

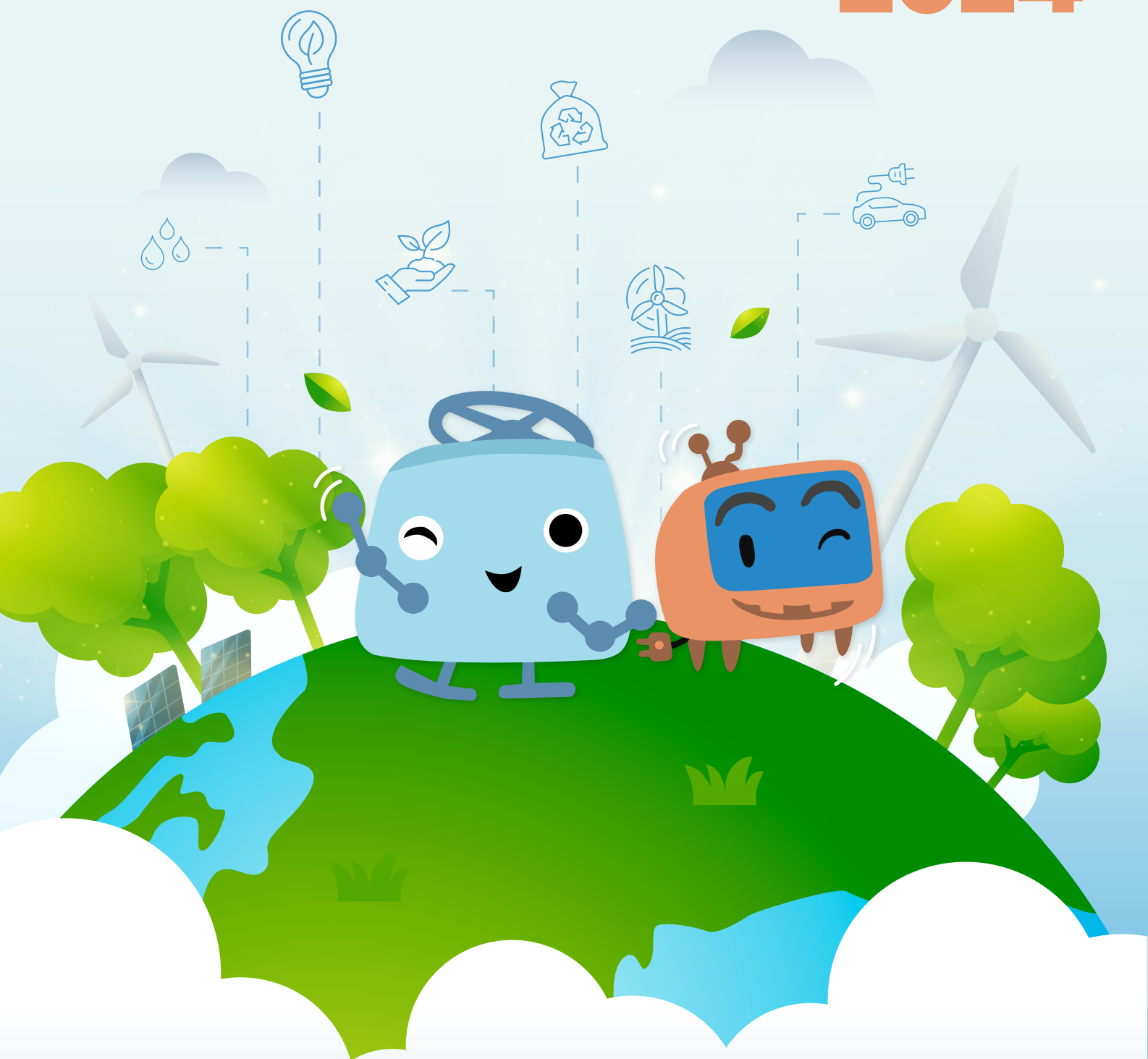


workpoint

Workpoint Entertainment Public Company Limited

56-1 One Report

2024



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	03
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	04
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	06

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
การบริหารจัดการความเสี่ยง	36
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	40
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	61
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	68

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	69
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ	74
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	86
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	96

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน	100
-----------	-----

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	187
-------------------------------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	188
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัทและบริษัทย่อย	205
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	207
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	209
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวทางปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	211
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	224



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 ถือได้ว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจ ท่ามกลางความท้าทายด้านเศรษฐกิจต่างๆ มากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งยังคงมีสถานการณ์ชะลอตัวส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทมีอย่างจำกัด

ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์นั้น ในปี 2567 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การขายให้มีความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการขายรายการประเภท TAILOR MADE ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทสร้างสรรค์เป็นพิเศษให้ตรงต่อวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย โดยรายการประเภท TAILOR MADE ในปี 2567 ที่สำคัญได้แก่ รายการ MIX MASTER และ รายการ GENWIT ซึ่งแม้จะเป็นรายการที่จัดทำขึ้นเฉพาะสำหรับลูกค้า แต่ก็ได้รับกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมในกลุ่มต่างๆ เป็นอย่างดี และจากความสำเร็จของรูปแบบรายการ บริษัทคาดว่าจะมีรายการในลักษณะดังกล่าวต่อเนื่องอีกในปี 2568 นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่กลุ่มลูกค้า บริษัทยังได้นำเสนอรูปแบบการขายที่ครอบคลุมสื่อหลากหลายประเภทให้มากขึ้นทั้ง TV ONLINE และ EVENT ให้ลูกค้าได้เลือกใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ อาทิเช่น รายการ ไม่คิดทองคำ ซึ่งนอกเหนือจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แล้ว ลูกค้ายังได้รับสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบงาน EVENT ในหลากหลายจังหวัดทำให้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าผู้ซึ่งสนับสนุนรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายในรูปแบบดังกล่าวได้ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจการจัดงาน EVENT เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกเหนือจากรายได้จากกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการลงทุนเพิ่มเติมในกลุ่มธุรกิจบริหารศิลปินเพื่อรองรับต่อการกระแสดังกล่าวของ T POP ในอนาคต โดยนอกเหนือจากกลุ่มศิลปิน 4EVE และ ATLAS ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มศิลปินชั้นนำ ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ริเริ่มโครงการ XOXO NEXT GEN เพื่อเฟ้นหาศิลปินหน้าใหม่เพิ่มเติม โดยจะเริ่มทยอยเปิดตัวผลงานต่างๆ ในปี 2568 นี้ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าว่ากลุ่มศิลปินที่เพิ่มขึ้นนั้นจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทได้เป็นอย่างดีในอนาคต สนับสนุนทั้งกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบันและส่งผลดีต่อการขยายธุรกิจกลุ่ม ENTERTAINMENT ในกลุ่มอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจงานแสดงประเภทคอนเสิร์ตและละครเวที ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจเพลง เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาในกลุ่มธุรกิจต่างๆ แล้วนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรอบการทำงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สังคม และชุมชน ควบคู่กัน โดยในปี 2567 บริษัทได้เป็นตัวแทนในการรับบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ภายใต้ชื่อโครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” รวมถึงได้เพิ่มนโยบายสวัสดิการให้แก่พนักงานให้ครอบคลุมมากขึ้น อาทิเช่น สวัสดิการเงินสมรสให้แก่พนักงานที่มีเพศเดียวกันเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลซึ่งครอบคลุมถึงการให้ค่าปรึกษาด้านสุขภาพจิต เพื่อส่งเสริมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ

โอกาสนี้ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผมใคร่ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่มอบความไว้วางใจและมีส่วนในการสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



Panya Nirindrakul

ปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานกรรมการ



จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลจากงบการเงินรวม



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปี		
	2565	2566	2567
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)	2,433.75	2,419.12	2,339.78
กำไรขั้นต้น	814.91	637.52	387.75
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	275.71	59.54	(236.07)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	553.61	434.38	246.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่)	171.41	13.48	(201.02)
สินทรัพย์รวม	5,200.74	5,121.13	4,897.93
หนี้สินรวม	632.48	692.93	721.84
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,568.27	4,428.20	4,176.09

อัตราส่วนทางการเงิน

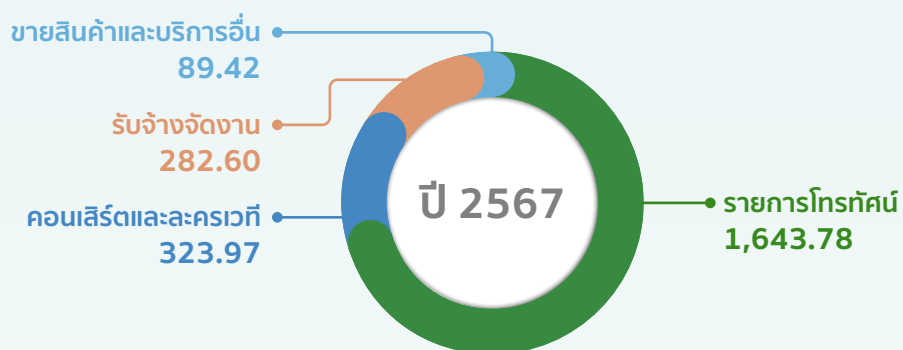
	สำหรับปี		
	2565	2566	2567
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.5	26.4	16.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	11.3	2.5	(10.1)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	22.7	18.0	10.5
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) (ร้อยละ)	7.0	0.6	(8.6)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	9.3	6.6	6.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.2	0.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.7	0.3	(4.7)
อัตราการจ่ายปันผล (ร้อยละ)	97.6	85.5	-

ข้อมูลผู้ถือหุ้น

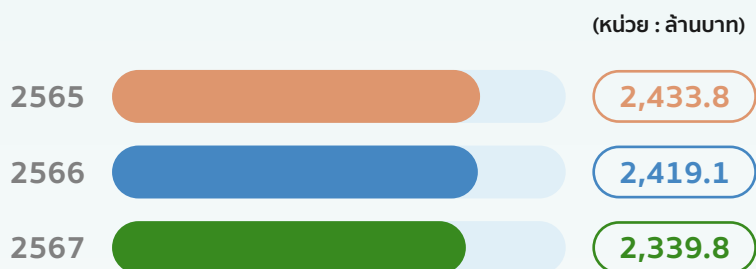
หน่วย : บาท	สำหรับปี		
	2565	2566	2567
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.39	0.03	(0.46)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.33	0.24	-



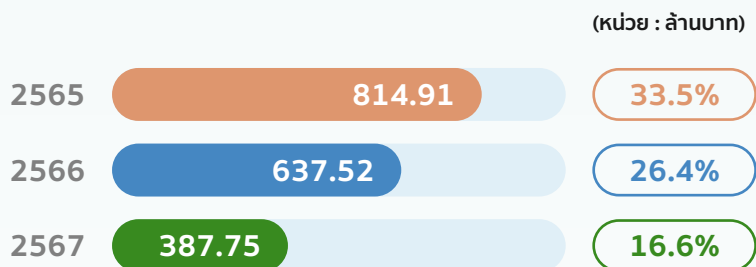
โครงสร้างรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น)



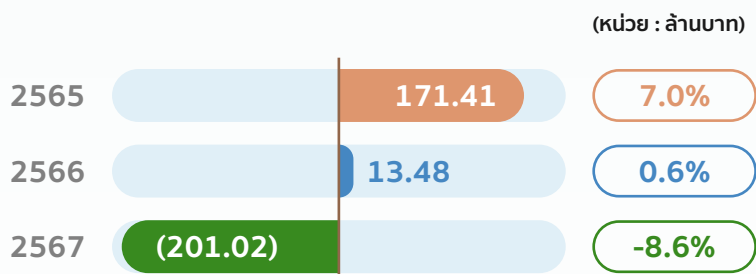
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)



กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ



คณะกรรมการบริษัท



นายปัญญา นิรันดร์กุล

ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นายประภาส ชลศรานนท์

รองประธานกรรมการ

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



นายพานิชย์ สดสี

กรรมการ



ดร.วิชณี ศรีสวัสดิ์

กรรมการ





นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม
กรรมการ



นางสาวองค์อร์ สมประสงค์
กรรมการ



นายคณิต วัฒนประดิษฐ์
กรรมการ
กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



นายสมเกียรติ ติลกเลิศ
กรรมการ/ กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์
กรรมการ/ กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



นายวีรวัต คุณานุกุล
กรรมการ/ กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



คณะผู้บริหาร



นายปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานกรรมการบริหาร



นายประภาส ชลศรานนท์
รองประธานกรรมการบริหาร



นายพณิच्छ์ สดสี
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO



ดร.วิชณี ศรีสวัสดิ์
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด





นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม

กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานดิจิทัล



นายยันต์ จันทวงศากร

กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานการผลิต



นายรณศักดิ์ หุ่นอารักษ์

กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ



นายสุรการ ศิริโมทย์

กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานการเงินการลงทุน



เรืออากาศเอก ศุภเดช อัศวดำรงเดช

กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานอำนวยการ

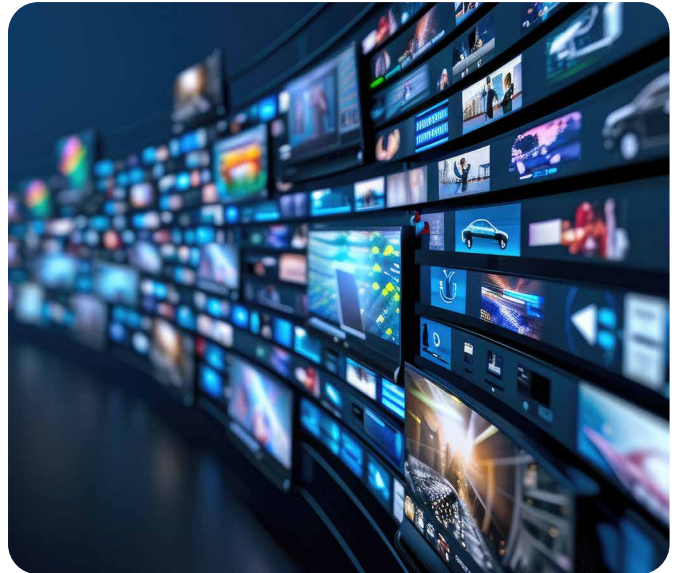




โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“เวิร์คพอยท์” หรือ “บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดย นายปัญญา นิรันดร์กุล และ นายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่าง ๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัท ได้แก่ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง และเป็นก้าวแรกของบริษัทในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยนับตั้งแต่นั้นบริษัทได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ อีกมากมาย ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดย ณ เดือนธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 452.09 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ



1 ธุรกิจรายการโทรทัศน์

2 ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

3 ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

4 ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)



“ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิงแห่งเอเชียอาคเนย์
ที่ขับเคลื่อนองค์การด้วยนวัตกรรม
แห่งการสร้างสรรค์ควบคู่คุณธรรม ”

พันธกิจ (Mission)



“ ผลิตผลงานด้วยความรับผิดชอบต่องาน ชัยเคลื่อน
ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างพัฒนา องค์การสู่
ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ให้บริการด้าน
บันเทิงและส่งเสริมการเรียนรู้แก่สังคม พัฒนาบุคลากร
ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่น
และพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ยึดมั่นในคุณธรรม ”

วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)



- W** Willingness = มุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงาน
- O** Organization Focus = ยึดองค์กรเป็นที่ตั้ง
- R** Reality = เชื่อถือความจริงและข้อมูล
- K** Knowledge Sharing = แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- P** Passionate = มุ่งมั่นตั้งใจสร้างความสำเร็จ
- O** Openness = เปิดใจกว้างยอมรับความเปลี่ยนแปลง
- I** Innovation = มุ่งคิดค้นนวัตกรรม
- N** Noble = มีภูมิธรรมสูง
- T** Teamwork = ทำงานเป็นทีม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท



เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทผลิตรายการชั้นนำของประเทศ ครอบคลุมการออกอากาศในทุกช่องทางและทุก Platform

ประวัติและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีประสบการณ์มากกว่า 34 ปี ในกลุ่มธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สื่อรายการเพื่อความบันเทิง โดยเริ่มต้นธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ต่อมาในปี พ.ศ.2556 บริษัทได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ หรือใบอนุญาตดิจิทัลทีวี และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2557 ภายหลังจากการออกอากาศในระบบดิจิทัลเพียงไม่นาน ด้วยกระแสความนิยมของผู้ชมและการพัฒนารูปแบบรายการที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับต้น ๆ ของประเทศ



นอกจากการผลิตสื่อรายการต่าง ๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นอีกด้วย อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจรับจ้างจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ต และละครเวที ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จัดงานอีเวนต์และการแสดงต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งบริษัทยังเข้าร่วมลงทุนในโครงการต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มต่าง ๆ อีกมากมาย ทั้งด้านภาพยนตร์และการขายสินค้าต่าง ๆ

โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปแยกตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) ด้านธุรกิจและการลงทุน

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	- ร่วมกับบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน - ร่วมกับบริษัท จังก้า บางกอก จำกัด จัดตั้ง “บริษัท จังก้าพลัส สตูดิโอ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการพัฒนาผลิตละคร ซีรีส์และคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อออกอากาศทางช่องต่างๆ รวมถึง OTT แพลตฟอร์ม - ร่วมกับบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้ง “บริษัท โวป จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิต วางแผนการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ
2566	เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเดิม และหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัท โคตรคู จำกัด ในวงเงินไม่เกิน 216 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจรายการต่างๆ ในช่องทางออนไลน์และเพิ่มความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจ
2567	ร่วมกับบริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท คาร์แมนไลน์ สตูดิโอ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์

2) ด้านการพัฒนาสื่อรายการและกิจกรรมต่าง ๆ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่ • “ปัญญาตลาดแตก” รายการที่เปิดโอกาสให้พ่อค้า แม่ค้า ทั่วประเทศไทยมาแสดงสินค้า และแข่งขันทายราคาสินค้า โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2565 • “ศึกมายากล” รายการรวมศิลปินดารามาแข่งขันเล่นมายากล โดยมีนักมายากลระดับโลกมาร่วมเป็นหัวหน้าทีม ออกอากาศครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2565 • “Tower of love” รายการที่ใช้เสียงบทเพลงรัก ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางนำพาให้ดกหลุมรักครั้งใหม่ของเหล่าไอดอลสาวที่จะมาตามหาคู่เคต • “ชิงช้าสวรรค์ 2022” รายการประกวดวงดนตรีลูกทุ่งระดับมัธยมศึกษาโดยได้มีการปรับรูปแบบใหม่ให้สนุกสนานมากขึ้นกว่าที่เคยออกอากาศในอดีต
	งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่ • คอนเสิร์ต “2022 WORLD TOUR JAY B “TAPE: PRESS PAUSE” in Bangkok ได้รับการตอบรับอย่างดีจากเหล่าแฟนคลับ บัตรหมดทุกที่นั่ง ทั้ง 3 รอบการแสดง เมื่อวันที่ 14-16 ต.ค.2565 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 5-6 เมืองทองธานี • คอนเสิร์ต “2022 CRAVITY THE FIRST FAN-CON ‘CENTER OF GRAVITY’ IN BANGKOKCRAVITY” ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความอบอุ่น เมื่อวันที่เสาร์ที่ 5 พ.ย.2565 ณ centralwOrld LIVE ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ • งาน “กาชาด ประจำปี 2565” ภายใต้แนวคิด “๙ ทศวรรษได้ร่วมพระบารมี สถิตีสถานาภิบาลสภากาชาดไทย” เมื่อวันที่ 8 - 18 ธ.ค 2565 ในรูปแบบ Hybrid Event ผสมผสานระหว่าง On ground ณ สวนลุมพินี และ online ผ่านช่องทาง www.งานกาชาด.com หรือ www.redcrossfair.com
2566	รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่ • “The Masterpiece เวทีบันลือโลก” รายการประเภทเรียลลิตีโชว์และวาไรตี้โชว์ที่ผู้กำกับและนักแสดงจำนวน 9 คู่ นำผลงานศิลปะชิ้นเอก มาตีความใหม่เพื่อทำการแสดง โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2566 • “My boyfriend is better หรือ แฟนฉันวัดปะละ” รายการวาไรตี้เกมโชว์แข่งขันร้องเพลงของคู่รัก โดยฝ่ายหญิงจะทำหน้าที่เป็น “นักลงทุน” ฝ่ายชายทำหน้าที่ “ร้องเพลง” เพื่อเรียกคะแนนให้คณะกรรมการในสตูดิโอโหวตให้เข้ารอบ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2566 • “FANDOM แฟนด้อมพันธุ์แท้” รายการประเภทควิซโชว์ที่ปรับรูปแบบมาจากรายการแฟนพันธุ์แท้ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่ • คอนเสิร์ต “ WORLD TOUR JAY B TAPE: PRESS PAUSE ENCORE IN BANGKOK” การกลับมาอีกครั้งของ JAY B กับคอนเสิร์ตปิดท้ายเวิลด์ทัวร์ เมื่อวันที่เสาร์ที่ 21 มกราคม 2566 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี • คอนเสิร์ต “ENHYPEN WORLD TOUR ‘MANIFESTO’ in BANGKOK” ครั้งแรกในประเทศไทย ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 28 และ 29 มกราคม 2566 • งาน “กาชาด ประจำปี2566” จัดภายใต้แนวคิด “รื่นรมย์สุขฤดี ณ ที่แห่งการให้ ระหว่างวันที่ 8 -18 ธ.ค.2566 ณ สวนลุมพินี

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2567	รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรก ได้แก่ • “ปัญญาห้าวดาว” รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์แนะนำอาหารอร่อยชั้นนำทั่วทุกภูมิภาค โดยมี คุณปัญญา นิรันดร์กุล เป็นพิธีกรหลัก ซึ่งรวบรวมร้านอาหารอร่อยรวมถึงร้านที่มีไอเดียและความแปลกใหม่ มานำเสนอพร้อมเล่าเรื่องราวที่มาเพื่อการันตีความอร่อยของแต่ละเมนู โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2567 • “หม่ำแจ๊สโชว์” รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ที่มีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญที่มีชื่อเสียงมาร่วมพูดคุยและแสดงความสามารถต่าง ๆ เช่น นักร้อง นักแสดง การแสดงดนตรีสด และช่วงตลกที่สร้างความสนุกสนานให้กับผู้ชม โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 • “Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่” รายการเกมโชว์ที่นำเสนอความสนุกสนานและความท้าทายทางปัญญา โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การเปิดโอกาสให้นักเรียนจากทั่วประเทศมาแข่งขันเพื่อแสดงศักยภาพทางความคิด ความรู้รอบตัว และไหวพริบในการแก้ปัญหาต่าง ๆ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 • “The Mixmaster ที่มีใช้ทำขนม” รายการเกมโชว์แนววาไรตี้ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและสีสัน โดยเน้นการรวมตัวของคู่แข่งในรูปแบบ “ทีม” เพื่อมาร่วมมือกันทำภารกิจและแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยใช้ทั้งความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการทำงานเป็นทีม โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 • “ไอ้ละหนอ I love เมืองไทย” รายการวาไรตี้แนวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่นำเสนอความงดงามและความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยในหลากหลายมิติ ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ผสมผสานความสนุกสนานผ่านกิจกรรมและเกมที่เชื่อมโยงกับความเป็นท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยเริ่มออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 งานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตที่สำคัญ ได้แก่ • คอนเสิร์ต “MARK TUAN The Other Side Asia Tour in BKK” เมื่อวันที่ 20 - 21 มกราคม 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี • ละครเวที “นิทานหิ้งห้อย เดอะมิวสิคัล” เมื่อวันที่ 19 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ • คอนเสิร์ต “4EVE Now or Never” เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

3) ด้านรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2565	• “ปัญญาบันสุข” ได้รับรางวัล “ประชาชนดี ประจำปี 2564 ประเภทสื่อสร้างสรรค์ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ • “ปัญญาตลาดแตก” ได้รับรางวัลรายการส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม มอบโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุ • “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลประเภทรางวัลสื่อส่งเสริมการเรียนรู้การนำความรู้ดั้งเดิมมาประยุกต์ให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จัก (Local wisdom) จัดโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) • “ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัล “Best Entertainment Performance on Social Media” สาขา Thai TV Program จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) • “Tower of Love” ได้รับรางวัล Winner ประเภท Best Game or Quiz Programmed (รางวัลเกมโชว์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย) จากงานประกาศรางวัล Asian Television Awards 2022 ที่ประเทศสิงคโปร์ • บริษัทรับโลเกียตติย “องค์กรคนดี” มอบโดย ศาสตราจารย์พิเศษ พรเพชร วิชิตชลชัย ประธานวุฒิสภา เพื่อยกย่องเชิดชูองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ที่เป็นต้นแบบที่ดีในสังคมไทย

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2566	“ร้องข้ามกำแพง” ได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม งานประกาศรางวัลสยามรัฐออนไลน์ โดย บ.สยามรัฐ จำกัด “ชิงช้าสวรรค์ 2023” ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชน จัดโดย ชมรมสร้างสรรค์พัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย “ปัญญابันสุข 2023” ได้รับรางวัลประเภทดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทสื่อสร้างสรรค์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ “คุณพระช่วย” ได้รับรางวัลรายการปกิณกะดีเด่น งานรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565 จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจามร รังสิกุล ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “แฟนฉันวัดปะละ” ได้รับรางวัล BEST ADAPTATION OF AN EXISTING FORMAT จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS “นักร้อง 2 ชั้น” รับรางวัล BEST GAME OR QUIZ PROGRAMME จากงานประกาศรางวัล ASIAN TELEVISION AWARDS - บริษัท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ผลิตรายการสื่อดีเด่นที่ช่วยเหลือผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย
2567	“Face off” ได้รับรางวัล BEST ASIAN ORIGINAL GAME SHOW จากงานประกาศรางวัล Content Asia Awards ครั้งที่ 5 ณ ประเทศไต้หวัน “ปัญญابันสุข 2024” ได้รับรางวัลประเภทดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และ ได้รับรางวัลพิเศษ “ครั้งที่ 12 ประจำปี 2567 สาขารายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม จัดโดย สมัชชานักจัดรายการชาววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท) “แฟนด้อมพันธุ์แท้” ได้รับรางวัล Silver Award ประเภท BEST ASIAN ORIGINAL GAME SHOW จากงานประกาศรางวัล Content Asia Awards ครั้งที่ 5 ณ ประเทศไต้หวัน “เพลงเอก ชี้น 3” ได้รับรางวัลประทาน วัฒนธรรมแห่งสยาม สาขาผู้นุรักษ์สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากลดีเด่น เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย “ร้องข้ามกำแพง The Wall Song” ได้รับรางวัล Winner กลุ่มรางวัล Best Content Performance on Social Media สาขา Thai TV Program (ผู้สร้างสรรค์และผลิตเนื้อหารายการยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย สาขารายการโทรทัศน์) จัดโดย บจ.ไวซ์ไชน์ (ประเทศไทย)

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณา ในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000125
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
Homepage	: http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	: 02-833-2000
โทรสาร	: 02-833-2999

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ธุรกิจ	2564	สัดส่วน	2565	สัดส่วน	2566	สัดส่วน	2567	สัดส่วน
1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์	2,075.28	93.16%	2,086.76	85.57%	1,896.23	78.29%	1,643.78	70.25%
2. ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที	22.35	1.00%	142.10	5.83%	291.44	12.03%	323.97	13.85%
3. ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน	59.70	2.68%	147.26	6.04%	158.51	6.54%	282.60	12.08%
4. ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น	69.68	3.13%	57.63	2.36%	72.94	3.01%	89.42	3.82%
รายได้รวม	2,227.63	100%	2,438.68	100%	2,421.97	100%	2,339.77	100%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
2. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์
3. ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ออกอากาศ

ทั้งนี้ ช่อง WORKPOINT นั้นดำเนินการออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ซึ่งถือใบอนุญาตโดยบริษัทย่อย และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งก่อนที่จะออกอากาศในระบบดิจิทัลนั้น ช่อง WORKPOINT ได้ออกอากาศมาแล้วภายใต้ใบอนุญาตโทรทัศน์ดาวเทียมตั้งแต่ปี 2555 นับได้ว่าช่อง WORKPOINT นั้นได้ดำเนินการออกอากาศมาอย่างต่อเนื่อง มากกว่า 5 ปี

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่อง WORKPOINT สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) รายการผลิตเอง (Local Content)

- 1.1) Light Entertainment เป็นรายการประเภทวาไรตี้ คิวโชว์ เกมโชว์ และเรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย สนุกสนาน ทั้งนี้ รายการ Light Entertainment ที่บริษัทผลิตเองนั้น แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.1.1 รายการที่พัฒนาเอง คือ รายการที่บริษัทสร้างสรรค์ พัฒนา และผลิตรายการเองอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ปัญญา 5 ดาว, หม่าแจ๊สโชว์, Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่, ไอ้ละหนอ I love เมืองไทย, ร้องข้ามกำแพง, ปัญญาบันลือ, และ ไมค์ทองคำ เป็นต้น
 - 1.1.2 รายการ Format คือรายการที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์ Format รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามรูปแบบที่กำหนด แต่อาจจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาในรายการให้เหมาะสมตามรสนิยมของผู้ชมรายการในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น The Mask Singer, I Can See Your Voice และ 1 2 3 Ranking Show เป็นต้น
- 1.2) Sit Com รายการประเภท Sit Com ของบริษัทนั้น จะมีลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ โดยจะเป็นแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่อง สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ตัวอย่างเช่น ตลกหกฉาก, และ หกฉากครึ่งจาร์ย เป็นต้น
- 1.3) Drama รายการประเภทละครของบริษัท เช่น นางทาสหัวทอง, เมืองลับแล, และ แก้วกระด้าง เป็นต้น
- 1.4) News เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งข่าวอาชญากรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม บันเทิง รวมทั้งกีฬาทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทมีสตูดิโอข่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการออกอากาศในทุกช่วงเวลา ตัวอย่างเช่น ข่าวเช้า-เที่ยงเวิร์คพอยท์, คุยทะเลดราม่า, ตีแตกเช้าวันบันเทิง, สดจากที่จริง, ตีข่าว, สดขงข่าว, และ บรรจงขงข่าว เป็นต้น
- 1.5) รายการขายสินค้า เป็นรายการที่นำเสนอสินค้าผ่านรายการแนะนำสินค้า โดยมีพิธีกรหรือผู้เชี่ยวชาญในสินค้าชนิดนั้นเป็นผู้ดำเนินรายการ ตัวอย่างเช่น ของมันต้องมี, เลดี้พลาซ่า และ ปากสว่าง เป็นต้น

2) รายการลิขสิทธิ์

โดยส่วนใหญ่เป็นรายการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดกีฬาและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เช่น การแข่งขันศึก The Fighter Next Generation, K-1 WorldMax 2024 และ รายการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลหญิงในระดับนานาชาติ ต่างๆ เป็นต้น

3) รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ

เป็นรายการที่บุคคลภายนอกทำการเช่าเวลาเพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ตัวอย่างเช่น ก่อนบ่ายคลายเครียด, Super 10, Super 100, และ ก็มาดิคร๊าบ เป็นต้น

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

แต่เดิมนั้น ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท มีรูปแบบการผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการ เพื่อนำมาออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เท่านั้น อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเพิ่มช่องทางการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทางช่องทางออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์ม อาทิเช่น Youtube, Facebook, Twitter, Line และ Website/ Application ของบริษัท ควบคู่กับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT เพื่อรองรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ยุคสมัย และพฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ นับตั้งแต่บริษัทได้ออกอากาศคู่ขนานทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ นอกจากจะเป็นการเพิ่มเรตติ้งให้กับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่อง WORKPOINT แล้ว ยังเป็นการสร้างกระแสและรายได้บนโลก Social Media ให้เติบโตดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตาม (Subscribers/ Followers) ในทุกช่องทาง Online Platform อีกด้วย

ช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ช่องทาง Youtube

เป็นแพลตฟอร์ม Online Community ชัยนำของโลกที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลด แชร์คลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (Live Streaming) เนื้อหารายการต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องบนแพลตฟอร์ม Youtube ว่า “WorkpointOfficial” เป็นการนำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปรายการตัดต่อใหม่ และการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากการขายโฆษณาให้แก่ลูกค้าโดยตรง และส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง Youtube

โดยที่ผ่านมา ช่อง “WorkpointOfficial” มีจำนวนผู้ติดตาม(Subscribers) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจากกระแสความนิยมดังกล่าว ทำให้ได้รับรางวัลปุ่มเพชร (Diamond Play Button) จาก Youtube ซึ่งเป็นการการันตีในความสำเร็จ ในฐานะช่อง Entertainment ใน Youtube ช่องแรกที่มีผู้ติดตาม (Subscribers) มากกว่าสิบล้านคน และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 ช่อง WorkpointOfficial มีจำนวนผู้ติดตามบนช่องทาง Youtube ทั้งสิ้น 42 ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย และยังเป็นอันดับ 1 ของ Thailand Top 100 Most Subscribe Channel List

เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง YouTube (Subscribers) ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

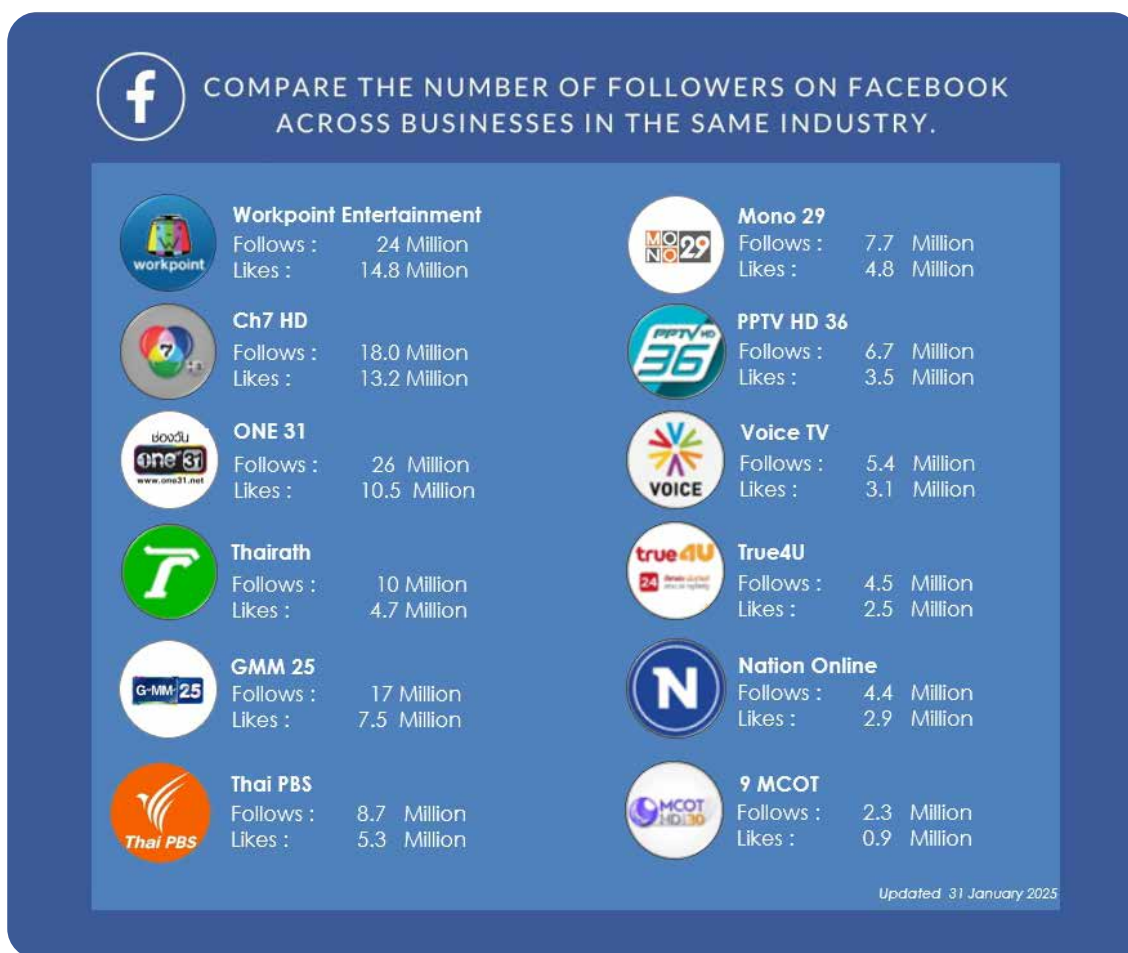


2) ช่องทาง Facebook

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย Page ของบริษัทบน Facebook ใช้ชื่อว่า “Workpoint Entertainment” เป็นการนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า feed ของ Facebook รวมถึงการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รายการโทรทัศน์ของบริษัทในเวลาเดียวกันแบบคู่ขนานกับการออกอากาศทางช่อง WORKPOINT ทั้งนี้รูปแบบรายได้ของบริษัทจาก Facebook นั้นจะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ feed ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง Facebook โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่าง ๆ ที่บริษัทเป็นคนกำหนด

ทั้งนี้ Facebook Page ของบริษัท ได้รับกระแสความนิยมไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่น ๆ จน ณ ปัจจุบันมีผู้กดติดตาม จำนวนมากกว่า 24 ล้าน follow สูงเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศไทย

เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามทางช่องทาง Facebook ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน



3) ช่องทาง Website/Application ของบริษัท

นอกเหนือจากช่องทาง YouTube และ Facebook แล้วนั้น บริษัทยังออกอากาศรายการของบริษัทบน Website และ Application ของบริษัท ควบคู่กันไปด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ โดย ณ ปัจจุบัน Application ของบริษัท มีผู้ดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 3 ล้านครั้ง

ธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมทสินค้าในรายการแล้วนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย โดยตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปแล้วกว่า 56 รายการ ใน 31ประเทศ ได้แก่ ประเทศ บราซิล เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา นิวซีแลนด์ สวีเดน และฟินแลนด์ เป็นต้น โดยรายการที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายได้แก่ The Wall Duet ที่มีหลายประเทศให้ความสนใจซื้อลิขสิทธิ์



โดยมีรายละเอียดรูปแบบการจำหน่าย ดังนี้

1) การจำหน่ายรูปแบบรายการ Format

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเพื่อนำไปผลิตเอง โดยบริษัทให้คำแนะนำในการผลิตรายการนั้น ๆ ควบคู่ไปด้วย ตัวอย่างเช่น ร้องข้ามกำแพง, กล้องของขวัญ, ปริศนาฟ้าแลบ, The Rapper, ซึ่งร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว และโม้คัมภีร์นี้ เป็นต้น

2) การจำหน่ายรายการ Finished Program

บริษัทจำหน่ายรายการ (Finished Program) โดยเป็นการจำหน่ายรายการให้แก่ลูกค้า เพื่อนำไปออกอากาศ โดยผู้ซื้อสามารถนำไปพากย์เสียงของแต่ละประเทศได้ ตัวอย่างเช่น ตลกหกจาก, Love Blood จัดรักให้ตรงกรุป, ระเบิดเถิดเถิงสิงโตทอง และระเบิดเถิดเถิงแดนเซอร์ทะลงไ้ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้จำหน่ายรายการให้แก่แพลตฟอร์มออนไลน์ประเภท OTT ด้วยอาทิงานละครต่างๆ รวมถึงรายการวาไรตี้



การตลาด และการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

• กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายได้ของธุรกิจรายการโทรทัศน์ทั้งช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์ มาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรงซึ่งมาจากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1.1 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัทโดยตรง และ/หรือผ่านตัวแทนขายในแต่ละช่องทางออนไลน์ (Online Platform) โดยเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) ล่วงหน้าแบบแพ็คเกจรายปี แพ็คเกจรายเดือน หรือแพ็คเกจเลือกเจาะจงเฉพาะบางรายการ ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มหน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้นการกำหนดงบประมาณของลูกค้าในกลุ่มนี้จึงมีความชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ทางกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา เป็นผู้ดำเนินการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณ รวมถึงการจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าและบริการให้เหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด
- 1.2 กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณา กับบริษัทโดยตรง ทั้งในช่อง WORKPOINT และ Online Platform ของบริษัท ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา และมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

นอกเหนือจากลูกค้าเป้าหมายในการขายโฆษณาและโปรโมทสินค้าแล้วนั้น สำหรับธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นสถานีโทรทัศน์ในประเทศ โดยที่ผ่านมา ทางบริษัทมีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ในต่างประเทศเป็นประจำ เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

• กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่รายการที่บริษัทผลิตเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย โดยกลุ่มผู้ชมในช่อง WORKPOINT นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ทั้งเพศและพื้นที่ในการรับชม

2) ภาวะการตลาดและการแข่งขันการตลาด

2.1 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรายการโทรทัศน์สามารถสรุปได้ดังนี้

• การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

รายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ คุณภาพที่จะสร้างสรรค์ ออกแบบ และคัดเลือกรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

• การควบคุมคุณภาพ

รายการที่บริษัทผลิตเอง

บริษัทมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศโดยรายการต่าง ๆ ล้วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

รายการลิขสิทธิ์

การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์นั้น ทางทีมงานจะคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์ และการ์ตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากความนิยมของรายการและความเหมาะสมของผังรายการ

รายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ

บริษัทตรวจสอบประเภท และเนื้อหาของรายการที่มาเช่าเวลาออกอากาศ โดยทีมงานของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สามารถออกอากาศได้อย่างไม่ผิดกฎหมาย

• การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

การขายเวลาโฆษณาของบริษัท มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) ทั้งแบบเหมาทุกช่วงเวลา และแบบเจาะจงช่วงเวลา โดยปรับเปลี่ยนสัญญาการขายทั้งระยะสั้น รายเดือนและรายปี เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการได้ตามความเหมาะสม

ธุรกิจรายการที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

การขายโฆษณาของบริษัท มีทั้งรูปแบบของการขายเองโดยบริษัท และการขายโฆษณาผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform โดยในกรณีที่เป็นการติดต่อซื้อโฆษณาโดยตรงกับบริษัท โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาในรูปแบบ Product Placement ในช่วงพักโฆษณาของการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการซื้อพื้นที่โฆษณาบนหน้า feed ของ Facebook ของบริษัท ในกรณีที่เป็นการซื้อโฆษณาผ่านตัวแทนขายของแต่ละ Online Platform โดยปกติจะเป็นการซื้อแพ็คเกจ (Package) โฆษณาแบบคลิปวิดีโอที่แทรกไปในเนื้อหารายการต่าง ๆ ของบริษัทบนแต่ละ Online Platform ในกรณีนี้บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ตามที่ตกลงกันกับแต่ละ Online Platform

ธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ (Licensing)

การจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยปกติจะเป็นการจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทเอง โดยไม่ผ่านตัวแทน โดยบริษัทจะนำทีมงานและรายการโทรทัศน์ของบริษัทไปประชาสัมพันธ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่สนใจสามารถสอบถามและเลือกซื้อ ทั้งรูปแบบรายการ (Format) และรายการ (Finished Program)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ในบางครั้งบริษัทจะนำเสนอรูปแบบของแพ็คเกจที่ครอบคลุมทั้งสื่อรายการโทรทัศน์ ออนไลน์ และงาน EVENT ต่างๆ นอกจากนี้รูปแบบการนำเสนอยังรวมถึงการผลิตรายการที่เฉพาะเจาะจง (Tailor Made TV Program) ตรงต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

• การกำหนดราคา

การกำหนดราคาค่าโฆษณาของบริษัท ทั้งในช่อง WORKPOINT และช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะกำหนดราคาค่าโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษาสถานะของลูกค้าไว้ให้ได้ ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากเรตติ้งของช่วงเวลาแต่ละแพ็คเกจการขายและความต้องการของลูกค้าโฆษณาแต่ละรายการ สำหรับการขายโฆษณาที่ผ่านทางทีมขายของแต่ละ Online Platform นั้น บริษัทจะมีทีมงานที่ทำงานร่วมกับแต่ละ Online Platform ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเป็นของบริษัทเองในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย ทางบริษัท จะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และผ่านทางตัวแทนโฆษณา โดยมีรายละเอียดลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาไทยยังคงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการบริโภคสื่อดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ยิ่งตอกย้ำความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมจากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research พบว่าการใช้จ่ายโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 3 จากปี 2566 โดยมีมูลค่าโฆษณาช่องทางโทรทัศน์ในปี 2567 เท่ากับ 53,049 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45 ของเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม ในขณะที่การใช้จ่ายโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปี 2566 และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 27 เป็นร้อยละ 32 ของเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

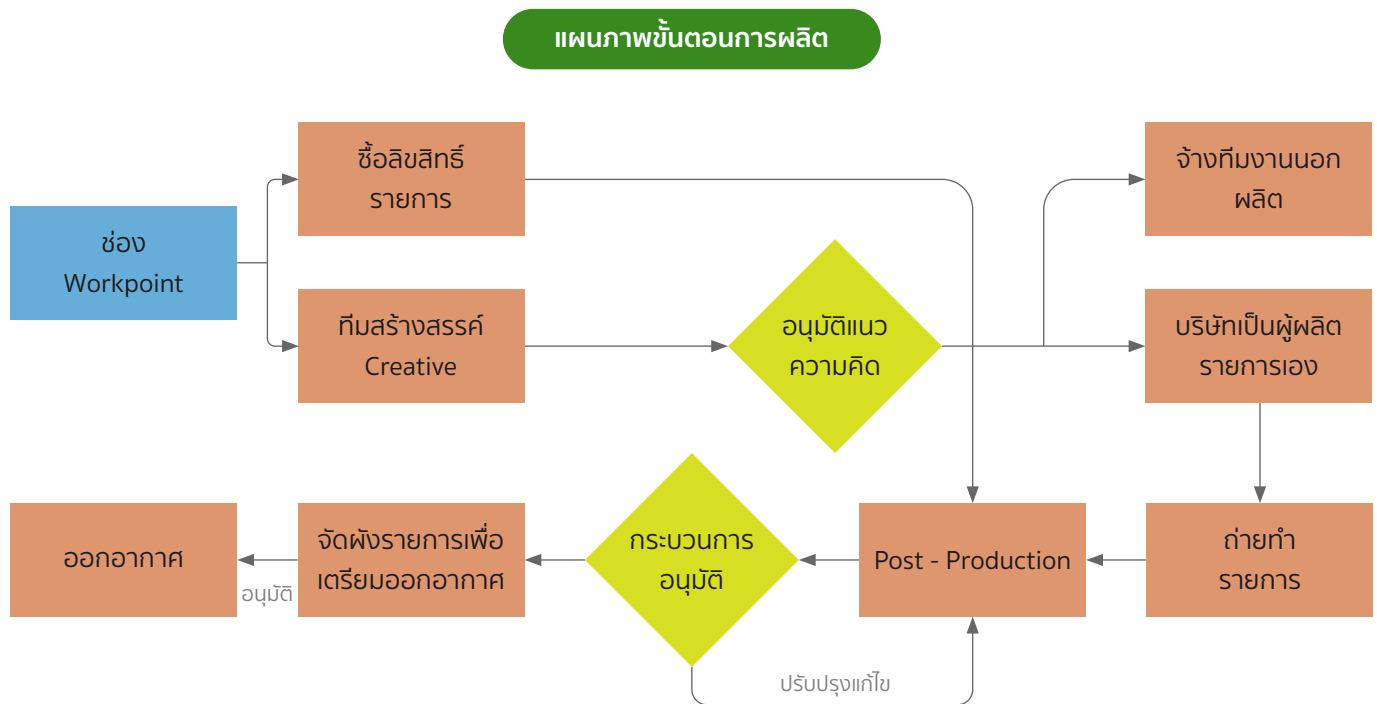
จากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนี้เอง ส่งผลให้บริษัทต้องเร่งปรับกลยุทธ์การขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเข้าถึงให้แก่ลูกค้า ทั้งช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์และ Event อีกทั้งยังเพิ่มความเข้มข้นในการพัฒนารายการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ตรงใจลูกค้าและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้มากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการรับชมไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ นอกเหนือจากช่องทางโทรทัศน์ YouTube และ Facebook ของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทได้พัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อออกอากาศในช่องทาง OTT แพลตฟอร์ม เพิ่มเติม ได้แก่ ไอ้ละหนอ I love เมืองไทย และ The Mask Soulmate ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลาใกล้เคียงกันกับช่องทางอื่นๆ

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถจำแนกการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

• ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น เนื่องจาก บริษัทเป็นเจ้าของช่องโทรทัศน์จึงสามารถบริหารจัดการเวลาการออกอากาศต่าง ๆ ได้เอง อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายการที่นำมาออกอากาศมีความหลากหลาย การผลิตหรือคัดสรรรายการเพื่อนำมาออกอากาศถือเป็นกระบวนการสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดหารายการมาออกอากาศสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



► ขั้นตอนเตรียมการผลิต

สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำมาออกอากาศในช่อง WORKPOINT โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิด และสรุปเนื้อหาเพื่อนำส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่าง ๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้ว ทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางในการดำเนินรายการโทรทัศน์

นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อออกอากาศช่อง WORKPOINT เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์โดยการเลือกรายการลิขสิทธิ์ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้ชม

► ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการของช่อง WORKPOINT ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกรายการ โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกการเดิมนละ 4 ครั้ง ส่วนรายการที่สามารถบันทึกเทปไว้ได้ จะบันทึกการเดิมนละหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการอีกด้วยทั้งนี้ที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกการเดิมนครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ

► ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post- Production)

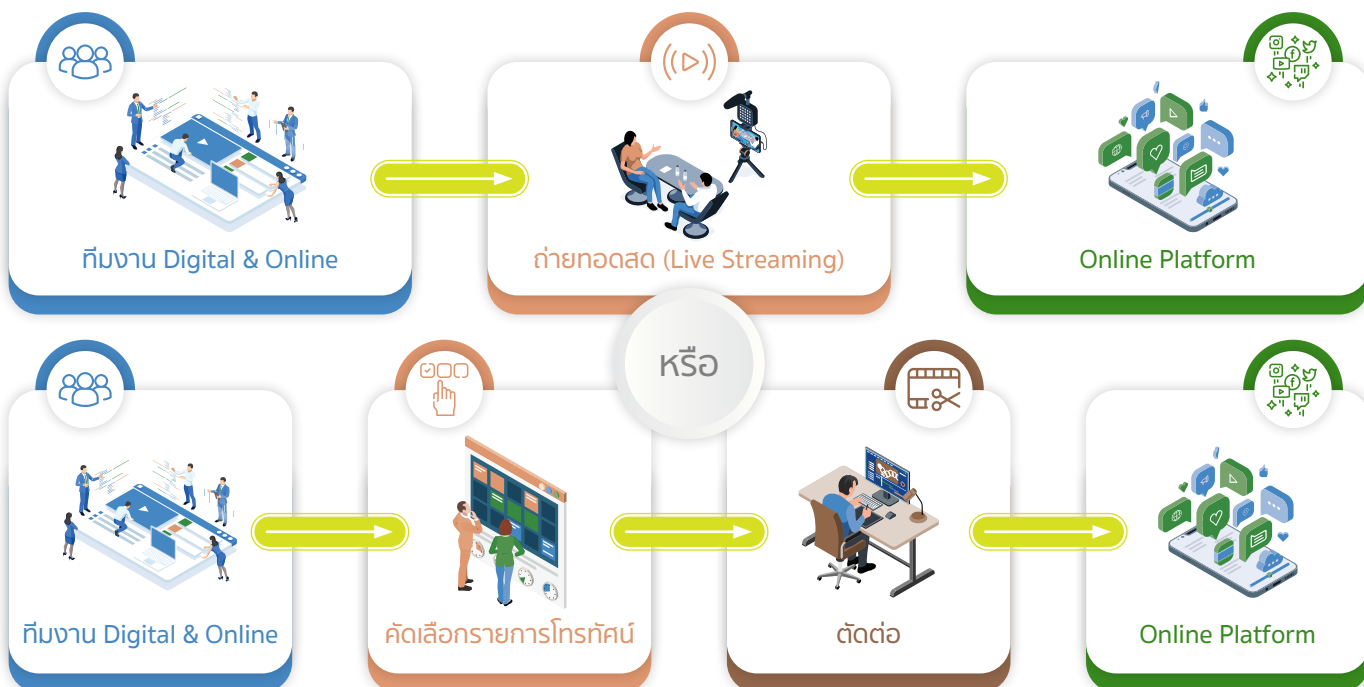
กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์นั้น จะสามารถส่งแล้วยิงสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายใน 1 วัน

► การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ

การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศของทางช่อง WORKPOINT นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม ประเภทของรายการ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรายการยอดนิยมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง และรายการลิขสิทธิ์ ที่เป็นที่นิยมจะอยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด (PRIMETIME)

• ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์

สำหรับธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะนำรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทผลิตเอง ซื้อลิขสิทธิ์ และบุคคลภายนอกมาเช่าเวลาออกอากาศมาออกอากาศทางช่องทางออนไลน์โดยมีรูปแบบ ดังนี้



► ขั้นตอนการดำเนินการ

บริษัทโดยทีมงาน Digital & Online จะวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) หรือการคัดเลือกรายการโทรทัศน์ ด้วยความเหมาะสมและให้ครอบคลุมรายการโทรทัศน์ของบริษัทให้ได้มากที่สุด รวมทั้งควบคุมกระบวนการออกอากาศและออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ที่บริษัทมีอยู่ในทุกช่องทาง หลังจากนั้นจะรวบรวม Feedback จากผู้รับชมทางช่องทางออนไลน์เพื่อดำเนินการให้ตรงต่อความต้องการของผู้รับชมต่อไป

ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญ ๆ ต่าง ๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น World Expo 2015 ณ ประเทศอิตาลี, โครงการอาชีวะสู่ออนาคตซึ่งจัดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, งานมหกรรมเล่านิทาน อ่านและเล่นกับลูก ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม, งานมหกรรม โขนและงานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม ซึ่งจัดให้แก่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และงานประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 ซึ่งจัดให้กับรัฐบาลไทย

ในปี 2567 ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยนอกเหนือจากงานกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดงานให้แก่ลูกค้า งาน EVENT ตามปกติแล้ว บริษัทยังได้รับงานส่วนเพิ่มจากกลุ่มลูกค้าในกลุ่มธุรกิจรายการโทรทัศน์อีกด้วยเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายของธุรกิจรายการโทรทัศน์ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยงานสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2567 อาทิเช่น งานซีเกมส์ 2023 ที่เมืองคาบองสปอร์ ครั้งที่ 3, สงกรานต์สยาม ผ้าขาวม้า อยู่เย็น เป็นสุข, THAICONIC SONGKRAN CELEBRATION, ร้านเด็ดแฟร์ 6, ปัญญา 5 ดาว Hall of Food, TikTok Shop Thailand Summit 2024 และ งานกาชาด ประจำปี 2567 เป็นต้น



การตลาด และการแข่งขัน

1) นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเอกชน ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการ คือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิเช่น การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ และการส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- 2) หน่วยงานของรัฐ เป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือ ต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติและการประชาสัมพันธ์งานให้เข้าถึงประชาชน เป็นต้น
- 3) กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาและลูกค้าตรง ที่สนใจเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

2) การตลาดและการแข่งขัน

(1) ช่องทางการให้บริการ

สำหรับงานรับจ้างจัดงานที่บริษัทได้รับการว่าจ้าง บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

(1.1) ผ่านการเข้าเสนอแผนงาน (Pitch)

โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้รับจัดกิจกรรมรายอื่น ๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ที่งานมีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

(1.2) ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategic Partner)

นอกจากการเข้าเสนองานโดยตรงแล้วนั้น งานที่ได้รับนั้นอาจจะมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการงานกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเอง บริษัทจะติดต่อขายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางทีมขายของบริษัทเอง โดยบริษัทจะติดต่อทั้งกับลูกค้าโดยตรงและตัวแทนโฆษณา (Agency)

(2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2567 สถานการณ์เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มชะลอตัว ดังนั้น กิจกรรม Activity Event และ Entertainment Event จึงถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักที่ธุรกิจต่างๆ เลือกใช้ เพราะนอกจากจะได้ประชาสัมพันธ์แล้วยังมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้การจัดงานอีเวนต์แบบ Onsite แล้ว การจัดกิจกรรมรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Event) ก็ยังคงได้รับความนิยม เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบออนไลน์เพิ่มเติมจากผู้เข้าชมงานแบบ Onsite แพลตฟอร์ม Live Streaming ต่างๆ ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและการสื่อสารกับผู้ชมที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานได้แบบ Onsite

จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายอย่างจริงจังในการควบคุมคุณภาพของงานกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทเป็นรับจ้างดำเนินการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและการใช้ซ้ำจากลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจ โดยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับการว่าจ้างให้จัดงานจากกลุ่มลูกค้าเดิมในหลายงาน

ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

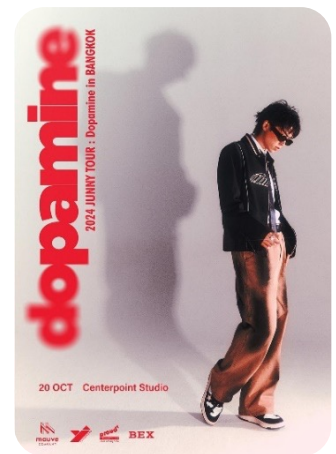
ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทที่ผ่านมาจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ ดนตรี แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ ที่ผ่านมาจะเช่าสถานที่จัดงานแสดงต่าง ๆ จากบุคคลภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัท สยามพิณเนศ จำกัด (“สยามพิณเนศ”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงละคร ภายใต้ชื่อว่า “โรงละครเคแบงก์สยามพิณเนศ” เปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนเมษายน 2558 หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงเริ่มดำเนินการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีผ่านโรงละครของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีหลายงาน อันได้แก่ คอนเสิร์ตคุณพระช่วยลำแสงสด Thai Hub, นักร้องนั่งเล่า และคอนเสิร์ตนั่งใกล้ เป็นต้น โดยนอกเหนือจากงานที่ใช้ผู้แสดงหรือศิลปินจากภายนอกและ บริษัทยังได้จัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีที่เน้นผู้แสดงหรือศิลปินในสังกัดของบริษัทด้วย เช่น ละครเวทีนิทานหิ่งห้อย เดอะมิวสิคัล , คอนเสิร์ต 4EVE “Now or Never” และ คอนเสิร์ต ATLAS “The 1st Journey” ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มแฟนคลับของศิลปิน



นอกเหนือจากการจัดงานแสดงของศิลปินในประเทศแล้วนั้น ในปี 2567 บริษัทยังได้จัดงานคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ อาทิเช่น “2024 KIM SEONHO ASIA TOUR in BANGKOK” และ “MARK TUAN The Other Side Asia Tour in BKK” เป็นต้น



การตลาด และการแข่งขัน

ที่ผ่านมา คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน ในปี 2567 ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ถือได้ว่าการแข่งขันที่รุนแรง โดยบริษัทต่างๆ กลับมาจัดงานแสดงเพิ่มมากขึ้น ทั้งงานของศิลปินในประเทศและจากต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา ในแต่ละเดือนจะมีงานคอนเสิร์ตจัดขึ้นแทบทุกสัปดาห์ อาทิเช่น Big Mountain Music Festival ครั้งที่ 14, กาลครั้ง 8 หนีกรุง INFUNITY, DAN - BEAM DREAM 2 BE CONCERT 21ST CENTURY PARTY DADDY'S CLUB, PALMY มิตร Universe Concert, Billkin & PP Krit DOUBLE TROUBLE CONCERT, King of Rock n Roll Elvis Presley, คอนเสิร์ต COCKTAIL “ข้อสอบ” An Interactive Meet and Greet Concert เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจขายสินค้าและบริการประกอบด้วยธุรกิจการให้บริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงรวมถึงขายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดงเป็นหลัก โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงละครของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจการให้เช่าบริการสถานที่โดยเป็นพื้นที่ของโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศเป็นหลัก ซึ่งสามารถจัดแบ่งพื้นที่การให้บริการได้ดังนี้

- The Theatre โรงละครขนาด 1,069 ที่นั่ง
- The Playhouse ห้องขนาด 200 ที่นั่ง (สามารถจัดเวทีการแสดง หรือทำการสัมมนาได้)
- The Studio ห้องขนาด 40 ที่นั่ง (สามารถใช้สำหรับทำการแสดงละครเวทีโรงเล็กได้)

ทั้งนี้ “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ชมการแสดงและผู้ประกอบการที่สนใจจัดการแสดง เนื่องจากมีขนาดและจำนวนที่นั่งอยู่ ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ รวมถึงรูปแบบการใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามลักษณะของการแสดงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตหรือละครเวทีก็ตาม รวมถึงงานอบรมสัมมนา อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวกอีกด้วย โดยในปี 2567 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ งานคอนเสิร์ต Ink Waruntorn ‘Close Up’ Concert, งาน SORNRAM FIRST FANMEETING “Open Your Mind Touch My Heart”, และงานCREATIVE TALK CONFERENCE 2024 เป็นต้น



2. ธุรกิจบริการการจัดหานักแสดง ได้แก่ ธุรกิจบริหารศิลปิน โดยบริษัทให้บริการประสานงานจัดหาและวางแผนงานให้กับกลุ่มศิลปินในสังกัดของบริษัทในรูปแบบงานว่าจ้างเพื่อร่วมงานคอนเสิร์ต อีเว้นท์ ภาพยนตร์ และงานพร็อพเพอร์ตี้ต่างๆ รวมไปถึงการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องของศิลปิน โดย ณ ปัจจุบันมีกลุ่มศิลปินที่สามารถแบ่งตามสังกัดได้ดังนี้

- 1) ศิลปินภายใต้สังกัดเวิร์คพอยท์
- 2) ศิลปินภายใต้สังกัดยูงข้าวเรคคอร์ด
- 3) ศิลปินภายใต้สังกัดเพลงเอกและคุณพระช่วย
- 4) ศิลปินภายใต้สังกัด XOXO ENTERTAINMENT



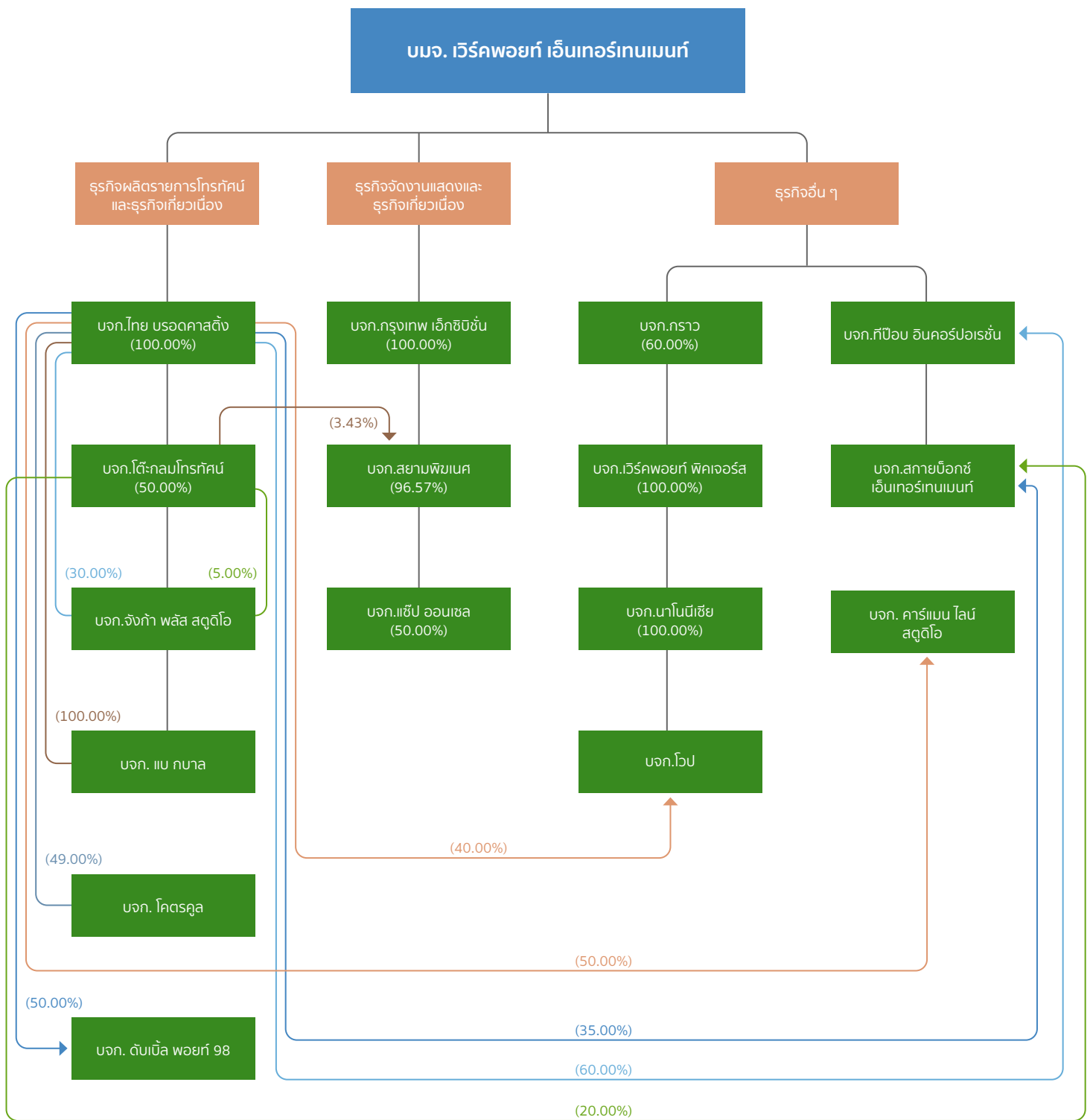
นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่มแล้ว ในปี 2567 บริษัทได้ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทร่วมทุน “คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ” เพื่อลงทุนและผลิตภาพยนตร์ โดยปีที่ผ่านมา บริษัท คาร์แมน โน้ต สตูดิโอ จำกัด ได้เปิดตัวภาพยนตร์จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ “อนงค์” และ “คุณชายนั” ซึ่งภาพยนตร์ทั้ง 2 เรื่อง ถือได้ว่าเป็นการต่อยอดจากธุรกิจบริหารศิลปินของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยภาพยนตร์ทั้งสองร่วมมีนักแสดงหลักเป็นกลุ่มศิลปินในสังกัดของบริษัทเข้าร่วมแสดงทั้งสิ้น



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สิทธิการออกเสียงของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น คือ 1 หุ้น : 1 เสียง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์และธุรกิจขายรูปแบบรายการ

ธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที รวมถึงธุรกิจโรงละคร

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือ ธุรกิจรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ ช่อง Workpoint โดยช่องโทรทัศน์ดังกล่าวออกอากาศในระบบดิจิทัล ภายใต้ “ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วประเทศ” หรือ “ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี” ซึ่งถือโดยบริษัทย่อย โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้นล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จ สามารถวัดได้จากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับ และยอดการขายโฆษณาที่สม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย รางวัลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัท และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานได้ดังนี้



การดำเนินงานของบริษัท ในกลุ่มแบ่งตามธุรกิจ	WORK	THB	BEX	TG	GD	SP	TPOP	BKB
ธุรกิจรายการโทรทัศน์		✓	✓	✓			✓	✓
ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที		✓	✓			✓	✓	
ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน		✓	✓					
ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	✓	✓			✓	✓	✓	

WORK : บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

BKB : บริษัท แบ กบาล จำกัด

SP : บริษัท สยาม พิคเนต จำกัด

GD : บริษัท กราว จำกัด

THB : บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

TG : บริษัท โต๊ะกลม โทรทัศน์ จำกัด

BEX : บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น จำกัด

TPOP : บริษัท ทีปโปป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ข้อมูลสรุปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (เฉพาะยังดำเนินกิจการ)

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
1. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	1,700,000	100.00%
	1.2 บริษัท ไต้ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	12,000	50.00%
	1.3 บริษัท แบ กบาล จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	20,000	100.00%
	1.4 บริษัท จังก้าพลัส สตูดิโอ	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	20,000	30.00%
	1.5 บริษัท โคตรคูด จำกัด	เลขที่ 477/15 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขต สวนหลวง กทม. โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	1,051	49.00%
	1.6 บริษัท ดับเบิล พอยท์ 98 จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	100,000	50.00%

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	สถานะ	ประเภทหุ้น	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
2. ธุรกิจจัดการแสดง และธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	2.1 บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปาร์ค	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	367,500	100.00%
	2.2 บริษัท สยาม พิมเนศ จำกัด	เลขที่ 388 อาคารสยามสแควร์วัน ห้องเลขที่ PH7001 ชั้น 7 ถนน พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330 โทรศัพท์ : +66 2257 2899 โทรสาร : +66 2257 2898	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	280,000	96.57%
	2.3 บริษัท แชนป์ ออนเซล จำกัด	เลขที่ 21/18-21 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 2514 0719	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	1,000	50.00%
3. ธุรกิจอื่น ๆ	3.1 บริษัท กราว จำกัด (บริการบันทึก เสียงและ เครื่องดนตรี)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	2,000	60.00%
	3.2 บริษัท ทีปโปป อินเตอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริหารศิลปิน และออนไลน์ แพลตฟอร์ม)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทย่อย	หุ้นสามัญ	150,000	60.00%
	3.3 บริษัท ฟินาเล่ แอดดิง สตูดิโอ จำกัด	เลขที่ 8 ซ.พัฒนาเวศม์3 ถ.สุขุมวิท7 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	1,000	50.00%
	3.4 บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด (ธุรกิจภาพยนตร์)	เลขที่ 99 หมู่ 2 ต.บางขุน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 2833 2000 โทรสาร : +66 2833 2999	บริษัทร่วม	หุ้นสามัญ	110,000	50.00%

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มนายปัญญา นิรันดร์กุล ¹	112,128,522	25.394
	1.1 นายปัญญา นิรันดร์กุล	105,845,822	23.971
	1.2 นางสาวปานวาด นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
	1.3 นางสาวปานฝัน นิรันดร์กุล	2,100,000	0.476
	1.4 นายปวิธน์ นิรันดร์กุล	2,082,700	0.472
2.	กลุ่มนายประภาส ชลศรานนท์ ¹	112,530,987	25.485
	2.1 นายประภาส ชลศรานนท์	101,286,187	22.938
	2.2 นางเจดีย์ ชลศรานนท์	2,222,800	0.503
	2.3 นายแสงแรก ชลศรานนท์	2,220,000	0.503
	2.4 นางพุ่มข้าว มฤคทัต	2,220,000	0.503
	2.5 บริษัท ซีเอสเอ็นไนน์ตีไนน์ จำกัด	4,582,000	1.038
3.	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	61,774,200	13.990
4.	บริษัท เดนทิส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	12,505,582	2.832
5.	พ.ญ.กนกแก้ว วีรวรรณ	6,396,100	1.449
6.	กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	6,258,500	1.417
7.	นายวรุณ สนโสภณ	5,770,100	1.307
8.	นายมนตรี ช้างทองสิริ	5,510,000	1.248
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,049,450	0.917
10.	นายทวีจักร จุฬางกูร	3,460,000	0.784
รวม		330,383,441	74.823

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ¹การจัดกลุ่มนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 452,094,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 441,560,485 หุ้น แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 441,560,485 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยการจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ยกเว้นมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ทั้งนี้ตามที่ปรากฏในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัทมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 52,493,258 บาท ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ดี ตามงบการเงินรวมบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) เท่ากับ (201,015,829) บาท

ในการนี้มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เห็นควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 สำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากบริษัทต้องการสำรองเงินไว้เพื่อใช้ในการลงทุนในอนาคต รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและสำรองไว้เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน



การบริหารจัดการความเสี่ยง



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลในทุกมิติ ทั้งด้านการดำเนินงาน กฎหมาย ตลอดจนปัจจัยภายนอก อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจรายการโทรทัศน์

1.1 สภาพแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจรายการโทรทัศน์

ในปัจจุบันธุรกิจรายการโทรทัศน์เผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตรายการในแพลตฟอร์มออนไลน์และแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) ทั้งในระดับระดับสากล เช่น Netflix, Disney+, Amazon Prime รวมถึงแพลตฟอร์มจากเอเชีย เช่น WeTV, VIU, และ iQIYI ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องแข่งขันทั้งกับผู้ผลิตรายการในดิจิทัลทีวีแพลตฟอร์มเดิม และแพลตฟอร์มอื่น โดยผู้ผลิตรายการแต่ละรายต่างนำเสนอเนื้อหาที่ตอบโจทย์ผู้ชมหลากหลายกลุ่ม อีกทั้งบางรายยังมีงบประมาณการผลิตที่สูง เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมผ่าน AI ส่งผลให้ผู้ชมมีตัวเลือกที่หลากหลายมากขึ้นและสามารถตัดสินใจเลือกชมรายการผ่านแพลตฟอร์มจากคุณภาพเนื้อหา ประสบการณ์ใช้งาน และความคุ้มค่า ทั้งนี้ การแข่งขันที่รุนแรงทำให้บริษัทและผู้ประกอบการในประเทศอื่นๆ ต้องปรับตัวอย่างมาก ทั้งในด้านการลงทุนผลิตคอนเทนต์ การทำการตลาด และการสร้างความแตกต่างเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังส่งผลต่อโครงสร้างของธุรกิจรายการโทรทัศน์ และการใช้สื่อโฆษณาโดยรวม เนื่องด้วยการบริโภคสื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สื่อออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook ได้รับความนิยมมากขึ้น อีกทั้งสื่อโฆษณาลายรายการได้ปรับกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Influencer และ Key Opinion Leader (KOL) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคา สำหรับการโฆษณาและส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทและรวมถึงผู้ประกอบการอื่น ๆ โดยตรง

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปยังแพลตฟอร์ม ดิจิทัลและออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำคอนเทนต์เผยแพร่ผ่าน “Workpoint Official” (ทั้ง YouTube และ Facebook) ซึ่งบริษัทถือเป็น หนึ่งในผู้บุกเบิกการออกอากาศในแพลตฟอร์มออนไลน์ในอุตสาหกรรม รวมถึงนำรายการบางส่วนเข้าสู่ แพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่มีเอกลักษณ์ เช่น เนื้อหาเชิงวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการถ่ายทำรวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหารายการให้มีความน่าสนใจเพื่อตอบสนองต่อต้องการของผู้ชมรายการและผู้ซื้อสื่อโฆษณา

ในส่วนของการขายและการตลาด บริษัทนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาที่ครอบคลุมทั้งช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ แก่บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้า รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้ชมในทุกแพลตฟอร์ม การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว ช่วยให้บริษัทสามารถรักษฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามบน Facebook มากกว่า 24 ล้านคน และบน YouTube มากกว่า 40.3 ล้านคน สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและการปรับตัวที่สอดคล้องกับยุคสื่อดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง

1.2 รายการโทรทัศน์สื่อความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น ผู้ชมในปัจจุบันจึงสามารถรับชมเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้กระแสความนิยมในรายการประเภทใดประเภทหนึ่ง เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวอาจส่งผลให้ความนิยม (เรตติ้ง) ของรายการโทรทัศน์ลดลงได้อย่างรวดเร็ว และส่งผลให้ รายได้ค่าโฆษณาของบริษัทลดลงด้วยเช่นกัน เนื่องจากการตัดสินใจของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ จะพิจารณาเลือกลงโฆษณา หรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์โดยใช้ระดับความนิยมเป็นตัวชี้วัด และความคุ้มค่าต่อ งบประมาณค่าใช้จ่ายโฆษณาที่ใช้ไปให้คุ้มค่าต่อจำนวนผู้ชมรายการ ดังนั้นการสร้างสรรค์รายการที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค และการติดตามเพื่อรักษาระดับความนิยมของรายการโทรทัศน์ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้และผลประโยชน์ของบริษัทที่อาจ เติบโตขึ้น

ในฐานะที่บริษัทเป็น Content Provider ที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ก่อนที่จะผลิตรายการใหม่ออกมา บริษัทและทีมงานการตลาด จะมีการศึกษาแนวโน้มความนิยมในการบริโภคของผู้ชมในปัจจุบันควบคู่ไปกับการกำหนดแนวทางสร้างสรรค์รูปแบบรายการที่แตกต่าง ให้เป็นที่ดึงดูดฐานผู้ชม รวมไปถึงการผลิตรายการที่มีจุดขายที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสสังคมช่วงนั้น นอกจากนี้บริษัทได้มีกระบวนการ พิจารณากลับกรองและทดลองถ่ายทำรายการเสมือนจริง (Pilot test) ก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และยังคง ควบคุมขั้นตอนการผลิต ตรวจสอบคุณภาพก่อนการออกอากาศทุกครั้ง รวมทั้งบริษัทติดตามผลการตอบรับ ระดับความนิยม และเก็บข้อมูล รายการโทรทัศน์ของบริษัทและคู่แข่ง เพื่อนำมาศึกษาและนำมาปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) ความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบ ความคมชัดปกติ

ณ ปัจจุบัน กฎระเบียบหรือเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติยังมีความไม่ชัดเจน โดยหากบริษัทไม่ได้รับการต่ออายุ ใบอนุญาตดังกล่าว หรือ การต่อใบอนุญาตดังกล่าวมีต้นทุนที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลประโยชน์ของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการธุรกิจรายการโทรทัศน์ภายใต้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ โดยบริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100) โดยประกอบธุรกิจเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการออกอากาศผ่านช่อง “Workpoint TV” ทั้งนี้ บริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตดังกล่าว จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี ซึ่งจะหมดอายุ ในวันที่ 24 เมษายน 2572

3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ความสำเร็จของบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องอาศัยบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานทั้งการผลิตเบื้องหน้าและเบื้องหลังอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นนับได้ว่าบุคลากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากขาดบุคลากรที่มีศักยภาพไป อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตรายการอย่างมีคุณภาพ และยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอีกด้วย

บริษัทลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ อีกทั้งยังปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทตระหนักถึงการรักษามูลค่าบุคลากรเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงการให้รางวัล ผลตอบแทน และสวัสดิการต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับความต้องการของบุคลากรอย่างเพียงพออีกด้วย

4) ความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งการสูญเสียทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารหรือพนักงานซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน อันเนื่องมาจากเหตุผลต่าง ๆ จากการเกษียณอายุ หรือการปรับเปลี่ยนงาน ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและผลสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียทั้งองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการสรรหาและพัฒนาพนักงานเพื่อทดแทนทรัพยากรบุคคลที่สูญเสียไป

บริษัทมีนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ของบุคลากรที่เป็นธรรม เทียบกับตลาดแรงงานและคู่แข่งได้ เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อมแน่นและความผูกพันกับองค์กรให้แก่บุคลากร อีกทั้งมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ให้มีความพร้อมในการถูกเลือกให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในอนาคต ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ ความเป็นผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง

5) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรับมือกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีหลากหลายรูปแบบ การโจมตีและละเมิดมาตรฐานด้านความปลอดภัย การมุ่งทำลายข้อมูลระบบภายในหรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดโดยไม่ได้รับอนุญาต จะส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหลและกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทได้จัดทำนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ซึ่งเป็นนโยบายรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยมีระบบเทคโนโลยีป้องกันและรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ที่รองรับมาตรฐานใหม่ ๆ สำหรับการตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งมีการให้สิทธิ์การเข้าใช้ตามกำหนดระยะเวลา มีแผนการสำรองข้อมูล การออกแบบการกู้คืนข้อมูลกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติต่าง ๆ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จะมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบให้สามารถป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

6) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมอาจเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ไม่จำเป็น การเก็บข้อมูลเกินระยะเวลาที่กำหนด หรือการไม่แจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล การขาดความโปร่งใสนี้อาจนำไปสู่การร้องเรียนจากลูกค้าและการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล โดยจะต้องมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย ไม่ให้ข้อมูลดังกล่าวมีการรั่วไหล เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียความน่าเชื่อถือ การถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย เกิดค่าเสียโอกาส และเสียเปรียบในการแข่งขันทางการตลาดการค้า รวมทั้งเสียความเชื่อมั่น และเสียความไว้วางใจจากลูกค้า

บริษัทตระหนักและเตรียมความพร้อมที่จะป้องกันความเสี่ยงในด้านการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ รวมถึงได้จัดอบรมให้แก่พนักงานทุกส่วนภายในบริษัท เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการหรือองค์กร โดยมีการศึกษาข้อมูล วางแผนงานและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายข้อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ซึ่งนอกจากจะสามารถลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน

7) ความเสี่ยงจากการลงทุนในโปรเจกต์ซึ่งผลตอบแทนอาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

นอกเหนือจากธุรกิจโทรทัศน์ที่บริษัทดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้ขยายโอกาสทางธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจบันเทิงอื่น ๆ เช่น ธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจคอนเสิร์ต ซึ่งมีลักษณะการลงทุนในรูปแบบโปรเจกต์ โดยการลงทุนดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทหากผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจคอนเสิร์ตนั้น ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนสูง แต่ในขณะเดียวกันโอกาสในการประสบความสำเร็จก็อาจมีความแปรผันไปตามกระแสนิยม ณ ขณะใดขณะหนึ่ง หรือมีข้อจำกัดที่เกินควบคุมอันก่อให้เกิดความเสี่ยงการถูกยกเลิกอย่างกะทันหันเนื่องจากปัจจัยภายนอกเช่น โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการลงทุนตามที่คาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการขาย อาทิเช่น การขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ล่วงหน้าให้แก่แพลตฟอร์มต่าง ๆ รวมถึง จัดหาประกันที่คุ้มครองการยกเลิกการจัดงานคอนเสิร์ตเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ณ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีกรอบหลักทรัพย์ประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ให้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ ฐานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการดำเนินงานและพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ผสมกับการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

กลยุทธ์และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1) บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- 2) บริษัทมุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการ โดยพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ จากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท พร้อมกับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด
- 3) บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทนสวัสดิการการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงานให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อีกทั้งการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ไปพร้อมกับการให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 4) มุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคมโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญในการจัดการประเด็นการดำเนินงานด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในการดำเนินงานตามนโยบาย บริษัทได้มีการกำหนดแผนและตัวชี้วัด ให้สามารถประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนคำนึงถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร

บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ปัจจุบัน บริษัทให้การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 8 เป้าหมาย ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

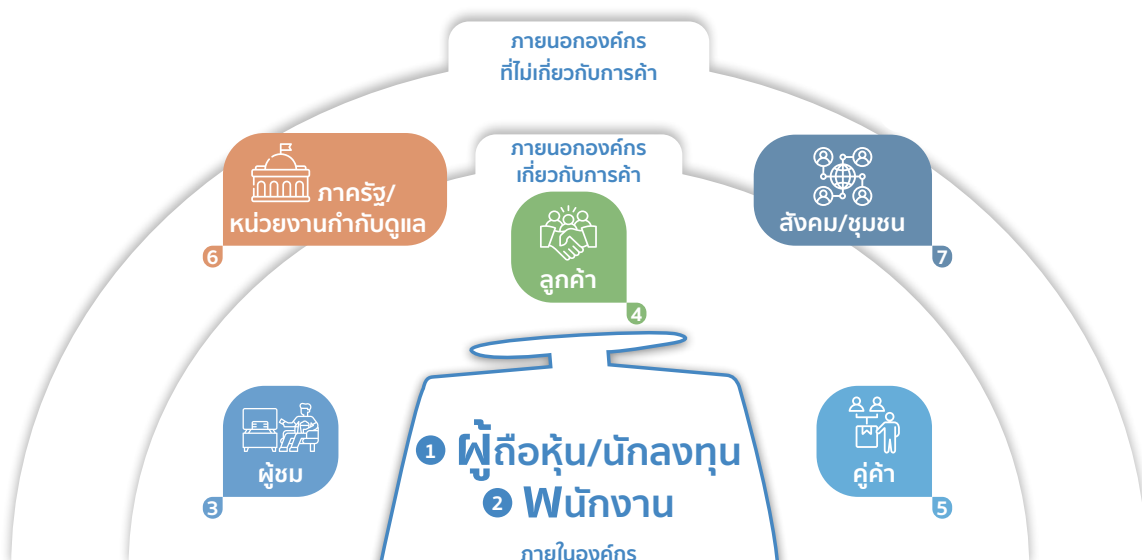


การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1) การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงาน การปรับนโยบาย กลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างการเติบโตแบบองค์รวม และเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแบ่งเป็น 7 กลุ่ม แบ่งตามภายในและภายนอกองค์กร



2) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. ถือหุ้น/ นักลงทุน	- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา - แผนกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจ การลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยง และทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ตระหนักในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ปฏิบัติตามแนวทางกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลาตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน - ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน - วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ วางกลยุทธ์ และการจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกรณีเข้าลงทุน - นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ไปใช้เพื่อปรับปรุงให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	- การประชุมสามัญ/ วิชาสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี/ รายงาน 56-1 One Report - กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร - กิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ทั้งแบบกลุ่มและส่วนตัว ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นสำคัญ - ช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร อาทิเช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลล์ หมายเลขโทรศัพท์ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท - มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนขององค์กร (Whistle Blowing)
2. พนักงาน	- สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม และโอกาสความก้าวหน้าในสายงานและความมั่นคงในอาชีพ - การพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อความก้าวหน้าในแต่ละสายงาน - ผลตอบแทน สวัสดิการ และความปลอดภัยในด้านอาชีวอนามัยใน การทำงานของพนักงาน - การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม จรรยาบรรณตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม ในการนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน	- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน โดย ประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสะท้อน ความสามารถของตนเอง และวางแผน การเรียนรู้เพิ่มทักษะที่จำเป็นและ ไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสม และจำเป็น เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับพนักงานแต่ละสายงาน - ดูแลค่าตอบแทน จัดหาสวัสดิการ ที่เหมาะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในระดับเทียบเคียงกับองค์กรอื่นใน อุตสาหกรรมเดียวกันให้กับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, สวัสดิการรักษายาบาล, การทำประกันกลุ่มให้พนักงาน, การตรวจร่างกายประจำปี, การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่, - สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจและการประกอบ กิจการด้วยความเป็นธรรมให้กับ พนักงาน ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ขององค์กร - จัดให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมใน กิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	- แจ้งข่าวสาร ประกาศ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรและสื่อสารผ่านช่องทาง ออนไลน์ภายในองค์กร - การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน ทักษะ ความรู้และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน (Design thinking) - จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร - มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน - มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและ ข้อร้องเรียนภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
3. ผู้ชม	- รายการมีความหลากหลาย น่าสนใจ และตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการรับชมของผู้ชม - ควบคุมคุณภาพสื่อ โดยมีข้อมูลเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เป็นความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น - มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ และช่วยเหลือสังคม - โอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ	- พัฒนารูปแบบและผลิตรายการประเภท Light Entertainment ที่หลากหลาย แปลกใหม่ เพื่อให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถรับชมได้ รวมถึงได้รับสาระความบันเทิงและสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด ความรู้ต่าง ๆ ภายในรายการ โดยมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ร่วมกันวางแผนการผลิตรายการ มีการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการก่อนออกอากาศ - ควบคุมคุณภาพสื่อ ให้มีเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น - พัฒนารายการวาไรตี้เพื่อสังคม เพื่อส่งต่อแรงใจและช่วยเหลือสังคมมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น รายการปัญญابินสุข, รายการกล่องของขวัญ และรายการไม้ค้ำหัดหน้ เป็นต้น - แจ้งรายละเอียดช่องทางการติดต่อในการสมัครเข้าร่วมแข่งขันหรือมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในรายการต่าง ๆ ขององค์กร - นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการของผู้ชม มาปรับปรุงให้รายการมีคุณภาพและตรงต่อพฤติกรรม การรับชมของผู้ชม	- นำเสนอรายการต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ขององค์กร - มีช่องทางการติดต่อ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะติชมรายการ ทั้งติดต่อผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น
4. ลูกค้า	- กลยุทธ์และแผนการตลาดของธุรกิจ - สินค้าและบริการมีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า - ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้า เป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า	- กำหนดเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ การตลาด และแผนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน - พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคแบบครบวงจร - ดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าและ เป็นสำคัญ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษา ข้อมูลความลับของลูกค้า - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น	- การประชุมเพื่อพบปะลูกค้าประจำปี - กิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การเปิดตัวรายการใหม่, การจัดงานอีเว้นท์และคอนเสิร์ตและละครเวที เป็นต้น - มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
5. คู่ค้า/ เจ้าหนี้	- ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า - ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้ตกลงกัน - การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน - การชำระหนี้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนดระยะเวลา	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ความเสมอภาค มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้าใด ๆ - มีนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้า - ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามสัญญาข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด - รักษาความลับซึ่งกันและกัน - มีความรับผิดชอบในการชำระหนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงตามกำหนดระยะเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ ในความสามารถในการชำระหนี้ขององค์กร และเพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน	- การประชุมกับคู่ค้า/ เจ้าหนี้ - กิจกรรมเยี่ยมชมองค์กร - มีช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมลล์และช่องทางออนไลน์ เพื่อประสานงาน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้า (Whistle Blowing)
6. ภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	- ดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติในองค์กร มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท - แสดงความเห็นและมุมมองของภาคเอกชนที่มีต่อภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการรวมถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และเพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนัก และมีความเข้าใจ ตลอดจนเป็น การกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และถูกต้อง - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและชัดเจน - สนับสนุนและให้ความร่วมมือการทำงาน การประชาสัมพันธ์ ดำเนินโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตาม - จัดให้มีแผนการอบรมจริยบรรณ และจัดกิจกรรมตามค่านิยมของบริษัท เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจให้กับพนักงานภายในองค์กร	- การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบรายงาน และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ขององค์กร - การประชุม สัมมนา เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและชี้แจงระหว่างองค์กร - การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
7. สังคม/ ชุมชน	- การดำเนินธุรกิจขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - เป็นสื่อกลางที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง และมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	- พัฒนารายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง ส่งเสริมวัฒนธรรม และมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและจรรยาบรรณ - ดำเนินโครงการและจัดกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน - ดูแลพัฒนาชุมชนและพื้นที่สภาพแวดล้อมในการร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชนและสังคม - เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการต่าง ๆ (SME) ได้มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านรายการต่าง ๆ อาทิ รายการปัญญา 5 ดาว และรายการปัญญาตลาดแตก เป็นต้น - บริจาคเงิน สิ่งของที่จำเป็นและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มูลนิธิและโรงพยาบาลต่าง ๆ	- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสังคมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ - จัดโครงการและกิจกรรม CSR ต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม - กิจกรรมพบปะเพื่อประชุมและหารือกับกลุ่มย่อยร่วมกับชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประจำทุกปี

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและขยะ รวมถึงส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

1) นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
3. กำหนดแผนและเป้าหมายอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. กำหนดนโยบายให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณเวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น
- 2) ประสานงานกับหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดการอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
- 3) ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น
 - รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการจัดการพลังงานของหน่วยงานต่าง ๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่หน่วยงานแต่ละหน่วยได้จัดขึ้น
- 4) รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- 5) ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- 6) ดำเนินการด้านอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กรและควบคุมดูแล พร้อมทั้งมีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานภายในองค์กรต่าง ๆ อาทิเช่น มีป้ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด และการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการใช้งาน เป็นต้น



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

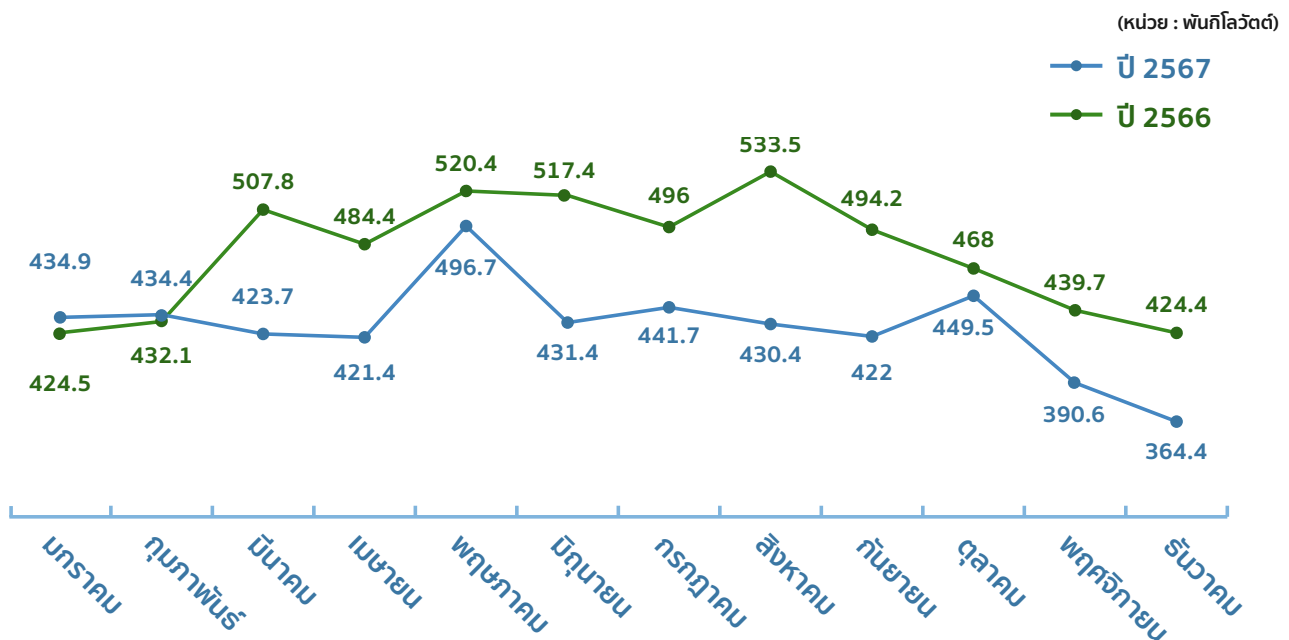
ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ มากมาย ทั้งการจัดการทรัพยากรไฟฟ้าและน้ำประปา การบริหารจัดการขยะ รวมไปถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยสามารถสรุปกิจกรรมและผลงาน ดังนี้

1) การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

เนื่องจากภาวะปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านพลังงานซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและเศรษฐกิจโดยตรง บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง โดยเริ่มตั้งแต่เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และส่งเสริมการรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงการใชัทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2567 บริษัทมีการใช้ไฟฟ้าลดลง 601,100 กิโลวัตต์ หรือเฉลี่ย 50,092 หน่วยต่อเดือน เมื่อเทียบกับปี 2566 คิดเป็นจำนวนเงินลดลง 5.71 ล้านบาท

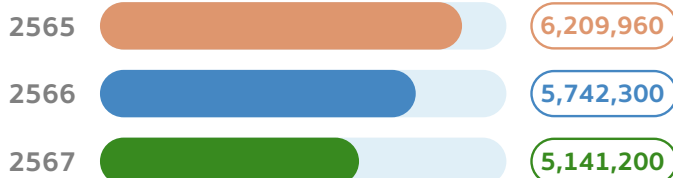
เทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า



การใช้พลังงานไฟฟ้า

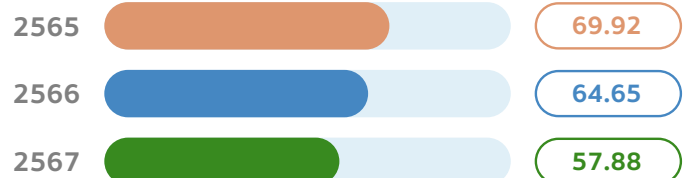
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี

(หน่วย : กิโลวัตต์)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตารางเมตร

(หน่วย : กิโลวัตต์)



2) การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

บริษัทมีนโยบายการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งนอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในองค์กรแล้ว ยังเป็นการช่วยอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้อุปกรณ์ไฟฟ้ามีอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพและยาวนานขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการบำรุงรักษา โดยการล้างทำความสะอาดเครื่องทำความเย็นปรับอากาศขนาดใหญ่ที่ใช้งานระบบปรับอากาศในส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานรวมถึงสตูดิโอรวมทั้งสิ้น 19 สตูดิโอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็นปรับอากาศ จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทลดลงอย่างเป็นรูปธรรม จาก 64.65 กิโลวัตต์ในปี 2566 เหลือ 57.8 กิโลวัตต์ ในปี 2567 หรือคิดเป็น 10 % ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ภาพแสดงการล้างเครื่องทำความเย็นปรับอากาศ



3) การบริหารจัดการน้ำ

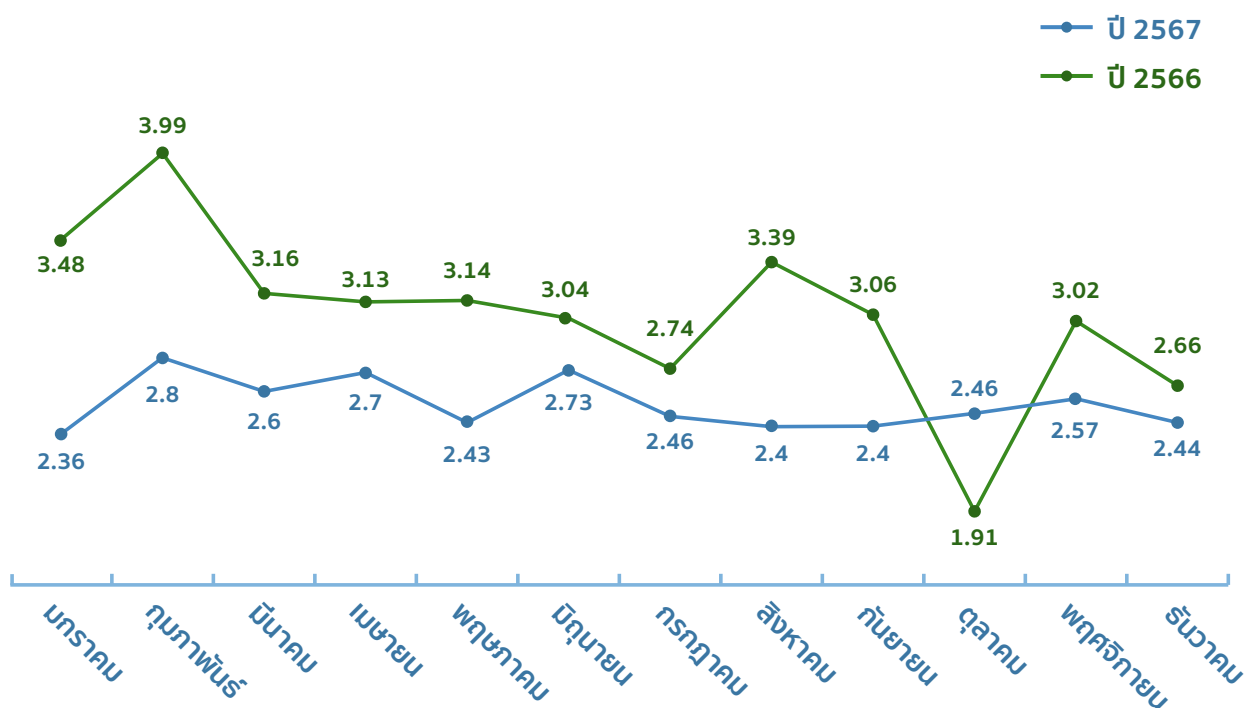
บริษัทตระหนักและเห็นคุณค่าของการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรณรงค์วิธีบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณค่า รวมถึงมีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งผลักดันให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญเพื่อลดปัญหาขาดแคลนน้ำทั้งในภาคชุมชนและภาคธุรกิจ รวมถึงการดูแลรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำชุมชน



โดยในปี 2567 บริษัทมีการใช้น้ำประปาลดลง 6,365 ลูกบาศก์เมตร หรือเฉลี่ย 530 หน่วยต่อเดือน เมื่อเทียบกับปี 2566 คิดเป็นจำนวนเงินลดลง 0.23 ล้านบาท

เทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า

(หน่วย : พันลูกบาศก์เมตร)

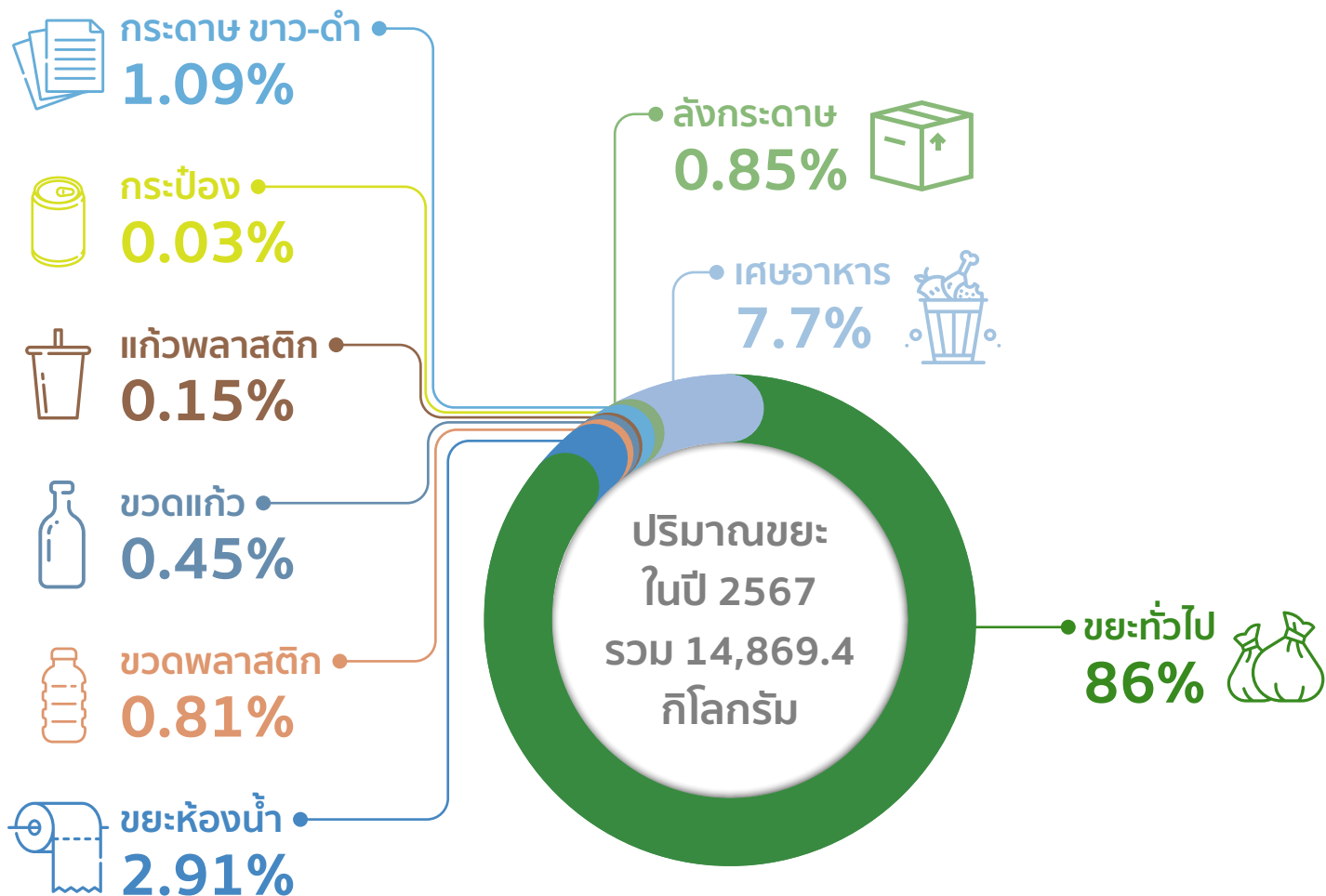


4) การบริหารจัดการขยะ

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดไว้เป็นนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร รวมถึงรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย โดยใช้หลักเกณฑ์ 3R มาช่วยในการทำให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

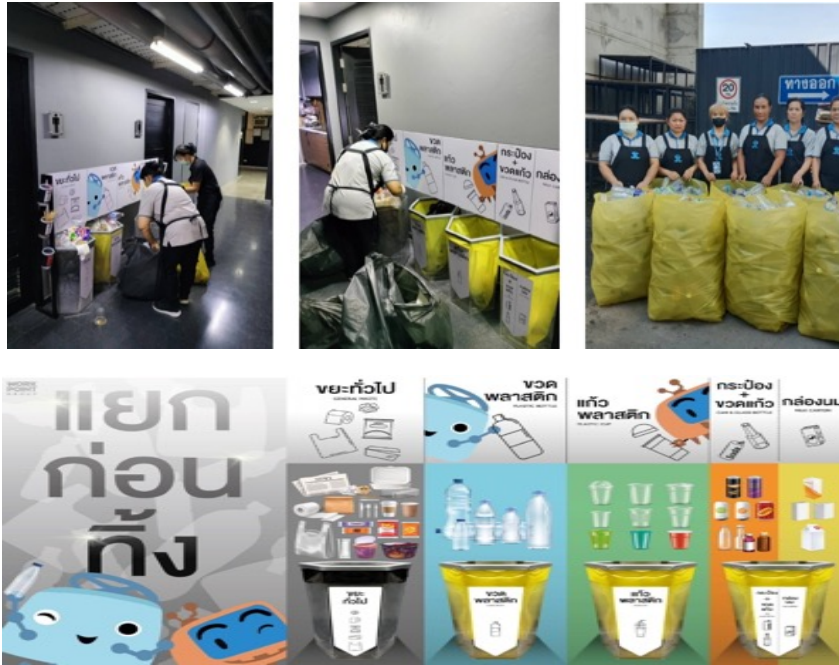
1. Reduce : เป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง โดยมีการรณรงค์ให้ใช้น้ำภาชนะบรรจุอาหารเช่น กล่องข้าวใส่อาหาร หรือปิ่นโต ขวดน้ำหรือแก้วน้ำดื่ม ภายในบริษัท เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะสร้างปัญหาขยะ อาทิเช่น กล่องโฟม แก้วน้ำพลาสติก รวมถึงการปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เมื่อมีการซื้อสินค้าน้อยชิ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น
2. Reuse : เป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ เป็นหนึ่งในแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า เป็นการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รวมถึงเป็นการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นด้วย อาทิเช่น การใช้กระดาษ Reuse หรือกระดาษหน้า 2 ภายในองค์กร, การนำแผ่น CD ที่ใช้แล้ว นำกลับมาเป็นอุปกรณ์ประกอบฉากในรายการโทรทัศน์ การบำรุงรักษาเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น การนำบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การใช้ถุงพลาสติก ถุงกระดาษซ้ำ หรือนำสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วนำมาทำให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า เป็นต้น
3. Recycle : เป็นการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ได้จากการคัดแยกตามประเภทของขยะรีไซเคิล นำไปเข้าสู่วงจรกระบวนการรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งตามแต่ละกรรมวิธี อาทิเช่น การนำขยะขวดพลาสติก PET จากการคัดแยก ไปบริจาคเพื่อนำไปทำผ้าจิวเส้นใยรีไซเคิล หรือการนำขยะหลอดพลาสติกไปบริจาคเพื่อนำไปทำเป็นเทียนให้กับผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น

โดยในปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการบริหารจัดการขยะที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับประเภทของขยะ รวมถึงแนวทางการคัดแยกที่ถูกต้อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในองค์กร



ตารางแสดงจำนวนปริมาณขยะในปี 2567

ลำดับ	ประเภทขยะ	น้ำหนักขยะ(กิโลกรัม)
1.	ขยะทั่วไป	12,788.9
2.	ขยะห้องน้ำ	432.6
3.	ขวดพลาสติก	120.2
4.	ขวดแก้ว	66.7
5.	แก้วพลาสติก	21.9
6.	กระป๋องเครื่องดื่ม	3.8
7.	กระดาษ ขาว-ดำ	161.6
8.	ลังกระดาษ	126.3
9.	เศษอาหาร	1,147.4
รวมยอดน้ำหนักขยะ		14,869.4

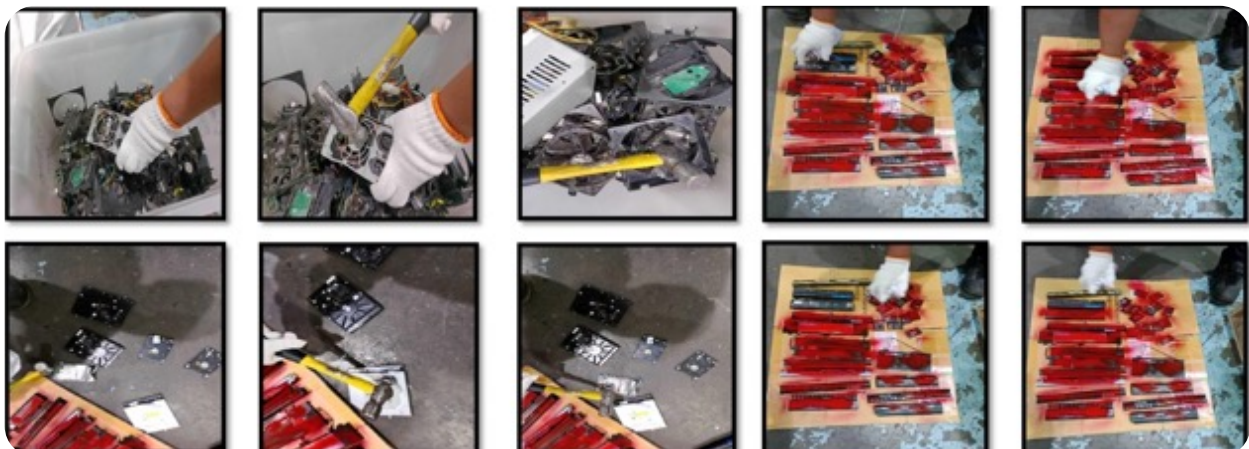


นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบ Online อาทิเช่น การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ลดการเดินทางของผู้ถือหุ้น ซึ่งช่วยลดการใช้พาหนะที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) เช่น เครื่องบิน รถยนต์ และระบบขนส่งอื่นๆ
2. ลดความจำเป็นในการใช้พลังงานจากอาคารสถานที่จากการจำกัดสถานที่จัดประชุมให้เล็กลง เช่น ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
3. ลดการใช้ทรัพยากรจำพวกกระดาษสำหรับเอกสารการประชุม เช่น รายงานประจำปี และเอกสารประกอบการประชุม เนื่องจากมีการแจกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบดิจิทัลแล้ว
4. ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองในการตกแต่ง เช่น ป้ายประชุม ป้ายชื่อ อุปกรณ์สำนักงาน และขวดน้ำพลาสติก
5. ลดปริมาณขยะ จากเอกสาร กระดาษ แก้วน้ำพลาสติก และบรรจุภัณฑ์อาหารที่มักเกิดขึ้นจากการจัดประชุม

5) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ดำเนินนโยบายริใช้เคลชขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทได้รีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปแล้วกว่า 2,168 กิโลกรัม ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 11,673 กิโลกรัมเทียบเท่า (kgCO₂e) นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการสมัครขอรับรองผลการประเมินปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

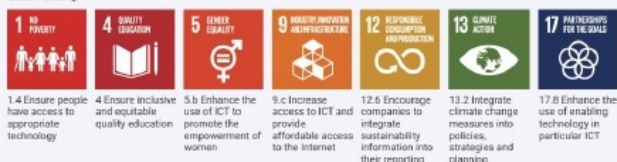


CARBON LOOP REPORT

GHG Emissions Footprint & Environmental Benefit Certificate for Technology Devices

8th Oct 2024

The reuse and recycling of your technology assets with SK tes has contributed to several United Nations Sustainable Development Goals including:



Total net avoided carbon

10730kgCO₂e



Total client scope 3

569.191kgCO₂e



Recycling and Reuse Volume

2044.000kg



Final Recycling and Reuse Rate

82.13%

This Certificate is issued to:
Workpoint Group

Collection site:
Workpoint Group Pathumthani
Thailand, Pathumthani, Phahonyothin Road 12000



นอกเหนือจากกิจกรรมต่างๆข้างต้น บริษัทยังได้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและอาคารโดยรอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2567 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ เสี่ยง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และมุ่งเน้นการแสดงออกถึงความพยายามในการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมี การปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบและไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถศึกษานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายในการปฏิบัติกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียม และเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ รวมถึงความเชื่อและความเห็นทางการเมือง โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จและไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

โดยในปี 2567 บริษัทได้กำหนดนโยบายสวัสดิการต่างๆ เพิ่มเติมให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ รวมถึงเพิ่มนโยบายด้านการรักษาพยาบาลและดำเนินการให้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพต่างๆ เพื่อให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565-2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรทั้งสิ้น 1,048 คน 1,088 และ 1,002 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามลักษณะตำแหน่งงาน ข้อมูลแยกตามเพศและช่วงอายุ ได้ดังนี้

ลักษณะตำแหน่งงาน	31 ธันวาคม 2565 (คน)	31 ธันวาคม 2566 (คน)	31 ธันวาคม 2567 (คน)
ผู้บริหารระดับสูง : (AVP-C Level)	42	38	30
พนักงานระดับจัดการ : (รองหัวหน้าแผนก-ผู้จัดการอาวุโส)	172	238	179
พนักงานระดับปฏิบัติการ : (เจ้าหน้าที่)	834	812	793
รวม	1,048	1,088	1,002

ข้อมูลตามช่วงอายุ	31 ธันวาคม 2565 (คน)		31 ธันวาคม 2566 (คน)		31 ธันวาคม 2567 (คน)	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อายุต่ำกว่า 30 ปี	166	174	191	184	181	174
อายุระหว่าง 30-50 ปี	385	284	353	286	323	258
อายุมากกว่า 50 ปี	42	24	48	26	44	22
รวม	566	482	592	496	548	454

3) การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำคัญของงาน ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิและการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม จึงได้กำหนดโครงสร้างรูปแบบค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงานไว้ดังนี้

ประเภทผลตอบแทน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และความเชื่อมโยงหลักค่าตอบแทนและสวัสดิการ
เงินเดือน	X	X	X	• เงินสด	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ/รักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัท

ประเภทผลตอบแทน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และความเชื่อมโยงหลักค่าตอบแทนและสวัสดิการ
สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	x	x	x	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - ประกันสังคม - ประกันสุขภาพกลุ่ม - การตรวจสุขภาพประจำปี - วัคซีนที่จำเป็น	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตให้กับพนักงาน
โบนัสประจำปี	x	x	x	เงินสด	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเพิ่มเติม นอกเหนือจากเงินเดือน สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น โดยมีการกำหนดไว้ในแต่ละปีตามความสำเร็จของการดำเนินงานธุรกิจ

ผลตอบแทนพนักงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทผลตอบแทน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	287.33	221.48	284.77	235.92
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.31	0.30	6.96	5.76
รวม	289.64	221.78	291.73	241.68
ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อหัว	0.49	0.45	0.53	0.53

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2566	2567
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ (%)	77.21	73.39

4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและปลูกฝังค่านิยมในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน เพื่อรองรับการเจริญเติบโตขององค์กร และนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2567 บริษัทยังคงให้ความสำคัญและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแต่ละสายงาน ดังนี้

- หลักสูตรการใช้ลิขสิทธิ์เพลงประจำปี 2567
- หลักสูตรมาตรการอนุรักษ์การไต่ถามในสถานประกอบกิจการ
- หลักสูตรการติดต่อและการนำไฟล์ไปใช้ รุ่นที่ 1 Reskill
- หลักสูตร CREATIVE CHALLENGE 2024
- หลักสูตร NEXT AI
- หลักสูตร Gen AI and Chat GPT for Marketing & Sale Strategy
- หลักสูตร AI Tools Update 2024
- หลักสูตร OKR&Performance Management for Supervisor
- หลักสูตรทักษะหัวหน้างาน
- หลักสูตรกฎหมายแรงงาน เราถามท่านตอบ
- หลักสูตรการทำงานบนที่สูง
- หลักสูตรการสื่อสารด้วยหลัก DISC



5) สวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นดำเนินนโยบายดูแลสุขภาพพนักงาน และขับเคลื่อนเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ โดยมีเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุที่เป็นศูนย์ (Target Zero) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

กิจกรรมด้านสวัสดิการและอาชีวอนามัย :

1. กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป โดยกำหนดรายการตรวจให้มีความเหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน ทั้งนี้อัตราพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสรุปได้ดังนี้

ช่วงอายุ	2565	2566	2567
อายุต่ำกว่า 35 ปี (คน)	504	549	508
อายุมากกว่า 35 ปี (คน)	449	497	365
รวม (คน)	953	1,046	873
คิดเป็นร้อยละ (ของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์)	91%	96%	87%

2. การประเมินสุขภาพของพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้อัตราพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินสุขภาพก่อนปฏิบัติงาน	2565	2566	2567
ร้อยละของพนักงานใหม่ที่รับการประเมิน	100%	100%	100%

3. กิจกรรมการให้ความรู้กับพนักงานในองค์กร อบรมหลักสูตรกู้ชีพและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) รวมถึงวิธีการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจ AED (AUTOMATED EXTERNAL DEFIBRILLATOR) ความสำคัญคือต้องทำให้ถูกต้อง และทันเวลา เพราะหากสมองขาดออกซิเจนไปเกิน 4 นาที สมองอาจเสียหายได้ซึ่งในกรณีที่ผู้ป่วยมีอาการหัวใจหยุดเต้นฉับพลัน สามารถใช้กระแสไฟฟ้ากระตุ้นหัวใจ ควบคู่ไปกับการทำ CPR เพื่อเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ประสบเหตุ โดยปัจจุบัน บริษัทมีเครื่อง AED ทั้งหมด 5 เครื่อง ตามจุดสำคัญของบริษัทกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน



4. จัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นภายในสถานปฏิบัติงานโดยมีพยาบาลวิชาชีพจากโรงพยาบาลมาประจำอยู่ที่บริษัทตลอดเวลา



6) การรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ปี 2567 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะเริ่มกลับเข้ามาสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงนำมาตรการด้านสาธารณสุขของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มาปรับใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการการตรวจหาเชื้อ COVID-19 โดยเฉพาะในพื้นที่ถ่ายทำรายการซึ่งมีคนจำนวนมาก โดยผู้ร่วมรายการ ดารา ศิลปิน จะถูกกำหนดให้ตรวจ ATK ที่จุดตรวจของบริษัท โดยพยาบาลวิชาชีพจากโรงพยาบาลเท่านั้น (ผลตรวจมีอายุการใ้ใช้งาน 3 วัน)

7) ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานโดยมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และแรงจูงใจให้พนักงานตระหนักถึงมาตรการด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการ 5 ส. ควบคู่ไปด้วย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดระเบียบสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด ทั้งนี้ มาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เข้ามาใช้บริการ วัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัย ลดอุบัติเหตุ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทมีระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินที่เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยวางโครงสร้างการทำงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร

กิจกรรมด้านความปลอดภัยและความมั่นคง : มีระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี พร้อมทั้งมีการจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์กร โดยนำเสนอพร้อมกับสาธิตวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เป็นต้น



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจากการทำงาน

ประเภทการเกิดอุบัติเหตุ	2565	2566	2567
การเจ็บป่วยถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	-	-	-
การเจ็บป่วยไม่ถึงขั้นต้องหยุดงาน (จำนวน/ ราย)	-	-	-

8) การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยยึดหลักเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียม และเป็นธรรม การส่งเสริมพนักงานในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายงาน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำไปพัฒนางานให้ดีขึ้น และนำไปองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมาย โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางหัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ตลอดเวลา

9) การควบคุมคุณภาพของสื่อ

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับความบันเทิง ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอรายการ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ชัดเจน ความเป็นธรรม ไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมืองหรือประเด็นขัดแย้งสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม การควบคุมต้นทุนการผลิต และคุณภาพรายการ ตลอดจนตรวจสอบเนื้อหารายการและดูความเหมาะสมก่อนการออกอากาศ

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัย ในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัทและทางโทรศัพท์โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

10) นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลองค์กรและของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกส่วน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลรักษาข้อมูลและป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลใด ๆ ในทางมิชอบ มีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารเสี่ยงต่อการรั่วไหล มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอก ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ รวมถึงระวังป้องกันต่อการบุกรุกโจมตีทางไซเบอร์ การจารกรรมและความผิดพลาดต่าง ๆ ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก่อให้เกิดภัยคุกคามทางด้านข้อมูลและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้ โดยบริษัทได้มีการจะทำนโยบาย และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Cyber Security Policy) และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

11) นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับ หลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านรูปแบบรายการต่าง ๆ ของบริษัทโดยมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหา ที่มีประโยชน์ต่อสังคม อีกทั้งยังมีการเพิ่มบทบาทและความรับผิดชอบต่อประชาชน สังคมและประเทศ โดยได้ดำเนินการจัดตั้ง “มูลนิธิเวิร์คพอยท์” (WORKPOINT FOUNDATION) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยมีเจตนารมณ์ เพื่อดำเนินงานในโครงการหรือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อเยาวชน สังคม ศาสนา วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนและร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



มูลนิธิเวิร์คพอยท์
WORKPOINT FOUNDATION

กิจกรรมทางด้านการชุมชนและสังคมของมูลนิธิเวิร์คพอยท์

ด้านสังคม

- 1) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคเงิน 1,000,000 บาท ให้กับ โรงพยาบาลศิริราช เพื่อสมทบกองทุนพัฒนาแพทยศาสตร์ และเพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567
- 2) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคเงิน 250,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และบำรุงด้านศักยภาพของโรงพยาบาล เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
- 3) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล มอบพัดลมติดผนัง ขนาด 18 นิ้ว ให้กับศูนย์พัฒนาการเด็กพิเศษพระมหาไถ่ ร.ร.เด็กพิเศษคุณพ่อเรย์ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เพื่อนำไปติดตั้งในห้องเรียนแทนตัวเดิมที่ชำรุด เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567
- 4) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล ร่วมกับเครือ รพ.พญาไท-เปาโล มอบอุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา และสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ เพื่อร่วมสนับสนุนโครงการ “หนึ่งน้ำใจ เพื่อหนึ่งชีวิตใหม่” โดยนำไปมอบให้นักเรียน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านที่หนึ่งคี่ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567
- 5) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล บริจาคเงิน 500,000 บาท สมทบทุนโครงการปรับปรุงห้องผ่าตัดอาคารสยามินทร์ ชั้น 5 โรงพยาบาลศิริราช เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567
- 6) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศลบริจาคเงิน 250,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช กรมแพทย์ทหารอากาศ เพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับใช้ในอาคารหลังใหม่ให้มีศักยภาพสูงสุดในการบริการประชาชน เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567
- 7) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล จัดโครงการ “คนไทยช่วยคนไทย” ส่งใจช่วยน้ำท่วมจังหวัดเชียงราย โดยบริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ให้กับหน่วยงานต่างๆ และระดมเงินบริจาคโดยปิดยอดบริจาคไปเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 รวมยอดเงินทั้งสิ้น 34,955,893.74 บาท



ด้านพุทธศาสนา

- 1) บริษัทและพนักงานในกลุ่มเวิร์คพอยท์ ร่วมกันทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาเข้าร่วมพิธีทอดผ้าป่าสมกุฐินทาน ณ พุทธมณฑลนครราชสีมา เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่พระพุทธศาสนา เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567

ด้านวิถีชีวิตและความเป็นอยู่

- 1) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล นำข้าวสาร น้ำดื่ม ไข่ไก่ นม ขนม และเครื่องปรุงรสประกอบอาหารต่าง ๆ รวมไปถึงสิ่งของจำเป็น มอบให้เพื่อช่วยเหลือเด็กกำพร้า รวมไปถึงพระสงฆ์ที่วัดดอนจั่น ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่ เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
- 2) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศลมอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้น 5,000 บาท ให้กับ น.ส.อชิรญาณ์ สพมาตสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางพาคนป่วยจากนครสวรรค์มารับการรักษาที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567

ด้านการพัฒนาการศึกษา

- 1) มูลนิธิเวิร์คพอยท์เพื่อการกุศล มอบทุนการศึกษาเนื่องในโอกาสครบรอบ 35 ปี เวิร์คพอยท์กรุป “Workpoint Group 35 Anniversary GO TOGETHER” ให้นักเรียนใน 3 โรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท ประกอบไปด้วยโรงเรียนวัดเปรมประชากร จำนวน 30 ทุน โรงเรียนวัดดาวเรือง 10 ทุน และ โรงเรียนวัดเวฬุวัน 10 ทุน รวมทั้งหมด 50 ทุน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567



บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2568 นี้ ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานผ่านการอบรมที่ครอบคลุมหลายด้าน ไม่เพียงแต่การพัฒนาจิตใจ แต่ยังรวมถึงการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณ

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อาทิ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA), กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายอาญาฐานหมิ่นประมาทที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่จำเป็น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและสอดคล้องกับหลักจริยธรรม

โครงการอบรมเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างทักษะที่จำเป็น และสนับสนุนให้พนักงานเติบโตทั้งในชีวิตส่วนตัวและการทำงานอย่างมั่นคง



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทประกอบกิจการในกลุ่มธุรกิจ Entertainment อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจรายการโทรทัศน์ ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที ธุรกิจรับจ้างจัดงาน และธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น โดยในปี 2566 ธุรกิจรายการโทรทัศน์ยังคงได้รับผลกระทบจากการสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ในภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจยังคงมีอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นบริษัทได้ปรับแผนกลยุทธ์ในการนำเสนองานให้แก่ลูกค้าให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น รายการประเภท TAILOR MADE ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทสร้างสรรค์เป็นพิเศษให้ตรงต่อวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย รวมไปถึงการนำเสนอรูปแบบการขายที่ครอบคลุมสื่อหลากหลายประเภททั้ง TV ONLINE และ EVENT ทั้งนี้ จากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขายดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทในปี 2567 เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยรายได้จากการรับจ้างจัดงานเติบโตถึงร้อยละ 78 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทยังได้ขยายการลงทุนไปยังกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์อย่างจริงจังเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์ และในปีเดียวกัน บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด ได้ลงทุนผลิตภาพยนตร์ “อนงค์” ผ่านกิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ดังกล่าวได้เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 และได้รับเสียงตอบรับที่ดี โดยมีรายได้ BOX OFFICE กว่า 140 ล้านบาท ทั่วประเทศ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวม (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,339.78 ล้านบาท ลดลง 79.34 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,419.12 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 201.02 ล้านบาท ลดลง 214.50 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1,591 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 13.48 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

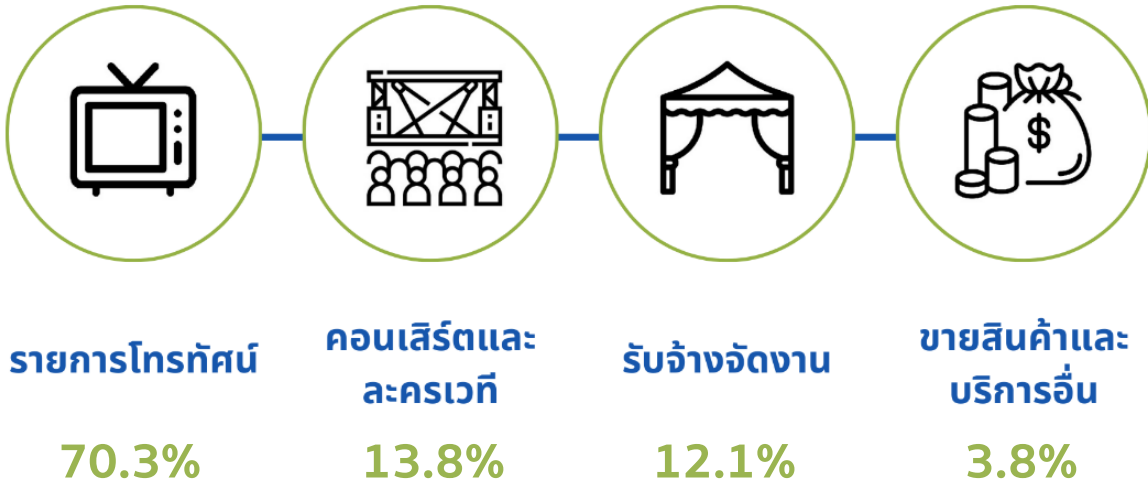
หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปี	
	2566	2567
รายได้รวม	2,419.1	2,339.8
ต้นทุนผลิต	1,781.6	1,952.0
กำไรขั้นต้น	637.5	387.7
รายได้อื่นและเงินปันผล	76.3	79.6
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	654.3	703.4
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	59.5	(236.1)
ต้นทุนทางการเงิน	8.3	7.9
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	17.8
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	-	8.8
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	2.7	1.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(29.9)	13.8
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	18.6	(204.6)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.6	37.1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	12.0	(241.6)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.5)	(40.6)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	13.5	(201.0)

ในปี 2567 บริษัทมีรายได้หลักจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม (ไม่รวมรายได้อื่น) โดยมีสัดส่วนโครงสร้างรายได้ลดลงจากปี 2566 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 78 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจของบริษัทสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	2566		2567		%YOY
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากรายการโทรทัศน์	1,896.24	78.4	1,643.78	70.3	-13%
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	291.44	12.0	323.97	13.8	11%
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	158.51	6.6	282.60	12.1	78%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	72.94	3.0	89.42	3.8	23%
รวม	2,419.12	100.0	2,339.78	100.0	-3%



สัดส่วนรายได้



รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยใน ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 1,643.78 ล้านบาท ลดลง 252.45 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 1,896.24 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์เป็นไปตามการลดลงของรายได้โฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ในการขายโดยการเพิ่มสัดส่วนงานประเภทรายการรับจ้างผลิต รวมถึง การผลิตรายการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า (Tailor made) ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2567 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 282.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 78 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 158.51 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้จากการจัดงาน Event ที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามทิศทางความต้องการของลูกค้าในการจัดงานเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนอกจากนี้ยังเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทในการขายงานประเภท Event ควบคู่กับรายการโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า โดยในปี 2567 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ ซีเจ มอร์ โม่ค้ทองคำ ออนไลน์ SS3 , Tiktok Awards Thailand 2024 และ งานกาชาด 2567 เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2567 เท่ากับ 323.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 291.44 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 โดยงานสำคัญที่บริษัทได้จัดขึ้นในปี 2567 ได้แก่ Mark Tuan : The Other Side Asia Tour 2024, นิทานหิ้งห้อย เดอะมิวสิคัล และคอนเสิร์ตคุณพระช่วยสำแดงสด THAIHUB เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในปี 2567 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก โดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 89.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 72.94 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการจัดหานักแสดงของศิลปินในสังกัด

ต้นทุน

ในปี 2567 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,952.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,781.61 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรับจ้างจัดงาน และต้นทุนจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตละครเวทีและงาน Event เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 387.75 ล้านบาท ลดลง 249.77 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 39 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 637.52 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นของธุรกิจรายการโทรทัศน์ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น และ การลดลงของกำไรขั้นต้นของธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีเนื่องจากการจัดคอนเสิร์ตในปี 2567 มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ส่งผลให้งานคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศและงานเทศกาลดนตรีในประเทศ ที่บริษัทจัดไม่เป็นไปตามที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทมีการปรับกลยุทธ์สำหรับธุรกิจคอนเสิร์ตโดยจะลดการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศลงเพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขัน และสำหรับงานเทศกาลดนตรีในประเทศนั้น บริษัทมีแผนที่จะจัดทำร่วมกับพันธมิตรค่ายเพลงอื่นๆ ผ่านการลงทุนร่วมกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 703.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 654.28 ล้านบาท

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 132.25 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 155.63 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ และ ค่าตอบแทนจากการขาย (Incentive) ซึ่งแปรผันตามรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ลดลง

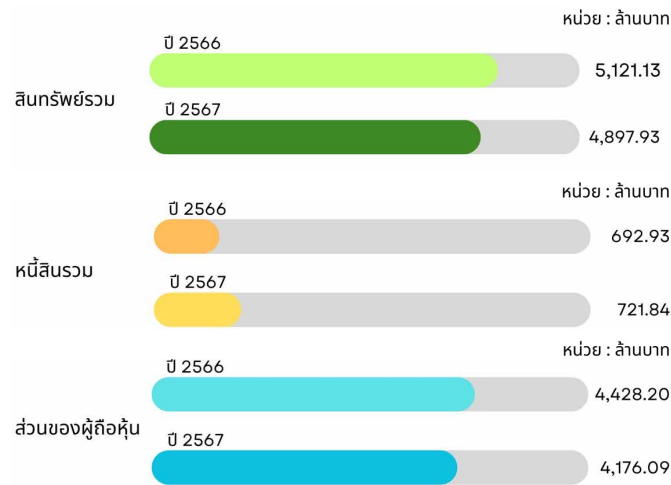
ในขณะที่ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 571.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.54 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 498.65 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเฉพาะสินทรัพย์ประเภทลิขสิทธิ์ละคร อย่างไรก็ตามก็ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป บริษัทมีแผนเลิกผลิตละครซึ่งจะส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครซึ่งบันทึกในต้นทุนและการตั้งด้อยค่าลิขสิทธิ์ละครลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้หากไม่รวมการตั้งด้อยค่าดังกล่าว ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเท่ากับ 457.39 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 477.23 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายสำนักงานและค่าสาธารณูปโภคที่ลดลงตามนโยบายการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนี้ในปี 2567 บริษัทมีกำไรที่เกิดจากกิจกรรมพิเศษดังต่อไปนี้

1. กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 17.80 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ทีปอป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 4 การซื้อบริษัทย่อย)
2. กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า จำนวน 8.83 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด ร้อยละ 70 จากผู้ถือหุ้นเดิม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 4 การซื้อบริษัทย่อย)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงินของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้



สินทรัพย์รวม

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 4,897.93 ล้านบาท ลดลง 223.2 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,121.13 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,214.72 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ทั้งนี้ การลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนประเภทลิขสิทธิ์ละคร เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนนโยบายในการผลิตรายการเพื่อออกอากาศ โดยในปี 2568 บริษัทได้กำหนดนโยบายในการผลิตรายการประเภทวาไรตี้เพื่อออกอากาศแทนรายการประเภทละครจึงส่งผลให้บริษัทไม่ได้ผลิตรายการประเภทละครเพิ่มเติมจากที่ออกอากาศไปในแล้วในปี 2567

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 721.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.91 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 692.93 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากสัญญาให้บริการจัดหานักแสดงเพื่อเป็นพิธีกรในรายการต่างๆ และสัญญาขายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ให้แก่แพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 4,176.09 ล้านบาท ลดลง 252.10 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,428.20 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนในปี 2567

คำอธิบายและการวิเคราะห์สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสดของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปี	
	2566	2567
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	489.46	254.70
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(750.57)	(253.94)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(157.35)	(64.31)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(418.46)	(63.55)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,696.73	1,278.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,278.28	1,214.72

ในปี 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 254.70 ล้านบาท เทียบกับปี 2566 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 489.46 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากการดำเนินงานจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ จากการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ (253.94) ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2567 เท่ากับ (64.31) ล้านบาท เทียบกับปี 2566 ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (157.35) ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดจ่ายปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2567 เนื่องจากบริษัทต้องการเพื่อสำรองเงินเพื่อการลงทุนในอนาคต รวมถึงใช้เป็นทุนหมุนเวียนและสำรองไว้เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ผลกระทบจากรายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือ กระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะพฤติกรรมในการรับชมสื่อบันเทิงและข่าวสาร ซึ่งจากเดิมที่เคยพึ่งพาสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเลือกรับชมรายการโปรดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีให้เลือกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น เช่น YouTube, Netflix, Facebook เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์แบบเดิมและรายได้จากรายการโทรทัศน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพราะผู้ชมสามารถเลือกชมเนื้อหาที่ต้องการได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่ต้องรอชมตามผังรายการแบบเดิม ส่งผลให้จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้ลงโฆษณาเองก็ปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยหันไปให้ความสำคัญกับโฆษณาช่องทางออนไลน์และผ่าน Influencer Marketing ที่สามารถกำหนดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำเนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเร่งสร้างฐานผู้ชมในช่องทางออนไลน์ รวมถึงการสร้างศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ของบริษัท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	สำหรับปี	
		2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	6.6	6.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	6.2	5.
อัตราส่วนเงินสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.3	0.6
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.5	8.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	48.6	45.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	12.7	11.9
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	28.8	30.6
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	13.1	10.8

	หน่วย	สำหรับปี	
		2566	2567
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	27.9	33.9
วงจรเงินสด	วัน	49.5	42.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	26.4	16.6
อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายการโทรทัศน์	ร้อยละ	28.1	18.1
อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	ร้อยละ	12.7	(6.8)
อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	ร้อยละ	10.9	16.9
อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น	ร้อยละ	69.9	72.6
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.5	(10.1)
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	18.0	10.5
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่)	ร้อยละ	0.6	(8.6)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	0.3	(4.7)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	0.3	(4.0)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	0.2
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	85.5	-

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินตรวจสอบตามกฎหมายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน

งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว
สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สรุปรายงานการตรวจสอบ

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่ได้
เชื่อมโยงว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้
แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของ
กลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ
และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ
ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: WORK
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 452,094,295 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้ว จำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000125
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
Homepage	: http://www.workpoint.co.th
โทรศัพท์	: 02-833-2000
โทรสาร	: 02-833-2999

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

1) นายทะเบียน	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
ที่ตั้งสำนักงาน	: อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีรถไฟฟ้า) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 02-009-9999, 02-009-9382
โทรสาร	: 02-009-9476
2) ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: 02-677-2000
โทรสาร	: 02-677-2222

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีการปรับปรุง เนื้อหาและลำดับวิธีการนำเสนอ ตลอดจนเพิ่มเติมประเด็นใหม่ ๆ ที่ครอบคลุมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการมากขึ้นและมุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดียิ่งขึ้นนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและปรับใช้ตามความเหมาะสมทางธุรกิจของบริษัทด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง และได้มีการเผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานใช้อ้างอิงและเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปิดเผยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการในองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ บริการเครื่องดื่ม แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทเพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และได้เปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ("IR") ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 โดยบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

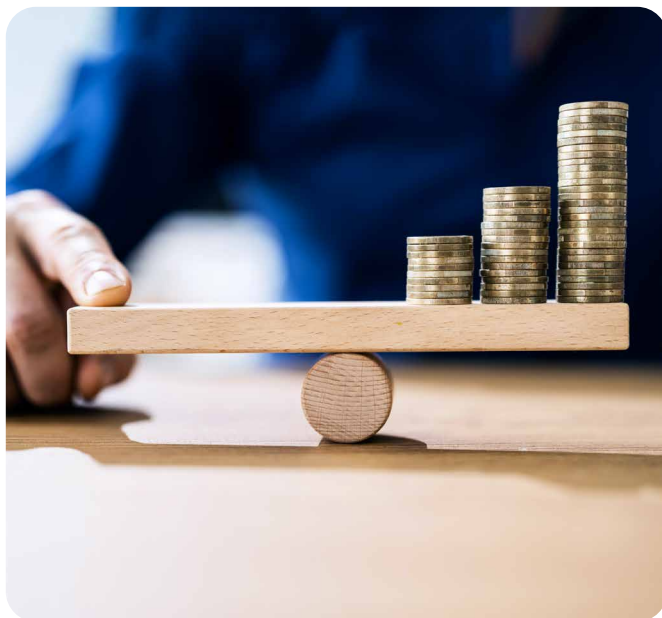
บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 5 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียว โดยการประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยในการจัดการประชุมดังกล่าว บริษัทจัดให้มีผู้ให้บริการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ควบคุมดูแลระบบการประชุม

โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม จำนวน 8 ท่าน ทั้งนี้มีคณะผู้บริหาร ผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี และผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย เข้าร่วมด้วย โดยประธานกรรมการได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และในการประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะในขณะเปิดประชุมรวม 69 ราย นับจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 309,987,479 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท 441,560,485 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.203 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมแต่อย่างใด ที่ประชุมมีมติอนุมัติในทุกวาระที่นำเสนอ

บริษัทมีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการแจ้งข่าวของ ตลาด. ภายในเย็นของวันประชุม โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระ บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม และเผยแพร่รายงานการประชุม การบันทึกภาพและเสียง (VDO) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกัน กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF - DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน



ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองต่อบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT) อย่างครบถ้วน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม ล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีบทบาทที่บริษัทให้ความสำคัญ ที่ส่งผลต่อการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร โดยมีรายละเอียดแยกตามหัวข้อดังนี้



ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้ามั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

ต่อพนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้ทราบโดยทั่วกัน โดยมีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

ต่อลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ทิชมพร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ/หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

ต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียก รับหรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีพัฒนาการในการผลิตรายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่น่าสนใจ ในปี 2567 ที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด (Whistle Blowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัย ในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

ในปี 2567 ได้จัดส่งรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและรายปี ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และไม่ได้รับการแจ้งให้แก้ไขใด ๆ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม มีศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ขององค์กร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

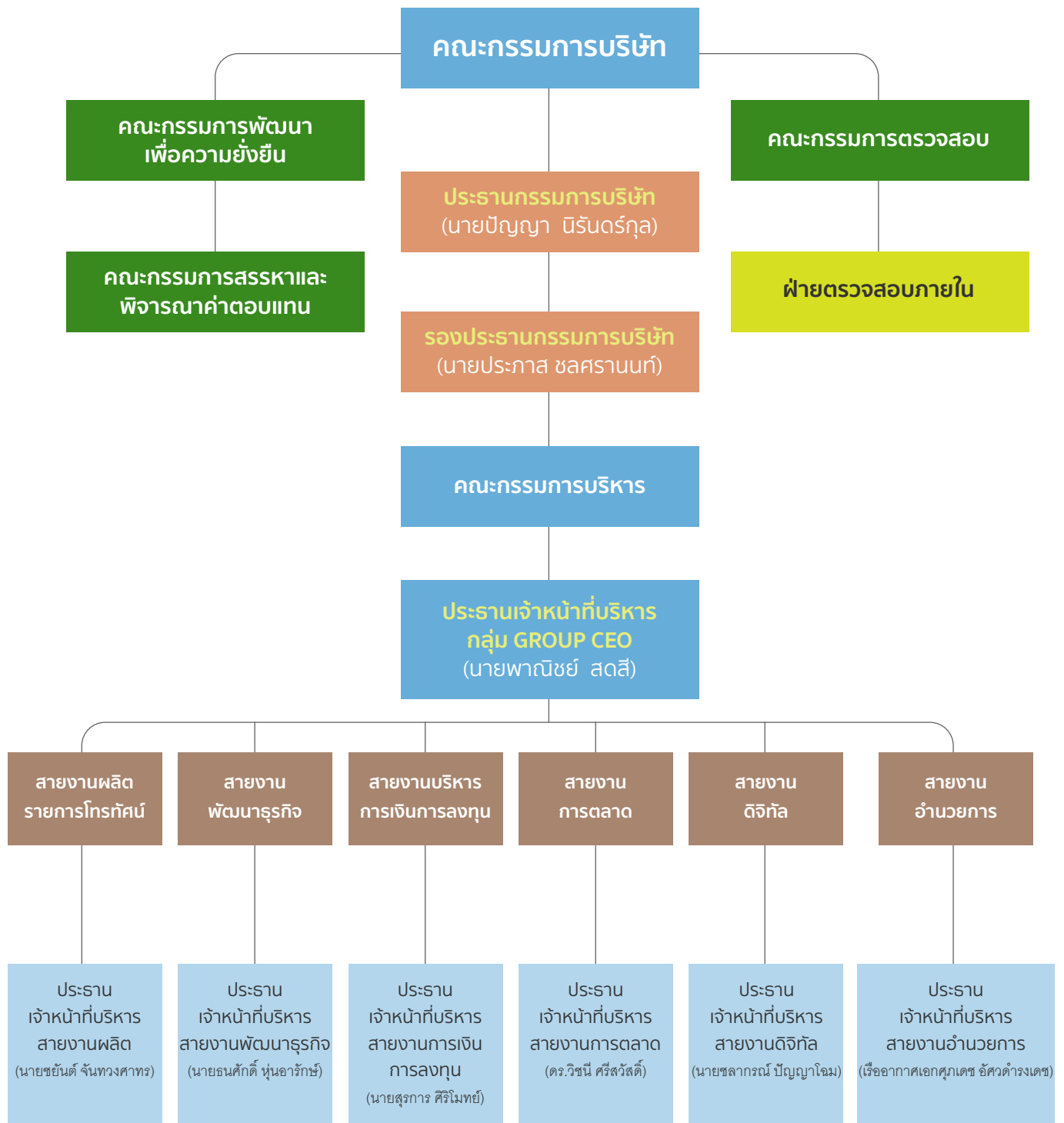
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการได้นำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว โดยสามารถศึกษา นโยบายและแนวทางปฏิบัติฉบับเต็มได้ที่ <http://www.workpoint.co.th> ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

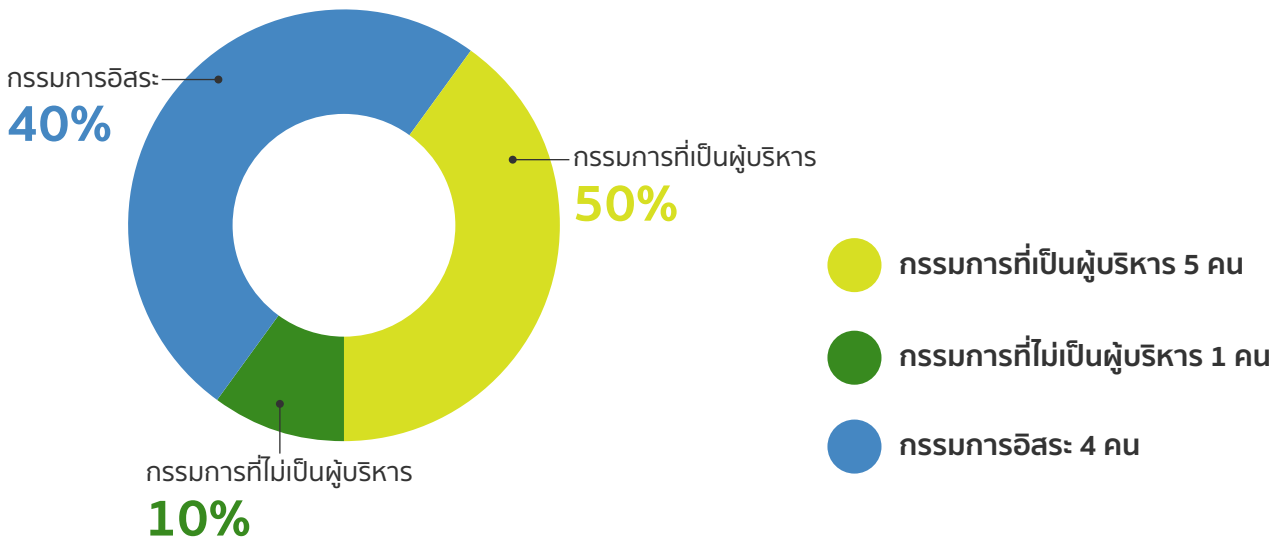


ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

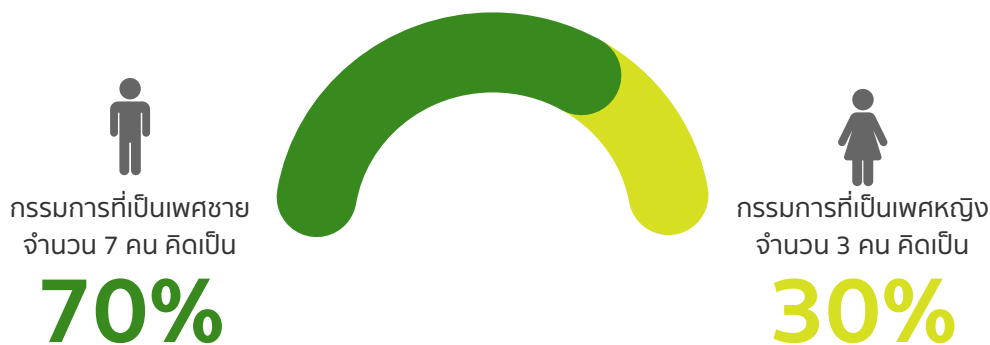
โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน องค์ประกอบ และโครงสร้าง ตลอดจนคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ด้วยความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายด้าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท จำนวน 1 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



อัตราส่วนกรรมการตามเพศ



ข้อมูลคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อ			ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1.	นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2.	นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3.	นายพณิษฐ์	สดสี	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4.	ดร.วิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5.	นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
6.	นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์ ¹	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7.	นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
8.	นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
9.	นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ
10.	นางสาววงศ์อร	สมประสงค์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ

โดยมี นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ ¹ นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันที่ 5 เมษายน 2567

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริตและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่สม่ำเสมอ

8. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
9. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
10. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
11. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
13. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อติดตามผล และดูแลควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทอยู่เสมอ
14. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลโครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการสอบทานงบการเงิน ตลอดจนมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1.	นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

- (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
 8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
 9. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงกำหนดนโยบายในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	นายประภาส ชลศรานนท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	นายสมเกียรติ ติลกเลิศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติและประสบการณ์ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานและให้การบริหารงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหา
5. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

การพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช่ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
2. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการพิจารณาคำตอบแทน
3. จัดให้มีการประเมินคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1.	นายพาดิษฐ์	สดสี	ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2.	ดร.วิชณี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3.	นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4.	นายสุรการ	ศิริมัทย์	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงด้านสุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงาน แหล่งข้อมูลที่ยั่งยืน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึง บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย คู่มือ และแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ และจริยธรรมของพนักงานในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ และจริยธรรมของพนักงานดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและ โอกาสที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ ทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1.	นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นายพาดิษฐ์	สดสี	กรรมการบริหาร
4.	ดร.วิชณี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการบริหาร

	ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
5.	นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการบริหาร
6.	นายชยันต์	จันทวงศาทร	กรรมการบริหาร
7.	นายธนศักดิ์	หุ่ณอารักษ์	กรรมการบริหาร
8.	นายสุรการ	ศิริโมทย์	กรรมการบริหาร
9.	เรืออากาศเอกศุภเดช	อัครดำรงเดช	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
5. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีผู้บริหาร ทั้งหมด 7 ท่าน สามารถแบ่งตามสายงานภายในองค์กรได้ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1.	นายพณิษฐ์	สดสี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
2.	ดร.วิชนี	ศรีสวัสดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
3.	นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล
4.	นายชยันต์	จันทวงศาพร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต
5.	นายธนศักดิ์	หุ่่นอารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
6.	นายสุรการ	ศิริโมทย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน
7.	เรืออากาศเอกศุภเดช	อัครดำรงเดช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- บริหารจัดการและดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่าง ๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรได้ และสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

ในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท บรรทัดฐานตลาดและอุตสาหกรรมภาวะเศรษฐกิจ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถประสบการณ์ในการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจตามนโยบายที่ได้รับ การบริหารงานภายใต้สภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคม การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี ตลอดจนมีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถและประสบการณ์ไว้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยปัจจุบัน นโยบายจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนในแต่ละปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบเบี้ยประชุมเท่านั้น ไม่มีค่าตอบแทนในรูปสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ ในรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2567 มีค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,820,000 บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมเท่านั้นโดยไม่มีผลตอบแทนอื่น เป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2567 ในวงเงินไม่เกิน 4,500,000 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ
	ค่าเบี้ยประชุม (บาท / ครั้ง / คน)
ประธานกรรมการ	45,000
กรรมการ	45,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000
กรรมการตรวจสอบ	50,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	35,000

ทั้งนี้ รายละเอียดของการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “8.รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ>การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance) ในวงเงินความคุ้มครองจำนวนรวม 50,000,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัท ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2567 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 116.49 ล้านบาท

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

รถยนต์ประจำตำแหน่ง การตรวจสุขภาพประจำปี การฝึกอบรม และโทรศัพท์มือถือ

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานและบุคลากรรวมทั้งสิ้น 1,002 คน โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว
กลุ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจสื่อบนสื่อ	551	159
กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดงและธุรกิจสื่อบนสื่อ	46	-
กลุ่มสนับสนุนการปฏิบัติงาน	169	22
กลุ่มธุรกิจอื่น	53	2

การจ่ายผลตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน ตามความรู้ ความสามารถ โดยพิจารณาให้เป็นไปตามผลการปฏิบัติงานด้วย ความเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกันและผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเหมาะสม ซึ่ง บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในรูปเงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการพนักงานในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านสุขภาพ หรือเงินช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น งานแต่ง งานบวช งานศพบิดา-มารดา เป็นต้น

โดยในปี 2567 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 533.41 ล้านบาท

สัดส่วนผลตอบแทนพนักงาน

ประเภทผลตอบแทน (Recommend)	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น	51.4%	48.6%	56.5%	43.5%	54.69%	45.31%

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงาน	จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วม (PVD)	จำนวนพนักงานที่ ไม่เข้าร่วม (PVD)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม (PVD) / พนักงานทั้งหมด (%)
ชาย	265	73	29.9%
หญิง	386	163	43.5%

* PVD : Provident Fund (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในเลขานุการบริษัท การควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง
1.	นายสุรการ	ศิริโมทย์	เลขานุการบริษัท
2.	นางสาวจุฑามาศ	ปานสมบุญ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3.	นางสาวศศกมล	รัตนวราหะ	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าว จะปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายชื่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือผ่าน E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือติดต่อที่หมายเลข 02-833-2286

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชี 2567 ดังนี้

คำตอบแทนสอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	2,400,000
บริษัทย่อยในเครือ	3,935,000
รวม	6,335,000

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และค่างบการเงินภาษาอังกฤษ ในรอบปีบัญชี 2567 เป็นจำนวนเงิน 697,714.68 บาท ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดอำนาจในการดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบ และอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังดำเนินการให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ขององค์กร

บริษัทมีการวางแผนการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาวาระหลักที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม หากมีวาระสำคัญเพิ่มเติม จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 4 ครั้ง

- (1) ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด ตามหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัท โดยอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ มีรายละเอียดดังนี้
- (2) หน้าที่ปฏิบัติและรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- (3) กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรตามระบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พร้อมกับกำกับดูแลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
- (4) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญและมอบอำนาจในการตัดสินใจให้บุคคลอื่นโดยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและนโยบายของบริษัท
- (6) พิจารณานุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผล นโยบายและกรอบคำตอบแทนของบริษัท
- (7) พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด
- (8) กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบัญชีและมีการรายงานประกอบกิจการที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และได้รับการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก
- (9) ประเมินและหารือเกี่ยวกับโครงสร้างทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์ในการจัดหาเงินทุน และการจัดสัดส่วนเงินทุนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
- (10) วางแผนเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการด้านความเสี่ยงภายในองค์กรพร้อมกับมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (11) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- (12) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทรวมลงทุน
- (13) กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวพันกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- (14) จัดให้มีการประเมินผลงาน หน้าที่และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองปีละหนึ่งครั้ง

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1) กรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ว่าผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระนั้นจะต้องเป็นกรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในทางการเงินและการบริหารงานของบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ โดยพิจารณาตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามรายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนแต่งตั้ง
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร (รวมทั้งคู่สมรสของบุตร) ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการจากการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม การค้าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ใช่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน ตามเกณฑ์ ก.ล.ด. กำหนด โดยไม่มีกรรมการอิสระรายใดที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์กำหนดและไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

2) กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติบุคคลที่สมควรให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับคุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ โดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือก คณะกรรมการจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ที่สามารถเฝ้าระวังต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเป็นสำคัญ ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันหลายวาระ อย่างไรก็ตาม การดำรงตำแหน่งดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นในความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท ของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน โดยตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ คณะกรรมการได้อุทิศเวลาและความสามารถอย่างเต็มที่กำลัง อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด อย่างโปร่งใสตลอดมา

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

หลักเกณฑ์การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมี การกลั่นกรองคุณสมบัติ ความเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและสามารถบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทได้

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาโดยตลอด โดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากร ในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการ และผู้บริหาร

อีกทั้งได้มีการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ช้อบังคับบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนให้แก่กรรมการ กรณีมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดการเข้าอบรมต่าง ๆ ไว้ในประวัติของคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด (Sub-Committee Self-Assessment) เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบทวนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่า

ร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 ผลการประเมินการตนเองด้านการปฏิบัติงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	หัวข้อการประเมินกรรมการบริษัทรายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	
3. การประชุมคณะกรรมการ	2. การประชุมของคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร	
คะแนน : 93.9%	คะแนน : 91.9%

ทั้งนี้ ปี 2567 คณะกรรมการบริษัทที่มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 93.9 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย และบทวนประเด็นต่าง ๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้อย่างดีเยี่ยม, 3 หมายถึง เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือดำเนินการในเรื่องนั้นได้ดี, 2 หมายถึง เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร, 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยหรือดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย, 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ในส่วนของเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยคะแนนมากกว่า

ร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม, คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก, คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี, คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2567 ผลการประเมินการปฏิบัติงานโดยกรรมการชุดย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ	ผลการประเมิน (เฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	93.3%
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	92.2%
3. คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	93.3%

ทั้งนี้ ปี 2567 คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ มีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.9 โดยคณะกรรมการได้ปฏิบัติงานด้วยขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งในรูปแบบการมาประชุมด้วยตนเอง รูปแบบผสม (Hybrid) และรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น บริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ สถิติการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในแต่ละชุดคณะกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	คณะ กรรมการ บริหาร	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ สรรหา	คณะ กรรมการ พัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	ประชุม ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - ประธานกรรมการบริหาร	12/13	4/4		1/1		1/1
นายประภาส	ชลศรณนท์	- รองประธานกรรมการ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน - กรรมการบริหาร	13/13	3/4		1/1		0/1
นายพณิษฐ์	สดสี	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานคณะกรรมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน	13/13	3/4			4/4	1/1
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		3/4			4/4	0/1
ดร.วิชนี	ศรีสวัสดิ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	13/13	4/4			3/4	1/1
นายชลากรณ์	ปัญญาใหม่	- กรรมการบริษัท	13/13	4/4				1/1
นายสมเกียรติ	ติลกเลิศ	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7	1/1		1/1
นางสาวพรทิพย์	มูลสวัสดิ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7			1/1
นายวีรวัฒน์	คุณานุกุล	- กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ		4/4	7/7			1/1
นางสาวองค์อร	สมประสงค์	- กรรมการบริษัท		4/4				1/1

หมายเหตุ 'นายคณิต วัฒนประดิษฐ์' ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันที่ 5 เมษายน 2567

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปเบี้ยประชุมในแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,500,000 บาท โดยในการกำหนดค่าตอบแทนนั้น ได้พิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2567 เท่ากับ 2,820,000 บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้นไม่มีผลตอบแทนอื่น (คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนไม่มีค่าตอบแทน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)			
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา	รวม
นายปัญญา นรินทร์กุล	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	180,000	-	35,000	215,000
นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	135,000	-	35,000	170,000
นายพานิษฐ์ สดสี	กรรมการ, ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	135,000	-	-	135,000
นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ¹	กรรมการ, กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	135,000	-	-	135,000
ดร.วิชนี ศรีสวัสดิ์	กรรมการ, กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	180,000	-	-	180,000
นายชลากรณ์ ปัญญาใหม่	กรรมการ	180,000	-	-	180,000
นายสมเกียรติ ติลกเลิศ	กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ	180,000	350,000	35,000	565,000
นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	180,000	350,000	-	530,000
นายวีรวัต คุณานุกูล	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	180,000	350,000	-	530,000
นางสาวองค์อร สมประสงค์	กรรมการ	180,000	-	-	180,000
รวม		1,665,000	1,050,000	105,000	2,820,000

หมายเหตุ ¹ นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันที่ 5 เมษายน 2567

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2567 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 116.49 ล้านบาท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนร่วมในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน การดำเนินงาน ตลอดจนการรักษามาตรฐานนโยบายที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักเกณฑ์ในส่วนของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกันที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีให้บริษัท สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อกิจกรรมของธุรกิจของบริษัทหรือ บริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกในประเด็นดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำการค้าเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

2) การใช้ข้อมูลภายในแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- (1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมุ่งเน้นเกี่ยวกับการตรวจสอบ โดยมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมากมาย อาทิเช่น ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียสละใน

ระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นิรันดร์กุล ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพัฒน์” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ และที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัล “ซอสะอาด” ประเภทเกียรติบัตรในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการส่งผลงานสร้างสรรค์ดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เช่น การกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-833-2000 และทางไปรษณีย์ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษที่กำหนด และเผยแพร่ไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ดูแลรับผิดชอบตรวจสอบการควบคุมภายใน และป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อดูแลรับผิดชอบในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด การทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงินที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนการกระทำความผิดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหน่วยงานที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียน และข้อสงสัยในการกระทำความผิด ในลักษณะการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระได้ตามความเหมาะสม

โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กฏระเบียบ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีการพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และสอบทานรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีอำนาจหน้าที่ที่ความรับผิดชอบในการทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ แล้ว

โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทเมื่อตำแหน่งว่างลง รวมถึงพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะผลการประเมินการปฏิบัติงานตามโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย

ในส่วนของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้มีการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบในการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทิศทางและแผนพัฒนาของบริษัท

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท

โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ยังมีบทบาทในการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท พร้อมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน





การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานรวมถึงกำหนดให้มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดการใช้งานที่มีประโยชน์และมีประสิทธิภาพ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ระบุในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอันประกอบไปด้วย 5 ส่วนสำคัญ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และกิจกรรมการกำกับติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities)

จากการประชุมดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผล การควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้ผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ และ/หรือผู้มีความอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทยสอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2567 และให้ความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทว่า “ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้ โดยสามารถดูรายละเอียดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ฉบับเพิ่มเติมได้ที่ www.workpoint.co.th ภายใต้หมวดการกำกับดูแลกิจการ

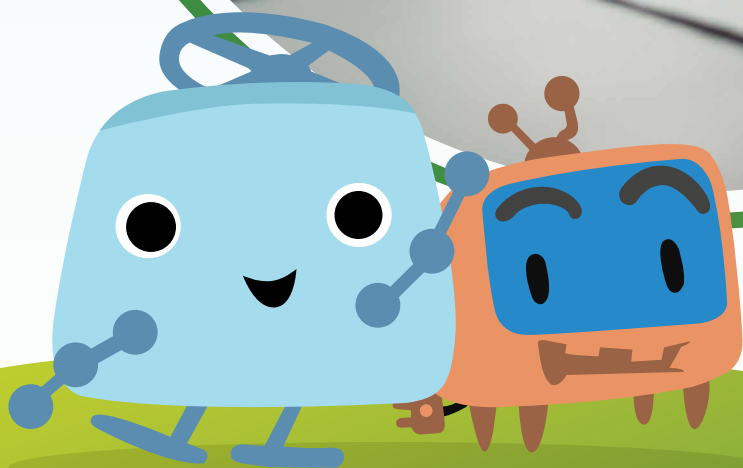
รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลหรือมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อักษรมีแสง จำกัด	ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์เพลง	1.59	บริษัทขออนุญาตให้สิทธิ์งานเพลงเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์ของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ตรงกับผู้อนุญาตให้สิทธิ์รายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ต้นทุนผลิตรายการโทรทัศน์	7.45	บริษัทว่าจ้างบริการตั้งและรีออล รวมไปถึงค่าทำฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ในการผลิตรายการโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ตรงกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท คาร์แมน โกลด์สตูดิโอ จำกัด	รายได้รับจ้างจัดงาน	0.61	บริษัทให้บริการจัดงานแถลงข่าวภาพยนตร์	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ตรงกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าประชาสัมพันธ์	0.25	บริษัทให้บริการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ผ่านสื่อของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ตรงกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าดำเนินการขาย	0.11	บริษัทให้บริการจากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ภายในประเทศ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ตรงกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

ข้อมูลหรือมีบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมบูรณ์ ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คาร์แมน โกลด์สตูดิโอ จำกัด (ต่อ)	รายได้เข้าพื้นที่โรงละคร	0.13	บริษัทให้บริการเช่าพื้นที่โรงละครในงานแสดง ข่าวภาพยนตร์	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการ ชำระเงินเช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะ กรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ องค์กร	รายได้จากการให้บริการ บัญชีและการเงิน	0.11	บริษัทให้บริการทางบัญชีและการเงิน อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็น มาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน กับบริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบ เดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
	รายได้รับจ้างจัดงาน	0.68	บริษัทให้บริการจัดงานแสดงข่าวภาพยนตร์	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการ ชำระเงินเช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะ กรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าประชาสัมพันธ์	0.91	บริษัทให้บริการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ผ่านสื่อ ของบริษัทและช่องทางสื่อของศิลปินในสังกัด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการ ชำระเงินเช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะ กรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าดำเนินการขาย	1.35	บริษัทให้บริการจากการจำหน่ายภาพยนตร์ ภายในประเทศ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการ ชำระเงินเช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น คณะ กรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล
	รายได้จากการให้บริการ บัญชีและการเงิน	0.09	บริษัทให้บริการทางบัญชีและการเงิน อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ เพื่อให้เป็น มาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน กับบริษัทในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนิน ธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบ เดียวกันกับทุกบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม

งบการเงิน





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างอิงหมายเหตุ 17 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญารวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญารวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง queสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

126วณต์ นิธิเกียรติพงศ์

(เนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7789

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,214,723,674	1,278,275,799	379,977,133	402,231,303
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	22	811,632,105	776,198,186	709,258,546	725,454,592
ลูกหนี้การค้า	5, 7	273,257,052	311,066,294	29,908,525	35,452,449
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	30,086,884	38,741,533	4,813,045	11,048,632
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	20,013,989	1,901,130	42,813,012	-
สินค้าคงเหลือ		211,716,468	116,007,151	1,764,095	1,673,691
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		18,547,197	15,229,393	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,579,977,369	2,537,419,486	1,168,534,356	1,175,860,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8	226,258,804	217,257,198	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	2,442,201,171	2,456,576,528
เงินลงทุนในการร่วมค้า	8	115,725,706	149,323,677	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	22	183,117,015	140,325,549	181,197,676	138,498,549
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	816,251,810	817,079,319	604,989,642	619,650,579
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	11	123,795,234	147,158,394	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	125,482,541	133,731,302	4,996,051	7,349,580
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	13	256,002,390	315,900,385	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	14	173,710,365	407,826,112	51,586,822	46,960,035
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		70,251,039	89,173,252	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		227,359,522	165,935,584	10,047,282	11,459,367
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,317,954,426	2,583,710,772	3,295,018,644	3,280,494,638
รวมสินทรัพย์		4,897,931,795	5,121,130,258	4,463,553,000	4,456,355,305

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5, 22	214,780,325	148,080,764	305,176	159,293
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 22	144,750,057	193,695,710	15,076,139	18,681,874
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	20,740,486	17,544,656	2,938,500	2,875,428
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		767,207	2,307,953	-	2,307,953
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		20,485,711	23,318,804	5,616,001	8,682,901
รวมหนี้สินหมุนเวียน		401,523,786	384,947,887	23,935,816	32,707,449
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	145,589,291	156,100,426	3,298,274	5,988,592
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		37,847,950	31,466,586	34,703,365	31,466,586
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15	136,879,014	120,419,534	29,959,217	25,182,447
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		320,316,255	307,986,546	67,960,856	62,637,625
รวมหนี้สิน		721,840,041	692,934,433	91,896,672	95,345,074

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 452,094,295 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		452,094,295	452,094,295	452,094,295	452,094,295
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 441,560,485 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		441,560,485	441,560,485	441,560,485	441,560,485
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920	2,832,155,920
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	3,804,778	3,804,778
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	45,209,430	45,209,430	45,209,430	45,209,430
ยังไม่ได้จัดสรร		886,730,020	1,131,531,030	1,048,925,715	1,038,279,618
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(30,814,663)	(24,273,218)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,174,841,192	4,426,183,647	4,371,656,328	4,361,010,231
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,250,562	2,012,178	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,176,091,754	4,428,195,825	4,371,656,328	4,361,010,231
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,897,931,795	5,121,130,258	4,463,553,000	4,456,355,305

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
	(บาท)			
รายได้	17			
รายได้จากรายการโทรทัศน์	5	1,643,784,083	1,896,236,959	249,809
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที		323,972,766	291,441,359	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	5	282,604,716	158,510,974	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	5	-	-	182,926,400
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	5	89,420,217	72,935,040	160,062,451
รวมรายได้		2,339,781,782	2,419,124,332	343,238,660
ต้นทุน	17			
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	5	(1,346,717,031)	(1,363,878,363)	(1,302,084)
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที		(346,061,939)	(254,492,406)	-
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน		(234,729,472)	(141,286,835)	-
ต้นทุนค่าบริหารจัดการ		-	-	(118,583,003)
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น		(24,526,289)	(21,948,753)	(46,637,873)
รวมต้นทุน		(1,952,034,731)	(1,781,606,357)	(166,522,960)
กำไรขั้นต้น		387,747,051	637,517,975	176,715,700
เงินปันผลรับ	5, 9	236,156	-	2,917,714
รายได้อื่น	5, 24	79,393,862	76,298,238	27,100,613
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(132,248,946)	(155,631,347)	(1,276,508)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5	(571,193,859)	(498,649,263)	(138,456,698)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		(236,065,736)	59,535,603	67,000,821
ต้นทุนทางการเงิน		(7,921,201)	(8,310,851)	(279,530)
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	4	17,803,760	-	-
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	4	8,827,731	-	-
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9		(1,074,382)	(2,661,307)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า ที่ผู้ถือหุ้นได้เสีย	8	13,844,424	(29,918,940)	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(204,585,404)	18,644,505	66,721,291
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(37,056,042)	(6,638,220)	(14,228,033)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(241,641,446)	12,006,285	52,493,258

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
	(บาท)			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(241,641,446)	12,006,285	52,493,258	123,935,790
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้				
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(12,410,011)	(20,567,502)	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้	15 (5,308,014)	-	(2,633,961)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19 3,543,605	4,113,500	526,792	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(14,174,420)	(16,454,002)	(2,107,169)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(255,815,866)	(4,447,717)	50,386,089	123,935,790
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(201,015,829)	13,479,381	52,493,258	123,935,790
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(40,625,617)	(1,473,096)	-	-
	(241,641,446)	12,006,285	52,493,258	123,935,790
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(211,602,463)	(2,974,621)	50,386,089	123,935,790
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(44,213,403)	(1,473,096)	-	-
	(255,815,866)	(4,447,717)	50,386,089	123,935,790
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20 (0.455)	0.031	0.119	0.281

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	กำไรสะสม	งบการเงินรวม					
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ส่วนค่าจาก	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมของผู้ถือหุ้น
		มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	การเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลง	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
				ในบริษัทย่อย	ในมูลค่าหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	ในบริษัทย่อย	ในมูลค่าหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,241,687,583	(1,734,818)	(7,819,216)	4,552,794,202
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	(123,635,934)	-	-	(123,635,934)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจากผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	-	(123,635,934)	-	-	(123,635,934)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-
เงินทุนที่ชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(123,635,934)	-	-	(123,635,934)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	13,479,381	-	-	13,479,381
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	13,479,381	-	-	13,479,381
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,131,531,030	(1,734,818)	(24,273,218)	4,428,195,825

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรสะสม		ส่วนต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย	สำรองการ เปลี่ยนแปลง มูลค่าบัญชีรวม (บาท)	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	1,131,531,030	(1,734,818)	(22,538,400)	(24,273,218)	2,012,178	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567								4,428,195,825	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	-	(39,739,992)	-	-	-	-	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	(441,142)	
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	(441,142)	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	-	(39,739,992)	-	-	(39,739,992)	(40,181,134)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย									
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	40,772,929	
ซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	3,120,000	
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	43,892,929	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(39,739,992)	-	-	(39,739,992)	3,711,795	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	(201,015,829)	-	-	(201,015,829)	(241,641,446)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(4,045,189)	-	(6,541,445)	(6,541,445)	(3,587,786)	
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	(205,061,018)	-	(6,541,445)	(211,602,463)	(255,815,866)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	45,209,430	886,730,020	(1,734,818)	(29,079,845)	(30,814,663)	4,176,091,754	

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
			กำไรสะสม			
หมายเหตุ	ส่วนเกินจาก การรวมธุรกิจ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรจากการ ควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว					
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,037,979,762	4,360,710,375
21	-	-	-	-	(123,635,934)	(123,635,934)
	-	-	-	-	(123,635,934)	(123,635,934)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน						
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	1,038,279,618	4,361,010,231

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กำไรสะสม				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ส่วนเกินจาก การรวมธุรกิจ	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	(บาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	4,361,010,231
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(39,739,992)	(39,739,992)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(39,739,992)	(39,739,992)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	52,493,258	52,493,258
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(2,107,169)	(2,107,169)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	50,386,089	50,386,089
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	441,560,485	2,832,155,920	3,804,778	45,209,430	4,371,656,328

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(241,641,446)	12,006,285	52,493,258	123,935,790
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37,056,042	6,638,220	14,228,033	20,910,864
ต้นทุนทางการเงิน	7,921,201	8,310,851	279,530	319,691
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	482,191,721	374,845,132	36,567,453	39,147,370
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	1,074,382	2,661,307	-	(36,750)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	80,319,945	-	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(13,844,424)	29,918,940	-	-
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	4 (17,803,760)	-	-	-
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	4 (8,827,731)	-	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	(5,907,807)	(7,684,390)	(5,171,933)	(7,337,189)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(246,061)	(332,715)	-	-
เงินปันผลรับ	(236,156)	-	(2,917,714)	(43,345,714)
กำไรจากการปรับมูลค่าสินค้า	(4,262,227)	(871,223)	(3,334,565)	(1,008,296)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน				
การร่วมค้าและบริษัทย่อย	(74,414)	23,451	-	569,990
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	476,527	389,121
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	14,119,840	21,010,129	3,908	(203,956)
ดอกเบี้ยรับ	(14,393,747)	(7,632,738)	(8,922,780)	(8,142,635)
	315,445,358	438,893,249	83,701,717	125,198,286
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	86,059,972	8,173,354	11,172,753	(6,111,141)
สินค้าคงเหลือ	(85,685,996)	50,290,074	3,244,161	659,227
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,442,650	(6,223,951)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(818,764)	(2,426,826)	1,043,407	(2,788,910)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,458,426)	72,993,902	(2,547,365)	1,162,153
รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับล่วงหน้า	-	(5,508,863)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,018,281)	(14,455,369)	(3,066,900)	(1,215,371)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11,151,466	7,938,328	2,142,809	1,920,770
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	322,117,979	549,673,898	95,690,582	118,825,014
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(67,419,798)	(60,210,633)	(12,403,737)	(14,090,149)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	254,698,181	489,463,265	83,286,845	104,734,865

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2567	2566	2567	2566
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	14,431,868	5,385,714	9,529,538	6,912,655
เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(29,992,917)	(2,727,114)	20,901,174	(2,403,221)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	40,000,868	-	40,000,868	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(92,233,190)	(108,588,456)	(92,233,190)	(108,588,456)
เงินสดรับจากเงินฝากประจำที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10,000,000	-	10,000,000	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(20,000,000)	(1,900,000)	(44,575,961)	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,900,000	-	1,762,949	-
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,310,000	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	24,488,389	6,137,207	1,402	628,682
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(77,249,679)	(64,468,826)	(16,810,301)	(16,823,797)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิในการใช้สินทรัพย์	(1,220,180)	(511,890)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(154,825,575)	(320,848,083)	(8,287,270)	(8,193,440)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(42,150,000)	(294,637,447)	-	-
เงินสดรับจากการรับคืนเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทย่อย	37,309,568	26,277,677	-	-
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	4 26,333,574	-	-	-
เงินสดรับสุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญ	4 9,027,131	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(147,000,000)
เงินสดรับจากการคืนทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	13,898,830	6,132,569
รับเงินปันผล	236,156	-	2,917,714	43,345,714
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(253,943,987)	(750,571,218)	(62,894,247)	(225,989,294)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(7,921,201)	(8,310,851)	(279,530)	(319,691)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(19,323,984)	(13,415,377)	(2,627,246)	(2,607,757)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(39,739,992)	(123,635,934)	(39,739,992)	(123,635,934)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(441,142)	(5,497,143)	-	-
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,120,000	-	-	-
เงินทุนที่ชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(6,490,539)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(64,306,319)	(157,349,844)	(42,646,768)	(126,563,382)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,278,275,799	1,696,733,596	402,231,303	650,049,114
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,214,723,674	1,278,275,799	379,977,133	402,231,303
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุน	39,292,479	3,142,579	912,487	6,366,719

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สิทธิในการใช้สินทรัพย์
12	สัญญาเช่า
13	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
15	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
16	สำรองตามกฎหมาย
17	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
18	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
19	ภาษีเงินได้
20	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
21	เงินปันผล
22	เครื่องมือทางการเงิน
23	การบริหารจัดการทุน
24	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
25	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกันยายน 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่นายปัญญา นิรันดร์กุล (ถือหุ้นร้อยละ 23.97) และนายประภาส ชลศรานนท์ (ถือหุ้นร้อยละ 22.94)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการลงทุนและการให้บริการ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจจัดทำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลและรับผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน และธุรกิจการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทโดยรายละเอียดของบริษัทรวม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 8 และ 9

บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปิดเผยนโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการเปิดเผยนโยบายการบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมากกว่านโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวได้ให้แนวทางในการนำความมีสาระสำคัญมาใช้ในการเปิดเผยนโยบายการบัญชี

จากการปรับปรุงดังกล่าวกลุ่มบริษัทนำข้อมูลนโยบายการบัญชีที่เคยเปิดเผยมาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อ

4 การซื้อบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้ายามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี ถ้าใดจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นวันแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) การซื้อบริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TPOP”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในการแก้ไขสัญญา Investment Agreement และข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ประสงค์ที่จะสละสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ ดังนั้น องค์คณะกรรมการของบริษัท จะเหลือเพียงกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด มีผลทำให้บริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้ TPOP เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมข้างต้น

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ได้มาซึ่งอำนาจควบคุมจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 TPOP มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 136.57 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 97.82 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีมาซึ่งอำนาจควบคุม TPOP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 238.36 ล้านบาท

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	มูลค่ายุติธรรม	
	หมายเหตุ	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		26,334
ลูกหนี้การค้า		34,010
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		6,468
สินค้านคงเหลือ		5,761
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,760
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		12,502
อุปกรณ์	10	2,372
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	66,282
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,353
เจ้าหนี้การค้า		(52,869)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(7,638)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(5,418)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(985)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		101,932
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 40)		40,773
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ		61,159
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน TPOP ที่มีอยู่ก่อนการได้มาซึ่งอำนาจควบคุม		61,159
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	26,334
กระแสเงินสดรับสุทธิ	26,334

มูลค่ายุติธรรมต่อไปนี้ได้พิจารณาตามเกณฑ์การประมาณการ

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า - ฟรีเซนต์และแอปพลิเคชัน, คอนเสิร์ตและการขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และ คำลิขสิทธิ์ Hello Boy) ได้รับการพิจารณาโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งประเมินมูลค่าทรัพย์สินด้วยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ภายใต้วิธี Multi-period Excess Earnings Method (“MEEM”) ซึ่งจัดลำดับเป็นมูลค่ายุติธรรมลำดับ 3

ตามที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัท TPOP จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องรับรู้มูลค่าส่วนได้เสียที่ถืออยู่ใน TPOP ก่อนหน้าที่จะได้รับอำนาจควบคุมโดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ได้รับอำนาจควบคุมและรับรู้ผลต่างดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

	หมายเหตุ	(พันบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน TPOP ของกลุ่มบริษัท		
ที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่ได้มาซึ่งอำนาจควบคุม		61,159
หัก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียใน TPOP ของกลุ่มบริษัท		
ณ วันที่ได้มาซึ่งได้อำนาจควบคุม	8	(43,355)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน		17,804

(ข) การซื้อบริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด

ในเดือนพฤษภาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด (“FWR”) ร้อยละ 70 จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินการเป็นผู้ชำระบัญชีให้กับ FWR ส่งผลให้กลุ่มบริษัทถือหุ้น FWR ร้อยละ 100 สิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทจ่ายประกอบด้วยเงินฝากธนาคารจำนวน 10 ล้านบาท โดยรายการนี้ถูกรับรู้เป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ เนื่องจากสินทรัพย์ที่ระบุได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งไม่เข้าเงื่อนไขของการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 8.83 ล้านบาท

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,028
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(200)
สุทธิ	18,829
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อหุ้นสามัญ	19,028
เงินสดที่จ่าย	(10,000)
กระแสเงินสดรับสุทธิ	9,028

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท อักษรมิแสง จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกัน
คุณปัญญา นรินทรกุล	ไทย	กรรมการ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
		2567
		2566

(พันบาท)

บริษัทย่อย				
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	-	-	181,272	234,059
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	-	-	156,456	170,852
เงินปันผลรับ	-	-	2,918	43,346
รายได้อื่น	-	-	665	1,204
การรวมค่า				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	18,867	40,741	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	1,765	400	-	-
รายได้จากค่าบริหารจัดการ	1,177	2,623	1,162	2,007

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	4,318	4,685	16	37
รายได้อื่น	1,730	710	255	384
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	3,989	6,726	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากรายการโทรทัศน์	-	3,027	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,333	416	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	8,680	8,572	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	14,700	4,745	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	114,741	123,266	89,339	97,406
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,792	1,741	698	678
รวม	116,533	125,007	90,037	98,084

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	29,702	35,134
การร่วมค้า	940	5,947	47	183
บริษัทร่วม	892	137	33	28
	1,832	6,084	29,782	35,345
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(32)	(32)	-	-
สุทธิ	1,800	6,052	29,782	35,345

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	189	5,621
การร่วมค้า	233	14,413	110	426
	233	14,413	299	6,047
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(110)	(110)	(110)	(110)
สุทธิ	123	14,303	189	5,937
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	42,813	-
บริษัทร่วม	29,363	12,353	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,349)	(10,452)	-	-
สุทธิ	20,014	1,901	42,813	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืม	(1,103)	556	-	-
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	149	-
การร่วมค้า	1,450	6,650	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,360	1,672	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	608	965	-	-
รวม	3,418	9,287	149	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	65	3
การร่วมค้า	-	3,861	-	1,163
บริษัทร่วม	814	-	-	-
รวม	814	3,861	65	1,166
เงินมัดจำรับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	5,899	5,900

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน และให้บริการพื้นที่ส่วนกลางและสาธารณูปโภคกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 2) บริษัทได้ให้บริการด้านงานสนับสนุนกับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน
- 3) บริษัทได้ให้บริการด้านการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 4) บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งคู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าว
- 5) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 - 0.95 ต่อปี และมีกำหนดรับชำระคืนเงินกู้ยืมภายในปี 2568

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	166	181	30	37
เงินฝากธนาคาร	1,214,558	1,278,095	379,947	402,194
รวม	1,214,724	1,278,276	379,977	402,231

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	181,354	215,361	29,504	35,214
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	86,100	82,713	405	137
3 - 6 เดือน	5,681	6,977	-	101
6 - 12 เดือน	1,099	6,322	-	-
มากกว่า 12 เดือน	15,037	13,931	-	-
รวม	289,271	325,304	29,909	35,452
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16,014)	(14,238)	-	-
สุทธิ	273,257	311,066	29,909	35,452

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,238	18,237	-	562
เพิ่มขึ้น	3,504	4,433	-	-
กลับรายการ	(1,728)	(2,231)	-	-
ตัดบัญชี	-	(6,201)	-	(562)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,014	14,238	-	-

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ข.1)

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

นโยบายการบัญชี

เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

หากเงินลงทุนในบริษัทร่วมได้เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าหรือในทางกลับกัน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีส่วนได้เสียต่อไปโดยไม่มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่คงเหลืออยู่ใหม่ ในกรณีอื่นที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทร่วมหรือการควบคุมร่วมในการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียที่คงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วม และถือเป็นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม									
สัดส่วนความ			มูลค่าตาม				เงินปันผลสำหรับปี		
เป็นเจ้าเอง	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	การด้อยค่า	ส่วนได้เสียสุทธิ	ส่วนได้เสียสุทธิ	ส่วนได้เสียสุทธิ	ส่วนได้เสียสุทธิ	ส่วนได้เสียสุทธิ
2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
(ร้อยละ)									
บริษัทร่วม									
บริษัท แชนเปียนเทรด จำกัด ⁴	50.00	1,000	500	500	-	-	-	-	-
บริษัท จีเอ็มพีเอส สตูดิโอ จำกัด ^{4,5}	35.00	6,500	2,275	2,275	3,896	2,452	3,896	2,452	-
บริษัท สตาร์เซฟอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ⁴	30.00	30,000	9,000	9,000	-	-	-	-	-
บริษัท โคตรคูด จำกัด ⁴	49.00	1,051	215,417	215,417	222,363	214,805	-	222,363	214,805
รวม			227,192	227,192	226,259	217,257	-	226,259	217,257
การร่วมค้า									
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	30.00	3,758	1,142	1,142	-	73	-	-	-
ภาพยนตร์เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก”									
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK ²	50.00	16,024	8,012	8,012	225	228	-	225	228
เรื่อง “ไอ้ มายโกสต์ คุณผีช่วย”									
บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด ³	100.00	90,000	-	27,000	-	5,652	-	-	-
เลกิกิจการ									
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ “ไทแลนด์ไอนด์”	33.33	1,305	435	435	151	153	(151)	-	-
เรื่อง “ไทแลนด์ไอนด์”									
กิจการร่วมค้า ฟันคอร์ดปอร์ซัน ³	50.00	101,500	50,750	50,750	2,868	2,872	-	2,868	2,872
คอนเสิร์ต									

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน		งบการเงินรวม				ส่วนได้เสียสุทธิ	เงินปันผลสำหรับปี	
	เป็นเจ้าของ			มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	การด้อยค่า	ส่วนได้เสียสุทธิ	เงินปันผลสำหรับปี					
	2567	2566						2567	2566		2567	2566
(ร้อยละ)												
ลักษณะธุรกิจ	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แก๊งตลกซิ่งและหลาน 25	30.00	30.00	100	100	30	30	616	-	30	616	653	300
หน้า 24 ⁴												
กิจการร่วมค้า เวอร์คมีดี ⁴	60.00	60.00	600	16,000	360	960	911	3,241	-	911	3,241	1,800
ผลิตรายการ “ลิปสู้ลิป”												
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไปคันแมน 2 ⁴	-	45.00	-	100	-	-	-	-	-	-	-	80
เลิกกิจการ												
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Our Love Forever ⁵	35.00	35.00	12,750	14,682	4,463	5,139	53	1,135	-	53	1,135	-
อยู่ระหว่างการชำระบัญชี												
กิจการร่วมค้า ผู้ข่าวไทยบ้านอีสานข้าว ²												
ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “อีกข้าวข้าว”	74.02	74.02	470	5,940	348	2,198	2,262	1,185	-	2,262	1,185	-
ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “เฮปปีนิยู แสบสนั่นชั้นหว่าง” และ “บั้งไฟสไลเดอร์”	30.00	30.00	14,800	19,875	4,440	4,797	28	523	-	28	523	-
ร่วมลงทุนเพื่อจัดงานคอนเสิร์ต												
กิจการร่วมค้า เมกซ์ แอนด์แซฟฟิรี ³	90.00	90.00	37,000	37,000	33,300	33,300	33,317	33,261	-	33,317	33,261	-
บริษัท ทีบีโอ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ⁴												
(ดูหมายเหตุ 4)												
2567)	-	60.00	-	210,000	-	116,134	-	37,062	-	-	37,062	-

บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	งบการเงินรวม										
		ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน		มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า	ส่วน ได้เสียสุทธิ	เงินปันผลสำหรับปี		
				2567	2566	2567	2566				2567	2566
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า ⁴	30.00	30.00	2,000	28,300	600	7,200	600	7,615	-	600	7,615	-
บริษัท ไวป จำกัด ⁴	40.00	40.00	13,000	50,000	5,200	20,000	494	15,810	-	494	15,810	-
บริษัท ฟินาเล แอดดิง สตูดิโอ จำกัด ⁶	50.00	50.00	1,000	1,000	500	500	926	763	-	926	763	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สี่กั๊กกวงทิงกาฉั่ว ⁴	75.00	75.00	40,960	40,960	30,720	30,720	21,835	30,613	-	21,835	30,613	-
กิจการร่วมค้า โคตเวิร์ค ⁴	50.00	50.00	300	300	150	150	100	65	-	100	65	-
กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี แวม ไพร์ ⁴	50.00	50.00	15,000	10,700	7,500	5,350	802	5,346	-	802	5,346	-
กิจการร่วมค้า เม็กซ์ แอนด์ ไอคอลลเพลทอร์ ³	50.00	50.00	400	14,000	200	7,000	207	8,989	-	207	8,989	2,193
บริษัท การ์ตูนออนไลน์ สตูดิโอ จำกัด ⁴	50.00	-	80,000	-	40,000	-	51,068	-	-	51,068	-	-
รวม					188,150	320,817	115,877	155,202	(151)	115,726	149,324	4,646
												12,740

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ราคาทุน		การซื้อค่า (พันบาท)		เงินปันผลสำหรับปี	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566
ลักษณะธุรกิจ	(ร้อยละ)						
2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566

การร่วมค้า		ราคาทุน		การซื้อค่า (พันบาท)		เงินปันผลสำหรับปี	
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS ¹	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์						
	เรื่อง "สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก"	30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	(1,142)
		30.00	30.00	3,758	3,758	1,142	(1,142)

- 1 กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท
- 2 กิจการร่วมค้าที่ลงทุนโดยบริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด
- 3 กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท กรุงเทพ เอ็กซิซิชั่น จำกัด
- 4 บริษัทร่วมค้าและกิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
- 5 บริษัทร่วมค้าและกิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท โตะกลมโทรทัศน์ จำกัด
- 6 กิจการร่วมค้าที่ลงทุน โดยบริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดดำเนินการในธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณะชน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
				(พันบาท)
บริษัทร่วม				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	9,982	(3,964)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	215,417	-	-
รายได้เงินปันผล	(980)	-	-	-
การร่วมค้า				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	3,862	(25,955)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	42,150	79,220	-	-
รายได้เงินปันผล	(4,646)	(12,740)	-	-
รับคืนเงินลงทุน	(31,683)	(13,537)	-	-
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการซื้อขาย	74	(23)	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นเงินลงทุนใน				
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 4)	(43,355)	-	-	-

การซื้อเงินลงทุน

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
การร่วมค้า		
บริษัท คาร์แมน โอน์ สตูดิโอ จำกัด	1) ในเดือนมกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,000 หุ้น	500
	2) ในเดือนมกราคม และ มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หุ้นละ 100 บาท จำนวน 545,000 หุ้น โดยจ่ายชำระร้อยละ 72.47 ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	39,500
กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี แวมไพร์	ในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	2,150

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
--------	------------	-----------------------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วม

บริษัท โคตรคูล จำกัด	ในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน สัดส่วนร้อยละ 49 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 5,150 หุ้น	215,417
----------------------	--	---------

การร่วมค้า

บริษัท ทีบีโอ อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด	ในเดือนมิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้สัดส่วน การลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	36,000
---	---	--------

กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์

ศึกล้างล้างล้าง	ในเดือนกรกฎาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 75	30,720
-----------------	---	--------

กิจการร่วมค้า โคตเวิร์ค	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	150
-------------------------	---	-----

กิจการร่วมค้า โอเอ็มจี

แวมไพร์	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	5,350
---------	---	-------

กิจการร่วมค้า เบ็กซ์ แอนด์

ไอคอลลแฟทอรี	ในเดือนธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50	7,000
--------------	---	-------

รับคืนเงินลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้า

กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนใน การลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	6,600
---------------------------------------	---	-------

กิจการร่วมค้า เบ็กซ์ แอนด์ ไอคอลลแฟทอรี	ในเดือนเมษายน และกันยายน 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้ สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	6,800
--	--	-------

กิจการร่วมค้า เวิร์คมีดี	ในเดือนมิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	600
--------------------------	---	-----

กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จ้าว กะเทยบังไฟ	ในเดือนกรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนใน การลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	357
---	--	-----

กิจการร่วมค้า ผู้บ่าวไท บ้าน อีสานจ้าว	ในเดือนกรกฎาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนใน การลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,850
---	--	-------

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ในเดือนสิงหาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
Our Love Forever	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	676
บริษัท โวป จำกัด	ในเดือนธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	14,800
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
การร่วมค้า		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ในเดือนมกราคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
ไบค์แมน	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	30
กิจการร่วมค้า เวิร์คมีดี	ในเดือนตุลาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	8,640
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
ไบค์แมน 2	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	45
กิจการร่วมค้า ผู้บ่าวไท	ในเดือนตุลาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
บ้าน อีสานจ้าว	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	2,198
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ในเดือนมิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
สามเกลอหัวแข็ง และ	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,166
จ้าว เกษบั้งไฟ		
กิจการร่วมค้า เวอร์โก	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	168
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์	ในเดือนกันยายน 2566 กลุ่มบริษัทได้รับคืนเงินลงทุน ทั้งนี้สัดส่วนในการ	
อาตมาฟ้าผ่า	ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	1,290

กลยุทธ์ประกันเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท ร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมที่ที่สำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในแบบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมที่ปรับปรุงด้วยค่ายุติธรรม

	กิจการร่วมค้า บีเคพี แอนด์ บริษัท โคตรกุล จำกัด	กิจการร่วมค้า บีเคพี แอนด์ เอสทีซี	บริษัท คาร์แมน โดมัสดีไอ จำกัด	กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สีกก้าภาพยนตร์ด้วย
	2567 2566	2567 2566	2567 2566	2567 2566
รายได้	106,027	7,010	82,411	1,056
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	17,425	(1,250)	22,135	(143)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	8,538	(612)	11,067	(107)
งบฐานะทางการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน	35,082	7,431	88,420	10,144
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	32,923	21,824	28,897	-
หนี้สิน	(31,670)	(8,275)	(15,183)	(631)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	36,335	20,980	102,134	29,113
สินทรัพย์สุทธิตัวเป็นส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	20,283	12,725	51,067	21,835
ค่าความนิยม	202,080	202,080	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	222,363	214,805	51,067	21,835
				30,613

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	13,402	(29,238)
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2,960	93,780

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

[illegible]

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	

เพิ่มเงินลงทุน	-	147,000
รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน	(18,500)	(84,575)
กลับรายการจากการด้อยค่า	4,125	77,483

การเพิ่มเงินลงทุน

บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
------------	------------	-----------------------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด	ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทได้ชำระหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือของ บริษัทย่อยดังกล่าว หุ้นละ 42 บาท จำนวน 3,500,000 หุ้น ทั้งนี้สัดส่วนการ ลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	147,000
----------------------------	---	---------

การรับคืนเงินลงทุนจากบริษัทย่อย / บริษัทย่อยลดทุน

บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
------------	------------	-----------------------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 10.40 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	15,000
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด	ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็น จำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการ เปลี่ยนแปลง	3,500

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทย่อย	รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
บริษัท บีเอ็นเค โปรดักชั่น จำกัด	ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 3.57 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 0.52 ล้านบาท	3,575
บริษัท เวิร์คพอยท์ ฟิคเจอร์ส จำกัด	ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 5.62 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	6,000
บริษัท นาโนนิเซีย จำกัด	ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้ลดทุนเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง	75,000

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ที่ดิน อาคารและ
อุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ใน
กำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการ
นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําใน
การซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	5 - 45 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	2 - 10 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	1 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	3 - 14 ปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ขอลดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีหรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อาคาร			งบการเงินรวม			สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและติดตั้ง		รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ			
รายการ									
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	153,731	5,626	906,210	138,052	821,313	106,384	121,324	-	2,252,640
เพิ่มขึ้น	-	-	1,955	4,875	30,010	10,213	6,574	8,050	61,677
โอน	-	-	751	-	7,299	-	-	(8,050)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(258)	(491)	(5,143)	(1,928)	(8,516)	-	(16,336)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	153,731	5,626	908,658	142,436	853,479	114,669	119,382	-	2,297,981
และ 1 มกราคม 2567									
ได้มาจากภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ดูหมายเหตุข้อ 4)									
เพิ่มขึ้น	-	-	209	260	1,620	283	-	-	2,372
โอน	-	-	2,095	3,974	26,063	3,386	8,650	36,976	81,144
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	694	55	34,514	-	-	(35,263)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	153,731	5,626	908,899	145,954	912,452	115,686	127,976	1,713	2,372,037

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม						สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(5,038)	(397,895)	(128,128)	(689,553)	(90,353)	(93,812)	(1,404,779)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(510)	(19,477)	(5,095)	(51,376)	(7,427)	(8,312)	(92,197)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	46	491	5,111	1,926	8,500	16,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
และ 1 มกราคม 2567	-	(5,548)	(417,326)	(132,732)	(735,818)	(95,854)	(93,624)	(1,480,902)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(78)	(19,210)	(3,739)	(45,607)	(7,659)	(8,007)	(84,300)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	2,757	745	3,220	2,644	51	9,417
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(5,626)	(433,779)	(135,726)	(778,205)	(100,869)	(101,580)	(1,555,785)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	153,731	78	491,332	9,704	117,661	18,815	25,758	817,079
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	153,731	-	475,120	10,228	134,247	14,817	26,396	816,252

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน		
รายการ								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	127,232	5,626	858,882	100,527	8,597	77,960	81,100	1,259,924
เพิ่มขึ้น	-	-	1,534	2,965	-	7,742	4,137	16,378
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(258)	(352)	-	(1,432)	(7,327)	(9,369)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	127,232	5,626	860,158	103,140	8,597	84,270	77,910	1,266,933
และ 1 มกราคม 2567								
เพิ่มขึ้น	-	-	2,334	1,467	-	1,887	8,544	16,130
โอน	-	-	694	13	-	-	-	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	(593)	-	(2,012)	(20)	(2,625)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	127,232	5,626	863,186	104,027	8,597	84,145	86,434	1,280,438

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์ (พันบาท)	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง
รวม						
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(5,038)	(387,660)	(95,413)	(8,444)	(64,132)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(510)	(17,721)	(2,548)	-	(5,925)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	46	352	-	1,431
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
และ 1 มกราคม 2567	-	(5,548)	(405,335)	(97,609)	(8,444)	(68,626)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(78)	(17,681)	(2,165)	-	(5,941)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	-	593	-	2,011
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(5,626)	(423,016)	(99,181)	(8,444)	(72,556)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	127,232	78	454,823	5,531	153	15,644
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	127,232	-	440,170	4,846	153	11,589

การคำนวณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 567 ล้านบาท ได้ถูกนำไปหักจากเงินต้นเนื่องจากสถาบันการเงิน (2566: 582 ล้านบาท)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 สิทธิในการใช้สินทรัพย์

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและค่าเสื่อมราคาตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10

	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	งบการเงินรวม สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	354,722	-	354,722
เพิ่มขึ้น	512	-	512
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	355,234	-	355,234
เพิ่มขึ้น	803	417	1,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	356,037	417	356,454
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(183,931)	-	(183,931)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,145)	-	(24,145)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	(208,076)	-	(208,076)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(24,583)	-	(24,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(232,659)	-	(232,659)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	147,158	-	147,158
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	123,378	417	123,795

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,142	3,098	2,142	3,098
สิทธิในการเช่าพื้นที่อาคาร	111,933	113,295	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	6,695	9,371	1,499	2,479
ยานพาหนะ	4,713	7,967	1,355	1,773
รวม	125,483	133,731	4,996	7,350

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.01 ล้านบาท (2566: 3.99 ล้านบาท) จากการทำสัญญาเช่าสิทธิในการเช่าพื้นที่อาคารและอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดในระยะเวลาต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2571 ด้วยอัตราค่าเช่าคงที่ ซึ่งกำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	956	954	956	954
- สิทธิในการเช่าพื้นที่อาคาร	12,638	10,256	-	-
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3,388	3,449	980	982
- ยานพาหนะ	3,254	3,540	418	443
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,841	8,258	280	320

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 19.32 ล้านบาท และ 2.63 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 13.42 ล้านบาท และ 2.61 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มีอายุ 15 ปี

งบการเงินรวม (พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	1,284,260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,284,260

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(908,462)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	(968,360)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(59,898)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(1,028,258)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	315,900
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	256,002

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่กิจการซื้อมา
- ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ประเภทละครที่บริษัทผลิตเอง

อายุตามสัญญา
ร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน
ในวันที่ออกอากาศครั้งแรก
และส่วนที่เหลือ 5 ปี หรือ
ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับ
ประโยชน์

ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า

อายุตามสัญญา

ลิขสิทธิ์เพลง

อายุตามสัญญา

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

อายุตามสัญญา

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

กลยุทธ์ประกันเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์	ค่าสิทธิบัตร และเครื่องหมาย การค้า	งบการเงินรวม				รวม
			ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์	ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	ลิขสิทธิ์ ที่ไม่มีตัวตนอื่นๆ	สินทรัพย์ ที่อยู่ระหว่าง การพัฒนา	
รายการ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	30,520	5,228	75,720	117,109	-	231,835	460,412
เพิ่มขึ้น	16,926	-	128,355	1,433	-	174,806	321,520
โอน	175,481	-	100	2,011	-	(177,592)	-
ตัดจำหน่าย	(27,284)	(5,228)	(40,100)	-	-	-	(72,612)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	195,643	-	164,075	120,553	-	229,049	709,320
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย							
(ดูหมายเหตุข้อ 4)	668	-	11,905	3,809	34,812	15,088	66,282
เพิ่มขึ้น	7,835	234	5,050	315	-	98,230	111,664
โอน	214,098	-	26,239	1,697	-	(242,034)	-
ตัดจำหน่าย	(20,994)	-	(17,700)	-	-	(38,567)	(77,261)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	397,250	234	189,569	126,374	34,812	61,766	810,005

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				สินทรัพย์ ที่อยู่ระหว่าง การพัฒนา	รวม
	สินทรัพย์ถาวร และเครื่องมือง การถ่ายทำ	สินทรัพย์ ทางการเงิน (พันบาท)	สินทรัพย์ ทางการเงิน (พันบาท)	สินทรัพย์ ทางการเงิน (พันบาท)		
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
และขาดทุนจากการตัดค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(15,902)	(5,228)	(53,671)	(97,473)	-	(172,274)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(120,014)	-	(51,556)	(8,839)	-	(180,409)
ตัดจำหน่าย	5,861	5,228	40,100	-	-	51,189
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
และ 1 มกราคม 2567	(130,055)	-	(65,127)	(106,312)	-	(301,494)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(230,288)	(9)	(50,736)	(7,470)	(4,671)	(293,174)
ขาดทุนจากการตัดค่า	(32,858)	-	(23,970)	-	(23,492)	(80,320)
ตัดจำหน่าย	20,994	-	17,699	-	-	38,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(372,207)	(9)	(122,134)	(113,782)	(28,163)	(636,295)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	65,588	-	98,948	14,241	-	407,826
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	25,043	225	67,435	12,592	6,649	173,710

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลิขสิทธิ์ รายการโทรทัศน์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่าง การพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,355	75,566	32,767	109,688
เพิ่มขึ้น	-	930	7,496	8,426
โอน	-	1,172	(1,172)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
และ 1 มกราคม 2567	1,355	77,668	39,091	118,114
เพิ่มขึ้น	-	-	8,055	8,055
โอน	-	1,697	(1,697)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,355	79,365	45,449	126,169
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(1,157)	(65,396)	-	(66,553)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(136)	(4,465)	-	(4,601)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
และ 1 มกราคม 2567	(1,293)	(69,861)	-	(71,154)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(62)	(3,366)	-	(3,428)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(1,355)	(73,227)	-	(74,582)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	62	7,807	39,091	46,960
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	6,138	45,449	51,587

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	136,879	120,420	29,959	25,182

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,420	112,481	25,182	23,262
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	11,665	9,149	2,372	2,218
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,452	2,200	472	425
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	6,751	-	2,965	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	(9,295)	-	(1,913)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	7,852	-	1,582	-
ผลประโยชน์จ่าย	(2,966)	(3,410)	(701)	(723)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	136,879	120,420	29,959	25,182

ข้อสมมติในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.7	2.3	2.7	2.3
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3 - 7	3 - 9	3 - 7	3 - 9
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 17	0 - 20	0 - 17	0 - 20

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 13 ปี (2566: 14 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้จะส่งผลต่อผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตรากิลด (ร้อยละ 1)	(10,863)	(10,019)	12,423	11,467
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	12,154	13,663	(10,852)	(12,044)
อัตรามูลเงินของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(7,658)	(11,031)	8,969	13,346
อัตรารมณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(382)	(366)	334	325

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
อัตรากิลด (ร้อยละ 1)	(2,207)	(1,821)	2,511	2,069
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ 1)	2,457	2,533	(2,205)	(2,253)
อัตรามูลเงินของพนักงาน (ร้อยละ 20)	(1,505)	(1,912)	1,743	2,293
อัตรารมณะในอนาคต (ร้อยละ 1)	(74)	(64)	65	58

16 สำรวจตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - รายได้จากการบริการโฆษณาและเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
 - รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละครและการแสดงคอนเสิร์ตรับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในละครและการแสดงคอนเสิร์ตนั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิละครรับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีและรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานและการจัดหาผู้สนับสนุนรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ
- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ ได้แก่
 - รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
 - รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว
 - รายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- รายได้จากการจัดหานักแสดงรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- รายได้ค่าบริการสถานที่รับรู้ตามสัดส่วนที่ให้บริการแล้ว
- รายได้ค่าสนับสนุนโครงการรับรู้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการแล้ว

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าหรือบริการแทนลูกค้าและไม่มีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการดังกล่าวก่อนที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลักจะโอนสินค้าหรือบริการนั้นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทดำเนินการในลักษณะการเป็นตัวแทนและรับรู้ผลตอบแทนสุทธิของสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้ค่านายหน้าเมื่อภาระผูกพันในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่กำหนดไว้เสร็จสิ้น

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าให้กับลูกค้า

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกไปแจ้งหนี้

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัท มี 5 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ธุรกิจรายการโทรทัศน์
ส่วนงาน 2	ธุรกิจภาพยนตร์
ส่วนงาน 3	ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
ส่วนงาน 4	ธุรกิจรับจ้างจัดงาน
ส่วนงาน 5	ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรขั้นต้นของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรขั้นต้นในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม						
	ธุรกิจคอมพิวเตอร์		ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์	
	ธุรกิจคอมพิวเตอร์และครีเอทีฟ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์	ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566
(พันบาท)						
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,643,784	1,896,237	-	-	89,420	2,339,782
ต้นทุน	(1,346,717)	(1,363,878)	-	-	(24,526)	(1,952,035)
กำไรขั้นต้น	297,067	532,359	-	-	64,894	387,747
การจำหน่ายรายได้						
ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก						
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	1,368,838	1,671,936	-	-	-	1,475,953
สินค้าอุปโภคบริโภคและสิ่งพิมพ์	109,516	28,706	-	-	13,136	122,652
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและให้บริการอื่นๆ	165,430	195,595	-	-	76,284	649,178
รวมรายได้	1,643,784	1,896,237	-	-	89,420	2,339,782
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,578,952	1,803,127	-	-	88,350	2,261,880
ตลอดช่วงเวลานึง	64,832	93,110	-	-	1,070	77,902
รวมรายได้	1,643,784	1,896,237	-	-	89,420	2,339,782

บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

[illegible]

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจรายการโทรทัศน์		ธุรกิจการขายสินค้าและบริการอื่น		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)					
การจำแนกรายได้						
ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก						
โฆษณาและประชาสัมพันธ์	250	379	-	-	250	379
สินค้าอุปโภค บริโภคและลิขสิทธิ์	-	-	3,452	4,793	3,452	4,793
บริการรับจ้างผลิต รับจ้างจัดงานและ บริการอื่นๆ	-	-	339,537	406,985	339,537	406,985
รวมรายได้	250	379	342,989	411,778	343,239	412,157
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	250	379	88,227	103,914	88,477	104,293
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	254,762	307,864	254,762	307,864
รวมรายได้	250	379	342,989	411,778	343,239	412,157

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

(ค) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้ค้างรับ	102,536	78,071	-	-

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับสิทธิของกลุ่มบริษัทที่จะได้รับสิ่งตอบแทนจากส่วนแบ่งรายได้จากแพลตฟอร์ม การให้บริการโฆษณา และการให้บริการการจัดงานที่กลุ่มบริษัทให้บริการแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินจากลูกค้า ณ วันที่รายงาน โดยสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทจำนวน 102.54 ล้านบาท มีกำหนดเรียกเก็บเงินจากลูกค้าไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน (2566: จำนวน 59.99 ล้านบาท มีกำหนดเรียกเก็บเงินจากลูกค้าไม่เกิน 12 เดือน)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)			
รายได้รับล่วงหน้า	76,981	52,577	-	-

เงินรับล่วงหน้าส่วนใหญ่เกิดจากสัญญาให้บริการจัดหานักแสดงและสัญญาขายลิขสิทธิ์โทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการ ณ วันที่มีการให้บริการกับลูกค้า โดยหนี้สินที่เกิดจากสัญญาของกลุ่มบริษัทจำนวน 76.98 ล้านบาท มีกำหนดการให้บริการลูกค้าไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน (2566: จำนวน 52.58 ล้านบาท มีกำหนดการให้บริการให้กับลูกค้าไม่เกิน 12 เดือน)

หนี้สินที่เกิดจากสัญญากลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 73.92 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2568

(ง) รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจากการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้ที่คาดว่าจะรับรู้ในอนาคตจากภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้นของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 20.18 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ดังกล่าวเมื่อมีการให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 3 ปีข้างหน้า

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

18 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7, 10 - 15

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	649,592	658,685	184,665	193,075
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	482,192	374,845	36,567	39,148
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	51,516	72,233	1,277	2,830
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	11,189	15,940	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์	633,449	737,369	1,302	1,279
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและบริการอื่น	16,325	14,442	32,075	32,154
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรับจ้างจัดงาน	216,715	124,683	-	-
ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	332,928	249,479	-	-

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 18.80 ล้านบาท และ 5.55 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: จำนวน 19.47 ล้านบาท และ 5.40 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

19 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ หรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	13,694	20,691	10,531	17,455
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(67)	(1,772)	(67)	(57)
	<u>13,627</u>	<u>18,919</u>	<u>10,464</u>	<u>17,398</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	23,429	(12,281)	3,764	3,513
รวมภาษีเงินได้	<u>37,056</u>	<u>6,638</u>	<u>14,228</u>	<u>20,911</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรม	(12,410)	2,482	(9,928)	(20,568)	4,114	(16,454)
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(5,308)	1,062	(4,246)	-	-	-
รวม	<u>(17,718)</u>	<u>3,544</u>	<u>(14,174)</u>	<u>(20,568)</u>	<u>4,114</u>	<u>(16,454)</u>

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,634)	527	(2,107)	-	-	-

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหา อัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566		2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี		อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อน ภาษีเงินได้รวม		(204,585)		18,645		66,721		144,847
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(40,917)	20	3,729	20	13,344	20	28,969
ผลกระทบจากความแตกต่าง ของอัตราภาษีสำหรับกิจการ ในประเทศ		-		(127)		-		-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของ การร่วมค้าและบริษัทร่วม ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(2,769)		5,984		-		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(653)		(704)		(254)		(248)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(780)		(11,241)		(584)		(8,669)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		7,977		4,937		1,789		916
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่ รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชี		47,311		1,087		-		-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิม ไม่ได้บันทึก		(728)		(7,509)		-		-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี		21,607						
ขาดทุนทางภาษีที่เดิมรับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี		13,589						
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(67)		(1,772)		(67)		(57)
ตัดรายการระหว่างกัน		(46,430)		12,254		-		-
รวม	18	(37,056)	36	6,638	21	14,228	14	20,911

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)							
รวม	104,661	125,196	(72,258)	(67,490)	9,800	9,886	(44,503)	(41,352)
การหักลบรายการของภาษี	(34,410)	(36,023)	34,410	36,023	(9,800)	(9,886)	9,800	9,886
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้								
รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>70,251</u>	<u>89,173</u>	<u>(37,848)</u>	<u>(31,467)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(34,703)</u>	<u>(31,466)</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม (พันบาท)	งบการเงินรวม		ได้มาจาก การซื้อ บริษัทย่อย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
2567					
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	2,217	290	-	252	2,759
ลูกหนี้อื่น	961	-	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	15,569	-	-	-	15,569
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม	5,739	(100)	365	-	6,004
สินค้าคงเหลือ	1,101	(627)	-	104	578
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34,729	(1,463)	-	-	33,266
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,090	(220)	-	-	1,870
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,584	(4,007)	-	-	2,577
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17,625	2,230	1,062	-	20,917
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ	19,865	(3,747)	-	-	16,118
ประกอบกิจการโทรทัศน์					
ยอดขาดทุนยกไป	16,502	(13,768)	-	-	2,734
อื่นๆ	2,214	(906)	-	-	1,308
รวม	125,196	(22,318)	1,427	356	104,661
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(36,238)	(1,825)	-	-	(38,063)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(26,746)	1,649	-	-	(25,097)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม	(4,506)	(936)	2,117	-	(3,325)
สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา	-	-	-	(5,774)	(5,774)
รวม	(67,490)	(1,111)	2,117	(5,774)	(72,258)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	2,047	170	-	2,217
ลูกหนี้อื่น	963	(2)	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	15,578	(9)	-	15,569
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	1,494	131	4,114	5,739
สินค้าคงเหลือ	1,497	(396)	-	1,101
หนี้สินตามสัญญาเช่า	36,614	(1,885)	-	34,729
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,979	111	-	2,090
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,422	1,162	-	6,584
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15,866	1,759	-	17,625
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	23,604	(3,739)	-	19,865
ยอดขาดทุนยกไป	2,734	13,768	-	16,502
อื่นๆ	468	1,746	-	2,214
รวม	108,266	12,816	4,114	125,196
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(34,418)	(1,820)	-	(36,238)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(29,627)	2,881	-	(26,746)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	(2,910)	(1,596)	-	(4,506)
รวม	(66,955)	(535)	-	(67,490)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
(พันบาท)				
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้อื่น	961	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	228	-	-	228
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	103	(99)	-	4
สินค้าคงเหลือ	776	(667)	-	109
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,773	(526)	-	1,247
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์				
พนักงาน	5,008	429	527	5,964
อื่นๆ	1,037	250	-	1,287
รวม	9,886	(613)	527	9,800
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(35,376)	(2,687)	-	(38,063)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,470)	471	-	(999)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	(4,506)	(935)	-	(5,441)
รวม	(41,352)	(3,151)	-	(44,503)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
(พันบาท)				
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	111	(111)	-	-
ลูกหนี้อื่น	961	-	-	961
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	228	-	-	228
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	-	103	-	103
สินค้าคงเหลือ	978	(202)	-	776
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,804	(31)	-	1,773
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์				
พนักงาน	4,624	384	-	5,008
อื่นๆ	468	569	-	1,037
รวม	9,174	712	-	9,886
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(32,697)	(2,679)	-	(35,376)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,494)	24	-	(1,470)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรม	(2,936)	(1,570)	-	(4,506)
รวม	(37,127)	(4,225)	-	(41,352)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ขอขาดทุนยกไป	79,655	14,748
ขาดทุนจากการซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16,064	-
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	5,543	-
รวม	<u>101,262</u>	<u>14,748</u>

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุภายในปี 2571 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

20 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

การคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>(201,016)</u>	<u>13,479</u>	<u>52,493</u>	<u>123,936</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่				
31 ธันวาคม	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>	<u>441,560</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>(0.455)</u>	<u>0.031</u>	<u>0.119</u>	<u>0.281</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

21 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราเงินปันผล	
			ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2567				
เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.09	39.74
2566				
เงินปันผลประจำปี	3 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.13	57.40
เงินปันผลระหว่างกาล	10 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.15	66.24
				123.64

22 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 7)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกฎบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(6) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม					
		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม				
	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง					
	การเงินที่วัด	การเงินที่วัด					
	มูลค่าด้วย	มูลค่าด้วยมูลค่า					
	มูลค่ายุติธรรม	ยุติธรรมผ่าน					
	ผ่านกำไรหรือ	กำไรขาดทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(พันบาท)						

เงินลงทุนในตราสารหนี้	901,279	-	901,279	-	901,279	-	901,279
เงินลงทุนในตราสารทุน	3,418	-	3,418	-	3,418	-	3,418
เงินลงทุนในตราสารทุนอื่นที่ไม่ อยู่ในความต้องการของตลาด	-	1,827	1,827	-	-	1,827	1,827
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	904,697	1,827	906,524				

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัด	
	มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	กำไรหรือขาดทุน	ระดับ 2
	(พันบาท)	

เงินลงทุนในตราสารหนี้	865,478	865,478
เงินลงทุนในตราสารทุน	24,978	24,978
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	890,456	

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	เครื่องมือทางการเงินที่วัด	
	มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน	
	กำไรหรือขาดทุน	ระดับ 2
(พันบาท)		
2566		
สินทรัพย์ทางการเงิน		
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น		
เงินลงทุนในตราสารหนี้	850,535	850,535
เงินลงทุนในตราสารทุน	3,418	3,418
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	853,953	

รายการเคลื่อนไหวของตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด

งบการเงินรวม					
หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน	ณ วันที่			ปรับปรุง	ณ วันที่
ความต้องการของตลาด	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	มูลค่า	31 ธันวาคม
			(พันบาท)	ยุติธรรม	
2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	901,279	925,233	(864,680)	6,020	967,852
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร					
หรือขาดทุน	3,418	21,672	-	(112)	24,978
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	904,697	946,905	(864,680)	5,908	992,830

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน ความต้องการของตลาด	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ซื้อ	ขาย (พันบาท)	ปรับปรุง มูลค่า ยุติธรรม	

2566

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร
หรือขาดทุน

785,696 790,061 (682,611) 8,133 901,279

ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร
หรือขาดทุน

- 3,866 - (448) 3,418

รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

785,696 793,927 (682,611) 7,685 904,697

หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน ความต้องการของตลาด	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		ซื้อ	ขาย (พันบาท)	ปรับปรุง มูลค่า ยุติธรรม	

2567

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร
หรือขาดทุน

850,535 773,260 (763,601) 5,284 865,478

ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร
หรือขาดทุน

3,418 21,672 - (112) 24,978

รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

853,953 794,932 (763,601) 5,172 890,456

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ที่อยู่ใน ความต้องการของตลาด	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย (พันบาท)	ปรับปรุง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
				มูลค่า ยุติธรรม	
2566					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	735,624	589,117	(481,991)	7,785	850,535
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย					
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	-	3,866	-	(448)	3,418
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	735,624	592,983	(481,991)	7,337	853,953

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุน	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า วงเงินยืมขอยาจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่					
อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	214,780	(214,780)	-	-	(214,780)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	144,750	(144,750)	-	-	(144,750)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	166,330	(27,939)	(81,413)	(96,791)	(206,143)
	525,860	(387,469)	(81,413)	(96,791)	(565,673)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม

2566

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	148,081	(148,081)	-	-	(148,081)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	193,696	(193,696)	-	-	(193,696)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	173,645	(24,359)	(81,638)	(113,900)	(219,897)
	<u>515,422</u>	<u>(366,136)</u>	<u>(81,638)</u>	<u>(113,900)</u>	<u>(561,674)</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม

2567

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	305	(305)	-	-	(305)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,076	(15,076)	-	-	(15,076)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,237	(3,120)	(3,395)	-	(6,515)
	<u>21,618</u>	<u>(18,501)</u>	<u>(3,395)</u>	<u>-</u>	<u>(21,896)</u>

2566

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่

อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้า	159	(159)	-	-	(159)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,682	(18,682)	-	-	(18,682)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,864	(2,806)	(6,267)	-	(9,073)
	<u>27,705</u>	<u>(21,647)</u>	<u>(6,267)</u>	<u>-</u>	<u>(27,914)</u>

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2566: ไม่มี) โดยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10 กลุ่มบริษัทและบริษัทนำทรัพย์สินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 567 ล้านบาท (2566: 582 ล้านบาท) ไปค้ำประกันใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน	13,217	-	7,121	2,408
หนี้สินทางการเงิน	(1,223)	-	(2,318)	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน ที่มีความเสี่ยง	<u>11,994</u>	<u>-</u>	<u>4,803</u>	<u>2,408</u>

ความเสี่ยงจากเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ทางการเงิน	<u>10,824</u>	<u>4,686</u>

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
หนังสือค่าประกันจากธนาคาร	7,000	7,000	7,000	7,000
สัญญาจ้างและบริการ	49,894	73,914	573	984
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	66,834	80,897	-	-
รวม	123,728	161,811	7,573	7,984

สัญญาที่สำคัญ

สัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการ โครงข่ายที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชี “รายได้อื่น” เป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2566: 38 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สัญญาบริการรวมสัญญา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญากับบริษัท 2 แห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาโทรทัศน์ทั้งสัญญาภาพและสัญญาเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยบริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จํากัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เดอะ สโตน เป็นจำนวนเงิน 27.20 ล้านบาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกิจการร่วมค้ากับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จํากัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าแชนนอน-เวิร์ค เป็นจำนวนเงิน 4.80 ล้านบาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกิจการร่วมค้ากับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- 1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- 2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- 3) (บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับบริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้วบริษัทได้มอบหมายให้นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสุรการ ศิริโมทย์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

(นายปัญญา นิรันดร์กุล)

ประธานกรรมการบริษัท

(นายประกาศ ชลครานนท์)

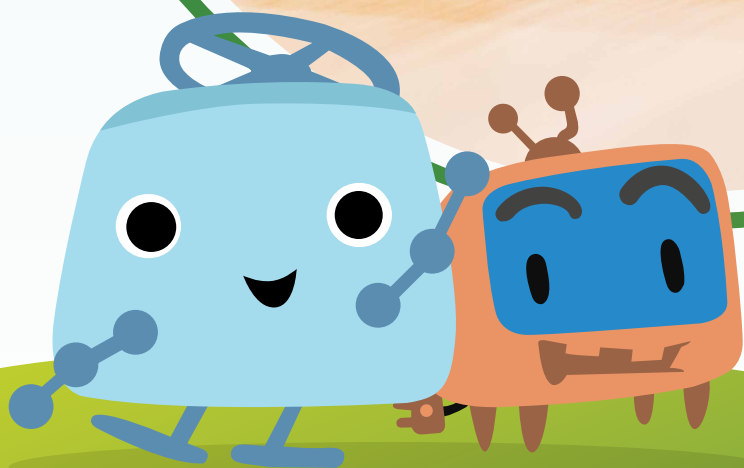
รองประธานกรรมการบริษัท

ผู้รับมอบอำนาจ

(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน

เอกสารแบบ



รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
 การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายปัญญา นรินทร์กุล อายุ 70 ปี ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน และ ประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ปริญญาเอก • คุษุณย์บัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม • พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพุทธศาสน์วิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย • คุษุณย์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม • คุษุณย์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุภมร • คุษุณย์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี • สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม • หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)	23.971	2532-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน และ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
 • ประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระล่าสุด)						

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายประภาส ชลศรานนท์ อายุ 65 ปี รองประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และ รองประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี	ปริญญาเอก - ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศาสตราภรณ์สร้างสรรค์การดนตรี และ ศิลปะการแสดง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศาสนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวชิราวุธราชวิทยาลัยและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี - สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No. 10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยการพลังงาน รุ่นที่ 10 (วพน.10) สถาบันวิทยการพลังงาน (ปตท.) - หลักสูตรวิทยการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยการประกันภัยระดับสูง - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยการตลาดทุน (วตท.) เกียรติประวัติอื่น - ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง ประเภทดนตรีสากลและนาฏศิลป์สากล	22.938	2532 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ, กรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และรองประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมดนตรีแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



- รองประธานกรรมการ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระล่าสุด)

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายพณิษฐ์ สดสี อายุ 60 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานคณะกรรมการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO	ไม่มี	ปริญญาตรี - ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประติมากรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.10/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 60 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ, และกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO	
				ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
กรรมการ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547, 7 เมษายน 2565 (ต่อวาระล่าสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม GROUP CEO ได้รับ การแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 ประธานคณะกรรมการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567						

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวอรรณพพร สมประสงค์ อายุ 54 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ	ไม่มี	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน, San Diego State University USA ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Executive Development Program รุ่นที่ 5 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการพลังงาน - หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 63 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม (วปอ.) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) No.164/2012 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพชรเทพ อีคิวดี (ประเทศไทย) จำกัด
				2557 - 2565	กรรมการ	บมจ. สนิมแดงประกันภัย
				2557 - 2560	กรรมการ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2545 - 2556	VP - Finance & Accounting	Minor International Pcl.

- กรรมการ

ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่
3 เมษายน 2566



ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ดร.วิษณุ ศรีสวัสดิ์ อายุ 53 ปี กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด	ไม่มี	ปริญญาเอก - บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.89/2011 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร ABC รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 26 สถาบันวิทยากรตลาดทุน (วตท.)	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด	
				ปัจจุบัน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
กรรมการ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553, 5 เมษายน 2567 (ต่อวาระล่าสุด) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด - ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 - กรรมการพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567						

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม อายุ 49 ปี กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล 	ไม่มี	ปริญญาโท - เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการวัดคุม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.133/2017 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร ABC รุ่นที่ 3 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตร Alibaba Executive Program for C-Level รุ่นที่ 1	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	บมจ. บลูบิค กรุ๊ป

- กรรมการ
ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557,
3 เมษายน 2566
(ต่อวาระล่าสุด)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานดิจิทัล
ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ อายุ 64 ปี กรรมการ และกรรมการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	ไม่มี	ปริญญาโท - รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.9/2004 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการฝึกอบรมรองตามระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 23 สถาบันพระปกเกล้า	ไม่มี	2567-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				2555 - 2566	กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานควบคุมภายใน	
				2547 - 2555	กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	
				2542 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บจ. ไทยซูมิเดนม เอ็นยีเนียร์ริง

- กรรมการ
ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่
5 เมษายน 2567
- กรรมการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน ได้รับ
การแต่งตั้ง เมื่อวันที่
10 พฤษภาคม 2567

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์ อายุ 60 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.97/2012 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) เกียรติประวัติอื่น - ผู้สอบบัญชีภาษีอากร เลขที่ TA003853	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
				ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. นอร์ธแอดเคาน์ตี้
				ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. เจเค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. นิโอ มอเตอร์ มาสเตอร์
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. นิโอ ออโต้ลิตี
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. จตุรพรพัฒนา
กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555, 3 เมษายน 2566 (ต่อวาระล่าสุด)					ที่ปรึกษา	บจ. ราชนิคมเอเพนคร
					ที่ปรึกษา	บจ. เทพนครมอเดอริตี้

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิรัตน์ คุณาณกุล อายุ 65 ปี กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี - เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) No.46/2022 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) No.43/2020 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) No.161/2019 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์



- กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562, 5 เมษายน 2567 (ต่อวาระล่าสุด)

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายชยันต์ จันทวงศาธร อายุ 51 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต	ไม่มี	ปริญญาตรี - นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Global Mini MBA รุ่นที่ 75 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร Kaset Mini Financial Business Management Season 6 Winter คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ 121 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2544 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ	

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานผลิต
ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่
1 เมษายน 2557

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายธนศักดิ์ หนุนอรักษ์ อายุ 54 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ	ไม่มี	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน Creighton University USA ปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) No.333 สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร ABC รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาความคิด สร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 28 สถาบันวิทยการตลาดทุน (วศท.) - CMA-GMS International Program 1 สถาบันวิทยการตลาดทุน (วศท.) - หลักสูตร Alibaba Executive Program for C-Level รุ่นที่ 2 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง “เวฟ” Vitality Enhancement & Longevity Academy (VELA) รุ่นที่ 2	0.002	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2557	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ	

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาธุรกิจ
ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่
1 เมษายน 2557



ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสุกร ศิริเมทย์ อายุ 46 ปี กรรมการบริหาร, กรรมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน, ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การเงินการลงทุน และ เลขานุการบริษัท (ผู้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานการเงินการบัญชี)	ไม่มี	ปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกการเงิน San Francisco State University - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกบริหารการตัดสินใจ College of Management มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ปริญญาตรี - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้ารัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตร Executive Development Program, รุ่นที่ 16 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 31 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตร เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 2/2560 FUNDAMENTALS FOR CORPORATE SECRETARIES สมาคมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการ ก.ล.ต. หลักสูตรสาระสำคัญของจรรยาบรรณของ วิชาชีพทางการเงินและแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้กรอบจรรยาบรรณของที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมนักวิชาชีพฯ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย การบัญชี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินการลงทุน	
				2555	ผู้อำนวยการฝ่ายวาณิชธนกิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาชาติ
				2551 - 2554	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินการลงทุน	บมจ. บูทิค คอร์ปอเรชั่น
				2546 - 2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวาณิชธนกิจ	บมจ. หลักทรัพย์ธนาชาติ

- เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง บริษัท
นายสุกร ศิริเมทย์ (ต่อ)		- หลักสูตร มาตรฐานรายงานการเงินฉบับใหม่ โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐาน - การจัดทำ Cash Budgeting เพื่อผู้บริหารระดับสูงในการวางแผนและตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2567 - หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านบัญชี			

หลักสูตร	จำนวน ชม.
การจัดทำงบประมาณ เพื่อวางแผนกำไร Budget for Planning	6.0

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
เรืออากาศเอก ศุภเดช อัศวดำรงเดช อายุ 51 ปี กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ	ไม่มี	ปริญญาโท - วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี - วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยม อันดับ 1) โรงเรียนนายเรืออากาศ ประวัติการฝึกอบรม - หลักสูตรรัฐกิจสถาปนิกสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3 - หลักสูตรวิทยากรการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 - หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 (สวปอ.มส. SML)	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
				2555 - 2560	ผู้อำนวยการ สายงานอำนวยการ	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560						
นางสาวจุฑามาศ ปานสมบุญ อายุ 54 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน (ผู้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี)		ปริญญาโท - สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ประวัติการฝึกอบรม - Update ภาษีอากรและภาษีธุรกิจออนไลน์ - การแก้ปัญหาและกลวิธีการตรวจสอบการทำงาน บัญชี-ภาษี สำหรับผู้จัดการฝ่ายบัญชี หัวหน้าบัญชี Financial Statement for NPAEs (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด)***	ไม่มี	ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้ นายสุรการ ศิริโมทย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุม ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานบรรษัทภิบาลที่ดี โดยมีรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎ ข้อบังคับของบริษัท
- แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้ถือหุ้น ให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบายดังกล่าว
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทในประเด็นกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลโดยเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
- ติดต่อข่าวสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไป ให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และ ข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการควบคุมในบริษัทและบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ - นามสกุล	WORK	TG	GD	THB	BEX	SP	TPOP	KK	BKB	JKP	KML
นายปัญญา นรินทรกุล	X,II										
นายประภาส ชลศรานนท์	I,II										
นายพาดิษฐ์ สดสี	I,II,IV		I,II	I,II,IV	I,II	I,II					
ดร.วิฑูรี ศรีสวัสดิ์	I,II,IV	I,II		I,II,IV							
นายชัยนธ์ จันทวงศาทร	IV			I,II,IV		I	I,II				
นายชลดากรณ์ ปัญญาโสม	I,II,IV			I,II,IV		I	I,II,IV	I,II	I,II,IV	I,II	I,II
นายสมเกียรติ ดิลกเลิศ	I,III										
นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์	I,III										
นายวีรวัธ คุณานุกุล	I,III										
นางสาวองคอร สมประสงค์	I										
นายธนาศักดิ์ หุ่นอารักษ์	IV			I,II,IV	I,II	I,II					
นายสุรการ ศิริโสมย์	IV,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V	I,II,V
เรืออากาศเอก ศุภเดช อัศวดำรงเดช	IV										
นายธีรวัฒน์ อำนวยรัตนอุดม		I,II				I					
นายชยานันต์ เทพวินนกร		I,II				I,II,IV					
นายวิรัตน์ เสงคังดี		I,II,IV				I					

ชื่อ - นามสกุล	WORK	TG	GD	THB	BEX	SP	TPOP	KK	BKB	JKP	KML
นายจักรพัฒน์ เอี่ยมหนู			I,II,IV								
นายยุทธศักดิ์ กฤติพงศ์				I,II,IV	I,II,IV						
นายปราโมทย์ ปาทาน								I,II,IV			
นางสาวณลิษา ชยสมบัติ										I,II,IV	
นายคมกฤษ ตีร์วิมล										I,II	
นายสุรวุฒิ ตุงคะรักษ์										I,II	

X ประธานกรรมการ
III กรรมการตรวจสอบ

I กรรมการบริษัท
IV ผู้บริหาร

II กรรมการผู้อำนวยการ
V ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

WORK บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TG บริษัท โต๊ะกลม ไท่ทัน จำกัด
GD บริษัท กราว จำกัด
BEX บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิโชน จำกัด

THB บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
SP บริษัท สยาม พัฒนาศ จำกัด
TPOP บริษัท ทีปโป อินดอร์โพเรซัน จำกัด
KK บริษัท โคตรคู จำกัด

BKB บริษัท แบบ กบาล จำกัด
JKP บริษัท จังกา พลัส สตูดิโอ จำกัด
KML บริษัท คาร์แมน โดโน สตูดิโอ จำกัด



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานและการฝึกอบรม		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวศศกมล รัตนวราหะ อายุ 49 ปี	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปี 2555 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
	ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ปี 2554 - 2555 ปี 2548 - 2554 ปี 2547 - 2548 ปี 2540 - 2547	ผู้จัดการตรวจสอบภายใน เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน เจ้าหน้าที่สินเชื่อและเจ้าหน้าที่ ตรวจสอบภายใน	บจก. หิวัน หรือ หิวัน บมจ. กัลปพฤกษ์ บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป บมจ. ปุ๋ยแห่งชาติ
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน	วุฒิทางการวิชาชีพ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต CPIAT เลขที่ 46			

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย รุ่น 9 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Project Management สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Standard of Internal Control สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Practices in Information Technology สาขาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร กระดาษทำการและหลักการฐานการตรวจสอบ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร กระบวนการตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Audit Report Writing สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การควบคุมภายในตามแนวทาง COSO สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2 สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี
- หลักสูตร การใช้คอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบบัญชี สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ประวัติการฝึกอบรม (ต่อ)

- หลักสูตร Junior Internal Audit (JIA) รุ่นที่ 6 ศูนย์ฝึกอบรม พี แอนด์ ดี
- หลักสูตร 69 วิธีเสียภาษีให้ประหยัดและสรรพากรยอมรับ สถาบันดีปีเอ็มที
- หลักสูตร การบัญชีและภาษีอากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สมาคมสโมสรนักลงทุน
- หลักสูตร อบรมกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร ภาษีมูลค่าเพิ่ม บจก.ปิซซิเนส คอนซัล แชนท์ เซ็นเตอร์
- หลักสูตร การวางแผนภาษีเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน รุ่นที่ 9 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการ ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร จิตวิทยาการจัดการขั้นสูง ของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สติลักษณ์ จำกัด
- หลักสูตร Financial Statements Review For Internal Auditors รุ่นที่ 2/58 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS ฉบับปรับปรุง 2558 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร ความท้าทายของผู้ตรวจสอบภายในต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Audit Manager Tools and Techniques สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Fraud Audit สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ICDL Personal Data Protection Certificate (E-Learning) บริษัท Digital Business Consult จำกัด
- หลักสูตร 10 ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ PDPA ตาม ISO/IEC 27701, ISACA และ IAPP สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Financial Auditing for Internal Auditors สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร กิจกรรม Capacity Building NCSA และ CERT CII Cyber Training สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- หลักสูตร Privacy by design สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Critical thinking for Internal Auditor สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การใช้โปรแกรม Microsoft Excel Advance อบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อผู้ใช้ (UX / UI) อบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และจัดเรียงสินค้าอัจฉริยะ อบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- หลักสูตร Data Analytics Program : Batch 2 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หลักสูตร Coso internal control integrated framework สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Internal Audit Work With root cause analysis สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Integrated Audit of Revenues and Receivables สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Change management สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย



เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2567 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัท	127.23	จำนองกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
22 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	บริษัทย่อย	26.50	ไม่มี

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2567 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
99 ม.2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จ.ปทุมธานี	บริษัท	475.12	จำนองกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : มูลค่าตามบัญชีรวมระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภค และเครื่องปรับอากาศ ณ สิ้นปี 2567

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2567 (ล้านบาท)
เครื่องมือและอุปกรณ์	134.25
ยานพาหนะ	26.40
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	14.82
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10.23
สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	1.71
รวม	187.41

หมายเหตุ : เครื่องมือและอุปกรณ์ ได้แก่ สินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต เช่น กล้อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อ เครื่องเสียง เครื่องบันทึกเสียงและโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า Workpoint Entertainment ซึ่งได้จดทะเบียนไว้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2537 โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี แต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี ซึ่งบริษัทได้ต่ออายุครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 และ บริษัทมีการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ทุกรายการ เพื่อเป็นทรัพย์สินของบริษัท ในการบริหารจัดการในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ทุกรายการของบริษัท ซึ่งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะจัดการเกี่ยวกับงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 กำหนดให้งานแพร่เสียงหรือแพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์จะได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์เป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่นำงานออกสู่สาธารณชน

ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

บริษัทมีลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์(Format)และลิขสิทธิ์ละครที่อยู่ระหว่างการออกอากาศซึ่งจะออกอากาศครบทุกตอนภายใน มกราคม 2568 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับ 25,043,796.39 บาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูลในราคาประมูลรวมจำนวนเงิน 2,355 ล้านบาท และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อมา วันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทได้รับคืนเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ห้า จำนวน 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เนื่องจากเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 บริษัทได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ห้า จำนวนร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ เป็นเงินทั้งสิ้น 395,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยการคืนเงินดังกล่าวเป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 ข้อ 12 (1) (1.1) (ข) และข้อ 15 โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้า และงวดที่หก) ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ.2556 สำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมเกินไปจากงวดที่ได้รับการยกเว้นให้สำนักงาน กสทช. จ่ายเงินค่าธรรมเนียมดังกล่าวคืน

นโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพทั้งในด้านการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มและมีความสามารถในการทำกำไร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทในการขยายธุรกิจต่อไป โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็น บริษัทอาจลดส่วนการถือหุ้นลง แต่บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใหญ่ไว้เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ



เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1. การคำนึงถึงบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและกำกับดูแลให้การทำงานของบริษัทมีความโปร่งใส ถูกต้อง ชัดเจนและเชื่อถือได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ ความเหมาะสมในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทจะปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

2.1 คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

2.2 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจะดำเนินการจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมลล์ โทรศัพท์ โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.workpoint.co.th ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th หรือที่ E-Mail Address : ir@workpoint.co.th หรือที่ โทร. 02-833-2286

2.3 ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกับนักวิเคราะห์

บริษัทจะจัดหาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท ในรูปแบบการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) เป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส โดยจัดขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง (เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นให้งดการประชุม) ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ/หรือโรงแรมเดอะแวงก์สยามพินเนต เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์รับทราบผลการดำเนินงาน และ/หรือข้อมูลสำคัญของบริษัท และได้เผยแพร่การนำเสนอข้อมูลของบริษัท (Presentation) ในการประชุมนักวิเคราะห์ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.workpoint.co.th

3. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 การประเมินผล

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาบททวนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทนจะประมวลข้อคิดเห็น อันเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง โดยให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดไว้ว่าการลงมติในที่ประชุมจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ตามที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนกำหนดไว้เพียงพอที่จะสามารถสอบทานการบริหารจัดการงานของบริษัทได้และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3

3.3 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจะจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน้าที่ของกรรมการ ข้อบังคับบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนรายละเอียดของการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น ให้แก่กรรมการได้ศึกษาและใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติหน้าที่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการบรรยายเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจของบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนอำนาจ หน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบอีกด้วย

3.4 การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องของบริษัท อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ล.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับของบริษัทให้มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานอย่างสูงสุด โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ต่อกรรมการและผู้บริหาร

3.5 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษ เช่น การวางแผนงานครึ่งปีและวางแผนงานประจำปี เป็นต้น โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน จะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดระเบียบวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการได้ โดยในการประชุมต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม และมีการกำหนดระเบียบวาระชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอและจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการสามารถขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทจะกำหนดตารางการประชุม และแจ้งประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบไว้ล่วงหน้าทุกปี

ประธานกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการดูผลงานที่รอบคอบและจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุม เพื่อที่จะให้ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีเลขานุการหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม

3.6 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณา กำกับดูแลการดำเนินงานอย่างรอบคอบ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.6.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ร่วมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เลือกกลับเข้ามาใหม่ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และความเพียงพอของทรัพยากร บุคลากร ของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
- 8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระได้ตามความเหมาะสม

3.6.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน เพื่อทบทวนโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยขอพบเจ้าหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีดังนี้

การสรรหา

- 1) พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
- 2) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการสรรหา

การพิจารณาคำตอบแทน

- 1) พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึง ค่าเบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการพิจารณาคำตอบแทน

3.7 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทจะได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาจะดำเนินการเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาจะคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเฝ้าอำนวยความสะดวกธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

จรรยาบรรณในการดำเนินกิจการ

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะและร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยบริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม มีการสำรองที่จอดรถ แก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้มีการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทจะดำเนินการให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม พร้อมทั้งใช้โปรแกรมตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้ระบบ Barcode และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website (www.workpoint.co.th) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทจะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2286 หรือ E-mail: ir@workpoint.co.th

1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้ดำเนินการแนบหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องรายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง ต่อบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2)

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีหลากหลายรูปแบบ โดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณ และจริยธรรมในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงที่มีกับลูกค้า รวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความคิดเห็น แนะนำติชม และพร้อมดำเนินการแก้ไขเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทจะมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง หรือสัญญาอย่างเคร่งครัด ให้ความเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม รักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนโดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา และไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงดังกล่าว หรือมีเหตุการณ์กระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ให้ยุติการดำเนินการพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

4. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายอย่างเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวร้าย ใส่ร้ายหรือโจมตีคู่แข่งด้วยข้อความที่เท็จ โดยคู่แข่งทางการค้าถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้นด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทแล้ว บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม โดยการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในพนักงานของบริษัทในทุกระดับ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์พลังงานการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทจะส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จะต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วน

8. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทจะควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการค้าขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9. การปกป้องดูแลทรัพย์สินและรักษาความลับของกิจการ

บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิอันชอบธรรมในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของหรือผู้มีสิทธิในทรัพย์สิน หรือทรัพย์สินทางปัญญา

ในส่วนการเก็บรักษาความลับ บริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลตามส่วนงานที่ได้รับผิดชอบหรือครอบครองไว้เป็นความลับ หรือให้รับทราบเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็น อีกทั้งไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญ และยังมีได้เปิดเผยสู่สาธารณชน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้กับองค์กร

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทจะมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด โดยไม่เรียกรับ ไม่รับ และไม่กระทำการใดอันเป็นความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ผิดฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

11. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือ โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน

12. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยยึดการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาในหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและอำนาจในการอนุมัติรายการ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนหนึ่งเป็นรายการที่ไม่แตกต่างจากการทำรายการกับบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

จรรยาบรรณพนักงาน

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและการรักษากฎระเบียบของบริษัท

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท

- 1.1.1 พนักงานของบริษัทต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเอง โดยไม่มีคำแนะนำ
- 1.1.2 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท แม้จะมีช่องว่างของกฎหมาย หรือช่องว่างของข้อบังคับระเบียบ และคำสั่งของบริษัทก็ตาม

1.2 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน

- 1.2.1 พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและ/หรือต่อสาธารณะโดยเท่าเทียมกัน
- 1.2.2 พนักงานของบริษัทต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้องเมื่อทราบข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือต่อผู้ถือหุ้นทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการส่วนตัว ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท

- 1.2.3 การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEOเป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้อื่นเป็นผู้หนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
- 1.24 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและนักลงทุน โดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีหน้าที่สนับสนุนข้อมูลเท่านั้น

2. การปฏิบัติต่อตนเอง

- 2.1 ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ พยายามทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน โดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- 2.3 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 2.4 รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 2.5 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทย ค่านิยมของบริษัท และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุไว้ในลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
- 2.6 หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นปัญหาแก่บริษัทในภายหลังได้
- 2.7 ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานของบริษัทไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่

3. การมีส่วนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกัน

พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด พนักงานของบริษัทต้องตระหนักอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว พนักงานของบริษัทผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นและให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตนเพื่อการจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทเสียหาย ดังนั้นพนักงานของบริษัททุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ห้ามพนักงานของบริษัทใช้อิทธิพล หรืออำนาจของพนักงานทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับพนักงานเอง ห้างหุ้นส่วนหรือบุคคลที่พนักงานถือหุ้นอยู่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้เสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ หรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
- 3.2 พนักงานของบริษัทหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทาง
 - 3.2.1 การค้าทั่วไปโดยปราศจากการใช้อิทธิพลของพนักงานของบริษัท และมีข้อตกลงทางการค้าที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่ค้าทั่วไปกับบริษัทหรือบริษัทย่อย การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่พนักงานผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำได้
 - 3.2.2 การเข้าประชุมพิจารณาการใดที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย พนักงานผู้มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์ วิจัย โดยปราศจากอิทธิพลของพนักงานที่มีส่วนได้เสีย
 - 3.2.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
 - 3.2.4 พนักงานของบริษัททุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท ทุกครั้งที่พบรายการ ตามแบบที่กำหนดโดยแจ้งผู้บังคับบัญชาและนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 3.2.5 กรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 3.2.6 การรับบุคลากรใหม่ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องด้วยกับพนักงานของบริษัทต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเดียวกัน พนักงานของบริษัทต้องไม่แทรกแซง หรือใช้อิทธิพลของตนเข้าช่วยเหลือให้ผู้เกี่ยวข้องของตนเข้าทำงาน

4. การเก็บรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

ข้อมูลที่เป็นความลับ เป็นข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลสาธารณะ เป็นข้อมูลที่หากเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือตกอยู่ในมือคู่แข่งแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่สำคัญและลูกค้าให้ความเชื่อใจแก่บริษัททุกประเภท บริษัทย่อมมีหน้าที่ปกปิดข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับโดยให้รับรู้เฉพาะผู้ที่จำเป็น จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่ดูแลหรือครอบครองข้อมูลในการดูแลรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

- 4.1 พนักงานของบริษัททุกคนต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบไม่ให้ความลับตกไปยังบุคคลอื่น รวมทั้งพนักงานของบริษัทที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4.2 พนักงานของบริษัท แม้จะเกษียณอายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับบริษัทไปแล้วจะต้องรักษาและไม่เปิดเผยความลับของบริษัท
- 4.3 พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผย การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการฟ้องร้องคดี หรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการเปิดเผย
- 4.4 พนักงานต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบเสียเอง หรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทลดลง
- 4.5 การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น พนักงานทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5. การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือ ประโยชน์อื่นใด

การรับ การให้ตามประเพณี และศีลธรรมจรรยาเป็นเรื่องปกติที่พนักงานของบริษัทพึงปฏิบัติ เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญูตักเตือนหรือแสดงความคิดถึงห่วงใย อย่างไรก็ตามการให้และการรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมอาจนำมาซึ่งความลำบากใจในภายหลัง อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ และอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในที่สุด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติดังนี้

- 5.1 การให้และรับสินบน
- 5.1.1 ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกรับหรือรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดที่ส่งไปทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- 5.1.2 พนักงานพึงละเว้นการเสนอหรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
- 5.2 ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
- 5.2.1 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาและปรึกษาผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด เพื่อขอคำแนะนำตามความเหมาะสม
- 5.2.2 ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึกเป็นเงินสด เช็ค พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในตนเองเดียวกัน
- 5.2.3 พนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานของบริษัท

6. การปกป้องทรัพย์สิน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทรัพย์สินของบริษัท หมายถึง สิ่งห้ามทรัพย์สิน สิ่งห้ามทรัพย์สิน เทคโนโลยี ความรู้ทางวิชาการ ข้อมูล สิทธิ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ตลอดจนทรัพยากรใด ๆ ของบริษัท หรือที่บริษัทมีสิทธิ์อยู่ รวมถึงผลงาที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เว้นแต่กรณีที่บริษัทได้อนุญาตอย่างชัดเจนว่าให้ถือเป็นผลงานของผู้คิดค้น ผู้ประดิษฐ์ ผู้วิจัย หรือบุคคลอื่นได้

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทศึกษาสร้างงานวิจัย เขียนหนังสือ ตำรา จัดทำสื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ งานเขียน และบทประพันธ์ เผยแพร่ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท เพื่อเสริมสร้างการศึกษา และเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท พนักงานของบริษัทต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของบริษัท ในการสื่อความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยต้องมีความรอบคอบ ระมัดระวังในการใช้งาน ต้องเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้

- 6.1 พนักงานของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ ต้องรักษาความลับให้ปลอดภัยที่สุด ไม่ให้รั่วไหล
- 6.2 พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด และดูแลมิให้เสื่อมเสีย สูญหายรวมทั้งไม่นำทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่รับอนุญาต
- 6.3 ข้อมูลและเอกสารทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หน่วยงานแต่ละหน่วยงานต้องกำหนดระยะเวลาการเก็บเอกสารขึ้นความลับของเอกสาร รวมทั้งเก็บรักษาเอกสารดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ให้อายุหมดอายุและไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้มีอำนาจ
- 6.4 พนักงานต้องจัดทำเอกสารทางธุรกิจ บัญชีและการเงิน และรายงานต่าง ๆ ที่นำส่งส่วนราชการและบุคคลอื่น ๆ ทั้งหมดอย่างรอบคอบด้วยความสุจริต และต้องได้รับการบันทึกตามวิธีการทางบัญชีของบริษัทที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- 6.5 ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- 6.6 พนักงานต้องให้ความเคารพ และไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากพบเห็นการกระทำที่เป็นหรืออาจเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้แจ้งผู้มีอำนาจตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ
- 6.7 พนักงานมีหน้าที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทเป็นเจ้าของ
- 6.8 ตรวจสอบข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท เพื่อลดโอกาสในการเกิดกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 6.9 พนักงานมีหน้าที่รายงานต่อผู้บังคับบัญชา เมื่อพบการกระทำที่เห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิ การกระทำที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- 6.10 พนักงานต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในสำนักงาน ไม่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย เช่น การสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงและทรัพย์สินการมีไว้ ซึ่งสื่อลามกอนาจาร การ Forward mail ที่เป็นการรบกวน สร้างความรำคาญ หรือที่เป็นการโฆษณาสินค้าธุรกิจและบริการนอกเหนือจากสินค้าและบริการของบริษัท และการส่ง Spam mail เป็นต้น
- 6.11 พนักงานต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หากปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายนอกสำนักงานให้ตรวจสอบลิขสิทธิ์และปรึกษาผู้บังคับบัญชาทุกครั้ง ห้ามติดตั้ง และใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในบริษัทโดยเด็ดขาด
- 6.12 พนักงานต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับ ไม่บอกบุคคลอื่น เพื่อป้องกันไม่ไหบุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปยัง Website ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท

- 6.13 กรณีที่พนักงานของบริษัทขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้าง ของคู่ค้าบริษัท ใช้ระบบสารสนเทศของบริษัท นั้น พนักงานผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบ หรือพนักงานของผู้รับจ้างของคู่ค้าบริษัท และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท จากการใช้ระบบสารสนเทศนั้น

7. การใช้สิทธิทางการเมือง

บริษัทยึดมั่นเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด ดังนั้นพนักงานของบริษัทจึงควรปฏิบัติตามดังนี้

- 7.1 ผู้บริหารและพนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- 7.2 ห้ามมิให้พนักงานให้ทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทางการเมืองของพรรคใด พรรคหนึ่ง หรือกลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง
- 7.3 พึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปรับหน้าที่เป็นกรรมการพรรคการเมือง เป็นตัวแทนพรรคการเมืองในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ หรือเป็นสมาชิกขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เป็นต้น หรือไม่แสดงด้วยวิธีใด ๆ ที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าบริษัทเกี่ยวข้องสนับสนุน หรือฝักใฝ่ทางการเมืองหรือพรรคการเมือง

8. การร้องเรียน

8.1 การแจ้งข้อร้องเรียน

หากพนักงานพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือรายงานต่อผู้รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 8.1.1 ระดับผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในระดับ
- 8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านสำนักตรวจสอบภายใน
- 8.1.3 หน่วยงานหรือช่องทางอื่นที่บริษัทกำหนด

8.2 กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับร้องเรียน

8.2.1 รวบรวมข้อเท็จจริง

ผู้รับข้อร้องเรียนต้องดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นั้นด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้ดำเนินการ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นอย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น

8.2.2 ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล

ผู้รับเรื่องร้องเรียน จะเป็นผู้ประมวลผล และกลั่นกรองของข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยอาจดำเนินการด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น เป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูลหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวนเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล โดยคณะกรรมการสอบสวนจะได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นกรณีไป

8.2.3 มาตรการดำเนินการ

ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด

8.2.4 รายงานผล

ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Group CEO และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี

8.3 มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ จะได้รับความคุ้มครองตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 8.3.1 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเอง ก็จะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า ชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- 8.3.2 ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัท จะไม่เปิดเผย ชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามีมูลความจริงเพียงใดหรือไม่
- 8.3.3 ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 8.3.4 กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองตามความเหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
- 8.3.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การรักษาจรรยาบรรณ

1. บุคคลที่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

พนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา ระมัดระวังและหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติผิดจรรยาบรรณ โดยพนักงานต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด

การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และกฎระเบียบของบริษัทจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย ตามที่กำหนดไว้ใน “ระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท”

2. ข้อแนะนำเกี่ยวกับจรรยาบรรณ

- 2.1 ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับนี้
- 2.2 เรียนรู้เนื้อหาของสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- 2.3 ทบทวนความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 2.4 ให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท
- 2.5 เมื่อมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และ/หรือ บุคคลที่บริษัท กำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.6 แจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2.7 ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงาน หรือบุคคลที่บริษัทมอบหมาย
- 2.8 ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

3. การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ

- 3.1 ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.2 แนะนำส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.3 ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบ หรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 3.4 ไม่ให้ความร่วมมือ หรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3.5 การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ผู้ที่ผิดจรรยาบรรณจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

4. บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- 4.1 คณะกรรมการและผู้บริหารทุกระดับ
คณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมเป็นประจำ
- 4.2 ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่
 - 4.2.1 ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
 - 4.2.2 ถ่ายทอดนโยบายวิธีปฏิบัติ รวมถึงฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
 - 4.2.3 ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรับผิดชอบและจัดให้มีระบบจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท
 - 4.2.4 กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
มีหน้าที่รับผิดชอบชี้แจงพนักงานให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 4.4 สำนักตรวจสอบภายใน
มีหน้าที่สอบทานข้อมูลเบื้องต้นในกรณีมีเหตุเชื่อได้ว่าจะเกิดการฝ่าฝืนกฎระเบียบและจรรยาบรรณ เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO

5. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนโดยบุคคลภายนอก

บริษัทจะจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิด กระทำผิดกฎหมาย ข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยกำหนดไว้ดังนี้

ทางไปรษณีย์ ที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 และ ทางโทรศัพท์ 02-833-2000

โดยหลังจากได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะรวบรวมข้อเท็จจริง และพิจารณาตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ เพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ไม่กระทำการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ นายสมเกียรติ ตีลกลีศ ประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพรทิพย์ มูลสวัสดิ์ กรรมการตรวจสอบ และนายวีรวัฒน์ คุณานุกุล กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยการประชุมได้พิจารณาถึงนโยบายการกำหนดระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล อีกทั้งยังพิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหารกับผู้สอบบัญชีให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือ รวมถึงพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากการประชุมในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อนางสาวเนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7789 และ/หรือนางสาวมารีษา ธารธรรพรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5752 และ/หรือนางสาวสุกัญญา รอดเคราะห์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 12089 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทยสอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2567 ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(นายสมเกียรติ ตีลกลีศ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



workpoint

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์: +66 2833 2000 โทรสาร: +66 2833 2998-9

เว็บไซต์: www.workpoint.co.th