



รายงานประจำปี 2567  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
(แบบ 56-1 One Report)  
บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น  
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท **4**
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง **23**
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน **26**
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ **42**
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น **48**

### ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ **49**
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ **54**
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ **64**
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน **74**

### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

#### เอกสารแนบ 1 **123**

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

#### เอกสารแนบ 2 **135**

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

#### เอกสารแนบ 3 **136**

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

#### เอกสารแนบ 4 **138**

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### เอกสารแนบ 5 **139**

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

#### เอกสารแนบ 6 **140**

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

#### เอกสารแนบ 7 **141**

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

## สารจากคณะกรรมการ

ปี 2567 เป็นปีที่สภาพเศรษฐกิจยังคงอ่อนแอกว่าที่คาดและเต็มไปด้วยข่าวร้ายโดยเฉพาะภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ทรุดหนัก ส่งผลให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศลดลงร้อยละ 20-30 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มสินค้าเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้

สำหรับแนวทางและกลยุทธ์ในปี 2568 นั้น บริษัทมุ่งเน้นการขยายสินค้าเคมีภัณฑ์ไปในตลาดเคมีเกษตร ตลาดเคมีปศุสัตว์ และตลาดผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นม บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาสินค้าใหม่และขยายตลาดเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ซึ่งคาดว่าจะในปี 2568 บริษัทจะมียอดขายเพิ่มขึ้นจากแผนที่กล่าวมาข้างต้น

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผมขอแสดงความขอบคุณมายังผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทจะพัฒนาและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยนโยบายในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

# ส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

## 1. โครงสร้างและ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาธารณสุขชุมชนวาปอนา (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท และ 120,000,000 บาท ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547 ในปี 2552 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทมากขึ้น และในปี 2557 บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และบริษัทยังคงขยายธุรกิจต่อเนื่อง โดยในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสินค้าประเภทบริโภคต่างๆ และบริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อบริการดำเนินธุรกิจสินค้าประเภททำความสะอาดแบบครบวงจร ตามลำดับ และในปี 2567 บริษัทได้จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้น ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

#### 1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

##### วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ ที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล ”

##### พันธกิจ

“ ใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้าอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ”



A

: Agility



เร็ว : ความเร็วและความถูกต้องในการทำงาน  
ทันต่อตลาด เพราะเราอยู่ในธุรกิจที่เป็น Fast Moving

B

: Bold



กล้า : กล้าที่จะคิด กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง กล้าที่จะพูด รวมถึงกล้าที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง  
กล้าที่จะยอมรับความแตกต่าง เพื่อผลลัพธ์ เพื่อเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

C

: Care



ใส่ใจ : คำนึงถึงผู้บริโภคน และลูกค้ารวมถึง  
ผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้งตนเอง ส่วนรวม  
และสังคม

บริษัท เซอร์วิจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี ในประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารการดำเนินงานในเชิงคุณภาพ กล่าวคือ การเจาะลึกถึงกระบวนการทำงานทั้งด้านการขายและการตลาด การบริหารการผลิต ตลอดจนการบริหารสินทรัพย์ เพื่อให้อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return of Equity: ROE) ที่สูงขึ้น ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรม โดยยึดกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรม (Good Corporate Governance and Code of Conduct)

บริษัทได้บริหารงานผ่านนโยบายด้านจริยธรรมในทุกระดับ และมีช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับแจ้งเหตุที่มีความเสี่ยงต่อการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามนโยบายจริยธรรม รวมถึง กระบวนการตรวจสอบและสอบสวนอย่างเป็นระบบอย่างยุติธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่น เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีจริยธรรม

### 2. การบริหารอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return of Equity: ROE) ได้แก่

- การบริหารกำไรจากยอดขาย (Net Profit Margin)

บริษัทมีการบริหารงานที่เจาะลึกถึงกระบวนการด้านการขายและการตลาดอันจะเป็นที่เชื่อมั่นได้ว่า ในทุกช่องทางจำหน่ายมีกระบวนการวางแผน การตรวจสอบ การดำเนินงาน ตลอดจนการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องต่อนโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และสร้างผลลัพธ์ด้านกำไรที่เหมาะสม ลดต้นทุนการเสียโอกาสในการสร้างยอดขายและกำไร

- การสร้างยอดขายจากสินทรัพย์รวม (Asset Turnover)

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารสินทรัพย์ กล่าวคือ การบริหารเครื่องจักร กำลังการผลิต วัตถุดิบ และอัตรากำลังคนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกกระบวนการที่ส่งผลต่อการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการมีการกำกับดูแลที่ดี ส่งผลให้เกิดของเสียหรือข้อผิดพลาดในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่น้อยที่สุด ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและกำไร

- การบริหารโครงสร้างทางการเงิน (Financial Leverage Ratio)

บริษัทดำเนินการบริหารโครงสร้างทางการเงินผ่านกระบวนการทางบัญชีและการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรับชำระหนี้ การชำระหนี้ การให้เครดิตการชำระเงิน และการบริหารเงินสดหมุนเวียน เพื่อให้เกิดผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

### 3. การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และการสร้างนวัตกรรม (Integration of Technology and Innovation)

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และการสร้างนวัตกรรม โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดการศึกษาดูงานและการร่วมโครงการด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึง การศึกษานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเคมี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการปฏิบัติงาน ซึ่งได้มีโครงการนำร่องแล้วในปี 2567 และบริษัทมีแผนในการขยายขอบข่ายในการใช้งานในปี 2568

### 4. การส่งเสริมค่านิยมองค์กร และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Organizational Values and Continuous Employee Development)

บริษัทได้ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการเสริมสร้างบุคลากรภายใต้แนวคิดค่านิยมองค์กร โดยการส่งเสริมอย่างเป็นระบบตั้งแต่การออกแบบกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างความผูกพันที่มีต่อบริษัทให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รู้สึกมีความปลอดภัยในการทำงาน มีความก้าวหน้าในสายงานและอาชีพ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

ปี พ.ศ.  
2558

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ.  
2559

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทครบรอบบริษัท 20 ปี

ปี พ.ศ.  
2560

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ.  
2561

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ นม และขนม ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ.  
2562

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (SWC-W1) ในจำนวนไม่เกิน 150,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 82,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 232,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000,000 หุ้น

ปี พ.ศ.  
2562

- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เริ่มดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และยังดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

ปี พ.ศ.  
2563

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี พ.ศ.  
2564

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ที่มีน้ำตาลน้อยมีคาเฟอีนจากชาเขียวธรรมชาติ และเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรแรกที่ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

ปี พ.ศ.  
2566

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 3,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (SWC-W1)
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,607,038 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับการปรับสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 232,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 235,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น

ปี พ.ศ.  
2567

- บริษัทได้ยกเลิกการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืชใน บริษัท ล็อตโต้ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทได้จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้น ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

### 1. กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)



ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนในกลุ่มกำจัดแมลง กลุ่มรักษาเนื้อไม้ และกลุ่มทำความสะอาด โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน

### 2. กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)



ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ และสินค้าเคมีเกษตรเพื่อใช้ในนาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ผัก และปศุสัตว์

### 3. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage)



ประกอบธุรกิจการผลิต การตลาด และกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน



### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2567		2566		2565	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	1,175.39	69.58	1,183.91	69.10	1,121.30	66.10
กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม	388.07	22.97	363.44	21.21	415.69	24.51
กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	122.01	7.22	162.33	9.47	157.11	9.26
รวมรายได้จากการขาย	1,685.47	99.78	1,709.68	99.78	1,694.10	99.87
รายได้อื่น	3.79	0.22	3.72	0.22	2.21	0.13
รวม	1,689.26	100.00	1,713.40	100.00	1,696.31	100.00

### 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

#### กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ตลอดเวลากว่า 20 ปี หลังจากรับโอนธุรกิจมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกันปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสื่อมสภาพ ได้แก่ เซนไดร์ท 1: รักษาเนื้อไม้สูตรน้ำมัน สีนํ้าตาลเข้ม, สีนํ้าตาลอ่อน และสีใส

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวนที่มีคุณลักษณะทั้งในรูปแบบของเหลว สเปรย์ ผง และโฟม โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในการกำจัดปลวกและแมลงรบกวนของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ตลอดจนลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัญหาในเรื่องปลวก จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มลักษณะ คือ 1. แบบป้องกัน และ 2. แบบขับไล่

การป้องกันปลวก ในการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง จะต้องใช้ เซนไดร์ท สเตตฟาส 30 เอสซี, เซนไดร์ท สเตตฟาด 40 อีซี เพื่อป้องกันปลวกในอนาคต และเมื่อพบปลวกในพื้นที่แล้วจะต้องใช้ เซนไดร์ท เทอร์มิฟอส, เซนไดร์ท สเปรย์, เซนไดร์ท เพาเดอร์ หรือ เซนไดร์ท โฟม เพื่อขับไล่ปลวก

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดและป้องกันแมลงรบกวนในบ้านเรือนที่กำจัดได้ทั้งแมลงบินและแมลงคลาน แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดแมลงบินและแมลงคลาน กลิ่นลาเวนเดอร์ หรือชนิดไร้สารแต่งกลิ่น และสำหรับกำจัดและป้องกันยุง แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดยุง กลิ่นดีเลมอนนีน หรือ เซนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ และกลิ่นเจอราเนียม

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ สะตั้น เขี่ยกำจัดหนู ที่ออกฤทธิ์ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาหนูรบกวน

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดทั่วไป เช่น ทำความสะอาดจานชามและทำความสะอาดขวดนม เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะคำนึงถึงการชำระล้างคราบสกปรก อ่อนโยน และถูกสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ทีโพล์ เพียว, ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์พลัส, ทีโพล์ ดิช ซุปเปอร์, ทีโพล์ โปรคลีน ผลิตภัณฑ์ดับกลิ่นอเนกประสงค์ และผลิตภัณฑ์กำจัดเหา สคัลลี ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภค

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง และที่นอนของสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูบำรุงขนสุนัข เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์แชมพูแมว เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับฉีดที่นอน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ดับกลิ่นเฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดเห็บหมัด, แป้งสุนัขและแมว, ดรายแชมพูสุนัขและแมว และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว โดยเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งผ่านการทดลองร่วมกับคณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่า อ่อนโยนต่อสัตว์เลี้ยงที่มีผิวบอบบาง

## การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา เพื่อที่จะศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาสินค้าเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและในอุตสาหกรรมให้มีทั้งความหลากหลายและประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการรับทราบความต้องการทางการตลาด และการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคจากช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยและพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

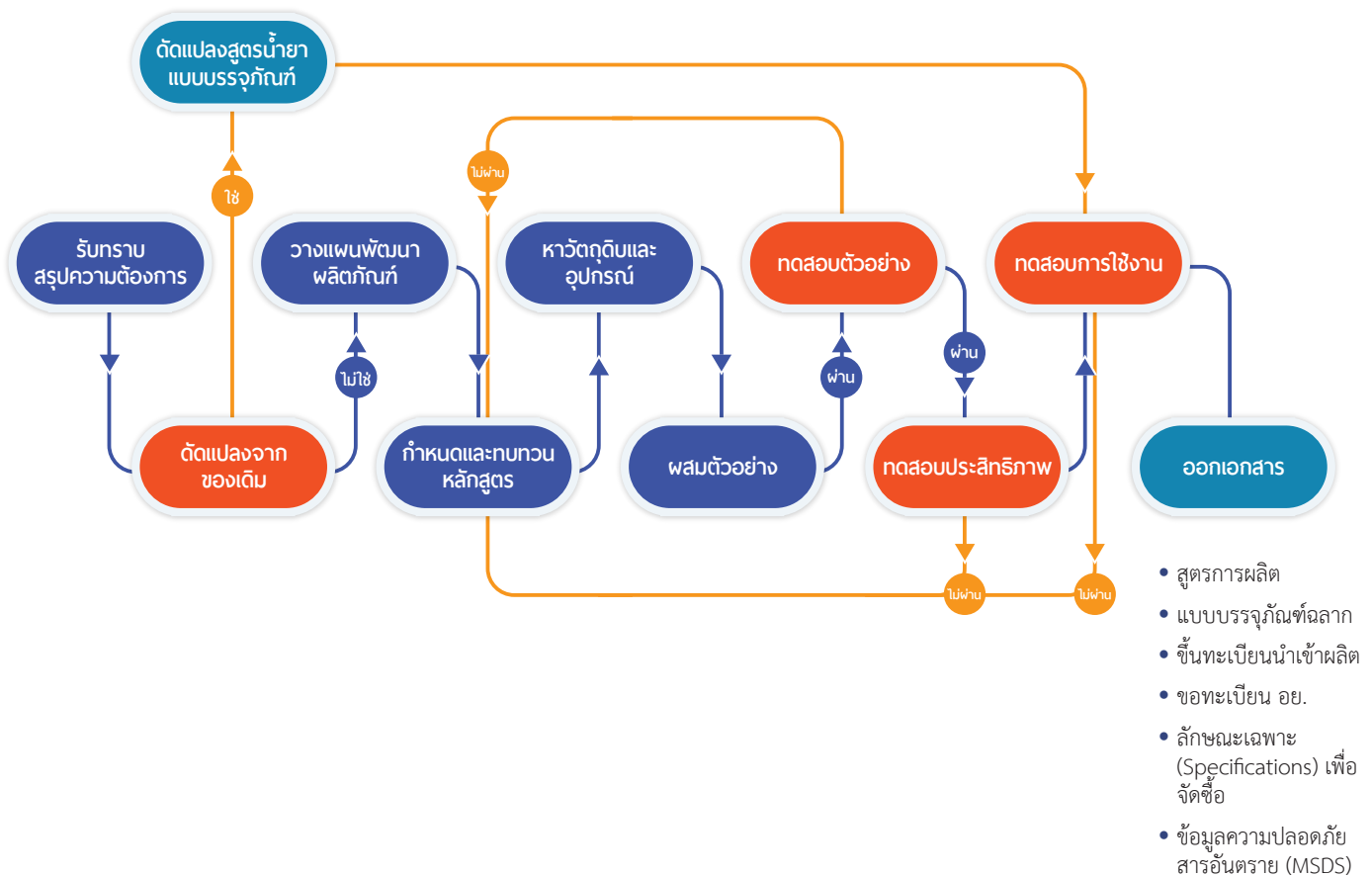
## 1. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมมีคุณภาพและ/หรือประโยชน์ในการใช้งานที่ดีขึ้น โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับปรุง ซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ การปรับปรุงส่วนใหญ่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น เซนไดร์ท 1 และทีโพล์เพียว นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทยังมีการพัฒนาสูตรผสมของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก เช่น ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์พลัส

## 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ด้วยการใช้เทคโนโลยีทั้งที่พัฒนาขึ้นเองและจากแหล่งอื่นๆ ที่เหมาะสม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น ทีโพล์ โปรคสลิน ผลิตภัณฑ์ต้นฝุ่นอ่อนแอกประสงค์ และเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะได้รับการตรวจสอบประสิทธิภาพ ทดสอบความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 2.33 ล้านบาท และบริษัทมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้



## ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. **ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** ประกอบด้วย ร้านค้าประเภท Hypermarket และ Supermarket เช่น เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, ท็อปส์ และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท และ จีฟฟี่ เป็นต้น และร้านค้า Cash and Carry คือ สยามแม็คโคร โดยบริษัทจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน
2. **ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)** และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพนักงานขายของบริษัทจะเข้าเยี่ยมและติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ
3. **ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online)** โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมาช่องทางนี้ได้เติบโตอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
4. **ช่องทางตลาดต่างประเทศ** โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกดั้งเดิม

## การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการสร้างการแข่งขันของตราสินค้า ส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด และกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย เพื่อการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกให้ทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ

## กลยุทธ์ทางการตลาด

### 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

สำหรับกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีห้องทดลองทางด้านเคมี เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ อย่างครบครัน และทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ทั้งนี้ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญแล้ว บริษัทยังคงคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย หรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

### 2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและการปรับเปลี่ยนของตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการทำวิจัยสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกไปยังกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงสาบ ยุง มด โดยมีการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงทั้งหมดให้มีความทันสมัย และสีสันที่โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สีของกระป๋อง เป็นสัญลักษณ์แบ่งแยกการกำจัดแมลงแต่ละกลุ่ม เช่น กระป๋องสีส้ม สำหรับกำจัดปลวก, กระป๋องสีเขียว สำหรับกำจัดแมลงบินและแมลงคลาน และกระป๋องสีเหลือง สำหรับกำจัดยุงและแมลงบิน เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บริษัทได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Line Extension) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ทีโพล์ คลีนโซฟต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ เพื่อตอบสนองความต้องการเรื่องการดูแลสุขภาพอนามัยกลุ่มแม่และเด็ก

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ยังมีการเติบโตด้วยดี เนื่องจากความนิยมในการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น (Work from Home) ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น โดยบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์แชมพู เช่น การ์ด คอมพลีท ขนาด 1,500 มิลลิตร เพื่อตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้น และเหมาะกับร้านบริการอาบน้ำทำความสะอาดและตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง (Pet Grooming) และยังได้มีผลิตภัณฑ์แชมพู เช่น การ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ทำให้มีความอ่อนโยนและปลอดภัย โดยผ่านการทำวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ใช้สัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว

### 3. ราคาสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง นอกเหนือจากคุณภาพสินค้าแล้ว กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา ซึ่งจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะตราสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดรองจากผู้นำ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันตราสินค้าของบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอ้างอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยบริษัทจะสำรวจและสอบถามข้อมูลราคาจากตัวแทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาด เพื่อสอบถามราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

### 4. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงผู้บริโภคได้สะดวกและทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

บริษัทมีการฝึกอบรมความรู้ในผลิตภัณฑ์และแผนการตลาดให้กับตัวแทนจำหน่าย และพนักงานขายของตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง มีการจัดเรียงสินค้าในพื้นที่หน้าร้านให้มีความสวยงาม สะดุดตา และน่าสนใจ เช่น มีการจัดทำชั้นโชว์เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ และให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชว์ห่วยที่มาซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นต้น

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมด ตัวแทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศทั้งในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับการใช้ตัวแทนจำหน่ายในการกระจายสินค้า ทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้าได้ เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายมีความชำนาญในช่องทางการจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (Online) เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

### 5. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทตระหนักในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้า คุณประโยชน์ พร้อมกับภาพลักษณ์ที่ดี และยังเป็นการสร้างโอกาสในการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยคุณภาพที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตในระยะยาว

### สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ ด้วยราคาสินค้าในระดับกลางถึงสูง สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้านี้ กล่าวจึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้า ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2567 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์ มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดที่ลดลง ในขณะที่ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท นิลเส็น ไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ข้อมูลในปี 2567 ตราสินค้า “เซนไดร์ท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ด้วยการยอมรับในด้านคุณภาพ และการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น พร้อมกับการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร โดยเน้น การขยายความแข็งแกร่งไปที่ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงบิน และแมลงคลาน จัดการครบทั้ง ยุง มด แมลงสาบ

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มป้องกันและกำจัดปลวก บริษัทยังครองครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาด มากกว่าร้อยละ 83 และรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาราดพื้น เซนไดร์ท์ สเตดฟาส 30 SC ใน และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เซนไดร์ท์ 1 ทาไม้ ป้องกันเชื้อราและปลวก ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นทั้งบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลง เพื่อ การเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ล้างจาน มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,600 ล้านบาท เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการ แข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการแย่งชิงพื้นที่ ณ จุดขาย

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” เป็นตราสินค้าอันดับต้นๆ ของแชมป์ทำความสะอาดสุนัขที่ได้รับการ ไว้วางใจจากผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เซนการ์ดยังคงมีการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และ การใช้สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ไปยังกลุ่มคนที่รักและเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสื่อสารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซนการ์ด คอมพลีท ที่นอกจากจะกำจัด เห็บหมัดแล้ว ยังมีกลิ่นหอม และออกแบบสูตรมา เพื่อขนและผิวของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด เฮอร์เบิล ซึ่งโดดเด่น เรื่องสูตรที่มีความอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับสุนัขและแมว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงแมวที่ปัจจุบันนิยมทำความสะอาดแมวด้วยการอาบน้ำอย่างถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85.85 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 22.34 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 17.94 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 42.67

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่จัดซื้อเข้ามา เพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ ทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20 และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 100 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของการเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจาก คุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขาย บางรายด้วย

### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

สินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรม เวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้



	2567	2566	2565
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	19,093,000	19,093,000	19,093,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	1,194,000	1,292,700	1,081,220
อัตราการใช้กำลังการผลิต	6%	7%	6%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	13,524,000	13,524,000	13,524,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	3,324,034	3,696,456	3,696,456
อัตราการใช้กำลังการผลิต	25%	27%	27%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	15,935,000	15,935,000	15,935,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	4,008,265	3,726,500	4,031,420
อัตราการใช้กำลังการผลิต	25%	23%	25%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,049,000	6,049,000	6,049,000
ปริมาณผลิจจริง (ลิตร/ปี)	1,557,578	1,284,600	1,518,655
อัตราการใช้กำลังการผลิต	26%	21%	25%

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โดยโรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, ได้รับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบในตามรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) และได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
  2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้ง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
  3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด
- นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงาน ดังนี้
- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น น้ำทิ้งจากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้น และอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศ เพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เป็นต้น
  - อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
  - การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
  - เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอร์โซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
  - ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงาน ประมาณ 2.63 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Hygiene)

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม คือธุรกิจที่บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ผู้รับเหมา บริษัทรับจ้างกำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และร้านค้าเคมีเกษตรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และการนำสินค้าไปใช้งานจำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ จึงมีหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อรับผิดชอบการจำหน่ายและดูแลให้บริการเฉพาะ โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เช่น ไดรท์ สเตดฟาส 8 เอสซี, เซน ไดรท์ สเตดฟาส 10 เอสซี, อิมิฟอร์ซ 5 เอสซี, อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี, ไบฟอร์ซ 10 เอสซี, ไบฟอร์ซ 100 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 25 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 10 เอสซี, ฟิพฟอร์ซ 2.5 เอสซี, ฟิพฟอร์ซ 5 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 100 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 250 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ เจล, ฟิพฟอร์ซ เพาเดอร์, อัลฟ่าโกลด์, เทอร์แมทริกซ์ โฟม, อัลตราฟอร์ซ เทอร์ไมท์ โฟม, ซินเนอร์ฟอร์ซ เอสพี, สะตัน, ไบฟอร์ซ 100 เอสซี, ไบฟอร์ซ 200 เอสซี, เซน ไดรท์ เอ็กซ์ ตรา สเตรนจ์, วาโปน่า 50 เอสซี, ฟิพฟอร์ซ อะควา, อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี, อิมิฟอร์ซ 200 เอสซี, เทอร์แมทริกซ์ เทอร์ไมท์ เบท, เทอร์แมทริกซ์ คอมพลีท โอจี เซ็ต, เทอร์แมทริกซ์ แมกเนท มอนิเตอร์ แทบเล็ต, เทอร์แมทริกซ์ เอจี สเตชั่น ทู

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาเฟอร์นิเจอร์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เช็ดกระจก, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ซักพรม, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรไม่แต่งสีและกลิ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรแอนตี้แบคทีเรีย, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ, ทีโพล ฟลออร์ เกลส, ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ดับฝุ่น, ทีโพล สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ, เครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออัตโนมัติพร้อมขาตั้งเครื่อง

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน สำหรับสาธารณสุขชุมชน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซอร์วาไซด์ - ดี, เอาทริกเกอร์, เอาทริกเกอร์ อาร์ทียู, ซัมมาริน, วาโปน่า 50 เอสซี, สคูเลนอร์, เดริกเจอร์ 10 เอสซี

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: ไวต์ออยล์, ทรีนออยล์, อะเซตามิพริด, ไพราณิก้า, เฟนไพเรต, ไทอะมโทกแซม และทังเกอร์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช: พูจิโอ, โรโบเนต, ทิบูล, ไบเซอร์, คาซูกามัยซิน, ไบเซอร์, เดกรี, มาร์แอ็กซิน และอะซ็อกฟี ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดวัชพืช: กลูโฟซิเนท, บิวเทค, เพทราคลอร์, โครมาโซน+โปรพานิล, มิวเพนดิ, อะเซตคลอ และเซอร์มิน 84 ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ: เซอเรสตอล, เซอร์, เซอเรสตอล พลัส, เซอร์-บาลานซ์ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม: ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 30-10-10, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์สูตร 18-18-18, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-10-40, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ สูตร 4-41-27, เซอร์มิครูท-โกลด์, เมท, จิกซอร์, เซอร์วา-มิกซ์, ไฮแค็บ, เซอร์วา-แม็กซ์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงด้านปศุสัตว์: เซอร์คอลล, เซอร์เฟน 10 และ เซอร์โปรนิล

## ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าและบริการกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. **การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมโดยตรงกับลูกค้า** เช่น ลูกค้ากลุ่มให้บริการกำจัดแมลง ทำความสะอาด ลูกค้ากลุ่มสถาบันต่างๆ โรงงานอุตสาหกรรม สถานบริการ และเจ้าของสถานที่ ร้านค้าเคมีเกษตร เกษตรกรรายใหญ่ เป็นต้น

2. **การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผ่านตัวแทนจำหน่าย** ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ และมีเครือข่ายในการกระจายสินค้าและบริการในพื้นที่และอุตสาหกรรมนั้นๆ

3. **การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก** ประกอบด้วย ตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทในการทำตลาดสินค้าและบริการในแต่ละประเทศและอุตสาหกรรมนั้นๆ ทั้งอุตสาหกรรมกำจัดแมลง อุตสาหกรรมทำความสะอาด งานสาธารณสุขและอุตสาหกรรมเคมีเกษตร

## กลยุทธ์การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยและพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้ง ติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับด้านงานบริการ บริษัทมีการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ขายรายใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เต็มประสิทธิภาพและนำไปใช้อย่างปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้ง เป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีความสามารถในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทมีจุดเด่นที่ใช้ในการแข่งขัน คือ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งสารกำจัดวัชพืช (Herbicide), สารกำจัดแมลง (Insecticide), สารกำจัดเชื้อรา (Fungicide), สารจับเปียกใบ (Wetting Agent) และปุ๋ย (Fertilizer) ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของประเทศ เช่น ไม้ผล นาข้าว พืชผัก และพืชไร่ ซึ่งจะลดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตร อันเกิดจากโรคพืชแมลง และภัยธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการกระจายตลาด ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยในทุกภูมิภาค เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศมีความแตกต่างกันทั้งพืชที่ปลูก ปริมาณน้ำฝน การชลประทาน แต่ละพื้นที่มีปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกันไป เป็นต้น

### สภาพการแข่งขัน

ในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจเคมีภัณฑ์มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทไทยจากต่างประเทศ (Multinational Companies) และบริษัทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์, การบริการที่ครบวงจร, มีความพร้อมด้านบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุม เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ บริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิต เพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของสารเคมี และติดตามเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ ส่งผลให้บริษัท ยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเป็นผู้เล่นรายหลักที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมได้

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่ทำธุรกิจเคมีเกษตรมีทั้งบริษัทคู่แข่งจากต่างประเทศ (Multinational Companies) ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง หรือซื้อจากบริษัทอื่นบ้างเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้วมาจ้างบริษัทภายในประเทศเป็นผู้แบ่งบรรจุ (Repack) ให้ หรือนำเข้าเป็นเกรดอุตสาหกรรม (Technical Grade) เพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งภายในประเทศที่มีทั้งประเภทมีโรงงานผลิตและปรุงแต่ง พร้อมทั้ง มีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขายเป็นของตัวเอง และประเภทที่มีเฉพาะโรงงานผลิตและปรุงแต่ง แต่ไม่มีทีมงานด้านการตลาด และประเภทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว โดยมีทีมฝ่ายขายและทีมส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านชนิดของสารเคมีและรูปแบบในการนำไปใช้ มีทีมงานด้านการขายการตลาดที่มีประสบการณ์และความชำนาญสูง สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ

### กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage)

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การตลาด และการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด (HOK) บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ จำกัด (HIF) และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (LOTTO) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการรับจ้างผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกด้วย ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ รสไก่ รสกุ้ง รสสไปซี่แม็กซิกัน รสมายองเนสวาซาบิ รสชีส รสปลาหมึก รสกะทิ รสต้มยำกุ้ง และผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบเกลือ ผสมเกลือหิมาลายัน นอกจากนี้ ยังมีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เกรดคัดสรรอย่างดี ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้ โกลด์” ซึ่งมี 2 รสชาติ ได้แก่ รสเกลือหิมาลายัน และรสไทยฮอตแอนด์สไปซี่

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์นม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นม รสชาติเข้มข้น กลมกล่อม ตามแบบฉบับนมฮอกไกโด มีทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ รสกล้วย รสไวท์ช็อกโกแลต และนมปราศจากน้ำตาลแลคโตส ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต มีทั้งหมด 4 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสน้ำผึ้ง รสสับยู่ และรสมิสกีเบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่ม มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสสตรอว์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสหวาน และรสช็อกโกแลต นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ไอศกรีมอีกด้วย

## การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการพัฒนาสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบและรสชาติให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึง การขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุงหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับ เช่น ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบรสกะทิ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้”, ผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” เป็นต้น

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์ และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในระยะยาว

## ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 5 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. **ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) โดยบริษัทดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางนี้ทั้งโดยตรงกับลูกค้าแต่ละรายและผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทได้ส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้า เพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ
2. **ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)** และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ
3. **ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online)** โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น
4. **ช่องทางตลาดต่างประเทศ** โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกดั้งเดิม
5. **ช่องทางหน้าร้าน HOKKAIDO** โดยบริษัทบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าเองในทุกสาขา เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้โดยตรง ด้วยรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มกาแฟ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

## การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่บริษัททำการตลาดและจำหน่ายอยู่นั้น มีมูลค่าการตลาดสูงถึงกว่าแสนล้านบาทต่อปี จึงทำให้มีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น ยังรวมถึงการตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขายให้โดดเด่น การจัดการส่งเสริมการขายอย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขาย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)

## กลยุทธ์การตลาด

### 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้น เพื่อรสชาติอร่อยเหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง ปรับลดปริมาณความหวานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุข

### 2. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้ง มีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ



ทั้งช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ทำให้สินค้าของบริษัทมีอยู่ในทุกช่องทางทั่วประเทศ บริษัทได้ควบคุมและติดตามสินค้าตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากฐานการผลิต และส่งต่อไปให้ผู้แทนจำหน่ายตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด และบริษัทยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขาย และระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ปริมาณการขาย และปริมาณการเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึง กำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การขายกลุ่มลูกค้าออนไลน์ โดยในปัจจุบันผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การขาย โดยกระตุ้นการขายในช่องทางออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นร่วมส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ หรือการสร้างร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ้นการขายได้โดยตรง โดยการทำการส่งเสริมการขายต่างๆ ตามเทศกาลและแคมเปญของแพลตฟอร์มนั้นๆ

### 3. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลา และเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) บริษัทจึงได้มีการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้า (Re-branding) ถั่วลิสงอบกรอบ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ครั้งใหญ่ในรอบ 30 ปี เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัยมากขึ้น และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน โดยเป็นการปรับกลยุทธ์ใหม่ทั้งด้านการตลาดและการขาย ซึ่งเป็นการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ “Younger Generation” ที่เน้นไปที่กลุ่ม Gen Z เป็นหลัก เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมไว้ ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา โดยมีกิจกรรมโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์

### สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในช่วงของการระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมได้มีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น รวมถึงบริษัทที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight”

จากสถานการณ์การลดลงของอุปทานน้ำนมดิบในประเทศจากต้นทุนการเลี้ยงโคนมที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมนมมีข้อจำกัดในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ส่งผลให้วัตถุดิบน้ำนมมีไม่เพียงพอ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกันเพื่อความโปร่งใสของราคาและประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และลดต้นทุนของวัตถุดิบ อีกทั้ง บริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำการประชุมผู้จัดหาวัตถุดิบทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามราย เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้ง เป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย วัตถุดิบภายในประเทศ เช่น ส้ม น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย ขอส ผงปรุงรส และเครื่องปรุงอื่นๆ แป้ง และสารให้ความหวาน เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ เช่น ขวด ซอง พลาสติก กระป๋อง กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นต้น วัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ถั่ว นมผง เครื่องปรุงรส หัวเชื้อต่างๆ เป็นต้น



## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานผลิตมารูจีตั้งอยู่ที่ 118 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนิมยตรา อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

	2567	2566	2565
<b>ผลิตภัณฑ์ถั่ว :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (กิโลกรัม/ปี)	2,700,000	2,700,000	2,700,000
ปริมาณผลิตจริง (กิโลกรัม/ปี)	526,796	848,331	598,911
อัตราการใช้กำลังการผลิต	19%	32%	22%

โรงงานผลิตฮอกไกโดตั้งอยู่ที่ โครงการบัวทองแพคทอรี 2 เลขที่ 48/85-87 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

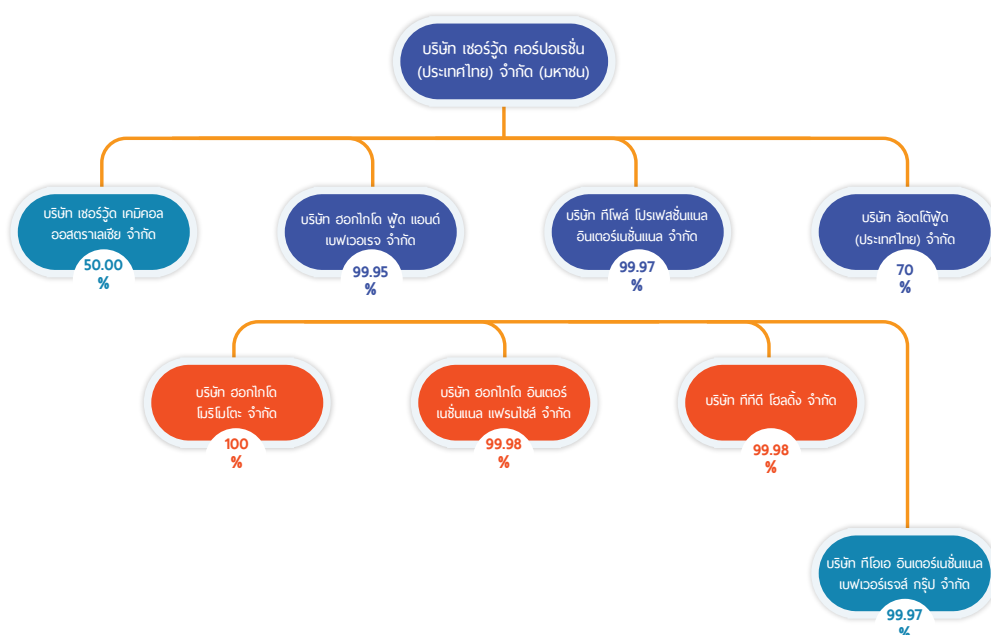
	2567	2566	2565
<b>ผลิตภัณฑ์นม :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	939,600	939,600	939,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	122,424	129,461	96,335
อัตราการใช้กำลังการผลิต	13%	13%	10%

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม และมีการจัดการขยะตามที่กฎหมายกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้



## บริษัทที่มีการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน และบริษัท ทีโพล์ โพรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของเงินลงทุน และบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ที่ประกอบธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของเงินลงทุน

ชื่อบริษัทย่อย 1	:	บริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	:	ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
เว็บไซต์	:	www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	:	+61 892194683
โทรสาร	:	+61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	:	บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 500,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.95
ชื่อบริษัทย่อย 3	:	บริษัท ทีโพล์ โพรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.97
ชื่อบริษัทย่อย 4	:	บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์
ที่ตั้งสำนักงาน	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
โทรสาร	:	0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 70

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	299,844,600	66.13
2. นายวิศณุ สกฤพิเชษฐ์รัตน์	45,339,200	10.00
3. นางสาวปาไลดา คูสกุล	24,240,000	5.35
4. นายบุญวัน วรรณธรรมทองดี	10,625,626	2.34
5. นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	9,253,014	2.04
6. นายนรินทร์ ตรัสโกศล	8,000,000	1.76
7. นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล	6,000,000	1.32
8. บริษัท โลฟเฟฟเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	3,000,000	0.66
9. นาย วิศรุต สกฤพิเชษฐ์รัตน์	2,898,400	0.64
10. นาย สิทธิชัย สุวรรณจงสถิต	2,728,600	0.60
รวม	411,929,440	90.84

### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 257,669,648 บาท เรียกชำระแล้ว 249,366,090 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

### 1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

## 2. การบริหาร จัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) และเป้าหมายขององค์กร (Goals) ทั้งแผนกลยุทธ์ แผนงาน/งาน/กิจกรรม (strategies) ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ (Measurements) ดังนั้น วัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ (OGSM) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Owner) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงานครอบคลุมทุกส่วนงานที่สำคัญขององค์กร มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หน่วยงาน Risk Owner จะทำการประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

นอกจากนี้ หน่วยงาน Risk Owner ยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจน ทบทวน ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทราบเป็นระยะ

### 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 1. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติ และบริษัทภายในประเทศ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อ ด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่นาน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือ มีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้บิสเนสโมเดลและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น โอกาสที่จะ มีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมานั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะ การผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้า วิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือ ส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

#### 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 66 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลง ไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลงโดยใช้สารจากธรรมชาติ เพื่อรองรับกระแสรักสุขภาพ และการลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร เช่น สารกำจัดวัชพืช ปุ๋ย และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์นม “HOKKAIDO” ตามลำดับ เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

### 3. ความเสี่ยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องแข่งขันกับเวลา และการบริหารต้นทุนให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยได้แต่งตั้งคณะทำงาน (Product Committee) เพื่อพิจารณากลับกรอง ทบทวนผลิตภัณฑ์ใหม่ และให้ความเห็นสินค้าใหม่ (Stage Gate) ตั้งแต่ขั้นแนวคิด จนถึงการพัฒนา ทดสอบและการออกสู่ตลาด รวมทั้งกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติว่า ทุกครั้งก่อนการเปิดตัวหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะทำการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพ การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในเชิงพาณิชย์ในระดับที่ควบคุมได้ โดยบริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างสม่ำเสมอภายใต้การบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามั่นใจได้ว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จในตลาดผู้บริโภค

### 4. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 85.05 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า และผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้น สำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) โดยต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น ซึ่งมีแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป อินเดีย และจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้ง การเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น เช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทาน ทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลาย เพื่อวางจำหน่าย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึง การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

### 5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

### 6. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

จากแนวโน้มอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน รวมถึงภัยพิบัติต่างๆที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง ล้วนแต่มีที่มาจากปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท ดังนั้น บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน อาทิเช่น การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการกระบวนการผลิต ทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ มีการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าที่เป็นระบบ การกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสร้างวัฒนธรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในองค์กร โดยมุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน และการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น รมรณรงค์การใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากพลาสติก ลดปริมาณการพิมพ์ และการใช้กระดาษ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานหรือประสานงานทางธุรกิจผ่านช่องทาง Online มากขึ้น เพื่อลดการเผาผลาญน้ำมันจากการเดินทาง เป็นต้น

### 7. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการสร้างแตกต่างเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดของบริษัทชั้นนำ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี, เช่น Data Analytic ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท



อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

- การมีทีม Internal Digital Marketing เพื่อผลิต Content และซื้อ Media ในทุกแพลตฟอร์ม เนื่องจากการบริโภคสื่อออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจจึงจำเป็นต้องสร้างทีม Internal Digital Marketing ที่มีความสามารถในการผลิตคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, YouTube, TikTok หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ นอกจากนี้ การซื้อสื่อโฆษณา (Media Buying) ภายในองค์กรยังช่วยให้สามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับแผนการตลาดได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- การปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อรองรับการค้นหาข้อมูล ในยุคที่ผู้บริโภคใช้ Google เป็นเครื่องมือหลักในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ของบริษัทจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับ หลักการของ SEO เพื่อให้ติดอันดับต้น ๆ ของการค้นหา ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ นอกจากนี้ การทำ SEO ที่ดีครอบคลุมทั้ง On-Page SEO (เช่น การใช้คีย์เวิร์ด, การปรับโครงสร้างเว็บไซต์) และ Off-Page SEO (เช่น การสร้าง Backlink ที่มีคุณภาพ)
- การมีระบบ CRM เพื่อเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย Customer Relationship Management (CRM) เป็นระบบที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรม การซื้อ การสื่อสาร หรือความต้องการของลูกค้า ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการรักษาลูกค้าในระยะยาว
- การมีระบบ E-Commerce เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจุบันผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น การมีระบบ E-Commerce ที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดที่กว้างขึ้น โดยเรามีร้านค้าทั้งใน Shopee , Lazada และ TikTok Shop เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

## 8. ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ สารกักตุนแมลง น้ำยาทำความสะอาด เคมีเกษตร ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตของบริษัทมีวัตถุดิบหลัก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบจากทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิต ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตนั้นต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวได้

# 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น นอกจากการยึดมั่นในหลักการการกำกับกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจแล้ว บริษัทจะต้องพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานในมิติของสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงมีการกำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างความสมดุลในมิติของสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยได้วิเคราะห์กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) แบ่งออกเป็น ดังนี้

**กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** หมายถึง ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่

**1. จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ** มีการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานจากผู้ขายที่เชื่อถือได้ในตลาดและมีความโปร่งใสตามที่บริษัทต้องการจากผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมที่สามารถทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ โดยมีการตรวจสอบ/ทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต

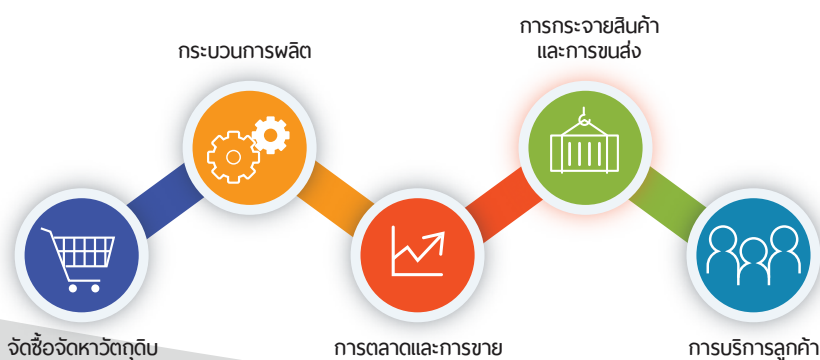
**2. กระบวนการผลิต** มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดเวลาและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายและประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทยังให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบที่มีกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

**3. การตลาดและการขาย** มีการมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันให้กับตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นที่รู้จัก จดจำ และเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพัฒนาช่องทางการขายให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า

**4. การกระจายสินค้าและขนส่ง** มีนโยบายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งที่สามารถช่วยให้สินค้าและบริการกระจายถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ มีการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้มากที่สุด เพื่อลดต้นทุน

**5. การบริการลูกค้า** มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงตามเวลา มีการแนะนำการใช้สินค้า มีบริการหลังการขาย และมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเพิ่มหรือรักษาความพึงพอใจของลูกค้า และค้นหาวิธีการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่ดีขึ้น

**กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** หมายถึง หน่วยงานอื่นๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท บัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดซื้อจัดจ้าง การวิจัยและพัฒนา ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง นักลงทุนสัมพันธ์ และการตรวจสอบภายใน



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกฝ่าย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล</li> <li>- ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม</li> <li>- ผลตอบแทนที่ดี</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว เพียงพอกับการวิเคราะห์ตัดสินใจ</li> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง</li> <li>- ระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี</li> <li>- การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>- การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>- จัดให้มีหน่วยนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว โปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- การแจ้งผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>- แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)</li> <li>- รายงานความยั่งยืน</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>- การสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เป็นธรรมและเหมาะสม</li> <li>- ความเป็นอยู่ที่ดีหลังเกษียณอายุ</li> <li>- ความเท่าเทียมและโอกาสความก้าวหน้าในงาน</li> <li>- แผนในการอบรมพัฒนาความรู้</li> <li>- การสร้างและรักษาผู้ที่มีความสามารถไว้กับบริษัท</li> <li>- การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐาน</li> <li>- การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>- การบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม</li> <li>- การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</li> <li>- จัดให้มีการอบรมให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสม</li> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม Town Hall</li> <li>- การสื่อสาร HR Communication / บอร์ดประชาสัมพันธ์ / Intranet</li> <li>- การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่</li> <li>- การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>- การสำรวจความต้องการฝึกอบรม</li> <li>- การสำรวจความผูกพันของพนักงาน</li> <li>- นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าและบริการดีและมีคุณภาพตามมาตรฐาน</li> <li>- ได้รับข้อมูลสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน</li> <li>- ความปลอดภัยจากการใช้สินค้า</li> <li>- ราคาสินค้าที่เหมาะสม</li> <li>- ความเชื่อมั่นในตราสินค้า</li> <li>- การพัฒนาสินค้าและบริการ</li> <li>- การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงตามเวลา</li> <li>- บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- การรักษาความลับของลูกค้า</li> <li>- การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าและบริการมีคุณภาพตามมาตรฐาน ส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ตรงตามเวลา และมีการรับประกันสินค้า</li> <li>- จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและการใช้สินค้าที่ถูกต้องครบถ้วนให้กับลูกค้า</li> <li>- การปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- กำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม</li> <li>- จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการประสานงาน สนับสนุน และดูแลลูกค้า</li> <li>- พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อจัดเก็บรักษาความลับของลูกค้า</li> <li>- การรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ</li> <li>- การบริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001</li> <li>- การบริหารจัดการด้านระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุดิบหรือ GMP</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านฉลากสินค้า แคตตาล็อก</li> <li>- การจัดทำโฆษณาสื่อสาร สร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นในตราสินค้า</li> <li>- การวิจัยทางการตลาด</li> <li>- การเข้าพบตัวแทนจำหน่าย / ลูกค้า</li> <li>- การจัดงานแสดงสินค้า</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>
เจ้าหนี้และคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลง</li> <li>- ให้ความเสมอภาคและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- การชำระเงินตรงตามเวลา</li> <li>- การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท</li> <li>- การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท</li> <li>- การประชุมหารือ / สนทนาพูดคุย</li> <li>- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>- จัดกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>- ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีทุจริต</li> <li>- ไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า</li> <li>- ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า</li> <li>- การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐ</li> <li>- ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐ</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- การจ่ายภาษีต่างๆ อย่างครบถ้วนและตรงเวลา</li> <li>- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนองานตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ</li> <li>- การให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติ</li> <li>- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ</li> <li>- การมอบสินค้าให้กับชุมชนและสังคม</li> <li>- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น / การรับข้อร้องเรียน / การตอบข้อซักถาม</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม</li> <li>- การบริหารจัดการการกำจัดของเสียทั้งจากระบวนการผลิต และ การใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ</li> <li>- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>- การบริหารจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### • การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการควบคุมดูแลทุกขั้นตอนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ ขยะและของเสีย และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตารางแสดงข้อมูลจำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ 3 ปี  
ย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	ราย	0	0	0

### โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทมุ่งพัฒนาเข้าสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงระบบเข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันบริษัทอยู่ในระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

โดยในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 2.63 ล้านบาท

#### • การจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรม โดยในปัจจุบันแนวโน้มความผันผวนด้านราคาพลังงานเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยแนวทางในการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทจะประยุกต์จากหลักการบริหารจัดการพลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมและควบคุม และบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 ทำให้บริษัทหันมามุ่งเน้นในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : ไฟฟ้า

#### ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,250,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,762,032.00	1,703,436.00	1,769,016.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-487,968.00	-496,564.00	-430,984.00
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	%	-21.69	-22.57	-19.59
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,762,032.00	1,703,436.00	1,769,016.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00

### ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า	บาท	7,621,915.00	8,607,412.90	8,221,261.69
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.46	0.53	0.52
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้รวม	%	0.45	0.50	0.49
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	19,394.19	22,299.00	20,450.90

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง

#### ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
น้ำมันดีเซล	ลิตร	19,379.48	17,265.93	15,491.33
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	331.60	364.25	308.97

### ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	บาท	671,759.21	134,272.90	134,272.90
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.04	0.01	0.01
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อรายได้รวม	%	0.04	0.01	0.01

### กิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- จัดตั้งคณะทำงานด้านอนุรักษ์พลังงาน
- ปิดไฟภายในอาคารและลานจอดรถในเวลาที่กำหนด และเปิดเท่าที่จำเป็น
- ปิดไฟห้องประชุม และถอดสายอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังใช้งาน
- ปิดจอคอมพิวเตอร์ช่วงพักเที่ยง และปิดเครื่องทุกครั้งหลังใช้งาน
- เปลี่ยนการส่งข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์แทนการใช้กระดาษ
- ปิดเครื่องถ่ายเอกสารทุกครั้งหลังใช้งาน และใช้กระดาษรีไซเคิลปรี้นขาวดำสำหรับข้อมูลที่ไม่สำคัญ
- รณรงค์การใช้หลอดไฟ LED
- ปรับเครื่องปรับอากาศไว้ที่อุณหภูมิ 25°C และมีการล้างเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ
- ศึกษาโครงการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)

### • การจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยหลักการ 3Rs Reduce (ลดการใช้) Reuse (ใช้ซ้ำ) Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) ขับเคลื่อนผ่านทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และควบคุมการทิ้งน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ รวมทั้ง มีการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	38,000.00	37,000.00	37,000.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	21,923.00	23,721.00	21,802.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	ลูกบาศก์เมตร	21,923.00	23,721.00	21,802.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำเทียบกับเป้าหมาย	ลูกบาศก์เมตร	-16,077.00	-13,279.00	-15,198.00
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำเทียบกับเป้าหมาย	%	-42.31	-35.89	-41.08
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	55.78	61.45	54.23

## ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้น้ำของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำรวม	บาท	526,152.00	711,630.00	675,862.00
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	บาท	526,152.00	711,630.00	675,862.00
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำอื่นๆ	บาท	0.00	0.00	0.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.03	0.04	0.04
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อรายได้รวม	%	0.03	0.04	0.04
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	1,338.81	1,843.60	1,681.25

### • การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการขยะและของเสียด้วยหลักการโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry), อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ, 3Rs Reduce (ลดการใช้) Reuse (ใช้ซ้ำ) Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) และระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย  
 ตารางแสดงข้อมูลปริมาณขยะและของเสียของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	156,692.00	113,991.00	187,652.50
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	กิโลกรัม	57,831.00	79,931.00	79,322.50
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ	กิโลกรัม	57,831.00	79,931.00	79,322.50
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	กิโลกรัม	98,861.00	34,060.00	108,330.00
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	98,861.00	34,060.00	108,330.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/รายได้ พันบาท	0.03	0.05	0.05
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียอันตรายต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/รายได้ พันบาท	0.06	0.02	0.06
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/รายได้ พันบาท	0.09	0.07	0.11

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) รวม	กิโลกรัม	95,061.00	79,931.00	79,322.50
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	57,831.00	45,871.00	79,322.50
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	37,230.00	34,060.00	0.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	%	100.00	57.39	100.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	%	37.66	100.00	0.00
ร้อยละผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	%	60.67	70.12	42.27



กิจกรรมด้านการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการกำหนดสีของถังขยะ เป็น 4 สี คือ

- 1. ถังสีเหลือง เก็บรวบรวมขยะมูลฝอย
- 2. ถังสีเขียว เก็บรวบรวมขยะรีไซเคิล
- 3. ถังสีน้ำเงิน เก็บรวบรวมภาชนะบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน
- 4. ถังสีแดง เก็บรวบรวมขยะอันตราย

สำหรับถังขยะประเภทที่ 1 และ 2 บริษัทจะนำส่งให้ทางนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) รับไปกำจัด และสำหรับถังขยะประเภทที่ 3 และ 4 บริษัทได้ว่าจ้างให้บริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้ขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตรายส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีแนวทางในการจัดการขยะและของเสียในรูปแบบอื่นๆ เช่น การส่งเป็นวัตถุดิบทดแทน และการนำกลับไปใช้ประโยชน์ด้วยวิธีการอื่นๆ เป็นต้น เพื่อลดการเผาทำลายหรือฝังกลบ

• การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และพยายามลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ISO 14064 (Greenhouse Gases)

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,550.00	1,500.00	1,500.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,180.70	1,022.13	1,140.54
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	53.89	44.04	43.19
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,025.68	922.47	1,029.74
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม-ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	101.13	55.62	67.60
ผลต่างระหว่างปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-369.30	-477.87	-359.46
ร้อยละของผลต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	%	-23.83	-31.86	-23.96
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/รายได้พันบาท	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน	3.00	2.65	2.84

### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยการดำเนินการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

#### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

##### • สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงาน บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา สถานภาพสมรส สถานทางสังคม และการให้สิทธิเท่าเทียมคนพิการ รวมทั้ง การรักษาสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามที่กฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

##### ตารางแสดงข้อมูลจำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน ปี 2567

รายการ	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2567
การละเมิดสิทธิมนุษยชน	ราย	0	0

##### • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาพนักงานและฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

##### การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงานจากภายในและภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สาขาวิชาชีพ และค่านิยมองค์กร โดยบริษัทมีการทบทวนแผนอัตรากำลังคนทุกปี เพื่อกำหนดให้สอดคล้องกับการเติบโตและทิศทางธุรกิจ และกำหนดแนวทางในการสรรหาพนักงาน บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกพนักงาน โดยการทดสอบความรู้และความถนัดทางด้านต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานเรียนรู้องค์กรและพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

##### การจ้างงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย โดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว และเคารพความแตกต่าง มีความหลากหลาย และความเสมอภาคภายในองค์กร โดยไม่เลือกปฏิบัติ

โดยในปี 2567 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด จำนวน 402 คน โดยมีเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และพื้นที่ที่หลากหลาย

##### การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทสร้างโอกาสให้คนพิการแสดงศักยภาพของตนเองในการทำงาน และมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดย พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งมีบทบัญญัติเพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการ

พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และส่งเสริมอาชีพตามมาตรา 35 มีการกำหนดให้รับผู้พิการเข้าทำงานตามอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน

โดยในปี 2567 บริษัทได้รับคนพิการเข้าทำงาน จำนวน 3 คน

##### การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและจัดสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม เพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด และพิจารณาความเหมาะสมตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความรู้ ความสามารถ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และขอบเขตความรับผิดชอบ เป็นต้น และบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้ง และเลื่อนระดับตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการพิจารณาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพให้ได้รับโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน

บริษัทมีการนำข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการของตลาดมาพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมตามค่าจ้างในแต่ละสายอาชีพและระดับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับตลาดได้ และการจ่ายค่าตอบแทนและการปรับเงินเดือนประจำปีจะเกิดขึ้นหลังจากมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

### การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างเหมาะสม และสามารถแข่งขันกับตลาดได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ตรวจสอบสุขภาพ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิตกลุ่มให้แก่พนักงานและครอบครัว เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน ค่าเช่าที่พัก เครื่องแบบพนักงาน รถรับ-ส่งพนักงาน เงินช่วยเหลือฌาปนกิจสงเคราะห์ เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลือกรณีอุปสมบท รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี รางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุงานครบ 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี และ 25 ปี เป็นต้น รวมทั้ง จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อให้มีความมั่นคงและเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้กับพนักงาน

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสวัสดิการได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานในบริษัทให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง และเปิดโอกาสให้บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน

โดยในปี 2567 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 3 ครั้ง

### การส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา 1 และ 2 เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพละกำลังที่ดี พร้อมทั้งรับคำแนะนำและการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์ และบริษัทกำหนดให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี รวมทั้ง บริษัทมีการตรวจสุขภาพพิเศษตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานใกล้ชิดกับสารเคมี และพนักงานที่มีความเสี่ยงตามที่กฎหมายและระบบคุณภาพกำหนด

โดยในปี 2567 บริษัทได้ให้โรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3 อินเตอร์ดำเนินการตรวจ และใช้งบประมาณ จำนวน 434,460 บาท และมีพนักงานสมัครใจเข้ารับวัคซีนไข้หวัดใหญ่ จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

### การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทมีนโยบายในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและป้องกันความเสี่ยงในอนาคตหากตำแหน่งงานที่สำคัญว่างลง โดยการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ภายในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับทิศทางการบริหารของบริษัท เพื่อให้สามารถดำรงตำแหน่งงานที่สำคัญว่างลง เนื่องจากการเกษียณอายุการทำงาน การครบวาระ การลงออก หรืออื่นๆ

โดยในปี 2567 บริษัทมีการส่งเสริมให้พัฒนาพนักงานระดับกลาง (Middle Layer) ที่เป็นกลุ่มพนักงานที่มีสัดส่วนสูงสุด และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถก้าวไปเป็นผู้บริหารในอนาคต ซึ่งบริษัทจัดทำโครงการร่วมกันระหว่างพนักงานแต่ละสายงาน (Cross Function Project) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริษัทในมิติต่างๆ อย่างเปิดกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากระบวนการบริหารงานภายใน การพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรม

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทยึดหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator) โดยกำหนดตัวชี้วัด 2 ระดับ คือ ระดับเป้าหมายองค์กร (Shared Company KPI) และระดับเป้าหมายรายบุคคล (Individual Task) โดยผู้บริหารจะกำหนดเป้าหมายหลักองค์กรอ้างอิงตัวชี้วัดทางการเงินที่สามารถวัดค่าเป็นตัวเลขที่ชัดเจนได้ เพื่อให้การทำงานมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน และพนักงานกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินไปพิจารณาปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี

### • การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทปลูกฝังความผูกพันใน 3 ด้าน คือ 1. ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อองค์กร (Say) 2. ด้านความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการทำงาน (Strive) และ 3. ด้านการตัดสินใจที่จะปฏิบัติอยู่กับองค์กร (Stay) และมีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต เพื่อนำผลสำรวจไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและกิจกรรมสร้างความผูกพันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น Town Hall Meeting, SWC Culture Week และ Shared Point เป็นต้น

## ตารางแสดงข้อมูลความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร

มิติความผูกพัน	คำถาม	หน่วย	ปี 2567
			(เต็ม 100 คะแนน)
ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อองค์กร (Say)	ท่านจะบอกคนอื่นถึงสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการทำงานที่บริษัททุกครั้งที่มีโอกาส	%	71.00
	ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักที่กำลังหางานอยู่มาสมัครงานกับบริษัท	%	64.00
ด้านความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการทำงาน (Strive)	บริษัททำให้ท่านตั้งใจทำงานในทุกๆ วันอย่างดีที่สุด	%	68.00
	บริษัททำให้ท่านมีแรงจูงใจในการสร้างผลงานที่ดีกว่าการทำงานปกติ	%	62.00
ด้านการตัดสินใจที่จะปฏิบัติงานอยู่กับองค์กร (Stay)	ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านไม่เคยคิดลาออกจากบริษัท เพื่อไปทำงานที่อื่น	%	61.00
	ท่านต้องคิดหนักมากหากจะเปลี่ยนไปทำงานที่อื่น	%	60.00

### การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยบริษัทมีแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดหลักสูตรพัฒนาในด้านทักษะในงาน (Functional Skill) และด้านคุณลักษณะ (Soft Skill) ภายใต้นโยบายเรื่องสมรรถนะหลัก (Core Competency) ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และค่านิยมองค์กร (Company Purpose and Core Values)

โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดหลักสูตรการอบรมภายใน จำนวน 17 หลักสูตร และส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก จำนวน 44 หลักสูตร รวมเป็น จำนวน 61 หลักสูตร โดยครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชา และระดับจัดการ

### ตารางแสดงข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	เป้าหมาย		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน/คน/ปี	ชั่วโมง	6	6	6.20	8.42	6.20	8.65	8.96	9.63
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	375,000	451,600	184,470	252,227	36,182	384,197	641,170	975,961

### • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, ระบบมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, ระบบมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรองระบบการจัดการความ

ปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม

### นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กรและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
4. มุ่งมั่นในการป้องกัน และลดความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบชุมชนและสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์
5. ใช้ทรัพยากร และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน พิจารณาแผนงานและนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และติดตามสถิติ การบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมและแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ตามที่กฎหมาย กำหนด

ระดับ	บมจ.เชอร์วิ๊ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)		
	สำนักงานใหญ่	สาขา 1	สาขา 2
จป.หัวหน้างาน	0	19	7
จป.เทคนิค	0	0	1
จป.เทคนิคขั้นสูง	0	0	0
จป.วิชาชีพ	0	1	1
จป.บริหาร	0	12	0
ผู้บริหารหน่วยงานความปลอดภัย	0	1	0
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	0	7	5

### การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานในสภาพที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน และการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน เป็นต้น รวมทั้ง มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉิน ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และแผนฉุกเฉินกรณีที่เกิดการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างกระบวนการทำงานในทุกห่วงโซ่อุปทานให้มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ความปลอดภัย และปราศจากอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident) โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานทุกคนทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ว่า ความปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคน โดยบริษัทสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน และจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับตามความจำเป็นของแต่ละลักษณะงานและตามที่กฎหมายกำหนด



ตารางแสดงข้อมูลสถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน 3 ปี ย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	612,982.00	612,427.40	612,697.50
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงชั้นหยุดงาน	ครั้ง	1	5	0
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงชั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	1	1	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงชั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.25	0.26	0.00
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0.00	0.00	0.00

• ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยการจัดเก็บ นำไปใช้ เปิดเผย รวมถึงการลบ การทำลาย การเข้าถึงข้อมูล การโอนย้ายข้อมูลลูกค้าภายใต้เงื่อนไขของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่า บริษัทจะให้ความคุ้มครองและปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าสอดคล้องกับกฎหมาย

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

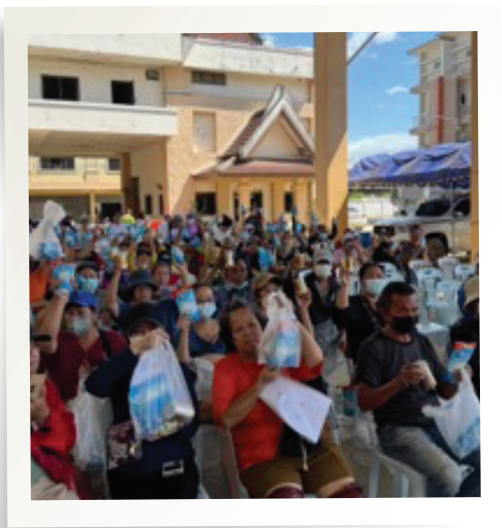
บริษัทมุ่งเน้นให้สินค้าและบริการมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม มุ่งมั่นที่จะสร้างนวัตกรรม วิจัย และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพ ราคา และความปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้าเป็นสำคัญ และบริษัทมีการสื่อสารและโฆษณาข้อมูลสินค้าและบริการที่ถูกต้องผ่านช่องทางการตลาด เช่น ฉลากสินค้า, แคตตาล็อกสินค้า, พนักงานแนะนำสินค้า, Face book และ Application Line Official เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้กับลูกค้า รวมทั้ง บริษัทให้ความสำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากสินค้าและบริการผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และช่องทางการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำประเด็นมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ตารางแสดงข้อมูลผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า จำนวนข้อร้องเรียน และความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียน 3 ปี ย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2570	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า	%	85	95	87.81	87.58	90.45
จำนวนข้อร้องเรียน	ราย	0	0	25	17	41
ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียน	%	100	100	100	100	100

- ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม โดยในปี 2567 บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้สินค้า “เซนไดร์ท์” “ทีโพล์” “มารูโจ้” “ฮอกไกโด” และ “ซูเปอร์ไฟต์” มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้กับผู้ประสบภัยในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่สาย, โรงพยาบาลแม่สาย, โรงเรียนบ้านเหมืองแดง อ.แม่สาย จ.เชียงราย และโรงเรียนบ้านสันทราย เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567



# 4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

## 4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล โดยใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปีในประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้าอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุดเพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยบริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้ 1.กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน 2.กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม 3.กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทเน้นสร้างการเติบโตผ่านกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าใหม่เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตอบโต้ภัยแนวโน้มผู้บริโภค ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นพัฒนาทั้งด้านการบริหารจัดการด้านการขายที่แข็งแกร่ง ด้วยการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้กิจกรรมทางการตลาดที่สร้างความแตกต่าง อีกทั้งบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงรวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตพร้อมทั้งควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2567 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 126.58 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.24 บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 106.93 เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทยังคงขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งด้านนวัตกรรมและเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยเน้นการขายฐานลูกค้าใหม่และรักษฐานลูกค้าเดิมทั้งในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

## 4.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

### 1. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,685.47 ล้านบาท ลดลง 24.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากบริษัทยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบปัญหาขาดทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายลดลง

โดยบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ใกล้เคียงกับปี 2566 ซึ่งช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมมีรายได้จากการขายเติบโตจากการปรับราคาสินค้ากลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกและเพิ่มการทำรายการส่งเสริมการขายโดยอ้างอิงจากราคาตลาด และจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ช่องทางขายเคมีเกษตรมียอดขายเติบโตจากการกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นและจากรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ช่องทางขายตลาดราชการมีรายได้จากการขายเติบโตจากงานประมูล ในขณะที่ช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีรายได้จากการขายลดลงจากผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า สำหรับช่องทางขายอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายลดลงจากสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวกที่ลดลงตามสภาวะทางด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากนโยบายของบริษัทที่ยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบปัญหาขาดทุนจึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายลดลง โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยถ้วยได้ตราสินค้า “มารูโจ้” ในบาง SKU และ ธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์โพล” มีรายได้จากการขายลดลงเนื่องจากการยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ขาดทุน แต่สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า “ฮอกโกโด” มีรายได้จากการขายเติบโตจากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายใน Supermarket และจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้สินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน มีรายได้จากการขายจำนวน 1,175.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.58 ของรายได้จากการขายรวม และลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับปี 2566 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายจำนวน 388.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.97 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.78 เมื่อเทียบกับปี 2566 และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้จากการขายจำนวน 122.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 ของรายได้จากการขายรวม และลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.84 เมื่อเทียบกับปี 2566 และบริษัทมีรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 115.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.82 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงจำนวน 1,039.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.52 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 241.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.30 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 167.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.91 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์แก้ว จำนวน 68.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.03 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม จำนวน 11.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.66 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 42.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.53 ของรายได้จากการขายรวม และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 29.05 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 43.77 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มการทำรายการส่งเสริมการขาย ช่องทางตลาดอุตสาหกรรมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 15.26 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางส่งออกมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 10.55 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขาย รวมทั้งการขาย การส่งออกไปยังตลาดผู้ใช้อุตสาหกรรมในสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก ช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 0.42 ของรายได้จากการขายรวม โดยบริษัทยังคงขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

## 2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 3.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ และเศษวัสดุ และกำไรจากการขายทรัพย์สินที่เลิกใช้งานแล้ว

## 3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายอยู่ที่ร้อยละ 59.01 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนต้นทุนขายของปี 2566 ที่อยู่ที่ร้อยละ 64.34 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้า โดยอ้างอิงจากราคาตลาด และจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82.95 ของต้นทุนขายรวม และมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ วัตถุดิบกลุ่มสารเคมี และวัตถุดิบกลุ่มสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2567 วัตถุดิบ 3 ประเภทนี้มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 42.67, ร้อยละ 22.34 และร้อยละ 17.94 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่ลดลงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.66 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 40.99 ในปี 2567

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2567 เท่ากับ 362.49 ล้านบาท ลดลง 3.65 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.00 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2567 เท่ากับ 151.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.12 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากค่าที่ปรึกษาและรายการปรับปรุงทางบัญชี และสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) จำนวน 6.99 ล้านบาท และพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 109 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 166.00 ล้านบาท หลังจากการบันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าดังกล่าว ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีระดับหนี้ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถในการทำกำไร และเพิ่มอัตรากำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ

## 4. กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2567 เท่ากับ 126.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 106.93 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 61.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.51 และ 3.58 ของรายได้จากการขายตามลำดับ

## 5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.40 เป็นร้อยละ 17.16 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น



โดยที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจ่ายผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565 - 2567 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการจ่าย
2565	17.26	169.98	984.86%
2566	55.88	25.19	45.08%
2567	119.38	62.34	52.22%
เฉลี่ย	64.17	85.84	133.76%

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 56.63 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 113.35 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินปันผล ดังนี้ จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22.67 ล้านบาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.005555556 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2.52 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของปี 2567 บริษัทจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 62.34 ล้านบาท

### 4.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### 1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,133.22 ล้านบาท ลดลง 12.24 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.07 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 769.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.88 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 364.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.12 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 31.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.25 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 121.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37.21 ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 30.21 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.45 เมื่อเทียบกับปี 2566 และสินค้าคงเหลือลดลง 59.68 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.74 ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 43.63 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.70 โดยหลักลดลงจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้

#### 2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 357.68 ล้านบาท ลดลง 125.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.97 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 307.22 ล้านบาท ลดลง 118.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง และบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 50.46 ล้านบาท ลดลง 7.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 775.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.10 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 638.64 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 116.81 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผลจำนวน 2.52 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 752.93 ล้านบาท

#### 3. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 304.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 52.72 เมื่อเทียบกับปี 2566 ประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 254.24 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 76.15 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 23.74 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 9.38 ล้านบาท อีกทั้ง มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน 168.68 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน, จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี เท่ากับ 326.48 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 447.97 ล้านบาท



ในปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.50 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.73 เท่า เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.20 เท่า เป็น 1.96 เท่า จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น

#### 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน ในกรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และสำหรับเงินทุนหมุนเวียนบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้น

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 31.56 และร้อยละ 68.44 ตามลำดับ ส่วนของหนี้สินรวมลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.73 เท่าเป็น 0.46 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 662.30 ล้านบาท เป็น 775.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.10 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 638.64 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 116.81 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผลจำนวน 2.52 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 752.93 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

#### 4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในการดำเนินงานปัจจุบันที่อยู่ในช่วงฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศที่ขยายตัวดีขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ปรับสูงขึ้น ซึ่งรวมถึงผลจากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินในปัจจุบันที่สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2567 ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากปัจจัยภายนอกประเทศยังคงมีความไม่แน่นอนทั้งในเรื่องความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและห่วงโซ่อุปทานในการผลิตทั่วโลกและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก และถึงแม้ภายในประเทศจะเติบโตจากการมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ แต่ยังคงมีความท้าทายในเรื่อง หนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ระดับสูง ผลกระทบด้านความยั่งยืน ความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำ ที่ส่งผลต่อผลผลิตภาคเกษตร ทำให้เกิดการสูญเสียรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร รวมถึงการจ้างงาน

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งบริษัทได้มีการทำวิจัยและศึกษามุมมองของผู้บริโภคและได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทโดยตลอดมา บริษัทเร่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจด้วยการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพของสินค้าจากผู้บริโภคมองหาโอกาสการได้ทดลองสินค้า และประสบการณ์ใหม่ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่คุณประโยชน์ใหม่ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายผลิตภัณฑ์จนเป็นที่นิยมแล้ว บริษัทพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเพื่อเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมโดยใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า อย่างไรก็ตาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาทางด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมใช้แผนการขายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้น และสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมและเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

##### 2. การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรฟ์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว หากผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวได้รับความนิยมลดลงจากผู้บริโภค รวมทั้งจากเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก และประหยัดเวลาหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล์” และขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์เคมีเคสเพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น รวมทั้งบริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงพร้อมกับช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย

### 3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายที่ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต จึงเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการขายสินค้าให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมิเคสตร และตลาดอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานและบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้านี้เข้ามาทำงานเพิ่มขึ้น และบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย โดยในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึง การจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาทำงานและบริษัททำการตลาดในตลาดต่างประเทศด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นเพื่อนำผลิตภัณฑ์เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ซึ่งทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ โดยมีผู้จัดการจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายที่มีความชำนาญด้านการกระจายสินค้าเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น อีกทั้งมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายใน Supermarket และ Convenience store เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

### 4. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภค และบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าอย่างรอบคอบมากขึ้น และยังคงมองหาตัวเลือกอื่นที่มีความคุ้มค่ามากกว่าจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่คุ้มค่าที่สุด บริษัทจึงได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยจะพิจารณากำลั๊งซื้อของผู้บริโภคและบริโภคลุ่มเป้าหมาย และราคาของสินค้าทดแทนหรือสินค้าของคู่แข่งเป็นหลักเพื่อการแข่งขัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้วของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จของตราสินค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้บในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าได้เร็วและมากที่สุด

## 4.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.50	1.73	1.75
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.96	1.20	1.14
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.48	1.41	1.36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.59	4.58	4.37
ระยะเวลาการเก็บหนี้	วัน	36.50	46.65	60.60
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	89.01	88.59	103.56
อัตรากำไรขั้นต้น	%	40.99	35.66	33.43
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	10.72	6.08	3.33
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.08	3.27	1.02
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	15.86	8.60	4.53
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	%	17.16	8.40	2.49
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.46	0.73	0.77
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	66.82	15.75	29.07

## 5. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	:	นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	:	นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000346
เว็บไซต์	:	www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	:	0-2320-2288
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 257,669,648 บาท เรียกชำระแล้ว 249,366,090 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

### 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## ส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

#### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำแนวทางหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมตามบริบทของบริษัทและบริษัทย่อย และจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน และเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ มีดังนี้

##### 1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

##### 2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

##### บทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และคู่ค้า
- ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า
- ความรับผิดชอบต่อภาครัฐ
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



##### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน



อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: [ir@sherwood.co.th](mailto:ir@sherwood.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

- แจ้งผ่านช่องทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท ณ จุดบริเวณทางเดินเข้า-ออก ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
- แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” มาที่อีเมล: [internalaudit@sherwood.co.th](mailto:internalaudit@sherwood.co.th) หรือช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มาที่อีเมล: [companysecretary@sherwood.co.th](mailto:companysecretary@sherwood.co.th)
- จดหมายปิดผนึก และจำหน้าซองถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” หรือ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มายัง ที่อยู่:  
บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยัง คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงิน ดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

#### 4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งรายงานหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนด รวมถึง บทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัทได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้ง กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้ง ห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้ง ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

#### 5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีนโยบายที่จะสื่อสารให้พนักงานตระหนักอยู่เสมอ

#### 6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและจัดทำนโยบาย คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคน มีแบบแผนและยึดถือใช้เป็นหลักการปฏิบัติในการทำงานให้มีวิถีแนวทางเดียวกันซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

## 7. ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานการเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท กลัยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส เซล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

## 8. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งอื่นที่เหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

บริษัทคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การสรรหากรรมการบริษัทมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาหาบุคคลที่มีความหลากหลายในโครงสร้าง องค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ หลากหลายของคณะกรรมการบริษัททั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยจัดทำตารางความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสม ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิมจะต้องพิจารณาถึงการมีส่วนร่วมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวที่ผ่านมาด้วย เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

### การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

### การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และบริษัทอื่น

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก สำหรับ กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการอาจดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุด

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

### คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนเรื่องสำคัญต่างๆเป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร

### เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

#### 1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

- (ก) ทะเบียนกรรมการ
- (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน

### การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเป็นประจำทุกปีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกประเมินโดยคณะกรรมการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ และแผนงานประจำปีของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### • คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการ และมีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับคำอธิบายคำตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยคำตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้คำตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม

#### • คำตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

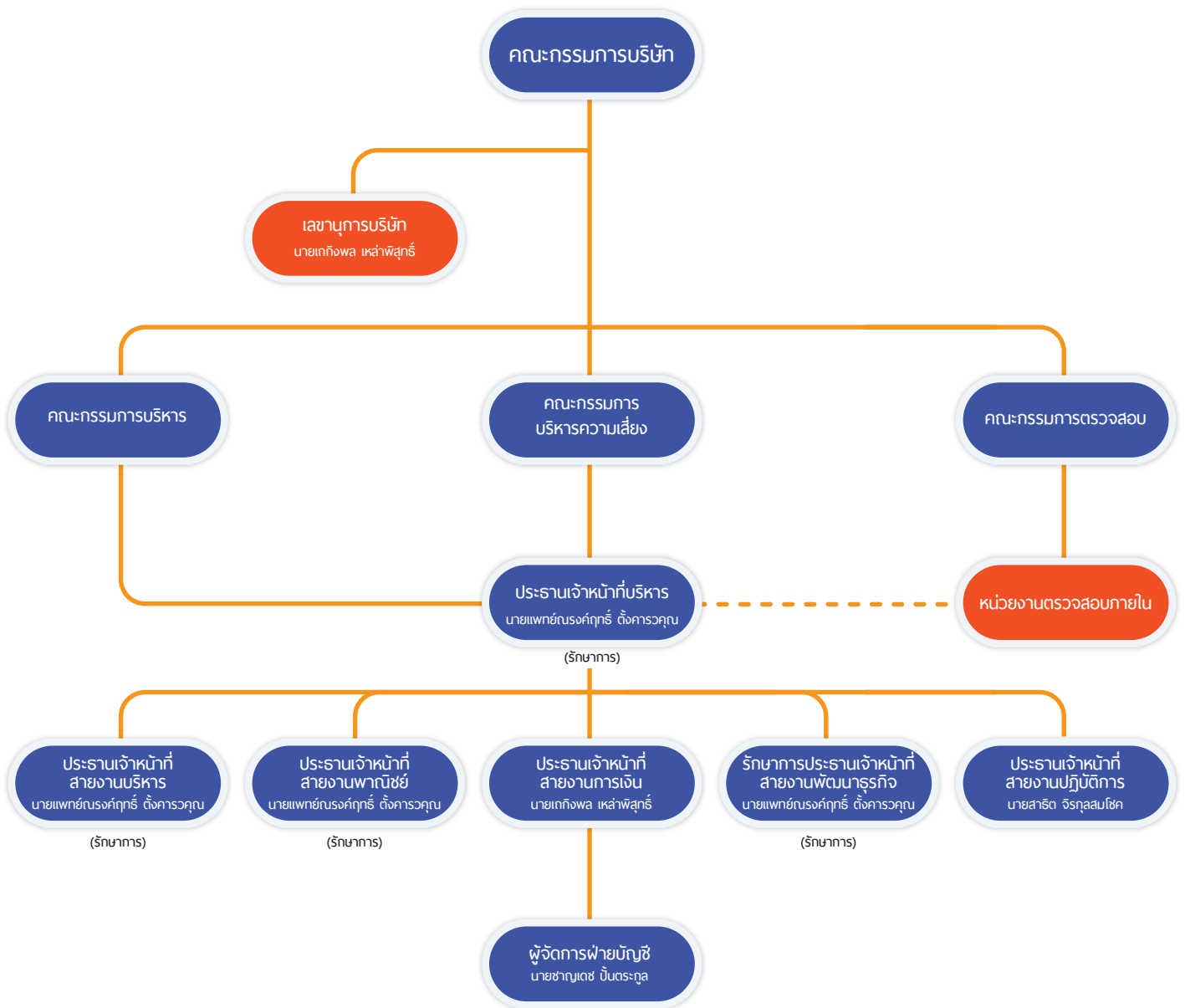
## 6.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปี 2567

- คณะกรรมการพิจารณาและทบทวน กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยฝ่ายบริหารจะต้องติดตามและรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบความคืบหน้าและให้ข้อเสนอแนะ

- คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะในผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสถานการณ์ และช่วงระยะเวลา โดยฝ่ายบริหารจะต้องรายงานความคืบหน้าต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

# 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

## 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ







นายสมชัย สวัสดิ์ผล

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ



นายฟิลลิป ชัยรักษ์

กรรมการ และกรรมการอิสระ



นายเจษฎา เอวาสุกุล

กรรมการ และกรรมการอิสระ



นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช

กรรมการ



นายเลกขพล เหล่าพิสุทธิ

กรรมการ



นายนรินทร์ ตรีสุโกศล

กรรมการ



นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ

กรรมการ และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

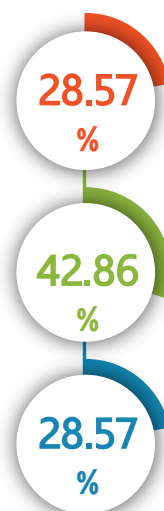
คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- กรรมการอิสระ (3 คน)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (4 คน)
- กรรมการเพศหญิง (0 คน)



- ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย = 2 ปี 7 เดือน

- ช่วงอายุของกรรมการ  
น้อยกว่า 55 ปี ( 2 คน)
- อายุ 55-65 ปี (3 คน)
- อายุ มากกว่า 65 ปี (2 คน)



## 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช	กรรมการ
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขายต่างประเทศ

หมายเหตุ นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิและ นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

## 7.2.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง ติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้ง มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสม และจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้จัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการ และพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำ และเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้ง ติดตามดูแลให้มีกระบวนการเตรียมบุคลากร เพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติ
- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้าง และองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณา และทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึงดื้อซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 3 วัน

#### อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

- วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปี
- งบประมาณรายจ่ายลงทุนประจำปี
- นโยบายการจ่ายเงินผล (ระหว่างกาล)
- การแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- การเปลี่ยนแปลงโครงการลงทุน (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)
- การลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใหม่
- การอนุมัติการโอน/จำหน่ายสินทรัพย์ (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)
- การอนุมัติรับวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นกู้
- การอนุมัติตัดสินสัญญา (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)

## บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร
- มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการ หรือ ผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือเชิญประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
- จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
- สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
- เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาในการประชุมให้เหมาะสม รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
- สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทว่า มีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

### 7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึง ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

### 7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	กรรมการบริหารความเสี่ยง

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณากลับกรองนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแล และติดตามกระบวนการประเมินและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง (Risk Criteria) และความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ (Risk Tolerance)
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานะการณ์
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานสรุปแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา
- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเสี่ยง
- อนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ในการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงหลักของบริษัท
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 2 ครั้ง
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ตรวจสอบติดตามการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามกำหนดกฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

### 7.3.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหาร
3. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องต่อสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- พิจารณากลับกองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกอง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
3. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
4. นายชาญเดช ปันตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวข้างต้นจะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

### 7.4.2 คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทมีการพิจารณาคำตอบแทนผู้บริหารตามความเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2567 คำตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16,454,256 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด รายละเอียดคำตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### คำตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ ดังนี้

พนักงาน	จำนวน (คน)
1 ฝ่ายบริหาร	3
2 สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1
3 สำนักงานเลขานุการบริษัท	2
4 ฝ่ายสารสนเทศ	3
5 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	10
6 ฝ่ายการเงิน	11
7 ฝ่ายบัญชี	21
8 ฝ่ายการตลาด	11
9 ฝ่ายขายในประเทศ	24

พนักงาน	จำนวน (คน)
10. ฝ่ายขายต่างประเทศ	6
11. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	9
12. ฝ่ายขายอุตสาหกรรม	12
13. ฝ่ายขายเคมีเกษตร	13
14. ฝ่ายผลิต	147
15. ฝ่ายโลจิสติกส์	39
16. ฝ่ายประกันคุณภาพ	18
17. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	34
18. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประกันคุณภาพ (อาหารและเครื่องดื่ม)	8
19. ฝ่ายวิศวกรรม	12
20. ฝ่ายจัดซื้อ	9
21. ฝ่ายระบบคุณภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	4
22. ฝ่ายวางแผน	5
<b>จำนวนพนักงานรวม</b>	<b>402</b>
<b>เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประจำปี 2567</b>	<b>201,466,931 บาท</b>

**คำตอบแทน :** บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึง ค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th</li> <li>หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2320-2288 อีเมล: ir@sherwood.co.th</li> <li>หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โทรศัพท์ 0-2320-2288</li> </ul>
หน่วยงานตรวจสอบภายใน	นายคำนิง สาริสระ	บริษัท กลัยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด
ผู้สอบบัญชี	นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/ หรือ นางสาวกรองแก้ว ลิ้มปัทมติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/ หรือ นายณัฐวุฒิ สันติเพ็ชร ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขที่ 5730	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าสอบบัญชี บริษัทและบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าสอบบัญชี ประจำปี 2567 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวน 3,105,000 บาท ผู้สอบบัญชีอื่น เป็นจำนวน 15,000 บาท ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสีย (นอกเหนือจากการให้บริการการสอบบัญชี) กับ บริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด</li> <li>ค่าบริการอื่น บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</li> </ul>

# 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ

## ด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ด้วยคะแนน 98 คะแนน และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (3 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2567 โดยสรุปดังนี้

#### 1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันที่ 26 เมษายน 2567 เวลา 10.00 น. โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็นผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมสำหรับรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้ง ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 - 31 มกราคม 2568 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน วิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และหากผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลใดๆ ที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประชุม บริษัทได้นำส่งชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ผ่านทางอีเมลเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะสามารถเข้าลงทะเบียนในระบบ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป

เมื่อเริ่มการประชุม เลขานุการบริษัทจะชี้แจงขั้นตอน วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน สำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตาม ในการตอบคำถาม คณะกรรมการได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น

#### 2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

##### • ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน



- พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึง การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทและพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลขทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงิน

ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมการออมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ/หรือสหกรณ์ออมทรัพย์ ดังนี้

	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมการออม (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม การออม / พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / สหกรณ์ออมทรัพย์	298	74.13

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสิ่งแวดล้อม

- **คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้**

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

- **คู่แข่ง**

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- **ภาครัฐ**

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง และยึดถือในการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือหน่วยราชการตามหลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- **ชุมชน สังคม**

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

- **สิ่งแวดล้อม**

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมีส่วนในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

### **3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้ง ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสการทุจริต การกระทำผิด หรือข้อร้องเรียนใดๆ

### **4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน**

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายต่างๆของบริษัทผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet) และเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใหม่ จะได้รับทราบนโยบายต่างๆ ของบริษัทในการอบรมปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์เมื่อเข้าดำรงตำแหน่ง และการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ทุกครั้ง ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในหัวข้อ รายงานระหว่างกัน

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการ  
แจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และในการพิจารณาว่าวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการจะต้องออกจากที่ประชุม และงดออกเสียงหรือ  
ความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ เว้นแต่ประธานในที่ประชุมจะอนุญาตเพื่อตอบข้อซักถาม

ในปี 2567 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

### 5. จริยธรรมธุรกิจ

คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำและเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้า  
ถึงง่าย และยึดมั่นให้มีการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

ในปี 2567 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดจริยธรรมธุรกิจ

### 6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการรองรับภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ  
ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์ จัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่  
สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัตินำไปสู่ความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทอันเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท  
ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น

#### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดย  
กำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

#### ตารางความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้านของกรรมการ

	1. วิศวกรรม / วิทยาศาสตร์	2. การตลาด / การสื่อสาร	3. การพัฒนานโยบาย	4. การเงินและการบัญชี / เศรษฐศาสตร์	5. ข้อบังคับและกฎหมาย	6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	7. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	8. ทรัพยากรมนุษย์และ พัฒนาองค์กร	9. ธุรกิจต่างประเทศ	10. การควบคุม และใช้สิทธิการ	11. การวางแผนกลยุทธ์
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์		✓			✓			✓			✓
3. นายเจษฎา เอวาสกุล				✓		✓	✓				✓
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช		✓	✓		✓	✓	✓				✓
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	✓		✓	✓	✓						✓
6. นายเอกภพล เหล่าพิสุทธิ			✓		✓	✓			✓		
7. นายวินทร์ ตรีสุโกศล	✓		✓					✓			✓

## การแต่งตั้งและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาความหลากหลายของโครงสร้าง คุณสมบัติ ทักษะความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล เพศ อายุ การไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ รวมถึงการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความสอดคล้อง และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อและส่งประวัติผู้ที่เหมาะสม เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นประจำทุกปี

### หลักเกณฑ์และขั้นตอนการสรรหากรรมการใหม่ ดังนี้

1.

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมหรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ (Director Pool) หรือพิจารณากรรมการเดิม เพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อหรือให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมได้



2.

คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ โดยพิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติด้านทักษะที่จำเป็นต่อการสรรหากรรมการ (Board Skill Matrix)



3.

ตรวจสอบรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อมีคุณสมบัติเป็นไปตามตามกฎหมายและกฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแล



4.

การอุทิศเวลาของกรรมการ  
การมีส่วนได้เสียหรือความ  
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่  
อาจมีกับบริษัท กรณีเป็น  
กรรมการเดิมที่จะกลับเข้า  
ดำรงตำแหน่งอีกครั้ง โดย  
พิจารณาจากผลการปฏิบัติ  
งานในช่วงการดำรงตำแหน่ง  
การให้ข้อเสนอแนะความคิด  
เห็นที่เป็นประโยชน์ การเข้า  
ร่วมกิจการต่างๆ ของ  
กรรมการ รวมถึงจำนวน  
บริษัทที่กรรมการแต่ละท่าน  
จะไปดำรงตำแหน่ง เพื่อให้  
มั่นใจว่าประสิทธิภาพการ  
ทำงานจะไม่ลดลง



5.

กรณีแต่งตั้งกรรมการอิสระ  
มีการพิจารณาคุณสมบัติ  
ของบุคคลที่ดำรงตำแหน่ง  
เป็นกรรมการอิสระให้มีความ  
เป็นอิสระเป็นไปตามหลัก  
เกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งม  
ีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์  
ที่กำหนด โดยคณะกรรมการ  
กำกับตลาดทุน



6.

จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการ  
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
ได้พิจารณาคัดกรองแล้ว  
พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลใน  
การคัดเลือกเรียงตามลำดับ  
เสนอคณะกรรมการบริษัท  
เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุม  
สามัญผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็น  
รายบุคคล





## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในปี 2567 ไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี และไม่มีกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกิน 5 บริษัท ซึ่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด 1 แห่ง โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบแล้ว

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ

ประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปีไตรมาส เลขาธิการบริษัทจะกำหนดและแจ้งวันประชุมของกรรมการในปีถัดไปให้กรรมการรับทราบล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้โดยกำหนดจัดวันประชุมคณะกรรมการภายใน 5 วันทำการก่อนวันสิ้นสุดการเปิดเผยงบการเงินตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์

องค์ประชุมของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการลงมติจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายจัดการจะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสในการพิจารณา ทบทวนทิศทาง ให้เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้ง สามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

## ข้อมูลสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ประจำปี 2567

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท				คณะกรรมการตรวจสอบ			
	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รวมจำนวนครั้งการประชุม (ครั้ง)	อัตราเข้าร่วมประชุม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รวมจำนวนครั้งการประชุม (ครั้ง)	อัตราเข้าร่วมประชุม
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	6/8	-	6/8	75.00	4/4	-	4/4	100.00
2. นายฟิลลิป ชัยรัช*	4/5	-	4/5	80.00	3/3	-	3/3	100.00
3. นายเจษฎา เอวาสกุล*	0/0	-	0/0	0.00	-	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช	8/8	-	8/8	100.00	-	-	-	-
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	8/8	-	8/8	100.00	-	-	-	-
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	8/8	-	8/8	100.00	-	-	-	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	6/8	-	6/8	75.00	-	-	-	-
8. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ**	2/2	-	2/2	100.00	-	-	-	-
9. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์**	5/6	-	5/6	83.33	3/3	-	3/3	100.00

หมายเหตุ<sup>1</sup> จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม

หมายเหตุ<sup>2</sup> \* กรรมการเข้าระหว่างปี 2567

\*\* กรรมการออกระหว่างปี 2567

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น สามัญ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2566	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ระหว่างปี	จำนวนหุ้น สามัญ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ, ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าห์วีระพานิช	กรรมการ	-	-	-	-
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ และรักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน	-	-	-	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ และผู้อำนวยการ ขายต่างประเทศ	8,000,000	-	8,000,000	1.76

## การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อ	หลักสูตร				
	DAP	DCP	FSD	O-War ROOM	SBM
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	63/2550	120/2552	-	-	-
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์*	-	-	-	-	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล*	-	-	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าห์วีระพานิช	-	-	-	-	-
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	-	294/2563	32/2561	7/2563	8/2563
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ		93/2550			
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	-	254/2561	-	-	-
8. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ**	21/2547	-	-	-	-
9. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์**	75/2551	-	-	-	-

หมายเหตุ<sup>1</sup> \* กรรมการเข้าระหว่างปี 2567

\*\* กรรมการออกระหว่างปี 2567

หมายเหตุ<sup>2</sup> DAP = Director Accreditation Program

DCP = Director Certification Program

FSD = Financial Statements for Directors

O-War Room = Board War Room Series

SBM = Strategic Board Master Class

## คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการในระดับเหมาะสม และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,400,000 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 One Report

### ตารางคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2567 เป็นดังนี้

รายชื่อ	คำตอบแทนราย เดือนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)		โบนัสจ่ายปี 2567 (บาท)
		กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	300,000	40,000	80,000	-
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์*	225,000	30,000	60,000	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล*	25,000	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าห์วีระพานิช	180,000	-	80,000	-
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	-	-	-	-
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	-	-	-	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	-	-	-	-
8. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ**	45,000	-	20,000	-
9. พลตำรวจเอก ดร. ชิตชัย วรรณสถิตย์**	225,000	30,000	60,000	-
<b>รวม</b>	<b>1,000,000</b>	<b>100,000</b>	<b>300,000</b>	<b>0</b>

หมายเหตุ \* กรรมการเข้าระหว่างปี 2567

\*\* กรรมการออกระหว่างปี 2567

# 9. การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

## 9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

### 1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สื่อสารค่านิยมจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

### 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงาน จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของบริษัท

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือกระจายอำนาจการบริหารงาน และดำเนินการ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระ และ ผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการ และฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ



## 5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท กัลย์ดิษฐ์ แอดไวซอรี่ เซอร์วิส จำกัด แล้วเห็นว่า มีความเป็นอิสระ และเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจะรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งสายงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท” อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น ในการ ทำรายการ	นโยบายการ กำหนดราคา
		ปี 2567	ปี 2566		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง:					
1. กลุ่มบริษัท ทีโอเอ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นนิติบุคคล เดียวกัน	<u>รายได้จาก การขาย</u>  <u>ลูกหนี้การค้า</u>	277  51.45	270  51.27	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์ จากบริษัท เพื่อไปกระจาย ต่อตามร้านค้าเครื่องมือ และวัสดุก่อสร้างปลีก -ย่อย ทั่วประเทศ	เป็นราคาขายถึงผู้แทน จำหน่ายซึ่งเท่ากันทุกราย ยกเว้น ผลิตภัณฑ์กลุ่ม เซนต์โรสที่ TOA ซื้อจาก บริษัทในราคาต่ำกว่าที่ขาย ให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็น ตามโครงสร้างราคาเดิม ที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยัง เป็นกิจการของบริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด จาก การที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้
2. บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด	<u>เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ยรับ</u>	5  -	-  -	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นใน รูปตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อ ใช้ในการหมุนเวียน ประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น ในการ ทำรายการ	นโยบายการ กำหนดราคา
		ปี 2567	ปี 2566		
บริษัทย่อย:					
1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด (SWCA) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมกรร่วมกัน	<u>รายได้จาก</u> <u>การขาย</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	45  11.17	55  19.42	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัท เพื่อไปกระจายต่อ ให้กับร้านค้าและตัวแทน จำหน่ายในประเทศ ออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคา เดิมที่บริษัทเคยส่งออกไป ขายให้ลูกค้าในต่างประเทศ Credit term 120 วันและ หากได้รับชำระจากลูกค้า ต่างประเทศเร็วก็ให้รับชำระ เข้ามาให้กับบริษัทก่อน
2. บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.95 - มีกรรมกรร่วมกัน	<u>เงินให้กู้ยืม</u> <u>ระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ย</u> <u>ค้างรับ</u> <u>ดอกเบี้ยรับ</u>	412  23.63  9	412  23.64	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นใน รูปตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อ ใช้ในการหมุนเวียน ประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2-3 ต่อปี และมีกำหนดชำระ คืน เมื่อทวงถาม
กรรมการ :					
1. กรรมการ (ผู้ถือหุ้นใหญ่)	<u>เงินให้กู้ยืม</u> <u>ระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ยรับ</u>	3  -	-  -	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นใน รูปตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อ ใช้ในการหมุนเวียน ประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

## รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2567

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขการขายให้กับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้น บัญชีดังกล่าว จึงถือเป็นบัญชีที่มีความสำคัญมากและมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขยายขอบเขตการตรวจสอบในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ส่งหนังสือยืนยันยอดขายกับลูกค้ารายหลัก ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูล

ดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อเสนอของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ณัฐวุฒิ สันติเพชร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5730

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2568



## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	447,965,873	326,479,129	362,996,627
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	153,458,386	183,670,116	135,075,062
สินค้าคงเหลือ	9	147,991,739	207,670,882	119,991,540
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		19,800,095	20,005,557	9,972,917
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>769,216,093</b>	<b>628,036,146</b>	<b>588,710,190</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและ				
ดอกเบี้ยค้างรับ	6	-	-	326,633,486
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,277,100
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	320,634,046	346,988,396	279,912,871
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	17,908,385	37,394,775	13,779,377
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	8,847,721	9,943,477	5,909,539
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	11,705,185	9,989,244	11,201,641
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,913,247	3,323,336	2,077,817
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>364,008,584</b>	<b>640,791,831</b>	<b>785,682,665</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,133,224,677</b>	<b>1,268,827,977</b>	<b>1,374,392,855</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	-	150,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	251,780,472	233,265,218	239,320,240
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	5,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	6	3,000,000	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	9,826,037	17,927,751	5,585,791
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		21,687,163	12,563,407	19,316,393
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,924,516	11,712,692	13,114,657
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>307,218,188</b>	<b>425,469,068</b>	<b>277,337,081</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	8,036,080	19,972,384	8,036,080
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน		2,145,000	2,145,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	39,149,983	34,424,541	36,472,867
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	1,128,875	1,150,420	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>50,459,938</b>	<b>57,692,345</b>	<b>44,508,947</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>357,678,126</b>	<b>483,161,413</b>	<b>321,846,028</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	17			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 515,339,296 หุ้น มูลค่าหุ้น				
ละ 0.50 บาท				
(2566: หุ้นสามัญ 470,000,000 หุ้น มูลค่า				
หุ้นละ 0.50 บาท)	257,669,648	235,000,000	257,669,648	235,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้น				
ละ 0.50 บาท				
(2566: หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่า				
หุ้นละ 0.50 บาท)	249,366,090	226,696,481	249,366,090	226,696,481
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	160,507,348	160,507,348	160,507,348	160,507,348
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	23	-	-	16,218,941
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	19	25,766,965	23,500,000	25,766,965
ยังไม่ได้จัดสรร		318,383,223	210,243,764	508,687,039
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(1,096,494)	1,473,619	2,654,507
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		752,927,132	638,640,153	946,981,949
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ				
บริษัทย่อย	10	22,619,419	23,663,346	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		775,546,551	662,303,499	946,981,949
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,133,224,677	1,145,464,912	1,374,392,855
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กำไรหรือขาดทุน:</b>				
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	24	1,685,465,015	1,709,684,345	1,503,182,513
รายได้เงินปันผล	6	-	-	5,832,500
รายได้อื่น		4,259,077	3,715,675	2,785,693
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,689,724,092</b>	<b>1,713,400,020</b>	<b>1,511,800,706</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย		994,527,363	1,100,042,537	838,045,461
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		362,493,777	366,142,912	305,692,337
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		151,973,685	143,212,705	135,168,267
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6, 10	-	-	165,999,990
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,508,994,825</b>	<b>1,609,398,154</b>	<b>1,444,906,055</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>		<b>180,729,267</b>	<b>104,001,866</b>	<b>66,894,651</b>
รายได้ทางการเงิน		2,867,986	2,599,412	1,746,121
ต้นทุนทางการเงิน		(2,704,771)	(6,604,063)	(2,492,936)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>180,892,482</b>	<b>99,997,215</b>	<b>66,147,836</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(54,312,108)	(38,826,020)	(47,077,409)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>126,580,374</b>	<b>61,171,195</b>	<b>19,070,427</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิ จากภาษีเงินได้		(4,985,932)	(824,736)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	3,514,345	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>(4,985,932)</b>	<b>2,689,609</b>	<b>3,760,848</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>121,594,442</b>	<b>63,860,804</b>	<b>19,070,427</b>
		<b>147,299,193</b>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	119,375,982	55,877,345	19,070,427	143,538,345
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	7,204,392	5,293,850		
	<u>126,580,374</u>	<u>61,171,195</u>		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	116,805,869	58,791,911	19,070,427	147,299,193
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	4,788,573	5,068,893		
	<u>121,594,442</u>	<u>63,860,804</u>		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	22			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.24	0.11	0.04	0.29
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.24	0.11	0.04	0.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

## หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน



[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	180,892,482	99,997,215	66,147,836	176,959,353
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	51,062,729	52,739,920	5,041,127	37,482,469
ค่าตัดจำหน่าย	1,241,941	2,087,274	1,236,189	2,079,446
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	2,315,554	(4,035,956)	2,947,614	(1,537,466)
หนี้สูญ	-	575,000	-	575,000
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	10,116,085	(14,164,323)	6,700,953	(15,392,538)
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	(256,218)	(2,223,662)	(20,228)	(2,190,468)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	56,999,490	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	109,000,500	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	60,925	403,593	(34,360)	(274,505)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	2,916,694	-	2,236,500	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30,991	-	30,991	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	72,076	-	-	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,862)	(4,186)	-	(4,186)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,743)	34,042	659,486	(20,455)
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	1,013,684	-	1,013,684
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,967,784	4,874,889	5,496,686	4,397,018
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(25,477)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(5,832,500)	(10,144,635)
รายได้ทางการเงิน	(2,867,986)	(2,599,412)	(1,746,121)	(10,323,315)
ต้นทุนทางการเงิน	2,704,771	6,604,063	2,492,936	5,438,363
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	254,242,223	145,276,664	281,357,099	188,057,765
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	27,894,046	76,050,280	21,686,188	57,253,417
สินค้าคงเหลือ	49,563,058	78,882,110	17,214,646	86,016,537
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	285,171	6,829,869	(1,190,226)	4,269,192
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,589,911)	290,837	(1,279,014)	(107,100)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,514,038	(61,261,540)	21,343,893	(36,056,994)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,468,042	(691,000)	4,400,038	168,605
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(1,242,342)	(2,667,039)	(617,090)	(2,185,969)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	354,134,325	242,710,181	342,915,534	297,415,453
จ่ายดอกเบี้ย	(2,690,266)	(6,608,638)	(2,492,936)	(5,438,363)
จ่ายภาษีเงินได้	(46,908,986)	(36,699,168)	(41,846,349)	(31,084,131)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>304,535,073</b>	<b>199,402,375</b>	<b>298,576,249</b>	<b>260,892,95</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(100,000,000)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(374,007)	(49,000,000)	(3,499,995)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,570,532	5,074,250	1,156,606	3,314,839
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(13,573,481)	(48,119,658)	(7,494,502)	(20,675,129)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	748	-	748	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(250,000)	(959,400)	(250,000)	(889,400)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	5,832,500	10,144,635
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,872,562	1,942,971	1,750,696	886,206
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(9,379,639)</b>	<b>(42,435,844)</b>	<b>(48,003,952)</b>	<b>(110,718,844)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(150,000,000)	-	(150,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	5,000,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเพิ่มขึ้น	3,000,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	-	(833,048)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(18,331,447)	(18,037,462)	(10,805,128)	(9,456,131)
เงินปันผลจ่าย	(2,518,814)	(113,325,229)	(2,518,814)	(113,325,229)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,832,500)	(10,144,635)	-	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,500,005	-	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(168,682,761)</b>	<b>(140,840,369)</b>	<b>(163,323,942)</b>	<b>(122,781,360)</b>
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(4,985,929)	(824,736)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	121,486,744	15,301,426	87,248,355	27,392,755
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	326,479,129	311,177,703	275,748,272	248,355,517
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	447,965,873	326,479,129	362,996,627	275,748,272
	-	-	-	-
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	3,514,665	19,805,158	3,514,665	18,310,658
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	5,304,936	-	4,839,919	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	-	2,145,000	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่

สำนักงานใหญ่ : 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โรงงาน : 90/1 และ 109 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

2. เกณฑ์ในการจัดงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง</b>				
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	ออสเตรเลีย	50.00	50.00
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	ไทย	99.99	99.95
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด*	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช	ไทย	70.00	70.00
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม</b>				
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด</b>				
บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ชนม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชันแนล แฟรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ชนม	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ชนม	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชันแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรุ๊ป จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค	ไทย	100.00	100.00

\* บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
  - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
  - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
  - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
  - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวม นี้แล้ว
  - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 4. นโยบายการบัญชี

#### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

##### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

##### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

## ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าสูญหายในการผลิต

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่าและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

### 4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

### 4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารโรงงาน	13 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุน จากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้น ออกจากบัญชี

### 4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

#### อายุการให้ประโยชน์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

10 ปี

#### 4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### **กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า**

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### **สินทรัพย์สิทธิการใช้**

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่าดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 3 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

##### **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย

ของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่า จะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

#### **สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ**

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### **4.9 ต้นทุนการกู้ยืม**

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้ หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

### **4.10 เงินตราต่างประเทศ**

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน**

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน**

#### **ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน**

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

#### **ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

##### **โครงการสมทบเงิน**

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

##### **โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

#### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

## สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

## สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

## การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

## การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

## การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### 4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่น เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้



## การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทฯสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	45	55	ราคาต้นทุนสินค้าบวกกำไรที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	6	10	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	9	อัตราร้อยละ 2 - 3 ต่อปี
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
รายได้จากการขายสินค้า	292	282	277	270	ราคาตลาด



ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	11,165	19,415
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	52,573	51,681	51,447	51,274
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	52,573	51,681	62,612	70,689
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,251	1,260

#### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี่ยค้างรับดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
<b>บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด</b>				
เงินให้กู้ยืม	412,000	-	-	412,000
ดอกเบี่ยค้างรับ	23,639	-	(5)	23,634
รวม	435,639	-	(5)	435,634
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (หมายเหตุ 10)	-	(109,000)	-	(109,000)
สุทธิ	435,639	(109,000)	(5)	326,634

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

## งบการเงินรวม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด	-	5,000	-	5,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

## งบการเงินรวม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
กรรมการ (ผู้ถือหุ้นใหญ่)	-	3,000	-	3,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเป็นเงินกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	15	14
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1
รวม	16	15

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	423	576	250	250
เงินฝากธนาคาร	447,543	325,903	362,747	275,498
รวม	447,966	326,479	362,997	275,748

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	51,770	51,676	62,483	70,680
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	34	5	75	9
3 - 6 เดือน	769	-	54	-
รวม	52,573	51,681	62,612	70,689
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	65,677	70,937	51,593	48,285
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	31,016	61,235	15,293	40,024
3 - 6 เดือน	6,766	346	6,690	345
6 - 12 เดือน	583	1,142	583	820
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	6,365	5,533	4,547	3,492
รวม	110,407	139,193	78,706	92,966
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,526)	(7,210)	(7,494)	(4,546)
สุทธิ	100,881	131,983	71,212	88,420
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	153,454	183,664	133,824	159,109
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,251	1,260
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4	6	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	4	6	1,251	1,260
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	153,458	183,670	135,075	160,369

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	7,210	11,246	4,546	6,083
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	2,316	(4,036)	2,948	(1,537)
ยอดคงเหลือปลายปี	9,526	7,210	7,494	4,546

## 9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
วัตถุดิบ	49,385	68,362	(4,789)	(2,009)	44,596	66,353
สินค้าสำเร็จรูป	69,133	80,626	(8,296)	(3,208)	60,837	77,418
งานระหว่างทำ	1,590	4,818	(14)	(31)	1,576	4,787
บรรจุภัณฑ์	37,552	51,506	(2,202)	(2,088)	35,350	49,418
สินค้าระหว่างทาง	7,784	9,695	(2,151)	-	5,633	9,695
รวม	165,444	215,007	(17,452)	(7,336)	147,992	207,671

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
วัตถุดิบ	40,896	51,109	(1,025)	(1,038)	39,871	50,071
สินค้าสำเร็จรูป	57,558	51,871	(6,655)	(2,193)	50,903	49,678
งานระหว่างทำ	1,279	4,818	(11)	(31)	1,268	4,787
บรรจุภัณฑ์	26,121	39,313	(121)	-	26,000	39,313
สินค้าระหว่างทาง	4,101	58	(2,151)	-	1,950	58
รวม	129,955	147,169	(9,963)	(3,262)	119,992	143,907

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 49.5 ล้านบาท (2566: 9.3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 29.2 ล้านบาท 2566: 2.0 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 39.4 ล้านบาท (2566: 23.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 22.5 ล้านบาท 2566: 17.4 ล้านบาท)

โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

## 10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### 10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2567	2566	2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	50.00	50.00	277	277
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	50 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.99	99.95	50,000	1,000
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.97	99.97	1,000	1,000
บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	70.00	70.00	7,000	7,000
รวม					58,277	9,277
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					(57,000)	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					1,277	9,277

10.2 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ทั้งจำนวน คิดเป็นเงิน 6.99 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้ยกเลิกการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว และมีมติให้บริษัทย่อยหยุดดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวน

10.3 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 490,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.95 เป็นร้อยละ 99.99

10.4 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และในขณะนี้อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

10.5 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พิจารณาบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จำนวน 50 ล้านบาท และบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 109 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน

10.6 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จำนวน 0.25 ล้านเหรียญ

ออสเตรเลีย หรือประมาณ 5.83 ล้านบาท (2566: 0.45 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือประมาณ 10.1 ล้านบาท)

10.7 รายละเอียดของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2567	2566	2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566
	50.00	50.00	23	23	8	6

10.8 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	59	68
หนี้สินหมุนเวียน	14	23

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2566
รายได้	105	91
กำไรสำหรับปี	17	13
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(5)	(1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	12	12

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	13	12
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(12)	(20)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1	(8)



## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

### งบการเงินรวม

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	113,941	263,619	317,219	52,262	14,906	12,906	774,853
ซื้อเพิ่ม	-	3,424	9,512	4,775	-	24,020	41,731
ประมาณการค่าเสื่อมราคาที่ถือเป็นต้นทุน	-	2,145	-	-	-	-	2,145
จำหน่าย	-	-	(7,910)	(290)	(1,341)	-	(9,541)
โอนเข้า (ออก)	-	13,301	16,645	3,734	-	(33,680)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	113,941	282,489	335,466	60,481	13,565	3,246	809,188
ซื้อเพิ่ม	-	604	3,745	1,278	-	5,933	11,560
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,208)	(6,106)	-	(2,237)	(14,551)
โอนเข้า (ออก)	-	395	1,280	586	-	(2,261)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	113,941	283,488	334,283	56,239	13,565	4,681	806,197
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	154,522	226,296	40,491	10,992	-	432,301
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,550	17,037	4,243	1,034	-	33,864
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(3,352)	(185)	(526)	-	(4,063)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	166,072	239,981	44,549	11,500	-	462,102
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,304	16,952	4,438	673	-	33,367
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(4,156)	(5,750)	-	-	(9,906)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	177,376	252,777	43,237	12,173	-	485,563
<b>ค่าเพื่อการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	98	-	-	-	98
ลดลงระหว่างปี	-	-	(98)	-	-	-	(98)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	113,941	116,417	95,387	15,932	2,065	3,246	346,988
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	113,941	106,112	81,506	13,002	1,392	4,681	320,634
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2566 (จำนวน 30 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							33,864
2567 (จำนวน 29 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							33,367

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	113,941	260,014	266,490	39,289	8,487	6,394	694,615
ซื้อเพิ่ม	-	708	5,768	3,375	-	5,977	15,828
จำหน่าย	-	-	(5,350)	(138)	-	-	(5,488)
โอนเข้า (ออก)	-	-	9,127	-	-	(9,127)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	113,941	260,722	276,035	42,526	8,487	3,244	704,955
ซื้อเพิ่ม	-	245	1,838	686	-	5,557	8,326
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,344)	(5,250)	-	(2,237)	(8,831)
โอนเข้า (ออก)	-	311	1,082	489	-	(1,882)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	113,941	261,278	277,611	38,451	8,487	4,682	704,450
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	151,508	193,294	29,198	6,354	-	380,354
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,864	13,226	3,456	739	-	27,285
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,327)	(121)	-	-	(2,448)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	161,372	204,193	32,533	7,093	-	405,191
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,490	12,497	3,184	647	-	24,818
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(288)	(5,184)	-	-	(5,472)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	169,862	216,402	30,533	7,740	-	424,537
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	113,941	99,350	71,842	9,993	1,394	3,244	299,764
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	113,941	91,416	61,209	7,918	747	4,682	279,913
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2566 (จำนวน 25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							27,285
2567 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							24,818

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 208 ล้านบาท (2566: 164 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 186 ล้านบาท 2566: 140 ล้านบาท)

## 12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	21,531	3,860	25,391	20,168
ซื้อเพิ่ม	959	-	959	889
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	22,490	3,860	26,350	21,057
ซื้อเพิ่ม	250	-	250	250
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(424)	-	(424)	(144)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	22,316	3,860	26,176	21,163
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	13,362	167	13,529	12,050
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,087	-	2,087	2,080
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	15,449	167	15,616	14,130
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,242	-	1,242	1,236
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(321)	-	(321)	(113)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	16,370	167	16,537	15,253
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	791	791	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	791	791	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,041	2,902	9,943	6,927
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	5,946	2,902	8,848	5,910

## 13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 - 3.25 ต่อปี

## 14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	179,418	170,845	173,338	163,750
เจ้าหนี้อื่น	33,105	24,833	28,215	20,196
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	1,163	3,176	1,153	322
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	38,094	34,411	36,614	32,877
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	251,780	233,265	239,320	217,145

## 15. สัญญาเช่า

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 2 - 5 ปี

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

#### งบการเงินรวม

	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	19,864	-	16,693	36,557
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	13,800	3,138	2,867	19,805
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(92)	(92)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(12,708)	(27)	(6,140)	(18,875)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	20,956	3,111	13,328	37,395
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,562	1,953	3,515
ยกเลิกสัญญาเช่า	(466)	-	-	(466)
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(4,840)	-	-	(4,840)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(11,521)	(475)	(5,700)	(17,696)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,129	4,198	9,581	17,908

(หน่วย: พันบาท)

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	612	-	16,693	17,305
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	12,306	3,138	2,867	18,311
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(92)	(92)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,030)	(27)	(6,140)	(10,197)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,888	3,111	13,328	25,327
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,562	1,953	3,515
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(4,840)	-	-	(4,840)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,048)	(475)	(5,700)	(10,223)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	4,198	9,581	13,779

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	19,009	39,403	14,734	26,902
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,147)	(1,503)	(1,112)	(1,246)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,862	37,900	13,622	25,656
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(9,826)	(17,928)	(5,586)	(10,371)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,036	19,972	8,036	15,285

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	17,696	18,875	10,223	10,197
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	734	918	541	556
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,537	3,307	1,069	1,774
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	5,901	6,063	5,583	5,865

## 16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	34,425	36,610	31,593	34,083
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,949	4,004	4,533	3,579
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,018	871	964	818
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	232	-	323
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(2,979)	-	(2,878)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(1,646)	-	(2,146)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,242)	(2,667)	(617)	(2,186)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	39,150	34,425	36,473	31,593

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.8 ล้านบาท (2566: 0.6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.5 ล้านบาท 2566: 0.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 22 ปี (2566: 23 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 22 ปี 2566: 23 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	2.04 - 3.92	2.01 - 3.92	2.04 - 2.99	2.01 - 2.99
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.50 - 5.00	2.50 - 5.00	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.50 - 43.00	2.50 - 43.00	9.00 - 15.00	9.00 - 15.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2)	2	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(2)	2	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2)	2	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(2)	2	(2)

## 17. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 22,669,648 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 235,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 257,669,648 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 226,696,481 บาท (หุ้นสามัญ 453,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 249,366,090 บาท (หุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

ทั้งนี้ บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2567



## 18. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) จำนวน 15,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.797 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 21 มิถุนายน 2562) ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวได้ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายแล้วในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 และมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่หมดสภาพไปโดยไม่ได้มีการใช้สิทธิจำนวน 15,000,000 หน่วย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญคงเหลืออยู่

## 19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	267,913	310,622	227,811	259,273
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	52,305	54,827	36,277	39,562
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	281,222	258,759	247,502	210,777
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไป	695,337	778,328	641,023	680,413
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	53,983	49,213	32,422	34,729
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	14,721	39,482	(2,148)	43,327

## 21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	56,050	34,781	50,329	30,171
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	739	-	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,738)	3,306	(3,252)	3,250
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>54,312</b>	<b>38,826</b>	<b>47,077</b>	<b>33,421</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	879	-	940

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	180,892	99,997	66,148	176,959
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20% - 25%	20% - 25%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	3,727	22,303	13,230	35,392
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	739	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,607)	(3,278)	(1,607)	(3,278)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	36,222	1,333	35,454	1,307
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	15,970	17,729	-	-
รวม	50,585	15,784	33,847	(1,971)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	54,312	38,826	47,077	33,421

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,946	1,442	1,946	909
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,992	1,467	1,992	652
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขาย				
เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	51	-	4
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	241	321	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	20	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	101	-	66
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,830	6,885	7,295	6,319
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	-	111	-	-
<b>รวม</b>	<b>12,009</b>	<b>10,398</b>	<b>11,233</b>	<b>7,950</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	(847)	(995)	-	-
มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(564)	(564)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(22)	-	(31)	-
<b>รวม</b>	<b>(1,433)</b>	<b>(1,559)</b>	<b>(31)</b>	<b>-</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>10,576</b>	<b>8,839</b>	<b>11,202</b>	<b>7,950</b>
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบฐานะการเงินดังนี้</b>				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,705	9,989	11,202	7,950
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,129)	(1,150)	-	-
	<b>10,576</b>	<b>8,839</b>	<b>11,202</b>	<b>7,950</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 299 ล้านบาท (2566: 309 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572

## 22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 25 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม

	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2567 (พันบาท)	2566 (พันบาท)	2567 (พันหุ้น)	2566 (พันหุ้น)	2567 (บาท)	2566 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	119,376	55,877	498,732	498,732	0.24	0.11
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1)	-	-	-	-		
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	119,376	55,877	498,732	498,732	0.24	0.11

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2567 (พันบาท)	2566 (พันบาท)	2567 (พันหุ้น)	2566 (พันหุ้น)	2567 (บาท)	2566 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	19,070	143,538	498,732	498,732	0.04	0.29
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1)	-	-	-	-		
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	19,070	143,538	498,732	498,732	0.04	0.29

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อกำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 23. การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯบันทึกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันที่ให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้น และแสดงบัญชีส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นคำนวณโดยใช้แบบจำลองของ Black-Scholes-Merton

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญคงเหลืออยู่ บริษัทฯจึงได้โอนส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้นเข้ากำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

## 24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอในสื่อคล้อยกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,522	1,558
ต่างประเทศ	163	152
รวม	1,685	1,710

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 737 ล้านบาท (2566: 775 ล้านบาท)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ รักษา เนื้อไม้		ผลิตภัณฑ์ กำจัด แมลง		ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด		อื่น ๆ		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้	115	123	1,051	1,011	229	252	290	324	1,685	1,710
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	27	31	543	435	82	87	39	57	691	610
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:										
รายได้อื่น									7	6
ค่าใช้จ่ายในการขายและ										
จัดจำหน่าย									(362)	(366)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(152)	(143)
ต้นทุนทางการเงิน									(3)	(7)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(54)	(39)
กำไรสำหรับปี									127	61

## 25. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25,188,498 บาท โดยแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินปันผลที่เป็นเงินสดดังนี้

- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,669,648 บาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท
- จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.005555556 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2,518,850 บาท

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.375 บาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา หุ้นละ 0.125 บาท ไปให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกันยายน 2565 ดังนั้นจึงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ ต้องจ่ายเพิ่มเติมอีกในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 113.3 ล้านบาท

## 26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2566: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2566: 5 ล้านบาท)

## 27. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 27.1 การระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีการระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 15.5 ล้านบาท (2566: 4.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 14.4 ล้านบาท 2566: 4.0 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

### 27.2 การระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและรถยนต์ และสัญญาบริการต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีการระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	6	8	5	6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1	4	1	2
รวม	7	12	6	8

### 27.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2566: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ



## 28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ 31 ธันวาคม 2567				ณ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	256	-	256

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ 31 ธันวาคม 2567				ณ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	20	-	20

## 29. เครื่องมือทางการเงิน

### 29.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	256	-	20

### 29.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากกับธนาคารโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

#### ลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชี หากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

### เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

### ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

#### งบการเงินรวม

	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง  (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	405	43	448	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	153	153	-
	-	-	-	405	196	601	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	252	252	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	-	5	3.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	3	-	-	-	-	3	3.50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	8	-	-	-	18	1.45 - 6.98
	18	8	-	-	252	278	

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

2566

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
							(ร้อยละต่อปี)
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	280	46	326	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	184	184	-
	-	-	-	280	230	510	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150	-	-	-	-	150	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	233	233	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	20	-	-	-	38	1.45 - 3.32
	168	20	-	-	233	421	

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
							(ร้อยละต่อปี)
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	321	42	363	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	135	135	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย และดอกเบี้ยค้างรับ	327	-	-	-	-	327	ดูหมายเหตุ 6
	327	-	-	321	177	825	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	239	239	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8	6	-	-	-	14	1.45 - 6.98
	8	6	-	-	239	253	

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566						อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	233	43	276	ดูหมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	160	160	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ	436	-	-	-	-	436	ดูหมายเหตุ 6
	436	-	-	233	203	872	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150	-	-	-	-	150	ดูหมายเหตุ 13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	217	217	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	15	-	-	-	25	1.45 - 3.10
	160	15	-	-	217	392	

**ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญา ไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

## งบการเงินรวม

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2566
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1.0	-	-	-	34.3876
เหรียญออสเตรเลีย	-	1.9	-	-	-	23.8717

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2566
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1.0	-	-	-	34.3876
เหรียญออสเตรเลีย	-	0.8	-	-	-	23.8717

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

#### งบการเงินรวม

2566					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	จำนวนที่ขาย (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	จำนวนที่ขาย	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.15	-	35.05 - 35.82	-	2 พฤษภาคม 2567 - 21 พฤษภาคม 2567
เหรียญออสเตรเลีย	-	0.05	-	22.54 - 22.97	9 เมษายน 2567 - 29 เมษายน 2567

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566					
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	จำนวนที่ขาย (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
			จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	จำนวนที่ขาย	
เหรียญออสเตรเลีย	-	0.05	-	22.54 - 22.97	9 เมษายน 2567 - 29 เมษายน 2567

#### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

#### งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เมื่อวงกม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	252	-	-	252
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	5
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	3	-	-	-	3
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10	9	-	19
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	8	262	9	-	279

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150	-	-	150
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	233	-	-	233
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	21	-	39
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	401	21	-	422

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	239	-	-	239
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	9	-	15
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	245	9	-	254

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	150	-	-	150
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217	-	-	217
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11	16	-	27
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	378	16	-	394

## 29.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน



- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ง) ตราสารอนุพันธ์แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันทีและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.46:1 (2566: 0.73:1) และบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.34:1 (2566: 0.48:1)

### 31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 62.34 ล้านบาท

### 32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ว่าจ้างควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา			ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1. นายสมชัย สวัสดิ์นล ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	66	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ ที่ปรึกษา	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการจัดการชั้นสูง, มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ด, รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา</li> <li>- หลักสูตร “ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง” บยส. รุ่นที่ 17 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม</li> <li>- หลักสูตร “ป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐส่วนเอกชน (ปรอ.)” วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ</li> <li>- Certificate of Plant Maintenance Engineering รุ่น JICA ประเทศญี่ปุ่น</li> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขา Operations Management สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</li> </ul> </li> <li><b>อบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร “การกำกับดูแลสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน” (PDI) รุ่นที่ 23</li> <li>- หลักสูตรสำหรับการตรวจสอบ “Advanced Audit Committee Program” 37/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> <li>- หลักสูตร DCP 120/2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> <li>- หลักสูตร “โครงการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารและพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง) NECTECH</li> </ul> </li> </ul>
			2564 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหาร	บจก. อุตะนา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น	กิจกรรมการดำเนินงานของสถาบัน	
			2563	คณะกรรมการบริหาร	การประปาภูมิภาค	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทำหน้าที่ผลิตและให้บริการเกี่ยวกับน้ำประปา	
			2556 - 2561	ที่ปรึกษาระดับ 11	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2556	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานท่าอากาศยานภูมิภาค)	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2555	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรม และการก่อสร้าง) รักษาการแทนผู้อำนวยการใหญ่	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2554 - 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรม และการก่อสร้าง) รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ และ รักษาการผู้อำนวยการ	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2554	ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2554	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรม และการก่อสร้าง) รักษาการผู้อำนวยการใหญ่	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	
			2554	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรม และการก่อสร้าง) รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน	

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณสมบัติการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
			2552	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และเลขานุการคณะกรรมการ	บมจ. ทำอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน
			2551 - 2554	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ) และผู้อำนวยการ บริการโครงการและก่อสร้าง (Project Director)	บมจ. ทำอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน
			2550 - 2551	ผู้เชี่ยวชาญระดับ 11	บมจ. ทำอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน
			2548 - 2550	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	บมจ. ทำอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน
			2547 - 2548	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานเตรียมการบริหารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และ ผู้อำนวยการบริหารโครงสร้างและก่อสร้างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Project Director)	บมจ. ทำอากาศยานไทย	การจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน
			2546 - 2547	รองผู้จัดการใหญ่ สายบริหาร	บจก. ทำอากาศยานสากล กรุงเทพมหานคร	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการก่อสร้างสนามบินแห่งใหม่
			2546 - 2546	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	บจก. ทำอากาศยานสากล กรุงเทพมหานคร	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการก่อสร้างสนามบินแห่งใหม่

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี

ตำแหน่งในการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 1 แห่ง

ตำแหน่งในการแข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ว่า나ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา			คุณสมบัติการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
2. นายพิไลป์ ชัยรักษ์ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	62	ไม่มี	2567 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. ดีเคเอสดี บมจ. ศิรินทร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณสมบัติการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย Prahian College of TAFE ประเทศออสเตรเลีย</li> </ul> </li> </ul>
			2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. ดีเคเอสดี	
			2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ศิรินทร์ จำกัด	
			2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ทาวน์ แบรินด์	
			2558 - 2561	ที่ปรึกษา	บจก. ทริเปิล วี โปรดักส์	
			2553 - 2557	ที่ปรึกษา	บมจ. อินเด็คส์ ครีเอทีฟ วิลเลจ	
			2537 - 2558	ที่ปรึกษา	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด	
			2536 - 2536	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. เฮาส์ ออฟ จั๊กดาร์	
			2530 - 2536	ผู้ร่วมก่อตั้ง	บจก. ทูรัก คาวบอย (ประเทศออสเตรเลีย)	
			2528 - 2530	ผู้จัดการทั่วไป	ร้าน Cuggi Fashion Store (ประเทศออสเตรเลีย)	

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: 1 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 2 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อื่น
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
3. นายเจษฎา เหวาสกุล กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	60	ไม่มี	2567 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. ซีบอร์ด โลจิสติกส์ แอนด์ เซอร์วิส	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul> </li> </ul>
			ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ		
			2557 -ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เพชรเกษม ลอว์	
			2549 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าสำนักงานกฎหมาย	บจก. กฤตธีกรกฎหมายและบัญชี บจก. สำนักรกฎหมาย เจษฎา	

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี  
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 4 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิระพานิช กรรมการ	70	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- Short course in Pig Husbandry and Modern Feed Mill Technology Barneveld, The Netherlands</li> <li>- ปริญญาโท คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. นครหลวงคอนกรีต	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อินทรี อีโคเคิล	
			ปัจจุบัน	อนุกรรมการ Biotech Pilot plant	สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แห่งชาติ (สอวช.)	
			ปัจจุบัน	อนุกรรมการบริหารด้านการวิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่ออุตสาหกรรม	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	
			2562 - 2565	กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	
			2562 - 2564	ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐกิจ ครบวงจร	บจก. เจียใต้	
			2559 - 2561	ผู้ช่วยบริหารด้านระบบงาน และนวัตกรรม	สำนักงานประสานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์	
			2549 - 2558 2547	กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก. ดูปองท์ (ประเทศไทย) บจก. โนวาร์ตีส แอนิเมอล เฮลท์	
			2538	Regional Key Account Coordinator	บจก. โนวาร์ตีส (ประเทศไทย)	
			2537	กรรมการและผู้จัดการทั่วไป	บจก. ฟาร์มโชคชัย	
			2536	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. คาร์กิลิมิฟส์ (ไทยแลนด์)	
			2524	อาจารย์	คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี  
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 4 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี



# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการดำเนินงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อื่น
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการ และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	58	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ อินเทอร์เน็ตในชนแดน เพฟเวอเรจส์ กรุป	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>คุณวุฒิการศึกษา</b><ul style="list-style-type: none"><li>- ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ St. Bartholomew's and The Royal London School of Medicine and Dentistry, University of London, ประเทศอังกฤษ</li><li>• <b>อบรม</b><ul style="list-style-type: none"><li>- หลักสูตร Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li><li>- หลักสูตร AI 10X Executives: เผยเคล็ดลับ การเลือกใช้ AI ให้เหมาะกับธุรกิจคุณ จาก บจก. เรียลสมาร์ท</li><li>- หลักสูตร PLUS: People Transformation in Action-Driving Successful Change through People จาก คาร์เนกี เมสัน</li><li>- หลักสูตร AI for Business Leaders ปลดล็อกศักยภาพธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ จาก บจก. แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)</li><li>- หลักสูตร อบรมยกระดับศักยภาพการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพด้วย AI Chat GPT &amp; Copilot จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)</li><li>- หลักสูตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2566 จาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)</li><li>- หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce</li><li>- หลักสูตร DCP 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li><li>- หลักสูตร SBM 8/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li><li>- หลักสูตร O-War Room 7/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li></ul></li></ul></li></ul>
			2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด โนมิโระโมโตะ	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด	
			2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ตในชนแดน แฟรนไชส์	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด	
			2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีทีดี โฮลดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด	
			2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีพีแอล โปรเฟสชันแนล อินเทอร์เน็ตในชนแดน	ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิด	
			2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เพฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	
			2555 - ปัจจุบัน 2537 - 2539	กรรมการ แพทย์	บจก. ทีเคเอส เคมิคอล โรงพยาบาลโรยัล ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม	
				แพทย์	โรงพยาบาลเซนต์บาโตโลมิว ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	ระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ	
			2536 - 2537	แพทย์	โรงพยาบาลอิมิตเดิลเชกซ์ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	ระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ	
				แพทย์	ศูนย์การแพทย์โฮเมอร์ตัน ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	ระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ	
				แพทย์		ระบบบริการสุขภาพแห่งชาติ	

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง		
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร FSD 32/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> <li>- หลักสูตร การบริหารงานขนส่ง ปี 2561 จาก หจก. โปรเฟสชั่นแนล เทรนนิง โซลูชั่น</li> <li>- หลักสูตร จัปสัญญาหนี้ ด้วย Technical Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> <li>- หลักสูตร คัดเลือกบริษัท ด้วย Qualitative Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> <li>- หลักสูตร การลงทุน ด้วย Stock Screening ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> <li>- หลักสูตร จัปการลงทุน ด้วย Macro &amp; Industry Analysis ปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</li> <li>- หลักสูตร การลดความเสี่ยง 7 ประการ จาก สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> </ul>

ตำแหน่งใบบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี  
ตำแหน่งใบกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 7 แห่ง  
ตำแหน่งใบกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
6. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ์ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน และเลขานุการ บริษัท	48	ไม่มี	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ล้อโต้ได้ฟู้ด (ประเทศไทย) บจก. ฮอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter ประเทศอังกฤษ</li> <li>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์ลัมซีย์</li> </ul> </li> <li><b>อบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร TLCA CFO CPD หัวข้อ How AI will transform the CFO's role ครั้งที่ 8/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร TLCA CFO CPD “ESG Bond : การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน” ครั้งที่ 5/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร TLCA CFO CPD หัวข้อ Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร What is the future of the CFO role ครั้งที่ 6/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting ครั้งที่ 5/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 1/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การค้าค่าเม็ดเงินของบริษัท (MD&amp;A) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> </ul> </li></ul>
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	เบฟเวอเรจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กึ่งแอลกอฮอล์	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เซอร์วูด เคมิคอล ออสตราเลเซีย	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม	
			2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท	บมจ. เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	สถาบันการเงิน	
			2546 - 2547	นักวิเคราะห์อาวุโส	บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา			ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 1/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</li> <li>- หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> <li>- หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> </ul>

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี  
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 3 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
7. นายณรินทร์ ตรีสุโกศล กรรมการ และผู้อำนวยการขายต่างประเทศ	42	8,000,000 หุ้น (1.76%)	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฟาสต์-มิทซ์	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นิเวศนเจ็ด ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์สัมชัญ</li> </ul> </li> <li><b>อบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร DCP 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)</li> <li>- หลักสูตร Microsoft Project 2016 Managing Projects</li> </ul> </li> </ul>
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เพาเวอร์เจ	
			2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการขายต่างประเทศ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	
			2556 - 2559	ที่ปรึกษา	บจก. อีเกิลอล์ฟ	

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี  
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: 1 แห่ง  
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา			คุณวุฒิการศึกษา / อบรม
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
8. นายสาธิต จิรกุลสมโชค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	51	ไม่มี	2560 - 2567	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</li> <li>ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> </ul> </li> <li><b>อบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร GMP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย)</li> <li>หลักสูตร HACCP จาก บจก. คิวเอไอซี (ประเทศไทย)</li> <li>หลักสูตร Halal (อิสลาม) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย</li> <li>หลักสูตร จป. บริหาร จาก บจก. ท็อปโปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์</li> <li>หลักสูตร SAP จาก บจก. แคนาดอล</li> <li>หลักสูตร 5ส จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร Productivity จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร QC 7 tools จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร 7 Wastes จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร Kaizen จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร TQM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร TPM จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)</li> <li>หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565 จาก The Secret Sauce</li> </ul> </li></ul>
			2558 - 2560	กรรมการ	บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทคโนโลยี	
			2556 - 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	บจก. ไทยเออร์วิค	
			2555 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. อาร์ซี แอนด์ อาร์ซี	



**เอกสารแนบ 1** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา			ลักษณะธุรกิจ	คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
9. นายชาญเดช ปิ่นตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	56	ไม่มี	2539 - ปัจจุบัน  2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>คุณวุฒิการศึกษา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul> </li> <li><b>อบรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร การวิเคราะห์โครงการลงทุนภาคปฏิบัติด้วย Excel</li> <li>- หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีด้วย Advanced Excel Charts</li> </ul> </li> </ul>

# เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			
	บก. เซอร์วิด เคมีคอล ออสเตรเลีย	บก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	บก. ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล	บก. ล็อตโตฟู้ด (ประเทศไทย)
นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ		X	X	X
นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ		/	/	
นายณรินทร์ ตรีสุโกศล		/		
Mr. John Broughton Ralph	X			
นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	/	/		/
นายสิริณัฐ ชญานันท์	/			
นายสิทธิรัฐ วัชรภรณ์				/
นางชนิษฐา วัชรภรณ์				/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ

### เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

#### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายคำนึง สาริสร

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัลย์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด

- คุณสมบัติการศึกษา
  - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร
  - การตรวจสอบภายใน: Operation Audit, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
  - การตรวจสอบภายใน: การบริหารความเสี่ยง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
  - การตรวจสอบภายใน: การอบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
  - Director Accreditation Program, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
  - Advanced Audit Committee Program, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
  - HRP - How to Develop a Risk Management Plan, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
  - หลักสูตร IPPF 2024, บริษัท ซีไอเอ โค้ช คอนซัลติ้ง จำกัด
  - หลักสูตร 3 in 1 for IA 4.0 IPPF 2024 / ESG และ PDPA, บริษัท ซีไอเอ โค้ช คอนซัลติ้ง จำกัด
- ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
  - 2561 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท กัลย์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท, เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) มหาชน จำกัด

### • คุณสมบัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสซัมซัน

### • ประกาศนียบัตร

- หลักสูตร TLCA CFO CPD หัวข้อ How AI will transform the CFO's role ครั้งที่ 8/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA CFO CPD “ESG Bond: การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน” ครั้งที่ 5/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA CFO CPD หัวข้อ Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2567 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร What is the future of the CFO role ครั้งที่ 6/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting ครั้งที่ 5/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 1/2566 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของบริษัท (MD&A) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 1/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร The modern CFO: Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร CSP 24/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร DCP 93/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)

### • ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2565 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ล็อตโต้ฟู๊ด (ประเทศไทย) จำกัด

2561 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด

2547 - ปัจจุบัน: หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท, เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) มหาชน จำกัด

# เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	การผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	15,972,977.28	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	75,444,238.03	
อาคารโรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	13,607,175.72	
อาคารโรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	425,822.16	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	64,005,296.96	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	12,822,649.77	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	3,872,543.89	
ยานพาหนะ จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	746,459.36	
ยานพาหนะ จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	2.00	
ยานพาหนะ จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	3.00	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	9,319,381.02	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	3,952,379.93	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	2,379,699.89	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดสมุทรปราการ (LOTTO)	เป็นเจ้าของ	0.00	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง จังหวัดฉะเชิงเทรา		4,681,724.31	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)		-	
ค่าประมาณการรื้อถอน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)		633,336.10	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ		321,804,689.42	

## เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)

บริษัทได้เปิดเผยคู่มือฉบับเต็มดังกล่าวในเว็บไซต์บริษัท สามารถดูได้ที่

- [www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th) เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์”



“บรรษัทภิบาล”



“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

- [www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th) เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์”



“บรรษัทภิบาล”



“คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ”



# 6

เอกสารแนบ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายสมชัย สวัสดิ์ผล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายฟิลลิป ชัยรักษ์ และนายเจษฎา เอวาสกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบ ทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระ จำนวน 4 ครั้ง โดยมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้าน บัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2567 ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า งบการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึง มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความ เห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่ กระทบต่องบการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2567 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2568 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่อการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และ บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่พบประเด็นข้อบกพร่อง ที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน ทักษะความรู้ความสามารถประสบการณ์ในการตรวจสอบ และบริการอื่นอันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่ได้รับ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จึงเห็นสมควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2568 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อการเงินของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายชื่อ ดังนี้

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| (1) นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์                        | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 |
| (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี) หรือ |                                 |
| (2) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ                         | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 |
| (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี) หรือ |                                 |
| (3) นางกุลรพี ปิยะวรรณสุทธิ                       | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6137 |
| (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี) หรือ |                                 |
| (4) นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย                       | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 |
| (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี)      |                                 |

โดยกำหนดให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท

(นายสมชัย สวัสดิ์ผล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายฟิลลิป ชัยรักษ์)  
กรรมการตรวจสอบ

(นายเจษฎา เอวาสกุล)  
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของระบบงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายสมชัย สวัสดิ์ผล)  
ประธานกรรมการ

(นายณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ)  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250