

WORTHY MEDIA | SOCIETY

สื่อดี สังคมดี

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566

แบบ 56-I ONE REPORT

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	2
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	6
จุดเด่นทางการเงิน	8
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	9
รางวัลแห่งความสำเร็จ	20
สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท	28
รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบในการจัดทำรายงาน ทางการเงิน	30
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	31



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	36
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	84
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	95
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	142
5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	146



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	151
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	171
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	191
9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	221



ส่วนที่ 3

งบการเงิน

• รายงานและงบการเงิน	233
----------------------	-----



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	241
-------------	-----

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงใน
การควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

เอกสารแนบ 2	277
-------------	-----

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3	279
-------------	-----

- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงาน
ตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4	280
-------------	-----

- กรรณียสั่งที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมิน
ราคากรรณียสั่ง

เอกสารแนบ 5	280
-------------	-----

- คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม
และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ
และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
ของบริษัท

เอกสารแนบ 6	281
-------------	-----

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

วิสัยทัศน์



“เป็นผู้นำเสนอเนื้อหา
ที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว”

พันธกิจ





ค่านิยมขององค์กร

และพฤติกรรมที่คาดหวัง
ตามค่านิยมองค์กร



ทันโลก MODERNITY

- ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา
- คิดสร้างสรรค์
- กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด



ร่วมมือ COLLABORATION

- ทำงานเป็นทีม
- พร้อมช่วยเหลือ



ทุ่มเท OPERATIONAL EXCELLENCE

- รับผิดชอบต่อหน้าที่
- มีเป้าหมายร่วมกัน
- ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์



เชื่อมั่น TRANSPARENCY & TRUST

- เชื่อมั่นในทีม
- เปิดเผยตรงไปตรงมา
- ให้เกียรติกันและกัน

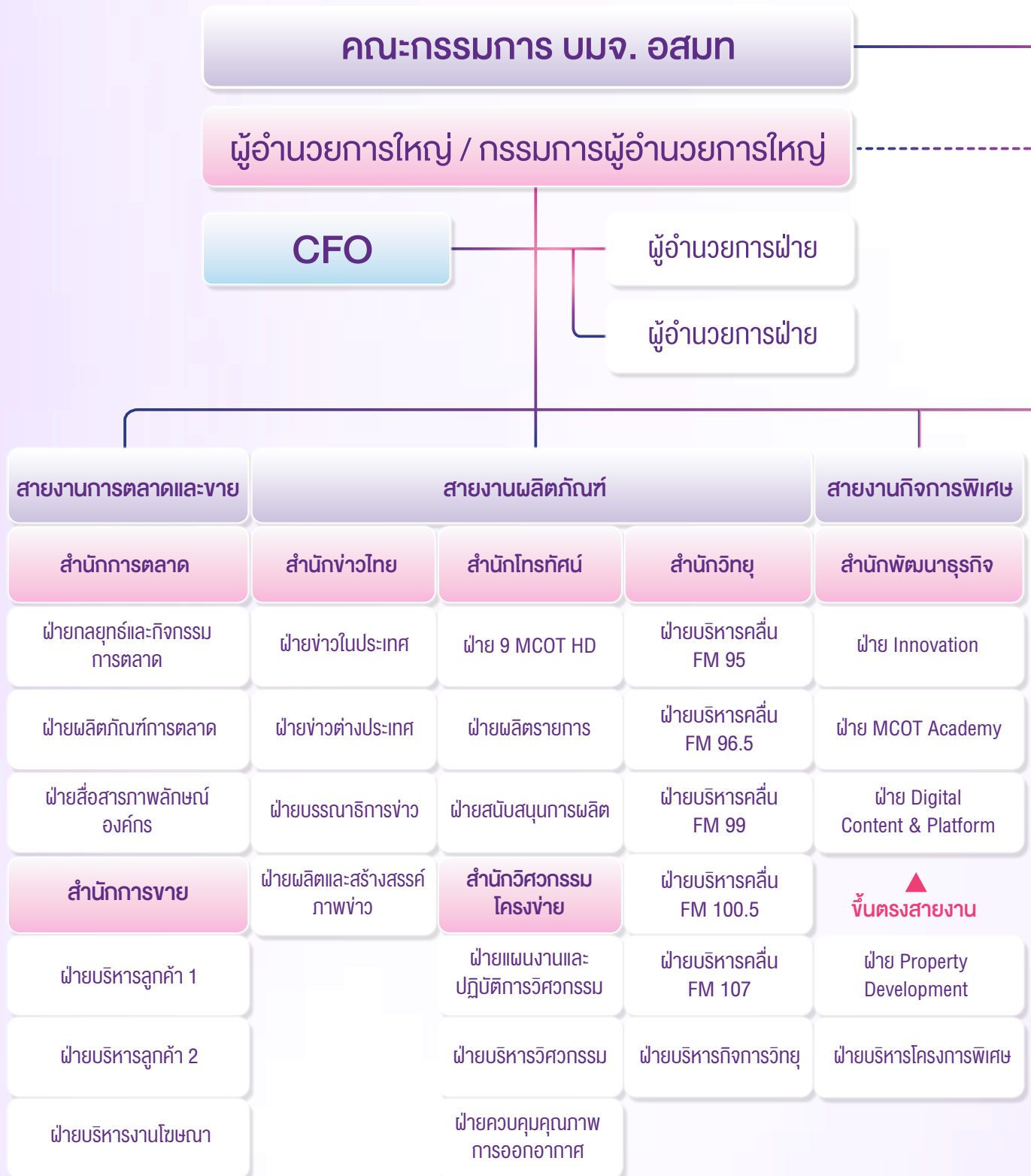


มีสปิริต SPIRIT

- ทำด้วยใจ
- ทำงานอย่างมืออาชีพ



โครงสร้างองค์กร





คณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

สายงานบริหารจัดการองค์กร

ชั้นตรง CEO

สำนักบัญชีและ
การเงิน

สำนักทรัพยากร
มนุษย์

สำนักเทคโนโลยี
สารสนเทศ

สำนักกลยุทธ์องค์กร

ฝ่ายบัญชี

ฝ่ายกลยุทธ์
ทรัพยากรมนุษย์

ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ฝ่ายการเงินองค์กร

ฝ่ายบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์

ฝ่ายบริหาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
และควบคุมภายใน

สำนักบริหาร
สินทรัพย์

สำนักกฎหมาย

สำนักกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่

ฝ่ายอำนวยการ

ฝ่ายนิติการ

ฝ่ายเลขาธิการกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่

ฝ่ายจัดซื้อและพัสดุ

ฝ่ายสัญญาและคดี

ฝ่ายเลขาธิการบริษัท

สายงาน (4)

สำนัก (15)

ฝ่าย (42)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	• บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (“บมจ. อสมท”)
ประเภทธุรกิจ	• ประกอบธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่
บุคลากร	• ณ 31 ธันวาคม 2566 รวมทั้งสิ้น 905 คน แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป 13 คน - พนักงาน 892 คน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	• 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	• ทะเบียนเลขที่ 0107547000745
Home Page	• www.mcot.net
โทรศัพท์	• 0 2201 6000
โทรสาร	• 0 2245 1435
ทุนจดทะเบียน	• 3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	• บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด*
ประเภทธุรกิจ	• ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงาน	• อาคารเอกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	• 0 2248 2079-80
โทรสาร	• 0 2248 2081
ทุนจดทะเบียน	• 10,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว
สัดส่วนการถือหุ้น	• ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หมายเหตุ *อยู่ระหว่างการยุติการดำเนินธุรกิจตามมติคณะกรรมการบริษัท

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	• บริษัท ซีดีเอ็มคอก จำกัด*
ประเภทธุรกิจ	• ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการวิทยุทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท การจัดคอนเสิร์ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ที่ตั้งสำนักงาน	• อาคารอเนกประสงค์ (บมจ. อสมท) 63/1 ชั้น 11 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	• 0 2201 6009
โทรสาร	• 0 2245 1832
ทุนจดทะเบียน	• 100,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 88,805,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	• ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หมายเหตุ *อยู่ระหว่างการเลิกกิจการตามมติคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน	• บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	• บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ที่ตั้ง ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 0 2647 0777 โทรสาร : 0 2264 0789-90

จุดเด่นทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน	2566	2565	2564
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	576.07	731.12	892.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,295.95	9,360.92	9,016.86
รวมสินทรัพย์	10,872.02	10,092.04	9,909.43
หนี้สินหมุนเวียน	438.65	425.56	458.48
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,068.79	2,889.98	2,683.53
รวมหนี้สิน	3,507.44	3,315.54	3,142.01
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	7,387.01	6,799.48	6,787.93
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22.43)	(22.98)	(20.51)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,364.58	6,776.50	6,767.42
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,872.02	10,092.04	9,909.43
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	2,383.28	1,408.16	1,586.54
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,275.69	1,373.31	1,415.16
กำไรจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,070.29	0.00	72.29
รายได้อื่นๆ	37.30	34.85	99.09
ค่าใช้จ่ายรวม	1,795.92	1,448.99	1,422.27
ต้นทุนการให้บริการ	982.93	968.98	897.99
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	97.53	88.01	124.61
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	409.92	363.17	374.69
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	35.69	0.00	0.00
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	9.49	(1.52)	(13.04)
ต้นทุนทางการเงิน	46.30	30.35	23.33
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	214.06	0.00	14.46
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	587.36	(40.83)	164.27
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	587.52	(38.36)	165.24
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.16)	(2.48)	(0.97)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.86	(0.06)	0.24
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	24.65	(2.72)	10.42
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.95	(0.56)	2.43
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	5.40	(0.38)	1.67
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.47	0.49	0.46

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2566

ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

1. ศูนย์ข่าวร็องแซร์ บมจ. อสมท เปิดตัว “ข่าวร็องแซร์ for EDUCATION” ในงาน THAILAND NATIONAL CYBER WEEK 2023 ซึ่งเป็นการรวบรวมชุดเนื้อหาและกิจกรรมหลากหลาย ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลเท็จ และภัยไซเบอร์ สำหรับผู้เรียนรู้หลากหลายกลุ่ม สอดคล้องกับ แนวทาง “MCOT Cares สื่อดี สังคมดี” ของ บมจ. อสมท



2. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จัดทำคอนเทนต์เอาใจแฟนหน้าจอเต็มพิกัด จับมือกับแฟนเพจดัง “อิตี๋จัน” ส่งรายการแนวสารคดีชีวิตปุพรมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตามหาคนสำคัญในครอบครัว ที่พลัดพรากสูญหาย เน้นเรื่องราวสะท้อนความผูกพันสายใยของครอบครัว ตามสไตล์รายการ “ปาฏิหาริย์แห่งรัก ที่พลัดพราก” ในรายการ “อิตี๋จัน” จากออนไลน์สู่หน้าจอ



3. บมจ. อสมท แดลงข่าว “MCOT Radio Go Together” เพื่อประกาศทิศทางเดินทางหน้าธุรกิจวิทยุ โดยมีหน่วยงานพันธมิตร ลูกค้า ดีเจ และศิลปิน ร่วมงาน



4. บมจ. อสมท ได้รับความไว้วางใจ เป็นหนึ่งในสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด มหกรรมกีฬาซีเกมส์ 2023 โดย บมจ. อสมท มีความพร้อมในด้านบุคลากร อุปกรณ์ และสถานที่ ในการผลิตรายการ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับสัญญาณการถ่ายทอดสด กระจายไปสู่สถานีฯ และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ



5. บมจ. อสมท รวมพลังสื่อทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง สำนักข่าวไทย, สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30, FM 96.5, FM 100.5, สถานีวิทยุ อสมท 41 สถานีทั่วประเทศ Backbone เกาะติดศึกเลือกตั้งครั้งใหญ่ “MCOT เจาะลึกเลือกตั้ง 66” โดยได้ระดมกำลังทุกจุดเลือกตั้ง พร้อมรายงานสดทุกความเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้ชม ผู้ฟัง ได้รู้ก่อนใครว่า ใครคือนายกรัฐมนตรีคนต่อไป



6. Mellow POP จัดมินิคอนเสิร์ต Boys in The Rain presented By Lactasoy ยกทัพเหล่าศิลปินบอยแบนด์ T-POP นำโดย XI (เอ็กซาย), ริว ดนุพล, TYTAN, MARK PROM, THI-O-TUTOR, THE7, PERSES และ TRINITY ส่งความสุขและรอยยิ้ม ผ่านโซวล์ดูพิเศษ



7. “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” คว่ำรางวัล “Best content entertainment” จากงานประกาศรางวัล ASIA TOP AWARD 2023 จัดโดยสมาคมการค้าผู้ประกอบการด้านธุรกิจสากล เพื่อส่งเสริมการส่งออกด้านวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงที่สามารถพัฒนาไปสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ



8. บมจ. อสมท ลงนามในบันทึกข้อตกลง “ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อยกระดับการรับรู้ข่าวสารสาธารณะ” กับ สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ส.มก.) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัยและการพัฒนาด้านวิชาการเกษตร รวมถึงจะร่วมพัฒนาคอนเทนต์ ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท



9. บมจ. อสมท รับมอบ CAC Certification ในงาน “CAC Certification Ceremony 2023 : Success Story For Sustainability” จัดโดย แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่ง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองจาก CAC เป็นครั้งที่ 2



10. บมจ. อสมท แลงเข้าร่วมกับ บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดบ้านให้จอมยุทธ์ระดับตำนานกลับมาอีกครั้ง กับซีรีส์กำลังภายในฟอร์มยักษ์



11. บมจ. อสมท ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ กับบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด (เครือเดลินิวส์) ซึ่งเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญ ของ 2 องค์การสื่อในการนำเสนอข่าว โดยจะร่วมกันพัฒนารูปแบบการนำเสนอ พัฒนาด้านข้อมูลข่าวสาร และการผลิตคอนเทนต์ในด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในอนาคต ทั้งยังต่อยอดความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญของการผลิตคอนเทนต์ด้านข่าวของทั้ง 2 หน่วยงาน



12. บมจ. อสมท แลกงความร่วมมือเพื่อบูรณาการและส่งเสริมพลังการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง (Thai Fact - Checking Network)



13. บมจ. อสมท พร้อมด้วยหน่วยงานพันธมิตร ร่วมแถลงข่าวความพร้อมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19 ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 เป็นหนึ่งใน 11 สถานีที่ร่วมถ่ายทอดสด



14. บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนที่ให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามนโยบาย “อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน” และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ร่วมแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ในกิจกรรมเดินขบวนพาเหรด ภายใต้แนวคิด “ชั่วรักก่อนแซ่” ในชื่อขบวน “จับเท็จ คนหลอก...จับโกหก คนหลง..ต้านภัยคอร์รัปชัน”



15. อสมท เดินหน้า “NFT MCOT” ร่วม บิทคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี ดัน “ดิจิทัลอาร์ต” ที่ได้แรงบันดาลใจจากเสียงนักพากย์รายการ ช่อง 9 การ์ตูน สู่สินทรัพย์ดิจิทัล เปิดตัวคอลเลกชันแรก “9 Cartoon The collection” บนแพลตฟอร์ม Bitkub NFT



16. บมจ. อสมท ร่วมกับ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ฉลองครบรอบ 21 ปี รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน จัดพีรคอนเสิร์ต MCOT x SIAM PARAGON present “Nineentertain Birthday Festival 21st Anniversary” พร้อมสร้างความสุขให้บรรดาแฟนคลับกับพีรคอนเสิร์ต 7 ชั่วโมงเต็ม จนกระแสตอบรับเหนือความคาดหมาย ส่งผลให้ #9ent bd21st ขึ้น Trend X หรือ Twitter อันดับ 1 ประเทศไทย



17. บมจ. อสมท จัดกิจกรรม MCOT RUN 2023 (low carbon run challenge) วิ่งแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม ใน 4 สนามวิ่ง 4 จังหวัด 1. วิ่งชมสวนสัตว์ จังหวัดชลบุรี 2. วิ่งชมธรรมชาติ จังหวัดน่าน 3. วิ่งรับลมทะเล บนหาดทราย จังหวัดสงขลา 4. วิ่งเลาะริมน้ำโขง จังหวัดนครพนม



18. บมจ. อสมท ขยายเครือข่ายพันธมิตร นำคอนเทนต์เด่น “ชั่วรักก่อนแซ่” สำนักข่าวไทย, “Mellow POP” Platform เพลงอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย นอกจากนี้ Content Business ได้นำ Platform Yriety และซีรีส์ดัง-ฟ้าลั่นรัก ที่เคยออกอากาศทางรายการ Perspective และ โกอินเตอร์ออกอากาศที่เกาหลีใต้ โทวในงาน K-EXPO Thailand 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



19. บมจ. อสมท ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวด “Miss Chinese International Thailand 2023” เพื่อค้นหาตัวแทนสาวไทย เชื้อสายจีน เข้าร่วมประกวด Miss Chinese International Pageant 2024 ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567



20. หน่วยธุรกิจ Content Business อสมท ได้รับเชิญจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์คอนเทนต์ซีรีส์ไทยและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทย และญี่ปุ่น อันนำไปสู่การค้าการลงทุนร่วมกัน



21. บมจ. อสมทได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงกับนายเหอ จูคุน ประธานหนังสือพิมพ์ยุন্নาน เดลี่ กรุ๊ป เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอันทรงคุณค่าของมณฑลยุन्नาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่านทางรายการ World Pulse โลกเล่าเรื่อง ผลิตโดยกองข่าวต่างประเทศ สำนักข่าวไทย รวมทั้งช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของ อสมท



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ไตรมาส 1 / 2566

(มกราคม - มีนาคม 2566)

รางวัลกียรติทอง มหาชน ครั้งที่ 8 ประจำปี 2566

คุณสุวิข สุทธิประภา และคุณนิรชา หลิมสมบุญ พิธีกรคู่ขวัญ จากรายการคุยไข่มงบาย 3 โมง รับรางวัลพิธีกรขวัญใจมหาชน และคุณนงลักษณ์ เจ้า โปรดิวเซอร์อาวุโส รับรางวัลโปรดิวเซอร์ข่าวขวัญใจมหาชน เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2566



รางวัลประกาศเกียรติคุณที่ทำคุณประโยชน์แก่วงการการเรียน การสอนภาษา และวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ 2

รายการการ์ตูนโดราเอมอน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับรางวัลประกาศเกียรติคุณที่ทำคุณประโยชน์แก่วงการการเรียน การสอนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ 2 สาขาวัฒนธรรมและบันเทิงญี่ปุ่น โดย นายผดิวุฒิ ใจสว่าง รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 จัดโดย มูลนิธิฮาคูโฮโด



รางวัล “อิสรอ มันทกุล” ประจำปี 2565

คุณชำนาญวุฒิ สุขุมวานิช ช่างภาพอาวุโส สำนักข่าวไทย รับรางวัลชมเชยประเภทภาพถ่ายยอดเยี่ยม สื่อออนไลน์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2566 จัดโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



ไตรมาส 2 / 2566 (เมษายน - มิถุนายน 2566)

โล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะหน่วยงานที่พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก เนื่องในวันออทิสติกโลก

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะหน่วยงานที่พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก เนื่องในวันออทิสติกโลก เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2566 จัดโดย สมาคมผู้ปกครองบุคคลออทิสติกไทย และมูลนิธิออทิสติกไทย



รางวัลพระพิฆเนศวร์

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน รับรางวัลพระพิฆเนศวร์ สาขาข่าวสารบันเทิงดีเด่นแห่งปี เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566 จัดโดย นิตยสารดารานินไฮด์ทีวี ร่วมกับโครงการประกาศรางวัลพระพิฆเนศวร์



ไตรมาส 3 / 2566 (กรกฎาคม - กันยายน 2566)

รางวัล ASIA TOP AWARDS 2023

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน รับรางวัล *Best content entertainment* เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2566 จัดโดย ชมรมพัฒนาธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับ สภาสหพันธ์วิชาชีพสันติภาพ (UNPKFC) และสมาคมการค้านักธุรกิจสากล (WTA)



โล่ “ชัวร์ก่อนแชร์”

คุณพีรพล อนุตรโสทธิ ผู้จัดการศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ รับโล่ “ชัวร์ก่อนแชร์” ในฐานะผู้สนับสนุนสำนักงาน ปปง. ด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 จัดโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.)



พระราชทานเข็มที่ระลึกเพื่อนพึง (ภาค) ประจำปี 2565

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับพระราชทานเข็มที่ระลึกเพื่อนพึง (ภาค) ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 จัดโดย มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย



รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2565 (MORAL AWARDS 2022)

รายการแดนดินถิ่นใต้ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดพัทลุง FM 95.75 MHz รับรางวัลประเภทสื่อสาขา รายการวิทยุ รายการ Perspective บริษัท จูเวไนล์ จำกัด ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 รับรางวัลทองคำขวัญยอดเยี่ยม เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2566 จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 14

รายการแดนดินถิ่นใต้ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดพัทลุง FM 95.75 MHz รับรางวัลสถานีท้องถิ่น
ข่าวและสารระยยอดเยี่ยม

รายการ Perspective บริษัท จูเนไลน์ จำกัด ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30
รับรางวัลโทรทัศน์ไทยยอดเยี่ยม

คุณสุวิกรม อัมระนันท์ รายการ Perspective ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30
รับรางวัลรางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 จัดโดยสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์



ไตรมาส 4 / 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับรางวัลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



อสมท

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ได้รับการประเมินจาก

**โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท จดทะเบียนไทย ประจำปี 2566**

ในระดับ “ดีเลิศ”

จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



 MCOT

 PR MCOT  pr@mcot.net  02-201-6392-3

รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 25 ประจำปี 2565

สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รับรางวัลพิเศษของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ยอดเยี่ยม และสร้างสรรค์ ประเภทโทรทัศน์

รายการครบเครื่องเรื่องข่าว สถานีวิทยุ FM100.5 MHz รับรางวัลพิเศษของบรรณาธิการข่าวยอดเยี่ยม และสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม และรางวัลชมเชยรายการข่าววิทยุยอดเยี่ยมประเภทวิทยุ

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 จัดโดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดคอนเทนต์ TikTok “เที่ยวไทยไตรมาส 4 มีลุ้น เกินเป้า 2.4 ล้านล้าน” ในโครงการสุดยอดนักข่าวสายพันธุ์ดิจิทัล ครั้งที่ 1

คุณศุภชาติ ศุภเมธี ศรีเอทีฟอาร์เอส ฝ่ายผลิตรายการและผู้ประกาศข่าว รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดคอนเทนต์ TikTok “เที่ยวไทยไตรมาส 4 มีลุ้น เกินเป้า 2.4 ล้านล้าน” ในโครงการสุดยอดนักข่าวสายพันธุ์ดิจิทัล ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 จัดโดย สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ



สารจากประธานกรรมการ บมจ. อสมท

ปี 2566 บมจ. อสมท ยังคงมุ่งแสวงหาโอกาส เพื่อสร้างการเติบโตบนเส้นทางธุรกิจสื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายเรื่อง เพื่อให้ บมจ. อสมท ก้าวผ่าน และมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินงานที่สำคัญในปีนี้ บมจ. อสมท มุ่งเน้นพัฒนารัฐกิจดิจิทัลเป็นพิเศษ เพื่อให้เท่าทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่นิยมติดตามสื่อจากช่องทางออนไลน์ โดย บมจ. อสมท ได้นำ 3 สื่อยอดนิยมอย่าง ช่อง 9 กด 30 สำนักข่าวไทย และข่าวบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน ผลิตคอนเทนต์ใหม่ลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ยอดนิยมพร้อมกับการสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มคนที่หลากหลาย เพื่อให้เป็นจุดสนใจของกลุ่มลูกค้า ผู้ลงโฆษณา มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มการจัดทำ Evergreen Contents เพื่อสร้างรายได้ในระยะยาวด้วย

ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อของ บมจ. อสมท ในทุกช่องทาง ยังคงยึดแนวทางตามวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร ที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ เทียบตรง รวดเร็ว และรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมมีบทบาทสร้างความเชื่อมั่นและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศชาติ เพื่อให้องค์กรมุ่งสร้างผลกำไรทั้งที่เป็นมูลค่าทางการเงิน และมูลค่าทางสังคมควบคู่กัน

ในปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการสร้างรายได้ และคุณค่าให้แก่สังคม บมจ. อสมท ยังได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอกหลายรางวัล อาทิ

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ได้รับรางวัล ASIA TOP AWARDS 2023 สาขา Best Content Entertainment และรางวัลพระพิฆเนศวร สาขาข่าวสารบันเทิงดีเด่นแห่งปี อีกทั้งยังได้รับ CAC Certification จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม ถือเป็นการผ่านการรับรองเป็นครั้งที่ 2 นอกจากนี้ยังได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” สะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานของ บมจ. อสมท

ท้ายที่สุด ในนามของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่น และให้การสนับสนุน บมจ. อสมท เสมอมา ทั้งนี้ บมจ. อสมท ขอให้คำมั่นสัญญาว่าคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน และสหภาพแรงงาน จะปฏิบัติหน้าที่อย่างสุดความสามารถ มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณ มีความโปร่งใส และเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนา แสวงหาโอกาส เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้ บมจ. อสมท แข็งแกร่ง ยั่งยืน และทรงคุณค่า สืบต่อไป

“ ผลิตภัณฑ์ด้านสื่อของ
บมจ. อสมท ในทุกช่องทาง
ยังคงยึดแนวทางตามวิสัยทัศน์
และพันธกิจองค์กร ที่นำเสนอ
เนื้อหาที่เป็นประโยชน์
น่าเชื่อถือ เทียบตรง รวดเร็ว
และรับผิดชอบต่อสังคม ”



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'จ.วิลาส' (J. Wilas).

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส)
ประธานกรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบในการจัดทำรายงาน ทางการเงิน

รายงานทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยยึดหลักความระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอต่อหน่วยงานกำกับและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดูแลรักษา สินทรัพย์ และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นอิสระจากการบริหารงาน เป็นผู้ดูแลและสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมถึงระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยปรากฏตามรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำการตรวจสอบรายงานทางการเงินดังกล่าว ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อรายงานให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ถึงความถูกต้องตามที่ควรของฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานที่ได้แสดงไว้ในรายงานทางการเงินดังกล่าว



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

ประธานกรรมการ

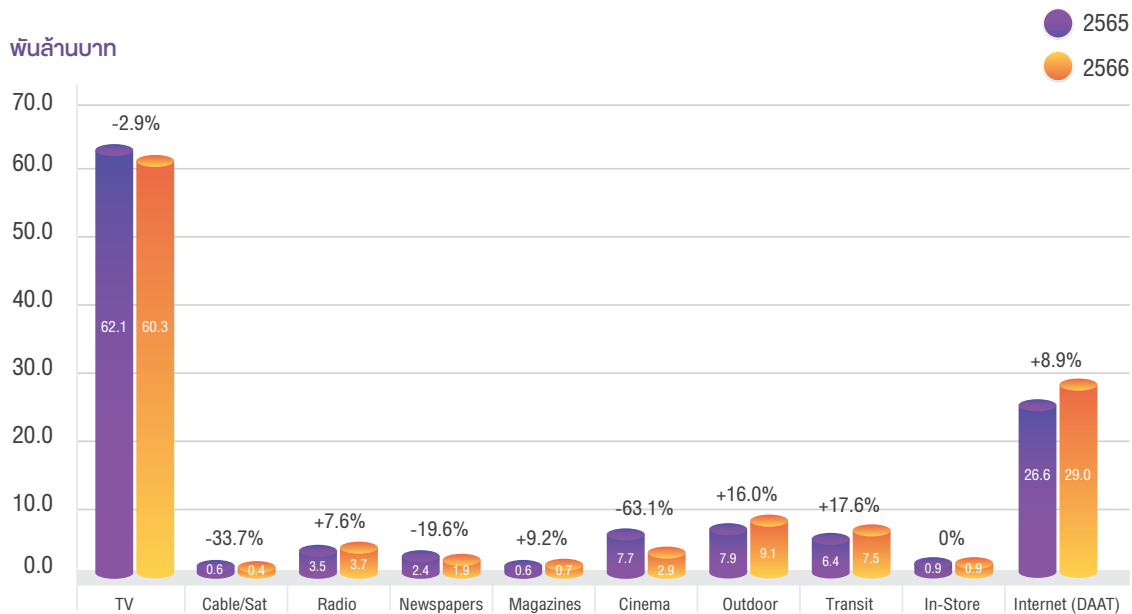
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย

ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณา ปี 2566 มีมูลค่ารวมประมาณ 116.4 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลกระทบหลักปัจจัยความไม่แน่นอนทั้งภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อชะลอตัว ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาพลังงานและหนี้ครัวเรือน อีกทั้งยังมีปัจจัยลบภายนอกอื่น ๆ เช่น สงคราม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณาชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณา ส่งผลให้สื่อโทรทัศน์เติบโตลดลงร้อยละ 2.9 สื่อโรงภาพยนตร์เติบโตลดลงร้อยละ 63.1 แต่มีสื่อที่สามารถสร้างความเติบโตได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ สื่อโฆษณาเคลื่อนที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 สื่อกลางแจ้งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 สื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 และสื่อวิทยุเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เป็นต้น

เม็ดเงินโฆษณาแยกสื่อปี 2565 และ 2566



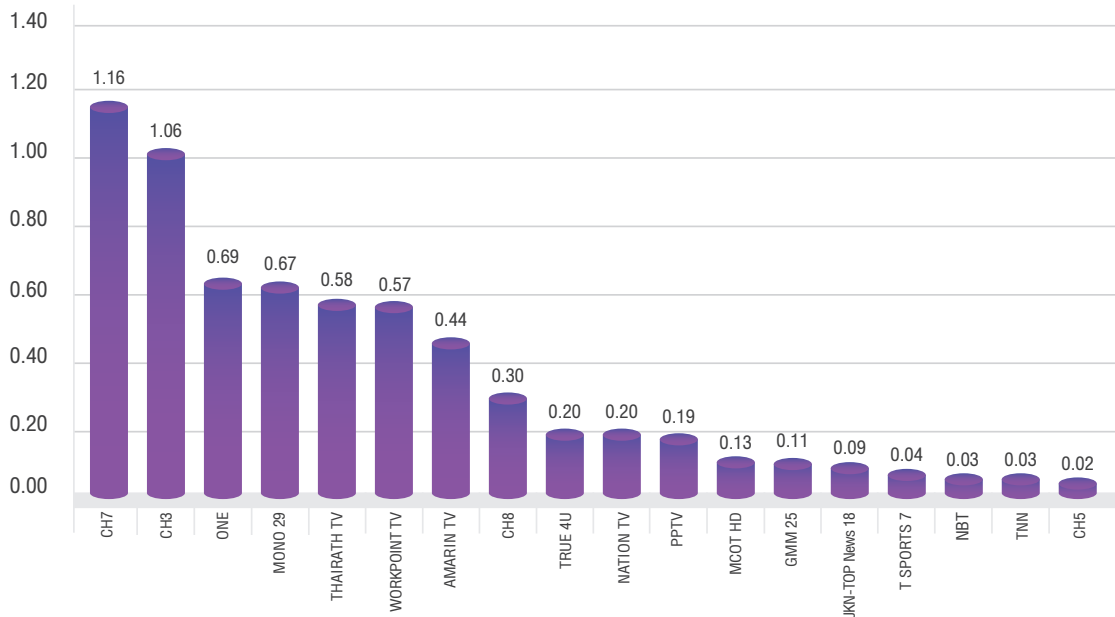
ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด และ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันสูงในปี 2566 ผู้ประกอบธุรกิจสื่อยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ กำลังซื้อชะลอตัว รวมถึงปัจจัยลบอื่น ๆ ทำให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาชะลอการใช้จ่ายในสื่อโฆษณา การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมในการบริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงและส่งผลให้สื่อดั้งเดิมบางสื่อมีแนวโน้มถดถอยซึ่งผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณามีแนวโน้มชิงบโฆษณาไปกับกลุ่มสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามสื่อโทรทัศน์ยังเป็นช่องทางหลัก ซึ่งมีสัดส่วนการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงที่สุด

ความนิยมในการชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ยปี 2566

ทีวีสดตั้ง (All4+)

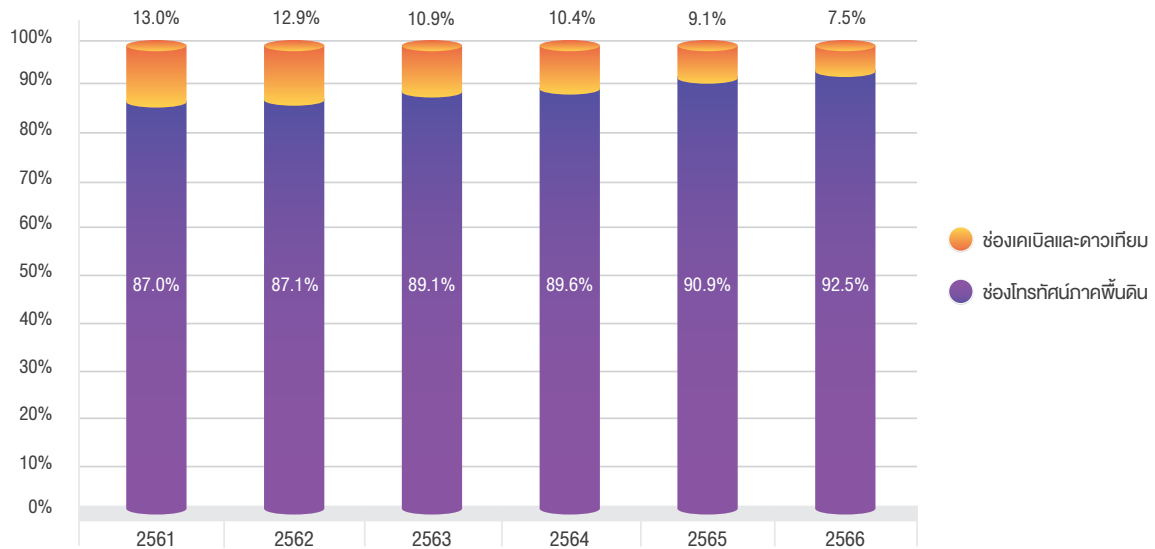


ที่มา : บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีโทรทัศน์

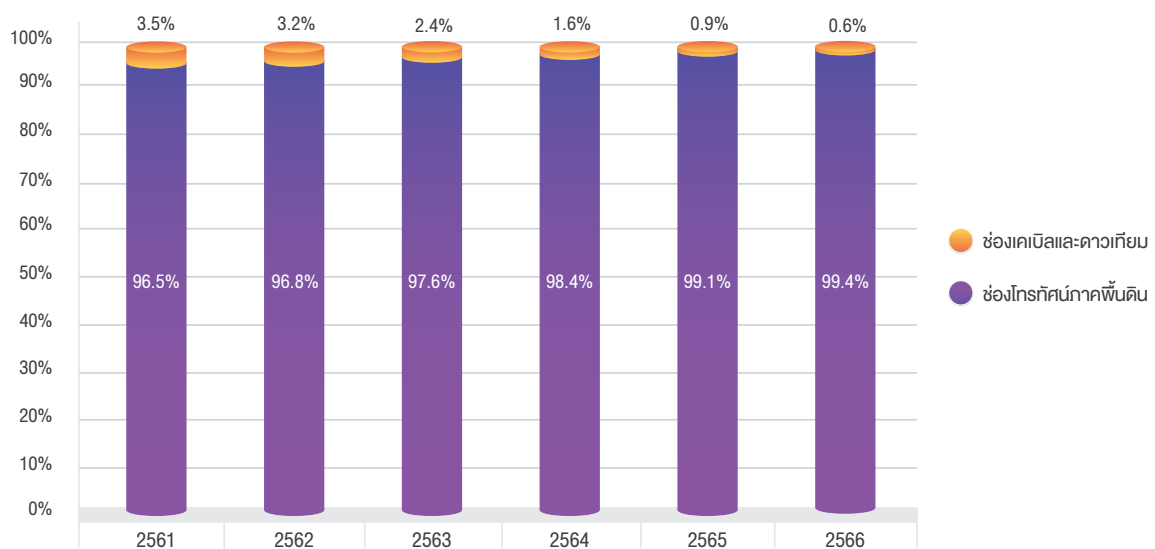
ภาวะการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียม) สัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2561 - 2566 โดยเพิ่มจากร้อยละ 87.0 ในปี 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 92.5 ในปี 2566 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 13.0 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 7.5 ในปี 2566

สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีพี นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์



ที่มา : บริษัท เอจีพี นิลเส้น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ในส่วนของสัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียม) พบว่าสัดส่วนของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มจากร้อยละ 96.5 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 99.4 ในปี 2566 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 3.5 ในปี 2561 เหลือเพียงร้อยละ 0.6 ในปี 2566

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ในปี 2567 ยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะต้องพัฒนาคอนเทนต์ให้ได้รับความนิยมมากที่สุดทั้งคอนเทนต์ด้านข่าว บันเทิง และอื่น ๆ เพื่อแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ และแข่งขันกับสื่อออนไลน์ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นความท้าทายให้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโทรทัศน์ต้องปรับตัวเพื่อแย่งชิงเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณามากขึ้น

กลยุทธ์ทางการตลาด

บมจ. อสมท ดำเนินการด้านการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างการรับรู้ ความสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และการสร้างเม็ดเงินโฆษณา ดังนี้

1. การทำสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้สื่อแบบบูรณาการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และเชิญชวนให้ติดตามคอนเทนต์ของสถานีเป็นประจำ
2. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมและผู้ฟังด้วยการทำกิจกรรมส่งเสริมรายการและกิจกรรมพิเศษ เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
3. การทำโปรแกรมส่งเสริมการขายแบบบูรณาการสื่อที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เช่น ลูกค้าเอเจนซี ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าตรง และโปรแกรมส่งเสริมการขายรูปแบบ Tailor-Made ตามโจทย์ของลูกค้า
4. การดำเนินงานโครงการการตลาดและขายร่วมกับพันธมิตรด้านต่าง ๆ เพื่อผนึกความแข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญร่วมกันในการสร้างสรรค์โครงการให้กับผู้ซื้อสื่อโฆษณา และผู้ชม ผู้ฟัง
5. การทำโปรแกรมด้านการตลาดและการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ซื้อสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และอยู่ภายใต้การกำกับโดยสำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชนประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ (สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD) กิจการวิทยุกระจายเสียง (เครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท) หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว (สำนักข่าวไทย) ธุรกิจสื่อดิจิทัลและธุรกิจใหม่ และกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และ บริษัท ซีเอ็มคอต จำกัด

บมจ. อสมท ประกอบธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำรงสถานะการเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 ลำดับแรก ได้แก่ กระทรวงการคลัง ถือครองร้อยละ 65.8 และธนาคารออมสิน ถือครองร้อยละ 11.48 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 22.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว โดยดำเนินธุรกิจหลัก คือ

1. ธุรกิจโทรทัศน์

• สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD

บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมการประมูลและได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง โดยให้บริการสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยเน้นการนำเสนอผังรายการภายใต้แนวคิด “สังคมอุดมปัญญา” โดยยึดแนวทางหลัก 4 ประการ คือ

1) ความสอดคล้องของผังรายการ โดยจัดวางผังรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม และมีความต่อเนื่อง

2) ความคุ้มค่าของรายการ โดยบริหารลิขสิทธิ์รายการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และครอบคลุมทุกสื่อ

3) การสื่อสารตรง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน

4) การให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหา และความน่าเชื่อถือต่อภาพลักษณ์

ทั้งนี้ ยังได้แสวงหาและเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรรายใหม่ เพื่อให้ช่อง 9 MCOT HD มีเนื้อหารายการที่หลากหลาย รวมถึงเพื่อให้เกิดเสถียรภาพด้านรายได้ต่อ บมจ. อสมท ด้วย

• สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทย หรือ Thai News Agency (TNA) เป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความถูกต้อง เป็นกลาง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ โดยนำเสนอผ่านสื่อของ บมจ. อสมท ที่หลากหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD เครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท เว็บไซต์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform) รวมทั้งการขยายความร่วมมือด้านต่าง ๆ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข่าวสารกับสำนักข่าวต่างประเทศและสื่อสำคัญระดับโลก โดยยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานวิชาชีพ เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง ตามหลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน ใช้เทคโนโลยีในการรายการข่าวที่ทันสมัย และมีการจัดตั้งศูนย์ข่าวเวิร์กออนแชร์ (Sure and Share) เพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checker) เพื่อเผยแพร่ในทุกช่องทางอีกด้วย อีกทั้งยังจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาค เพื่อรับผิดชอบการผลิตข่าวในแต่ละพื้นที่รวม 4 ศูนย์ข่าว ได้แก่ ศูนย์ข่าวภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) และศูนย์ข่าวภาคใต้ (จังหวัดสงขลา)

2. ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับชาติ ระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงสิ้นสุดวันที่ 3 เมษายน 2572 ดำเนินการส่งกระจายเสียงวิทยุในระบบเอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 47 สถานี โดยสถานีวิทยุส่วนกลาง ออกอากาศจากสถานีกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง สถานีวิทยุในส่วนภูมิภาค จำนวน 41 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network

• สถานีวิทยุส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล)

บมจ. อสมท ผลิตและนำเสนอรายการด้วยเนื้อหารายการที่มีสาระความรู้ที่หลากหลาย ทันเหตุการณ์จากผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากทุกสาขา รวมทั้งนักจัดรายการรุ่นใหม่ที่มีชื่อเสียง เน้นกลุ่มผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย มีพื้นที่ให้บริการสัญญาณทั่วทั้งเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง โดยสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ (Target Group and Positioning) ของแต่ละสถานีอย่างชัดเจน ดังนี้

สถานีวิทยุ	คลื่นความถี่	รูปแบบรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
LTM FM 95 คลื่นลูกทุ่งมหานคร	FM 95 MHz	เพลงลูกทุ่งและกิจกรรม	20+
Thinking Radio 96.5 คลื่นความคิด	FM 96.5 MHz	แหล่งรวมขุมพลังนักคิดชั้นแนวหน้า	35+
Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง	FM 99 MHz	กีฬา ท่องเที่ยว และสุขภาพ	20 - 49
MCOT News FM 100.5 คลื่นข่าว	FM 100.5 MHz	สถานีข่าว News & Talk	45+
MET 107 คลื่นเพลงสากล	FM 107 MHz	For Life and Music	20 - 39
Easy FM 105.5	FM 105.5 MHz	เพลง Easy Listening	

• สถานีวิทยุส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 41 สถานีทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่สังคม สร้างสรรค์ปัญญา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ดังนี้

ภาค	จำนวน	สถานี (จังหวัด)
ภาคเหนือ	11 สถานี	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร และตาก
ภาคกลาง	6 สถานี	สิงห์บุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10 สถานี	อุดรธานี กาฬสินธุ์ เลย นครพนม บัณฑิตบุรี สกลนคร หนองคาย นครราชสีมา อุบลราชธานี และศรีสะเกษ
ภาคใต้	14 สถานี	ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ ระนอง ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง สตูล ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี อำเภอลำปาง ชุมพร สงขลา ยะลา พัทลุง และปัตตานี

โดยกำหนดกลยุทธ์ให้สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนภูมิภาค เป็นสถานีท้องถิ่นประจำพื้นที่ มีการผลิตและนำเสนอรายการที่มุ่งเน้นการเป็นสถานีวิทยุมวลชนประจำท้องถิ่น สอดแทรกสาระความรู้ไปพร้อม ๆ กับการให้ความบันเทิง (Edutainment) และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในรายการ โดยมีประเภทของรายการที่ออกอากาศ ดังนี้

1) รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับท้องถิ่น (Local Program) เช่น รายการ อสมท เพื่อชุมชน ซึ่งเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ประชาสัมพันธ์ และร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ในท้องถิ่นได้

2) รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ (National Network Program) รวมถึงถ่ายทอดรายการข่าวของสำนักข่าวไทย ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จากสถานีวิทยุคลื่นข่าว MCOT News FM 100.5 ซึ่งเป็นสถานีแม่ข่ายจากกรุงเทพมหานครไปยังสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนภูมิภาคทุกสถานีทั่วประเทศ

3) รายการที่ออกอากาศในลักษณะครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) เพื่อสร้างความโดดเด่นและเพิ่มความนิยมให้กับสถานีดำเนินการในลักษณะ Cluster บริหารโดยศูนย์บริหารกิจการวิทยุแต่ละภูมิภาค

นอกจากจะรับฟังรายการของสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงแล้ว ยังให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ทาง Website www.mcot.net และ Application ของแต่ละสถานี รวมทั้งสามารถรับฟังผ่าน Streaming และ Social Platform เช่น YouTube และ Facebook ของสถานีได้อีกด้วย

3. ธุรกิจให้บริการโครงข่าย และสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

• บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีในลักษณะของ “ผู้รวบรวมช่องรายการ” หรือ Multiplex Operator ทำหน้าที่ในการรวบรวมช่องรายการจากผู้ประกอบการโทรทัศน์หลาย ๆ ช่อง

เข้าด้วยกันและเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับชาติ ไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ของผู้ชมตามสถานที่ต่าง ๆ

บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับชาติ ระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 ถึงสิ้นสุดวันที่ 16 มิถุนายน 2571 โดยสามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลในระบบความละเอียดมาตรฐาน (Standard Definition : SD) ได้จำนวน 6 ช่องรายการ และช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลในระบบความละเอียดสูง (High Definition : HD) ได้จำนวน 2 ช่องรายการ โดยมีอัตราค่าบริการที่แตกต่างกันไประหว่างระบบ SD และ ระบบ HD ทั้งนี้ ระบบ HD จำนวน 1 ระบบ เท่ากับ ระบบ SD จำนวน 3 ระบบ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแล

บมจ. อสมท ได้ติดตั้งโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ณ สถานีวิทยุคมนาคม จำนวน 39 สถานีหลัก และ 129 สถานีเสริม เพื่อให้บริการครอบคลุมกว่าร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ที่มีระบบรับสัญญาณแบบ DVB-T2 ประกอบอยู่ในเครื่อง (Built-in Tuner) และผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set top box) โดยปัจจุบันมีหน่วยงานที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 หน่วยงาน จำนวน 5 โครงข่าย (MUX) ได้แก่

1) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอล แบบความคมชัดสูง (HD) จำนวน 2 ช่องรายการ

- ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 ดำเนินการโดย บมจ. อสมท

- ช่องไทยรัฐทีวี หมายเลขช่อง 32 ดำเนินการ

โดย บริษัท ทริปปี้ลวี บรอดคาสท์ จำกัด

2) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมมาตรฐาน (SD) จำนวน 2 ช่องรายการ

- ช่องรัฐสภา หมายเลขช่อง 10 ดำเนินการโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- ช่อง T-Sports หมายเลขช่อง 7 ดำเนินการโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย

• บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

ตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ระบุว่าสถานที่ตั้งของสถานีวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (เครื่องส่งและระบบสายอากาศ) ทั้งสถานีหลักและสถานีเสริมของแต่ละโครงข่ายในทุกเขตพื้นที่บริการ ต้องอยู่บนที่ตั้งเดียวกันและต้องออกอากาศบนระบบสายอากาศเดียวกัน

บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการ 4 ราย ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์กองทัพบก กรมประชาสัมพันธ์ และ สสท. ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ระดับชาติ ระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 สิ้นสุดวันที่ 17 พฤศจิกายน 2571 โดย บมจ. อสมท รับผิดชอบสถานีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งสิ้น จำนวน 44 สถานี จาก 168 สถานีทั่วประเทศ แบ่งออกเป็น สถานีหลัก จำนวน 4 สถานี จาก 39 สถานี และสถานีเสริม จำนวน 40 สถานี จาก 129 สถานี

4. ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

บมจ. อสมท ได้กำหนดนิยามของธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ เพื่อให้สามารถระบุขอบเขตการดำเนินธุรกิจในแต่ละด้านให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น โดยธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย การให้บริการธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทุกแพลตฟอร์ม ธุรกิจการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ริเริ่มใหม่ ทั้งจากการพัฒนาโดยการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร หรือจากการดำเนินการของ บมจ. อสมท ดังนี้

• ธุรกิจดิจิทัล

แนวทางในการหารายได้จากการผลิตและคัดสรรเนื้อหารายการ (Content) บนสื่อสังคมออนไลน์ (Social

Media) รวมถึงบนแพลตฟอร์มของ บมจ. อสมท ให้ความน่าสนใจ สร้างสรรค์ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคแนวโน้มในแต่ละแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน รวมทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์

• ธุรกิจใหม่

กำหนดขอบเขตของธุรกิจใหม่ ออกเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

- 1) ธุรกิจที่ต่อยอดมาจากธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน และ
- 2) ธุรกิจที่มองเห็นโอกาสในการเติบโตและสร้างแหล่งรายได้ให้กับองค์กรได้ในอนาคต เช่น การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน (Asset Utilization)

โดยหากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความชำนาญหรือความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งในธุรกิจ เพื่อพัฒนาจนกลายเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้กับ บมจ. อสมท ได้ในอนาคต

ปัจจุบัน บมจ. อสมท มีผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในประเภทธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ได้แก่ Digital Media, TV Shopping (SHOP Mania), Content Business, Digital Asset และ MCOT Academy เป็นต้น ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีสินทรัพย์เป็นที่ดินขนาดใหญ่ 4 แปลง ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

1. ที่ดินย่านรัชดาภิเษก พื้นที่ 50 ไร่
2. ที่ดินบริเวณที่ตั้งสำนักงานใหญ่พระราม 9 พื้นที่ 20 ไร่
3. ที่ดินย่านบางไผ่ พุทธมณฑลสาย 3 พื้นที่ 59 ไร่
4. ที่ดินย่านหนองแขม พื้นที่ 40 ไร่

บมจ. อสมท กำหนดแนวทางรูปแบบการขยายธุรกิจใหม่ในลักษณะความร่วมมือกับพันธมิตรเป็นรายโครงการ (Partnership) หรือลงทุนในลักษณะ Merger and Acquisition (M&A) ในระดับบริษัทย่อย หรือการลงทุนในกิจการ โดยพิจารณาจากโอกาสทางการตลาด แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตทางธุรกิจหรือแนวทางธุรกิจใหม่ที่มาจากธุรกิจที่ดำเนินการต่อเนื่องจากการที่ไดริเริ่มไว้บางส่วน เพื่อขยายให้มีการเติบโตมากยิ่งขึ้น

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ขึ้นตามมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 มีมติเห็นชอบให้ บมจ. อสมท อยู่ในการกำกับและติดตามการแก้ไขปัญหาของรัฐวิสาหกิจของ คนร. โดยมี **แนวคิดในการจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ ปี 2566 - 2570** ตามบริบทแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะในตลาดธุรกิจสื่อสารมวลชน มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ย่อมมีแนวโน้มที่จะประสบกับความผันผวนเป็นพลวัต และเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนสูง หรือเป็นบริบทแวดล้อมในมิติ VUCA World ที่ประกอบไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้น บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารแนวใหม่ ทั้งการบริหารองค์กร บริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ และบริหารทุน ต้องมุ่งแสวงหารายรับอันเป็นผลประกอบการจากแหล่งธุรกิจเดิมควบคู่ไปกับการพิจารณาตลาดหรือโอกาสในการประกอบธุรกิจใหม่ ด้วยการตั้งยึดมั่นในอัตลักษณ์ (Identity) หรือจุดแข็งขององค์กร รวมถึงต้องสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG - Environmental, Social, Governance) ซึ่งกำลังได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางทั้งจากบริษัทจดทะเบียนและนักลงทุนทั่วโลก จะเห็นได้ว่าผู้จัดการกองทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนต่างประเทศ ต่างให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งของกิจการและสังคมโดยรวมมากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ประกอบด้วย



ยุทธศาสตร์ที่ 1 :
MCOT x Strategic Partner

1) **ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (MCOT x Strategic Partner)** ในการสร้าง New S-Curve เพื่อเป็นแหล่งรายได้จากธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน จากแนวทางการลงทุนหรือดำเนินการร่วมกับพันธมิตร รวมถึงการสร้างรายได้จากโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หรือสินทรัพย์ที่มีอยู่



ยุทธศาสตร์ที่ 2 :
Enhancing Competitiveness

2) **การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (Enhancing Competitiveness)** ให้ความสำคัญกับการใช้จุดเด่น หรือข้อได้เปรียบขององค์กร (Competitive Advantage) มาปรับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจให้บริการทางวิศวกรรม และธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้าง Brand Identity and Recognition ของผลิตภัณฑ์ อสมท ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ ตลอดจนการบริหารจัดการลูกค้า การบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงาน และการบริหาร สภาพคล่องทางธุรกิจในการดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Trusted and Creative Contents

3) Trusted and Creative Contents ดำเนินการวิเคราะห์ให้ผู้ชมผู้ฟัง เพื่อหาทิศทางและแนวโน้มของเนื้อหาที่ตอบโจทย์ ดำเนินการผลิตและจัดหา Content ที่ตรงกับความต้องการ และนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระที่น่าเชื่อถือ ตามวิสัยทัศน์องค์กร รวมถึงแนวทางการสร้าง Evergreen Contents เพื่อให้เป็นสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Organizational Transformation for Sustainability

4) การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืน (Organizational Transformation for Sustainability) เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมทั้งการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ภายใต้แนวนโยบายข้างต้น บมจ. อสมท จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เทียบตรง และรวดเร็ว”
2. พันธกิจ (Mission)

1. ผู้ชม : นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ผ่านทุกช่องทางที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และรับผิดชอบต่อสังคม
2. ลูกค้า/คู่ค้า : ส่งมอบคุณค่าและสร้างความผูกพันผ่านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. พนักงาน : พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
4. ผู้ถือหุ้น : สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
5. สังคมชุมชน : ส่งเสริมเนื้อหาและสาระความรู้ เพื่อสร้างสังคมตื่นรู้
6. ประเทศ : สื่อสารเนื้อหาสาระที่เสริมความฉลาด สร้างความเชื่อมั่น และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

3. ค่านิยมขององค์กร (Corporate Values) และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร

Corporate Values: MCOT + S

- | | |
|----------------------------|---|
| M - Modernity | : ทันโลก ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา คิดสร้างสรรค์ กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด |
| C - Collaboration | : ร่วมมือ ทำงานเป็นทีม พร้อมช่วยเหลือ |
| O - Operational Excellence | : ทุ่มเท รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีเป้าหมายร่วมกัน ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ |
| T - Transparency & Trust | : เชื่อมั่น เชื่อมั่นในทีม เปิดเผยตรงไปตรงมา ให้เกียรติกันและกัน |
| +S - Spirit | : มีสปิริต ทำด้วยใจ ทำงานอย่างมืออาชีพ |

4. เป้าหมายองค์กร Corporate Goals

บมจ. อสมท กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ ปี 2566 - 2570 โดยกำหนดสิ่งที่ต้องการเป็นขององค์กร (Corporate Goals) ดังนี้

- 1) บมจ. อสมท สามารถเข้าไปอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนภายในปี 2568
- 2) นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และเสริมสร้างสังคม
- 3) บริหารจัดการ Portfolio ของผลิตภัณฑ์และบริการของ บมจ. อสมท
- 4) ขยายธุรกิจจากรูปแบบการลงทุนใหม่ ๆ
- 5) พัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานภายในประเทศและระดับสากล

โดยได้กำหนดกรอบการดำเนินการและเป้าหมายของแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ในช่วงปี 2566 - 2570 ดังนี้

- ปี 2565 : การพลิกฟื้นธุรกิจ (Business Revival)
- ปี 2566 : การวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Initiatives) เน้นย้ำความเป็น Trusted and Creative Contents ปรับปรุงและสื่อสาร Branding ผลิตภัณฑ์และบริการของ บมจ. อสมท ปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
- ปี 2567 : การลงทุนเพื่ออนาคต (Seeding the Future) พัฒนาสู่การเป็น Content Creator เตรียมการรองรับการสิ้นสุดอายุใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ / วิทยุ / โครงข่ายฯ และสิ่งอำนวยความสะดวก และพิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่รูปแบบ Merger & Acquisition (M&A)
- ปี 2568 : การเร่งการเติบโตของธุรกิจ (Accelerating Business Growth) เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ สร้างผลกำไรจากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปีก่อนหน้า
- ปี 2569 - 2570 : การแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อการเติบโต (Hunting new Opportunities) พัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานในประเทศและมาตรฐานสากล บริหารจัดการ Portfolio ของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมขยายธุรกิจจากรูปแบบการลงทุน สร้าง New S-Curve ครั้งใหม่

5 Years Plan

ปี 2566

Sustainability Initiatives

- เน้นย้ำความเป็น TRUSTED Content
- ปรับปรุงและสื่อสาร Branding ผลิตภัณฑ์และบริการของ บมจ. อสมท
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- กำหนดทิศทาง / เตรียมการจัดตั้งบริษัทย่อย และการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- ธุรกิจในระยะที่ 1: พิจารณาการลงทุนในรูปแบบ Joint Venture / Co-Project
- สร้างรายได้จากการพัฒนาสิ่งหาทรัพย์สิน (ที่ดิน 50 ไร่ / หอสังเกต / บางไม้)
- เตรียมความพร้อมเป็น Data-Driven Organization
- ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม - ESG)



2566

ปี 2567

Seeding the Future

- พัฒนาสู่การเป็น Content Creator
- เตรียมการรองรับการสิ้นสุดอายุใบอนุญาตโทรทัศน์ / วิทยุ / โครงข่ายฯ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- ธุรกิจในระยะที่ 2: พิจารณาการลงทุนในรูปแบบ Merger & Acquisition (M&A)
- Thailand Fact-checker Representative
- พัฒนาระบบงานจาก Blueprint ของการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture - EA)
- สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กร (Synergy for MCOT Ecosystem)



2567

ปี 2568

Accelerating Business Growth

- เข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์ฯ
- Content Creator ในทุก Platform
- พัฒนา MCOT Community ทุกผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- สร้างผลกำไรจากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ที่เริ่มดำเนินการในปีก่อนหน้า
- Data-Driven Organization



2568

1. หุ่นยนต์ภายในปี 2568
2. นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างสังคม
3. เป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มดิจิทัลของคนในสังคม
4. ภาพลักษณ์มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ปี 2569 - 2570

Hunting New Opportunities



2569 - 2570

1. หุ่นยนต์
2. นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างสังคม
3. บริหารจัดการ Portfolio ของผลิตภัณฑ์และบริการ
4. ขยายธุรกิจจากรูปแบบการลงทุนใหม่ ๆ
5. พัฒนาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานภายในประเทศและระดับสากล

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

เมื่อปี 2495 รัฐบาลได้จัดตั้งบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด เพื่อให้บริการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2520 คณะรัฐมนตรีมีมติให้ยุบเลิกกิจการและตราพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) พ.ศ. 2520 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2520 มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยรับโอนพนักงานและลูกจ้าง รวมทั้งกิจการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. จากบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด และเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 อ.ส.ม.ท. ได้ก่อตั้งสำนักข่าวไทยเพื่อดำเนินงานด้านข่าวอีกหน่วยงานหนึ่ง ซึ่งถือเป็นการจัดตั้งสำนักข่าวอย่างเป็นทางการแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในปี 2532 อ.ส.ม.ท. ได้ร่วมดำเนินธุรกิจกับภาคเอกชนในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเป็นครั้งแรกของประเทศไทยในนามยูบีซี (UBC) หรือ ทูวทัศน์ส์ (True Visions)

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ เป็นบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว และ บมจ. อสมท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,000 ล้านบาท เป็น 3,835 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 จากนั้นบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชนรายใหญ่ที่มีสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุฯ เป็นของตนเอง และเป็นผู้ให้บริการด้านสื่อสารมวลชนผ่านสื่อต่าง ๆ ในหลากหลายแพลตฟอร์ม

ปัจจุบัน บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และอยู่ภายใต้การกำกับโดยสำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชนประกอบด้วยกิจการวิทยุ โทรทัศน์ (สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD) กิจการวิทยุกระจายเสียง (เครือข่ายสถานีวิทยุ อสมท) หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว (สำนักข่าวไทย) สื่อดิจิทัล และกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และ บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

การดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2566

ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

3 กุมภาพันธ์

บมจ. อสมท ทำหนังสือแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า จากการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้ง นายผาดิยุทธ ใจสว่าง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ ดำรงตำแหน่ง รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการใหญ่

7 กุมภาพันธ์

MCOT อาสา ร่วมกับ สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดน่าน FM 92 แบ่งปันสิ่งของเครื่องใช้ อุปกรณ์บริโภค ที่เพื่อนพนักงาน อสมท และผู้มีจิตศรัทธา ได้ร่วมบริจาค มอบแก่น้อง ๆ ชาวเขาเผ่ามลาบรี ณ โรงเรียนบ้านห้วยลู่ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านห้วยลู่ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

12 กุมภาพันธ์	“โดราเอมอน” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ได้รับรางวัลสาขาวัฒนธรรมและบันเทิงญี่ปุ่น ในพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณที่ทำคุณประโยชน์แก่วงการ การเรียน การสอนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น จากมูลนิธิฮาคูโฮโด ซึ่งเป็นมูลนิธิที่สนับสนุน การศึกษาภาษาญี่ปุ่นของเด็กในต่างประเทศ
16 กุมภาพันธ์	บมจ. อสมท ลงนามความร่วมมือ กับบริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ (DBS) องค์การที่มี ความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อพัฒนา ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ เกี่ยวกับด้านกฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านทาง MCOT Academy
16 กุมภาพันธ์	บมจ. อสมท ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการส่งเสริมการผลิต การเข้าถึง และการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
20 กุมภาพันธ์	ศูนย์ข่าวอีเอนเตอร์ บมจ. อสมท เปิดตัว “อีเอนเตอร์ for EDUCATION” ในงาน THAILAND NATIONAL CYBER WEEK 2023 ซึ่งเป็นการรวบรวมชุดเนื้อหาและกิจกรรมหลากหลาย ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลเท็จ และภัยไซเบอร์ สำหรับผู้เรียนรู้ หลากหลายกลุ่ม สอดคล้องกับแนวทาง “MCOT Cares สื่อดี สังคมดี” ของ บมจ. อสมท
25 กุมภาพันธ์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ดำเนินการถ่ายทอดสด สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธาน “งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย” ณ อุทยาน ร.๒ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยได้รับคำชื่นชมจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมดำเนินการจัดงาน
22 มีนาคม	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จัดทำคอนเทนต์เอาใจแฟนหน้าจอดีมีพิกัก จับมือกับแฟนเพจดัง “อีจัน” ส่งรายการแนวสารคดีชีวิตปูมพรหมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตามหาคน สำคัญในครอบครัวที่พลัดพรากสูญหาย เน้นเรื่องราวสะท้อนความผูกพันสายใยของครอบครัว ตามสโลแกนรายการ “ปาฏิหาริย์แห่งรัก ที่พลัดพราก” ในรายการ “อีเดียอีจัน” จากออนไลน์ สู่นำจอ
23 มีนาคม	บมจ. อสมท ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด “MCOT Cares สื่อดี สังคมดี” ในปี 2566 ร่วมกับพันธมิตร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิด “โครงการ MCOT Cares : Paper-Cycle แยก แลก ใหม่”
29 มีนาคม	นายผาดิษฐ ใจสว่าง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ และรักษาการใน ตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท พร้อมด้วยคณะผู้บริหารคลื่นวิทยุเครือข่าย อสมท ร่วมกัน แลกส่งข่าว “MCOT Radio Go Together” เพื่อประกาศทิศทางเดินหน้าธุรกิจวิทยุ โดยมี หน่วยงานพันธมิตร ลูกค้า ดีใจ และศิลปิน ร่วมงาน
2 เมษายน	บมจ. อสมท รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนการส่งเสริมคุณภาพชีวิต บุคคลออทิสติก ในงานรณรงค์วันตระหนักรู้ออทิสติกโลก World Autism Awareness Day ซึ่งจัดโดยสมาคมผู้ปกครองบุคคลออทิสติกไทย และมูลนิธิออทิสติกไทย

7 เมษายน	คณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร บมจ. อสมท ร่วมต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมร่วมแสดงความยินดีในโอกาส ครบรอบ 71 ปี “อสมท คู่สังคมไทย” ด้วยการร่วมสมทบทุน “มูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์” เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
20 เมษายน	บมจ. อสมท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
2 พฤษภาคม	บมจ. อสมท ร่วมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ “กระเป๋าสตูดรีไซเคิล” เพื่อนำมาใช้เป็นของรางวัล สำหรับกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ภายใต้โครงการ MCOT Cares “สื่อดี สังคมดี” โดยฝีมือคนไร้บ้าน และผู้ที่กำลังฟื้นฟูทางจิต ในความดูแลของ “สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี” กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)
12 พฤษภาคม	บมจ. อสมท ได้รับความไว้วางใจ เป็นหนึ่งในสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาซีเกมส์ 2023 โดย บมจ. อสมท มีความพร้อมในด้านบุคลากร อุปกรณ์ และสถานีในการผลิตรายการ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับสัญญาณการถ่ายทอดสด กระจายไปสู่สถานีฯ และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ
14 พฤษภาคม	บมจ. อสมท รวมพลังสื่อทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง สำนักข่าวไทย สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 FM 96.5, FM 100.5, สถานีวิทยุ อสมท 41 สถานีทั่วประเทศ Backbone เกาะติดศึกเลือกตั้งครั้งใหญ่ “MCOT เจาะลึกเลือกตั้ง 66” โดยได้ระดมกำลังทุกจุดเลือกตั้ง พร้อมรายงานสด ทุกความเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้ชม ผู้ฟัง ได้รู้ก่อนใครว่า ใครคือนายกรัฐมนตรีคนต่อไป
29 พฤษภาคม	รายการข่าวบันเทิงไนน์เอ็นเตอร์เทน รับรางวัล “พระพิฆเนศวร” รางวัลแห่งความสำเร็จ สาขาข่าวสาระบันเทิงดีเด่นแห่งปี จัดโดยนิตยสารดาราดังชีตทีวี ร่วมกับโครงการประกาศรางวัลพระพิฆเนศวร
1 มิถุนายน	บมจ. อสมท ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และ มูลนิธิสื่อเพื่อสุขภาวะจัดเสวนา “รู้ทันภัยบุหรี่ไฟฟ้า” เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ลดการบริโภคบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า พร้อมทั้งเน้นย้ำให้ความรู้เท่าทันภัยของบุหรี่ไฟฟ้า
13 มิถุนายน	Mellow POP จัดมินิคอนเสิร์ต Boys in The Rain presented By Lactasoy ยกทัพเหล่าศิลปินบอยแบนด์ T-POP นำโดย XI (เอ็กซาย), ริว ดนุพล, TYTAN, MARK PROM, THI-O-TUTOR, THE7, PERSES และ TRINITY ส่งความสุขและรอยยิ้ม ผ่านโซลัสดีเค

16 มิถุนายน	สำนักข่าวไทย Thai News Agency ครบรอบ 46 ปี โดยสำนักข่าวไทยจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 เป็นสำนักข่าวแห่งแรกของประเทศไทย และถือเป็นสำนักข่าวระดับชาติ ยึดหลักการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เป็นกลาง ตามหลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน
16 มิถุนายน	บมจ. อสมท ร่วมกันส่งมอบผ้าใบไวเนล จากการจัดกิจกรรม 9 Entertain Awards 23 ให้กับ “สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี” กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นกระเป๋ผ้าใบใหม่ สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่บุคคลไร้ที่พึ่ง
3 กรกฎาคม	“ไนน์เอ็นเตอร์เทน” คว่ำรางวัล “Best content entertainment” จากงานประกาศรางวัล ASIA TOP AWARD 2023 จัดโดยสมาคมการค้านักธุรกิจสากล เพื่อส่งเสริมการแสดงออกด้านวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงที่สามารถพัฒนาไปสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ
3 กรกฎาคม	สถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาค 41 สถานี ร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม เนื่องใน “วันลดการใช้ถุงพลาสติก” โดยพนักงานและเจ้าหน้าที่ 41 สถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาค ร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
4 กรกฎาคม	บมจ. อสมท ลงนามในบันทึกข้อตกลง “ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อยกระดับการรับรู้ข่าวสารสาธารณะ” กับ สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ส.ม.ก.) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัยและการพัฒนาด้านวิชาการเกษตรรวมถึงจะร่วมพัฒนาคอนเทนต์ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท
14 กรกฎาคม	บมจ. อสมท รับมอบ CAC Certification ในงาน “CAC Certification Ceremony 2023 : Success Story For Sustainability” จัดโดย แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่ง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองจาก CAC เป็นครั้งที่ 2
18 กรกฎาคม	บมจ. อสมท แลกเปลี่ยนข่าวร่วมกับ บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดบ้านให้جومยุทธ์ระดับตำนานกลับมาอีกครั้ง กับซีรีส์กำลังภายในฟอร์มยักษ์
25 กรกฎาคม	บมจ. อสมท ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ กับ บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด (เครือเดลินิวส์) ซึ่งเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญของ 2 องค์กรสื่อ ในการนำเสนอข่าว โดยจะร่วมกันพัฒนารูปแบบการนำเสนอ พัฒนาด้านข้อมูลข่าวสาร และการผลิตคอนเทนต์ในด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในอนาคต ทั้งยังตอกย้ำความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญของการผลิตคอนเทนต์ด้านข่าวของทั้ง 2 หน่วยงาน อีกด้วย
13 สิงหาคม	นายผดุงฤทธิ์ ใจสว่าง รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท และนายถวัลย์ ไชยรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายคลื่น FM 96.5 ร่วมพิธีจุดเทียนถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และร่วมปล่อยตัวนักวิ่งทั้ง 4 กลุ่ม ในงาน “12 สิงหาคม ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2023” โดยมี นักจัดรายการคลื่น FM 96.5 และชมรมวิ่ง อสมท และแฟน ๆ คลื่น ความคิดร่วมกิจกรรม

18 สิงหาคม	นายพีรพล อนุตรโสตถิ์ ผู้จัดการศูนย์ข่าววีอาร์ก่อนแชร์ บมจ. อสมท ได้รับโล่ ในฐานะ “ผู้สนับสนุนสำนักงาน ป.ป.ง. ด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง” ในวันสถาปนาครบรอบ 24 ปี สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ป.ป.ง.)
22 สิงหาคม	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ร่วมกับ บริษัท เวิร์กเรท จำกัด จัดพิธีบวงสรวงซีรีส์วายเรื่องใหม่ “บ้านชಾಯมอ” ซีรีส์พากย์ไทยเต็มเรื่อง เรื่องแรกของไทย ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD
24 สิงหาคม	บมจ. อสมท แลกเปลี่ยนความร่วมมือเพื่อบูรณาการและส่งเสริมพลังการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง (Thai Fact – Checking Network)
26 สิงหาคม	บมจ. อสมท พร้อมด้วยหน่วยงานพันธมิตร ร่วมแถลงข่าวความพร้อมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19 ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 เป็นหนึ่งใน 11 สถานีที่ร่วมถ่ายทอดสด
2 กันยายน	รายการแดนดินถิ่นใต้ สถานีวิทยุ อสมท พัทลุง ได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ดปี 2565 (Moral Award 2022) ประเภทสื่อสาขารายการวิทยุ จัดโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
6 กันยายน	บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนที่ให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามนโยบาย “อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน” และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ร่วมแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ในกิจกรรมเดินขบวนพาเหรดภายใต้แนวคิด “วีอาร์ก่อนแชร์” ในชื่อขบวน “จับเท็จคนหลอก...จับโกหก คนหลง...ต้านภัย คอร์รัปชัน”
8 กันยายน	บมจ. อสมท และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนนิติตด้านการพัฒนาประสบการณ์สื่อ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ที่สามารถนำไปพัฒนาการประกอบอาชีพ และเกิดประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น
26 กันยายน	บมจ. อสมท รับรางวัลจากงาน “นาฏราช” ครั้งที่ 14 ประจำปี 2565 จำนวน 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัลสถานีท้องถิ่นข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท พัทลุง FM 95.75 MHz รายการแดนดินถิ่นใต้ ตอนโพเนเมืองลุง รางวัลโทรทัศน์ไทยยอดเยี่ยม รายการ Perspective สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 และรางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม คุณสุวิกรม อัมระนันท์ รายการ Perspective
26 ตุลาคม	อสมท เดินหน้า “NFT MCOT” ร่วม บิทคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี ดัน “ดิจิทัลอาร์ต” ที่ได้แรงบันดาลใจจากเสียงนักพากย์รายการ ช่อง 9 การ์ตูน สู่สินทรัพย์ดิจิทัล เปิดตัวคอลเลกชันแรก “9 Cartoon The collection” บนแพลตฟอร์ม Bitkub NFT

30 ตุลาคม	FM 96.5 Thinking Radio จัดเสวนาเอาใจคนหลับยาก และเอาใจคนอยากวางแผนการเงินวัยเกษียณ ในกิจกรรมเสวนาประสาหมอ ตอน สุขยกกำลังสอง health & wealth creation ณ โรงแรม ดี เอ็มเฮอร์ลด์
31 ตุลาคม	บมจ. อสมท ร่วมกับ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ฉลองครบรอบ 21 ปี รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน จัดฟรคอนเสิร์ต MCOT x SIAM PARAGON present “Nineentertain Birthday Festival 21 st Anniversary” พร้อมสร้างความสุขให้บรรดาแฟนคลับกับฟรคอนเสิร์ต 7 ชั่วโมงเต็ม จนกระแสตอบรับเหนือความคาดหมาย ส่งให้ #9ent bd21st ขึ้น Trend X หรือ Twitter อันดับ 1 ประเทศไทย
5 พฤศจิกายน	บมจ. อสมท จัดกิจกรรม MCOT RUN 2023 (low carbon run challenge) วิ่งแบบรักษ์สิ่งแวดล้อมใน 4 สนามวิ่ง 4 จังหวัด 1. วิ่งชมสวนสัตว์ จังหวัดชลบุรี 2. วิ่งชมธรรมชาติ จังหวัดน่าน 3. วิ่งรับลมทะเลบนหาดทราย จังหวัดสงขลา 4. วิ่งเลาะริมน้ำโขง จังหวัดนครพนม
8 พฤศจิกายน	บมจ. อสมท ได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
12 พฤศจิกายน	บมจ. อสมท ขยายเครือข่ายพันธมิตร นำคอนเทนต์เด่น “ซัวร์ก่อนแชร์” สำนักข่าวไทย, “Mellow POP” Platform เพลงอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย นอกจากนี้ Content Business ได้นำ Platform Yriety และซีรีส์ดัง-ฟ้าลั่นรัก ที่เคยออกอากาศทางรายการ Perspective และโกอินเตอร์ออกอากาศที่เกาหลี โซวในงาน K-EXPO Thailand 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 12 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
13 พฤศจิกายน	FM 99 Active Radio จัด “แรลลี่แห่งความคิดถึง” รักโลก Low Carbon เส้นทางกรุงเทพฯ - เพชรบุรี นำขบวนโดยทีมดีเจ 99 พาแฟนรายการไปเช็กอิน ตลาดน้ำกวางใจ เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่นต่อยอดการเรียนรู้ภูมิปัญญาตาลโตนด สวนตาลลุงถนอม และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี
15 พฤศจิกายน	บมจ. อสมท ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวด “Miss Chinese International Thailand 2023” เพื่อค้นหาตัวแทนสาวไทย เชื้อสายจีน เข้าร่วมประกวด Miss Chinese International Pageant 2024 ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567
22 พฤศจิกายน	หน่วยธุรกิจ Content Business อสมท ได้รับเชิญจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์คอนเทนต์ซีรีส์ไทยและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่น อันนำไปสู่การค้าการลงทุนการร่วม
28 พฤศจิกายน	บมจ. อสมท ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงกับนายเหอ จูคุน ประธานหนังสือพิมพ์ ญูนาน เดลี่ กรุ๊ป เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอันทรงคุณค่าของมณฑลญูนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่านทางรายการ World Pulse โลกเล่าเรื่อง ผลิตโดยกองข่าวต่างประเทศ สำนักข่าวไทย รวมทั้งช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของ อสมท

1.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) เป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายใต้การกำกับโดยสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปลงสภาพเป็นนิติบุคคล ประเภทบริษัทมหาชนจำกัด ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยเข้าจดทะเบียนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 ลำดับแรก คือ กระทรวงการคลังถือครองร้อยละ 65.8 และธนาคารออมสิน ร้อยละ 11.48 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 22.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนประกอบด้วย กิจกรรมวิทยุโทรทัศน์ (โทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD) กิจกรรมวิทยุกระจายเสียง (เครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท) หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว (สำนักข่าวไทย) สื่อดิจิทัลและกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวก และโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ภายใต้วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือเที่ยงตรง และรวดเร็ว ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้เตรียมการสำหรับอนาคต โดยพยายามผลักดันให้ธุรกิจสื่อดิจิทัลเกิดการขยายตัวตามแนวโน้มของตลาด และสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

บมจ. อสมท มีรายได้หลักจากการประกอบธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชน โดยผลการดำเนินงานมากกว่าร้อยละ 90 ยังคงมาจากสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล บมจ. อสมท มีโครงสร้างรายได้โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์
- 2) กลุ่มธุรกิจวิทยุกระจายเสียง
- 3) กลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
- 4) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

โครงสร้างธุรกิจ บมจ. อสมท



บมจ. อสมท มีโครงสร้างธุรกิจและการดำเนินธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

• **กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดสูง / ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ (Analyze)**

ประกอบด้วย Content Business Content ขาว จากสำนักข่าวไทย Content บันเทิง จาก 9Entertain จาก Shop Mania (TV Shopping) รวมถึงธุรกิจดิจิทัล และ ธุรกิจเกม

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญในธุรกิจนั้น ๆ
- ขยายตลาดโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูล

ธุรกิจในกลุ่มนี้จำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมากเพื่อขยายธุรกิจให้เติบโต ซึ่งการผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกลุ่มที่เป็น Star นั้น บมจ. อสมท คาดการณ์แหล่งเงินทุนดังกล่าวว่า จะมาจากธุรกิจพัฒนาและใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ ที่จะเริ่มมีเม็ดเงินเข้ามาหมุนเวียนเพื่อใช้ในการลงทุนตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

• **กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดต่ำ / ส่วนแบ่งการตลาดสูง (Milk)**

ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (BNO) ธุรกิจพัฒนาและใช้ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน) ธุรกิจอบรมสัมมนาให้ความรู้ MCOT Academy

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ควบคุมต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่ม Margin และสร้างพันธมิตร
- นำผลตอบแทนจากกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการลงทุน ต่อยอดในธุรกิจใหม่

• **กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราเติบโตของตลาดต่ำ / ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ (Divest)**

ประกอบด้วย ธุรกิจโทรทัศน์

แนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- ควบคุมต้นทุนในการผลิต การสร้างพันธมิตรใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในงานโปรดักชัน หรือ ให้เช่าอุปกรณ์การผลิต สตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ รายได้จากการให้บริการ กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2566		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการให้บริการ	1,275.69	53.53	1,373.31	97.53
2. กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,070.29	44.91	0.00	0.00
3. รายได้อื่น	35.44	1.49	34.33	2.44
4. รายได้ทางการเงิน	1.86	0.08	0.52	0.04
รวมรายได้ทั้งหมด	2,383.28	100.00	1,408.16	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสถานีโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เปลี่ยนชื่อมาจาก “สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท” ที่ดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศด้วยระบบสี 625 เส้นในระบบแอนะล็อก ตลอด 24 ชั่วโมง จากสถานีแม่ข่ายซึ่งตั้งอยู่บริเวณสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 35 สถานีทั่วประเทศ โดยมีขอบเขตการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศประมาณร้อยละ 87.0 และมีประชากรในเขตบริการประมาณร้อยละ 88.5 ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ระบบแอนะล็อก ได้ยุติการให้บริการตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ตามกำหนดระยะเวลาคลื่นความถี่ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และตั้งแต่ปี 2557 บมจ. อสมท ได้เริ่มให้บริการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลตามใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (SD) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่องรายการในหมวดหมู่รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลรายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. และได้ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโทรทัศน์ในประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ช่วงของการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณออก

อากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิตอล เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) โดยกำหนดให้มีช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั้งหมด 48 ช่อง แบ่งเป็นช่องรายการบริการชุมชน 12 ช่อง (แต่ละเขตบริการ) ช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง (ระดับชาติ) โดยช่องรายการทั้ง 2 ประเภทจะเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีการคัดเลือก (Beauty Contest) และช่องรายการบริการทางธุรกิจ 24 ช่อง (ระดับชาติ) ซึ่งเป็นการออกใบอนุญาตแบบใช้วิธีประมูล ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งช่องรายการบริการทางธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 3 ช่อง ช่องรายการข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่อง และช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) 7 ช่อง โดยผู้ที่ยื่นขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจ ต้องเป็นรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตามมาตรา 13(2) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บมจ. อสมท ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 26 - 27 ธันวาคม 2556 เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสทช.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ได้มีมติรับรองผลการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และประกาศให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลและมี

หนังสือเลขที่ สทท 4006/935 ลงวันที่ 10 มกราคม 2557 แจ้งผลการรับรองว่า บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 2 ใบอนุญาต ดังนี้

- หมวดหมู่รายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง เป็นเงิน 3,340 ล้านบาท

- หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ เป็นเงิน 660 ล้านบาท

โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการประมูลฯ เป็นเงินสดของกิจการ และผ่านความเห็นชอบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีแล้ว รวมทั้งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2557 ได้ให้สัตยาบันการประมูล และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประเภทบริการ ทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง และหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท รวมทั้งการลงทุนเพื่อจัดหาและปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ สำหรับการผลิตรายการ และให้บริการโทรทัศน์ตามใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว ทั้งนี้ ใบอนุญาตฯ มีอายุรวม 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 และบริษัท ได้เริ่มให้บริการภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่รับใบอนุญาต ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่อง คือ ช่อง 9 MCOT HD และช่อง MCOT Family ซึ่งต่อมาได้ยุติการออกอากาศช่อง MCOT Family หมายเลข 14 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 ภายหลังจากที่ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการในหมวดหมู่รายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว (ช่อง MCOT Family หมายเลข 14) ต่อสำนักงาน กสทช. ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รายใดประสงค์จะคืนใบอนุญาตที่ได้รับตามประกาศ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช.

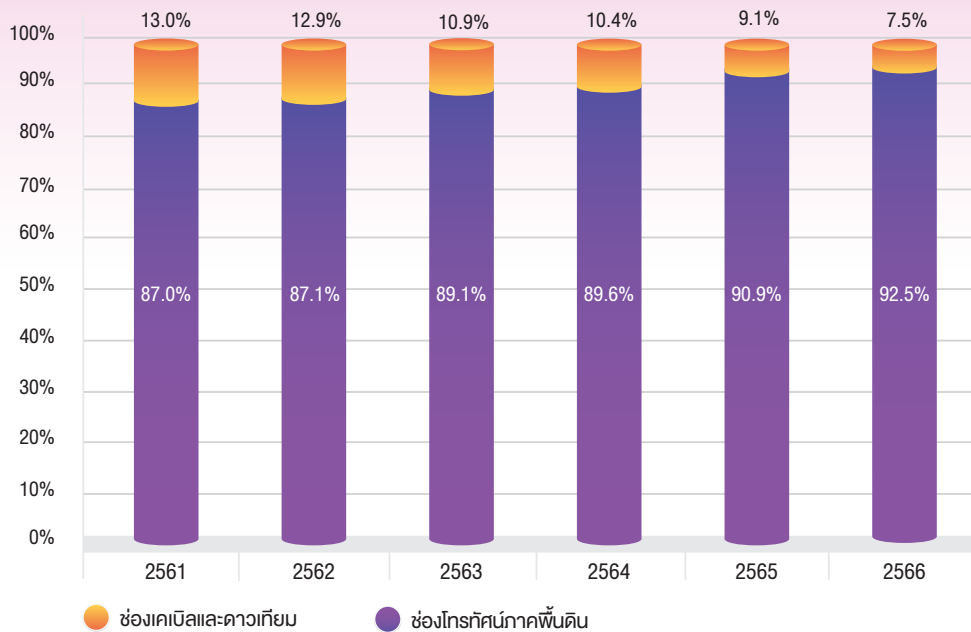
ปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน 1 ช่องรายการ คือ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 หมวดหมู่ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตรายการออกอากาศ และควบคุมการออกอากาศ โดยดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริม อีกไม่น้อยกว่า 129 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยทั่วประเทศ

บมจ. อสมท ยังคงมุ่งเน้นนำเสนอรายการของช่อง 9 MCOT HD โดยดำเนินการตามกลยุทธ์ในการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา มีการวางแผนรายการให้เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปชม Content บน Platform อื่น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการ ผ่านการนำเสนอในรายการประเภทข่าวสารและสาระประโยชน์ และรายการสารบันเทิง รวมถึงเน้นการดำเนินการควบคุมการผลิตเอง เพื่อให้สามารถบริหารสิทธิ์กับพันธมิตรรายเดิมและรายใหม่และต่อยอดรายได้โดยสมบูรณ์

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนผู้ชมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียม) สัดส่วนผู้ชมของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2561 - 2566 โดยเพิ่มจากร้อยละ 87.0 ในปี 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 92.5 ในปี 2566 ขณะที่สัดส่วนผู้ชมช่องเคเบิลและดาวเทียมยังลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 13.0 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 7.5 ในปี 2566

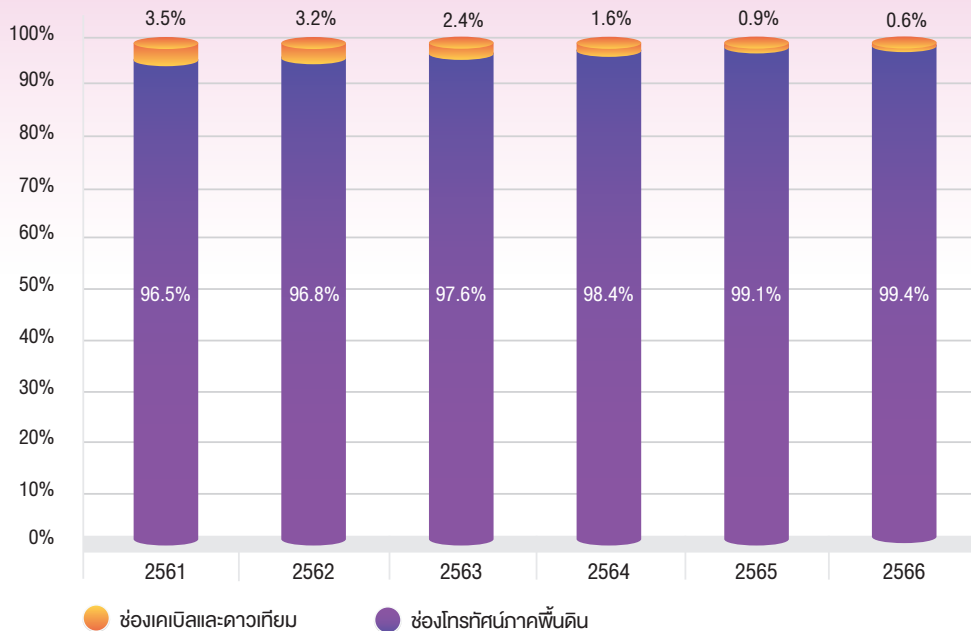
สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์



● ช่องเคเบิลและดาวเทียม ● ช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

ที่มา : บริษัท เอจวีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์



● ช่องเคเบิลและดาวเทียม ● ช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

ที่มา : บริษัท เอจวีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ในส่วน of สัดส่วนตลาดของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียม) พบว่า สัดส่วนของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96.5 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 99.4 ในปี 2566 และทำให้สัดส่วนตลาดของช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 3.5 ในปี 2561 เหลือเพียงร้อยละ 0.6 ในปี 2566

โครงสร้างรายการของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการกำหนดผังรายการและรูปแบบรายการตามนโยบายด้านธุรกิจ และสัดส่วนเนื้อหาของสถานี รวมถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งได้มีการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา และให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหารายการและความน่าเชื่อถือของช่อง ผ่านการนำเสนอรายการประเภทข่าวสารและสาระประโยชน์ รวมถึงรายการบันเทิงบนสาระ (Edutainment) โดยยังคงเน้นสัดส่วนรายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง เพื่อควบคุมการผลิตหรือได้สิทธิ์การขายโฆษณาในรายการ โดยสมบูรณ์ ทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่โฆษณาปกติ (SPOT) และการโฆษณาในเนื้อหารายการ (Tie-In)

โดยในปี 2566 ช่อง 9 MCOT HD ยังคงให้ความสำคัญเรื่องข่าวเป็นหลักโดยมีสำนักข่าวไทยเป็นหน่วยผลิตสำคัญที่ให้ข้อเท็จจริงตรงไปตรงมา สามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้อ้างอิงได้ ซึ่งทิศทางของผังรายการยังดำเนินการตามกรอบนโยบาย Trusted Content and Platform อย่างต่อเนื่องอีกปี โดยกลยุทธ์หลัก 4 ประการ คือ

1. กลยุทธ์ความสอดคล้องของผังรายการโดยจัดวางรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม และให้มีความต่อเนื่อง
2. กลยุทธ์ความคุ้มค่าของรายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารลิขสิทธิ์รายการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและครอบคลุมทุกสื่อ
3. กลยุทธ์การสื่อสารตรงโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดรายการที่ต้องสื่อสารเพื่อให้สะดวกต่อการรับรู้
4. การให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหา Content และความน่าเชื่อถือของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD

ทั้งนี้ ช่อง 9 MCOT HD ได้แสวงหาและเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรรายใหม่ เพื่อให้ช่องมีเนื้อหาที่หลากหลายและโดดเด่น รวมถึงเพื่อให้มีเสถียรภาพด้านรายได้ โดยพร้อมเปิดรับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบ ทำให้มีผู้จัดหลากหลายมากขึ้น แต่เนื้อหา

เป็นมิตรกับผู้ชมตามกรอบแนวคิด “เพื่อนที่วางใจข้างกายตลอดมา”

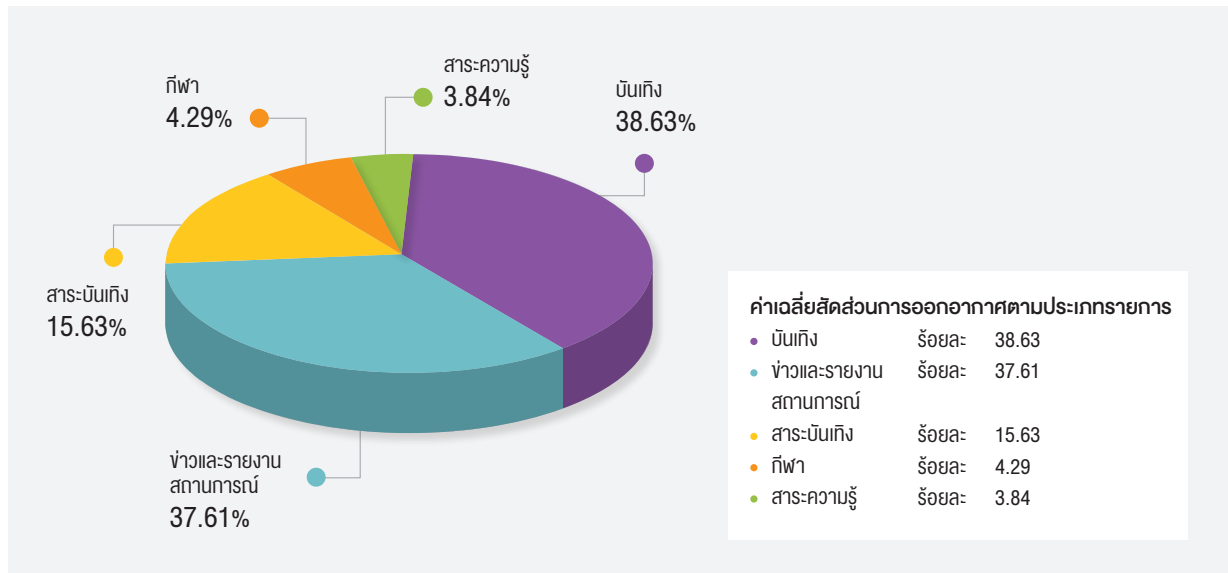
ในปี 2566 ช่อง 9 MCOT HD มีสัดส่วนรายการประเภทข่าวสารและรายงานสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 37.61 โดยนำเสนอผ่านรายการที่มีเอกลักษณ์เด่นเฉพาะเพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ตลอดทั้งวัน เช่น 9 ข่าวเช้า 9 ข่าวเที่ยง คูยโขมงบ่าย 3 โมง เรื่องพลบค่ำ 9 ข่าวค่ำ คับข่าว 9 คู่ข่าวเสาร์ - อาทิตย์ ข่าวต้นชั่วโมง ฟังหนูไว้หู และเจาะลึก ทั่วไทย Inside Thailand เป็นต้น

ด้านสัดส่วนของรายการบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 38.63 โดยยังคงเน้นนำเสนอซีรีส์จีนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มทัพความบันเทิงระดับตำนาน เช่น กระบี่ไร้เทียมทาน (ภาค 1 และ 2) อัยย์เสียว้อ องค์หญิงกำมะลอ (ภาค 1 - 3) ไชอิ้ว (ภาค 2) มังกรหยก (ภาค 1 - 2) และเจาะเวลาหาจิ๋นซี เป็นต้น

สำหรับรายการสาระความรู้และสาระบันเทิง คิดเป็นสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 19.47 โดยรายการสาระความรู้ยังคงเสนอรายการศาสนาวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น ศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน โลกมุสลิม แสงธรรม อยู่เย็นเป็นสุข รากแก้ว ศาสนทายาท วิถีอิสลาม บ้านของเรา และวัฒนธรรมสร้างชาติ เป็นต้น และรายการประเภทสาระบันเทิงยังคงเน้นการนำเสนอสารคดีที่น่าสนใจ และมีความหลากหลาย เช่น ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ The Wonderful Animals, ท่องหล้า่านฟ้าจีน (Aerial China) และ อ.ส.ท. on TV เป็นต้น

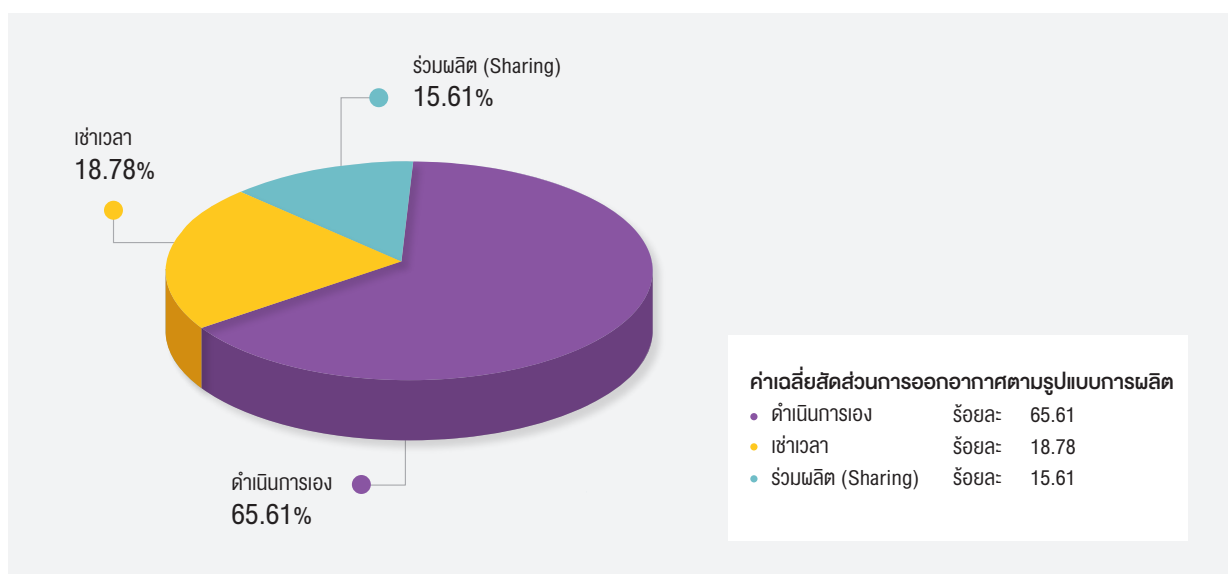
ส่วนสัดส่วนรายการกีฬาเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 2.04 เป็นร้อยละ 4.29 ซึ่งมาจากการจัดสรรเวลาถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายประเภท เช่น การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19, การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32, การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP, การแข่งขันฟุตบอล NSDF Futsal Championship, 2023, การแข่งขันฟุตบอลชายหาด AFC Beach Soccer Asian Cup 2023, การแข่งขัน World Combat Game 2023, การแข่งขันกรีฑาชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 25, WMC Kita Muaythai Championship 2022, ๙ มวยดีวิถีไทย เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามประเภทรายการ



ปี 2566 รายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง มีสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2565 จาก ร้อยละ 65.54 เป็นร้อยละ 65.61 สัดส่วนรายการเช่าเวลาเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 18.31 เป็น ร้อยละ 18.78 และสัดส่วนการร่วมผลิตลดลง จาก ร้อยละ 16.15 เป็น ร้อยละ 15.61

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามรูปแบบการผลิต



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสถานีโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์ที่นำมาออกอากาศ ในปี 2566 สามารถแบ่งรูปแบบการผลิตได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30

1.1 รายการที่บริษัทดำเนินการผลิตและจัดหาเอง

- รายการประเภทข่าว เช่น 9 ข่าวเช้า นาทิลงทุน 9 ข่าวเที่ยง คูยโขมงบ่าย 3 โมง เรื่องพลบค่ำ 9 ข่าวค่ำ คูยตามข่าว คับข่าว 9 คู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ ฟังหูไว้หู เป็นต้น รายการข่าวบันเทิง ได้แก่ ไนน์เอ็นเตอร์เทน, ไนน์เอ็นเตอร์เทนไนท์ไลฟ์, ตกมันส์บันเทิง
- รายการประเภทวาไรตี้ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมรายการได้รับทั้งสาระและความบันเทิง โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่าง ๆ ไว้ในรายการ เช่น ปายนี้มีคำตอบ, ศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน เป็นต้น
- รายการที่ บมจ. อสมท มีลิขสิทธิ์พร้อมออกอากาศ เช่น การ์ตูนโดราเอมอน, สวรรค์ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ The Wonderful Animals, ซีรีส์ไออุ่น, มังกรหยก (ภาค 1 - 2), เจาะเวลาหาจิ๋นซี อู่ยี่เสี่ยวป้อ เป็นต้น

1.2 รายการที่ร่วมผลิตกับพันธมิตร ในรูปแบบ Time sharing เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand	บริษัท อีพี ลิงค์ จำกัด
2. แซ่ปทุเตย	บริษัท ดรีมทีม เน็ตเวิร์ค จำกัด
3. คน คั่น คน	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
4. เจาะใจ	บริษัท เจเอสแอล โกลบอลมีเดีย จำกัด
5. Perspective	บริษัท จูเวไนส์ จำกัด
6. ช่อง 9 การ์ตูน	บริษัท เอฟพี จำกัด / บริษัท ดรีม เอกซ์เพรส (เดกซ์) จำกัด
7. ก้องชด พชรภูมิ	บริษัท ลินนิจ เอส จำกัด
8. 360 องศา NEW SHOW	บริษัท 360 องศา เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
9. รากแก้วศาสนทายาท	มูลนิธิแผ่นดินธรรม วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก

1.3 รายการที่ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ผลิต เช่น

รายการ	ผู้ผลิต
1. Money Daily	บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
2. พลพรรคนักปฐ	บริษัท เอชดับบลิวเอ็ม จำกัด
3. SOME ONE หนึ่งในหลาย	บริษัท สี่อดลใจ จำกัด
4. วัฒนธรรมสร้างชาติ	บริษัท วัฒนธรรมสร้างชาติ
5. Thailand Today	บริษัท ซิตีเซน มีเดีย จำกัด
6. The High Profile เบื้องหลังความสำเร็จ	บริษัท มังคิโปรดักชั่น จำกัด
7. SPORTS NIGHT	บริษัท บิ๊กทีม จำกัด
8. ทิดบ้านชวนคุย	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อะโกรแอต
9. สวรรค์ร้อยวิถีพันธุ์วัฒนธรรม	บริษัท ฟาฟีนฟิล์ม จำกัด
10. อ.ส.ท. ON TV	บริษัท ฟิว ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ จำกัด

1.4 รายการที่ดำเนินการจ้างผลิต คือ รายการศักดิ์สิทธิ์คงกระพัน

1.5 รายการที่ร่วมดำเนินการกับพันธมิตร คือ รายการ ๙ มวยดีวิถีไทย

รางวัลที่สำนักโทรทัศน์ได้รับจากสถาบันต่าง ๆ ในรอบปี 2566 (ช่อง 9 MCOT HD)

- รางวัลพระพิฆเนศวร “รางวัลแห่งความสำเร็จ” ครั้งที่ 1 จากโครงการประกาศรางวัลพระพิฆเนศวร ร่วมกับนิตยสารดาราอินไซด์ทีวี
 - รางวัลสาขาข่าวสาระบันเทิงดีเด่นแห่งปี รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน
- รางวัลเชิดชูเกียรติ งาน ASIA TOP AWARDS 2023 จัดขึ้นโดย ชมรมพัฒนารัฐกิจและทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับ สภาสหพันธ์วิชาชีพสันติภาพ (UNPKFC) และสมาคมการค้านักธุรกิจสากล (WTA)
 - รางวัล Best Content Entertainment รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน
- รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 14 ประจำปี 2565 จากสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 2 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลทองคำร้อยอเดียม รายการ เปอร์สเปกทิฟ (Perspective) บริษัท จูเวไนล์ จำกัด และ บริษัท แปซิคคอต จำกัด
 - รางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม คุณสุวิกรม อัมระนันท์ รายการ เปอร์สเปกทิฟ (Perspective)



ธุรกิจของสำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยผลิตข่าวและรายการข่าวต่าง ๆ ตามสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

1.1 รายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT ในช่วงระหว่างวันจันทร์-ศุกร์ วันละ 8 รายการ วันเสาร์ รวม 4 รายการ และวันอาทิตย์รวม 3 รายการ นอกจากนี้ยังผลิตรายการเชิงสาระความรู้วันอังคาร-ศุกร์ อีกรวม 4 รายการ

1.2 ข่าวและข้อมูลต่าง ๆ ทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ได้แก่ Website, Facebook, Youtube, Twitter, TikTok, Instagram, Threads, Line

1.3 ข่าวและรายการข่าวทางวิทยุเครือข่าย บมจ. อสมท มีสถานีวิทยุ 100.5 MHz เป็นแม่ข่ายรายการข่าวหลัก คือ ข่าวต้นชั่วโมง ครบเครื่องเรื่องข่าว ก้าวทันข่าว ฯลฯ

ภาวะการแข่งขันภายในธุรกิจของสำนักข่าวไทย

ปัจจุบัน การแข่งขันของธุรกิจข่าวทางโทรทัศน์สถานีต่าง ๆ รุนแรง เพื่อมุ่งหวัง Rating และผลเรื่องของรายได้ แม้จะต้องใช้เงินจำนวนมาก ทั้งบุคลากร เบื้องหลังในการผลิต เทคนิคต่าง ๆ รวมทั้งผู้ประกาศ แต่ก็เป็น Content ที่ใช้ต้นทุนต่ำกว่า Content ประเภทอื่น อาทิ บันเทิงหรือสาระความรู้ ขณะที่แนวทางการผลิตข่าวและรายการข่าวของสำนักข่าวไทย ยังกำหนดจุดยืนสำคัญตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันคือ ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ใช้เป็นแหล่งตรวจสอบข้อเท็จจริงและอ้างอิงได้ในเชิงสาธารณะ

กลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักข่าวไทย

ยึดแนวทางการทำธุรกิจ สร้างรายได้สูงสุด มีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดสำนักข่าวไทยผลิตข่าวและรายการข่าวที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความพอใจลูกค้าที่สนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้พื้นฐานของจุดยืนแนวทางการทำงานของสำนักข่าวไทย นอกจากการผลิตข่าวและรายการข่าว สร้างรายได้ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มในปัจจุบันแล้ว ในอนาคตยังวางแผนขยายแนวทางสร้างรายได้ทางสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มเติม โดยเฉพาะ Tie-in ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างรายได้อื่น ๆ อาทิ การจัดกิจกรรมที่สร้างรายได้เข้าสู่องค์กร

ภายใต้ชื่อแบรนด์ “สำนักข่าวไทย” และรายการหรือผู้ประกาศข่าวที่มีชื่อเสียงมีผู้ติดตามจำนวนมาก อาทิ การจัดสัมมนาหัวข้อสำคัญ โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน การจัดกิจกรรมทัศนศึกษาสถานที่ต่าง ๆ ควบคู่กับการถ่ายทำรายการที่มีผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของสำนักข่าวไทย

นอกจากการผลิตข่าวและรายการข่าวป้อนให้แก่สื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท แล้ว สำนักข่าวไทยยังรับจ้างผลิตเนื้อหา ข้อมูลแก่หน่วยงานต่าง ๆ การรับถ่ายทอดสดการออกสลากออสมทรัพย์ประจำเดือนของธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ทางออนไลน์ การขายภาพและเนื้อหาแก่สถานีโทรทัศน์ที่เป็นลูกค้าของ บมจ. อสมท ได้แก่ T-sport

ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างสำนักข่าวไทยกับพันธมิตรสื่อต่างประเทศ

ปัจจุบัน สำนักข่าวไทยมีความร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับพันธมิตรสื่อต่างประเทศหลายแห่ง อาทิ VOA ของสหรัฐอเมริกา NHK ของญี่ปุ่น CMG ของสาธารณรัฐประชาชนจีน สำนักข่าว Iran News Agency ของอิหร่าน และล่าสุดได้ลงนามความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารกับ Yunnan Daily Group ของมณฑลยูนนานของสาธารณรัฐประชาชนจีน และอยู่ระหว่างการหารือจัดทำความร่วมมือเพิ่มเติมกับอีกหลายประเทศในอาเซียน ทั้ง ลาว กัมพูชา ฯลฯ รวมทั้งการหารือเรื่องความเป็นสมาชิกของเอเชียวิชั่นส์

รางวัลที่สำนักข่าวไทยได้รับจากสถาบันต่าง ๆ ในรอบปี 2566 (มกราคม - ธันวาคม)

1.4 รางวัลชมเชย “อิศรา อมันตกุล” ภาพข่าวยอดเยี่ยมสำหรับสื่อออนไลน์ของมูลนิธิอิศรา อมันตกุล

1.5 รางวัลชมเชยเพื่อสิทธิมนุษยชน หัวข้อ Protect the Potest ของแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

1.6 รางวัลชมเชย วันสิทธิเสรีภาพสื่อ World Press Freedom Day ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท ดำเนินกิจการส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พื้นที่บริการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งสามารถประมูลคลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม ได้จำนวน 47 คลื่นความถี่ เป็นคลื่นความถี่ในส่วนกลาง 6 สถานี (FM 95.0, FM 96.5, FM 99.0, FM 100.5, FM 105.5 และ FM 107.0 MHz) และส่วนภูมิภาค 41 สถานี (ภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 6 สถานี, ภาคเหนือ จำนวน 11 สถานี, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 สถานี และภาคใต้ จำนวน 14 สถานี) สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ได้ประมาณร้อยละ 33.3 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ

การดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการออกอากาศรายการต่าง ๆ ทั้งประเภทสาระความรู้และความบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลายภายใต้ชื่อ “MCOT Radio Network เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา” เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสาร คุณค่าองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อันนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น โดยครอบคลุมและมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ฟัง ทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้ภาพลักษณ์การเป็นสถานีวิทยุแห่งความทันสมัย ซึ่งนอกจากจะสามารถรับฟังรายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ผ่านทางคลื่นวิทยุฯ โดยตรงแล้ว ยังมีช่องทางให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศ สามารถรับฟังรายการของแต่ละสถานีทั้งรายการสดและรายการที่น่าสนใจย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ที่ www.mcot.net และช่องทางการติดต่อสื่อสารทาง Social Network ต่าง ๆ อาทิ YouTube, Facebook, Line, Instagram, TikTok และ Application เป็นต้น



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท มีเครือข่ายสถานีวิทยุ ระบบเอฟเอ็ม รวมทั้งสิ้น 47 สถานี ประกอบด้วยสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนกลาง จำนวน 6 สถานี และสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค จำนวน 41 สถานี ดังนี้

ส่วนกลาง	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 สถานี	กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร และนครปฐม)	FM 95.0 MHz
		FM 96.5 MHz
		FM 99.0 MHz
		FM 100.5 MHz
		FM 105.5 MHz
		(สัญญาเช่าเวลาและจ้างผลิตรายการ) FM 107.0 MHz
ส่วนภูมิภาค	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
ภาคกลาง และภาคตะวันออก จำนวน 6 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคกลาง และภาคตะวันออก	จังหวัดกาญจนบุรี	FM 107.25 MHz
	จังหวัดสิงห์บุรี	FM 91.25 MHz
	จังหวัดจันทบุรี	FM 95.25 MHz
	จังหวัดชลบุรี (พัทยา)	FM 107.75 MHz
	จังหวัดตราด	FM 107.25 MHz
	จังหวัดระยอง	FM 96.75 MHz
ภาคเหนือ จำนวน 11 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	FM 100.75 MHz
	จังหวัดเชียงราย	FM 101.25 MHz
	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	FM 99.5 MHz
	จังหวัดลำปาง	FM 99.0 MHz
	จังหวัดแพร่	FM 93.0 MHz
	จังหวัดน่าน	FM 92.0 MHz
	จังหวัดตาก	FM 97.25 MHz
	จังหวัดพิจิตร	FM 107.75 MHz
	จังหวัดพิษณุโลก	FM 106.25 MHz
	จังหวัดสุโขทัย	FM 99.25 MHz
	จังหวัดอุตรดิตถ์	FM 98.5 MHz
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 สถานี 1 ศูนย์ ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดอุดรธานี	FM 91.5 MHz
	จังหวัดเลย	FM 100.0 MHz
	จังหวัดหนองคาย	FM 102.5 MHz
	จังหวัดกาฬสินธุ์	FM 92.0 MHz
	จังหวัดสกลนคร	FM 107.0 MHz
	จังหวัดนครพนม	FM 93.5 MHz
	จังหวัดนครราชสีมา	FM 95.75 MHz
	จังหวัดอุบลราชธานี	FM 107.0 MHz
	จังหวัดบุรีรัมย์	FM 92.0 MHz
	จังหวัดศรีสะเกษ	FM 95.0 MHz

ส่วนกลาง	เขตบริการ	ระบบ / ความถี่
ภาคใต้	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	FM 102.0 MHz
จำนวน 14 สถานี 1 ศูนย์	จังหวัดชุมพร	FM 90.75 MHz
ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคใต้	อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	FM 104.75 MHz
	จังหวัดระนอง	FM 100.5 MHz
	จังหวัดกระบี่	FM 105.0 MHz
	จังหวัดภูเก็ต	FM 101.5 MHz
	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	FM 106.75 MHz
	จังหวัดพัทลุง	FM 95.75 MHz
	จังหวัดนครศรีธรรมราช	FM 104.5 MHz
	จังหวัดตรัง	FM 106.25 MHz
	จังหวัดสงขลา	FM 96.5 MHz
	จังหวัดสตูล	FM 93.25 MHz
	จังหวัดปัตตานี	FM 91.0 MHz
	จังหวัดยะลา	FM 102.5 MHz

โครงสร้างรายการของธุรกิจสถานีวิทยุฯ

สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

บมจ. อสมท ผลิตและนำเสนอรายการของคลื่นวิทยุ ระบบเอฟเอ็ม ส่วนกลางทั้ง 6 คลื่น ด้วยการผลิตและนำเสนอเนื้อหารายการที่มีสาระความรู้ ทันต่อเหตุการณ์ และความบันเทิงที่หลากหลาย ทั้งเพลงฮิตที่ผู้ฟังชื่นชอบทุกแนว จากผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้รู้จากทุกวงการ นักจัดรายการรุ่นใหม่ที่มีมากด้วยคุณภาพและชื่อเสียง โดยเน้นกลุ่มผู้ฟังเฉพาะทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย มีพื้นที่ให้บริการทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยสถานีวิทยุฯ เอฟเอ็มมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ (Positioning) ของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน ดังนี้

- **เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ “LTM FM 95 ลูกทุ่งมหานคร”** สถานีเพลงลูกทุ่งเพื่อสังคมอุดมปัญญา นำเสนอเพลงลูกทุ่งสุดฮิตเพื่อชีวิตมีระดับ ให้สาระความรู้ประโยชน์ต่าง ๆ ใกล้ตัว ทันสมัย อบอวล และใกล้ชิดผู้ฟัง ส่งผลให้ครองความนิยมอันดับ 1 ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัย ถ่ายทอดโดยนักจัดรายการรุ่นใหม่ นักจัดรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากศิลปินแห่งชาติ ครูเพลง ศิลปินนักร้อง และบุคคลทั่วไป ซึ่งนอกจากจะออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว ยังออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุฯ เครือข่ายของ บมจ. อสมท ภูมิภาคทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีทั้งในรูปแบบการนำเสนอรายการและการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสความนิยมและรักษฐานผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สถานียังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 จาก 40 สถานีวิทยุฯ ในกรุงเทพฯ มาอย่างต่อเนื่อง

- **เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “Thinking Radio 96.5”** เข้มทุกสาระ ชื่นทุกความคิด เติมทิศสู่ความสำเร็จ : ผู้นำสื่อทางความคิดที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ ของกลุ่มผู้นำในทุกวงการบนทุก platform โดยเป็นแหล่งรวมพลังนักคิดชั้นแนวหน้าของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิตที่มีความเชี่ยวชาญทุกสาขาจะมาวิเคราะห์เจาะลึกให้ผู้ฟังได้รู้เท่าทันรอบด้าน ทันสถานการณ์ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การลงทุน เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างสมดุลชีวิต และพัฒนาทักษะอย่างถูกต้องเหมาะสม ภายใต้แนวคิด “Thinking College”

- **เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ “Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง”** ภายใต้แนวคิด “สร้างพลังกาย เสริมพลังใจ สนับสนุนพลังปัญญาและความสามัคคี” คลื่นวิทยุที่นำเสนอเรื่องกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรมนันทนาการ

เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความสุขกับกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอ เป็นแหล่งรวมบรรดาภูมิปัญญาชั้นแนวหน้าของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิต เป็นคลื่นที่ฟังได้ทุกเพศทุกวัยกับเรื่องราวของกีฬาและสุขภาพที่ได้ทั้งสาระและความบันเทิง เป็นผลให้เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบกีฬา และใส่ใจเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ในช่วงเวลา 20.00 - 22.00 น. ของทุกวัน จันทร์-อาทิตย์ ยังได้ออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 41 สถานี เพื่อให้ผู้ฟังของสถานีวิทยุ อสมท สามารถรับฟังและติดตามความเคลื่อนไหวของกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงรับฟังความรู้เรื่องสุขภาพ กิจกรรมและนันทนาการต่าง ๆ ไปพร้อมกับผู้ฟังในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News FM 100.5” สถานีวิทยุประเภทข่าว News & Talk เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2536 เป็นภารกิจสื่อสารมวลชนที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอข่าวความจริง ถูกต้อง รวดเร็ว สร้างสรรค์ ทันเหตุการณ์ เชื่อถือได้ สร้างกระแสให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสื่อกลางช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นสถานีวิทยุคลื่นข่าวชั้นนำของประเทศที่ผลิตรายการข่าวคุณภาพตลอดทั้งวัน ทั้งข่าวในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอาเซียน พร้อมเกาะติดเจาะลึกทุกสถานการณ์ข่าว มุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชนเครือข่ายระดับชาติ เป็นสื่อกลางรับแจ้งข่าวสารเตือนภัยและช่วยเหลือสังคม โดยความร่วมมือจากสำนักข่าวไทย ทีมผลิตข่าวของสถานี ผู้สื่อข่าว นักข่าวอาสา องค์กรเครือข่ายสื่อพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ นักจัดรายการ นักวิชาการ และวิทยากรข่าวชั้นนำระดับประเทศ

- เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ “MET 107” คลื่นเพลงสากลแห่งความทันสมัย นำเสนอเพลงฮิต เพลงใหม่ พร้อมเกาะติดเรื่องราวไลฟ์สไตล์ อินเทอร์เน็ต ภายใต้สโลแกน “For Life and Music” นำเสนอรายการโดยผู้ดำเนินรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเนื้อหาสาระด้านข่าวจากสำนักข่าวระดับโลกอย่าง BBC

นอกจากนี้ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 4 สถานี ยังดำเนินการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) โดยเป็นแม่ข่ายออกอากาศรายการไปยังเครือข่ายสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม ในส่วนภูมิภาคทั้ง 41 สถานี ในช่วงเวลาต่าง ๆ ดังนี้

- เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “LTM FM 95 ลูกทุ่งมหานคร”

จันทร์ - ศุกร์	เวลา 00.00 - 07.00 น. (ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)
เสาร์ - อาทิตย์	เวลา 00.00 - 07.00 น. (เสาร์อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ)
จันทร์ - ศุกร์	เวลา 19.30 - 20.00 น. (มหานครรอบทิศ)
เสาร์ - อาทิตย์	เวลา 19.30 - 20.00 น. (Tonight Thailand)
จันทร์ - ศุกร์	เวลา 22.00 - 00.00 น. (ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)
เสาร์ - อาทิตย์	เวลา 22.00 - 00.00 น. (เสาร์อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ)

- เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “Thinking Radio คลื่นความคิด”

จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 12.30 - 13.00 น. (Thinking Network ช่วง Think&Talk)
------------------	--

- เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง”

จันทร์ - ศุกร์	เวลา 20.00 - 21.30 น. (เจาะสนามบอลไทย)
จันทร์ - ศุกร์	เวลา 21.30 - 22.00 น. (Sport Relax)
เสาร์ - อาทิตย์	เวลา 20.00 - 22.00 น. (Soccer Live Report)

- เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “MCOT News FM 100.5”

จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 07.00 - 07.30 น. (Good Morning ASEAN)
จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 07.30 - 08.00 น. (ก้าวทันข่าว)
จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 12.00 - 12.30 น. (เที่ยงวันทันข่าว)
อาทิตย์	เวลา 13.00 - 14.00 น. (เกษตรทั่วไทย)
จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 18.01 - 19.00 น. (ครบเครื่องเรื่องข่าว)
จันทร์ - ศุกร์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (2 มุมข่าว)
เสาร์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทั่วไทยอาเซียน)
อาทิตย์	เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทิศทางข่าว)
จันทร์ - อาทิตย์	เวลา 20.00 - 20.03 น. (ข่าวพระราชสำนัก)

ข่าวต้นชั่วโมง ทุกวัน วันละ 11 ช่วง ช่วงละ 8 นาที และเกาะติดข่าว กลางชั่วโมง จันทร์ - เสาร์ 8 ช่วง วันอาทิตย์ 7 ช่วง ช่วงละ 5 นาที

อีกทั้งยังมี Mellow POP “Music Community Platform” อันดับ 1 สาย Fandom สำหรับวัยรุ่น All Gender แหล่งรวมกลุ่มคนที่ชื่นชอบฟังเพลง POP ทั้งไทย เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน เป็น Top of Mind ของผู้จัดต่าง ๆ ในการที่จะประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต กิจกรรม ไปถึงกลุ่ม Target นอกจากการเป็นสถานีวิทยุบน Platform ออนไลน์แล้ว Mellow POP ยังจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Mellow POP เป็นพื้นที่สำหรับ Fandom ได้ใกล้ชิด Idol ที่ชื่นชอบอย่างสุดพิน โดยปัจจุบันมีตัวเลขผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางให้สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม ในภูมิภาคเป็นสถานีท้องถิ่นระดับจังหวัด ผลิตรายการ และเสนอรายการที่มุ่งเน้นการเป็นสถานีวิทยุ เพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น สอดแทรกด้วยสาระความรู้ ไปพร้อม ๆ กับการให้ความบันเทิง และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในรายการ โดยประเภทรายการ ที่ออกอากาศจัดเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. รายการที่ออกอากาศเพื่อสาธารณประโยชน์ระดับท้องถิ่น (Local Program) เช่น รายการ “อสมท เพื่อชุมชน” ซึ่งเป็นรายการที่ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ กับผู้ฟังรายการ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ในท้องถิ่น

2. รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ (National Network Program)

ช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น. รายการ Good Morning ASEAN	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5
ช่วงเวลา 07.30 - 08.00 น. รายการก้าวทันข่าว	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5
ช่วงเวลา 12.00 - 12.30 น. รายการเที่ยงวันทันข่าว	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5
ช่วงเวลา 18.01 - 19.00 น. รายการครบเครื่องเรื่องข่าว	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5
ช่วงเวลา 19.00 - 19.30 น. รายการ 2 มุมข่าว	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5
ช่วงเวลา 20.00 - 20.03 น. รายการข่าวพระราชสำนัก	รับสัญญาณเครือข่าย จาก คลื่น FM 100.5

รวมทั้งรายการข่าวจากสำนักข่าวไทยทุกช่วงต้นชั่วโมง โดยมีสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ เป็นแม่ข่ายออกอากาศไปยังสถานีวิทยุ ภูมิภาคของ บมจ. อสมท ทุกสถานีทั่วประเทศ

3. รายการที่ออกอากาศในลักษณะครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) ซึ่งเป็นโครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศให้ประชาชนได้รับฟังพร้อมกันทั่วประเทศ และเปิดโอกาสให้คนไทยทั่วประเทศได้เชื่อมโยงข่าวสารถึงกันอย่างทั่วถึง โดยมีสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง 4 ความถี่ คือ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ “ลูกทุ่งมหานคร” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นความคิด” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ “Active Radio” และสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว MCOT News Network” เป็นแม่ข่ายถ่ายทอดรายการข่าวสาร สารความรู้ ผ่านดาวเทียมไปยังเครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในต่างจังหวัดพร้อมกันทั้ง 41 สถานี

4. บริษัทยังได้พัฒนาการผลิตรายการของสถานีวิทยุ ภูมิภาคในรูปแบบกลุ่มสถานี (Cluster) เพื่อสร้างความโดดเด่น และเพิ่มความนิยมให้กับรายการด้วยการให้สถานีวิทยุภายในศูนย์บริหารฯ เวียนกันผลิตรายการเพื่อออกอากาศที่สถานีวิทยุ ภายในศูนย์บริหารฯ นั้น ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคเหนือ | รายการ “ต้นกล้าความคิด”
รายการ “MCOT RADIO SHOW เมืองเหนือ” |
| 2. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | รายการ “ทุกเรื่องเมืองอีสาน” |
| 3. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคใต้ | รายการ “บอกข่าวเยาว์รุ่น”
รายการ “แดนดินถิ่นใต้” |
| 4. ศูนย์บริหารวิทยุ ภาคกลางและตะวันออก | รายการ “MCOT GO GREEN” |

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจสถานีวิทยุ

ภาพรวมของธุรกิจสถานีวิทยุ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 71 คลื่นความถี่ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ในการนี้ บมจ. อสมท ชนะการประมูลการใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ 47 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) จำนวน 6 คลื่นความถี่ และในส่วนภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 41 คลื่นความถี่ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชนที่ชนะการประมูลการใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ 13 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) จำนวน 1 คลื่นความถี่ และในส่วนภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 12 คลื่นความถี่ และระดับภูมิภาคอีก 11 คลื่นความถี่ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในส่วนภูมิภาค (จังหวัดต่าง ๆ) จำนวน 11 คลื่นความถี่

ด้านมูลค่าโฆษณาของสื่อวิทยุ สื่อวิทยุมีแนวโน้มมูลค่าโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่องจากการเกิดสื่อใหม่ (Digital Disruption) และเข้ามาเป็นส่วนแบ่งตลาดของสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคสื่อได้ตามกระแสนิยม อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุยังคงนิยมรับฟังวิทยุผ่านเครื่องรับวิทยุ และกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ก็รับฟังวิทยุในรถยนต์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ ลูกค้าน่าจะสนใจรายการใหญ่ของ บมจ. อสมท ยังคงให้ความเชื่อมั่นในการนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ตรงตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะของแต่ละคลื่น และให้การสนับสนุนมาด้วยดีโดยตลอด

ภาวะการแข่งขัน

- สถานีวิทยฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง

สถานีวิทยฯ ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร มีผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุฯ ที่เป็นภาคเอกชนหลายราย เช่น

- บมจ. อสมท (MCOT) บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 5 ความถี่
- บริษัท เอไทม์ มีเดีย จำกัด บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บริษัท ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก จำกัด บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 2 ความถี่
- บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด บริหารคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม ในกรุงเทพฯ 1 ความถี่

(ภายใต้สัญญาร่วมสนับสนุนการผลิตรายการกับ บมจ. อสมท)

สำหรับภาวะการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมวิทยุฯ ในกรุงเทพฯ มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีสถานีวิทยฯ เป็นจำนวนมาก และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแย่งชิงบิโชนะนาสื่อวิทยุฯ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดสื่อใหม่ ๆ (New Media) ขึ้นมากมาย รวมทั้งการเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งกลายเป็นช่องทางใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคได้เลือกบริโภคสื่อได้ตามกระแสนิยม ยิ่งส่งผลให้ผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกในการใช้เงินโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมวิทยุฯ ในกรุงเทพฯ ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น สถานีวิทยฯ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางธุรกิจเชิงรุก รวมทั้งเร่งสร้างและรักษาฐานผู้ฟังของแต่ละสถานีให้มากยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการผลิตและเสนอรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและเอเจนซีตามสถานการณ์และกระแสต่าง ๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงการจัดรายการในรูปแบบ Interactive เพื่อสร้างและรักษาฐานผู้ฟังของคลื่นให้คงความเหนียวแน่นตลอดไป เป็นต้น

บมจ. อสมท ได้พัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดวิทยุฯ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการที่ทันสมัย ตรงตามกระแสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างรายการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีรูปแบบ (Positioning) และบุคลิกของแต่ละคลื่นที่ชัดเจน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจด้วยการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น

- สถานีวิทยฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค

จากการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการหลั่งไหลของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเป็นจำนวนมาก มีเครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมากมาย โดยเฉพาะ Social Media ที่เข้ามามีอิทธิพลในการเลือกรับฟังข่าวสารของประชาชนให้หันมาเลือกรับฟังข่าวสารข้อมูลบนสื่อ Online มากขึ้น ซึ่งในอดีตคู่แข่งของสถานีวิทยฯ อสมท คือ สถานีวิทยุ แต่ปัจจุบันคู่แข่งสถานีวิทยฯ นอกจากเป็นสื่อวิทยุด้วยกันแล้วยังมีสื่อ Online ที่เข้ามาทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของสถานีวิทยฯ ลดลง

ดังนั้น การดำเนินงานของสถานีวิทยฯ ส่วนภูมิภาคของ บมจ. อสมท ในปัจจุบัน นอกจากจะต้องมีการพัฒนาการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้ฟังและกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อให้มากขึ้นแล้ว ในขณะเดียวกันต้องปรับกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้ฟังได้ในหลากหลาย Platform อาทิ รับฟังบนแอปพลิเคชัน MCOT APP เว็บไซต์ MCOT.NET รวมถึง Facebook : MCOT ทั่วไทย YouTube : POP CON by MCOT Radio และ TIKTOK : MCOT tuathai ด้วย อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานีวิทยฯ เพื่อสร้าง Community และสร้างรายได้เพิ่มให้กับสถานีวิทยฯ อีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท จะยังคงมุ่งมั่นและเร่งพัฒนาการดำเนินงานด้านวิทยุฯ เพื่อให้สามารถรองรับและดำรงอยู่ได้ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสถานีวิทยุฯ

- พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีวิทยุฯ ในรูปแบบและบุคลิกเฉพาะ (Positioning) ทั้งสถานีวิทยุฯ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างของการนำเสนอในแต่ละช่วงเวลาการออกอากาศของคลื่นให้ชัดเจน และแตกต่างจากคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง
- ตอกย้ำ Brand ของ MCOT Radio Network (MRN) โดยการเพิ่มช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทุก Platform ทั้งทาง On Air (Radio, Satellite), On Line (Internet, Mobile Phone) และการติดต่อสื่อสารทาง Social Network, Website และ SMS รวมทั้งสร้างกลุ่มในสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Line, Instagram, Podcast, YouTube และ TikTok สำหรับรายการเด่นของแต่ละสถานี
- สร้างกระแสความนิยมและความรักความผูกพันต่อคลื่นจากกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ ส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์รายการและกิจกรรมของแต่ละคลื่นผ่านการบูรณาการทุกสื่อของ บมจ. อสมท อย่างครบวงจร
- เพิ่มการทำตลาดเชิงรุก Three on : on air, online, on ground เพื่อดึงเม็ดเงินเพิ่มขึ้น ด้วยการมุ่งเน้นสนองตอบความต้องการของลูกค้าในรูปแบบการขายตามโจทย์ลูกค้า (Tailor Made Concept) และจัดกิจกรรมพิเศษ นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการขายตามปกติ
- จัดรายการ และจัดทำแพ็คเกจ (Package) การขายพิเศษในช่วงเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ
- เพิ่มการทำตลาดแบบเชื่อมโยงการขาย (Cross Selling) ในการขายเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลางให้มากขึ้น
- เพิ่มการ Synergy ประสานพลังการตลาดของวิทยุฯ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และสื่อที่ บมจ. อสมท มีอยู่ให้มากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการนำเสนอรายการในรูปแบบ Facebook Live

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสถานีวิทยุฯ

- **การจัดหารายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง**
การกระจายเสียงของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลางในปัจจุบัน ดำเนินการผลิตและนำเสนอรายการเอง โดยผู้ดำเนินรายการที่มีทักษะและประสบการณ์ในการจัดรายการมาอย่างยาวนาน ทั้งนักจัดรายการวิทยุฯ ที่เป็นพนักงานของบริษัท และนักจัดรายการบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงมากความสามารถและได้รับความนิยมจากผู้ฟังในวงกว้าง โดยการผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนผลิตและเสนอรายการที่หลากหลายรูปแบบตามความต้องการและความนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละคลื่น ตลอดจนพัฒนาการผลิตให้ตอบสนองและตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการเพิ่มสาระประโยชน์แก่ผู้ฟังในรูปแบบของการผลิตรายการหรือการสัมภาษณ์พิเศษบน Online ทุก Platform
- **การจัดหารายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค**
บมจ. อสมท ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค ทั้ง 41 สถานี โดยปรับรูปแบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน เน้นการจัดรายการที่มีความเป็นท้องถิ่น แต่มีความทันสมัย นำเสนอสาระและความบันเทิง และรายการที่รับสัญญาณเครือข่ายจากสถานีวิทยุฯ จากส่วนกลาง เพื่อให้ผู้ฟังรับข้อมูลอย่างหลากหลาย และยังมีสัดส่วนรายการที่ให้มีผู้เช่าเวลาขายย่อยบริหารจัดการเวลาของสถานีบางส่วน เพื่อรักษาพันธมิตรที่ร่วมดำเนินการ โดยการควบคุมดูแลการผลิตและเสนอรายการให้เป็นไปตามผังรายการหลักของสถานีวิทยุภูมิภาค รวมถึงส่งเสริมให้สถานีวิทยุฯ จัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างรายได้

และสร้าง Community ในท้องถิ่น อาทิ กิจกรรม MCOT RUN หรือจัดกิจกรรม CSR กับหน่วยงานรัฐต่าง ๆ เพื่อสร้างพันธมิตรและสร้างภาพลักษณ์อันดีให้แก่สถานีวิทยุภูมิภาคอีกด้วย

สถานีวิทยุฯ ที่ร่วมดำเนินการ

เอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิรตซ์ “Easy FM” บมจ. อสมท และ บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการผลิตรายการวิทยุ FM 105.50 MHz

รางวัลที่สถานีวิทยุฯได้รับจากสถาบันต่าง ๆ ตลอดปี 2566

- สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนกลาง** ได้แก่ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นความคิด”
- รางวัลประชาชนดี ประเภทสื่อสร้างสรรค์ สื่อวิทยุกระจายเสียงประจำปี 2565 ให้แก่รายการ “ห้องรับแขก”
- สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค** ได้แก่ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 95.75 เมกะเฮิรตซ์ จังหวัดพัทลุง
- รางวัลนารายณ์ ครั้งที่ 14 ประจำปี 2565 ประเภทสถานีท้องถิ่นข่าวและสาระยอดเยี่ยม ในรายการ “แดนดินถิ่นใต้” ตอน โพนเมืองลุง ดำเนินรายการโดย นางกชณิภา นิลเขต

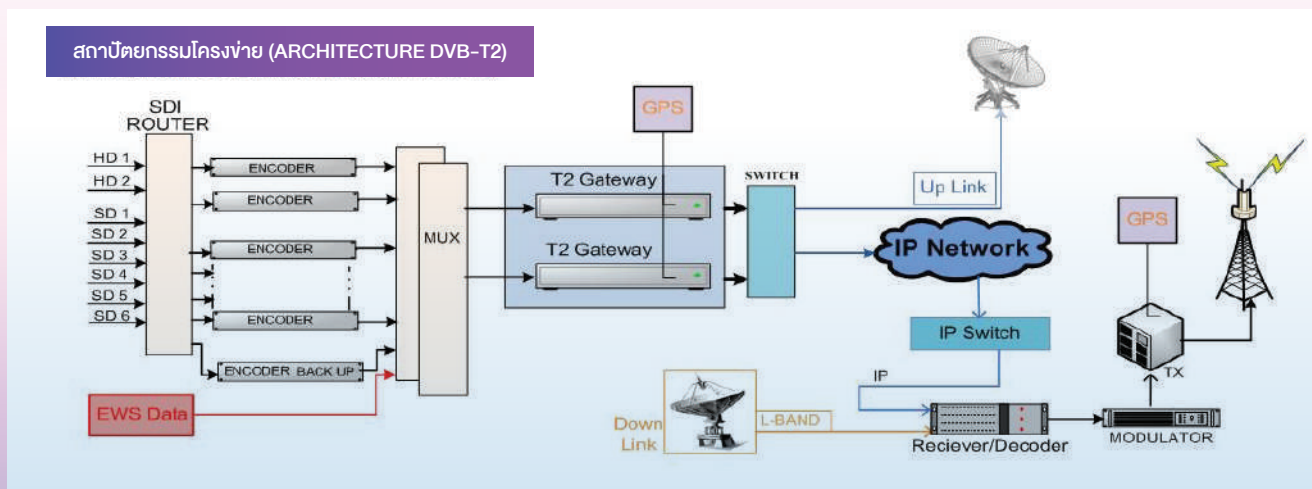
ธุรกิจโครงข่าย

บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการ 1 ใน 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยมาตรฐาน DVB-T2 (Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System) จำนวน 1 MUX โดยสามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระดับชาติ ได้จำนวน 8 ช่องรายการ ประกอบด้วย

- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition-SD) จำนวน 6 ช่อง
- ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แบบความคมชัดสูง (High Definition-HD) จำนวน 2 ช่อง

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการขยายโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยได้ติดตั้งโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 39 สถานีหลัก และ 129 สถานีเสริม เพื่อให้ครอบคลุมกว่าร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน นับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

รายละเอียดของสถาปัตยกรรมโครงข่ายและรายละเอียดทางด้านเทคนิค



ซึ่งภายใต้ธุรกิจโครงข่าย ของ บมจ. อสมท ประกอบด้วยบริการต่าง ๆ ดังนี้

1. การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

เป็นการให้บริการแก่ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลระดับชาติ ของ บมจ. อสมท ปัจจุบันมีช่องรายการ จำนวน 4 ช่องรายการ ดังนี้

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดสูง (High Definition)
 - ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 ดำเนินการโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32 ดำเนินการโดย บริษัท ทริปเปิ้ลวี บรอดคาสท์ จำกัด
- 2) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition)
 - ช่องรัฐสภา ช่อง 10 ดำเนินการโดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
 - ช่องสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการโดย การกีฬาแห่งประเทศไทยและกีฬา

2. การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นการให้บริการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบสายส่งสายอากาศ แก่ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ซึ่ง อสมท เป็นผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกฯ 4 สถานีหลัก 40 สถานีเสริม โดยให้บริการกับ กองทัพบก องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) และกรมประชาสัมพันธ์

3. การให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ C-Band และ KU-Band

การให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ C-Band และ KU-Band เป็นธุรกิจการในการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ให้กับช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินที่ต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ซึ่งกำหนดให้ผู้บริการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ต้องนำช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลระดับชาติไปออกอากาศในทุกช่องทาง ซึ่งปัจจุบัน มีลูกค้าผู้ใช้งานคือ

1. ช่อง 9 MCOT HD
2. ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32
3. ช่องรัฐสภา ช่อง 10
4. ช่องสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว



กลยุทธ์การตลาดของการให้บริการธุรกิจโครงข่าย

บมจ. อสมท มีความตระหนักและมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อธุรกิจและการดำเนินงานของช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่ใช้บริการโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท รวมทั้งให้การให้บริการโครงข่ายฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช. โดยได้มีการดำเนินกิจกรรมหลักดังนี้

1) มีระบบ Monitoring และเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบสัญญาณฯ ของทั้งโครงข่าย ตลอดเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับช่องรายการที่ใช้บริการโครงข่ายฯ และเมื่อพบเหตุขัดข้องสามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

2) มีแผนดำเนินการในเชิงการระวัง ป้องกัน และการกำกับดูแลรักษา โดยดำเนินการตรวจสอบบำรุงรักษาระบบโครงข่ายฯ เป็นประจำทุกเดือน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างความมั่นใจการให้บริการ

3) มีการออกตรวจสอบวัดคุณภาพของสัญญาณโทรทัศน์ทั่วประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการโครงข่ายฯ

4) จัดตั้งศูนย์ส่งสัญญาณสำรอง (DR Site : Disaster Recovery) ที่สถานีดาวเทียม นนทบุรี ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับกรณีทีศูนย์ส่งสัญญาณฯ หลักที่ บมจ. อสมท ไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการให้บริการโครงข่ายฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

5) บริหารจัดการในเรื่องของการวางแผนการกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ รวมถึงสามารถใช้โครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นผู้นำของการให้บริการ

ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่

ธุรกิจ Digital Media

สื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท เป็นช่องทางในการรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเลือกรับชมรับฟัง รายการของทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 และสถานีวิทยุ MCOT Radio Network ทุกคลื่น ของ

บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ต บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อีกทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจการของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดบนสื่อออนไลน์ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล พร้อมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าสู่การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อความบันเทิง และข่าวสาร เต็มรูปแบบ ส่งผลให้ธุรกิจเกิดการแข่งขันสูงต่อเนื่อง เพื่อช่วงชิงความสนใจจากผู้ชมผู้ฟัง ผ่าน Platform ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นทุกวัน มีผลต่อสถานการณ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมแวดล้อม อาทิ ประเด็นต่อเรื่องการเมือง การปกครอง ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะเงินเฟ้อที่สะสม อีกทั้งยังต้องเผชิญกับภาวะข้อมูลดิจิทัลล้น Information Overload และอาชญากรรมบนโลกออนไลน์ ข้อมูลเท็จ ข้อมูลหลอกลวง การนำเข้าข้อมูลผิดกฎหมาย และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีจำนวนสูงขึ้นอีกด้วย

ธุรกิจสื่อ ของ บมจ. อสมท โดยภารกิจในการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ปรับแผนรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสื่อดิจิทัล จึงไม่ใช่เพียงการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงลูกค้าเข้ากับสินค้าและบริการหลักขององค์กรเท่านั้น แต่ควรเน้นความถูกต้องเป็นกลาง และเป็นที่พึ่งพาและเชื่อถือได้ของสังคม สื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท พัฒนากลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ ผ่าน Data Driven และการนำ Innovation มาเป็นแนวทางสำคัญในกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การผลิต Innovative Content ในรูปแบบใหม่ โดยยังคงนำเสนอเนื้อหา Content บน Website หลัก ที่ URL: www.mcot.net ซึ่งเป็นช่องทางในการรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเลือกรับชมรับฟัง รายการย้อนหลังได้ตามความต้องการจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 สำนักข่าวไทย และสถานีวิทยุ MCOT Radio Network ของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ต

มีการพัฒนาปรับปรุงพัฒนานบน Platform ใหม่ เพื่อขยายฐานผู้ชมจากสื่อที่มีอยู่เดิม ไปสู่สื่อดิจิทัลประเภท Micro Content/ Short VDO และเผยแพร่ไปทุกสื่อบนสังคมออนไลน์ (Social Media) พร้อมทั้งหา

พันธมิตรด้านเนื้อหาทั้งในและต่างประเทศ โดยการหาพันธมิตรที่มีลิขสิทธิ์เนื้อหาที่ถูกต้องตามกฎหมายใช้ในการเผยแพร่บนสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท อาทิ ภาพยนตร์ชุดจากประเทศจีน และรายการต่าง ๆ สารคดี รายการซีรีส์เฉพาะกลุ่ม เป็นต้น รวมทั้งเพื่อเป็นสื่อกลางกระจายเนื้อหารายการ ข่าว-สารบันเทิง ของ บมจ. อสมท โดยการเผยแพร่ช่องทางสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตร่วมกันแบบ Multi-Platform

นอกจากนี้ ในปี 2566 บมจ. อสมท ยังวางแผนให้ธุรกิจ Digital Media พัฒนาเนื้อหา และ Platform ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนของส่วนรวม ESG : Environmental, social, and corporate governance โดยเพิ่มสัดส่วนในการผลิต Green Content มากขึ้น ซึ่งเป็นที่ต้องการทั้งของลูกค้าเชิงประชาสัมพันธ์ และทำ CSR และยังคงผลิตเนื้อหาอื่น ๆ สร้างความสมดุลให้กับสังคมต่อเนื่อง ประเภท Soft NEWS ผ่าน Platform Backbone, Self-Enhancement ผ่าน Trusted Content, Fact Checker ผ่าน Sure & Share มีการนำเอาเทคโนโลยีการผลิตและถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ Drone และการบันทึกภาพใต้น้ำ เพิ่มมุมมองใหม่สำหรับเนื้อหาข่าว ไปจนถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้เก็บในคลังภาพ The Shot เพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้ และการพัฒนา Website Shopping Platform ShopMania ที่เป็นช่องทางเชื่อมต่อจากธุรกิจ TV Shopping เพื่อเสริมรายได้ในประเภทธุรกิจ Digital ด้วย

ธุรกิจ Phygital

ขยายขอบเขตของ Digital Assets จากสินทรัพย์ที่เป็น Physical Asset เช่น อุปกรณ์ออกอากาศ แผ่นเสียง เทปบันทึกเสียง บางส่วนได้ถูกพัฒนาเป็นสินทรัพย์ที่ร่อนจำหน่าย บางส่วนที่มีประวัติการณ์อันสามารถเก็บและนำมาแสดงในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ขององค์กรได้ และผลงานที่เคยถูกบันทึกเป็น Digital Asset อาทิ คลังภาพถ่าย คลังวิดีโอ คลังไฟล์เสียง รวมไปถึงเรื่องราวความเป็นมาของชิ้นงานแต่ละชิ้น สิ่งที่เป็น Valued Assets เหล่านี้ ได้ถูกนำมาเป็น Inspiration ผ่าน Innovative Thinking Process พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ NFT Arts ที่ออกสู่ตลาดผ่าน Blockchain Technology ภายใต้ชื่อ โครงการ MCOT Digital Assets โดยผลงานแรกในปี 2566 เป็นผลงาน

NFT Arts ที่ได้รับแรงบันดาลใจมากจากการพายุเสียงการชุมนุมที่ออกอากาศ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จากทีมนักพากย์ผู้เป็นบุคลากรชั้นครูของวงการนักพากย์เสียงการชุมนุม ซึ่งจะขยายผลจาก NFT Arts ไปสู่ธุรกิจ Phygital เป็น ART TOY และสินค้า Merchandized อื่น ๆ เพื่อต่อยอดรายได้ต่อไป

ธุรกิจการซื้อขายภาพและวิดีโอบนเว็บไซต์ (The Shot)

ธุรกิจการจำหน่ายภาพข่าว และวิดีโอ (Footage) ที่มีคุณค่าของประเทศ อันเป็นทรัพย์สินของ บมจ. อสมท มาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มดิจิทัล <https://theshot.mcot.net/> เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการภาพ และวิดีโอในเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่ไม่สามารถหาจากแหล่งอื่นได้ ถือเป็นการพัฒนาสู่การสร้างรายได้ก้าวสำคัญอีกทางหนึ่งของ บมจ. อสมท

ธุรกิจฝึกอบรม และงานบริหารศิลป์ (MCOT Academy)

บมจ. อสมท ได้พิจารณาจัดตั้งหน่วยงาน MCOT Academy ขึ้น เพื่อดำเนินการในลักษณะของหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของ บมจ. อสมท ในรูปแบบของสถาบันวิชาการและให้บริการด้านฝึกอบรม มีภารกิจหลักในการดำเนินการจัดฝึกอบรมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาความรู้ทักษะทางวิชาชีพ ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนและผู้สนใจทั่วไป ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชนร่วมกัน ทั้งเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของ บมจ. อสมท ในการเป็นหน่วยงานสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพและความชำนาญเป็นที่ได้รับการยอมรับในสังคม และสามารถส่งมอบคุณค่า (value) ทางด้านองค์ความรู้ เฉพาะอย่างยิ่งด้านการสื่อสารแก่สังคม ควบคู่ไปกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจของ บมจ. อสมท ในภาพรวม

นอกเหนือจากการขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรม เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่สังคม และหน่วยงาน MCOT Academy ยังประกอบไปด้วยภารกิจในการบริหาร

ศิลปิน (Artist Management) โดยส่วนบริหารศิลปิน ที่ทำหน้าที่ดูแล บริหารจัดการและพัฒนาศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท ทั้งส่งเสริมให้ทำหน้าที่ในงาน พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าว สำหรับภารกิจ ในกระบวนการสร้างสรรค์และส่งมอบคุณค่าภายใน บมจ. อสมท ประกอบกับการแสวงหาโอกาสในการ สร้างรายได้จากการให้บริการกับหน่วยงานคู่ค้า หรือ ผู้รับบริการ อีกทั้งยังปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบาทและ ภารกิจของ บมจ. อสมท ในเชิงของการตอบแทน สร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยบริบทแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และ ขับเคลื่อนสังคมและองค์กรในปัจจุบันที่มีการผันผวน เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเป็นพลวัต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูล และการสื่อสาร ส่งผลให้เกิด การตระหนักและให้ความสำคัญกับสมรรถนะทางด้าน “การสื่อสาร” เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งนอกเหนือ จากสมรรถนะทางด้านดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ (Media, Information and Digital Literacy: MIDL) ที่ยังผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรทุกภาค ส่วนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และการตอบสนองกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ความสำคัญ ของ บมจ. อสมท จึงมิใช่เพียงแค่บทบาทของการเป็น สื่อมวลชน แต่ต้องขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพ ทาง การสื่อสารในทุกมิติ แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการ ขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมในมิติบทบาททางธุรกิจและมีมิติ บทบาทความเป็นรัฐวิสาหกิจที่ต้องตอบสนองต่อสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ ชาติ ตลอดจนหมุดหมายสำคัญในการพัฒนา ส่งเสริม กำลังที่มีสมรรถนะสูงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติอย่างเป็นผล

ถึงแม้ในปี 2564 บริบททางสังคมจะต้องเผชิญกับ วิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19 pandemic) เป็นผลทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมมี แนวโน้มชะลอตัวกระทบต่อเม็ดเงินในการลงทุนทางด้าน ทรัพยากรมนุษย์ของหน่วยงานต่าง ๆ แต่ภายหลัง การผ่อนคลายมาตรการสาธารณสุข ทำให้หน่วยงานใน ทุกภาคส่วนตระหนักและให้ความสำคัญกับการสื่อสาร ทั้งเริ่มมีการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพื่อ

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่เป็นทรัพยากรสำคัญ ของการอยู่รอด และเปลี่ยนผ่านของหน่วยงานทุก ภาคส่วน และด้วยการที่ บมจ. อสมท เป็นหน่วยงาน ด้านสื่อสารมวลชนที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และได้รับการยอมรับทางสังคม ย่อมสะท้อนให้เห็นถึง ความสามารถภายใต้ภาวะทางการแข่งขันในธุรกิจ ฝึกอบรมได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การขับเคลื่อน ธุรกิจฝึกอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถ สร้างสรรค์และส่งมอบบริการที่มีคุณค่าแก่ผู้มีส่วน ได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า ผู้รับบริการ และยังประโยชน์ สะท้อนถึงชุมชนและสังคม

MCOT Academy ได้กำหนดนโยบาย แผนงานและ กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรม ที่พิจารณา จากนโยบายและกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท ในภาพรวม เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า ของ บมจ. อสมท ที่มุ่งเน้นนโยบายด้านการเติบโตอย่าง ยั่งยืน และบทบาทในการสนับสนุนและเสริมสร้างกำลัง คนและสังคมที่มีสมรรถนะสูง ด้วยการยกระดับความ ร่วมมือทางธุรกิจในการส่งมอบคุณค่า พร้อมกับพัฒนา ศักยภาพของหน่วยงาน ผ่านกลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างอัตลักษณ์ของ MCOT Academy เป็น จุดเน้นที่ชัดเจนของธุรกิจในการส่งมอบศักยภาพทางการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าและผู้รับบริการ
- 2) ยกระดับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมโอกาส ทางการแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (co-value) ทั้งพันธมิตรภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการดำเนิน ธุรกิจร่วมกัน การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์ และส่งมอบคุณค่า บมจ. อสมท
- 3) พัฒนาตัวแบบธุรกิจที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของตลาดและสังคม (value creation through social insight) นำมาสู่การกำหนดแผนการดำเนินงานใน การขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในส่วน ของการแสวงหาและเจรจาความร่วมมือกับพันธมิตรทาง ธุรกิจกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีศักยภาพ ในการที่จะร่วมเสริมพลังในการปฏิบัติกับ บมจ. อสมท ทั้งภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาผ่านการประชุมร่วม เพื่อแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติ และเกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างกัน ซึ่งเกิดเป็นการเพิ่มคุณค่าในบริการ บนความเชี่ยวชาญของ บมจ. อสมท และพันธมิตร

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

MCOT Academy ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ จากการพัฒนาและจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อตอบสนองความต้องการ และส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าและผู้รับบริการ โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ ผ่านทางหลักคิด ทฤษฎี นำไปสู่การฝึกปฏิบัติ (From Theoretical to Practical) ด้วยวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสาร ตลอดจนสื่อมวลชนมืออาชีพ ผู้พร้อมทั้งความรู้ ประสบการณ์ ที่จะมาถ่ายทอดและเติมเต็มศักยภาพทางการสื่อสารให้กับผู้เข้ารับการอบรม และยังคงมุ่งพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทั้งในลักษณะ Public Training และ In-House Training โดยพิจารณาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย และสภาพของปัญหาทางการสื่อสารที่เกิดขึ้น และนำมาออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่จะเกิดคุณค่าสูงสุด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการ ผ่านเทคนิคและวิธีการฝึกอบรมที่มุ่งให้เกิดการเรียนรู้ ทั้งจากหลักคิดวิชาการ ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทางการสื่อสาร อาทิ หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หลักสูตรเทคนิคการสื่อสารกับสื่อมวลชน เป็นต้น นอกจากนี้ ได้พัฒนาหลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารกับบุคลากรทางการแพทย์ (MedTalks) เพื่อเสริมคุณค่าและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์เป็นสำคัญ ในการยกระดับศักยภาพทางการสื่อสารในการให้บริการ อันจะช่วยยกระดับการตอบสนองความคาดหวัง

ต่อประชาชนผู้มารับบริการ ซึ่งได้ต่อยอดหลักสูตรให้ขยายขอบเขตแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเพิ่มเติม ประกอบกับมีหลักสูตรพิธีกรมืออาชีพทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรสองภาษา ที่มุ่งยกระดับความสามารถในการสื่อสาร รวมถึงบุคลิกภาพของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นพิธีกร หรือที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารขององค์กร โดยเป็นหลักสูตรที่มีเพียงแต่สร้างคุณค่าหรือตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมศักยภาพของคู่ค้าของ บมจ. อสมท ด้วยการเปิดโอกาสให้คู่ค้า พันธมิตร ร่วมเข้ารับการพัฒนาความรู้ ทักษะทางการสื่อสาร อันจะช่วยยกระดับความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนั้น MCOT Academy ได้ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคม ผ่านการให้บริการทางวิชาการ โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของ บมจ. อสมท ที่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พร้อมทั้งเป็นเข้าร่วมในการให้ความรู้ทางด้านการสื่อสารมวลชน แก่นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาผ่านรูปแบบบัณฑิตกึ่งข้อตกลงความร่วมมือ รวมถึงพัฒนากลไกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการเป็นที่ปรึกษา หรือส่งมอบความรู้ที่ยังประโยชน์ในการเพิ่มคุณค่า ทั้งความรู้ ทักษะ ทักษะคิดของบุคลากร บมจ. อสมท และช่วยในการพัฒนากระบวนการภายใน บมจ. อสมท ได้อย่างเป็นผล



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายการทรัพย์สินถาวรหลัก มีรายละเอียดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 3 แปลง โดยที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์เปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างใช้วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 9,182.46 ล้านบาท

บริษัทได้จดจำนองอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินของบริษัทฯ มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 815.26 ล้านบาท เพื่อกำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับจากสถาบันการเงิน

4.1.2 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่า (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
<u>ทรัพย์สินหลัก:</u>		
- ที่ดิน	160.12	เป็นเจ้าของ
- อาคารและสิ่งก่อสร้าง	318.91	เป็นเจ้าของ
- อุปกรณ์การผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	130.26	เป็นเจ้าของ
- เครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน	10.18	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	29.10	เป็นเจ้าของ
รวมมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	648.57	
บริษัทได้จดจำนองที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อกำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับจากสถาบันการเงิน จำนวน 1.93 ล้านบาท		

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและสิทธิอื่น ๆ ที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.2.1 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาต ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.2.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นด้วยราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) กลุ่มบริษัท ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปี เป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมี ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์รายการและภาพยนตร์	ตัดจำหน่ายร้อยละ 80 ในการออกอากาศครั้งแรกและ ร้อยละ 20 ภายใน 5 ปี หรือตามอายุสัญญาแล้วแต่ อย่างใดจะสั้นกว่า
ค่าลิขสิทธิ์ในการออกอากาศ	ตามระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่วิทยุ	7 ปี

4.3 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวกันสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่ สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

ที่ดิน	2 - 12	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1 - 3	ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุ สัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า


กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ทั้งนี้ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี และอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน
สัญลักษณ์ โมเดิร์นไนน์ 	<p>สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์ สำนักข่าวสาร กระจายเสียงและภาพโทรทัศน์ กระจายคลื่นโทรทัศน์เฉพาะสมาชิก กระจายคลื่นโทรทัศน์ทางสาย กระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี ควบคุมการใช้เครือข่ายสายเคเบิลโทรทัศน์จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงในระบบดิจิตอล จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการแพร่ภาพกระจายเสียง ตัวแทนสำนักข่าวถ่ายทอดทางเคเบิลทีวี ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางเคเบิล ถ่ายทอดภาพและเสียงทางดาวเทียม ถ่ายทอดรายการโทรทัศน์โดยผ่านดาวเทียม ถ่ายทอดหรือส่งสัญญาณรายการวิทยุและโทรทัศน์ บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ เป็นตัวแทนในด้านข่าวแพร่ภาพกระจายเสียงและภาพทางเคเบิลทีวี แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านดาวเทียม แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเทอร์เน็ต แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์แพร่ภาพเคเบิลทีวี แพร่ภาพทางโทรทัศน์ แพร่ภาพโทรทัศน์ทางสายเคเบิล รับสัญญาณรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (เคเบิลทีวี) สำนักข่าว</p>	<p>- จดทะเบียน 22 พฤษภาคม 2546</p>
สัญลักษณ์ SEED FM 	<p>สำหรับบริการกระจายเสียงทางวิทยุ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางวิทยุ ถ่ายทอดหรือส่งรายการทางวิทยุ สถานีวิทยุ โดยการนำเสนอรายการวิทยุ จัดรายการคอนเสิร์ต จัดรายการทางวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ บริการผลิตรายการทางวิทยุ ผลิตรายการทางวิทยุ รายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ รวมทั้งบริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ จัดการธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึก</p>	<p>- จดทะเบียน 10 มิถุนายน 2548</p>

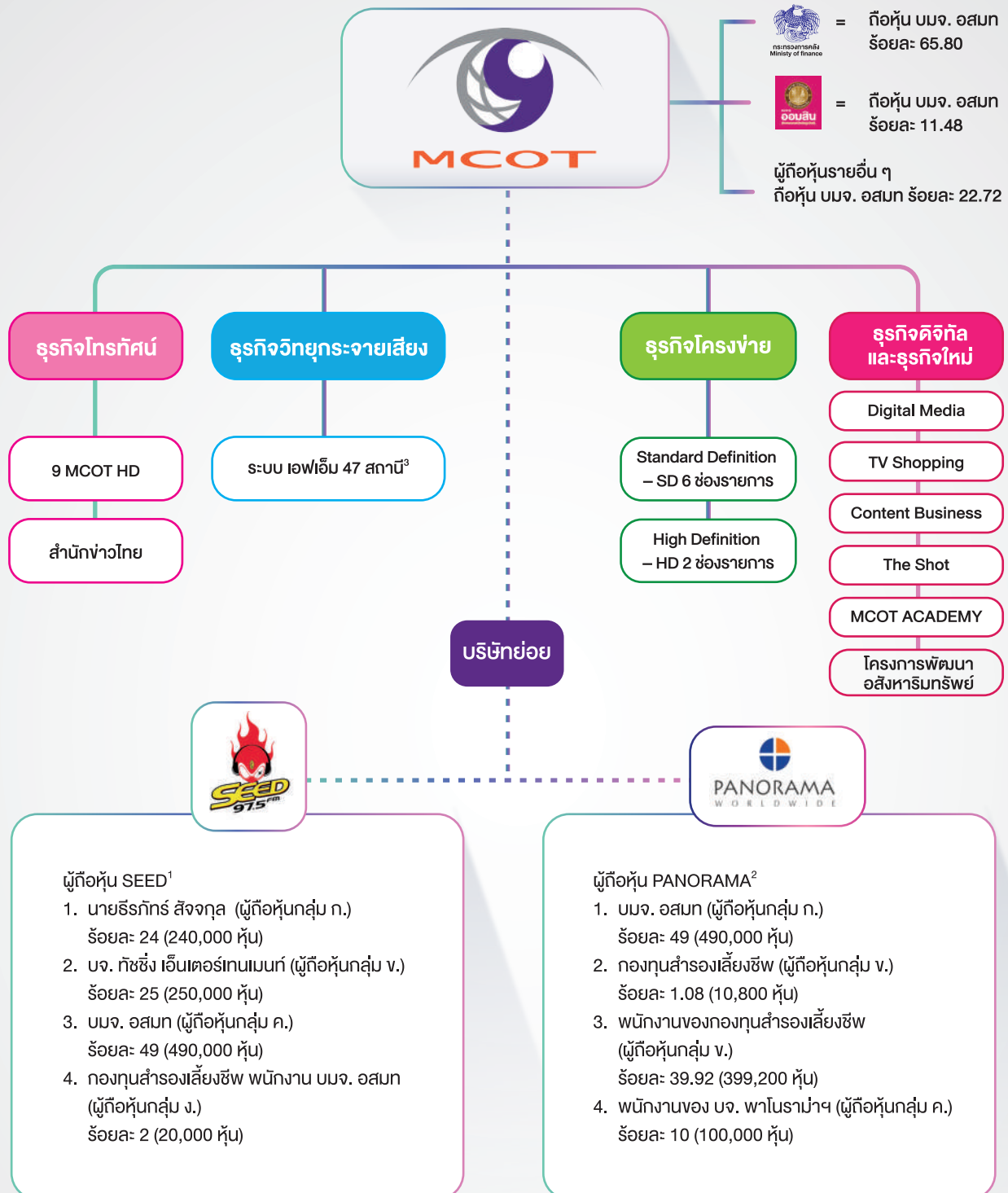
เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน
สัญลักษณ์ MET 107 	สำหรับบริการข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ ถ่ายทอดทางวิทยุ สถานีวิทยุ	- จดทะเบียน 29 สิงหาคม 2549
สัญลักษณ์ อ.ส.ม.ท./ MCOT 	1. สำหรับภาพยนตร์การ์ตูน วิดีโอเทป 2. สำหรับกระดาดเขียนจดหมาย ตราประทับที่อยู่	- จดทะเบียน 15 ตุลาคม 2533
สัญลักษณ์สำนักข่าวไทย 	1. สำนักข่าวสาร 2. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา 3. พิมพ์หนังสือ	- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536
สัญลักษณ์วิทยุ ก.ก.ท. อ.ส.ม.ท. 	1. สถานีวิทยุฯ 2. จัดรายการวิทยุฯ บันเทิงทางวิทยุฯ 3. จัดเวลาทางวิทยุฯ โฆษณาทางวิทยุฯ เผยแพร่ข่าวสาร	- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536
สัญลักษณ์สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 เดิม 	1. สถานีโทรทัศน์ 2. บันเทิงทางโทรทัศน์ จัดรายการโทรทัศน์ 3. เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา	- จดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2536

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน
สัญลักษณ์ MCOT ACADEMY 	สำหรับสินค้าเสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทินโปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสาร รายวัน	- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556
สัญลักษณ์ MCOT TALENT 	1. สำหรับสินค้าเสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ปฏิทินโปสเตอร์ แม็กกาซีน หนังสือ สติกเกอร์ วารสาร ข่าวสาร รายวัน 2. สำหรับบริการเผยแพร่ข่าวสารโฆษณา	- จดทะเบียน 15 พฤศจิกายน 2556
สัญลักษณ์ THAIBEX 	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
สัญลักษณ์ THAIBEX 	สำหรับสินค้า สื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์	- จดทะเบียน 26 พฤษภาคม 2557
สัญลักษณ์ MCOT HD 	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน
สัญลักษณ์ MCOT Family 	สำหรับสินค้า สถานีโทรทัศน์แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดหรือส่งรายการโทรทัศน์ ถ่ายทอดโปรแกรมโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
สัญลักษณ์ TNA 	สำหรับสินค้า สำนักข่าว กระจายเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ กระจายเสียงรายการสดทางวิทยุ เก็บและส่งข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนให้ข่าวและบริการให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการข่าวอื่น ๆ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสาร	- จดทะเบียน 7 มิถุนายน 2559
สัญลักษณ์ MCOT Radio Network 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์วิทยุ อสมท ภูมิภาค 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์ FM 95 อุทงมทานค 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 24 กุมภาพันธ์ 2566

เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำไปใช้	วันที่จดทะเบียน
สัญลักษณ์ 96.5 FM คลื่นความคิด 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 24 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์ Active 99 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 24 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์ FM 100.5 MCOT NEWS 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์ MET 107 FM 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2566
สัญลักษณ์ Mellow 	สำหรับสินค้า กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพ กระจายเสียงวิทยุทางอินเทอร์เน็ต	- จดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2566

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ: ¹ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการ บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

² คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

³ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บมจ. อสมท ชนะการประมูลคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม จำนวน 47 คลื่นความถี่ ประกอบด้วยพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ และสถานีวิทยุภูมิภาค จำนวน 41 คลื่นความถี่

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงาน

- บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการผลิตวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ และจัดการภาระต่าง ๆ ที่ผูกพันให้แล้วเสร็จ

- บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด จัดตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท เช่น ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และผลิตภัณฑ์ดิจิทัลอื่น ๆ พัฒนาสินค้าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียม การจัดคอนเสิร์ต ละครเวที และแพ็คเกจโชว์ ใดๆ ก็ตาม คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด เนื่องจากภาวะการขาดทุนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันพุธที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

- จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 18,539 ราย แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 85.086 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 14.914

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	กระทรวงการคลัง	452,134,022	65.803
2.	ธนาคารออมสิน	78,865,978	11.478
3.	นางสาวอรรพรรณ วิเชียรทวี	25,255,200	3.676
4.	นายสมพงษ์ อภรณ์นนท์	6,609,100	0.962
5.	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	6,360,400	0.926
6.	นายชาญชัย กุลถาวรกร	5,555,300	0.809
7.	นายบัญชา พันธุ์โกมล	5,000,000	0.728
8.	นางพจณี พิธิตบุญชรัย	4,837,300	0.704

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว

- กระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นตัวแทนภาครัฐ โดยกระทรวงการคลังและธนาคารออมสินมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ บมจ. อสมท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และเสนอผู้แทนเป็นกรรมการหน่วยงานละ 1 คน ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 อ.ส.ม.ท. ได้แปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ เป็น บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีกระทรวงการคลัง เป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว และ บมจ. อสมท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3,000 ล้านบาท เป็น 3,835 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 167 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 จากนั้น บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และกระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากทุนสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 ทุนหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง ในการออกหน่วยลงทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนต่างดาว

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บมจ. อสมท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายและรายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกกระบวนการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจสื่อยุคดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัจจัยเสี่ยงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งล้วนก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ และถือเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืนจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบมจ. อสมท ไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

“

บมจ. อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจการผลิต แพร่ภาพ และกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

”



กรอบการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม รวมทั้งแต่งตั้ง Risk Officer ซึ่งเป็นตัวแทนผู้ประสานงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน และมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล (COSO-ERM 2017) โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย



1. การกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรโดย บมจ. อสมท ได้กำหนดวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ประการ ดังนี้

- 1) เพื่อให้มีระบบบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรตามที่ระบุไว้ในแผนวิสาหกิจ และลงสู่ระดับกลุ่มภารกิจ
- 2) เพื่อให้มีแผนในการจัดการความเสี่ยง หรือรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เพื่อลดโอกาส และผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นที่จะทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และภารกิจของ บมจ. อสมท
- 4) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี โดยเกิดความเชื่อมโยงในการติดตามดูแลเพื่อให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรได้

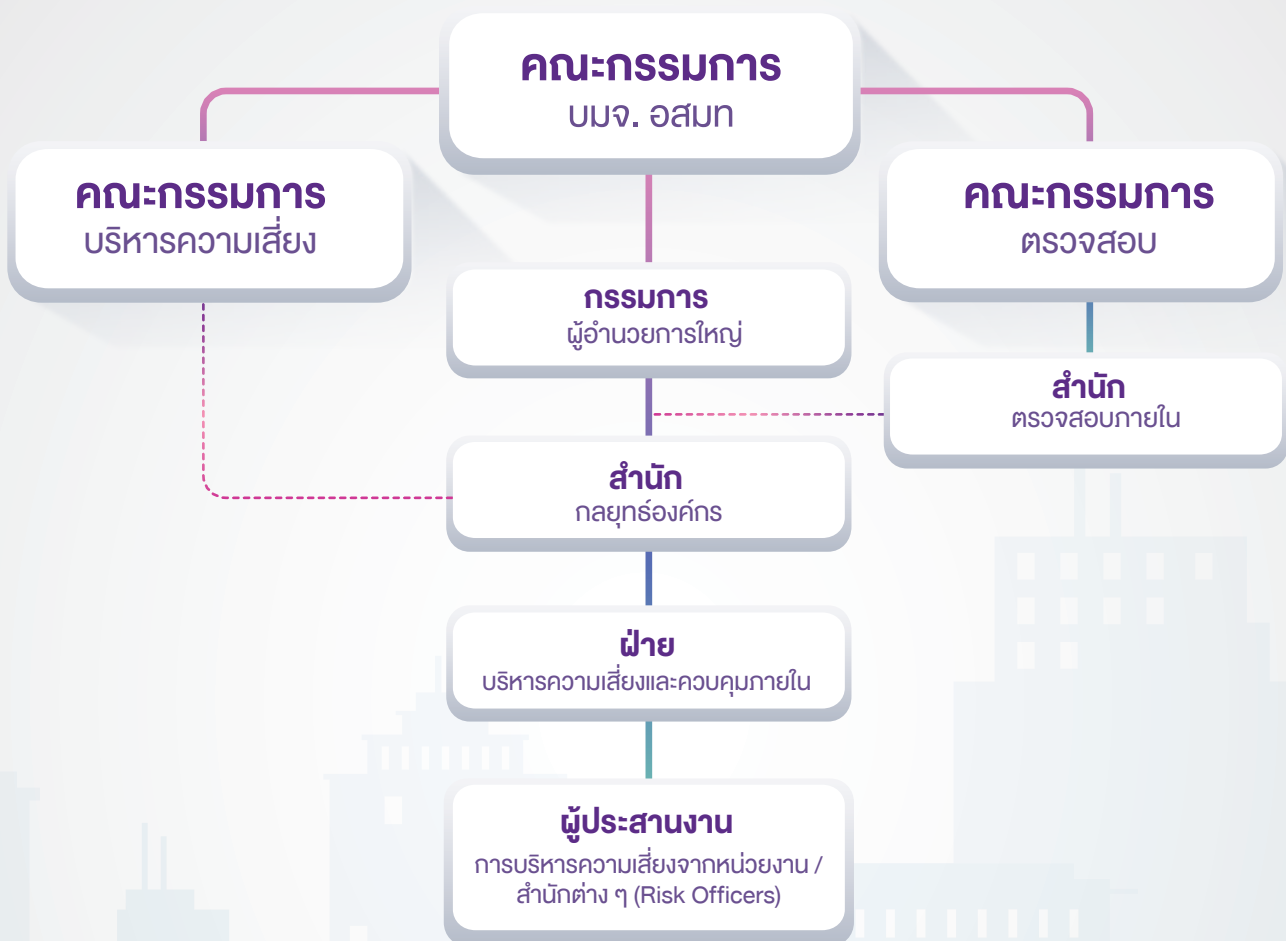
5) เพื่อให้มีต้นแบบระบบบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการพิจารณาผลตอบแทนที่เกี่ยวกับการเงิน และไม่ใช้การเงิน / ระบบความดีความชอบของหน่วยงาน / ผู้ที่นำระบบบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผล และสร้างมูลค่าเพิ่ม

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท กำหนดผังโครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท โดยแสดงให้เห็นดังแผนภาพ ดังนี้



โครงสร้างคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท



บมจ. อสมท ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อคุ้มครองประโยชน์ แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่ม คณะกรรมการ บมจ. อสมท จึงได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น มีการจัดทำนโยบาย คู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและมีการติดตามประเมินผล ทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิผล และเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่กำกับ ควบคุม กลั่นกรอง และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทำหน้าที่ในการควบคุมและติดตามการบริหารความเสี่ยงในระดับภาพรวมขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการและแผนจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีเจ้าหน้าที่ของฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในซึ่งขึ้นตรงกับสำนักกลยุทธ์องค์กร และมีสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทำหน้าที่ในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ. อสมท โดยมีผู้ประสานงาน (Risk Officer) ทำหน้าที่ในการประสานงานกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงฯ ในด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนสังกัด และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และสื่อสารกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญและเชื่อมโยงกับการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งยังมีสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการสื่อสารและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง และดำเนินการตรวจสอบภายในตามฐานความเสี่ยง (Risk Based

Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) โดยแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย

- 1) ระบุความเสี่ยง / โอกาสในการดำเนินธุรกิจ
- 2) ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
- 3) กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง
- 4) ติดตามและรายงานผลการจัดการความเสี่ยง

โดยกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่มีการเชื่อมโยงบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน เข้ากับยุทธศาสตร์และเป้าหมายผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) และมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกล้ายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมโดยมีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับ หรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กร

ที่มุ่งหมาย รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยแนวทางในการระบุความเสี่ยงนั้น ได้จากการระดมสมองทั้งจากบนลงล่าง (Top down) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง และจากล่างขึ้นบน หรือจากระดับปฏิบัติ (Bottom up) รวมทั้งมีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่มาจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เพื่อทำการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง และจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยงของ บมจ. อสมท ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตามประเมินผลทบทวน รวมทั้งปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยได้จัดให้มีการทบทวน และปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ รวมทั้งมีการทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และรายงานสรุปผลการทดสอบเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าว สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหาร

ความเสี่ยง (Risk Culture)

บมจ. อสมท ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยง ในงานของตนเองและขององค์กรโดยรวม (Risk Owner) และบริหารความเสี่ยงในงานที่รับผิดชอบให้เห็นผลในทาง

ปฏิบัติ การจัดทำมีกลไกและกระบวนการ (mechanism and process) ที่ใช้ติดตามประเมินและรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และมีการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นให้เกิดการถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ (effective communication and challenges) อีกทั้งส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและองค์กร เพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องรวมทั้งมีการกำหนดกลไกการสร้างแรงจูงใจ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมและปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และการบริหารความเสี่ยงที่ดีโดยการนำผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงไปกำหนดเป็น KPI และผูกโยงกับระบบการให้ผลตอบแทนกับพนักงานทุกระดับชั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนนำการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล มาช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงขององค์กร เช่น การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บมจ. อสมท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงานฐานการเงิน และผลการดำเนินงาน หรือความดำรงอยู่ของบริษัท แบ่งออกได้เป็น ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี

การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี ยังต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันสูง เพื่อรักษาส่วนแบ่งการรับชม และด้วยเหตุที่สื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้เร็วและมากที่สุด และเป็นตัวเลือกแรกในการปล่อยโฆษณาสร้างการรับรู้ของแบรนด์ต่าง ๆ อยู่เสมอ จึงคาดว่า การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวีจะยังคงมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมา ผู้ประกอบการหลายรายได้คืนช่องก่อนสิ้นสุดใบอนุญาต และได้ยุติการออกอากาศไปแล้ว แต่ก็ไม่ได้ทำให้การแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวีลดน้อยลง เนื่องจากผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีต่างยังคงต้องรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการโทรทัศน์ หรือ Rating ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดอัตราโฆษณาและส่งผลโดยตรงต่อรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ โดยการตัดสินใจของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ จะพิจารณาเลือกโฆษณาหรือโปรแกรมสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์โดยใช้ระดับความนิยมเป็นตัวชี้วัด และพิจารณาความคุ้มค่าต้องบประมาณค่าใช้จ่ายโฆษณาที่ใช้ไปให้คุ้มค่าต่อจำนวนผู้ชมรายการ



ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้โดยการเร่งปรับปรุงและพัฒนา Creative Content ทั้งในส่วนของการพัฒนาเนื้อหาข่าวทั่วทั้ง 3 ภาค ให้สามารถดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรับชมเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาการผลิตรายการเพื่อสร้างการจดจำ รวมถึงการแสวงหาพันธมิตรรายการที่มีคุณภาพเข้าร่วมดำเนินการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายช่องทางและผนวกสื่อโทรทัศน์เข้ากับสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้ง Youtube Facebook และ Platform Online ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางรับชมให้กับผู้ชมมากขึ้น และเพื่อรักษฐานผู้ชมใน Platform Online ต่าง ๆ นอกเหนือจากฐานผู้ชมบนช่องทางโทรทัศน์ด้วย อีกทั้งมีความพร้อมด้านเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพ ครบวงจร และมีบุคลากรที่เปี่ยมไปด้วยศักยภาพและประสบการณ์ในการผลิตรายการที่มีมาอย่างยาวนาน

2. ความเสี่ยงจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาใหม่ จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาอื่น ๆ ขยายตัวเกิดเป็นสื่อใหม่ที่หลากหลาย และส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาเปลี่ยนแปลงไป โดยการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ถือเป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์เติบโตสวนทางกับเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุที่มีแนวโน้มทรงตัว และแม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะยังคงเป็นแหล่งรายได้ที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม แต่การเติบโตของสื่อออนไลน์กลับมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และอาจเติบโตกว่าสื่อโทรทัศน์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เนื่องจากสื่อดังกล่าวสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองตาม Lifestyle ที่เปลี่ยนไปของคนรุ่นใหม่ จึงเป็นผลให้สื่อออนไลน์ขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว พร้อมๆ กับการเติบโตของ Platform Online อาทิ Facebook และ Youtube ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์ลดลง บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ จึงหันมาให้ความสนใจในการใช้ช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารและโฆษณาสินค้า เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ จึงได้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ด้วยการพัฒนา Platform Online และปรับปรุงพัฒนา Creative Content ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสื่อออนไลน์ในแต่ละ Platform อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลและครีเอทีฟให้กับบุคลากร รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรที่มีคุณภาพมาร่วมดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในทุกรูปแบบ และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการแข่งขันให้มากขึ้น รวมทั้งรองรับความต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการในการเลือกซื้อสื่อโฆษณา เพื่อหวังสร้างการเติบโตของรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินธุรกิจในอนาคตปัจจุบันให้บรรลุความสำเร็จ ซึ่งการสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหาร หรือพนักงาน อันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ ทั้งจากการเกษียณอายุ หรือการปรับเปลี่ยนงาน ทำให้องค์กรเกิดการสูญเสียทั้งองค์ความรู้ อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มเติมมากขึ้น จากการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนทรัพยากรบุคคลที่สูญเสียไป ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ และผลสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวนี้ โดยการดำเนินนโยบายด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ด้วยการดำเนินการเพื่อรักษามูลค่าของสมรรถนะสูงให้อยู่กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง และดำเนินงานตามแผนที่กำหนดขึ้นโดยการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นให้มีความพร้อมในการถูกเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในอนาคต และดำเนินการพัฒนาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการ ความเป็นผู้นำ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ และเทคนิคเฉพาะของแต่ละงาน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง เพื่อสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงาน ขณะเดียวกันยังได้ดำเนินกลยุทธ์ในการบริหารคน โดยพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงตามแนวทางดังต่อไปนี้

1) การ Build (การสร้างบุคลากร) โดยการลงทุนในการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่รับเข้ามาทำงาน ให้เป็นคนที่องค์กรต้องการให้ได้ตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้

2) การ Buy (การสรรหาบุคลากรจากภายนอก) โดยการไปคัดสรร / สรรหาคนเก่ง ๆ จากองค์กรอื่นเข้ามาอยู่ในองค์กรเพื่อให้เข้ามาสร้างผลงาน

3) การ Borrow (การยืมตัวบุคลากร) โดยการไปจ้างหรือขอยืมตัวบุคลากรจากหน่วยงานอื่น / องค์กรอื่นที่มีความรู้ความสามารถตรงตามที่ต้องการต้องการเข้ามาทำงานเป็นการชั่วคราว หรือให้คำปรึกษาแนะนำบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ บมจ. อสมท มีบุคลากรที่พร้อมจะทำงานให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการทั้งด้านกลยุทธ์และภารกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบาย

กฎหมายข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บมจ. อสมท ประกอบธุรกิจหลักทั้งประเภทธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37 ของรายได้รวม ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวของ บมจ. อสมท อยู่ภายใต้กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการฯ ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีเป็นธรรม และมีมาตรฐานทางจริยธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์ และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ และการทบทวนแก้ไขหลักเกณฑ์ประกาศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการออกหรือเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ประกาศต่าง ๆ ของ กสทช. นั้น อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวของ บมจ. อสมท และอาจทำให้ บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น หรือมีรายได้และกำไรที่ลดลงได้

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามความคืบหน้าของกฎหมายอย่างใกล้ชิด และกำหนดให้สำนักกฎหมายเป็นหน่วยงานใน

การทำหน้าที่ดูแล ควบคุม และติดตามการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบของประกาศและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของ กสทช. รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสำนักกฎหมายได้มีการจัดทำ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อเป็นคลังกฎหมาย และสาระน่ารู้ทางกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ภายในองค์กรสำหรับเป็นกลไก หรือช่องทางในการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบถึงกฎระเบียบและข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ขณะเดียวกัน บมจ. อสมท ก็ได้เร่งเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเร่งสร้างรายได้ และบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ให้มีประสิทธิภาพไปพร้อม ๆ กับการเร่งแสวงหาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรายได้ที่อาจขาดหายไปจากการได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

5. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติ

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา โดยมีบทบัญญัติใช้บังคับแก่การเก็บรวบรวม นำไปใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะต้องมีมาตรฐานในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้รัดกุมได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการป้องกันก่อนที่จะเกิดความเสียหายขึ้นกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยในส่วนของบทลงโทษตาม พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าวยังกำหนดให้ศาลสามารถคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษเพื่อลงโทษต่อผู้ที่ทำการเก็บรวบรวม หรือใช้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับความยินยอม หรือทำผิดตาม พ.ร.บ.ฯ ฉบับนี้ไม่ว่าจะด้วยความจงใจหรือความประมาทให้ชำระค่าเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว โดยได้มีการศึกษารายละเอียดข้อมูลกฎหมาย วางแผนงานและแนวทางใน

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด จนสามารถสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บมจ. อสมท ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน

6. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) เกิดขึ้นอยู่เสมอ และมีแนวโน้มขยายวงกว้างผ่านรูปแบบที่หลากหลายและซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ทั้งการขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าควบคุมระบบงานสำคัญต่าง ๆ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารงานภายใน หรือการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อการทำงานจนเกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ (Business Disruption) และก่อให้เกิดความเสียหายของข้อมูลหรืออาจทำให้ความลับทางธุรกิจรั่วไหลและกระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัท

บมจ. อสมท ได้ตระหนักถึงอันตรายของภัยดังกล่าว และเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย บมจ. อสมท จึงได้ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และนำกรอบการดำเนินงานของ ISO 27001 เรื่องระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบ Cyber Security ตลอดจนกำหนดมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลการยืนยันตัวตนก่อนการเข้าใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ การจัดอบรมสร้างความรู้และความตระหนักด้าน

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการวางเครือข่ายตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และการจัดให้มีระบบ BCM รองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของ บมจ. อสมท

7. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2565 เป็นต้นมา ซึ่ง พ.ร.บ.ฯ ฉบับใหม่นี้ เป็นการปรับปรุงข้อกำหนดให้เท่าทันการค้ายุคดิจิทัล และยกระดับการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ ตลอดจนสนับสนุนนโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของรัฐบาล โดยได้มีการกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ อาทิ การกำหนดมาตรการระงับการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือเจ้าของแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook และ YouTube สามารถถอดงานละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบได้ทันทีเมื่อได้รับการแจ้งจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการทางศาล รวมทั้งกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ให้บริการ ผู้ผลิตและผู้ขายอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อละเมิดลิขสิทธิ์ อีกทั้งยังได้ขยายอายุความคุ้มครองลิขสิทธิ์งานภาพถ่ายไปตลอดชีวิตของผู้สร้างสรรค์ และคุ้มครองต่อเนื่องไปอีก 50 ปี หลังจากผู้สร้างสรรค์เสียชีวิต เพื่อให้ศิลปินผู้สร้างสรรค์ชาวไทยรวมถึงทายาทได้รับประโยชน์จากเรื่องดังกล่าว ซึ่งการคุ้มครองนี้สอดคล้องกับหลักสากลและรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงสนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WCT) ซึ่งประเทศไทยได้ยื่นภาคยานุวัติสารต่อองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเข้าเป็นภาคีสถิติสัญญาแล้ว

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองการละเมิดงานลิขสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจสื่อของ บมจ. อสมท โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ เพื่อให้ถูกต้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฯ ที่กำหนดและป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิด พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว โดยได้จัดให้มีหน่วยงาน

และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน วิเคราะห์สาเหตุแห่งการละเมิดและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานและป้องกันอย่างเคร่งครัดและสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า บมจ. อสมท ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

8. ความเสี่ยงด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด และลดปริมาณลงเป็นอย่างมาก อีกทั้งทรัพยากรธรรมชาติบางอย่างยังอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้น การดำเนินงานต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการในการใช้งาน โดยคำนึงถึงเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีใช้อย่างยั่งยืน จึงเป็นความสำคัญอย่างยิ่งในการทำธุรกิจของ บมจ. อสมท ที่ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนดังกล่าว โดยได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการรักษาคุณค่าของทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้ทรัพยากรเท่าที่จำเป็น และการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่หรือนำกลับไปรีไซเคิล อาทิ โครงการ MCOT Cares เพื่อเป็นกลไกที่จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดปริมาณขยะ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลงได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นการตอบโจทย์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ที่ไม่แน่นอน คาดการณ์ได้ยากมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท เพิ่มขึ้น เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ อาทิ ฟ้าผ่า แผ่นดินไหว อุทกภัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงอาจเป็นอันตรายต่อทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ และกำหนดแผนรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และจัดให้มีการทบทวน และปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ รวมทั้งมีการทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และรายงานสรุปผลการทดสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพ์

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

บมจ. อสมท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 65.803 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

2. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผล

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของ บมจ. อสมท ในอนาคตนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เงื่อนไขของสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ ความจำเป็นในการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยหากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถใน

การจ่ายเงินปันผลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ บมจ. อสมท อาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในนโยบายจ่ายเงินปันผล หรืออาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

อย่างไรก็ดี บมจ. อสมท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือ หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพ์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บมจ. อสมท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่การเป็นองค์กรคุณภาพในธุรกิจสื่อที่สร้างสรรค์สังคมไทยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะใช้ศักยภาพขององค์กรในฐานะสื่อสารมวลชน ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “สื่อดี สังคมดี” และให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บมจ. อสมท ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” และสื่อสารไปสู่พนักงานทั้งองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และขับเคลื่อนองค์กร

ให้ดำเนินงานอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยได้ประกาศวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ บมจ. อสมท ที่มีเป้าหมายในการ “สร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี เพื่อส่งเสริมสังคมอุดมปัญญา” (Communication partner who assists in enable wisdom based society) ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีแนวทางในการทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากสถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

MCOT Sustainability Vision

**Communication partner
who assists in
enable wisdom based society**

“สร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี เพื่อส่งเสริมสังคมอุดมปัญญา”

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



Good Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

People

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพคน เคารพสิทธิมนุษยชน

Prosperity

สร้างระบบเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ

Planet

ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม

Peace & Justice

สนับสนุนสันติภาพและความยุติธรรม

Partnership

เชื่อมั่นในการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา

บมจ. อสมท มุ่งมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม (Corporate citizenship) โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารธุรกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance) เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ยกระดับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อครอบคลุม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) รวมถึงมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืน ด้วยความสามารถหลัก (Core competencies) ขององค์กร ตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับ 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการ ด้วยแนวปฏิบัติ ดังนี้

กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance) ด้วยการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อต้านการกระทำความผิดทุกรูปแบบ เคารพสิทธิและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของคน (People) ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณค่าต่อการเสริมสร้างปัญญา (Wisdom) ให้แก่ทุนมนุษย์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนและปกป้องสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติที่เคารพในความหลากหลาย (Diversity) สร้างความเสมอภาค (Equity) และการมีส่วนร่วม (Inclusion)

เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจ (Prosperity) ด้วยการรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจขององค์กรไปพร้อมๆ กับของพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี

ปกป้องและรักษาสິงแวดล้อม (Planet) ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินงานแบบสีเขียว (Green operations) ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ทั้งการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและลดการปล่อยมลภาวะ รวมถึงการรณรงค์ทางสังคมให้ตระหนักและร่วมมือกันเลือกวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดสังคมที่สงบสุข มีความรักและสามัคคี ลดและต่อต้านพฤติกรรมด้านลบ รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงความยุติธรรมแก่ทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความเปราะบาง ด้วยบทบาทของการเป็นสื่อสร้างสรรค์

เชื่อมั่นในความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ด้วยการเชื่อมต่อและส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน แบ่งปันทรัพยากรและความรู้ความสามารถ เกิดความแข็งแกร่งและคุณค่าร่วม (Shared value) ในกลไกการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้แก่ ความพอประมาณทั้งในการใช้ทรัพยากรและการสร้างรายได้ การตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีเหตุผล บนพื้นฐานของข้อมูล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี จากการจัดการความเสี่ยง การพึ่งพาตนเองและการสร้างความพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจในฐานะสื่อสารมวลชนที่มีบทบาทต่อการสร้างแรงผลักดันและอิทธิพลทางความคิด พฤติกรรม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยมีพันธกิจสร้างการมีส่วนร่วมและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ด้วยการบูรณาการกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน โดยวางเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้บริษัทสร้างผลกำไรทั้งที่เป็นมูลค่าทางการเงิน (Financial Value) และมูลค่าทางสังคม (Social Value) โดยกำหนดแนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (ESG) และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร เพื่อสร้าง “ความมั่นคง” (Stable) ของธุรกิจ และ “ความยั่งยืน” (Sustainable) ของคุณค่าที่ส่งมอบสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good governance)

เป้าหมาย :

สร้างความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานกำกับดูแลและผ่านการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”

ทิศทางกลยุทธ์

- การปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบปฏิบัติ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- การป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน
- การร่วมมือระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของคน (People)

เป้าหมาย :

สร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

ได้รับการยอมรับในฐานะต้นแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคม

ทิศทางกลยุทธ์

- การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและพนักงาน
- การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน (MCOT Academy)
- การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าและการรับผิดชอบต่อสังคม (Valued and responsible contents) เพื่อพัฒนาคุณภาพคน
- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับในความหลากหลายของมนุษย์และประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ผ่านการนำเสนอเนื้อหา (Content)
- การพัฒนานวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจ (Prosperity)

เป้าหมาย :

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานขององค์กรเพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์

- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าร่วม (co-value) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจการนำเสนอเนื้อหา (content) เกี่ยวกับทักษะทางการเงิน (Financial literacy)

ปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม (Planet)

เป้าหมาย :

ลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน

ส่งเสริมเนื้อหาที่ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม

ทิศทางกลยุทธ์

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)
- การส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/การบริโภคที่ยั่งยืน

สนับสนุนสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)

เป้าหมาย :

ส่งเสริมสันติภาพและความยุติธรรมในสังคมผ่านการนำเสนอเนื้อหา (Content)

ทิศทางกลยุทธ์

- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับความรักความสามัคคีในสังคม
- การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับการต่อต้านพฤติกรรมเชิงลบของสังคม
- การส่งเสริมความยุติธรรมในสังคม

เชื่อมั่นในความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

เป้าหมาย :

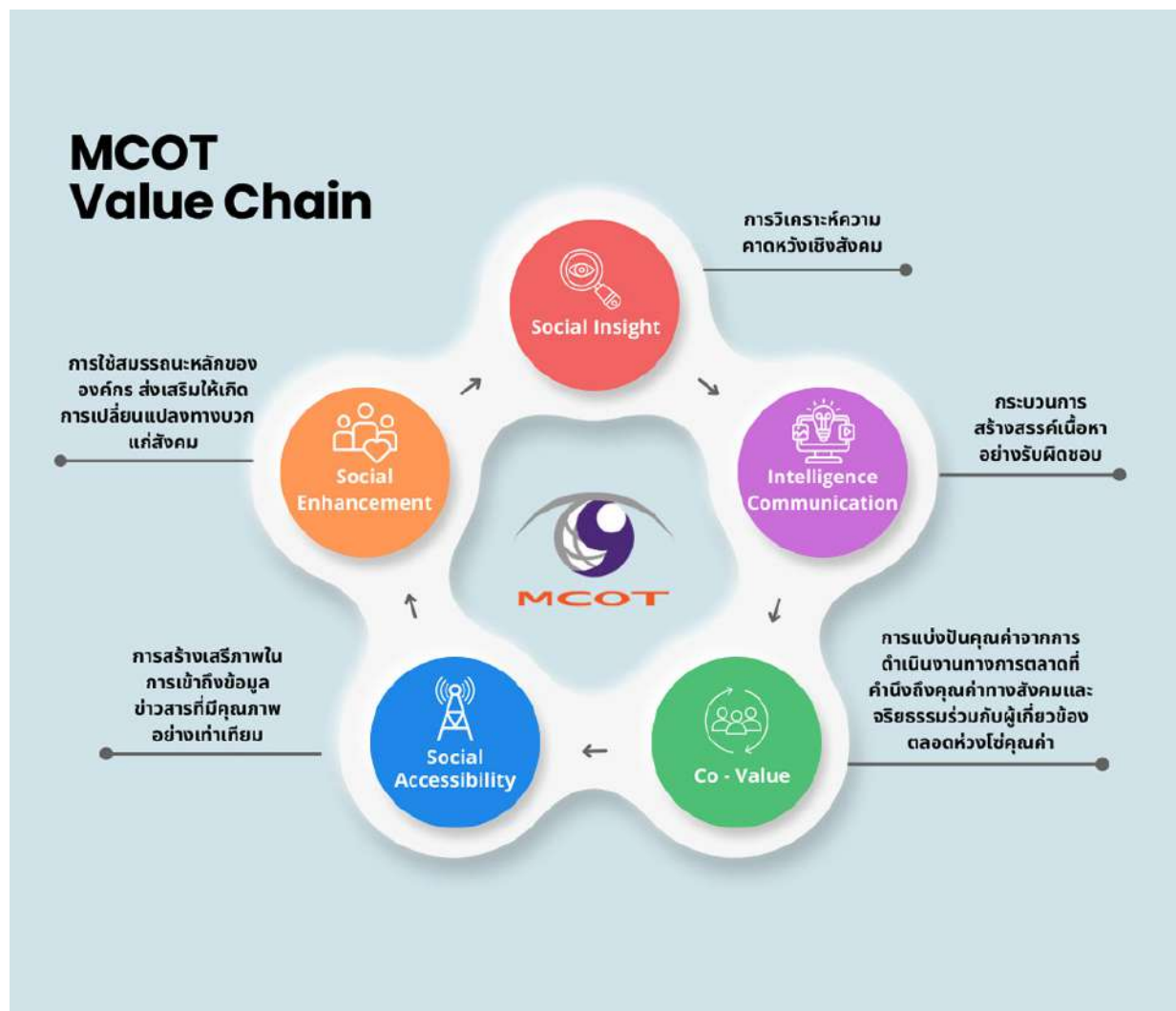
สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์

- การสร้างพันธมิตรในการดำเนินโครงการและการดำเนินธุรกิจ
- การเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการเป็นพันธมิตรของสังคมในการพัฒนาความยั่งยืน
- การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การทำความเข้าใจถึงความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นปัจจัยสำคัญที่จะพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบประเด็นความต้องการ ผลกระทบ และวางแผนทางการตอบสนองได้อย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล



3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดพันธะสัญญาที่จะบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักจากกระบวนการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจขององค์กร

1. Social Insight : การวิเคราะห์ความคาดหวังเชิงสังคม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผลิตเนื้อหา รายการ การจัดทำแผนการตลาด รวมถึงการกำหนดแนวคิดและนโยบายการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติสำหรับนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในทางบวกให้กับสังคมในวงกว้าง

- การกำหนดกระบวนการทำงานการจัดเตรียมรูปแบบเนื้อหาและกระบวนการควบคุมคุณภาพรายการให้เป็นไปตามความต้องการของผู้รับชม/รับฟัง และข้อกำหนดของ กสทช.
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ชม/ผู้ฟังรายการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติการ

2. Intelligence Communication : การสร้างสรรค์เนื้อหา สารระ ข้อมูล ข่าวสารด้วยกระบวนการที่มีความรับผิดชอบ ด้วยความถูกต้อง ตรงไปตรงมา มีความเสมอภาค และสะท้อนความหลากหลายของสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่จะได้รับสาร

- การส่งเสริมความสามารถในการผลิตผลงานสร้างสรรค์เป็นอิสระ ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ขององค์กร ที่สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ และกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์ ให้มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้และก่อให้เกิดการเรียนรู้ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีก่อนการออกอากาศ
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการผลิตเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์

3. Co-Value : การแบ่งปันคุณค่าจากการดำเนินงานทางการตลาดที่คำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและจริยธรรมร่วมกับผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

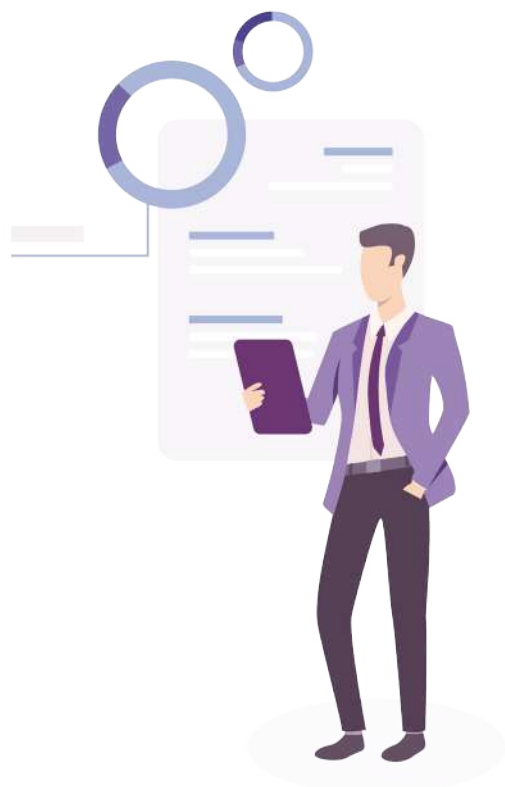
- การส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ผู้อุดหนุนสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับการปฏิบัติของทั้งอุตสาหกรรมสื่อ
- การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและภายใต้กรอบวิชาชีพจรรยาบรรณสื่อมวลชน
- การตกลงทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้าด้วยเงื่อนไขที่ชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ การรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า การเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญา และการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- การสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการบริการไปยังลูกค้าด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามความเป็นจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust) ให้กับลูกค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบประเด็นความต้องการและความห่วงใยกังวล รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับลูกค้า การจัดเตรียมช่องทางสำหรับลูกค้าในการเข้าถึงสารสนเทศขององค์กรอย่างหลากหลาย เพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรม การร้องเรียน และการให้ข้อเสนอแนะ

4. Social Accessibility : การส่งเสริมให้สังคมมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันและสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

- การเข้าถึงสื่ออย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลายทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดิน
- การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ด้วยบุคลากรที่เป็นมืออาชีพในด้านสื่อสารมวลชน
- การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคน ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

5. Social Enhancement : การใช้สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางบวกแก่สังคม สร้างให้คนในสังคมเป็นพลเมืองที่มีพลังและมีความสำนึก (Active Citizen) ต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า โดยสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนักและพัฒนาความสามารถ ศักยภาพ และบริหารจัดการตนเองให้พร้อมที่จะสนองตอบต่อความจำเป็นและปัญหาในสังคมที่พวกเขามีส่วนร่วม

- การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านการผลิตชุดเนื้อหา “ตัวร่อนแซร์” เพื่อตอกย้ำการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ผ่านการนำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดในเรื่องต่าง ๆ ของคนในสังคม
- การจัดสรรเวลาหรือสนับสนุนพื้นที่สื่อหรือการให้ส่วนลดการซื้อพื้นที่บนสื่อรูปแบบต่างๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล รวมถึงเป็นช่องทางในการร้องเรียน ร้องทุกข์ และ/หรือ เชื่อมโยงให้ความช่วยเหลือไปสู่ผู้เดือดร้อนจากสถานการณ์ต่าง ๆ
- การให้ข้อมูลลูกค้าและผู้ชมอย่างมีความรับผิดชอบและการรับฟังข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การบริการ และการผลิตเนื้อหา



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บมจ. อสมทให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งนี้ทุกส่วนงานของ บมจ. อสมท ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระบุขั้นตอนการดำเนินงานและขอบเขตการดำเนินงานในส่วนงาน
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของส่วนงาน และระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละภารกิจ
3. รวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียของทุกสายงานเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักในระดับองค์กร โดยสามารถแบ่งออกได้ 7 กลุ่ม ได้แก่

ผู้มีส่วนได้เสียระดับองค์กร 7 กลุ่ม

- 1) ผู้บริหาร / พนักงาน (Executive/Employee)
 - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของ บมจ. อสมท
- 2) ผู้ถือหุ้น (Shareholder)
 - ผู้ถือหุ้นสามัญ นิติบุคคล และนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 3) ลูกค้า (Client)
 - ลูกค้าภาคธุรกิจ ผู้อุปถัมภ์รายการ ผู้ใช้บริการ เครือข่าย อุปกรณ์ และบริการด้านบุคลากร
- 4) ผู้ชม/ผู้ฟัง/ชุมชนและสังคม (Community/Audience/Society)
 - ผู้รับชมและรับฟังเนื้อหา รายการ สารบันเทิงต่าง ๆ ผ่านสื่อในเครือ อสมท ทั้งหมด
 - ประชาชนทั่วไป ชุมชนรอบสถานประกอบการเยาวชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน

- 5) พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ (Business Partner)
 - ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ร่วมลงทุน

- 6) ผู้ส่งมอบ (Supplier)
 - ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ บุคลากร และอุปกรณ์

- 7) หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator)
 - หน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท มีการระบุแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ และบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม สะท้อนถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ในการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ



ตารางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บมจ. อสมท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม/ ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร	การตอบสนองต่อ ความคาดหวัง
ผู้บริหาร พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ กิจกรรม Meet the heads 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารและการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี การนำองค์กรที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพ คำตอบแทนและสวัสดิการเป็นธรรม ระบบและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจแก่ผู้บริหาร จัดทำแผน ที่เป็นรูปธรรมตามนโยบายของผู้บริหารสู่การปฏิบัติ นโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปี หลักสูตรฝึกอบรม การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในองค์กร การปรับโครงสร้างการทำงานที่ส่งเสริมความร่วมมือแบบข้ามสายงาน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมประจำปี การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) การร่วมเป็นคณะกรรมการบริษัท การสื่อสารผ่านทีมนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> การไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือผิดจริยธรรมของผู้อื่น การกำหนดนโยบายและกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่ดัชนีการลงทุนที่ยั่งยืนต่าง ๆ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การรับฟังข้อเสนอแนะ/ความต้องการของลูกค้า (VOC) การสอบถามความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> เนื้อหาคุณภาพรายการ ช่องทางการสื่อสารขององค์กรส่งผลกระทบต่อแบรนด์และผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมนับและมียอดขายที่สูงขึ้น คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดีและคุ้มค่า สิทธิประโยชน์พิเศษ ส่วนลดค่าเช่าเวลา การไปรษณีย์รายการ การบริการที่เป็นไปตามข้อตกลง ความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ระบบการทำงานที่สะดวกรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเนื้อหา/รูปแบบรายการ การมอบส่วนลดค่าเช่าเวลา การไปรษณีย์รายการออนไลน์และหนังสือพิมพ์ วางแผนผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของสถานีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า ระบบการทำงานที่รวดเร็วและเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานและเชื่อถือได้
ผู้ชม ผู้ฟัง/ ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การรับเรื่องร้องเรียน การลงพื้นที่รับทราบข้อเท็จจริง การรับฟังข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> เนื้อหาที่สนุก มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจในการรับชม ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันสมัย น่าเชื่อถือ คุณภาพของภาพและเสียงที่คมชัดขณะรับชม ความช่วยเหลือและได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการ การพัฒนากระบวนการส่งสัญญาณที่มีคุณภาพ การสื่อสารการดำเนินธุรกิจและการช่วยเหลือสังคมผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ
พันธมิตรทางธุรกิจ/ คู่ค้า/ผู้ร่วมมือ/ ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อตกลงความร่วมมือ สัญญาทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ความนิยมของสถานี/รายการ งบประมาณและผลกำไรจากการร่วมลงทุน การส่งเสริมภาพลักษณ์ของพันธมิตร ความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การไม่ละเมิดข้อตกลง/สิทธิในการเผยแพร่ การพัฒนาเนื้อหา/รูปแบบรายการ
หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม การปรึกษาหารือร่วมกัน การตรวจสอบการดำเนินงาน รายงานนำเสนอข้อมูลผังรายการหลัก ประจำปี 2565 ช่อง 9 MCOT HD รายงานแจ้งเปลี่ยนแปลงผังรายการย่อย ช่อง 9 MCOT HD 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ การเป็นตัวอย่างที่ดีแก่สื่ออื่น ๆ การไม่โฆษณาเกินจริง/ไม่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม การพัฒนาวัฒนธรรมที่ยั่งยืนกับการดำเนินธุรกิจ การมีผลการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมเป็นไปตามข้อตกลงตามตัวชี้วัดขององค์กร ความสามารถตอบสนองต่อการกิจในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย แผนของภาครัฐและข้อสั่งการของหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน จัดทำแผน ตัวชี้วัด ข้อตกลงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อสั่งการ ข้อเสนอแนะ และเป้าหมายของหน่วยงานกำกับดูแล ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนของหน่วยงานภายใน เพื่อให้เป็นไปตามแผน ตัวชี้วัด ข้อตกลงตามที่กำหนด ประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ SE-AM รายงานผลการดำเนินงานไปยัง หน่วยงานกำกับดูแล นำเสนอข้อสั่งการ ข้อเสนอแนะในการยกระดับผลการดำเนินงานในภาพรวมของหน่วยงานกำกับดูแลไปยังผู้บริหาร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ลดการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์

7,121.04

กิโลคาร์บอน



เทียบเท่า
การปลูกต้นไม้

713

ต้น



ปริมาณขยะเข้าสู่
กระบวนการรีไซเคิล

1,340

กิโลกรัม



ปริมาณการใช้น้ำ

36,526

ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

8,464,077

กิโลวัตต์



ปริมาณการใช้
น้ำมันเชื้อเพลิง

35,023

ลิตร

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท มุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า พร้อมส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กร เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้ประกาศแนวทางการพัฒนากระบวนการในการทำงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แผนขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร

แนวปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดการใช้พลังงานอย่างสูญเปล่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้กระดาษ ลดการพิมพ์เอกสารในกระบวนการทำงาน
- 3) ส่งเสริมให้มีการดูแลพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน
- 4) ควบคุม ป้องกัน ลดปริมาณของเสียและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ และรณรงค์การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

บมจ. อสมท ตระหนักถึงปัญหาด้านการจัดการพลังงานของโลก ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการดำเนินชีวิตของมนุษย์ จึงส่งเสริมให้นำแนวทางการจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มาใช้ควบคู่กับการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เพื่อประสิทธิผลในการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยได้ประกาศ “นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อให้บุคลากรทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวปฏิบัติ

- 1) ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของหน่วยงาน สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการทำงาน โดยให้ความสำคัญต่อเทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติงานที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) กำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 4) ให้ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ และบุคลากรทุกคน ที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด เพื่อให้การติดตาม ตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานเป็นไปตามแผน
- 5) ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น ตลอดจนการสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) ผู้บริหารและคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานทุกปี

นอกจากนั้น บมจ. อสมท ยังส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์หลักคือ การใช้ภารกิจหน้าที่หลักขององค์กรในฐานะสื่อมวลชนสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาคประชาชน อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงาน บมจ. อสมท ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2566

โครงการ MCOT Cares Paper - Cycle แยก แลก ใหม่

บมจ. อสมท มุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงาน บมจ. อสมท มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นง่าย ๆ ที่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน และการลดของเสียที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เน้นการปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงานให้ส่งผลกระทบต่อโลกน้อยที่สุดตามแนวทาง ESG โดยเปิดรับ “กระดาษใช้แล้ว” จากระบบสำนักงาน นำกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล แล้วแลกกลับมาเป็น “กระดาษรีไซเคิลใหม่” นำกลับมาใช้ในองค์กร โดยร่วมกับพันธมิตร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเป้าหมาย :

พนักงานใน บมจ. อสมท ส่วนกลาง

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการกระดาษใช้แล้วขององค์กร ให้สามารถนำกลับมาสร้างคุณค่าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ :

ปี 2566 - 2567

การดำเนินงาน :

- 1) จัดตั้งจุดรับกระดาษใช้แล้วโดย แยกประเภทเป็นกระดาษขาวดำ กระดาษสีและกระดาษอื่น ๆ และสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่พนักงาน
- 2) จัดกิจกรรม Paper-Cycle แยก แลก ใหม่ โดยเปิดให้พนักงานนำกระดาษมาแลกรับของที่ระลึกจากโครงการ MCOT Cares
- 3) ส่งมอบกระดาษที่รวบรวมและคัดแยกแล้ว แก่ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- 4) ประเมินมูลค่าและน้ำหนักของกระดาษใช้แล้วที่ส่งมอบ แลกรับเป็นกระดาษเอกสาร ขนาด A4 รีไซเคิลใหม่ เพื่อนำกลับมาใช้ในองค์กร

ผลการดำเนินงาน :

ในปี 2566 ที่ผ่านมา พนักงาน อสมท ได้ร่วมนำ “กระดาษที่ใช้แล้ว” ได้แก่ กระดาษเอกสาร กระดาษสี และกระดาษอื่น ๆ อาทิ ปฏิทินเก่า นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ มาส่งต่อให้กับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เพื่อนำกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล ได้จำนวนทั้งสิ้น 1,340 กิโลกรัม สามารถเปลี่ยนเป็นกระดาษรีไซเคิลได้จำนวน 30 ริ่มเทียบเท่าการลดการตัดต้นไม้ได้ จำนวน 23 ต้น



Environmental Saving Report



วันที่ 01/01/2023 ถึง 31/12/2023

คุณรีไซเคิลกระดาษไปแล้ว **1,340 กิโลกรัม**

ลดการตัดต้นไม้



23 ต้น

ลดการปล่อยก๊าซ CO2



911 กิโลกรัม

ลดการใช้น้ำ



34,840 ลิตร

ลดการใช้เชื้อเพลิง



1,876 ลิตร

ลดการใช้พลังงาน



5,360 กิโลวัตต์



โครงการ MCOT Cares & Share x Nine Entertain Awards 2023

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนากระบวนการในการทำงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นำแนวคิด Net Zero มาใช้ในการจัดกิจกรรมขององค์กร ในการจัดกิจกรรม Nine Entertain Awards 2023 โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงาน การใช้วัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากการจัดกิจกรรมตลอดขั้นตอนการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ร่วมงาน ผู้ชม และผู้สนับสนุนกิจกรรม Nine Entertain Awards 2023

วัตถุประสงค์ :

เพื่อลดผลกระทบและขยะที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมขององค์กร และเพื่อเผยแพร่สร้างการตระหนักรู้ถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสู่ ผู้ชม และผู้ร่วมกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ :

พฤษภาคม 2566

การดำเนินงาน :

- 1) กำหนดแนวคิดการจัดกิจกรรมใน Theme “Net Zero” โดยปรับลดวัสดุสิ้นเปลือง และปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในงานทั้งหมดเป็นวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ อาทิ ลดกระดาษจากการไม่แจกสูจิบัตรงาน ปรับเปลี่ยนวัสดุห่อช่อดอกไม้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้กำหนดให้ใช้วัสดุตกแต่งงานทั้งหมดเป็นผ้าใบไวนิลที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลใหม่
- 2) หลังจบกิจกรรม นำผ้าใบไวนิลทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน Nine Entertain Awards 2023 มอบให้แก่ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดนนทบุรี ในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อนำไปตัดเย็บเป็น กระเป๋าใบใหม่ กลับมาใช้ในกิจกรรมขององค์กร

ผลการดำเนินงาน :

ผ้าใบไวนิลจากการจัดงาน Nine Entertain Awards 2023 สามารถตัดเย็บเป็นกระเป๋าใบใหม่กลับมาใช้ในกิจกรรมขององค์กรได้ จำนวน 130 ใบ





งานไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด 2023

สร้าง 4 Cares

ลด การทำลายโลก

แคร์ที่ 1

ลดการใช้กระดาษ
เปลี่ยนสู่อินเทอร์เน็ตเป็น QR Code

แคร์ที่ 2

ส่งเสริมการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้

แคร์ที่ 3

เลือกใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
โดยนำผ้าใบโพลีเอสเตอร์ทั้งหมดที่ใช้ในงานกลับไปผลิตเป็นกระเป๋าใบใหม่

แคร์ที่ 4

ลดขยะพลาสติก
ช่อดอกไม้สำหรับผู้ได้รับรางวัลห่อด้วย Plant-based leather ห่วงโซ่จากเส้นใยไม้ไผ่ ย่อยสลายได้

โดยเราช่วยลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากการจัดกิจกรรมได้

รวม	2,853.58	kgCO ₂
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้	317	ต้น

โครงการ MCOT Cares & Care The Bear

บมจ. อสมท มีนโยบายปรับปรุงแบบการจัดประชุม อบรมสัมมนา และกิจกรรม การจัดงานต่าง ๆ ขององค์กร ให้สามารถลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จากการจัดกิจกรรม โดยเข้าร่วมโครงการ Care the bear จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยหลักการ 6 Cares มุ่งเปลี่ยนแปลงในมิติของผู้บริโภคให้มีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโลก (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action”

กลุ่มเป้าหมาย :

พนักงาน บมจ. อสมท

วัตถุประสงค์ :

เพื่อลดผลกระทบและขยะที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมขององค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ :

มกราคม - ธันวาคม 2566

การดำเนินงาน :

- 1) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ให้สอดคล้องกับแนวคิด 6 Cares ได้แก่ ลดการใช้พลังงานจากการเดินทางลดการใช้กระดาษและพลาสติก ลดการใช้โฟม ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า ลดการเกิดขยะจากการจัดงาน เลือกวัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
- 2) เก็บข้อมูลที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งให้โครงการฯ เพื่อประเมินการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ผลการดำเนินงาน :

ในปี 2566 บมจ. อสมท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ได้ 6,210.04 กิโลคาร์บอน เทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 690 ต้น

ทุกคนสามารถลดโลกร้อนด้วย



การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร โดยส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

• การบริหารจัดการไฟฟ้า

ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา บมจ. อสมท มีนโยบายประหยัดพลังงานโดยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ เปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสำนักงาน เป็นแบบหลอดประหยัดพลังงาน วางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 8,464,007 หน่วย ค่าใช้จ่ายรวม 41,442,472 บาท ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีแนวทางวางแผนส่งเสริมการลดใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเริ่มจากการรณรงค์กระตุ้นพฤติกรรมประหยัดพลังงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในอาคารสำนักงานส่วนกลาง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณจุดเปิด-ปิด สวิตช์ไฟ ในอาคารสำนักงาน ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลาง

นอกจากนั้น บมจ. อสมท ได้ผลักดันการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรไฟฟ้า โดยเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านวิศวกรรม ในการติดตั้งอุปกรณ์และระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยสำนักวิศวกรรมโครงข่าย ได้ดำเนินการติดตั้ง MCOT Solar ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เริ่มนำร่องเฟสที่ 1 ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จ.ประจวบคีรีขันธ์ และ จ.ศรีสะเกษ เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 15 กิโลวัตต์ 3 เฟส ให้กับเครื่องส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของ อสมท และมีแผนดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ในอาคารสำนักงานของ บมจ. อสมท เพิ่มเติมในปี 2567 อีก 100 กิโลวัตต์ โดยตั้งเป้าในปี 2567 จะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารของ บมจ. อสมท ได้ไม่น้อยกว่า 227,520 หน่วย

• การบริหารจัดการเชื้อเพลิงจากการเดินทาง
ปี 2566 บมจ. อสมท มีนโยบายลดจำนวนรถยนต์เช่าเพื่อให้ในองค์กร โดยปรับระบบบริหารจัดการภายในเพื่อจัดสรรรถยนต์ขององค์กร ด้วยการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ให้สามารถรองรับการทำงานของทุกส่วนงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บมจ. อสมท มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม 35,023 ลิตร ค่าใช้จ่ายจากการใช้เชื้อเพลิงรถยนต์ จำนวน 1,144,687 บาท

การสร้างเครือข่ายเพื่อการสื่อสารความรู้และส่งเสริมพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่และภารกิจขององค์กร ในฐานะสื่อสารมวลชน บมจ. อสมท ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากการบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร ไปสู่การร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกระตุ้นให้เกิดความตระหนักรู้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของประชาชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร

• MCOT Radio Go Green

บมจ. อสมท ตระหนักดีว่าการดูแลสิ่งแวดล้อมสามารถเริ่มได้จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ในชีวิตประจำวันของทุกคน จึงมุ่งใช้ศักยภาพด้านเครือข่ายวิทยุภูมิภาคทั่วประเทศ ในการสื่อสาร รณรงค์ และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในทุกพื้นที่ ภายใต้แนวคิด MCOT Radio Go Green โดยมุ่งสร้างเครือข่ายส่งต่อข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมบูรณาการกับส่วนท้องถิ่นให้เกิดผลใน 4 มิติ ได้แก่

- Green Heart หัวใจรักษ์สิ่งแวดล้อม : สร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมรักษ์โลกผ่านเนื้อหารายการที่หลากหลาย
- Green Station สถานีสีเขียว : ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สถานีตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในสถานีวิทยุ
- Green Community ชุมชนสีเขียว : สร้างเครือข่ายชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่ของสถานีวิทยุภูมิภาค อสมท
- Green Travel การท่องเที่ยวรักษ์สิ่งแวดล้อม : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา MCOT Radio Go Green สามารถส่งต่อชุดข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกิจกรรมของเครือข่ายวิทยุภูมิภาค 41 สถานีทั่วประเทศ ดังนี้

1. ผลิตจิงเกิ้ล และผลิตสปอตวิทยุ และคลิป VDO ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวันสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม รวมมากกว่า 50 สปอต เผยแพร่ทาง On Air 41 สถานีวิทยุ และช่องทาง On line เช่น Facebook : MCOT ทั่วประเทศ และ Facebook, TikTok ของสถานีวิทยุ 41 สถานี

2. สอดแทรกเนื้อหาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในรายการ อสมท เพื่อชุมชน และมีการสัมภาษณ์หน่วยงานที่มีกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. จัดกิจกรรม On Ground ภายใต้ Concept MCOT Radio Go Green โดยเน้นเชื่อมโยงประเด็นด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมจำนวน 7 กิจกรรม โดยมีผู้ฟังรายการตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก นำมาสู่รายได้รวม 303,910 บาท



• การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำชุมชน
 “โครงการ อสมท รักษ์น้ำ สืบสานพระราชดำริ”

บมจ. อสมทให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ โดยเล็งเห็นว่า “น้ำ” เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนไทย จึงได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริและองค์ความรู้ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำชุมชนด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

นอกจากนี้ บมจ. อสมท เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมสมทบทุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ แทนการมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี ในโอกาสวันครบรอบการก่อตั้ง บมจ. อสมท วันที่ 9 เมษายน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดยในปี 2566 บมจ. อสมท ได้มอบเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ จำนวน 587,000 บาท

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสังคม

ส่งมอบคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจสื่อ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกของสังคมยกระดับศักยภาพบุคลากร รองรับการปรับตัวทางธุรกิจ เพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงสื่อของทุกกลุ่มคนในสังคม



สร้างรายได้
พัฒนาบุคคล
กลุ่มเปราะบาง

1,256,115

บาท



ผลิตชุดเนื้อหาการ
ตรวจสอบข้อเท็จจริง
ป้องกันข่าวปลอม

กว่า **3,000**

ชิ้น



จำนวนผู้เข้าอบรม
หลักสูตรด้าน
สื่อสารมวลชน

901

คน



จำนวนชั่วโมงการอบรม
พัฒนาศักยภาพพนักงาน

13.97

ชั่วโมง / คน / ปี



จำนวนของพนักงานที่เข้า
รับการพัฒนามีผลการประเมิน
สมรรถนะตามระดับที่คาดหวัง

ร้อยละ **75.10**

บมจ. อสมท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่สำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ดีกว่า พร้อมสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และพัฒนาความสามารถ และศักยภาพตนเองให้พร้อมต่อบริบทสถานการณ์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน บมจ. อสมท มุ่งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยกระบวนการ ดังต่อไปนี้

1. การเชื่อมโยงกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิธีการศึกษาความคิดเห็น ได้แก่ การใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่ม เพื่อรับทราบความจำเป็นและปัญหาของชุมชนและสังคม
2. การประเมินตนเองขององค์กรจากพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อส่งเสริมการใช้สมรรถนะหลัก ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ
3. การกำหนดกิจกรรมหรือโครงการที่สามารถใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมตามความจำเป็นของชุมชนหรือสังคม และ/หรือแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือสังคมนั้น

4. การประเมินผลกิจกรรมหรือโครงการตามหลักการของการสร้างความเปลี่ยนแปลงโดยการประเมินทั้งในระดับผลลัพธ์ ผลที่ตามมา และผลกระทบ ทั้งนี้ จากกระบวนการดังกล่าว บมจ. อสมท ได้กำหนดประเด็นความรับผิดชอบต่อทางสังคม ด้วยการส่งเสริมในเชิงโครงสร้างให้เกิดเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การส่งเสริมในเชิงทัศนคติ ความรู้ รวมถึงทักษะด้านนวัตกรรม และการรู้เท่าทันสื่อ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับสังคม

โดยในปี 2566 บมจ. อสมท ยังคงดำเนินตามแนวทางเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน ผ่านการสร้างคุณค่าทางสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ภายใต้โครงการ MCOT Cares เพื่อสื่อสารภารกิจและหน้าที่หลักตามแนวทาง “สื่อดี สังคมดี” โดยเป็นสื่อกลางส่งเสริมสังคมผ่านเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ



"สื่อดี"

ด้วยความตระหนักถึงบทบาทสำคัญของสื่อมวลชน ในการสร้างแรงบันดาลใจและอิทธิพลทางความคิด พฤติกรรมของคนในสังคม เราจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์เนื้อหาและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ในฐานะ **สื่อที่ดี** เพื่อส่งเสริมสังคมในด้านต่าง ๆ ตลอดจน



MCOT
Cares



"สังคมดี"

อสมท มุ่งมั่นในการ **สร้างสังคมดี** ผ่านการบริหารธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดกรอบการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก และแนวทาง ESG บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. สังคม ชุมชน

การส่งเสริมเสรีภาพและความเท่าเทียมในการเข้าถึงสื่อ

สื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ผ่านการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อ ตระหนักถึงความสำคัญนี้และมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังนั้น บมจ. อสมท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มใน 4 มิติด้วยกัน คือ

- 1) การทำให้สื่อมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลาย
- 2) การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- 3) การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง
- 4) การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคน ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน

บมจ. อสมท มีความพร้อมที่จะดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนใน 4 มิติ ดังกล่าว ด้วยการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผู้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านช่องทางอันหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการรับข่าวสารและข้อมูลของผู้คนในสังคมไทย ทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน

ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทำให้ บมจ. อสมท สามารถนำข้อมูลข่าวสารเข้าถึงผู้ชมในประเทศ ครอบคลุมร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ผ่าน 168 สถานี นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังเป็นผู้ให้บริการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 47 สถานี ด้วยระบบเอฟเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการตรวจวัดมาตรฐานการรับและส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนด และบริการถ่ายทอดสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม โดยกล่าวได้ว่า บมจ. อสมท มีความพร้อมสำหรับการดำเนินงานทุก ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์สู่ทุกภาคส่วนของสังคม ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เพียบพร้อมควบคู่กับการปฏิบัติที่ดีที่สุดจากบุคลากรมืออาชีพ

นอกจากนั้น บมจ. อสมท ยังส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบุคคลที่หลากหลายในกลุ่มต่าง ๆ ของสังคม โดยจัดให้มีรายการที่สามารถรองรับกลุ่มผู้บกพร่องด้านการมองเห็นและการได้ยิน ได้แก่

รายการที่มีผู้บรรยายภาษามือ (SL) จำนวน 3 รายการ

1. 9 ข่าวดัง
2. คู่ข่าวเสาร์-อาทิตย์
3. การออกโรงวิไลสดจากอมสินพิเศษ ประจำปี 2566

รายการที่มีคำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายแทนภาพ (AD) จำนวน 7 รายการ

1. SOME ONE หนึ่งในหลาย
2. The Yes Sir รู้ไว้ใช่เลย
3. ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์
4. เขียนกระบี่เหนือยุทธภพ
5. ร้อยวิถี พันธุ์วัฒนธรรม
6. วุ่นใจนักหลงรักฮ่องเต้
7. อิทธิฤทธิ์กระบี่เขียนหยวน ภาคหมอกแห่งอัน

รายการที่มีบริการล่ามภาษามือ (SL) บริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) จำนวน 1 รายการ

1. สื่อยอดนักสืบ

**การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
การส่งมอบเนื้อหา**

บมจ. อสมท กำหนดให้มีกลไกในการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสาร และรายการ ที่เป็นสาระความรู้และความบันเทิงที่สร้างสรรค์สังคม โดย บมจ. อสมท มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อและจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบวิชาชีพ มาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาจัดทำผังรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตรายการข่าวของ บมจ. อสมท โดยสำนักโทรทัศน์ สำนักวิทยุ สำนักข่าวไทย



การเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันดิจิทัลผ่าน

“ชัวร์ก่อนแชร์”

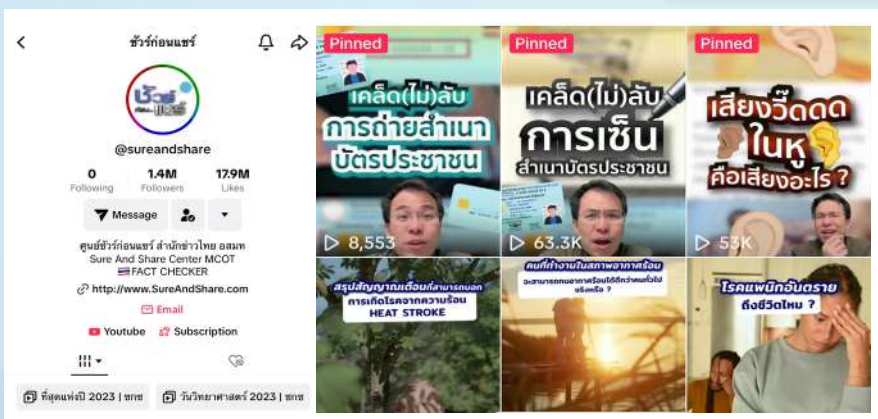


“ชัวร์ก่อนแชร์” รายการโทรทัศน์ด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง รายการแรกของประเทศไทย ที่เผยแพร่ออกอากาศทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของ อสมท มาตั้งแต่ปี 2558 นับเป็นอีกหนึ่งทศวรรษ “ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์” ยังคงเดินหน้าเป็นสื่อกลางช่วยคลี่คลายข้อสงสัย ส่งเสริมข้อเท็จจริงให้แก่สังคม ขณะที่ยังขยายขอบเขตบทบาทหน้าที่สู่การเป็นผู้สร้างเสริมความรู้เท่าทันในด้านต่าง ๆ ให้แก่ประชาชน

ห้คลังข่าวปลอม - เตือนภัยไซเบอร์ เป็นหนึ่งในการกิจสำคัญของศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ที่จะผลิตเนื้อหาเพื่อมอบข้อเท็จจริงให้แก่สังคม ห้คลังข้อมูลลง ข้อมูลเท็จ และชี้เตือนภัยบนโลกไซเบอร์ ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปรากฏชัดเจนมากขึ้นเรื่อย ๆ ว่าเป็นปัญหาที่สร้างความเดือดร้อนรำคาญ ไปจนถึงการส่งผลเสียต่อสุขภาพ หรือสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจได้

ในปี 2566 ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ได้ผลิตเนื้อหาวิดีโอการตรวจสอบข้อเท็จจริงเผยแพร่ให้ประชาชนได้เข้าถึงผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2,000 เรื่อง และสื่ออินโฟกราฟิกกับสื่อประเภทอื่น ๆ อีกนับพันชิ้น มีประชาชนเข้าถึงคลิปวิดีโอมากกว่า 100 ล้านครั้ง ขณะที่เปิดให้ผู้ชมได้ติดตามผ่านช่องทางสื่อสังคมต่าง ๆ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกว่า 2 ล้านราย

เสริมสร้างพลังรับมือสภาวะ Infodemic ในท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ได้จัดสรรและเผยแพร่เนื้อหาข้อเท็จจริงที่ถูกต้องแก่ประชน ทั้งการห้คลังแก้ไขความเข้าใจผิดจำนวนมาก และการเผยแพร่ ข้อเท็จจริงผ่านเนื้อหาชุด “ชัวร์ก่อนแชร์ FACTSHEET” หลายร้อยตอน, ร่วมมือกับสหพันธ์ Coronavirus Fact Alliance ของ International Fact-Checking Network (IFCN) ในการแลกเปลี่ยนเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับนานาชาติ, ผลิตชุดเนื้อหา SureVac เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนโควิด-19, และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้แปลหนังสือคู่มือการสื่อสารเรื่องวัคซีนโควิด-19 จากเครือข่ายสถาบันระดับโลก





ร่วมพลังสร้างกลไกการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อประชาชน นับตั้งแต่ปี 2560 ศูนย์ข่าวก่อนแชร์ ขยายผลสู่การสร้างความร่วมมือ และกลไกการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน โดยลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และองค์กรภาคีเครือข่ายจากหลากหลายวงการกว่า 20 แห่ง ทั้งกระทรวง กรม สถาบันอุดมศึกษา แพทยสภา และองค์กรวิชาชีพแพทย์ ตลอดจนเครือข่ายผู้บริโภคและเยาวชน เพื่อร่วมกันจัดสรรและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ความเข้าใจผิดให้แก่ประชาชน ขณะที่ยังมีการทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มในต่างประเทศ เช่น Google, YouTube, Meta, TikTok เพื่อพัฒนาการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเพื่อความรู้เท่าทัน

นอกจากการผลิตเนื้อหา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อแล้ว ศูนย์ข่าวก่อนแชร์ ยังขยายผลด้านการศึกษา โดยจัดกิจกรรมจัดทำหลักสูตรจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และจัดกิจกรรมฝึกอบรมจำนวนมาก โดยเฉพาะโครงการ “นักสืบสายข่าว ศูนย์ข่าวก่อนแชร์เยาวชน” (2562) “นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแชร์สโมสร Virtual Camp” (2564) และ “นักสืบสาย

ข่าว x ข่าวก่อนแชร์สโมสร TRICK OR TRUST” (2565) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่ายจำนวนมาก มีเยาวชน นักเรียน ครู ผู้สูงวัย จากกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในสถานที่และออนไลน์กว่า พันคนรวมถึงยังได้รับรางวัลนวัตกรรมสื่อยอดเยี่ยม ในปี 2565 อีกด้วย ขยายผลสู่ความยั่งยืน กับ “ข่าวก่อนแชร์ for EDUCATION” โดยในปี 2566 ข่าวก่อนแชร์ได้เปิดตัวกลุ่มเนื้อหาและแพลตฟอร์มที่มุ่งเน้นด้านการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความรู้เท่าทันในสังคม พร้อมเดินทางต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ช่วยเสริมสร้างความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชนทั่วไป รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และ ผู้สูงวัย เช่น “FCDA 101” หลักสูตรออนไลน์เรียนรู้เท่าทันผ่านการฝึกฝนทักษะของ Fact-Checker ในรูปแบบภาพยนตร์ผจญภัยตามใจเลือก ที่ผู้เรียนสวมบทบาท “ว่าที่นักสืบ” ในสถาบันลับ ที่จะได้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินไปกับการคลี่คลายไปปริศนาต่าง ๆ ซึ่งเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม SUREcology แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน

“ ชัวร์ก่อนแชร์ เป็นรายการโทรทัศน์ด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริงข้อมูลที่แชร์บนออนไลน์รายการแรกของประเทศไทยและเป็นหน่วยงานด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่ดำเนินงานมายาวนานที่สุดในประเทศไทย ขณะที่ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ได้ยกระดับพันธกิจสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์ **“นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการเพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน”** ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนของ บมจ. อสมท ในการส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมไทย





@SureAndShare

ชัวร์ก่อนแชร์

นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน

www.SureAndShare.com SURE AND SHARE CENTER | COO1 Public Company Limited



ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์
 สำนักข่าวไทย อสมท

กลไก ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ <small>Fact-checking center</small>		
เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ		
แจ้งเตือน และพิจารณา	จัดการ ฐานข้อมูล	ตรวจสอบ
ผลิตสื่อ	กระจายสื่อ	
เครื่องมือและนวัตกรรม		

DEBUNK
 PREBUNK
 EDUCATION
 LITERACY

ชัวร์ก่อนแชร์
 FACTSHEET

SureVac
 COVID-19 VACCINE
 INFODEMIC IMMUNITY

SureVac เนื้อหาเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน
 ข้อมูลเท็จเรื่องวัคซีนโควิด-19

ชัวร์ก่อนแชร์
 FOR EDUCATION
 เรียน • รู้ • ทำทัน

เทคนิคการใช้คลิปรายการ
 "ชัวร์ก่อนแชร์" ในห้องเรียนมัธยม
 พิมพ์และแจกจ่ายจากคุณครูผู้ใจดี

เนื้อหาเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน

FCDA 101

ชัวร์ก่อนแชร์
 KEYWORD

เปิดโลกคำศัพท์ รวบรวมคำศัพท์



www.SUREEcology.com

กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน



TIMELINE

2558 | 2015

- 7 มีนาคม 2558 - ชัวร์ก่อนแชร์
 ออกอากาศครั้งแรก
 ทางข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย
 ช่อง 9 MCOT HD

2559 | 2016

- จัดตั้ง ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์
 ขยายบริการตอบคำถาม
 จัดสร้างฐานข้อมูล
 เข้าร่วม FirstDraft
 Partner Network

2560 | 2017

- ลงนามความร่วมมือ
 ภาครัฐ-เอกชน-สื่อมวลชน
 ร่วมกัน ออกแบบพัฒนาสื่อ
 มัลติมีเดียและสร้างสรรค
 • จัดเสวนา
 'เมื่อคนไทยเชื่อใจโซเชียลมากกว่าหมอ'
 • จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
 'จับผิดเรื่องข่าวด้วยตัวเอง'

2561 | 2018

- ได้รับคัดเลือกรับการสนับสนุนจาก
 Google News Initiative:
 YouTube Innovation Funding

2562 | 2019

- พิธีมอบรางวัลรู้เท่าทัน
 ด้วยทักษะแบบ FACT-CHECKER
 นักสืบสายชัวร์ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน
 • ร่วมจัด TRUSTED MEDIA THAILAND

2563 | 2020

- เข้าร่วม IFCN CoronaVirusFacts Alliance
 แลกเปลี่ยนข้อมูลและเรียนรู้เกี่ยวกับโควิด
 กับพันธมิตร FACT-CHECKER ทั่วโลก
 • ร่วมจัด FAKE NEWS FIGHTER
 • ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ
 YouTube Sustainability Lab

2564 | 2021

- SureVac เนื้อหาเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน
 ข้อมูลเท็จเรื่องวัคซีนโควิด-19
 • เปิดตัว ชัวร์ก่อนแชร์ Membership
 • เปิดตัวแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เท่าทัน
 www.SUREEcology.com
 • นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์เสวนาใน
 Virtual Camp ถ่ายทอดสดในเวที
 นักเรียน-ครู-ผู้สูงวัย รับบท 'ว่าที่นักสืบ'

2565 | 2022

- นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแชร์ใน
 TRICK OR TRUST
 รู้เท่าทัน ผ่านมุมมองของทลลวง
 • รายการ ชัวร์ก่อนแชร์
 โดย ไม่น้อยคน
 • แอนิเมชัน ฟอนต์เขียนสี่
 ทาง ช่อง 9 การ์ตูน

2566 | 2023

- 'นักสืบรู้'
 กิจกรรมสำหรับเด็ก
 ที่มากกว่าความสนุก
 และ อีกหลากหลาย
 นวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการ
 เพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน

ขอขอบคุณทุกการสนับสนุน

สังคมไทย รู้เท่าทัน
 ร่วมกัน ชัวร์ก่อนแชร์

จาก รายการโทรทัศน์ด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง FACT-CHECKING
 รายการแรกของประเทศไทย ซึ่งการส่งเสริมสร้างความรู้เท่าทัน
 ผ่านนวัตกรรม สื่อ เนื้อหา หลากหลาย กิจกรรม สำหรับกลุ่มคนที่แตกต่าง
 โดยยึดมั่นการทำงานภายใต้กรอบมาตรฐานด้านวารสารศาสตร์

TRUST | TIMELY | CREATIVELY

ชัวร์ก่อนแชร์ PARTNERSHIP ภาควิชาความร่วมมือยั่งยืน



CONTENTS & CHANNELS

วิดีโอ	2407		
อินโฟกราฟิก	1035	43.00%	
บทความ	481	19.98%	
สื่อเสียง	305	12.67%	
	117	4.86%	
	93	3.86%	
	70	2.91%	
	67	2.78%	

ALERT ANNOUNCE ANSWER ARCHIVE

YouTube	287,000 Subscribers 133M Total Views	Twitter	30,000 Followers
Facebook	331,000 Followers	Instagram	3,000 Followers
LINE	66,800 Followers	TikTok	1,381,000 Followers

โทรทัศน์ ข่าวค่ำ MCOT HD
 วิทยุ FM 100.5, FM95

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์



ติดต่อ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ทางอีเมลได้ที่ sureandshare@gmail.com | ข้อมูล ณ 20 ก.พ. 2566

• การสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์

บมจ. อสมท ตระหนักว่าธุรกิจสื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนให้สังคม จึงมุ่งนำเสนอเนื้อหา สาร และข้อมูลข่าวสาร ที่สามารถสร้าง Brain print หรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อวิถีคิด ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมของคนในสังคม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลต่อสังคมใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ อาทิ

รายการนาทิลงทุน ออกอากาศทาง ช่อง 9 MCOT HD นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและการลงทุนต่าง ๆ

รายการ Someone. หนึ่งในหลาย ออกอากาศทาง ช่อง 9 MCOT HD สารคดีสะท้อนภาพปรากฏการณ์ประเด็นปัญหา และทางออกในมิติ “รากฐานพลวัตสังคมไทย” “พหุวัฒนธรรมศึกษา” “มานุษยวิทยา” และ “สังคมวิทยา” บนแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมกรณีศึกษาจากต่างประเทศ

รายการกฎหมายใกล้ตัว FM 95 MHz นำเสนอเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับกฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

รายการชัยชนะแห่งการพัฒนา FM 100.5 MHz รายงานข่าวข้อมูลองค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการส่วนพระองค์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมูลนิธิชัยพัฒนา และโครงการหลวงฯ ต่าง ๆ

• การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรงและเป็นธรรม

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบของเนื้อหา และตรงกับความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง กลุ่มต่าง ๆ ในสังคม โดย บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการให้มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

และมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ โดยมีสาระสำคัญคือการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนนั้นต้องเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง การนำเสนอรายการหรือข่าวต้องเป็นไปอย่างสมดุล ซึ่งหมายถึงทั้งสมดุลต่อความแตกต่างหลากหลายของบุคคลในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านวัย การศึกษา อาชีพ ถิ่นกำเนิด ความคิด และสมดุลในแง่ของความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่มีส่วนได้เสียในข้อเท็จจริงของเหตุนั้น ๆ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงตามสมควร

นอกจากนี้ ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้จัดสรรเวลาหรือการให้ส่วนลดสำหรับซื้อพื้นที่บนสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปสู่การเข้าถึงความช่วยเหลือของกลุ่มคนที่หลากหลาย คิดเป็นมูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อของ บมจ. อสมททั้งสิ้น 2,401,416.67 บาท อาทิ

- สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย พ.ศ. 2566
- สารคดีโทรทัศน์น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสวรรคต 13 ตุลาคม 2566
- ถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานรางวัลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ประจำปี พ.ศ. 2566
- สารคดีสั้นวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร
- ประชาสัมพันธ์ “โครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย”
- 130 ปี วิกฤตการณ์รัตนโกสินทร์ศก 112 นาลึก
- สารคดีเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

การสร้างคุณค่าทางสังคม

จากความมุ่งหวังของ บมจ. อสมท ที่จะพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านการผลิตและนำเสนอรายการต่าง ๆ นั้น บมจ. อสมท ยังได้จัดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจและหน้าที่หลักขององค์กรในการเป็นสื่อกลางที่ส่งเสริมให้ พนักงาน ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อสังคมและสร้างความยั่งยืนร่วมกับชุมชน

• MCOT Cares & Share

ปี 2566 บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางการผลิตของทีระลึกขององค์กรที่ใช้ในโอกาสพิเศษ และกิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่ากลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมศักยภาพของผู้ด้อยโอกาสในสังคมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ได้แก่

1. ชุดของที่ระลึก MCOT ผลิตโดย วิสาหกิจเพื่อสังคม Art Story โดยมูลนิธิออทิสติกไทย ผลงานภาพวาดของบุคคลออทิสติก

MCOT Cares



MCOT

2. ของที่ระลึกกิจกรรม MCOT Cares ผลิตโดย ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดนนทบุรี ตัดเย็บจากผ้าใบไวนิล ใช้แล้วจากงาน Nine Entertain Awards 2023 โดยฝีมือบุคคลไร้ที่พึ่งในความดูแลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



เปิดPRE-ORDER

สำหรับ **คนรักโลก**

สร้างสรรค์จากวัสดุ **"อ้วไบโวนิล"**
จากงาน **NineEntertain Awards 2023**

ผลิตจาก **"ผ้าใบไวนิล"**
จากงาน **NineEntertain Awards 2023**

ใบละ **200** บาท

ตัดเย็บโดย **ฝีมือคนไร้ที่พึ่ง**
จาก **"สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี"**

จำนวนจำกัด !!
เพียง **30** ใบเท่านั้น

ลายไม่ซ้ำ

สงเคราะห์
เพื่อ PRE-ORDER

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่
ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ☎ 6162

วันนี้ - 15 กันยายน 2566




• การส่งเสริมศักยภาพทุนมนุษย์ผ่านกลไก ของ MCOT Academy

สืบเนื่องจากศักยภาพและประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารมวลชนของ บมจ. อสมท ที่เป็นผู้ริเริ่มและผู้บุกเบิกวงการสื่อสารมวลชนของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าสู่สังคมผ่านสื่อในทุกช่องทาง บมจ. อสมท อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในหมวดหมู่ที่ 12 ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต บมจ. อสมท ยังขับเคลื่อนการดำเนินการผ่านกลไกของ MCOT Academy ที่เป็นหน่วยธุรกิจในการต่อยอดคุณค่าของ บมจ. อสมท ที่สั่งสมผ่านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพของการเป็นสื่อมวลชน ได้พัฒนาสู่การถ่ายทอดผ่านกิจกรรม เผยแพร่และสร้างการเรียนรู้ทางด้านการสื่อสาร ทั้งแก่นักสื่อสารมวลชนและไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ด้วยการตระหนักว่า การสื่อสารคือคุณลักษณะที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นพลวัต

ในปี 2566 ทาง MCOT Academy ได้มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจฝึกอบรมบนสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและบทบาทของการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ ด้วยคำนึงถึงดุลยภาพ (Equilibrium) ระหว่างมูลค่าทางการเงิน (Financial Value) และมูลค่าทางสังคม (Social Value) ได้พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ตามห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ถึงความต้องการและความคาดหวังของสังคม นำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรกิจกรรมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเป็นผล ร่วมกับการแบ่งปันคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร จนเกิดการขับเคลื่อนการปฏิบัติและเกิดคุณค่าคืนกลับสู่สังคมอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์ ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญ of บุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นส่วนสำคัญของสังคม และส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน



ในภาพรวม ผ่านหลักสูตร “กลยุทธ์การสื่อสารกับบุคลากรทางการแพทย์” (MedTalks) มุ่งยกระดับศักยภาพทางการสื่อสารในการให้บริการ ส่งผลต่อการยกระดับการตอบสนองความคาดหวังต่อประชาชนผู้มารับบริการ ซึ่งได้พัฒนาต่อยอดหลักสูตรให้ขยายขอบเขตแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเพิ่มเติม ประกอบกับมีหลักสูตร “พิธีกรมืออาชีพ” ทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรสองภาษา มุ่งยกระดับความสามารถในการสื่อสาร รวมถึงบุคลิกภาพของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นพิธีกร หรือที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารขององค์กร โดยเป็นหลักสูตรที่มีเพียงแต่สร้างคุณค่าหรือตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมศักยภาพของคู่ค้าของ บมจ. อสมท ด้วยการเปิดโอกาสให้คู่ค้า พันธมิตร ร่วมเข้ารับการพัฒนาความรู้ ทักษะทางการสื่อสาร อันจะช่วยยกระดับความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม


MCOT ACADEMY


MCOT ACADEMY

สำนักพัฒนาธุรกิจ
ส่วนพัฒนาหลักสูตร
และฝึกอบรม

พัฒนาหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชนที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติ
ในงานด้านต่างๆของวิชาชีพ ทั้งหลักสูตรที่เปิดรับสมัครทั่วไป
และหลักสูตรเฉพาะทางที่น่าสนใจด้านสื่อสารมวลชน
ไปประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ ตามความต้องการขององค์กร
หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน



วิทยาการ และหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพสื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ ทั้งใน
ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านงานสื่อสารมวลชน
หลักสูตรของ MCOT ACADEMY มุ่งเน้นการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติจริง
ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถ นำความรู้และเทคนิคต่างๆ ไปประยุกต์
ใช้งานได้จริง และเติบโตในสายวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

หลักสูตร

- หลักสูตร Media Training for Executives
- หลักสูตร ผู้รายงานข่าวและผู้ประกาศข่าวทางโทรทัศน์
- หลักสูตร ผู้ดำเนินรายการและผู้ประกาศข่าวทางโทรทัศน์
- หลักสูตร ผู้ประกาศข่าวและผู้รายงานข่าวภาษาอังกฤษ
- หลักสูตร การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน
- หลักสูตร พิธีกรมืออาชีพ ภาษาไทย / ภาษาอังกฤษ
- หลักสูตร เทคนิคการสื่อสารสำหรับบุคลากรทางการแพทย์
- หลักสูตร การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- หลักสูตร หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(สำหรับสอบขึ้นทะเบียน)
- หลักสูตร การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่
- หลักสูตร การนำเสนออย่างมืออาชีพ
- หลักสูตร การบริการด้วยใจ
- หลักสูตร การบริหารสถานีวิทยุยุคดิจิทัล



วิทยาการ

มากประสบการณ์

ด้านสื่อสารมวลชน



เชี่ยวชาญ

ด้านฝึกอบรม
อย่างมืออาชีพ



หน่วยงานที่ผ่านการอบรมกับ MCOT ACADEMY



MCOT ACADEMY บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน)
63/1 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กทม.10310

โทร. 02-201-6036

Email: Academy.mcot9@gmail.com

Facebook : MCOTAcademy

2. พนักงานและแรงงาน

บมจ. อสมท ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อม และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งด้าน Creative และ Digital รวมทั้งได้จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม MCOT+S ผู้พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

• การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์

บมจ. อสมท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร โดยมีแนวทางเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

และสำรวจระดับความผูกพันของบุคลากรด้วยวิธีการต่าง ๆ นำผลการสำรวจเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณากำหนดเป็นนโยบาย นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังให้อิสระแก่พนักงานในการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง โดยพนักงานสามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการเจรจาต่อรองผ่านการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือน และมีสหภาพแรงงานเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองเรื่องต่าง ๆ อีกด้วย

1) จำนวนพนักงานของ บมจ. อสมท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บมจ. อสมท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 905 คน โดยมีโครงสร้างที่สำคัญ ดังนี้

พนักงานแบ่งตามเพศ

ชาย : 526 คน

58.12%



หญิง : 379 คน

41.88%



พนักงานแบ่งตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

(แยกเป็นส่วนกลางและจำนวนรายภาค)



ส่วนกลาง

770 คน

15 คน

37 คน

39 คน

44 คน

กลุ่มสภาพการจ้างงาน



พนักงาน
902 คน



ลูกจ้างสัญญาจ้างรายปี
195 คน



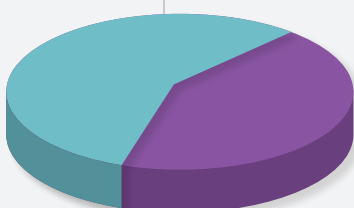
พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการ
3 คน

จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ

ปี 2564

● พนักงานทั้งหมด
965 คน

● พนักงานชาย
559 คน 57.93%

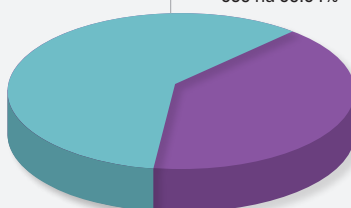


● พนักงานหญิง
406 คน 42.07%

ปี 2565

● พนักงานทั้งหมด
919 คน

● พนักงานชาย
538 คน 58.54%

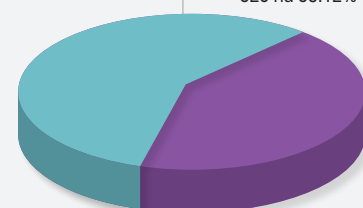


● พนักงานหญิง
381 คน 41.46%

ปี 2566

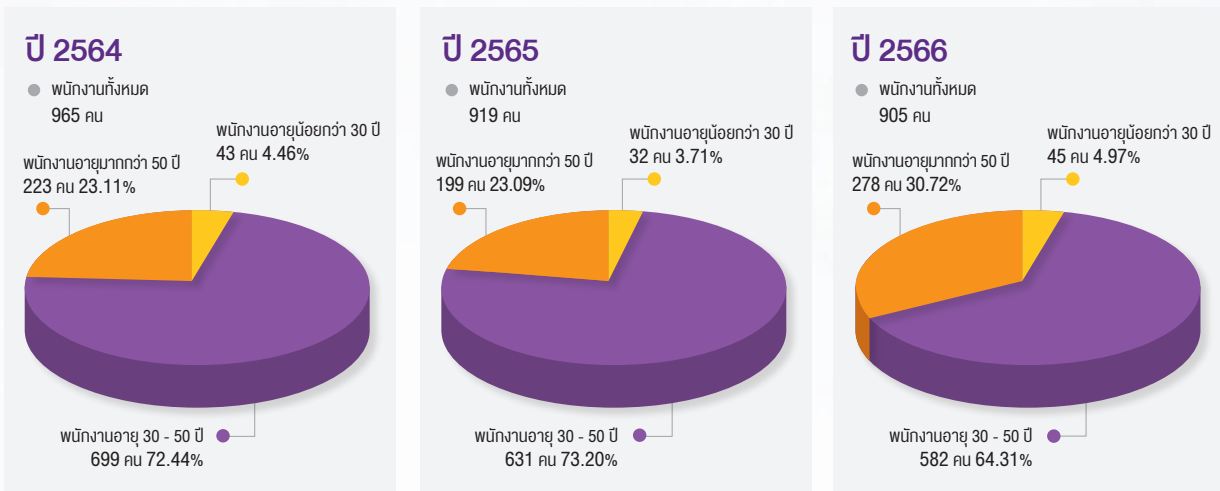
● พนักงานทั้งหมด
905 คน

● พนักงานชาย
526 คน 58.12%

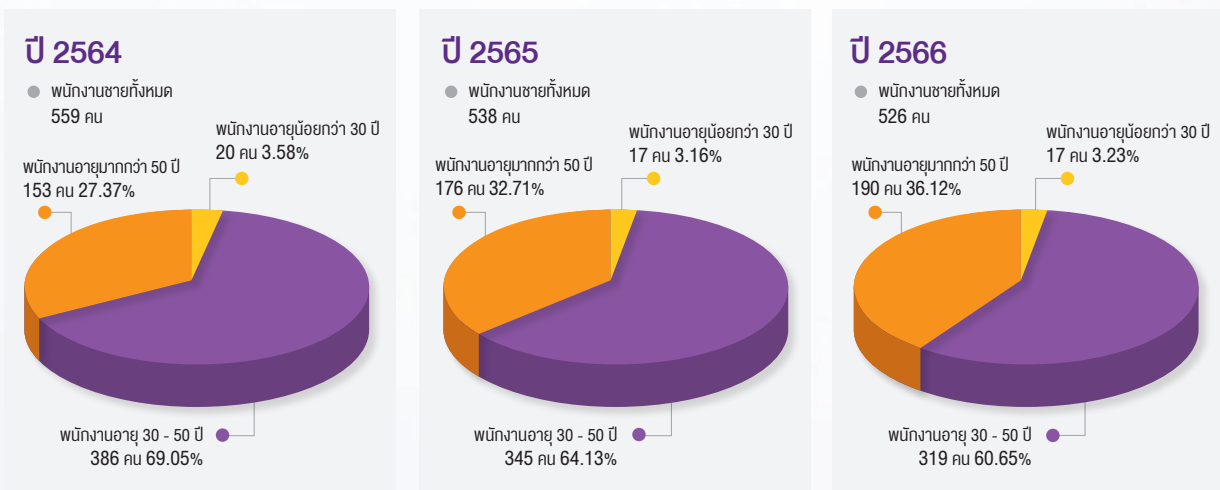


● พนักงานหญิง
379 คน 41.88%

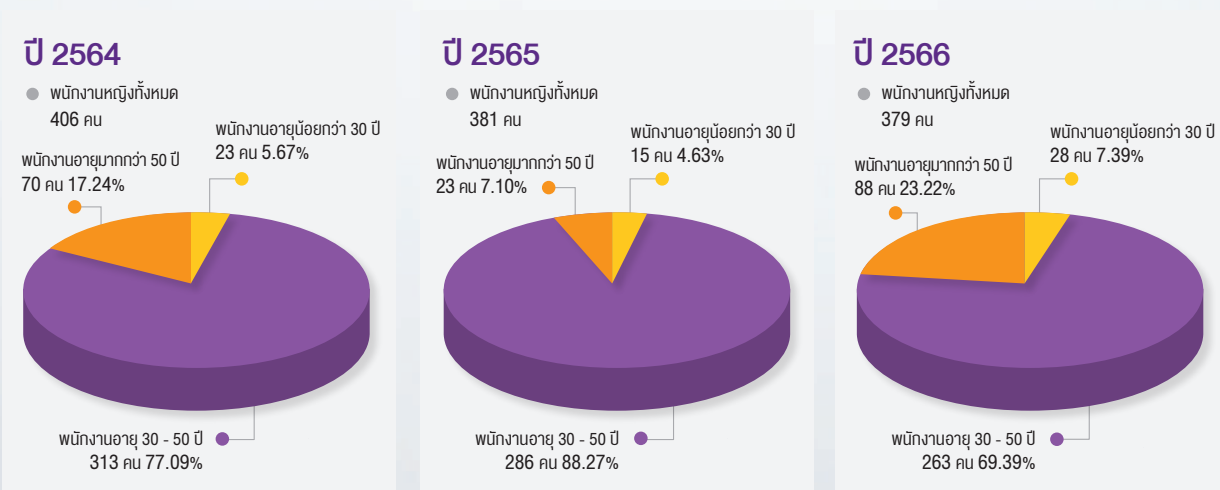
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ



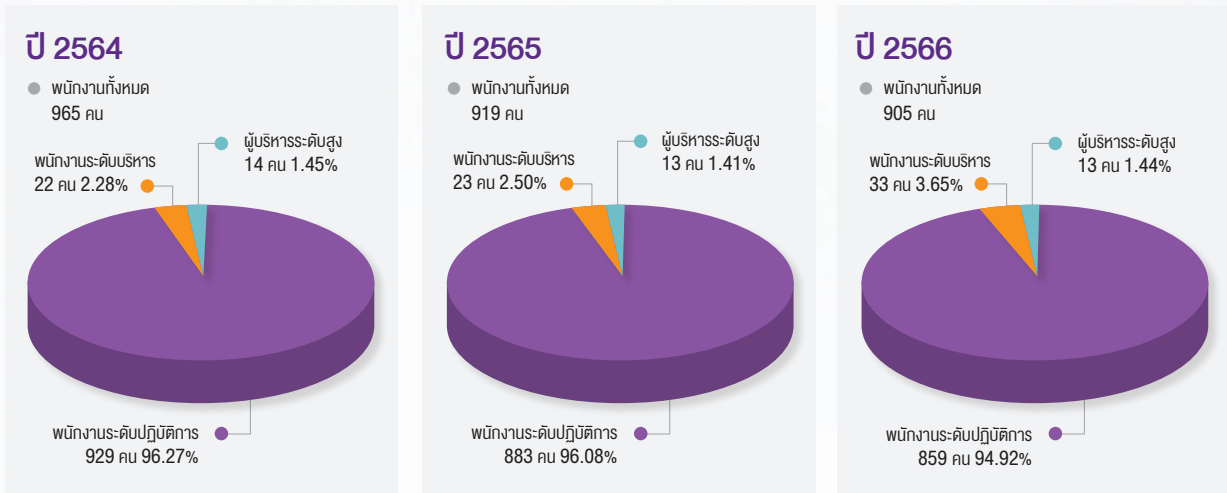
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ



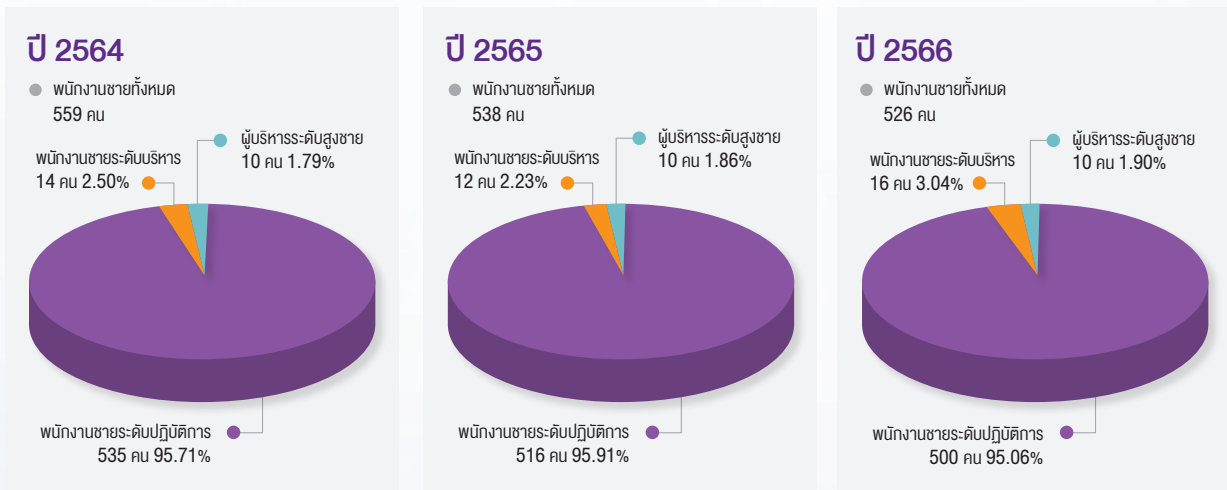
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ



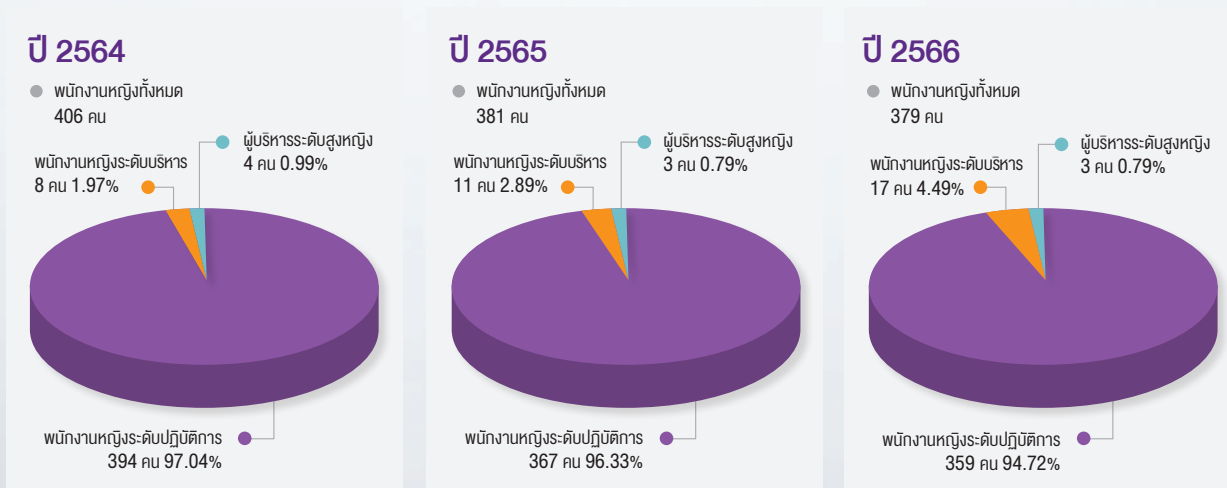
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง



จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง



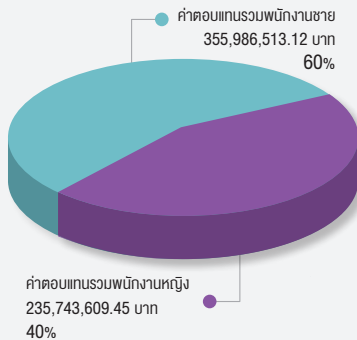
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง



ค่าตอบแทนของพนักงาน

ปี 2564

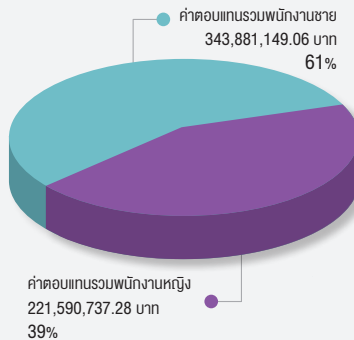
- ค่าตอบแทนพนักงานทั้งหมด
591,730,122.57 บาท



- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานทั้งหมด
613,191.84 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานชาย
639,114.03 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานหญิง
577,802.96 บาท/คน/ปี

ปี 2565

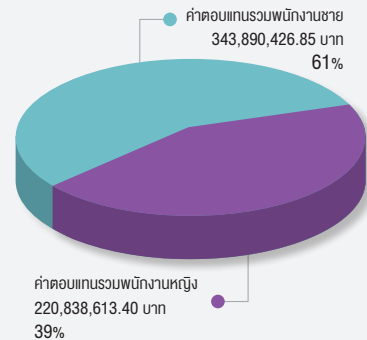
- ค่าตอบแทนพนักงานทั้งหมด
565,471,886.34 บาท



- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานทั้งหมด
615,312.17 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานชาย
642,768.50 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานหญิง
577,059.21 บาท/คน/ปี

ปี 2566

- ค่าตอบแทนพนักงานทั้งหมด
564,729,040.25 บาท



- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานทั้งหมด
624,009.99 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานชาย
653,784.08 บาท/คน/ปี
- ค่าเฉลี่ยตอบแทนของพนักงานหญิง
582,687.63 บาท/คน/ปี

• การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บมจ. อสมท กำหนดแนวคิดและพันธกิจในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คือ “**การพัฒนาองค์กรและบุคลากรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**” และได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มงาน ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงาน เพื่อดูแลรักษา และพัฒนาบุคลากรตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะทางของแต่ละกลุ่มงาน โดยวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร และกำหนดความรู้ ทักษะ สำหรับพัฒนาบุคลากรร่วมกับผู้บังคับบัญชาของแต่ละกลุ่มงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปี ให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และสอดคล้องกับ

สมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายทั้งวิธีการ Training และ Non-Training ซึ่ง ได้ดำเนินการจัดการอบรม/พัฒนาผ่านหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- 1) Managerial Competency
- 2) Core Competency
- 3) Functional Competency
- 4) Core Values : MCOT+S
- 5) E-learning

ปี 2566 บมจ. อสมท ได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายผ่านการฝึกอบรม จำนวน 214 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 13.97 ชั่วโมง/คน/ปี นอกจากนี้ ยังเน้นส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Non-Training จำนวน 99 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 46.26 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ชั่วโมงการอบรมพนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	41.85	41.01	13.97
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	2,672,450.65	1,409,776.98	1,458,234.17

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายที่สำคัญให้กับพนักงานในองค์กร โดยมีแผนการดำเนินการกำกับดูแล ติดตามหลักเกณฑ์ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ด้วยการกำหนดประเด็นปัญหาที่เกิดจากการพิจารณาปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่

- 1) บทบัญญัติทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน หรือมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจขององค์กร
- 2) ปัญหาด้านคดีความที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามหน้าที่ของพนักงาน หรือจากการดำเนินกิจการขององค์กร

- 3) การป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

ทั้งนี้ ได้เตรียมกระบวนการนำเสนอเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่อพนักงาน โดยนำเสนอข้อมูลผ่านการวิเคราะห์แล้ว ให้แก่พนักงาน บมจ. อสมท ตามรูปแบบที่เหมาะสมของข้อมูลแต่ละประเภท เช่น การส่งข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง การส่งข้อมูลโดยเฉพาะเจาะจงแก่พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นั้น ๆ โดยตรง หรือการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่พนักงาน บมจ. อสมท

• ความก้าวหน้าในอาชีพ

สำนักทรัพยากรมนุษย์ จัดทำแนวทางการจัดการความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร ด้วยการวางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานภายในองค์กร โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงานในปัจจุบันมาใช้วิเคราะห์ลักษณะงานและจัดกลุ่มงานเพื่อจัดทำรูปแบบของสายอาชีพการทำงานให้มีความเหมาะสม และเป็นแนวทางให้บุคลากรทราบความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานภายในองค์กร เพื่อสามารถกำหนดแผนการสร้างก้าวหน้าในอาชีพการทำงานของตนเอง และนำไปสู่การประเมินสมรรถนะและกำหนดแผนเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในทิศทางที่วางไว้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถได้เหมาะสมตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนดไว้สามารถเจริญเติบโตและก้าวหน้าในอาชีพการทำงานตามสายอาชีพของตน และเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ผู้ชำนาญการและผู้ชำนาญการพิเศษเทียบเท่าระดับผู้จัดการส่วน และผู้อำนวยการฝ่าย สำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางเพื่อให้บุคคลเหล่านี้สามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานได้

• การสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง

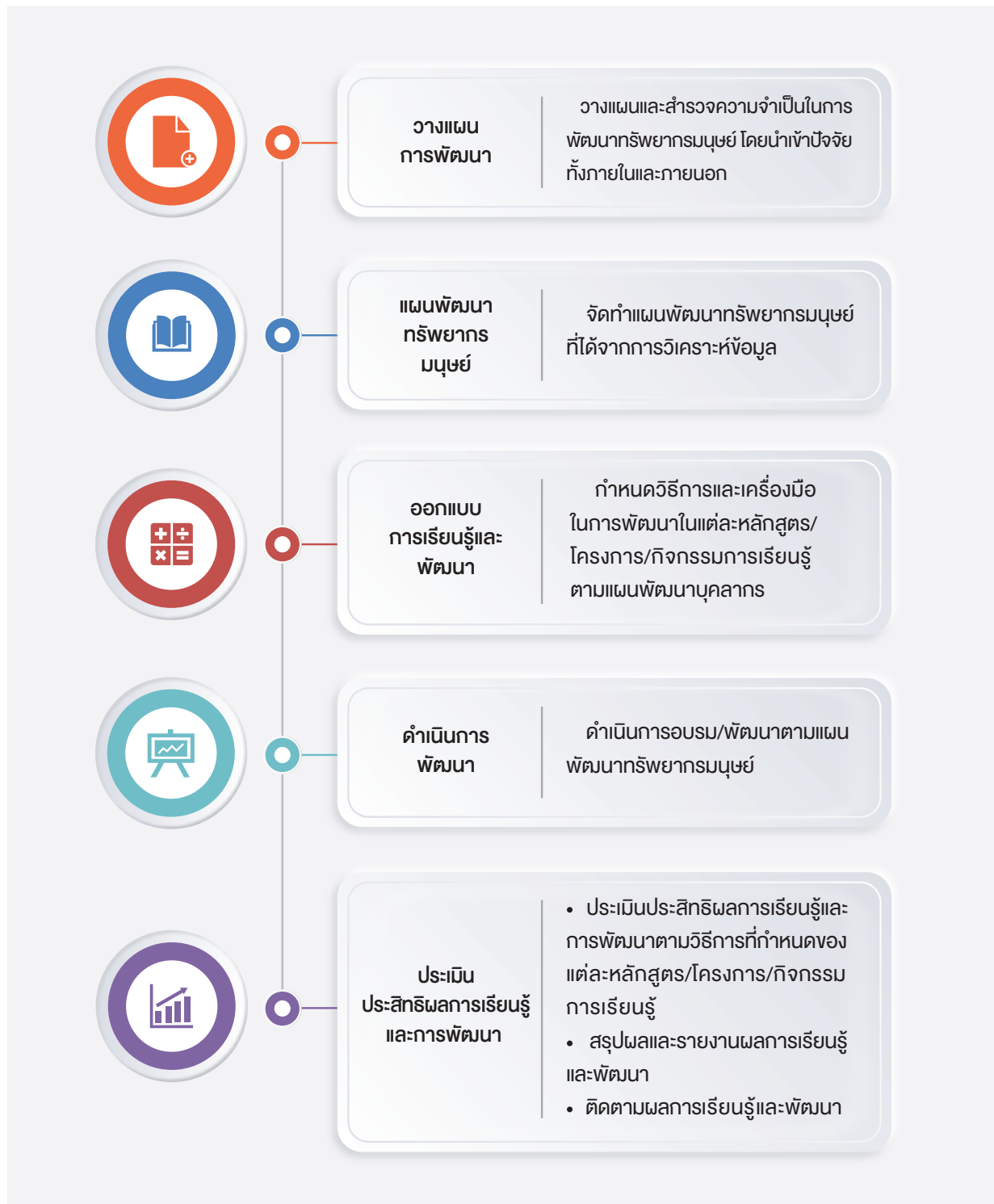
บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหาร (Managements' Pool) และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดทำโครงการ แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของ บมจ. อสมท เพื่อวางแผน

กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับเตรียมรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Key Position)

- 2) พิจารณาตำแหน่งที่ต้องสรรหามาดำรงตำแหน่งทดแทนผู้เกษียณและคัดเลือกกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่ายผู้ที่มีคุณสมบัติและมีศักยภาพ (Successors' Pool)
- 3) เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปให้มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ที่ทันสมัยเพิ่มขีดความสามารถเชิงการบริหารและให้มีความพร้อมที่จะทดแทนผู้เกษียณ โดยเน้นการพัฒนาด้าน Leadership และ Business Skill ซึ่งสอดคล้องกับทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency)
- 4) การดูแลรักษาผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กรผ่านโครงการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Management) เพื่อพัฒนาผู้มีศักยภาพสูงให้มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ที่ทันสมัยเพิ่มขีดความสามารถในเชิงการบริหารจัดการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมให้เติบโตขึ้นเป็นกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรที่มีศักยภาพสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เน้นการพัฒนาศักยภาพแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบ Classroom Training และ Non-Classroom โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ การพัฒนาฝึกอบรมแบบกลุ่ม (Group Training & Development) และการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ภายใต้โครงการดังกล่าวยังมีการบริหาร จูงใจ และรักษาผู้มีศักยภาพสูงไว้ในองค์กร ทั้งในรูปแบบตัวเงินและรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน

สำหรับการเรียนรู้และการพัฒนาของ บมจ. อสมท นำเข้าปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกในการวิเคราะห์ เพื่อวิเคราะห์หาความจำเป็นในการฝึกอบรมและจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปี เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และทัศนคติ (Attitude) ด้วยการสร้างทักษะการทำงานใหม่และการเพิ่มพูนทักษะการทำงานเดิม (Upskill / Reskill / New Skill) ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของระบบการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจพัฒนาปรับปรุงแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวัดประสิทธิผลการดำเนินงานในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร โดยมีกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา ดังนี้



• การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน

โครงการ “HR MCOT CARE & SHARE”

บมจ. อสมท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสุข ความปลอดภัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน อันรวมถึงมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ส่งเสริมสุขภาวะทั้งกายและใจของพนักงาน

ความคิดเห็นในแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ย (mean)	ระดับ
1. ความพึงพอใจในงาน	3.45	มาก
ด้านลักษณะงาน (Work)	3.77	มาก
ด้านค่าตอบแทน (Pay)	3.49	มาก
ด้านโอกาสก้าวหน้า (Promotion)	3.30	ปานกลาง
ด้านผู้บังคับบัญชา (Supervision)	3.24	ปานกลาง
ด้านเพื่อนร่วมงาน (Co-worker)	3.44	มาก
2. สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.52	มาก
3. โอกาสในการพัฒนาความสามารถ	3.69	มาก
4. ความผูกพันต่อองค์กร	3.81	มาก
ด้านจิตใจ (Affective)	4.03	มาก
ด้านการคงอยู่กับองค์กร (Continuance)	3.67	มาก
ด้านบรรทัดฐาน (Normative)	3.66	มาก

ในภาพรวมพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร อยู่ในระดับ มาก (3.81) หมายถึงว่าระดับความรู้สึกที่พนักงานมีต่อองค์กรและเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวให้พนักงานยังคงอยู่ในองค์กรอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านของความผูกพันต่อองค์กรพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านจิตใจ (Affective) (ผูกพันเพราะใจรัก) คือ ความรู้สึกของพนักงานที่ต้องการเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กร และมีส่วนร่วมในองค์กร รวมถึงความต้องการที่อยากเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไปของพนักงาน อยู่ในระดับ มาก (4.03) ด้านบรรทัดฐาน (Normative) ที่เป็นการผูกพันอันเกิดจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระผูกพันที่ถูกปลูกฝังมาว่าอยู่กับองค์กรเพื่อตอบแทนบุญคุณ (3.66) และด้านการคงอยู่กับองค์กร (Continuance) คือ ความรู้สึกผูกพันของพนักงานอันเกิดจากการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อแลกเปลี่ยนกับการอยู่ในองค์กร (3.67) ทั้งนี้ ในปี 2566 มีจำนวนพนักงานลาออกคิดเป็นร้อยละ 7.74

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	373	54	58
ร้อยละของจำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจต่อพนักงานทั้งหมด	%	38.66	5.88	6.41
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	231	28	20
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	%	61.93	51.86	34.49
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	142	26	38
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	%	38.07	48.15	65.52
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

บมจ. อสมท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อออมเงินโดยนำส่งเงินสะสมในแต่ละเดือน ตามสมัครใจ และ บมจ. อสมท ร่วมสมทบเงินออมตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการออมทรัพย์ และเป็นสวัสดิการตลอดจนเป็นหลักประกันให้สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรมหรือลาออกจากบริษัทฯ

สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	751	708	665
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ ต่อพนักงานทั้งหมด	%	77.82	77.04	73.48
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนฯ	บาท	30,668,314.41	28,388,655.61	28,689,935.22
ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนฯ ต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	%	5.18	5.02	5.08

2. ประกันสุขภาพ และประกันชีวิต

พนักงาน บมจ. อสมท จะได้รับความคุ้มครองและดูแลด้านสุขภาพโดยประกันสุขภาพสำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคนโดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และการเสียชีวิต

3. สวัสดิการเงินช่วยเหลือ

บมจ. อสมท เน้นการดูแลพนักงานอย่างใส่ใจเสมือนบุคคลในครอบครัว จึงได้จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีต่าง ๆ อาทิ เงินช่วยเหลือในกรณีประสบวินาศภัย เงินช่วยเหลือบุตร

4. สหกรณ์ออมทรัพย์ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท สนับสนุนให้พนักงานร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ส่งเสริมการออมเงิน และบริการสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับประกอบอาชีพและการดำรงชีพของพนักงาน

5. สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร

บมจ. อสมท ร่วมกับสถาบันการเงินชั้นนำหลายแห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารทีทีบี ธนาคารออมสิน ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จัดสวัสดิการเงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้พนักงานที่ประสงค์ซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง สามารถขอยืมเงินกู้กับธนาคาร โดยพนักงาน บมจ. อสมท จะได้รับอัตราดอกเบี้ยและได้วงเงินกู้เป็นกรณีพิเศษ

นโยบายเกี่ยวกับครอบครัว

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและครอบครัว ที่มีส่วนสำคัญในการสร้างขวัญกำลังใจและส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยสนับสนุนแนวทางและสวัสดิการรองรับ ได้แก่

- 1) นโยบายลาคลอด พนักงานหญิงสามารถลา โดยได้รับค่าจ้างสูงสุด 90 วัน และพนักงานชาย มีสิทธิลาเพื่อดูแลบุตรเป็นเวลา 15 วัน
- 2) เงินช่วยเหลือบุตรและเงินช่วยการศึกษาบุตร
- 3) เงินช่วยเหลือพินิจจากกิจการการสูญเสีย บิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร ธิดา ที่ถูกต้องตามกฎหมายถึงแก่กรรม



การส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว

บมจ. อสมท ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกาย และจิตใจของพนักงาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการชีวิตและการทำงานอย่างกลมกลืนโดยสนับสนุนการจัดตั้ง “ชมรมพนักงาน” อย่างจริงจัง ปัจจุบัน บมจ. อสมท มี 8 ชมรม ที่ตอบสนองความสนใจที่หลากหลายของพนักงาน เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน ยิงปืน จักรยาน กอล์ฟผู้สูงอายุ



บมจ. อสมท ยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ได้แก่ โครงการ "MCOT Fun Fair" ในรูปแบบตลาดนัดพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้สร้างรายได้เสริม จากการจำหน่ายสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภค แก่เพื่อนพนักงานในราคาพิเศษ โดยเน้นการแบ่งปันสินค้ามือสองเพื่อลดการสร้างขยะ โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรเป็นอย่างดี จนประสบผลสำเร็จ ตอบสนองการสร้างคุณผูกพันของบุคลากร สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ความปลอดภัย ชีวิตอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

บมจ. อสมทให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม อาคารสำนักงานตามกฎหมายควบคุมอาคาร กฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรวบรวม ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานมาพิจารณาหามาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา และมอบหมายให้หน่วยงาน ที่รับผิดชอบดำเนินการ ตลอดจนจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการตามแผนฯ นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อทราบ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัย ชีวิตอนามัยและ สิ่งแวดล้อม

1) Safety

บมจ. อสมท ได้มีการจัดทำแผนดำเนินงาน ความปลอดภัยฯ ประจำปี เพื่อควบคุมป้องกันและดูแล ความปลอดภัยฯ ภายในสถานประกอบการ โดยมีการทบทวน นโยบายมาตรการ กฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี พร้อมจัดการฝึกอบรมพัฒนา บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในด้านความปลอดภัยใน ทุกหน่วยงาน ได้แก่ การอบรมคณะกรรมการความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน และการอบรม จป.บริหาร จป.หัวหน้างาน และ จป.เทคนิค



จากการกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และ ดำเนินการด้านความปลอดภัย คณะกรรมการฯ มีการ ดำเนินงานตามมาตรฐานโดยการตรวจสอบด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม เพื่อบ่งชี้ อันตราย ที่อาจเกิดขึ้นและจัดเตรียมมาตรการป้องกัน โดยจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพ หนีไฟ ประจำปี จัดขึ้นในเดือนธันวาคม 2566 เพื่อให้ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการดับเพลิงและซ้อม การอพยพหนีไฟ รวมทั้งมีความรู้พื้นฐานในการช่วยชีวิต เบื้องต้น (CPR)

2) Security

บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย โดยเตรียมการระบบรักษาความปลอดภัย ติดตั้งกล้องวงจรปิดครอบคลุมในพื้นที่จุดเสี่ยงและทางเข้าออกทุกจุด เพื่อความปลอดภัยต่อร่างกายและทรัพย์สินของพนักงาน

3) Healthy

- ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีบริการทางการแพทย์และพยาบาลในสถานที่ทำงาน เพื่อการรักษาพยาบาลและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ

- จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพที่มีคุณภาพแก่พนักงานและสิทธิประโยชน์การตรวจสุขภาพในราคาพิเศษแก่ครอบครัวพนักงาน นอกจากนี้ ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้เพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ในการจัดทำประกันสุขภาพกลุ่มฯ ที่ขยายความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลในการรับบริการทางการแพทย์ด้านสุขภาพจิต จำนวน 10 ครั้ง / ปี

4) Environmental

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ได้ดำเนินการตรวจสอบระบบอำนวยความสะดวกในสำนักงานเป็นประจำ ทำให้มั่นใจในความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของพื้นที่สำนักงาน บมจ. อสมท เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โดยการตรวจสอบครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ประปา เครื่องปรับอากาศ สุขาภิบาล การป้องกันอัคคีภัย ระบบวิศวกรรมอื่น ๆ โดยจากผลสำรวจความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ปี 2566 อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	1,680	1,680	1,680
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0	0

3. ลูกค้า

บมจ. อสมท มุ่งนำเสนอข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า ผู้ซื้อโฆษณา กล่าวคือ เนื้อหาสาระต้องเป็นข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้ มีแหล่งอ้างอิงที่แน่นอน หรือเป็นข้อมูลที่สนับสนุนให้เกิดทัศนคติ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมอันดีงามของสังคม มีการกำหนดราคาในการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ซื้อ มีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประโยชน์สูงสุด

• การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารเนื้อหาในเชิงป้องกัน โดยคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความเสี่ยงของสารานุกรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมการเชิงรุกในประเด็นดังกล่าว โดยการนำกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตามที่ระบุไว้ในบริบทและแนวทางในการดำเนินงานที่เน้นการนำเสนอข่าวสาร สารความรู้ และความบันเทิงที่สร้างสรรค์มาเป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยใช้กระบวนการดังต่อไปนี้

- 1) กระบวนการก่อนออกอากาศ ได้แก่ การได้รับสิทธิที่ถูกต้องและสิทธิในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบคุณภาพรายการ การพิจารณาความเหมาะสมต่อผู้ชม
- 2) กระบวนการระหว่างออกอากาศได้แก่การติดตามเนื้อหาโดย Producer และผู้กำกับรายการ รวมทั้งการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้ชมผู้ฟัง กระบวนการนี้เป็นไปตามการควบคุมและบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO-ERM นอกจากนี้ยังจัดให้มีกลไกและมาตรการจัดการความเสี่ยงด้วยระบบ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่กำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันกาล ป้องกันไม่ให้เกิดผลิตภัณฑ์

ส่งผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.

- 3) กระบวนการหลังการออกอากาศ บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อในเชิงแก้ไข ได้แก่ ระบบการรับข้อเสนอแนะ ดิชม และ เรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer - VOC) ผ่านทางเว็บไซต์ <http://voc.mcot.net> ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียน จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อีเมล หนังสือร้องเรียน และโทรศัพท์ เป็นต้น เพื่อให้บุคลากร ผู้ชม ผู้ฟัง ลูกค้า และผู้ส่งมอบแจ้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการหรือการบริหารงานภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ตลอดจนการประพฤติผิดจริยธรรม กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความลับและไม่เป็นความลับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นหน่วยงานในการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งจากภายในและภายนอก คัดกรองข้อร้องเรียนและนำเสนอไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบ เพื่อยุติเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดทำสรุปรายงานและนำเสนอฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียนของช่อง 9 MCOT HD ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทุก 6 เดือน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท มีการรับข้อเสนอแนะแบบ Real-Time จากผู้ชม ผู้ฟัง ผ่านช่องทาง Online ทุกรูปแบบ และประสานงานกับสำนักการตลาดและสำนักการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจและความต้องการของเอเจนซีโฆษณา/ลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพรายการ รวมทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของรายการต่าง ๆ (Rating) เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ฟัง อย่างต่อเนื่อง

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ปี 2566 มีผลกำไรสำหรับงวดจำนวน 587 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 1,532 ในจำนวนนี้ประกอบไปด้วย กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิจากภาษีจำนวน 856 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน 269 ล้านบาท ส่วนรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงร้อยละ 11 และร้อยละ 3 ตามลำดับ รายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (BNO) ลดลงร้อยละ 6 รายได้จากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ลดลงร้อยละ 16 และมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุขาดทุนจากการถูกฟ้องร้องคดี ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ย ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

เนื่องจากบริษัท มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม	2,381	1,407	69
โทรทัศน์	369	414	(11)
วิทยุ	350	361	(3)
โครงข่ายดิจิตอล (BNO) + C-Band	468	496	(6)
ดิจิทัลและธุรกิจใหม่	97	115	(16)
อื่น ๆ	27	21	29
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,070	-	
ค่าใช้จ่ายรวม	1,536	1,419	8
รายได้ทางการเงิน	2	1	100
ต้นทุนทางการเงิน	(46)	(30)	53
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(214)	-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	587	(41)	1,532
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	587	(38)	1,645
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.2)	(2.5)	(93)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.86	(0.06)	1,533

ประเด็นสำคัญในการเงินของ บมจ. อสมท

1. ธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุลดลงจากการแข่งขันที่รุนแรง และได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุ แต่ปรับลดลงเนื่องจากในปี 2566 สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ปรับลดอัตราค่าตอบแทนการเข้าใช้โครงข่ายทีวีดิจิตอล บมจ. อสมท มีโครงการที่จะให้ความสำคัญกับธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจใหม่ เพื่อชดเชยรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุที่ลดลง

2. ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในระบบเอฟเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียงในประเภทกิจการทางธุรกิจ ซึ่ง บมจ. อสมท เข้าประมูลเมื่อปี 2565 มีอายุใบอนุญาต 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 เป็นต้นไป ผลขาดทุนจากการถูกฟ้องร้องคดี ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ นอกจากนี้แล้ว ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมสถาบันการเงินเพื่อประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ

3. กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1,070 ล้านบาท โดยมีการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีตามมาตรฐานการบัญชี จำนวน 214 ล้านบาท จึงมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากภาษี จำนวน 856 ล้านบาท

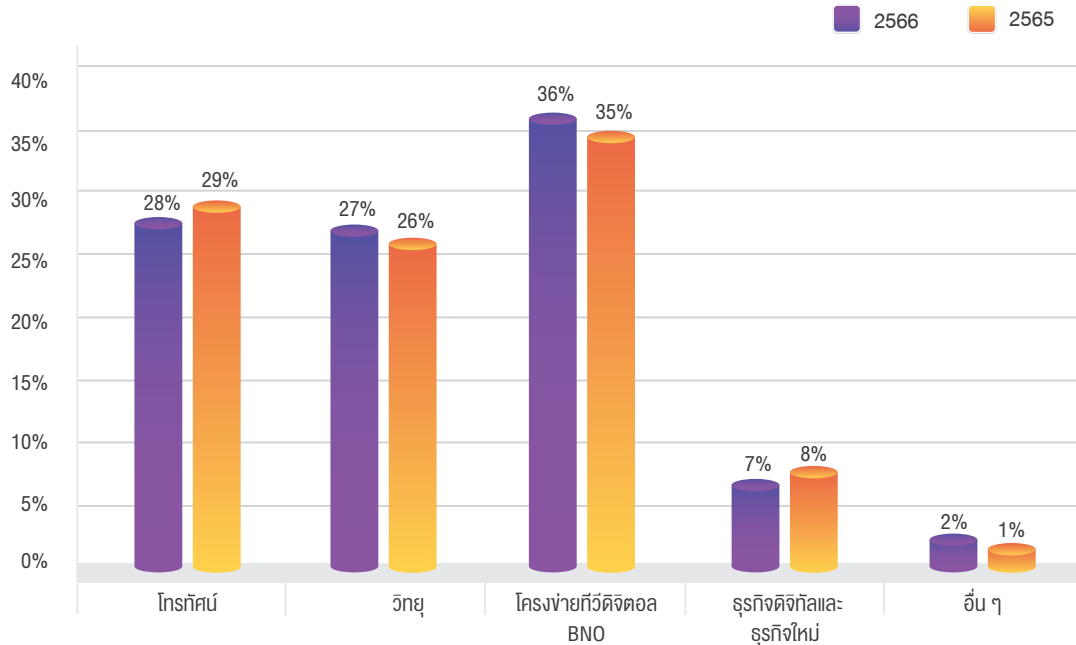
รายได้รวม

ในปี 2566 บมจ. อสมท มีรายได้ จำนวน 2,381 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 1,070 ล้านบาท และเป็นรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจต่าง ๆ จำนวน 1,311 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้ ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| • ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) | คิดเป็นร้อยละ 36 |
| และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) | |
| • ธุรกิจโทรทัศน์ | คิดเป็นร้อยละ 28 |
| • ธุรกิจวิทยุ | คิดเป็นร้อยละ 27 |
| • ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ | คิดเป็นร้อยละ 7 |
| • อื่น ๆ | คิดเป็นร้อยละ 2 |

หมายเหตุ : สัดส่วนรายได้คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ จากการดำเนินงาน ปี 2566 กับช่วงเดียวกันในปี 2565



รายละเอียดรายได้จากการดำเนินงานแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ปี 2566 มีดังนี้

- ธุรกิจโทรคมนาคม รายได้ 369 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยลดลงเนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาลดลง
- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 350 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุจากที่มีการแข่งขันจากแพลตฟอร์มอื่น ๆ ประกอบกับสถานีวิทยุภูมิภาคมีคู่แข่งที่ไม่มีต้นทุนจากการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จึงสามารถกำหนดอัตราค่าโฆษณาได้ในอัตราที่ต่ำ
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) รายได้ 468 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 สำนักงาน กสทช. ปรับลดอัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายฯ สำหรับช่อง SD และ ช่อง HD
- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 97 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักจากรายได้จากค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่ และรายได้ให้บริการเช่าห้องส่งลดลง

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมของปี 2566 จำนวน 1,536 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในระบบเอฟเอ็ม เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท (อายุใบอนุญาต 4 เมษายน 2565 - 3 เมษายน 2572) ขาดทุนจากการถูกฟ้องร้องคดี จำนวน 50 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ จำนวน 35 ล้านบาท ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายปี 2566 ประกอบด้วย

- ต้นทุนการให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 64
- ค่าใช้จ่ายในการบริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 27
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3

กำไรสำหรับปี

บมจ. อสมท มีผลการดำเนินงานปี 2566 กำไรสำหรับปีจำนวน 587 ล้านบาท เนื่องจากปี 2566 มีการบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิจากภาษี จำนวน 856 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินงานที่แท้จริง และมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 269 ล้านบาท

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์	10,872	10,092
หนี้สิน	3,507	3,316
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,365	6,776

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 10,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งประกอบด้วยที่ดินและอาคาร บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์เปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) สำหรับที่ดิน และใช้วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคาร

หนี้สินรวม จำนวน 3,507 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนจากการถูกฟ้องร้อง รวมทั้งมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 7,365 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 279 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 9,182 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : รายละเอียดตามหัวข้อ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บมจ. อสมท มีคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท อินเตอร์เนชันแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (ไออีซี)

วันที่ 22 เมษายน 2559 บมจ. อินเตอร์เนชันแนลเอนจิเนียริง (ไออีซี) ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นคดีแพ่ง ความผิดฐานผิดสัญญา (สัญญาทางธุรกิจเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์ระบบ DVB - T/H บนคลื่นความถี่ UHF ช่อง 58) เรียกค่าเสียหาย จำนวน 244.77 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ศาลปกครองได้มีคำพิพากษา ให้ บมจ. อสมท จ่ายชำระเป็นเงิน จำนวน 31.05 ล้านบาท ของเงินต้น 30.24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และให้ชดเชยค่าธรรมเนียมในการออกหนังสือ คำประกัน จำนวน 0.22 ล้านบาทต่อปี นับถัดจากวันฟ้อง เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ตั้งประมาณการหนี้สินจากการ ถูกฟ้องร้องดังกล่าวในงบการเงินแล้ว

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้มีการยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา ต่อศาลปกครองสูงสุด

2. บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด

วันที่ 11 กันยายน 2563 บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ยื่นฟ้อง บมจ. อสมท เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ต่อศาลปกครองกลาง ระหว่าง บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ผู้ฟ้องคดี กับสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 บมจ. อสมท ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ขอให้ เพิกถอนคำสั่งและเรียกค่าเสียหายในประเด็นจำนวนเงิน ทดแทนชุดใช้ หรือการจ่ายค่าตอบแทนกรณีการเรียกคืน คลื่นความถี่ย่าน 2500 - 2690 เมกะเฮิรตซ์ โดยขอให้ ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสาม ร่วมกันหรือแทนกันชำระเงินจำนวน 17,543.96 ล้านบาท

บมจ. อสมท ได้ขอความอนุเคราะห์ต่อสำนักงาน อัยการสูงสุด เพื่อแก้ต่างต่อสู้คดีและยื่นคำให้การต่อ ศาลปกครองกลาง และเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 พนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปกครอง 2 ได้ยื่นคำ ให้การต่อศาลปกครองกลางเรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบันคืออยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการแสวงหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม
ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2563 บมจ. อสมท ได้ใช้สิทธิทางศาลยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 3 ต่อศาลปกครองกลาง ในประเด็นจำนวนเงินทดแทน ชดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคลื่นที่ถูกเรียกคืน

ปัจจุบันคืออยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการแสวงหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม



โครงสร้างการจัดการ

วิสัยทัศน์ บมจ. อสมท “เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว” คณะกรรมการได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถเติบโตไปตามทิศทางที่วางไว้



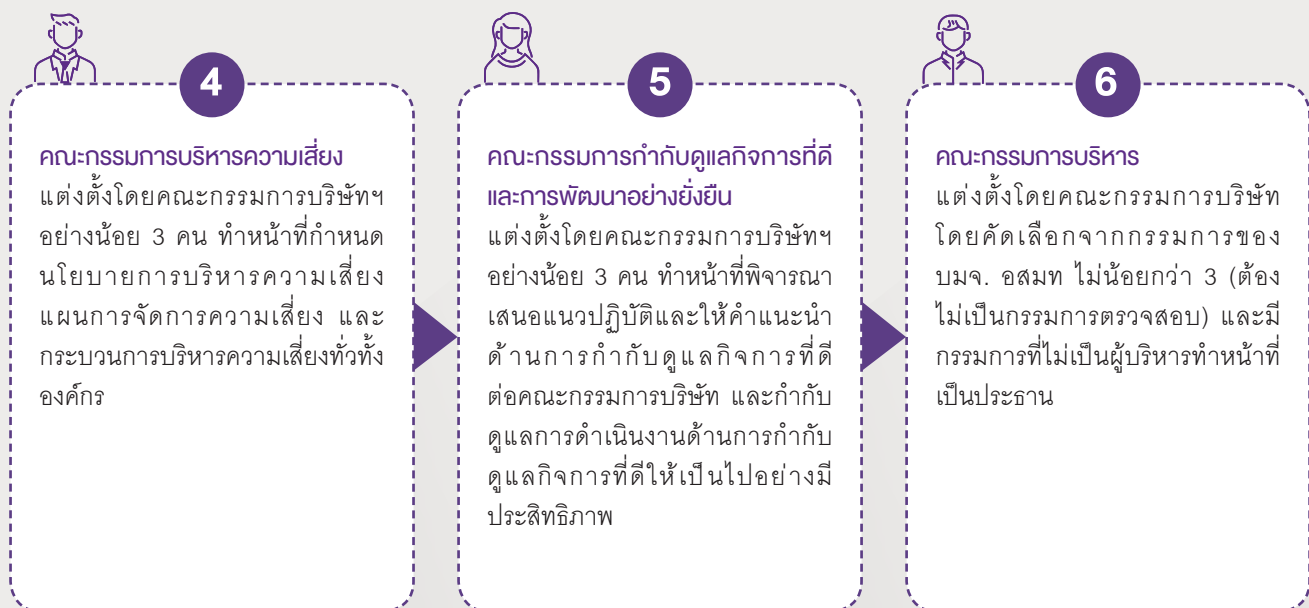
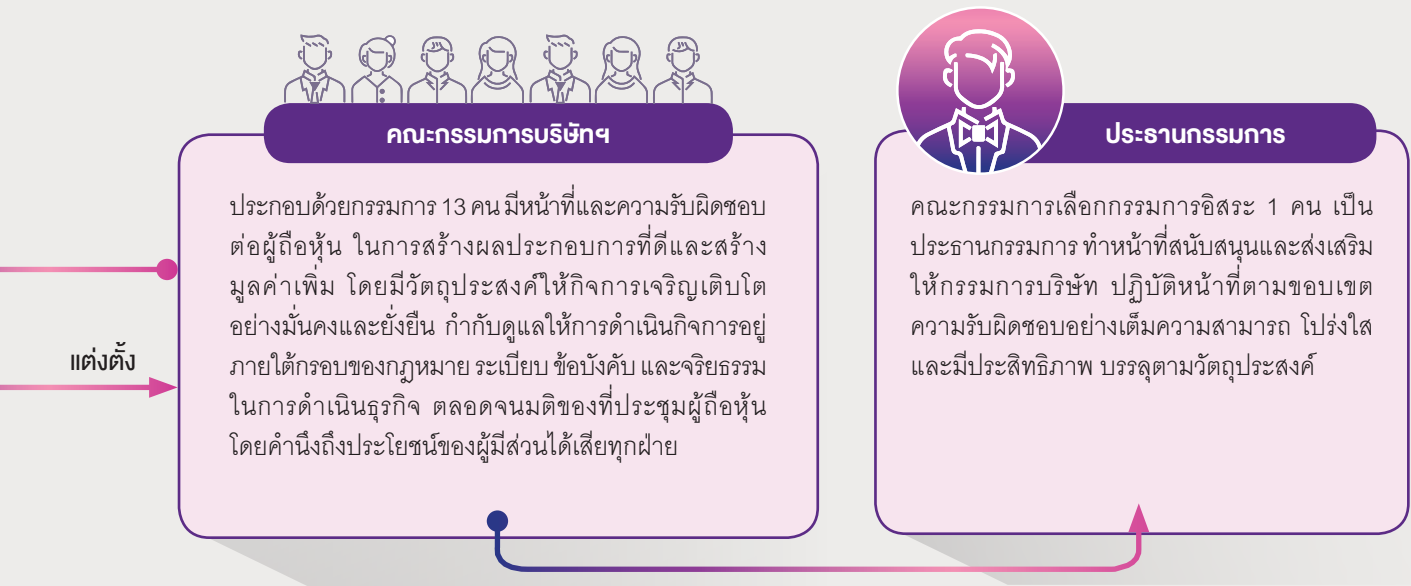
กรรมการอิสระ

กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีคุณสมบัติในวาระการดำรงตำแหน่งซึ่งเข้มข้นกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนกรรมการอิสระ 5 คน



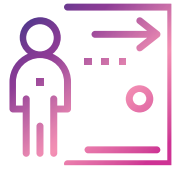
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แต่งตั้งและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ และรายงานผลอย่างถูกต้องโปร่งใส



บริหารงานในความรับผิดชอบตามนโยบายและเป้าหมายที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มอบหมาย

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหาร บมจ. อสมท ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากลของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD Principles of Corporate Governance) มาจัดทำเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ ทั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของ บมจ. อสมท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาวต่อไปซึ่ง บมจ. อสมท ได้เผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท ภายในหน่วยงานและบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ทาง www.mcot.net/ir เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูล รวมทั้งได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำในระดับสากล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับการดูแลการบริหารงาน บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดทบทวนนโยบายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017 : CG Code 2017) ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องตาม CG Code 2017 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

บมจ. อสมท มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือ CG อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักบรรษัทภิบาลของ บมจ. อสมท มุ่งเน้นที่บทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเด็นที่สำคัญ ๆ อันได้แก่ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของกรรมการด้วยขีดความสามารถเต็มกำลัง ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินงานอย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้ การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับองค์กร และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ คณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยมีความรู้ ความชำนาญที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจตามองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Skill Matrix) โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ รวมทั้งสมรรถนะหลักขององค์กรเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท อาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับ บมจ. อสมท เข้าเป็นกรรมการ บมจ. อสมท แทนตำแหน่งที่ว่างลงได้ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทราบต่อไป เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินธุรกิจ แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อรับผิดชอบเฉพาะ

เรื่องที่ได้รับมอบหมายและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการประชุม และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ดังนี้

1. องค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการและ การแต่งตั้งกรรมการ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของ บมจ. อสมท

กรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์หลากหลายในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศตนเพื่อใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของตนอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ของการเป็นกรรมการ บมจ. อสมท

2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และถือหุ้น บมจ. อสมท ได้ไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้า (0.5) ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้กรรมการอิสระต้องจัดทำรายงานรับรองความเป็นอิสระของตนและเสนอต่อประธานกรรมการ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปี ตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้ง กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุม และต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ

3. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการสร้างผลประกอบการที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยมีวัตถุประสงค์ให้กิจการของ บมจ. อสมท เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานของ บมจ. อสมท อยู่ภายในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

4. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ บมจ. อสมท ต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีคุณสมบัติของการเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท และต้องไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น โดยประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมและอนุมัติเรื่องที่จะบรรจุเป็นวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอและแสดงความเห็นอย่างอิสระ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

5. การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

เพื่อให้การพิจารณากลับกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

6. การประชุมคณะกรรมการ และการได้รับเอกสารข้อมูล

คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่าสิบสอง (12) ครั้ง โดยช่วงเว้นการประชุมแต่ละครั้งต้องห่างกันไม่เกินสอง (2) เดือนโดยกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าประชุมได้โดยพร้อมเพรียงกันทุกครั้ง เพื่อทำหน้าที่ของกรรมการในการรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ซึ่งมีสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละท่านจะได้รับเอกสารการประชุม ระเบียบวาระการประชุมและข้อมูลการประชุมเพื่อไปศึกษาล่วงหน้าพอสมควร

รวมทั้งกำหนดให้กรรมการอิสระ ควรมีการประชุมกันเองเป็นครั้งคราว อย่างน้อยหก (6) เดือนต่อครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานของทางการหรือกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมด้วย

7. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นอย่างราบรื่น โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

9. คำตอบแทนของคณะกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการ บมจ. อสมท และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อาจกำหนดคำตอบแทนให้ตนเองได้ เนื่องจากเป็นการขัดกันของผลประโยชน์ การกำหนดคำตอบแทนต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการ กำหนดคำตอบแทนทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณากำหนด และเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบ สำหรับคำตอบแทน กรรมการจะเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ (รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายงานภายใต้ ส่วนที่ 2 หัวข้อ 7.4.2 นโยบายจ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร และหัวข้อ 8.1.2 (2) การจ่ายคำตอบแทน กรรมการ บมจ. อสมท

10. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บมจ. อสมท มีการเตรียมการวางระบบในการพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่จะเข้ามาสืบทอดตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง อย่างเพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่วางไว้โดยมีคณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณากลับกรองระบบการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว

11. การพัฒนากรรมการ

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกราย ต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ตลอดจนบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท

รวมทั้งมีนโยบายในการเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกราย ด้านการกำกับดูแลกิจการภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ จึงสนับสนุนให้กรรมการ บมจ. อสมท เข้ารับการอบรมในหลักสูตรการอบรมความรู้ของกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สถาบันพระปกเกล้า และองค์กรอื่น ๆ ที่จัดหลักสูตรการอบรมในลักษณะเดียวกัน และ บมจ. อสมท ได้จัดให้มีการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ หรือจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างกันกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกับรัฐวิสาหกิจอื่นใดที่มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลในระดับแนวหน้าอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท เช่น ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการ บมจ. อสมท เลขาธิการคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวด้วย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม กลไกการกำกับดูแล

บมจ. อสมท กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุนและบริษัทร่วมดำเนินกิจการ ซึ่งประกอบด้วยสาระเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้ง เรื่องที่ต้องขอขออนุญาต การพ้นจากตำแหน่ง คำตอบแทน การประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเข้าใจและสามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างรูปธรรม ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินกิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนและธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการสื่อสารมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของคนในชาติและรักษาความมั่นคงของรัฐ ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถือเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมธุรกิจของ บมจ. อสมท อีกทางหนึ่งด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทหมวด 3 ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท หมวดที่ 6 ว่าด้วยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีรายละเอียดและแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท

• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกปี และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องนำเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับ และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2566 วันอังคารที่ 11 เมษายน 2566 ถ่ายทอดสดจากห้องโอดิทอเรียม อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

• หนังสือเชิญประชุม

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2566 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ โดยวิธีระบุวันกำหนดรายชื่อเพื่อให้สิทธิใด ๆ แก่ผู้ถือหุ้น (Record Date) เป็นการล่วงหน้าไม่เกิน 2 เดือนก่อนวันประชุม และไม่น้อยกว่า 14 วัน นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย รายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องแสดง เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงเงื่อนไขหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน และประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถรับทราบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ทางเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท www.mcot.net/ir เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

• การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ด้วยระบบ Inventech Connect ของ บริษัท อินเวนเทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการมอบหมายให้พิธีกรชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ในข้อบังคับของบริษัท โดย บมจ. อสมท ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีการนับคะแนนและแสดงผลของ บริษัท อินเวนเทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ Inventech Connect ในการเข้าร่วมประชุม และสำหรับการลงคะแนนเสียง ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการดำเนินการด้านนี้ เป็นผู้ดำเนินการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนในห้องประชุม รวมทั้งที่ได้ลงคะแนนไว้ล่วงหน้าทุกระเบียบวาระ และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ทั้งคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง โดยจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละวาระอย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น

ประธานในที่ประชุม จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอโดยดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมทั้งการชี้แจงและตอบข้อซักถามโดยกรรมการหรือผู้บริหารอย่างชัดเจนก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม

ผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2566 เมื่อวันอังคารที่ 11 เมษายน 2566 ถ่ายทอดสดจากห้องโอดิโทเรียม อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 72.73 ของกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งปัจจุบัน ซึ่งกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยเฉพาะประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีได้เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวาระต่าง ๆ รวมถึงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านจะทราบแนวทางการปฏิบัติตน กรณีมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอออกจากห้องประชุมในวาระนั้น

• การเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บมจ. อสมท จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในช่วงเย็นหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม (วันอังคารที่ 11 เมษายน 2566) และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งฉบับที่กรายงานการประชุม โดยแยกวาระชัดเจน ระบุนับจำนวนกรรมการที่เข้าประชุม/ลาประชุม ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและข้อชี้แจงของคณะกรรมการ วิธีการนับคะแนนเสียง และผลการนับคะแนนในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน) ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุม วิดิทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุมบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net/ir ด้วย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และเน้นให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมและเสมอภาคกัน โดยการมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท ให้บริการและอำนวยความสะดวกในด้านเอกสารสิทธิของผู้ถือหุ้น และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท รับผิดชอบและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูแลให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้น หากผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการอิสระของ บมจ. อสมท เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอน รวมทั้งเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ และนางญานี แสงศรีจันทร์ กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับมอบฉันทะ บริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้จัดให้มีระบบรับคำถามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งจนถึงวันประชุมฯ ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าจำนวน 1 รายซึ่งได้ตอบคำถามในวาระที่ 3 รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

• การเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคลากรเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศ

หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ทางเว็บไซต์ www.mcot.net/ir ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565 และประชาสัมพันธ์ทาง www.mcot.net/ir รวมทั้งผ่านทางสื่อของ บมจ. อสมท แต่ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2566 ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร

• การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ด้วยระบบการลงทะเบียนแบบ QR-Code ในการลงทะเบียนและการลงคะแนนเสียง เพื่อความสะดวกรวดเร็ว แม้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี ของ บมจ. อสมท เป็นคนไทย และดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาไทย แต่ บมจ. อสมท ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ และจัดทำเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท เป็น 2 ภาษา รวมทั้งจัดให้มีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญทางภาษาคอยให้ความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น

• การมอบฉันทะ

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระ ของ บมจ. อสมท ท่านใดท่านหนึ่ง ซึ่ง บมจ. อสมท ระบุชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้เป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นโดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บมจ. อสมท จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้เปิดเผยแบบหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์พร้อมทั้งให้ผู้บริหารและพนักงานรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเป็นประจำทุกปี รวมทั้งกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในสอบทานรายงานความขัดแย้งดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับรายงานรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การรายงานผลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยกรรมการที่เข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมและต้องออกจากที่ประชุม เพื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้ารับตำแหน่ง และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดรายการที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างปีโดยมิชักช้า และให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในบริษัท โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารงดซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญกับฐานะทางการเงิน ของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าวอย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้ง เมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์

พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองทรัพย์สินของบริษัทของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 เมื่อเข้ารับตำแหน่งและทุก 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง รวมทั้งเมื่อพ้นจากตำแหน่ง ซึ่ง บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุจริตและเที่ยงธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดหลักการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไว้ดังนี้

หลักการด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และ บมจ. อสมท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การตัดสินใจดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2) ต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกคนย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิออกเสียงลงมติ โดยประธานที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้อย่าง

เหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเสนอความคิดเห็น
ซักถามข้อสงสัยตามระเบียบวาระการประชุม

3) ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม
และลงมติแทนผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเอกสารและคำแนะนำ
ในการมอบฉันทะ ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย
และยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการในที่ประชุมแล้ว
ย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้น
ทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ
ท่านใดท่านหนึ่งมาประชุมและลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้น
มีสิทธิได้รับประวัติและข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระ
แต่ละท่านที่ครบถ้วนเหมาะสมในการพิจารณา

4) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอ
วาระเพิ่มเติม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ
ทั้งนี้การขอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคล
เพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ
ของ บมจ. อสมท โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทต้อง
มีความพร้อมในการรับข้อเสนอมหาความช่วยเหลือและ
ให้คำแนะนำได้

5) ต้องรายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน
การบัญชี และรายงานอื่นๆ ของ บมจ. อสมท ต่อผู้ถือหุ้น
อย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอและครบถ้วนตามความ
เป็นจริง

6) ต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึง
แนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งในด้านบวกและด้านลบ
ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุน
และมีเหตุมีผลอย่างเพียงพอ

**หลักการด้านความสัมพันธ์และรับผิดชอบต่อลูกค้า
และผู้บริโภค** (ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ซื้อสื่อโฆษณาทั้งภาครัฐ
และเอกชน ผู้ใช้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือ
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้จัดหุนสินค้า
ผู้อุปถัมภ์รายการ)

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจ
ของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ
บมจ. อสมท จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ยิ่งขึ้นตลอดเวลา

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) มุ่งมั่นพัฒนารายการและบริการให้ครบวงจร
อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
และผู้บริโภค

2) เสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ ทันต่อ
เหตุการณ์ โดยไม่มีการเสนอเกินความจริง

3) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ
และเป็นที่วางใจของลูกค้า

4) จัดให้มีระบบและกระบวนการที่ทำให้ลูกค้า
ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ และบริการ รวมทั้งการ
ดำเนินงาน และดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้า
ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

หลักการด้านความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

บมจ. อสมท มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
ให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี คำนึงถึงการ
แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วย
การกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง

2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทาง
การค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

3) ให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้า
ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค แต่จะต้องมิได้เป็นไป
เพื่อการผูกขาดหรือลดคุณภาพของสินค้าและการบริการ
โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับ
คู่แข่งและบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผย หรือ
ละเลยให้ความลับของ บมจ. อสมท ตกอยู่ในมือของคู่แข่ง
ทางการค้า

หลักการด้านการจัดซื้อ จัดหา และการปฏิบัติต่อผู้ค้า (ผู้ค้า เช่น ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ)

การจัดซื้อ จัดหา ของ บมจ. อสมท จะต้องมีการ
ดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุด รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของ
การแข่งขันที่เป็นธรรม

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาสินค้าและบริการ ต้องคำนึงถึงความต้องการ ความคุ้มค่า ราคา และคุณภาพการจัดซื้อ และต้องดำเนินการโดยเปิดเผย โปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค

2) ควรมีการวางแผนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ ไม่ควรทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้ระยะเวลากระชั้นจนเกินไป ควรให้เวลาคู่ค้าอย่างพอเพียงในการเตรียมตัว และข้อสัญญาไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบ และควรมีนักกฎหมายเป็นที่ปรึกษาในการทำสัญญา

3) จะต้องไม่เรียกรับประโยชน์จากการจัดซื้อ จัดหาต้องวางตัวเป็นกลาง การเจรจาต่อรองต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นการภายใน และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ เรื่องหลักการด้านการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ขัดกันอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารสามารถตรวจสอบได้

4) บุคลากรของ บมจ. อสมท ที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาสินค้าและบริการ ต้องรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาหรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อรายอื่น

5) บมจ. อสมท ต้องปฏิบัติตามข้อสัญญาอย่างเคร่งครัดหากพบว่า บมจ. อสมท หรือลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา หรือมีเหตุอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาในทันทีเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรม มีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีประกาศเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบที่เกี่ยวข้องและคำสั่งว่าด้วยการพัสดุที่มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของคู่ค้า คุณภาพราคา การส่งมอบการให้บริการหลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ อีกทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า

เพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติในการเสนอราคา ในโอกาสต่อไป นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท โดยจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคล บริษัท หรือหน่วยงานใดที่ บมจ. อสมท ตรวจสอบว่ามีการกระทำที่เป็นการคอร์รัปชัน

สำหรับบทบาทและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ที่ผ่านมาเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวทางและความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยจัดทำแนวปฏิบัติและเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ภายใต้ความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารสำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้มีจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดย บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการดำเนินการจึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามรอบระยะเวลาในการจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ บริษัทจะมีการประสานกับเจ้าหนี้เพื่อแจ้งรายละเอียดให้รับทราบหรือร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เพื่อรักษาสัมพันธภาพและสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

หลักการด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

บมจ. อสมท กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านกระบวนการเชื่อมโยงกับพนักงานและผู้บริหาร บมจ. อสมท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในที่สำคัญและการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ผลิตรายการ นักวิชาการและสมาคม/องค์กรวิชาชีพ เป็นต้น โดยนำทั้งสองส่วนมาบูรณาการไปสู่กระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) มุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2) ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ

3) ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของ บมจ. อสมท

4) ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอโดยกิจกรรมที่กระทำต้องเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมได้จริง

หลักการด้านความปลอดภัย สุขอนามัย

และสิ่งแวดล้อม

บมจ. อสมท ใส่ใจในความปลอดภัย และสุขอนามัยของบุคลากร บมจ. อสมท และสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้อย่างสิ้นเปลือง

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังในเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรของ บมจ. อสมท และต้องส่งเสริมให้ปฏิบัติงานโดยมีระบบความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมาตรฐานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานสากล

2) ดำเนินการเพื่อป้องกันและควบคุมความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันจะเกิดจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหาย หรือเสียหาย การปฏิบัติงานผิดวิธี หรือความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท โดยผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานอุบัติเหตุ อุบัติภัย หรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงทีตามมาตรการที่กำหนดไว้

3) ต้องจัดให้มีแผนจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤติขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ ไฟฟ้าดับ หรือการชุมนุมประท้วง เป็นต้น และมีการเตรียมพร้อมต่อเหตุวิกฤติอื่น ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เสื่อมเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท

4) ต้องจัดให้มีการฝึกอบรม และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของ บมจ. อสมท ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้ทราบและเข้าใจในนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติและ

ข้อควรระวังต่าง ๆ ทางด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ได้อย่างถูกต้องโดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและทรัพย์สิน

5) บมจ. อสมท มีนโยบายในการมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

หลักการด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน

บมจ. อสมท ตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ บมจ. อสมท โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัย จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการทำงาน

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนโดยเสมอภาคกันไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจก และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2) การแต่งตั้ง การโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค บริสุทธิ์ใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ

3) ให้โอกาสบุคลากรของ บมจ. อสมท ในการแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ จัดระบบผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าจ้างอื่น ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบของ บมจ. อสมท

4) ต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

5) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยแก่ชีวิต สุขภาพ ร่างกาย และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

6) ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณและบทบาทหน้าที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณอย่างทั่วถึงทั้งบริษัท

7) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ไม่มอบหมายหน้าที่ของตนให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่งทำแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่จะเป็นการจำเป็นหรือเพื่อความสะดวกรวดเร็วในงานที่ไม่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะของตน

8) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องมีกิริยามารยาทสุภาพ แต่งกายเหมาะสมต่อกาลเทศะ และประพฤติตนเหมาะสมกับหน้าที่การงาน ไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ บมจ. อสมท

9) บุคลากรของ บมจ. อสมท ควรให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่ บมจ. อสมท จัดขึ้น

10) บุคลากรของ บมจ. อสมท ต้องไม่กระทำพฤติกรรมที่เป็นการคุกคามทุกรูปแบบ ต่อบุคลากรของ บมจ. อสมท หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ

หลักการด้านทรัพย์สินทางปัญญา การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บมจ. อสมท สนับสนุนให้บุคลากรของ บมจ. อสมท ศึกษา ค้นคว้า เพื่อสร้างนวัตกรรมทั้งด้านธุรกิจใหม่ๆ และเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน รวมทั้งขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นก่อให้เกิดประโยชน์แก่ บมจ. อสมท โดยต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

• แนวทางปฏิบัติที่ดี

1) บมจ. อสมท ส่งเสริมให้บุคลากรของ บมจ. อสมท มีการพัฒนา ศึกษา ค้นคว้า เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

2) กรณีงานที่เป็นผลจากการปฏิบัติหรือดำเนินการตามคำสั่งของ บมจ. อสมท หรือเป็นผลงานจากการดำเนินการตามทางการที่จ้างก็ดี หรืองานที่บุคลากร บมจ. อสมท ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้เวลา สถานที่ บุคลากร หรือวัสดุ อุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของบริษัท ต้องตกลงยินยอมและให้ถือว่า บมจ. อสมท มีกรรมสิทธิ์และเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานนั้น ๆ

3) ใช้อีเมลและสื่ออินเทอร์เน็ตที่จัดให้ เพื่อธุรกิจของ บมจ. อสมท อย่างระมัดระวัง และไม่นำมาซึ่งความเสี่ยง ชื่อเสียง บมจ. อสมท และไม่ใช้ชื่อหรือตราของ บมจ. อสมท และระบบคอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี หรือละเมิดกฎหมาย

4) ต้องปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ห้ามบุคลากรของ บมจ. อสมท ติดตั้งและนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในสำนักงานโดยเด็ดขาด

5) ต้องเก็บรักษารหัสผ่านของตนให้เป็นความลับเพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงรหัสผ่านของตน รวมทั้งไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปยังเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคย และอาจจะเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของ บมจ. อสมท

6) บุคลากรของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ดูแลบุคคลภายนอกในการเข้าถึงแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมเท่าที่จำเป็นต่อการทำงาน และปฏิบัติตามกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเคร่งครัด

7) บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยจะไม่แพร่ภาพ แพร่เสียงงานอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

8) ต้องไม่ทำซ้ำหรือดัดแปลง การเผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือให้เช่าต้นฉบับ รายการ บทความ สื่อทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันเทิงเสียง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

9) ต้องไม่เปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของ บมจ. อสมท โดยไม่ได้รับอนุญาต

10) งดเว้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต หรือส่งอีเมลออนไลน์ในการวิพากษ์วิจารณ์ หรือแสดงความเห็นในเรื่องที่เป็นข้อมูลภายในองค์กร หรืออาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นให้คณะผู้บริหารติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังข้อเรียกร้อง ความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของ บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ เพื่อการประสานความร่วมมือและรักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินการที่สำคัญ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บมจ. อสมท จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และสร้างช่องทางทางการเปิดเผยที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการดำเนินงานและสร้างกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่เหมาะสม และเป็นธรรมสำหรับผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียน

รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน

บมจ. อสมท เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance : ESG) ผ่านแบบแสดงข้อมูลผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ สำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะในส่วนของการเงินนั้น ได้ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีมาตรฐาน ซึ่งมีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท ได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีด้วย สำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินนั้น บริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

การเปิดเผยสารสนเทศ เป็นหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประชาชนทั่วไป ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยมีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน



สารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ได้นำเสนอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcot.net/ir ซึ่งนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก ทันต่อเหตุการณ์ และได้รับประโยชน์มากที่สุด ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ อาทิ

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ข้อบังคับของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- การถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- รายงานประจำปี
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จรรยาบรรณพนักงานและกรรมการบริษัท และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดี ด้านการรับ การให้ของขวัญ ทرفฟี่สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น
- การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- ผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่นำเสนอต่อนักวิเคราะห์การลงทุน
- สารสนเทศที่ บมจ. อสมท แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลการดำเนินงานด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน
- ราคาหลักทรัพย์ บมจ. อสมท
- ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

4. การดูแลการร้องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดแนวทางการเก็บรักษาข้อมูล และการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่วข้อมูลภายในบริษัทและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่น ก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าวอย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่ง ภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บมจ. อสมท ได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บมจ. อสมท และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น
- บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- บริหารงานโดยไม่ฝักใฝ่ทางการเมือง หรืออยู่ภายใต้การครอบงำทางการเมือง และต้องวางตัวเป็นกลาง โดยรักษาภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

- ห้ามมิให้ประกอบกิจการที่แข่งขันกับบริษัท หลักเสี่ยง การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่เป็น กรรมการในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เว้นแต่ได้รับมอบหมายจากบริษัท ทั้งนี้จะต้องไม่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินการ ของนิติบุคคลดังกล่าว หรือไม่เป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลดังกล่าว
- ไม่รับเงิน ทรัพย์สิน หรือ ประโยชน์อื่นใด จากผู้อื่น โดยมีขอบด้วยกฎหมาย และให้รวมถึงการมอบหมาย ให้ผู้อื่นดำเนินการแทนด้วย
- ไม่รับหรือเรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด นอกจากสิทธิประโยชน์อื่นใดที่พึงจะได้รับจาก บริษัท เว้นแต่เป็นการรับในโอกาส หรือเทศกาล อันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน โดยให้รับได้เฉพาะของขวัญ หรือของกำนัลที่ไม่มี มูลค่าทางการค้า หรือมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ทั้งนี้ให้รวมถึงการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องทางการเงิน หรือก่อภาระผูกพันทางการเงินใด กับลูกค้า หรือ ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจด้วย

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคน ต้องปฏิบัติตามโดยคำนึงถึงประโยชน์ของ บมจ. อสมท และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการใช้ส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่ บมจ. อสมท กำหนดอย่างเคร่งครัด



การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกคน ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติ

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และเช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงานดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัทจัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

เพื่อกำกับดูแลด้านการใช้ข้อมูลภายใน บมจ. อสมท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท และผู้บริหาร ซึ่งหมายถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ บมจ. อสมท จะต้องรายงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน

รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารดื้อซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือนและหลังจากประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน ซึ่งฝ่ายเลขานุการบริษัท จะมีหนังสือแจ้งกรรมการ และผู้บริหารก่อนที่จะมีการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading)

การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สิน และหนี้สินต่อ ป.ป.ช.

ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท รวมไปถึงกรรมการและผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลที่ บมจ. อสมท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 มีหน้าที่ยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ทุกครั้งที่เข้ารับตำแหน่งทุกๆ 3 ปีที่ดำรงตำแหน่งและเมื่อพ้นจากตำแหน่ง โดย บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งเตือนคณะกรรมการ และผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

การแจ้งการมีส่วนได้เสียในที่ประชุม

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายเรื่องการมีส่วนได้เสียในการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุม และต้องออกจากที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท โดยเป็นไปตามกฎหมาย

และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท

6. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการ บมจ. อสมท เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ในการปกป้องดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งได้แก่ สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจ และออกเสียงลงคะแนนในธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท และสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอน และพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ แต่งตั้งและพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม และมีผู้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละวาระที่เสนอ และสามารถใช้อำนาจในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามหลักเกณฑ์ที่ บมจ. อสมท กำหนด



7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

คณะ บมจ. อสมท มีความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งตระหนักว่าการคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บมจ. อสมท จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อร่วมส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) รวมทั้งประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ. อสมท มีความเป็นกลางทางการเมืองโดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด และไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างใดก็ตาม บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในสิทธิเสรีภาพ และสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคน ในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมาย และภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นอกจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่าง ๆ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริหาร คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้กำหนด “Transparency & Trust : เชื้อมั่นเปิดเผย ตรงไปตรงมา และให้เกียรติซึ่งกันและกัน” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด

บมจ. อสมท มีกระบวนการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งด้านกระบวนการสรรหาว่าจ้าง การปฐมนิเทศ การฝึกอบรมและการสื่อสาร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายฯ และจะต้องป้องกัน สอดส่องดูแล และรายงานหรือแจ้งเบาะแสการกระทำ หรือพยายามกระทำการใดที่เป็นการคอร์รัปชัน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ บมจ. อสมท กำหนดโดยเร็ว และจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงการไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในกรณีที่บุคลากรของ บมจ. อสมท คนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนดในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะดำเนินการตามกฎหมายต่อบุคลากรดังกล่าวอย่างเคร่งครัด สำหรับการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะจัดให้มีการตรวจสอบใด ๆ ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการทำงาน เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้กำกับดูแลและมอบหมายให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบระบบ และมาตรการต่าง ๆ ที่ บมจ. อสมท นำมาใช้ในการต่อต้านคอร์รัปชันว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันตามกระบวนการและมาตรการที่กำหนดไว้ในนโยบายดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (สปท. บมจ. อสมท) ขึ้นตรงกับสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท (สปท. บมจ. อสมท) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดนโยบาย มาตรการ และจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิสัยของ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยสนับสนุนการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรื่องการเผยแพร่ ปณิธาน ส่งเสริมและรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ และงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิสัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เครือข่ายองค์กรรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

2. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้ประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงภารกิจเป็นสื่อสารมวลชนของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสาร สารประโยชน์ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรยึดถือเสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมในทุกสถานการณ์

3. บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 และเป็นสมาชิกต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิก ของ บมจ. อสมท ครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2566 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569

4. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการสำรวจระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงรัฐวิสาหกิจ) โดยใช้แบบสำรวจที่ได้รับการออกแบบเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินแสดงถึงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานและเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติราชการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่ง บมจ. อสมท ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องได้รับการประเมินตามเกณฑ์การประเมินฯ ดังกล่าว โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence - Base Integrity & Transparency Assessment) และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท จากพนักงาน บมจ. อสมท (Internal) ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย (External) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล ของ บมจ. อสมท ต่อสาธารณชน (Open Data) ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล

5. การขับเคลื่อนธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล

- บมจ. อสมท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน
 กรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่
 20 เมษายน 2566 ณ สำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อประกาศ
 เจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาล
 และบรรษัทภิบาล ทุกภาคส่วน

6. การประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ของ บมจ. อสมท

- บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการ
 บริหารงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการ
 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำคู่มือ
 การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางนโยบายการ
 กำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ
 บมจ. อสมท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็น
 มาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน
 ซึ่งจะทำให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการปฏิบัติ
 อย่างทั่วถึงทุกระดับ

7. บมจ. อสมท ได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรม

- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขอ
 ความร่วมมือหน่วยงานรัฐดำเนินการประเมินองค์กร
 คุณธรรม “องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กร หรือหน่วยงาน
 ที่ผู้นำและสมาชิกองค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่น
 ที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร
 ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา โดยน้อมนำ
 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย
 ที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วม
 รับผิดชอบส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือ
 เครือข่ายต่าง ๆ”

โดยเกณฑ์ประเมินมีการแบ่งระดับองค์กรคุณธรรม
 เป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ
 องค์กรพัฒนาคุณธรรม และระดับองค์กรคุณธรรม
 ต้นแบบ ซึ่งในปี 2566 บมจ. อสมท หน่วยงานในสังกัด
 สำนักนายกรัฐมนตรีได้รับการประเมินในระดับ “องค์กร
 พัฒนาคุณธรรม”

8. การดำเนินการอื่น ๆ

8.1 การงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือ
 โอกาสอื่นใด

- บมจ. อสมท เผยแพร่สารจากกรรมการ
 ผู้อำนวยการใหญ่ เรื่องขอความร่วมมืองดรับของขวัญ
 หรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าสูงเกินความเหมาะสม
 ในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด และแนวปฏิบัติ
 เกี่ยวกับนโยบายงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อ
 สื่อสารให้พนักงานรับทราบ รวมทั้งขอความร่วมมือ
 ผู้บริหาร และพนักงานนำส่งหนังสือขอความร่วมมือ
 คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องงดการให้กระเช้าหรือของขวัญ
 ในเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้าน
 คอร์รัปชันของ บมจ. อสมท

8.2 การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/กิจกรรมที่
 เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและการกำกับ
 ดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการผู้บริหารและพนักงาน บมจ. อสมท
 ได้เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา/กิจกรรม ที่เกี่ยวกับการ
 ต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ
 และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการ
 ต่อต้านคอร์รัปชันที่จัดขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น
 การร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)
 เป็นต้น

- การเข้าร่วมอบรม สัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง
 กับการต่อต้านคอร์รัปชัน และการส่งเสริมคุณธรรมที่
 จัดขึ้นโดย สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. และ
 แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน
 การทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition
 Against Corruption : CAC)



8. จรรยาบรรณธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงาน การบริหาร และการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม โดยจัดทำข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการและพนักงาน ตามระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ประกอบด้วย

- ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อบริษัท
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า
- จริยธรรมต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย จริยธรรมการเสนอข่าว และจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวในทุกสื่อของ บมจ. อสมท มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามครรลองจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และมีความสำนึกในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และจรรยาบรรณ หรือ Whistleblower และให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท หรือ ศปท.บมจ. อสมท เป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ

8.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บมจ. อสมท มีการดำเนินการที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีระเบียบแบบแผน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้สำหรับในปีพ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา บมจ. อสมท มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2566 ตามข้อเสนอแนะของเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งมีข้อเสนอแนะให้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และรายการเกี่ยวโยงกัน

2. ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2566 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. แก้ไขระเบียบ แก้ไขระเบียบ บมจ. อสมท ว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท

4. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

5. ประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

8.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มาจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานในกิจการทั่วไป และการบริหารงานในเชิงธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกฎหมายระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง โดยเผยแพร่และเปิดเผยประกาศ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจำนวน 7 คณะ ช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน
 - กรรมการอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ความสามารถด้านบัญชีการเงิน
- ทั้งนี้ ปัจจุบันคณะกรรมการของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมด
 - กรรมการที่เป็นอิสระ 5 คน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.50 ของคณะกรรมการทั้งหมด
 - กรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของกรรมการทั้งหมด



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท
1. นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณ	ประธานกรรมการ	15 มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)
2. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	กรรมการ	25 ตุลาคม 2565 - 11 เมษายน 2566 (วาระที่ 1) 11 เมษายน 2566 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
3. นายบุญสอน เจนชัยมกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2562 - 21 เมษายน 2565 (วาระที่ 1) 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
4. นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	กรรมการอิสระ	7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
6. นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 - 21 เมษายน 2565 (วาระที่ 1) 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณมพงศ์	กรรมการอิสระ	26 พฤศจิกายน 2563 - 30 เมษายน 2564 (วาระที่ 1) 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 2)
8. นางญาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการอิสระ	30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน (วาระที่ 1)

รายชื่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ลาออกระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก
1. พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์	ประธานกรรมการ	11 เมษายน 2566 (ครบวาระ)
2. นายสมหมาย ลักษณะนุรักษ์	รองประธานกรรมการ	11 เมษายน 2566 (ครบวาระ)
3. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	กรรมการอิสระ	19 เมษายน 2566 (อายุครบ 65 ปีบริบูรณ์)
4. นายสิโรตม์ รัตนามัทธนะ	กรรมการและรักษาการ ในตำแหน่งกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่	4 กุมภาพันธ์ 2566 (ลาออกก่อนครบวาระ)

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจเฉพาะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ด้วย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกตั้งกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ และให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งมาจากการสรรหาตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งถอดถอนจากตำแหน่งได้ หากคณะกรรมการเห็นควรให้ผู้อำนวยการใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทด้วยให้ดำเนินการตามความในหมวด 4 แล้วเรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ค่านิยมร่วมขององค์กรและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
2. อนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบนโยบายแผนงานและงบประมาณประจำปี และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ
4. พิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมและรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่าง บมจ. อสมท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและมีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่เชื่อถือได้กำกับดูแลให้รายงานทางการเงินเป็นปัจจุบัน และสามารถใช้ติดตามประเมินผลทางการเงินได้

6. ดำเนินการให้ บมจ. อสมท มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. แต่งตั้ง กำหนด และทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่ตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการของ บมจ. อสมท ตามความเหมาะสมและจำเป็น

8. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอก ตามความเหมาะสมและจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของ บมจ. อสมท

9. กำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหาร ตามความเหมาะสมและจำเป็น

10. จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด

11. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี และให้ครอบคลุมเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบาย เรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเป็นประจำทุกปี ตามกระบวนการที่กำหนด

13. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อย่างสม่ำเสมอทุกหก (6) เดือน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน

14. จัดให้มีข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน และกำกับดูแลให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

15. ดำเนินการให้มีมาตรการในการป้องกันปัญหาที่เกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท กับกรรมการ พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

16. งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทร่วมทุนหรือบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท ก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน

17. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ บมจ. อสมท ของกรรมการ บมจ. อสมท สามีหรือภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เมื่อเข้ารับตำแหน่งในครั้งแรกและเป็นประจำทุกไตรมาส และต้องแจ้งให้ บมจ. อสมท ทราบโดยมิชักช้า

18. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสมและมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูลของ บมจ. อสมท เพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูง

19. เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตนที่ดีสอดคล้องกับแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท

20. การดำเนินการใด ๆ ซึ่งกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามข้อบังคับบริษัท ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้ คือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือกรรมการผู้มีอำนาจอื่นสอง (2) คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายบุญสน เชนชัยมกุล และนายชาญวิทย์ นาคบุรี กรรมการสองคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้า (5) คนแต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน โดยมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่าสาม (3) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่ง (1) คนต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการบัญชีและการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกรรมการ 8 คน เป็นกรรมการอิสระ 5 คน กรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน โดยกรรมการทั้งหมดมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย กรรมการผู้มีความเชี่ยวชาญ ความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน 4 คน ประกอบด้วย นายชาญวิทย์ นาคบุรี นางสาวกรประณม วงษ์มงคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจนา ยอดวิเศษศักดิ์ และนางญาณิ์ แสงศรีจันทร์

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาเป็นผู้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตราส่วน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนในปีที่สามและปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัท เข้าเป็นกรรมการแทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

คุณสมบัติของกรรมการ

มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง อาทิ

- (1) มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์
- (2) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (3) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง เว้นแต่เป็นการดำรงตำแหน่งกรรมการตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- (4) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- (5) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่
- (6) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจนั้นมอบหมายให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ หรือดำรงตำแหน่งอื่นในนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นเป็นผู้ถือหุ้น
- (7) ไม่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการจัดการ หรือมีส่วนได้เสียในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของรัฐวิสาหกิจนั้น เว้นแต่เป็นประธานกรรมการ กรรมการ หรือผู้บริหารโดยการมอบหมายของรัฐวิสาหกิจนั้น
- (8) กรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความอิสระตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) ไม่เป็นกรรมการในรัฐวิสาหกิจเกินกว่า 3 แห่ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และการได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งกรรมการด้วย

ทั้งนี้ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director Pool) ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการ บมจ. อสมท 8 คน อยู่ในบัญชีรายชื่อ Director's Pool จำนวน 5 คน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) นางยุภาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการ
3) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านการบริการธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางยุภาณี แสงศรีจันทร์ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ นางสาวกรประณม วงษ์มงคล มีประสบการณ์ด้านการเงิน การธนาคาร การบริหารจัดการ และบริหารธุรกิจ

อำนาจหน้าที่

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีและเสนอค่าตอบแทน รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหา

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) นางญาณิ แสงศรีจันทร์	กรรมการ
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท หรือไม่ และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว
- (2) กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูงที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น อย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (3) ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ บมจ. อสมท หรือสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูงที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว
- (4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	ประธานกรรมการ
2) นายชาญวิทย์ นาคนูรี	กรรมการ
3) นางญาณิ แสงศรีจันทร์	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) พิจารณานำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทน รวมทั้งนำเสนออัตราค่าตอบแทนของกรรมการ บมจ. อสมท โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ผลประกอบการ และขนาดของธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- (2) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่/กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกัน แต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วยต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (3) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ดังนี้
 - (3.1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ที่ผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท จะต้องดำเนินการให้ได้ผลในระยะเวลาที่กำหนด (Benchmark)
 - (3.2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (4) พิจารณาลักษณะหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นผู้อนุมัติ
- (5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประถมพงศ์	ประธานกรรมการ
2) นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการ
3) นายชาญวิทย์ นาคนบุรี	กรรมการ
4) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	กรรมการ
5) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการทำแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของ บมจ. อสมท เพื่อเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ
- (2) กลั่นกรองแผนบริหารความเสี่ยง ให้สามารถระบุที่มาของความเสี่ยง เครื่องมือวัด หลักเกณฑ์การชี้วัดผลการดำเนินงาน กลไกการติดตาม ประเมินผล การรายงาน และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยอมรับได้อย่างเป็นรูปธรรม
- (3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
- (4) จัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน และโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม
- (5) กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อยทุกไตรมาส
- (6) นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กรในลักษณะบูรณาการที่ดียิ่งขึ้น และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การชี้วัดของกระทรวงการคลัง รวมถึงหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานสากล
- (7) สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการงานระหว่างกัน
- (8) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- (9) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประถมพงค์	ประธานกรรมการ
2) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	กรรมการ
3) - ว้าง -	กรรมการ
4) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท	เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดและทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) คู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง กระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาอนุมัติและประกาศให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (best practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ
- (2) กำกับดูแล เสนอแนะแนวนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ บมจ. อสมท
- (3) กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ แผนงาน ตลอดจนเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุม มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความยั่งยืน
- (4) กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมาย หรือแนวปฏิบัติที่ดี และข้อเสนอแนะจากสถาบันต่าง ๆ
- (5) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Business Development) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี นำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

- (6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ
- (7) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ บมจ. อสมท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ให้ความเห็นชอบก่อนสิ้นปีบัญชี และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

6. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

1) นายบุญสน เชนชัยมกุล	ประธานกรรมการ
2) กรรมการฝ่ายนายจ้าง 9 คน	กรรมการ
3) กรรมการฝ่ายลูกจ้าง 9 คน	กรรมการ
4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์	เลขานุการ
5) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 22 และมาตรา 23 ดังนี้

- (1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการของ บมจ. อสมท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์
- (2) หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน บมจ. อสมท
- (3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ บมจ. อสมท
- (4) ปรีกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
- (5) ปรีกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง
- (6) ดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท

7. คณะกรรมการบริหาร

1) นายชาญวิทย์ นาคบุรี	ประธานกรรมการ
2) นายบุญสน เชนชัยมกุล	กรรมการ
3) นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	กรรมการ
4) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	กรรมการ
5) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	เลขานุการ
6) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- (1) พิจารณากลั่นรองงาน ให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแผนงาน และนโยบายที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด
- (2) พิจารณากลั่นรองแผนธุรกิจและแผนการลงทุนของ บมจ. อสมท
- (3) พิจารณากลั่นรองแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ ผลการดำเนินงานด้านการเงินของ บมจ. อสมท
- (4) พิจารณากลั่นรองงานด้านธุรกิจใหม่ และนวัตกรรม (Innovation) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และด้านกฎหมายของ บมจ. อสมท
- (5) พิจารณากลั่นรองการจัดซื้อ จัดจ้าง สินค้าหรือบริการใด ๆ ที่เกินอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (6) ติดตามงานที่มีความสำคัญที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 การสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร

บมจ. อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามา สืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรง ตำแหน่งทดแทน สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหาร (Managements' Pool) และพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับ เจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดย บมจ. อสมท ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำโครงการแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของ บมจ. อสมท เพื่อวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับเตรียมรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Key Position)

2. พิจารณาตำแหน่งที่ต้องสรรหาบุคคลมาดำรงตำแหน่งทดแทนผู้เกษียณและคัดเลือกกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่าย ผู้ที่มีคุณสมบัติและมีศักยภาพ (Successors' Pool)

3. เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปให้มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ที่ทันสมัยเพิ่มขีดความสามารถเชิงการบริหารและให้มีความพร้อมที่จะทดแทนผู้เกษียณ โดยเน้นการพัฒนาด้าน Leadership และ Business Skill ซึ่งสอดคล้องกับทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency)

4. เตรียมความพร้อมผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้มีความรู้ด้านธุรกิจใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการอย่างถูกต้องและถ่ายทอดต่อทีมงานได้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เติบโตขึ้นเป็นกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กร พัฒนาความรู้ความสามารถในด้าน Leadership Skill และ Management Skill เน้นเครื่องมือ เช่น Job Assignment, Project Assignment, Knowledge Sharing และเรียนรู้จากการลงไปปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

• ค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่

ค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ มีการกำหนดอย่างเหมาะสมด้วยความชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ โดยพิจารณาจากมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความเหมาะสมตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท รวมทั้งผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ยังทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ บมจ. อสมท เพื่อตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ แผนธุรกิจ และแผนยุทธศาสตร์องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จนถึงประเมินสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งช่วยให้การพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารใหญ่หรือกรรมการผู้บริหารใหญ่ มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

• ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดกรอบแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสของผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้บริหารใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้บริหารใหญ่ โดยกรรมการผู้บริหารใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลังและแผนยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพของงาน และความรับผิดชอบต่องาน การมีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารงาน ความสามารถในการประเมินสถานการณ์และวางแผน มอบหมายงาน การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาความเป็นผู้นำความสามารถในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ความสามารถในการสร้างทีมงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ การประสานงาน การให้ความร่วมมือ การรักษาระเบียบวินัย และความซื่อสัตย์สุจริต

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2566		
ค่าตอบแทน กรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ และผู้บริหารบริษัทตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	4	9,326,745.00
เงินค่าประจำตำแหน่ง	4	2,233,451.61
ค่าจ้างบริหารงาน	4	398,571.43
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์การเกษียณอายุ	4	606,145.42
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	119,471.83
รวมทั้งสิ้น		12,684,385.29

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทนบุคลากร

บุคลากรของ บมจ. อสมท ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 905 คน โดยแบ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง 4 ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ จำนวน 9 คน (ไม่นับรวมตำแหน่งกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ และรองกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่) และตำแหน่งระดับเจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานจนถึงผู้อำนวยการฝ่าย จำนวน 892 คน สามารถแบ่งอัตรากำลังตามสายงานได้ดังนี้

ลำดับ	สายงาน	อัตรากำลัง (คน)
1.	สายงานการตลาดและขาย	115
2.	สายงานผลิตภัณฑ์	581
3.	สายงานกิจการพิเศษ	43
4.	สายงานบริหารจัดการองค์กร	115
5.	ชั้นตรงกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่	32
6.	ชั้นตรงคณะกรรมการตรวจสอบ	6
	รวมทั้งสิ้น	892

คำตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง) ปี 2563 - 2566 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

คำตอบแทน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินเดือนรวม	446,510,394.76	416,311,785.95	424,559,402.08
โบนัสรวม	-	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	30,668,314.41	28,388,655.61	28,689,935.22
อื่น ๆ (ถ้ามี)	114,555,811.35	120,771,444.78	111,478,769.43
รวม	591,734,520.52	565,471,886.34	564,728,106.73

บมจ. อสมท กำหนดคำตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management) ซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และสอดคล้องกับการวัดผลการดำเนินงานตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (สำนัก) และระดับบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตามแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการพิจารณาขึ้นเงินเดือนพนักงานตามผลการดำเนินงานรายบุคคลปีละ 1 ครั้ง โดยได้นำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators : KPIs) มาใช้ในการบริหารประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคล และการพิจารณาคำตอบแทนพนักงานซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับหน่วยงาน (สำนัก) ระดับบุคคล (Individual KPI) ซึ่งการกำหนด KPIs รายบุคคล ต้องเชื่อมโยงกับงานตามยุทธศาสตร์ แผนพลิกฟื้น แผนปฏิบัติการรายได้ ค่าใช้จ่าย ในส่วนที่ควบคุมได้ หรือโครงการ แผนงานที่ได้รับมอบหมายตามแผนงานประจำ รวมทั้งงานตามลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และแผนพลิกฟื้นของ บมจ. อสมท ที่จะดำเนินการในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี 2538 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เนื่องจาก องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ได้แปลงสภาพเป็น บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนชื่อ ข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้มีผลผูกพัน และแก้ไขข้อบังคับบางส่วนให้สอดคล้องและเหมาะสม โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือนขั้นพื้นฐานของลูกจ้าง

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จัดเป็นกองทุนที่แยกต่างหากจากสินทรัพย์อื่นของบริษัท และมีการบริหารจัดการกองทุนฯ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด ซึ่งลูกจ้างจะได้รับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อสิ้นสุดการจ้างงานตามข้อบังคับของกองทุน

อายุงาน	อัตราส่วนส่วนของบริษัท (ร้อยละของเงินเดือน)	อัตราส่วนของพนักงาน (ร้อยละของเงินเดือน)
อายุสมาชิกไม่เกิน 5 ปี	5	3 - 15
อายุสมาชิกมากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	7	
อายุสมาชิกมากกว่า 10 ปี แต่ไม่เกิน 20 ปี	9	
อายุสมาชิกไม่เกิน 20 ปีขึ้นไป	10	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงินสมทบ (ล้านบาท)
พ.ศ. 2564	765	30,668,314.41
พ.ศ. 2565	708	28,388,655.61
พ.ศ. 2566	665	28,689,935.22

คำตอบแทนอื่น ๆ

บมจ. อสมท จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้กับพนักงาน อาทิ ค่าคอมมิชชั่น เงินค่าบริหารสถาน ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยก้นดาร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงเลี้ยงภัย เป็นต้น ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีการประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Management : EVM) ร่วมกับการปรับปรุงและพัฒนาการนำระบบตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และผลการดำเนินงานระดับบุคคล มาใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัสสำหรับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามสภาพเศรษฐกิจ และการจ่ายโบนัสจะพิจารณาจ่ายจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี รวมทั้งผลงานระดับบุคคล

การพัฒนาและปรับปรุงระบบทรัพยากรบุคคล

บมจ. อสมท ได้มุ่งเน้นให้องค์กรพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บมจ. อสมท ได้พิจารณาความสอดคล้องและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรของ อาทิ วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) แผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ปี 2566 - 2570 แผนบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ปี 2566 - 2568 การประเมินช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap Assessment)

และแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการประชุมร่วมกับหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวางแผนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้มีความครอบคลุมต่อความจำเป็นและความต้องการขององค์กร ตลอดจนครอบคลุมการพัฒนาพนักงานในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น พนักงานระดับปฏิบัติการ จนถึงพนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ตามแนวทางการดำเนินงานขององค์กร และเสริมสร้างสุขภาวะด้านต่าง ๆ ของพนักงานให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

ประกอบกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทำให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความรับผิดชอบ และกระบวนการทำงานใหม่ต้องมีความรวดเร็วและตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้งที่ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2566 จึงต้องให้ความสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อให้พนักงานมีทักษะพื้นฐานในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับการสื่อสาร การปฏิบัติงาน การพัฒนากระบวนการทำงานหรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัย สามารถสร้างคุณค่า (Value Creation) และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (Economy of Scale) ทั้งนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้สร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวัฒนธรรมและพฤติกรรมของมนุษย์ ซึ่งการเรียนรู้และพัฒนาจะเลือกตามความสนใจและความสามารถของตนเอง สามารถเรียนรู้และรับข้อมูลข่าวสารได้พร้อม ๆ กันจากหลายแหล่ง ให้ความสำคัญกับ รูป เสียง วิดีทัศน์ เกมและสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าตัวหนังสือ สามารถเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ ได้ในหลายมิติ และมีปฏิสัมพันธ์ได้แบบทันที การเรียนรู้จึงเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 (Covid - 19) ทำให้การพัฒนาบุคลากรต้องปรับตัวใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยนำสื่อ Social Networking และ Video - Streaming มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนา แบ่งปันความคิด เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

จากบริบทต่าง ๆ ที่กล่าวมานั้น การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อระดับความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร การที่ บมจ. อสมท จะสามารถพลิกฟื้นความสามารถในการสร้างผลกำไร (Profitability) จึงต้องมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรตามแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และทัศนคติ (Attitude) ด้วยการสร้างทักษะการทำงานใหม่และการเพิ่มพูนทักษะการทำงานเดิม (Upskill/ Reskill/ New Skill) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยแผนการพัฒนาบุคลากร บมจ. อสมท ประจำปี 2566 จึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาบุคลากรในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ความรู้และทักษะด้านธุรกิจดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) หรือการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) การพัฒนาธุรกิจใหม่และการพัฒนา Entrepreneurial Mindset เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร รวมถึงการพัฒนา Digital Mindset และ Digital Skill และการสร้างฐานข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางการบริหาร (Data Analytics) และรองรับการเป็น Digital Organization

โดยได้ดำเนินการออกแบบและวางแผนการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของ บมจ. อสมท ปี 2566 จากการวิเคราะห์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น รวมถึงสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพลิกฟื้นธุรกิจ บมจ. อสมท ปี 2566 - 2570 และเชื่อมโยงกับแผนบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2566 - 2568 รวมถึงการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรและความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ซึ่งจะเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

1. การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์องค์กร
2. การพัฒนา Leadership and Management Development
3. การพัฒนาเตรียมความพร้อม Successor Pool และ Talent Pool
4. การพัฒนาค่านิยมองค์กร (MCOT+S) และสมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency)
5. การพัฒนาตามกลุ่มวิชาชีพ (Job Family : Functional Competency)
6. การพัฒนาสำหรับพนักงานใหม่ และการพัฒนาหลักสูตรตามกฎหมาย นโยบายองค์กร และความยั่งยืนขององค์กร
7. การอบรมพัฒนาอื่น ๆ

ซึ่งรูปแบบการเรียนรู้และพัฒนาจะเป็นปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการพัฒนาบุคลากรให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 13.97 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยเพิ่มรูปแบบการพัฒนาให้มี Non-Classroom Training เพิ่มขึ้น นำหลักแนวคิดการออกแบบการเรียนรู้โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนกิจกรรม มุ่งเน้นการเรียนรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง (Action Learning) การระดมแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก รวมถึงกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันในองค์กร (Community of Practices : CoPs) และมุ่งเน้นการถอดองค์ความรู้และทักษะร่วมกันภายในองค์กร เพื่อจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร (Knowledge Management : KM) อีกทั้งจะเน้นการเรียนรู้และพัฒนาทักษะผ่าน Digital Platform ให้มากขึ้น เช่น Virtual Class ที่สื่อสารสองทางได้แบบเรียลไทม์ หรือการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไปในยุคปัจจุบัน และอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งในปี 2566 สำนักทรัพยากรมนุษย์ จะเพิ่มการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้พนักงานในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในรูปแบบโปสเตอร์และคลิปวิดีโอ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ FB Group, E-mail เป็นต้น

สรุปตัวเลขการพัฒนาพนักงาน

หน่วย : ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
พนักงานและผู้บริหาร	41.85	41.01	13.97

หน่วย : บาทต่อคนต่อปี

ค่าใช้จ่ายอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
พนักงานและผู้บริหาร	2,769.38	1,535.70	1,611.30

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการ บมจ. อสมท แต่งตั้ง นายพรชิต เปี่ยมศรี ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยมี ฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานสนับสนุนและรับผิดชอบการบริหารงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการทำงานกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (1) ดำเนินการตาม มาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
 - ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - (2) การให้คำแนะนำและสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี
 - (3) ดูแลให้มีการดำเนินการตามหลักการทำงานกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามให้นโยบายและคำแนะนำของคณะกรรมการบริษัทมีผลในทางปฏิบัติ
 - (4) ดูแลให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ปฏิบัติตามข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง
 - (5) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรอบคอบโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
 - (6) ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
 - (7) ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของ บมจ. อสมท คือ ผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้ง นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 โดย นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งปัจจุบันได้แต่งตั้ง นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2558

ทั้งนี้ การพิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทได้มอบหมายให้ นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย รับผิดชอบและควบคุมดูแลการดำเนินงานของสำนักกฎหมาย โดยมีส่วนกำกับดูแลและรัฐกิจสัมพันธ์ ฝ่ายนิติการทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในประวัติผู้บริหารในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นายพรชิต เปี่ยมศรี ตำแหน่งผู้ช่วยการฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ทั้งนี้ นักลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลข 0 2201 6454, 0 2201 6491 หรือ E-mail Address : ir@mcot.net

ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Free)

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้าง รวมถึงค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 (มกราคม - ธันวาคม 2566) เป็นเงิน 2,195,000.- บาท และผู้สอบบัญชีไม่ได้รับค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นอิสระไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. กรรมการอิสระ

บมจ. อสมท ได้กำหนดให้กรรมการอิสระของบริษัทสามารถถือหุ้นในบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยอ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนในเรื่องการถือหุ้นในบริษัทที่กำหนดขั้นต่ำไว้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทในเครือ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

• คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติในวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2) ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ รวมถึงผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม

บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปี ก่อนดำรงตำแหน่ง

3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทร่วม

4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ฯลฯ มูลค่ารายการครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท เช่น รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7) เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 6 ซึ่งอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective decision) ได้

• การแยกตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ความอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้มีดุลยภาพที่เหมาะสมระหว่างหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการงานประจำ โดย บมจ. อสมท กำหนดให้ความเป็นอิสระเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกในการเลือกตั้งประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติของความเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อีกทั้งจะไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 มีมติเลือกตั้งนายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส กรรมการ เป็นประธานกรรมการ โดยมีผลวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการ รัฐวิสาหกิจตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562 และการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG CODE) และทำให้การทำงานของประธานกรรมการมีความเป็นอิสระ รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และดูแลผู้ที่มีส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

2.1 การสรรหา

ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่เพื่อทดแทนกรรมการท่านเดิมที่ลาออกก่อนครบวาระ ได้แก่ นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส กรรมการ และพิจารณากรรมการท่านเดิมที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566 จำนวน 1 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายชาญวิทย์ นาคบุรี กรรมการ และขอสงวนสิทธิ์กรรมการ บมจ. อสมท ที่ว่างลง จำนวน 3 คน จากการครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และจะนำเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

ทั้งนี้ วิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ การเสนอวาระประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ” และ “หัวข้อ 7.3 (2) คณะกรรมการสรรหา” แล้ว



2.2 การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดการสืบทอดตำแหน่ง

บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ดังนั้นการสรรหาและแต่งตั้งตำแหน่งของผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 8 ตร. และดำเนินการสรรหาตามมาตรา 8 จัตวา โดยให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งจำนวน 5 คน ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับเป็นผู้บริหาร บมจ. อสมท โดยต้องคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ไม่เป็นกรรมการของ บมจ. อสมท ยกเว้นเป็นผู้บริหารซึ่งเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และมีอายุไม่เกิน 58 ปีบริบูรณ์ในวันยื่นใบสมัคร เมื่อคณะกรรมการสรรหาสรรหาผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งโดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ผู้บริหารเดิมพ้นจากตำแหน่งสัญญาจ้างมีระยะเวลาคราวละไม่เกิน 4 ปี ในกรณีที่คณะกรรมการจะจ้างผู้บริหารเดิมต่อหลังจากครบกำหนดเวลาตามสัญญาจ้าง ไม่ต้องดำเนินการกระบวนการสรรหาใหม่แต่จะจ้างเกินสองคราวติดต่อกันไม่ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารได้รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว



3. การพัฒนากรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัทมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา/อบรม/ประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย คณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ สถาบันพระปกเกล้าและสถาบันอื่น ๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์กับกิจการ บมจ. อสมท กรรมการ บมจ. อสมท ทุกคนได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ราย 3 ปีสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการเป็นสมาชิกของ IOD ในการได้รับข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาความรู้ ได้เข้าร่วมกิจกรรมในเครือข่ายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดีด้าน ESG สิทธิในการเข้างานสัมมนา และงานประชุมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยการเชิญผู้มีชื่อเสียงมากด้วยประสบการณ์มาแบ่งปันความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ และกฎหมาย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายหรืออัตราสมาชิกตลอดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ กรรมการ บมจ. อสมท เป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองพิจารณาอย่างรอบคอบและเหมาะสมแล้วว่า มีคุณสมบัติเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มี Skill Matrix และประสบการณ์โดยตรงอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ซึ่งกรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมหลักสูตรพื้นฐานสำหรับกรรมการ และกรรมการชุดย่อย บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งหมดแล้ว ดังนี้

กรรมการ บมจ. อสมท	หลักสูตรที่ผ่านการอบรมจาก IOD
นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณกุล ประธานกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 6/2565 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 13/2565 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 246/2560
นายชาญวิทย์ นาคบุรี กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 48/2564 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 149/2554
นายบุญสอน เจนชัยมกุล กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 149/2554 - Thai Information Technology Group (ITG) รุ่นที่ 11/2562
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 43/2565 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564
นางสาวกรประณม วงษ์มงคล กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 16/2559 - Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 6/2551 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 3/2551 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 3/2551 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 85/2550
นายไพฑูรย์ ศิริภานุเสถียร กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 105/2551 - Director Certification Program สถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย (ACID)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประมพงศ์ กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 171/2563
นางญานี แสงศรีจันทร์ กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 258/2561

ในปี 2566 บมจ. อสมท จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนากรรมการ บมจ. อสมท และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ เช่น เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และองค์กรอื่นที่จัดงานสัมมนาและกิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยการเชิญผู้มีชื่อเสียงมากด้วยประสบการณ์มาแบ่งปันความรู้ด้านต่าง ๆ

ทั้งนี้ มีผู้ที่ปฏิบัติงานสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ได้รับการอบรมสัมมนาในปี 2566 จำนวน 7 คน รวม 16 หลักสูตร

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) จำนวน 11 หลักสูตร
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 2 หลักสูตร
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จำนวน 1 หลักสูตร
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (SEPO) จำนวน 2 หลักสูตร

4. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังที่กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ควรประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยให้คณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการเพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการโดยสม่ำเสมอตามหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ในรูปแบบการประเมินตนเอง 1 ครั้ง โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามแนวทางและรูปแบบของกระทรวงการคลัง และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คณะกรรมการ บมจ. อสมท

- แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)
- แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)
- แบบที่ 3 การประเมินไขว้ (Cross Evaluation)

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

- แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ (Board Evaluation)
- แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล (Self Assessment)

แบบประเมินรายบุคคลและการประเมินไขว้

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ (Core Competency)
2. ความเป็นอิสระ (Independence)
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ (Preparedness)
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ (Practices as a Director)
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ (Committee Activities)
6. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว (Vision to Create Long-Term Value)

แบบประเมินรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. การประชุมคณะกรรมการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประมวลผลคะแนน (ทั้ง 3 แบบ)

- ร้อยละ 90 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
 ร้อยละ 80 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดี
 ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ปกติ
 ต่ำกว่าร้อยละ 70 มีประสิทธิภาพการทำงาน ต่ำกว่าเกณฑ์ปกติ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นระยะ ๆ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป โดยมีกระบวนการดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัททบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด
2. สุ่มรายชื่อกรรมการเพื่อจับคู่การประเมินไขว้ และจัดส่งแบบสอบถามให้กรรมการทุกท่านตอบ โดยส่งกลับที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ในเดือนธันวาคม 2566 เพื่อรวบรวมและสรุปผล
3. ฝ่ายเลขานุการบริษัท สรุปผลการประเมินนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 29 มกราคม 2567 รวมทั้งรายงานผลคะแนนของกรรมการทั้งคณะโดยละเอียด ต่อประธานกรรมการเพื่อทราบ และแจ้งผลประเมินดังกล่าวให้กระทรวงการคลังและกระทรวงเจ้าสังกัด และรายงานกรรมการแต่ละคนเพื่อทราบผลคะแนนและลำดับที่จากการประเมินเฉพาะของตนเอง

โดยสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปี 2566 ได้ดังนี้

การประเมิน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน
1. การประเมินรายบุคคล	93.58	ดีเยี่ยม
2. การประเมินไขว้	91.89	ดีเยี่ยม
3. การประเมินรายคณะ	97.00	ดีเยี่ยม

สำหรับผลการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวม 4 คณะ สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง	การประเมินรายบุคคล		การประเมินรายคณะ	
	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน	ร้อยละ (เฉลี่ย)	ประสิทธิภาพการทำงาน
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	95.24	เกณฑ์ดีเยี่ยม	99.43	เกณฑ์ดีเยี่ยม
2. คณะกรรมการสรรหา	95.56	เกณฑ์ดีเยี่ยม	99.70	เกณฑ์ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	93.02	เกณฑ์ดีเยี่ยม	96.51	เกณฑ์ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	91.43	เกณฑ์ดีเยี่ยม	95.99	เกณฑ์ดีเยี่ยม

ผลการประเมินจะเป็นประโยชน์ต่อกรรมการทุกท่านที่จะได้รับทราบหน้าที่ของตนและผลของการปฏิบัติงานเป็นทีม รวมทั้งจะได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจุดที่ยังไม่สมบูรณ์

การปฐมนิเทศกรรมการ (Directors Orientation)

บมจ. อสมท จัดการปฐมนิเทศให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน โครงสร้างบริษัท โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมในการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การประชุมของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุม ปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ในทุกวันอังคารที่สี่ของเดือน โดยประธานกรรมการจะกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี รวมถึงการกำหนดระเบียบวาระประจำของแต่ละเดือน ไว้อย่างชัดเจน ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น อย่างไรก็ดี กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าวาระการประชุมได้ตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนด และอาจมีการนัดประชุมเป็นการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้รับหนังสือเชิญประชุม และเอกสารการประชุม เพื่อพิจารณาล่วงหน้าก่อน

การประชุม โดยกรรมการ บมจ. อสมท ทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้งหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งหากทราบเป็นการล่วงหน้ากรรมการจะมีหนังสือแจ้งขอลาการประชุมต่อประธานกรรมการเสมอ

บมจ. อสมท ได้จัดเอกสารการประชุมในรูปแบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ มีการส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุม ผ่านระบบเว็บไซต์ของคณะกรรมการบริษัททาง bod.mcot.net ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและลดการใช้เอกสารประกอบการประชุมได้เป็นจำนวนมาก รวมถึงสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งช่วยให้การทำงานของกรรมการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างดี

ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการที่มีส่วนได้เสียหรือเข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบมจ. อสมท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะไม่จัดส่งวาระการประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ ด้วย และในการลงมติเห็นชอบในวาระใด ๆ ต้องมีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ใช้เสียงข้างมาก โดยกรรมการ บมจ. อสมท นั้น (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียง ในการลงคะแนน กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่จะเสนอเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียง เป็นเสียงชี้ขาดหากมีการประชุม บมจ. อสมท คนใดคัดค้านมติดังกล่าวให้บันทึกคำคัดค้านนั้นพร้อมด้วยเหตุผลไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ ยกเว้นในวาระที่ตามข้อบังคับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องใช้มติที่สูงกว่ามติข้างมาก

การประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท จะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง โดยประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาให้กรรมการแต่ละคนอย่างพอเพียงในการอภิปรายข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนแสดงความคิดเห็นอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าชี้แจงและให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 19 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาและเพื่อทราบที่สำคัญ เช่น การทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงาน แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร แผนการตรวจสอบ การพิจารณางบการเงินของบริษัท งบลงทุนสำหรับแผนงานโครงการต่าง ๆ สภาพคล่องทางการเงิน การติดตามหนี้ค้างชำระ การปรับปรุง

ระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ การปรับปรุงแบบองค์กรและการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้เห็นชอบให้มีการประชุมร่วมกันเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2566 ในช่วงเริ่มต้นก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ ได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย เพื่ออภิปรายปัญหาทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการหรือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีการแจ้งให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทราบ เพื่อให้ฝ่ายบริหารไปดำเนินการเกี่ยวกับประเด็นอภิปรายดังกล่าว

รายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครอบคลุมสาระสำคัญต่าง ๆ อย่างครบถ้วน และเป็นมติที่เป็นเอกฉันท์โดยมีการบันทึกการอภิปรายของที่ประชุม รวมทั้งข้อคิดเห็นของกรรมการไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท และเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

นอกจากนี้ ในปี 2566 ได้กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในหัวข้อก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม ภายหลังการประชุม และการนำเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท จะได้นำผลการประเมินของคณะกรรมการ บมจ. อสมท มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการประชุม เอกสารและข้อมูลที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งกระบวนการนำเสนอในการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2566 อยู่ในระดับ “ดีมาก” เฉลี่ยร้อยละ 94.25

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 7 คณะ ในปี 2566 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท รวม 19 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหา รวม 13 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง รวม 11 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี รวม - ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 11 ครั้ง
1. นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวิลาส	14/14	-	-	-	-	-	-
2. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	18/19	-	-	5/5	11/11	-	9/9
3. นายบุญสอน เจนชัยมกุล	19/19	-	-	-	-	-	11/11
4. นางสาวกรประดม วงษ์มงคล	19/19	8/8	-	4/4	-	-	2/2
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์	19/19	12/12	13/13	-	-	-	-
6. นายไพบูรณ์ ศิริภาณุเสถียร	18/19	-	-	-	11/11	-	11/11
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัศวประถมพงศ์	19/19	-	13/13	-	11/11	-	-
8. นางญานี แสงศรีจันทร์	19/19	12/12	13/13	5/5	-	-	-

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2566

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท รวม 19 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหา รวม 13 ครั้ง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง รวม 11 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี รวม - ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 11 ครั้ง
1. พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์	7/7	-	-	-	-	-	-
2. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	7/7	-	-	-	3/3	-	2/2
3. พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	7/7	4/4	-	1/1	-	-	-
4. นายสิโรตม์ รัตนามัทธนะ	3/3	-	-	-	1/1	-	1/1

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนค่าตอบแทนกรรมการให้มีความเหมาะสม คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนใช้แนวปฏิบัติในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท ประจำปี 2566 โดยพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ เช่น แนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวปฏิบัติของบริษัท จดทะเบียนที่เป็นรัฐวิสาหกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประกอบการ ขนาดธุรกิจ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและโบนัส อนึ่ง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ก็จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการได้รับการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

การประเมิน	กรรมการ	ประธาน	เงื่อนไข
ค่าตอบแทนกรรมการ/เดือน	15,000.-	30,000.-	- จ่ายเป็นรายเดือน กรณีไม่มาประชุมก็ให้ได้รับค่าตอบแทน หากเข้ารับตำแหน่งระหว่างเดือนให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
เบี้ยประชุมเหมาจ่าย/เดือน	20,000.-	25,000.-	- ได้รับเฉพาะกรณีที่มาประชุม - ได้รับไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี



- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ปี 2566

หน่วย : บาท

ชื่อคณะ	ค่าตอบแทน (รายเดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรณีที่มาประชุม/ครั้ง)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	12,500.-	6,250.-
- กรรมการ	10,000.-	5,000.-
2. คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์		
- ประธาน	-	12,500.-
- กรรมการ	-	10,000.-
3. คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ และ คณะทำงานชุดต่าง ๆ นอกเหนือจาก คณะกรรมการ ตามข้อ 1 และ 2 (เฉพาะกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้ง จากคณะกรรมการ บมจ. อสมท)	-	10,000.-
หากกรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในชุดต่าง ๆ มากกว่า 2 คณะ นอกเหนือจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท (โดยให้นับรวมทั้งคณะกรรมการในข้อ 1 - 3) ให้ได้รับเบี้ยประชุม เพียง 2 คณะเท่านั้น		
หมายเหตุ : 1. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ หากเข้ารับตำแหน่งในระหว่างเดือน ให้คำนวณตาม ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 2. ประธานกรรมการ ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มอีกร้อยละ 25		

โบนัสกรรมการ ปี 2566

วงเงินโบนัสกรรมการไม่เกินร้อยละ 0.25 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ไม่เกิน 500,000.- บาท ต่อคน ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ต่ำกว่าระดับ 3.00 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงตามสัดส่วน ดังนี้

- ระดับคะแนนต่ำกว่า 3.00 - 2.50 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงร้อยละ 25 ต่อคน
- ระดับคะแนนต่ำกว่า 2.50 - 2.00 ให้ปรับลดโบนัสกรรมการลงร้อยละ 50 ต่อคน

ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ให้ได้รับโบนัสเพิ่มอีกร้อยละ 25 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการ บมจ. อสมท ของดจ่ายโบนัสประจำปี เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในภาวะขาดทุน และบริษัทยังมีภาระที่ต้องลงทุนในการดำเนินกิจการ

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -

การจ่ายค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน และโบนัสกรรมการรายบุคคล ปี 2566 (ทุกคณะรวมกัน)

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ	โบนัส*	คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง		รวม
					เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1.	นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาส	335,000.00	263,225.79	-	-	-	598,225.79
2.	นายชาญวิทย์ นาคบุรี	300,000.00	180,000.00	-	217,500.00	-	697,500.00
3.	นายบุญสอน เจนชัยมกุล	300,000.00	180,000.00	-	240,000.00	-	720,000.00
4.	นางสาวกรประดม วงษ์มงคล	300,000.00	180,000.00	-	110,000.00	80,000.00	670,000.00
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	300,000.00	180,000.00	-	200,000.00	150,000.00	830,000.00
6.	นายไพบุลย์ ศิริภาณุเสถียร	300,000.00	180,000.00	-	200,000.00	-	680,000.00
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัศวประณพวงศ์	300,000.00	180,000.00	-	230,000.00	-	710,000.00
8.	นางญาณี แสงศรีจันทร์	300,000.00	180,000.00	-	170,000.00	120,000.00	770,000.00
รวม							5,675,725.79

* การจ่ายเงินโบนัสกรรมการ จะจ่ายตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

หมายเหตุ : ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ตั้งแต่ระดับ 3.00 ขึ้นไป

กรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2566

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	โบนัส*	คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง		รวม
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ		เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1.	พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์	175,000.00	101,000.00	-	-	-	276,000.00
2.	นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	140,000.00	50,500.00	-	62,500.00	-	253,000.00
3.	นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	60,000.00	16,607.13	-	20,000.00	-	96,607.13
4.	พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง	140,000.00	54,500.00	-	45,000.00	36,333.27	275,833.27
รวม							901,440.40

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายงานภายใต้หัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่อง การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารดซื้อขายหลักทรัพย์ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้อง กับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือน และหลังจากประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อยสาม (3) วัน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ (Insider Trading) ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ เมื่อเข้ารับตำแหน่งภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้ง เมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหารในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ปี 2566 บมจ. อสมท โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท ก่อนประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยหนึ่ง (1) เดือนและหลังการประกาศแจ้งข่าวดังกล่าวอย่างน้อย สาม (3) วัน จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- (1) งบการเงินไตรมาส 1 ปี 2566 ระหว่างวันที่ 10 เมษายน - 13 พฤษภาคม 2566
- (2) งบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 ระหว่างวันที่ 11 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2566
- (3) งบการเงินไตรมาส 3 ปี 2566 ระหว่างวันที่ 6 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2566
- (4) งบการเงินประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 28 มกราคม - 1 มีนาคม 2567

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)

บมจ. อสมท กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflicts of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม โดยในปี 2565 บริษัทได้มีคำสั่ง เรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้จัดทำแนวหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจน

• การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ บมจ. อสมท โดยเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท และในการอนุมัติใด ๆ ผ่านระบบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติตามคำสั่ง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ 135/2565 เรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์กำหนดให้พนักงานรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม ของทุกปี กรณีระหว่างปี มีเรื่องผลประโยชน์ที่ขัดกัน หรือมีข้อสงสัยในเรื่องผลประโยชน์ที่ขัดกันเกิดขึ้น ให้พนักงานแจ้งเรื่องดังกล่าวภายใน 30 วัน

ผลสรุปการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2566

จำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวัน	- 1,102 คน
จำนวนผู้เปิดเผยข้อมูล	- 966 คน คิดเป็นร้อยละ 87.66 จากจำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวันฯ ทั้งหมด
“มีผู้เกี่ยวข้อง”	- 60 คน คิดเป็นร้อยละ 6.21 จากจำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวันฯ ทั้งหมด
“ไม่มีผู้เกี่ยวข้อง”	- 906 คน คิดเป็นร้อยละ 93.79 จากจำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวันฯ ทั้งหมด
ความขัดแย้ง	- ไม่พบรายงานความขัดแย้งทั้งหมด
จำนวนผู้ไม่เปิดเผยข้อมูล	- 136 คน คิดเป็นร้อยละ 12.34 จากจำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวันฯ ทั้งหมด
จำนวนผู้ไม่เปิดเผยข้อมูล เพราะมีสถานะลาออก	- 95 คน จากจำนวนพนักงาน และลูกจ้างรายวันฯ ทั้งหมด

จำแนกความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 60 คน ประกอบด้วย

- 1) คู่สมรส จำนวน 38 คน
- 2) บุตร จำนวน 2 คน
- 3) พี่น้อง จำนวน 18 คน
- 4) ญาติ จำนวน 2 คน

• การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และเช่นเดียวกับผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการจัดทำแบบรายงานดังกล่าวทุกไตรมาสครบทุกราย และจัดส่งให้เลขานุการบริษัทจัดเก็บรวบรวม พร้อมทั้งทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการ บมจ. อสมท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปี 2566 บมจ. อสมท โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้มีหนังสือแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียเพื่อจัดทำข้อมูลรายการเกี่ยวโยงกันของ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บมจ. อสมท จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- (1) ไตรมาส 1 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566
- (2) ไตรมาส 2 วันที่ 10 สิงหาคม 2566
- (3) ไตรมาส 3 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566
- (4) ไตรมาส 4 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

3. กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลและดำเนินการตามแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดประจำปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ บมจ. อสมท โดยนอกจากการดำเนินงานและพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังที่กล่าวมาในหัวข้อที่ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับปี 2566 บมจ. อสมท มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท เข้ารับการอบรม/สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. จัดอบรมหัวข้อ “จรรยาบรรณสื่อสารมวลชน” เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566
2. จัดอบรมหัวข้อ “กระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริง/วินัย” เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ภายนอกองค์กร จำแนกตามหน่วยงานที่จัด ดังนี้

1. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - สัมมนาหัวข้อ “บทบาทของเลขานุการบริษัทต่อการขับเคลื่อน ESG”
 - อบรมหลักสูตร “Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 141/2023”
2. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
 - สัมมนาหัวข้อ “Governance System for Fraud Detection”

- สัมมนาเทคโนโลยีกับการทำงานของบริษัทจดทะเบียน
 - IR Sharing 2/2023 หัวข้อ “Simplifying the IR message”
 - สัมมนาหัวข้อ “เทคนิคการจัดประชุมคณะกรรมการ”
 - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารบริษัท รุ่นปี 2566
3. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- อบรมหลักสูตร “Climate Change Measurement & Management”
 - อบรมหลักสูตร “Risk Management Workshop”
4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (SEPO)
- สัมมนาหัวข้อ “ESG โอกาสและความท้าทายของรัฐวิสาหกิจไทย” และความท้าทายของรัฐวิสาหกิจในการมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral และการประยุกต์แนวคิด CGR สู่การปฏิบัติและปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร”

• การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมองค์กร (MCOT+S) ค่านิยมองค์กรคือรากฐานสำคัญที่หล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงาน เป็นบุคลากรที่ดี มีคุณภาพ ต่อบริษัทและสังคมภายนอก ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้ปรับปรุงพฤติกรรมและสร้างวิธีการทำงานร่วมกัน โดยกำหนดให้ผู้บริหารเป็น Role Model ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมตามค่านิยม ดังนี้

- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีนโยบายให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ โดยใช้ช่องทาง CEO's message เพื่อก้าวขึ้นชมที่งานที่ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง มองว่าพนักงานทุกคนคือคนสำคัญที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นการสร้าง “ความร่วมมือ” ภายในองค์กร ให้เกิดการยอมรับและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งองค์กร
- ผู้บริหารระดับสูง ให้ความร่วมมือในการเป็น Role Model เสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม
- มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร MCOT+S เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผ่านช่องทาง MCOT E-learning
- การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (Self-Learning) อาทิ E-learning, Facebook Group : Share with HRMCOT เพื่อให้เป็นช่องทางในการพัฒนาตนเองให้แก่พนักงาน
- จัดกิจกรรมอบรม เรียนรู้และพัฒนาเพื่อปลูกฝังค่านิยม MCOT+S โดยมีรายละเอียด ดังนี้

M : Modernity ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา คิดสร้างสรรค์ กล้าคิด ลงมือทำ ไม่กลัวผิดพลาด

การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “Vertical Creator” การพัฒนาสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความรู้ในการจัดทำวิดีโอสั้นเพื่อพัฒนาการผลิตคอนเทนต์รูปแบบธุรกิจ และพัฒนากระบวนการผลิตและจัดหาคอนเทนต์ และสร้างรายได้จากวิดีโอในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย ทำให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอไอเดียและใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้พนักงานมีแนวคิดในการทำงานและใช้ชีวิตที่ทันสมัย พร้อมปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกตลอดเวลา

C : Collaboration ร่วมมือ ทำงานเป็นทีม พร้อมช่วยเหลือ

กิจกรรมย่อย Team Talk #2 สื่อสาร สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ MCOT สื่อสารกับพนักงานในบรรยากาศแบบไม่เป็นทางการเพื่อถ่ายทอดนโยบาย ทิศทางการบริหารธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งการแลกเปลี่ยนมุมมองการทำงานกับพนักงานในทุกภาคส่วน

O : Operational Excellence ทีมเท รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีเป้าหมายร่วมกัน ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์

จัดโครงการ “MCOT Data Hero Project (Data-Driven)” เพื่อส่งเสริมทักษะในการใช้ข้อมูลเพื่อช่วยตัดสินใจและวิเคราะห์เรื่องต่าง ๆ และกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลภายใต้แนวคิด Data-Driven Organization และมีการนำเสนอผลงานจากแต่ละหน่วยงานเพื่อประกวดแข่งขัน ทำให้พนักงานเกิดการทำงานอย่างทุ่มเท รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดผลสำเร็จร่วมกัน

T : Transparency & Trust เชื่อมั่น เชื่อมั่นในทีม เปิดเผยตรงไปตรงมา ให้เกียรติกันและกัน

โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น “The Art of Managing People” ให้แก่ผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วน เพื่อพัฒนาให้ผู้ร่วมโครงการเข้าใจทักษะในการบริหารจัดการคนและสามารถสื่อสารให้ผู้ใต้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงานมีความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียนรู้เทคนิคการสอนงานและให้ Feedback เพื่อสนับสนุนให้พนักงานในหน่วยงานปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร และการอบรมหลักสูตร “จรรยาบรรณสื่อสารมวลชน” เพื่อสื่อสารให้พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านสื่อเข้าใจหลักในการนำเสนอสื่ออย่างถูกต้อง โดยไม่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบวิชาชีพสื่อขององค์กร รวมถึงวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นและเรียนรู้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในอนาคต

+S : Spirit มีสปิริต ทำด้วยใจ ทำงานอย่างมืออาชีพ

กิจกรรมมอบรางวัลพนักงานดีเด่น ประจำปี 2566 เป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่มีความทุ่มเทในการทำงาน และประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร (MCOT+S) และมีมาตรฐานจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ 2563

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านสื่อของ บมจ. อสมท (กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป) ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์ ของ บมจ. อสมท เช่น รายการบ่ายนี้มีคำตอบ สปอตวิทยุบริการสังคมต่อต้านคอร์รัปชัน รายการวิทยุ “ทันข่าว ทันกฎหมาย” ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz

- ได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของไทย (Re-Certification) รอบที่ 3 ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ทั้งนี้ บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ บมจ. อสมท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน



4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท กำกับดูแลให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแสดงความเห็นและสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบุคลากร บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤตินิষอบ การกระทำผิดกฎหมาย การรับสินบน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและคำสั่งต่างๆ รวมถึงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

• ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. **จดหมาย** : ส่งถึงคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือสำนักทรัพยากรมนุษย์ หรือ ฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์** : ส่งถึงผู้บังคับบัญชา หรือ directors@mcot.net, ia@mcot.net, cgm@mcot.net, pr@mcot.net, act@mcot.net

3. **ระบบอินทราเน็ตภายใน บมจ. อสมท** : <https://voc.mcot.net>

4. **เว็บไซต์** : www.opm.1111.go.th (ระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ของศูนย์บริการประชาชน สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)

5. **โทรศัพท์** : 0 2201 6263 (ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท)

• กระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

กระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนแล้วต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานกลางของระบบรับเรื่องร้องเรียน (ระบบ Voice of the Customer : VOC) ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท ซึ่งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท จะประสานและดำเนินการส่งมอบเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง พร้อมมีการติดตามและรายงานความคืบหน้า พร้อมทั้งสรุปผลสถานะการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนแจ้งกลับผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและคำสั่งต่าง ๆ ด้านบุคคล ให้นำส่งสำนักทรัพยากรมนุษย์

2. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน บมจ. อสมท ให้นำส่งคณะกรรมการด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

3. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้นำส่งฝ่ายเลขานุการบริษัท

4. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดกรณีทุจริต และการกระทำผิดกฎหมาย เช่น การยกยอกทรัพยากร การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่ง ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท สำนักตรวจสอบภายใน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การออกอากาศรายการ การให้บริการโครงข่าย การให้บริการโครงข่ายโทรทัศนดิจิตอลภาคพื้น เป็นต้น ให้นำส่งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ. อสมท

6. ในกรณีการร้องเรียนตามข้อ 1. - ข้อ 5. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

• **การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง**

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม และเป็นธรรม จาก บมจ. อสมท เช่น ไม่มีการลดตำแหน่ง พักงาน ข่มขู่ ครอบงำการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชน และสังคมโดยรวม ภายใต้หลักของความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ (Trustworthiness) การเคารพผู้อื่น (Respect) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความยุติธรรม (Fairness) ความเอาใจใส่ (Caring) และการเป็น พลเมืองที่ดี (Citizenship) โดยการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเสริมด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและใน ราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกรอบกติกาของ การแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม และในฐานะที่เป็นสื่อสาร มวลชนที่ต้องทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ซึ่งจะต้องคำนึงถึง

สิทธิในการรับรู้ (Rights to Know) และสิทธิที่จะได้รับ ข่าวสารและความคิดเห็น (Rights to Access) ของ ประชาชน รวมทั้งเป็นหลักประกันให้ประชาชนเกิดความ มั่นใจในความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสาร มวลชนบริษัทจึงยึดมั่นในจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติ ของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัว เกียรติยศชื่อเสียง ข้อมูลส่วนตัว ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อ สังคม ผลกระทบต่อผู้บริโภค การเคารพในลิขสิทธิ์และ ทรัพย์สินทางปัญญา โดยหากมีการอ้างอิงหรือคัดลอก ข้อมูลหรือข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่น จะต้องแจ้ง ที่มาของแหล่งข้อมูลหรือข่าวสารที่นำมาเสนอหรือ เผยแพร่ การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติเพื่อสร้างสรรค์ สังคม ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น การปกป้องเด็กและเยาวชนที่ปรากฏในสื่อ และจาก เนื้อหาที่มีความเสี่ยง การให้พื้นที่สาธารณะ ข่าวสาร สาธารณะ ในเหตุการณ์สาธารณะที่สำคัญ การสื่อสาร ที่สร้างความเกลียดชัง

ทั้งนี้ ในปี 2566 มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด จำนวน 12 เรื่อง ดังนี้

ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน		
	ยุติเรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รวม
1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-
2. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-
3. ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน	1	-	1
4. ด้านพฤติกรรมกรรมการทูลกิจคอร์รัปชัน และประพฤติมิชอบของพนักงาน	1	4	5
5. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	6	-	6
รวม (จำนวนเรื่อง) (มกราคม - ธันวาคม 2566)	8	4	12

5. การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์

ปี 2566 บมจ. อสมท โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารจัดทำรายการการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์และการถือหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- (1) ไตรมาส 1 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566
- (2) ไตรมาส 2 วันที่ 10 สิงหาคม 2566
- (3) ไตรมาส 3 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566
- (4) ไตรมาส 4 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ บมจ. อสมท ปี 2565 และปี 2566

ลำดับ	ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2566	ณ 31 ธันวาคม 2565		
1.	นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
2.	นายชาญวิทย์ นาคบุรี	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
3.	นายบุญสน เชนชัยมกุล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
4.	นางสาวกรประดม วงษ์มงคล	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
6.	นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
8.	นางญาณี แสงศรีจันทร์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการที่ครบวาระและลาออกระหว่างปี 2566

ลำดับ	ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2566	ณ 31 ธันวาคม 2565		
1.	พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
2.	นายสมหมาย ลักษณานุรักษ์	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
3.	พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทร์แสงสว่าง	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท
4.	นายสิโรตม์ รัตนมัทธนะ	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้น บมจ. อสมท

การถือหลักทรัพย์ของผู้บริหาร ปี 2566

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	จำนวน (หุ้น)		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	หมายเหตุ
		ณ 31 ธันวาคม 2566	ณ 31 ธันวาคม 2565		
1.	นายผดุงเดช ใจสว่าง	-	-	-	
2.	นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	-	-	-	
3.	นางช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล	-	-	-	
4.	นายสมหมาย สุวรรณวงษ์	0.000013	0.000013	-	
5.	นายกิตติพงษ์ ชันดิรัตน์	0.000009	0.000009	-	
6.	นางสาวกฤษณา อุดมเพ็ง*	-	-	-	
7.	นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์	-	-	-	
8.	นายจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	-	-	-	
9.	นายณัฐพงศ์ ภัทรพงศ์	0.000010	0.000010	-	
10.	นายธานินทร์ ธารวศาสนวงศ์	0.000116	0.000116	-	
11.	นายนิมิต สุขประเสริฐ	-	-	-	
12.	นายไพรัช สันทวิ	-	-	-	
13.	นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม	0.000683	0.000683	-	
14.	นางสาวสาลิณี จิมวารุณ*	-	-	-	
15.	นางสาวชนธนา หาเรือนโกค*	0.000073	0.000073	-	

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2566 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หมายเหตุ - ผู้บริหารหมายถึง กรรมการผู้ดำรงตำแหน่งใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้ดำรงตำแหน่งใหญ่ของบริษัท โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- * ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน ตั้งแต่ระดับผู้ดำรงตำแหน่งฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6. การยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินต่อ ป.ป.ช

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดี เรียบร้อยแล้ว

7. การแจ้งการมีส่วนได้เสียในที่ประชุม

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดี เรียบร้อยแล้ว

8. การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- รายละเอียดดังกล่าว รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดี เรียบร้อยแล้ว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ โดยคัดเลือกจากกรรมการ บมจ. อสมท และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับดูแลงานเฉพาะเรื่องแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท และได้กำหนดคุณสมบัติและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจนในคำสั่งและกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของกรรมการเฉพาะเรื่อง จะเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัทจะไม่เป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะ

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ ปี 2566 มีดังต่อไปนี้

8.3.1 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 213 - 216

8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย ปี 2566 มีดังต่อไปนี้

8.4.1 รายงานของคณะกรรมการสรรหา

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 217

8.4.2 รายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 218

8.4.3 รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 219 - 220

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ อีก 2 ท่าน ได้แก่ นางญาณี แสงศรีจันทร์ และนางสาวกรประณม วงษ์มงคล ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 แทน พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง ที่พ้นจากการเป็นกรรมการตรวจสอบเนื่องจากมีอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์ ทั้งนี้ มีนายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง มีรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

1 มกราคม 2566 ถึง 20 เมษายน 2566 มีการประชุม 4 ครั้ง

- | | |
|---|------------------------|
| • ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง |
| • พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง | เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง |
| • นางญาณี แสงศรีจันทร์ | เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง |

1 พฤษภาคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 มีการประชุม 8 ครั้ง

- | | |
|---|------------------------|
| • ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |
| • นางสาวกรประณม วงษ์มงคล | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |
| • นางญาณี แสงศรีจันทร์ | เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับระเบียบกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ โดยปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นให้ บมจ. อสมท มีระบบการถ่วงดุลอำนาจทั้งในกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึง

พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และคณะกรรมการตรวจสอบยังกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในประเด็นสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย

- สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2566 ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีโดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ประเมินการที่สำคัญ และความครบถ้วนถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำเสนอเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) และติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการตาม ผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลรวมถึงการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ และมีความเห็นสอดคล้องว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลในการตรวจสอบงบการเงิน และคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับรายงานพฤติกรรมอันควรสงสัยของกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่รับผิดชอบในการดำเนินการของ บมจ. อสมท จากผู้สอบบัญชี

2. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเองตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนและผลปรับปรุงการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร โดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุมเชิงป้องกันและกำหนดแนวทางความรับผิดชอบของหน่วยงานตามหลักการ Three lines Model การปรับปรุงกระบวนการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ในด้านการบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานความเสี่ยงด้านการเงิน รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายบริหาร นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะกับผู้บริหารของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะในการบูรณาการการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระเบียบ (GRC) เชิงรุก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมมีความเหมาะสม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น มีการระบุความเสี่ยงและใช้ทรัพยากรในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผนและผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในผลการตรวจสอบเพิ่มเติมเพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามแนวทาง

ปฏิบัติที่ดี และตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมถึงติดตามเร่งรัดให้ฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ได้ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรในการตรวจสอบความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาการทบทวนกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาแนวทางการส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการตรวจสอบภายใน และการรักษาบุคลากรด้านการตรวจสอบภายใน รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเกณฑ์การประเมินผลของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาความดีความชอบของผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมาย สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการ และติดตามความคืบหน้าของการสอบสวนข้อเท็จจริง สอบทาน การดำเนินงานของหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ติดตามสถานะของคดีความ และการฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย และในฐานะที่ บมจ. อสมท ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) คณะกรรมการตรวจสอบมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างให้

บมจ. อสมท มีการพัฒนาระบบต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ บมจ. อสมท ได้รับการรับรองการต่อต้านการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 รวมถึงสอบทานแผนงานและผลการดำเนินการพัฒนาระบบต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)

5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ไม่พบการทำรายการที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยรายการเกี่ยวข้องกันเป็นรายการปกติทางธุรกิจ มีความสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ บมจ. อสมท และผู้มีส่วนได้เสีย และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนถูกต้อง

6. ผู้สอบบัญชี ในปี 2566 มีการประชุมร่วมกับบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับแผนงาน ขอบเขตการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้บริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ บมจ. อสมท ประจำปี 2567 โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามระเบียบคณะกรรมการ

ตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2562 และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงาน สอบบัญชี ประจำปี 2567

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ
ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คู่มือปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเองตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท รับทราบทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ บมจ. อสมท อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น โดยได้ใช้ความรู้ ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส สอดส่องป้องกันพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อคิดเห็นเพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับกระบวนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. อสมท จากการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บมจ. อสมท ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องเชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต มีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และ บมจ. อสมท มีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประณพวงศ์	กรรมการ
3) นางญาณี แสงศรีจันทร์	กรรมการ

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบระมัดระวังครบถ้วนตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการสรรหา ได้จัดมีการประชุม 13 ครั้ง โดยมีเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท แทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ และแทนกรรมการที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งได้ดำเนินการระบวณการสรรหาตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดกระบวนการสรรหาอย่างโปร่งใส เพื่อพิจารณา สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์จากหลากหลายอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท โดยพิจารณาจากทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จำเป็นจากผลการวิเคราะห์ Board Skill Matrix ของกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานของกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึงข้อบังคับของบริษัทและหลัก

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท ตลอดจนพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้งต้องเป็นผู้ไม่มีประวัติต่างพร้อย และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับ บมจ. อสมท (Conflict of Interest) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท พิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ต่อไป

2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลัง

คณะกรรมการสรรหามีความมุ่งมั่นในการดำเนินการระบวณการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้บริหารระดับสูง อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฎ์ศักดิ์)
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1) นางสาวกรประณม วงษ์มงคล	ประธานกรรมการ
2) นายชาญวิทย์ นาคนูรี	กรรมการ
3) นางญาณิ์ แสงศรีจันทร์	กรรมการ

มีผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตร และสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี สำหรับคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนพิจารณารูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี สำหรับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ประกอบกับผลประเมินของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแบบประเมินประจำปี โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

2. พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป

3. พิจารณาแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประจำปี 2566

4. พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 เพื่อเลื่อนเงินเดือนประจำปี 2566 ของระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป

5. รับทราบรายงานผลการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างของผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป ประจำปี 2566 (รอบประเมิน 1 มกราคม 2566 - 30 มิถุนายน 2566)

6. พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ของระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป

7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บมจ. อสมท

นอกจากนี้ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ



(นางสาวกรประณม วงษ์มงคล)

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 บมจ. อสมท ต้องเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ซับซ้อนยากต่อการคาดเดา และไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้หลายประการ ทั้งภาวะสงครามที่เกิดขึ้น ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย การแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจสื่อยุคดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีแนวโน้มซับซ้อนทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น การบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกกระบวนการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวผ่านความท้าทาย แสวงหาโอกาส และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ บมจ. อสมท จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถในการกำกับดูแล ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อมาตรการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 11 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางของ บมจ. อสมท

2. พิจารณากลับกรองแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2566 โดยให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดมาตรการความเสี่ยงเชิงรุกจากปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งบูรณาการกับกลยุทธ์และเป้าหมาย ผลการดำเนินงานมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกลายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้มีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับหรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กรที่มุ่งหมาย รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความสูญเสียที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

3. กำกับ ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างน้อยทุกไตรมาส โดยในปี 2566 ได้มีการเพิ่มความถี่ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง จากทุกไตรมาส เป็นทุกเดือน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างใกล้ชิด และแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทัน่วงที

4. นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่พึงได้รับการปรับปรุง แก้ไข และบูรณาการกับแผนกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท เพื่อเป้าหมายผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อแก้ไขปัญหาลุप्तรรคที่มีต่อเป้าหมายด้านยุทธศาสตร์ และการพัฒนาองค์กร รวมทั้งร่วมกันกำหนดแนวทางและนโยบายการดำเนินกิจการในอนาคตของ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง

5. กลับกรองงานด้านผลการดำเนินงานทางการเงิน และแผนงาน โครงการสำคัญต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา

6. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงบูรณาการระหว่าง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรตามหลัก The Office of Compliance and Ethics Group (OCEG) สู่เป้าหมายแบบบูรณาการทุกภาคส่วน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีและความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับหรือค่าความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในโดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในที่กำหนดโดยมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่รัฐวิสาหกิจพึงถือปฏิบัติ และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 (Internal Control Standard for Government Agency) รวมทั้งหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงถือปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบมจ. อสมทจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้งด้านประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหายการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริตด้านความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ตลอดจนนำคู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง และแทรกอยู่ในกิจกรรม หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของทุกฝ่ายงาน

ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ Internal Control -

Integrated Framework หรือ COSO 2013 : The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานควบคุมภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในขององค์กรในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการควบคุมภายในในภาพรวมต่อผู้กำกับดูแลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายใน 90 วันนับจากวันสิ้นปีปฏิทิน) และคณะทำงานการควบคุมภายในรวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นเลขาธิการคณะทำงานฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและจัดการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบงานต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมให้ระบบการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในตามกรอบมาตรฐานสากล COSO 2013 ทั้ง 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

ในภาพรวม บมจ. อสมท มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 บมจ. อสมท มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นมาตรฐานกระบวนการ และโครงสร้างที่ใช้เป็นพื้นฐานของการนำการควบคุมภายในไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้องค์ประกอบอื่น ๆ ของการควบคุมภายใน สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง โดยมีการบริหารจัดการต่าง ๆ ดังนี้

• ยึดมั่นให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มุ่งให้เกิดจิตสำนึก (Soft Control) ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดเรื่องการสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใสเป็นธรรม เปิดเผย ตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ “Transparency & Trust” ไว้เป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมองค์กรที่บุคลากรทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมทั้งประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติงานตามภารกิจความรับผิดชอบอย่างซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนดำเนินงานตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และแนวทาง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ ป.ป.ช. อีกทั้งยึดมั่นตามข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท รวมทั้งดำเนินโครงการ MCOT Cares เพื่อเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะสื่อสารมวลชน อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

• ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นโครงสร้าง นโยบายวิธีบริหารด้านบุคลากรและระเบียบวิธีปฏิบัติ (Hard Control) ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนิน

ธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และกำหนดอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น และมีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยการรักษามูลค่าบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้อยู่กับองค์กร และการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญ ทั้งด้าน Creative และ Digital ให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้ความสำคัญกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่การปฏิบัติ ผ่านการกำหนดเป็น KPI ระดับสายงาน สำนัก ฝ่ายและบุคลากรทุกคน โดยผูกโยงกับระบบการให้ผลตอบแทนกับพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อช่วยให้มองภาพได้ตรงกัน ประเมินเป้าหมายที่เป็นไปได้ร่วมกัน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การประเมินความเสี่ยง

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุมิติวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจสื่อยุคดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งล้วนก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงถือเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการบริหารจัดการความเสี่ยง

อย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยความเสี่ยงระดับองค์กรจะบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกรอบความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้น ๆ และถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่มีการเชื่อมโยงบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในเข้ากับยุทธศาสตร์และเป้าหมายผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและช่วยกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) และมีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่าน Risk Appetite เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกลายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมโดยมีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับ หรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กรที่มุ่งหมาย รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาส

การเกิดความสูญเสียที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน รวมทั้งปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

และในปี 2566 ได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO-ERM 2017 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 และคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มศักยภาพ การเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการกำหนดนโยบายการบูรณาการระหว่างการทำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) และจะได้นำนโยบายการบูรณาการ GRC ดังกล่าวมาถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามหลัก The Office of Compliance and Ethics Group (OCEG) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์แบบบูรณาการทุกภาคส่วนจนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรต่อไป

3. กิจกรรมการควบคุม

บมจ. อสมท มีกิจกรรมควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญ และการกำหนดกลไกการควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดข้อผิดพลาดของการปฏิบัติงานดังกล่าว มีการจัดทำคู่มือการควบคุมภายใน และคู่มือการปฏิบัติงาน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่มีใช้ทางการเงินโดยฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท อย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีปัญหาหรืออุปสรรค มีการดำเนินการเพื่อหาแนวทางแก้ไขในทันที รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกัน ดูแลรักษาทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงตามลักษณะของการประกอบธุรกิจหลักอย่างรัดกุมและเพียงพอ

โดยในปี 2566 บมจ. อสมท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อาทิ คำสั่งเรื่องการมอบอำนาจการปฏิบัติงานและสั่งการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อีกทั้งยังได้ปรับปรุงกระบวนการสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อให้กระชับ รัดกุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น กระบวนการสรรหาบุคลากร กระบวนการจัดเก็บรายได้จากลูกหนี้ และกระบวนการให้บุคลากรไปปฏิบัติงานภายนอก เป็นต้น

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดให้มีส่วนงานกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานตามแนวทางโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ ป.ป.ช. รวมทั้งทำหน้าที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) เพื่อดูแลรับผิดชอบงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กำหนดและเปิดเผยแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับและควบคุมดูแล เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดหัวข้อการอบรมด้าน

จริยธรรมไว้ในหลักสูตรการอบรมประจำปีของบุคลากร และการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ เพื่อเป็นพื้นฐานการฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการสื่อสารภายในเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การจัดทำสารจากวิชาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ เรื่องเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ actmcot@mcot.net การขอความร่วมมืองดรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าสูงเกินความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่ หรือโอกาสอื่น รวมทั้งมีหนังสือแจ้งคู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องงดการให้กระเช้าหรือของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ (No Gift Policy) ตลอดจนการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นความรู้และข้อมูลสำหรับพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ actmcot@mcot.net เป็นต้น

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

บมจ. อสมท มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการควบคุมภายใน และการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต เช่น การใช้งานบนระบบ Cloud เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการปรับเปลี่ยนและขยายงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดให้มีระบบที่สามารถควบคุมการใช้งานระบบโซเชียลเน็ตเวิร์กต่าง ๆ เพื่อป้องกันการละเมิดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และการดำเนินการเพื่อนำระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น มีการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ มีการรายงานข้อมูลและการติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ผ่านระบบอินทราเน็ต

(Intranet) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เสียตามสาย และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อีกทั้งยังได้จัดทำ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อเป็นคลังกฎหมายและสารนำรู้ทางกฎหมายรวมถึงระเบียบต่างๆภายในองค์กร เพื่อเป็นกลไกหรือช่องทางในการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบถึงกฎ ระเบียบ คำสั่ง และข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากพนักงาน และบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โทรศัพท์ ระบบ VOC ฯลฯ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 ในส่วนของศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) อย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายการใช้งานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Acceptable Use Policy) เรื่องการใช้งานคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการย้ำเตือนให้พนักงานทราบและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งมีการประกาศนโยบายการใช้งานซอฟต์แวร์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศขององค์กร และด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการให้บริการงานสารสนเทศขององค์กร และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ดังกล่าว ส่งผลให้ ในปี 2566 บมจ. อสมท ได้รับ Certificate ด้านมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ ISO / IEC 27001 : 2022 และยังได้รับประกาศเกียรติคุณหน่วยงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต้นที่จำเป็นระดับดีเด่น (Certificate of Cyber Hygiene : Silver Level) จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSA)

5. การติดตามประเมินผล

บมจ. อสมท มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในโดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของผู้บริหารในทุกระดับชั้น นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลอย่างเป็นอิสระโดยสำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. อสมท รวมทั้งคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทำการสอบทานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีพบข้อที่ควรปรับปรุงได้มีการวินิจฉัยสั่งการ / กำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ และการสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันกาล

โดยสำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายในและรายงานผลการสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท ทั้งนี้คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน บมจ. อสมท โดยการสอบทานข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการดำเนินการตามแนวทาง / ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายใน แล้วสรุปว่าจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามและประเมินผล พบว่าระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2. รายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บมจ. อสมท ไม่มีรายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น

9.2.2 รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564 – 2566

บมจ. อสมท มีรายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564 - 2566 กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมดำเนินกิจการ
หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2564

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา	
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2564			
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้		
บริษัท พานอรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด¹	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการ 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล 4) นายผาดิยุทธ ใจสว่าง	1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พานอรามาฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม) 2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พานอรามาฯ ผลิตรายการ (สัญญาาร่วมดำเนิน กิจการ)	341,250.03	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พานอรามาฯ กำหนดในอัตรา ตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด²	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการ 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	1) สัญญาร่วม สร้างสรรค์ รายการวิทยุ 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-	-	37,889,400.85	-	2,101,341.14	การกำหนด ค่าตอบแทนเป็นไป ตามสัญญาทาง ธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

¹ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พานอรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ

² คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2564		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2564		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	10,122,178.58	-	5,030,854.25	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุน การออมแห่งชาติ	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	467,289.72	-	-	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เชนชัยมกุล กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	4,296,985.69	-	584,112.28	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2565

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2565		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2565		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พานิราม่า เวิลด์ไวต์ จำกัด¹	<p>บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0</p> <p>- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>1) นายสิโรตม์ รัตนามัทธนะ</p> <p>กรรมการ</p> <p>2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์</p> <p>3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล</p> <p>4) นายผาติยุทธ ใจสว่าง</p>	<p>1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พานิราม่าฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม)</p> <p>2) บมจ. อสมท จ้าง บจ. พานิราม่าฯ ผลิตรายการ (สัญญาร่วมดำเนิน กิจการ)</p>	346,236.33	-	-	-	<p>การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พานิราม่าฯ กำหนดในอัตรา ตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด²	<p>บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0</p> <p>- ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>1) นายสิโรตม์ รัตนามัทธนะ</p> <p>กรรมการ</p> <p>2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล</p>	<p>1) สัญญาร่วม สร้างสรรค์ รายการวิทยุ</p> <p>2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา</p>	-	-	29,440,488.78	-	<p>การกำหนด ค่าตอบแทนเป็นไป ตามสัญญาทาง ธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>
<p>¹คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พานิราม่า เวิลด์ไวต์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ</p> <p>²คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด</p>							

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2565		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2565		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล กรรมการ	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	16,292,787.23	-	5,548,689.31	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	3,452,851.21	-	-	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคาร เพื่อการเกษตร และสหกรณ์ การเกษตร	นางภัทรพร วรทรัพย์ กรรมการ (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	1,390,679.25	-	-	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
	นายชาญวิทย์ นาคบุรี (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2565 เป็นกรรมการ ธ.ก.ส. ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2565)		4,221,913.31	-	4,034,760.80	-	
ธนาคาร อาคารสงเคราะห์	นายชาญวิทย์ นาคบุรี (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2565 ออกจากกรรมการ ธอส. ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2565)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ บมจ. อสมท	299,869.16	-	4,119,501.56	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2566

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2566		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2566		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พานอรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ¹	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายผาดิยุทธ ใจสว่าง กรรมการ 2) นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ 3) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล 4) นางสาวช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล	1) บมจ. อสมท ให้ บจ. พานอรามาฯ กู้ยืมเงิน (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม) 2) ค่าเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับการผลิต 3) สัญญาร่วมดำเนิน กิจการ	434,573.98	-	-	-	การกำหนดราคา ค่าจ้างผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พานอรามาฯ กำหนดในอัตรา ตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด ²	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - ตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ ประธานกรรมการ 1) นายผาดิยุทธ ใจสว่าง กรรมการ 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล	1) สัญญาร่วม สร้างสรรค รายการวิทยุ 2) ค่าลิขสิทธิ์รายการ และค่าโฆษณา	-	-	-	191,071.45	การกำหนด ค่าตอบแทนเป็นไป ตามสัญญาทาง ธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
¹คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้บริษัท พานอรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ							
²คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด							

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม - ธันวาคม 2566		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2566		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
ธนาคารออมสิน	นายบุญสน เจนชัยมกุล	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลา ออกอากาศ	16,580,718.85	-	3,015,303.16	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ธนาคาร เพื่อการเกษตร และสหกรณ์ การเกษตร	นายชาณวิทย์ นาคบุรี	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลา ออกอากาศ	19,334,758.49	140.00	4,679,720.05	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	นายชาณวิทย์ นาคบุรี (เป็นกรรมการ บมจ. บางจาก ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2566)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลา ออกอากาศ	5,168,000.00	-	1,220,000.00	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : บาท

หน่วยงาน ภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข / นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม – ธันวาคม 2566		งบดุล ณ 31 ธันวาคม 2566		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2566)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลา ออกอากาศ	1,093,481.05	-	412,989.90	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ปตท. สำรวจและผลิต ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2566)	จัดทำสัญญาเพื่อซื้อ เวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลา ออกอากาศ	1,653,700.00	-	50,000.00	-	การกำหนดราคาเป็น อัตราตามปกติทาง ธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

9.2.3 นโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2551 วันที่ 8 กันยายน 2551 ได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมปี 2551 นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะรวบรวมการทำรายการระหว่างกันนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต คาดว่าจะประกอบด้วยรายการต่าง ๆ อาทิ รายการที่ บมจ. อสมท รับจ้างดำเนินการโฆษณาให้แก่ หน่วยงาน องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบริษัทเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และรายการส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจาก บริษัทที่เกี่ยวข้องอันเนื่องมาจากสัญญาร่วมดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ หาก บมจ. อสมท มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับ บมจ. อสมท คณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บมจ. อสมท จะจัดให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระจาก บมจ. อสมท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็น เกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการ ดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท โดย บมจ. อสมท จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นสำคัญ





ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รายงานและงบการเงิน

31 ธันวาคม 2566



(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://investor.mcot.net/th/document/quarterly-reports>)

Shop Mania



WHO WE ARE

แพลตฟอร์มการซื้อขายสินค้า Online/On air ของบมจ. อสมท สร้างขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางสินค้าของไทย ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่น่าสนใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้คนในโลกยุคปัจจุบัน มุ่งส่งเสริมสินค้าคนไทยโดยเฉพาะ

สินค้าทุกชิ้นถูกคัดสรรอย่างดีภายใต้การบริหารงานของบริษัท อสมท. และทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ พร้อมพัฒนาการนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีขึ้นเพื่อคนไทยอย่างไม่หยุดยั้ง

GUARANTEED FACILITIES FOR CUSTOMERS

พร้อมสำหรับการจัดการและขายสินค้าแบบครบวงจรในทุกช่องทาง ให้คุณบริหารการขายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

VISION AND MISSION

การรวบรวมสินค้าไทยจากทั่วทุกสารทิศมาไว้ที่ SHOPMANIA เพื่อจะเป็นศูนย์กลางของตลาดสินค้าไทยให้ทุกคนสามารถเข้ามาซื้อ-ขายได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าช่องทางทั้งหมดของ MCOT จะช่วยยกระดับสินค้าไทยที่มีคุณภาพ ให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

PRODUCTS DIFFERENTIATION

รวมสินค้าไทยที่มีคุณภาพให้ก้าวไปด้วยกัน สินค้าไทยล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ ตลาดไทยยังคงเป็นที่ต้องการต่อผู้บริโภคอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าไลฟ์สไตล์ และอื่น ๆ อีกมากมาย

CHANNEL OFFLINE

ช่อง 9 MCOT HD 30
วิทยุและวิทยุเครือข่ายอสมท



F.M. 95 ลูกทุ่งมหานครสถานีเพลงลูกทุ่ง



F.M. 96.5 คลื่นความคิด



F.M. 97.5 MELLOW WORK-LIFE BALANCE



F.M. 99 Active Radio คลื่นกีฬา ท่องเที่ยวและสุขภาพ



F.M. 107 MET 107 FOR LIFE AND MUSIC

CHANNEL ONLINE



WEBSITE
shopmania.mcot.net



FACEBOOK
Shop Mania



LINE/LINE MY SHOP
@Shop Mania



YOUTUBE
Shopmania MCOT



TIKTOK
Shop ManiaTH



02-114-3330
Shop Mania
shopmania.mcot.net

NEXT STEP :





ข่าวเช้า

นาทีลงทุน
investment
minutes

ข่าวเที่ยง
สำนักข่าวไทย

เรื่องน่า
พบบัน

ข่าวค่ำ
สำนักข่าวไทย

คืนข่าว
สำนักข่าวไทย

คู่ข่าว
@games

th
9 STADIUM

สโมสกร
ฟุตบอล

WORLD
PULSE
โลกาภิวัตน์

คู่ข่าว
เสาร์ อาทิตย์



MCOT

MCOT Radio Network



MCOT
NEWS NETWORK

met107 FM
for life and music

SMOOTH FM
105.5



คลื่นความคิด



คณะกรรมการ



8

1 นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาส
ประธานกรรมการ / กรรมการ

7

2 นางสาวกรประณม วงษ์มงคล
กรรมการอิสระ

6

3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์
กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์
กรรมการอิสระ

5

4 นายชาญวิทย์ นาคบุรี
กรรมการ

5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ประเสริฐ อัครประภพพงศ์
กรรมการอิสระ

1

6 นางญานี แสงศรีจันทร์
กรรมการอิสระ

2

7 นายบุญสุน เชนชัยมกุล
กรรมการ

3

8 นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร
กรรมการอิสระ

4

คณะผู้บริหาร



1 นายผาดิยกร ใจสว่าง

- รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ

2 นางสาวสุนทริยา วงศ์ศิริกุล

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร

3 นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร

4 นายสมหมาย สุวรรณวงษ์

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย

5 นายกิตติพงษ์ จันติรัตน์

- รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกิจการพิเศษ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์



6

6 นายจรงค์ศักดิ์ จตุรภัทรนนท์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักตรวจสอบภายใน

7

7 นายโพธิ์ สันทวิ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

8

8 นายธานินทร์ ทาวรศาสนวงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักวิศวกรรมโครงข่าย

9

9 นายณัฐพงศ์ ภัทรพงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักข่าวไทย



10

10 นายสุวิทย์ ทริพยมหาอุดม

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักทรัพยากรมนุษย์

11

11 นางสาวกฤษณา อุดลพิง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักบัญชีและการเงิน
- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

12

12 นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกฎหมาย

13

13 นายนิมิต สุนประเสริฐ

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักพัฒนาธุรกิจ



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในรายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ณ 31 ธันวาคม 2566)

นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส

ประธานกรรมการ / กรรมการ

อายุ 59 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Director Leadership Certification Program (DLCP)
รุ่นที่ 6/2565
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
รุ่นที่ 13/2565
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 246/2560
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 57
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (ส.นบส.) รุ่นที่ 8
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่นที่ 12
สถาบันพระปกเกล้า

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------------------------|---|
| ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน | • ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี |
| ตุลาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566 | • กรรมการบริหาร การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย |
| 2564 - 2565 | • ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ฝ่ายข้าราชการประจำ
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี |
| 2562 - 2565 | • กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7 กฎหมายเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา |
| 2562 - 2564 | • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ |
| 2560 - 2564 | • กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 2560 - 2564 | • เลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

2566 - ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

มกราคม 2565 - ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน • กรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

หมายเหตุ - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2566 - 10 พฤษภาคม 2566)
- ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 - ปัจจุบัน)

นายชาญวิทย์ นาคบุรี

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 59 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 48/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 149/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 61 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 10/2560 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่นที่ 9 สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) สถาบันพระปกเกล้า

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|----------------------------|--|
| ธันวาคม 2566 - ปัจจุบัน | • รองปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง |
| ตุลาคม 2565 - ธันวาคม 2566 | • ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง |
| 2564 - พฤศจิกายน 2565 | • กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ |
| 2564 - ธันวาคม 2565 | • กรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด |
| 2562 - 2565 | • ที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ |
| 2562 - 2565 | • กรรมการ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล |
| 2560 - 2564 | • กรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย |
| 2559 - 2562 | • รองผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|---------------------------|--|
| ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน | • กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน | • กรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร |

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|------------------------|--|
| มกราคม 2566 - ปัจจุบัน | • กรรมการ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
|------------------------|--|

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

- หมายเหตุ**
- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2565 - 11 เมษายน 2566)
 - วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2566 - ปัจจุบัน)

นายบุญสน เจนชัยมกุล

กรรมการ / ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ /

กรรมการบริหาร

อายุ 60 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์
(วิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (คณิตศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 149/2554
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Thai Information Technology Group (ITG) รุ่นที่ 11/2562
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโส
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารออมสิน

2560 - 2562

- กรรมการ
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

เมษายน 2562 - ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

หมายเหตุ

- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562 - 21 เมษายน 2565)
- วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน)

นางสาวกรประณม วงษ์มงคล

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
อายุ 64 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก (นิติรัฐกิจและบริหาร)
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาโท MA.in Education, Southeast Missouri State
University, USA
- ปริญญาโท MBA (International Business)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - Corporate Governance for Capital Market
Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 16/2559
 - Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 6/2551
 - Monitoring the System of Internal Control and
Risk Management (MIR) รุ่นที่ 3/2551
 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 3/2551
 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 85/2550

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------|---|
| 2550 - 2565 | • กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - 2562 | • รองผู้อำนวยการอาวุโส
กลุ่มบริหารความเสี่ยง ธนาคารออมสิน |
| 2559 - 2561 | • รองผู้อำนวยการ
กลุ่มยุทธศาสตร์ ธนาคารออมสิน |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|----------------------------|--|
| เมษายน 2564 - ปัจจุบัน | • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| สิงหาคม 2563 - เมษายน 2564 | • กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

- หมายเหตุ
- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564)
 - วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /

ประธานกรรมการสรรหา

อายุ 52 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก การบริหารธุรกิจ
The University of South Australia, Adelaide, Australia
- ปริญญาโท การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและการเงิน
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 43/2565
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------------------|--|
| ธันวาคม 2566 - ปัจจุบัน | • กรรมการอิสระ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| กันยายน 2565 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2562 - ปัจจุบัน | • อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2561 - ปัจจุบัน | • อนุกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ |
| 2558 - 2562 | • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 2558 - 2561 | • รองคณบดีฝ่ายการต่างประเทศและเครือข่ายสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยมหิดล |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|-----------------|--|
| 2563 - ปัจจุบัน | • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
|-----------------|--|

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

- หมายเหตุ**
- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2563 - 30 เมษายน 2564)
 - วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน)

นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร

กรรมการอิสระ / กรรมการบริหาร /

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 60 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การเมืองการปกครอง)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 105/2551
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สถาบันพระปกเกล้า
หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 1
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สถาบันพระปกเกล้า
หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 1
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สถาบันพระปกเกล้า
หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program
สถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย (ACID)
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2555

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|---|
| 2561 - ปัจจุบัน | • กรรมการ มูลนิธิไทยอาสาป้องกันชาติ กองทัพบก |
| 2557 - 2561 | • กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ
ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (EASTWATER) |
| 2556 - 2561 | • กรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานฯ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2556 - 2561 | • กรรมการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

พฤษภาคม 2563 - ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ
บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิง จำกัด (มหาชน)

2551 - ธันวาคม 2566 • กรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

หมายเหตุ - วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 - 21 เมษายน 2565)
- วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประภพพงศ์

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหา
อายุ 57 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเคโอ ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 171/2563
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Enterprise Risk Management (ERM) /
Business Continuity Management (BCM)
- ประกาศนียบัตรโครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Executive Forum)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|--------------------|---|
| 2561 - ปัจจุบัน | • ที่ปรึกษาอธิการบดี (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ความเสี่ยง
และการจัดการคุณภาพ) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (มจร.) |
| 2557 - 2564 | • กรรมการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2561 - ตุลาคม 2563 | • กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - 2563 | • กรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2557 - 2563 | • กรรมการบริหารความเสี่ยง ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2557 - 2561 | • ที่ปรึกษาอธิการบดี (ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยง
และการจัดการคุณภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|---------------------------|--|
| พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน | • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
|---------------------------|--|

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2563 - ปัจจุบัน | • กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) |
|-----------------|--|

กิจการอื่น ๆ

2564 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
- กรรมการบริหารความเสี่ยง สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย
- กรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2559 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริหารโรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2535 - ปัจจุบัน

- อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ

- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 - 30 เมษายน 2564)
- วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน)

นางญาณี แสงศรีจันทร์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการสรรหา
อายุ 64 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 258/2018
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- นักบริหารระดับสูง : ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.2) รุ่นที่ 10
- นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 4
- นักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.) รุ่นที่ 76
- Executive Program for Senior Management 2007
โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
สำหรับข้าราชการระดับสูงของกระทรวงการคลัง
- Intensive English Training Course For Government Officials

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------|--|
| 2563 | ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง |
| 2562 | ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง
กรมบัญชีกลาง |
| 2560 - 2561 | รองอธิบดี กรมบัญชีกลาง |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

เมษายน 2564 - ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

หมายเหตุ - เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ครบวาระการดำรงตำแหน่งในปี 2566 และออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2566)

พลตำรวจเอก ทวีชาติ พลศักดิ์

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

อายุ 65 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์
โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประวัติการอบรม

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2563
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรบริหารงานตำรวจระดับสูง รุ่นที่ 28
สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|------|--|
| 2562 | <ul style="list-style-type: none"> • ที่ปรึกษาพิเศษ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ |
| 2561 | <ul style="list-style-type: none"> • รองจเรตำรวจแห่งชาติ (สบ.9)
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|----------------------------|--|
| กรกฎาคม 2563 - เมษายน 2566 | <ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
|----------------------------|--|

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

- หมายเหตุ**
- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 - 11 เมษายน 2566)
 - ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2563 - 11 เมษายน 2566)

นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์

รองประธานกรรมการ

อายุ 64 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนาบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
กระทรวงกลาโหมปี 2556 - 2557
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 82
สำนักงาน ก.พ. ปี 2557

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------------------|---|
| เมษายน 2565 - ปัจจุบัน | • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร คณะกรรมการกำกับสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองส่วนบุคคล |
| กันยายน 2564 - ปัจจุบัน | • กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยนครพนม |
| 2564 - ปัจจุบัน | • กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ |
| 2564 - ปัจจุบัน | • กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด |
| 2562 - 2564 | • รองผู้อำนวยการ สำนักงานประมาณ |
| 2561 - 2562 | • ที่ปรึกษา (ทรงคุณวุฒิ) สำนักงานประมาณ |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- | | |
|------------------------------|--|
| พฤศจิกายน 2562 - เมษายน 2563 | • กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| พฤษภาคม 2564 - เมษายน 2566 | • รองประธานกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

- หมายเหตุ
- วาระที่ 1 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 - 29 เมษายน 2563)
 - วาระที่ 2 : เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2563 - 11 เมษายน 2566)

นายสิโรตม์ รัตนมหัทธนะ

กรรมการ และรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
อายุ 50 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย Kennedy - Western ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร มหาวิทยาลัย Wichita State ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 304/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|---------------------|---|
| 2562 - ปัจจุบัน | • อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) (องค์การมหาชน) |
| 2562 - 2563 | • ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมาธิการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา |
| 2562 - 2563 | • อนุกรรมการและที่ปรึกษา ประจำคณะอนุกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะอนุกรรมการการโทรคมนาคมและดาวเทียม และคณะอนุกรรมการติดตามเสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ วุฒิสภา |
| 2562 - 2563 | • กรรมการวิสามัญ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร เพื่อพิจารณาชุดกฎหมายดิจิทัล 10 ฉบับ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภาผู้แทนราษฎร |
| 2562 - กันยายน 2563 | • เลขาธิการประจำคณะกรรมาธิการศาล องค์การอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และกองทุนสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา |
| 2558 - 2562 | • ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ประจำคณะกรรมาธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารมวลงชน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ |
| 2558 - 2562 | • อนุกรรมการและที่ปรึกษา ประจำคณะอนุกรรมการศึกษาเทคโนโลยีดาวเทียมเพื่อความมั่นคง คณะอนุกรรมการสื่อสารมวลงชน และคณะอนุกรรมการกิจการอวกาศ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ |

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

กรกฎาคม 2563 - สิงหาคม 2563

- กรรมการอิสระ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

สิงหาคม 2563 - สิงหาคม 2564

- กรรมการ และรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กันยายน 2564 - สิงหาคม 2565

- กรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กันยายน 2565 - กุมภาพันธ์ 2566

- รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ - ไม่มี -

หมายเหตุ

- เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 - 28 สิงหาคม 2563)
- รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564)
- กรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 - 4 กุมภาพันธ์ 2566)

พลตำรวจโทหญิง ศิริจันทร์ จันทรแสงสว่าง

กรรมการอิสระ

อายุ 65 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
(การบริหารและการพัฒนา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาโท ศิลปศาสตร์
(การบริหารและพัฒนาสังคม)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
(การเงินและการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 309/2021
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2562 - เมษายน 2566 • ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและเสริมสร้างธรรมาภิบาล
สำนักงานประกันสังคม
- 2561 • ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กิจการที่เป็นรัฐวิสาหกิจหรือมีบุคคลที่รัฐวิสาหกิจเป็นผู้ถือหุ้น

- 2564 - เมษายน 2566 • กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

กิจการอื่น ๆ

- 2564 - ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ

- เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 - 19 เมษายน 2566)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ณ 31 ธันวาคม 2566)

นายผดุงกร ใจสว่าง

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์
อายุ 58 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9
- โครงการเสริมสร้างผู้บริหารยุคใหม่
Modern Manager Program
- หลักสูตร The Boss สถาบันจิตวิทยาและการบริหาร
- หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์ การสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (บยสส.) รุ่นที่ 2

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

กุมภาพันธ์ 2566 - ปัจจุบัน

- รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กุมภาพันธ์ 2566 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด

กุมภาพันธ์ 2566 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน

- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ต่อ)

- | | |
|-----------------------------|---|
| มีนาคม 2564 - ธันวาคม 2565 | <ul style="list-style-type: none"> รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานผลิตภัณฑ์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| เมษายน 2563 - ธันวาคม 2565 | <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| กรกฎาคม 2562 - เมษายน 2563 | <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| ตุลาคม 2561 - กรกฎาคม 2562 | <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่าย 9 MCOT HD และรักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขยาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| กันยายน 2559 - กันยายน 2561 | <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารงานโฆษณา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

หมายเหตุ - รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ (มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566)

นางสาวสุนทรีญา วงศ์ศิริกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้า
เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
อายุ 55 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- MBA (FINANCE)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 3
- หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 13 (ยธส13)
“กระบวนการยุติธรรมกับความท้าทายในทศวรรษหน้า”
- โครงการอบรมความรู้ด้านการบัญชีนิติวิทยา
Forensic Accounting Series รุ่นที่ 1
หัวข้อกระบวนการฟื้นฟูกิจการภายหลังวิกฤติการณ์โควิด-19
คุณสุนทรีญา วงศ์ศิริกุล เป็นวิทยากร
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- Strategic Financial Leadership Program 2018
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 5 ปี 2560
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 6/2559
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 215/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 2

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

มกราคม 2566 - ปัจจุบัน

- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2566 - ปัจจุบัน

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ต่อ)

- กุมภาพันธ์ 2564 - ธันวาคม 2565 • รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กุมภาพันธ์ 2564 - ตุลาคม 2565 • รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2565 - สิงหาคม 2565 • รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กุมภาพันธ์ 2558 - ธันวาคม 2562 • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบัญชีและการเงิน บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)

นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร
อายุ 58 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 14/2561
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- หลักสูตร “การบริหารยุทธศาสตร์”
รุ่นที่ 3 ประจำปี 2561
- หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์”
การป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 10

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-----------------------------|---|
| ธันวาคม 2565 – ปัจจุบัน | • รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| ตุลาคม 2565 – ธันวาคม 2565 | • รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารจัดการองค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| ตุลาคม 2565 – ธันวาคม 2565 | • รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| มกราคม 2564 – ธันวาคม 2565 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| กรกฎาคม 2561 – ธันวาคม 2563 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| สิงหาคม 2558 – กรกฎาคม 2561 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นายสมหมาย สุวรรณวงษ์

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย
อายุ 58 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สถิติประยุกต์) วิทยาลัยครูจันทระเกษม
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (เอกบัญชี) โรงเรียนद्रณพิทยพานิชยการ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 15
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 22

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000013

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

มกราคม 2566 – ปัจจุบัน	• รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ธันวาคม 2565 – ปัจจุบัน	• รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
มกราคม 2566 – มกราคม 2567	• รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
มิถุนายน 2565 – ธันวาคม 2565	• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาดและขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
มีนาคม 2564 – ธันวาคม 2565	• รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
พฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2565	• รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
มกราคม 2564 – พฤษภาคม 2565	• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2562 – ธันวาคม 2563	• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร และบริหารความเสี่ยง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2561 – กรกฎาคม 2562	• รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2560 – กันยายน 2562	• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายกิตติพงษ์ จันทรรัตน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์
อายุ 58 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตร ธรรมาภิบาลทางการแพทย์
ของผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.)
สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา รุ่นที่ 7
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 64
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|------------------------------|--|
| มกราคม 2566 – ปัจจุบัน | • รักษาการ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกิจการพิเศษ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| มิถุนายน 2565 – ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| ตุลาคม 2564 – พฤษภาคม 2565 | • รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| มกราคม 2564 – พฤษภาคม 2565 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| มิถุนายน 2563 – ธันวาคม 2563 | • เลขานุการบริษัท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| เมษายน 2563 – ธันวาคม 2563 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2561 | • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นางสาวกฤษณา อุบลพิง

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน
อายุ 53 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท (บัญชีการเงิน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผู้บังคับหลักประกัน

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง รุ่นที่ 6
- หลักสูตร CFO 2024
- 2023 Annual CRO Summit : Navigating a Changing Regulatory Environment

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

มกราคม 2564 - ปัจจุบัน

- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย
อายุ 56 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัด
รุ่นที่ 8/2544
- หลักสูตรผู้นำการเมืองยุคใหม่ รุ่นที่ 1
สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร IOD เลขานุการบริษัท และ
หลักสูตร IOD การเขียนรายงานการประชุม
คณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้น
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 (ปปร. รุ่นที่ 22)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-------------------------------|---|
| มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| มีนาคม 2563 - พฤษภาคม 2565 | • รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและทรัพยากรมนุษย์
บริษัท บีวดี ไฮไฮด์ 9 จำกัด |
| กรกฎาคม 2562 - กันยายน 2563 | • ผู้ปฏิบัติงานคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล
การดำเนินงาน และบริหารงาน
กสทช. (กตป.) |
| กุมภาพันธ์ 2561 - ตุลาคม 2563 | • ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการการกฎหมาย
กระบวนการยุติธรรม กิจการตำรวจ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ |
| สิงหาคม 2560 - ธันวาคม 2561 | • ที่ปรึกษากฎหมายโรงงานไฟ กทมสรรพสามิต
กระทรวงการคลัง |

นายจรัสศักดิ์ จตุรภัทรนนท์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
อายุ 48 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)

ประวัติการอบรม

- Anti Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 17/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13
- Anti - Corruption Training : International
- Anti - Corruption Academy (IACA)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายณัฐพงศ์ กัทรพงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย
อายุ 54 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
สาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการอบรม

- MINI MBA อสมท
- วพม. รุ่นที่ 1

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000010

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|------------------------|---|
| ตุลาคม 2566 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - กันยายน 2566 | • บรรณาธิการบริหาร ฝ่ายบรรณาธิการข่าว
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2562 - 2563 | • หัวหน้ากองข่าวเศรษฐกิจ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นายธานินทร์ กาวรสานวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย
อายุ 59 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
(สาขาวิชาการตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์
(สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
(สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร “Digital Broadcasting Engineering Training Course”
ณ NHK Training Center
ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000116

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

กันยายน 2560 - ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายนิมิต สุประเสริฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักพัฒนาธุรกิจ
อายุ 53 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์
สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช.) รุ่นที่ 12
จัดโดย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO 4) รุ่นที่ 4
จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|------------------------|---|
| ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2564 | • ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวในประเทศ สำนักข่าวไทย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2563 - 2564 | • ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวภูมิภาค สำนักข่าวไทย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - 2563 | • หัวหน้ากองข่าวการเมือง สำนักข่าวไทย
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นายไพรัช สันทวิ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
อายุ 57 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
สาขาเทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- วุฒิบัตร Mini MBA
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิบัตร Mini MBA
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับสูง
The Leadership Grid Seminar

ประวัติการอบรม

- การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย
- อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Cloud Solution Workshop for MCOT
- โครงการ MCOT Leadership Development Program 1 (ELP)
- หลักสูตรเชิงปฏิบัติการ Creating business advantage through Digital Transformation Module 1 - 4

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2562 - 2563 | • ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - 2562 | • ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
อายุ 56 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประวัติการอบรม

- การบริหารจัดการต้นทุน (Cost Analysis and Management)
- หลักสูตร “ศิลปะการบริหารคน : Goal Setting and Performance Feedback” รุ่นที่ 1
- หลักสูตร “ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ”
- เปิดมุมมองการบริหารธุรกิจที่ยั่งยืน พร้อมค้นหาแนวทางการเติบโตขององค์กรในอนาคต
- การบริหารโครงการจากไอเดียใหม่ ๆ เพื่อการต่อยอดธุรกิจ ในอนาคตผ่าน Workshop

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000683

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|--------------------------|--|
| มิถุนายน 2565 - ปัจจุบัน | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - พฤษภาคม 2565 | • ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารสินทรัพย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2563 | • ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ภาพข่าว สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2562 | • รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินทรัพย์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

นางสาวสาลิณี อิมวารุณ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

อายุ 53 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- มาตรการลดผลกระทบจากการปฏิบัติตาม IFRS 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน
- สร้างสรรค์บัญชีบริหารกับหลักการบัญชีต้นทุนในยุคดิจิทัล
- การปรับปรุงรายการอย่างย่อที่ต้องมีในงบการเงิน บริษัทมหาชนจำกัด
- การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกรายได้ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
- ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การวางแผน และเตรียมพร้อมก่อนบังคับใช้ปี 2563
- วุฒิปัตถนันทบัญชียุคดิจิทัล รุ่นที่ 1/66 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

สิงหาคม 2561 - ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นางสาวจันทนา หาเรือนโกค

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินองค์กร
อายุ 56 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการภาษีอากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี บัญชี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรหลักการจัดการด้านการเงินสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 19
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการบัญชีเพื่อผู้บริหาร รุ่นที่ 11
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการบริหารงานสื่อสารมวลชน รุ่นที่ 1
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการภาษีอากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการ MCOT Leadership Development Program : หลักสูตร
Smart Manager & Leadership Program for Organization
Development (MLP) รุ่นที่ 1

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) 0.000073

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

เมษายน 2566 - ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินองค์กร
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เลขาธิการบริษัท

นายพรชิต เปี่ยมศรี

เลขานุการบริษัท

อายุ 52 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์
สาขาการจัดการทางการเมือง
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- Anti Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 58/2022
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 115/2021
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรพัฒนาสัมพันธระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 24 (พสบ.24)
กรมกิจการพลเรือนทหารบก
- Smart Manager & Leadership Program for Organization
Development MCOT

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- | | |
|------------------------|---|
| 2565 - ปัจจุบัน | • เลขานุการประจำคณะกรรมการการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา |
| มกราคม 2564 - ปัจจุบัน | • เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
และรักษาการ ผู้อำนวยการฝ่าย Property Development
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2564 - 2566 | • อนุกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาด กองทุนการออมแห่งชาติ
กระทรวงการคลัง |
| 2563 | • ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2562 | • ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |
| 2557 - 2561 | • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการภาครัฐ และกิจกรรมพิเศษ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) |

หมายเหตุ

- ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บมจ. อสมก	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
กรรมการ										
1. นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวิลาส	X			✓	✓					
2. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	✓					✓	✓			
3. นายบุญสน เชนชัยมกุล	✓									
4. นางสาวกรประดม วงษ์มงคล	✓									
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	✓							✓		
6. นายไพฑูรย์ ศิริภาณุเสถียร	✓								✓	
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ อัครประดมพงศ์	✓									✓
8. นางญาณี แสงศรีจันทร์	✓									
ผู้บริหาร										
1. นายผดุงฤทธิ์ ใจสว่าง*		X	X							
2. นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล		✓	✓							
3. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐกุล		✓								
4. นายสมหมาย สุวรรณวงษ์		✓								
5. นายกิตติพงษ์ ชันติรัตน์										
6. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง										
7. นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์										
8. นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์										
9. นายณัฐพงศ์ ภัทรพงศ์										
10. นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์										
11. นายนิมิต สุขประเสริฐ										
12. นายไพรัช สันทวี										
13. นายสุวิทย์ ทรัพย์มหาอุดม										
14. นางสาวสาลินี ฉิมวารุณ										
15. นางสาวชนธนา หาเรือนโคก										

* รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566

รายชื่อบริษัท

1. บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
2. บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด
3. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
4. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
5. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
6. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท อะมานะฮ์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)

X = ประธานกรรมการ

✓ = กรรมการ

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นายจรัสศักดิ์ จตุรภัทรนนท์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
อายุ 48 ปี



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วุฒิปัตริผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)

ประวัติการอบรม

- Anti Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 17/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปราม
การทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 13
- Anti - Corruption Training : International
- Anti - Corruption Academy (IACA)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 73 - 75

เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อสมท

ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

บมจ. อสมท ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ทุกคนได้รับทราบ และถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยคู่มือดังกล่าวถูกเผยแพร่อยู่บนระบบและบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท

สำหรับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท สามารถศึกษาได้ตามลิงก์ด้านล่าง
<https://investor.mcot.net/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ของ บมจ. อสมท

2.1 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ”)

2.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย บมจ. อสมท

(รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย”)

เอกสารแนบ 6

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 213 - 216



เจาะลึก ทั่วไทย

inside thailand

MCOT
HD 30



คุยไข่มง
ป้าย 3 มง

ปัง
หัว



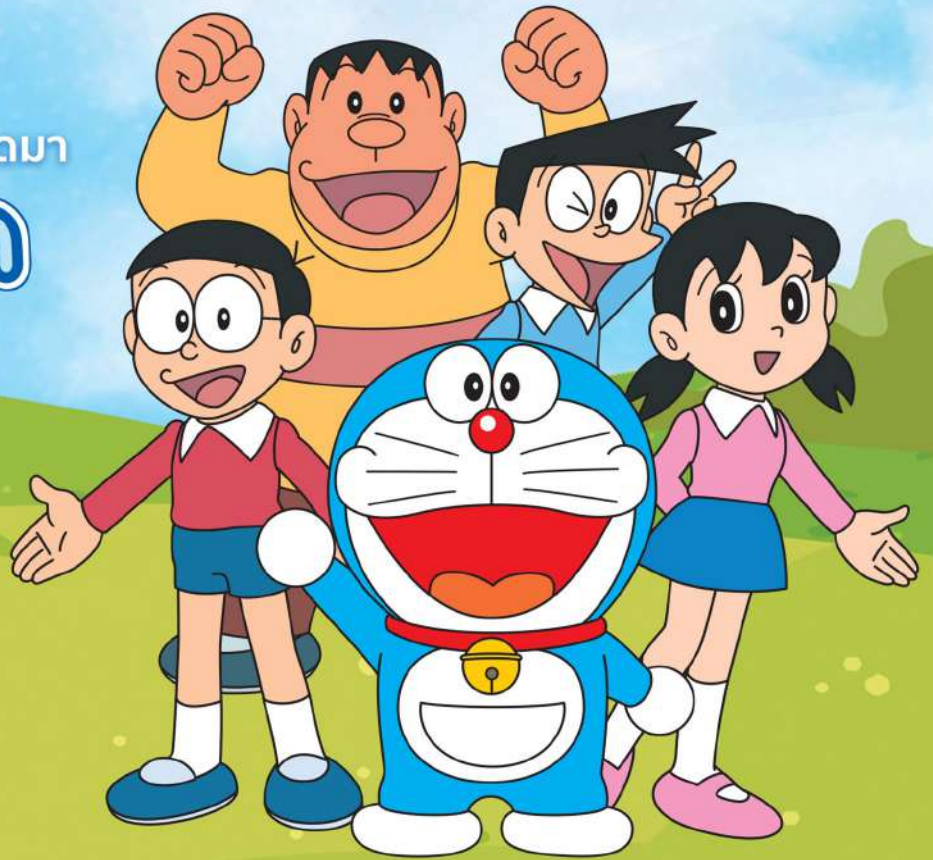




ช่อง 9 กด 30
เพื่อนที่วางใจ ข้างกายตลอดมา

Doraemon

©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi-ei,and ADK



ชินเอ็ตชิ
ริเทิร์น

©1981 FUJIKO FUJIO® / SHIN-EI Animation & TV Asahi Corporation



MCOT
ONLINE

สำนักข่าวไทย

THAI NEWS AGENCY

nine
entertain

MCOT
HD | 30

BACK
bone
MCOT Digital

Mellow
Living your
POP







บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

63/1 ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02 201 6151, 02 201 6491 โทรสาร : 02 245 1854

E-MAIL : MCOT.NET