

รายงานประจำปี

(One Report)

2566



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

คณะกรรมการบริษัท	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท.....	2
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ.....	5
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน.....	7

■ ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	8
โครงสร้างการถือหุ้น.....	19
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น.....	21
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	22
รายงานความยั่งยืน	28
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	54
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	64

■ ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ	71
โครงสร้างการจัดการ.....	94
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	106

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	108
-------------------------------------	-----

■ เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและ การเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	109
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย	117
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	118
เอกสารแนบ 4 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	119



This Annual Report, together with trading statements, news releases, presentation and previous annual reports, is available online at <http://www.picothai.com>



You can sign up to receive Pico (Thailand) Public Company Limited online news by email at <http://pico.listedcompany.com>

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2566



นายเชียง ชอง เอง

ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการสรรหา
รองประธานกรรมการบริหาร



นายไชยยศ บุญญากิจ

กรรมการอิสระ
รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายมนัส มบุญชัย

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายพนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์*

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายวิริยะ พลโกก

กรรมการบริษัท



นางสาวเชียง ยวน จวิน

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายชัยจิตต์ เททะสุวรรณรัตน์

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี



นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

* นายพนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งนี้ นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566

สารจาก คณะกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เราก้าวเข้าสู่ปี 2566 ท่ามกลางภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลกที่เผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง แรงกดดันจากเงินเฟ้อ ประกอบกับความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัว ประเทศไทยเองก็ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกเหล่านี้ด้วยเช่นกัน ความผันผวนทางการเมืองที่ตามมาหลังการเลือกตั้งปี 2566 ได้เพิ่มความท้าทายยิ่งขึ้นไปอีก ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่า GDP ปี 2566 จะเติบโต 2.4% ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความท้าทายเหล่านี้ การคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า GDP ของประเทศไทยจะเติบโตกลับขึ้นไปที่ 3.2%

บริษัท พีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจผ่านสถานการณ์ที่ผันผวนและท้าทายเหล่านี้ เพื่อเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งขึ้น ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถปรับตัวและมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 1.04 พันล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากโครงการศูนย์การเรียนรู้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2565

รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเท่ากับ 941 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าไว้ได้ในภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูง ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ “Content and Community” และ “Experience Led, Digital First” ของบริษัทฯ การผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยี content และกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven) ในการสื่อสารทางการตลาด ช่วยให้เราสามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและประทับใจให้แก่ลูกค้า ตัวอย่างที่โดดเด่น ได้แก่ โครงการ HACKaTHAILAND 2023 ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โครงการ Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และการสร้างประสบการณ์แบบบูรณาการให้แก่แบรนด์รถยนต์ในงาน Thailand International Motor Expo 2022 และ Bangkok International Motor Show 2023 ยิ่งไปกว่านั้นเรายังได้ผสมผสานการตลาดดิจิทัล (digital marketing) และการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) ในการจัดอีเวนต์และแคมเปญทางการตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างการมีส่วนร่วมให้แก่แบรนด์ของลูกค้า

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้เท่ากับ 94 ล้านบาท บริษัทฯ มีความภูมิใจที่ได้ออกแบบและสร้างสรรค์ นิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และได้สร้างพื้นที่ที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม และเรียนรู้ นอกจากนี้ ปีนี้เป็นปีที่ 11 ที่บริษัทฯ ได้ให้บริการ ด้านคอนเทนต์ดิจิทัลและการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของมหิดล แชนแนล (Mahidol Channel)

บริษัทฯ ใช้แนวทางเชิงรุก ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านต้นทุนและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แทนที่จะมุ่งเน้น ไปที่ตัวเลขรายได้เพียงอย่างเดียว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก 22% ในปี 2565 เป็น 26% ในปี 2566 ผลสำเร็จนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหาร ความเสี่ยงทางการเงินและการปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทาย ต่างๆ ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถรักษฐานะ การเงินที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ในอนาคตข้างหน้า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นไม่เปลี่ยนแปลงที่จะเป็น “ผู้นำระดับโลกในด้าน Brand Activation” บริษัทฯ ยึดมั่น ในกลยุทธ์ความยืดหยุ่น 5 ประการ (resilience) ดังต่อไปนี้ เพื่อนำพา ธุรกิจก้าวผ่านสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลาสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

- **ความยืดหยุ่นด้านโมเดลธุรกิจ (Business Model Resilience) :** จากกลยุทธ์ “Experience Led, Digital First” ที่บริษัทฯ ยึดถือ ในการดำเนินธุรกิจมาตลอดหลายปี ธุรกิจของบริษัทฯ จะก้าว ไปอีกขั้นสู่การเป็นผู้สร้างประสบการณ์ให้แก่แบรนด์ต่างๆ แบบบูรณาการ (Integrated Brand Experience) โดยการผสาน เอาเนื้อหา (content) ชุมชน (community) ความสร้างสรรค์ (creative) และข้อมูล (data) ซึ่งรวมกันเรียกว่า กลยุทธ์ 3C+D เพื่อสร้างสรรค์บริการที่ตอบโจทย์และแตกต่างให้แก่ลูกค้า
- **ความยืดหยุ่นด้านการดำเนินงานและเทคโนโลยี (Operational & Technological Resilience) :** ด้วยความตระหนักในความสำคัญ ของเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกด้าน ทั้งภายในและภายนอก ในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย ข้อมูล (data-driven enterprise) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้าง ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และสร้างสรรค์บริการที่เกิน ความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- **ความยืดหยุ่นด้านองค์กร (Organizational Resilience) :** บุคลากรเป็นรากฐานที่สำคัญของเรา บริษัทฯ ให้ความสำคัญ กับการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับ การสรรหาบุคลากรผู้มีความสามารถ พัฒนา และรักษาให้ บุคลากรดังกล่าวคงอยู่ในองค์กร บ่มเพาะผู้นำรุ่นต่อไป สร้าง วัฒนธรรมในการทำงานที่ตื่นตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- **ความยืดหยุ่นด้านการเงิน (Financial Resilience) :** ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปมาในปัจจุบันนี้ การบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งความ เสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพ คล่อง และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ มีระบบ การควบคุมภายในที่แข็งแกร่งเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถ รักษาสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง ความสามารถในการทำกำไร และสภาพคล่องในระยะยาว

นอกจากนั้น บริษัท ยึดถือปรัชญา “อะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ” เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะเติบโตไปพร้อมกับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกในการสร้างประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งทางกายภาพ เช่น ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพลตฟอร์ม EDUCA ที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มและดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู รับมือกับปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อส่งเสริมรากฐานประชากร สังคม และเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยส่งเสริมโครงการริเริ่มภายใน เช่น โครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle หรือลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล) และ Global Care in Action เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ผสมผสานแนวคิดของเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในการให้บริการแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างมั่นคงมาโดยตลอด บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าด้วยภาวะการเงินที่แข็งแกร่ง กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่ยืดหยุ่น และบุคลากรที่ทุ่มเท จะทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสังคมไทยในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความนับถือ

นายเชีย ชอง เฮง

ประธานคณะกรรมการบริษัท

นางสาวเชีย ยวน จวิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานคณะกรรมการบริหาร

รายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายไชยยศ บุญญากิจ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายมนัส มนูญชัย และนายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์* เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของ งบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2566 ของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งได้จัดทำตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทาน ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจาก ผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน จนเป็นที่พอใจว่า การจัดท างบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบ งบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าว ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วซึ่งเป็นรายงาน ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม และประชุมกับผู้ตรวจสอบ ภายใน เพื่อรับทราบและหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงขอบเขต การตรวจสอบ ข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดท างบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล ความเห็นและประเด็นที่พบจากการ

สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งอุปสรรคปัญหา ในระหว่างการตรวจสอบ ซึ่งทั้งผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบ ภายในแจ้งว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนไม่มี อุปสรรคหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน และความขัดแย้งกับ ฝ่ายจัดการ

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัท และบริษัทย่อยมีการดำเนินการกับบุคคลที่มีส่วนได้เสียและ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จากการสอบทาน พบว่า มีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ธุรกิจที่ทำกับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย ได้กระทำขึ้นเสมือนหนึ่งเป็นธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก เป็นรายการที่สมเหตุสมผลตามข้อกำหนดทางการค้าปกติ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีการอนุมัติตามขั้นตอน อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วน

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนายั่งยืน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยนำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็น แนวทางในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี

* นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ แทนกรรมการ ที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งนี้ นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566

การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The Enterprise Risk Management Framework) และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงานเป็นกรรมการ ทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

บริษัท ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่ผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พบว่ามีความเพียงพอ มีประสิทธิผลและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีในการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดหางบการเงิน ที่รายงานว่าไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท รวมถึงประเมินผลการดำเนินการด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท กำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระโดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด บริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติ (Guideline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของบริษัท อาทิ นโยบายการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ไม่พบรายการที่บริษัท กระทำการที่ขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ความชำนาญ วิชาชีพ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการแต่งตั้งนายจุมนพ ไพรัตน์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7645 และ/หรือ นายนพฤกษ์ พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7764 และ/หรือ นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8125 และ/หรือ นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2982 แห่งบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2567 และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเป็นเงินรวม 1,885,000 บาท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายไชยยศ บุญญากิจ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแล งบการเงิน ประเมินระบบ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงาน คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่น ได้ว่างบการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในนามคณะกรรมการ

นายเชียง ชอง เฮง
ประธานกรรมการ

นโยบายและ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2524 ภายใต้ชื่อบริษัท บีโกไทย เอ็กซิปปัน คอนแทรกเตอร์ จำกัด จากการลงทุนร่วมกันระหว่างผู้ร่วมลงทุนกลุ่มคุณพิเชฐ จิงแย้มปิ่น กับบริษัท บีโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอ จำกัด สาธารณรัฐสิงคโปร์ (“บีโก อาร์ต”)

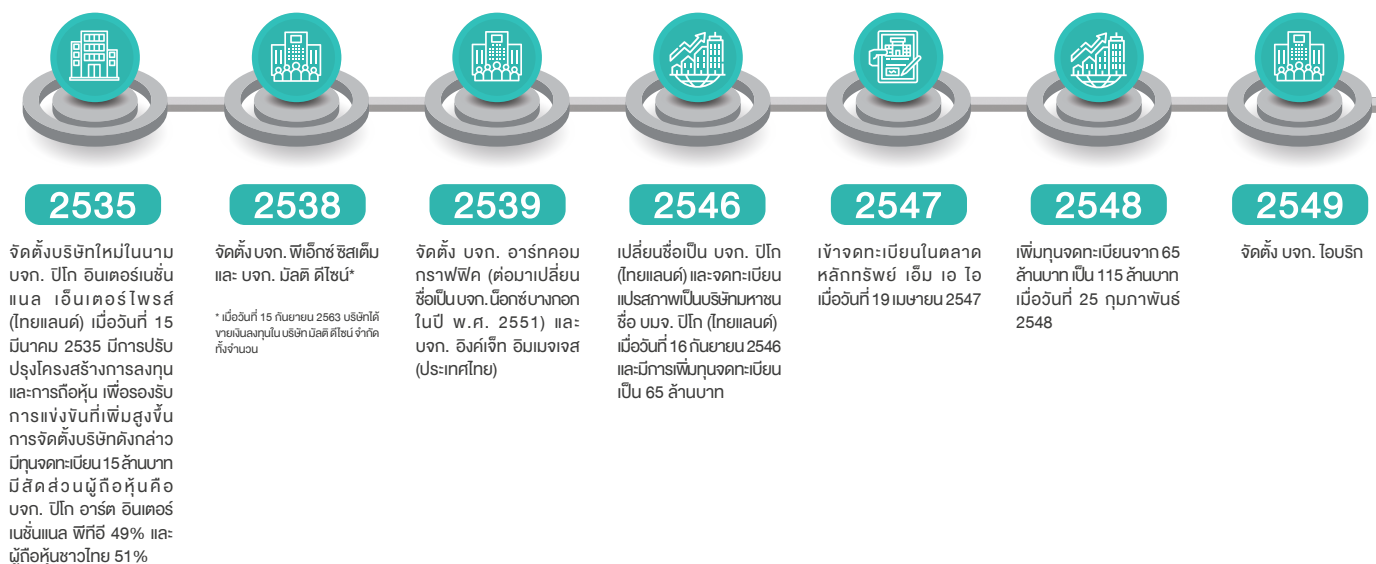
บริษัท บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของบีโก อาร์ต ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ในปี พ.ศ. 2535 (SEHK 752)

บีโก เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญในการสร้างภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมทางการตลาดให้แก่แบรนด์สินค้า มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 35 เมือง ทั่วโลก บีโกมีผลงานที่โดดเด่นทั่วโลกในการสร้างภาพลักษณ์และทำให้แบรนด์สินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายและเน้นการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติงานตามแผน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในแต่ละช่วง โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น จะสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร

สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



วิสัยทัศน์

ผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจร (The global leader in total brand activation)

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ พันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ คือการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้ (To deliver tomorrow's impactful experiences today)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการ ได้แก่

1. สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นสูงสุด

โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และก่อให้เกิดรายได้สูงสุด ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักของบริษัทฯ คือการมีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ อันส่งผลต่อความไว้วางใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ ในวงกว้าง

2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

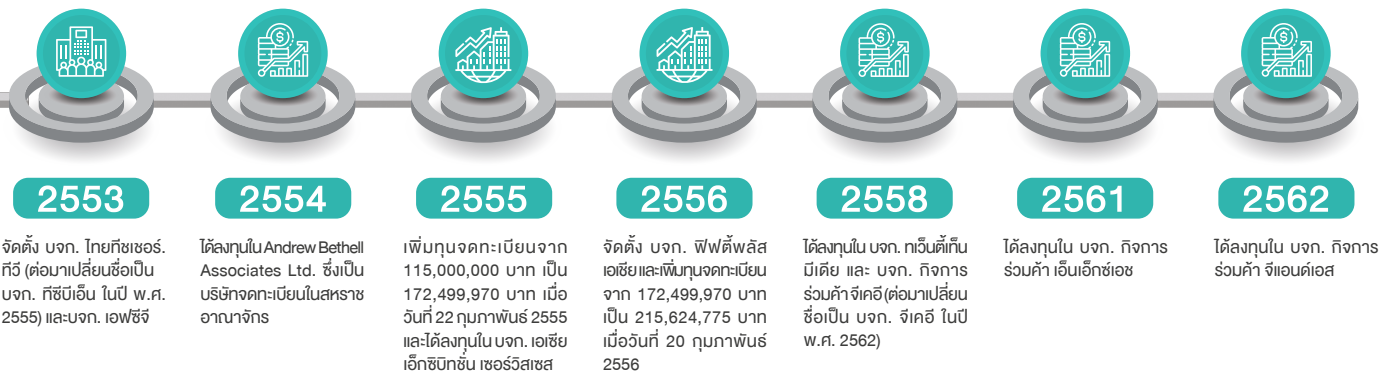
โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก เพื่อสร้างผลงานที่ตอบสนองความมุ่งหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการต่อยอดความชำนาญของบริษัทฯ ในทุกธุรกิจที่ให้บริการเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านนี้

3. สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าของบริษัทฯ

โดยการดำเนินการของบริษัทฯ ยึดถือหลักการ “คุณภาพคน คุณภาพงาน” ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมทางความคิด รวมทั้งการดูแลบุคลากรด้วยระบบสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

4. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

โดยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ “เราเชื่อว่าอะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคมผ่านธุรกิจบริการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะบริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ อาทิ แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู และการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายขอบเขตการให้บริการที่กว้างขึ้นตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น โดยในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่

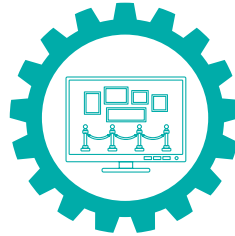
EXHIBITION



EVENT MARKETING



LEARNING CENTER & MUSEUM



KNOWLEDGE COMMUNICATION



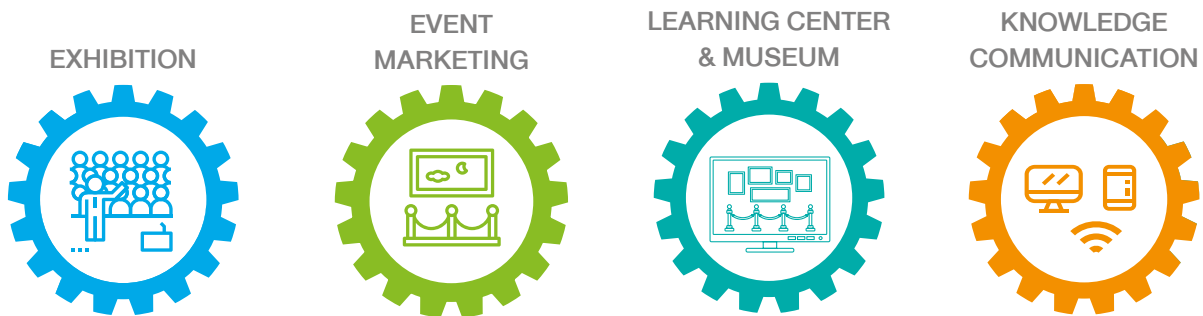
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำธุรกิจให้บริการอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักข้างต้น เช่น งานออกแบบ การให้บริการอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ทั้งนี้ เพื่อให้การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบวงจร และเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า โดยการให้บริการในแต่ละประเภทธุรกิจนั้น บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความคิด ร่วมวางแผน ออกแบบ จัดสร้าง จัดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อในการจัดงาน และบริหารจัดการงานในภาพรวม ทั้งนี้ ขอบเขตการให้บริการในแต่ละงานจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

ในภาพรวมของการดำเนินการในแต่ละธุรกิจ บริษัทฯ ทำการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้าก่อน เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ตลอดจนทราบถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปลายทางของการสื่อสาร เพื่อนำไปวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป ซึ่งรวมถึงการเลือกหาและจัดทำกระบวนการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารเฉพาะจากลูกค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองในทิศทางที่ดีตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตอบสนองในเชิงการตลาด หรือการเกิดความเข้าใจ และนำองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปพัฒนาต่อยอด

สำหรับทิศทางของแต่ละธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายการดำเนินงานในส่วนด้านการจัดสร้างและดำเนินงานให้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดของงานบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศให้สูงขึ้น

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่



โดยในการดำเนินธุรกิจข้างต้น ทางบริษัทฯ ได้พัฒนามาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสารในลักษณะ Face-to-Face Communication ซึ่งความชำนาญดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

1. ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ธุรกิจในส่วนนี้ ถือเป็นการให้บริการตามความชำนาญเริ่มแรกของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางทั่วโลกเป็นปัจจัยสนับสนุนในการสร้างงานให้มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์การบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งการสร้างสรรค์งานในรูปแบบเสมือนจริง (virtual event) และแบบผสมผสาน (hybrid event) เป็นการสร้างสรรค์งานแบบปกติในวิถีใหม่ (new normal) ภายหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 บริษัทฯ จึงสร้างสรรค์งานในลักษณะดังกล่าวให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

ธุรกิจด้านนี้ ถือเป็นการให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะในรูปแบบ Field Marketing หรือ Face to Face Marketing ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ทางด้านนี้มากกว่า 42 ปี และด้วยประสบการณ์รวมกับความสามารถในการสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่ ประกอบกับการให้บริการในลักษณะคู่คิดทางการค้า ที่ให้คำปรึกษาและเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับลูกค้า ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้ กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างสรรค์งานกิจกรรมทางการตลาดที่ผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้น ให้แก่ลูกค้าเช่นเดียวกับการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของลักษณะการประกอบธุรกิจภายหลังวิกฤตการณ์ COVID-19

3. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

ธุรกิจนี้เกิดจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างประโยชน์ให้สังคมตามปรัชญาการทำงานของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ และต่อสังคม ซึ่งธุรกิจด้านนี้ถือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ คือด้านการสื่อสารและการทำกิจกรรมทางการตลาด โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าต่อสังคม บริษัทฯ มองว่าธุรกิจด้านนี้มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ และหน่วยงานในหลายภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจนี้ของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดนิทรรศการชั่วคราว การจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้

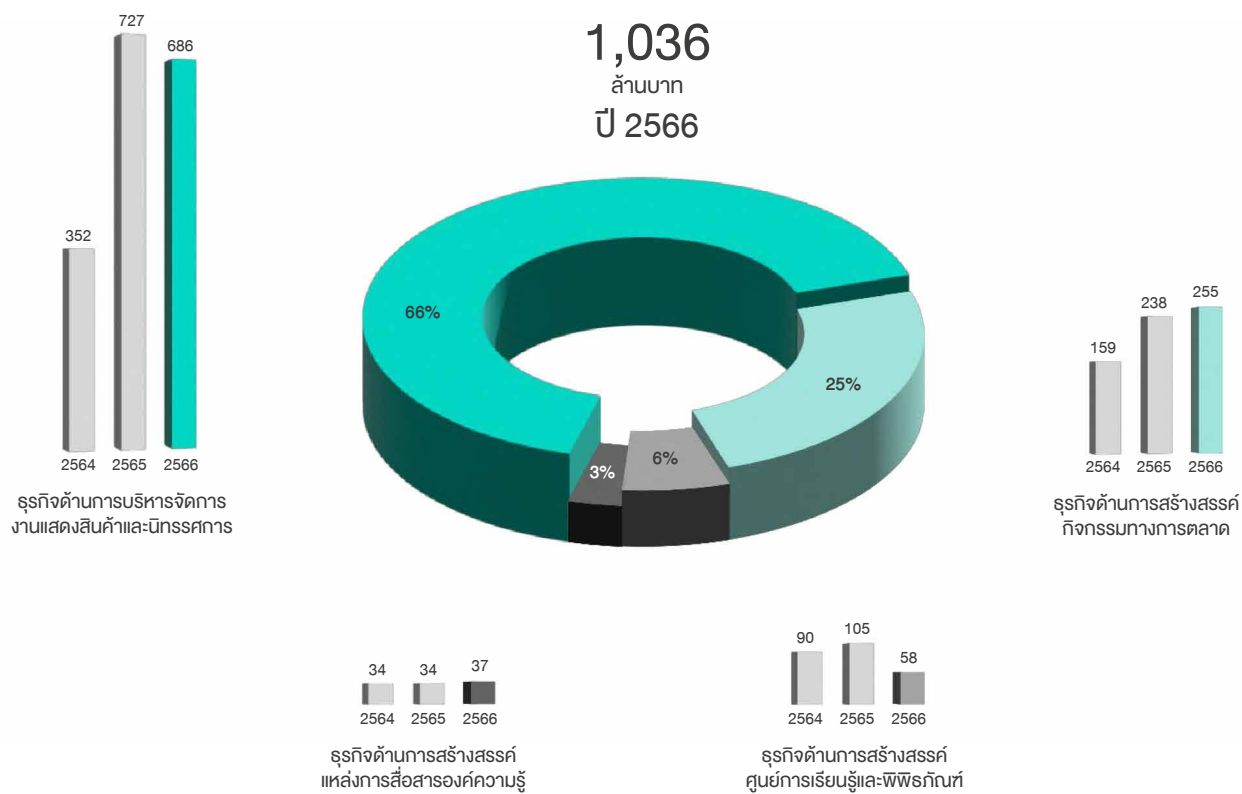
4. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

บริษัทฯ ใช้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนา ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่รวมความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ถ่ายทอดเป็นคอนเทนต์ที่หลากหลาย สร้างสรรค์ ได้สาระ และความบันเทิงธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศและประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยธุรกิจนี้ให้บริการด้านการพัฒนา ผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย รวมถึงการบริหารจัดการ social media

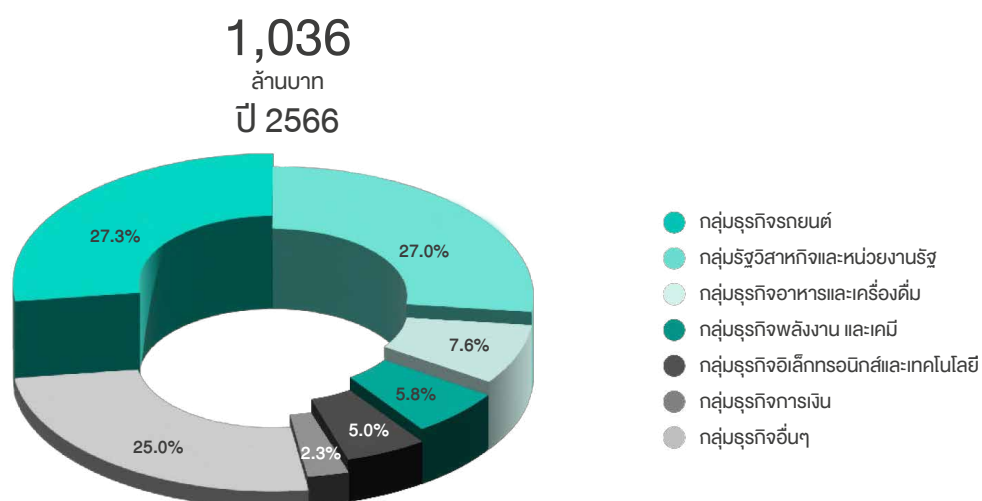
สำหรับการให้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ นั้น จะเป็นในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมวางแผน การวางกรอบแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ ดำเนินงาน บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้ง

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาโดยรวม มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการให้บริการจำแนกตามลักษณะกลุ่มลูกค้าในปี 2566 สรุปเป็นสัดส่วนได้ ดังนี้



การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งธุรกิจนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านการให้บริการในอุตสาหกรรมนี้ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้การบริการมีความน่าสมั มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท เน้นการบริการที่เข้าถึงลูกค้า การทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และความต้องการของลูกค้า โดยบริษัท จะเป็นเสมือนคู่คิดและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่ลูกค้า เพื่อร่วมหาคำตอบและสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศด้วย

การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเรียนรู้และก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ระหว่างเครือข่ายไปทั่วโลกด้วย

การพัฒนาการให้บริการ

บริษัท เน้นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนของลูกค้า ซึ่งนอกจากการให้บริการที่ครอบคลุมทุกด้านแล้ว บริษัท ยังเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงานด้วย

การพัฒนาคุณภาพการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เนื่องจากคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลงาน โดยบริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์รวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการยกระดับคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

ลักษณะของลูกค้

ลูกค้าหลักของบริษัท มีอยู่ในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดในต่างประเทศ และต้องการดำเนินนโยบายส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้



กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

ลูกค้าในกลุ่มนี้เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานและของประเทศ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น



กลุ่มธุรกิจเอกชน



กลุ่มธุรกิจรถยนต์

กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากเป็นตลาดทางตรงที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้บริโภคทันที



กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการ จัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างความตระหนักในแบรนด์สินค้า และเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง



กลุ่มธุรกิจพลังงานและเคบี

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารองค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน จึงมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่อสาธารณะเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การนำเสนอผลงานแก่หน่วยงานต่างๆ

การนำเสนอผลงานแก่หน่วยงานต่างๆเกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ติดตามผลงานของลูกค้า หรือจากการได้รับเชิญให้เข้าไปนำเสนอผลงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดเตรียมแผนงานและงบประมาณตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการและนำเสนอ หากได้รับการคัดเลือกฝ่ายผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การสร้างพันธมิตรทางการค้า

การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับผู้จัดงานแสดงสินค้าและพันธมิตรอื่นที่อยู่ในสายการจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถแนะนำบริษัทฯ หรือสนับสนุนบริษัทฯ ต่อลูกค้า

การแนะนำของลูกค้า

ด้วยประสบการณ์กว่า 42 ปี และคุณภาพซึ่งอยู่ในมาตรฐานระดับนานาชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีการแนะนำลูกค้าอื่นมาใช้บริการของบริษัทฯ

การแนะนำจากบริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด และเครือข่าย

เป็นการร่วมมือกันของบริษัทในกลุ่มที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองใหญ่กว่า 35 เมือง ทั่วโลก เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้ามากที่สุด หากลูกค้าของบริษัทเหล่านี้ต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดในประเทศไทย ก็จะสามารถมายังบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป



กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มธุรกิจที่คาดว่าจะกลับมาขยายตัวอย่างมากในอนาคต เนื่องจากการพัฒนาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งยานยนต์อัจฉริยะที่นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีสินค้าไฮเทคเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Internet of Things (IoT) และเพื่อรองรับความต้องการใช้งาน Cloud computing และ Data center ในการจัดการกับ Big data ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงความต้องการสินค้า อาทิ PCs Notebooks Tablets และ Smartphones โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความจำเป็นที่ต้องทำงานและศึกษาในระยะทางไกลท่ามกลางภาวะโรคระบาด



กลุ่มธุรกิจการเงิน

ลูกค้าในกลุ่มนี้ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารทางการตลาดเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

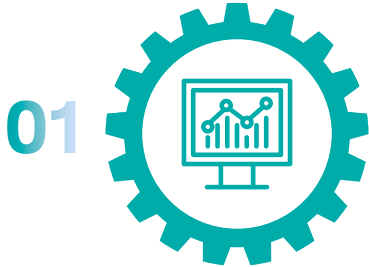


กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้กลุ่มธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภคให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสารองค์ความรู้ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรมากขึ้น

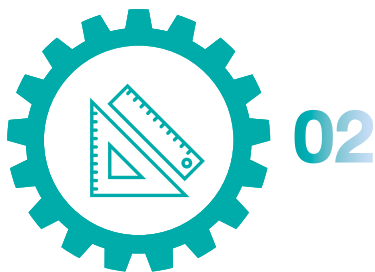
การจัดหาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนดำเนินงานให้บริการของบริษัท มีดังนี้



ด้านการตลาด

- ศึกษาข้อมูลของลูกค้า
- ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม งบประมาณในการจัดกิจกรรม
- วางแนวคิดและแผนการดำเนินงาน



ด้านการออกแบบ

- ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบเนื้อหาจัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดงที่เป็นรูปธรรม รูปแบบเสมือนจริง หรือรูปแบบผสมผสาน โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ
- ประเมินราคาและนำเสนอแก่ลูกค้า



ด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน

บริษัท จะทำการจัดสร้างหรือดำเนินงานในส่วนที่มีความชำนาญหรือมอบหมายงานแก่บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยบริษัท จะทำการควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามและแผนงานที่วางไว้ จากนั้นจึงทำการตรวจสอบผลงานและส่งมอบงานให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

เมื่อเสร็จสิ้นการก่อสร้าง บริษัท จะทำหน้าที่จัดเตรียมทีมงานบริหาร/ดำเนินการ เช่น การจัดหาบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์ในงาน การฝึกอบรม การเตรียมการแสดง การทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัย โดยบริษัท จะประสานงานไปยังผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทำหน้าที่ควบคุมการผลิตและดำเนินงานจนงานสำเร็จลุล่วง

ทรัพย์สินที่ใช้ใน การประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	การผูกพัน
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน เลขที่ 216194-7 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	2 ไร่ 200 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	55.0	ไม่มี
อาคารสำนักงาน 10 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	4,555 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	39.5	ไม่มี

ที่ดินแสดงในราคาที่ดีที่สุด หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้ในกำไรหรือขาดทุนไม่เกินจำนวนที่ตีราคาสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงในอดีต และเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะประเมินมูลค่าของที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวเป็นครั้งคราวโดยใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากที่ดิน อาคารสำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างข้างต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท และบริษัทย่อยยังมีการเช่าทรัพย์สินระยะยาวเพื่อใช้ประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	รายละเอียดที่สำคัญ
สัญญาเช่าโกดัง 79/90 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	2,000 ตร.ม.	ผู้เช่า	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี (1 ก.พ. 2564 - 31 ม.ค. 2567) และมีสิทธิ ต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี

ทรัพย์สินอื่นๆ

ทรัพย์สินอื่นๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	จำนวน	การผูกพัน	หมายเหตุ
ยานพาหนะ	ผู้เช่าซื้อ	0.4	ทั้งจำนวน	มีการผูกพันกับบริษัทให้เช่าซื้อ
อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	3.0	ไม่มี	
คอมพิวเตอร์	เจ้าของ	3.0	ไม่มี	
เครื่องมือและเครื่องจักร	เจ้าของ	0.9	ไม่มี	
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	1.9	ไม่มี	
อุปกรณ์ดำเนินงาน	เจ้าของ	1.4	ไม่มี	

ทรัพย์สินอื่นๆในตารางข้างต้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีธุรกิจเกี่ยวพันและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะลงทุนกับผู้ที่มีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ อาทิ บริษัทออกแบบ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนใหม่และไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้ส่งมอบจำนวน 470.5 ล้านบาท ประกอบด้วยธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและธุรกิจการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด จำนวน 285.8 ล้านบาท ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ จำนวน 154.1 ล้านบาทและธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ จำนวน 30.6 ล้านบาท

โครงสร้าง การถือหุ้น

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก ฟาร์อีส”) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชันแนล ฟิทีอี จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก อาร์ต”) สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่ง ปิโก อาร์ต ถือหุ้นของบริษัทฯ 42.41% จากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ จึงเป็นบริษัทร่วมของ ปิโก อาร์ต และ ปิโก ฟาร์อีส

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ของบริษัท ปิโก อาร์ต ในการดำเนินธุรกิจได้ตามสัญญา Offshore Services Agreement และ Intellectual Property License Agreement ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 และวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ในอนาคต ถึงแม้ ปิโก อาร์ต ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีภาระต้องจ่ายค่าธรรมเนียมภายใต้สัญญาดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ และหากบริษัทฯ ยังคงจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ แม้ว่าปิโก อาร์ต ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ แล้วก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต ดังกล่าวต่อไป จนกว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะใช้และตกลงบอกเลิกสัญญา Intellectual Property License Agreement นอกจากนี้ ปิโก อาร์ต รับรองว่าจะไม่เป็นผู้ถือหุ้น หุนส่วน หรือดำเนินธุรกิจแข่งกับบริษัทในประเทศไทยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงนี้ในทางปฏิบัติจะไม่รวมถึงกรณีที่ถูกดำเนินคดีในต่างประเทศ มีความประสงค์ให้บริษัทฯ ให้บริการโดยตรงในต่างประเทศนั้นๆ บริษัทฯ ก็สามารถให้บริการในประเทศนั้นๆ ได้เพราะเป็นความประสงค์โดยตรงจากลูกค้า

การที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต นั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัทฯ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านการออกแบบก่อสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถใช้เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลก ในการให้บริการลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

#	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชันแนล ฟิทีอี จำกัด*	86,250,187	40.06
2	นายพิเชฐ จิ๋นแย้มปิ่น	53,816,433	24.99
3	นายสุรินทร์ บรรยงพงศ์เลิศ	26,473,301	12.30
4	นางณัฏฐาณัน บรรยงพงศ์เลิศ	23,292,396	10.82
5	บริษัท ดีบีเอส วิคเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิทีอี จำกัด *	5,065,400	2.35
6	นายวิเชียร ศรีมนิรินทร์นิมิต	4,497,643	2.09
7	นางสาวอัญชนา พินิจกุลจิต	1,950,000	0.91
8	นายศุภวิทย์ วัฒนพันธ์	1,212,200	0.56
9	นายศวิระ พินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
10	นางสาวนริศา พินิจกุลจิต	1,000,000	0.46
		204,557,560	95.01

* บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นของบริษัทฯ ในนาม บริษัท ดีบีเอส วิคเกอร์ เซคิวริตี้ (สิงคโปร์) ฟิทีอี จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ประกอบด้วย กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิชาชีพนั้นๆ จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ โดยรายละเอียดลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น”

บริษัทย่อย



ทุนจดทะเบียน 11 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 89.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น 75.00%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 98.98%
(ถือหุ้นผ่านบจก. ทเว็นตี้เท็น มีเดีย)



ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 93.97%
(ถือหุ้นผ่านบจก. นอกรี บางกอก)



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 94.99%
(ถือหุ้นผ่านบจก. จีเคอี)

บริษัทร่วม



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 40.00%



ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 45.00%

ข้อมูล หลักทรัพย์

ทุนเรือนหุ้น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สิทธิของหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้ หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่น เช่น การลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	เงินปันผลรวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ * (ร้อยละ)
2562	-	0.25	0.25	80
2563	-	-	-	-
2564	-	-	-	-
2565	-	-	-	-
2566	-	-**	-	-

* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

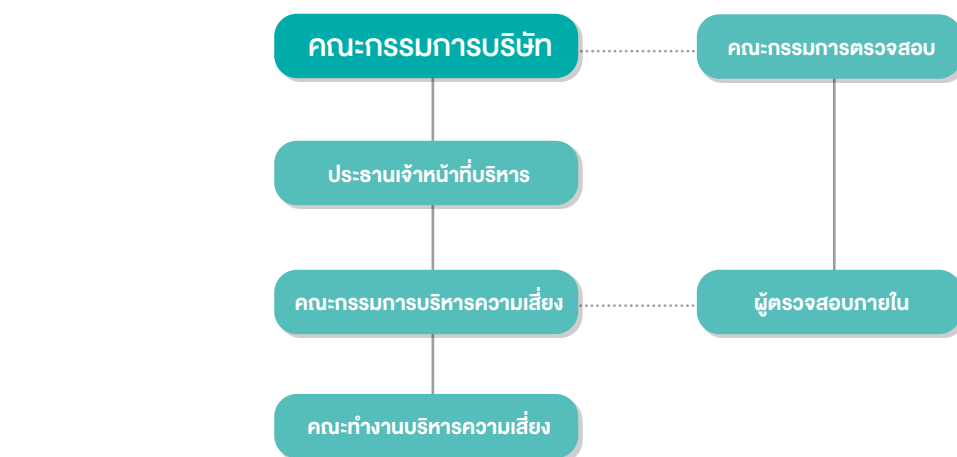
** คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ บริษัทฯ จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและระบบป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



..... ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

——— สายการรายงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารอาวุโสจากแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. กำกับ ดูแล และสนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการต่อไป
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา และการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. พิจารณา และประเมิน ความเสี่ยงและสิ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าว พร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะถูกจัดขึ้นเป็นประจำ และในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเรียกประชุมทันที
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมในเวลาใดก็ได้ตามที่เห็นสมควร และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้เสนอระเบียบวาระการประชุม
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงผู้ใดมีส่วนได้เสียเป็นการส่วนตัว หรือมีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการผู้นั้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ไม่ได้
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเฉพาะ หรือเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่พิจารณาเข้าร่วมประชุมได้ตามเห็นสมควร

การรายงานการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หากมีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และนำเสนอเรื่องดังกล่าวพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้แก่

การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนจากปัจจัยหลายๆ ด้าน เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ และอาจส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ได้ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยการให้บริการในลักษณะครบวงจร ตั้งแต่การร่วมวางแผนทางธุรกิจ วางกรอบแนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่งอุปกรณ์และบริการติดตั้งให้กับลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้บริการในธุรกิจที่หลากหลาย ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้ นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายในการให้บริการแก่ลูกค้าในหลากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจ

ภาวะทางการเมือง

เสถียรภาพทางการเมือง ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ เนื่องจากการขาดเสถียรภาพทางการเมืองส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน รวมถึงโครงการจากภาครัฐที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้าจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ เช่น งานมหกรรมยานยนต์ งานบางกอก อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มอเตอร์โชว์ และงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ “Drive Change, Go Digital and ONE PICO” มาตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการผสมผสานดิจิทัลเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด นอกจากนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมกับเครือข่ายของปิโกกรุ๊ปที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในต่างประเทศอีกด้วย

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น ภัยพิบัติ อุทกภัย แผ่นดินไหว เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งภัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ อาจทำให้เกิดการเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงานและความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย

การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทที่ให้บริการในธุรกิจด้านนี้จัดตั้งขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัท ต้องมีการปรับกลยุทธ์ และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยนอกจากการปฏิบัติตามพันธกิจของบริษัท ในการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแห่งอนาคตในวันนี้ (To deliver tomorrow's impactful experiences today) โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้ และการใช้นวัตกรรมมาประกอบกัน เพื่อให้ได้รูปแบบการสื่อสารประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และเกินความคาดหวังของลูกค้าแล้ว บริษัท ยังได้ปรับขอบเขตการบริการให้ครอบคลุมครบวงจร รวมถึงสร้างความแตกต่างหรือจุดเด่นของบริษัท ในเรื่องการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่ทำให้บริษัท สามารถรักษาลูกค้าและขยายการให้บริการได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการนำดิจิทัลเทคโนโลยี สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีอื่นๆ มาผสมผสานเข้ากับการให้บริการของบริษัท ณ ปัจจุบัน เพื่อสร้างสรรค์งานที่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมุ่งดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ สำคัญ 3 ประการ คือ Reinvent Reimagine และ Reinvigorate เพื่อการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนแบรนด์อย่างครบวงจรให้แก่องค์กร

ภาวะความผันผวนของลูกค้า

สืบเนื่องจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ หรือการเปลี่ยนแปลงแผนทางการตลาดของลูกค้า ทั้งการชิงบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ดังนั้นบริษัท จึงไม่อาจจะพึ่งพาหรือขึ้นอยู่กับบริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้ จากการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 42 ปีของบริษัท ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนซึ่งดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม บริษัท มีนโยบายในการรักษาลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นกับลูกค้าแต่ละรายในปีต่อๆ ไป รวมถึงการเข้าถึงลูกค้าใหม่ โดยการให้บริการแบบครบวงจร สร้างสรรค์ประสบการณ์สื่อสารแบรนด์ที่บูรณาการไว้ด้วยกันบนหลากหลายแพลตฟอร์ม ให้มีความสอดคล้องกัน (Integrated Brand Experience) ไม่ว่าจะเป็นออนไลน์ ออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล ฯลฯ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและรู้สึกคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

นอกจากนี้ เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้าเดิม บริษัท ยังปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของผู้บริโภค โดยการมุ่งสู่ธุรกิจ content & community ธุรกิจสร้างสรรค์เนื้อหา (content creation) และสร้างชุมชน (community building) เนื่องจาก บริษัท เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แก่ลูกค้า (new value proposition) ในการเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา เพื่อช่วยกระตุ้นแบรนด์ของลูกค้า ขยายผลิตภัณฑ์ และสร้างความมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนเป้าหมาย

ภาวะเศรษฐกิจและความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่ไม่สู้ดี ซึ่งรวมถึงผลจากโรคระบาด อัตราเงินเฟ้อที่รุนแรงและต่อเนื่อง ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าของบริษัท และ/หรือการหยุดชะงักในตลาดสินเชื่อ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อลูกค้าของเราที่อาจลด ระบาย หรือยกเลิกการใช้จ่ายกับบริษัท หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันได้ เช่น การผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า

จากภาวะดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการประเมินและติดตามความน่าเชื่อถือทางเครดิตของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการชำระเงินล่วงหน้าในบางกรณี และบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่แน่นอนนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการชำระเงินตรงเวลาตามข้อผูกพันตามสัญญาทั้งกับลูกค้าและกับผู้ขาย เพื่อรักษาการไหลเวียนของกระแสเงินเข้าและออก

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

เนื่องจากการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และมีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการส่งเสริมความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ตลอดจนจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบายบุคลากร (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ) บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายนี้จะสามารถควบคุมความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีคุณค่าต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการสรรหาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ (succession plan) เริ่มจากการกำหนดคุณสมบัติ (competency) ของแต่ละตำแหน่ง การคัดเลือกผู้ที่เป็นคนเก่งและดีเข้ามาร่วมงาน และมุ่งเน้นรับคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และพัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับผู้บริหารในอนาคตได้ โดยกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ ยังคงมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความพร้อมและเหมาะสมในการทดแทนกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Program) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรเหล่านี้และสร้างความก้าวหน้าให้กับองค์กร

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ

เนื่องจากความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณบริษัทและแนวปฏิบัติ เพื่อใช้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการคุ้มครองเป็นไปตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้สร้างความตระหนักรู้ และฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจถึงหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้าให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับงาน พร้อมสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท ลูกค้าอยู่เสมอ โดยการหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงาน และเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการจัดจ้างของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบหากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประสบปัญหาทำให้การดำเนินงานเกิดการหยุดชะงัก เกิดการละเมิดความปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายต่อข้อมูล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายระบบสารสนเทศสำรองข้อมูลและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Data Backup and Disaster Recovery Policy) เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขัดข้อง และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เช่น การกำหนดกระบวนการสำรองข้อมูลและทดสอบข้อมูลที่สำรองเก็บไว้อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ มีพนักงานจำนวนมากและการเข้าถึงซอฟต์แวร์ต่างๆ ในปัจจุบันเป็นไปได้ง่าย บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่พนักงานใช้งานซอฟต์แวร์ที่ไม่ถูกกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลเสียต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ระบุข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศลงในนโยบายเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงผลกระทบ และลดความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงดิจิทัลเทคโนโลยีมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ในบริษัทฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น อาทิ การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางการเงิน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

กว่า 40 ปี ยึดมั่นปรัชญาดำเนินธุรกิจ...

“อะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”

ส่วนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายเพื่อส่งมอบบริการสื่อสารแบรนด์อย่างครบวงจร ซึ่งความชำนาญดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจหลายด้าน โดยธุรกิจหลักของบริษัท 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด การสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งได้ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปในธุรกิจแต่ละด้านเพื่อตอบสนองความต้องการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศของลูกค้า และสร้างคุณค่าร่วมเชิงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมเพื่อพัฒนาประเทศและสังคมอย่างยั่งยืน

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมของธุรกิจที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีมิติทางด้านความยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ เพื่อจัดสรรทรัพยากรของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียดังตารางต่อไปนี้

การบริหารจัดการด้านการตลาดและ Client Engagement	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลของลูกค้า ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม วางแผนคิดและแผนการดำเนินงานรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เสนอแนะกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ช่วยสร้างผลกระทบเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ลูกค้า ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
การออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า ใช้กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัล Integrated Brand Experience ในการสร้างสรรค์ประสบการณ์สื่อสารแบรนด์ที่บูรณาการไว้ด้วยกันบนหลากหลายแพลตฟอร์ม ให้มีความสอดคล้องกันไม่ว่าจะเป็นออนไลน์ ออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล ฯลฯ เน้นการออกแบบบนพื้นฐานที่นำเสนอแนวคิดการออกแบบที่มีผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุหมุนเวียน การออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน
การบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานและแผนงานที่วางไว้ ตามกรอบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าบริการที่ตอบโจทย์ให้แก่ลูกค้า กำหนดแนวทางในการจัดการวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดหลังจากใช้งานเสร็จเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นำ Data Analytic มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินงานเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามแผนที่วางไว้ ดำเนินงานตามนโยบายการรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
กิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และมุ่งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการเติบโตของธุรกิจและเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อสร้างความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน การบริหารระบบบัญชีการเงินที่เป็นที่เชื่อถือได้ มีความถูกต้องโปร่งใส มุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคงทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ

1.3 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมหรือโครงการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุน พนักงาน คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความคาดหวัง/ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมสู่การสร้างคุณค่าร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือได้รับผลกระทบที่ดีจากการดำเนินงานของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยึดหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “สิ่งใดที่ดีต่อสังคม สิ่งนั้นย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรคบริการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคม (การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม หรือ “Creating Shared Value”) มาโดยตลอด โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) และการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด ความพึงพอใจในการรับบริการ ความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการของบริษัทฯ โดยให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด ให้ความดูแลและรับผิดชอบต่อ รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้ ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
<p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> คาดหวังความเป็นธรรม โปร่งใส ยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในความร่วมมือทางธุรกิจไปกับบริษัท 		<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า ซึ่งบริษัท คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัท ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดและคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกลูกค้า/คู่ธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกลูกค้า/คู่ธุรกิจ คุณสมบัติและการสมัครเป็นลูกค้า/คู่ธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกิจกับบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะดำเนินการคัดเลือกลูกค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนลูกค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และบริษัท จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปฏิบัติตามเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้ <p>นอกจากนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจร่วมกัน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานโปร่งใสและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติตามผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังความก้าวหน้าทางอาชีพกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด อันเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกคนและให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต และประกันสุขภาพแก่พนักงาน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสาร ข้อเสนอแนะต่อคณะทำงานและผู้บริหาร ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดแนวทางแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน การดูแลพนักงาน และค่าตอบแทนพนักงานไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เชื่อว่าการแข่งขันทางการค้าเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ประพฤติตนกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมายไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการค้ากีดกันใดๆ ที่เป็นการผูกขาด ลด หรือการจำกัดการแข่งขัน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ การจ่ายผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริษัทฯ ให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 1 “สิทธิของผู้ถือหุ้น” และหมวดที่ 2 “การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน”

ส่วนที่ 2: นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

2.1 นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 แม้ว่า บริษัทฯ เผชิญความท้าทายจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ภาวะการเมืองระหว่างประเทศ ความเสี่ยงภัยธรรมชาติ การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ภาวะความผันผวนของลูกค้า ภาวะความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม บีโก (ไทยแลนด์) เดินหน้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างมุ่งมั่นบนปรัชญาที่ว่า **“อะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”** มากกว่า 4 ทศวรรษ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจจึงได้นำ**หลักความยืดหยุ่น (Resilience) 4 ประการมาบูรณาการกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน** ได้แก่

1. ความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ (Business Model Resilience): การปรับเปลี่ยนและปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจสู่ความยั่งยืน
2. ความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและเทคโนโลยี (Operational & Technological Resilience): การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการให้บริการ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการดำเนินงาน
3. ความยืดหยุ่นด้านองค์กร (Organizational Resilience): การพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากร และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นกันเองและเท่าเทียม
4. ความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial Resilience): การรักษาสภาพคล่องและความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงและยั่งยืน

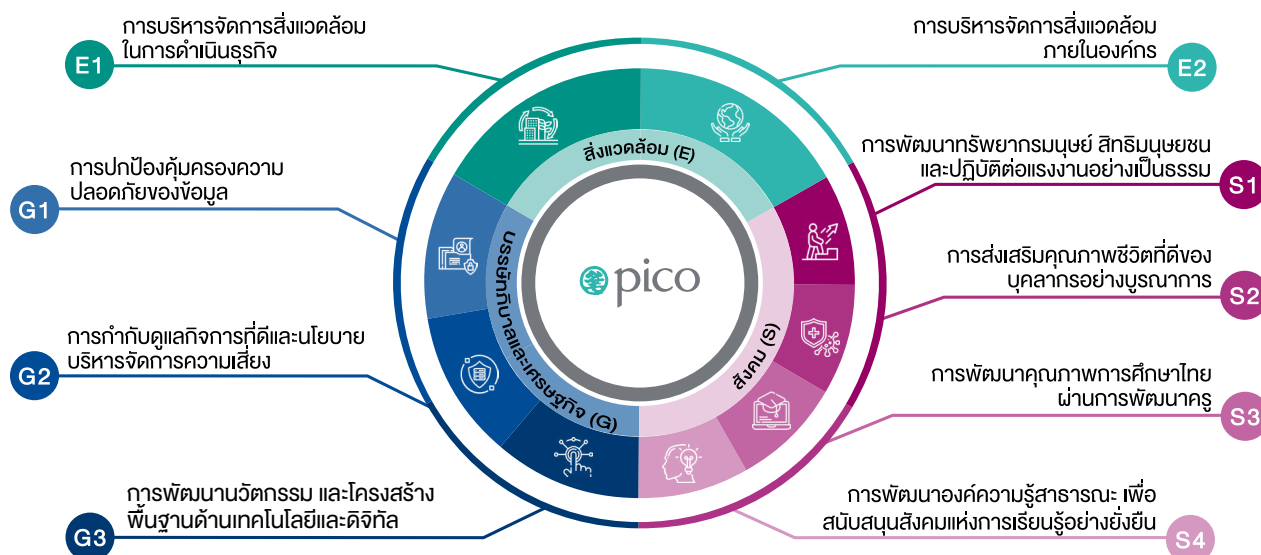
ดังนั้น ในปี 2566 บีโก (ไทยแลนด์) ยังคงยึดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจหลัก 4 ด้าน มาเป็นแม่แบบกำหนดนโยบายและกลยุทธ์สำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยได้นำ 8 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เป็นแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินนโยบายหลักความยืดหยุ่น (Resilience) ของบริษัทใน 3 มิติความยั่งยืน ได้แก่

1. **มิติสิ่งแวดล้อม (E):** กำหนดประเด็นสำคัญและพื้นฐานบนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ที่ 12 ว่าด้วยเรื่องการสร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns) และ 13 ว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
2. **มิติสังคม (S):** กำหนดประเด็นสำคัญและพื้นฐานบนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ที่ 3 ว่าด้วยการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพที่ดีสำหรับพนักงาน, เป้าหมายที่ 4 เรื่องพัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพ และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป้าหมายที่ 5 ว่าด้วยเรื่องความเสมอภาคทางเพศ
3. **มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G):** กำหนดประเด็นสำคัญและพื้นฐานบนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ที่ 8 ว่าด้วยเรื่องส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสม เป้าหมายที่ 9 ว่าด้วยเรื่องสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม และเป้าหมายที่ 10 ว่าด้วยเรื่องลดความไม่เสมอภาคภายในองค์กร



2.2 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

ในปี 2566 ปีโก (ไทยแลนด์) ได้กำหนดประเด็นสำคัญและพื้นฐานด้านความยั่งยืนและนำมาปฏิบัติใน 3 มิติความยั่งยืน ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (E) มิติสังคม (S) มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G) ดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม (E)	คำอธิบายประเด็น
E1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ	กำหนดแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด BCG Model : Bio-Circular-Green Economy ซึ่งเป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่ผสมผสาน 3 เศรษฐกิจเข้าด้วยกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) บูรณาการนโยบาย 3R เพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของ Pico Group มาใช้เป็นมาตรการพื้นฐานเพื่อให้การบริหารจัดการอีเว้นต์และส่งเสริมประสบการณ์แบรนด์ทุกรูปแบบตั้งแต่การลด (Reduce) การนำกลับมาใช้ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) อย่างบูรณาการแบบองค์รวม
E2 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร	กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลดการใช้ทรัพยากรเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และลดการเกิดของเสีย และเปิดโอกาสให้พนักงานและเครือข่ายมีส่วนร่วมการดำเนินงาน โดยส่งเสริมองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการ 3R, โครงการ Pico Global Care in Action และโครงการปฏิทินสานรักษ์

มิติสังคม (S)	คำอธิบายประเด็น
S1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความเป็นธรรมในการจ้างงาน และพัฒนาสุขภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะในอนาคต (Future Skill) ที่พัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น มุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับต่อการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset กำหนดมาตรการความปลอดภัยชีวอนามัยและสุขภาพพนักงานในการทำงาน โดยมีการกำหนดมาตรการดูแลรักษาสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการจัดคณะกรรมการเพื่อพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ และจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่พนักงานในการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานตามนโยบายของบริษัท จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลาย ส่งเสริมความเท่าเทียมและเสมอภาค รวมทั้งให้ความสำคัญกับจริยธรรมและความซื่อสัตย์ที่เป็นค่านิยมหลักขององค์กร
S2 การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของ บุคลากรอย่างบูรณาการ	<p>กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างบูรณาการ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีและมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย ส่งเสริมสุขภาพจิตและส่งเสริมสังคม ได้แก่ Charity & Canteen</p>
S3 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย ผ่านการพัฒนาครู	<p>กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาผ่านกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาครูและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ด้วยกลยุทธ์ 3C+D (Content, Community, Creative, and Data Strategies) เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยฝ่าย Education Communication ดำเนินภารกิจสำคัญพัฒนาคุณภาพการศึกษาผ่านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์ม EDUCA มหกรรมการศึกษาพัฒนานวัตกรรม มุ่งสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมไทยในด้านคุณภาพคน และส่งมอบองค์ความรู้และประสบการณ์ที่มีผลกระทบอย่างสำคัญผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างคุณภาพสังคมที่ดีและยั่งยืน ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) EDUCA Live: Principal Forum ฟอรัมครูใหญ่ ครั้งที่ 4/2566 2) EDUCA x NSM: Executive Interview 3) EDUCA Roadshow 2023 งานมหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาสัญจร ใน 3 ภูมิภาค ทั่วประเทศ และ 4) กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 4</p>
S4 การพัฒนาองค์ความรู้สาธารณะ เพื่อสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	<p>กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน นำนโยบาย Integrated Brand Experience เป็นฐานในกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาบริการธุรกิจการสื่อสารองค์ความรู้ที่มีผลกระทบและมีคุณค่าต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้บริการด้านการสื่อสารองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการด้วยดิจิทัล ผ่านโครงการ Mahidol Channel เป็นแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และส่งมอบความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และมีการพัฒนาเนื้อหาใหม่ๆ เช่น Mahidol Kids เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และมีผลต่อสังคมในสถานการณ์วิกฤต</p>

บิตสังคม (S)	คำอธิบายประเด็น
S4 การพัฒนาองค์ความรู้สาธารณะ เพื่อสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน (ต่อ)	นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักความสำคัญของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สู่สาธารณะ จึงได้นำเสนอ สร้างสรรค์โครงการ “อุโมงค์ปอด” Lung Tunnel ที่สถานีรถไฟฟ้า MRT ลุมพินี ภายใต้การสนับสนุน ภาครัฐ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง คุณภาพของสังคมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยใช้การ์ตูน Doodle Art และเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) เพื่อสร้างความตระหนักให้คนไทยเรื่องการเลิกสูบบุหรี่ ผ่านการผสมผสานความน่ารัก และน่าสนใจด้วย AR ในโลกเสมือน เพื่อส่งมอบข้อมูลและการเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์และโซเชียล มีเดียสู่การสร้างประสบการณ์และเสริมสุขภาพของคนไทยและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีที่ใช้สมาร์ตภายใน “อุโมงค์ปอด” เพื่อเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลิกสูบบุหรี่ และได้รับความรู้ผ่านการสื่อสารออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติดรรชนีภิบาลและเศรษฐกิจ (G)	คำอธิบายประเด็น
G1 การปกป้องคุ้มครอง ความปลอดภัยของข้อมูล	กำหนดมาตรการในการปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) และ Non-Disclosure Agreement (NDA) ขึ้นเพื่อรองรับการสร้างความน่าเชื่อถือ และปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับลดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
G2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง (CG Policy & Risk Management Policy)	กำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควร รวมทั้ง นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่จะมีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความยั่งยืนของธุรกิจ
G3 พัฒนาวัตถกรรม และโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	กำหนดกลยุทธ์พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ด้วยแนวคิด Operational & technological resilience เสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านโครงการ PowerOne ที่มีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน สร้างนวัตกรรมบริการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อธุรกิจและลูกค้า สู่การสร้างรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมี คุณค่าและยั่งยืน

ส่วนที่ 3: ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

3.1 มิติสิ่งแวดล้อม (E)

เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการมิติสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณค่าและคุ้มค่ามากที่สุดกลายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งกำหนดเป็น 2 กลยุทธ์ย่อยที่ครอบคลุมภายในองค์กร การให้บริการแก่ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อชุมชน ได้แก่ 1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และ 2) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

E1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ริเริ่มนำร่องนำแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด BCG Model : Bio-Circular-Green Economy ซึ่งเป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่ผสมผสาน 3 เศรษฐกิจเข้าด้วยกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาเป็นปีที่ 3 อีกทั้งในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการผสมผสานบูรณาการนโยบาย 3R เพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของ Pico Group มาใช้เป็นมาตรการพื้นฐานเพื่อให้การบริหารจัดการอีเว้นต์และส่งเสริมประสบการณ์แบรนด์ทุกรูปแบบตั้งแต่การลด (Reduce) การนำกลับมาใช้ (Reuse) และการหมุนเวียน (Recycle) ทรัพยากรอย่างบูรณาการแบบองค์รวมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมงานสำคัญ อาทิเช่น งาน SITE Start up Thailand และร่วมจัดกับงาน Innovation Thailand Expo เมื่อวันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2566 งานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน SX 2023 (Sustainability Expo) ปีที่ 4 เมื่อวันที่ 29 กันยายน - 8 ตุลาคม 2566 งาน PTT NST 2023 เมื่อวันที่ 10-20 สิงหาคม 2566 และงาน K-Bank Money Expo 2023 มหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 เมื่อวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2566 โดยสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

- **Reduce ลดใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม** ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำแนวคิด BCG มาบูรณาการกับ Reduce ในกระบวนการส่งมอบบริการที่สำคัญๆ ดังนี้
 - วางแผนงาน โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนสร้างสรรค์ ออกแบบ และพัฒนาโครงการ โดยคำนึงถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและโครงสร้างที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้และใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด อาทิ ใช้จอ LED ขนาดใหญ่เพื่อทดแทนโครงสร้างไม้แบบเดิม หรือการใช้โครงนิทรรศการสำเร็จรูป Maxima และ Pifex ที่สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ช่วยลดการใช้วัสดุและของเสียในงานอีเว้นต์ได้
 - ใช้แนวคิดหมุนเวียนการใช้งานสื่อมัลติมีเดียต่างๆ ทั้งหมดในทุกนิทรรศการไม่ว่าจะเป็นจอ LED, LED TV, Tablet, Computer และอุปกรณ์ Interactive media ทุกชนิดเพื่อทดแทนหรือลดการใช้โครงสร้างไม้ สติ๊กเกอร์ และวัสดุตกแต่งอื่นๆ
 - ใช้เทคโนโลยีมาทดแทนเพื่อลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ ได้แก่ การส่งคำเชิญทางอิเล็กทรอนิกส์แทนคำเชิญที่ใช้กระดาษเพื่อลดการสูญเสียกระดาษ และลดการแจกเอกสารในบูธนิทรรศการโดยใช้ QR Code เพื่อให้ผู้ชมงานเลือกสแกนรับ e-brochure แทน
 - การส่งเสริมการส่งมอบรายงานแก่ลูกค้า ในรูปแบบ Soft file เพื่อลดการใช้กระดาษและการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มใช้สำหรับการส่งมอบงานแก่ลูกค้ารายใหญ่หลายรายแล้ว

- วางแผนกิจกรรมให้มีผลต่อสิ่งแวดล้อมเพียงเล็กน้อย เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมถูกจำกัดเพื่อลดการแออัดและลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- วางแผนและออกแบบบูธที่ทันสมัยและเน้นความเรียบง่าย โดยใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติทดแทนวัสดุสังเคราะห์ เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานได้ถึง 768 ตันคาร์บอนไดออกไซด์และยังมีการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในมิติต่างๆ
- ลดการใช้พลังงาน โดยจัดกิจกรรมในช่วงเวลากลางวัน และเลือกใช้อุปกรณ์ให้แสงสว่างที่ประหยัดพลังงาน การบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ตกแต่งบูธโดยใช้ต้นไม้มาเป็นส่วนประกอบในการตกแต่ง และใช้สีเขียวจากต้นไม้เพื่อลดการทาสีที่อาจจะก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศให้ได้มากที่สุด
- **Reuse นำทรัพยากรกลับมาใช้** ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำแนวคิด BCG บูธณาการกับ Reuse ในกระบวนการสำคัญ ดังนี้
 - ใช้ผ้าคลุมโต๊ะ ผ้าเช็ดปาก และแก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรและลดปริมาณขยะในงานนิทรรศการ
 - ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานนำขวดน้ำที่ใช้ซ้ำได้มาเอง เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง
 - บริหารจัดการอาหารที่เหลือจากกิจกรรม นำไปบริจาคให้แก่องค์กรที่ต้องการความช่วยเหลือเพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร
 - เลือกใช้โครงสร้างคาน้ำถึงวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อาทิ โครงสร้างเหล็ก / ไม้ MDF BOARD และการเปลี่ยนมาใช้ Vinyl Graphic ที่สามารถนำกลับไปใช้งานได้
- **Recycle ใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมหมุนเวียน** ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำแนวคิด BCG ด้าน Circular living มาบูรณาการกับ Recycle ในกระบวนการสำคัญ ดังนี้
 - นำสิ่งของที่มีอยู่แล้วมาปรับใช้ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของที่มีความสวยงามในตัวเองมาใช้ตกแต่งบูธ หรือนำของเหลือใช้มาตกแต่งพื้นที่เป็น Art Installation
 - หลังจบงานโครงสร้างและงานเฟอร์นิเจอร์ที่สร้างสรรค์ขึ้นยังสามารถนำกลับมาประยุกต์ใช้งานใหม่ได้ เช่น โครงลวดตะแกรงที่ใช้เป็นโครงสร้างหลักของบูธ

จะเห็นได้ว่า ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นตั้งแต่เรื่องการวางแผน สร้างสรรค์ ออกแบบ และบริหารจัดการนิทรรศการ และประสบการณ์ที่คำนึงถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยลดหรือประหยัดทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ ตามนโยบาย 3R for Event Management บนฐานของแนวคิดหลัก BCG พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมให้ปลูกฝังอยู่ในทุกระบวนการดำเนินธุรกิจ และส่งมอบบริการที่ต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม

E2 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

กลยุทธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และลดการเกิดของเสีย และเปิดโอกาสให้พนักงานและเครือข่ายมีส่วนร่วมการดำเนินงาน โดยส่งเสริมองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการ 3R, โครงการ Pico Global Care in Action และโครงการปฏิบัติที่สานรักษ์

1. โครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle)

ในปี 2566 บริษัทฯ นำนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมของปีโก กรุ๊ป มาปรับให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมในการร่วมกันจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงบูรณาการกับการดำเนินงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน นโยบายดังกล่าวเน้นเรื่อง 3R ได้แก่ Reduce ลดการใช้ทรัพยากร Reuse นำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ และ Recycle แปรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ปีที่ผ่านมาได้นำมาตรการ 3R มาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้

REDUCE: การลดการใช้ทรัพยากร

ผลการดำเนินงาน

- มุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการ “Think Green, Think before You Print” เพื่อรณรงค์ลดการใช้กระดาษในการพิมพ์เอกสาร เนื่องจากกระดาษเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้เวลาในการเจริญเติบโตนาน และกระบวนการผลิตกระดาษก็ก่อให้เกิดมลพิษ โดยเน้นที่การลดปริมาณการพิมพ์ Email และข้อมูลต่างๆ ที่ส่งผ่านทาง Email โดยใน e-Signature ของพนักงานจะมีโลโก้พร้อมข้อความ “Think Green, Think before You Print” เป็นกลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบของการใช้กระดาษในการพิมพ์เอกสาร นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าตามโครงการดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้เพิ่มฟังก์ชันของเครื่องพิมพ์ (Printer) โดยพนักงานต้องใส่รหัสส่วนตัวที่เครื่องพิมพ์ก่อนพิมพ์เอกสาร โดยผลการดำเนินงานของการตั้งค่าที่เครื่องพิมพ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ทรัพยากรกระดาษและหมึกพิมพ์ จากการพิมพ์โดยไม่ตั้งใจ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้
- การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในสำนักงาน โดยรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน ประชาสัมพันธ์แก่พนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในระยะยาวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน โดยอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกฝ่าย เช่น ปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อออกจากห้อง การลดใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง การใช้ระบบ e-Leaving ระบบวันลาออนไลน์ เพื่อลดการใช้กระดาษในการพิมพ์ใบลา โดยยื่นขอลางานผ่านระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
- การรณรงค์ลดปริมาณขยะ โดยจัดแคมเปญมอบส่วนลดค่าเครื่องดื่มเพื่อจูงใจให้พนักงานนำภาชนะหรือแก้วของตนเองมาใช้แทนแก้วเครื่องดื่มที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณขยะจากแก้วที่ใช้แล้วทิ้งในสำนักงาน

PICO LED Light Change 2023 เป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเปลี่ยนหลอดไฟภายในบริษัท เป็นหลอด LED เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลอด LED ถือเป็นทางเลือกหลอดไฟแบบเดิมและมีประสิทธิภาพสูงในการประหยัดพลังงานและลดการใช้พลังงานที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก

วัตถุประสงค์หลัก

- เพื่อประหยัดพลังงานโดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ที่ใช้พลังงานน้อยกว่าหลอดไฟแบบเดิม ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้าได้มากขึ้น
- เพื่อลดค่าใช้จ่ายโดยการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า มีผลต่อการลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เช่น ค่าไฟฟ้ารายเดือน และค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า
- เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้หลอด LED ที่มีประสิทธิภาพสูงช่วยลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นการลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานที่มีการผลิตก๊าซเรือนกระจกน้อยลง

ผลการดำเนินงาน PICO LED Light Change ในปีที่ผ่านมา พบว่าการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ในปี 2023 ส่งผลต่อการประหยัดทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมดังนี้

- ลดค่าไฟฟ้าลงจากปีที่แล้ว โดยรวมทั้งอาคารประมาณ 27,437.40 บาทต่อเดือนหรือประมาณ 329,248.80 บาทต่อปี นับเป็นการลดลงประมาณ 64.15% จากค่าไฟในปีก่อนหน้า
- ลดคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) ผลิตก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 7,490 กิโลกรัมต่อเดือน หรือประมาณ 89,880 กิโลกรัมต่อปี นับเป็นการลดลงประมาณ 64.15% จากปีก่อนหน้า โดยการใช้หลอด LED ที่มีประสิทธิภาพสูงและใช้พลังงานน้อยกว่าหลอดไฟแบบเดิม สร้างผลการประหยัดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ

PICO Solar Cell มุ่งเน้นเพิ่มความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมโดยใช้พลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และประหยัดทรัพยากรช่วยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานฟอสซิล รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้าของออฟฟิศ โดยใช้โซลาร์เซลล์เป็นแหล่งพลังงานทดแทน สามารถประมาณการค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาวจากการใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์

ผลการดำเนินงานโครงการ PICO Solar Cell :

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งโคมไฟโซลาร์เซลล์ จำนวน 16 โคม ณ ลานจอดรถบริษัท คิดเป็นค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าต่อปี 67,046.52 บาท และประมาณการว่าโครงการนี้จะช่วยลดค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่ลดลงตลอดอายุการใช้งานของโคมไฟโซลาร์เซลล์ประมาณ 306,402.60 บาท

กล่าวโดยสรุป **PICO Solar Cell** เป็นกลยุทธ์ที่สามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้าในระยะยาวโดยใช้โซลาร์เซลล์ทดแทนได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

Reuse: การนำกลับมาใช้

เป็นแนวทางในการลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือวัสดุต่างๆ ที่ยังสามารถใช้งานได้ โดยไม่จำเป็นต้องนำมาแปรรูปหรือทำลายก่อน โดยแนวทางดังกล่าวสามารถช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากการ ดำเนินธุรกิจประจำวันได้ นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนทั้งของบริษัทอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

โครงการ “Give Me a Second Chance” นอกจากการรณรงค์ลดการใช้กระดาษแล้ว บริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้เพียงด้านเดียวกลับมาใช้หรือพิมพ์อีกครั้ง เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและลดขยะที่เกิดขึ้นในสำนักงาน ด้วยความร่วมมือของพนักงานทุกระดับดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษของบริษัทฯ ลดลง

RECYCLE: การแปรรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

การนำขยะของบริษัท ที่ใช้แล้วไปรีไซเคิลให้เป็นวัสดุใหม่ ซึ่งเป็นแนวทางในการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดและช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบัน บริษัท มีการแยกขยะเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่

- 1) ขยะที่สามารถนำไป Recycle ได้ เช่น ขวดแก้ว พลาสติก โลหะ กล่องกระดาษ และเอกสารที่ย่อยทำลาย
- 2) กระดาษที่ใช้ทั้งสองหน้าแล้วและไม่มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท และ
- 3) ขยะทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

โดยสำหรับขยะในกลุ่มแรก บริษัท จะขายต่อให้ผู้รับเหมาขยะนำไปแปรรูปเป็นวัสดุใหม่ต่อไป ส่วนขยะในกลุ่มที่ 2 บริษัท จะรวบรวมไว้เพื่อส่งมอบต่อให้หน่วยงานนำไปย่อยเพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ต่อไป เช่น นำไปทำหนังสือเพื่อผู้พิการทางสายตา เป็นต้น ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดและเพิ่มมูลค่าให้กับขยะ และสำหรับขยะทั่วไป บริษัท จะนำไปทิ้งทำลายตามปกติ โดยบริษัท เลือกใช้วิธีการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

2. โครงการ PICO GLOBAL CARE IN ACTION

- **PICO Earth Hour** เป็นกิจกรรมประจำปีภายใต้โครงการ Pico Global Care in Action ซึ่งเป็นนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ PICO Group และสาขาต่าง ๆ ทั่วโลก แคมเปญดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานและตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีนี้ บีโก (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือได้ร่วมรณรงค์ปิดไฟพร้อมกันเพื่อประหยัดพลังงานเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 20.30 น. ถึง 21.30 น. ของวันที่ 25 มีนาคม 2566 ในทุกสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พบว่ากิจกรรมนี้สามารถประหยัดพลังงาน คิดเป็นจำนวนมากกว่า 480 ชั่วโมง ถือเป็นการมีส่วนร่วมเล็กๆ น้อยๆ ของบริษัท ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน และสังคมในวงกว้างถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้การดำเนินการให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวันสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 240 กิโลกรัม CO₂e

- **PICO Growing the Future** กิจกรรมปลูกต้นไม้ “ปลูกอนาคต” เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการลงมือช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกของโครงการ Pico Global Care in Action โดยผู้เข้าร่วมประชุม Pico Group International Conference ครั้งที่ 40 กว่า 200 คน ร่วมกันปลูกต้นพลัม (Prunus cerasifera) กว่า 86 ต้น ณ เมืองกุ้ยหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมนี้มีเป้าหมายในการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ ให้ต้นไม้ช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ คืนความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างความสวยงามให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา กิจกรรมปลูกต้นไม้ “ปลูกอนาคต” ได้ดำเนินการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยดูดซับและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสมไปได้เทียบเท่ากับ 688 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

3. โครงการปฏิทินสารรักษ์

เป็นกิจกรรมที่บริษัท ดำเนินการขึ้นเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานใน การตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างยั่งยืนควบคู่กับการช่วยเหลือสังคม โดยรับบริจาคปฏิทินจากพนักงานหรือลูกค้าหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ใช้แล้วในแต่ละปี นำไปบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตาโครงการปฏิทินสารรักษ์เป็นตัวอย่างที่ดีของโครงการที่ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้รวบรวมปฏิทินของพนักงานทุกคนและนำไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จำนวนกว่า 100 ฉบับ

3.2 บิตสังคม (S)

S1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงาน

ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในอนาคต (Future Skill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับต่อการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) ผ่านกระบวนการพัฒนาหลายรูปแบบ เช่น การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เช่น การมอบหมายงานโครงการ การพัฒนาผ่านการทำงาน การขยายขอบเขตงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น พร้อมแบ่งปันความรู้ ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ทั้งในระดับบุคคลและทีมงาน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในระยะยาวของบริษัทฯ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ Knowledge Sharing จาก Pico Group ที่เน้นการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเทคโนโลยี AI และการเรียนรู้ของเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนสร้างทักษะใหม่ (Reskill) เพิ่มทักษะ (Upskill) พนักงานในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมอย่างต่อเนื่อง ให้ธุรกิจมีความยั่งยืนและสามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สู่ความสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพัน และสร้างบรรยากาศในการทำงานให้สนุก และสร้างพลังงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรัก ความสามัคคี และเป็นการพัฒนาการสร้างความเป็นทีมที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้งยังมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับหลักการสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบุคลากรส่งเสริมความเคารพต่อสิทธิของพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่สอดคล้องกับหลักการสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ เช่น

- การไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่ว่าเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานะทางสังคม ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความเชื่อทางศาสนา
- การคุ้มครองสิทธิของพนักงานในการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมาย
- การส่งเสริมความเสมอภาคและโอกาสในการทำงาน
- การเคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกระดับ การจัดให้มีระบบร้องเรียนและรับเรื่องร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถร้องเรียนและขอความช่วยเหลือได้หากถูกละเมิดสิทธิ

กล่าวโดยสรุป บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน

ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทยอย่างเคร่งครัด จึงได้ดำเนินการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องกับหลักการสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ เช่น

- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานและผลการปฏิบัติงาน
- การคุ้มครองสิทธิของพนักงานในการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมาย
- การส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงาน
- การเคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดให้มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส การจัดให้มีระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมที่สอดคล้องกับหลักการสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง

ด้านส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมาจะคลี่คลาย แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและดูแลสุขภาพของบุคลากรอย่างที่เคยปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่จะทำให้งานมีความปลอดภัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง นอกจากมาตรการความปลอดภัยด้านสุขภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพของบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ พร้อมทั้งจัดแพทย์มาให้คำแนะนำด้านสุขภาพเพื่อดูแลให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างสมดุลให้พนักงานมีความผ่อนคลายและมีสุขภาพที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อคู่ค้าที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานของบริษัทคู่ค้าเช่นกัน

ผลการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณภาพ ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากพนักงานจากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการความปลอดภัยอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง พนักงานได้รับการดูแลป้องกันจากการแพร่เชื้อ COVID-19 อีกทั้งการจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง ช่วยให้พนักงานมีสุขภาพกายที่ดีขึ้น มีการปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆ น้อยลง

S2 การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีบุคลากรอย่างบูรณาการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างบูรณาการ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีและมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย ส่งเสริมสุขภาพจิตและส่งเสริมสังคม ดังต่อไปนี้

โครงการ PICO Charity 2023

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการตอบแทนสังคมและชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสังคมขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิรามาธิบดีและมูลนิธิพระดาบส เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยและส่งเสริมการศึกษา ด้านการแพทย์ให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่มีคุณภาพ และช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและส่งเสริมการศึกษาให้ได้รับโอกาส ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม

ผลการดำเนิน บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมระดมทุนบริจาคให้แก่มูลนิธิพระดาบส และ มูลนิธิรามาธิบดี จำนวนรวม 51,000 บาท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวินิจฉัยแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีอาชีพ และช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ ให้ได้รับการรักษาพยาบาลที่ดี ส่งเสริมการศึกษาด้านการแพทย์ และสาธารณสุข เพื่อสร้างบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ พัฒนาโรงพยาบาลรามาธิบดีและโรงพยาบาลในสังกัด ให้เป็นแหล่งบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่ากิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก ตระหนักและส่งเสริมคุณค่าร่วมให้แก่สังคมที่ยั่งยืน

โครงการ PICO HYGIENIC CANTEN

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเหลือชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบในทุกสถานการณ์ จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดสรรพื้นที่ให้แก่ชุมชนในการประกอบกิจการเสริมสร้างรายได้เพื่อสร้างอาชีพและแบ่งปันความสุขให้กับชุมชนโดยรอบและพนักงาน อีกทั้งยังเป็นที่ปรึกษาให้กับร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มให้มีความรู้พัฒนาธุรกิจ และมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนร้านค้าให้มีมาตรฐานในด้านความสะอาดและสุขอนามัย

ผลการดำเนินงาน จากการดำเนินการโครงการ Pico Hygienic Canteen มาอย่างต่อเนื่อง ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม มีมาตรฐานด้านความสะอาดและความปลอดภัยที่ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่สะอาดและปลอดภัยมากขึ้น ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคที่เกิดจากอาหารที่ไม่ถูกสุขอนามัย โดยผู้ประกอบการเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจ ช่วยให้ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มมีความรู้และทักษะด้านความสะอาดและความปลอดภัยของอาหารเพิ่มขึ้น สามารถควบคุมคุณภาพอาหารและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค พร้อมทั้งพัฒนาเมนูอาหารต่างๆ เพื่อส่งเสริมกิจการของตนให้ยั่งยืน

S3 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย ผ่านการพัฒนาครู

ทรัพยากรมนุษย์ นับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าทั้งต่อองค์กรและสังคมที่ยั่งยืน โดยบุคลากรที่มีคุณภาพและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ มีรากฐานมาจากพัฒนาผ่านการศึกษาของประเทศ ดังนั้น “คุณภาพของการศึกษา” คือคุณค่าที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ

ปิโก (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงกำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของ “คน” ในเรื่องการศึกษา การพัฒนาครู แหล่งเรียนรู้ต่างๆ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำกลยุทธ์ 3C+D (Content, Community, Creative, and Data Strategies) ตามหลักความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ (Business Model Resilience) มาปรับใช้ในหน่วยธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ (Knowledge Communication) ดำเนินกิจกรรม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนด้านคุณภาพการศึกษา สร้างผลกระทบที่ดีและยั่งยืนต่อคุณภาพสังคมในระยะยาว

แผนงาน/กิจกรรมสำคัญ

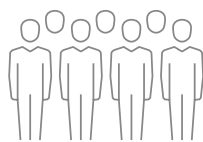
นับเป็นปีที่ 16 ที่บริษัท สร้างกลยุทธ์ที่มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาครูอย่างต่อเนื่อง บริษัท มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ต่อสังคมไทยในเรื่องคุณภาพคน และมุ่งมั่น “ส่งมอบองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบยิ่งใหญ่ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับคุณภาพสังคมที่ดีขึ้นและยั่งยืน (Creating Impactful Content Knowledge and Integrated Brand Experience for Empowering Better Community and Sustainability)” ตามภารกิจที่บริษัท ตั้งไว้ โดยจัดตั้ง ฝ่าย Education Communication ดำเนินภารกิจสำคัญในการดำเนินงานด้านการศึกษา มีหน้าที่หลักในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาผ่านการพัฒนาวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่อง บนฐานความรู้และงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในทุกระดับ

ในช่วงสองปีก่อนหน้า Education Communication ได้สร้างสรรค์เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพวิชาชีพ สื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ Digital Content เพื่อช่วยเหลือครูและผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา ในภาวะวิกฤตโรคระบาดจนสามารถสร้างผลกระทบวงกว้าง อย่างต่อเนื่องในปี 2566 เมื่อวิกฤตการณ์โรคระบาดคลี่คลาย ตลอดจนการจัดงานในลักษณะพบหน้า (Face to Face Event) เป็นที่ต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค เพื่อความต่อเนื่องของการสื่อสาร ฝ่าย Education Communication จึงปรับกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารให้ตอบโจทย์สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยจัดงานทั้งในรูปแบบดิจิทัล รูปแบบการจัดงานในลักษณะพบหน้า และรูปแบบผสมผสาน เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ที่สำคัญสู่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1) EDUCA Live: Principal Forum ฟอรัมครูใหญ่ ครั้งที่ 4/2566
 - 2) EDUCA x NSM: Executive Interview
 - 3) EDUCA Roadshow 2023 งานมหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาสัญจร ใน 3 ภูมิภาค ทั่วประเทศ
 - 4) กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 4
- ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้

16 ปี

สร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม
ที่ยั่งยืน



2,000,000

ผลกระทบจากการสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม

นักเรียนที่ได้รับผลกระทบจากงาน EDUCA
ที่มุ่งการพัฒนาครูมากกว่า 1 ใน 3 ของประเทศ

10,000

โรงเรียนเข้าร่วมงานพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA)/
1 ใน 3 ของโรงเรียนทั้งหมดในประเทศไทย

2,000

วิทยากรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศร่วมถ่ายทอด
ความรู้สู่ครูทั่วประเทศ

200

สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน
เข้าร่วมพัฒนาครูและการศึกษา



พัฒนาสังคมคุณภาพและ
การเรียนรู้อย่างยั่งยืน
ผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู
และการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
ด้วยคอนเทนต์และชุมชนดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ

2023 Highlights

+4%

องค์กรสมาชิกใหม่เข้าร่วมงาน EDUCA สะสมจากปีที่แล้ว

+2.3%

ของผู้ติดตามเนื้อหาผ่านสื่อ Facebook EDUCA
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

573

เนื้อหาด้านการพัฒนาครูและเด็กผ่านสื่อออนไลน์
ของ EDUCA

32

รายการสื่อวีดิทัศน์การพัฒนาครู ครูใหญ่
นักการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ EDUCA

56

สัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ EDUCA Online
Workshops and Interviews

ผลการดำเนินงานปี 2566
ลดความเหลื่อมล้ำทางความรู้
ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา

757,000+

ผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.educathai.com
เพิ่มขึ้น 20 % จากปีที่แล้ว



105,000+

ผู้ติดตามทาง [Facebook Page](#)
เพิ่มขึ้น 2.3% จากปีที่แล้ว



4,788,000+

ผู้เข้าถึงเนื้อหาทาง [Facebook Page](#)
เพิ่มขึ้น 45% จากปีที่แล้ว



1) EDUCA Live: Principal Forum ฟอรัมครูใหญ่ ครั้งที่ 4/2565

กิจกรรมฟอรัมครูใหญ่ ครั้งที่ 4 ในรูปแบบออนไลน์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลของ EDUCA เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้นำทางการศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารโรงเรียน และผู้บริหารระดับนโยบายทางการศึกษา ภายใต้หัวข้อ “นำหน้าฝ่ายความโกลาหล : พลิกแพลงการนำท่ามกลางสถานการณ์พลิกผัน” (Leading through Chaos: Challenges of Adaptive Leadership) จัดขึ้นวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 09.30-12.00 น.ผ่านสื่อ Facebook และ YouTube: EDUCA

ฟอรัมครูใหญ่ครั้งนี้จัดโดยความร่วมมือระหว่าง EDUCA และกลุ่มผู้อำนวยการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Thailand Principal Forum, TPF) เครือข่ายการศึกษาที่สำคัญซึ่งร่วมมือกับ EDUCA มากกว่า 10 ปี ในฟอรัมดังกล่าวมีวิทยากรที่สำคัญ ได้แก่ รศ.ลัดดา ภูเกียรติ ประธานกลุ่มผู้อำนวยการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TPF) ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น โดยมีเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อให้โรงเรียนที่ปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตั้งแต่ต้นถึงปลายน้ำ เพื่อการสร้างคุณภาพการเรียนรู้ที่ดีแก่ผู้เรียนทุกคน

ผลการดำเนินงาน

• จำนวนผู้เข้าร่วมชมออนไลน์	1,260	คน
• ระยะเวลาในการรับชม video content วีดิทัศน์สัมมนาออนไลน์สะสม	106.66	ชั่วโมง
• จำนวนยอดเข้าถึงใน Facebook Page	4,157	รีช
• ค่าเฉลี่ยระยะเวลารับชมออนไลน์ต่อคน	29.29	นาที
• จำนวนวีดิทัศน์ที่เป็นคลิปสั้น	16	คลิป
• ยอดการรับชมสะสมจากคลิปสั้นทั้งหมดจากฟอรัม	9,695	ครั้ง

2) EDUCA X NSM Executive interview

ในช่วงเดือนมกราคม 2566 EDUCA ร่วมกับพาร์เนอร์สำคัญ คือ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ชาติ (National Science Museum, NSM) จัดรายการสัมภาษณ์สดออนไลน์ ในหัวข้อ “เปิดปีใหม่...เรียนรู้อย่างไรให้เท่าทันโลก” ในวันจันทร์ที่ 9 มกราคม เวลา 10.00-10.30 น. ทาง Facebook และ YouTube: EDUCA โดยเชิญ ดร. กรรณิการ์ เฌิน รองผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ มาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดภูมิทัศน์การเรียนรู้ (Learning Landscape) ของเยาวชนในปัจจุบันและอนาคตว่ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การสร้างคุณค่าและมูลค่าสำหรับการเรียนรู้ในอนาคตควรเป็นเรื่องใดบ้าง และสร้างขึ้นมาได้อย่างไร ภายใต้คำสำคัญ คือ การเรียนรู้ในอนาคต ความเป็นผู้นำ และวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นจุดยืนขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจโลกการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปของเยาวชน และสามารถจัดภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม ส่งเสริมสมรรถนะในอนาคตแก่ผู้เรียนได้

ผลการดำเนินงาน

• จำนวนผู้เข้าร่วมชมออนไลน์	624	คน
• ระยะเวลาในการรับชม video content วีดิทัศน์สัมมนาออนไลน์สะสม	28.33	ชั่วโมง
• จำนวนยอดเข้าถึงใน Facebook Page	2,591	รีช
• ค่าเฉลี่ยระยะเวลา รับชมออนไลน์ต่อคน	51	นาที
• จำนวนวีดิทัศน์ที่เป็นคลิปสั้น	2	คลิป
• ยอดการรับชมสะสมจากคลิปสั้น ทั้งหมดจากฟอรัม	4,031	ครั้ง

3) EDUCA Roadshow งานมหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาวิจัย ใน 3 ภูมิภาคทั่วประเทศ

ในปี 2566 นับเป็นครั้งแรกของการจัดงาน EDUCA ในรูปแบบมหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและการศึกษาแบบสัญจรไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ กิจกรรมนี้เกิดขึ้นจากการสำรวจความต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษาทั่วประเทศที่เป็นสมาชิก EDUCA พบว่าสมาชิกต้องการให้ มีรูปแบบสัญจรเพื่อเปิดโอกาสให้โรงเรียนและสถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลได้มีโอกาสเข้าร่วมในภูมิภาคของตน ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดที่เริ่มคลี่คลาย กลุ่มเป้าหมายต้องการพบปะและเรียนรู้ร่วมกันในลักษณะพบหน้ามากกว่าออนไลน์ อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมจากสถาบันผลิตครูในส่วนภูมิภาค

การจัดงานดังกล่าว หน่วยงาน Education Communication ปรับใช้กลยุทธ์ 3C+D (Content, Community, Creative, and Date Strategies) ยึดมั่นสื่อสารเชื่อมโยงความรู้ใหม่ และจำเป็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งระบบตั้งแต่ครู ครูใหญ่ คณาจารย์ และนักการศึกษาจากสถาบันผลิตครู ผู้บริหารทางด้านการศึกษาของเขตพื้นที่และท้องถิ่น ผู้กำหนดนโยบาย และบุคลากรทางการศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงานในแต่ละพื้นที่

EDUCA Roadshow 2023 จึงเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาด้านการผลิตและพัฒนาครู 3 แห่ง ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูสำหรับอาเซียน มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนกลุ่มผู้อำนวยการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TPF) มีวิทยากรชั้นนำในระดับประเทศประมาณ 100 คน ร่วมจัดกิจกรรมการสัมมนากลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการมากกว่า 30 หัวข้อ และเสวนาฟอรัมครูใหญ่ ภายใต้กิจกรรมสัมมนาหนึ่งวันเต็มในแต่ละภูมิภาค ในรูปแบบผสมผสานทั้ง Face to Face และ online ผ่านแพลตฟอร์มของ EDUCA ทั้งทาง Facebook และ YouTube เพื่อสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้เรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ทุกที่ทุกเวลา ช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างผลกระทบที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสังคมที่ดีขึ้นและยั่งยืน

โดยมีรายละเอียดการจัดงานในแต่ละภูมิภาค ดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น : แนวคิดหลัก เรียนรู้ร่วมกันผ่านการพัฒนาชั้นเรียน สูการเรียนรู้ในอนาคต (Lesson Study & Learning for the Future) วันเสาร์ที่ 24 มิถุนายน 2566 ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูสำหรับอาเซียน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2) ภาคใต้ ที่จังหวัดสงขลา : แนวคิดหลัก พัฒนานักเรียนด้วยงานวิจัย ประสานพลังครูอย่างร่วมมือรวมพลัง (Research based Learning & Teacher Collaboration) วันเสาร์ที่ 8 กรกฎาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ

- 3) ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ : แนวคิดหลัก พัฒนานวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืน (Innovation for Learning to Sustainability) วันเสาร์ที่ 22 กรกฎาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการดำเนินงาน

• จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสามภูมิภาค	1,384	คน
• จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นสมาชิกใหม่	1,237	คน
• จำนวนเซสชันที่มีการถ่ายทอดสด	3	เซสชัน
• จำนวนยอดเข้าชมเว็บไซต์ Roadshow	94,932	ครั้ง (pageview)
• จำนวนยอดเข้าชมหน้าเพจ Event Count สะสม	238,661	ครั้ง
• จำนวนยอดการรับชมใน Facebook Live	19,600	ครั้ง
• จำนวนผู้ติดตาม Facebook	104,504	ผู้ติดตาม
• จำนวนผู้ติดตาม Line Official	9,585	คน

4) กิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 4

ปี 2566 บริษัทฯ โดยฝ่าย Education Communication ได้ดำเนินกิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้พัฒนาการเรียนการสอน ช่วงวิกฤตอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้กลยุทธ์ **3C+D (Content, Community, Creative, and Data Strategies)** มาใช้ศึกษาวิจัยกลุ่มเป้าหมายครูและบุคลากรทางการศึกษา (Users) วิเคราะห์และพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย ตลอดจนนำเนื้อหาจากการสัมภาษณ์และการจัดงาน EDUCA Roadshow สร้างสรรค์เนื้อหาเชิงดิจิทัล (digital content) เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. จัดทำคลิปวิดีโอของกิจกรรมฟอรัมครูใหญ่ ครั้งที่ 4 ในรูปแบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลของ EDUCA.
2. จัดทำคลิปวิดีโอของกิจกรรมสัมภาษณ์สดออนไลน์ ในหัวข้อ “เปิดปีใหม่...เรียนรู้อย่างไรให้เท่าทันโลก”
3. จัดทำคลิปวิดีโอที่สั้นจากเนื้อหาต่างๆ ทั้งจากฟอรัมครูใหญ่ Executive Interview การสัมภาษณ์เพื่อโปรโมท EDUCA Roadshow และเนื้อหาสั้นจาก EDUCA Roadshow โดยมีความยาวคลิปละ 3-5 นาที ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ถึง ตุลาคม 2566 จำนวน 32 เรื่อง เพื่อเผยแพร่ผ่าน FB ของ EDUCA โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจ สรุปสาระที่สำคัญจากกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสะดวกในการรับชมได้ในเวลาสั้นๆ
4. จัดทำบทความออนไลน์ จำนวน 40 เรื่อง และอินโฟกราฟฟิคมากกว่า 46 ชิ้น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ถึง ตุลาคม 2566 สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ EDUCA และเว็บไซต์ www.educathai.com

ผลการดำเนินงาน

จากการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน “สื่อสารองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ปี 4” ในรูปแบบรายการ Live บทความ และสื่ออินโฟกราฟฟิค ผลปรากฏว่า กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครู ครูใหญ่ นักการศึกษา ผู้ปกครอง และสาธารณชนทั่วไป สนใจเนื้อหาและมียอดเข้าชมเนื้อหาสะสมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลอดปีที่ผ่านมา ดังนี้

• จำนวนการรับชมเนื้อหาทางเว็บไซต์	มากกว่า	898,000	ครั้ง
• จำนวนเข้าถึงเนื้อหาทาง Facebook	มากกว่า	4,788,000	โพสริช
• จำนวนมีปฏิสัมพันธ์กับ Facebook	มากกว่า	93,000	engagements
• จำนวนรับชมเอกสารออนไลน์	มากกว่า	33,000	ครั้ง

S4 การพัฒนาองค์ความรู้สาธารณะเพื่อสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

บริษัท ได้บูรณาการนโยบาย Integrated Brand Experience มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์ความรู้ และแหล่งเรียนรู้สาธารณะที่หลากหลายสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาบริการธุรกิจการสื่อสารองค์ความรู้ที่มีผลกระทบและมีคุณค่าต่อสังคมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเป้าหมายส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในหลากหลายรูปแบบ

ผลการดำเนินงาน

Mahidol Channel มหิดล แชนแนล เป็นแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ ด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย โดยอาจารย์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ของคณะต่างๆ จากมหาวิทยาลัยมหิดล ในรูปแบบออนไลน์ทางช่องทางเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ

ในปี 2566 บริษัท มีความภาคภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการด้านการสื่อสารองค์ความรู้คู่ประสบการณ์ด้วยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ส่งเสริมมอบคุณค่าความรู้ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ Mahidol Channel ซึ่งบริษัท ได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการผลิตคอนเทนต์และสื่อสารองค์ความรู้มาเป็นปีที่ 10 และได้ร่วมพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบรายการใหม่ๆ อาทิเช่น Mahidol Kids เป็นต้น เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่และร่วมส่งมอบความรู้ที่ช่วยเหลือสังคมในยามวิกฤตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์มมหิดล ชาแนลได้รับการตอบรับอย่างดีและมีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดียรวมมากกว่า 1,370,000 ผู้ติดตาม ยอดรับชม (views) สะสม 266,000,000 และมีสื่อวิดีโอสะสมตั้งแต่ก่อตั้งมากกว่า 3,300 ตอน

โครงการอุปถัมภ์

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ร่วมสนับสนุนการดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อสารองค์ความรู้ด้านเสริมสร้างสุขภาวะคนไทย ในโครงการ “อุโมงค์ปลอดภัย” Lung Tunnel โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ณ สถานีรถไฟฟ้า MRT ลุมพินี เป็นแหล่งสื่อสารองค์ความรู้ด้านเสริมสร้างสุขภาวะคนไทย วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้คนไทยลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งบริษัท ได้ออกแบบ การสื่อสารความตระหนักรู้ด้วยการผสมผสานความน่ารัก เข้ากับความน่าดูของตัวการ์ตูนคาแรกเตอร์ Doodle Art ที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน พร้อมผสานเข้ากับเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) ที่เชื่อมโยงโลกแห่งความเป็นจริง เข้ากับโลกเสมือนด้วยการออกแบบให้ผู้ที่เดินผ่านไปผ่านมา “มีส่วนร่วม” ด้วยการใช้สมาร์ทโฟน สแกน QR Code ที่อยู่ภายในอุโมงค์ปลอดภัย แล้วจะได้พบกับแคร็กเตอร์น่ารัก ๆ ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการสูบบุหรี่เพิ่มเติม ในรูปแบบออนไลน์ทางช่องทางเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่และร่วมส่งมอบความรู้ที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาวะของคนไทยและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

3.3 มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G)

ด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ บริษัทฯ ได้ผสานกลยุทธ์การปรับตัวทางธุรกิจ 3R ได้แก่ Reinvent: Integrated Brand Experience เน้นการสร้างสรรค์ประสบการณ์สื่อสารแบรนด์ที่บูรณาการไว้ด้วยกันบนหลากหลายแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นออนไลน์ ออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล ฯลฯ ให้มีความสอดคล้องกัน, Reinvigorate: People-centric organization พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และ Reimagine: 4 resilience พัฒนาและเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ได้ผสมหลักความยืดหยุ่น (Resilience) 4 ประการ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่ 8, 9 และ 10 ของมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่ G1 การปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูล (Data Protection), G2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง (CG Policy & Risk Management Policy) และ G3 การพัฒนานวัตกรรม โครงสร้างเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อจัดการความยั่งยืนมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจและลูกค้า สู่การสร้างรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนต่อไป โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนของเศรษฐกิจ ดังนี้

G1 การปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นของความปลอดภัยและข้อมูลที่เชื่อถือได้ของลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นการรองรับโลกธุรกิจดิจิทัลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมาจึงได้กำหนดมาตรการในการปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) และ NDA ขึ้นเพื่อรองรับการสร้างความน่าเชื่อถือและปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับลดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ข้อมูลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมกำลังคนให้พร้อมรองรับการมุ่งพัฒนาธุรกิจ Go Digital เช่น การอบรมเรื่อง Sharing วิธีการตรวจ และตอบคำถาม Internal Audit ISO & PDPA เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนการบริหารจัดการความเสี่ยง)

G2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควร รวมทั้งนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่จะมีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความยั่งยืนของธุรกิจ (รายละเอียดตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง (CG Policy & Risk Management Policy))

G3 การพัฒนานวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนานวัตกรรม โครงสร้างเทคโนโลยีและด้านดิจิทัล ด้วยแนวคิด Reimagine: 4 resilience เสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ได้ผลหลักความยืดหยุ่น (Resilience) 4 ประการ ผ่านโครงการ PowerOne ที่มีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน สร้างนวัตกรรมบริการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อธุรกิจและลูกค้า สู่การสร้างรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บูรณาการกลยุทธ์ Reinvent, Reinvigorate และ Reimagine ที่นำมาปรับใช้กับการรองรับการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของโลกธุรกิจในอนาคต มีเป้าหมายในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านดิจิทัลให้แก่ลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีองค์กรของกลุ่ม Pico และโซลูชันควบคู่กับ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Up & Reskills)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ PowerONE มุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการและกระบวนการภายในธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น บรรลุเป้าหมายความสำเร็จในธุรกิจที่ยั่งยืนต่อเนื่อง ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ที่จะมุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าด้วยหลักการ “Integrated Brand Experience” และ 3C+D (Content, Community, Creative, and Data) ซึ่งก็คือกลยุทธ์ที่นำเอาคอนเทนต์ คอมมูนิตี ความคิดสร้างสรรค์ และข้อมูลมาใช้เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผ่านโครงการ PowerONE ที่นำหลักความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและความยืดหยุ่นทางเทคโนโลยี (Operational & Technological Resilience) มาพัฒนาปรับปรุงต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานตามกระบวนการดังต่อไปนี้

- 1) เพิ่มความเร็วของอินเทอร์เน็ตและจัดทำนโยบายเทคโนโลยี
- 2) ปรับปรุงความปลอดภัยของอีเมล
- 3) ปรับปรุงระบบการทำงานร่วมกัน (Office365)
- 4) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการลูกค้าและทรัพยากร (CRM System, ERP System)
- 5) พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 6) พัฒนาการใช้ AI และการเรียนรู้ของเครื่องมือปฏิบัติงานต่างๆ

ผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานโดยการปรับปรุงระบบบริหารจัดการลูกค้าและทรัพยากร (CRM System, ERP System)

ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้ได้ทำการดำเนินการมาแล้ว และเริ่มมีผลสำเร็จในหลายด้าน เช่น Office 365 ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรให้ดีและสะดวกยิ่งขึ้น การปรับปรุงในระบบบริหารจัดการลูกค้าและทรัพยากรขององค์กร (CRM System, ERP System) ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานและลดการจัดทำเอกสาร อีกทั้งยังช่วยการวิเคราะห์ข้อมูลการขายและการตลาด การจัดการโครงการ รวมไปถึงการจัดการข้อมูลลูกค้า การใช้ระบบอัจฉริยะมาเป็นเครื่องมือในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้า

นอกจากนี้ ภายใต้โครงการ PowerONE ก็ยังได้บูรณาการกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงาน ด้วยกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ Knowledge Sharing จาก Pico Group ที่เน้นการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเทคโนโลยี AI และการเรียนรู้ของเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนสร้างทักษะใหม่ (Reskill) เพิ่มทักษะ (Upskill) พนักงานในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด และผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมอย่างต่อเนื่อง ให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สู่ความสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สร้างมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และยั่งยืน

กล่าวโดยสรุป ในปีที่ผ่านมา ปีโก (ไทยแลนด์) ยังคงภาคภูมิใจที่ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ยั่งยืนใน 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็น มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้วยการบูรณาการนโยบายหลักความยั่งยืน 4 ประการมาปรับใช้ในการเพิ่มคุณค่าร่วมทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจขับเคลื่อนธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับ 8 เป้าหมายแห่งความยั่งยืนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายหลักของ องค์การสหประชาชาติ

บริษัทฯ มีความยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนผลกระทบที่ดีในวงกว้างทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ แม้ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับความท้าทายต่อความผันผวนของเศรษฐกิจ และความเสี่ยงอื่นๆ ทั้งหมดนี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เริ่มต้นจากคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ คุณค่าร่วมที่สำคัญที่สุดขององค์กรและสังคม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในทุกๆ สภาวการณ์

“อะไรก็ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อธุรกิจ”

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2566 ได้แสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สำนักงานตรวจสอบบัญชี	เลขทะเบียน	ความเห็นในรายงานการสอบบัญชี
2564	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2565	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2566	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2566 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115	88	137	166	122	178
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	195	148	95	221	201	118
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	118	201	108	157	244	120
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	443	449	370	565	581	446
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	44	46	48	11	11	13
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	1	1	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	98	107	116	105	114	123
สินทรัพย์รวม	625	648	590	730	765	653
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	40	58	-	40	58
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	3	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	206	208	143	267	280	173
หนี้สินหมุนเวียนรวม	209	252	205	271	328	238
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	5	8
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	33	30	37	46	42	53
หนี้สินรวม	254	296	261	337	396	317
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	371	352	329	392	369	336

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	216	216	216	216	216	216
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101	101	101	101	101	101
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	22	22	22	22	22
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	1	(18)	(41)	20	(1)	(34)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	31	31	31	32	32	32
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	371	352	329	390	369	336
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	2.05	0.72	0.02
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	371	352	329	392	369	336

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
รายได้จากการให้บริการ	821	908	514	1,036	1,104	635
กำไรขั้นต้น	192	188	129	266	242	173
รายได้เงินปันผล	12	1	-	0.5	-	-
รายได้อื่น	6	4	5	6	3	8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	187	173	164	245	219	209
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19	15	(26)	23	20	(29)

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	70	(23)	(28)	96	(29)	(45)
กิจกรรมลงทุน	1	(3)	(7)	1	(1)	(3)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(44)	(23)	10	(53)	(25)	9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	27	(49)	(25)	44	(56)	(39)
ณ วันต้นปี	88	137	162	122	178	217
ณ วันสิ้นปี	115	88	137	166	122	178

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	1.8	1.8	2.1	1.8	1.9
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.9	8.2	4.6	6.9	9.4	5.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	52	44	78	53	38	67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.8	5.1	2.7	4.2	5.3	2.8
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	71	133	85	68	127
วงจรเงินสด* (วัน)	-23	-27	-55	-33	-30	-60

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23	21	25	26	22	27
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (%)	2	2	-5	2	2	-5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	5	4	-8	6	6	-8

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3	2	-5	3	3	-4
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.5	0.9	1.4	1.6	1.0

อัตราส่วนทางการเงินอื่นที่สำคัญ						
อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.8	0.8	0.9	1.1	0.9
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.723	1.636	1.528	1.813	1.713	1.560
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น** (บาท)	0.079	0.068	(0.122)	0.100	0.092	(0.117)
เงินปันผลต่อหุ้น*** (บาท)	-	-	-	-	-	-

* วงจรเงินสดคำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยหักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

** กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่ เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

*** เงินปันผลต่อหุ้น คือเงินปันผลที่ดำเนินการจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชีก่อน

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- รายได้ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า จากโครงการศูนย์การเรียนรู้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีก่อน
- ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจากร้อยละ 22 ในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 26
- กำไรสุทธิปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนเป็น 22.9 ล้านบาท
- สถานะการเงินของกิจการยังคงแข็งแกร่ง และ บริษัทฯ ยังคงสภาพคล่องทางการเงินเพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสในอนาคต

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยสำหรับปี 2566 ยังคงอยู่ในระยะฟื้นตัว โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ GDP ในปี 2566 เติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 2.4 ลดลงจากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ ร้อยละ 3.6 โดยเป็นผลมาจากสภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกในปีที่ผ่านมา จากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของหลายๆ ประเทศเพื่อสกัดเงินเฟ้อ ทั้งจากประเทศในยุโรป และ สหรัฐอเมริกา รวมถึงสถานการณ์ของสงครามที่เกิดขึ้นทั้งในทวีปยุโรป และตะวันออกกลางที่ยังไม่คลี่คลาย นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทยหลังการเลือกตั้งปี 2566 ส่งผลให้โครงการของภาครัฐบางโครงการมีเหตุจำเป็นให้ถูกเลื่อนออกไป

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯ ยังคงรักษาผลประกอบการรายได้ อยู่ที่ 1,036 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากโครงการศูนย์การเรียนรู้ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปีก่อน บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารต้นทุนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22 เป็นร้อยละ 26 และส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการโดยการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการที่ลูกค้าพึงพอใจในสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ virtual และ hybrid รวมถึงการทำการตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel and integrated marketing) อาทิ HackaThailand 2023 ซึ่งเป็น phase 2 ของงาน HackaThailand 2022 ที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ให้ดำเนินงานจัดงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 งาน Startup x Innovation Thailand Expo 2023 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และบริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมในการจัดงาน Sustainability Expo 2023 ติดต่อกันเป็นปีที่สอง ซึ่งเป็นมหกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมในการจัดงาน ประชุม APEC BAC & CEO SUMMIT 2022 (ABAC) ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2022 ที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ซึ่ง ABAC นั้นคือการประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของ APEC ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีสถานที่จัดงานหลายแห่งด้วยกัน ประกอบด้วย Museum Siam, Siam Paragon Hall, Icon Siam และ The Athenee Hotel

ด้วยความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกมากมาย ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น บริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ บริหารกระแสเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่อง และฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ณ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 2.1 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.9 เท่า และ มีวงจรรเงินสดอยู่ที่ -33 วัน

ผลการดำเนินงาน

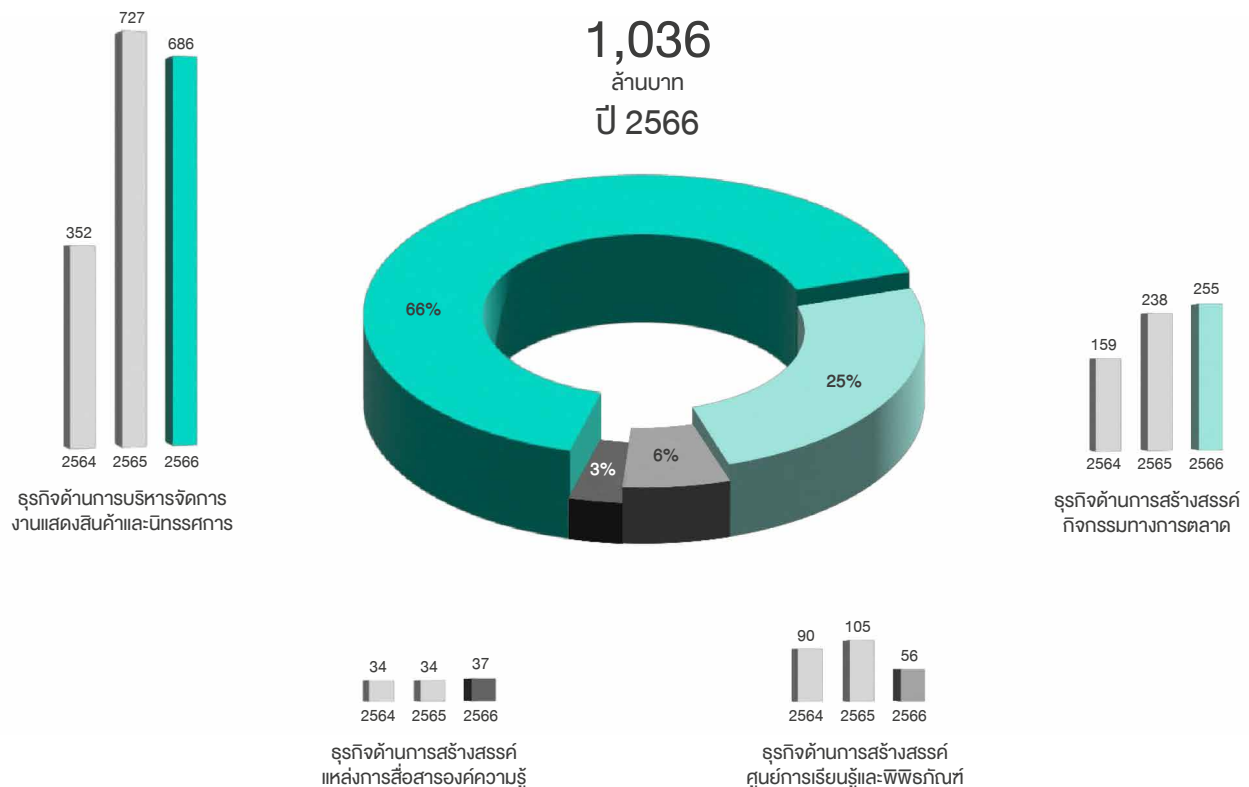
ในปี 2566 รายได้ของบริษัท อยู่ที่ 1,036 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากโครงการศูนย์การเรียนรู้ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปีก่อน นอกจากนั้น จากความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศภายหลังการเลือกตั้งส่งผลให้โครงการของหน่วยงานภาครัฐบางโครงการถูกเลื่อนออกไป บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 22

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 55 จากผลประกอบการของบริษัทรวมที่ปรับตัวดีขึ้น

ในส่วนของการใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนบริษัท มีการควบคุมการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน และด้วยธุรกิจที่กลับมาฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด บริษัท และบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้เพียงพอ และได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมดในระหว่างปี ต้นทุนทางการเงินจึงลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท เป็น 1.3 ล้านบาทในปี 2566 ในภาพรวมบริษัท มีผลกำไรสุทธิประจำปี 2566 เท่ากับ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน ส่งผลให้กำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรพลิกจากขาดทุนในปีก่อนมาเป็นกำไรสะสม 20 ล้านบาท ตามงบการเงินรวม และ 1.2 ล้านบาทตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายได้จากการให้บริการตามส่วนงาน

บริษัท มีรายได้จาก 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้



ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ มีรายได้ 686 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการภาครัฐบางโครงการเลื่อนการจัดงานออกไป เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง ปี 2566 ทั้งนี้ โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่

- การจัดงานทั้งในรูปแบบของการสร้างสรรค์บูธ โดยผสมผสานเทคโนโลยี และการนำ data collection และ data analytics มาใช้เพื่อสามารถให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดมากขึ้น ให้แก่ลูกค้าธุรกิจยานยนต์ในงาน Thailand International Motor Expo 2022 และงาน Bangkok International Motor Show 2023
- การจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2023 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งเป็นงานมหกรรมนวัตกรรม และ เครือข่ายสตาร์ทอัพไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- การจัดงาน HackaThailand 2023 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจาก HACKaThailand 2022 ที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดงานตั้งแต่ปีก่อน HackaThailand มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์สังคมดิจิทัลทั้งในรูปแบบทั้ง Online Platform และ Physical event ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- การจัดงานประชุม APEC BAC & CEO SUMMIT 2022 (ABAC) ซึ่งเป็นงานประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของ APEC ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2022 ที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- การจัดงาน Sustainability Expo 2023 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นมหกรรมทางด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด 255 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ physical, virtual และ hybrid รวมถึงการทำตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ สำหรับปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 58 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 45 เนื่องจากโครงการศูนย์การเรียนรู้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีก่อน โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ การออกแบบประสบการณ์ และก่อสร้าง experience center ให้แก่ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และบริษัทเอกชน และงานออกแบบและก่อสร้างนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการ social media รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ในปี 2566 เท่ากับ 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ ได้แก่ โครงการมหิดล แชนแนล (Mahidol Channel) ซึ่งบริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากมหาวิทยาลัยมหิดลให้ดำเนินเป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน และการสร้างสรรค์ content เพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (brand communication) ให้แก่หน่วยภาครัฐและเอกชน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ ยังคงมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เนื่องจากความไม่แน่นอนทางธุรกิจหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด 19 ของรัฐบาล

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบไปด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายพนักงาน

2566 147

2565 136

ค่าตอบแทนกรรมการ

2566 4

2565 5.5

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

2566 19

2565 23

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

2566 74

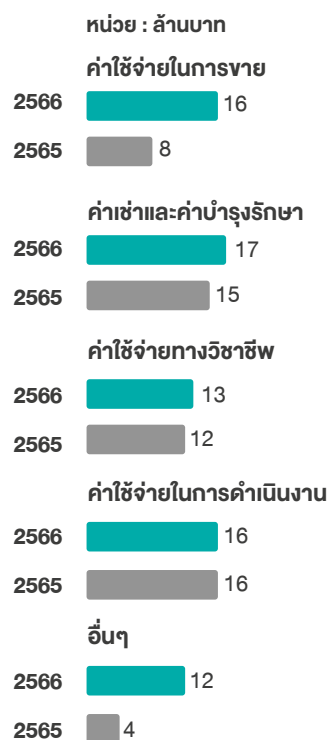
2565 55

ค่าใช้จ่ายพนักงาน 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 จากปีก่อน เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายในปีก่อน ประกอบกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจที่เริ่มฟื้นตัว จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เท่ากับ 149 คน เพิ่มขึ้นจาก 134 คนในปีก่อน

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.5 ล้านบาท เนื่องจากการปรับขนาดของคณะกรรมการ บริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน ทั้งนี้ค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน ภายใต้อำนาจและกรอบวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6 ล้านบาท

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย 19 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท จากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนบริษัท มีค่าเสื่อมราคาจากอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งบริษัท มีสัญญาติดตั้งกับเจ้าของสถานที่ และได้ครบกำหนดการติดตั้งแล้วในช่วงต้นปี 2566

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 74 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายทางวิชาชีพ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มขึ้นตามธุรกิจที่เริ่มฟื้นตัว



ฐานะทางการเงิน

บริษัท มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีสภาพคล่องพร้อมใช้สำหรับหมุนเวียนธุรกิจ และพร้อมรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ณ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.1 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.8 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.9 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.1 เท่า ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 730 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 565 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ เป็นรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสดจำนวน 166 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 151 ล้านบาท และเงินที่ถือกรรมสิทธิ์เรียกร้องจากลูกค้า 157 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมด 166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ อยู่ในรายการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 105 ล้านบาท และรายการอื่นๆ ประกอบด้วย เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ กิจกรรมร่วมค้าจำนวน 11 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 15 ล้านบาท และ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 23 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท มีหนี้สินรวม 338 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัท ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัท และเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยทั้งจำนวน โดยในส่วนของหนี้สินแบ่งเป็น หนี้สินหมุนเวียน 271 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า ประกอบไปด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 267 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 66 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ประกอบไปด้วย ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 46 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 9 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 392 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท จากผลประกอบการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านบาท จากขาดทุนสะสม 1 ล้านบาท ณ สิ้นปีก่อน นอกจากนั้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 1.813 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 1.713 บาทต่อหุ้น

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 44 ล้านบาท จากการบริหารเงินสดรับและเงินสดจ่ายให้มีความสอดคล้องกัน นอกจากนี้ จากธุรกิจที่เริ่มฟื้นตัวส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่เพียงพอในดำเนินธุรกิจ และสามารถจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 40 ล้านบาท และ เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย จำนวน 8 ล้านบาท ทั้งหมดในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ยังคงมี วงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 196 ล้านบาท บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอเพื่อรองรับธุรกิจที่กำลังฟื้นตัว และมีเงินทุนที่มากเพียงพอที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

กระแสเงินสด

รายการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 96 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกค้า บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 0.7 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 53 ล้านบาท จากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงินดังที่อธิบายข้างต้น

ในการบริหารกระแสเงินสด บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุน รวมถึงได้ติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 53 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15 วัน อย่างไรก็ตามระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เท่ากับ 85 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17 วัน โดยวงจรเงินสดสำหรับ ณ 31 ตุลาคม 2566 อยู่ที่ -33 วัน

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 จำนวน 151 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นคิดเป็นร้อยละ 81 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดยลูกหนี้การค้ากว่าร้อยละ 77 มีอายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) แก่ลูกค้าอยู่ในช่วง 30-90 วัน ขึ้นกับลูกค้าแต่ละประเภท

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า เท่ากับมูลค่างานที่เกิดขึ้นและรับรู้ในกำไรขาดทุนแล้วจนถึงปัจจุบัน หักด้วยจำนวนที่ถึงกำหนดชำระ และเงินรับล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้าจำนวน 157 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 86 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดจำนวนมากที่กลับมาจัดงานในไตรมาส 4 ของปีก่อน หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด 19

เจ้าหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้า



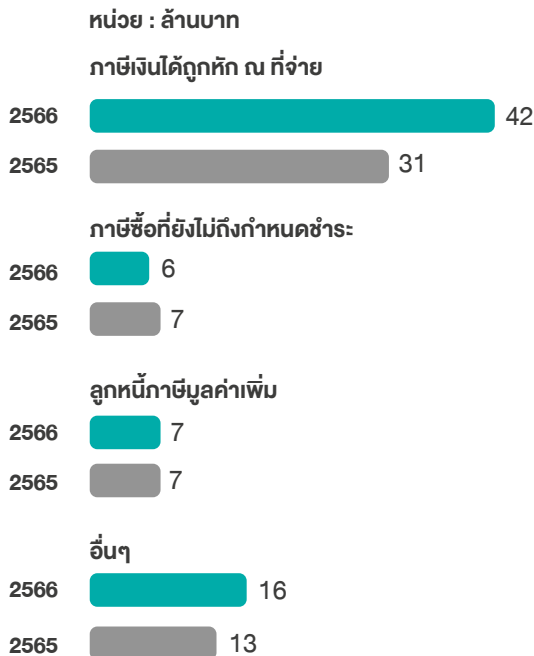
ต้นทุนค้างจ่าย



ณ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้า 165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าแบ่งเป็น เจ้าหนี้การค้าที่บริษัทได้รับใบแจ้งหนี้แล้วจำนวน 84 ล้านบาท และ ต้นทุนค้างจ่าย 81 ล้านบาท ต้นทุนค้างจ่าย คือ มูลค่าต้นทุนของงานที่เสร็จแล้ว และ บริษัทฯ ได้รับมอบงานแล้ว แต่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้รับจ้าง โดยเจ้าหนี้การค้า 97% เป็นหนี้สินกับบริษัทอื่น

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 จำนวน 70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11 ล้านบาท จากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ฟื้นตัว



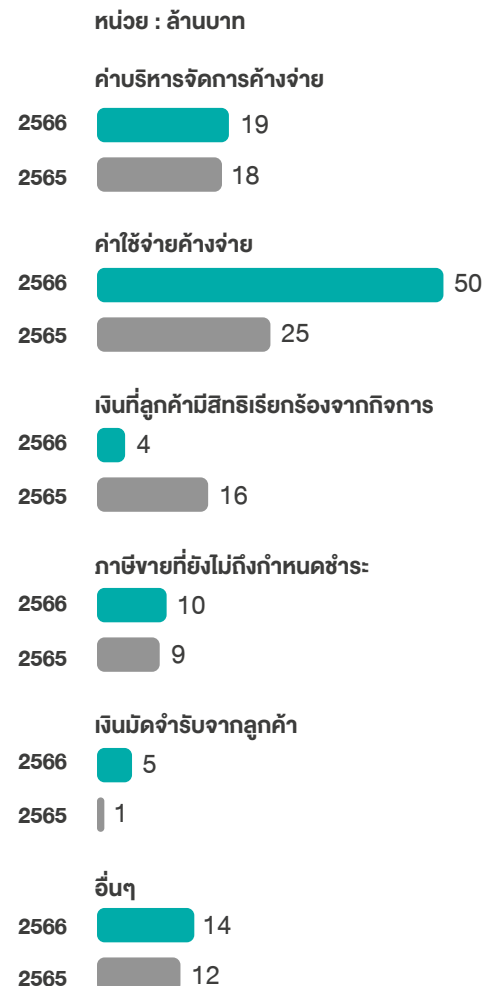
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีซื้อจากเจ้าหนี้การค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังมีได้ชำระหนี้ดังกล่าว ความรับผิดชอบทางภาษีจึงยังมิได้เกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีภาษีที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 6 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า

ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ ภาษีซื้อสุทธิจากภาษีขาย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 7 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เงินทดรองจ่าย ค่าจ้างจ่ายล่วงหน้า เงินค่าประกันผลงานกับลูกค้า เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ล้านบาท

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ มีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นรวม 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย



ค่าบริการจัดการค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด จำนวน 19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากการบริหารสภาพคล่องกิจการ โดยมีการบริหารระยะเวลารอหนี้ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาเก็บหนี้เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการคือ จำนวนเงินตามสัญญาที่กิจการได้รับจากลูกค้า หักด้วยรายได้โครงการที่กิจการรับรู้ในกำไรขาดทุน เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เท่ากับ 4 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาทจากปีก่อน

ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีขายจากลูกหนี้การค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระหนี้ดังกล่าว ดังนั้นความรับผิดทางภาษีจึงยังไม่เกิดขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท

เงินมัดจำรับจากลูกค้า คือ มูลค่างานรับล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะยาว โดยมูลค่างานรับล่วงหน้าดังกล่าวจะลดลงตามมูลค่างานที่ส่งมอบตลอดโครงการ บริษัทฯ มีเงินมัดจำรับจากลูกค้า 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4 ล้านบาท

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย เงินค้ำประกันผลงานที่บริษัทฯ หักไว้จากผู้ว่าจ้างสำหรับโครงการระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ จะจ่ายคืนเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาค้ำประกันและไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท จากปีก่อน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มี เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เท่ากับ 11 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าแสดงไว้ในหมายเหตุงบการเงินข้อ 8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มี ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 105 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูง โดยรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่จะประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงไว้ในหมายเหตุงบการเงินข้อ 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ผลประโยชน์หลังออกจากงาน คือ ภาระผูกพันที่บริษัทฯ ต้องชำระเงินสดชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น อาทิ โครงการเงินรางวัล การปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน รายละเอียดเพิ่มเติมของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปี 2567 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทย และธุรกิจของบริษัท ด้วยผลจากทั้งความเสี่ยงจากสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เรื่องของสงครามที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ปี 2565 ของรัสเซียและ ยูเครน รวมถึงสงครามในตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นในปี 2566 เป็นปัจจัยกดดันให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามทางธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปี 2567 ของประเทศไทยว่าจะเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.2-3.8 โดยมีภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจ และช่วยลดทอนผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

โดยบริษัทฯ ยังคงไม่ประมาท ในการเตรียมพร้อมการรับมือกับความเสี่ยงข้างต้นที่กล่าวมา บริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยง และ ความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น โดยยึดมั่นในกลยุทธ์ความยืดหยุ่น 5 ประการ (resilience) ดังต่อไปนี้ เพื่อนำพาธุรกิจก้าวผ่านสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา สู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ (Business model Resilience) : จากกลยุทธ์ “Experience Led, Digital First” ที่บริษัทฯ ยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาตลอดหลายปี ธุรกิจของบริษัทฯ จะก้าวไปอีกขั้นสู่การเป็นผู้สร้างประสบการณ์ให้แก่แบรนด์ต่างๆ แบบบูรณาการ (Integrated Brand Experience) โดยการผสานเอาเนื้อหา (Content) ชุมชน (Community) ความสร้างสรรค์ (Creative) และข้อมูล (Data) ซึ่งรวมกันเรียกว่า กลยุทธ์ 3C+D เพื่อสร้างสรรค์บริการที่ตอบโจทย์และแตกต่างให้แก่ลูกค้า

ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และ เทคโนโลยี (Operational & Technological Resilience) : ด้วยความตระหนักในความสำคัญของเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกด้าน ทั้งภายในและภายนอก ในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven enterprise) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และสร้างสรรค์บริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความยืดหยุ่นในองค์กร (Organizational Resilience) : บุคลากรเป็นรากฐานที่สำคัญของเรา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรผู้มีความสามารถ พัฒนา และรักษาให้บุคลากรดังกล่าวคงอยู่ในองค์กร บ่มเพาะผู้นำรุ่นต่อไป สร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่ต้นตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial Resilience) : ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปมาในปัจจุบันนี้ การบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นสิ่งที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่งเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง ความสามารถในการทำกำไร และสภาพคล่องในระยะยาว

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์



บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลัก :

บริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ สร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัล คอนเทนต์และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107546000296

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท แบ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 745 8521-2

เว็บไซต์ :

www.picothai.com

บริษัทย่อย



บจก. พีเอ็กซ์ ซีเอสเอ็ม

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 79/90 หมู่ที่ 12 ถนนบางนา-ตราด
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 11 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 110,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 180 0171-6

โทรสาร :

+662 180 0170

สัดส่วนการถือหุ้น :

89.99%



บจก. นอกซ์ บางกอก
(เดิมชื่อ บจก. อาร์กคอม กราฟฟิค)

ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8058

+662 745 8059

99.99%



บจก. ทีซีบีเอ็น
(เดิมชื่อ บจก. ไทยทีชเซอร์.ทีวี)

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 745 8112-3

+662 748 7910

99.99%

บริษัทย่อย



บจก. เอฟซีจี

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสาร
องค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์
และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 745 8112-3

โทรสาร :

+662 748 7910

สัดส่วนการถือหุ้น :

99.99%



Andrew Bethell Associates Ltd.

ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับ
การศึกษา

1st Floor Bristol & West House,
100 Cross Brook Street, Cheshunt,
Herts EN8 8JJ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
100 ปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง

+440 208 800 1047

-

75.00%



บจก. ทวี้นดีเกิน มีเดีย

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พิพิธภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและธุรกิจอื่น
ที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ
50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 748 7591

99.99%



บจก. จีเคอี
(เดิมชื่อ บจก. กิจการร่วมค้า จีเคอี)
(ถือหุ้นผ่าน บจก. ทวีนิทัศน์ มีเดีย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พืชรภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและ
จัดนิทรรศการทุกประเภทและธุรกิจอื่น
ที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ
50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 748 7591

สัดส่วนการถือหุ้น :

98.98%

**บจก. กิจการร่วมค้า
เอ็นเอ็กซ์เอช**
(ถือหุ้นผ่านบจก. นกซ์ บางกอก)

ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมาก่อสร้าง
ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พืชรภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการ
ทุกประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ
10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 748 7591

93.97%

**บจก. กิจการร่วมค้า
จีแอนด์เอส**
(ถือหุ้นผ่านบจก. จีเคอี)

ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมาก่อสร้าง
ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
พืชรภัณฑ์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการ
ทุกประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ
50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (เรียก
ชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท)

+662 748 7007

+662 748 7591

94.99%

บริษัทร่วม



บจก. ไอบริก

ประกอบธุรกิจหลัก :

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 574 6511

โทรสาร :

-

สัดส่วนการถือหุ้น :

40.00%



บจก. พีวดีพลัส เอเชีย

ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ
กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 15 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

+662 748 7007

+662 745 8521-2

45.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



บจก. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย)

ประกอบธุรกิจหลัก :

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่ตั้งสำนักงาน :

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ :

+662 009 9000

โทรสาร :

+662 009 9991



บจก. สำนักกฎหมายธรรมนิติ

ที่ปรึกษากฎหมาย

เลขที่ 2/2 อาคารภักดี ชั้น 2
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

+662 680 9777

+662 680 9711



บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ
อินเตอร์เนชั่นแนล

นายจุมพฏ ไพรัตน์การ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

+662 259 5300

+662 260 1553 และ +662 259 8956

ข้อพิพาท ทางกฎหมาย

- ๗๗ -

การกำกับ ดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมการบริหารจัดการให้เป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ชัดเจน อาทิ การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณบริษัทและแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมาตามหลักการดังต่อไปนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ถือหลักการดำเนินและแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม และในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิของผู้อื่น โดยบริษัทฯ จะมีความระมัดระวังเรื่องการละเมิดเป็นอย่างสูง

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 Project Management for Event Marketing, Exhibition, Museum ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแรกๆ ในกลุ่มธุรกิจด้านการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการบริการด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในลักษณะนี้

ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานที่ตรงเวลา และการบันทึกข้อมูลอย่างรอบคอบเป็นระบบ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเคารพพนักงาน ผู้รับจ้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกคน โดยกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือก และให้ผลตอบแทนนั้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในเรื่องของความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นหลัก โดยมิได้คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายคุณภาพในการทำงาน คือ “คุณภาพคน คุณภาพงาน (Quality Life, Quality Work)” โดยเชื่อว่างานที่มีคุณภาพ ต้องมาจากคนที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายผลตอบแทน และสวัสดิการพนักงานอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค

นอกจากนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการยังกำหนดขึ้นตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ท่านสามารถศึกษานโยบายเพิ่มเติมได้ที่ <http://picothai.com/ir/cg> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2566 ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับเงินปันผลจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อการตัดสินใจในการลงมติ ซึ่งข้อมูลประกอบเหล่านี้ ได้มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งประกาศลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน สำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมตัวเข้าร่วมประชุม
3. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แนบคำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น การลงทะเบียน เอกสารที่ต้องแสดงก่อนเข้าประชุม การออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ ข้อบังคับเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนนในหนังสือนัดประชุม

4. ในปี 2566 กรรมการบริษัททุกคน ยกเว้น นายเชียว ชอง เฮง ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
5. ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยบริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ณ ห้องพรณภิมย์ โปธาลัย เลเซอร์ พาร์ค ซึ่งมีขนาดเพียงพอรองรับผู้ถือหุ้นที่มาประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลในการตรวจเอกสารและลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุม ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง และได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการลงทะเบียน
6. ก่อนเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มอบหมายให้คุณชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์เป็นผู้ชี้แจงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด เช่น การเปิดประชุม วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติในแต่ละวาระ
7. ในการนับคะแนน บริษัทฯ ได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานและผู้สอบบัญชีอิสระจาก บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ทำหน้าที่เป็นคนกลางตรวจสอบความถูกต้องในการลงคะแนนเสียง และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย เพื่อความโปร่งใสในทุกระเบียบวาระการประชุม โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล สำหรับวาระแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทฯ ได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประเด็นความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชีไว้ในหนังสือนัดประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
8. บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้
9. ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือซักถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
10. สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้น บริษัทฯ รวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที
11. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2566 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระครบถ้วนแล้ว ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเพิ่มเติมในเรื่องที่มีความสนใจก่อนปิดการประชุม
12. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันประชุม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม

13. บริษัทฯ มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วนประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียงมติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงคำถาม คำชี้แจงและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นที่เสนอในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม และมติที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้แก่

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม และได้จัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ
- เผยแพร่หนังสือนัดประชุมฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งได้อธิบายถึงขั้นตอนและเอกสารในการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบประวัติ และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการพิจารณาการต่างๆ ของกรรมการอิสระแต่ละท่านอย่างครบถ้วน
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลภายใน ในการป้องกันและควบคุมกรรมการและผู้บริหารมิให้นำข้อมูลภายในองค์กรไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และยกระดับการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนะนำ โดยมีหลักปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายในดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้บริหารที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์และบทลงโทษตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามกรรมการและผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว
- กรณีที่ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายในที่ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะ

- กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (“ผู้บริหารระดับสูง”) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทเมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และเปิดเผยข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว ดังนี้

- ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณา ผู้มีส่วนได้เสียนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง จะพิจารณาดำเนินการทำการรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันดังกล่าวทุกไตรมาส
- กรณีมีการทำรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธที่ดีและความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ อันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโต ความมั่นคง และมั่นคงของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามสิทธิแห่งกฎหมายและตามแนวทางของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนไว้ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน กำหนดจริยธรรมธุรกิจ นโยบายการบริหารบุคคล ตลอดจนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยรายละเอียดการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากที่ระบุในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริตการทำการธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียน ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่อยู่ดังนี้
บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
หรือ chaiyod@picothai.com
2. เลขานุการบริษัท โทร 02-748-7007 หรือ companysecretary@picothai.com
3. ผู้ตรวจสอบภายใน โทร 02-748-7007 หรือ internalauditor@picothai.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้ง ดำเนินการจัดเก็บเอกสารข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านช่องทางข้างต้นจากบุคคลภายนอกและพนักงาน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม จึงมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างรอบคอบและรัดกุมเพื่อลดโอกาสในการเกิดการทุจริต และจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ทุกคนในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการย้ำเตือนในเรื่องความซื่อสัตย์ในการทำงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เน้นคุณสมบัติของพนักงานที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. **Accountable** โดยพนักงานต้องมีความรับผิดชอบ เป็นคนที่เชื่อถือได้ ไม่โยนภาระความรับผิดชอบให้ผู้อื่น
2. **Integrity** พนักงานต้องเป็นคนซื่อสัตย์ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต ไม่ทุจริตและไม่สนับสนุนการทำทุจริต และ
3. **Dignity** พนักงานต้องเคารพตนเองและให้ความเคารพผู้อื่น โดยต้องปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และสื่อสารไปถึงพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงานและย้ำเตือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ รวมถึงระบุไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือพนักงานของบริษัทฯ

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ มีดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการใดที่มีพฤติกรรมหรือมีส่วนร่วมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการให้หรือรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบหรือเรียกหรือรับผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้าหรือผู้ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. การใช้เงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อบริจาคการกุศลหรือให้เงินสนับสนุนต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศลหรือการให้เงินสนับสนุน ต้องมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4. จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. จัดช่องทางการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
7. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อสาธารณชน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.picothai.com นอกจากนี้ บริษัท ได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในและต่างประเทศสามารถติดต่อสื่อสารกับทางบริษัท ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส อาทิ

1. จัดทำแบบรายงานต่างๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ต.
2. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัท กำหนด
3. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาสเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง การรายงานดังกล่าวรวมถึงการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ บริษัท เผยจำนวนหุ้นที่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
4. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
5. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
6. เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
7. เปิดเผยบทบาหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
8. เปิดเผยวันเดือนปี ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
9. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ
10. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. เปิดเผยรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

12. เปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรายบุคคล
13. เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่นๆ อย่างชัดเจน
14. เปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
15. เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม
16. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
17. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่างๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องทั่วถึง และโปร่งใส

ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข่าวสาร ตลอดจนข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่จำเป็น และยังจัดให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตลอดเวลา ตามรายละเอียดในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของ ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ถูกต้อง ตรงไปตรงมา คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นแน่วแน่ปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการจัดระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นระบบ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่ถูกต้องรวมทั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ มีความถูกต้องชัดเจนสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูล และข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ การประกาศผลการดำเนินงานประจำไตรมาส รวมทั้งข่าวโครงการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำ และการจัดกิจกรรมพบพนักงานเพื่อชี้แจงนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การรักษาข้อมูลภายในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อันจะทำให้เกิด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
2. การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลสิริ เค้นรุ่งเรือง เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถติดต่อโดยโทรศัพท์เบอร์ 02-748-7007 หรือที่อีเมล kulsiri@picothai.com

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือกพิจารณาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกต่อไป
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 8 คน เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามกฎหมายเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้
- คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3
- กรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้ อันเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุก 3 เดือนเช่นกัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทและเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการดังกล่าว
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นางสาวกุลสิริ เค้นรุ่งเรือง ทำหน้าที่เป็น เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่แนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. กรรมการบริษัททุกคนต้องสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ สามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

กรรมการบริษัทได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว ตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

หากกรรมการพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุข้างต้น ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณเพื่อรักษาผลประโยชน์และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. กำหนดเป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงาน และนโยบายของบริษัท
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท อย่างเหมาะสม ยกเว้นนโยบายหรือการดำเนินงานที่ต้องได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดและทบทวนโครงสร้างกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี

4. แต่งตั้งและกำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติไปให้มีประสิทธิภาพ

5. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบโปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

6. แต่งตั้งและมอบอำนาจให้บุคคลอื่น

คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้ การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจในเรื่องใด ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยในเรื่องนั้น
- การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจต้องไม่มีลักษณะเป็นการแต่งตั้ง หรือการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- การแต่งตั้งหรือมอบอำนาจ ต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งหรือผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และกรณีที่มีการมอบอำนาจหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการที่คัดค้านในรายงานการประชุมให้ชัดเจนด้วย

7. ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับคณะกรรมการได้โดยตรง

8. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างพอเพียง เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย โดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม

9. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นกำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

10. พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารและ คณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย
 - 2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการ บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
5. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงสองฝ่ายเท่ากัน
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
10. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงาน ธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลางการกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ การดูแลรายจ่ายลงทุน และรายการระหว่างกันที่สำคัญ เช่น การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

2. คณะกรรมการบริหาร

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มี สถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. เสียชีวิต
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริหาร
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่อง ดังต่อไปนี้
 - เป้าหมายและทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
 - กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ
 - แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี
 - โครงสร้างองค์กรและการบริหารโดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
4. พิจารณาความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน
6. การแก้ไขสัญญาและการเลิกสัญญาซึ่งมีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ
9. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริหาร โดยการดูแล ให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริหารได้ตามความเหมาะสม
3. พิจารณารายการหรือธุรกรรมต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
5. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
6. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง และให้พนักงานหรือลูกจ้างพ้นสภาพ รวมทั้งการเลื่อนตำแหน่งหรือปรับค่าจ้างของพนักงาน แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้าง
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อ และจ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุน ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร
9. พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
10. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และนำเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย (บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535)
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

5. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม ข้อ 1 — 10 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

วาระของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

5. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องของธุรกิจของบริษัทฯ
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯมอบหมาย

ทั้งนี้ ในคณะกรรมการตรวจสอบ มีนายมนัส มนูญชัย และนายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และรองประธานกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทได้
3. ร่วมกับประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม
4. เป็นผู้นำและประสานความคิดเห็นและข้อสังเกตต่างๆ ของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท
5. ประสานการติดต่อระหว่างผู้ถือหุ้นกับกรรมการอิสระ
6. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯมอบหมาย

4. คณะกรรมการสรรหา

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหา

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นกรรมการบริษัท
3. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
4. มีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาที่มีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการสรรหาพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการสรรหาแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหามีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
2. รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ กรรมการที่ลาออก และการเลือกตั้งกรรมการเพิ่มเติม โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
4. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อทดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ชุดต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
6. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการสรรหาที่มีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้น คณะกรรมการสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีคามจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

5. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีสถานะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เป็นกรรมการบริษัท
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน
4. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

วาระของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน

กรรมการกำหนดคำตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการกำหนดคำตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว หากกรรมการกำหนดคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลเข้าเป็นกรรมการกำหนดคำตอบแทนแทนได้ โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการสรรหาได้เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. เสนอแนวทางและวิธีการ การจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ซึ่งรวมถึงโบนัสประจำปีและเบี้ยประชุม
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดคำตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
3. พิจารณางบประมาณการขึ้นค่าจ้าง การเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนของพนักงานบริษัท ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาบททวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
5. พิจารณาการจ่ายคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่นๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อให้บริษัท รักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
6. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้น คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท มีกระบวนการสรรหากรรมการโดยประธานกรรมการจะมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาช่วยในการคัดเลือก พิจารณาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ จะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ คุณวุฒิพื้นฐาน ความชำนาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม และจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกต่อไป

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยสาเหตุอื่นใดนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยไม่ต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากครบกำหนดวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งกรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งหนึ่งในสามนั้น อาจพิจารณารายชื่อบุคคลที่เหมาะสมจากบุคคลที่เป็นกรรมการเดิมที่พ้นวาระเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อไป โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญต่อเสียงหนึ่งและหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะสรุปผลและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละบุคคลกับประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน

เนื่องจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยการแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านหนึ่ง คือ นายไชยยศ บุญญากิจ ทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และ รองประธานกรรมการ เพื่อร่วมกับประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเข้าไปในการประชุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลอำนาจและตรวจทานการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสมและไม่ได้ผูกขาดโดยกรรมการบริหาร หรือกลุ่มบุคคลกลุ่มเดียว

การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงบุคคลเดียวหรือกลุ่มเดียว เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและสร้างกลไกการถ่วงดุล

- กรรมการที่เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 4 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารมีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการอิสระท่านหนึ่งคือ นายไชยยศ บุญญากิจ รับผิดชอบทำหน้าที่เป็น Lead Independent Director และรองประธานกรรมการ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการ

การกำหนดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก ไม่เกิน 5 บริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ปิโก มากกว่า 5 แห่ง

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นางสาวกุลสิริ เต็นรุ่งเรือง เป็นเลขานุการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นนั้น เป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถด้านบัญชี และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โดยมีรายละเอียดใน “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังต่อไปนี้

- ดูแลการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
- จัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม และติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
- เป็นที่ปรึกษาและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสานงานกับที่ปรึกษากฎหมายและผู้สอบบัญชี
- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
- รับผิดชอบจัดทำและจัดเก็บรักษารายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลขานุการบริษัท

เป็นผู้จัดทำทะเบียนประวัติการเข้าร่วมอบรมของคณะกรรมการ พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมต่อกรรมการแต่ละท่าน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมอบรม

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการและผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายเชีย ซอง เฮง	• Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
	• Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University)	บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายไชยยศ บุญญากิจ	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP 7/2004) Audit Committee Program (ACP 3/2004) Finance for Non - Finance Directors (FND 10/2004) Improving the Quality of Financial Reporting (QFR 1/2006) Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR 6/2009) Advanced Audit Committee Program (AACP 36/2020) Role of Chairman program (RCP 53/2023) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายมนัส มนูญชัย	• Director Accreditation Program (DAP BJC/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	• Director Certification Program	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Capital Market Academy (CMA15)	สถาบันวิทยากรตลาดทุน
นายวิริยะ ผลโคก	• Director Accreditation Program (DAP 7/2004)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสาวเชีย ยวน จวิน	<ul style="list-style-type: none"> Cyber Security and Cyber Risks Program and Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism The importance of National security law to the sustainable development of HK Company 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
	• Seminar on One Belt One Road Strategy โดย Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University)	บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Program (CSP 31/2009) Effective Minute Taking (EMT 14/2009) Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE 15/2012) How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS 1/2012) How to Develop a Risk Management Plan (HRP 1/2012) Corporate Governance for Executive (CGE 1/2014) 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• Strategic CFO in Capital Markets	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	• Data Protection for Business : Road to GDPR Standard	
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP 93/2011) Director Certification Program (DCP 299/2020) Successful Formulation & Execution of Strategy National Director Conference 2023 - Delivering "NET ZERO" Together 	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในระหว่างปี กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการอบรมและสัมมนา ดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
นายไชยยศ บุญญากิจ	• Role of Chairman program (RCP 53/2023)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	• หลักสูตรสุดยอดผู้นำวิทยาการประกันภัยระดับสูง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
	• หลักสูตรธรรมาภิบาลการจัดการที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
	• หลักสูตรเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงานตามมาตรา 13 และตามมาตรา 16	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
นางสาวเชีย ยวน จวิน	• The importance of National security law to the sustainable development of HK Company	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	• Successful Formulation & Execution of Strategy	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	• National Director Conference 2023 - Delivering "NET ZERO" Together	

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีที่กรรมการใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการจัดการปฐมนิเทศ รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- บริษัทจะแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการ กำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยนั้นๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด สำหรับการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วมเป็นไปตามข้อตกลงการลงทุนในบริษัทร่วมนั้นๆ
- กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทจะต้องเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการพิจารณาเรื่องที่มามีสาระสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกครั้ง กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจในการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้ตามแต่ที่กรรมการรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- สำหรับบริษัทย่อย หากการเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กรรมการซึ่งบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องนั้นๆ ได้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน ได้แก่ การเลิกกิจการของบริษัทย่อย การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทย่อย เป็นต้น นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทแต่งตั้งดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามกฎหมายเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทแต่งตั้งดังกล่าว มีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทรายโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
- (2) ชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือเอกสารใดๆ ให้แก่บริษัทเมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (3) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัท กฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร (governing board) โดยกรรมการทั้งหมดได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 8 หมวดหลัก ดังนี้

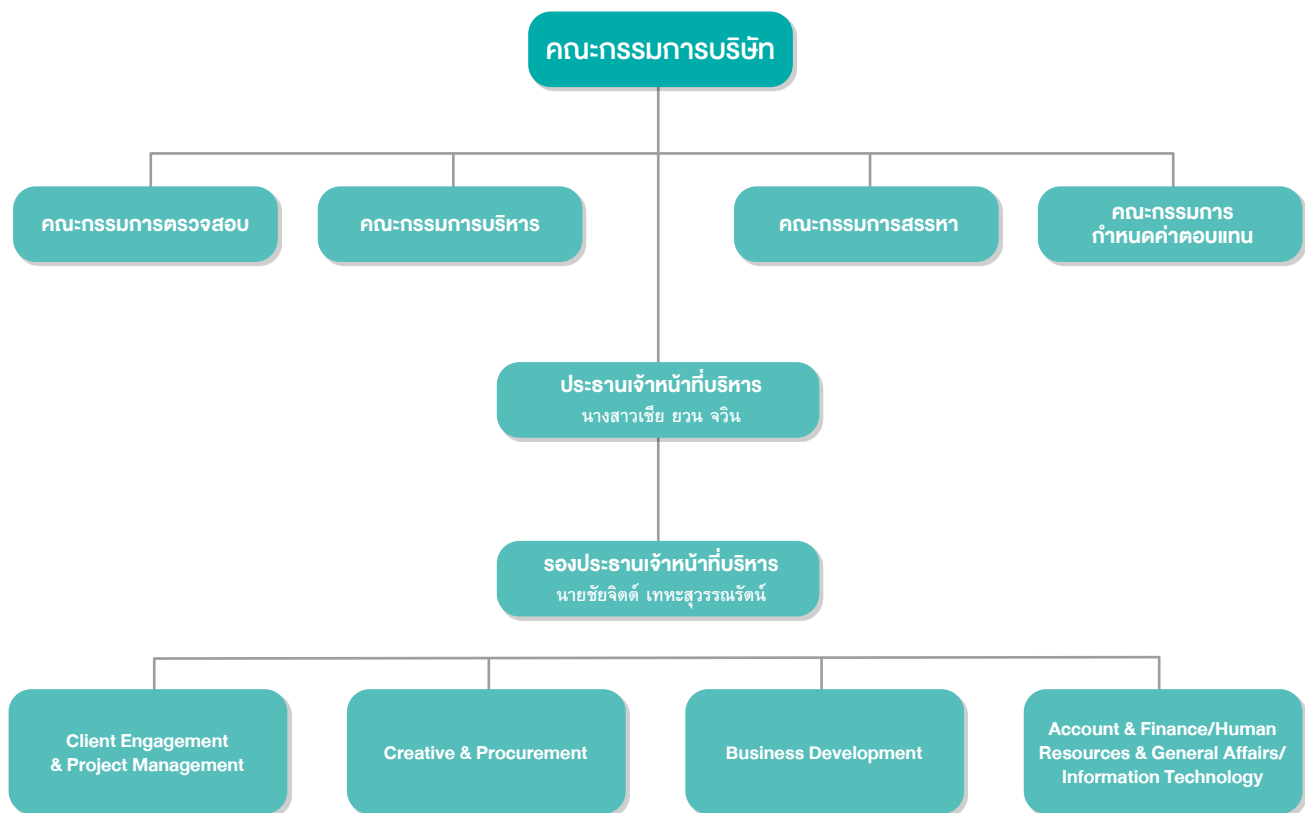
- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

โดยรายละเอียดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีรายละเอียดดังที่ได้รายงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ CG Code ปี 2560 โดยนโยบายหรือมาตรการที่ปฏิบัติไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ

โครงสร้าง การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

1. นายเชีย ซอง เฮง	ประธานกรรมการ
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระ และรองประธานกรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ
4. นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์*	กรรมการอิสระ
5. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ
6. นางสาวเชีย ยวน จวิน	กรรมการ
7. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ
8. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ

*นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งนี้ นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566

คณะกรรมการบริษัททั้ง 8 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดนโยบายของ บริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีความสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ บริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (8 คน)	คณะกรรมการ บริหาร (5 คน)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ สรรหา (4 คน)	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน (4 คน)
1. นายเชีย ซอง เฮง	ประธาน	กรรมการ		ประธาน	ประธาน
2. นายไชยยศ บุญญากิจ	กรรมการอิสระและรองประธาน		ประธาน	กรรมการ	กรรมการ
3. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
4. นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์*	กรรมการอิสระ		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
5. นายวิริยะ ผลโคก	กรรมการ				
6. นางสาวเชีย ยวน จวิน	กรรมการ	ประธาน			
7. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	กรรมการ			
8. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	กรรมการ			
9. นายชยพล กัลปพงศ์		กรรมการ			
10. นางสาวสุทธีรา ศิลาโคตร		กรรมการ			

* นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งนี้ นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 คือ

- 1) นายเชี่ย ชอง เสง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ
- 2) นายเชี่ย ชอง เสง หรือ นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวเชี่ย ยวน จวิน หรือ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ หรือ นายซุง ซี คีออง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่วันที่ เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ในการประชุม โดยประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ (Lead independent Director) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในปี 2566 ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้า 6 ครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม กรณีที่รองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ซึ่งกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง อย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสาร ณ สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ตารางการเข้าประชุมของกรรมการของบริษัทฯ ปี 2566

(1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566)

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท ประชุมทั้งปี 6 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร ประชุมทั้งปี 5 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ประชุมทั้งปี 4 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหา ประชุมทั้งปี 3 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน ประชุมทั้งปี 3 ครั้ง
1. นายเชียว ชอง เฮง	5/6	4/5	-	2/3	3/3
2. นายไชยยศ บุญญาภิจ	6/6	-	4/4	3/3	3/3
3. นายมนัส มนูญชัย	6/6	-	4/4	3/3	3/3
4. นางศศิธร พงศธร*	4/4	-	3/3	1/3	2/3
5. นายเชียว ซี คีออง**	2/2	-	-	-	-
6. นายวิริยะ ผลโคก	6/6	-	-	-	-
7. นางสาวธารักษ์ ปัญญา**	1/2	-	-	-	-
8. นางสาวเชียว ยวน จวิน	5/6	3/5	-	-	-
9. นายซุง ซี คีออง***	2/2	2/2	-	-	-
10. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	6/6	5/5	-	-	-
11. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	6/6	5/5	-	-	-
12. นายชยพล กัลปพงศ์	-	5/5	-	-	-
13. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร	-	5/5	-	-	-

* นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

** นายเชียว ซี คีออง และนางสุธารักษ์ ปัญญา ครบกำหนดออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

*** นายซุง ซี คีออง ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นางสาวเชียว ยวน จวิน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี |
| 3. นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ |
| 4. นายชยพล กัลปพงศ์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายดูแลกลุ่มลูกค้า |
| 5. นางสาวสุทริรา ศิลาโคตร | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ |

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551

ผู้บริหารระดับสูงทั้ง 5 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		
	ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบบัญชี	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566
นายเชี่ย ชอง เฮง	-	-	-
นายไชยยศ บุญญากิจ	-	-	-
นายมนัส มนูญชัย	-	-	-
นางศศิธร พงศธร*	-	-	-
นายเชียว ซี คีออง**	-	-	-
นายวิริยะ ผลโคก	-	-	-
นางสุทธารักษ์ ปัญญา**	-	-	-
นางสาวเชี่ย ยวน จวิน	-	-	-
นายซุง ซี คีออง***	-	-	-
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	-	-	-
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	6,211	-	6,211
นายชยพล กัลปพงศ์	-	-	-
นางสาวสุทธิรา ศิลาโคตร	187	-	187

* นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

** นายเชียว ซี คีออง และนางสุทธารักษ์ ปัญญา ครบกำหนดออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

*** นายซุง ซี คีออง ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวกุลสิริ เตนรุ่งเรือง ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด โดยเลขานุการบริษัท ที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท และมีการเปิดเผยประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวพรณี ธาตรีทอง ทำหน้าที่ผู้จัดการบัญชี เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ โดยผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559

โดยบริษัทฯ ได้แนบข้อมูลประวัติของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ในเอกสารแนบ 1

คำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน และมีการเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิ ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดค่าของกำไรสุทธิ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

ผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ

บริษัท ยึดมั่นในนโยบายการบริหารค่าตอบแทนให้ผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภายในองค์กรและภายนอก ความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายในองค์กรนั้น บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม ผู้บริหารระดับสูงจะได้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ส่วนความเป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับภายนอกนั้น บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้บริโภค การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยมีการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัท จะกำหนดงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย และกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2566 เป็นเงินจำนวนไม่เกิน 6,000,000 บาท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

หลักเกณฑ์การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนรายเดือน

เดือนละ 10,000 บาทต่อคน

ค่าเบี้ยประชุม

ครั้งละ 20,000 บาทต่อคน สำหรับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ และ

ครั้งละ 15,000 บาทต่อคน สำหรับกรรมการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ไตรมาสละ 50,000 บาทต่อคน

เงินโบนัสกรรมการ

พิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท สำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารซึ่งพิจารณาตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการตามมติของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน (กึ่งปี)	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	โบนัส กรรมการ	รวม
นายเชีย ซอง เฮง	120,000	100,000	-	-	220,000
นายไชยยศ บุญญากิจ	120,000	120,000	200,000	600,000	1,040,000
นายมนัส มนูญชัย	120,000	90,000	200,000	550,000	960,000
นางศศิธร พงศธร*	90,000	60,000	150,000	-	300,000
นายเชียว ชี คีออง**	40,000	30,000	-	-	70,000
นายวิริยะ ผลโชค	120,000	90,000	-	470,000	680,000
นางสุทธารักษ์ ปัญญา**	40,000	15,000	-	-	55,000
นางสาวเชีย ยวน จวิน	120,000	75,000	-	-	195,000
นายซุง ชี คีออง***	40,000	30,000	-	-	70,000
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	120,000	90,000	-	-	210,000
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	120,000	90,000	-	-	210,000
รวม (บาท)	1,050,000	790,000	550,000	1,620,000	4,010,000

* นางศศิธร พงศธร ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แทนกรรมการที่ลาออก นางศศิธร พงศธร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการใหม่เท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก ซึ่งจะครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

** นายเชียว ชี คีออง และนางสุทธารักษ์ ปัญญา ครบกำหนดออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท ตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

*** นายซุง ชี คีออง ได้ลาออกจากรับตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

ผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.8 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่นๆ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท จำนวน 0.7 ล้านบาท

* ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามรายละเอียดข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของ กลต. ตามประกาศที่ ทจ.23/2551 ซึ่งหมายรวมถึง ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

บุคลากร

นโยบายบุคลากร

บริษัท ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด และเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างและต่อยอดในการเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือเป็นนโยบายหลักที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานให้สอดคล้องและรองรับต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในปัจจุบัน และรองรับการเติบโตในอนาคต บริษัท จึงกำหนดนโยบายบุคลากรที่จะบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่นสูง เพื่อรองรับกับการเติบโตที่มุ่งเน้นการปรับองค์กรดิจิทัล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร มีการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัท รวมถึงการสร้างแรงจูงใจที่จะทำงานอย่างท้าทายและสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมในองค์กรให้พนักงานมุ่งสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเสริมสร้างให้พนักงานเป็นพนักงานที่มีคุณภาพทั้งคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตควบคู่กันไป

โดยบริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความสนุกและตื่นเต้น ท้าทายในการทำงาน ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขนาดขององค์กร และเพิ่มคุณภาพในการสรรหาพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยไม่ใช้การให้ความสำคัญเพียงแต่ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมต่อตำแหน่ง แต่ให้ความสำคัญต่อกกรอบแนวคิด (Mindset) และความหลากหลายของช่วงวัยต่างๆ และเชื้อชาติด้วย บริษัท มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานใหม่ ตลอดจนช่องทางการสรรหาใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดแรงงานในปัจจุบัน และบริษัทได้แสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่จะรองรับนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความสามารถหลักที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรและสอดคล้องกับธุรกิจ ตลอดจนมีการพิจารณาจัดสรรอัตรากำลังคนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ต้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงบริบทของประเทศไทยอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสู่สังคมดิจิทัล ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะในอนาคต (Future Skill) ที่จะต้องพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น โดยมุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับต่อการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset โดยบริษัท ได้ประสานความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทปิโก (PICO Group) ในการพัฒนาพนักงานให้มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสามารถในระดับสากลผ่านกระบวนการพัฒนาหลายรูปแบบ ซึ่งไม่จำกัดเพียงแค่การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตร Digital and Data for Business หลักสูตร AIGC Workshop (AI for our business) หลักสูตร The Art of CFO Leadership หลักสูตร Design Thinking Masterclass หลักสูตร Leadership in Client Engagement เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เช่น การมอบหมายงานโครงการ การพัฒนาผ่านการทำงาน การขยายขอบเขตงานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น พร้อมการแบ่งปันความรู้ ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ทั้งในระดับบุคคลและทีมงาน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในบริษัท เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในระยะยาวของบริษัท ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

พนักงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพัน และสร้างบรรยากาศในการทำงานให้สนุก และสร้างพลังงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรัก ความสามัคคี และเป็นการพัฒนาการสร้างความเป็นทีมที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย และบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ ตัวอย่างของการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมทำบุญบริษัท กิจกรรมวันปีใหม่ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น สนุก สร้างสรรค์ และท้าทาย ตัวอย่างของการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมทำบุญบริษัท กิจกรรมวันปีใหม่ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่พนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมปฐกฐินสามัคคี กิจกรรมปลูกต้นไม้ เป็นต้น

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร คือ มีความรับผิดชอบ (Accountability) มีความซื่อสัตย์ (Integrity) มีเกียรติ (Dignity) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานยึดหลักในการทำงานบนพื้นฐานด้านจริยธรรมและการสร้างสรรค์คุณค่าที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมปัจจัยต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน เช่น สวัสดิการที่เหมาะสม สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน สร้างจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการสำรวจและเปรียบเทียบการจัดสวัสดิการของพนักงานกับตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี และพิจารณาให้มีการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันสุขภาพแก่พนักงาน

การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง โดยกำหนดมาตรการในการดูแลรักษาและปกป้องสุขภาพอนามัยของพนักงาน

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดูแลและออกมาตรการต่างๆ ในการทำงาน จัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ และจัดเตรียมเครื่องมือ และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการอพยพหนีไฟและการป้องกันอัคคีภัยแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ต้องควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งร่างกายและจิตใจโดยจัดให้มีการตรวจเช็คสุขภาพอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัท และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวน 149 คน มีรายละเอียด ดังนี้

	คน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)	99
บริษัทย่อย	50
	149

รายละเอียดพนักงานของบมจ. ปิโก (ไทยแลนด์) จำนวน 99 คน มีดังนี้

	คน
ฝ่ายบริหาร	5
ฝ่าย Client Engagement และ Project Management	57
ฝ่าย Creative	10
ฝ่ายจัดซื้อ	2
ฝ่ายพัฒนารูทกิจ	2
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารงานทั่วไป	8
ฝ่ายการเงินและบัญชี	13
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
	99

คำตอบแทนของพนักงาน

บริษัท ยึดมั่นในนโยบายการบริหารค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามความสำคัญหรือค่าของงาน มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างของแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม พนักงานจะได้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ บริษัท มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับสมภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นธรรมและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ โดยมีการเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานทุกระดับกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัท จะกำหนดงบประมาณการบริหารค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการจ่ายค่าตอบแทนในระยะสั้นนั้นจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี เช่น การสร้างยอดขาย และกำไรสุทธิ ส่วนในระยะยาวจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจในระยะยาว เช่น การขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงินของพนักงานบริษัท และบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 123.4 ล้านบาท

คำตอบแทนอื่น

พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถเลือกสะสมเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัท สมทบอีกร้อยละ 3 หรือ ร้อยละ 5 ในอัตราที่พนักงานสะสมเอาไว้ ทั้งนี้ พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์จากเงินสมทบตามอายุการทำงานส่วนที่พนักงานสมทบ โดยพนักงานที่ทำงานตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป 3 ปีขึ้นไป และ 5 ปีขึ้นไป จะได้รับผลประโยชน์จากเงินสมทบกองทุนส่วนที่บริษัท สมทบให้พนักงาน ในอัตราร้อยละ 30 ร้อยละ 50 และร้อยละ 100 ของเงินกองทุนส่วนที่บริษัท สมทบให้พนักงานแต่ละคนตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัท และบริษัทย่อยได้สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงิน 4.2 ล้านบาท

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในรอบปีบัญชี 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 2,445,000 บาท

โดยรายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 มีดังนี้

- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินรวม เป็นเงินจำนวน 1,905,000 บาท
- ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี เป็นเงินจำนวน 460,000 บาท
- ค่าอบรมสัมมนามาตรฐานการบัญชี ภาษี และเรื่องที่เกี่ยวข้อง เป็นเงินจำนวน 80,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอ มีการปรับปรุง พัฒนา ให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้าทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการตรวจสอบต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยแต่ละคนไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานในรายงานทางการเงินของบริษัท ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งมีนายธนชาติ เจริญจันทร์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในโดยสามารถดูรายละเอียดได้ใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน” ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า นายธนชาติ เจริญจันทร์ เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มีการกำหนดการควบคุมภายในของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO 2017 (The Enterprise Risk Management Framework) มีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

ในปี 2566 ผู้ตรวจสอบภายในได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในแต่ละไตรมาสและประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำรายงานดังกล่าวประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการ หลังจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานดังกล่าวร่วมกับคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นตรงกันว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้ง การดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้บรรลุเป้าหมาย

และตามที่บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่เพียงใด ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ทำความเข้าใจและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีบัญชี มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่บริษัท ได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้าและบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เสมือนเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้การเข้าทำรายการของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในรายการดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป โดยมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเงื่อนไขอื่นๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเฉพาะที่มีความเกี่ยวเนื่องกันทางธุรกิจทั่วไป และตามลักษณะของบริษัทร่วมลงทุนที่อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตามในการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมา บริษัท ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ

บริษัท คาดว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว อาทิ รายได้จากการให้บริการการขายสินค้าแบบลูกหนี้การค้า การซื้อสินค้าแบบเครดิตทางการค้า ค่าธรรมเนียมการจัดการ เป็นต้น จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากกรรมการอิสระ ในการตรวจสอบรายการระหว่างกันว่าเป็นลักษณะการค้าปกติ โดยบริษัท จะดำเนินการตามกำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้นๆ




รายละเอียดของรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 ตามเอกสารแนบ 4

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1 One Report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	กรรมการ	
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	กรรมการ	
ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี	

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4: รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท

ประวัติคณะกรรมการ

นายเชียว ซอง เฮง

อายุ 71 ปี

ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหา ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Executive Program, Stanford University - National University of Singapore
- Cyber Security and Cyber Risks และ Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหา
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ
บจก. ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟตี้
- 2561 - พ.ย. 2563 : Group President
บจก. ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

อาของนางสาวเชียว ยวน จวิน

นายไชยยศ บุญญากิจ

อายุ 69 ปี

กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

19 ส.ค. 2546

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาเอก สาขาเคมี, The American University, Washington D.C., U.S.A.
- Directors Accreditation Program, Audit Committee Program, Improving Board Decision, Improving the Quality of Financial Report, Finance for Non-Finance Directors, Monitoring the System of Internal Control and Risk Management, Advanced Audit Committee Program, Transformative by Design from Thai Institute of Directors, Ethical Leadership Program และ Role of Chairman program จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการ บริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 10 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - 31 ธ.ค. 2561 : ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร
บจก. ยูไนเต็ท แอนนาลิสต์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายมนัส มบุญชัย

อายุ 68 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

9 ต.ค. 2560

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Directors Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายเกษมพงษ์ ปฐมศักดิ์

อายุ 51 ปี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

6 ธ.ค. 2566

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- Master of Business Administration, Institut Supérieur de Gestion, Paris, France
- Advance Management Program, INSEAD, Singapore
- Advance Management Program, Peking University, PRC.
- Advance Management Program, Fudan University, PRC.
- Director Certification Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Capital Market Academy (CMA15) จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

6 ธ.ค. 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

2561 - ปัจจุบัน : Deputy Secretary General
หอการค้าไทย-จีน

2561 - ปัจจุบัน : Executive Director
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน
เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด

2561 - ปัจจุบัน : Managing Director
บริษัท เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด

2561 - ปัจจุบัน : Director
บริษัท เกษตรสิน จำกัด

2561 - ปัจจุบัน : Executive Director
ข้อมูล บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น
พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน : Executive Director
บริษัท ไทยสิริ โฮลดิ้ง จำกัด

2561 - ปัจจุบัน : Executive Director
โรงพยาบาลเหียนฟ้ามูลนิธิ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายวิริยะ พลโก

อายุ 70 ปี
กรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 ก.พ. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต(บัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ BS. (Computer) University of Central Oklahoma, Oklahoma, U.S.A
- Directors Accreditation Program และ Director's Briefing: Building 21st Century Companies in Asia จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

21 ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
2561 - 31 ก.ค. 2563 : ที่ปรึกษา
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
2561 - 4 มี.ค. 2562 : กรรมการบริษัท
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวเชีย ยวน จวิน

อายุ 50 ปี
กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

27 ก.พ. 2558

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- Bachelor of Science in Economics, London School of Economics, U.K.
- Cyber Security and Cyber Risks, Director's Focus: Cultivating and Renewing Investors' Faith in Your Company and Handling Shareholder Activism และ The importance of National security law to the sustainable development of HK Company โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฮ่องกง
- Seminar on One Belt One Road Strategy by Mr. Thomas Chan (Head of China Business Centre of the Hong Kong Polytechnic University) โดย บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

1 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
1 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน : Group President
บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
31 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บจก. บีโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง
2561 - ปัจจุบัน : ประธานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บจก. บีโก อาร์ต อินเทอร์เน็ตชั่นแนล พีทีอี
2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
31 ก.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564 : รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
2561 - 30 ก.ค. 2563 : กรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์

อายุ 57 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินบัญชี
และผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 พ.ค. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- International Banking and Finance, University of Birmingham, U.K.
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Company Secretary Program, Effective Minutes Taking, How to Develop a Risk Management Plan, Successful Formulation & Execution of Strategy และ How to Measure the Success of Corporate Strategy จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business School

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 11 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายการเงินบัญชี
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - 6 มิ.ย. 2561 : เลขานุการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์

อายุ 55 ปี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

31 ก.ค. 63

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ศป.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Directors Accreditation Program, Director Certification Program, Successful Formulation & Execution of Strategy และ National Director Conference 2023 - Delivering "NET ZERO" Together จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Stanford - NUS Executive Program in International Management, National University of Singapore
- Alibaba Master CEO Executive Program, Alibaba Business School

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 31 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - 31 ต.ค. 2560 : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกิจกรรม
ทางการตลาด
บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติคณะผู้บริหาร

นายชยพล กัลปพงศ์

อายุ 55 ปี

กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายดูแลกลุ่มลูกค้า

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (M.B.A. for CEOs) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Digital Transformation Strategy for Senior Managements โดย IMC Institute
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce
- Director Accreditation Program จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Economic and Business Foresight for Agile Leaders โดย SEAC
- Design Thinking Masterclass โดย บริษัท ดรีม แอนด์ เดดไลน์ จำกัด

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายดูแลกลุ่มลูกค้า
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 10 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 1 ก.พ. 2561 - 31 ต.ค. 2566 : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - 31 ม.ค. 2561 : Vice President - Event Marketing
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวสุกฤษฎา ศิลาโคตร

อายุ 52 ปี

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

10 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ
- The Standard Economic Forum โดย The Standard
- Teach sauce virtual summit 2020 โดย Tech sauce
- Metaverse Masterclass โดย Bitkub
- Director Accreditation Program และ National Director Conference 2023 - Delivering "NET ZERO" Together จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Economic and Business Foresight for Agile Leaders โดย SEAC

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

- 1 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 10 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
- 2561 - 31 ต.ค. 2566 : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมทางการตลาด
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี*

นางสาวพรรณิ ธาตรีทอง

อายุ 52 ปี
ผู้จัดการบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ร้อยละ 0.00

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 ก.ย. 2563

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีประจำปี 2566

- รายได้ ความแตกต่างระหว่างบัญชีและภาษี โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (บัญชี 5 ชั่วโมง)
- มาตรฐานบัญชี เรื่อง การนำเสนองบการเงิน โดย บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด (บัญชี 6 ชั่วโมง)
- มาตรฐานบัญชี เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เรื่องต้องรู้ และวิธีทำบัญชีให้ถูกต้อง โดย บริษัท แอคเคาต์ติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (บัญชี 3 ชั่วโมง)

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

1 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน : ผู้จัดการบัญชี
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
2561 - 31 ส.ค. 2563 : ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

ประวัติเลขานุการบริษัท**

นางสาวกุลสิริ เคนรุ่งเรือง

อายุ 35 ปี
เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
ไม่มี

วันที่ดำรงตำแหน่ง

6 มิ.ย. 2561

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนและ หลักสูตร TLCA CFO Professional Development จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- How to Develop a Risk Management Plan จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets และหลักสูตรก้าวแรกสู่งานนักลงทุนสัมพันธ์ (Basic IR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- The Art of CFO Leadership โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ประวัติการทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

1 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน : Financial controller
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
6 มิ.ย. 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)
1 พ.ย. 2563 - 31 ส.ค. 2566 : Sr. Executive Assistant to CFO
บมจ. บีโก (ไทยแลนด์)

* ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559

** สำหรับหน้าที่ของเลขานุการบริษัท โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 มีดังนี้

บริษัทย่อย													บริษัทร่วม		
รายชื่อ	บมจ. ปิก (ไทยแลนด์)	บจ. พีเอกซ์ ชิสเต็ม	บจ. บอช บางกอก	บจ. กิซบีเอ็น	บจ. เอฟซีจี	บจ. ทเว็นตี้ทีน มิตย	บจ. จีเคอี	บจ. กิจการร่วมค้า เอ็มเอ็กซ์เอส	บจ. กิจการร่วมค้า จีเคแอลเอส	Andrew Bethell Associates Ltd.	บจ. ไอบริก	บจ. พีพีดี พลัส เอเชีย			
นายเจีย ฮอง เฮง	X , / , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายไชยศ บุญญากิจ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายมนัส มนูญชัย	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นางศศิธร พงศธร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายเจีย ชี คีออง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายวิริยะ ผลโศค	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นางสุทธารักษ์ ปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายซุง ชี คีออง	/ , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นางสาวเจีย ยวน จวิน	/ , //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/ , //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์	/ , //	-	/	/	-	/	/	-	-	-	-	-			
นายชยพล กลีบพงศ์	//	/	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
นางสาวสุพริรา ศิลาคีตร	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

X : ประธานกรรมการ / : กรรมการ // : กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย *

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 มีดังนี้

รายชื่อ	บจก. พีอี็กซ์ ซีเอสเอ็ม	บจก. จีเคอี
นายชูชัย เกษมสุข	/	
นายชัยจิตต์ เทหะสุวรรณรัตน์	/	/
นางสาวสุภาภรณ์ สว่างจิตต์		/
นายพรชัย ตั้งสุนาวรรณ		/
นายชยพล กัลปพงศ์	/	
นายเพทาย พันธุ์มณี		/

*บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ตามงบการรวมในช่วง 3 ปีบัญชีล่าสุด

/ : กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน

นายธนิต เจริญจันทร์

อายุ 56 ปี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

วันที่ดำรงตำแหน่ง

1 พ.ย. 2565

คุณวุฒิการศึกษาและประวัติการอบรม

- MBA, Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, US
- MS (Computer) Faculty of Engineering จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Auditing มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- BA (Accounting) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ประวัติการทำงาน

2535 - ปัจจุบัน	: Audit Partner บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	: Chief Executive Officer บริษัท ริชเบอร์ จำกัด
2558 - 2562	: Chief Retail and Commercial Group Officer Asset World Corporation PLC.
2557 - 2558	: Chief Corporate Officer TCC Holding Co., Ltd.
2555 - 2556	: Chief Financial Officer The Minor Food Group Public Company Limited.
2552 - 2555	: Executive Vice President - China, Australia and New Zealand IPSTAR Co., Ltd.
2554 - 2555	: Chief Investment Officer Thaicom Public Company Limited.
2538 - 2554	: Chief Financial Officer Thaicom Public Company Limited.
2547 - 2551	: Chief Executive Officer DTV Service Co., Ltd.
2535 - 2538	: Accounting Manager International Broadcasting Plc.

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กฎบัตรการตรวจสอบภายใน	: กำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ บทบาท หน้าที่ในส่วนของการตรวจสอบภายใน โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี	: เสนอแผนงานตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
การดำเนินงานตรวจสอบภายใน	: ประเมินระบบการควบคุมภายในทุกด้าน และจัดทำรายงานผลการประเมินและข้อเสนอแนะ และปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ
การปฏิบัติงาน	: จัดทำสรุปบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และจัดทำสรุปความก้าวหน้าของงานตรวจสอบภายในเพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบาย การบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และของเฉพาะบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 การรับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามวิธีอัตราส่วนของงาน ที่ทำเสร็จโดยคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันที่ในรายงานทางการเงินเปรียบเทียบกับประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา ซึ่งความถูกต้องแม่นยำและครบถ้วนของประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญาขึ้นอยู่กับการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาปัจจัยและตัวแปรต่างๆ หลายประการ เช่น ความล่าช้าของงาน การเพิ่มหรือลดงาน ความถูกต้องแม่นยำของประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนงานแล้วเสร็จตามสัญญาจะส่งผลกระทบต่อความถูกต้องแม่นยำของการรับรู้รายได้ตามส่วนของงานที่ทำเสร็จ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จโดย

- ทำความเข้าใจและประเมินการควบคุมภายในเกี่ยวกับงานตามสัญญาที่ต้องรับรู้ตามวิธีส่วนของงานที่ทำเสร็จและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดของสัญญา

- ทดสอบระบบการควบคุมที่สำคัญและการจัดทำประมาณการต้นทุนทั้งหมดตามสัญญา
- เปรียบเทียบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับต้นทุนที่ได้ประมาณการไว้ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อดัชนีที่ต้องทำต่อจนครบตามสัญญา รวมถึงเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของขึ้นความสำเร็จของงานในการนำไปบันทึกการรับรู้รายได้
- ตรวจสอบความถูกต้องของการเปลี่ยนแปลงประมาณการต้นทุนที่ต้องทำต่อจนเสร็จ
- ตรวจสอบหลักฐานการรับมอบผลงานจากลูกค้า การรับชำระค่าบริการว่ามีความเหมาะสมและใกล้เคียงกับอัตรางานที่ทำเสร็จ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร จากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ ว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องอ้างถึงการเปิดเผย ที่เกี่ยวข้องในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจ ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นายจุฬพญา ไพรัตน์การ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645

วันที่ 6 ธันวาคม 2566

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	165,836,485	122,226,410	115,021,899
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 24	221,820,118	201,310,578	194,562,981
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	6, 24	157,480,386	243,620,112	117,531,226
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	7	19,376,674	14,196,190	15,755,036
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		564,513,663	581,353,290	442,871,142
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	8	10,747,327	10,947,514	44,019,314
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	9	1,279,762	1,279,762	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	104,727,388	113,535,474	98,462,286
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	7,901,447	11,010,816	7,717,311
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	15,428,424	18,769,116	10,375,575
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25	23,210,817	26,587,554	21,426,714
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,274,000	1,754,840	239,039
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		165,569,165	183,885,076	182,240,239
รวมสินทรัพย์		730,082,828	765,238,366	625,111,381

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	-	40,000,000	-	40,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	-	3,360,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14, 24	267,345,960	280,045,390	205,573,345	208,414,715
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	3,908,686	4,667,792	3,711,624	3,893,415
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		11,972	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		271,266,618	328,073,182	209,284,969	252,308,130
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	3,531,442	5,929,057	3,531,442	5,731,993
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	-	4,680,000	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	45,555,980	41,704,237	32,572,210	29,803,318
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	9,451,127	8,999,104	8,748,868	8,295,241
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18	7,948,466	6,383,996	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		66,487,015	67,696,394	44,852,520	43,830,552
รวมหนี้สิน		337,753,633	395,769,576	254,137,489	296,138,682

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		330,000	330,000	330,000	330,000
หุ้นสามัญ 215,294,775 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		215,294,775	215,294,775	215,294,775	215,294,775
		215,624,775	215,624,775	215,624,775	215,624,775
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นบริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		330,000	330,000	330,000	330,000
หุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559
		215,624,559	215,624,559	215,624,559	215,624,559
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		101,250,000	101,250,000	101,250,000	101,250,000
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	21,562,478	21,562,478	21,562,478	21,562,478
ยังไม่ได้จัดสรร		20,336,571	(1,243,518)	1,162,952	(17,636,740)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		31,506,323	31,554,680	31,373,903	31,373,903
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		390,279,931	368,748,199	370,973,892	352,174,200
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,049,264	720,591	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		392,329,195	369,468,790	370,973,892	352,174,200
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		730,082,828	765,238,366	625,111,381	648,312,882

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
รายได้จากการให้บริการ	24	1,035,526,280	1,104,379,845	821,706,131	907,560,443
ต้นทุนการให้บริการ	24	(769,206,265)	(862,166,888)	(629,693,264)	(719,128,128)
กำไรขั้นต้น		266,320,015	242,212,957	192,012,867	188,432,315
รายได้เงินปันผล	24	493,300	-	11,761,581	1,333,330
รายได้อื่น	24	5,925,978	3,453,355	5,855,917	4,002,504
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		272,739,293	245,666,312	209,630,365	193,768,149
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	(16,219,775)	(8,111,507)	(15,377,297)	(7,386,983)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	(228,587,626)	(210,990,494)	(171,812,165)	(165,762,708)
รวมค่าใช้จ่าย		(244,807,401)	(219,102,001)	(187,189,462)	(173,149,691)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้		27,931,892	26,564,311	22,440,903	20,618,458
ต้นทุนทางการเงิน		(1,305,617)	(2,224,910)	(1,048,788)	(1,818,066)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย		2,488,750	1,604,024	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		29,115,025	25,943,425	21,392,115	18,800,392
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	25	(6,206,263)	(5,543,119)	(2,592,423)	(4,076,074)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		22,908,762	20,400,306	18,799,692	14,724,318
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน - สุทธิจากภาษีเงินได้		(48,357)	(21,656)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	17, 25	-	13,099,666	-	8,372,818
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(48,357)	13,078,010	-	8,372,818
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		22,860,405	33,478,316	18,799,692	23,097,136
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		21,580,089	19,901,425	18,799,692	14,724,318
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,328,673	498,881	-	-
		22,908,762	20,400,306	18,799,692	14,724,318
ส่วนแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		21,531,732	32,782,480	18,799,692	23,097,136
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,328,673	695,837	-	-
		22,860,405	33,478,316	18,799,692	23,097,136
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	0.100	0.092	0.087	0.068
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											หน่วย : บาท
	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น											
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
	ทุนออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	กำไร(ขาดทุน)สะสม		การแปลงค่า ส่วนเกินทุน		รวมองค์	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย	รวมส่วน	
หุ้นเบสิค	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	งบการเงิน	จากการ	ตราที่ดิน	ของส่วน	ผู้ถือหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	ของผู้ถือหุ้น	
			ทุนสำรอง					ของผู้ถือหุ้น				
			ตามกฎหมาย									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(34,047,654)	202,433	31,373,903	31,576,336	335,965,719	24,754	335,990,473	
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	19,901,425	-	-	-	19,901,425	498,881	20,400,306	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	12,902,711	(21,656)	-	(21,656)	12,881,055	196,956	13,078,010	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(1,243,518)	180,777	31,373,903	31,554,680	368,748,199	720,591	369,468,790	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	(1,243,518)	180,777	31,373,903	31,554,680	368,748,199	720,591	369,468,790	
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	21,580,089	-	-	-	21,580,089	1,328,673	22,908,762	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(48,357)	-	(48,357)	(48,357)	-	(48,357)	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566	330,000	215,294,559	101,250,000	21,562,478	20,336,571	132,420	31,373,903	31,506,323	390,279,931	2,049,264	392,329,195	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น										หน่วย : บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า		กำไร(ขาดทุน)สะสม		ส่วนเกินทุน		รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	
	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ		จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	จากการ ตีราคากที่ดิน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	330,000	215,294,559		101,250,000	21,562,478	(40,733,876)	31,373,903		31,373,903	329,077,064
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	-	14,724,318	-	-	-	14,724,318
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	8,372,818	-	-	-	8,372,818
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	330,000	215,294,559		101,250,000	21,562,478	(17,636,740)	31,373,903		31,373,903	352,174,200
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	330,000	215,294,559		101,250,000	21,562,478	(17,636,740)	31,373,903		31,373,903	352,174,200
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	-	18,799,692	-	-	-	18,799,692
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566	330,000	215,294,559		101,250,000	21,562,478	1,162,952	31,373,903		31,373,903	370,973,892

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	29,115,025	25,943,425	21,392,115	18,800,392
ปรับปรุงด้วย:				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	4,136,793	5,848,296	2,991,842	4,497,794
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,671,984	23,324,990	16,347,458	19,889,736
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ	504,631	-	504,631	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	143,319	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	-	2,401,584
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,673,016)	(55,917)	(1,672,917)	(55,917)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	464,223	7,767	464,223	4
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	14,216	17,837	14,216	17,837
รายได้เงินปันผล	-	-	(11,761,581)	(1,333,330)
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	47,744	-	1,269,844	-
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(2,488,750)	(1,604,024)	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,305,617	1,834,015	1,048,788	1,427,171
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	51,098,467	55,459,708	30,598,619	45,645,271
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(9,835,681)	(85,975,284)	(26,769,784)	(54,692,734)
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	86,139,726	(123,987,322)	83,150,753	(92,858,350)
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี	(5,180,484)	16,220,179	(4,072,074)	18,466,909
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(519,160)	(1,020,940)	12,000	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(11,892,309)	106,824,464	(2,075,093)	65,010,672
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,564,470	3,247,870	-	(4,397,025)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(285,050)	(179,450)	(222,950)	(92,100)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	111,089,980	(29,410,775)	80,621,471	(22,917,357)
จ่ายดอกเบี้ย	(1,305,617)	(1,834,015)	(1,048,788)	(1,427,171)
รับคืนภาษีเงินได้	10,909,830	21,666,737	10,243,469	17,714,987
จ่ายภาษีเงินได้	(24,455,674)	(19,800,149)	(19,581,511)	(16,666,532)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	96,238,519	(29,378,202)	70,234,641	(23,296,073)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

หน่วย : บาท				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(4,742,680)	(4,573,929)	(3,351,711)	(3,700,804)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(534,658)	-	(410,881)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	2,829,493	55,981	2,829,393	55,981
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	250,605	-	250,605	-
เงินปันผลรับ	-	-	1,222,100	1,333,330
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	2,347,100	4,033,330	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	684,518	(1,019,276)	950,387	(2,722,374)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(40,000,000)	(18,000,000)	(40,000,000)	(18,000,000)
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(8,040,000)	(1,960,000)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,224,605)	(5,408,002)	(4,450,227)	(4,658,648)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(53,264,605)	(25,368,002)	(44,450,227)	(22,658,648)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	43,658,432	(55,765,480)	26,734,801	(48,677,095)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(48,357)	(21,656)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	43,610,075	(55,787,136)	26,734,801	(48,677,095)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	122,226,410	178,013,546	88,287,098	136,964,193
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	4	165,836,485	115,021,899	88,287,098
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,067,885	3,664,147	2,067,885	3,664,147
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	(776,029)	424,712	(778,672)	412,282

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร การให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) คือ Pico Art International Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ บริษัทได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	สกุลเงิน	ทุนที่เรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการ ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท	
				2566	2565	2566	2565
						ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยทางตรง							
บริษัท พีแอกซ์ ชีสเต็ม จำกัด	ให้บริการจัดสร้างคูหาในงานแสดง สินค้าและนิทรรศการ และให้เช่า อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00
บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด	ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการด้านการสร้างสรรค์ แหล่งสื่อสารองค์ความรู้	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอฟซีจี จำกัด	ให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่ง สื่อสารองค์ความรู้ รวมถึง การผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย	ไทย	บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99
Andrew Bethell Associates Limited	ให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับ การศึกษา	อังกฤษ	ปอนด์ สเตอร์ลิง	100	100	75.00	75.00
บริษัท ทเวนตีเห็น มีเดีย จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน พืพิภณัณห์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภท และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม							
บริษัท จีเคอี จำกัด	ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน พืพิภณัณห์ รวมถึงออกแบบ และจัดนิทรรศการทุกประเภท และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นแอกซ์เอช จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้าง ให้บริการออกแบบ และตกแต่งภายในพืพิภณัณห์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการทุก ประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส จำกัด	ให้บริการออกแบบอาคาร รับเหมา ก่อสร้างให้บริการออกแบบ และ ตกแต่งภายในพืพิภณัณห์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการทุก ประเภท และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม (ต่อ)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมและมีการควบคุมอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกิจการ

บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้อำนาจ (วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สิน และใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยสำหรับงวดสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่าง ซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท และราคาตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินของบริษัทกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามวิธีราคาทุน

2.4 งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้เป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยนั้น โดยมียอดรวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวนประมาณ 0.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.08 ของยอดรวมสินทรัพย์ในงบการเงินรวม

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนอการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้งาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.7 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งการแสดงผลรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหาร ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการดังกล่าว

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ มีดังนี้

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และนิทรรศการถาวรในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนงานที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับต้นทุนงานทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการให้บริการตามสัญญา

ข) รายได้จากการให้บริการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และบริหารแพลตฟอร์ม รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า

ค) รายได้จากการจัดกิจกรรม รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้จากการให้เช่า

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ แสดงมูลค่าตามใบแจ้งหนี้

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด นิทรรศการถาวร ในศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ และการผลิตสื่อในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ รับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการเมื่อได้ให้บริการตามสัญญา

ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชีสำหรับการจัดกิจกรรม จะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการ เมื่อได้จัดกิจกรรมแล้ว

3.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาที่เป็นใหม่

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทให้มีการประเมินราคาที่ดินที่ใช้ดำเนินงานโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่เป็นใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” กรณีการตีมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ซึ่งเคยตีมูลค่าลดลงและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอดีต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุน ไม่เกินจำนวนที่เคยรับรู้ในอดีตดังกล่าว

หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นลดลง กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเฉพาะส่วนที่เกินส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ของสินทรัพย์นั้นซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นในอดีต

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	6 - 20 ปี
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 - 5 ปี
อื่นๆ	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคาแสดงรวมอยู่ในกำไรขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีดังนี้

ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 - 10 ปี

ข) ลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิคอนเทนต์ด้านการสื่อสารองค์ความรู้ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ และค่าสิทธิดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรง เป็นเวลา 5 - 10 ปี

3.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.7 สัญญาเช่า (ต่อ)

หนี้สินตามสัญญาเช่า (ต่อ)

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

3.9 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม วัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน (ต่อ)

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

3.11 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

3.12 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะสูญเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.14 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียง เงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่นๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้ นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับ แต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่มีระยะเวลาคงกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า และเงินลงทุนชั่วคราวที่มีระยะเวลาคงกำหนด 3 เดือนหรือน้อยกว่า แต่ไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	165,836,485	122,226,410	115,021,899	88,287,098
รวม	165,836,485	122,226,410	115,021,899	88,287,098

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,162,112	21,547,473	3,875,112	18,922,148
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	626,500	2,455,795	626,500	1,581,733
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	1,067,800	2,754,659	1,067,800	2,754,659
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	22,491,478	10,000	22,491,478	10,000
12 เดือนขึ้นไป	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,547,890	28,967,927	30,260,890	25,468,540
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)	(2,200,000)
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,347,890	26,767,927	28,060,890	23,268,540

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

บริษัทมีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	42,716,015	73,678,950	21,824,980	46,325,767
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	74,538,058	35,107,435	74,461,300	26,315,441
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	3,524,152	1,086,050	1,712,674	1,086,050
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	2,033,877	5,842,200	2,033,877	5,842,200
12 เดือนขึ้นไป	4,331,210	4,165,360	4,165,360	4,165,360
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น	127,143,312	119,879,995	104,198,191	83,734,818
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)	(4,165,360)
รวมลูกหนี้การค้า บริษัทอื่น - สุทธิ	122,977,952	115,714,635	100,032,831	79,569,458
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	151,325,842	142,482,562	128,093,721	102,837,998
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	-	-	521,110	3,009,102
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	82,211	-	82,211	-
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,888,629	4,513,918	3,905,346	3,754,791
- เงินทดรองจ่าย	10,147,899	3,205,267	9,218,595	1,725,075
- ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	41,972,897	30,792,586	36,248,043	26,910,001
- ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,033,444	7,372,818	4,292,688	5,308,949
- เงินปันผลค้างรับ	-	-	10,539,481	-
- อื่นๆ	7,369,196	12,943,427	1,661,786	4,876,211
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	70,494,276	58,828,016	66,469,260	45,584,129
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	221,820,118	201,310,578	194,562,981	148,422,127

6. เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	1,377,336	46,496,066	1,377,336	45,748,587
- บริษัทอื่น	156,103,050	197,124,046	116,153,890	154,933,392
รวม	157,480,386	243,620,112	117,531,226	200,681,979

7. ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนการให้บริการรอการตัดบัญชี				
- บริษัทอื่น	19,376,674	14,196,190	15,755,036	11,682,962
รวม	19,376,674	14,196,190	15,755,036	11,682,962

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

8.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียตามงบการเงินรวม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ทุนชำระแล้ว		ร้อยละ		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	สกุลเงิน	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท พีอีอีซี ซิสเต็ม จำกัด	บาท	11,000,000	11,000,000	90.00	90.00	-	-	12,750,714
บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	10,298,600
บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	บาท	10,000,000	10,000,000	99.99	99.99	-	-	9,999,700
บริษัท เอฟพีซี จำกัด	บาท	3,000,000	3,000,000	99.99	99.99	-	-	2,999,700
Andrew Bethell Associates Limited	ปอนด์สเตอร์ลิง	100	100	75.00	75.00	-	-	971,000
บริษัท ทเรนดี้เทน มีเดีย จำกัด	บาท	5,000,000	5,000,000	99.99	99.99	-	-	4,999,800
บริษัทย่อยทางอ้อม								
(ถือหุ้นโดย บริษัท ทเรนดี้เทน มีเดีย จำกัด)								
บริษัท จีเคอี จำกัด	บาท	5,000,000	5,000,000	98.99	98.99	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด)								
บริษัท กิจการร่วมค้า เอ็นเอ็กซ์เอช จำกัด	บาท	1,000,000	1,000,000	93.97	93.97	-	-	-
(ถือหุ้นโดย บริษัท จีเคอี จำกัด)								
บริษัท กิจการร่วมค้า จีแอนด์เอส จำกัด	บาท	1,250,000	1,250,000	94.99	94.99	-	-	-

หน่วย : บาท

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

หน่วย : บาท									
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ร้อยละ		ทุนชำระแล้ว	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน		
		2566	2565	2566	2566	2565	2566	2565	2565
บริษัทร่วมทางตรง									
บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด *	ให้บริการออกแบบกราฟฟิค และงานพิมพ์อิงค์เจ็ท	บาท 6,000,000	6,000,000	22.22	-	1,520,449	-	-	3,922,033
บริษัท ไอเบริก จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท 5,000,000	5,000,000	40.00	659,434	671,420	1,999,800	1,999,800	
บริษัท ฟิฟตี้พลัส เอเชีย จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	บาท 15,000,000	15,000,000	45.00	-	-	6,749,700	6,749,700	
บริษัทร่วมทางอ้อม									
(ถือหุ้นโดย บริษัท พีแอนด์ ซีเอสดีเอ็ม จำกัด)									
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	ให้เช่าเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	บาท 2,000,000	2,000,000	22.50	10,087,893	8,755,645	-	-	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า									
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - บริษัท ฟิฟตี้พลัส เอเชีย จำกัด					10,747,327	10,947,514	50,769,014	54,691,047	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า - บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด*					-	-	(6,749,700)	(6,749,700)	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า - สุทธิ					10,747,327	10,947,514	44,019,314	45,539,763	

* บริษัท อิงค์เล็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (ต่อ)

8.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม	
	2566	2565
งบการเงินรวม		
บริษัทร่วมทางตรง		
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	43,488	(2,831,116)
บริษัท ไอบริก จำกัด	(11,987)	(63,470)
บริษัทร่วมทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท พีอีจี ซีเอสเอ็ม จำกัด)		
บริษัท ยู - เร็นท์ จำกัด	2,457,249	2,349,392
รวม	2,488,750	(545,194)

9. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
บริษัท เอเซีย เอ็กซ์พิทชั่น เซอร์วิสเชส จำกัด	-	-	-	-
บริษัท ยูเท็กซ์ เซอร์วิสเชส จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เอ พลัส ยูทิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,279,762	1,279,762	-	-
บริษัท ยูเท็กซ์ เหนือ จำกัด	-	-	-	-
บริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด *	-	-	-	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,279,762	1,279,762	-	-

* บริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	135,919,424	-	-	-	135,919,424
ยานพาหนะ	11,778,630	-	(3,610,000)	-	8,168,630
อุปกรณ์สำนักงาน	22,024,087	467,145	(260,000)	-	22,231,232
คอมพิวเตอร์	24,171,056	2,215,439	(14,062,168)	-	12,324,327
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,043,886	-	-	-	3,043,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	18,237,880	529,300	-	-	18,767,180
อุปกรณ์ดำเนินงาน	84,462,382	754,767	(34,829,919)	-	50,387,230
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	355,809,972	3,966,651	(52,762,087)	-	307,014,536
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(93,520,358)	(2,916,283)	-	-	(96,436,641)
ยานพาหนะ	(11,778,618)	-	3,609,999	-	(8,168,619)
อุปกรณ์สำนักงาน	(17,902,786)	(1,551,367)	259,999	-	(19,194,154)
คอมพิวเตอร์	(21,818,574)	(1,533,819)	14,061,903	-	(9,290,490)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,152,782)	-	-	-	(2,152,782)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(16,342,093)	(554,138)	-	-	(16,896,231)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(77,586,668)	(5,062,653)	33,673,709	-	(48,975,612)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(242,274,498)	(11,618,260)	51,605,610	-	(202,287,148)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	113,535,474				104,727,388

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	135,919,424	-	-	-	135,919,424
ยานพาหนะ	5,898,630	-	-	5,880,000	11,778,630
อุปกรณ์สำนักงาน	21,117,959	2,021,914	(1,115,786)	-	22,024,087
คอมพิวเตอร์	25,135,158	1,905,707	(2,869,809)	-	24,171,056
เครื่องมือและเครื่องจักร	3,046,886	-	(3,000)	-	3,043,886
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	18,329,240	65,776	(157,136)	-	18,237,880
อุปกรณ์ดำเนินงาน	71,268,570	1,149,178	-	12,044,634	84,462,382
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	336,888,494	5,142,575	(4,145,731)	17,924,634	355,809,972
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(90,604,075)	(2,916,283)	-	-	(93,520,358)
ยานพาหนะ	(5,600,052)	(309,844)	-	(5,868,722)	(11,778,618)
อุปกรณ์สำนักงาน	(17,571,545)	(1,439,254)	1,108,013	-	(17,902,786)
คอมพิวเตอร์	(23,085,637)	(1,602,708)	2,869,771	-	(21,818,574)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(2,154,776)	(1,005)	2,999	-	(2,152,782)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(15,933,610)	(565,600)	157,117	-	(16,342,093)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(69,863,020)	(7,723,648)	-	-	(77,586,668)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(225,985,334)	(14,558,342)	4,137,900	(5,868,722)	(242,274,498)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,044,634	-	-	(12,044,634)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	122,947,794				113,535,474
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2566					11,618,260
2565					14,558,342
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					139,998,998
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					177,580,310

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	129,142,272	-	-	-	129,142,272
ยานพาหนะ	11,155,630	-	(3,610,000)	-	7,545,630
อุปกรณ์สำนักงาน	19,480,732	199,061	-	-	19,679,793
คอมพิวเตอร์	18,759,474	1,844,678	(14,062,168)	-	6,541,984
เครื่องมือและเครื่องจักร	218,469	-	-	-	218,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	15,616,239	529,300	-	-	16,145,539
อุปกรณ์ดำเนินงาน	34,701,650	-	(34,639,619)	-	62,031
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	285,247,093	2,573,039	(52,311,787)	-	235,508,345
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(89,702,321)	(2,324,136)	-	-	(92,026,457)
ยานพาหนะ	(11,155,621)	-	3,609,999	-	(7,545,622)
อุปกรณ์สำนักงาน	(15,336,052)	(1,364,757)	-	-	(16,700,809)
คอมพิวเตอร์	(17,087,878)	(1,160,707)	14,061,903	-	(4,186,682)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(218,451)	-	-	-	(218,451)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(14,586,054)	(547,338)	-	-	(15,133,392)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(29,010,884)	(4,534,552)	33,483,409	-	(62,026)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(178,269,880)	(9,931,490)	51,155,311	-	(137,046,059)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	106,977,213				98,462,286

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุนและราคาที่ตีใหม่					
ที่ดิน - ราคาทุน	15,782,621	-	-	-	15,782,621
ที่ดิน - มูลค่าเพิ่มจากการตีราคา	39,217,379	-	-	-	39,217,379
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	445,025	-	-	-	445,025
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	727,602	-	-	-	727,602
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	129,142,272	-	-	-	129,142,272
ยานพาหนะ	5,275,630	-	-	5,880,000	11,155,630
อุปกรณ์สำนักงาน	18,624,708	1,944,146	(1,088,122)	-	19,480,732
คอมพิวเตอร์	20,180,177	1,381,097	(2,801,800)	-	18,759,474
เครื่องมือและเครื่องจักร	221,469	-	(3,000)	-	218,469
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	15,741,599	31,776	(157,136)	-	15,616,239
อุปกรณ์ดำเนินงาน	21,755,617	900,000	-	12,046,033	34,701,650
รวมราคาทุนและราคาที่ตีใหม่	267,114,099	4,257,019	(4,050,058)	17,926,033	285,247,093
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(445,024)	-	-	-	(445,024)
ส่วนปรับปรุงจากการเช่าที่ดิน	(727,595)	-	-	-	(727,595)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(87,378,185)	(2,324,136)	-	-	(89,702,321)
ยานพาหนะ	(4,977,055)	(309,844)	-	(5,868,722)	(11,155,621)
อุปกรณ์สำนักงาน	(15,169,641)	(1,254,521)	1,088,110	-	(15,336,052)
คอมพิวเตอร์	(18,632,005)	(1,257,637)	2,801,764	-	(17,087,878)
เครื่องมือและเครื่องจักร	(220,445)	(1,005)	2,999	-	(218,451)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(14,182,974)	(560,197)	157,117	-	(14,586,054)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(21,755,601)	(7,255,283)	-	-	(29,010,884)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(163,488,525)	(12,962,623)	4,049,990	(5,868,722)	(178,269,880)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,046,033	-	-	(12,046,033)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	115,671,607				106,977,213
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2566					9,931,490
2565					12,962,623
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมถึงจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					90,819,690
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม					128,569,970

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566	ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	11,010,816	12,941,334	10,090,133	11,284,105
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,067,885	3,664,148	2,067,885	3,664,147
โอนเข้า (ออก)	-	(11,278)	-	(11,278)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,177,254)	(5,583,388)	(4,440,707)	(4,846,841)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	7,901,447	11,010,816	7,717,311	10,090,133

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	21,024,301	-	(7,266,462)	-	13,757,839
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	20,037,319	-	-	-	20,037,319
รวมราคาทุน	41,061,620	-	(7,266,462)	-	33,795,158
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(18,424,468)	(879,307)	6,802,239	-	(12,501,536)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(3,868,036)	(1,997,163)	-	-	(5,865,199)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(22,292,504)	(2,876,470)	6,802,239	-	(18,366,735)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	18,769,116				15,428,424

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20,900,523	123,778	-	-	21,024,301
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	19,770,372	266,947	-	-	20,037,319
รวมราคาทุน	40,670,895	390,725	-	-	41,061,620
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(17,238,370)	(1,186,098)	-	-	(18,424,468)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(1,870,873)	(1,997,163)	-	-	(3,868,036)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,109,243)	(3,183,261)	-	-	(22,292,504)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	21,561,652				18,769,116
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2566					2,876,470
2565					3,183,261
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมถึงจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					8,041,033
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					9,315,880

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,263,108	-	(7,266,463)	-	7,996,645
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	13,331,839	-	-	-	13,331,839
รวมราคาทุน	28,594,947	-	(7,266,463)	-	21,328,484
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(13,255,105)	(648,805)	6,802,239	-	(7,101,671)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(2,524,783)	(1,326,455)	-	-	(3,851,238)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,779,888)	(1,975,260)	6,802,239	-	(10,952,909)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,815,059				10,375,575

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15,263,108	-	-	-	15,263,108
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	13,064,892	266,947	-	-	13,331,839
รวมราคาทุน	28,328,000	266,947	-	-	28,594,947
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(12,501,288)	(753,817)	-	-	(13,255,105)
ลิขสิทธิ์และค่าสิทธิ	(1,198,328)	(1,326,455)	-	-	(2,524,783)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(13,699,616)	(2,080,272)	-	-	(15,779,888)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14,628,384				12,815,059
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2566					1,975,260
2565					2,080,272
ต้นทุนของสินทรัพย์ที่หักค่าตัดจำหน่ายสะสมทั้งจำนวนแต่ยังใช้งานอยู่					
2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					3,731,793
2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม					7,788,440

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ยังไม่ได้ใช้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วงเงิน	วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้	วงเงิน	วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้
2566	196	196	165	165
2565	196	156	165	125

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 วงเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) ลบร้อยละ 1.00 ถึง 0.00 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) ลบร้อยละ 2.75 ถึง 1.00 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 บริษัท มีสัญญาค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัทย่อยสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารในประเทศ รวมจำนวน 51 ล้านบาท

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า				
- เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	4,346,029	5,993,151	2,892,721	4,658,388
- อื่นๆ	79,259,632	102,016,047	50,352,503	69,308,470
ต้นทุนค้างจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	1,502,659	1,984,056	911,489	1,714,336
- อื่นๆ	79,759,963	88,052,984	69,369,422	63,895,167
รวมเจ้าหนี้การค้า	164,868,283	198,046,238	123,526,135	139,576,361
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	19,408,147	18,246,650	19,408,146	18,246,651
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	17,952,610	871,216	17,952,610	871,216
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	32,058,064	24,463,775	23,987,880	21,614,335
- เงินมัดจำรับจากลูกค้า	4,988,624	658,760	166,750	450,000
- เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการจากลูกค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24)	-	2,842,211	-	2,842,211
- เงินที่ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องจากกิจการ	3,630,925	13,308,077	2,176,151	8,731,795
- ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	10,086,710	9,368,076	8,534,297	7,352,217
- อื่นๆ	14,352,597	12,240,387	9,821,377	8,729,929
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	102,477,677	81,999,152	82,047,210	68,838,354
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	267,345,960	280,045,390	205,573,345	208,414,715

15. หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายละเอียดเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่ามีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	7,440,128	10,596,849	7,243,065	9,625,408
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,908,686)	(4,667,792)	(3,711,623)	(3,893,415)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	3,531,442	5,929,057	3,531,442	5,731,993
ภายใน 1 ปี	4,077,667	4,950,444	3,879,667	4,158,445
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	3,603,193	5,300,196	3,603,193	5,102,196
เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	820,669	-	820,667
	7,680,860	11,071,309	7,482,860	10,081,308
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่า	(240,731)	(474,460)	(239,794)	(455,900)
มูลค่าปัจจุบันของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่า	7,440,129	10,596,849	7,243,066	9,625,408

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทย้อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 8.04 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 3.36 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินตามมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี (นับแต่เดือนเมษายน 2563) โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน (ชำระงวดแรกในเดือนที่ 25) และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนเมษายน 2568 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย 2 ปีแรกเท่ากับร้อยละ 2 และอัตราดอกเบี้ยปีที่ 3 - 5 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยลูกหนี้ชั้นดีประเภทเงินกู้ยืมแบบมีระยะเวลา (MLR) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท

ในระหว่างปีบริษัทย้อยได้ชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวน

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น แสดงได้ดังนี้

หน่วย : บาท						
งบการเงินรวม						
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	38,083,885	49,979,879	3,620,352	2,907,273	41,704,237	52,887,152
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปีปัจจุบัน	2,549,082	4,189,070	339,534	345,957	2,888,616	4,535,027
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,155,775	766,696	92,402	30,705	1,248,177	797,401
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	1,098,139	-	1,098,139
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	(124,101)	-	(124,101)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	(458,171)	-	(458,171)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(3,514,664)	-	-	-	(3,514,664)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	(13,337,096)	-	-	-	(13,337,096)
รายการที่เกิดขึ้นจริง	-	-	(285,050)	(179,450)	(285,050)	(179,450)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	41,788,742	38,083,885	3,767,238	3,620,352	45,555,980	41,704,237

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					หน่วย : บาท
	ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	27,311,080	35,271,967	2,492,238	1,690,936	29,803,318	36,962,903
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,859,539	3,058,715	229,643	229,906	2,089,182	3,288,621
ต้นทุนดอกเบี้ย	840,975	545,677	61,685	18,962	902,660	564,639
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	797,980	-	797,980
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	142,816	-	142,816
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	(296,262)	-	(296,262)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(1,734,078)	-	-	-	(1,734,078)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	(9,831,201)	-	-	-	(9,831,201)
รายการที่เกิดขึ้นจริง	-	-	(222,950)	(92,100)	(222,950)	(92,100)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	30,011,594	27,311,080	2,560,616	2,492,238	32,572,210	29,803,318

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

สมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial technique) มีดังนี้

อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3.0-6.5
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0.0-20.0
อัตราการเสียชีวิต	ร้อยละ 100 ของ TMO2017* โดยมีการปรับปรุงอัตราการเสียชีวิตลดลงร้อยละ 3.0 ต่อปี
เกษียณอายุ	60 ปี

* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,066,919)	3,509,811	(2,214,495)	2,524,283
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	3,893,920	(3,448,939)	2,799,956	(2,488,137)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(2,102,774)	2,390,617	(1,482,640)	1,685,123

18. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ประกอบด้วยเงินค้ำประกันผลงานสำหรับโครงการระยะยาว ที่กลุ่มบริษัทหักจากจำนวนเงินที่จ่ายชำระให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกลุ่มบริษัท จะคืนเงินค้ำประกันผลงานดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาประกันผลงานและงาน ไม่เกิดความเสียหาย

19. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

20. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

21. เงินปันผลจ่าย

21.1 เงินปันผลจ่ายของบริษัท

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 โดยเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติอนุมัติดังกล่าว
การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 โดยเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติดังกล่าว
การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564

21.2 เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พีอีเอ็กซ์ ซิสเต็ม จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติให้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 100.00 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 110,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 11,000,000 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2566 โดยบริษัทย่อยดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติให้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 6.40 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 640,000 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 โดยบริษัทย่อยดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2566

22. กุณสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	21,580,089	19,901,425	18,799,692	14,724,318
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	215,294,559	215,294,559	215,294,559	215,294,559
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.100	0.092	0.087	0.068

24. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวมีการคิดราคาระหว่างกันที่เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจกับลูกค้าทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
เงินปันผลรับ	-	-	10,539,481	-
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	-	-	388,800	388,800
รายได้อื่น	-	-	1,669,200	1,689,083
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	6,587,930	10,515,596
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	500,000	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	35,000	390,000
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
เงินปันผลรับ	2,347,100	4,033,330	1,222,100	1,333,330
รายได้อื่น	-	75,600	-	75,600
ต้นทุนการให้บริการ	9,045,575	9,929,039	3,389,840	7,062,206
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	14,249	-	14,249
รายการธุรกิจกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	58,291,495	89,639,564	53,169,959	84,686,105
ต้นทุนการให้บริการ	4,765,281	10,792,409	4,765,281	10,792,409
ต้นทุนการให้บริการ - ค่าธรรมเนียมการจัดการ	17,950,375	18,071,621	17,950,375	18,071,621
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,803,135	1,326,589	3,803,135	1,326,589
คำตอบแทนกรรมการ				
คำตอบแทนกรรมการ	4,010,000	5,500,000	4,010,000	5,500,000
คำตอบแทนผู้บริหาร *				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,159,288	23,761,196	16,755,280	16,565,280
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,230,781	1,228,624	890,856	825,684

* คำตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน คำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้แก่ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการ หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากผู้จัดการลงมา และ ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายรวมถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการและสัญญาสิทธิทางปัญญา รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังกับผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ Pico Art International Pte Ltd. บริษัทมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าธรรมเนียมภายใต้สัญญาดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ขั้นต้นโดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง จนกว่าทั้งสองฝ่ายจะบอกเลิกสัญญา

24. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ยอดคงเหลือที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5)				
บริษัทย่อย	-	-	521,110	3,009,102
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	28,430,101	26,767,927	28,143,101	23,268,540
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,430,101	26,767,927	28,664,211	26,277,642
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า (หมายเหตุ 6)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,377,336	46,496,066	1,377,336	45,748,587
รวมเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	1,377,336	46,496,066	1,377,336	45,748,587
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)				
บริษัทย่อย	-	-	1,035,000	1,094,900
บริษัทร่วม	3,558,304	3,654,337	478,826	954,955
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	39,651,140	26,282,947	39,651,140	26,282,947
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43,209,444	29,937,284	41,164,966	28,332,802

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	2,377,504	665,572	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	3,828,759	4,877,547	2,592,423	4,076,074
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	6,206,263	5,543,119	2,592,423	4,076,074

25. ภาษีเงินได้ (ต่อ)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร(ขาดทุน)				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	2,549,257	-	1,677,398
	-	2,549,257	-	1,677,398

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 สามารถแสดงได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	29,115,025	25,943,425	21,392,114	18,800,392
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท	20%	20%	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	5,823,005	5,188,685	4,278,423	3,760,079
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(489,052)	(320,805)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	(1,995,396)	270,000	(2,107,896)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	999,278	369,896	669,858	216,474
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	1,568,778	(266,666)	(539,117)	(266,666)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ใช่	-	(16,238)	-	-
อื่นๆ	299,650	318,247	291,156	366,186
รวม	872,310	675,239	(1,686,000)	315,994
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	6,206,263	5,543,119	2,592,423	4,076,073
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	21.32%	21.37%	12.12%	21.68%

25. ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

งบแสดงฐานะการเงิน				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์	7,790	10,835	7,790	10,835
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	1,545,372	1,805,080	1,545,372	1,805,080
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,075,710	7,305,361	6,479,014	5,925,235
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	13,427,702	17,311,099	13,242,879	15,684,408
สินทรัพย์สิทธิการใช้	33,550	43,738	30,965	28,511
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและสำรองหนี้สินอื่น	120,693	111,441	120,693	111,440
รวม	23,210,817	26,587,554	21,426,714	23,565,509
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม — อาคาร และ ต่อเติมอาคาร	1,607,651	1,155,628	905,392	451,765
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	7,843,476	7,843,476	7,843,476	7,843,476
รวม	9,451,127	8,999,104	8,748,868	8,295,241

26. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 เงินสมทบของกลุ่มบริษัทซึ่งได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2566	4,171,315	3,031,620
2565	4,255,515	3,052,552

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม (ดูหมายเหตุ 3.15) ดังนี้

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,279,762	1,279,762

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1,279,762	1,279,762

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อ ของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	105,698,724	60,137,761	165,836,485	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	221,820,118	221,820,118	-
	-	105,698,724	281,957,879	387,656,603	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	267,345,960	267,345,960	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,440,128	-	-	7,440,128	2.50-3.50
	7,440,128	-	267,345,960	274,786,088	

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	79,134,012	43,092,398	122,226,410	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	201,310,578	201,310,578	-
	-	79,134,012	244,402,976	323,536,988	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	40,000,000	-	40,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	280,045,390	280,045,390	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	8,040,000	-	8,040,000	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,596,849	-	-	10,596,849	2.50-3.50
	10,596,849	48,040,000	280,045,390	338,682,239	

28. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	105,167,987	9,853,911	115,021,899	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	194,562,981	194,562,981	-
	-	105,167,987	204,416,892	309,584,880	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	205,573,345	205,573,345	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,243,066	-	-	7,243,066	2.50-3.50
	7,243,066	-	205,573,345	212,816,411	

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	78,980,387	9,306,711	88,287,098	0.25-0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	148,422,127	148,422,127	-
	-	78,980,387	157,728,838	236,709,225	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	40,000,000	-	40,000,000	หมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	208,414,715	208,414,715	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,625,408	-	-	9,625,408	2.50-3.50
	9,625,408	40,000,000	208,414,715	258,040,123	

28. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด

29. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นห้าส่วนงานหลักคือ ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจจัดกิจกรรมทางการตลาด ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจอื่นๆ และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

29. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

งบการเงินรวม

หน่วย : บาท

ประเภทรายได้	งบแสดงสินค้าและ บริการ		กิจกรรมทางการตลาด		ศูนย์การเรียนรู้และ พิพิธภัณฑ์		ธุรกิจด้านการสื่อสาร องค์ความรู้		อื่นๆ	รวม
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการให้บริการ	686,137,524	727,177,047	251,589,086	194,096,168	57,688,292	105,072,293	36,718,428	34,180,816	3,392,950	1,104,379,845
รายได้เงินปันผล									493,300	-
รายได้อื่น									5,925,978	3,453,355
ค่าใช้จ่ายในการขาย									(16,219,775)	(8,111,507)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(228,587,626)	(210,990,494)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย									2,488,750	(4,032,058)
ต้นทุนทางการเงิน									(1,305,617)	(2,224,910)
รายได้ภาษีเงินได้									(6,206,263)	(5,543,119)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									22,908,762	20,400,306

30. การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้างเป็นจำนวน 23.74 ล้านบาท และ 55.55 ล้านบาท ตามลำดับ

31. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภายใน 1 ปี	4,984,590	5,765,220	3,996,290	3,906,920
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	67,700	510,200	60,000	40,500
รวม	5,052,290	6,275,420	4,056,290	3,947,420

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนการให้บริการ	768,678,163	861,698,525	629,693,264	719,128,128
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	122,069,582	111,133,605	86,169,080	82,560,730
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	25,390,069	24,989,820	17,646,136	17,390,964
ค่าตอบแทนกรรมการ	4,010,000	5,500,000	4,010,000	5,500,000
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,684,846	23,001,817	16,347,458	19,553,700
ค่าใช้จ่ายอื่น	75,486,621	57,170,031	64,065,575	49,962,364

33. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566

 pico