเพื่อสำรวจ CG Self Assessment พนักงานของบริษัทฯ ระดับ GM ขึ้นไป เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพการสื่อสารบรรณคดีของบริษัทฯ และจุดที่ต้องปรับปรุงในเรื่องธรรมาภิบาลของแต่ละสำนัก/หน่วยงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ในองค์กรเพื่อเป็นแนวทางวางแผนงานกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการมีธรรมาภิบาล
- คณะกรรมการมีการประเมินตนเองโดยหนึ่งในเนื้อหาของการประเมินเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักบรรษัทภิบาลครบถ้วน
- มีหน่วยงานเฉพาะหรือเลขานุการบริษัทคอยให้คำปรึกษาเมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

- หน่วยงานตรวจสอบภายในสุ่มตรวจกระบวนการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณ เช่น การตรวจรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรอง
- มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครองที่เข้าถึงง่าย

### การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against

Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง ,

United Nations Global Compact (UNGC)

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. แก้ไขเพิ่มเติมนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลในนโยบายและแนวปฏิบัติมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. ทบทวนนโยบายของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การแจ้งการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ล่วงหน้า การจัดทำรายการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัททางอิเล็กทรอนิกส์ และตัวอย่างข่าวการลงโทษของสำนักงาน ก.ล.ต.
3. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการประเมินกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นบุคคลที่สาม
4. แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการในหมวดองค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี
5. ทวนสอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO37301:2021 Compliance Management System โดยผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกเพื่อทวนสอบการบริหารจัดการด้าน CG และ Compliance ของบริษัทว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่ ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการทำงานในด้าน CG และ Compliance ที่สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าว
6. รับทราบการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) สำหรับกรรมการบริษัทตามคู่มือที่จัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนกรรมการบริษัทในภาคตลาดทุนให้สามารถกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งมิติของความเสี่ยงกลยุทธ์ การบริหารจัดการและธรรมาภิบาลด้านไซเบอร์ รวมถึงสรุป 7 ประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแล 7 ประเด็นที่ควรและไม่ควรทำ และการประเมินตนเองด้านการกำกับดูแล (Cybersecurity Governance Self-Assessment Checklist 2025) ตามข้อเสนอแนะของ ก.ล.ต.
7. รับทราบการกำกับดูแล AI อย่างปลอดภัยและมีจริยธรรม และ 4 สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำตามคำแนะนำของ ก.ล.ต. และกิจกรรมของบริษัทที่ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่ การจัดทำคู่มือการใช้งานเครื่องมือ AI ระดับองค์กร การสื่อสารอบรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ แนวทางในการส่งเสริมการใช้งาน AI การเตรียมการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลการใช้งาน AI ขององค์กร (AI Governance Committee) และการออกนโยบายการใช้งาน AI (AI usage Policy)
8. ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Policy) มีการสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ไซเบอร์ที่ปลอดภัย (Cyber Security Awareness) โดยการแจ้งเตือนและทดสอบวัดชี้้นไซเบอร์พนักงานและผลการตรวจพบเหตุการณ์จริง (Cyber Drills & Detection) มีการซ้อมแผนจัดการเหตุวิกฤตทางไซเบอร์ระดับบริหาร (Cyber Crisis Management) มีการประเมินและจัดอันดับความปลอดภัยจากภายนอก (Cyber Security Rating) และมาตรการควบคุมด้วยมาตรฐานที่กำหนด (Cyber Security Assessment)
9. จัดทำโครงการ กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและตัวชี้วัดประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมถึงการไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์และทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม การจัดอบรมการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน การสื่อสารการสร้าง ความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดทำผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาล (CG Self Assessment) ระดับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปขึ้นไป การส่งเสริมและเผยแพร่เรื่องราวของพนักงานที่ทำความดีและบรรจรายชื่อยู่ใน Hall of Fame ของบริษัทฯ การสร้างผู้นำรุ่นใหม่ธรรมาภิบาลรุ่นที่ 4 (Mister & Miss Good Governance : MMGG) การดำเนินงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนแจ้งข้อมูลรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์รูปแบบ

Electronic การดำเนินโครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการ 7 Go Green (Green Store, Green Logistic, Green Packaging, Green Living เป็นต้น)

10. ยกระดับการดำเนินการด้าน Data Governance ด้วยการจัดทำ Data Catalog และ Assess Control List รวมถึงจัดอบรม Data Governance ให้แก่ Coordinator ที่เป็นหน่วยงานหลัก
11. ยกระดับการดำเนินการด้าน Personal Data Protection Act (PDPA) ด้วยการตรวจเยี่ยมไปยังหน่วยงานต่าง ๆ แนะนำการแก้ไขกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ให้สอดคล้องตามกฎหมายและนโยบาย (PDPA on Tour) รวมถึงจัดอบรมหลักสูตร PDPA Champion และการคงไว้ซึ่งมาตรฐานและขยายผลให้ครอบคลุมถึงระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ISO 27701)
12. ดำเนินการต่อเนื่องในโครงการความร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในการส่งเสริมสนับสนุน อบรมในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ลูกค้าและผู้ประกอบการของบริษัทฯ ที่เป็น SME จำนวน 55 ราย โดยมีจำนวน 15 รายลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC
13. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทย่อยของบริษัทจำนวน 5 แห่งยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC
14. เตรียมการในการจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ Climate Change ตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS-S2 และแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

เป็นประจำทุกปีบริษัทฯ มีการทบทวนความเหมาะสมของการปฏิบัติตาม CG Code ของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม CG Code ดังกล่าว ยกเว้นในเรื่องดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จำเป็นต้องมีกรรมการมากกว่า 12 คนเนื่องจากกรรมการจำนวน 16 คนในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับขนาดธุรกิจ ประเภทและความซับซ้อนของธุรกิจเพื่อช่วยกันกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยซึ่งมีความหลากหลายและมีเป็นจำนวนมาก
2. ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อน จึงต้องการผู้นำที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจและการค้าปลีกอย่างยาวนาน ถึงแม้ประธานกรรมการจะมีใช้กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด
3. บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อนจึงต้องการกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอีกทั้งมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างถ่องแท้ซึ่งต้องใช้เวลายาวนานในการเรียนรู้และทำความเข้าใจ และถึงแม้ว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ จะดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี แต่ด้วยคุณสมบัติและเกียรติภูมิของกรรมการอิสระแต่ละท่านส่งผลให้กรรมการอิสระทุกท่านยังคงมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปีนับแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ทั้งนี้วันแรกที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามบริษัทฯ เสนอ และอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปีดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป
4. บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่ควรให้ไม่น้อยทุก ๆ 3 ปี รวมถึงเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี แต่คณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และ คณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตนเองใหม่ตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กรรมการทุกชุดได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ ซึ่งได้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

### 6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศและในระดับสากล ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และ DJSI Sustainability Assessment



บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

1. ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่ 7 นอกจากนี้ในภาพคะแนนรายหมวดบริษัทฯ ได้รับคะแนนทุกหมวดสูงกว่าเมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
2. ได้รับรางวัลประเภท ASEAN Asset Class PLCs จากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ประจำปี 2568 โดยรางวัลนี้มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ทำคะแนนได้ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไปหรือคิดเป็นร้อยละ 75 จากคะแนนเต็ม 130 คะแนน
3. ได้รับรางวัล SET Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ด้าน Sustainability Awards ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ขนาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท และยังได้รับรางวัล Commended in Sustainability Awards อีกด้วย
4. ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Ratings) ประจำปี 2568 ระดับ AAA ในกลุ่มบริการต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
5. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกกลุ่มดัชนี FTSE4Good Emerging Index และ FTSE4 Good ASEAN 5 Index ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food Retailers & Wholesales ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยได้รับคะแนนสูงสุดของกลุ่ม
6. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกกลุ่มดัชนี MSCI All Country World และ MSCI Emerging Market กลุ่มอุตสาหกรรม Retail-Food & Staple โดยได้รับการจัดอันดับการประเมินความยั่งยืน ESG ที่ A (ช่วงระดับ CCC-AAA) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
7. ได้รับคัดเลือกต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ประจำปี 2568 ในกลุ่มบริการจากสถาบันไทยพัฒนา
8. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่องค์กรภาคเอกชนที่แสดงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) อย่างจริงจัง โดยเฉพาะการสนับสนุนและยกระดับคุณค่าให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนในตลอดห่วงโซ่อุปทาน
9. ได้รับการจัดอันดับระดับ A- หรือเทียบเท่า Leadership Level ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2568 จาก CDP (ชื่อเต็ม Carbon Disclosure Project) ซึ่งเป็นองค์กรประเมินความยั่งยืนระดับโลกที่มีมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลและเป็นที่น่าเชื่อถือในระดับสากล
10. ได้รับรางวัลเกียรติยศ “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2568” หมวดธุรกิจพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมในหมวดธุรกิจพาณิชย์ ในงาน Money & Banking Awards 2025 จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร
11. ได้รับรางวัล “Extel Awards 2025” (รางวัลเดิมชื่อ Institutional Investor Research) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยการลงคะแนนจากผู้บริหารกองทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในและต่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท
12. ได้รับรางวัล “Privacy Self-Assessment Excellence Award” รางวัลความเป็นเลิศจากการประเมินตนเองด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) เพื่อยกย่ององค์กรที่ประเมินตนเองด้านการคุ้มครองข้อมูลได้ดีเยี่ยม
13. ได้รับ 5 รางวัลความเป็นเลิศด้านการตลาดจากเวที Marketing Excellence Awards 2568 ได้แก่รางวัล Gold Awards สาขา Excellence in Loyalty Marketing รางวัล Silver Awards 2 รางวัลในสาขา Excellence in digital marketing และสาขา Excellence in personalization marketing รางวัลระดับ Bronze awards 2 รางวัลในสาขา Excellence in location-based marketing และ Excellence in Omnichannel
14. ได้รับรางวัล ANTI-CORRUPTION AWARDS 2025 ในสาขาส่งเสริมธรรมาภิบาล ประจำปี 2568 จากสมาคมผู้สื่อข่าวต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อเชิดชูองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
15. ได้รับรางวัล “องค์กรระดับดีเยี่ยม” ด้านการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ปี 2568 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการขับเคลื่อนความเท่าเทียมและสร้างสังคมแห่งโอกาสอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้คนพิการมีอาชีพ มีรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 1,103 คน
16. ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ประจำปี 2568 ระดับดีเยี่ยม” ในกิจกรรม

Senior Job Connect งานดี ชีวิตดี ไม่มีเกษียณ ภายใต้งาน Aging Thailand 2025 จัดโดย กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

17. ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 "Human Rights Awards 2025" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
18. ได้รับรางวัล "องค์กรต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาวะทางการเงิน" ภายใต้โครงการสร้างเสริมสุขภาวะทางการเงินให้แก่วัยทำงาน ในสถานประกอบการ จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท โนโบโร แพลตฟอร์ม จำกัด โดยบริษัทฯ มินโยบายในการดูแลพนักงานตามปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข “ สอดคล้องกับนโยบาย CCSF สร้างเสริมองค์กร Happy Workplace เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั้งกาย ใจ สังคม และเสริมสร้างสุขภาวะทางการเงินส่วนบุคคล (Financial Well-Being / Happy Money) ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และแนะนำการแก้ปัญหาทางการเงินแก่พนักงาน เช่น การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบให้กับพนักงานมาตั้งแต่ปี 2567 จนปัจจุบันสามารถช่วยเหลือพนักงานแก้ไขปัญหาเป็นหนี้ รวมเป็นจำนวนเงิน 5,120,000 บาท และยังคงเดินหน้าดูแลพนักงานเพื่อการทำงานอย่างมีความสุขในครอบครัวของซีพี ออลล์ ต่อไป
19. บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับ 6 รางวัลในงาน Thailand Kaizen Award 2025 แสดงถึงความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในมาตรฐานระดับโลก จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
20. บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัล “อย. คอวลิตี อวอร์ด 2568” คุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสังคม ประเภทรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
21. บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 “Human Rights Awards 2025” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม โดยได้รับติดต่อกัน 5 ปีซ้อนตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2568 ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้กับองค์กรที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและเป็นองค์กรเครือข่ายนำร่องที่สามารถถ่ายทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่น ๆ นำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
22. บริษัท ซีพีแรม จำกัด เข้ารับโล่รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวประจำปี 2568 ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว และซีพีแรม (ขอนแก่น) ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) แสดงถึงการปลูกฝังแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง
23. บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัล Good Sustaining Partner Award 2025 จากเวที SOS Thailand Awards 2025 เนื่องในวันอาหารโลก (World Food Day) เพื่อยกย่ององค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทโดดเด่นในการลดการสูญเสียอาหารโดยไม่จำเป็น (Food Waste Reduction) สนับสนุนการกระจายอาหารอย่างเท่าเทียม และร่วมส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยให้กับผู้ขาดแคลน
24. บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจากการให้บริการเป็นช่องทางรับชำระเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ในงาน “Job and Market Fair มหกรรมสร้างงาน สร้างอาชีพคนพิการ” โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ซึ่งเคาน์เตอร์เซอร์วิสได้อำนวยความสะดวกให้ผู้พิการทั่วประเทศสามารถชำระเงินกองทุนได้ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 15,500 สาขาทั่วประเทศพร้อมกับการสนับสนุนค่าธรรมเนียมแทนผู้พิการรวมแล้วมากกว่า 6.4 ล้านบาทการเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้พิการอย่างต่อเนื่อง
25. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ได้รับรางวัล Silver Award จากผลงานกิจกรรมเพิ่มผลผลิตในเวที Thailand Quality Prize 2025 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.)
26. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ได้รับรางวัลจากผลงานกิจกรรมเพิ่มผลผลิตระดับยอดเยี่ยมทั้ง 3 กลุ่ม จากกิจกรรม Ant Mission โดยมหกรรมควีซีแห่งประเทศไทย
27. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล Silver Stevie Award ในสาขา Innovation in Human Resources Management, Planning & Practice จากเวทีระดับโลก Asia-Pacific Stevie Awards 2025 สำหรับความโดดเด่นของโครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลอย่างยั่งยืน
28. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล “ASIA’S BEST EMPLOYER BRAND AWARDS 2025” ที่จัดขึ้นโดย Employer Branding Institute ร่วมกับ World HRD Congress , CHRO Asia และ World CSR Day and World Sustainability ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศ
29. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลนักบริหารทรัพยากรบุคคลดีเด่น PMAT HR Award 2025 ในงาน HR DAY 2025 – PMAT 60th Anniversary International HR Conference จัดโดย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) เพื่อสรรหาและเชิดชูเกียรติผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคลที่มีผลงานโดดเด่น มีวิสัยทัศน์ และสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและมีคุณภาพการตอบการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง



30. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ” ระดับดีเด่น ประจำปี 2568 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
31. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ประจำปี 2568 ระดับเยี่ยม” จำนวน 2 รางวัล ในกิจกรรม Senior Job Connect งานดี ชีวิตดี ไม่มีเกษียณ ภายใต้งาน Aging Thailand 2025 จัดโดยกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
32. บริษัท ปัญญธรา จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวด Thailand HR Innovation Award 2025 รางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้โครงการ “Innovative People Development Framework for Business Growth & Sustainability” จัดโดยกลุ่มองค์กรและสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
33. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้รับ 5 รางวัลบุคลากรและนักศึกษาดีเด่น จากสมาคมอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) ประจำปี 2568 ซึ่งรางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงการที่มีบุคลากรทางการศึกษามีอาชีพและผู้เรียนที่มีคุณภาพ
34. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ได้รับรางวัล “องค์กรส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ระดับดี ประจำปี 2568 ” โดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ที่มอบให้แก่องค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างต่อเนื่อง

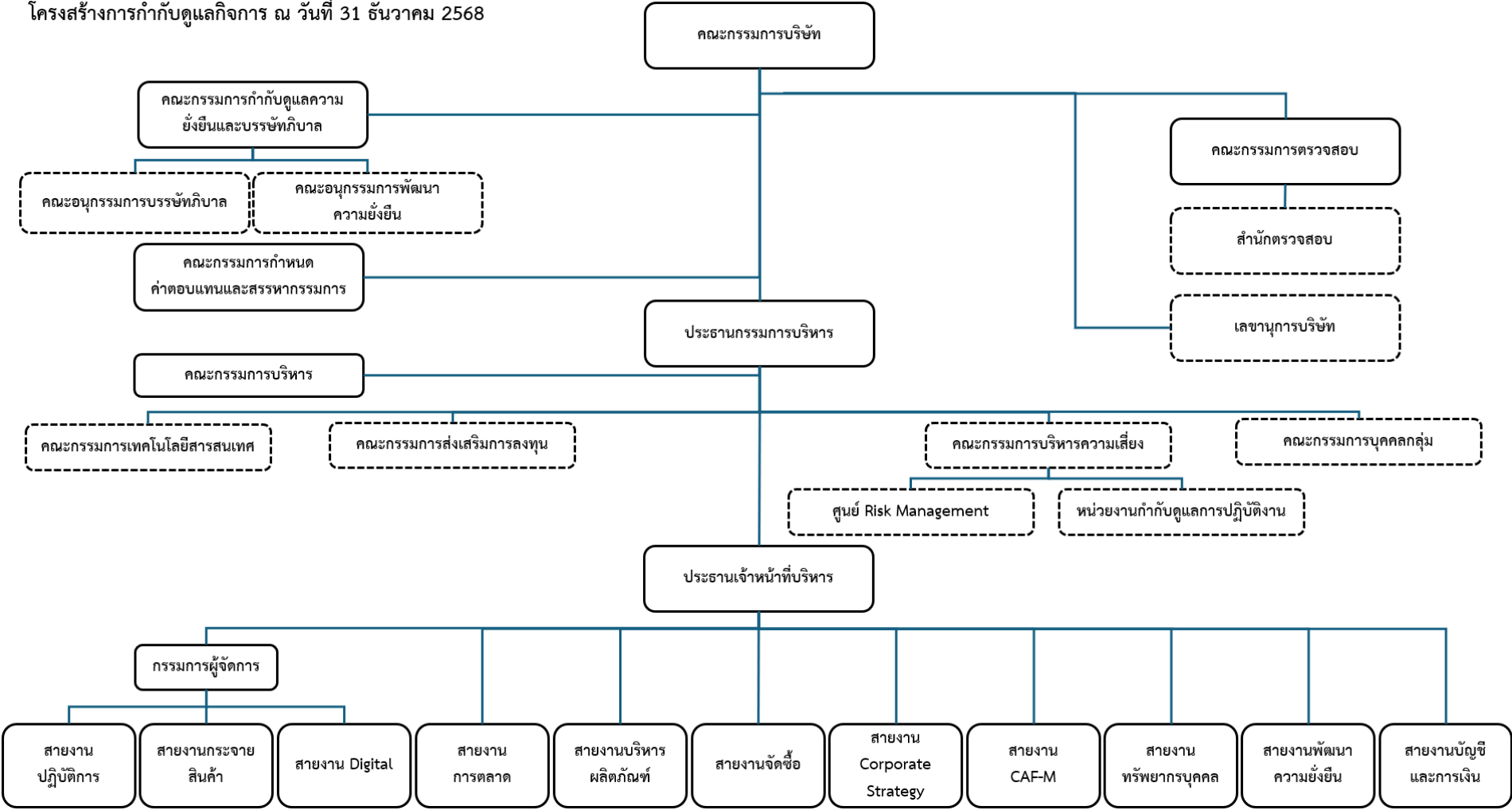
## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

#### แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท<sup>(1)</sup>

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
<b>กรรมการรวม</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>
กรรมการชาย	15	93.75
กรรมการหญิง	1	6.25
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	31.25
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	11	68.75
กรรมการอิสระ	6	37.50
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	5	31.25

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup>

คำนิยาม

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการอิสระหรือกรรมการจากภายนอก (Outside Director) และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

### คณะกรรมการบริษัท

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรโดยเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และกรรมการที่มาจากผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยไปกว่า 3 คน

2. กรรมการของบริษัทฯ มาจากการแต่งตั้งและต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงานก.ล.ด. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานที่ดี

3. กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระซึ่งได้กำหนดไว้อย่างละเอียดและเข้มงวดรัดกุมกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการถือหุ้นของบริษัทฯ

4. ประธานกรรมการของบริษัทฯ มิได้เป็นผู้บริหารและมีใช้เป็นคนเดียวกับประธานกรรมการบริหาร โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

5. เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งรวมบริษัทฯ แล้วได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน และให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งบริษัทอื่นของกรรมการที่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และเปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับ

ในส่วนของอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ถูกกำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะเรื่องที่สำคัญจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ

6. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของเลขานุการบริษัทไว้ภายใต้เอกสารแนบ 1 เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ติดต่อประสาน

งานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ในกรณีมีการแต่งตั้งเข้ามาใหม่หน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียมเอกสารเพื่อแนะนำและให้ความรู้แก่กรรมการท่านนั้น

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix ทั้งนี้ ให้รวมถึงบุคคลผู้มีความเหมาะสมที่เสนอให้คัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด หรือพิจารณาจากการใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกหรือพิจารณาจากทำเนียบกรรมการอาชีพ เป็นต้น และการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะต้องพิจารณาจากความหลากหลายของคุณสมบัติ ตลอดจนเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด และมีข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณลักษณะเฉพาะด้านที่ประกอบด้วยทักษะทางด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม การจัดการ บัญชีการเงิน กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการและการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ เพื่อให้มีรายละเอียดที่เพียงพอที่จะใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการเลือกตั้งกรรมการจะพิจารณาเลือกกรรมการที่ละตำแหน่งโดยใช้คะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมดโดยไม่ต้องแบ่งคะแนนเสียง บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดของการเลือกในแต่ละตำแหน่งจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งนั้น

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

กรรมการของบริษัทฯ อาจถูกถอดถอนออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท (2)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
----------------	---------	-------------------	-------------------

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 80 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : เนติบัณฑิตยสภา</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	21 เม.ย. 2559	กฎหมาย, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ, การบริหารรัฐกิจ
<p>2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 62 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	10 พ.ย. 2566	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การบริหารรัฐกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย ผดุง เตชะศรีนทร์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 85 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี/พาณิชย์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 9,824 หุ้น (0.000109 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	11 มี.ค. 2542	บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	22 ก.พ. 2561	เศรษฐศาสตร์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร, การตรวจสอบ, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 78 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : ครุศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	1 ก.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ
<p>6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 67 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : กฎหมาย</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	12 ต.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ความยั่งยืน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย สุภกิต เจียรนวนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจและรัฐกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 222,396 หุ้น (0.002476 %)</li> </ul>	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	15 ส.ค. 2546	ธุรกิจการเกษตร, อาหารและเครื่องดื่ม, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, บริหารธุรกิจ
<p>8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 73 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 4,201,805 หุ้น (0.046775 %)</li> </ul>	<p>รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการแบรนด์, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>9. นาย ศุภชัย เจียรนวนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 58 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 141,000 หุ้น (0.001570 %)</li> </ul>	<p>รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	7 มิ.ย. 2562	เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, การเงิน, ความยั่งยืน, การตลาดดิจิทัล, การจัดการกลยุทธ์
<p>10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 634,054 หุ้น (0.007058 %)</li> </ul>	<p>รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	28 เม.ย. 2553	การตลาด, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>11. นาย อติเรก ศรีประทักษ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 79 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 ส.ค. 2548	<p>บัญชี, การเงิน, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร, การวิเคราะห์ข้อมูล, บริหารธุรกิจ</p>
<p>12. นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 72 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	<p>บัญชี, ธุรกิจ</p> <p>การเกษตร, พาณิชย, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>13. นาย ณรงค์ เจียรนนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิทยาศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 304,802 หุ้น (0.003393 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	<p>ความยั่งยืน, การตลาดดิจิทัล, การจัดการแบรนด์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ</p>
<p>14. นาย ประเสริฐ จารุพนิช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 77 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : Industrial Engineering and Management</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	<p>เศรษฐศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, วิศวกรรม, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>15. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 2,054,152 หุ้น (0.022867 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างขึ้นและได้มีการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	<p>พาณิชย์, ขนส่งและโลจิสติกส์, จัดซื้อ, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>16. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 72 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p><b>การถือครองหุ้นในบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การถือหุ้นทางตรง : 70,310 หุ้น (0.000783 %)</li> <li>• การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 2,000 หุ้น (0.000022 %)</li> </ul>	<p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 มี.ค. 2542	<p>การตลาด, การจัดการ</p> <p>ความเปลี่ยนแปลง, อาหารและเครื่องดื่ม, พาณิชนัย, ความยั่งยืน</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(\*\*) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

หมายเหตุ : (2) หมายเหตุ

กรรมการลำดับที่ 8-16 เป็นกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม 1 (ลำดับที่ 8, 10, 14) ลงนามร่วมกับตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม 2 (ลำดับที่ 9, 11, 12, 13, 15, 16) รวมเป็นสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ยกเว้นประธานกรรมการและกรรมการอิสระเพื่อดำรงความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการบริษัททั้ง 16 คนไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามอันใด

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำการโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

## รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช : ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการอิสระ



พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ : ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล  
และกรรมการอิสระ





นายผดุง เตชะศรีรินทร์ : ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและ  
สรรหากรรมการ และกรรมการอิสระ



นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ : กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



นายสมบุรณ์ งามลักษณ์ : กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



ศ.(พิเศษ)ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ : กรรมการอิสระ



นายสุภกิต เจียรนวนนท์ : ประธานกรรมการ



นายก่อกิตติ ไชยรัศมีศักดิ์ : รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร



นายศุภชัย เจียรวนนท์ : รองประธานกรรมการและกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ



นายธำนิษฐ์ บูรณ์มานิต : รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร





นายอดิเรก ศรีประทักษ์ : กรรมการ



นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ : กรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการบริหาร



นายณรงค์ เจียรวนนท์ : กรรมการ



นายประเสริฐ จารุพนิช : กรรมการ



นายพิทยา เจียรวิสิตกุล : กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร



นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรรกุล : กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร

#### รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการ		✓	✓		
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์	กรรมการ		✓	✓		
3. นาย ผดุง เตชะศรี นทร์	กรรมการ		✓	✓		
4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์ สมิทธิ์	กรรมการ		✓	✓		

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
5. นาย สมบูรณ์ งาม ลักษณ์	กรรมการ		✓	✓		
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติ พงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย สุกิต เจียร นวนท์	ประธาน กรรมการ		✓		✓	
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชย รัมย์ศักดิ์	รองประธาน กรรมการ	✓				✓
9. นาย ศุภชัย เจียร นวนท์	รองประธาน กรรมการ		✓		✓	✓
10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต	รองประธาน กรรมการ	✓				✓
11. นาย อติเรก ศรี ประทักษ์	กรรมการ		✓		✓	✓
12. นาย อรุณ สรรพ สิทธิ์วงศ์	กรรมการ	✓				✓
13. นาย ณรงค์ เจียร นวนนท์	กรรมการ		✓		✓	✓
14. นาย ประเสริฐ จารุ พนิช	กรรมการ		✓		✓	✓
15. นาย พิทยา เจียร วิสิษฐกุล	กรรมการ	✓				✓
16. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิต ะสัทธาวารกุล	กรรมการ	✓				✓
<b>รวม (คน)</b>		<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	12.50
2. ธุรกิจการเกษตร	3	18.75
3. อาหารและเครื่องดื่ม	4	25.00
4. พาณิชยกรรม	3	18.75
5. ขนส่งและโลจิสติกส์	1	6.25
6. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3	18.75
7. กฎหมาย	3	18.75
8. การตลาด	2	12.50
9. บัญชี	3	18.75
10. การเงิน	4	25.00
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	3	18.75
12. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	12.50
13. ความยั่งยืน	5	31.25
14. จัดซื้อ	1	6.25
15. การวิเคราะห์ข้อมูล	1	6.25
16. การตลาดดิจิทัล	2	12.50
17. การจัดการแบรนด์	2	12.50
18. การเจรจาต่อรอง	1	6.25
19. การจัดการองค์กร	2	12.50
20. วิศวกรรม	1	6.25
21. การจัดการความเปลี่ยนแปลง	1	6.25
22. ผู้นำ	6	37.50
23. การจัดการกลยุทธ์	2	12.50
24. การจัดการความเสี่ยง	2	12.50
25. การตรวจสอบ	3	18.75
26. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	4	25.00
27. การบริหารรัฐกิจ	4	25.00
28. บริหารธุรกิจ	7	43.75



### ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

### ประสบการณ์การทำงานของคณะกรรมการบริษัท

### ประสบการณ์การทำงานของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้ ยังมีประสบการณ์จากการทำงานและในฐานะผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์อาหาร (Food and Staples Retailing) หรือที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ชื่อกรรมการ		ปี พ.ศ.	ประสบการณ์
1.	นายสุภกิต เจียรนวนนท์	2553	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.เซียงไฮ้ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์สโตร
2.	นายกอบศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	2545 – 2555 2526 – 2530 2522 – 2526	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประจำฮ่องกง) กรรมการผู้จัดการ บมจ.กรุงเทพโปรดิ๊วส์ บจ.ซี.พี.เกษตรอุตสาหกรรม บจ.ซี.พี.อินเตอร์เทรด
3.	นายศุภชัย เจียรนวนนท์	2564	ประธานคณะกรรมการบริหาร บจ.ซี.พี.รีเทลโฮลดิ้ง
4.	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	2546 – 2566	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
5.	นายณรงค์ เจียรนวนนท์	2540 2538 – 2540	กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.
6.	นายประเสริฐ จารุพนิช	2531 – 2566	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เครือเจริญ โภคภัณฑ์
7.	นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	2545 – 2555 2536 – 2541	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บจ.เครือ เจริญโภคภัณฑ์
8.	นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวารกุล	2545 – 2555	กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์
9.	นายธานินทร์ บุรณมานิต	2556 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์

### มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นผู้บริหารและมีใช้บุคคล  
เดียวกับประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นผู้บริหารและมีใช้บุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริหาร ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ ตลอด  
จนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายในภาพรวมของบริษัทฯ กับการบริหาร  
งานได้อย่างชัดเจน

### 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี มีความระมัดระวังรอบคอบ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ล้วนแล้วแต่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำคู่มือกรรมการเพื่อมอบให้กับกรรมการเข้าใหม่ ซึ่งในคู่มือดังกล่าวจะประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการของบริษัทฯ อาทิ ธุรกิจของบริษัทฯ รายงานประจำปี ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ คู่มือจริยธรรมธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงอำนาจหน้าที่กรรมการ เป็นต้น นอกจากนี้กรรมการเข้าใหม่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร มีดังต่อไปนี้

1. รายงานส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยต่อบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปี ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย และกำกับดูแลฝ่ายบริหารรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรสำคัญให้ดำเนินการตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งมีการประเมินผลและปรับปรุงเพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินกิจการ
3. กำหนด จัดทำ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ที่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และพิจารณาทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว และติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
5. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีแนวทางชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
6. พิจารณาและอนุมัติผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
7. พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน การทำธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
8. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล รวมถึง รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ให้สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
9. กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลการจัดการข้อมูลลับเพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล การรักษาความลับของข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
10. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ
11. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อาทิ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
12. พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่มอบอำนาจให้กับประธานกรรมการบริหาร และพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอำนาจดังกล่าวเพื่อความเหมาะสม

13. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
14. จัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
15. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
16. จัดให้มีแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางเว็บไซต์หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสด้านทางคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ
17. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของ บริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

## บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ดังต่อไปนี้

1. กำกับ ติดตามและดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทและทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. ร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทกำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท โดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจนและทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและสนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน มีการสรุปมติ ที่ประชุมและทำให้มั่นใจว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทได้มีการนำไปดำเนินการ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริหารตามนโยบายของบริษัทฯ
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ อนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ และอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน การทำธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งแทน และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

- จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้สูงที่สุดไม่เกิน 9 ปี นับแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 (วันที่ 20 เมษายน 2561) ทั้งนี้ เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามที่บริษัทฯ เสนอและอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปีดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระต่อไป

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : [www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/03/BOD-charter\\_Thai-2019.pdf](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2020/03/BOD-charter_Thai-2019.pdf)

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัทมี 3 คณะคือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้ประธานกรรมการบริหารคือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

##### คณะกรรมการตรวจสอบ

##### บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

##### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานสำนักตรวจสอบ
- (3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (4) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ในการพิจารณาให้ค้ำประกันถึงความเป็นอิสระความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรตลอดจนประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณาการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมถึงติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ตามแผนที่ได้มีการขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลที่ครบถ้วนตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติฯ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (8) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ความเสี่ยง ด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะแจ้งมติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่และจัดทำรายชื่อและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และนำเสนอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 3 (สาม) วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยวิธีการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการรายงานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน

## ลิงก์กฎบัตร

[www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2023/11/บมจ.ซีพี-ออลล์-กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ.pdf](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2023/11/บมจ.ซีพี-ออลล์-กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ.pdf)

## คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

### บทบาทหน้าที่

- บรรษัทภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการวางแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำปรึกษาตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการจัดการความยั่งยืน
4. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน รวมทั้งสอบทานและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายความยั่งยืนร่วมกับกรรมการและฝ่ายจัดการ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
5. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงกับข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact - UNGC) แนวปฏิบัติสากล กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติการปรับปรุง
6. รายงานผลการปฏิบัติงาน ผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายความยั่งยืน และประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการการต่อต้านการทุจริตความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการต่างๆ ที่คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลกำหนดขึ้น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็น

8. ประสานงานกับคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานต่างๆ ในการพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการจัดการความยั่งยืนและให้คำแนะนำตามความจำเป็น
9. ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้ที่เกี่ยวข้องตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
10. ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต
11. ให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

## ลิงก์กฏบัตร

[www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2021/03/กฏบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน-และบรรษัทภิบาล-2562.pdf](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2021/03/กฏบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน-และบรรษัทภิบาล-2562.pdf)

### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

#### บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินโดยเปรียบเทียบอ้างอิงกับบริษัทฯ ขึ้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลประกอบการของบริษัทฯ และ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานและเป็นการรักษากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติเป็นประจำทุกปี
2. ประเมินค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานโดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
3. พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหา รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ เช่น พิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจากคณะกรรมการชุดเดิม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งหรือพิจารณา การใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกหรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ เป็นต้น โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่มีความเหมาะสมและหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
4. จัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนางานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) และทบทวนโครงการและแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
5. กำกับดูแลการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้มีการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและลักษณะการทำธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึง
6. จัดให้มีแผนการอบรมและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญกรรมการปัจจุบันอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอก และการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการประกอบธุรกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนพิจารณาทบทวนว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Director Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการต่อไปอย่างเหมาะสม
7. เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ โดยพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยอาจพิจารณาใช้วิธีการที่ปรึกษาภายนอก รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ



ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฏบัตร คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

## ลิงก์กฏบัตร

[www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2026/02/กฏบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา.pdf](http://www.cpall.co.th/wp-content/uploads/2026/02/กฏบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา.pdf)

### คณะกรรมการบริหาร

#### บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาก่อนการลงเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปคณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
2. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
3. ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
4. ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารตามแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนและหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
5. พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ
6. ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุน และฐานะการเงินของบริษัทฯ
7. เรื่องอื่นๆ ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

## ลิงก์กฏบัตร

-

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านกฎระเบียบ ด้านการตลาด ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
2. กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ อีกทั้งทบทวนความเพียงพอของนโยบาย ระบบบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
4. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
5. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ใน

กรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยเร็วที่สุด

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

## ลิงก์กฏบัตร

-

### 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

#### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน นอกจากทำหน้าที่สอบทานงบการเงินแล้วยังสอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดใน “เอกสารแนบ 6” บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ นายทวีศักดิ์ จิตสมานกุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยมีหน่วยงานสนับสนุนคือสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานอิสระจากฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ประเมินความเพียงพอและมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ทำการตรวจสอบและประเมินการบริหารความเสี่ยงต่างๆ แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือน นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มารายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้พิจารณาอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานตรวจสอบภายในเปิดเผยไว้ใน “เอกสารแนบ 3”

#### คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในกฏบัตร

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ อันซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ยกเว้นการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision)
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
12. กรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทธรณ์ข้อพิพาทได้อย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และควรได้รับการอบรมเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการตรวจสอบ

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปีพร้อมกับวาระการเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกก็ได้

นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการตรวจสอบอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน
5. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทน

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบให้แจ้งบริษัทฯ พร้อมระบุเหตุผลเพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ผดุง เตชะศรีนทร์ <sup>(*)</sup> เพศ: ชาย อายุ : 85 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี/พาณิชย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 ก.พ. 2561	บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ครุศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	1 ก.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารธุรกิจ
3. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)  ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 ก.พ. 2561	เศรษฐศาสตร์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร, การตรวจสอบ, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(\*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร ในการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอกเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

#### การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารตามข้อเสนอของประธานกรรมการบริหารด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556
2. นาย พิทยา เจียรวลิสกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556
3. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556
4. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
5. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556
6. นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ม.ค. 2565
7. นาย วิเศษ วิศิษฎ์วิญญู เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	17 ก.พ. 2558
8. นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	13 พ.ย. 2560
9. นาย วิเชียร จิงวีโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2562

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
10. นางสาว ลาวัญย์ เตียงหงษากุล เพศ: หญิง อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2562

## รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

### คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีนายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลโดยตำแหน่ง

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1. มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม
2. สามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณาในทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นที่ปรึกษาแก่คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเพื่อให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานสากล ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล งาน Data Governance งาน Cyber Security จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน แนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า การเปิดเผยสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท โดยกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก. ตาย
- ข. ลาออก
- ค. พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ
- ง. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ให้แจ้งบริษัทฯ พร้อมระบุเหตุผลเพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนกรรมการที่ลาออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทมีว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทมีภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทมีจะอยู่ในตำแหน่งได้เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทมีซึ่งตนดำรงตำแหน่ง

### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และโดยมีนางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

1. เป็นกรรมการบริษัท
2. มีความรู้ความสามารถ เข้าใจถึงลักษณะธุรกิจและบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงมีความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างดี
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัทฯ
4. มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านให้มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
6. มีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท โดยกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ลาออก
2. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการตามกฎหมายของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้การลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการแทนภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อให้กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีจำนวนครบตามที่กำหนด

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร โดยมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารความเสี่ยง



ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย พิทยา เจียรวลิสกุล	รองประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	รองประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต	รองประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิเศษ วิศิษฎ์วิญญู	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิเชียร จิงวีโรจน์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ลาวัญย์ เตียหงษากุล	กรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามแบบประเมินตนเองที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยให้กรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายละเอียด ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนสมาชิกของกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ สัดส่วนของจำนวนกรรมการประเภทต่างๆ ในคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม กระบวนการแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาเป็นกรรมการชุดย่อยมีความโปร่งใส ยุติธรรม ไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ประธานคณะกรรมการชุดย่อยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการทำหน้าที่ประธาน วาระการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยถูกกำหนดอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ได้รับทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการในแต่ละปีล่วงหน้า จำนวนครั้งของการประชุมมีความเหมาะสม วาระการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสมช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมแต่ละครั้งมีระยะเวลาเพียงพอเหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า มีเวลาศึกษาข้อมูล ข้อมูลในเอกสารประกอบการประชุมมีรายละเอียด/สาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอและเอื้อต่อการตัดสินใจ บรรยากาศในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจการทำรายการ กรรมการเข้าใจและถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม ประธานคณะกรรมการชุดย่อยกระตุ้นให้กรรมการทุกท่านร่วมแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้ประมวลความคิดเห็นดังกล่าวโดยไม่ชี้นำ บันทึกผลการประชุมบรรจุเนื้อหาที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และสามารถอ้างอิงได้ เป็นต้น
- การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ มีการรายงานกิจกรรมหรือความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยของกิจกรรมที่ดำเนินการระหว่างปีไว้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างเฉพาะเจาะจง ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรเป็นประจำ กรณีกฎบัตรมีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญจะแนะนำให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและให้ความสำคัญในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติตามในเรื่องดังต่อไปนี้เพียงพอ ได้แก่

## คณะกรรมการตรวจสอบ

- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
  - ประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาแผนตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณามาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
  - ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  - ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ
  - ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาคัดเลือก เสนอ แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
  - จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
  - ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่างๆ
  - ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย/มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส การรายงานข้อกังวล ฯลฯ ให้มีความเหมาะสม

## คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Principles) ตลอดจนสามารถให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนดูแลให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม

- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ตลอดจนถึงติดตามให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและเสริมสร้างให้กิจการมีวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นด้านจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างเปิดโอกาสให้ฝ่ายจัดการ/ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และด้านความยั่งยืน (Sustainability) เข้าหารือเพื่อขอคำปรึกษา/ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- พิจารณาทบทวนจำนวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการรับผิดชอบดูแลกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเที่ยงธรรม
- ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนคุณสมบัติและประเมินผลกรรมการที่มีกำหนดครบวาระ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมของการแต่งตั้งกรรมการท่านดังกล่าวกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการกำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้มีการจัดทำแผนพัฒนากรรมการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้การบริหารงานของกิจการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพัฒนานโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอสำหรับพิจารณาวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสมเหตุสมผล
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่ใช้อยู่ในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบของตำแหน่งนั้นๆ ผลประกอบการ ขนาดของกิจการตลอดจนแนวปฏิบัติภายในอุตสาหกรรม

### คณะกรรมการบริหาร

- พิจารณากลับกรองเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติไปแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
- ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารตามแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ
- ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของบริษัทฯ

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจซีพี ออลล์
- ได้รับการอบรม/สัมมนาด้านความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (ทั้งภายในและภายนอกเครือข่าย) เพื่อให้ทันยุคสมัยกับการเปลี่ยนแปลง
- มีความสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้เข้าใจแนวคิด ทักษะ และวิธีจัดการความเสี่ยงในบริษัทฯ (ความถี่ในการมีส่วนร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เช่น MPR เป็นต้น)
- สามารถสื่อสารเพื่อให้ทุกคนเข้าใจและยอมรับความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอันนำไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- ส่งเสริมให้มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพร้อมกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ
- มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และสื่อสารให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องทราบ
- มีส่วนช่วยในการกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ และช่วยให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด
- มีการติดตามผลและปรับปรุงวิธีการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่และประเมินความเสี่ยงใหม่อย่างสม่ำเสมอ
- มีการรายงานความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ตรงประเด็น สม่ำเสมอ และทันเวลา
- มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีข้อมูลครบถ้วน เข้าถึงได้ และสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับคือ

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย

2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร

3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการชุดย่อยได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### สรุปคะแนนผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ แบบรายคณะมีดังนี้

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

#### คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

#### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

#### คณะกรรมการบริหาร

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 7

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 86 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 13 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร โดยได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 1

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	7 ส.ค. 2556	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการแบรนด์, ผู้นำ
2. นาย พิทยา เจียรวรรตกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556	พาณิชย์, ขนส่งและโลจิสติกส์, จัดซื้อ, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ
3. นาย ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรรกุล เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การตลาด สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556	การตลาด, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, อาหารและเครื่องดื่ม, พาณิชย์, ความยั่งยืน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย ชานินทร์ บุรณมานิต</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	รองประธานกรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556	การตลาด, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, บริหารธุรกิจ
<p>5. นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 72 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	กรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2556	บัญชี, ธุรกิจการเกษตร, พาณิชยกรรม, การเงิน, บริษัท/ การกำกับดูแล
<p>6. นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	กรรมการบริหาร	1 ม.ค. 2565	การตลาด, บริหารธุรกิจ, พาณิชยกรรม, จัดซื้อ, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย วิเศษ วิศิษฐ์วิญญู เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	17 ก.พ. 2558	อาหารและเครื่องดื่ม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, วิศวกรรม, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ
8. นาย วิเชียร จิงวีโรจน์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2562	การตลาด, การจัดการแบรนด์, การออกแบบ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง
9. นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	13 พ.ย. 2560	กฎหมาย, บัญชี, การเงิน, ตรวจสอบภายใน, การจัดทำงบประมาณ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>10. นางสาว ลาวัญย์ เตียงหงษากุล</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2562	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการข้อมูล, การวิเคราะห์ข้อมูล, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>11. นาย วิชัย จันทร์จรรย์กุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 60 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : การตลาด</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)	1 พ.ย. 2563	ขนส่งและโลจิสติกส์, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ
<p>12. นาย เกรียงชัย บุญโพธิ์ธำชาติ(*)</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 57 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	9 มิ.ย. 2564	เงินทุนและหลักทรัพย์, พาณิชย, บัญชี, การเงิน, ผู้นำ



รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
13. นาย ทัฬหะเทพ จีระอดิศจ์ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานปฏิบัติการ	1 เม.ย. 2564	การตลาด, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการโครงการ, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(\*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(\*\*) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(\*\*\*) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปลายงาน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่

### ประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ คือนายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานเกี่ยวกับงานระดับนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

นอกจากนี้เพื่อช่วยในการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประธานกรรมการบริหารยังมีอำนาจในการเสนอแต่งตั้งและถอดถอนบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้

1. เสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. เสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
3. อนุมัติแต่งตั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งคณะเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยเรื่องสำคัญที่ประธานกรรมการบริหารต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติมีดังนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้อ หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัทฯ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบ หรือเลิกบริษัท
6. การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
7. การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
8. การอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
9. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
10. การกู้ยืมหรือค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทฯ กับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็น จำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง

11. การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
12. การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
13. การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 500 ล้านบาท
14. การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ราคาขายหรือจำหน่ายมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
15. แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ

ประธานกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารและ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรภายในขอบเขตอำนาจของตนได้และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

### การแต่งตั้งและถอดถอนประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานกรรมการบริหารด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ คือนายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 โดยให้มีผลวันที่ 1 มกราคม 2565

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารได้กำหนดไว้ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดโดยประธานกรรมการบริหาร

นอกจากนี้เพื่อช่วยในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนด ให้มีอำนาจในการเสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งคณะเจ้าหน้าที่บริหารต่อประธานคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

### การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

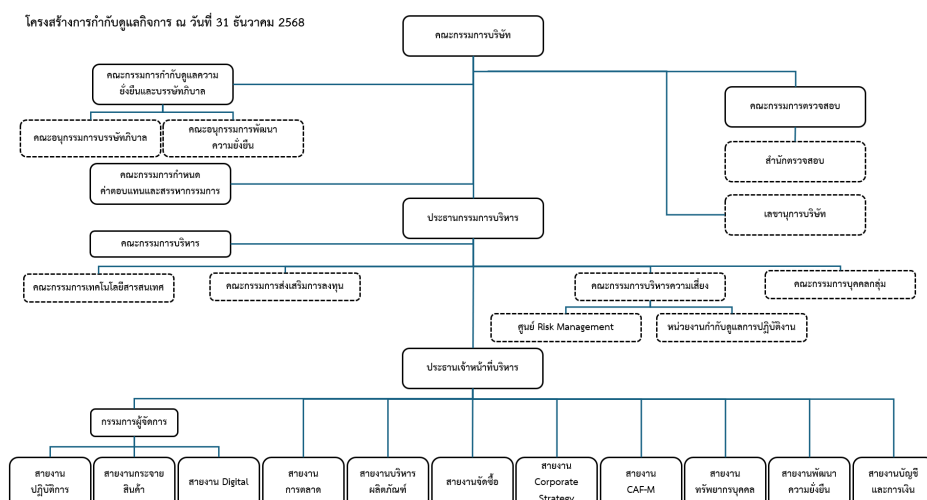
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อเสนอของประธานกรรมการบริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

### แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

### รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



## 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอกมาเป็นทีปรึกษาในการหาข้อมูลและให้คำแนะนำในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ประกอบดังนี้

- ผลประกอบการของธุรกิจโดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางธุรกิจด้านต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้
- เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี
- การเปรียบเทียบกับอ้างอิงอัตราการจ่ายค่าตอบแทนจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

ตั้งแต่ปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของบำเหน็จพิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้ผู้บริหารสามารถบรรลุเป้าหมายใหม่ที่เพิ่มเติมจากแผนการจ่ายโบนัสปัจจุบันโดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมาย 3 ประการคือ ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer satisfaction) และคะแนน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

## 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
<b>ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม</b> (บาท)	484,365,595.00	526,196,174.00	575,727,177.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท) <sup>(1)</sup>	484,365,595.00	526,196,174.00	575,727,177.00

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 13 ท่าน (ในจำนวนนี้เป็นกรรมการบริหารจำนวน 10 ท่าน)

ปี 2568 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสะสมของทั้งบริษัทฯ 42,830 ล้านบาท

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงคิดเป็นร้อยละของค่าตอบแทนทั้งบริษัทฯ ร้อยละ 1.34

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	6,529,721.00	6,865,685.00	8,072,941.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	มี	มี	มี

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารระดับสูงจำนวน 8.073 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2567 2566 และปี 2565 บริษัทฯ จ่ายสมทบจำนวน 6.866 ล้านบาท 6.530 ล้านบาท และ 8.990 ล้านบาทตามลำดับ

### โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 มีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2569) ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้จะต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยบริษัทฯ จะหักเงินเดือนผู้บริหารร้อยละ 5 และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 80 ของยอดที่หักจากเงินเดือนผู้บริหารเช่นกัน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบให้กับผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมโครงการเป็นเงินรวม 9.482 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2567 ปี 2566 (ตุลาคม – ธันวาคม) ปี 2563 (มกราคม – พฤษภาคม) และปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบจำนวน 9.442 ล้านบาท 2.383 ล้านบาท 4.286 ล้านบาทและ 12.205 ล้านบาทตามลำดับ

### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

#### จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	85,096	93,126	97,060
พนักงานชาย (คน)	23,311	25,382	26,428
พนักงานหญิง (คน)	61,785	67,744	70,632

#### จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

##### จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	22,727	24,782	25,808
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	562	578	602
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	22	22	18

##### จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	60,948	66,859	69,699
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	830	877	926
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	8	7

#### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

#### ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

## คำตอบแทนของพนักงาน

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนพนักงานรวม 42,830 ล้านบาท และบริษัทย่อย (ไม่รวมกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 9,084 ล้านบาท

	2566	2567	2568
คำตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	34,963,000,000.00	39,750,000,000.00	42,830,000,000.00

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

### นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้พนักงานมีเงินออมที่เพียงพอในการดำรงชีพภายหลังจากเกษียณ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อ 1 กรกฎาคม 2551 ชื่อ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มซีพีออลล์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว (กองทุนฯ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออม สวัสดิการ และหลักประกันของพนักงานและครอบครัว เมื่อพนักงานเกษียณหรือถึงแก่กรรม

บริษัทฯ และพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุน จะแต่งตั้งและคัดสรรตัวแทนเพื่อเข้าเป็นคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อบริหารจัดการกองทุน โดย คณะกรรมการกองทุนฯ มีอำนาจในการคัดสรรบริษัทจัดการกองทุน ที่บริหารจัดการตามหลัก ธรรมชาติ การเข้าบริหารดูแลการลงทุนจากเงินสะสมของ พนักงานและเงินสมทบของบริษัทสมาชิก โดยคณะกรรมการกองทุนฯ จะกำหนดนโยบายการลงทุนให้มีความเสี่ยงน้อยที่สุด เพื่อประโยชน์สูงสุดของ พนักงานที่เป็นสมาชิก

ข้อบังคับกองทุนฯ ได้เปิดกว้างให้พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนระดับตั้งแต่ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป มีสิทธิในการเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองได้ตามรูปแบบที่คณะกรรมการกองทุนร่วมกับบริษัทจัดการกองทุน กำหนด ได้แก่ นโยบายการลงทุนในตราสารหนี้ ผสมหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 10, ผสมหุ้นไม่เกินร้อยละ 20 และผสมหุ้นไม่เกินร้อยละ 30 นอกจากนั้น พนักงานที่เป็นสมาชิกจะมีรหัสของตนเอง สามารถเข้าไปตรวจสอบ ยอดเงินสะสม เงินสมทบและผลตอบแทนในกองทุนฯ ได้ตลอดเวลา

### ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

พนักงานสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนฯ เมื่อมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี อัตราเงินสะสมของพนักงานยึดหยุ่นตามความสามารถของพนักงานตั้งแต่ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 15 ของเงินเดือนซึ่งพนักงานสามารถเปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมได้ปีละครั้ง ส่วนอัตราเงินสมทบของบริษัทฯ จะคงที่ในอัตราร้อยละ 2 พนักงานจะได้รับคืนเงินสมทบส่วนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนของอายุงานเมื่อสิ้นสภาพการเป็นสมาชิก

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯมีอำนาจ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

### การนำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุน

### การนำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุน

คณะกรรมการกองทุนฯ มีนโยบายคัดเลือกบริษัทจัดการกองทุนที่นำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) มาใช้บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืนในการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม

โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสโก้ จำกัด (บลจ. ทีเอสโก้) ในฐานะบริษัทจัดการ ได้ยึดถือแนวทางการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบการวิเคราะห์หลักทรัพย์แบบ ESG Integration ซึ่งเป็นการนำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมาประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Analysis) เพื่อมุ่งเน้นวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้:

- สร้างผลตอบแทนที่ปรับลดด้วยค่าความเสี่ยง (Risk-adjusted Return): เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกกองทุนในระยะยาว
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG: ลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจส่งผลต่อมูลค่าหลักทรัพย์
- แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ยั่งยืน: สนับสนุนธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	62,389	72,933	80,473
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	33,284	39,799	49,293
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	39.11	42.74	50.79
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	53.35	54.57	61.25

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	185,029,283.00	221,592,780.00	260,166,742.00
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	497,947,992.00	611,203,876.00	710,878,265.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	มี	97060	80473	49293	50.79%	61.25%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการ  
สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD เกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือก  
นโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

#### **การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ**

คณะกรรมการกองทุนฯ มีนโยบายเชิงรุกในการส่งเสริมการออมระยะยาว โดยประสานความร่วมมือกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการณรงค์ให้พนักงานสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนอย่างทั่วถึง โดยเน้นย้ำถึงสิทธิประโยชน์ด้านภาษีและความสำคัญของการเตรียมความพร้อมทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อสารภายใน (Intranet) ของบริษัทเพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลกองทุน หลักเกณฑ์ต่างๆ และสิทธิประโยชน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

#### **การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม**

คณะกรรมการกองทุนฯ จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนแต่ละประเภทอย่างชัดเจน และเข้าใจง่าย โดยบรรยายละเอียดเกี่ยวกับทางเลือกของการลงทุนแต่ละประเภท ผลการดำเนินงาน ช่องทางบริการสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทางออนไลน์ของบริษัทจัดการกองทุนฯ ได้แก่ ตรวจสอบยอดเงิน PVD, เปลี่ยนทางเลือกการลงทุน, สัดส่วนเงินลงทุนรายนโยบาย, การวางแผนทางการเงิน และกำหนดให้บริษัทจัดการกองทุนฯ มาให้ข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจ ความก้าวหน้า เกี่ยวกับการลงทุนใน PVD แก่สมาชิกและพนักงานที่สนใจเป็นระยะ



## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

#### รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอาภาภรณ์ วิสิทธิ์กำร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักบัญชีการเงินและภาษีอากรกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่แจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยรายละเอียดข้อมูลของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว อาภาภรณ์ วิสิทธิ์กำร	aphaporn@cpall.co.th	02-071-2817

#### รายชื่อเลขานุการบริษัท

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2551 โดยรายละเอียดข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สุพจน์ ชิตเกษรพงศ์	supot@cpall.co.th	02-071-2762

#### รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

นายทวีศักดิ์ จิตสมานกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน รายละเอียดข้อมูลของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ทวีศักดิ์ จิตสมานกุล	taweesakjit@cpall.co.th	0-2071-2461

#### รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาววลัยนุช ขัตติรัตน์ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปด้านกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานทางธุรกิจที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม โดยรายละเอียดข้อมูลของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว วลัยนุช ขัตติรัตน์	walainootkat@cpall.co.th	0-2071-1442

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวปัทมาธิ์ นันทนาค ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป สำนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นหัวหน้างานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ลงทุน รวมถึงการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เพื่อเผยแพร่ให้กับนักลงทุนบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส พร้อมกับข้อมูลงบการเงินและเอกสารนำเสนอผลการดำเนินงาน (Presentation) ที่แสดงถึงสถานะภาพและผลประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีการจัดประชุมแถลงข่าวแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไปเป็นรายไตรมาส

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนรวม 1,099 ราย ผ่านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้:

1. การบรรยายสรุปผลการดำเนินงานร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analysts Meeting) และการเข้าร่วมงาน SET Opportunity Day: จำนวน 8 ครั้ง โดยหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นผู้ชี้แจงข้อมูลและผลประกอบการ พร้อมตอบข้อซักถาม (ผ่านรูปแบบ Physical และ Virtual Conference)
2. กิจกรรมโรดโชว์ (Roadshow) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ: จำนวน 12 ครั้ง เพื่อพบปะนักลงทุนสถาบันอย่างสม่ำเสมอ (ผ่านรูปแบบ Physical และ Virtual Conference)
3. การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์ตามการนัดหมาย (Company Visit): รวม 44 ครั้ง (ผ่านรูปแบบ Physical และ Virtual Conference) และผ่านทางโทรศัพท์รวม 187 ครั้ง
4. การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์ในรูปแบบ Physical: จำนวน 12 ครั้ง
5. การจัดงานแถลงข่าวผลประกอบการและจดหมายข่าวของบริษัทฯ: จำนวน 24 ครั้ง

นักลงทุนสามารถติดต่อนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมร่วมกัน หรือศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cpall.co.th/Investor-Relations> หรือติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ได้ตามรายละเอียดด้านล่างนี้:

- โทรศัพท์: 0-2071-4369
- โทรสาร: 0-2071-8617
- อีเมล: investor@cpall.co.th
- ทางไปรษณีย์: หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 119 ชั้น 15 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

### รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ปัทมาธิ์ นันทนาค	pantareenan@cpall.co.th	0-2071-4369

### 7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

#### รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	6,200,000.00	-	1. นาย วีระชัย รัตนจรัสกุล อีเมล: veerachai@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 4323

#### 7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและคณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงในการกำหนดค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้ออกมาเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์หลักที่องค์กรให้ความสำคัญในระยะเวลา 5 ปี

#### การประชุมคณะกรรมการ

1. บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและกรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 7 ครั้งตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. บริษัทฯ กำหนดไว้ในแนวนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัทโดยระบุให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งปี โดยกำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปีเพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้ อย่างไรก็ตามอาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขออนุมัติจากกรรมการหรือพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
3. ในปี 2568 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 7 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกรรมการบริษัททั้งคณะเข้าร่วมประชุมตามช่วงเวลาของการเป็นกรรมการคิดเป็นร้อยละ 97.3
4. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 คนจากทั้งหมด 11 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 จากนั้นเลขานุการบริษัทได้นำข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกต ที่ได้รับจากจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มารายงานที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานบริษัทฯ ให้เหมาะสมต่อไป
5. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดกรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
6. บริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 66.67 แต่ในทางปฏิบัติบริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่นนี้มาเป็นเวลาหลายปีแล้วโดยสามารถพิจารณาได้จากตารางการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้ง 7 ครั้ง มี 4 ครั้งที่กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมครบ และมี 3 ครั้งที่กรรมการจำนวน 15 คนจากทั้งหมด 16 คนเข้าประชุมคิดเป็นร้อยละ 93.8
7. ในการประชุมแต่ละครั้งที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาโดยนัยสำคัญต้องออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข และยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระที่น่าเสนอเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมหากมีประเด็นซักถาม และเป็นโอกาสที่ทำให้รู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดงานอีกด้วย
8. หลังการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทั้งผลการประชุมและความเห็นกรรมการ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องที่มีสิทธิ์สามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด
9. บริษัทฯ ได้จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นหรือข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการบริษัทในบางกรณี โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (รายละเอียดของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏในหัวข้อ 7.3.1)

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	21 เม.ย. 2559	กฎหมาย, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ, การบริหารธุรกิจ
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	10 พ.ย. 2566	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การบริหารธุรกิจ
3. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	11 มี.ค. 2542	บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 ก.พ. 2561	เศรษฐศาสตร์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการองค์กร, การตรวจสอบ, บริหารธุรกิจ
5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	1 ก.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารธุรกิจ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ในกรณีบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการชุดย่อยต่างๆ นอกจากจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามข้อกำหนดของกรรมการอิสระของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังต้องพิจารณาว่าบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการชุดย่อยสามารถให้ความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ นายผดุง เตชะศรีรินทร์ พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช นายสมบูรณ์ งามลักษณ์ นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ และศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

1.คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ นอกจากประกอบด้วยคุณสมบัติทั่วไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้สัดส่วนที่กรรมการอิสระจะสามารถถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในข้อ 1 และข้อ 8 มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะมีคุณสมบัติเฉพาะดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
  2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
  3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวม ทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
  4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
  5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
  6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
  7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
  9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้
- ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว
- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
  - ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
  - ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

## 2. กระบวนการสรรหา

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นระบบ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการขององค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นผู้พิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการ โดยใช้ Board Skill Matrix เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่ขาดหายไปหรือจำเป็นต้องมีเพิ่ม เช่น ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล กฎหมาย การเงิน หรือความยั่งยืน (ESG)
2. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นเวลา 3 เดือนล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดรอบบัญชีของแต่ละปี

- คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และประวัติการทำงาน รวมถึงการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- เสนอชื่อเพื่ออนุมัติ

### ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

### การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

#### วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ไม่ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

### สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

#### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลเข้ามาเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระหรือกรณีอื่นๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยกรรมการอาจเป็นบุคคลที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด หรือจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงประสบการณ์การทำงานในอดีตที่สามารถตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลงได้

#### หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการใหม่

- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ถูกเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งแทน จากคณะกรรมการชุดเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ จากการเสนอของผู้ถือหุ้นหรือจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการคัดเลือก โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่ดี ความหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในภาวะปัจจุบัน
- เป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้ารับการพิจารณา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเสนอชื่อและประกาศผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเวลา 90 วันล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดรอบบัญชี
- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ
- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการนำเสนอชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรณีที่กรรมการครบกำหนดตามวาระนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และหากเป็นกรณีอื่นจะสามารถแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทได้
- ในการออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และจะใช้วิธีเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

### การคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญประจำปี 2568

เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายและรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Talent & Succession Management) ประจำปี 2568 โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้นำผ่านกระบวนการพัฒนาที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทเฉพาะขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์จริงผ่านการทำงานข้ามสายงาน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การยกระดับการประเมินภาวะผู้นำ (Leadership Assessment Framework)

บริษัทฯ ได้ยกระดับเครื่องมือในการคัดเลือกกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ ให้มีความเข้มข้นและแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยใช้เกณฑ์การประเมินรอบด้าน (360-degree Assessment) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1.1 สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) ประเมินขีดความสามารถในการนำองค์กร 3 มิติ ได้แก่

- ด้านธุรกิจ (มุ่งเน้นการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking), ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ (Agility)
- ด้านคน (ให้ความสำคัญกับความชัดเจน ความเป็นธรรม การใส่ใจซึ่งกันและกัน การเปิดโอกาสแสดงความสามารถ และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี)
- ด้านความยั่งยืน (ยึดมั่นในค่านิยมเครือเจริญโภคภัณฑ์ 6 ประการ และวัฒนธรรมองค์กร Harmony)

1.2 สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) ประเมินความเชี่ยวชาญและขีดความสามารถตามสายงานที่รับผิดชอบ

1.3 ผลการปฏิบัติงานและประสบการณ์ (Performance & Experience) พิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร (Contribution) รวมถึงสะท้อนการทำงานแบบ 360 องศา (Stay, Start, Stop)

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการเครื่องมือทางจิตวิทยามาใช้เพื่อค้นหาศักยภาพและนำไปสู่การออกแบบแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนา "ความเป็นผู้นำ" และ "พัฒนาตนเอง" โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

2.1 การพัฒนาความเป็นผู้นำ (Leadership Development) มุ่งเน้นการเสริมทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Action-based Learning) พร้อมเสริมทักษะที่ทันต่อสถานการณ์โลกยุคใหม่ เช่น Digital & AI

2.2 การพัฒนาตนเองจากภายใน (Self Development) มุ่งเน้นการถอดรหัสตัวตน สร้างพลังบวกจากภายใน และเพิ่มความสุขในการทำงาน

2.3 การสร้างโอกาสในการแสดงศักยภาพ (Opportunities) บริษัทฯ เปิดพื้นที่ให้กลุ่มผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้แสดงศักยภาพผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยออกแบบแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ใน 3 รูปแบบ ได้แก่

- การขยายขอบเขตความรับผิดชอบ (Job Enlargement) มอบหมายภารกิจที่ท้าทายขึ้น ทั้งในเชิงลึก(งานซับซ้อนที่ต้องใช้การตัดสินใจสูง) และเชิงกว้าง(เพิ่มความหลากหลายของหน้าที่)
- การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามสายงาน เพื่อพัฒนาทักษะการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ และสร้างมุมมองทางธุรกิจที่หลากหลาย
- การเข้าร่วมโครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Project) เปิดโอกาสให้เป็นคณะทำงานในโครงการระดับองค์กร เพื่อฝึกฝนทักษะการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในระดับบริหาร

2.4 การพัฒนาเชิงกลยุทธ์ผ่านการทำงานข้ามสายงาน (Cross-Functional Team) บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง โดยจัดตั้งคณะทำงานข้ามสายงานซึ่งคัดเลือกจากกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อเป็นเวทีในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร และส่งเสริมบทบาทในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าองค์กรจะมีผู้นำรุ่นใหม่ที่เพียบพร้อมทั้งทักษะการบริหารและความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรอย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุปรัชญา “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข” ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

## ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีแผนการอบรมและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญให้กับกรรมการในปัจจุบันอย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอกและเพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลกับกรรมการทั้งในด้านการประกอบธุรกิจด้านการ



กำกับดูแลกิจการและด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนพิจารณาพบว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Director Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการต่อไปอย่างเหมาะสม

1. บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงการฟังบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญงานเป็นพิเศษเฉพาะด้าน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริงและมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรณีมีกรรมการเข้ามาใหม่และมอบเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจรวมถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

### การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา <sup>(1)</sup>

#### รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: (IOD) ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) อื่น ๆ • 2568: (IOD) ESG Risks Mitigation
3. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: (IOD) ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence
4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: Advanced Audit Committee Program (AACP)</li> </ul> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: (IOD) ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence</li> </ul>
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
7. นาย สุกิต เจียรนวนนท์ (ประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
9. นาย ศุภชัย เจียรนวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
11. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: (IOD) Boardroom Stewardship: Governing for Sustainability and Climate Resilience</li> </ul>
12. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2568: (IOD) Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success</li> <li>• 2568: (IOD) Successful Formulation and Execution of Strategy</li> </ul>

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
13. นาย ณรงค์ เจียรนนท์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
14. นาย ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
15. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
16. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาว รกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมให้กับคณะกรรมการของบริษัทโดยนายอภิสิทธิ์ ปิ่นมณีกุล หัวหน้าและหัวหน้าฝ่ายภาษี และนายพงศภัค ประจักษ์เพ็ญฟู กรรมการบริหารที่ปรึกษาภาษี สำนักภาษี เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย จำกัด ในหัวข้อการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำ (Global Minimum Tax) จากกลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติขนาดใหญ่เพื่อลดการแข่งขันทางภาษีระหว่างประเทศ (Tax Competition) ตามหลักการจัดเก็บภาษีส่วนเพิ่ม (Pillar 2)

## ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

### เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา อันจะช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน และยังเป็นการช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทแบ่งออกเป็น 2 แบบคือการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment)

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคลมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับคือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### สรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีโดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 3

#### สรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีโดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 8

## รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	การประเมินแบบรายคณะ	98	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	96	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

## การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 7

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

## รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย สุกกิต เจียรนวนนท์ (ประธานกรรมการ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย ศุภชัย เจียรนวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ธานีรินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
11. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย อรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นาย ณรงค์ เจียรนนท์ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
14. นาย ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
15. นาย พิทยา เจียรวินิชกุล (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
16. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A



รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย สุภกิต เจียรนวนนท์ (ประธานกรรมการ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัสมิศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย ศุภชัย เจียรนวนนท์ (รองประธานกรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ธาณินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
13. นาย ณรงค์ เจียรนวนนท์ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
14. นาย ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
15. นาย พิทยา เจียรวิสิฐกุล (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
16. นาย ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวารกุล (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
<b>อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย</b>	<b>(97.32%)</b>	<b>100.00%</b>	<b>N/A</b>



## คำตอบแทนของคณะกรรมการ

### ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและอยู่ระดับที่จูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพ

#### 1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้อนุมัติคำตอบแทนประจำรายเดือนของกรรมการในอัตราเดิมตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ได้อนุมัติไว้เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 และยังคงเป็นอัตราเดิมตั้งแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ได้อนุมัติไว้เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ดังนี้

บาท/คน

1. กรรมการอิสระที่เป็นประธานกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	120,000
2. กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	100,000
3. กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	80,000
4. ประธานกรรมการ	120,000
5. รองประธานกรรมการ	100,000
6. กรรมการ	60,000

โดยกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหลายคณะจะได้รับคำตอบแทนที่อัตราสูงสุดเพียงคณะเดียว

นอกจากนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังได้อนุมัติเงินโบนัสให้กรรมการในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการแต่ละคน

#### 2. คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors' and Officers' Liabilities Insurance) ที่ทุนประกันจำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดเป็นเบี้ยประกันประมาณ 2.7 ล้านบาทต่อปี

### คำตอบแทนของคณะกรรมการ (2)

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของ บริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			6,564,000.00		3,672,100.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	4,376,000.00	4,376,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	2,188,000.00	2,188,000.00	ไม่มี	
<b>2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>6,564,000.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	4,376,000.00	4,376,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	2,188,000.00	2,188,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>3. นาย ผดุง เตชะศรีนทร์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>6,564,000.00</b>		<b>18,000.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	4,376,000.00	4,376,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	0.00	2,188,000.00	2,188,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>4. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			<b>5,470,000.00</b>		<b>10,000.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	4,376,000.00	4,376,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	1,094,000.00	1,094,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>5. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			2,623,000.00		10,000.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	2,098,400.00	2,098,400.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	524,600.00	524,600.00	ไม่มี	
<b>6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)</b>			4,376,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	4,376,000.00	4,376,000.00	ไม่มี	
<b>7. นาย สุกิต เจียรนวนนท์ (ประธานกรรมการ)</b>			6,564,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	0.00	6,564,000.00	6,564,000.00	ไม่มี	
<b>8. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (รองประธานกรรมการ)</b>			5,470,000.00		3,352,800.00
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	0.00	5,470,000.00	5,470,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>9. นาย ศุภชัย เจียรนวนนท์ (รองประธานกรรมการ)</b>			5,470,000.00		4,949,400.00
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	0.00	5,470,000.00	5,470,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>10. นาย ธานีทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการ)</b>			<b>5,470,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	0.00	5,470,000.00	5,470,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>11. นาย อติเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	
<b>12. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,352,800.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>13. นาย ณรงค์ เจียรนวนนท์ (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	
<b>14. นาย ประเสริฐ จารุพนิช (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>15. นาย พิทยา เจียรวิไลกุล (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>16. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสิทธิ์กุล (กรรมการ)</b>			<b>3,282,000.00</b>		<b>3,193,100.00</b>
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	3,282,000.00	3,282,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>17. นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>18. นาย วิเศษ วิเศษวิทย์ (กรรมการบริหาร)</b>			<b>0.00</b>		<b>N/A</b>
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
<b>19. นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา (กรรมการบริหาร)</b>			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>20. นาย วิเชียร จิงวีโรจน์ (กรรมการบริหาร)</b>			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
<b>21. นางสาว ลาวัญย์ เตียงหงษากุล (กรรมการบริหาร)</b>			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	0.00	66,644,400.00	66,644,400.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	3,806,600.00	3,806,600.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	0.00	2,188,000.00	2,188,000.00
5. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	0.00	2,188,000.00	2,188,000.00
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : (2) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของบริษัทย่อย ประกอบด้วย

1. กรรมการของบริษัทจำนวน 10 ท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้รับค่าตอบแทนรวม 34,485,700 บาท
2. คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งคณะยังได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย (คือสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์) ในฐานะกรรมการตรวจสอบในปี 2568 รวม 38,000.00 บาท

### ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม  
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่  
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ  
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ  
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท  
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ  
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย  
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน  
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกรอบในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่นที่  
บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่งเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดย

1. ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยได้  
รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการ  
ของแต่ละบริษัทย่อยดังกล่าว
3. มีกลไกในการกำกับดูแลที่ส่งผลให้การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ ดังกล่าวกับ  
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้องและใช้หลัก  
เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวข้างต้นในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางหน่วย  
งานส่วนกลางโดยสายงานบัญชีและการเงินกลุ่ม หน่วยงานกฎหมายกลาง และหน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัด  
ทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา นอกจากนี้ ข้อบังคับของบริษัทย่อยยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้อง  
โยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหลักทรัพย์อีกด้วย
4. กำหนดระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตาม  
กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดจนคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการ และผ่านการทดสอบระบบควบคุมภายในและตรวจสอบโดยสำนัก  
ตรวจสอบภายในของกลุ่ม

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

#### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำการรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำการรายการอย่างรอบคอบและต้องผ่านการพิจารณาถ่วงดุลโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นภายในวันที่กรรมการมีมติหรืออย่างช้าภายในเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไปเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิดต้องไม่ทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะกระทำด้วยตนเองหรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้ดำเนินการดังนี้

- จัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีการรักษาความลับของข้อมูล การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อมิให้มีการใช้ผลประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี ปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงและเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำการรายการดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และในการพิจารณาอนุมัติการทำการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบ และพนักงานพร้อมแนวปฏิบัติที่พึงกระทำ นอกจากนี้ยังได้ยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อความเข้าใจได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับความหมาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางสื่อ Online พร้อมทดสอบความเข้าใจดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องแจ้งข้อมูลของตนให้บริษัทฯ ทราบทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกรณีที่สงสัยว่าตนเองอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังให้บริษัทฯ จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาสและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการอนุมัติการทำการรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้มีการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว สรุปได้ดังนี้

อนุมัติการเข้าทำการรายการเกี่ยวโยงกันเกี่ยวกับการเข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการกับบริษัท ซีพีแ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ("CPAXT") และ CP Axtra AC Corporation ("CPAXT PH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPAXT โดยสัญญาฉบับ CPAXT มีระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2572 โดยคิดค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิที่อัตราร้อยละ 0.5 ของยอดขายต่อปีของ 10 สาขาแรกของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครในประเทศไทย และทำสัญญากับ CPAXT PH มีระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญาถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2573 โดยคิดค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิที่อัตราร้อยละ 0.5 ของยอดขายรวมของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครทั้งหมดที่เปิดในประเทศฟิลิปปินส์ การทำการรายการดังกล่าวถือเป็นการทำการรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ กับ CPAXT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ไม่ได้รับการยกเว้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจาก CPAXT มีบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ถือหุ้นเกินกว่า 10%



และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีอำนาจควบคุมใน CPAXT มูลค่ารวมของรายการคิดเป็นร้อยละ 0.91 ของ NTA ของงบรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชี มีขนาดรายการมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของ NTA ถือเป็นการทำรายการขนาดกลางประเภทสินทรัพย์และบริการที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากการทำรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าวข้างต้นแล้ว มีเพียงการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไปที่ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินได้ภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และในรอบปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดหรือได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ขัดต่อเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน เพื่อ :
- มี
    - แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
  - บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ ไม่ให้ใช้ข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยแก่สาธารณชนเป็นการทั่วไป โดยได้กำหนดเป็นนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (insider trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้
    - เมื่อจะมีการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันที่จะทำรายการ โดยต้องจัดทำแบบฟอร์ม “แบบแจ้งการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ล่วงหน้า (Pre-59 Form)” และส่งให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเก็บไว้เป็นหลักฐานก่อนทำรายการดังกล่าวและจะมีการสรุปรายงานการทำแบบ Pre-59 เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี จากนั้นเมื่อมีการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ แล้วจะต้องจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (แบบ 59) ทางอิเล็กทรอนิกส์ และแจ้งต่อสำนักงานก.ล.ด. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันทำรายการ เพื่อให้ก.ล.ด.เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของ ก.ล.ด. ทำให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการถือหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือฐานะที่อาจล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยเป็นการทั่วไป
    - กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายในจะได้รับข้อมูลรายละเอียดที่เป็นความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อมูลภายใน ข้อห้ามของการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น โทษของการฝ่าฝืน การทดสอบความรู้ผ่าน E-Learning และจะถูกแจ้งเตือนให้จัดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินตามเวลาที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายใน (Insider list) ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานหรือบุคคลที่มีโอกาสล่วงรู้ข้อมูลภายในและอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งผู้ที่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะถูกห้ามทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงที่มีข้อมูลภายในหรือข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมถึงในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ 1 วันหลังจากการเปิดเผยข้อมูล โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความแจ้งเตือนทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แจ้งเตือนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้จัดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลาห้ามทุกครั้ง
    - ห้ามมิให้มีการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น

- กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ คู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ในปี 2568 ที่ผ่านมาไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบหรือเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

**จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์**

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

**การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน**

**การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา**

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี  
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (The Private Sector Collective Action Against Corruption – CAC) เพื่อสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เป็นครั้งที่ 2 ต่อไปอีก 3 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อาทิ การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การให้เงินสนับสนุน และการบริจาค เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่าน Infographic นื่องจิ๊จ๊ชอบบอก ตลอดจนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงการจัดฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี (ESG Quiz) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้หากมีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว จะถือเป็นความผิดทางวินัยและต้องพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสำคัญอย่างยิ่งยวดจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาลและรักษาสีงแวดล้อม การเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) และจัดสัมมนาให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้คู่ค้า SMEs จำนวน 55 ราย เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification และมี SMEs จำนวน 15 ราย ได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย รวมถึงการสนับสนุนให้บริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท ยื่นเพื่อขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC จากความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากการขยายเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า และเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล ANTI-CORRUPTION AWARDS 2025 ด้านส่งเสริมธรรมาภิ

บาล จากสมาคมผู้สื่อข่าวด้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม อันช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคมในระยะยาว

**การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. เป็นผู้ประสานงานและให้คำแนะนำเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต
2. ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และรวบรวมผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อจัดทำเอกสารความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทฯ
3. เสนอข้อมูลเมื่อมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการทุจริตระดับองค์กร หรือมีความเสี่ยงจากการทุจริต ประเด็นใหม่ๆ เกิดขึ้น
4. ติดตามให้แต่ละสายงานมีการป้องกันการทุจริตและบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างเพียงพอ และให้ทราบถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นความเสี่ยงจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ในปี 2568บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ โครงการ “Mister & Miss Good Governance ปลุกพลังผู้นำรุ่นใหม่ หัวใจธรรมาภิบาล” รุ่นที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่ด้านธรรมาภิบาล ซึ่งตัวแทนจะเป็นพลังสำคัญในการสื่อสารให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในความสำคัญด้านธรรมาภิบาล รวมถึงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานในองค์กรต่อไป นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการบริหารจัดการเหตุทุจริตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการออกแบบระบบการทำงานและระบบเทคโนโลยีให้รัดกุม เป็นการลดความเสี่ยงและป้องกันการทุจริตจากพฤติกรรมของพนักงานและลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงโครงการซีพี ออลล์ขอเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยการทำงานร่วมกับเครือข่ายของภาครัฐและโครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานโดยเน้นย้ำและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการวิเคราะห์ข้อบกพร่อง ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ ในมิติ Sustainability Risk เรื่องหนึ่งในความเสี่ยงภาคบังคับที่ทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจต้องทำการประเมิน และติดตามทบทวนมาตรการควบคุมให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทุกไตรมาส โดย

1. หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดำเนินการติดตาม ประเมินความสำเร็จผ่าน ระบบการประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน รวมทั้งประสานงานกับสำนักตรวจสอบเพื่อการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน
2. สำนักตรวจสอบเป็นผู้ประเมิน ติดตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ทุกครั้งเมื่อมีการเข้าตรวจสอบจะมีการสรุปผลการตรวจสอบให้หน่วยงานผู้รับการตรวจทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไข

ปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานผ่านระบบ E-learning ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทำแบบทดสอบภายใต้หลักสูตร ESG Quiz ผ่านระบบออนไลน์แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

**จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน**

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

**การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)**

**การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา**

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี  
ไม่

นอกจากมาตรการการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำมาตรการตรวจพบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันที่ทันที่ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต รวมทั้งกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และการเก็บข้อมูลการร้องเรียนที่จะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อป้องกันการได้รับผลกระทบจากการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เรื่องที่มีการร้องเรียนเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดจริยธรรมธุรกิจ ผิดกฎหมาย ผิดระเบียบข้อบังคับ หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทจะอยู่ภายใต้การตรวจสอบเพื่อหาข้อเท็จจริงทุกเรื่อง และพิจารณาลงโทษผู้กระทำผิด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก

#### ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่งถึงผู้รับแจ้งเบาะแสดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ: AuditCommittee@cpall.co.th
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล : CGcommittee@cpall.co.th
- คณะกรรมการบริษัท : BOD@cpall.co.th
- ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง

สำนักตรวจสอบ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

1. ทางศูนย์แจ้งข้อมูล

โทรศัพท์ 02-071-2770, 02-826-7744

โทรสาร 02-071-8623

2. ทางสื่อ Online ของบริษัทฯ

- เว็บไซต์ <https://www.cpall.co.th/whistleblowing>
- เว็บไซต์ <https://www.facebook.com/CPALL7>
- ทางแอปพลิเคชัน CPALL Connect > Portal > Whistleblowing (ใช้เฉพาะภายในบริษัทฯ)

#### จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 14

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	14	/	14	14/14 (100.00%)
2. นาย สมบูรณ์ งามลักษณ์ (กรรมการตรวจสอบ)	14	/	14	14/14 (100.00%)
3. นาง น้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	14	/	14	14/14 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

**การสอบทานงบการเงิน:** สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบรวมประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่ามีความครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง เพื่อหารือความเป็นอิสระและขอบเขตการตรวจสอบ ซึ่งผู้สอบบัญชีให้ความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขและไม่พบประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญ

พิจารณาการให้บริการอื่นที่ไม่ใช่การสอบบัญชี (Non-Audit Services) ตามมาตรฐานจรรยาบรรณ IESBA และทบทวนนโยบายการว่าจ้างเป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบการให้บริการอื่นนอกเหนือจากงานที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

**การสอบทานระบบการควบคุมภายใน:** สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในจากรายงานผลตรวจสอบภายในทุกเดือน ติดตามการแก้ไขประเด็นสำคัญโดยเฉพาะด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปีที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และความเสี่ยงของบริษัท

**รายการที่เกี่ยวข้องกัน:** สอบทานรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล โปร่งใส และประโยชน์สูงสุดของบริษัท พร้อมกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

**การบริหารความเสี่ยง:** ประเมินความเสี่ยงครอบคลุมปัจจัย ESG ความเสี่ยงเกิดใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยบริษัทได้รับการประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์จาก BitSight ในระดับ Advance ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ

**การปฏิบัติตามกฎหมาย:** กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดผ่านหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) โดยมีการสื่อสารและทดสอบความรู้พนักงานสม่ำเสมอ ซึ่งจากการสอบทานไม่พบเหตุการณ์ที่มีเจตนาละเมิดการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน: สอบทานนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและช่องทางแจ้งเบาะแส โดยบริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ครั้งที่ 2 และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award เป็นปีที่ 5 จากการชักชวนลูกค้า SMEs 15 ราย และบริษัทย่อย 5 ราย เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริต

**การทบทวนกฎบัตรและการรายงาน:** พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

**การประเมินตนเอง:** จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยผลการประเมินในปีนี้อยู่ในเกณฑ์ "ดีเยี่ยม"

**การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี:** พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากความเป็นอิสระ คุณสมบัติ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 พร้อมกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงิน 6,300,000.00 บาท

\*รายละเอียดของผลการปฏิบัติงานนี้ของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามเอกสารแนบ 6

### 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

#### 8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

##### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (ประธานกรรมการบริหาร)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
2. นาย พิทยา เจียรวิสิษฐกุล (รองประธานกรรมการบริหาร)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
3. นาย ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล (รองประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
4. นาย ชานินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
5. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
6. นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล (กรรมการบริหาร)	8	/	12	8 / 12 (66.67%)
7. นาย วิเศษ วิศิษฎ์วิญญู (กรรมการบริหาร)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
8. นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
9. นาย วิเชียร จิงวิโรจน์ (กรรมการบริหาร)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
10. นางสาว ลาวัณย์ เตียหงษากุล (กรรมการบริหาร)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				92.50%

## ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการขับเคลื่อนธุรกิจและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ยั่งยืน โดยมีการประชุมรวม 12 ครั้ง สรุปวาระสำคัญได้ดังนี้:

- ด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์และการลงทุน: ได้กลั่นกรองวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงโครงการลงทุนสำหรับปี 2569 พร้อมทั้งกำกับดูแลโครงการลงทุนสำคัญ อาทิ การขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ การพัฒนาเทคโนโลยีระบบบ้านสาขา และการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว
- ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและเทคโนโลยี: มุ่งเน้นการเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR New System) และการใช้พลังงานสะอาดผ่านโครงการ Solar Rooftop
- ด้านธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมาย: ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้อำนาจภายใน การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการรับฟังความเห็นจากกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหารเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย
- ด้านการพัฒนาองค์กร: มีการติดตามแผนอัตรากำลังคน การพัฒนาบุคลากร และการกำหนดค่าตอบแทนที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
- ด้านการประเมินผลการทำงาน: ผลการประเมินตนเองรายคณะอยู่ในระดับดีเยี่ยมร้อยละ 93 ระดับดีร้อยละ 7

\*รายละเอียดของผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารปรากฏตามเอกสารแนบ 9

## การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล : 4

(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาย อารุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

## ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายอย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมรวม 4 ครั้ง สรุปวาระสำคัญได้ดังนี้



- อนุมัติแผนงานประจำปีเพื่อรักษามาตรฐาน CGR ระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และผ่านการทวนสอบมาตรฐาน ISO 37301:2021 (Compliance Management System) โดยหน่วยงานภายนอก รวมถึงการริเริ่มแนวปฏิบัติเรื่อง AI Governance เพื่อกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม
- ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้เป็นปัจจุบันและสนับสนุนให้บริษัทย่อย 5 แห่ง รวมถึงกลุ่มลูกค้า SMEs เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน TFRS S2 และผลักดันโครงการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านเครือข่ายร้านสาขา พร้อมทั้งนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (มอก. 9999) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- ติดตามการดำเนินงานด้าน Cyber Security และ PDPA อย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยได้รับผลประเมินความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ในระดับสูงจากองค์กรภายนอก
- ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคให้เป็น ASEAN Asset Class PLCs และได้รับรางวัล SET Awards กลุ่ม Sustainability Excellence ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

\*รายละเอียดของผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทภิบาล ปรากฏตามเอกสารแนบ 7

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ : 3

(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นาย ผดุง เตชะศรีรินทร์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในปี 2568 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายอย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมรวม 3 ครั้ง สรุปวาระสำคัญได้ดังนี้

- ด้านการสรรหา: ดำเนินการสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ โดยใช้ Board Skill Matrix วิเคราะห์ทักษะที่บริษัทจำเป็นต้องมีควบคู่ไปกับคุณสมบัติด้านความหลากหลาย (Diversity) ทั้งในด้านเพศ ทักษะวิชาชีพ และประสบการณ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน
- ด้านค่าตอบแทน: พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยอ้างอิงข้อมูลเปรียบเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และใช้ MIP (Management Incentive Plan) ที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (DJSI) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเติบโตระยะยาว
- ด้านการบริหารความยั่งยืน: ติดตามความคืบหน้าแผนสืบต่อตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้นำ และส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

- การประเมินผล: คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองประจำปี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ "ดีเยี่ยม" สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล

\*รายละเอียดของผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏตามเอกสารแนบ 8

### การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย พิทยา เจียรวิสิษฐกุล (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	2	1 / 2 (50.00%)
3. นาย ปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
4. นาย ชานินทร์ บุรณมานิต (รองประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
5. นาย อำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
6. นาย ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล (กรรมการชุดย่อย)	1	/	2	1 / 2 (50.00%)
7. นาย วิเศษ วิศิษฎ์วิญญู (กรรมการชุดย่อย)	1	/	2	1 / 2 (50.00%)
8. นาย ทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
9. นาย วิเชียร จิงวิโรจน์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
10. นางสาว ลาวันย์ เตียงหงษากุล (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				85.00%

## ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลและผลักดันการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้:

- การทดสอบความพร้อมระดับองค์กร: กำกับให้มีการจำลองสถานการณ์ฝึกซ้อมแผน (Simulation Test) ระดับองค์กร 3 แผน และ Table Top Test 1 แผน
- การยกระดับมาตรฐานสากล: ขยายผลการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ไปยังศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติม 4 แห่ง (RDC ลำพูน, CDC เชียงใหม่, BDC เชียงใหม่ และ CDC ภูเก็ต) ส่งผลให้ปัจจุบันมีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองแล้วรวม 17 แห่งทั่วประเทศ
- การบูรณาการความเสี่ยงกับกลยุทธ์: มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นเนื้อเดียวกับแผนกลยุทธ์ โดยได้แต่งตั้งตัวแทนหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมในคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ งบประมาณและแผนงานปี 2568 ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกในเรื่อง "ทุกคนคือเจ้าของความเสี่ยง" โดยสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงและนวัตกรรมผ่านกิจกรรมดังนี้:

- ระบบ ARI (All Risk Intelligence): นำเทคโนโลยีมาช่วยประเมินและรายงานความเสี่ยงครบทั้ง 4 มิติ โดยเฉพาะด้าน Sustainability Risk
- โครงการ Risk Score Clinic: เปิดบริการให้คำแนะนำออนไลน์ทุกสัปดาห์ เพื่อยกระดับคะแนนความสามารถในการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ กว่า 83 หน่วยงาน
- การสร้าง Risk Champion: พัฒนาศักยภาพนักบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยงาน โดยในปีนี้มีกิจกรรมรวม 5 ครั้ง (ผู้เข้าร่วม 1,462 คน) และจัดสัมมนาผู้ประสานงาน BCM เป็นปีแรก (ผู้เข้าร่วม 472 คน)
- โครงการรณรงค์ Black Swan: ส่งเสริมการค้นหา "ภัยมืด" ผ่านเครือข่าย Risk Champion 375 คน ทำให้ได้รับรายงานและนำไปเข้ากระบวนการจัดการความเสี่ยงถึง 2,295 เรื่อง
- วัฒนธรรม 3A+: ยกระดับการตระหนักรู้ระดับ Alert (ตื่นตัว) Analysis (วิเคราะห์) Alarm (เตือนภัย) และ Time (รับมือทันเวลา)

\*รายละเอียดของผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปรากฏตามเอกสารแนบ 10

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืนโดยมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคมผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัว รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ และนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน และน่าเชื่อถือ รวมถึงพิจารณาและติดตามความคืบหน้าการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสำคัญตามแผนงานที่ได้มีการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลและสอบทานการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนการดูแลทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีความเหมาะสม รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

#### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

#### The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยได้นำกรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ (Internal Control-Integrated Framework) แนวทางตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มาบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ และการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมาย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง เพื่อสร้างแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเพื่อเสริมสร้างความรัดกุมของระบบการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมองค์ประกอบและหลักการของการควบคุมภายในแบบบูรณาการของ COSO อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

#### สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบโดยได้รับการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption : CAC:)

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบของอีเมล เว็บบอร์ด และแอปพลิเคชัน และให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจน มีนโยบายส่งเสริมการใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ โดยจัดทำขั้นตอนปฏิบัติ การใช้งานเครื่องมือ AI (AI Tool Usage Procedure) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal & Compliance) เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย และสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเป็นผู้ประกอบการที่ติดต่อสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ รวมถึงมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้รองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่งานและการถ่วงดุลอำนาจตามหลักการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้การบริหารและการปฏิบัติงานสามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการพัฒนาฝึกอบรมความรู้ ทักษะและความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

## การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มที่สำคัญของโลก จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กำหนดกรอบนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ

บริษัทฯ มีการแต่งตั้ง Risk Champion ประจำแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ประสานงานการประเมินความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเอง โดยให้พิจารณาโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเตือนภัยล่วงหน้า โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้มีการประเมินการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน (Risk Score) เพื่อวัดความสามารถในการบริหารความเสี่ยง และทบทวนรายการความเสี่ยงทุกไตรมาส มีการติดตามและจัดทำแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อรองรับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก และในทุก 6 เดือน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้สำนักตรวจสอบได้ทำการสอบทานและประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ของระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และติดตามความเสี่ยงจากหน่วยงานต่าง ๆ ว่าได้ดำเนินงานตามนโยบายและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุม และอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

## กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะของกิจการ มีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนให้พนักงานทบทวนความรู้ผ่านแบบทดสอบ ESG QUIZ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่กลยุทธ์ นโยบาย และระเบียบที่สำคัญ เช่น

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีการรายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic - Conflict of Interest: E-COI) เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และจัดอบรมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และกฎหมายใหม่เป็นประจำทุกเดือน

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม พร้อมกำหนดอำนาจดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน ในด้านของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในแต่ละระดับ การห้ามใช้งานอุปกรณ์เก็บข้อมูลที่เคลื่อนย้ายได้ (Removable Media) การกำหนดรหัสผ่าน การสำรอง และการกู้คืนข้อมูลเพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งมีการทดสอบการตอบสนองต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคการจำลองอีเมลหลอกลวงมายังพนักงาน (Phishing Simulation Test) ปีละ 4 ครั้ง และการทดสอบไซเบอร์วอร์คซิม ปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันแก่พนักงานให้แข็งแกร่ง ลดความเสี่ยง และปลอดภัยจากการหลอกลวงบนโลกไซเบอร์

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการซ้อมแผนรับมือและกู้คืนเพื่อตอบสนองเหตุการณ์วิกฤติทางไซเบอร์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Cyber Crisis Response) ปีละ 2 ครั้ง โดยจำลองสถานการณ์เสมือนเกิดเหตุการณ์จริง เพื่อให้ทราบขั้นตอนการตอบสนอง การตัดสินใจ และแนวทางแก้ไข ปัญหาและสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงการประเมินความพร้อมของบริษัทฯ ในการรับมือเหตุการณ์จริง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกทำการทดสอบการเจาะระบบ ค้นหาช่องโหว่ และประเมินความเสี่ยงของระบบและข้อมูลสารสนเทศบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต และรายงานการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Rating) ที่ดำเนินการต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนการตรวจสอบที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

### ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย พร้อมกำหนดนโยบายการบริหารจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Technology Management and Security Policy) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการใช้งานข้อมูล การปฏิบัติงาน การพัฒนา และการบำรุงรักษาเทคโนโลยีให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report ผ่านเว็บไซต์ [www.cpall.co.th](http://www.cpall.co.th) ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันต่อสถานการณ์ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ มีการจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นหมวดหมู่ โดยเฉพาะเอกสารทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน

บริษัทฯ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือการทุจริต และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ [AuditCommittee@cpall.co.th](mailto:AuditCommittee@cpall.co.th) หรือผ่านช่องทางที่ประกาศไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report ตามหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมที่มีข้อมูลสำคัญและเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาก่อนเข้าร่วมประชุม โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และมีการจัดทำรายงานการประชุมเพื่อบันทึกข้อซักถาม ความเห็น หรือข้อสังเกตของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายอย่างชัดเจนด้านการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยครอบคลุมด้านการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) และมีแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification Labelling and Handling) โดยนำกรอบแนวทางมาตรฐานสากลมาบริหารจัดการ ลดความเสี่ยง และป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (NIST Cybersecurity Framework) บริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล ISO 27001, ISO 27701, PCI/DSS และ ISO 20000 และมีผู้บริหารระดับสูง (Data Protection Officer: DPO, Chief Security Officer: CSO) รับผิดชอบ

กำกับดูแลด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ มีการแต่งตั้งคณะทำงาน IT TASK GROUP เพื่อกำกับดูแลการใช้งานระบบสารสนเทศและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งศูนย์การบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center) ทำหน้าที่ด้านปฏิบัติการเพื่อป้องกัน (Protect) ตรวจจับ (Detect) แก้ไข (Respond) และฟื้นฟู (Recover) เพื่อให้ระบบงานมีความต่อเนื่องและปลอดภัย พร้อมมีระบบแจ้งเตือนภัยทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้สำนักตรวจสอบได้ทำการสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามความจำเป็น เพื่อประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของมาตรการที่บริษัทฯ กำหนด

### การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีสำนักตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น ให้คำปรึกษา ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขของหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบทุกประเด็นจนกว่าจะมีการดำเนินการแล้วเสร็จ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ซึ่งกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว รวมทั้งการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบมีการจัดทำแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) ที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบควบคุมเชิงป้องกัน การเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ เพื่อยกระดับบทบาทการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advisory) ให้ข้อมูลเชิงลึก (Insights) รวมถึงมุมมองเชิงคาดการณ์ (Forward Looking Perspective) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสร้างมูลค่าให้กับงานตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรม ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง โดยนำเครื่องมือตรวจสอบสำเร็จรูปควบคู่กับการใช้ Data Analytics ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากแต่ละกระบวนการ ระบุความผิดปกติ และค้นหาความเสี่ยงที่มีอยู่ เพื่อสนับสนุนการวางแผนงาน และการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

นอกจากนี้สำนักตรวจสอบยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตาม IT Policy การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ การประมวลผลข้อมูล และการปฏิบัติงานในระบบงานที่สำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความปลอดภัยและสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญและสนับสนุนแนวทางการตรวจสอบแบบบูรณาการ (Integrated Audit) ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างทีมตรวจสอบด้านปฏิบัติการและทีมสารสนเทศ เพื่อประเมินความรัดกุมของกระบวนการ เสนอแนะการปรับปรุง และติดตามความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรอบด้าน นอกจากนี้สำนักตรวจสอบยังผลักดันการประยุกต์ใช้แนวทางควบคุมภายในตามโมเดล Three Lines Model โดยสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานเข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของแนวป้องกันแต่ละชั้น พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Self-Audit) เพื่อสร้างระบบควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง ตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินและให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกิดความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ด้านการพัฒนาบุคลากร สำนักตรวจสอบให้ความสำคัญกับการยกระดับความเป็นมืออาชีพของผู้ตรวจสอบ โดยจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้แทนจากแต่ละธุรกิจเพื่อสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงและการวางแผนงานตรวจสอบ มีการส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบเข้ารับการอบรมด้าน

การตรวจสอบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนการสอบวุฒิปริญญาตรีตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบนำความรู้ด้าน Digital Technology มาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบแบบต่อเนื่องและพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการติดตามความผิดปกติให้มีความรวดเร็วและลดเวลาการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบยังมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและยกระดับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลวิชาชีพตรวจสอบภายใน

### 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

### 9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ผู้ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

### 9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่



## 9.2 รายการระหว่างกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันซึ่งสามารถดูย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

### รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

#### 9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

##### บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ วิศวกรรม จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงปศุสัตว์ในฟาร์ม	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่งผลิตภัณฑ์อาหาร	มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คือคู่สมรสของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ กรรมการบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด ดำเนินธุรกิจการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง สินค้าทั่วไป	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายประเสริฐ จารุพนิช	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์โตร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง ข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากการโรงสีข้าว	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนได ซิง จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง อาหารสัตว์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการเช่า และการดำเนินการ เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็น ของตนเองหรือเช่าจาก ผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็น ที่พักอาศัย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 2 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ และมีพี่น้องของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ และนายณรงค์ เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นกรรมการ บริษัท เป็นกรรมการ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุ ภัณฑ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิต บรรจุภัณฑ์พลาสติก	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซีที เฟรช จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่งผักและผลไม้	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจการซ่อมอุปกรณ์อื่น ๆ	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่งกาแฟชาโกโก้	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี พีวเจอร์ ซิตี ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจการเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ และมีพี่น้องของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ และนายณรงค์ เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท เป็นกรรมการ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่งผักและผลไม้	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 2. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตนมสด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซีพี-อุไร จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง ปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์ น้ำ	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการผลิต อาหารสำเร็จรูปสำหรับ เลี้ยงปศุสัตว์ในฟาร์ม	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการขายส่ง เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายสุกิต เจียรนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนนท์ 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เนตเวิร์ก จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิต ไส้กรอกลูกชิ้นและ ผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายกัน ที่ทำจากเนื้อสัตว์และ เนื้อสัตว์ปีก	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด ดำเนินธุรกิจการบริการ ด้านอาหารใน ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง สินค้าทั่วไป	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเท อรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น จำกัด ดำเนินธุรกิจการบริการ ด้านอาหารใน ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซีพีเอฟ ไอที เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การบริการเทคโนโลยี สารสนเทศและ คอมพิวเตอร์อื่น ๆ	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด ดำเนินธุรกิจการขายส่ง สินค้าทั่วไป	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เดอะเลมอน ชอต จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการ เป็นตลาดกลางในการ ซื้อขายสินค้าหรือ บริการ โดยวิธีใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไตนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้ บริการขนส่งสินค้า	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การโทรคมนาคม	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1.นายศุภชัย เจียรนวนนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจการขาย ปลีกทางอินเทอร์เน็ต	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ทู มั่นนี่ จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การประมวลผลและการ เรียกชำระเงินสำหรับ ธุรกรรมทางการเงิน	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิ เวอร์แซล คอมมิ วนิเคชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจการให้ บริการโทรคมนาคมการ สื่อสารทุกชนิดทุก ประเภท	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้เช่า และให้เช่าแบบลีสซิ่ง ยานยนต์ชนิดนั่งส่วน บุคคล รถกระบะรถตู้ และรถขนาดเล็กที่ คล้ายกัน	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการ ระบบโทรศัพท์ เคลื่อนที่	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ทูอินเทอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการศูนย์แลกเปลี่ยนบริการทางอินเทอร์เน็ตแก่บริษัททั้งภายในประเทศและระดับสากล	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีบุตรของนายศุภชัย เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นกรรมการ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการขนถ่ายสินค้าขึ้น-ลงที่ท่าเรือ	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยโคโพลีอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการฝึกอบรมและสัมมนา	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ 2. นายประเสริฐ จารุพนิช	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายประเสริฐ จารุพนิช	31 ธ.ค. 2568



ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด ดำเนินธุรกิจร้านขาย ปลีกอุปกรณ์การสื่อสาร โทรคมนาคม	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การบริหารจัดการด้าน การขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนนท์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การรับส่งเอกสาร/ สิ่งของ	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนนท์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิต การส่ง และการ จำหน่ายไฟฟ้า	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นายศุภชัย เจียรนนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อินเตอร์ เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิต อาหารสำเร็จรูปสำหรับ สัตว์เลี้ยง	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ตาม วัตถุประสงค์ของผู้ใช้	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีบุตรของนายศุภชัย เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท เป็นกรรมการ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด ดำเนินธุรกิจกิจกรรม ด้านความบันเทิง	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 2 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอ็ดวานซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด ดำเนินธุรกิจร้านขาย ปลีกก๊าซและเชื้อเพลิง อื่นๆสำหรับใช้ในครัว เรือน	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอสเซนด คอม เมอร์ซ จำกัด ดำเนินธุรกิจการบริการ เป็นตลาดกลางในการ ซื้อขายสินค้าหรือ บริการ โดยวิธีใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แอสเซนด แทรเวล จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดนำ เที่ยว	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
ทรัสต์เพื่อการลงทุนใน สิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ ดำเนินธุรกิจลงทุนใน สิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ คุณภาพสูง	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. ดำเนินธุรกิจหลักด้าน เพาะเลี้ยงกุ้งและ แปรรูปกุ้ง	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
C.P.Cambodia Co.,Ltd. ดำเนินธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและ อาหารครบวงจร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
C.P.Vietnam Corporation ดำเนินธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและ อาหารแบบครบวงจร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
CP Foods Singapore Pte. Ltd. ดำเนินธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและ อาหารแบบครบวงจร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
CPF Australia Pty Ltd ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหาร	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
CPF Europe S.A. ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD. ดำเนินธุรกิจด้านวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรและการตลาดดิจิทัล	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd. ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD. ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต จัดจำหน่าย และส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงชั้นนำในระดับสากล	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
Pk Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd. ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์ไข่ ไก่สด ไก่แช่แข็ง และไก่ปรุงสุกพร้อมรับประทาน	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568
Tip Top Meat Sdn. Bhd. ดำเนินธุรกิจโรงชำแหละสุกร และการแปรรูปเนื้อสัตว์	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2568

#### รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>	-	-	0.61
<u>ลักษณะรายการ</u>			
ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์ในร้านสาขา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าบริการ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์ ซื้อทรัพย์สินสำหรับงานก่อสร้าง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	185.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้ค่าบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์ รายได้ จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	63.14
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าบริการบุคลากร ค่าวิจัยคุณภาพ สินค้า ค่าบริการพื้นที่  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	605.46

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	2.53
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ	-	-	398.72



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์ในร้านสาขา รายได้ค่าบริการรับชำระ รายได้ค่าธรรมเนียมโอนเงิน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	54.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	178.12
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าวิจัยคุณภาพสินค้า ค่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	1,177.13

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	256.21
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u>	-	-	4,415.57

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื่อวัตถุดิบ ค่าวิจัยคุณภาพสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	329.72
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	50.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการห้องประชุมและค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายเดินทาง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	11.59
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	37.83

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกัน สนับสนุนการขาย รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าบริการพื้นที่ ค่าบริการอาคารสำนักงาน</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1,185.68

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ซีที เฟรช จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	2.41
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	591.90



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ชื่อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ ชื่ออุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	69.80
บริษัท ซีพี บีแอลเอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	6.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าบริการรับชำระ รายได้ค่าสาธารณูปโภค</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าบริการด้านบุคลากร</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	595.71
บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซีดี ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน <u>รายละเอียด</u> ค่าพัฒนาโครงการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	45.04
บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากการฝากขาย <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	25.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	764.61
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u>	-	-	116.77

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าวิจัยคุณภาพสินค้า ค่าบริการพื้นที่</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	6,970.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ซีพี-อุโรริก จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ส่วนแบ่งกำไรจากการฝากขาย รายได้ค่าวิจัยและพัฒนา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	67.85
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค</p>	-	-	252.61

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการคั่วอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	352.27

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าวิจัยคุณภาพสินค้า ค่ารับรอง  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	15.55
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	393.35



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าบริการจัดเก็บสินค้า ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์ ค่าบริการพื้นที่</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	60,281.09
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าปรับ</p>	-	-	114.84

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าธรรมเนียมการวางสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	52.61
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u> ซื้อวัตถุดิบ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	229.09
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	0.53

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าวิจัยคุณภาพสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1,237.39
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	77.71

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าเช่าอาคาร ค่าบริการอาคารสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	6.10
บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	109.53
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน  <u>รายละเอียด</u> ค่าบริการตามสัญญาระบบคอมพิวเตอร์  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	38.67

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบ และพัฒนาระบบ รายได้จาก การสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	10.25
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	429.11

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าวัสดุสิ้นเปลือง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท เดอะเลมอนซอต จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าโฆษณา ค่าบริการโครงการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	147.40



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	0.83
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าขนส่ง  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	92.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค ขายสินค้าทั่วไปเพื่อใช้ในสำนักงาน/ร้านสาขา รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	97.95
บริษัท ทูร ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p>	-	-	82.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าสัญญาบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ชื่อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าบริการตามสัญญาระบบคอมพิวเตอร์ ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการแพทย์ทางไกล ชื่ออุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	498.47

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท ทรู มานี จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> รายได้บริการผลตอบแทนจากการขายบัตรเงินสดในร้านสาขา รายได้ค่าบริการรับชำระ รายได้ค่าธรรมเนียมโอนเงิน รายได้จากบัตรเติมเงิน รายได้จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	909.96
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u>	-	-	3,320.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการใช้บริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	-	-	506.56

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าสินค้าบัตรเครดิต ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าใช้จ่ายสื่อสาร ค่าอินเทอร์เน็ต ซื้ออุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1,381.20
บริษัท ทูริสซิ่ง จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าเช่าและบริการรถเดินทาง</p>	-	-	483.79

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้บริการเช่าพื้นที่ รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	83.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าใช้จ่ายสื่อสาร ค่าอินเทอร์เน็ต  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	631.26
บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการระบบ ค่าไฟฟ้า ค่าอินเทอร์เน็ต  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	69.23



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและโอซีดี จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ  <u>รายละเอียด</u> ค่าธรรมเนียมการขนส่งและการจัดการ  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	46.13
บริษัท ไทยโคโพลีเอสเตอร์พลาสติก จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u>	-	-	54.76

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ซื้อวัตถุดิบ ค่าสินค้าถว้ยแก้วในร้านสาขา</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้ค่าดำเนินการขนส่ง</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	3.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ค่าสัมมนาและฝึกอบรม  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>  คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	324.50
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	166.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการพื้นที่</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	2,893.43
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	-	-	54.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้จากการสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการด้านบุคลากร</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	856.00
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้ค่าบริการพื้นที่  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	70.65
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน  <u>รายละเอียด</u> ค่าขนส่ง ค่าบริการจัดเก็บสินค้า ค่าปรับสัญญาล่าช้า ค่าใช้จ่ายบริหารคลัง ซื้ออุปกรณ์  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	2,574.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้ค่าบริการพื้นที่อาคาร รายได้ค่าบริการสาธารณูปโภค  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	77.45
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน  <u>รายละเอียด</u>	-	-	6,485.37

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าขนส่ง ค่าบริการจัดเก็บสินค้า ซ้ำอุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าทั่วไปเพื่อใช้ในสำนักงาน/ร้านสาขา รายได้ค่าบริการพื้นที่หลังคา รายได้ค่าบริการพื้นที่และค่าสาธารณูปโภค</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	196.56



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 2</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการพื้นที่ ค่าไฟฟ้า  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	778.02
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาาระบบ รายได้จากการสนับสนุนการขาย  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	12.94

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการตามสัญญาเช่า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	251.44
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้บริการ รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ รายได้ค่าบริการพื้นที่และค่าสาธารณูปโภค	-	-	539.82

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ ค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซื้ออุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้องความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	538.30
บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>	-	-	41.64

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> รายได้บริการ รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้ค่าบริการรับชำระ รายได้ค่าธรรมเนียมโอนเงิน รายได้จากการสนับสนุนสื่อ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
<b>รายการที่ 2</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย <u>รายละเอียด</u> ค่าโฆษณา <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	8.05

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ ค่าขนส่ง  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	293.60
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น  <u>รายละเอียด</u>	-	-	83.87

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ รายได้ค่าสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ซื้อทรัพย์สิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ ค่า ธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าขนส่ง ซื้ออุปกรณ์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมี เงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบ อำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้า ทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและ เงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	404.66
บริษัท แอสเซนส์ แทรเวล จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย <u>รายละเอียด</u> ค่าโรงแรม ห้องประชุม ที่พัก ค่าตัวเดินทาง <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	73.49
<b>ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์</b>			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย <u>รายละเอียด</u> ค่าบริการตามสัญญาเช่าอาคาร ค่าสิทธิการใช้ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า ค่าที่จอดรถ ค่าสาธารณูปโภค <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	183.39

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1.24
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค</p>	-	-	132.79



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
C.P.Cambodia Co.,Ltd.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนา ระบบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	16.52
<b>รายการที่ 2</b>	-	-	124.66

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายการกระจายสินค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
C.P.Vietnam Corporation			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าเช่าหอพัก <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	9.97

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	305.97
CP Foods Singapore Pte. Ltd.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ค่าขนส่ง</p>	-	-	49.37

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
CPF Australia Pty Ltd			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	1,468.97
CPF Europe S.A.			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า  <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน	-	-	47.19
EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.			
<b>รายการที่ 1</b>  <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่าย  <u>รายละเอียด</u> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าใช้จ่ายการวิเคราะห์ข้อมูล  <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	51.44

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขาย รายได้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าอุปโภคบริโภค</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	44.20
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค</p>	-	-	501.65

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้บริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	4.88
<b>รายการที่ 2</b>	-	-	69.52

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้า <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าอุปโภค <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน			
Pk Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd.			
<b>รายการที่ 1</b> <u>ลักษณะรายการ</u> ขาย รายได้บริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้ค่าบริการจัดเรียงสินค้า รายได้ค่าบริการระบบการคัดอิเล็กทรอนิกส์ รายได้ค่าบริการร่วมกันสนับสนุนการขาย รายได้ค่าบริการดูแลระบบและพัฒนาระบบ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	24.44



รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			
<p><b>รายการที่ 2</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>	-	-	813.45
Tip Top Meat Sdn. Bhd.			
<p><b>รายการที่ 1</b></p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าอุปโภค</p>	-	-	64.86

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการ โดยกำหนดกรอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความถูกต้อง ความเหมาะสม และการปฏิบัติตามกรอบอำนาจที่กำหนดไว้ โดยผลการสอบทานพบว่า รายการเป็นไปตามลักษณะและเงื่อนไขที่กำหนด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน</p>			

### 9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

#### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายชัดเจนว่าการทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติแต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรมและสามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่น ๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ในกรณีที่รายการระหว่างกันต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### แนวโน้มนำในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันแต่ละประเภทดังนี้

**ขายสินค้า :** ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

**รายได้บริการและรายได้อื่น :** ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ

**ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ :** ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

**ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่น :** ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ

**ซื้อทรัพย์สิน :** ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติแต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรมและสามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่น ๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนรายการอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ในกรณีที่รายการระหว่างกันต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### 9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อย่างถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



(นายสุกิต เจียรนนท์)

ประธานกรรมการ



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร

## รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ



KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้ายกเลิก	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (ข) และ 8 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้ายกเลิกถูกให้ความสำคัญ เนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเลิกนั้น ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณ และมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพเสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้ายกเลิก และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเลิก</li> <li>• สุ่มทดสอบอายุสินค้ายกเลิกและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้ายกเลิกที่เสื่อมคุณภาพเสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้ายกเลิกที่เกิดขึ้น</li> <li>• สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (ญ), 3 (ฎ), 3 (ฐ), 15 และ 16 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวดการประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า</li> <li>• พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมถึงพิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้ และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

**ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

**ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่อการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายวีระชัย รัตนจรัสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2569

## งบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	53,207,146,329	54,612,894,797	24,427,429,785	24,149,351,708
เงินลงทุนชั่วคราว		353,577,386	15,595,160	-	-
ลูกหนี้การค้า	5, 7	5,241,390,656	3,856,014,181	183,217,264	99,400,056
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7	19,386,263,606	17,132,261,084	12,778,069,028	11,621,094,769
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	5,626,003,500	6,640,473,000
สินค้าคงเหลือ	8	74,143,469,311	61,269,361,604	24,586,048,098	22,123,393,469
สินทรัพย์อนุพันธ์	31	1,285,485	861,373	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		224,322,350	265,623,675	108,017,281	159,270,922
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		152,557,455,123	137,152,611,874	67,708,784,956	64,792,983,924
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	282,549,375,499	282,549,375,499
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	9,083,633,482	9,038,647,921	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	6,203,882,876	5,981,167,889	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5, 31	2,704,841,825	3,047,053,820	1,916,132,997	2,172,080,261
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	31	796,561,752	832,922,775	-	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	5	1,286,369,590	791,440,767	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	59,906,784,545	56,683,527,827	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 13	223,118,539,639	216,588,517,650	49,359,016,713	48,074,752,145
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	102,378,814,289	94,229,389,474	53,070,499,453	51,877,389,607
ค่าความนิยม	15	363,655,226,606	360,641,443,961	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5, 16	54,624,949,025	53,825,078,876	2,586,365,072	2,641,828,451
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	28	2,182,807,756	1,874,783,929	1,801,950,718	1,543,740,415
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5	4,313,713,192	3,433,703,199	1,183,048,051	1,160,218,354
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		830,256,124,577	806,967,678,088	392,466,388,503	390,019,384,732
รวมสินทรัพย์		982,813,579,700	944,120,289,962	460,175,173,459	454,812,368,656

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17, 31	17,934,691,949	9,445,971,795	2,000,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า	5, 31	134,423,697,024	128,293,882,077	55,837,259,121	55,097,310,713
เจ้าหนี้อื่น	5, 31	34,677,192,732	32,948,265,376	16,450,922,534	19,334,503,443
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน	23	712,915,887	693,199,077	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5, 17	-	-	2,700,000,000	1,500,000,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17, 31	41,889,885,730	41,695,985,517	28,518,316,384	21,668,398,304
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17, 31	4,241,337,551	2,258,744,585	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 17, 31	11,818,983,440	12,188,447,649	7,879,515,073	7,822,495,956
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,295,736,920	2,288,726,248	1,094,874,322	780,644,755
หนี้สินอนุพันธ์หมุนเวียน	31	37,441,433	25,975,877	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,547,214,198	2,537,076,186	502,807,513	551,646,269
รวมหนี้สินหมุนเวียน		250,579,096,864	232,376,274,387	114,983,694,947	106,754,999,440
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	17, 31	245,688,779,670	237,524,614,670	182,754,544,882	196,260,300,873
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17, 31	16,515,821,667	25,607,014,119	-	-
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน	23	30,911,874	47,113,221	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 17, 31	104,249,865,246	95,868,025,714	48,639,552,151	47,250,495,792
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	8,894,806,943	7,939,097,724	4,436,612,508	3,919,542,036
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	19	2,592,114,516	2,563,378,774	221,989,200	211,862,400
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	31	1,574,680,159	1,468,893,270	-	-
เงินประกันค้ำจ่าย	31	4,367,073,138	4,139,739,781	4,291,762,758	4,079,802,550
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	16,357,363,901	16,472,722,522	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		418,690,147	502,696,337	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		400,690,107,261	392,133,296,132	240,344,461,499	251,722,003,651
รวมหนี้สิน		651,269,204,125	624,509,570,519	355,328,156,446	358,477,003,091

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 8,986 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)					
		8,986,296,048	8,986,296,048	8,986,296,048	8,986,296,048
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 8,983 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)					
		8,983,101,348	8,983,101,348	8,983,101,348	8,983,101,348
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	20	294,546,834	294,546,834	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	900,000,000	900,000,000	900,000,000	900,000,000
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		3,359,470,617	-	3,359,470,617	-
ยังไม่ได้จัดสรร		117,576,503,783	105,826,114,429	82,954,466,667	74,227,367,568
หุ้นทุนซื้อคืน	21	(3,359,470,617)	-	(3,359,470,617)	-
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	22	9,955,000,000	9,955,000,000	9,955,000,000	9,955,000,000
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	(1,252,101,593)	(782,836,436)	370,132,119	585,579,770
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		138,141,367,251	126,860,243,054	104,847,017,013	96,335,365,565
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	193,403,008,324	192,750,476,389	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		331,544,375,575	319,610,719,443	104,847,017,013	96,335,365,565
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		982,813,579,700	944,120,289,962	460,175,173,459	454,812,368,656

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
<b>รายได้</b>	<b>5</b>			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ		990,662,609,397	958,997,820,330	462,853,856,595
รายได้ดอกเบี้ย		546,339,723	590,887,367	289,296,988
เงินปันผลรับ	9	8,540,973	582,013	7,442,734,653
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	59,458,050	-
รายได้อื่น	25	30,925,356,217	28,145,193,667	29,596,526,914
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,022,142,846,310</b>	<b>987,793,941,427</b>	<b>500,182,415,150</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>5</b>			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ		765,545,712,841	742,490,486,478	326,990,105,427
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		171,881,074,712	161,515,693,887	116,236,646,197
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		31,397,496,006	33,072,660,801	19,014,258,274
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		85,857,223	-	211,925,635
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>968,910,140,782</b>	<b>937,078,841,166</b>	<b>462,452,935,533</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>53,232,705,528</b>	<b>50,715,100,261</b>	<b>37,729,479,617</b>
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและ				
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	580,122,236	672,763,927	-
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>53,812,827,764</b>	<b>51,387,864,188</b>	<b>37,729,479,617</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5, 27	14,893,593,651	15,494,937,506	9,497,075,053
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>38,919,234,113</b>	<b>35,892,926,682</b>	<b>28,232,404,564</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	7,044,531,988	6,381,340,285	3,247,908,010
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>31,874,702,125</b>	<b>29,511,586,397</b>	<b>24,984,496,554</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		28,206,100,406	25,345,840,862	24,984,496,554
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	3,668,601,719	4,165,745,535	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>31,874,702,125</b>	<b>29,511,586,397</b>	<b>24,984,496,554</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	<b>29</b>	<b>3.10</b>	<b>2.77</b>	<b>2.74</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	31,874,702,125	29,511,586,397	24,984,496,554	21,563,607,070
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(128,170,371)	(194,388,565)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(128,170,371)	(194,388,565)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
(ผลขาดทุน) ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่				
กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	28, 31	(435,295,168)	1,088,273,169	(269,309,564)
ภายใต้เงินได้ของผลขาดทุน (ผลกำไร) จากเงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	28	87,059,034	(217,654,634)	53,861,913
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18, 28	(750,262,919)	(780,643,708)	(388,425,020)
ภายใต้เงินได้ของผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่				
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	28	153,393,829	150,143,326	77,685,004
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ				
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	(2,781,234)	(2,920,000)	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(947,886,458)	237,198,153	(526,187,667)	(1,597,931)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สูทิจากภาษีเงินได้	(1,076,056,829)	42,809,588	(526,187,667)	(1,597,931)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	30,798,645,296	29,554,395,985	24,458,308,887	21,562,009,139
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	27,227,781,636	25,303,440,160	24,458,308,887	21,562,009,139
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	3,570,863,660	4,250,955,825	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	30,798,645,296	29,554,395,985	24,458,308,887	21,562,009,139

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบทการเปลี่ยนแปลงตัวหนังสือของผู้ถือหุ้น

[illegible]

12

บริษัท ซีที ออกล้าง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

													งบการเงินรวม			
													องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
													ส่วนแบ่ง			
													กำไรขาดทุน			
													ผู้ถือหุ้นอื่น			
													รวม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
													ส่วนได้เสีย			
													ที่ไม่ใช่เจ้าของส่วนของผู้ถือหุ้น			
													รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
													(บาท)			



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
หมายเหตุ	กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้อัดสรร (บาท)	หุ้นทุนซื้อคืน	หุ้นกู้คือยสิทธิ	สำรอง	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
							ที่มีลักษณะ คล้ายทุน	การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	-	74,227,367,568	-	9,955,000,000	585,579,770	96,335,365,565
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	21	-	-	-	3,359,470,617	(3,359,470,617)	(3,359,470,617)	-	(3,359,470,617)
เงินปันผล	30	-	-	-	-	(12,127,186,820)	-	-	(12,127,186,820)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	3,359,470,617	(15,486,657,437)	(3,359,470,617)	-	(15,486,657,437)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	24,984,496,554	-	-	24,984,496,554
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(310,740,016)	-	-	(215,447,651)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	24,673,756,538	-	-	24,458,308,887
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับผู้ถือหุ้นกู้คือยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน									
22		-	-	-	-	(460,000,002)	-	-	(460,000,002)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	3,359,470,617	82,954,466,667	(3,359,470,617)	9,955,000,000	370,132,119	104,847,017,013

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่น	
		กำไรสะสม			ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					หุ้นกู้ยืมสิทธิ	สำรอง		
		ทุนที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า	ทุนสำรอง	ที่มีลักษณะ	การเปลี่ยนแปลง	รวมส่วนของ	
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	คล้ายทุน	ในมูลค่ายุติธรรม	ผู้ถือหุ้น	
(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	62,487,618,083	9,955,000,000	207,681,735	84,217,718,045
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	30	-	-	-	(8,983,101,348)	-	-	(8,983,101,348)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(8,983,101,348)	-	-	(8,983,101,348)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	21,563,607,070	-	-	21,563,607,070
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(379,495,966)	-	377,898,035	(1,597,931)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	21,184,111,104	-	377,898,035	21,562,009,139
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ยืมสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน								
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ยืมสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	22	-	-	-	(461,260,271)	-	-	(461,260,271)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	74,227,367,568	9,955,000,000	585,579,770	96,335,365,565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2568	2567	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		31,874,702,125	29,511,586,397	24,984,496,554	21,563,607,070
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	2,074,433,617	2,037,974,142	-	-
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	19,984,070,275	19,857,203,242	8,310,928,301	8,148,833,083
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	14	13,598,858,131	12,947,956,194	9,333,382,228	8,822,652,210
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	2,119,156,817	2,361,676,657	399,800,161	413,743,600
รายได้ดอกเบี้ย		(546,339,723)	(590,887,367)	(289,296,988)	(252,704,909)
เงินปันผลรับ		(8,540,973)	(582,013)	(7,442,734,653)	(6,475,058,194)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	74,094
ต้นทุนทางการเงิน	27	14,893,593,651	15,494,937,506	9,497,075,053	9,746,957,966
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	7,044,531,988	6,381,340,285	3,247,908,010	2,366,780,711
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	740,701,946	736,497,978	286,217,403	251,598,781
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการปรับลด					
มูลค่าสินค้างเหลือ	8	740,161,987	(392,971,184)	(20,615,340)	26,518,896
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	(15,463,552)	(18,761,945)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	121,696,244	175,225,877	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิการใช้สินทรัพย์	14	3,353,985	11,463,465	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					
นอกจากค่าความนิยม	16	293,321,938	502,384,244	-	-
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการด้อยค่าด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	31,527,997	(35,981,673)	3,302,338	512,795
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		142,046,403	53,997,506	194,789,500	42,755,500
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		11,041,444	(33,091,991)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	(580,122,236)	(672,763,927)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		33,823,633	24,783,438	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		179,585,973	85,854,384	85,195,510	82,792,603
กำไรจากการตัดจำหน่ายและการเปลี่ยนแปลง					
หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้		(256,906,991)	(327,095,320)	(200,895,717)	(170,131,159)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					
นอกจากค่าความนิยม		655,810	(362,605)	98,411	(511,896)
ประมาณการหนี้สินอื่น		48,550,844	(77,736,989)	13,572,000	29,336,400
		92,528,441,333	88,032,646,301	48,403,222,771	44,597,757,551

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(627,493,566)	(502,127,567)	(83,817,208)	60,298,804
ลูกหนี้อื่น		(2,455,280,413)	(1,745,179,698)	(1,099,576,447)	(466,668,705)
สินค้าคงเหลือ		(12,044,973,407)	(3,307,304,936)	(2,442,039,289)	(2,810,717,163)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		75,381,573	164,306,745	51,253,641	(16,937,769)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(786,424,044)	(192,948,541)	(22,829,697)	(10,371,788)
เจ้าหนี้การค้า		5,878,219,566	97,507,734	739,948,408	4,881,101,681
เจ้าหนี้อื่น		(388,448,010)	(3,753,619)	(2,706,998,664)	(2,059,304,715)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		5,992,962	142,234,817	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		55,251,067	21,703,370	(48,838,756)	(118,287,900)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	(530,580,993)	(801,169,238)	(148,786,699)	(104,411,200)
(โอนออก) รับ โอนจากประมาณการหนี้สิน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	(362,880)	6,844,118	(8,785,252)	(976,486)
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินอื่น		(21,983,620)	(21,634,339)	(3,445,200)	(4,036,800)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า		100,939,876	(70,075,650)	-	-
เงินประกันค้ำจ่าย		227,333,357	333,172,508	211,960,208	306,769,575
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(84,066,735)	(38,206,074)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		81,931,946,066	82,116,015,931	42,841,267,816	44,254,215,085
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(7,676,690,930)	(5,946,626,019)	(3,060,341,829)	(2,001,882,466)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		74,255,255,136	76,169,389,912	39,780,925,987	42,252,332,619
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		515,193,934	541,466,327	252,549,066	204,668,742
เงินปันผลรับ		8,540,973	582,013	7,442,734,653	6,475,058,194
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	10	437,691,931	636,712,638	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(554,997,896)	(92,492,663)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		290,682,342	160,485,281	-	1,800,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	(345,320,000)	(870,000,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	1,165,000,000	1,430,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	4	(6,896,468,287)	-	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	-	(313,906,250)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	-	288,241
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	(128,051,479)	(185,951,649)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	-	(17,500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31	(26,724,600)	(374,144,400)	(13,362,300)	(187,072,200)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	31	(29,997,550)	(432,588,675)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(3,420,668,647)	(3,613,431,627)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		186,335	436,120	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(24,474,662,935)	(22,915,266,373)	(9,874,214,267)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		305,371,335	207,222,344	105,184,864
เงินสดจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้		(612,096,915)	(597,238,417)	(293,710,165)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า		27,353,650	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		(2,485,297,282)	(2,299,248,011)	(326,051,175)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		27,408,990	30,279,251	623,103
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(37,016,536,101)	(28,950,677,841)	(1,886,566,221)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
ดอกเบี้ยจ่าย		(11,040,778,421)	(11,738,674,851)	(7,745,468,997)
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	22	(460,000,002)	(461,260,271)	(460,000,002)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	30	(12,127,999,818)	(8,982,255,753)	(12,127,999,818)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,990,465,725)	(2,420,847,072)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	17	(17,313,157,825)	(16,473,304,763)	(10,401,134,945)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	17	8,357,798,640	(6,987,453,589)	1,991,492,690
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5	-	-	1,200,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น				(3,450,000,000)
จากบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		-	(1,275,400,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	17	49,872,322,805	36,962,084,812	14,986,300,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหุ้นกู้	17	(41,733,800,000)	(51,086,400,000)	(21,700,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	4,138,797,035	10,599,903,142	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ	17	-	(89,935,734)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	(11,785,343,351)	(7,857,080,825)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	21	(3,359,470,617)	-	(3,359,470,617)
เงินสดรับจากการเรียกทุนชำระของบริษัทย่อย		16,384,000	-	-
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		55,750,000	-	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของ				
ในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	(93,580,306)	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(38,369,963,279)	(59,904,205,210)	(37,616,281,689)
		(38,369,963,279)	(59,904,205,210)	(40,231,351,433)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,131,244,244)	(12,685,493,139)	278,078,077	(1,805,328,513)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(274,504,224)	64,269,190	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(1,405,748,468)	(12,621,223,949)	278,078,077	(1,805,328,513)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	54,612,894,797	67,234,118,746	24,149,351,708	25,954,680,221
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6 53,207,146,329	54,612,894,797	24,427,429,785	24,149,351,708
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายละเอียดของรายการทรัพย์สินที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	3,848,791,523	12,792,072,808	-
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(108,075,480)	(159,169,529)	-
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์		-	(9,019,471,652)	-
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(320,047,396)	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		3,420,668,647	3,613,431,627	-
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13	26,117,461,598	23,555,253,327	9,785,573,243
(หัก) บวก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(1,623,414,422)	(315,167,040)	88,641,024
หัก - ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์		-	(324,819,914)	-
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(19,384,241)	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		24,474,662,935	22,915,266,373	9,874,214,267
รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	14	24,050,939,350	24,167,469,886	12,324,790,022
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	(23,438,842,435)	(23,570,231,469)	(12,031,079,857)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		612,096,915	597,238,417	293,710,165
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม				
ที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	16	2,393,018,425	2,269,560,721	345,058,296
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		114,637,256	29,687,290	(19,007,121)
หัก - ต้นทุนการกู้ยืม		(22,358,399)	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		2,485,297,282	2,299,248,011	326,051,175

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์สิทธิการใช้
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
20	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง
21	หุ้นทุนซื้อคืน
22	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
23	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
24	สัญญาเช่า
25	รายได้อื่น
26	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
27	ต้นทุนทางการเงิน
28	ภาษีเงินได้
29	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
30	เงินปันผล
31	เครื่องมือทางการเงิน
32	การบริหารจัดการทุน
33	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

#### 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546 โดยที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปีคือ กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า ศูนย์บริการรับชำระเงินและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องต่างๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 15,945 ร้าน (2567: 15,245 ร้าน)

	2568	2567
	(จำนวนร้าน)	
บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจเอง	8,194	7,743
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
- ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ	6,803	6,594
- ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต	948	908
รวม	<u>15,945</u>	<u>15,245</u>

รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

## 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อแล้วแต่กรณี เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม



## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญและมีการควบคุมร่วมในผู้ได้รับการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

#### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3(ฐ)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นวันแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้นรายการส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนดังกล่าวจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

#### (ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

#### (ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผลจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของรายการแปลงค่างบการเงินที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

## (ง) เครื่องมือทางการเงิน

### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ด)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

#### (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### (ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

#### (ง.4) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่ต่ำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

#### (ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

#### (ง.6) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

#### (จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเองและต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 5 ปี ถึง 99 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่า และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### (ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 50 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 15 ปี
อื่นๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5 - 20 ปี
- ยานพาหนะ	3 - 10 ปี
- หนังสือห้องสมุด	3 - 5 ปี



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดหรือมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี
ทรัพย์สินทางปัญญา	อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ	3, 10, 30 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ฐานข้อมูลลูกค้าและอื่นๆ	10 ปี

(ง) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมการรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

#### ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากสิทธิประโยชน์ที่เกิดขึ้นที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สิทธิประโยชน์การใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกบันทึกเป็นส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ)

#### (จ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### (๗) ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

##### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

#### (ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

#### (ณ) หุ้นกู้ค้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

หุ้นกู้ค้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนได้ถอนเมื่อเลิกกิจการรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทมีสิทธิและดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการได้ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดหุ้นกู้ และมีสิทธิเลื่อนการจ่ายชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยสะสมค้างชำระ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้ง และการจ่ายชำระดอกเบี้ยนั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท ดังนั้นการจ่ายชำระดอกเบี้ยจะถือเสมือนการจ่ายเงินปันผลและจะรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีภาระในการจ่ายชำระดอกเบี้ยเกิดขึ้น การจ่ายชำระดอกเบี้ยรับรู้ในงบกระแสเงินสดในลักษณะเดียวกันกับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### (ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินใจว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### (ค) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืน ภายได้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากหักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

#### (อ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

##### การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

##### การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขาย สำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

##### รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยบริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

#### โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้า และคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิ และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

#### รายได้ค่านายหน้า

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการดังกล่าวก่อนที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการในลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้จากค่านายหน้าเมื่อภาระผูกพันในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่กำหนดไว้เสร็จสิ้น

#### หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่จะกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

#### (ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต้นมีส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต้นส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น



## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

#### (ง) กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท หักดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไม่ว่าจะบันทึกค้างจ่ายหรือไม่ และจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปี

#### (ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### (บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

#### 4 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อ *Renewed Hope Pte. Ltd.*

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (“สัญญาซื้อขายหุ้น”) กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญในอัตราร้อยละ 100 ใน *Renewed Hope Pte. Ltd.* (“RHPL”) ซึ่งจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดย RHPL ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทอื่น มีบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย 9 แห่ง และดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์หลัก คือ Lucky Frozen ประกอบธุรกิจนำเข้า ผลิต และจำหน่ายอาหารให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ห้างค้าปลีกและค้าส่งในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ SFS ได้ดำเนินการตามสัญญาซื้อขายหุ้นและได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 (“วันที่ซื้อ”) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน RHPL และกลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน RHPL ร้อยละ 59.92 ในงบการเงินรวม

สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 944 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 7,262 ล้านบาท และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย เป็นจำนวนเงิน 105 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งตามสัญญาซื้อขายหุ้นได้กำหนดให้ชำระเป็นจำนวนเงินคงที่ประมาณ 32 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 809 ล้านบาท รวมเป็นสิ่งที่ตอบแทนที่โอนให้สุทธิ 1,049 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 8,071 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในระหว่างปีนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 RHPL มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 3,261 ล้านบาท และกำไรเป็นจำนวนเงิน 247 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จะมีรายได้รวมและกำไรสุทธิรวมเป็นจำนวน 1,028,086 ล้านบาท และ 32,293 ล้านบาท ตามลำดับ ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงที่จะจ่ายสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นที่ขายหุ้นให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 105 ล้านบาทตามสัญญาซื้อขายหุ้นได้กำหนดให้ชำระเป็นจำนวนเงินคงที่ประมาณ 32 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่าจำนวนเงินประมาณ 809 ล้านบาท ถ้าผู้ถูกซื้อบรรลุกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ตามเงื่อนไขในสัญญา กลุ่มบริษัทรวมสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมดังกล่าวทั้งจำนวนในสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายตามประมาณการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ผู้บริหารคาดการณ์ว่าสิ่งตอบแทนเพิ่มเติมดังกล่าวจะถูกจ่ายให้ผู้ขายภายในปี 2569

#### ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ ที่มีนัยสำคัญ

#### ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ และการวัดมูลค่ายุติธรรม

- EBITDA ที่คาดการณ์ไว้
- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่ประมาณการไว้จะลดลง หาก EBITDA ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาและปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่ง ณ วันที่รายงาน ผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินการประเมินมูลค่ายุติธรรม และการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดค่าความนิยมนัยส่วนใหญ่คือ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม Lucky Frozen ซึ่งมีโครงสร้างการจัดจำหน่ายในธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสที่แข็งแกร่งในประเทศมาเลเซีย รวมถึงความเชี่ยวชาญของทีมบริหารและความร่วมมือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใต้กลุ่มบริษัท โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสในภูมิภาค ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมนัยที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	หมายเหตุ	มูลค่าสุทธิรวม (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		436
ลูกหนี้การค้า		807
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		296
สินค้าคงเหลือ		1,567
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,687
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	357
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	16	859
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	(115)
เจ้าหนี้การค้า		(192)
เจ้าหนี้อื่น		(89)
ภาษีเงินได้คืนติดบุคคลค้างจ่าย		(46)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	(154)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	(374)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ</b>		<b>5,057</b>
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	15	3,014
<b>รวมสิ่งตอบแทนที่โอนให้สุทธิ</b>		<b>8,071</b>
เงินสดของบริษัทย่อยที่ได้มาจากการซื้อ		436
เงินสดที่จ่าย		(7,332)
<b>กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ</b>		<b>(6,896)</b>

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระจำนวนเงิน 820 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวน 13 ล้านบาท คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วทั้งจำนวน

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอเดน ฟูลฟิลเมนต์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมอร์ซ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ เทรเวล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.เวนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ขนส่งชลบุรี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซีพี ให่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เมดิคัล โซลคิง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ซีดคิง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-อูโอริกิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ฟรีวิลด์ เอฟเอ็กซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ้า ฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เดอะเลมอนชอต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ดิจิทัล กรุป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์เซลส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อีโลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู จีเอส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ค้าขายเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู มั่นใจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่	
	จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
CPF Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P.Cambodia Co., Ltd.	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
ALTERVIM MALAYSIA SDN. BHD.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
PK Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
Tip Top Meat Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P.Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์โตร จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ซีที เฟรช จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ไดนามิคฟาร์มสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ไทยโคโพลีเอทิลีนพลาสติก จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	สาธารณรัฐ แห่งสหภาพ เมียนมา	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	4,013	4,389
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	79	111
เงินปันผลรับ	-	-	7,443	6,475
รายได้อื่น	-	-	2,411	2,238
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	3,869	3,825
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	4,309	3,852
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	25	27
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	43,418	40,472
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	-	3,066	3,175
<b>บริษัทร่วม</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	346	305	-	-
เงินปันผลรับ	424	624	-	-
รายได้อื่น	2	-	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	636	556	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	227	203	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	195	108	-	-
<b>การร่วมค้า</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	80	64	-	-
เงินปันผลรับ	13	13	-	-
รายได้อื่น	34	38	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	127	129	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2	5	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	19	19	-	-



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
<b>บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	3,299	2,984	743	615
รายได้ดอกเบี้ย	37	2	-	-
รายได้อื่น	1,876	1,820	1,218	1,158
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5,263	4,606	2,605	2,647
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,831	1,358	901	378
ต้นทุนทางการเงิน	182	127	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	98,231	88,104	34,593	32,577
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1,003	306	3	4
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	992	911	653	604
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	10	21	3	5
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>1,002</b>	<b>932</b>	<b>656</b>	<b>609</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2568 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568 2567

(ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า

บริษัทร่วม

32 14 - -

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

457 513 - -

รวม

489 527 - -

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(1) - - -

สุทธิ

488 527 - -

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

- - 4,535 4,108

บริษัทร่วม

26 19 - -

การร่วมค้า

15 62 - -

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

3,289 2,475 2,218 1,870

รวม

3,330 2,556 6,753 5,978

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- - - -

สุทธิ

3,330 2,556 6,753 5,978

ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2568 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568 2567

(ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า

1 (2) - -

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,640	7,243
เพิ่มขึ้น	345	870
ลดลง	(1,165)	(1,430)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(194)	(43)
รวม	5,626	6,640
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,626	6,640
อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1.15 - 1.50	1.40 - 1.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกันและชำระคืนเมื่อทวงถาม

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	1,033	1,069	543	563
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมอร์ซ จำกัด	826	894	826	894
บริษัท ซีพี เมดิคัล โฮลดิ้ง จำกัด	401	374	200	187
บริษัท ซี.พี.เวนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด	205	205	205	205
บริษัท เอ็ก คิจิตัล จำกัด	199	374	105	196
บริษัท ทูจีเอส จำกัด	34	124	34	124
บริษัท ซีพี ซีดคิง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	7	7	3	3
รวม	2,705	3,047	1,916	2,172

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

งบการเงินรวม

2568

2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

2567

(ล้านบาท)

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

661

608

-

-

รวม

661

608

-

-

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

-

-

4

4

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

819

52

12

35

รวม

819

52

16

39

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย

-

-

5,060

4,746

การร่วมค้า

10

15

-

-

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

14,126

13,628

5,553

5,604

รวม

14,136

13,643

10,613

10,350

เจ้าหนี้อื่น

บริษัทย่อย

-

-

5,704

8,326

บริษัทร่วม

72

10

-

-

การร่วมค้า

28

13

-

-

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

2,601

2,071

118

211

รวม

2,701

2,094

5,822

8,537

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

2567

(ล้านบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม

1,500

2,000

เพิ่มขึ้น

1,200

2,950

ลดลง

-

(3,450)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2,700

1,500

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)

1.15

1.40

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2568 2567

(ล้านบาท)

หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทรวม

6,065 6,083

การร่วมค้า

15 16

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

5,141 4,141

รวม

11,221 10,240

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- (ก) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร และความช่วยเหลือด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่างๆ จากผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569 โดยบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 1.69 ล้านบาท
- (ข) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการเงินของบริษัทย่อย ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการช่วยบริหารจัดการเงิน ให้กับบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าว ให้กับบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิก สัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการให้กับบริษัทย่อยในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระสินค้าและค่าบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือน ให้กับบริษัทในจำนวนเงินตามประเภทของการให้บริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- (ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะดำเนินการเป็นตัวแทนการรับชำระเงินค่าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะบริหารจัดการคะแนนสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 3 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงิน 9.3 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 29.6 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนสิงหาคม 2570
- (ช) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการระบบงานสารสนเทศกับบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ให้บริการ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา ผู้ให้บริการตกลงที่จะให้บริการปรึกษา แนะนำ พัฒนา ออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา และสนับสนุนระบบงานสารสนเทศให้กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในเดือนธันวาคม 2569 ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับผู้ให้บริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- (ซ) บริษัทมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง และบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศหลายแห่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทอนุญาตให้บริษัทย่อยดังกล่าวใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทย่อยดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2573
- (ฌ) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูล โดยบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมและจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูลแก่ลูกค้าของบริษัท ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572
- (ญ) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง และ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท (“คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับคู่สัญญา ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทย่อยตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569
- (ฎ) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ซีพีเอฟซี ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการรายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2592
- (ฏ) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลลูกเงินแก่บริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

- (ฐ) บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาให้เช่าเครื่องจักรกับบริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่งได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2586
- (ฑ) บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่งได้รับค่าเช่ารายเดือนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2570
- (ฒ) บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาเช่าช่วงที่ดินกับบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่งตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่รายปีให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 25 ปี และจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2592
- (ณ) บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง มีข้อตกลงการใช้พื้นที่และระบบสาธารณูปโภครวมถึงบริการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เอ็มคิวดีซี ทาวน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลง บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่งตกลงชำระค่าตอบแทนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามจำนวนที่ระบุไว้ในข้อตกลง

**6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	12,365	13,312	8,467	8,416
เงินฝากสถาบันการเงิน	40,573	41,293	15,960	15,733
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	269	8	-	-
<b>รวม</b>	<b>53,207</b>	<b>54,613</b>	<b>24,427</b>	<b>24,149</b>



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้า	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		330	446	-	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		106	60	-	-
3 - 6 เดือน		10	7	-	-
6 - 12 เดือน		43	2	-	-
มากกว่า 12 เดือน		-	12	-	-
รวม		489	527	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(1)	-	-	-
สุทธิ	5	488	527	-	-
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		3,781	2,558	183	99
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		939	739	-	-
3 - 6 เดือน		48	35	-	-
6 - 12 เดือน		36	29	-	-
มากกว่า 12 เดือน		100	108	-	-
รวม		4,904	3,469	183	99
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(151)	(140)	-	-
สุทธิ		4,753	3,329	183	99
รวมทั้งสิ้น		5,241	3,856	183	99

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		3,220	2,438	6,600	5,854
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		81	101	104	94
3 - 6 เดือน		26	7	31	13
6 - 12 เดือน		2	6	6	10
มากกว่า 12 เดือน		1	4	12	7
รวม		3,330	2,556	6,753	5,978
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-	-	-
สุทธิ	5	3,330	2,556	6,753	5,978
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		14,550	13,209	4,700	4,439
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		1,474	1,322	1,318	1,187
3 - 6 เดือน		30	46	8	19
6 - 12 เดือน		24	4	1	-
มากกว่า 12 เดือน		81	79	25	22
รวม		16,159	14,660	6,052	5,667
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(103)	(84)	(27)	(24)
สุทธิ		16,056	14,576	6,025	5,643
รวมทั้งสิ้น		19,386	17,132	12,778	11,621

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	224	260	24	23
เพิ่มขึ้น	64	50	5	3
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	13	-	-	-
กลับรายการ	(24)	(66)	(1)	(1)
ตัดบัญชี	(23)	(22)	(1)	(1)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่างบการเงิน	1	2	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>255</u>	<u>224</u>	<u>27</u>	<u>24</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31 (ข.1)

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	74,237	61,135	24,993	22,551
สินค้าระหว่างผลิต	184	123	-	-
วัตถุดิบ	1,324	1,071	-	-
สินค้าระหว่างทาง	1,369	1,171	-	-
รวม	<u>77,114</u>	<u>63,500</u>	<u>24,993</u>	<u>22,551</u>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	<u>(2,971)</u>	<u>(2,231)</u>	<u>(407)</u>	<u>(428)</u>
สุทธิ	<u>74,143</u>	<u>61,269</u>	<u>24,586</u>	<u>22,123</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ” ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	751,062	728,914	326,986	312,256
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน)				
จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	740	(393)	(21)	27
<b>รวม</b>	<b>751,802</b>	<b>728,521</b>	<b>326,965</b>	<b>312,283</b>

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนในการจัดจำหน่าย” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงิน 2,599 ล้านบาท (2567: 2,394 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินรวม และ 2,593 ล้านบาท (2567: 2,389 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	282,549	282,236
เพิ่มขึ้น	-	-	-	314
ลดลง	-	-	-	(1)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>282,549</b>	<b>282,549</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ										
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	ธุรกิจลงทุนด้านการศึกษา	ไทย	99.99	99.99	810	810	810	810	-	-
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อม รับประทานและเบเกอรี่	ไทย	99.99	99.99	600	600	600	600	-	-
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนการรับชำระเงินค่าสินค้า และบริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์จำหน่ายบัตร และตั๋วเชิงพาณิชย์ทุกประเภท และนายหน้าขายประกัน	ไทย	99.99	99.99	100	100	91	91	990	990
บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	99.99	99.99	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-
บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซุปเปอร์ จำกัด	จำหน่ายสินค้าเคตตาล็อก และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	99.99	99.99	30	30	30	30	1,020	690

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	จำหน่ายและบริการติดตั้ง	ไทย	99.99	99.99	20	20	20	20	600	800
	ซ่อมแซม บำรุงรักษาอุปกรณ์									
	สำหรับธุรกิจค้าปลีกและ ผลิตเมล็ดกาแฟคั่วคัดคุณภาพ									
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนา ระบบงานสารสนเทศและ จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.99	99.99	20	20	20	20	-	-
บริษัท โอเอชที จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	99.99	99.99	12	12	57,754	57,754	945	771
บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด	ฝึกอบรมและจัดสัมมนา	ไทย	99.99	99.99	1	1	1	1	200	150
บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด	บริการด้านการดูแลสุขภาพ	ไทย	99.99	99.99	176	176	176	176	-	-
	ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล									
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	บริการเกี่ยวกับกิจกรรม	ไทย	99.99	99.99	1	1	1	1	20	40
	ด้านการตลาด									
บริษัท ปญฺญธรรมา จำกัด	ฝึกอบรมและจัดสัมมนา	ไทย	99.99	99.99	1	1	1	1	87	100

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)										
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	ให้บริการร้านค้าในการรับ ชำระเงินด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	99.99	99.99	1,600	1,600	1,939	1,939	88	88
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	ธุรกิจลงทุน	ไทย	49.00	49.00	1,066	1,066	55,490	55,490	908	741
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)** , ***	ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า	ไทย	34.92	34.92	10,428	10,428	153,131	153,131	2,585	2,105
รวม							271,064	271,064	7,443	6,475

\* กลุ่มบริษัทถือหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทและบริษัทย่อยรวมสัดส่วนความเป็นเจ้าของร้อยละ 99.99 สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2567: ร้อยละ 99.99)

\*\* กลุ่มบริษัทถือหุ้นในบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทและบริษัทย่อยรวมสัดส่วนความเป็นเจ้าของร้อยละ 59.93 สำหรับงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2567: ร้อยละ 59.93)

\*\*\* บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เกิดขึ้นจากการควบบริษัท (Amalgamation) ระหว่างบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (บริษัทเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)								
ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				(ล้านบาท)	
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ										
Lotus Distribution Investment Limited	ธุรกิจลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00	310	310	10,497	10,497	-	-
Albuera International Limited	ธุรกิจลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00	29	29	988	988	-	-
รวม							11,485	11,485	-	-
รวมทั้งสิ้น							282,549	282,549	7,443	6,475



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
(ร้อยละ)				
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ				
- ลงทุนผ่านบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด	วิจัยและพัฒนา	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บูรู จำกัด**	ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สามัคคี รีเทล จำกัด	ให้บริการตรวจนับสินค้า และทรัพย์สิน ในธุรกิจค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด	ให้บริการบริหารงาน กิจการขนส่งสินค้า และกระจายสินค้า	ไทย	45.45	45.45
- ลงทุนผ่านบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด				
สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)				
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า	ไทย	59.92	59.92
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	ธุรกิจให้บริการด้านเทคนิค และการให้บริการ สนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ	ไทย	59.92	59.92

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน	
			ความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (ต่อ)				
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ต่อ)				
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอาหารจากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค่าระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	59.92	59.92
บริษัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส จำกัด	ธุรกิจรับบริการจัดการคลังสินค้า	ไทย	59.92	59.92
บริษัท แอ็กซ์ตรา โกรท พลัส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	ไทย	56.93	56.93
บริษัท แอ็กซ์ตรา แสปปีแทท จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แสปปีแทท แอทเดอะ ฟอเรสเทียส์ จำกัด)	ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์	ไทย	56.92	56.92
- ลงทุนผ่านบริษัท โอเอชที จำกัด				
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	50.99	50.99
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า	ไทย	25.01	25.01

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน	
			ความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ				
- ลงทุนผ่าน <i>Albuera International Limited</i>				
CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD.	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	กัมพูชา	100.00	100.00
CP ALL LAOS COMPANY LIMITED	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ลาว	99.99	99.99
- ลงทุนผ่าน <i>Lotus Distribution Investment Limited</i>				
Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd.	ให้คำปรึกษาด้าน การจัดการองค์กร	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Nanjing Tech University Pujiang Institute	สถาบันการศึกษา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Nanjing Tech University Pujiang Institute Educational Development Fund	กองทุนเพื่อพัฒนา การศึกษา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Nanjing Tianqu Investment Management Co., Ltd.	ธุรกิจลงทุนใน สถาบันการศึกษา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.	ธุรกิจการค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Successor (China) Investments Limited	ธุรกิจลงทุน	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Successor Investments Limited	ธุรกิจลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100.00	100.00
- ลงทุนผ่านบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
ALL CONVENIENCE SERVICES CO., LTD.	ให้บริการเป็นตัวแทน รับชำระเงินค่าสินค้า และบริการแบบ อิเล็กทรอนิกส์	กัมพูชา	99.99	99.99

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน	
			ความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
- ลงทุนผ่านบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ต่อ)				
ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD.	ผลิตอาหารพร้อม รับประทาน จำหน่าย สินค้าและอุปกรณ์ สำหรับร้านสะดวกซื้อ	กัมพูชา	99.99	99.99
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)				
Al Hilal Food Processing Sdn. Bhd.*	ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	59.92	-
ARO Commercial Company Limited	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	59.92	59.92
Dairy Valley Food Sdn. Bhd.*	ธุรกิจแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์นม	มาเลเซีย	59.92	-
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	59.92	59.92
INDOGUNA MALAYSIA SDN. BHD.* (เดิมชื่อ Enduring Freedom Sdn. Bhd.)	ลงทุนในธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร และลงทุนในบริษัทอื่น	มาเลเซีย	59.92	-
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ธุรกิจการค้าและ จัดจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เวียดนาม	59.92	59.92

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน	
			ความเป็นเจ้าของ 2568	2567
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ต่อ)				
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	ธุรกิจค้าปลีกและ กิจการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ชื่อ “Lotus’s”	มาเลเซีย	59.92	59.92
Lucky Food Processing Sdn. Bhd.*	ธุรกิจแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์โปรตีนปรุงสุก	มาเลเซีย	59.92	-
Lucky Frozen Sdn. Bhd.*	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย	59.92	-
Lucky Frozen (Pulau Langkawi) Sdn. Bhd.*	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย	59.92	-
Luxury Prudence Sdn. Bhd.*	ธุรกิจให้บริการเช่าอาคาร และโลจิสติกส์ครบวงจร	มาเลเซีย	59.92	-
Najima Food Processing Sdn. Bhd.*	ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	59.92	-
Promised Land Sdn. Bhd.*	ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น	มาเลเซีย	59.92	-
Renewed Hope Pte. Ltd.*	ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	59.92	-
CP Wholesale India Private Limited	ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	59.91	59.91
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	59.91	59.91
Indoguna Dubai L.L.C	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	47.94	47.94
Indoguna Lordly Company Limited	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	47.94	47.94

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	
			2568	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ต่อ)				
Indoguna Muscat LLC	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	47.94	47.94
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	สิงคโปร์	47.94	47.94
Just Meat Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	47.94	47.94
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C	ธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	47.94	47.94
MAXZI GLOBAL FZCO	ธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ ประเภทร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	43.14	43.14
Makro (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	41.94	41.94
CP AXTRA AC CORPORATION (เดิมชื่อ M&CO Corporation)	ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า แม่โขง	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	30.02	-

\* ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4)

\*\* จัดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,039	9,081	-	-
เพิ่มขึ้น	128	186	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่				
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	341	396	-	-
หัก เงินปันผลรับ	5 (424)	(624)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,084	9,039	-	-
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,981	5,703	-	-
เพิ่มขึ้น	-	17	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่				
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	239	277	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(3)	(3)	-	-
หัก เงินปันผลรับ	5 (13)	(13)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,204	5,981	-	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม					
		ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัทร่วมทางอ้อม									
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตรา ฟีเวอร์ ซีดี	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	14.98	14.98	28,086	28,086	8,641	8,717	424	624
บริษัท สุภูมิวิท ลิฟวิ่ง จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	22.47	22.47	295	251	95	79	-	-
บริษัท สุภูมิวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าเป็นอาคาร สำนักงานและสถานที่ ทำการพาณิชย์	22.47	22.47	959	596	348	243	-	-
รวม						9,084	9,039	424	624



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม					
		ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตาม		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2568	2567	2568	2567	วิธีส่วนได้เสีย		2568	2567
		(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
การรวมค่าทางอ้อม									
บริษัท โลตัส ม้านี้	ให้บริการบัตรเครดิต	29.96	29.96	2,080	2,080	5,365	5,147	-	-
เชอร์วิส จำกัด									
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้อง	29.96	29.96	210	210	504	505	13	13
บริษัท ซิโนจีสติก พร็อพเพอร์ตี้	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	29.96	29.96	465	465	318	318	-	-
คิวเวลlopเมนต์ จำกัด									
บริษัท แอ็กซ์ตรา ฟิวเจอร์ ซิตี้	ผู้จัดการกองทรัสต์	29.96	29.96	35	35	17	11	-	-
พร็อพเพอร์ตี้ รีท จำกัด									
รวม						6,204	5,981	13	13

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

*การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี*

- ก) ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทำการชำระค่าทุนเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท (เพิ่มจาก 94 ล้านบาท เป็น 110 ล้านบาท)
- ข) ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทำการชำระค่าทุนเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท (เพิ่มจาก 248 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท)

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แอ็กซ์ตริ่า ฟิวเจอร์ ซิตี้ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่า 7,713 ล้านบาท (2567: 7,012 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ารายการใดรายการหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

*บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ*

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วม ที่ไม่มีสาระสำคัญ		การร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม</b>				
<b>และการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ</b>	<b>9,084</b>	<b>9,039</b>	<b>6,204</b>	<b>5,981</b>
<b>ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน</b>				
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	341	396	239	277
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(3)	(3)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<b>341</b>	<b>396</b>	<b>236</b>	<b>274</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

	31 ธันวาคม 2568	
	บริษัท	
	ซีพี แอ็กซ์ตรา	
	จำกัด (มหาชน)	
	และบริษัทย่อย	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40.07	
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	74,375	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	502,296	
หนี้สินหมุนเวียน	(131,245)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(145,039)	
สินทรัพย์สุทธิ	300,387	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	193,402*	193,402
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ		1
สุทธิ		193,403

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	31 ธันวาคม 2568	
	บริษัท	
	ซีพี แอ็กซ์ตรา	
	จำกัด (มหาชน)	
	และบริษัทย่อย	รวม
	(ล้านบาท)	
รายได้	520,706	
กำไร	9,325	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(200)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	9,125	
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,669*	3,669
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ		
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(98)*	(98)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,052	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(25,786)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,732	
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,990)	
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	89	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(4,903)	

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	31 ธันวาคม 2567	
	บริษัท	
	ซีพี แอ็กซ์ตรา	
	จำกัด (มหาชน)	
	และบริษัทย่อย	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40.07	
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	66,923	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	479,608	
หนี้สินหมุนเวียน	(122,838)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(125,076)	
สินทรัพย์สุทธิ	<u>298,617</u>	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>192,749*</u>	192,749
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ		<u>1</u>
สุทธิ		<u><u>192,750</u></u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	31 ธันวาคม 2567	
	บริษัท	
	ซีพี แอ็กซ์ตรา	
	จำกัด (มหาชน)	
	และบริษัทย่อย	รวม
	(ล้านบาท)	
รายได้	512,042	
กำไร	10,545	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	215	
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	10,760	
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,161*	4,161
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ		5
สุทธิ		4,166
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ		
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	85*	85
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	24,163	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(16,816)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(17,224)	
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,421)	
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(12,246)	

\* มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมรวมรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทางอ้อมบางแห่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวไม่ได้เป็นบริษัทย่อยโดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม				
	อาคาร		สินทรัพย์		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์	สินทรัพย์	
		และส่วนปรับปรุง	สิทธิการใช้	ระหว่าง	
		สินทรัพย์สิทธิการใช้	สิทธิการใช้	ก่อสร้าง	
		(ล้านบาท)			
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	12,958	26,263	9,702	221	49,144
เพิ่มขึ้น	4,658	577	160	7,397	12,792
โอน	-	758	-	(758)	-
โอนจัดประเภทใหม่	155	(223)	639	(50)	521
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(266)	(22)	-	(288)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	79	187	66	2	334
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2568</b>	<b>17,850</b>	<b>27,296</b>	<b>10,545</b>	<b>6,812</b>	<b>62,503</b>
เพิ่มขึ้น	9	65	108	3,667	3,849
โอน	-	1,316	-	(1,316)	-
โอนจัดประเภทใหม่	325	(39)	696	299	1,281
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(29)	(18)	(13)	(60)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าทางการเงิน	73	173	59	-	305
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568</b>	<b>18,257</b>	<b>28,782</b>	<b>11,390</b>	<b>9,449</b>	<b>67,878</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม (ต่อ)					
		อาคาร		สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุงอาคาร	สินทรัพย์	ระหว่าง	
	ที่ดิน	และส่วนปรับปรุง	สิทธิการใช้	ก่อสร้าง	รวม
		สินทรัพย์สิทธิการใช้	สิทธิการใช้		
			(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ					
ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(15)	(3,420)	(1,175)	-	(4,610)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,466)	(572)	-	(2,038)
กลับรายการขาดทุน					
จากการด้อยค่า	-	3	16	-	19
โอนจัดประเภทใหม่	-	576	(15)	-	561
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	260	3	-	263
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่างบการเงิน	-	(10)	(4)	-	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ					
1 มกราคม 2568	(15)	(4,057)	(1,747)	-	(5,819)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,460)	(614)	-	(2,074)
กลับรายการขาดทุน					
จากการด้อยค่า	15	-	-	-	15
โอนจัดประเภทใหม่	-	31	(109)	-	(78)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	7	7	-	14
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่างบการเงิน	-	(19)	(10)	-	(29)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(5,498)	(2,473)	-	(7,971)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	12,943	22,843	8,527	221	44,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ					
1 มกราคม 2568	17,835	23,239	8,798	6,812	56,684
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	18,257	23,284	8,917	9,449	59,907



## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาคารระหว่างก่อสร้างที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 320 ล้านบาท (2567 : ไม่มี) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.34 ถึง 4.04 (2567 : ไม่มี)

มูลค่าต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 469 ล้านบาท (2567 : 438 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 79,358 ล้านบาท (2567 : 73,267 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	
	(ล้านบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	68,608	126,900	103,016	6,208	14,459	319,191
เพิ่มขึ้น	1,418	525	10,944	10,268	400	23,555
โอน	-	6,820	3,690	(11,549)	1,039	-
โอนจัดประเภทใหม่	(154)	229	62	(87)	(5)	45
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(1,021)	(4,976)	(58)	(166)	(6,221)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก						
การแปลงค่างบการเงิน	150	(83)	(9)	6	(6)	58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	70,022	133,370	112,727	4,788	15,721	336,628
เพิ่มขึ้น	2,527	483	11,176	11,414	517	26,117
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	512	873	237	13	52	1,687
โอน	13	5,038	4,071	(9,895)	773	-
โอนจัดประเภทใหม่	(325)	39	2	(328)	-	(612)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(594)	(3,876)	(75)	(191)	(4,736)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก						
การแปลงค่างบการเงิน	145	(151)	(79)	33	(54)	(106)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	72,894	139,058	124,258	5,950	16,818	358,978

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม (ต่อ)					
	อาคารและ		เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่าง		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และ	การก่อสร้าง		
ที่ดิน	สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง	อื่นๆ	รวม	
	(ล้านบาท)					
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(33,693)	(62,589)	(53)	(9,064)	(105,399)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(6,152)	(12,430)	-	(1,275)	(19,857)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(582)	-	-	5	(577)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(46)	(101)	(28)	-	(175)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	896	4,825	55	152	5,928
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก						
การแปลงค่าทางการเงิน	-	19	20	-	2	41
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	-	(39,558)	(70,275)	(26)	(10,180)	(120,039)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(5,921)	(12,757)	-	(1,306)	(19,984)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(31)	-	-	-	(31)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(16)	(87)	(19)	-	(122)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	419	3,609	42	180	4,250
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก						
การแปลงค่าทางการเงิน	-	12	50	-	5	67
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(45,095)	(79,460)	(3)	(11,301)	(135,859)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม (ต่อ)

อาคารและ

ส่วนปรับปรุงอาคาร

เครื่องจักร

สินทรัพย์ระหว่าง

และส่วนปรับปรุง

อุปกรณ์และ

การก่อสร้าง

ที่ดิน

สินทรัพย์สิทธิการใช้

เครื่องใช้สำนักงาน

และติดตั้ง

อื่นๆ

รวม

(ล้านบาท)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

68,608

93,207

40,427

6,155

5,395

213,792

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568

70,022

93,812

42,452

4,762

5,541

216,589

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

72,894

93,963

44,798

5,947

5,517

223,119

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคารและ					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่าง			
	และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และ	การก่อสร้าง			
ที่ดิน	สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง	อื่นๆ	รวม	
	(ล้านบาท)					
<b>ราคาทุน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,306	39,945	47,997	630	10,441	103,319
เพิ่มขึ้น	-	54	5,372	4,126	298	9,850
โอน	-	2,939	111	(3,739)	689	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(409)	(2,118)	(7)	(141)	(2,675)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568</b>	<b>4,306</b>	<b>42,529</b>	<b>51,362</b>	<b>1,010</b>	<b>11,287</b>	<b>110,494</b>
เพิ่มขึ้น	-	64	5,262	4,128	332	9,786
โอน	-	3,407	443	(4,548)	698	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(393)	(2,282)	-	(122)	(2,797)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568</b>	<b>4,306</b>	<b>45,607</b>	<b>54,785</b>	<b>590</b>	<b>12,195</b>	<b>117,483</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	อาคารและ					รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่าง		
		และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และ	การก่อสร้าง		
		สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง	อื่นๆ	
	(ล้านบาท)					
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(15,785)	(33,867)	-	(7,098)	(56,750)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,874)	(5,286)	-	(989)	(8,149)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	291	2,059	-	130	2,480
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	-	(17,368)	(37,094)	-	(7,957)	(62,419)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,888)	(5,417)	-	(1,006)	(8,311)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	301	2,189	-	116	2,606
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(18,955)	(40,322)	-	(8,847)	(68,124)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี	อาคารและ					รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	สินทรัพย์ระหว่าง		
		และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และ	การก่อสร้าง		
		สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง		
		อื่นๆ				
	(ล้านบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,306	24,160	14,130	630	3,343	46,569
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	4,306	25,161	14,268	1,010	3,330	48,075
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	4,306	26,652	14,463	590	3,348	49,359

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งอาคารระหว่างก่อสร้างที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 19 ล้านบาท (2567 : ไม่มี) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.34 ถึง 4.04 (2567 : ไม่มี)

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 66,416 ล้านบาท (2567: 59,201 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 37,752 ล้านบาท (2567: 33,325 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม		
			เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
			(ล้านบาท)		
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	58,024	57,158	5,812	1,078	122,072
เพิ่มขึ้น	9,757	12,981	1,204	225	24,167
โอนจัดประเภทใหม่	(766)	127	-	(1)	(640)
ตัดจำหน่าย	(3,024)	(10,157)	(134)	(310)	(13,625)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(110)	(400)	-	(2)	(512)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	9	(18)	11	(2)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	63,890	59,691	6,893	988	131,462
เพิ่มขึ้น	12,106	9,427	2,032	486	24,051
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	230	127	-	-	357
โอนจัดประเภทใหม่	(692)	(4)	-	-	(696)
ตัดจำหน่าย	(1,859)	(4,571)	(89)	(428)	(6,947)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	158	(262)	-	3	(101)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(71)	(78)	21	(2)	(130)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	73,762	64,330	8,857	1,047	147,996



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม (ต่อ)				
	เครื่องจักร อุปกรณ์				
	ที่ดิน	อาคาร	และเครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(12,876)	(20,608)	(1,542)	(503)	(35,529)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,968)	(7,275)	(381)	(324)	(12,948)
โอนจัดประเภทใหม่	49	(35)	-	1	15
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) กลับรายการขาดทุน					
จากการด้อยค่า	(14)	3	-	-	(11)
ตัดจำหน่าย	2,195	8,685	51	294	11,225
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	8	-	-	-	8
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	3	4	(1)	1	7
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	(15,603)	(19,226)	(1,873)	(531)	(37,233)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,304)	(7,529)	(494)	(272)	(13,599)
โอนจัดประเภทใหม่	106	3	-	-	109
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า	2	(5)	-	-	(3)
ตัดจำหน่าย	1,045	3,453	57	428	4,983
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	15	91	-	-	106
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	7	15	(3)	1	20
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(19,732)	(23,198)	(2,313)	(374)	(45,617)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม (ต่อ)		รวม
			เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	45,148	36,550	4,270	575	86,543
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	48,287	40,465	5,020	457	94,229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	54,030	41,132	6,544	673	102,379

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม
		อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	28,616	40,485	162	69,263
เพิ่มขึ้น	6,570	11,022	-	17,592
ตัดจำหน่าย	(2,799)	(8,972)	-	(11,771)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(63)	(213)	-	(276)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568</b>	<b>32,324</b>	<b>42,322</b>	<b>162</b>	<b>74,808</b>
เพิ่มขึ้น	7,188	5,128	9	12,325
ตัดจำหน่าย	(1,753)	(4,143)	-	(5,896)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	25	5	-	30
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568</b>	<b>37,784</b>	<b>43,312</b>	<b>171</b>	<b>81,267</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(7,515)	(16,388)	(27)	(23,930)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,055)	(5,756)	(12)	(8,823)
ตัดจำหน่าย	2,024	7,798	-	9,822
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568</b>	<b>(8,546)</b>	<b>(14,346)</b>	<b>(39)</b>	<b>(22,931)</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,380)	(5,941)	(12)	(9,333)
ตัดจำหน่าย	947	3,120	-	4,067
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568</b>	<b>(10,979)</b>	<b>(17,167)</b>	<b>(51)</b>	<b>(28,197)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	21,101	24,097	135	45,333
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	23,778	27,976	123	51,877
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	26,805	26,145	120	53,070

15 ค่าความนิยม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	360,641	360,641	-	-
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	4 3,014	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>363,655</b>	<b>360,641</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ	204,308	204,308	-	-
ธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ	28,237	28,237	-	-
กลุ่มแม่โคร*	125,936	125,936	-	-
กลุ่มบริษัท Indoguna**	2,023	2,023	-	-
กลุ่ม Lucky Frozen***	3,014	-	-	-
อื่นๆ	137	137	-	-
<b>รวม</b>	<b>363,655</b>	<b>360,641</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*กลุ่มแม่โคร ประกอบด้วยธุรกิจค้าส่งในบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน), ARO Commercial Company Limited และ Makro (Cambodia) Company Limited

\*\*กลุ่มบริษัท Indoguna ประกอบด้วยบริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

\*\*\*กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาการปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจกลุ่ม Lucky Frozen เนื่องจากอยู่ระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า

**การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้สินทรัพย์นั้น (1) ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศ (2) ของธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ (3) ของกลุ่มแม่โคร (4) ของกลุ่มบริษัท Indoguna และ (5) ของกลุ่ม Lucky Frozen ทั้งนี้ งวดเวลาของประมาณการกระแสเงินสดสำหรับธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าระยะเวลาดังกล่าวมีความเหมาะสมในการสะท้อนรูปแบบการเติบโตและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังนี้

#### อัตราคัดลด

อัตราคัดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมของ ต้นทุนของหนี้สิน อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงที่มาจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี ผลตอบแทนที่ชดเชยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของตลาด และค่าเบต้าโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยมีอัตราระหว่าง ร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 (2567: ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7)

#### อัตรากาเริบโตสุดท้าย

อัตรากาเริบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และการเติบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยมีอัตรา ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 (2567: ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 3)

ประมาณการอัตรากาเริบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการอัตรากาเริบโตของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณการเติบโตของยอดขาย

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 2 ข้อได้แก่ อัตราคัดลดและอัตรากาเริบโตสุดท้าย ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสมมติที่มีนัยสำคัญ 2 ข้อแยกต่างหากจากกัน ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(ร้อยละ)	
อัตราคัดลด	1 - 5	1 - 5
อัตรากาเริบโตสุดท้าย	(1) - (11)	(2) - (8)

จากการทดสอบการด้อยค่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งานและ ระหว่างพัฒนา	ทรัพย์สิน ทางปัญญา (ล้านบาท)	อื่นๆ	รวม
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	21,442	46,521	3,327	71,290
เพิ่มขึ้น	2,268	-	1	2,269
โอนจัดประเภทใหม่	59	-	-	59
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(97)	-	-	(97)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	(13)	-	(31)	(44)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ</b>				
<b>1 มกราคม 2568</b>	<b>23,659</b>	<b>46,521</b>	<b>3,297</b>	<b>73,477</b>
เพิ่มขึ้น	2,392	-	1	2,393
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	9	390	460	859
โอนจัดประเภทใหม่	12	-	-	12
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(339)	-	-	(339)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	(32)	-	(32)	(64)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568</b>	<b>25,701</b>	<b>46,911</b>	<b>3,726</b>	<b>76,338</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม (ต่อ)			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งานและ ระหว่างพัฒนา	ทรัพย์สิน ทางปัญญา	อื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ</b>				
<b>ขาดทุนจากการค้ำค่าสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(8,285)	(7,167)	(1,438)	(16,890)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,237)	-	(125)	(2,362)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการค้ำค่า	2	-	(504)	(502)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	67	-	-	67
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่างบการเงิน	9	-	26	35
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	(10,444)	(7,167)	(2,041)	(19,652)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,979)	-	(140)	(2,119)
ขาดทุนจากการค้ำค่า	-	-	(293)	(293)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	311	-	-	311
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่างบการเงิน	22	-	18	40
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(12,090)	(7,167)	(2,456)	(21,713)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	13,157	39,354	1,889	54,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	13,215	39,354	1,256	53,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	13,611	39,744	1,270	54,625

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ  
โปรแกรมคอมพิวเตอร์  
ที่ใช้งานและระหว่างพัฒนา  
(ล้านบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	5,600
เพิ่มขึ้น	578
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(37)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	6,141
เพิ่มขึ้น	345
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(301)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,185

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(3,097)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(414)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	(3,499)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(400)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	300
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(3,599)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,503
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	2,642
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,586

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 22 ล้านบาท (2567: ไม่มี) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.65 ถึง 2.98 (2567: ไม่มี)

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยมของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินรวม 5,269 ล้านบาท (2567: 3,563 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 1,799 ล้านบาท (2567: 1,821 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท - ไม่มีหลักประกัน	2,378	1,818	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	15,557	7,628	2,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - ไม่มีหลักประกัน	-	-	2,700	1,500
หุ้นกู้ - ไม่มีประกัน	287,579	279,221	211,273	217,929
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- มีหลักประกัน	13,472	14,143	-	-
- ไม่มีหลักประกัน	7,285	13,723	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	116,069	108,056	56,519	55,073
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>442,340</u>	<u>424,589</u>	<u>272,492</u>	<u>274,502</u>

วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 47,027 ล้านบาท, 325 ล้านริงกิตมาเลเซีย, 160 ล้านรูปีอินเดีย, 11 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์, 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2567: 47,659 ล้านบาท, 324 ล้านริงกิตมาเลเซีย, 300 ล้านรูปีอินเดีย, 6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์, 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 23,172 ล้านบาท (2567: 25,202 ล้านบาท)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,446	9,472	-	7,090
ได้มาจากการซื้อสินทรัพย์	-	6,844	-	-
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	4 115	-	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,358	(6,987)	1,991	(7,122)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	45	141	9	32
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน				
จากการแปลงค่าบการเงิน	(29)	(24)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	17,935	9,446	2,000	-
หุ้นกู้				
ณ วันที่ 1 มกราคม	279,221	293,220	217,929	223,301
เพิ่มขึ้นสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	49,872	36,962	14,986	27,975
ลดลง	(41,734)	(51,086)	(21,700)	(33,434)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	220	125	58	87
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	287,579	279,221	211,273	217,929

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภท ไม่ค่อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้ลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดของหนี้ดังนี้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	กำหนดการ		
					อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งเดียววันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
หุ้นกู้ของบริษัท							
2/2559	26 สิงหาคม 2559	12,000	ชำระคืนเงินกู้ยืม	10	3.68	26 สิงหาคม 2569	748
				12	4.00	26 สิงหาคม 2571	4,851
1/2560	27 มีนาคม 2560	4,500	ชำระคืนเงินกู้ยืม	12	4.70	27 มีนาคม 2572	4,500
2/2560	18 สิงหาคม 2560	3,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	10	3.96	18 สิงหาคม 2570	3,000
3/2560	15 และ 30 พฤศจิกายน 2560	18,000	ไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	10	3.50	15 พฤศจิกายน 2570	9,000
1/2562	18 มกราคม 2562	15,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	8	3.95	18 มกราคม 2570	2,466
			และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	10	4.12	18 มกราคม 2572	1,920
				12	4.40	18 มกราคม 2574	5,614
1/2563	13 พฤษภาคม 2563	7,500	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	7	2.90	13 พฤษภาคม 2570	1,699
			และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	10	3.29	13 พฤษภาคม 2573	2,169
				12	3.59	13 พฤษภาคม 2575	3,632
2/2563	29 กันยายน 2563	25,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	9 ปี 7 เดือน 14 วัน	3.40	13 พฤษภาคม 2573	2,350
			และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	15	3.90	29 กันยายน 2578	3,450

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำหนดการ

อัตรา

จ่ายชำระคืนเงินต้น

ดอกเบี้ยที่

ครั้งเดียววันที่

ครั้งที่

วันที่

วงเงิน

วัตถุประสงค์

อายุหุ้นกู้

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

(ปี)

(ร้อยละต่อปี)

(ล้านบาท)

1/2564	16 มีนาคม 2564	21,900	ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5	2.86	16 มีนาคม 2569	10,000
				7	3.42	16 มีนาคม 2571	6,800
				10	3.95	16 มีนาคม 2574	3,600
				15	4.64	16 มีนาคม 2579	1,500
2/2564	16 มิถุนายน 2564	66,000	ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5	3.00	16 มิถุนายน 2569	17,773
				7	3.40	16 มิถุนายน 2571	7,376
				10	3.90	16 มิถุนายน 2574	21,351
				12	4.20	16 มิถุนายน 2576	7,000
1/2565	27 พฤษภาคม 2565	8,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	5	3.25	27 พฤษภาคม 2570	8,000
2/2565	22 สิงหาคม 2565	9,739	ไถ่ถอนหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นฯ ครั้งที่ 1/2560 ก่อนครบกำหนด	7	3.80	22 สิงหาคม 2572	9,739
3/2565	22 สิงหาคม 2565	4,834	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	5	3.40	22 สิงหาคม 2570	2,548
				10	3.92	22 สิงหาคม 2575	900
				15	4.64	22 สิงหาคม 2580	1,386

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำหนดการ

อัตรา  
จ่ายชำระคืนเงินต้น

ดอกเบี้ยคงที่  
ครั้งเดียววันที่

ครั้งเดียววันที่

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำหนดการ

อัตรา

จ่ายชำระคืนเงินต้น

ดอกเบี้ยคงที่

ครั้งเดียววันที่

ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จำนวนเงิน
						(ล้านบาท)
1/2568	30 มิถุนายน 2568	8,500	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	4 ปี 10 เดือน 13 วัน	2.90	13 พฤษภาคม 2573 8,500
2/2568	30 มิถุนายน 2568	6,500	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	4 ปี 7 เดือน 24 วัน	2.34	23 กุมภาพันธ์ 2573 1,500
				6 ปี 10 เดือน 13 วัน	2.60	13 พฤษภาคม 2575 2,500
				10 ปี 2 เดือน 30 วัน	2.92	29 กันยายน 2578 2,500
รวมหุ้นกู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ - ราคาตามมูลค่า						211,372
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือตัดจ่าย						(99)
รวมหุ้นกู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ - สุทธิ						211,273
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีในงบการเงินเฉพาะกิจการ - สุทธิ						(28,518)
หุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินเฉพาะกิจการ - สุทธิ						182,755

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	กำหนดการ		
					อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งเดียววันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
หุ้นกู้ของบริษัทย่อยในประเทศ							
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)							
1/2565	20 ตุลาคม 2565	23,493	ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5	3.55	20 ตุลาคม 2570	1,180
				7	4.00	20 ตุลาคม 2572	3,931
1/2566	20 เมษายน 2566	31,500	ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3	3.20	20 เมษายน 2569	10,375
				5	3.54	20 เมษายน 2571	5,356
				8	3.83	20 เมษายน 2574	1,111
				10	4.00	20 เมษายน 2576	6,853
1/2566	13 กันยายน 2566	15,000	ชำระคืนตั๋วแลกเงินและชำระคืนเงินกู้ยืม	3	3.20	13 กันยายน 2569	3,000
			จากสถาบันการเงิน	5	3.55	13 กันยายน 2571	1,000
				7	3.80	13 กันยายน 2573	1,000

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กำหนดการ

อัตรา

จ่ายชำระคืนเงินต้น

ดอกเบี้ยคงที่

ครั้งเดียววันที่

ครั้งที่

วันที่

วงเงิน

วัตถุประสงค์

อายุหุ้นกู้

คอกเบี้ยคงที่

จำนวนเงิน

(ล้านบาท)

(ปี)

(ร้อยละต่อปี)

(ล้านบาท)

1/2567

25 เมษายน 2567

9,000

ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน

3 ปี 5 เดือน 25 วัน

3.14

20 ตุลาคม 2570

3,500

4 ปี 5 เดือน 25 วัน

3.38

20 ตุลาคม 2571

3,000

7 ปี 5 เดือน 25 วัน

3.56

20 ตุลาคม 2574

1,000

1/2568

1 สิงหาคม 2568

18,000

ชำระคืนหนี้เงินกู้หรือหนี้จากการออก

ชุดที่ 1\*

ตราสารหนี้ให้แก่ที่ปรึกษาทางการเงิน

2 ปี 2 เดือน 19 วัน

-

20 ตุลาคม 2570

9,000

ชุดที่ 2\*

หรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์

2 ปี 8 เดือน 19 วัน

-

20 เมษายน 2571

4,000

ชุดที่ 3

5 ปี 1 เดือน 12 วัน

2.23

13 กันยายน 2573

4,000

ชุดที่ 4

7 ปี 1 เดือน 12 วัน

2.51

13 กันยายน 2575

1,000



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	กำหนดการ		
					อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งเดียววันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2/2568	20 ตุลาคม 2568	18,000	ชำระคืนหุ้นกู้หนี้เงินกู้หรือหนี้จากการออก				
	ชุดที่ 1*		ตราสารหนี้ให้แก่ที่ปรึกษาทางการเงิน	1 ปี 5 เดือน 11 วัน	-	31 มีนาคม 2570	5,500
	ชุดที่ 2*		หรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์	3	-	20 ตุลาคม 2571	8,500
	ชุดที่ 3		และชำระคืนหนี้เงินกู้ให้แก่สถาบันการเงิน	4 ปี 10 เดือน 24 วัน	1.93	13 กันยายน 2573	2,000
	ชุดที่ 4		ที่ไม่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินหรือตัวกลาง	6 ปี 10 เดือน 24 วัน	2.36	13 กันยายน 2575	2,000
			ในการเสนอขายหลักทรัพย์				
รวมหุ้นกู้ในงบการเงินรวม - ราคาตามมูลค่า							288,678
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือตัดจ่าย							(1,099)
รวมหุ้นกู้ในงบการเงินรวม - สุทธิ							287,579
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีในงบการเงินรวม - สุทธิ							(41,890)
หุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินรวม - สุทธิ							245,689

\* ไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (zero coupon) โดยหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 และ 2 มีอัตราคิดลดร้อยละ 1.78 ต่อปี และ ร้อยละ 1.89 ต่อปี ตามลำดับ และ หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1 และ 2 มีอัตราคิดลดร้อยละ 1.54 ต่อปี และ ร้อยละ 1.63 ต่อปี ตามลำดับ

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### หุ้นที่ออกในระหว่างปี

##### บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปเป็นจำนวนเงินรวม 8,500 ล้านบาท

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่เป็นจำนวนเงินรวม 6,500 ล้านบาท

##### บริษัทย่อยในประเทศ

บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้ออกหุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่เป็นจำนวนเงินรวม 18,000 ล้านบาท

บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้ออกหุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่เป็นจำนวนเงินรวม 18,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำหุ้นกู้ทั้งหมดไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว และหุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “AA-” โดยบริษัททริสเรตติ้ง จำกัด ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 สำหรับบริษัทและ 1 กันยายน 2568 สำหรับบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น กลุ่มบริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของแต่ละบริษัทสำหรับปีตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	27,866	24,653	-	-
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	4 154	-	-	-
เพิ่มขึ้น	4,139	10,600	-	-
ลดลง	(11,785)	(7,857)	-	-
ชำระค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ	-	(90)	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยแท้จริง	73	81	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่างบการเงิน	310	479	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,757	27,866	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศและสถาบันการเงินต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนมกราคม 2569
ฉบับที่ 2	2,300 ล้านบาท (หรือเทียบเท่าประมาณ 18,177 ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือนมกราคม 2572
ฉบับที่ 3	5,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนธันวาคม 2570 และ มีนาคม 2571
ฉบับที่ 4	44 ล้านบาท (หรือเทียบเท่าประมาณ 348 ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2570

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญา เงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดการจ่าย ชำระคืน
ฉบับที่ 5	450 ล้านบาท (หรือเทียบเท่าประมาณ 2,052 ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทุก 6 เดือนสิ้นสุด ในเดือนพฤษภาคม 2569

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น กลุ่มบริษัทต้องรักษ้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 13,985 ล้านบาท (2567: 12,915 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	108,056	100,181	55,073	48,084
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	23,439	23,570	12,031	17,304
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนภายใต้สัญญาเช่า	108	159	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(17,313)	(16,473)	(10,401)	(9,551)
ตัดจำหน่าย	(2,182)	(2,720)	(2,005)	(2,112)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า	4,012	3,732	1,791	1,624
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	5	(504)	30	(276)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	(56)	111	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	116,069	108,056	56,519	55,073

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

## 18 ประมวลการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

#### เงินบำนาญพนักงาน

บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำนาญให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำนาญเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

#### ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 55 ปี และ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

#### เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 เมษายน 2559 และเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัทย่อย พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทย่อยเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทย่อย

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินเพิ่มขึ้น และความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินของพนักงาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,939	7,215	3,920	3,299
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	511	473	203	169
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	163	170	83	83
ขาดทุนจากการลดขนาดโครงการ	67	93	-	-
	<u>741</u>	<u>736</u>	<u>286</u>	<u>252</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	12	-	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	492	437	194	270
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	246	344	195	204
	<u>750</u>	<u>781</u>	<u>389</u>	<u>474</u>
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(531)	(801)	(149)	(104)
รับโอน (โอนออก) ประมาณการหนี้สิน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานจาก				
บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7	(9)	(1)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน				
จากการแปลงค่างบการเงิน	(4)	1	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>8,895</u>	<u>7,939</u>	<u>4,437</u>	<u>3,920</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.0 - 3.0	2.4 - 2.8	2.0	2.6
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.0 - 5.0	3.0 - 8.0	4.0 - 4.5	4.0 - 4.5
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 12.0	0.0 - 12.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 5 ปี ถึง 14 ปี (2567: 6 ปี ถึง 14 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ผลประโยชน์พนักงาน	2568	2567	2568	2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(616)	(527)	725	603
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	684	570	(593)	(509)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	(1,069)	(928)	1,334	1,143

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ

ผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1

2568

2567

2568

2567

(ล้านบาท)

อัตรากิเลส

(315)

(273)

361

311

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

346

300

(309)

(268)

อัตรามูลเงินของพนักงาน

(649)

(565)

840

728

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม

ประมาณการ

ประมาณการ

หนี้สินสำหรับ

หนี้สินสำหรับ

คดีความ

การรื้อถอน

ฟ้องร้อง

รวม

(ล้านบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

2,514

99

2,613

ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น

115

1

116

ประมาณการหนี้สินใช้ไป

(22)

-

(22)

กลับรายการประมาณการหนี้สิน

(80)

(67)

(147)

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน

จากการแปลงค่าทางการเงิน

3

-

3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ

1 มกราคม 2568

2,530

33

2,563

ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น

96

3

99

ประมาณการหนี้สินใช้ไป

(18)

-

(18)

กลับรายการประมาณการหนี้สิน

(44)

(10)

(54)

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน

จากการแปลงค่าทางการเงิน

2

-

2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

2,566

26

2,592



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ประมาณการหนี้สิน

สำหรับการรื้อถอน

2568 2567

(ล้านบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม	212	187
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	13	29
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(3)	(4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>222</u>	<u>212</u>

20 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ถูกปรับปรุงและมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่จ่าย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วยผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

## 21 หุ้นทุนซื้อคืน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	3,359	-	3,359	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,359	-	3,359	-

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 7,500 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 150 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.67 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนสามารถทำได้เมื่อพ้นกำหนด 3 เดือนแต่ไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น

ในระหว่างปี 2568 บริษัทซื้อหุ้นคืนจำนวน 72 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 3,359 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 72 ล้านหุ้น (2567: ไม่มี)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,955	9,955	9,955	9,955
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>9,955</u>	<u>9,955</u>	<u>9,955</u>	<u>9,955</u>

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียว ใถ่ถอนเมื่อเลิกกิจการ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีผู้แทนผู้ถือหุ้น และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด (“หุ้นกู้”) เป็นจำนวนรวม 10,000 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2564) ซึ่งจะชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งคำนวณจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่มีอายุ 5 ปี ปรับปรุงด้วยค่าชดเชยความเสี่ยงและอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุในเงื่อนไขของหุ้นกู้ และชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถระทำการดังต่อไปนี้

- (ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล และ
- (ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
- (ค) ใถ่ถอน ลด ยกเลิก ชื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายด้อยกว่าหุ้นกู้

หุ้นกู้จำนวนเงินรวม 9,955 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2564) สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวนเงิน 45 ล้านบาทรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทยังไม่มี การเลื่อนการชำระดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิได้รับหากมีการประกาศจ่ายดอกเบี้ย มีจำนวนเงิน 460 ล้านบาท (2567: 461 ล้านบาท) ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนให้กับผู้ถือไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 460 ล้านบาท (2567: 461 ล้านบาท)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

## 23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานหลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ การดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทมาจากการขายสินค้าจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 4 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ส่วนงานที่ 2 : กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ส่วนงานที่ 3 : กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า

ส่วนงานที่ 4 : ธุรกิจอื่นๆ

ส่วนงานอื่นรวมถึงการบริการด้านอาหาร การบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ การจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งสถาบันการศึกษา ไม่มีส่วนงานใดที่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณเพื่อกำหนดส่วนงานที่รายงาน

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจำแนกรายได้ จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม											
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก											
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		และศูนย์การค้า		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม												
	(ล้านบาท)											
ประเภทของรายได้												
รายได้จากการขายสินค้า	464,706	442,068	283,531	273,491	215,685	215,370	53,220	51,038	(51,238)	(49,001)	963,904	932,966
รายได้จากการให้บริการ	1,310	1,217	3,286	5,040	15,300	14,844	15,404	15,230	(10,541)	(10,299)	24,759	26,032
รวมรายได้จากการขายสินค้า												
และการให้บริการ	466,016	443,285	286,817	278,531	230,985	230,214	68,624	66,268	(61,779)	(59,300)	990,663	958,998
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้												
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	466,016	443,285	283,537	273,503	217,128	216,917	68,310	65,988	(61,446)	(59,226)	973,545	940,467
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	3,280	5,028	13,857	13,297	314	280	(333)	(74)	17,118	18,531
รวม	466,016	443,285	286,817	278,531	230,985	230,214	68,624	66,268	(61,779)	(59,300)	990,663	958,998
กำไรตามส่วนงาน												
ก่อนต้นทุนทางการเงิน												
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37,637	33,779	8,809	8,334	8,404	10,815	6,477	5,026	(7,514)	(6,566)	53,813	51,388
ต้นทุนทางการเงิน											(14,894)	(15,495)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(7,044)	(6,381)
กำไรสำหรับปี											31,875	29,512

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม											
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก											
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		และศูนย์การค้า		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)											
รายได้จากการขายสินค้า												
และการให้บริการ	466,016	443,285	286,817	278,531	230,985	230,214	68,624	66,268	(61,779)	(59,300)	990,663	958,998
รายได้คอกเบี้ย	296	261	85	-	165	333	103	129	(103)	(132)	546	591
เงินปันผลรับ	7,443	6,475	-	-	-	-	9	36	(7,443)	(6,510)	9	1
(ขาดทุน) กำไรจากอัตรา												
แลกเปลี่ยนสุทธิ	-	(20)	-	41	-	6	-	32	-	-	-	59
รายได้อื่น	29,643	26,543	834	911	1,765	2,006	2,097	1,948	(3,414)	(3,263)	30,925	28,145
รวมรายได้	503,398	476,544	287,736	279,483	232,915	232,559	70,833	68,413	(72,739)	(69,205)	1,022,143	987,794

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม											
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ				กลุ่มธุรกิจค้าส่ง				กลุ่มธุรกิจค้าปลีก			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)											
ต้นทุนขายสินค้าและ												
ต้นทุนการให้บริการ	329,259	314,820	249,971	242,473	184,566	182,598	55,120	53,805	(53,370)	(51,206)	765,546	742,490
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	117,017	109,609	22,484	21,214	33,601	31,876	4,586	4,433	(5,807)	(5,616)	171,881	161,516
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19,284	18,336	6,513	7,462	6,924	7,943	4,724	5,149	(6,048)	(5,817)	31,397	33,073
กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา												
แลกเปลี่ยนสุทธิ	201	-	(41)	-	-	-	(74)	-	-	-	86	-
รวมค่าใช้จ่าย	465,761	442,765	278,927	271,149	225,091	222,417	64,356	63,387	(65,225)	(62,639)	968,910	937,079
ส่วนแบ่งกำไรใน												
เงินลงทุนในบริษัทร่วม												
และการร่วมค้า	-	-	-	-	580	673	-	-	-	-	580	673
กำไรตามส่วนงาน												
ก่อนต้นทุนทางการเงิน												
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37,637	33,779	8,809	8,334	8,404	10,815	6,477	5,026	(7,514)	(6,566)	53,813	51,388
ต้นทุนทางการเงิน											(14,894)	(15,495)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(7,044)	(6,381)
กำไรสำหรับปี											31,875	29,512

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม											
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก											
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		และศูนย์การค้า		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)											
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	1,498	826	58,409	55,858	-	-	-	-	59,907	56,684
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	49,494	48,230	70,580	66,459	80,756	78,386	22,940	24,166	(651)	(652)	223,119	216,589
สินทรัพย์สิทธิการใช้	53,070	51,877	18,360	14,257	29,878	27,011	1,178	1,140	(107)	(56)	102,379	94,229
ค่าความนิยม	-	-	130,973	127,959	232,545	232,545	137	137	-	-	363,655	360,641
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น												
นอกจากค่าความนิยม	2,587	2,643	50,147	48,986	8,029	7,917	1,283	1,761	(7,421)	(7,482)	54,625	53,825
สินทรัพย์อื่น	355,633	353,233	43,770	41,427	57,293	50,623	38,231	34,891	(315,798)	(318,022)	179,129	162,152
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	<u>460,784</u>	<u>455,983</u>	<u>315,328</u>	<u>299,914</u>	<u>466,910</u>	<u>452,340</u>	<u>63,769</u>	<u>62,095</u>	<u>(323,977)</u>	<u>(326,212)</u>	<u>982,814</u>	<u>944,120</u>
รวมหนี้สินส่วนงาน	<u>355,633</u>	<u>359,198</u>	<u>141,494</u>	<u>105,638</u>	<u>149,497</u>	<u>157,015</u>	<u>30,879</u>	<u>30,874</u>	<u>(26,234)</u>	<u>(28,215)</u>	<u>651,269</u>	<u>624,510</u>



## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมค่าความนิยม)	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	955,375	927,637	414,742	396,514
ประเทศมาเลเซีย	45,682	39,349	36,313	33,327
ประเทศอื่นๆ	21,086	20,808	15,546	16,485
รวม	<u>1,022,143</u>	<u>987,794</u>	<u>466,601</u>	<u>446,326</u>

#### ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาคงเหลือในงบการเงินรวมจำนวน 744 ล้านบาท (2567: 740 ล้านบาท) หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเกิดจากการปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ได้รับให้กับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าและเงินรับล่วงหน้าจากสัญญาให้บริการ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ดังกล่าวเมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการซึ่งคาดว่าจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2569-2572

## 24 สัญญาเช่า

#### ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 99 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2659 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(ล้านบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
รายได้ค่าเช่าช่วง		6,409	6,445	-	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	14				
- ที่ดิน		5,304	4,968	3,380	3,055
- อาคาร		7,529	7,275	5,941	5,756
- เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน		494	381	12	12
- ยานพาหนะ		272	324	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17	4,012	3,732	1,791	1,624
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		2,001	1,686	1,542	1,327
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า					
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ		603	557	254	220
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย		465	385	256	194

กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าที่แสดงในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 20,382 ล้านบาท และ 12,453 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 19,101 ล้านบาท และ 11,292 ล้านบาท ตามลำดับ)

**สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า**

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

**ในฐานะผู้ให้เช่า**

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ถึง 30 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนตุลาคม 2598

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าดำเนินงาน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ปีที่ 1	5,305	5,033	-	-
ปีที่ 2	2,813	2,269	-	-
ปีที่ 3	1,156	767	-	-
ปีที่ 4	83	71	-	-
ปีที่ 5	65	64	-	-
หลังจากปีที่ 5	1,290	1,229	-	-
รวม	<u>10,712</u>	<u>9,433</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

25 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	19,213	17,013	18,430	16,226
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง				
จากการให้สิทธิ	2,761	2,599	2,704	2,537
อื่นๆ	8,951	8,533	8,463	7,732
รวม	<u>30,925</u>	<u>28,145</u>	<u>29,597</u>	<u>26,495</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

26 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(13,361)	(3,150)	(2,442)	(2,811)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	727,408	696,219	318,185	304,171
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	16,980	15,363	-	-
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน	12	2,074	-	-
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	19,984	8,311	8,149
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	13,599	9,333	8,823
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	16	2,119	400	414
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	16	293	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	78,343	75,167	42,830	39,750
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	27,153	26,054	26,673	25,541
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	23,508	20,389	20,197	17,622
ค่าสาธารณูปโภค	22,480	23,278	10,223	10,671
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	24	3,069	2,052	1,741
อื่นๆ	45,175	43,424	26,479	25,214
รวมต้นทุนขายสินค้าและต้นทุน				
การให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	968,824	937,079	462,241	439,285

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

27 ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
				(ล้านบาท)	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	25	27
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายใต้สัญญาเช่า	5, 24	409	330	-	-
สถาบันการเงิน		1,215	1,410	11	48
หุ้นกู้		9,667	10,353	7,670	8,048
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่า	24	3,603	3,402	1,791	1,624
รวม		14,894	15,495	9,497	9,747

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	7,795	6,673	3,376	2,508
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(159)	(124)	(2)	(7)
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	5	-	-	-
	<u>7,641</u>	<u>6,549</u>	<u>3,374</u>	<u>2,501</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(596)	(168)	(126)	(134)
	<u>(596)</u>	<u>(168)</u>	<u>(126)</u>	<u>(134)</u>
รวม	<u>7,045</u>	<u>6,381</u>	<u>3,248</u>	<u>2,367</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นค่าส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทอยู่ในบังคับของภาษีเงินได้ขั้นค่าส่วนเพิ่มตามพระราชกำหนดว่าด้วยภาษีส่วนเพิ่มซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเกี่ยวกับภาษีส่วนเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ซึ่งมีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ภาษีส่วนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5 ล้านบาท (2567: ไม่มี)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
				(รายได้)		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	750	(153)	597	781	(150)	631
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากเงินลงทุนในตรา						
สารพันที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า						
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	435	(87)	348	(1,088)	218	(870)
รวม	<u>1,185</u>	<u>(240)</u>	<u>945</u>	<u>(307)</u>	<u>68</u>	<u>(239)</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(รายได้) ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	389	(78)	311	474	(95)	379
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากเงินลงทุนใน						
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น	269	(54)	215	(472)	94	(378)
รวม	<u>658</u>	<u>(132)</u>	<u>526</u>	<u>2</u>	<u>(1)</u>	<u>1</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0	20	อื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
2568				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	81	38,021	817	38,919
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	7,604	240	7,844
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	-	-	5	5
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย				
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(951)	306	(645)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(125)	(34)	(159)
สุทธิ	<u>-</u>	<u>6,528</u>	<u>517</u>	<u>7,045</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0	20	อื่นๆ	รวม
				(ล้านบาท)
<b>2567</b>				
(ขาดทุน) กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(114)	36,297	(290)	35,893
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	7,259	53	7,312
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย				
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(1,155)	348	(807)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(79)	(45)	(124)
<b>สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>6,025</b>	<b>356</b>	<b>6,381</b>

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	20	20
	2568	2567
		(ล้านบาท)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28,232	23,930
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	5,647	4,786
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย		
ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	(2,397)	(2,412)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(2)	(7)
<b>สุทธิ</b>	<b>3,248</b>	<b>2,367</b>

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
				(ล้านบาท)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,183	1,875	1,802	1,544
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(16,357)	(16,473)	-	-
<b>สุทธิ</b>	<b>(14,174)</b>	<b>(14,598)</b>	<b>1,802</b>	<b>1,544</b>



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การควบคุมบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

งบการเงินรวม					
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ได้มาจาก	ผลต่างอัตรา
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	การซื้อขาย	แลกเปลี่ยนจากการ
				บริษัทย่อย	แปลงค่าทางการเงิน
					ณ วันที่
					31 ธันวาคม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			ผลต่างอัตรา
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2567				
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ทางการเงินได้รับการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	44	(9)	-	36
สินค้าคงเหลือ	699	(79)	-	624
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	(1,311)
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(61)	-	(218)	(279)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,078)	246	-	(5,889)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(16,837)	(1,069)	-	(17,930)
หนี้สินอนุพันธ์	12	(8)	-	4
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19,646	1,291	-	20,957
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,324	(32)	150	1,442
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	479	8	-	487
ปรับปรุงมูลค่าหนี้สินของสินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	(13,337)	31	-	(13,306)
อื่นๆ	769	(211)	-	567
สุทธิ	(14,651)	168	(68)	(14,598)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	
<b>2568</b>				
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	1	-	6
สินค้าคงเหลือ	85	(4)	-	81
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(146)	-	54	(92)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7)	2	-	(5)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(10,255)	(189)	-	(10,444)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,057	292	-	11,349
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	763	22	78	863
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	42	2	-	44
<b>สุทธิ</b>	<b>1,544</b>	<b>126</b>	<b>132</b>	<b>1,802</b>
<b>2567</b>				
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	-	-	5
สินค้าคงเหลือ	80	5	-	85
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(52)	-	(94)	(146)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6)	(1)	-	(7)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(8,954)	(1,301)	-	(10,255)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,658	1,399	-	11,057
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	641	27	95	763
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	37	5	-	42
<b>สุทธิ</b>	<b>1,409</b>	<b>134</b>	<b>1</b>	<b>1,544</b>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

## 29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท/ ล้านหุ้น)	
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	28,206	25,346	24,984	21,564
หัก ดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสำหรับ				
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	(460)	(461)	(460)	(461)
กำไรสำหรับปีที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	<u>27,746</u>	<u>24,885</u>	<u>24,524</u>	<u>21,103</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นปี	8,983	8,983	8,983	8,983
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนด้วยเงินสดถ่วงน้ำหนัก	(31)	-	(31)	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก				
ที่มีอยู่ในระหว่างปี	<u>8,952</u>	<u>8,983</u>	<u>8,952</u>	<u>8,983</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>3.10</u>	<u>2.77</u>	<u>2.74</u>	<u>2.35</u>

## 30 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตรา เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>ปี 2568</b>				
เงินปันผลประจำปี	25 เมษายน 2568	23 พฤษภาคม 2568	<u>1.35</u>	<u>12,127</u>
<b>ปี 2567</b>				
เงินปันผลประจำปี	26 เมษายน 2567	24 พฤษภาคม 2567	<u>1.00</u>	<u>8,983</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

31 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

งบการเงินรวม						
มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม				
เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน			
เครื่องมือทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย			
ที่วัดมูลค่าด้วย	มูลค่ายุติธรรม	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	ราคาทุน			
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า	1	-	-	1	1	-	1
--------------------	---	---	---	---	---	---	---

เงินลงทุนในบริษัท

ที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,705	-	2,705	-	2,705	2,705
------------------	---	-------	---	-------	---	-------	-------

เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	797	-	797	-	797	797
----------------------	---	-----	---	-----	---	-----	-----

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม (ต่อ)

มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
เครื่องมือทางการเงิน		เครื่องมือ				
เครื่องมือทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วย	ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วย	มูลค่ายุติธรรม	ที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ต่อ)

หนี้สินทางการเงิน

หุ้นกู้	-	-	287,579	287,579	301,574	-	301,574
เงินกู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงิน	-	-	20,757	20,757	20,565	-	20,565
สัญญาซื้อขายเงินตรา							
ต่างประเทศล่วงหน้า	37	-	-	37	37	-	37
เงินประกันค้างจ่าย	-	-	4,367	4,367	-	3,758	3,758

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม (ต่อ)						
มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน		เครื่องมือทางการเงิน			
	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย				
เครื่องมือทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วย	มูลค่ายุติธรรม	ที่วัดมูลค่าด้วย			
ที่วัดมูลค่าด้วย	มูลค่ายุติธรรม	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	ราคาทุน			
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(ล้านบาท)			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า	1	-	-	1	1	-	1
--------------------	---	---	---	---	---	---	---

เงินลงทุนในบริษัท

ที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,047	-	3,047	-	3,047	3,047
------------------	---	-------	---	-------	---	-------	-------

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	-	833	-	833	-	833	833
--	---	-----	---	-----	---	-----	-----

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม (ต่อ)

มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
เครื่องมือทางการเงิน		เครื่องมือ				
เครื่องมือทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วย	ทางการเงิน	ที่วัดมูลค่าด้วย			
ที่วัดมูลค่าด้วย	มูลค่ายุติธรรม	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	ราคาทุน			
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ต่อ)

หนี้สินทางการเงิน

หุ้นกู้	-	-	279,221	279,221	286,833	-	286,833
เงินกู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงิน	-	-	27,866	27,866	27,704	-	27,704
สัญญาซื้อขายเงินตรา							
ต่างประเทศล่วงหน้า	26	-	-	26	26	-	26
เงินประกันค้างจ่าย	-	-	4,140	4,140	-	3,566	3,566



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
เครื่องมือทางการเงิน						
ที่วัดมูลค่าด้วย	เครื่องมือ					
มูลค่ายุติธรรม	ทางการเงิน					
ผ่านกำไรขาดทุน	ที่วัดมูลค่าด้วย					
เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
		(ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในบริษัท						
ที่เกี่ยวข้องกัน	1,916	-	1,916	-	1,916	1,916
หนี้สินทางการเงิน						
หุ้นกู้	-	211,273	211,273	222,951	-	222,951
เงินประกันค้ำจ่าย	-	4,292	4,292	-	3,700	3,700

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
เครื่องมือทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่าด้วย	เครื่องมือ				
มูลค่ายุติธรรม	ทางการเงิน				
ผ่านกำไรขาดทุน	ที่วัดมูลค่าด้วย				
เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนดัดจำหน่วย	รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินลงทุนในบริษัท					
ที่เกี่ยวข้องกัน		2,172	-	2,172	2,172
หนี้สินทางการเงิน					
หุ้นกู้		-	217,929	224,574	224,574
เงินประกันค้ำจ่าย		-	4,080	3,512	3,512

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

**เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2**

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

**เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3**

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเงินลงทุนระยะยาวอื่น	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (2568 : ร้อยละ 6.90 ถึงร้อยละ 8.39 และ 2567 : ร้อยละ 5.36 ถึงร้อยละ 11.70)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
<b>เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,047	1,983	2,172	1,513
เพิ่มขึ้น	27	374	13	187
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม				
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(369)	690	(269)	472
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>2,705</b>	<b>3,047</b>	<b>1,916</b>	<b>2,172</b>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	833	2	-	-
เพิ่มขึ้น	30	433	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม				
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(66)	398	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>797</b>	<b>833</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
	(ล้านบาท)			
<b>ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
<b>31 ธันวาคม 2568</b>				
<b>เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อัตราคิดลด	(372)	488	(268)	329
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
อัตราคิดลด	(57)	87	-	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ	ข้อสมมติ
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
	(ล้านบาท)			
<b>31 ธันวาคม 2567</b>				
<b>เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อัตราคิดลด	(240)	356	(179)	269
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
อัตราคิดลด	(62)	89	-	-

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในตลาดคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินประกันค้ำจ่ายคำนวณ โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและควบคุมกรอบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญ เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

#### (ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

##### (ข.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่จะกลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่า ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
(ล้านบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	17,935	17,935	-	-	-	17,935
เจ้าหนี้การค้า	134,424	134,424	-	-	-	134,424
เจ้าหนี้อื่น	16,034	16,034	-	-	-	16,034
หุ้นกู้	287,579	43,709	47,517	124,558	111,020	326,804
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	20,757	4,416	5,417	11,326	-	21,159
หนี้สินตามสัญญาเช่า	116,069	15,218	14,714	37,314	85,820	153,066
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,575	20	540	428	590	1,578
	594,373	231,756	68,188	173,626	197,430	671,000
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	37					
- กระแสเงินสดออก		(3,405)	-	-	-	(3,405)
- กระแสเงินสดเข้า		3,442	-	-	-	3,442
	37	37	-	-	-	37

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
	มูลค่า ตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	9,446	9,483	-	-	-	9,483
เจ้าหนี้การค้า	128,294	128,294	-	-	-	128,294
เจ้าหนี้อื่น	14,076	14,076	-	-	-	14,076
หุ้นกู้	279,221	43,919	44,351	117,279	117,817	323,366
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	27,866	2,390	13,784	12,238	-	28,412
หนี้สินตามสัญญาเช่า	108,056	15,461	13,897	35,024	79,832	144,214
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,469	-	547	299	628	1,474
	568,428	213,623	72,579	164,840	198,277	649,319
หนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธบัตร						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	26					
- กระแสเงินสดออก		(1,882)	-	-	-	(1,882)
- กระแสเงินสดเข้า		1,856	-	-	-	1,856
	26	(26)	-	-	-	(26)



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
(ล้านบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	2,000	2,000	-	-	-	2,000
เจ้าหนี้การค้า	55,837	55,837	-	-	-	55,837
เจ้าหนี้อื่น	6,615	6,615	-	-	-	6,615
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	2,700	2,700	-	-	-	2,700
หุ้นกู้	211,273	28,841	31,792	84,772	98,168	243,573
หนี้สินตามสัญญาเช่า	56,519	9,510	8,998	21,545	24,903	64,956
334,944	105,503	40,790	106,317	123,071	375,681	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร						
เจ้าหนี้การค้า	55,097	55,097	-	-	-	55,097
เจ้าหนี้อื่น	9,269	9,269	-	-	-	9,269
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1,500	1,500	-	-	-	1,500
หุ้นกู้	217,929	21,960	29,688	96,958	106,719	255,325
หนี้สินตามสัญญาเช่า	55,073	9,468	8,991	21,231	23,903	63,593
338,868	97,294	38,679	118,189	130,622	384,784	

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอพันธบัตรที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอพันธบัตรที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอพันธบัตร ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม								รวม
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ปอนด์สเตอร์ลิง	ยูโร	เยนญี่ปุ่น	เรียลบราซิล	เหรินอินเดีย	อื่นๆ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									
	(ล้านบาท)								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	214	-	-	-	-	14	1	-	229
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	68	-	-	4	4	-	-	3	79
เงินกู้ยืมระยะสั้นสถาบันการเงิน	(16)	(12)	-	-	-	-	-	-	(28)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,932)	(369)	(86)	(207)	(58)	-	(131)	(2)	(2,785)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน									
ที่มีความเสี่ยง	(1,666)	(381)	(86)	(203)	(54)	14	(130)	1	(2,505)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	3,387	21	1	9	-	-	22	-	3,440
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	1,721	(360)	(85)	(194)	(54)	14	(108)	1	935

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม								รวม
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	ปอนด์ สเตอร์ลิง	ยูโร	เยน ญี่ปุ่น	เรียล บราซิล	เหวิน ฮ่องกง	อื่นๆ	
	(ล้านบาท)								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	193	-	-	-	-	20	163	1	377
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	28	-	-	1	-	2	-	6	37
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,315)	(68)	(63)	(174)	(70)	-	(11)	(12)	(1,713)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน									
ที่มีความเสี่ยง	(1,094)	(68)	(63)	(173)	(70)	22	152	(5)	(1,299)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	1,786	61	-	14	-	-	2	1	1,864
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	692	(7)	(63)	(159)	(70)	22	154	(4)	565

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ดอลลาร์ สหรัฐ	เหริน หมื่นปี	รวม	ดอลลาร์ สหรัฐ	เหริน หมื่นปี	รวม
	(ล้านบาท)					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	2,038	1,288	3,326	2,194	1,007	3,201
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	2,038	1,288	3,326	2,194	1,007	3,201
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	2,038	1,288	3,326	2,194	1,007	3,201

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข่งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่า ตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตรา			การแข่งค่า	
	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแข่งค่า	การอ่อนค่า	การแข่งค่า	การอ่อนค่า
				(ล้านบาท)	
<b>31 ธันวาคม 2568</b>					
ดอลลาร์สหรัฐ	1	16	(16)	(20)	20
<b>31 ธันวาคม 2567</b>					
ดอลลาร์สหรัฐ	1	11	(11)	(22)	22

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17) บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
หนี้สินทางการเงิน	18,468	24,441
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	18,468	24,441
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	18,468	24,441

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น	อัตราดอกเบี้ยลดลง
ของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
	(ล้านบาท)	
2568		
เครื่องมือทางการเงินที่มี		
อัตราดอกเบี้ยผันแปร	(185)	185
2567		
เครื่องมือทางการเงินที่มี		
อัตราดอกเบี้ยผันแปร	(244)	244

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

32 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

33 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,850	1,685	-	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	453	341	-	-
รวม	4,303	2,026	-	-
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	189	90	189	90
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ				
ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	658	24	-	-
ภาระผูกพันอื่น	19	46	-	-
รวม	866	160	189	90

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกันกับสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้สาธารณูปโภค สัญญาเช่า และการค้ำประกันอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 2,896 ล้านบาท และ 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2567: 3,512 ล้านบาท และ 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area license ฉบับหนึ่งกับ 7-Eleven, Inc. เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่างๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย
- (ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้น ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิที่จะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าวจากผู้รับสิทธิ และผู้รับสิทธิดังกล่าวไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รับเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหายและ/หรือ หนี้สินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในการนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับเพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น (“ผู้รับสิทธิ”) ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในการนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์จากผู้รับสิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ
- (ง) บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง (“คู่สัญญา”) โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามทีระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 12 เดือน โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2569



## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- (จ) บริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต เป็นต้น) (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากผู้บริโภคในนามของคู่สัญญา และต้องนำส่งเงินคืนให้กับคู่สัญญาตามวิธีการที่ตกลงกัน ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2574 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริหารจัดการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสาธารณูปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านค้าปลีก ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ช) บริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนในการให้บริการทางการเงินเพื่อรับฝากเงิน รับถอนเงิน และ/หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ และต้องนำส่งเงินคืนให้กับคู่สัญญาตามวิธีการที่ตกลงกัน ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2570 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกหรือไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- (ซ) บริษัท เทนเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนในการให้บริการด้านความรู้จักและพิสูจน์ยืนยันตัวตนลูกค้า ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2571 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกหรือจะไม่ต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. และ CP ALL LAOS COMPANY LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc. (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) เพื่อได้มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์ในการจัดตั้งและดำเนินการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและประเทศลาว เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยคู่สัญญาอาจตกลงต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 20 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายเดือนให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมและรายได้อื่นของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและประเทศลาว

#### 34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 34.1 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 1.65 บาท สำหรับหุ้นสามัญไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 8,912 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 14,704 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 34.2 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน Lotus Distribution Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 115 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 311 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 426 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- 34.3 ในการประชุมคณะกรรมการของของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”)) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของ CPAXT ได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติให้ CPAXT ประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.53 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,428 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5,527 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CPAXT

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

- 34.4 ในเดือนมกราคม 2569 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ได้ชำระค่าทุนเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท
- 34.5 ในเดือนมกราคม 2569 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (Indoguna Lordly Company Limited) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4.0 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง (เพิ่มจาก 10.1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 14.1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าทุนเพิ่มทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569
- 34.6 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าทุนเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 7.0 คิดเป็นจำนวนเงิน 165 ล้านบาท การชำระค่าทุนเพิ่มเติมดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569
- 34.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าทุนเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาทรูปีอินเดีย การดำเนินการชำระค่าทุนเพิ่มเติมดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1774395064982.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773359670443.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1774308411691.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1774308411735.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://www.cpall.co.th/sustain/economic-dimension/corporate-governance/>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773101858450.pdf>



เอกสารแนบ 7 : รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773101858995.pdf>



เอกสารแนบ 8 : รายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773101858997.pdf>



เอกสารแนบ 9 : รายงานของคณะกรรมการบริหาร

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773795862778.pdf>



เอกสารแนบ 10 : รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0737/2025/1773795862951.pdf>

