



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	23
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	30
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	31
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	32

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	33
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	34

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	39
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	41
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	49
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	61

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	70
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	78
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	79

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	95
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	96
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	97
5.4 ตลาดรอง	98
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	99

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	100
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	106
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	113

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	114
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	115
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	126
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	133
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	137
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	140

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	143
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	159
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	160

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	163
9.2 รายการระหว่างกัน	166

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	173
งบการเงิน	180
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	192

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	261
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“เวิร์คพอยท์” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดย นายปัญญา นิรันดร์กุล และ นายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่าง ๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัท ได้แก่ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง และเป็นก้าวแรกของบริษัท ในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยนับตั้งแต่นั้นบริษัทได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ อีกมากมาย ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดย ณ เดือนธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 452.09 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักก่อนประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาของประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท มีแนวโน้มชะลอตัว ขณะเดียวกัน พฤติกรรมการบริโภคสื่อของผู้ชมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมสื่อเข้าสู่ช่วงของการปรับตัวครั้งสำคัญ ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าว บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ ควบคู่กับการขยายช่องทางการเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในทุกช่วงวัย และสร้างโอกาสในการต่อยอดรายได้จากหลายช่องทาง

ในส่วนของธุรกิจรายการโทรทัศน์ บริษัทได้เปิดตัวรายการใหม่ที่สำคัญหลายรายการ อาทิ “เกมส์สร้างสุข”, “ซองไรเดอร์”, “3FIGHT3 Basket Boy”, “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่ ซีซั่น 2” และ “The Bone เก่งเข้ากระดูก by ศิริราช” ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม และสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการพัฒนาคอนเทนต์ที่ผสมผสานทั้งความบันเทิงและสาระความรู้ได้อย่างลงตัว

ความสำเร็จของการพัฒนาคอนเทนต์ดังกล่าว ยังสะท้อนให้เห็นผ่านรางวัลจากเวทีสำคัญทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยรายการ “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่” ได้รับรางวัลรายการเกมโชว์ยอดเยี่ยมจากหลายสถาบัน ขณะที่รายการ “ร้องข้ามกำแพง” ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลรายการวาไรตี้ยอดเยี่ยมจากหลายเวที รวมถึงรายการ “ชิงช้าสวรรค์” ซึ่งได้รับรางวัลด้านการส่งเสริมเยาวชน และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทในการสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณค่าต่อสังคมควบคู่ไปกับความบันเทิง นอกจากนี้ ในระดับนานาชาติ รายการ “Song Rider” ได้รับรางวัลจากเวที Asian Academy Creative Awards ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเวทีสำคัญของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่รายการ “The Mask Soulmate หน้ากากคู่แท้” ได้รับรางวัล Best TV Format Adaptation จาก ContentAsia Awards ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทในการพัฒนารูปแบบรายการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับธุรกิจการจัดงาน บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดงานสำคัญหลายโครงการ อาทิ งานกาชาดประจำปี 2568, งาน ICONSIAM Thaiconic Songkran 2025 รวมถึงกิจกรรมต่อยอดจากรายการโทรทัศน์ของบริษัท เช่น “ปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์” และการแข่งขัน “Lactasoy Cup Road To 3FIGHT3” ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทในการบูรณาการธุรกิจคอนเทนต์กับกิจกรรมอีเวนต์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที บริษัทยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์การแสดงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบประสบการณ์ความบันเทิงที่ครบถ้วนให้แก่ผู้ชม โดยมีการจัดการแสดงสำคัญหลายรายการ อาทิ ละครเวที “โหมโรงเดอะมิวสิคัล 2568”, “The Ghost สต Story”, คอนเสิร์ต “Wednesday Song” รวมถึงคอนเสิร์ตระดับนานาชาติ “2025 JAY B Concert [TAPE:RE LOAD FINALE] In Bangkok” ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ต่อยอดการเติบโตของธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจเพลงอย่างต่อเนื่อง โดยศิลปินในสังกัดของบริษัท อาทิ 4EVE และ ATLAS ยังคงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้และขยายฐานผู้ชมของบริษัท ในปีที่ผ่านมา 4EVE ได้รับรางวัล T-POP ยอดเยี่ยม และรางวัล Popular Vote จากเวทีคมชัดลึก อวอร์ด รวมถึงรางวัล The Most Popular Female Group Of The Year จาก TOTY Music Awards และรางวัล Best Entertainment Figures Performance on Social Media จาก Thailand Social Awards ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของศิลปินไทยในตลาดเพลงยุคใหม่ ขณะที่ศิลปินจากวง ATLAS ได้รับรางวัล Best Boy Group of the Year จากเวที The Guitar Mag Awards ซึ่งตอกย้ำถึงศักยภาพของศิลปินในสังกัดบริษัทที่สามารถเติบโตและได้รับการยอมรับในวงการเพลงไทยอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมูลนิธิวีรภพเพื่อการศึกษา ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือสังคมหลายโครงการ อาทิ โครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม การสนับสนุนด้านการศึกษา และกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

โอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ได้มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมแห่งความสร้างสรรค์ควบคู่คุณธรรม

วัตถุประสงค์

บริษัทได้กำหนดพันธกิจ "ผลิตผลงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ขับเคลื่อนด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ให้บริการด้านบันเทิงและส่งเสริมการเรียนรู้แก่สังคม พัฒนาบุคลากรด้วยวัฒนธรรมองค์กร ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่น และพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ยึดมั่นในคุณธรรม"

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะยาว: เป็นบริษัทผลิตรายการชั้นนำของประเทศ ครอบคลุมการออกอากาศในทุกช่องทางและทุก Platform

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ดังนี้

- 1. **การพัฒนาและสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ (Content Excellence)** บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมในทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงและสาระ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบรายการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความนิยมของผู้ชม
- 2. **การขยายแพลตฟอร์มและช่องทางการเข้าถึง (Platform Expansion)** บริษัทมุ่งขยายการนำเสนอคอนเทนต์ไปยังทุกช่องทาง ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารจัดการคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการต่อยอดคอนเทนต์ไปยังช่องทางใหม่ ๆ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3. **การต่อยอดธุรกิจและสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลาย (Business Diversification)** บริษัทดำเนินการต่อยอดธุรกิจจากความสำเร็จด้านการผลิตคอนเทนต์ไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ตลอดจนธุรกิจการขายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง
- 4. **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency)** บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนากระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพรายการ ไปจนถึงการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 5. **การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business)** บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	1) ด้านธุรกิจและการลงทุน จัดตั้งบริษัท “ซีบีส เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด” โดย ณ ปัจจุบันถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจในด้านพัฒนาศิลปินไอดอล

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	<p>2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>2.1) รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “เกมส์สร้างสุข” รายการประเภทยิงและควิซโชว์ เน้นสาระและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “คอนเทนต์สร้างสุข” ของ สสส. เพื่อส่งความสุขให้ผู้ชมมีสุขภาพดีโดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ● “ของไรเดอร์” รายการเรียลลิตีโชว์แข่งขันแต่งเพลงของนักแต่งเพลง โดยเล่าเรื่องราว ที่มา แรงบันดาลใจถ่ายทอดออกมาเป็นบทเพลง เพื่อให้ศิลปินคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดไปผลิตเป็นผลงานเพลงจริง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ● “3FIGHT3 BASKET BOY” รายการถ่ายทอดสดการแข่งขัน บาสเกตบอลสตรีท 3x3 นำทีมโดยซูเปอร์สตาร์ชั้นนำของเมืองไทย และนักกีฬารุ่นใหม่จากเยาวชน U23ผ่านการถ่ายทอดสดทุกนัดการแข่งขัน โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2568 ● “The Bone เก่งเข้ากระดูก by ศิริราช” รายการควิซโชว์แข่งขันวัดความรู้ด้านออร์โธปิดิกส์ ของนักศึกษาแพทย์จาก 19 สถาบันแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 <p>2.2) งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ละครเวที โหมโรงเดอะมิวสิคัล เมื่อวันที่ 4 -18 พฤษภาคม 2568 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ และเพิ่มรอบการแสดงอีกครั้งเมื่อวันที่ 13 และ 20 กรกฎาคม 2568 ● มหกรรมกีฬา T-POP “OLYMPOP” เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ● คอนเสิร์ต Wednesday Song จัดขึ้น 1-2 ครั้ง/เดือน ตลอดปี 2568 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ● คอนเสิร์ต Song rider เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2568 ณ Big hall เว็คพอยท์สตูดิโอ ● คอนเสิร์ต เดอะไรอัล เมื่อวันที่ 12-13 กรกฎาคม 2568 ณ Big hall เว็คพอยท์สตูดิโอ ● คอนเสิร์ต 2025 JAY B CONCERT [TAPE:RE LOAD FINALE] IN BANGKOK เมื่อวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2568 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ● ปัญญา 5ดาว อีทส์ แฟร์ เมื่อวันที่ 14 – 20 สิงหาคม 2568 ณ M Grand Hall & M Fashion Hall เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค. ● คอนเสิร์ต XOXO Multiverse เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2568 ณ Bangkok Forum <p>3) ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “SUPER 10 อัจฉริยะพันธุ์จิว” ได้รับรางวัลรายการสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมจากงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 16 ประจำปี 2568 ● “SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย” ได้รับรางวัลรายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม จากงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 16 ประจำปี 2568 ● “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่” ได้รับรางวัลรายการเกมโชว์และการแข่งขันยอดเยี่ยม จากงานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 16 ประจำปี 2568 ● “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่” ได้รับรางวัล เกมโชว์ยอดเยี่ยม”จากงาน Pantip Television Awards ครั้งที่ 4 จัดโดยเว็บไซต์ Pantip.com ● “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล รายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม จากงาน “พิฆเนศวร” ประจำปี 2568 จัดโดยสมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สวนท.) ● “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล วาไรตี้ยอดเยี่ยมจากงาน Pantip Television Awards ครั้งที่ 4 จัดโดย เว็บไซต์ Pantip.com ● “ชิงช้าสวรรค์ 2025” ได้รับรางวัลวาไรตี้ส่งเสริมเยาวชนและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมจากงานประกาศรางวัล Maya TV Awards 2025

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ● “ชิงช้าสวรรค์ 2025” ได้รับรางวัล ดาวเมขลาประจำปี2568 ลูกทุ่งวัฒนธรรมไทย จาก สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย ● “ของไรเดอร์” ได้รับรางวัลเกียรติยศ นาคราชจากงาน ดาราอินไซด์ อวอร์ด ครั้งที่ 7 ● “The Mask Soulmate หน้ากากคู่แท้” ได้รับรางวัลContentAsia Awards ครั้งที่ 6 ประจำปี 2568 สาขา Best TV Format Adaptation (Unscripted) in Asia ณ กรุงไทเป สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ● “ไม่ค์หมดหนี้” ได้รับรางวัล สื่อดีเด่นช่วยเหลือผู้ยากลำบาก จาก กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ● “ปัญญาบุญสุข” ได้รับรางวัล สื่อดีเด่นที่ช่วยเหลือผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก จากสมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<p>1) ด้านธุรกิจและการลงทุน ร่วมกับบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์</p> <p>2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ 2.1) รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “ปัญญาท้าดาว” รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์แนะนำอาหารอร่อยชั้นนำทั่วทุกภูมิภาคโดยมี คุณปัญญา นิรันดร์กุล เป็นพิธีกรหลัก ซึ่งรวบรวมร้านอร่อยรวมถึงร้านที่มีไอเดียและความแปลกใหม่ มานำเสนอพร้อมเล่าเรื่องราวที่มาเพื่อกระตุ้นความอร่อยของแต่ละเมนู โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2567 ● “หมาแจ๊สโชว์” รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ที่มีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญที่มีชื่อเสียงมาร่วมพูดคุยและแสดงความสามารถต่าง ๆ เช่น นักร้อง นักแสดง การแสดงดนตรีสด และช่วงตลกที่สร้างความสนุกสนานให้กับผู้ชม โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 ● “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่” รายการเกมโชว์ที่นำเสนอความสนุกสนานและความท้าทายทางปัญญา โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การเปิดโอกาสให้นักเรียนจากทั่วประเทศมาแข่งขันเพื่อแสดงศักยภาพทางความคิด ความรู้รอบตัว และไหวพริบในการแก้ปัญหาต่างๆ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 ● “The Mixmaster ทีมใจท้าชน” รายการเกมโชว์แนววาไรตี้ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและสีสัน โดยเน้นการรวมตัวของคู่แข่งชั้นในในรูปแบบ “ทีม” เพื่อมารวมมือกันทำภารกิจและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยใช้ทั้งความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการทำงานเป็นทีม โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 ● “ไอ้กะทอน I love เมืองไทย” รายการวาไรตี้แนวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่นำเสนอความงดงามและความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยในหลากหลายมิติ ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ผสมผสานความสนุกสนานผ่านกิจกรรมและเกมส์ที่เชื่อมโยงกับความเป็นท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 <p>2.2) งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คอนเสิร์ต “MARK TUAN The Other Side Asia Tour in BKK” เมื่อวันที่ 20 - 21 มกราคม 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ● ละครเวที “นิทานหิ้งห้อย เดอะมิวสิคัล” เมื่อวันที่ 19 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” <p>คอนเสิร์ต “4EVE Now or Never” เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี</p> <p>3) ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “Face off” ได้รับรางวัล BEST ASIAN ORIGINAL GAME SHOW จากงานประกาศรางวัล Content Asia Awards ครั้งที่ 5 ณ ประเทศไต้หวัน ● “ปัญญาบันเทิง 2024” ได้รับรางวัลประชาบดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และ ได้รับรางวัลพิเศษ “รางวัล 12 ประจำปี 2567 สาขารายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม” จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท) ● “แฟนด้อมพันธุ์แท้” ได้รับรางวัล Silver Award ประเภท BEST ASIAN ORIGINAL GAME SHOW จากงานประกาศรางวัล Content Asia Awards ครั้งที่ 5 ณ ประเทศไต้หวัน ● “เพลงเอก ชี้นั้ 3” ได้รับรางวัล ประธาน วัฒนธรรมแห่งสยาม สาขานั้ นั้ รักษั้ สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากลดีเด่น เนื่องในว้ นนั้ รักษั้ มรดกไทย

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	<p>1) ด้านธุรกิจและการลงทุน เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเดิม และหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัท โคตรคู จำกัด ในวงเงินไม่เกิน 216 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจรายการต่างๆในช่องทางออนไลน์และเพิ่มความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจ</p> <p>2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ 2.1) รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • “The Masterpiece เวทีบันลือโลก” รายการประเภทเรียลลิตีโชว์และวาไรตี้โชว์ที่ผู้กำกับและนักแสดงจำนวน 9 คู่ นำผลงานศิลปะชิ้นเอก มาตีความใหม่เพื่อทำการแสดง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2566 • “My boyfriend is better หรือ แฟนฉันวัดปะละ” รายการวาไรตี้เกมโชว์แข่งขันร้องเพลงของคู่รัก โดยฝ่ายหญิงจะทำหน้าที่เป็น “นักลงทุน” ฝ่ายชายทำหน้าที่ “ร้องเพลง” เพื่อเรียกคะแนนให้คณะกรรมการในสตูดิโอโหวตให้เข้ารอบ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2566 • “FANDOM แฟนค้อมพันธุ์แท้” รายการประเภทควิซโชว์ที่ปรับรูปแบบมาจากรายการแฟนพันธุ์แท้ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 <p>2.2) งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • คอนเสิร์ต “ WORLD TOUR JAY B TAPE: PRESS PAUSE ENCORE IN BANGKOK” การกลับมาอีกครั้งของ JAY B กับคอนเสิร์ตปิดท้ายเวิร์ลด์ทัวร์ เมื่อวันเสาร์ที่ 21 มกราคม 2566 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี • คอนเสิร์ต “ENHYPEN WORLD TOUR 'MANIFESTO' in BANGKOK” ครั้งแรกในประเทศ ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 28 และ 29 มกราคม 2566 • “งานกาชาด ประจำปี2566” จัดภายใต้แนวคิด “รื่นรมย์สุขฤดี ณ ที่แห่งการให้ ระหว่างวันที่ 8 -18 ธ.ค.2566 ณ สวนลุมพินี <p>3.ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม งานประกาศรางวัลสยามรัฐออนไลน์ โดย บ.สยามรัฐ จำกัด • “ชิงช้าสวรรค์ 2023” ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชนจัดโดย ชมรมสร้างสรรค์พัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย • “ปัญญาบันสุ 2023” ได้รับรางวัลประชาธิปไตย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทสื่อสร้างสรรค์โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ • “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลรายการปิกนิกเดี๋ยวนั้น งานรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจาง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ • “แฟนฉันวัดปะละ” ได้รับรางวัล BEST ADAPTATION OF AN EXISTING FORMAT จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS • “นักร้อง 2 ชั้น” รับรางวัล BEST GAME OR QUIZ PROGRAMME จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS • “บริษัท” ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ผลิตรายการสื่อดีเด่นที่ช่วยเหลือผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : WORK
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมือง
จังหวัด : ปทุมธานี
รหัสไปรษณีย์ : 12000
ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดย
ลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการอื่น รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ
บริษัทแกน (Core Company) ซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อและ
บันเทิง โดยเฉพาะการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ รวมถึงธุรกิจที่
เกี่ยวเนื่อง ตลอดจนให้บริการบริหารจัดการหรือสนับสนุนกิจการ
ดังกล่าว
เลขทะเบียนบริษัท : 0107547000125
โทรศัพท์ : 0-2833-2000
โทรสาร : 0-2833-2999
เว็บไซต์บริษัท : <http://www.workpoint.co.th>
อีเมล : ir@workpoint.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
หุ้นสามัญ : 441,560,485
หุ้นบุริมสิทธิ : 0

WORK ENTERTAINMENT POINT

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	2,419,124.00	2,339,782.00	2,077,270.00
รายการโทรทัศน์ (พันบาท)	1,896,237.00	1,643,784.00	1,398,010.00
คอนเสิร์ตและละครเวที (พันบาท)	291,441.00	323,973.00	273,547.00
การรับจ้างจัดงาน (พันบาท)	158,511.00	282,605.00	256,091.00
บริหารและจัดการ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
การขายสินค้าและบริการอื่น (พันบาท)	72,935.00	89,420.00	149,622.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายการโทรทัศน์ (%)	78.39%	70.25%	67.30%
คอนเสิร์ตและละครเวที (%)	12.05%	13.85%	13.17%
การรับจ้างจัดงาน (%)	6.55%	12.08%	12.33%
บริหารและจัดการ (%)	0.00%	0.00%	0.00%
การขายสินค้าและบริการอื่น (%)	3.01%	3.82%	7.20%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	2,419,124.00	2,339,782.00	2,077,270.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	2,419,124.00	2,339,782.00	2,077,270.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	73,441.00	79,394.00	76,536.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	73,441.00	79,394.00	76,536.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-29,919.00	13,844.00	7,312.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทและบริษัทในเครือ

รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
2. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์
3. ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

ประเภทที่ 1 : ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ออกอากาศทั้งนี้ ช่อง WORKPOINT นั้นดำเนินการออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ซึ่งถือใบอนุญาตโดยบริษัทย่อย และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งก่อนที่จะออกอากาศในระบบดิจิทัลนั้น ช่อง WORKPOINT ได้ออกอากาศมาแล้วภายใต้ใบอนุญาตโทรทัศน์ดาวเทียมตั้งแต่ปี 2555 นับได้ว่าช่อง WORKPOINT นั้นได้ดำเนินการออกอากาศอย่างต่อเนื่อง มากกว่า 5 ปี

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่อง WORKPOINT สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.รายการผลิตเอง (Local Content)

1.1 Light Entertainment เป็นรายการประเภทวาไรตี้ คิวโชว์ เกมโชว์ และเรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ชมรายการหรือวิทยากรรับเชิญโดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย สนุกสนาน ทั้งนี้ รายการ Light Entertainment ที่บริษัทผลิตเองนั้น แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1.1 รายการที่พัฒนาเอง คือ รายการที่บริษัทสร้างสรรค์ พัฒนา และผลิตรายการเองอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ปัญญา 5 ดาว, ปัญญาบันสุข, Genwit อัศจรรย์พันธุ์ใหม่, ร่องข้ามกำแพง, 3FIGHT3 BASKET BOY และ The Bone เก่งเข้ากระดูก เป็นต้น

1.1.2 รายการ Format คือรายการที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์ Format รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามรูปแบบที่กำหนดแต่อาจจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาในรายการให้เหมาะสมตามรสนิยมของผู้ชมรายการในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น The Mask Singer, I Can See Your Voice และ 1 2 3 Ranking Show เป็นต้น

1.2 Sit Com รายการประเภท Sit Com ของบริษัทนั้น จะมีลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ โดยจะเป็นแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขันขื่นล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะโดยผู้สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ตัวอย่างเช่น ตลกหกฉาก, โอมเพี้ยงอาจารย์คงและ หกฉากครึ่งจรรย์ เป็นต้น

1.3 News เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งข่าวอาชญากรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม บันเทิง รวมทั้งกีฬาทั้งในและต่างประเทศโดยบริษัทมีสตูดิโอข่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการออกอากาศในทุกช่วงเวลา ตัวอย่างเช่น ข่าวเช้า-เที่ยงเวิร์คพอยท์, คุยทะเลดูราม่า, ตั้งแต่เช้าถึงเที่ยง, สดจากที่จริง, ดั่งข่าว, สดขงข่าว, และ บรรจงขงข่าว เป็นต้น

1.4 รายการขายสินค้า เป็นรายการที่นำเสนอสินค้าผ่านรายการแนะนำสินค้า โดยมีพิธีกรหรือผู้เชี่ยวชาญในสินค้าชนิดนั้นเป็นผู้ดำเนินรายการ ตัวอย่างเช่น ของมันต้องมี, เลดีพลาซ่า และ ปากสว้าง เป็นต้น

2.รายการลิขสิทธิ์

โดยส่วนใหญ่เป็นรายการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดกีฬาและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เช่น การแข่งขันศึก The Fighter World Boxing, RWS ราชดำเนิน เวิลด์ ซีรีส์ และ รายการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลหญิงในระดับนานาชาติ ต่างๆ เป็นต้น

3.รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ

เป็นรายการที่บุคคลภายนอกทำการเช่าเวลาเพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ตัวอย่างเช่น ก่อนบ่ายคลายเครียด, Super 10, Super 100 และ ก็มาดิคร๊าบ เป็นต้น

ประเภทที่ 2 : ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

จากเดิมนั้นธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมีรูปแบบการผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เท่านั้น อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเพิ่มช่องทางการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทางช่องทางออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์ม อาทิเช่น Youtube, Facebook, Twitter, Line และ Website/Application ของบริษัท ควบคู่กับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เพื่อรองรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ยุคสมัย และพฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ตั้งแต่บริษัทได้ออกอากาศคู่ขนาน ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ นอกจากจะเป็นการเพิ่มเรตติ้งให้กับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่อง WORKPOINT แล้ว ยังเป็นการสร้างกระแสและรายได้บนโลก Social Media ให้เติบโต ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตาม (Subscribers/Followers) ในทุกช่องทาง Online Platform อีกด้วย ช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ช่องทาง Youtube

เป็นแพลตฟอร์ม Online Community ชื่อนำของโลก ที่เปิดให้ผู้ใช้สามารถอัปโหลด แร็คคลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (Live Streaming) เนื้อหารายการต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องบนแพลตฟอร์ม Youtube ว่า “WorkpointOfficial” เป็นการนำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปรายการตัดต่อใหม่ และการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากการขายโฆษณาให้แก่ลูกค้าโดยตรง และส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง Youtube โดยที่ผ่านมา ช่อง “WorkpointOfficial” มีจำนวนผู้ติดตาม (Subscribers) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจากกระแสความนิยมดังกล่าว ทำให้ได้รับรางวัลปุ่มเพชร (Diamond Play Button) จาก Youtube ซึ่งเป็นการการันตีในความสำเร็จ ในฐานะช่อง Entertainment ใน Youtube ช่องแรกที่มีผู้ติดตาม (Subscribers) มากกว่าสิบล้านคน และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 ช่อง WorkpointOfficial มีจำนวนผู้ติดตามบนช่องทาง Youtube ทั้งหมด 42 ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังเป็นอันดับ 1 ของ Thailand Top 100 Most Subscribe Channel List

2. ช่องทาง Facebook

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย Page ของบริษัทบน Facebook ใช้ชื่อว่า “Workpoint Entertainment” เป็นการนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า feed ของ Facebook รวมถึงการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ของบริษัทในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ทั้งนี้รูปแบบรายได้ของบริษัทจาก Facebook นั้น จะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ feed ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง Facebook โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่าง ๆ ที่บริษัทเป็นคนกำหนด ทั้งนี้ Facebook Page ของบริษัท ได้รับกระแสความนิยมไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่น ๆ จน ณ ปัจจุบันมีผู้กดติดตามจำนวนมากกว่า 25 ล้าน follow สูงเป็นอันดับต้นของประเทศไทยเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประเภทที่ 3 : ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมชั่นสินค้าในรายการแล้วนั้นบริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย โดยตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นมา บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปแล้วกว่า 56 รายการใน 31 ประเทศ ได้แก่ ประเทศ บราซิล เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา นิวซีแลนด์ สวีเดน และฟินแลนด์ เป็นต้น โดยรายการที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายได้แก่ ร้องข้ามกำแพง, Face off แผลคนละฝา ที่มีหลายประเทศให้ความสนใจซื้อลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดรูปแบบการจำหน่าย ดังนี้

1. การจำหน่ายรูปแบบรายการ Format

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเพื่อนำไปผลิตเอง โดยบริษัทให้คำแนะนำในการผลิตรายการนั้น ๆ ควบคู่ไปด้วย ตัวอย่างเช่น ร้องข้ามกำแพง, กลองของขวัญ, ปริศนาฟ้าแลบ, The Rapper, ชิงร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว ,ไม่ค์หมัดหนั ,10fight 10 และ Face off แผลคนละฝา เป็นต้น

2. การจำหน่ายรายการ Finished Program

บริษัทจำหน่ายรายการ (Finished Program) โดยเป็นการจำหน่ายรายการให้แก่ลูกค้า เพื่อนำไปออกอากาศ โดยผู้ซื้อสามารถนำไปพากย์เสียงของแต่ละประเทศได้ ตัวอย่างเช่น ตลกหูกาก, Love Blood จัดรักให้ตรงกรุป, ระเบิดเถิดเทิงสิงโตทอง และระเบิดเถิดเทิงแดนเซอร์ทะเลาะใส เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้จำหน่ายรายการให้แก่แพลตฟอร์มออนไลน์ประเภท OTT ด้วย อาทิ The mask Singer และ ไอ้ละหนอ I love เมืองไทย



2) ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมารบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญ ๆ ต่าง ๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น World Expo 2015 ณ ประเทศอิตาลี,โครงการอาชีพสู่อนาคตซึ่งจัดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา,งานมหกรรมเล่านิทานอ่านและเล่นกับลูกซึ่งจัดให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม, งานมหกรรมโขนและงานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม ซึ่งจัดให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และงานประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 ซึ่งจัดให้แก่รัฐบาลไทย ในปี 2568 ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยนอกเหนือจากงานกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดงานให้แก่ลูกค้างาน EVENT ตามปกติแล้วบริษัทยังได้รับงานส่วนเพิ่มจากกลุ่มลูกค้าในกลุ่มธุรกิจรายการโทรทัศน์อีกด้วยเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายของธุรกิจรายการโทรทัศน์ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยงานสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 อาทิเช่น งาน TOTY Music Awards, งาน เว็รคพอยท์ออนทัวร์ ม่วนจอย หอยแรง, งาน สงกรานต์สยามผ้าขาวม้าสาตสนุก สุดอะเมซิ่ง, งาน Iconsiam Thaiconic Songkran 2025,งาน T-POP Campus Tour 2025 และ งานกาชาด ประจำปี 2568 เป็นต้น



การตลาดและการแข่งขัน

1 นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจเอกชนทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการคือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิเช่น การเปิดตัวสินค้าหรือบริการและการส่งเสริมการขาย เป็นต้น
2. หน่วยงานของรัฐเป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือ ต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติและการประชาสัมพันธ์งานให้เข้าถึงประชาชน เป็นต้น
3. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาและลูกค้าตรง ที่สนใจเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

2 ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

1 ช่องทางการให้บริการ

สำหรับงานรับจ้างจัดงานที่บริษัทได้รับการว่าจ้าง บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

1.1 ผ่านการเข้าเสนอแผนงาน (Pitch) : โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้รับจัดกิจกรรมรายอื่น ๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ทีมงานมีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

1.2 ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategic Partner): นอกจากการเข้าเสนองานโดยตรงแล้วนั้นงานที่ได้รับนั้นอาจมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ในกรณีที่เป็งานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเองบริษัทจะติดต่อขายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางทีมขายของบริษัทเอง โดยบริษัทจะติดต่อทั้งกับลูกค้าโดยตรงและตัวแทนโฆษณา (Agency)

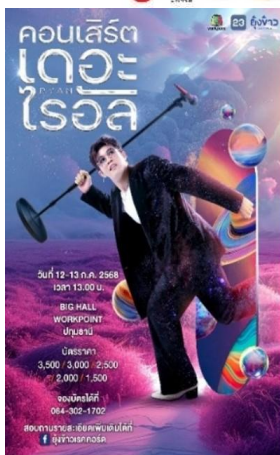
2. ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2568 สถานการณ์เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มชะลอตัว ดังนั้น กิจกรรม Activity Event และ Entertainment Event จึงถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักที่ธุรกิจต่างๆ เลือกใช้ เพราะนอกจากจะได้ประชาสัมพันธ์แล้วยังมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากการจัดงานอีเวนต์แบบ Onsite แล้ว การจัดกิจกรรมรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Event) ก็ยังคงได้รับความนิยม เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบออนไลน์เพิ่มเติมจากผู้เข้าชมงานในแบบ Onsite แพลตฟอร์ม Live Streaming ต่างๆ ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและการสื่อสารกับผู้ชมที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานได้แบบ Onsite จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายอย่างจริงจังในการควบคุมคุณภาพของงานกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทเป็นรับจ้างดำเนินการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและการใช้ซ้ำจากลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจ โดยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับการว่าจ้างให้จัดงานจากกลุ่มลูกค้าเดิมในหลายงาน

3) ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทที่ผ่านมาจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ ฉาก แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ ที่ผ่านมาจะเข้าสถานที่จัดงานแสดงต่าง ๆ จากบุคคลภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัท สยามพิณเนต จำกัด (“สยามพิณเนต”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงละคร ภายใต้ชื่อว่า “โรงละครเคแบงก์สยามพิณเนต” เปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนเมษายน 2558 หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงเริ่มดำเนินการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีผ่านโรงละครของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีหลายงาน โดยในปีนี้ได้เริ่มการจัดคอนเสิร์ตศิลปินในประเทศโดยเน้นศิลปินที่มีฐานแฟนเพลงที่ชัดเจนตามแผนธุรกิจที่วางไว้ ภายใต้ชื่อคอนเสิร์ต Wednesday Song ซึ่งจัดแสดงที่โรงละคร เคแบงก์สยามพิณเนต ของบริษัท เดือนละประมาณ 1-2 ครั้ง, คอนเสิร์ตนั่งใกล้ J E T R I N The Exclusive Moment , คอนเสิร์ต Song Rider, ละครเวทีโหมโรงเดอะมิวสิคัล Restage , คอนเสิร์ตนั่งใกล้ VIOLETTE WAUTIER และ The Ghost สต Story เป็นต้น



การตลาด และการแข่งขัน

ที่ผ่านมา คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน ในปี 2568 ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ถือได้ว่ามีการแข่งขันที่รุนแรง โดยบริษัทต่างๆ กลับมาจัดงานแสดงเพิ่มมากขึ้น ทั้งงานของศิลปินในประเทศและจากต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาในแต่ละเดือนจะมีงานคอนเสิร์ตจัดขึ้นแทบทุกสัปดาห์ อาทิเช่น Bodyslam Power of The B-Side Concert , BLACKPINK WORLD TOUR, NONT EP.03 สุรุษสุราย, Lipta 20 ปี , COCKTAIL EVER LIVE,PIANO&i The Bakery Songbook , JISOO, Big Mountain Music Festival เป็นต้น

4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจขายสินค้าและบริการประกอบด้วยธุรกิจการให้บริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงรวมถึงขายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดงเป็นหลัก โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงละครของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจการให้เช่าบริการสถานที่ โดยเป็นพื้นที่ของโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศเป็นหลัก ซึ่งสามารถจัดแบ่งพื้นที่การให้บริการได้ดังนี้

- The Theatre โรงละครขนาด 1,069 ที่นั่ง
- The Playhouse ห้องขนาด 200 ที่นั่ง (สามารถจัดเวทีการแสดง หรือทำการสัมมนาได้)
- The Studio ห้องขนาด 40 ที่นั่ง (สามารถใช้สำหรับทำการแสดงละครเวทีโรงเล็กได้)

ทั้งนี้ “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ชมการแสดงและผู้ประกอบการที่สนใจจัดการแสดง เนื่องจากมีขนาดและจำนวนที่นั่งอยู่ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ รวมถึงรูปแบบการใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามลักษณะของการแสดงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตหรือละครเวทีก็ตามรวมถึงงานอบรมสัมมนา อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก อีกด้วย

โดยในปี 2568 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ 2025 BAE IN HYUK Fan Meeting, Glow with BAMBAM, 2025 One Pact Hall Live in Bangkok, The Darkest Romance ‘Unexpected’ Concert, The Viral Hits Awards 2024 เป็นต้น ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ชมการแสดงและผู้ประกอบการที่สนใจจัดการแสดง เนื่องจากมีขนาดและจำนวนที่นั่งอยู่ ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ รวมถึงรูปแบบการใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามลักษณะของการแสดงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตหรือละครเวทีก็ตามรวมถึงงานอบรมสัมมนา อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก อีกด้วย



2. ธุรกิจบริการจัดหานักแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนักแสดงของบริษัท เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการและประสานงานสำหรับศิลปินในสังกัด โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา วางแผน และบริหารงานว่าจ้างในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต งานอีเวนต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ รวมถึงงานพิธีเซนต์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในสังกัด เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้และต่อยอดความนิยมของศิลปินให้เชื่อมโยงกับกลุ่มแฟนคลับอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ศิลปินของบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น 4EVE & ATLAS < TOGETHER AS ONE ASIA TOUR >, Big Mountain Music Festival, และ Overcoat Music Festival 2025 เป็นต้น รวมถึงได้เป็นพิธีเซนต์ในสินค้าต่าง ๆ อาทิเช่น SUNSU x 4EVE, Megachef x 4EVE , Ragnarok Abyss x 4EVE & ATLAS , Birdy x ATLAS และ Lool eyewear x จี สุทธิรักษ์ เป็นต้น



บริษัทยังได้เปิดตัวศิลปินกลุ่มใหม่จากหลากหลายค่ายศิลปิน ได้แก่ วง ILY (ไอลี่) และ PS (Purse & Sydney) ซึ่งเป็นเกิร์ลกรุ๊ปและดูโอ้ จากค่าย XOXO Entertainment รวมไปถึงกลุ่มศิลปิน Alters ซึ่งกลุ่มศิลปินประเภท Co-Ed (ประกอบด้วยสมาชิกผู้ชายและผู้หญิง) สังกัด ค่ายศิลปินใหม่ภายใต้ชื่อ XEBIS ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันศิลปินไอดอลรุ่นใหม่ โดยตั้งเป้าตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในกลุ่ม Zalpha (Gen Z และ Gen Alpha)

ในปี 2568 นอกเหนือจากการพัฒนาศิลปินประเภท TPOP แล้ว บริษัทยังได้จัดตั้งค่ายเพลงใหม่ภายใต้ชื่อ BAMBOO BEAT ที่มุ่งเน้นการผลิตผลงานเพลงแนวลูกทุ่งอีสานอันดีร่วมสมัย เพื่อขยายฐานผู้ฟังไปยังกลุ่มตลาดในภูมิภาค โดยปัจจุบันค่ายดังกล่าวมีศิลปินในสังกัด ได้แก่ อ้ายแมน กิสิทธิ์พงษ์, แกม กิสรา และ เต็มถึง ซึ่งต่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสะท้อนแนวคิดดนตรีที่เข้าถึงผู้ฟังได้อย่างชัดเจน



นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่มแล้ว บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจก็มีพัฒนาการที่สำคัญอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ เรื่อง “คุณชาย”, “อนงค์ 2” และเรื่อง “เดอะสโตน พระแท้ คนเก้” ซึ่งเข้าฉายเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 และได้รับกระแสดอรับเป็นอย่างดี สามารถทำรายได้จาก Box Office ได้มากกว่า 80 ล้านบาท โดยภาพยนตร์ดังกล่าวได้รับเลือกให้เข้าฉายในเทศกาลภาพยนตร์ Udine Far East Film Festival 2025 และ New York Asian Film Festival 2025 ซึ่งถือได้ว่าเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่สำคัญอันดับต้นๆ



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	N/A	N/A	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1.นโยบายการแข่งขัน

1.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายได้ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ทั้งช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ มาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรงซึ่งมาจากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)** คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัทโดยตรง และ/หรือผ่านตัวแทนขายในแต่ละช่องทางออนไลน์ (Online Platform) โดยเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) ล่วงหน้า แบบแพ็คเกจรายปี แพ็คเกจรายเดือน หรือแพ็คเกจเลือกเฉพาะจะเฉพาะบางรายการทั้งนี้เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มหน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้นการกำหนดงบประมาณของลูกค้าในกลุ่มนี้ จึงมีความชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ทางกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา เป็นผู้ดำเนินการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณ รวมถึงการจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าและบริการให้เหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด
- **กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer)** ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับบริษัทโดยตรง ทั้งในช่อง WORKPOINT และ Online Platform ของบริษัท ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่านอกเหนือจากลูกค้าเป้าหมายในการขายโฆษณาและโปรโมทสินค้าแล้วนั้นสำหรับธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ในต่างประเทศเป็นประจำ เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

1.2 กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่รายการที่บริษัทผลิตเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย โดยกลุ่มผู้ชมในช่อง WORKPOINT นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ทั้งเพศและพื้นที่ในการรับชม

2.ภาวะการตลาดและการแข่งขันการตลาด

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรายการโทรทัศน์สามารถสรุปได้ดังนี้

• การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

รายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ คุณภาพที่จะสร้างสรรค์ ออกแบบ และคัดเลือกรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

• การควบคุมคุณภาพ

รายการที่บริษัทผลิตเอง : บริษัทมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศโดยรายการต่าง ๆ ล้วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

รายการลิขสิทธิ์ : การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์นั้น ทางทีมงานจะคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์ และการตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากความนิยมของรายการและความเหมาะสมของผังรายการ

รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ : บริษัทตรวจสอบประเภท และเนื้อหาของรายการที่เข้ามาเช่าเวลาออกอากาศ โดยทีมงานของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สามารถออกอากาศได้อย่างไม่ผิดกฎหมาย

3.การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

การขายเวลาโฆษณาของบริษัท มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) ทั้งแบบเหมาทุกช่วงเวลา และแบบเจาะจงช่วงเวลา โดยปรับเปลี่ยนสัญญาการขายทั้งระยะสั้น รายเดือนและรายปี เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการได้ตามความเหมาะสม

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

การขายโฆษณาของบริษัท มีทั้งรูปแบบของการขายเองโดยบริษัท และการขายโฆษณาผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform โดยในกรณีที่เป็นการติดต่อซื้อโฆษณาโดยตรงกับบริษัท โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาในรูปแบบ Product Placement ในช่วงพักโฆษณาของการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการซื้อพื้นที่โฆษณาบนหน้า feed ของ Facebook ของบริษัท ในกรณีที่เป็นการซื้อโฆษณาผ่านตัวแทนขายของแต่ละ Online Platform โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาแบบคลิปวิดีโอที่แทรกไปในเนื้อหา รายการต่างๆ ของบริษัทบนแต่ละ Online Platform ในกรณีนี้บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ตามที่ตกลงกันกับแต่ละ Online Platform

ธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

การจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยปกติจะเป็นการจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทเอง โดยไม่ผ่านตัวแทน โดยบริษัทจะนำทีมงานและรายการโทรทัศน์ของบริษัทไปประชาสัมพันธ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่สนใจสามารถสอบถามและเลือกซื้อ ทั้งรูปแบบรายการ (Format) และรายการ (Finished Program) ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ในบางครั้งบริษัทจะนำเสนอแนะนำเสนอรูปแบบของแพ็คเกจที่ครอบคลุมทั้งสื่อรายการโทรทัศน์ ออนไลน์ และงาน EVENT ต่างๆ นอกจากนี้ รูปแบบการนำเสนอยังรวมถึงการผลิตรายการที่เฉพาะเจาะจง (Tailor Made TV Program) ตรงต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

4.การกำหนดราคา

การกำหนดราคาค่าโฆษณาของทางบริษัท ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะกำหนดราคาค่าโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษาสถานะของลูกค้าไว้ให้ได้ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากเรตติ้งของช่วงเวลาตามแต่ละแพ็คเกจการขายและความต้องการของลูกค้าโฆษณาแต่ละราย สำหรับการขายโฆษณาที่ผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform นั้น บริษัทจะมีทีมงานที่ทำงานร่วมกับแต่ละ Online Platform ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเป็นของบริษัทเองในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย ทางบริษัท จะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และผ่านทางตัวแทนโฆษณา โดยมีรายละเอียดลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาไทยยังคงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการบริโภคสื่อดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ยิ่งตอกย้ำความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมจากข้อมูลของ Association Of Digital Television Broadcasting (Thailand) (ADTEB) พบว่า ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาในปี 2568 คือการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสื่อดิจิทัล ที่มีส่วนแบ่งการใช้จ่าย 35% (42,873 ล้านบาท เติบโตขึ้นจาก 37,444 ล้านบาทในปี 2567) และมีแนวโน้มที่จะเข้าใกล้กับทีวีที่มีส่วนแบ่ง 41% (50,661 ล้านบาท ลดลงจาก 53,049 ล้านบาทในปี 2567) ถึงแม้ว่าโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด แต่การเติบโตของดิจิทัลแสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในภูมิทัศน์ของสื่อโฆษณา

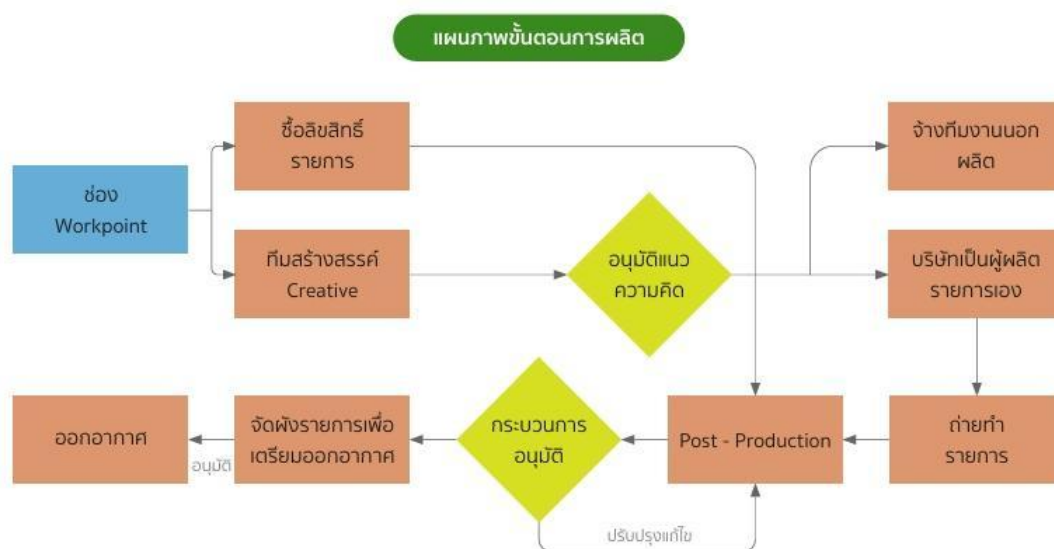
จากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนี้เอง ส่งผลให้บริษัทต้องเร่งปรับกลยุทธ์การขยายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเข้าถึงให้แก่ลูกค้า ทั้งช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์และ Event อีกทั้งยังเพิ่มความเข้มข้นในการพัฒนารายการในรูปแบบต่างๆ โดยใช้กลยุทธ์ Predictive Targeting เพื่อคาดการณ์ความสนใจและความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงใจลูกค้าและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้มากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการรับชมไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ นอกเหนือจากช่องทางโทรทัศน์ YouTube และ Facebook ของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทได้พัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อออกอากาศในช่องทาง OTT แพลตฟอร์ม เพิ่มเติม ได้แก่ The Mask Soulmate ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลาใกล้เคียงกันกับช่องทางอื่นๆ

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถจำแนกการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

1.ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น เนื่องด้วยบริษัทเป็นเจ้าของช่องโทรทัศน์จึงสามารถบริหารจัดการเวลาการออกอากาศต่าง ๆ ได้เอง อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายการที่นำมาออกอากาศมีความหลากหลาย การผลิตหรือคัดสรรรายการเพื่อนำมาออกอากาศถือเป็นกระบวนการสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดหารายการมาออกอากาศสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



ขั้นตอนเตรียมการผลิต

สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำมาออกอากาศในช่อง WORKPOINT โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิด และสรุปเนื้อหาเพื่อนำมาส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่าง ๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้ว ทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางในการดำเนินรายการโทรทัศน์ นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อออกอากาศช่อง WORKPOINT เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์โดยการเลือกรายการลิขสิทธิ์ ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้ชม

ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการของช่อง WORKPOINT ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกเทป โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกเทปรายการเดือนละ 4 ครั้ง ส่วนรายการที่สามารถบันทึกเทปไว้ได้ จะบันทึกเทปรายการเดือนละหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการ อีกทั้งเพื่อที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกเทปครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post- Production)

กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์นั้น จะสามารถส่งแล้วยิงสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายใน 1 วัน

การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ

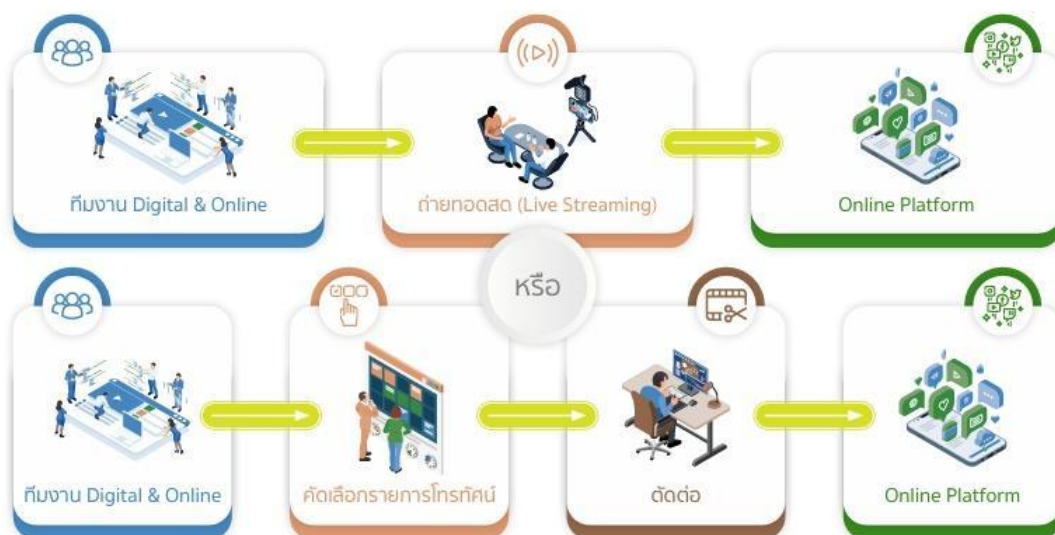
การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศของทางช่อง WORKPOINT นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม ประเภทของรายการ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรายการยอดนิยมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง และรายการลิขสิทธิ์ ที่เป็นที่นิยมจะอยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด (PRIMETIME)

2.ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

สำหรับธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะนำรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทผลิตเอง ซื้อลิขสิทธิ์ และบุคคลภายนอกมาเช่าเวลาออกอากาศมาออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ โดยมีรูปแบบดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการ

บริษัทโดยทีมงาน Digital & Online จะวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการคัดเลือกรายการโทรทัศน์ ด้วยความเหมาะสมและให้ครอบคลุมรายการโทรทัศน์ของบริษัทให้ได้มากที่สุด รวมทั้งควบคุมกระบวนการออกอากาศและออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ที่บริษัทมีอยู่ในทุกช่องทาง หลังจากนั้นจะรวบรวม Feedback จากผู้รับชมทางช่องทางออนไลน์ เพื่อดำเนินการให้ตรงต่อความต้องการของผู้รับชมต่อไป



กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
N/A (N/A)	0.00	0.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการด้านความบันเทิง วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตจึงประกอบด้วย เนื้อหารายการ (Content) บุคลากร และสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสามารถแบ่งแหล่งจัดหาได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การจัดหาจากในประเทศ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่จากในประเทศ โดยเป็นการผลิตรายการเอง (Local Content) ผ่านทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) ของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งรายการประเภท Light Entertainment, Sit Com, News และรายการขายสินค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดหาบุคลากรในประเทศ ได้แก่ นักแสดง ดารา พิธีกร และผู้ร่วมรายการ รวมถึงการใช้สตูดิโอถ่ายทำและอุปกรณ์การผลิตของบริษัทเอง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การจัดหาจากต่างประเทศ

สำหรับการจัดหาจากต่างประเทศนั้น บริษัทจัดซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตและปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับรสนิยมของผู้ชมในประเทศไทย ตัวอย่างรายการ Format ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น The Mask Singer, I Can See Your Voice และ 1 2 3 Ranking Show เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดซื้อลิขสิทธิ์รายการสำเร็จรูป (Finished Program) จากต่างประเทศ เพื่อนำมาออกอากาศเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้ชมอีกด้วย

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
อื่นๆ	ไทย	0.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารสำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ ยานพาหนะ อุปกรณ์สำนักงาน และเครื่องตกแต่ง รวมมูลค่าตามบัญชีทั้งสิ้น 778.61 ล้านบาท โดยที่ดินและอาคารสำนักงานตั้งอยู่ที่ตำบลบางขุนอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งส่วนที่เป็นของบริษัทมีภาระจำนองกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลัก 3 ประเภท ได้แก่

- เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์** บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า "Workpoint Entertainment" จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่ปี 2537 และได้ต่ออายุครั้งล่าสุดปี 2557 นอกจากนี้บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ทุกรายการ ได้รับความคุ้มครอง 50 ปี นับแต่วันออกอากาศ
- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่อยู่ระหว่างออกอากาศ** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Format) และละครที่อยู่ระหว่างออกอากาศ มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 7,069,183.66 บาท
- ใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล** บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (ช่องทั่วไป ความคมชัดปกติ) อายุใบอนุญาต 15 ปี ตั้งแต่ 25 เมษายน 2557 ถึง 24 เมษายน 2572 มูลค่าประมูลรวม 2,355 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพทั้งในด้านการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มและมีความสามารถในการทำกำไรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทในการขยายธุรกิจต่อไป โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็น บริษัทอาจลดส่วนการถือหุ้นลง แต่บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใหญ่ไว้เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

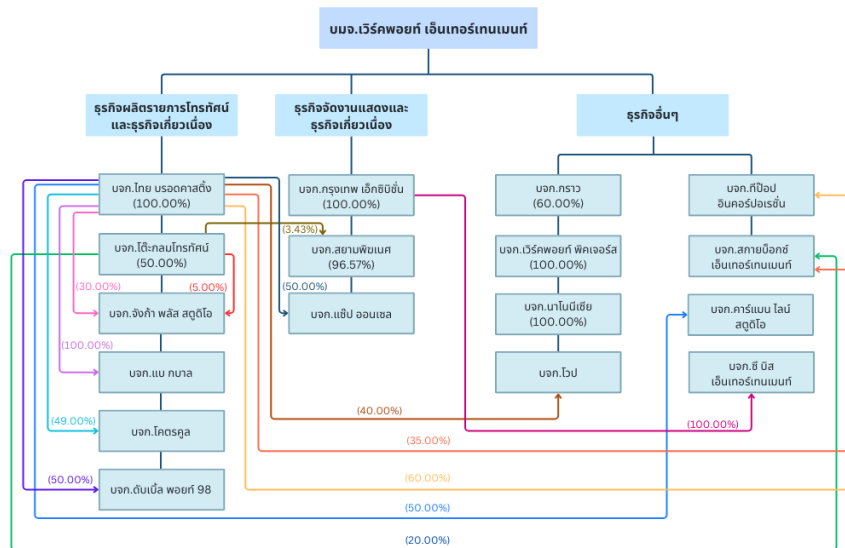
กลุ่มบริษัทมีการแบ่งการดำเนินงานตามโครงสร้างที่กำหนด เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการและการดำเนินงานระหว่างบริษัทในกลุ่ม

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (1)

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท สยามพิมเนศ จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	96.57%	96.57%
บริษัท แบ กบาล จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
บริษัท กราว จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
บริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	60.00%	60.00%
บริษัท ซี บิส เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด	100.00%	100.00%
บริษัท จังก้าพลัส สตูดิโอ	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	30.00%	30.00%
บริษัท โคตรคู จำกัด	บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	49.00%	49.00%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ดับเบิล พอยท์ 98 จำกัด	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	50.00%	50.00%
บริษัท แชนิออนเซล จำกัด	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	50.00%	50.00%
บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	50.00%	50.00%

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ หมายเหตุ : สิทธิการออกเสียงของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น คือ 1 หุ้น : 1 เสียง ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์และธุรกิจขายรูปแบบรายการ ธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ต และละครเวที รวมถึงธุรกิจโรงละคร

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมือง ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจที่บริหารจัดการโดยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตและบริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint (หมวดหมู่ SD) รวมถึงจัดผังรายการ ผลิตรายการ และจัดหาโฆษณา	หุ้นสามัญ	17,000,000	17,000,000
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมือง ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดงาน (Event Organizer) และจัดการแสดงในรูปแบบต่างๆ	หุ้นสามัญ	3,675,000	3,675,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท สยามพินเนต จำกัด 88 อาคารสยามสแควร์ วัน ห้องเลข ที่ PH7001 ชั้น 7 ถนน พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขต ปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : 02257 2899 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่การแสดง และจัดการแสดงในรูปแบบต่างๆ	หุ้นสามัญ	2,800,000	2,800,000
บริษัท แบ กบาล จำกัด 9 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าว เพื่อออก อากาศบนแพลตฟอร์มออนไลน์	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,199,996	1,199,996
บริษัท กราว จำกัด 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจให้บริการบันทึกเสียงและ เครื่องดนตรี	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด 9 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปินและ แพลตฟอร์มออนไลน์	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ซี บิส เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน	หุ้นสามัญ	225,500	225,500
บริษัท จังก้าพลัส สตูดิโอ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจให้บริการพัฒนาและผลิต ภาพยนตร์ ซีรี่ย์ และคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท โคตรคูล จำกัด 477/15 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจผลิตและออกอากาศ รายการในช่องทางออนไลน์ใน แพลตฟอร์มต่างๆ	หุ้นสามัญ	10,510	10,510
บริษัท ดับเบิล พอยท์ 98 จำกัด 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท แซป ออนเซล จำกัด 21/18-21 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : 025140719 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า	หุ้นสามัญ	100,000	100,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท คาร์แมน โน้ตบุ๊ก จำกัด 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : 028332000 โทรสาร : -	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์และร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	1,100,000	1,100,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

ออกเสียงของบริษัท

บริษัทที่มีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

นอกจากนายปัญญา นรินทรกุล และนายประภาส ชลศรานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีผู้ถือหุ้นหลัก คือ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("เมเจอร์") ซึ่งประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา และผลิตภาพยนตร์

เมเจอร์ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ ทั้งนี้ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 10 เข้าร่วมลงทุนในบริษัท คาร์แมน โน้ตบุ๊ก จำกัด ร่วมกับเมเจอร์เพื่อผลิตภาพยนตร์และลงทุนผลิตภาพยนตร์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาย ปัญญา นรินทรกุล	105,845,822	23.97
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์	101,286,187	22.94
3. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	65,967,400	14.94
4. บริษัท เดนทส์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	12,505,582	2.83
5. พ.ญ. กนกแก้ว วีรวรรณ	6,942,100	1.57
6. นาย วรณ สนโสภณ	5,751,300	1.30
7. นาย มนตรี ช้างทองสิริ	5,640,000	1.28
8. บริษัท ซีเอสเอ็นไนน์ตีไนน์ จำกัด	4,582,000	1.04
9. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นปันผล 2	4,491,300	1.02
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,845,276	0.87
11. นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	3,460,000	0.78
12. กองทุนเปิด กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	2,362,400	0.54
13. นาง เจตีย์ ชลศรานนท์	2,222,800	0.50
14. นาย แสงแรก ชลศรานนท์	2,220,000	0.50
15. นาง พุ่มข้าว มฤคทัต	2,220,000	0.50

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 452,094,295.00

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 441,560,485.00

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 452,094,295

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 441,560,485.00

หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) : 0

มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) : 0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 4,049,450

คิดเป็นร้อยละ (%) : 0.92

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ยกเว้นมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.7340	0.3880	0.0310	-0.4555	-0.0500
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.5800	0.3300	0.2400	0.0000	0.0000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.5800	0.3300	0.2400	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	256,309,314.6000	146,312,399.0000	105,973,598.5200	0.0000	0.0000
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	99.60	97.60	85.50	0.00	0.00

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลในทุกมิติ ทั้งด้านการดำเนินงาน กฎหมาย ตลอดจนปัจจัยภายนอก อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุกส่วนขององค์กร รวมถึงห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) เช่น การผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ การบริหารลิขสิทธิ์คอนเทนต์การจัดกิจกรรมและการจัดงานอีเวนต์ การบริหารสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล การบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

ระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาโอกาสในการเกิด (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องได้รับการบริหารจัดการ

3. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)

บริษัทกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง และ การยอมรับความเสี่ยง

4. การติดตามและทบทวนความเสี่ยง (Monitoring & Review)

บริษัทติดตามสถานะของความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การทบทวนนโยบาย

บริษัททบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

และแผนการบริหารความเสี่ยง [policy/risk-management-policy-th.pdf](https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/risk-management-policy-th.pdf)

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโปรเจกต์ซึ่งผลตอบแทนอาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

นอกเหนือจากธุรกิจโทรทัศน์ที่บริษัทดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ธุรกิจบันเทิงอื่นๆ เช่น ธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจคอนเสิร์ตและธุรกิจบริหารศิลปิน ซึ่งมีลักษณะเป็นการลงทุนแบบรายโปรเจกต์หรือรายกลุ่มศิลปิน โดยผลตอบแทนของการลงทุนดังกล่าวขึ้นอยู่กับความนิยมของผู้บริโภค สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางสังคม และปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่อาจควบคุมได้จำกัด จึงมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแม้จะมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนสูง แต่ความสำเร็จของแต่ละโครงการอาจมีความแปรผันตามกระแสเงินสดในช่วงเวลานั้น รวมถึงอาจได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ภัยพิบัติ หรือโรคระบาด ซึ่งอาจส่งผลให้โครงการถูกละเลินหรือยกเลิกกะทันหัน และรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากโครงการลงทุนไม่ประสบความสำเร็จตามที่คาดการณ์ไว้ บริษัทอาจได้รับผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงาน รวมถึงอาจต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายหรือผลขาดทุนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ การยกเลิกหรือเลื่อนโครงการอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าเตรียมการผลิต ค่าการตลาด หรือค่าชดเชยตามสัญญา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน และแผนการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุนในแต่ละโครงการ โดยมีการกำหนดงบลงทุนและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดเพื่อลดความเสี่ยงด้านรายได้

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากอุตสาหกรรมบันเทิงถูกดิสรัปชันจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมบันเทิงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชม จากการรับชมโทรทัศน์แบบดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มดิจิทัลจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันสูงขึ้นและกระทบต่อความนิยมของสื่อโทรทัศน์ในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

จากพฤติกรรมรับชมของผู้บริโภคมีแนวโน้มบริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าการดูผ่านสื่อโทรทัศน์โดยตรง ส่งผลให้เรตติ้งรายการทางช่องทางโทรทัศน์ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งในฐานะของผู้ประกอบการยังต้องเร่งมือในการปรับรูปแบบของรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมและลูกค้า ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันที่ถูก Disruption จากสื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่ลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวมาโดยตลอด ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้มีการออกอากาศรายการแบบควบคู่ทั้งทางโทรทัศน์ และบนช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเพจเฟซบุ๊กหรือ มีการ Live streaming ผ่านช่องทางยูทูบของบริษัท เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทยังมีการผลิตรายการหรือคอนเทนต์ให้ทันต่อกระแสนิยม รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพิจารณาเลือกแขกรับเชิญที่เข้ามาร่วมรายการเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคทุก Generation

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการที่เม็ดเงินโฆษณากระจายไปสู่สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาของทีวีลดลง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมโทรทัศน์และสื่อบันเทิงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเม็ดเงินโฆษณา โดยผู้ลงโฆษณามีแนวโน้มโยกย้ายงบประมาณจากสื่อโทรทัศน์ไปสู่สื่อดิจิทัลมากขึ้น เนื่องจากสื่อดิจิทัลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด วัดผลได้ชัดเจน และมีความยืดหยุ่นในการใช้งบประมาณสูงกว่า ส่งผลให้ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของผู้ชมที่หันมาให้ความสนใจกับสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ลงโฆษณาปรับลดงบประมาณโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา แม้ว่าสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด คิดเป็นประมาณร้อยละ 41 ของเม็ดเงินโฆษณารวม แต่แนวโน้มการชะลอตัวดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจำเป็นต้องเผชิญกับแรงกดดันในการปรับโครงสร้างรายได้ การบริหารต้นทุนการผลิตรายการ และการพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยังคงมุ่งพัฒนาและผลิตรายการใหม่ที่มีรูปแบบแตกต่างจากรายการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม และสามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระยะยาว ทั้งในรูปแบบของลิขสิทธิ์ เนื้อหาดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบันเทิง ตัวอย่างเช่น รายการ 3flight3 Basketboy ซึ่งบริษัทนำรูปแบบการแข่งขันกีฬาบาสเก็ตบอลมาผสมผสานกับการพัฒนาเยาวชน โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมรายการมาสร้างโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเป็นศิลปินภายใต้กลุ่มบริษัท อันเป็นการขยายขอบเขตจากการผลิตรายการโทรทัศน์ไปสู่การบริหารจัดการศิลปิน และการสร้างรายได้จากหลายช่องทาง (Multiple Revenue Streams) นอกจากนี้ บริษัทไม่ได้จำกัดการเผยแพร่เนื้อหาเฉพาะการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เท่านั้น แต่ยังคงให้ความสำคัญกับการนำเนื้อหาไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่ และตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะช่วยสนับสนุนการรักษาฐานรายได้เดิม ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการพัฒนาผลงานต่อเนื่องในรูปแบบอื่น ๆ ในอนาคต แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากสื่อโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขัน รวมถึงความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงการกำกับดูแลที่ไม่เท่าเทียมกัน แพลตฟอร์ม OTT ยังไม่มีกฎหมายควบคุมที่ครอบคลุมเหมือนทีวีแบบดั้งเดิม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ

การประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลที่ไม่เท่าเทียมกัน เกิดจากการที่สื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อจำกัดด้านเนื้อหา การโฆษณา และเวลาออกอากาศอย่างเข้มงวด ขณะที่แพลตฟอร์ม OTT และแพลตฟอร์มดิจิทัลส่วนใหญ่ยังไม่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมในระดับเดียวกัน ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันของแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างความไม่สมดุลในอุตสาหกรรม ความแตกต่างดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการผลิตเนื้อหา และความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโทรทัศน์ลดลง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การกำกับดูแลที่ไม่เท่าเทียมกันอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์เผชิญข้อจำกัดในการพัฒนาเนื้อหาและการหารายได้ ขณะที่แพลตฟอร์ม OTT สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและเข้าถึงผู้ชมได้กว้างขึ้น ส่งผลต่อการลดลงของฐานผู้ชมและเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความไม่เท่าเทียมด้านการกำกับดูแลระหว่างสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์ม OTT ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว จึงมีการติดตามความคืบหน้าของกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อและดิจิทัลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงมุ่งพัฒนารูปแบบการผลิตเนื้อหาและการเผยแพร่ที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยขยายการนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ควบคู่กับการออกอากาศทางโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมและลดการพึ่งพารายได้จากสื่อโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว ทั้งนี้ บริษัทมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม รวมถึงสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อสะท้อนมุมมองและข้อเสนอเชิงนโยบายต่อหน่วยงานกำกับดูแล อันจะช่วยสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เหมาะสมและเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดปกติ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ

การประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการอื่น รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม และมีบริษัทแกน (Core Company) ซึ่งประกอบกิจการด้านธุรกิจรายการโทรทัศน์ภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ อันได้แก่บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) ทั้งนี้บริษัทแกนดังกล่าวประกอบธุรกิจเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการออกอากาศผ่านช่อง Workpoint TV” โดยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าว จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 ทั้งนี้ยังไม่มีข้อมูลแน่ชัดว่าหากสิ้นใบอนุญาตดังกล่าวแล้วจะมีแนวทางอย่างไร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายหลังการสิ้นสุดอายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยตรงเนื่องจากการให้บริการโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักที่สร้างรายได้และการรับรู้แบรนด์ของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตได้ภายใต้เงื่อนไข ระยะเวลา หรือรูปแบบที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด อาจส่งผลให้สูญเสียสิทธิในการออกอากาศผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการโฆษณา ความเชื่อมั่นของผู้ลงโฆษณา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความสามารถในการวางแผนการลงทุน การผลิตเนื้อหา และการบริหารจัดการทรัพยากรในระยะยาว นอกจากนี้ ความไม่ชัดเจนของนโยบายภาครัฐและทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ อาจทำให้บริษัท ต้องเผชิญความเสี่ยงด้านต้นทุน การปรับโครงสร้างธุรกิจ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีการติดตามความคืบหน้า นโยบาย และทิศทางการกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงาน กสทช. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมและปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากการออกอากาศทางโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว โดยขยายการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ รวมถึงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ของรายการไปสู่ธุรกิจอื่น ๆ เช่น การบริหารศิลปิน ไอเวนต์ เพื่อเสริมสร้างแหล่งรายได้ทางเลือก นอกจากนี้บริษัทมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว โดยพิจารณา Scenario Planning ที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการสิ้นสุดอายุใบอนุญาต เพื่อให้สามารถปรับโครงสร้างธุรกิจและการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประกอบการและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านความสำเร็จของการประกอบธุรกิจในการพึ่งพิงความสามารถเฉพาะบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

ลักษณะความเสี่ยง

ความสำเร็จของบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องอาศัยบุคลากรตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงตลอดจนทีมงานที่มีประสบการณ์ในการบริหารรวมถึงการดำเนินงานทั้งการผลิตเบื้องหน้าและเบื้องหลังอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นนับได้ว่าบุคลากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทไม่สามารถรักษามูลค่าบุคลากรรายสำคัญไว้ได้ หรือไม่สามารถสรรหามูลค่าบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมมาทดแทนได้อย่างทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและคุณภาพของการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ การสูญเสียบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญทั้งในระดับผู้บริหารและทีมงานฝ่ายผลิต อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการพัฒนารายการใหม่ล่าช้า ความสามารถในการแข่งขันลดลง และอาจกระทบต่อความนิยมของรายการ ความเชื่อมั่นของผู้ชมและผู้ลงโฆษณา ตลอดจนส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทในระยะสั้นถึงระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผ่านการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทักษะการผลิตรายการ ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างทีมงานที่มีความพร้อมและลดการพึ่งพามูลค่าบุคลากรเฉพาะราย (Key Person Dependency) รวมถึงมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งสำคัญ เพื่อรองรับกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการสูญเสียบุคลากรรายสำคัญ

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 กำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสม ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์และการผลิตรายการ มีความจำเป็นต้องเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ศิลปิน นักแสดง คู่ค้า ผู้ร่วมรายการ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากบริษัทดำเนินการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย อาทิ การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ไม่จำเป็น การใช้ข้อมูลเกินวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ การเก็บรักษาข้อมูลเกินระยะเวลาที่กำหนด หรือการขาดความชัดเจนและโปร่งใสในการขอความยินยอม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหากความเสี่ยงดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทอาจได้รับผลกระทบในหลายด้าน ทั้งในด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียง โดยอาจถูกดำเนินคดี ถูกกำหนดโทษปรับทางปกครอง หรือถูกเรียกชดเชยค่าเสียหายจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ การรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ชม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ การเสียเปรียบในการแข่งขัน และต้นทุนเพิ่มเติมในการแก้ไขและฟื้นฟูระบบในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และได้ดำเนินการจัดทำมาตรการควบคุมและกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย มีการกำหนดกระบวนการในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทั้งในเชิงเทคนิคและการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดโอกาสในการเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของการจ่ายเงินปันผล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงด้านความคาดหวังของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์เกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุน โดยเฉพาะการรับเงินปันผล เนื่องจากแม้บริษัทจะมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายเฉพาะกิจการ แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้ปัจจัยด้านผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อการดำเนินงานและการขยายธุรกิจ รวมถึงสถานะเศรษฐกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอัตราการจ่ายเงินปันผลให้แตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ อาจส่งผลกระทบต่อรับรู้และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ต่อนโยบายการบริหารเงินทุนของบริษัท รวมถึงอาจกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบางกลุ่ม ทั้งนี้ ความไม่สอดคล้องระหว่างความคาดหวังของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์กับผลการจ่ายเงินปันผลในแต่ละงวด อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัท มีความผันผวนในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดเผยนโยบาย เจตนา และปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาการจ่ายเงินปันผลอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สามารถประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของการจ่ายเงินปันผลผ่านการกำหนดและเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างชัดเจน โดย ณ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีกรออกหลักทรัพย์ประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ให้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสถานะเศรษฐกิจ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

1. นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการดำเนินงานและพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ผนวกกับการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. กลยุทธ์และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.1 บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

2.2 บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการ โดยพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ จากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พร้อมกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจชุมชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด

2.3 บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อีกทั้งการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ไปพร้อมกับการให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.4 มุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญการจัดการประเด็นการดำเนินงานด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในการดำเนินงานตามนโยบาย บริษัทได้มีการกำหนดแผนและตัวชี้วัด ให้สามารถประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนคำนึงถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร

บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ปัจจุบัน บริษัทให้การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 8 เป้าหมาย ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันการศึกษาที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และ การจ้างงานเต็มที่

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: ต่อกู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม



เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : ไม่มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับ : ไม่มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

บริษัททำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างและพัฒนาคอนเทนต์และบริการด้านความบันเทิง โดยอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญของพนักงานและความร่วมมือจากคู่ค้า เพื่อผลิต “ผลิตภัณฑ์/บริการสื่อและความบันเทิง” ให้กับลูกค้าและผู้ชม ซึ่งก่อให้เกิดความนิยมและรายได้แก่บริษัท ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล ขณะเดียวกันบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลในทุกกระบวนการบริหาร โดยมีแนวทางการบริหารงาน ดังนี้

การควบคุมการผลิตสื่อและจรรยาบรรณสื่อ เป็นแนวทางปฏิบัติในการผลิตสื่อของบริษัทอย่างมีคุณธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่ามั่นใจว่าการผลิตและนำเสนอสื่อของบริษัท จะเป็นไปด้วย ระเบียบวิธี ครอบคลุมและไม่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ไม่ว่าโดย ทางตรงหรือทางอ้อม

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกับคู่ค้า หน่วยงานราชการและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ภายใต้กรอบจริยธรรมและกฎหมายที่บังคับใช้ รวมถึงดำเนินงานตามหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการด้านอาชีวอนามัย ตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมและ ชุมชน

การประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัทอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

การบริหารจัดการบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแนวทางปฏิบัติโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายงานและความมั่นคงในอาชีพ รวมถึงสร้างแรงจูงใจและผลตอบแทน สวัสดิการ และความปลอดภัยในด้านอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงานที่เหมาะสม

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม และโอกาสความก้าวหน้าในสายงานและความมั่นคงในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ผลตอบแทน สวัสดิการ และความปลอดภัยในด้านอาชีพ อำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงาน การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม จรรยาบรรณตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมในการนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน โดยประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อนความสามารถของตนเอง และวางแผนการเรียนรู้เพิ่มทักษะที่จำเป็นและไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมและจำเป็น เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับพนักงานแต่ละสายงาน ดูแลค่าตอบแทน จัดทำสวัสดิการที่เหมาะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในระดับเทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันให้กับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, สวัสดิการรักษายาบาล, การทำประกันกลุ่มให้พนักงาน, การตรวจร่างกายประจำปี, การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่, สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมให้กับพนักงาน ผ่านช่องทางสื่อสารภายในขององค์กร จัดให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> แจ้งข่าวสาร ประกาศ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ภายในองค์กร , การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน ทักษะ ความรู้และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน (Design thinking) , จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร , มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน และ มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนภายในองค์กร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา • แผนกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจ การลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยงและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน • ตระหนักในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี • รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามแนวทางกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลาตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน • ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน • วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ วางกลยุทธ์ และการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกรณีเข้าลงทุน • นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ไปใช้เพื่อปรับปรุงให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญ/วิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี , รายงานประจำปี/ รายงาน 56-1 One Report , กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร , กิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งแบบกลุ่มและส่วนตัวในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นสำคัญ , ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร อาทิเช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท และ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนขององค์กร (Whistle Blowing)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ • ผู้ชม 	<ul style="list-style-type: none"> • รายการมีความหลากหลาย น่าสนใจ และตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการรับชมของผู้ชม • ควบคุมคุณภาพสื่อ โดยมีข้อมูลเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เป็นความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น • มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจและช่วยเหลือสังคม • โอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร • รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารูปแบบและผลิต รายการประเภท Light Entertainment ที่หลากหลาย แปลกใหม่ เพื่อให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระความบันเทิงและสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด ความรู้ต่าง ๆ ภายในรายการ โดยมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ร่วมกันวางแผนการผลิตรายการ มีการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการก่อนออกอากาศ • ควบคุมคุณภาพสื่อ ให้มีเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น • พัฒนารายการว่าไรดีเพื่อสังคม เพื่อส่งต่อแรงใจและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น รายการปัญญาบันสุข และรายการไม้ค้ำหัดหมื่นมหาโชค เป็นต้น • แจ้งรายละเอียดช่องทางการติดต่อในการสมัครเข้าร่วมแข่งขันหรือมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร • นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการของผู้ชม มาปรับปรุงให้รายการมีคุณภาพ และตรงต่อพฤติกรรมกรรมการรับชมของผู้ชม 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ • นำเสนอรายการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ขององค์กร และมีช่องทางการติดต่อ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ ทั้งติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์และแผนการตลาดของธุรกิจ สินค้าและบริการมีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมาย แผนกลยุทธ์การตลาด และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแบบครบวงจร ดำเนินงานธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าและเป็นที่สำคัญ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อพบปะลูกค้าประจำปี , กิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การเปิดตัวรายการใหม่ การจัดงานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตและละครเวที เป็นต้น และมีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้ • คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า • ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงตามที่ได้ตกลงกัน • การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน • การชำระหนี้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ความเสมอภาค มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้าใด ๆ • มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า • ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามสัญญาข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด • รักษาความลับซึ่งกันและกัน • มีความรับผิดชอบในการชำระหนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนดระยะเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ในความสามารถในการชำระหนี้ขององค์กร และเพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมกับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ , กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร และมีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมลและช่องทางออนไลน์ เพื่อประสานงาน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้อย่างปฏิบัติในองค์กร มีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท แสดงความเห็นและมุมมองของภาคเอกชนที่มีต่อภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการรวมถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และเพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักและมีความเข้าใจ ตลอดจนจนเกิดการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและถูกต้อง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและชัดเจน สนับสนุนและให้ความร่วมมือการทำงาน การประชาสัมพันธ์ดำเนินโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตาม จัดให้มีแผนการอบรมจริยบรรณ และจัดกิจกรรมตามค่านิยมของบริษัท เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจให้กับพนักงานภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบรายงาน และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ขององค์กร , การประชุมสัมมนา เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและชี้แจงระหว่างองค์กร และการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน • สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม • เป็นสื่อกลางที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม • นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง ส่งเสริมวัฒนธรรม และมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและจริยธรรม • ดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน • ดูแลพัฒนาชุมชนและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในการร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชนและสังคม • เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการต่าง ๆ (SME) ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านรายการต่าง ๆ อาทิ รายการปัญญา 5 ดาว • บริจาคเงิน สิ่งของที่เป็นและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มูลนิธิและโรงพยาบาลต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสังคมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ , จัดโครงการและกิจกรรม CSR ต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม และ กิจกรรมพบปะเพื่อประชุมและหารือกับกลุ่มย่อยร่วมกับชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประจำทุกปี

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและขยะ รวมถึงส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/waste-management-policy-th.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : ไม่มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กรและควบคุมดูแล พร้อมทั้งมีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานภายในองค์กรต่าง ๆ อาทิเช่น มีป้ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด และการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการใช้งาน เป็นต้น

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
3. กำหนดแผนและเป้าหมายอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. กำหนดนโยบายให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณเวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น
2. ประสานงานกับหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดการอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
3. ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น
 - รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการจัดการพลังงานของหน่วยงานต่าง ๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่หน่วยงานแต่ละหน่วยได้จัดขึ้น
4. รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
5. ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
6. ดำเนินการด้านอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มากมาย ทั้งการจัดการทรัพยากรไฟฟ้าและน้ำประปา การบริหารจัดการขยะ การใช้พลังงานทดแทน รวมไปถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ คาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียด Carbon Credit ดังนี้

ประเภท	ปริมาณ		หน่วย	kgCO ₂ e/kg
	ปี 2567	ปี 2568		
ขยะอิเล็กทรอนิกส์	2,169	3,542	กิโลกรัม	18,745
การใช้ E-mail Google	219	360	อีเมล	740
ลดการใช้น้ำ	-	3,544	ลูกบาศก์เมตร	1,917
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า	-	263,600	กิโลวัตต์	157,791
การใช้พลังงานทดแทน(โซลาร์เซลล์)	-	272,000	กิโลวัตต์	162,819
ขยะรีไซเคิล (ขายไป)	864	1,047	กิโลกรัม	35
การใช้รถ EV	-	8,798	กิโลวัตต์	9,512
รวม Carbon Credit (kgCO ₂ e/kg)				351,559

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการจัดการพลังงาน โดยมีกิจกรรมและผลงาน ดังนี้

1. การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

เนื่องจากภาวะปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจโดยตรง บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง โดยเริ่มตั้งแต่เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และส่งเสริมการณรงค์ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

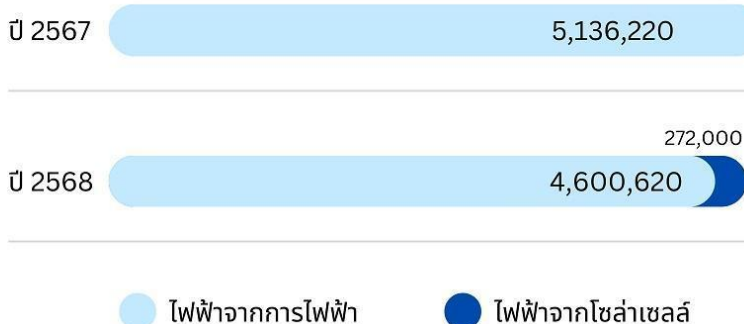


(ภาพแสดงการเปลี่ยนหลังคาโปร่งแสง)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนหลังคาโปร่งแสงบริเวณลานเซอร์วิสฮอลล์ของพื้นที่สตูดิโอ เพื่อประหยัดการใช้ไฟฟ้า และเพิ่มแสงสว่าง อีกทั้งยังทำการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร Solar Rooftop เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานทดแทนสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร โดยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบดังกล่าวถูกนำมาใช้สนับสนุนการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งหลัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กร ทั้งนี้ ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 272,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 162,819 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า kgCO_2e โดยคำนวณจากค่า Grid Emission Factor ของประเทศไทยที่ 0.5986 (kgCO_2e) ต่อ kWh ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซึ่งในภาพรวมปี 2568 บริษัทมีการใช้ไฟฟ้าลดลง 263,600 กิโลวัตต์ เมื่อเทียบกับปี 2567 ลดการปล่อย CO_2 เท่ากับ 157,791 (kgCO_2e)

หน่วย : พันกิโลวัตต์



(ภาพแสดงเปรียบเทียบการพลังงานไฟฟ้า ประจำปี 2567-2568)



(ภาพแสดงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop)

2.การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

บริษัทมีนโยบายการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งนอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในองค์กรแล้ว ยังเป็นการช่วยอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้อุปกรณ์ไฟฟ้ามีอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพและยาวนานขึ้น ขึ้น ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ โดยการล้างทำความสะอาดเครื่องทำความเย็นที่ใช้ในระบบปรับอากาศสำหรับพื้นที่อาคารสำนักงานและสตูดิโอ รวมทั้งสิ้น 19 สตูดิโอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็นและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้ความเข้มการใช้ไฟฟ้าของบริษัทลดลงอย่างเป็นรูปธรรม จาก 57.88 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ในปี 2567 เหลือ 54.86 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตร ในปี 2568 หรือคิดเป็นการลดลงประมาณ ร้อยละ 5.2 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



(ภาพแสดงการล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศบริเวณพื้นที่สำนักงาน)

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,742,300.00	5,136,200.00	4,872,620.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,742,300.00	5,136,200.00	4,600,620.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	N/A	N/A	272,000.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทตระหนักและเห็นคุณค่าของการบริหารจัดการน้ำในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรณรงค์วิธีบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณค่า รวมถึงมีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งผลักดันให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญเพื่อลดปัญหาขาดแคลนน้ำทั้งในภาคชุมชนและภาคธุรกิจ รวมถึงการดูแลรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน



การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2568 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาลงเพิ่มเติมอีก 3,544 ลูกบาศก์เมตร จากปี 2567 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านน้ำประปาในปี 2568 ลดลง 116,582 บาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานปริมาณการใช้

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.)



หมายเหตุ : Emission Factor = 0.5410 kgCO₂e/m³

- ↓ ลดการใช้น้ำลงจากปี 2567 ลง 3,544 ลบ.ม.
- ↓ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลง 116,582 บาท
- ↓ ลดการปล่อยคาร์บอน 1,917 kgCO₂e (3,544 x 0.5410)

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	36,699.00	30,334.00	26,790.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	36,699.00	30,334.00	26,790.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดไว้เป็นนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร รวมถึงรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย โดยใช้หลักเกณฑ์ 3R มาช่วยในการทำให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

1. Reduce : เป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง โดยมีการณรงค์ให้ใช้น้ำภาชนะบรรจุอาหารเช่น กล่องข้าวใส่อาหารหรือปิ่นโต ขวดน้ำหรือแก้วน้ำดื่ม ภายในบริษัท เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะสร้างปัญหาขยะ อาทิเช่น กล่องโฟม แก้วน้ำพลาสติก รวมถึงการปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เมื่อมีการซื้อสินค้าน้อยชิ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น
2. Reuse : เป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ เป็นหนึ่งในแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า เป็นการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมถึงเป็นการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นด้วย อาทิเช่น การใช้กระดาษ Reuse หรือกระดาษหน้า 2 ภายในองค์กร, การนำแผ่น CD ที่ใช้แล้ว นำกลับมาเป็นอุปกรณ์ประกอบฉากในรายการโทรทัศน์ การบำรุงรักษาเครื่องใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น การนำบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การใช้ถุงพลาสติก ถุงกระดาษซ้ำ หรือนำสิ่งของที่มิใช่แล้วนำมาทำให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า เป็นต้น
3. Recycle : เป็นการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ได้จากการคัดแยกตามประเภทของขยะรีไซเคิล นำไปเข้าสู่วงจรกระบวนการรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งตามแต่ละกรรมวิธี อาทิเช่น การนำขยะขวดพลาสติก PET จากการคัดแยก ไปบริจาคเพื่อนำไปทำผ้าจิวรีเส้นใยรีไซเคิล หรือการนำขยะหลอดพลาสติกไปบริจาคเพื่อนำไปทำเป็นหินอ่อนให้กับผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น

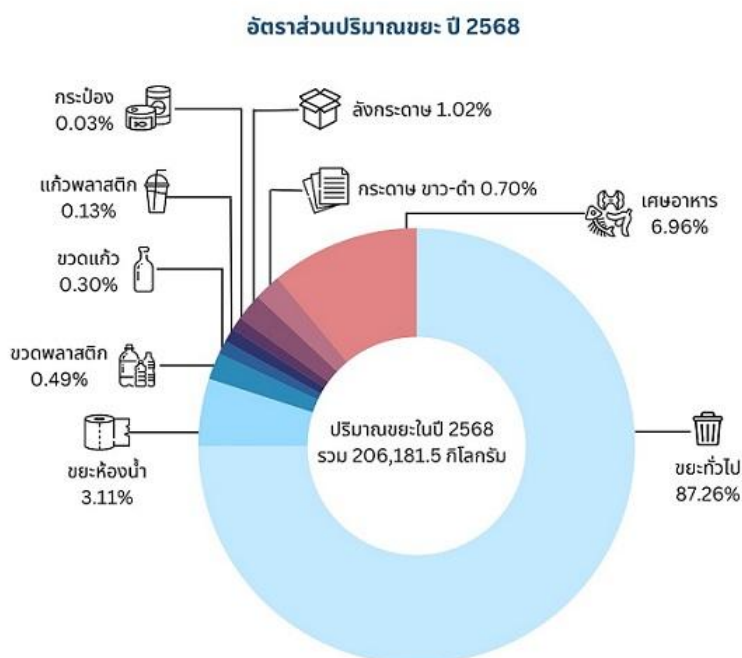
การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

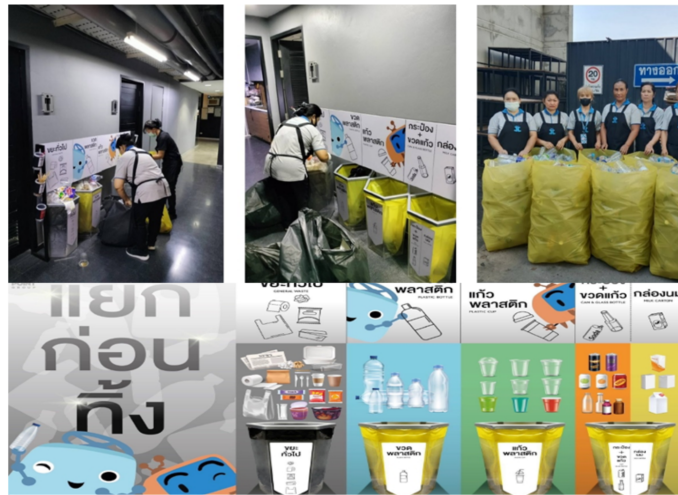
ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการบริหารจัดการขยะที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับประเภทของขยะ รวมถึงแนวทางการคัดแยกที่ถูกต้อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในองค์กร



รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	N/A	N/A	206,181.50
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	N/A	N/A	206,181.50

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม) ⁽¹⁾	N/A	N/A	4,588.67
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) ⁽²⁾	N/A	N/A	4,588.67

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ปริมาณขยะขายไปและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปกำจัด เพื่อนำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)

⁽²⁾ ปริมาณขยะขายไปและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปกำจัด เพื่อนำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. สนับสนุนการใช้ฐานจัดเก็บข้อมูลที่ได้มาตรฐาน เช่น การใช้ Google Workspace
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประหยัดพลังงาน
3. สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เช่น ติดตั้งโซลาร์เซลล์
4. สร้างความตระหนัก และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เช่น การใช้รถ EV

5. ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการรีไซเคิล (Recycle)

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

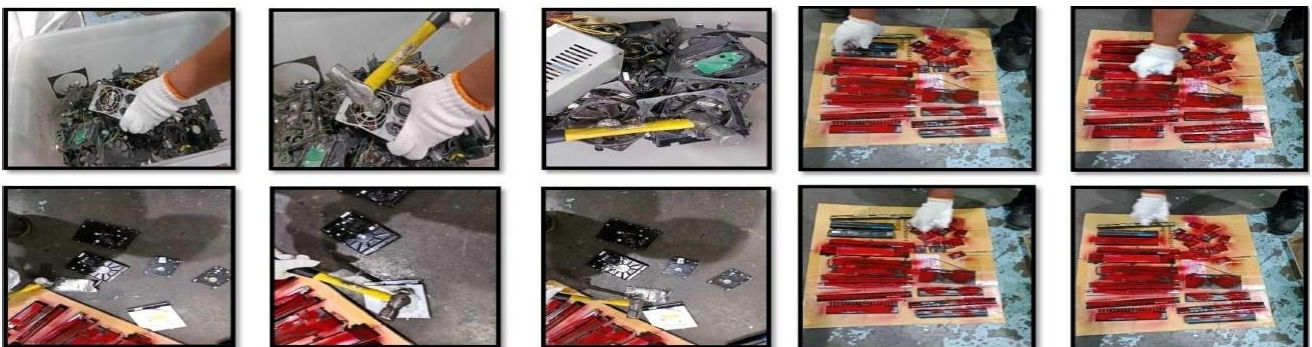
บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การส่งกำจัดและรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-waste) จำนวน 3,541.67 กิโลกรัม โดยสามารถนำกลับมารีไซเคิลและใช้ประโยชน์ได้ในอัตรา 81.20% จากการดำเนินการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 18,745 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับการกำจัดด้วยวิธีทั่วไป



CARBON LOOP REPORT

GHG Emissions Footprint & Environmental Benefit Certificate for Technology Devices

10th Sep 2025

The reuse and recycling of your technology assets with SK tes has contributed to several United Nations Sustainable Development Goals including:

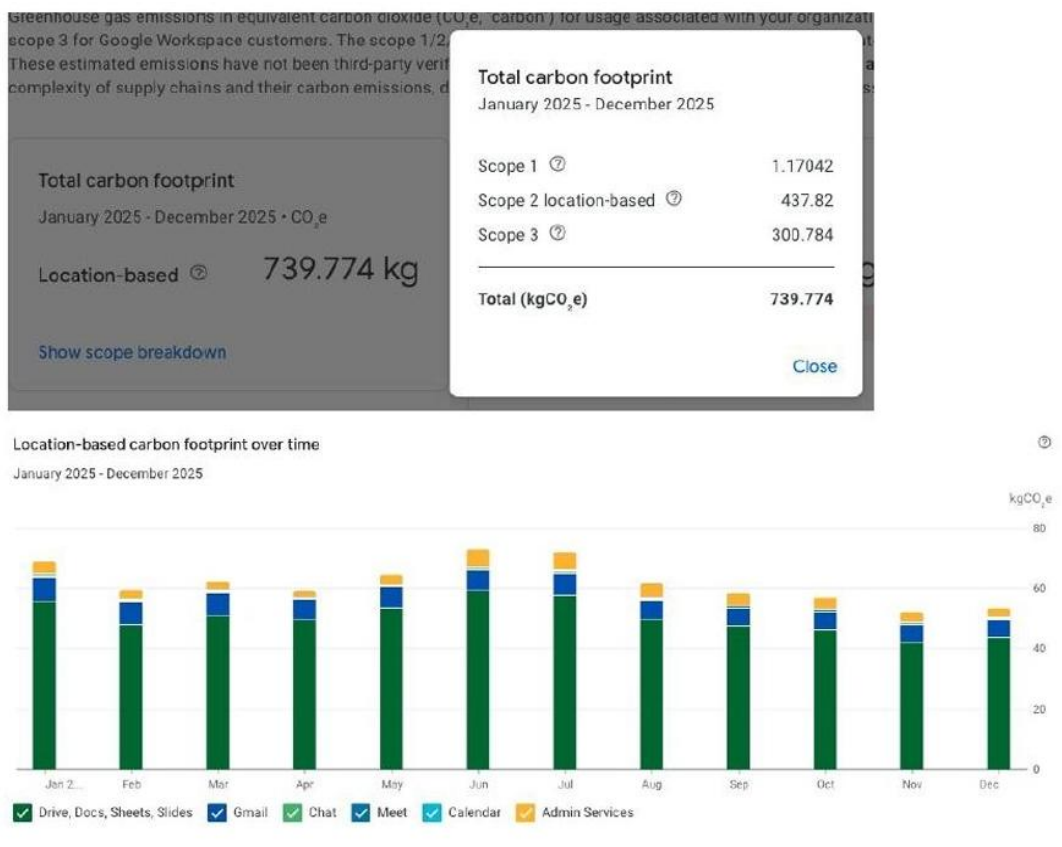


This Certificate is issued to:
Workpoint Group

Collection site:
Workpoint Group Pathumthani, 99 Moo 2 Bangpoo
Thailand, 99 Moo 2 Bangpoo, Pathumthani, Phahonyothin
Road 12000

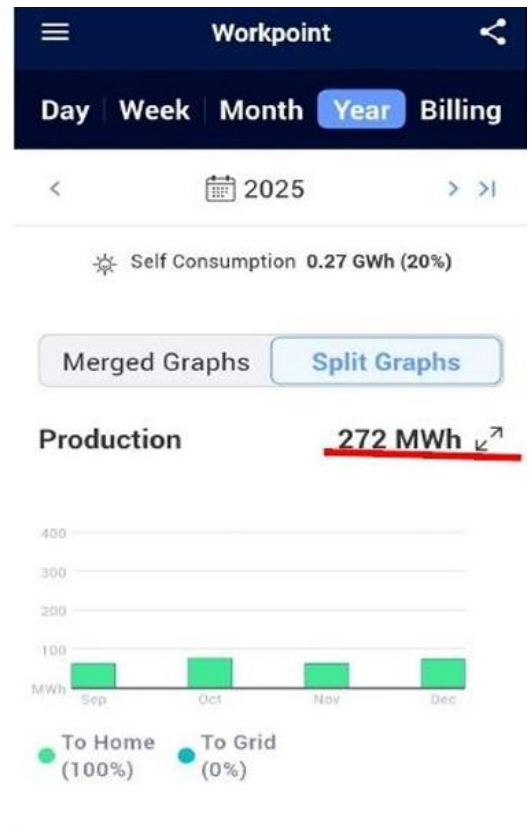


2. การใช้ Google Workspace (E-mail, Drive, etc.) เนื่องจาก Google ใช้พลังงานสะอาดในการรัน Server Datacenter ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อเทียบกับใช้พลังงานไฟฟ้าปกติ โดยการใช้พลังงานสะอาด ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปได้ประมาณ 740 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3. ลดการใช้พลังงานในองค์กร สนับสนุนการประหยัดพลังงานไฟฟ้า-น้ำประปา ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าลดลง จากปีก่อน 263,600 กิโลวัตต์ ชั่วโมง (kWh) หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายลดลง 3,579,439 บาท ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 157,791 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการใช้น้ำลดลงจากปีก่อน 3,544 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายลดลง 116,582 บาท ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,917 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. การใช้พลังงานทดแทนจากระบบโซลาร์เซลล์ จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 272,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) (ในระยะเวลา 4 เดือน) ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 162,819 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



5. การแยกขยะและขายเพื่อการรีไซเคิล (Recycle) สามารถนำขยะที่แยกไปขายได้รวม 1,047 กิโลกรัม ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 35 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



6. สนับสนุนการชาร์จ EV เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง โดยรถพลังงานไฟฟ้าของบริษัท วิ่งไป 47,558 กิโลเมตร (รถยนต์เครื่อง 2.5 ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ = $0.2 \text{ kgCO}_2\text{e}$ ต่อ 1 กิโลเมตร) ส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 9,511.6 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.00	0.00	N/A

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, ความปลอดภัยและ
อาชีวอนามัยในการทำงาน, สิทธิคู่ค้า

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยสร้างคุณค่าควบคู่กับการสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมุ่งมั่นกำกับดูแลการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• การเคารพสิทธิมนุษยชน

- 1 เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบาง อาทิ พนักงาน สังคม คู่ธุรกิจ คู่ค้าทาง ธุรกิจ ในสายโซ่อุปทานของบริษัท ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานต่างด้าว แรงงานที่ทำงานผ่านบุคคลที่สาม ชุมชน/ คนท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค กลุ่มเพศทางเลือก ผู้พิการ หญิงตั้งครรภ์ และผู้สูงอายุ ตามแนวปฏิบัติระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ
- 2 ยอมรับในความแตกต่าง ตลอดจนมุ่งมั่นป้องกันการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคาม ทางเพศ และการคุกคามรูปแบบอื่น
- 3 บริหารจัดการและหมั่นตรวจตราดูแลการใช้แรงงาน และการจ้างงานของบริษัทและคู่ค้าในสายโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการเคารพและปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันการละเมิด ไม่ละเลย เพิกเฉย หรือสมรู้ร่วมคิดต่อการกระทำใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

• การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 1 พนักงาน : ให้ความสำคัญกับสิทธิแรงงานเป็นอย่างยิ่ง โดยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วย ความยุติธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ภายใต้ข้อตกลงการว่าจ้างที่เป็นตามกฎหมายและธรรมเนียมปฏิบัติ อย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สิทธิเสรีภาพของพนักงานในการแสดงออกตามกฎหมายแรงงาน
- 2 ลูกค้า : ดำเนินการเพื่อสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภคว่าจะได้รับการบริการที่ดี มีคุณภาพ และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนของลูกค้าในทุกประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชน
- 3 คู่ค้าและคู่ธุรกิจ : ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้าและคู่ธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าและ คู่ธุรกิจมีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านแรงงาน ลูกจ้าง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4 ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม : จัดให้มีกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ สุขภาพ รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและการปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือแนวทางที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับ ดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้คู่ค้าและคู่ธุรกิจดำเนินการในลักษณะเดียวกัน อีกทั้งส่งเสริมการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีในท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน

• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

สร้างความมั่นคงปลอดภัยในบุคคลและทรัพย์สิน โดยจัดให้มีมาตรการป้องกัน คุ้มครอง ดูแล รักษา ความมั่นคงปลอดภัยในบุคคลและทรัพย์สินภายในสถานประกอบการของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนแนวปฏิบัติและ กระบวนการบริหารงานด้านความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด หรือฝ่าฝืนหลักสิทธิมนุษยชน และกำหนดให้ผู้มีหน้าที่ดูแลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เข้าใจถึงหลักสิทธิ มนุษยชนได้อย่างถูกต้อง

• การสื่อสารและการพัฒนาความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

ให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสื่อสารข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนแก่บุคลากรขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงาน หรือพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง หรือมีความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/human-rights-policy-th.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย
(มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : ไม่มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและ
มา พัฒนาพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน,
อื่น ๆ : การเคารพสิทธิมนุษยชน

1.การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจโดยมีการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบและไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถศึกษานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

2.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายในการปฏิบัติกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียม และเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมอื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ รวมถึงความเชื่อและความเห็นทางการเมือง โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จและไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

3.การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำคัญของงาน ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม จึงได้กำหนดโครงสร้างรูปแบบค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงานไว้ดังนี้

ประเภทผลตอบแทน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์และความเชื่อมโยงหลัก คำตอบแทนและ สวัสดิการ
เงินเดือน	/	/	/	<ul style="list-style-type: none"> เงินสด 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ในการปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ/รักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัท
สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	/	/	/	<ul style="list-style-type: none"> กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ประกันสุขภาพกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี วัคซีนที่จำเป็น 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตให้กับพนักงาน
โบนัสประจำปี	/	/	/	<ul style="list-style-type: none"> เงินสด 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินเดือนสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น โดยมีการกำหนดไว้ในแต่ละปีตามความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

4.การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและปลูกฝังค่านิยมในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน เพื่อรองรับการเจริญเติบโตขององค์กรและนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายอย่างยั่งยืน

5.สวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นดำเนินนโยบายดูแลสุขภาพพนักงาน และขับเคลื่อนเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ โดยมีเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



6.ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานโดยมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงมาตรการด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการ 5 ส. ควบคู่ไปด้วย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดระเบียบสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด ทั้งนี้ มาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เข้ามาใช้บริการ วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัย ลดอุบัติเหตุ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทมีระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินที่เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนโครงสร้างการทำงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร

7.การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยยึดหลักเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม การส่งเสริมพนักงานในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำไปพัฒนางานให้ดีขึ้นและนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมาย โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางหัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมประจำปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกกิจกรรมบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

8.การควบคุมคุณภาพของสื่อ

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับความบันเทิง ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอรายการ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ข้อเท็จจริง ความโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมืองหรือประเด็นขัดแย้งสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพในการวางแผนกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม การควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพรายการ ตลอดจนตรวจสอบเนื้อหารายการและดูความเหมาะสมก่อนการออกอากาศ

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัทและทางโทรศัพท์ โดยหน่วยงานที่รับ

แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้พนักงานเข้ารวมการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงทักษะที่จำเป็นต่อการปรับตัวในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานของแต่ละสายงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- หลักสูตร การใช้งาน Facebook เชิงเทคนิคสำหรับผู้ผลิตรายการหลักสูตรมาตรการอนุรักษ์การได้ยินในสถานประกอบกิจการ
- หลักสูตร Branding 5.0 ปูรงแบรนด์ สแกนกลยุทธ์
- หลักสูตร เทคนิคการตัดต่อวิดีโอด้วย CapCut รุ่น 1 และรุ่นที่ 2
- หลักสูตร การพัฒนาทักษะการออกแบบสื่อด้วย Canva
- หลักสูตร OB for Producers เข้าใจครบ จบทุกการถ่ายทำ
- หลักสูตร YouTube Music Updates เครื่องมือล่าสุดและวิธีการสร้างช่องเพลง
- หลักสูตร เทคนิคการสร้างช่อง YouTube และกลยุทธ์วิเคราะห์ผู้ชม
- หลักสูตร การสร้างสคริปต์วิดีโอด้วย AI และเครื่องมือจาก Adobe
- หลักสูตร การใช้ AI ในงานโปรดักชั่น
- หลักสูตร การพัฒนาความรู้ด้านจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน รุ่น 1

ด้านสวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสวัสดิการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญในด้านสวัสดิการและอาชีวอนามัย ดังนี้

กิจกรรมด้านสวัสดิการและอาชีวอนามัย :

- กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป โดยกำหนดรายการตรวจให้มีความเหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน ทั้งนี้อัตราพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสรุปได้ดังนี้

ช่วงอายุ	2566	2567	2568
อายุต่ำกว่า 35 ปี (คน)	549	508	421
อายุมากกว่า 35 ปี (คน)	497	365	354
รวม (คน)	1,046	873	775
คิดเป็นร้อยละ (ของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์)	96%	87%	95%

- การประเมินสุขภาพของพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้อัตราพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินสุขภาพก่อนปฏิบัติงาน	2566	2567	2568
ร้อยละของพนักงานใหม่ที่ได้รับการประเมิน	100%	100%	100%

- กิจกรรมการให้ความรู้กับพนักงานในองค์กร อบรมหลักสูตรกู้ชีพและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR(Cardiopulmonary Resuscitation) รวมถึงวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED(AUTOMATED EXTERNAL DEFIBRILLATOR) ความสำคัญคือต้องทำให้ถูกต้อง และทันเวลา เพราะหากสมองขาดออกซิเจนไปเกิน 4 นาที สมองอาจเสียหายได้ ซึ่งในกรณีที่ผู้ช่วยมีอาการหัวใจหยุดเต้นฉับพลันสามารถใช้กระแสไฟฟ้ากระตุกหัวใจ ควบคู่ไปกับการทำ CPR เพื่อเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ประสบเหตุโดยปัจจุบัน บริษัทมีเครื่อง AED ทั้งหมด 5 เครื่อง ตามจุดสำคัญของบริษัทกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกายและศูนย์รักษาพยาบาลเบื้องต้นภายในสถานปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลวิชาชีพ จากโรงพยาบาลมาประจำอยู่ที่บริษัทตลอดเวลา

ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์กร โดยมีการติดตั้งระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้ภายในอาคาร รวมทั้งจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย โดยมีการสาธิตวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) อย่างถูกต้อง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	1,088	1,002	815
พนักงานชาย (คน)	592	548	446
พนักงานหญิง (คน)	496	454	369

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	511,423,557.14	533,412,127.13	468,164,193.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	289,640,026.46	291,726,392.88	266,573,600.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	221,783,530.68	241,685,734.25	201,590,593.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	N/A	N/A	64,033.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	N/A	N/A	182
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	N/A	N/A	88
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	N/A	N/A	94
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	N/A	N/A	22.33

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : ไม่มี

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ยึดถือแนวทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งนำศักยภาพด้านสื่อและความบันเทิงมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ผ่านการผลิตและนำเสนอรายการที่สอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศ โดยได้จัดตั้ง **“มูลนิธิเวิร์คพอยท์” (Workpoint Foundation)** เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเยาวชน สังคม ศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นสื่อกลางในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมด้านสังคมผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินงานผ่าน “มูลนิธิเวิร์คพอยท์” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาชุมชน การทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สำคัญด้านชุมชนและสังคม ดังนี้

กิจกรรมทางด้านการชุมชนและสังคมของมูลนิธิเวิร์คพอยท์

ด้านสังคม

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล ส่งต่อธารน้ำใจจากพี่น้องประชาชน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม พร้อมส่งกำลังใจไปยังทุกพื้นที่ โดยเงินบริจาคชุดแรกได้ถูกส่งต่อให้กับ 9 หน่วยงาน จำนวน 17,000,000 บาท ดังนี้
 - มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์
 - โรงพยาบาลหาดใหญ่
 - โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชินีนาถ
 - โรงพยาบาลสงขลา
 - มูลนิธิร่วมกตัญญู
 - มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
 - สภากาชาดไทย
 - มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก
 - มูลนิธิกระจกเงา
- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล และบริษัท ส่งมอบเงินบริจาคจากธารน้ำใจของพี่น้องชาวไทย ผ่านโครงการ “คนไทยช่วยคนไทย ส่งใจช่วยน้ำท่วม” จำนวน 2,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย
- บริษัทจัดตั้งโครงการ “ข้าวเวิร์คพอยท์” นำใจพี่น้องชาวไทย ช่วยเหลือผู้อพยพตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา” เพื่อเป็นสะพานเชื่อมต่อน้ำใจจากพี่น้องประชาชน ส่งต่อเครื่องอุปโภคบริโภค และเวชภัณฑ์ต่างๆ ไปยังผู้อพยพตามแนวชายแดน
- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศลมอบเงินสนับสนุนงาน“65 ปี ราตรีเบิกฟ้าน้อมเกล้าฯชาวประชาสภาสังคมสงเคราะห์ฯ”จำนวน 100,000 บาท โดยทางสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะนำเงินรายได้ไปช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความเดือดร้อน รวมทั้งมอบทุนการศึกษาเด็กด้อยโอกาส รวมทั้งสนับสนุนโครงการของหน่วยงาน หรือองค์กรอื่นๆ ที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

ด้านพุทธศาสนา

บริษัทและพนักงานในกลุ่มเวิร์คพอยท์ ร่วมกันทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาเข้าร่วมพิธีตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เนื่องในโอกาสครบรอบ 36 ปี เวิร์คพอยท์กรุ๊ป เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568

ด้านวิถีชีวิตและความเป็นอยู่

1. มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศลสนับสนุนให้ผู้พิการได้เข้าชมการแสดงต่างๆ ที่จัดโดยบริษัทในกลุ่มเวิร์คพอยท์ รวมถึงการเป็นจิตอาสา อำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการที่ชมการแสดง พาบุคคลออทิสติกจากมูลนิธิ Five for All เข้าชมละครเวทีใหม่โรง เดอะมิวสิคัล
2. บริษัทจัดอบรมดูแลสุขภาพจิตผ่าน WORKSHOP “HUG YOUR HEART กลับมารักและดูแลใจ” ให้แก่พนักงานของบริษัท เพื่อช่วยเยียวยาใจ พัฒนาความคิด และสร้างพลังบวกให้ตัวเอง โดยร่วมกับศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล และทีมเจ้าหน้าที่จาก สสส.

ด้านการพัฒนาการศึกษา

มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล มอบทุนการศึกษาเนื่องในโอกาสครบรอบ 36 ปี เวิร์คพอยท์กรุ๊ป “Workpoint Group 36 Anniversary Keeping Spreading Happiness ” ให้แก่บุตรพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ในงานครบรอบ 36 ปีดังกล่าวมูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล เปิดจุดรับบริจาคอุปกรณ์การเรียนและกีฬา เพื่อนำสิ่งของที่ได้ส่งต่อไปยังน้องๆ ที่ขาดแคลน เพื่อสานต่อภารกิจ “ส่งต่อความสุข” สร้างสังคมที่ดีและเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้มต่อไป

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2568 นี้ ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานผ่านการอบรมที่ครอบคลุมหลายด้าน ไม่เพียงแต่การพัฒนาจิตใจ แต่ยังรวมถึงการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณ

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อาทิ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA), กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายอาญาฐานหมิ่นประมาทที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่จำเป็น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและสอดคล้องกับหลักจริยธรรม

โครงการอบรมเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างทักษะที่จำเป็น และสนับสนุนให้พนักงานเติบโตทั้งในชีวิตรส่วนตัวและการทำงานอย่างมั่นคง

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัทประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวที และคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจมีความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และเชื่อมโยงกันในการดำเนินงาน โดยสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านเนื้อหา การตลาด และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญของแต่ละธุรกิจสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทาง “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมตสินค้าและบริการในช่วงเวลาออกอากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่บุคคลภายนอก รวมถึงให้เช่าเวลาออกอากาศแก่พันธมิตรทางธุรกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคดิจิทัล บริษัทได้ขยายช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งบน YouTube, Facebook, TikTok และเว็บไซต์/แอปพลิเคชันของบริษัท ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้ชมในทุกกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากการผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อสร้างรายได้จากการขายเวลาโฆษณาแล้ว บริษัท ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ประเภท OTT ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการต่อยอดมูลค่าของคอนเทนต์และขยายโอกาสทางธุรกิจในระดับสากล

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้เปิดตัวรายการใหม่ที่สำคัญทั้งที่ผลิตเองและรับจ้างเพื่อออกอากาศเป็นครั้งแรก รวมถึงมีขึ้นต่อเนื่องหลากหลายรายการ โดยรายการที่โดดเด่นและได้รับความนิยมสูง ได้แก่ GENWIT 2, The Bone เก่งเข้ากระดูก by ศิริราช, 3FIGHT3 BASKET BOY เป็นต้น โดยรายการต่างๆ ที่กล่าวถึงยังคงมีขึ้นต่อเนื่องในปี 2569



ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานและกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อรองรับความต้องการและเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมา บริษัทได้รับความไว้วางใจจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดงานสำคัญหลากหลายประเภท ในปี 2568 บริษัทได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดงานสำคัญหลายโครงการได้แก่ สงกรานต์สยามผ้าขาวม้าสดสนุก สุดอะเมซิ่ง, Iconsiam Thaiconic Songkran 2025 และงานกาชาดประจำปี 2568 “ เป็นต้น อีกทั้งยังงานถือเป็นการต่อยอดจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สะท้อนถึงการบูรณาการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ “ปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์” ซึ่งเป็นเทศกาลอาหารที่รวบรวมร้านอาหารชั้นนำหลากหลายแห่ง, และ “LACTASOY CUP ROAD TO 3FIGHT3” ซึ่งเป็นทัวร์นาเมนต์การแข่งขันที่จัดขึ้นในหลายจังหวัดในแต่ละภูมิภาค



ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคผลงานคุณภาพที่มอบความบันเทิงแก่ผู้ชมอย่างเต็มรูปแบบ การแสดงส่วนใหญ่เป็นผลงานของศิลปิน นักร้อง และนักแสดงชื่อดังทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งผู้ที่อยู่ในสังกัดของบริษัทและศิลปินรับเชิญจากภายนอก ในการจัดการแสดงแต่ละครั้ง บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนของการผลิตและการจัดงาน โดยใช้พื้นที่ภายในของบริษัทยังมีประสิทธิภาพ อาทิ “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” รวมถึงบางส่วนของสตูดิโอถ่ายทำรายการ ในช่วงเวลาที่ไม่มีการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Space Monetization through Off-Peak Utilization) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดการแสดงในสถานที่ภายนอกอื่น ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมการแสดงสำคัญหลายรายการภายใน “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” อาทิเช่น ละครเวที “โหมโรง เดอะมิวสิคัลปี 2568” , The Ghost สต Story , “มนต์รักเพลงละคร โดย คุณพระช่วย” และ คอนเสิร์ต “Wednesday Song” เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทยังได้ใช้พื้นที่ภายในสตูดิโอถ่ายทำรายการเพื่อจัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ คอนเสิร์ต “เดอะไรอัล” , คอนเสิร์ต “Song Rider” และ งานแฟมมิต “ลีโอ เลื่อน้อย” รวมไปถึงได้มีการจัดคอนเสิร์ตในสถานที่ภายนอก ได้แก่ คอนเสิร์ต “2025 JAY B CONCERT [TAPE:RE LOAD FINALE] IN BANGKOK” , “ATLAS 4th Birthday Party” และ “4EVE 5th Birthday Party” ซึ่งงานคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นนั้นล้วนแต่เป็นงานที่มีฐานแฟนคลับชัดเจนและมีกลุ่มผู้ติดตามเฉพาะ ส่งผลให้ทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นในปีนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มผู้ชมและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย



ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ธุรกิจขายสินค้าและบริการของบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจการให้บริการพื้นที่ของบริษัท และธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงรวมถึงจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดงเป็นหลัก โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่ของบริษัท เป็นการให้เช่าพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมและการแสดง โดยมี “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” เป็นพื้นที่หลักในการให้บริการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโรงละครขนาดใหญ่และมีจำนวนที่นั่งมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ โรงละครแห่งนี้ได้รับความนิยมจากทั้งผู้จัดงานและผู้ชม เนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการปรับรูปแบบพื้นที่ให้เหมาะสมกับลักษณะของงานแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็น คอนเสิร์ต ละครเวที การประชุม สัมมนา หรืองานพิเศษต่าง ๆ นอกจากนี้ โรงละครยังตั้งอยู่ในทำเลใจกลางเมืองที่เดินทางสะดวก ทำให้เป็นสถานที่ที่ตอบโจทย์ทั้งในด้านศักยภาพการจัดงานและประสบการณ์ของผู้เข้าชมอย่างครบวงจร

โดยในปี 2568 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น 2025 BAE IN HYUK Fan Meeting, The Darkest Romance ‘Unexpected’ Concert, Glow with BAMBAM, 2025 SEO IN GUK ASIA FANMEETING TOUR IN BANGKOK “Heart Cookie”, HAUS64 x LINGLINGKWONG MADE OF MEMORIES และ THE BLACKGEM CONCERT เป็นต้น



2. ธุรกิจบริการจัดหานักแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนักแสดงของบริษัท เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการและประสานงานสำหรับศิลปินในสังกัด โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา วางแผน และบริหารงานว่าจ้างในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต งานอีเวนต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ รวมถึงงานพิธีเชนเตอร์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในสังกัด เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้และต่อยอดความนิยมของศิลปินให้เชื่อมโยงกับกลุ่มแฟนคลับอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 ศิลปินของบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น 4EVE & ATLAS < TOGETHER AS ONE ASIA TOUR >, Big Mountain Music Festival, และ Overcoat Music Festival 2025 เป็นต้น รวมถึงได้เป็นพิธีเชนเตอร์ในสินค้าต่าง ๆ อาทิเช่น SUNSU x 4EVE, Megachef x 4EVE, Ragnarok Abyss x 4EVE & ATLAS, Birdy x ATLAS และ Lool eyewear x จี สุทธิรักษ์ เป็นต้น



บริษัทยังได้เปิดตัวศิลปินกลุ่มใหม่จากหลากหลายค่ายศิลปิน ได้แก่ วง ILY (ไอลี่) และ PS (Purse & Sydney) ซึ่งเป็นเกิร์ลกรุ๊ปและดูโอ้ จากค่าย XOXO Entertainment รวมไปถึงกลุ่มศิลปิน Alters ซึ่งกลุ่มศิลปินประเภท Co-Ed (ประกอบด้วยสมาชิกผู้ชายและผู้หญิง) สังกัด ค่ายศิลปินใหม่ภายใต้ชื่อ XEBIS ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันศิลปินไอดอลรุ่นใหม่ โดยตั้งเป้าตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในกลุ่ม Zalpha (Gen Z และ Gen Alpha)

ในปี 2568 นอกเหนือจากการพัฒนาศิลปินประเภท TPOP แล้ว บริษัทยังได้จัดตั้งค่ายเพลงใหม่ภายใต้ชื่อ BAMBOO BEAT ที่มุ่งเน้นการผลิตผลงานเพลงแนวลูกทุ่งอีสานอันดีร่วมสมัย เพื่อขยายฐานผู้ฟังไปยังกลุ่มตลาดในภูมิภาค โดยปัจจุบันค่ายดังกล่าวมีศิลปินในสังกัด ได้แก่ อ้ายแมน กิสิทธิ์พงษ์, แก้ม กิสรรา และ เต็มถึง ซึ่งต่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสะท้อนแนวดนตรีที่เข้าถึงผู้ฟังได้อย่างชัดเจน



นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่ได้กล่าวไปข้างต้น ในปี 2568 บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจก็มี พัฒนาการที่สำคัญอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ รายการ “In The 8ight” ซึ่งเป็น Survival Reality Show แนวเกิร์ลเลิฟ (GL) คู่ใหม่ครั้งแรกของ ไทย, มหกรรมกีฬา OLYMPOP , เทศกาลดนตรี PEPSI presents NOWFEST (Bangkok) รวมถึงภาพยนตร์เรื่อง “อนงค์ 2..สามสี่ชาติ” และ “เดอะสโตน พระแท้ คนเก้”



ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ใหญ่เท่ากับ 21.88 ล้านบาท ลดลง 179.15 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 201.03 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2568 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,077.27 ล้านบาท ลดลง 262.50 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น ร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,339.77 ล้านบาท โดยบริษัทมีการ เปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมตสินค้าในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ “ช่อง WORKPOINT” รวมถึงรายได้จากช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท เช่น YouTube, Facebook และแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังรวมถึงรายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาออกอากาศแก่บุคคลภายนอก รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมทั้งสิ้น 1,398.01 ล้านบาท ลดลงจำนวน 245.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวม 1,643.78 ล้านบาท การปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อันเป็นผลกระทบจากปัจจัยหลายประการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้การใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาและงบประมาณทางการตลาดของภาคธุรกิจโดยรวมมีแนวโน้มลดลง

อย่างไรก็ตาม เพื่อตอบรับกับทิศทางที่ชะลอตัวของเม็ดเงินโฆษณา บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนรายการรับจ้างผลิต ได้แก่ Thailand Band Wars, GENWIT 2, The Bone เก่งเข้ากระดูก by ศิริราช, และ The Upgrade รวมไปถึงพัฒนารายการรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มผู้ชมและลูกค้า ได้แก่ 3FIGHT3 BASKET BOY ซึ่งเป็นรายการที่ผสมผสานระหว่างกีฬาและความบันเทิงเข้าไว้ด้วยกันสะท้อนให้เห็นถึงการปรับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่รูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายผู้ชม โดยแนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อรักษฐานผู้ชมเดิม ควบคู่ไปกับการขยายโอกาสในการสร้างรายได้

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากธุรกิจการรับจ้างจัดงานของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอก และงานที่บริษัทเป็นผู้จัดขึ้นเองเพื่อสร้างรายได้และต่อยอดธุรกิจหลักขององค์กร โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานรวมทั้งสิ้น 256.09 ล้านบาท ลดลงจำนวน 26.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวม 282.60 ล้านบาท โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมอีเวนต์ต่อยอดจากรายการโทรทัศน์หลายรายการ เช่น เทศกาลอาหาร “ปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์” และ งานอีเวนต์แข่งขันกีฬาบาสเก็ตบอล “LACTASOY CUP ROAD TO 3FIGHT3” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการบูรณาการระหว่างธุรกิจคอนเทนต์และกิจกรรมอีเวนต์ของบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทยังได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดงานสำคัญหลายรายการให้แก่ลูกค้า อาทิ “งานกาชาด ประจำปี 2568”, “สงกรานต์สยามผ้าขาวม้าสดสนุก สุดอะเมซิ่ง”, “ICONSIAM Thaiconic Songkran 2025” และ “ICONSIAM Thaiconic Loy Krathong 2025” ซึ่งเป็นงานที่บริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงสังคมและภาคธุรกิจ ทั้งนี้งานดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทในการบริหารจัดการงานขนาดใหญ่และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีใน ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีรวมทั้งสิ้น 273.55 ล้านบาท ลดลงจำนวน 50.42 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวม 323.97 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม คอนเสิร์ตและกิจกรรมที่จัดขึ้นในปี 2568 ส่วนใหญ่เป็นคอนเสิร์ตและกิจกรรมของศิลปินที่มีฐานแฟนคลับชัดเจน ส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรอยู่ในระดับที่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท โดยคอนเสิร์ตและกิจกรรมที่จัดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ “2025 JAY B CONCERT [TAPE:RE LOAD FINALE] IN BANGKOK”, “ATLAS 4th Birthday Party”, “4EVE 5th Birthday Party”, ละครเวที “โหมโรงเดอะมิวสิคัลปี 2568”, คอนเสิร์ตนั่งไกล และ คอนเสิร์ต “Wednesday Song” เป็นต้น นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทยังได้ใช้พื้นที่ภายในสตูดิโอถ่ายทำรายการเพื่อจัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ คอนเสิร์ต “เดอะไวอัล”, คอนเสิร์ต “Song Rider” และงานแฟนมีต “ลีโอ เสือน้อย” ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มผู้ชมและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นนั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่ของบริษัท รายได้จากการขายสินค้าของศิลปินในงานคอนเสิร์ตและส่วนแบ่งรายได้จากการจัดหาศิลปิน ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 149.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 67 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 89.42 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายในงานคอนเสิร์ต รวมถึงธุรกิจบริหารศิลปินของบริษัท ซึ่งได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด และเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์สินค้าหลากหลาย ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุน

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,527.24 ล้านบาท ลดลง 424.80 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,952.04 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนธุรกิจรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นผลมาจากการยุติการผลิตและออกอากาศรายการประเภทละคร จึงส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ลดลง และ ต้นทุนธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและละครเวที ซึ่งลดลงจากจำนวนคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 642.78 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 703.44 ล้านบาท

ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 144.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.26 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 132.25 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากการค่าประชาสัมพันธ์ศิลปิน เนื่องจากบริษัทมีเปิดตัวศิลปินใหม่และค่ายศิลปินใหม่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2568 เท่ากับ 498.27 ล้านบาท ลดลง 72.92 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 571.19 ล้านบาท โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการในปี 2567 บริษัทได้ยุติการผลิตและออกอากาศรายการประเภทละคร จึงส่งผลให้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทมีการตัดจำหน่าย Write - Off สินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยเฉพาะสินทรัพย์ประเภทลิขสิทธิ์ละครเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีลักษณะเป็นค่าใช้จ่าย One-time

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม) หน่วย: ล้านบาท	ปี				เปลี่ยนแปลง	
	2567		2568		%YOY	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้	2,339.77	100%	2,077.27	100%	(262.50)	-11%
รายได้จากรายการโทรทัศน์	1,643.78	70%	1,398.01	67%	(245.77)	-15%
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	323.97	14%	273.55	13%	(50.42)	-16%
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	282.60	12%	256.09	12%	(26.51)	-9%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	89.42	4%	149.62	7%	60.20	67%
ต้นทุน	1,952.04	83%	1,527.24	74%	(424.80)	-22%
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	1,346.72	58%	1,015.80	49%	(330.92)	-25%
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	346.06	15%	261.66	13%	(84.40)	-24%
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	234.73	10%	220.61	11%	(14.12)	-6%
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	24.53	1%	29.17	1%	4.64	19%
กำไรขั้นต้น	387.73	17%	550.03	26%	162.30	42%
รายได้อื่น	79.39	3%	76.54	4%	(2.85)	-4%
เงินปันผลรับ	0.24	0%	-	0%	(0.24)	-100%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	132.25	6%	144.51	7%	12.26	9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	571.19	24%	498.27	24%	(72.92)	-13%
ต้นทุนทางการเงิน	7.92	0%	7.21	0%	(0.71)	-9%
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	17.80	1%	-	0%	(17.80)	-100%
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	8.83	0%	-	0%	(8.83)	-100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(1.07)	0%	3.00	0%	(4.07)	-380%
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13.84	1%	7.31	0%	(6.53)	-47%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(204.60)	-9%	(13.11)	-1%	191.49	94%
ภาษีเงินได้	37.06	2%	19.60	1%	(17.46)	-47%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(241.66)	-10%	(32.71)	-2%	208.95	86%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(40.63)	-2%	(10.83)	-1%	29.80	73%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(201.03)	-9%	(21.88)	-1%	179.15	89%

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวม

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4,745.29 ล้านบาท ลดลง 152.64 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,897.93 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของสินทรัพย์รวมดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวลดลงของสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทอยู่ระหว่างการผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะงานรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้าภายนอก รวมถึงอยู่ในขั้นตอนเตรียมการจัดคอนเสิร์ตของศิลปินต่างประเทศ โดยงานดังกล่าวบริษัทได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในปี 2568 จึงส่งผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงตามการรับรู้รายได้ นอกจากนี้สินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ยังปรับตัวลดลง เนื่องจากในปี 2568 บริษัทไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวรที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 591.22 ล้านบาท ลดลง 130.62 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีหนี้สินรวม 721.84 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวลดลงของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีรายได้รับล่วงหน้าจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่ลูกค้าภายนอก ซึ่งต่อมาในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการผลิตและส่งมอบงานครบถ้วน ส่งผลให้มีการรับรู้รายได้และยอดคงค้างดังกล่าวลดลง รวมไปถึง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีรายได้รับล่วงหน้าจากการเปิดให้จองสินค้าศิลปินในสังกัดล่วงหน้า ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าเรียบร้อยแล้วเช่นกัน จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2568 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4,154.07 ล้านบาท ลดลง 22.02 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,176.09 ล้านบาท

รูปความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน



สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 292.51 ล้านบาท เทียบกับปี 2567 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 254.70 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (258.53) ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพื่อขยายกิจการ รวมไปถึงการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทลิขสิทธิ์เพลง และการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพื่อบริหารสภาพคล่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2568 เท่ากับ (24.62) ล้านบาท เทียบกับปี 2567 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (64.31) ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการงบบุคลากรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 และการงบบุคลากรระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน ปี 2568 เนื่องจากบริษัทต้องการเพื่อสำรองเงินเพื่อการลงทุนในอนาคต รวมถึงใช้เป็นทุนหมุนเวียนและสำรองไว้เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

รูปสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปี	
	2567	2568
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	254.70	292.51
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(253.94)	(258.53)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(64.31)	(24.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(63.55)	9.36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,278.28	1,214.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,214.73	1,224.08

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี
เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ผลกระทบจากรายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือ กระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะพฤติกรรมในการรับชมสื่อบันเทิงและข่าวสาร ซึ่งจากเดิมที่เคยพึ่งพาสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเลือกรับชมรายการโปรดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีให้เลือกหลากหลายไม่ว่าจะเป็น เช่น YouTube, Netflix, Facebook เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์แบบเดิมและรายได้จากรายการโทรทัศน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพราะผู้ชมสามารถเลือกชมเนื้อหาที่ต้องการได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่ต้องรอชมตามผังรายการแบบเดิม ส่งผลให้จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้ลงโฆษณาเองก็ปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยหันไปให้ความสำคัญกับโฆษณาช่องทางออนไลน์และผ่าน Influencer Marketing ที่สามารถกำหนดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำเนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเร่งสร้างฐานผู้ชมในช่องทางออนไลน์ รวมถึงการสร้างศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ของบริษัท

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	1,278,275.80	1,214,723.67	1,224,085.88
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (พันบาท)	776,198.19	811,632.11	981,515.41
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (พันบาท)	776,198.19	811,632.11	981,515.41
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	349,807.83	303,343.94	329,510.83
บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	311,066.29	273,257.05	297,915.61
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	38,741.53	30,086.88	31,595.22
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	116,007.15	211,716.47	114,378.74
สินค้าสำเร็จรูป (พันบาท)	116,007.15	211,716.47	114,378.74

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	15,229.39	18,547.20	8,062.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	15,229.39	18,547.20	8,062.14
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	2,537,419.49	2,579,977.37	2,657,553.01
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (พันบาท)	140,325.55	183,117.02	139,112.15
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ (พันบาท)	140,325.55	183,117.02	139,112.15
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	366,580.88	341,984.51	340,607.84
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)	217,257.20	226,258.80	230,917.75
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	149,323.68	115,725.71	109,690.09
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	817,079.32	816,251.81	779,181.63
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	280,889.70	249,277.78	202,882.45

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	723,726.50	429,712.76	339,834.73
สิทธิในสัมปทานสิทธิและสิทธิ อื่น ๆ (พันบาท)	315,900.39	256,002.39	196,104.40
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	407,826.11	173,710.37	143,730.34
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	89,173.25	70,251.04	55,398.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	165,935.58	227,359.52	230,721.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	165,935.58	227,359.52	230,721.91
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	2,583,710.77	2,317,954.43	2,087,738.94
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	5,121,130.26	4,897,931.80	4,745,291.95
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (พันบาท)	341,776.47	359,530.38	239,819.06
บุคคลหรือกิจการอื่น (พันบาท)	148,080.76	214,780.33	172,987.20

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	193,695.71	144,750.06	66,831.86
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	17,544.66	20,740.49	18,702.70
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	2,307.95	767.21	313.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	23,318.80	20,485.71	22,581.96
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	384,947.89	401,523.79	281,416.91
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	156,100.43	145,589.29	125,373.12
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	120,419.53	136,879.01	142,537.23
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	31,466.59	37,847.95	41,891.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	307,986.55	320,316.26	309,801.45
รวมหนี้สิน (พันบาท)	692,934.43	721,840.04	591,218.36
ส่วนของผู้ถือหุ้น			

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	452,094.30	452,094.30	452,094.30
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	452,094.30	452,094.30	452,094.30
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	441,560.49	441,560.49	441,560.49
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	441,560.49	441,560.49	441,560.49
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	2,832,155.92	2,832,155.92	2,832,155.92
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (พันบาท)	2,832,155.92	2,832,155.92	2,832,155.92
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	1,176,740.46	931,939.45	910,062.59
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	45,209.43	45,209.43	45,209.43
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	45,209.43	45,209.43	45,209.43
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ ได้จัดสรร (พันบาท)	1,131,531.03	886,730.02	864,853.16
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือ หุ้น (พันบาท)	(24,273.22)	(30,814.66)	(25,734.82)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (พันบาท)	(24,273.22)	(30,814.66)	(25,734.82)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การวัดมูลค่าเงินลงทุนใน ตราสารทุนด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	(24,273.22)	(30,814.66)	(25,734.82)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	4,426,183.65	4,174,841.19	4,158,044.18
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	2,012.18	1,250.56	(3,970.59)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	4,428,195.83	4,176,091.75	4,154,073.59
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	5,121,130.26	4,897,931.80	4,745,291.95

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท)	2,421,981.59	2,339,781.78	2,077,270.40

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายได้จากการขาย (พันบาท)	72,935.04	89,420.22	149,621.85
รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	2,349,046.55	2,250,361.57	1,927,648.56
รายได้อื่น (พันบาท)	73,440.98	79,393.86	76,536.01
รวมรายได้ (พันบาท)	2,495,422.57	2,419,411.80	2,153,806.41
ต้นทุน (พันบาท)	1,781,606.36	1,952,034.73	1,527,247.32
ต้นทุนการให้บริการ (พันบาท)	1,781,606.36	1,952,034.73	1,527,247.32
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	654,280.61	703,442.81	642,776.13
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	155,631.35	132,248.95	144,507.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	498,649.26	571,193.86	498,268.75
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	-	1,074.38	(3,003.31)
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	2,435,886.97	2,656,551.92	2,167,020.13

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	(29,918.94)	13,844.42	7,311.62
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	26,955.36	(196,664.20)	(5,902.10)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	8,310.85	7,921.20	7,212.05
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	6,638.22	37,056.04	19,595.92
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	12,006.29	(241,641.45)	(32,710.07)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	12,006.29	(241,641.45)	(32,710.07)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	12,006.29	(241,641.45)	(32,710.07)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (พันบาท)	-	-	10,583.01
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	4,113.50	3,543.61	(2,116.60)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ (พันบาท)	(16,454.00)	(14,174.42)	8,466.41
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (พันบาท)	(4,447.72)	(255,815.87)	(24,243.66)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	13,479.38	(201,015.83)	(21,876.86)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม (พันบาท)	(1,473.10)	(40,625.62)	(10,833.21)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (พันบาท)	(2,974.62)	(211,602.46)	(16,797.01)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	(1,473.10)	(44,213.40)	(7,446.65)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	0.03053	(0.45524)	(0.05000)
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	401,800.49	285,527.52	257,919.94

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	(13,905.38)	(315,695.75)	(92,753.04)
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	14,667.59	(241,641.45)	(32,710.07)

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	12,006.29	(241,641.45)	(32,710.07)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	374,845.13	482,191.72	263,822.04
ค่าเสื่อมราคา (พันบาท)	374,845.13	482,191.72	263,822.04
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลด มูลค่าของสินทรัพย์ (พันบาท)	(871.22)	(4,262.23)	4,113.24
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	29,918.94	(13,844.42)	(7,311.62)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	(332.72)	(246.06)	(52.92)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	21,010.13	14,119.84	(475.57)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	2,661.31	81,394.33	27,563.17
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	23.45	(74.41)	(2.22)
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	(7,632.74)	(14,629.90)	(10,105.19)
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	(7,632.74)	(14,393.75)	(10,105.19)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	8,310.85	7,921.20	7,212.05
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	6,638.22	37,056.04	19,595.92
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (พันบาท)	-	-	1,882.30
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (พันบาท)	450,241.59	315,445.36	273,531.12

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	8,173.35	86,059.97	(25,178.65)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	50,290.07	(85,686.00)	93,224.49
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(8,650.78)	2,623.89	10,825.13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	67,485.04	(3,458.43)	(60,674.49)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(17,865.38)	7,133.19	7,754.47
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท)	549,673.90	322,117.98	299,482.07
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	(60,210.63)	(67,419.80)	(6,973.05)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	489,463.27	254,698.18	292,509.02
เงินสดรับจากเงินลงทุน (พันบาท)	(2,727.11)	19,035.08	(52,672.93)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน (พันบาท)	(2,727.11)	10,007.95	(52,672.93)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสตรับจากการจำหน่ายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	26,277.68	63,643.14	60,690.50
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	(294,637.45)	(42,150.00)	(52,000.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	(1,900.00)	(20,000.00)	(21,200.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม ระยะสั้น (พันบาท)	(1,900.00)	(20,000.00)	(21,200.00)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืม ระยะสั้น - บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	(1,900.00)	(20,000.00)	(21,200.00)
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืม (พันบาท)	5,310.00	1,900.00	42,913.60
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืมระยะ สั้น (พันบาท)	-	1,900.00	42,913.60
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืม ระยะสั้น - บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	1,900.00	42,913.60
เงินสตรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (พันบาท)	6,137.21	24,488.39	2,196.58

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	6,137.21	24,488.39	2,196.58
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (พันบาท)	(494,417.26)	(325,528.62)	(248,940.21)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	(64,468.83)	(77,249.68)	(61,281.28)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	(320,848.08)	(154,825.58)	(123,154.13)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (พันบาท)	(108,588.46)	(92,233.19)	(64,504.80)
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	5,385.71	14,431.87	10,482.85
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	(750,571.22)	(253,943.99)	(258,529.61)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (พันบาท)	(13,415.38)	(19,323.98)	(19,630.66)
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสาร ทุน (พันบาท)	(5,497.14)	(441.14)	(2,359.23)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของใน บริษัทย่อย (พันบาท)	-	3,120.00	4,584.73

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	(8,310.85)	(7,921.20)	(7,212.05)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	(157,349.84)	(64,306.32)	(24,617.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	(418,457.80)	(63,552.13)	9,362.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	1,696,733.60	1,278,275.80	1,214,723.67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (พันบาท)	1,278,275.80	1,214,723.67	1,224,085.88

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.60	6.40	9.40
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	6.10	5.70	8.90
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.30	0.60	0.90
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.50	8.00	7.30

	2566	2567	2568
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48.60	45.60	50.20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	12.70	11.90	9.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	28.80	30.60	39.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	13.10	10.80	7.90
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	27.90	33.90	46.30
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	49.50	42.30	42.80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.40	16.60	26.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	2.50	-10.10	-0.80
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.60	-8.60	-1.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.30	-4.70	-0.50
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.20	0.10
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	85.50	0.00	0.00
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	0.30	-4.00	-0.50

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000
โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว เนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์
เลขที่ใบอนุญาต : 7789

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว มาริษา ธาราบรรพกุล
เลขที่ใบอนุญาต : 5752

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์
เลขที่ใบอนุญาต : 12089

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย อุดมศักดิ์ บุศรานิพรรณ
เลขที่ใบอนุญาต : 10331

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาและลำดับวิธีการนำเสนอ ตลอดจนเพิ่มเติมประเด็นใหม่ๆ ที่ครอบคลุมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมากขึ้นและมุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดียิ่งขึ้นนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทแบบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและปรับใช้ตามความเหมาะสมทางธุรกิจของบริษัทด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง และได้มีการเผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานใช้อ้างอิงและเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาการคัดเลือกจะดำเนินการเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาจะคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเฝ้าระวังต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่มากกว่าหนึ่งคนไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมีมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10-11

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดนโยบายในการพิจารณาตอบแทนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัท อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ต่อกรรมการและผู้บริหาร

อีกทั้งได้มีการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนให้แก่กรรมการ กรณีมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดการเข้าอบรมต่าง ๆ ไว้ในประวัติของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด (Sub-Committee Self-Assessment) เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบทวนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ในส่วนข้อบังคับเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยงกันที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีให้บริษัท สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

บริษัทรวม policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 15

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปิดเผยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการในองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, ชุมชนและ
เสีย สังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติดังนี้

1.สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ บริการเครื่องดื่ม แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัทเพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และได้เปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 โดย

บริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 4 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียว โดยการประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยในการจัดการประชุมดังกล่าว บริษัทจัดให้มีผู้ให้บริการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ควบคุมดูแลระบบการประชุม

โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม จำนวน 9 ท่าน ทั้งนี้มีคณะผู้บริหาร ผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี และผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย เข้าร่วมด้วย โดยประธานกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และในการประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะในขณะเปิดประชุมรวม 57 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 306,520,400 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท 441,560,485 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.4175 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมแต่อย่างใด ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่น่าเสนอ

บริษัทมีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการแจ้งข่าวของ ตลาด. ภายในเย็นของวันประชุม โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย แลงงดออกเสียง ในแต่ละวาระ บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และเผยแพร่รายงานการประชุม การบันทึกภาพและเสียง(VDO) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

2.การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกัน กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองต่อบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT) อย่างครบถ้วน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : https://www.workpoint.co.th/storage/document/หุ้น_policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

พนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้ทราบโดยทั่วกัน โดย

มีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

พนักงาน policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 14

ลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ดิชม พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ/หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งชั้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีพัฒนาการในการผลิตรายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

ทางการค้า policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

คู่ค้า

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกรับหรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 13

ชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่นำเสนอ ในปี 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/>

และสังคม policy/code-of-conduct-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 14

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อสังคมในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม ล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีบทบาทที่บริษัทให้ความสำคัญ ที่ส่งผลต่อการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

โดยมีช่องทางสามารถสอบถาม เสนอแนะความคิดเห็น หรือ ร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ดังนี้
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทรศัพท์ 02-833-2000
อีเมล : ir@workpoint.co.th

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 12

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้การเงินตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งช่องทาง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัท ด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทจะปรับปรุงข่าวสาร และทันสมัยอยู่เสมอ

คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชี ที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และ ระบบการควบคุมภายใน

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจะดำเนินการจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน สถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือที่ E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือที่โทร. 02-833-2286

ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกับนักวิเคราะห์

บริษัทจะจัดหาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท ในรูปแบบการประชุม นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) เป็นประจำทุกๆ ไตรมาส โดยจัดขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง (เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นให้งดการประชุม) ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ/หรือโรงแรมครีเอแบงก์สยามพิฆเนศ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์รับทราบผลการดำเนินงาน และ/หรือข้อมูลสำคัญของบริษัท และได้เผยแพร่การนำเสนอข้อมูลของบริษัท (Presentation) ในการประชุมนักวิเคราะห์ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5-6

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม มีศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ขององค์กร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 14

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมุ่งเน้นเกี่ยวกับการตรวจสอบ โดยมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมากมาย อาทิเช่น ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียสละในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นรินทร์กุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียสละ ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ และที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัล “ซื่อสัตย์” ประเภทเกียรติบัตรในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม

สร้างสรรค์สื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจัดให้มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-833-2000 และทางไปรษณีย์ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษที่กำหนด และเผยแพร่ไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท

แนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท พนักงาน เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร ตัวแทนที่ทำหน้าที่ในนามของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามดังนี้

1. ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งระเบียบและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติด้วยความรอบรอบเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงค่า รับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยต้องเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือตามประเพณีนิยมเท่านั้น และต้องไม่ผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่
3. การบริจาคเพื่อการกุศล และการใช้เงินสนับสนุน ต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบอนุมัติและสอบถาม โดยต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจนไม่ถูกนำไปใช้สำหรับการทุจริตคอร์รัปชัน
4. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานงานขายและการตลาด รวมทั้งงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ
5. กำหนดนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษต่อ บุคลากรของบริษัทที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน
6. จัดให้มีขั้นตอนในการเก็บรักษาเอกสารและบันทึกต่างๆ ให้พร้อมต่อการตรวจสอบเพื่อยืนยันความ ถูกต้องและความเหมาะสมของรายงานทางการเงิน การบันทึกรายการทางการเงินมีหลักฐาน เพียงพอเพื่อใช้ในการตรวจสอบ
7. จัดให้มีการสื่อสารหรือฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรของบริษัท เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ อย่างแท้จริงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตาม มาตรการนี้ รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย
8. ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบการกระทำฝ่าฝืนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มี ช่องทางการแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
9. คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันนี้ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยฝ่ายควบคุมภายในสามารถ รายงานประเด็นที่พบอย่างเร่งด่วนต่อผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ดูแลรับผิดชอบตรวจสอบการควบคุมภายใน และป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/anti-corruption-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 6

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

การแจ้งเบาะแสดูแลโดยบุคคลภายนอกองค์กร

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสดูแลหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสดูแลหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสดูแลและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูล

ของผู้จ้างเหมาหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

การแจ้งเบาะแสโดยบุคคลภายในองค์กร

หากพนักงานพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทาง ธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือรายงานต่อผู้รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ระดับผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
2. คณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านสำนักตรวจสอบภายใน
3. หน่วยงานหรือช่องทางอื่นที่บริษัทกำหนด

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ จะได้รับความคุ้มครองตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า ชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผย ชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามีมูลความจริงเพียงใดหรือไม่
3. ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
4. กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
5. ผู้ที่ได้รับการเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มี ความเหมาะสมและเป็นธรรม

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 23-25,27

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทจะควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเตือนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็น สาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 14-15

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

การรับ การให้ตามประเพณี และศีลธรรมจรรยาเป็นเรื่องปกติที่พนักงานของบริษัทพึงปฏิบัติ เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญูที่ หรือแสดงความคิดถึงห่วงใย อย่างไรก็ตามการให้และการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมอาจนำมาซึ่งความลำเอียงในภายหลัง อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในที่สุด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติตามดังนี้

การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียก หรือรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดที่ส่งไปทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
2. พนักงานพึงละเว้นการเสนอหรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์ใดๆ จากลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาและปรึกษาผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด เพื่อขอคำแนะนำตามความเหมาะสม
2. ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึกเป็นเงินสด เช็ค พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในทำนองเดียวกัน
3. พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติ จากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานของบริษัท

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 20

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

1. พนักงานของบริษัทต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน โดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
2. พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท แม้จะมีช่องว่างของกฎหมายหรือช่องว่างของข้อบังคับระเบียบ และคำสั่งของบริษัทก็ตาม

กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการเปิดเผยข้อมูลภายใน

1. พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและ/หรือต่อสาธารณะโดยเท่าเทียมกัน
2. พนักงานของบริษัทต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้องเมื่อทราบข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการส่วนตน ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท
3. การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO เป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้อื่นเป็นผู้รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
4. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและนักลงทุน โดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีหน้าที่สนับสนุนข้อมูลเท่านั้น

แนวปฏิบัติต่อตนเอง

1. ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ พยายามทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้ มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
4. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
5. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท คำนิยมของบริษัท และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
6. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นปัญหาแก่บริษัทในภายหลังได้
7. ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานของบริษัทไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 17-18

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การปกป้องดูแลทรัพย์สินและรักษาความลับของกิจการ

บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิอันชอบธรรมในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของหรือผู้มีสิทธิในทรัพย์สินหรือทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วนการเก็บรักษาความลับบริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลตามส่วนงานที่ได้รับมอบหมายหรือครอบครองไว้เป็นความลับ หรือให้รับทราบเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็น อีกทั้งไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้กับองค์กร

การใช้และรักษาข้อมูล

ข้อมูลที่เป็นความลับ เป็นข้อมูลที่มีข้อมูลสาธารณะ เป็นข้อมูลที่หากเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือตกอยู่ในมือคู่แข่งแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่คู่ค้าและลูกค้าให้ความไว้วางใจแก่บริษัททุกประเภท บริษัทย่อมมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับโดยให้รับรู้เฉพาะผู้ที่จำเป็น จึงเป็น หน้าที่ของผู้ที่ดูแลหรือครอบครองข้อมูลในการดูแลรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ดังนั้น พนักงานของ บริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

1. พนักงานของบริษัททุกคนต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบไม่ให้ความลับตกไปยัง บุคคลอื่น รวมทั้งพนักงานของบริษัทที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. พนักงานของบริษัท แม้จะเกษียณ อายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับบริษัทไปแล้วจะต้องรักษา และไม่เปิดเผยความลับของบริษัท
3. พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่ เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผย การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการ พ้องรองคดี หรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการเปิดเผย
4. พนักงานต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบเสียเอง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทลดลง
5. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น พนักงานทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 15,19-20

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลองค์กรและของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายแนวทางป้องกันการใช้อุปกรณ์อย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลรักษาข้อมูลและป้องกันไม่ให้มีการใช้ข้อมูลใดๆ ในทางมิชอบ มีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารเสี่ยงต่อการรั่วไหล มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ รวมถึงระงับป้องกันการบุกรุกโจมตีทางไซเบอร์ การจารกรรมและความผิดพลาดต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก่อให้เกิดภัยคุกคามทางด้านข้อมูลและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้ โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Cyber Security Policy) และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

สิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศ และสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปณิญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปณิญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)

ดังนั้น บริษัทจึงยึดมั่นอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในด้านความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน จะเป็นไปด้วยระมัดระวังรอบคอบและไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

แนวปฏิบัติ

1. เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบาง อาทิ พนักงาน สังคม คู่ธุรกิจ คู่ค้าทาง ธุรกิจในสายโซ่อุปทานของบริษัท ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานต่างด้าว แรงงานที่ทำงานผ่านบุคคลที่สาม ชุมชน/ คนท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค กลุ่มเพศทางเลือก ผู้พิการ หญิงตั้งครรภ์ และผู้สูงอายุ ตามแนวปฏิบัติระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ
2. ยอมรับในความแตกต่าง ตลอดจนมุ่งมั่นป้องกันการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศ และการคุกคามรูปแบบอื่น
3. บริหารจัดการและหมั่นตรวจตราดูแลการใช้แรงงาน และการจ้างงานของบริษัทและคู่ค้าในสายโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเคารพและปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันการละเมิด ไม่ละเลย เพิกเฉย หรือสมรู้ร่วมคิดต่อการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานโดยมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงมาตรการด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการ 5 ส. ควบคู่ไปด้วย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดระเบียบสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด ทั้งนี้ มาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เข้ามาใช้บริการ วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัย ลดอุบัติเหตุ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ และปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทมีระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินที่เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนโครงสร้างการทำงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องชีวิตทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1. จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม ตามมาตรฐานขั้นต่ำที่ทางฝ่ายกำหนด
2. จัดให้มีการลบไฟล์ข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่มีการใช้งาน
3. จัดให้มีการเข้ารหัส (Encryption) ส่วนของข้อมูลที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลทั้งข้อมูลที่ได้รับการคุ้มครอง และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว

4. กำหนดให้แต่ละหน่วยงานประเมินความเสี่ยงและกำหนดระดับความสำคัญของไฟล์ข้อมูลที่ต้องได้รับความคุ้มครอง
5. การเก็บข้อมูลของลูกค้าหรือบุคคลภายนอก มีความจำเป็นต้องขออนุญาตการใช้ข้อมูลจากบุคคลดังกล่าว และต้องระบุวันใช้วันเลิกใช้ข้อมูล

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/cyber-security-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 14-15

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด

ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
3. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน
4. ปรับปรุงแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทพิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว

ในปี 2568 มีเรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ และมีการทบทวนแล้วเป็นประจำทุกปี ดังนี้
บริษัทมีการอัตรการ 2 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี โดยคณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการอัตรการดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี รวมถึงให้การสนับสนุนและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินงานของบริษัท

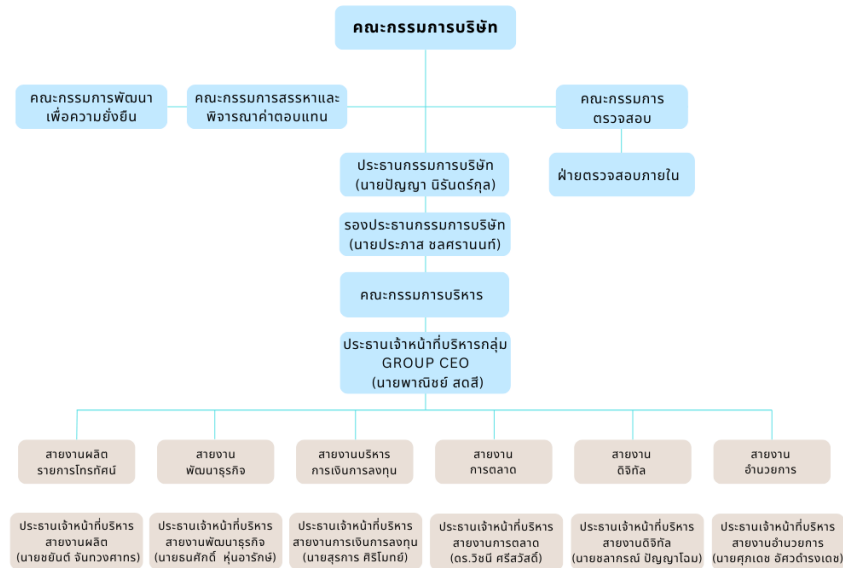
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายด้าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 55.6 ของกรรมการทั้งหมด เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 44.4 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



อัตราส่วนกรรมการตามเพศ



	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	9	100.00
กรรมการชาย	6	66.67
กรรมการหญิง	3	33.33
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	55.56
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	44.44
กรรมการอิสระ	4	44.44
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขา : นิเทศศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์, ผู้นำ
<p>2. นาย ประภาส ชลศรานนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทนิติศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขา : เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นาย พาณิษฐ์ สดสี</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : ศิลปศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์
<p>4. นาย สมเกียรติ ติลเกล็ด</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : สถาปัตยกรรมศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 พ.ย. 2551	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	26 เม.ย. 2553	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตลาด
<p>6. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	30 มี.ค. 2555	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บัญชี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 50 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 เม.ย. 2557	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตลาดดิจิทัล
<p>8. นาย วีรวัต คุณานุกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	13 พ.ค. 2562	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นางสาว องค์กร สมประสงค์ เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)	3 เม.ย. 2566	บัญชี, การเงิน

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปิดกั้นข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท



นายปิยนุช นินดร์กุล
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน และ
ประธานกรรมการบริหาร



นายประภาส ชลศรานนท์
รองประธานกรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน และ
รองประธานกรรมการบริหาร



นายพาณิชย์ สดสี
กรรมการ
กรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
GROUP CEO



ดร.วิชิต ศรีสวัสดิ์
กรรมการ กรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย
งานการตลาด



นายชลกรณ์ ปัญญาโณ
กรรมการ กรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน
ดิจิทัล



นายสมเกียรติ ตีลกสิท
กรรมการ กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ



นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์
กรรมการ กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



นายวีรวัฒน์ คุณานุกุล
กรรมการ กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



นางสาวจงศอร สมประสงค์
กรรมการ กรรมการอิสระ

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พันตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พันตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
<p>1. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐประศาสนศาสตร</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือ</p> <p>รับรอง : ไม่ใช่</p>	1 ส.ค. 2568	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย ปัญญา นรินทร์ กุล	ประธาน กรรมการ	✓				✓
2. นาย ประภาส ชล ศรานนท์	รองประธาน กรรมการ	✓				✓
3. นาย พาณิษฐ์ สดสี	กรรมการ	✓				✓
4. นาย สมเกียรติ ติลก เลิศ	กรรมการ		✓	✓		
5. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	✓				✓
6. นางสาว พรทิพย์ มูล สวัสดิ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโสม	กรรมการ	✓				✓
8. นาย วีรวัต คุณานุกุล	กรรมการ		✓	✓		
9. นางสาว องค์กร สม ประสงค์	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		5	4	4	0	5

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. สื่อและสิ่งพิมพ์	5	55.56
2. การตลาด	1	11.11
3. บัญชี	2	22.22
4. การเงิน	1	11.11
5. การตลาดดิจิทัล	1	11.11
6. ผู้นำ	2	22.22
7. การตรวจสอบ	3	33.33
8. ตรวจสอบภายใน	3	33.33
9. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	33.33

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : การแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงาน

เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณากำกับดูแล การดำเนินงานอย่างรอบคอบ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลิงก์มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 8-9

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของ

คณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริตและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
4. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
6. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจ
7. จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่เสมอ
8. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริต และรับผิดชอบรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
9. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
10. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
13. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่เสมอ
14. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/board-of-directors-charter-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 5-6

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสบการณ์ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/audit-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน
- บรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

การสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติและประสบการณ์ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของคณะกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานและให้การบริหารงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการสรรหา
5. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

การพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการพิจารณาค่าตอบแทน
3. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.workpoint.co.th/storage/document/policy/nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงเสนอคำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล(ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงานห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึงบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ตามความเหมาะสม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
4. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย คู่มือ และแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจริยธรรมของพนักงานในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจริยธรรมของพนักงานดังกล่าว
5. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมดังกล่าว
6. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.workpoint.co.th/storage/document/sustainability/charter-of-the-sustainability-committee-th.pdf>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - นำเสนอกลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
5. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการสอบทานงบการเงิน ตลอดจนมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สมเกียรติ ติลกเลิศ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : สถาปัตยกรรมศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2562	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	30 มี.ค. 2555	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บัญชี
3. นาย วีรวัฒน์ คุณานุกุล ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	13 พ.ค. 2562	การตรวจสอบ, ตรวจสอบภายใน, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 9 ท่าน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	19 ก.พ. 2547
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	19 ก.พ. 2547
3. นาย พานิชย์ สดสี เพศ: ชาย อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ศิลปศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557
4. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
5. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557
6. นาย ชัยนันท จันทวงศาทร เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557
7. นาย ธนศักดิ์ หุ่นอาร์กซ์ เพศ: ชาย อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557
8. นาย สุรการ ศิริโมทย์ เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2557
9. นาย ศุภเดช อัครดำรงเดช เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 ธ.ค. 2560

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน และคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการ ทั้งหมด 3 ท่าน

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	นาย ปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ประภาส ชลศรานนท์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สมเกียรติ ตिलกเลิศ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	นาย พาณิชนัย สดสี	ประธานกรรมการชุดย่อย
	ดร. วิชนี ศรีสวัสดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สุรการ ศิริโมทย์	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	1. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์	กรรมการชุดย่อย	1 ส.ค. 2568	-

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย พาณิษฐ์ สดสี</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 61 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : ศิลปศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม</p> <p>GROUP CEO</p> <p>(ผู้บริหารสูงสุด)</p>	1 เม.ย. 2557	สื่อและสิ่งพิมพ์
<p>2. ดร. วิษนี ศรีสวัสดิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย</p> <p>งานการตลาด</p>	1 เม.ย. 2557	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตลาด
<p>3. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 50 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย</p> <p>งานดิจิทัล</p>	1 เม.ย. 2557	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตลาดดิจิทัล

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย ชยันต์ จันทวงศาทร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 52 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : นิเทศศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต	1 เม.ย. 2557	สื่อและสิ่งพิมพ์
<p>5. นาย ธนศักดิ์ หุ่นอาร์กซ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 55 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนารูธุรกิจ	1 เม.ย. 2557	บริหารธุรกิจ
<p>6. นาย สุรการ ศิริโมทย์^(*)</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 47 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน	1 เม.ย. 2557	การจัดทำงบประมาณ, จัดซื้อ, บัญชี, การเงิน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ศุภเดช อัศวดำรงเดช เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ	1 ธ.ค. 2560	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท บรรทัดฐานตลาดและอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถประสบการณ์ในการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจตามนโยบายที่ได้รับ การบริหารงานภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี ตลอดจนมีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์ไว้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยปัจจุบัน นโยบายจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนในแต่ละปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบเบี้ยประชุมเท่านั้น ไม่มีค่าตอบแทนในรูปสิทธิประโยชน์อื่นๆ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ในรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของแต่ละท่าน และเมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์ไว้กับบริษัทได้

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	124,442,633.80	116,494,336.20	117,161,469.00

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทไม่ได้กำหนดคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2568 มีคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

รถยนต์ประจำตำแหน่ง การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การฝึกอบรม และโทรศัพท์มือถือ

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรรวมทั้งสิ้น 815 คน

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	1,088	1,002	815
พนักงานชาย (คน)	592	548	446
พนักงานหญิง (คน)	496	454	369

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
กลุ่มธุรกิจผลิตรถการโทรทัศน์และธุรกิจสืบเนื่อง	475
กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจสืบเนื่อง	46
กลุ่มสนับสนุนการปฏิบัติงาน	292
กลุ่มธุรกิจอื่น	2
จำนวนพนักงานรวม	815

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ใช่

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการปรับลดขนาดองค์กร โดยการลดหน่วยงานที่ซ้ำซ้อน รวมถึงยกเลิกหน่วยงานที่ไม่มีแผนดำเนินงานต่อ ซึ่งส่งผลให้จำนวนพนักงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	511,423,557.14	533,412,127.13	468,164,193.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	289,640,026.46	291,726,392.88	266,573,600.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	221,783,530.68	241,685,734.25	201,590,593.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน ตามความรู้ ความสามารถ โดยพิจารณาให้เป็นไปตามผลการปฏิบัติงานด้วยความเหมาะสม และเป็นธรรม สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกันและผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเหมาะสม ซึ่งบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในรูปเงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการพนักงานในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านสุขภาพ หรือเงินช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น งานแต่ง งานบวช งานศพบิดา-มารดา เป็นต้น

สำหรับปี 2568 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัสและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	1,072	887	728
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	840	651	715
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	77.21	64.97	87.73
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	78.36	73.39	98.21

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	N/A	N/A	17,163,734.98

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	มี	815	728	715	87.73%	98.21%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว จุฑามาศ ปานสมบุรณ์	jutamas@workpoint.co.th	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สุรการ ศิริโมทย์	surakarn@workpoint.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ศศกมล รัตนวราหะ	sasakamol@workpoint.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว เกวลี รักสนิท	ir@workpoint.co.th	-
2. นางสาว น้ำใจ รักษาพล	namjai@workpoint.co.th	-

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้ สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	2,500,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าทำงาน ล่วงเวลา ค่าโทรศัพท์ ค่า โทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และ ค่างบการเงินภาษาอังกฤษ รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่า	1. นางสาว เนาวรัตน์ นิธิ เกียรติพงศ์ อีเมล: nawarat@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 7789 2. นางสาว มาริษา ธารธร บรรพกุล อีเมล: marisa@kpmg.co.th

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้ สอบบัญชี
		<p>ทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่าบริการเงินภาษาอังกฤษ</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 366,023.18 บาท</p>	<p>เลขที่ใบอนุญาต: 5752</p> <p>3. นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์ อีเมล: sukanyar@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12089</p> <p>4. นาย อุดมศักดิ์ บุศรานิพรณ์ อีเมล: udomsak@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10331</p>

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย ⁽¹⁾

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้ สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	4,250,000.00	<p>ประเภทของงานบริการอื่น: ค่าเดินทาง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่าบริการเงินภาษาอังกฤษ</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: ค่าเดินทาง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่าบริการเงินภาษาอังกฤษ</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 284,000.00 บาท</p>	<p>1. นางสาว เนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์ อีเมล: nawarat@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 7789</p> <p>2. นางสาว มาริษา ธารธรบรรพกุล อีเมล: marisa@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 5752</p> <p>3. นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์ อีเมล: sukanyar@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12089</p> <p>4. นาย อุดมศักดิ์ บุศรานิพรณ์ อีเมล: udomsak@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10331</p>

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ รายละเอียดข้างต้นเป็นการสอบบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดอำนาจในการดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบ และอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังดำเนินการให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการและควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ขององค์กร

บริษัทมีการวางแผนการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระหลักที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม หากมีวาระสำคัญเพิ่มเติม จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด ตามหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัท โดยอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ มีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าที่ปฏิบัติและรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรตามระบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พร้อมกับกำกับดูแลการดำเนินกิจการให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
3. ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้
4. พิจารณาอนุมัติตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญและมอบอำนาจในการตัดสินใจให้บุคคลอื่นโดยเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและนโยบายของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผล นโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท
6. พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด
7. กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบัญชีและมีการรายงานประกอบกิจการที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และได้รับการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
8. ประเมินและหารือเกี่ยวกับโครงสร้างทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุน และการจัดสัดส่วนเงินทุนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
9. วางแผนเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการด้านความเสี่ยงภายในองค์กรพร้อมกับมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
11. กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทรวมลงทุน
12. กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวพันกับการทุจริตคอร์รัปชัน
13. จัดให้มีการประเมินผลงาน หน้าที่และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละหนึ่งครั้ง

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากกรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2567 ถึง 3 กุมภาพันธ์ 2568 โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านต่างๆ รวมถึงคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ และผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการของบริษัท

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์, ผู้นำ
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์, ผู้นำ
3. นาย พานิชย์ สดสี	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	27 ม.ค. 2547	สื่อและสิ่งพิมพ์

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ว่าผู้ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระนั้นจะต้องเป็นกรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยไม่เป็นผู้อยู่ถือหุ้นรายใหญ่และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและการบริหารงานของบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ โดยพิจารณาตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามรายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร (รวมทั้งคู่สมรสของบุตร) ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการจากการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่เป็น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน ตามเกณฑ์ ก.ล.ต. กำหนด โดยไม่มีกรรมการอิสระรายใดที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์กำหนดและไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือก คณะกรรมการจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายประกอบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเป็นสำคัญ ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันหลายวาระ อย่างไรก็ตาม การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นในความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท ของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน โดยตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ คณะกรรมการได้ใช้เวลาและความสามารถอย่างเต็มที่ กำลัง อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด อย่างโปร่งใสตลอดมา

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

หลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีกรณีก่อนกรองคุณสมบัติ ความเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและสามารถบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทได้

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่

กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

หลักเกณฑ์และวิธีการเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ คือ หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ โดยในการลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ตามรายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการในบัตรลงคะแนน
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ปัญญา นรินทร์กุล (ประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาย พานิชย์ สดสี (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาย สมเกียรติ ติลกเลิศ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: Audit Committee Forum No.58 (KPMG) : การบริหาร ความเสี่ยงด้านการทุจริต เสริมสร้างการกำกับดูแลและส่งเสริมความ โปร่งใส จัดโดย KPMG
5. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 67 จัดโดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
6. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: Audit Committee Forum No.58 (KPMG) : การบริหาร ความเสี่ยงด้านการทุจริต เสริมสร้างการกำกับดูแลและส่งเสริมความ โปร่งใส จัดโดย KPMG
7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย วีรวัต คุณานุกูล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: Audit Committee Forum No.58 (KPMG) : การบริหาร ความเสี่ยงด้านการทุจริต เสริมสร้างการกำกับดูแลและส่งเสริมความ โปร่งใส จัดโดย KPMG

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
9. นางสาว องค์กร สมประสงค์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด (Sub-Committee Self-Assessment) เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรูปแบบรายบุคคลและทั้งคณะ มีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 93.1 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน กำกับดูแล

หัวข้อการประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร
คะแนน : 93.1%

ทั้งนี้ ปี 2568 คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 92.4

คณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ	ผลการประเมิน (เฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	93.3%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	90.6%
3. คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	93.3%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ⁽¹⁾

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 4

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 04 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ปัญญา นรินทร์กุล (ประธานกรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (รองประธานกรรมการ)	2	/	4	0	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย พานิชย์ สดสี (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย สมเกียรติ ติลกเลิศ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
5. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการ)	3	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย วีรวัธ คุณานุกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นางสาว อังคอร สมประสงค์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์ (กรรมการ)	2	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล (ประธานกรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (รองประธานกรรมการ)	2/4 (50.00%)	N/A	N/A
3. นาย พานิชย์ สดสี (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย สมเกียรติ ติลกเลิศ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. ดร. วิษณุ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการ)	3/4 (75.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม (กรรมการ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย วีรวัต คุณานุกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นางสาว อังคอร สมประสงค์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4/4 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์ (กรรมการ)	2/4 (50.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(87.50%)	90.00%	N/A

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปเบี้ยประชุมในแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,500,000 บาท โดยในการกำหนดคำตอบแทนนั้น ได้พิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว คำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ คำตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2568 เท่ากับ 2,730,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้นไม่มีผลตอบแทนอื่น (คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนไม่มีคำตอบแทน)

คำตอบแทนของคณะกรรมการ ⁽²⁾

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล (ประธานกรรมการ)			215,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	35,000.00	N/A	35,000.00	ไม่มี	
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (รองประธานกรรมการ)			125,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	90,000.00	N/A	90,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	35,000.00	N/A	35,000.00	ไม่มี	
3. นาย พานิชย์ สดสี (กรรมการ)			180,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
4. นาย สมเกียรติ ติลกเลิศ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			565,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	350,000.00	N/A	350,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	35,000.00	N/A	35,000.00	ไม่มี	
5. ดร. วิษณุ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการ)			135,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	135,000.00	N/A	135,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
6. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			530,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	350,000.00	N/A	350,000.00	ไม่มี	
7. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม (กรรมการ)			180,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
8. นาย วีรวัต คุณานุกูล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			530,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	350,000.00	N/A	350,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
9. นางสาว องค์กร สมประสงค์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			180,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	180,000.00	N/A	180,000.00	ไม่มี	
10. นาย ชยันต์ จันทวงศาทร (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
11. นาย ธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์ (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
12. นาย สุรการ ศิริโมทย์ (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการชด้อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
13. นาย ศุภเดช อิศวดำรงเดช (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
14. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์ (กรรมการ)			90,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	90,000.00	N/A	90,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการชด้อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,575,000.00	N/A	1,575,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,050,000.00	N/A	1,050,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน	105,000.00	N/A	105,000.00
5. คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : (2) หมายเหตุ นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนร่วมในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีให้บริษัท สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มี **"หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน"** ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและสำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทใช้กับคู่สัญญาทั่วไป โดยจะต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม มีความสมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
2. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะที่เป็นราคามาตรฐาน มีผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดหลายรายบริษัทควรหาข้อมูลเกี่ยวกับราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
3. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำเฉพาะทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบราคาของสินค้าหรือบริการได้ บริษัทต้องแสดงให้เห็นถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทได้รับจากรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่แตกต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน
4. บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งบริษัทหรือกลุ่มบริษัทแต่งตั้งขึ้น เพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
5. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาดของธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. หากบริษัทมีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
7. บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการตลาดทุนและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณีและมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี และกำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามแผนงานตรวจสอบ โดยส่วนงานตรวจสอบภายในจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญา นโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี
ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมุ่งเน้นเกี่ยวกับการตรวจสอบ โดยมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมากมาย อาทิเช่น ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นรินทร์กุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ และที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัล “ซื่อสัตย์สุจริต” ประเภทเกียรติบัตรในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมงานสร้างสรรค์สื่อต่อต้านด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องการฝ่าฝืน การกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริตที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-833-2000 และทางไปรษณีย์ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษที่กำหนด และเผยแพร่ไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ดูแลรับผิดชอบตรวจสอบการควบคุมภายใน และป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดไว้ดังนี้ ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสีย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 7

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย สมเกียรติ ตีลกลีศ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	7	/	7	7/7 (100.00%)
2. นางสาว พรทิพย์ มูลสวัสดิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	7	/	7	7/7 (100.00%)
3. นาย วีรวัต คุณานุกูล (กรรมการตรวจสอบ)	7	/	7	7/7 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกระยะได้ตามความเหมาะสม

โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีการพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และสอบทานรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ปัญญา นรินทรกุล (ประธานกรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (รองประธานกรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
3. นาย พาณิษฐ์ สดสี (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
4. ดร. วิชนิ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
5. นาย ชลากรณ์ ปัญญาโฉม (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
6. นาย ชัยนัต จันทวงศาพร (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
7. นาย ธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์ (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
8. นาย สุรการ ศิริโมทย์ (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
9. นาย ศุภเดช อัสวดำรงเดช (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท รวมไปถึงควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารจำนวน 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท อำนาจ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในระเบียบ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และแนวทางการกำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และประโยชน์สูงสุดขององค์กรเป็นสำคัญ พร้อมทั้งกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ปัญญา นิรันดร์กุล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาย ประภาส ชลศรานนท์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาย สมเกียรติ ดิลกเลิศ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในการทบทวน โครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ แล้ว

โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทเมื่อตำแหน่งว่างลง รวมถึงพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะผลการประเมินการปฏิบัติงานตามโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ในส่วนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทิศทางและแผนพัฒนาของบริษัท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ⁽¹⁾

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย พานิชย์ สดสี (ประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. ดร. วิษณุ ศรีสวัสดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาย สุรการ ศิริโมทย์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
4. นาย คณิต วัฒนประดิษฐ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท

โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจำนวน 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ยังมีบทบาทในการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท พร้อมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

หมายเหตุ⁽¹⁾ : นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ (Segregation of Duties) ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุม และผู้ประเมินผล เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล (Checks and Balances) ที่เหมาะสม

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ครอบคลุมถึงกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ผ่านการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและอ้างอิงตามกรอบแนวคิดมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ครบถ้วนและปลอดภัย เพื่อให้ผู้ตรวจสอบและผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลได้ภายในระยะเวลาอันสมควร

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัทว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป"

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารร่วมกันเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม โดยได้กำหนดโครงสร้างองค์กร (Organizational Structure) ที่ชัดเจน รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจอนุมัติรายการ (Delegation of Authority) ในระดับต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลยุทธ์ 3R อันประกอบด้วย การสรรหาบุคลากร (Recruitment) ที่มีศักยภาพ การพัฒนาทักษะความรู้ (Retraining/Development) อย่างต่อเนื่อง และ การรักษาบุคลากร (Retention) ที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนตำแหน่งที่เป็นธรรมตามหลักระบบคุณธรรม (Merit System) ตลอดจนมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Enterprise Risk Management) โดยมีการระบุและประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) และแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite)

กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยบริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามที่ปรากฏในหัวข้อ 'ปัจจัยความเสี่ยง' นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีการติดตามและทบทวนปัจจัยความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ที่กลั่นกรองและให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเท่าทัน

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงาน (Policies and Procedures) ที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และลำดับชั้นการอนุมัติรายการ (Table of Authority) ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล (Checks and Balances) ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (Segregation of Duties) อย่างเด็ดขาดใน 3 ส่วนงานหลัก ได้แก่

1. หน้าที่การอนุมัติรายการ (Authorization)
2. หน้าที่การบันทึกรายการทางบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (Recording)
3. หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน (Custody) การแบ่งแยกหน้าที่ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(Conflict of Interest) และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทบทวนกิจกรรมการควบคุมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่นำมาจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ (Quality of Information) ที่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจและการควบคุมภายในให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และการสื่อสารภายนอกองค์กรผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยจัดส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมความโปร่งใส บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและกลไกการชี้เบาะแสร (Whistleblowing Policy) โดยให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล (Whistleblower Protection) และการรักษาความลับ (Confidentiality) โดยบริษัทจะจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ในระเบียบปฏิบัติ หรือเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายเท่านั้น

5. กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในยังคงดำเนินไปอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยผู้บริหารในแต่ละสายงานมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (Ongoing Monitoring) เพื่อยืนยันว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบการควบคุมภายในยังคงมีประสิทธิภาพและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการติดตามเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำกับดูแลเพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการตรวจสอบการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผล

ในการประชุมฝ่ายบริหาร จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและแผนงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยจะรายงานความคืบหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ ในกรณีที่ตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องโดยทันที เพื่อชี้แจงสาเหตุและกำหนดแนวทางการแก้ไขให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

นางสาวศศกมล รัตนวราหะ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หัวหน้างานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด ประกอบธุรกิจบริหาร ลิขสิทธิ์งานดนตรีกรรม วรรณกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญาทุก ประเภท	<ul style="list-style-type: none"> นายประภาส ชลศรานนท์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 22.94 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยมีกรรมการคือ นายประภาส ชลศรานนท์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บาราเกา ดี เวลลีโอปเมนต์ จำกัด ประกอบธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างและตั้งรื้อฉาก	<ul style="list-style-type: none"> นายประจวบ ชลศรานนท์ เป็นกรรมการในบริษัท บาราเกา ดีเวลลีโอปเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นเครือญาติสายตรงของ นายประภาส ชลศรานนท์ 	31 ธ.ค. 2568
บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและ จัดจำหน่ายภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 13.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50 	31 ธ.ค. 2568
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อนงค์ ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อนงค์โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด 	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์สามเกลอหัว แข็งและจ๊วดกะเทย บั้งไฟ ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจ๊วดกะเทยบั้งไฟ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ โน่น จำกัด 	31 ธ.ค. 2568
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ศึกคางคาว กินกล้วย ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ศึกคางคาวกินกล้วย โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ โน่น จำกัด 	31 ธ.ค. 2568
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาตมา ฟ้าผ่า ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่าโดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ โน่น จำกัด 	31 ธ.ค. 2568
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่ง และหลาน 25 น้า 24 ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่งและหลาน 25 น้า 24 โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ โน่น จำกัด 	31 ธ.ค. 2568
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เดอะ สโตน ประกอบธุรกิจผลิต ภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MAJOR”) เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์เดอะ สโตน โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท คาร์แมน โกลด์สตูดิโอ จำกัด 	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนผลิตเพลง <u>รายละเอียด</u> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลง เพื่อรับสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางทีวีและออนไลน์เพื่อประกอบชิ้นงานของกลุ่มบริษัทฯ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม	1.81	1.59	0.31
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ต้นทุนผลิตรายการ <u>รายละเอียด</u> กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการตั้งและรื้อถอนฉาก รวมไปถึงค่าทำฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ในการผลิตรายการทีวี <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม	7.46	7.45	5.95
บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด			
รายการที่ 1	-	0.25	0.25

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> รายได้ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย <u>รายละเอียด</u> กลุ่มบริษัท ได้รับรายได้ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายในงาน แกล้งข่าวภาพยนตร์ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดย เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้จากการให้บริการจัดการบัญชีและการเงิน <u>รายละเอียด</u> บริษัทให้บริการทางบัญชีและการเงิน งานเอกสารต่าง ๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่น ๆ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดย เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม	-	0.11	0.18
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อนงค์			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้ค่าประชาสัมพันธ์และค่าดำเนินการขาย <u>รายละเอียด</u>	-	2.26	0.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>กลุ่มบริษัท ได้รายได้ค่าประชาสัมพันธ์และค่าดำเนินการขายจากสื่อประชาสัมพันธ์ในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และค่าดำเนินการขายจากภาพยนตร์</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้จากการให้บริการจัดการบัญชีและการเงิน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทให้บริการทางบัญชีและการเงิน งานเอกสารต่าง ๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่น ๆ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม</p>	-	0.09	0.30
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เดอะ สโตน			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้ค่าประชาสัมพันธ์และค่าดำเนินการขาย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>กลุ่มบริษัท ได้รายได้ค่าประชาสัมพันธ์และค่าดำเนินการขายจากสื่อประชาสัมพันธ์ในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และค่าดำเนินการขายจากภาพยนตร์</p>	-	-	0.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม</p>			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการให้บริการจัดการบัญชีและการเงิน</p> <u>รายละเอียด</u> <p>บริษัทให้บริการทางบัญชีและการเงิน งานเอกสารต่าง ๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่าง ๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่น ๆ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตาม ราคาตลาด</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีเหมาะสม</p>	-	-	0.50

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและสำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. การพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้า เช่นเดียวกับที่บริษัทใช้กับคู่สัญญาทั่วไป โดยจะต้องมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่เป็นธรรม มีความ สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
2. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการมีลักษณะที่เป็นราคามาตรฐาน มีผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทควรหาข้อมูลเกี่ยวกับราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

3. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ หรือมีการสั่งทำเฉพาะทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบ ราคาของสินค้าหรือบริการได้ บริษัทต้องแสดงให้เห็นถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทได้รับจากรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน ไม่แตกต่างจากธุรกรรมกับคู่ค้าอื่น และมีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอื่น ๆ ไม่ต่างกัน
4. บริษัทอาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งบริษัทหรือกลุ่มบริษัทแต่งตั้งขึ้นเพื่อเปรียบเทียบราคาสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
5. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลง ทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว หรือขนาดของธุรกรรมไม่จำเป็นต้องได้รับ อนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. หากบริษัทมีรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ที่เข้าข่ายตามข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
7. บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้อง กันหรือรายการระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการตลาดทุนและ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงาน ประจำปี หรือแบบรายงานอื่นใด ตามแต่กรณีและมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชี และกำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามแผนงานตรวจสอบ โดยส่วนงานตรวจสอบภายในจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญา นโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

การอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

โดยบริษัทได้กำหนดอำนาจอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

1. กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ ที่มีข้อตกลงทาง การค้าปกติตามที่เคยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไว้แล้ว ฝ่ายจัดการจะเป็นผู้พิจารณา อนุมัติ
2. กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดเล็กหรือขนาดกลาง แต่ไม่เป็นไปตามข้อตกลง ทางการค้าปกติ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
3. กรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดใหญ่ แต่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าปกติ ให้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้หลักเกณฑ์การพิจารณาขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้
 - (ก) รายการขนาดเล็ก คือ รายการที่มีมูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือน้อยกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
 - (ข) รายการขนาดกลาง คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาท แต่น้อยกว่า 20 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ แล้วแต่จำนวนใดจะ สูงกว่า
 - (ค) รายการขนาดใหญ่ คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือมากกว่า ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

**บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างอิงหมายเหตุ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบต่อบุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(เนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7789

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,224,085,878	1,214,723,674	411,379,071	379,977,133
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21	981,515,414	811,632,105	762,098,724	709,258,546
ลูกหนี้การค้า	4, 6	297,915,612	273,257,052	22,458,970	29,908,525
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	31,595,218	30,086,884	5,995,436	4,813,045
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	20,013,989	-	42,813,012
สินค้าคงเหลือ		114,378,743	211,716,468	1,409,085	1,764,095
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,062,144	18,547,197	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,657,553,009	2,579,977,369	1,203,341,286	1,168,534,356
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7	230,917,750	226,258,804	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	2,442,201,171	2,442,201,171
เงินลงทุนในการร่วมค้า	7	109,690,093	115,725,706	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21	139,112,146	183,117,015	139,112,146	181,197,676
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	779,181,627	816,251,810	599,180,842	604,989,642
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	10	99,328,214	123,795,234	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	103,554,239	125,482,541	1,460,328	4,996,051
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	12	196,104,395	256,002,390	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	143,730,338	173,710,365	70,650,890	51,586,822
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	55,398,223	70,251,039	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		230,721,912	227,359,522	15,874,275	10,047,282
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,087,738,937	2,317,954,426	3,268,479,652	3,295,018,644
รวมสินทรัพย์		4,745,291,946	4,897,931,795	4,471,820,938	4,463,553,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 21	172,987,200	214,780,325	4,798,907	305,176
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 21	66,831,856	144,750,057	17,017,021	15,076,139
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	18,702,704	20,740,486	1,224,465	2,938,500
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		313,187	767,207	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,581,963	20,485,711	3,982,793	5,616,001
รวมหนี้สินหมุนเวียน		281,416,910	401,523,786	27,023,186	23,935,816
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	125,373,119	145,589,291	553,028	3,298,274
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	41,891,096	37,847,950	37,502,258	34,703,365
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	142,537,234	136,879,014	25,744,475	29,959,217
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		309,801,449	320,316,255	63,799,761	67,960,856
รวมหนี้สิน		591,218,359	721,840,041	90,822,947	91,896,672

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
					(บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 452,094,295 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		452,094,295	452,094,295	452,094,295	452,094,295
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		441,560,485	441,560,485	441,560,485	441,560,485
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	3,804,778	3,804,778
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	15	45,209,430	45,209,430	45,209,430	45,209,430
ยังไม่ได้จัดสรร		864,853,162	886,730,020	1,058,267,378	1,048,925,715
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(25,734,818)	(30,814,663)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,158,044,179	4,174,841,192	4,380,997,991	4,371,656,328
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,970,592)	1,250,562	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,154,073,587	4,176,091,754	4,380,997,991	4,371,656,328
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		4,745,291,946	4,897,931,795	4,471,820,938	4,463,553,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2568	2567	
	(บาท)				
รายได้	16				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	4	1,398,010,183	1,643,784,083	3,935,555	249,809
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที		273,546,757	323,972,766	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน		256,091,616	282,604,716	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	4	-	-	112,746,924	182,926,400
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	4	149,621,847	89,420,217	144,470,563	160,062,451
รวมรายได้		2,077,270,403	2,339,781,782	261,153,042	343,238,660
ต้นทุน	16				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	4	(1,015,804,802)	(1,346,717,031)	(1,328,807)	(1,302,084)
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที		(261,662,998)	(346,061,939)	-	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน		(220,613,909)	(234,729,472)	-	-
ต้นทุนค่าบริหารจัดการ		-	-	(81,791,232)	(118,583,003)
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น		(29,165,611)	(24,526,289)	(40,573,343)	(46,637,873)
รวมต้นทุน		(1,527,247,320)	(1,952,034,731)	(123,693,382)	(166,522,960)
กำไรขั้นต้น		550,023,083	387,747,051	137,459,660	176,715,700
เงินปันผลรับ	4, 8	-	236,156	7,101,982	2,917,714
รายได้อื่น	23	76,536,009	79,393,862	25,107,126	27,100,613
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(144,507,377)	(132,248,946)	(551,183)	(1,276,508)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(498,268,750)	(571,193,859)	(155,475,923)	(138,456,698)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		(16,217,035)	(236,065,736)	13,641,662	67,000,821
ต้นทุนทางการเงิน		(7,212,045)	(7,921,201)	(136,314)	(279,530)
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	3	-	17,803,760	-	-
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	3	-	8,827,731	-	-
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า					
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9		3,003,313	(1,074,382)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า					
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	7	7,311,618	13,844,424	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(13,114,149)	(204,585,404)	13,505,348	66,721,291
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	(19,595,921)	(37,056,042)	(4,163,685)	(14,228,033)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(32,710,070)	(241,641,446)	9,341,663	52,493,258

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(32,710,070)	(241,641,446)	9,341,663	52,493,258
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,583,011	(12,410,011)	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้	14	-	(5,308,014)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	18	(2,116,602)	3,543,605	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	8,466,409	(14,174,420)	-	(2,107,169)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(24,243,661)	(255,815,866)	9,341,663	50,386,089
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(21,876,858)	(201,015,829)	9,341,663	52,493,258
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10,833,212)	(40,625,617)	-	-
	(32,710,070)	(241,641,446)	9,341,663	52,493,258
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(16,797,013)	(211,602,463)	9,341,663	50,386,089
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,446,648)	(44,213,403)	-	-
	(24,243,661)	(255,815,866)	9,341,663	50,386,089
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	19	(0.050)	(0.455)	0.021

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม									
		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนต่างจาก		รวมองค์	รวมส่วนของ บริษัทย่อย	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของ ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม
						การเปลี่ยนแปลง	ประกอบ	อื่นของ			
						ส่วนได้เสีย	เปลี่ยนแปลง	ส่วนของ			
หมายเหตุ						ในบริษัทย่อย	ในมูลค่ายุติธรรม	ผู้ถือหุ้น			
(บาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,131,531,030	(1,734,818)	(22,538,400)	(24,273,218)	4,426,183,647	2,012,178	4,428,195,825
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยคงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
	20	-	-	-	(39,739,992)	-	-	-	(39,739,992)	-	(39,739,992)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	-	-	-	-	-	-	-	(441,142)	(441,142)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	(441,142)	(441,142)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		-	-	-	(39,739,992)	-	-	-	(39,739,992)	(441,142)	(40,181,134)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม											
ซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	40,772,929	40,772,929
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	3,120,000	3,120,000
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	43,892,929	43,892,929
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยคงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(39,739,992)	-	-	-	(39,739,992)	43,451,787	3,711,795
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	(201,015,829)	-	-	-	(201,015,829)	(40,625,617)	(241,641,446)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(4,045,189)	-	(6,541,445)	(6,541,445)	(10,586,634)	(3,587,786)	(14,174,420)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(205,061,018)	-	(6,541,445)	(6,541,445)	(211,602,463)	(44,213,403)	(255,815,866)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	886,730,020	(1,734,818)	(29,079,845)	(30,814,663)	4,174,841,192	1,250,562	4,176,091,754

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	กำไร/ขาดทุน				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
					รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนสำรองการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	สำรองการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในมูลค่าชุดบริหาร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	886,730,020	(1,734,818)	(29,079,845)	(30,814,663)	4,174,841,192	1,250,562	4,176,091,754
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,359,233)	(2,359,233)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,359,233)	(2,359,233)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม										
ซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	2,380,000	2,380,000
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	2,204,727	2,204,727
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	4,584,727	4,584,727
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	2,225,494	2,225,494
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	(21,876,858)	-	-	-	(21,876,858)	(10,833,212)	(32,710,070)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	5,079,845	5,079,845	5,079,845	3,386,564	8,466,409
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	(21,876,858)	-	5,079,845	5,079,845	(16,797,013)	(7,446,648)	(24,243,661)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	864,853,162	(1,734,818)	(24,000,000)	(25,734,818)	4,158,044,179	(3,970,592)	4,154,073,587

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				
		ส่วนเกินจาก				
	ทุนที่ออกและ	ส่วนเกิน	การรวมธุรกิจ	ทุนสำรอง		รวมส่วนของ
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ภายใต้การ	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผู้ถือหุ้น
			ควบคุมเดียวกัน	(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,038,279,618	4,361,010,231
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	(39,739,992)	(39,739,992)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(39,739,992)	(39,739,992)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	52,493,258	52,493,258
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(2,107,169)	(2,107,169)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	50,386,089	50,386,089
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,048,925,715	4,371,656,328

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,048,925,715	4,371,656,328
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	9,341,663	9,341,663
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	9,341,663	9,341,663
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,058,267,378	4,380,997,991

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(32,710,070)	(241,641,446)	9,341,663	52,493,258
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19,595,921	37,056,042	4,163,685	14,228,033
ต้นทุนทางการเงิน	7,212,045	7,921,201	136,314	279,530
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	263,822,039	482,191,721	35,138,782	36,567,453
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(3,003,313)	1,074,382	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	30,566,486	80,319,945	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(7,311,618)	(13,844,424)	-	-
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	3	-	(17,803,760)	-
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	3	-	(8,827,731)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าชุดธรรม	1,882,299	(5,907,807)	3,734,138	(5,171,933)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(52,923)	(246,061)	-	-
เงินปันผลรับ	-	(236,156)	(7,101,983)	(2,917,714)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	4,113,240	(4,262,227)	81,698	(3,334,565)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน				
การร่วมค้าและบริษัทย่อย	(2,215)	(74,414)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	476,527
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(475,574)	14,119,840	(353,929)	3,908
ดอกเบี้ยรับ	(10,105,194)	(14,393,747)	(7,520,394)	(8,922,780)
	273,531,123	315,445,358	37,619,974	83,701,717
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(25,178,647)	86,059,972	6,165,211	11,172,753
สินค้าคงเหลือ	93,224,485	(85,685,996)	273,312	3,244,161
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,485,053	3,442,650	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	340,080	(818,764)	798,620	1,043,407
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(60,674,494)	(3,458,426)	6,118,949	(2,547,365)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,096,252	(4,018,281)	(1,633,208)	(3,066,900)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,658,220	11,151,466	(4,214,742)	2,142,809
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	299,482,072	322,117,979	45,128,116	95,690,582
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(6,973,051)	(67,419,798)	(7,990,405)	(12,403,737)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	292,509,021	254,698,181	37,137,711	83,286,845

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	10,482,849	14,431,868	7,656,769	9,529,538
เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(167,961,748)	(29,992,917)	(52,770,455)	20,901,174
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	115,288,821	40,000,868	102,786,471	40,000,868
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(64,504,801)	(92,233,190)	(64,504,801)	(92,233,190)
เงินสดรับจากเงินฝากประจำที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	10,000,000	-	10,000,000
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(21,200,000)	(20,000,000)	-	(44,575,961)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,913,600	1,900,000	42,778,590	1,762,949
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	2,196,579	24,488,389	1,664,486	1,402
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(61,281,277)	(77,249,679)	(27,623,896)	(16,810,301)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิในการใช้สินทรัพย์	-	(1,220,180)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(123,154,134)	(154,825,575)	(19,898,624)	(8,287,270)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(52,000,000)	(42,150,000)	-	-
เงินสดรับจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	60,690,500	37,309,568	-	-
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	3	-	-	-
เงินสดรับสุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญ	3	-	-	-
เงินสดรับจากการคืนทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	13,898,830
รับเงินปันผล	-	236,156	7,101,983	2,917,714
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(258,529,611)	(253,943,987)	(2,809,477)	(62,894,247)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(7,212,045)	(7,921,201)	(136,314)	(279,530)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(19,630,655)	(19,323,984)	(2,789,982)	(2,627,246)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	(39,739,992)	-	(39,739,992)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,359,233)	(441,142)	-	-
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,380,000	3,120,000	-	-
เงินทุนที่ชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,204,727	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(24,617,206)	(64,306,319)	(2,926,296)	(42,646,768)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	9,362,204	(63,552,125)	31,401,938	(22,254,170)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,214,723,674	1,278,275,799	379,977,133	402,231,303
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,224,085,878	1,214,723,674	411,379,071	379,977,133
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุน	3,300,208	39,292,479	1,729,539	912,487
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	1,669,299	-	1,669,299	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(2,423,319)	-	(2,423,319)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การซื้อบริษัทย่อย
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	สิทธิในการใช้สินทรัพย์
11	สัญญาเช่า
12	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	สำรองตามกฎหมาย
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
18	ภาษีเงินได้
19	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
20	เงินปันผล
21	เครื่องมือทางการเงิน
22	การบริหารจัดการทุน
23	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
24	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกันยายน 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่นายปัญญา นิรันดร์กุล (ถือหุ้นร้อยละ 23.97) และนายประภาส ชลศรานนท์ (ถือหุ้นร้อยละ 22.94)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุนและการให้บริการ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจจัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลและรับผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน และธุรกิจการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทโดยรายละเอียดของบริษัทรวม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 7 และ 8

บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงที่เป็นต้นไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3 การซื้อบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

(ก) การซื้อบริษัท ทีป๊อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท ทีป๊อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TPOP”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในการแก้ไขสัญญา Investment Agreement และข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ประสงค์ที่จะสละสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ ดังนั้น องค์คณะกรรมการของบริษัท จะเหลือเพียงกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด มีผลทำให้บริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้ TPOP เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมข้างต้น

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ได้มาซึ่งอำนาจควบคุมจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 TPOP มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 136.57 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 97.82 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีมาซึ่งอำนาจควบคุม TPOP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 238.36 ล้านบาท

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		26,334
ลูกหนี้การค้า		34,010
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		6,468
สินค้าคงเหลือ		5,761
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,760
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		12,502
อุปกรณ์	9	2,372
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	66,282
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,353
เจ้าหนี้การค้า		(52,869)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(7,638)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(5,418)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(985)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		101,932
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 40)		40,773
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ		61,159
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน TPOP ที่มีอยู่ก่อนการได้มาซึ่งอำนาจควบคุม		61,159
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		-
 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย		 26,334
กระแสเงินสดรับสุทธิ		26,334

มูลค่ายุติธรรมต่อไปนี้ได้พิจารณาตามเกณฑ์การประมาณการ

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า - พรีเมียมเตอร์และแอปพลิเคชัน, คอนเสิร์ตและการขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และ คำลิขสิทธิ์ Hello Boy) ได้รับการพิจารณาโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งประเมินมูลค่าทรัพย์สินด้วยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ภายใต้วิธี Multi-period Excess Earnings Method (“MEEM”) ซึ่งจัดลำดับเป็นมูลค่ายุติธรรมลำดับ 3

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตามที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัท TPOP จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องรับรู้มูลค่าส่วนได้เสียที่ถืออยู่ใน TPOP ก่อนหน้าที่จะได้รับอำนาจควบคุมโดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ได้รับอำนาจควบคุมและรับรู้ผลต่างดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

	หมายเหตุ	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน TPOP ของกลุ่มบริษัท ที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่ได้มาซึ่งอำนาจควบคุม		61,159
หัก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียใน TPOP ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ได้มาซึ่งได้อำนาจควบคุม	7	(43,355)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน		17,804

(ข) การซื้อบริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด

ในเดือนพฤษภาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด (“FWR”) ร้อยละ 70 จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินการเป็นผู้ชำระบัญชีให้กับ FWR ส่งผลให้กลุ่มบริษัทถือหุ้น FWR ร้อยละ 100 สิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทจ่ายประกอบด้วยเงินฝากธนาคารจำนวน 10 ล้านบาท โดยรายการนี้ถูกรับรู้เป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ เนื่องจากสินทรัพย์ที่ระบุได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งไม่เข้าเงื่อนไขของการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 8.83 ล้านบาท

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	(ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,028
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(200)
สุทธิ	18,829
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญ	19,028
เงินสดที่จ่าย	(10,000)
กระแสเงินสดรับสุทธิ	9,028

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7 และ 8 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน		
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน		
คุณปัญญา นรินทรกุล	ไทย	กรรมการ		
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	-	-	111,681	181,272
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	141,813	156,456
เงินปันผลรับ	-	-	7,102	2,918
การร่วมค้า				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	55,059	18,867	-	-
บริษัทร่วม				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	7,544	3,257	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	6,161	8,680	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	10,292	14,700	-	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	115,275	114,741	84,521	89,339
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,877	1,792	494	698
รวม	118,152	116,533	85,015	90,037
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	22,237	29,702
การร่วมค้า	48,505	940	95	47
บริษัทร่วม	1,317	892	33	33
	49,822	1,832	22,365	29,782
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(32)	-	-
สุทธิ	49,822	1,800	22,365	29,782
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	286	189
การร่วมค้า	2,864	233	110	110
บริษัทร่วม	39	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12	-	-	-
	2,915	233	396	299
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(110)	(110)	(110)	(110)
สุทธิ	2,805	123	286	189

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	42,813
บริษัทร่วม	7,549	29,363	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,549)	(9,349)	-	-
สุทธิ	-	20,014	-	42,813

กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืม	(1,800)	(1,103)	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	134	149
บริษัทร่วม	123	1,450	-	-
การร่วมค้า	13,288	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	892	1,360	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,042	608	-	-
รวม	15,345	3,418	134	149

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	5,897	5,964
การร่วมค้า	3	-	-	-
บริษัทร่วม	1,463	814	-	-
รวม	1,466	814	5,897	5,964

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน และให้บริการพื้นที่ส่วนกลางและสาธารณูปโภคกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 2) บริษัทได้ให้บริการด้านงานสนับสนุนกับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน
- 3) บริษัทได้ให้บริการด้านการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 4) บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 5) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 ต่อปี และมีกำหนดรับชำระคืนเงินกู้ยืมภายในปี 2569

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	176	166	37	30
เงินฝากธนาคาร	1,223,910	1,214,558	411,342	379,947
รวม	<u>1,224,086</u>	<u>1,214,724</u>	<u>411,379</u>	<u>379,977</u>

6 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	220,401	181,354	22,079	29,504
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	64,669	86,100	380	405
3 - 6 เดือน	12,537	5,681	-	-
6 - 12 เดือน	356	1,099	-	-
มากกว่า 12 เดือน	12,355	15,037	-	-
รวม	310,318	289,271	22,459	29,909
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,402)	(16,014)	-	-
สุทธิ	297,916	273,257	22,459	29,909

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,014	14,238	-	-
เพิ่มขึ้น	669	3,504	-	-
กลับรายการ	(1,802)	(1,728)	-	-
ตัดบัญชี	(2,479)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,402	16,014	-	-

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข.1)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

นโยบายการบัญชี

เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่ยังมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

หากเงินลงทุนในบริษัทร่วมได้เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าหรือในทางกลับกัน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีส่วนได้เสียต่อไปโดยไม่มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่คงเหลืออยู่ใหม่ ในกรณีอื่นที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทร่วมหรือการควบคุมร่วมในการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียที่คงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วม และถือเป็นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินรวม													
		สัดส่วนความ						มูลค่าตาม							
		เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
บริษัทร่วม															
บริษัท แชนป์ ออนเซล จำกัด ⁴	ให้บริการรับจัดงาน	50.00	50.00	1,000	1,000	500	500	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด ^{4,5}	รับผลิตละครโทรทัศน์	35.00	35.00	6,500	6,500	2,275	2,275	7,538	3,896	-	-	7,538	3,896	-	-
บริษัท สตาร์เซฟ อินเดอร์ เนชั่นเนล จำกัด ⁴	ผลิตรายการโทรทัศน์และร้านอาหาร	30.00	30.00	30,000	30,000	9,000	9,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ไครครูล จำกัด ⁴	ผลิตรายการออนไลน์	49.00	49.00	1,051	1,051	215,417	215,417	223,380	222,363	-	-	223,380	222,363	4,900	980
รวม						<u>227,192</u>	<u>227,192</u>	<u>230,918</u>	<u>226,259</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>230,918</u>	<u>226,259</u>	<u>4,900</u>	<u>980</u>
การร่วมค้า															
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก”	30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	1,142	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2 ²	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ไอ้ นาย โทสต์ คุณพี่ช่วย”	50.00	50.00	16,024	16,024	8,012	8,012	222	225	-	-	222	225	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไทยแลนด์ไอออนลี ²	ร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ไทยแลนด์ไอออนลี”	33.33	33.33	1,305	1,305	435	435	149	151	(149)	(151)	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ฟันคอร์ดเปอร์เซ็น ³	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงานคอนเสิร์ต	50.00	50.00	101,500	101,500	50,750	50,750	2,963	2,868	-	-	2,963	2,868	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งคัลเลอร์ และหลาน 25															
น้ำ 24 ⁴	เล็กกิจการ	-	30.00	-	100	-	30	-	30	-	-	-	30	-	653

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		งบการเงินรวม							
		เป็นเจ้าของ						มูลค่าตาม		การซื้อค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2568	2567	2568	2567	2568	2567	วิธีส่วนได้เสีย		2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
กิจการร่วมค้า เวิร์คมีดี ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการผลิต														
	รายการ"สิบผู้สืบ"	60.00	60.00	600	600	360	360	930	911	-	-	930	911	-	1,800
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์															
	Our Love Forever ⁵	-	35.00	-	12,750	-	4,463	-	53	-	-	-	53	-	-
กิจการร่วมค้า ผู้ป่วยไทบ้าน	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
	อีสานชั่วชั่ว ⁶	74.02	74.02	470	470	348	348	2,901	2,262	-	-	2,901	2,262	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์															
	สามเกลอหัวใจแข็ง และ														
	จิ๋ว กะเทยบังไฟ ⁴	-	30.00	-	14,800	-	4,440	-	28	-	-	-	28	-	-
กิจการร่วมค้า เน็กซ์ แอนด์															
	แอสเพอรี่ ³	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงานคอนเสิร์ต	90.00	90.00	21,000	37,000	18,900	33,300	18,942	33,317	-	-	18,942	33,317	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
	อาคมาฟ้าผ่า ⁴	30.00	30.00	1,000	2,000	300	600	345	600	-	-	345	600	-	-
บริษัท ไวลด์ จำกัด ⁴	อยู่ระหว่างชำระบัญชี	40.00	40.00	13,000	13,000	5,200	5,200	120	494	-	-	120	494	-	-
บริษัท ฟินาเล แอคติ้ง	ร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งสถาบันการ														
	สตูดิโอ จำกัด ⁶	แสดง	50.00	50.00	1,000	1,000	500	500	1,080	926	-	-	1,080	926	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
	ศึกค้างคาวกินกล้วย ⁴	75.00	75.00	21,000	40,960	15,750	30,720	5,271	21,835	-	-	5,271	21,835	-	-
กิจการร่วมค้า โคดเวิร์ก ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการจัด														
	กิจกรรมทอล์กโชว์	50.00	50.00	300	300	150	150	87	100	-	-	87	100	-	-
กิจการร่วมค้า	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตละครซีรีส์														
	ไอเอ็มจี แวมไพร์ ⁴	50.00	50.00	15,000	15,000	7,500	7,500	739	802	-	-	739	802	-	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินรวม													
		สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตาม		การซื้อค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2568	2567	2568	2567	2568	2567	วิธีส่วนได้เสีย		2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
กิจการร่วมค้า เบิร์กซ์ แอนด์	ร่วมลงทุนเพื่อจัดกิจกรรม														
ไอคอลลექทอรี่ ³	แฟรนไชส์วันเกิดเบเกอรี่	50.00	50.00	400	400	200	200	197	207	-	-	197	207	-	2,193
บริษัท คาร์แมน โน้ต	ร่วมลงทุนเพื่อจัดจำหน่ายและ														
สตูดิโอ จำกัด ⁴	ผลิตภาพยนตร์	50.00	50.00	80,000	80,000	40,000	40,000	46,145	51,068	-	-	46,145	51,068	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
เดอะ สตูดิโอ ⁴	เรื่อง "สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช"	68.00	-	20,000	-	13,600	-	13,693	-	-	-	13,693	-	9,410	-
กิจการร่วมค้า	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตละคร														
แซลมอน - เวิร์ก ⁴	ซีรี่ย์เรื่อง "รักเบรกดวง"	40.00	-	12,000	-	4,800	-	6,986	-	-	-	6,986	-	-	-
กิจการร่วมค้า โอเคบิ๊ปปี้	ร่วมลงทุนเพื่อจัดกิจกรรม	33.33	-	9,000	-	3,000	-	6,529	-	-	-	6,529	-	3,000	-
กิจการร่วมค้า นาวาฟ	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงานคอนเสิร์ต	25.00	-	20,000	-	5,000	-	2,540	-	-	-	2,540	-	-	-
กิจการร่วมค้า	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตรายการ														
อิน ดี เอช ซีซั่น 1 ⁴	"อิน ดี เอช ซีซั่น 1"	45.71	-	26,250	-	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม						187,947	188,150	109,839	115,877	(149)	(151)	109,690	115,726	12,410	4,646

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ								เงินปันผลสำหรับปี			
		เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ			
ลักษณะธุรกิจ		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)				(พันบาท)							
การร่วมค้า													
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก”	30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	1,142	(1,142)	(1,142)	-	-	-	-

¹ กิจกรรมร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท

² กิจกรรมร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท เวิร์คพอยท์ ฟิคเจอร์ส จำกัด

³ กิจกรรมร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท กรุงเทพ เอ็กซิบีชั่น จำกัด

⁴ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท ไทย บรอดคาสท์ิง จำกัด

⁵ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท ไค้ะกลมโทรทัศน์ จำกัด

⁶ กิจกรรมร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

⁷ กิจกรรมร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท ทีปโปป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2568	งบการเงินรวม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567
				(พันบาท)

บริษัทรวม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	9,559	9,982	-	-
รายได้เงินปันผล	(4,900)	(980)	-	-

การร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	(2,247)	3,862	-	-
ซื้อเงินลงทุน	52,000	42,150	-	-
รายได้เงินปันผล	(12,410)	(4,646)	-	-
รับคืนเงินลงทุน	(42,970)	(31,683)	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นเงินลงทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 3)	-	(43,355)	-	-

การซื้อเงินลงทุน

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
--------	------------	-----------------------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การร่วมค้า

กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์

เดอะ สโตน	ในเดือนมกราคม 2568 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 68	27,200
กิจการร่วมค้า แซลมอน - เวิร์ค	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 40	4,800
กิจการร่วมค้า โอลิมปโป	ในเดือนมีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 33.33	3,000
กิจการร่วมค้า นาวเฟส	ในเดือนกรกฎาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 25	5,000

กิจการร่วมค้า

อิน ดี เอท ซีซั่น 1	ในเดือนตุลาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 45.71	12,000
---------------------	---	--------

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
การร่วมค้า		
บริษัท คาร์แมน โกลด์สตูดิโอ จำกัด	1) ในเดือนมกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,000 หุ้น	500
	2) ในเดือนมกราคม และ มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หุ้นละ 100 บาท จำนวน 545,000 หุ้น โดยจ่ายชำระร้อยละ 72.47 ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	39,500
กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี แวมไพร์	ในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	2,150
รับคืนเงินลงทุน		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สีก้างควากินกล้วย	ในเดือนเมษายน และกันยายน 2568 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	14,970
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เดอะ สโตน	ในเดือนพฤศจิกายน 2568 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	13,600
กิจการร่วมค้า เบิร์กซ์ แอนด์ แฮทเชอรี่	ในเดือนพฤศจิกายน 2568 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	14,400
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	6,600
กิจการร่วมค้า เบิร์กซ์ แอนด์ ไอคอลลแฟทอรี่	ในเดือนเมษายน และกันยายน 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	6,800
กิจการร่วมค้า เวิร์คมีดี	ในเดือนมิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	600

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวัด กะเทยปั้งไฟ	ในเดือนกรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนใน การลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	357
กิจการร่วมค้า ผู้ป่วยไท บ้าน อีสานจิวัด	ในเดือนกรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนใน การลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,850
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Our Love Forever	ในเดือนสิงหาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	676
บริษัท ไวป จำกัด	ในเดือนธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	14,800

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท โคตรคูจ จำกัด		กิจการร่วมค้า เบิร์ดซ์ แอนด์ แอสเซอรี่		บริษัท คาร์แมน โลว์ สตูดิโอ จำกัด		บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด		กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เดอะ สโคป		กิจการร่วมค้า โอเอิมป๊อป	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)											
รายได้	96,622	106,027	59	100	34,201	82,411	107,795	84,204	63,303	-	75,553	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	12,076	17,425	28	62	(9,845)	22,135	10,405	4,124	13,975	-	19,588	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	5,917	8,538	26	57	(4,923)	11,067	3,642	1,444	9,503	-	6,529	-
งบฐานะทางการเงิน												
สินทรัพย์หมุนเวียน	32,374	35,082	21,961	36,935	25,577	88,420	57,234	31,231	22,557	-	23,824	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	41,006	32,923	-	100	75,721	28,897	20,459	16,187	-	-	-	-
หนี้สิน	(35,217)	(31,670)	(915)	(16)	(186)	(15,183)	(54,595)	(35,960)	(2,420)	-	(4,237)	-
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	38,163	36,335	21,046	37,019	101,112	102,134	23,098	11,458	20,137	-	19,587	-
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	21,300	20,283	18,942	33,317	46,145	51,067	7,538	3,896	13,693	-	6,529	-
ค่าความนิยม	202,080	202,080	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	223,380	222,363	18,942	33,317	46,145	51,067	7,538	3,896	13,693	-	6,529	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	24,381	31,341
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(13,382)	(7,262)

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การค้ำยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ		
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	
	(ร้อยละ)						(พันบาท)						
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท ใต้ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	50.00	50.00	12,000	12,000	8,226	8,226	-	-	8,226	8,226	2,273	-
บริษัท เวิร์คพอยท์ ฟิล์มเจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	99.99	99.99	1,500	1,500	1,908	1,908	-	-	1,908	1,908	-	-
บริษัท กราว จำกัด	รับจ้างคัดต่อและบันทึกเสียง	60.00	60.00	2,000	2,000	2,636	2,636	-	-	2,636	2,636	-	600
บริษัท นาโนปีเซีย จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ	99.99	99.99	10,000	10,000	9,900	9,900	-	-	9,900	9,900	-	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	99.99	99.99										
	และรับผลิตรายการโทรทัศน์	99.99	99.99	1,700,000	1,700,000	1,775,821	1,775,821	-	-	1,775,821	1,775,821	-	-
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานด้านบันเทิง												
	ทุกประเภท	99.99	99.99	367,500	367,500	371,393	371,393	-	-	371,393	371,393	-	-
บริษัท สยามฟิโนเนส จำกัด													
(และถือหุ้นโดยบริษัท ใต้ะกลม													
โทรทัศน์ จำกัด ในอัตรา	บริหารจัดการ โรงละครและ												
ร้อยละ 3.43)	โรงมหรสพ	96.57	96.57	280,000	280,000	272,317	272,317	-	-	272,317	272,317	4,829	2,318
รวม						2,442,201	2,442,201	-	-	2,442,201	2,442,201	7,102	2,918

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การค้ำค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	ลักษณะธุรกิจ	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)				(พันบาท)							
บริษัทย่อยทางอ้อม													
ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย นรอดคาสติ้ง จำกัด													
และ บริษัท ไอ้ตะกอบโทรทัศน์ จำกัด													
บริษัท สกายม็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับผลิละครโทรทัศน์	100.00	100.00	14,000	14,000	-	-	-	-	-	-	-	-
ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย นรอดคาสติ้ง จำกัด													
บริษัท แบ กบาล จำกัด	รับผลิต จัดจำหน่าย รายการข่าว และรายการวาไรตี้	100.00	100.00	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ทีปโปป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์และ บริการด้านบันเทิง	60.00	60.00	210,000	210,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท คับเบิล พอยท์ 98 จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์และ บริการด้านบันเทิง	50.00	50.00	10,000	6,240	-	-	-	-	-	-	-	-
ถือหุ้นผ่านบริษัท กรูมเพป เอ็กซีคิวชัน จำกัด													
บริษัท ซี บีที เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์และ บริการด้านบันเทิง	96.02	-	12,550	-	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		2568	2567
		(พันบาท)	
รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน		-	(18,500)
กลับรายการจากการด้อยค่า		-	4,125
การรับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน			
บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน	
		(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 10.40 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	15,000	
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด	ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	3,500	

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	5 - 41 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2 - 5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	2 - 10 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	1 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	2 - 14 ปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีหรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	153,731	5,626	908,658	142,436	853,479	114,669	119,382	-	2,297,981
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย									
(ดูหมายเหตุข้อ 3)	-	-	209	260	1,620	283	-	-	2,372
เพิ่มขึ้น	-	-	2,095	3,974	26,063	3,386	8,650	36,976	81,144
โอน	-	-	694	55	34,514	-	-	(35,263)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(2,757)	(771)	(3,224)	(2,652)	(56)	-	(9,460)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
และ 1 มกราคม 2568	153,731	5,626	908,899	145,954	912,452	115,686	127,976	1,713	2,372,037
เพิ่มขึ้น	-	-	1,249	3,335	13,903	1,623	10,022	17,979	48,111
โอน	-	630	17,923	-	696	-	-	(19,249)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(6,753)	(1,034)	(5,315)	(2,613)	(18,684)	(443)	(34,842)
โอนไปสิทธิในการใช้									
สินทรัพย์	-	-	(285)	-	-	-	-	-	(285)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	153,731	6,256	921,033	148,255	921,736	114,696	119,314	-	2,385,021

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(5,548)	(417,326)	(132,732)	(735,818)	(95,854)	(93,624)	-	(1,480,902)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(78)	(19,210)	(3,739)	(45,607)	(7,659)	(8,007)	-	(84,300)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	2,757	745	3,220	2,644	51	-	9,417
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
และ 1 มกราคม 2568	-	(5,626)	(433,779)	(135,726)	(778,205)	(100,869)	(101,580)	-	(1,555,785)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(65)	(19,559)	(3,533)	(43,826)	(6,483)	(9,731)	-	(83,197)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	5,479	1,034	5,282	2,613	18,634	-	33,042
โอนไปสิทธิในการใช้ สินทรัพย์	-	-	101	-	-	-	-	-	101
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(5,691)	(447,758)	(138,225)	(816,749)	(104,739)	(92,677)	-	(1,605,839)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	153,731	-	475,120	10,228	134,247	14,817	26,396	1,713	816,252
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	153,731	565	473,275	10,030	104,987	9,957	26,637	-	779,182

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	
รายการทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	127,232	5,626	860,158	103,140	8,597	84,270	77,910	-	1,266,933
เพิ่มขึ้น	-	-	2,334	1,467	-	1,887	8,544	1,898	16,130
โอน	-	-	694	13	-	-	-	(707)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(593)	-	(2,012)	(20)	-	(2,625)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
และ 1 มกราคม 2568	127,232	5,626	863,186	104,027	8,597	84,145	86,434	1,191	1,280,438
เพิ่มขึ้น	-	-	399	717	-	971	6,885	17,362	26,334
โอน	-	630	17,923	-	-	-	-	(18,553)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(6,753)	(996)	-	(1,645)	(15,409)	-	(24,803)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	127,232	6,256	874,755	103,748	8,597	83,471	77,910	-	1,281,969

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(5,548)	(405,335)	(97,609)	(8,444)	(68,626)	(61,720)	-	(647,282)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(78)	(17,681)	(2,165)	-	(5,941)	(4,920)	-	(30,785)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	593	-	2,011	15	-	2,619
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
และ 1 มกราคม 2568	-	(5,626)	(423,016)	(99,181)	(8,444)	(72,556)	(66,625)	-	(675,448)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(65)	(17,936)	(1,661)	-	(5,005)	(6,165)	-	(30,832)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	5,479	996	-	1,644	15,373	-	23,492
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(5,691)	(435,473)	(99,846)	(8,444)	(75,917)	(57,417)	-	(682,788)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	127,232	-	440,170	4,846	153	11,589	19,809	1,191	604,990
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	127,232	565	439,282	3,902	153	7,554	20,493	-	599,181

การกำกับประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินของบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 567 ล้านบาท ได้ถูกนำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (2567: 567 ล้านบาท)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 สิทธิในการใช้สินทรัพย์

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและค่าเสื่อมราคาตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9

	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	งบการเงินรวม สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	355,234	-	355,234
เพิ่มขึ้น	803	417	1,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	356,037	417	356,454
โอน	417	(417)	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	285	-	285
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	356,739	-	356,739
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(208,076)	-	(208,076)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,583)	-	(24,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	(232,659)	-	(232,659)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,651)	-	(24,651)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(101)	-	(101)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(257,411)	-	(257,411)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	123,378	417	123,795
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	99,328	-	99,328

11 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	2,142	-	2,142
สิทธิในการเช่าพื้นที่อาคาร	97,461	111,933	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3,254	6,695	522	1,499
ยานพาหนะ	2,839	4,713	938	1,355
รวม	<u>103,554</u>	<u>125,483</u>	<u>1,460</u>	<u>4,996</u>

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทลดลงเป็นจำนวน 21.93 ล้านบาท (2567: เพิ่มขึ้น 12.01 ล้านบาท) จากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงที่ดินและสิทธิในการเช่าพื้นที่อาคาร สัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดในระยะเวลาต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2571 ด้วยอัตราค่าเช่าคงที่ ซึ่งกำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	473	956	473	956
- สิทธิในการเช่าพื้นที่อาคาร	13,573	12,638	-	-
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3,439	3,388	977	980
- ยานพาหนะ	1,875	3,254	417	418
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,131	7,841	136	280

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 19.63 ล้านบาท และ 2.79 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 19.32 ล้านบาท และ 2.63 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 ไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหน้ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มีอายุ 15 ปี

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,284,260
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(968,360)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	(1,028,258)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(1,088,156)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	256,002
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	196,104

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่กิจการซื้อมา
- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ประเภทละครที่บริษัทผลิตเอง

อายุตามสัญญา
ร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน
ในวันที่ออกอากาศครั้งแรก
และส่วนที่เหลือ 5 ปี หรือ
ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับ
ประโยชน์

ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า

อายุตามสัญญา

ลิขสิทธิ์เพลง

อายุตามสัญญา

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

อายุตามสัญญา

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม						รวม
	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์	ค่าลิขสิทธิ์บัตร และเครื่องหมาย การค้า	ลิขสิทธิ์เพลง	ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่นๆ	สินทรัพย์ ที่อยู่ระหว่าง การพัฒนา	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	195,643	-	164,075	120,553	-	229,049	709,320
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย							
(ดูหมายเหตุข้อ 3)	668	-	11,905	3,809	34,812	15,088	66,282
เพิ่มขึ้น	7,835	234	5,050	315	-	98,230	111,664
โอน	214,098	-	26,239	1,697	-	(242,034)	-
ตัดจำหน่าย	(20,994)	-	(17,700)	-	-	(38,567)	(77,261)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
และ 1 มกราคม 2568	397,250	234	189,569	126,374	34,812	61,766	810,005
เพิ่มขึ้น	821	-	3,441	418	-	72,622	77,302
โอน	-	-	43,609	15,000	-	(58,609)	-
ตัดจำหน่าย	(106)	-	(16)	-	-	-	(122)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	397,965	234	236,603	141,792	34,812	75,779	887,185

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม						รวม
	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์	ค่าลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์เพลง	ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่นๆ	สินทรัพย์ ที่อยู่ระหว่าง การพัฒนา	
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
และขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(130,055)	-	(65,127)	(106,312)	-	-	(301,494)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(230,288)	(9)	(50,736)	(7,470)	(4,671)	-	(293,174)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(32,858)	-	(23,970)	-	(23,492)	-	(80,320)
ตัดจำหน่าย	20,994	-	17,699	-	-	-	38,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
และ 1 มกราคม 2568	(372,207)	(9)	(122,134)	(113,782)	(28,163)	-	(636,295)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(18,796)	(23)	(50,973)	(5,389)	(1,535)	-	(76,716)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(30,566)	-	-	-	(30,566)
ตัดจำหน่าย	106	-	16	-	-	-	122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(390,897)	(32)	(203,657)	(119,171)	(29,698)	-	(743,455)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	25,043	225	67,435	12,592	6,649	61,766	173,710
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	7,068	202	32,946	22,621	5,114	75,779	143,730

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ลิขสิทธิ์ รายการโทรทัศน์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่าง การพัฒนา	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,355	77,668	39,091	118,114
เพิ่มขึ้น	-	-	8,055	8,055
โอน	-	1,697	(1,697)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
และ 1 มกราคม 2568	1,355	79,365	45,449	126,169
เพิ่มขึ้น	-	67	21,437	21,504
โอน	-	15,000	(15,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,355	94,432	51,886	147,673
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(1,293)	(69,861)	-	(71,154)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(62)	(3,366)	-	(3,428)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
และ 1 มกราคม 2568	(1,355)	(73,227)	-	(74,582)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(2,440)	-	(2,440)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(1,355)	(75,667)	-	(77,022)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	6,138	45,449	51,587
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	18,765	51,886	70,651

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	142,537	136,879	25,744	29,959

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่จัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	136,879	120,420	29,959	25,182
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	11,899	11,665	1,869	2,372
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,440	2,452	645	472
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	6,751	-	2,965
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	(9,295)	-	(1,913)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	7,852	-	1,582
โอนไปกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(4,776)	-
ผลประโยชน์จ่าย	(9,681)	(2,966)	(1,953)	(701)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	142,537	136,879	25,744	29,959

ข้อสมมติในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.7	2.7	2.7	2.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3 - 7	3 - 7	3 - 7	3 - 7
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 17	0 - 17	0 - 17	0 - 17

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 13 ปี (2567: 13 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(10,875)	(10,754)	12,398	12,284
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	13,615	12,018	(12,129)	(10,743)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(8,769)	(7,541)	10,299	8,808
อัตรามรณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(425)	(377)	372	330

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(2,165)	(2,207)	2,459	2,511
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	2,684	2,457	(2,398)	(2,205)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(1,707)	(1,505)	1,986	1,743
อัตรามรณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(81)	(74)	71	65

15 ดำรงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - รายได้จากการบริการ โฆษณาและเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
 - รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละครและการแสดงคอนเสิร์ตรับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในละครและการแสดงคอนเสิร์ตนั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิละครรับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีและรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานและการจัดหาผู้สนับสนุนรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ
- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ ได้แก่
 - รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
 - รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- รายได้จากการจัดหานักแสดงรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- รายได้ค่าบริการสถานที่รับรู้ตามสัดส่วนที่ให้บริการแล้ว
- รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการแล้ว

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการดังกล่าวก่อนที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการในลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้ค่านายหน้าเมื่อภาระผูกพันในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่กำหนดไว้เสร็จสิ้น

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้า

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัท มี 5 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ธุรกิจรายการโทรทัศน์
ส่วนงาน 2	ธุรกิจภาพยนตร์
ส่วนงาน 3	ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
ส่วนงาน 4	ธุรกิจรับจ้างจัดงาน
ส่วนงาน 5	ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรขั้นต้นในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม											
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจภาพยนตร์		ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที		ธุรกิจรับจ้างจัดงาน		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)											
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,398,010	1,643,784	-	-	273,547	323,973	256,092	282,605	149,621	89,420	2,077,270	2,339,782
ต้นทุน	(1,015,805)	(1,346,717)	-	-	(261,663)	(346,062)	(220,614)	(234,730)	(29,165)	(24,526)	(1,527,247)	(1,952,035)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	382,205	297,067	-	-	11,884	(22,089)	35,478	47,875	120,456	64,894	550,023	387,747
การจำแนกรายได้												
ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก												
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	1,160,380	1,368,838	-	-	28,248	39,258	75,436	67,857	-	-	1,264,064	1,475,953
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	20,761	109,516	-	-	-	-	-	-	29,145	13,136	49,906	122,652
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและบริการอื่นๆ	216,869	165,430	-	-	245,299	284,715	180,656	214,748	120,476	76,284	763,300	741,177
รวมรายได้	1,398,010	1,643,784	-	-	273,547	323,973	256,092	282,605	149,621	89,420	2,077,270	2,339,782
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้												
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,336,589	1,578,952	-	-	267,547	311,973	256,092	282,605	148,183	88,350	2,008,411	2,261,880
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	61,421	64,832	-	-	6,000	12,000	-	-	1,438	1,070	68,859	77,902
รวมรายได้	1,398,010	1,643,784	-	-	273,547	323,973	256,092	282,605	149,621	89,420	2,077,270	2,339,782

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม											
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจภาพยนตร์		ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที		ธุรกิจรับจ้างจัดงาน		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)											
สินทรัพย์ส่วนงาน	3,854,053	3,872,391	73,294	80,773	436,971	453,379	365,495	464,744	15,479	26,645	4,745,292	4,897,932
หนี้สินส่วนงาน	421,393	531,682	7	213	145,448	155,634	21,465	31,136	2,905	3,175	591,218	721,840

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)					
การจำแนกรายได้						
ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก						
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	3,936	250	-	-	3,936	250
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	-	-	2,610	3,452	2,610	3,452
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและ บริการอื่นๆ	-	-	254,607	339,537	254,607	339,537
รวมรายได้	3,936	250	257,217	342,989	261,153	343,239
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,936	250	72,913	88,227	76,849	88,477
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	184,304	254,762	184,304	254,762
รวมรายได้	3,936	250	257,217	342,989	261,153	343,239

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

(ค) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้ค้างรับ	101,256	102,536	-	-

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับสิทธิของกลุ่มบริษัทที่จะได้รับสิ่งตอบแทนจากส่วนแบ่งรายได้จากแพลตฟอร์ม การให้บริการโฆษณา และการให้บริการการจัดงานที่กลุ่มบริษัทให้บริการแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินจากลูกค้า ณ วันที่รายงาน โดยสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทจำนวน 101.26 ล้านบาท มีกำหนดเรียกเก็บเงินจากลูกค้าไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน (2567: จำนวน 102.54 ล้านบาท มีกำหนดเรียกเก็บเงินจากลูกค้าไม่เกิน 12 เดือน)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
รายได้รับล่วงหน้า	<u>72,229</u>	<u>76,981</u>	<u>4,650</u>	<u>-</u>

เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าส่วนใหญ่เกิดจากให้บริการโฆษณา สัญญาให้บริการจัดหานักแสดงและสัญญาขายลิขสิทธิ์โทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการ ณ วันที่มีการให้บริการกับลูกค้า โดยหนี้สินที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 72.23 ล้านบาท และ 4.65 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดการให้บริการลูกค้าไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน (2567: กลุ่มบริษัทจำนวน 76.98 ล้านบาท มีกำหนดการให้บริการให้กับลูกค้าไม่เกิน 12 เดือน)

หนี้สินที่เกิดจากสัญญากลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 72.23 ล้านบาทและ 4.65 ล้านบาท ตามลำดับ ถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2569 (2567: กลุ่มบริษัทจำนวน 73.92 ล้านบาทถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2568)

(ง) รายได้คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจากการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้ที่คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจากภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้นของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 23.54 ล้านบาท และ 4.65 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ดังกล่าวเมื่อมีการให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 3 ปีข้างหน้า (2567: กลุ่มบริษัทจำนวน 20.18 ล้านบาทคาดว่าจะรับรู้รายได้ภายใน 3 ปีข้างหน้า)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6, 9 - 14

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	615,232	649,592	164,052	184,665
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	263,822	482,192	35,139	36,567
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	66,753	51,516	551	1,277
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	7,923	11,189	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์	565,880	633,449	1,329	1,302
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า และบริการอื่น	22,023	16,325	25,812	32,075
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดงาน	201,595	216,715	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ต และละครเวที	229,299	332,928	-	-

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 17.75 ล้านบาท และ 5.28 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: จำนวน 18.80 ล้านบาท และ 5.55 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

18 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ หรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	2,835	13,694	1,383	10,531
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(18)	(67)	(18)	(67)
	<u>2,817</u>	<u>13,627</u>	<u>1,365</u>	<u>10,464</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	16,779	23,429	2,799	3,764
รวมภาษีเงินได้	<u>19,596</u>	<u>37,056</u>	<u>4,164</u>	<u>14,228</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
ภายในปี	ก่อน ภายในปี	ค่าใช้จ่าย ภายในปี	สุทธิจาก ภายในปี	ก่อน ภายในปี	รายได้ ภายในปี	สุทธิจาก ภายในปี
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่าสุทธิธรรม	10,583	(2,117)	8,466	(12,410)	2,482	(9,928)
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(5,308)	1,062	(4,246)
รวม	<u>10,583</u>	<u>(2,117)</u>	<u>8,466</u>	<u>(17,718)</u>	<u>3,544</u>	<u>(14,174)</u>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
ภายในปี	ก่อน ภายในปี	รายได้ ภายในปี	สุทธิจาก ภายในปี	ก่อน ภายในปี	รายได้ ภายในปี	สุทธิจาก ภายในปี
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(2,634)	527	(2,107)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหา อัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567		2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อน ภาษีเงินได้รวม		(13,114)		(204,585)		13,505		66,721
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(2,623)	20	(40,917)	20	2,701	20	13,344
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วน ได้เสีย		(1,462)		(2,769)		-		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(285)		(653)		(285)		(254)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,400)		(780)		(1,420)		(584)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,486		7,977		3,186		1,789
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่ รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชี		7,718		47,311		-		-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิม ไม่ได้บันทึก		(1,744)		(728)		-		-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี		9,726		21,607		-		-
ขาดทุนทางภาษีที่เดิมรับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี		2,603		13,589		-		-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(18)		(67)		(18)		(67)
ตัดรายการระหว่างกัน		4,595		(7,514)		-		-
รวม	149	19,596	18	37,056	31	4,164	21	14,228

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
								(พันบาท)
รวม	87,561	104,661	(74,054)	(72,258)	9,013	9,800	(46,515)	(44,503)
การหักกลบรายการของภาษี	(32,163)	(34,410)	32,163	34,410	(9,013)	(9,800)	9,013	9,800
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>55,398</u>	<u>70,251</u>	<u>(41,891)</u>	<u>(37,848)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(37,502)</u>	<u>(34,703)</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม	ณ วันที่	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ได้มาจาก	ณ วันที่
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	การซื้อ	31 ธันวาคม
			(พันบาท)	บริษัทย่อย	
2568					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	2,759	(627)	-	-	2,132
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	961	-	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	15,569	(5,799)	-	-	9,770
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม	6,004	764	-	-	6,768
สินค้างเหลือ	578	686	-	-	1,264
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33,266	(4,445)	-	-	28,821
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,870	(360)	-	-	1,510
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,577	(1,299)	-	-	1,278
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20,917	176	-	-	21,093
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์	16,118	(3,740)	-	-	12,378
ยอดขายขาดทุนยกไป	2,734	(2,603)	-	-	131
อื่นๆ	1,308	147	-	-	1,455
รวม	104,661	(17,100)	-	-	87,561
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(38,063)	(4,029)	-	-	(42,092)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(25,096)	4,385	-	-	(20,711)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม	(3,325)	(35)	(2,117)	-	(5,477)
สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา	(5,774)	-	-	-	(5,774)
รวม	(72,258)	321	(2,117)	-	(74,054)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายงานทางการเงิน 243

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
2568				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	961	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	228	-	-	228
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	4	764	-	768
สินค้าคงเหลือ	109	16	-	125
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,247	(871)	-	376
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,964	(844)	-	5,120
อื่นๆ	1,287	148	-	1,435
รวม	9,800	(787)	-	9,013
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(38,063)	(2,702)	-	(40,765)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(999)	707	-	(292)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	(5,441)	(17)	-	(5,458)
รวม	(44,503)	(2,012)	-	(46,515)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
2567				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	961	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	228	-	-	228
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	103	(99)	-	4
สินค้าคงเหลือ	776	(667)	-	109
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,773	(526)	-	1,247
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,008	429	527	5,964
อื่นๆ	1,037	250	-	1,287
รวม	9,886	(613)	527	9,800
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(35,376)	(2,687)	-	(38,063)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,470)	471	-	(999)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	(4,506)	(935)	-	(5,441)
รวม	(41,352)	(3,151)	-	(44,503)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้

งบการเงินรวม

2568 2567

(พันบาท)

ยอดขาดทุนยกไป

88,232 79,655

ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

6,113 16,064

ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

3,613 5,543

รวม

97,958 101,262

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุภายในปี 2572 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

19 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

การคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568 2567 2568 2567

(พันบาท / พันหุ้น)

กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

สามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)

(21,877) (201,016) 9,342 52,493

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว

จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่

31 ธันวาคม

441,560 441,560 441,560 441,560

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

(0.050) (0.455) 0.021 0.119

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

20 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราเงินปันผล	
			ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.09	39.74

21 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 6)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(6) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง					
	การเงินที่วัด	การเงินที่วัด					
	มูลค่าด้วย	มูลค่าด้วยมูลค่า					
	มูลค่ายุติธรรม	ยุติธรรมผ่าน					
	ผ่านกำไรหรือ	กำไรขาดทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)			
2568							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,071,852	-	1,071,852	-	1,071,852	-	1,071,852
เงินลงทุนในตราสารทุน	48,776	-	48,776	-	48,776	-	48,776
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,120,628	-	1,120,628				
2567							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้	967,852	-	967,852	-	967,852	-	967,852
เงินลงทุนในตราสารทุน	24,978	-	24,978	-	24,978	-	24,978
เงินลงทุนในตราสารทุนอื่นที่ไม่							
อยู่ในความต้องการของตลาด	-	1,919	1,919	-	-	1,919	1,919
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	992,830	1,919	994,749				
งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงินที่วัด						
	มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	กำไรหรือขาดทุน			ระดับ 2			
	(พันบาท)						
2568							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้				852,435			852,435
เงินลงทุนในตราสารทุน				48,776			48,776
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น				901,211			

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ระดับ 2
	(พันบาท)	
2567		
สินทรัพย์ทางการเงิน		
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น		
เงินลงทุนในตราสารหนี้	865,478	865,478
เงินลงทุนในตราสารทุน	24,978	24,978
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	<u>890,456</u>	

รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

			งบการเงินรวม		
หน่วยลงทุนในตราสารที่อยู่ใน	ณ วันที่			ปรับปรุง	ณ วันที่
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	มูลค่า	31 ธันวาคม
			(พันบาท)	ยุติธรรม	
2568					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	967,852	1,110,013	(1,005,440)	(573)	1,071,852
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	24,978	25,107	-	(1,309)	48,776
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	992,830	1,135,120	(1,005,440)	(1,882)	1,120,628

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

			งบการเงินรวม		
หน่วยลงทุนในตราสารที่อยู่ใน	ณ วันที่			ปรับปรุง	
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	มูลค่า	ณ วันที่
			(พันบาท)	ยุติธรรม	31 ธันวาคม
2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	901,279	925,233	(864,680)	6,020	967,852
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	3,418	21,672	-	(112)	24,978
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	904,697	946,905	(864,680)	5,908	992,830

			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หน่วยลงทุนในตราสารที่อยู่ใน	ณ วันที่			ปรับปรุง	
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	มูลค่า	ณ วันที่
			(พันบาท)	ยุติธรรม	31 ธันวาคม
2568					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	865,478	783,189	(793,807)	(2,425)	852,435
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	24,978	25,107	-	(1,309)	48,776
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	890,456	808,296	(793,807)	(3,734)	901,211

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หน่วยลงทุนในตราสารที่อยู่ใน	ณ วันที่			ปรับปรุง	ณ วันที่
		ซื้อ	ขาย	มูลค่า	
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม			ยุติธรรม	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	850,535	773,260	(763,601)	5,284	865,478
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	3,418	21,672	-	(112)	24,978
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	853,953	794,932	(763,601)	5,172	890,456

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุน	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	172,987	(172,987)	-	-	(172,987)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	66,832	(66,832)	-	-	(66,832)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	144,076	(25,011)	(90,914)	(60,710)	(176,635)
	383,895	(264,830)	(90,914)	(60,710)	(416,454)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	214,780	(214,780)	-	-	(214,780)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	144,750	(144,750)	-	-	(144,750)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	166,330	(27,939)	(81,413)	(96,791)	(206,143)
	525,860	(387,469)	(81,413)	(96,791)	(565,673)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2568					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	4,799	(4,799)	-	-	(4,799)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,017	(17,017)	-	-	(17,017)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,777	(1,257)	(566)	-	(1,823)
	23,593	(23,073)	(566)	-	(23,639)

2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	305	(305)	-	-	(305)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,076	(15,076)	-	-	(15,076)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,237	(3,120)	(3,395)	-	(6,515)
	21,618	(18,501)	(3,395)	-	(21,896)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2567: 0.1 ล้านบาท) โดยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 9 กลุ่มบริษัทและบริษัทนำทรัพย์สินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 567 ล้านบาท (2567: 567 ล้านบาท) ไปค้ำประกันใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(พันบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

25,351

18,029

หนี้สินทางการเงิน

(504)

(1,223)

ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง

24,847

16,806

ความเสี่ยงจากเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(พันบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

13,893

10,824

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่ง ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

23 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สัญญาเช่า	7,428	-	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	7,000	7,000	7,000	7,000
สัญญาจ้างและบริการ	36,436	49,894	1,549	573
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	22,630	66,834	-	-
รวม	73,494	123,728	8,549	7,573

สัญญาที่สำคัญ

สัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการ โครงข่ายที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชี “รายได้อื่น” เป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2567: 38 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาบริการรวมสัญญา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัท 2 แห่ง เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยบริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา อย่างไรก็ตามในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการขอยุติสัญญาการใช้บริการดาวเทียม C-band โดยการยุติสัญญาดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2568

24 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท เวิร์คพอยท์ อินสไปรชั่น เน็กซ์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ งานคอนเสิร์ต และบริหารศิลปิน โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 99.98 ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวร่วมลงทุนกับบริษัท ไบรท์ แพนเทอร์ จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท บ้าน8 จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับในการผลิตซีรีส์ และบริหารศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1773623190663.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1773795865483.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1773359670392.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1772672577853.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1774481533298.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0788/2025/1772407469679.pdf>

