

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)



รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
สารจากกรรมการผู้จัดการ	3
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	4
2. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	10
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	28
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	36
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	51
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	54
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่น ๆ	54
8. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	71
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
<u>เอกสารแนบ</u>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีการเงิน ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี เลขาธิการบริษัท	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของบริษัท	
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทจัดทำไว้	
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	

สารของกรรมการผู้จัดการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน ชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรทั้งการออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์ตลอดจนการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงแม่พิมพ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในรอบหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงขยายการลงทุนไปยังธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในประเทศสวีเดน ธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอาง และธุรกิจพลังงาน เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างความเติบโตให้บริษัทฯ

ในระหว่างปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ศรีราชา ในเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเสียหายของเครื่องจักรและการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการรับประกันความเสียหายดังกล่าวและได้รับค่าชดเชยดังกล่าวเกือบทั้งหมดในปี 2568

นอกจากนี้บริษัทย่อย C4Hus AB ประเทศสวีเดน ได้ยื่นต่อศาลสวีเดนเพื่อเข้าสู่กระบวนการล้มละลายเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ระยะเวลาและค่าใช้จ่าย เพื่อรวบรวมข้อมูลในการทำการ De-consolidated งบการเงินของกลุ่ม C4Hus อันเป็นสาเหตุหลักของความล่าช้าสำหรับการนำเสนองบการเงินปี 2567

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน จึงมีการดำเนินการทางธุรกิจด้วยความรอบคอบ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) ผมใคร่ขอขอบคุณ พนักงานทุกท่าน ผู้บริหารทุกระดับ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน ตลอดจนคู่ค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งแก่บริษัทเสมอมา ทุกภาคส่วนมีคุณค่าต่อบริษัทฯ และมีส่วนในการผลักดันบริษัทฯ ให้ก้าวไปข้างหน้าตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงตลอดไป

ขอแสดงความนับถือ

นายโสฬส ตั้งในธรรม

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

- มุ่งขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจำนวนไม่กี่ราย นอกจากนี้จะหาลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นแล้ว บริษัทฯจะมุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทสัญชาติเกาหลีและไต้หวันซึ่งเริ่มขยายฐานการผลิตออกนอกประเทศของตนไปยังประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชีย
- มุ่งขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพิ่มเติมโดยมุ่งเน้นไปยังชิ้นส่วนที่ใช้ในอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนรถยนต์ และชิ้นส่วนของเล่นซึ่งยังมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดี
- เพิ่มมูลค่าและคุณค่าของสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯและ TAPM โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาศักยภาพของแรงงานทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิต และการผลิตอย่างต่อเนื่อง และหาลูกค้ารายใหม่ด้วยตนเองมากขึ้น
- ขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงขยายไปยังธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ

ในส่วนของนโยบายธุรกิจสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยและประเทศสวิตเซอร์แลนด์ บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีศักยภาพ เนื่องจากมองว่าราคาที่ดินในประเทศไทยและประเทศสวิตเซอร์แลนด์ยังมีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงธุรกิจก่อสร้างในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นประเทศที่ยังมีความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนการซื้อที่อยู่อาศัยของรัฐบาล ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาจะมีรายได้ลดลงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนทางนโยบายรัฐ (การเลือกตั้ง) และเศรษฐกิจของประเทศสวิตเซอร์แลนด์และเศรษฐกิจยุโรปก็ตาม และเริ่มได้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวการตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในไทย บริษัทฯยังได้ถือครองที่ดิน 1 แปลง (ขายออกระหว่างปี 1 แปลง) อยู่ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเชื่อว่าที่ดินดังกล่าวมีศักยภาพ โดยทางบริษัทฯ ได้พิจารณาและประเมินเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว จึงเป็นที่มาของการพิจารณาการลงทุนในที่ดินในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยผลกระทบจากโควิด-19 และการที่ธนาคารชะลอการให้กู้ยืมสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จึงยังไม่ได้มีการดำเนินการเพิ่มเติม

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอาง ซึ่งบริษัทฯยังเริ่มมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในเดือนเมษายน 2562 ซึ่งบริษัทฯ มองว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี แม้ว่าในช่วงเริ่มต้นจะต้องมีการลงทุนค่อนข้างมากและมีแนวโน้มขาดทุนในช่วงปีต้น ๆ รวมถึงการที่จะเน้นการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็น exclusive เช่น ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของตนเอง หรือนำเข้ามาจากคู่ค้ารายเฉพาะเจาะจง เนื่องจากสินค้าลักษณะดังกล่าวมีอัตรากำไรที่ดีกว่าอัตรากำไรเฉลี่ย รวมถึงมองว่าสามารถขยายไปสู่ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ในอนาคตได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามธุรกิจดังกล่าวได้รับผลกระทบจากโควิด ทำให้สาขาส่วนใหญ่ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหยุดการค้าขาย และหลังจากสถานการณ์คลี่คลายลง ธุรกิจดังกล่าวยังคงไม่ฟื้นตัวขึ้นเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯได้ปิดสาขาทั้งหมดไปเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยในงบการเงินปี 2565/2566 จะแสดงไว้ในส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก

2. โครงสร้างรายได้ และลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ประเภทธุรกิจ	ปี 2564/2565 รายได้ (หน่วย : พันบาท)	%	ปี 2565/2566 รายได้ (หน่วย : พันบาท)	%	ปี 2566/256 รายได้ (หน่วย : พันบาท)	%
ธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติก และแม่พิมพ์	1,134,559	41.69	1,079,349	100.00	1,475.63	100.00
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,586,701	58.31	ส่วนการดำเนินงานที่ ยกเลิก		ส่วนการดำเนินงาน ที่ยกเลิก	
ธุรกิจค้าปลีก เครื่องสำอาง	ส่วนการดำเนินงาน ที่ยกเลิก		ส่วนการดำเนินงาน ที่ยกเลิก		ส่วนการดำเนินงาน ที่ยกเลิก	
รวม	2,721,260	100.00	1,788,100	100.00	100.00	100.00

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจผลิตพลาสติก

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) (“TAPAC”)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) โดยการฉีดขึ้นรูป (Injection Molding) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบไปด้วย ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม เช่น ชิ้นส่วนในการขับเคลื่อนกระดาดไปทางเดียวและป้องกันไม่ให้กระดาดเคลื่อนย้อนกลับ (One Way Clutch) ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อให้มีแรงบิดในการหมุน 2 ด้านไม่เท่ากัน (Two Way Limiter) ชิ้นส่วนเฟืองแบบธรรมดา (Flange Gear) และชิ้นส่วนพลาสติกหน่วยขับเคลื่อนภายในของพิมพ์และเครื่องโพรสาร (Drive Unit)

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกใหม่ในแง่ของการให้การสนับสนุนทางด้านธุรกิจและเทคนิคซึ่งกันและกัน บริษัทฯจึงได้จัดตั้งบริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด (“TAPM”) ให้บริการด้านการออกแบบ ผลิต ซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับการฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกในช่วงปลายปี 2545 ทั้งนี้ TAPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 98.49 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 45 ล้านบาท โดย TAPM ได้เริ่มดำเนินการผลิต และมีรายได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2546

การที่บริษัทฯ ให้บริการทางด้านการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม และมี TAPM เป็นบริษัทย่อยให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้แบบครบวงจร อันจะเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มมูลค่าในการให้บริการแก่ลูกค้าผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนยานยนต์ได้เป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน ลักษณะการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของกลุ่มบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การฉีดพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้าซึ่งแบ่งลักษณะการให้บริการเป็น 2 กรณี ได้แก่

- กรณีที่ลูกค้ามีแม่พิมพ์เป็นของตนเอง ลูกค้าก็จะส่งแม่พิมพ์ของตนมาให้บริษัทเพื่อดำเนินการฉีดขึ้นรูปตัวชิ้นส่วนพลาสติก
- กรณีที่ลูกค้ามีแบบ (Design) แม่พิมพ์ที่เป็นของตนเอง แต่ยังไม่มียี่ห้อแม่พิมพ์จริง ลูกค้าก็จะส่งให้ TAPM ดำเนินการผลิตแม่พิมพ์ตามแบบของลูกค้า ในกรณีที่ TAPM ไม่สามารถผลิตแม่พิมพ์ตามแบบของลูกค้าได้ บริษัทก็จะดำเนินการจัดหาแม่พิมพ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการจากผู้ผลิตรายอื่น และจัดส่งแม่พิมพ์มาให้บริษัทดำเนินการฉีดขึ้นรูปตัวสินค้าต่อไป

2. การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทเคยดำเนินการผลิตมาก่อน

สัดส่วนของรายได้ของบริษัทฯจากลักษณะการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติกในแต่ละประเภทในช่วงปี 2564/2565 และช่วงปี 2565/2566 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

สัดส่วนของรายได้ของบริษัทฯแบ่งตามลักษณะของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก

ประเภทของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก	สัดส่วนของรายได้ในช่วงปี 2565/2566 (%)	สัดส่วนของรายได้ในช่วงปี 2566/2567 (%)
กลุ่มลูกค้ารับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้า	17.60	13.73
กลุ่มลูกค้ารับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกซึ่งบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูป	82.40	86.27

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และ TAPM ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สามารถจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและ TAPM แยกตามประเภทของการให้บริการ

ประเภทธุรกิจ	ช่วงปี 2565/2566			ช่วงปี 2566/2567		
	ล้านบาท	สัดส่วนของรายได้ (%)	อัตรากาไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วนของรายได้ (%)	อัตรากาไรสุทธิ (%)
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม	1,049.92	92.27	(0.05)	1,440.62	97.63	37.21
รายได้จากการขายและให้บริการทางด้านแม่พิมพ์	29.43	2.73	(0.06)	35.01	2.37	19.27
รวม	1,079.35	100	(0.05)	1,475.63	100.00	36.71

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ช่วงปี 2565/2566		ช่วงปี 2566/2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ชิ้นส่วนเครื่องใช้สำนักงาน	973.44	92.72	1,406,360	97.62
ชิ้นส่วนยานยนต์	66.69	6.64	33.446	2.32
ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	6.79	0.65	831	0.06
รวม	1,049.92	100	1,440,619	100

โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ และ TAPM แยกตามตลาด

ตลาด	ช่วงปี 2565/2566		ช่วงปี 2566/2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ตลาดในประเทศ	1,074.44	99.55	1,468.70	99.53
ตลาดต่างประเทศ (ยกเว้นญี่ปุ่น)	4.91	0.45	6.93	0.47
ตลาดต่างประเทศ (ตลาดญี่ปุ่น)	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	1,079.35	100.00	1,475.63	100

รวมทั้งรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ และรายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์ของ TAPM

ทั้งนี้พบว่ารายได้ของบริษัทฯ จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้สำนักงานและชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการด้านแม่พิมพ์เติบโตอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริษัท C4 Hus AB (C4Hus) ประเทศสวีเดน

จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 10,100,000 โครน (เทียบเท่ากับ 42,016,000 บาท) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 โครน (เทียบเท่ากับ 416 บาท) ดำเนินธุรกิจก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สามารถให้บริการทั้งในรูปแบบ สัญญา Turnkey หรือ การรับก่อสร้างเฉพาะบางส่วน C4Hus มีประสบการณ์ก่อสร้างบ้าน อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม รวมไปถึงสถานศึกษาหลายแห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท C4 Hus AB (C4Hus) ประเทศสวีเดน ในอัตราส่วน ร้อยละ 75.25

กรรมการ	ตำแหน่ง
(1) Mr. Eric Thomas Lindberg	ประธานกรรมการบริษัท
(2) Mr. Hans Goran Kvist	กรรมการผู้จัดการ
(3) Mr. Pehr Michael Blohm	กรรมการ
(4) นายโสฬส ตั้งในธรรม	กรรมการ
(5) นายกรมณฑ์ จตุรพรพรหม	กรรมการ
(6) นายทักษิณ ลิ้มสุวรรณ	กรรมการ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อ	จำนวนหุ้น
บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)	76,000
Carola Carlsson	1,250
Jurist Fa Hans Kvist AB	2,500
Fastighetskonsult Thomas Lindberg	12,250
Blohm Consulting AB	1,250
Jonas Ericsson	1,500
Jorgen Jonsson	2,000
Mattias Rosander	500
Ranserod tre Tjugotre AB	1,250
Rosanders Bygg & Konsult AB	2,500
รวม	101,000

อย่างไรก็ตาม บริษัท C4 Hus ได้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายโดยยื่นล้มละลายต่อศาล ประเทศสวีเดนเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 สาเหตุเกิดจากการสภาพคล่อง และได้ทำการ de-consolidated งบการเงินกลุ่ม C4Hus ออกจากงบการเงินรวมปี 2567 ในงบการเงินไตรมาส 2/2567

บริษัท C4 Assets AB

จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 27,550,000 โครน (เทียบเท่ากับ 114,608,000 บาท) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 โครน (เทียบเท่ากับ 4.16 บาท) โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบันบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 100

กรรมการ

ตำแหน่ง

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. Mr. Eric Thomas Lindberg | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. Mr. Pehr Michael Blohm | กรรมการ |
| 3. นายโสฬส ตั้งในธรรม | กรรมการ |
| 4. นายทักษิณ ลิมสุวรรณ | กรรมการ |

ผู้ถือหุ้นปัจจุบัน

รายชื่อ	จำนวนหุ้น
บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)	27,550,000

โดยมีการถือครองที่ดินอยู่ในประเทศสวีเดน 2 แปลง

บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด

จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2558 ทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 บริษัทถือครองที่ดิน 2 แปลง พื้นที่ประมาณ

107 ไร่ มูลค่า 251 ล้านบาท ทั้ง 2 แปลงตั้งอยู่ใกล้แม่น้ำบางปะกงในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งแปลง 95 ไร่ซึ่งได้ทำการปรับถมพื้นที่ดังกล่าวเสร็จสิ้นในเดือนมกราคม 2563 เพื่อดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยต่อไป โดยในปี 2564 ได้ขายที่ดินออกไป 1 แปลง จำนวน 12 ไร่ เหลือเพียงที่ดินแปลง 95 ไร่

บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 2 จำกัด และ บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 3 จำกัด

จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2561ทุนจดทะเบียน ที่ละ 50 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ที่ละ 12.5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

รายได้หลักของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หลัก ๆ มาจากรายได้ของบริษัท C4 Hus ประเทศสวีเดน อย่างไรก็ตาม จากการล้มละลายของ C4Hus จึงได้ทำการ de-consolidated รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ออกจากงบการเงินรวมปี 2567 และงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบปี 2566

3. ธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอาง

บริษัทย่อย ซีโพร โกลบอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2560 ทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาทและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 94.50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอางในนาม HEJ โดยได้เปิดร้านสาขาแรกที่อาคารญาดา ถนนสีลมในเดือนมีนาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561 มีร้านค้าทั้งสิ้น 9 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 16.11 ล้านบาท และปี 2565 อยู่ที่ 8.85 ล้านบาท โดยรายได้ที่ลดลงสาเหตุเนื่องจากผลกระทบสถานการณ์โควิดและจำนวนสาขาที่ลดลง โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 มีสาขาทั้งสิ้น 1 สาขา และได้ปิดสาขาสุดท้ายไปเมื่อพฤศจิกายน 2565 โดยในงบการเงินปี 2565/2566 ได้แสดงไว้ในส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก

4. ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทย่อย ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในบริษัทอื่น โดยได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท พรีเมียร์ แทงค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัดส่วนร้อยละ 23 เป็นเงินทั้งสิ้น 131.10 ล้านบาท และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท รวมดังกล่าวในปี 2564 ทั้งสิ้น 25.47 ล้านบาท และปี 2565 อยู่ที่ 6.26 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทย่อย ได้ทำการทยอยจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 103.76 ล้านบาท และจากจำนวนหุ้นที่ลดลงจากการจำหน่าย ทำให้สิ้นสภาพจากการเป็นบริษัทร่วม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในหลายรูปแบบ โดยสามารถจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มธุรกิจผลิตพลาสติก และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้สามารถจำแนกลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจผลิตพลาสติก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด (“TAPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 98.49 ประกอบไปด้วย

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts)

ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) เป็นชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตโดยใช้พลาสติกเกรดพิเศษซึ่งมีคุณสมบัติในด้านความแข็งแรง การทนความร้อน การทนการสึกกร่อน ไม่ติดไฟง่าย และมีการหล่อขึ้นในตัวเองสูง ทำให้มีการนำพลาสติกประเภทดังกล่าวมาใช้แทนโลหะในการผลิตสินค้าหลาย ๆ ประเภทที่ต้องการความคงทนสูงอย่างแพร่หลาย และคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการผลิตและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมเพื่อจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งตั้งฐานการผลิตอยู่ทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อเม็ดพลาสติกตามชนิด คุณภาพและแหล่งที่มาตามที่คุณลูกค้าต้องการ หลังจากได้รับวัตถุดิบแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการฉีดขึ้นรูปพลาสติกตามแบบของผลิตภัณฑ์ตัดและตกแต่งสินค้าที่ผลิตได้ให้ได้รูปทรงและลักษณะตามที่ต้องการ ก่อนที่จะบรรจุหีบห่อสินค้าและจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการประกอบชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตได้กับวัตถุดิบและชิ้นส่วนประเภทอื่น ๆ ก่อนที่จะจัดส่งสินค้าที่ผ่านการประกอบชิ้นส่วนในเบื้องต้นให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการออกแบบกระบวนการผลิตสำหรับประกอบชิ้นส่วนพลาสติกเป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Parts) ก่อนจะส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปในขั้นต่อไป ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสินค้าของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ เน้นการควบคุมคุณภาพของสินค้าโดยการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าทั้งในระหว่างกระบวนการผลิต และในขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพดี และตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย แรงงานผลิตที่มีทักษะและความชำนาญสูง และกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด สินค้าของบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงานในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้นการปรับปรุงระบบการผลิตและระบบการบริหารภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิตให้ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ ในเดือนธันวาคม 2545 และมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้นการบริหารและจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิต

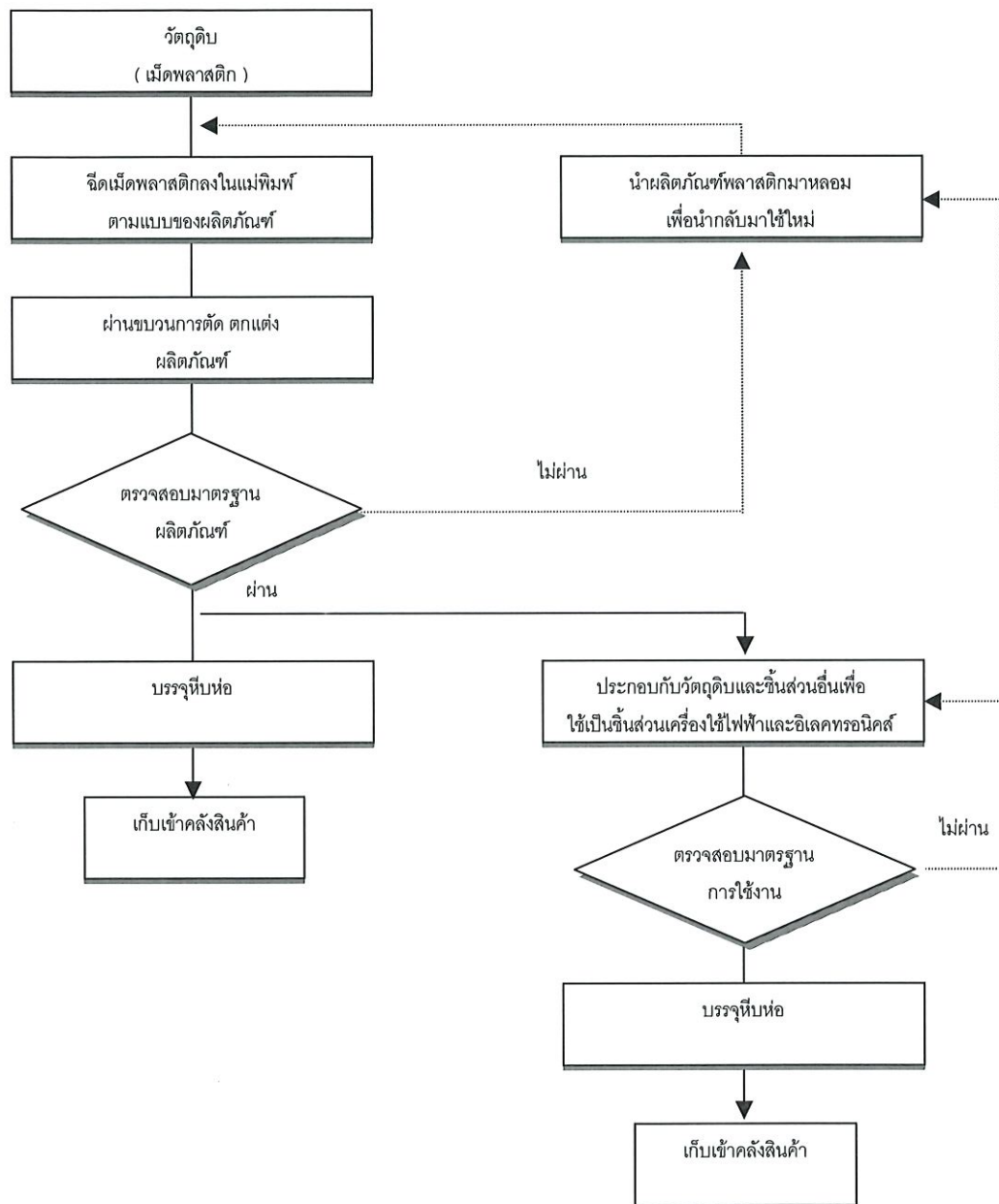
ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง IATF 16949 เพื่อเตรียมรองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมซึ่งบริษัทฯผลิตและจัดจำหน่าย แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

1. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน ได้แก่ ชิ้นส่วนในเครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำ และเลเซอร์สี, ชิ้นส่วนของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท, เครื่องถ่ายเอกสาร และชิ้นส่วนของเครื่องใช้สำนักงานเอนกประสงค์ (Multi Fuction) เป็นต้น
2. ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนในระบบพวงมาลัย, ชิ้นส่วนสำหรับชุดคอนโซลด้านหน้าและชิ้นส่วนสำหรับช่องแอร์ เป็นต้น
3. ชิ้นส่วนพลาสติกอื่นๆ ได้แก่ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น ตู้เย็น, เครื่องปรับอากาศ, นาฬิกา เป็นต้น

กระบวนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกของบริษัทฯแสดงได้ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกของบริษัทฯ



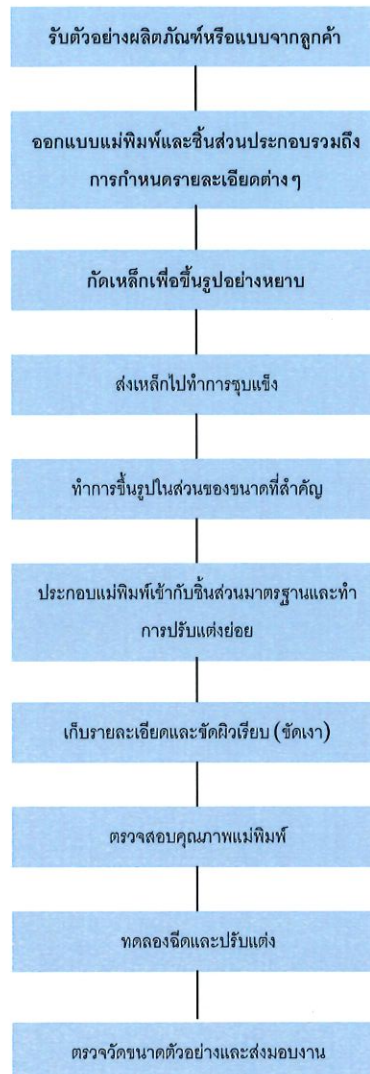
การให้บริการออกแบบ ผลิต ซ่อมแซมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับฉีดพลาสติก (Mold Design, Production, Repairment and Improvement)

TAPM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต ซ่อมแซมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก โดยที่ผ่านมา ได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลือในด้านการออกแบบและเทคนิคในการผลิตแม่พิมพ์จากบริษัท อาซากะ คานากาตะ จำกัด (“ASAKA”) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก จากประเทศญี่ปุ่น TAPM ได้นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบ (Computer Aided Design: CAD) และข้อมูลโครงแบบจะถูกส่งต่อมายังเครื่องผลิตแม่พิมพ์ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Aided Manufacturing: CAM) ทำให้แม่พิมพ์ที่ผลิตได้มีคุณภาพดี และไม่ผิดเพี้ยนจากแบบที่ต้องการ ซึ่งกระบวนการผลิตในส่วนนี้นอกจากจะทำให้ลูกค้าแม่พิมพ์มีความเชื่อมั่นใน

คุณภาพแม่พิมพ์ของ TAPM แล้ว ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและพอใจในผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมอันเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ อีกด้วย ลูกค้าที่สำคัญของ TAPM ประกอบไปด้วย Canon, Oki Data, Ricoh เป็นต้น

กระบวนการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกของ TAPM สามารถแสดงได้ ดังแผนภาพต่อไปนี้

ขั้นตอนการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก



การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะการตลาด

หลังจากที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ และจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยตรง บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มตลาดที่สำคัญของบริษัทฯ ได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ ตลาดในประเทศไทย ตลาดในประเทศญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่นๆที่ไม่ใช่ญี่ปุ่น โดยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทฯ จากแต่ละตลาดสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

สัดส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทฯ จากแต่ละตลาดตั้งแต่ช่วงปี 2565/2566 – 2566/2567

ตลาด	ช่วงปี 2565/2566		ช่วงปี 2566/2567	
	รายได้ (ล้านบาท)	%	รายได้ (ล้านบาท)	%
ตลาดไทย	1,045.01	99.53	1,433.69	99.52
ตลาดญี่ปุ่น	0.00	0.00	0.00	0.00
ตลาดต่างประเทศอื่นๆ	4.91	0.47	6.93	0.48
รวม	1,409.92	100.00	1,049.92	100.00

ก) ตลาดในประเทศ

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตได้โดยตรงให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย กล่าวคือเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ซึ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ลูกค้าในประเทศของบริษัทฯส่วนใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย ซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับในญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้เริ่มขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าสัญชาติอื่นๆที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย เช่น ไต้หวันและเกาหลีใต้ ตัวอย่างของลูกค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ได้แก่ OKI, Canon และ Ricoh ซึ่งเป็นลูกค้าที่ได้รับการแนะนำโดย PNI ซึ่งเป็นไปตามสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางการตลาด ในส่วนของลูกค้าที่บริษัทฯหามาได้เองประกอบไปด้วย Control Component, Siam Keeper และ Thai Toyo Denso, Nihon Plast Daikin เป็นต้น

ข) ตลาดต่างประเทศ (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น)

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯเน้นการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งเข้าไปลงทุนในประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย จีนฮ่องกง และภูมิภาคอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯได้เริ่มขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทสัญชาติอื่นๆที่เข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชีย เช่น บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลีใต้ ไต้หวัน เป็นต้น

ค) ตลาดญี่ปุ่น

บริษัทฯดำเนินการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นผ่านทาง PNI ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายการแบ่งแยกตลาดซึ่งกำหนดไว้ว่า PNI จะผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และถ้าหากบริษัทฯจะจำหน่ายสินค้าในประเทศญี่ปุ่นต้องได้รับความยินยอมและขายสินค้าผ่านทาง PNI เท่านั้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามสัญญาการใช้สิทธิความช่วยเหลือทางเทคนิคและที่ปรึกษาทางการตลาดซึ่งบริษัทฯได้ทำกับ PNI เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2546 และมีผลบังคับใช้เป็นเวลา 5 ปี จนกระทั่งถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 และสัญญาดังกล่าวได้รับการต่ออายุออกไปอีก 3 ปี 6 เดือน และ 1 ปี ตามลำดับ สิ้นสุด 31 มกราคม 2559

บริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาความช่วยเหลือกับ PNI เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559

กลยุทธ์ทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์พลาสติก

บริษัทฯ เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีขนาดแม่นยำ และมีความละเอียดสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้ทดแทนชิ้นส่วนที่ผลิตจากวัสดุอื่น ซึ่งทำให้ลูกค้ามีต้นทุนด้านชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ต่ำลง ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ สามารถผลิตชิ้นส่วนที่ได้ขนาดมาตรฐาน มีความละเอียดสูง และมีสัดส่วนของของเสียน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบตรวจสอบและควบคุมคุณภาพภายในที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มให้บริการออกแบบกระบวนการผลิตสำหรับสินค้าซึ่งต้องมีการนำชิ้นส่วนพลาสติกหลายประเภทและหลายขนาดมาประกอบเข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้สินค้าถึงสำเร็จรูป (Semi-Finished Parts) ก่อนที่จะจัดส่งสินค้านั้นให้กับลูกค้า เพื่อนำไปผลิตต่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ด้านราคา

บริษัทฯ จะกำหนดราคาในระดับที่ใกล้เคียงกับคู่แข่ง โดยจะอาศัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นจุดขาย การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรจะใช้เกณฑ์ต้นทุนบวกส่วนอัตรากำไรที่ต้องการ ทั้งนี้ อัตรากำไรที่ต้องการจะถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดราคาสินค้าจึงต้องมีความยืดหยุ่น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ปริมาณการสั่งซื้อ และกำลังการผลิตที่มีอยู่ในขณะนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทเมื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศไทย และเป็นสกุลเงินเยนเมื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ส่วนบริษัทลูกค้าที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในไทยและญี่ปุ่นจะกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ที่ผ่านมา บริษัทฯ จะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะเป็นการติดต่อขายตรงไปสู่ลูกค้า โดยลูกค้าแทบทั้งหมดเป็นลูกค้าที่มีสาขาติดญี่ปุ่น ซึ่งลูกค้ารายหลัก ๆ มีการซื้อขายต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

ในช่วงปี 2543/2544 บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2544/2545 – 2547/2548 สัดส่วนของรายได้จากการส่งออกต่อรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ของญี่ปุ่นซึ่งมีฐานการผลิตอยู่นอกประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี 2548/2549 สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในประเทศได้เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการที่สายการผลิตของลูกค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้นและบริษัทฯ ทำการตลาดสำหรับสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับลูกค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้น สำหรับชิ้นส่วนพลาสติกที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในประเทศ จะถูกนำไปประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องเสียงรถยนต์เพื่อส่งออกโดยส่วนใหญ่ (Indirect Export) ส่วนสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะถูกส่งไปขายให้ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ของญี่ปุ่นซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในมาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง จีน ฯลฯ ซึ่งจะดำเนินการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่นและผลิตเพื่อส่งออกไปขายในตลาดต่างประเทศ เช่นกัน

รายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ตลาด	ช่วงปี 2565/2566		ช่วงปี 2566/2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ตลาดในประเทศ	1,074.44	99.55	1,468.70	99.53
ตลาดต่างประเทศ (ยกเว้นญี่ปุ่น)	4.91	0.45	6.93	0.47
ตลาดต่างประเทศ (ตลาดญี่ปุ่น)	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม	1,079.35	100.00	1,475.63	100.00

* รวมทั้งรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ และรายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์ของบริษัทย่อย

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า โดยบริษัทฯได้จัดให้เจ้าหน้าที่ทางการตลาดและการขายของบริษัทฯดูแลและรับทราบข้อมูลของลูกค้าแต่ละรายที่เกี่ยวกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อที่บริษัทฯจะได้ให้บริการที่ดีและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง พัฒนาประสิทธิภาพและเทคโนโลยีในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า ในราคาที่แข่งขันได้ในตลาด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ TAPM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯยังให้บริการออกแบบ ผลิต ซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับการฉีดขึ้นรูปพลาสติก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร ในระดับต้นทุนที่เหมาะสมและแข่งขันได้

ลักษณะและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ

ลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากค่าแรงงานในการผลิตจะถูกกว่าในประเทศญี่ปุ่นมาก ซึ่งบริษัทฯได้จำแนกลูกค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ได้ 3 กลุ่มใหญ่ อันได้แก่

1. **ลูกค้ากลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน** ซึ่งประกอบไปด้วยชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องโทรสาร, เครื่องพิมพ์ Ink Jet และเลเซอร์ ได้แก่ OKI, Canon, Ricoh, Mitsubishi, Sharp เป็นต้น ปี 2566/2567 ที่ผ่านมา สัดส่วนของรายได้จากสายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ต่อรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯคิดเป็นร้อยละ 97.62 ซึ่งเพิ่มจากปีก่อนอันเนื่องมาจากยอดขายชิ้นงาน Assembly ที่เพิ่มขึ้น
2. **ลูกค้ากลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์** ซึ่งประกอบไปด้วย Thai Toyo Denso, Siam Keeper, Thai Tonex, Morioku, Nihon Plast เป็นต้น ในช่วงปี 2566/2567 ที่ผ่านมา สัดส่วนของรายได้จากสายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ต่อรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯคิดเป็นร้อยละ 2.32 ซึ่งลดกว่าปีก่อน
3. **ลูกค้ากลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกประเภทอื่นๆ** ได้แก่ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องปรับอากาศ, ตู้เย็น, ชิ้นส่วนนาฬิกา เป็นต้น ลูกค้าได้แก่ Fujitsu General, Hitachi, Daikin, Seiko Clock เป็นต้น ซึ่งในช่วงปี 2566/2567 สัดส่วนของรายได้จากสายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ต่อรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯคิดเป็นร้อยละ 0.06

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โครงสร้างอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าเป็นชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อการพาณิชย์ ซึ่งอุตสาหกรรมผลิตพลาสติกประเภทนี้เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) ที่สำคัญ เนื่องจากชิ้นส่วนพลาสติกประเภทดังกล่าวจะนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปและจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในขั้นสุดท้าย ในปัจจุบัน ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีดขึ้นรูป (Injection Molding) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อการพาณิชย์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นที่นิยมใช้อุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมหลักที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์

ภาพรวมของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

อุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่นำชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมไปเพิ่มมูลค่า เนื่องจากพลาสติกวิศวกรรมมีคุณสมบัติหลายประการที่สามารถนำไปทดแทนชิ้นส่วนโลหะต่าง ๆ ได้ เช่น การขึ้นรูปได้ง่ายและรวดเร็วโดยใช้พลังงานต่ำเมื่อเทียบกับการขึ้นรูปจากวัสดุอื่น เช่น โลหะ พลาสติกมีน้ำหนักเบากว่าเซรามิก แก้ว และโลหะทุกชนิด มีความเป็นฉนวนไฟฟ้าและฉนวนความร้อนที่ดี ไม่เป็นสนิม ทนต่อการกัดต่างสารเคมี และสภาพแวดล้อมได้ดี

ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์คือมีพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ค่อนข้างรวดเร็ว มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้นกว่าเดิมในขณะที่ราคาลดลง ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของทั้งสามอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองความต้องการ และมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์ประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การนำวัตถุดิบมาขึ้นรูปและประกอบเป็นชิ้นส่วนต่างๆ จนถึงการประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อนำไปทดสอบและจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ซึ่งขั้นตอนการผลิตดังกล่าวนี้มีความแตกต่างกันอย่างมากในด้านสัดส่วนต้นทุนต่อแรงงานและระดับของเทคโนโลยี จึงทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล่านี้สามารถจัดแบ่งขั้นตอนการผลิตไปตามแหล่งผลิตต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละแหล่งผลิตนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการเอง โดยแหล่งผลิตในประเทศที่มีเทคโนโลยีต่ำจะเน้นการผลิตในกระบวนการที่ใช้แรงงานค่อนข้างมาก และประเทศที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีสูงจะผลิตชิ้นส่วนที่เน้นการใช้ทุนและเทคโนโลยีในระดับสูง และจะเน้นงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แทน จึงกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนสำหรับเครื่องเสียงรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศต่างๆ อย่างค่อนข้างชัดเจน โดยลักษณะการแบ่งงานกันทำในลักษณะนี้จะทำให้บริษัทใหญ่ที่มีเครือข่ายในหลายๆ ประเทศได้เปรียบและสามารถควบคุมผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ โดยจะไปตั้งสาขาหรือร่วมทุนกับผู้ประกอบการท้องถิ่น (Joint Venture) หรือให้ผู้รับช่วงการผลิตรับช่วงผลิตชิ้นส่วนบางชิ้น (Subcontracting)

ประเทศญี่ปุ่นซึ่งในอดีตเคยเป็นแหล่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์ที่สำคัญสำหรับตลาดโลกได้ลดการผลิตในประเทศของตนลง และย้ายฐานการผลิตไปนอกประเทศ เนื่องจากต้องการลดแรงกดดันทางการค้าระหว่างประเทศคู่ค้าและลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ ผลที่ตามมาจากการย้ายฐานการผลิตเป็นปัจจัยสนับสนุนที่เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนรถยนต์ของหลาย ๆ ประเทศในเอเชียซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่าในญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้แล้ว ผู้ประกอบการจากประเทศญี่ปุ่นยังมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ คือลักษณะการรวมตัวเป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่นที่จะเกื้อหนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน และจะให้ความสำคัญอย่างมากกับความสัมพันธ์ดั้งเดิมที่มีต่อกันเนื่องจากมีความเชื่อถือในคุณภาพและบริการของผู้ประกอบการรายนั้น ๆ และเนื่องจากการคำนึงถึงความสำคัญของชิ้นส่วนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในการที่จะนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปให้ได้คุณภาพตามต้องการ ดังนั้นแม้จะมีการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียเพิ่มมากขึ้น ก็ยังคงมีการใช้ชิ้นส่วนและวัตถุดิบในการผลิตที่ได้มาจากผู้ผลิตที่เคยเกื้อหนุนกันมา หรือมีความสัมพันธ์กันมาก่อนเสมอ

แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม

ความต้องการชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อันได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ โดยในระยะสั้นคาดว่าทั้งสามอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการเปิดเสรีทางการค้าตามข้อตกลง AFTA และ WTO จะทำให้อัตราการนำเข้าของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสินค้าสำเร็จรูปต่างทยอยลดลงจนแต่ละประเทศสมาชิกมีอัตราการค้าเดียวกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียแก่อุตสาหกรรมทั้งสามกล่าวคือ ภายใต้การเปิดเสรีทางการค้า ต้นทุนวัตถุดิบของผู้ประกอบการที่มีความจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศจะลดลง มีแหล่งวัตถุดิบมากขึ้น และสามารถหาแหล่งการผลิตวัตถุดิบสำรองได้ หากแหล่งใดแหล่งหนึ่งมีปัญหาการผลิตหรือการส่งมอบ นอกจากนี้การลดลงของอัตราการค้าเข้าของชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศก็เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์ของตนไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น ในทางตรงกันข้ามการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ข้อตกลง AFTA และ WTO ก็มีผลทำให้อัตราการค้าเข้าของชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปลดลงเช่นกัน และทำให้ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์จากประเทศต่าง ๆ มีโอกาสเข้ามาแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตในประเทศได้

สำหรับธุรกิจผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกนั้น เนื่องจากลูกค้าในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เริ่มมีกำลังซื้อมากขึ้น ผู้ผลิตจึงต้องผลิตสินค้าตัวใหม่ ๆ ออกมาแข่งขันในตลาดที่กำลังขยายตัวกันอย่างเต็มที่ แม่พิมพ์ฉีดพลาสติกเป็นต้นแบบที่สำคัญในการผลิตชิ้นงานของสินค้าตัวใหม่ จึงทำให้เกิดความต้องการแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกสูง เทียบเป็นมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทยสามารถสนองความต้องการแม่พิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทันสมัยได้ไม่เกิน 80% ที่เหลือยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ หรือบริษัทแม่ในต่างประเทศ

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันอยู่ในระดับที่ไม่รุนแรงนัก เนื่องจากสาเหตุดังต่อไปนี้

- มีจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมรายใหญ่ในประเทศประมาณ 5 ราย โดยแต่ละรายมีความถนัดในการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน เช่น บริษัทที่มีความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องโทรสารและเครื่องพิมพ์ ในขณะที่คู่แข่งรายอื่น ๆ มีความถนัดในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องเสียงภายในรถยนต์ อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และเครื่องปรับอากาศ ความแตกต่างอีกประการหนึ่งระหว่างบริษัทและคู่แข่งรายอื่น ๆ คือการที่แต่ละบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ทำให้การแข่งขันทางด้านราคาเพื่อแย่งชิงลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้มีไม่มากนัก กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้โดยทั่วไปมักเน้นด้านคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลา ตลอดจนอาศัยความสัมพันธ์เกื้อหนุนซึ่งกันและกันของชาวญี่ปุ่นซึ่งจะให้ความสำคัญอย่างมากกับความสัมพันธ์ดั้งเดิมที่มีต่อกันเพื่อดึงดูดใจให้ลูกค้าที่มีอยู่สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตแต่ละรายเพิ่มมากขึ้น
- มีแนวโน้มการนำพลาสติกวิศวกรรมมาทดแทนวัสดุชนิดอื่น เช่น โลหะเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากพลาสติกเป็นวัสดุมีคุณสมบัติพิเศษ ได้แก่ การขึ้นรูปง่ายกว่าและน้ำหนักเบากว่าโลหะ มีความเป็นฉนวนไฟฟ้า สามารถทนกรดและอุณหภูมิได้สูง เป็นต้น
- เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยทักษะและความชำนาญในการผลิต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต และมีการสูญเสียน้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ประเทศผู้ผลิตรายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี สหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบยุโรป ล้วนแต่เป็นประเทศที่มีระดับเทคโนโลยีสูง แต่เนื่องจากค่าจ้างแรงงานสูง จึงทำให้ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมประเภทนี้ที่จำเป็นต้องอาศัยแรงงานจำนวนมาก
- ในการดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม ต้นทุนค่าแรงไม่ถือว่าเป็นต้นทุนการผลิตที่สำคัญ โดยต้นทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 17% ของต้นทุนการผลิตรวมเท่านั้น ลูกค้าส่วนใหญ่โดยเฉพาะบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลกจากญี่ปุ่นจะให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพและความละเอียดของสินค้าความสามารถในการผลิตแบบครบวงจร และความสามารถทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของผู้ผลิตแต่ละรายเป็นหลัก โดยราคาสินค้าเป็นปัจจัยที่ได้รับการพิจารณาในอันดับรองลงมา ดังนั้น การแข่งขันทางด้านราคาจากผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ที่มีความได้เปรียบเหนือผู้ผลิตในประเทศไทยในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่าจึงไม่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยมากนัก เนื่องจากฝีมือ ความชำนาญและเทคนิคในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกความละเอียดสูงของผู้ประกอบการในประเทศเหล่านี้ยังต่ำกว่าของไทยมาก ในส่วนของการแข่งขันจากสินค้าซึ่งผลิตในประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบเหนือไทยในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่านั้น แม้ว่าทักษะและความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของแรงงานจีนได้พัฒนาขึ้นมามากในช่วงหลัง การแข่งขันจากจีนก็มิได้มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการซึ่งมีฐานการผลิตในไทยมากนัก เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนเน้นที่จะผลิตเพื่อป้อนตลาดท้องถิ่นของตนมากกว่าที่จะผลิตเพื่อการส่งออก

ในส่วนของบริษัทนั้น ที่ผ่านมามีบริษัท สามารถแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งได้อย่างดี เนื่องจาก

- บริษัทมีผู้บริหารชาวญี่ปุ่น ซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้ยาวนาน ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของโลก
- นโยบายในการผลิตของบริษัทที่เน้นการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และก่อนที่จะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า
- บริษัทเน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยการเพิ่มผลผลิตของการผลิต และลดปริมาณของเสียจากการผลิตให้ต่ำที่สุด ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทใกล้เคียงกับคู่แข่ง
- บริษัทเน้นการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานและกำหนดแนวทางการตลาด โดยมีการนำระบบต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการบริหารการผลิตและการบริหารงานทั่วไป เช่น ISO 9001:2008, TS16949 และ ISO 14001

สำหรับอุตสาหกรรมผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกนั้น ในปัจจุบัน ระดับการแข่งขันไม่สูงมากนักเนื่องจากความต้องการใช้แม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปพลาสติกยังสูงกว่าปริมาณที่ผลิตได้ในประเทศมาก การผลิตแม่พิมพ์คุณภาพสูงอยู่ที่การสร้างความสำเร็จของผู้ให้บริการเป็นสำคัญ ดังนั้นราคาจึงไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทในประเทศซึ่งสามารถให้บริการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกวิศวกรรมในปัจจุบันจะมีฐานลูกค้าเป็นของตนเอง และลูกค้าของผู้ผลิตเหล่านั้นก็มักจะไม่นำไปซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้ผลิตรายอื่น เนื่องจากเกรงว่าผู้ผลิตรายใหม่จะไม่สามารถให้บริการได้ดีเหมือนกับที่ผู้ผลิตรายเดิมให้

การแข่งขันในธุรกิจแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกส่วนใหญ่จะเป็นการแข่งขันจากผู้ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันประเทศที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแม่พิมพ์ในระดับสูง ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน อย่างไรก็ตาม TAPM ก็สามารถแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งจากทั้งสามประเทศได้เป็นอย่างดี เนื่องจาก TAPM มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งเหล่านี้ทั้งในแง่ของค่าแรงในการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบในประเทศไทยซึ่งถูกกว่าในทั้งสามประเทศมาก ทำให้แม่พิมพ์ที่ผลิตได้ในประเทศไทยมีราคาที่ต่ำกว่าที่ผลิตในต่างประเทศ ในด้านของคุณภาพสินค้า แม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปพลาสติกที่ TAPM ผลิตได้ก็มีคุณภาพใกล้เคียงกับสินค้าที่ผลิตในต่างประเทศ เนื่องจาก TAPM ได้รับการสนับสนุนทางด้านการออกแบบและเทคโนโลยีในการผลิตจาก ASAKA ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์จากประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับช่างเทคนิคและแรงงานในการผลิตของ TAPM ก็มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ที่สะสมมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวันโดยส่วนใหญ่จะเป็นกิจการแบบครอบครัว ซึ่งมีขนาดเล็กและไม่มีประสบการณ์ในการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันจากต่างประเทศไม่รุนแรงมากนัก

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

ทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดำเนินงาน ดังรายละเอียดดังนี้

ประเภท/ ลักษณะ สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการ ถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน นิคม อุตสาหกรรม ปิ่นทอง จ. ชลบุรีและนิคม อุตสาหกรรม กบินทร์บุรี	เพื่อใช้ในการ ประกอบธุรกิจโดย เป็นที่ตั้งสำนักงาน และโรงงานของ บริษัทฯ	บริษัทฯเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	85.46	ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำ ประกันวงเงินกู้ยืม ระยะ สั้นของบริษัท
อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร นิคม อุตสาหกรรม ปิ่นทอง จ. ชลบุรี และ นิคม อุตสาหกรรม กบินทร์บุรี	เพื่อใช้ในการ ประกอบธุรกิจ	บริษัทฯเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	184.21	บางส่วนใช้เป็น หลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินกู้ยืมระยะสั้นของ บริษัท
เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เพื่อใช้ในการ ประกอบธุรกิจ	บริษัทฯเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	105.36	บางส่วนใช้เป็น หลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินกู้ยืม
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ใช้ใน สำนักงาน	เพื่อใช้ในการ ประกอบธุรกิจ	บริษัทฯเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	2.77	ไม่มี

ปัจจุบัน บริษัทามีโรงงานผลิตอยู่ที่ 789/40 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง หมู่ที่ 1 ตำบล
หนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 และที่ 454/14 หมู่ 9 เขตอุตสาหกรรมกบินทร์
บุรี ตำบลหนองก่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรีโดยบริษัทมีกำลังการผลิตและอัตราการใช้
กำลังการผลิต ในช่วงปี 2563 – 2565 ดังต่อไปนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ

กำลังการผลิตพลาสติกวิศวกรรม	ณ 31 ตุลาคม 2565	ณ 31 ตุลาคม 2566	ณ 31 ตุลาคม 2567
กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	3,200	3,200	3,200
ปริมาณการผลิต (ตันต่อปี)	2,874	2,348	2,458

อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	90	90	90
จำนวนกะที่ผลิตต่อวัน	2	2	2
จำนวนเครื่องฉีดเม็ดพลาสติก(ที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน)	162	162	164

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกของ TAPM

กำลังการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก	ณ 31 ตุลาคม 2565	ณ 31 ตุลาคม 2566	ณ 31 ตุลาคม 2567
กำลังการผลิต (ชุดต่อปี)	200	200	200
ปริมาณการผลิต (ชุดต่อปี)	81	78	87
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	40.5	40.0	43.50
จำนวนกะที่ผลิตต่อวัน	1	1	1
จำนวนเครื่องจักรหลัก	30	30	30ki mmm

หมายเหตุ รายได้ของทาปาโก้ โมลด์ ตั้งแต่ปี 2561 บางส่วนเกิดจากการผลิตโดย Outsource

นโยบายการผลิต

เนื่องจากบริษัทมีเครื่องฉีดพลาสติกหลายขนาด และมีประเภทและสีของวัตถุดิบหลากหลายประเภท บริษัทฯ จึงมีนโยบายการผลิตโดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีตที่ผ่านมาเพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องฉีดกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการสูญเสียเวลาในการเปลี่ยนรุ่นผลิตภัณฑ์หรือเปลี่ยนประเภทหรือสีของวัตถุดิบ รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังโดยอาศัยข้อมูลคาดการณ์การสั่งซื้อในอนาคตจากข้อมูลของฝ่ายการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ

1. กระบวนการฉีดพลาสติกขึ้นรูป (Injection Molding)

กระบวนการผลิตจะเริ่มจากการกำหนดและออกแบบความแข็งแรงและคุณสมบัติทางกายภาพของชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม แล้วจึงเลือกใช้เม็ดพลาสติกให้เหมาะสม และก่อนเริ่มต้นการฉีดพลาสติกจะต้องติดตั้งแม่พิมพ์ซึ่งออกแบบมาเพื่อผลิตชิ้นส่วนนั้นๆ หลังจากนั้นจึงใส่เม็ดพลาสติกลงในเครื่องฉีดซึ่งจะทำการหลอมเม็ดพลาสติกและฉีดด้วยแรงดันสูงไปยังแม่พิมพ์ พลาสติกจะถูกหล่อให้ได้ขนาดตามแม่พิมพ์ เมื่อเสร็จกระบวนการฉีดจะมีเครื่องมือกลขนย้ายชิ้นส่วนดังกล่าวไปบรรจุหีบห่อ ต่อไป

เครื่องฉีดเม็ดพลาสติกของบริษัทฯเป็นเครื่องฉีดแบบสกรู ซึ่งเป็นระบบควบคุมอัตโนมัติทำให้สามารถควบคุมระดับความละเอียดของชิ้นงานได้แม่นยำและสม่ำเสมอ นอกจากนี้เครื่องฉีดพลาสติกยังมีขนาดแรงดันแตกต่างกัน ตั้งแต่ 30 ตันถึง 680 ตัน ซึ่งจะทำให้สามารถฉีดผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายขนาด และเป็นเครื่องที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

นอกจากนี้ บริษัทายังได้ออกแบบ และพัฒนาเครื่องมือกลที่ใช้ในการจับและเคลื่อนย้ายชิ้นงาน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนความเสียหายต่ำ ทั้งยังทำให้ชิ้นงานมีขนาดเที่ยงตรงและแม่นยำสูง อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนการผลิตเนื่องจากใช้แรงงานน้อยลง

สำหรับการควบคุมคุณภาพเบื้องต้น บริษัทได้จัดให้มีพนักงานตรวจสอบสภาพของชิ้นงานในเบื้องต้นก่อนการบรรจุ เพื่อให้มีสี ขนาด รูปร่าง เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ

2. กระบวนการประกอบ (Assembly)

บริษัทจำหน่ายชิ้นส่วนบางประเภทเป็นชิ้นส่วนประกอบสำเร็จ (Assembly Part) ดังนั้น บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการประกอบชิ้นส่วนโดยนำชิ้นส่วนที่ผ่านกระบวนการฉีดแล้วมาประกอบเป็นชิ้นส่วนประกอบสำเร็จตามที่ได้ออกแบบไว้โดยได้จัดให้มีอุปกรณ์ยึดจับ (Jig and Fixture) ที่ถูกออกแบบมาให้เหมาะกับการประกอบชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงมีการจัดทำคู่มือวิธีการปฏิบัติงาน และเวลามาตรฐาน และการฝึกอบรมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

3. การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานในการทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของชิ้นส่วนที่ประกอบขึ้น โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทำการทดสอบว่าชิ้นส่วนนั้น ๆ สามารถทำงานได้ตามที่ต้องการ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดหรือไม่ก่อนการบรรจุผลิตภัณฑ์

4. การรับรองคุณภาพ และวิศวกรรม (Quality Assurance and Engineering)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียดสูง ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีเครื่องมือทดสอบทางกลศาสตร์และไฟฟ้าเพื่อใช้รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานในการใช้เครื่องมือดังกล่าว

เครื่องจักรบางส่วนของบริษัทเป็นเครื่องจักรที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุม ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดเตรียมเครื่องมือและฝึกอบรมพนักงานในส่วนของการซ่อมบำรุง ให้สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านเครื่องจักรได้ รวมถึงการทำการซ่อมบำรุงเพื่อป้องกันการเสียหาย (Preventive Maintenance)

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตประมาณร้อยละ 98 ของมูลค่าวัตถุดิบสามารถจัดหาได้จากแหล่งภายในประเทศโดยแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

เม็ดพลาสติก ได้แก่ โพลีเอเซทิล, โพลีคาร์บอเนต ABS, Polyphenylene-Ether (PPE) และโพลีสไตรีนความหนาแน่นสูง (HI-PS) รวมถึงพลาสติกกลุ่ม Nylon เป็นต้น ซึ่งนำมาใช้ในการฉีดขึ้นรูปเป็นชิ้นงานพลาสติกวิศวกรรม โดยเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มาจากแหล่งภายในประเทศ ที่เหลือเป็นส่วนที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศอื่น เนื่องจากคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกบางประเภทที่ลูกค้าต้องการไม่ได้ผลิตในประเทศ ทำให้บริษัทต้องสั่งซื้อผ่านตัวแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทจึงมีนโยบายที่จะเก็บสต็อกวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก และชิ้นงานระหว่างกระบวนการผลิตไว้เป็นสินค้าคงคลังในปริมาณที่เพียงพอที่จะใช้ผลิตสินค้าได้ประมาณ 1-2 เดือน อย่างไรก็ตาม

ก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ เป็นแบบยืดหยุ่น ซึ่งมีได้กำหนดปริมาณการสำรองไว้อย่างตายตัว แต่จะให้ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ ติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวสถานะตลาดอย่างใกล้ชิดจากแหล่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการซื้อขายในตลาด งานวิจัยต่างๆ การพูดคุยกับผู้จัดหาวัตถุดิบ ฯลฯ และร่วมกับหน่วยงานผลิตและการตลาด เพื่อวางแผนและกำหนดนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบให้เหมาะสมกับภาวะตลาดในแต่ละขณะ ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่านโยบายการเก็บสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือแบบยืดหยุ่นจะช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าไปได้มาก ซึ่งจะ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเพิ่มอัตรากำไรของบริษัทฯ

ที่ผ่านมา เมื่อราคาวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เม็ดพลาสติกขยับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ สามารถเจรจากับลูกค้า เพื่อขอปรับขึ้นราคาสินค้าได้

ขึ้นส่วนเพื่อใช้ในการประกอบอื่น ๆ เช่น ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป แผ่นสีกหลาด สปริง และชิ้นส่วนย่อยอื่น ๆ โดยเกือบทั้งหมดจะใช้วัตถุดิบที่ผลิตในประเทศ ในกรณีที่วัตถุดิบดังกล่าวไม่ได้ผลิตในประเทศ หรือ มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากต่างประเทศซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติก

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ

- ก) การจัดหาเม็ดพลาสติกจากแหล่งภายในประเทศ: เนื่องจากเม็ดพลาสติกที่บริษัทฯ สั่งซื้อนั้นมีหลากหลายชนิดซึ่งเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า จึงทำให้การสั่งซื้อเม็ดพลาสติกแต่ละประเภทอยู่ในปริมาณที่ไม่สูงมากนัก บริษัทฯ จึงสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งจะสั่งซื้อผ่านตัวแทนการตลาดของผู้จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติก โดยบริษัทฯ จะมีการสอบถามราคาจากหลายบริษัทฯ เพื่อเปรียบเทียบราคา การสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทจะสั่งซื้อจากบริษัท อิโตซู (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โซจิชิ จำกัด บริษัท ยูนิค จำกัด, บริษัท มิตรสยาม จำกัด เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายรายใดจะขึ้นอยู่กับว่าใครสามารถเสนอราคาขายเม็ดพลาสติกที่เหมาะสมที่สุดให้แก่บริษัทฯ
- ข) การจัดหาเม็ดพลาสติกจากแหล่งต่างประเทศ: วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีการผลิตในประเทศไทย โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศ คือ บริษัท นางาเซะ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท โพลี พลาสติก จำกัด เป็นต้น

วัตถุดิบอื่น

ในการจัดหาวัตถุดิบอื่นที่ไม่ใช่เม็ดพลาสติกเช่น ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป แผ่นสีกหลาด สปริง บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรงซึ่งเป็นผู้ผลิตในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดขึ้นอยู่กับว่าผู้ขายรายใดสามารถเสนอราคาขายที่เหมาะสมที่สุดให้แก่บริษัทฯ

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกจะเป็นเหล็กคุณภาพดีซึ่งสามารถทนทานต่อความร้อนและแรงเสียดสีได้ดี โดย TAPM จะสั่งซื้อเหล็กประเภทดังกล่าวจากผู้ผลิตภายในประเทศโดยส่วนใหญ่

ในปี 2565/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีงานประกอบเพิ่มขึ้น และมีอัตราต้นทุนวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก + ต้นทุนวัตถุดิบอื่น ๆ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 54 ต่อราคาขาย

การจัดการด้านความยั่งยืนด้วยมิติสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากตัววัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ จึงมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังไม่มีกระบวนการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดเสียง, กลิ่น, ควน หรือน้ำเสีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดเม็ดพลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้แล้ว (Non-Recyclable Substances) และขยะอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ช่วงปี 2564/2565	ช่วงปี 2565/2566	ช่วงปี 2566/2567
80,000 บาท	80,000 บาท	80,000 บาท

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การดำเนินการกับขยะอุตสาหกรรมและขยะอันตราย (เช่น น้ำมันไฮดรอลิกส์) โดยการบำบัดโดยผู้รับบำบัดที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม

โรงงานทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 14001 โดยมีเป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยมีการดำเนินการด้านการจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงมีการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางของคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งแผงโซลา เซล บนหลังคาโรงงานของบริษัทฯ
2. การประหยัดน้ำ โดยมีการรณรงค์การประหยัดน้ำ การเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นชนิดที่ประหยัดน้ำ
3. การประหยัดกระดาษ ได้มีกิจกรรมการนำกระดาษ Recycle มาใช้ หรือการเก็บข้อมูลในรูปแบบ Paperless
4. การดำเนินการในด้านของ reuse, recycle และการดำเนินการกับขยะมูลฝอย, ขยะอุตสาหกรรม และขยะอันตรายอย่างเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่กำหนด
5. กิจกรรมลดการก่อให้เกิด Carbon

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริษัท C4 Hus AB ดำเนินธุรกิจก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สามารถให้บริการทั้งในรูปแบบสัญญา Turnkey และ การรับก่อสร้างเฉพาะบางส่วน ซึ่ง C4 Hus มีประสบการณ์ก่อสร้าง บ้าน อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล รวมไปถึงสถานศึกษาหลายแห่ง อย่างไรก็ตามบริษัทได้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายเมื่อ 11 เมษายน 2567 และได้ทำการ de-consolidated ออกจากงบการเงินรวมไตรมาส 2/2567

บริษัท C4 Assets AB ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า หรือเพื่อขาย

หลักทรัพย์ของบริษัท (จดทะเบียนในตลาด MAI)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 617,795,851 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 617,795,851 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 411,864,308 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 411,864,308 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯหรือบริษัทในเครือ หรือกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ	วันที่ 31 ตุลาคม 2567	
			จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	นายสุรัช สุวรรณกุล	นักลงทุน (อดีตประธานกรรมการ)	103,002,554	25.01
2	นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	นักลงทุน	40,178,700	9.76
3	น.ส.สุพร สุวรรณกุล	นักลงทุน	39,613,177	9.62
4	นางอรทัย แซ่ตั้ง	นักลงทุน	30,312,99	7.36
5	นายณัฏฐพงษ์ ปัญจวรรณ	นักลงทุน (อดีตประธานกรรมการ)	19,276,542	4.68
6	น.ส.ปานตา นิรันดร์กุล	นักลงทุน	11,197,736	2.72
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	นักลงทุน	8,632,455	2.10
8	นางวิไล จิรอิทธิวรรณ	นักลงทุน	7,846,500	1.91
9	นายอนันต์สิทธิ์ เล้าสินวัฒนา	นักลงทุน	5,856,259	1.42
10	นายสุรวุฒิ สุขเจริญสิน	นักลงทุน	3,420,000	0.83
11	ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	ประกอบด้วยผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวและผู้ถือหุ้นรายย่อย	142,142,096	34.51
	จำนวนหุ้นทั้งหมด		411,864,308	100.00

หลักทรัพย์อื่น ๆ

บริษัทฯ มีหลักทรัพย์แปลงสภาพได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น TAPAC-W4 จำนวน 205,931,725 หน่วย อายุ 2 ปี โดยวันใช้สิทธิครั้งแรก คือวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือ 18 มีนาคม 2565 อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาแปลงสิทธิ 9.0 บาท โดยในปี 2565 มีการใช้สิทธิแปลงทั้งสิ้น 407 หน่วย

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ราคาทุน (พันบาท)
บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด	98.49	44.802
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	100.00	45,000
บริษัท ซีโพร โกลบอล จำกัด	100.00	75.000
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ 2 จำกัด	100.00	12,500
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ 3 จำกัด	100.00	12,500
บริษัท ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด	100.00	5,000
C4 Hus AB ประเทศสวีเดน	75.25	68,728
C4 Assets AB ประเทศสวีเดน	100.00	113,334

บริษัท C4 Hus AB ได้เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2559

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

บริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทย่อย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในข้อนี้ รวมถึงข้อมูลอื่นๆที่ปรากฏในเอกสารนี้ นอกจากนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจมีอยู่ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดังนั้น ปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีอาจทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

3.1 ความเสี่ยงจากกลุ่มธุรกิจผลิตพลาสติก

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจำนวนน้อยราย

ปัจจุบัน ฐานลูกค้าของบริษัทฯ ยังคงค่อนข้างจำกัดอยู่ในกลุ่มบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนรถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ สัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทฯ มีสายสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้มาอย่างต่อเนื่อง รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากกลุ่มลูกค้าหลักจำนวนไม่มากนัก ดังจะเห็นได้จากในช่วงปี 2566/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 85.88 ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 91.72 ของรายได้ตามงบการเงินเฉพาะของของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งทั้ง 5 รายเป็นลูกค้าเป็นในส่วนของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้สำนักงาน

แม้ว่า บริษัทฯ จะพึ่งพิงลูกค้าจำนวนไม่มากนัก หากพิจารณาความเสี่ยงจากการที่กลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์อื่น หรือจ้างบริษัทคู่แข่งให้ผลิตสินค้าแทนบริษัทฯ คงมีไม่มากนัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ ต้องอาศัยทักษะและความชำนาญในการผลิตและควบคุมคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น ลูกค้าจึงต้องคัดเลือกผู้ผลิตที่ลูกค้าไว้วางใจในมาตรฐานและคุณภาพของการผลิตและการให้บริการ จากผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ที่เน้นคุณภาพของการผลิตและการให้บริการที่ได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการให้บริการที่ครบวงจรทั้งในด้านการออกแบบเพื่อการผลิตและการผลิตแม่พิมพ์ และความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ราคาขายของสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ ใกล้เคียงหรือต่ำกว่าของคู่แข่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของลูกค้าส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ยอดขายที่บริษัทฯ ได้จากการขายให้ลูกค้ารายใหญ่ 5 อันดับแรกต่อยอดขายรวมสูงอยู่ในอัตราส่วนใกล้เคียงกับปีก่อน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจำนวนน้อยรายโดยการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ด้วยทีมการตลาดของบริษัทฯ มากขึ้น โดยอาศัยชื่อเสียงในด้านคุณภาพการผลิตและการให้บริการที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ จากการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเดิมรายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ลูกค้ารายใหญ่และลูกค้ารายใหม่ๆ ได้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการขายให้ลูกค้ารายใหญ่ลดลง โดยไม่ได้ลดปริมาณและมูลค่าการขายให้แก่ลูกค้าดังกล่าว

3.1.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

ที่ผ่านมา ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยในช่วงปี 2564/2565, 2565/2566 และช่วงปี 2566/2567 รายได้จากการ

จำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นร้อยละ 92.32, 93.36 และ 97.62 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปซึ่งใช้สินค้าที่บริษัทฯผลิตเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในเรื่องของราคา ทั้งในแง่ของการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตสินค้าของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่ตั้งฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย และการแข่งขันจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศจีนและมีความได้เปรียบเหนือผู้ผลิตที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่า ดังนั้น บริษัทผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปจึงจำเป็นต้องดำเนินการควบคุมต้นทุนการผลิตในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบและชิ้นส่วนซึ่งนำมาใช้ประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนหลักในการผลิตประเภทหนึ่ง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในด้านของราคาได้ วิธีการหนึ่งที่บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปมักใช้คือการขอให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนอื่น ๆ ซึ่งเป็นส่วนประกอบของสินค้าสำเร็จรูปควบคุมราคาขายของสินค้าที่ตนผลิตไม่ให้เพิ่มขึ้นเร็วจนเกินไป ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรเบื้องต้นของบริษัทฯ ลดลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้นดังกล่าวอันเนื่องมาต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนแรงงานสูงขึ้น

เนื่องจากในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีงานประกอบเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบรวม คิดเป็นร้อยละ 66 ของราคาขาย การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบถือว่าเป็นมาตรการที่ดีที่จะช่วยรักษาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นของบริษัทฯ บริษัทฯจึงได้วางแผนทางที่จะรักษาอัตรากำไรเบื้องต้นโดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเพิ่มฝีมือแรงงานเพื่อลดของเสียในระหว่างกระบวนการผลิต และเป็นการประหยัดการใช้วัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก ซึ่งจะช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตได้ในระดับหนึ่ง และขณะเดียวกันก็ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มีคุณภาพ และความละเอียดสูง และมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งอื่น ๆ

นอกจากนี้ ในปี 2566/2567 นี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการมีคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ ๆ นอกเหนือจากชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นด้วย

3.1.3 ความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าในธุรกิจรับจ้างฉีดพลาสติกตามแบบที่ลูกค้าส่งมาให้

ในปัจจุบัน ธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ซึ่งสัดส่วนของรายได้จากลักษณะการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติกแต่ละประเภทในช่วงปี 2565/2566 และช่วงปี 2566/2567 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก	สัดส่วนของรายได้ในช่วงปี 2565/2566 (%)	สัดส่วนของรายได้ในช่วงปี 2566/2567 (%)
กลุ่มลูกค้ารับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้า	17.60%	13.737.60%
กลุ่มลูกค้ารับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกเข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูป	82.40%	86.27%

บริษัทฯ มีโอกาสที่จะสูญเสียลูกค้าในลักษณะของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ที่ลูกค้าส่งมาให้ที่ค่อนข้างสูงกว่าลักษณะการให้บริการอีกประเภท เนื่องจากในการให้บริการประเภทนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะเป็นเจ้าของแม่พิมพ์เอง และอาจจะว่าจ้างให้บริษัทคู่แข่งอื่น ๆ ดำเนินการผลิตแทนบริษัทฯได้ หาก

ลูกค้าเหล่านั้นพบว่าบริษัทอื่นๆ สามารถให้บริการที่ดีกว่า ด้วยต้นทุนที่เท่ากันหรือต่ำกว่า หากกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น การเจริญเติบโตในด้านรายได้และกำไรของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ที่ลูกค้าส่งมาให้คิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา

ผู้บริหารของบริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงมีนโยบายในปรับปรุงคุณภาพของสินค้าประเภทต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่บริษัทฯผลิตและขายสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละรายได้เป็นอย่างดี เน้นการควบคุมต้นทุนในการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันในด้านราคากับคู่แข่งรายอื่น ๆ ได้ มีการติดต่อกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าที่อาจเปลี่ยนไป และเน้นการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าอย่างตรงเวลา นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าในการให้บริการ บริษัทฯยังได้ให้บริการออกแบบกระบวนการผลิตชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Parts) ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้มาจากการประกอบชิ้นส่วนพลาสติกหลายประเภท และหลายขนาดเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้ระยะเวลาในการผลิตสินค้าและต้นทุนการผลิตของลูกค้าลดลง กระบวนการผลิตดังกล่าวจะมีความยุ่งยากและซับซ้อนกว่ากระบวนการผลิตโดยทั่วไป ซึ่งในปัจจุบัน มีบริษัทคู่แข่งเพียงไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการผลิตประเภทดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯเชื่อว่านโยบายทางด้านการผลิตและการตลาดประเภทต่างๆที่นำมาใช้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จะทำให้ลูกค้าใช้บริการของบริษัทฯไปอย่างต่อเนื่อง

3.1.4 ความเสี่ยงจากผลกำไรที่อาจลดลงเนื่องจากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหมดอายุ

บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยมีกำหนดเวลา 3 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 6 เดือน และได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุน 5 บัตรหลักกำหนดเวลา 7-8 ปี จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งสิทธิในเรื่องของการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในเดือนพฤษภาคม 2550, ตุลาคม 2554, สิงหาคม 2558 และ มิถุนายน 2565 ตามลำดับ ทำให้บริษัทฯมีภาระการจ่ายภาษีเพิ่มขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจาก BOI จะสิ้นสุดลงในเดือนพฤษภาคม 2550, ตุลาคม 2554 และ กรกฎาคม 2558 บริษัทฯเชื่อว่าภาระภาษีดังกล่าวจะค่อนข้างคงที่จากนี้ไป เนื่องจากการเริ่มใช้กำลังการผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ที่เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยการขยายฐานลูกค้าใหม่ สายผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต ประกอบกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าที่ลูกค้ามีต่อบริษัทฯ อันจะมีผลให้บริษัทฯยังคงสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรในระดับที่ดี และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวไว้ได้

นอกจากนี้ มาตรการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลของรัฐบาลจะทำให้ภาระภาษีที่เกิดจากส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสิ้นสุดลงแล้วลดลงอีกด้วย

3.1.5 ความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ ราคาเม็ดพลาสติกจึงผันแปรตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก บริษัทฯจะสั่งซื้อเม็ดพลาสติกเกือบทั้งหมดจากแหล่งผลิตภายในประเทศ โดยซื้อเป็นสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม ราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลกซึ่งซื้อขายด้วยสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐกับราคาเม็ด

พลาสติกซึ่งซื้อขายกันด้วยสกุลเงินบาทมักจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วยระดับความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัยอื่น ๆ อีกหลายประการ เช่น ระดับของอุปสงค์และอุปทานในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการเปรียบเทียบราคาจากหลายแหล่ง เพื่อให้สามารถรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้นไว้ได้

บริษัทฯ ได้วางแนวทางเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกโดยการสานความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อทางการค้ากับผู้ผลิตเม็ดพลาสติกหลาย ราย เปรียบเทียบราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายมากกว่า 1 ราย ก่อนการสั่งซื้อเพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่ดีที่สุด ติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายภายในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ และมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสมโดยการติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกทั้งในตลาดโลกและภายในประเทศไทย โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเก็บสต็อกวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก และขึ้นงานระหว่างกระบวนการผลิตไว้เป็นสินค้าคงคลังในปริมาณที่เพียงพอที่จะใช้ผลิตสินค้าได้ประมาณ 1-2 เดือน อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ เป็นแบบยืดหยุ่น ซึ่งมีได้กำหนดปริมาณการสำรองไว้อย่างตายตัว แต่จะให้ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ ติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวสถานะตลาดอย่างใกล้ชิดจากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการซื้อขายในตลาด งานวิจัยต่าง ๆ การพูดคุยกับผู้จัดหาวัตถุดิบ ฯลฯ และร่วมกับหน่วยงานผลิตและการตลาด เพื่อวางแผนและกำหนดนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบให้เหมาะสมกับภาวะตลาดในแต่ละขณะ ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่านโยบายการเก็บสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือแบบยืดหยุ่นจะช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าไปได้มาก ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

ปัจจัยที่มีผลต่อราคาเม็ดพลาสติก หลัก ๆ ได้แก่ ราคาน้ำมัน, การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และความต้องการของตลาดสำหรับประเภทเม็ดพลาสติกนั้น ๆ ที่ผ่านมา ความนิยมสำหรับพลาสติกที่มีความคงทน ความแข็งแรง กลุ่ม Nylon มีความต้องการเพิ่มขึ้นและราคาที่เพิ่มขึ้น ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ราคาเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่มีราคาเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทฯ เองก็ได้นำส่วนต่างนี้ไปปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้า

3.1.6 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในช่วงปี 2565/2566 และช่วงปี 2566/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในตลาดต่างประเทศซึ่งอยู่ในรูปของเงินเหรียญสหรัฐและเงินเยนญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 0.47 และ 0.48 ของรายได้จากการขายรวมในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนของรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ อันเนื่องมาจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีการย้ายหรือเพิ่มสายการประกอบผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสำหรับการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าในประเทศในรูปของสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Goods) เพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มของลูกค้ารายใหม่ ที่เป็นลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในรูปของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเป็นวงเงิน 7.075 ล้านเหรียญสหรัฐและ 20.00 ล้านบาทหรือเทียบเท่านอกจากนี้บริษัทฯ ได้ติดตามแนวโน้มความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอยู่เสมอ รวมถึงการปรับอัตราคำนวณเพื่อใช้ในการเสนอราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นอัตราปัจจุบันเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3.1.7 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินทางการเงินกับสถาบันการเงินในประเทศ โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น 230.014 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว 6.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่อัตราต่ำกว่าดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-) โดยในปีที่ผ่านมา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ทางบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง นอกจากนี้ ในการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบโดยเลือกใช้แหล่งที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินต่ำ โดย ณ 31 ตุลาคม 2567

3.1.8 ความเสี่ยงจากการนำเข้าชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) ในเขตอาเซียนที่จะเกิดขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกจากต่างประเทศจะส่งชิ้นส่วนพลาสติกเข้ามาจำหน่ายแข่งกับผู้ผลิตในประเทศได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศเสียฐานลูกค้าเดิมของตนได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศซึ่งในปัจจุบันสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกขนาดเล็ก กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกขนาดใหญ่ และกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic) จะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าในเขตอาเซียน (AFTA) ไม่เท่ากัน โดยกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนในแต่ละกลุ่มจะได้รับผลกระทบดังต่อไปนี้

- กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่จำนวนมาก และเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกให้แก่ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กในประเทศ โดยผู้ผลิตในกลุ่มนี้จะเน้นการแข่งขันในเรื่องของราคาเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มนี้อาจเสียฐานลูกค้าของตนให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกจากประเทศอินโดนีเซียและเวียดนามซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่าในประเทศไทย
- กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกขนาดใหญ่ ซึ่งผลิตชิ้นส่วนพลาสติกให้แก่ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำที่มีตราสินค้าเป็นของตนเองหรือรับจ้างผลิตสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า (OEM) ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่เน้นในเรื่องของคุณภาพและการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลา เนื่องจากต้องการความแน่นอนในการผลิต โอกาสที่กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกกลุ่มนี้จะเสียฐานลูกค้าของตนให้กับผู้ผลิตสินค้าจากอินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และจีนซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ถูกกว่า จะมีน้อยกว่าผู้ผลิตในกลุ่มแรก เนื่องจากลูกค้าของผู้ผลิตในกลุ่มนี้ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มักจะสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตประเภทชิ้นส่วนพลาสติกจากผู้ผลิตที่ตนทำธุรกิจด้วยมานาน และมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า
- กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนพลาสติกที่มีความคงทน และมีความละเอียดสูง โดยชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมจะถูกนำมาใช้เป็นชิ้นส่วนภายใน (Internal Parts) ตัวขับเคลื่อนกระดาษ (Paper Driver) และโครง (Body) ของเครื่องใช้สำนักงาน เช่น โทรสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องถ่ายเอกสาร และวิทยุภายในรถยนต์ กลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าในเขตอาเซียนไม่มากนัก เนื่องจากผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่นโดยส่วนใหญ่มีนโยบายการสั่งซื้อชิ้นส่วนส่วนใหญ่จากผู้ผลิตในท้องถิ่น (Local Sourcing) ยกเว้นชิ้นส่วนบางประเภทที่ไม่สามารถผลิตในท้องถิ่นหรือมีปริมาณการใช้เล็กน้อย และราคาของ

ชิ้นส่วนพลาสติกนำเข้าเมื่อบวกค่าขนส่ง แล้วจะทำให้ราคาไม่แตกต่างจากชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่นต่างก็ให้ความสำคัญกับการบริการและการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลามากกว่าในเรื่องของราคา นอกจากนี้ บริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมชั้นนำในประเทศก็เน้นการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าถึงคุณภาพของสินค้าที่ผลิตจากบริษัทฯ รวมทั้งการให้บริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา ซึ่งจะทำให้กระบวนการผลิตของลูกค้าดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปัจจัยเหล่านี้ ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะสูญเสียฐานลูกค้าในปัจจุบันให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมจากมาเลเซียและสิงคโปร์ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งที่สำคัญ มีค่อนข้างน้อย

3.1.9 ความเสี่ยงจากอค์คิยและภัยธรรมชาติต่าง ๆ

ในช่วงปี 2566/2567 ที่ผ่านมา ประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ประสบปัญหาจากภัยธรรมชาติและภัยพิบัติต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภัยภัยและผลประกอบการของบริษัทฯ ทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการประกันอค์คิยและภัยพิบัติต่าง ๆ เป็นวงเงินประมาณ 527 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ไม่เคยเกิดภัยพิบัติใด ๆ มาก่อน และอยู่ในพื้นที่สูง ทำให้ความเสี่ยงจากการเกิดน้ำท่วมมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อยมาก นอกจากนี้ ในการเลือกสถานที่ที่ตั้งสำหรับสำนักงานและโรงงานสาขาแห่งใหม่ของบริษัทฯ ก็จะได้นำปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการเลือกสถานที่อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ในเดือนมีนาคม 2567 โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ศรีราชา ได้ประสบปัญหาอุทกภัย ทำให้เครื่องจักรบางส่วนเสียหาย แต่ก็มีกรมธรรม์คุ้มครองความเสียหายดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงจากกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ประเทศสวีเดน บริษัทได้คำนึงถึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ควรพิจารณา ดังต่อไปนี้

3.2.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาด

บริษัทได้ติดตามตัวเลขดัชนีทางเศรษฐกิจและข้อมูลสถานะธุรกิจของประเทศสวีเดนอย่างต่อเนื่อง โดยจากรายงานของทางบริษัท Fitch Ratings (“Fitch”) ที่ได้คงอันดับความเชื่อมั่นของพันธบัตรที่ออกในสกุลเงินภายในประเทศและสกุลเงินต่างประเทศของสวีเดนไว้ที่ระดับ AAA โดยทาง Fitch ได้ให้เหตุผลว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของสวีเดนยังอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยอาศัยแรงกระตุ้นเศรษฐกิจจากการขยายการลงทุน และการบริโภคภายในประเทศ Fitch ได้คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (“GDP Growth”) จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.20 ในปี 2558 ที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของ GDP จะอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.00 ในปี 2559 – 2560 ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.70 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 2.30 และ ร้อยละ 2.50 ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ขณะที่หนี้ภาครัฐบาลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 44.80 ณ สิ้นปี 2557 และทาง Fitch ได้คาดการณ์ว่าจะลดลงไปอยู่ที่ระดับร้อยละ 41.00 ณ สิ้นปี 2560 ตัวเลขหนี้สินภาคครัวเรือนต่อรายได้ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 175.50 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ทั้งนี้ Fitch เชื่อว่าตัวเลขหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงเป็นประเด็นความเสี่ยงต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสวีเดน

3.2.2 ความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปริมาณการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่สวีเดนของบริษัทอยู่ในระดับที่อัตราแลกเปลี่ยนมีผลสำคัญต่อการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามด้วยการใช้แหล่งที่มาของเงินลงทุนและเงินกู้ยืมในสกุล SEK และเป็นเงินสกุลเดียวกันกับรายได้และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จึงเป็นการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด บริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก

3.2.3 ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อบังคับในการถือครองที่ดิน

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อบังคับ เป็นความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถพัฒนาโครงการได้ตามที่บริษัทตั้งเป้าหมายไว้เนื่องจากการขัดต่อข้อกำหนดของประเทศสวีเดน อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะเข้าลงทุนในโครงการที่สร้างแล้วเสร็จและมีผู้เช่าอยู่แล้ว หากจะมีการก่อสร้างเพิ่มเติมก็จะเน้นพัฒนารูปแบบโครงการให้ใกล้เคียงกับรูปแบบเดิม และจะทำการศึกษากฎหมายและข้อกำหนดทุกครั้งก่อนการดำเนินการก่อสร้าง

สำหรับข้อจำกัดในการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน บริษัทได้ปรึกษากับที่ปรึกษาทางกฎหมายแล้วได้ข้อสรุปว่าประเทศสวีเดนไม่มีข้อห้ามหรือข้อจำกัดใด ๆ สำหรับการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินของชาวต่างชาติหรือบริษัทต่างชาติ

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินผ่านการซื้อบริษัทย่อย โดยรายได้จากการขายบริษัทย่อยได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้กฎหมายของประเทศสวีเดน ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรดังกล่าว

3.2.4 ความเสี่ยงจากการที่ผลการดำเนินงานอิงกับต้นทุนของวัตถุดิบ และ แรงงาน

วัตถุดิบที่ใช้ในโครงการก่อสร้างเป็นต้นทุนหลักอย่างหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินงานของ C4 HUS AB โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งราคาและจำนวนขึ้นอยู่กับภาวะตลาดในประเทศและทั่วโลก หากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการก่อสร้างขาดแคลน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ C4HUS AB

นอกจากนั้น ธุรกิจก่อสร้างของ C4HUB เป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรและแรงงานเป็นจำนวนมาก หาก C4 HUS AB ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานเป็นระยะเวลานานอาจกระทบต่อแผนการดำเนินการก่อสร้างและการรับรู้รายได้ของ C4 HUS AB ได้ โดยในช่วงปี 2565/2566 C4HUS AB ประสบปัญหาจากสงครามรัสเซีย ยูเครน ทำให้ราคาวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มขึ้น และได้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายในเดือนเมษายน 2567

3.2 ความเสี่ยงจากธุรกิจค้าปลีก

3.2.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง

ธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอางมีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีคู่แข่งทั้งรายเดิมและรายใหม่ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความหลากหลาย รวมถึงการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสามารถแข่งขันในธุรกิจดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบจากโควิดในปีที่ผ่านมาค่อนข้างมาก ทำให้มีรายได้จากการขายสินค้ายังคงลดลงต่อเนื่อง

3.3 ความเสี่ยงและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่กลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและแม่พิมพ์ แม้ว่าการผลิตจะสามารถทำได้เป็นปกติ แต่เนื่องจากนับจากช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงสิงหาคม 2563 ลูกค้านั้นมีปัญหาสำหรับชิ้นส่วนที่มีการผลิตในประเทศจีน, มาเลเซีย ซึ่งไม่สามารถผลิตและส่งชิ้นส่วนได้ ทำให้การผลิตหยุดชะงัก มีการเลื่อนการรับสินค้าและลดยอดสั่งซื้อลงในส่วนของชิ้นส่วนพลาสติก ในส่วนการสั่งซื้อแม่พิมพ์ ลูกค้าชะลอการลงทุนในแม่พิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ลง ทำให้คำสั่งซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความต้องการเครื่องพิมพ์ที่เพิ่มขึ้นตามการ work from home ทำให้ในช่วงปลายปี 2564 คำสั่งซื้อกลับเพิ่มเข้ามาต่อเนื่อง รวมถึงเชื่อว่าทางลูกค้าไม่มีมาตรการรองรับสำหรับการขาดแคลนชิ้นส่วนที่เคยเกิดขึ้นด้วย โดยตั้งแต่ปี 2566 ผลกระทบจากสถานการณ์โควิดเริ่มเบาบางลง และโรงงานของลูกค้าเริ่มกลับมาผลิตและประกอบได้มากขึ้น

สำหรับในส่วนของบริษัทค้าปลีกเครื่องสำอาง ภายหลังจากได้รับผลกระทบจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้ รวมถึงการปิดห้างสรรพสินค้าตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2563 และแม้ว่าจะคลายมาตรการล็อกดาวน์แล้วก็ตาม กำลังซื้อก็ยังไม่กลับเข้ามา และมีการปิดสาขาสุดท้ายและ de-consolidated ส่วนงานดังกล่าวออกจากงบการเงินรวมของบริษัท

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในไทย บริษัทฯ ได้ชะลอการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวออกไป

บริษัท ทาปโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565, 2566 และ 2567 (ตรวจสอบแล้ว)

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564/2565		2565/2566		2566/2567		2564/2565		2565/2566		2566/2567	
	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	%	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	%	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67	%	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	%	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	%	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67	%
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	1,324,885	48.69%	1,079,349	100.00%	1,475,631	100.00%	1,103,292	100.00%	1,049,917	100.00%	1,440,620	100.00%
รายได้ค่าก่อสร้างและพัฒนาที่ดิน	1,396,375	51.31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	2,721,260	100.00%	1,079,349	100.00%	1,475,631	100.00%	1,103,292	100.00%	1,049,917	100.00%	1,440,620	100.00%
ต้นทุนขายและบริการ	(1,104,014)	(40.57%)	(946,179)	(87.66%)	(1,300,081)	(88.10%)	(997,434)	(90.41%)	(923,720)	(87.98%)	(1,281,584)	(88.96%)
ต้นทุนค่าก่อสร้างและพัฒนาที่ดิน	(1,300,978)	(47.81%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต้นทุน	(2,404,992)	(88.38%)	(946,179)	(87.66%)	(1,300,081)	(88.10%)	(997,434)	(90.41%)	(923,720)	(87.98%)	(1,281,584)	(88.96%)
กำไรขั้นต้น	316,268	11.62%	133,170	12.34%	175,550	11.90%	105,858	9.59%	126,197	12.02%	159,036	11.04%
เงินปันผลรับ	2,064	0.08%	1,270	0.12%	1,161	-	-	-	17,728	1.69%	4,432	0.31%
รายได้อื่น	3,907	0.14%	3,421	0.32%	2,766	0.19%	2,875	0.26%	3,320	0.32%	2,606	0.18%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(49,748)	(1.83%)	(9,632)	(0.89%)	(10,101)	(0.68%)	(10,890)	(0.99%)	(9,632)	(0.92%)	(9,723)	(0.67%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(184,148)	(6.77%)	(80,290)	(7.44%)	(86,586)	(5.87%)	(99,947)	(9.06%)	(65,496)	(6.24%)	(73,004)	(5.07%)
ต้นทุนค่าเสื่อมค่าจากการขายและเช่ากลับคืน	31,848	1.17%	-	-	-	-	31,848	2.89%	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7,409)	(0.27%)	(5,113)	(0.47%)	(3,596)	(0.24%)	(1,738)	(0.16%)	775	0.07%	(4,097)	(0.28%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	(19,500)	(1.77%)	(5,500)	(0.52%)	(189,905)	(13.18%)
ผลขาดทุนด้านเครดิต - เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	(242,489)	(16.43%)	(12,314)	(1.12%)	(5,805)	(0.55%)	(85,938)	(5.97%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	112,782	4.14%	42,826	3.97%	(163,295)	(11.07%)	(3,808)	(0.35%)	61,587	5.87%	(196,593)	(13.65%)
รายได้ทางการเงิน	738	0.03%	150	0.01%	199	0.01%	14,120	1.28%	12,569	1.20%	10,188	0.71%
ต้นทุนทางการเงิน	(42,830)	(1.57%)	(17,247)	(1.60%)	(20,164)	(1.37%)	(16,349)	(1.48%)	(16,402)	(1.56%)	(18,952)	(1.32%)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	103,755	3.81%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการจัดประเภทเงินลงทุน ในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน	22,198	0.82%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,261	0.23%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	202,904	7.46%	25,729	2.38%	(183,260)	(12.42%)	(6,037)	(0.55%)	57,754	5.50%	(205,357)	(14.25%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(44,596)	(1.64%)	(7,962)	(0.74%)	(18,057)	(1.22%)	(5,764)	(0.52%)	(10,466)	(1.00%)	(14,537)	(1.01%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงาน	158,308	5.82%	17,767	1.65%	(201,317)	(13.64%)	(11,801)	(1.07%)	47,288	4.50%	(219,894)	(15.26%)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานด้วยสิทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	(129,333)	(11.98%)	(165,255)	(11.20%)	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	158,308	5.82%	(111,566)	(10.34%)	(366,572)	(24.84%)	(11,801)	(1.07%)	47,288	4.50%	(219,894)	(15.26%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็น ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30,035)	(1.10%)	34,894	3.23%	88,218	5.98%	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	128,273	4.71%	(76,672)	(7.10%)	(278,354)	(18.86%)	(11,801)	(1.07%)	47,288	4.50%	(219,894)	(15.26%)

บริษัท ทาปโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565, 2566 และ 2567 (ตรวจสอบแล้ว)

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564/2565	2565/2566	2566/2567	2564/2565	2565/2566	2566/2567
	ณ 31 ต.ค. 2565 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2566 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2567 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2565 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2566 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2567 (ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	135,351	24,066	28,745	35,016	14,688	22,123
เงินลงทุนระยะสั้น	750	750	757	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	459,278	265,285	403,859	234,711	196,902	391,845
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	109,082	32,554	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	216,763	231,628	221,059
สินค้าคงเหลือ	768,128	745,319	219,379	184,875	185,032	210,120
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	1,516	1,517	-	1,517	1,517	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	823	546	1,080	731	531	991
สินทรัพย์ของกลุ่มที่จัดประเภทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	3,722	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,474,928	1,073,759	653,820	673,613	630,298	846,138
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	29,000	29,000	44,000	29,000	29,000	44,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	47,688	23,534	33,691	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,440	1,180	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	309,535	309,707	119,802
ตัวเงินรับระยะยาว	10,229	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	248,520	248,520	286,429	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	477,783	408,338	371,841	429,702	372,902	362,060
สินทรัพย์สิทธิการใช้	28,856	13,456	9,519	7,420	4,525	9,519
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	371	1,446	1,358	348	363	486
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายขอคืน	1,144	531	531	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56,194	26,620	13,081	7,309	6,322	6,844
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	922	864	1,658	864	864	1,658
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	902,147	753,489	762,108	784,178	723,683	544,369
รวมสินทรัพย์	2,377,075	1,827,248	1,415,928	1,457,791	1,353,981	1,390,507

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2564/2565	2565/2566	2566/2567	2564/2565	2565/2566	2566/2567
	ณ 31 ต.ค. 2565 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2566 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2567 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2565 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2566 (ตรวจสอบแล้ว)	ณ 31 ต.ค. 2567 (ตรวจสอบแล้ว)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	474,590	346,151	258,211	209,448	220,480	230,014
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	485,830	299,683	434,688	260,175	182,375	441,453
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	53,709	11,890	245	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,771	148,539	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินจากคดีความฟ้องร้อง ที่ถึงกำหนดชำระในปี	5,825	-	-	5,825	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,018	11,721	7,388	37,701	4,831	7,388
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระในปี	23,402	8,742	3,024	14,559	6,562	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	17,000	17,000	18,300
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย	58,362	9,021	15,093	3,493	8,337	12,662
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	2,610	-	-	2,610
หนี้สินของกลุ่มที่จัดประเภทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	8,694	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,196,507	844,441	721,259	548,201	439,585	712,427
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,395	11,175	10,414	12,433	8,970	10,414
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	48,662	50,653	9,628	15,583	9,021	6,000
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	36,687	35,974	38,080	26,680	26,163	27,932
กำไรหรือตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน	26,658	424	285	26,658	424	285
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	134,402	98,226	58,407	81,354	44,578	44,631
รวมหนี้สิน	1,330,909	942,667	779,666	629,555	484,163	757,058
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	617,796	617,796	617,796	617,796	617,796	617,796
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	411,864	411,864	411,864	411,864	411,864	411,864
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	346,495	346,495	346,495	346,495	346,495	346,495
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	31,773	34,137	34,137	31,773	34,137	34,137
ยังไม่ได้จัดสรร	253,838	166,565	(128,264)	35,271	71,958	(164,411)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(57,006)	(95,787)	(29,143)	2,833	5,364	5,364
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	986,964	863,274	635,089	828,236	869,818	633,449
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	59,202	21,307	1,173	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,046,166	884,581	636,262	828,236	869,818	633,449
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,377,075	1,827,248	1,415,928	1,457,791	1,353,981	1,390,507

บริษัท ทาปโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565, 2566 และ 2567 (ตรวจสอบแล้ว)

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564/2565	2565/2566	2566/2567	2564/2565	2565/2566	2566/2567
	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	158,308	17,767	(201,317)	(11,801)	47,288	(219,894)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงิน	(30,035)	(129,333)	(165,255)	-	-	-
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44,596	7,962	18,057	5,764	10,466	14,537
ค่าเสื่อมขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	374	-	242,489	12,314	5,804	85,938
หนี้สูญตัดจำหน่าย	2,467	(1,166)	(1,055)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	116,759	95,789	43,728	89,651	76,487	41,089
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	4,928	3,473	3,709	2,797	2,301	2,535
ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	19,500	5,500	189,905
ขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์	1,105	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,261)	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	(120)	110	522	11	(88)	6,170
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	12,832	50	-	19	50	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,615)	(462)	23,644	-	-	-
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้า	4,762	(4,391)	424	409	(4,417)	(1,772)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า	11,349	468	(164)	-	-	-
ตัดจำหน่ายกำไรจากการขายและเช่ากลับคืน	(31,848)	(26,234)	(139)	(31,848)	(26,236)	(139)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(103,755)	-	-	-	-	-
กำไรจากการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน	(22,198)	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	-	1,517	-	-	1,517
เงินปันผลรับ	(2,064)	(1,270)	(1,161)	-	(17,728)	(4,432)
ดอกเบี้ยรับ	(738)	(150)	(199)	(14,120)	(12,569)	(10,188)
ดอกเบี้ยจ่าย	44,443	17,247	20,164	16,349	16,402	18,952
กำไรจากการตัดรายการหนี้สินบริษัทย่อย	-	-	(191,377)	-	-	-

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2564/2565	2565/2566	2566/2567	2564/2565	2565/2566	2566/2567
	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(47,514)	195,164	(183,203)	(42,235)	37,814	(193,860)
สินทรัพย์ของกลุ่มที่จัดประเภทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(3,722)	-	-	-	-
ตัวเงินรับระยะยาว	(10,229)	9,295	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	14,490	76,528	32,554	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	246,211	27,200	315,611	17,755	4,260	(23,316)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(400)	276	(463)	(468)	200	(460)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(7,961)	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	19,476	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,629	58	(793)	(598)	-	(794)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(33,113)	(188,077)	249,848	70,003	(80,000)	251,332
หนี้สินของกลุ่มที่จัดประเภทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	2,848	(5,846)	-	-	-
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	(21,995)	(41,819)	(11,645)	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	359,844	57,611	181,689	133,502	65,534	157,120
เงินสดจ่ายหนี้สินจากดอกเบี้ยพร้อม	(17,840)	(5,825)	-	(17,840)	(5,825)	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1,456)	(1,299)	(215)	(1,456)	(513)	(215)
จ่ายภาษีเงินได้	(21,642)	(25,674)	9,511	(256)	(5,267)	(10,734)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	318,906	24,813	190,985	113,950	53,929	146,171
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	738	150	199	24,373	80	187
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,064	1,270	1,161	-	17,728	4,432
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	(15,000)	-	-	(15,000)
เงินสดจ่ายชำระเงินทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(19,500)	(5,672)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทย่อย	-	-	-	138,840	-	3,000
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทย่อย	-	-	-	(25,920)	(8,180)	(74,603)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	54	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(37,909)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนชั่วคราวระยะสั้น	(750)	-	(7)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(27,836)	(15,393)	(28,014)	(28,943)	(12,932)	(17,007)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(197)	(1,273)	(285)	(196)	(157)	(268)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	257,723	-	-	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	231,796	(15,246)	(79,855)	88,654	(9,133)	(99,259)

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2564/2565	2565/2566	2566/2567	2564/2565	2565/2566	2566/2567
	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67	1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66 - 31 ต.ค. 67
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายเงินปันผล	(4,119)	(8,237)	(16,475)	(4,119)	(8,237)	(16,475)
จ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	(272)	(68)	-	-	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(35,402)	(14,624)	(18,660)	(16,180)	(15,184)	(17,606)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	919,386	1,011,879	994,193	795,448	786,480	901,014
เงินสดจ่ายจากเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,124,240)	(1,129,624)	(981,910)	(898,744)	(775,448)	(891,480)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	19,100
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(17,800)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	52,704	125,309	32,348	-	-	4,700
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(48,431)	(19,693)	(86,859)	-	-	(4,700)
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(42,320)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(47,869)	(50,955)	(7,395)	(30,316)	(38,176)	(6,647)
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,000	25,383	-	-	-	-
จ่ายชำระค่าธรรมเนียมการกู้ยืมเงิน	(4,857)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(36,096)	(30,858)	(29,744)	(15,724)	(14,559)	(9,583)
เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	3	-	-	3	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(361,241)	(91,692)	(114,570)	(169,632)	(65,124)	(39,477)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	189,461	(82,125)	(3,440)	32,972	(20,328)	7,435
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(79,307)	(29,160)	10,269	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	110,154	(111,285)	6,829	32,972	(20,328)	7,435
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	25,197	135,351	24,066	2,044	35,016	14,688
ผลกระทบจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย และจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(2,150)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	135,351	24,066	28,745	35,016	14,688	22,123

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2565, 2566 และ 2567 (ตรวจสอบแล้ว)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563/2564	2564/2565	2565/2566	2563/2564	2564/2565	2565/2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.23	1.27	0.91	1.23	1.43	1.19
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.39	0.60	0.89	1.01	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.24	0.02	0.24	0.20	0.11	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.34	2.71	4.71	5.19	4.88	4.94
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	135	77	70	75	74
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.76	1.25	2.70	5.14	4.99	6.49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	132	292	135	71	73	56
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.49	3.20	4.24	4.97	4.46	4.47
ระยะเวลาในการชำระหนี้ (วัน)	56	114	86	73	82	82
วงจรเงินสด (วัน)	134	313	127	68	66	48
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.62%	12.34%	11.90%	9.59%	12.02%	11.04%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	3.77%	3.85%	5.29%	0.88%	5.25%	5.58%
อัตราส่วนรายได้ก่อนดอกเบี้ยได้รวม (%)	0.47%	0.45%	0.28%	1.52%	3.10%	1.18%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	300.89%	57.37%	242.17%	1336.66%	105.60%	191.55%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.71%	-7.10%	-18.86%	-1.07%	4.50%	-15.26%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.71%	-7.94%	-36.61%	-0.77%	3.36%	-29.26%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.99%	-3.65%	-17.17%	-0.77%	3.36%	-16.02%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	43.39%	1.27%	-61.29%	15.85%	29.82%	-49.80%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.06	0.52	0.91	0.73	0.77	1.06
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.27	1.07	1.23	0.76	0.56	1.20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.19	8.05	-5.92	6.11	9.18	-7.67
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	1.82	4.16	-2.42	3.07	1.77	-1.87
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.57	0.26	-0.41	0.34	0.57	-0.53
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0.03	-0.11	-0.06	-0.35	0.17	-0.07

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ดำเนินธุรกิจหลักดังนี้

- การผลิตชิ้นส่วนพลาสติก : การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อใช้สำหรับ
อุปกรณ์ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
- การผลิตแม่พิมพ์และให้บริการที่เกี่ยวข้อง : การผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก และให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษาและ
ปรับเปลี่ยนแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก
- การลงทุน : การลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น
- ก่อสร้างและขายอสังหาริมทรัพย์ : รับจ้างก่อสร้างที่อยู่อาศัยและขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (รวมถึงการขายแม่พิมพ์)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ช่วงปี 2565/2566		ช่วงปี 2566/2567	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ชิ้นส่วนเครื่องใช้สำนักงาน	937.42	89.28	1,406.36	97.62
ชิ้นส่วนยานยนต์	84.71	8.07	33.45	2.32
ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	6.79	0.65	0.813	0.06
รวม	1,049.92	100.00	1,440.62	100.00

- รายได้จากการขายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้สำนักงานขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการประกอบผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ลดลง เนื่องจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันของประเภทรถยนต์
- รายได้จากชิ้นส่วนพลาสติกอื่นๆ ลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และ TAPM แยกตามประเภทของการให้บริการ

ประเภทธุรกิจ	ช่วงปี 2565/2566			ช่วงปี 2566/2567		
	ล้านบาท	สัดส่วนของรายได้ (%)	อัตราการเจริญเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วนของรายได้ (%)	อัตราการเจริญเติบโต (%)
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม	1,049.92	97.28	-4.84	1,440.62	97.62	37.21
รายได้จากการขายและให้บริการทางด้านแม่พิมพ์	29.43	2.72	-7.26	35.01	2.38	18.96
รวม	1,079.35	100.00	-4.87	1,475.63	100.00	36.71

บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกปี 2564/2565, 2565/2566 และ 2566/2567 อยู่ที่ 1,103.29 ล้านบาท, 1,049.92 ล้านบาท และ 1,440.62 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้จากธุรกิจดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของธุรกิจขายและให้บริการด้านแม่พิมพ์ปี 2564/2565, 2565/2566 และ 2566/2567 อยู่ที่ 31.27 ล้านบาท, 29.43 ล้านบาท และ 35.01 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าปี 2565/2566 มีรายได้ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564/2565 และปี 2566/2567 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565/2566 จากความต้องการลูกค้าเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสินค้าและบริการ

ในช่วงปี 2564/2565, 2565/2566 และ 2566/2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสินค้าและบริการอยู่ที่ 1,104.01 ล้านบาท 946.18 ล้านบาท และ 1,300.08 ล้านบาท ต้นทุนในปี 2565/2566 ลดลงเนื่องจากรายได้ลดลง ในขณะที่ปี 2566/2567 โดยเปลี่ยนแปลงทิศทางเดียวกับรายได้

กำไรขั้นต้น

ในช่วงปี 2564/2565, 2565/2566 และ 2566/2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.62, 12.34 และ 11.90 ตามลำดับ ในช่วงปี 2565/2566 กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ปี 2566/2567 ลดลงเนื่องจากรายได้ทุกส่วนงานลดลงแต่อัตรากำไรขั้นต้นในส่วนผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในช่วงปี 2564/2565, 2565/2566 และ 2566/2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 233.90 ล้านบาท, 89.92 ล้านบาท และ 96.69 ล้านบาท ตามลำดับ ในช่วงปี 2565/2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลง 143.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.56 เมื่อเทียบกับปี 2564/2565 เนื่องจาก ปี 2565/2566 มีการดำเนินการที่ยกเลิกจากการล้มละลายของบริษัทย่อย C4 Hus AB ประเทศสวีเดน และในช่วงปี 2566/2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 6.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.52 เมื่อเทียบกับปี 2565/2566 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ขาดทุนจากส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก

บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก อันเนื่องจากการล้มละลายของบริษัทย่อย C4Hus ประเทศสวีเดน เป็นจำนวนเงิน 165.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 129.33 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในช่วงปี 2564/2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 128.27 ล้านบาท 2565/2566 และ 2566/2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 76.67 ล้านบาท และ 278.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2565/2566 มีขาดทุนสุทธิ

เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการผลิตภัณฑ์พลาสติก, แม่พิมพ์, ธุรกิจค้าปลีก ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนรวมถึงมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 129.33 ล้านบาท และในปี 2566/2567 มีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 242.49 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 165.25 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทน

หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2564/2565 อยู่ที่ร้อยละ 12.71 ปี 2565/2566 และ 2566/2567 ติดลบร้อยละ 7.94 และ 36.62 เนื่องจากมีผลขาดทุน

ทางด้านอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท ในช่วงปี 2564/2565 อยู่ที่ร้อยละ 4.99 ช่วงปี 2565/2566 และ 2566/2567 ติดลบร้อยละ 3.65 และ 17.71 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ติดลบเนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ

สำหรับนโยบายในการจ่ายเงินปันผลหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้น บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายของงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ตามงบการเงินรวมทั้งสิ้น 1,415 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ตามงบการเงินรวมทั้งสิ้น 1,827.25 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.51 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลง เนื่องจากการดำเนินการที่ยกเลิกของบริษัทย่อย C4 Hus AB

ลูกหนี้การค้า

ในช่วงปี 2566/2567 ลูกหนี้การค้าตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 อยู่ที่ 397.64 ล้านบาท และมีระยะเวลาเกินนี้ในงวดปี 2566/2567 อยู่ที่ 77 วัน ซึ่งมีระยะเวลาก่อนหน้านี้ลดลงจากปี 2565/2566 บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาระยะเวลาในการเก็บหนี้ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทต่อไป ลูกหนี้การค้าในช่วง ปี 2565/2566-2566/2567 สามารถแยกอายุลูกหนี้ได้ดังต่อไปนี้

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	2566	2567
ยังไม่ได้กำหนดชำระ	197,344	353,644
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	29,447	43,999
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	810	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	574	428
รวม	228,175	398,071
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1,483)	(428)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	226,692	397,643

กลุ่มบริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้จากลูกหนี้ โดยประมาณขึ้นจากการสอบฐานะทางการเงินในปัจจุบันของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ จำนวน 0.43 ล้านบาท อย่างไรก็ตามลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่อยู่ในช่วงยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งคิดเป็นร้อยละ 88.84 ของลูกหนี้การค้ารวม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทก็ได้มีการติดตาม ทวงถามและลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทก็ได้ทยอยชำระมาโดยตลอด

สินค้าคงเหลือ

องค์ประกอบของสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม	
	2566	2567
อสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	195,948	-
ที่ดินเพื่อการขายและพัฒนา	352,632	-
สินค้าสำเร็จรูป	42,790	50,094
วัตถุดิบ	158,309	174,140
วัสดุโรงงาน	1,981	1,910
รวม	751,660	226,144
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(6,341)	(6,765)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	745,319	219,379

ในช่วงปี 2566/2567 สินค้าตามงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 และ 31 ตุลาคม 2566 อยู่ที่ 219.38 ล้านบาท และ 745.32 ล้านบาท ซึ่งลดลง 525.94 ล้านบาท เนื่องจาก C4 Hus AB ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการด้านก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์หยุดดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทมีค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือตามงบการเงินรวมเป็นเงิน 6.77 ล้านบาท โดยเป็นการตั้งเผื่อสำหรับสินค้าสำเร็จรูปบางรายการซึ่งอาจมีการเคลื่อนไหวขึ้นหรือไม่มีการเคลื่อนไหว โดยสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวอยู่ในรูปที่ยังไม่ได้ใช้งานหรือที่ใช้แล้วและนำมาบดเพื่อร่อนกลับมาใช้ แต่อาจมีการเปลี่ยนรุ่นผลิตภัณฑ์หรือเปลี่ยนชนิดของ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการพยายามพูดคุยกับลูกค้าเพื่อให้สามารถปรับใช้สินค้าสำเร็จรูปที่เคลื่อนไหวขึ้นหรือไม่มีการเคลื่อนไหวดังกล่าวให้ลดลงและหมดไป

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2566/2567 ตามงบการเงินรวมของบริษัทอยู่ที่ 135 วัน โดยลดลงจากปี 2565/2566 อยู่ที่ 292 วัน เนื่องจากยกเลิกการดำเนินงานของ C4Hus ซึ่งมีสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและการพัฒนา ซึ่งจะมีอัตราการหมุนที่ช้ากว่าสินค้าทั่วไป กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะเก็บสต็อกวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก และสินค้าคงเหลืออื่น ๆ ไว้เป็นสินค้าคงคลังในปริมาณที่เพียงพอที่จะใช้ผลิตสินค้าได้ประมาณ 1 เดือน อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทมีนโยบายที่จะให้การบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทเป็นแบบยืดหยุ่น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทย่อยได้ซื้อที่ดินเปล่า 1 แปลง ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลลาดขวาง อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ติดริมแม่น้ำบางปะกง พื้นที่ 95 ไร่ 2 งาน 34 ตารางวา มูลค่ารวม 214.71 ล้านบาท โดยมีโครงการในการพัฒนาเพื่อขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทได้เข้าไปปรับถมพื้นที่ดังกล่าว เพื่อทยอยแบ่งเป็นแปลงขายออกในบางส่วน ทั้งนี้ที่ดินระหว่างการพัฒนาจึงได้บันทึกอยู่ในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและหากมีการขายออกไปบางส่วนแล้ว จะจัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ และในระหว่างปี 2566/2567 บริษัทฯ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มจำนวน 40.61 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิต ดังนั้นสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นสินทรัพย์ระยะยาว ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2566/2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 371.84 ล้านบาท ลดลงจากช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 408.34 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวดจำนวน 39.29 ล้านบาท

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในช่วงปี 2566/2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานที่ 190.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.17 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ในช่วงปี 2566/2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 79.85 ล้านบาท และ 2565/2566 โดยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2565/2566 จากเงินสดชำระเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 37.91 ล้านบาท เงินสดชำระเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 28.01 ล้านบาท และเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น 15.00 ล้านบาท

ในช่วงปี 2566/2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 114.57 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 86.86 ล้านบาท และการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 29.74 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและ Cash Cycle

วงจรเงินสดของกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2566/2567 อยู่ที่ 127 วัน ลดลงจากปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 313 วัน ลดลง 186 วัน เนื่องจากมีระยะเวลาการขายสินค้าลดลงจากการยกเลิกการดำเนินธุรกิจของ C4Hus

ในช่วงเวลาเดียวกัน อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.91 เท่า โดยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.27 เท่า ซึ่งเกิดจากสินค้าคงเหลือลดลงจากการยกเลิกการดำเนินธุรกิจของ C4Hus

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.60 เท่าเพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ช่วงปี 2566/2567 ติดลบ 5.92 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 8.05 เท่า เนื่องจากผลประกอบการลดลง จากผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ช่วงปี 2566/2567 อยู่ที่ติดลบ 2.42 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 4.16 เท่า เนื่องจากผลประกอบการลดลง จากผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ช่วงปี 2566/2567 อยู่ที่ติดลบ 0.41 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2565/2566 ซึ่งอยู่ที่ 0.26 เท่า เนื่องจากผลประกอบการลดลง จากผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมาจากแหล่งเงินทุนประเภทหนี้ทั้งในรูปของหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สิน ไม่หมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 และ 31 ตุลาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมอยู่ที่ 1.23 และ 1.07 เท่า ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนในระหว่างปี 278.35 ล้านบาท

ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทสามารถจ่ายชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ตามกำหนดเวลาการคืนหนี้ ประกอบกับสถาบันการเงินที่ให้กลุ่มบริษัทกู้ยืมเงินเห็นว่าทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ค้ำประกันเงินกู้มีมูลค่าเหมาะสมกับวงเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขตามสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน รวมถึงยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกำลังการผลิตในอนาคต

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 ภาระหนี้สินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ในขณะที่ภาระหนี้สินไม่หมุนเวียนทั้งหมดเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากการงานและกำไรรอตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน อย่างไรก็ตาม ภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ย (ไม่รวมสัญญาเช่าทางการเงิน) ต่อภาระหนี้สินรวม ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 และ 2566 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 37.02 และ 61.21 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 779.67 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ซึ่งอยู่ที่ 942.67 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม อยู่ที่ 636.56 ล้านบาท ลดลงจาก ณ ช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 884.58 ล้านบาท โดยลดลงจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 2566/2567

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

● การปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 288.66 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่อัตราต่ำกว่าดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-) บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง นอกจากนี้ ในการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบโดยเลือกแหล่งที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินต่ำ โดย ณ 31 ตุลาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ และบริษัทในเครืออยู่ที่ร้อยละ 2.00-7.00 ต่อปี

● ความสามารถในการขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงที่ผ่านมา ทางผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินนโยบายที่จะเพิ่มยอดขายด้วยการเพิ่มยอดขายสั่งซื้อทั้งจากลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันและการหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ได้พยายามที่จะพัฒนาทีมการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทีมการตลาดของบริษัทฯ เองก็ได้เข้าไปพบลูกค้ารายใหม่ ๆ และแสดงผลงานของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ได้คำสั่งซื้อ

จากลูกค้าเหล่านั้นเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการครบวงจรทั้งการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ การผลิตและประกอบ ตรวจสอบ ทดสอบชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อให้สามารถรองรับผลิต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) สำหรับใช้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเสียงรถยนต์ และสำหรับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 789/40 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000268 (เลขเดิม 40854500699)
Homepage	:	http://www.tapaco.com
โทรศัพท์	:	038- 296339-41, 038-296391-2
โทรสาร	:	038-296342
ทุนจดทะเบียน / ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	617,795,851 บาท / 411,864,308 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก	:	411,864,308 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท

บริษัทย่อย, บริษัทร่วม	: บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด
	เลขที่ 789/10 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม, อำเภอศรีราชา, จังหวัดชลบุรี
	20230
	โทรศัพท์ : 038-296-390
	โทรสาร : 038-296-389
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทาปาโก้ โมลด์ อัตราส่วนร้อยละ 98.49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 45 ล้านบาท
	บริษัท C4 Hus AB ประเทศสวีเดน
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน C4 Hus AB ในอัตราส่วนร้อยละ 75.25
	ของทุนจดทะเบียน 10,100,000.- SEK
	บริษัท C4 Assets AB ประเทศสวีเดน
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน C4 Assets AB ในอัตราส่วนร้อยละ 100
	ของทุนจดทะเบียน 27,550,000.- SEK
	บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) ใน
	อัตราส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 45 ล้านบาท (ชำระแล้วร้อยละ
	100)
	บริษัท ซีโพร โกลบอล จำกัด
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน ซีโพร โกลบอล จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ
	100 ของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท (ชำระแล้วร้อยละ 100)
	บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 2 จำกัด
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 2 จำกัด ในอัตราส่วน
	ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท (ชำระแล้วร้อยละ 25)
	บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 3 จำกัด
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 3 จำกัด ในอัตราส่วน
	ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท (ชำระแล้วร้อยละ 25)
	บริษัท ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	ความสัมพันธ์ : บริษัทถือหุ้นใน ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ
	100 ของทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท (ชำระแล้วร้อยละ 100)

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02009-9000
โทรสาร : 02009-9991

2. ผู้สอบบัญชี:

นายปิตินันท์ สีสมาวัฒน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 11133
บริษัท พีเคเอฟ ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด
98 อาคารสารทศแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 28
ยูนิต 2812 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก, กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02-1081591

3. ที่ปรึกษากฎหมาย:

บุญสมและมานิช ทนายความ จำกัด
104 อาคารปิ่นวงษ์ ชั้น 9
ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02-6370188-93
โทรสาร 02-2369268

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ และเพื่อให้มีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจและบริหารงาน บริษัทฯยังได้มีการแต่งตั้งคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ระดับบริหารซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทฯทุกท่านประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ทุกประการ คณะกรรมการต่างๆของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯมีกรรมการทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1) นายโสฬส	ตั้งในธรรม	กรรมการผู้จัดการ
2) นายศักดิ์ดา	เกิดรอด	กรรมการ
3) นายนารูธิษะ	อาเบะ	กรรมการ
4) นายเชนทร์	วิพัฒน์บวรวงศ์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
5) นายวินัย	นิยโมสถ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6) นายไกรศรี	ภูวะปัจฉิม	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
7) นายทักษิณ	ลิมสุวรรณ	กรรมการ

โดยมีนายโสฬส ตั้งในธรรมเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

-นายโสฬส ตั้งในธรรม หรือนายนารูธิษะ อาเบะ หรือนายศักดิ์ดา เกิดรอด สองในสามคนดังกล่าวลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. จัดการบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล การบริหารและการจัดการของคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ ให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไข หนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะผู้บริหาร เพื่อ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการตั้งเจ้าหน้าที่ ระดับบริหารท่านหนึ่งเป็นประธานคณะผู้บริหาร ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีสิทธิได้รับ ค่าตอบแทนและบำเหน็จตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยไม่กระทบกระเทือน ถึงสิทธิของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารในอันที่จะได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์อย่างอื่นใน ฐานะที่เป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการ เห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ก็ได้

ทั้งนี้ ในกรณีการดำเนินการใดที่กรรมการท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการท่านนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|--------------|----------------|----------------------|
| 1) นายเชนทร์ | วิวัฒน์บวรวงศ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) นายวินัย | นิยโมสถ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3) นายไกรศรี | ภูวปะจิม | กรรมการตรวจสอบ |

โดยกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ในการสอบทานงบการเงิน คือนายวินัย นียโมสถ ซึ่งสำเร็จ การศึกษาบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ สหกรณ์ร้านค้าจุฬาลงกรณ์ และมีประสบการณ์ในตำแหน่งหัวหน้ากองภาษีประกันภัยฝ่าย การเงิน ธุรกิจในเครือ กฟผ.

กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระทุกท่าน ไม่มีการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย หรือ ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย และไม่มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ หรือให้บริการทาง วิชาชีพอื่นใดแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

โดยมีนายโสฬส ตั้งในธรรม เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

คณะกรรมการบริหาร/ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทฯมีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. นายโสฬส ตั้งในธรรม | กรรมการผู้จัดการ/ กรรมการบริหาร |
| 2. นายนารุธิชะ อาเบะ | รองกรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร |
| 3. นายชินอิชิ อิจิมา | ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม |
| 4. นายศักดา เกิดรอด | ผู้อำนวยการส่วนฉีดพลาสติก ประกอบ และส่วนการผลิต / กรรมการบริหาร |
| 5. นางสาวนันทนา ยุบลไมล์ | ผู้จัดการส่วนบัญชี |

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของกรรมการผู้จัดการในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำการรายการ หรืออนุมัติการทำการรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯหรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

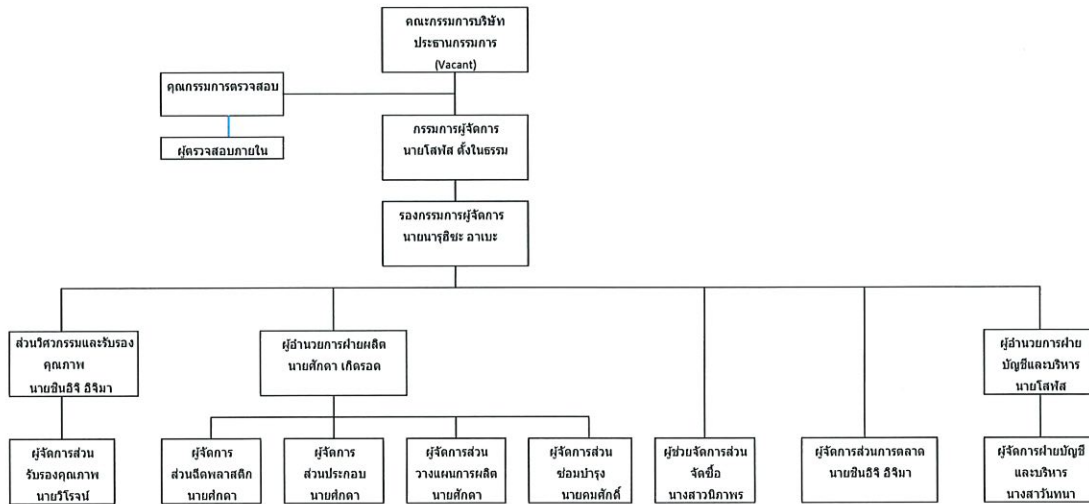
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินงานและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ
2. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯซึ่งรวมถึงการกู้หรือการขอสินเชื่อ (รวมทั้งการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน) โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท หรือเทียบเท่าในสกุลเงินอื่น โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการของบริษัทฯแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริษัท
3. เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี

4. ดำเนินงานและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทน กรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการต้องนำเสนอ เรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ภายใต้ หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

แผนผังโครงสร้างองค์กร
บริษัท ทาปาคอ จำกัด (มหาชน)



การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของ คณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ ประสบการณ์ ปิทธิรศน์ ความสามารถ และอุปนิสัย และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นต่อไป
2. ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ข้อบังคับของบริษัทฯกำหนดให้ กรรมการต้องลาออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้า จำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ ที่สุดกับหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งที่นานที่สุดนั้นเป็นผู้ที่ออกจากตำแหน่ง กรรมการ ที่จะออกตามวาระนี้อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และ วิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ตาม 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใด ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็น กรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่ บุคคลซึ่งได้รับการคัดเลือกในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวน กรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ ขาดเพิ่มอีกหนึ่งเสียง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะสาเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออก ตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลอื่นซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราว ถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการ เลือกตั้งเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ ตรวจสอบ โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจาก ตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกก็ได้

คณะกรรมการ, อนุกรรมการย่อยอื่น ๆ

บริษัทฯ ไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการย่อยอื่นใด นอกจากคณะกรรมการบริหาร เนื่องจากเห็นว่า ขนาดและระบบการบริหารในปัจจุบันมีความเหมาะสมพอเพียง โดยคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณา สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเข้าใจในธุรกิจ หน้าที่รับผิดชอบ และความรู้ด้านบริษัทภิบาล รวมถึงสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมมีอัตราเดียวกันกับธุรกิจประเภทเดียวกัน โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เป็น executive director ที่ได้รับเงินเดือนประจำ ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ นายศักดิ์ เกียรติรอด ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายผลิต นายนารุธิษะ อาเบะ ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท *

หน่วย : พันบาท

ค่าตอบแทน	2565/2566		2566/2567	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน	จำนวนราย	ค่าตอบแทน
เบี้ยประชุม เงินเดือนและโบนัส	8	14,070	7	12,106

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- บริษัทฯ ได้มอบยานพาหนะในการเดินทางมาปฏิบัติงานพร้อมคนขับรถให้แก่ผู้บริหารชาวไทยและญี่ปุ่น
- บริษัทฯ จ่ายค่าตัวเครื่องบินในการเดินทางไปและกลับจากประเทศญี่ปุ่น สำหรับการลาพักผ่อนแก่ผู้บริหารชาวญี่ปุ่น ปีละ 1 ครั้ง

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่า การกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำและการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวม

ในส่วนของความคืบหน้าในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 หมวด ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดนั้น บริษัทฯ ขอรายงานเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยให้คณะกรรมการบริษัทถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

- จะบริหารงานด้วยความระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
- มุ่งที่จะดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ดูแลให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
- ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- เปิดเผยสารสนเทศต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบอย่างเพียงพอ ทั้งถึงสม่ำเสมอและทันต่อเหตุการณ์

คณะกรรมการตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง บริษัทฯได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียง นอกเหนือจากการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นแล้ว หากมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษเป็นกรณีเร่งด่วนซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางบริษัทที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้ทราบวัน เวลา สถานที่ประชุม ตลอดจนรายละเอียดวาระในการประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะได้ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะถูกนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บริษัทฯได้จัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมที่จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในช่วงปี 2566/2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ในวันที่ไม่ใช่วันหยุดราชการหรือวันหยุดของบริษัทฯ โดย กรรมการ 8 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่านเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เข้าร่วมประชุม รวมถึงได้เชิญตัวแทนของผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลได้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งรายงานการประชุมครั้งก่อน, รายงานประจำปี, หนังสือมอบฉันทะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, คำชี้แจงถึงรายละเอียดและสิ่งที่

ต้องนำมาแสดงในวันประชุมภาษาไทยและอังกฤษ, แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ประชุม ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน

นอกจากนี้ ในวันประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงการลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมก่อนการประชุม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้แทนได้ซักถามก่อนที่จะลงคะแนนในแต่ละมติ รวมถึงได้เปิดเผยผลคะแนนของแต่ละมติเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบด้วย

ความรับผิดชอบต่อสังคมและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- พนักงาน: บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นพอเพียงสำหรับการปฏิบัติงานเช่น ชุดทำงาน, เบี้ยเลี้ยงค่าอาหาร, รถรับส่ง ฯลฯ มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปกฎหมายและเหมาะสมกับการทำงาน รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาพนักงานทั้งในด้านการปฏิบัติงาน และอื่น ๆ เช่นด้านความปลอดภัย, ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับปรุงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท เช่น 5ส, QCC เป็นต้น ทั้งโดยการฝึกอบรมภายในและภายนอก โดยมีการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีและประเมินผลภายหลังการฝึกอบรม
- คู่ค้า: บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการประเมินคู่ค้าเพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าสามารถปรับปรุงพัฒนาได้ รวมถึงให้ข้อมูลที่พอเพียง เช่นประมาณการยอดซื้อ 3 เดือนล่วงหน้า มีการชี้แจงให้คู่ค้าได้รับทราบถึงนโยบายและข้อมูลที่จำเป็น เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
- ลูกค้า: บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้าและมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรับดำเนินงานให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อเป็นข้อมูลนำมาปรับปรุงภายในบริษัทฯ อีกด้วย
- คู่แข่ง: บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน: บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบบริหารสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารสิ่งแวดล้อมและควบคุมไม่ให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายสิ่งแวดล้อมประจำปี รวมถึงมีหน่วยงานและระบบเพื่อปฏิบัติรองรับกรณีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมต่อบริษัท (โดยนับตั้งแต่เริ่มนำระบบเข้ามาใช้ในปี 2002 บริษัทฯ ไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมโครงการต่าง ๆ ด้านพัฒนาชุมชน เช่นมอบทุนการศึกษา, บริจาคหนังสือ หรือการหารายได้เพื่อมอบให้ชุมชนตามโครงการของรัฐ โดยร่วมกับชมรมผู้ประกอบการและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอีกด้วย

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสุจริต โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท กฎหมายประกาศและข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายให้ฝ่ายบริหารและพนักงานใน

ทุกระดับ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทเองและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรณีมีการแจ้งเบาะแสกรณีพบการทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน หรือการทำผิดจรรยาบรรณที่ร้ายแรง ไม่ว่าโดยผู้ตรวจสอบภายในหรือโดยบุคคลภายนอก ต้องรายงานต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารบริหารงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่านซึ่งได้รับการเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือเลือกตั้งทดแทนโดยคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท วัตถุประสงค์และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำตอบแทนกรรมการและเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

คำตอบแทนกรรมการ: บริษัทฯได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้นจะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายที่เพิ่มมากขึ้น

- คำตอบแทนของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร: คำตอบแทนของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯและผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารแต่ละท่าน ปัจจุบันบริษัทฯยังไม่มีคณะอนุกรรมการกำหนดคำตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯมาประกอบการพิจารณา

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงบุคคลเดียว หรือกลุ่มเดียว เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและสร้างกลไกการถ่วงดุล ในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วย

- กรรมการที่เป็นเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร 4 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) 3 ท่าน (3 ท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ)

ดังนั้นบริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ดังนั้นการดำเนินการและการบริหารงานของคณะผู้บริหารจึงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเป็นกลางของกรรมการที่ไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่ระดับบริหารและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการถ่วงดุลที่พอเพียงในความเห็นของบริษัทฯ

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นผู้บุคคลคนเดียวกับการจัดการเพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกรรมการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ บริษัทฯก็ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ในส่วนของตำแหน่งกรรมการผู้จัดการได้มีการระบุถึงอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้หากมีการดำเนินการใดที่กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมพิจารณาด้วย

การประชุมคณะกรรมการ

ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอและมีการประชุมวาระพิเศษเฉพาะคราวตามความเหมาะสม ทุกครั้งที่บริษัทฯจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบทุกครั้งที่มีการประชุม เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้แจ้งกำหนดวันเวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านเป็นการล่วงหน้า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมให้ที่ประชุมพิจารณาได้ กรรมการแต่ละท่านยังสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จัดบันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม ในช่วงปี 2566/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีรายงานการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายโสฬส ตั้งในธรรม	5 / 5
นายศักดิ์ดา เกิดรอด	5 / 5
นายณารุธิชะ อาเบะ	5 / 5
นายเชนทร์ วิวัฒน์บรรวงศ์	5 / 5
นายไกรศรี ภูวปัจฉิม	5 / 5
นายวินัย นิยมโสธ	5 / 5
นายทักษิณ ลิ้มสุวรรณ	5 / 5

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ รายงานและบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่อง การจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

บริษัทฯมีนโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทต่างๆที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ารายการนั้นๆ ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็นและเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งต้องอยู่ใน

ราคาที่ยุติธรรมที่สามารถอธิบายได้ ส่วนในทางปฏิบัตินั้น รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานทางการบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยทั่วไป

ระบบการควบคุม, ตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

- ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน : คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี เช่น มีการกำหนดอำนาจอนุมัติสั่งการ และมีการจัดทำระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร
- การบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการเป็นประจำไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจหรือความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทฯ ได้จัดประชุมฝ่ายบริหารทุกเดือนเพื่อสรุปผลงานและปัญหาที่เกิดขึ้นในเดือนที่ผ่านมาเพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และหากประเมินได้ว่าเกิดความเสี่ยงขึ้นโดยปัจจัยด้านใด ก็จะมีการกำหนดมาตรการและเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานระดับหัวหน้างานเพื่อให้มีความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้ในหน่วยงานของตนเอง

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี เพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นไปตามระเบียบและนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ บริษัทฯ มั่นใจว่าฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่จะมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง

เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและจะยึดถือปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ นาย โสฬส ตั้งในธรรม ทำหน้าที่ในการติดต่อหรือตอบข้อสอบถามกับผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัทฯ นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารดังต่อไปนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารในฝ่ายต่าง ๆ ให้รับทราบถึงหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ. ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารได้ทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ถ้าหากกรรมการ เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ในเรื่องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ จะลงโทษทางวินัยกับกรรมการ เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร หรือพนักงานท่านนั้นโดยเริ่มตั้งแต่การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ ตัดเงินเดือน ค่าจ้างหรือผลตอบแทน พักงานเป็นการชั่วคราวโดยไม่ได้รับเงินเดือน ค่าจ้างหรือผลตอบแทน หรืออาจจะให้ออกจากงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของการทำความผิด

บุคลากร

กรณีพิพาท

-ไม่มี-

จำนวนพนักงาน

วันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ มีพนักงานรวมกันทั้งหมด 690 คน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทพนักงาน	จำนวนพนักงาน
ผู้จัดการและผู้บริหาร	12
หัวหน้างาน	76
พนักงานส่วนสำนักงาน	45
พนักงานส่วนการผลิต (โรงงาน)	617
รวม	690

ในช่วงปี 2566/2567 บริษัทฯ ได้มีการใช้พนักงาน Outsource บางส่วน ซึ่งไม่ได้รวมในตารางข้างต้น

ค่าตอบแทน

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งรวมเงินเดือน ค่าจ้าง เบี้ยเลี้ยง และผลประโยชน์พนักงาน ให้กับพนักงานของบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงคณะผู้บริหาร) ในช่วงปี 2565/2566 และช่วงปี 2566/2567 เป็นเงินทั้งสิ้น 184.41 ล้านบาท และ 211.36 ล้านบาทตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการให้แก่พนักงาน เช่น ชุดทำงาน, บริการรถรับส่งแก่พนักงานในการเดินทางมาทำงาน, จัดให้มีโรงอาหารและห้องพยาบาล รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี การมีประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงาน และการให้การอบรมด้านต่าง ๆ แก่พนักงาน

นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
- มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง รวมถึงมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ, ความรู้ในการทำงานของพนักงาน ทั้งการอบรมภายในและภายนอก รวมถึงมีการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีและประเมินผลอีกด้วย
- บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

การจ่ายค่าตอบแทนในการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ในช่วงปี 2566/2567 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตรวจสอบบัญชีและค่าสอบทานรายไตรมาส ให้แก่ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,000,000 บาท

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ นอกเหนือจากค่าสอบบัญชีข้างต้น

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านต่าง ๆ 5 ด้าน ได้แก่

- องค์การและสภาพแวดล้อม
- การบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันพิจารณาสอบถามผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายจัดการ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเห็นว่าโดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- บริษัทมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีและส่งเสริมระบบการควบคุมภายในให้ดำเนินไปตามที่บริษัทฯ ได้วางนโยบายไว้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและวัดผลได้เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่องค์กร
- บริษัทมีการประเมินการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมีการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยที่ผู้บริหารของบริษัทมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงและร่วมกันกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น
- ในด้านของการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารนั้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารไว้ชัดเจน และแบ่งแยกหน้าที่อนุมัติ, หน้าที่บันทึกการออกจากรายการบัญชีในการจัดเก็บดูแลทรัพย์สิน รวมถึงมีการพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
- บริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่ดี ทำให้สะดวกต่อการนำข้อมูลที่มีอยู่ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีการจัดทำรายงานที่มีสาระสำคัญและข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจที่ครบถ้วนให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และมีการจัดเก็บเอกสารที่ครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเอกสารทางการเงินบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงินให้แก่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา
- บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอโดยการจัดทำ Business Weekly Report เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ และจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในซึ่งทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่ได้วางไว้

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงในส่วนที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีระบบควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ระบบในปัจจุบันยังมีข้อบกพร่องบางส่วนในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเชื่อมโยงระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ทำให้มีจุดบกพร่องอยู่บ้างในเรื่องความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูลของบางฝ่ายภายในบริษัทฯ และประมวลผลข้อมูลซึ่งอาจทำให้เสียเวลาและทรัพยากรในการทำงานอยู่บ้าง ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มการปรับปรุงโดยนำระบบ ERP มาใช้งานแล้วในหน่วยงานจัดซื้อ, การควบคุมสินค้าคงคลังและ

แผนการตลาด ซึ่งจะได้มีการขยายขอบเขตออกไปสู่หน่วยงานวางแผนการผลิตบางส่วนในปีที่ผ่านมาเพื่อลดความบกพร่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การใช้ระบบ ERP เต็มระบบทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากทางบริษัทฯ มีการนำวัตถุดิบ Recycle นำกลับมาผสมกับวัตถุดิบใหม่ในอัตราต่าง ๆ กัน และมีการใช้ระบบอัตโนมัติ เพื่อบดนำส่งที่เป็น Runner กลับมาใช้วัตถุดิบอัตโนมัติโดยทันที

นอกจากนี้ได้มีการนำระบบ ERP เข้าไปใช้งานในบริษัทย่อยอีกด้วย

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2562 ทางบริษัทฯ จะได้ทำการแต่งตั้งกรรมการ / ผู้บริหาร เพื่อเข้าไปควบคุมดูแลและติดต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้รายงานข้อสังเกต, ข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในเพื่อให้บริษัทฯ นำไปปรับปรุงให้แก่กรรมการตรวจสอบรับทราบ

รายการระหว่างกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>		
บริษัท ทาปาโก้ โมลต์ จำกัด (TAPM)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด (C4P)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
บริษัท ซีโพร โกลบอล จำกัด (C4G)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 2 จำกัด (C4P2)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
บริษัท ซีโพร พร็อพเพอร์ตี้ส์ 3 จำกัด (C4P3)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
บริษัท ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (C4C)	ไทย	โดยการถือหุ้นทางตรง
C4 Assets AB (C4A)	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางตรง
C4 Hus AB (C4H)	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางตรง
<u>บริษัทย่อยทางอ้อม</u>		
บริษัท เฮ้จ คลู แอนด์ โค จำกัด	ไทย	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
C4 Hus Mark AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
C4 Forvaltning AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
C4 Hus Mark i Skane AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
Exploateringshandelsbolaget Arrie by	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
Virapark Fastigheter AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
Sol & Hav i Torekov AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
KBL Företagstjänst i Kristianstad 1 AB	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
<u>บริษัทร่วม</u>		
Blommeröd Exploaterings Handelsbolag	สวีเดน	โดยการถือหุ้นทางอ้อม
<u>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</u>		

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พานทองไทย แพล็ค จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท คาโอรี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Fastighetskonsult Thomas Lindberg AB	สวีเดน	ผู้ถือหุ้นร่วมกันของบริษัทย่อย
Ranseröd Tre Tjugotre AB	สวีเดน	ผู้ถือหุ้นร่วมกันของบริษัทย่อย
Juristfirman Hans Kvist AB	สวีเดน	ผู้ถือหุ้นร่วมกันของบริษัทย่อย
Blohm Consulting AB	สวีเดน	ผู้ถือหุ้นร่วมกันของบริษัทย่อย
Rosanders Bygg & Konsult i Kristianstad AB	สวีเดน	ผู้ถือหุ้นร่วมกันของบริษัทย่อย
Wijk Oppgård 1 Upplands Väsby AB	สวีเดน	กรรมการร่วมกันของบริษัทย่อย
Wijk Oppgård 2 Upplands Väsby AB	สวีเดน	กรรมการร่วมกันของบริษัทย่อย

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัท พานทองไทย แพนด์ จำกัด ในช่วงปี 2564/2565 ถึงช่วงปี 2566/2567

บริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2564/2565 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2565/2566 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2566/2567 (ล้านบาท)	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท พาน ทองไทย แพนด์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ นายสุรัชย์ สุวรรณกุล และ น.ส.สุพร สุวรรณกุล	ซื้อบรรจุภัณฑ์ เจ้าหน้าที่การค้า ณ 31 ตุลาคม	10.257 ล้านบาท	5.94 ล้านบาท	9.32 ล้านบาท	พานทองไทย แพนด์ขายบรรจุภัณฑ์ให้ บริษัทในราคาเดียวกับราคาตลาด และมี การให้เครดิตเทอมที่ไม่ต่างจากรายอื่น
			3.337 ล้านบาท	1.04 ล้านบาท	1.86 ล้านบาท	

รายละเอียดรายการระหว่างของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย ในช่วงปี 2564/2565 ถึงช่วงปี 2566/2567

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2564/2565 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2565/2566 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการ ในช่วงปี 2566/2567 (ล้านบาท)	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
C4H	บริษัทฯ ถือหุ้นใน C4 Hus ร้อยละ 75.25 และมีกรรมการบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	10.26 ล้านบาท -ไม่มี-	10.87 ล้านบาท -ไม่มี-	10.87 ล้านบาท -ไม่มี-	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยมิได้คิดดอกเบี้ยเนื่องจากเป็นเงินที่ฝากไว้
C4A	บริษัทฯ ถือหุ้นใน C4 Assets ร้อยละ 100	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	10.80 ล้านบาท -ไม่มี-	11.45 ล้านบาท -ไม่มี-	75.58 ล้านบาท -ไม่มี-	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยมิได้คิดดอกเบี้ยเนื่องจากเป็นเงินที่ฝากไว้
TAPM	บริษัทฯ ถือหุ้นใน ทาปาคอ โมสต์ ร้อยละ 98.49 และมีกรรมการบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม, นายศักดิ์ดา เกิดรอด, นายณารุธิชะ อาแปะ และนายณัฐพงษ์ ปัญจวิทยา	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	-ไม่มี- -ไม่มี-	2.00 ล้านบาท 0.01 ล้านบาท	-ไม่มี- -ไม่มี-	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ชำระคืนเมื่อทวงถามหรือภายในหนึ่งปี
C4G	บริษัทฯ ถือหุ้นใน ซีโพร์ โกลบอล ร้อยละ 100 และมีกรรมการบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	22.75 ล้านบาท* 3.60 ล้านบาท*	27.13 ล้านบาท* 5.02 ล้านบาท*	32.85 ล้านบาท* 5.02 ล้านบาท*	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ชำระคืนเมื่อทวงถามหรือภายในหนึ่งปี
C4C	บริษัทฯ ถือหุ้นใน ซีโพร์ คอร์ปอเรชั่น ร้อยละ 100 และมีกรรมการบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-	2.40 ล้านบาท 0.08 ล้านบาท	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ชำระคืนเมื่อทวงถามหรือภายในหนึ่งปี
C4P	บริษัทฯ ถือหุ้นใน ซีโพร์ พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 100 และมีกรรมการบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม, นายศักดิ์ดา เกิดรอด, นายณารุธิชะ อาแปะ	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ยอดคงเหลือ ณ 31 ตุลาคม ดอกเบี้ยค้างรับ	162.31 ล้านบาท 33.39 ล้านบาท	164.12 ล้านบาท 43.18 ล้านบาท	165.46 ล้านบาท 53.11 ล้านบาท	บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ชำระคืนเมื่อทวงถามหรือภายในหนึ่งปี

*เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ พิจารณาดังค่าเผื่อสภาพทุนด้านเครดิตทั้งจำนวน เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ได้รับชำระเงิน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ TAPM ในช่วงปี 2564/2565 ถึงช่วงปี 2566/2567

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2564/2565 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2565/2566 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2566/2567 (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
TAPM	ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับ TAPM - TAPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 98.49 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโสฬส ตั้งในธรรม, นายศักดา เกียรติอด และนายณัฐพงษ์ อดิสรณ์ และนายณัฐพงษ์ อดิสรณ์ - มีผู้ถือหุ้นบางท่านร่วมกัน ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม, นายณัฐพงษ์ อดิสรณ์	TAPM ให้บริการด้านการขายแม่พิมพ์, ซ่อมแซมและปรับปรุงแม่พิมพ์ดิจิทัลขึ้นรูปพลาสติกให้แก่บริษัทฯ ยอดที่บริษัทฯ ดำเนินจ่ายแก่ TAPM	32.47 ล้านบาท	23.98 ล้านบาท	39.95 ล้านบาท	TAPM ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ดิจิทัลขึ้นรูปพลาสติก รวมถึงให้บริการซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทภายนอก ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า TAPM มีนโยบายในการตั้งราคาของสินค้าที่ขายให้แก่บริษัทฯ โดยไม่มีอัตรากำไรขั้นต่ำไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญระหว่างการขายสินค้า, ให้บริการให้แก่ลูกค้าอื่น และมีสำหรับระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) นาน 30 วัน เช่นเดียวกันกับลูกค้าภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาการให้สินเชื่อ 30-60 วัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ TAPM ในช่วงปี 2564/2565 ถึงช่วงปี 2566/2567(ต่อ)

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2564/2565 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2565/2566 (ล้านบาท)	มูลค่าของรายการในช่วงปี 2566/2567 (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
TAPM	ดังแสดงไว้ในตารางด้านบน	บริษัทฯ ถือหุ้นใน TAPM ในอัตราส่วนการถือหุ้นร้อยละ 98.49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TAPM โดยเป็นเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	44.80 ล้านบาท	44.80 ล้านบาท	44.80 ล้านบาท	บริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีเรื่องเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนด
		เงินปันผลรับจาก TAPM	-ไม่มี-	17.73 ล้านบาท	4.43 ล้านบาท	

11.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต บริษัทฯจะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในรายการดังกล่าว

11.4 นโยบายหรือแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

โดยลักษณะของธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ รายการระหว่างกันยังอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายหลักร่วมกันว่ารายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็นและเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งต้องอยู่ในราคาที่ยุติธรรมที่สามารถอธิบายได้ ส่วนในทางปฏิบัตินั้น รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานทางการบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยทั่วไป

สำหรับรายการระหว่างกันประเภทต่าง ๆ ดังที่แสดงไว้ในตารางข้างล่างนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายร่วมกัน ดังต่อไปนี้

ประเภทรายการ	นโยบาย
รายการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม	ระบุเงื่อนไขในการทำรายการประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม มีความสมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้
การทำรายการกับกิจการที่มีกรรมการหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯถือหุ้นหรือเป็นกรรมการ	บริษัทฯจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี
การค้าประกันเงินกู้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยโดยกรรมการบริษัท	การค้าประกันเงินกู้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยโดยกรรมการ จะต้องผ่านและได้รับความเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัท โดยจำนวนกรรมการที่จะค้าประกันเงินกู้ย่อมในแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงินกู้ยืม และเงื่อนไขในการค้าประกันที่บริษัทฯหรือบริษัทย่อยทำกับสถาบันการเงิน โดยกรรมการที่จะเข้ามาค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อยต้องเป็นกรรมการที่มีฐานะการเงินที่ดี และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย
การขยายกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมหรือวิศวกรรมหรือแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกต่อไปในอนาคต กลุ่ม	ในการพิจารณาขยายกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมหรือแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกต่อไปในอนาคต กลุ่ม

แม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกและธุรกิจอื่น ๆ	บริษัทมีนโยบายที่จะให้ทางคณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมของการขยายธุรกิจ และถ้าคณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เห็นว่าการขยายธุรกิจมีความเหมาะสม ก็จะให้บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนขยายธุรกิจเองทั้งหมด
--	--

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายนาฤทธิ์ อาเบะ รองกรรมการผู้จัดการตลาด และกรรมการ	66	Bachelor Degree in Law Meiji Gakuin University	0.85	2528-2548 2548-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการและรองกรรมการ ผู้จัดการส่วนการตลาด และ กรรมการ กรรมการ	บริษัท พาร์เนอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด
2. นายโสฬส ตั้งโนธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและ บริหาร, กรรมการและกรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	57	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง บริหารธุรกิจ (วิชาเอกภาษาญี่ปุ่น) สถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ปทุมธานี มหาเมฆ DAP Program รุ่นที่ 18/2004 (จัดเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2547)	0.20	2539-2540 2541-2560 2543-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายรับรองคุณภาพ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการและกรรมการ กรรมการ	บริษัท ไทย คิววา อินดัสทรีส์ จำกัด บริษัท พีแอนด์พี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
4. นายไกรศรี ภูวประจิม กรรมการตรวจสอบ	76	ปริญญาโท ศิลปศาสตร โนบายและการ จัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกริก	-	2520-2552 2559-ปัจจุบัน	รักษาการหัวหน้าแผนกฝึกอบรม การผลิต กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)

5. นายเชนทวีวัฒน์บวรวงศ์ กรรมการตรวจสอบ	80	ปริญญาโท (เกียรตินิยมดี) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ DAP Program รุ่นที่ 24/2004 (จัดเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2547)	0.10	2541-2544 2544-ปัจจุบัน 2547-2549 2549-2550 2557 - ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง ผู้ตรวจราชการ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร กรรมการตรวจสอบและ กรรมการ	กระทรวงมหาดไทย ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง กระทรวงมหาดไทย รัฐสภา กรุงเทพมหานคร บริษัท ทาพาคို จำกัด (มหาชน)
6. นายวินัย นิยมใส กรรมการตรวจสอบ	79	บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	2561-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและ กรรมการ	บริษัท ทาพาคို จำกัด (มหาชน)
7. นายทักษิณ ลิ้มสุวรรณ	81	นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตสภา DAP Program รุ่นที่ 24/2004 (จัดเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2547)	-	2515 - 2547 2547 - 2550 2545 - 2559 2565 - ปัจจุบัน	นิติกรผู้ช่วยผู้ว่าการ ที่ปรึกษา ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทาพาคို จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาพาคို จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
8. นายศักดิ์ดา เกิดรอด ผู้จัดการสิ่งแวดล้อมสาธิต ส่วนประกอบ และส่วนวางแผนการผลิต	56	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาช่างไฟฟ้ากำลัง สถาบันเทคโนโลยี ชลบุรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา อุตสาหกรรมการผลิต วิทยาลัยการอาชีพบาง	-	2531-2542 2542-2543 2543-ปัจจุบัน	บริษัท ไทย พรีซิชั่น แมชชีนเคอริง จำกัด บริษัท วาโด ไทยแลนด์ จำกัด บริษัท ทาพาคို จำกัด (มหาชน)

	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่	เลขที่
9. น.ส.นันทนา ยุบลไม้	54	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี	2538-2543	แผนการผลิต, กรรมการ	บริษัท ไทย ฟรียักษ์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ผู้จัดการส่วนบัญชีและบุคคล	บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)		

เลขานุการบริษัทฯ ได้แก่ นายโสฬส ตั้งในธรรม โดยมอบหมายให้หน้าที่ดังต่อไปนี้

- จัดเก็บเอกสารสำคัญดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมกรรมการ, รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีสำเนาได้เสียของผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศ หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลในการส่งแบบ 56-1 One Report

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีนั้น ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ลงลายมือชื่อและประทับตราบริษัท ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี พร้อมทั้งมอบอำนาจให้บุคคลใดลงนามกำกับเอกสารในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแทน โดยให้ใช้ข้อมูลและรูปแบบดังนี้

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
2. ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายในต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายศักดิ์ดา เกิดรอด หรือ นายโสฬส ตั้งในธรรม ท่านใดท่านหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายณัฏฐพงษ์ ปัญจวรรณ หรือ นายโสฬส ตั้งในธรรม กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายศักดิ์ดา เกิดรอด	กรรมการ	นายศักดิ์ดา เกิดรอด
นายโสฬส ตั้งในธรรม	กรรมการผู้จัดการ	นายโสฬส ตั้งในธรรม

ทั้งนี้ มาตรา 89/20 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการ

ดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 โดยมีได้จำกัดความรับผิดชอบไว้เฉพาะ กรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าตำแหน่งที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเท็จจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความผิดตามมาตรา 89/20

เอกสารแนบ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	บริษัท ทาปาคို จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")	บริษัท ทาปาคို โมเดล จำกัด ("บริษัทย่อย")	บริษัท ซีโพร หรือเพอร์ดีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท ย่อย)	บริษัท ซีโพร โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท C4 Hus AB (ประเทศ สวีเดน) (บริษัทย่อย)
1. นายทักษิณ ลิ้มสุวรรณ	//	-	-	-	//
2. นายโสฬส ตั้งโนธรรม	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	//
3. นายนารุชิยะ อาเบะ	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	-	-
4. นายศักดิ์ดา เกิดรอด	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	//	-

	บริษัท ซีโพร หรือเพอร์ดีส์ 2 จำกัด	บริษัท ซีโพร หรือเพอร์ดีส์ 3 จำกัด	บริษัท ซีโพร คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
1. นายณัฐพงษ์ ปัญจวรรณ	-	-	-	
2. นายทักษิณ ลิ้มสุวรรณ	-	-	-	
3. นายโสฬส ตั้งโนธรรม	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	
4. นายนารุชิยะ อาเบะ	-	-	-	
5. นายศักดิ์ดา เกิดรอด	//, ///, ////	//, ///, ////	-	

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

Head of Internal Audit

ร.ท. ทักษิณ ถิรมสุวรรณ

ประวัติการศึกษา

นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตสภา

DAP Program รุ่นที่ 24/2004 (จัดเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2547)

ประวัติการทำงาน

2515-2547 นิติกร/ผู้ช่วยผู้ว่าการ ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2547-2550 ที่ปรึกษากฎหมาย ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2545-2559 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทาปโก้ จำกัด (มหาชน)

2566-ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ทาปโก้ จำกัด (มหาชน)