

รายงาน
ประจำปี
2566
(IIUU 56-1 One Report)
2 0 2 3



บริษัท สาธุอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

SALEE

INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

- Quality
- Service
- Responsible

SALEE

INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED





บริษัท สาอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
SALEE INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการผลิตอย่างครบวงจร
สำหรับงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติกคุณภาพสูง”

พันธกิจ (Mission)

“เราจะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่มีคุณภาพสูง
และให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า
ให้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า”

ค่านิยม (Core Value)

ค่านิยมองค์กรประกอบด้วย

Quality ผลิตสินค้ามีคุณภาพ

โดยนำเอาเทคโนโลยีและทักษะความรู้ด้านต่าง ๆ มาพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพ
คุณค่า และต้นทุน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ ในราคาที่พึงพอใจ

Service บริการ

มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดบนพื้นฐานจริยธรรมที่ถูกต้อง

Responsible

ประกอบธุรกิจและบริหารงานบนหลักการและความรับผิดชอบต่อ 8 ประการ

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อภาครัฐ

ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า

ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม





พลอากาศเอกบุญรัตน์ รัตนวาณิช
ประธานกรรมการ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ได้คลี่คลายไปแล้ว ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ และทุกประเทศได้เปิดประเทศแล้วทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกก็ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อสูงจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นจากภาวะสงครามในยุโรป และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาจากกำลังซื้อที่ลดลง อันเป็นผลกระทบจากภาวะการระบาดของ Covid-19 ที่ยาวนาน อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พยายามหาตลาดใหม่ๆ สำหรับธุรกิจ อาทิเช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถไฟฟ้า EV เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะสามารถเติบโตไปได้ในอนาคตภายใต้สถานการณ์แวดล้อมดังกล่าว

สำหรับในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,303 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ในอัตราร้อยละ 19 และมีผลกำไรสุทธิ 16.65 ล้านบาท ในปี 2566 ในขณะที่มีผลกำไรสุทธิ 114.46 ล้านบาทในปี 2565 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิลดลงถึงร้อยละ 85 ซึ่งสาเหตุหลักที่กลุ่มบริษัท

มีผลกำไรสุทธิลดลง เนื่องมาจากยอดขายของกลุ่มบริษัทที่ลดลงอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในปีก่อนประมูลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อย่างงานประมูลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก รวมทั้งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ ส่วนธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า ยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลงจากสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 ที่กินเวลายาวนาน และต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาราคาวัตถุดิบเริ่มมีแนวโน้มลดลง นอกจากนั้น ยอดขายที่ลดลงของกลุ่มบริษัทดังกล่าวก็ยังส่งผลให้ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง โดยจะเห็นได้จากอัตรากำไรส่วนต้นของต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 77 ในปี 2565 เป็นอัตราร้อยละ 80 ในปี 2566 และอัตรากำไรส่วนต้นของกำไรจากการขายเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 17 ของยอดขายในปี 2565 เป็นร้อยละ 19 ของยอดขายในปี 2566 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดลง

ในปี 2567 นี้ จากภาวะสถานการณ์ Covid-19 ที่คลี่คลายไปแล้ว และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากการเปิดประเทศของประเทศต่าง ๆ และกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ในปี 2567 นี้ บริษัทคาดว่าเศรษฐกิจโลกน่าจะปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งกำลังซื้อในประเทศเองที่เริ่มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาขยายตัวเป็นปกติ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงพยายามหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายที่มากขึ้น โดยเน้นการขายการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคตะวันออก (EEC) และกลุ่มลูกค้าจากอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่ขยายการลงทุนมาในประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมรถไฟฟ้า EV อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะพยายามผลักดันให้รายได้ของกลุ่มบริษัทในปีนี้ได้เติบโตได้จากช่องทางการขายธุรกิจใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่า บริษัทจะยังสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง จากการที่ยึดหลักแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจตลอดมา โดยจะพัฒนาให้มีความยั่งยืนเข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการได้พยายามวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจโดยเน้นเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม พัฒนาสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยมีโครงการช่วยเหลือต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนใกล้เคียง อาทิ การบริจาคสิ่งของแก่โรงเรียนต่าง ๆ ร่วมกิจกรรมแข่งเรือประเพณี การร่วมกิจกรรมเลี้ยงอาหารแก่ผู้บริจาคโลหิตในวันพ่อแห่งชาติการบริจาคสิ่งของและเข้าเยี่ยมให้กำลังใจแก่ผู้พิการ เป็นต้น

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ไว้วางใจและให้การสนับสนุนบริษัทมาโดยตลอด และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานบริษัททุกคนที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ จนปีที่ผ่านมาสามารถสร้างการเติบโตได้เป็นอย่างดี เพื่อก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าในปี 2567 กลุ่มบริษัทจะยังสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปและพยายามควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยได้รับความร่วมมือร่วมใจกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการทุกคนให้คำมั่นและยืนยันว่า จะทุ่มเทแรงกายแรงใจอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้องค์กรนี้เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ทุกฝ่าย

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ และข้อมูลทางการเงินโดยสรุป



(หน่วย : ล้านบาท)

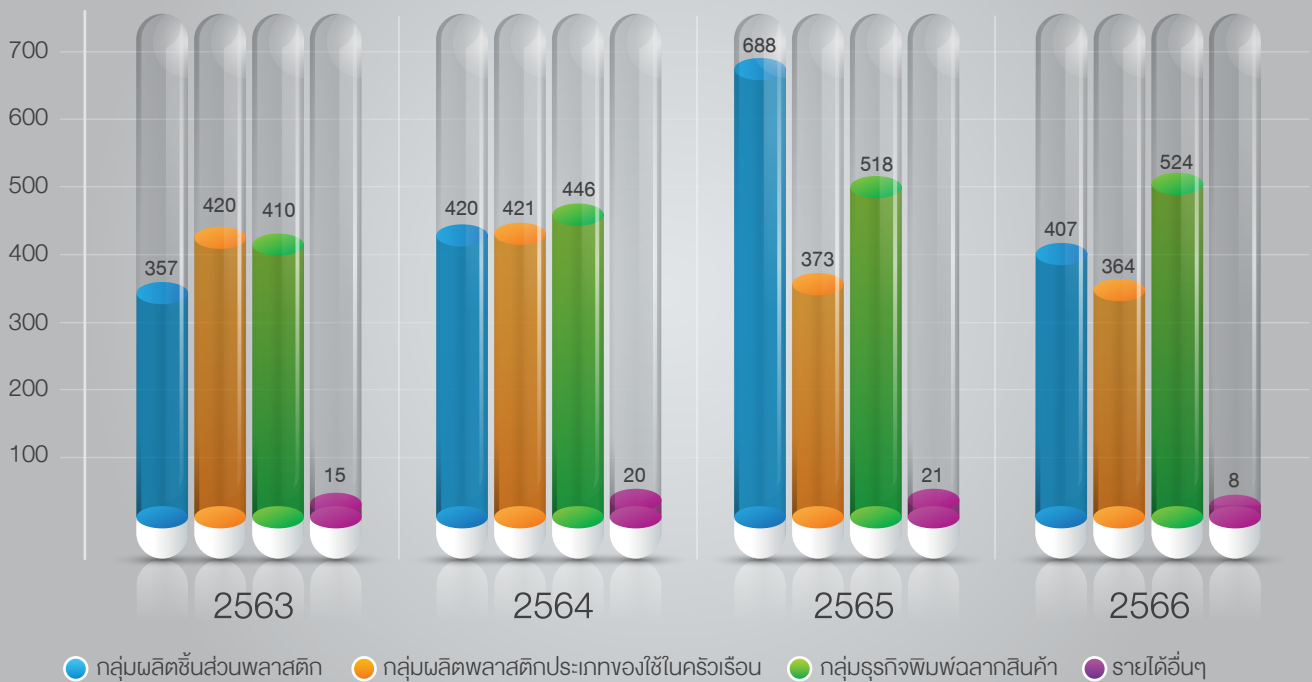
งบแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (งบการเงินรวม)	2563	2564	2565	2566
สินทรัพย์รวม	1,937.14	1,931.89	1,969.86	1,783.52
หนี้สินรวม	368.68	338.62	317.34	230.65
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,186.66	1,227.85	1,305.22	1,213.33
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,568.45	1,593.27	1,652.53	1,552.88
รายได้จากการขายและบริการ	1,186.75	1,286.54	1,579.21	1,294.27
รายได้รวม	1,201.89	1,306.73	1,599.92	1,302.51
กำไรขั้นต้น	233.28	232.49	371.61	258.39
กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.32	5.99	131.20	23.65
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	(7.47)	(15.62)	96.38	8.25
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	(0.62)	0.78	114.46	16.65
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.0004)	0.0005	0.0753	0.0110

อัตราส่วนทางการเงิน	2563	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.15	3.40	3.68	4.67
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.66	18.07	23.53	19.96
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	0.20	0.47	8.31	1.83
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	(0.05)	0.06	9.04	1.32
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (ร้อยละ)	0.12	0.31	6.71	1.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.24	0.22	0.19	0.15

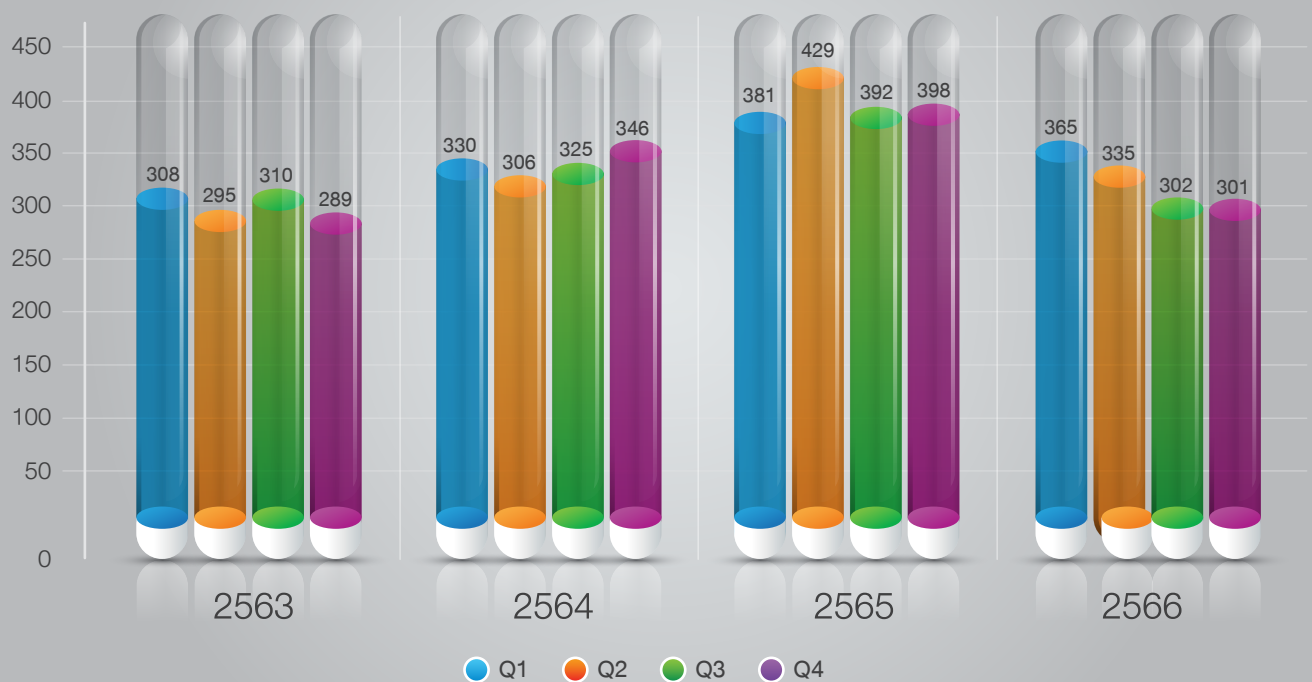
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ	2563	2564	2565	2566
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ล้านหุ้น)	1,520.48	1,520.48	1,520.48	1,520.48
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.79	0.81	0.86	0.80
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	-	0.015	0.07	0.035*
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิของบริษัท (ร้อยละ)	-	76	71	160
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด (บาท)	0.70	1.18	1.14	0.81

* อยู่ระหว่างการขออนุมัติจ่ายจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 29 เมษายน 2567

● รายได้รวมของแต่ละธุรกิจ (ล้านบาท)



● รายได้รวมของแต่ละไตรมาส (ล้านบาท)



● ผลการดำเนินงานประจำปี



—●— กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) —●— กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

สารบัญ | CONTENT

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

สารจากคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ และข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	11
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	12
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	37
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	42
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	52
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	61
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	63
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	64
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	72
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	88
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	99
10. รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	106
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	110
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	111
งบการเงิน	116
เอกสารแนบ	175
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	176
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	186
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	187
เอกสารแนบ 4 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อย	187

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

01



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกลุ่มผู้บริหารของบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ได้แก่ กลุ่มจิระพรทิพย์ กลุ่มอัครกาญจน์ กลุ่มวงศ์ทวีพัฒน์ กลุ่มตติวร กลุ่มนราธิกร ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพจากลูกค้ามาเป็นเวลานานกว่า 40 ปี โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางด้านเคมีภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ทำให้กลุ่ม วีไอวี อินเตอร์คอม เล็งเห็นช่องว่างทางการค้า ซึ่งในขณะนั้นวัตถุดิบหลาย ๆ ประเภทที่ลูกค้าใช้ในการผลิตยังคงมีการซื้อจากต่างประเทศ ดังนั้น กลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัท จึงทำการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยได้จัดตั้งบริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก และต่อมาในปี 2539 ได้จัดตั้งบริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2547 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนโดยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “SALEE”

บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภทอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาปริมาณการผลิตและกลุ่มลูกค้าของงานทั้งสองประเภท (Plastic Injection และ Vacuum Pressure Forming) ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 เพื่อประกอบธุรกิจด้านการผลิตการพิมพ์ฉลาก โดยเฉพาะฉลากชนิดที่มีกาวในตัว (Self-adhesive Label) ต่อมาบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “SLP” ซึ่งภายหลังเข้าจดทะเบียนบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในบริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 65

บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนผ่านทางโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจฉีดพลาสติก ซึ่งบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มประกอบธุรกิจและดำเนินการผลิต เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) ร้อยละ 75.50 ทั้งนี้ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด มีบริษัทย่อยอีกหนึ่งแห่ง คือ บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินการผลิตและจำหน่ายเครื่องสังฆภัณฑ์ โดยบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100

1.1.1 นโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและการให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อมุ่งเน้นสำหรับลูกค้าที่ต้องการงานในลักษณะดังกล่าว โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติต่าง ๆ ซึ่งไม่ได้เน้นที่ราคาสินค้าเป็นสำคัญ

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านการผลิตอย่างครบวงจรสำหรับชิ้นส่วนพลาสติก และงานพิมพ์ฉลากคุณภาพสูง”

วัตถุประสงค์

1. ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและงานพิมพ์ฉลากที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้
2. ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและงานพิมพ์ฉลากได้อย่างครบวงจรตามความต้องการของลูกค้าตั้งแต่การออกแบบจนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าตามที่คุณลูกค้าต้องการ
3. สนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการ



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิตให้มีความหลากหลายขึ้น โดยเฉพาะสายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเล็งเห็นว่ามีศักยภาพในการเติบโต เช่น สายผลิตภัณฑ์ทางด้านเครื่องมือแพทย์ หรือผลิตภัณฑ์ในธุรกิจเกี่ยวกับชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัทได้ขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้วบางส่วน
2. เน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ที่มีการส่งเสริมการลงทุนและมีการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น โซนภาคตะวันออก (EEC)
3. ปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่จากประเทศจีน ซึ่งมีการขยายการลงทุนจำนวนมากมายังประเทศไทย และส่วนใหญ่มีปริมาณการสั่งซื้อสูง
5. ขยายฐานลูกค้าภาครัฐเพิ่มมากขึ้น
6. ขยายฐานลูกค้าในประเทศสำหรับสินค้าพลาสติกไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ด้านธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. เจาะกลุ่มลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาตั้งฐานผลิตในประเทศไทย
2. พยายามเพิ่มประเภทหรือชนิดของสินค้าจากลูกค้าเดิมที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มยอดขายจากกลุ่มลูกค้าเดิม เพราะปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่อันดับการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคนั้น ยังมีสินค้าอีกเป็นจำนวนมากที่บริษัทสามารถจะเข้าไปสนับสนุนด้านการผลิตให้ได้
3. เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนแปลงการนำเงินที่ได้จากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อไปก่อสร้างโรงงานใหม่ โดยได้นำเงินบางส่วนลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า รวมถึงการปรับปรุงสถานที่ให้กระบวนการผลิตต่าง ๆ เป็นไปอย่างคล่องตัวมากขึ้นแทน
4. ขยายการส่งออกฉลากสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น เช่น การส่งออกไปยังประเทศเมียนมาร์ เป็นต้น

กลยุทธ์

ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ที่มีการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐและมีการลงทุนของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่จำนวนมาก อาทิเช่น โซนภาคตะวันออก (EEC) และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน ซึ่งมีการขยายเข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวนมากขึ้น และมีปริมาณการสั่งซื้อสูง
2. ผลิตสินค้าให้ทันตามนัดหมาย เนื่องจากสินค้าของบริษัทจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผนการผลิตที่ดี เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งให้บริการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
3. คำนึงถึงการรักษาคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ โดยจัดให้มีการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมีการควบคุมคุณภาพสินค้าทั้งในระหว่างกระบวนการผลิต และก่อนจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า
4. มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวโดยบริษัทได้จัดให้เจ้าหน้าที่การตลาดและขายของบริษัทดูแลและรับทราบข้อมูลของลูกค้าแต่ละรายที่เกี่ยวกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อที่บริษัทจะได้ให้บริการที่ดีและเป็นທີ່พอใจแก่ลูกค้าแต่ละรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เทคนิคการผลิต และความชำนาญของบุคลากร เพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพดีขึ้น อาทิ การปรับปรุงสภาพเครื่องจักรในการผลิตให้เหมาะสมกับแม่พิมพ์ที่ถูกกำหนดไว้ เช่น อุณหภูมิ ระยะการดึงออก เพื่อลดการสูญเสียในการผลิต เป็นต้น
6. เพิ่มเครื่องจักรที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับการผลิตสินค้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้นและสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้ในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าของใช้ในครัวเรือนสำหรับกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ
7. พยายามลดต้นทุนในการผลิตจากการที่ควบคุม % ของเสียจากการผลิตให้ลดลง และลดการใช้จ่ายด้านพลังงานโดยการควบคุมหรือลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

ด้านธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายผลิตสินค้าที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และกระบวนการผลิตที่มีความคล่องตัวสูง ปัจจุบันเครื่องจักรของบริษัทที่ใช้ในการผลิตมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ชิ้นงานที่ผลิตมีคุณภาพสูง มีความละเอียดและความสวยงาม และมีการตรวจเช็คคุณภาพของฉลากพิมพ์หลังการผลิตเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าสินค้าที่จัดส่งมีความครบถ้วน และมีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้ากำหนด รวมทั้งมีการนำเทคนิคทางสถิติและการวิเคราะห์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคุณภาพ

2. กลยุทธ์ด้านการให้บริการ

บริษัทฯ มีการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการออกแบบฉลากสินค้า การจัดทำแม่พิมพ์ จนถึงการผลิตสินค้าและจัดส่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบาย In-house Confidential ในการรักษาความลับของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่า ฉลากพิมพ์ที่ผลิตจากบริษัทจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับจนกว่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจะวางจำหน่ายในท้องตลาด

3. กลยุทธ์การตลาด

3.1 ใช้การอ้างอิงถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีชื่อเสียง ให้เป็นประโยชน์ในการเข้าหากลุ่มลูกค้าข้ามชาติใหม่ ๆ

3.2 มุ่งเจาะลูกค้าข้ามชาติที่มีแนวโน้มการเติบโต โดยพิจารณาจากการที่มีการลงทุนขนาดใหญ่หรือมีแผนลงทุนขนาดใหญ่ในประเทศไทย

3.3 สร้างความสัมพันธ์และการให้บริการที่ดีกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่เดิม เพื่อขยายการขายและการให้บริการให้แก่ลูกค้าให้มีความครอบคลุมมากขึ้น

3.4 เพิ่มประเภทสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถขยายยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่บริษัทมีสัมพันธ์ที่ดีอยู่แล้วและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการสินค้าดังกล่าว

3.5 ขยายฐานกลุ่มลูกค้าขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีความต้องการฉลากสินค้าที่มีคุณภาพ

3.6 ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น เช่น การส่งออกไปยังประเทศเมียนมาร์ เป็นต้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2564

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 มีมติ ดังนี้

- กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในวันที่ 23 เมษายน 2564 เวลา 11.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
- งดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563

ปี 2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 มีมติดังนี้

- กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 26 เมษายน 2565 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
- จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 และจากกำไรสะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.015 บาท (หนึ่งจุดห้าสตางค์) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565
- นางพิมพ์ จิระพรทิพย์ กรรมการ ได้มีหนังสือแจ้งความประสงค์ขอลาออกจากการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ที่ประชุมคณะกรรมการจึงมีมติแต่งตั้งนายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์ เป็นกรรมการแทน ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป
- แต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมอีก 1 ท่าน คือ นายสิรภัทร ตัตตวร โดยจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 อนุมัติต่อไป

วันที่ 26 เมษายน 2565

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายสิรภัทร ตัตตวร เป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

ปี 2566

วันที่ 27 มกราคม 2566

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

ชำระบัญชีบริษัท สาลี เอ็นจิเนียริง จำกัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 มีมติดังนี้

- กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 26 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

- จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 และจากกำไรสะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท (เจ็ดสตางค์) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

นายสาทิส ตั้วธร ประธานกรรมการบริหาร

นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการบริหาร

นายสิริภัทร ตั้วธร กรรมการบริหาร

- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

นายสาทิส ตั้วธร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

นายพิจิโอะ ฮาร่า กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

นายสิริภัทร ตั้วธร กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

นางสาวศิริวรรณ ปัญจุมทุม กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

1.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ในปี 2566 บริษัทไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SALEE
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก โดยมีบริษัทย่อยทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน และพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง
ที่ตั้งสำนักงาน	: 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ (02) 529-5968-99 โทรสาร (02) 529-5958-9 (สำนักงาน), (02) 529-5957 (โรงงาน)
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ.0107547000630
เว็บไซต์	: www.saleeind.com
วันที่เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์	: วันที่ 28 เมษายน 2548
เอ็ม เอ ไอ	
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 380,121,074 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 380,121,017 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,520,484,068 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
การลงทุนในบริษัทอื่น	1. บริษัท สาลี่ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูง ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) : 300,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) : 300,000,000 บาท อัตราส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 65 ที่ตั้ง : 19 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ (02) 529-6000 โทรสาร (02) 529-6010-11 www.saleeprinting.com 2. บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) : 300 ล้านบาท อัตราส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 75.50 ที่ตั้ง : 4 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 9 แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 416-1030 โทรสาร (02) 415-8981 www.petchsiamthai.com บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮลส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด อาคาร บางกอกซิติ์ ทาวเวอร์ ชั้น 15 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 8441000 1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 และ/หรือ 2. นายสง่า โชคนิธิสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251 และ/หรือ 3. นางสาวรจนาถ ปัญญานานาศาสตร์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435
ผู้สอบบัญชี	

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับ ปี 2564 – 2566 ปรากฏดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การ ถือหุ้นของ บริษัท	2564		2565		2566	
			จำนวน (ล้านบาท)	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	คิดเป็น ร้อยละ
รายได้ (รายได้จากการขายและบริการ)								
กลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	บมจ.สาส์อุตสาหกรรม		420	32	688	43	407	31
ผลิตและจำหน่ายพลาสติกประเภท ของใช้ในครัวเรือนผ่านโมเดิร์นเทรด	บ.เพชรสยาม (ประเทศไทย)	75.50	421	32	373	23	364	28
กลุ่มธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า	บมจ.สาส์ พรินท์ติ้ง	65	446	34	518	33	524	40
รายได้อื่น			20	2	21	1	8	1
รวมรายได้			1,307	100	1,600	100	1,303	100

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สาส์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)





ดำเนินการโดย **บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)** ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming)

ในเดือนมกราคมปี 2560 บริษัทฯ ได้โอนย้ายธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ของบริษัทฯ สาลี่ เอ็นจิเนียริง จำกัด เข้ามาเป็นอีกแผนกหนึ่งของบริษัทฯ คือ แผนกแม่พิมพ์ เพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ รวมทั้งงานซ่อมแซมแม่พิมพ์ และได้ดำเนินการเลิกบริษัทฯ สาลี่ เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก ประเภทของใช้ในครัวเรือน ผ่านทางโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ รวมถึงผลิตและจำหน่ายชุดสังฆทานโดยบริษัทย่อยของบริษัท



ดำเนินการโดย **บริษัท สาลี่ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)** ดำเนินธุรกิจรับพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง (Self-adhesive Label) ด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรอันทันสมัย บริษัทฯรับพิมพ์ฉลากสินค้าให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าระดับพรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์รวมถึงฉลากสินค้าที่มีคุณภาพ มีลักษณะคงทน สีสันสวยงามและโดดเด่น ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทฯได้ขยายออกไปหลากหลายประเภท อาทิ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางค์ เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และด้วยคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น จึงทำให้บริษัทฯ สาลี่ พรินต์ติ้ง จำกัด เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการผลิตฉลากสินค้าคุณภาพ เพราะนอกจากจะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยแล้ว บริษัทฯยังมีระบบการบริหารจัดการและทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ทางด้านการพิมพ์ฉลากสินค้ามานาน ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทฯ สาลี่ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน) 65% ของทุนเรียกชำระแล้ว

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

• ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ดำเนินการโดยบริษัทฯ ลักษณะของผลิตภัณฑ์

สายผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแยกได้อีกเป็น 2 ประเภท คือ

1) สายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากกระบวนการฉีดพลาสติก (Injection Molding) แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มลูกค้า ดังนี้

- | | |
|--------------------|--|
| กลุ่มที่ 1 | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ |
| ผลิตภัณฑ์ : | ส่วนประกอบของภาชนะบรรจุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง ถาดไอซี (IC Tray) ที่มีคุณสมบัติพิเศษในการเก็บประจุไฟฟ้า |
| กลุ่มที่ 2 | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้สำนักงาน |
| ผลิตภัณฑ์ : | ชิ้นส่วนประกอบของ ตู้เย็น แอร์ เครื่องซักผ้า สแกนเนอร์ พรินเตอร์ แฟกซ์ และเครื่องมือวัดค่าไฟฟ้า |
| กลุ่มที่ 3 | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน |
| ผลิตภัณฑ์ : | ชิ้นส่วนประกอบของ กระติกน้ำและกล่องอาหารระดับพรีเมียม เป็นต้น |
| กลุ่มที่ 4 | ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ |
| ผลิตภัณฑ์ : | ชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ |



2) สายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการขึ้นรูปพลาสติกด้วยระบบสุญญากาศ (Vacuum Pressure Forming) แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มลูกค้า ดังนี้

- | | |
|--------------------|--|
| กลุ่มที่ 1 | บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า |
| ผลิตภัณฑ์ : | กล่องบรรจุมอเตอร์คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุชิ้นส่วน Hard Disk Drive ถาดใส่ชิ้นงานอลูมิเนียม (Aluminum) ถาดใส่ชิ้นงานแผงวงจรไฟฟ้า และถาดใส่ชิ้นงานอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า อื่น ๆ |
| กลุ่มที่ 2 | บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ |
| ผลิตภัณฑ์ : | กล่องและ/หรือถาดบรรจุชิ้นส่วนต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ |
| กลุ่มที่ 3 | บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อการอุปโภคและบริโภค |
| ผลิตภัณฑ์ : | ถาดใส่อาหารแช่แข็ง บรรจุภัณฑ์ประเภทลามิเนต (Laminate) |



ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงานในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานหลายประการ อาทิ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IATF16949 และ GHPs เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 (1) และมาตรา 36 (2) แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2547 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มาตรา 36 (1) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2546 จนถึงวันที่ 4 กันยายน 2548 และสามารถขยายได้ปีต่อปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขอขยายระยะเวลาการส่งเสริมดังกล่าว
2. มาตรา 36 (2) ให้ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2546 จนถึงวันที่ 4 กันยายน 2548 และสามารถขยายได้ปีต่อปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขอขยายระยะเวลาการส่งเสริมดังกล่าว

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

สายผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแยกได้อีกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากกระบวนการฉีดพลาสติก (Injection Molding)

สินค้าพลาสติกที่ได้จากกระบวนการฉีดพลาสติก สำหรับสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กล่องใส่ของ ตะกร้า ชั้นใส่ของ ถังน้ำ ถังขยะ เป็นต้น

2. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำมาประกอบหรือจัดหีบห่อขึ้นมาใหม่ (ดำเนินการโดย บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

สินค้าที่ได้จากการนำมาประกอบหรือจัดหีบห่อขึ้นมาใหม่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ชุดสังฆทาน เครื่องสังฆภัณฑ์ ห่อรูป เป็นต้น



• ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งฉลากสินค้าที่พิมพ์ลงบนสติ๊กเกอร์พลาสติกและฉลากสินค้าที่พิมพ์ลงบนสติ๊กเกอร์กระดาษ โดยบริษัทย่อยถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้ผลิตฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีการผลิตระดับสูงในประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงานในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015

โดยที่บริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายหนึ่ง อยู่ประมาณร้อยละ 45 ของวัตถุดิบที่ต้องใช้ทั้งหมด เนื่องจากเป็นผู้จัดจำหน่ายสำหรับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยเป็นวัตถุดิบประเภทสติ๊กเกอร์สำหรับพิมพ์ฉลากสินค้า ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดกับผู้จำหน่ายรายดังกล่าวนอกเหนือจากในฐานะผู้ซื้อวัตถุดิบ



2. การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (OEM)

1. การตลาดของผลิตภัณฑ์

นโยบายการตลาด

เนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามายาวนาน ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างความพอใจในการให้บริการแก่ลูกค้าในระยะยาว (Long-Term Customer Satisfaction) โดยคำนึงถึงการรักษาคูณภาพของสินค้าในระยะยาวและการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทในปัจจุบันเป็น Subcontractors รายใหญ่ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) และผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญชาติญี่ปุ่น โดย Subcontractors เหล่านี้ จะมีสัญญาการจ้างผลิตที่แน่นอนจากผู้ผลิต OEM และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทมายาวนานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายจะขยายไปยังผู้ผลิตสินค้าต้นแบบที่อยู่ในประเทศไทย ส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต คือ Subcontracts และผู้ผลิตสินค้าต้นแบบจากประเทศจีน ซึ่งได้ย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศจีนมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงประเทศไทย รวมถึงกลุ่มลูกค้าภาครัฐซึ่งบริษัทพยายามขยายฐานธุรกิจไป ตลอดเวลาที่ผ่านมามีสินค้าที่บริษัทผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานจึงทำให้ลูกค้ามีความไว้วางใจและเพิ่มปริมาณธุรกิจให้กับบริษัทฯ โดยตลอด และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมของบริษัทในแต่ละ เนื่องจากบริษัทมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป เว้นแต่ในปี 2565 ที่บริษัทได้เข้าร่วมงานประมูลภาครัฐและชนะการประมูล ทำให้มีลูกค้าภาครัฐรายหนึ่งมียอดขายคิดเป็นประมาณ 39% ของยอดขายของบริษัท

กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะของสายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการฉีดพลาสติก (Injection Molding)

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้สำนักงาน

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท ยูเนี่ยนโซลูชัน จำกัด บริษัทคอสโมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท ทรานสตรอน (ประเทศไทย) จำกัด

2. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการขึ้นรูปพลาสติก (Vacuum Pressure Forming)

กลุ่มลูกค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใส่ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท นิเด็คอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบไทย จำกัด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าของบริษัทจะถูกส่งโดยตรงให้กับลูกค้าของบริษัทที่เป็นผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM หรือผ่าน Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท โดยสินค้าที่รับซื้อไปจากบริษัทจะถูกนำไปประกอบและส่งกลับไปยังประเทศญี่ปุ่น เพื่อกระจายขายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่น ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการตั้งทีมการตลาดทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวญี่ปุ่นขึ้นเพื่อความสะดวกในการดูแลลูกค้า โดยทีมการตลาดญี่ปุ่นจะเป็นผู้เจรจาและเปิดตลาดหาลูกค้าใหม่ที่เป็นชาวญี่ปุ่น ส่วนทีมไทยจะมีหน้าที่สนับสนุน หลังจากที่มีการตกลงในเบื้องต้นโดยจะเป็นผู้ประสานงานในเรื่องการผลิต การจัดส่งสินค้า เป็นต้น เพื่อให้การผลิตสินค้าราบรื่นเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนดและจัดส่งได้ตรงตามเวลา นอกจากนี้ ทีมตลาดไทยยังมีหน้าที่ในการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยและมีแนวโน้มในการเติบโตดีด้วยเช่นกัน เพื่อกระจายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งทีมการตลาดของบริษัทมีกลยุทธ์ในการหาลูกค้าใหม่ ดังนี้

1. ลูกค้าเก่าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบแนะนำ - ทั้งลูกค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่มีความสัมพันธ์ในทางธุรกิจที่ดีกับบริษัทฯ มายาวนานได้แนะนำลูกค้ารายใหม่ให้กับบริษัท
2. เข้าพบลูกค้าใหม่โดยตรง - แนะนำประวัติให้ลูกค้าได้รู้จัก เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการให้กับลูกค้า

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
บริษัทจะมีการขายในประเทศเกือบทั้ง 100% โดยจะมีการขายไปต่างประเทศเพียงเล็กน้อยไม่ถึง 1% โดยส่งไปทีไปประเทศจีน และกัมพูชาเป็นส่วนใหญ่

2. สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สำหรับในปีที่ผ่านมา การแข่งขันที่บริษัทประสบอยู่เป็นการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกภายในประเทศ จึงไม่มีคู่แข่งต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทผลิตสินค้าให้แก่ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) และ Subcontractors ดังกล่าวจะประกอบและส่งกลับญี่ปุ่นเพื่อกระจายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และจากภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์ Covid-19 โดยเฉพาะในต่างประเทศ การเปิดประเทศของประเทศต่างๆ ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจมีมากขึ้น และ กำลังซื้อเริ่มปรับตัวดีขึ้นในหลายๆ อุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น แต่ก็ยังคงได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงและราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง

สำหรับการแข่งขันจากผู้ประกอบการในประเทศ เนื่องจากธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติกของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกด้วยกระบวนการฉีด และ 2) ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกด้วยกระบวนการขึ้นรูป ทำให้ธุรกิจทั้งสองประเภท มีกลุ่มลูกค้าที่ไม่เหมือนกัน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มีความแตกต่างกัน

โดยกลุ่มลูกค้าสำหรับงานด้านฉีดพลาสติกจะมีความหลากหลายกว่าและกระจายไปในหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มลูกค้าภาครัฐด้วย ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงในส่วนของกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย ส่วนกลุ่มลูกค้าสำหรับงานด้านขึ้นรูปพลาสติก ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมด ทำให้มีความเสี่ยงสูงกว่า เนื่องด้วยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีความผันผวนสูง และยังขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ที่คลี่คลายไปแล้ว และประเทศส่วนใหญ่มีการเปิดประเทศ ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจมีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงตกต่ำจากภาวะเงินเฟ้อและราคาพลังงานที่สูง ทำให้กระทบความต้องการซื้อของกลุ่มลูกค้าทั้งทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ และกลุ่มลูกค้าของใช้ในครัวเรือนหรือเครื่องใช้สำนักงาน รวมทั้งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีงานประมูลภาครัฐเหมือนปีก่อน ทำให้ภาพรวมธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมาลดลงค่อนข้างมาก โดยบริษัทได้พยายามขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าที่ยังมีการขยายตัวได้ เช่น กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น รวมถึงการเข้าไปทำตลาดมากขึ้นในพื้นที่ที่มีการลงทุนเพิ่มและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐในการลงทุน ได้แก่ พื้นที่ด้านตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) และ/หรือกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน ที่มีการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งก็สามารถขยายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวได้ค่อนข้างดี รวมถึงการพยายามเข้าไปขยายงานชิ้นส่วนพลาสติกในส่วนของภาครัฐเพิ่มเติมด้วย

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัท

สำหรับจำนวนบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกด้วยกระบวนการฉีด (Plastic Injection) ในประเทศมีจำนวนมากเป็นจำนวนพันราย แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านในการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการจะแบ่งตามคุณภาพของสินค้าที่ผลิต สำหรับขนาดธุรกิจของบริษัทถือว่าอยู่ในระดับกลางสำหรับธุรกิจนี้

สำหรับการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) จะมีจำนวนคู่แข่งน้อยกว่า โดยคู่แข่งที่อยู่ในระดับเดียวกันมีประมาณ 4-5 ราย หากนับเฉพาะคู่แข่งที่ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งในจำนวนนี้มีประมาณ 2-3 ราย เป็นบริษัทรับจ้างขึ้นรูปอย่างเดียว ส่วนผู้ผลิตที่เหลือจะให้บริการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยเช่นเดียวกับบริษัท สำหรับขนาดธุรกิจของบริษัทถือว่าอยู่ในระดับกลางสำหรับธุรกิจนี้

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ในส่วนของลูกค้าที่บริษัทผลิตเป็นสินค้าในกลุ่มที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิต รวมทั้งการควบคุมคุณภาพและบริการ ซึ่งผู้ผลิตที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันส่วนมากเป็นบริษัทต่างชาติจากประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน ที่มาตั้งฐานการผลิตในเมืองไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตให้กับ Subcontractors หรือ ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) ทั่วไปเหมือนกับบริษัท ดังนั้น การแข่งขันในธุรกิจจึงมีลักษณะค่อนข้างรุนแรง

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีลูกค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากการที่บริษัทมีการลงทุนค่อนข้างสูงในเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้เครื่องจักรทั้งหมดของบริษัทเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัย และมีช่างเทคนิคที่มี

ประสบการณ์ในการปรับสภาพเครื่องจักรสามารถรองรับการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงจำนวนการผลิตในปริมาณมากได้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในด้านคุณภาพสินค้าโดยมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาบุคลากรในส่วนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความชำนาญ และมีทักษะแรงงานเพิ่มขึ้น เช่น ส่งพนักงานไปอบรมเทคนิคการใช้เครื่องจักรในการผลิตจากผู้จำหน่ายเครื่องจักรในต่างประเทศ และที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยได้รับคำร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าที่บริษัทผลิต ประกอบกับฐานลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจมายาวนาน และมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน เนื่องจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้จะค่อนข้างรุนแรงและกำลังซื้อที่ลดลงจากภาวะเงินเฟ้อที่สูงและราคาพลังงานที่สูงขึ้น อีกทั้งบริษัทไม่มีงานประมูลภาครัฐเหมือนปีก่อน ทำให้ภาพรวมธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมาลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามรักษาคุณภาพของสินค้าและการบริการของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้า OEM ในประเทศไทย เพื่อให้ยังสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระยะยาว รวมทั้งบริษัทยังคงพยายามขยายตลาดลูกค้ากลุ่มภาครัฐเพิ่มเติมอีกด้วย

สำหรับข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทในส่วนของการผลิตแบบขึ้นรูป คือ บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ที่ใช้ในการขึ้นรูปพลาสติก เพียงลูกค้านำผลิตภัณฑ์มาให้ บริษัทจะจัดทีมงานออกแบบที่สามารถช่วยลูกค้าในการออกแบบ ซึ่งการให้บริการในลักษณะนี้ช่วยให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและเป็นที่พอใจ โดยแบบงานและแม่พิมพ์ที่ผลิตโดยบริษัทจะถูกรักษาเป็นความลับทางด้านการผลิต ดังนั้น นอกจากความสำคัญของคุณภาพและการจัดส่งที่ตรงต่อเวลาแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับลูกค้าและพร้อมที่จะช่วยเหลือลูกค้าแก้ปัญหาเสมอ

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

1. การตลาดของผลิตภัณฑ์

นโยบายการตลาด

บริษัทมีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยในการให้บริการแก่ลูกค้าในระยะยาว (Long-Term Customer Satisfaction) โดยคำนึงถึงการรักษาคุณภาพของสินค้าในระยะยาวและการส่งของที่เป็นไปตามกำหนดและทันต่อเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ เป็นต้น โดยบริษัทย่อยสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่ง เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ดี ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความไว้วางใจและมีการซื้อขายสินค้ากันมานาน ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทย่อยมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้ของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยก็มีนโยบายที่จะขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดด้านการส่งออก ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการเติบโตได้ค่อนข้างดี

กลุ่มลูกค้าของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะของสายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากกระบวนการฉีดพลาสติก (Injection Molding)

กลุ่มลูกค้าของบริษัทย่อย ได้แก่ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ เป็นต้น

2. สายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำมาประกอบหรือจัดหีบห่อขึ้นใหม่ (ดำเนินการโดย บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด)

กลุ่มลูกค้าได้แก่ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น บิ๊กซี โลตัส เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนของบริษัทย่อยส่วนใหญ่จะถูกจัดจำหน่ายให้แก่ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งสินค้าพลาสติกดังกล่าวเป็นสินค้าที่ประชาชนส่วนใหญ่นิยมใช้และมีใช้ในบ้านเกือบทุกครัวเรือน ซึ่งบริษัทได้พยายามจะนำไปจำหน่ายในศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อยจะมีการขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่มากกว่า 80% โดยจะมีการขายไปต่างประเทศจำนวนประมาณ 19% ของยอดขาย โดยส่งไปทั้งที่ประเทศออสเตรเลียและอังกฤษเป็นส่วนใหญ่ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะขยายการส่งออกไปต่างประเทศให้มากขึ้นเป็นประมาณ 25-30% ของยอดขาย ใน 2-3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทย่อยยังมีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งประมาณ 39% ของยอดขาย/ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้มีนโยบายที่จะขยายตลาดไปยังลูกค้ารายอื่น ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นรวมถึงการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่อีกต่อไป

2. สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สำหรับในปีที่ผ่านมา การแข่งขันที่บริษัทย่อยประสบอยู่เป็นการแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศที่ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนเช่นเดียวกัน จึงไม่มีคู่แข่งต่างประเทศ โดยสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยจะแข่งขันกันด้านราคา เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่มีความซับซ้อนในการผลิตมากนัก อีกทั้งบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมนี้ยังได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อในประเทศที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ซบเซา อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อในประเทศเริ่มจะปรับตัวดีขึ้นบ้างในช่วงปลายปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นทุนราคาวัตถุดิบที่เริ่มมีการปรับตัวลดลง ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทย่อยพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยบริษัทย่อยถือเป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งสำหรับสินค้าประเภทดังกล่าว

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสถานการณ์ Covid-19 ที่คลี่คลาย ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากมีผู้ผลิตที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดได้ไม่มากนัก เพราะต้องเป็นผู้ผลิตที่มีความหลากหลายของสินค้าที่ทำการผลิต ซึ่งในส่วนนี้ถือเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทย่อยที่มีแม่พิมพ์จำนวนมากทำให้สามารถทำการผลิตสินค้าพลาสติกได้อย่างหลากหลายรูปแบบสินค้า ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้พยายามขยายตลาดในต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วย โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย และอังกฤษ ซึ่งสินค้าของบริษัทย่อยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยจะเห็นได้จากยอดขายไปยังต่างประเทศที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะสินค้ามีราคาที่สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตจากประเทศอื่น

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัท

สำหรับจำนวนบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกด้วยกระบวนการฉีด (Plastic Injection) ในประเทศมีจำนวนมากเป็นจำนวนมากเป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ที่ไม่มีแม่พิมพ์มากเพียงพอที่จะผลิตสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดได้ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทย่อยในธุรกิจนี้ โดยถือได้ว่าบริษัทย่อยนั้นเป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งสำหรับสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนในกลุ่มนี้

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ในปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทย่อยมีความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจผลิตสินค้าประเภทของใช้ในครัวเรือนนี้ได้เป็นอย่างดี จากจุดแข็งในเรื่องจำนวนแม่พิมพ์ที่มีจำนวนมากและความหลากหลายในรูปแบบสินค้า อีกทั้งยังสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตได้ดี ทำให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งที่ผ่านมา สินค้าพลาสติกของบริษัทย่อยก็ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงการที่บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดเวลาและทันตามความต้องการของลูกค้า

• ธุรกิจพื้พวดลาคสินค้า

1. การตลาดของผลิตภัณฑ์

นโยบายการตลาด

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าบริษัทข้ามชาติในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสวยงามของสินค้า เพราะฉลากสินค้ามีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าเป็นอย่างมาก และต้องสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วด้วย ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับคุณภาพของฉลากสินค้าที่ผลิตทั้งในด้านของเทคโนโลยีการผลิตและความสวยงาม รวมทั้งต้องมีความรวดเร็วในการให้บริการต่อลูกค้าเพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มลูกค้าผู้ขายสินค้าระดับสูง

ฉลากสินค้าจะมีลักษณะสวยงาม สีสันสดใส โดดเด่นและมีความคงทนสูง ต้นทุนการผลิตฉลากสินค้าประเภทนี้จะสูง เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาค่อนข้างแพงและจำนวนสีที่ใช้ในการพิมพ์จะมีจำนวนสีมาก ดังนั้น กระบวนการผลิตจะมีความซับซ้อน โดยทั่วไปราคาสินค้าของลูกค้ากลุ่มนี้จะมีราคาค่อนข้างสูง ซึ่งปัจจุบันบริษัทผลิตฉลากสินค้าให้แก่ผู้ผลิตสินค้าชั้นนำหลายบริษัท เช่น กลุ่ม BEIERSDORF กลุ่ม P&G กลุ่ม JOHNSON & JOHNSON เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ขายสินค้าอุปโภคบริโภค

ฉลากสินค้าของลูกค้านี้ โดยทั่วไปจะเป็นดวงเล็กๆ ไม่เน้นสีฉูดฉาดมากนัก ดังนั้นการผลิตจึงไม่ค่อยมีความซับซ้อนและต้นทุนการผลิตจะต่ำกว่าฉลากสินค้าของกลุ่มผู้ขายสินค้าพรีเมียม ตัวอย่างลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ ผู้ผลิตอาหารสด เบทาโก ผู้ผลิตสินค้าระดับกลางและเล็ก (SME)

โดยบริษัทพยายามกระจายกลุ่มลูกค้าไปในทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยงไม่ให้พึ่งพิงกลุ่มลูกค้าใดมากเกินไป

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ฉลากสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะถูกส่งโดยตรงให้กับลูกค้าของบริษัทที่เป็นเจ้าของตราสินค้าโดยตรง แต่บางส่วนก็จะส่งผ่าน Subcontractors ของเจ้าของตราสินค้าซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท หรือส่งไปยังผู้รับบรรจุสินค้าอีกทีหนึ่ง โดยฉลากสินค้าของบริษัทจะถูกนำไปประกอบกับขวดบรรจุ เพื่อใช้บรรจุสินค้าของลูกค้าต่อไป และกระจายขายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ ดังนั้นการดูแลและติดตามให้บริการลูกค้าให้ทันต่อความต้องการจึงมีความสำคัญมาก บริษัทจึงมีการแต่งตั้งพนักงานขายให้ดูแลลูกค้ารายใหญ่โดยเฉพาะในลักษณะเป็นราย ๆ เป็น Key Account

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทจะมีการขายในประเทศมากกว่า 90% โดยจะมีการขายไปต่างประเทศเพียงประมาณ 3% โดยส่งไปที่ประเทศพม่า ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สิงคโปร์ เป็นต้น และบริษัทไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดเกินกว่า 30%

2. สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากลักษณะการให้บริการของบริษัทจะเป็นรูปแบบการให้บริการผลิตฉลากสินค้าแบบครบวงจร และจะเน้นการผลิตฉลากสินค้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ส่วนคู่แข่งของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น

- 1) ผู้ผลิตฉลากสินค้าเพียงอย่างเดียว และ
- 2) ผู้ผลิตที่ผลิตสินค้าด้านอื่นด้วยนอกจากฉลากพิมพ์

ในส่วนของผู้ผลิตฉลากสินค้าเพียงอย่างเดียวส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีลักษณะเป็นโรงงานห้องแถว และใช้เงินลงทุนต่ำ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก และโดยมากจะมีความชำนาญเฉพาะด้านการพิมพ์ฉลากสินค้าแบบกระดาษเท่านั้น ดังนั้น คู่แข่งขันของบริษัทที่ผลิตฉลากสินค้าที่มีคุณภาพสินค้าระดับเดียวกันจะมีค่อนข้างน้อยรายเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนในการซื้อเครื่องจักรสูง เพราะต้องใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเที่ยงตรงในการผลิตและตรวจเช็คความผิดพลาด อาทิ เครื่องยิงฟิล์ม เครื่อง Vision Inspection เพื่อใช้ตรวจเช็คคุณภาพของฉลากพิมพ์หลังการผลิต เพื่อให้ฉลากที่ได้มีแบบ สี และคุณภาพตามที่ต้องการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของคู่แข่งจากในประเทศมีน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นคู่แข่งที่มาจากต่างประเทศ เช่น จากประเทศอินเดีย เป็นต้น เพราะการจะเข้ามาแข่งขันธุรกิจนี้ต้องมีฐานลูกค้าที่แน่ชัดก่อน ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา สถานการณ์ Covid-19 ได้คลี่คลาย กิจกรรมทางธุรกิจเริ่มกลับมาเป็นปกติ ทำให้บริษัทยอดขายสามารถขยายที่เติบโตขึ้น รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าของบริษัทยังให้กว้างขึ้นด้วย และแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการตลาดมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แม้ว่าบริษัทยังยังคงได้รับความกดดันจากการแข่งขันในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเนื่องจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ๆ จากต่างประเทศ

สำหรับผู้ผลิตที่ผลิตสินค้าชนิดอื่นด้วยนอกเหนือจากฉลากพิมพ์ เช่น ผู้ผลิตพวกบรรจุหีบห่อ อาทิ ขวดน้ำดื่ม หรือถ้วยโศกริม แม้จะมีการใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรสูง แต่ผู้ผลิตในกลุ่มนี้จะเน้นการผลิตสินค้าหลักของบริษัท จึงไม่ได้เน้นการผลิตฉลากพิมพ์เพื่อขาย แต่เป็นการผลิตเพื่อใช้กับสินค้าของบริษัทและบริษัทในกลุ่มเท่านั้น และคาดว่าผู้ผลิตดังกล่าวจะไม่เข้ามาเป็นคู่แข่งบริษัทในการผลิตฉลากพิมพ์เป็นสินค้าหลัก และขายให้กับบุคคลภายนอก ดังนั้น การแข่งขันโดยตรงกับบริษัทยังไม่รุนแรงนัก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากการวิเคราะห์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้าในปีที่ผ่านมาเกิดจากการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นและมีสินค้าใหม่ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น และสถานการณ์ Covid-19 ที่คลี่คลาย ทำให้ยอดขายในปีที่ผ่านมาสูงขึ้น และยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังต้องมีผลขาดทุนสุทธิ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้มีการประชุมและติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างเข้มงวด และในปีหน้าบริษัทยังได้พยายามขยายตลาดไปผลิตสินค้าประเภทใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อสร้างยอดขายเข้ามาทดแทนยอดขายของสินค้าเดิมที่ชะลอตัว และมีการแข่งขันสูง รวมถึงการขยายตลาดไปยังลูกค้าในประเทศขนาดใหญ่มากขึ้น เพื่อผลักดันยอดขายให้สูงขึ้น รวมทั้งได้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุนในด้านต่างๆ

ในระยะยาวแล้ว แนวโน้มตลาดฉลากสินค้าคุณภาพสูงยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุสำคัญเนื่องจากกระแสความนิยมฉลากสินค้าคุณภาพสูงในต่างประเทศเริ่มเข้ามาในประเทศไทย ประกอบกับผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามมากขึ้น ดังนั้น การทำฉลากสินค้าที่มีคุณภาพดี สีสันสดใส จะทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและดึงดูดผู้บริโภคได้ง่าย นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยผู้ผลิตสินค้าไม่จำเป็นต้องผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมือนกันแต่มีหลายหรือสีที่แตกต่างกันเก็บไว้เป็นจำนวนมาก ดังนั้นตลาดสำหรับสินค้าฉลากสินค้าคุณภาพสูงยังมีการเติบโตได้เป็นอย่างดี แต่อาจมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากคู่แข่งที่เข้ามาจากต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงได้มีการเพิ่มเครื่องจักรที่ทันสมัยมากขึ้น เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า เพื่อให้สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ที่มีคุณภาพมากขึ้นและในต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นดังกล่าวทำให้บริษัทได้ชะลอแผนการสร้างโรงงานใหม่ไว้ก่อน โดยจะนำมาพิจารณาอีกครั้งเมื่อเห็นสมควร และหันไปลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่าแทน รวมถึงเครื่องจักรในธุรกิจการพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเพิ่มตลาดลูกค้าในกลุ่มใหม่ ๆ

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในตลาดนี้ก็จะมีสูงเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ทำให้บริษัทต้องพยายามหลีกเลี่ยงคู่แข่งไปในสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีความยากในการผลิตเพิ่มขึ้น

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัท

สำหรับการพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง จะมีจำนวนคู่แข่งอยู่ปานกลาง โดยมีคู่แข่งที่อยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 ราย แต่มีคู่แข่งในระดับล่างที่มากแข่งขันด้านราคาเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องเน้นมากขึ้นในด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ โดยเฉพาะการส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วทันเวลา อีกทั้งบริษัทยังต้องมีการพัฒนาการผลิตและคุณภาพของสินค้าอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ สำหรับขนาดธุรกิจของบริษัทอยู่ยออยู่ในระดับผู้นำรายหนึ่งในธุรกิจการพิมพ์ฉลากสำหรับตลาดฉลากสินค้าคุณภาพสูง

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ธุรกิจพิมพ์ฉลากคุณภาพสูงนี้ต้องใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรที่ค่อนข้างสูง และการได้รับการยอมรับจากลูกค้าต้องใช้เวลาและเป็นไปได้ไม่่ง่ายนัก แต่เนื่องจากบริษัทได้ก่อตั้งและผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูงนี้มานานแล้วเป็นเวลามากกว่า 20 ปี จึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี แม้ว่าบริษัทจะมีคู่แข่งที่เป็นต่างชาติประมาณ 4-5 ราย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีโอกาสในการแข่งขันที่ดี เนื่องจากอยู่ในธุรกิจมานานและเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างดี

บริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์มายาวนานในธุรกิจนี้ ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ดังกล่าว ทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร และสามารถแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและศักยภาพเพียงพอที่จะลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยซึ่งมีราคาสูง เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

• ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (OEM)

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

การผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 18 หมู่ 10 ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นที่ดินของตนเองจำนวน 79 ไร่ และมีการสร้างโรงงานบนพื้นที่ดินดังกล่าวบางส่วน โดยมีโรงผลิต 3 โรงงาน มีพื้นที่การผลิตรวมจำนวน 7,000 ตรม. โดยแบ่งเป็นโรงงานขึ้นรูปพลาสติก (Vacuum Pressure Forming) 2,000 ตรม. โรงงานฉีดพลาสติก (Injection Molding) จำนวน 2 โรง พื้นที่รวม 5,000 ตรม. ส่วนอาคารสำนักงาน มีพื้นที่ 1,500 ตรม. และคลังสินค้ามี 2 อาคาร พื้นที่รวม 5,000 ตรม. ซึ่งแต่ละโรงงานจะอยู่ในความดูแลของผู้จัดการฝ่ายผลิตและผู้จัดการแผนกแต่ละแผนก

สำหรับกำลังการผลิตรวมของบริษัท จะดูจากจำนวนวัตถุดิบที่ใช้ โดยในปี 2566 สามารถแบ่งเป็นกำลังการผลิตรวมสำหรับงานขึ้นรูปพลาสติก จำนวนประมาณ 1,750 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 53% และกำลังการผลิตรวมสำหรับงานฉีดพลาสติก จำนวนประมาณ 3,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 51

นโยบายการผลิตของบริษัทจะเป็นลักษณะตามคำสั่งซื้อหรือความต้องการของลูกค้า (Made to Order) โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า 100% โดยบริษัทจะเน้นการผลิตให้ใช้เวลาน้อยที่สุดแต่ยังคงคุณภาพของสินค้าได้ตามมาตรฐานของลูกค้า การส่งของให้แก่ลูกค้าได้ครบตามจำนวนและถูกต้องตรงต่อเวลา รวมทั้งลดของเสียที่เกิดจากการผลิตให้ต่ำที่สุด เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้แข่งขันได้ในธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทได้รับมาตรฐานคุณภาพในการผลิตและสิ่งแวดล้อม อันได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IATF16949 และ GHPs เป็นต้น รวมถึงการจัดการด้านข้อมูลต่าง ๆ บริษัทได้มีการใช้โปรแกรม SAP เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือ

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- เม็ดพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการฉีดพลาสติก เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตในสัดส่วนร้อยละ 42 ของต้นทุนการผลิต โดยส่วนที่เหลือจะเป็นค่าแรง และค่าเสียหยาบการผลิต การได้มาของเม็ดพลาสติกจะมี 2 ลักษณะ คือลูกค้าเป็นผู้จัดหาเม็ดพลาสติกที่จะใช้ในการผลิตมาให้ หรือให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดหาเม็ดพลาสติก โดยลูกค้าจะกำหนดประเภท มาตรฐาน คุณภาพ หรือผู้ขายเม็ดพลาสติกมาให้ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะต้องจัดซื้อเม็ดพลาสติกตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ปัจจุบันสัดส่วนวัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ต่อสัดส่วนวัตถุดิบที่บริษัทเป็นผู้จัดซื้อตามคำสั่งซื้อของลูกค้ามีประมาณ 29 : 71 ของจำนวนวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตทั้งหมด

ที่ผ่านมาบริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกตามมาตรฐาน คุณภาพ หรือผู้ขาย ตามที่ลูกค้ากำหนด จากแหล่งผลิตภายในประเทศทั้งหมด โดยจะซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกสัญชาติญี่ปุ่นที่มีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยและผู้ขายเม็ดพลาสติกชาวไทย ซึ่งมีอยู่จำนวนหลายราย และเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากโรงงานดังกล่าวมีคุณภาพดี และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกรายใหญ่ 5 ราย รวมจำนวนประมาณร้อยละ 52 ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้ขายเม็ดรายใหญ่รายหนึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทได้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทดังกล่าวประมาณ 7% อย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้มีนโยบายผูกขาดการซื้อกับผู้จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกรายใดรายหนึ่ง แต่จะคำนึงถึงความต้องการ คุณภาพและราคาของวัตถุดิบเป็นสำคัญ

เม็ดพลาสติกที่บริษัทใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ เม็ดพลาสติกประเภท PP เม็ดพลาสติกประเภท High Impact Polystyrene (HIPS) ซึ่งจัดอยู่ในเม็ดพลาสติกประเภท PS รวมถึง เม็ดพลาสติกประเภทวิศวกรรม (Engineering Plastic) เช่น Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS)

- แผ่นฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการขึ้นรูปพลาสติก เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตในสัดส่วนร้อยละ 61 ของต้นทุนการผลิต โดยส่วนที่เหลือจะเป็นค่าแรง และค่าเสียหยาบการผลิต การได้มาของแผ่นฟิล์มพลาสติกจะเป็นในลักษณะบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อตามคุณสมบัติที่ลูกค้ากำหนดทั้งหมด โดยลูกค้าจะกำหนดประเภท มาตรฐาน คุณภาพ หรือผู้ขาย แผ่นฟิล์มพลาสติกมาให้ ซึ่งผู้ผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติกที่บริษัทสั่งซื้อจะเป็นผู้ผลิตที่มีโรงงานอยู่ในประเทศถึงร้อยละ 94 ซึ่งมีอยู่จำนวน 4-5 ราย โดยบริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้ขายแผ่นฟิล์มพลาสติกอยู่ 5 รายใหญ่ จำนวนรวมประมาณ 98% ของยอดซื้อแผ่นฟิล์มพลาสติกทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้ขายแผ่นฟิล์มพลาสติกดังกล่าวเนื่องจากในฐานะผู้ซื้อแผ่นฟิล์มพลาสติกเท่านั้น

โดยแผ่นฟิล์มที่บริษัทใช้ประกอบด้วย แผ่นฟิล์มพลาสติกประเภท A-PET PP PS และ อื่นๆ โดยจะมีสัดส่วนการสั่งซื้อร้อยละ 67 ร้อยละ 10 ร้อยละ 7 และร้อยละ 16 ตามลำดับ ของมูลค่าการสั่งซื้อแผ่นฟิล์มพลาสติกโดยรวม ส่วนที่เหลือก็จะเป็นแผ่นฟิล์มพลาสติกประเภทอื่นๆ

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบที่เหลือใช้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัททั้งเม็ดพลาสติกหรือแผ่นฟิล์มพลาสติกถึงแม้จะเกิดของเสียในการผลิตก็สามารถนำกลับไปใช้ได้อีกในกระบวนการผลิต (Recycle) เช่น ในกรณีของชิ้นงานฉีดพลาสติก สามารถนำของเสียไปบดเพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อีกไม่ว่าจะนำไปผสมเพื่อฉีดงานเดิม หรือนำไปใช้ฉีดสำหรับงานประเภทอื่น ส่วนวัตถุดิบประเภทแผ่นฟิล์มนั้น ถ้าหากมีของเสียหรือเศษที่เหลือจากการผลิตก็สามารถขายให้กับบริษัทผู้ผลิตแผ่นฟิล์มนำเศษดังกล่าวไปผสมแล้วรีดเป็นแผ่นขึ้นมาขายใหม่อีกครั้งหนึ่ง

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตนั้นมีไม่มากนัก จะมีเรื่องของการปล่อยน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งก็มีจำนวนปริมาณน้ำไม่มากนัก เนื่องจากในกระบวนการผลิตของบริษัทไม่ได้มีการใช้น้ำเป็นส่วนประกอบสำคัญ สำหรับการผลิตพลาสติก บริษัทมีการใช้ระบบ Septic Chamber ในการกรองน้ำก่อนปล่อยออกไป รวมทั้งบริษัทจัดให้มีการตรวจคุณภาพของน้ำทุกปีจากผู้ประเมินคุณภาพน้ำภายนอก ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าน้ำที่บริษัทปล่อยออกไปนั้นมีความสอดคล้องตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ส่วนการขึ้นรูปพลาสติกนั้น มีการใช้น้ำเฉพาะในส่วนของการล้างชิ้นงาน แต่บริษัทมีระบบการใช้น้ำมา Recycle อยู่ตลอดเวลา ด้วยระบบ DI Water ซึ่งเป็นการนำน้ำกลับมาใช้อีกตลอดเวลาในกระบวนการผลิต ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกไปหรือหากมีก็เป็นจำนวนน้อยและมีการตรวจเช็คคุณภาพทุกครั้งก่อนปล่อยออกไป

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

การผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 4 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 9 แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นที่ดินและโรงงานเช่า จำนวนพื้นที่ประมาณ 8,000 ตารางเมตรบนที่ดินประมาณ 7 ไร่ ซึ่งจะอยู่ในความดูแลของผู้จัดการฝ่ายผลิตและผู้จัดการแผนกแต่ละแผนก

สำหรับกำลังการผลิตรวมของบริษัท จะดูจากจำนวนวัตถุดิบที่ใช้ โดยในปี 2565 กำลังการผลิตรวมสำหรับงานฉีดพลาสติก จำนวนประมาณ 11,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 56

นโยบายการผลิตของบริษัทจะเป็นลักษณะตามคำสั่งซื้อหรือความต้องการของลูกค้า (Made to Order) ซึ่งเป็นศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ รวมทั้งการนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ ให้แก่ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดดังกล่าวด้วย นอกจากนั้น ยังมีการผลิตตามความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดในต่างประเทศ เช่น ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น โดยสินค้าที่ผลิตต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า 100% โดยบริษัทจะเน้นการผลิตให้ใช้เวลาน้อยที่สุดแต่ยังคงคุณภาพของสินค้าได้ตามมาตรฐานของลูกค้า การส่งของให้แก่ลูกค้าได้ครบตามจำนวนและถูกต้องตรงต่อเวลา รวมทั้งลดของเสียที่เกิดจากการผลิตให้ต่ำที่สุด เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้แข่งขันได้ในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการบริหารจัดการด้านข้อมูลต่าง ๆ โดยการใช้โปรแกรม SAP B1 เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ มีความน่าเชื่อถือ

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้การผลิตสินค้าของบริษัท คือ เม็ดพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการฉีดพลาสติก เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 56 ของต้นทุนการผลิต โดยส่วนที่เหลือจะเป็นค่าแรง และค่าเสียหยาบการผลิต โดยเม็ดพลาสติกที่บริษัทเลือกใช้ เกือบทั้งหมดเป็นเม็ดพลาสติกชนิด PP โดยมีทั้งที่เป็นเม็ดพลาสติกใหม่และที่เป็นเม็ดพลาสติกจากการ recycle

ที่ผ่านมาบริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกทั้งเม็ดพลาสติกใหม่และเม็ดพลาสติก recycle ทั้งหมด จากแหล่งผลิตภายในประเทศโดยจะซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกชาวไทย ซึ่งมีอยู่จำนวนหลายราย โดยบริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกรายใหญ่ 5 รายแรก รวมจำนวนประมาณร้อยละ 77 ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้ขายเม็ดพลาสติกดังกล่าวนอกเหนือจากในฐานะผู้ซื้อเม็ดพลาสติกเท่านั้น

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบที่เหลือใช้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัท คือ เม็ดพลาสติก ถึงแม้จะเกิดของเสียในการผลิตก็สามารถนำกลับไปใช้ได้อีกในกระบวนการผลิต (Recycle) ในกรณีของชิ้นงานฉีดพลาสติก สามารถนำของเสียไปบดเพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก ไม่ว่าจะเป็นไปผสมเพื่อฉีดงานเดิม หรือนำไปใช้ฉีดสำหรับงานประเภทอื่น

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตนั้นมีไม่มากนัก จะมีเรื่องของการเล่นน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งก็มีจำนวนปริมาณน้ำไม่มากนัก เนื่องจากในกระบวนการผลิตของบริษัทไม่ได้มีการใช้น้ำเป็นส่วนประกอบสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

• ธุรกิจพืชม่วงอากาศสินค้า

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

การผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 19 หมู่ 10 ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานที่เช่าจากบริษัทแม่ โดยโรงงานผลิตมีพื้นที่การผลิตรวมจำนวน 3,000 ตรม. ส่วนอาคารสำนักงานและส่วนเตรียมการพิมพ์มีพื้นที่ 3,100 ตรม. และคลังสินค้ามีพื้นที่ 1,000 ตรม. ซึ่งโรงงานจะอยู่ในความดูแลของผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิตและผู้จัดการแผนกแต่ละแผนก

สำหรับกำลังการผลิตรวมของบริษัท จะดูจากจำนวนพื้นที่ของสติกเกอร์ที่ใช้ โดยในปี 2566 มีกำลังการผลิตรวม จำนวนประมาณ 10.88 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งบริษัทใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70

นโยบายการผลิตของบริษัทจะเป็นลักษณะตามคำสั่งซื้อหรือความต้องการของลูกค้า (Made to Order) โดยบริษัทจะเน้นการวางแผนการผลิตให้สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบของการต้องขึ้นผลิตใหม่ ซึ่งจะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการเริ่มต้นผลิตแต่ละครั้ง ซึ่งสำหรับลูกค้าบางรายที่มีการสั่งซื้อมาอย่างสม่ำเสมออยู่แล้ว บริษัทก็อาจจะผลิตเพื่อเก็บ stock ไว้เลยแล้วค่อยทยอยส่งให้แก่ลูกค้าเพื่อลดต้นทุนในการผลิตลงจากการที่ผลิตเป็นจำนวนมาก ๆ ในครั้งเดียว และยังช่วยลดของเสียในการผลิตได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้รับมาตรฐานคุณภาพในการผลิตและสิ่งแวดล้อม อันได้แก่ ISO9001 : 2015, ISO14001:2015 เป็นต้น

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สติกเกอร์ คือ วัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิตฉลากสินค้าของบริษัท ซึ่งสติกเกอร์ที่ใช้ในการผลิตมี 2 ประเภท คือ สติกเกอร์พลาสติก และสติกเกอร์กระดาษ โดยสติกเกอร์ทั้ง 2 ชนิด จะถูกสั่งซื้อจากผู้ขายภายในประเทศทั้งหมด ที่ผ่านมาราคาของวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงบ้างตามการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมัน แต่ความผันผวนน้อยกว่าความผันผวนของราคาน้ำมัน

บริษัทมีการติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบประมาณ 4-5 ราย โดยร้อยละ 96 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด เป็นการซื้อในประเทศ โดยบริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายสติกเกอร์อยู่รายหนึ่ง จำนวนประมาณร้อยละ 45 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีวัตถุดิบหลากหลายประเภทที่มีคุณภาพและการบริการที่ดีกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นโดยเฉพาะในเรื่องของคุณภาพของแผ่นสติกเกอร์ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่สุดในการผลิตฉลากสินค้า ที่ผ่านมาราคาวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักโดยราคาค่อนข้างจะคงเดิมและใกล้เคียงกับผู้จำหน่ายรายอื่น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้จำหน่ายสติกเกอร์ดังกล่าวเนื่องจากในฐานะผู้ซื้อสติกเกอร์เท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายผูกขาดการซื้อจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง แต่จะคำนึงถึงคุณภาพและราคาของวัตถุดิบเป็นสำคัญ

2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต หรือการกำจัดวัตถุดิบที่เหลือใช้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทที่เป็นสติกเกอร์นั้นเมื่อพิมพ์แล้วเกิดเป็นของเสียหรือไม่ต้องการใช้แล้ว จะไม่สามารถนำกลับไปใช้ได้อีก (Recycle) ต้องทำลายเพียงอย่างเดียวเท่านั้น เพราะตัววัตถุดิบเองนั้นมีสารเคมีที่เป็นกาวยึดอยู่ บริษัทจึงได้มีการจ้างบริษัทภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่มารับเป็นผู้ทำลายสินค้าที่เป็นของเสียให้

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตนั้นมีไม่มากนัก และไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก จะมีเฉพาะในเรื่องของสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีกลิ่นค่อนข้างแรงในพื้นที่ผลิต เนื่องจากกลิ่นทินเนอร์ที่อยู่ในสีที่ใช้สำหรับการพิมพ์ ซึ่งบริษัทมีการแก้ไขโดยการใส่ระบบดูดอากาศพิเศษสำหรับการพิมพ์โดยเฉพาะเพื่อบรรเทากลิ่นลง และมีการแจกหน้ากากปิดจมูกให้แก่พนักงานของบริษัทได้ใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูดดมกลิ่นดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

• ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
1	ที่ดิน เลขที่ 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เนื้อที่ 78 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	55.10	-
2	อาคาร	เป็นเจ้าของ	254.43	-
3	เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	307.12	-
5	เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	111.42	-
6	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11.53	-
7	เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	14.54	-

• สินทรัพย์อื่นๆ

	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
1	สินทรัพย์สิทธิการใช้	เป็นเจ้าของ	23 เดือน	2.01	-
2	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	เป็นเจ้าของ	6 เดือน	30.72	-
3	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	6.23	-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

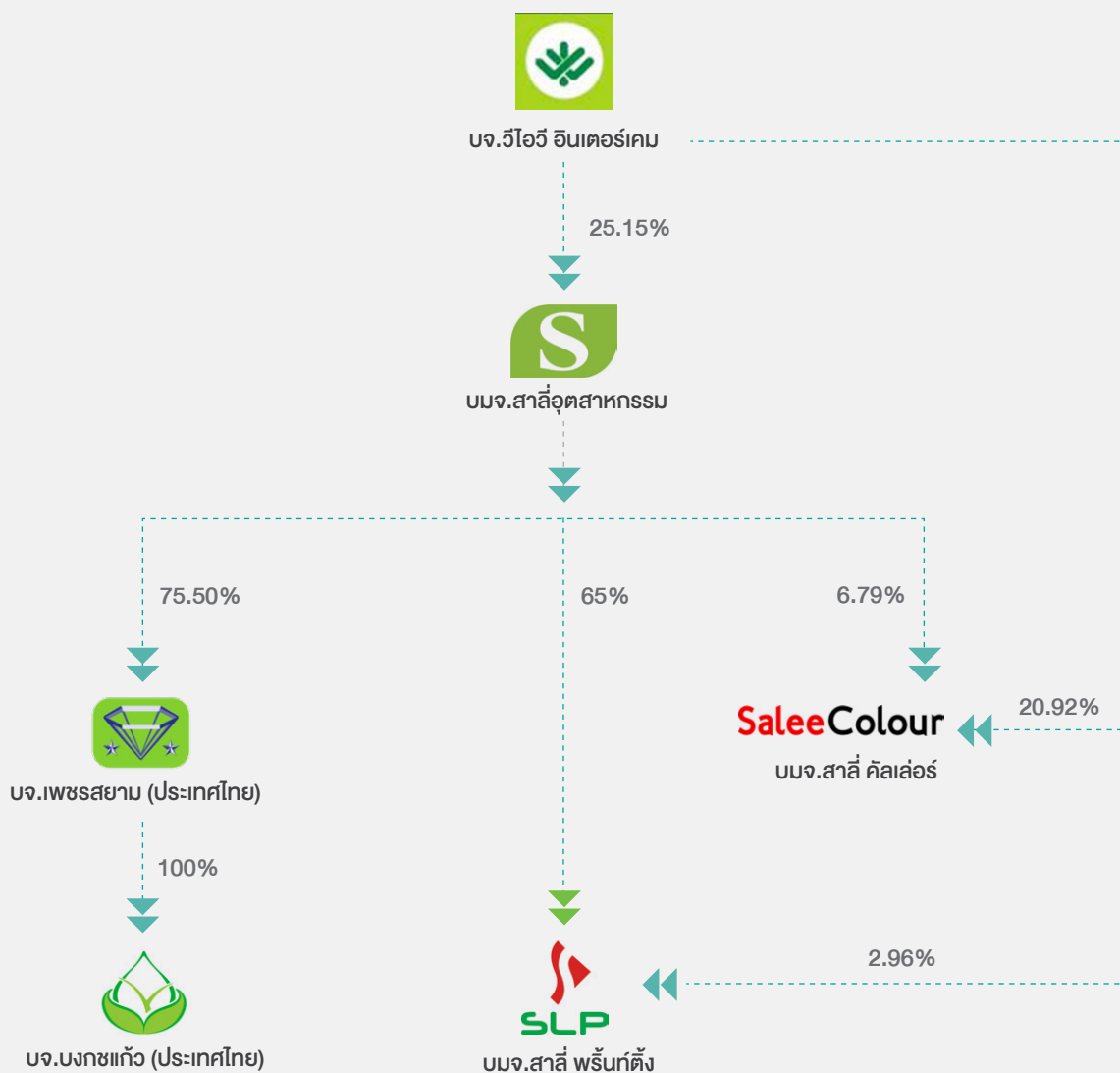
1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
- + ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก (ลักษณะรับจ้างผลิต) : ดำเนินการโดยบริษัทฯ
- + ผลิตสินค้าพลาสติก : ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
- ธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า : ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและการให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อมุ่งเน้นสำหรับลูกค้าที่ต้องการงานในลักษณะดังกล่าว โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติต่าง ๆ ซึ่งไม่ได้เน้นที่ราคาสินค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งขยายฐานอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้น

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท สาเล่ พริ้นท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 65

ประเภทกิจการ

ที่ตั้งบริษัท

เว็บไซต์

ทุนจดทะเบียน

ทุนที่เรียกชำระแล้ว

คณะกรรมการ

: ผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูง

: 19 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ (02) 529-6000 โทรสาร (02) 529-6010-11

: www.saleeprinting.com

: 300 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

: 300 ล้านบาท

: พล.ต.ต.เทอดศักดิ์ รุจิรวงศ์

นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี

นางวราภรณ์ กัลยาณประดิษฐ์

นายสุพจน์ แก้วมณี

นายสุชาติ จิระพรทิพย์

นายประชา จิระพรทิพย์

นายธนัชชัย สันติชัยกุล

นายสาทิศ ตัณฑธร

นายทนต์ อัครกาญจน์

นายประภุทร์ จิระพรทิพย์

ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / และกรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ณ วันที่ 10 มี.ค. 2566)

: บริษัท สาเล่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

บริษัท วี ไอ วี อินเตอร์คอม จำกัด

นายชัยวัฒน์ อนันตวานิช

บริษัท วีไอวี โฮลดิ้ง จำกัด

นายรัฐวิทย์ ประปักษ์ขาม

นายประภิต อัครกาญจน์

บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด

นายไพบุลย์ ตั้งตรงศักดิ์

นายพิชัย จิราธิวัฒน์

น.ส.มินา นราธิปกร

ร้อยละ 65.00

ร้อยละ 2.96

ร้อยละ 1.78

ร้อยละ 1.64

ร้อยละ 1.58

ร้อยละ 1.39

ร้อยละ 1.34

ร้อยละ 0.91

ร้อยละ 0.79

ร้อยละ 0.67

2. บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 75.50

ประเภทกิจการ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก ประเภทของใช้ในครัวเรือน
ที่ตั้งบริษัท	: 4 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 9 แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 4161030 โทรสาร (02) 4158981
เว็บไซต์	: www.petchsiamthai.com
ทุนจดทะเบียน	: 300 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 300 ล้านบาท
คณะกรรมการ	: นางปริญดา ฉันทวานิช ประธานกรรมการ นายสาทิส ตั้ววร กรรมการ นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการผู้จัดการ นายสิริภัทร ตั้ววร กรรมการ
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	: บริษัท สาลิอุตสาหกรรมการ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 75.50 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) นางปริญดา ฉันทวานิช ร้อยละ 21.43

3. บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ประเภทกิจการ	: ผลิตและจำหน่ายเครื่องสังฆทาน
ที่ตั้งบริษัท	: 4 ซอยพระยามนธาตุฯ แยก 9 แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 4161030 โทรสาร (02) 4158981
เว็บไซต์	: www.petchsiamthai.com
ทุนจดทะเบียน	: 30 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 30 ล้านบาท
คณะกรรมการ	: นางปริญดา ฉันทวานิช ประธานกรรมการ นายสาทิส ตั้ววร กรรมการ นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการผู้จัดการ นายสิริภัทร ตั้ววร กรรมการ
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	: บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 100 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

4. บริษัท สาเล่ คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 6.79

ประเภทกิจการ	: ผลิตและจำหน่ายเม็ดสีพลาสติก	
ที่ตั้งบริษัท	: 858 หมู่ที่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ (02) 323-2601-8 โทรสาร (02) 3232227-8	
เว็บไซต์	: www.saleecolour.com	
ทุนจดทะเบียน	: 647.86 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 588.96 ล้านบาท	
คณะกรรมการ	: พลเอก สมศักดิ์ อุดตะนันท์ ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ พล.ต.ท.ดร.ระพีพัฒน์ ปาละวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ น.ส.สุวรรณี ลิ้มปวงศ์แสน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ รองประธานกรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ นายรัช ทองวานิช ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ นายพีระพันธ์ จิระพรทิพย์ กรรมการผู้จัดการ / รองกรรมการผู้จัดการสายบัญชี-การเงิน / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการ นายธนศพล มงคลรัตน์ กรรมการ นางสาวโสภิดา หิรัญโชติพงศ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานขายและการสนับสนุนทางเทคนิค/ กรรมการ บริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการ นายชาญชัย อัครวาทิน กรรมการ	
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566)	: บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ร้อยละ 20.92 นายศศิ ศมนต์เสริญสรณ์ ร้อยละ 7.21 บริษัท สาเล่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 6.79 น.ส.กันยวดี จิระพรทิพย์ ร้อยละ 5.28 นายสุสิทธิ์ทักษ์ อัจฉริยะสมบัติ ร้อยละ 3.96 นายชัยวัฒน์ อนันตวานิช ร้อยละ 3.47 นายไพบูลย์ ตั้งตรงศักดิ์ ร้อยละ 3.40 นางกัลยา ตั้งตรงศักดิ์ ร้อยละ 3.23 นายชูศักดิ์ เตชะสันติสุข ร้อยละ 3.06 บริษัท วีไอวี โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 2.70	

5. บริษัท วิไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ถือหุ้นในบริษัท สาส์อุตสาหกรรม ร้อยละ 25.15

ประเภทกิจการ	: นำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 22 ซ.สุขุมวิท 42 ถ.สุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 712-1044-77 โทรสาร (02) 712-1040
เว็บไซต์	: www.vivgroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 150 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 150 ล้านบาท
คณะกรรมการ	: นายประกิต อัครกานจน์ ประธานคณะกรรมการผู้ถือหุ้น นายสุชาติ จิระพรทิพย์ ประธานคณะกรรมการบริหาร นายประชา จิระพรทิพย์ รองประธานคณะกรรมการบริษัท นายชาญชัย อัครกานจน์ กรรมการผู้จัดการ นางสาวธันธิดา จิระพรทิพย์ รองกรรมการผู้จัดการ นางวันเพ็ญ อัครกานจน์ กรรมการ นางพิมพ์า จิระพรทิพย์ กรรมการ
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: บริษัท วิไอวี โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 91.23 อื่น ๆ ร้อยละ 8.77 (ทั้งนี้ บริษัท วิไอวี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย กลุ่มตระกูลจิระพรทิพย์ ร้อยละ 50 และกลุ่มตระกูลอัครกานจน์ ร้อยละ 50)

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมทางธุรกิจที่ต้องพึงพิงหรือแข่งขันกับธุรกิจอื่นในกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไม่มีความเกี่ยวเนื่องกันแต่อย่างใด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 28 ธันวาคม 2566

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มบริษัท วีไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด*	622,725,996	40.96
2.	นางภัทริน มงคลรัตน์	77,500,100	5.10
3.	นายสาทิส ตัฒวร	67,130,352	4.42
4.	นายไพบูรณ์ ตั้งตรงศักดิ์	63,259,260	4.16
5.	นายสุสิทธิ์ทักษ์ อัจฉริยะสมบัติ	44,325,500	2.92
6.	นายเสวต นราธิปกร	43,662,600	2.87
7.	นายเลพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์	43,416,668	2.85
8.	นายชัยวัฒน์ อนันควานิช	32,560,600	2.14
9.	นายพิชัย จิราธิวัฒน์	27,000,000	1.77
10.	นางกัลยา ตั้งตรงศักดิ์	24,200,000	1.59
	รวม	1,045,781,076	68.78

*กลุ่มบริษัท วีไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด ประกอบด้วย

1. บริษัท วีไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด	382,379,652	หุ้น	คิดเป็น 25.15 %
2. กลุ่มตระกูลจิระพรทิพย์	111,904,504	หุ้น	คิดเป็น 7.36 %
- น.ส.กัญยวดี จิระพรทิพย์	42,315,424	หุ้น	
- น.ส.พรทิพย์ จิระพรทิพย์	28,471,804	หุ้น	
- น.ส.ธันธิดา จิระพรทิพย์	19,537,728	หุ้น	
- นายพัฒนาชาติดี จิระพรทิพย์	14,303,812	หุ้น	
- นายพีรพันธ์ จิระพรทิพย์	6,050,436	หุ้น	
- นายสุชาติ จิระพรทิพย์	1,225,300	หุ้น	
3. กลุ่มตระกูลอัครกาญจน์	128,441,840	หุ้น	คิดเป็น 8.45 %
- นายชาญชัย อัครกาญจน์	30,431,224	หุ้น	
- นางสุทธิภา อัครกาญจน์ (ภรรยา)	3,675,920	หุ้น	
- นายอาณัติ อัครกาญจน์	27,641,136	หุ้น	
- นางนัตยา อัครกาญจน์ (ภรรยา)	302,736	หุ้น	
- นายทณง อัครกาญจน์	23,900,104	หุ้น	
- น.ส.จารุณี อัครกาญจน์	21,935,040	หุ้น	
- นายประกิต อัครกาญจน์	17,670,400	หุ้น	
- นางวันเพ็ญ อัครกาญจน์ (ภรรยา)	2,885,280	หุ้น	

*บริษัท วีไอวี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท สาสีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.70 และถือหุ้นในบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ร้อยละ 91.23 ทั้งนี้ บริษัท วีไอวี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย กลุ่มตระกูลจิระพรทิพย์ ร้อยละ 50 และกลุ่มตระกูลอัศวกาญจน์ ร้อยละ 50

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คือ กลุ่มบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ถือหุ้นจำนวน 622,725,996 หุ้น คิดเป็น 40.96 % (ซึ่งเป็นกลุ่มของ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท)

2. การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

- ไม่มี -

3. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 380,121,074 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,520,484,269 หุ้น ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 380,121,017 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามความเหมาะสม ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสถียรภาพระยะยาวในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายและระดับความเสี่ยงที่บริษัทรับได้ ตลอดจนสามารถลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ขึ้นวิกฤตหรือเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้และเพื่อให้ได้โอกาสทางธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

แนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรวมถึงการระบุความเสี่ยงที่ธุรกิจได้พบเจอ การประเมินความเป็นไปได้และผลกระทบของความเสี่ยง เพื่อขับเคลื่อนและจัดลำดับความสำคัญในการบรรเทาความเสี่ยงให้มีประสิทธิผล การดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและการติดตามและรายงานผลความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท

1. ระบุความเสี่ยง อย่างครอบคลุมและทันเวลา โดยพิจารณาสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อองค์กร
2. ประเมินความเสี่ยง โดยประเมินระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในด้านโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้นเพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ
3. จัดการความเสี่ยง โดยกำหนดกิจกรรมควบคุมที่เหมาะสมและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดและลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และกำหนดวันที่จะดำเนินการเสร็จในแต่ละแผนงาน
4. การติดตามและตรวจสอบ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสามารถบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้เหมาะสมและทันเวลา

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติก และในธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้าธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการขายชิ้นส่วนพลาสติกไปยังงานภาครัฐ เนื่องจากโรงงานประมูลใหม่อยู่ และเนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งความนิยมที่มากขึ้นของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ทำให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ในลักษณะรับจ้างผลิต (OEM) สำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เหลือเพียงประมาณร้อยละ 12 ของรายได้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมดของบริษัท เพราะรถไฟฟ้ามหาสมุทรใต้ยังเป็น การนำเข้าทั้งคันมาจากต่างประเทศ แต่บริษัทเชื่อว่าในอนาคตจะมีการลงทุนสร้างโรงงานผลิตรถไฟฟ้ามหาสมุทรใต้ในประเทศไทยมากขึ้น ก็จะมีส่วนช่วยส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถไฟฟ้ามหาสมุทรใต้ในอนาคต โดยปัจจุบันบริษัทได้หันไปเพิ่มสัดส่วนในสินค้าพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือนที่ยังมีการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าดังกล่าวจากผู้ประกอบการจากประเทศจีน รวมทั้งสินค้าพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เริ่มฟื้นตัวจากการที่สินค้าต่างๆ มีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น โดยสัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือนจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40 ของรายได้ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมด ขณะที่สัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 39 ของรายได้รวม และยังมีในส่วนของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อีกประมาณร้อยละ 8 ของรายได้รวม สำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ มีทั้งการแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศ ผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่นที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งในประเทศจีนที่มีข้อได้เปรียบในแง่จำนวนการผลิตครั้งละมากๆ แต่เนื่องจากชิ้นส่วนพลาสติกที่บริษัทผลิตเป็นสินค้าคุณภาพและต้องใช้ความชำนาญของช่างเทคนิค เช่น การปรับสภาพเครื่องจักรในการผลิตให้เหมาะสมกับแม่พิมพ์ที่ถูกกำหนดไว้ เพื่อให้ได้สินค้าตามที่ลูกค้าต้องการและเป็นการลดข้อเสียจากขบวนการผลิต อีกทั้งบริษัทยังมีการกระจายสินค้าไปในอุตสาหกรรมอื่นอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงานและของใช้

ในครัวเรือน ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม รายได้ของอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จะเติบโตตามลูกค้านแต่ละอุตสาหกรรม ดังนั้น หากว่าอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทมีการเติบโตไม่ทัน ก็จะทำให้กระทบต่อการเติบโตของบริษัทด้วย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมารายได้ของบริษัทจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกได้ลดลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากไม่มีงานภาครัฐ เพราะยังรอการประมูลงานใหม่อยู่สำหรับสินค้างานภาครัฐที่บริษัทมีความชำนาญ

ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีประวัติการร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องมาตรฐาน หรือคุณภาพของสินค้าประกอบกับบริษัทมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ทำให้เชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถที่จะแข่งขันกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมนี้ได้ ดังนั้น นโยบายการแข่งขันของบริษัทจะเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

สำหรับธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน ที่จำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยบริษัทยอยนั้น โดยปกติจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมาก เนื่องจากบริษัทยอยดังกล่าวสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี ทำให้ราคาสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ รวมทั้ง ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีมายาวนานกับกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อและจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์ Covid-19 ที่กินเวลายาวนานมาหลายปี ทำให้กระทบกำลังซื้อในประเทศค่อนข้างมาก ทำให้กระทบต่อยอดขายของบริษัทยอยในธุรกิจนี้ทำให้ไม่มีการเติบโตเท่าที่ควร อีกทั้งธุรกิจจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ นั้น ถือได้ว่ามีค่าใช้จ่ายในการขายที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า

จากการวิเคราะห์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้าในปีที่ผ่านมาเกิดจากการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นและมีสินค้าใหม่ๆ ที่หลากหลายขึ้น ทำให้ยอดขายในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะต้นทุนราคาวัตถุดิบและการแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้บริษัทยอยยังคงมีผลขาดทุนสุทธิ ในปีหน้าแม้ว่าการแข่งขันในธุรกิจจะยังคงสูงอยู่ แต่บริษัทยอยได้พยายามขยายตลาดไปผลิตสินค้าประเภทใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อสร้างยอดขายเข้ามาทดแทนยอดขายของสินค้าเดิมที่จะลดตัวและมีการแข่งขันสูง รวมถึงการขยายตลาดไปยังลูกค้าในประเทศขนาดใหญ่มากขึ้น เพื่อผลักดันยอดขายให้สูงขึ้น และมีการใช้กำลังการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง รวมทั้งมีการประชุมเป็นประจำเพื่อพยายามลดต้นทุนในด้านต่างๆ ลง

โดยบริษัทยอยเชื่อมั่นว่า ในระยะยาวแล้วแนวโน้มตลาดฉลากสินค้าคุณภาพสูงยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุสำคัญเนื่องจากกระแสความนิยมฉลากสินค้าคุณภาพสูงในต่างประเทศเริ่มเข้ามาในประเทศไทย ประกอบกับผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามมากขึ้น ดังนั้น การทำฉลากสินค้าที่มีคุณภาพดี สีสันสดใส จะทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและดึงดูดผู้บริโภคได้ง่าย นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยผู้ผลิตสินค้าไม่จำเป็นต้องผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมือนกันแต่มีลวดลายหรือสีที่แตกต่างกันเก็บไว้เป็นจำนวนมาก แต่ธุรกิจอาจมีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจพิมพ์ฉลากคุณภาพสูงนี้ต้องใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรที่ค่อนข้างสูง และการได้รับการยอมรับจากลูกค้าต้องใช้เวลาและเงินไปได้ไม่น้อยนัก แต่เนื่องจากบริษัทยอยได้ก่อตั้งและผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูงนี้มานานแล้วเป็นเวลามากกว่า 20 ปี จึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี อีกทั้งบริษัทก็มีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์มายาวนานในธุรกิจนี้ ทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร และสามารถใช้ประสบการณ์แก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้

● **ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบคุณภาพน้อยราย**

ที่ผ่านมาบริษัทและกลุ่มบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติก แผ่นพลาสติก และสติ๊กเกอร์ เกือบทั้งหมดจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ซึ่งบางครั้งมีผู้ผลิตน้อยรายที่มีคุณภาพ บริษัทและกลุ่มบริษัทจึงสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายนั้นซึ่งมีคุณสมบัติมีปัญหาในการผลิตน้อยและตรงตามคุณสมบัติที่ลูกค้ากำหนดมากที่สุด และยังเกี่ยวเนื่องกับราคาวัตถุดิบที่ถูกลงจากการสั่งซื้อเป็นปริมาณมาก ๆ ดังนั้น บริษัทและกลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ผลิตรายนั้นมากเกินไป โดยสำหรับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ในลักษณะรับจ้างผลิต (OEM) ที่ดำเนินการโดยบริษัทนั้น ในปี 2566 บริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกจำนวน 5 ราย รวมจำนวนประมาณ 52% ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมด และมีการสั่งซื้อจากผู้ขายแผ่นฟิล์มพลาสติกอยู่ 5 รายใหญ่ รวมจำนวนประมาณ 98% ของยอดซื้อแผ่นฟิล์มพลาสติกทั้งหมด

สำหรับในส่วนของบริษัทผลิตสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนที่จำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยบริษัทยอย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) นั้น ในปี 2566 บริษัทยอยมีการสั่งซื้อจากผู้ขายเม็ดพลาสติกรายใหญ่จำนวน 5 ราย รวมจำนวนประมาณ 77% ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมด โดยผู้ขายรายใหญ่สุดประมาณ 23% ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมด

สำหรับในส่วนของบริษัทพิมพ์ฉลากสินค้า บริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ 5 รายใหญ่ รวมจำนวนประมาณ 70% ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยมีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายสติ๊กเกอร์อยู่รายหนึ่ง จำนวนประมาณร้อยละ 45 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด รายละเอียดตามหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต อย่างไรก็ตาม มีบริษัทโรงงานผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเกิดขึ้นใหม่เพิ่มขึ้น บริษัทและกลุ่มบริษัทจึงสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันได้หากมีความจำเป็น รวมทั้งบริษัทและกลุ่มบริษัทพยายามลดความเสี่ยงโดยติดต่อผู้ผลิตมารายขึ้น

● ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก รวมกันเป็นเงินจำนวนประมาณ 511 ล้านบาท จากทั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและผลิตฉลากสินค้า ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งมียอดขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม ดังนั้น หากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มดังกล่าวยกเลิกหรือลดปริมาณการสั่งผลิตลง และหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมาทดแทนได้ ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทมีการลงทุนเพิ่มทั้งการขยายโรงงานและซื้อเครื่องจักรเพิ่มด้วยมูลค่าที่สูงในขณะที่กลุ่มบริษัทมีรายได้ไม่เป็นไปตามประมาณการแล้ว อาจทำให้เกิดการด้อยค่าของสินทรัพย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจึงได้พยายามขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งกระจายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายไปในธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มฐานลูกค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้า เนื่องจากสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการและกำหนดเวลาของลูกค้า อีกทั้งสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ลูกค้ากำหนด ตลอดจนมีการดูแลและให้บริการภายหลังการขาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวก็ยังคงสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

● ความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากเม็ดพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และสติกเกอร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและพิมพ์ฉลากสินค้า เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปจะแปรผันตามราคาน้ำมันและราคาก๊าซในตลาดโลก ซึ่งหากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้นก็อาจจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรของบริษัทและกลุ่มบริษัท ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อ เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลงบ้างในช่วงปลายปี ทำให้ต้นทุนด้านวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มที่จะลดลง แม้ว่าในปัจจุบันราคาน้ำมันจะยังคงอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม การผลิตของบริษัทและกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดประเภท มาตรฐาน คุณภาพ และผู้ขายวัตถุดิบมาให้ ซึ่งราคาขายก็จะเป็นราคาเดียวกันทั่วโลก (Global Price) ซึ่งบริษัทและกลุ่มบริษัทก็สามารถขอปรับราคาขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทยังมีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ดังนี้

- ประสานและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อกับผู้ค้าวัตถุดิบไว้หลาย ๆ ราย
- เปรียบเทียบราคาวัตถุดิบจากผู้ขายตั้งแต่ 2 รายขึ้นไป เพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่ดีที่สุด
- ติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และสติกเกอร์ จากผู้ขายภายในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม หากราคามีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น บริษัทและกลุ่มบริษัทอาจจะสั่งซื้อล่วงหน้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ในการผลิตระยะหนึ่ง
- ติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถชี้แจงและปรับราคาสินค้าตามต้นทุนที่เป็นจริงได้

● ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีโอกาสได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงาน เครื่องจักร ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรคระบาด ภัยจากความไม่สงบทางการเมือง ภัยจากการก่อการร้าย และภัยอันตรายอื่นๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ บริษัทฯ จึงมีการจัดทำแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤติและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยถ่ายทอดให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินตามแผนที่ได้จัดทำไว้เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการซักซ้อมเพื่อประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและวางแผน/เตรียมความพร้อมในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในปี 2554 ได้เกิดวิกฤตมหาอุทกภัยในหลายจังหวัด ทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบทางด้านคมนาคม การเดินทางของพนักงาน และการขนส่งสินค้า เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติดังกล่าว บริษัทและกลุ่มบริษัทได้เตรียมการป้องกันโดยการอุดช่องโหว่ต่าง ๆ และการตรวจสอบความแข็งแรงของรั้วบริษัทรอบโรงงาน และได้เตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ในการป้องกันน้ำท่วม อาทิเช่น เครื่องปั๊มน้ำขนาดใหญ่ เป็นต้น และบริษัทและกลุ่มบริษัทยังได้มีแผนปฏิบัติการในเรื่องดังกล่าวไว้พร้อมแล้วหากเกิดวิกฤตดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

ในปี พ.ศ.2563 – 2566 ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบทางลบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทยังคงสามารถผลิตสินค้าที่มีความต้องการได้อย่างต่อเนื่องและไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ดังกล่าว อาจจะมีบ้างสำหรับผลกระทบโดยอ้อมต่อภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อโดยรวมของทั้งโลกและประเทศไทยเอง คณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิดและมีมาตรการป้องกันที่เข้มงวดมาโดยตลอด เพื่อไม่ให้มีผลกระทบให้การผลิตและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงักหรือชะลอตัวลง โดยได้มีการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งวางแผนและติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร**

เพื่อเป็นการรองรับนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องมีการจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เพียงพอเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว จึงกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตราค่าจ้างพนักงานในภาพรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และวางแผนพัฒนาเพิ่มทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานอย่างเหมาะสม เช่น การฝึกอบรมจากหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร หรือการให้ปฏิบัติงานผ่าน On The Job Training เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- **ความเสี่ยงในการผิดเงื่อนไขเงินกู้ยืมของธนาคาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวจำนวนมากประมาณ 314 ล้านบาท รวมทั้งเงินลงทุนระยะยาวอื่นอีกประมาณ 127 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ทรัพย์สินของบริษัทฯ สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากในปี 2558 กลุ่มบริษัทได้รับเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนของบริษัทฯ สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) และจากการขายหุ้นเดิมบางส่วนในบริษัทฯ สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็มีการทยอยคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่กู้มาเพื่อใช้ในการลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ทำให้ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารคงเหลืออยู่เพียงจำนวนประมาณ 34 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของกลุ่มบริษัทยังอยู่ในอัตราที่ต่ำคือ ประมาณ 0.15 เท่า

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารคงค้างจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้

- **ความเสี่ยงด้านภาวะผันผวนของอัตราดอกเบี้ย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเหลืออยู่ประมาณ 26 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ย ประมาณ 3.89 – 5.36% และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร เหลืออยู่ประมาณ 8 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ย ประมาณ 4.15% ดังนั้น ผลกระทบจากภาวะผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่อาจสูงขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม จากจำนวนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่คงเหลือไม่มากนัก เมื่อเทียบกับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจึงเชื่อว่า ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นนั้นจะมีอยู่อย่างจำกัดและไม่ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด

- **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ เป็นเงินยูโรอยู่จำนวน 105,621 ยูโร ซึ่งยังไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้ และกลุ่มบริษัทก็มีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐจำนวน 82,282 เหรียญสหรัฐ และเป็นเงินยูโรอยู่จำนวน 103,796 ยูโร โดยภาระหนี้สินที่เป็นเงินยูโรดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่จะเป็นหนี้สินค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากภาวะผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวค่อนข้างน้อยเนื่องจากหนี้สินที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศของกลุ่มบริษัทดังกล่าวมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวโดยธรรมชาติแล้วจากการมีสินทรัพย์ที่เป็นเงินยูโรด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ โดยได้มีการติดตามการขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด มีการปรึกษากับธนาคารถึงความเหมาะสมในการซื้อสัญญาป้องกันความเสี่ยงในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งส่วนใหญ่ธนาคารจะอนุญาตให้ซื้อสัญญาป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนได้ไม่เกิน 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทจะได้ปรึกษาร่วมกับธนาคารอย่างใกล้ชิดในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวในช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ด้วยความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน เช่น กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนปัญหาการตีความที่ไม่ชัดเจน และความเข้าใจวิธีปฏิบัติที่คลาดเคลื่อน อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงต้องมีที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการจัดทำระเบียบ ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ รับผิดชอบดูแล ติดตามให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากร ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมหาชน ระเบียบและข้อบังคับของบริษัท

2.2.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

● ความเสี่ยงกรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ปัจจุบันกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท วีไอวี อินเตอร์เคม จำกัด กลุ่มจิระพรทิพย์ และกลุ่มอัครกานจน์ และมีผู้บริหารและกรรมการของบริษัทอีก 2 ท่าน คือ นายสาทิส ตัฒวรร และนายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์ โดยกลุ่มดังกล่าวถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 48 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ทำให้ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท สาธิตอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 รวมทั้งนำแนวปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ด้วยเหตุนี้จึงนำมาสู่นโยบายการดำเนินงานที่ทางบริษัทฯ ได้นำมายึดถือปฏิบัติเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผ่านกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางปฏิบัติขององค์การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วนก่อให้เกิดคุณค่าร่วมและดูแลสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและเท่าเทียม

การพัฒนากระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักในการร่วมดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการในระยะยาว คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมด้านธุรกิจควบคู่กับนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาความรู้ ความชำนาญ และทักษะที่จำเป็นตามแผนการพัฒนางานในแต่ละส่วนงาน ส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น สนับสนุนระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีภายในสถานประกอบการ การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลโดยยึดหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับชุมชนใกล้เคียงรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลกระทบในทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อมให้น้อยที่สุดหรือไม่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเลย และยังคงมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมให้มีความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของลูกค้าและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแนวทางบริหารห่วงโซ่คุณค่ามาใช้เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบ การจัดหาเครื่องจักรและแรงงาน เพื่อมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น โดยมีการผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยังมีการครอบคลุมไปถึงการพัฒนาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของลูกค้าและเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ลดจำนวนของเสีย ซึ่งทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าได้อาศัยความร่วมมือและเชื่อมโยงกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ตัวแทนขาย ลูกค้า ชุมชนข้างเคียง และสังคม เพื่อที่จะสร้างความยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกัน

1. การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบหรือจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้แก่ เม็ดพลาสติก แผ่นพลาสติก จาก shipping หรือผู้ขายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับราคาน้ำมัน การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาทรัพยากร คุณภาพ ราคา การจัดส่ง ตามนโยบาย สิ่งแวดล้อม (ISO14001) โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ธุรกิจ คู่ค้า ตัวแทน ลูกค้า มีความร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือเกี่ยวกับข้อมูล สารเคมี การลดปริมาณ การห้ามใช้หรือทดแทนสารเคมีต้องห้าม

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุดิบ อีกทั้งยังครอบคลุมเรื่องการผลิตและคุณภาพของสินค้า การนำชิ้นส่วนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพกลับมาใช้เป็น วัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตใหม่อีกครั้ง และการควบคุมดูแลเกี่ยวกับผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง

2. การกระจายสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า และตรงตามเวลาที่กำหนด การขนส่งสินค้า โดยรถของบริษัทเองและรถรับจ้างซึ่งสามารถส่งมอบได้ตลอด 24 ชั่วโมง

3. การตลาดและการขาย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

4. บริการหลังการขาย

บริษัทฯ ให้การดูแลลูกค้าด้วยความจริงใจและใส่ใจในการบริการทั้งในระหว่างการผลิตและให้ความดูแล หลังการขาย ทั้งเรื่องการให้ข้อมูล การตรวจสอบสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่สินค้าชำรุด เสียหาย และ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าในทุกระดับ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการประเมินและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชนและสังคม และพนักงาน โดยประเมินจากผลกระทบที่คาดว่าจะการดำเนินงานของบริษัทฯ จะส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่าน หน่วยงานที่มีหน้าที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุดและ ส่งเสริมธุรกิจให้ดำเนินต่อไปอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และแผนงานในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	วิธีการดำเนินการ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง
1. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">- สินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ- การส่งมอบสินค้าและบริการตาม มาตรฐานที่กำหนด- การติดต่อสื่อสาร การตอบสนอง ต่อการร้องขอ การสนับสนุนและ ความช่วยเหลือ- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ความลับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">- นำความต้องการของลูกค้ามาใช้ เป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาและ การออกแบบรูปแบบทางธุรกิจ- การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและ ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด- มีระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัยของข้อมูลให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากล- เปิดช่องทางรับฟัง ข้อเสนอแนะ/ ข้อร้องเรียนทาง www.saleeind.com	<ul style="list-style-type: none">- พบปะลูกค้าหรือประชุมเชิงปฏิบัติ การเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ ของสินค้า- นำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน มาวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงและ ดำเนินการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว เป็นระบบ- พัฒนาวัตถกรรมการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการด้านต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างครบวงจร- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้าง การมีส่วนร่วม	วิธีการดำเนินการ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง
2. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและจ่ายผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้กับผู้ลงทุน - ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามพันธสัญญา ภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดช่องทางการรับฟัง ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนทาง www.saleeind.com 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report - การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การประชุมผู้ถือหุ้น - กิจกรรม CEO พบปะนักลงทุนผ่าน Opportunity Day - กิจกรรมการออกบูธ mai FORUM
3. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม - การร่วมพัฒนาศักยภาพและเติบโตไปด้วยกัน - ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในการดำเนินธุรกิจ - การบริหารและการชำระเงินที่ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันที่เป็นธรรม - สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม - การเก็บรักษาข้อมูลความลับของคู่ค้า - กำหนดการชำระเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลา - เปิดช่องทางการรับฟัง ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนทาง www.saleeind.com 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดกระบวนการปฏิบัติงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อแก้ไขประเด็นข้อกังวล ข้อตกลง สัญญา และข้อกำหนดที่ชัดเจนและโปร่งใส - สร้างและพัฒนาระดับความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า การพบปะเยี่ยมเยียน - การประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
4. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจโดยไม่มีกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงให้กับชุมชนใกล้เคียง สร้างบรรยากาศและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชนโดยรอบโรงงาน - การดูแลและพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และรับฟังความคิดเห็นการมีส่วนร่วมกับชุมชน การส่งเสริมและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ - สร้างการยอมรับจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนหรือเสียงสะท้อนจากชุมชน - ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชน - การสร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชน - เปิดช่องทางการรับฟัง ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนทาง www.saleeind.com 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติงานตามคู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ตรวจสอบติดตามคุณภาพและความเพียงพอของความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กำหนดไว้และสื่อสารให้สังคม ชุมชน ได้รับทราบ - รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบบริเวณโรงงาน - จัดแรงงาน/บุคคลที่อยู่ในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
5. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม การมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - การมีส่วนร่วมในองค์กรเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายในการรับพนักงานและการปฏิบัติต่อพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจำเป็นผ่านช่องทางการสื่อสาร การจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหารเพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - เปิดช่องทางการรับฟัง ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนทาง www.saleeind.com 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหน้าที่และความสามารถ - กำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีพ อนามัยในการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนการทดแทนตำแหน่งที่สำคัญต่าง ๆ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในบิตสังแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบบริหารจัดการ การดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นแนวทางการควบคุม ป้องกันและลดผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและกำหนดแผนงานการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา กระบวนการผลิต กระบวนการส่งมอบสินค้า และการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม

3.3.2 การบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015 และบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคม สิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ทั่วถึงทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้มีโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ ดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยกันดูแลรักษาและรับผิดชอบต่อจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการกำหนดโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

● โครงการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving)

บริษัทฯ สนับสนุนให้ทุกคนภายในองค์กรตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน การมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดปัญหาโลกร้อนซึ่งเป็นปัญหาที่ทั่วโลกกำลังประสบอยู่ โดยขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกันประหยัดและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และได้กำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อยอดขาย (ยอดขายทุก 1,000 บาท) ไม่เกิน 70 บาท

โดยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานเสนอแนวคิดและวิธีการเพื่อควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทำการจัดเก็บข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานด้านใช้พลังงาน ซึ่งจะเป็นโยบายที่ต้องเิดการเกี่ยวกับการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน

ปริมาณ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือน (หน่วย : พันบาท)	2,320	3,123	2,650
ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน (หน่วย : พันบาท)	37,075	57,804	34,015
ต้นทุนพลังงานต่อยอดขาย (บาทต่อยอดขายทุก 1,000 บาท)	62.6	54.0	77.9

จากผลที่บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยต้นทุนพลังงานต่อยอดขาย 1,000 บาท ที่ลดลงจาก 62.6 บาท ในปี 2564 เป็น 54 บาท ในปี 2565 และเพิ่มขึ้นเป็น 77.9 บาท ในปี 2566 เนื่องมาจากยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งอัตราค่าไฟฟ้าที่มีการปรับเปลี่ยนขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะค่า FT อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอัตราค่า FT เริ่มมีแนวโน้มที่ลดลง และบริษัทพยายามจะควบคุมค่าใช้จ่ายไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นต่าง ๆ

โดยบริษัทฯ มีมาตรการที่ได้ดำเนินการเพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานคือ การเปลี่ยนรูปแบบการใช้ Chiller ขนาดเล็กเป็นกลุ่ม ๆ ที่สามารถกำหนดให้เปิดเป็นจุดๆ ตามที่เครื่องจักรมีการดำเนินงานผลิต ในขณะที่ระบบเดิมเป็นระบบใหญ่ต้องเปิดทั้งหมดภายในโรงงาน ถึงแม้จะมีเครื่องจักรที่ไม่ได้ผลิตงานด้วยก็ตามจึงทำให้มีค่าไฟฟ้าสูง รวมทั้งการพยายามประหยัดพลังงานที่ไม่จำเป็นควบคู่ไปด้วย

อย่างไรก็ตามผู้บริหารได้เน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานช่วยกันหาวิธีเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งนอกจากจะช่วยทำให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีแล้วยังเป็นการช่วยลดต้นทุนในการผลิตอีกด้วย จึงมีความจำเป็นต้องมีการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึก มีส่วนร่วมในการร่วมมือกันใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

● โครงการประหยัดน้ำบาดาลและการนำน้ำ DI กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่

เพื่อเป็นการลดปัญหาการทำลายสิ่งแวดล้อมและเพื่อให้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและได้ประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีโครงการประหยัดน้ำบาดาล ด้วยการขอความร่วมมือจากพนักงานทุกคนให้รู้คุณค่าของน้ำและการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า โดยมีกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำไม่เกิน 4,480 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้ต่อเดือน	4,139	3,678
รวมปริมาณการใช้ต่อปี	49,668	44,138
ปริมาณการใช้น้ำต่อยอดขาย (ลูกบาศก์เมตร : ยอดขาย 1 ล้านบาท)	71.60	108.13

สำหรับปริมาณการใช้น้ำบาดาลปี 2566 เท่ากับ 44,138 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีการใช้น้ำลดลงจากปีที่ผ่านมาและใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ แต่เมื่อเทียบปริมาณการใช้น้ำเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายแล้วมีอัตราที่สูงขึ้นเพราะยอดขายของบริษัทฯ ที่ลดลงเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องรณรงค์ให้พนักงานทุกคนร่วมมือร่วมใจกันใช้น้ำอย่างประหยัด และหามาตรการในการช่วยกันลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

● โครงการรณรงค์การคัดแยกขยะและการจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ

บริษัทฯ มีการคัดแยกขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ช่วยกันรักษาความสะอาดและดูแลสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน โดยจัดให้มีการประชุมพิเศษแก่พนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานทั้งหมด แม่บ้าน คนสวน ր.ก. ผู้รับเหมา เพื่อให้ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมรวมทั้งขยะตามประเภทที่มีขีปนงไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตามผลเกี่ยวกับความเข้าใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจ 5 ส ประจำเดือนโดยคณะกรรมการ 5 ส และทำการสรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อผู้รับผิดชอบแต่ละพื้นที่เพื่อรับทราบและทำการแก้ไขในกรณีที่ไม่ได้ทำตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยหน่วยงานบุคคลได้กำหนดเป็นเป้าหมายเพื่อให้พนักงานสามารถทำการคัดแยกของเสียได้ถูกต้อง 100% ทั้งนี้ ได้มีการเพิ่มถังขยะสีแดงในบริเวณจุดคัดแยกขยะเพื่อทิ้งหน้ากากอนามัยและขยะอันตรายเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโรค

สำหรับขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษพลาสติกที่เหลือจากการผลิตหรือชิ้นงานเสียที่ไม่ได้มาตรฐาน สามารถนำกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ได้อีกโดยกระบวนการรีไซเคิล และนอกจากนี้จัดให้มีการกำจัดกากอุตสาหกรรม (สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามกฎหมายโรงงาน) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตเพื่อนำออกนอกบริษัทฯ อย่างถูกต้องตามกฎหมายโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลรับผิดชอบ

ปริมาณการกำจัดขยะ (กิโลกรัม)	ปี 2565	ปี 2566
ขยะอันตราย	1,420.00	1,855.00
ขยะทั่วไป	452,056.52	398,761.33
รวมปริมาณขยะต่อปี (หน่วย : กิโลกรัม)	453,476.52	400,616.33
ปริมาณขยะทั้งหมดต่อยอดขาย (กิโลกรัมต่อยอดขาย 1 ล้านบาท)	653.76	981.47

สำหรับปริมาณขยะปี 2566 เท่ากับ 400,616.33 กิโลกรัม ซึ่งมีขยะที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา แต่เมื่อเทียบปริมาณขยะเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายแล้วมีอัตราที่สูงขึ้นเพราะยอดขายของบริษัทฯ ที่ลดลงเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ยังคงรณรงค์ให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันลดขยะที่ไม่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

● โครงการควบคุมและจัดการสารเคมี

บริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บและควบคุมการใช้สารเคมีโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของพนักงานรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยกำหนดให้มีการตรวจติดตามสภาพแวดล้อมภายในสถานประกอบการจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง เสียง ความร้อน อุณหภูมิ คุณภาพของอากาศ น้ำ คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากบริษัทฯ ซึ่งผลการติดตามและตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทฯ ประจำปี 2566 พบว่า ผลการตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการดูแลและตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บสารเคมีหรือพื้นที่ที่มีการใช้สารเคมีอย่างสม่ำเสมอให้มีการจัดเก็บอยู่ในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนด มีอุปกรณ์ป้องกันที่พร้อมใช้งานและมีเอกสาร Safety Data อยู่ในพื้นที่จัดเก็บครบถ้วน รวมทั้งกำหนดให้มีการซ่อมแผนฉุกเฉินในกรณีที่สารเคมีหกรั่วไหลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ สารเคมีที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ มีปริมาณที่น้อยมาก

● โครงการประหยัดการใช้กระดาษ A4

เพื่อเป็นการประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีโครงการประหยัดการใช้กระดาษ A4 ขึ้นเพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน โดยกำหนดปริมาณการใช้กระดาษในแต่ละแผนกประจำเดือนตามความจำเป็น เพื่อเป็นการควบคุมและลดปริมาณการใช้กระดาษในการทำงาน และนำกระดาษที่ใช้แล้วมาทำเป็นกระดาษ Reuse หรือเปลี่ยนวิธีการสื่อสารผ่านการส่งข้อความทางอีเมลล์หรือทางไลน์แทนเพื่อลดปริมาณการพิมพ์เอกสาร โดยมีการกำหนดเป้าหมายการใช้กระดาษ A4 ของบริษัทฯ ไม่เกิน 138 รีมต่อเดือน และได้ทำการติดตามตรวจสอบประเมินผลการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้กระดาษ (รีม)	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้ต่อเดือน	90	94
รวมปริมาณการใช้ต่อปี	1,081	1,127
ปริมาณการใช้กระดาษต่อยอดขาย (รีมต่อยอดขาย 1 ล้านบาท)	1.56	2.76

สำหรับในปี 2566 มีการใช้กระดาษ A4 รวม 1,127 รีม ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากการเปลี่ยนการพิมพ์เอกสารบางอย่างจากการใช้กระดาษต่อเนื่องมาใช้กระดาษ A4 แทน อย่างไรก็ตามแต่ละหน่วยงานของบริษัทฯ พยายามหาแนวทางและวิธีการรวมถึงการขอความร่วมมือพนักงานให้ช่วยกันลดการใช้กระดาษให้ได้มากที่สุด

● กิจกรรม 5 ส

บริษัทฯ ได้มีนโยบายจัดทำกิจกรรม 5 ส ขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิตและเพื่อความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในบริษัทฯ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการ 5 ส เพื่อเป็นทีมงานในการจัดทำมาตรฐานและกำหนดแผนการตรวจสอบ โดยกำหนดการตรวจประเมินติดตามผลการปรับปรุงพร้อมทั้งรายงานผลการติดตามในที่ประชุมกรรมการ 5 ส ซึ่งกำหนดการตรวจประเมินและรายงานผลการติดตามเดือนละ 1 ครั้ง โดยให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของการทำ 5 ส ทำให้เกิดความร่วมมือในการร่วมมือกันดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่อความสะอาดในการปฏิบัติงานและมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ที่ดีภายในพื้นที่การทำงานของแต่ละหน่วยงาน นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดให้มีการทำความสะอาดโรงงาน (Big Cleaning Day) ซึ่งคณะกรรมการ 5 ส ได้กำหนดวัน เวลา ในการทำความสะอาดครั้งใหญ่ปีละ 2 ครั้ง



● การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากการผลิตสินค้า และเครื่องปรับอากาศของอาคารสำนักงานและโรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการใช้ทรัพยากร พลังงาน ที่สร้างปฏิภพในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามรายละเอียดดังนี้

1. ก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ โดยคำนวณจากการใช้น้ำมัน ที่มาจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในยานพาหนะที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ แบ่งเป็นรถบรรทุกและรถกระบะสำหรับขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและรถส่วนกลางของบริษัทฯ
2. ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากพลังงานไฟฟ้าที่ถูกรับเข้าจากภายนอกเข้ามาใช้ภายในบริษัทฯ โดยคำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของอาคารสำนักงานและโรงงาน
3. ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจ้างรถขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าการจ้างรถรับส่งพนักงาน (รถบัส, รถตู้) ปริมาณการใช้กระดาษ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจำนวน 198 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 5 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 3,523 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 95 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด โดยรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัทฯ ต่อปี เท่ากับ 3,721 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการปล่อย	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3
จำนวน (tCO ₂ e) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	198	3,441	82
คิดเป็นร้อยละ (%)	5	93	2
รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 3,721 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีผู้ทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่งเริ่มต้นจัดทำโครงการดังกล่าวและอยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดและวิธีการดำเนินการเบื้องต้น เพื่อพัฒนาให้การดำเนินการเป็นระบบต่อไป

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าใน โครงการ Care the Wild : ปลูกป้อง Plant & Protect (ปลูกไม้ให้ได้ป่าและปกป้องผืนป่า) ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการลดโลกร้อน สำหรับในปี 2566 ทางสมาคมบริษัทจดทะเบียนได้แจ้งความคืบหน้าโดยมีการเข้าไปตรวจติดตามความก้าวหน้าโครงการปลูกป่าดังกล่าว ผลปรากฏว่าต้นไม้มีการเจริญเติบโตที่ดี และมีการบำรุงรักษาและปลูกเพิ่มเติมเพื่อทดแทนบางส่วนที่ตายไป รวมถึงการจัดหาแหล่งน้ำ การป้องกันการบุกรุกพื้นที่เขตการปลูก และแนวทางการป้องกันไฟป่าและจัดทำแนวกันไฟ และบริษัทฯ จะได้รับทราบความคืบหน้าและการเปลี่ยนแปลงของการปลูกป่าในโครงการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี



3.4 การจัดการความยั่งยืนในบิตสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านมนุษยชนระดับสากล เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดำเนินการตามกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วยการระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การป้องกันตลอดจนการกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทา เยียวยาความเสียหายและติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพราะพนักงานคือกลไกหลักในการขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ มีการสรรหาว่าจ้างพนักงานโดยพิจารณาถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับองค์กรและตำแหน่งงาน การว่าจ้างพนักงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอันมีเหตุมาจากความแตกต่าง ด้วยการไม่กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครงานเกี่ยวกับ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา แต่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพในการทำงานของคน และดูแลพนักงานทุกระดับด้วยความเท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

ของบุคคล มุ่งเน้นให้บุคลากรพร้อมเรียนรู้ พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะที่หลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและสร้างเป้าหมายให้กับพนักงานในการทำงานร่วมกับองค์กร มีการปลูกฝังค่านิยมองค์กรและสร้างความผูกพันต่อองค์กร และสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

- การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อความรับผิดชอบต่อธุรกิจในการจัดหาสินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและมีความปลอดภัย ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวเนื่องกับภาชนะบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการรักษาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าและพัฒนาระดับความสัมพันธ์ของลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้น

- การปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

จากห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า ได้แก่ ผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการ รวมถึงผู้รับเหมาแรงงานหรือบริการ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการส่งผ่านคุณค่าของสินค้าไปสู่ลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า การกำหนดแนวปฏิบัติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคู่ค้า หรือพนักงานของคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรืออยู่ในกระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เคร่งครัดของบริษัทฯ

- การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการพัฒนาชุมชนในพื้นที่เพื่อให้อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข สร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

การสร้างคุณค่าสู่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญขององค์กรที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรทุกคน เพื่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร บริษัทฯ จึงดำเนินงานเกี่ยวกับพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

• การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติต่าง ๆ เช่น การสื่อสารถึงนโยบายและเป้าหมายขององค์กร สร้างความเข้าใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดเป้าหมายร่วม ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกัน การโยกย้ายพนักงานในตำแหน่งที่เหมาะสมภายในองค์กรเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถให้มีความหลากหลาย สำหรับในปี 2566 พนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจโดยไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานแต่อย่างใด

• การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากรตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรพนักงานให้ได้ว่าผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาสู่องค์กร มีการจัดฝึกอบรมให้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถและเพิ่มทักษะในการทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง รวมทั้งดำเนินการประเมินผลภายหลังจบหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการฝึกอบรม การพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคลและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานแต่ละคน จากการดำเนินนโยบายการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ พบว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการลดการสูญเสียในการผลิต และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นจนส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง ลดการสูญเสียทรัพยากรต่าง ๆ โดยหน่วยงานบุคคลได้กำหนดเป้าหมายเพื่อให้พนักงานต้องได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า 20% ของจำนวนพนักงานภายในแผนกซึ่งในปี 2566 พนักงานได้รับการฝึกอบรมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปี มีการสำรวจความต้องการเพื่อส่งพนักงานของแต่ละหน่วยงานเพื่อส่งเสริมความรู้ ความชำนาญ หรือทักษะเฉพาะด้านให้กับพนักงานแต่ละตำแหน่งเพื่อความเหมาะสมในการปฏิบัติงาน สำหรับการพัฒนาบุคลากรประจำปี 2566 มีหลักสูตรการอบรมจำนวน 34 หลักสูตร (รวมการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก) โดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 6 ชั่วโมงต่อคน และมีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งสิ้น 117,351 บาท



- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบริษัทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเพื่อให้มีการดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีการประเมินผลและจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 18 ปี และเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและเพื่อความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกพื้นที่เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย จึงจัดให้มีการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานหรือลูกจ้าง เพื่อให้มีการเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน ที่อาจเกิดขึ้นและทำให้ทราบภาวะสุขภาพหรือแนวโน้มของการเจ็บป่วยของพนักงาน รวมทั้งกรณีที่มีโรคระบาดรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นมาใหม่ โดยมีการติดตามข่าวสารและข้อมูลอย่างใกล้ชิด จะได้มีการรักษาและหาวิธีป้องกันได้อย่างทันท่วงที

ทั้งนี้ ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและทั่วโลกประสบกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด และกำหนดให้มีมาตรการการป้องกันความปลอดภัยด้านสุขภาพอนามัยของผู้บริหารและพนักงานชั้นสูงสุด เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาด บริษัทฯ สามารถควบคุมสถานการณ์ต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าว และหากมีสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ ในอนาคตบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์ได้เนื่องจากมีการจัดทำแผนฉุกเฉินไว้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (0) เป็นเป้าหมายหลักอย่างหนึ่งของบริษัท สำหรับข้อมูลในปี 2566 มีอุบัติเหตุขั้นรุนแรงที่เกิดจากการทำงานจำนวน 8 เหตุการณ์ ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักรและอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่ต้องอาศัยความชำนาญ เช่น การใช้คัตเตอร์เพื่อตกแต่งชิ้นงาน โดยส่วนใหญ่เกิดกับพนักงานใหม่ที่เพิ่งมาทำงานซึ่งยังไม่มีประสบการณ์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เหตุการณ์ (ครั้ง)	ปี 2565	ปี 2566
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	6	8
อัตราการบาดเจ็บรวม	8	8

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางวิธีปฏิบัติและป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำขึ้นอีก และจัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญ เพิ่มความระมัดระวัง และจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน ในการสร้างปลอดภัยให้กับตนเองและคนรอบข้าง เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุในโรงงานให้ได้ตามเป้าหมายหลักที่วางไว้

- ด้านสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมปรึกษารายการกับฝ่ายบริหารเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ โดยอ้างอิงตามระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) หรือ (SEDEX) ประกอบด้วย โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากพนักงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสิทธิและสวัสดิการที่ไม่เป็นธรรม

2. ลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ดังนั้น หน่วยงานทางด้านการตลาดของบริษัทฯ จึงได้จัดทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า และการติดตามเยี่ยมเยียนลูกค้าหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบถึงความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้าและการตลาด เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น โดยหน่วยงานบริการลูกค้าได้กำหนดเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ระดับคะแนน 85 % จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2566 พบว่าผลการประเมินอยู่ในระดับที่ดีน่าพึงพอใจ คิดเป็นคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 91% จากรายงานการสำรวจความพึงพอใจนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิ่งที่ควรปรับปรุงและได้นำข้อมูลเหล่านี้มาจัดทำแผนงานการพัฒนาตลาดในปีต่อไป

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ขายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค แต่บริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ว่าจะต้องไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายต่อผู้บริโภคจากสินค้าที่ผลิต เช่น ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีการสื่อสารกับพนักงานอยู่เสมอและให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอันดับแรก ไม่ว่าจะเป็นพนักงานฝ่ายผลิตหรือพนักงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของสินค้าและบริการโดยตรง บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

- มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพ (ISO9001:2015)
- มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (IATF16949:2016)
- มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)
- มาตรฐานพื้นฐานที่โรงงานผลิตอาหารหรือผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อาหารควรจะนำไปประยุกต์ใช้ GHPs Codex (CDX724402)

สำหรับกระบวนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและการขึ้นรูปด้วยระบบสูญญากาศ (VACUUM)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการจัดการด้านสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Environmental Hazardous Substances) เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการนำสารเคมีที่เป็นอันตรายมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าสินค้าที่เป็นบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่มีสารพิษที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภครวมทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

3. ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับซื้อโรงเรียนต่าง ๆ จากชุมชนโดยรอบหรือหน่วยงานอื่นๆ

บริษัทฯ มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบสองทาง (Two Way Communication) กับชุมชน โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่น ๆ ภายในชุมชนและใกล้เคียง เช่น อบต. วัด โรงเรียน ภายในชุมชน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและมีส่วนร่วมกับชุมชนสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีกิจกรรมที่หลากหลายกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียง อาทิ เช่น การบริจาคสิ่งของ การออกโรงทาน การเข้าร่วมงานบุญ การแข่งเรือประเพณีประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มุ่งเน้นในการมีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคมและชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจและการดำรงอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยกัน รวมทั้งได้ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และเทศกาลต่าง ๆ กิจกรรมที่เข้าร่วมได้แก่

- สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีแข่งเรือประจำปี เจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี สร้างพระประธาน ออกโรงทานเลี้ยงอาหารเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา การจัดพิธีรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ ทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่
- บริจาคสิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ เสื้อผ้า หนังสือ ให้กับมูลนิธิและหน่วยงานต่าง ๆ
- เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าใน โครงการ **Care the Wild : ปลูกป้อง Plant & Protect (ปลูกไม้ให้โตป่าและปกป้องผืนป่า)** ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ Package Silver (สนับสนุน 1-4 ไร่)
- สนับสนุนให้สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านกึ่งวิถี(หญิง) จ.ปทุมธานี มาออกร้านเพื่อขายงานฝีมือให้กับพนักงาน และผู้ที่สนใจภายในบริเวณโรงงาน
- บริจาคเงินและสิ่งของ รวมถึงเลี้ยงอาหารที่โรงเรียนวัดบ้านอ้อ และวัดบ้านอ้อ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

1. ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

สำหรับกลุ่มบริษัทมีธุรกิจหลักอยู่ 2 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ดำเนินการโดย บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
2. ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ดำเนินการโดย บริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ดำเนินการโดยบริษัท

ลูกค้าส่วนใหญ่จะนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกอีกทีหนึ่ง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงในด้านของกลุ่มธุรกิจของลูกค้าตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น เมื่ออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมีภาวะอุตสาหกรรมที่ตกต่ำลงก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างรุนแรงนัก

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

ลูกค้าจะนำสินค้าของบริษัทย่อยไปขายตรงให้กับผู้บริโภคอีกทีหนึ่ง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ก็คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าเกือบทั้งหมดจะอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค และนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกด้วย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ข้ามชาติรายใหญ่ของโลก โดยกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จะมีการเติบโตที่ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้ยอดขายของบริษัทมีความมั่นคงในด้านความต้องการของสินค้าและเติบโตขึ้นตามการบริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่อาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในธุรกิจผลิตฉลากสินค้าจากการเข้ามาของคู่แข่งจากต่างประเทศ

นโยบายการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตไปกับลูกค้า กลุ่มลูกค้า บริษัทข้ามชาติ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง ในราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทนั้นจะเป็นบริษัทข้ามชาติและนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเพื่อการบริโภคทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบหรือมีภาวะที่ตกต่ำลงแล้ว ก็อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ กลุ่มบริษัทจึงได้พยายามลดความเสี่ยงโดยการกระจายลูกค้าไม่ให้กระจุกตัวในลูกค้ารายใดรายหนึ่ง หรือในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป โดยกลุ่มลูกค้าจะมีการกระจายไปทั้งในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 1,760 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 10 จากรายได้รวมในปีก่อน แต่กลุ่มบริษัทสามารถทำรายได้รวมได้ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ถึงร้อยละ 26 โดยมีจำนวน 1,303 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 19 โดยสาเหตุหลักที่รายได้รวมลดลงและต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องมาจากยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในปีก่อนประมูลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมูลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ อีกทั้งยอดขายของบริษัทย่อยที่ลดลงจากกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา

สำหรับในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตประมาณร้อยละ 10 หรืออยู่ที่ประมาณ 1,430 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2567 นี้ กลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากหลายประเทศได้กลับมาใช้ชีวิตตามปกติแล้ว และกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ และการท่องเที่ยวก็เริ่มกลับมาเป็นปกติ โดยบริษัทได้พยายามขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าที่ยังมีการขยายตัวได้ เช่น กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น รวมถึงการเข้าไปทำตลาดมากขึ้นในพื้นที่มีการลงทุนเพิ่มและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐในการลงทุน ได้แก่ พื้นที่ด้านตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) และ/หรือกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน ที่มีการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงการพยายามเข้าไปขายงานชิ้นส่วนพลาสติกในส่วนของภาครัฐเพิ่มเติมด้วย

การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเหตุการณ์ที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งได้รายงานต่อสาธารณชนผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อคณะกรรมการมีมติอนุมัติในวาระนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทด้วย โดยสรุปได้ดังนี้

การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 และจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท (เจ็ดสตางค์) สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 106,433,884.76 บาท โดยกำหนดจ่ายกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

- **มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ**

ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้ยืม การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

- **มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับการกลุ่มกิจการ**

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บิดเบือนข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปรายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

ค.1) กำหนดให้กลุ่มกิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- + สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- + หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม ค.2) กำหนดให้กลุ่มกิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือจะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-Base Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎหมาย GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินงาน โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงขั้นต่ำร้อยละ 15

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ทำให้มีการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- + เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- + เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- + ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่มีการบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้น และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินถึงผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าว

การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 และจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.035 บาท (สามจุดห้าสตางค์) สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 53,216,942.38 บาท โดยกำหนดจ่ายกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 29 เมษายน 2567

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงทั้งในแง่ของรายได้และผลกำไรสุทธิ เนื่องจากยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในปีก่อนประมุลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมุลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ อีกทั้งยอดขายของบริษัททยอยที่ลดลงจากกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา โดยจะเห็นได้จากรายได้รวมในปี 2566 มีจำนวน 1,303 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ประมาณร้อยละ 19 และมีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 16.65 ล้านบาท ในขณะที่ในปีที่แล้วกลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 114.46 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้รวมที่ลดลงดังกล่าว และต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่น้อยลงโดยเห็นได้จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 77 ของยอดขายในปี 2565 เป็นร้อยละ 80 ของยอดขายในปี 2566 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 อยู่ที่จำนวน 243 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับในปี 2565 ซึ่งอัตราที่ลดลงดังกล่าวยังต่ำกว่าอัตราที่ลดลงของยอดขายอยู่พอสมควร ทำให้อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายบริหารเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 17 ของยอดขายในปี 2565 เป็นร้อยละ 19 ของยอดขายในปี 2566 โดยกลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

(ROE : Return on Equity) มีอัตราผลตอบแทนที่ลดลงเป็นอย่างมากจากอัตราร้อยละ 9.04 ในปี 2565 เป็นที่อัตราร้อยละ 1.32 ในปี 2566 เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จากการที่สถานการณ์ Covid-19 ได้คลี่คลายไปแล้ว โดยภาคธุรกิจต่างๆ สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้นเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะทำให้กำลังซื้อในประเทศและต่างประเทศจะกลับมาดีขึ้นในปีนี้ รวมทั้งการขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ เช่น กลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน เป็นต้น

รายได้

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,303 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณ 297 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 19 เนื่องจากยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในปีก่อนประมูลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมูลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ ส่วนธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า ยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลงจากสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 ที่กินเวลายาวนาน และต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่ในช่วงปลายปีเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต(Original Equipment Manufacturer หรือOEM) ดำเนินการโดยบริษัท

รายได้รวมจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2566 มีจำนวนประมาณ 443 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 34 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งมียอดขายได้รวมจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนประมูลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมูลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าที่บริษัทผลิตเพื่อการส่งออกทางอ้อมในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามเพิ่มยอดขายโดยการขยายธุรกิจไปยังโซนภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC ที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวนมาก รวมถึงขยายฐานกลุ่มลูกค้าภาครัฐเพิ่มเติมด้วย

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

รายได้รวมจากธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2566 มีจำนวนประมาณ 340 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 26 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 3 จากปีก่อน เนื่องจากในปีนี้อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ Covid-19 จะคลี่คลายแล้ว แต่กำลังซื้อในประเทศก็ยังชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อยอดขายของบริษัทย่อย อีกทั้ง บริษัทย่อยยังต้องเผชิญกับต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวและจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาวัตถุดิบเริ่มจะปรับตัวลดลงบ้างในช่วงปลายปี โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

รายได้รวมจากธุรกิจผลิตฉลากสินค้าในปี 2566 มีจำนวน 529 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 41 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนประมาณร้อยละ 1 เนื่องจากบริษัทย่อยได้มีการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศให้มีจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ภายในประเทศซึ่งจากเดิมยังคงมีน้อยอยู่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงจากจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องพยายามเสนอราคาที่สามารถแข่งขันได้ในการรับงานโดยเน้นการผลิตงานจำนวนมากๆ เพื่อลดต้นทุนโดยรวม อีกทั้งต้นทุนราคาวัตถุดิบก็มีราคาที่สูงขึ้นด้วยจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามราคาวัตถุดิบเริ่มจะปรับตัวลดลงบ้างในช่วงปลายปี

ทั้งนี้ รายได้ของแต่ละกิจการที่นำมาแสดง เป็นรายได้ที่ไม่ได้ตัดรายการระหว่างกัน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 258 ล้านบาท ซึ่งลดลงประมาณ 114 ล้านบาท จากจำนวนประมาณ 372 ล้านบาท ในปีก่อน ซึ่งสาเหตุที่กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทลดลงมากเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง และอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 77 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 80 ในปีนี้ เพราะต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 243 ล้านบาท ในปี 2566 ซึ่งลดลงประมาณ 18 ล้านบาท จากจำนวน 261 ล้านบาท ในปีก่อน โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 19 ในปี 2566 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 74 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนที่อยู่ประมาณร้อยละ 63 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงค่อนข้างมาก ซึ่งต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง แม้ว่าบริษัทได้พยายามควบคุมต้นทุนการผลิตโดยการลดของเสียที่เกิดจากการผลิต รวมถึงการดูแลการใช้จ่ายด้านพลังงานให้ประหยัดเพิ่มมากขึ้น แต่จากค่า FT ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทยังมีต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นด้วย สำหรับขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษพลาสติกที่เหลือจากการผลิตหรือชิ้นงานเสียที่ไม่ได้มาตรฐาน บริษัทพยายามให้สามารถนำกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ได้อีกโดยกระบวนการรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง โดยการให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะดังกล่าว รวมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การทิ้งขยะตามประเภทที่มีการชี้บ่งไว้อย่างชัดเจน แต่เนื่องจากยอดขายที่ลดลงเป็นอย่างมาก ทำให้ปริมาณขยะที่ต้องนำไปทิ้ง/ขจัดต่อยอดขายทุก 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากประมาณ 653.76 กิโลกรัม ในปี 2565 เป็นประมาณ 981.47 กิโลกรัม ในปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ประมาณร้อยละ 15 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 82 ของยอดขาย ซึ่งสูงกว่าธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับกลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต และยังมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงกว่าสำหรับการขายสินค้าผ่านศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 ของยอดขาย ซึ่งยังค่อนข้างสูงเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าผ่านศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ โดยมีอัตราที่ใกล้เคียงกันกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ใกล้เคียงกัน

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ต้นทุนขายของธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า ในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 86 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ประมาณร้อยละ 90 เนื่องจากแม้ว่าจะมียอดขายที่ใกล้เคียงกันกับปีก่อน แต่จากการที่บริษัทพยายามปรับปรุงกระบวนการควบคุมการผลิตและลดของเสียต่างๆ ทำให้อัตราต้นทุนขายเริ่มมีแนวโน้มที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีการประชุมอยู่เป็นประจำ เพื่อพยายามแก้ไขปัญหาและดูแลต้นทุนดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 18 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ประมาณร้อยละ 19 เนื่องจากแม้ว่ายอดขายจะใกล้เคียงกันกับปีก่อน แต่บริษัทยังได้พยายามปรับปรุงขั้นตอนในการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายในปี 2566 เท่ากับจำนวน 2.97 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 1.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 4.30 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารบางส่วน ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 3.5-5.5% ต่อปี

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสำหรับปี 2566 อยู่ที่จำนวน 1.43 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 3.18 ล้านบาท ในปี 2565 เป็นจำนวน 1.75 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากบริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารบางส่วน

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสำหรับปี 2566 อยู่ที่จำนวน 1.56 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 0.97 ล้านบาท ในปี 2565 เนื่องจากบริษัทยังมีการใช้เงินกู้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ในปี 2566 มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่จำนวน 1.23 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 2.17 ล้านบาท ในปี 2565 เป็นจำนวน 0.94 ล้านบาท เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินที่ลดลง

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 12.42 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 18.09 ล้านบาท จากในปี 2565 ที่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 30.51 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ลดลง

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

ในปี 2566 มีภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่จำนวน 13.02 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากที่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 37.88 ล้านบาท ในปี 2565 เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ลดลง

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

ไม่มีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2566 เนื่องจากมีผลขาดทุนทางภาษีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ในปี 2566 มีภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน (1.67) ล้านบาท ซึ่งลดลงจากภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บวกกลับจำนวน 0.71 ล้านบาท ในปี 2565 เนื่องจากบริษัทยังมียอดประกอบการขาดทุนอยู่

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 16.65 ล้านบาท ในขณะที่ในปีที่แล้วกลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 114.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 85 เนื่องมาจากรายได้รวมซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 19 เพราะยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในปีก่อนประมุลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมุลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ อีกทั้งยอดขายของบริษัทที่ย่อยที่ลดลงจากกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง โดยเห็นได้จากอัตราส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 77 ของยอดขายในปี 2565 เป็นร้อยละ 80 ของยอดขายในปี 2566 และอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 17 ของยอดขายในปี 2565 เป็นร้อยละ 19 ของยอดขายในปี 2566 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น และการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

มีกำไรสุทธิในปี 2566 อยู่ที่จำนวน 33.28 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 150.14 ล้านบาท ในปี 2565 เนื่องจากบริษัทมียอดขายที่ต่ำกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 41 เพราะในปีก่อนประมุลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมุลภาครัฐมีจำนวนลดลงเป็นอย่างมาก และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ เช่น กลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน เป็นต้น รวมทั้งพยายามควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ลดลง

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

มีขาดทุนสุทธิในปี 2566 อยู่ที่จำนวน (11.33) ล้านบาท จากในปี 2565 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน (20.69) ล้านบาท เนื่องมาจากกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา อีกทั้ง บริษัทยังต้องเผชิญกับต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวและจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีที่ผ่านมภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและราคาดัชนีวัตถุดิบเริ่มมีการปรับตัวลดลง

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

มีขาดทุนสุทธิในปี 2566 อยู่ที่จำนวน (16.54) ล้านบาท จากในปี 2565 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน (42.55) ล้านบาท เนื่องจากแม้ว่าจะมีรายได้จากการขายที่ใกล้เคียงกับปีก่อน แต่บริษัทยังสามารถควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตได้ดีขึ้น ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิที่ลดลง อีกทั้งราคาวัตถุดิบเริ่มมีแนวโน้มที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีการประชุมผู้บริหารอยู่เป็นประจำเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้บริษัทสามารถกลับมามีผลประกอบการที่ดีขึ้น

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทได้ลดลงประมาณร้อยละ 9 จากจำนวน 1,970 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 1,784 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลทำให้เงินสดลดลง

กลุ่มบริษัทมีอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 0.69 เท่า ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2565 ที่อยู่ที่ประมาณ 0.81 เท่า

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 322 ล้านบาท และเท่ากับ 339 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 18.06 และร้อยละ 17.21 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 93 วัน ซึ่งนานขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 80 วัน เนื่องจากยอดขายของบริษัทแม่สำหรับงานภาครัฐที่ลดลง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการเก็บหนี้ที่เร็วกว่า ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทนานขึ้น อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้แต่อย่างใด

สำหรับลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนมีจำนวน 0.32 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วทั้งจำนวน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งหมดร้อยละ 100 เมื่อมียอดหนี้ค้างเกินกว่า 12 เดือน เว้นแต่เป็นลูกหนี้ที่กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเรียกเก็บได้เนื่องจากได้มีการทยอยจ่ายมาอย่างต่อเนื่อง

สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทมียอดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 171 ล้านบาท และเท่ากับ 194 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 9.57 และร้อยละ 9.87 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 64 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 63 วัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้พยายามควบคุมการผลิตสินค้าเฉพาะที่มั่นใจได้ว่าจะสามารถขายได้เท่านั้น เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือมากเกินไป โดยกลุ่มบริษัทจะมีการประชุมกันระหว่างฝ่ายวางแผนการผลิตและฝ่ายขายเป็นประจำทุกสัปดาห์เป็นอย่างน้อย ในการควบคุมสินค้าคงเหลือดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากสินค้าที่ค้างสต็อกเป็นเวลานาน หรือสินค้าเสื่อมคุณภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายชัดเจนในตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพที่ไม่ได้เคลื่อนไหวเกินกว่า 1 ปี รวมทั้งได้มีการประสานงานกับผู้สอบบัญชีอย่างใกล้ชิดในกรณีดังกล่าวด้วย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมี ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (รวมถึงเงินมัดจำค่าเครื่องจักร) เท่ากับ 762 ล้านบาท และเท่ากับ 841 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 42.75 และร้อยละ 42.70 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2566 มีค่าเสื่อมราคามากกว่าเงินที่ใช้ไปในการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ ๆ

ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้และไม่มีตัวตน จำนวนรวม 8.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.46 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 231 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 177 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 54 ล้านบาท ซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีจำนวน 317 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลงและมีการจ่ายเงินกู้ระยะยาวจากธนาคารบางส่วน ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 3.5-5.5% ต่อปี

หากพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ของกลุ่มบริษัท พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.15 เท่า ซึ่งลดลงจาก 0.19 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลงและหนี้สินที่ลดลงจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1,553 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีจำนวน 1,653 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 231 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 1,553 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.15 เท่า

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

3.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่อัตรา 4.67 เท่า ซึ่งสูงกว่าที่อัตรา 3.68 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง

กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องของกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 63 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2565 ประมาณ 123 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกลุ่มบริษัทมีการได้รับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานประมาณ 79 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคา และมีการใช้เงินสดสุทธิไปสำหรับกิจกรรมลงทุนจำนวนประมาณ 89 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการซื้อเครื่องจักรใหม่และลงทุนในตราสารทางการเงินระยะสั้น และมีการใช้เงินสดสุทธิไปสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวนประมาณ 112 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล

จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินสดเหลือเพียงพอในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขในการกู้ยืมได้เป็นอย่างดี ซึ่งที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับสภาพคล่องในการชำระหนี้เลย

3.2 รายจ่ายลงทุน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการขยายการลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายกำลังการผลิตและทดแทนเครื่องจักรเก่า จำนวนรวมประมาณ 50 ล้านบาท ซึ่งสามารถใช้เงินทุนของกลุ่มบริษัทเองบางส่วนและใช้เงินกู้จากธนาคารในการลงทุนดังกล่าว

3.3 ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ในปี 2566 ที่ผ่านมา จากงบกระแสเงินสด จะเห็นว่าส่วนใหญ่จะมาจากกำไรจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องจ่ายเป็นเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีเงินทุนเพียงพอที่จะรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องที่ดีพอสมควร จากการที่สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่อัตรา 4.67 เท่า

นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทที่ 0.15 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งก็อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำทำให้กลุ่มบริษัทมีโอกาสที่จะใช้ช่องทางการกู้ยืมเงินในการขยายธุรกิจได้อีกจากวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินที่ยังไม่ได้ใช้อีกประมาณ 630.66 ล้านบาท

3.4 ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้อยู่พอสมควร ซึ่งจะสามารถสนับสนุนการขยายธุรกิจและ/หรือการลงทุนเพิ่มเติมของกลุ่มบริษัทได้โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของเงินกู้ยืม	ระยะเวลาครบกำหนด	วงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ (ล้านบาท)
OD (Overdraft)	ไม่มี	58.00
P/N (Promissory Note)	ไม่มี	265.36
L/C, T/R (Letter of Credit or Trust Receipt)	ไม่มี	223.70
LG (Letter of Guarantee)	ไม่มี	17.00
Total		564.06

3.5 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ Credit Rating

กลุ่มบริษัทไม่มีการออกตราสารใด ๆ ที่ต้องจัดให้มีการทำ Credit Rating

3.6 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) และการระดมทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการปฏิบัติใด ๆ ที่จะทำให้หรือคาดว่าจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินได้ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของกลุ่มบริษัทยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำที่ 0.15 เท่า เท่านั้น

4. การระดมทุนด้านหนี้สินและการบริหารจัดการนอกงบแสดงฐานะการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันด้านหนี้สิน ตามรายละเอียดที่เปิดเผยในงบการเงินประจำปี 2566 ในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 21 เงินกู้ยืม ข้อ 23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และข้อ 30 ภาระผูกพัน

5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจุบันไม่มีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ อาจจะมีผลกระทบบ้างจากกำลังซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 ที่กินเวลายาวนาน รวมทั้งผลกระทบจากต้นทุนราคาพลังงานที่สูงขึ้นด้วย รวมทั้งราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสถานการณ์ Covid-19 ได้คลี่คลายแล้วและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจสามารถทำได้เป็นปกติ รวมทั้งธุรกิจการท่องเที่ยวก็ฟื้นกลับมาเป็นปกติแล้ว อีกทั้งราคาต้นทุนวัตถุดิบก็เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจโลกมีภาวะที่ตกต่ำลงอย่างรุนแรงก็อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการกระจายกลุ่มลูกค้าไปในหลาย ๆ อุตสาหกรรม เพื่อไม่ให้พึ่งพิงลูกค้ารายใดหรืออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SALEE
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ.0107547000630
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	: 0107547000630
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก โดยมีบริษัทย่อยทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน และพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ (02) 529-5968-99 โทรสาร (02) 529-5958-9 (สำนักงาน), (02) 529-5957 (โรงงาน)
เว็บไซต์	: www.saleeind.com
นักลงทุนสัมพันธ์	: investor@saleeind.com
วันที่เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	: วันที่ 28 เมษายน 2548
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 380,121,074 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 380,121,017 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,520,484,068 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	: หุ้นละ 0.25 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ฝ่ายนายทะเบียนหลักทรัพย์ เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9992
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด อาคาร บางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 15 179/74-80 ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 8441000 1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 และ/หรือ 2. นายสง่า โชคนิตสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251 และ/หรือ 3. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435 1. บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูง
การลงทุนในบริษัทอื่น	
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 300,000,000 บาท
อัตราส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 65
ที่ตั้ง	: 19 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ (02) 529-6000 โทรสาร (02) 529-6010-11 www.saleeprinting.com
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 300,000,000 บาท
อัตราส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 75.50
ที่ตั้ง	: 4 ซอยพระยามนธราดรุณ แยก 9 แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 416-1030 โทรสาร (02) 415-8981 www.petchsiamthai.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มี -

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

- ไม่มี -



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

02



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง มีการดำเนินงานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตั้งอยู่บนความซื่อสัตย์สุจริต สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระยะยาว สามารถตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ความรับผิดชอบและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการเพื่อนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม เคารพสิทธิ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง จึงได้นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) มากำหนดเพิ่มเติมเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยวางหลักการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ผิดกฎหมายหรือขัดกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานกระทำผิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้เสมอ คณะกรรมการจึงได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้เป็นประจำโดยไม่ชักช้าหากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะเจ้าของบริษัทฯ และในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิต่าง ๆ ในการประชุม ผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรร เงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้วบริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีโดยจะจัดภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุมและข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และลงประกาศในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อแจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุมโดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วย
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- ก่อนการประชุมบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมทั้งสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ และอีเมลของเลขานุการบริษัท
- ในการประชุม บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งข้อซักถามให้ข้อเสนอแนะหรือแสดงความเห็นต่อที่ประชุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลรายละเอียดในที่ประชุม
- ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยให้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 26 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมของบริษัททาสี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) เลขที่ 19 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ทั้งนี้ การเลือกสถานที่สำหรับการจัดประชุมบริษัทฯ จะพยายามคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น/จัดเตรียมรถรับส่งเมื่อผู้ถือหุ้นร้องขอ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความปลอดภัยด้านชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ได้จัดเตรียมห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ

โดยมีวาระประจำการประชุม กล่าวคือ การพิจารณาผลการดำเนินการประจำปีและการจ่ายเงินปันผล การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทน การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่หมดวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประธานกรรมการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุม และเป็นประธานในที่ประชุม ในบรรดากรรมการท่านอื่นที่เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย คณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็น 100% ของกรรมการทั้งหมด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรืออิทธิพลที่มีอยู่ของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในการได้รับและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามความเป็นจริง ครบถ้วนและเพียงพออย่างทันเวลาและเหมาะสมต่อการตัดสินใจ และคณะกรรมการต้องไม่จำกัดการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้น
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ หรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อการบริหารบริษัทฯ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด
- สิทธิในการรับทราบหลักเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมและได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุมตามเวลาอันควร และมีโอกาสซักถามต่อที่ประชุมโดยคณะกรรมการจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- สิทธิในการเลือกตั้ง ถอดถอนกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ
- สิทธิในการพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเรื่องผลการดำเนินงาน การอนุมัติจ่ายเงินปันผล การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น จึงมีนโยบายที่สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมาเข้าร่วมประชุม โดยการอำนวยความสะดวกทั้งสถานที่จัดประชุม การได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการประชุม การออกเสียงลงคะแนน และจัดส่งหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุม รายละเอียดวาระการประชุม ซึ่งระบุข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความคิดเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ รวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET-LINK) เป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและเวลาเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามที่ต้องการคำตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าได้ด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ สุดแต่จะเห็นสมควร ในทำนองเดียวกัน ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนสามารถเข้าชื่อซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ทำหนังสือขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ แต่ต้องระบุเรื่องและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

ทุกครั้งก่อนเริ่มการประชุมจะมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และในระหว่างการประชุม คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใดๆ อย่างเท่าเทียมกันตามระเบียบวาระการประชุม โดยมีคณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ร่วมชี้แจงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง

การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงสรุปผลการลงคะแนนของแต่ละวาระการประชุมผู้ถือหุ้นภายในวันทำการถัดไปผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลในระบบตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET-LINK) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเผยแพร่มติที่ตนบันทึกการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจร่วมลงทุนกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขออนุญาตจากผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อบันทึกมติที่ตนตลอดระยะเวลาในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งนอกจากจะต้องกระทำตามข้อบังคับของบริษัทและหลักเกณฑ์ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ สำหรับกรรมการบริหารและพนักงาน ซึ่งไม่พึงปฏิบัติในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่ทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะด้วยการกระทำของตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือนุคคลใกล้ชิดเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำกับให้มีการปฏิบัติตามคู่มือฯ โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือนุคคลอื่นใดซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แต่หากในกรณีที่ต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องดูแลให้การทำรายการนั้นมีความถูกต้อง โปร่งใส เที่ยงธรรมเสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้น ต้องงดเว้นการให้ความเห็นและงดเว้นการออกเสียงลงมติหรือออกจากที่ประชุม อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจะมีการพิจารณาแนวทางในการปฏิบัตินั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจโดยไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อสาธารณะหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบและได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อป้องกันรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษาการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารในกรณีดังต่อไปนี้

1. แบบแจ้งรายงานครั้งแรก เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่ของบริษัทฯ
2. แบบแจ้งรายงาน เพื่ออัปเดตข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม ของทุกปี
3. แบบแจ้งรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มีผลทำให้เกิดการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปีบัญชี

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น	บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส รอบคอบ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
พนักงาน	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานบริษัทซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัทฯ จึงมุ่งให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีการทำงานเป็นทีมและเสริมสร้างบรรยากาศ ความรู้สึกปลอดภัยในการทำงาน มีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทอย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียม จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัย รวมทั้งจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงระยะยาวในการดำรงชีพ ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน
คู่แข่ง	บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งขั้นทางการค้า ตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยรักษาวรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย เป็นต้น
คู่ค้า	บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความสุจริต
ลูกค้า	บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองและให้บริการที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ
เจ้าหนี้	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ เป็นภาระที่ต้องปฏิบัติควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทฯ จะไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น การมีสถานะทางการเงินที่ไม่มั่นคงหรืออยู่ในภาวะที่จะต้องยุบเลิกกิจการ บริษัทฯ จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาโดยทันที
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> • ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อและเกิดเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม โดยยึดแนวทางปฏิบัติตามหลัก ISO สำหรับกระบวนการผลิตหรือกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย เป็นต้น • ปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจ โดยการฝึกอบรมหรือชี้แจงต่อพนักงาน, Supplier, ผู้รับเหมา หรือผู้ที่มาติดต่อบริษัทฯ เพื่อให้ทราบและปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและของบริษัทฯ เอง เกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งแลกเปลี่ยน การเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง • มีนโยบายและแนวปฏิบัติ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ โดยกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct)
รัฐบาล	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับหรือระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ถูกต้องและเหมาะสม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถรายงานและร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤตินิষอบ บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานรับแจ้งเหตุ ร้องเรียนด้วยวาจา โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล หรือจดหมาย โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งมายังช่องทางรับเรื่อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบที่ audit_committee@saleeind.com
- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ lakamon@saleeind.com
- ประธานกรรมการบริหาร sathit@saleeind.com
- เว็บไซต์ของบริษัท www.saleeind.com
- โทรศัพท์เบอร์ 02-5295968-99 ต่อ 1208 (เลขานุการบริษัท)
- กล้องรับแจ้งเบาะแส (ตั้งอยู่ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าบริษัท)

โดยเลขานุการบริษัทและ/หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะทำการรวบรวมและส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะผู้บริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการเพื่อทำการพิจารณาตรวจสอบแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องที่ร้องเรียนจะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อป้องกันกรณีถูกละเมิดสิทธิ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนแต่อย่างใด

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรมสามารถตรวจสอบได้ เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 one report) ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้และถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน และได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปที่จะได้รับทราบข้อมูลที่แสดงถึงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเป็นจริงและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน” ดังแสดงไว้เป็นหัวข้อต่างหากในรายงานประจำปีแล้ว

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ทั้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET-LINK) และทางเว็บไซต์ของบริษัท www.saleeind.com โดยมีหน่วยงานนักกลตุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากเกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์โดยรวมเป็นสำคัญและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้เปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใส

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการฝ่ายนักกลตุนสัมพันธ์และสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่จัดขึ้นเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้พบปะกับนักกลตุน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่สนใจ บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ งาน Opportunity Day สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day จำนวน 4 ครั้ง คือ งานการเงินประจำปี 2565 และประจำปีไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2566 โดยผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดย้อนหลังได้ที่ Webcast & Presentation https://www.saleeind.com/th/ir_index.php?WebcastOppo

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและนักกลตุนสามารถติดตามข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัททางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ฝ่ายนักกลตุนสัมพันธ์ โทรศัพท์หมายเลข 0-2529-5968-99 โทรสารหมายเลข 0-2529-5959 หรือทางอีเมล investor@saleeind.com

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์จากหลายสาขาอาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

ที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ได้มีการทบทวน กฎบัตรของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมทั้งทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว เป็นที่น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม เพื่อประโยชน์ในการสร้างความคุ้มค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Code of Conduct) ซึ่งว่าด้วยมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่บุคลากรทุกระดับพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน และใช้เป็นหนึ่งในข้อตกลงของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันภายใต้กรอบคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ในวิถีทางที่สร้างสรรค์ เป็นระเบียบเรียบร้อย เสมอภาค เท่าเทียม เพื่อสร้างรากฐานและรักษาภาพพจน์ของบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณที่บุคลากรของบริษัทฯ พึงปฏิบัติ มีสาระสำคัญดังนี้

1. การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
5. การควบคุมภายใน / การตรวจสอบภายใน / การบริหารความเสี่ยง / และรายงานทางบัญชี/การเงิน
6. การรับและการให้ของขวัญ ทริพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
7. การจัดซื้อ จัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า
8. ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัท
9. ทริพย์สินทางปัญญาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
10. สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง
11. จริยธรรมของพนักงาน
12. การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล
13. การรับแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส
14. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
15. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในแต่ละปีคณะกรรมการบริษัทฯ จะทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อเป็นการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

โดยหน่วยงานเลขานุการนำเสนอแนะนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวมาปรับใช้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาพิจารณาและทบทวนเพื่อนำมาปฏิบัติและปรับใช้ เช่น คณะกรรมการควรถือเป็น

นโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน โดยบางกรณีที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้จะต้องใช้เวลาในการพิจารณา เช่น

- คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
- เหตุผลที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี ต่อเนื่องกัน เนื่องมาจากกรรมการอิสระทุกท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้เป็นอย่างดี
- คณะกรรมการอาจพิจารณาจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 ปี
- คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%
- คณะกรรมการควรมีองค์ประกอบที่มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี 2566 ในระดับ “ดี” (GOOD Corporate Governance Report of Thai Listed Compares) โดยได้รับคะแนนคิดเป็น 71% จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงแก้ไขส่วนที่ได้รับการแนะนำเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

บริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ด้วยคะแนน 93.5 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอรายงานผลการประเมินรวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

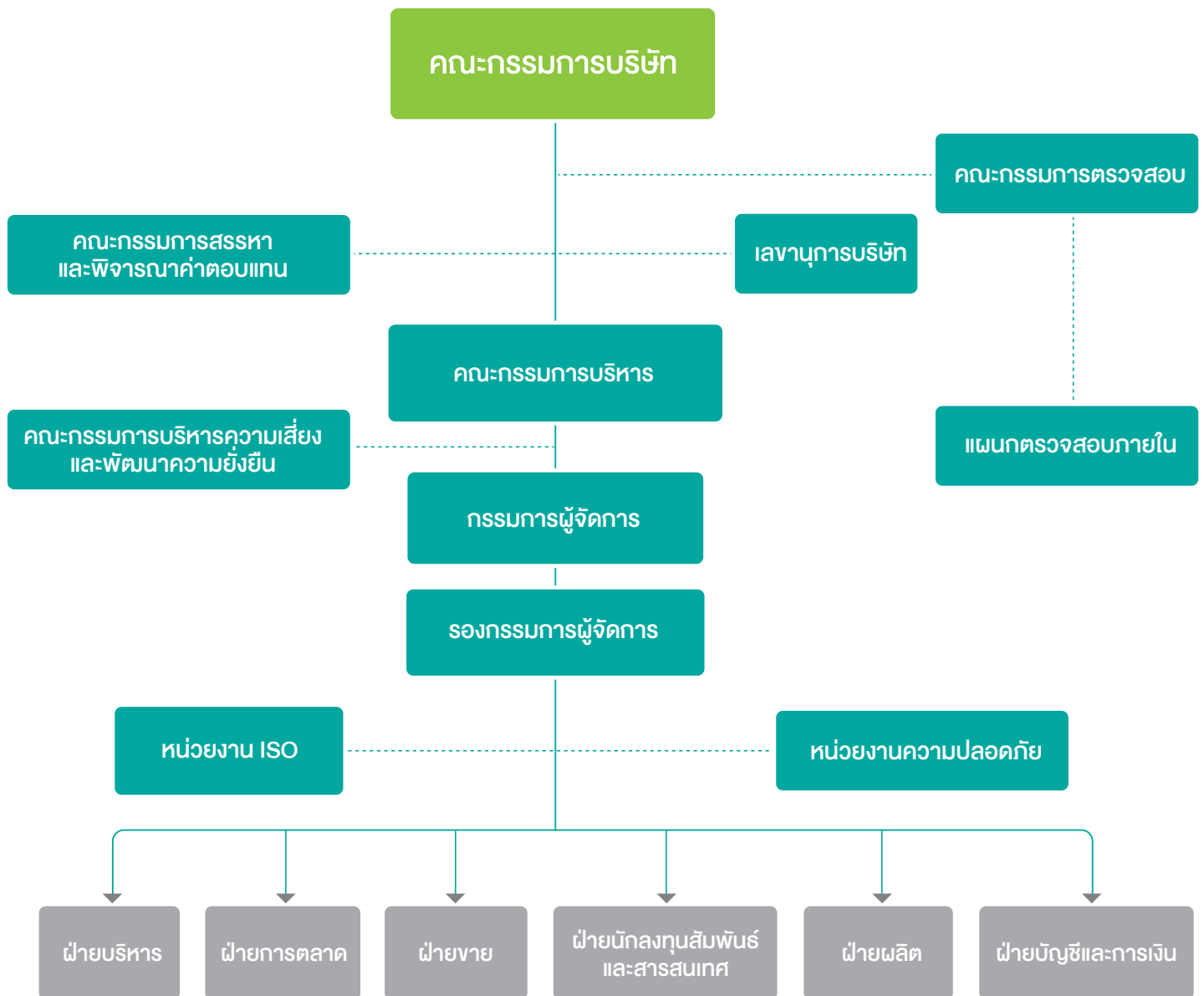
SALEE

INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทางการเงินและการบริหารกิจการ
3. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ28/2551 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
4. คณะกรรมการจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยให้กรรมการดังกล่าวลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
5. บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและจะต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับการกรรมการผู้จัดการ
6. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการ โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติของคณะกรรมการ

กรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์แก่บริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นผู้มีความสุจริตและจริยธรรม รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่ดี
3. กรรมการปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยกรรมการแต่ละคนมีหน้าที่และอิสระที่จะตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น วิสัยทัศน์ หรือคัดค้านในกรณีที่มีความขัดแย้ง เพื่อบริหารงานของบริษัทให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืน และเป็นผู้นำทางธุรกิจอันจะยังประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและดำเนินธุรกิจอันเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
5. เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 3 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง เว้นแต่มีเหตุอันสมควรได้รับการพิจารณาขอยกเว้น

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และบริการหรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลทำให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความมีจริยธรรม เป็นต้น

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีกรรมการต้องออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยุติในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ เหมาะสมเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบายในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	พลอากาศเอกบุรีรัตน์ รัตนวานิช	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2	นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3	นายพัฒนา อัครนิเวศน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4	นายสุชาติ จิระพรทิพย์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5	นายสาทิส ตัฒวรร	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
6	นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์	กรรมการ
7	นายสุพจน์ สุนทรินคะ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / เลขานุการบริษัท
8	นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์	กรรมการ
9	นายสิริภัทร ตัฒวรร	กรรมการ / กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดผู้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายสุชาติ จิระพรทิพย์ นายสาทิส ตัฒวรร นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์ นายสุพจน์ สุนทรินคะ โดยกรรมการสองในสี่ท่านนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการกิจการของบริษัท และกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี ระมัดระวัง รอบคอบและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. รายงานส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปี ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียและกำกับดูแลฝ่ายบริหารรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรสำคัญให้ดำเนินการตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งการประเมินผลและปรับปรุงเพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินการ
3. กำหนด จัดทำ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท และพิจารณาทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว และติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
5. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีแนวทางชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

6. พิจารณาและอนุมัติผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัท เทียบกับแผนและงบประมาณและพิจารณาแนวโน้มเป็นระยะ
7. พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัทพร้อมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
8. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลรวมถึงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ให้สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
9. กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล การจัดการข้อมูลลับเพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล การรักษาความลับของข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาตลาดหลักทรัพย์
10. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจพร้อมทั้งกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท
11. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
12. พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่มอบอำนาจให้กับประธานกรรมการบริหาร และพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอำนาจดังกล่าวเพื่อความเหมาะสม
13. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
14. จัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
15. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท
16. จัดให้มีแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะแจ้งเบาะแส หรือผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางเว็บไซต์หรือรายงานตรงต่อบริษัท โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านทางคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทและสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ
17. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตามและดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. ร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทกำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท โดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจนและทันเวลา ก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและสนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ที่เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน มีการสรุปมติที่ประชุมและทำให้มั่นใจว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทได้มีการนำไปดำเนินการ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริหารตามนโยบายของบริษัท
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานในการศึกษาและกลั่นกรองในแต่ละด้านและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทจำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการบริหารจำนวน 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนด โดยรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังต่อไปนี้

1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	พลอากาศเอกบุรียรุทธิ์ รัตนวานิช	กรรมการตรวจสอบ
3	นายพัฒนา อัครนิเวศน์	กรรมการตรวจสอบ

*นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน เนื่องจากจบการศึกษาด้านการบัญชีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมีประสบการณ์ทำงานด้านการบัญชีโดยตรงมากกว่า 30 ปี โดยมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์ทำงานตามเอกสารแนบ 1

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่จำเป็น และสำคัญเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงาน และดูแลส่วนระบบควบคุมภายในของบริษัท
- 3) สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) พิจารณารายงานจากอนุคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหารือกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับนโยบายการประเมิน และการบริหารความเสี่ยง
- 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งแนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

9) ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอก ตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น

10) คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกปี รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

11) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

12) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- สิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด

2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายพัฒนา อัครนิเวศน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2	นายสุชาติ จิระพรทิพย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3	นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ดูแลโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสมกับองค์กร และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วยความโปร่งใส เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ด้วยความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
4. จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท รวมทั้ง นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อยต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาเสนอแนะในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานบริษัทตามการแนะนำเบื้องต้นของกรรมการผู้จัดการ
7. ทบทวน เปลี่ยนแปลงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกรรมการบริหาร ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายสาทิส ตั้ววร	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายสุพจน์ สุนทรินคะ	กรรมการบริหาร
3	นายสิริภัทร ตั้ววร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทาง กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงาน แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. บริหารธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้
3. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส
4. แสวงหาและประเมินโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่
5. พิจารณาและให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
6. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขต อำนาจหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. กำกับดูแลและบริหารเงินลงทุนของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาให้แนวทางในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ
8. พิจารณาและให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นกิจกรรมที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชด้อยเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว
9. พิจารณาและสอบทานการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

10. คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหารหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ ทั้งนี้ การอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริหาร และ/หรือการมอบอำนาจช่วง ต้องไม่เป็นการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสียและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน การอนุมัติรายการใดๆ ต้องเป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
11. ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายบริหารหรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือ ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจการลงนามอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร

รายการ	วงเงินอนุมัติ (บาท)	
	กรรมการบริหาร	กรรมการผู้จัดการ
1. การกำหนดราคาขายสินค้า/การยกเลิกขาย/แลกเปลี่ยน	40,000,000	10,000,000
2. การอนุมัติขายสินทรัพย์ถาวร รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เป็นฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์	40,000,000	1,000,000
3. การเพิ่มหนี้ค่าสินค้า	40,000,000	5,000,000
4. การซื้อสินค้าในประเทศและต่างประเทศ	40,000,000	10,000,000
5. การซื้อสินทรัพย์ถาวร รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เป็นฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	60,000,000	10,000,000
6. การอนุมัติโครงการ/งานก่อสร้าง	60,000,000	5,000,000
7. การตั้งวงเงินเครดิตสำหรับการขายครั้งแรก	ไม่เกิน 20,000,000	ไม่เกิน 10,000,000
8. การขอเพิ่ม/ลดวงเงินเครดิตและเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการให้เครดิตสำหรับการขายครั้งต่อไป	ไม่เกิน 20,000,000	ไม่เกิน 10,000,000

4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ กำหนดให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งคัดเลือกสมาชิก 1 ท่าน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายสาทิส ตั้ววร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน
2	นายสุพจน์ สุนทรินะ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน
3	นายสิริภัทร ตั้ววร	กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน
4	นายฟูจิโอะ ฮาร่า	กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน
5	นางสาวศิริวรรณ ปัญจทุม	กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน

ด้านการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1) เสนอการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยรวมต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น
- 2) วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- 3) ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด
- 4) ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- 5) เสนอกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ติดตามและประเมินความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 6) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบ และ/หรือพิจารณาทุกไตรมาส และรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ/หรือพิจารณาอย่างน้อยปีละครั้ง

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร
- 2) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อร่วมรับผิดชอบและดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม นโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน ของคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- 4) กำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) มีอำนาจหน้าที่ในการขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมประชุมให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงานเป็นระยะตามกรอบเวลาที่กำหนด
- 6) พิจารณาประเมินผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

- คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายสาทิส ตั้ววร	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2	นายสุพจน์ สุนทรินคะ	กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสารสนเทศ
3	นายதாகชิ โอดานิ*	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4	นายสิริภัทร ตั้ววร*	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย (รักษาการ)
5	นายฟูจิโอะ ฮาร่า	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
6	นางสาวศิริวรรณ ปัญจุมทุม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

* นายதாகชิ โอดานิ ลาออกจากบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีนายสิริภัทร ตั้ววร รักษาการแทนในตำแหน่งดังกล่าว
ทั้งนี้ รายละเอียดผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ

1. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือนค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท เกี่ยวกับการพนักงานทั้งหมดของบริษัท
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่าย เพื่อการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า และจัดซื้อทรัพย์สิน รวมทั้งอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเพื่อธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ภายในวงเงินตามระเบียบอำนาจอนุมัติ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว หากเกินกว่าจำนวนดังกล่าวให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทและเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัท ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การขออนุมัติรายการของกรรมการผู้จัดการข้างต้น จะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้ง รายการที่กำหนดให้ต้องขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวนค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ในรอบปี 2566 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส สรุปดังนี้

หน่วย : บาท	ปี พ.ศ. 2565 (5 ท่าน)	ปี พ.ศ. 2566 (5 ท่าน)
ค่าตอบแทนรวม	23,821,272	14,719,985

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในรอบปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน ให้แก่ กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
ค่าตอบแทนรวม	348,804.50	185,336.50

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลงในปี 2566	31 ธันวาคม 2566	
				จำนวน	สัดส่วน (%)
1	พลอากาศเอกบุรีรัตน์ รัตนวานิช ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	ได้มา	-	-
			จำหน่ายไป	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-
			จำหน่ายไป	-	-

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)				
		31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลงในปี 2566		31 ธันวาคม 2566	
					จำนวน	สัดส่วน (%)
2	นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
3	นายพัฒนา อัครนิเวศน์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-
			จำหน่ายไป	-		
4	นายสุชาติ จิระพรทิพย์ กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1,225,300	ได้มา	-	1,225,300	0.08
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
5	นายสาทิส ตัฒธร กรรมการ / รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	65,880,352	ได้มา	1,250,000	67,130,352	4.42
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
6	นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์ กรรมการ	43,866,668	ได้มา	-	23,416,668	1.54
			จำหน่ายไป	(450,000) (ไอเอ็ม) (20,000,000)		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นางสุธิดา วงศ์ทวีพัฒน์	-	ได้มา	20,000,000	20,000,000	1.31
			จำหน่ายไป	-		
7	นายสุพจน์ สุนทรินะ กรรมการ	3,328	ได้มา	-	3,328	-
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
8	นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์ กรรมการ	14,303,812	ได้มา	-	14,303,812	0.94
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
9	นายสิริภัทร ตัฒธร กรรมการ	14,994,300	ได้มา	-	14,994,300	0.99
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ *เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อ 26 เมษายน 2565	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
รวม		140,273,760	800,000		141,073,760	9.28

• กรรมการบริหารและผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)				
		31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลงในปี 2566		31 ธันวาคม 2566	
					จำนวน	สัดส่วน (%)
1	นายสาทิส ตั้ววรร ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ	65,880,352	ได้มา	1,250,000	67,130,352	4.42
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
2	นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสารสนเทศ	3,328	ได้มา	-	3,328	0
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
3	นายสิริภัทร ตั้ววรร กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายขาย (รักษาการ)	14,994,300	ได้มา	-	14,994,300	0.99
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
4	นายฟูจิโอะ ฮาร่า ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
5	นางสาวศิริวรรณ ปัญจุมทุม ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	ได้มา	-	-	-
			จำหน่ายไป	-		
รวม		80,877,980	1,250,000		82,127,980	5.41

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

- จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
- แยกตาม เพศ อายุ และระดับตำแหน่ง

บริษัทและบริษัทย่อย	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ		จำนวนพนักงานระดับบริหาร		จำนวนผู้บริหารระดับสูง	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
น้อยกว่า 30 ปี	41	41	-	-	-	-
30 - 50 ปี	123	88	8	1	1	1
มากกว่า 50 ปี	25	4	-	3	-	2
จำนวนพนักงานทั้งหมด 338 คน	189	133	8	4	1	3

● แยกตามเพศ สัญชาติ และคนพิการ

สัญชาติ	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)		จำนวนพนักงานที่พิการ (คน)	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
ไทย	178	128	1	3
กัมพูชา	19	8	-	-
ญี่ปุ่น	-	1	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-
จำนวนพนักงานทั้งหมด 388 คน	197	137	1	3

● ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ

1. ค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการอื่น ๆ

	ปี 2565	ปี 2566
ค่าตอบแทนรวม	113,597,009.94	118,966,910.60

2. บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานตามพระราชบัญญัติกองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานสุทธิจากเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อเป็นสวัสดิการนอกเหนือจากค่าแรงที่ได้รับประจำ โบนัส หรือสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกจ้างทำงานให้กับบริษัทฯ นานขึ้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงและมั่นใจให้ลูกจ้างเมื่อเกษียณอายุหรือลาออกจากงาน ทั้งนี้ พนักงานมีสิทธิในส่วนสมทบของบริษัทฯ ในกรณีที่พนักงานเสียชีวิต ปลดเกษียณ ไม่สามารถทำงานได้ หรือลาออกจากบริษัทหลังจากทำงานกับบริษัทไม่น้อยกว่า 5 ปี

รายละเอียด	ปี 2565	ปี 2566
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรวม (บาท)	1,317,834.75	1,296,281.50
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	143	155
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (%)	36	46

● การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา

ปี	จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)			จำนวนพนักงานลาออก (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ปี 2566	27	47	74	57	79	136
ปี 2565	96	144	240	119	157	276
ปี 2564			274			239

หมายเหตุ : การเข้า-ออกของพนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานฝ่ายผลิตเนื่องจากการเป็นการทำงานที่ต้องใช้ความอดทนแต่ไม่ต้องใช้ทักษะในการทำงานที่สูงมากนัก จึงมีการเปลี่ยนแปลงงานบ่อยตามปกติ นอกจากนี้ จำนวนความต้องการพนักงานเป็นไปตามความต้องการกำลังคนของฝ่ายผลิตตามจำนวนคำสั่งซื้อของลูกค้า

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- **ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี**

นางสาวศิริวรรณ ปัญจทุม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รักษาการในตำแหน่งผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ระหว่างรอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งต่อไป โดยรายละเอียดและข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท (รักษาการ) ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

- **เลขานุการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้นายสุพจน์ สุนทรินคะ ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการอื่นๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุดและข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Best Practices)
2. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
3. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการอื่นๆ ในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบและนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
6. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปที่ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัท
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และเอกสารสำคัญอื่น ๆ เช่น ทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปี รวมถึงหนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
8. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการเข้ารับตำแหน่งของกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

โดยรายละเอียดและข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

- **หัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

ปัจจุบัน นางสาวลัดคน เพชรชู ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ตลอดจนมีความรู้ในการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้ง โยกย้าย รวมทั้งการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

โดยรายละเอียดและข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีมอบหมายให้ นายสุพจน์ สุนทรินคะ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสารสนเทศ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป โดยรายละเอียดและข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรงที่

โทร. 02-5295968-99 เวลาทำการ วันจันทร์ ถึง เสาร์ 08.00 – 17.00 น.

E-mail : investor@saleeind.com

ติดตามข้อมูลบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ www.saleeind.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติแต่งตั้ง บริษัทไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2566

รายละเอียดของค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	1,353,420	บาท
บริษัท สาลี่ ฟรันที้ดิง จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)	1,081,500	บาท
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย)	<u>947,600</u>	บาท
รวม	<u>3,382,520</u>	บาท

• ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

1. ด้านกำกับดูแลกิจการธุรกิจของบริษัท ในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 16.65 ล้านบาท ซึ่งลดลงประมาณ 85% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 114.46 ล้านบาท ในปี 2565 สาเหตุหลักที่กลุ่มบริษัท มีผลกำไรสุทธิลดลงจำนวนมาก เนื่องจากยอดขายของกลุ่มบริษัท ที่ลดลงเกือบ 20% โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนประมูลได้งานภาครัฐจำนวนมาก แต่ในปีนี้อยอดงานประมูลภาครัฐมีจำนวนลดลง อีกทั้งยอดขายของบริษัทย่อยที่ลดลงจากกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในขณะที่ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง ทำให้สัดส่วนต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทในปีนี้อยู่ที่ 80% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 77% ในปีก่อนและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทในปีนี้อยู่ที่ 19% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรา 17% ในปีก่อน จึงทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลงดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนและกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - พิจารณา กลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ทบทวนภารกิจหน้าที่เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
 - ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
 - พิจารณาแบบประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยงของกิจการ
 - การกำหนดแผนการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ประเมินตนเอง) ประจำปี

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

การพิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ (ถ้ามี) โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหา และคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และโปร่งใส พิจารณาคุณสมบัติและพิจารณาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ มีความเข้าใจเพียงพอด้านการเงิน เศรษฐกิจ กฎหมาย และอื่น ๆ โดยคำนึงถึงความจำเป็นขององค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นซึ่งเสนอชื่อบุคคลที่ควรได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทด้วย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการดังกล่าวก่อนมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและ/หรือกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการ/กรรมการอิสระ ในกรณีที่กรรมการพ้นตำแหน่งตามวาระหรือเลือกตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติม โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย การแต่งตั้งกรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 1.2 ในการเลือกกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม 1.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- 1.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมากบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
2. คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 3 คนซึ่งกรรมการอิสระถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยและให้มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากหรือตกลงกันในคณะกรรมการว่าผู้ใดจะออกและปีต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือนโดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวแทน จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

หลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คนโดยมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ โดยจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทโดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืมค่าประกันการให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลทำให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความมีจริยธรรม เป็นต้น สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทนและบริษัทต้องแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีกึ่งกรรมการตรวจสอบลาออกหรือถูกให้ออกก่อนครบวาระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคล จากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัทและสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

หลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลโดยพิจารณาถึงคุณสมบัติและบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และประสบการณ์ เพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการ โดยจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งควรมีแนวคิดและวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกับคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรประสบผลสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารสูงสุดโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริหารและ/หรือกรรมการผู้จัดการได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บรรจุและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทเข้าเป็นพนักงานในระดับต่างๆ นอกจากนี้การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

คำตอบแทน

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่สนใจในระดับที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยบริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับคำตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาแนวทางและ/หรือกำหนดคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการ(ถ้ามี) โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

โครงสร้างผลตอบแทนกรรมการ

1. คำตอบแทนที่เป็นเงินสด

- ค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อย ต้องได้รับการลงมติในการประชุมกรรมการและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ค่าบำเหน็จประจำปีของคณะกรรมการ ต้องได้รับการลงมติในการประชุมกรรมการและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาจัดสรรต่อไป
- คำตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จ

2. คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับองค์การเบื้องต้นต่อกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทที่เข้าใหม่ เพื่อทำความเข้าใจงาน บทบาท หน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ตลอดจนมีการให้ความรู้กับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทุกด้านเพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอกและการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมภายในและการอบรมจากสถาบันต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือแต่งตั้งกรรมการใหม่ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญสูงสุดให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ดังนี้

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ/รองกรรมการผู้จัดการ วางลงหรืออยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้สรรหาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทโดยการเปรียบเทียบกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้ทราบอย่างสม่ำเสมอพร้อมทั้งรายงานทางการเงิน ความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย นโยบายที่วางไว้ และหากไม่เป็นไปตามนั้นคณะกรรมการบริษัทจะได้จัดให้มีการแก้ไขปรับปรุง และดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขสถานการณ์นั้นพร้อมทั้งการพัฒนาเรื่องนั้นอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินตนเองเพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไป ตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินตนเองเพื่อวัดผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีทั้งคณะและรายบุคคล รวมทั้งการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้าใจที่ดีในการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการ ประกอบด้วยแบบประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคล ได้แก่ คณะกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารรวมทั้งผู้บริหารสูงสุด (CEO) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน โดยจะมีการสรุปผลการประเมินในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทุกท่านได้รับทราบผลการประเมินโดยรวม ช่วยให้กรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อช่วยในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

กระบวนการและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

หน่วยงานเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง รวมถึงผู้บริหารสูงสุด (CEO) เมื่อได้รับคืนใบประเมินผลดังกล่าวแล้ว หน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้สรุปผลและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา และรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลและรายคณะ แบ่ง 5 ระดับ คือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

โดยมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
- การประชุม และการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ทำให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการให้ความสำคัญ การใช้เวลาในการพิจารณาทบทวนและปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทอย่างเพียงพอ เช่น ทิศทาง กลยุทธ์ และแผนงาน การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการเกี่ยวโยง การควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยง การติดตามการทำหน้าที่ของฝ่ายจัดการ การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น
- เรื่องอื่น ๆ เช่น ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ เป็นต้น
- สรุปการประเมินผลคณะกรรมการในภาพรวมประจำปี 2566 พบว่าประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 คิดเป็นร้อยละ 96

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
- การประชุม และการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ในการให้ความสำคัญ การใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม มีเกณฑ์การประเมินในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านความคืบหน้าของแผนงาน ด้านการวัดผลการปฏิบัติงาน ด้านกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ด้านการบริหารงาน ความสัมพันธ์กับบุคลากรด้านการ สืบทอดตำแหน่ง เป็นต้น

สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2566 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.88	97
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3.89	97
3. คณะกรรมการบริหาร	3.44	86
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืน	3.60	90

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือนและอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจนนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วนและมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้

ในการประชุมคณะกรรมการซึ่งเป็นการประชุมด้วยตนเองหรือโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมากโดยให้กรรมการคนหนึ่ง มีเสียงหนึ่งเสียง โดยขณะที่คณะกรรมการจะทำการลงมติในที่ประชุมต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ /หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นและถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรงและเพื่อมีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กรรมการบริษัทจะต้องทราบและดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนในการจัดประชุมและเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความถูกต้อง ชัดเจนทั้งผลการประชุมและความเห็นของกรรมการ รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้ที่เลขานุการบริษัทและพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด (ครั้ง) ประจำปี 2566

รายชื่อ	การประชุมกรรมการ บริษัท	การประชุมกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
1. พลอากาศเอกบุรีรัตน์ รัตนวานิช	4/4	4/4	-
2. นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	4/4	4/4	1/1
3. นายพัฒนา อัสวานิเวศน์	4/4	4/4	1/1
4. นายสุชาติ จิระพรทิพย์	4/4	-	1/1
5. นายสาทิส ตั้ววร	4/4	-	-
6. นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์	4/4	-	-
7. นายสุพจน์ สุนทรินคะ	4/4	-	-
8. นายพัฒนาชาติ จิระพรทิพย์	3/4	-	-
9. นายสิริภัทร ตั้ววร	4/4	-	-

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

โครงสร้างผลตอบแทนกรรมการ

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินสด

- ค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อย ต้องได้รับการลงมติในการประชุมกรรมการและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ค่าบำเหน็จประจำปีของคณะกรรมการ ต้องได้รับการลงมติในการประชุมกรรมการและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาจัดสรรต่อไป
- ค่าตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จ

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จของคณะกรรมการประจำปี 2566 ทั้งนี้ ค่าบำเหน็จของกรรมการให้อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการในการพิจารณาจัดสรร ซึ่งที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายค่าบำเหน็จแก่คณะกรรมการสำหรับการดำเนินงานปี 2566 ท่านละ 330,000 บาท โดยให้จ่ายแก่กรรมการแต่ละท่านตามสัดส่วนระยะเวลาของการดำรงตำแหน่งกรรมการของแต่ละท่านในปี 2566

สรุปค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี 2566 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,335,000 บาท (รวมภาษี) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมปี 2566			ค่าบำเหน็จประจำปี 2566	ค่าตอบแทนอื่นๆ	รวม
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			
1. พลอากาศเอกบุญรัตน์ รัตนวานิช	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	140,000	80,000	-	330,000	-	550,000
2. นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	120,000	100,000	10,000	330,000	-	560,000
3. นายพัฒนา อัครวินเวศน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	120,000	80,000	15,000	330,000	-	545,000
4. นายสุชาติ จิระพรทิพย์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	120,000	-	10,000	330,000	-	460,000
5. นายสาทิส ตัฒธ	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	120,000	-	-	330,000	-	450,000
6. นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์	กรรมการ	120,000	-	-	330,000	-	450,000
7. นายสุพจน์ สุนทรินคะ	กรรมการ	120,000	-	-	330,000	-	450,000
8. นายพัฒนาชาติ จิระพรทิพย์	กรรมการ	90,000	-	-	330,000	-	420,000
9. นายสิริภัทร ตัฒธ	กรรมการ	120,000	-	-	330,000	-	450,000
รวม		1,070,000	260,000	35,000	2,970,000	-	4,335,000

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความรับผิดของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors' and Officers' Liabilities Insurance) ทุนประกันจำนวน 100 ล้านบาท คิดเป็นค่าเบี้ยประกันประมาณ 123,542.20 บาทต่อปี

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย ที่ผ่านมา การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

2. คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมกำหนดให้เปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการบริหารงานหรือมีอำนาจควบคุมหรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้พนักงานเข้าใจเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งนอกจากจะต้องกระทำตามข้อบังคับของบริษัทและหลักเกณฑ์ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ สำหรับกรรมการบริหารและพนักงาน ซึ่งไม่เพียงปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่ทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะด้วยการกระทำของตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิดเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำกับให้มีการปฏิบัติตามคู่มือฯ โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา พบว่าบริษัทไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ (Code of Conduct) โดยห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้ผู้อื่นเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์

มาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในโดยมิชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ทั้งนี้ ในช่วง 7 วันล่วงหน้าก่อนวันที่ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทฯ จะทำการแจ้งเตือนต่อคณะกรรมการและ/หรือผู้บริหารและหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในไม่ให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงดังกล่าว และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วย

ทั้งนี้ การกระทำดังกล่าวเป็นกระทำความผิดตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐและขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ โดยผู้มีหน้าที่นำข้อมูลภายในดังกล่าวไปใช้ต้องระมัดระวังไม่ให้ผู้อื่นได้ยิน ลอบฟัง หรือบันทึกเสียง อีกทั้งไม่ควรสนทนาในที่สาธารณะ ผ่านเครื่องมือสื่อสาร หรือสนทนากับสมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอันนำไปสู่การเปิดเผยต่อผู้อื่นได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 one report)

บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและในกรณีที่กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้บริษัททราบอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อ/ขายหลักทรัพย์ ผ่านเลขานุการบริษัท และต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้คณะกรรมการทราบผ่านคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากบทลงโทษซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษสูงสุดทางวินัยซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ หากพบว่า ผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาพบว่าบริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์การกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแจ้งให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทฯ จะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตภายใต้นโยบายเดียวกันและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นอย่างแท้จริงรวมทั้งให้ความร่วมมือในการตรวจสอบความถูกต้องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต ซึ่งได้กำหนดให้มีการสื่อสารระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับทราบเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีการอบรมและชี้แจงในการประชุมพิเศษสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เข้ามาใหม่ด้วยทุกครั้ง

- ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาเรื่องแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน การกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยตรงและทางอ้อม โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งข้อมูล รายละเอียดข้อร้องเรียนมายังช่องทางรับเรื่อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบที่ audit_committee@saleeind.com หรือ
- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ lakamon@saleeind.com หรือ
- กรรมการผู้จัดการ sathit@saleeind.com หรือ
- เว็บไซต์ของบริษัท www.saleeind.com หรือ
- โทรศัพท์เบอร์ 02-5295968-99 ต่อ 1208 (เลขานุการบริษัท)
- กล่องรับแจ้งเบาะแส (ตั้งอยู่ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าบริษัทฯ)

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดและเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

เลขานุการบริษัทและ/หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จะทำการรวบรวมและส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะผู้บริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำการพิจารณาตรวจสอบข้อมูลแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องที่ร้องเรียนจะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อป้องกันกรณีถูกละเมิดสิทธิ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนแต่อย่างใด

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมทางการค้า ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัดโดย

1. ไม่กระทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบนหรือติดสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบต้องปฏิบัติ ดังนี้
 - 1.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึกที่เป็นเงินสด เช็ก พันธบัตร หุ้น ทองคำ อัญมณี อสังหาริมทรัพย์ หรือสิ่งของในทำนองเดียวกันกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงานทั้งในหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน
 - 1.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่นอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงาน ควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 1.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญหรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจหรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น ทั้งนี้ การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่าง ๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินไป
 - 1.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการหรือองค์กรใด ๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้

2. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศลต้องปฏิบัติดังนี้
 - 4.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อบริจาคการกุศล ต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้นโดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็นมูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคมที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
 - 4.2 การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริต เพื่อหวังผลประโยชน์ใด
5. ในการให้เงินสนับสนุนต้องปฏิบัติดังนี้
 - 5.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทฯ เท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัทฯ และไม่ใช่ทรัพยากรใดของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
7. หากพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตหรือส่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ หรือเลขานุการบริษัทฯ ทราบทันทีหรือแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสตามที่กำหนดไว้
8. กรรมการและผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์จริยธรรมและจรรยาบรรณ
9. บริษัทฯ จะสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือที่จะยับยั้งผู้ที่ต้องการกระทำคอร์รัปชันต่อบริษัทฯ
10. บริษัทฯ จะจัดทำกระบวนการปฏิบัติอย่างชัดเจน มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
11. บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่กำหนด แต่หากเป็นผู้กระทำคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลให้การดำเนินเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกันบริหารความเสี่ยง หรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ ภายในเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2566 โดยพิจารณาแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่ฝ่ายจัดการได้จัดทำขึ้น และผลการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการและบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอาจนำไปใช้โดยมิชอบได้ การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO ดังนี้

1. สภาพแวดล้อม (Control Environment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยที่การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จได้ทำขึ้นบนพื้นฐานที่ระมัดระวัง กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ นโยบายระบบการควบคุมภายใน และแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งให้มีกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้ยึดถือแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคะแนนคิดเป็น 71% จากผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากสถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงแก้ไขส่วนที่ได้รับการแนะนำเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น รวมทั้งผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จากโครงการ “ประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน” ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ ดีมาก มาอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลการดำเนินการ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและความปลอดภัย มีการวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและเป้าหมายของบริษัทฯ มีการวิเคราะห์ว่าเหตุการณ์ใดที่จะเป็นปัจจัยให้มีความเสี่ยงเกิดขึ้น จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร โดยเน้นให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบและวงเงินอำนาจอนุมัติของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำรายการได้โดยลำพังตั้งแต่ต้นจนจบ รวมทั้งมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง รวมทั้งครอบคลุมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทำให้มั่นใจว่าหน่วยงานต่างๆ มีการควบคุมการปฏิบัติงานที่เพียงพอ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติการ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่างๆ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาประเด็นสำคัญและปัญหาที่ตรวจพบจากการตรวจสอบ โดยได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปดำเนินการแก้ไข และกำหนดให้มีการรายงานผลการแก้ไข มาตรการป้องกันมิให้เกิดปัญหาเดิมขึ้นอีก มีมาตรการที่ชัดเจนและรัดกุมในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรม (รายการระหว่างกัน) กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทฯ ได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจโดยการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ เปรียบเทียบหลักการและเหตุผลพร้อมเอกสารประกอบข้อเท็จจริง รายงานข้อมูลเพื่อศึกษาประกอบการตัดสินใจ โดยมีเลขานุการบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่างๆ ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ บริษัทฯ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการจัดทำและจัดเก็บเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้มีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการใช้นโยบายบัญชี ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

ตลอดจนการพัฒนากระบวนงานสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และทำการประเมินระบบ SAP หลังจากนำมาใช้งาน รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ มีการจัดการการสำรองข้อมูลของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อให้ระบบสารสนเทศของบริษัทมีเสถียรภาพ สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้ต่อเนื่องและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

- มีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดชั้นความลับของข้อมูล แนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม รวมถึงข้อมูลประกอบการปฏิบัติงานทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าสารสนเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและทันต่อการใช้งาน
- บริษัทฯ มีแนวทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ
 - กำหนดให้เนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเอกสารการประชุม ได้จัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการตัดสินใจอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถร้องขอข้อมูลเพิ่มเติมจากหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาได้
 - บริษัทฯ มีช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในองค์กร เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ โลกกลุ่ม อีเมล ตู้แสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียน หรือผ่านหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องคอยแจ้งอัปเดตข้อมูลให้กับพนักงานได้รับทราบอยู่เสมอ
 - บริษัทฯ จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบตรงเพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า รวมทั้งการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
 - บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์บริษัท นอกเหนือจากตู้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอก เชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส

5. การติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่โดยการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีการติดตามการปฏิบัติงานเริ่มตั้งแต่ฝ่ายบริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับการดำเนินการตามแผน กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ที่อยู่ในแผนธุรกิจประจำปี ที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเมื่อพบว่าผลการดำเนินการมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงานเพื่อทบทวนการปฏิบัติงาน และการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแผนการแก้ไขปัญหาและให้รายงานการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หน่วยงานเหล่านั้นมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ ตลอดจนเสนอรายงานและแนวทางการแก้ไขได้อย่างตรงไปตรงมา ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะจัดการ ทั้งนี้ กรณีที่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการสรุป ข้อสังเกตดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ทำการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ทำการแก้ไข ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อให้ฝ่ายบริหารมีความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่าง ๆ 5 ด้าน คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลและระบบการติดตาม และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในที่จะติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยให้สามารถ ป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว และสอดคล้องกับแบบประเมินของสำนักงาน ก.ล.ต. ตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัทไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย มิได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า บริษัทฯ มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในแต่อย่างใด

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นางสาวลัดดา เพชรชู ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มาแล้วมากกว่า 10 ปี สามารถเข้าใจระบบงานด้านต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และได้เข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ การปฏิบัติงานตรวจสอบสำหรับผู้ตรวจสอบมือใหม่ การป้องกันและการตรวจสอบการทุจริตภายใน การควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO เป็นต้น และเข้าใจ ในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้อง ผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

ตารางแสดงรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2566

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัท ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัท ข้อมูลต่าง ๆ ที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Arms's Length Basis) ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตอาจมีรายการที่เป็นลักษณะการค้าระหว่างกันเกิดขึ้นอีกและเพื่อให้เป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน บริษัทฯ จะยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไปและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบรายการระหว่างกันสำหรับปี 2566 แล้วมีความเห็นว่า รายการต่าง ๆ มีความสมเหตุสมผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท / นิติบุคคล / ความสัมพันธ์ / มีผลประโยชน์ร่วม		ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่า (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน) - บริษัทฯ ถือหุ้นในบมจ.สาลี พรินต์ติ้ง ร้อยละ 65 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ นายสาทิศ ศัตวธร	ประกอบกิจการผลิตฉลากสินค้า	1. บริษัทฯ คิดค่าเช่าอาคารสำนักงาน โรงงาน และอาคารคลังสินค้า จาก บมจ.สาลี พรินต์ติ้ง	22,471,019.04	เป็นรายการคิดค่าพื้นที่สำนักงานและโรงงานตามปกติของธุรกิจในการค้าที่สมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับราคาเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้ โดยเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ บริษัทฯ ใช้ราคาประเมินสำหรับการเช่าระยะยาว 10 ปี จากบริษัทไทยประเมินราคา ลิไนน์ ฟิลลิปส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. พื้นที่เช่ามีดังนี้ - อาคารคลังสินค้า เท่ากับ 1,347.50 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน เท่ากับ 3,100 ตารางเมตร - อาคารโรงงาน เท่ากับ 3,000 ตารางเมตร - ห้องเก็บของ เท่ากับ 100 ตารางเมตร โดยมีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้น 10% ตามสัญญาเมื่อครบ 3 ปี โดยสัญญาเช่าฉบับใหม่นี้มีอายุ 10 ปี (1 ก.ค. 2557 - 30 มิ.ย. 2567) หมายเหตุ : ตามมาตรฐานการบัญชีให้มีการบันทึกค่าเช่าเพิ่ม เนื่องจากคิดค่าเช่าเฉลี่ยแบบเส้นตรงสำหรับระยะเวลาเช่า 10 ปี
		2. บริษัทฯ คิดค่าไฟฟ้าและน้ำบาดาล จาก บมจ.สาลี พรินต์ติ้ง	923,977.80	เป็นรายการคิดค่าไฟฟ้าสำหรับอาคารคลังสินค้า ในอัตราหน่วยละ 5 บาท และคิดค่าน้ำบาดาลสำหรับการใช้งานในอัตราหน่วยละ 17 บาท โดยเป็นอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราที่บริษัทฯ ต้องชำระ
		3. บริษัทฯ ซื้อสินค้า จาก บมจ.สาลี พรินต์ติ้ง	30,440.37	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		4. บริษัทฯ ซื้อทรัพย์สิน จาก บมจ.สาลี พรินต์ติ้ง	37,383.18	เป็นการซื้อที่ดินเพื่อใช้ภายในบริเวณรอบโรงงาน เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น

ชื่อบริษัท / นิติบุคคล / ความสัมพันธ์ / มีผลประโยชน์ร่วม		ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่า (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ร้อยละ 75.50 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายสาทิส ตัฒธร นายสุพจน์ สุนทรินคะ และนายสิริภัทร ตัฒธร - มีการร่วมทุนกับ บมจ. สาลี พรินท์ติ้ง คือ นายสาทิส ตัฒธร - คุณปริญา ฉันทวานิช เป็นกรรมการของ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บจ. ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน	1. บริษัทฯ ซื้อสินค้า และอื่นๆ จาก บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย)	308,255.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		2. บริษัทฯ ขายสินค้า ให้กับ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย)	773,586.25	เป็นลักษณะการค้าปกติในราคาตลาด และเป็นประโยชน์ต่อการใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ และเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
		3. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ขายสินค้าให้กับ บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	3,937,993.55	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาเดียวกัน ซึ่งสามารถขายให้กับผู้ซื้อรายอื่น และเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ ทั้งนี้ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 100% ใน บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)
		4. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) คิดค่าขนส่งและค่าบริการจาก บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	2,971,033.97	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาค่าบริการขนส่งสินค้าตามราคาปกติธุรกิจ และเป็นราคาที่สมเหตุสมผล ทั้งนี้ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 100% ใน บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)
		5. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) จ่ายค่าดอกเบี้ยเงินกู้ให้กับ บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	87,616.45	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาค่าดอกเบี้ยตามราคาปกติธุรกิจ ในอัตรา 6% ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ไม่ต่ำกว่าดอกเบี้ยเงินกู้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 100% ใน บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)
		6. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ซื้อสินค้าและอื่นๆ จาก บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	216,384.16	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ ทั้งนี้ บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 100% ใน บจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย)
		7. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ซื้อสินค้าและซื้ออื่นๆ จาก บมจ. สาลี คัลเลอร์	1,380,607.20	เป็นการซื้อเม็ดพลาสติก และเม็ดสีพลาสติกตามปกติธุรกิจโดย บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้า โดยเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		8. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) จ่ายค่าเช่าและค่าบริการให้กับ บจ. ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	5,832,000.00	เป็นลักษณะการค้าปกติและการจ่ายค่าเช่าในราคาตลาดหรือต่ำกว่าตามปกติธุรกิจ ตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ ซึ่งรายการดังกล่าวนี้ได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ บมจ. สาลีอุตสาหกรรมแล้ว
		9. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ซื้อสินค้าจาก บมจ. สาลี พรินท์ติ้ง	293,745.80	เป็นการซื้อสติกเกอร์ตามปกติธุรกิจโดย บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าและสามารถบวกกำไรได้ตามปกติธุรกิจ โดยเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่นโดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		10. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ขายสินค้าให้กับ คุณปริญา ฉันทวานิช	62,074.86	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งคิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
		11. บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ขายสินค้าให้กับ บจ. ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	217,347.17	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ



ข้อบ่งชี้ / นิติบุคคล / ความสัมพันธ์ / มีผลประโยชน์ร่วม		ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่า (บาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด - บจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้นในบจ. บงกชแก้ว (ประเทศไทย) ร้อยละ 100 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายสาทิศ ตั้ววรร นายสุพจน์ สุนทรินคะ และนายสิริภัทร ตั้ววรร - มีการร่วมทุนกับบจ. เพชรสยาม (ประเทศไทย) คือ นายสาทิศ ตั้ววรร คุณปริญา ฉันทวานิช นายสุพจน์ สุนทรินคะ และนายสิริภัทร ตั้ววรร - คุณปริญา ฉันทวานิช กรรมการของ บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ในบจ.ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	ประกอบกิจการ ผลิตชุดสังฆทาน	1. บริษัทฯ ซื้อสินค้าอื่น ๆ จาก บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	6,339.58	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		2. บริษัทฯ ขายสินค้าอื่น ๆ ให้กับ บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย)	40,000.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันซึ่งบริษัทฯ คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
		3. บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) ขายสินค้าให้กับคุณปริญา ฉันทวานิช	166,874.87	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
		4. บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จ่ายค่าเช่าให้กับบ.ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	1,080,000.00	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นการจ่ายค่าเช่าในราคาตลาดหรือต่ำกว่าตามปกติธุรกิจ ตามสัญญาที่ตกลงไว้ ซึ่งรายการดังกล่าวนี้ได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ บมจ.สาส์นอุตสาหกรรม แล้ว
		5. บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จ่ายค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ให้กับ บจ.ศรีนวล พร็อพเพอร์ตี้	111,098.68	เป็นลักษณะการค้าค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ตามปกติ ในอัตราที่มีการแจ้งหนี้ตามจำนวนที่มีการใช้จริง
		6. บจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) ซื้อสินค้าจาก บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง	47,020.00	เป็นการซื้อสต็อกเกอร์ตามปกติธุรกิจ โดยบจ.บงกชแก้ว (ประเทศไทย) เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้า และสามารถบวกกำไรได้ตามปกติธุรกิจ โดยเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น
บริษัท วีไอวี อินเตอร์เนค จำกัด บจ. วีไอวี อินเตอร์เนค ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.15 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ มีการร่วมทุนกับบมจ. สาส์น พรินท์ติ้ง คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ และ นายประชา จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการ จำหน่ายเคมีภัณฑ์	1. บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บจ.วีไอวี อินเตอร์เนค	186,110.00	เป็นลักษณะการค้าตามปกติธุรกิจในราคาตลาด และเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
บริษัท สาส์น คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) - บริษัทฯ ถือหุ้นใน บมจ.สาส์น คัลเลอร์ ร้อยละ 6.79 - บจ.วีไอวี อินเตอร์เนค ถือหุ้นใน บมจ.สาส์น คัลเลอร์ ร้อยละ 20.92 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ และ บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการ ผลิตและจำหน่าย เม็ดพลาสติกและ Masterbatch	1. บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก บมจ.สาส์น คัลเลอร์	3,198,130.64	บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลตามปกติธุรกิจ ตามอัตราส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 บมจ.สาส์น คัลเลอร์ จ่ายเงินปันผลให้บริษัทฯ ซึ่งถือหุ้น 39,976,633 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงิน 3,198,130.64 บาท
		2. บริษัทฯ ซื้อสินค้าจาก บมจ.สาส์น คัลเลอร์	12,298,893.00	เป็นการซื้อเม็ดพลาสติกและเม็ดสีพลาสติก ตามปกติธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้า โดยเป็นราคาเดียวกันหรือ ต่ำกว่า ซึ่งสามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		3. บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บมจ.สาส์น คัลเลอร์	350,000.00	เป็นการขายสต็อกเกอร์ตามการค้าปกติ โดยคิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
บริษัท ทริบอนด์ วีไอวี เซลล์ จำกัด - บจ.วีไอวี อินเตอร์เนค ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการ ขายส่งเคมีภัณฑ์ ทางอุตสาหกรรม	1. บริษัทฯ ซื้อสินค้า/วัสดุสิ้นเปลือง จาก บจ.ทริ บอนด์ วีไอวี เซลล์	267,269.50	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่าซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		2. บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บจ.ทริ บอนด์ วีไอวี เซลล์	82,500.00	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
บริษัท วี ทุ วี จำกัด - บจ.วีไอวี โฮลดิ้ง ถือหุ้นใน บจ.วี ทุ วี ร้อยละ 99.99 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ คือ นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์ - มีการร่วมทุนกับบมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง คือ นายประภูตร์ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร / ผลิตภัณฑ์ดูแล สุขภาพร่างกาย	1. บริษัทฯ ซื้อสินค้าจาก บจ.วี ทุ วี	46,800.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		2. บมจ.สาส์น พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บจ.วี ทุ วี	143,116.00	เป็นลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ

ชื่อบริษัท / นิติบุคคล / ความสัมพันธ์ / มีผลประโยชน์ร่วม		ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่า (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
บริษัท ไวต้า จำกัด - บจ.วีไอวี โฮลดิ้ง ถือหุ้นใน บจ.ไวต้า จำกัด ร้อยละ 87.29 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ - มีกรรมการร่วมกับบมจ.สาลี พรินท์ติ้ง คือนายสุชาติ จิระพรทิพย์ นายประชา จิระพรทิพย์ และนายทง อัครกาญจน์	ประกอบกิจการจำหน่ายและผลิตเคมีภัณฑ์	1. บมจ.สาลี พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บจ.ไวต้า	315,325.00	เป็นลักษณะการค้าตามปกติและเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
บริษัท ทรี บอนด์ คาร์ ดีเทลลิง จำกัด - บจ.ทรี บอนด์ วีไอวี เซลส์ ถือหุ้นใน บจ.ทรี บอนด์ คาร์ ดีเทลลิง ร้อยละ 100 - มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัทฯ คือ นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการการบำรุงรักษา ยานยนต์ทั่วไป	1. บมจ.สาลี พรินท์ติ้ง ขายสินค้าให้กับ บจ.ทรีบอนด์ คาร์ ดีเทลลิง	10,507.20	เป็นลักษณะการค้าตามปกติและเป็นราคาที่คิดจากต้นทุนบวกกำไรตามปกติธุรกิจ
บริษัท ทรี บอนด์ เมฟเวอเรจ (ประเทศไทย) - บจ.ทรี บอนด์ วีไอวี เซลส์ ถือหุ้นใน บจ.ทรี บอนด์ เมฟเวอเรจ ร้อยละ 100 - มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัทฯ คือ นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการการขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1. บริษัทฯ ซื้อสินค้าจาก บจ.ทรีบอนด์ เมฟเวอเรจ (ประเทศไทย)	117,120.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
บริษัท พูรทากะ-วีไอวี (ประเทศไทย) จำกัด - บจ.วีไอวี อินเตอร์เนต ถือหุ้นใน บจ.พูรทากะ-วีไอวี (ประเทศไทย) ร้อยละ 51 - มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัทฯ คือ นายสุชาติ จิระพรทิพย์	ประกอบกิจการนำเข้าและจำหน่ายสินค้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์	1. บริษัทฯ คิดค่าขนส่งแม่พิมพ์ จาก บจ.พูรทากะ-วีไอวี (ประเทศไทย)	15,000.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาที่คิดจากระยะทางและน้ำหนักของที่บรรทุก โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ
		2. บริษัทฯ ซื้อสินค้า จาก บจ.พูรทากะ-วีไอวี (ประเทศไทย)	150,100.00	เป็นลักษณะการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกันหรือต่ำกว่า ซึ่งบริษัทฯ สามารถซื้อได้จากผู้ขายรายอื่น โดยเป็นราคาตามเงื่อนไขการค้าปกติธุรกิจ

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมามีบริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าว เพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด โดยหากรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบในการพิจารณา บริษัทฯ จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นและข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน โดยจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อให้มีความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ





นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องว่างบการเงินของบริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งยังดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส รวมถึงดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้อนุมัติก่อนนำเสนอให้แก่องค์กรที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่ต่อนักลงทุนรวมถึงประชาชนทั่วไป เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความสมบูรณ์ถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส โดยปฏิบัติให้สอดคล้องตามเงื่อนไขของมาตรฐานทางบัญชี รวมทั้งกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานสอบบัญชี และการแสดงความเห็น
- สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด พิจารณาถึงเหตุผลและความจำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งกำหนดให้สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และสอบทานการปฏิบัติงานและรับทราบรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งส่งเสริมให้สำนักงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเน้นประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงาน การควบคุมภายในของแต่ละระบบงาน การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
- สอบทานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยง รวมถึงสอบทานประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง
- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และสอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามแบบประเมินของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและมีมติให้เสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาและให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกของบริษัท โดยมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และไม่มีข้อบกพร่องหรือข้อสังเกตอื่นใดที่ผิดสังเกต

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท สาเล่ออุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ภายใต้หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในการพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณากำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชดเชยคณะต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ดำเนินการตามกรอบการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ
2. ทบทวนหลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรและแนวปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัท
3. กำหนดคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการชดเชยประจำปี 2566 โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ และความเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบในธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาตามความเหมาะสมและอนุมัติก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหารประจำปี
4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นผู้เสนอวาระและรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2566
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยได้รายงานผลการประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ



นายพัฒนา อัสวานิเวศน์
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับการดูแลการจัดทำงานการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงาน ประจำปี เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่ รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระและเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยการติดตาม ประเมินผล ร่วมให้ ความเห็นเพิ่มเติม และรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระและฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยง ที่ดี มีการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ความเห็นของกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ได้ปรากฏอยู่ในรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นร่วมกันว่า งบการเงินประจำปีของบริษัทฯ สิ้นสุดไตรมาสสุดท้าย (มหาชน) สิ้นสุดวัน ที่ 31 ธันวาคม 2566 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

พลอากาศเอกบุญรัตน์ รัตนานิช
ประธานกรรมการ

นายสาทิส ตัฒธรร
ประธานกรรมการบริหาร



SALEE

INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

03 งบท่าการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สาเล่ออุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท สาเล่ออุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่อง ค่าเผื่อการลดราคาหุ้นของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

ค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 ก) เรื่องประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการตั้งค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ และหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 เรื่อง สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงยอดคงเหลือสินค้าคงเหลือก่อนรับรู้ค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 194.28 ล้านบาทและ 50.27 ล้านบาท ตามลำดับ และมีค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 23.53 ล้านบาท และ 6.85 ล้านบาท ซึ่งสินค้าคงเหลือ - สุทธิคิดเป็นร้อยละ 9.57 และ 3.46 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

หลักเกณฑ์ในการประเมินค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจาก 1) สินค้าเคลื่อนไหวช้า 2) สินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ และ 3) สินค้าที่ราคาขายต่ำกว่าราคาทุน ซึ่งฝ่ายบริหารบันทึกประมาณการจากดุลยพินิจและประสบการณ์รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้ 1) สินค้าคงเหลือที่ไม่เคลื่อนไหวนานจะถูกนำมาพิจารณาในการประมาณค่าเพื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า 2) สินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพจะถูกตั้งค่าเพื่อเติมจำนวน และ 3) จำนวนค่าเผื่อคำนวณจากส่วนต่างของราคาขาย (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขาย) กับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี เพื่อพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าราคาทุน

ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจในเรื่องนี้ เนื่องจากสินค้าคงเหลือเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มกิจการและบริษัทและค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นรายการประมาณการที่อาศัยดุลยพินิจและประสบการณ์ของฝ่ายบริหาร ดังนั้น ความเหมาะสมของมูลค่าสินค้าคงเหลือจึงขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจนโยบายการบัญชีและประเมินวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งพบว่านโยบายการบัญชีมีความสม่ำเสมอจากปีที่ผ่านมา
- ประเมินความเหมาะสมและสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และข้อมูลประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ซึ่งใช้ในการประมาณการค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยพิจารณาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตรวมถึงการวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ
- ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ โดยตรวจสอบความถูกต้องของการแยกอายุสินค้าจากรายการเคลื่อนไหววันสุดท้ายของสินค้าคงเหลือกับเอกสารประกอบรายการ
- ทดสอบความถูกต้องของจำนวนเงินสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากราคาขาย (ราคาขายสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขาย) ของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีกับใบเสนอราคาขายสินค้าล่าสุด และคำนวณค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับตามประมาณการจากหลักเกณฑ์ของฝ่ายบริหาร และ
- ประเมินความครบถ้วนของการพิจารณาสินค้าเคลื่อนไหวช้าและล้าสมัยโดยทดสอบความครบถ้วนกับรายการสินค้าที่คงค้างนานในรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการเข้าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือช่วงสิ้นปี

จากวิธีการทดสอบของข้าพเจ้าข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประมาณการค่าเพื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานประกอบรายการ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารงานดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด

สง่า โชนิตติสวัสดิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567



	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	63,418,039	186,311,915	27,091,463	121,718,022
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำธนาคาร	9	250,504,656	190,000,000	60,104,235	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	10	322,148,834	338,963,351	55,331,502	122,259,475
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	11	170,753,392	194,369,499	43,412,993	40,347,638
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	12	-	10,000,000	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		17,803,015	7,784,593	54,978	34,700
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		824,627,936	927,429,358	185,995,171	284,359,835
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		942,118	938,744	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	13	-	-	673,485,600	673,485,600
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	12	129,998	822,869	129,998	822,869
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	56,766,819	65,161,912	56,766,819	65,161,912
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	12	70,001,246	70,018,857	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	14	-	-	30,720,739	32,436,768
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	15	754,144,237	828,891,874	302,715,181	332,816,366
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	16	2,009,232	3,086,556	2,009,232	3,086,556
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17	6,234,845	9,218,363	241,836	482,512
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	18	26,804,300	25,984,624	1,079,933	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	41,862,387	38,308,612	1,427,426	1,436,548
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		958,895,182	1,042,432,411	1,068,576,764	1,109,729,131
รวมสินทรัพย์		1,783,523,118	1,969,861,769	1,254,571,935	1,394,088,966

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	136,621,857	198,626,231	41,464,348
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	25,841,141	7,247,818	2,297,952
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระในปี	21	6,672,000	18,238,245	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระในปี	21	3,244,195	3,116,331	2,981,847
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		334,343	19,508,429	334,344
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	4,032,725	5,382,208	990,853
รวมหนี้สินหมุนเวียน		176,746,261	252,119,262	48,069,344
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	1,652,000	8,324,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	6,658,636	8,910,335	6,353,054
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	45,590,814	47,981,595	26,717,006
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	18	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		53,901,450	65,215,930	33,070,060
รวมหนี้สิน		230,647,711	317,335,192	81,139,404



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,296 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	380,121,074	380,121,074	380,121,074	380,121,074
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 0.25 บาท	380,121,017	380,121,017	380,121,017	380,121,017
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	147,664,847	147,664,847	147,664,847	147,664,847
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	24 58,202,375	58,202,375	38,012,107	38,012,107
ยังไม่ได้จัดสรร	225,756,482	315,540,139	594,144,952	667,302,511
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	401,589,436	403,690,845	13,489,608	17,212,233
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,213,334,157	1,305,219,223	1,173,432,531	1,250,312,715
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	339,541,250	347,307,354	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,552,875,407	1,652,526,577	1,173,432,531	1,250,312,715
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,783,523,118	1,969,861,769	1,254,571,935	1,394,088,966

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,294,273,741	1,579,214,830	408,178,694	693,643,120
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,035,879,546)	(1,207,607,740)	(303,017,169)	(437,061,410)
กำไรขั้นต้น	258,394,195	371,607,090	105,161,525	256,581,710
รายได้อื่น	5,033,651	18,710,226	31,398,641	36,333,768
เงินปันผลรับ	3,198,131	1,998,832	3,198,131	1,998,832
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(80,976,126)	(81,268,593)	(22,834,567)	(26,541,485)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(162,004,713)	(179,849,297)	(69,200,526)	(77,164,981)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และภาษีเงินได้	23,645,138	131,198,258	47,723,204	191,207,844
ต้นทุนทางการเงิน	(2,973,514)	(4,303,410)	(1,430,726)	(3,183,091)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	20,671,624	126,894,848	46,292,478	188,024,753
ภาษีเงินได้	(12,420,921)	(30,509,970)	(13,016,152)	(37,884,849)
กำไรสุทธิสำหรับปี	8,250,703	96,384,878	33,276,326	150,139,904
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า				
เงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	(6,716,074)	(13,112,336)	(6,716,074)	(13,112,336)
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์				
พนักงาน - สุทธิจากภาษี	5,248,086	(1,210,644)	2,993,449	(682,765)
(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(1,467,988)	(14,322,980)	(3,722,625)	(13,795,101)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	6,782,715	82,061,898	29,553,701	136,344,803



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	16,650,228	114,461,089	33,276,326	150,139,904
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8,399,525)	(18,076,211)	-	-
	<u>8,250,703</u>	<u>96,384,878</u>	<u>33,276,326</u>	<u>150,139,904</u>
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	14,548,819	100,177,067	29,553,701	136,344,803
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,766,104)	(18,115,169)	-	-
	<u>6,782,715</u>	<u>82,061,898</u>	<u>29,553,701</u>	<u>136,344,803</u>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27 0.0110	0.0753	0.0219	0.0987

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										





งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
				สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		380,121,017	147,664,847	38,012,107	539,969,859	31,007,334	31,007,334	1,136,775,164
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	150,139,904	(13,795,101)	(13,795,101)	136,344,803
เงินปันผล	28	-	-	-	(22,807,252)	-	-	(22,807,252)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		380,121,017	147,664,847	38,012,107	667,302,511	17,212,233	17,212,233	1,250,312,715
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566		380,121,017	147,664,847	38,012,107	667,302,511	17,212,233	17,212,233	1,250,312,715
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	33,276,326	(3,722,625)	(3,722,625)	29,553,701
เงินปันผล	28	-	-	-	(106,433,885)	-	-	(106,433,885)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		380,121,017	147,664,847	38,012,107	594,144,952	13,489,608	13,489,608	1,173,432,531



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	20,671,624	126,894,848	46,292,478	188,024,753
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25	128,283,076	141,572,532	45,506,591
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10	(132,870)	(104,905)	(1,596)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้ารับคืน		(1,248,646)	-	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	11	(6,922,664)	8,485,368	1,718,832
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	-	(474,968)	-
(กำไร) จากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์		(1,572,307)	(3,835,798)	(1,164,641)
(กำไร) ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์		66,868	766,208	7,691
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	522,336	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้สูญ		167,308	602,697	-
(กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน		(197,153)	(1,353,824)	(197,153)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	23	6,500,597	5,871,500	3,185,736
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(381,736)	246,931	(16,289)
เงินปันผลรับ		(3,198,131)	(1,998,832)	(3,198,131)
รายได้ดอกเบี้ย		(5,613,599)	(3,770,640)	(814,380)
ต้นทุนทางการเงิน		2,973,514	4,303,410	1,430,726
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		139,395,881	277,726,863	92,749,864
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		18,081,776	13,496,992	66,929,312
สินค้าคงเหลือ		30,538,771	23,174,074	(4,784,187)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(10,055,276)	(433,327)	(20,278)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,966,516	(127,036)	(176,878)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(59,573,074)	12,028,349	(27,493,454)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,349,484)	(1,326,613)	(2,094,016)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		129,005,110	324,539,302	125,110,363
จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงาน	23	(2,331,268)	(5,048,241)	(1,730,580)
จ่ายภาษีเงินได้		(47,884,434)	(40,909,583)	(33,592,365)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		78,789,408	278,581,478	89,787,418



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น)	(3,374)	(1,058)	-	-
เงินสดรับจากการขายจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,526,111	5,266,449	1,167,346	2,242,243
เงินสดจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(49,594,592)	(77,665,725)	(10,835,763)	(19,113,407)
เงินสดจ่ายค่ามัดจำเครื่องจักรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(56,086)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(752,928)	(1,684,610)	(14,000)	(4,750)
เงินสดรับจากเงินปันผล	3,198,131	1,998,832	3,198,131	1,998,832
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	5,764,887	2,539,603	814,380	25,071
เงินสดรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	822,869	-	822,869	-
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำธนาคาร (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(60,504,656)	10,000,000	(60,104,235)	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน				
ตัดจำหน่ายลดลง (เพิ่มขึ้น)	10,017,611	(9,847)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	67,155	530,955	67,155	530,955
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(89,458,786)	(59,081,487)	(64,884,117)	(14,321,056)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	18,593,323	(40,252,182)	2,297,952	(47,500,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(18,238,246)	(41,468,758)	(11,040,000)	(34,413,448)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,172,176)	(6,535,691)	(2,923,201)	(1,129,652)
จ่ายดอกเบี้ย	(2,973,514)	(4,303,410)	(1,430,726)	(3,183,091)
เงินปันผลจ่าย	(106,433,885)	(22,807,252)	(106,433,885)	(22,807,252)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(112,224,498)	(115,367,293)	(119,529,860)	(109,033,443)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(122,893,876)	104,132,698	(94,626,559)	101,479,650
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	186,311,915	82,179,217	121,718,022	20,238,372
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	63,418,039	186,311,915	27,091,463	121,718,022
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	6,182,628	35,981,925	1,346,011	1,241,234
โอนเงินมัดจำค่าเครื่องจักรไปเครื่องจักรและอุปกรณ์	(186,000)	(1,990,140)	(186,000)	(1,990,140)

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สาส์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการ”) คือการผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ ชิ้นส่วน เครื่องมือ เครื่องใช้พลาสติกที่ใช้ในครัวเรือน ชุดสังฆทาน และรับพิมพ์สติ๊กเกอร์ เพื่อนำไปติดตามผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุข้อ 6

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการลดค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้ให้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปที่รายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

ค.1) กำหนดให้กลุ่มกิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดี่ยว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนช่วงที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม

ค.2) กำหนดให้กลุ่มกิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือจะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์ระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-Base Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎหมาย GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินงาน โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงขั้นต่ำร้อยละ 15

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ให้มีการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้นและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินถึงผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าว

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสีย ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการตัดค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4.6 (ง)

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าเสียหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน



4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไข ของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือกที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จ) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการ รายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของตราสารทุนจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ฉ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการครั้งแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ คือ ที่ดินและอาคารโรงงานแบ่งให้เช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และกลุ่มกิจการไม่ได้มีไว้ใช้งาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอื่น ๆ จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคาร

35 ปี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เริ่มแรกด้วยราคาทุน และต่อมาแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

5 ปี, 10 ปี และ 35 ปี

เครื่องจักร

5 ปี, 10 ปี และ 15 ปี

เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน

3 ปี และ 5 ปี

ยานพาหนะ

5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบ รอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการซึ่งบริษัทประมาณการไว้ที่ 3 ปี, 5 ปี และ 10 ปี

4.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก



สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้ให้เช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

4.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่บริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชาระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป บริษัทจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี รับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ค) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มกิจการจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างก่อนถึงกำหนดเมื่อ 1) กลุ่มกิจการไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอให้ผลประโยชน์ และ 2) กิจการรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน



4.14 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.15 ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติตามธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับการขนส่งสินค้าในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้า

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่นบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

4.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.18 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ทำการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 บัณฑิตความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินส่วนกลางของกลุ่มกิจการ ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการ

5.1.1 ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มกิจการพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มกิจการจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

5.1.2 ความเสี่ยงด้านราคา

เงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มกิจการเป็นการลงทุนในหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาด ซึ่งกลุ่มกิจการมีการจัดการกับความเสี่ยงด้านราคาที่เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งนโยบายการลงทุนนี้จะเป็นไปตามข้อกำหนดของกลุ่มกิจการ

5.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการขายสินค้าและการบริการนั้นเป็นการขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่มีความเหมาะสม กลุ่มกิจการฝากเงินสดกับสถาบันการเงินที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือที่อยู่ในระดับสูง

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงิน 6 ประเภทที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำธนาคาร
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน
- เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากประจำธนาคาร
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

5.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการมีการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบซึ่งรวมถึงการดำรงไว้ซึ่งเงินสดและหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับอย่างเพียงพอ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนที่เพียงพอและความสามารถในการปิดฐานะความเสี่ยงส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการตั้งเป้าหมายจะดำรงความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อให้มีความเพียงพอ เนื่องจากลักษณะทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุนคือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิหารส่วนของเจ้าของ

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Loan covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.10 เท่า และ 1.50 เท่า
- อัตราส่วน หนี้สินรวมต่อส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio) ไม่ต่ำกว่า 0 แต่ไม่เกิน 3



5.3 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน/ราคาปิด ที่อ้างอิงจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้ให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 4.6 และข้อ 4.11

6 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าจะสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) ค่าเผื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ล้าสมัย เสื่อมสภาพ และเคลื่อนไหวช้าของสินค้า และมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยคำนึงถึงวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ข) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มกิจการจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มกิจการควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



ง) การผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 23

จ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

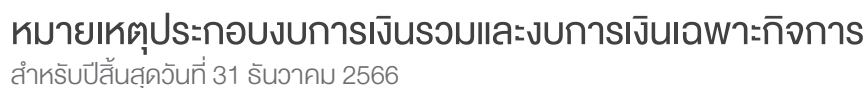
กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ ชิ้นส่วน เครื่องมือ เครื่องใช้พลาสติกในครัวเรือน รับพิมพ์สติ๊กเกอร์ และผลิตและจำหน่ายชุดสังฆทาน รายได้และกำไร (ขาดทุน) ของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
	ผลิตและ จำหน่ายชิ้นส่วน พลาสติก พื้นบาท	รับพิมพ์ สติ๊กเกอร์ พื้นบาท	ผลิตและ จำหน่าย พลาสติกใช้ใน ครัวเรือน พื้นบาท	ผลิตและ จำหน่าย ชุดสังฆทาน พื้นบาท	ตัดรายการ ระหว่างกัน พื้นบาท	รวม พื้นบาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	408,179	523,814	334,139	33,372	(5,230)	1,294,274
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(303,017)	(448,738)	(272,939)	(25,224)	14,038	(1,035,880)
กำไรขั้นต้น	105,162	75,076	61,200	8,148	8,808	258,394
รายได้อื่น						5,034
เงินปันผลรับ						3,198
ค่าใช้จ่ายในการขาย						(80,976)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(162,005)
ต้นทุนทางการเงิน						(2,973)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						20,672
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(12,421)
กำไรสุทธิสำหรับปี						8,251
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	408,179	523,814	334,139	33,372	(5,230)	1,294,274
รวมรายได้	408,179	523,814	334,139	33,372	(5,230)	1,294,274



การจำแนกรายได้ที่รับได้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังนี้

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /
รายงานประจำปี 2566

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	926	2,368	100	100
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	54,196	170,522	25,292	117,052
- บัญชีกระแสรายวัน	8,296	13,422	1,699	4,566
	63,418	186,312	27,091	121,718

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.35 ถึงร้อยละ 0.60 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.35 ต่อปี)

9 เงินฝากประจำธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 251 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 190 ล้านบาท) เป็นเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารในประเทศ ระยะเวลาตั้งแต่ 5 ถึง 12 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.70 ถึง 1.55 ต่อปี และจะครบกำหนดไถ่ถอนภายในปี พ.ศ. 2567 (พ.ศ. 2565 : 0.40 ถึง 0.90 ต่อปี และจะครบกำหนดไถ่ถอนภายในปี พ.ศ. 2566) บริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 60 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : ไม่มี) เป็นเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารในประเทศ ระยะเวลา 5 ถึง 9 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ถึง 1.55 ต่อปี และจะครบกำหนดไถ่ถอนภายในปี พ.ศ. 2567

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	317,543	329,767	49,686	109,194
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(364)	(497)	(51)	(53)
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	317,179	329,270	49,635	109,141
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	106	100	-	81
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	607	5,220	409	5,025
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	2,562	2,289
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	2,300	2,223	229	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,034	4,755
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการอื่น	1,941	2,150	463	968
	322,149	338,963	55,332	122,259



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่นสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	270,355	46,012	815	43	318	317,543
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(43)	(3)	-	(318)	(364)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	280,049	48,328	796	333	261	329,767
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(30)	(30)	(15)	(51)	(371)	(497)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	49,411	224	-	-	51	49,686
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(51)	(51)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	102,838	6,275	27	3	51	109,194
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	(2)	(51)	(53)



ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	48	100	-	81
ค้างชำระ - ไม่เกิน 3 เดือน	58	-	-	-
	106	100	-	81

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	497	602
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(133)	(105)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	364	497

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	53	160
(กลับรายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(2)	(107)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	51	53



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
วัตถุดิบ	89,571	87,971	32,852	22,673
งานระหว่างทำ	10,585	9,370	2,188	1,389
สินค้าสำเร็จรูป	94,127	127,481	15,225	21,419
	194,283	224,822	50,265	45,481
หัก ค่าเผื่อการลดราคาทุนของสินค้าให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ				
- วัตถุดิบ	(7,990)	(8,176)	(2,393)	(3,071)
- สินค้าสำเร็จรูป	(15,540)	(22,277)	(4,459)	(2,062)
	170,753	194,369	43,413	40,348

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	1,046,124	1,216,288	304,736	433,147
รับรู้ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะ				
ได้รับเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุน	12,913	12,453	430	54
(การกลบรายการ) ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ				
เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(2,149)	(3,968)	(2,149)	(3,968)
(การกลบรายการ) ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ				
เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากการทำลายสินค้า	(17,686)	(17,165)	-	-

กลุ่มกิจการได้ขายและทำลายสินค้าคงเหลือที่เคยปรับลดมูลค่าในราคาทุนเดิม ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงกลบรายการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือที่เคยรับรู้ในปีปัจจุบัน



12 สินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม					
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ราคาทุนตัดจำหน่าย	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	63,418	186,312
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำธนาคาร	-	-	-	-	250,505	190,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	322,149	336,813
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	10,000
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	130	823	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	56,767	65,162	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	-	-	70,001	70,019
หนี้สินทางการเงิน - หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	136,622	198,626
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว						
ที่จะถึงกำหนดชำระในปี	-	-	-	-	32,513	25,486
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระใน หนึ่งปี	-	-	-	-	3,244	3,116
หนี้สินทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	1,652	8,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	6,659	8,910



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ราคาทุนตัดจำหน่าย	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	27,091	121,718
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	55,332	122,259
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	130	823	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	56,767	65,162	-	-
หนี้สินทางการเงิน - หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	41,464	68,677
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว						
ที่จะถึงกำหนดชำระในปี	-	-	-	-	2,298	11,040
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระใน						
หนึ่งปี	-	-	-	-	2,982	2,867
หนี้สินทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	6,353	8,342

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	823	-
เพิ่มขึ้น	-	2,079
การจำหน่าย	(233)	(494)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(460)	(762)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	130	823



การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	65,162	81,552
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(8,395)	(16,390)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	56,767	65,162

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการได้รับเงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 3 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 2 ล้านบาท)

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
รายการหมุนเวียน		
ราคาตามบัญชีต้นปี	10,000	19,973
รับโอนส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	-	10,000
รับชำระคืน	(10,000)	(20,000)
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	-	27
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	-	10,000
รายการไม่หมุนเวียน		
ราคาตามบัญชีต้นปี	70,019	60,036
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	-	20,000
ลดลงในระหว่างปี	(18)	(17)
โอนไปส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	-	(10,000)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	70,001	70,019



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น		ราคาทุน - สุทธิ	
		พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 ร้อยละ	พ.ศ. 2565 ร้อยละ	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)	ผลิตและพิมพ์สติ๊กเกอร์	300,000	300,000	65.00	65.00	446,986	446,986
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย	ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกใช้ในครัวเรือน ชุดสังฆทาน	300,000	300,000	75.50	75.50	226,500	226,500
รวม						673,486	673,486

ไม่มีรายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 และ พ.ศ. 2565

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน พันบาท	สิ่งปลูกสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	1,638	58,181	59,819
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(26,742)	(26,742)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,638	31,439	33,077
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,638	31,439	33,077
โอนมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	60	989	1,049
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	-	(1,689)	(1,689)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,698	30,739	32,437
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	1,698	59,170	60,868
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(28,431)	(28,431)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,698	30,739	32,437
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,698	30,739	32,437
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	-	(1,716)	(1,716)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,698	29,023	30,721
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
ราคาทุน	1,698	59,170	60,868
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(30,147)	(30,147)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,698	29,023	30,721

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้เข้ามีมูลค่า 136 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : มูลค่า 136 ล้านบาท) มูลค่ายุติธรรมของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้เข้า ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย อัตราค่าเช่ายุติธรรมอ้างอิงจากมูลค่าของตลาด พื้นที่เช่า อัตราว่าง และอัตราผลตอบแทนการลงทุน (capitalisation rate)

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรม โดยนำราคาขายของที่ดินที่เปรียบเทียบกับได้ในบริเวณใกล้เคียงกันมาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น ขนาดและสถานที่ตั้ง มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม							รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องจักร พันบาท	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง รอการติดตั้ง พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565								
ราคาทุน	44,907	2,860	479,015	1,338,388	421,160	33,539	39,188	2,359,057
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(232,513)	(942,714)	(306,172)	(27,841)	-	(1,509,240)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	44,907	2,860	246,502	395,110	114,988	5,698	39,188	849,253
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	44,907	2,860	246,502	395,110	114,988	5,698	39,188	849,253
ซื้อสินทรัพย์	-	5,000	3,034	32,014	23,000	12,666	37,149	112,863
โอนเข้า (ออก)	-	-	18,876	21,970	15,079	-	(55,925)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(812)	(213)	(405)	-	(1,430)
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	(141)	(52)	(9)	-	(202)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	-	-	(18,585)	(77,622)	(31,463)	(3,922)	-	(131,592)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	44,907	7,860	249,827	370,519	121,339	14,028	20,412	828,892
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาทุน	44,907	7,860	500,925	1,391,419	458,974	45,791	20,412	2,470,288
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(251,098)	(1,020,336)	(337,635)	(31,763)	-	(1,640,832)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	44,907	7,860	249,827	370,519	121,339	14,028	20,412	828,892

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องจักร พันบาท	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง รอการติดตั้ง พันบาท	รวม พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	44,907	7,860	249,827	370,519	121,339	14,028	20,412	828,892
ซื้อสินทรัพย์	2,337	-	23,664	2,091	10,932	1,900	10,562	51,486
โอนเข้า (ออก)	-	-	387	-	13,289	-	(16,419)	(2,743)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(5)	51	-	-	46
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	-	(59)	-	(8)	(67)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	-	-	(19,452)	(65,487)	(34,137)	(4,394)	-	(123,470)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	47,244	7,860	254,426	307,118	111,415	11,534	14,547	754,144

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ราคาทุน	47,244	7,860	524,976	1,395,505	483,187	47,691	14,547	2,519,010
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(270,550)	(1,085,823)	(371,772)	(36,157)	-	(1,764,302)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	47,244	7,860	254,426	307,118	111,415	11,534	14,547	754,144





หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคารและส่วน	เครื่องมือ	สินทรัพย์			
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคารและส่วน	เครื่องจักร	เครื่องใช้และ	ยานพาหนะ	ระหว่าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	ปรับปรุงอาคาร	พันบาท	อุปกรณ์สำนักงาน	พันบาท	รอการติดตั้ง	พันบาท
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565								
ราคาทุน	43,269	2,860	342,980	526,539	126,917	14,563	6,047	1,063,175
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(153,556)	(419,064)	(118,160)	(13,218)	-	(703,998)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	43,269	2,860	189,424	106,911	8,757	1,345	6,047	358,613
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	43,269	2,860	189,424	106,911	8,757	1,345	6,047	358,613
ซื้อสินทรัพย์	-	5,000	-	1,055	2,398	11,309	373	20,135
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	5,026	53	-	(5,079)	-
โอนไปส่งหามทรัพย์เพื่อการลงทุน								
(หมายเหตุข้อ 14)	(60)	-	(989)	-	-	-	-	(1,049)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(788)	(162)	-	-	(950)
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	(39)	(1)	-	-	(40)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุข ข้อ 25)	-	-	(10,017)	(28,109)	(3,716)	(2,051)	-	(43,893)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	43,209	7,860	178,418	84,056	7,329	10,603	1,341	332,816
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาทุน	43,209	7,860	341,991	531,793	129,205	25,872	1,341	1,081,271
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(163,573)	(447,173)	(121,876)	(15,269)	-	(747,891)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	43,209	7,860	178,418	84,056	7,329	10,603	1,341	332,816

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องจักร พันบาท	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง รอการติดตั้ง พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	43,209	7,860	178,418	84,056	7,329	10,613	1,341	332,816
ซื้อสินทรัพย์	2,337	-	570	2,091	5,031	1,692	-	11,721
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(3)	-	-	-	(3)
ตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	-	(8)	-	-	(8)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	-	-	(9,958)	(25,721)	(3,553)	(2,579)	-	(41,811)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	45,546	7,860	169,030	60,423	8,799	9,716	1,341	302,715
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
ราคาทุน	45,546	7,860	342,561	533,881	134,228	27,564	1,341	1,092,981
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(173,531)	(472,894)	(125,429)	(17,848)	-	(789,702)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	(564)	-	-	-	(564)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	45,546	7,860	169,030	60,423	8,799	9,716	1,341	302,715

ค่าเสื่อมราคาในงบการเงินรวมถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 109 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาในงบการเงินเฉพาะกิจการถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 34 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 : ค่าเสื่อมราคาในงบการเงินรวมถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 119 ล้านบาท และ 13 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาในงบการเงินเฉพาะกิจการถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 37 ล้านบาท และ 6 ล้านบาท ตามลำดับ)





หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า ซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วย ยานพาหนะ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	16,408	17,700	15,050	16,343
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(4,474)	(2,802)	(3,985)	(2,584)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	11,934	14,898	11,065	13,759

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,224	1,892	1,224	1,892
ยานพาหนะ	785	1,195	785	1,195
รวม	2,009	3,087	2,009	3,087

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
อาคาร	-	(6,467)	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(668)	(111)	(668)	(111)
ยานพาหนะ	(410)	(34)	(410)	(34)
รวม	(1,078)	(6,612)	(1,078)	(145)
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	1,229	7,006	1,229	7,006

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		
ราคาทุน	35,361	10,102
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(23,993)	(9,362)
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(475)	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	10,893	740
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	10,893	740
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,685	5
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(466)	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	(3,369)	(262)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	475	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	9,218	483
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
ราคาทุน	36,105	10,107
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(27,362)	(9,624)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	475	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	9,218	483
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	9,218	483
การซื้อเพิ่มขึ้น	753	14
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	(3,736)	(255)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	6,235	242
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		
ราคาทุน	37,333	10,121
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(31,098)	(9,879)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,235	242



18 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	33,740	36,751	8,422	10,464
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(6,936)	(10,766)	(7,342)	(11,717)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	26,804	25,985	1,080	(1,253)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

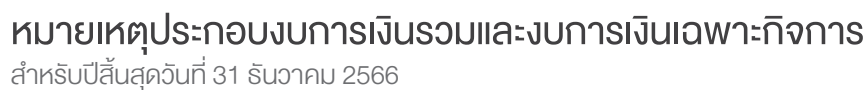
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	25,985	10,768	(1,253)	(9,682)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 26)	452	11,636	1,402	4,980
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	367	3,581	931	3,449
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,804	25,985	1,080	(1,253)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวม							รวม
	ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น พันบาท	ค่าเผื่อ การลดมูลค่า สินค้านคงเหลือ พันบาท	ผลขาดทุน ทางภาษี พันบาท	ค่าเผื่อ การด้อยค่า ของสินทรัพย์ พันบาท	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน พันบาท	ค่าใช้จ่ายค้าง จ่ายและอื่น ๆ พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	-	120	4,394	10,194	95	9,129	921	24,853
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	152	(21)	1,697	5,300	(95)	164	4,398	11,595
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	303	-	303
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	152	99	6,091	15,494	-	9,596	5,319	36,751
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	152	99	6,091	15,494	-	9,596	5,319	36,751
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	92	224	(1,385)	1,023	-	834	(2,487)	(1,699)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(1,312)	-	(1,312)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	244	323	4,706	16,517	-	9,118	2,832	33,740

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่จะยกไปรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 16.52 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี พ.ศ. 2569 (พ.ศ. 2565 : จำนวน 15.5 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี พ.ศ. 2568)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /
รายงานประจำปี 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



สินทรัพย์ทางการเงินได้รอตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น พันบาท	ค่าเผื่อ การลดมูลค่า สินค้างคงเหลือ พันบาท	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน พันบาท	ค่าใช้จ่าย ค้างจ่าย พันบาท	รวม พันบาท	
-	32	244	5,805	1,475	7,556	
152	(22)	783	(175)	1,999	2,737	
-	-	-	171	-	171	
152	10	1,027	5,801	3,474	10,464	
152	10	1,027	5,801	3,474	10,464	
92	-	343	290	(2,019)	(1,294)	
-	-	-	(748)	-	(748)	
244	10	1,370	5,343	1,455	8,422	





หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน			
	ที่วัดมูลค่าด้วย			
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่า พันบาท	สัญญาเช่า ระยะยาว พันบาท	รวม พันบาท
หนี้สินทางการเงินได้รอตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	(7,546)	(8,440)	(1,252)	(17,238)
เพิ่ม ในกำไรหรือขาดทุน	-	1,942	301	2,243
เพิ่ม ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,278	-	-	3,278
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(4,268)	(6,498)	(951)	(11,717)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(4,268)	(6,498)	(951)	(11,717)
เพิ่ม ในกำไรหรือขาดทุน	-	2,151	545	2,696
เพิ่ม ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,679	-	-	1,679
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(2,589)	(4,347)	(406)	(7,342)

19 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ลูกหนี้กรมสรรพากร	40,147	36,679	-	-
อื่นๆ	1,715	1,630	1,427	1,437
	41,862	38,309	1,427	1,437

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	395	255	171	18
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	75,482	104,470	21,431	36,180
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการอื่น	5,134	37,419	1,260	955
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	497	52	574
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	14,152	13,029	4,647	5,373
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการอื่น	41,454	42,956	13,903	25,577
รวม	136,622	198,626	41,464	68,677

21 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25,841	7,248	2,298	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,672	18,238	-	11,040
	32,513	25,486	2,298	11,040
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,652	8,324	-	-
	1,652	8,324	-	-
รวมเงินกู้ยืม	34,165	33,810	-	11,040

เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอยู่ในรูปแบบสัญญากู้ยืมจำนวน 25.84 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.89 ถึง 5.35 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : จำนวน 7.25 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.96 ถึง 3.91 ต่อปี) บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอยู่ในรูปแบบสัญญากู้ยืมจำนวน 2.30 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 4.13 ถึง 5.35 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : ไม่มี)

เงินกู้ยืมระยะยาว

การเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาว (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดยกมาต้นปี	26,562	68,031	11,040	45,453
จ่ายคืนเงินกู้ยืม	(18,238)	(41,469)	(11,040)	(34,413)
ยอดยกไปสิ้นปี	8,324	26,562	-	11,040

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินไม่มีหลักค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องจักรของกลุ่มกิจการและบริษัท



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ) มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาว				
- อัตราคงที่	8,324	26,562	-	11,040
- อัตราลอยตัว	-	-	-	-
รวม	8,324	26,562	-	11,040

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.02	3.91	4.74	3.65
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.15	4.15	3.60	3.60

วงเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการมีวงเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศรวมทั้งสิ้นจำนวน 8.32 ล้านบาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 26.56 ล้านบาท) ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราตลาด กลุ่มกิจการมีหน้าที่ต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันของเงินกู้ยืมที่มีกำหนดระยะเวลาชำระคืนใกล้เคียงกับเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ และมีอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ระบุตามสัญญาซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ

ภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2565		
	ไม่เกิน 1 ปี	2 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,601	6,999	10,600	27,604	22,703	50,307
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอตัดบัญชี	(357)	(340)	(697)	(24,488)	(13,793)	(38,281)
	3,244	6,659	9,903	3,116	8,910	12,026



	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2565		
	ไม่เกิน 1 ปี	2 - 5 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าซื้อ	3,329	6,682	10,011	3,314	8,951	12,265
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อลดบัญชี	(347)	(329)	(676)	(447)	(609)	(1,056)
	2,982	6,353	9,335	2,867	8,342	11,209

22 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	1,845	2,607	801	2,345
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	652	1,175	190	740
อื่นๆ	1,536	1,600	-	-
	4,033	5,382	991	3,085

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	45,591	47,982	26,717	29,004
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	6,500	5,872	3,186	2,500
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(6,560)	1,513	(3,742)	854



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดยกมาต้นปี	47,982	45,645	29,004	29,019
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,490	5,290	2,602	2,159
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,010	582	584	341
ผลประโยชน์จ่ายระหว่างปี	(2,331)	(5,048)	(1,731)	(3,369)
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(6,560)	1,513	(3,742)	854
ยอดยกไปสิ้นปี	45,591	47,982	26,717	29,004

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.50 - 2.65	2.01 - 2.40	2.50	2.01
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00	4.00 - 2.50	4.00 - 2.50
อัตราการลาออกตามช่วงอายุของพนักงาน	0 - 30	0 - 30	0 - 27	0 - 30

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อการผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราคิดลด	0.5	0.5	(1,166)	(1,369)	1,224	1,443
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	0.5	0.5	1,185	1,390	(1,140)	(1,333)
อัตราการหมุนเวียน	10	10	(1,553)	(1,503)	1,722	1,659

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2566 ร้อยละ	พ.ศ. 2565 ร้อยละ	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
อัตราคิดลด	0.5	0.5	(549)	(741)	573	779
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	0.5	0.5	562	760	(543)	(730)
อัตราการหมุนเวียน	10	10	(557)	(562)	608	604

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับการคำนวณหนี้สินบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method))

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่กำหนดไว้ โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมีดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงในอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตร

อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของพันธบัตรรัฐบาล ที่ลดลงจะทำให้หนี้สินของโครงการเพิ่มสูงขึ้น

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 6.97 ปี (พ.ศ. 2565 : 8.16 ปี)

กลุ่มกิจการใช้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานมาจ่ายผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่กำหนดไว้ :

	งบการเงินรวม		
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ - พ.ศ. 2565	5,048	21,942	26,990
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ - พ.ศ. 2566	2,331	23,848	26,179
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ - พ.ศ. 2565	3,369	14,722	18,091
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ - พ.ศ. 2566	1,731	16,086	17,817



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

24 สรรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กลุ่มกิจการต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลในปัจจุบันกลุ่มกิจการได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการบางรายการที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน สามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	300,389	326,915	126,458	147,634
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 14)	-	-	1,716	1,689
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุฯ ข้อ 15)	123,470	131,592	41,811	43,893
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิประโยชน์การใช้ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	1,078	6,612	1,078	145
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	3,736	3,369	255	262
ค่าสาธารณูปโภค	81,152	81,778	32,284	38,021
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	560,041	699,971	132,446	222,197
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(32,139)	4,045	(5,395)	(1,707)

26 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	12,873	42,146	14,418	42,865
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(452)	(11,636)	(1,402)	(4,980)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	12,421	30,510	13,016	37,885

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	(1,679)	(3,278)	(1,679)	(3,278)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	1,312	(303)	748	(171)
รวม	(367)	(3,581)	(931)	(3,449)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศ
ที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
กำไรก่อนภาษี	20,672	126,895	46,262	188,025
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 20)	4,134	25,379	9,258	37,605
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	3,712	4,138	5,255	5,359
เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	(639)	(400)	(639)	(400)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,670	6,787	(1,402)	-
อื่นๆ	544	(5,394)	544	(4,679)
ภาษีเงินได้	12,421	30,510	13,016	37,885



27 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ส่วนแบ่งกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	16,650	114,461	33,276	150,140
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยผู้ถือหุ้น				
ระหว่างปี (พันหุ้น)	1,520,484	1,520,484	1,520,484	1,520,484
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0110	0.0753	0.0219	0.0987

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565

28 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2566 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 เป็นจำนวนเงินรวม 106,433,885 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.015 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 เป็นจำนวนเงินรวม 22,807,252 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) บริษัทใหญ่

กลุ่มกิจการถูกควบคุมโดยบริษัท วีไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งจดทะเบียนและจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัท จำนวนร้อยละ 25.15 และมีบริษัทใหญ่สูงสุด คือ บริษัท วี ไอ วี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนและจัดตั้งอยู่ในประเทศไทย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัท วีไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด จำนวนร้อยละ 91.23

รายละเอียดของบริษัทย่อย ได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 13

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



ข) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ขายสินค้า					
บริษัทย่อย	-	-	814	3,703	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,534	820	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าเช่าและบริการ					
บริษัทย่อย	-	-	22,471	22,301	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าน้ำค่าไฟฟ้า					
บริษัทย่อย	-	-	924	1,045	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111	100	-	-	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น					
บริษัทย่อย	-	-	-	750	ราคาตลาด
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	-	15	-	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า					
บริษัทย่อย	-	-	321	133	ราคาตลาด
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,085	5,954	12,704	4,695	ราคาตลาด
ซื้อวัสดุและอุปกรณ์					
บริษัทย่อย	-	-	61	170	ใกล้เคียงราคาทุน
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176	100	176	100	ใกล้เคียงราคาทุน
เงินปันผลรับ					
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,198	1,999	3,198	1999	ตามที่ได้อนุมัติ
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	-	134	-	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายและซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	81
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	106	100	-	-
	106	100	-	81
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,546	-
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	16	-	16	2,289
	16	-	2,562	2,289
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	2,034	4,755
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	11	11
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	395	255	160	7
	395	255	171	18
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	47	77
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5	497	5	497
	5	497	52	574

ง) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	44,329	41,922	21,350	16,656
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,397	3,683	1,352	959
	46,726	45,605	22,702	17,615

30 ภาระผูกพัน

(ก) ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันจากสัญญาที่สำคัญเกี่ยวกับภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในข้อมูลทางการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สัญญาซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	8,576	6,575	-	124

(ข) ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่า ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่ามีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกิน 1 ปี	1,567	1,553	165	15
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	-	-	-	-
	1,567	1,553	165	15

(ค) ภาระผูกพันจากสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาบริการมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกิน 1 ปี	4,705	4,208	1,388	1,601
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	740	-	-	-
	5,445	4,208	1,388	1,601

(ง) การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินจำนวน 11.5 ล้านบาท และ 3.3 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2565 : จำนวน 11.1 ล้านบาท และ 3.3 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ



31 เหตุการณ์ภายหลังงบการเงิน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.035 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,520,484,068 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 53,216,942 บาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

A photograph of a workspace at sunrise or sunset. A silver laptop is open on a dark wooden desk, displaying a dark, abstract image on its screen. To the right of the laptop is a white ceramic coffee cup on a matching saucer. The background features a large window with a view of a city skyline, including a prominent skyscraper, all bathed in the warm, golden light of the low sun. The text "เอกสารแนบ" is overlaid in the center of the image.

เอกสารแนบ



พลอากาศเอกบุรุษรัตน์ รัตนวานิช
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



นายพัฒนา อัสวนิเวศน์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



นายสาทิส ตัฒวธ
รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ /
รองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)



นายสุชาติ จิวะพรทิพย์
กรรมการ
กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์
กรรมการ



นายสุพจน์ สุนทรินคะ
กรรมการ
เลขาธิการบริษัท



นายพัฒนชาติ จิวะพรทิพย์
กรรมการ



นายสิริกัทร ตัตวอ
กรรมการ



พลอากาศเอกบุญรัตน์ รัตนวนิช (อายุ 75 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2547
(ต่อวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ทอ. โรงเรียนนายเรืออากาศ
- วิทยาลัยกองทัพอากาศ รุ่นที่ 28
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 26 วันที่ 5 ตุลาคม 2547

DCP รุ่นที่ 122/2553

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
ของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 5

สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มีความสัมพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท บูรพาเทคนิคคอล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ บริการบริหารจัดการธุรกิจ
ให้บริการงานวิศวกรรมและธุรกิจพลังงานทดแทน
จากพลังงานแสงอาทิตย์

ปี 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทอริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ ขายอสังหาริมทรัพย์

ปี 2551 - ปี 2554 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ บริการขนส่งและโลจิสติกส์

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

ปี 2555 - ปี 2556 รองประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ปี 2552 รองผู้อำนวยการทหารสูงสุด
กองบัญชาการกองทัพไทย

ปี 2546 - ปี 2551 กรรมการ บริษัท ทีโอเอ โดฟเคม อินดัสตรียส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ ผลิตเคมีภัณฑ์

นายไพฑูรย์ เลิศพิณเมธา (อายุ 70 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2548
(ต่อวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 35 วันที่ 7 มีนาคม 2548

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มีความสัมพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ทีโอเอ - พีพีโอเอส จำกัด

ประเภทธุรกิจ ให้เช่าสิ่งปลูกสร้าง

ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ไพรม์มัส ออโต้เฮาส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ ขายยานยนต์ชนิดใหม่

ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท จอยลัน-ทีโอเอ เซฟตี้ ซิสเต็มส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ ผลิตเข็มขัดนิรภัย อุปกรณ์ล้อรถจักรยานยนต์
และชุดถุงลมนิรภัย

ปี 2558 - ปี 2561 กรรมการบริษัท ทาคาดะ - ทีโอเอ จำกัด

ประเภทธุรกิจ ผลิตเข็มขัดนิรภัย
อุปกรณ์ล้อรถจักรยานยนต์และชุดถุงลมนิรภัย

ปี 2544 - ปี 2558 กรรมการบริษัท พีวเจอร์ เพอร์เฟค ซินดิเคท จำกัด

ประเภทธุรกิจ บริการรับค้าประกัน
และให้เข้าพื้นที่

กรรมการบริษัท เบทเทอร์เดย์ เมเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ บริการให้เช่าพื้นที่

ปี 2547 - ปี 2549 กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดัลมาดิเนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

นายพัฒนา อัสวนิเวศน์ (อายุ 71 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- กรรมการอิสระ
 - กรรมการตรวจสอบ
 - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อ 15 กันยายน 2551
(ต่อวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565)

คุณวุฒิทางการศึกษา

พาณิชย์การ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 77 วันที่ 21 มกราคม 2552
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มีความสัมพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ปี 2536 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สินสยามอินเตอร์คูลลิ่ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ นำเข้า/จำหน่ายอะไหล่เครื่องเย็น
- ปี 2534 - ปี 2562 กรรมการ
บริษัท สินสยามอินเตอร์ชั่นแนลกรุ๊ป (1991)
จำกัด
ประเภทธุรกิจ จำหน่าย สแตนเลส, ทองเหลือง,
ทองแดง, เหล็ก
- ปี 2552 - ปี 2561 กรรมการ
บริษัท สินสยามเมทัลทอลเซ็นเตอร์ (1984) จำกัด
ประเภทธุรกิจ จำหน่าย สแตนเลส, ทองเหลือง,
ทองแดง, เหล็ก

นายสาทิส ตั๋วธร (อายุ 67 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- รองประธานกรรมการ
 - ประธานกรรมการบริหาร
 - กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
 - รองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 กรกฎาคม 2547
(ต่อวาระเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564)

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 26 วันที่ 5 ตุลาคม 2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

4.42%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร บิดาของนายสิริภัทร ตั๋วธร (กรรมการ)

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
ปี 2558 - ปี 2562 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก
ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน
- ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
ปี 2558 - 2562 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง
- ปี 2542 - ปี 2547 รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด
ประเภทธุรกิจ จำหน่ายเคมีภัณฑ์

นายสุพจน์ สุนทรินคะ (อายุ 56 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- กรรมการและกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561
(ต่อวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565)
- เลขาธิการบริษัท
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติอบสม

DAP รุ่นที่ 156 วันที่ 21 มกราคม 2562
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มีความสัมพันธ์

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
- ปี 2559 - ปี 2562 กรรมการ
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก
ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน
- ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
- ปี 2559 - ปี 2562 กรรมการ
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสังฆทาน
- ปี 2542 - ปี 2547 ผู้จัดการส่วนฝ่ายการตลาด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นายพัฒนชาติ จิระพรทิพย์ (อายุ 48 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- กรรมการ
ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ สาขากฎหมายภาษี
University of Washington, Seattle, USA.
ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบสม

- DAP รุ่นที่ 194/2022
วันที่ 27 มิถุนายน 2565
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง
การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สถาบันพระปกเกล้า (ปศส.11)
- โครงการเสริมศักยภาพนักธุรกิจมือโปร (SCB IEP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0.94%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายสุชาติ จิระพรทิพย์ (กรรมการ)

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
- ปี 2559 - ปี 2564 รองกรรมการผู้จัดการ
- ปี 2557 - ปี 2559 ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
- ปี 2552 - ปี 2557 ผู้จัดการแผนกขายและการตลาด
- ปี 2549 - ปี 2552 หัวหน้าส่วนขาย
- ปี 2547 - ปี 2549 เจ้าหน้าที่ขาย
บริษัท ทริบอนด์ วิโอวี เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ นำเข้าและจำหน่าย
กาวยุตสาหกรรม



นายสิริภัทร ตัตตวร (อายุ 34 ปี)

ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- กรรมการและกรรมการบริหาร

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท MBA Cardiff University, UK

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 156 วันที่ 21 มกราคม 2562

สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

Krung Thai : SMEs Genius Exporter รุ่น 4

(บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

Krungsri Leadership Academy (KSLA) Wave 12

(บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0.99%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายสาทิส ตัตตวร (ประธานกรรมการบริหาร)

ประสบการณ์ทำงาน/การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

ปี 2562 - ปัจจุบัน

กรรมการ

ปี 2559 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการแผนกขาย

บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก

ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน

ปี 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย

ปี 2556 - 2557

บริษัท นิตโต เดนโก เมทีเรียล (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ ผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์

ที่ปรึกษาด้านภาษี

ปี 2555 - 2556

บริษัท ไตรคอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ การทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี

การให้คำปรึกษาด้านภาษี



นายสาทิศ ตัตวธร
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
รองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (รักษาการ)



นายสุพจน์ สุนทรินคะ
กรรมการบริหาร
ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
และสารสนเทศ



นายสิรภัทร ตัตวธร
กรรมการบริหาร
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย (รักษาการ)



นายฟูไอะ ฮาร่า
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด



นางสาวศิริวรรณ ปัญจมทุบ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายสาทิส ตัฒธรร (อายุ 67 ปี)

ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
รองกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (รักษาการ)

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
บิดาของนายสิริภัทร ตัฒธรร (กรรมการ)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
4.42%

การศึกษา
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรบ
DAP รุ่นที่ 26 วันที่ 5 ตุลาคม 2547

ประวัติการทำงาน
ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
ปี 2559 - ปี 2562 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
ปี 2542 - ปี 2547 รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด

นายสุพจน์ สุนทรินคะ (อายุ 56 ปี)

กรรมการบริหาร
ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสารสนเทศ

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
ไม่มีความสัมพันธ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
0%

การศึกษา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติอบรบ
DAP รุ่นที่ 156 วันที่ 21 มกราคม 2562

ประวัติการทำงาน
ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
ปี 2547 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสารสนเทศ
บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ปี 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
ปี 2559 - ปี 2562 กรรมการ
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2542 - ปี 2547 ผู้จัดการส่วน ฝ่ายการตลาด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นายสิริภัทร ตัฒธรร (อายุ 34 ปี)

กรรมการบริหาร
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย (รักษาการ)

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
บุตรของนายสาทิส ตัฒธรร (ประธานกรรมการบริหาร)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
0.99%

การศึกษา
ปริญญาโท MBA Cardiff University, UK
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติอบรบ
DAP รุ่นที่ 156 วันที่ 21 มกราคม 2562

ประวัติการทำงาน
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
2559 - ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกขาย
บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
2556 - 2557 เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
บริษัท นิตโด เดนโกะ แมทีเรียล (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - 2556 ปรึกษาด้านภาษี
บริษัท ไตรคอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด

นายฟูจิโอะ ฮาร่า (อายุ 63 ปี)

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
ไม่มีความสัมพันธ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
0%

การศึกษา
Buso High School Japan

ประวัติอบรม
-

ประวัติการทำงาน

ปี 2565 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ปี 2548 - ปี 2565 General Manager (Supply Chain)
Thai SII Company Limited

ปี 2545 - ปี 2548 General Manager
Sumitronics (Thailand) Company Limited

ปี 2536 - ปี 2545 General Manager
Kyoden Company Limited

นางสาวศิริวรรณ ปัญจทุม (อายุ 47 ปี)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
ผู้ควบคุมการทำบัญชี (รักษาการ)

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
ไม่มีความสัมพันธ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
0%

การศึกษา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติอบรม

DAP รุ่นที่ 128 วันที่ 11 กรกฎาคม 2559
การอบรมปี 2566
- Update TFRS for PAEs ฉบับปรับปรุงใหม่
- การบริหารจัดการความเสี่ยงของระบบงานด้านบัญชีการเงิน
(Risk Accounting and Risk Management for Accountants)
(บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด)

ประวัติการทำงาน

ปี 2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
ปี 2548 - ปี 2558 ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน
ปี 2542 - ปี 2548 หัวหน้าแผนกบัญชีและการเงิน
บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

รายชื่อ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
		1	2	1	2	3
พลอากาศเอกบุญรัตน์ รัตนวานิช	X, ///	-	-	-	-	-
นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	/, ///, O	-	-	-	-	-
นายพัฒนา อัครนิเวศน์	/, ///, O	-	-	-	-	-
นายสาทิส ตัฒธร	/, //	/, //	/, //	-	-	/, //
นายสุชาติ จิระพรทิพย์	/, O	/, //	-	/, //	/	-
นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพัฒน์	/	-	-	-	-	-
นายสุพจน์ สุนทรินคะ	/, //, /X	-	/, //	-	-	/, //
นายพัฒนาชาติ จิระพรทิพย์	/	-	-	-	-	-
นายสิริภัทร ตัฒธร	/, //	-	/, //	-	-	/, //

หมายเหตุ

X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ
O = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /X = เลขานุการบริษัท

- บริษัทย่อย

1. บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

- บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด
2. บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด

นางสาวลัคมณ เพชรชู (อายุ 48 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
ผู้ช่วยเลขานุการบริษัทความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
ไม่มีความสัมพันธ์สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
0.08%การศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติอบรม

- หลักสูตรการตรวจสอบภายใน
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท (สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย)

ประวัติการทำงาน

- | | |
|--------------------|--|
| ปี 2552 - ปัจจุบัน | หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท |
| ปี 2547 - ปี 2551 | เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท |
| ปี 2542 - ปี 2547 | เจ้าหน้าที่บัญชีคลังสินค้า
บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |

เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
จรรยาบรรณธุรกิจและกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

https://www.saleeind.com/th/ir_index.php?CorporateGovernancePolicy

จรรยาบรรณธุรกิจ

https://www.saleeind.com/th/ir_index.php?CodeofConduct

กฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

https://www.saleeind.com/th/ir_index.php?CorporateDocument

SALEE

INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

