



รายงานประจำปี 2566
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

04

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

04

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

25

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

28

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

42

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

48

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

49

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

49

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

54

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

64

8. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

72

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

75

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

124

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

136

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

137

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

138

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

139

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

140

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนอย่างมากจากวิกฤตการณ์ต่างๆ อาทิ เช่น ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ ทำให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงาน อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อที่คงตัวอยู่ในระดับสูง รวมไปถึงเศรษฐกิจไทยที่เผชิญความเสี่ยงจากราคาพลังงานและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในภาพรวมที่หดตัวลง อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจดังกล่าว โดยการมุ่งรักษาเสถียรภาพทางการเงินให้มั่นคง และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม เร่งลดต้นทุน รวมถึงการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดการเติบโตของบริษัทต่อไปในอนาคต

ผลประกอบการของบริษัท ในปี 2566 มียอดขาย 1,709.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 จากการเริ่มปรับเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้ดีขึ้น และจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง การควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม ส่งผลให้มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 61.17 ล้านบาท สูงกว่าปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 23.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 158.76

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการ ผมขอแสดงความขอบคุณมายังผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่สนับสนุนและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึง ขอบขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทในการทำงานทำให้บริษัทก้าวผ่านความท้าทายและพัฒนาองค์กรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง มีผลประกอบการที่ดี สามารถสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการ

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาธารณสุขชุมชนวาโปนา (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท และ 120,000,000 บาท ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547 ในปี 2552 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทมากขึ้น และในปี 2557 บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงขยายธุรกิจต่อเนื่อง โดยในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสินค้าประเภทบริโภคต่างๆ และบริษัท ทีโพล โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสินค้าประเภททำความสะอาดแบบครบวงจร ตามลำดับ และในปี 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ
ที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า
คุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต
ของผู้บริโภคในระดับสากล”

วิสัยทัศน์



พันธกิจ

“ใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้า
อย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด
เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ
และบรรลุความพึงพอใจสูงสุด
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย”

A :

Agility

เร็ว

: ความเร็วและความถูกต้องในการทำงาน
ทันต่อตลาด เพราะเราอยู่ในธุรกิจที่เป็น Fast Moving

B :

Bold

กล้า

: กล้าที่จะคิด กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง กล้าที่จะพูด
รวมถึงกล้าที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง กล้าที่จะยอมรับความ
แตกต่าง เพื่อผลลัพธ์ เพื่อเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

C :

Care

ใส่ใจ

: คำนึงถึงผู้บริโภคร และลูกค้ารวมถึง
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้งตนเอง ส่วนรวม
และสังคม



บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปีในประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะ “Upholding Stakeholders Value” คือ การส่งเสริมคุณค่าและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักคิดของการบริหารมูลค่าของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการปฏิบัติ ดังนี้

1. หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี (Maintain High Standard of Corporate Governance)
2. หลักความไว้วางใจในการบริหาร (Exercise Fiduciary Duties)

บริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งและขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้กลยุทธ์ “Five Fundamental Areas” เพื่อตอบสนองเป้าหมายและหลักคิดดังกล่าว ได้แก่

1. การพัฒนาและลงทุนในบุคลากร (Human Capital Asset) โดยพนักงานถือเป็นทรัพยากรภายในและเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย บริษัทจึงได้สร้างค่านิยมองค์กร เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนพนักงาน
2. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (Customer Satisfaction) โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมถึง การพัฒนามาตรฐานการบริการของบริษัท เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
3. การบริหารสินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพ (Optimize Asset Utilization) นอกจากการใช้สินทรัพย์และทรัพยากรในการดำเนินงานในปัจจุบันอย่างคุ้มค่าแล้ว บริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ศักยภาพที่มีของสินทรัพย์และทรัพยากรในการลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึง การใช้สินทรัพย์และทรัพยากรในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจของบริษัทไปจนถึงการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
4. การบริหารผลกำไร (Margin Management) โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต และกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนการจัดการจัดกลุ่มสินค้า (Product Portfolio) และออกแบบส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (Product Mixed) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างกำไรสูงสุด รวมถึงการชี้วัดผลการดำเนินงานผ่านตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Driver) เพื่อให้แน่ใจว่า การดำเนินงานในแต่ละส่วนมีการใช้สินทรัพย์และทรัพยากรได้อย่างสอดคล้องกับยอดขายทั้งในด้านผลลัพธ์ ด้านต้นทุน และสัดส่วนทางการเงินต่างๆ
5. การสร้างความเติบโต (Growth Strategy) บริษัทหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งเน้นการสร้างคู่ค้าทางธุรกิจ, การขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจอื่น ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่างปี 2558-2566



ปี พ.ศ. 2562

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (SWC-W1) ในจำนวนไม่เกิน 150,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 82,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 232,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000,000 หุ้น
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกไปยังจำหน่ายต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เริ่มดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และยังคงดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

ปี พ.ศ. 2563

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี พ.ศ. 2564

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ที่มีน้ำตาลน้อยมีคาเฟอีนจากชาเขียวธรรมชาติ และเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรรายแรกที่ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”
- บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

ปี พ.ศ. 2566

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 3,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (SWC-W1) จำนวน 3,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,607,038 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,500,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 232,500,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 235,000,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้



1

กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนในกลุ่มกำจัดแมลง กลุ่มรักษาเนื้อไม้ และกลุ่มทำความสะอาด โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

2



กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ และสินค้าเคมีเกษตรเพื่อใช้ในนาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ผัก และปศุสัตว์

3



กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage)

ประกอบธุรกิจการผลิต การตลาด และกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 2566 | | 2565 | | 2564 | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน | 1,183.91 | 69.10 | 1,121.30 | 66.10 | 1,447.26 | 78.98 |
| กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม | 363.44 | 21.21 | 415.69 | 24.51 | 261.42 | 14.27 |
| กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม | 162.33 | 9.47 | 157.11 | 9.26 | 117.77 | 6.43 |
| รวมรายได้จากการขาย | 1,709.68 | 99.78 | 1,694.10 | 99.87 | 1,826.45 | 99.68 |
| รายได้อื่น | 3.72 | 0.22 | 2.21 | 0.13 | 5.94 | 0.32 |
| รวม | 1,713.40 | 100.00 | 1,696.31 | 100.00 | 1,832.39 | 100.00 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ตลอดเวลากว่า 20 ปี หลังจากได้รับโอนธุรกิจมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสื่อมสภาพ ได้แก่ เซนไดร์ท 1: รักษาเนื้อไม้สูตรน้ำมัน สีน้ำตาล, สีขาว และสีใส

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวนที่มีคุณลักษณะทั้งในรูปแบบของเหลว สเปรย์ ผง และโฟม โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในการกำจัดปลวกและแมลงรบกวนของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ตลอดจนลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัญหาในเรื่องปลวก จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มลักษณะ คือ 1. แบบป้องกัน และ 2. แบบขับไล่

การป้องกันปลวก ในการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง จะต้องใช้ เซนไดร์ท สเตดฟาส 30 เอสซี, เซนไดร์ท สเตดฟาด 40 อีซี เพื่อป้องกันปลวกในอนาคต และเมื่อพบปลวกในพื้นที่แล้วจะต้องใช้ เซนไดร์ท เทอร์มิฟอส, เซนไดร์ท สเปรย์, เซนไดร์ท เพาเดอร์ หรือ เซนไดร์ท โฟม เพื่อขับไล่ปลวก

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดและป้องกันแมลงรบกวนในบ้านเรือนที่กำจัดได้ทั้งแมลงบินและแมลงคลาน แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดแมลงบินและแมลงคลาน กลิ่นลาเวนเดอร์ หรือชนิดไร้สารแต่งกลิ่น และสำหรับกำจัดและป้องกันยุง แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดยุง กลิ่นดีเลมอนนิน หรือ เซนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์และกลิ่นเจอราเนียม

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ สะตั้น เขื่อกำจัดหนู ที่ออกฤทธิ์ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาหนูรบกวน

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดทั่วไป เช่น ทำความสะอาดจานชามและทำความสะอาดขวดนม เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะคำนึงถึงการชำระล้างคราบสกปรก อ่อนโยน และถูกสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ทีโพล์ เพียว, ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์พลัส, ทีโพล์ ดิช ซุปเปอร์, ทีโพล์ โปรคลีน ผลิตภัณฑ์ดับกลิ่นเนกประสงค์ และผลิตภัณฑ์กำจัดเหา สคัลลี ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภค

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดสัตว์เลี้ยงและที่นอนของสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีมนวดสุนัข เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์แชมพูแมว เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับฉีดที่นอน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ดับกลิ่นเฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดเห็บหมัด, แป้งสุนัขและแมว, ดราวยแชมพูสุนัขและแมว และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว โดยเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งผ่านการทดลองร่วมกับคณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่า อ่อนโยนต่อสัตว์เลี้ยงที่มีผิวบอบบาง

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา เพื่อที่จะศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาสินค้าเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและในอุตสาหกรรมให้มีทั้งความหลากหลายและประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการรับทราบความต้องการทางการตลาด และการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคจากช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยและพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

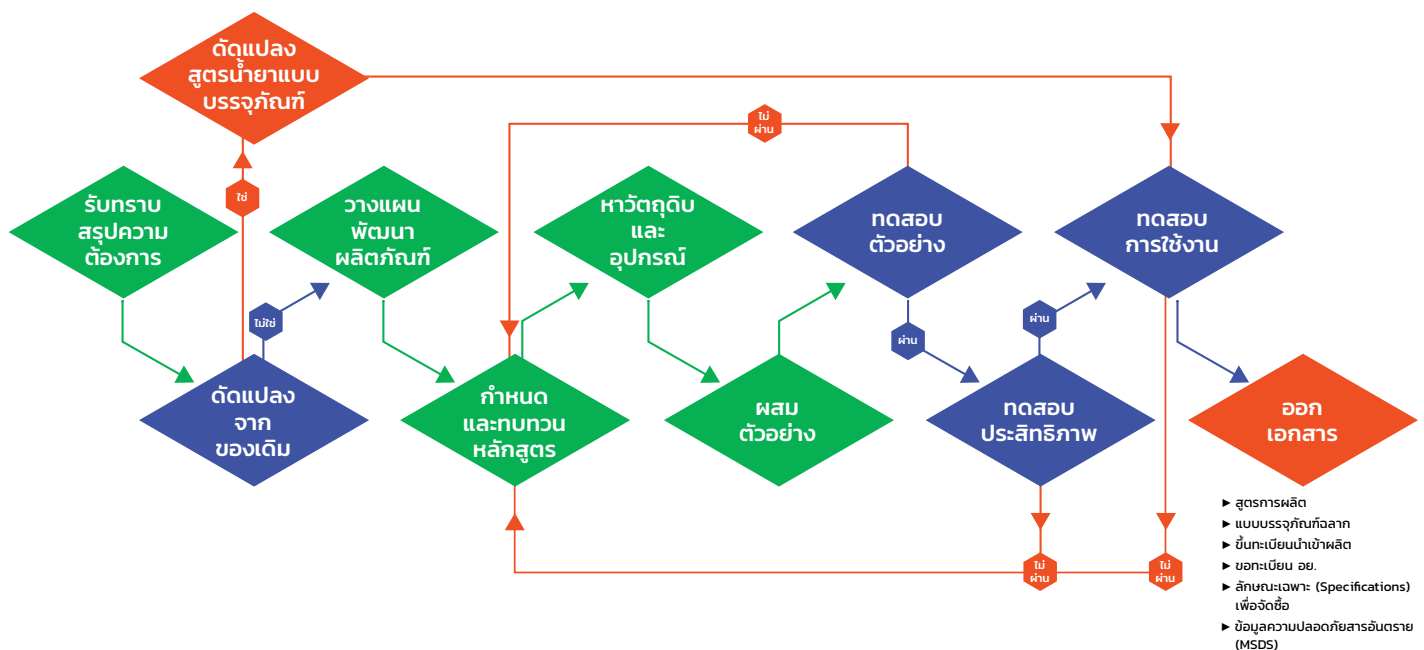
1. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมมีคุณภาพและ/หรือประโยชน์ในการใช้งานที่ดีขึ้น โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับปรุง ซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ การปรับปรุงส่วนใหญ่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น เซนไดรท์ 1 และทีโพลีเพียว นอกจากนี้ ที่ผ่านมาบริษัทยังมีการพัฒนาสูตรผสมของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก เช่น ทีโพลี เลมอน พาวเวอร์พลัส

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ด้วยการใช้เทคโนโลยีทั้งที่พัฒนาขึ้นเองและจากแหล่งอื่นๆ ที่เหมาะสม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น ทีโพล์ โปรคติน ผลิตภัณฑ์ต้นฟุนอกเนกประสงค์ และเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะได้รับการดูแลตรวจสอบประสิทธิภาพ ทดสอบความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 2.19 ล้านบาท และบริษัทมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้



ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าประเภท Hypermarket และ Supermarket เช่น เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, ท็อปส์ และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท และ จีฟฟี่ เป็นต้น และร้านค้า Cash and Carry คือ สยามแม็คโคร โดยบริษัทจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน
2. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพนักงานขายของบริษัทจะเข้าเยี่ยมและติดต่องานอย่างสม่ำเสมอ
3. ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online) โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมาช่องทางนี้ได้เติบโตอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งของตราสินค้า ส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด และกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย เพื่อการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกให้ทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

สำหรับกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีห้องทดลองทางด้านเคมี เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ อย่างครบครัน และทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ทั้งนี้ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย หรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและการปรับเปลี่ยนของตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการทำวิจัยสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกไปยังกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัด แมลงสาบ ยุง มด โดยมีการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงทั้งหมดให้มีความทันสมัย และสีสันที่โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สีของกระป๋อง เป็นสัญลักษณ์แบ่งแยกการกำจัดแมลงแต่ละกลุ่ม เช่น กระป๋องสีส้ม สำหรับกำจัดปลวก, กระป๋องสีเขียว สำหรับกำจัดแมลงบินและแมลงคลาน และกระป๋องสีเหลือง สำหรับกำจัดยุงและแมลงบิน เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บริษัทได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Line Extension) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ทีโพล์ โพรคลีน ผลิตภัณฑ์ดับฝุ่นอนุเนกประสงค์ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพ

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ยังมีการเติบโตด้วยดี เนื่องจากความนิยมในการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น (Work from Home) ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาอยู่ร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น โดยบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์แชมพู เซนการ์ด คอมพลีท ขนาด 1,500 มิลลิตร เพื่อตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้น และเหมาะกับร้านบริการอาบน้ำทำความสะอาดและตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง (Pet Grooming) และยังได้มีผลิตภัณฑ์แชมพูเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ทำให้มีความอ่อนโยนและปลอดภัย โดยผ่านการทำวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ใช้สัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว

3. ราคาสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง นอกเหนือจากคุณภาพสินค้าแล้ว กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา ซึ่งจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะราคาสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดรองจากผู้นำ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอ้างอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยบริษัทจะสำรวจและสอบถามข้อมูลราคาจากตัวแทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาด เพื่อสอบทานราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

4. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงผู้บริโภคได้สะดวกและทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

บริษัทมีการฝึกอบรมความรู้ในผลิตภัณฑ์และแผนการตลาดให้กับตัวแทนจำหน่าย และพนักงานขายของตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง มีการจัดเรียงสินค้าในพื้นที่หน้าร้านให้มีความสวยงาม สะดุดตา และจุใจ เช่น มีการจัดทำชั้นโชว์ เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ และให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชว์ห่วยที่มาซื้อสินค้า เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นต้น

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 79 ของรายได้รวม ตัวแทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศทั้งในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับการให้ตัวแทนจำหน่ายในการกระจายสินค้า ทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้าได้ เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายมีความชำนาญในช่องทางการจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (Online) เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าของผู้บริโภคในปัจจุบัน

5. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทตระหนักในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้า คุณประโยชน์ พร้อมกับภาพลักษณ์ที่ดี และยังเป็นการสร้างโอกาสในการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยคุณภาพที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ ด้วยราคาสินค้าในระดับกลางถึงสูง สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าดังกล่าว จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2566 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์ มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,600 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดคงที่ ในขณะที่ตราสินค้า “เซนไดรท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท นิลเสน ไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ข้อมูลในปี 2566 ตราสินค้า “เซนไดรท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 27.5 ในช่วงเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ด้วยการยอมรับในด้านคุณภาพ และการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น พร้อมกับการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร โดยเน้นการขยายความแข็งแกร่งไปที่ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงบิน และแมลงคลาน จัดการครบทั้ง ยุง มด แมลงสาบ

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มป้องกันและกำจัดปลวก บริษัทยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 83 และรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาราดพื้น เซนไดรท์ สเตดฟาส 30 SC ใน และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เซนไดรท์ 1 ทาไม้ป้องกันเชื้อราและปลวก ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นทั้งบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ล้างจาน มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,600 ล้านบาท เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการแย่งชิงพื้นที่ ณ จุดขาย

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” เป็นตราสินค้าสินค้าอันดับต้นๆ ของแชมป์ทำความสะอาดสุนัขที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เซนการ์ดยังคงมีการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และ การใช้สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ไปยังกลุ่มคนที่รักและเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสื่อสารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซนการ์ด คอมพลีท ที่นอกจากจะกำจัดเห็บหมัดแล้ว ยังมีกลิ่นหอม และออกแบบสูตรมา เพื่อขนและผิวของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ และ ผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด เฮอร์เบิล ซึ่งโดดเด่นเรื่องสูตรที่มีความอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับสุนัขและแมว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงแมวที่ปัจจุบันนิยมทำความสะอาดแมวด้วยการอาบน้ำอย่างถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.56 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 33.58 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 21.92 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 44.50

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพทุกรอบที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20 และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 100 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี บางประการจากผู้ขายบางรายด้วย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

สินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

| | 2566 | 2565 | 2564 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้: | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) | 19,093,000 | 19,093,000 | 19,093,000 |
| ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี) | 1,292,700 | 1,081,220 | 1,495,175 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 7% | 6% | 8% |
| ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) | 13,524,000 | 13,524,000 | 13,524,000 |
| ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี) | 3,696,456 | 3,696,456 | 4,921,828 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 27% | 27% | 36% |
| ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด: | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) | 15,935,000 | 15,935,000 | 15,935,000 |
| ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี) | 3,726,500 | 4,031,420 | 3,458,930 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 23% | 25% | 22% |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ: | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) | 6,049,000 | 6,049,000 | 6,049,000 |
| ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี) | 1,284,600 | 1,518,655 | 730,882 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 21% | 25% | 12% |

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โดยโรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) และได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
 2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้ง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
 3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด
- นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงาน ดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น น้ำทิ้งจากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้น และอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศ เพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เป็นต้น
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนผิวดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้บริษัท อัดคิปปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่งและนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้ง Inverter Motor ของ Blower Dust Collector SWC2. (BL13), โครงการติดตั้ง Inverter Motor Blower Line Chaindrive Aerosol อาคาร 3 (BL05), โครงการติดตั้ง Inverter Motor Blower Dust collector BL08 Powder อาคาร 4 และ โครงการติดตั้ง Inverter Motor ของ Conveyor สายการผลิต Aerosol อาคาร 3 เพิ่มเติม เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน

โดยในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงาน ประมาณ 2.49 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม คือธุรกิจที่บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ผู้รับเหมา บริษัทรับจ้างกำจัดแอมเลส บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และร้านค้าเคมีเกษตรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และการนำสินค้าไปใช้งานจำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ จึงมีหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อรับผิดชอบการจำหน่ายและดูแลให้บริการเฉพาะ โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เช่น ไดรท์ สเตดฟาส 8 เอสซี, เซนไดรท์ สเตดฟาส 10 เอสซี, อิมโฟร์ช 5 เอสซี, อิมโฟร์ช 20 เอสซี, ไบโฟร์ช 10 เอสซี, ไบโฟร์ช 100 เอสซี, ไชเปอร์แทค 25 เอสซี, ไชเปอร์แทค 10 เอสซี, ฟิพโฟร์ช 2.5 เอสซี, ฟิพโฟร์ช 5 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 100 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 250 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ เจล, ฟิพโฟร์ช เพาเดอร์, อัลฟ่าโกลด์, เทอร์แมทริกซ์ โฟม, อัลตราฟอว์ช เทอร์ไมท์ โฟม, ซินเนอร์ฟอว์ช เอสพี, สะตัน, สะตันโปร ไบโฟร์ช 100 เอสซี, ไบโฟร์ช 200 เอสซี, เซนไดรท์ เอ็กซ์ตร้า สเตียร์ธ, วาโปน่า 50 เอสซี, ฟิพโฟร์ช อะควา, อิมโฟร์ช 20 เอสซี, อิมโฟร์ช 200 เอสซี, เทอร์แมทริกซ์ เทอร์ไมท์ เบท, เทอร์แมทริกซ์ คอมพลีท ไอจี ซีต, เทอร์แมทริกซ์ แมกเนท มอนอิเทอะ แพบเลท, เทอร์แมทริกซ์ เอจี สเตชัน ทู

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อเนกประสงค์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาเฟอร์นิเจอร์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวสแตนเลส, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เช็ดกระจก, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ซักพรม, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรไม่แต่งสีและกลิ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรแอนตี้แบคทีเรีย, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ, ทีโพล ฟลออร์ เกลช ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ดับฝุ่น, ทีโพล สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ, เครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออัตโนมัติพร้อมขาตั้งเครื่อง

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** สำหรับสาธารณสุขชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซอร์วาไซด์ - ดี, เอาทริกเกอร์, เอาทริกเกอร์ อาร์ทียู, ซัมมาริน, วาโปนา 50 อีซี, เซอร์วูด ซิลด์ มอร์, สคูเลนอร์, เดิร์กเจอร์ 10 เอสซี

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: ไวต์ออยล์, ทรินออยล์, อะเซตามิพริต, ไพราณีก้า, เฟนไพเรต, ไทอะมโทกแซม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช: พูจีโอ, โรโบเนต, ทิปปูล,ไบเซอร์, คาซูก้ามัยซินม, และอะซ็อก ฟี่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดวัชพืช: โซลิโน, เซอร์บิว, เพทราคลอร์, มิวเพนดิ, อะเซตคลอ กลูโฟสเลทผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ: เซอเรสตอล, เซอร์, เซอเรสตอล พลัส, เซอร์บาลานซ์ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม: ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 30-10-10, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์สูตร 18-18-18, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-10-40, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-41-27, เซอร์มิดรูท-โกลด์, เมท, จิกซอร์, เซอร์วา-มิกซ์, ไฮแค็บ, เซอร์วา-แม็กซิงค์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงด้าน ปศุสัตว์: เซอร์ดอล, เซอร์เฟน 10 และ เซอร์โปรนิล

ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าและบริการกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมโดยตรงกับลูกค้า เช่น ลูกค้ากลุ่มให้บริการกำจัดแมลง ทำความสะอาด ลูกค้ากลุ่มสถาบันต่างๆ โรงงานอุตสาหกรรม สถานบริการและเจ้าของสถานที่ ร้านค้าเคมีเกษตร เกษตรกรรายใหญ่ เป็นต้น

2. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ และมีเครือข่ายในการกระจายสินค้าและบริการในพื้นที่และอุตสาหกรรมนั้นๆ

3. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ประกอบด้วย ตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทในการทำตลาดสินค้าและบริการในแต่ละประเทศและอุตสาหกรรมนั้นๆ ทั้งอุตสาหกรรมกำจัดแมลง อุตสาหกรรมทำความสะอาด งานสาธารณสุขและอุตสาหกรรมเคมีเกษตร

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้ง ติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับด้านงานบริการ บริษัทมีการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ใช้อย่างใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เต็มประสิทธิภาพและนำไปใช้อย่างปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้ง เป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่มีจุดเด่นที่ใช้ในการแข่งขัน คือ บริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งสารกำจัดวัชพืช (Herbicide), สารกำจัดแมลง (Insecticide), สารกำจัดเชื้อรา (Fungicide), สารจับเปียกใบ (Wetting Agent) และปุ๋ย (Fertilizer) ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของประเทศ เช่น ไม้ผล นาข้าว พืชผัก และพืชไร่ ซึ่งจะลดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตรอันเกิดจากโรคพืช แมลง และภัยธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการกระจายตลาด ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยในทุกภูมิภาค เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศมีความแตกต่างกันทั้งพืชที่ปลูก ปริมาณน้ำฝน การชลประทาน แต่ละพื้นที่มีปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เป็นต้น

สภาพการแข่งขัน

ในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจเคมีภัณฑ์มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศ (Multinational Companies) และบริษัทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์, การบริการที่ครบวงจร, มีความพร้อมด้านบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุม เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ บริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิต เพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของสารเคมี และติดตามเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเป็นผู้เล่นรายหลักที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมได้

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่ทำธุรกิจเคมีเกษตรมีทั้งบริษัทคู่แข่งจากต่างประเทศ (Multinational Companies) ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง หรือซื้อจากบริษัทอื่นบ้างเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้วมาจ้างบริษัทภายในประเทศเป็นผู้แบ่งบรรจุ (Repack) ให้ หรือนำเข้าเป็นเกรดอุตสาหกรรม (Technical Grade) เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งภายในประเทศที่มีทั้งประเภทมีโรงงานผลิตและปรังแต่ง พร้อมทั้ง มีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขายเป็นของตัวเอง และประเภทที่มีเฉพาะโรงงานผลิตและปรังแต่ง แต่ไม่มีทีมงานด้านการตลาด และประเภทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว โดยมีทีมฝ่ายขายและทีมส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านชนิดของสารเคมีและรูปแบบในการนำไปใช้ มีทีมงานด้านการขายการตลาดที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญสูง สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage)

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การตลาด และการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด (HOK) บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชันแนล แพรนไชส์ จำกัด (HIF) และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (LOTTO) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการรับจ้างผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกด้วย ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ รสไก่ รสกุ้ง รสสไปซ์แม็กซิกัน รสมายองเนสวาซาบิ รสชีส รสปลาหมึก รสกะทิ รสต้มยำกุ้ง และผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบเกลือ ผสมเกลือหิมาลายัน นอกจากนี้ ยังมีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เกรดคัดสรรอย่างดี ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้ โกลด์” ซึ่งมี 2 รสชาติ ได้แก่ รสเกลือหิมาลายัน และรสไทยฮอตแอนด์สไปซี่

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์นม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นม รสชาติเข้มข้น กลมกล่อมตามแบบฉบับนมฮอกไกโด มีทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสช็อกโกแลต รสสตอร์เบอร์รี่ รสกล้วย รสไวท์ช็อกโกแลต และนมปราศจากน้ำตาลแลคโตส ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต มีทั้งหมด 4 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสน้ำผึ้ง รสส้มยูซุ และรสมิกร์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสสตอร์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสหวาน และรสช็อกโกแลต นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์ไอศกรีมอีกด้วย

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการพัฒนาสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบและรสชาติให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึง การขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุง หรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก เช่น ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบรสกะทิ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้”, ผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เป็นต้น

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์ และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในระยะยาว

ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 5 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) โดยบริษัทดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางนี้ทั้งโดยตรงกับลูกค้าแต่ละรายและผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทได้ส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้า เพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ
2. ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ
3. ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online) โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น
4. ช่องทางตลาดต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
5. ช่องทางหน้าร้าน HOKKAIDO โดยบริษัทบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าเองในทุกสาขา เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้โดยตรง ด้วยรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มกาแฟ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่บริษัททำการตลาดและจำหน่ายอยู่นั้น มีมูลค่าการตลาดสูงถึงกว่าแสนล้านบาทต่อปี จึงทำให้มีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโปรโมชั่นและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น ยังรวมไปถึงการตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขายให้โดดเด่น การจัดการส่งเสริมการขายอย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขาย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

กลยุทธ์การตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ตีทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้น เพื่อรสชาติอร่อยเหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง ปรับลดปริมาณความหวานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุข

2. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้ง มีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทำให้สินค้าของบริษัทมีอยู่ในทุกช่องทางทั่วประเทศ

บริษัทได้ควบคุมและติดตามสินค้าตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากการผลิต และส่งต่อให้ผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด และบริษัทยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขาย และระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ปริมาณการขาย และปริมาณการเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึง กำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การขายกลุ่มลูกค้าออนไลน์ โดยในปัจจุบันผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การขาย โดยกระตุ้นการขายในช่องทางออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นร่วมส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์หรือการสร้างร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ้นการขายได้โดยตรง โดยการทำการส่งเสริมการขายต่างๆ ตามเทศกาล และแคมเปญของแพลตฟอร์มนั้นๆ

3. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลา และเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) บริษัทจึงได้มีการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้า (Re-branding) ถั่วลิสงอบกรอบภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ครั้งใหญ่ในรอบ 30 ปี เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัยมากขึ้น และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน โดยเป็นการปรับกลยุทธ์ใหม่ทั้งด้านการตลาดและการขาย ซึ่งเป็นการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ “Younger Generation” ที่เน้นไปที่กลุ่ม Gen Z เป็นหลัก เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา โดยมีกิจกรรมโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์

สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในช่วงของการระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมได้มีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น รวมถึงบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight”

จากสถานการณ์การลดลงของอุปทานน้ำมันดิบในประเทศจากต้นทุนการเลี้ยงโคนมที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมนมมีข้อจำกัดในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ส่งผลให้วัตถุดิบน้ำมันมีไม่เพียงพอ ส่งผลให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกัน เพื่อความโปร่งใสของราคาและประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และลดต้นทุนของวัตถุดิบ อีกทั้ง บริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำการประชุมผู้จัดหาวัตถุดิบทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามราย เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้ง เป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย วัตถุดิบภายในประเทศ เช่น ส้ม น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย ขอส พงปรงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ แป้ง และสารให้ความหวาน เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ เช่น ขวด ของ ฟิล์ม กระป๋อง กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นต้น วัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ถั่ว นมผง เครื่องปรุงรส หัวเชื้อต่างๆ เป็นต้น

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานผลิตมารูโจตั้งอยู่ที่ 118 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนิมมาตรา อำเภอบางป๋อ จังหวัดสมุทรปราการ

| | 2566 | 2565 | 2564 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ผลิตภัณฑ์ถั่ว : | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (กิโลกรัม/ปี) | 2,700,000 | 2,700,000 | 1,000,000 |
| ปริมาณผลิตจริง (กิโลกรัม/ปี) | 848,331 | 598,911 | 493,018 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 32% | 22% | 49% |

โรงงานผลิตฮอกโกโดตั้งอยู่ที่ โครงการบัวทองแฟคทอรี 2 เลขที่ 48/85-87 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

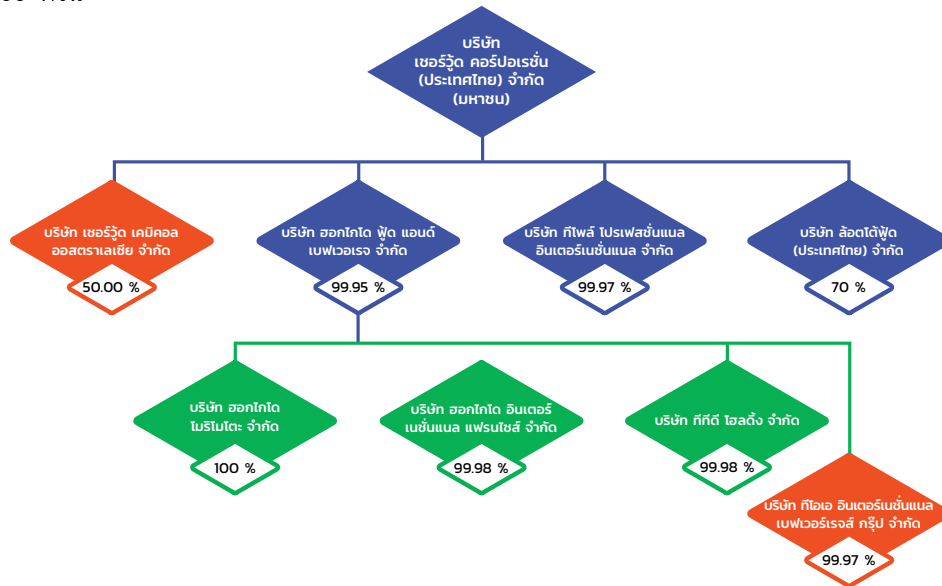
| | 2566 | 2565 | 2564 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| ผลิตภัณฑ์นม : | | | |
| กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) | 939,600 | 939,600 | 939,600 |
| ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี) | 129,461 | 96,335 | 77,839 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต | 13% | 10% | 8% |

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม และมีการจัดการขยะตามที่กฎหมายกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้



บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เซอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน และบริษัท ทีโพลส์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของเงินลงทุน และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ที่ประกอบธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของเงินลงทุน

| | |
|-------------------------|---|
| ชื่อบริษัทย่อย 1 : | บริษัท เซอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ : | จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม |
| ที่ตั้งสำนักงาน : | ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เวิร์ดตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005 |
| เว็บไซต์ : | www.sherwoodchemicals.com.au |
| โทรศัพท์ : | +61 892194683 |
| โทรสาร : | +61 892194672 |
| ทุนเรือนหุ้น : | ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50 |
| ชื่อบริษัทย่อย 2 : | บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด |
| ประเภทธุรกิจ : | ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว |
| ที่ตั้งสำนักงาน : | 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 |
| โทรศัพท์ : | 0-2320-2288 |
| โทรสาร : | 0-2320-2670 |
| ทุนเรือนหุ้น : | ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.95 |

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อบริษัทย่อย 3 : | บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด |
| ประเภทธุรกิจ : | ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ |
| ที่ตั้งสำนักงาน : | 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 |
| โทรศัพท์ : | 0-2320-2288 |
| โทรสาร : | 0-2320-2670 |
| ทุนเรือนหุ้น : | ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.97 |
| ชื่อบริษัทย่อย 4 : | บริษัท ล็อตโต้ฟู๊ด (ประเทศไทย) จำกัด |
| ประเภทธุรกิจ : | ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ |
| ที่ตั้งสำนักงาน : | 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 |
| โทรศัพท์ : | 0-2320-2288 |
| โทรสาร : | 0-2320-2670 |
| ทุนเรือนหุ้น : | ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 70 |

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2566

| รายชื่อ | จำนวนหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (%) |
|---|--------------------|-----------------------|
| 1. บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด | 300,995,600 | 66.39 |
| 2. นายวิศณุ สกุลพิเชฐรัตน์ | 45,079,000 | 9.94 |
| 3. นางสาวปาลิตา คูสกุล | 24,240,000 | 5.35 |
| 4. นายบุญวัน วรรณธรรมทองดี | 10,605,626 | 2.34 |
| 5. นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ | 9,253,014 | 2.04 |
| 6. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล | 8,000,000 | 1.76 |
| 7. นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล | 6,000,000 | 1.32 |
| 8. บริษัท โลฟเซฟเวอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด | 3,000,000 | 0.66 |
| 9. นายสิทธิชัย สุวรรณจงสถิต | 2,678,300 | 0.59 |
| 10. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ | 2,583,984 | 0.57 |
| รวม | 412,435,524 | 90.96 |

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 226,696,481 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

บริษัทยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติและยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีการกำหนดและระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดนโยบายระเบียบ ขั้นตอนหรือวิธีปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดการและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ มีการจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้ทราบและเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการกำหนดกิจกรรม การป้องกัน การประเมิน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง รวมถึง กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

ก. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ทั้งแผนกลยุทธ์ แผนงาน/งาน/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้น วัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรมาพิจารณาความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อกำหนด แผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตามสถานการณ์ หรือปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ข. การระบุเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยง

เป็นการค้นหาว่ามีความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร หรือผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

ค. การประเมินความเสี่ยง การจัดระดับความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

หลังจากที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการระบุเหตุการณ์/กิจกรรม และประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมายแล้ว คณะกรรมการจะมาวิเคราะห์ว่า ความเสี่ยงนั้นมีหน่วยงานใดที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านั้นคือ Risk Owner

หน่วยงาน Risk Owner จะทำการระบุกิจกรรมของหน่วยงานตนเองที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงนั้น รวมถึงประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้บิโนสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น โอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญ

เป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

2. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 83.56 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า และผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้น สำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น โดยมีแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป อินเดีย และจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้ง การเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น เช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทาน ทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลาย เพื่อวางจำหน่าย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึง การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการตอบโต้การขึ้นต้นของบริษัทมากนัก

4. ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหากับสต็อกสินค้า ตลอดจนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ถึงในเวลาที่เหมาะสมที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละช่องทาง และในแต่ละภาคจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินที่บริษัทกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยจัดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีย่อยจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะพยายามใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.77 ณ สิ้นปี 2565 เป็น 0.73 ณ สิ้นปี 2566

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก้ำจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณ ร้อยละ 60 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก้ำจัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์ก้ำจัดแมลงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ก้ำจัดแมลงโดยใช้สารจากธรรมชาติ เพื่อรองรับกระแสรักสุขภาพ และการลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และ “HOKKAIDO” ตามลำดับ เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

7. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งมีตัวอย่างภัยคุกคามดังกล่าวปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงบริษัท และก่อความเสียหายต่อทั้งบริษัท พนักงาน และลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีการให้ความรู้ และออกระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกำหนดอำนาจการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยริเริ่มตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

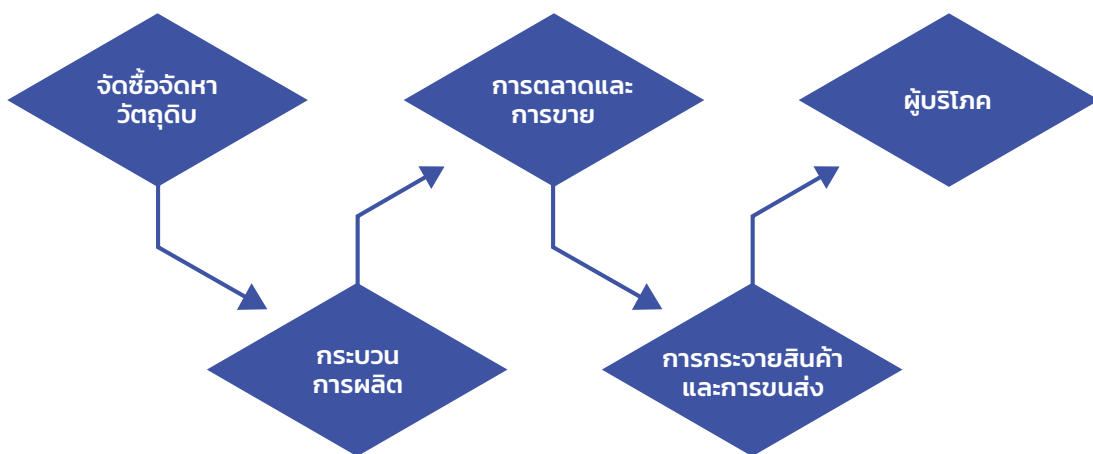
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น บริษัทจะต้องพัฒนากำกับดูแลองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้พนักงานตระหนักและปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติให้เกิดความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงกำหนดในพันธกิจและวัฒนธรรมองค์กร

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องคัดเลือกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจากผู้ขายที่เชื่อถือได้ในตลาด และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมที่สามารถทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้ง มีการตรวจสอบ/ ทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิต มีกระบวนการผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การตลาดและการขายที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำ รวมถึง เกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ การกระจายสินค้าและขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งที่สามารถช่วยให้สินค้ากระจายถึงมือผู้บริโภคได้ทั่วถึงมากขึ้น ตลอดจนการขายไปในตลาดต่างประเทศ และมีการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้มากที่สุด เพื่อลดต้นทุน และส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคตรงตามเวลา



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกฝ่าย

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม | การตอบสนอง |
|-----------------------|--|--|
| ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การแจ้งผลการดำเนินงานรายไตรมาส - แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - รายงานความยั่งยืน - การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น - การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม | <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ทันเวลา - การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - มีระบบการตรวจสอบและควบคุมที่ดี - การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท - การจัดการข้อร้องเรียน |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Town Hall - การสื่อสาร HR Communication / บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ - การอบรมให้ความรู้ ทักษะที่เหมาะสม และตรงตามความสนใจ - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ - การให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในที่ทำงาน และการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความผูกพันของพนักงาน - การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม - บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - การจัดการข้อร้องเรียน |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติที่ดี และมีมาตรฐาน - การวิจัยทางการตลาด - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านฉลากสินค้า - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัท และผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา - การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและให้ความรู้แก่ลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การรับข้อร้องเรียน / การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี | <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเชื่อมั่นสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท - คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน - การพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ - การจัดการข้อร้องเรียน / ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม | การตอบสนอง |
|----------------------|--|---|
| เจ้าหน้าที่และลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการคัดเลือก การสรรหา - การประเมินผู้ขาย - การประชุมหารือ / สนทนาพูดคุย - การร่วมกิจกรรมและงานต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การรับซื้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และลูกค้า - การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตและบริการให้ได้มาตรฐาน - การจัดการซื้อร้องเรียน |
| คู่แข่งทางการค้า | <ul style="list-style-type: none"> - การพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน - การรับซื้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีทุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า - ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า - การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การจัดการซื้อร้องเรียน |
| ภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> - รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด | <ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน |
| ชุมชน สังคม | <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคม - การรับซื้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การมอบสินค้าของบริษัทให้กับชุมชนและสังคม - การจัดการซื้อร้องเรียน |
| สิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม - บริษัทมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิต และการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001 - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทมุ่งพัฒนาเข้าสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงระบบเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันบริษัทอยู่ในระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญสำหรับสิ่งมีชีวิตและการดำเนินธุรกิจต่างๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะระบายลงสู่ท่อระบายน้ำเสียของการนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการเฝ้าระวังตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย 1 ครั้งต่อเดือน และกำหนดการตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่มีปริมาณมลพิษทางน้ำทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพน้ำเสียที่ระบายออกนอกโรงงานอยู่ในเกณฑ์ตามที่มีการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กำหนด

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางน้ำ เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

| พารามิเตอร์ | มาตรฐาน | 2564 | | | | 2565 | | | | 2566 | | | |
|------------------------|---------|-------------|--------|-------------|--------|----------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | | 1/2564 | | 2/2564 | | 1/2565 | | 2/2565 | | 1/2566 | | 2/2566 | |
| | | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 |
| | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | |
| pH | 5.5-9.0 | 7.3 | ผ่าน | 7.5 | ผ่าน | 7.5 | ผ่าน | 7.8 | ผ่าน | 7.5 | ผ่าน | 6.9 | ผ่าน |
| BOD | 500 | 81.0 | ผ่าน | 188.2 | ผ่าน | 8.6 | ผ่าน | 5.0 | ผ่าน | 2.0 | ผ่าน | 2.5 | ผ่าน |
| COD | 750 | 131.0 | ผ่าน | 304.0 | ผ่าน | 21.0 | ผ่าน | 43.0 | ผ่าน | 16.0 | ผ่าน | 14.0 | ผ่าน |
| Oil & Grease | 10 | 5.2 | ผ่าน | < 3.0 | ผ่าน | < 3.0 | ผ่าน | < 3.0 | ผ่าน | < 3.0 | ผ่าน | < 3.0 | ผ่าน |
| Surfactant | 30 | 0.120 | ผ่าน | 0.100 | ผ่าน | < 0.05 | ผ่าน | < 0.05 | ผ่าน | 0.2 | ผ่าน | < 0.05 | ผ่าน |
| Formaldehyde | 1 | <0.1 | ผ่าน | <0.1 | ผ่าน | Not Detected | ผ่าน | Not Detected | ผ่าน | Not Detected | ผ่าน | Not Detected | ผ่าน |
| Phenol | 1 | 0.150 | ผ่าน | 0.100 | ผ่าน | < 0.002 | ผ่าน | < 0.002 | ผ่าน | < 0.002 | ผ่าน | < 0.002 | ผ่าน |
| Chloride | 2000 | 178.2 | ผ่าน | 289.90 | ผ่าน | 359.9 | ผ่าน | 219.00 | ผ่าน | 219.9 | ผ่าน | 259.90 | ผ่าน |
| Suspended solids | 200 | 11.0 | ผ่าน | 58.0 | ผ่าน | 6.4 | ผ่าน | 10.0 | ผ่าน | 6.0 | ผ่าน | < 5 | ผ่าน |
| Total dissolved solids | 3000 | 815.0 | ผ่าน | 915.0 | ผ่าน | 735.0 | ผ่าน | 708.0 | ผ่าน | 645.0 | ผ่าน | 480.0 | ผ่าน |
| Color | 600 | 38.0 | ผ่าน | 42.0 | ผ่าน | 26.0 | ผ่าน | 25.0 | ผ่าน | 17.0 | ผ่าน | 11.0 | ผ่าน |
| Physical appearance | - | เทาใส ตะกอน | ผ่าน | เหลือง ขุ่น | ผ่าน | เทา ขุ่น ตะกอน | ผ่าน | เทาใส ตะกอน | ผ่าน | ใส ตะกอน | ผ่าน | ใส ตะกอน | ผ่าน |

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยมีการแบ่งพื้นที่การจัดเก็บ และกำหนดสีของถังขยะ เป็น 4 สี คือ

1. ถังสีเหลือง สำหรับรองรับขยะมูลฝอย
2. ถังสีเขียว สำหรับรองรับขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล
3. ถังสีน้ำเงิน สำหรับรองรับภาชนะบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน
4. ถังสีแดง สำหรับรองรับขยะอันตราย

สำหรับถังขยะประเภทที่ 1 และ 2 บริษัทจะนำส่งให้ทางนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) รับไปกำจัด และสำหรับถังขยะประเภทที่ 3 และ 4 บริษัทได้จ้างให้บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้ขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตรายส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

ในปัจจุบันแนวโน้มความผันผวนด้านราคาพลังงานเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม บริษัทจึงเร่งปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

1. โครงการติดตั้ง Inverter Motor Blower Line Chaindrive Aerosol อาคาร 3 (BL05)

| หัวข้อ | 2566 | |
|----------------|----------------------|----------------|
| | กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี | หน่วย/ปี |
| ผลประหยัด | 48,158.91 | 256,687.00 บาท |
| เงินลงทุน | | 15,000.00 บาท |
| ระยะเวลาคืนทุน | | 0.70 เดือน |

2. โครงการติดตั้ง Inverter Motor ของ Blower Dust Collector SWC2. (BL13)

| หัวข้อ | 2566 | |
|----------------|----------------------|---------------|
| | กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี | หน่วย/ปี |
| ผลประหยัด | 7,992.50 | 42,600.00 บาท |
| เงินลงทุน | | 15,000.00 บาท |
| ระยะเวลาคืนทุน | | 4.23 เดือน |



3. โครงการติดตั้ง Inverter Motor Blower Dust collector BL08 Powder อาคาร 4

| หัวข้อ | 2566 | |
|----------------|----------------------|----------------|
| | กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี | หน่วย/ปี |
| ผลประโยชน์ | 55,939.02 | 298,155.00 บาท |
| เงินลงทุน | | 15,000.00 บาท |
| ระยะเวลาคืนทุน | | 0.60 เดือน |

4. โครงการติดตั้ง Inverter Motor ของ Conveyor สายการผลิต Aerosol อาคาร 3 เพิ่มเติม (ข้อมูลเดือนเมษายน-เดือนธันวาคม 2566)

| หัวข้อ | 2566 | |
|----------------|----------------------|---------------|
| | กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี | หน่วย/ปี |
| ผลประโยชน์ | 3,774.67 | 20,119.00 บาท |
| เงินลงทุน | | 15,000.00 บาท |
| ระยะเวลาคืนทุน | | 8.95 เดือน |

และบริษัทมีการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด โดยการจัดตั้งโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีนโยบาย ดังนี้

- ปิดไฟภายในอาคารและลานจอดรถในเวลาที่กำหนด และเปิดเท่าที่จำเป็น
- ปิดไฟห้องประชุม และถอดสายอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังใช้งาน
- ปิดคอมพิวเตอร์ช่วงพักเที่ยง และปิดเครื่องทุกครั้งหลังใช้งาน
- เปลี่ยนการส่งข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์แทนการใช้กระดาษ
- ปิดเครื่องถ่ายเอกสารทุกครั้งหลังใช้งาน และใช้กระดาษรีไซเคิลปรี้นขาวสำหรับข้อมูลที่ไม่สำคัญ
- รณรงค์การใช้หลอดไฟ LED
- ปรับเครื่องปรับอากาศไว้ที่อุณหภูมิ 25oC และมีการล้างเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทได้ตระหนักว่า มลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากโรงงานอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางอากาศ และปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงานทุกๆ 6 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพอากาศตามค่าชี้วัดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางอากาศ และปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงาน เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

| | | 2564 | | | | 2565 | | | | 2566 | | | |
|--|---------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | | 1/2564 | | 2/2564 | | 1/2565 | | 2/2565 | | 1/2566 | | 2/2566 | |
| พารามิเตอร์ | มาตรฐาน | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 | สาขา 1 | สาขา 2 |
| | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | | ผลการตรวจ | |
| Stack pollution: Total suspended particular, Xylene Methylene chloride Methanal Sodium Hydroxide VOCS | | 5 | ผ่าน | 6 | ผ่าน | 6 | ผ่าน | 6 | ผ่าน | 6 | ผ่าน | 6 | ผ่าน |
| Chemical in work place: Total dust Respirable dust, Sodium Hydroxide, Amminia Phosphoric acid, Benzene, Methylene chloride, Xylene, Total dust | | 23 | ผ่าน | 31 | ผ่าน | 48 | ผ่าน | 48 | ผ่าน | 48 | ผ่าน | 48 | ผ่าน |

การจัดการมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน

การดำเนินธุรกิจอาจทำให้มีสารเคมีปนเปื้อนลงไปในดินและน้ำใต้ดิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ อนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลของสารเคมีที่ใช้หรือเก็บรักษาภายในบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมีการตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่า คุณภาพดินและน้ำใต้ดินตามค่าชี้วัดที่ได้ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงค่าปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

| พารามิเตอร์ | ปี 2563 ผลการตรวจ | | ปี 2564 ผลการตรวจ | | ปี 2565 ผลการตรวจ | |
|---|----------------------|------|----------------------|------|----------------------|------|
| Soil: 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform | 1 | ผ่าน | - | - | - | - |
| Water: pH, 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform | 4 | ผ่าน | 7 | ผ่าน | 10 | ผ่าน |

หมายเหตุ

- การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษทางดินจะทำทุกๆ 3 ปี
- การตรวจวัดค่าปริมาณมลพิษน้ำใต้ดินจะทำทุกปี

การจัดการวัตถุอันตราย

บริษัทได้จัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ซึ่งเป็นระบบการจัดการให้เกิดความปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรงและสารไวไฟ โดยใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานทางด้านวิศวกรรมในการชี้บ่ง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรงในเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยบริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่า ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559 และบริษัทจัดให้มีบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ เพื่อควบคุม จัดเก็บวัตถุอันตราย และรายงานผลตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| รายการ | ปี 2564 | ปี 2565 | ปี 2566 |
|---|----------|----------|----------|
| เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (tCO ₂ e) | 1,400.00 | 1,550.00 | 1,500.00 |
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (tCO ₂ e) | 1,308.84 | 1,180.70 | 1,022.13 |
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 1 (tCO ₂ e) | 56.80 | 53.89 | 44.04 |
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 2 (tCO ₂ e) | 1,145.63 | 1,025.68 | 922.47 |
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 3 (tCO ₂ e) | 106.41 | 101.13 | 55.62 |
| ผลต่างระหว่างปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย (tCO ₂ e) | -91.16 | -369.30 | -477.87 |
| ร้อยละของผลต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย (%) | -6.51 | -23.83 | -31.86 |
| อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม (tCO ₂ e/รายได้พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (tCO ₂ e/คน) | 3.41 | 3.00 | 2.65 |

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียด้วยการดำเนินการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

การดูแลพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรหลักและสำคัญของการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- **หลักสิทธิมนุษยชน**

บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา และยังให้สิทธิเท่าเทียมต่อคนพิการ รวมทั้ง การรักษาสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามที่กฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสวัสดิการได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานในบริษัทให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง รวมทั้ง เปิดโอกาสให้บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ซึ่งมีการจัดประชุมในทุกๆ 3 เดือน นอกจากนี้ บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อให้มีความมั่นคงและเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้กับพนักงาน

- **การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ**

บริษัทได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐ โดยในปี 2566 รับคนพิการเข้าทำงานจำนวน 3 คน เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการใช้ศักยภาพของตนเองในการทำงาน และมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเท่าเทียม

- **การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน**

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการกำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน เพื่อสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสม และตรงกับสายงาน ซึ่งจะสามารถตอบสนอง และรองรับการเติบโตทางธุรกิจได้ โดยบริษัทมีการทบทวนแผนอัตรากำลังคนทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากร โดยการทดสอบไหวพริบ เซอร์ปัญญา ความถนัดทางวิชาชีพ และความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานเรียนรู้องค์กร และพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

- **การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจ**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน บริษัทจึงพยายามสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและทัศนคติในการทำงานที่ดี อันจะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรได้ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- บริษัทมีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการของตลาดภายนอก เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือนให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาระบบบริหาร และพัฒนางานด้านสวัสดิการ
- บริษัทจัดกิจกรรม “Town Hall” เพื่อให้พนักงานร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน
- บริษัทมอบรางวัลขอบคุณพนักงานที่มีอายุการทำงานนาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ตั้งใจปฏิบัติงานและสร้างผลงานที่ดีให้กับบริษัท

- การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทยึดหลักการประเมินตามผลงานตาม Key Performance Indicator โดยกำหนดตัวชี้วัด 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร (Corporate KPI) และระดับตัวบุคคล (KPI & Personal Core Competency) โดยผู้บริหารจะกำหนดเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อให้การทำงานมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน และให้พนักงานกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินไปพิจารณาปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี และการพัฒนาพนักงาน

- การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทได้มีโครงการในการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้ได้มีโอกาสในการแสดงศักยภาพและพัฒนาไปสู่การสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในอนาคต โดยได้มีการคัดเลือกและประเมินพนักงานกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมในโครงการพัฒนาบริษัทในด้านต่างๆ เช่น การลดต้นทุน และการพัฒนาเทคโนโลยี เป็นต้น

- การพัฒนาพนักงานและฝึกอบรม

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในแต่ละสายงาน เพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) บนหลักการ 70:20:10 คือ การเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำงานจริง (Experience) ร้อยละ 70 การเรียนรู้และพัฒนาจากบุคคลอื่นๆ (Mentoring & Coaching) ร้อยละ 20 และการเรียนรู้จากการอบรม (Courses) ร้อยละ 10 และบริษัทมีการจัดให้มีการฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรภายในบริษัท และ/หรือเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้ความรู้ แลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

สรุปผลการฝึกอบรม ประจำปี 2566

| รายการ | ปี 2564 | ปี 2565 | ปี 2566 |
|--|---------|---------|---------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 6.50 | 6.50 | 7.24 |
| ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (บาท) | 685,591 | 461,175 | 420,379 |



| หัวข้อ | ปี 2566 |
|---|------------------------|
| | คะแนน (เต็ม 100 คะแนน) |
| เนื้อหา มีความสอดคล้องกับหลักสูตร | 89.60 |
| สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานได้ | 92.20 |
| ภาพรวมของการจัดอบรม | 92.60 |
| ความรู้ความสามารถของวิทยากร | 95.00 |
| เทคนิคในการนำเสนอและอธิบายของวิทยากร | 92.60 |
| เทคนิคการดึงดูดความสนใจของวิทยากร | 92.60 |
| การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม | 92.60 |
| ความสามารถในการตอบคำถามที่ชัดเจน | 93.00 |
| รูปแบบและวิธีการจัดอบรม | 91.80 |
| การรับทราบกำหนดการและการนัดหมายล่วงหน้า | 85.00 |
| ระยะเวลาการอบรมมีความสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหา | 89.60 |
| เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรม | 82.80 |
| สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดอบรม | 90.80 |
| คะแนนเฉลี่ย | 90.80 |

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, ระบบมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, ระบบมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย หรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม

นโยบาย

คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กรและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
4. มุ่งมั่นในการป้องกัน และลดความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์
5. ใช้ทรัพยากร และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

• การส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพก่อนการทำงานสัญญาจ้าง และมีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพลานามัยที่ดี พร้อมทั้งรับคำแนะนำและการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์

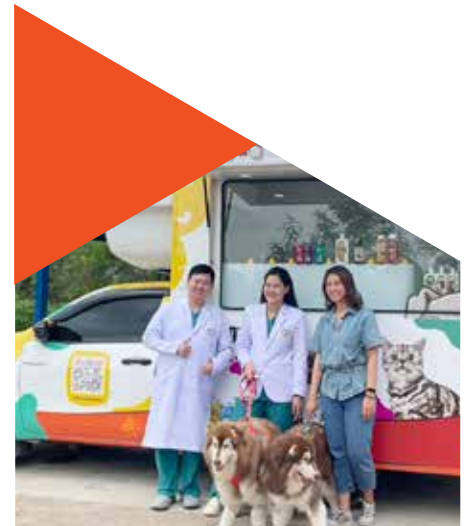
กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม ได้แก่

- บริษัทจัดกิจกรรม “เซนการ์ด เพื่อหมาแมวที่ถูกทอดทิ้ง” โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้กับบ้านกัญญาภัทร จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 28 สิงหาคม 2566



- บริษัทจัดกิจกรรม “เซนการ์ด Like & Share Donation คุณได้บุญ น้องได้ใช้” โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้กับบ้านหามาครปฐม บ้านหมาสุโขทัย แนน จังหวัดนครปฐม ในวันที่ 26 กันยายน 2566



- บริษัทจัดกิจกรรม “เซนการ์ด Like & Share Donation คุณได้บุญ น้องได้ใช้” โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้กับบ้านพักพิงแก้วตาเพื่อหมาจร จังหวัดราชบุรี ในวันที่ 26 ตุลาคม 2566

- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มูลค่ารวม 6,729 บาท ให้กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดสงขลา ในวันที่ 11 มิถุนายน 2566



- บริษัทจัดกิจกรรม “Movie Rally Game 2023: The Ballad of Happiness” ร่วมกับบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มูลค่ารวม 8,074 บาท ให้กับโรงเรียน บ้านทุ่งเตย จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2566

- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มูลค่ารวม 13,458 บาท ให้กับงานมหกรรมสนามเด็กเล่น หุ่นยนต์ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชน ชิงชนะเลิศประเทศไทย ประจำปี 2566 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 17-18 มิถุนายน 2566

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

การดำเนินธุรกิจในสภาพการณ์ที่เศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว ซึ่งสะท้อนจากภาคการผลิตและภาคการส่งออกที่มีการชะลอตัวทั่วโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในอาเซียนและในประเทศไทยที่พึ่งพาเศรษฐกิจจีนค่อนข้างสูง อีกทั้งเศรษฐกิจไทยในปี 2566 อุปสงค์ในประเทศยังคงได้รับผลจากการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และจากภาคการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น กอปรกับการบริโภคภาคครัวเรือนที่ยังคงมีแนวโน้มลดลง จากที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายด้านการเงิน อีกทั้งความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำที่ส่งผลต่อผลผลิตภาคเกษตร ทำให้เกิดการสูญเสียรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและทำให้เกิดการชะลอการลงทุนของภาครัฐและเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อยังการจ้างงานในที่สุด สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ผลผลิตภาคเกษตรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบเกษตรที่สูงขึ้นอีกด้วย ซึ่งจากสภาพการณ์เศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาด ส่งผลให้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการต่อยอดจุดแข็งด้านการกระจายสินค้า ซึ่งนำไปสู่การขยายช่องทางจัดจำหน่ายและปรับรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น และยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง อีกทั้งบริษัทได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศโดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงทำสื่อการตลาดต่างๆและกิจกรรม ณ จุดขายเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค จากที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นจุดแข็งด้านการกระจายสินค้าและเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขาย ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2566 เท่ากับ 1,709.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับปี 2565 และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 61.17 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.12 บาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างแข็งแกร่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อรองรับการฟื้นตัวของทางเศรษฐกิจทั้งในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จากการขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นและสามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

4.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,709.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังมีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากการปรับรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้นโดยยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง พร้อมทั้งเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสามารถส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าใหม่ได้มากขึ้นและมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วย

โดยรายได้จากการขายในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ช่องทางขายอุตสาหกรรมและช่องทางขายตลาดราชการ โดยช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่รายได้จากการขายเติบโตจากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งทำการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า สำหรับช่องทางขายอุตสาหกรรมรายได้จากการขายเติบโตจากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและปรับกลยุทธ์การขายโดยการขยายจำนวนลูกค้าทั้งในกลุ่มทำความสะอาดและกลุ่มกำจัดแมลง ช่องทางขายตลาดราชการ รายได้จากการขายเติบโตจากงานประมูล สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยถ้วยได้ตราสินค้า ‘มารูโจ้’ มีรายได้จากการขายเติบโตจากการเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ทำให้สามารถกระจายสินค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกที่เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากจากการจำหน่ายให้กับลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วยเช่นกัน สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกไกโด’ มีรายได้จากการขายเติบโตจากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายใน Supermarket และจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้สินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า ‘ซูเปอร์ไฟต์’ แม้จะมีรายได้จากการขายลดลงจากใน

ประเทศที่มีการปรับราคาของสินค้าเพื่อการแข่งขันในตลาด แต่ยังคงมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกที่เติบโตขึ้นจากการกระจายไปยังประเทศต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นและจากกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางด้านการตลาดเพื่อนำสินค้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน มีรายได้จากการขายจำนวน 1,183.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.10 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.58 เมื่อเทียบกับปี 2565 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม มีรายได้จากการขายจำนวน 363.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.21 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.57 เมื่อเทียบกับปี 2565 และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 162.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.47 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.38 เมื่อเทียบกับปี 2565 และบริษัทมีรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 122.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.18 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 1,010.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.99 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 251.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.69 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 162.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.46 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แก้ว จำนวน 111.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.51 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม จำนวน 11.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.69 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 38.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.22 ของรายได้จากการขายรวม และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 33.16 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 40.72 ของรายได้จากการขายรวม จากการปรับรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น ช่องทางตลาดอุตสาหกรรมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 15.10 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางส่งออกมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 9.77 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 0.21 ของรายได้จากการขายรวม โดยบริษัทได้ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 3.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และเศษวัสดุ และกำไรจากการขายทรัพย์สินที่เลิกใช้งานแล้ว

3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายอยู่ที่ร้อยละ 64.34 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนต้นทุนขายของปี 2565 ที่อยู่ที่ร้อยละ 66.57 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83.56 ของต้นทุนขายรวม และมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ วัตถุดิบกลุ่มสารเคมีและวัตถุดิบกลุ่มสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2566 วัตถุดิบ 3 ประเภทนี้มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 44.50 ร้อยละ 33.58 และร้อยละ 21.92 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่ลดลงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.43 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 35.66 ในปี 2566

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2566 เท่ากับ 366.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า และยังคงมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อสร้างการรับรู้และโอกาสในการทดลองสินค้าที่ช่วยส่งเสริมการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 143.21 ล้านบาท ลดลง 12.19 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.84 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2566 เท่ากับ 61.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 158.73 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 23.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.58 และ 1.40 ของรายได้จากการขายตามลำดับ

5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.49 เป็นร้อยละ 8.40 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2564 - 2566 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| ผลการดำเนินงานของปี (ล้านบาท) | กำไรสุทธิ (ล้านบาท) | เงินปันผล | อัตรากำไรจ่าย |
|----------------------------------|------------------------|-----------|---------------|
| 2564 | 146.20 | 127.01 | 86.87% |
| 2565 | 17.26 | 169.98 | 984.86% |
| 2566 | 55.88 | 25.19 | 45.08% |
| เฉลี่ย | 73.11 | 107.39 | 146.89% |

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 40.34 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 86.67 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 56.63 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 113.35 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินปันผลดังนี้ จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22.67 ล้านบาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.00555555 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2.52 ล้านบาท

4.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,145.46 ล้านบาท ลดลง 128.08 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.06 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 737.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.41 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 407.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.59 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 127.57 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.74 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 15.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.92 ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 69.66 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 27.50 เมื่อเทียบกับปี 2565 และสินค้าคงเหลือลดลงลดลง 64.72 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.76 ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 0.51 ล้านบาท โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์สิทธิการใช้ ในขณะที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 483.16 ล้านบาท ลดลง 70.96 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.81 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 425.47 ล้านบาท ลดลง 68.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจาก

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 57.69 ล้านบาท ลดลง 2.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 662.30 ล้านบาท ลดลง 57.11 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.94 เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัททยอยมา 692.18 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 58.79 ล้านบาทและส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 1.01 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 113.35 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 638.64 ล้านบาท

3. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 199.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 681.13 เมื่อเทียบกับปี 2565 ประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 145.28 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 162.05 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานลดลง 64.62 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 42.44 ล้านบาท อีกทั้ง มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 140.84 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี เท่ากับ 311.18 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 326.48 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.73 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.75 เท่า เนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลงแต่มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.14 เท่า เป็น 1.20 เท่า สาเหตุจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 42.18 และร้อยละ 57.82 ตามลำดับ ส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.77 เท่าเป็น 0.73 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 719.42 ล้านบาท เป็น 662.30 ล้านบาท ลดลง 57.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.94 เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัททยอยมา 692.18 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 58.79 ล้านบาท และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 1.01 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบจำนวน 113.35 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในอนาคตในปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในอาเซียนและในประเทศไทยที่พึ่งพาเศรษฐกิจจีนค่อนข้างสูง แม้ว่าหลายประเทศทั่วโลกสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้แล้ว แต่เนื่องจากไทยยังต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกในระดับสูงส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2566 อุปสงค์ในประเทศยังคงได้รับผลจากการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และจากภาคการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งไทยยังมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยกดดันด้านการขยายตัวรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงจากทิศทางการเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อคุมเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องชะลอแผนการลงทุนออกไป อีกทั้งด้านการบริโภคภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มลดลงจากค่าครองชีพที่สูงและภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมถึงไทยประสบปัญหาความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำ ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตภาคเกษตรทำให้เกิดการสูญเสียรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร และยังส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงและทำให้เกิดการชะลอการลงทุนของภาครัฐและเอกชน ที่ส่งผลกระทบต่อจ้างงานในที่สุด การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งบริษัทได้มีการทำวิจัยและศึกษามุมมองของผู้บริโภคและได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทโดยตลอดมา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการพัฒนาและนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายผลิตภัณฑ์จนเป็นที่นิยมแล้ว บริษัทพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเพื่อเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนางานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จะช่วยบริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

2. การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว หากผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวได้รับความนิยมลดลงจากผู้บริโภค รวมทั้งจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” เพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและยังสามารถช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย

3. พัฒนาการช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายได้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต จึงเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันรายได้จากการขายให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมิเคิล และตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น และบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย รวมทั้ง ขยายผ่านมาร์เก็ตเพลส อาทิ Shopee และ Lazada เพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย โดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึง การจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมงานและบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันบริษัทมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น และมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายใน Supermarket และ Convenience store เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นอีกด้วย

4. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากเดิมที่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคและบริโภคได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น โดยจะพิจารณากำลังซื้อของผู้บริโภคและบริโภคกลุ่มเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของคู่แข่งเป็นหลัก เพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้วของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จของตราสินค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าได้เร็วและได้มากที่สุด

4.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงิน | หน่วย | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2564 |
|--------------------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 1.73 | 1.75 | 1.86 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 1.20 | 1.14 | 1.26 |
| อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ | เท่า | 1.41 | 1.36 | 1.55 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | เท่า | 4.58 | 4.37 | 4.62 |
| ระยะเวลาการเก็บหนี้ | วัน | 46.65 | 60.60 | 59.59 |
| ระยะเวลาการชำระหนี้ | วัน | 88.59 | 103.56 | 97.95 |
| อัตรากำไรขั้นต้น | % | 35.66 | 33.43 | 40.88 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | % | 6.08 | 3.33 | 11.70 |
| อัตรากำไรสุทธิ | % | 3.27 | 1.02 | 8.00 |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | % | 8.60 | 4.53 | 18.19 |
| ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น | % | 8.40 | 2.49 | 21.74 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 0.73 | 0.77 | 0.71 |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย | เท่า | 15.75 | 29.07 | 112.16 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1

ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2

เลขทะเบียนบริษัท

เว็บไซต์

โทรศัพท์

ทุนเรือนหุ้น

- ▶ บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ▶ ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม
- ▶ 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ▶ นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
- ▶ นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม. ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
- ▶ 0107547000346
- ▶ www.sherwood.co.th
- ▶ 0-2320-2288
- ▶ ทุนจดทะเบียน 232,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 226,696,481 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมตามบริบทของบริษัทและบริบทย่อย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบ และได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

- ▶ ผู้ถือหุ้น
- ▶ พนักงาน
- ▶ ลูกค้า
- ▶ คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้
- ▶ คู่แข่ง
- ▶ ภาครัฐ
- ▶ ชุมชน สังคม
- ▶ สิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: ir@sherwood.co.th

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

- ▶ แจ้งผ่านช่องทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท ณ จุดบริเวณทางเดินเข้า-ออก ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
- ▶ แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” มาที่อีเมล: internalaudit@sherwood.co.th หรือช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มาที่อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th
- ▶ จดหมายปิดผนึก และเจ้าหน้าที่ของถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” หรือ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มายัง
ที่อยู่: บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี การเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งรายงานหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึง บทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัทได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้ง กำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้ง ห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้ง ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีนโยบายที่จะสื่อสารให้พนักงานตระหนักรู้เสมอ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและจัดทำนโยบาย คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคน มีแบบแผน และยึดถือใช้เป็นหลักการปฏิบัติในการทำงานให้มีวิถีแนวทางเดียวกันซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

7. ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานการเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

8. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนเรื่องสำคัญต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ดังนี้

- ▶ คณะกรรมการตรวจสอบ
- ▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ▶ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ▶ คณะกรรมการบริหาร

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเป็นประจำทุกปีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ และแผนงานประจำปีของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

▶ ค่าตอบแทนกรรมการ

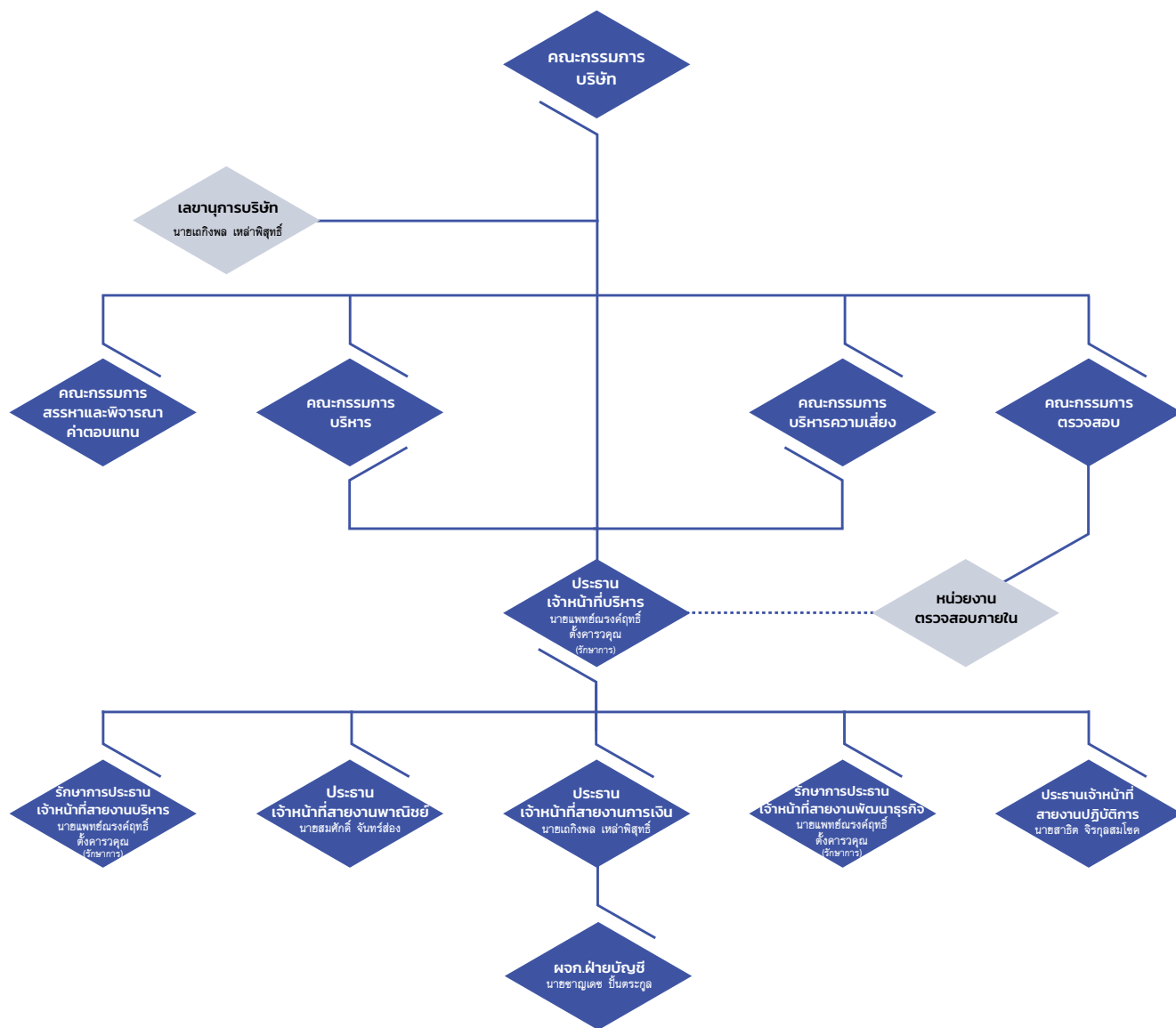
บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม

▶ ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





นายสมชัย สวัสดิ์ผล
กรรมการและกรรมการอิสระ



พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์
ประธานกรรมการและ
กรรมการอิสระ



นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าที่วีระพานิช
กรรมการ



นายนรินทร์ ตรีสุโกศล
กรรมการ



นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ
กรรมการและรักษาการประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-------------------------------------|---|
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ | ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล | กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | กรรมการ |
| 4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช | กรรมการ |
| 5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 6. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล | กรรมการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ |

หมายเหตุ * มีกรรมการอิสระ 1 ท่าน ลาออก เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2566

** นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง ติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้ง มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการและพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการเงินที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามดูแลให้มีกระบวนการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ
- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึง disclosing หลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทว่า มีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ * มีกรรมการอิสระ 1 ท่าน ลาออก เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2566

** นายเลกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 3 คน โดยกรรมการ 2 ท่าน ไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

หมายเหตุ * อยู่ระหว่างสรรหา คัดเลือก กรรมการอีก 2 ท่านเข้าดำรงตำแหน่ง

** นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท

- พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงผลหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้ง แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยพิจารณา

- ทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่เหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

- เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคำตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อจูงใจ และรักษาบุคคลที่มีศักยภาพ และสามารถ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดคำตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

- พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนภายนอกอื่นๆ ที่มีโครงสร้างใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า

- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ

- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ

- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายเอกรัง พล เหล่าพิสุทธิ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายสาธิต จิรกุลสมโชค | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณากลับกรองนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลและติดตามกระบวนการประเมินและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง (Risk Criteria) และความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ (Risk Tolerance)
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสภาวะการณ์
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ

รับผิดชอบ

- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานสรุปแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา
- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเสี่ยง
- อนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ในการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงหลักของบริษัท
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ตรวจสอบติดตามการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามกำหนดกฎระเบียบ

และข้อปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

7.3.4 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายเอกรัง พล เหล่าพิสุทธิ | กรรมการบริหาร |
| 3. นายสมศักดิ์ จันทร์สง | กรรมการบริหาร |
| 4. นายสาธิต จิรกุลสมโชค | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา รวมถึง ให้คำปรึกษาและขอแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จัดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
- พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|--|
| 1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ |
| 2. นายสมศักดิ์ จันทร์สง | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ |
| 3. นายเอกภพ เหล่าพิสุทธิ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน |
| 4. นายสาธิต จิรกุลสมโชค | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ |
| 5. นายชาญเดช ปันตระกูล | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อทรัพย์สินให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท มีการพิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารตามความเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2566 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,490,256 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ ดังนี้

| พนักงาน | จำนวน (คน) |
|---|------------------------|
| 1. ฝ่ายบริหาร | 4 |
| 2. สำนักงานเลขานุการบริษัท | 2 |
| 3. ฝ่ายสารสนเทศ | 4 |
| 4. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ | 11 |
| 5. ฝ่ายการเงิน | 10 |
| 6. ฝ่ายบัญชี | 14 |
| 7. ฝ่ายการตลาด | 12 |
| 8. ฝ่ายขายในประเทศ | 33 |
| 9. ฝ่ายขายต่างประเทศ | 4 |
| 10. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ | 4 |
| 11. ฝ่ายขายอุตสาหกรรม | 10 |
| 12. ฝ่ายขายเคมีเกษตร | 13 |
| 13. ฝ่ายผลิต | 133 |
| 14. ฝ่ายโลจิสติกส์ | 44 |
| 15. ฝ่ายประกันคุณภาพ | 31 |
| 16. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 24 |
| 17. ฝ่ายปฏิบัติการ (อาหารและเครื่องดื่ม) | 1 |
| 18. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ (อาหารและเครื่องดื่ม) | 11 |
| 19. ฝ่ายวิศวกรรม | 10 |
| 20. ฝ่ายจัดซื้อ | 8 |
| 21. แผนกความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม | 3 |
| จำนวนพนักงานรวม | 386 |
| เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประจำปี 2566 | 173,968,776 บาท |

คำตอบแทน : บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึง ค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

| | พนักงาน | จำนวน (คน) |
|---|--|---|
| เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ บริษัท | นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์ | <ul style="list-style-type: none"> เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล: ir@sherwood.co.th หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288 |
| หน่วยงานตรวจสอบภายใน | นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนรินทร์ | บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดีท จำกัด |
| ผู้สอบบัญชี | นางชลรส สันติอศวรรภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นางสาว กรองแก้ว ลิ้มปิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 | บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ค่าสอบบัญชี ประจำปี 2566 เป็นจำนวน 1,360,000 บาท เท่ากับ ปี 2565 สำหรับค่าบริการอื่นในรอบบัญชีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงาน ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ประจำปี 2566 ด้วย |

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ด้วยคะแนน 93 คะแนน และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2566 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันที่ 26 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น. โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมสำหรับรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม 2566 - 5 มกราคม 2567 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน วิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และหากผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลใดๆ ที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประชุม บริษัทได้นำส่งชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ผ่านทางอีเมลเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะสามารถเข้าลงทะเบียนในระบบ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป

เมื่อเริ่มการประชุม เลขานุการบริษัทจะชี้แจงขั้นตอน วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน สำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตาม ในการตอบคำถาม คณะกรรมการได้ยึดถือความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

► ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

► พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึง การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทและพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลखทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลखทางการเงิน

ในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วมการออมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ/หรือสหกรณ์ออมทรัพย์ ดังนี้

| | จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการออม (คน) | สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมการออม/ พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ) |
|--|---------------------------------------|---|
| กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / สหกรณ์ออมทรัพย์ | 330 | 84.49 |

► นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

► ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสິงแวดล้อม

► คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

► คู่แข่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

► ภาครัฐ

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง และยึดถือในการปฏิบัติกับภาครัฐ หรือหน่วยงานราชการตามหลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

► ชุมชน สังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

► สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมีส่วนในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สุสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้ง ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสการทุจริต การกระทำผิด หรือข้อร้องเรียนใดๆ

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ทุกครั้ง ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในหัวข้อ รายงานระหว่างกัน

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และในการพิจารณาวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการจะต้องออกจากที่ประชุม และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ เว้นแต่ประธานในที่ประชุมจะอนุญาตเพื่อตอบข้อซักถาม ในปี 2566 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

5. จริยธรรมธุรกิจ

คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงง่าย และยึดมั่นให้มีการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

ในปี 2566 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการรองรับภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์ จัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัตินำไปสู่ความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทอันเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การแต่งตั้งและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติ ทักษะความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล รวมถึงการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความสอดคล้อง และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อและส่งประวัติผู้ที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นประจำทุกปี

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายจัดการจะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสในการพิจารณา ทบทวนทิศทาง ให้เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

รายชื่อ

| | จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม | | |
|---|--|-----------------------|--|
| | คณะกรรมการ บริษัท | คณะกรรมการ ตรวจสอบ | คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน |
| | รวม 6 ครั้ง | รวม 5 ครั้ง | รวม 1 ครั้ง |
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ | 6/6 | 5/5 | |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล ¹ | 2/2 | 2/2 | |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | 6/6 | | |
| 4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช ² | 1/1 | | |
| 5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | 6/6 | | 1/1 |
| 6. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล | 4/6 | | |
| 7. นายอรรถพล วัชระไพโรจน์ ³ | 2/2 | 2/2 | |

หมายเหตุ

1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566
2. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566
3. นายอรรถพล วัชระไพโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 และได้ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2566

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนหุ้น สามัญ ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2565 | จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ระหว่างปี | จำนวนหุ้น สามัญ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 | สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%) |
|--|---|--|---|---|--|
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรณสถิตย์ | ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ | 150,000 | - | 150,000 | 0.03 |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล | กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | กรรมการ | 1,212 | - | 1,212 | 0.00 |
| 4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าห์วีระพานิช | กรรมการ | - | - | - | - |
| 5. นายแพทย์ ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | กรรมการและรักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | - | - | - | - |
| 6. นายรินทร์ ตรีสุโกศล | กรรมการและผู้ช่วย ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพาณิชย์ | 8,000,000 | - | 8,000,000 | 1.76 |

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

| รายชื่อ | หลักสูตร | | | | |
|-------------------------------------|----------|----------|---------|------------|--------|
| | DAP | DCP | FSD | O-War Room | SBM |
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิดชัย วรรณสถิตย์ | 75/2551 | - | - | - | - |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล* | 63/2550 | 120/2552 | - | - | - |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | 21/2547 | - | - | - | - |
| 4. นายสัตวแพทย์สมชาย เลหาภิระพานิช* | - | - | - | - | - |
| 5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | - | 294/2563 | 32/2561 | 7/2563 | 8/2563 |
| 6. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล | - | 254/2561 | - | - | - |
| 7. นายอรรถพล วัชรไพโรจน์** | - | - | - | - | - |

หมายเหตุ1 * กรรมการเข้าระหว่างปี 2566

** กรรมการออกระหว่างปี 2566

หมายเหตุ2 DAP = Director Accreditation Program
DCP = Director Certification Program
FSD = Financial Statement for Directors
O-War Room = Board War Room Series
SBM = Strategic Board Master Class

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในระดับเหมาะสม และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 783,750 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 One Report

ตารางค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2566 เป็นดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ค่าตอบแทนรายเดือนรวม (บาท) | เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท) | | | โบนัสจ่ายปี 2566 (บาท) |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|
| | | กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | กรรมการตรวจสอบ | กรรมการบริษัท | |
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ | 183,750 | | 25,000 | 50,000 | |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล* | 125,000 | | 20,000 | 40,000 | |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | 90,000 | | | 40,000 | |
| 4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช* | 30,000 | | | 20,000 | |
| 5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | | | | | |
| 6. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล | | | | | |
| 7. นายอรรถพล วัชรไพโรจน์** | 100,000 | | 20,000 | 40,000 | |
| รวม | 528,750 | 0 | 65,000 | 190,000 | 0 |

หมายเหตุ * กรรมการเข้าระหว่างปี 2566

** กรรมการออกระหว่างปี 2566

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดโดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สื่อสารค่านิยมจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงาน จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือกระจายอำนาจการบริหารงาน และดำเนินการ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด แล้วเห็นว่า มีความเป็นอิสระ และเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจะรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งสายงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท” อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

| บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์ | ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น ในการทำรายการ | นโยบายการกำหนดราคา |
|--|--|--|--|--|--|
| | | ปี 2566 | ปี 2565 | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง: 1. กลุ่มบริษัท ทีโอเอ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็น นิติบุคคลเดียวกัน - มีการรวมกัน | <u>รายได้จากการขาย</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> | 270 51.27 | 224 33.53 | เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อ ผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อตาม ร้านค้าเครื่องมือและ วัสดุก่อสร้างปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ | เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่ง เท่ากันทุกราย ยกเว้น ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเซนต์ราสต์เตตฟาสและเซนต์รา ส์ทริคานะเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัท ในราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตามโครงสร้างราคาเดิมที่ ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็นกิจการ ของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด จากการที่ TOA เป็นผู้เปิด ตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ และมียอดขายสูงที่สุด สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วนลด เป้าหมายการขาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนต์รา สต์เตตฟาสและเซนต์ราส์ทริคานะ สัดส่วนสูงกว่าผู้แทนจำหน่าย รายอื่น โดยมีเป้าหมายการขาย เพื่อให้ได้ ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่อง จากเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีปริมาณ การซื้อขายสูงสุด |

| บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งและลักษณะ ความสัมพันธ์ | ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น ในการทำรายการ | นโยบายการกำหนดราคา |
|--|--|------------------------------|-------------------------|---|---|
| | | ปี 2566 | ปี 2565 | | |
| <p>บริษัทย่อย:</p> <p>1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลียเซีย จำกัด (SWCA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมกรร่วมกัน | <p><u>รายได้จากการ</u> <u>ขาย</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u></p> | <p>55</p> <p>19.42</p> | <p>136</p> <p>17.21</p> | <p>เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลียเซีย จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัท เพื่อไปกระจาย ต่อให้กับร้านค้าและ ตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศออสเตรเลีย</p> | <p>เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่ บริษัทเคยส่งออกไปขายให้ลูกค้าใน ต่างประเทศ</p> <p>Credit term 120 วันและหาก ได้รับชำระจากลูกค้าต่างประเทศ เร็วก็ให้รับชำระเข้ามาให้กับบริษัท ก่อน</p> |
| <p>2. บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.95 - มีกรรมกรร่วมกัน | <p><u>เงินให้กู้ยืม</u> <u>ระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ยรับ</u></p> | <p>412</p> <p>23.64</p> | <p>312</p> <p>14.20</p> | <p>เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นใน รูปตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้ในการหมุนเวียน ประกอบธุรกิจ</p> | <p>อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2-3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม</p> |

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขการขายที่ให้กับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้น บัญชีดังกล่าวจึงถือเป็นบัญชีที่มีความสำคัญและมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขยายขอบเขตการตรวจสอบในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ส่งหนังสือยืนยันยอดขายกับลูกค้ารายหลัก ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าอย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ณัฐวุฒิ สันติเพชร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5730

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2567

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 7 | 326,479,129 | 311,177,703 | 275,748,272 | 248,355,517 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 6, 8 | 183,670,116 | 253,328,926 | 160,368,646 | 230,840,479 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | 1,500,000 | - | 312,000,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 9 | 207,670,882 | 272,388,668 | 143,907,139 | 214,531,138 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 20,005,557 | 26,995,783 | 8,686,133 | 13,033,371 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 737,825,684 | 865,391,080 | 588,710,190 | 1,018,760,505 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและ | | | | | |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | 6 | - | - | 435,638,561 | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 10 | - | - | 9,276,588 | 5,776,593 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | | - | 189,700 | - | - |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 11 | 346,988,396 | 342,454,289 | 299,764,007 | 314,260,568 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 15 | 37,394,775 | 36,556,590 | 25,327,307 | 17,305,182 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 12 | 9,943,477 | 11,071,351 | 6,927,467 | 8,117,513 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 21 | 9,989,244 | 14,266,724 | 7,949,932 | 12,140,547 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 3,323,336 | 3,614,173 | 798,803 | 691,703 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 407,639,228 | 408,152,827 | 785,682,665 | 358,292,106 |
| รวมสินทรัพย์ | | 1,145,464,912 | 1,273,543,907 | 1,374,392,855 | 1,377,052,611 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 13 | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 14 | 233,265,218 | 300,749,764 | 217,145,009 | 258,023,530 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | - | 833,048 | - | - |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี | 15 | 17,927,751 | 13,745,786 | 10,371,086 | 5,716,571 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 12,563,407 | 13,824,488 | 10,833,623 | 11,747,151 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 11,712,692 | 14,554,275 | 8,734,847 | 10,756,709 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 425,469,068 | 493,707,361 | 397,084,565 | 436,243,961 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 15 | 19,972,384 | 22,561,653 | 15,284,607 | 11,259,593 |
| ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน | | 2,145,000 | - | - | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 16 | 34,424,541 | 36,609,621 | 31,593,271 | 34,083,282 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 21 | 1,150,420 | 1,243,691 | - | - |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 57,692,345 | 60,414,965 | 46,877,878 | 45,342,875 |
| รวมหนี้สิน | | 483,161,413 | 554,122,326 | 443,962,443 | 481,586,836 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | 17 | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| หุ้นสามัญ 470,000,000 หุ้น | | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท | | | | | |
| (2565: หุ้นสามัญ 465,000,000 หุ้น | | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) | | 235,000,000 | 232,500,000 | 235,000,000 | 232,500,000 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | | |
| หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น | | | | | |
| มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท | | 226,696,481 | 226,696,481 | 226,696,481 | 226,696,481 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | | 160,507,348 | 160,507,348 | 160,507,348 | 160,507,348 |
| ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 23 | 16,218,941 | 15,205,257 | 16,218,941 | 15,205,257 |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 19 | 23,500,000 | 23,250,000 | 23,500,000 | 23,250,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 210,243,764 | 267,964,659 | 500,853,135 | 470,913,030 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | 1,473,619 | (1,440,947) | 2,654,507 | (1,106,341) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 638,640,153 | 692,182,798 | 930,430,412 | 895,465,775 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | |
| ของบริษัทย่อย | 10 | 23,663,346 | 27,238,783 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 662,303,499 | 719,421,581 | 930,430,412 | 895,465,775 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | <u>1,145,464,912</u> | <u>1,273,543,907</u> | <u>1,374,392,855</u> | <u>1,377,052,611</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| กำไรหรือขาดทุน: | | | | | |
| รายได้ | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 24 | 1,709,684,345 | 1,694,083,122 | 1,503,431,613 | 1,488,219,783 |
| รายได้เงินปันผล | 6 | - | - | 10,144,635 | - |
| รายได้อื่น | | 3,715,675 | 2,215,743 | 2,005,756 | 1,431,629 |
| รวมรายได้ | | 1,713,400,020 | 1,696,298,865 | 1,515,582,004 | 1,489,651,412 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | |
| ต้นทุนขาย | | 1,100,042,537 | 1,127,824,059 | 930,492,738 | 976,777,845 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | | 366,142,912 | 356,611,924 | 282,426,262 | 246,918,713 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 143,212,705 | 155,401,644 | 130,588,603 | 134,609,152 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 1,609,398,154 | 1,639,837,627 | 1,343,507,603 | 1,358,305,710 |
| กำไรจากการดำเนินงาน | | 104,001,866 | 56,461,238 | 172,074,401 | 131,345,702 |
| รายได้ทางการเงิน | | 2,599,412 | 496,291 | 10,323,315 | 6,600,685 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | (6,604,063) | (1,942,415) | (5,438,363) | (1,701,306) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 99,997,215 | 55,015,114 | 176,959,353 | 136,245,081 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 21 | (38,826,020) | (31,372,348) | (33,421,008) | (27,895,863) |
| กำไรสำหรับปี | | 61,171,195 | 23,642,766 | 143,538,345 | 108,349,218 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ | | | | | |
| - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | (824,736) | (2,296,467) | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | |
| ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | 3,514,345 | - | 3,760,848 | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | | 2,689,609 | (2,296,467) | 3,760,848 | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | 63,860,804 | 21,346,299 | 147,299,193 | 108,349,218 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|--------------|------------|----------------------|-------------|
| | หมายเหตุ | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 55,877,345 | 17,256,023 | 143,538,345 | 108,349,218 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | | 5,293,850 | 6,386,743 | | |
| | | 61,171,195 | 23,642,766 | | |
| การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 58,791,911 | 15,973,435 | 147,299,193 | 108,349,218 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | | 5,068,893 | 5,372,864 | | |
| | | 63,860,804 | 21,346,299 | | |
| กำไรต่อหุ้น | 22 | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 0.12 | 0.04 | 0.32 | 0.26 |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด | | | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 0.12 | 0.03 | 0.32 | 0.21 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--|-----------------------------|--|--------------------------------|-----------------|--|--------------------------|
| ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | กำไรสะสม | | องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน กำไร (ขาดทุน) จาก การประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย | รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น |
| | | | จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 กำไรสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 23) เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25) | 163,522,209 | 100,997,184 | 23,250,000 | 505,904,364 | (1,106,341) | 804,393,727 |
| | - | - | - | 108,349,218 | - | 108,349,218 |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | 108,349,218 | - | 108,349,218 |
| | 63,174,272 | 59,510,164 | - | - | - | 122,684,436 |
| | - | - | - | - | - | 3,378,946 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | - | - | - | (143,340,552) | - | (143,340,552) |
| | 226,696,481 | 160,507,348 | 23,250,000 | 470,913,030 | (1,106,341) | 895,465,775 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 กำไรสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 19) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 23) เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25) | 226,696,481 | 160,507,348 | 23,250,000 | 470,913,030 | (1,106,341) | 895,465,775 |
| | - | - | - | 143,538,345 | - | 143,538,345 |
| | - | - | - | - | 3,760,848 | 3,760,848 |
| | - | - | - | 143,538,345 | 3,760,848 | 147,299,193 |
| | - | - | 250,000 | (250,000) | - | - |
| | - | 1,013,684 | - | - | - | 1,013,684 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | (113,348,240) | - | (113,348,240) |
| | 226,696,481 | 160,507,348 | 23,500,000 | 500,853,135 | 2,654,507 | 930,430,412 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 99,997,215 | 55,015,114 | 176,959,353 | 136,245,081 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้ | | | | |
| เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคา | 52,739,920 | 44,261,178 | 37,482,469 | 34,126,587 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 2,087,274 | 2,019,407 | 2,079,446 | 2,015,410 |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ) | (4,035,956) | 3,121,315 | (1,537,466) | 504,633 |
| หนี้สูญ | 575,000 | - | 575,000 | - |
| โอนกลับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ | (14,164,323) | (4,518,627) | (15,392,538) | (3,558,110) |
| ตราสารอนุพันธ์ | (2,223,662) | 2,479,879 | (2,190,468) | 2,210,696 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 403,593 | 377,892 | (274,505) | 19,571 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์ | - | 498,995 | - | 10,733 |
| กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ | (4,186) | - | (4,186) | - |
| เกิดขึ้นจริง | 34,042 | 17,820 | (20,455) | 349,370 |
| กำไรจากการยกหนี้ให้ | - | (313,346) | - | - |
| รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 1,013,684 | 3,378,946 | 1,013,684 | 3,378,946 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 4,874,889 | 4,238,429 | 4,397,018 | 3,840,315 |
| กำไรจากการต่อราคาซื้อ | (25,477) | - | - | - |
| รายได้เงินปันผล | - | - | (10,144,635) | - |
| รายได้ทางการเงิน | (2,599,412) | (496,291) | (10,323,315) | (6,600,685) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 6,604,063 | 1,942,415 | 5,438,363 | 1,701,306 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ | | | | |
| และหนี้สินดำเนินงาน | 145,276,664 | 112,023,126 | 188,057,765 | 174,243,853 |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 76,050,280 | 52,754,746 | 57,253,417 | 55,180,658 |
| สินค้าคงเหลือ | 78,882,110 | (24,372,333) | 86,016,537 | (16,630,911) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 6,829,869 | (664,558) | 4,269,192 | 1,631,587 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 290,837 | (816,952) | (107,100) | 182,099 |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (61,261,540) | (47,701,714) | (36,056,994) | (67,719,212) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (691,000) | (5,523,024) | 168,605 | (5,701,637) |
| ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย | (2,667,039) | (3,609,090) | (2,185,969) | (3,117,892) |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 242,710,181 | 82,090,201 | 297,415,453 | 138,068,545 |
| จ่ายดอกเบี้ย | (6,608,638) | (1,942,415) | (5,438,363) | (1,701,306) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (36,699,168) | (54,620,385) | (31,084,131) | (49,901,233) |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 199,402,375 | 25,527,401 | 260,892,959 | 86,466,006 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น | - | - | (100,000,000) | (91,000,000) |
| เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (374,007) | - | (3,499,995) | (3,499,993) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 5,074,250 | 888,901 | 3,314,839 | 852,229 |
| เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์ | (48,119,658) | (37,550,050) | (20,675,129) | (32,235,507) |
| เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (959,400) | - | (889,400) | - |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | 10,144,635 | - |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ย | 1,942,971 | 451,283 | 886,206 | 332,863 |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (42,435,844) | (36,209,866) | (110,718,844) | (125,550,408) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น | - | 100,000,000 | - | 100,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง | (833,048) | (741,438) | - | - |
| จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | (18,037,462) | (14,589,022) | (9,456,131) | (9,887,682) |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน | - | 122,684,436 | - | 122,684,436 |
| เงินปันผลจ่าย | (113,325,229) | (143,264,198) | (113,325,229) | (143,264,198) |
| เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (10,144,635) | - | - | - |
| เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | |
| สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย | 1,500,005 | 1,500,007 | - | - |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน | (140,840,369) | 65,589,785 | (122,781,360) | 69,532,556 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง | (824,736) | (2,296,467) | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ | 15,301,426 | 52,610,853 | 27,392,755 | 30,448,154 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 311,177,703 | 258,566,850 | 248,355,517 | 217,907,363 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี | 326,479,129 | 311,177,703 | 275,748,272 | 248,355,517 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย | | | | |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน | 19,805,158 | 30,410,773 | 18,310,658 | 7,805,018 |
| | 2,145 | - | - | - |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่

สำนักงานใหญ่: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร
โรงงาน: 90/1 และ 109 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงได้ดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ | อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น | | |
|--|---|-------------------------|------------------------------|-----------------------|--|
| | | | <u>2566</u> ร้อยละ | <u>2565</u> ร้อยละ | |
| บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง | | | | | |
| Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. | จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง | ออสเตรเลีย | 50.00 | 50.00 | |
| บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน | ไทย | 99.95 | 99.95 | |
| บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | จำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ | ไทย | 99.97 | 99.97 | |
| บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด | ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช | ไทย | 70.00 | 70.00 | |

ชื่อบริษัท

ลักษณะธุรกิจ

จัดตั้งขึ้นใน
ประเทศ

อัตราร้อยละ
ของการถือหุ้น

2566
ร้อยละ

2565
ร้อยละ

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม

ถือหุ้นโดยบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด

| | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----|--------|--------|
| บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค | ไทย | 100.00 | 100.00 |
| | อาทิ นม ขนมห | | | |
| บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชันแนล | จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนมห | ไทย | 99.98 | 99.98 |
| แฟรนไชส์ จำกัด | | | | |
| บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด | จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนมห | ไทย | 99.98 | 99.98 |
| บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล | ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค | ไทย | 100.00 | - |
| เบฟเวอร์เรจส์ กรุ๊ป จำกัด | | | | |

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัด ในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

| | | | |
|---|---|---------|----|
| อาคารโรงงาน | - | 13 - 30 | ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | - | 5 - 15 | ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน | - | 5 | ปี |
| ยานพาหนะ | - | 5 | ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

10 ปี

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือความเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีสิทธิพลอย่าง เป็นสาระสำคัญต่อกกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่าดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

2 - 3 ปี

ยานพาหนะ

3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไข ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือ

หนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | นโยบายการกำหนดราคา | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------------------|--|
| | <u>2566</u> | <u>2565</u> | <u>2566</u> | <u>2565</u> | | |
| <u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> | | | | | | |
| (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) | | | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | - | - | 55 | 136 | ราคาต้นทุนสินค้าบวกกำไรที่ตกลงร่วมกัน | |
| รายได้เงินปันผล | - | - | 10 | - | ตามอัตราที่ประกาศจ่าย | |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 9 | 6 | อัตราร้อยละ 2 - 3 ต่อปี | |
| <u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | 282 | 327 | 270 | 224 | ราคาตลาด | |

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|--------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 19,415 | 17,209 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน) | 51,681 | 35,900 | 51,274 | 33,534 |
| รวม | 51,681 | 35,900 | 70,689 | 50,743 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | (1,897) | - | (273) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 51,681 | 34,003 | 70,689 | 50,470 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 1,260 | 15,461 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน) | - | 131 | - | - |
| รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 131 | 1,260 | 15,461 |

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | งบการเงินรวม | | | |
|--------|--|------------------------|--|--|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | เพิ่มขึ้น ระหว่างปี | ลดลง จากการลงทุน ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10) | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 |

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด 1,500 - (1,500) -

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี่ยค้างรับดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--------|--|-------------------|------------------------|-------------------|--|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | จัดประเภท ใหม่ | เพิ่มขึ้น ระหว่างปี | ลดลง ระหว่างปี | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 |

บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์

เบฟเวอเรจ จำกัด

| | | | | | |
|-----------------|---|---------|---------|---|---------|
| เงินให้กู้ยืม | - | 312,000 | 100,000 | - | 412,000 |
| ดอกเบี่ยค้างรับ | - | 14,201 | 9,438 | - | 23,639 |
| รวม | - | 326,201 | 109,438 | - | 435,639 |

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 - 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ แสดงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 312 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืม ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และแสดงดอกเบี่ยค้างรับที่เกี่ยวข้องจำนวน 14.2 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จัดประเภทเงินให้กู้ยืมและดอกเบี่ย ค้างรับที่เกี่ยวข้องเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีแผนการเรียกคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในเวลาอันใกล้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------------------------------|------|
| | 2566 | 2565 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 14 | 26 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 1 | - |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (หมายเหตุ 23) | - | 1 |
| รวม | 15 | 27 |

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| เงินสด | 576 | 603 | 250 | 250 |
| เงินฝากธนาคาร | 325,903 | 310,575 | 275,498 | 248,106 |
| รวม | 326,479 | 311,178 | 275,748 | 248,356 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.35 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| <u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 51,676 | 33,680 | 70,680 | 49,996 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 5 | 275 | 9 | 444 |
| 3 - 6 เดือน | - | 497 | - | 168 |
| 6 - 12 เดือน | - | 1,448 | - | 135 |
| รวม | 51,681 | 35,900 | 70,689 | 50,743 |
| หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ | | | | |
| คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | (1,897) | - | (273) |
| สุทธิ | 51,681 | 34,003 | 70,689 | 50,470 |
| <u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 70,937 | 129,036 | 48,285 | 102,460 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 61,235 | 85,595 | 40,024 | 62,713 |
| 3 - 6 เดือน | 346 | 9,426 | 345 | 1,969 |
| 6 - 12 เดือน | 1,142 | 844 | 820 | 335 |
| เกิน 12 เดือนขึ้นไป | 5,533 | 3,443 | 3,492 | 3,243 |
| รวม | 139,193 | 228,344 | 92,966 | 170,720 |
| หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่ | | | | |
| คาดว่าจะเกิดขึ้น | (7,210) | (9,349) | (4,546) | (5,811) |
| สุทธิ | 131,983 | 218,995 | 88,420 | 164,909 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 183,664 | 252,998 | 159,109 | 215,379 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| <u>ลูกหนี้อื่น</u> | | | | |
| ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 131 | - | 14,201 |
| เงินทดรองจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 1,260 | 1,260 |
| เงินทดรองจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 6 | 200 | - | - |
| รวมลูกหนี้อื่น | 6 | 331 | 1,260 | 15,461 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 183,670 | 253,329 | 160,369 | 230,840 |

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|---------------|----------------------|--------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 11,246 | 8,125 | 6,083 | 5,579 |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี | (4,036) | 3,121 | (1,537) | 505 |
| ยอดคงเหลือปลายปี | <u>7,210</u> | <u>11,246</u> | <u>4,546</u> | <u>6,084</u> |

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------|----------------|----------------|--|-----------------|--------------------------|----------------|
| | ราคาทุน | | รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ | |
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| วัตถุดิบ | 68,362 | 102,055 | (2,009) | (9,326) | 66,353 | 92,729 |
| สินค้าสำเร็จรูป | 80,626 | 116,760 | (3,208) | (7,385) | 77,418 | 109,375 |
| งานระหว่างทำ | 4,818 | 8,166 | (31) | (2,003) | 4,787 | 6,163 |
| บรรจุภัณฑ์ | 51,506 | 58,521 | (2,088) | (2,786) | 49,418 | 55,735 |
| สินค้ำระหว่างทาง | 9,695 | 8,387 | - | - | 9,695 | 8,387 |
| รวม | <u>215,007</u> | <u>293,889</u> | <u>(7,336)</u> | <u>(21,500)</u> | <u>207,671</u> | <u>272,389</u> |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|------------------|----------------------|----------------|--|-----------------|--------------------------|----------------|
| | ราคาทุน | | รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | | สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ | |
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| วัตถุดิบ | 51,109 | 87,630 | (1,038) | (8,668) | 50,071 | 78,962 |
| สินค้าสำเร็จรูป | 51,871 | 91,921 | (2,193) | (6,515) | 49,678 | 85,406 |
| งานระหว่างทำ | 4,818 | 8,095 | (31) | (1,951) | 4,787 | 6,144 |
| บรรจุภัณฑ์ | 39,313 | 44,243 | - | (1,520) | 39,313 | 42,723 |
| สินค้ำระหว่างทาง | 58 | 1,296 | - | - | 58 | 1,296 |
| รวม | <u>147,169</u> | <u>233,185</u> | <u>(3,262)</u> | <u>(18,654)</u> | <u>143,907</u> | <u>214,531</u> |

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 9.3 ล้านบาท (2565: 14.2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2.0 ล้านบาท 2565: 6.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 23.5 ล้านบาท (2565: 18.7 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 17.4 ล้านบาท 2565: 9.8 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | ทุนเรียกชำระแล้ว | | สัดส่วนเงินลงทุน | | ราคาทุน | |
|--|------------------|----------------------|------------------|------------------|---------|-------|
| | 2566 | 2565 | 2566 (ร้อยละ) | 2565 (ร้อยละ) | 2566 | 2565 |
| Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. | 20,000 | 20,000 | 50.00 | 50.00 | 277 | 277 |
| เหรียญ ออสเตรเลีย | | เหรียญ ออสเตรเลีย | | | | |
| บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 99.95 | 99.95 | 1,000 | 1,000 |
| บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 99.97 | 99.97 | 1,000 | 1,000 |
| บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด | 10 ล้านบาท | 5 ล้านบาท | 70.00 | 70.00 | 7,000 | 3,500 |
| รวม | | | | | 9,277 | 5,777 |

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ของหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวเป็นจำนวน 3.5 ล้านบาท

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จำนวน 0.45 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือประมาณ 10.1 ล้านบาท

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (“บริษัทย่อย”) มีเงินลงทุนในบริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรู๊ป จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค เป็นจำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท โดยได้แสดงไว้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงินรวม ต่อมาเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 บริษัทย่อยได้ลงทุนในบริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรู๊ป จำกัด เพิ่มเติมจำนวน 0.81 ล้านบาท ทำให้บริษัทย่อยมีเงินลงทุนในบริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรู๊ป จำกัด เป็นจำนวน 1.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และบริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรู๊ป จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะมาเป็น บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากบริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรุ๊ป จำกัด ณ วันที่ซื้อ (วันที่ 15 มิถุนายน 2566) มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | |
|--|---------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 436 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 2,308 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (146) |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | (1,500) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (73) |
| สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย | 1,025 |
| หัก: เงินลงทุนในบริษัทย่อย | (1,000) |
| กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ | 25 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 810 |
| หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย | (436) |
| เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 374 |

10.2 รายละเอียดของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

| สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม | | กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี | |
|--|----------|--|------|--|------|
| 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | | | |
| 50.00 | 50.00 | 23 | 27 | 6 | 7 |

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกันสรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 2566 | 2565 |
|--------------------|------|------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 68 | 73 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 23 | 20 |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 2566 | 2565 |
|---------------------------------|------|------|
| รายได้ | 91 | 89 |
| กำไรสำหรับปี | 13 | 14 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (1) | (2) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 12 | 12 |

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

| | 2566 | 2565 |
|--|------|------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 12 | 18 |
| กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | (20) | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (8) | 18 |

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---|----------|-----------------------------|----------|
| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคาร โรงงาน | เครื่องจักร และ อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 113,941 | 249,022 | 320,977 | 46,727 | 15,725 | 1,268 | 747,660 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 3,186 | 8,153 | 3,709 | - | 31,667 | 46,715 |
| จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (26) | (15,520) | (3,157) | (819) | - | (19,522) |
| โอนเข้า (ออก) | - | 11,437 | 3,609 | 4,983 | - | (20,029) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 113,941 | 263,619 | 317,219 | 52,262 | 14,906 | 12,906 | 774,853 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 3,424 | 9,512 | 4,775 | - | 24,020 | 41,731 |
| ประมาณการค่ารื้อถอน | | | | | | | |
| ที่ถือเป็นต้นทุน | - | 2,145 | - | - | - | - | 2,145 |
| จำหน่าย | - | - | (7,910) | (290) | (1,341) | - | (9,541) |
| โอนเข้า (ออก) | - | 13,301 | 16,645 | 3,734 | - | (33,680) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 113,941 | 282,489 | 335,466 | 60,481 | 13,565 | 3,246 | 809,188 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | - | 145,692 | 226,413 | 38,172 | 9,954 | - | 420,231 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 8,845 | 13,804 | 5,320 | 1,857 | - | 29,826 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน | | | | | | | |
| ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (15) | (13,921) | (3,001) | (819) | - | (17,756) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | - | 154,522 | 226,296 | 40,491 | 10,992 | - | 432,301 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 11,550 | 17,037 | 4,243 | 1,034 | - | 33,864 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน | | | | | | | |
| ที่จำหน่าย | - | - | (3,352) | (185) | (526) | - | (4,063) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | 166,072 | 239,981 | 44,549 | 11,500 | - | 462,102 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | - | - | 98 | - | - | - | 98 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | 98 | - | - | - | 98 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 113,941 | 109,097 | 90,825 | 11,771 | 3,914 | 12,906 | 342,454 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 113,941 | 116,417 | 95,387 | 15,932 | 2,065 | 3,246 | 346,988 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | |
| 2565 (จำนวน 24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) | | | | | | | 29,826 |
| 2566 (จำนวน 30 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) | | | | | | | 33,864 |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---|----------|-----------------------------|----------|
| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคาร โรงงาน | เครื่องจักร และ อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง | รวม |
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 113,941 | 245,467 | 269,769 | 36,161 | 9,306 | 1,267 | 675,911 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 3,136 | 7,457 | 1,255 | - | 25,156 | 37,004 |
| จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (26) | (14,345) | (3,110) | (819) | - | (18,300) |
| โอนเข้า (ออก) | - | 11,437 | 3,609 | 4,983 | - | (20,029) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 113,941 | 260,014 | 266,490 | 39,289 | 8,487 | 6,394 | 694,615 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 708 | 5,768 | 3,375 | - | 5,977 | 15,828 |
| จำหน่าย | - | - | (5,350) | (138) | - | - | (5,488) |
| โอนเข้า (ออก) | - | - | 9,127 | - | - | (9,127) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 113,941 | 260,722 | 276,035 | 42,526 | 8,487 | 3,244 | 704,955 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | - | 142,868 | 194,875 | 29,490 | 5,752 | - | 372,985 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 8,655 | 12,039 | 2,673 | 1,421 | - | 24,788 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (15) | (13,620) | (2,965) | (819) | - | (17,419) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | - | 151,508 | 193,294 | 29,198 | 6,354 | - | 380,354 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 9,864 | 13,226 | 3,456 | 739 | - | 27,285 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย | - | - | (2,327) | (121) | - | - | (2,448) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | 161,372 | 204,193 | 32,533 | 7,093 | - | 405,191 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 113,941 | 108,506 | 73,196 | 10,091 | 2,133 | 6,394 | 314,261 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 113,941 | 99,350 | 71,842 | 9,993 | 1,394 | 3,244 | 299,764 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | |
| 2565 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) | | | | | | | 24,788 |
| 2566 (จำนวน 25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) | | | | | | | 27,285 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยัง ใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 164 ล้านบาท (2565: 189 ล้าน บาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 140 ล้านบาท 2565: 165 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| | ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ | เครื่องหมายการค้า | รวม | ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ |
| ราคาทุน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 21,531 | 3,860 | 25,391 | 20,168 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 21,531 | 3,860 | 25,391 | 20,168 |
| ซื้อเพิ่ม | 959 | - | 959 | 889 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 22,490 | 3,860 | 26,350 | 21,057 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 11,342 | 167 | 11,509 | 10,035 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 2,020 | - | 2,020 | 2,015 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 13,362 | 167 | 13,529 | 12,050 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 2,087 | - | 2,087 | 2,080 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 15,449 | 167 | 15,616 | 14,130 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | - | 791 | 791 | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | 791 | 791 | - |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 8,169 | 2,902 | 11,071 | 8,118 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 7,041 | 2,902 | 9,943 | 6,927 |

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 - 3.25 ต่อปี (2565: ร้อยละ 1.55 - 1.95 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 3 เดือน

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| เจ้าหนี้การค้า | 170,845 | 250,159 | 163,750 | 226,717 |
| เจ้าหนี้อื่น | 24,833 | 27,577 | 20,196 | 21,310 |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร | 3,176 | 9,565 | 322 | 5,169 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 34,411 | 13,449 | 32,877 | 4,828 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 233,265 | 300,750 | 217,145 | 258,024 |

15. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------|----------|
| | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | ยานพาหนะ | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 5,739 | - | 14,842 | 20,581 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 22,892 | - | 7,519 | 30,411 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (8,767) | - | (5,668) | (14,435) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 19,864 | - | 16,693 | 36,557 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 13,800 | 3,138 | 2,867 | 19,805 |
| ยกเลิกสัญญาเช่า | - | - | (92) | (92) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (12,708) | (27) | (6,140) | (18,875) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 20,956 | 3,111 | 13,328 | 37,395 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------|----------|
| | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | ยานพาหนะ | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 | 3,997 | - | 14,842 | 18,839 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 286 | - | 7,519 | 7,805 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (3,671) | - | (5,668) | (9,339) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 612 | - | 16,693 | 17,305 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 12,306 | 3,138 | 2,867 | 18,311 |
| ยกเลิกสัญญาเช่า | - | - | (92) | (92) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (4,030) | (27) | (6,140) | (10,197) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 8,888 | 3,111 | 13,328 | 25,327 |

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า | 39,403 | 37,527 | 26,902 | 17,587 |
| หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย | (1,503) | (1,219) | (1,246) | (610) |
| รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า | 37,900 | 36,308 | 25,656 | 16,977 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (17,928) | (13,746) | (10,371) | (5,717) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 19,972 | 22,562 | 15,285 | 11,260 |

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
ข้อ 29.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 18,875 | 14,435 | 10,197 | 9,339 |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 918 | 575 | 556 | 383 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น | 3,307 | 2,502 | 1,774 | 1,825 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | 6,063 | 1,608 | 5,865 | 1,343 |

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี | 36,610 | 35,980 | 34,083 | 33,361 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน: | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 4,004 | 3,563 | 3,579 | 3,196 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 871 | 676 | 818 | 644 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ด้านประชากรศาสตร์ | 232 | - | 323 | - |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน | (2,979) | - | (2,878) | - |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจาก ประสบการณ์ | (1,646) | - | (2,146) | - |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (2,667) | (3,609) | (2,186) | (3,118) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 34,425 | 36,610 | 31,593 | 34,083 |

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.6 ล้านบาท (2565: 1.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.3 ล้านบาท 2565: 0.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 23 ปี (2565: 23 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 23 ปี 2565: 23 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| อัตราคิดลด | 2.01 - 3.92 | 1.26 - 2.54 | 2.01 - 2.99 | 1.26 - 2.34 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 2.50 - 5.00 | 2.50 - 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | 2.50 - 43.00 | 2.50 - 51.50 | 9.00 - 15.00 | 7.50 - 14.50 |

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% |
| อัตราคิดลด | (2) | 2 | (2) | 2 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 2 | (2) | 2 | (2) |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% | เพิ่มขึ้น 0.5% | ลดลง 0.5% |
| อัตราคิดลด | (2) | 2 | (2) | 3 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 2 | (2) | 2 | (2) |

17. กู้เงิน

- 17.1 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 232.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 465,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็น ทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 235.0 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 470,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อบริหารจัดการปรับโครงสร้างที่สำคัญและแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566
- 17.2 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) จำนวน 122,668,489 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 126,348,544 หุ้นสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 163,522,209 บาท (หุ้นสามัญ 327,044,418 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 226,696,481 บาท (หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 59,510,164 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565

18. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.797 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 21 มิถุนายน 2562) และมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุก 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 20 มิถุนายน 2565)

19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------|----------------------|----------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน | 310,622 | 280,461 | 259,273 | 239,138 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 54,827 | 46,281 | 39,562 | 36,142 |
| ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย | 258,759 | 253,773 | 210,777 | 182,211 |
| วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไป | 778,328 | 807,053 | 680,413 | 726,079 |
| ซื้อสินค้าสำเร็จรูป | 49,213 | 139,524 | 34,729 | 126,892 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ | 39,482 | (13,442) | 43,327 | (17,723) |

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน: | | | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี | 34,781 | 33,190 | 30,171 | 27,762 |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน | 739 | (1,518) | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว | | | | |
| และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว | 3,306 | (300) | 3,250 | 134 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน | 38,826 | 31,372 | 33,421 | 27,896 |

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------|----------------------|------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร | | | | |
| จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 879 | - | 940 | - |

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|---------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | 99,997 | 55,015 | 176,959 | 136,245 |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล | 20% - 25% | 20% - 25% | 20% | 20% |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี | 22,303 | 11,988 | 35,392 | 27,249 |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน | 739 | (1,518) | - | - |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ: | | | | |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น | (3,278) | (1,043) | (3,278) | (945) |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้าม | 1,333 | 2,304 | 1,307 | 1,592 |
| ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ | 17,729 | 19,641 | - | - |
| รวม | 15,784 | 20,902 | (1,971) | 647 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน | 38,826 | 31,372 | 33,421 | 27,896 |

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้
(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 1,442 | 2,249 | 909 | 1,217 |
| ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 1,467 | 4,300 | 652 | 3,731 |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขาย | | | | |
| เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 51 | 496 | 4 | 442 |
| มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ | 321 | 469 | - | - |
| ค่าเพื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ | 20 | 20 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 101 | 16 | 66 | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 6,885 | 7,322 | 6,319 | 6,817 |
| ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน | 111 | - | - | - |
| รวม | 10,398 | 14,872 | 7,950 | 12,207 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ | (995) | (1,219) | - | - |
| มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (564) | (564) | - | - |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | (66) | - | (66) |
| รวม | (1,559) | (1,849) | - | (66) |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 8,839 | 13,023 | 7,950 | 12,141 |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้ | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 9,989 | 14,267 | 7,950 | 12,141 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (1,150) | (1,244) | - | - |
| | 8,839 | 13,023 | 7,950 | 12,141 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 309 ล้านบาท (2565: 220 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ ยังพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

| งบการเงินรวม | | | | | | |
|--|----------|--|-----------|-------------|-------|--|
| กำไรสำหรับปี | | จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | กำไรต่อหุ้น | | |
| 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | |
| (พันบาท) | (พันบาท) | (พันหุ้น) | (พันหุ้น) | (บาท) | (บาท) | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | | | | | |
| 55,877 | 17,256 | 453,393 | 414,969 | 0.12 | 0.04 | |
| ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด | | | | | | |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) - | | | | | | |
| - | - | - | 109,750 | | | |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) - | | | | | | |
| - | - | - | 937 | | | |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด | | | | | | |
| กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญ แสดงสิทธิ | | | | | | |
| 55,877 | 17,256 | 453,393 | 525,656 | 0.12 | 0.03 | |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--|----------|--|-----------|-------------|-------|--|
| กำไรสำหรับปี | | จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | กำไรต่อหุ้น | | |
| 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | |
| (พันบาท) | (พันบาท) | (พันหุ้น) | (พันหุ้น) | (บาท) | (บาท) | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | | | | | |
| 143,538 | 108,349 | 453,393 | 414,969 | 0.32 | 0.26 | |
| ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด | | | | | | |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) - | | | | | | |
| - | - | - | 109,750 | | | |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) - | | | | | | |
| - | - | - | 937 | | | |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด | | | | | | |
| กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญ แสดงสิทธิ | | | | | | |
| 143,538 | 108,349 | 453,393 | 525,656 | 0.32 | 0.21 | |

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญอยู่แล้วสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

23. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯ บันทึกรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้น และแสดงบัญชีส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นคำนวณโดยใช้แบบจำลองของ Black-Scholes-Merton

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) | |
|-----------------------|------------------|-------|
| | 2566 | 2565 |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | | |
| ประเทศไทย | 1,558 | 1,552 |
| ต่างประเทศ | 152 | 142 |
| รวม | 1,710 | 1,694 |

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 775 ล้านบาท (2565: 732 ล้านบาท)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ผลิตภัณฑ์ รักษาเนื้อไม้ | | ผลิตภัณฑ์ กำจัดแมลง | | ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด | | อื่น ๆ | | งบการเงินรวม | |
|------------------------------|----------------------------|------|------------------------|------|--------------------------|------|--------|------|--------------|-------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| รายได้ | 123 | 95 | 1,011 | 973 | 252 | 244 | 324 | 382 | 1,710 | 1,694 |
| กำไรจากการดำเนินงาน | | | | | | | | | | |
| ตามส่วนงาน | 31 | 16 | 435 | 408 | 87 | 77 | 57 | 65 | 610 | 566 |
| รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ | | | | | | | | | | |
| เป็นส่วน: | | | | | | | | | | |
| รายได้อื่น | | | | | | | | | 6 | 3 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและ | | | | | | | | | | |
| จัดจำหน่าย | | | | | | | | | (366) | (357) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | | | | (143) | (155) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | | | | (7) | (2) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | | | (39) | (31) |
| กำไรสำหรับปี | | | | | | | | | 61 | 24 |

25. เงินปันผล

| เงินปันผล | อนุมัติโดย | เงินปันผลจ่าย | เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น |
|--------------------------------------|--|---------------|--------------------------|
| | | (ล้านบาท) | (บาท) |
| เงินปันผลประจำปี 2564 | ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 | 86.7 | 0.265 |
| เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2565 | ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 | 56.6 | 0.125 |
| รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565 | | 143.3 | 0.390 |
| เงินปันผลประจำปี 2565 | ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 | 113.3 | 0.250 |
| รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566 | | 113.3 | 0.250 |

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจางานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2565: 6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2565: 6 ล้านบาท)

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 4.0 ล้านบาท (2565: 26.8 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 4.0 ล้านบาท 2565: 10.4 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและรถยนต์ และสัญญาบริการต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| จ่ายชำระ | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 8 | 8 | 6 | 6 |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 4 | 4 | 2 | 4 |
| รวม | 12 | 12 | 8 | 10 |

27.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2565: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------|---------|-----|-------------------|---------|---------|-------|
| | ณ 31 ธันวาคม 2566 | | | | ณ 31 ธันวาคม 2565 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตรา | | | | | | | | |
| ต่างประเทศล่วงหน้า | - | 256 | - | 256 | - | 2,480 | - | 2,480 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---------|---------|-----|-------------------|---------|---------|-------|
| | ณ 31 ธันวาคม 2566 | | | | ณ 31 ธันวาคม 2565 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตรา | | | | | | | | |
| ต่างประเทศล่วงหน้า | - | 20 | - | 20 | - | 2,211 | - | 2,211 |

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------|----------------------|-------|
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น | | | | |
| เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 256 | 2,480 | 20 | 2,211 |

29.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากกับธนาคารโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามประเภทของลูกหนี้และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบการเงินรวม | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|-----------|---------------|-------------|----------|------------|
| 2566 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | อัตราดอกเบี้ย | ไม่มี | | อัตรา |
| | ภายใน | มากกว่า 1 | มากกว่า | ปรับขึ้นลง | อัตรา | อัตรา |
| | 1 ปี | ถึง 5 ปี | 5 ปี | ตามราคาตลาด | ดอกเบี้ย | ดอกเบี้ย |
| | | | | | รวม | ที่แท้จริง |
| (ร้อยละต่อปี) | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่า | | | | | | |
| เงินสด | - | - | - | 280 | 46 | 326 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 184 | 184 |
| | - | - | - | 280 | 230 | 510 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน | | | | | | |
| การเงิน | 150 | - | - | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 233 | 233 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 18 | 20 | - | - | - | 38 |
| | 168 | 20 | - | - | 233 | 421 |
| (หน่วย: ล้านบาท) | | | | | | |

| งบการเงินรวม | | | | | | |
|--|--------------------|-----------|---------------|-------------|----------|------------|
| 2565 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | อัตราดอกเบี้ย | ไม่มี | | อัตรา |
| | ภายใน | มากกว่า 1 | มากกว่า | ปรับขึ้นลง | อัตรา | อัตรา |
| | 1 ปี | ถึง 5 ปี | 5 ปี | ตามราคาตลาด | ดอกเบี้ย | ดอกเบี้ย |
| | | | | | รวม | ที่แท้จริง |
| (ร้อยละต่อปี) | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่า | | | | | | |
| เงินสด | - | - | - | 277 | 34 | 311 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 253 | 253 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2 | - | - | - | - | 2 |
| | 2 | - | - | 277 | 287 | 566 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน | | | | | | |
| การเงิน | 150 | - | - | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 301 | 301 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน | 1 | - | - | - | - | 1 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 14 | 22 | - | - | - | 36 |
| | 165 | 22 | - | - | 301 | 488 |
| (ร้อยละต่อปี) | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-----|----|---|-----|-----|-----|
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่า | | | | | | |
| เงินสด | - | - | - | 277 | 34 | 311 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 253 | 253 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2 | - | - | - | - | 2 |
| | 2 | - | - | 277 | 287 | 566 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน | | | | | | |
| การเงิน | 150 | - | - | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 301 | 301 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน | 1 | - | - | - | - | 1 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 14 | 22 | - | - | - | 36 |
| | 165 | 22 | - | - | 301 | 488 |
| (ร้อยละต่อปี) | | | | | | |

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|--|----------------------------|-----|--|
| 2566 | | | | | | |
| ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย | รวม | อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

| | | | | | | | |
|---|------------|----------|----------|------------|------------|------------|--------------|
| เงินสด | - | - | - | 233 | 43 | 276 | ดูหมายเหตุ 7 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 160 | 160 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ | 436 | - | - | - | - | 436 | ดูหมายเหตุ 6 |
| | <u>436</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>233</u> | <u>203</u> | <u>872</u> | |

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน

| | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|-----------|----------|----------|------------|------------|---------------|
| การเงิน | 150 | - | - | - | - | 150 | ดูหมายเหตุ 13 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 217 | 217 | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 10 | 15 | - | - | - | 25 | 1.45 - 3.10 |
| | <u>160</u> | <u>15</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>217</u> | <u>392</u> | |

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|--|----------------------------|-----|--|
| 2565 | | | | | | |
| ภายใน 1 ปี | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย | รวม | อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

| | | | | | | | |
|--|------------|----------|----------|------------|------------|------------|--------------|
| เงินสด | - | - | - | 218 | 30 | 248 | ดูหมายเหตุ 7 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 231 | 231 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน | 312 | - | - | - | - | 312 | 2.00 - 3.00 |
| | <u>312</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>218</u> | <u>261</u> | <u>791</u> | |

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน

| | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|-----------|----------|----------|------------|------------|---------------|
| การเงิน | 150 | - | - | - | - | 150 | ดูหมายเหตุ 13 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 258 | 258 | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 6 | 11 | - | - | - | 17 | 1.45 - 2.55 |
| | <u>156</u> | <u>11</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>258</u> | <u>425</u> | |

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

| สกุลเงิน | งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|-------------------|--------|--------------------------------|---------|
| | สินทรัพย์ทางการเงิน | | หนี้สินทางการเงิน | | อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย | |
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 1.0 | 0.5 | - | - | 34.3876 | 34.3913 |
| เหรียญออสเตรเลีย | 1.9 | 2.1 | - | - | 23.8717 | 22.9645 |

| สกุลเงิน | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------|----------------------|--------|-------------------|--------|--------------------------------|---------|
| | สินทรัพย์ทางการเงิน | | หนี้สินทางการเงิน | | อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย | |
| | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 | 2566 | 2565 |
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 1.0 | 0.5 | - | - | 34.3876 | 34.3913 |
| เหรียญออสเตรเลีย | 0.8 | 0.7 | - | - | 23.8717 | 22.9645 |

บริษัททำมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

| สกุลเงิน | งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------------|----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------------------------------------|
| | 2566 | | | | | |
| | อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ | | | | | |
| | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | วันครบกำหนดตามสัญญา | |
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | | | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 0.15 | - | 35.05 | 35.82 | - | 2 พฤษภาคม 2567 - 21 พฤษภาคม 2567 |
| เหรียญออสเตรเลีย | - | 0.05 | - | 22.54 | 22.97 | 9 เมษายน 2567 - 29 เมษายน 2567 |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| 2566 | | | | |

อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ

| สกุลเงิน | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | วันครบกำหนดตามสัญญา |
|------------------|--------------|-------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | | |
| เหรียญออสเตรเลีย | - | 0.05 | - | 22.54 - 22.97 | 9 เมษายน 2567 - 29 เมษายน 2567 |

| งบการเงินรวม | | | | |
|--------------|--|--|--|--|
| 2565 | | | | |

อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ

| สกุลเงิน | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | วันครบกำหนดตามสัญญา |
|--------------------|--------------|-------------|--------------------------------|-------------|---|
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 1.10 | - | 35.55 - 37.80 | - | 21 กุมภาพันธ์ 2566 - 17 พฤษภาคม 2566 |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| 2565 | | | | |

อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ

| สกุลเงิน | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | จำนวนที่ซื้อ | จำนวนที่ขาย | วันครบกำหนดตามสัญญา |
|--------------------|--------------|-------------|--------------------------------|-------------|---|
| | (ล้าน) | (ล้าน) | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 0.93 | - | 35.55 - 37.80 | - | 21 กุมภาพันธ์ 2566 - 17 พฤษภาคม 2566 |

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | มากกว่า 1 - 5 ปี | 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 150 | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 233 | - | - | 233 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 18 | 21 | - | 39 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | - | 401 | 21 | - | 422 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | มากกว่า 1 - 5 ปี | 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 150 | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 301 | - | - | 301 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 1 | - | - | 1 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 14 | 23 | - | 37 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | - | 466 | 23 | - | 489 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | มากกว่า 1 - 5 ปี | 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 150 | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 217 | - | - | 217 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 11 | 16 | - | 27 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | - | 378 | 16 | - | 394 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | มากกว่า 1 - 5 ปี | 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 150 | - | - | 150 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 258 | - | - | 258 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 6 | 12 | - | 18 |
| รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | - | 414 | 12 | - | 426 |

29.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ตราสารอนุพันธ์แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันทีและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.73:1 (2565: 0.77:1) และบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.48:1 (2565: 0.54:1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

31.1 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ล็อตโต้พัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งจำนวน คิดเป็นเงิน 6.99 ล้านบาท
- อนุมัติให้บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 490,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทฯจะลงทุนในหุ้นสามัญดังกล่าวทั้งจำนวน

31.2 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินปันผลดังนี้
- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,669,648 บาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท
 - จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0055555556 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2,518,850 บาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 22,669,648 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 235,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 257,669,648 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในข้อ ก)
- ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเสนอมติข้างต้นต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา | | | ความรู้การศึกษา / อบรม |
|--|-----------------|--|--|--|---|------------------------|
| ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | | | |
| 1. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณกรรมกร, ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ | 2565 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ | บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม | <ul style="list-style-type: none">คุณวุฒิการศึกษา<ul style="list-style-type: none">-ปริญญาเอก สาขาบริหารงานยุติธรรม ประเทศสหรัฐอเมริกา (ทุนรัฐบาล)-ปริญญาโท สาขาบริหารงานตำรวจ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ทุนรัฐบาล)-ปริญญาตรี ร.บ.บ.(ตร.) / นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 23อบรม<ul style="list-style-type: none">-ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตร ปรัช. รุ่นที่ 1-หลักสูตร DAP 75/2551 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)-ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาการฉลาดทุน วศท. รุ่นที่ 10/2553-หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย จีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ วทจ.2 ปี 2562 | |
| | 2563 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ, และกรรมการอิสระ | บมจ. วิด | ผลิต, จำหน่าย, ให้บริการที่ปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนงานติดตั้งระบบท่อ และให้บริการติดตั้งท่อและท่อต่อท่อพลาสติก | | |
| | 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ตเนอร์ | กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย | | |
| | 2551 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์ตเนอร์ | กิจกรรมการจัดการหลักทรัพย์การลงทุน และกองทุน | | |
| | 2555 - 2560 | ประธานกรรมการ | บมจ. ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส | บริษัทนำเข้าผ่านสินค้าคุณภาพดีหรือจากผู้นำเข้าในประเทศ | | |
| | 2551 - 2553 | รองประธานกรรมการ | บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย | ธนาคาร | | |
| | 2547 - 2548 | รองผู้บัญชาการ | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2546 - 2547 | เลขาธิการ | สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2543 - 2546 | ผู้ช่วยผู้บัญชาการ | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2540 - 2543 | ผู้บัญชาการ | สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2539 - 2540 | ผู้บัญชาการ | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2535 - 2539 | รองผู้บัญชาการ | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2534 - 2535 | ผู้ช่วยผู้บัญชาการประจำกรมตำรวจ (ทำหน้าที่ | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |
| | | ผู้ช่วยผู้บัญชาการ) | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2532 - 2534 | ผู้บังคับการประจำกรมตำรวจ (ทำหน้าที่หัวหน้าส่วนการศึกษา) | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |
| | 2531 - 2532 | ผู้บังคับการประจำ | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | | |

124

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณวุฒิการศึกษา / อบรม |
|------------------------|-----------|---------------------|----------------------------|---|--|----------------------------------|------------------------|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| | | | 2527 - 2531 2526 - 2526 | รองผู้บังคับการ ผู้กำกับการนโยบาย และแผนงาน กองบังคับการ การอำนวยความสะดวก | กองวิจัยและวางแผน กองบัญชาการตำรวจ สอบสวนกลาง | หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ | |
| | | | 2523 - 2526 | อาจารย์วิชากฎหมาย ภาควิชากฎหมาย | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | |
| | | | 2520 - 2523 | กองกำกับกิจการ 2 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาย และแผน 4 | สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามอาชญาเสียดิน | หน่วยงานราชการ | |
| | | | 2519 - 2520 | อาจารย์วิชาภาคปฏิบัติ ภาควิชาการตำรวจ | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ | หน่วยงานราชการ | |
| | | | 2514 - 2519 | กองกำกับกิจการ 2 ประจำสำนักงานเลขาธิการ กรมตำรวจ | สำนักงานเลขาธิการตำรวจ แห่งชาติ | หน่วยงานราชการ | |
| | | | 2513 - 2514 | ประจำกองบัญชาการ ตำรวจนครบาล | กองบัญชาการตำรวจนครบาล | หน่วยงานราชการ | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

125

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | คุณสมบัติการศึกษา / อื่นๆ | |
|---|--|-----------|---------------------|--------------------------|--|--|--|---|
| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| 2. นายสมชัย สวัสดิ์ผล กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ | | 65 | ไม่มี | 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่ปรึกษา | บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. อยู่ตะมา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมการค้าเป็นงานของสนามบิน | <ul style="list-style-type: none"> • คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการจัดการชั้นสูง, มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ด - หลักสูตรซุสแซส สาขาบริหารธุรกิจอเมริกา - หลักสูตร "ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง" บยส. รุ่นที่ 17 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการยุติธรรม วิทยาลัยการยุติธรรม - หลักสูตร "ป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐส่วนเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ - Certificate of Plant Maintenance Engineering รุ่น JICA ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขา Operations Management สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง • อื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร DAP 63/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร "โครงการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง) NECTECH (ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง) NECTECH - หลักสูตร DCP 120/2552, จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตรสำหรับการตรวจสอบ "Advanced Audit Committee Program" 37/2563 - หลักสูตร "การกำกับดูแลสำนักงานกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน" (PDI) รุ่นที่ 23 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Thai-IO) |
| | | | | 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระที่ปรึกษา | บมจ. อยู่ตะมา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมการค้าเป็นงานของสนามบิน | |
| | | | | 2563 | คณะกรรมการบริหาร | การประปาภูมิภาค | หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทำหน้าที่ผลิตและให้บริการเกี่ยวกับน้ำประปา | |
| | | | | 2566 - 2561 | ที่ปรึกษาระดับ 11 | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2566 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานท่าอากาศยานภูมิภาค) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2555 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2554 - 2555 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2554 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2554 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |
| | | | | 2554 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ท่าอากาศยานไทย | ท่าอากาศยาน | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (ส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณวุฒิการศึกษา / อื่นๆ |
|------------------------|-----------|------------------|--------------------------|--|-----------------------------------|--|-------------------------|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| | | | 2554 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2552 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2551 - 2554 | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2550 - 2551 | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2548 - 2550 | ผู้อำนวยการสายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2547 - 2548 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บมจ. ทำอากาศยานไทย | การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนา ทำอากาศยาน | |
| | | | 2546 - 2547 | รองผู้จัดการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บจก. ทำอากาศยานสากล กรุงเทพมหานคร | หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการก่อสร้างสนามบินแห่งใหม่ | |
| | | | 2539 - 2546 | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) | บจก. ทำอากาศยานสากล กรุงเทพมหานคร | หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการก่อสร้างสนามบินแห่งใหม่ | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการผลิตขอใบสาขางานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | คุณสมบัติการศึกษา / อื่น |
|---|-----------|---------------------|--------------------------|-------------------------|--|---|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ |
| 3. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน | 79 | 1,212 หุ้น (0.00 %) | 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ล้อใต้ฟู้ด (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการ | บจก. ทีโอเอ อินเทอร์เน็ตประเทศไทย | ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการ | เมฟเวอเรจส์ กรุ๊ป | ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ฮอกไกโด โนมิโมโตะ | ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการ | บจก. ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ตประเทศไทย | ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ | แฟรนไชส์ | ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทิตัส โฮลดิ้ง | ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด |
| | | | 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการ | บจก. ทีโพล โปรเฟสชั่นแนล | ผลิตและจำหน่ายอาหารความสะอาดทุกชนิด |
| | | | 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ | อินเทอร์เน็ตชั่นแนล | ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อาทิ นม |
| | | | 2539 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการ | บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เมฟเวอเรจ | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน |
| | | | 2520 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. เซอร์วิค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร | บจก. ไพรเมตส์ ออโต้ฮาส | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันชักเงา |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. บิง สุรวงศ์ | และสารเคลือบที่คล้ายกัน |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | อินเทอร์เน็ตชั่นแนล | ผู้จำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง | การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ-ซูโวกู เชนท์ | กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. มุ่งตั้งโปรเฟสเซอร์ | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร สัตว์เลี้ยง |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. พี ที เรียด เอสเตท | ทำตู้คอนเทนเนอร์ธุรกิจที่ดิน |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ โฮลดิ้ง | ธุรกิจที่ดิน |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. พูลผลทรัพย์ | ธุรกิจให้บริการเช่าห้องชุดและรถยนต์บริการ |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสทรีส์ | ที่ปรึกษาทางธุรกิจ |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | PT TOA Paint Indonesia | ธุรกิจที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | | การเข้าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | | นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น |

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ จำนวนหุ้น (ปี) (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณสมบัติการศึกษา / อื่น |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------|----------------------------------|--|--------------------------|
| | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | PT TOA Coating Indonesia | ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นผลิต น้ำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์ | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. | จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์ | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. โตเกียว เพ้นท์ส (ประเทศไทย) | จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทรัพย์สินธุรกิจ โฮลดิ้ง | จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ | ให้เช่าอาคาร ที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. มหาเศรษฐี | ให้เช่าอาคาร ที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ทวีทรัพย์ เรือล เอสเตท | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. บางใหญ่ดินทอง | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. พูลสินทรัพย์ธุรกิจ | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. พูลสินทรัพย์เรือลเอสเตท | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. มั่งคั่ง เรือล เอสเตท | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. มั่งคั่งเทรดดิ้ง | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ระยอง โพลีเมอร์ส | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | คอร์ปอเรชั่น | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ลาตสวาทาการเกษตร | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. สีนทรัพย์ เรือลเอสเตท | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. เอกชัยเจริญสุข โฮลดิ้ง | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ว.ภัทรวุฒิ (1987) | ให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ | |
| | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. เมเจอร์รีปอร์ตพอเรลตี้ส์ | ธุรกิจที่ดิน | |
| | | 2532 - 2559 | ประธานบริหาร | บจก. ทีโอเอ-ชินโต (ไทยแลนด์) | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายหน้า | |
| | | 2531 - 2559 | ประธานบริหาร | บจก. ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ | จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษทราย | |
| | | | | ได้ตั้ง คอร์ปอเรชั่น | สีพ่นซ่อมรถยนต์ และสีอุตสาหกรรม | |

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | คุณสมบัติการศึกษา / อบรม |
|---|-------------|---------------------|--------------------------|--|---|---|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ |
| 4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าหิระพานิช กรรมการ | 68 | ไม่มี | 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในครัวเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. นครหลวงคอนกรีต | ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ |
| | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. อินทรี อีโคโนมิก | รับกำจัดกากของเสีย สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วเพื่อผลิตผสมและวัตถุดิบทดแทนจากสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว |
| | | | ปัจจุบัน | อนุกรรมการ Biotech Pilot plant | สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) | สถาบันการศึกษา |
| | | | ปัจจุบัน | อนุกรรมการบริหาร ด้านการวิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่ออุตสาหกรรม | สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) | สถาบันการศึกษา |
| | 2562 - 2565 | | | กรรมการ | บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในครัวเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม |
| | 2562 - 2564 | | | ที่ปรึกษาด้านพัฒนาธุรกิจ ครบวงจร | บจก. เจียไต๋ | จำหน่ายปุ๋ยเคมีเม็ดพื้นผิวและเคมีเกษตร |
| | 2559 - 2561 | | | ผู้ช่วยบริหารด้านระบบงาน และนวัตกรรม | สำนักงานประกอบธนาคารการค้าเสรี | อาหารและการเกษตร |
| | 2549 - 2558 | | | กรรมการผู้จัดการ | บจก. คูเปอร์ (ประเทศไทย) โนวาร์ตีส แอนนิมอล เฮลท์ | ผลิตและจำหน่ายเคมีเคโรทินท์ วิจัย พัฒนา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาสัตว์ |
| | 2547 | | | ผู้จัดการฝ่ายการตลาด | บจก. โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด | นำเข้าและจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์ |
| | 2538 | | | Regional Key Account Coordinator | บจก. ฟาร์มาโชคชัย | ฟาร์มเลี้ยงโคนม ขายนมดิบ ขายโค และเป็นผู้ผลิตนมโคดิบ |
| | 2537 | | | กรรมการและผู้จัดการทั่วไป | บจก. คาร์กิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์) | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหาร เกษตรกรรม การเงิน และอุตสาหกรรมระดับโลก |
| | 2536 | | | ผู้จัดการทั่วไป | | สถาบันการศึกษา |
| | 2524 | | | อาจารย์ | คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณสมบัติการศึกษา / อื่นๆ | |
|---|-------------|-------------|---------------------|--------------------------|---|--|-------------------------------------|---|--|
| | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | | | ลักษณะธุรกิจ | | |
| 5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งदारวคุณ กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 56 | ไม่มี | กรรมการ | กรรมการ | บจก. ทีโอเอ อินเดอร์เนชั่นแนล เมฟเวอเรจส์ กรุป | | ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค | <ul style="list-style-type: none">• ควบคู่การศึกษา<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ St. Bartholomew's and The Royal London School of Medicine and Dentistry, University of London, ประเทศอังกฤษ• อบรม<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร การลดความสูญเสีย 7 ประการ จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)- หลักสูตร จัปทีลงทุน ด้วย Macro & Industry Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)- หลักสูตร การลงทุนด้วย Stock Screening ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)- หลักสูตร คัดเลือกบริษัท ด้วย Qualitative Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)- หลักสูตร จัปสัญญาณหุ้น ด้วย Technical Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)- หลักสูตร การบริหารงานขนส่ง ปี 2561 จาก หจก. โปรเฟสชั่นแนล เทรนนิ่ง โซลูชั่น- หลักสูตร FSD 32/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)- หลักสูตร O-War Room 7/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)- หลักสูตร SBM 8/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)- หลักสูตร DCP 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)- หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce- หลักสูตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2566 จาก สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) | |
| | | | | | บจก. ออกโกโต โมริโมโตะ | | | | |
| | | | | | บจก. ออกโกโต อินเดอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ | | | | |
| | | | | | บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง | | | | |
| | | | | | บจก. ทีพีเอส โปรเฟสชั่นแนล | | | | |
| | | | | | อินเดอร์เนชั่นแนล | | | | |
| | | | | | บจก. ออกโกโต ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ | | | | |
| | | | | | บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | | | | |
| | | | | | บจก. ทีเคเอส เคมิคอล | | | | |
| | | | | | โรงพยาบาล โรฮัด ลอนดอน | | | | |
| | 2537 - 2539 | 2536 - 2537 | แพทย์ | แพทย์ | ประเทศไทย อังกฤษ | | ระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ | | |
| | | | | | ประเทศไทย อังกฤษ | | | | |
| | | | | | ลอนดอน ประเทศไทย อังกฤษ | | | | |
| | | | | | ศูนย์การแพทย์ไฮแมอร์ดัน ลอนดอน ประเทศไทย อังกฤษ | | | | |

131

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการผลิตขอใบเสนอขายให้ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณสมบัติการศึกษา / อบรม |
|--|-----------|------------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| 6. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล กรรมการและผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ | 41 | 8,000,000 หุ้น (1.76%) | 2563 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2556 - 2559 | กรรมการ กรรมการ กรรมการและผู้ช่วย สายงานพัฒนาธุรกิจ ที่ปรึกษา | บจก. ฟาสต์-มิคซ์ บจก. ออกโกได ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. อีเกิ้ลโกลด์ฟ | ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำตาล ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคาร | <ul style="list-style-type: none"> • คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> -ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นิเวศน์ เติร์ด ประเทศออสเตรเลีย -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ • อบรม <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Microsoft Project 2016 Managing Projects - หลักสูตร DCP 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOB) |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (ส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | ลักษณะธุรกิจ | คุณวุฒิการศึกษา / ออบรบ |
|--|-----------|------------------|--------------------------|-----------------------------------|--|---|--|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | | |
| 7. นายสมศักดิ์ จันทร์ส่อง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ | 58 | ไม่มี | 2566 - ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ | บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายขนมเบเกอรี่ | <ul style="list-style-type: none"> คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| | | | 2563 - 2564 | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ | บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | | |
| | | | 2556 - 2563 | ผู้อำนวยการฝ่ายขาย | บมจ. คาราบาวกรุ๊ป | | |
| | | | 2546 - 2556 | ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย | บจก. ซูอาร์ชี (ประเทศไทย) | | |
| 8. นายสาธิต จิรกุลสมโชค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ | 50 | ไม่มี | 2560 - ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ | บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตและออกแบบเครื่องจักร และโครงสร้างเหล็ก ผลิตโครงสร้างเหล็ก นำเข้าและขายอาหาร | <ul style="list-style-type: none"> คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น อบรม <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร GMP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร HACCP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย) - หลักสูตร Halal (อิสลาม) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย - หลักสูตร จป. บริหาร จาก บจก. ท็อปโปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ - หลักสูตร SAP จาก บจก. แคนาดอล - หลักสูตร 5ส จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Productivity จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร QC 7 tools จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร 7 Wastes จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร Kaizen จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TQM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร TPM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) - หลักสูตร The Secret Sauce Forum 2565 จาก The Secret Sauce |
| | | | 2558 - 2560 | กรรมการ | บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทคโนโลยี | | |
| | | | 2556 - 2558 | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ | บจก. ไทยเออร์วิค | | |
| | | | 2555 - 2556 | ผู้จัดการทั่วไป | บจก. อาร์ชี แอนด์ อาร์ชี | | |

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณสมบัติการศึกษา / อื่นๆ |
|--|-----------|---------------------|---|---|--|---|---|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| 9. นายชาญเดช ปั้นตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี | 55 | ไม่มี | 2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539 | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี | บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย | ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง • อปรม - หลักสูตร การวิเคราะห์โครงการลงทุน ภาคปฏิบัติด้วย Excel - หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีด้วย Advanced Excel Charts |
| 10. นายเอ็กกิงพล เหล่าพิสุทธิ เลขานุการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน | 47 | ไม่มี | 2565 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547 | กรรมการ กรรมการ กรรมการ เลขานุการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน นักวิเคราะห์อาวุโส | บจก. ล็อตโต้พัฒนา (ประเทศไทย) บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ บจก. เซอร์วิวด เคมีคอล ออสตราเลเซีย บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | <ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ อาทิ นม น้ำหวาน จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในครัวเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม สถาบันการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> • ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยเอ็กซ์เตอร์ ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอีสต์ซัสเซกซ์ • อปรม - หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IO) - หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทย่อยไทย ครั้งที่ 1/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) |

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | จำนวนหุ้น (สัดส่วน) | ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา | | | | คุณวุฒิการศึกษา / อบรม |
|------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|---------|--------|--------------|--|
| | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | |
| | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การค้าดำเนินงานของบริษัท (MD&A) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 1/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting ครั้งที่ 5/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร Governance System for Fraud Detection จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร What is the future of the CFO role ครั้งที่ 6/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

| รายชื่อกรรมการ | บริษัทย่อย | | | |
|--------------------------------|--|---|--|----------------------------------|
| | บจก. เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสเตรเลีย | บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ | บจก. ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชั่นแนล | บจก. ล็อตโต้พัฒนา (ประเทศไทย) |
| นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ | | X | X | X |
| นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ | | / | / | |
| นายณรินทร์ ตรีสุโกศล | | / | | |
| Mr. John Broughton Ralph | X | | | |
| นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ | / | / | | / |
| นายสิริณัฐ ชญานันท์ | / | | | |
| นายสิทธิรัฐ วัชรภรณ์ | | | | / |
| นางชนิษฐา วัชรภรณ์ | | | | / |

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวมนพันธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์

ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

• ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- วุฒิปัตรด้านการตรวจสอบภายใน IACP (Internal Auditing Certificate Program) จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)
- วุฒิปัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร ICDL Data Protection Certification จากสถาบันพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล (DDTI)

• ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2551 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าทีมตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้กับบริษัทลูกค้าที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท, เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) มหาชน จำกัด

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยเอ็กเซเตอร์ ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

• ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร The modern CFO: Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 1/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของบริษัท (MD&A) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 1/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting ครั้งที่ 5/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร What is the future of the CFO role ครั้งที่ 6/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

• ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งกรรมการ บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด

2561 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งกรรมการ บริษัท สอโกไค ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด

2560 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งกรรมการ บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด

2547 - ปัจจุบัน: ตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท, เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน, บริษัทเซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) มหาชน จำกัด

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

| ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าทางบัญชี | ภาระผูกพัน |
|--|------------------|-----------------------|------------|
| ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา | เป็นเจ้าของ | 33,940,500.00 | ไม่มี |
| ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา | เป็นเจ้าของ | 80,000,500.00 | ไม่มี |
| อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา | เป็นเจ้าของ | 18,397,064.08 | |
| อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา | เป็นเจ้าของ | 80,953,626.29 | |
| อาคารโรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่อำเภอบางปะกง จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) (ส่วนต่อเติม) | เป็นเจ้าของ | 14,794,664.47 | |
| อาคารโรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (ส่วนต่อเติม) | เป็นเจ้าของ | 649,053.00 | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา | เป็นเจ้าของ | 74,952,827.63 | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) | เป็นเจ้าของ | 13,240,179.68 | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดนนทบุรี | เป็นเจ้าของ | 4,562,387.39 | |
| ยานพาหนะ จังหวัดฉะเชิงเทรา | เป็นเจ้าของ | 1,393,673.66 | |
| ยานพาหนะ จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) | เป็นเจ้าของ | 21,971.40 | |
| ยานพาหนะ จังหวัดนนทบุรี | เป็นเจ้าของ | 3.00 | |
| เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา | เป็นเจ้าของ | 9,992,186.93 | |
| เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) | เป็นเจ้าของ | 4,560,062.85 | |
| เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดนนทบุรี | เป็นเจ้าของ | 4,390,862.43 | |
| เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดสมุทรปราการ (LOTTO) | เป็นเจ้าของ | 44,878.93 | |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง จังหวัดฉะเชิงเทรา | | 3,245,000.00 | |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) | | - | |
| ค่าประมาณการรื้อถอน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) | | 1,587,248.15 | |
| รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | | 346,726,689.89 | |

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

บริษัทได้เปิดเผยคู่มือฉบับเต็มดังกล่าวในเว็บไซต์บริษัท สามารถดูได้ที่

- www.sherwood.co.th

เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์”



“บรรษัทภิบาล”



“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

- www.sherwood.co.th

เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์”



“บรรษัทภิบาล”



“คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ”

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน โดยมี พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และ นายสมชัย สวัสดิ์ผล เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระ จำนวน 5 ครั้ง โดยมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2566 ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า งบการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึง มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2566 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2567 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นางชลรส สันติศุวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือนางสาวกรองแก้ว ลิ้มปิกิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือนายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งตามรายชื่อข้างต้น เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,360,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติต่อไป

(พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายสมชัย สวัสดิ์ผล)

กรรมการตรวจสอบ



บริษัท เซอร์วิจด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250