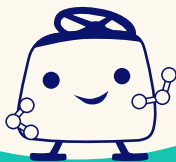


workpoint

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



56-1 **ONE**
REPORT
2023

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี 2566

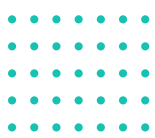


สารบัญ



สารจากประธานกรรมการ	03
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	04
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	06
ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
การบริหารจัดการความเสี่ยง	40
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	43
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	64
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	79
ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	80
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	85
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	95
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	103
ส่วนที่ 3 : งบการเงิน	
งบการเงิน	109
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	187
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและ ผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัทและบริษัทย่อย	201
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	203
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	205
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	207
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	221





สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในช่วงระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมาต่อเนื่องถึงปี 2566 ถือได้ว่าเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายต่อการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจในประเทศยังคงต้องเผชิญต่ออุปสรรคต่าง ๆ มากมายทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม อันเป็นผลต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) รวมไปถึงความขัดแย้งทางการเมืองและสงครามระหว่างประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้การอุปโภคและบริโภคชะลอตัว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้การใช้เม็ดเงินโฆษณาในประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาหลัก มีอย่างจำกัดและปรับตัวลดลงมาโดยตลอดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี 2566 นั้น จากข้อมูลของ AC NIELSEN ระบุว่าการใช้สื่อโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นลดลงถึงกว่าร้อยละ 3 จากปี 2565

อย่างไรก็ดี แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทยังคงมุ่งมั่นเดินทางลงทุนและพัฒนากลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนของกลุ่มธุรกิจรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้น ในปี 2566 บริษัทได้สร้างสรรค์และพัฒนารายการใหม่ขึ้นหลายรายการ อาทิเช่น “The Masterpiece เวทีบันลือโลก”, “FANDOM แฟนด้อมพันธุ์แท้” และ “แฟนฉันวัดปะละ” เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนขยายประเภทรายการไปยังกลุ่มละครเพิ่มเติมเพื่อขยายฐานผู้ชม โดยละครหลายเรื่องที่ได้ออกอากาศในปี 2566 นั้นเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีทั้งในกลุ่มผู้ชมทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งนี้ นอกเหนือการดำเนินงานตามปกติของกลุ่มธุรกิจรายการโทรทัศน์ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจรายการออนไลน์โดยการลงทุนในบริษัท โคตรคูล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มรายการออนไลน์ต่าง ๆ ให้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้พัฒนาการต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจประเภทรายการตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ลงทุนจัดงานคอนเสิร์ตศิลปินชั้นนำจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตามแผนธุรกิจที่วางไว้ ซึ่งคอนเสิร์ตทั้งหมดนั้นล้วนแล้วแต่ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งในด้านการบริหารจัดการและระบบแสงสีเสียงต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยคอนเสิร์ตสำคัญ ๆ ที่บริษัทได้จัดขึ้นในปี 2566 นั้น ได้แก่ คอนเสิร์ต WORLD TOUR JAY B TAPE: PRESS PAUSE ENCORE IN BANGKOK และ คอนเสิร์ต ENHYPEN WORLD TOUR ‘MANIFESTO’ in BANGKOK เป็นต้น

นอกจากการลงทุนและพัฒนากลุ่มธุรกิจต่าง ๆ แล้วนั้น บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนของสังคมและชุมชนควบคู่กัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทร่วมด้วยมูลนิธิ “เวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น โครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งทางเดินหายใจโดยมอบเครื่องผลิตออกซิเจนอัตโนมัติจำนวน 110 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลกว่า 17 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านการศึกษาของเยาวชน โดยเนื่องในโอกาสครบรอบ 34 ปีของบริษัทในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มอบทุนการศึกษา เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา และสิ่งของอื่น ๆ ที่จำเป็นให้แก่เยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเติมเต็มโอกาสและลดช่องว่างด้านการศึกษาอีกด้วย

โอกาสนี้ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผมใคร่ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้นลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่มอบความไว้วางใจและมีส่วนในการสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป





ปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานกรรมการ

จุดเด่นทางการเงิน

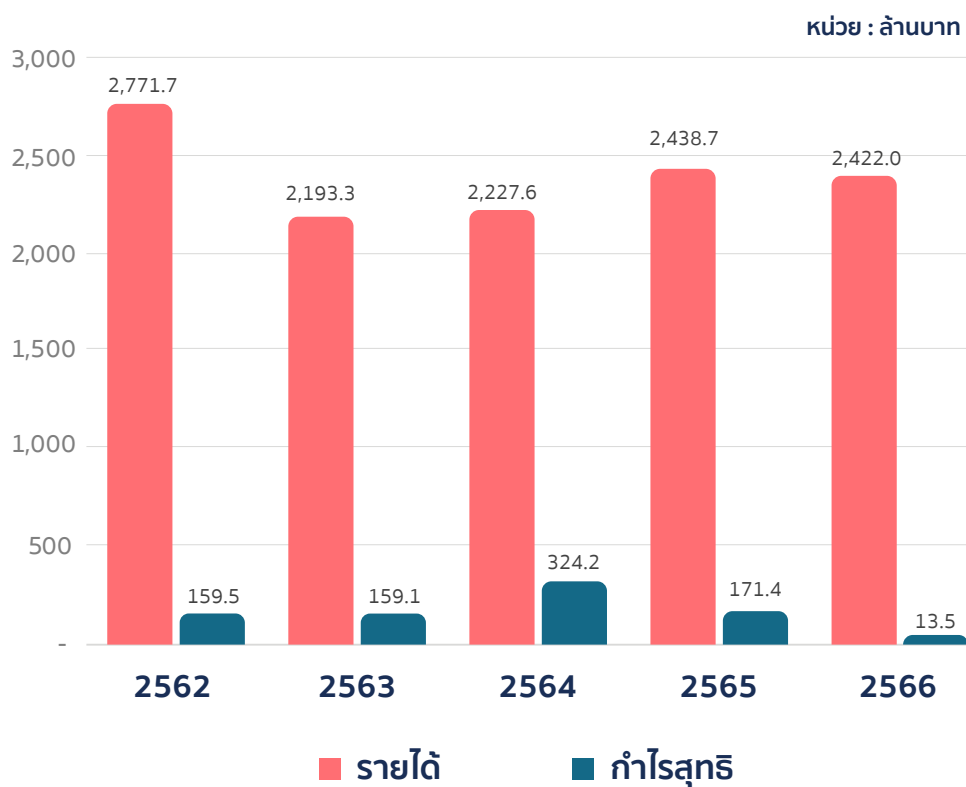
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

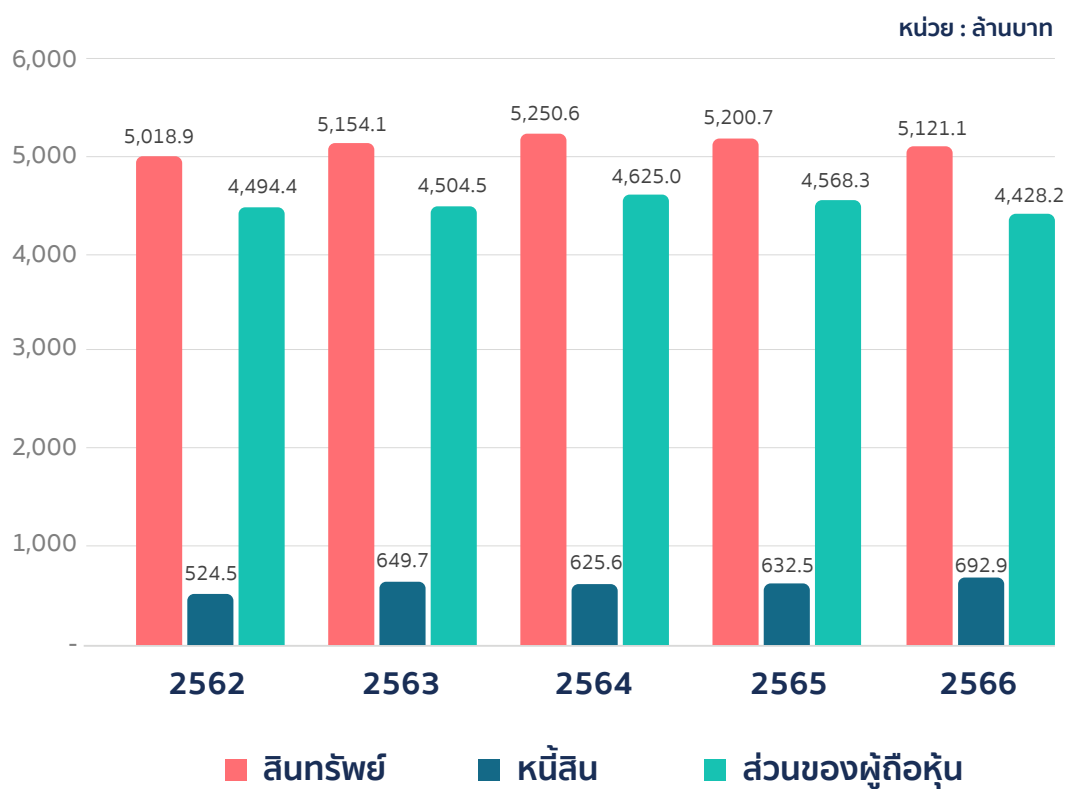
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
ผลประกอบการ							
รายได้รายการโทรทัศน์	3,478,354	2,968,243	2,193,100	1,828,528	2,075,276	2,086,755	1,896,237
รายได้จากการผลิตหรือติดต่อภาพ	-	-	-	-	-	-	-
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	-	-	1,000	-	-	-	-
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	184,330	266,801	117,623	39,020	22,346	142,099	291,441
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	138,010	188,351	243,050	104,587	59,705	147,264	158,511
รายได้ค่าบริการและจัดการ	60	1,040	260	384	626	4,930	2,857
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	51,748	169,846	216,624	220,803	69,677	57,633	72,935
รายได้รวม	3,852,502	3,594,280	2,771,657	2,193,322	2,227,629	2,438,681	2,421,982
ต้นทุนผลิตและบริการ	1,741,278	2,231,169	1,754,637	1,340,103	1,270,120	1,618,837	1,781,606
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	859,618	858,793	836,778	704,541	602,260	615,818	654,281
กำไรสุทธิ	904,089	345,305	159,501	159,114	324,206	171,411	13,479
ฐานะทางการเงิน							
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,647,240	2,542,845	2,485,563	2,745,519	3,047,212	2,999,792	2,537,419
สินทรัพย์รวม	6,447,772	6,216,362	5,018,879	5,154,107	5,250,560	5,200,745	5,121,130
หนี้สินรวม	2,004,348	1,668,492	524,496	649,656	625,610	632,478	692,934
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,443,424	4,547,870	4,494,382	4,504,451	4,624,950	4,568,267	4,428,196
อัตราส่วนทางการเงิน							
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	2.2	7.1	8.2	10.1	9.3	6.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.1	38.1	37.9	12.2	13.1	14.7	26.4
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.4	9.6	5.7	7.0	14.8	7.2	0.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.2	5.5	2.8	3.0	6.3	3.3	0.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	24.4	7.7	3.5	3.4	7.2	3.8	0.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น	2.06	0.78	0.4	0.36	0.73	0.39	0.03
เงินปันผลต่อหุ้น	1.388	0.450	0.300	0.28	0.58	0.33	0.24
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	76.8%	75.3%	91.5%	96.6%	99.6%	97.6%	85.5%

*หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทเป็นเงินสด จากผลการดำเนินการของงบเฉพาะกิจการของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 85.5

รายได้และกำไรสุทธิ



สินทรัพย์



คณะกรรมการบริษัท



1. นายปัญญา นิรันดร์กุล

ประธานกรรมการ,
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

2. นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการ,
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

3. นายพานิชย์ สดสี

กรรมการ

4. นางสาวองค์อร สมประสงค์

กรรมการ, กรรมการอิสระ

5. นางวิชณี ศรีสวัสดิ์

กรรมการ



6. นายชลกรณ์ ปัญญาโณ

กรรมการ

7. นายสมเกียรติ ตีลกลีศ

กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน,
ประธานกรรมการตรวจสอบ

8. นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์

กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ

9. นายวีรวัธ คุณานุกุล

กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร



1. นายปัญญา นิรันดร์กุล

ประธานกรรมการบริหาร

2. นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการบริหาร

3. นายพานิชย์ สดสี

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO

4. นางวิชณี ศรีสวัสดิ์

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด

5. นายชลกรณ์ ปัญญาโณ

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล



6



7



8



9

6. นายยุนด์ จันทวงศ์

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต

7. นายรณรงค์ คุนอารักษ์

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ

8. นายสุรการ ศิริบุญ

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน

9. เรืออากาศเอก สุภเดช อัครดำรงเดช

กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“เวิร์คพอยท์” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดยนายปัญญา นรินทรกุล และ นายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัท ได้แก่ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง และเป็นก้าวแรกของบริษัทในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยนับตั้งแต่นั้นบริษัทได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ อีกมากมาย ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดย ณ เดือนธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 452.09 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



วิสัยทัศน์ (Vision): “เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิงแห่งเอเชียอาคเนย์ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมแห่งความสร้างสรรค์ควบคู่คุณธรรม”

พันธกิจ (Mission): “ผลิตผลงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้บริการด้านบันเทิงและส่งเสริมการเรียนรู้แก่สังคม พัฒนานักแสดงด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นและพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ยึดมั่นในคุณธรรม”



วัฒนธรรมองค์กร (Core Value) :

W	(Willingness)	=	มุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงาน
O	(Organization Focus)	=	ยึดองค์กรเป็นที่ตั้ง
R	(Reality)	=	เชื่อถือความจริงและข้อมูล
K	(Knowledge Sharing)	=	แลกเปลี่ยนเรียนรู้
P	(Passionate)	=	มุ่งมั่นตั้งใจสร้างความสำเร็จ
O	(Openness)	=	เปิดใจกว้างยอมรับความเปลี่ยนแปลง
I	(Innovation)	=	มุ่งคิดค้นนวัตกรรม
N	(Noble)	=	มีภูมิธรรมสูง
T	(Teamwork)	=	ทำงานเป็นทีม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายระยะยาว : เป็นบริษัทผลิตรายการชั้นนำของประเทศ ครอบคลุมการออกอากาศในทุกช่องทางและทุก Platform

ประวัติและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีประสบการณ์มากกว่า 33 ปี ในกลุ่มธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สื่อรายการเพื่อความบันเทิง โดยเริ่มต้นธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ต่อมาในปี พ.ศ.2556 บริษัทได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหม้อทั่วไปแบบความคมชัดปกติหรือใบอนุญาตดิจิทัลทีวี และออกอากาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2557 ภายหลังจากการออกอากาศในระบบดิจิทัลเพียงไม่นาน ด้วยกระแสความนิยมของผู้ชมและการพัฒนารูปแบบรายการที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับต้น ๆ ของประเทศ

นอกจากการผลิตสื่อรายการต่าง ๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นอีกด้วย อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจรับจ้างจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ตและละครเวที ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จัดงานอีเวนต์และการแสดงต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งบริษัทยังเข้าร่วมลงทุนในโครงการต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มต่าง ๆ อีกมากมาย ทั้งด้านภาพยนตร์และการขายสินค้าต่าง ๆ

โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปแยกตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) ด้านธุรกิจและการลงทุน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2564	<p>จัดตั้งโครงการความร่วมมือทางธุรกิจกับ SAPPE เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย“ลูกอมครูเพ็ญศรี” โดยถือได้ว่าเป็นก้าวสำคัญในการนำคาแรคเตอร์ของบริษัทมาต่อยอดทางธุรกิจ</p> <p>ร่วมกับ บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ (SCB10X) บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จัดตั้ง“บริษัท ทีบีโอป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารศิลปินและออนไลน์แพลตฟอร์ม ภายใต้ชื่อ “T-POP”</p>

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	<p>ร่วมกับบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน</p> <p>ร่วมกับบริษัท จังก้า บางกอก จำกัด จัดตั้ง “บริษัท จังก้าพลัส สตูดิโอ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซีรีส์และคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อออกอากาศทางช่องต่างๆ รวมถึง OTT แพลตฟอร์ม</p> <p>ร่วมกับบริษัท เชปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้ง “บริษัท โวป จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิต วางแผนการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ</p>
2566	<p>เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเดิม และหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัท โคตรคูล จำกัด ในวงเงินไม่เกิน 216 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจรายการต่างๆ ในช่องทางออนไลน์และเพิ่มความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจ</p>

2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2564	<p>รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> “ห้วยท้ายดาก่อน” รายการเกมโชว์ที่ถูกพูดถึงอย่างกว้างขวาง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 2564 “โจ๊กตัดโจ๊ก” รายการวาไรตี้ที่รวบรวมเหล่าศิลปินตลกมาร่วมแข่งขันร้องเพลงในรายการ เพื่อมอบความสุขและเสียงหัวเราะให้แก่ผู้ชม โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 18 เม.ย. 2564 <p>งานอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> งาน “รวมศิลป์แผ่นดินสยาม” งานประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ที่จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2498 จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม งาน “ไทยเทมส์ THAItems” งานสร้างสรรค์และผลักดัน “ผ้าไทย” มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย เพื่อเข้าสู่เทรนด์แฟชั่นระดับโลก จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม งาน “กาชาด ประจำปี 2564” ภายใต้แนวคิด ประสพการณ์สนุก สร้างสุขทุกมิติ กับประสพการณ์โลกเสมือนจริง โดยมีการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 14-27 ธ.ค. 2564 จัดโดย สภากาชาดไทย <p>กิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> “ร้องข้ามกำแพง” ได้ถูกขายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการให้แก่ บริษัท Dong Tay Promotion Corporation ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “The Wall Duet” และ บริษัท TVSBT CANAL 4 DE SAO PAULO SA (ช่อง SBT) ประเทศบราซิล เพื่อผลิตและออกอากาศ โดยใช้ชื่อว่า “Wall Duet Brasil”
2565	<p>รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> “ปัญญาตลาดแตก” รายการที่เปิดโอกาสให้พ่อค้า แม่ค้า ทั่วประเทศไทยมาแสดงสินค้า และแข่งขันทายราคาสินค้า โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2565 “ศึกมายากล” รายการรวมศิลปินดารา มาแข่งขันเล่นมายากล โดยมีนักมายากลระดับโลกมาร่วมเป็นหัวหน้าทีมออกอากาศครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2565 “Tower of love” รายการที่ใช้เสียงบทเพลงรัก ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางนำพาให้ทกหลุมรักครั้งใหม่ของเหล่าไอดอลสาวที่จะมาตามหาคู่เดท “ชิงช้าสวรรค์ 2022” รายการประกวดดวงดนตรีลูกทุ่งระดับมัธยมศึกษา โดยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ให้สนุกสนานมากขึ้นกว่าที่เคยออกอากาศในอดีต

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> คอนเสิร์ต “2022 WORLD TOUR JAY B “TAPE: PRESS PAUSE” in Bangkok ได้รับการตอบรับอย่างดีจากเหล่าแฟนคลับ บัตรหมดทุกที่นั่ง ทั้ง 3 รอบการแสดงเมื่อวันที่ 14-16 ต.ค.2565 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 5-6 เมืองทองธานี คอนเสิร์ต “2022 CRAVITY THE FIRST FAN-CON ‘CENTER OF GRAVITY’ IN BANGKOK CRAVITY” ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความอบอุ่น เมื่อวันที่เสาร์ที่ 5 พ.ย.2565 ณ centralwOrld LIVE ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ งาน “กาชาด ประจำปี 2565” ภายใต้แนวคิด “๙ ทศวรรษได้ร่วมพระบารมี สดุดีสภานายิกาสภากาชาดไทย” เมื่อวันที่ 8 - 18 ธ.ค 2565 ในรูปแบบ Hybrid Event ผสมผสานระหว่าง On ground ณ สวนลุมพินี และ online ผ่านช่องทาง www.งานกาชาด.com หรือ www.redcrossfair.com
2566	<p>รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> “The Masterpiece เวทีบันลือโลก” รายการประเภทเรียลลิตีโชว์และวาไรตี้โชว์ที่ผู้กำกับและนักแสดงจำนวน 9 คู่ นำผลงานศิลปะชิ้นเอก มาตีความใหม่เพื่อทำการแสดง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2566 “My boyfriend is better หรือ แฟนฉันวัดปะละ” รายการวาไรตี้เกมโชว์แข่งขันร้องเพลงของคู่รัก โดยฝ่ายหญิงจะทำหน้าที่เป็น “นักลงทุน” ฝ่ายชายทำหน้าที่ “ร้องเพลง” เพื่อเรียกคะแนนให้คณะกรรมการในสตูดิโอโหวตให้เข้ารอบ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2566 “FANDOM แฟนด้อมพันธุ์แท้” รายการประเภทควิซโชว์ที่ปรับรูปแบบมาจากรายการแฟนพันธุ์แท้ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 <p>งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> คอนเสิร์ต “ WORLD TOUR JAY B TAPE: PRESS PAUSE ENCORE IN BANGKOK” การกลับมาอีกครั้งของ JAY B กับคอนเสิร์ตปิดท้ายเวสต์ทัวร์ เมื่อวันที่เสาร์ที่ 21 มกราคม 2566 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี คอนเสิร์ต “ENHYPEN WORLD TOUR ‘MANIFESTO’ in BANGKOK” ครั้งแรกในประเทศไทย ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 28 และ 29 มกราคม 2566 “งานกาชาด ประจำปี2566” จัดภายใต้แนวคิด “รื่นรมย์สุฤติ ณ ที่แห่งการให้ ระหว่างวันที่ 8 -18 ธ.ค.2566 ณ สวนลุมพินี

3) ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2564	<ul style="list-style-type: none"> “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “D Online Awards 2021” ประเภทรายการยอดนิยม จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 35 ประจำปี 2563” ประเภทรายการเกมโชว์ดีเด่น จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิจางง รังสิกุล ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม “ปัญญาปันสุข” ได้รับโล่เกียรตินาคองค์กรคนดีที่ผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมดี ในงานเสวนา “สื่อคุณธรรมสร้างคนดี มีนวัตกรรม ครั้งที่ 3” จัดโดย คณะกรรมาธิการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา “10 Fight 10 ซีซั่น 2” ได้รับรางวัล “Asian Television Awards 2021” ประเภท Best Sports Programme รายการกีฬายอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ณ ประเทศสิงคโปร์ “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลเกียรติยศผู้ใช้ภาษาไทยสร้างสรรค์ เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช 2564 จัดโดย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม บริษัทได้รับรางวัล “Thailand Zocial Awards 2021” ประเภท Best Brand Performance on Social Media จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	<ul style="list-style-type: none"> “ปัญญาปันสุข” ได้รับรางวัล ประชาบดี ประจำปี 2564 ประเภทสื่อสร้างสรรค์ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ “ปัญญาตลาดแตก” ได้รับรางวัลรายการส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม มอบโดย สมัชชานักจัดรายการชาววิทยุ “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลประเภทรางวัลสื่อส่งเสริมการเรียนรู้การนำความรู้ดั้งเดิมมาประยุกต์ให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จัก (Local wisdom) จัดโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “Best Entertainment Performance on Social Media” สาขา Thai TV Program จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) “Tower of Love” ได้รับรางวัล Winner ประเภท Best Game or Quiz Programmed (รางวัลเกมโชว์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย) จากงานประกาศรางวัล Asian Television Awards 2022 ที่ประเทศสิงคโปร์ บริษัท วัลโล่เกียรติยศ “องค์กรคนดี” มอบโดย ศาสตราจารย์พิเศษ พรเพชร วิชิตชลชัย ประธานวุฒิสภา เพื่อยกย่องเชิดชูองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ที่เป็นต้นแบบที่ดีในสังคมไทย
2566	<ul style="list-style-type: none"> “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม งานประกาศรางวัลสยามรัฐออนไลน์ โดย บ.สยามรัฐ จำกัด “ชิงช้าสวรรค์ 2023” ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชน จัดโดย ชมรมสร้างสรรค์พัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย “ปัญญาปันสุข 2023” ได้รับรางวัลประชาบดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทสื่อสร้างสรรค์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลรายการปกิณกะดีเด่น งานรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565 จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางง รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “แฟนฉันวัดปละ” ได้รับรางวัล BEST ADAPTATION OF AN EXISTING FORMAT จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS “นักร้อง 2 ชั้น” รับรางวัล BEST GAME OR QUIZ PROGRAMME จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS บริษัท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ผลิตรายการสื่อดีเด่นที่ช่วยเหลือผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000125
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
Homepage	: http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	: 02-833-2000
โทรสาร	: 02-833-2999

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้นของบริษัท	2564	สัดส่วน	2565	สัดส่วน	2566	สัดส่วน
1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์	บจก.ไทย บรอดคาสติ้ง	100.00%	2,075.28	93.16%	2,086.76	85.57%	1,896.23	78.29%
	บจก.ได้ะกมลโทรทัศน์	50.00%						
	บจก.กราว	60.00%						
	บจก.แบ กบาล	100.00%						
2. ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที	บจก.กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น	100.00%	22.35	1.00%	142.10	5.83%	291.44	12.03%
	บจก.ไทย บรอดคาสติ้ง	100.00%						
	บจก.สยามพินเนศ	98.29%						
3. ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน	บจก.ไทย บรอดคาสติ้ง	100.00%	59.70	2.68%	147.26	6.04%	158.51	6.54%
	บจก.กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น	100.00%						
	บจก.แบ กบาล	100.00%						
4. ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	-	69.68	3.13%	57.63	2.36%	72.94	3.01%
	บจก.ไทย บรอดคาสติ้ง	100.00%						
	บจก.นาโนนี่เซีย	100.00%						
	บจก.สยามพินเนศ	98.29%						
	บจก.กราว	60.00%						
	บจก.สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	80.00%						
5. รายได้จากธุรกิจอื่น			0.63	0.03%	4.93	0.20%	2.86	0.12%
รายได้รวม			2,227.63	100.00%	2,438.68	100.00%	2,421.97	100.00%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
2. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์
3. ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและจากการโปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ออกอากาศ

ทั้งนี้ ช่อง WORKPOINT นั้นดำเนินการออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ซึ่งถือใบอนุญาตโดยบริษัทย่อย และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งก่อนที่จะออกอากาศในระบบดิจิทัลนั้น ช่อง WORKPOINT ได้ออกอากาศมาแล้วภายใต้ใบอนุญาตโทรทัศน์ดาวเทียมตั้งแต่ปี 2555 นับได้ว่าช่อง WORKPOINT นั้นได้ดำเนินการออกอากาศมาอย่างต่อเนื่อง มากกว่า 5 ปี

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่อง WORKPOINT สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) รายการผลิตเอง (Local Content)

- 1.1) Light Entertainment เป็นรายการประเภทวาไรตี้ คิวโชว์ เกมโชว์ และเรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย สนุกสนาน ทั้งนี้ รายการ Light Entertainment ที่บริษัทผลิตเองนั้น แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.1.1 รายการที่พัฒนาเอง คือ รายการที่บริษัทสร้างสรรค์ พัฒนา และผลิตรายการเองมาอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ปัญญาตลาดแตก , Tower of love, ร้องข้ามกำแพง, ปัญญาบันลูนุ, ซิงช้าสวรรค์, ไมค์ทองคำ, โจ๊กดัดใจ, เพลงเอกและชิงร้อย ซึ่งล้วน ว้าว ว้าว ว้าว เป็นต้น
 - 1.1.2 รายการ Format คือรายการที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์ Format รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามรูปแบบที่กำหนด แต่อาจจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาในรายการให้เหมาะสมตามรสนิยมของผู้ชมรายการในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น หัวท้ายตายก่อน, The Mask Singer, I Can See Your Voice และ 1 2 3 Ranking Show เป็นต้น
- 1.2) Sit Com รายการประเภท Sit Com ของบริษัทนั้น จะมีลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์โดยจะเป็นแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่อง สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ตัวอย่างเช่น โรงงานบรรจจุ๊ก, ตลกหกหก, ระเบิดเถิดเทิง ขอย้ำใครอย่าแตะและ หกหกครบจรรย์ เป็นต้น

- 1.3) Drama รายการประเภทละครของบริษัท นำเสนอเนื้อหาที่สนุกสนานและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยส่วนใหญ่เป็นละครชุดซีรีส์ เช่น นางนาศะไม้พระโขนง, ครูเพ็ญศรีกับเลดี้ปอบ, ผู้ใหญ่ลีศรีบ้านเย็น, เสือตดสิงห์สิงหอกเจ้า, กามเทพกันครัว เป็นต้น
- 1.4) News เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งข่าวอาชญากรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม บันเทิง รวมทั้งกีฬาทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทมีสตูดิโอข่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการออกอากาศในทุกช่วงเวลา ตัวอย่างเช่น ข่าวเช้า-เที่ยงเวิร์คพอยท์, คุยทะเลดูราฆ่า, ตั้งเตาเผาที่บ้านเทิง, สดจากที่จริง, ดั่งข่าว, บรรจงชงข่าว และเคลียร์ชัดชัด เป็นต้น
- 1.5) รายการกีฬา เป็นรายการที่นำเสนอกีฬาประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบรายการที่แปลกใหม่ด้วยการจัดโปรดัคชั่นที่ยิ่งใหญ่ ตัวอย่างเช่น ซูเปอร์มวยไทยไฟต์ถล่มโลก, 10 Fight 10 เป็นต้น
- 1.6) รายการขายสินค้า เป็นรายการที่นำเสนอสินค้าผ่านรายการแนะนำสินค้า โดยมีพิธีกรหรือผู้เชี่ยวชาญในสินค้าชนิดนั้นเป็นผู้ดำเนินรายการ ตัวอย่างเช่น ของมันต้องมี, เลดี้พลาซ่าและปากสว่าง เป็นต้น

2) รายการลิขสิทธิ์

- 2.1) ลิขสิทธิ์รายการพร้อมออกอากาศ (Finished Program) เป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการที่หลากหลายรูปแบบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งการ์ตูน เกมโชว์และละครซีรีส์ เช่นซีรีส์ญี่ปุ่น : แปลกใจนักแอบรักเธอ
- 2.2) รายการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดกีฬาและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เช่น การแข่งขันคิกบอลเลย์บอลหญิงโอลิมปิก 2024 รอบคัดเลือก และ The Fighter World Boxing เป็นต้น

3) รายการที่บุคคลภายนอกเข้าเวลาออกอากาศ

เป็นรายการที่บุคคลภายนอกทำการเข้าเวลาเพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ตัวอย่างเช่น ดีอกเตอร์คาร์, ก่อนบ่ายคลายเครียด, กินได้กิน, The Big Kitchen, Super 10, Super 100, อายุน้อยร้อยล้านและก๊วนดิครัว เป็นต้น

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

แต่เดิมนั้น ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท มีรูปแบบการผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการ เพื่อนำมาออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เท่านั้น อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเพิ่มช่องทางการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทางช่องทางออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์ม อาทิเช่น Youtube, Facebook, Twitter, Line และ Website/ Application ของบริษัท ควบคู่กับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เพื่อรองรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ยุคสมัย และพฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ นับตั้งแต่บริษัทได้ออกอากาศคู่ขนาน ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ นอกจากจะเป็นการเพิ่มเรตติ้งให้กับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่อง WORKPOINT แล้ว ยังเป็นการสร้างกระแสและรายได้บนโลก Social Media ให้เติบโต ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตาม (Subscribers/ Followers) ในทุกช่องทาง Online Platform อีกด้วย

ช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ช่องทาง Youtube

เป็นแพลตฟอร์ม Online Community ชื่นนำของโลก ที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลด แชร์คลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (Live Streaming) เนื้อหารายการต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องบนแพลตฟอร์ม Youtube ว่า “WorkpointOfficial” เป็นการนำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปรายการตัดต่อใหม่ และการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT โดยบริษัทได้รับรายได้จากการขายโฆษณาให้แก่ลูกค้าโดยตรง และส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง Youtube

โดยที่ผ่านมา ช่อง “WorkpointOfficial” มีจำนวนผู้ติดตาม(Subscribers) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจากกระแสความนิยมดังกล่าว ทำให้ได้รับรางวัลปุ่มเพชร (Diamond Play Button) จาก Youtube ซึ่งเป็นการการันตีในความสำเร็จ ในฐานะช่อง Entertainment ใน Youtube ช่องแรกที่มีผู้ติดตาม (Subscribers) มากกว่าสิบล้านคน และ ณ วันที่

1 มกราคม 2567 ช่อง WorkpointOfficial มีจำนวนผู้ติดตามบนช่องทาง Youtube มากกว่า 40 ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังเป็นอันดับ 1 ของ Thailand Top 100 Most Subscribe Channel List

เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง Youtube (Subscribers) ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน



Workpoint Official
Subscribers : 40.2 Million
Uploads : 78,192 Videos
Video Views : 37.4 Billion Views



One31
Subscribers : 39.2 Million
Uploads : 131,383 Videos
Video Views : 26.8 Billion Views



TV3 Official
Subscribers : 34.6 Million
Uploads : 99,070 Videos
Video Views : 30.3 Billion Views



ThaiCh8 : ช่อง 8
Subscribers : 15.5 Million
Uploads : 30,055 Videos
Video Views : 5.1 Billion Views



CH7
Subscribers : 17.1 Million
Uploads : 65,294 Videos
Video Views : 10.1 Billion Views



GMM25 Thailand
Subscribers : 14.9 Million
Uploads : 71,155 Videos
Video Views : 8.9 Billion Views



Thairath
Subscribers : 17.3 Million
Uploads : 265,860 Videos
Video Views : 16.1 Billion Views



Thai PBS
Subscribers : 8.1 Million
Uploads : 138,676 Videos
Video Views : 3.8 Billion Views



PPTV HD Thailand
Subscribers : 6.6 Million
Uploads : 37,471 Videos
Video Views : 1.1 Billion Views

as of 30 January 2024

Thailand TOP 100 Most Subscribe Channel List					
Influencer Ranking					
Channel Info		YouTube Category	Subscribers	Avg.Views	NoxScore
1	WorkpointOfficial	Entertainment	40.2M ↑ 0.3%	2.82K ↓ 76.6%	★★★★★
2	ช่อง one31	Entertainment	39.2M ↑ 0.3%	2.52K ↑ 6%	★★★★★
3	Ch3Thailand	Entertainment	34.6M ↑ 0.3%	42.61K ↑ 220.6%	★★★★★
4	GMM GRAMMY OFFICIAL	Music	23.8M ↑ 0.4%	3.03K ↓ 3.5%	★★★★★
5	GRAMMY GOLD OFFICIAL	Music	19.4M ↑ 0.5%	67.22K ↑ 34.5%	★★★★★
6	RSIAM RSIAMMusic : ธารสยาม	Music	18.8M -	4.34K ↑ 29.7%	★★★★★
7	zbing z.	Gaming	18.4M -	521.54K ↑ 7.6%	★★★★★
8	AMARINTV : อมรินทร์ทีวี	News & Politics	17.2M -	10.45K -	★★★★★
9	GMMTV OFFICIAL	Entertainment	17.2M ↑ 0.6%	77.74K ↑ 26.4%	★★★★★
10	Ch7HD	Entertainment	17.1M -	1.46K ↓ 36.9%	★★★★★

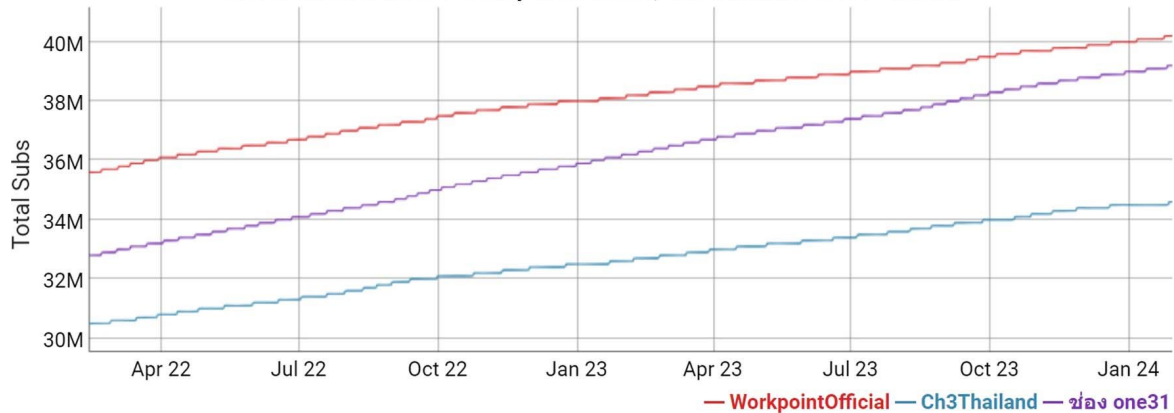
ที่มา www.noxinfluencer.com

As of 30 January 2024

เปรียบเทียบการเพิ่มขึ้นของยอดผู้ติดตาม (Subscribers) ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

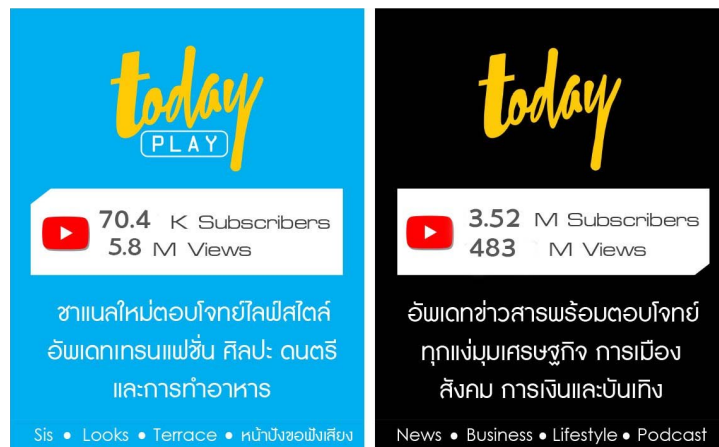


Total Subscribers for WorkpointOfficial, Ch3Thailand & ช่อง one31



As of 30 January 2024

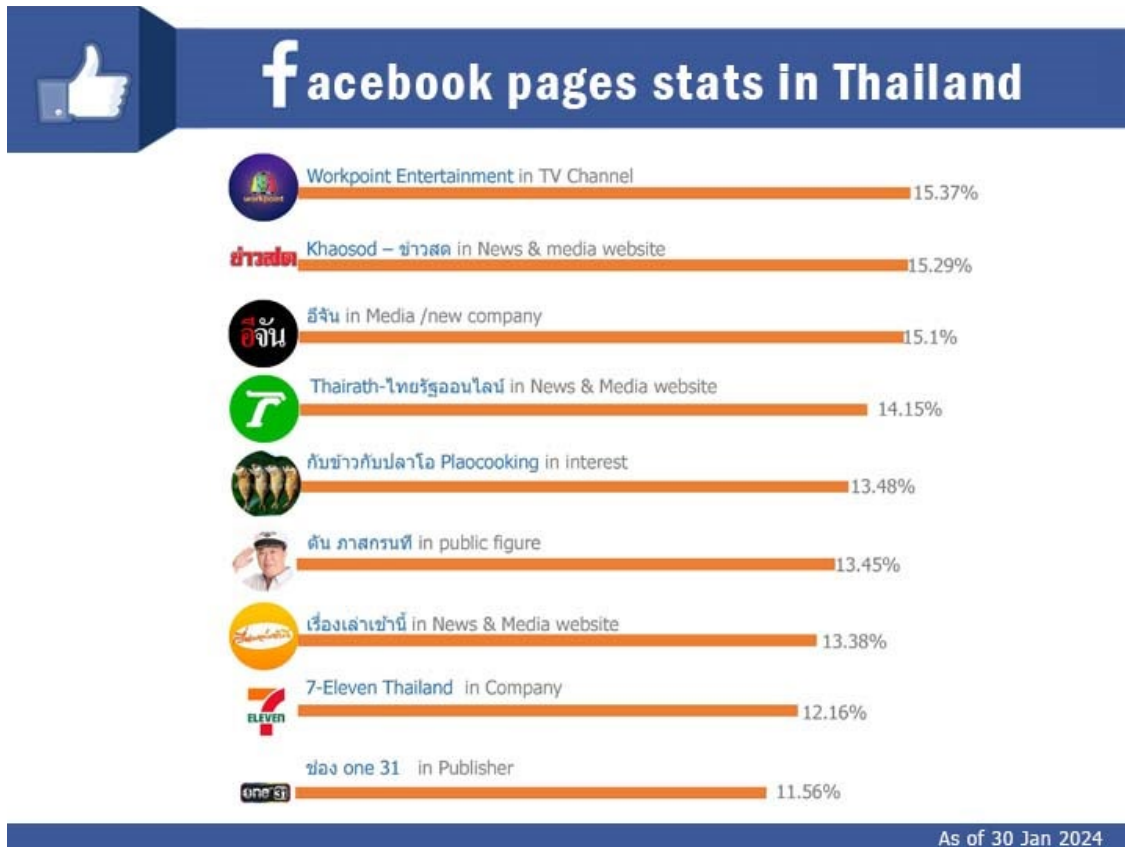
นอกเหนือจากการนำเสนอคลิปรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ผ่านช่อง “Workpoint Official” แล้ว บริษัทได้มีการนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่ออกอากาศเฉพาะทางออนไลน์ บนช่องทางอื่นๆ ใน Youtube ของบริษัท ซึ่งได้แก่



2) ช่องทาง Facebook

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย Page ของบริษัทบน Facebook ใช้ชื่อว่า “Workpoint Entertainment” เป็นการนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า feed ของ Facebook รวมถึงการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ของบริษัทในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ทั้งนี้ รูปแบบรายได้ของบริษัทจาก Facebook นั้น จะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ feed ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง Facebook โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่างๆ ที่บริษัทเป็นคนกำหนด

ทั้งนี้ Facebook Page ของบริษัท ได้รับกระแสความนิยมไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่น ๆ จน ณ ปัจจุบันมีผู้กดติดตามจำนวนมากกว่า 24 ล้าน follow สูงเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นยอดนิยมในหมวดหมู่ TV Channel และได้รับความนิยมสูงที่สุดจากเพจในหมวดหมู่ทั้งหมด

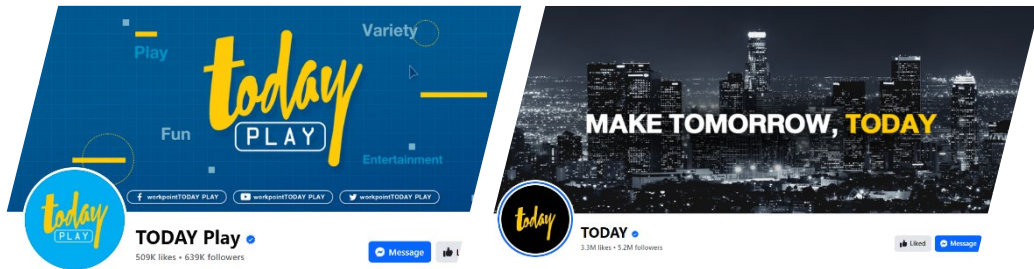


เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง Facebook ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

 Workpoint Entertainment Follows : 24 Million Likes : 14.8 Million	 Mono 29 Follows : 7.1 Million Likes : 4.8 Million
 Ch7 HD Follows : 17 Million Likes : 13.2 Million	 PPTV HD 36 Follows : 6.3 Million Likes : 3.5 Million
 ONE 31 Follows : 23 Million Likes : 10.4 Million	 Voice TV Follows : 5.3 Million Likes : 3.1 Million
 Thairath Follows : 17 Million Likes : 12.6 Million	 True4U Follows : 4 Million Likes : 2.5 Million
 GMM 25 Follows : 16 Million Likes : 7.6 Million	 Nation Online Follows : 4.1 Million Likes : 2.9 Million
 Thai PBS Follows : 8.1 Million Likes : 5.3 Million	 9 MCOT Follows : 2.2 Million Likes : 0.9 Million

Updated 30 January 2024

นอกจากนี้บริษัทยังได้นำรายการใหม่ที้ออกอากาศเฉพาะออนไลน์ ซึ่งมีช่องบน Youtube มาออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Facebook ควบคู่กันไปอีกด้วย โดย Page : Workpoint Today Play มียอด follow 603K และ Page : Workpoint Today มียอด follow 5.2 M



3) ช่องทาง Website/Application ของบริษัท

นอกเหนือจากช่องทาง Youtube และ Facebook แล้วนั้น บริษัทยังออกอากาศรายการของบริษัทบน Website และ Application ของบริษัท ควบคู่กันไปด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ โดย ณ ปัจจุบัน Application ของบริษัท มีผู้ดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 3 ล้านครั้ง

ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมชั่นสินค้าในรายการแล้วนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย โดยตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปแล้วกว่า 52 รายการ ใน 30 ประเทศ ได้แก่ ประเทศ บราซิล เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ฮังการี สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา นิวซีแลนด์ สโลวีเนีย และฟินแลนด์ เป็นต้น โดยรายการที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ได้แก่ The Wall Duet ที่มีหลายประเทศให้ความสนใจซื้อลิขสิทธิ์



โดยมีรายละเอียดรูปแบบการจำหน่าย ดังนี้

1) การจำหน่ายรูปแบบรายการ Format

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเพื่อนำไปผลิตเอง โดยบริษัทให้คำแนะนำในการผลิตรายการนั้น ๆ ควบคู่ไปด้วย ตัวอย่างเช่น ร้องข้ามกำแพง, กล้องของขวัญ, ปริศนาฟ้าแลบ, The Rapper, ซึ่งร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าวและไมค์หมดหนี้ เป็นต้น

2) การจำหน่ายรายการ Finished Program

บริษัทจำหน่ายรายการ (Finished Program) โดยเป็นการจำหน่ายรายการให้แก่ลูกค้า เพื่อนำไปออกอากาศ โดยผู้ซื้อสามารถนำไปพากย์เสียงของแต่ละประเทศได้ ตัวอย่างเช่น ตลกทกจาก, Love Blood จัดรักให้ตรงกรู๊ป, ระเบิดเถิดเทิงสิงโตทอง และระเบิดเถิดเทิงแดนเซอร์ทะลวงไส้ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายได้ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ทั้งช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ มาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง ซึ่งมาจากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1.1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัทโดยตรง และ/หรือผ่านตัวแทนขายในแต่ละช่องทางออนไลน์ (Online Platform) โดยเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) ล่วงหน้า แบบแพ็คเกจรายปี แพ็คเกจรายเดือน หรือแพ็คเกจเลือกเจาะจงเฉพาะบางรายการ ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มหน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น การกำหนดงบประมาณของลูกค้าในกลุ่มนี้ จึงมีความชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ทางกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา เป็นผู้ดำเนินการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณ รวมถึงการจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าและบริการให้เหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด
- 1.2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทโดยตรง ทั้งในช่อง WORKPOINT และ Online Platform ของบริษัท ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

นอกเหนือจากลูกค้าเป้าหมายในการขายโฆษณาและโปรโมทสินค้าแล้วนั้น สำหรับธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา ทางบริษัทมีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ในต่างประเทศเป็นประจำ เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

- กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่รายการที่บริษัทผลิตเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย โดยกลุ่มผู้ชมในช่อง WORKPOINT นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ทั้งเพศและพื้นที่ในการรับชม

2) ภาวะการตลาดและการแข่งขันการตลาด

2.1 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรายการโทรทัศน์สามารถสรุปได้ดังนี้

- **การสร้างสรรคและพัฒนารายการ**

รายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ คุณภาพที่จะสร้างสรรค ออกแบบ และคัดเลือกรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

- **การควบคุมคุณภาพ**

รายการที่บริษัทผลิตเอง

บริษัทมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศ โดยรายการต่าง ๆ ล้วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

รายการลิขสิทธิ์

การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์นั้น ทางทีมงานจะคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์ และการ์ตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากความนิยมของรายการและความเหมาะสมของผังรายการ

รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ

บริษัทตรวจสอบประเภท และเนื้อหาของรายการที่เช่าเวลาออกอากาศ โดยทีมงานของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สามารถออกอากาศได้อย่างไม่ผิดกฎหมาย

- **การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย**

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

การขายเวลาโฆษณาของบริษัท มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) ทั้งแบบเหมาทุกช่วงเวลา และแบบเจาะจงช่วงเวลา โดยปรับแบบสัญญาการขายทั้งระยะสั้น รายเดือนและรายปี เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณา และประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมตสินค้าและบริการได้ตามความเหมาะสม

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

การขายโฆษณาของบริษัท มีทั้งรูปแบบของการขายเองโดยบริษัท และการขายโฆษณาผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform โดยในกรณีที่เป็นการติดต่อซื้อโฆษณาโดยตรงกับบริษัท โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาในรูปแบบ Product Placement ในช่วงพักโฆษณาของการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการซื้อพื้นที่โฆษณาบนหน้า feed ของ Facebook ของบริษัท ในกรณีที่เป็นการซื้อโฆษณาผ่านตัวแทนขายของแต่ละ Online Platform โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาแบบคลิกวิดีโอที่แทรกไปในเนื้อหารายการต่าง ๆ ของบริษัทบนแต่ละ Online Platform ในกรณีนี้บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ตามที่ตกลงกันกับแต่ละ Online Platform

ธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

การจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยปกติจะเป็นการจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทเอง โดยไม่ผ่านตัวแทน โดยบริษัทจะนำทีมงานและรายการโทรทัศน์ของบริษัทไปประชาสัมพันธ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่สนใจสามารถสอบถามและเลือกซื้อ ทั้งรูปแบบรายการ (Format) และรายการ (Finished Program)

- **การกำหนดราคา**

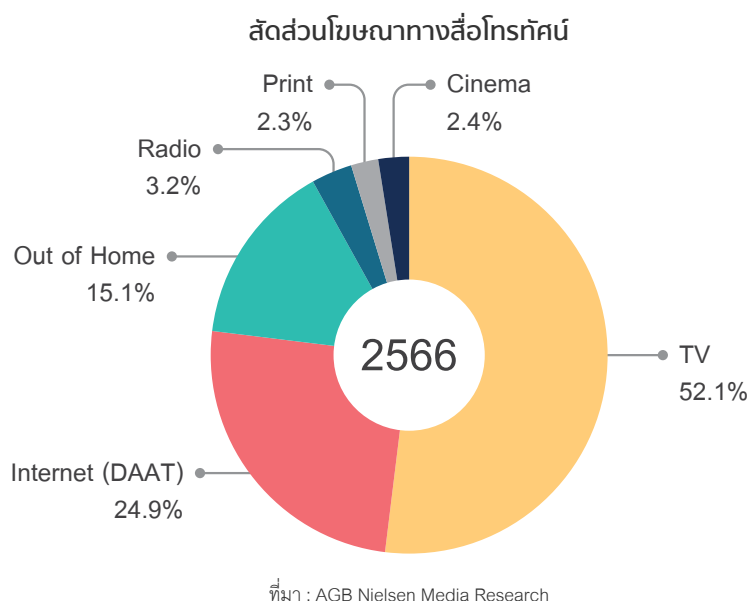
การกำหนดราคาค่าโฆษณาของทางบริษัท ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะกำหนดราคาโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษารฐานของลูกค้าไว้ให้ได้ ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากเรตติ้งของช่วงเวลาตามแต่ละแพ็คเกจการขายและความต้องการของลูกค้าโฆษณาแต่ละราย สำหรับการขายโฆษณาที่ผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform นั้น บริษัทจะมีทีมงานที่ทำงานร่วมกับแต่ละ Online Platform ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเป็นของตัวเองในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย ทางบริษัทจะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และผ่านทางตัวแทนโฆษณา โดยมีรายละเอียดลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2566 ที่ผ่านมา จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research พบว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในช่องทางโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 3 จากปี 2565 โดยมีมูลค่าโฆษณาช่องทางโทรทัศน์ในปี 2566 เท่ากับ 60,689 ล้านบาท โดยการโฆษณาทางโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52.1 ของเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม



ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แม้ว่าสถานการณ์จะเริ่มฟื้นตัว แต่สภาพเศรษฐกิจโดยภาพรวมในประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่างๆ จากต่างประเทศ อาทิเช่น สถานการณ์การสู้รบระหว่างประเทศต่างๆ และภาวะเงินเฟ้อซึ่งเกิดขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก ทำให้ธุรกิจต่างๆ ในประเทศยังคงต้องเผชิญความท้าทายจากต้นทุนที่สูงขึ้นและเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการต่าง ๆ รวมถึงบริษัทต่างเร่งปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีอัตลักษณ์ (Identify) เพื่อสร้างความแตกต่างและตรงต่อพฤติกรรมในการรับชมคอนเทนต์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

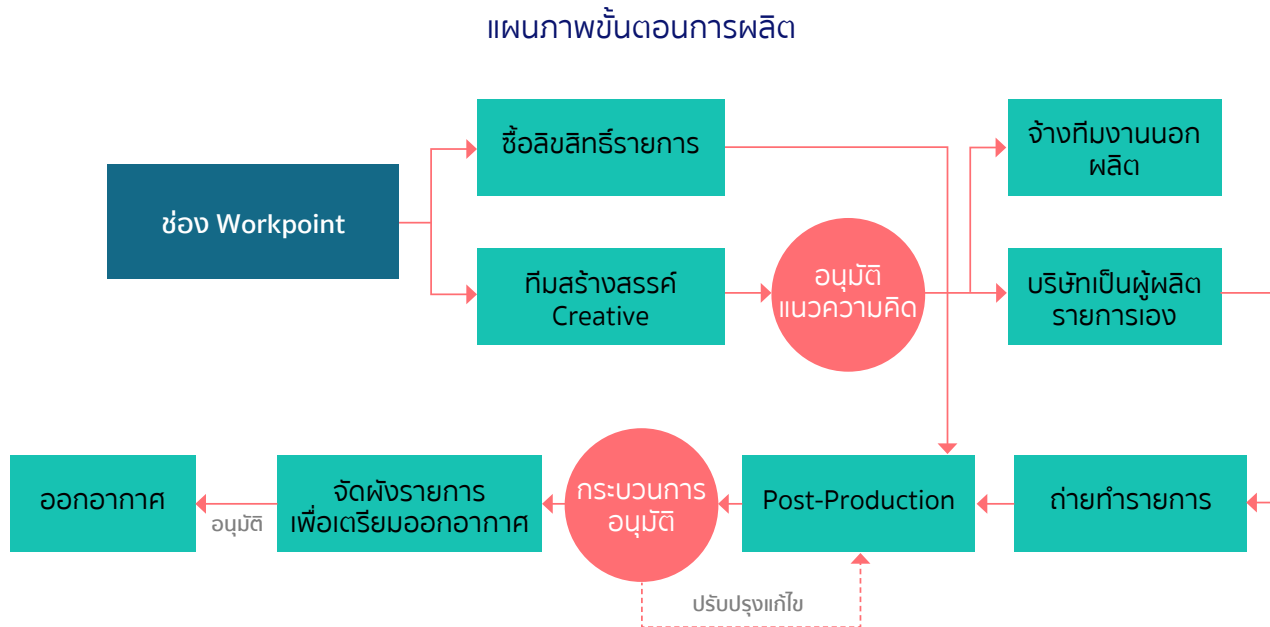
โดยบริษัทได้ดำเนินแผนธุรกิจโดยเน้นการพัฒนาูปแบบการนำเสนอคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้นและตรงต่อความสนใจของผู้บริโภค อาทิเช่น ปัญญาบันเทิง2023 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟ้าหลังฝนของคนมีปัญหา” ซึ่งรูปแบบของรายการมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ประสบความยากลำบากของทุกอาชีพ ด้วยการพิสูจน์ตนเองผ่าน “ปัญญา” ของตน เพื่อเป็นการช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนและให้กำลังใจกับทุกคนอาชีพ ซึ่งรายการได้รับความนิยมเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทยังได้พัฒนารายการใหม่ ๆ อีกมากมาย เช่น Tower of love, ซิงช้าสวรรค์ 2022 และ FANDOM แฟนด้อมพันธุ์แท้ เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถจำแนกการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

- ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น เนื่องด้วย บริษัทเป็นเจ้าของช่องโทรทัศน์จึงสามารถบริหารจัดการเวลาการออกอากาศต่าง ๆ ได้เอง อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายการที่นำมาออกอากาศมีความหลากหลาย การผลิตหรือคัดสรรรายการเพื่อนำมาออกอากาศถือเป็นกระบวนการสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดหารายการมาออกอากาศสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



► ขั้นตอนเตรียมการผลิต

สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำมาออกอากาศในช่อง WORKPOINT โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิด และสรุปเนื้อหาเพื่อนำส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่าง ๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้วทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางในการดำเนินรายการโทรทัศน์

นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อออกอากาศช่อง WORKPOINT เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์โดยการเลือกรายการลิขสิทธิ์ ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้ชม

► ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกในU (Production)

การถ่ายทำรายการของช่อง WORKPOINT ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกรายการ โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกรายการเดือนละ 4 ครั้ง ส่วนรายการที่สามารถบันทึกเทปไว้ได้ จะบันทึกรายการเดือนละหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการ อีกทั้งเพื่อที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกรายการครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ

► ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

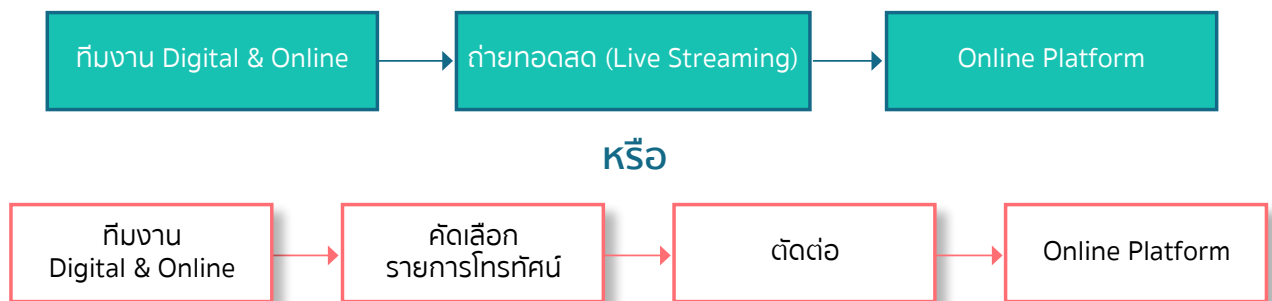
กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบการเพิ่มเสียง หรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์นั้น จะสามารถส่งแล้ว ยังสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายใน 1 วัน

► การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ

การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศของทางช่อง WORKPOINT นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมประเภทของรายการ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรายการขอยอดนิยมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง และรายการลิขสิทธิ์ ที่เป็นที่นิยมจะอยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด (PRIMETIME)

• ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

สำหรับธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะนำรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทผลิตเอง ซื้อลิขสิทธิ์ และบุคคลภายนอกมาเช่าเวลาออกอากาศมาออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ โดยมีรูปแบบ ดังนี้



ขั้นตอนการดำเนินการ

บริษัทโดยทีมงาน Digital & Online จะวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการคัดเลือกรายการโทรทัศน์ด้วยความเหมาะสมและให้ครอบคลุมรายการโทรทัศน์ของบริษัทให้ได้มากที่สุด รวมทั้งควบคุมกระบวนการออกอากาศ และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ที่บริษัทมีอยู่ในทุกช่องทาง หลังจากนั้นจะรวบรวม Feedback จากผู้รับชมทางช่องทางออนไลน์ เพื่อดำเนินการให้ตรงต่อความต้องการของผู้รับชมต่อไป

ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญ ๆ ต่าง ๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น World Expo 2015 ณ ประเทศอิตาลี, โครงการอาชีพะสู่นาคตซึ่งจัดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, งานมหกรรมเล่านทาน อ่านและเล่นกับลูกซึ่งจัดให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม, งานมหกรรมโขนและงานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม ซึ่งจัดให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และงานประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 ซึ่งจัดให้กับรัฐบาลไทย

ในปี 2566 การฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลายลง ส่งผลให้บริษัทเริ่มจัดงานต่าง ๆ ได้มากขึ้นเป็นผลให้บริษัทเริ่มกลับมามีรายได้โดยงานสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2566 อาทิเช่น งานสงกรานต์สยาม ผ้าขาวม้าปล่อยขอย, งานสมุทรสงคราม มหกรรมวิ่งเริงบันเทงกีฬาไทย, งานคอนเสิร์ตไมค์มันขึ้นร้อง เล่น เดิน สะบัด และงานกาชาดประจำปี 2566 เป็นต้น



การตลาด และการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้ การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ

- 1) กลุ่มธุรกิจเอกชน ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการ คือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิเช่น การเปิดตัวสินค้าหรือบริการและการส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- 2) หน่วยงานของรัฐ เป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือ ต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติและการประชาสัมพันธ์งานให้เข้าถึงประชาชน เป็นต้น
- 3) กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาและลูกค้าตรง ที่สนใจเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

2) ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

(1) ช่องทางการให้บริการ

สำหรับงานรับจ้างจัดงานที่บริษัทได้รับการว่าจ้าง บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

(1.1) ผ่านการเข้าเสนอแผนงาน (Pitch)

โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้รับจัดกิจกรรมรายอื่น ๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ที่มงานมีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

(1.2) ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategic Partner)

นอกจากการเข้าเสนองานโดยตรงแล้วนั้น งานที่ได้รับนั้นอาจจะมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง บริษัทจะติดต่อขายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางทีมขายของบริษัทเอง โดยบริษัทจะติดต่อทั้งกับลูกค้าโดยตรงและตัวแทนโฆษณา (Agency)

(2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เริ่มผ่อนคลาย เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ Activity Event และ Entertainment Event ในปี 2566 เริ่มกลับมามีแนวโน้มที่ดีขึ้นโดยธุรกิจต่าง ๆ เริ่มมีการจัดงาน Event และการประชุมสัมมนาแบบ Onsite กันมากขึ้น แต่ก็ยังมีการผสมผสาน ควบคู่ไปกับอีเว้นท์ในรูปแบบออนไลน์ (Online Event หรือ Virtual Event) ผ่านการ Live Streaming บนแอปพลิเคชันหลากหลาย Platform อาทิเช่น Facebook, Youtube, Instagram และแอปพลิเคชัน Live อื่น ๆ ก็ยังคงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ธุรกิจต่าง ๆ ยังคงให้ความสนใจ

ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทที่ผ่านมา นั้นจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ จาก แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ ที่ผ่านมาจะเข้าสถานที่จัดงานแสดงต่าง ๆ จากบุคคลภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัทสยามพิรมเนศ จำกัด (“สยามพิรมเนศ”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงละคร ภายใต้ชื่อว่า “โรงละครเคแบงก์สยามพิรมเนศ” เปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนเมษายน 2558 หลังจากนั้นกลุ่มบริษัท จึงเริ่มดำเนินการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีผ่านโรงละครของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก

ทั้งนี้ ในปี 2566 ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้บริษัทกลับมาจัดงานอีกครั้งอันได้แก่ คอนเสิร์ตคุณพระช่วย 11, Talk Show นักร้องมันนี่แล้ว, คอนเสิร์ตนั่งใกล้ Klear และละครเวที มนต์รักลูกทุ่ง ทองกวาว เดอะมิวสิคัล



นอกเหนือจากการจัดงานแสดงในโรงละครของบริษัทแล้วนั้น ในปี 2566 บริษัทยังได้จัดงานคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ รวมกว่า 7 งาน โดยได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากเหล่าแฟนคลับอีกด้วย อันได้แก่ “ENHYPEN WORLD TOUR ‘MANIFESTO’ in BANGKOK”, “WORLD TOUR JAY B TAPE: PRESS PAUSE ENCORE IN BANGKOK”, “IVE THE FIRST FAN CONCERT”, “2023 (G)I-DLE WORLD TOUR [I am FREE-TY] IN BANGKOK”, “2023 CRAVITY THE 1ST WORLD TOUR ‘MASTERPIECE’ IN BANGKOK”, “2023 KIM BUM ASIA FAN MEETING IN BANGKOK [Between U and ME]” และ “2023 WOODZ WORLD TOUR ‘OO-LI and’ in Bangkok”



การตลาด และการแข่งขัน

ที่ผ่านมา คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน ในปี 2566 กิจกรรมคอนเสิร์ตและละครเวที กลับมามีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทต่างๆ กลับมาจัดงานแสดงเพิ่มมากขึ้นอีกครั้ง อาทิเช่น D2B ETERNITY CONCERT 22 ปี นับตั้งแต่วันที่ฉันรักเธอ ,เทศกาลดนตรี Cat expo ครั้งที่ 10, GRAMMY X RS : 90's Versary Concert , GRAMMY X RS : 2K Celebration Concert ,คอนเสิร์ต “37 ปี อัสนีและวงลันด์ , It's Gonna Be Tilly Birds , COCKTAIL CLASSICS A Symphony Orchestra Concert และ Three Man Down Live At Impact Arena 2023 เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจขายสินค้า ภายใต้ลิขสิทธิ์ Workpoint โดยมีหลากหลาย Collection อาทิ

1. Yoong and Box Collection

- แก้วน้ำ re-use Yoong & Box
- เสื้อยืด Yoong & Box ไอเวอร์ไซด์
- หมอนผ้าห่ม Yoong & Box
- พวงกุญแจอะคริลิค Yoong & Box
- สมุดโน้ต Yoong & Box



2. Workpoint Collection

- แก้วน้ำ re-use Workpoint Variety
- เสื้อยืด Workpoint
- สมุดโน้ต Workpoint Variety
- Shopping Bag Workpoint



3. รายการโทรทัศน์ Collection

- เสื้อยืดชิงช้าสวรรค์ 2023
- เสื้อยืดปัญญาตลาดแตก
- เสื้อยืดปัญญาตลาดแตก
- เสื้อยืดคุณพระช่วย
- ลูกอมคุณพระช่วย



4. ยุงข้าว ISKCORD Collection

- หมอนไร้อัดใบใหญ่
- ผ้าห่มไร้อัด
- หมวกปักเก๋ต๋นลายไร้อัด
- กระเป๋าผ้าไร้อัด
- เสื้อยืดไร้อัด
- พวงกุญแจยางไร้อัด



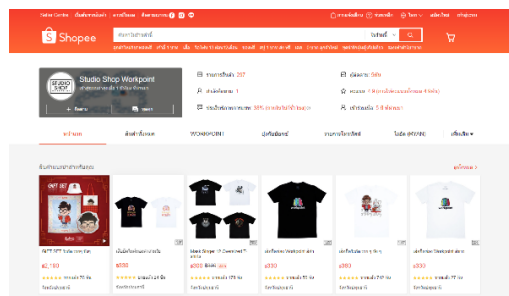
5. The Mask Collection

สินค้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิ์เอาใจเหล่าแฟนคลับของรายการ ที่ยังได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- เสื้อยืด
- ผ้าห่ม
- ผ้าปิดตา
- กระเป๋าดินสอผ้า
- หมวก Bucket
- ตุ๊กตา



โดยสินค้าดังกล่าวมีช่องทางจำหน่ายผ่านทางร้านค้า Studio Shop ของบริษัท Workpoint วันจันทร์ - ศุกร์ (เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) และขายผ่านการออกบูธกิจกรรมต่างๆ เช่น ขายสินค้าในงานกาชาด นอกเหนือจากนี้ยังได้ดำเนินการขายผ่านช่องทางออนไลน์เช่น Facebook และ Website : www.studioshopworkpoint.com และShopee <https://shopee.co.th/studioshopworkpoint> โดยบริษัทมีบริการรับคำสั่งซื้อตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมจัดส่งถึงบ้าน



การตลาด และการแข่งขัน

1. นโยบายการแข่งขัน

โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือทุกเพศทุกวัย รวมถึงแฟนคลับของรายการช่องเวิร์คพอยท์

2. ภาวะการตลาด และการแข่งขัน

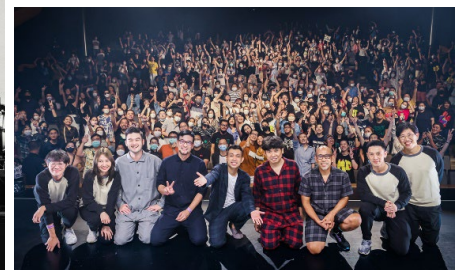
ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ร้านค้า Studio Shop ณ.สำนักงานเวิร์คพอยท์
- ช่องทาง Online ได้แก่ Facebook และ Website

ธุรกิจให้บริการอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจการให้เช่าบริการสถานที่ โดยเป็นพื้นที่ของโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศเป็นหลัก ซึ่งสามารถจัดแบ่งพื้นที่การให้บริการได้ดังนี้

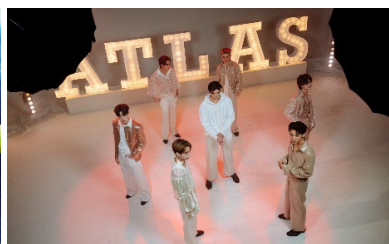
- The Theatre โรงละครขนาด 1,069 ที่นั่ง
- The Playhouse ห้องขนาด 200 ที่นั่ง (สามารถจัดเวทีการแสดง หรือทำการสัมมนาได้)
- The Studio ห้องขนาด 40 ที่นั่ง (สามารถใช้สำหรับทำการแสดงละครเวทีโรงเล็กได้)

ทั้งนี้ “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ชมการแสดงและผู้ประกอบการที่สนใจจัด การแสดง เนื่องจากมีขนาดและจำนวนที่นั่งอยู่ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ รวมถึงรูปแบบการใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามลักษณะของการแสดงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตหรือละครเวทีก็ตาม อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวกอีกด้วย โดยในปี 2566 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากขึ้น อาทิ งานคอนเสิร์ต The very normal of Moderndog และงาน YT Gaming Seminar เป็นต้น



นอกจากนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน โดยให้บริการประสานงานจัดหาและวางแผนงานให้กับกลุ่มศิลปินในสังกัดของบริษัทในรูปแบบงานว่าจ้าง คอนเสิร์ต อีเวนต์และงานพรินเตอร์ต่าง ๆ โดย ณ ปัจจุบันมีกลุ่มศิลปินที่สามารถแบ่งตามสังกัดได้ดังนี้

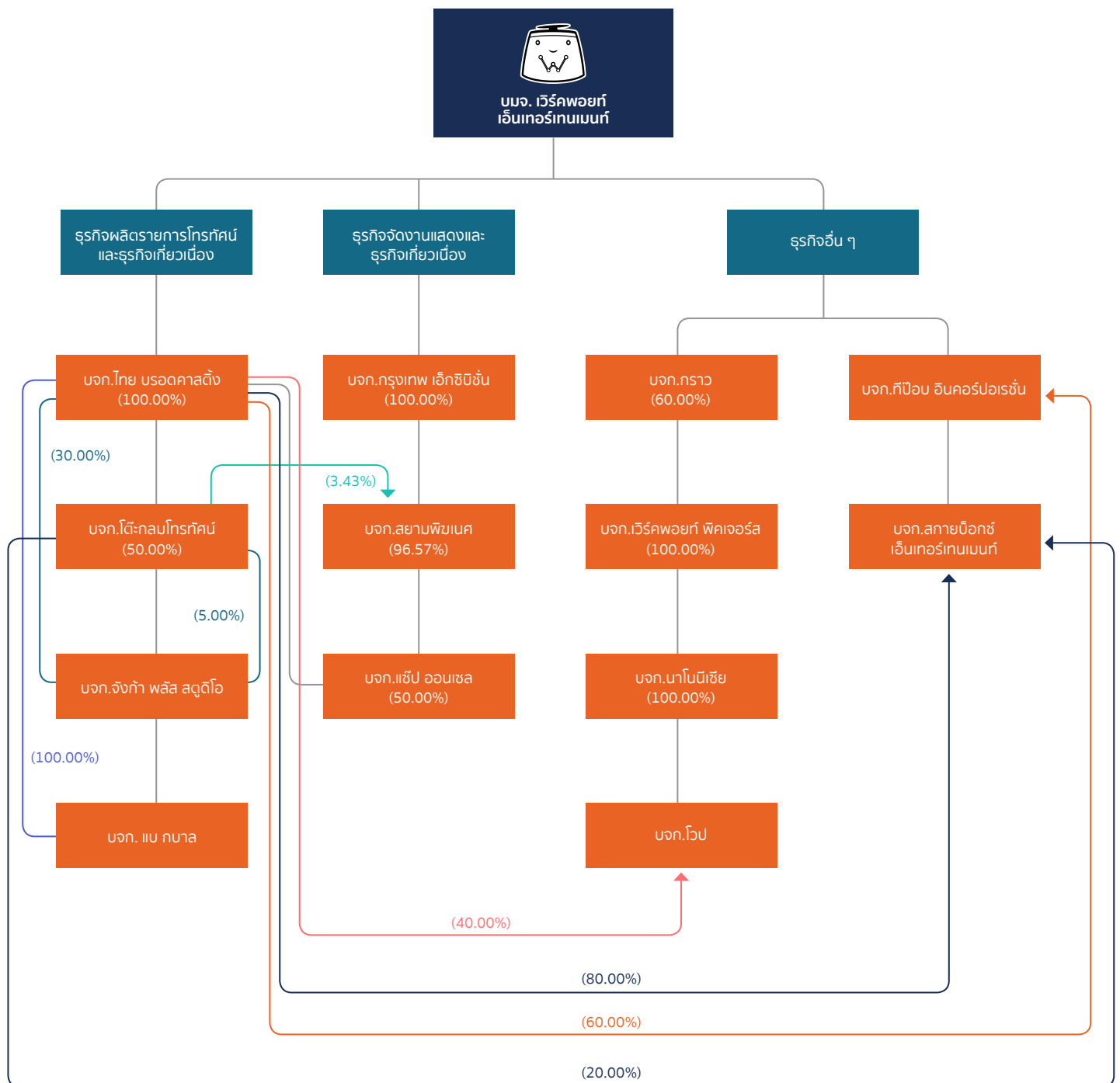
- 1) ศิลปินภายใต้สังกัดเวิร์คพอยท์
- 2) ศิลปินภายใต้สังกัดยูงั่วเรคคอร์ด
- 3) ศิลปินภายใต้สังกัดเพลงเอก
- 4) ศิลปินภายใต้สังกัด XOXO ENTERTAINMENT



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สิทธิการออกเสียงของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น คือ 1 หุ้น : 1 เสียง ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์และธุรกิจขายรูปแบบรายการธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที รวมถึงธุรกิจโรงละคร

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือ ธุรกิจรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ ช่อง Workpoint โดยช่องโทรทัศน์ดังกล่าวออกอากาศในระบบดิจิทัล ภายใต้ “ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดปกติ” หรือ “ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี” ซึ่งถือโดยบริษัทย่อย โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้นล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จ สามารถวัดได้จากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับและยอดการขายโฆษณาที่สม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย รางวัลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัท และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มได้ดังนี้

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้นของบริษัท	2564	สัดส่วน	2565	สัดส่วน	2566	สัดส่วน
1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์	บจก.ไทย บรอดคาสต์ติ้ง	100.00%	2,075.28	93.16%	2,086.76	85.57%	1,896.23	78.29%
	บจก.โตะกลมโทรทัศน์	50.00%						
	บจก.กราว	60.00%						
	บจก.แบ กบาล	100.00%						
2. ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที	บจก.กรุงเทพ เอ็กซิปปิชั่น	100.00%	22.35	1.00%	142.10	5.83%	291.44	12.03%
	บจก.ไทย บรอดคาสต์ติ้ง	100.00%						
	บจก.สยามพินเนต	98.29%						
3. ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน	บจก.ไทย บรอดคาสต์ติ้ง	100.00%	59.70	2.68%	147.26	6.04%	158.51	6.54%
	บจก.กรุงเทพ เอ็กซิปปิชั่น	100.00%						
	บจก.แบ กบาล	100.00%						
4. ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	-	69.68	3.13%	57.63	2.36%	72.94	3.01%
	บจก.ไทย บรอดคาสต์ติ้ง	100.00%						
	บจก.นาโนนี้เซีย	100.00%						
	บจก.สยามพินเนต	98.29%						
	บจก.กราว	60.00%						
	บจก.สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	80.00%						
5. รายได้จากธุรกิจอื่น			0.63	0.03%	4.93	0.20%	2.86	0.12%
รายได้รวม			2,227.63	100.00%	2,438.68	100.00%	2,421.97	100.00%

ข้อมูลสรุปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
1. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	1,700,000	100.00%
	1.2 บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	12,000	50.00%
	1.3 บริษัท จั๋งก้าพลัส สตูดิโอ	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	20,000	30.00%
	1.4 บริษัท แบ กบาล จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	20,000	100.00%

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
2. ธุรกิจจัดการแสดงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.1 บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิบีชั่น	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	367,500	100.00%
	2.2 บริษัท สยามพิมเนส จำกัด	เลขที่ 388 อาคารสยามสแควร์ วัน ห้องเลขที่ PH7001 ชั้น 7 ถนน พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330" โทรศัพท์ : +66 2257 2899 โทรสาร : +66 2257 2898	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	280,000	96.57%
	2.3 บริษัท แท๊ป ออนเชล จำกัด	เลขที่ 21/18-21 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 2514 0719	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	1,000	50.00%
3. ธุรกิจอื่น ๆ	3.1 บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด (ลงทุนภาพยนตร์)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	5,000	100.00%
	3.2 บริษัท กราว จำกัด (บริการบันทึกเสียงและเครื่องดนตรี)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	2,000	60.00%
	3.3 บริษัท นาโนนีเซีย จำกัด (ขายสินค้า)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	25,000	100.00%

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
	3.4 บริษัท ทีปอป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริหารศิลปินและออนไลน์แพลตฟอร์ม)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	150,000	60.00%
	3.5 บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	210,000	80.00%
	3.6 บริษัท ไวป จำกัด	เลขที่ 71 อาคารเอส.พี. อาเขต ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	50,000	40.00%
	3.7 บริษัท ฟินาเล่ แอคติ้ง สตูดิโอ จำกัด	เลขที่ 8 ซ.พัฒนเวศม์3 ถ.สุขุมวิท7 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา	ดำเนินธุรกิจอยู่	หุ้นสามัญ	1,000	50.00%

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มนายปัญญา นิรันดร์กุล ¹	112,128,522	25.394
1.1	นายปัญญา นิรันดร์กุล	105,845,822	23.971
1.2	นางสาวปานวาด นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
1.3	นางสาวปานฝัน นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
1.4	นายปรวิทย์ นิรันดร์กุล	2,082,700	0.472
2.	กลุ่มนายประภาส ชลศรานนท์ ¹	112,530,987	25.485
2.1	นายประภาส ชลศรานนท์	101,286,187	22.938
2.2	นางเจตีย์ ชลศรานนท์	2,222,800	0.503
2.3	นายแสงแรก ชลศรานนท์	2,220,000	0.503
2.4	นางพุ่มข้าว มฤคทัต	2,220,000	0.503
2.5	บริษัท ซีเอสเอ็นไอนด์ไนน์ จำกัด	4,582,000	1.038
3.	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49,306,100	11.166
4.	บริษัท เดนทิส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	12,505,582	2.832
5.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	10,540,786	2.387
6.	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	8,688,200	1.968
7.	พ.ญ.กนกแก้ว วีรวรรณ	6,369,000	1.442
8.	นายวรุณ สนโสภณ	5,770,100	1.307
9.	นายมนตรี ช่างทองศิริ	5,148,100	1.166
10.	นายโกมล จึ้งรุ่งเรืองกิจ	3,900,000	0.883
รวม		326,887,377	74.03

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ: ¹การจัดกลุ่มนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตาม มาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 452,094,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 441,560,485 หุ้น แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 441,560,485 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

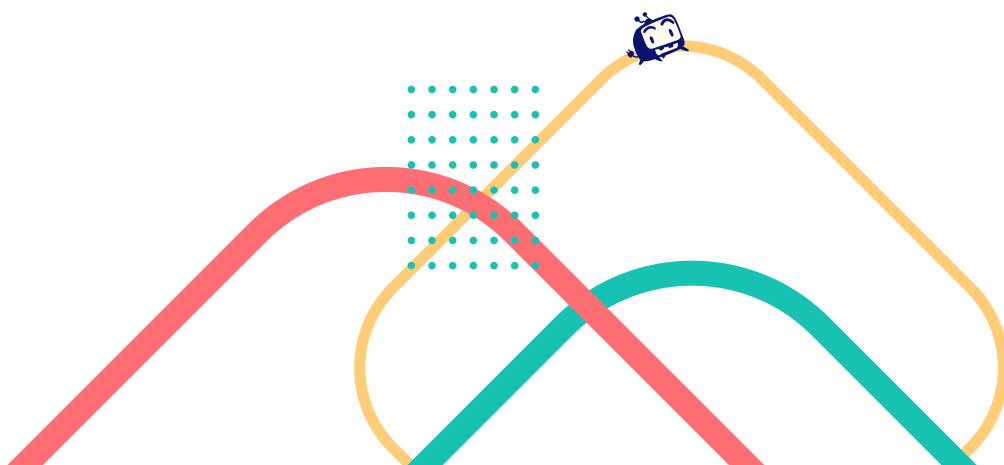
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ยกเว้นมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

บริษัทจ่ายปันผลเป็นเงินสดสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตรา 0.09 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 40,000,000 บาท รวมเป็นการจ่ายปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.5 ของกำไรสุทธิงบการเงินเฉพาะกิจการ

ประวัติการจ่ายปันผล	2564	2565	2566
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.58	0.34	0.28
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.58	0.33	0.24
เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.20	0.20	0.15
เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	0.38	0.13	0.09
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล รวมเงินปันผลระหว่างกาล**	99.6%	97.61%	85.5%

** อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากเงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

1) ความเสี่ยงการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี

การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี ยังคงเผชิญกับสภาวะการแข่งขันสูง เพื่อรักษาส่วนแบ่งการรับชม ซึ่งคาดว่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการหลายรายได้คืนช่องก่อนสิ้นสุดใบอนุญาต และได้ยุติการออกอากาศไปแล้ว แต่ไม่ได้ทำให้การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวีลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีต่างต้องรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ หรือ Rating ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการจัดรายการได้จากการขายโฆษณา ยิ่งรายการมีผู้ชมจำนวนมากเท่ากับว่ามี Rating มาก ส่งผลให้รายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งระดับความนิยม (Rating) ยังเป็นตัวกำหนดอัตราโฆษณาและการตัดสินใจลงโฆษณาของลูกค้า (Agency) อีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : ทางบริษัทจึงขยายช่องทางและผนวกสื่อทีวีเข้ากับสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้ง Youtube, Facebook และ Online Platform ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้กับลูกค้ามากขึ้น และเพื่อรักษฐานผู้ชมใน Online Platform ต่าง ๆ นอกเหนือจากฐานผู้ชมบนช่องทางโทรทัศน์ด้วย อีกทั้งมีความพร้อมด้านบุคลากรและเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพครบวงจรด้วยศักยภาพประสิทธิภาพการผลิตรายการมากกว่า 30 ปี

2) ความเสี่ยงรายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมผู้บริโภคแปรผันตามกระแสความนิยมอยู่ตลอดเวลา ระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญและส่งผลโดยตรงต่อรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ทั้งนี้การตัดสินใจของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ จะพิจารณาเลือกลงโฆษณาหรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์โดยใช้ระดับความนิยมเป็นตัวชี้วัด และความคุ้มค่าต้องบประมาณค่าใช้จ่ายโฆษณาที่ใช้ไปให้คุ้มค่าต่อจำนวนผู้ชมรายการ ดังนั้นการสร้างสรรค์รายการเพื่อให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และการรักษาระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทที่อาจเติบโตขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวมาโดยตลอดในฐานะที่บริษัทเป็น Content Provider จึงคัดเลือกรายการโทรทัศน์และ Content ที่หลากหลายนำมาผลิตและออกอากาศ ทั้งนี้ บริษัทได้มีกระบวนการพิจารณาก่อนการออกอากาศและทดลองถ่ายทำรายการเสมือนจริง (Pilot test) ก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และยังคงควบคุมขั้นตอนการผลิต ตรวจสอบคุณภาพก่อนการออกอากาศทุกครั้ง รวมทั้งบริษัทติดตามผลการตอบรับ ระดับความนิยม และเก็บข้อมูลรายการโทรทัศน์ของบริษัทและคู่แข่ง เพื่อนำมาศึกษาและนำมาปรับปรุง พัฒนาเพื่อให้รายการอยู่ในกระแสนิยม เป็นที่ยอมรับและรักษาระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังคัดเลือก Content จากต่างประเทศที่ไม่เคยมีในประเทศไทยมาออกอากาศ สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งได้รับผลตอบรับและความนิยมจากผู้บริโภคตลอดมา

3) การขยายตัวของสื่อโฆษณาอื่นและสื่อโฆษณาใหม่

ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาอื่น ๆ ขยายตัว เกิดเป็นสื่อใหม่ที่หลากหลาย และส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาเปลี่ยนแปลง การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ถือเป็นอีกสื่อที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์เติบโตสวนทางกับเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ที่ลดลง ถึงแม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะยังเป็นแหล่งรายได้ที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม แต่การเติบโตของสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสื่อดังกล่าวสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้สื่อออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พร้อม ๆ กับการเติบโตของ Online Platform อาทิเช่น Facebook และ Youtube สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์ลดลง โดยบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ หันมาให้ความสนใจในการใช้ช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารและโฆษณาสินค้า เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งการใช้ Influencer และ Key Opinion Leader (KOL) การรีวิวและนำเสนอสินค้ากำลังได้รับความนิยม

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ด้วยความระมัดระวัง โดยที่ผ่านมาบริษัทได้ถ่ายทอดสดและนำ Content ที่มีอยู่ไปออกอากาศใน Online Platform ภายใต้ “Workpoint Official” เป็นช่องแรก ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว และได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้ Content มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการขยายตัวของสื่อออนไลน์อยู่ตลอดเวลา บริษัทได้ออกอากาศรายการของบริษัททั้งสื่อหลักอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในทุก Digital Platform ควบคู่กันโดยเฉพาะทางช่องทาง Youtube ซึ่งเป็นอันดับ 1 ในบรรดาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการในการเลือกซื้อสื่อโฆษณา และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมีผู้ติดตามบน Facebook มากกว่า 24 ล้านคน และบน Youtube มากกว่า 40.3 ล้านคน

4) การพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ความสำเร็จของบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องอาศัยบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานทั้งการผลิตเบื้องหน้าและเบื้องหลังอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นนับได้ว่าบุคลากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากขาดบุคลากรที่มีศักยภาพไป อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตรายการอย่างมีคุณภาพ และยิ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ อีกทั้งยังปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทตระหนักถึงการรักษามูลค่าบุคลากรเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงการให้รางวัล ผลตอบแทน และสวัสดิการต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับความต้องการของบุคลากรอย่างเพียงพออีกด้วย

5) ความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ที่แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะกลับมาฟื้นตัวแล้วก็ตาม แต่ยังคงมีความเป็นไปได้ที่จะกลับมาแพร่ระบาดให้อีกหนัครั้ง ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยสถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบในด้านกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานธุรกิจ รวมทั้งเม็ดเงินโฆษณาซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวสืบเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Recession) ส่งผลให้กลุ่มลูกค้ามีเริ่มมีการปรับเปลี่ยนแผนการใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังคงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยในส่วนด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบุคลากร บริษัทยังคงไว้ซึ่งนโยบายการตรวจหาเชื้อและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 สำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงด้านการบริหารและควบคุมงบประมาณ บริษัทมีแผนการควบคุมการใช้งบประมาณต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทยังมีความมั่นใจว่าบริษัทยังคงมีสภาพคล่องสูงเพียงพอต่อการรับมือ พร้อมทั้งจัดเตรียมแผนกลยุทธ์ด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจเพื่อรองรับกับการแข่งขัน รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

6) ความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งการสูญเสียทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารหรือพนักงานซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน อันเนื่องมาจากเหตุผลต่าง ๆ จากการเกษียณอายุ หรือการปรับเปลี่ยนงาน ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและผลสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียทั้งองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการสรรหาและพัฒนาพนักงานเพื่อทดแทนทรัพยากรบุคคลที่สูญเสียไป

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทมีนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เป็นธรรม เทียบกับตลาดแรงงานและคู่แข่งชั้นได้ เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อมั่นและความผูกพันกับองค์กรให้แก่บุคลากร อีกทั้งมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นให้มีความพร้อมในการถูกเลือกให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในอนาคต ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ ความเป็นผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง

7) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรับมือกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีหลากหลายรูปแบบ การโจมตีและละเมิดมาตรฐานด้านความปลอดภัย การมุ่งทำลายข้อมูลระบบภายในหรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดโดยไม่ได้รับอนุญาต จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหลและกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทได้จัดทำนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นนโยบายรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยมีระบบเทคโนโลยีป้องกันและรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ที่รองรับมาตรฐานใหม่ ๆ สำหรับการตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งมีการให้สิทธิ์การเข้าใช้ตามกำหนดระยะเวลา มีแผนการสำรองข้อมูล การออกแบบการกู้คืนข้อมูลกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติต่าง ๆ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จะมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบให้สามารถป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

8) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมอาจจะทำให้เกิดความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลนั้น ซึ่งปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายทั้งฉบับในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจะต้องมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย ไม่ให้ข้อมูลดังกล่าวมีการรั่วไหล เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียความน่าเชื่อถือ การถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย เกิดค่าเสียหายโอกาส และเสียเปรียบในการแข่งขันทางการตลาดการค้า รวมทั้งเสียความเชื่อมั่น และเสียความไว้วางใจจากลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ : บริษัทตระหนักและเตรียมความพร้อมที่จะป้องกันความเสี่ยงในด้านการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ รวมถึงได้จัดอบรมให้แก่พนักงานทุกส่วนภายในบริษัท เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร โดยมีการศึกษาข้อมูล วางแผนงานและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายข้อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ณ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สถานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการดำเนินงานและพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ผนวกกับการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- 1) บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- 2) บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการ โดยพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ จากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พร้อมกับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด
- 3) บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลด้านชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อีกทั้งการสร้าง ความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ไปพร้อมกับการให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 4) มุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และให้ความสำคัญการจัดการประเด็นการดำเนินงานด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในการดำเนินงานตามนโยบาย บริษัทได้มีการกำหนดแผนและตัวชี้วัด ให้สามารถประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

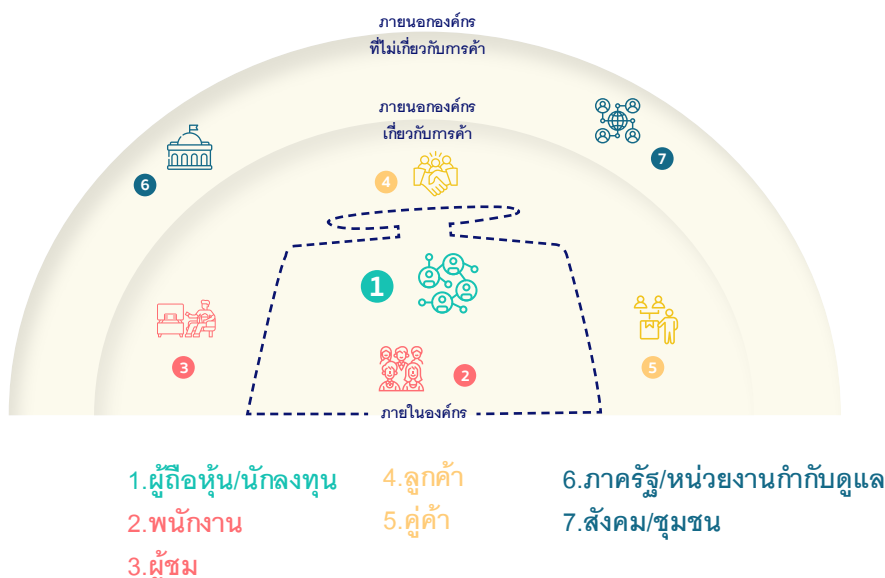


การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงาน การปรับนโยบาย กลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างการเติบโตแบบองค์รวมและเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแบ่งเป็น 7 กลุ่ม แบ่งตามภายในและภายนอกองค์กร



2) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาด หวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1) ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา แผนกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจ การลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยงและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน ตระหนักในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามแนวทางกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ วางกลยุทธ์ และการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกรณีเข้าลงทุน นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ไปใช้เพื่อปรับปรุงให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญ/ วิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี/ รายงาน 56-1 One Report กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร กิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ทั้งแบบกลุ่มและส่วนตัวในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นสำคัญ ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร อาทิเช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดผ่านช่องทาง การรับข้อร้องเรียนขององค์กร (Whistle Blowing)
2) พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม และโอกาสความก้าวหน้าในสายงานและความมั่นคงในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน ผลตอบแทน สวัสดิการ และความปลอดภัยในด้านอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงาน การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมในการนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน โดยประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อนความสามารถของตนเอง และวางแผนการเรียนรู้เพิ่มทักษะที่จำเป็น และไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมและจำเป็น เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับพนักงานแต่ละสายงาน ดูแลค่าตอบแทน จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในระดับเทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันให้กับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, สวัสดิการรักษายาบาล, การทำประกันกลุ่มให้พนักงาน, การตรวจร่างกายประจำปี, การฉีดวัคซีนให้ทั่วใหญ่, การตรวจหาเชื้อ COVID-19 แบบ on-site ณ สำนักงาน รวมถึงการทำประกัน COVID-19 เพิ่มเติมให้กับพนักงาน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> แจ้งข่าวสาร ประกาศ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ภายในองค์กร การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนทักษะ ความรู้และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน (Design thinking) จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
2) พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การสร้างความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมในการนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน การบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมให้กับพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในขององค์กร จัดให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 	
3) ผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> รายการมีความหลากหลาย น่าสนใจ และตอบโจทย์พฤติกรรมการรับชมของผู้ชม ควบคุมคุณภาพสื่อ โดยมีข้อมูลเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เป็นความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ และช่วยเหลือสังคม โอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบและผลิตรายการประเภท Light Entertainment ที่หลากหลาย แปลกใหม่ เพื่อให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระความบันเทิง และสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด ความรู้ต่าง ๆ ภายในรายการ โดยมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และประสบการณ์ร่วมกัน วางแผนการผลิตรายการ มีการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการก่อนออกอากาศ ควบคุมคุณภาพสื่อ ให้มีเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น พัฒนารายการวาไรตี้เพื่อสังคม เพื่อส่งต่อแรงใจและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ เช่น รายการปัญญابันสุข, รายการกล่องของขวัญและรายการไม้ค้ำคานี้ เป็นต้น แจ้งรายละเอียดช่องทางการติดต่อในการสมัครเข้าร่วมแข่งขันหรือมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการของผู้ชม มาปรับปรุงให้รายการมีคุณภาพและตรงต่อพฤติกรรม การรับชมของผู้ชม 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอรายการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ขององค์กร มีช่องทางการติดต่อ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ ทั้งติดต่อผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
4) ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์และแผนการตลาดของธุรกิจ สินค้าและบริการมีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ การตลาด และแผนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแบบครบวงจร ดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าและเป็นสำคัญ ให้ความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อพบปะลูกค้าประจำปี กิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การเปิดตัวรายการใหม่, การจัดงานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตและละครเวที เป็นต้น มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)
5) คู่ค้า/ เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงตามที่ได้ตกลงกัน การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาว และยั่งยืน การชำระหนี้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ความเสมอภาค มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้าใด ๆ มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามสัญญาข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รักษาความลับซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบในการชำระหนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้า/เจ้าหนี้ในความสามารถในการชำระหนี้ขององค์กร และเพื่อรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมลและช่องทางออนไลน์ เพื่อประสานงาน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
6) ภาครัฐ/ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติในองค์กร มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท แสดงความเห็นและมุมมองของภาคเอกชนที่มีต่อภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการรวมถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และเพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักและมีความเข้าใจ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและถูกต้อง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและชัดเจน สนับสนุนและให้ความร่วมมือการทำงาน การประชาสัมพันธ์ ดำเนินโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ให้มีการปฏิบัติตาม จัดให้มีแผนการอบรมจริยบรรณ และจัดกิจกรรมตามค่านิยมของบริษัท เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจให้กับพนักงานภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบรายงาน และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ขององค์กร การประชุม สัมมนา เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและชี้แจงระหว่างองค์กร การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล
7) สังคม/ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสื่อกลางที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง ส่งเสริมวัฒนธรรม และมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและจรรยาบรรณ ดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ดูแลพัฒนาชุมชนและฟื้นฟูบริจาคเงิน สิ่งของที่จำเป็นและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มูลนิธิและโรงพยาบาลต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสังคมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ จัดโครงการและกิจกรรม CSR ต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม กิจกรรมพบปะเพื่อประชุมและหารือกับกลุ่มย่อยร่วมกับชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประจำทุกปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
		<ul style="list-style-type: none"> เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการต่าง ๆ (SME) ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านรายการข่าวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) บริจาคเงิน สิ่งของที่จำเป็น และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มูลนิธิและโรงพยาบาลต่าง ๆ 	

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลเรื่อง การอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและขยะ รวมถึงส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

1) นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

- 1) ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 2) ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
 - 3) กำหนดแผนและเป้าหมายอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
 - 4) กำหนดนโยบายให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
 - 5) ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณเวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
 - 6) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี
- ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น
- (2) ประสานงานกับหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดการอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
- (3) ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น
 - รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบสถานการณ์ภาพการใช้พลังงานในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการจัดการพลังงานของหน่วยงานต่าง ๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่หน่วยงานแต่ละหน่วยได้จัดขึ้น
- (4) รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- (5) ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- (6) ดำเนินการด้านอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กรและควบคุมดูแล พร้อมทั้งมีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานภายในองค์กรต่าง ๆ อาทิเช่น มีป้ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด และการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการใช้งาน เป็นต้น

โครงการหรือกิจกรรมการจัดการทรัพยากร

(1) การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ อีกทั้งยังมีการติดตั้ง “โซลาร์เซลล์” ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 2,685 วัตต์ และนำไฟฟ้าที่ผลิตได้ มาใช้เป็นไฟแสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ

เนื่องจากภาวะปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทมาโดยตลอด จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

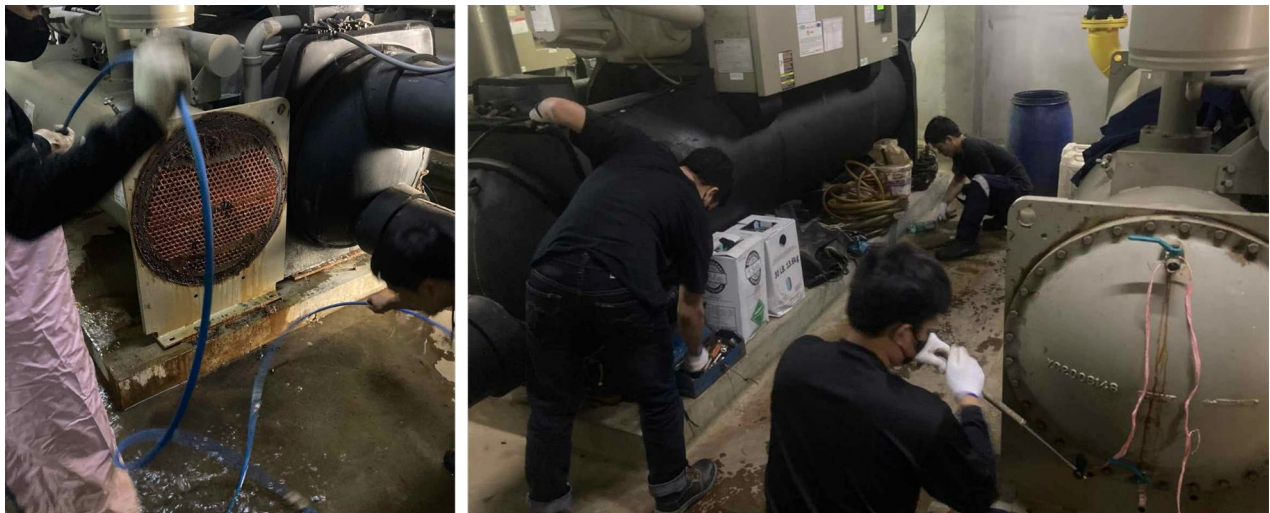


รายชื่อ	2564	2565	2566
การใช้พลังงานไฟฟ้า			
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ ปี)	5,693,260	5,538,240	5,184,060
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร)	101.63	98.86	92.54

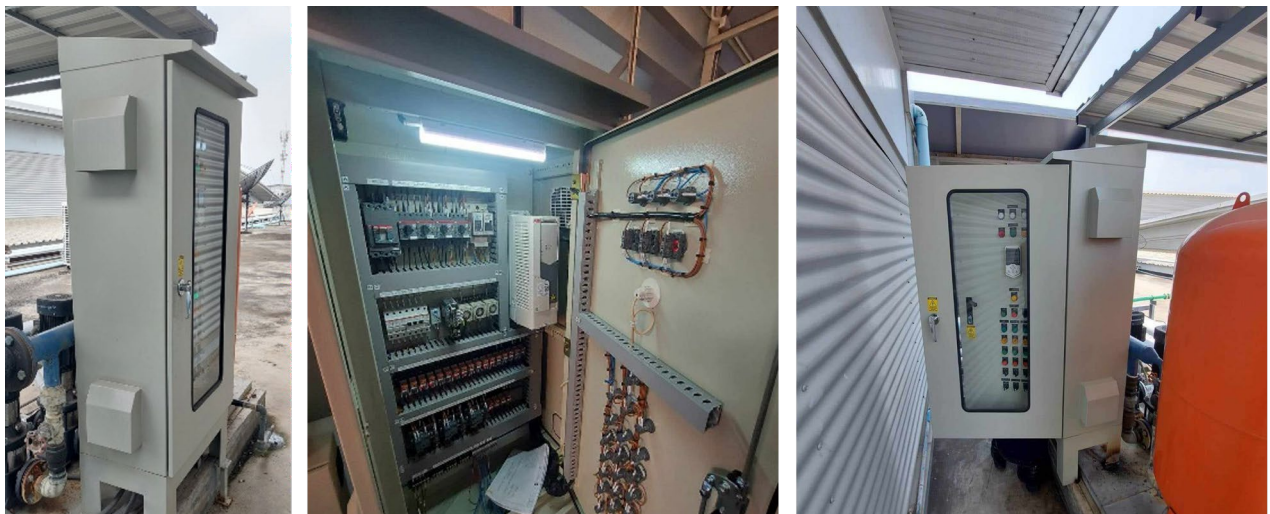
(2) การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

บริษัทมีนโยบายการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นนโยบายของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในองค์กร และยังเป็นกรอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้อุปกรณ์ไฟฟ้ามีอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพและยาวนานขึ้น ขึ้น โดยในปี 2566 ทางบริษัทได้มีการบำรุงรักษา อาทิเช่น ล้างทำความสะอาดเครื่องทำความเย็นปรับอากาศขนาดใหญ่ที่ใช้งานระบบปรับอากาศในส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานรวมถึงสตูดิโอรวมทั้งสิ้น 19 สตูดิโอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็นปรับอากาศ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10% นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านระบบส่งจ่ายน้ำประปาของอาคาร ติดตั้งอุปกรณ์ VSD ควบคุมปั๊มส่งจ่ายน้ำประปา ปรับลดแรงดันโดยอัตโนมัติให้สอดคล้องกับการใช้ ลดการทำงานของปั๊มส่งผลให้เกิดการลดใช้พลังงานลง 5-10 %

ภาพแสดงการล้างเครื่องทำความเย็นปรับอากาศ



ภาพแสดงการติดตั้งอุปกรณ์ VSD



2) การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทตระหนักและเห็นคุณค่าของการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรณรงค์วิธีบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณค่า มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบภาพระบบจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญเพื่อลดปัญหาขาดแคลนน้ำทั้งในภาคชุมชนและภาคธุรกิจ รวมถึงการดูแลรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน

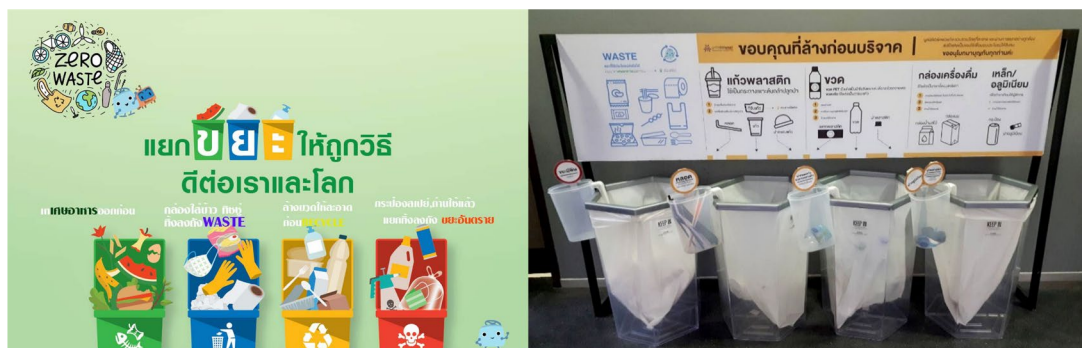


3) การบริหารจัดการขยะ

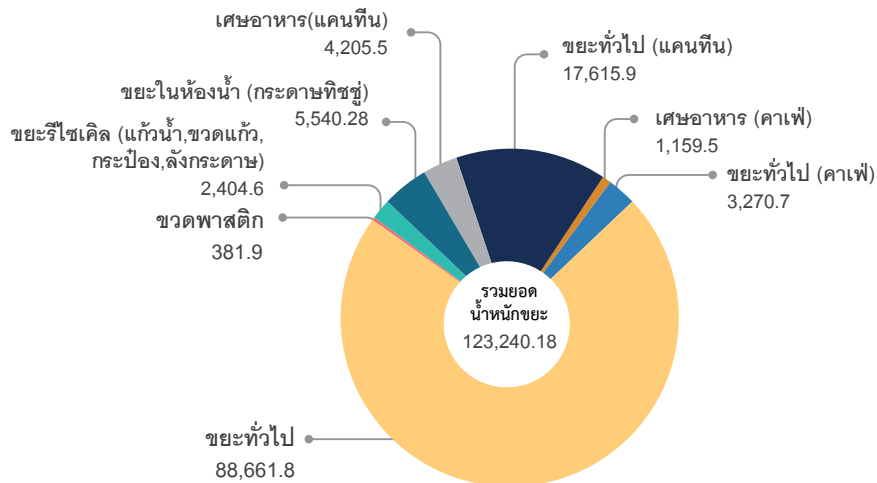
บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดไว้เป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร รวมถึงรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย โดยใช้หลักเกณฑ์ 3R มาช่วยในการทำให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

- 1) Reduce : เป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง โดยมีการรณรงค์ให้ใช้นาภาชนะบรรจุอาหารเช่น กล่องข้าวใส่อาหารหรือปิ่นโต ขวดน้ำหรือแก้วน้ำดื่ม ภายในบริษัท เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะสร้างปัญหาขยะ อาทิเช่น กล่องโฟม แก้วน้ำพลาสติก รวมถึงการปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เมื่อมีการซื้อสินค้าน้อยชิ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น
- 2) Reuse : เป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ เป็นหนึ่งในแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า เป็นการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมถึงเป็นการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นด้วย อาทิเช่น การใช้กระดาษ Reuse หรือกระดาษหน้า 2 ภายในองค์กร, การนำแผ่น CD ที่ใช้แล้ว นำกลับมาเป็นอุปกรณ์ประกอบฉากในรายการโทรทัศน์ การบำรุงรักษาเครื่องใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้นานขึ้น การนำบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การใช้ถุงพลาสติก ถุงกระดาษซ้ำ หรือนำสิ่งของที่ไมใช่แล้วนำมาทำให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า เป็นต้น
- 3) Recycle : เป็นการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ได้จากการคัดแยกตามประเภทของขยะรีไซเคิล นำไปเข้าสู่วงจรกระบวนการรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งตามแต่ละกรรมวิธี อาทิเช่น การนำขยะขวดพลาสติก PET จากการคัดแยกไปบริจาคเพื่อนำไปทำผ้าฝ้ายเส้นใยรีไซเคิล หรือการนำขยะหลอดพลาสติกไปบริจาคเพื่อนำไปทำเป็นเทียนให้กับผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการบริหารจัดการขยะที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้



จำนวนปริมาณขยะในปี2566



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และมุ่งเน้นการแสดงออกถึงความพยายามในการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบและไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถศึกษานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายในการปฏิบัติกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมอื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ รวมถึงความเชื่อและความเห็นทางการเมือง โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จและไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564-2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรทั้งสิ้น 993 คน 1,048 และ 1,088 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามลักษณะตำแหน่งงาน ข้อมูลแยกตามเพศและช่วงอายุ ได้ดังนี้

ลักษณะตำแหน่งงาน	31 ธันวาคม 2564 (คน)	31 ธันวาคม 2565 (คน)	31 ธันวาคม 2566 (คน)
ผู้บริหารระดับสูง : (AVP-C Level)	39	42	38
พนักงานระดับจัดการ : (รองหัวหน้าแผนก-ผู้จัดการอาวุโส)	160	172	238
พนักงานระดับปฏิบัติการ : (เจ้าหน้าที่)	794	834	812
รวม	993	1,048	1,088

ลักษณะตำแหน่งงาน	31 ธันวาคม 2564 (คน)		31 ธันวาคม 2565 (คน)		31 ธันวาคม 2566 (คน)	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อายุต่ำกว่า 30 ปี	186	191	166	174	191	184
อายุระหว่าง 30-50 ปี	314	249	385	284	353	286
อายุมากกว่า 50 ปี	34	19	42	24	48	26
รวม	534	459	566	482	592	496

3) การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำคัญของงาน ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม จึงได้กำหนดโครงสร้างรูปแบบค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงานไว้ดังนี้

ประเภทผลตอบแทน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และความเชื่อมโยงหลักค่าตอบแทนและสวัสดิการ
เงินเดือน	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> เงินสด 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการใช้ความรู้ความสามารถทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ/ รักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัท
สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ประกันสุขภาพกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี วัคซีนที่จำเป็น การตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตให้กับพนักงาน
โบนัสประจำปี	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> เงินสด 	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินเดือนสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ดยมีการกำหนดไว้ในแต่ละปีตามความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

ผลตอบแทนพนักงาน

ประเภทผลตอบแทน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง : (AVP-C Level)	271.25	256.33	287.33	221.48
พนักงานระดับจัดการ : (รองหัวหน้าแผนก-ผู้จัดการอาวุโส)	15.10	7.44	2.31	0.30
รวม	286.35	263.77	289.64	221.78
ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อหัว	0.51	0.55	0.49	0.45

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2565	2566
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ (%)	79.39	77.21

4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและปลูกฝังค่านิยมในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน เพื่อรองรับการเจริญเติบโตขององค์กรและนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทยังคงให้ความสำคัญและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแต่ละสายงาน อาทิเช่น หลักสูตรพลังความคิดและเทคนิคการบริหารงานขายมืออาชีพ, ยืดกาย คลายเส้น พิซซิด ออฟฟิศซินโดรม, หลักสูตร มาเติมไฟในการทำงานกันเถอะ นอกเหนือจากนี้ยังมีหลักสูตรเพื่อพัฒนางานด้านสายงานการผลิต อาทิเช่น หลักสูตร Creative Thinking พัฒนาศักยภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และหลักสูตร CREATIVE CHALLENGE 2023 เป็นต้น

5) สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นดำเนินนโยบายดูแลสุขภาพพนักงาน และขับเคลื่อนเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ โดยมีเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ด้านสวัสดิการและอาชีวอนามัย

- กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป โดยกำหนดรายการตรวจให้ มีความเหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน

ช่วงอายุ	2564	2565	2566
อายุต่ำกว่า 35 ปี (คน)	457	424	468
อายุมากกว่า 35 ปี (คน)	310	347	375
รวม (คน)	767	771	843
คิดเป็นร้อยละ (ของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์)	100%	100%	100%

- การประเมินสุขภาพของพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน

การประเมินสุขภาพก่อนปฏิบัติงาน	2564	2565	2566
ร้อยละของพนักงานใหม่ที่ได้รับการประเมิน	100%	100%	100%

- กิจกรรมการให้ความรู้กับพนักงานในองค์กร อบรมหลักสูตรกู้ชีพและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) รวมถึงวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED (AUTOMATED EXTERNAL DEFIBRILLATOR) ความสำคัญคือต้องทำให้ถูกต้อง และทันเวลา เพราะหากสมองขาดออกซิเจนไปเกิน 4 นาที สมองอาจเสียหายได้ ซึ่งในกรณีที่ผู้ป่วยมีอาการหัวใจหยุดเต้นฉับพลัน สามารถใช้กระแสไฟฟ้ากระตุกหัวใจ ควบคู่ไปกับการทำ CPR เพื่อเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ประสบเหตุ โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่อง AED ทั้งหมด 5 เครื่อง ตามจุดสำคัญของบริษัทกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

วิธีการใช้เครื่อง AED

ติดต่อ : งานบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 028332105

- จัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นภายในสถานปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลวิชาชีพ จากโรงพยาบาลเปาโล มาประจำอยู่ที่บริษัทตลอดเวลางาน



มาตรการ การตรวจหาเชื้อ COVID-19

- 1 พนักงานที่เข้าปฏิบัติงานที่บริษัทในสวนสำนักงาน**
 - ▶ ตรวจ ATK ด้วยตนเอง สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยตรวจวันแรกของการเข้าทำงานในแต่ละสัปดาห์
 - ▶ หากมีอาการหรือความผิดปกติ COVID-19 เช่น ไข้ ไอ เจ็บคอ หายใจเหนื่อย / HR อ่อนแรง และหยุดพักชั่วคราวที่บ้าน เพื่อความมั่นใจในการแพร่เชื้อให้กับผู้อื่น
- 2 พนักงานที่เข้าปฏิบัติงานในสต็อก**
 - ▶ ตรวจ ATK ด้วยตนเอง โดยทีมผู้ตรวจด้วย HR (ทีมผู้ตรวจประเมินรายสัปดาห์) นอกระบบอย่างน้อย 3 วัน
- 3 คาร่า ศิลป์ พิธีกร ผู้บรรยายรายการ ผู้ติดตาม ลูกจ้าง อีพวาลอยด์ ฯลฯ**
 - ▶ ตรวจ ATK ที่จุดตรวจของบริษัท นอกระบบอย่างน้อย 3 วัน
 - ▶ จุดตรวจที่บริษัท (ตรวจโดย ทีมผู้ตรวจด้วย HR (ทีมผู้ตรวจประเมินรายสัปดาห์))
 - จันทร์ - ศุกร์
 - เริ่มตรวจ 8.00 น. - 15.00 น. (พักกลางวัน 12.00 น. - 13.00 น.)
 - (เสาร์ - อาทิตย์ จุดตรวจเปิดเฉพาะวันที่มีการถ่ายทำ)

ทั้งนี้ นับตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2566 เป็นต้นไป พนักงานจะมีการเปลี่ยนแปลง

6) การรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

โดยในปี 2566 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะเริ่มกลับเข้ามาสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนำมาตรการด้านสาธารณสุขของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มาปรับใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไว้ดังนี้

- กำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและการปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งมีรายละเอียดมาตรการการตรวจหาเชื้อ COVID-19 ของพนักงานและผู้ร่วมรายการดังนี้

พนักงานแต่ละฝ่ายส่งตัวแทนเบิกชุดตรวจ ATK ที่ฝ่าย HR โดยให้เบิกชุดตรวจรายสัปดาห์ (ผลตรวจมีอายุการใช้งาน 5 วัน) ให้พนักงานส่งผลตรวจ ATK ของตนเองไปที่หัวหน้างาน / ตัวแทนฝ่าย เพื่อพิจารณาอนุมัติให้เข้าทำงาน ทั้งนี้พนักงานที่เข้าปฏิบัติงานในสตูดิโอ กำหนดให้ผลตรวจมีอายุ 3 วัน เพื่อป้องกันความเสี่ยง

- สำหรับผู้ร่วมรายการดารา ศิลปิน กำหนดให้ตรวจ ATK ที่จุดตรวจของบริษัท ตรวจโดยกองโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค เท่านั้น (ผลตรวจมีอายุการใช้งาน 3 วัน)
- มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อทำความสะอาดภายในองค์กร
- มีจุดให้บริการเจลแอลกอฮอล์
- มีการจัดพื้นที่ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
- กำหนดแนวทางการป้องกันตนเองจากเชื้อ COVID-19 ดังนี้
 - สวมหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะ หรือ พื้นที่ปิดที่มีคนแออัด
 - หลีกเลี่ยงการเดินทางไปในสถานที่เสี่ยง
 - หมั่นล้างมือทำความสะอาดมือ และหมั่นสังเกตอาการของตนเองอยู่เสมอ



7) ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากการส่งเสริมความรู้และแรงจูงใจด้านความปลอดภัยในที่ทำงานแล้ว ยังได้ดำเนินการคู่ขนานไปกับโครงการ 5 ส. เพื่อสร้างจิตสำนึก ของพนักงานในการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) ที่ครอบคลุมทั้งบุคลากรและผู้รับเหมาทั้งหมด อีกทั้งผู้เข้ามาใช้บริการมีความมั่นใจในสุขอนามัย ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล บุคลากร ลดการเกิดอุบัติเหตุภายในองค์กร อันเป็นความห่วงใยขององค์กรที่มีต่อบุคลากรตลอดจนผู้ที่เข้ามาติดต่อประสานงานหรือรับบริการ

โดยได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติและประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ในบริษัท และทางออนไลน์กลุ่มในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ควบคู่สภาพแวดล้อมที่ดี

การบริหารการจัดการภาวะฉุกเฉินภายใต้ข้อกำหนดของระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดโครงสร้างของระบบเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและสามารถวิกฤตโดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงการปกป้องชีวิต สิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินและชื่อเสียงขององค์กร

ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง : มีระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี พร้อมทั้งมีการจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์กร โดยนำเสนอพร้อมทั้งสาธิตวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เป็นต้น

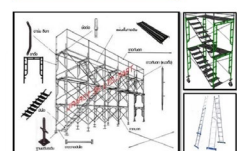


กฎการทำงานที่สูง

งานมีความสูงตั้งแต่ 2.50 เมตรขึ้นไป
1. ต้องมีใบอนุญาต (Work permit) ในการทำงาน
2. เมื่อทำงานต้องสวมเข็มขัดนิรภัย



การติดตั้งหน้าร้าน





- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจากการทำงาน

ประเภทการเกิดอุบัติเหตุ	2564	2565	2566
การเจ็บป่วยถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	-	-	-
การเจ็บป่วยไม่ถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	-	-	-

8) การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยยึดหลักเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม การส่งเสริมพนักงานในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนางานให้ดีขึ้น และนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมาย โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางหัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ตลอดเวลา

9) การควบคุมคุณภาพของสื่อ

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับความบันเทิง ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอรายการ โดยคำนึงถึงความต้องการข้อเท็จจริง ความโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมืองหรือประเด็นขัดแย้งสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบคัดเลือกรายการให้ตรงกับความนิยมของผู้ชม การควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพรายการ ตลอดจนตรวจสอบเนื้อหารายการและดูความเหมาะสมก่อนการออกอากาศ

โดยในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนในประเด็นการควบคุมคุณภาพสื่อที่มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด การทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

10) นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลองค์กรและของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลรักษาข้อมูลและป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลใดๆ ในทางมิชอบ มีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารเสี่ยงต่อการรั่วไหล มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ รวมถึงระวังป้องกันต่อการบุกรุกโจมตีทางไซเบอร์ การจารกรรมและความผิดพลาดต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก่อให้เกิดภัยคุกคามทางด้านข้อมูลและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้

11) นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านรูปแบบรายการต่าง ๆ ของบริษัท โดยมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคม อีกทั้งยังมีการเพิ่มบทบาทและความรับผิดชอบต่อประชาชน สังคมและประเทศ โดยได้ดำเนินการจัดตั้ง “มูลนิธิเวิร์คพอยท์” (WORKPOINT FOUNDATION) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยมีเจตนารมณ์เพื่อดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อเยาวชน สังคม ศาสนา วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

The infographic features the Workpoint Foundation logo at the top. Below it, there are eight distinct panels, each with a large number and a description of a social contribution project. The panels include: 1. '600 ทุน ให้บ้องโตเรียน' (600 scholarships for children's education), 2. '11,600 ไร่ ยามวิกฤตโควิด19' (11,600 acres of land during the COVID-19 crisis), 3. '10,300 ถุงยังชีพ ช่วยน้ำท่วม' (10,300 relief kits for flooding), 4. '101 เครื่องช่วยหายใจ ไอวีแอล สู่ 48 SW.' (101 ventilators to 48 SW), 5. 'ปันสุข 400 ชีวิตที่ทุกข์ยาก' (400 lives in hardship), 6. '3,500 ทุน สู้พื้นที่ห่างไกล' (3,500 scholarships for remote areas), 7. 'ฟักะลายโจร 2 ล้าน แคปซูล เพื่อผู้ป่วยโควิด19' (2 million capsules of Fucoside for COVID-19 patients), and 8. 'งบ 100 ล้านบาท มอบทุนการศึกษา' (100 million Baht budget for education grants). The bottom right panel includes a QR code and the contact number 011-3-79207-8.

โครงการหรือกิจกรรมทางด้านชุมชนและสังคมของมูลนิธิวิโรคพอยท์ การสนับสนุนและบริจาค ด้านสังคม

- 1) มูลนิธิวิโรคพอยท์เพื่อการกุศล ร่วมส่งน้ำใจช่วยเหลือชาวตุรกีและซีเรียที่ประสบภัยแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ โดยได้มอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท) ให้กับสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย ณ ศูนย์ปฏิบัติการภัยพิบัติสภากาชาดไทย ชั้น 2 อาคารเทิดพระเกียรติสมเด็จพระญาณสังวร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566
- 2) มูลนิธิวิโรคพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคพัดลมจำนวน 20 ตัว ให้กับโรงพยาบาลหนองเสือ ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี เพื่อใช้ในห้องผู้ป่วยใน เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566
- 3) มูลนิธิวิโรคพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคเงิน 1,000,000 บาท สมทบทุนโครงการก่อสร้างภาคบริการโลหิตแห่งชาติ ที่ 10 จังหวัดเชียงใหม่ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566
- 4) มูลนิธิวิโรคพอยท์เพื่อการกุศล จัดโครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” มอบเครื่องผลิตออกซิเจนอัตโนมัติจำนวน 110 เครื่อง รวมมูลค่า 2,200,000 บาท สู่ 17 รพ.ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566



ด้านพุทธศาสนา

- 1) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล และพนักงานในกลุ่มเวิร์คพอยท์ ร่วมกันทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ซ่อมแซมทาสีรอบฐานอุโบสถวัดด่านใน อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
- 2) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศลบริจาคเงินให้วัดด่านใน อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา จำนวน 200,000 บาท เพื่อซ่อมแซมเป็นพระราชกุศลเฉลิมพระเกียรติในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566



ด้านวิถีชีวิตและความเป็นอยู่

แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะเริ่มมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ แต่ยังคงมีประชาชนหลายพื้นที่ที่ยังคงประสบปัญหาในการหาเลี้ยงชีพ มูลนิธิเวิร์คพอยท์ ร่วมกับบริษัทและ กลุ่มศิลปินในสังกัดได้มีการร่วมจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ อาทิเช่น

- (1) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล นำข้าวสาร อาหารแห้ง และน้ำดื่ม มอบให้ชาวบ้านผู้ยากไร้ 35 ครอบครัว ในชุมชนวัดใหม่ยายมอญ เขตบางกอกน้อย กทม. เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน
- (2) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล ร่วมกับ อสม.และเจ้าหน้าที่ รพ.สต.บางพูน 1 และ รพ.สต.บางพูน 2 ร่วมเป็นจิตอาสามอบผ้าอ้อมผู้ใหญ่ อาหารและน้ำดื่ม ให้กับผู้ป่วยติดเตียงและครอบครัวที่มีรายได้น้อย ในเขตพื้นที่ ต.บางพูน อ.เมือง จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566
- (3) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล มอบแพมเพิร์สผู้ใหญ่ให้ชมรมคนพิการ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง มากกว่า 100 คน ในชมรมคนพิการ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566



ด้านการพัฒนาการศึกษา

มูลนิธิเวิร์คพอยท์ฯ ให้ความสำคัญกับเยาวชนผู้ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ยังคงส่งเสริมให้มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยทุนการศึกษาดังกล่าว จะช่วยลดช่องว่างปัญหาทางการศึกษา และช่วยเติมเต็มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนจำนวนมาก อาทิเช่น

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล โดยมีคุณปัญญา นิรันดร์กุล เป็นประธาน มอบทุนการศึกษาประจำปี 2566 ในโอกาสครบรอบ 34 ปี เวิร์คพอยท์กรุ๊ป ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดเปรมประชากร จำนวน 40 ทุน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566



นอกจากนี้ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมายังมีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมอีกมากมายที่สนองต่อเจตนารมณ์อันดีของทางมูลนิธิยังคงมุ่งส่งต่อความสุขให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล พร้อมด้วยศิลปินจากรายการเพลงเอกเข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก ในโครงการ “ร.ร.เด็กก่อสร้างเคลื่อนที่” ลงพื้นที่สอนหนังสือ สอนวาดรูป เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566
- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล ร่วมมอบอาหารกลางวันและสิ่งของจำเป็น ให้แก่ผู้สูงอายุจากสถานสงเคราะห์หญิงไร่ที่พึ่ง บ้านสุทธาวาส เฉลิมพระเกียรติ จ. นครนายก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566





- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคเครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา ขนมและสิ่งของอื่นๆ ให้กับโครงการหนึ่งน้ำใจเพื่อหนึ่งชีวิตใหม่ “One Love Changes One Life” โดยเครือข่ายเปาโล-พญาไทร่วมกับมูลนิธิหนึ่งน้ำใจ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



- มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล จัดกิจกรรมโครงการ “ข้าวแกง อิ่ม-สุข” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยนำข้าวแกงไปให้พี่น้องชาวปทุมธานีที่อยู่ใกล้เคียงบริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลปทุมธานี เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566

นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงผลิตรายการที่มีเนื้อหาเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังสนับสนุนให้นักแสดงในสังกัดได้มีส่วนร่วมต่อสังคม โดยหวังว่าจะเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือประชาชนทั้งในรูปแบบการรับบริจาค การมอบทุนการศึกษา และเป็นสื่อกลางในการประสานงานติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มูลนิธิเวิร์คพอยท์
WORKPOINT FOUNDATION

บริจาคแก่โรงพยาบาลรวม 6 ล้านบาท

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 1,000,000 บาท

โรงพยาบาลศิริราช สมทบกองทุนพัฒนาแพทยศาสตร์ 1,000,000 บาท

มูลนิธิรามาธิบดี สมทบโครงการสร้างโรงพยาบาลรามาธิบดีและย่านนวัตกรรมโยธ 1,000,000 บาท

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สมทบโครงการศูนย์การแพทย์ภัทรมหาราชานุสรณ์ 1,000,000 บาท

โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า 500,000 บาท

โรงพยาบาลสงฆ์ 250,000 บาท

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ บริจาคสมทบทุนกองทุนเพื่อคนสูงอายุ 250,000 บาท

โรงพยาบาลปทุมธานี บริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ 250,000 บาท

มูลนิธิสุขภาพจิตโรงพยาบาลสวนปรุง 250,000 บาท

โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ 250,000 บาท

โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช 250,000 บาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายของ ฝ่ายจัดการ (MD&A)

(1) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทมีธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจรายการโทรทัศน์ ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ธุรกิจรับจ้างจัดงาน และธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น โดยสามารถสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมาดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์นั้น บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศใน “ช่อง WORKPOINT” ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิตอลของบริษัทเองตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยปี 2566 บริษัทมีรายการที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีหลายรายการ อาทิเช่น FANDOM , ซิงซ์สวรรค์ และ ร้องข้ามกำแพง เป็นต้น และบริษัทมีละครที่ออกอากาศในปี 2566 อาทิเช่น นางนาคสะใภ้พระโขนง , ผู้ใหญ่ลีลาคีรีบ้านเย็น และ ระเบิดปั้ง เป็นต้น

นอกเหนือจากการออกอากาศรายการต่างๆใน “ช่อง WORKPOINT” ผ่านทางโทรทัศน์แล้วนั้น บริษัทยังได้นำรายการต่างๆของบริษัทออกอากาศเพิ่มเติมในช่องทางออนไลน์ทั้งในรูปแบบการรับชมพร้อมกันกับทางโทรทัศน์ (First-Run) และการรับชมแบบย้อนหลัง (Re-Run) เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมให้แก่ช่อง “WORKPOINT” โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมียอดผู้ติดตาม (Subscriber) ใน WORKPOINT OFFICIAL YOUTUBE มากกว่า 40.3 ล้านคน นอกเหนือจากช่องทาง YOUTUBE แล้วนั้น ในช่องทาง FACEBOOK บริษัทก็มียอดผู้ติดตาม (Follower) ใน WORKPOINT ENTERTAINMENT FACEBOOK มากกว่า 24 ล้านคน

สำหรับธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2566 บริษัทได้จัดงานสำคัญให้แก่ลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยมีงานที่สำคัญได้แก่ ไมค์ม่วนขึ้น , งานกาชาด 2566 และสงกรานต์สยามผ้าขาวม้าปล่อยจอย 2566 เป็นต้น รวมถึงบริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยคอนเสิร์ตที่สำคัญในปี 2566 ได้แก่ JAYB World Tour 2023 in Bangkok , ENHYPEN Concert 2023 , IVE FANCON in Bangkok 2023 และ (G)I-DLE Concert in Bangkok 2023 เป็นต้น

นอกจากธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแล้วในปี 2566 ธุรกิจจากการขายสินค้าและบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการบริการโรงละครและรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก ก็เพิ่มขึ้นเช่นกันโดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โรงละครและรายได้จากการขายสินค้าจากงานคอนเสิร์ตที่บริษัทจัดเพิ่มขึ้นในปี 2566

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมใน ปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,421.98 ล้านบาท ลดลง 16.70 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,438.68 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในปี 2566 เท่ากับ 13.48 ล้านบาท ลดลง 157.93 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 92 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 171.41 ล้านบาท

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,421.98 ล้านบาท ลดลง 16.70 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,438.68 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	2565	ร้อยละ	2566	ร้อยละ
รายได้				
รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์	2,086,755	85.6	1,896,237	78.3
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	142,099	5.8	291,441	12.0
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	147,264	6.0	158,511	6.5
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	4,930	0.2	2,857	0.1
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	57,633	2.4	72,935	3.0
รายได้ธุรกิจรวม	2,438,681	100.0	2,421,982	100.0

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 1,896.24 ล้านบาท ลดลง 190.52 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,086.76 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์เป็นไปตามการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์เนื่องจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ซึ่งเม็ดเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ลดลงกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต

ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2566 เท่ากับ 291.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 105 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 142.10 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยงานสำคัญที่บริษัทได้จัดขึ้นในปี 2566 ได้แก่ JAYB World Tour 2023 in Bangkok , ENHYPEN Concert 2023 , IVE FANCON in Bangkok 2023 และ (G)I-DLE Concert in Bangkok 2023 เป็นต้น ส่งผลทำให้รายได้จากการคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565

ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2566 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 158.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 147.26 ล้านบาท โดยในปี 2566 นั้นบริษัทได้รับจ้างจัดงานสำคัญให้แก่ลูกค้าในจำนวนใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 แต่มูลค่าเฉลี่ยต่องานเพิ่มขึ้นโดยในปี 2566 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ ไมค์ ม่วนซื่น , งานกาชาด 2566 และสงกรานต์สยามผ้าขาวม้าป๊อปปูลอยจอย 2566 เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในปี 2566 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 72.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 57.63 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โรงละครเป็นหลัก รวมถึงรายได้จากการขายสินค้าจากงานคอนเสิร์ตที่บริษัทจัดเพิ่มขึ้นในปี 2566

ต้นทุนการผลิต

ในปี 2566 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,781.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,618.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีหลายงาน ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีแล้วต้นทุนจากธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งแปรผันตามรายได้จากการจัดงานที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 654.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 615.82 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายบัตรคอนเสิร์ตและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการ Write-Off ลิขสิทธิ์รายการ โดยลิขสิทธิ์รายการดังกล่าวบริษัทไม่มีแผนการใช้งานในอนาคต

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 13.48 ล้านบาท ลดลง 157.93 ล้านบาท หรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 92 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 171.41 ล้านบาท

(3) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์ ส่วนประกอบของสินทรัพย์ และคุณภาพสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,121.13 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,537.42 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2,583.71 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์รวมลดลง 79.61 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งสินทรัพย์รวมจำนวน 5,200.74 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,278.28 ล้านบาท ลดลง 418.45 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,696.73 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์และละคร รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัท โคตรคู จำกัด เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทไปยังกลุ่มธุรกิจรายการออนไลน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ บริษัท โคตรคู จำกัด

2. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 311.07 ล้านบาท ลดลง 22.06 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 333.13 ล้านบาท หรือ ลดลง คิดเป็นร้อยละ 7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลง ของลูกหนี้การค้าจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 47.9 วัน ใกล้เคียงกับปี 2565 ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 45.7 วัน

คุณภาพลูกหนี้การค้า

บริษัทมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละรายเพื่อปรับให้มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 14.24 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ซึ่งมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 18.24 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงดำเนินการติดตามเพื่อให้ได้รับชำระจากลูกหนี้ที่บริษัทมีการตัดเป็นหนี้สูญหรือตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไปแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีลูกหนี้การค้าจัดชั้นตามอายุหนี้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มลูกหนี้	มูลค่า	สัดส่วน (%)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	215.36	66.20
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	82.71	25.43
3 - 6 เดือน	6.98	2.15
6 - 12 เดือน	6.32	1.94
มากกว่า 12 เดือน	13.93	4.28
รวม	325.30	100%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14.24)	(4.38)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	311.06	95.62%

3. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 15.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.02 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 9.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 65 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดของธุรกิจรายการโทรทัศน์และธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

4. สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 116.01 ล้านบาท ลดลง 49.42 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเท่ากับ 165.43 ล้านบาท หรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 30 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการระหว่างทำของธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที โดยในช่วงต้นปี 2566 มีการจัดงานคอนเสิร์ตใหญ่หลายงานจึงทำให้ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทงานคอนเสิร์ตที่อยู่ระหว่างการเตรียมงานเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2566

5. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่าและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รวมมูลค่า 817.08 ล้านบาท ลดลง 30.78 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีมูลค่า 847.86 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4 โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากนโยบายลดการลงทุนในเครื่องมืออุปกรณ์ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์หลักเพียงพอต่อการใช้งานแล้ว

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์รายการ ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลง และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งใช้ในธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 407.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีมูลค่า 288.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละคร

7. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัทมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 315.90 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 375.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากการตัดจำหน่ายระหว่างปีของมูลค่าใบอนุญาตซึ่งตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา

สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 489.46 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน -750.57 ล้านบาท โดยเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในการผลิตละครโทรทัศน์ รวมถึงซื้อลิขสิทธิ์เพลงและ Format รายการเพื่อใช้ในธุรกิจรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทยังได้มีการลงทุนในบริษัทโคตรคู จำกัดและบริษัทร่วมต่างๆ เพื่อขยายธุรกิจ และในปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ -157.35 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามผลการดำเนินงาน ทั้งนี้จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,278.28 ล้านบาท

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.6 เท่า และ 9.3 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดในปี 2566 เท่ากับ 1.4 เท่าใกล้เคียงกับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.3 เท่า ระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2566 เท่ากับ 48.8 วัน ใกล้เคียงกับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 46.0 วัน

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.2 เท่า ทั้งนี้บริษัทมีหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้น 692.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 632.48 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 384.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.19 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 322.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 19 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดยเฉพาะเจ้าหนี้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนในกลุ่มธุรกิจรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลงและลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 307.99 ล้านบาท ลดลง 1.73 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 309.72 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินของรถยนต์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 4,428.20 ล้านบาท ลดลง 140.07 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,568.27 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3

งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แก่ นางสาวศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8802 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,876,736	35.7	1,696,734	32.6
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	783,389	14.9	765,164	14.7
ลูกหนี้การค้า	285,542	5.4	333,130	6.4
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	34,932	0.7	24,960	0.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,207	0.1	5,170	0.1
สินค้าคงเหลือ	58,161	1.1	165,426	3.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,245	0.1	9,208	0.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,047,212	58.0	2,999,792	57.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	5,804	0.1
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	149,288	2.8	122,359	2.4
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	45,461	0.9	52,932	1.0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,850	0.2	160	0.0
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	895,589	17.1	847,861	16.3
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	194,267	3.7	170,791	3.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	146,948	2.8	148,137	2.8
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	435,696	8.3	375,798	7.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	129,237	2.5	288,138	5.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	80,997	1.5	69,267	1.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	114,014	2.2	119,707	2.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,203,348	42.0	2,200,953	42.3
รวมสินทรัพย์	5,200,745	100.0	5,121,130	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	95,958	1.8	124,295	2.4
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	127,700	2.4	141,396	2.7
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายใน 1 ปี	6,184	0.1	5,509	0.1
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12,312	0.2	13,788	0.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	25,451	0.5	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,759	0.7	37,774	0.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	302,364	5.8	322,762	6.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	166,101	3.2	169,281	3.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23,625	0.4	27,954	0.5
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	133,520	2.5	112,481	2.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	323,246	6.2	309,716	6.0
รวมหนี้สิน	625,610	11.9	632,478	12.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	452,094	8.6	452,094	8.7
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	441,560	8.4	441,560	8.5
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,832,156	53.9	2,832,156	54.5
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	45,209	0.9	45,209	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	1,305,334	24.9	1,241,688	23.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,909)	(0.1)	(7,819)	(0.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,621,351	88.0	4,552,794	87.5
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,600	0.1	15,473	0.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,624,950	88.1	4,568,267	87.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,250,560	100.0	5,200,745	100.0

งบกระแสเงินสดรวม	ปี 2564	ปี 2565
	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	784,382	401,243
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(291,396)	(309,389)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(231,292)	(271,857)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	261,695	(180,002.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,615,041	1,876,736
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,876,736	1,696,734

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้รายการโทรทัศน์	2,075,276	93.2	2,086,755	85.6
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	22,346	1.0	142,099	5.8
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	59,705	2.7	147,264	6.0
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	626	0.0	4,930	0.2
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	69,677	3.1	57,633	2.4
รายได้รวม	2,227,629	100.0	2,438,681	100.0
ต้นทุน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	1,148,317	51.5	1,355,594	55.6
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	44,686	2.0	108,708	4.5
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	41,524	1.9	127,475	5.2
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	35,592	1.6	27,061	1.1
รวมต้นทุน	1,270,120	57.0	1,618,837	66.4
กำไรขั้นต้น	957,510	43.0	819,844	33.6
เงินปันผลรับ	1,000	0.0	-	-
รายได้อื่น	83,861	3.8	71,685	2.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	148,633	6.7	136,908	5.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	453,628	20.4	478,910	19.6
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	687,122	30.8	687,503	28.2
กำไรจากการดำเนินงาน	440,111	19.8	275,711	11.3
ต้นทุนทางการเงิน	7,589	0.3	8,491	0.3
กลับรายการ(ขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	9,109	0.4	9,981	0.4
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(7,511)	(0.3)	(47,110)	(1.9)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	415,902	18.7	230,091	9.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86,490	3.9	55,482	2.3
กำไรสำหรับปี	329,411	14.8	174,609	7.2
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,205	0.2	3,198	0.1
กำไรสุทธิสำหรับปี - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	324,206	14.6	171,411	7.0
ผลกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,226	0.2	-6,138	-0.3
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	-	27,150	1.1
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	845	0.0	4,202	0.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	3,381	0.2	16,809	0.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	332,792	14.9	191,419	7.8
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,205	0.2	3,871	0.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	327,587	14.7	187,548	7.7

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,696,734	32.6	1,278,276	25.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	765,164	14.7	776,198	15.2
ลูกหนี้การค้า	333,130	6.4	311,066	6.1
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,960	0.5	38,742	0.8
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,170	0.1	-	-
สินค้าคงเหลือ	165,426	3.2	116,007	2.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,208	0.2	15,229	0.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,999,792	57.7	2,537,419	49.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,804	0.1	217,257	4.2
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	122,359	2.4	149,324	2.9
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	52,932	1.0	140,326	2.7
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	160	0.0	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	847,861	16.3	817,079	16.0
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	170,791	3.3	147,158	2.9
สินทรัพย์สิทธิการใช้	148,137	2.8	133,731	2.6
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	375,798	7.2	315,900	6.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	288,138	5.5	407,826	8.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	69,267	1.3	89,173	1.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	119,707	2.3	165,936	3.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,200,953	42.3	2,583,711	50.5
รวมสินทรัพย์	5,200,745	100.0	5,121,130	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	124,295	2.4	148,081	2.9
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	141,396	2.7	193,696	3.8
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายใน 1 ปี	5,509	0.1	-	-
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	13,788	0.3	17,545	0.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	2,308	0.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	37,774	0.7	23,319	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	322,762	6.2	384,948	7.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	169,281	3.3	156,100	3.0
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27,954	0.5	31,467	0.6
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	112,481	2.2	120,420	2.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	309,716	6.0	307,987	6.0
รวมหนี้สิน	632,478	12.2	692,934	13.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	452,094	8.7	452,094	8.8
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	441,560	8.5	441,560	8.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,832,156	54.5	2,832,156	55.3
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	45,209	0.9	45,209	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	1,241,688	23.9	1,131,531	22.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7,819)	(0.2)	(24,273)	(0.5)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,552,794	87.5	4,426,184	86.4
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,473	0.3	2,012	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,568,267	87.8	4,428,196	86.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,200,745	100.0	5,121,130	100.0

งบกระแสเงินสดรวม	ปี 2565	ปี 2566
	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	401,243	489,463
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(309,389)	(750,571)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(271,857)	(157,350)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(180,002)	(418,458)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,876,736	1,696,734
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	1,696,734	1,278,276

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้รายการโทรทัศน์	2,086,755	85.6	1,896,237	78.3
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	142,099	5.8	291,441	12.0
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	147,264	6.0	158,511	6.5
รายได้จากค่าบริการจัดการ	4,930	0.2	2,857	0.1
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	57,633	2.4	72,935	3.0
รายได้รวม	2,438,681	100.0	2,421,982	100.0
ต้นทุน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	1,355,594	55.6	1,363,878	56.3
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	108,708	4.5	254,492	10.5
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	127,475	5.2	141,287	5.8
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	27,061	1.1	21,949	0.9
รวมต้นทุน	1,618,837	66.4	1,781,606	73.6
กำไรขั้นต้น	819,844	33.6	640,375	26.4
เงินปันผลรับ	-	-	-	-
รายได้อื่น	71,685	2.9	73,441	3.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	136,908	5.6	155,631	6.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	478,910	19.6	498,649	20.6
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	687,503	28.2	727,722	30.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรจากการดำเนินงาน	275,711	11.3	59,536	2.5
ต้นทุนทางการเงิน	8,491	0.3	8,311	0.3
กลับรายการ(ขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	9,981	0.4	(2,661)	(0.1)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(47,110)	(1.9)	(29,919)	(1.2)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	230,091	9.4	18,645	0.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55,482	2.3	6,638	0.3
กำไรสำหรับปี	174,609	7.2	12,006	0.5
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,198	0.1	(1,473)	(0.1)
กำไรสุทธิสำหรับปี - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	171,411	7.0	13,479	0.6
ผลกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(6,138)	(0.3)	(20,568)	(0.8)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	27,150	1.1	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	4,202	0.2	(4,114)	(0.2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	16,809	0.7	(16,454)	(0.7)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	191,419	7.8	(4,448)	(0.2)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,871	0.2	(1,473)	(0.1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	187,548	7.7	(2,975)	(0.1)

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม	
		2564 (ปรับปรุงใหม่)	2565 (ปรับปรุงใหม่)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	10.1	9.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	9.7	8.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	2.5	1.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.5	7.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	48.3	45.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	17.8	14.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	20.3	24.9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	13.1	14.7
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	วัน	27.4	24.5
Cash Cycle	วัน	41.2	46.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	43.0	33.6
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	%	44.7	35.0
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	%	-100.0	23.5
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	%	30.5	13.4
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจบริหารจัดการw	%	-	1.0
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	%	48.9	53.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	19.8	11.3
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	290.1	303.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	14.8	7.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.2	3.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.3	3.3
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	0.1
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	115.8	54.8
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	2.1	0.7
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	99.6	97.6

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม	
		ปี 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	9.3	6.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	8.7	6.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.3	1.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.9	7.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45.7	47.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.5	12.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	24.9	28.4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	14.7	13.1
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	24.5	27.5
Cash Cycle	วัน	46.0	48.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33.6	26.4
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	%	35.0	28.1
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	%	23.5	12.7
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	%	13.4	10.9
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจบริหารจัดการw	%	1.0	1.0
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	%	53.0	69.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	11.3	2.5
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	303.2	(560.4)
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.2	0.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	3.8	0.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	3.3	0.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	0.2
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	54.8	60.7
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.7	1.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	97.6	97.6

*หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทเป็นเงินสด จากผลการดำเนินการของบเฉพาะกิจการของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 85.5

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	WORK
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000125
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ และ ขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
Homepage	:	http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	:	02-833-2000
โทรสาร	:	02-833-2999

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

1) นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9999, 02-009-9382
โทรสาร	:	02-009-9476
2) ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	:	ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	02-677-2000
โทรสาร	:	02-677-2222

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบาย

และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีการปรับปรุง เนื้อหาและลำดับวิธีการนำเสนอ ตลอดจนเพิ่มเติมประเด็นใหม่ ๆ ที่ครอบคลุมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมากขึ้นและมุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดียิ่งขึ้นนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทแบบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและปรับใช้ตามความเหมาะสมทางธุรกิจของบริษัทด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง และได้มีการเผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานใช้อ้างอิงและเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่ครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปิดเผยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการในองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผลให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมในวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ บริการเครื่องดื่ม แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และได้เปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 โดยบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียว โดยการประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยในการจัดการประชุมดังกล่าว บริษัทจัดให้มีผู้ให้บริการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ควบคุมดูแลระบบการประชุม

โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม จำนวน 9 ท่าน ทั้งนี้มีคณะผู้บริหาร ผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี และผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย เข้าร่วมด้วย โดยประธานกรรมการได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และในการประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบอำนาจในขณะเปิดประชุมรวม 79 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 239,935,485 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท 441,560,485 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 54.338 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมแต่อย่างใด ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

บริษัทมีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการแจ้งข่าวของ ตลาด. ภายในเย็นของวันประชุม โดยระบุคะแนนเสียง ทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และเผยแพร่รายงานการประชุม การบันทึกภาพและเสียง(VDO) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท



2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้น ทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกัน กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูล ภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองต่อ บริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่น นั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT) อย่างครบถ้วน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยมีรายละเอียดแยกตามหัวข้อดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงาน สถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา



ต่อพนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้ทราบโดยทั่วกัน โดยมีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ร่วมกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

ต่อลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ชিชม พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ/หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียก รับหรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งกันทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทพัฒนาการในการผลิตรายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่นำเสนอ ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด (Whistle Blowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

ในปี 2566 ได้จัดส่งรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและรายปี ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และไม่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขใด ๆ



จรรยาบรรณธุรกิจ

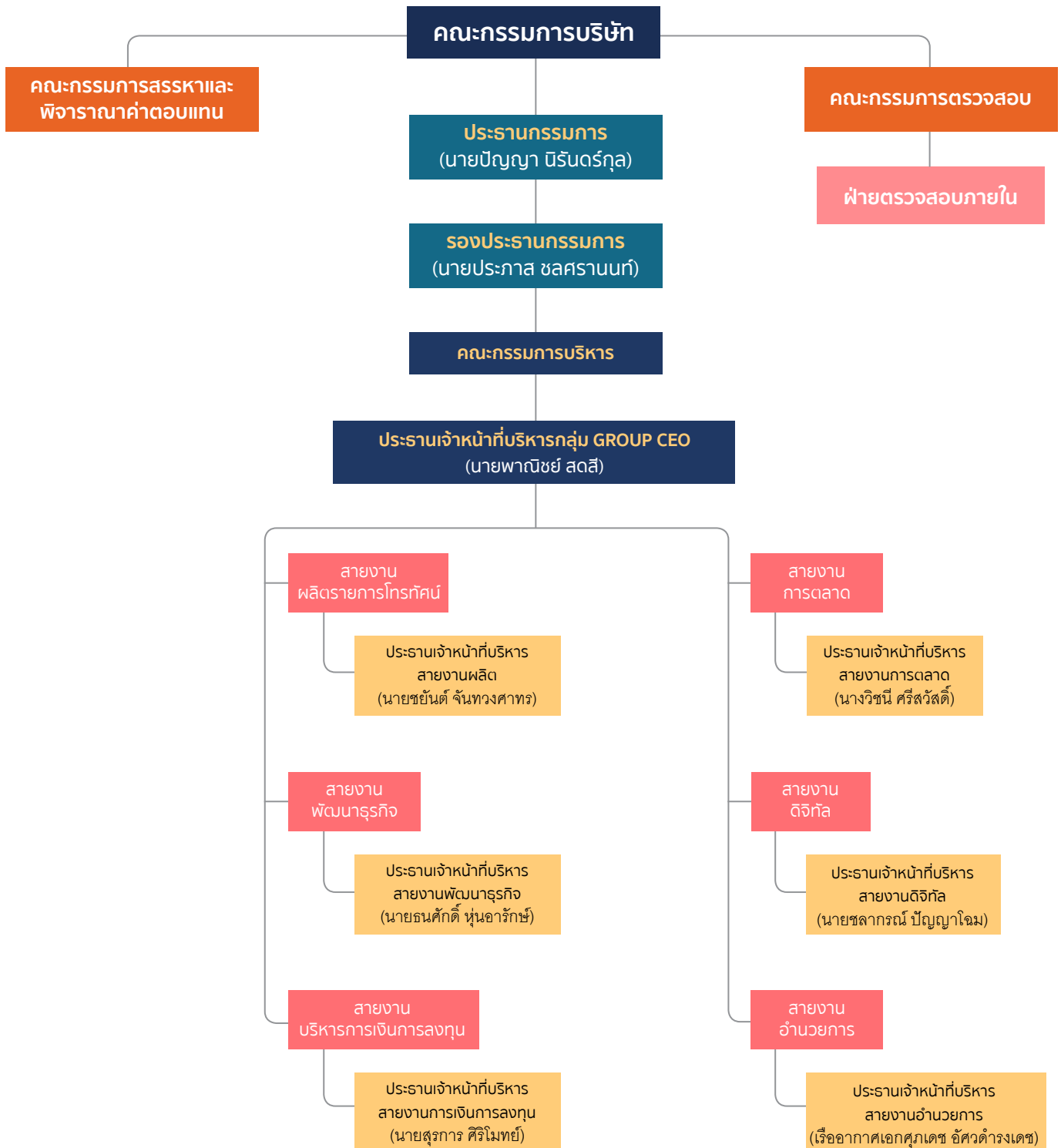
บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม มีศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ขององค์กร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการได้นำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน องค์ประกอบ และโครงสร้าง ตลอดจนคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ด้วยความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายด้าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 55.6 ของกรรมการทั้งหมด และเป็นกรรมการที่มีใช้ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 44.4 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ

ข้อมูลคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. นายประภาส	ชลศรณนท์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3. นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5. นายชลกากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
6. นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
7. นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
8. นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
9. นางสาววงศ์อร	สมประสงค์ ¹	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ

โดยมี นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ ¹นางสาววงศ์อร สมประสงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ที่ครบกำหนดตามวาระตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกฎหมาย ด้วยความสุจริตและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้

4. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
6. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ
7. จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่สม่ำเสมอ
8. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
9. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
10. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
13. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่สม่ำเสมอ
14. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลโครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการสอบทานงบการเงิน ตลอดจนมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสบการณ์ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
9. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงกำหนดนโยบายในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติและประสบการณ์ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของคณะกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานและให้การบริหารงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหา
5. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการพิจารณาคำตอบแทน
3. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 9 ท่าน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
5. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายประภาส	ชลศรณนท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประภาส	ชลศรณนท์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายพาณิश्य์	สดสี	กรรมการบริหาร
4. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
5. นายชลลากรณ์	ปัญญาโหม	กรรมการบริหาร
6. นายชยันต์	จันทวงศาพร	กรรมการบริหาร
7. นายธนศักดิ์	หุ่่นอารักษ์	กรรมการบริหาร
8. นายสุรการ	ศิริโมทย์	กรรมการบริหาร
9. เรืออากาศเอกศุภเดช	อัศวดำรงเดช	กรรมการบริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถแบ่งตามสายงานภายในองค์กรได้ ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายพาณิชย์	สดสี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
2. นางวิชณี	ศรีสวัสดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
3. นายชลกรณ์	ปัญญาโสม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล
4. นายชยันต์	จันทวงศาทร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต
5. นายธนกศักดิ์	หุ่ณอารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
6. นายสุรการ	ศิริโมทย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน
7. เรืออากาศเอกสุภเดช	อัครดำรงเดช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- บริหารจัดการและดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรได้ และสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท บรรทัดฐานตลาดและอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถประสบการณ์ในการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจตามนโยบายที่ได้รับ การบริหารงานภายใต้สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคม การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี ตลอดจนมีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์ไว้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยปัจจุบัน นโยบายจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนในแต่ละปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบเบี้ยประชุมเท่านั้น ไม่มีค่าตอบแทนในรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินในรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2566 มีค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,685,000 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมเท่านั้นโดยไม่มีผลตอบแทนอื่น เป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2566 ในวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ ครั้ง/ คน)
ประธานกรรมการ	45,000
กรรมการ	45,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000
กรรมการตรวจสอบ	50,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

โดยในปี 2566 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ รวมจำนวนทั้งสิ้น 124.44 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรรวมทั้งสิ้น 1,088 คน โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว
กลุ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจสื่อบนสื่อ	664	153
กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจสื่อบนสื่อ	51	-
กลุ่มสนับสนุนการปฏิบัติงาน	181	23
กลุ่มธุรกิจอื่น	15	1

การจ่ายผลตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน ตามความรู้ ความสามารถ โดยพิจารณาให้เป็นไปตามผลการปฏิบัติงานด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกันและผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเหมาะสม ซึ่งบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสวัสดิการพนักงานในด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านสุขภาพ หรือเงินช่วยเหลือต่างๆ เช่น งานแต่ง งานบวช งานศพบิดา-มารดา เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 511.42 ล้านบาท

สัดส่วนผลตอบแทนพนักงาน

ประเภทผลตอบแทน (Recommend)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	56.4%	43.6%	51.4%	48.6%	56.5%	43.5%
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	45.7%	54.3%	67.0%	33.0%	88.5%	11.5%

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงาน	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม (PVD)	จำนวนพนักงานที่ ไม่เข้าร่วม (PVD)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม (PVD)/ พนักงานทั้งหมด (%)
ชาย	429	153	39.43%
หญิง	411	79	37.78%

*PVD : (Provident Fund (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในเลขานุการบริษัท

การควบคุมดูแลการกำกับบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสุรการ	ศิริโมทย์	เลขานุการบริษัท
2. นางสาวจุฑามาศ	ปานสมบุญณี ¹	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นางสาวศศกมล	รัตนวราหะ	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าว จะปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

หมายเหตุ ¹นางสาวจุฑามาศ ปานสมบุญณี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยมีผล

ตั้งแต่วันที่ 28 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป แทนนางเบญจมาศ จันทุม ซึ่งเกษียณอายุ

รายชื่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือผ่าน E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือติดต่อที่หมายเลข 02-833-2286

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

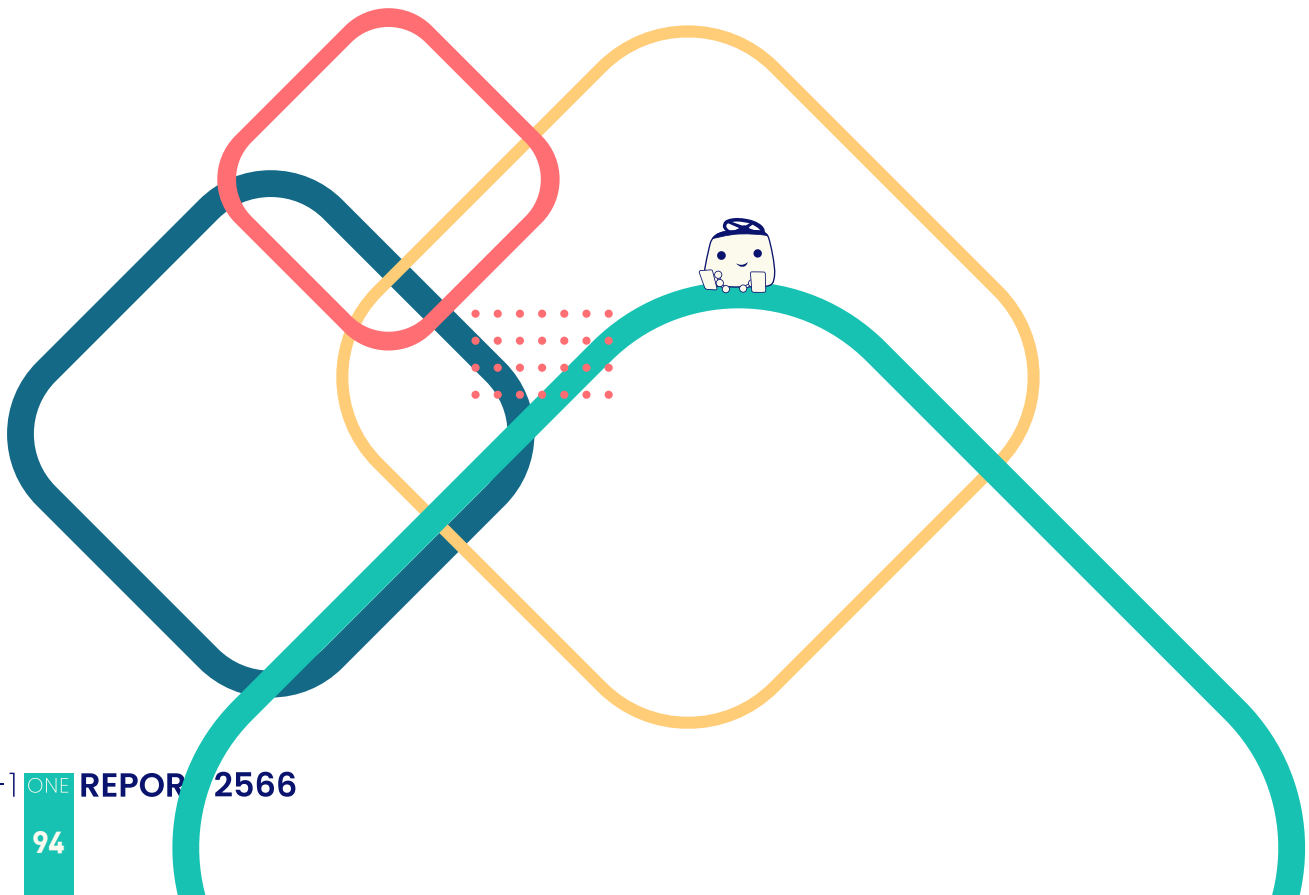
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชี 2566 ดังนี้

คำตอบแทนสอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	2,400,000
บริษัทย่อยในเครือ	3,605,000
รวม	6,005,000

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่างบการเงินภาษาอังกฤษ ในรอบปีบัญชี 2566 เป็นจำนวนเงิน 396,806.09 บาท ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดอำนาจในการดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบ และอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังดำเนินการให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการและควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ขององค์กร

บริษัทมีการวางแผนการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระหลักที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม หากมีวาระสำคัญเพิ่มเติม จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด ตามหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัท โดยอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ มีรายละเอียดดังนี้

- (1) หน้าที่ปฏิบัติและรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรตามระบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พร้อมกับกำกับดูแลการดำเนินกิจการให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
- (3) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- (4) พิจารณาอนุมัติตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญและมอบอำนาจในการตัดสินใจให้บุคคลอื่นโดยเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและนโยบายของบริษัท
- (5) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผล นโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท
- (6) พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด
- (7) กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบัญชีและมีการรายงานประกอบกิจการที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และได้รับการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
- (8) ประเมินและหารือเกี่ยวกับโครงสร้างทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุน และการจัดสัดส่วนเงินทุนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
- (9) วางแผนเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการด้านความเสี่ยงภายในองค์กรพร้อมกับมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (10) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- (11) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมลงทุน
- (12) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- (13) จัดให้มีการประเมินผลงาน หน้าที่และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละหนึ่งครั้ง

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1) กรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนियามกรรมการอิสระของบริษัท ว่าผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระนั้นจะต้องเป็นกรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและการบริหารงานของบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ โดยพิจารณาตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับหรือกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามรายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนแต่งตั้ง
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร (รวมทั้งคู่สมรสของบุตร) ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการจากการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่انونเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน ตามเกณฑ์ ก.ล.ด. กำหนด โดยไม่มีกรรมการอิสระรายใดที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์กำหนดและไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

2) กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับคุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือก คณะกรรมการจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ที่สามารถเฝ้าระวังต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับ ตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทเป็นสำคัญ ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันหลายวาระ อย่างไรก็ตาม การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นในความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท ของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน โดยตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ คณะกรรมการได้ใช้เวลาและความสามารถอย่างเต็มกำลัง อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด อย่างโปร่งใสตลอดมา

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

หลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีการกลั่นกรองคุณสมบัติ ความเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และสามารถบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทได้

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาโดยตลอด โดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการ และผู้บริหาร

อีกทั้งได้มีการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนให้แก่กรรมการ กรณีมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดการเข้าอบรมต่าง ๆ ไว้ในประวัติของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด (Sub-Committee Self-Assessment) เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบทวนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 ผลการประเมินการตนเองด้านการปฏิบัติงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

คะแนน : 96.1%

หัวข้อการประเมินกรรมการบริษัทรายบุคคล

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คะแนน : 93.05%

ทั้งนี้ ปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96.6 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย และบทวนประเด็นต่าง ๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2566 ผลการประเมินการปฏิบัติงานโดยกรรมการชุดย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ	ผลการประเมิน (เฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	95.0%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	95.3%

ทั้งนี้ ปี 2566 คณะกรรมการชุดย่อยมีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 95 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท แม้อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 และพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ในปี 2566 มีสถิติการเข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา	ประชุม ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	8/8	4/4		1/1	1/1
นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	5/8	3/4		1/1	1/1
นายพาณิธย์	สดสี	กรรมการ	8/8	4/4			1/1
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์ ¹	กรรมการ	2/8	1/4			1/1
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	8/8	4/4			1/1
นายชลกรกรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	8/8	4/4			1/1
นายสมเกียรติ	ติลกลีศ	กรรมการ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ		4/4	7/7	1/1	1/1
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7		1/1
นายวีรวัต	คุณานุกุล	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7		1/1
นางสาววงศ์อร	สมประสงค์ ²	กรรมการ		3/4			

หมายเหตุ ¹นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ออกจากตำแหน่งตามวาระ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566

²นางสาววงศ์อร สมประสงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ที่ครบกำหนดตามวาระ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล
ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปเบี้ยประชุมในแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2566 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท โดยในการกำหนดค่าตอบแทนนั้น ได้พิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,685,000 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้นไม่มีผลตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)			
			กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา	รวม
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	175,000	-	35,000	210,000
นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	130,000	-	35,000	165,000
นายพณิษฐ์	สดสี	กรรมการ	175,000	-	-	175,000
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์ ¹	กรรมการ	40,000	-	-	40,000
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	175,000	-	-	175,000
นายชลกรณ	ปัญญาโสม	กรรมการ	175,000	-	-	175,000
นายสมเกียรติ	ติลกลีศ	กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	175,000	350,000	35,000	560,000
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	175,000	350,000	-	525,000
นายวีรุต	คุณานุกุล	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	175,000	350,000	-	525,000
นางสาววงศ์อร	สมประสงค์ ²	กรรมการ	135,000	-	-	135,000
รวม			1,530,000	1,050,000	105,000	2,685,000

หมายเหตุ ¹นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ออกจากตำแหน่งตามวาระ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566

²นางสาววงศ์อร สมประสงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ที่ครบกำหนดตามวาระ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2566 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ รวมจำนวนทั้งสิ้น 124.44 ล้านบาท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท ให้เป็นกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนร่วมในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน ตลอดจนการรักษามูลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีให้บริษัท สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาดำเนินการ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อกิจกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกในประเด็นดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการทุจริต ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

2) การใช้ข้อมูลภายในแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่จะการเงินหรือข้อมูลภายในนั้น จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมุ่งเน้นเกี่ยวกับการตรวจสอบ โดยมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมากมาย อาทิเช่น ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นินธรกุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ และที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัล “ซ่อสะอาด” ประเภทเกียรติบัตรในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการส่งผลงานสร้างสรรค์สื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางกรรณายางานหรือร้องเรียน ในเรื่องการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-833-2000 และทางไปรษณีย์ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษที่กำหนด และเผยแพร่ไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ดูแลรับผิดชอบตรวจสอบการควบคุมภายใน และป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกระยะได้ตามความเหมาะสม

โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กฏระเบียบ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีการพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และสอบทานรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในการทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ แล้ว

โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทเมื่อตำแหน่งว่างลง รวมถึงพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะผลการประเมินการปฏิบัติงานตามโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ในส่วนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทรวมถึงค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่นๆที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทิศทางและแผนพัฒนาของบริษัท

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดให้มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดการใช้งานที่มีประโยชน์และมีประสิทธิภาพ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุม และประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ระบุในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอันประกอบไปด้วย 5 ส่วนสำคัญ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และกิจกรรมการกำกับติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities)

จากการประชุมดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่อำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้ผู้ที่มีหน้าที่ตรวจสอบ และ/หรือผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2566 และให้ความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทว่า “ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566”

รายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้กำหนดไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ฉบับเต็มได้ที่ www.workpoint.co.th ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กราว จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าบริการทางสำนักงาน, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน 	0.49	บริษัทให้บริการแก่บริษัทในเครือในการให้เช่าอาคารสำนักงาน และการบริหารจัดการด้านบุคลากรและงานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับบริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบุคลากร บัญชี และการเงิน 	0.35		
		<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจ่ายค่าบริการเช่าเครื่องเสียง 	0.02	บริษัทได้ใช้บริการเครื่องเสียงสำหรับการจัดงานประชุมต่างๆของกลุ่มบริษัท เนื่องจาก บจ.กราว มีความสามารถและเชี่ยวชาญในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำจะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าบริการทางสำนักงาน และค่าใช้จ่ายสำนักงาน 	0.07	บริษัทให้บริการแก่บริษัทในการให้เช่าอาคารสำนักงาน และการบริหารจัดการด้านบุคลากรและงานเอกสารต่างๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน และจากองค์กรเดียวกัน เพิ่มความสามารถในผลงานที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบุคลากร 	0.06		

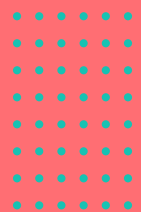
บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 55%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงินจัดการบุคลากรและทางด้านกฎหมาย 	0.25	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทางการเงิน และภาษีต่างๆ เอกสารกฎหมาย การจัดการบุคลากร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
บริษัท สยามฟิมเนศ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 96.57%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงินจัดการบุคลากรกฎหมาย และด้านการจัดเตรียมควบคุมงบประมาณและจัดซื้อจัดจ้าง 	0.72	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทางการเงิน และภาษีต่างๆ เอกสารกฎหมาย การจัดการบุคลากร และควบคุมงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
บริษัท ทีปโปป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทร่วม (บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงินจัดการบุคลากรกฎหมาย และด้านการจัดเตรียม ควบคุมงบประมาณและจัดซื้อจัดจ้าง 	1.44	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทางการเงิน และภาษีต่างๆ เอกสารกฎหมาย การจัดการบุคลากร และควบคุมงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ฟินาเล แอคติง สตูดิโอ จำกัด	บริษัทร่วม (บริษัทถือหุ้น 18%)	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการทางด้านกฎหมาย	0.02	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิ เช่น ด้านกฎหมาย เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับบริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด	บริษัทร่วม (บริษัทถือหุ้น 37%)	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน กฎหมาย และงบประมาณด้านการเงิน	0.31	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เอกสารกฎหมาย และงบประมาณด้านการเงินเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก	บริษัทลงทุน 33.33% ใน กิจการร่วมค้า	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน	0.02	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
กิจการร่วมค้าเวิร์คมีดี	บริษัท ลงทุน 60% ใน กิจการร่วมค้า	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน	0.02	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
กิจการร่วมค้า เบ็กซ์ แอนด์ แอสเซอรี	บริษัท ลงทุน 90% ใน กิจการร่วมค้า	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน 	0.02	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
บริษัท แบ กบาล จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน จัดการบุคลากร กฎหมาย และจัดซื้อจัดจ้าง 	0.19	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เอกสารกฎหมาย การจัดการบุคลากร และควบคุมงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม



งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">• การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้• สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน• สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง• วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต และข้อมูลของอุตสาหกรรม• พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ศศิธร พงศ์อดิศักดิ์

(ศศิธร พงศ์อดิศักดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	1,278,275,799	1,696,733,596	402,231,303	650,049,114
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21	776,198,186	765,163,689	725,454,592	715,091,189
ลูกหนี้การค้า	3, 5	311,066,294	333,130,197	35,452,449	34,687,472
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3	38,741,533	24,960,423	11,048,632	4,431,436
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	1,901,130	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนด					
รับชำระภายในหนึ่งปีและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	5,169,904	-	-
สินค้าคงเหลือ		116,007,151	165,426,002	1,673,691	1,324,622
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		15,229,393	9,207,769	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,537,419,486	2,999,791,580	1,175,860,667	1,405,583,833
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6	217,257,198	5,804,326	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	7	-	-	2,456,576,528	2,316,668,208
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6	149,323,677	122,359,169	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21	140,325,549	52,931,890	138,498,549	30,537,388
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	160,000	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	817,079,319	847,860,602	619,650,579	635,666,311
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	9	147,158,394	170,791,374	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	133,731,302	148,136,897	7,349,580	7,472,294
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	11	315,900,385	375,798,380	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	407,826,112	288,137,523	46,960,035	43,135,192
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		89,173,252	69,266,526	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		165,935,584	119,706,622	11,459,367	9,670,550
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,583,710,772	2,200,953,309	3,280,494,638	3,043,149,943
รวมสินทรัพย์		5,121,130,258	5,200,744,889	4,456,355,305	4,448,733,776

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	3, 21	148,080,764	124,294,647	159,293	55,828
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3, 13, 21	193,695,710	141,396,292	18,681,874	17,837,095
รายได้ค่าสนับสนุน โครงการรับล่วงหน้าที่จะรับรู้ภายในหนึ่งปี		-	5,508,863	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	17,544,656	13,787,902	2,875,428	2,622,170
ภาษีเงิน ได้คืนบุคคลค้างจ่าย		2,307,953	-	2,307,953	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		23,318,804	37,774,173	8,682,901	9,898,272
รวมหนี้สินหมุนเวียน		384,947,887	322,761,877	32,707,449	30,413,365
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	156,100,426	169,280,731	5,988,592	6,394,442
หนี้สินภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชี		31,466,586	27,953,917	31,466,586	27,953,917
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	120,419,534	112,481,206	25,182,447	23,261,677
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		307,986,546	309,715,854	62,637,625	57,610,036
รวมหนี้สิน		692,934,433	632,477,731	95,345,074	88,023,401

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 452,094,295 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		452,094,295	452,094,295	452,094,295	452,094,295
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		441,560,485	441,560,485	441,560,485	441,560,485
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	3,804,778	3,804,778
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	15	45,209,430	45,209,430	45,209,430	45,209,430
ยังไม่ได้จัดสรร		1,131,531,030	1,241,687,583	1,038,279,618	1,037,979,762
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(24,273,218)	(7,819,216)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,426,183,647	4,552,794,202	4,361,010,231	4,360,710,375
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,012,178	15,472,956	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,428,195,825	4,568,267,158	4,361,010,231	4,360,710,375
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,121,130,258	5,200,744,889	4,456,355,305	4,448,733,776

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
รายได้	16				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	3	1,896,236,959	2,086,755,135	379,033	601,143
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที		291,441,359	142,098,860	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	3	158,510,974	147,264,284	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	3	2,857,258	4,930,318	236,066,600	215,644,300
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	3	72,935,040	57,632,868	175,711,312	184,702,468
รวมรายได้		2,421,981,590	2,438,681,465	412,156,945	400,947,911
ต้นทุน	16				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	3	(1,363,878,363)	(1,355,593,856)	(1,279,082)	(1,481,885)
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	3	(254,492,406)	(108,707,677)	-	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	3	(141,286,835)	(127,474,689)	-	-
ต้นทุนค่าบริหารจัดการ		-	-	(118,583,003)	(118,583,003)
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	3	(21,948,753)	(27,061,136)	(47,103,456)	(52,516,157)
รวมต้นทุน		(1,781,606,357)	(1,618,837,358)	(166,965,541)	(172,581,045)
กำไรขั้นต้น		640,375,233	819,844,107	245,191,404	228,366,866
เงินปันผลรับ	3, 7	-	-	43,345,714	100,000,000
รายได้อื่น	3, 23	73,440,980	71,685,128	20,497,901	7,844,826
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3	(155,631,347)	(136,908,278)	(2,830,414)	(986,857)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3	(498,649,263)	(478,909,838)	(161,075,010)	(167,371,455)
กำไรจากการดำเนินงาน		59,535,603	275,711,119	145,129,595	167,853,380
ต้นทุนทางการเงิน		(8,310,851)	(8,491,057)	(319,691)	(312,929)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า					
ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9		(2,661,307)	9,980,986	36,750	(18,607)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้า					
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	6	(29,918,940)	(47,109,955)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		18,644,505	230,091,093	144,846,654	167,521,844
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	(6,638,220)	(55,481,793)	(20,910,864)	(17,213,309)
กำไรสำหรับปี		12,006,285	174,609,300	123,935,790	150,308,535

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	12,006,285	174,609,300	123,935,790	150,308,535
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(20,567,502)	(6,137,795)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	27,149,563	-	5,728,515
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	4,113,500	(4,202,354)	-	(1,145,703)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(16,454,002)	16,809,414	-	4,582,812
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(4,447,717)	191,418,714	123,935,790	154,891,347
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	13,479,381	171,411,457	123,935,790	150,308,535
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,473,096)	3,197,843	-	-
	12,006,285	174,609,300	123,935,790	150,308,535
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(2,974,621)	187,548,198	123,935,790	154,891,347
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,473,096)	3,870,516	-	-
	(4,447,717)	191,418,714	123,935,790	154,891,347
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	19	0.031	0.388	0.281
		0.388	0.281	0.340

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	กำไรสะสม				งบการเงินรวม					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
					รวมองค์ประกอบ			รวมส่วนของถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของถือหุ้น
					ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย	สำรองการเปลี่ยนแปลง	อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					ในบริษัทย่อย	ในมูลค่าชุดกรรม				
(บาท)										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,305,333,653	(1,734,818)	(1,174,162)	(2,908,980)	4,621,350,508	3,599,776	4,624,950,284
รายการกับถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
เงินปันผลให้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	(256,104,504)	-	-	(256,104,504)	-	(256,104,504)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		-	-	-	(256,104,504)	-	-	(256,104,504)	-	(256,104,504)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
เงินทุนที่ได้รับจากถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	8,550,000	8,550,000
เงินทุนที่ได้รับคืนจากถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	(547,336)	(547,336)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	8,002,664	8,002,664
รวมรายการกับถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(256,104,504)	-	-	(256,104,504)	8,002,664	(248,101,840)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	171,411,457	-	-	171,411,457	3,197,843	174,609,300
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	21,046,977	-	(4,910,236)	(4,910,236)	672,673	16,809,414
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	192,458,434	-	(4,910,236)	(4,910,236)	3,870,516	191,418,714
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,241,687,583	(1,734,818)	(6,084,398)	(7,819,216)	4,552,794,202	15,472,956	4,568,267,158

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม									
		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
						รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
						ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลง		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสีย	
						ส่วนได้เสีย		ส่วนได้			

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565						
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,139,192,919	4,461,923,532
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	(256,104,504)	(256,104,504)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(256,104,504)	(256,104,504)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	150,308,535	150,308,535
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	4,582,812	4,582,812
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	154,891,347	154,891,347
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,037,979,762	4,360,710,375

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
			กำไรสะสม			
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจ			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
			(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566						
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,037,979,762	4,360,710,375
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	-	-	-	(123,635,934)	(123,635,934)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
	-	-	-	-	(123,635,934)	(123,635,934)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	123,935,790	123,935,790
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	-	-	-	-	123,935,790	123,935,790
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,038,279,618	4,361,010,231

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	12,006,285	174,609,300	123,935,790	150,308,535
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6,638,220	55,481,793	20,910,864	17,213,309
ต้นทุนทางการเงิน	8,310,851	8,491,057	319,691	312,929
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	374,845,132	277,894,493	39,147,370	41,204,929
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	2,661,307	(9,980,986)	(36,750)	18,607
ค่าใช้จ่ายการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,348,340	15,162,667	2,643,438	4,489,958
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	29,918,940	47,109,955	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	(7,684,390)	(1,147,879)	(7,337,189)	(1,075,379)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(332,715)	(467,289)	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	(43,345,714)	(100,000,000)
กำไรจากการปรับมูลค่าสินค้า	(871,223)	(6,166,057)	(1,008,296)	(4,458,063)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน				
การร่วมค้าและบริษัทย่อย	23,451	(264,454)	569,990	4,223,063
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	389,121	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	21,010,129	9,965,796	(203,956)	(503,214)
ดอกเบี้ยรับ	(7,632,738)	(4,778,619)	(8,142,635)	(2,140,380)
	450,241,589	565,909,777	127,841,724	109,594,294
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8,173,354	(26,243,761)	(6,111,141)	1,987,530
สินค้าคงเหลือ	50,290,074	(101,098,840)	659,227	4,820,871
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,223,951)	(9,813,134)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,426,826)	4,870,229	(2,788,910)	302,776
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	72,993,902	50,119,887	1,162,153	(3,499,476)
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้า	(5,508,863)	(675,521)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,455,369)	3,014,840	(1,215,371)	829,281
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(3,410,012)	(9,052,084)	(722,668)	(1,826,668)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	549,673,898	477,031,393	118,825,014	112,208,608
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(60,210,633)	(75,788,040)	(14,090,149)	(1,875,190)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	489,463,265	401,243,353	104,734,865	110,333,418

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	5,385,714	3,780,211	6,912,655	1,795,374
เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(2,727,114)	19,249,632	(2,403,221)	69,249,632
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	16,929,100	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(108,588,456)	(30,413,948)	(108,588,456)	(30,413,948)
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,900,000)	-	-	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,310,000	11,690,000	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	6,137,207	7,209,666	628,682	1,048,464
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(64,468,826)	(79,708,184)	(16,823,797)	(26,818,970)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิในการใช้สินทรัพย์	(511,890)	(640,903)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(320,848,083)	(231,763,610)	(8,193,440)	(11,190,789)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(294,637,447)	(40,432,460)	-	(167,460)
เงินสดรับจากการขายและรับคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13,537,063	2,801,737	-	450,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(147,000,000)	(100,000,000)
เงินสดรับจากการคืนทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	6,132,569	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12,740,614	11,910,000	-	-
รับเงินปันผล	-	-	43,345,714	100,000,000
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(750,571,218)	(309,388,759)	(225,989,294)	3,952,303
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(8,310,851)	(8,491,057)	(319,691)	(312,929)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	(13,415,377)	(15,263,712)	(2,607,757)	(2,641,740)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(123,635,934)	(256,104,504)	(123,635,934)	(256,104,504)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	8,550,000	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,497,143)	-	-	-
เงินทุนที่ได้รับคืนจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(6,490,539)	(547,336)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(157,349,844)	(271,856,609)	(126,563,382)	(259,059,173)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(418,457,797)	(180,002,015)	(247,817,811)	(144,773,452)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,696,733,596	1,876,735,611	650,049,114	794,822,566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,278,275,799	1,696,733,596	402,231,303	650,049,114
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุน	3,142,579	7,975,116	6,366,719	942,245

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้การค้า
6	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
7	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
8	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
9	สิทธิในการใช้สินทรัพย์
10	สัญญาเช่า
11	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
13	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	สำรองตามกฎหมาย
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
18	ภาษีเงินได้
19	กำไรต่อหุ้น
20	เงินปันผล
21	เครื่องมือทางการเงิน
22	การบริหารจัดการทุน
23	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
24	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกันยายน 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่นายปัญญา นิรันดร์กุล (ถือหุ้นร้อยละ 23.97) และนายประภาส ชลศรานนท์ (ถือหุ้นร้อยละ 22.94)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุนและการให้บริการ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจจัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลและรับผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน และธุรกิจการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วประเทศแบบความชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

รายละเอียดของบริษัทรวม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 6 และ 7

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

3 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6 และ 7 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท รังสิตสตูดิโอ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ชลสรอาศรม จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ซีเอสเอ็นไนน์ดีไนน์ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
บริษัท ซีเอสเอ็นเพอร์สเปกทีฟ จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกับกรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	-	-	234,059	214,574
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	170,852	179,750
เงินปันผลรับ	-	-	43,346	100,000
รายได้อื่น	-	-	1,204	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	58	4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	51	71
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	142	36
การร่วมค้า				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	40,741	70,456	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	400	2,775	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	2,623	919	2,007	707
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	4,685	1,729	37	21
รายได้อื่น	710	394	384	224
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	6,726	4,388	-	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	250	-	-	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	204	1,230	-	1,104
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,005	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	142	180	-	19
ซื้อสินทรัพย์	24,399	-	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	3,027	5,347	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	234	208	234	208
ดอกเบี้ยรับ	417	558	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	416	588	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้อื่น	10	242	-	-
ต้นทุนรายการ โฆษณาส่ง	8,572	9,640	-	-
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	12	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	73	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15	8	8	5
ซื้อสินทรัพย์	10	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยรับ	144	591	-	-
ต้นทุนรายการ โฆษณาส่ง	4,745	12,692	-	-
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	336	482	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	123,266	127,858	97,406	101,160
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,741	1,692	678	658
รวม	125,007	129,550	98,084	101,818
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	35,134	34,383
การร่วมค้า	5,947	11,393	183	83
บริษัทร่วม	137	645	28	28
	6,084	12,038	35,345	34,494
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(32)	(32)	-	-
สุทธิ	6,052	12,006	35,345	34,494

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2566

2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(พันบาท)

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

-

-

5,621

-

การร่วมค้า

14,413

210

426

200

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

-

10

-

-

14,413

220

6,047

200

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(110)

(110)

(110)

(110)

สุทธิ

14,303

110

5,937

90

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทร่วม

12,353

9,896

-

-

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(10,452)

(9,896)

-

-

สุทธิ

1,901

-

-

-

เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

-

5,330

-

-

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2566

2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(พันบาท)

ลูกหนี้การค้า

-

32

-

-

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

-

18

-

18

เงินให้กู้ยืม

556

555

-

-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2566

2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย

-

-

-

6

การร่วมค้า

6,650

2,723

-

-

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

1,672

1,556

-

-

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

965

1,000

-

-

รวม

9,287

5,279

-

6

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

-

-

3

31

การร่วมค้า

3,861

21,331

1,163

-

บริษัทร่วม

-

10,129

-

-

รวม

3,861

31,460

1,166

31

เงินมัดจำ

บริษัทย่อย

-

-

5,900

5,900

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน และให้บริการพื้นที่ส่วนกลางและสาธารณูปโภคกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 2) บริษัทได้ให้บริการด้านงานสนับสนุนกับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน
- 3) บริษัทได้ให้บริการด้านการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 4) บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 5) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.25 ต่อปี (2565: ร้อยละ 6.25 ต่อปี) และมีกำหนดครบชำระคืนเงินกู้ยืมภายในปี 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้นำเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	181	181	37	37
เงินฝากธนาคาร	1,278,095	1,696,553	402,194	650,012
รวม	<u>1,278,276</u>	<u>1,696,734</u>	<u>402,231</u>	<u>650,049</u>

5 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	215,361	222,490	35,214	34,554
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	82,713	104,594	137	133
3 - 6 เดือน	6,977	4,261	101	-
6 - 12 เดือน	6,322	919	-	-
มากกว่า 12 เดือน	13,931	19,103	-	562
รวม	325,304	351,367	35,452	35,249
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,238)	(18,237)	-	(562)
สุทธิ	311,066	333,130	35,452	34,687

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	18,237	29,638	562	562
เพิ่มขึ้น	4,433	4,772	-	514
กลับรายการ	(2,231)	(15,465)	-	(514)
ตัดบัญชี	(6,201)	(708)	(562)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	14,238	18,237	-	562

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข.1)

6 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

นโยบายการบัญชี

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม													
		สัดส่วนความ						มูลค่าตาม							
		เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
บริษัทร่วม															
บริษัท แซ่ป๋อ ออนเซล จำกัด ⁴	ให้บริการรับจัดงาน	50.00	50.00	1,000	1,000	500	500	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด ^{4,5}	รับผลิตละครโทรทัศน์	35.00	35.00	6,500	6,500	2,275	2,275	2,452	2,349	-	-	2,452	2,349	-	-
บริษัท สตาร์เซฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ⁴	ผลิตรายการโทรทัศน์และร้านอาหาร	30.00	30.00	30,000	30,000	9,000	9,000	-	3,455	-	-	-	3,455	-	-
บริษัท โคตรคูล จำกัด ⁴	ผลิตรายการออนไลน์	49.00	-	1,051	-	215,417	-	214,805	-	-	-	214,805	-	-	-
รวม						227,192	11,775	217,257	5,804	-	-	217,257	5,804	-	-
การร่วมค้า															
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก”	30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	1,142	73	81	(73)	(81)	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2 ²	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ไอ้! มายโกสต์ คุณผีช่วย”	50.00	50.00	16,024	16,024	8,012	8,012	228	231	-	-	228	231	-	-
บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด ³	ร่วมลงทุนเพื่อจัดสวนสนุกและงานแสดงต่างๆ	30.00	30.00	90,000	90,000	27,000	27,000	5,652	5,619	(5,652)	(5,619)	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไทยแลนด์ไอออนลิ ²	ร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ไทยแลนด์ไอออนลิ”	33.33	33.33	1,305	1,305	435	435	153	155	(153)	(155)	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ฟินคอปเปอร์ชัน ³	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงานคอนเสิร์ต	50.00	50.00	101,500	101,500	50,750	50,750	2,872	2,876	-	-	2,872	2,876	-	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		สัดส่วนความ						งบการเงินรวม							
		เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตาม		การด้อยค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2566	2565	2566	2565	2566	2565	วิธีส่วนได้เสีย		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						(พันบาท)							
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์															
ไบค์แมน ⁴	เล็กกิจการ	30.00	30.00	100	100	-	30	-	150	-	-	-	150	-	1,950
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
แก๊งคาลซัง และหลาน 25	เรื่อง “แก๊งคาลซัง” และ														
น้ำ 24 ⁴	“มิสเตอร์คิโอ”	30.00	30.00	100	100	30	30	616	933	-	-	616	933	300	9,600
กิจการร่วมค้า เวอร์คมีดี ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการ														
	ผลิตรายการ “สิบผู้สืบ”	60.00	60.00	16,000	16,000	960	9,600	3,241	23,935	-	-	3,241	23,935	12,360	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์															
ไบค์แมน 2 ⁴	เล็กกิจการ	45.00	45.00	100	100	-	45	-	177	-	-	-	177	80	360
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้าง														
Our Love Forever ⁵	ภาพยนตร์เรื่อง “รัก 2 ปี														
	ยินดีคืนเงิน”	35.00	35.00	14,682	14,682	5,139	5,139	1,135	1,172	-	-	1,135	1,172	-	-
กิจการร่วมค้า ผู้ป่วยไทบ้าน	ร่วมลงทุนเพื่อสร้าง														
อีสานจ้าว ²	ภาพยนตร์เรื่อง “ฮักจ้าว														
	จ้าว”	74.02	74.02	5,940	5,940	2,198	4,397	1,185	6,454	-	-	1,185	6,454	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์														
สามเกลอหัวแข็ง และ	เรื่อง “นสพปิ่นวายุ แสบสนั่น														
จ้าว คะเทยบั้งไฟ ⁴	อันหว่าง ” และ “บั้งไฟ														
	สไลเดอร์”	30.00	30.00	19,875	19,875	4,797	5,963	523	1,682	-	-	523	1,682	-	-
กิจการร่วมค้า เบ็กซ์ แอนด์	ร่วมลงทุนเพื่อจัดงาน														
แซทเชรี ³	คอนเสิร์ต	90.00	90.00	37,000	37,000	33,300	33,300	33,261	33,222	-	-	33,261	33,222	-	-
กิจการร่วมค้า เวอร์โก ³	เล็กกิจการ	53.33	53.33	315	315	-	168	-	168	-	-	-	168	-	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม													
		สัดส่วนความ						มูลค่าตาม							
		เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า		ส่วนได้เสียสุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ลักษณะธุรกิจ		(ร้อยละ)		(พันบาท)											
บริษัท ทีปโปป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์และบริการด้านบันเทิง	60.00	60.00	210,000	150,000	116,134	80,134	37,062	22,256	-	-	37,062	22,256	-	-
	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์อาคมาฟ้าผ่า ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “อาคมาฟ้าผ่า”	30.00	30.00	28,300	28,300	7,200	8,490	7,615	8,447	-	-	7,615	8,447	-
บริษัท ไวป จำกัด ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า “ลูกอมกรุเพ็ญศรี”	40.00	40.00	50,000	50,000	20,000	20,000	15,810	20,225	-	-	15,810	20,225	-	-
	บริษัท ฟินาส์ แอคติ้งสตูดิโอ จำกัด ⁶	ร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งสถาบันการแสดง	50.00	50.00	1,000	1,000	500	500	763	431	-	-	763	431	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ศึกล้างดาวกินกล้วย ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ศึกล้างดาวกินกล้วย”	75.00	-	40,960	-	30,720	-	30,613	-	-	-	30,613	-	-	-
	กิจการร่วมค้า โคตเวิร์ค ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมทอล์กโชว์	50.00	-	300	-	150	-	65	-	-	-	65	-	-
กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี แวมไพร์ ⁴	ร่วมลงทุนเพื่อผลิตละครซีรีส์เรื่อง "OMG VAMPIRE"	50.00	-	10,700	-	5,350	-	5,346	-	-	-	5,346	-	-	-
	กิจการร่วมค้า เบ็กซ์ แอนด์ไฮดอลแฟลทอรี่ ³	ร่วมลงทุนเพื่อจัดกิจกรรมแฟนมีตดั่งวันเกิดเบ็กกี้	50.00	-	14,000	-	7,000	-	8,989	-	-	-	8,989	-	-
รวม						320,817	255,135	155,202	128,214	(5,878)	(5,855)	149,324	122,359	12,740	11,910

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็น											
		เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลสำหรับปี	
ลักษณะธุรกิจ		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)				(พันบาท)							
การร่วมค้า													
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹		ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์											
เรื่อง “สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก”		30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	1,142	(1,142)	(1,142)	-	-	-	-

- ¹ กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท
- ² กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด
- ³ กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท กรุงเทพ เอ็กซิбиชั่น จำกัด
- ⁴ บริษัทร่วมค้าและกิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
- ⁵ บริษัทร่วมค้าและกิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด
- ⁶ กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(3,964)	(5,471)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	215,417	11,275	-	-
การร่วมค้า				
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(25,955)	(41,639)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	79,220	29,157	-	167
รายได้เงินปันผล	(12,740)	(11,910)	-	-
ขายและรับคืนเงินลงทุน	(13,537)	(2,802)	-	(450)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า	(23)	265	-	(167)

การซื้อเงินลงทุน

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
บริษัทร่วม		
บริษัท โคตรคูล จำกัด	ในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน สัดส่วนร้อยละ 49 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,150 หุ้น	215,417
การร่วมค้า		
บริษัท ทีปโป อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด	ในเดือนมิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วน การลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	36,000
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์		
ศึกล้างดาวกินกล้วย	ในเดือนกรกฎาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 75	30,720
กิจการร่วมค้า โคตเวิร์ค	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	150
กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี		
แวมไพร์	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	5,350
กิจการร่วมค้า เบ็กส์		
แอนด์ อดอลแฟกทอรี	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	7,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
บริษัทร่วม		
บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด	1) ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน สัดส่วนร้อยละ 35 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 7,000 หุ้น	700
	2) ในเดือนมีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หุ้นละ 100 บาท จำนวน 63,000 หุ้น โดยจ่ายชำระร้อยละ 25 ทั้งนี้สัดส่วนการ ลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,575
บริษัท สตาร์เซฟ อินเตอร์ เนชั่นเนล จำกัด	ในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน สัดส่วนร้อยละ 30 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 90,000 หุ้น	9,000
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วน การลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	167
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า	ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30	8,490
บริษัท โวป จำกัด	ในเดือนกันยายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 200,000 หุ้น	20,000
บริษัท ฟินาเล่ แอคติ้ง สตูดิโอ จำกัด	ในเดือนกันยายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,000 หุ้น	500
การขายและรับคืนเงินลงทุน		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน	ในเดือนมกราคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	30
กิจการร่วมค้า เวิร์คมีดี	ในเดือนตุลาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	8,640
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	45

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
กิจการร่วมค้า ผู้ว่าวไทบ้าน อีสานจ้าว	ในเดือนตุลาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	2,198
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็ง และจ้าว กะเทยบังไฟ	ในเดือนมิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,166
กิจการร่วมค้า เวอร์โก	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	168
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,290
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์แมน	ในเดือนพฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	120
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แก๊งดาไลซ์ และหลาน 25 หน้า 24	ในเดือนพฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	120
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็ง และจ้าว กะเทยบังไฟ	ในเดือนพฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	450
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์แมน 2	ในเดือนธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	180
กิจการร่วมค้า ฟินคอปเปอร์ชั่น	ในเดือนธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,250
กิจการร่วมค้า เวิร์คไรท์	ในเดือนธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการเลิกกิจการ	450
กิจการร่วมค้า เวอร์โก	ในเดือนธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการเลิกกิจการ	232

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท โตตรกูล จำกัด		บริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด		กิจการร่วมค้า เบิร์ช แอนด์ แสทเชอรี่		กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สีก้างลาวกินกล้วย		บริษัท ไวป จำกัด		กิจการร่วมค้า เบิร์ช แอนด์ ไอคอลลแฟทอรี่		กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาคามาฟ้าผ่า		บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)															
รายได้	7,010	-	122,849	108,682	75	14	-	-	22,322	5,024	-	-	33,473	-	91	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม																
(ร้อยละ 100)	(1,250)	-	(35,323)	(83,616)	43	(20)	(143)	-	(11,037)	562	3,977	-	1,526	(142)	112	(180)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม																
ตามส่วนได้เสียของ																
กลุ่มบริษัท	(612)	-	(21,194)	(50,170)	39	(18)	(107)	-	(4,415)	225	1,989	-	458	(43)	34	(54)
งบแสดงฐานะทางการเงิน																
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,431	-	116,386	59,591	36,870	36,826	40,877	-	43,535	52,047	31,040	-	25,087	28,219	6,774	6,662
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,824	-	41,905	18,239	100	100	-	-	442	484	214	-	2,550	-	12,258	12,258
หนี้สิน	(8,275)	-	(89,943)	(34,159)	(13)	(13)	(60)	-	(4,452)	(1,969)	(13,277)	-	(2,254)	(61)	(190)	(190)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	20,980	-	68,348	43,671	36,957	36,913	40,817	-	39,525	50,562	17,977	-	25,383	28,158	18,842	18,730
ค่าความนิยม	204,524	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน																
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	214,805	-	37,062	22,256	33,261	33,222	30,613	-	15,810	20,225	8,989	-	7,615	8,447	5,652	5,619

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	18,652	44,249
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(6,110)	2,950

7 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนคืนทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
ลักษณะธุรกิจ		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท โด้กะลมโทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	50.00	50.00	12,000	12,000	8,226	8,226	-	-	8,226	8,226	4,000	-
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	99.99	99.99	5,000	11,000	5,408	11,408	-	-	5,408	11,408	-	-
บริษัท กราว จำกัด	รับจ้างตัดต่อและบันทึกเสียง	60.00	60.00	2,000	2,000	2,636	2,636	-	-	2,636	2,636	1,860	-
บริษัท นาโนนิเชิซ จำกัด	จำหน่ายสินค้าและให้บริการ	99.99	99.99	25,000	100,000	24,900	99,900	(4,125)	(78,555)	20,775	21,345	-	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล												
	และรับผลิตรายการโทรทัศน์	99.99	99.99	1,700,000	1,553,000	1,775,821	1,628,821	-	-	1,775,821	1,628,821	23,000	100,000
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานด้านบันเทิง												
	ทุกประเภท	99.99	99.99	367,500	367,500	371,393	371,393	-	-	371,393	371,393	-	-
บริษัท สยามพินเนส จำกัด													
(และถือหุ้นโดยบริษัท โด้กะลม													
โทรทัศน์ จำกัด ในอัตรา	บริหารจัดการโรงละครและ												
ร้อยละ 3.43)	โรงแรมหรู	96.57	96.57	280,000	280,000	272,317	272,317	-	-	272,317	272,317	14,486	-
บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด	เลิกกิจการ	-	50.00	-	7,150	-	3,575	-	(3,053)	-	522	-	-
รวม						2,460,701	2,398,276	(4,125)	(81,608)	2,456,576	2,316,668	43,346	100,000

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ												
		สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ		
ลักษณะธุรกิจ		เป็นเจ้าของ												
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
		(ร้อยละ)						(พันบาท)						
บริษัทย่อยทางอ้อม														
ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด														
และ บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด														
บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับผลิตละครโทรทัศน์	100.00	55.00	20,000	20,000	15,132	11,000	-	-	15,132	11,000	-	-	
ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด														
บริษัท แบกบาล จำกัด	รับผลิต จัดจำหน่าย รายการข่าว	100.00	-	5,000	-	5,000	-	-	-	5,000	-	-	-	
	และรายการวาไรตี้													

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566	2565
(พันบาท)	
เพิ่มเงินลงทุน	100,000
รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน	-
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า	(4,056)

การเพิ่มเงินลงทุน

บริษัทย่อย

รายละเอียด

จำนวนเงิน
(พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ชำระหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือของ
บริษัทย่อยดังกล่าว หุ้นละ 42 บาท จำนวน 3,500,000 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนการ
ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

147,000

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิбиชั่น จำกัด ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย
ดังกล่าว หุ้นละ 100 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุน
ของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

100,000

การรับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน

บริษัทย่อย

รายละเอียด

จำนวนเงิน
(พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 3.57 ล้านบาท
โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าว
เป็นจำนวนเงิน 0.52 ล้านบาท

3,575

บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท
โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 5.62
ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

6,000

บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท
ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

75,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเผื่อการด้อยค่า

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท นาโนนิเซีย จำกัด เป็นจำนวนเงิน 0.57 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ (2565: 4.06 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท บีเอ็นเค โปรดัคชั่น จำกัด เป็นจำนวนเงิน 3.05 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้เลิกกิจการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท นาโนนิเซีย จำกัด เป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท จากการลดทุนของบริษัทย่อยดังกล่าว

8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการ ก่อสร้างเอง และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดย ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ใน กำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้น ในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการ นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำใน การซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของ สินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	5 - 45 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	2 - 10 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	1 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	8 - 14 ปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีหรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลายรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลายรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่	รวม
								ระหว่าง การก่อสร้างและติดตั้ง	
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	153,731	5,626	903,006	134,560	798,833	100,493	112,640	-	2,208,889
เพิ่มขึ้น	-	-	3,204	3,943	23,996	6,738	26,053	9,262	73,196
โอน	-	-	-	-	9,262	-	-	(9,262)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(451)	(10,778)	(847)	(17,369)	-	(29,445)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
และ 1 มกราคม 2566	153,731	5,626	906,210	138,052	821,313	106,384	121,324	-	2,252,640
เพิ่มขึ้น	-	-	1,955	4,875	30,010	10,213	6,574	8,050	61,677
โอน	-	-	751	-	7,299	-	-	(8,050)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(258)	(491)	(5,143)	(1,928)	(8,516)	-	(16,336)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	153,731	5,626	908,658	142,436	853,479	114,669	119,382	-	2,297,981

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(4,345)	(378,467)	(121,832)	(623,034)	(82,606)	(103,016)	-	(1,313,300)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(693)	(19,428)	(6,746)	(66,972)	(8,593)	(7,520)	-	(109,952)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	450	453	846	16,724	-	18,473
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
และ 1 มกราคม 2566	-	(5,038)	(397,895)	(128,128)	(689,553)	(90,353)	(93,812)	-	(1,404,779)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(510)	(19,477)	(5,095)	(51,376)	(7,427)	(8,312)	-	(92,197)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	46	491	5,111	1,926	8,500	-	16,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(5,548)	(417,326)	(132,732)	(735,818)	(95,854)	(93,624)	-	(1,480,902)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	153,731	588	508,315	9,924	131,760	16,031	27,512	-	847,861
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	153,731	78	491,332	9,704	117,661	18,815	25,758	-	817,079

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พื้นบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ที่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	127,232	5,626	856,493	98,863	8,597	72,707	71,418	-	1,240,936
เพิ่มขึ้น	-	-	2,389	1,969	-	5,966	17,452	-	27,776
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(305)	-	(713)	(7,770)	-	(8,788)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
และ 1 มกราคม 2566	127,232	5,626	858,882	100,527	8,597	77,960	81,100	-	1,259,924
เพิ่มขึ้น	-	-	1,534	2,965	-	7,742	4,137	-	16,378
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(258)	(352)	-	(1,432)	(7,327)	-	(9,369)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	127,232	5,626	860,158	103,140	8,597	84,270	77,910	-	1,266,933

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(4,345)	(369,780)	(92,739)	(8,444)	(58,244)	(65,401)	-	(598,953)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(693)	(17,880)	(2,978)	-	(6,601)	(5,923)	-	(34,075)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	304	-	713	7,753	-	8,770
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
และ 1 มกราคม 2566	-	(5,038)	(387,660)	(95,413)	(8,444)	(64,132)	(63,571)	-	(624,258)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(510)	(17,721)	(2,548)	-	(5,925)	(5,464)	-	(32,168)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	46	352	-	1,431	7,315	-	9,144
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(5,548)	(405,335)	(97,609)	(8,444)	(68,626)	(61,720)	-	(647,282)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	127,232	588	471,222	5,114	153	13,828	17,529	-	635,666
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	127,232	78	454,823	5,531	153	15,644	16,190	-	619,651

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินของบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 582 ล้านบาท ได้ถูกนำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (2565: 599 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 สิทธิในการใช้สินทรัพย์

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและค่าเสื่อมราคาตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8

	งบการเงินรวม ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	354,081
เพิ่มขึ้น	641
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	354,722
เพิ่มขึ้น	512
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	355,234
ค่าเสื่อมราคา	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(159,814)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,117)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(183,931)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,145)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(208,076)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	170,791
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	147,158

10 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่ากลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งสูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,098	4,052	3,098	4,052
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	113,295	123,551	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	9,371	11,952	2,479	2,594
ยานพาหนะ	7,967	8,582	1,773	826
รวม	133,731	148,137	7,350	7,472

ในปี 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.99 ล้านบาท และ 2.46 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 19.92 ล้านบาท และ 3.19 ล้านบาท ตามลำดับ) จากการทำสัญญาเช่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดในระยะเวลาต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2571 ด้วยอัตราค่าเช่าคงที่ ซึ่งกำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	-	3,140	-	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	954	953	954	953
- สิทธิในการใช้สินทรัพย์	10,256	10,242	-	-
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3,449	3,267	982	989
- ยานพาหนะ	3,540	3,741	443	318
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,258	8,439	320	313

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 13.42 ล้านบาท และ 2.61 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 15.26 ล้านบาท และ 2.64 ล้านบาท ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มีอายุ 15 ปี

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,284,260
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(848,564)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(908,462)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(968,360)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	375,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	315,900

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่กิจการซื้อมา อายุตามสัญญา
- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ประเภทละครที่บริษัทผลิตเอง ร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ย่อออกอากาศครั้งแรก และส่วนที่เหลือ 5 ปี

ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า

อายุตามสัญญา

ลิขสิทธิ์เพลง

อายุตามสัญญา

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

งบการเงินรวม

	ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์	ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์เพลง	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	71,345	5,228	72,725	110,706	73,994	333,998
เพิ่มขึ้น	11,684	-	54,348	1,378	162,891	230,301
โอน	-	-	-	5,050	(5,050)	-
ตัดจำหน่าย	(52,509)	-	(51,353)	(25)	-	(103,887)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
และ 1 มกราคม 2566	30,520	5,228	75,720	117,109	231,835	460,412
เพิ่มขึ้น	16,926	-	128,355	1,433	174,806	321,520
โอน	175,481	-	100	2,011	(177,592)	-
ตัดจำหน่าย	(27,284)	(5,228)	(40,100)	-	-	(72,612)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	195,643	-	164,075	120,553	229,049	709,320

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม						
	ลิขสิทธิ์	ค่าสิทธิบัตร และ	สินทรัพย์			
	รายการ	เครื่องหมาย	ลิขสิทธิ์	ที่อยู่		
	โทรทัศน์	การค้า	ลิขสิทธิ์เพลง	ซอฟต์แวร์	ระหว่าง	รวม
			(พันบาท)		การติดตั้ง	
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(50,456)	(3,485)	(63,478)	(87,342)	-	(204,761)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(12,304)	(1,743)	(41,546)	(10,131)	-	(65,724)
ตัดจำหน่าย	46,858	-	51,353	-	-	98,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
และ 1 มกราคม 2566	(15,902)	(5,228)	(53,671)	(97,473)	-	(172,274)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(120,014)	-	(51,556)	(8,839)	-	(180,409)
ตัดจำหน่าย	5,861	5,228	40,100	-	-	51,189
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(130,055)	-	(65,127)	(106,312)	-	(301,494)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,618	-	22,049	19,636	231,835	288,138
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	65,588	-	98,948	14,241	229,049	407,826

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ลิขสิทธิ์ รายการโทรทัศน์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่าง การติดตั้ง	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,355	70,406	26,751	98,512
เพิ่มขึ้น	-	181	10,995	11,176
โอน	-	4,979	(4,979)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
และ 1 มกราคม 2566	1,355	75,566	32,767	109,688
เพิ่มขึ้น	-	930	7,496	8,426
โอน	-	1,172	(1,172)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,355	77,668	39,091	118,114
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(1,022)	(60,661)	-	(61,683)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(135)	(4,735)	-	(4,870)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
และ 1 มกราคม 2566	(1,157)	(65,396)	-	(66,553)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(136)	(4,465)	-	(4,601)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(1,293)	(69,861)	-	(71,154)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	198	10,170	32,767	43,135
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	62	7,807	39,091	46,960

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและ				
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,861	31,460	1,165	31
เงินมัดจำ	-	-	5,900	5,900
	<u>3,861</u>	<u>31,460</u>	<u>7,065</u>	<u>5,931</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้				
หมุนเวียนอื่น	86,784	91,673	9,129	9,108
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	101,639	16,094	2,327	2,540
เงินประกันความเสียหาย	1,412	2,169	161	258
	<u>189,835</u>	<u>109,936</u>	<u>11,617</u>	<u>11,906</u>
รวม	<u>193,696</u>	<u>141,396</u>	<u>18,682</u>	<u>17,837</u>

14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	<u>120,420</u>	<u>112,481</u>	<u>25,182</u>	<u>23,262</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม

โครงการผลประโยชน์

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

2566

2565

(พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม

112,481

133,520

23,262

26,327

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน

9,149

13,180

2,218

4,103

ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน

2,200

1,983

425

387

11,349

15,163

2,643

4,490

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์

-

314

-

55

- ข้อสมมติทางการเงิน

-

(25,174)

-

(4,631)

- การปรับปรุงจากประสบการณ์

-

(2,290)

-

(1,152)

-

(27,150)

-

(5,728)

ผลประโยชน์จ่าย

(3,410)

(9,052)

(723)

(1,827)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

120,420

112,481

25,182

23,262

ข้อสมมติในการประมาณการตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

2566

2565

(ร้อยละ)

อัตราคิดลด

2.3

2.3

2.3

2.3

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

3 - 9

3 - 9

3 - 9

3 - 9

อัตราหมุนเวียนของพนักงาน

0 - 20

0 - 20

0 - 20

0 - 20

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราหนี้ในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 14 ปี (2565: 14 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(10,019)	(9,758)	11,467	11,177
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	13,663	12,060	(12,044)	(10,670)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(11,031)	(9,596)	13,346	11,569
อัตราหนี้ในอนาคต (ร้อยละ 1)	(366)	(324)	325	288

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(1,821)	(1,819)	2,069	2,067
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	2,533	2,254	(2,253)	(2,011)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(1,912)	(1,689)	2,293	2,020
อัตราหนี้ในอนาคต (ร้อยละ 1)	(64)	(57)	58	52

15 ดำรงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำหน่ายรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(2) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น ซึ่งรายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - รายได้จากการบริการโฆษณาและเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
 - รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีและรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ ได้แก่
 - รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
 - รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลาขายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการดังกล่าวก่อนที่จะผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการในลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้ค่านายหน้า

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้า

(3) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท มี 5 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ธุรกิจรายการโทรทัศน์
ส่วนงาน 2	ธุรกิจภาพยนตร์
ส่วนงาน 3	ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
ส่วนงาน 4	ธุรกิจรับจ้างจัดงาน
ส่วนงาน 5	ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรขั้นต้นในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม											
	ธุรกิจคอนเสิร์ต				ธุรกิจรับจ้างจัดงาน				ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจภาพยนตร์		และละครเวที							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)											
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,896,237	2,086,755	-	-	291,441	142,099	158,511	147,264	75,792	62,563	2,421,981	2,438,681
ต้นทุน	(1,363,878)	(1,355,594)	-	-	(254,492)	(108,707)	(141,287)	(127,475)	(21,949)	(27,061)	(1,781,606)	(1,618,837)
กำไรขั้นต้น	<u>532,359</u>	<u>731,161</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>36,949</u>	<u>33,392</u>	<u>17,224</u>	<u>19,789</u>	<u>53,843</u>	<u>35,502</u>	<u>640,375</u>	<u>819,844</u>
การจำแนกรายได้												
ประเภทของผลิตภัณฑ์และ												
บริการหลัก												
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	1,671,936	1,857,128	-	-	14,816	13,418	36,297	21,886	-	-	1,723,049	1,892,432
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	28,706	20,889	-	-	-	-	-	-	18,191	21,169	46,897	42,058
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงาน												
และบริกรอื่น ๆ	<u>195,595</u>	<u>208,738</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>276,625</u>	<u>128,681</u>	<u>122,214</u>	<u>125,378</u>	<u>57,601</u>	<u>41,394</u>	<u>652,035</u>	<u>504,191</u>
รวมรายได้	<u>1,896,237</u>	<u>2,086,755</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>291,441</u>	<u>142,099</u>	<u>158,511</u>	<u>147,264</u>	<u>75,792</u>	<u>62,563</u>	<u>2,421,981</u>	<u>2,438,681</u>
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้												
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,803,127	2,006,566	-	-	285,932	134,423	158,511	147,264	65,172	55,709	2,312,742	2,343,962
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	<u>93,110</u>	<u>80,189</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,509</u>	<u>7,676</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10,620</u>	<u>6,854</u>	<u>109,239</u>	<u>94,719</u>
รวมรายได้	<u>1,896,237</u>	<u>2,086,755</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>291,441</u>	<u>142,099</u>	<u>158,511</u>	<u>147,264</u>	<u>75,792</u>	<u>62,563</u>	<u>2,421,981</u>	<u>2,438,681</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม											
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจภาพยนตร์		ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที		ธุรกิจรับจ้างจัดงาน		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม												
					(พันบาท)							
สินทรัพย์ส่วนงาน	4,072,061	4,206,755	51,990	20,527	445,809	449,703	443,531	417,818	107,739	105,942	5,121,130	5,200,745
หนี้สินส่วนงาน	496,426	446,452	212	210	159,076	170,819	34,157	11,949	3,063	3,048	692,934	632,478

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)					
การจำแนกรายได้						
ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก						
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	379	601	-	-	379	601
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	-	-	4,793	5,407	4,793	5,407
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและ บริการอื่นๆ	-	-	406,985	394,940	406,985	394,940
รวมรายได้	379	601	411,778	400,347	412,157	400,948
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	379	601	103,914	113,298	104,293	113,899
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	307,864	287,049	307,864	287,049
รวมรายได้	379	601	411,778	400,347	412,157	400,948

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5, 8-12, 14

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	658,685	682,959	193,075	197,356
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	374,845	277,894	39,148	41,205
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	72,233	51,323	2,830	987
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	15,940	17,576	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์	737,369	768,844	1,279	1,482
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและบริการอื่น	14,442	19,693	32,154	37,286
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดงาน	124,683	110,447	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	249,479	104,029	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทย่อย	23	(265)	570	4,223
อื่นๆ	188,188	150,918	61,815	58,400
รวมต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,435,887	2,183,418	330,871	340,939

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 19.47 ล้านบาท และ 5.40 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: จำนวน 17.58 ล้านบาท และ 4.73 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

18 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวดังต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	20,691	42,731	17,455	13,294
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(1,772)	894	(57)	736
	<u>18,919</u>	<u>43,625</u>	<u>17,398</u>	<u>14,030</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(12,281)	11,857	3,513	3,183
รวมภาษีเงินได้	<u>6,638</u>	<u>55,482</u>	<u>20,911</u>	<u>17,213</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ภาษี เงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่าสุทธิธรรม	(20,568)	4,114	(16,454)	(6,138)	1,228	(4,910)
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	27,149	(5,430)	21,719
รวม	(20,568)	4,114	(16,454)	21,011	(4,202)	16,809
ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	5,729	(1,146)	4,583

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบบยอดเพื่อหา อัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565		2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		18,645		230,091		144,847		167,522
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	3,729	20	46,018	20	28,969	20	33,504
ผลกระทบจากความแตกต่าง ของอัตราภาษีสำหรับกิจการ ในประเทศ		(127)		(149)		-		-
ส่วนแบ่งขาดทุนของ การร่วมค้าและบริษัทร่วม ที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย		5,984		9,422		-		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(704)		(1,880)		(248)		(371)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(11,241)		(21,904)		(8,669)		(19,522)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		4,937		6,679		916		2,866
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่ รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชี		1,087		4		-		-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิม ไม่ได้บันทึก		(7,509)		(7,731)		-		-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)		(1,772)		894		(57)		736
ตัดรายการระหว่างกัน		12,254		24,129		-		-
รวม	36	6,638	24	55,482	14	20,911	10	17,213

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ยอดขาดทุนยกไป	73,739	78,397

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2570 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

19 กำไรต่อหุ้น

นโยบายการบัญชี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>13,479</u>	<u>171,411</u>	<u>123,936</u>	<u>150,309</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.031</u>	<u>0.388</u>	<u>0.281</u>	<u>0.340</u>

20 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
เงินปันผลประจำปี	3 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.13	57.40
เงินปันผลระหว่างกาล	10 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.15	66.24
				<u>123.64</u>
2565				
เงินปันผลประจำปี	7 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.38	167.79
เงินปันผลระหว่างกาล	10 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.20	88.31
				<u>256.10</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงรายได้ ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(6) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม						
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม				
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(พันบาท)							
2566							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้	904,697	-	904,697	-	904,697	-	904,697
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ							
ต้องการของตลาด	-	1,827	1,827	-	-	1,827	1,827
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	904,697	1,827	906,524				
2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้	785,696	-	785,696	-	785,696	-	785,696
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ							
ต้องการของตลาด	-	22,395	22,395	-	-	22,395	22,395
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	785,696	22,395	808,091				

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัด	
	มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ระดับ 2
	(พันบาท)	

2566

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

เงินลงทุนในตราสารหนี้

853,953

853,953

2565

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

เงินลงทุนในตราสารหนี้

735,624

735,624

รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน			งบการเงินรวม	
			ปรับปรุง	
ความต้องการของตลาด	ณ วันที่	ซื้อ	มูลค่า	ณ วันที่
	1 มกราคม		ยุติธรรม	31 ธันวาคม
		ขาย	(พันบาท)	

2566

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร

หรือขาดทุน

785,696

793,927

(682,611)

7,685

904,697

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม		ปรับปรุง	
หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน	ณ วันที่			มูลค่า	ณ วันที่
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	ยุติธรรม	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2565					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	780,680	640,612	(636,743)	1,147	785,696

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ปรับปรุง	
หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน	ณ วันที่			มูลค่า	ณ วันที่
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	ยุติธรรม	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2566					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	735,624	592,983	(481,991)	7,337	853,953

2565					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	780,680	590,612	(636,743)	1,075	735,624

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	148,081	(148,081)	-	-	(148,081)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	193,696	(193,696)	-	-	(193,696)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	173,645	(24,359)	(81,638)	(113,900)	(219,897)
	515,422	(366,136)	(81,638)	(113,900)	(561,674)
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	124,295	(124,295)	-	-	(124,295)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	141,396	(141,396)	-	-	(141,396)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	183,069	(22,297)	(85,147)	(131,010)	(238,454)
	448,760	(287,988)	(85,147)	(131,010)	(504,145)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	159	(159)	-	-	(159)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,682	(18,682)	-	-	(18,682)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,864	(2,806)	(6,267)	-	(9,073)
	27,705	(21,647)	(6,267)	-	(27,914)
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	56	(56)	-	-	(56)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,837	(17,837)	-	-	(17,837)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,017	(2,606)	(6,808)	-	(9,414)
	26,910	(20,499)	(6,808)	-	(27,307)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 350 ล้านบาท (2565: 350 ล้านบาท) โดยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 กลุ่มบริษัทและบริษัทนำทรัพย์สินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 582 ล้านบาท (2565: 599 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าว

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม				
	2566		2565	
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญ		เงินเหรียญ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงิน	7,121	2,408	8,048	909
หนี้สินทางการเงิน	(2,318)	-	(1,687)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	4,803	2,408	6,361	909
ความเสี่ยงจากเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566		2565	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน	4,686		4,675	

22 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

23 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	7,000	7,000	7,000	7,000
สัญญาจ้างและบริการ	73,914	9,841	984	5,014
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	80,897	98,099	-	-
รวม	<u>161,811</u>	<u>114,940</u>	<u>7,984</u>	<u>12,014</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาที่สำคัญ

สัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการระงับผูกพันตามสัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) โดยบริษัทย่อยมีการระงับผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการ โครงข่ายที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชี “รายได้อื่น” เป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2565: 42 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สัญญาบริการรวมสัญญา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัท 2 แห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาโทรทัศน์ทั้งสัญญาภาพและสัญญาเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยบริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

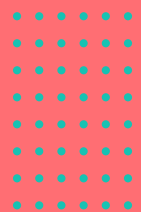
24 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่ออนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล โดยจะจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 39.74 ล้านบาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 105.98 ล้านบาท



เอกสารแบบ




เอกสารแนบ 1


รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<p>นายปัญญา นิรันดร์กุล อายุ 68 ปี</p> <p>ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการบริหาร</p>  <ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระล่าสุด) 	ไม่มี	<p>ปริญญาเอก</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพุทธนวัตกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม <p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ประวัติการฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการ บริษัทไทย (IOD) 	23.971	2532 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายประภาส ชลศรานนท์ อายุ 63 ปี รองประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และ รองประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ปริญญาเอก <ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์การดนตรีและศิลปะการแสดง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 10 (วพน.10) สถาบันวิทยาการพลังงาน (ปตท.) หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) 	22.938	2532 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
 <ul style="list-style-type: none"> รองประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระล่าสุด) 				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมดนตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายพาณิชย์ สดสี อายุ 59 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO  <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 ต่อวาระล่าสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประติมากรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 60 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม 	ไม่มี	2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวองค์อร สมประสงค์ อายุ 53 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ  <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> San Diego State University USA ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> Executive Development Program, the Stock Exchange of Thailand (EDP 5) สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท 21) สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน 11) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ 63) Director Certification Program (DCP) No.164/2012 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จัสपाल จำกัด
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไพรวาท อีคิวดี (ประเทศไทย) จำกัด
				2557 - 2565	กรรมการ	บมจ.สินมั่นคงประกันภัย
				2557 - 2560	กรรมการ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2545 - 2556	VP – Finance & Accounting	Minor International Pcl.

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<p>นางวิชัย ศรีสวัสดิ์ อายุ 52 ปี</p> <p>กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด</p>  <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553, 8 เมษายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 	ไม่มี	<p>ปริญญาเอก</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ <p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <p>ประวัติการฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No. 89/2011 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร ABC รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 26 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) 	ไม่มี	2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม อายุ 48 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล  <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557, 30 มิถุนายน 2563 (ต่อวาระล่าสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการวัดคุม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.133/2017 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร ABC รุ่นที่ 3 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตร Alibaba Executive Program for C - Level รุ่นที่ 1 	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ค่ายเพลง XOXO Entertainment	บริษัท ทีป๊อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทในเครือ)
				2548 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์ ดาวเทียม และโครงการพิเศษ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมเกียรติ ตีลกลีศ อายุ 68 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และประธาน กรรมการตรวจสอบ 	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.77/2009 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2551 - 2562	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	
				2525 - 2559	นักบินที่ 1	บมจ. การบินไทย
<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2551, 8 เมษายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 						

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div>นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์</div> <div>อายุ 59 ปี</div> <div>กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555, 30 มิถุนายน 2563 (ต่อวาระล่าสุด)</div>	ไม่มี	<div>ปริญญาโท</div> <ul style="list-style-type: none">บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <div>ปริญญาตรี</div> <ul style="list-style-type: none">บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีภาษีอากร เลขที่ TA003853 <div>ประวัติการฝึกอบรม</div> <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.97/2012 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. นอร์ธแอคเคาไนต์
				ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. เจเค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนซัลติง
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. นีโอ มอเตอร์มาสเตอร์
					ที่ปรึกษา	บจ. นีโอ ออโต้ซีดี
					ที่ปรึกษา	บจ. จตุรพรพัฒนา
					ที่ปรึกษา	บจ. ราชสีมาเทพนคร
				ที่ปรึกษา	บจ. เทพนครมอเตอร์เซลล์	

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวีรวัธ คุณานุภา อายุ 64 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ  <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562, 8 มิถุนายน 2564 (ต่อวาระล่าสุด) 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) No.46/2022 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) No.43/2020 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.161/2019 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์


ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชยันต์ จันทวงศากร อายุ 50 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต 	ไม่มี	ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none">นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Global Mini MBA รุ่นที่ 75 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร Kaset Mini Financial Business Management Season 6 Winter คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ 121 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2544 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ	

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์ อายุ 53 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน Creighton University USA ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 333 หลักสูตร ABC รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 28 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) CMA - GMS International Program 1 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตร Alibaba Executive Program for C - Level รุ่นที่ 2 	0.002	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2556	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจ	
 <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 						

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<div>นายสุรสาร ศรีโสมย์</div> <div>อายุ 45 ปี</div> <div>กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินการลงทุน และเลขานุการบริษัท (ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานการเงินการบัญชี)</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินการลงทุน ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557</div>	ไม่มี	<div>ปริญญาโท</div> <ul style="list-style-type: none">บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกการเงิน San Francisco State Universityบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกบริหารการจัดการ College of Management มหาวิทยาลัยมหิดล <div>ปริญญาตรี</div> <ul style="list-style-type: none">วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้ารัตนธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <div>ประวัติการฝึกอบรม</div> <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) ปี 2559 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยหลักสูตรสาระสำคัญของจรรยาบรรณของที่ปรึกษา ทางการเงินและแนวทางการปฏิบัติงานภายใต้กรอบ จรรยาบรรณของที่ปรึกษาทางการเงิน ชมรมวานิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทยหลักสูตร เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 2/2560 FUNDAMENTALS FOR CORPORATE SECRETARIES ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะ กรรมการ ก.ล.ดหลักสูตร มาตรฐานรายงานการเงินฉบับใหม่ โดยบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี<ul style="list-style-type: none">การจัดทำ Cash Budgeting เพื่อผู้บริหารระดับสูง ในการวางแผนและตัดสินใจสำหรับผู้บริหารการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2566 (หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ ด้านบัญชี)การวิเคราะห์ต้นทุนสำหรับนักบัญชี เพื่อเพิ่มกำไรให้ องค์กร (จำนวน 6 ชั่วโมง)	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงินการลงทุน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	
			2555	ผู้อำนวยการฝ่ายวานิชธนกิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาคาร	
			2551 - 2554	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงินการลงทุน	บมจ. นูติก คอร์ปอเรชั่น	
			2546 - 2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย วานิชธนกิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาคาร	



- เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินการลงทุน ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
เรืออากาศเอก ศุภเดช อัศวดำรงเดช อายุ 50 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ  <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 	ไม่มี	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยม อันดับ 1) โรงเรียนนายเรืออากาศ ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรรู้จักสถาปนิก สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่3 หลักสูตรวิทยาการการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 9 หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่5 (สวปอ.มส. SML) 	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2555 - 2560	ผู้อำนวยการสายงานอำนวยการ	
นางสาวจุฑามาศ ปานสมบูรณ์ อายุ 53 ปี <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน (ผู้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี) ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 		ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ประวัติการฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> Update ภาษีอากรปี2566 Case บันทึกบัญชีของ TAS16,TAS2 และ TAS23 ให้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี**** 	ไม่มี	ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้ นายสุรการ ศิริโมทย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุม ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานบรรษัทภิบาลที่ดี โดยมีรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎ ข้อบังคับของบริษัท
- แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้ถือหุ้น ให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบายดังกล่าว
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทในประเด็นกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลโดยเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
- ติดต่อข่าวสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไป ให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และ ข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัทและบริษัทในเครือ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ – นามสกุล		WORK	TG	GD	THB	BEX	SP	TPOP	KK	BKB	JKP
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	X,II									
นายประภาส	ชลศรณนท์	I,II									
นายพณิษฐ์	สดสี	I,II,IV		I,II	I,II,IV	I,II	I,II				
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	I,II,IV	I,II		I,II,IV						
นายชยันต์	จันทวงศาพร	IV			I,II,IV		I	I,II			
นายชลากรณ์	ปัญญาโหม	I,II,IV			I,II,IV		I	I,II,IV	I,II	I,II,IV	I,II
นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	I,III									
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	I,III									
นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	I,III									
นางสาววงศ์อร	สมประสงค์	I									
นายธนศักดิ์	หุนอารักษ์	IV			I,II,IV	I,II	I,II				
นายสุรการ	ศิริโมทย์	IV,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V
เรืออากาศเอก ศุภเดช	อัครดำรงเดช	IV									
นายธีรวัฒน์	อนุวัตรอุดม		I,II				I				
นายชยานันต์	เทพวินนกร		I,II				I,II,IV				
นายวิรัตน์	เฮงคงดี		I,II,IV				I				

ชื่อ - นามสกุล		WORK	TG	GD	THB	BEX	SP	TPOP	KK	BKB	JKP
นายจักรพัฒน์	เฉียมหนุณ			I,II,IV							
นายยุทธศักดิ์	กฤติพงศ์				I,II,IV	I,II,IV					
นางสาวไพลิน	วิชากุล							I			
นายเจตปิยะ	ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม							I			
นายปราโมทย์	ปาตาน								I,II,IV		
นางสาวสุจิตาภัสร์	อิสราพรพัฒน์										
นายสุรเชษฐ์	อัครเรืองอนันต์										
นายวิชัย	กุลธวัชชัย										
นางสาวนลินา	ชยสมบัติ										I,II,IV
นายคมกฤษ	ศรีวิมล										I,II
นายสุรวุฒิ	ตุงคะรักษ์										I,II

X ประธานกรรมการ
III กรรมการตรวจสอบ

I กรรมการบริษัท
IV ผู้บริหาร

II กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
V ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

WORK บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TG บริษัท โต๊ะกลม โทรทัศน์ จำกัด
GD บริษัท กราว จำกัด
BEX บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด

THB บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
SP บริษัท สยาม พิคเนต จำกัด
TPOP บริษัท ทีปโป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

KK บริษัท โคตรคู จำกัด
BKB บริษัท แบ กบาล จำกัด
JKP บริษัท จังก้า พลัส สตูดิโอ จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานและการฝึกอบรม		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวศศกมล รัตนวราหะ อายุ 48 ปี ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	ปริญญาโท <ul style="list-style-type: none"> คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> คณะบัญชี สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วุฒิปัตถทางวิชาชีพ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต CPIAT เลขที่ 46 	ปี 2555-ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
		ปี 2554 – 2555	ผู้จัดการตรวจสอบภายใน	บจก.หยั่น หว่อ หยูน
		ปี 2548 – 2554	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บมจ.กัลปาลีเคอติกริก
		ปี 2547 – 2548	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	บมจ.โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
		ปี 2540 – 2547	เจ้าหน้าที่บัญชี เจ้าหน้าที่สินเชื่อและ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน เจ้าหน้าที่บัญชี เจ้าหน้าที่สินเชื่อและ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บมจ.ปฎิพัทธ์ชาติ

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย รุ่น 9 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Project Management สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Standard of Internal Control สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Practices in Information Technology สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร กระดาษทำการและหลักฐานการตรวจสอบ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร กระบวนการตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Report Writing สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การควบคุมภายในตามแนวทาง COSO สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี
- หลักสูตร การใช้คอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบบัญชี สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Junior Internal Audit (JIA) รุ่นที่ 6 ศูนย์ฝึกอบรม พี แอนด์ ดี
- หลักสูตร 69 วิธีเสียภาษีให้ประหยัดและสรรพากรยอมรับ สถาบันดีบีเอ็มที
- หลักสูตร การบัญชีและภาษีอากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สมาคมสโมสรนักลงทุน
- หลักสูตร อบรมกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร ภาษีมูลค่าเพิ่ม บจก.บิซซิเนส คอนซัล แทนท์ เซ็นเตอร์
- หลักสูตร การวางแผนภาษีเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน รุ่นที่ 9 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการ ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการขั้นสูง ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร Financial Statements Review For Internal Auditors รุ่นที่ 2/58 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS ฉบับปรับปรุง 2558 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร ความท้าทายของผู้ตรวจสอบภายในต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Audit Manager Tools and Techniques สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Fraud Audit สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ICDL Personal Data Protection Certificate (E-Learning) บริษัท Digital Business Consult จำกัด
- หลักสูตร 10 ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ PDPA ตาม ISO/IEC 27701, ISACA และ IAPP สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Financial Auditing for Internal Auditors สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร กิจกรรม Capacity Building NCSA และ CERT CII Cyber Training สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- หลักสูตร Privacy by design สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Critical thinking for Internal Auditor สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การใช้โปรแกรม Microsoft Excel Advance กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อผู้ใช้ (UX / UI) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และจัดเรียงสินค้าอัจฉริยะ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร Data Analytics Program : Batch 2 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2566 (ล้านบาท)	การผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัท	127.23	จำนองกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
22 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัทย่อย	26.50	ไม่มี

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2566 (ล้านบาท)	การผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัท	491.33	จำนองกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : มูลค่าตามบัญชีรวมระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภค และเครื่องปรับอากาศ ณ สิ้นปี 2566

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2566 (ล้านบาท)
เครื่องมือและอุปกรณ์	117.66
ยานพาหนะ	25.76
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	18.82
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	9.70
งานระหว่างก่อสร้าง	-
รวม	171.94

หมายเหตุ : เครื่องมือและอุปกรณ์ ได้แก่ สินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต เช่น กล้อง อุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อ เครื่องเสียง เครื่องบันทึกเสียง และโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า Workpoint Entertainment ซึ่งได้จดทะเบียนไว้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2537 โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี แต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งบริษัทได้ต่ออายุครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 และ บริษัทมีการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ทุกรายการ เพื่อเป็นทรัพย์สินของบริษัท ในการบริหารจัดการในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ทุกรายการของบริษัท ซึ่งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะจัดการเกี่ยวกับงานที่สร้างสรรค์ขึ้นตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 กำหนดให้งานแพร่เสียงหรือแพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์จะได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์เป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่นำงานออกสู่สาธารณชน

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

บริษัทมีลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ จำนวน 1 รายการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับ 9,828,633 บาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูลในราคาประมูลรวมจำนวนเงิน 2,355 ล้านบาท และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อมา วันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทได้รับคืนเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ห้า จำนวน 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เนื่องจากเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 บริษัทได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ห้า จำนวนร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ เป็นเงินทั้งสิ้น 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยการคืนเงินดังกล่าวเป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 ข้อ 12 (1) (1.1) (ข) และข้อ 15 โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้า และงวดที่หก) ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ.2556 สำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมเกินไปกว่างวดที่ได้รับยกเว้นให้สำนักงาน กสทช. จ่ายเงินค่าธรรมเนียมดังกล่าวคืน

นโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพทั้งในด้านการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มและมีความสามารถในการทำกำไรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทในการขยายธุรกิจต่อไป โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็น บริษัทอาจลดส่วนการถือหุ้นลง แต่บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใหญ่ไว้เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1. การคำนึงถึงบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ถูกต้อง ชัดเจนและเชื่อถือได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ ความเหมาะสมในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัท ด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทจะปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

2.1 คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

2.2 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจะดำเนินการจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือที่ E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือที่ โทร. 02-833-2286

2.3 ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกับนักวิเคราะห์

บริษัทจะจัดหาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท ในรูปแบบการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) เป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส โดยจัดขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง (เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นในห้วงการประชุม) ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ/หรือโรงแรมเดอะแบริกสยามฟิเนส เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์รับทราบผลการดำเนินงาน และ/หรือข้อมูลสำคัญของบริษัท และได้เผยแพร่การนำเสนอข้อมูลของบริษัท (Presentation) ในการประชุมนักวิเคราะห์ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th

3. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 การประเมินผล

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบททวนจากผลการดำเนินงานของ

บริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะประมวลข้อคิดเห็น อันเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง โดยให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดไว้ว่า การลงมติในที่ประชุมจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ตามที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนกำหนดไว้เพียงพอที่จะสามารถสอบทานการบริหารจัดการงานของบริษัทได้และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3

3.3 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจะจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนรายละเอียดของการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น ให้แก่กรรมการได้ศึกษาและใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติหน้าที่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการบรรยายเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจของบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนอำนาจ หน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบอีกด้วย

3.4 การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัท อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการและผู้บริหาร

3.5 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษ เช่น การวางแผนงานประจำปีและวางแผนงานประจำปี เป็นต้น โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดระเบียบวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการได้ โดยในการประชุมต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม และมีการกำหนดระเบียบวาระชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอและจัดส่งให้กับกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการสามารถขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะกำหนดตารางการประชุม และแจ้งประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบไว้ล่วงหน้าทุกปี

ประธานกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุม เพื่อให้ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีเลขานุการหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม

3.6 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณา กำกับดูแลการดำเนินงานอย่างรอบคอบ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.6.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
- 8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกระยะได้ตามความเหมาะสม

3.6.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน เพื่อทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีดังนี้

คณะกรรมการสรรหา

- 1) พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
- 2) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหา

การพิจารณาค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึง ค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการพิจารณาค่าตอบแทน

3.7 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาจะดำเนินการเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาจะคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเฝ้าระวังต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายประกอบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

จรรยาบรรณในการดำเนินงาน

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะและร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยบริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้มีการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจะดำเนินการให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทจะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้ดำเนินการแนบหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง ต่อบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีหลากหลายรูปแบบ โดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงที่มีกับลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความคิดเห็น แนะนำติชม และพร้อมดำเนินการแก้ไขเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด ให้ความเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม รักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนโดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา และไม่เรียกร้องหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงดังกล่าว หรือมีเหตุการณ์กระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ให้ยุติการดำเนินการพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาล่วงหน้าและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

4. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายอย่างเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวร้าย ใส่ร้ายหรือโจมตีคู่แข่ง โดยคู่แข่งทางการค้าถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้นด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทแล้ว บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม โดยการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในพนักงานของบริษัทในทุกระดับ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์พลังงานการให้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทจะส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

8. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทจะควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9. การปกป้องดูแลทรัพย์สินและรักษาความลับของกิจการ

บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิอันชอบธรรมในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของหรือผู้มีสิทธิในทรัพย์สิน หรือทรัพย์สินทางปัญญา

ในส่วนการเก็บรักษาความลับ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลตามส่วนงานที่รับผิดชอบหรือครอบครองไว้เป็นความลับ หรือให้รับทราบเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็น อีกทั้งไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญ และยังมีได้เปิดเผยสู่สาธารณชน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้กับองค์กร

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทจะมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด โดยไม่เรียกรับ ไม่รับ และไม่กระทำการใดอันเป็นความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

11. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือ โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน

12. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยยึดการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาในหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและอำนาจในการอนุมัติรายการ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนหนึ่งเป็นรายการที่ไม่แตกต่างจากการทำรายการกับบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

จรรยาบรรณพนักงาน

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและการรักษากฎระเบียบของบริษัท

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

- 1.1.1 พนักงานของบริษัทต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
- 1.1.2 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท แม้จะมีช่องว่างของกฎหมาย หรือช่องว่างของข้อบังคับระเบียบ และคำสั่งของบริษัทก็ตาม

1.2 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน

- 1.2.1 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและ/หรือต่อสาธารณะโดยเท่าเทียมกัน

- 1.2.2 พนักงานของบริษัทต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้องเมื่อทราบข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการส่วนตัว ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท
- 1.2.3 การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO เป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้ใดผู้หนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
- 1.2.4 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและนักลงทุน โดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีหน้าที่สนับสนุนข้อมูลเท่านั้น

2. การปฏิบัติตนเอง

- 2.1 ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ท่วงท่าร่างกายและกำลังความคิดในการทำงาน โดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- 2.3 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 2.4 รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 2.5 เป็นผู้มีวินัย และประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัท ค่านิยมของบริษัท และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
- 2.6 หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นปัญหาแก่บริษัทในภายหลังได้
- 2.7 ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานของบริษัทไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่

3. การมีส่วนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกัน

พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด พนักงานของบริษัทต้องตระหนักอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว พนักงานของบริษัทผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นและให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตนเพื่อกำจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทเสียหาย ดังนั้นพนักงานของบริษัททุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ห้ามพนักงานของบริษัทใช้อิทธิพล หรืออำนาจของพนักงานทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับพนักงานเอง ห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคลที่พนักงานถือหุ้นอยู่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้เสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะหรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
- 3.2 พนักงานของบริษัทหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไปโดยปราศจากการใช้อิทธิพลของพนักงานของบริษัท และมีข้อตกลงทางการค้าที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่ค้าทั่วไปกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - 3.2.1 การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่พนักงานผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
 - 3.2.2 การเข้าประชุมพิจารณาประเด็นที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย พนักงานผู้มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์ วิจัย โดยปราศจากอิทธิพลของพนักงานที่มีส่วนได้เสีย

- 3.2.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 3.2.4 พนักงานของบริษัททุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท ทุกครั้งที่พบรายการ ตามแบบที่กำหนดโดยแจ้งผู้บังคับบัญชาและนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.5 กรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย และกิจกรรมร่วมค้า และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 3.2.6 การรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกกับพนักงานของบริษัทต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน พนักงานของบริษัทต้องไม่แทรกแซง หรือใช้อิทธิพลของตนเข้าช่วยเหลือให้รับผู้เกี่ยวข้องของตนเข้าทำงาน

4. การเก็บรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

ข้อมูลที่เป็นความลับ เป็นข้อมูลที่มีข้อมูลสาธารณะ เป็นข้อมูลที่หากเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือตกอยู่ในมือคู่แข่งแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่สำคัญและลูกค้าให้ความไว้วางใจแก่บริษัททุกประเภท บริษัทย่อมมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับโดยให้รู้เฉพาะผู้ที่จำเป็น จึงเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลหรือครอบครองข้อมูลในการดูแลรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

- 4.1 พนักงานของบริษัททุกคนต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบไม่ให้ความลับตกไปยังบุคคลอื่น รวมทั้งพนักงานของบริษัทที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4.2 พนักงานของบริษัท แม้จะเกษียณ อายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับบริษัทไปแล้วจะต้องรักษา และไม่เปิดเผยความลับของบริษัท
- 4.3 พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผย การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการฟ้องร้องคดี หรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการเปิดเผย
- 4.4 พนักงานต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบเสียเอง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทลดลง
- 4.5 การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น พนักงานทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5. การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือ ประโยชน์อื่นใด

การรับ การให้ตามประเพณี และศีลธรรมจรรยาเป็นเรื่องปกติที่พนักงานของบริษัทพึงปฏิบัติ เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญูต่อบุคคลหรือแสดงความคิดถึงห่วงใย อย่างไรก็ตามการให้และการรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมอาจนำมาซึ่งความลำบากใจในภายหลัง อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในที่สุด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

5.1 การให้และรับสินบน

- 5.1.1 ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียก หรือรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดที่ส่งไปทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- 5.1.2 พนักงานพึงละเว้นการเสนอหรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำการกระทำความผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

5.2 ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

- 5.2.1 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาและปรึกษาผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด เพื่อขอคำแนะนำตามความเหมาะสม
- 5.2.2 ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึกเป็นเงินสด เช็ค พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในทำนองเดียวกัน
- 5.2.3 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานของบริษัท

6. การปกป้องทรัพย์สิน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทรัพย์สินของบริษัท หมายถึง สังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยี ความรู้ทางวิชาการ ข้อมูล สิทธิ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ตลอดจนทรัพยากรใด ๆ ของบริษัท หรือที่บริษัทมีสิทธิ์อยู่ รวมถึงผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เว้นแต่กรณีที่บริษัทได้อนุญาตอย่างชัดเจนว่าให้ถือเป็นผลงานของผู้คิดค้น ผู้ประดิษฐ์ ผู้วิจัย หรือบุคคลอื่นได้

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทศึกษาสร้างงานวิจัย เขียนหนังสือ ตำรา จัดทำสื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ งานเขียน และบทประพันธ์ เผยแพร่ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท เพื่อเสริมสร้างการศึกษา และเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท พนักงานของบริษัทต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของบริษัท ในการสื่อสารความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยต้องมีความรอบคอบ ระมัดระวังในการใช้งาน ต้องเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้

- 6.1 พนักงานของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ต้องรักษาความลับให้ปลอดภัยที่สุด ไม่ให้รั่วไหล
- 6.2 พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด และดูแลมิให้เสื่อมเสีย สูญหายรวมทั้งไม่นำทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่รับอนุญาต
- 6.3 ข้อมูลและเอกสารทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หน่วยงานแต่ละหน่วยงานต้องกำหนดระยะเวลาการเก็บเอกสาร ชั้นความลับของเอกสาร รวมทั้งเก็บรักษาเอกสารดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ให้ถูกล่วงละเมิดและไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้มีอำนาจ
- 6.4 พนักงานต้องจัดทำเอกสารทางธุรกิจ บัญชีและการเงิน และรายงานต่าง ๆ ที่นำส่งส่วนราชการและบุคคลอื่น ๆ ทั้งหมดอย่างรอบคอบด้วยความสุจริต และต้องได้รับการบันทึกตามวิธีการทางบัญชีของบริษัทที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- 6.5 ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- 6.6 พนักงานต้องให้ความเคารพ และไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากพบเห็นการกระทำที่เป็นหรืออาจเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้แจ้งผู้มีอำนาจตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ
- 6.7 พนักงานมีหน้าที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทเป็นเจ้าของ
- 6.8 ตรวจสอบข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท เพื่อลดโอกาสในการเกิดกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- 6.9 พนักงานมีหน้าที่รายงานต่อผู้บังคับบัญชา เมื่อพบการกระทำที่เห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิ การกระทำที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- 6.10 พนักงานต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นใน สำนักงาน ไม่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย เช่น การสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินการมีไว้ ซึ่งสื่อลามกอนาจาร การ Forward mail ที่เป็นการรบกวน สร้างความรำคาญ หรือ ที่เป็นการโฆษณาสินค้าธุรกิจและบริการนอกเหนือจากสินค้าและบริการของบริษัท และการส่ง Spam mail เป็นต้น
- 6.11 พนักงานต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หากปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายนอกสำนักงาน ให้ตรวจสอบลิขสิทธิ์และปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนทุกครั้ง ห้ามติดตั้ง และใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องใน บริษัทโดยเด็ดขาด
- 6.12 พนักงานต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับ ไม่บอกบุคคลอื่น เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้ง ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปยัง Website ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท
- 6.13 กรณีที่พนักงานของบริษัทขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้าง ของคู่ค้าบริษัท ใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทนั้น พนักงานผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้างของคู่ค้าบริษัท และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการใช้ระบบสารสนเทศนั้น

7. การใช้สิทธิทางการเมือง

- 7.1 บริษัทยึดมั่นเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควร ปฏิบัติดังนี้ ผู้บริหารและพนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- 7.2 ห้ามมิให้พนักงานให้ทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทางการเมืองของพรรคใดพรรค หนึ่ง หรือกลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง
- 7.3 พึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปรับหน้าที่เป็นกรรมการพรรคการเมือง เป็นตัวแทนพรรคการเมืองในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ หรือเป็นสมาชิก ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) เป็นต้น หรือไม่แสดง ด้วยวิธีใด ๆ ที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าบริษัทเกี่ยวข้องสนับสนุน หรือฝักใฝ่ทางการเมืองหรือพรรคการเมือง

8. การร้องเรียน

8.1 การแจ้งข้อร้องเรียน

หากพนักงานพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ สามารถสอบถาม ข้อสงสัย หรือรายงานต่อผู้รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 8.1.1 ระดับผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- 8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านสำนักตรวจสอบภายใน
- 8.1.3 หน่วยงานหรือช่องทางอื่นที่บริษัทกำหนด

8.2 กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับร้องเรียน

8.2.1 รวบรวมข้อเท็จจริง

ผู้รับข้อร้องเรียนต้องดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นั้นด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้ดำเนินการ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นอย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น

8.2.2 ประมวลผล และกักตุนข้อมูล

ผู้รับเรื่องร้องเรียน จะเป็นผู้ประมวลผล และกักตุนของข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมใน

แต่ละเรื่อง โดยอาจดำเนินการด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน แต่เรียกชื่ออย่างอื่น เป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูลหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวนเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล โดยคณะกรรมการสอบสวนจะได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นกรณีไป

8.2.3 มาตรการดำเนินการ

ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด

8.2.4 รายงานผล

ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี

8.3 มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ จะได้รับความคุ้มครองตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

8.3.1 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเอง ก็จะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า ชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

8.3.2 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัท จะไม่เปิดเผย ชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามี มูลความจริงเพียงใดหรือไม่

8.3.3 ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

8.3.4 กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย

8.3.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การรักษาวรรยาบรรณ

1. บุคคลที่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

พนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา ะมัดระวังและหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติผิดจรรยาบรรณ โดยพนักงานต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด

การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และกฎระเบียบของบริษัทจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย ตามที่กำหนดไว้ใน “ระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท”

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับจรรยาบรรณ

- 2.1 ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระของจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับนี้
- 2.2 เรียนรู้เนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- 2.3 ทบทวนความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 2.4 ให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท
- 2.5 เมื่อมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และ/หรือ บุคคลที่บริษัท กำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.6 แจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.7 ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงาน หรือบุคคลที่บริษัทมอบหมาย
- 2.8 ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

3. การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ

- 3.1 ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.2 แนะนำส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.3 ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบ หรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 3.4 ไม่ให้ความร่วมมือ หรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.5 การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ผู้ที่ทำผิดจรรยาบรรณจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

4. บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- 4.1 คณะกรรมการและผู้บริหารทุกระดับ

คณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมเป็นประจำ

- 4.2 ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่

- 4.2.1 ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
- 4.2.2 ถ่ายทอดนโยบายวิธีปฏิบัติ รวมถึงฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 4.2.3 ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรับผิดชอบและจัดให้มีระบบจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
- 4.2.4 กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

4.3 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

มีหน้าที่รับผิดชอบชี้แจงพนักงานให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

4.4 สำนักตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่สอบทานข้อมูลเบื้องต้นในกรณีมีเหตุเชื่อได้ว่า จะเกิดการฝ่าฝืนกฎระเบียบและจรรยาบรรณ เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO

5. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนโดยบุคคลภายนอก

บริษัทจะจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหลังจากได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ เพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ นายสมเกียรติ ตีลกลีศ ประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์ กรรมการตรวจสอบ และนายวีรวัฒน์ คุณานุกุล กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยการประชุมได้พิจารณาถึงนโยบายการกำหนดระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล อีกทั้งยังพิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหารกับผู้สอบบัญชีให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือ รวมถึงพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากการประชุมในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทถูกต้องและครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือและปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

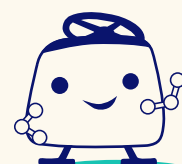
ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อนางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8802 และ/หรือนายศักดา เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4628 และ/หรือนางสาววรรณพร จงพิระเดชา นนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4098 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(นายสมเกียรติ ตีลกลีศ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



WORK
ENTERTAINMENT
POINT



workpoint

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์: +66 2833 2000 โทรสาร: +66 2833 2998-9

เว็บไซต์: www.workpoint.co.th