

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report

Chaingard®  **The Goody**



สารบัญ

ส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	4
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	21
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	24
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	42
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	47

ส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	48
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	53
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	62
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	72

ส่วนที่ 3. งบการเงิน

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	114	เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	126
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท ย่อย	124	เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล กิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม (อ้างอิงในเว็บไซต์บริษัท)	127
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบ ภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	125	เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	128
		เอกสารแนบ 7 รายงานความรับผิดชอบของคณะ กรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	129

สารจาก คณะกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท พวกเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะรายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในปี 2568 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของรากฐานองค์กร ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน มาตรฐานธรรมาภิบาล และความมั่นคงในการดำเนินงาน แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย แต่บริษัทสามารถรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ปรับปรุงการบริหารต้นทุนและอัตรากำไร รวมถึงยกระดับระบบการควบคุมภายในและกระบวนการรายงานทางการเงิน ซึ่งช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้เดินหน้านำการวางแผนเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งแผนแม่บทระยะกลางถึงระยะยาว ตลอดจนการกำหนดทิศทางด้านแบรนด์และยอดขายสำหรับปีถัดไป บริษัทยังมีการลงทุนอย่างคั่งครัดในสินทรัพย์ ระบบงาน รวมถึงการปรับปรุงสถานที่ทำงาน เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยยังคงยึดหลักการจัดสรรเงินลงทุนอย่างรอบคอบ

ธรรมาภิบาลที่ดีถือเป็นหนึ่งในลำดับความสำคัญหลักของบริษัท ในปี 2568 บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และยังคงพัฒนาโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

สำหรับปี 2569 คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินการต่างๆ ที่ได้วางรากฐานไว้ในปีที่ผ่านมา จะช่วยเสริมความพร้อมให้บริษัทก้าวเข้าสู่ระยะถัดไปของการเติบโต ฝ่ายบริหารจะมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและกระแสเงินสดอย่างมีวินัย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการยกระดับธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น

ในโอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน สำหรับความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา

ส่วนที่ 1. การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1.) โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก เซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาธารณสุข ชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือฆ่ารักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devaturn) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,000,000 บาท และ 120,000,000 บาท ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547 ในปี 2552 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัทมากขึ้น และในปี 2557 บริษัทเริ่มส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และบริษัทยังคงขยายธุรกิจต่อเนื่อง โดยในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสินค้าประเภทบริโภคต่างๆ และบริษัท ทีโพล โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อบริการดำเนินธุรกิจสินค้าประเภททำความสะอาดแบบครบวงจร ตามลำดับ และในปี 2567 บริษัทได้จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้น ต่อ 1 หุ้นปันผลจำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า “นวัตกรรม” คือ พลังขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างมาตรฐานความปลอดภัย และผลักดันความยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้หลอมรวมแนวคิดการดำเนินงานให้เป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ที่สะท้อนทั้ง “เหตุผลของการมีอยู่” แนวทางการทำงาน และตัวตนขององค์กรอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย

วัตถุประสงค์ (Purpose)

“สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อโลกที่ดีกว่า”

พันธกิจ (Mission)

“เพื่อให้บรรลุถึงการประหยัดต่อขนาดและความยั่งยืน”

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values)

INTEGRITY

ดำเนินงานด้วยจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์
ยืนหยัดทำสิ่งที่ถูกต้องแม้ไม่มีใครมองเห็น

SAFETY

ยึดความปลอดภัยและคุณภาพเป็นหลักการที่ “ต้องรอดไม่ได้”

EMPOWER

กระจายอำนาจภายใต้กรอบที่ชัดเจน สนับสนุนการเติบโต
และเส้นทางอาชีพอย่างเป็นระบบ

CHALLENGE

ทบทวนและท้าทายแนวทางเดิมอย่างสร้างสรรค์ ทดลองอย่างมีวินัย

INNOVATE

สร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาไม่สิ้นสุด

PERSEVERE

มุ่งมั่น ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และไม่ล้มเลิกจนกว่า
จะบรรลุเป้าหมาย

อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Traits)

Disciplined Execution

ขับเคลื่อนงานอย่างมีวินัย ยึดมั่นมาตรฐานและผลลัพธ์

Sense of Urgency

ตระหนักในความเร่งด่วน ตอบสนองอย่างทันที่ และเหมาะสม

กลยุทธ์การดำเนินงาน (Operational Strategy)

บริษัทขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม 4 มิติ ได้แก่ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation), นวัตกรรมด้านกระบวนการ และบุคลากร (Process and People Innovation), นวัตกรรมในการทำธุรกิจ (Business Innovation) และนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) บนฐานประสบการณ์การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากกว่า 30 ปี โดยมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญคือ การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อันเป็นกลไกเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

1. การขยายการเข้าถึงผู้บริโภค (Market Penetration)

บริษัทเร่งเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการตลาดและการบริหารช่องทางจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับยอดขายและปริมาณการจำหน่ายให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่ออำนาจการต่อรองและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความแข็งแกร่งให้กับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2. การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรม (Supply Chain Development and Innovation)

บริษัทยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็น “ระบบสร้างคุณค่า” มากกว่าการจัดหาเพียงอย่างเดียว โดยมุ่งพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างบูรณาการครอบคลุมทั้ง

- การวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
- การออกแบบและยกระดับกระบวนการ (Process Excellence) ในการสรรหาวัตถุดิบ (Sourcing) การพัฒนาผู้ขาย (Supplier Development) เพื่อให้เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ ลดการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากแหล่งเดียวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรองรวมถึงลดความเสี่ยงจากการขาดวัตถุดิบ
- การพัฒนาแนวทางการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การออกแบบเส้นทางและรูปแบบการส่งมอบใหม่เพื่อลดการพึ่งพาตัวกลาง (Disintermediation) หรือการจัดส่งจากต้นทางสู่ปลายทางโดยตรงในบางกรณี เมื่อเหมาะสมเชิงต้นทุนและคุณภาพบริการ
- การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้เป็นตัวเร่งประสิทธิภาพ (Digital & Data Enablement) รวมถึงการประยุกต์ใช้ AI (Artificial Intelligence) เพื่อการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analytics) เพิ่มความแม่นยำในการวางแผน และนำเสนอทางเลือกใหม่ในการจัดการต้นทุน เวลา และคุณภาพ

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภค สร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในเชิงระบบ

3. การพัฒนาคนและวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Core Values, Corporate Traits and Continuous Employee Development)

บริษัทเชื่อมั่นว่า “คนและวัฒนธรรม” คือ กลไกสำคัญในการทำให้กลยุทธ์เกิดผลจริง จึงมุ่งสร้างองค์กรที่มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการปลูกฝังค่านิยมและอัตลักษณ์การทำงานให้เป็นพฤติกรรมร่วม (Shared Behaviors) ควบคู่การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) รวมถึงความรู้สึกเป็นเจ้าของและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Sense of Belonging) อันนำไปสู่การขับเคลื่อนผลลัพธ์ระยะยาวอย่างมั่นคง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่างปี 2558-2568

ปี พ.ศ. 2558

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ ที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2559

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทครบรอบบริษัท 20 ปี

ปี พ.ศ. 2560

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2561

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภค ทั้งปวง อาทิ นม และขนม ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2562

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (SWC-W1) ในจำนวนไม่เกิน 150,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 82,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 150,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 232,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165,000,000 หุ้น
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
- บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เริ่มดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และยังดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”

ปี พ.ศ. 2563

- บริษัทได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี พ.ศ. 2564

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ที่มีน้ำตาลน้อยมีคาเฟอีนจากชาเขียวธรรมชาติ และเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรรายแรกที่ได้รับเครื่องหมายสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ล็อตโต้ฟู๊ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์

ปี พ.ศ. 2566

- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 3,392,962 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อดำเนินการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (SWC-W1)
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,607,038 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อดำเนินการปรับสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 2,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 232,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 235,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น

ปี พ.ศ. 2567

- บริษัทได้ยกเลิกการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจาก พืชใน บริษัท ล็อตโต้ ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทได้จ่ายปันผลเป็น หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้น ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

ปี พ.ศ. 2568

- บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโซดา กลิ่นผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “มิโกโตะ” และ ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงชนิดวันน้อย ภายใต้ตราสินค้า “กั๋งฟู”
- บริษัทได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสารกระตุ้นการเจริญเติบโตของพืช (Biostimulant) ภายใต้ตราสินค้า “WUXAL” ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียว

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนในกลุ่มกำจัดแมลง กลุ่มรักษาเนื้อไม้ และกลุ่มทำความสะอาด โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน



2. กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Hygiene) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ และสินค้าเคมีเกษตรเพื่อใช้ในนาข้าว พืชไร่ สวนผลไม้ ผัก และปศุสัตว์



3. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage) ประกอบธุรกิจการผลิต การตลาด และกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตามบ้านเรือน



1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน	1,250.26	71.86	1,175.39	69.58	1,183.91	69.10
กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม	388.32	22.32	388.07	22.97	363.44	21.21
กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	97.48	5.60	122.01	7.22	162.33	9.47
รวมรายได้จากการขาย	1,736.06	99.78	1,685.47	99.78	1,709.68	99.78
รายได้อื่น	3.71	0.22	3.79	0.22	3.72	0.22
รวม	1,739.77	100.00	1,689.25	100.00	1,713.40	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน (Consumer Non-Food)

ตลอดเวลากว่า 20 ปี หลังจากได้รับโอนธุรกิจมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสื่อมสภาพ ได้แก่ เซนไดร์ท 1: รักษาเนื้อไม้สูตรน้ำมัน สีนํ้าตาลเข้ม, สีนํ้าตาลอ่อน และสีใส

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวนที่มีคุณลักษณะทั้งในรูปแบบของเหลว สเปรย์ ผง และโฟม โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในการกำจัดปลวกและแมลงรบกวนของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ตลอดจนลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัญหาในเรื่องปลวก จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มลักษณะ คือ 1. แบบป้องกัน และ 2. แบบขับไล่

การป้องกันปลวก ในการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง จะต้องใช้ เซนไดร์ท สเตคฟาส 30 เอสซี, เซนไดร์ท สเตคฟาด 40 อีซี เพื่อป้องกันปลวกในอนาคต และเมื่อพบปลวกในพื้นที่แล้วจะต้องใช้ เซนไดร์ท เทอร์มิฟอส, เซนไดร์ท สเปรย์, เซนไดร์ท เพาเดอร์ หรือ เซนไดร์ท โฟม เพื่อขับไล่ปลวก

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดและป้องกันแมลงรบกวนในบ้านเรือนที่กำจัดได้ทั้งแมลงบินและแมลงคลาน แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดแมลงบินและแมลงคลาน กลิ่นลาเวนเดอร์ หรือชนิดไร้สารแต่งกลิ่น และกั๊งฟู สเปรย์สำหรับกำจัดและป้องกันยุง แก้ปัญหาโดย เซนไดร์ท สเปรย์กำจัดยุงกลิ่นดีเลมอนนีน หรือ กั๊งฟู ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ และกลิ่นตะไคร้

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ สะตัน เหลือกำจัดหนู ที่ออกฤทธิ์ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาหนูรบกวน

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดทั่วไป เช่น ทำความสะอาดจานชามและทำความสะอาดขวดนม เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะคำนึงถึงการชำระล้างคราบสกปรก อ่อนโยน และถูกสุขอนามัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ทีโพล์ เพียว, ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์พลัส, ทีโพล์ ดิช ซุปเปอร์, ทีโพล์ โปรคลีน ผลิตภัณฑ์ดับกลิ่นเนกประสงค์ และผลิตภัณฑ์กำจัดเหา สคัลลี นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน คลีนซี นาโน-ยูคาลิปตัส ได้แก่ น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน และน้ำยาล้างห้องน้ำ พร้อมกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคเนกประสงค์ คลีนซี มัลติ-ฮาร์ด เซอร์เฟส ดิสอินแฟกแทนท์ ที่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ 99.9% รวมถึงฆ่าเชื้อ COVID และ RSV เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง** เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง และที่นอนของสัตว์เลี้ยง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูบำรุงขนสุนัข เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์แชมพูแมว เซนการ์ด, ผลิตภัณฑ์สเปรย์สำหรับฉีดที่นอน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ดับกลิ่นเฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยง, ผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดเห็บหมัด, แป้งสุนัขและแมว, ครายแชมพูสุนัขและแมว และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว โดยเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งผ่านการทดลองร่วมกับคณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่า อ่อนโยนต่อสัตว์เลี้ยงที่มีผิวบอบบาง

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา เพื่อที่จะศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาสินค้าเคมีเคภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและในอุตสาหกรรมให้มีทั้งความหลากหลายและประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการรับทราบความต้องการทางการตลาด และการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคจากช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยและพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

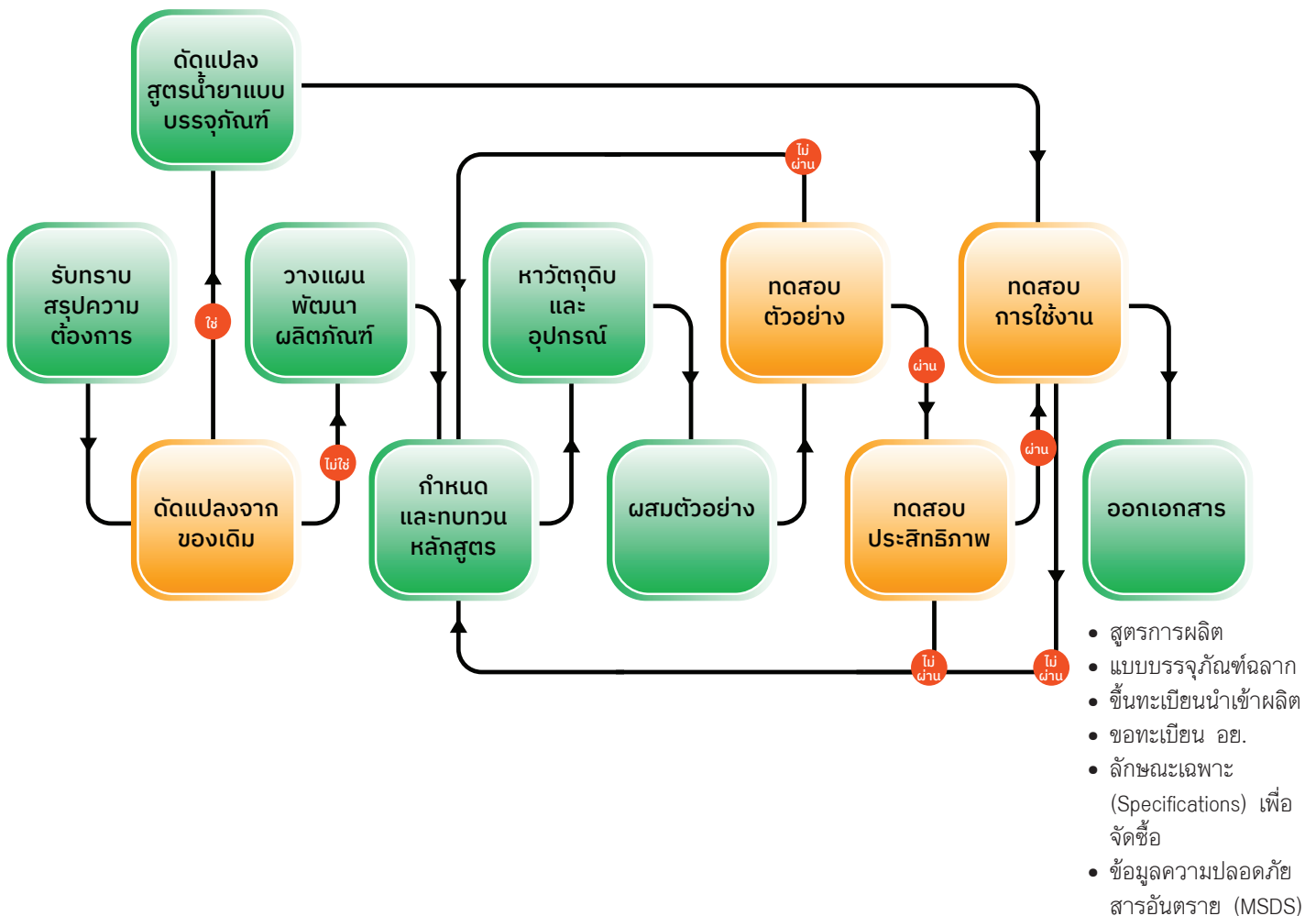
1. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมมีคุณภาพและ/หรือประโยชน์ในการใช้งานที่ดีขึ้น โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปรับปรุง ซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ การปรับปรุงส่วนใหญ่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น เซนไดร์ท 1 และทีโพลีเพียว นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทยังมีการพัฒนาสูตรผสมของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก เช่น ทีโพลี เลมอน พาวเวอร์พลัส

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ด้วยการใช้เทคโนโลยีทั้งที่พัฒนาขึ้นเองและจากแหล่งอื่นๆ ที่เหมาะสม บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย และเพิ่มทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น ทีโพลีโปรคลีน ผลิตภัณฑ์ต้นฝุ่นอ่อนแรงประสงค์ และเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะได้รับการดูแลตรวจสอบประสิทธิภาพทดสอบความปลอดภัย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 4.21 ล้านบาท และบริษัทมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้



ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. **ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** ประกอบด้วย ร้านค้าประเภท Hypermarket และ Supermarket เช่น เทสโลตัส, บิ๊กซี, ท็อปส์ และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท และ จีฟี่ เป็นต้น และร้านค้า Cash and Carry คือ สยามแม็คโคร โดยบริษัทจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน
2. **ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)** และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยพนักงานขายของบริษัทจะเข้าเยี่ยมและติดต่องานอย่างสม่ำเสมอ
3. **ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online)** โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมาช่องทางนี้ได้เติบโตอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
4. **ช่องทางตลาดต่างประเทศ** โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกดั้งเดิม

การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้า ส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด และกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย เพื่อการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกให้ทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายไปในตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้าไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ซึ่งจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)

สำหรับกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทมีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีห้องทดลองทางด้านเคมี เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ อย่างครบครัน และทันสมัย เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมี กำจัดแมลงได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว ทั้งนี้ นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอกย้ำในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย หรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

2. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และการปรับเปลี่ยนของตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการทำวิจัยสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกไปยังกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงสาบ ยุง มด โดยมีการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงทั้งหมดให้มีความทันสมัย และสีสันที่โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สีของกระป๋อง เป็นสัญลักษณ์แบ่งแยกการกำจัดแมลงแต่ละกลุ่ม เช่น กระป๋องสีส้ม สำหรับกำจัดปลวก, กระป๋องสีเขียว สำหรับกำจัดแมลงบินและแมลงคลาน และกระป๋องสีเหลือง สำหรับกำจัดยุงและแมลงบิน เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บริษัทได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Line Extension) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ทีโพลีคลีนซอพท์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ เพื่อตอบสนองความต้องการเรื่องการดูแลสุขภาพอนามัยกลุ่มแม่และเด็ก

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ยังมีการเติบโตด้วยดี เนื่องจากความนิยมในการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น (Work from Home) ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาอยู่ร่วมกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น โดยบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์แชมพู เซนการ์ด คอมพลีท ขนาด 1,500 มิลลิตร เพื่อตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้น และเหมาะกับร้านบริการอาบน้ำทำความสะอาดและตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง (Pet Grooming) และยังมีผลิตภัณฑ์แชมพูเซนการ์ด ออร์แกนิก สำหรับสุนัขและแมว ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ทำให้มีความอ่อนโยนและปลอดภัย โดยผ่านการทำวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว

3. ราคาสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง นอกเหนือจากคุณภาพสินค้าแล้ว กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา ซึ่งจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะตราสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดจากผู้นำ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปัจจุบันตราสินค้าของบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอ้างอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ โดยบริษัทจะสำรวจและสอบถามข้อมูลราคาจากตัวแทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาด เพื่อสอบถามราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

4. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงผู้บริโภคได้สะดวกและทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

บริษัทมีการฝึกอบรมความรู้ในผลิตภัณฑ์และแผนการตลาดให้กับตัวแทนจำหน่าย และพนักงานขายของตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง มีการจัดเรียงสินค้าในพื้นที่หน้าร้านให้มีความสวยงาม สะอาดตา และจัดจ้าน เช่น มีการจัดทำชั้นโชว์ เพื่อนำไปวางยังร้านขายส่งทั่วประเทศ และให้มีการตั้งกองโชว์สินค้าให้มีความโดดเด่น ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจจากร้านค้าปลีก/โชว์ห่วยที่มาซื้อสินค้า เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นต้น

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมด ตัวแทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศทั้งในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับการใช้ตัวแทนจำหน่ายในการกระจายสินค้า ทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้าได้ เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายมีความชำนาญในช่องทางการจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (Online) เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

5. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทตระหนักในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกร้าน (Out Of Home) สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำตราสินค้า คุณประโยชน์ พร้อมกับภาพลักษณ์ที่ดี และยังเป็นการสร้างโอกาสในการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยคุณภาพที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตในระยะยาว

สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ ด้วยราคาสินค้าในระดับกลางถึงสูง สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้านี้ จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำการตลาดสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2568 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,500 ล้านบาท จากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท นิลเสน โอคิว (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ข้อมูลในปี 2568 ตราสินค้า “เซนไควรท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวม และมีส่วนแบ่งทางการตลาด อันดับ 1 ในกลุ่มสเปรย์กำจัดปลวก ด้วยการยอมรับในด้านคุณภาพ พร้อมกับการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร โดยเน้นการขยายความแข็งแกร่งไปที่ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงรวมและ แมลงบิน จัดการครบทั้ง ยุง มด แมลงสาบ

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มป้องกันและกำจัดปลวก บริษัทยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 และรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาราดพื้น เซนไควรท์ สเตคพาส 30 SC และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เซนไควรท์ 1 ทาไม้ป้องกันเชื้อราและปลวก ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นทั้งบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลง เพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่มากนัก

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ล้างจาน มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,600 ล้านบาท เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการแข่งขันพื้นที่ ณ จุดขาย

สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” เป็นตราสินค้าอันดับต้นๆ ของแซมพูทำความสะอาดสุนัขที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เซนการ์ดยังคงมีการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และ การใช้สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ไปยังกลุ่มคนที่รักและเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสื่อสารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซนการ์ด คอมพลีท ที่นอกจากจะกำจัดเห็บหมัดแล้ว ยังมีกลิ่นหอม และออกแบบสูตรมา เพื่อขนและผิวของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ เซนการ์ด เฮอร์เบิล ซึ่งโดดเด่นเรื่องสูตรที่มีความอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับสุนัขและแมว ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงแมวที่ปัจจุบันนิยมทำความสะอาดแมวด้วยการอาบน้ำอย่างถูกสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.70 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 26.63 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 20.06 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 53.30

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่ครอบคลุมที่จัดซื้อเข้ามา เพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20 และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 100 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของการออกฤทธิ์เข้มข้นจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

สินค้าของใช้ในบ้านเรือนมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กิโลเมตร เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2568	2567	2566
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	21,605,000	19,093,000	19,093,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,059,500	1,194,000	1,292,700
อัตราการใช้กำลังการผลิต	5%	6%	7%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	28,647,000	13,524,000	13,524,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,627,373	3,324,034	3,696,456
อัตราการใช้กำลังการผลิต	13%	25%	27%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	20,936,000	15,935,000	15,935,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,474,931	4,008,265	3,726,500
อัตราการใช้กำลังการผลิต	17%	25%	23%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ:			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	20,003,000	6,049,000	6,049,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,639,031	1,557,578	1,284,600
อัตราการใช้กำลังการผลิต	8%	26%	21%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โดยโรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) และได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้ง ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงาน ดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น น้ำทิ้งจากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้น และอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศ เพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เป็นต้น
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอมโบลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากการกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้บริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Hygiene)

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม คือธุรกิจที่บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ผู้รับเหมา บริษัทรับจ้างกำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และร้านค้าเคมีเกษตรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และการนำสินค้าไปใช้งานจำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ จึงมีหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อรับผิดชอบการจำหน่ายและดูแลให้บริการเฉพาะ โดยสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เช่น ไครัท สเตดฟาส 8 เอสซี, เซนไดรัท สเตดฟาส 10 เอสซี, อิมิฟอร์ 5 เอสซี, อิมิฟอร์ 20 เอสซี, ไบฟอร์ 10 เอสซี, ไบฟอร์ 100 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 25 เอสซี, ไฮเปอร์แทค 10 เอสซี, ฟิพฟอร์ 2.5 เอสซี, ฟิพฟอร์ 5 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 100 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ 250 เอสซี, ฟรีแม็กซ์ เจล, ฟิพฟอร์ เพาเดอร์, อัลฟาโกลด์, เทอร์แมทริกซ์ โฟม, อัลตราฟอร์, เทอร์ไมท์ โฟม, ซินเนอร์ฟอร์ เอสพี, สะตัน, ไบฟอร์ 100 เอสซี, ไบฟอร์ 200 เอสซี, เซนไดรัท เอ็กซ์ตร้า สเตริงค์, วาโปน่า 50 เอสซี, ฟิพฟอร์ อะควา, อิมิฟอร์ 20 เอสซี, อิมิฟอร์ 200 เอสซี, เทอร์แมทริกซ์ เทอร์ไมท์ เบท, เทอร์แมทริกซ์ คอมพลีท ไอจี ซีต, เทอร์แมทริกซ์ แมกเนทมอนอเทอะ แทบเล็ต และเทอร์แมทริกซ์ เอจี สเตชั่น ๆ

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาเฟอร์นิเจอร์, ทีโพล ผลิตภัณฑ์เช็ดกระจก, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ซักพรม, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือ, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรไม่แต่งสีและกลิ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์สบู่มือล้างมือสูตรแอนตี้แบคทีเรีย, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ, ทีโพล ฟลออร์ เกลส ผลิตภัณฑ์เคลือบเงาพื้น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ดับฝุ่น, ทีโพล ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวสแตนเลส, ทีโพล สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือและเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออัตโนมัติพร้อมขาตั้งเครื่อง

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงรบกวน** สำหรับสาธารณสุขชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า เซอร์วาไซด์ - ดี, เอาทริกเกอร์, เอาทริกเกอร์ อาร์ทียู, ซัมมาริน, วาโปน่า 50 เอสซี, สคูเลนอร์, เดิร์กเจอร์ 10 เอสซี

4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: ไวตอฮอลล์, ทรีนอฮอลล์, อะเซตามิพริด, ไพราซิฟ, เฟนไพเรต, ไทอะมิทอกแซม, ทังเกอร์, แซมโตส และ ซันโตฟอส ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช: พูจีโอ, โรโบเนต, ทิปปูล, คาซูก้ามัยซิน, ไบเซอร์, เตกิรา, มาร์เอ็กชิน และอะซิดฟี ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดวัชพืช: กลูโฟซิเนต, บิวเทค, เพทราคลอร์, โครมาโซน+โปรปาโนล, โบดี, ทวิสเตอร์, อะเซตคลอ และเซอร์มิน 84 ผลิตภัณฑ์สารจับใบ: เซอเรสทอล, เซอร์, เซอเรสทอล-พลัส, เซอร์-บาลานซ์ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม: ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาไจเซอร์ สูตร 30-10-10, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาไจเซอร์สูตร 18-18-18, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาไจเซอร์ สูตร 4-10-40, ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาไจเซอร์ สูตร 4-41-27, เซอร์มิกซ์, ท-โกลด์, เมท, จิกซอร์, เซอร์วา-มิกซ์, ไฮแคป, เซอร์วา-แม็กซ์, วูซาลอะมิโน อะมิโนพลาน และสินค้ากลุ่มไบโอสตีมนูแลนท์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงด้านปศุสัตว์: เซอร์เฟน 10 และ เซอร์โปรนิล

5. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยในฟาร์มปศุสัตว์** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: ไฮเปอร์แทค 25 เอสซี, เว็ท, เดลต้าแทค 2.5 เอสซี, เว็ท, ไอโดแทค 10 เอสซี, เว็ท, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในฟาร์มปศุสัตว์: ทีโพล แชน, คลิโนฟอง, และ เฟิร์สสตีป

ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าและบริการกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมโดยตรงกับลูกค้า เช่น ลูกค้ากลุ่มให้บริการกำจัดแมลง ทำความสะอาด ลูกค้ากลุ่มสถาบันต่างๆ โรงงาน อุตสาหกรรม สถานบริการ และเจ้าของสถานที่ ร้านค้าเคมีเกษตร เกษตรกรรายใหญ่ เป็นต้น
2. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ และมีเครือข่ายในการกระจายสินค้าและบริการในพื้นที่และอุตสาหกรรมนั้นๆ
3. การจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ประกอบด้วย ตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทในการทำตลาดสินค้าและบริการในแต่ละประเทศ และอุตสาหกรรมนั้นๆ ทั้งอุตสาหกรรมกำจัดแมลง อุตสาหกรรมทำความสะอาด งานสาธารณสุขและอุตสาหกรรมเคมีเกษตร

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้ง ติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับด้านงานบริการ บริษัทมีการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ใช้รายใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เต็มประสิทธิภาพและนำไปใช้อย่างปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้ง เป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีความเหมาะสมในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทมีจุดเด่นที่ใช้ในการแข่งขัน คือ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งสารกำจัดวัชพืช (Herbicide), สารกำจัดแมลง (Insecticide), สารกำจัดเชื้อรา (Fungicide), สารจับใบเปียก (Wetting Agent) และปุ๋ย (Fertilizer) ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของประเทศ เช่น ไม้ผล นาข้าว พืชผัก และพืชไร่ ซึ่งจะลดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตร อันเกิดจากโรคพืช แมลง และภัยธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการกระจายตลาดครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยในทุกภูมิภาค เนื่องจากแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยมีความแตกต่างกันทั้งพืชที่ปลูก ปริมาณน้ำฝน การชลประทาน และพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกันไป เป็นต้น

สภาพการแข่งขัน

ในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจเคมีภัณฑ์มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศ (Multinational Companies) และบริษัทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์, การบริการที่ครบวงจร, มีความพร้อมด้านบริการก่อนและหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุม เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ บริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิต เพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของสารเคมี และติดตามเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ ส่งผลให้บริษัท ยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเป็นผู้ผลิตรายหลักที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมได้

สำหรับธุรกิจเคมีเกษตร บริษัทที่ทำธุรกิจเคมีเกษตรมีทั้งบริษัทคู่แข่งจากต่างประเทศ (Multinational Companies) ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง หรือซื้อจากบริษัทอื่นบ้างเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแล้วมาจ้างบริษัทภายในประเทศเป็นผู้แปรรูป (Repack) ให้ หรือนำเข้าเป็นเกรดอุตสาหกรรม (Technical Grade) เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งภายในประเทศที่มีทั้งประเภทมีโรงงานผลิตและปรุงแต่ง พร้อมทั้ง มีทีมฝ่ายขายและส่งเสริมการขายเป็นของตนเอง และประเภทที่มีเฉพาะโรงงานผลิตและปรุงแต่ง แต่ไม่มีทีมงานด้านการตลาด และประเภทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว โดยมีทีมฝ่ายขายและทีมส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านชนิดของสารเคมีและรูปแบบในการนำไปใช้ มีทีมงานด้านการขายการตลาดที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญสูง สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Consumer Food and Beverage)

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การตลาด และการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด (HOK) และบริษัท ฮอกไกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด (HIF) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการรับจ้างผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกด้วย ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ รสไก่ รสกุ้ง รสสไปซ์แม็กซิกัน รสมายองเนสวาซาบิ รสชีส รสปลาหมึก รสกะทิ รสต้มยำกุ้ง และผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบเกลือ ผสมเกลือหิมาลายัน นอกจากนี้ ยังมีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เกรดคัดสรรอย่างดี ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้ โกลด์” ซึ่งมี 2 รสชาติ ได้แก่ รสเกลือหิมาลายัน และรสไทยฮอตแอนด์สไปซ์

2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” ผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโซดา กลิ่นผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “มิโกโตะ” มี 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นพีชโซดา และกลิ่นเมล่อนโซดา

3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์นม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นม รสชาติเข้มข้น กลมกล่อม ตามแบบฉบับนมฮอกไกโด มีทั้งหมด 5 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ รสไวท์ช็อกโกแลต และนมปราศจากน้ำตาลแลคโตส ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต มีทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่ รสธรรมชาติ รสน้ำผึ้ง รสส้มยูซุ รสมิซึเบอร์รี่ รสสตรอว์เบอร์รี่ และรสพีช ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด มี 4 รสชาติ ได้แก่ รสหวาน รสช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ และรสส้มยูซุ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ไอศกรีมและเมนูเครื่องดื่มอีกด้วย และสำหรับปี 2569 ทางบริษัทได้มีการเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ใหม่โยเกิร์ตพร้อมดื่ม(นมเปรี้ยว) 0%ไขมัน รสธรรมชาติ ที่ไม่ใส่สีและไมแต่งกลิ่น มีจุลินทรีย์ โปรไบโอติกที่มีชีวิตช่วยสร้างสมดุลระบบขับถ่าย รวมถึง ผลิตภัณฑ์น้ำนมโคพาสเจอร์ไรซ์ที่บรรจุในกล่องพลาสติกเพื่อให้ง่ายและสะดวกในการขนส่ง เพิ่มเติม ขนาด 2 ลิตร ไม่ว่าจะเป็น น้ำนมโคพร้อมดื่มตัวปกติสำหรับทานดื่มทั่วไป และ น้ำนมโคที่เหมาะสำหรับขงเมนูเครื่องดื่มกลุ่ม “บาร์สต้า” ตอบโจทย์กลุ่มร้านค้าคาเฟ่ ขนมปัง และร้านอาหาร

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ และความสามารถในการพัฒนาสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบและรสชาติให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึง การขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุง หรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จัก เช่น ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบรสเกทิ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้”, ผลิตภัณฑ์น้ำส้มผสมน้ำแอปเปิ้ลญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO”, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสกัด 8 ชนิด ภายใต้ตราสินค้า “Super Fight” และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโซดา กลิ่นผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “มิโกโตะ” เป็นต้น

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะเริ่มทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์ และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในระยะยาว

ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในปัจจุบันมีการกระจายสินค้าผ่าน 5 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. **ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) โดยบริษัทดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางนี้ทั้งโดยตรงกับลูกค้าแต่ละรายและผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทได้ส่งสินค้าจากคลังสินค้าของบริษัทเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้า เพื่อกระจายไปยังสาขาต่างๆ
2. **ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)** และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค (Local Modern Trade) ประกอบด้วย ร้านค้าส่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และร้านค้าย่อยทั่วไป โดยมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกที่กระจายตัวอยู่ทุภูมิภาคของประเทศ
3. **ช่องทางออนไลน์ในประเทศ (Online)** โดยบริษัทมีการเปิดบัญชีร้านค้าออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Lazada, Shopee และ Facebook เป็นต้น
4. **ช่องทางตลาดต่างประเทศ** โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Local Distributor in Overseas Markets) เพื่อทำหน้าที่นำเข้า ดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกดั้งเดิม
5. **ช่องทางหน้าร้าน HOKKAIDO** โดยบริษัทบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าเองในทุกสาขา เพื่อให้สามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้โดยตรง ด้วยรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มกาแฟ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่บริษัททำการตลาดและจำหน่ายอยู่นั้น มีมูลค่าการตลาดสูงถึงกว่าแสนล้านบาทต่อปี จึงทำให้มีการแข่งขันเต็มรูปแบบและรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์, นิตยสาร, วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น ยังรวมถึงการตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขายให้โดดเด่น การจัดการส่งเสริมการขายอย่างหนักให้กับผู้บริโภคโดยตรง ณ จุดขาย ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)

กลยุทธ์การตลาด

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุกัญชีที่สะอาดปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้น เพื่อรสชาติอร่อยเหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง ปรับลดปริมาณความหวานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานที่ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุข

2. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้จัดตั้งทีมขยายตลาดที่จะรับผิดชอบในทุกช่องทางหลัก รวมทั้ง มีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรับผิดชอบการกระจายสินค้าไปในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Supermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ทำให้สินค้าของบริษัทมีอยู่ในทุกช่องทางทั่วประเทศ

บริษัทได้ควบคุมและติดตามสินค้าตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากฐานการผลิต และส่งต่อให้ผู้แทนจำหน่ายตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก เพื่อให้สินค้าของบริษัทกระจายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด และบริษัทยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขาย และระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ปริมาณการขาย และปริมาณการเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึง กำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การขยายกลุ่มลูกค้าออนไลน์ โดยในปัจจุบันผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การขาย โดยกระตุ้นการขายในช่องทางออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การเข้าร่วมส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ หรือการสร้างร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสามารถกระตุ้นการขายได้โดยตรง โดยการทำการส่งเสริมการขายต่างๆ ตามเทศกาล และแคมเปญของแพลตฟอร์มนั้นๆ

3. กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลา และเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) บริษัทจึงได้มีการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้า (Re-branding) ถ้าวลิสงอบกรอบ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” ครั้งใหญ่ในรอบ 30 ปี เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัยมากขึ้น และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน โดยเป็นการปรับกลยุทธ์ใหม่ทั้งด้านการตลาดและการขาย ซึ่งเป็นการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ “Younger Generation” ที่เน้นไปที่กลุ่ม Gen Z เป็นหลัก เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา โดยมีกิจกรรมโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์

สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตมากขึ้น ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งความสดชื่น ความสะดวกสบาย และภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ส่งผลให้ตลาดเครื่องดื่มมีการพัฒนาและแข่งขันด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ตอบรับแนวโน้มดังกล่าวผ่านการพัฒนา Migoto Soda เครื่องดื่มโซดาสไตล์ญี่ปุ่นที่มุ่งเน้นประสบการณ์การดื่มที่สดชื่นและแตกต่าง พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีแนวทางทางเลือกเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์ รสชาติทันสมัย และสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Migoto Soda ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้าและสร้างโอกาสการเติบโตในกลุ่มเครื่องดื่มทางเลือก โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์แบรนด์ การเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในระยะยาว

จากสถานการณ์ลดลงของอุปทานน้ำมันดิบในประเทศจากต้นทุนการเลี้ยงโคนมที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมนมมีข้อจำกัดในการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ส่งผลให้วัตถุดิบน้ำมันมีไม่เพียงพอ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น

การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทจะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทมีแผนควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกัน เพื่อความโปร่งใสของราคา และประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และลดต้นทุนของวัตถุดิบ อีกทั้ง บริษัทมีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำภาระประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามราย เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้ง เป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทด้วย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย วัตถุดิบภายในประเทศ เช่น ส้ม น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย ขอส ผงปรุงรส และเครื่องปรุงอื่นๆ แป้ง และสารให้ความหวาน เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ เช่น ขวด ของ ฟิล์ม กระป๋อง กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นต้น วัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ถั่ว นมผง เครื่องปรุงรส หัวเชื้อต่างๆ เป็นต้น

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานผลิตมารูโจ้ตั้งอยู่ที่ 118 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนิมมาตรา อำเภอบางปะ อังจังหวัดสมุทรปราการ

	2568	2567	2566
ผลิตภัณฑ์ถั่ว :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (กิโลกรัม/ปี)	2,715,000	2,700,000	2,700,000
ปริมาณผลิตจริง (กิโลกรัม/ปี)	229,100	526,796	848,331
อัตราการใช้กำลังการผลิต	8.39%	19%	32%

โรงงานผลิตฮอกไกโดตั้งอยู่ที่ โครงการบัวทองแฟคทอรี 2 เลขที่ 48/85-87 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

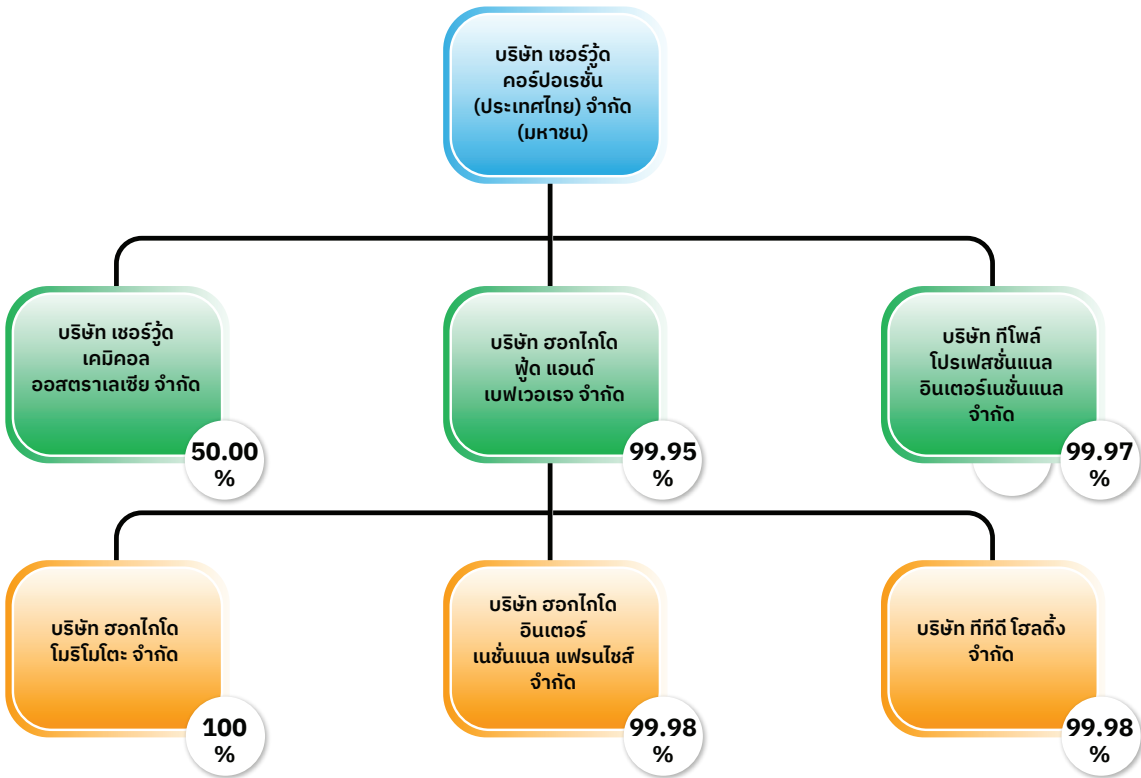
	2568	2567	2566
ผลิตภัณฑ์นม :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	939,600	939,600	939,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	153,600	122,424	129,461
อัตราการใช้กำลังการผลิต	16.35%	13%	13%

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม และมีการจัดการขยะตามที่กฎหมายกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท และขยายการลงทุนไปยังธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้



บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน และบริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของเงินลงทุน

ชื่อบริษัทย่อย 1	: บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือนและอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เวิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
เว็บไซต์	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	: บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าบริโภคทั้งปวง อาทิ เครื่องดื่ม นม และขนมขบเคี้ยว
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0-2483-9694
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 500,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.95
ชื่อบริษัทย่อย 3	: บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดทุกชนิดในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0-2483-9694
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.97

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	329,829,060	66.13
2. นางเมธาวี สกุลพิเชฐรัตน์	49,873,120	10.00
3. นางสาวปาลิตา คูสกุล	26,664,000	5.35
4. นายบุญวัน วรรณธรรมทองดี	11,847,688	2.38
5. นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	10,178,315	2.04
6. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	8,800,000	1.76
7. นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล	5,850,000	1.17
8. นาย วิศรุต สกุลพิเชฐรัตน์	3,218,440	0.65
9. นาย สิทธิชัย สุวรรณจงสถิต	3,001,460	0.60
10. บริษัท โลฟเซฟเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2,900,000	0.58
รวม	452,162,083	90.66

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 257,669,648 บาท เรียกชำระแล้ว 249,366,090 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) และเป้าหมายองค์กร (Goals) ทั้งแผนกลยุทธ์ แผนงาน/งาน/กิจกรรม (strategies) ของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ควรระบุถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้นคาดหวังที่จะประสบผลสำเร็จ (Measurements) ดังนั้น วัตถุประสงค์จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการที่จะบรรลุ (OGSM) โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Owner) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงานครอบคลุมทุกส่วนงานที่สำคัญขององค์กร มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หน่วยงาน Risk Owner จะทำการประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยได้ระบุประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)
3. ความเสี่ยงในด้านการเงิน (Financial Risks)
4. ความเสี่ยงในด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย (Compliance Risk)

นอกจากนี้ หน่วยงาน Risk Owner ยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนทบทวน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทราบเป็นระยะ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง กล่าวคือ มีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น โอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิค ความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษ ในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง ภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 67 ของยอดขายรวม การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลง อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท หากผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลงไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเทคโนโลยีหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงพยายามที่จะขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” ให้มากขึ้นและครบวงจร และพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งจัดแมลงโดยใช้สารจากธรรมชาติ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสุขภาพ และการลดการใช้สารเคมี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร เช่น สารกำจัดวัชพืช ปุ๋ย และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และผลิตภัณฑ์นม “HOKKAIDO” ตามลำดับ เพื่อลดภาระการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

3. ความเสี่ยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องแข่งขันกับเวลา และการบริหารต้นทุนให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยได้แต่งตั้งคณะทำงาน (Product Committee) เพื่อพิจารณากลั่นกรอง ทบทวนผลิตภัณฑ์ใหม่ และให้ความเห็นสินค้าใหม่ (Stage Gate) ตั้งแต่ขั้นแนวคิด จนถึงการพัฒนา ทดสอบและการออกสู่ตลาด รวมทั้งกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติว่า ทุกครั้งก่อนการเปิดตัวหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะทำการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพ การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในเชิงพาณิชย์ในระดับที่ควบคุมได้ โดยบริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างสม่ำเสมอภายใต้การบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้ามั่นใจได้ว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จในตลาดผู้บริโภค

4. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 83.70 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า และผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้น สำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) โดยต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น ซึ่งมีแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป อินเดีย และจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้ง การเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น เช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทาน ทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลาย เพื่อวางจำหน่าย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึง การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหขาดแคลน

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการทบทวนกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

6. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

จากแนวโน้มอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน รวมถึงภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง ล้วนแต่มีที่มาจากปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท ดังนั้นบริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน อาทิเช่น การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิต ทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ มีการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าที่เป็นระบบ การกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสร้างวัฒนธรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในองค์กร โดยมุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน และการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น รมรณรงค์การใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากพลาสติก ลดปริมาณการพิมพ์ และการใช้กระดาษ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานหรือประสานงานทางธุรกิจผ่านช่องทาง Online มากขึ้น เพื่อลดการเผาผลาญน้ำมันจากการเดินทาง เป็นต้น

7. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการสร้างแตกต่างเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดของบริษัทชั้นนำ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี, เช่น Data Analytic ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

- การมีทีม Internal Digital Marketing เพื่อผลิต Content และซื้อ Media ในทุกแพลตฟอร์ม เนื่องจากการบริโภคสื่อออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจจึงจำเป็นต้องสร้างทีม Internal Digital Marketing ที่มีความสามารถในการผลิตคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, YouTube, TikTok หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ นอกจากนี้ การซื้อสื่อโฆษณา (Media Buying) ภายในองค์กรยังช่วยให้สามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับแผนการตลาดได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- การปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อรองรับการค้นหาข้อมูล ในยุคที่ผู้บริโภคใช้ Google เป็นเครื่องมือหลักในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ของบริษัทจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับหลักการของ SEO เพื่อให้ติดอันดับต้น ๆ ของการค้นหา ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ นอกจากนี้ การทำ SEO ที่ดีควรครอบคลุมทั้ง On-Page SEO (เช่น การใช้คีย์เวิร์ด, การปรับโครงสร้างเว็บไซต์) และ Off-Page SEO (เช่น การสร้าง Backlink ที่มีคุณภาพ)
- การมีระบบ CRM เพื่อเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย Customer Relationship Management (CRM) เป็นระบบที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรม การซื้อ การสื่อสาร หรือความต้องการของลูกค้า ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการรักษาลูกค้าในระยะยาว

- การมีระบบ E-Commerce เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการซื้อขายสินค้า ปัจจุบันผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น การมีระบบ E-Commerce ที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดที่กว้างขึ้น โดยเรามีร้านค้าทั้งใน Shopee , Lazada และ TikTok Shop เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

8. ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ สารกำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาด เคมีเกษตร ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตของบริษัทมีวัตถุดิบหลัก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบจากทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิต ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศ และการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตนั้นต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถจัดการกับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวได้

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวจำเป็นต้องยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในมิติของสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน จึงมีการกำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสร้างความสมดุลในมิติของสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทได้วิเคราะห์กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) แบ่งออกเป็น ดังนี้

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) หมายถึง ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. **จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ** บริษัทมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคัดเลือกผู้ขายที่มีความน่าเชื่อถือ มีความโปร่งใส และมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่เหมาะสมทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทพิจารณาต้นทุนทางการเงินอย่างเหมาะสมผล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบและทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด

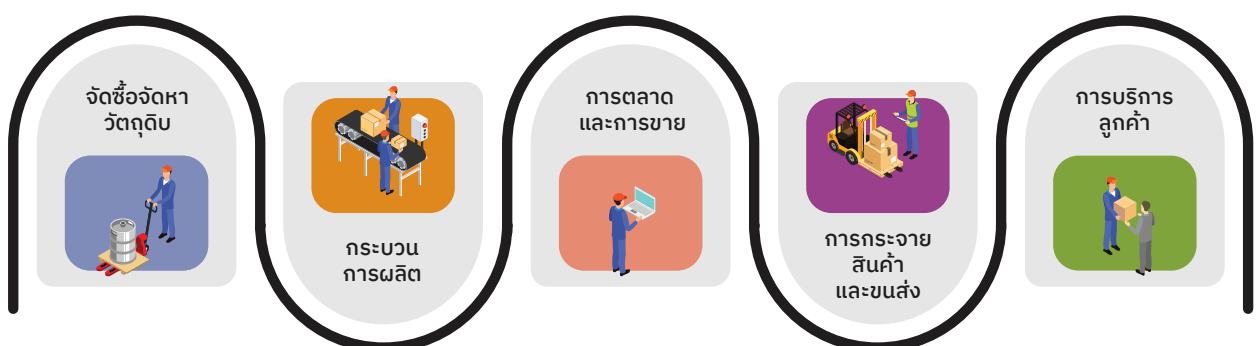
2. **กระบวนการผลิต** บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน โดยผู้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ความปลอดภัย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง และบริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. **การตลาดและการขาย** บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ มีการสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด กำหนดราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ พร้อมพัฒนาช่องทางการขายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และคำนึงถึงการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักธรรมาภิบาล

4. **การกระจายสินค้าและขนส่ง** บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั้งช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) รวมถึงการขายตลาดไปยังต่างประเทศ มีการบริหารสินค้าคงคลังและการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุน ลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้อง ตรงเวลา และมีคุณภาพ

5. **การบริการลูกค้า** บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าและบริการที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามความต้องการของลูกค้า มีการให้คำแนะนำการใช้สินค้า การบริการหลังการขาย การรับเรื่องร้องเรียน และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนารูปแบบการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) หมายถึง หน่วยงานและกระบวนการที่มีบทบาทในสนับสนุนและเสริมสร้างประสิทธิภาพของกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน โดยครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท การบัญชีและการเงิน บริหารทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อจัดจ้าง การวิจัยและพัฒนา การประกันคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง นักลงทุนสัมพันธ์ และการตรวจสอบภายใน



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกฝ่าย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล - ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม - ผลตอบแทนที่ดี - การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว เพียงพอกับการวิเคราะห์ตัดสินใจ - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง - ระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี - การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - จัดให้มีหน่วยนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว โปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ - การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การแจ้งผลการดำเนินงานรายไตรมาส - แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - รายงานความยั่งยืน - การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/การตอบข้อซักถาม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - การสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เป็นธรรมและเหมาะสม - ความเป็นอยู่ที่ดีหลังเกษียณอายุ - ความเท่าเทียมและโอกาสความก้าวหน้าในงาน - แผนในการอบรมพัฒนาความรู้ - การสร้างและรักษาผู้ที่มีความสามารถไว้กับบริษัท - การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐาน - การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - การบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม - การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - จัดให้มีการอบรมให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสม - การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ - การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Town Hall - การสื่อสาร HR Communication บอร์ดประชาสัมพันธ์ Intranet - การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ - การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การสำรวจความต้องการฝึกอบรม - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/การตอบข้อซักถาม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าและบริการดีและมีคุณภาพตามมาตรฐาน - ได้รับข้อมูลสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน - ความปลอดภัยจากการใช้สินค้า - ราคาสินค้าที่เหมาะสม - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - การพัฒนาสินค้าและบริการ - การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงตามเวลา - บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ - การรักษาความลับของลูกค้า - การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าและบริการมีคุณภาพตามมาตรฐาน ส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ตรงตามเวลา และมีการรับประกันสินค้า - จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและการใช้สินค้าที่ถูกต้องครบถ้วนให้กับลูกค้า - การปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง - กำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม - จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการประสานงาน สนับสนุน และดูแลลูกค้า - พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดเก็บรักษาความลับของลูกค้า - การรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ - การบริหารจัดการด้านคุณภาพ ด้วยระบบ ISO9001 - การบริหารจัดการด้านระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิต วัตถุประสงค์หรือ GMP - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ - การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านฉลากสินค้า แคตตาล็อก - การจัดทำโฆษณาสื่อสาร สร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นในตราสินค้า - การวิจัยทางการตลาด - การเข้าพบตัวแทนจำหน่าย/ลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/การตอบข้อซักถาม
เจ้าหน้าที่และคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลง - ให้ความเสมอภาคและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การชำระเงินตรงตามเวลา - การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - สัญญาธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - ชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา - การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน - การปฏิบัติตามนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ - การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - การประชุมหารือ/สนทนาพูดคุย - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - จัดกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/การตอบข้อซักถาม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันการค้าอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย - ไม่ล่องลະเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า ของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีทุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์ กับคู่แข่งทางการค้า - ไม่ล่องลະเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า - การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ - การปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/ การตอบข้อซักถาม
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐ - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐ - มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด - การจ่ายภาษีต่างๆ อย่างครบถ้วน และตรงเวลา - รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - เြื่อนใจตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ - ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติ - ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ - การมอบสินค้าให้กับชุมชนและสังคม - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - รับฟังความคิดเห็น/การรับข้อร้องเรียน/ การตอบข้อซักถาม
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง - มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการการกำจัดของเสียทั้งจากกระบวนการผลิต และการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ - การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด - การบริหารจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001 	<ul style="list-style-type: none"> - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

• การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ ลดปริมาณขยะและของเสีย และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อร่วมกันใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงข้อมูลจำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	ราย	0	0	0

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทมุ่งพัฒนาเข้าสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ตามแนวทางของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันได้รับการรับรองในระดับที่ 3 ระบบสีเขียว ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ

โดยในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 3.48 ล้านบาท

• การจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภาคอุตสาหกรรม และมีผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้นำหลักการบริหารจัดการพลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ควบคู่กับการประยุกต์ใช้มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้กับพนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทกำหนดแผนงานด้านการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง การนำเทคโนโลยี เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานมาใช้ ควบคู่กับการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าในองค์กร เช่น การปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การควบคุมการใช้เครื่องปรับอากาศที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส การบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ การลดการใช้กระดาษด้วยการใช้ระบบดิจิทัล การใช้กระดาษรีไซเคิลสำหรับข้อมูลที่ไม่สำคัญ และการณรงค์การใช้หลอดไฟ LED เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ เช่น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : ไฟฟ้า

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,703,436.00	1,769,016.00	1,798,764.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-496,564.00	-430,984.00	-401,236.00
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	%	-22.57	-19.59	-18.24
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,703,436.00	1,769,016.00	1,798,764.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00

ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า	บาท	8,607,412.90	8,221,261.69	7,949,823.60
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.53	0.52	0.53
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้รวม	%	0.50	0.49	0.46
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	22,299.00	20,450.90	18,661.56

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
น้ำมันดีเซล	ลิตร	17,265.93	15,491.33	17,938.28
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	364.25	308.97	286.79

ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าใช้จ่ายการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิง	บาท	134,272.90	134,272.90	134,888.90
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.01	0.01	0.01
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อรายได้รวม	%	0.01	0.01	0.01

• การจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยยึดหลักการ 3Rs Reduce (การลดการใช้) Reuse (การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ) Recycle (การนำน้ำมาใช้ใหม่) ซึ่งขับเคลื่อนผ่านทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทดำเนินการควบคุมและบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและรับผิดชอบต่อเพื่อนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

ตารางแสดงข้อมูลการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ ประจำปี 2568

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ปริมาณการใช้น้ำลดลง 6 %	2567: ใช้น้ำ 21,802.00 ลูกบาศก์เมตร	2568: ลด 6% หรือ 20,431.00 ลูกบาศก์เมตร

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	37,000.00	37,000.00	37,000.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	23,721.00	21,802.00	20,341.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	ลูกบาศก์เมตร	23,721.00	21,802.00	20,341.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำเทียบกับเป้าหมาย	ลูกบาศก์เมตร	-13,279.00	-15,198.00	-16,659.00
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำเทียบกับเป้าหมาย	%	-35.89	-41.08	-45.02
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	61.45	54.23	47.75

ตารางแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายการใช้น้ำของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำรวม	บาท	711,630.00	675,862.00	674,710.97
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	บาท	711,630.00	675,862.00	674,710.97
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำอื่นๆ	บาท	0.00	0.00	0.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อค่าใช้จ่ายรวม	%	0.04	0.04	0.04
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อรายได้รวม	%	0.04	0.04	0.04
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	1,843.60	1,681.25	1,583.83

บริษัทมีการตรวจติดตามและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า น้ำทิ้งจากกระบวนการดำเนินงานมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กำหนด ก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัดส่วนกลาง โดยจัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน และดำเนินการตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่มีปริมาณมลพิษทางน้ำทุก 6 เดือน เพื่อเฝ้าระวังและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณมลพิษน้ำ ประจำปี 2568

พารามิเตอร์	มาตรฐาน	2568			
		1/2568		2/2568	
		สาขา 1	สาขา 2	สาขา 1	สาขา 2
		ผลการตรวจ	ผลการตรวจ	ผลการตรวจ	ผลการตรวจ
pH	5.5-9.0	7.40	6.90	7.00	7.3
BOD	500	24.90	20.80	187.50	79.7
COD	750	86.00	207.00	336.00	242
Oil & Grease	10	< 3.0	< 3.0	9.80	4.2
Surfactant	30	1.32	15.20	47.10	98.4
Formaldehyde	1	ผ่าน	ผ่าน	< 0.1	< 0.1
Phenol	1	0.01	0.06	0.24	0.31
Chloride	2000	128.00	165.00	250.00	260
Suspended solids	200	13.00	9.00	53.50	89
Total dissolved solids	3000	351.00	469.00	711.00	724
Color	600	7.00	11.00	42.00	29
Physical appearance	-	ใส	ใส	ใส	ใส

• การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดแนวทางโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry), แนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial) และหลักการ 3Rs Reduce (การลดการใช้) Reuse (การลดการใช้ซ้ำ) Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อมุ่งลดปริมาณการเกิดของเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณขยะและของเสียของบริษัท 3 ปีซ้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	113,991.00	187,652.50	176,980.88
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	กิโลกรัม	79,931.00	79,322.50	57,396.58
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ	กิโลกรัม	79,931.00	79,322.50	57,396.58
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	กิโลกรัม	34,060.00	108,330.00	119,584.30
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	กิโลกรัม	34,060.00	108,330.00	119,584.30
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ	กิโลกรัม	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/ รายได้พันบาท	0.05	0.05	0.03
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียอันตรายต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/ รายได้พันบาท	0.02	0.06	0.07
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม	กิโลกรัม/ รายได้พันบาท	0.07	0.11	0.10

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท 3 ปีซ้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) รวม	กิโลกรัม	79,931.00	79,322.50	57,396.58
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	45,871.00	79,322.50	57,396.58
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	34,060.00	0.00	0.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	%	57.39	100.00	100.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	%	100.00	0.00	0.00
ร้อยละผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	%	70.12	42.27	32.43

การจัดการวัตถุดิบอันตราย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอันตรายอย่างเป็นระบบและรัดกุม เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ และผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน สำหรับกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรงและสารไวไฟ ครอบคลุมการซื้อ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยง ด้วยมาตรการด้านการจัดการและวิศวกรรมตลอดวงจรชีวิตของสารเคมี ตั้งแต่การออกแบบ การจัดเก็บ การใช้งาน การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ ตลอดจนการขนส่งและเคลื่อนย้ายภายในเขตนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทได้รับการตรวจประเมินและรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่า ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559 และจัดให้มีบุคลากรเฉพาะด้านตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อกำกับดูแล ควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบอันตราย และรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมาย อันเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วจากลูกค้า เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสารเคมี และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการบริหารจัดการขยะและของเสียภายใต้แนวทางโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และหลักการ 3Rs Reduce (การลดการใช้) Reuse (การลดการใช้ซ้ำ) Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) โดยจัดให้มีระบบการคัดแยกขยะอย่างชัดเจน เพื่อให้การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัดเป็นไปอย่างเหมาะสมและปลอดภัย

บริษัทกำหนดถังขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะมูลฝอย ขยะรีไซเคิล ภาชนะบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน และขยะอันตราย โดยขยะประเภทที่ 1 และ 2 บริษัทจะนำส่งให้ทางนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นผู้ดำเนินการกำจัด ในส่วนขยะประเภทที่ 3 และ 4 บริษัทว่าจ้างผู้รับจ้างที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายในการขนส่งและบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้อง เพื่อควบคุมความปลอดภัยในทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดเก็บจนถึงการทำลาย และบริษัทยังส่งเสริมการจัดการของเสียในรูปแบบอื่นๆ เช่น การนำกลับไปใช้ประโยชน์ การใช้เป็นวัตถุดิบทดแทน และการแปรรูป เพื่อลดการเผาทำลายหรือฝังกลบ รวมถึงมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมสีเขียวและการคัดแยกขยะภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่การลดขยะฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดมาตรการตรวจติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศและความเข้มข้นของสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงานทุก 6 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่า ค่าที่ตรวจวัดเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และนำผลการตรวจวัดมาใช้ในการประเมินความเสี่ยง ปรับปรุงมาตรการควบคุม และป้องกันผลกระทบด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และยั่งยืน

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณมลพิษทางอากาศ และปริมาณสารเคมีที่อยู่ในพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงาน ประจำปี 2568

พารามิเตอร์	2568			
	1/2568		2/2568	
	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 1	สาขา 2
	ผลการตรวจ		ผลการตรวจ	
Stack pollution: Total suspended particular, Xylene Methylene chloride Methanal Sodium Hydroxide VOCS	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
Chemical in work place: Total dust Respirable dust, Sodium Hydroxide, Amminia Phosphoric acid, Benzene, Methylene chloride, Xylene, Total dust	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

คุณภาพดินและน้ำใต้ดิน

บริษัทตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนสารเคมีในดินและน้ำใต้ดิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการอย่างรัดกุม โดยจัดทำและรายงานข้อมูลสารเคมีที่ใช้หรือจัดเก็บภายในโรงงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพดินและน้ำใต้ดินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่า ค่าที่ตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และนำผลการตรวจสอบมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณมลพิษทางดินและน้ำใต้ดิน 3 ปีซ้อนหลัง

พารามิเตอร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ผลการตรวจ		ผลการตรวจ		ผลการตรวจ	
Soil: 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	-	-	-	-	6	ผ่าน
Water: pH, 1,3,5-Trimethylbenzene, Ethyl benzene, Benzene, Naphthalene, Xylene, O-Xylene, p-Xylene, Methylene chloride, Zinc, Acetone, Hexane, Methanol, Chloroform	10	ผ่าน	6	ผ่าน	6	ผ่าน

• การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ จึงดำเนินการจัดทำและประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14064 (Greenhouse Gases) ว่าด้วยการวัด การรายงาน และการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแผนและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท 3 ปีย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,500.00	1,500.00	1,500.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,022.13	1,140.54	1,175.96
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก-ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	44.04	43.19	55.89
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก-ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	922.47	1,029.74	1,047.06
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก-ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	55.62	67.60	73.01
ผลต่างระหว่างปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-477.87	-359.46	-324.04
ร้อยละของผลต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	%	-31.86	-23.96	-21.60
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / รายได้พันบาท	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน	2.65	2.84	2.76

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อ และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ชุมชน และสังคม ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาสังคม เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

• สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพ คำนึง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงาน บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ ความพิการ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หรือสถานะทางสังคม รวมถึงบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการให้โอกาสที่เท่าเทียม การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตลอดจนการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) โดยครอบคลุมการระบุ ประเมิน ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจทั้งในกระบวนการทำงานและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาที่เหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสได้อย่างปลอดภัย พร้อมกระบวนการพิจารณา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบอย่างทันที เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติด้านการกำกับกิจการที่ดี โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และบริษัทมุ่งป้องกัน ลด และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น**

กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน โดยสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง

- **การปลูกฝังและสื่อสารภายในองค์กร**

ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการสื่อสาร การอบรม และการบูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กระบวนการทำงาน

- **การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน**

ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

- **การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข**

จัดให้มีมาตรการควบคุม ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเมื่อพบประเด็นความเสี่ยงหรือโอกาสในการพัฒนา

- **การติดตาม ประเมินผล และรายงานผล**

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

- **กลไกร้องเรียนและการเยียวยา**

จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ เป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยมีกระบวนการพิจารณา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1. การแสดงความมุ่งมั่นและกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
2. การปลูกฝังและสร้างความตระหนักภายในองค์กร
3. การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
4. การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบเชิงลบ
5. การติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการ
6. การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
7. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
8. การรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเป็นธรรม

โดยบริษัทมีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี

ตารางแสดงข้อมูลจำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน 3 ปีซ้อนหลัง

รายการ	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การละเมิดสิทธิมนุษยชน	ราย	0	0	0	0

• **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาพนักงานและฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีและสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงานทั้งจากภายในและภายนอกอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดหลักความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สาขาวิชาชีพ และค่านิยมองค์กร โดยบริษัทมีการทบทวนแผนอัตรากำลังคนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตและกลยุทธ์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการกระบวนการคัดเลือกพนักงานผ่านการทดสอบความรู้ ความถนัด และศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับงานอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร วัฒนธรรมการทำงาน และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจ้างงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย โดยการใช้แรงงานเด็ก แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว เคารพความแตกต่าง มีความหลากหลาย และความเสมอภาคของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ ความพิการ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หรือสถานะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีศักยภาพและยั่งยืน

โดยในปี 2568 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 426 คน โดยมีเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และพื้นที่ที่หลากหลาย

การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยเปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงศักยภาพในการทำงานและมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเท่าเทียม ภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ โดยดำเนินการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 และส่งเสริมอาชีพตามมาตรา 35 ในอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 100 ต่อ 1 คน ตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่บริษัทไม่สามารถดำเนินการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้ครบถ้วนตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด บริษัทจะดำเนินการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วนและถูกต้อง

โดยในปี 2568 บริษัทได้รับคนพิการเข้าทำงาน จำนวน 3 คน ซึ่งบริษัทได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามกฎหมาย

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และสามารถแข่งขันกับตลาด โดยยึดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด และพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง ควบคู่กับการกำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งและเลื่อนตำแหน่งอย่างชัดเจน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีการนำข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการจากตลาดแรงงานมาพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสมกับค่าจ้างในแต่ละสายอาชีพ โดยการจ่ายค่าตอบแทนและการปรับเงินเดือนประจำปีจะดำเนินการภายหลังการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ ประกันสุขภาพและประกันชีวิตกลุ่มสำหรับพนักงานและครอบครัว เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน ค่าเช่าที่พัก เครื่องแบบพนักงาน รถรับ-ส่งพนักงาน เงินช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ ได้แก่ เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลือกรณีอุปสมบท เงินช่วยเหลือมาปนกิจสงเคราะห์ รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี รางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุงาน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลประโยชน์ระยะยาวให้กับพนักงาน ควบคู่กับการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะและร่วมบริหารจัดการสวัสดิการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในการทำงานอย่างเหมาะสม

โดยในปี 2568 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 3 ครั้ง

การส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งสำนักงาน และสำนักงานสาขา 1 และ 2 เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพลานามัยที่ดี และบริษัทกำหนดให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพพิเศษตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานใกล้ชิดกับสารเคมี และพนักงานกลุ่มเสี่ยงตามที่กฎหมายและระบบคุณภาพกำหนด เพื่อป้องกันโรคจากการทำงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

โดยในปี 2568 บริษัทได้ให้โรงพยาบาลเปาโล สมุทรปราการดำเนินการตรวจ และใช้งบประมาณ จำนวน 304,300 บาท และมีพนักงานสมัครใจเข้ารับวัคซีนไข้หวัดใหญ่ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 61.27 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และเสริมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ อันสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานประจำปีอย่างเป็นระบบ โดยมีกรอบแบบหลักสูตรพัฒนาในด้านทักษะในงาน (Functional Skill) และด้านคุณลักษณะ (Soft Skill) ภายใต้แนวคิดเรื่องสมรรถนะหลัก (Core Competency) ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และค่านิยมองค์กร (Company Purpose and Core Values)

ตารางแสดงข้อมูลจำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ประจำปี 2568

รายการ	หน่วย	เป้าหมาย		ปี 2568	
		ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก
จำนวนหลักสูตรบังคับตามกฎหมาย	หลักสูตร	13	7	13	7
จำนวนหลักสูตรไม่ได้บังคับตามกฎหมาย	หลักสูตร	25	17	5	16

ตารางแสดงข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 3 ปีซ้อนหลัง

รายการ	หน่วย	เป้าหมาย		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง / คน / ปี	6	6	6.20	8.65	8.96	9.63	7.34	12.26
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	375,000	451,600	36,182	384,197	641,170	975,961	451,695	370,483

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญ โดยกำหนดนโยบายและจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ผ่านกระบวนการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ภายในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสอดคล้องกับทิศทางการบริหารและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อรองรับการทดแทนตำแหน่งงานที่อาจว่างลงจากการเกษียณอายุ การคว่ำบวระ การลาออก หรืออื่นๆ

โดยในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นมีการพัฒนาพนักงานระดับกลาง (Middle Layer) ที่กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับผู้บังคับบัญชา (Job Shadowing) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และพัฒนาความเข้าใจในบทบาทเชิงบริหาร ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในหลากหลายมิติ การยกระดับระบบการบริหารงานภายใน การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับบทบาทและความรับผิดชอบในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอ้างอิงดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อให้การดำเนินงานของพนักงานมีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร โดยแบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

1. ผลการปฏิบัติงาน (Performance Achievement) เป็นการประเมินผลลัพธ์การทำงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPI) ซึ่งผู้บริหารกำหนดขึ้นจากตัวชี้วัดทางการเงินและตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดลงสู่ระดับหน่วยงานและรายบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. พฤติกรรมการปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วม (Behavior and Engagement) เป็นการประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (Core Values) และอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Traits) รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมสำคัญของบริษัท (Corporate Projects) ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบ ความร่วมมือในการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับเงินเดือน การเลื่อนตำแหน่ง และการจ่ายโบนัสประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

• การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านกรอบแนวคิดใน 3 มิติ คือ 1. ด้านความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อองค์กร (Say) 2. ด้านความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน (Strive) และ 3. ด้านความตั้งใจในการทำงานและเติบโตไปพร้อมองค์กรในระยะยาว (Stay) ควบคู่กับการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอและเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น Town Hall Meeting, SWC Culture Week และ Shared Point เป็นต้น ซึ่งช่วยเปิดพื้นที่การสื่อสารสองทาง เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน

มิติความผูกพัน	คำถาม	หน่วย	ปี 2568
			(เต็ม 100 %)
ด้านความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อองค์กร (Say)	ท่านจะบอกคนอื่นถึงสิ่งดีๆ เกี่ยวกับการทำงานที่บริษัททุกครั้งที่มีโอกาส	%	82.00%
	ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักที่กำลังหางานอยู่มาสมัครงานกับบริษัท	%	82.00%
ด้านความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการทำงาน (Strive)	บริษัททำให้ท่านตั้งใจทำงานในทุกๆ วันอย่างดีที่สุด	%	83.00%
	บริษัททำให้ท่านมีแรงจูงใจในการสร้างผลงานที่ดีกว่าการทำงานปกติ	%	72.50%
ด้านการตัดสินใจที่จะปฏิบัติอยู่กับองค์กร (Stay)	ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านไม่เคยคิดลาออกจากบริษัท เพื่อไปทำงานที่อื่น	%	49.25%
	ท่านต้องคิดหนักมากหากจะเปลี่ยนไปทำงานที่อื่น	%	50.00%

ตารางแสดงข้อมูลข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ 3 ปีซ้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดทำ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการนำมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, ระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการได้รับรองระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) ตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัยและรับผิดชอบต่อ

นโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กรและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
4. มุ่งมั่นในการป้องกัน และลดความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์
5. ใช้ทรัพยากร และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สำรวจ และติดตามการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยทำหน้าที่พิจารณาและทบทวนแผนงานและนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และติดตามสถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน เพื่อนำไปสู่การป้องกันและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ รวมถึงสื่อสารและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

ตารางแสดงข้อมูลการเข้าอบรมและแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่างๆ ของพนักงาน ประจำปี 2568

ระดับ	ปี 2568		
	บมจ.เชอร์วิด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)		
	สำนักงานใหญ่	สาขา 1	สาขา 2
จป.หัวหน้างาน	0	17	6
จป.เทคนิค	0	0	0
จป.เทคนิคขั้นสูง	0	0	0
จป.วิชาชีพ	0	1	1
จป.บริหาร	0	10	0
ผู้บริหารหน่วยงานความปลอดภัย	0	1	0
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	0	7	5

การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน และการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า สภาพการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายและหลักปฏิบัติที่ดีด้านอาชีวอนามัย กำหนด และมีการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) อุปกรณ์ฉุกเฉิน ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และแผนรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีที่เกิดการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับความปลอดภัยในการทำงานที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยยึดเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” เป็นแนวทางการดำเนินงาน และคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน รวมถึงส่งเสริมการป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักว่า ความปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคน โดยสนับสนุนการพัฒนาความรู้และจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มั่นคงและยั่งยืนในองค์กร

ตารางแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568

ตัวชี้วัด	สูตรคำนวณ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
TRIR	จำนวนคนที่บาดเจ็บx200,000/จำนวนชั่วโมงการทำงาน	0.78	1.02
No lost time Incident	จำนวนวันที่หยุดงาน	0	0

ตารางแสดงข้อมูลสถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน 3 ปี ย้อนหลัง

รายการ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	612,427.40	612,697.50	583,735.54
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	5	0	0
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	1	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.26	0.00	0.00
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0.00	0.00	0.00

โดยในปี 2568 บริษัทมีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน, หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ, หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น, หลักสูตรการจัดการสารเคมีและการระงับเหตุสารเคมีหกรั่วไหล, หลักสูตรการขับรถฟอร์คลิฟท์อย่างปลอดภัยและถูกวิธี, หลักสูตร PSM (Process Safety Management) ระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต, หลักสูตรระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต, หลักสูตรผู้ควบคุมขายเคมีเกษตร, หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว, หลักสูตรบุคลากรในการทำงานในที่อวกาศ และหลักสูตรความปลอดภัยการทำงานบนที่สูง

- **ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค**
บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการให้ข้อมูลสินค้าและบริการที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และบริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน ครอบคลุมการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การเข้าถึง การโอนย้าย และการทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม จำเป็นและสอดคล้องกับกฎหมาย พร้อมกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Function) เพื่อกำกับดูแล ให้คำปรึกษา และติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการใช้สิทธิของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ควบคู่กับการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพ ความคุ้มค่า และความปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยบริษัทดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลสินค้าและบริการที่สื่อสารออกไปยังลูกค้ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลที่สำคัญของสินค้าและบริการอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติ วิธีการใช้งาน ข้อควรระวัง ราคา และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น ฉลากสินค้า, แคตตาล็อกสินค้า, พนักงานแนะนำสินค้า, Face book และ Application Line Official เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับลูกค้าอย่างรอบคอบ และบริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า และมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับช่องทางการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

รายการ	หน่วย	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2571	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า	%	85	95	87.58	90.45	87.54
จำนวนข้อร้องเรียน	ราย	0	0	17	41	55
ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียน	%	100	100	100	100	100

โดยในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

- ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับสังคมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้กำหนดนโยบาย แนวทาง และแผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม การพัฒนา และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ การเคารพสิทธิของชุมชน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคให้แก่โรงเรียนฟองสุวรรณวิทยา เขตสายไหม เพื่อสนับสนุนสุขอนามัยและความปลอดภัยภายในสถานศึกษา เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2568



- บริษัทจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับ The Man That Rescues Dogs Foundation เพื่อสนับสนุนการดูแลและช่วยเหลือสัตว์จรจัดอย่างเหมาะสม เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2568



- บริษัทจัดกิจกรรม “อาสาคลีนซี่” ลงพื้นที่ทำความสะอาดจุดเสี่ยง ณ Siam Amazing Park เพื่อส่งเสริมสุขลักษณะและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยในพื้นที่สาธารณะ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2568



- บริษัทจัดกิจกรรม “อาสาดลินชี” ลงพื้นที่ทำความสะอาดจุดเสี่ยง ณ โรงพยาบาลพญาไท 1 เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัยสำหรับผู้รับบริการและบุคลากรทางการแพทย์ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568



- บริษัทจัดกิจกรรม “อาสาดลินชี” ลงพื้นที่ทำความสะอาดจุดเสี่ยง ณ โรงเรียนกสิณธร เซนต์ปีเตอร์ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้าน สุขอนามัยภายในสถานศึกษา เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2568



- บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม “งานบุญมาร์เก็ต ประจำปี 2568” ณ เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2568



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ทั้งจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชนตามทิศทางรายได้แรงงานที่เติบโตอย่างจำกัด และการหดตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิตอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ และปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน สำหรับภาคเกษตรกรรมแม้ในภาพรวมจะได้รับอานิสงส์จากปริมาณน้ำฝนที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ประกอบกับนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่องที่ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคเกษตรยังคงเผชิญความท้าทายจากภัยธรรมชาติและพายุในหลายพื้นที่ ซึ่งสร้างความเสียหายต่อผลผลิตในวงกว้าง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวด ประกอบกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก จากปัจจัยเหล่านี้ ร่วมกับภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและการชะลอตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม จึงส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคภาคครัวเรือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2568 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 168.50 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.32 บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.12 เมื่อเทียบกับปี 2567 ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นผลจากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างพิถีพิถันในด้านคุณภาพสูงสุด เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน 2. กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม 3. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นพัฒนาทั้งด้านการบริหารจัดการด้านการขายที่แข็งแกร่ง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่สร้างความแตกต่าง อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่องค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

4.2 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,736.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มความสามารถในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นควบคู่ไปกับการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งทางบริษัทได้ออกสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและเพื่อขยายฐานลูกค้าโดยการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

โดยบริษัทมีรายได้จากการขายภายในประเทศสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากสินค้าใหม่ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า อาทิ ยาจุดกันยุง ภายใต้ตราสินค้า “กั๋งฟู”, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “คลีนซี” และสเปรย์กันยุงภายใต้ตราสินค้า “มอส อเวย์” ที่เริ่มกระจายเข้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ โดยบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม ช่องทางขายตลาดราชการและช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการเพิ่มการกระจายสินค้า ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดและรายการส่งเสริมการขายโดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและรายการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ส่วนในช่องทางขายตลาดราชการมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงานประมูลโครงการต่างๆ ขณะที่รายได้จากการขายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเทียบกับปี 2567 จากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายใหม่และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องในพื้นที่เป้าหมาย สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทยังคงนโยบายยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบปัญหาขาดทุน จึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายลดลงในกลุ่มธุรกิจอาหาร โดยแบ่งเป็นธุรกิจแก้ว ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” บริษัทได้เปลี่ยนรูปแบบการกระจายสินค้าเป็นระบบขายตรงไม่ผ่านตัวแทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม ในระยะแรกการกระจายสินค้ายังไม่ครอบคลุมการขายเดิม สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” มีรายได้จากการขายลดลง เนื่องจากการยกเลิกจำหน่ายสินค้า อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ทางบริษัทได้มีสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผสมโซดาภายใต้ตราสินค้า “มิโกโตะ” ซึ่งเริ่มกระจายสินค้าเข้าสู่ทุกช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศแล้ว และสำหรับธุรกิจนม ภายใต้ตราสินค้า “ฮอกไกโด” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายใน Supermarket และจากจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้สินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน มีรายได้จากการขายจำนวน 1,250.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.86 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.36 เมื่อเทียบกับปี 2567 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม มีรายได้จากการขายจำนวน 388.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.32 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับปี 2567 และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายจำนวน 97.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.06 ของรายได้จากการขายรวม และลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.05 เมื่อเทียบกับปี 2567 และบริษัทมีรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ จำนวน 89.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.17 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง จำนวน 1,121.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.47 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 251.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.48 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน

175.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.06 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แก้ว จำนวน 38.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.19 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม จำนวน 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.51 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นม จำนวน 50.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.90 ของรายได้จากการขายรวม และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 27.84 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 44.82 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มการกระจายควบคู่กับการเพิ่มรายการส่งเสริมการขาย ช่องทางตลาดอุตสาหกรรมมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 16.37 ของรายได้จากการขายรวม ช่องทางส่งออกมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 10.89 ของรายได้จากการขายรวม จากการเพิ่มการกระจายและรายการส่งเสริมการขาย รวมทั้งการขายการส่งออกไปยังประเทศใหม่ๆเพิ่มขึ้น ช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1.47 ของรายได้จากการขายรวม โดยบริษัทยังคงขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

2. รายได้อื่น
บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.08 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และเศษวัสดุ และกำไรจากการขายทรัพย์สินที่เลิกใช้งานแล้ว

3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
ในปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายอยู่ที่ร้อยละ 53.13 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนต้นทุนขายของปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 59.01 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากทางบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่กับการควบคุมและบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83.70 ของต้นทุนขายรวม และมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ วัตถุดิบกลุ่มสารเคมีและวัตถุดิบกลุ่มสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2568 วัตถุดิบ 3 ประเภทนี้มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 53.30, ร้อยละ 26.63 และร้อยละ 20.06 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่ลดลงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.99 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 46.87 ในปี 2568

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2568 เท่ากับ 409.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.03 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทได้โฆษณาสินค้าในทุกกลุ่มสินค้าผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขายสินค้าให้กับบริษัท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2568 เท่ากับ 176.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.01 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมทุกช่องทางการจัดจำหน่าย และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายของธุรกิจ และสำหรับปี 2568 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยจำนวน 176 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบการเงินเฉพาะกิจการที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 176 ล้านบาท หลังจากการบันทึกการค่าใช้จ่ายดังกล่าว ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีระดับหนี้ต่ำ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาความสามารถในการทำกำไรเพื่อเพิ่มอัตรากำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ

4. กำไร
กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2568 เท่ากับ 168.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.12 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 126.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.27 และ 7.08 ของรายได้จากการขายตามลำดับ

5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น
ในปี 2568 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.16 เป็นร้อยละ 20.94 เนื่องจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2566 - 2568 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานของปี	กำไรสุทธิ	เงินปันผล	อัตรากำไรจ่าย
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
2566	55.88	25.19	45.08%
2567	119.38	62.34	52.22%
2568	161.01	162.09	100.67%
เฉลี่ย	112.09	83.21	74.23%

การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินปันผล ดังนี้ จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22.67 ล้านบาท และจ่ายปันผล เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.005555556 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2.52 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของปี 2567 บริษัทจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 62.34 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของปี 2568 บริษัทจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท เป็นเงิน 62.34 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เป็นเงิน 99.75 ล้านบาท

4.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,357.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.81 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดย (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 923.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.98 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนมูลค่า 434.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.02 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 153.82 ล้านบาท หรือเพิ่ม ขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.00 มีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 84.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.95 ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 30.41 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.82 เมื่อเทียบกับปี 2567 และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 32.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.76 ในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 70.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.43 จากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ รวมทั้งสินทรัพย์สิทธิการใช้เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สิน จำนวน 553.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.65 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 464.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียน จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 89.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 จากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและส่วนระยะยาวของ พนักงานเพิ่มขึ้น และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 804.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 752.93 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 156.90 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผลจำนวน 124.69 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 785.14 ล้านบาท

3. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 268.50 ล้านบาท ลดลง 36.04 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.83 เมื่อเทียบกับปี 2567 ประกอบด้วย บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 289.64 ล้านบาท สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 65.75 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 92.50 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 59.67 ล้านบาทจากเงินสดจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ อีกทั้ง มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 122.72 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน, จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล ซึ่งบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี 2568 เท่ากับ 447.97 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 532.87 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.99 เท่า ลดลงจากปี 2567 ที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 2.50 เท่า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่นรวมทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 1.96 เท่า เป็น 1.54 เท่า จากเจ้า หนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวมทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้นเช่นกัน

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน ในกรณีรายชื่อแหล่งเงินทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และสำหรับเงินทุนหมุนเวียนบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้น

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 40.74 และร้อยละ 59.26 ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจากเจ้า หนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มจาก 0.46 เท่าเป็น 0.69 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 775.55 ล้านบาท เป็น 804.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับ ปี 2567 เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยกมา 752.93 ล้านบาท บวกกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 156.90 ล้านบาท หัก จ่ายเงินปันผล จำนวน 124.69 ล้านบาท คงเหลือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 785.14 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การดำเนินธุรกิจในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวลดลง แม้ว่าอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศขยายตัวดีขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มลดลง รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินในปัจจุบันที่สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แม้เศรษฐกิจภายในประเทศจะได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายมิติ แต่ในภาพรวมยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างมีนัยสำคัญจากปัจจัยภายนอกประเทศที่ยังคงมีความไม่แน่นอนทั้งในเรื่อง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทวีความรุนแรงขึ้น อีกทั้งผลกระทบเชิงลบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาคการส่งออกของไทย ตลอดจนความผันผวนในด้านราคาพลังงานและห่วงโซ่อุปทานในการผลิตทั่วโลก อย่างไรก็ตาม แม้เศรษฐกิจภายในประเทศจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ แต่ยังคงมีความท้าทายจากข้อจำกัดเชิงโครงสร้างภายในประเทศที่ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยเฉพาะการใช้จ่ายภาคเอกชนทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุนที่ถูกจำกัดด้วยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง ขณะเดียวกันภาระหนี้ครัวเรือนเมื่อเทียบกับรายได้ที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงถือเป็นปัจจัยหลักที่บีบคั้นกำลังซื้อ ส่งผลให้ภาคครัวเรือนยังคงดำเนินนโยบายการใช้จ่ายด้วยความระมัดระวังอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำ ที่ส่งผลต่อผลผลิตภาคเกษตรกรรมซึ่งสร้างความไม่แน่นอนทั้งภายในและภายนอกภาคเกษตรรวมถึงการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งภายในและภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งบริษัทได้มีการทำวิจัยและศึกษามุมมองของผู้บริโภคและได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุมและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายถือเป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนความสำเร็จของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันของธุรกิจผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่แสวงหาประสบการณ์และคุณประโยชน์ใหม่ๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและรักษาความนิยมในตัวสินค้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการขยายจำนวนสินค้า ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงคลังเคลื่อนไหวช้า นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนางานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังได้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมช่องทางค้าปลีกและสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อขยายฐานการตลาดและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

2. การขยายธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวภายใต้ตราสินค้า “เซนไดรท์” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท การที่บริษัทพึ่งพารายได้หลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว หากผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวได้รับความนิยมนลดลงจากผู้บริโภค รวมทั้งจากเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก และประหยัดเวลาหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้า “ทีโพล” และ “คลีนซี” และเพิ่มการขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง อีกทั้งขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์เคมิคอลเพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น รวมทั้งบริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบและอบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารูโจ้” และเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “มิโกโตะ” ผลิตภัณฑ์นม ภายใต้ตราสินค้า “HOKKAIDO” เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงพร้อมกับช่วยขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อีกด้วย

3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย

บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ส่งผลให้ช่องทางการจัดจำหน่ายมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขตซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันยอดขายให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังตลาดเคมิคอลและตลาดอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงควบคู่ไปกับการต่อขยายจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมเพื่อเป็นฐานในการนำเข้าสู่ตลาด ซึ่งบริษัทได้เสริมศักยภาพการดำเนินงานด้วยการสรรหาบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดเป้าหมายเข้าร่วมงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มขายของออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกจากการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ บริษัทยังมุ่งขยายฐานการจัดจำหน่ายสู่ตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2552 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อเสริมศักยภาพการส่งออกสู่ตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ พร้อมทั้งจัดตั้งแผนกส่งออกเพื่อการกระจายสินค้าไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยมีการสรรหาบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมขับเคลื่อนการเติบโต ในส่วนของกลยุทธ์การบริหารจัดการ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้วยการจัดหาผู้แทนจำหน่ายในท้องถิ่นเพื่อสร้างการเข้าถึงตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์หลัก ควบคู่ไปกับ การเปิดโอกาสให้ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นปรับเปลี่ยนแนวทางให้สอดคล้องกับกับสภาพวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตามแผนขยายธุรกิจที่วางไว้ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายเชิงรุกในการแบ่งเขตพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่ายเพื่อขยายขีดความสามารถในการกระจายสินค้าเชิงลึกให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น ในส่วนของกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า โดยรุกขยายฐานการจัดจำหน่ายเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ เพื่อขยายระดับการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจในตลาดเกษตรเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภค และได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต่างมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย เลือกซื้อสินค้าอย่างรอบคอบมากขึ้นควบคู่ไปกับการมองหาตัวเลือกอื่นที่มีความคุ้มค่าสูงสุดและพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตอบโจทย์ความต้องการได้ดีที่สุด บริษัทจึงได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกผ่านการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน รวมถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและกลไกราคาของสินค้าทดแทนเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน แม้สภาวะการแข่งขันดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน แต่บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ควบคู่กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยอาศัยความแข็งแกร่งของตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางเป็นรากฐานสำคัญในการขยายธุรกิจ ทั้งนี้ ความสำเร็จของตราสินค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบทางการตลาดที่เหมาะสม ทั้งการตั้งราคาที่เหมาะสมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเป็นระบบเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความภักดีต่อตราสินค้า ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้าในระยะยาว ตลอดจนการยกระดับเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงที่สุด

4.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.99	2.50	1.73
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.54	1.96	1.20
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.39	1.48	1.41
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.62	5.59	4.58
ระยะเวลาการเก็บหนี้	วัน	35.46	36.50	46.65
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	119.46	89.01	88.59
อัตรากำไรขั้นต้น	%	46.87	40.99	35.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	13.19	10.72	6.08
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.27	7.08	3.27
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	18.39	15.86	8.60
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	%	20.94	17.16	8.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.69	0.46	0.73
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	71.63	66.82	15.75

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าของใช้ในบ้านเรือน สินค้าอุตสาหกรรม และอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
เว็บไซต์	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2483-9694
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 257,669,648 บาท เรียกชำระแล้ว 249,366,090 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2. การกำกับดูแลกิจการ

6.) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำแนวทางหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมตามบริบทของบริษัทและบริษัทย่อย และจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน และเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ มีดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด



3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งรายงานหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ และแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการรายงาน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนด รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัทได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้ง ห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับข้อร้องเรียน แจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและจัดทำนโยบายคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแบบแผน และยึดถือใช้เป็นหลักการปฏิบัติในการทำงานให้มีวิถีแนวทางเดียวกันซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

7. ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานการเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท กลัยด์ซันส์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเซล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

8. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

บริษัทคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การสรรหากรรมการบริษัทมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาหาบุคคลที่มีความหลากหลายในโครงสร้าง องค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลายของคณะกรรมการบริษัททั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยจัดทำตารางความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสม ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิมจะต้องพิจารณาถึงการมีส่วนร่วมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวที่ผ่านมาด้วย เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และบริษัทอื่น

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกสำหรับ กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการอาจดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้ง ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำปีในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุด

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนเรื่องสำคัญต่างๆเป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI-IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยจะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

สำหรับการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดประชุมพิเศษกรรมการใหม่ (ถ้ามี) เพื่อให้ข้อมูลภาพรวมธุรกิจของบริษัททั้งหมด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่สอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทมากขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเป็นประจำทุกปีตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกประเมินโดยคณะกรรมการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ และแผนงานประจำปีของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการ และมีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายคำตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยคำตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้รับคำตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม

• คำตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

6.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2568

6.2.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปี 2568

- คณะกรรมการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยฝ่ายบริหารจะต้องติดตามและรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบความคืบหน้าและให้ข้อเสนอแนะ

- คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะในผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสถานการณ์ และช่วงระยะเวลา โดยฝ่ายบริหารจะต้องรายงานความคืบหน้าต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

6.2.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code ปี 2560) ไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัทเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในภาพรวมบริษัท มีนโยบาย มาตรการ และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติใน CG Code อย่างเหมาะสม กับทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการนำมาปรับใช้เป็นแนวทางกำกับดูแลกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม อย่างไรก็ดี สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการของบริษัทนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมแล้ว โดยในปี 2568 ได้สรุปประเด็น การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ ดังนี้

- การจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาล และคณะกรรมการความยั่งยืน

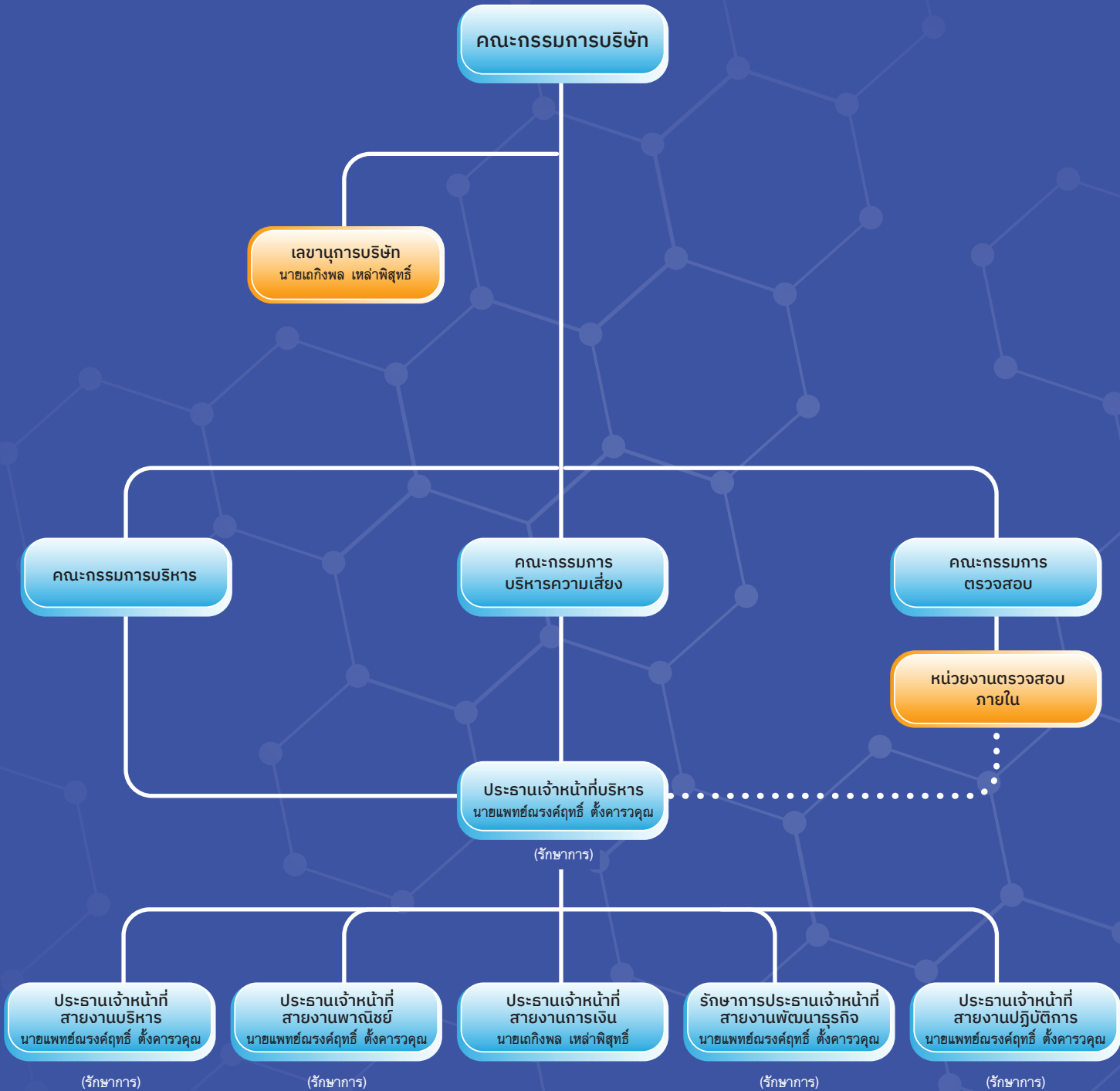
เหตุผลและมาตรการทดแทน: บริษัทเป็นธุรกิจขนาดเล็ก การแต่งตั้งคณะกรรมการในแต่ละคณะจะมีข้อจำกัดทรัพยากรในด้านงบประมาณ และบุคลากร อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติงานบทบาทหน้าที่ของคณะดังกล่าวจะเป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ตามลำดับ

6.2.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายว่า อายุของกรรมการอยู่ระหว่าง 40-65 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยอายุของกรรมการอยู่ระหว่าง 40-65 ปี มีจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของกรรมการทั้งหมด



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
2. นายฟิลลิป ชัยรัช	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
4. นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าที่วีระพานิช	กรรมการ
5. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขายต่างประเทศ

หมายเหตุ นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ และ นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง ติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้ง มีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการ และพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำ และเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงินตามมาตรฐานทางการบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้ง เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้ง ติดตามดูแลให้มีการสรรหาบุคลากร เพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัท ให้ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ
- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณา และทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึงงดซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าวงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

- วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปี
- งบประมาณรายจ่ายลงทุนประจำปี
- นโยบายการจ่ายปันผล (ระหว่างกาล)
- การแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งคณะกรรมการ
- การเปลี่ยนแปลงโครงการลงทุน (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)
- การลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใหม่
- การอนุมัติการโอน/จำหน่ายสินทรัพย์ (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)
- การอนุมัติรับเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นกู้
- การอนุมัติตัดหนี้สูญ (ตามวงเงินที่กำหนดในคู่มือกระจายอำนาจ)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการ หรือ ผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือเชิญประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
- จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
- สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
- เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาในการประชุมให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
- สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทว่า มีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึง ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 2 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณากลับกรองนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแล และติดตามกระบวนการประเมินและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยง (Risk Criteria) และความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้ (Risk Tolerance)
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสภาวะการณ์
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานสรุปแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา
- กำกับดูแลกระบวนการประเมินความเสี่ยง
- อนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ในการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงหลักของบริษัท
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 2 ครั้ง
- รายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ตรวจสอบติดตามการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องตามกำหนดกฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

7.3.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 2 คน โดยคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องต่อสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- พิจารณากลับกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือเป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจากภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึงการอนุมัติการจัดซื้อสินค้า วัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นจะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

7.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารตามความเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2567 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,731,600 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงานและค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสาขางานได้ ดังนี้

พนักงาน	จำนวน (คน)
1. ฝ่ายบริหาร	2
2. สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
3. สำนักงานเลขานุการบริษัท	1
4. ฝ่ายนวัตกรรม	6
5. ฝ่ายพัฒนาบรรจุภัณฑ์	6
6. ฝ่ายทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์	6
7. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	20
8. ฝ่ายประกันคุณภาพ	30
9. ฝ่ายสารสนเทศ	4
10. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน	12
11. ฝ่ายระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	6
12. ฝ่ายจัดซื้อ	10
13. ฝ่ายการเงิน	10
14. ฝ่ายบัญชี	21
15. ฝ่ายการตลาด	15
16. ฝ่ายเทรดมาร์เก็ตติ้ง	3
17. ฝ่ายขายในประเทศ	20
18. ฝ่ายขายอุตสาหกรรม	17
19. ฝ่ายขายต่างประเทศ	6
20. ฝ่ายวิทยาการเกษตร	15
21. ฝ่ายธุรกิจปศุสัตว์	4
22. ฝ่ายวางแผน	6
23. ฝ่ายผลิต	148
24. ฝ่ายคลังสินค้า	39
25. ฝ่ายจัดส่ง	5
26. ฝ่ายซ่อมบำรุงและวิศวกรรม	12
จำนวนพนักงานรวม	426 คน
เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประจำปี 2568	215,660,298.62 บาท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท

7.5.2 ข้อมูลการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน และหรือสหกรณ์ออมทรัพย์

จำนวนพนักงานรวม (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD และหรือสหกรณ์ออมทรัพย์ (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD และหรือสหกรณ์ออมทรัพย์ (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD และหรือสหกรณ์ออมทรัพย์/พนักงานรวม (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD และหรือพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
426	426	282	66.20	66.20

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้แก่พนักงาน โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2483-9694 อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2483-9694 อีเมล: ir@sherwood.co.th หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โทรศัพท์ 0-2483-9694
หน่วยงานตรวจสอบภายใน	นายคำนิง สาริสระ	บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด
ผู้สอบบัญชี	นายเต็มพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 และ / นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 และ / นางกุลณี ปิยะวรรณสุทธิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6137 และ / นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792	<ul style="list-style-type: none"> ค่าสอบบัญชี บริษัทและบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าสอบบัญชี ประจำปี 2568 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวน 2,980,000 บาท ผู้สอบบัญชีอื่น เป็นจำนวน 15,000 บาท ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสีย (นอกเหนือจากการให้บริการการสอบบัญชี) กับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด ค่าบริการอื่น บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ด้วยคะแนน 99 คะแนน และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2568 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 10.00 น. โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม สำหรับรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้ง ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 - 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน วิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และหากผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลใดๆ ที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมการประชุม บริษัทได้นำส่งชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ผ่านทางอีเมลเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะสามารถเข้าลงทะเบียนในระบบ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป

เมื่อเริ่มการประชุม เลขานุการบริษัทจะชี้แจงขั้นตอน วิธีการประชุม และการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน สำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมิได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ในการเลือกตั้งกรรมการ บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด ในการประชุม คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตาม ในการตอบคำถาม คณะกรรมการได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

• ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

• พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึง การดูแลสุขภาพกาย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท และพนักงานเป็นประจำปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่

บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลขทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงิน

• นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

• ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดีขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสิ่งแวดล้อม

• คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

• คู่แข่งทางการค้า

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

• ภาครัฐ

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง และยึดถือในการปฏิบัติกับภาครัฐ หรือหน่วยงานราชการตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

• ชุมชน สังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

• สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สุสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้ง ทางเว็บไซต์ของบริษัท

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายต่างๆของบริษัทผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet) และเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใหม่ จะได้รับทราบนโยบายต่างๆ ของบริษัทในการอบรมปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ทุกครั้งต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน ก่อนทำรายการ

คณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในหัวข้อรายงานระหว่างกัน

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้เสีย กรรมการจะต้องออกจากที่ประชุม และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ เว้นแต่ประธานในที่ประชุมจะอนุญาตเพื่อตอบข้อซักถาม

ในปี 2568 บริษัทได้มีการสื่อสารนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารทาง E-mail ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตอบรับการรับทราบนโยบายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส

ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับข้อร้องเรียน แจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทระบุวิธีการและขั้นตอนการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้ ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

- แจ้งผ่านช่องทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท ณ จุดบริเวณทางเดินเข้า-ออก ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงาน
- แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” มาที่อีเมล: internalaudit@sherwood.co.th หรือช่องทางอีเมลของ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มาที่อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th
- จดหมายปิดผนึก และเจ้าหน้าที่ของถึง “ฝ่ายตรวจสอบภายใน” หรือ “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” มายัง
ที่อยู่: บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบ/พิจารณาต่อไป

ในปี 2568 บริษัท ได้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารทาง E-mail ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตอบรับการรับทราบนโยบายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 และบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนจำนวน 1 กรณี ดังนี้

ประเด็น	ช่องทางการแจ้งเบาะแส	การดำเนินการ/แนวทางแก้ไข
พนักงานบริษัทขนถ่ายสินค้าของบริษัทออกนอกพื้นที่ โดยไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของบริษัท	Call Center โรงงาน โทรศัพท์ 038-570-001	1. บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย หลังจากนั้น บริษัทได้พิจารณาดำเนินการทางวินัยกับพนักงานที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท โดยให้พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานบริษัทและไม่จ่ายค่าชดเชย พร้อมทั้งดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป 2. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดขึ้นอีก บริษัทได้ทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมการเข้า-ออกโรงงานอย่างเป็นระบบ โดยเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบเอกสาร การกำหนดให้มีการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป การกำหนดรอบการหมุนเวียนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อลดความคุ้นเคยกับพนักงาน และจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาและจัดสรรพื้นที่โรงงานให้เหมาะสมรองรับการดำเนินมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารและเน้นย้ำให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด

6. จริยธรรมธุรกิจ

คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำและเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงง่าย และชัดเจนให้มีการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท และสื่อทาง E-mail ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตอบรับการรับทราบในนโยบายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100

7. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และแผนการรองรับภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ความสำคัญสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์ จัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติไปสู่ความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทอันเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตารางความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้านของกรรมการ



วิศวกรรม/วิทยาศาสตร์
2 คน



การตลาด
2 คน



การพัฒนานโยบาย
3 คน



การเงินและการบัญชี
2 คน



ข้อบังคับและกฎหมาย
1 คน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
6 คน



การบริหารความเสี่ยงและ
การควบคุมภายใน 5 คน



ทรัพยากรมนุษย์และ
พัฒนาองค์กร 2 คน



ธุรกิจต่างประเทศ
2 คน



การควบคุมและ
การเข้าซื้อกิจการ 1 คน



การวางแผนกลยุทธ์
6 คน

การแต่งตั้งและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาความหลากหลายของโครงสร้าง คุณสมบัติ ทักษะความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล เพศ อายุ การไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ รวมถึงการพิจารณาบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อและส่งประวัติผู้ที่เหมาะสม เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความเหมาะสม เป็นรายบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบแล้วว่า เป็นผู้มีความสมบัติที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

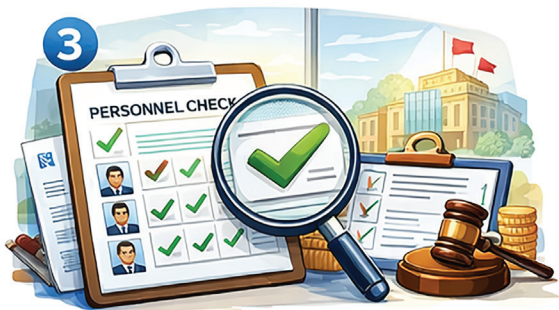
หลักเกณฑ์และขั้นตอนการสรรหากรรมการใหม่ ดังนี้



บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายชื่อสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม หรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ (Director Pool) หรือพิจารณากรรมการเดิม เพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อหรือให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมได้



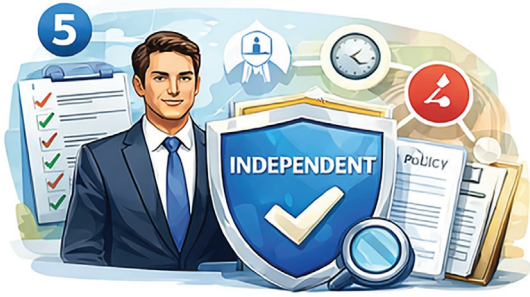
คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ โดยพิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติด้านทักษะที่จำเป็นต่อการสรรหากรรมการ (Board Skill Matrix)



ตรวจสอบรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมาย และกฎบัตรของหน่วยงานกำกับดูแล



การอุทิศเวลาของกรรมการ การมีส่วนร่วมได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีกับบริษัท กรณีเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกละระ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงการดำรงตำแหน่ง การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ การเข้าร่วมกิจการต่างๆ ของกรรมการ รวมถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง



กรณีแต่งตั้งกรรมการอิสระ มีการพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระให้มีความเป็นอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในปี 2568 ไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งมากกว่า 9 ปี และไม่มีกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่า 5 บริษัท ซึ่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด 1 แห่ง โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบแล้ว

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ

ประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำไตรมาส เลขานุการบริษัทจะกำหนด และแจ้งวันประชุมของกรรมการในปีถัดไปให้กรรมการรับทราบล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ โดยกำหนดจัดขึ้นทุกวันอังคารของสัปดาห์สุดท้ายที่สิ้นสุดการเปิดเผยงบการเงินตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

องค์ประชุมของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการลงมติจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายจัดการจะนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสนำมาพิจารณา ทบทวนทิศทาง ให้เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้จัดการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง และแจ้งผลการประชุมให้ฝ่ายบริหารรับทราบ

ข้อมูลสรุปการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ประจำปี 2568

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คณะกรรมการบริษัท				คณะกรรมการตรวจสอบ				การประชุมผู้ถือหุ้น			
			ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประชุม/สิทธิการเข้าประชุม	อัตราเข้าร่วมประชุม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประชุม/สิทธิการเข้าประชุม	อัตราเข้าร่วมประชุม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประชุม/สิทธิการเข้าประชุม	อัตราเข้าร่วมประชุม
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ	21 กรกฎาคม 2566	4/4	-	4/4	100.00	4/4	-	4/4	100.00	1/1	-	1/1	100.00
2. นายพิลิป ษยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	26 มีนาคม 2567	4/4	-	4/4	100.00	4/4	-	4/4	100.00	1/1	-	1/1	100.00
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	16 ธันวาคม 2567	4/4	-	4/4	100.00	4/4	-	4/4	100.00	1/1	-	1/1	100.00
4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าหิระพานิช	กรรมการ	13 พฤศจิกายน 2566	4/4	-	4/4	100.00	-	-	-	-	1/1	-	1/1	100.00
5. นายแพทย์ ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการ รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	28 เมษายน 2560	4/4	-	4/4	100.00	-	-	-	-	1/1	-	1/1	100.00
6. นายเอกรัง พล เทลพิสุทธิ์	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน	20 กุมภาพันธ์ 2567	4/4	-	4/4	100.00	-	-	-	-	1/1	-	1/1	100.00
7. นายรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขาย ต่างประเทศ	1 เมษายน 2560	3/4	-	3/4	75.00	-	-	-	-	1/1	-	1/1	100.00

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ							
		ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567		ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		% การถือหุ้น	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายฟิลลิป ชยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าหิระพานิช	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายแพทย์ ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน	-	-	500,000	-	500,000	-	0.10%	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขาย ต่างประเทศ	8,000,000	530,000	8,800,000	583,000	800,000	53,000	1.76%	0.12%

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร				
		DAP	DCP	FSD	O-War Room	SBM
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ	63/2550	120/2552	-	-	-
2. นายฟิลลิป ชยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-
4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าหิระพานิช	กรรมการ	-	-	-	-	-
5. นายแพทย์ ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการ รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	-	294/2563	32/2561	7/2563	8/2563
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน	-	93/2550	-	-	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขาย ต่างประเทศ	-	254/2561	-	-	-

หมายเหตุ DAP = Director Accreditation Program
FSD = Financial Statements for Directors
SBM = Strategic Board Master

DCP = Director Certification Program
O-War Room = Board War Room Series

ในปี 2568 มีการเพิ่มการเข้าอบรมเพิ่มเติม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	หลักสูตร
นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	- หลักสูตร Real AI Leader รุ่นที่ 1, บริษัท เรียว สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 7/2568, หัวข้อ มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1/IFRS S2, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร CS Knowledge Sharing ครั้งที่ 2/2568 หัวข้อ การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร IR Sharing ครั้งที่ 2/2568 หัวข้อ บทบาทการทำงานร่วมกันระหว่าง CFO กับ IR, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร CS Knowledge Sharing หัวข้อ การจัดประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2568, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) - หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2568 หัวข้อ Economic Update for CFO, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการในระดับเหมาะสม และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,400,000 บาท

ตารางคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2568 เป็นดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
คำตอบแทนประจำรายเดือนของคณะกรรมการบริษัท	15,000	15,000	-
คำตอบแทนประจำรายเดือนของคณะกรรมการตรวจสอบ	10,000	10,000	-
ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ของคณะกรรมการบริษัท	20,000	20,000	-
ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ของคณะกรรมการตรวจสอบ	10,000	10,000	-
สิทธิประโยชน์อื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

เงินโบนัส : คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอัตราการจ่ายเงินโบนัสตามบทบาทหน้าที่ ผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจะไม่ได้รับเงินโบนัสกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ แยกเป็นรายบุคคล ประจำปี 2568 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนราย เดือนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)		โบนัสจ่ายปี 2568 (บาท)
			กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	300,000	40,000	80,000	-
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	300,000	40,000	80,000	-
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	300,000	40,000	80,000	-
4. นายสัตวแพทย์ สมชาย เล่าหิวัระพานิช	กรรมการ	180,000	-	80,000	-
5. นายแพทย์ ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการ รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	-
6. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน การเงิน	-	-	-	-
7. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	กรรมการ ผู้อำนวยการขายต่างประเทศ	-	-	-	-
	รวม	1,080,000	120,000	320,000	0

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดโดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงาน จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือกระจายอำนาจการบริหารงาน และดำเนินการ เพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้ประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคิดเห็นในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท กัลย์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสেস จำกัด แล้วเห็นว่า มีความเป็นอิสระ และเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้งบริษัทดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจะรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งสายงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท” อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2568	ปี 2567		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง:					
1. กลุ่มบริษัท ทีโอเอ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นนิติบุคคลเดียวกัน	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า	229 27.67	277 51.45	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทเพื่อไปกระจายต่อตามร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ	เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่งเท่ากันทุกราย ยกเว้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนต์ไดร์ทที่ TOA ซื้อจากบริษัทในราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตามโครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็นกิจการของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด จากการที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้
2. บริษัท เอกมัยเจริญสุขโฮลดิ้ง จำกัด	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยค้างจ่าย ดอกเบี้ยจ่าย	21.37 0.06 0.53	5 - -	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
3. บริษัท ทีโอเอ จำกัด	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยค้างจ่าย ดอกเบี้ยจ่าย	16.04 0.05 0.15	- - -	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
บริษัทย่อย:					
1. บริษัท เซอร์วิวดเคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด (SWCA) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า	58 23.83	45 11.17	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ บริษัท เซอร์วิวด เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อให้กับร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่บริษัทเคยส่งออกไปขายให้ลูกค้าในต่างประเทศ Credit term 120 วัน และหากได้รับชำระจากลูกค้าต่างประเทศเร็วก็ให้รีบชำระเข้ามาให้กับบริษัทก่อน
2. บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (HFB) - บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.95 - มีกรรมกรร่วมกัน	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยค้างรับ ดอกเบี้ยรับ	412 23.63 10.21	412 23.63 10.24	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2-3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม
กรรมการ :					
1. กรรมการ (ผู้ถือหุ้นใหญ่)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยจ่าย	3 -	3 -	เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเพื่อใช้ในการหมุนเวียนประกอบธุรกิจ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก โดยกลุ่มบริษัทมีรายการค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขการขายที่ให้กับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้น บัญชีดังกล่าวจึงถือเป็นบัญชีที่มีความสำคัญมากและมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทโดยวิธีการดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและขยายขอบเขตการตรวจสอบในช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี
- ส่งหนังสือยืนยันขอขายกับลูกค้ารายหลัก
- ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าควรเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

เดนิมพงษ์ โอบนพันธ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2569

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	532,874,457	447,965,873	484,582,603
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	183,866,818	153,458,386	191,496,542
สินค้าคงเหลือ	9	180,191,801	147,991,739	145,976,072
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		26,099,377	19,800,095	12,976,472
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		923,032,453	769,216,093	835,031,689
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี้ยค้างรับ	6	-	-	150,633,486
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,277,100
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	350,967,472	320,634,046	280,884,849
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	55,487,812	17,908,385	34,376,430
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	9,004,927	8,847,721	6,070,742
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	13,244,192	11,705,185	13,160,599
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		6,014,113	4,913,247	2,105,135
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		434,718,516	364,008,584	488,508,341
รวมสินทรัพย์		1,357,750,969	1,133,224,677	1,323,540,030

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	13	351,965,720	251,780,472	328,955,654
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	37,407,700	5,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	6	3,000,000	3,000,000	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	20,748,323	9,826,037	12,184,055
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		37,572,514	21,687,163	35,168,997
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		13,431,769	15,924,516	11,789,653
รวมหนี้สินหมุนเวียน		464,126,026	307,218,188	388,098,359
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	34,409,752	8,036,080	21,600,655
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน		2,683,440	2,145,000	538,440
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15	51,001,323	39,149,983	50,509,016
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	910,916	1,128,875	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		89,005,431	50,459,938	72,648,111
รวมหนี้สิน		553,131,457	357,678,126	460,746,470
				321,846,028

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 515,339,296 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		257,669,648	257,669,648	257,669,648	257,669,648
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 498,732,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		249,366,090	249,366,090	249,366,090	249,366,090
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		160,507,348	160,507,348	160,507,348	160,507,348
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	16	25,766,965	25,766,965	25,766,965	25,766,965
ยังไม่ได้จัดสรร		354,715,542	318,383,223	429,607,845	508,687,039
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(5,214,579)	(1,096,494)	(2,454,688)	2,654,507
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		785,141,366	752,927,132	862,793,560	946,981,949
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10	19,478,146	22,619,419	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		804,619,512	775,546,551	862,793,560	946,981,949
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,357,750,969	1,133,224,677	1,323,540,030	1,268,827,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรหรือขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	20	1,736,063,821	1,685,465,015	1,590,800,631
รายได้เงินปันผล	10	-	-	10,439,974
รายได้อื่น		1,330,424	4,259,077	468,495
รวมรายได้		1,737,394,245	1,689,724,092	1,601,709,100
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		922,349,309	994,527,363	814,236,113
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		409,717,442	362,493,777	355,742,802
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		176,305,432	151,973,685	155,029,114
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	10	-	-	(31,034)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	176,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		1,508,372,183	1,508,994,825	1,500,976,995
กำไรจากการดำเนินงาน		229,022,062	180,729,267	100,732,105
รายได้ทางการเงิน		2,381,692	2,867,986	1,594,714
ต้นทุนทางการเงิน		(3,197,512)	(2,704,771)	(1,746,006)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		228,206,242	180,892,482	100,580,813
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	(59,702,687)	(54,312,108)	(54,977,522)
กำไรสำหรับปี		168,503,555	126,580,374	45,603,291
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(1,209,729)	(4,985,932)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		(3,085,091)	-	(5,109,195)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(4,294,820)	(4,985,932)	(5,109,195)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		164,208,735	121,594,442	40,494,096

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	161,014,804	119,375,982	45,603,291	19,070,427
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	7,488,751	7,204,392		
	168,503,555	126,580,374		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	156,896,719	116,805,869	40,494,096	19,070,427
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บริษัทย่อย	7,312,016	4,788,573		
	164,208,735	121,594,442		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.32	0.24	0.09	0.04
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.24		0.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น												
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น สามัญ	ส่วนทุนจาก การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็น เกณฑ์	กำไรสะสม		ผลต่างจาก การแปลงค่า เงินตรา ต่างประเทศ	กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ คณิตศาสตร์ ประกันภัย	รวม องค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของ บริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว - ส่วนตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร								
226,696,481	160,507,348	16,218,941	23,500,000	210,243,764	(1,053,212)	2,526,831	1,473,619	638,640,153	23,663,346	662,303,499		
-	-	-	-	119,375,982	-	-	-	119,375,982	7,204,392	126,580,374		
-	-	-	-	-	(2,570,113)	-	(2,570,113)	(2,570,113)	(2,415,819)	(4,985,932)		
-	-	-	-	119,375,982	(2,570,113)	-	(2,570,113)	116,805,869	4,788,573	121,594,442		
-	-	-	2,266,965	(2,266,965)	-	-	-	-	-	-		
-	-	(16,218,941)	-	16,218,941	-	-	-	-	-	-		
22,669,609	-	-	-	(22,669,609)	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	(2,518,890)	-	-	-	(2,518,890)	-	(2,518,890)		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,832,500)	(5,832,500)		
249,366,090	160,507,348	-	25,766,965	318,383,223	(3,623,325)	2,526,831	(1,096,494)	752,927,132	22,619,419	775,546,551		
249,366,090	160,507,348	-	25,766,965	318,383,223	(3,623,325)	2,526,831	(1,096,494)	752,927,132	22,619,419	775,546,551		
-	-	-	-	161,014,804	-	-	-	161,014,804	7,488,751	168,503,555		
-	-	-	-	-	(1,032,994)	(3,085,091)	(4,118,085)	(4,118,085)	(176,735)	(4,294,820)		
-	-	-	-	161,014,804	(1,032,994)	(3,085,091)	(4,118,085)	156,896,719	7,312,016	164,208,735		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(13,315)	(13,315)		
-	-	-	-	(124,682,485)	-	-	-	(124,682,485)	-	(124,682,485)		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,439,974)	(10,439,974)		
249,366,090	160,507,348	-	25,766,965	354,715,542	(4,656,319)	(558,260)	(5,214,579)	785,141,366	19,478,146	804,619,512		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไร (ขาดทุน) จาก การประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	226,696,481	160,507,348	23,500,000	500,853,135	2,654,507	930,430,412
กำไรสำหรับปี	-	-	-	19,070,427	-	19,070,427
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	-	-	2,266,965	(2,266,965)	-	-
เป็นส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	(16,218,941)	-	16,218,941	-	-
เข้ากำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	22,669,609	-	-	(22,669,609)	-	-
หุ้นปันผล (หมายเหตุ 21)	-	-	-	(2,518,890)	-	(2,518,890)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 21)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	249,366,090	160,507,348	25,766,965	508,687,039	2,654,507	946,981,949
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	249,366,090	160,507,348	25,766,965	508,687,039	2,654,507	946,981,949
กำไรสำหรับปี	-	-	-	45,603,291	-	45,603,291
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(5,109,195)	(5,109,195)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	45,603,291	(5,109,195)	40,494,096
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 21)	-	-	-	(124,682,485)	-	(124,682,485)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	249,366,090	160,507,348	25,766,965	429,607,845	(2,454,688)	862,793,560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	228,206,242	180,892,482	100,580,813	66,147,836
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	53,941,401	51,062,729	36,487,928	35,041,127
ค่าตัดจำหน่าย	923,295	1,241,941	919,298	1,236,189
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,957,758	2,315,554	3,693,707	2,947,614
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(8,151,450)	10,116,085	(7,669,565)	6,700,953
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	-	(256,218)	-	(20,228)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	(31,034)	57,000,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	176,000,000	108,999,990
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	36,718	60,925	(172,683)	(34,360)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	865,553	2,916,694	91,998	2,236,500
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	30,991	-	30,991
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	72,076	-	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(12,862)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	36,578	(2,743)	(84,972)	659,486
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,002,639	5,967,784	8,657,318	5,496,686
รายได้เงินปันผล	-	-	(10,439,974)	(5,832,500)
รายได้ทางการเงิน	(2,381,692)	(2,867,986)	(1,594,714)	(1,746,121)
ต้นทุนทางการเงิน	3,197,512	2,704,771	1,746,006	2,492,936
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	289,634,554	254,242,223	308,184,126	281,357,099
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(34,407,195)	27,894,046	(60,030,215)	21,686,188
สินค้าคงเหลือ	(24,048,612)	49,563,058	(18,314,967)	17,214,646
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,194,709)	285,171	(2,898,982)	(1,190,226)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,100,866)	(1,589,911)	(27,318)	(1,279,014)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	96,001,202	20,514,038	88,281,815	21,343,893
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,492,747)	4,468,042	(1,325,004)	4,400,038
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(1,007,664)	(1,242,342)	(1,007,664)	(617,090)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	316,383,963	354,134,325	312,861,791	342,915,534
จ่ายดอกเบี้ย	(3,081,822)	(2,690,266)	(1,746,006)	(2,492,936)
จ่ายภาษีเงินได้	(44,803,028)	(46,908,986)	(39,806,576)	(41,846,349)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	268,499,113	304,535,073	271,309,209	298,576,249

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(49,000,000)
เงินรับคืนทุนจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	31,034	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	423,487	1,570,532	289,569	1,156,606
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(61,394,711)	(13,573,481)	(24,499,488)	(7,494,502)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	748	-	748
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,080,501)	(250,000)	(1,080,501)	(250,000)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	10,439,974	5,832,500
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,386,119	2,872,562	1,594,714	1,750,696
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(59,665,606)	(9,379,639)	(13,224,698)	(48,003,952)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	(150,000,000)	-	(150,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	32,407,700	5,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเพิ่มขึ้น	-	3,000,000	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(20,279,246)	(18,331,447)	(12,108,173)	(10,805,128)
เงินปันผลจ่าย	(124,390,362)	(2,518,814)	(124,390,362)	(2,518,814)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10,439,974)	(5,832,500)	-	-
คืนทุนให้แก่ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย	(13,315)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(122,715,197)	(168,682,761)	(136,498,535)	(163,323,942)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(1,209,726)	(4,985,929)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	84,908,584	121,486,744	121,585,976	87,248,355
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	447,965,873	326,479,129	362,996,627	275,748,272
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	532,874,457	447,965,873	484,582,603	362,996,627
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	57,470,632	3,514,665	32,166,440	3,514,665
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	5,304,936	-	4,839,919
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	538,440	-	538,440	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	3,776,233	-	1,061,476	-
เงินปันผลค้างจ่าย	292,122	-	292,122	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่

สำนักงานใหญ่: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โรงงาน: 90/1 และ 109 หมู่ที่ 9 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

- 1.2 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนที่อยู่สำนักงานใหญ่กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จาก “1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร” เป็น “1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร”

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงได้ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	ออสเตรเลีย	50.00	50.00
บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายปุ๋ยและเคมีภัณฑ์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช	ไทย	-	70.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด		ไทย	100.00	100.00
บริษัท สอกโกโด โมริโมโตะ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม			
บริษัท สอกโกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด	จำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม ขนม	ไทย	99.98	99.98
บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอร์เรจส์ กรุ๊ป จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค	ไทย	100.00	100.00

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น โดยในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีแล้ว เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2568 ดังนั้นงบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท ล็อตโต้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด จนถึงวันที่ 9 เมษายน 2568 เท่านั้น

- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร	13 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทที่ตราขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดราคาขายสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่าดังนี้

อาคารและพื้นที่ในอาคาร	2 - 3 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไข ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มียอดคงเหลือเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนดัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ถึงแม้ว่าบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัท มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	58	45	ราคาต้นทุนสินค้าบวกกำไรที่ตกลงร่วมกันตามอัตราที่ประกาศจ่าย
รายได้เงินปันผล	-	-	10	6	
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการขายสินค้า	233	292	229	277	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)

บริษัทย่อย

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)

รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หมายเหตุ 8)

บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
-	-	23,827	11,165
28,816	52,573	27,671	51,447
28,816	52,573	51,498	62,612
-	-	12,166	1,251

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและดอกเบี่ยค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี่ยค้างรับดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท

บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด

เงินให้กู้ยืม

ดอกเบี่ยค้างรับ

รวม

หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
412,000	-	-	412,000
23,633	-	-	23,633
435,633	-	-	435,633
(109,000)	(176,000)	-	(285,000)
326,633	(176,000)	-	150,633

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีแผนการเรียกคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในเวลาอันใกล้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท

บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ทีโอเอ จำกัด

รวม

งบการเงินรวม			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
5,000	16,370	-	21,370
-	16,038	-	16,038
5,000	32,408	-	37,408

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กรรมการ	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
กรรมการ (ผู้ถือหุ้นใหญ่)	3,000	-	-	3,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเป็นเงินกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมิได้ใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	16	15
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1
รวม	17	16

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	493	423	250	250
เงินฝากธนาคาร	532,381	447,543	484,333	362,747
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	532,874	447,966	484,583	362,997

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 0.40 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
ค้างชำระ
ไม่เกิน 3 เดือน
3 - 6 เดือน
6 - 12 เดือน

รวม
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
ค้างชำระ
ไม่เกิน 3 เดือน
3 - 6 เดือน
6 - 12 เดือน
เกิน 12 เดือนขึ้นไป

รวม
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่
คาดว่าจะเกิดขึ้น

สุทธิ
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินทดรองจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
เงินทดรองจ่าย - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
28,407	51,770	50,579	62,483
355	34	919	75
5	769	-	54
49	-	-	-
28,816	52,573	51,498	62,612
105,488	65,677	88,393	51,593
28,429	31,016	18,557	15,293
27,988	6,766	27,670	6,690
952	583	71	583
5,678	6,365	4,330	4,547
168,535	110,407	139,021	78,706
(13,484)	(9,526)	(11,188)	(7,494)
155,051	100,881	127,833	71,212
183,867	153,454	179,331	133,824
-	-	12,166	1,251
-	4	-	-
-	4	12,166	1,251
183,867	153,458	191,497	135,075

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ยอดคงเหลือต้นปี
เพิ่มขึ้นระหว่างปี
ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
9,526	7,210	7,494	4,546
3,958	2,316	3,694	2,948
13,484	9,526	11,188	7,494

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบ	51,382	49,385	(4,713)	(4,789)	46,669	44,596
สินค้าสำเร็จรูป	94,309	69,133	(2,716)	(8,296)	91,593	60,837
งานระหว่างทำ	1,964	1,590	(27)	(14)	1,937	1,576
บรรจุภัณฑ์	40,238	37,552	(1,845)	(2,202)	38,393	35,350
สินค้าระหว่างทาง	1,600	7,784	-	(2,151)	1,600	5,633
รวม	189,493	165,444	(9,301)	(17,452)	180,192	147,992

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบ	41,833	40,896	(17)	(1,025)	41,816	39,871
สินค้าสำเร็จรูป	74,033	57,558	(2,226)	(6,655)	71,807	50,903
งานระหว่างทำ	1,926	1,279	-	(11)	1,926	1,268
บรรจุภัณฑ์	30,477	26,121	(50)	(121)	30,427	26,000
สินค้าระหว่างทาง	-	4,101	-	(2,151)	-	1,950
รวม	148,269	129,955	(2,293)	(9,963)	145,976	119,992

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 8.4 ล้านบาท (2567: 49.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3.2 ล้านบาท 2567: 29.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 16.6 ล้านบาท (2567: 39.4 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 10.9 ล้านบาท 2567: 22.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10 . เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd.	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	20,000 เหรียญ ออสเตรเลีย	(ร้อยละ) 50.00	(ร้อยละ) 50.00	277	277
บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท	99.99	99.99	50,000	50,000
บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.97	99.97	1,000	1,000
บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	-	70.00	-	7,000
รวม					51,277	58,277
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					(50,000)	(57,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					1,277	1,277

- 10.2 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2568 บริษัท ล็อตโต้สด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทล๊อตโต้”) ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้น การชำระบัญชีแล้ว โดยบริษัทฯ ได้รับชำระคืนทุนจากการชำระบัญชีเป็นจำนวน 0.03 ล้านบาท ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทฯจึงได้บันทึกการขายการโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทล๊อตโต้ดังกล่าว จำนวน 0.03 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน
- 10.3 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับเงินปันผลจาก Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. จำนวน 0.50 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือประมาณ 10.44 ล้านบาท (2567: 0.25 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือประมาณ 5.83 ล้านบาท)
- 10.4 รายละเอียดของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
50.00	50.00	20	23	7	8

- 10.5 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Sherwood Chemicals Australasia Pty Ltd. ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน
- สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	66	59
หนี้สินหมุนเวียน	27	14

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
รายได้	94	105
กำไรสำหรับปี	15	17
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(5)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	15	12

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	18	13
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(21)	(12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(3)	1

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงานและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2567	113,941	282,489	335,466	60,481	13,565	3,246	809,188
ซื้อเพิ่ม	-	604	3,745	1,278	-	5,933	11,560
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,208)	(6,106)	-	(2,237)	(14,551)
โอนเข้า (ออก)	-	395	1,280	586	-	(2,261)	-
31 ธันวาคม 2567	113,941	283,488	334,283	56,239	13,565	4,681	806,197
ซื้อเพิ่ม	-	6,420	18,510	2,091	-	38,688	65,709
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(137)	(5,800)	(5,852)	-	-	(11,789)
โอนเข้า (ออก)	-	14,292	4,846	7,831	-	(26,969)	-
31 ธันวาคม 2568	113,941	304,063	351,839	60,309	13,565	16,400	860,117
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	166,072	239,981	44,549	11,500	-	462,102
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,304	16,952	4,438	673	-	33,367
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย /ตัดจำหน่าย	-	-	(4,156)	(5,750)	-	-	(9,906)
31 ธันวาคม 2567	-	177,376	252,777	43,237	12,173	-	485,563
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12,378	16,045	5,469	158	-	34,050
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย /ตัดจำหน่าย	-	(51)	(4,712)	(5,700)	-	-	(10,463)
31 ธันวาคม 2568	-	189,703	264,110	43,006	12,331	-	509,150
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	113,941	106,112	81,506	13,002	1,392	4,681	320,634
31 ธันวาคม 2568	113,941	114,360	87,729	17,303	1,234	16,400	350,967
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (จำนวน 29 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							33,367
2568 (จำนวน 29 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							34,050

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงานและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
1 มกราคม 2567	113,941	260,722	276,035	42,526	8,487	3,244	704,955
ซื้อเพิ่ม	-	245	1,838	686	-	5,557	8,326
จำหน่าย	-	-	(1,344)	(5,250)	-	(2,237)	(8,831)
โอนเข้า (ออก)	-	311	1,082	489	-	(1,882)	-
31 ธันวาคม 2567	113,941	261,278	277,611	38,451	8,487	4,682	704,450
ซื้อเพิ่ม	-	1,071	737	1,657	-	22,635	26,100
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(137)	(2,181)	(5,857)	-	-	(8,175)
โอนเข้า (ออก)	-	14,011	4,682	7,663	-	(26,356)	-
31 ธันวาคม 2568	113,941	276,223	280,849	41,914	8,487	961	722,375
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	161,372	204,193	32,533	7,093	-	405,191
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,490	12,497	3,184	647	-	24,818
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(288)	(5,184)	-	-	(5,472)
31 ธันวาคม 2567	-	169,862	216,402	30,533	7,740	-	424,537
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,392	11,312	4,081	134	-	24,919
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย /ตัดจำหน่าย	-	(45)	(2,154)	(5,767)	-	-	(7,966)
31 ธันวาคม 2568	-	179,209	225,560	28,847	7,874	-	441,490
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	113,941	91,416	61,209	7,918	747	4,682	279,913
31 ธันวาคม 2568	113,941	97,014	55,289	13,067	613	961	280,885

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2567 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	24,818
2568 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	24,919

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 279 ล้านบาท (2567: 208 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 255 ล้านบาท 2567: 186 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน

1 มกราคม 2567

ซื้อเพิ่ม

จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

31 ธันวาคม 2567

ซื้อเพิ่ม

31 ธันวาคม 2568

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

1 มกราคม 2567

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วน

ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

31 ธันวาคม 2567

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

31 ธันวาคม 2568

ค่าเพื่อการด้อยค่า

31 ธันวาคม 2567

31 ธันวาคม 2568

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2567

31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
22,490	3,860	26,350	21,057
250	-	250	250
(424)	-	(424)	(144)
22,316	3,860	26,176	21,163
1,080	-	1,080	1,080
23,396	3,860	27,256	22,243
15,449	167	15,616	14,130
1,242	-	1,242	1,236
(321)	-	(321)	(113)
16,370	167	16,537	15,253
923	-	923	919
17,293	167	17,460	16,172
-	791	791	-
-	791	791	-
5,946	2,902	8,848	5,910
6,103	2,902	9,005	6,071

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
180,620	179,418	195,288	173,338
45,213	33,105	36,057	28,215
4,939	1,163	2,214	1,153
121,194	38,094	95,397	36,614
351,966	251,780	328,956	239,320

14. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม				
	อาคารและ พื้นที่ในอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2567	20,956	3,111	13,328	37,395
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,562	1,953	3,515
ยกเลิกสัญญาเช่า	(466)	-	-	(466)
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(4,840)	-	-	(4,840)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(11,521)	(475)	(5,700)	(17,696)
31 ธันวาคม 2567	4,129	4,198	9,581	17,908
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	38,670	9,177	9,624	57,471
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(12,777)	(1,541)	(5,573)	(19,891)
31 ธันวาคม 2568	30,022	11,834	13,632	55,488

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและ พื้นที่ในอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2567	8,888	3,111	13,328	25,327
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,562	1,953	3,515
ยกเลิกสัญญาเช่า	(4,840)	-	-	(4,840)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,048)	(475)	(5,700)	(10,223)
31 ธันวาคม 2567	-	4,198	9,581	13,779
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	13,364	9,177	9,625	32,166
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,455)	(1,541)	(5,573)	(11,569)
31 ธันวาคม 2568	8,909	11,834	13,633	34,376

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	60,463	37,285	14,734
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(5,305)	(3,500)	(1,112)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	55,158	33,785	13,622
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(20,748)	(12,184)	(5,586)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	34,410	21,601	8,036

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	19,891	17,696	11,569
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,405	734	1,746
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,840	3,537	1,532
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	5,845	5,901	5,745

15. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงานต้นปี	39,150	34,425	36,473
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,824	4,949	7,540
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,179	1,018	1,117
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(2,789)	-	(2,337)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	8,971	-	8,936
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,326)	-	(212)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,008)	(1,242)	(1,008)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	51,001	39,150	50,509

กลุ่มบริษัทคาดว่า จะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.4 ล้านบาท (2567: 0.8 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1.4 ล้านบาท 2567: 0.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 22 ปี (2567: 22 ปี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 22 ปี 2567: 22 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	1.63 - 2.27	2.04 - 3.92	1.63 - 2.04 - 2.99
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 6.25	2.50 - 5.00	6.25 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.50 - 75.00	2.50 - 43.00	10.00 - 23.00 9.00 - 15.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
(2)	2	(2)	2
2	(2)	2	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
(2)	2	(2)	2
2	(2)	2	(2)

อัตราคิดลด
อัตราการขึ้นเงินเดือน

อัตราคิดลด
อัตราการขึ้นเงินเดือน

16. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

17. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	311,115	267,913	266,878	227,811
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	54,865	52,305	37,407	36,277
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	314,559	281,222	286,043	247,502
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ใช้ไป	644,054	695,337	614,293	641,023
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	88,450	53,983	51,420	32,422
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(25,550)	14,721	(17,122)	(2,148)

เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ใช้ไป
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ

18. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
60,689	56,050	55,660	50,329
(986)	(1,738)	(682)	(3,252)
59,703	54,312	54,978	47,077

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
(771)	-	(1,277)	-

กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:

ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายต้องห้าม

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

รวม

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	2567	2568	2567
228,206	180,892	100,581	66,148
20% - 25%	20% - 25%	20%	20%
45,436	3,727	20,116	13,230
-	-	35,200	-
(310)	(1,607)	(2,398)	(1,607)
2,911	36,222	2,060	35,454
11,666	15,970	-	-
14,267	50,585	(338)	33,847
59,703	54,312	54,978	47,077

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,685	1,946	2,685	1,946
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	459	1,992	459	1,992
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	227	241	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,200	7,830	10,102	7,295
รวม	13,571	12,009	13,246	11,233
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	(617)	(847)	-	-
มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(564)	(564)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(57)	(22)	(85)	(31)
รวม	(1,238)	(1,433)	(85)	(31)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	12,333	10,576	13,161	11,202
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบฐานะการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,244	11,705	13,161	11,202
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(911)	(1,129)	-	-
	12,333	10,576	13,161	11,202

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 351 ล้านบาท (2567: 299 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้อประโยชน์ได้ โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573

19. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี 2568 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยไม่มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดเนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) ได้หมดสภาพแล้วในวันที่ 21 มิถุนายน 2567

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี 2567 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลในระหว่างปี 2567

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปี 2567 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	161,015	119,376	498,732	498,732	0.32	0.24
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่า ปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น สามัญ (ESOP-W1)		-		-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้น สามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ		119,376		498,732		0.24

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	45,603	19,070	498,732	498,732	0.09	0.04
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่า ปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น สามัญ (ESOP-W1)		-		-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้น สามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ		19,070		498,732		0.04

20. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้
- 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
- 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก
 รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,571	1,522
ต่างประเทศ	165	163
รวม	1,736	1,685

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย (2567: สองราย) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 663 ล้านบาท (2567: 737 ล้านบาท) ซึ่งส่วนใหญ่มาจากส่วนงานผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ รักษาเนื้อไม้		ผลิตภัณฑ์ กำจัดแมลง		ผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด		อื่น ๆ		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้	90	115	1,116	1,051	252	229	278	290	1,736	1,685
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	23	27	605	543	97	82	89	39	814	691
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:										
รายได้อื่น									4	7
ค่าใช้จ่ายในการขายและ										
จัดจำหน่าย									(410)	(362)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(176)	(152)
ต้นทุนทางการเงิน									(3)	(3)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(60)	(54)
กำไรสำหรับปี									169	127

21. เงินปันผล

- 21.1 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 62.34 ล้านบาท
- 21.2 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 62.34 ล้านบาท
- 21.3 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผล และเงินปันผลดังนี้

 - จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล จำนวน 45,339,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 22,669,648 บาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท
 - จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.005555556 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 2,518,850 บาท

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงาน จะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และ จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าว เป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2567: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2567: 5 ล้านบาท)

23. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

23.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 9.1 ล้านบาท (2567: 15.5 ล้านบาท) (เฉพาะของ บริษัทฯ: 9.1 ล้านบาท 2567: 14.4 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงานและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

23.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและรถยนต์ และสัญญาบริการต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	4	6	3	5
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1	1	1	1
รวม	5	7	4	6

23.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทามีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2567: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

24. เครื่องมือทางการเงิน

24.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน และเงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากธนาคาร โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการต่ออายุค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการต่ออายุค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชี หากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ
หนี้สินตามสัญญาเช่า

งบการเงินรวม						
2568						
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตรา
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
-	-	-	478	55	533	0.04 - 0.40
-	-	-	-	184	184	-
-	-	-	478	239	717	
-	-	-	-	352	352	-
37	-	-	-	-	37	3.50
3	-	-	-	-	3	3.50
21	34	-	-	-	55	1.45 - 6.98
61	34	-	-	352	447	

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ
หนี้สินตามสัญญาเช่า

งบการเงินรวม						
2567						
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
-	-	-	405	43	448	0.15 - 0.60
-	-	-	-	153	153	-
-	-	-	405	196	601	
-	-	-	-	252	252	-
5	-	-	-	-	5	3.50
3	-	-	-	-	3	3.50
10	8	-	-	-	18	1.45 - 6.98
18	8	-	-	252	278	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
-	-	-	431	54	485	0.04 - 0.40
-	-	-	-	191	191	-
-	-	-	431	245	676	
-	-	-	-	329	329	-
12	22	-	-	-	34	1.45 - 6.98
12	22	-	-	329	363	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
-	-	-	321	42	363	0.15 - 0.60
-	-	-	-	135	135	-
-	-	-	321	177	498	
-	-	-	-	239	239	-
8	6	-	-	-	14	1.45 - 6.98
8	6	-	-	239	253	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
-	352	-	-	352
37,408	-	-	-	37,408
3	-	-	-	3
-	21	34	-	55
37,411	373	34	-	37,818

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
-	252	-	-	252
5	-	-	-	5
3	-	-	-	3
-	10	9	-	19
8	262	9	-	279

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
-	329	-	-	329
-	12	22	-	34
-	341	22	-	363

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
-	239	-	-	239
-	6	9	-	15
-	245	9	-	254

24.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ตราสารอนุพันธ์แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันทีและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

25. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.68:1 (2567: 0.46:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.54:1 (2567: 0.34:1)

26. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

26.1 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- อนุมัติให้บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งกรรมการบริษัทจะลงทุนในหุ้นสามัญดังกล่าวทั้งจำนวน
- อนุมัติให้บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 95 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 950,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งกรรมการบริษัทจะลงทุนในหุ้นสามัญดังกล่าวทั้งจำนวน
- อนุมัติให้บริษัท ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แพรนซิส จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 60,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งกรรมการบริษัทจะลงทุนในหุ้นสามัญดังกล่าวทั้งจำนวน

26.2 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 99.75 ล้านบาท

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายสมชัย สวัสดิ์พล อายุ 67 ปี

ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 12 พฤศจิกายน 2567)

กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 21 กรกฎาคม 2566)

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาการจัดการการดำเนินงาน (Operations Management), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

• ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การจัดการขั้นสูง (Advanced Management Program), มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐและเอกชน (ปรอ.), วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- Certificate of Plant Maintenance Engineering (JICA Scholarship), ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17, สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 63/2550, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร การกำกับดูแลสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน (PDI) รุ่นที่ 23
- หลักสูตร สำหรับกรรมการตรวจสอบ Audit Committee Accreditation Program (AACP) รุ่นที่ 37/2563, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 120/2552, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร โครงการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารและพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC/NECTECH)

• ประสบการณ์การทำงาน

- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2564 - 2568 : ที่ปรึกษา, บริษัท อุตสาหกรรม อินเทอร์เน็ต เอวิเอชั่น จำกัด
- 2563 : คณะกรรมการบริหาร, การประปาภูมิภาค ส่วนภูมิภาค
- 2556 - 2561 : ที่ปรึกษาระดับ 11, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานท่าอากาศยานภูมิภาค), บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2555 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) รักษาการแทนผู้อำนวยการใหญ่, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2555 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ และ รักษาการผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) รักษาการผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง) รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและการก่อสร้าง), บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และเลขานุการคณะกรรมการ, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2554 : รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานวิศวกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ) และผู้อำนวยการ บริการโครงการและก่อสร้าง (Project Director), บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

- 2550 - 2551 : ผู้เชี่ยวชาญระดับ 11, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550 : ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2547 - 2548 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานเตรียมการบริหารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และผู้อำนวยการบริหารโครงสร้างและก่อสร้างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Project Director), บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2547 : รองผู้จัดการใหญ่ สายบริหาร, บริษัท ท่าอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งใหม่ จำกัด
- 2539 - 2546 : ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่, บริษัท ท่าอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งใหม่ จำกัด
- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**
ไม่มี
- **การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**
บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี
บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี
บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม**
ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายฟิลลิป ชัยรักษ์ อายุ 63 ปี

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 26 มีนาคม 2567)

• **คุณวุฒิการศึกษา**

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.) สาขาการตลาด Prahran College of TAFE, ประเทศออสเตรเลีย

• **ประสบการณ์การทำงาน**

- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท ด็กเฮดส์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่, บริษัท คีครินทร์ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ, บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด
- 2558 - 2561 : ที่ปรึกษา, บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด
- 2553 - 2557 : ที่ปรึกษา, บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2558 : ที่ปรึกษา, บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2536 - 2536 : ผู้จัดการทั่วไป, บริษัท แฮาส์ ออฟ จักรตาร จำกัด
- 2530 - 2536 : ผู้ร่วมก่อตั้ง, บริษัท ทูรัก คาวบอย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)
- 2528 - 2530 : ผู้จัดการทั่วไป, ร้าน Cuggi Fashion Store (ประเทศออสเตรเลีย)

• **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**

ไม่มี

• **การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

บริษัทจดทะเบียน

- บริษัท คีครินทร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- บริษัท ด็กเฮดส์ จำกัด
- บริษัท ทาวน์ แบรินด์ดิง จำกัด

บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่มี

• **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม**

ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายเจษฎา เอวาสกุล อายุ 61 ปี

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 16 ธันวาคม 2567)

- **คุณวุฒิการศึกษา**
 - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.), มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- **ประสบการณ์การทำงาน**
 - 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เพชรเกษม ลอว์ จำกัด
 - 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ, บริษัท กฤตธีกรกฎหมายและบัญชี จำกัด
 - 2537 - ปัจจุบัน : หัวหน้า, สำนักกฎหมาย เจษฎาธุรกิจ
- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**
ไม่มี
- **การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**
บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี
บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - บริษัท เพชรเกษม ลอว์ จำกัด
 - บริษัท กฤตธีกรกฎหมายและบัญชี จำกัด
 - สำนักกฎหมาย เจษฎาธุรกิจบริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม**
ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายสัตวแพทย์สมชาย เล่าหิวัระพานิช อายุ 71 ปี
กรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2566)

• **คุณวุฒิการศึกษา**

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาการเงิน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สัตวแพทยศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• **ประวัติการอบรม**

- หลักสูตร Short Course in Pig Husbandry and Modern Feed Mill Technology Barneveld, The Netherlands

• **ประสบการณ์การทำงาน**

- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : อนุกรรมการโครงการ Biotech Pilot plant, สถาบันนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
- ปัจจุบัน : อนุกรรมการด้านการบริหารงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- 2562 - 2565 : กรรมการ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2564 : ที่ปรึกษาด้านพัฒนาธุรกิจครบวงจร, บริษัท เจียไต่ จำกัด
- 2559 - 2561 : ผู้ช่วยบริหารด้านระบบงานและนวัตกรรม สำนักกองประสานกรรมการ, เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 2549 - 2558 : กรรมการผู้จัดการ, บริษัท คูปองท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2547 : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด, บริษัท โนวาร์ตีส แอนนิมอล เฮลท์ จำกัด
- 2538 : Regional Key Account Coordinator, บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด
- 2537 : กรรมการ และผู้จัดการทั่วไป, บริษัท ฟาร์มโชคชัย จำกัด
- 2536 : ผู้จัดการทั่วไป, บริษัท คาร์กิลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2524 : อาจารย์ คณะสัตวแพทยศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**

ไม่มี

• **การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

บริษัทไม่ใช้บริษัทจดทะเบียน

- สถาบันนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่มี

• **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม**

ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับการสมัคร ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายแพ่งยง รงค์ฤทธิ์ ตั้งการวคุณ อายุ 59 ปี

กรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 เมษายน 2560)

รองประธานกรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 12 พฤศจิกายน 2567)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 15 กรกฎาคม 2565)

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต St. Bartholomew's and The Royal London School of Medicine and Dentistry University of London, สหราชอาณาจักร

• ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การยกระดับศักยภาพการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย AI Chat GPT & Copilot, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
- หลักสูตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2566, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
- หลักสูตร The Secret Sauce Strategy Forum 2565, The Secret Sauce
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 294/2563, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Senior Business Management (SBM) 8/2563, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร O-War Room: Strategic Management for Board of Directors (O-War Room Program) 7/2563, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) 32/2561, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร การบริหารงานขนส่ง 2561, บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เทรนนิง โซลูชั่น จำกัด
- หลักสูตร การจับสัญญาณหุ้นด้วยการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) 2560, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร การคัดเลือกบริษัทด้วยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) 2560, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร การคัดกรองหุ้นเด่นด้วย Stock Screening 2560, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร การวิเคราะห์ทิศทางการลงทุนด้วย Macro & Industry Analysis 2560, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร การลดความสูญเสีย 7 ประการ, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI)

การอบรมปี 2568

- หลักสูตร Real AI Leader รุ่นที่ 1, บริษัท เรียวล สมาร์ท จำกัด (มหาชน)

• ประสบการณ์การทำงาน

- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ทีโอเอ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรุ๊ป จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ฮอกไกโด อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ทีโพล โปรเฟสชั่นแนล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการ และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ทีเคเอส เคมิคอล จำกัด
- 2537 - 2539 : แพทย์, โรงพยาบาลโรอัล ลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2537 - 2539 : แพทย์, โรงพยาบาลเซนต์บาโรว์ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2536 - 2537 : แพทย์, โรงพยาบาลนอร์ทมิดเดิลเซ็กซ์ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2536 - 2537 : แพทย์, ศูนย์การแพทย์โฮเมอร์ตัน ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

• สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

• การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- บริษัท ทีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจส์ กรู๊ป จำกัด
- บริษัท สอกโกโด โมริโมโตะ จำกัด
- บริษัท สอกโกโด อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ จำกัด
- บริษัท ทีทีดี โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
- บริษัท ทีเคเอส เคมิคอล จำกัด

บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่มี

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม
ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับการสมัคร ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายเทกรังพล เหล่าพิสุทธิ์ อายุ 49 ปี

กรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 20 กุมภาพันธ์ 2567)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 8 พฤศจิกายน 2560)

เลขานุการบริษัท (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2556)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน University of Exeter, สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.) สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

• ประวัติการอบรม

- หลักสูตร TLCA CFO Continuing Professional Development (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2567 หัวข้อ How AI will transform the CFO's role, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA CFO Continuing Professional Development (TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2567 หัวข้อ ESG Bond : การออกตราสารหนี้ ด้านความยั่งยืน, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA CFO Continuing Professional Development (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ Economic Update for CFO, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร What is the future of the CFO role ครั้งที่ 6/2566, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Robotic Process Automation (RPA) in finance and Accounting ครั้งที่ 5/2566, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 1/2566, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของบริษัท (MD&A), สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Restructuring Business for Growth ครั้งที่ 5/2565, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร PDPA for Accounting and Finance, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับเลขานุการบริษัท, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic Update for CFO ครั้งที่ 2/2565, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 1/2565, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร ESG related Financial Innovation ครั้งที่ 9/2564, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting ครั้งที่ 8/2564, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 1/2564, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 24/2550, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 93/2550, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)

การอบรมปี 2568

- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 7/2568, หัวข้อ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1/IFRS S2, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร CS Knowledge Sharing ครั้งที่ 2/2568 หัวข้อ การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร IR Sharing ครั้งที่ 2/2568 หัวข้อ บทบาทการทำงานร่วมกันระหว่าง CFO กับ IR, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร CS Knowledge Sharing หัวข้อ การจัดประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2568, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2568 หัวข้อ Economic Update for CFO, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

- ประสิทธิภาพการทำงาน

- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท สอโกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน, เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท, บริษัท เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2547 : นักวิเคราะห์อาวุโส, บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

500,000 หุ้น (0.10%) ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568

- การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- บริษัท สอโกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
- บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด

บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่มี

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม

ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นายณรินทร์ ตรีสุโกศล อายุ 43 ปี
กรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560)
ผู้อำนวยการขายต่างประเทศ

- **คุณวุฒิการศึกษา**
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยนิวคาสเซิล (The University of Newcastle), ประเทศออสเตรเลีย
 - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.) สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- **ประวัติการอบรม**
 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 254/2561, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
 - หลักสูตร Microsoft Project 2016, Managing Projects
- **ประสบการณ์การทำงาน**
 - 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ฟาสต์-มิคซ์ จำกัด
 - 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
 - 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการ และผู้อำนวยการขายต่างประเทศ, บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 2556 - 2559 : ที่ปรึกษา บริษัท อีเกิ้ลโกลด์ จำกัด
- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**
8,800,000 หุ้น (1.76%) ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568
- **การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**
 - บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี
 - บริษัทไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - บริษัท ฟาสต์-มิคซ์ จำกัด
 - บริษัท สอกโกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
 - บริษัทอื่นที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้มีอำนาจควบคุม**
ไม่มี

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย		
	บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสตราเลเซีย จำกัด	บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	บริษัท ทีโพล์ โปรเฟสชันแนล อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ		X	X
นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ		/	/
นายณรินทร์ ตรีสุโกศล		/	
Mr. John Broughton Ralph	X		
นายเอกรัง พล เหล่าพิสุทธิ	/	/	

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท กัลป์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมี นายคำนิง สาริสรระ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างอิสระ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้มอบหมายให้ นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานระหว่างบริษัทกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายคำนิง สาริสรระ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กัลป์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด

• คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

• ประวัติการอบรม

- หลักสูตรการตรวจสอบภายใน: Operation Audit, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.)
- หลักสูตรการตรวจสอบภายใน: การบริหารความเสี่ยง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.)
- หลักสูตรการตรวจสอบภายใน: การอบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- หลักสูตร HRP - How to Develop a Risk Management Plan, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- หลักสูตร International Professional Practices Framework (IPPF) 2567, บริษัท ซีไอเอ โค้ช คอนซัลติ้ง จำกัด
- หลักสูตร 3 in 1 for IA 4.0 IPPF 2567 / ESG และ PDPA, บริษัท ซีไอเอ โค้ช คอนซัลติ้ง จำกัด

• ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท กัลป์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิส จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้ นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุมดูแล กำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางภาษีที่มีอำนาจตามกฎหมาย รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย

รายละเอียดประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

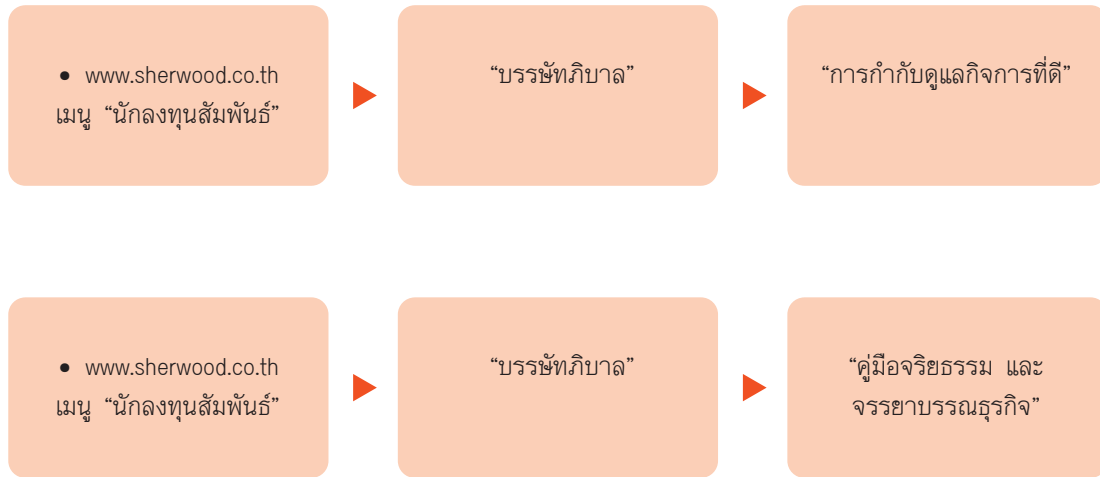
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	14,292,562.40	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	75,417,375.98	
อาคารตึกทอ 2 อาคาร 1 ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร		6,934,706.82	
อาคารโรงงานแห่งที่ 3 ตั้งอยู่อำเภอบางปะ จังหวัดสมุทรปราการ (HFB) (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	12,261,687.92	
อาคารโรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (ส่วนต่อเติม)	เป็นเจ้าของ	5,058,180.19	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	61,613,902.76	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	12,144,792.90	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	18,021,781.13	
ยานพาหนะ จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	612,065.27	
ยานพาหนะ จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	2.00	
ยานพาหนะ จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	3.00	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัด ฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	18,577,120.21	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัด สมุทรปราการ (HFB)	เป็นเจ้าของ	3,010,278.42	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน จังหวัดนนทบุรี	เป็นเจ้าของ	2,198,221.61	
ค่าประมาณการรื้อถอน อาคารตึกทอ 2 อาคาร 1 กรุงเทพมหานคร		369,727.40	
ค่าประมาณการรื้อถอน จังหวัดสมุทรปราการ (HFB)		1.00	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ		344,453,409.01	

บริษัทได้เปิดเผยคู่มือฉบับเต็มดังกล่าวในเว็บไซต์บริษัท สามารถดูได้ที่



คณะกรรมการบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสมชัย สวัสดิ์ผล ประธานกรรมการตรวจสอบ นายฟิลลิป ชัยรักษ์ และนายเจษฎา เอวาสกุล กรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมตามวาระ จำนวน 4 ครั้ง โดยมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านมีการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประชุม / สิทธิการเข้าประชุม
1. นายสมชัย สวัสดิ์ผล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายฟิลลิป ชัยรักษ์	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายเจษฎา เอวาสกุล	กรรมการตรวจสอบ	4/4

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน โดยได้สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2568 ของบริษัทก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อสังเกต และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่องบการเงิน รวมถึงได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และตัวชี้วัดทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทโดยไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2568 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ และคณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบ ประจำปี พ.ศ. 2569 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และได้สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการที่เหมาะสม เป็นอิสระ และสามารถดำเนินการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่พบประเด็นหรือเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี และบริการอื่นอันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่จะได้รับ รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จึงเห็นสมควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569 เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยมีรายชื่อ ดังนี้

- (1) นายเต็มพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501
(จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 1) หรือ
- (2) นางสาววิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6140
(จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี) หรือ
- (3) นางสาวสุเมษา ตั้งอยู่สุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7627
(จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : ไม่มี) หรือ

โดยกำหนดให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท



(นายสมชัย สวัสดิ์ผล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของระบบงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายสมชัย สวัสดิ์ผล)
ประธานกรรมการ



(นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ)
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้นที่ 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250