

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	9
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	33
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	38
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	111
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	140

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	143
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	160
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	187
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	208

ส่วนที่ 3

งบการเงิน 213

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 289

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 311

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 314

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เอกสารแนบ 4 316

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 317

คู่มือการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม

เอกสารแนบ 6 318

อื่นๆ

สารจากประธานกรรมการ



แม้บริษัทฯ จะมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงรุกอย่างรัดกุมตั้งแต่ปลายปี 2567 แต่ปัจจัยภายนอกที่เหนือความคาดหมายได้ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะความผันผวนรุนแรงของสถานะเศรษฐกิจ ซึ่งการชะลอตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ได้ขยายวงกว้างเข้าสู่ภาคอุปโภคบริโภค ทำให้กำลังซื้อในกลุ่มงานก่อสร้างและซ่อมแซมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อช่องทางการจำหน่าย ทั้งร้านค้าวัสดุทั่วไปและกลุ่ม Modern Trade ขนาดใหญ่ อาทิ ไทวัสดุ และ Global House

นอกจากนี้ คู่ค้าเอเยนต์กว่า 600 รายทั่วประเทศยังต้องเผชิญกับสถานการณ์อุทกภัยในภาคเหนือและภาคใต้ รวมถึงข้อจำกัดด้านการส่งออกที่เกิดจากปัญหาบริเวณชายแดนในช่วงปลายปี ซึ่งเป็นปัจจัยซ้ำเติมให้ภาพรวมการบริโภควัสดุก่อสร้างชะงักงัน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสถานะตลาดที่ติดลบอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การแข่งขันที่รุนแรงทั้งในด้านกลยุทธ์การตลาดและโปรโมชั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **‘สงครามราคา’** ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ขณะเดียวกันในช่วงต้นปี บริษัทฯ ยังประสบวิกฤตต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด กลายเป็นข้อจำกัดสำคัญในการทำกำไร เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องลดราคาขายเพื่อรักษาลูกค้าในขณะที่ยอดต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

แม้บริษัทฯ จะพยายามเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย และปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถ แต่ผลประกอบการทั้งในแง่รายได้และกำไรยังคงปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึง 3 อย่างไรก็ตาม จากความพยายามปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานการณ์เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวและดีขึ้นตามลำดับในไตรมาสที่ 4

สถานะถดถอยของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างในปี 2568 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมียอดขายปรับตัวลดลงเกือบ 9% อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยด้านการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงถึง 37%



**การกำกับดูแลกิจการองค์กร
ในระดับดีเลิศ (Excellent)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**



ได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2560-2565 และในปี 2566-2568 ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนแปลงชื่อจาก THSI เป็น SET ESG Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ AA ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ทั้งนี้จากการดำเนินนโยบายบริหารสภาพคล่องผ่านการซื้อหุ้นคืน ในช่วงต้นปีจำนวน 5% มีส่วนช่วยระดับประคองให้กำไรต่อหุ้น (EPS) ปรับตัวลดลงที่ 35% ซึ่งน้อยกว่าอัตราการลดลงของกำไรสุทธิ แม้บริษัทฯ จะมีความกังวลต่อตัวเลขที่เกิดขึ้น แต่ขอให้เชื่อมั่นในว่าฝ่ายบริหารได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่กำลังในการรับมือกับปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุมเพื่อรักษาเสถียรภาพของบริษัทฯ ให้ดีที่สุดภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากนี้

จากผลการดำเนินงานปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นหากจ่ายเงินปันผลตามนโยบายเดิม (ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ) ซึ่งอาจต่ำเกินไปเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี ด้วยสถานะ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ยังแข็งแกร่ง อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ที่อยู่ในระดับต่ำ และความสามารถในการชำระหนี้ที่มั่นคง รวมถึงการชำระหนี้ระยะยาวได้ก่อนกำหนด

ประกอบกับโครงการขยายกำลังการผลิตได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว ทำให้ไม่มีการระดมทุนขนาดใหญ่ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติเสนอจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีก 14 สตางค์ รวมเป็นเงินปันผลตลอดปี 32 สตางค์ คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผล (Payout Ratio) สูงถึง 84% ของกำไรสุทธิ ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2567 โดยอัตราดังกล่าวคิดเป็นอัตราผลตอบแทนเงินปันผล (Dividend Yield) ที่ 6.4% เมื่อเทียบกับราคาตลาด ซึ่งถือเป็นระดับที่สูงและน่าพอใจเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง จนสามารถประคับประคองให้บริษัทฯ ก้าวข้ามความท้าทายในปีที่ผ่านมาได้อย่างมั่นคง พร้อมกันนี้ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่มอบความไว้วางใจและเข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขยายฐานยอดขาย และการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสืบไป

|||||

นายประทีป ประทีปประเสน

ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจและเป็นก้าวสำคัญในโอกาสที่บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) ครบรอบ 40 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจ แม้ในรอบปีที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจจะยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวและปัจจัยลบด้านหนี้ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งและประสบการณ์ที่สะสมมาอย่างยาวนาน “ตราเพชร” ยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและความเป็นผู้นำในตลาดไว้ได้ เราได้ใช้ความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อเปลี่ยนผ่านความท้าทายให้กลายเป็นโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยในช่วงต้นปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “DIAMOND VISION 2025: ตลาดใหม่ ไร้ขอบเขต New Markets, New Frontiers” เพื่อสื่อสารทิศทางและเป้าหมายร่วมกันกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ มุ่งเน้นการขยายฐานเข้าสู่ตลาดใหม่เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต พร้อมเดินหน้าเคียงข้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อก้าวข้ามความท้าทายของเศรษฐกิจ และสร้างความสำเร็จครั้งใหม่ไปด้วยกัน”

ด้านการผลิต ในปีนี้บริษัทฯ ได้ยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิต โดยได้ทำการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โรงงานผลิตอิฐมวลเบาแห่งที่ 2 ในจังหวัดสระบุรี (AAC-2) ซึ่งโรงงานแห่งนี้ไม่เพียงเพิ่มกำลังการผลิตอีกกว่า 163,200 ต้นต่อปี แต่ยังเป็นต้นแบบของ Smart Factory โดยนำเทคโนโลยี Green Cake, ระบบ Automation, Robotics และ AI มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดของเสีย และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากทั้งโครงการภาครัฐและเอกชน



บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประจำปี 2568
จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์

ด้านสินค้าและบริการ ภายใต้แนวคิด “สวยครบเซตตราเพชรทั้งหลัง” บริษัทฯ ได้ขยายไลน์สินค้าสู่กลุ่มพรีเมียมและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างสุขภาวะที่ดีรวมไปถึงคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน อาทิ กระเบื้องหลังคาเซรามิก Emerald, ฉนวนกันความร้อน Air Cool, อิฐมวลเบา Max Block, แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบหิน Diamond Stone Coated Metal Roof และไม้สังเคราะห์ Diamond XTruShield WPC นอกจากนี้ยังรุกตลาด **One Stop Service** ผ่านบริการ **Diamond Solutions** สินค้าและบริการขยายฐานลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วย Diamond Roof Solutions บริการติดตั้งหลังคาทั้งระบบ และ Diamond SPC Solutions บริการติดตั้งบันได พื้นและผนัง SPC รวมถึงการนำเสนอ **Diamond Modular House (อาคารสำเร็จรูป)** ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ทั้งบ้านผู้สูงอายุ และอาคารเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มบริการ

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มโครงการแนวสูง (High-rise) และโครงการภาครัฐมากขึ้น รวมไปถึงโรงแรม รีสอร์ท โรงเรียน โรงพยาบาล วัดและศาสนสถาน พร้อมทั้งขยายตลาดเชิงรุกไปยังพื้นที่จังหวัดเมืองรอง 55 จังหวัด สำหรับตลาดต่างประเทศ (International Expansion) มุ่งขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน เช่น สปป.ลาว, เมียนมา, ฟิลิปปินส์ และยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ “ตราเพชร” และรักษาฐานลูกค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากเป้าหมายการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นปรับปรุง พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ผ่านการลงทุนด้านโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ที่ช่วยลดโอกาสการบาดเจ็บจากการทำงาน ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ผ่านแนวทาง 3R: Reduce Reuse และ Recycle

ด้านผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและธรรมาภิบาล ด้วยสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ยังคงรักษาการจ่ายเงินปันผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปีนี้ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ **0.18 บาทต่อหุ้น** ตอกย้ำถึงความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจ โดยในปี 2568 นี้ DRT ได้รับคัดเลือกให้เข้าสู่ทำเนียบ **ESG100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8** และได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ “AA” ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล **CAC Change Agent Award 2025** ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

|||||

นายสาธิต สุขบสร์กัก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ด้วยความมุ่งมั่น ในการบริหารกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อการ “สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน” เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจจากสถาบันชั้นนำ จำนวน 4 รางวัล ดังนี้




รางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2560 – 2565 และในปี 2566-2568 ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนแปลงชื่อจาก THSI เป็น SET ESG Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ AA ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ “ESG” (Environmental, Social and Governance)



รางวัล 5 ดาว () จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้คะแนน 99% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มดีเลิศ (Excellent)



รางวัล 5 ดาว () ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยได้คะแนน 100% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent)



รางวัล ESG 100 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนประจำปี 2568 จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ โดยได้รับครั้งแรกในปี 2558 และรับต่อเนื่องปี 2562-2568

กระเบื้องหลังคาเซรามิก

CERAMIC ROOF TILE

DIAMOND EMERALD

NEW

EMERALD
หลังคาเซรามิก
ตราไอเอส

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ **บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด** แต่เดิม บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคา และท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด**

หลังจากนั้นบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถือในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทฯ โดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิจ ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้นเมื่อ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT” โดยบริษัทฯ มีการผลิตสินค้าที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่ และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคตซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2548 โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราดามัส และตราเจียรไน รวมทั้งมีบริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตอิฐมวลเบาในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เป้าหมาย และกลยุทธ์

(1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

“เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ

เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับกระเบื้องหลังคาผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา



สำหรับลูกค้า

เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างกันมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้าด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา



สำหรับพนักงาน

เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มความสามารถ



สำหรับสังคม

เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน



สำหรับผู้ถือหุ้น

เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร

เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

มุ่งมั่น

โปร่งใส

ไม่พัฒนา

รักษาสิ่งแวดล้อม

โดยใช้อักษรย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ไม่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

D	B	U	I	L	D	ร
Diligence	Balance	Unity	Integrity	Learning	Differentiation	Social Responsibility
มุ่งมั่นสู่ ความสำเร็จและ ความเป็นเลิศ ด้วยความ รับผิดชอบ ขยันและตั้งใจ ทำงาน	ตั้งมั่นรักษาสมดุล ของผลประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายอย่าง เป็นธรรม	เชื่อมั่นว่า ความเป็นอันหนึ่ง อันเดียวกัน จะนำไปสู่ ความสำเร็จ	ยึดมั่นความ ซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส จะนำไปสู่ความ เป็นเลิศ	ส่งเสริมการเรียนรู้ และแบ่งปันเพื่อ เป็นคนเก่งและ เป็นคนดีเป็นที่ ยอมรับของ สังคม	พัฒนาอย่างไม่ หยุดยั้งเพื่อความ แตกต่างที่ดีกว่า	ดูแลเอาใจใส่ สังคมชุมชนและ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การสร้างคุณค่า อย่างยั่งยืน

(2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม โดยได้พิจารณาถึงสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้อย่างเหมาะสม ตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ความพร้อม ความชำนาญ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

วัตถุประสงค์

- 1) บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้า โครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียร์โน รวมทั้ง การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ
- 2) บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลประกอบการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 3) บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความโปร่งใส เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทำประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้กิจการ ดำรงอยู่ได้ในระยะยาว
- 4) บริษัทฯ จะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและ การดำเนินงานของพนักงานทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายหลัก

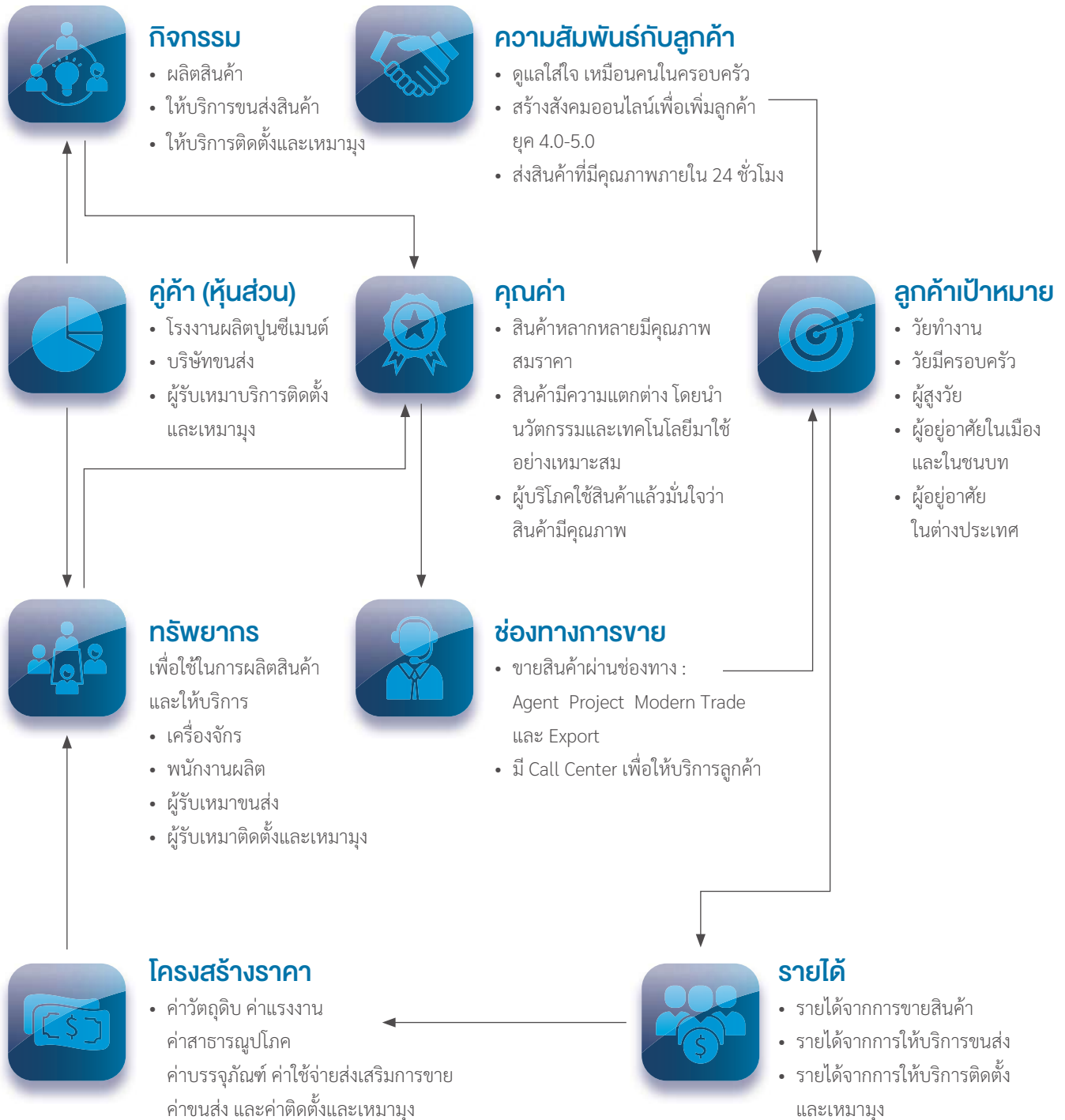
- 1) **มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน** : โดยดูแลคุณค่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมั่นคง สร้างสมดุลผลประโยชน์ของรายได้ที่เห็นชอบร่วมกันอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาคุณค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) **มุ่งเน้นการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ** : โดยวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น เป็นไปตามแผนงานการขายและการตลาด สร้างนวัตกรรม โดยการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- 3) **มุ่งสร้างเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้** : โดยดูแลให้คนตราเพชรมีความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย การพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการบริหาร ด้านการผลิต และทักษะการขายให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศรองรับการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพคนตราเพชรให้มีแนวคิดสร้างสรรค์ สู่เป้าหมาย **“องค์กรนวัตกรรม”** เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 4) **มุ่งบริหารให้มีสภาพคล่องด้านการเงิน** : โดยดูแลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการชำระหนี้ โดยจัดหาแหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนต่ำเพื่อรองรับการบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินให้มีความน่าเชื่อถือ
- 5) **ตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล** : โดยดูแลให้บริษัทฯ ตั้งมั่นบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 6) **สร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** : โดยดูแลให้คนตราเพชร สร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3) กลยุทธ์และแผนงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก โดยการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน ทั้งระยะสั้น - ปานกลาง และประจำปี ให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ตลอดสาย Value Chain ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักตลอดจนกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กรและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี อย่างสม่ำเสมอ

(4) รูปแบบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน ซึ่งมีรูปแบบธุรกิจดังนี้



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2566

ธันวาคม

- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในโครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเบา (โครงการ AAC-2) ขนาดกำลังการผลิต 163,200 ตันต่อปี ณ โรงงานสระบุรี โดยใช้งบประมาณการลงทุนประมาณ 648 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเบา (AAC) มีเพิ่มขึ้นขณะที่อุปทานมีไม่เพียงพอ

2567

กุมภาพันธ์

- เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายจักร จุลเกียรติ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายศักดา มณีรัตนฉัตรชัย ที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

เมษายน

- เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายอนันต์ เล้าพระญ์ ที่หมดวาระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

2568

กุมภาพันธ์

- เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 395 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 320,350,000 บาท และจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 5.03 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หรือ 43,000,000 หุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 27 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญคืนทั้งสิ้น 42,999,964 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าหุ้นซื้อคืนจำนวน 320,349,731.80 บาท หุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืนภายหลัง 3 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี

สิงหาคม

- เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ เริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์โรงงานอุตสาหกรรมเบาสระบุรีแห่งที่ 2 (AAC-2) โดยใช้งบลงทุน 648 ล้านบาท มีกำลังการผลิต 163,200 ตันต่อปี หรือประมาณ 2.9 ล้านตารางเมตรต่อปี และเมื่อรวมกับกำลังการผลิตที่โรงงานสระบุรีและเชียงใหม่อีก 5.8 ล้านตารางเมตรต่อปี ส่งผลให้ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอุตสาหกรรมเบารวม 8.7 ล้านตารางเมตรต่อปี

1.1.3 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	DRT
เลขทะเบียนบริษัท	0107547001041
ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราตามัส และตราเจียรไน
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 855,033,100 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 855,033,100 บาท ซึ่งทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว

ประวัติความเป็นมา

ปี 2528	วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ปี 2544	วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
ปี 2545	วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
ปี 2547	วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
ปี 2548	วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
ปี 2554	วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
ปี 2556	วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ้นช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพลโยธิเพลส ชั้น 40 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0 4339 3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 ต่อ 401-420



Call Center
0 2619 2333



Website
www.dbp.co.th



E-mail Address
Corpcenter@dbp.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1) รายได้จากการขายสินค้า	4,176.58	92.17%	4,575.39	92.06%	5,111.27	90.77%
1.1) ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์	1,111.20	24.52%	1,171.28	23.57%	1,196.99	21.26%
1.2) ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	754.11	16.64%	920.79	18.53%	1,141.66	20.27%
1.3) ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ด	1,238.68	27.34%	1,201.15	24.17%	1,277.46	22.69%
1.4) ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา	504.33	11.13%	629.48	12.67%	664.55	11.80%
1.5) ผลิตภัณฑ์โครงหลังคา	201.79	4.45%	212.46	4.27%	318.34	5.65%
1.6) ผลิตภัณฑ์ซื้อขายไป	366.47	8.09%	440.23	8.85%	512.27	9.10%
2) รายได้จากการให้บริการ	354.76	7.83%	394.50	7.94%	519.88	9.23%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,531.34	100.00%	4,969.89	100.00%	5,631.15	100.00%

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ประกอบด้วย 7 กลุ่มหลัก

(ก) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียระไน และครอบ เป็นต้น

(ข) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” “CT เวนิส” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น

(ค) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ด ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้

- 1) กลุ่มสินค้าไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว ไม้พื้น และวงกบประตู เป็นต้น
- 2) กลุ่มสินค้าบอร์ด ได้แก่ แผ่นผนัง และแผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” เป็นต้น

(ง) กลุ่มผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา ได้แก่ อิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนด์ ลินเทิล” คร่าวสำเร็จรูป “ไดมอนด์ เคาเตอร์” และอิฐมวลเบา “แม็กซ์บล็อก” เป็นต้น

(จ) กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงหลังคา ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงอะเส และแป SuperSteel เป็นต้น

(ฉ) สินค้าซื้อขายไป ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้

1) กลุ่มสินค้าซื้อขายไป ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก แผ่นยิปซัมบอร์ด สีทาปูนทราย รวมทั้งกลุ่มหลังคาเหล็กเคลือบหินภูเขาไฟ “Decra” และหลังคาเหล็กเคลือบผิวด้วยหินจากธรรมชาติ “Diamond Stone Coated” กระเบื้องหลังคาเซรามิก “Emerald” พร้อมทั้งไม้พื้น ไม้บันได SPC (Stone Plastic Composite) และไม้สังเคราะห์ WPC (Wood Plastic Composite) เป็นต้น

- 2) กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ บ้านสำเร็จรูป (Modular House) และร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) เป็นต้น

(ข) การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้ง ประกอบด้วยการถอดแบบและบริการติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป โครงอะเส กระเบื้องหลังคา กลุ่มไม้สังเคราะห์ กลุ่มไม้บันไดและไม้พื้น SPC จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับบริการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพสรุปได้ดังนี้

1) การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรีและพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

2) การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้ และทักษะการติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป โครงอะเส กระเบื้องหลังคา กลุ่มไม้สังเคราะห์ กลุ่มไม้บันไดและไม้พื้น SPC อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปี 2568¹ ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างโดยภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัวจากปัจจัยสนับสนุนของโครงการภาครัฐที่เร่งดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคก่อสร้างภาครัฐขยายตัวในอัตรา 10.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) ขณะที่ภาคก่อสร้างเอกชนยังคงชะลอตัวโดยหดตัวประมาณ 1.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน YoY ซึ่งได้รับผลกระทบหลักจากการชะลอตัวของการก่อสร้างที่อยู่อาศัย อันเนื่องมาจากยอดขายอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปิดตัวโครงการใหม่ที่มีปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงสถาบันการเงินที่ยังคงมีความเข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้ กำลังซื้อของผู้บริโภคบางกลุ่มยังคงอยู่ในภาวะเปราะบาง จากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและคุณภาพสินเชื่อที่ปรับตัวด้อยลง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการลงทุนในภาคการก่อสร้างยังคงขยายตัว 5.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยเชิงบวกหลายประการ ได้แก่ :

1) การเร่งการลงทุนในโครงการก่อสร้างภาครัฐ โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่โดยเฉพาะในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวโน้มเดินหน้าและเร่งการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในภาพรวม นอกจากนี้ นโยบายการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มจังหวัดโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)(Eastern Economic Corridor : EEC) ยังช่วยกระตุ้นการขยายตัวของกิจกรรมการก่อสร้างและเพิ่มการใช้วัสดุก่อสร้างในพื้นที่ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

2) การปรับตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่มีการปรับทิศทางการลงทุนจากโครงการแนวราบไปสู่โครงการแนวตั้งมากขึ้น อาทิ คอนโดมิเนียมและอาคารสูงประเภทมิกซ์ยูส (Mixed-Use) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการกระจายการลงทุนไปยังเมืองหลักในแต่ละภูมิภาค เช่น จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น โดยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวคาดว่าจะเป็ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป

3) อุปสงค์ต่อการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหรืองานรีโนเวท พบว่าผู้ประกอบการจำนวนมากหันมาให้ความสำคัญกับการลงทุนในงานรีโนเวทอาคารและที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ใจกลางเมือง ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าสำหรับงานซ่อมแซมและตกแต่ง ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของตลาดวัสดุก่อสร้างในบางกลุ่มสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ

โดยแนวโน้มของผู้ผลิตและผู้ค้าด้านวัสดุก่อสร้างกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในด้านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ โดยมีปัจจัยดังนี้

1) การลงทุนด้านเทคโนโลยีและ ESG ผู้ผลิตรายใหญ่มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้มากขึ้น เพื่อรองรับกระแสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การปรับตัวดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนโอกาสในการแข่งขันในตลาดโลกในระยะยาว

¹ เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา, (2568), ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง 2568

2) **การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์** ผู้จัดการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มเร่งพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมการพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการตลาด ตลอดจนการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

3) ความท้าทายด้านต้นทุน ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

- **ต้นทุนด้านพลังงานและค่าขนส่ง** ที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและทำให้ราคาสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

- **การแข่งขันจากสินค้านำเข้า** โดยเฉพาะจากประเทศจีนและเวียดนาม ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ส่งผลให้ระดับการแข่งขันด้านราคาในตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- **ต้นทุนวัตถุดิบ** อาทิ ปูนซีเมนต์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 20% ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง ขณะที่ข้อจำกัดจากสภาพตลาดที่ชะลอตัวยังคงทำให้ไม่สามารถปรับราคายาเพิ่มขึ้นได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

4) **แรงกดดันด้านราคา** สินค้านำเข้าจากประเทศจีนและเวียดนามยังคงสร้างแรงกดดันต่อผู้ผลิตภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทั้งด้านราคาและคุณภาพของสินค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาว

สถานะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีบทบาทสำคัญมากขึ้น ทั้งนี้ เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ควบคู่กับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตจำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับมาตรฐานดังกล่าว ซึ่งก่อให้เกิดต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาพลังงานยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาสินค้าในตลาดมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับส่วนของผู้แทนจำหน่าย สภาพการแข่งขันที่มีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการดำเนินงานและการตลาดอย่างเหมาะสม โดยผู้ประกอบการรายใหญ่มักมีความได้เปรียบจากการขยายเครือข่ายสาขาและการดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการพัฒนาโครงการสร้างความภักดีต่อแบรนด์ ทั้งนี้ ปัจจัยดังกล่าวได้สร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการรายย่อย และส่งผลต่อความสามารถในการรักษาระดับผลกำไรของธุรกิจโดยรวม

แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเสริมสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2) การแข่งขันในตลาดในประเทศ

จากต้นทุนวัตถุดิบปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนรวมของสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้สภาวะตลาดที่ยังคงซบเซาและมีการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงจำเป็นต้องรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นโดยยังไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าได้ ขณะเดียวกันในกลุ่มสินค้าไม้สังเคราะห์และบอร์ดทดแทนไม้ ผู้ผลิตหลายรายยังคงใช้กลยุทธ์สินค้าแบบ **Fighting Brand** โดยมุ่งเน้นการตั้งราคาที่แข่งขันได้เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มสินค้า

สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความท้าทายของผู้ผลิตในการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า เพื่อลดการพึ่งพาการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว อาทิ การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การยกระดับคุณภาพสินค้า การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ รวมถึงการเพิ่มคุณลักษณะหรือฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2567		ยอดขาย ปี 2566		ยอดขาย ปี 2565	
	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน
1) กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	11,126.42	45.34%	13,249.51	46.88%	13,656.92	48.13%
2) กลุ่มมหพันธ์	7,069.09	28.81%	7,600.51	26.89%	7,562.33	26.66%
3) ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,969.89	20.26%	5,631.15	19.93%	5,232.11	18.44%
4) กลุ่มถุภัณฑ์ (กระเบื้องอิโพร)	716.09	2.92%	878.74	3.11%	1,017.40	3.59%
5) คอนกรีต	654.78	2.67%	900.36	3.19%	902.15	3.18%
รวม	24,536.27	100.00%	28,260.27	100.00%	28,370.91	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3) ภาวะการแข่งขันตลาดต่างประเทศ

ในปี 2568 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคาไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 10,141.45 ล้านบาท ลดลง 3.67% จากปี 2567 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้าง มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	639.80	625.46	639.09
กระเบื้องคอนกรีต	460.61	496.90	557.22
แผ่นผนังและฝ้า	5,595.87	6,171.61	5,809.63
ไม้สังเคราะห์	3,445.17	3,233.83	3,316.78
รวมมูลค่าการส่งออก	10,141.45	10,527.80	10,322.72
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	(3.67)%	1.99%	11.04%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ ซีเมนต์		กระเบื้อง คอนกรีต		แผ่นผนัง และฝ้า		ไม้สังเคราะห์	
	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน
ฟิลิปปินส์	0.00	0.00%	4.71	1.02%	1,819.23	32.51%	13.40	0.39%
พม่า	97.36	15.22%	54.37	11.80%	786.28	14.05%	33.45	0.97%
กัมพูชา	65.28	10.20%	91.80	19.93%	227.59	4.07%	70.10	2.03%
ลาว	466.09	72.85%	280.28	60.85%	390.05	6.97%	112.35	3.26%
จีน	5.82	0.91%	4.47	0.97%	0.00	0.00%	0.55	0.02%
เวียดนาม	0.14	0.02%	0.00	0.00%	620.53	11.09%	2.84	0.08%
มาเลเซีย	3.44	0.54%	11.38	2.47%	202.23	3.61%	15.11	0.44%
ออสเตรเลีย	0.00	0.00%	7.96	1.73%	574.53	10.27%	27.88	0.81%
อินเดีย	0.00	0.00%	0.16	0.03%	123.84	2.21%	0.66	0.02%

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้สังเคราะห์	สัดส่วน
อินโดนีเซีย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	149.33	2.67%	1.11	0.03%
เกาหลีใต้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	50.09	0.90%	1.87	0.05%
สหรัฐอเมริกา	0.00	0.00%	4.74	1.03%	18.23	0.33%	3,014.10	87.49%
อื่นๆ	1.67	0.26%	0.74	0.16%	633.94	11.33%	151.75	4.40%
รวมมูลค่าการส่งออก	639.80	100.00%	460.61	100.00%	5,595.87	100.00%	3,445.17	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม รวมถึงส่งออกไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ดไปยังประเทศ ฟิลิปปินส์ เวียดนามและพม่า เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2568 จำนวน 714.19 ล้านบาท คิดเป็น 7.04 ของการส่งออกทั้งประเทศ ซึ่งลดลง 6.98% จากปีก่อน

4) แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์มีความต้องการใช้สินค้าลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงการเข้ามาของสินค้าทดแทน ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับที่รุนแรง ขณะที่กลุ่มกระเบื้องหลังคาคอนกรีตมีความต้องการใช้สินค้าลดลงเช่นกัน เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์แนวราบชะลอตัว จากปริมาณอุปทานคงเหลือสะสมของที่อยู่อาศัยในตลาด โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ และทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่มีการเติบโตอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม ในด้านการบริหารจัดการต้นทุน กลุ่มกระเบื้องหลังคาคอนกรีตยังคงสามารถแข่งขันในตลาดได้ในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ Mounting และ Wiring สำหรับใช้งานควบคู่กับระบบ Solar Rooftop รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่และการยกระดับคุณภาพสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

- **กลุ่มสินค้าทดแทนไม้ และแผ่นผนัง** เพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่พร้อมใช้งานมากยิ่งขึ้น ประกอบกับความต้องการวัสดุสำหรับงานตกแต่งที่อยู่อาศัย บริษัทฯ จึงได้พัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ดตกแต่ง เพื่อใช้ทดแทนไม้จริงซึ่งมีต้นทุนสูง และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสมและทันสมัย อย่างไรก็ตาม ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่มีความรุนแรงในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาระดับราคาขายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายยอดขายและการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

- **กลุ่มคอนกรีตมวลเบา** จากภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) กอปรกับการกลับมาทำตลาดของสินค้าทดแทนในแต่ละพื้นที่ อาทิ อิฐแดงและอิฐบล็อก ทำให้ระดับการแข่งขันด้านราคาในตลาดมีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนบริหารจัดการต้นทุนและปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการขายอิฐมวลเบาขนาด 10 และ 20 เซนติเมตร ควบคู่กับผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็ก ได้แก่ คานทับหลังและเคาน์เตอร์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเพิ่มขึ้นจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ อิฐมวลเบา รุ่น **Max Block** เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว

(ข) ลักษณะคู่ค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2568	สัดส่วน	ปี 2567	สัดส่วน	ปี 2566	สัดส่วน
1) ตลาดในประเทศ	3,462.39	82.90%	3,807.65	83.22%	4,385.62	85.80%
• กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,265.31	54.24%	2,553.69	55.81%	2,801.37	54.81%
• กลุ่มโมเดิร์นเทรด	691.74	16.56%	783.40	17.12%	834.97	16.34%
• กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	505.34	12.10%	470.56	10.29%	749.28	14.65%
2) ตลาดต่างประเทศ	714.19	17.10%	767.74	16.78%	725.65	14.20%
รวม	4,176.58	100.00%	4,575.39	100.00%	5,111.27	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 4 ช่องทาง ดังนี้

1) ตลาดในประเทศ มีสัดส่วนรายได้ 82.90% โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent)** ตัวแทนจำหน่ายในประเทศในปี 2568 มีจำนวน 694 ร้านค้า (เพิ่มขึ้น 7 ร้านค้า) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีนโยบายรักษาคู่ค้าตัวแทนจำหน่ายเดิม และผลักดันการขายสินค้าใหม่พร้อมบริการใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าการขาย และเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่อย่างต่อเนื่อง

- **กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ มีการขยายสาขาใหม่ โดยในปี 2568 มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น ดังนี้ คือ (1) ไทวัสดุเพิ่มขึ้นจาก 87 สาขา เป็น 90 สาขา (2) Global House เพิ่มขึ้นจาก 89 สาขา เป็น 96 สาขา (3) Mega Home เพิ่มขึ้นจาก 33 สาขา เป็น 38 สาขา และ (4) Home Shop 7 สาขา (5) Hardware House เพิ่มขึ้นจาก 9 สาขา เป็น 11 สาขา (6) DoHome เพิ่มขึ้นจาก 25 สาขา เป็น 26 สาขา และ YongHouse จำนวน 3 สาขา มีการผลักดันการขายสินค้าและบริการใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าการขาย

- **กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project)** บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ของผู้ประกอบการรายหลัก และขยายการขายเพื่อให้ครอบคลุมผู้ประกอบการที่มียอดขายสูงสุด 20 อันดับแรก และเร่งขยายตลาดทั้งสินค้าและบริการไปยังภูมิภาค พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น นครราชสีมา และภูเก็ต ปรับแผนงานโดยเข้ารุกรานโครงการภาครัฐ

2) ตลาดต่างประเทศ (Export) ในปี 2568 มีสัดส่วนรายได้ 17.10% ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มเป็น 74 ร้านค้า (เพิ่มขึ้น 6 ร้านค้า) ผลกระทบจากสถานการณ์ปัญหาชายแดนกัมพูชาทำให้ยอดขายหายไปตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นมา บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์หาตลาดและช่องทางขายใหม่ เช่น พม่า เวียดนาม และฟิลิปปินส์ และผลักดันสินค้าใหม่เข้าไปยังประเทศลาวที่ยังมีการเติบโต รวมถึงกลยุทธ์มุ่งเน้นคู่ค้าต่างประเทศที่มีศักยภาพด้านกระแสเงินสดและความพร้อมในการจัดจำหน่ายเป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงด้านการชำระค่าสินค้า

(ค) กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้า รวมทั้งทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1) พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำระบบ SuperApp มาใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและบริหารจัดการข้อมูลการขาย ควบคุมการเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ เพื่อสนับสนุนการนำเสนอสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการขยายตลาดใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำโปรแกรม BCI LeadManager มาใช้เป็นระบบสนับสนุนการสรรหาและบริหารโครงการใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและยกระดับความแม่นยำในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายและพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าให้มีความสะดวกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) และช่องทางดิจิทัลต่างๆ เช่น LINE, Facebook และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และยกระดับประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างรอบด้าน

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้ดำเนินการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ กระเบื้องและอุปกรณ์ Mounting และ Wiring สำหรับใช้งานควบคู่กับระบบ Solar Rooftop, กระเบื้องหลังคาเซรามิก Emerald, ผลิตภัณฑ์ Stone Coated Metal Roof, ไม้บันไดและพื้น SPC รวมถึงไม้สังเคราะห์ WPC Diamond Xtrushield ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานที่สำคัญทั้งด้านความสวยงาม ความแข็งแรงทนทาน และคุณภาพของสินค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

3) กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซา ส่งผลให้ระดับการแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินนโยบายการกำหนดราคาที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดผลตอบแทนให้แก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

4) พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มข้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการวางแผนการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับผู้บริหาร ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันกับตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันการเติบโตของผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการเพิ่มการครอบคลุมตลาดในพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะจังหวัดเมืองรอง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำในกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนดำเนินการสื่อสารแนวคิด Diamond Solution ซึ่งประกอบด้วย Diamond Roof Solutions และ Diamond SPC Solutions โดยเป็นบริการติดตั้งระบบหลังคา รวมถึงบริการติดตั้งบันได พื้น และผนัง SPC แบบครบวงจร ภายใต้มาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญตราเพชร ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการใช้สื่อออนไลน์ควบคู่กับสื่อโทรทัศน์ในการสื่อสารสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำในวงกว้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อาทิ Shopee เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของแบรนด์และสนับสนุนการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการขายในช่องทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การจัดหาวัตถุดิบ

(ก) ด้านการผลิต

บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2568 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 1,301,734 ตันต่อปี (รวมกำลังการผลิตจากสายการผลิตอิฐมวลเบา (AAC-2) เริ่มผลิตเดือนกันยายน 2568 หรือ 54,400 ตัน จาก 163,200 ตันต่อปี) ดังนั้นในปี 2568 บริษัทฯ ใช้อัตรา กำลังการผลิตประมาณ 67% ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ใช้อัตรากำลังการผลิตประมาณ 78% เนื่องจากภาวะกำลังซื้ออ่อนแรง ประกอบกับความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักชะลอตัว รวมทั้งประเทศกัมพูชาจากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาค ส่งผลให้ใช้อัตราการผลิตลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการและลดผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อรักษาราคากำไรขั้นต้นให้เป็นไปตามเป้าหมายได้

(ข) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการจัดซื้อและสั่งจ้าง โดยจัดเป็นหมวดหมู่ ตั้งแต่การขอให้อัดซื้อ สั่งจ้าง การรับสินค้าและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สรุปลดดังนี้

- ในประเทศ เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทราย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศลดลงจาก 71.81% ในปี 2567 เป็น 69.89% ในปี 2568
- ต่างประเทศ เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น โยหิน และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 28.19% ในปี 2567 เป็น 30.11% ในปี 2568

(ค) ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากมีการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากคู่ค้าหลายรายของแต่ละประเภท และมีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบใหม่สำรอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งมีการแสวงหาเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 2,259.17 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่ ดังนี้

- 1) DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลตลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
- 2) DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
- 3) CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลลำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 85.77 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ		บริษัทย่อย		งบการเงินรวม**
	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่า ตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่า ตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่า ตามบัญชี (พันบาท)
1) ที่ดิน *	เป็นเจ้าของ	237,875	เป็นเจ้าของ	20,097	257,972
	รวม 17 โฉนด		รวม 9 โฉนด		
2) อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	494,639	เป็นเจ้าของ	42,246	536,885
3) เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,447,680	เป็นเจ้าของ	21,806	1,469,476
4) เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	18,719	เป็นเจ้าของ	1,258	19,968
5) ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	3,242	เป็นเจ้าของ	158	3,400
6) งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	57,018	เป็นเจ้าของ	204	57,223
รวม		2,259,173		85,769	2,344,924

หมายเหตุ : * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานมีเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 34 ไร่ 2 งาน 44.80 ตารางวา

** งบการเงินรวม มาจากทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปรับปรุงด้วยรายการซื้อ-ขายทรัพย์สินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และปรับปรุงการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2568 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 20.06 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานในปี 2568 จากบริษัท กรู๊ป แอฟไพร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สรุปได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	20,059	54,441
รวม *			20,059	54,441

หมายเหตุ : * อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีราคาทุนทั้งสิ้น 20.06 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดิน ที่ดินทุกแปลงมีราคาประเมินสูงกว่าราคาทุน ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่ตั้งไว้เมื่อปี 2559 จำนวน 1.70 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2568 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณานำที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 22.27 ล้านบาท ซึ่งเป็นทรัพย์สินจากสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป บริษัทฯ ต้องรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ สรุปได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)		
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	งบการเงินรวม *
สินทรัพย์สิทธิการใช้			
1) ที่ดิน	328	-	328
2) อาคาร	3,204	-	3,204
3) เครื่องจักร และอุปกรณ์	-	-	-
4) เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	163	-	173
5) ยานพาหนะ	18,574	-	18,575
รวม	22,269	-	22,280

หมายเหตุ : * งบการเงินรวม มาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปรับปรุงด้วยรายการซื้อ-ขายทรัพย์สินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และปรับปรุงการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีของบริษัทฯ

(ข) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 11.46 ล้านบาท และบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนคงเหลือเนื่องจากตัดบัญชีครบตามอายุการใช้งานแล้ว ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีทั้งจำนวน สรุปได้ดังนี้








ประเภททรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)		
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	งบการเงินรวม
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	11,460	-	11,460
รวม	11,460	-	11,460

(ค) เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 31 เครื่องหมายดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
1), 2), 3), 4) รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิก มุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาว สำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็ม คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก 	ค.142373 9327 2852/2002 KH/18146/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2545 28 กรกฎาคม 2566 8 เมษายน 2545	22 กุมภาพันธ์ 2570 26 เมษายน 2575 ไม่กำหนด 8 เมษายน 2575
5), 6), 7), 8) รูปอักษร นกท ภายในบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิก มุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาว สำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็ม คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก 	ค.142905 9326 2851/2002 KH/17257/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2545 28 กรกฎาคม 2566 8 เมษายน 2545	22 กุมภาพันธ์ 2570 26 เมษายน 2575 ไม่กำหนด 8 เมษายน 2575
9), 10), 11), 12), 13) รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิก มุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาว สำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็ม คอนกรีตผสมอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก แผ่นบุผนัง ทำด้วยไฟเบอร์ ไม่นิยมใช้ในการก่อสร้าง 	ค.170424 9328 2853/2002 KH/18147/03 221120066	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา ไทย	12 เมษายน 2544 26 เมษายน 2545 28 กรกฎาคม 2566 8 เมษายน 2545 17 มีนาคม 2564	11 เมษายน 2574 26 เมษายน 2575 ไม่กำหนด 8 เมษายน 2575 16 มีนาคม 2574
14) รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำว่า ADAMAS 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิก มุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาว สำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็ม คอนกรีตผสมอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก 	ค.415667	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2577

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
15) รูปเพชรและอักษร คำว่า เจียร์ไน 	<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่ง ชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชาย ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ 	ค.415647	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2577
16) รูปเพชรและอักษร คำว่า เจียร์ไน 	<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่ง ชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชาย ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ 	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2578
17) รูปเพชรและอักษร ภาษาอังกฤษคำว่า Jearanai 	<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่ง ชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชาย ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ 	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2578
18) รูปเพชรและกระเบื้อง หลังคา และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า Gran Onda 	<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ 	ค.242366	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2578
19) รูปเพชร และอักษร ภาษาไทยคำว่า ตราเพชร อัลตรา ทรัส 	<ul style="list-style-type: none"> โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคาทำด้วยโลหะ โครงโลหะ ใช้ก่อสร้างอาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคาทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครงหลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วน โลหะที่ใช้ประกอบหลังคา 	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2574
20),21) รูปเพชร และอักษร ภาษาไทย คำว่า ตราเพชร เซรามิค 	<ul style="list-style-type: none"> กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์ สำหรับปูกระเบื้องโมเสกและเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้องปูพื้น ปูนยาแนวกระเบื้อง ปูนยาแนวสำเร็จรูป 	ค.376100 ค.388211	ไทย ไทย	18 เมษายน 2555 18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2575 17 เมษายน 2575

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
<p>22) รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DCERA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องหลังคาเซรามิค 	ค.386091	ไทย	19 มิถุนายน 2555	18 มิถุนายน 2575
<p>23) รูปนก และกระเบื้องอักษรภาษาไทย ตัว น ก ท</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนซีเมนต์ แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ ท่อซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา เสาซีเมนต์ กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป อิฐบล็อก 	ค.142339	ไทย	23 กุมภาพันธ์ 2530	22 กุมภาพันธ์ 2570
<p>24) รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ ตัว D</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ปูนก่อสำเร็จรูป ปูนฉาบสำเร็จรูป 	ค. 397140	ไทย	18 กุมภาพันธ์ 2556	17 กุมภาพันธ์ 2576
<p>25) อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D</p> 	<ul style="list-style-type: none"> อิฐ อิฐมวลเบา อิฐใช้ในการก่อสร้าง อิฐสำหรับปูพื้นหรือก่อผนัง อิฐทนไฟ อิฐทนความร้อน อิฐก่อสร้าง 	ค. 399486	ไทย	5 เมษายน 2556	4 เมษายน 2576
<p>26) อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D-BP</p> 	<ul style="list-style-type: none"> แผ่นสังกะสีแผ่นเรียบ 	ค. 422159	ไทย	3 มกราคม 2557	2 มกราคม 2577
<p>27) อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า D - TRUSS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> โครงทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคาทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครงหลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา 	211117040	ไทย	5 เมษายน 2560	4 เมษายน 2570
<p>28) อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DIAMOND TRUSS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> โครงหลังคาทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคาทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครงหลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา 	211117070	ไทย	5 เมษายน 2560	4 เมษายน 2570

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
29) อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า EMERALD 	• กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา	211121256	ไทย	2 ตุลาคม 2563	1 ตุลาคม 2573
30) อักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร 	• โครงหลังคาทำด้วยโลหะ	221110372	ไทย	21 พฤษภาคม 2564	20 พฤษภาคม 2574
31) อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DIAMOND 	• โครงหลังคาทำด้วยโลหะ	221110390	ไทย	21 พฤษภาคม 2564	20 พฤษภาคม 2574

(ง) โครงการในอนาคต

ในปี 2568-2569 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนา โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ลดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล กระบวนการส่งมอบสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในอนาคต ดังต่อไปนี้

1) **โครงการ พัฒนานวัตกรรมองค์กร** นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการผลิต และปรับปรุงเครื่องจักรชุดเดิมให้มีความทันสมัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม เช่น โครงการเครื่องเคาะบอร์ด เครื่องซิงค์ปั๊ม เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ลดการพึ่งพาแรงงานคน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

2) **โครงการ Smart Factory** โดยการนำเทคโนโลยี Automation กับระบบ IoT (Internet of Thing) มาพัฒนากระบวนการทำงานของสายการผลิตให้มีความทันสมัยมากขึ้น

- ขยายระบบ IoT ที่กลุ่มสายการผลิตมุ่งเน้นการตรวจวัดปริมาณการใช้วัตถุดิบของสายการผลิต การใช้พลังงานในการผลิต ทำให้ทราบข้อมูลปริมาณวัตถุดิบและพลังงานแบบ Real Time เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ได้อย่างแม่นยำ

3) **โครงการ Robotic Process Automation (RPA)** โดยการพัฒนา RPA มาใช้แทนการทำงานที่ใช้เวลามาก และการทำงานซ้ำๆ เพื่อลดความสูญเสียในการทำงาน เพิ่มความแม่นยำและรวดเร็ว ทั้งด้านการผลิตและโลจิสติกส์ และงานบริการลูกค้า เช่น โครงการปรับปรุงระบบ SAP iRPA และพัฒนาระบบงานอัตโนมัติของฝ่ายบัญชี เป็นต้น

4) **โครงการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** วัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม โดยการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ลดการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน ทำให้สามารถลดปริมาณการเกิดคาร์บอนไดออกไซด์ ลดภาวะโลกร้อน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

- โครงการ บำบัดน้ำระบบธรรมชาติ DBP2 : เพื่อรองรับน้ำเสียมาบำบัดและนำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบนิเวศจากธรรมชาติในการบำบัด
- โครงการ ระบบน้ำ Condensate : เพื่อลดการทิ้งน้ำออกนอกพื้นที่ โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต

5) **โครงการบริหารจัดการด้านข้อมูล** เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตในปัจจุบัน การนำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการด้านข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดการบันทึกข้อมูล และลดปริมาณการใช้กระดาษ ถือเป็นกลไกสู่ความสำเร็จขององค์กรที่สำคัญ โดยมีแผนดำเนินการในปี 2569 และพัฒนาต่อเนื่อง ดังนี้

- โครงการ Customer Registration ระบบขอราคาพิเศษ : เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งานของผู้แทนขาย และทีมวิเคราะห์ และสามารถเปิดบัญชีลูกค้าใหม่ผ่านระบบออนไลน์
- โครงการ Websale Development : พัฒนาระบบ Online Payment Process รองรับการออกเอกสารและแจ้งผลการชำระเงิน Online
- โครงการ 360 TECHX ENTERPRISE (ระบบบริหารการส่งมอบสินค้า) : พัฒนาระบบงานบริหารจัดการขนส่ง บรรทุกสินค้า บรรดและเส้นทางการขนส่ง เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการชี้วัดประสิทธิภาพทางด้านต้นทุน และระดับการบริการ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อย ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งบุคคลไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับบริษัทใหญ่

(ข) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ (ก) และให้ปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย รวมทั้งในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น ตัวแทนก็ควรทำหน้าที่อย่างดีที่สุด เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทใหญ่

(ค) กำหนดระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยที่เหมาะสม เพียงพอ และรัดกุม เพื่อให้การทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(ง) กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน และการเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

(2) กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนเงินลงทุนหรือลงทุนเพิ่มเติมถ้ามีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้จัดทำ Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

(3) ติดตามผลการดำเนินงานบริษัทย่อย เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและเวลาที่กำหนด

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท สรุปได้ดังนี้

บริษัท ไคมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย) เลขทะเบียนบริษัท 0105556075009

สถานที่ตั้ง

- สำนักงานใหญ่** : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488
- สำนักงานสาขาที่ 1** : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187
- ประเภทธุรกิจ** : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา
- ทุนจดทะเบียน** : ทุนสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 100,000,000 บาท
- ทุนที่ชำระแล้ว** : ทุนสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 100,000,000 บาท
- การถือหุ้นของบริษัทฯ** : ทุนสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 50 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 99,999,750 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไคมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว โดยบริษัท ไคมอนด์ วัสดุ จำกัด สาขาที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 80,000 ตันต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

สัดส่วนการถือหุ้นและรายชื่อหุ้นของบริษัทฯ 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก	จำนวนหุ้น	อัตราส่วนการถือหุ้น
1) บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	476,937,615	55.78%
2) บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) **	42,999,964	5.03%
3) นายปริญญา เอื้อวร	17,800,000	2.08%
4) นายประกิจ ประทีปะเสน *	13,973,577	1.63%
5) กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นทุน	13,631,400	1.59%
6) นายธีระ จีงธีรพานิช	11,000,000	1.29%
7) กองทุนเปิด บัวหลวงผสม 75/25	9,522,600	1.11%
8) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	8,766,200	1.03%
9) กองทุนเปิด บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,328,812	0.97%
10) บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,892,530	0.81%
11) ผู้ถือหุ้นอื่น	245,180,402	28.68%
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	855,033,100	100.00%

หมายเหตุ : * จำนวนหุ้นที่ถือในบวรมูลของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

** บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 42,999,964 หุ้น จากโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดโครงการนี้ได้จากข่าวของบริษัทฯ ที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 41 (ประจำปี 2569) และสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ในวันพุธที่ 4 มีนาคม 2569

ปัจจุบัน บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีกลุ่มที่ปสุวรรณ (นายฉัตรชัย ที่ปสุวรรณ และนายกมลพัฒน์ ที่ปสุวรรณ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 40.00, 25.11 และ 25.00 ตามลำดับ ทั้งนี้ ตัวแทนของกลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ มีทั้งหมด 5 คน ประกอบด้วย นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายวรายุ ประทีปะเสน นายฉัตรชัย ที่ปสุวรรณ และนายกมลพัฒน์ ที่ปสุวรรณ

อย่างไรก็ตามการอนุมัติรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. ก่อน โดยบุคคลที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

(2) การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูลจากรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)					
	31 ธ.ค. 2568		31 ธ.ค. 2567		เพิ่ม / ลด	
	ทางตรง	ทางอ้อม *	ทางตรง	ทางอ้อม *	ทางตรง	ทางอ้อม *
กรรมการและผู้บริหารที่ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ						
1) นายประกิต ประทีปะเสน	9,973,577	4,000,000	10,644,500	3,812,700	(670,923)	187,300
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	8,766,200	-	8,766,200	-	-	-
3) นายวรายุ ประทีปะเสน	780,000	-	750,000	-	30,000	-
4) นายอัศนี ชันทอง	1,048,000	-	1,048,000	-	-	-
5) นายอาทิตย์ สุดบรรทัด	6,000,000	1,000,000	6,000,000	1,000,000	-	-
6) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	165,000	-	150,000	-	15,000	-
7) นายจักร จุลเกียรติ	120,000	-	-	-	120,000	-
8) นางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์	160,000	-	140,000	-	20,000	-
9) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	420,000	-	420,000	-	-	-
10) นายสมควร สิทธิโชคธรรม	6,500	-	6,500	-	-	-
11) นายสุพจน์ สุวรรณมูลณี	2,433,000	-	2,433,000	-	-	-
กรรมการและผู้บริหารที่ไม่ได้ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ						
1) นายธนิต ปุณเฑียร						
2) นายฉัตรชัย ที่ปสุวรรณ						
3) นายวุฒิไกร โสถถิยานนท์						
4) นายกมลพัฒน์ ที่ปสุวรรณ						
5) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์						
6) นายเสรี แสงมาก						
7) นายกำชัย วัฒนธรรม						
8) นายสงกรานต์ สุวรรณเมฆ						
9) นายสุพัฒน์ เกียรติดิณิอมร						
10) นายดิเรก ขาวทองจักร						
รวมทั้งสิ้น	29,872,277	5,000,000	30,358,200	4,812,700	(485,923)	187,300

หมายเหตุ : * จำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

ณ วันที่ 4 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนซึ่งทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 855,033,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 855,033,100 บาท ซึ่งทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น : ไม่มี

1.6 นโยบายจ่ายเงินปันผล

(1) การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงิน เฉพาะกิจการที่เหลือจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้นับตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีผลกำไรหลังหักยอดขาดทุนสะสมทั้งหมด สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

เงินปันผล	ปี 2568 *	ปี 2567	ปี 2566
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.38	0.58	0.73
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.32	0.50	0.52
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (%)	84.21%	86.21%	71.23%
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	260	428	445
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	855	855	855
จำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน (ล้านหุ้น)	43	-	-
ราคาพาร์ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00

หมายเหตุ : * จากตารางข้างต้นปี 2568 ประมาณการเงินปันผลจ่าย คำนวณจากหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักหุ้นสามัญซื้อคืนคงเหลือ ณ วันสิ้นปี 2568 แต่จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลจริงจะต้องคำนวณจากหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักหุ้นสามัญซื้อคืนคงเหลือ ณ วันที่ 4 มีนาคม 2569 (Record Date)

(2) การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไดมอนด์ วิสค์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อย ข้อ 26 กำหนดไว้ดังนี้ : การจ่ายเงินปันผลทุกราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิซึ่งบริษัททำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับความเสี่ยง ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทั้งระดับจุลภาค และระดับมหภาค จากปัจจัยภายนอก และจากปัจจัยภายใน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ก.บ.ส.) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ ผู้บริหาร ในระดับบริหารสายงานขึ้นไป โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญและอาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทุกด้าน โดยกำกับและควบคุมดูแล รวมทั้งกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไขและติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและ เหมาะสมเพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบ ควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งจาก ปัจจัยภายนอกและจากปัจจัยภายใน ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งจากปัจจัยภายนอกและ จากปัจจัยภายในโดยทำการวิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกด้าน จัดทำแผนงาน กำกับควบคุมดูแลและกำหนดแนวทางแก้ไข บริหารจัดการ ควบคุมและลดระดับความเสี่ยง ในกลุ่มความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการ ติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในในรอบปี 2568 คณะกรรมการ ก.บ.ส. ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร จำนวน 11 คน ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยได้ทำการวิเคราะห์ และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่างๆ โดยสรุปเป็น Risk Map และกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 1 มีความเสี่ยงต่ำสุด ถึงระดับ 5 ซึ่งมีความเสี่ยงสูงสุด

- **Red Risk :** ความเสี่ยงระดับ 5 : ปัจจัยเสี่ยงในระดับสูงสุด ที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน โดยกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงเป็นลำดับแรก
- **Orange Risk :** ความเสี่ยงระดับ 4 : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่มีระดับ รุนแรงขึ้นในอนาคต
- **Yellow Risk :** ความเสี่ยงระดับ 3 : ปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับปานกลาง ต้องติดตามและใช้ความพยายามในการควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- **Green Risk :** ความเสี่ยงระดับ 2 : ปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับปกติ ยอมรับได้ แต่ยังคงต้องมีการติดตามและควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้มีระดับ ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น
- **Blue Risk :** ความเสี่ยงระดับ 1 : เป็นสถานการณ์ปกติ

โดยคณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้สรุปภาพรวมความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปัจจัยเสี่ยงในระดับ 5 ซึ่งเป็นความเสี่ยงในระดับสูงสุด ที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน (Red Risk) จำนวน 2 รายการ โดยแบ่งเป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก 1 รายการ และจากปัจจัยภายใน 1 รายการ และในปี 2568 คณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้ปรับเพิ่มความเสี่ยงในระดับ 4 (Orange Risk) กลุ่มที่ต้องเฝ้าระวัง 3 ความเสี่ยง ซึ่งเป็นความเสี่ยงจากปัจจัย ภายใน โดยได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

(1) นโยบายภาครัฐ การออกมาตรการยกเลิกการใช้ไยหิน Government / Public Influence (Orange Risk)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อเดือนธันวาคม 2557 เกี่ยวกับการยกเลิกการใช้ไยหิน (โครโซไทล์) คณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้ติดตามนโยบาย ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ซึ่งในปี 2568 ภาครัฐก็ยังคงไม่มีความชัดเจนในการยกเลิกการใช้ไยหิน มีเพียงกิจกรรมต่อเนื่องของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการว่าจ้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการของเสียและสารอันตราย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ทำวิจัยผลกระทบ จากกระเบื้องหลังคาและแผ่นเรียบไยหิน เรื่อง “การประเมินความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่มีไยหินโครโซไทล์เป็นส่วนประกอบ”

โดยได้เพิ่มเติมหัวหน้าโครงการ เปลี่ยนเป็น ดร.วันที พันธุ์ประสิทธิ์ พร้อมนักวิจัยเพิ่มเติม 3-4 คน จากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งจะเป็นผู้ประสานงานหลักของโครงการ ซึ่งมีเป้าหมายในการนำผลสรุปของงานวิจัย โดยในภาพรวมสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนแนวทางดำเนินการจากเดิมที่มุ่งเน้นการยกเลิกเปลี่ยนมาเป็นการหาข้อมูลเบื้องต้น ผลกระทบในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สุขภาพ เชิงพาณิชย์ ทั้งมหภาคและจุลภาค หรือหากจะยกเลิกจะส่งผลกระทบกับห่วงโซ่อุปทานอย่างไรบ้าง ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดทำแผนการพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์และปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าที่ไม่มีแร่ใยหินในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคาลอนคู่และจุลอนเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ตลอดจนได้จัดทำแผนการผลิต แผนการขาย และการตลาดเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่ไม่มีแร่ใยหินและกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบ OEM เช่น กระเบื้องหลังคาเซรามิก Emerald แผ่นพื้น SPC วัสดุไม้สังเคราะห์ WPC ผนวกกันความร้อน Air Cool และความพร้อมในการผลิตเชิงพาณิชย์ในสายการผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีตที่ 6 สายการผลิตอิฐมวลเบาที่ 2 โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม ผนวกกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน และอุปกรณ์ประกอบโครงหลังคา เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีและสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการ ก.บ.ส. สามารถควบคุมระดับความเสี่ยงได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการบริหารงานในภาพรวมของบริษัทฯ

2.2.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

(1) การใช้กำลังการผลิตที่ไม่สอดคล้องกับแผนการขายและการตลาด ความผันผวนจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย

Capacity Utilization & Economic Influences (Red Risk)

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวนอย่างสูง ทั้งจากปัญหาข้อพิพาทระหว่างประเทศ ปัญหาทางการเมือง ปัญหาภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นอย่างมาก ทำให้กระทบต่อการตลาด การขาย การใช้กำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนโครงการขยายกำลังการผลิต กระเบื้องคอนกรีตทั้งแบบลอนและแบบเรียบสายการผลิตที่ 6 และสายการผลิตอิฐมวลเบา แล้วเสร็จเริ่มทำการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2568 ทำให้มีความเสี่ยงในการใช้กำลังการผลิตที่ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการ แผนการขายที่อาจชะลอลง คณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่มีความสำคัญเร่งด่วน เพื่อกำหนดแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการขายจากการดำเนินการตามแผนงานของคณะกรรมการ ก.บ.ส. โดยมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งภาพรวมปริมาณการผลิต การขายประจำเดือน ไตรมาส ครึ่งปีแรก ครึ่งปีหลัง และทั้งปี โดยพิจารณาการผลิตให้มีความสอดคล้องเหมาะสม เพื่อควบคุมปริมาณ Stock ในสินค้าสำเร็จรูป Stock วัตถุดิบหลัก เท่าที่จำเป็นแต่เพียงพอ เพื่อควบคุมต้นทุนขายให้เหมาะสม ในกรณีกำลังการผลิตสูงกว่าแผนการขาย สายงานผลิตและวิศวกรรมจะปรับแผนงานซ่อมบำรุงประจำปี แผนการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มคุณภาพ รวมถึงลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในทุกมิติ ภาพรวมสามารถตอบสนองตามแผนงาน และมีความสอดคล้องกัน สามารถบริหารจัดการได้ตามแผนงานที่วางไว้ควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

(2) ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า ความสูญเสียเนื่องจากการผลิตสินค้ามีปัญหาคุณภาพ วัสดุ/Re-work และ

ความพึงพอใจของลูกค้า Product Quality & Efficiency/Productivity (Orange Risk)

จากปัญหาด้านคุณภาพสินค้ากระเบื้องหลังคาคอนกรีต มีประเด็นความคงทนของเฉดสี และสารเคลือบเสื่อมสภาพ และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ทั้งกระเบื้องลอนคู่และกระเบื้องจุลอน มีประเด็นแตกร้าว เกิดคราบขาว ความคงทนของเฉดสี บอร์ดผิวไม่เรียบ เปราะแตกหักง่าย เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปลายปี 2567 และต้นปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ก.บ.ส.) ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้ง 3 สายงาน ดังนี้ (1) สายงานผลิตและวิศวกรรมในความรับผิดชอบด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร สูตรและเทคโนโลยีการผลิต (2) สายงานขายและการตลาดในด้านการติดตามตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้า ผู้บริโภค และ (3) สายงานบริหารกลางในด้านการติดตามต้นทุนการผลิต ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการชดเชยการเคลมโดยการติดตาม บูรณาการ ผสานตัวชี้วัดทั้งสามสายงานดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมระดับความเสี่ยงให้เป็นไปตามข้อกำหนด ทำให้สามารถควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ตามเป้าหมาย

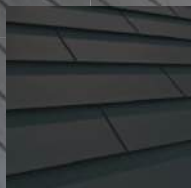
สรุปภาพรวมการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.บ.ส. ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างครบถ้วน สามารถบริหารจัดการและควบคุม KRIs of Risk ได้ตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดความรุนแรงและลดผลกระทบจากความเสี่ยง และสามารถควบคุมความเสี่ยงในมิติอื่นๆ อย่างรัดกุม ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ตลอดจนสามารถป้องกันให้ไม่มีความเสี่ยงใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นสำคัญ

ตรา
IWBS

หลังคาเหล็กเคลือบหินภูเขาไฟ
DECRA ROOF
ROOF TILE



CALIBRE
SATIN FINISHED



CF SHINGLE
TEXTURED FINISHED



CF SHAKE
TEXTURED FINISHED



สรุปภาพรวม | รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดการด้านสังคม

การดูแลคนตราเพชร ชุมชน และสังคมตราเพชร



"ตราเพชร" บอบ "ทุนประกายเพชร 2568"
จำนวน 52 ทุน ให้กับบุคลากรของพนักงาน



"ตราเพชร" ส่งเสริมสุขภาพและสร้างความสัมพันธ์
ความสามัคคีให้กับพนักงาน



พิธีมอบรางวัล "เพชรแห่งความเพียร 2568" ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้วยความอดุสาหะมากกว่า 25 ปีขึ้นไป



"ตราเพชร" สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนและ
บ้าน สำนัมน อัฐิหนองน ให้กับชุมชนโดยรอบ



การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ 2568

โครงการช่างหัวใจเพชร

การดูแลสังคมและชุมชนตราเพชร



รุ่นที่ 20 ตราเพชรร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา อบรมนักศึกษาในการก่อสร้าง
"เวทีอเนกประสงค์"



รุ่นที่ 21 ตราเพชรร่วมกับโรงเรียนพระดาบส จัดอบรมสร้าง "ปรับปรุงตู้คอนเทนเนอร์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน"
บนพื้นที่มูลนิธิพระดาบส





การจัดการด้านเศรษฐกิจ

กิจกรรมการกำกับดูแลกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า



"ตราเพชร" ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings 2025 ระดับ AA



"ตราเพชร" รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025



"คณะผู้บริหารของ DRT" ร่วมงาน DIAMOND VISION 2025
นำเสนอวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจปี 2025



พิธีเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ สายการผลิตอิฐมวลเบาสระบุรี AAC-2
เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568



"ตราเพชร" ร่วมพิธีเปิดสาขาไทวัสดุ
สาขาที่ 90 รัตนนิมิตร์



"ตราเพชร" ร่วมพิธีเปิดสาขาโกลบอลเฮ้าส์
สาขาสบเชิง กาฬสินธุ์

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



"ตราเพชร" รับมอบเครื่องหมาย Carbon Footprint for Organization (CFO:2567) ได้รับการรับรองปี 2568



"ตราเพชร" จัดกิจกรรม "Diamond Green Day 2025" ปลูกต้นไม้ 1,000 ต้น บริเวณรอบโรงงาน



ปี 2568 ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นสารละลายที่สายการผลิต
กระเบื้องคอนกรีต CF-3



ปี 2568 "ตราเพชร" จัดทำโครงการระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตแบบธรรมชาติ
โดยใช้พืชบำบัดน้ำและตะกอนตามธรรมชาติ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100%

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารจัดการที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรที่กำหนดไว้โดยมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

3.1 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความต้องการและความคาดหวังที่ส่งมอบให้ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านการประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร สำหรับการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้เกิดความสมดุล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

เศรษฐกิจ พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถส่งมอบคุณค่า ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยการกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ชุมชนในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจให้เชื่อมั่นในแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก ตามแนวทางการจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

- 1) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ด้วย **“ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน”** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย ทนต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
- 2) การพัฒนาบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง ให้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง สามารถพัฒนานวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยการสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ดูแลและพัฒนาชุมชนโดยรอบ ร่วมแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาร่วมกันอย่างจริงจัง ส่งเสริมความรู้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปปรับใช้ในระดับชุมชนและสังคมโดยรอบ
- 4) การมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ของชุมชนและสังคมโดยรอบ ผ่านกิจกรรมเพื่อรณรงค์ในการร่วมกันพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 5) การสร้างเสริมอาชีพช่างติดตั้งหลังคา ผ่านสถาบันการศึกษา องค์กรการกุศล เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานช่างให้มีคุณภาพ สามารถลดความสูญเสีย ลดปัญหาคุณภาพจากการติดตั้งใช้งานผิดวิธี ลดการขาดแคลนช่างฝีมือ ผ่านโครงการ **“ช่างหัวใจเพชร”** นำมาซึ่งการส่งมอบคุณค่าของการใช้สินค้าตามความต้องการและความคาดหวังให้กับลูกค้า ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ คณะกรรมการความยั่งยืน (ก.ย.ย.) ของบริษัทฯ ได้กำหนดเพื่อใช้ในการบริหารกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กรว่า **“มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม”** หรือ **“D-BUILDS”**

3.1.1 กลยุทธ์การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ดูแล และพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยเริ่มต้นดูแลคนตราเพชรในบ้านออกไปสู่สังคมภายนอกโดยรอบบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นไปทิศทางเดียวกันตาม “ค่านิยมองค์กร” จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างยั่งยืน ดังนี้

- **คนตราเพชร** ซึ่งเป็นสังคมภายในบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดูแลปลูกฝังให้เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใจ รักการเรียนรู้ ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง
- **สังคมตราเพชร** ดูแลให้มีความสงบสุข มีสิ่งแวดล้อมโดยรอบที่ดี และมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย
- **ชุมชนตราเพชร** ดูแลให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างการเรียนรู้ให้คนในชุมชน โดยการนำความรู้ในเรื่องช่างมุงหลังคาไปอบรมและพัฒนาให้คนในชุมชน และเยาวชนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงดูครอบครัวได้ จึงเกิดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบ
- **สิ่งแวดล้อมตราเพชรโดยรอบ** โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จัดกิจกรรมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

3.1.2 หลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล คือ หลักการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้โดยจัดทำเป็น “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทุกระดับได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคน ต้องไม่ละเลยในการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้ ซึ่งในปี 2568 ได้มีการทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยมีพื้นฐานของความเพียงพอ ความสมดุล และการบริหารความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

3.1.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส ไม่แสวงหาประโยชน์ที่มีขอบด้วยกฎหมาย มุ่งมั่น “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ทุกรูปแบบเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงได้รับการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทุกระดับ ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และมุ่งหวังให้คู่ค้า ตัวแทนจำหน่าย หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย ดังนี้

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่บุคคล เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อดูแล โดยจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างเคร่งครัด

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 และได้รับการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 30 กันยายน 2570

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

- ทบทวนนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง คู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบคำสั่งแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพนักงานตราเพชรทุกคนเข้าใจ ยึดเป็นแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย
- การจัดให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อจัดทำมาตรการป้องกันควบคุมความเสี่ยงสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงหรือปานกลางและรายงานมาตรการป้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยในปีนี้ได้ทบทวนแนวทางป้องกันความเสี่ยงของหน่วยงานที่ประเมินความเสี่ยง ให้ครอบคลุมเหตุการณ์ที่อาจเป็นจุดเกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ
- เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent และได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีอายุการรับรอง 2 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ถึงเดือนเมษายน 2570
- เชิญชวนผู้ขายสินค้า เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Award 2025 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

- การรณรงค์โครงการ **“No Gift Policy” “งดให้ งดรับ ของขวัญของกำนัลเพราะคำอวยพรดีๆ มีคุณค่าไม่แพ้สิ่งใด”** เพื่อสนับสนุนการเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสอันใดลดการติดสินบน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันต่อลูกค้า/คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบนความถูกต้องตามกฎหมาย หลักจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการรณรงค์ **“DBP รวมพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** ในกิจกรรมอบรมพนักงาน หรือการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน : ได้จัดทำ Infographic ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channels) ของบริษัทฯ เพื่อให้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วนตามหลักบรรษัทภิบาล

โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างปลอดภัยผ่านประธานกรรมการตรวจสอบ เบอร์โทรศัพท์หมายเลข 0 3622 4171-8 ต่อ 282, E-Mail Address : Audit_Com@dbp.co.th, การสแกน QR Code หรือส่งทางไปรษณีย์มาที่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 69-70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ้นช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

สำนักงานตรวจสอบภายในฯ ลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนแล้วเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาตรวจสอบหรือตั้งคณะทำงานก็ได้เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยสำนักงานตรวจสอบภายในฯ จะเป็นผู้เสนอปิดเรื่องเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 194 การแจ้งเบาะแส)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียน จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งสำนักงานตรวจสอบภายในฯ ได้สรุปปิดเรื่องโดยเป็นเรื่องที่ไม่มีความกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และไม่พบประเด็นปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์พนักงาน (ดูรายละเอียดหน้าที่ 39 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)



3.2 การจัดการประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืน (ก.ย.ย.) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวน 13 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งในรอบปี 2568 ได้ทบทวนประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนจากการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำมาประเมินร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป ดังนี้



รวบรวมประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดจำหน่าย และผู้บริโภคที่ใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยผ่านการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งการรับฟังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ

ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านการสำรวจความพึงพอใจ รวมทั้งการจัดประชุมกลุ่มร่วมกับสหภาพแรงงานของบริษัทฯ และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและรับฟังข้อร้องเรียนเพื่อวิเคราะห์มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ โดยผ่านการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การร่วมกิจกรรม Opportunity Day พบนักลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการจัดประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์และสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อรับฟังความคิดเห็นทั้งที่มีผลกระทบหรือโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบโดยการจัดทำตารางลำดับความสำคัญของประเด็นจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย แล้วเสนอต่อคณะกรรมการ ก.ย.ย. เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

3.2.1 การระบุประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ซึ่งได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวม 13 ประเด็น (ดูรายละเอียดหน้าที่ 16 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)	ความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อการบรรลุการดำเนินงานอย่างยั่งยืน		หน้าที่นำเสนอในรายงาน
	ต่อบริษัทฯ	ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
ก มิติเศรษฐกิจ : กำกับดูแลกิจการให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว			
1) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ให้สามารถลดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี และต้นทุนแข่งขันได้ จึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจของบริษัทฯ	เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อคู่ค้า สภาพแวดล้อมที่ดี และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ข้อ 3.2.6 หน้าที่ 51
2) การพัฒนาสินค้าและบริการ	บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมการผลิต พัฒนาสูตรการผลิตให้สามารถนำวัตถุดิบที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ได้รับสินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน ความปลอดภัย ตรงตามความต้องการ	ข้อ 3.2.6 (2) หน้าที่ 57
3) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	สร้างความน่าเชื่อถือต่อตราสินค้า ให้เกิดการซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจ	ข้อ 3.2.6 (1) (ฉ) หน้าที่ 57
4) การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี	สร้างความแตกต่างที่ดีกว่า เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ลดเวลาในการผลิต และลดการทำงานในพื้นที่เสี่ยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่ดี ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานคนตราเพชรมีสุขภาพที่ดีลดการทำงานในจุดเสี่ยงอันตราย	ข้อ 3.2.6 (3) หน้าที่ 59
5) การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	ลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจเพื่อสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกิจการ	ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความคุ้มครอง ผลตอบแทนที่ยั่งยืน	ข้อ 2 หน้าที่ 33
ข มิติสังคม : ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความเท่าเทียมด้านปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนโดยรอบ เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย			
1) การพัฒนาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	มีระบบการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นที่ยอมรับในการประกอบธุรกิจตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001	คนตราเพชรมีความสุข มีสุขภาพที่ดี มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัยจากอุบัติเหตุ และโรคภัยต่างๆ	ข้อที่ 3.4.2 (1) (1.1) หน้าที่ 86
2) การอบรมพัฒนาคนตราเพชร	สร้างองค์ความรู้ให้คนตราเพชรเรียนรู้ตลอดเวลาตามค่านิยมองค์กรมุ่งมั่นไปข้างหน้า พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม มีศักยภาพ ความพร้อมในการเติบโตในอาชีพ ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	อบรมพัฒนาให้คนตราเพชรมีความรู้ มีทักษะมีความสามารถในการปฏิบัติงานสู่ความสำเร็จ มีความก้าวหน้าในตำแหน่ง และได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น	ข้อ 3.4.2 (1) (1.2) หน้าที่ 91
3) ความรับผิดชอบต่อชุมชนคนตราเพชร	การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือจากชุมชน เพื่อสร้างโอกาสการขยายอย่างต่อเนื่อง	สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้คนในชุมชน มีรายได้ จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ให้กับคนชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	ข้อ 3.4.2 (2) หน้าที่ 98

ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)	ความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อการบรรลุการดำเนินงานอย่างยั่งยืน		หน้าที่นำเสนอในรายงาน
	ต่อบริษัทฯ	ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
4) การกำกับดูแลกิจการ <ul style="list-style-type: none"> การเคารพสิทธิมนุษยชน การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<p>การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กิจการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เป็นที่ยอมรับของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC</p>	<p>เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</p> <p>เพื่อให้สังคมมีความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ ด้านเพศ เชื้อชาติ และศาสนา</p> <p>เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม</p> <p>เพื่อให้คนตราเพชรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามกรอบแห่งกฎหมาย ไม่ทุจริต ตัดสินบน ซึ่งจะถูกลงโทษทางกฎหมาย เพื่อให้ตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<p>หน้าที่ 143</p> <p>ข้อ 3.4.1 (1) หน้าที่ 78</p> <p>ข้อ 3.4.1 (3) หน้าที่ 85</p> <p>ข้อ 8.1.4 (3) หน้าที่ 193</p>
ก บิตสิ่งแวดล้อม : ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำ ของเสีย ฝุ่นละออง กลิ่น และการจัดการพลังงาน ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน			
1) การจัดการน้ำ	<p>การจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่กระทบต่อชุมชน โดยใช้อย่างคุ้มค่า มีการบำบัดแล้วนำมาใช้ซ้ำ</p>	<p>เพื่อให้ชุมชนมีน้ำในการบริโภคอย่างเพียงพอและปลอดภัย</p>	<p>ข้อ 3.3.2 (3) หน้าที่ 70</p>
2) การจัดการของเสีย	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการของเสียโดยใช้แนวคิด Circular Economy และกลยุทธ์ 3R เพื่อลด ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดข้อร้องเรียน</p>	<p>เนื่องจากของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตรายเป็นสิ่งสกปรก สร้างความรำคาญ ก่อให้เกิดโรคร้ายต่อคนในชุมชนได้ และทำลายสิ่งแวดล้อม จึงเป็นประเด็นสำคัญเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน</p>	<p>ข้อ 3.3.2 (1) หน้าที่ 63</p>
3) การจัดการคุณภาพอากาศ <ul style="list-style-type: none"> การจัดการฝุ่นละออง การจัดการกลิ่นของสารละลาย 	<p>ใช้ Circular Economy และกลยุทธ์ 3R เพื่อ ลด ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ ลดกลิ่น ลดฝุ่น นำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการร้องเรียนจากชุมชน ลดความขัดแย้งทางสังคม</p>	<p>เพื่อลดมลพิษในอากาศ ให้คนตราเพชร สังคมและชุมชนโดยรอบ มีความปลอดภัย มีสุขภาพกายใจและความเป็นอยู่ที่ดี</p>	<p>ข้อ 3.3.2 (2) หน้าที่ 66</p>
4) การจัดการด้านพลังงาน	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญในประเด็นนี้ เพื่อลดใช้พลังงาน ลด CO₂ ที่ทำลายชั้นบรรยากาศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันภาครัฐและสังคมให้ความสำคัญ</p>	<p>เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อน ส่งต่อให้คนรุ่นต่อไปสามารถดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย</p>	<p>ข้อ 3.3.2 (4) หน้าที่ 72</p>

3.2.2 การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

นโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพต่อสิทธิตลอดจนมีความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ จะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน



การจำแนกผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย และรับฟังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ตรงตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เป็นผู้ใกล้ชิดบริษัทฯ โดยตรง และได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ เช่น พนักงาน/ครอบครัว พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้การค้าทั้งในและต่างประเทศ ชุมชนรอบข้างบริษัทฯ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสียรอง เป็นผู้เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยอ้อมหรือสังคมไกลออกไป โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการ เช่น หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการและการพัฒนาการมีส่วนร่วม กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจแต่ละกลุ่ม ดังนี้

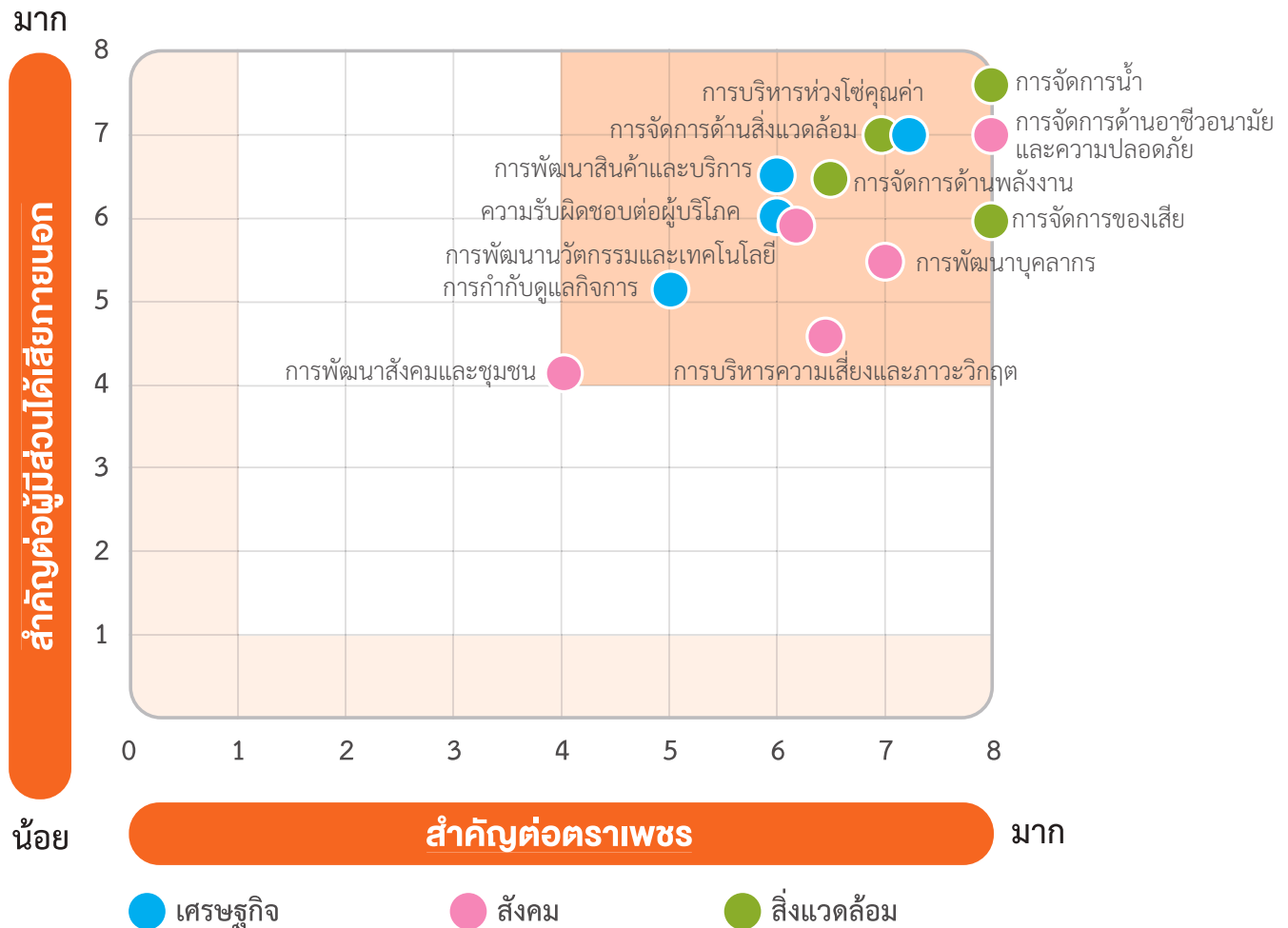
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผู้ถือหุ้น 	1) ผลตอบแทนที่ดี 2) ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม 3)เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง 4) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน 2) สร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงและยั่งยืน 3) เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว สามารถตรวจสอบได้ ด้วยระบบบัญชี ระบบการควบคุมภายในที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก	1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 2) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน 3) จัดทำเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อเผยแพร่เอกสารให้ผู้ถือหุ้น 4) เข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ	สำนักงานลงทุน สัมพันธ์และสำนัก เลขานุการบริษัทฯ
พนักงาน 	1) เงินเดือนและสวัสดิการที่ดีเหมาะสม 2) การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 3) ความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน 4) ความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุขปลอดภัยในการทำงาน 5) สร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร	1) บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ 2) สร้างระบบการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม 3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน 4) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้แข่งขันได้ ทันต่อการเติบโตขององค์กร 5) จัดกิจกรรมส่งเสริมความสุข (Happy Workplace) ตลอดทั้งปี	1) การประชุมระหว่างคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการลูกจ้าง 2) จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ 3) จัดกิจกรรมความปลอดภัย กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม 4) รับฟังข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่างๆ 5) จัดตั้งกลุ่ม Diamond Communities เน้นการสื่อสารข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันที 6) จัดทำ HR Channel เพิ่มช่องทางการสื่อสารกับพนักงานอย่างทั่วถึง	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายจัดการ และฝ่ายจัดการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ลูกค้า - ในประเทศและต่างประเทศ 	1) การรับมอบสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ รวดเร็ว ในราคาที่เหมาะสมได้ 2) การบริการหลังการขายที่ดีมีคุณภาพและรวดเร็ว 3) ต้องการส่งเสริมการขายที่ดีและแข่งขันได้ 4) การร่วมพัฒนาศักยภาพความสามารถที่แข่งขันได้	1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดในราคาที่เป็นธรรม แข่งขันได้ 2) นำเสนอข้อมูลราคาและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างชัดเจน ทันเวลา เป็นที่ไว้วางใจ 3) ดูแลลูกค้าให้เหมือนคนในครอบครัวตราเพชร เมื่อมีปัญหาต้องได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว 4) พัฒนาศักยภาพลูกค้าให้มีความรู้ความสามารถที่แข่งขันได้	1) ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา 2) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3) รับข้อร้องเรียน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขาย และผ่านเจ้าหน้าที่ตัวแทนขาย 4) Call center โทร 0 2619 2333	ฝ่ายบริการงานขาย ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
ผู้บริโภค 	1) สินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ ราคายุติธรรม 2) ผู้แทนขายมีความสุภาพในการเสนอสินค้า แนะนำได้ 3) สื่อสารวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธี 4) บริการหลังการขายที่ดี รวดเร็ว	1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ตรงเวลา ในราคายุติธรรม 2) จัดให้มีการอบรมพนักงานขายหน้าร้าน ให้มีหลักการขายที่เป็นสากล มีความสุภาพ มีการสื่อสารอย่างถูกวิธี 3) ดูแลการบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ	ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย
คู่ค้า - เจ้าหนี้ ในประเทศและต่างประเทศ 	1) สร้างความพึงพอใจในการร่วมทำธุรกิจ 2) สร้างผลตอบแทนที่ดี และเป็นธรรม	1) ยึดมั่นความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกัน 2) ดำเนินงานบนพื้นฐานของความสัมพันธภาพหลักสากล ไม่สนับสนุนการผูกขาดทางการค้า 3) สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามสัญญาพันธะทางการเงิน และเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด 4) ไม่เรียกไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent	1) การประชุมร่วมกับคู่ค้า 2) การเยี่ยมชมโรงงานของคู่ค้า 3) การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทางหนังสือ หรือทาง E-mail	ส่วนจัดซื้อ และฝ่ายจัดการ
คู่ค้า - ผู้รับเหมาและผู้ขนส่ง 	1) ผลตอบแทนที่เป็นธรรมตรงตามเงื่อนไข และทัดเทียมกับกิจการอื่นๆ 2) สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย 3) ไม่เลือกปฏิบัติ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เช่น ปริมาณงานที่เหมาะสม	1) การปฏิบัติตามกฎหมายสวัสดิการแรงงาน 2) เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ 3) ดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย 4) จัดฝึกอบรมทักษะความปลอดภัย มารยาทในการให้บริการ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5) จัดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุได้แก่ การวัดปริมาณแอลกอฮอล์คนขับ การควบคุมน้ำหนักบรรทุก เป็นต้น	1) ประชุมรายเดือน : คณะกรรมการ ค.ป.อ. ร่วมกับผู้บริหาร 2) ประชุมรายวัน รายสัปดาห์ : ประชุมติดตามงานกับผู้รับเหมาและผู้ขนส่ง 3) ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ 4) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการจัดส่งสินค้า	แผนกประสานงาน ผู้รับเหมา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ แผนกขนส่ง ฝ่ายบริการงานขาย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ลูกค้า - สถาบันการเงิน และธนาคาร 	1) ความร่วมมือในการทำธุรกรรมทางการเงิน 2) การได้รับประโยชน์จากช่องทางการใช้บริการ การลงทุน และประโยชน์อื่นๆ ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง	1) สร้างความน่าเชื่อถือกับสถาบันการเงินและธนาคาร เพื่อการขอวงเงินสินเชื่อที่มีเงื่อนไขที่ดี อัตราดอกเบี้ยต่ำ 2) ปรึกษาปัญหาด้านการเงินการลงทุน อัตราแลกเปลี่ยน และช่องทางการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ	ผ่านเจ้าหน้าที่ที่ดูแลของสำนักงานธนาคาร หรือผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร	ฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ
ชุมชน 	1) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน 2) สร้างอาชีพ และสนับสนุนคนในชุมชนให้มีอาชีพอย่างยั่งยืน 3) สิ่งแวดล้อมที่ดี ชุมชนปลอดภัย 4) มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	1) การจ้างงานจากคนในพื้นที่เป็นลำดับแรก 2) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานในชุมชน โดยจัดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” 3) ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนไม่เลือกปฏิบัติ 4) ส่งเสริมประเพณีอันดีงามของชุมชน 5) รับฟังข้อร้องเรียนและผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง 6) ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดฝุ่นละอองและกลิ่น เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ 7) โครงการสนับสนุนสินค้าตราเพชร เพื่อซ่อมแซมอาคารให้กับหน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัดวาอารามต่างๆ เช่น สร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้ เป็นต้น	กิจกรรมประเพณีต่างๆ ร่วมกับชุมชนและรับฟังข้อร้องเรียน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดการ
หน่วยราชการ 	1) ความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2) ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ของหน่วยงานราชการ 3) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) สร้างความน่าเชื่อถือกับภาครัฐ 2) ขอคำปรึกษาปัญหาภาษีอากร เพื่อการชำระภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน 3) ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 4) ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การขอคำปรึกษาปัญหากฎหมาย และภาษีอากรทางโทรศัพท์ หรือผ่านเว็บไซต์ของกรมสรรพากร	แผนกกฎหมาย และฝ่ายบัญชีและการเงิน
สื่อมวลชน 	ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ได้รับการตอบรับที่ดีจากบริษัทฯ	1) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร 2) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน 3) ละเว้นการสื่อสารที่เป็นเท็จ บิดเบือนความจริง หรือผิดศีลธรรมอันดีงาม	กิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน และการเสนอความคิดเห็น	ฝ่ายการตลาด และสำนักงานลงทุนสัมพันธ์

3.2.3 ลำดับประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการ ก.ย.ย. มีมติอนุมัติการลำดับประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งหมด 13 ประเด็น ซึ่งในปี 2568 มุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการจัดการน้ำ การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการของเสีย และยังให้ความสำคัญกับประเด็นการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพสินค้า โดยการปรับปรุงสูตรการผลิตสร้างความยืดหยุ่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร สรุปตามแผนผังดังนี้



3.2.4 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs

กลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs ประจำปี 2568

SDGs เป้าหมาย	กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด เป้าหมาย ผลดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน	อ้างอิง
16 สังคมภาพและสถาบันเข้มแข็ง  เป้าประสงค์ข้อ 16.5 <ul style="list-style-type: none"> ลดการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทุจริตคอร์รัปชัน = 0 case 	<p>มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ</p>	<p>สร้างค่านิยม “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกในปี 2558 และต่ออายุการรับรองครั้งที่ 3 ในปี 2567 โดยมีอายุการรับรองถึงปี 2570 ปี 2568 ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร</p>	หน้าที่ 10
1 ยุติความยากจน  เป้าประสงค์ข้อ 1.4 <ul style="list-style-type: none"> ความเท่าเทียมในทรัพยากรและบริการขั้นพื้นฐาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ในการเป็นเจ้าของที่ดินและสิ่งหาในรูปแบบต่างๆ 	<p>ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความเท่าเทียมด้านปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต การดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย ยกระดับอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>1) ผลการดำเนินงาน การสร้างงาน สร้างรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการช่างหัวใจเพชร : เป้าหมาย เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ให้สามารถนำไปสร้างและซ่อมแซมที่อยู่อาศัยได้ด้วยตนเอง โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2556-2568 รวม 21 รุ่น ปี 2568 จำนวน 2 รุ่น สามารถนำความรู้ไปสร้างอาชีพได้ การสร้างงานในชุมชน: บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างแรงงานจากคนในพื้นที่โดยรอบ เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานประมาณ 1,000 คน โดยพนักงานส่วนใหญ่มากกว่า 83% เป็นคนในชุมชน 	หน้าที่ 98
8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจเติบโต  เป้าประสงค์ข้อ 8.2-8.5 และ 8.8 <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างงานที่เท่าเทียม ปกป้องสิทธิของแรงงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มั่นคงปลอดภัย เป้าหมาย อุบัติเหตุ = 0 case AFR = 0 case/1,000,000 mhr LTIFR = 0 case/1,000,000 mhr LTISR = 0 day/1,000,000 mhr 	<p>2) ประเด็นความปลอดภัยในการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือและมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง เช่น Unsafe Condition, Stop card, Near Miss Report เป็นต้น จัดการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE 	<p>2) ผลดำเนินงานป้องกันอุบัติเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงจาก 2 ครั้ง ในปี 2567 เป็น 1 ครั้งในปี 2568 อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุจาก 3.69 LTISR ในปี 2567 เป็น 2.31 LTISR ในปี 2568 การบันทึกชั่วโมงการอบรมความปลอดภัยทั้งโรงงาน ปี 2568 ไม่ต่ำกว่า 48,000 ชั่วโมงทำงาน 	หน้าที่ 88
9 ลดผลกระทบของนิคมอุตสาหกรรม  เป้าประสงค์ข้อ 9.4-9.5 <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา 	<p>3) ประเด็นการพัฒนาสินค้าและบริการ สร้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ เป้าหมายมากกว่า 80% การพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี แต่ละด้านของบริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมระดับผลิตภัณฑ์และการวิจัยพัฒนา นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตและระบบอัตโนมัติ โครงการ Smart Factory ส่งเสริมการเรียนรู้สู่เป้าหมาย “วัฒนธรรมนวัตกรรม” การดำเนินการด้านภาษีอย่างเคร่งครัด 	<p>3) การพัฒนาสินค้าและบริการ ในปี 2568 ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> การประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ ปีนี้เน้นให้ลูกค้าเลือกตอบเฉพาะหัวข้อที่ลูกค้ามีประเด็นสื่อสาร นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการวิจัยพัฒนา : พัฒนาสินค้าใหม่ พัฒนาสูตรการผลิต และประหยัลดพลังงาน เป็นต้น นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตและระบบอัตโนมัติ : โครงการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ มากกว่า 5 โครงการ เพื่อลดการทำงานพื้นที่เสี่ยงของพนักงาน โครงการ Smart Factory พัฒนา IoT จำนวน 6 โครงการ นวัตกรรมการจัดการกระบวนการขายและสำนักงาน : โปรแกรม K2, โปรแกรม Auto Email แจ้งเตือนจากระบบ SAP, โปรแกรม SCRM Super App ติดตามสถานะการขาย และโครงการ Diamond Modular Application สำหรับการออกแบบขายบ้านสำเร็จรูป เป็นต้น 	หน้าที่ 57

SDGs เป้าหมาย	กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด เป้าหมาย ผลดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน	อ้างอิง
<div data-bbox="199 254 313 365">  <p>6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล</p> </div> <div data-bbox="199 380 418 625"> <p>เป้าประสงค์ข้อ 6.3</p> <ul style="list-style-type: none"> การลดมลพิษจัดการทั้งขยะและสารเคมี เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ เป้าหมายอัตราการใช้น้ำไม่เกิน 0.50 ลบ.ม./ตันสินค้า อัตราการเกิดขยะไม่เกิน 22.5 กก./ตันสินค้า </div> <div data-bbox="199 653 313 764">  <p>7 พลังงานสะอาดและยั่งยืน</p> </div> <div data-bbox="199 770 418 1024"> <p>เป้าประสงค์ข้อ 7.2 - 7.3</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน และเพิ่ม การ ปรับ ปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปริมาณ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันสินค้า ไม่เกิน 62.92 กิโลกรัม CO₂ ต่อตันผลิตสินค้า </div> <div data-bbox="199 1052 313 1163">  <p>12 การผลิตและบริโภคอย่างรับผิดชอบ</p> </div> <div data-bbox="199 1169 418 1367"> <p>เป้าประสงค์ข้อ 12.3 - 12.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดขยะจากกระบวนการผลิต ลดการปล่อยสารเคมี ของเสียออกสู่ อากาศ น้ำ และดิน เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม </div> <div data-bbox="199 1394 313 1505">  <p>13 การรับมือกับ Climate Change</p> </div> <div data-bbox="199 1512 418 1766"> <p>เป้าประสงค์ข้อ 13.1 - 13.2</p> <ul style="list-style-type: none"> ป้องกันการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับภูมิอากาศ ส่งเสริมการศึกษา สร้างความรู้ เพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ การเตือนภัยล่วงหน้า เป็นต้น </div>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในประเด็นปัญหาการใช้ น้ำ มลพิษทางอากาศ ฝุ่น กลิ่น ของเสีย ขยะ สารเคมี และพลังงาน โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1) การจัดการน้ำ: บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเป้าหมายและแผนงานในการจัดการน้ำ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการบำบัดน้ำในกระบวนการผลิต โครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต <p>2) การจัดการของเสีย: ของเสียแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียไม่อันตราย และของเสียอันตราย สรุปแนวทางดำเนินงาน โดยใช้กลยุทธ์ 3R และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ใช้ซ้ำ เช่น ถัง ถังสี พาเลท เป็นต้น ลดการใช้ เช่น ลดใช้วัตถุดิบ ลดใช้พลังงาน เป็นต้น ใช้ใหม่ เช่น นำเศษผงฝุ่น ตะกอนปูน มาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ให้มีปริมาณมากขึ้น เป็นต้น กำจัดตามกฎหมาย เช่น เศษตะกอนเปียก เศษสีกำจัดด้วยวิธีฝังกลบตามกฎหมาย เป็นต้น <p>3) การจัดการฝุ่นละออง</p> <p>ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบที่ทำให้เกิดฝุ่นละอองมากมายโดยฝุ่นส่วนใหญ่เป็นฝุ่นหนักไม่ใช่ PM 2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ จึงมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการลดฝุ่นละออง โครงการนำผงฝุ่นกลับไปใช้ใหม่ <p>4) การจัดการกลิ่นของสารละลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการบำบัดและควบคุมกลิ่นสารละลายตามกฎหมาย โครงการลดการสูญเสียของสารเคลือบในสายการผลิตกระบวนการเชื่อมคอนกรีต <p>5) การจัดการด้านพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โครงการใช้ไอน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ปลุกต้นไม้มิ้นฟูลสิ่งแวดล้อม 	<p>ปี 2568 การดำเนินงานลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สรุปดังนี้</p> <p>1) การจัดการน้ำ</p> <p>เป้าหมาย : การใช้น้ำไม่เกิน 0.50 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้าของปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ</p> <p>การดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำธรรมชาติในกระบวนการผลิตจำนวน 421,918 ลูกบาศก์เมตร หรือ 0.52 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า ลดลงจากปีก่อน 0.02 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน หรือลดลง 3.72% สามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตไปบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ปริมาณ 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี <p>2) การจัดการของเสีย</p> <p>ปี 2568 : การนำกลยุทธ์ 3R มาใช้จัดการของเสียอันตรายและไม่อันตราย จากของเสียจำนวนทั้งสิ้น 49,984 ตัน ลดลงจากปีก่อนจำนวน 4,941 ตัน คิดเป็นลดลง 9% และสามารถนำไปใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 26,700 ตัน คิดเป็น 53% ของของเสียทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการลดของเสียในโรงงานโดยใช้กลยุทธ์ 3R เป้าหมายปี 2568 ลดของเสียไม่เกิน 22.5 กิโลกรัมต่อตันสินค้า โดยดำเนินการ จากโครงการนำเศษอิฐมวลเบามาผลิตใหม่ และโครงการนำเศษกระเบื้องคอนกรีตบดนำกลับมาผลิตใหม่ ทำให้ปี 2568 มีของเสียเกิดจริง 21.39 กิโลกรัมต่อตันสินค้า มีอัตราลดลง 13.65% จากปี 2567 (ปี 2567 มีของเสีย 24.77 กิโลกรัมต่อตันสินค้า) ปี 2568 สามารถนำวัตถุดิบและสินค้ากลับมาใช้ผลิตใหม่ได้ 40,011 ตันต่อปี <p>3) การจัดการฝุ่นละออง</p> <p>เป้าหมาย : ลดการปล่อยปริมาณฝุ่นในพื้นที่ทำงานไม่เกิน 5 mg/m3 (อ้างอิงค่ามาตรฐาน Diamond level action (DAL))</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ในรอบปี 2568 หน่วยงานผลการตรวจวัดได้จากข้อมูลการจัดการคุณภาพอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการลดฝุ่นละอองที่สายการผลิตกระบวนการเชื่อมคอนกรีต เช่น การสร้างห้องดักฝุ่น ติดตั้งเครื่องดักฝุ่น เป็นต้น โครงการ Central Dust Collector ระบบการเก็บฝุ่นสไลม์ในกระบวนการแปรรูปไม้มาใช้ผลิตใหม่ <p>4) การจัดการกลิ่นของสารละลาย</p> <p>เป้าหมาย : ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นของสารละลายอย่างเป็นทางการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ในรอบปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นจากสารละลายอย่างเป็นทางการ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบำบัดกลิ่นสารละลาย และการติดตามคุณภาพอากาศในกระบวนการผลิต ตามมาตรฐาน <p>5) การจัดการด้านพลังงาน</p> <p>เป้าหมาย : ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันสินค้า ไม่เกิน 62.97 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่าต่อตันสินค้า</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ในรอบปี 2568 มีปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ เท่ากับ 67.21 กิโลกรัม CO₂ เทียบเท่าต่อตันสินค้า สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 6.7% เนื่องจากเพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าที่ใช้พลังงานสูงในกลุ่มบอร์ดและไม้สังเคราะห์แปรรูป บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในปี 2567-2568 จัดทำโครงการการประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต ให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตรงเป้าหมายต่อไป</p>	<p>หน้าที่ 70</p> <p>หน้าที่ 63</p> <p>หน้าที่ 66</p> <p>หน้าที่ 68</p> <p>หน้าที่ 72</p>

กลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาว SDGs ปี 2573



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ไม่เกิน **60** กิโลกรัม CO₂
ต่อตันสินค้าในปี 2573



อัตราการใช้น้ำไม่เกิน **0.40**
ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า
ในปี 2573



อัตราการเกิดขยะ
ไม่เกิน **15** กก./ตันสินค้า
ในปี 2573



Zero Accident ทุกปี

3.2.5 การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างหลากหลายในทุกกระบวนการ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางธุรกิจและเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การบริหาร
ปัจจัยการผลิต



การปฏิบัติการ



การกระจายสินค้า
และบริการ



การตลาดและ
การขาย



การบริการ
หลังการขาย

กิจกรรมธุรกิจ

- การจัดหาผู้ติดตั้งเครื่องจักร/อะไหล่ / พัสตุ
- การจัดหาวัตถุดิบ / บรรจุภัณฑ์
- การคัดเลือกผู้รับเหมาในการผลิตสินค้า

- การวางแผนการผลิต
- การผลิตสินค้า
- การตรวจสอบคุณภาพสินค้า
- บรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อจัดเก็บ/จัดส่ง
- การจัดเก็บสินค้า

- การขายสินค้า/บริการ
- การให้บริการขนส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงเวลา
- การคัดเลือกผู้รับเหมาขนส่งสินค้าให้ลูกค้า

- การโฆษณา/การส่งเสริมการขาย
- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน Social Media
- การเพิ่มช่องทางการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านระบบ Web Sales
- การคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย
- การคัดเลือกผู้รับเหมาติดตั้งกระเบื้องหลังคาและอุปกรณ์

- การให้บริการติดตั้งและเหมาUNG
- ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนสินค้า/บริการหรือ Call Center
- การประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ
- การประเมินลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- ลูกค้า - เจ้าหนี้ในประเทศและต่างประเทศ
- หน่วยงานราชการ
- สถาบันการเงิน/ธนาคาร

- พนักงาน
- หน่วยงานราชการ
- ชุมชน
- ลูกค้า - ผู้รับเหมา

- พนักงาน
- ลูกค้า - ในประเทศและต่างประเทศ
- ลูกค้า - ผู้ขนส่งสินค้า

- พนักงาน
- ลูกค้า - ในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้บริโภค
- สื่อมวลชน

- ลูกค้า - ในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้บริโภค

	ด้านการเงิน	ด้านการผลิต	ด้านทรัพยากรบุคคล	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
ปัจจัยนำเข้า	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนขาย 3,523.69 ล้านบาท หนี้สินรวม 1,698.37 ล้านบาท เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 671.53 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 2,259.17 ล้านบาท สินทรัพย์รวม 3,931.70 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงาน 1,002 คน การอบรมพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน ส่งเสริมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อ ชุมชน สังคมโดยรอบ การประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม ลงทุน ด้านสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้น้ำ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ปูนซีเมนต์ ทราาย เยื่อกระดาษ ฯลฯ การลงทุนด้านนวัตกรรม
ผลลัพธ์ต่อบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวม 4,592.40 ล้านบาท EBITDA 656.00 ล้านบาท กำไรสุทธิ 309.74 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดต้นทุน พัฒนานวัตกรรมในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการลาออกร้อยละ 4.69 สถิติอุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 0.15 LTIFR 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของต่อสินค้าและบริการร้อยละ 80% ขึ้นไป ความพึงพอใจต่อชุมชน -ไม่มี- ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1) ขอบเขตที่ 1 จำนวน 12,354 tCO₂e 2) ขอบเขตที่ 2 จำนวน 42,953 tCO₂e 3) ขอบเขตที่ 3 จำนวน 419,094 tCO₂e
ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> อัตราส่วนผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 12.79 กำไรต่อหุ้น 0.38 บาท/หุ้น เงินปันผล 0.32 บาท/หุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงและอุบัติเหตุจากการนำนวัตกรรมมาใช้ ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ชั่วโมงการอบรมพนักงาน 7.15 ชั่วโมงต่อคน การเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ให้กับชุมชน สังคม ในโครงการช่างหัวใจ เพชรให้ความรู้ในการติดตั้งหลังคาและอุปกรณ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ ภาษีเงินได้ 39.59 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้น้ำโดยการบำบัด ลดของเสียด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และธรรมาภิบาล					

3.2.6 การบริหารห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ บริหารกระบวนการในห่วงโซ่ทางธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การจัดเก็บและการขนส่ง และการจัดจำหน่ายผ่านลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต่างประเทศ โครงการบ้านจัดสรร ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นลูกค้าปลายสุดของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจและผลกระทบ ต่อความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้



(1) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า: บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
- กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรม และรวดเร็ว
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
- กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายการจัดซื้อ/ส่งจ้าง: บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อ/ส่งจ้างที่สอดคล้องตามข้อกำหนดการบริหารงานระบบมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โดยมีวัตถุประสงค์

(1) เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ การจ้างเหมาแรงงาน และการจ้างงานบริการเป็นไปอย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทั้งการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/คู่ค้ารายใหม่ และการประเมินผลประจำปีผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/คู่ค้ารายเดิมที่ขึ้นทะเบียนแล้วอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจว่าความสามารถ ศักยภาพ ของผู้ขาย/ผู้ให้บริการรายปัจจุบันที่อยู่ในทะเบียนผู้ขายจะได้รับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ

(2) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง และควบคุมการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือเครื่องมือ เครื่องจักรที่อาจส่งผลกระทบต่อด้าน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

(3) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกวัตถุดิบใหม่/ผู้ขายรายใหม่ โดยต้องพิจารณาประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ด้านใดด้านหนึ่งให้สอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

การขยายแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : ในกระบวนการจัดซื้อ/ส่งจ้างของบริษัทฯ พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญในการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ โดยได้จัดส่งหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมในโครงการ CAC SME Certification ให้สมัครเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และยังได้เข้าเชิญชวน ณ สถานประกอบการของคู่ค้าวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีนี้มีคู่ค้าสนใจเข้าร่วมโครงการและประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจำนวน 12 ราย ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ และองค์กรคู่ค้ามีระบบการดำเนินงานที่โปร่งใส อันจะนำพาการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ขอบเขตการบริหารการจัดซื้อ/จัดจ้าง: การจัดซื้อ/ส่งจ้างที่มีผลโดยตรงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมทั้งกิจกรรมการคัดเลือกผู้ขายผลิตภัณฑ์ หรือผู้ให้บริการรายใหม่ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และบริการ ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งการประเมินผลงานผู้ขายผลิตภัณฑ์ หรือผู้ให้บริการรายปัจจุบันที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ขายการปฏิบัติตามเงื่อนไข และการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยให้คะแนนในการประเมินการคัดสรร/คัดเลือก/ประเมินผลงานประจำปี ร่วมกับหัวข้อคุณภาพของสินค้า/บริการ โดยมีเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้าดังนี้

คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีปริมาณใช้งานสูง อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบหลักและงานจ้างเหมาแรงงานในสายการผลิต เป็นต้น

คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มไม่ส่งผลกระทบต่อสายการผลิตและขายสินค้าของบริษัทฯ แต่อาจมีโอกาสนำให้เกิดผลกระทบเล็กน้อยต่อการดำเนินการในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

จำนวน (ราย)	ลูกค้าหลัก	ลูกค้ารอง	รวม
ผู้ขายวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ	12	31	43
ผู้รับจ้างแรงงาน ผู้ติดตั้ง ผู้ขนส่ง	14	68	82
ผู้ขายวัตถุดิบ/พัสดุ/สินค้าเพื่อขาย/อื่นๆ	45	1,006	1,051
รวม	71	1,105	1,176
สัดส่วน	6%	94%	100%

การประเมินความเสี่ยง : ในปี 2568 ลูกค้าที่จัดซื้อวัตถุดิบ พักดู ผู้รับเหมาในสายการผลิต ผู้รับเหมาติดตั้ง และผู้ขนส่งสินค้า ทั้งหมดจำนวน 1,176 ราย แยกเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ มีจำนวน 71 ราย คิดเป็น 6% จากจำนวนลูกค้าทั้งหมด ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้มีการประเมินความเสี่ยงในระบบห่วงโซ่อุปทาน ปัญหาอุปสรรค ระยะเวลาการส่งมอบสินค้า และคุณภาพสินค้าทุกครั้งที่มีการส่งมอบ รวมถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยงไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม หรือการไม่ชำระภาษีอากรของลูกค้า เพื่อการป้องกัน ควบคุมความเสี่ยงในการจัดซื้อ/สั่งจ้างจากลูกค้าในการสร้างโอกาสการทำธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ มีการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งผ่านเกณฑ์ด้านคุณสมบัติของวัตถุดิบหรือคุณภาพในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานของบริษัทฯ ตลอดจนมีการประเมิน Supplier พัฒนาสูตรการผลิต และคุณภาพวัตถุดิบใหม่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบจากการบริหารจัดการของคณะกรรมการจัดซื้อ/สั่งจ้างและความร่วมมือของทุกฝ่าย ทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ในการดำเนินธุรกิจแต่ละด้านภายใต้สถานการณ์สงคราม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จำนวน (ราย)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่	8	7	9
ผู้รับเหมา/ผู้ขนส่งรายใหม่	9	7	30
อื่นๆ	128	125	97
รวมผู้ขาย/ผู้รับจ้างรายใหม่	145	139	136
สัดส่วนของผู้ขาย/ผู้รับจ้างรายใหม่	12%	15%	13%

(ก) ด้านวัตถุดิบ (Raw Materials)

วัตถุดิบเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทต้องมี Suppliers อย่างน้อย 2 ราย **โดยเฉพาะวัตถุดิบหลัก :** ประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ เส้นใยสังเคราะห์ เยื่อกระดาษ ทราย และน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรจากธรรมชาติที่ต้องใช้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะต้องรักษาสอดคล้องตามระบบมาตรฐานและการควบคุมกระบวนการ เช่น ต้องได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 และ ISO 14001 ตลอดจนมีการตรวจประเมิน Suppliers หรือส่งเอกสารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยต้องได้รับสัมปทานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งการเปรียบเทียบราคากับคู่ค้าธุรกิจรายอื่นที่มีมาตรฐานเดียวกัน การตรวจรับวัตถุดิบต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิตโดยคณะกรรมการตรวจรับ 3 หน่วยงาน ได้แก่ ฝ่ายเทคโนโลยี ฝ่ายผลิต และส่วนคลังพัสดุกลาง ร่วมทำการตรวจสอบคุณสมบัติทุกครั้งที่มีการส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

(ข) ด้านกระบวนการผลิต (Manufacturing Process)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคน มีการทำกิจกรรมกลุ่มส่งเสริมคุณภาพ (Quality Control Cycle : QCC) และโครงการปรับปรุงต้นทุนโดยใช้วัสดุทดแทน (Material Cost Improve program : MCIP) ทำให้ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness : OEE) เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนการผลิตลง รวมถึงการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ นำเศษวัตถุดิบหรือของเสียในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ รวม 50,561 ตัน คิดเป็น 7.7% ของปริมาณการใช้วัตถุดิบหลักทั้งหมด สามารถลดการใช้วัตถุดิบที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งการจัดการน้ำ การลดมลพิษในอากาศ ลดการใช้พลังงาน และลดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ปริมาณ (ตัน/ปี)	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ปริมาณใช้วัตถุดิบหลัก	659,913	711,368	799,254
วัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่	50,561	56,041	57,117
สัดส่วนวัตถุดิบหลักนำกลับมาใช้ใหม่	7.7%	7.9%	7.1%



(ค) ด้านการบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการบรรจุภัณฑ์เนื่องจากเป็นสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีน้ำหนักมากแตกหักง่าย โดยได้นำหุ่นยนต์เข้ามาใช้แทนแรงงานคนในจุดที่มีความเสี่ยงสูงหลายพื้นที่ภายในโรงงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น และต้นทุนการผลิตลดลง รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องแข็งแรงเป็นไปตามมาตรฐานป้องกันการแตกหักในการขนส่ง เพื่อส่งสินค้าให้ถึงร้านค้าตัวแทนและผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพดีเหมือนออกจากโรงงาน และกำหนดให้ผู้ขนส่งจะต้องขนพาเลทที่วางสินค้าในครั้งก่อนกลับคืนมา การใช้พาเลทเข้าสำหรับใช้หมุนเวียนภายในบริษัทฯ เพื่อการใช้ซ้ำส่งผลให้ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์ลดลง ลดปัญหาการทิ้งเศษลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ง) ระบบการขนส่งและคลังสินค้า (Transportation / Warehouse)

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพเพียงพอในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มีการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงต่อเวลา ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความปลอดภัย มีการดูแลขนส่งและสินค้าให้ได้รับการคุ้มครองในกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการจัดการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย สรุปได้ดังนี้

1) ด้านการลดการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้พลังงานของลูกค้า-ผู้ขนส่งสินค้า เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบนท้องถนน โดยการใช้รถขนส่งสินค้า 2 ขา และการบรรทุกสินค้าเต็มเที่ยว รวมทั้งการจัดส่งแบบควบรวมปลายทางมากกว่า 1 จุดในเส้นทางเดียวกัน (Routing) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกและลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ลดระยะทางการขนส่ง ลดระยะเวลา รอคอยของลูกค้าในการรวบรวมคำสั่งซื้อให้เต็มเที่ยว การใช้ระบบขนส่งแบบผสมผสาน (Multimodal Transportation) ทั้งการขนส่งทางรถและทางเรือ เพื่อลดปัญหาการจราจร ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ระบบการติดตามการส่งมอบสินค้าโดยภาพถ่าย และสร้างความมั่นใจในมาตรฐานการขนถ่ายสินค้า ซึ่งสามารถป้องกันปัญหาการเปลี่ยนคืนสินค้าจากปัญหาสภาพสินค้าไม่พร้อมใช้งาน ได้มีการนำรถ Forklift ไฟฟ้า ทดแทน Forklift น้ำมัน ในบริเวณพื้นที่ซ่อม/ปรับปรุงพาเลท เพื่อเป็นการลดต้นทุน และลดมลพิษทางอากาศ เป็นต้น

2) ด้านความปลอดภัย

- จัดการอบรมด้านความปลอดภัยและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน แรงงานประจำคลังสินค้า และพนักงานขับรถ ทั้งรถกลุ่มที่บริษัทจัดส่ง และรถกลุ่มลูกค้ารับสินค้าเองทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบแนะนำ การแจ้งเตือน การย้ายเตือน เรื่องการปฏิบัติ ที่ปลอดภัย (Preventive Action : PA) และติดตามการปฏิบัติงาน ณ จุดเสี่ยง เช่น จุดขึ้นของ จุดคลุมผ้าใบ เพื่อให้ผู้ทำงานใช้อุปกรณ์ป้องกัน อย่างครบถ้วนเพื่อความปลอดภัย
- การจัดงานของกลุ่มรถจัดส่ง โดยจัดงานแบบกระจายตัวตามช่วงเวลา เพื่อลดการกระจุกตัว และความหนาแน่นของรถ รับสินค้า ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุภายในโรงงาน
- การใช้งานสะพานขึ้นตู้คอนเทนเนอร์ (DOCKING RAMP) ในการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อจัดส่งไปต่างประเทศ และการนำสินค้าออกจากตู้คอนเทนเนอร์สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย ทั้งกับผู้ปฏิบัติงานและสินค้า ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- กำหนดมาตรฐานการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย รวมถึงการจัดการ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่จำเป็น เช่น หมวก Safety ที่ได้รับมาตรฐาน มอก. ให้พนักงานขับรถใช้งาน สร้างจุดคลุมผ้าใบให้เกิดความปลอดภัย ในการทำงาน
- จัดการประชุมและอบรมประจำปี ร่วมกับพนักงานบริการขนส่ง และผู้ประกอบการขนส่ง เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารในด้าน มาตรฐานการส่งมอบสินค้า มาตรการความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของพระราชบัญญัติ การขนส่งทางบกอย่างเคร่งครัด



- จัดให้มีการตรวจสอบประจำปีให้กับพนักงานบริการขนส่งหรือคนขับรถ เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้ง สร้างขวัญ และกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานให้ได้รับการดูแลเอาใจใส่เช่นเดียวกับพนักงานประจำของบริษัทฯ สร้างที่พักรับรอง ห้องน้ำ สำหรับคนขับรถขนส่งที่ต้องนำรถมารับสินค้า เป็นต้น
- กำหนดมาตรการตรวจสอบสภาพรถขนส่งในสังกัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีรถขนส่งที่มีสภาพพร้อมใช้งานได้อย่างปลอดภัย อยู่เสมอ พร้อมจัดทำมาตรฐานรถเพื่อดูแลสังคมตามท้องถนนให้ปลอดภัยจากการขนส่ง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานบริการขนส่งหรือคนขับรถที่เข้ารับสินค้า เพื่อสร้างจิตสำนึก การระวังอันตรายจากอุบัติเหตุ เช่น จัดกิจกรรมย้ายเตือนเพื่อหยั่งรู้ระวางภัย (KYT) ในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ในการทำงาน ให้พร้อมใช้งานอย่างปลอดภัย เช่น ปรับปรุงเครื่องขังน้ำหนักรถ เป็นต้น
- การสุ่มตรวจหาสารเสพติด พนักงานและผู้รับเหมา อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นการป้องปราม มิให้พนักงานและผู้รับเหมาไปยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติดทุกชนิด
- การตรวจสอบพื้นที่การกองเก็บสินค้าและดำเนินการแก้ไขทันทีหากพบความเสี่ยงเป็นประจำทุกวัน พร้อมรายงาน เป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันสินค้าโค่นล้มจากการกองเก็บที่คลังสินค้า
- ร่วมมือกับทางส่วนงาน SHE ในการทดสอบความเร็วในการขับซึ่งรวมทั้งสุ่มตรวจสอบระบบควบคุมความปลอดภัยของ Forklift เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและผู้รับเหมาจะสามารถปฏิบัติงานโดยอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัยในการทำงาน

3) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Delivery Management System ในการบริหารจัดการรถเข้ารับสินค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเวลารถเข้ารับสินค้าที่คลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าของสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดระยะเวลาในการค้นหาข้อมูล เพิ่มความพึงพอใจลูกค้า

การสนับสนุนให้พนักงานจัดทำ Kaizen OPL และ QCC ส่งเสริมการปรับปรุงระบบสารสนเทศในระบบขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับลูกค้า-ผู้ขนส่งสินค้า จัดให้มีการประชุมก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ อบรมด้านความปลอดภัย และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติงาน และจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ลดการเกิดอุบัติเหตุ ใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและมีสุขภาพชีวิตที่ดี เป็นต้น

เพิ่มประสิทธิภาพในการประชุมวางแผนการผลิต โดยปรับรูปแบบการประชุมให้สามารถตอบโต้และติดตามปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และมีกรอบเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(จ) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Export)

ตัวแทนจำหน่ายในประเทศมีจำนวน 965 ร้านค้า ประกอบด้วย กลุ่มตัวแทนจำหน่ายจำนวน 694 ร้านค้า และกลุ่มโมเดิร์นเทรดจำนวน 271 สาขา กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศจำนวน 68 ร้านค้า ส่วนใหญ่เป็นประเทศกลุ่ม CLMV

การบริหารตัวแทนจำหน่าย: โดยมีนโยบายรักษาสภาพตัวแทนจำหน่ายเดิม และผลักดันการขายสินค้าใหม่พร้อมบริการใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าการขาย และเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่อย่างต่อเนื่องโดยใช้จุดแข็งด้านความหลากหลายของสินค้าและบริการ รวมถึงการขยายตลาดไปยังช่องทางบริษัทรับสร้างบ้าน เพื่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ตราเพชรได้ครบทุกฟังก์ชันการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประสานพัฒนาความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายในการนำสินค้าเพื่อขยายงานไปยังกลุ่มงานอาคารสูง หน่วยงานราชการ และงานต่อเติม ซ่อมแซม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับสินค้ากลุ่ม SPC (Stone Plastic Composite) และ WPC (Wood Plastic Composite) ซึ่งในปี 2568 งานซ่อมแซมต่อเติมยังคงมีความต้องการในตลาดอยู่ จึงเป็นโอกาสในการนำเสนอสินค้าไปสู่ผู้บริโภค รวมไปถึงได้มีการขยายตลาดไปที่ช่องทางวัด เพื่อนำเสนอสินค้ากลุ่มหลังคาเซรามิก (Emerald) ผลักดันงานกลุ่มหลังคาจากตราเพชรให้มีความครอบคลุมตลาด ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

การอบรมตัวแทนจำหน่าย: บริษัทฯ จัดอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเป็นกลยุทธ์สำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดเป้าหมายและวางแผนการฝึกอบรมพัฒนา พนักงานขายหรือ PC ในร้านตัวแทนจำหน่าย จัดอบรมช่างและผู้รับเหมา โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายรายหลักประจำจังหวัดหรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ต่างๆ มุ่งเน้นการสาธิตวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธี พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ต้องการผลักดันการขาย ซึ่งในปี 2568 มีการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมทั้งปีจำนวน 170 ครั้ง โดยมีผู้เข้าอบรมรวม 1,163 คน

การฝึกอบรมตัวแทนจำหน่าย ปี 2568



(จ) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer)

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสุดท้ายในห่วงโซ่คุณค่าที่ซื้อสินค้าตราเพชรไปใช้งาน และได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ โดยจากผลการสำรวจผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และได้รับบริการหลังการขายที่รวดเร็ว รวมทั้งได้รับการแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าที่ถูกต้อง โดยการสื่อสารด้านการตลาดที่ได้จัดทำเพื่อประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค เช่น (1) ข้อมูลสินค้าและคู่มือการติดตั้ง (2) ฉลากสินค้าที่ให้ข้อมูลสินค้าอย่างละเอียด (3) การสื่อสาร มีช่องทางสำหรับผู้บริโภคติดต่อสอบถามข้อมูลด้านสินค้าและบริการ ราคา ตัวแทนจำหน่าย บริการหลังการขาย การนำเสนอความคิดเห็นและแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง Call Center : 02 619 2333, E-mail Address : callcenter@dbp.co.th, และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนมาก เช่น Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok และ Line Official Account โดยบริษัทฯ เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวและตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือใช้บริการตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 อย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 ร่วมมือกับนิตยสาร บ้านและสวนในการดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ตราเพชรในมุมมองของผู้บริโภค และสื่อทีวีดิจิตอลช่องอมรินทร์ทีวี 34 ภายใต้แคมเปญ Thainess Series รวมถึงรายการ Home Expert, ปรัชญาหรือ, และช่างสรรหา เพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ



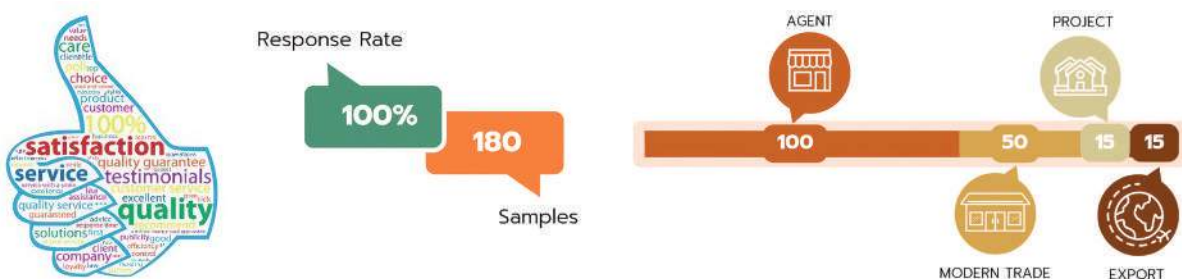
(2) การพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and Service)

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ” บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้วิสัยทัศน์ที่กำหนด ดังนี้

(ก) สินค้าและบริการ แบ่งเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังไฟเบอร์ซีเมนต์ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคอนกรีต (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ด (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา (6) กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงหลังคา (6) สินค้าซื้อขายไป และ (7) การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและทิศทางการตลาด โดยเน้นการสร้างแตกต่างของกลุ่มวัสดุหลังคาผ่านนวัตกรรมด้านความทนทาน ประสิทธิภาพการสะท้อนความร้อน และดีไซน์ที่ตอบโจทย์การออกแบบร่วมสมัย ควบคู่กับการพัฒนากลุ่มไม้สังเคราะห์และอิฐมวลเบาที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้าง ลดระยะเวลาและต้นทุนแรงงาน เพื่อรองรับความต้องการของผู้รับเหมา งานสเปค และอาคารขนาดใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน (ดูรายละเอียดหน้าที่ 16 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

(ข) การประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ

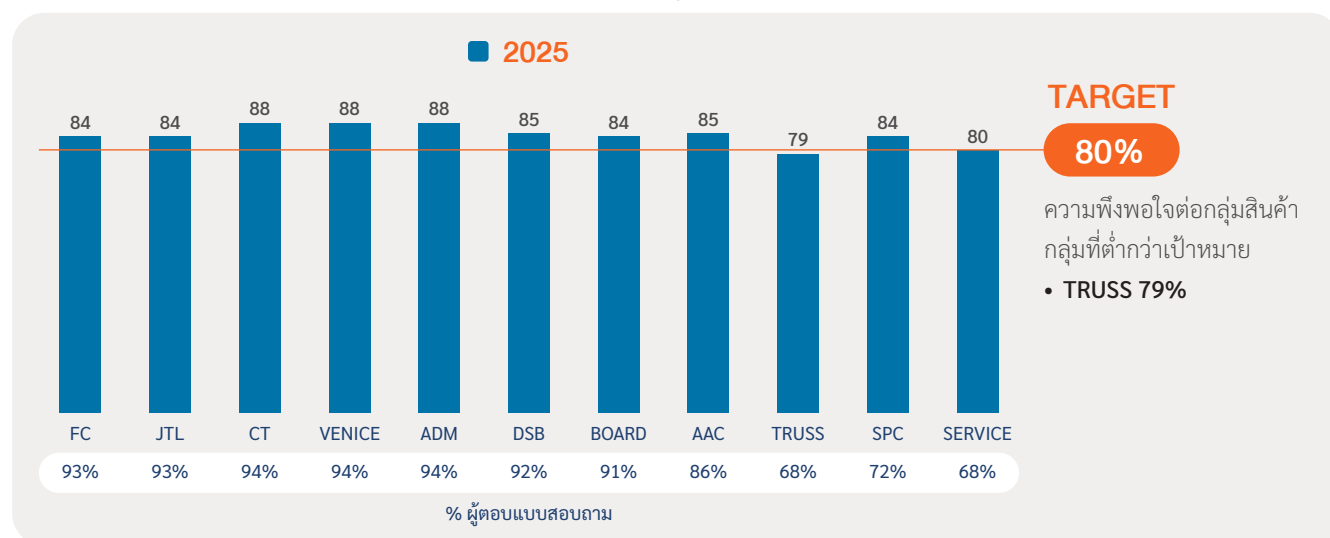
ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ พบว่าตัวแทนจำหน่ายมีความเชื่อมั่นต่อตราสินค้า “ตราเพชร” ซึ่งมีความหลากหลายของสินค้าสามารถก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง รวมทั้งมีบริการติดตั้งและบริการหลังการขายอย่างเป็นระบบเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้ทำประเมินความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวน 180 ตัวอย่างได้กลับมาครบ 100% ตามเป้าหมาย ดังนี้



ความพึงพอใจต่อกลุ่มสินค้า

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับแนวทางการตอบแบบสอบถามเพื่อลดระยะเวลาในการทำแบบสอบถามให้กับลูกค้า โดยเน้นให้ลูกค้าเลือกให้คะแนนความพึงพอใจในสินค้าและบริการที่เคยสั่งซื้อเท่านั้น ดังนั้น จึงสามารถสรุปผลความพึงพอใจในแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังนี้ กลุ่มสินค้าที่ลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) สินค้ากลุ่มหลังคาคอนกรีต ที่ 88% 2) สินค้ากลุ่มไม้ฝาไม้สังเคราะห์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์มวลเบา ที่ 85% 3) สินค้ากลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ และกลุ่มบอร์ด ที่ 84% กลุ่มสินค้าที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ สินค้ากลุ่ม Truss ที่ 79% จากจำนวน 68% ของกลุ่มลูกค้าที่ได้ให้คะแนน โดยมีสรุปรายละเอียดผลความพึงพอใจดังนี้

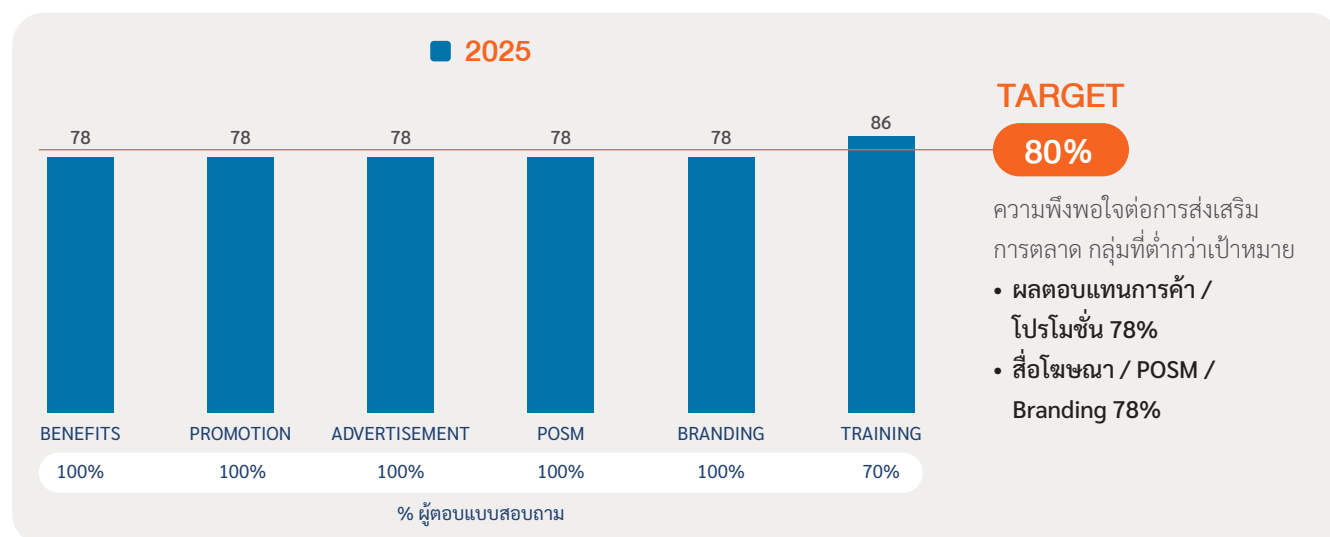
ความพึงพอใจต่อกลุ่มสินค้า (Products)



ความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการปรับแนวทางการตอบแบบสอบถามเช่นเดียวกับกลุ่มสินค้าในเรื่องของการอบรมความรู้สินค้า จึงสามารถสรุปผลความพึงพอใจได้ดังนี้ กลุ่มกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ กลุ่มการอบรมความรู้สินค้าที่ 86% จากจำนวน 70% ของกลุ่มลูกค้าที่ได้ให้คะแนน ลำดับถัดมาเป็นในกลุ่มผลประโยชน์ทางการค้าและการทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย กลุ่มการทำสื่อและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ที่ 78% โดยมีสรุปรายละเอียดผลความพึงพอใจดังนี้

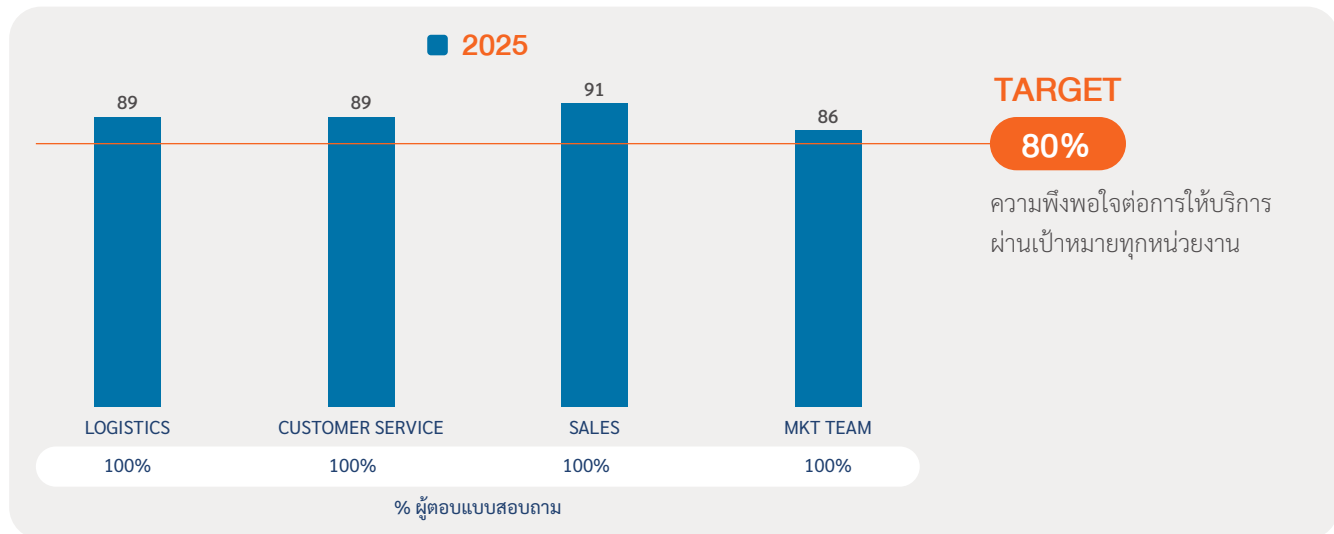
ความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด (Promotional)



ความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถสรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของทีมงานตราเพชรได้ดังนี้ กลุ่มการให้บริการของทีมงานตราเพชรที่ถูกค่าให้คะแนนความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ กลุ่มการให้บริการจากทีมขาย ที่ 91% ลำดับถัดมาเป็นในกลุ่มการให้บริการจากทีมขนส่ง กลุ่มการให้บริการจากทีมบริการลูกค้า ที่ 89% และกลุ่มการให้บริการจากทีมการตลาด ที่ 86% โดยมีสรุปรายละเอียดผลความพึงพอใจดังนี้

ความพึงพอใจต่อการให้บริการ (Service)



(3) การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

นโยบายด้านนวัตกรรม : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัย โดยการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ และมีแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (ก.ท.น.) ได้นำความรู้และแนวคิดด้านนวัตกรรม มาปรับใช้ในองค์กรซึ่งเป็นกระบวนการทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างแนวความคิดมุ่งสู่เป้าหมาย ESG ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรในแต่ละระดับ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและการบริการงานขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริการงานขาย ลดผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้การประกอบธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังต่อไปนี้

(ก) **นวัตกรรมระดับผลิตภัณฑ์และการวิจัยพัฒนา :** เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ” ไปพร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในผลิตภัณฑ์บอร์ด เชิงชายพลาสติก กระเบื้องจตุลอนชนิดไม่มีใยหิน อิฐมวลเบา ในปี 2568 มีรายจ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวน 2.95 ล้านบาท มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงคุณภาพ ทดสอบการใช้วัสดุดิบ และพัฒนาสินค้าใหม่ๆ มากกว่า 20 รายการ เช่น อิฐมวลเบาขนาดใหญ่ “Max Block” ที่ช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง, บอร์ดตกแต่งลายอิฐ “Loft Brick” ที่พัฒนาต่อยอดจากบอร์ด Forming Roll ซึ่งลดการเกิดฝุ่นจากกระบวนการแปรรูป รวมถึงมีการปรับปรุงทั้งคุณภาพของสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เช่น การปรับปรุงกระเบื้อง Solar Mounting รุนคลิปล็อค ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตั้งใช้งาน, การปรับปรุงคุณภาพกลุ่มบอร์ดให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น, การปรับปรุงกลุ่มกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อลดปัญหารอยร้าวและการแตกร้าว เป็นต้น

(ข) **นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต** : ในรอบปี 2568 ดำเนินการด้านนวัตกรรมการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดพื้นที่เสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้

1) **นวัตกรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation & Robotic)** คณะกรรมการ ก.ท.น. ศึกษาและพัฒนาเครื่องจักร หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัจจุบันมีการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิตรวม 40 โครงการ ใช้หุ่นยนต์ 27 ชุด ลดการใช้แรงงาน 135 อัตรา โดยปี 2568 มีการลงทุนในระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพิ่ม 5 โครงการ ใช้หุ่นยนต์ 4 ชุด (Robot of pin rod for Curing Plate AAC2) จำนวน 1 โครงการ และ โครงการระบบอัตโนมัติ งานบัญชีและการเงิน จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ (1) โปรแกรมบันทึกการรับปูนซีเมนต์อัตโนมัติ (2) โปรแกรมวิเคราะห์งบการเงินประจำเดือนอัตโนมัติ (3) การวางบิลผ่านช่องทาง E-mail แบบอัตโนมัติ และ (4) โปรแกรมบันทึกบัญชีโอนเงินระหว่างธนาคารของบริษัทฯ แบบอัตโนมัติ

2) โครงการ Smart Factory

บริษัทฯ ได้นำระบบ Internet of Things หรือ IoT เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการการผลิต การซ่อมบำรุง สนับสนุนการทำงานที่เป็นระบบอัตโนมัติ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาด โดยการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือเครื่องจักรเข้าหากันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนโครงการ Smart Factory ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อบริหารจัดการการผลิต การซ่อมบำรุง สนับสนุนการทำงานที่เป็นระบบอัตโนมัติ ยกระดับคุณภาพ โดยลดภาระงาน ปัจจุบันมี 27 โครงการ สามารถลดภาระงานสะสม 14,000 ชั่วโมงต่อปี หรือลดการใช้แรงงานประมาณ 10 อัตรา ซึ่งในปี 2568 มีการลงทุนในระบบ IoT เพิ่ม 6 โครงการ แบ่งเป็น โครงการ IoT ระบบผลิตน้ำประปาของโรงงานอิฐมวลเบา (AAC-2) โรงงานกระเบื้องหลังคาคอนกรีต สาขาขอนแก่น (CT-KK) โครงการ IoT ควบคุม Agitator & Motor Turbo (FC-2, FC-3) โครงการ IoT ควบคุมเครื่องบดทราย และหม้อไอน้ำ โรงงานอิฐมวลเบา (AAC-2) โครงการ Diamond Modular Application เพื่อสนับสนุนการขายบ้านสำเร็จรูป เป็นต้น

3) **โครงการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** วัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตในการลดการใช้ทรัพยากร ปัจจุบันดำเนินการแล้ว 16 โครงการ ลดการใช้แรงงาน 3 คน ปี 2568 ดำเนินการเพิ่ม 3 โครงการ สามารถลดการใช้วัตถุดิบและลดภาระการนำไปกำจัดได้ 5,250 ตันต่อปี ด้วยการลดความสูญเสีย สูญเสียจากโครงการ ระบบ Double Knife CT-5 และ โครงการ Laser Cleaning Spacer NT-10 และ NT-11 และการลงทุน โครงการระบบบำบัดน้ำธรรมชาติ เพื่อนำน้ำ Condensate จากการผลิตอิฐมวลเบา 60,000 ลบ.ม.ต่อปี กลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระในการจัดการของเสีย เพื่อเป้าหมาย Zero Waste

4) **โครงการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม** : วัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน (GHGs.) และลดต้นทุนการผลิต รวม 25 โครงการ ปี 2568 มีโครงการด้านพลังงาน 9 โครงการ โดยมีมาตรการด้านไฟฟ้า 6 โครงการ มาตรการด้านความร้อน 3 โครงการ รวมลดการปล่อย CO₂ 673 tCO₂e โครงการจัดการลดผลกระทบของกลิ่นและควัน รวม 2 โครงการ และโครงการลดผลกระทบด้านฝุ่นจำนวน 2 โครงการ

5) **โครงการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** : วัตถุประสงค์เพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สำหรับเตรียมความพร้อมของกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการขาย ซึ่งปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของการผลิตกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์, ไม้ และบอร์ด 3 โครงการ และขยายกำลังการผลิตอิฐมวลเบา (AAC-2) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต 163,200 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในเดือนกันยายน ปี 2568

6) **ด้านการศึกษาดูงาน วิจัย และจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมสู่เป้าหมาย “วัฒนธรรมนวัตกรรม”** ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการลงทุนระบบอัตโนมัติตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 776 ปี พ.ศ. 2564 สำหรับการลงทุนระบบอัตโนมัติให้ขยายเวลา การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20 ของการลงทุนระบบอัตโนมัติ ไปถึงเดือนธันวาคม 2568 จำนวน 9 โครงการ

- ศึกษาการนำ AI (Artificial Intelligence) มาใช้ตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต เพื่อคัดแยกกระเบื้องก่อนเข้าบ่ม แทนพนักงาน ช่วยลดการใช้แรงงาน เพิ่มความแม่นยำด้านการควบคุมคุณภาพ ลดการสูญเสียวัตถุดิบ โดยใช้แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ CiRA CORE ที่พัฒนาโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ Graphene Quantum Dots (GQDs) ร่วมกับคณะวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาใช้ในกระบวนการผลิต กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ลดโอกาสการเกิดคราบขาว โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ปูนซีเมนต์ลง 5% เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ดำเนินการยื่นและได้รับการรับรอง การประเมินและวัดการปล่อยและ/หรือ ดูดกลับของก๊าซเรือนกระจก (GHGs.) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อขึ้นทะเบียน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO.) สำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างมาตรฐานนำมาวางแผนลด หาแนวทางจัดการบริหาร การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต
- ศึกษาการเลือกใช้ระบบ ERP ทดแทนระบบ SAP ที่ใช้งานมา 17 ปี ร่วมกับฝ่ายสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของการใช้งานในปัจจุบันและในอนาคตให้มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และทันสมัย

(4) ความรับผิดชอบด้านภาษีอากร

นโยบายด้านภาษีอากร : บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมีคุณค่า มีความรับผิดชอบต่อกฎหมายภาษีอากรอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามนโยบายภาษี จึงกำหนดเป้าหมายด้านภาษี ได้แก่

- (ก) มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีอากรในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (ข) ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการใช้โครงสร้างทางภาษีอากรในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี

แนวทางการดำเนินงานด้านภาษีอากร

- 1) กำหนดกระบวนการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายด้านภาษีอากรของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกกฎหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายภาษีอากรแต่ละประเภท ติดตามและรายงานกฎหมายใหม่ ต่อคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
 - 2) กำหนดแนวปฏิบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีและการขอคืนเงินภาษีแต่ละประเภทให้ถูกต้องตามเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามระเบียบคำสั่งของบริษัทฯ
 - 3) กำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร รวมถึงการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
 - 4) กำหนดให้ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระจากภายนอก และสำนักงานตรวจสอบภายใน ตรวจสอบระบบภาษีอากร ทั้งระบบตั้งแต่การจ่ายภาษี การขอคืนภาษี การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และการรายงานเกี่ยวกับภาษีอากร รวมทั้งให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
 - 5) บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์จากการลดหย่อนด้านภาษีอากรจากภาครัฐ เช่น การขยายเวลาการชำระภาษีอากร และใช้สิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้จากการลงทุนในเครื่องจักร ทำให้จ่ายค่าภาษีน้อยกว่าที่ต้องจ่ายตามอัตรากฎหมายกำหนดไว้ เป็นต้น
- ในปี 2568 บริษัทฯ มีการชำระภาษีอากรทุกประเภทต่อกรมสรรพากรครบถ้วน และได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในทางการเงินของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว โดยไม่พบข้อผิดพลาดในการดำเนินงานด้านภาษีอากรของบริษัทฯ แต่อย่างใด

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

3.3.1 นโยบายและแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

นโยบายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและป้องกันอุบัติเหตุ มลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านสุขภาพกายและใจ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัย สุขภาพดีอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี พร้อมทั้งปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และไม่มีเหตุการณ์ที่มีสาระสำคัญที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมาย ซึ่งได้มีการจัดการติดตามสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และกระทรวงมหาดไทย บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งมลภาวะทางอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิตผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งหมด และไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน บริษัทฯ ทำการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 29-31 พฤษภาคม และวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด และเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 โดย บริษัท สไมล์ แล็บ บอราทอรี จำกัด และเมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา ตรวจสอบโดย บริษัท สไมล์ แล็บ บอราทอรี จำกัด เพื่อสังเกตการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามเป้าหมายทั้งหมด (ดูรายละเอียดหน้าที่ 104 การตรวจติดตามสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม) ได้แก่

- (ก) การตรวจติดตามปริมาณฝุ่น Chrysotile ในพื้นที่การทำงาน DBP 1-2 ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- (ข) ตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน DBP 1-2 ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- (ค) การตรวจติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน DBP 1-2 ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- (ง) การตรวจวัดคุณภาพอากาศในชุมชนโดยรอบ ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- (จ) การตรวจติดตามมลพิษทางเสียง ฝุ่น สารเคมี ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- (ฉ) การตรวจติดตามคุณภาพน้ำผิวดินบริเวณรอบโรงงาน ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- (ช) การจัดระบบบำบัดน้ำต่าง เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และลดมลพิษในน้ำ ลดการทิ้งเศษตะกอนโดยลงทุนเครื่องรีดตะกอน เพื่ออัดเศษตะกอนมาใช้ทำปุ๋ยรองกระเบื้อง ฯลฯ
- (ซ) การกำจัดของเสีย เศษกระเบื้องแตก เศษซิลเลอร์ เศษน้ำมันและขยะอื่นๆ ได้ดำเนินการนำออกไปกำจัดนอกโรงงานซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรายงานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (www.diw.go.th)

3.3.2 ผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

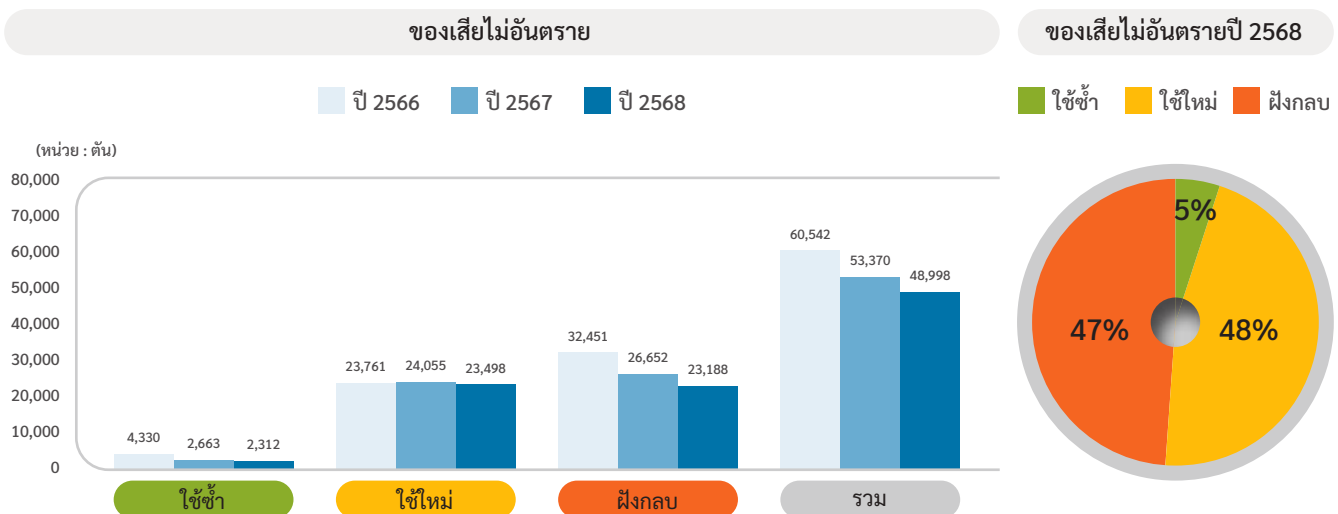
บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” ระดับ 3 หรือ Green System Level 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรมและได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม “ISO 14001 : 2015” จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยืนยันเป็นโรงงานที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการทบทวน ติดตาม และประเมินผลกระทบต่อเนื่อง โดยดำเนินการดังนี้

(1) การจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากของเสียเป็นอันตรายต่อสุขภาพโดยตรงของพนักงานเป็นต้นเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งปวง บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ 3R และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy มาใช้เพื่อจัดการของเสียตามแนวทาง ISO 14001 เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยของเสียในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ **จะต้องมุ่งสู่การเป็น Zero Waste to Landfill ในปี พ.ศ. 2593** โดยบริษัทฯ แบ่งของเสียออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียไม่อันตรายและของเสียอันตราย สรุปได้ดังนี้

(ก) ของเสียไม่อันตราย ส่วนใหญ่ คือ เศษกระเบื้อง เศษไม้ เศษพลาสติก เศษเหล็ก เศษกระดาษ เศษผงฝุ่น และเศษขยะอื่นๆ โดยดำเนินการตามแนวทาง ISO 14001 ดังนี้

- ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น นำไม้พาเลทที่ชำรุดมาซ่อมแซมแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ นำถุงใส่วัตถุดิบ (Big bag) มาใส่เศษผงฝุ่น เป็นต้น
- ลดการใช้ (Reduce) เช่น ออกแบบลดขนาดไม้พาเลทให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อลดการใช้ไม้ ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการแตกหักของกระเบื้องแตก เป็นต้น
- ใช้ใหม่ (Recycle) โดยการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เศษกระดาษที่ผ่านการใช้งานจากสำนักงานจะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษภายในโรงงาน เศษผงฝุ่นจากการไสไม้ส่งเคราท์ เศษกระเบื้อง เศษอิฐมวลเบา สามารถบดนำกลับมาใช้แทนวัตถุดิบ หรือนำมาแปรรูปใช้ประโยชน์ เช่น ทำฟุรอกกระเบื้อง ทำอิฐตัวหนอน หรืออิฐประสาน เป็นต้น
- กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษกระเบื้องนำไปฝังกลบตามพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต เป็นต้น



ในปี 2568 มีของเสียไม่อันตรายทั้งหมด 48,998 ตัน จากการนำกลยุทธ์ 3R มาใช้เพื่อจัดการของเสียไม่อันตราย สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 25,810 ตัน หรือ 53% ของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่สามารถนำมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้เพียง 50% ของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด

(ข) ของเสียอันตราย ส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งหลักๆ จะเป็นตะกอนเปียก ตะกอนสีน้ำ สีนํ้ามัน ซีลเลอร์ และวัสดุปนเปื้อนอื่นๆ จะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีต่างๆ สรุปได้ดังนี้

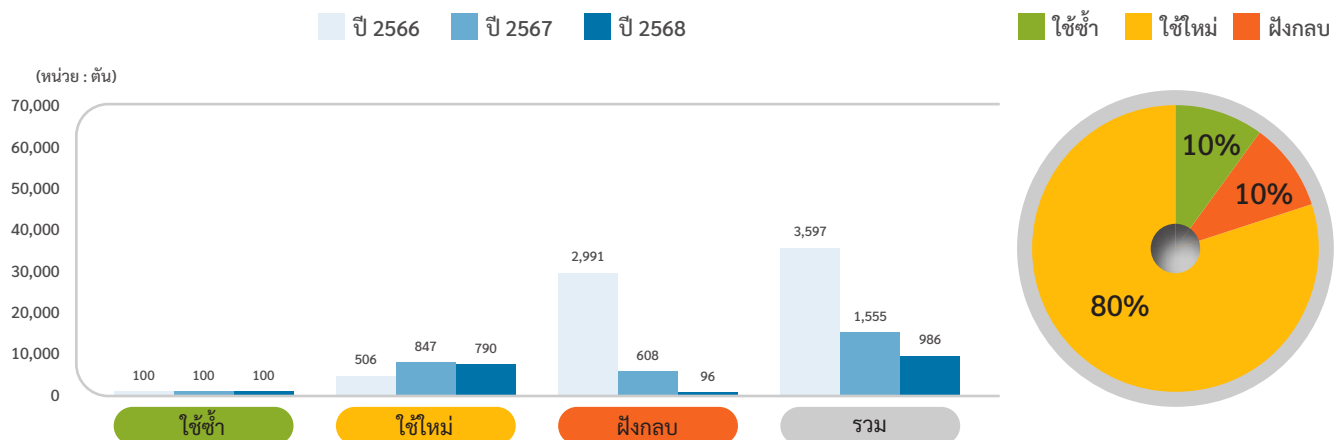
- ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น ถังน้ำมัน ถังสี ถัง Solvent ใช้หมุนเวียนหลายครั้ง
- ใช้ใหม่ (Recycle) เช่น เศษน้ำปูนในถังน้ำปูนจากการเตรนทัง นำกลับมาใช้ผลิตพริกทรงกระเบื้อง อิฐตัวหนอนปูทางเดิน รวมทั้งมีการนำเศษตะกอนจากการลอกบ่อพักน้ำ นำกลับมาแปรรูปเป็นฟุตบาท และแผ่นคอนกรีตกันถนน เพื่อใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน ส่วนสีน้ำมัน ซีลเลอร์ และวัสดุปนเปื้อนอื่นๆ จะถูกส่งไปเป็นเชื้อเพลิงผสม เป็นต้น

มีการนำเศษตะกอนจากการลอกบ่อพักน้ำ นำกลับมาแปรรูปเป็นฟุตบาท และแผ่นคอนกรีตกันถนน เพื่อใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน ส่วนสีน้ำมัน ซีลเลอร์ และวัสดุปนเปื้อนอื่นๆ จะถูกส่งไปเป็นเชื้อเพลิงผสม เป็นต้น

• กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษตะกอนเปียก เศษสีน้ำมัน เศษตะกอนสีน้ำ จะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบโดยการปรับเสถียร หรือทำให้เป็นก้อนแข็งก่อนฝังกลบ

ของเสียอันตราย

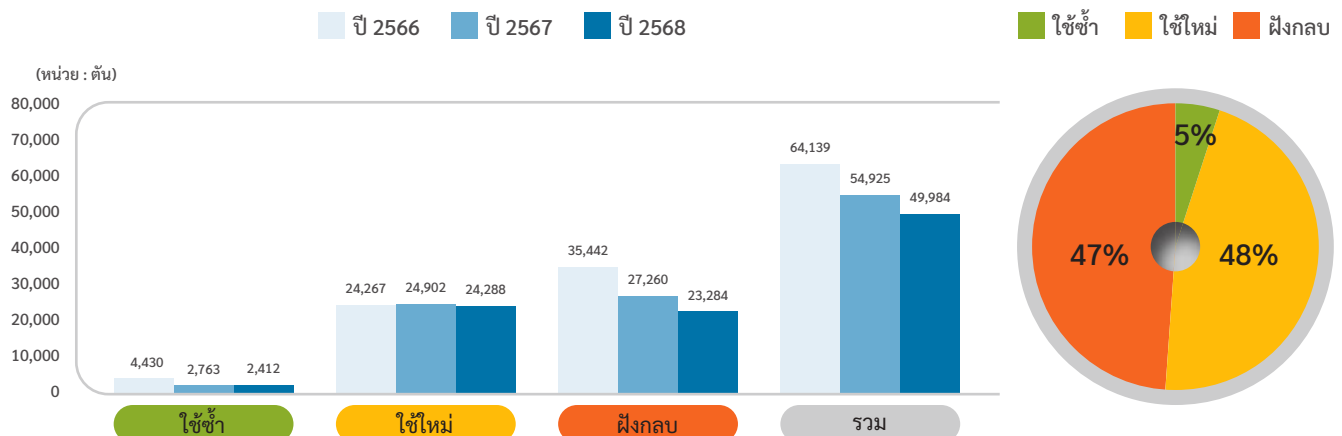
ของเสียอันตรายปี 2568



ในปี 2568 มีของเสียอันตรายทั้งหมด 986 ตัน จากการนำกลยุทธ์ 3R มาใช้เพื่อจัดการของเสียอันตราย สามารถนำของเสียมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 890 ตัน คิดเป็น 90% ของของเสียอันตรายทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่สามารถนำมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้เพียง 61% ของของเสียอันตรายทั้งหมด

ปริมาณของเสียรวม

ปริมาณของเสียรวมปี 2568



สรุปการนำกลยุทธ์ 3R มาใช้เพื่อจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตราย พบว่าในปี 2568 มีของเสียทั้งหมด 49,984 ตัน ลดลงจากปี 2567 จำนวน 4,941 ตัน คิดเป็น 9% จากปีก่อน และสามารถนำไปใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 26,700 ตัน คิดเป็น 53% ของของเสียทั้งหมด

(ค) โครงการลดของเสียในโรงงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการจัดการของเสียภายในโรงงาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการทิ้งของเสียจากเดิมไม่เกิน 24 กิโลกรัมต่อตันสินค้า เป็นเป้าหมายใหม่คือไม่เกิน 22.5 กิโลกรัมต่อตันสินค้า ซึ่งจากการนำกลยุทธ์ 3R มาใช้เพื่อจัดการของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายโครงการควบคุมปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต ทำให้ในปี 2568 มีอัตราการเกิดของเสียเป็น 21.39 กิโลกรัมต่อตันสินค้า ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีอัตราการเกิดของเสีย 24.77 กิโลกรัมต่อตันสินค้า ลดลง 3.38 กิโลกรัมต่อตันสินค้าหรือลดลง 13.65% สรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ 3R	ชื่อโครงการ	สายการผลิต	จำนวนลดได้ (ตัน)
Reduce (ลดการใช้)	1) Filter press/เครื่องรีดตะกอน	FC	12,085
	2) ลดการทิ้งกระเบื้องที่ตรวจเจดสี	CT	32
	3) ลดการใช้ Sealer CT5, CF1,3 (Airless จาก 2 หัว เป็น 3 หัว)	CT	37
	4) ลดการใช้สีน้ำมัน CT5 โดยการปรับปรุง Fluid Csp	CT	0.5
	5) ลดเศษน้ำล้างอลูมิเนียม	AAC	58
	6) ลดการใช้ถุงพลาสติกบรรจุวัตถุดิบ	CT	2
	7) ลดเศษ CF	CT	992
	8) ลดน้ำหนักรอบข้าง CF	CT	105
รวม			13,312
Reuse (ใช้ซ้ำ)	1) ภาชนะส่งกลับไป Refill	FC/CT/PU/AAC	400
	2) Pallet คืนจากลูกค้ากลับมาใช้	CS	2,012
รวม			2,412
Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)	1) เศษเปียกโดยการทำแผ่นรองกระเบื้อง/อิฐตัวหนอน	FC	83
	2) งานซ่อม Pallet กลับมาใช้ประโยชน์	CS/AAC/CT/FC	620
	3) ฝุ่น Grooving กลับไปผสม	FC	4,687
	4) บดอิฐกลับไปผสมใหม่แทนทรายใช้ในการผลิตใหม่	AAC	6,568
	5) บดเศษกระเบื้อง มาแทนหินบดใช้ในการผลิตใหม่	CT	10,946
	6) เศษเปียกนำกลับไปผสมใหม่ในสายการผลิต	FC	387
	7) แยกทรายปนกรวดที่นำไปทิ้งที่ Chamber	CT	133
	8) ขยะ Recycle อื่นๆ	ทุกหน่วยงาน	546
	9) ขยะอันตรายเป็นเชื้อเพลิงทดแทน	ทุกหน่วยงาน	317
รวม			24,287
รวมทั้งสิ้น			40,011

ที่มา : FC = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์, CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต, AAC = ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา, PU = ส่วนจัดซื้อ ฝ่ายจัดการ และ CS = ฝ่ายบริการงานขาย

(ง) โครงการลดเศษตะกอน

ในกระบวนการผลิตสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์ เศษตะกอนจากการผลิตจำนวนประมาณ 16,000 ตันต่อปี เป็นมลพิษทางน้ำและอากาศ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ระบบทางเดินหายใจ และทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งบางส่วนเป็นอันตราย ต้องส่งไปกำจัดตามกฎหมายทำให้สูญเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดเศษตะกอนทั้งระบบเพื่อนำกลับมาใช้ผลิตใหม่ และลดเศษตะกอนที่ต้องส่งออกไปกำจัด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) โครงการการจัดการเศษตะกอนเปียก : เพื่อนำเศษตะกอนเปียกมาใช้งานซ้ำโดยติดตั้งระบบส่งกลับเศษตะกอนเปียกจากบ่อเศษ (Chamber) ที่สายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ทุกสายการผลิต ซึ่งสามารถนำเศษตะกอนเปียก FC ใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ใหม่ทั้งหมด 387 ตัน ส่งผลให้เศษตะกอนเปียก FC เป็นศูนย์ ไม่มีการนำไปกำจัดภายนอก ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2567 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

2) โครงการลดความหนาของสินค้าแผ่นติด Spacer : เพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิตสินค้ากลุ่มบอร์ดและไม้สังเคราะห์ที่พบของเสียจากแผ่นที่ถูกปิดทับด้วยแผ่น Spacer ได้ปรับปรุงโปรแกรมการผลิตเพื่อลดรอบการม้วนเนื้อแผ่น Green Sheet เพื่อลดความหนาของสินค้าเฉพาะแผ่นติด Spacer ปิดทับ ทำให้ลดปริมาณของเสียส่งผลให้สามารถลดปริมาณเศษแห้ง ที่เป็นของเสียในกระบวนการผลิต

3) โครงการเครื่องรีดตะกอน Belt Press : เพื่อรีดเศษตะกอนออกจากน้ำนำกลับมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตทุกรองกระเบื้องผลิตอิฐประสานหรืออิฐตัวหนอน ใช้ภายในโรงงาน และบริจาคให้กับชุมชน ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการนำเศษตะกอนไปกำจัดภายนอกได้ประมาณ 360 ตันต่อปี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

4) โครงการนำเศษอิฐมวลเบากลับมาใช้ผลิตใหม่ : เพื่อลดการทิ้งเศษที่เกิดจากกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา โดยการนำเศษอิฐที่แตกหักเสียหายจากกระบวนการผลิตมาผสมกับทราย และสารเคมี ป้อนเข้าหม้อบดทำให้ค่า Strength เพิ่มขึ้น ในปี 2568 สามารถนำเศษอิฐมาผลิตใหม่ ลดการทิ้งเศษ สามารถนำเศษอิฐมาบดได้ 6,568 ตัน และลดการใช้วัตถุดิบ เช่น ทราย และยิปซัม เป็นต้น

5) โครงการเครื่องบดเศษกระเบื้องคอนกรีตตกเกรดนำกลับมาใช้ใหม่ : เพื่อใช้แทนหินบดหรือทราย ลดปัญหามลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ลดการกำจัดเศษและการหาสถานที่ฝังกลบ เป้าหมายบดเศษนำกลับมาใช้ใหม่ที่สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีตประมาณ 7,200 ตันต่อปี เริ่มใช้งานในเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งในปี 2568 สามารถบดเศษกระเบื้องคอนกรีตนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 10,946 ตัน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด สังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น

(2) การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจัดการคุณภาพอากาศ โดยให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิต และการแปรรูปสินค้า ซึ่งมลพิษทางอากาศในกระบวนการผลิตของบริษัทที่สำคัญประกอบด้วย ฝุ่นละออง กลิ่นของสารละลาย กลิ่นไอน้ำจากการอบสินค้า และมลพิษทางอากาศอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ระบบทางเดินหายใจ การมองเห็น และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ของพนักงาน คนในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทั่วไป บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ มีมาตรการในการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศ โดยตรวจติดตามคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด และจัดทำมาตรการป้องกันมลพิษด้านอากาศ หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่เป็นพิษ พัฒนาระบบการผลิตโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลด ควบคุม บำบัดให้อยู่ในระดับมาตรฐาน และตรวจติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ

(2.1) การจัดการฝุ่นละออง

ฝุ่นละอองเป็นมลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ระบบทางเดินหายใจ การมองเห็น และการทำลายสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฝุ่นหนักไม่เกิน PM 2.5 แต่ก็มีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คนในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทั่วไป จึงได้ดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อทำให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานดีขึ้น และลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

(ก) โครงการลดฝุ่นละอองสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT)

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT) ใช้วัตถุดิบหลัก เช่น ทราย ปูนซีเมนต์ผง หินบด และซีเมนต์ลอย โดยการลำเลียง การเป่า การซัง การผสม การรีด และการขัดแบบ ทำให้เกิดฝุ่นละอองและสารเคลือบสี จึงได้จัดทำโครงการลดฝุ่นละออง โดยสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT) ทั้งที่จังหวัดสระบุรี และจังหวัดขอนแก่น ดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้ครบทุกสายการผลิต ดังนี้

1) **การสร้างห้องดักฝุ่น Plant บดเศษ :** เป็นห้องดักฝุ่นขนาดใหญ่ ช่วยทำให้ฝุ่นตกลงมายังพื้นห้องด้วยน้ำหนักของตัวเอง ไม่ฟุ้งกระจายเหมาะสมกับฝุ่นหยาบๆ ขนาดใหญ่ หรือฝุ่นที่มีน้ำหนัก

2) **การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นบนไซโล (SILO TOP) :** เป็นถังกรองฝุ่นประสิทธิภาพสูงในการใช้ดักฝุ่นละอองจากการเป่าปูนซีเมนต์ผงเข้าในไซโลผ่านวัสดุตัวกรองชนิดพิเศษให้ตกอยู่ภายในไซโล ทำให้สามารถนำฝุ่นปูนซีเมนต์ที่ดักจับกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบ ลดต้นทุนการผลิต และลดฝุ่นละอองออกมาภายนอก ในปี 2568 ติดตั้งเพิ่มเติมที่ไซโล สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-6 และสายการผลิตกรอบกระเบื้องคอนกรีต CF-4 ซึ่งเป็นสายการผลิตใหม่

3) **การสร้างเครื่องดักฝุ่นขนาดใหญ่ (Dust Collector) :** ใช้ดูดฝุ่นจากกระบวนการผลิตเป็นระบบกำจัดฝุ่นละอองขนาดเล็กละเอียด ใช้ดักฝุ่นละอองจากกระบวนการผสม การชั่ง การจัดแบบ และลำเลียงฝุ่นนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบ ลดต้นทุนการผลิต และลดฝุ่นละอองออกมาภายนอก ในเดือนธันวาคม 2567 มีการติดตั้งระบบดูดฝุ่นที่ระบบผสมคอนกรีตที่สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-2, CT-5 และ CT-6 โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2568 เพื่อลดฝุ่นจากการใช้หินบดและกระเบื้องบดในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

4) **การปรับปรุงจัดสร้างห้องดักกลิ่น ที่ CT-2 และ CT-3 :** ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทฯ ได้สร้างห้องดักกลิ่นเพื่อดักและลดกลิ่นที่ออกจาก Booth พ่นสีในการผลิตกระเบื้องคอนกรีต เพื่อลดการฟุ้งกระจายออกนอกพื้นที่การพ่นสี ลดมลภาวะด้านกลิ่น

5) **การติดตั้งชุดพ่นสารเคลือบแบบระบบถังแรงดันสูง Pressure Tank :** ในปี 2568 ได้ติดตั้งที่สายการผลิตคอนกรีต CT-6 เป็นระบบถังผสมแบบปิดใบกวน เพื่อลดการฟุ้งกระจายตัวของสารเคลือบสีระเหยออกสู่อากาศทุกสายการผลิต

6) **การติดตั้งระบบสายพานลำเลียงแบบ Polycord CF-2 :** ซึ่งเป็นระบบลำเลียง Slurry (น้ำปูนผสมผงสี) จากกระบวนลำเลียงด้วยสายพานยางดำเป็นระบบสายพานกลม เพื่อลดเศษจากการทิ้ง Slurry ที่สายการผลิตกรอบของกระเบื้องหลังคาคอนกรีต CF-2 ลดฝุ่นจากการขนย้ายเศษ Slurry ไปกำจัดนอกโรงงานลดลงได้จาก 200 กิโลกรัมต่อวัน เหลือประมาณ 30-40 กิโลกรัมต่อวัน ส่งผลต่อการลดมลภาวะ การใช้ทรัพยากรคุ้มค่า และลดต้นทุนการผลิต

7) **เพิ่มร่องดักเศษหน้า Chamber CT DBP1 :** ในเดือน ธันวาคม 2568 มีการปรับปรุงสร้างร่องดักเศษหน้า Chamber ขนาดยาว 20 เมตร พร้อมตะแกรงเพื่อป้องกันดักเศษและน้ำสี ไม่ให้ล้นออกมาภายนอก

(ข) โครงการศูนย์รวมเก็บฝุ่นจากการไสไม้ (Central Dust Collector)

ในกระบวนการแปรรูปไม้สังเคราะห์จากสายการผลิต NT-8, NT-10 และ NT-11 และงาน Upcycle สินค้า เกิดฝุ่น (ผง groove) จากการแปรรูปในปริมาณที่มาก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการจัดทำโครงการศูนย์รวมการเก็บฝุ่นจากการแปรรูปไม้สังเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบ Central Dust Collector เพื่อจัดเก็บฝุ่นที่เกิดจากการแปรรูปไม้สังเคราะห์ ไปจัดเก็บในถังเก็บฝุ่น (Central Dust Collector) แล้วทำการส่งฝุ่นหรือผง groove ไปเก็บในไซโลของแต่ละสายการผลิต เพื่อนำกลับไปใช้แทนวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยมีเป้าหมายในการลดการทิ้งเศษและการลดการเกิดฝุ่นละอองในบรรยากาศ ส่งผลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ปี	ยอดการใช้ผง Groove (ตันต่อปี)
2566	2,608.58
2567	4,832.63
2568	4,687.18
รวม	12,128.39

(ค) โครงการใช้เศษอิฐบดในกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา AAC-2

จากกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา จากสายการผลิต AAC-1 ทำให้เกิดของเสียจากฐานอิฐที่เป็นเศษแข็งจำนวน 6,900 ตันต่อปี รวมกับของเสียในการผลิต 3,400 ตันต่อปี รวมเป็นประมาณ 10,300 ตันต่อปี ซึ่งบางส่วนนำไปดัดใช้เป็นวัตถุดิบต่อไปได้ บางส่วนต้องขนย้ายไปฝังกลบส่งผลให้มีการเกิดฝุ่นละออง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 บริษัทฯ เริ่มผลิตอิฐมวลเบาที่สายการผลิตอิฐมวลเบาโรงงาน 2 (AAC-2) ซึ่งเป็นสายการผลิตใหม่สามารถนำเศษอิฐมวลเบาคัดกลับมาใช้เป็นส่วนผลิตในกระบวนการผลิตทั้งหมด 1,175 ตัน คิดเป็น 2.5% ของยอดผลิตสินค้า ขณะที่ของเสียในการผลิต AAC-2 ไม่เพียงพอ ทำให้สามารถนำเศษอิฐบดจากสายการผลิต AAC-1 มาใช้เป็นส่วนผสมเพิ่มในการผลิตอิฐมวลเบาที่ AAC-2 เพื่อลดการทิ้งเศษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดฝุ่นละอองในบรรยากาศส่งผลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น

(2.2) การจัดการกลิ่นของสารละลาย

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีตมีการใช้วัตถุดิบที่เป็นสารละลายที่ระเหยได้ง่ายในการผสมกับเรซินพ่นสารเคลือบเงาบนผิวกระเบื้อง เพื่อให้เกิดความมันเงา สวยงาม ทนทาน ซึ่งสารละลายดังกล่าวเป็นสารจากปิโตรเคมีที่มีกลิ่นค่อนข้างแรง มีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง จึงได้ติดตั้ง **ระบบบำบัดกลิ่นสารละลาย** ซึ่งเป็นระบบดูดซับกลิ่นสารละลายด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated carbon หรือ activated charcoal) ที่มีคุณสมบัติในการดูดซับสารต่างๆ ช่วยลดมลภาวะด้านกลิ่นให้ลดลง

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจัดทำโครงการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นสารละลายที่สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CF-3 ซึ่งใช้งานที่ห้องพ่นสารเคลือบสี สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-6 และสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CF-4 รวม 3 Unit เพื่อลดปัญหากลิ่นของสารละลายที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และคนในชุมชนโดยรอบมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

สถานที่	การติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นสารละลาย
1) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต สาขาขอนแก่น System 1-2-3	เริ่มใช้งานเดือนเมษายน 2557 ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นปี 2564 และปี 2566 ปรับปรุงเพิ่ม 15,800 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมงเป็น 22,000 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง
2) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-2 และกรอบ CT-5 สระบุรี	เริ่มใช้งานเดือนมิถุนายน 2563 ติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดกลิ่นสารละลาย CT-2 เริ่มใช้งานเดือนธันวาคม 2566
3) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-3 และกรอบ CF-1 สระบุรี	เริ่มใช้งานเดือนสิงหาคม 2564
4) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-4 และกรอบ CF-2 สระบุรี	เริ่มใช้งานเดือนตุลาคม 2565
5) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-6 และกรอบ CF-4 สระบุรี	เริ่มใช้งานเดือนกรกฎาคม 2567
6) สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CF-3	เริ่มใช้งานเดือนมกราคม 2568 เพื่อบำบัดกลิ่นของสารเคลือบกรอบคอนกรีต ที่มีการฟุ้งกระจายของกลิ่น จากกระบวนการผลิตพ่นเคลือบกรอบของกระเบื้องหลังคาคอนกรีต



ในปี 2568 มีการติดตั้งประตูผ้าใบป้องกันกลิ่น ที่สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-6 และ CT-5 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงการฟุ้งกระจายของสารละลายจากชุดพ่นสารเคลือบ เพื่อช่วยให้ระบบบำบัดกลิ่นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และขยายผลติดตั้งเพิ่มให้แล้วเสร็จทุกสายการผลิตในปี 2569



ก่อนติดตั้ง ม่านผ้าใบ



ติดตั้งม่านผ้าใบ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบควบคุมกลิ่นโดยรอบชุมชนอย่างต่อเนื่อง ได้จัดทีมงานตรวจสอบการรับรู้กลิ่นรอบโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีต โดยใช้เครื่องมือวัดปริมาณความเข้มข้นไอสารระเหย (Volatile Organic Compounds หรือ VOCs) โดยการออกตรวจสอบพื้นที่ภายในและรอบโรงงานจังหวัดสระบุรี และสาขาจังหวัดขอนแก่น และชุมชนพื้นที่ติดกับโรงงาน เข้าพบชาวบ้านในชุมชนข้างเคียง ไม่พบปัญหากลิ่นสารระเหยหรือกลิ่นเหม็นรำคาญที่เกิดจากการปฏิบัติงานผลิตกระเบื้องคอนกรีต โดยผลการตรวจสอบไม่พบปัญหากลิ่นสารละลายออกสู่ชุมชน ซึ่งจะจัดให้ทีมงานตรวจสอบเป็นวงรอบตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอต่อไป



(2.3) การจัดการกลิ่นจากไอน้ำที่ใช้ออบสินค้า

ในกระบวนการผลิตสินค้ากลุ่มบอร์ดและไม้สังเคราะห์ ที่มีส่วนผสมของเยื่อกระดาษซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ จะเกิดกลิ่นของเยื่อกระดาษจากไอน้ำที่ใช้ออบสินค้า ซึ่งไม่มีอันตรายต่อสุขภาพ แต่อาจจะสร้างความกังวลใจหรือส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิต และระบบทางเดินหายใจของพนักงาน คนในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทั่วไป บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อปรับปรุง ดังนี้

- โครงการติดตั้งระบบ Spray น้ำ เพื่อลดปริมาณไอน้ำ (Steam) ที่ฟุ้งกระจายออกจากปล่องปล่อยไอน้ำ (Blowdown steam) ของ Autoclave ที่สายการผลิต NT-9, NT-10 และ NT-11 โดยการนำน้ำ Condensate จากการอบสินค้าใน Autoclave ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว นำกลับมาจัดเก็บในถังพักน้ำ เพื่อให้เย็นตัวลงและติดตั้งระบบการ Spray น้ำภายในตัวปล่องไอน้ำ (Blowdown steam Autoclave) เพื่อถ่ายเทความร้อนให้ไอน้ำในช่วง Blowdown กลั่นตัวกลายเป็นของเหลว ลดการฟุ้งกระจาย และลดกลิ่นของไอน้ำจากการอบสินค้าลงได้

- บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการระบบ Steam Transfer ของสายการผลิต NT-10 และ NT-11 เพื่อลดการปล่อยไอน้ำออกสู่บรรยากาศ โดยการนำไอน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วจากการอบสินค้าใน Autoclave และอยู่ในช่วงการ Blowdown ส่งผ่านระบบท่อ เพื่อนำไปใช้งานซ้ำใน Autoclave ชุดอื่น ที่กำลังจะเริ่มกระบวนการในการอบ ทำให้ปริมาณการปล่อยไอน้ำออกสู่บรรยากาศลดน้อยลง ลดกลิ่นจากไอน้ำ ซึ่งส่งผลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานที่ดีขึ้น และลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

(3) การจัดการน้ำ

นโยบายการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบทางลบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าคนในชุมชน สังคม และประชากรของประเทศ มีน้ำคุณภาพดี เพียงพอในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต และเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะสามารถรักษาระดับคุณภาพน้ำ และรักษาสมดุลของการใช้น้ำในการผลิตกับความต้องการใช้น้ำของชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมกับการสนับสนุน SDGs เป้าหมายที่ 6 “Clean Water and Sanitation” เป้าประสงค์ข้อที่ 6.3 “การยกระดับคุณภาพน้ำ โดยลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะ และลดการปล่อยสารเคมีและวัสดุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครึ่งหนึ่ง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ทั่วโลก” โดยมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติงาน ดังนี้

(ก) ลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยมีเป้าหมายการใช้น้ำไม่เกิน 0.50 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้าของปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

1) ให้ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ใช้น้ำอย่างประหยัด เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้น้ำ โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยแก้ไขปัญหการขาดแคลนน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

2) จัดทำระบบบำบัดน้ำที่ผ่านจากกระบวนการผลิตน้ำกลับไปใช้ใหม่สามารถลดการใช้น้ำมากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งระบบ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้รักษาคุณภาพน้ำ ลดมลพิษ สารเคมี หรือขยะ เป็นต้น

(ข) การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ ปัญหาและอุปสรรคการปฏิบัติตามแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น ปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้ง เป็นต้น

(ค) ส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือจัดกิจกรรมรณรงค์ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ เช่น การปลูกป่า การดูแลคุณภาพน้ำในแม่น้ำป่าสัก เป็นต้น

(ง) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์ สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาการจัดการทรัพยากรน้ำในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

(จ) บริษัทฯ มีอ่างเก็บน้ำ 90,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเพิ่มทางเลือก และเป็นการสำรองน้ำเตรียมพร้อมในสภาวะวิกฤต

(ฉ) บริษัทฯ เจาะน้ำบาดาลโดยมีใบอนุญาตกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ทั้งโรงงาน DBP1 โรงงาน DBP2 และโรงงานขอนแก่น

(ช) บริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 วางแผนการใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างปริมาณการใช้และการสูญเสียในกระบวนการผลิต ป้องกันภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นจากน้ำท่วม หรือภัยแล้ง เป็นต้น

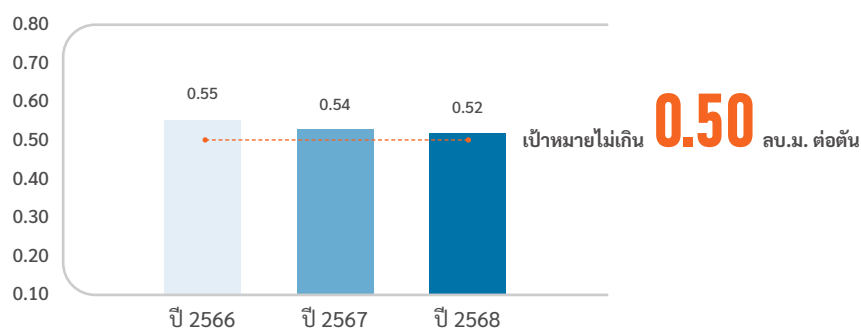
ผลดำเนินงานการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

กำหนดเป้าหมาย : เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำไม่เกิน 0.50 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า และ 0.40 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า ในปี 2573

ผลดำเนินงาน : ในปี 2568 บริษัทฯ ใช้น้ำธรรมชาติในกระบวนการผลิตรวมปริมาณ 421,918 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีก่อน 47,546 ลูกบาศก์เมตร หรือลดลง 10.13% โดยมีปริมาณการใช้น้ำ 0.52 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า ลดลง 0.02 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้าหรือลดลง 3.70% จากปีก่อน โดยมีประสิทธิภาพการใช้น้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 0.50 ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า เนื่องจากมีสัดส่วนการผลิตสินค้าที่ใช้น้ำมากเพิ่มขึ้น และมีการก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งสายการการผลิตใหม่ งานปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการควบคุมลดการใช้น้ำให้เป็นไปตามเป้าหมายต่อไป

ปริมาณการใช้น้ำ

(หน่วย : ลบ.ม. ต่อตัน)



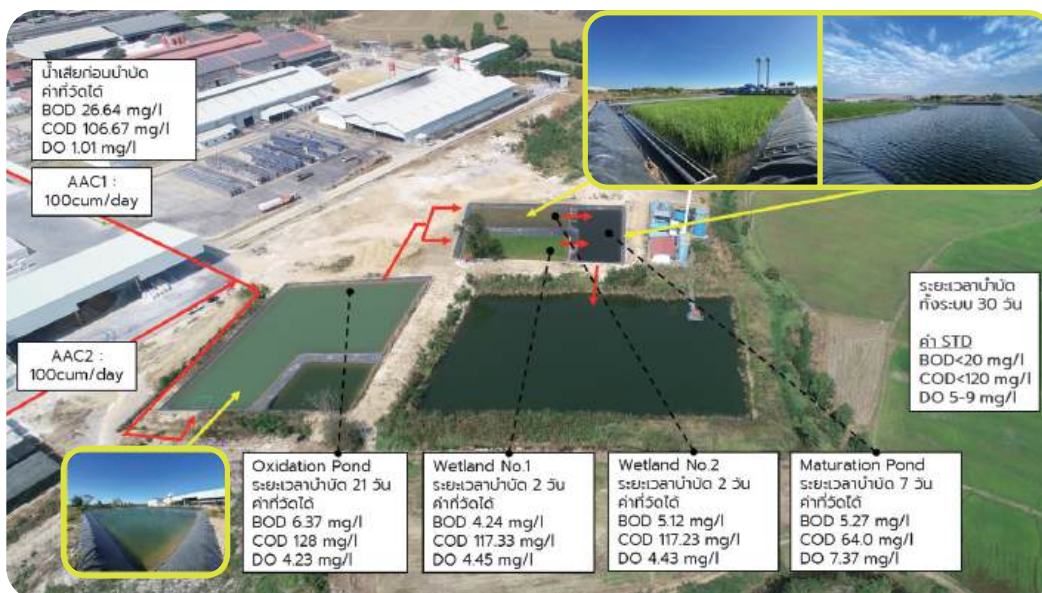
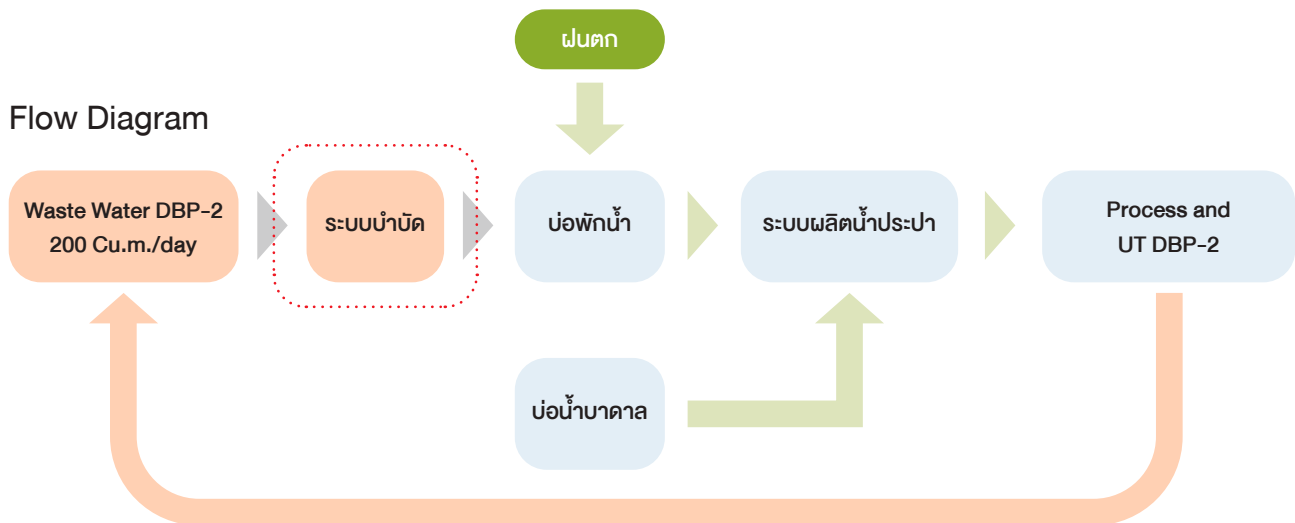
ในปี 2568 บริษัทฯ มีการวางแผนดำเนินงานบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเครียดน้ำ (Reducing Water Stress) ป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต ดังนี้

1) บำบัดน้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ บริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตเป็นระบบปิด ไม่ปล่อยน้ำทิ้งที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตออกภายนอกโรงงาน โดยจัดให้มีระบบบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ มีการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ควบคุมการใช้สารเคมี และลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต ทำให้โรงงานที่ 1 สายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีตสามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึงปริมาณ 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สร้างระบบบำบัดน้ำแบบธรรมชาติ หรือ Constructed Wet Land ในพื้นที่โรงงานสระบุรี 2 (DBP-2) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ 100% โดยใช้ระบบการตกตะกอนตามธรรมชาติ บำบัดโดยพืช มีคุณสมบัติเทียบเท่าหน้าผาดิน กักเก็บในอ่างเก็บน้ำขนาด 90,000 ลูกบาศก์เมตร แล้วนำกลับเข้าสู่ระบบประป่านำกลับมาใช้ใหม่ สามารถป้องกันน้ำในกระบวนการผลิตไหลออกสู่ภายนอก ป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน และอ่างเก็บน้ำยังสามารถรองรับกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้งได้ ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2568

โครงการบำบัดน้ำด้วยธรรมชาติ DBP-2



2) มาตรการลดการใช้น้ำ

- **นำน้ำกลับมาใช้ใหม่** ในกระบวนการผลิตอิฐมวลเบาสามารถนำน้ำ RO เป็นน้ำที่ป้อนเข้า BOILER กลับมาใช้งานใหม่ได้ 100% สามารถลดการ Blowdown ลงได้ 17% ประหยัดพลังงานความร้อน ไม่ปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ชุมชน โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาและนำน้ำสีที่ผ่านการบำบัดจากการล้างทำความสะอาดอุปกรณ์ชุด Slurry โรงงานขอนแก่นกลับมาใช้ซ้ำ
- **การใช้น้ำ Condensate** จากกระบวนการอบอิฐมวลเบากลับไปใช้เป็นน้ำดิบส่งเข้ากระบวนการผลิต Sand Slurry การผสมและล้างพื้น ในปี 2568 จำนวน 16,456 ลูกบาศก์เมตรต่อปี สามารถทดแทนการใช้น้ำใหม่ในกระบวนการผลิตเป็นเงิน 156,332 บาทต่อปี
- **ลดการใช้น้ำประปา** ในปี 2568 กระบวนการผลิต FC-1 ถึง FC-6 และ NT-8 ถึง NT-11 จำนวน 10 สายการผลิต สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำ และใช้น้ำที่กลับมาเลี้ยงซิลคอปเพล่าบ่มแทนการใช้น้ำประปา ทำให้ลดการใช้น้ำประปาได้ 45,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปีหรือประมาณ 12.5% และกำหนดเป้าหมายในการควบคุมติดตามการใช้น้ำต่อสายการผลิตไม่เกิน 40 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการระบายน้ำภายในโรงงาน** โดยการติดตั้งปั้มน้ำในหลายพื้นที่เพื่อใช้งานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งลอกวางระบายน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่รับน้ำภายในโรงงาน

(4) การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการจัดการพลังงาน โดยจัดตั้ง “คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน” ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน และกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงานดังนี้

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน :

- 1) บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- 3) บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 4) บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน
- 5) บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยี ด้านงบประมาณ ด้านเวลาทำงาน ด้านการฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานในการผลิตสินค้า ประกอบด้วย การใช้พลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซธรรมชาติ คณะกรรมการจัดการพลังงานทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการลดการใช้พลังงาน วัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน (GHGs.) และลดต้นทุนการผลิต โดยมีการปรับปรุงด้านพลังงานจำนวน 13 โครงการ ได้แก่ มาตรการด้านไฟฟ้าจำนวน 10 โครงการ มาตรการด้านความร้อนจำนวน 3 โครงการ สามารถลดการปล่อย CO₂ ได้มากกว่า 586 ตัน CO₂

(ก) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

คณะกรรมการจัดการพลังงาน ได้จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวน 10 โครงการ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 604,955 kwh ต่อปี คิดเป็นเงิน 2.17 ล้านบาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 319 ตัน CO₂

ชื่อโครงการ	สถานที่/ สายการผลิต	พลังงานไฟฟ้าลดลง (kWh ต่อปี)
1) โครงการเปลี่ยนโคมแสงสว่างเป็น LED จาก 36 w เป็น 18 w	คลัง WIP FC	27,494
2) โครงการปรับปรุงยกเลิก Vacuum pump 45 KW	NT-9	291,600
3) โครงการปรับปรุงลด Power Motor Spray water pump จาก 45 kw to 37 kw	FC-5	52,876
4) โครงการปรับปรุงลด Power Motor Spray water pump จาก 45 kw to 37 kw	FC-6	52,876
5) โครงการลดมลรั่วสายการผลิต ระบบลมอัด	FC/NT/AAC	35,473
6) ปรับปรุงโปรแกรม เพิ่มฟังก์ชันป้อนหยุดการทำงานของ Vacuum Cardboard Robot CT	CT-6	21,000
7) โครงการลดแรงดัน Air Compressor เพื่อประหยัดพลังงาน จาก 7.3 เหลือ 6.8 Bar	CT-2	55,790
8) โครงการลดแรงดัน Air Compressor เพื่อประหยัดพลังงาน จาก 7.2 เหลือ 6.8 Bar	CT-5	43,980
9) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจุดจัดอุปกรณ์งานติดตั้ง Truss	Truss	15,782
10) โครงการปรับตั้งอุณหภูมิน้ำเย็น Chiller เพิ่มขึ้น 0.5 °C	AAC-1	8,084
รวม		604,955

หมายเหตุ : ข้อมูลค่าไฟฟ้าที่โลว์ดิสต์ชั่วโมงละ (kWh) = 3.58 บาท (เฉลี่ยค่าไฟฟ้า ม.ค. - พ.ย. 68)

(ข) โครงการลดการใช้พลังงานด้านความร้อน

คณะกรรมการจัดการพลังงาน ได้จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวน 3 โครงการ สามารถลดการใช้พลังงานความร้อนด้านไอน้ำได้ 1,501,715 MJ ต่อปี คิดเป็นเงิน 1.53 ล้านบาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 267 ตัน CO₂

ชื่อโครงการ	สถานที่/ สายการผลิต	พลังงานไฟฟ้าลดลง (kWh ต่อปี)
1) โครงการปรับปรุงลดแรงดันการอบไอน้ำใน Autoclave 9.3>7.9 และ 7.3>7.2	NT-8, NT-10	311,281
2) โครงการปรับปรุง Steam transfer	NT-10, NT-11	913,455
3) ปรับปรุงหุ้มฉนวนท่อ Steam	AAC-1	276,979
รวม		1,501,715

1) **โครงการปรับใช้น้ำยาเครื่องปรับอากาศ** : คณะกรรมการจัดการพลังงานร่วมกับฝ่ายซ่อมบำรุงดำเนินโครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ไม่สามารถซ่อมแซมได้มาใช้รุ่นที่ใช้น้ำยาแอร์ R32 และ R410A แทนรุ่นเดิมที่ใช้น้ำยาแอร์ R22 ที่มีผลกระทบต่อชั้นโอโซนและทำให้โลกเกิดภาวะเรือนกระจก โดยในปี 2568 สามารถเปลี่ยนน้ำยาเครื่องปรับอากาศจาก R22 เป็น R32 เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 8 เครื่อง รวมที่เปลี่ยนแล้วในปี 2560-2568 ทั้งสิ้น 114 เครื่อง ทำให้สามารถลดอัตราการปล่อยความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้รวม 16.46 ตัน (เฉพาะปี 2568) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดโลกร้อนได้อย่างต่อเนื่อง

2) **โครงการปรับใช้รถ Fork Lift ระบบไฟฟ้า** : บริษัทฯ มีนโยบายนำรถ Fork Lift ระบบไฟฟ้ามาใช้แทนระบบน้ำมันทั้งหมดเพื่อลดมลภาวะในพื้นที่ทำงานและพื้นที่จราจรในบริษัทฯ และลดปัญหาควันเขม่าเสี่ยงต่อสุขภาพพนักงานในสายการผลิต โดยให้คณะกรรมการจัดการมาใช้งานในทุกพื้นที่โดยเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ถึงเดือนธันวาคม 2568 จำนวนทั้งสิ้น 12 คัน ดำเนินการต่อเนื่อง ปี 2568 สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 80.86 ตัน CO₂

3) **โครงการติดตั้งระบบ Solar Roof Top**: บริษัทฯ ติดตั้งระบบ Solar Roof Top บนหลังคาโรงงาน จำนวน 3 พื้นที่เพื่อนำพลังงานจากแสงอาทิตย์ มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า สามารถลดปริมาณปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นกลุ่มก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 1,504 ตัน CO₂ ดังนี้

ปี	Solar Roof Top DBP-2 สายการผลิตอิฐมวลเบา AAC1 จังหวัดสระบุรี			Solar Roof Top CT-KK สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต จังหวัดขอนแก่น			Solar Roof Top โรงน้ำประปา DBP1 จังหวัดสระบุรี			ลดการปล่อย CO ₂	
	ขนาดกำลังผลิต 252 kW			ขนาดกำลังผลิต 168 kw			กำลังผลิต 40 kw				
	ล้านบาท	(kWh)	ตัน CO ₂	ล้านบาท	(kWh)	ตัน CO ₂	ล้านบาท	(kWh)	ตัน CO ₂	(kWh)	ตัน CO ₂
2566	1.34	335,977	172	0.92	162,905	81	0.06	14,775	7	513,657	260
2567	0.98	230,928	118	0.75	141,016	70	0.20	44,899	22	416,843	210
2568	1.18	288,974	153	0.66	102,632	51	0.20	49,490	25	441,096	229

(ค) โครงการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

1) โครงการนำไอน้ำกลับไปใช้ใหม่ : โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 ได้จัดลำดับขั้นตอนการอบให้สามารถถ่ายเทไอน้ำที่เหลือทิ้งไปใช้กับ Autoclave ถัดไป สามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ในปี 2568 ได้ 9,698 MMBTU หรือ มีผลประหยัดค่าพลังงานเป็นเงิน 3.5 ล้านบาท อีกทั้งลดปริมาณไอน้ำปล่อยทิ้งได้ 3,554 ตัน ลดโลกร้อนจากลดการปล่อยไอน้ำทิ้ง และความร้อนจากไอน้ำออกสู่บรรยากาศ

2) โครงการติดตั้ง Vacuum pump : โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2564 ที่มีการปรับเปลี่ยน Design ระบบการดูดอากาศออกเพื่อสร้าง Vacuum ใน Autoclave จากระบบ Venturi เป็นแบบใช้ Centrifugal Vacuum Pump ดูดอากาศแทน ซึ่งปี 2568 สามารถลดค่าใช้จ่ายค่าพลังงาน NG ได้ 3,215 MMBTU มีผลประหยัดค่าพลังงานเป็นเงิน 806,812 บาท ลดการปล่อยไอน้ำออกสู่ภายนอก 1,061 ตัน รวมทั้งช่วยลดเสียงดังจากไอน้ำ

3) โครงการปรับปรุงระบบ Control Valve Deaerator Tank : โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 ปรับปรุงติดตั้งระบบควบคุมการใช้ไฟฟ้าโดยใช้ Motor Control Valve ควบคุมการจ่ายไอน้ำให้ Deaerator Tank เพื่อลดการสูญเสียไอน้ำของ Boiler ในปี 2568 ลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) ได้ 373 MMBTU หรือมีผลประหยัดค่าพลังงานเป็นเงิน 124,792 บาท อีกทั้งลดปริมาณไอน้ำปล่อยทิ้งได้ 126 ตัน ลดการใช้พลังงาน และลดโลกร้อน

(ง) โครงการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1

ในกระบวนการผลิตสินค้าทุกสายการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้ปูนซีเมนต์เป็นวัตถุดิบหลัก โดยการผลิตปูนซีเมนต์จะมีกระบวนการเผาวัตถุดิบเพื่อเปลี่ยนให้เป็นปูนเม็ด (Clinker) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ทำให้คู่ค้ามีการพัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ซึ่งเป็นนวัตกรรมปูนคาร์บอนต่ำ พลิกวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างให้รักโลก ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้พัฒนาสูตรผลิตสินค้าเพื่อให้สามารถใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก แทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณการปล่อย CO₂ โดยเริ่มใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกในการผลิตสินค้าตั้งแต่ปี 2567 และสามารถพัฒนาสูตรการผลิตให้สามารถใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกครบ 100% ได้ทุกสายการผลิตตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป เพื่อให้สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญเป็นการสนับสนุนแผนการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี พ.ศ. 2593

(จ) การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมแบบยั่งยืน ตามแผนนโยบายองค์กรคาร์บอนต่ำและการเตรียมความพร้อมในการรองรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ซึ่งอาจจะมีผลกระทบด้านภาษีคาร์บอน โดยได้ดำเนินการดังนี้

การประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ (Cabon Footprint of Product : CFP) เพื่อให้ผู้บริโภค ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่จะแสดงอยู่ในรูปของตัน (กิโลกรัม) ของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อยู่บนสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ โดยขึ้นทะเบียนรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถวางแผนทำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตอย่างต่อเนื่องให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

การประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร (Cabon Footprint for Organization : CFO) เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิง การใช้พาหนะขององค์กร การใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยการแสดงค่าการวัดในหน่วย ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งดำเนินการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 และจะนำมาวางแผนจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแผนนโยบายภาครัฐ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับพระราชบัญญัติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สามารถดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน : ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร Carbon Footprint for Organization (CFO) ครบทั้ง 3 Scope ตามแบบฟอร์มของปี 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ครบทั้ง 3 Scope ได้แก่ Scope 1 : การปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยตรงจากการผลิต Scope 2 : การปล่อยทางอ้อมจากที่บริษัทฯ ซื้อพลังงานภายนอก และ Scope 3 : การปล่อยทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และผู้ทวนสอบ (Verifier) รับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจก องค์กร ปี 2567 โดยบริษัท เป็เอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการทวนสอบรับรองและขอขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ผ่านการรับรองเรียบร้อยแล้ว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการนำไปพัฒนาปรับปรุงจัดทำมาตรการ โครงการรณรงค์การลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเติบโตในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้ประเมินโอกาส ความเสี่ยง และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

ความเสี่ยง (Risks) เช่น กฎหมายบังคับควบคุมมากขึ้น ข้อกำหนดทางการค้า น้ำท่วม น้ำแล้ง ความต้องการของลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเปลี่ยนแปลงสนับสนุนสถานะโลกร้อน

โอกาส (Opportunities) เช่น การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ สินค้าที่สามารถนำของเสียกลับมาใช้ผลิตใหม่ด้วยนวัตกรรมใหม่ การลงทุนหรือธุรกิจใหม่ๆ เป็นต้น

เป้าหมายปี 2568 : CFO ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) **ไม่เกิน 62.92 kgCO₂e ต่อดัชนีผลผลิตสินค้า** และลดลงอย่างน้อยปีละ 1% โดยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1 และ 2) ไม่เกิน 75,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี (tCO₂e)

เป้าหมายปี 2573 : CFO ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) **ไม่เกิน 60 kgCO₂e ต่อดัชนีผลผลิตสินค้า**

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ทั้ง 3 Scope เท่ากับ 474,401 tCO₂e ต่อปี หรือ 103.13 tCO₂e / ล้านบาท โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เท่ากับ 55,307 tCO₂e ต่อปี หรือ 67.21 kgCO₂e ต่อดัชนีผลผลิตสินค้า ซึ่งมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 20.57 tCO₂e หรือ 27.11% สาเหตุหลักมาจาก Scope 2 เนื่องจากการปรับค่า Emissions factor ของโรงงานผู้ขายไฟฟ้าที่มีการปรับโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าตามรอบการประเมิน ถึงแม้บริษัทฯ จะใช้ค่า Emissions Factor เดิมเทียบเท่ากันพบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อปีของบริษัทฯ ไม่เกินจากเป้าหมายที่ควบคุมไว้ในปี 2568 รวมทั้งในปี บริษัทฯ ได้ใช้ปูนซีเมนต์ไฮโดรลิก 100% ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และปริมาณการผลิตรวมลดลงตามสถานการณ์การขาย ส่งผลให้การให้ปูนซีเมนต์ลดลง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงลดลง อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยเท่ากับ 67.21 kgCO₂e ต่อดัชนีผลผลิตสินค้า สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 6.7% เนื่องจากสายการผลิตบางส่วนไม่สามารถผลิตได้ต่อเนื่องตามสภาพตลาดที่มีความต้องการลดลง ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากการเปิดปิดเครื่องจักร รวมทั้งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการติดตั้งทดสอบเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ทำให้มีการใช้ไฟฟ้าโดยไม่มีปริมาณการผลิตสินค้า เป็นต้น

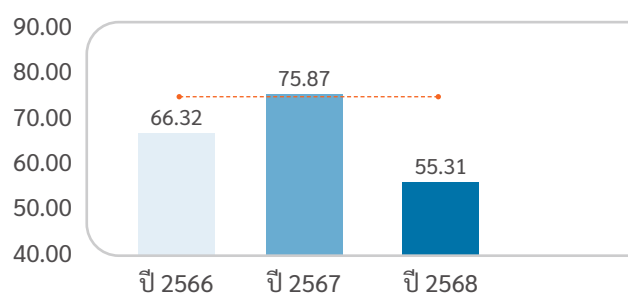
แผนการดำเนินงาน : ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้วางแผนงานลดการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น แผนงานควบคุมการใช้พลังงานในการผลิตสินค้าที่ใช้พลังงานในการผลิตสูง แผนการประเมิน Carbon footprint for product (CFP) แยกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม แผนการใช้วัตถุดิบที่มีการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำทดแทน แผนการนำไอน้ำมาใช้งานซ้ำ แผนงานลดการเกิดขยะหรือของเสียจากการผลิต มีนโยบายในการนำรถ Forklift ไฟฟ้าและรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้งานทดแทนเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนจาก Solar Rooftop ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) Scope 1 และ Scope 2

เป้าหมายไม่เกิน 62.92 kgCO₂e ต่อดัชนีผลิตสินค้า ควบคุมการปล่อยไม่เกิน 75,000 tCO₂e

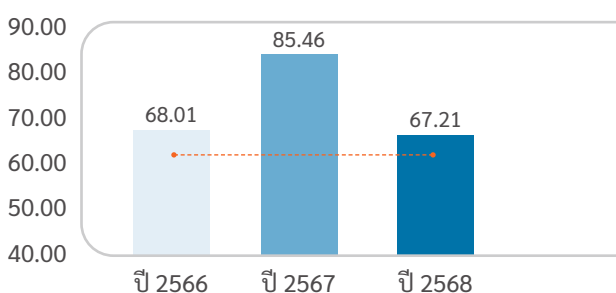
ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

(ล้านกิโลกรัม/ปี)



ปริมาณการปล่อย CO₂ ต่อดัชนีสินค้า

(kgCO₂e/ตันผลิตสินค้า)



สรุปปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ CFO

ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e) *		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566**
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากการผลิต	12,354	11,980	2,138
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมซื้อพลังงานภายนอก	42,952	63,891	66,296
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ	419,094	392,624	-
รวม Scope 1 - 3	474,401	468,495	68,434
รวม Scope 1 - 2	55,307	75,871	68,434

หมายเหตุ : * tCO₂e หมายถึง ดัชนีคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

** ข้อมูลประเมินปี 2566 เฉพาะ Scope 1, 2 เท่านั้น

กิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานตราเพชร : คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานได้จัดงานรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 จัดกิจกรรม “ตราเพชร..ปลูกต้นไม้พิทักษ์โลก# 2” รณรงค์ให้คนตราเพชรร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยนำกล้าไม้หลากหลายชนิด จำนวน 500 ต้น เช่น ต้นสัก มะฮอกกานี เป็นต้น แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลก
- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568 จัดกิจกรรม “DBP Energy Green Live 2025” รณรงค์ให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน DBP Energy save the world ให้ความรู้ตัวอย่างการประหยัดพลังงาน และตอบถามกระตุ้นจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน บูธให้ความรู้และกิจกรรมจำนวน 3 บูธ รวมไปถึงกิจกรรมนำขวดพลาสติกมาแลกไข่กระตุ้นจิตสำนึกภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change)
- ในปี 2568 บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมปลูกป่า “DBP 1,000 Green” บริเวณโรงงานสระบุรี 1 (DBP-1) โรงงานสระบุรี 2 (DBP-2) โรงงานขอนแก่น และโรงงานเชียงใหม่ รวม 1,200 ต้น ซึ่งเป็นการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนใกล้เคียง

(5) การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้ตระหนักเสมอว่าการสร้างมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การปล่อยน้ำเสียลงในแหล่งน้ำ การปล่อยควันพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมโดยรอบโรงงาน การทำให้สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่หลากหลายสามารถดำรงอยู่ได้ การอนุรักษ์พื้นที่เพื่อการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่บริษัทฯ โดยดำเนินธุรกิจทำให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

(ก) ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด

(ข) หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Avoidance)

(ค) ลดผลกระทบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้โดยการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเพื่อชดเชยผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น รมรงค์ การปลูกต้นไม้ เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สีเขียว การนำน้ำที่ใช้แล้วไปบำบัดกลับมาใช้ผลิตใหม่ การนำวัตถุดิบที่เป็นของเสียกลับมาใช้ผลิตใหม่ เพื่อรักษาสีแวดล้อมในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินโครงการเพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การคิดค้นสูตรการผลิตใหม่ๆ ลดการใช้วัตถุอันตราย การนำทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ปูนซีเมนต์ ทราย เยื่อกระดาษ วัตถุดิบอื่นๆ และน้ำที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติกลับมาใช้ใหม่ การไม่ปล่อยน้ำเสียออกจากโรงงาน การนำเศษวัตถุดิบหรือสินค้าที่เป็นของเสีย กลับมาใช้ผลิตใหม่ในทุกสายการผลิต อย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณโรงงาน โดยให้พนักงาน ผู้รับเหมา และคนในชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมในการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยแจกกล้าไม้ให้จิตอาสา “ตราเพชร...ปลูกต้นไม้พิทักษ์โลก# 2” ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนใกล้เคียง และกิจกรรมปลูกป่า “DBP 1,000 Green” เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมา และคนในชุมชนใกล้เคียงร่วมกันปลูกต้นไม้ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณโรงงานสระบุรี 1 (DBP-1) โรงงานสระบุรี 2 (DBP-2) โรงงานขอนแก่น และโรงงานเชียงใหม่ รวม 1,200 ต้น ซึ่งเป็นการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนใกล้เคียง



(6) การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการลงทุนดังนี้

ปี	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566	ปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น CT-KK, ระบบ SILENCER ปล่องไอน้ำ AUTOCLAVE AAC-1, ปรับปรุงพื้นที่ DBP-2 แก้ปัญหาฝุ่นละออง และสร้างช่องลมอาคารโรงงาน CT-KK ป้องกันกลิ่น	6.49
2567	ปรับปรุงระบบกำจัดฝุ่น CT-2 และ CT-5, เพิ่มระบบกำจัดกลิ่น CF-3, ระบบ Central Intermediate FC-3 ถึง FC-6 และ NT-10 เพื่อลดการทิ้งเศษตะกอน	9.70
2568	โครงการสร้างระบบบำบัดน้ำหมุนเวียนแบบธรรมชาติ (Constructed Wet Land) ที่โรงงานสระบุรี 2 (DBP-2)	2.90
	โครงการติดตั้งระบบ Wet Scrubblle ปล่องไอน้ำ NT-9	2.90
	โครงการติดตั้ง Silencer ลดเสียงจากการปล่อยไอน้ำ AAC-2	0.65

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม : บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสังคมและชุมชนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมกันของสังคม โดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้การบริหารด้านสังคมเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับค่านิยมองค์กรว่า **“มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม”** ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงาน ดังนี้

- ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ภายใต้กรอบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- มุ่งมั่นพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เคารพต่อกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชน โดยบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา และวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการทบทวนการประเมินสิทธิมนุษยชนรอบด้านและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี
- ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
- ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อบุคลากรทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค และเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ โอกาสในการแสดงออกอย่างเต็มที่ พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจในด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพและให้คำมั่นในปฏิบัติตามหลักกฎหมาย การปฏิบัติอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน การให้สิทธิเสรีภาพในการแสดงออก รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO)

นโยบายสิทธิมนุษยชนนี้ ให้มีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทที่มีอำนาจควบคุม โดยให้นำไปปฏิบัติใช้ตามขั้นตอนของทุกกิจกรรมอย่างเคร่งครัด ที่อาจก่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า นอกจากนี้ มุ่งหวังให้คู่ค้า ตัวแทนจำหน่าย หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายนี้ด้วย

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่สนับสนุนการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทุกกิจกรรม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงาน จำนวน 3 คน โดยจ้างงานตามหน้าที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม คำนึงถึงผลกระทบของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ภายใต้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



การระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Identification) บริษัทฯ ดำเนินการระบุประเด็นที่สามารถส่งผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร ที่มีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ โดยแยกตามสิทธิประเภทต่างๆ พร้อมระบุประเด็น ดังนี้

ประเด็นผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน



สิทธิพนักงาน

- การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม
- ชั่วโมงการทำงานที่ยาวนาน / มากเกินไป
- สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การจำกัดเสรีภาพ
- การเลือกปฏิบัติ
- การคุกคาม และการละเมิดสิทธิมนุษยชน



สิทธิลูกค้า

- การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม
- สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การจำกัดเสรีภาพ
- การเลือกปฏิบัติ
- การคุกคาม และการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ผลตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม



สิทธิลูกค้า/ผู้บริโภค

- การได้รับสินค้าและบริการไม่มีคุณภาพ
- ความไม่ปลอดภัยในการใช้สินค้า และบริการ
- การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การจำกัดเสรีภาพ
- การเลือกปฏิบัติ
- การโฆษณาเกินจริง



สิทธิชุมชน

- มลพิษและอุบัติเหตุจากการขนส่ง
- มลพิษและวัตถุอันตรายจากการผลิต
- ความเสียหายจากการจราจร เช่น รถติด
- พื้นที่ผิวนานเสียหาย การกีดขวางจราจร
- การไม่เปิดเผยข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อ
- การได้มาซึ่งที่ดิน



สิทธิสื่อมวลชน

- การบิดเบือนข้อมูล
- การจำกัดข้อมูล ไม่เปิดเผยข้อมูล
- การเลือกปฏิบัติ



สิทธิหน่วยงานราชการ

- การไม่ได้รับความเป็นธรรม
- การเลือกปฏิบัติ
- การเรียกร้องรับผลประโยชน์
- การถูกกีดกันทางการค้า

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง โดยมีเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง คือ โอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) และระดับความร้ายแรงของผลกระทบ (Severity) โดยได้ระบุขอบเขตลักษณะของความเสี่ยงในแต่ละสถานการณ์ที่อาจขึ้นเกิด ว่ามีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะใด

- 1) บริษัทฯ ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรง หรือเป็นสาเหตุให้เกิดผลกระทบ (Cause)
- 2) บริษัทฯ มีส่วนร่วมที่ทำให้เกิดผลกระทบที่เกิดขึ้น (Contribute)
- 3) บริษัทฯ มีความเกี่ยวพันที่ทำให้เกิดผลกระทบนั้น (Link to)

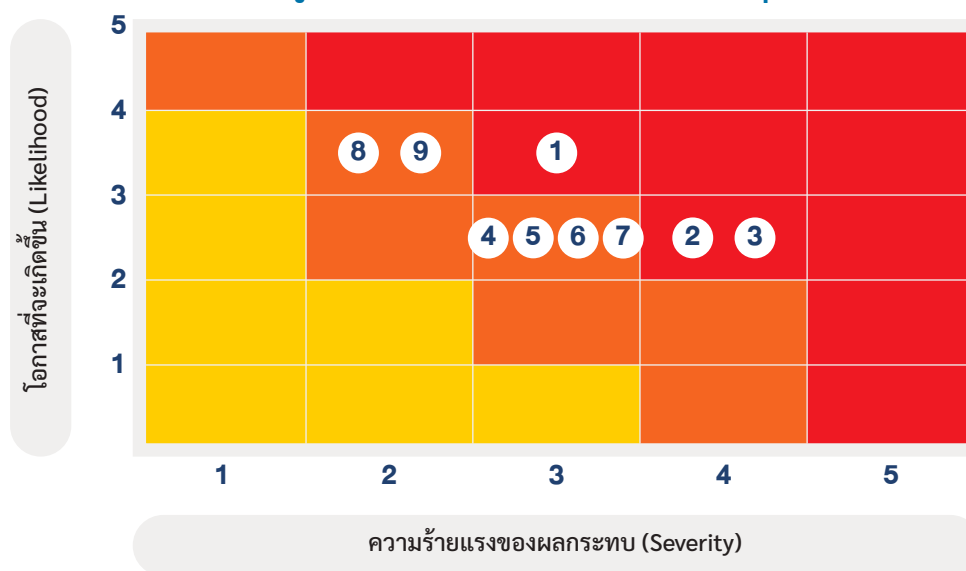
นำประเด็นที่มีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญ มาแยกตามลักษณะการสร้างผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงของบริษัทฯ

ตารางข้อมูลประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์ / สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแล้ว / อาจเกิดขึ้น	ประเภทลักษณะ	ความร้ายแรง (Severity)				ความเป็นไปได้ (Likelihood)
				ขนาด	ขอบเขต	ไม่สามารถเยียวยา	คะแนนเฉลี่ย	
การตลาดและการขาย	หน่วยงานราชการ	1. การถูกกีดกันทางการค้า	Link to	4	3	2	3	4
การบริหารปัจจัยการผลิต	ชุมชน	2. อุบัติเหตุ และมลพิษจากการขนส่ง	Cause	4	4	4	4	3
บริการหลังการขาย	ลูกค้า-เจ้าหน้าที่การค้า	3. การได้รับสินค้าและบริการที่ไม่มีคุณภาพ	Cause	5	3	4	4	3
การบริหารปัจจัยการผลิต	ชุมชน	4. สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย	Cause	5	2	2	3	3
การบริหารปัจจัยการผลิต	ลูกค้า-ผู้รับเหมา	5. ความเสียหายทางถนน เช่น รถติด ถนนพัง	Cause	3	3	3	3	3
บริการหลังการขาย	พนักงาน	6. การขาดแคลนแรงงานข้ามชาติ	Contribute	4	2	3	3	3
การปฏิบัติการ	ชุมชน	7. ภัยพิบัติธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม ฯลฯ	Link to	3	3	3	3	3
การปฏิบัติการ	หน่วยงานราชการ	8. มลพิษและวัตถุอันตราย	Cause	3	1	2	2	4
การปฏิบัติการ	ลูกค้า	9. การเลือกปฏิบัติ / การเข้าตรวจ	Link to	3	1	2	2	4

สถานประกอบการเพื่อเป็ยเบนประเด็น

แผนภูมิความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



แนวทางควบคุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีนี้พบวาระระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากบริษัทฯ เป็นสาเหตุหรือมีความเกี่ยวพันตามสถานการณ์ความเสี่ยงนั้นๆ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางควบคุม เพื่อป้องกัน ลด หรือยุติ ความเสี่ยงในประเด็นที่มีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนสำคัญๆ ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

สถานการณ์ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางควบคุม ป้องกัน ลด และยุติความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	มาตรการติดตามและตรวจสอบ
Cause (เป็นสาเหตุ)				
ข้อ 2 อุบัติเหตุ / มลพิษ จากการขนส่ง (คู่ค้า-ผู้ขนส่ง, ชุมชน)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และระบบ ISO 9001, ISO 45001 และ ISO 14001 ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร และตรวจสอบสภาพรถขนส่ง มีระบบรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ จากผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดเส้นทางขนส่งที่เสี่ยงเขตชุมชนหนาแน่น และตรวจสอบสภาพรถขนส่งตามระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียน เปอร์เซ็นต์การกำจัดของเสีย มลพิษ รายงานการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการรายงานและตรวจสอบผลดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบ ลงพื้นที่ - สัมภาษณ์ผู้ได้รับผลกระทบ
ข้อ 3 สินค้าและบริการ ไม่มีคุณภาพ / ล่าช้า (ลูกค้า, ผู้บริโภค)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และสิทธิเด็ก ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 45001 และ ISO 14001 ในกระบวนการจัดซื้อ การผลิตสินค้า/บริการ และการกระจายสินค้าอย่างมีคุณภาพ ควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม การสุ่มตรวจสอบคุณภาพตามระบบ มีระบบรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์จากผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายในการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการ จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ ระบบการตรวจสอบก่อนนำสินค้าออกจากโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการรายงานและตรวจสอบ กำหนดผู้รับผิดชอบ เยี่ยมชมกระบวนการผลิต
ข้อ 4 สภาพการทำงาน ที่ไม่ปลอดภัย (พนักงาน, คู่ค้า-ผู้รับเหมา)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและระบบ ISO 9001, ISO 45001 และ ISO 14001 จัดให้มีการฝึกอบรมและปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สถิติการเกิดอุบัติเหตุ สถิติสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย สัดส่วนของลูกจ้างที่ได้รับการทบทวนเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการรายงานและตรวจสอบผลดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบ
ข้อ 5 ความเสียหายทางถนน เช่น รถติด, พื้นผิวถนน พังเสียหาย (ชุมชน)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประเมินจุดเสี่ยงด้านการจราจรและจัดทำมาตรการป้องกันทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน จัดอบรมด้านความปลอดภัยและความรู้ด้านอุบัติเหตุ มีระบบในการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์จากผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนคู่ค้าผู้ขนส่งที่ได้รับการอบรม จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและสถานะการแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามรายงานและตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน

สถานการณ์ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	แนวทางควบคุม ป้องกัน ลด และยุติความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	มาตรการติดตาม และตรวจสอบ
ข้อ 8 มลพิษและวัตถุอันตราย (ชุมชน)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 ใช้ระบบ Circular Economy และกลยุทธ์ 3R ในกระบวนการผลิต นำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดกลิ่น ลดฝุ่น ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อดูแลชุมชน มีระบบในการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ในสื่อสาธารณะทุกช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียน เปอร์เซ็นต์การกำจัดของเสียมลพิษ รายงานการติดตามตรวจสอบมลพิษและวัตถุอันตรายรอบพื้นที่โรงงาน และชุมชนใกล้เคียง ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศและน้ำในพื้นที่รอบสถานประกอบการต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการรายงานและตรวจสอบผลดำเนินงาน เยี่ยมชมกระบวนการผลิต ลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นจากชุมชนทุกไตรมาส
Contribute (มีส่วนร่วม)				
ข้อ 6 การขาดแคลนแรงงาน ข้ามชาติ (คู่ค้า-ผู้รับเหมา)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรม (Fair Recruitment) เพื่อดึงดูดและรักษาแรงงานข้ามชาติ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก ตรวจสอบ การประเมิน การปฏิบัติงาน ต่อคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ขนส่ง อย่างเป็นธรรม ป้องกันการค้ำมนุษย์ การบังคับใช้แรงงานจากหนี้สิน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> สถิติชั่วโมงทำงานของพนักงาน คู่ค้า ตลอดจนแรงงานข้ามชาติ จำนวนแรงงานที่ถือครองเอกสารประจำตัว (Passport/ Work Permit) ด้วยตนเอง 100% อัตราการลาออก (Turnover Rate) และอัตราการต่อสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้ารายปี ติดตามการรายงานและตรวจสอบผลดำเนินงาน ลงพื้นที่สุ่มตรวจสอบสภาพที่พักและสวัสดิการที่คู่ค้าจัดให้แรงงาน
Link to (มีความเกี่ยวพัน)				
ข้อ 1 การถูกกีดกันทางการค้า (คู่แข่ง, หน่วยงานภาครัฐ)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายกรมโรงงานอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องกับกลุ่มผู้ใช้สินค้า หน่วยงานราชการ และคู่ค้าสำคัญๆ รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า และคู่ค้า ปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และระบบ ISO 9000, ISO 45001, ISO 14001 ร่วมวิจัยศึกษาการใช้ยี่ห้ออย่างปลอดภัย เตรียมแผนการเลิกใช้ (Phase-out plan) หรือการทาสู่ทดแทนที่เป็นมิตรต่อสุขภาพมากกว่าในระยะยาว ระบบการรับข้อร้องเรียนร้องทุกข์ในสื่อสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เป็นมะเร็งจากใยหิน จำนวนข้อร้องเรียน ติดตามกฎหมาย นโยบายภาครัฐ อัตราการใช้วัสดุทดแทนใยหินในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> สุ่มตรวจประเมินคู่ค้า เพื่อมั่นใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้าของบริษัทฯ ถูกกีดกันจากตลาดที่มีมาตรฐานสูง ติดตามผลลัพธ์ของ “งานวิจัยการใช้ใยหินอย่างปลอดภัย” อย่างใกล้ชิด เปรียบเทียบกับเกณฑ์ความปลอดภัยขององค์การอนามัยโลก (WHO) หรือหน่วยงานสากล ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน

สถานการณ์ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	แนวทางควบคุม ป้องกัน ลด และยุติความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	มาตรการติดตาม และตรวจสอบ
ข้อ 7 ภัยพิบัติธรรมชาติ อาทิ แผ่นดินไหว น้ำท่วม (พนักงาน)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนประเมินความเสี่ยง และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP), จัดเตรียมแผนอพยพ, และการดูแลสวัสดิภาพพนักงานในภาวะวิกฤต จัดอบรมด้านความปลอดภัยและให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีระบบในการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> แผนฉุกเฉินและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (เป้าหมาย 100%) ความพร้อมของระบบสัญญาณเตือนภัย, ไฟสำรอง, และชุดปฐมพยาบาล สัดส่วนของผู้อบรมแผนฉุกเฉิน จำนวนครั้งของการซ้อมแผนอพยพ 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจเช็คสภาพอุปกรณ์ป้องกันภัยและเส้นทางอพยพประจำทุกเดือน ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียนและรายงาน จัดช่องทางสื่อสารด่วน (Hotline) เพื่อติดตามสวัสดิภาพพนักงานในกรณีที่เกิดภัยพิบัติจนต้องหยุดงาน และกำหนดมาตรการช่วยเหลือเยียวยาพนักงานที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ
ข้อ 9 การเลือกปฏิบัติ / การเข้า ตรวจสอบสถานประกอบกิจการ เพื่อเบี่ยงเบนประเด็น (หน่วยงานราชการ)	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน, ความโปร่งใสในการรับการตรวจ, และการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) จัดทำคู่มือหรือระเบียบปฏิบัติมาตรฐาน (SOP) ในการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่รัฐที่เข้ามาตรวจประเมิน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน มีระบบในการรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติหรือพฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ และสถานะการแก้ไข จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ (No Gift Policy) (เป้าหมาย: 100%) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมโดยเน้นพื้นที่หรือส่วนงานที่มีการปฏิสัมพันธ์กับภาครัฐสูง ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียนและรายงาน

ช่องทางการร้องเรียน

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่แจ้งเบาะแสการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงาน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ ในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย



ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ดังนี้

- ทางหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร ไปยัง “ประธานกรรมการตรวจสอบ” ที่อยู่ 69 - 70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ้นช้าง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
- ทาง E-Mail Address : Audit_Com@dbp.co.th
- ทางโทรศัพท์ (036) 224171-8 ต่อ 282
- ทาง QR Code

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบถ้ามีข้อร้องเรียนเกิดขึ้นต่อไป

กลไกการแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการประเมินความเสี่ยงในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อระบุสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า พร้อมกับการจัดทำมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยง โดยมีการทบทวนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในกรณีที่การดำเนินงานของบริษัทฯ มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือเบื้องต้น และสืบสวนข้อเท็จจริงจากผู้เกี่ยวข้อง และพิจารณาในที่ประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง และนักกฎหมายของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสรุปผลการเยียวยาอย่างเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติการเยียวยาต่อไป

กลไกการเยียวยา และการจัดการข้อร้องเรียน



บริษัทฯ ยึดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

(ก) การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการคู่ค้าที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน โดยได้มีการทบทวนประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนรอบด้านร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี พร้อมสื่อสารให้ทุกคนได้รับทราบ โดยครอบคลุมในเรื่องการดูแลความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยจากการล่วงละเมิดหรือการข่มขู่ต่างๆ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม ความเสมอภาค ให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเกี่ยวกับ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ชชาติกำเนิด รสนิยมทางเพศ หรือความทุพพลภาพ และเกียรติของงาน โดยจัดให้มีการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม สุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน ปราศจากการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก โดยต้องเป็นไปตามกฎหมายและได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(ข) การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม โดยการจัดให้มีการปลอดภัยถูกสุขลักษณะ และสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ น้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็นเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ชุดปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เป็นต้น

(ค) กำหนดให้ส่วนงาน SHE มีแผนตรวจสอบ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีสภาพที่ดีและปลอดภัยอยู่เสมอ มีการประเมินจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย มีมาตรการในการแก้ไข เพื่อลดอุบัติเหตุ และแน่ใจว่าพนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีการซ้อมหนีไฟและดับไฟ กรณีที่เกิดเพลิงไหม้ โดยกำหนดให้มีการซ้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(ง) บริษัทฯ ให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และเปิดรับข้อเสนอแนะ โดยมีการร่วมประชุมกับคณะกรรมการลูกจ้างเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส

ด้านการบริหารความหลากหลาย : บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความหลากหลาย โดยให้ความสำคัญระหว่างหญิงและชาย ทั้งตำแหน่งหน้าที่การงาน และค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติหญิงชายเท่าเทียมกัน ตามตารางความหลากหลายในมิติหญิงชาย (ดูรายละเอียดหน้าที่ 179 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินการตามนโยบายและแผนการดำเนินงาน โดยไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

(2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักความยุติธรรมในการบริหารจัดการเกี่ยวกับบุคลากร และปฏิบัติต่อคนตราเพชรทุกคนด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม สอดคล้องกับฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย และยึดหลักการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การจ้างงาน การพัฒนา รักษา บุคลากร การดูแลค่าจ้าง ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และการจัดการด้านสวัสดิการต่างๆ การให้สิทธิในการร้องเรียน การให้โอกาสแห่งความเท่าเทียม จัดทำสื่อออนไลน์, Intranet, และ Website เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ จัดพิธีมอบรางวัล **“เพชรแห่งความเพียร”** ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้วยความวิริยะ อุตสาหะ โดยมีอายุงาน 25, 30 และ 35 เป็นปีที่ 9 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงาน จัดกิจกรรม **“DBP Health Me Club”** เพื่อส่งเสริมสุขภาพอันดีให้กับพนักงานทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ในรอบปี 2568 สำนักงานตรวจสอบภายใน มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ปรากฏว่าไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ ซึ่งมีการรายงานต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบ

(3) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม คนตราเพชรจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่น จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง ทางธุรกิจ และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

(ก) มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับ **“ผู้ถือหุ้น”** อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

(ข) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อ **“ลูกค้า”** ที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจ ตลอดจนยึดหลักสิทธิเด็กและหลักการทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ การติดต่อด้วยความสุภาพ มีระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการอย่างถูกวิธีเพื่อประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า

(ค) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อ **“คู่ค้า”** อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย พันธะสัญญา พันธะทางการเงิน และเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด การเจรจาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจ การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดการบริหารงานระบบมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบรายการเกี่ยวโยงในห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างคู่ค้ากับคนตราเพชร ซึ่งต้องเปิดเผยรายการในหมายเหตุงบการเงินของบริษัทฯ ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

(ง) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อ **“คู่แข่ง”** ทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม **ต่อต้านการผูกขาดการขาย** ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย เคารพต่อสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ผ่านการออกแบบโดยบุคลากรที่ชำนาญการ เพื่อตอบสนองอรรถประโยชน์ของผู้บริโภค

(จ) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมใน **“ห่วงโซ่อุปทาน”** ผ่านช่องทางการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยการช่วยเหลือ สนับสนุนธุรกิจขนาดย่อม ในชุมชน เช่น จัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาดที่ทำจากเศษผ้าชิ้นเล็กๆ ที่นำมาเย็บติดกันเป็นผืนใหญ่ สำหรับเช็ดทำความสะอาดเครื่องจักร จากกลุ่มคนพิการ และกลุ่มแม่บ้านในชุมชน และจัดซื้อวัสดุกันกระแทก จากชุมชนชาวบ้านที่รวมกลุ่มกันทำ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน

(ฉ) ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ และการจ่ายเงินสมทบฯ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ พ.ศ. 2554 และกฎกระทรวง เรื่องการกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างจะต้องรับเข้าทำงาน

(ช) กำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณผ่านคณะกรรมการ ก.ต.ส. ซึ่งจะตรวจสอบข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

(ข) กำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส โดยได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติทั้งองค์กร รวมทั้งให้มีการติดตามการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

สำนักงานตรวจสอบภายใน มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยในรอบปี 2568 พบว่าไม่มีเรื่องร้องเรียนการปฏิบัติไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า คู่ค้า และด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญแต่อย่างใด

3.4.2 ผลดำเนินงานด้านสังคม

(1) ความรับผิดชอบต่อคนตราเพชร

(1.1) การพัฒนาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและป้องกันอุบัติเหตุ มลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านสุขภาพกายและใจ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัย สุขภาพดีอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี พร้อมทั้งปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ได้มีคณะกรรมการในการกำกับดูแล ดังนี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประธานคณะกรรมการ และผู้จัดฝ่ายขึ้นไปเป็นกรรมการ มีหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม มีการประชุม 4 ครั้ง/ปี
 - คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) มีผู้จัดการฝ่ายอาวุโสเป็นประธาน และกรรมการมาจากผู้จัดการฝ่ายงานต่างๆ เพื่อทำหน้าที่กำหนดแผนงาน เป้าหมาย ระเบียบความปลอดภัย กิจกรรมการอบรม/การรณรงค์ และตรวจติดตามสภาพการทำงานให้เป็นไปตามระเบียบและนโยบาย มีการประชุม 24 ครั้ง/ปี
 - คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม มีผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ และกรรมการมาจากผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และหน่วยงานสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม มีการประชุม 4 ครั้ง/ปี
 - คณะอนุกรรมการความปลอดภัย ระดับฝ่าย มี 10 ฝ่ายงาน ได้แก่ ฝ่ายผลิตไฟฟ้าเบอร์กซีเมนต์ ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา ฝ่ายบริการงานขาย ฝ่ายเทคโนโลยี ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายวิศวกรรม ส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ส่วนธุรกิจ และโรงงานขอนแก่น มีหน้าที่กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และมาตรการดำเนินการต่างๆ ภายในฝ่ายงาน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการความปลอดภัยส่วนกลาง
- บริษัทฯ เชื่อว่าอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และความร่วมมือของคนตราเพชรทุกคนในองค์กร โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับส่วนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE : Safety Health and Environment Department) ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง และกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ ซึ่งมีผลให้เกิดอุบัติเหตุในภาพรวมลดลงอย่างต่อเนื่อง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ (หน่วย : คน)	รวม	พนักงาน	ผู้รับเหมา	ผู้รับเหมา			รวม	
				แยกตามกลุ่ม			แยกตามความรุนแรง	
				ผลิต ซ่อมบำรุง	ขนส่ง	ซ่อมสร้าง	หุยดงาน	ไม่หุยดงาน
2566	3	2	1	3	-	-	1	2
2567	2	-	2	2	-	-	2	-
2568	1	1	-	-	-	-	1	-

สถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (AFR : Accident Record Frequency Rate) หน่วย : ราย/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR : Lost time injury frequency rate) หน่วย : ราย/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุ (LTISR : Lost time injury severity rate) หน่วย : วัน/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน
2566	0.42	0.14	0.70
2567	0.28	0.28	3.69
2568	0.15	0.15	2.31

สถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา แยกพนักงาน กับ ผู้รับเหมา ได้ดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (AFR : Accident Record Frequency Rate) หน่วย : ราย/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน		อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR : Lost time injury frequency rate) หน่วย : ราย/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน		อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุ (LTISR : Lost time injury severity rate) หน่วย : วัน/1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	
	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
2566	0.28	0.14	0.14	0	0.70	0
2567	0	0.28	0	0.28	0	3.69
2568	0.15	0	0.15	0	2.31	0

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เทียบกับ สถิติกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ	จำนวน คนทำงาน (คน)	จำนวน อุบัติเหตุ	อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ต่อ 1,000 คน	สถิติกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	
				อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อ 1,000 คน	
2566	2,264	3	1.32	6.83	
2567	2,135	2	0.93	7.23	
2568	2,011	1	0.49	-	

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากรายงานสถานการณ์การประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงาน ปี 2563 – 2567 สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประเทศไทย

กรณีเป็นอุบัติเหตุ (Accident) หรือ เหตุการณ์เกือบเป็นอุบัติเหตุ (NearMiss) คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ดำเนินการสอบสวนร่วมกับฝ่ายงานที่เกิดเหตุ เพื่อหามาตรการป้องกัน โดยดำเนินการตามขั้นตอนมาตรฐาน (1) สอบสวนโดยคณะกรรมการ ค.ป.อ. ส่วนงาน SHE และฝ่ายงานที่เกิดเหตุ (2) กำหนดและดำเนินการมาตรการป้องกัน (3) รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ค.ป.อ. (4) รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) ทวนสอบจากผู้ตรวจภายนอก (หน่วยงานให้การรับรอง ISO 45001)

ปี 2567-2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตดำเนินการระบบ ISO 45001 : 2018 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมพื้นที่โรงงานสระบุรี 1 (DBP-1) โรงงานสระบุรี 2 (DBP-1) และโรงงานขอนแก่น (CT-KK) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ป้องกันอุบัติเหตุ และความเจ็บป่วยทางร่างกาย ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และด้านอื่นๆ ที่เป็นสากลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมตรวจติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดจากหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ดังนี้

- ISO 9001:2015 หรือ ระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS)
- ISO 14001:2015 หรือ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS)
- ISO 45001:2018 หรือ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System: OHSMS)

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ปี 2567-2568 ครอบคลุมโรงงาน (100%) โดยผู้ให้การรับรองระบบมาตรฐานสากล จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีการตรวจติดตามจากภายนอกล่าสุด (Surveillance audit plan) เมื่อวันที่ 11-18 พฤศจิกายน 2568

การรับรองมาตรฐาน	โรงงานสระบุรี 1 (DBP-1)	โรงงานสระบุรี 2 (DBP-2)	โรงงานขอนแก่น (CT-KK)
2566	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 14001
2567	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001
2568	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001

มาตรการป้องกันอุบัติเหตุ

(ก) การประเมินความเสี่ยงหรืออันตรายจากการทำงาน (Hazard risk assessment)

คณะกรรมการ ค.ป.อ. ส่วนงาน SHE และฝ่ายงานต่างๆ ร่วมกันประเมินอันตรายจากการทำงาน ทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามวิธีมาตรฐาน ที่ได้รับการรับรอง ISO45001 โดยแยกการประเมินเป็น 2 กรณีดังนี้

1) การประเมินอันตรายประจำปี ดำเนินการประเมินอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยพิจารณาอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานในสภาวะปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะเหตุฉุกเฉิน แล้วดำเนินการมาตรการป้องกัน

2) การประเมินอันตราย จากงานโครงการต่างๆ (Project) โดยฝ่ายงานเจ้าของโครงการร่วมกับส่วนงาน SHE ดำเนินการประเมินอันตราย/ผลกระทบที่จะเกิดจากโครงการนั้น แล้วแจ้งผลกระทบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการมาตรการป้องกัน ปี 2568 มีทั้งหมด 7 โครงการ เช่น โครงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่สายการผลิต AAC2 เป็นต้น

โดยปี 2568 ได้ดำเนินการประเมินอันตราย และพบความเสี่ยงระดับนัยสำคัญที่ต้องดำเนินการลดระดับความเสี่ยงหรือจัดการความเสี่ยงออกไป จำนวน 55 ความเสี่ยง ส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงจากเครื่องจักร จราจร การกองวัสดุ เป็นต้น

สถิติการประเมินอันตราย 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

สถิติการประเมินที่นัยสำคัญ	ความเสี่ยงระดับนัยสำคัญ	ดำเนินการลดความเสี่ยงแล้วเสร็จ	ชะลอ/เลื่อนดำเนินการ
2566	29	29	0
2567	37	34	3
2568	55	52	3

(ข) การกำหนดเป้าหมายความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. ได้กำหนดเป้าหมายหลักด้านความปลอดภัย โดยลดสถิติอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงต่างๆ และเพิ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วม ดังนี้

เป้าหมายหลักด้านความปลอดภัย ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

เป้าหมาย	หน่วยวัด	2568		2567		2566	
		เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย	ทำได้จริง
จำนวนอุบัติเหตุ (Accident)	Case	0	1	0	2	0	3
ตอบโต้พฤติกรรมเสี่ยง (UA)	ครั้ง	12,000	35,996	2,400	10,476	2,400	5,936
แก้ไขสภาพเสี่ยง (UC)	รายการ	2,400	3,568	1,200	3,471	1,200	2,383
แนะนำความปลอดภัย (PA)	ครั้ง	48,000	107,404	9,600	32,710	4,800	10,295
ลดความเสี่ยงจากจุดหมุน	จุด	500	769	-	-	-	-
ประเมินอันตรายแบบ JSA	งาน	300	509	-	-	-	-
การมีส่วนร่วม (>90 %PA)	เดือน	6	6	-	-	-	-

(ค) จัดทำคู่มือ/มาตรการป้องกันอุบัติเหตุ

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในการเข้าพื้นที่ชั้นในของฝ่ายผลิต การติดตั้งหลังคา การติดตั้งโครงหลังคาในที่สูง การขึ้น-ลงสินค้าและการคลุมผ้าใบบนรถบรรทุก มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ สรุปได้ดังนี้

1) จัดทำ **กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ หรือ “SHE 7 Rules”** เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อในพื้นที่ชั้นในของโรงงานต้องปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้ออย่างเคร่งครัด ได้แก่ (1) การแต่งกาย (2) การสวมรองเท้านิรภัย (3) การสวมหมวกนิรภัย (4) การสูบบุหรี่ (5) การวัดระดับแอลกอฮอล์ (6) การใช้รถจักรยาน และ (7) การใช้โทรศัพท์ การฟังเพลง และการใส่หูฟัง เป็นต้น

2) จัดทำ **ระบบใบอนุญาตทำงานเสี่ยง 7 ข้อ หรือ “7 Permits”** เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ในการทำงานพื้นที่เสี่ยงสูง จึงกำหนดระเบียบให้มีการขอใบอนุญาตก่อนเข้าทำงาน ซึ่งมี 7 ประเภทพื้นที่เสี่ยง ได้แก่ (1) พื้นที่สูง (2) พื้นที่ที่มีความร้อนหรือประกายไฟ (3) พื้นที่อับอากาศ (4) พื้นที่มีรังสี (5) พื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง (6) พื้นที่ไหลสารเคมี และ (7) พื้นที่ซ่อมสร้าง เป็นต้น

3) จัดทำ **กฎการบังคับใช้ หรือ “7 Enforcement”** ซึ่งประกอบไปด้วย (1) แจ้งปรับปรุง (2) อบรมพฤติกรรมเสี่ยง (3) ทำทัณฑ์บน (4) ออก CAR ในระบบมาตรฐาน (5) ปรับเงิน (6) ห้ามเข้าโรงงาน และ (7) ลงโทษทางวินัย รวมทั้งการรายงานหยุดพฤติกรรมเสี่ยง ด้วย STOP CARD รายงานการแก้ไขจุดเสี่ยง และรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น ได้ดำเนินการตรวจสอบสภาพการทำงานต่างๆ ทั้งในพื้นที่ทำงานปกติ อุปกรณ์/เครื่องมือ โดยในปี 2568 มีการเดินตรวจความปลอดภัยจำนวน 1,683 ครั้ง เพื่อแก้ไขรายการที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ

4) ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television System : CCTV) แบบรวมศูนย์ Real Time on line ที่สำนักงาน ส่วนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งในปี 2566-2567 บริษัทฯ ติดตั้ง CCTV center เพิ่มเติมเชื่อมต่อสัญญาณ CCTV ในพื้นที่ต่างๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 พื้นที่ และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง CCTV Online Mobile เพิ่มเติม 4 ชุด โดยเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และสามารถนำไปติดตั้งในพื้นที่เสี่ยงพร้อมเปลี่ยนจุดติดตั้งไปได้ง่าย เพื่อให้มีการตรวจความปลอดภัยผ่าน CCTV ไปยังพื้นที่เสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่การทำงานกับเครื่องจักร และพื้นที่การจราจร ควบคุมข้อปฏิบัติ สามารถเชื่อมต่อกล้องวงจรปิดไม่น้อยกว่า 124 ตัว สามารถตรวจความปลอดภัยผ่าน CCTV ไปยังพื้นที่เสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่การทำงานกับเครื่องจักร และพื้นที่การจราจร

5) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตรวจติดตามระบบควบคุมความเร็วรถ พร้อมทดสอบตรวจจับความเร็วทุกคัน อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี เพื่อลดความเสี่ยงอุบัติเหตุจากการใช้รถภายในพื้นที่ของโรงงาน

(ง) จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง ปี 2568

1) **Unsafe Condition (UC) :** เป็นกิจกรรมลดจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการประเมินและปรับปรุงสภาพพื้นที่การทำงานให้ปลอดภัย ทำให้สามารถลดพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ 3,568 จุด ตามจำนวน UC Report เพื่อให้เป็นสภาพแวดล้อมที่ดีมีความปลอดภัย

2) **Unsafe Action (UA) หรือ STOP CARD :** เป็นกิจกรรมการตอบโต้หรือช่วยกันแนะนำให้หยุดพฤติกรรมเสี่ยง เมื่อพบพฤติกรรมไม่ปลอดภัย (Unsafe Action : UA) จะแจ้งให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไม่ปลอดภัยในทันทีที่พบ เมื่อแจ้งเสร็จแล้วให้รายงานโดยการสแกน QR Code ผ่านมือถือ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่ ในปี 2568 มีการรายงาน 35,996 รายการ ทำให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3) **Near Miss Report :** เป็นกิจกรรมรณรงค์รายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ โดยหน่วยงาน ค.ป.อ. ได้ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ในการจัดการลด Near Miss ในปี 2568 มีการรายงาน 56 เหตุการณ์ เพื่อนำไปสู่การสอบสวนสาเหตุและป้องกันไม่ให้เกิดเป็นอุบัติเหตุ

4) **กิจกรรม “Safety Talk และ KYT” (Kiken Yoshi Training) :** เป็นกิจกรรมย้ำเตือนเพื่อหยั่งรู้อันตราย รณรงค์ส่งเสริมและบอกเล่าเรื่องราวความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 30 พื้นที่ต่อสัปดาห์ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 1,200 ครั้งต่อปี

5) การรายงานการแนะนำความปลอดภัย (Preventive Action Report : PA) เช่น การสอน/การแนะนำขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย การแจ้งเตือนให้ระวัง การแจ้งข้อห้าม เป็นต้น โดยเมื่อแนะนำเสร็จแล้ว ให้ดำเนินการรายงานผ่านช่องทางการใช้ Smart Phone สแกน QR Code ในปี 2568 ดำเนินการทั้งหมด 107,404 ครั้ง

6) ในปี 2568 คณะกรรมการ ค.ป.อ. ได้วางแผนงานการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย หรือ Safety Culture ในองค์กร โดยมี **ภารกิจที่ 1** คือ การแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประจำ 10 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิตไฟฟ้าเบรซีเมนต์ ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา ฝ่ายบริการงานขาย, ฝ่ายเทคโนโลยี ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายวิศวกรรม ส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ส่วนธุรการ และโรงงานขอนแก่น เพื่อทำหน้าที่วางแผนงานประชุมตรวจความปลอดภัย และติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยภายในของแต่ละฝ่าย **ภารกิจที่ 2** คือ การทำ Safety Buddy หรือการจับคู่ ย้ำเตือน PA และ UA เพื่อความปลอดภัยต่อกัน **ภารกิจที่ 3** คือ การนำภาพการดูความปลอดภัยมาเป็นสื่อในการเตือนระวังความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุ **ภารกิจที่ 4** คือ การดำเนินมาตรการลดความเสี่ยง 4 ทะเบียน อันได้แก่ การวิเคราะห์อันตราย (JSA) จุดหมุน เครื่องจักร การใช้สตุแทนมือ และเออร์โกโนมิกส์

7) จัดกิจกรรม Safety Day เมื่อวันที่ 25-26 กันยายน 2568 เป็นกิจกรรมรณรงค์และแสดงพลังการมีส่วนร่วม โดยให้ฝ่ายงานต่างๆ นำเสนอกิจกรรมการดำเนินการด้านความปลอดภัย นิทรรศการแสดงเครื่องจักรตัวอย่าง อบรมอันตรายจากเครื่องจักร เป็นต้น ตั้งเป้าหมายต้องมีคนเข้าร่วมงานอย่างน้อย 1,000 คน ซึ่งจากการจัดงานทั้ง 2 วัน มีผู้เข้าร่วมงานจริง 1,389 คน



(ก) จัดการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ร่วมกันจัดการอบรม “Talk & Train” เป็นการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง สรุปได้ดังนี้

- 1) การประชุมพูดคุยและอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงานในช่วงเช้า (Safety Talk)
- 2) การอบรมเรื่องการทำงานอย่างปลอดภัย 100% ในการปฐมพยาบาลและผู้รับเหมา ที่เข้างานใหม่
- 3) การอบรมจิตสำนึกความปลอดภัย เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง 15 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 300 คน

4) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดการอบรมบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ค.ป.อ. และการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ การใช้งานเครน การขับขีรถยนต์ การขนส่ง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การประชุมหารือด้านความปลอดภัย ซึ่งปัจจุบันมีการบันทึกชั่วโมงการอบรมความปลอดภัยทั้งโรงงานไม่ต่ำกว่า 48,000 ชั่วโมงทำงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.28% เป็นต้น

(ข) การอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ร่วมกันจัดการฝึกอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีภัยพิบัติ และกรณีสารเคมีรั่วไหล เป็นต้น

การฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ และฝึกซ้อมดับเพลิง 2568



(ข) การตรวจความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ดำเนินการตรวจติดตามความปลอดภัยในโรงงาน เพื่อให้ปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ เพิ่มขึ้น จาก 1,422 ครั้งต่อปีในปี 2567 เป็น 1,683 ครั้งต่อปีในปี 2568



(1.2) การอบรมพัฒนาคนตราเพชร

บริษัทฯ เชื่อว่าการอบรมพัฒนาคนตราเพชรให้มีความรู้และทักษะในการทำงานควบคู่กับการสร้างค่านิยมองค์กร เป็นการสร้างองค์ความรู้ให้คนตราเพชรมีศักยภาพและมีความพร้อมต่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการอบรมคนตราเพชร 4 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยได้จัดการอบรมพัฒนาทั้งสิ้นจำนวน 120 หลักสูตร 170 รุ่น คิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรม (Training Hours) 6,415 ชั่วโมง เฉลี่ย 7.15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีค่าใช้จ่ายในการอบรมประมาณ 0.88 ล้านบาท โดยการอบรมพัฒนาในปีนี้มีมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อเสริมสร้างทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skill) และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้เท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งหวังให้พนักงานสามารถเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในหลายด้าน รวมถึงมีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน และสามารถทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงสร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาส่งเสริมบทบาทของผู้บริหารในฐานะผู้นำ การพัฒนาผู้แทนขายและพนักงาน PC ให้สามารถแข่งขันในสถานะตลาดปัจจุบันได้อีกด้วย

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน ปี 2568 เป้าหมายรวม 4 ชม./คน/ปี

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี) 7.15

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยตามเพศ

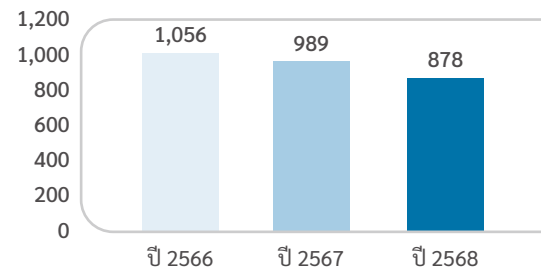
เพศชาย	0.91
เพศหญิง	3.82

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมแยกตามระดับพนักงาน

ระดับผู้บริหาร	7.10
ระดับบังคับบัญชา	9.10
ระดับปฏิบัติการ	19.04

ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม

(หน่วย : พันบาท)



ประเภทหลักสูตร

ประเภทหลักสูตร	ปี 2566 ชั่วโมงอบรม	ปี 2567 ชั่วโมงอบรม	ปี 2568		
			จำนวน หลักสูตร	จำนวน รุ่น	จำนวน ชั่วโมงอบรม
1) Productivity Improvement	50	239	12	12	50.5
2) Standard System (ISO/Law)	2,255	450.50	12	14	900
3) Human Resource Development	817	3,068.50	53	76	1,220
4) Technical Training	1,066	928.50	11	11	332
5) Safety	1,610	436	13	38	3,269
6) Energy	84	278.50	18	18	637.5
7) Others : Human Rights, Anti-corruption	54	131	1	1	6
รวม	5,936	5,532	120	170	6,415

(1.3) การดูแลคนตราเพชร

ความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคมตราเพชร เป็นภารกิจหลักของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ในการสร้างองค์กรให้เป็นพื้นที่มีความสุขในการทำงาน พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตอันดี ให้กับพนักงานทุกระดับ และทุกช่วงวัยที่มีความหลากหลาย โดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน เคารพสิทธิมนุษยชน มีเสรีภาพในการแสดงออก และมีจิตสำนึกช่วยเหลือกัน ซึ่งรวมถึงคนในครอบครัวของพนักงานโดยครอบคลุมความสมดุลของการใช้ชีวิตและการทำงาน เพื่อเป็น “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” 8 ด้าน ในปี 2568 มีการดำเนินงานดังนี้

Happy Workplace	ชื่อโครงการ	รายละเอียด
<div data-bbox="240 562 318 638">1</div> <div data-bbox="209 646 349 716">Happy Body (สุขภาพดี)</div>	<p data-bbox="407 562 714 594">จัดกิจกรรม “ลดโรค...รักตัวเอง”</p>  <p data-bbox="407 856 729 888">กิจกรรม “DBP Health Me Club”</p>  <p data-bbox="407 1144 894 1220">กิจกรรม “ฉีดวัคซีนไขหวัดสายพันธุ์ใหม่ 4 สายพันธุ์ ราคาพิเศษ”</p>  <p data-bbox="407 1428 703 1465">กิจกรรม “นักฟุตบอลเพชรยิ้ม”</p> 	<p data-bbox="959 562 1474 827">ตราเพชรส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ผ่านแอปพลิเคชัน WIND Training x สสส โดยจัดให้มีการแข่งขันออกกำลังกายสะสมคะแนนตามไลฟ์สไตล์ทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ ลดวัยใจแข็งแรง, ลดพุงลดโรค, ยืดเหยียดยืดอายุ, เบาตัวเบาใจ เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ 31 มีนาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2568</p> <p data-bbox="959 856 1474 1073">ตราเพชรส่งเสริมสุขภาพของคนตราเพชร อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้กับพนักงานทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ โดยไม่เลือกปฏิบัติให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพผ่านกิจกรรมงานเดิน-วิ่งประจำปี เช่น งานอิมมูมัททกวาง FunRun ครั้งที่ 7, Insee Run 2025 เป็นต้น</p> <p data-bbox="959 1144 1474 1402">ตราเพชรจัดบริการฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ในราคาพิเศษ ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 ให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลในครอบครัวเพื่อเป็นการส่งเสริมและดูแลสุขภาพของบุคลากรภายในองค์กร และเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของกลุ่มโรคทางเดินหายใจ</p> <p data-bbox="959 1428 1474 1556">ตราเพชรส่งเสริมสุขภาพ และให้การสนับสนุนการออกกำลังกายให้กับกลุ่มของพนักงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคีให้กับพนักงานภายในองค์กร</p>
<div data-bbox="240 1644 318 1719">2</div> <div data-bbox="209 1728 349 1797">Happy Heart (น้ำใจงาม)</div>	<p data-bbox="407 1644 665 1675">กิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ”</p> 	<p data-bbox="959 1644 1474 1902">ตราเพชรจัดกิจกรรมและร่วมสนับสนุนของรางวัลวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2568 โดยร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตาลเดี่ยว จัดกิจกรรมให้กับกลุ่มนักเรียนในตำบลจำนวน 1,200 คน และโรงเรียนวัดหนองบัว ตำบลตลิ่งชัน ตลอดจนโรงเรียนในชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นการสร้างความสุขให้กับเด็กและคนในชุมชน</p>

Happy
Workplace

ชื่อโครงการ

รายละเอียด

กิจกรรม “ตราเพชร ปันน้ำใจ สร้างรอยยิ้ม ดูแลสังคม”



ตราเพชรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมา ได้รับจากโลหิตประจำปี 2568 ให้กับเหล่ากาชาดเพื่อนำไปช่วยเหลือ ผู้ป่วยที่ต้องการเลือด โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส คือ เดือนมีนาคม, เดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายน



ตราเพชรสนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการก่อสร้างและซ่อมแซมโครงการสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาสเพื่อคุณภาพชีวิต เป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม



ตราเพชร ร่วมกับ แสนสิริ ให้การสนับสนุนคอมพิวเตอร์ 20 ชุด และตัวแทนบริษัทฯ มอบน้ำดื่มให้กับหน่วยทหารแนวชายแดนไทย-กัมพูชา และศูนย์ช่วยเหลือที่จังหวัดอุบลราชธานี ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ ชาวบ้าน ในเดือนกรกฎาคม 2568



ตราเพชรสนับสนุนผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบากระเบื้องหลังคา ไม้ฝา สีสันน้ำมัน อลูมิเนียม ให้อุปกรณ์ให้กับชุมชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัด เพื่อใช้ในการก่อสร้างและซ่อมแซมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

กิจกรรม “ตราเพชรร่วมพัฒนาสังคม”



ตราเพชรสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด 2568 ของชุมชนตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ในวันที่ 23-24 สิงหาคม 2568

3

Happy Soul
(ทางสงบ)

กิจกรรม “สวนมนต์สัญจรครั้งที่ 4/2568”



ตราเพชรร่วมสนับสนุนชุมชนทำเย็บผ้าปลดถังชั้น ในการจัดกิจกรรมสวนมนต์สัญจรครั้งที่ 4/2568 โครงการหมู่บ้านรักษาศีล 5 โดยมอบ เครื่องดื่ม น้ำปานะ ให้กับพระสงฆ์ และแม่ชี ที่มาปฏิบัติธรรม ณ วัดท่าเยี่ยม จำนวน 200 รูป

Happy
Workplace

ชื่อโครงการ

รายละเอียด

กิจกรรม “DBP มอบแสงสว่างวันเข้าพรรษา ปี 2568”



ตราเพชรสนับสนุนกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ร่วมกับ วัดและชาวบ้านในชุมชน ที่วัดหนองบัว ตำบลลี้ช้าง และวัดนาบุญ ตำบลตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี ในช่วง เทศกาลเข้าพรรษา เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2568

กิจกรรม “ตราเพชรร่วมพัฒนาสังคม สืบสานประเพณี”



ตราเพชรสนับสนุนสืบสานประเพณีไทยชาวบ้าน ในชุมชน โดยร่วมเป็นทำบุญสงฆ์น้ำพระ รดน้ำดำหัว ของพระผู้ใหญ่ในชุมชนตำบลลี้ช้าง และตำบลตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568

กิจกรรม “เป็นเจ้าภาพทอดกฐินให้วัดในชุมชน”



ตราเพชรสนับสนุนกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ร่วมกับ วัดและชาวบ้านในชุมชน โดยร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน และสนับสนุนโรงทาน ให้กับวัดนาบุญ และวัดท่าเยี่ยม จังหวัดสระบุรี ในวันที่ 25-26 ตุลาคม 2568

กิจกรรม “ทำบุญ-ตักบาตรในวันปีใหม่”



ตราเพชรสนับสนุนกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา และ ความเป็นสิริมงคลในเทศกาลขึ้นปีใหม่ ในวันที่ 26 ธันวาคม 2568 โดยมีการไหว้ศาลศักดิ์สิทธิ์ ของโรงงาน การถวายภัตตาหาร และการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระภิกษุสงฆ์

4

Happy Relax
(ทางสงบ)

กิจกรรม “น้ำดับกระหาย จากใจตราเพชรปีที่ 14”



ตราเพชรเติมความสดชื่นด้วยกิจกรรมแจกน้ำดื่ม ที่เย็น ชื่นใจดับกระหายให้กับพนักงานและ ผู้รับเหมาทุกคน และบริษัทในเครือ ช่วงเดือนเมษายน 2568 เพื่อสร้างความสดชื่น และให้กำลังใจในช่วงหน้าร้อน

กิจกรรม “60 ปี เพชรน้ำงาม เกษียณเกษมสุข”



ตราเพชรสร้างความทรงจำอันดีให้กับพนักงานที่เกษียณอายุ โดยมอบของที่ระลึก และรับประทานอาหารกลางวัน ร่วมกันกับพนักงานกลุ่มเกษียณ

Happy
Workplace

ชื่อโครงการ

รายละเอียด

กิจกรรม “สร้างวัดความสุขรับปีใหม่ 2569”



ตราเพชรจับสลากของรางวัลปีใหม่เพื่อส่งมอบของขวัญของรางวัล เป็นความสุขให้กับพนักงานในช่วงเทศกาลปีใหม่ สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568

5

Happy Family
(ครอบครัวดี)

กิจกรรม “ทุนประกายเพชร 2568”



ตราเพชรสนับสนุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา โดยมอบทุนการศึกษา จำนวน 52 ทุน เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 ณ ห้องประชุมครัวตราเพชร

6

Happy Society
(สังคมดี)

กิจกรรม “การเลือกตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง 2568”



ตราเพชรสนับสนุน และเปิดโอกาส ให้พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพการเลือกตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง ประจำปี 2568 โดยมีคณะกรรมการจัดการ เลือกตั้ง ประจำอยู่ทุกพื้นที่ของบริษัทฯ และรณรงค์เชิญชวนให้พนักงานออกมาใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

กิจกรรม “ตราเพชร...ปลูกต้นไม้พิทักษ์โลก#2”



ตราเพชรจัดกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมา ได้มีส่วนร่วมในการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยแจกกล้าไม้ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลก วันที่ 1 สิงหาคม 2568

กิจกรรม “ตราเพชร...ร่วมถวายความอาลัย”



ตราเพชรน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและ ถวายความอาลัยแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยร่วมกันจัดทำริบบิ้นดำให้กับพนักงานและผู้รับเหมา ตลอดจนคนในครอบครัว

กิจกรรมพิธีมอบรางวัล “เพชรแห่งความเพียร”



ตราเพชร จัดพิธีมอบรางวัล “เพชรแห่งความเพียร” ให้กับพนักงานที่มีอายุงาน 35 ปี 30 ปี และ 25 ปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ตลอดจนสร้างความผูกพันให้กับพนักงาน ที่ปฏิบัติงานด้วยความอุตสาหะมาอย่างยาวนาน เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

Happy
Workplace

7

Happy Brain
(หาความรู้)

ชื่อโครงการ

รายละเอียด

กิจกรรม “DBP Energy Green Life 2025”



ตราเพชรจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมา ได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยมีการให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงานขององค์กร การปล่อยก๊าซคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568

กิจกรรม “HR Channel On TikTok”



ตราเพชรส่งเสริมข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้กับพนักงานและผู้รับเหมาได้รับทราบข่าวสารที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ กฎหมายใหม่ อย่างทั่วถึงผ่านกิจกรรมออนไลน์

8

Happy Money
(ใช้เงินเป็น)

กิจกรรม “ตราเพชรชวนคุณมาซื้อสินค้าราคาพิเศษ”



ตราเพชรสนับสนุนร้านค้า และชุมชน ในจังหวัดสระบุรี มาจำหน่ายสินค้าราคาถูกกว่าท้องตลาดเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของใช้ในครัวเรือน และธนาคารเข้ามาให้บริการ ทางด้านการเงิน ณ ครุฑตราเพชร เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568

กิจกรรม “ตราเพชร...HOW TO รู้ก่อนเกษียณ”



ตราเพชรสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมา มีความรู้ทางการเงิน เพื่อเตรียมวางแผนการเงินในอนาคต โดยวิทยากรจากสำนักงานประกันสังคม จังหวัดสระบุรี

(1.4) กระบวนการขับเคลื่อนความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของคนตราเพชร

บริษัทฯ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรในรูปแบบกิจกรรมหรือข้อเสนอแนะในการมีส่วนร่วมต่างๆ ดังนี้

(ก) การสร้างจิตสำนึกการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement)

1) OEE (Overall Equipment Effectiveness) : เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งมีตัวแปรหลัก 3 ค่า ได้แก่ อัตราการเดินเครื่อง ประสิทธิภาพการเดินเครื่อง และอัตราคุณภาพ โดยกำหนดให้ฝ่ายผลิตจะต้องวัดค่า OEE ทุกเดือนเป็นรายเครื่องจักร เพื่อนำมาประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ดังนี้

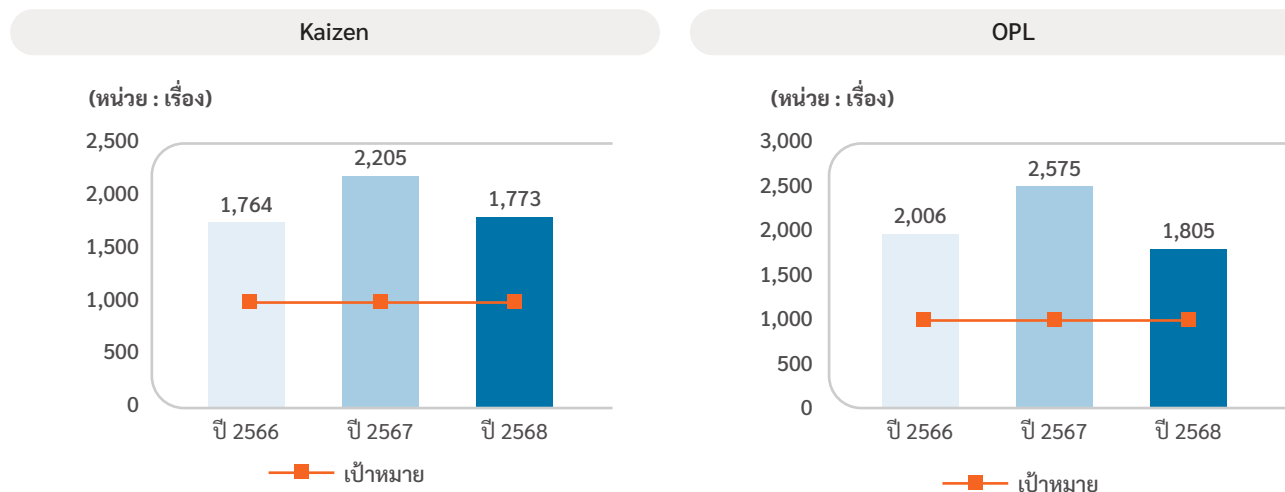
รายการ OEE	หน่วยวัด	ปี 2567	ปี 2568		ปี 2567	ปี 2568	
		BM	เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย
โรงงาน FC	%	89.24	88.00	85.67	89.00	89.24	95.00
โรงงาน NT	%	89.09	88.00	86.44	89.00	89.09	90.00
โรงงาน CT	%	92.91	92.60	92.55	92.36	92.91	92.70
โรงงาน AAC	%	94.66	94.00	90.94	91.50	94.66	91.50
โรงงาน Truss	%	68.83	80.00	66.19	85.00	68.83	85.00

ที่มา : BM = เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จากปีที่ผ่านมา, FC&NT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์, CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต, AAC = ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา, Truss = ส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

2) ความสูญเสีย (Losses) : การลดความสูญเสีย ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต โดยการสำรวจและค้นหาความสูญเสียตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ตลอดจนการระดมสมอง เพื่อดำเนินการปรับปรุงความสูญเสียที่เกิดขึ้น

3) OPL (One Point Lesson) : เป็นเครื่องมือในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้จากพนักงานให้กับเพื่อนพนักงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อลดขั้นตอน แต่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยในปี 2568 มีการทำ OPL จำนวน 1,805 เรื่อง และได้ประชาสัมพันธ์ประกาศชื่นชมพนักงานที่นำเสนอ OPL มากที่สุดประจำปี โดย OPL Man of The Year ได้แก่ คุณวาทัญญู ศรีมงคล วิศวกรผลิต ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC)

4) Kaizen Suggestion : เป็นกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางความคิดของพนักงานในการสรรสร้างข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงงานที่ตนเองรับผิดชอบ ให้สามารถเพิ่มผลิตผล ลดต้นทุน รักษาสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย โดยในปี 2568 ได้รับความร่วมมือจากพนักงานเสนอกิจกรรม Kaizen จำนวน 1,773 เรื่อง และได้ประชาสัมพันธ์ประกาศชื่นชมพนักงานที่นำเสนอ Kaizen มากที่สุดประจำปี โดย Kaizen Man of The Year ได้แก่ คุณวาทัญญู ศรีมงคล วิศวกรผลิต ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC)



หมายเหตุ : เป้าหมาย Kaizen และ OPL แต่ละหน่วยงานเป็นผู้กำหนดเอง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 เรื่องต่อ 1 คนต่อปี

5) QCC (Quality Control Circle) : เป็นกิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ในการปรับปรุงคุณภาพการทำงาน โดยใช้วิธีการและขั้นตอนการวิเคราะห์ การปรับปรุงแก้ไข และการตรวจสอบผลการปรับปรุงคุณภาพอย่างเป็นระบบ ซึ่งทุกผลงานจะได้รับการเผยแพร่ เป็นข้อมูลความรู้บนอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเพื่อนำไปปรับใช้กับงานของตนเองได้

6) กิจกรรม 5ส : เป็นกิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีระเบียบ สะอาด ลมดลภาวะ และลดจุดเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยแบ่งพื้นที่เป็น 4 ประเภท ได้แก่ โรงงานขนาดใหญ่ โรงงานขนาดเล็ก คลัง และสำนักงาน ซึ่งบริษัทฯ มีการประกวดพื้นที่ 5ส ระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยหน่วยงานที่ได้คะแนนสูงสุด และพื้นที่ 5ส ยอดเยี่ยม ในปี 2568 ดังนี้

พื้นที่	คะแนนเฉลี่ย	พื้นที่ยอดเยี่ยม
โรงงานขนาดใหญ่	97.83	แผนกเตรียมสินค้า ฝ่ายเทคโนโลยี
โรงงานขนาดเล็ก	97.83	แผนกประกันคุณภาพ ฝ่ายเทคโนโลยี
คลัง	95.65	ส่วนคลังพัสดุกกลาง ฝ่ายซ่อมบำรุง
สำนักงาน	97.83	ฝ่ายบัญชีและการเงิน

(ข) การสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเข้าอบรม รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมด้านความยั่งยืน เพื่อนำหลักการความรู้ แนวปฏิบัติ มาใช้ร่วมกับการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาด้านความยั่งยืนต่อไป ดังนี้

1) การอบรมออนไลน์และอบรมเชิงปฏิบัติการในสถานที่จริง จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยส่งกรรมการ ก.ย. และผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นฐานและระดับปฏิบัติการ เพื่อนำความรู้มาใช้เป็นแนวทางดำเนินงานและเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

2) จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดพฤติกรรมเสี่ยง กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลังงาน กิจกรรมการปลูกต้นไม้ การสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอวิธีการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้กระดาษ ดูแลสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ทำงานของตน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมของคนตราเพชร เป็นต้น

(2) ความรับผิดชอบต่อชุมชนตราเพชร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนตราเพชรโดยรอบให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเกื้อกูลกัน สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน และสร้างความเท่าเทียมด้านปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต ได้แก่ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งเสริมการเรียนรู้ให้สามารถสร้างหรือซ่อมแซมที่อยู่อาศัยได้ด้วยตนเอง โดยสนับสนุนสินค้าและวิทยาการของบริษัทฯ ในโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือคนในชุมชนในกรณีเกิดภัยพิบัติ สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อเยาวชนในชุมชน เป็นต้น

(ก) โครงการ “ช่างหัวใจเพชร”

บริษัทฯ ได้นำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เกี่ยวกับการมุงหลังคา ไม้เชิงชาย และการก่ออิฐมวลเบา ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชน นักเรียน และนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี วิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก โรงเรียนพระดาบส มูลนิธิพระดาบส ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสระบุรี เพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชน มีความรู้ความสามารถยึดเป็นอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โครงการดังกล่าวเป็นการเชื่อมโยงต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยสร้างช่างที่มีความรู้ความชำนาญ และสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้า “ตราเพชร” ส่งผลต่อการซื้อสินค้าไปใช้งานในอนาคต โดยมีการดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2556-2568 รวม 21 รุ่น โดยในปี 2568 จัดอบรม 2 รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ 20 : ตราเพชร ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จัดอบรมให้กับนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาช่างก่อสร้าง ในการให้ความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ในการติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนสินค้าและอุปกรณ์ในการสร้าง “เวทือนกประสงค์” มอบให้แก่ วิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการมากกว่า 30 คน



รุ่นที่ 21 : ตราเพชร ร่วมกับโรงเรียนพระดาบส ในการให้ความรู้ภาคปฏิบัติ เกี่ยวกับการติดตั้งหลังคาและไม้สังเคราะห์ของบริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนสินค้าและอุปกรณ์ในการสร้าง **“ปรับปรุงตู้คอนเทนเนอร์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน”** บนพื้นที่มูลนิธิพระดาบส เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการมากกว่า 20 คน



(ข) การสร้างงานในชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างแรงงานจากนักศึกษาในชุมชน หรือ คนในพื้นที่ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้ โดยการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครงานที่สถาบันศึกษา เช่น วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี เป็นต้น

(ค) กิจกรรมเพื่อสร้างความสุขให้ชุมชน “Happy Society (สังคมดี)”

1) กิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” : ตราเพชร ร่วมสนับสนุนของขวัญและของรางวัลวันเด็กแห่งชาติประจำปี และร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตาลเดี่ยว จัดกิจกรรมให้กับกลุ่มนักเรียนโรงเรียนในตำบลจำนวน 1,200 คน และโรงเรียนวัดหนองบัว ตำบลตลิ่งชัน ตลอดจนโรงเรียนในชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นการสร้างความสุขให้กับเด็กและคนในชุมชน



2) กิจกรรม “ตราเพชร...ปันน้ำใจ สร้างรอยยิ้ม ดูแลสังคม” ดังนี้

- ตราเพชรร่วมสนับสนุนชุมชนท่าเยี่ยม ตำบลตลิ่งชัน จังหวัดสระบุรี ในการจัดกิจกรรมสวดมนต์สังฆกรรมครั้งที่ 4/2568 โครงการหมู่บ้านรักษาศีล 5 โดยมอบเครื่องต้มน้ำปานะ ให้กับพระสงฆ์ และแม่ชีที่มาปฏิบัติธรรม ณ วัดท่าเยี่ยม จังหวัดสระบุรี จำนวน 200 รูป



- ตราเพชรสนับสนุนผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา กระเบื้องหลังคา ไม้ฝา สีนํ้ามัน อิฐตัวหนอน ให้กับชุมชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัด เพื่อใช้ในการก่อสร้างและซ่อมแซมเพื่อประโยชน์สาธารณะ



3) กิจกรรม **“ตราเพชรสืบสานประเพณี”** : ตราเพชร ร่วมสนับสนุนกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ สรงน้ำพระ รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ ในชุมชนตำบลลิ้นช้าง และตำบลตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568



4) กิจกรรม **“DBP มอบแสงสว่างวันเข้าพรรษา”** : ตราเพชร ร่วมส่งเสริมประเพณีไทยและสนับสนุนวัดในชุมชน โดยได้ร่วมทำบุญถวายเทียนพรรษาและสังฆทาน ให้กับวัดหนองบัวตำบลลิ้นช้าง และวัดนาบุญ ตำบลตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2568



5) กิจกรรม **“ตราเพชรทอดกฐินสามัคคี”** : ตราเพชร ร่วมส่งเสริมประเพณีไทยและสนับสนุนวัดในชุมชน โดยได้ร่วมทำบุญทอดกฐิน และจัดกิจกรรมโรงทาน ที่วัดนาบุญ ตำบลตาลเดี่ยว และวัดท่าเยี่ยม ตำบลลิ้นช้าง จังหวัดสระบุรี ในวันที่ 25-26 ตุลาคม 2568



6) กิจกรรม **“ตราเพชรร่วมพัฒนาสังคม”** : ตราเพชรสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การจัดการกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด 2568 ของชุมชนตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ในวันที่ 23-24 สิงหาคม 2568



(ง) โครงการเพื่อช่วยเหลือสังคม

1) กิจกรรม **“ตราเพชร...ปันน้ำใจ สร้างรอยยิ้ม ดูแลสังคม”** ดังนี้

• ตราเพชร ร่วมกับ แสนสิริ ให้การสนับสนุนคอมพิวเตอร์ 20 ชุด และตัวแทนบริษัทฯ มอบน้ำดื่ม ปลา ให้กับหน่วยทหารแนวชายแดนไทย-กัมพูชา และศูนย์ช่วยเหลือที่จังหวัดอุบลราชธานี ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ชาวบ้านในเดือนกรกฎาคม 2568



• ตราเพชรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมา ได้บริจาคโลหิตประจำปี 2568 ให้กับเหล่ากาชาด เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการเลือด โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส คือ เดือนมีนาคม เดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายน



• ตราเพชร ร่วมกับแสนสิริในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาให้กับโรงเรียนบ้านอุมโละเหนือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ



2) กิจกรรม “ตราเพชรร่วมพัฒนาสังคม”: ตราเพชร ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตาลเดี่ยว ในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านผู้ด้อยโอกาสที่ประสบเหตุอัคคีภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นการพัฒนาชุมชนและสังคม



3) กิจกรรม “ตราเพชรดูแลสังคม”: ตราเพชรเปิดโอกาสให้ชาวบ้านในชุมชนเข้ามาขายของในกิจกรรมสินค้าราคาพิเศษให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน



(จ) การลงทุนทางสังคมและการประเมินผลกระทบทางสังคม

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อลงทุนในกิจกรรมทางสังคมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดประโยชน์และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เป็นการสร้างงาน และสร้างอาชีพให้คนในชุมชน รวมทั้งมีการประเมินผลกระทบทางสังคม โดยในปี 2568 ไม่มีการร้องเรียนจากชุมชน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องของคุณภาพอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสีย ในกระบวนการผลิต เป็นต้น

3.5 ตารางสรุปผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานสำคัญ	ข้อมูลการพัฒนายั่งยืน - ผลงานด้านเศรษฐกิจ					GRI
	หน่วย	เป้าหมาย	2568	2567	2566	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	5,521.85	4,531.34	4,969.89	5,631.15	201-1
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	4,097.33	3,523.69	3,722.29	4,201.39	201-1
กำไรสุทธิสำหรับปี	ล้านบาท	570.54	309.74	498.47	623.89	201-1
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.67	0.38	0.58	0.73	
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท/หุ้น	3.18	2.72	3.05	3.00	
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น	%	> 50.00	84.21	86.21	71.23	201-1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	304.36	289.52	282.75	272.94	201-1
ผลตอบแทนพนักงาน	ล้านบาท	665.12	636.26	621.39	646.67	201-1
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ล้านบาท	117.61	39.59	83.55	129.01	201-1
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุ	ล้านบาท	236.71	254.71	232.40	209.40	201-3
เงินสนับสนุนสังคมและองค์การสาธารณกุศล	ล้านบาท	1.00	0.38	0.83	0.50	
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อกลุ่มสินค้า	%	80	79-88	84	98-100	
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการส่งเสริมการตลาด	%	80	78-86	86	97-100	
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ	%	80	86-91	86	97-100	
การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ						
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยของคณะกรรมการ	%	90.00	97.44	95.14	95.83	
ข้อร้องเรียนและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน						
• มีผลกระทบรุนแรง	กรณี	0	0	0	0	
• ไม่มีผลกระทบรุนแรง	กรณี	0	2	1	1	
ข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน						
• มีผลกระทบรุนแรง	กรณี	0	0	0	0	
• ไม่มีผลกระทบ	กรณี	0	0	0	0	

ผลการดำเนินงานสำคัญ	ข้อมูลการพัฒนายั่งยืน - ผลงานด้านสังคม					GRI
	หน่วย	เป้าหมาย	2568	2567	2566	
จำนวนพนักงาน	คน		1,002	1,014	1,000	102-8
ชาย	คน		792	787	775	
หญิง	คน		210	227	225	
สัดส่วนชาย	%		79.04	77.61	77.50	
สัดส่วนหญิง	%		20.96	22.39	22.50	405-1
จำนวนพนักงานชาย แยกตามอายุ	คน		792	787	775	102-8
พนักงานชาย อายุ น้อยกว่า 30 ปี	คน		141	140	137	
พนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	คน		465	474	472	
พนักงานชาย อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	คน		186	173	166	
จำนวนพนักงานหญิง แยกตามอายุ	คน		210	227	225	102-8
พนักงานหญิง อายุ น้อยกว่า 30 ปี	คน		30	34	37	
พนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	คน		144	163	160	
พนักงานหญิง อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	คน		36	30	28	
จำนวนพนักงานชาย แยกตำแหน่งงาน	คน		792	787	775	202-2
ผู้บริหารระดับสูง	คน		10	10	9	
ระดับบริหาร	คน		116	115	111	
ระดับปฏิบัติการ	คน		666	662	655	
จำนวนพนักงานหญิง แยกตำแหน่งงาน	คน		210	227	225	202-2
ผู้บริหารระดับสูง	คน		1	1	1	
ระดับบริหาร	คน		38	38	35	
ระดับปฏิบัติการ	คน		171	188	189	
จำนวนการจ้างงานคนพิการ	คน		3	3	3	
จำนวนการจ้างงานคนพิการ-พนักงาน	คน		3	3	3	
จำนวนการจ้างงานคนพิการ-ผู้รับเหมา	คน		0	0	0	
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน		746	753	774	
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%		89%	83%	85%	
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท		31.22	31.25	30.84	
จำนวนพนักงาน แยกตามสถานที่ทำงาน	คน		1,002	1,014	1,000	202-2
สำนักงานใหญ่ จังหวัดสระบุรี	คน		957	967	952	
สำนักงานพหลโยธินเพลส จังหวัดกรุงเทพมหานคร	คน		27	28	28	
สำนักงานสาขา จังหวัดขอนแก่น	คน		18	19	20	
สัดส่วนของพนักงานท้องถิ่น	%		83.97	85.11	69.60	202-2
พนักงานใหม่ทั้งหมด	คน		89	90	97	401-1
จำนวนพนักงาน ที่ลาออกทั้งหมด	คน		112	54	63	401-1
พนักงานที่ลาออก มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน		38	21	19	
พนักงานที่ลาออก มีอายุ 30-50 ปี	คน		72	31	41	
พนักงานที่ลาออก มีอายุ 50 ปีขึ้นไป	คน		2	2	3	
จำนวนพนักงานชาย - ลาออกโดยสมัครใจ	คน		74	38	48	
จำนวนพนักงานหญิง - ลาออกโดยสมัครใจ	คน		38	16	15	
ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ	คดี		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
อัตราการลาออกจากองค์กรทั้งหมด	%		4.69	4.40	5.74	401-1
อัตราพนักงานลาออกตลอดที่กลับเข้ามาทำงาน	%	100	100.00	100.00	100.00	401-3
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย	ชม./คน/ปี	4	7.15	5.98	6.12	404-1
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนา	พันบาท		878	989	1,056	

ผลการดำเนินงานสำคัญ	ข้อมูลการพัฒนายั่งยืน - ผลงานด้านสังคม					GRI
	หน่วย	เป้าหมาย	2568	2567	2566	
ด้านความปลอดภัยของพนักงาน						
สถิติอุบัติเหตุ	กรณี	0	1	2	3	403-2
สถิติอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน	กรณี	0	1	2	1	403-2
สถิติอุบัติเหตุไม่หยุดงาน	กรณี	0	0	0	2	403-2
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	Case/1,000,000 mhr.	0	0.15	0.28	0.14	403-2
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	Case/1,000,000 mhr.	0	0.15	0.28	0.14	403-2
อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุ (LTISR)	Day/1,000,000 mhr.	0	2.31	3.69	0.70	403-2
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	0	1	2	1	
จำนวนการเสียชีวิตในการปฏิบัติงาน-พนักงาน	คน	0	0	0	0	403-9
จำนวนการเสียชีวิตในการปฏิบัติงาน-ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	403-9

ผลการดำเนินงานสำคัญ	ข้อมูลการพัฒนายั่งยืน - ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม					GRI
	หน่วย	เป้าหมาย	2568	2567	2566	
1. การจัดการพลังงาน						
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขต 1+2	tCO ₂ e	75,000	55,307	75,871	66,317	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขต 1+2+3	tCO ₂ e		474,401	468,495	66,317	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO ₂ e		12,354	11,980	2,138	305-1
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e		42,953	63,891	66,296	305-2
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO ₂ e		419,094	392,624	-	305-3
ปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซล	ลิตร		705,202	713,107	560,724	
ปริมาณการใช้ น้ำมัน Gasohol 95	ลิตร		99,461	99,690	267,568	
การใช้ไฟฟ้า	kWh/ปี		56,209,143	53,148,344	53,133,553	302-1
การใช้ไอน้ำ	ตัน/ปี		49,789	45,711	34,285	302-1
การใช้ก๊าซธรรมชาติ	MMBTU/ปี		173,494	168,500	195,898	302-1
การใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ Solar Roof Top	kWh/ปี		441,096	416,843	513,657	302-4
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อยอดขาย (Scope 1+2+3)	tCO ₂ e/ล้านบาท	-	103.13	94.27	-	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตสินค้า (Scope 1+2)	kgCO ₂ e/ตันสินค้า	<62.92	67.21	85.46	68.01	302-5

2. การจัดการคุณภาพอากาศ						
การตรวจติดตามสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม						
ปริมาณฝุ่น Chrysotile ในพื้นที่การทำงาน DBP 1-2						
พื้นที่เตรียมวัตถุดิบ FC	fiber/cm ³	<0.1	<0.001	0.006-0.017	<0.01	
พื้นที่ปั้นกรอบ	fiber/cm ³	<0.1	<0.001	0.012	<0.01	
คลังเก็บ Chrysotile	fiber/cm ³	<0.1	<0.001	0.001-0.009	<0.01	
ลานจ่ายสินค้า	fiber/cm ³	<0.1	<0.001	0.005	<0.01	
คุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน DBP 1-2						
ฝุ่นทั่วไปในโรงงาน	mg/m ³	<15	0.200-1.792	0.708-1.958	<0.15-11.50	305-7
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (<10 ไมครอน)	mg/m ³	<5	0.600-0.733	0.167-0.667	0.56-1.57	
โซลีน	ppm	<100	0.638-3.261	0.576-5.364	0.403-24.687	
คุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน DBP 1-2						
ฝุ่นทั่วไป (TSP)	mg/m ³	<400	2-71	2-67	2-65	305-7
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	<500	<1-18	<1-20	<1-35	305-7
คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	<870	56-215	20-139	52-147	305-7
ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	<200	84	54	59	305-7
โซลีน	ppm	<200	1.215-8.025	0.578-8.162	0.036-8.663	

ผลการดำเนินงานสำคัญ	ข้อมูลการพัฒนายั่งยืน - ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม					GRI
	หน่วย	เป้าหมาย	2568	2567	2566	
คุณภาพอากาศบริเวณแนวรั้วโรงงาน DBP 1-2						
ฝุ่นขนาดเล็ก (PM-10) เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	mg/m ³	<0.120	0.036-0.037	0.054-0.076	0.05-0.069	
ระดับเสียง เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	<70	57.1-60.6	60-60.6	60-63.4	
ระดับเสียงรบกวน เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	<10	7-9.7	7.9	2.5-7.9	
3. การจัดการน้ำ						
ปริมาณการใช้น้ำธรรมชาติ	ลบ.ม.		421,968	469,464	531,579	303-1
ปริมาณการใช้น้ำธรรมชาติต่อตันสินค้า	ลบ.ม./ตันสินค้า	0.50	0.52	0.54	0.55	
ปริมาณการบำบัดน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ (โรงงาน 1)	ลบ.ม.	25,000	38,000	39,000	39,694	303-3
4. การจัดการของเสีย						
ปริมาณของเสียรวม	ตัน		49,984	54,925	64,139	
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน		48,998	53,370	60,452	
ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน		2,312	2,663	4,330	306-2
ใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน		23,498	24,055	23,761	306-2
ฝังกลบ (Disposal)	ตัน		23,188	26,652	32,451	306-2
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน		986	1,555	3,597	
ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน		100	100	100	306-2
ใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน		790	847	506	306-2
ฝังกลบ (Disposal)	ตัน		96	608	2,991	306-2
ปริมาณของเสียต่อตันสินค้า	กิโลกรัม/ตันสินค้า	<22.5	21.39	24.77	28.99	

หมายเหตุ : fiber/cm³ = เส้นใยต่อปริมาตรอากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
 mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน
 dB(A) = เดซิเบลเอ = หน่วยวัดความดังของเครื่องวัดเสียง (Sound level meter)

3.6 ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI Content Index)

Disclosure Number	Disclosure	Page
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational profile		
102-1	Name of the organization	15
102-2	Activities, brands, products, and services	16
102-3	Location of headquarters	15
102-4	Location of operations	15
102-5	Ownership and legal form	30
102-6	Markets served	17-22
102-7	Scale of the organization	32
102-8	Information on employees and other workers	103, 180, 184
102-9	Supply chain	50-62

Disclosure Number	Disclosure	Page
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	14, 160
102-11	Precautionary Principle or approach	33-34
102-12	External initiatives	193-194
102-13	Membership of associations	48-50
Strategy		
102-14	Statement from senior decision-maker	2-3, 205-206
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	33-34
Ethics and integrity		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	10-12
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	85, 194-196
102-18	Governance structure	160-179
102-19	Delegating authority	173
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	205-206
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	194-196
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	161, 188
102-23	Chair of the highest governance body	161-166
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	187-188
102-25	Conflicts of interest	209-210
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	12
102-27	Collective knowledge of highest governance body	146
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	169
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	205-206
102-30	Effectiveness of risk management processes	33-34, 204
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	17-22
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	41
102-33	Communicating critical concerns	194-198
102-34	Nature and total number of critical concerns	193-194
102-35	Remuneration policies	177
102-36	Process for determining remuneration	177-178
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	187
102-38	Annual total compensation ratio	189-190
Stakeholder engagement		
102-40	List of stakeholder groups	30, 44
102-41	Collective bargaining agreements	44
102-42	Identifying and selecting stakeholders	44-46
102-43	Approach to stakeholder engagement	44-46
102-44	Key topics and concerns raised	39

Disclosure Number	Disclosure	Page
Reporting practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	111-127, 213-286
102-46	Defining report content and topic Boundaries	41
102-47	List of material topics	41-43
102-48	Restatements of information	47
102-49	Changes in reporting	39
102-50	Reporting period	152
102-51	Date of most recent report	110
102-52	Reporting cycle	110
102-53	Contact point for questions regarding the report	110
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	110
102-55	GRI content index	105-109
GRI 103 : Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38-110
103-2	The management approach and its components	38-110
103-3	Evaluation of the management approach	38-110
GRI 200 : Economic		
GRI 201 : Economic Performance		
201-1	Direct economic value generated and distributed	19
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	102-105
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	102-105
201-4	Financial assistance received from government	102-105
GRI 202 : Market Presence		
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	102-105, 108
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	102-105
GRI 205 : Anti-corruption		
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	193-194
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	193-194
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	193-194
GRI 206 : Anti-competitive Behavior		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	154-158
GRI 300 : Environment		
GRI 301 : Materials		
301-1	Materials used by weight or volume	54
301-2	Recycled input materials used	54, 65

Disclosure Number	Disclosure	Page
GRI 302 : Energy		
302-1	Energy consumption within the organization	72-76, 104
302-2	Energy consumption outside of the organization	54-56
302-3	Energy intensity	72-73
302-4	Reduction of energy consumption	72-73
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	74-76, 104
GRI 303 : Water		
303-1	Water withdrawal by source	70-72, 105
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	70-72, 105
303-3	Water recycled and reused	72, 105
GRI 304 : Biodiversity		
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	63-66
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	59-61
GRI 305 : Emissions		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	76, 104
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	76, 104
305-4	GHG emissions intensity	76
305-5	Reduction of GHG emissions	76
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	73
GRI 306 : Effluents and Waste		
306-1	Water discharge by quality and destination	70
306-2	Waste by type and disposal method	63-64
306-3	Significant spills	70
306-4	Transport of hazardous waste	63-64
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	71
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	53
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	53
GRI 400 : Social		
GRI 401 : Employment		
401-1	New employee hires and employee turnover	103, 183

Disclosure Number	Disclosure	Page
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	86
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	86-87, 104
403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	182
403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	86-91
GRI 404 : Training and Education		
404-1	Average hours of training per year per employee	91
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	108
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	147
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	103, 180
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	103
GRI 406 : Non-discrimination		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	85
GRI 408 : Child Labor		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	84
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor		
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	78-84
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples		
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	85
GRI 413 : Local Communities		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	98-99
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	52
GRI 417 : Marketing and Labeling		
417-1	Requirements for product and service information and labeling	57
GRI 418 : Customer Privacy		
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	57-59

3.7 เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้

(1) สารสำคัญของรายงาน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 1) วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ พัฒนาการและผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
- 2) เปิดเผยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นทั้งโอกาส ความเสี่ยง และปัจจัยที่สะท้อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
- 3) เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(2) ขอบเขตการรายงาน

คณะกรรมการความยั่งยืน (ก.ย.ย.) รวบรวมข้อมูลเนื้อหาของการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยพิจารณาความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการจัดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ครอบคลุมผลดำเนินงานของบริษัท โดมอนด์ วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานมีการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

- 1) ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จัดทำข้อมูลเนื้อหาและสถิติของโครงการด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- 2) คณะกรรมการ ก.ย.ย. จัดทำเค้าโครงของรายงาน ทบทวนนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- 3) คณะกรรมการ ก.ย.ย. ทบทวนเนื้อหาและขอบเขตของรายงานทุกปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(3) แนวทางและรูปแบบการรายงาน

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากล GRI Standards ระดับความครบถ้วนของข้อมูลตามตัวชี้วัดหลัก (Core) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน UN Sustainable Development Goals (SDGs) โดยรายงานฉบับนี้เรียกว่า **“รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report)”** จัดทำรวมเล่มในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(4) การสื่อสารและเผยแพร่

การสื่อสารภายนอกบริษัทฯ ผ่าน Website : <http://www.dbp.co.th> ในส่วนของ **“นักลงทุนสัมพันธ์”** หัวข้อ **“แบบ 56-1 One Report”** สำหรับการสื่อสารภายในบริษัทฯ ผ่าน Intranet : <http://drt/> หัวข้อ **“ความรับผิดชอบต่อสังคม”**

(5) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

เลขานุการบริษัทฯ หรือ เลขานุการคณะกรรมการ ก.ย.ย.

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

69-70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ้นจี่ อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000

โทรศัพท์ : 0 3622-4171-8 ต่อ 314, 288

E-mail Address : utai.jun@dbp.co.th, penphaka.puc@dbp.co.th

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน



บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างแบบครบวงจร ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 40 ปี โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายภายใต้เครื่องหมายการค้าหลัก “ตราเพชร” ครอบคลุมระบบหลังคาไม่สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคาท์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป ร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคาด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ” เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับและทุกกลุ่มเป้าหมาย

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,531.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 438.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 โดยมีรายได้จากในประเทศ 3,808.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 389.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 และมีรายได้จากต่างประเทศ 722.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 49.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 และมีกำไรสุทธิ 317.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 188.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 2) ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายในประเทศในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าที่ลดการสต็อกสินค้าลงเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน 5) ผลกระทบจากฤดูฝนที่ยาวนานและมีความรุนแรงกว่าปกติเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 6) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาจากสถานการณ์การปิดด่านชายแดน แม้เผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดเชิงรุก การขยายตลาดใหม่ การบริหาร Product Mix และการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้ใกล้เคียงเป้าหมาย และสร้างความยั่งยืนในการเติบโตในระยะยาว

สำหรับปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค อาทิ ภาระหนี้ครัวเรือนและภาวะอุปทานส่วนเกินในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงเริ่มส่งสัญญาณบวกต่อกำลังซื้อในระยะถัดไป โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตในประเทศผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางโมเดิร์นเทรด การขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย และการรุกตลาดโครงการ โดยมุ่งเน้น 4 ภูมิภาคหลัก พร้อมปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาให้ตอบโจทย์ตลาดมากขึ้น ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์ราคาที่ยืดหยุ่นเพื่อเพิ่มปริมาณการขาย ขณะที่ตลาดต่างประเทศจะขยายการดำเนินงานในประเทศเมียนมาและกลุ่ม CLMV อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	1,003.0	987.9	966.0	(3.7%)	(2.2%)	4,969.9	4,531.3	(8.8%)
กำไรขั้นต้น	202.7	211.1	232.4	14.6%	10.1%	1,265.0	1,030.3	(18.6%)
EBIT	44.0	51.5	74.7	69.8%	45.1%	598.3	376.2	(37.1%)
EBITDA	122.2	125.5	153.0	25.2%	21.9%	892.8	677.5	(24.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	65.8	41.7	73.4	11.5%	76.0%	506.3	317.8	(37.2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.2%	21.4%	24.1%	3.8%	2.7%	25.5%	22.7%	(2.7%)
อัตรา EBIT (%)	4.4%	5.2%	7.7%	3.3%	2.5%	12.0%	8.3%	(3.7%)
อัตรา EBITDA (%)	12.2%	12.7%	15.8%	3.7%	3.1%	18.0%	15.0%	(3.0%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.6%	4.2%	7.6%	1.0%	3.4%	10.2%	7.0%	(3.2%)

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

YoY Q4/2568 vs Q4/2567

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน**รวม 966.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 37.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 จากไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา จากสถานการณ์การปิดด่านชายแดน 2) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ ตลาดเวียดนามได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้อย่างเต็มที่และลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ ขณะที่ตลาดฟิลิปปินส์ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการปรับขึ้นราคาสินค้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในช่วงดังกล่าว และ 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายจากการส่งออก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา คอนกรีต ไม่สังเคราะห์และบอร์ด และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 24.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.2 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด ประกอบกับความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้น
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 73.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด ตลอดจนความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

QoQ Q4/2568 vs Q3/2568

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน**รวม 966.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 21.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 จากไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 2) ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาคอนกรีต 4) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าที่ลดการสต็อกสินค้าลงเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และ 5) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ ตลาดเวียดนามได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้อย่างเต็มที่และลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ ขณะที่ตลาดฟิลิปปินส์ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการปรับขึ้นราคาสินค้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในช่วงดังกล่าว
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 24.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.4 ในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด ประกอบกับความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 73.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YoY 2568 vs 2567

- ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน**รวม 4,531.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 438.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 2) ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายในประเทศในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าที่ลดการสต็อกสินค้าลงเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน 5) ผลกระทบจากฤดูฝนที่ยาวนานและมีความรุนแรงกว่าปกติเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 6) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาจากสถานการณ์การปิดด่านชายแดน
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 22.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 25.5 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคภายใต้ภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 317.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 188.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดราคาขายเพื่อกระตุ้นยอดขายท่ามกลางภาวะกำลังซื้อที่อ่อนแอ ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และการชะลอตัวของภาคก่อสร้าง ประกอบกับการลดลงของปริมาณการผลิตส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้น



เหตุการณ์สำคัญ



DRT ตอกย้ำความแข็งแกร่งในตลาดวัสดุก่อสร้างตลอด 40 ปี พนักิทีมบริหารมืออาชีพ มุ่งปรับกลยุทธ์เชิงรุก ก้าวข้ามทุกความท้าทายเศรษฐกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์เชิงรุกโดยขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดงานภาครัฐมากขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีความพร้อมนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายในราคาที่คุ้มค่า และยังเน้นให้ทีมฝ่ายขายทำงานเชิงรุกใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ตอกย้ำความเชื่อมั่นว่า DRT จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน



DRT ตอกย้ำความแข็งแกร่งธุรกิจ คว่ำรางวัล ESG ระดับ AA เดินหน้าขยายศักยภาพการผลิตและขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ "AA" ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



DRT รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 สะท้อนบทบาทผู้นำด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 จากองค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ สะท้อนนโยบายองค์กรที่ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



DRT กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

- เสริมความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่
 - ขยายฐานลูกค้าใหม่: โครงการอาคารสูง และโครงการภาครัฐ
 - ขยายตลาดสู่ต่างจังหวัด (นอกเหนือจากกรุงเทพฯ)
- ขยายบริการใหม่ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (One-Stop-Service Provider)
 - รุกตลาดกลุ่มใหม่: โรงแรม รีสอร์ท และการรีโนเวทบ้าน

สร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- โรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง
- การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์ และบริการ



ช่องทางการจัดจำหน่าย



ประสิทธิภาพการดำเนินงาน



การเติบโตในระดับสากล

เสริมความแข็งแกร่งด้านช่องทางจัดจำหน่ายและการเข้าถึงตลาด

- ปรับช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาค
- เสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
- ยกระดับกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการรับรู้ในตลาด

ผลักดันการขยายตัวในตลาดต่างประเทศ

- ขยายการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ โดยเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายแบรนด์ของตนเอง
- รักษาการเติบโตอย่างมั่นคงผ่านความร่วมมือในรูปแบบ OEM

↑↑↑ DRT กับทิศทางการเติบโต

ผู้ให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบ

+2-5% CAGR

ผู้ให้บริการโซลูชันแบบ ครบวงจรอย่าง เต็มรูปแบบ

- ขยายผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่
- รักษาความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับพันธมิตรและช่องทางเดิม
- สร้างการรับรู้ในตลาด
- เปิดดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ (COD – Commercial Operation Date)

2568

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ กำลังการผลิต เพื่อผลักดันการเติบโต และผลกำไร

- เดินหน้าขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ อย่างต่อเนื่อง
- สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในตลาดต่างประเทศ
- เพิ่มการใช้ประโยชน์จากโรงงานแห่งใหม่ ให้เต็มศักยภาพ

2569-2570

ผู้นำระดับภูมิภาคที่ มั่นคงและยั่งยืน

- มีสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศ
- เติบโตไปพร้อมกับโครงการใหม่ๆ ในประเทศ
 - โครงการภาคเอกชน
 - โครงการภาครัฐ

2571

🌱 DRT กับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (ESG)

ได้รับรางวัล 5 ดาว
กลุ่มดีเลิศ (Excellent) ประจำปี 2568



ได้รับรางวัลประเมินคุณภาพ AGM
ปี 2568 เท่ากับ 100 คะแนน (ดีเลิศ)



สมาคมส่งเสริมพลังทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION



ได้รับรองการต่ออายุเป็น
สมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการ
ต่อต้านทุจริต (CAC)
ครั้งที่ 3 ปี 2567



ได้รับมอบรางวัล CAC
Change Agent
Award 2568



ได้รับ ESG-100 เป็นองค์กรที่มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
และมีธรรมาภิบาลประจำปี 2568 รวมเป็น
ระยะเวลา 8 ปี



ได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” (THSI)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2560 - 2565
และในปี 2566 - 2568 ตลาดหลักทรัพย์ฯ
เปลี่ยนแปลงชื่อจาก THSI เป็น SET ESG
Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ
AA ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



บริษัทฯ ได้รับมอบ
ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรอง
ฉลากคาร์บอน ประเภทเครื่องหมาย
Carbon Footprint for Organization:
CFO



ผลประกอบการ

ภาพรวมผลประกอบการ	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	1,003.0	987.9	966.0	(3.7%)	(2.2%)	4,969.9	4,531.3	(8.8%)
ต้นทุนขาย	800.3	776.8	733.7	(8.3%)	(5.6%)	3,704.9	3,501.0	(5.5%)
กำไรขั้นต้น	202.7	211.1	232.4	14.6%	10.1%	1,265.0	1,030.3	(18.6%)
รายได้อื่น	14.3	44.3*	9.0	(36.8%)	(79.6%)	21.5	61.2*	185.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(41.4)	(41.1)	(38.7)	(6.5%)	(6.0%)	(152.2)	(155.1)	1.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131.7)	(162.8)	(128.0)	(2.8%)	(21.4%)	(535.9)	(560.2)	4.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.5)	(4.1)	(6.8)	96.5%	66.4%	(7.7)	(17.2)	124.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	40.5	47.4	67.9	(67.6%)	(43.3%)	590.7	359.0	(39.2%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25.3	(5.7)	5.5	(78.3%)	196.8%	(84.4)	(41.2)	(51.2%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	65.8	41.7	73.4	11.5%	76.0%	506.3	317.8	(37.2%)

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

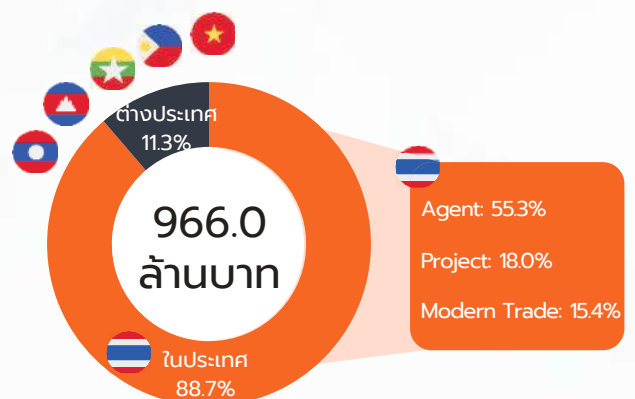
*รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้การขายสินค้า อีซูมวอลเบา จากโรงงาน AAC-2 ในช่วงทดลองการผลิต

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานประจำ ไตรมาส 4 ปี 2568

แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



แบ่งตามกลุ่มประเทศและช่องทางจัดจำหน่าย



โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานประจำปี 2568

แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

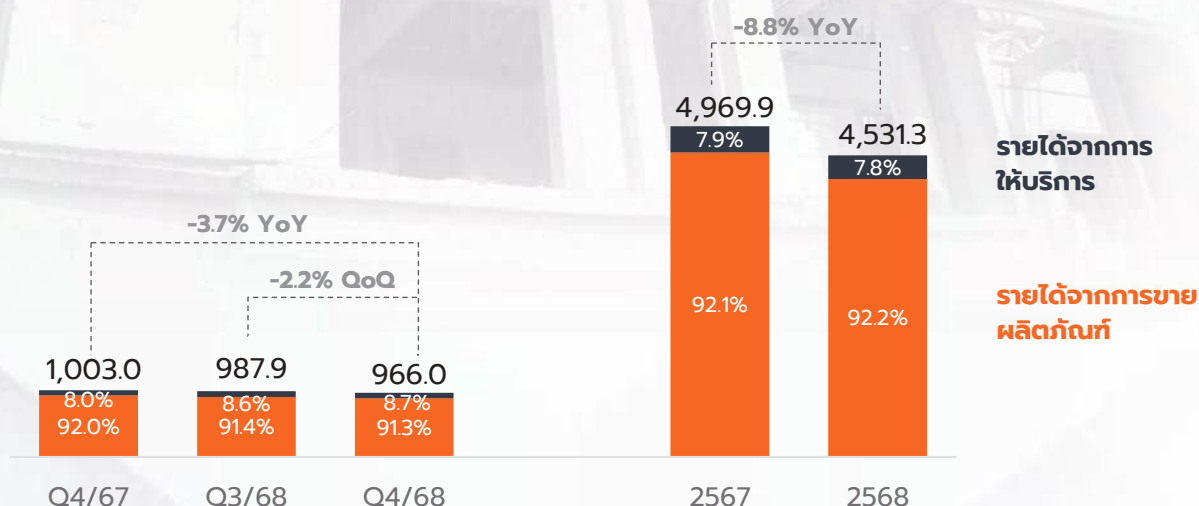


แบ่งตามกลุ่มประเทศและช่องทางจัดจำหน่าย



รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY

Q4/2568 vs Q4/2567

ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 966.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 37.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่า 857.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มลูกค้าช่องทางโครงการ (Project) สะท้อนความสำเร็จของกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มโครงการอาคารสูงและโครงการภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โครงหลังคา ไม่สังเคราะห์และบอร์ด รวมถึงบริการติดตั้งและขนส่ง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ Product Mix และการต่อยอดบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่า 109.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 46.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากประเทศกัมพูชา จากสถานการณ์การปิดด่านชายแดน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานโดยเปลี่ยนช่องทางการจัดส่งเป็นทางเรือเพื่อลดผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ 2) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ ตลาดเวียดนามได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้อย่างเต็มที่และลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ ขณะที่ตลาดฟิลิปปินส์ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการปรับขึ้นราคาสินค้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในช่วงดังกล่าว 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายจากการส่งออก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาคอนกรีต ไม่สังเคราะห์และบอร์ด และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์

อย่างไรก็ตาม ยอดขายจากประเทศลาวและเมียนมาปรับตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการขยายการเข้าถึงตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของตนเอง ควบคู่กับการรักษาความร่วมมือในรูปแบบ OEM เพื่อรองรับการฟื้นตัวของความต้องการในระยะถัดไปและสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

QoQ

Q4/2568 vs Q3/2568

ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 966.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 21.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่า 857.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคภายใต้ภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ โดยปริมาณการขายที่ลดลงสะท้อนถึงความระมัดระวังของผู้บริโภค 2) ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าบางกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญ 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระดาษเบื่องหลังภาคเกษตร 4) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าที่ลดการสต็อกสินค้าลงเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของภาคก่อสร้างที่ยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตาม รายได้ก็ปรับตัวลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์อัฐมวอลเบา ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านต้นทุนและการใช้งานในภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่า 109.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 16.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ ตลาดเวียดนามได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้อย่างเต็มที่และลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ ขณะที่ตลาดฟิลิปปินส์ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการปรับขึ้นราคาสินค้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในช่วงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม รายได้บางส่วนได้รับการชดเชยจากการเติบโตของคำสั่งซื้อจากประเทศกัมพูชา มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับแผนการดำเนินงานโดยเปลี่ยนช่องทางการจัดส่งเป็นทางเรือ ตลอดจนแสวงหาตลาดทางเลือกใหม่เพื่อลดผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับประเทศกัมพูชา และ 2) การปรับตัวลดลงของยอดขายของผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ด

YoY

2568 vs 2567

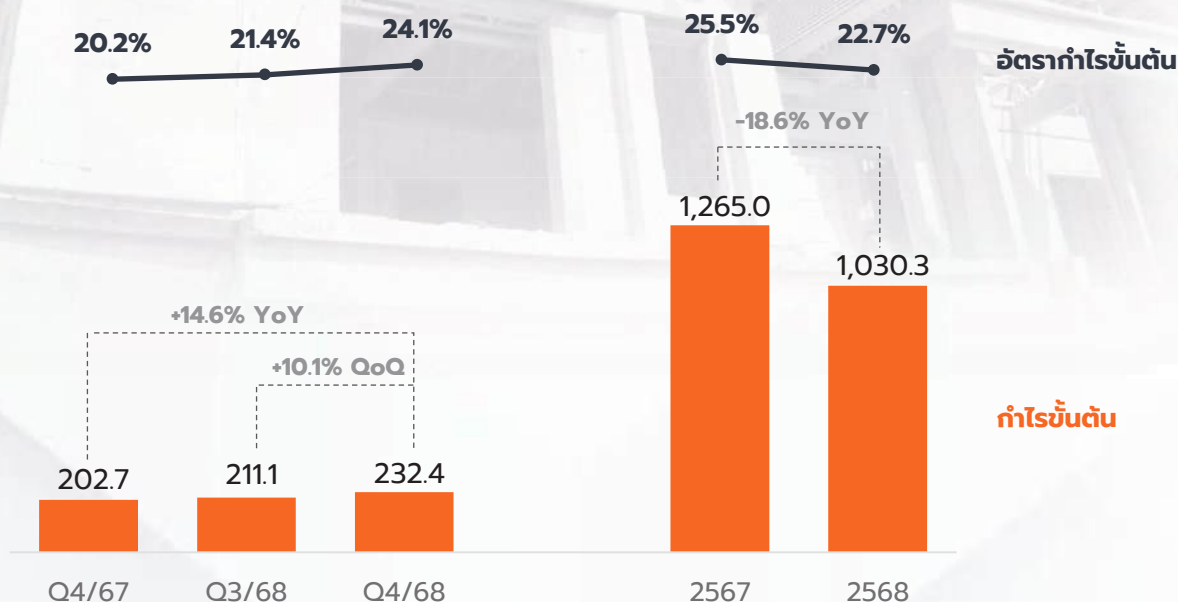
ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,531.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 438.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในปี 2568 มีมูลค่า 3,808.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 389.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคภายใต้ภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ โดยปริมาณการขายที่ลดลงสะท้อนถึงความระมัดระวังของผู้บริโภค 2) ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าบางกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญ 3) การปรับตัวลดลงของยอดขายของผลิตภัณฑ์อัฐมวอลเบา กระเบื้องหลังคาคอนกรีต กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ โครงหลังคาและสินค้า OEM รวมถึงบริการติดตั้งและขนส่ง 4) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าที่ลดการสต็อกสินค้าลงเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของภาคก่อสร้างที่ยังคงชะลอตัว และ 5) ผลกระทบจากฤดูฝนที่ยาวนานและมีความรุนแรงกว่าปกติเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในหลายพื้นที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (Agent) และกลุ่มลูกค้าช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในปี 2568 มีมูลค่า 722.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 49.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาจากสถานการณ์การปิดด่านชายแดน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานโดยเปลี่ยนช่องทางการจัดส่งเป็นทางเรือเพื่อลดผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน รายได้บางส่วนได้รับการชดเชยจากการเติบโตของยอดขายในประเทศลาว เป็นผลจากการที่ทีมขายต่างประเทศ (CLMV) ปรับกลยุทธ์เชิงรุกมุ่งเน้นการเจาะตลาดโครงการที่อยู่อาศัย พร้อมได้รับการสนับสนุนด้านราคาที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยอดขายในตลาดฟิลิปปินส์ ยังเติบโตต่อเนื่องจากการที่ทีมขายต่างประเทศได้เสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ด ซึ่งได้รับการพัฒนาและปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้สำเร็จ สำหรับตลาดเมียนมา ยอดขายสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์และบอร์ดเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยสามารถรักษาฐานลูกค้าหลักและระดับการขายที่มั่นคง สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการการส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอก



กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2568 vs Q4/2567

ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 232.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 29.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด ประกอบกับความสามารถของ บริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการเริ่มดำเนินการของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 24.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.2 ในไตรมาส 4 ปี 2567

QoQ Q4/2568 vs Q3/2568

ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 232.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด ประกอบกับความสามารถของ บริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการเริ่มดำเนินการของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 24.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.4 ในไตรมาส 3 ปี 2568

YoY 2568 vs 2567

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 1,030.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 234.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นใช้กำลังการผลิตลดลงทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนถึงภาวะ การชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการปรับลดราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคภายใต้ภาวะกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 22.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 25.5 ในปี 2567

รายได้อื่น

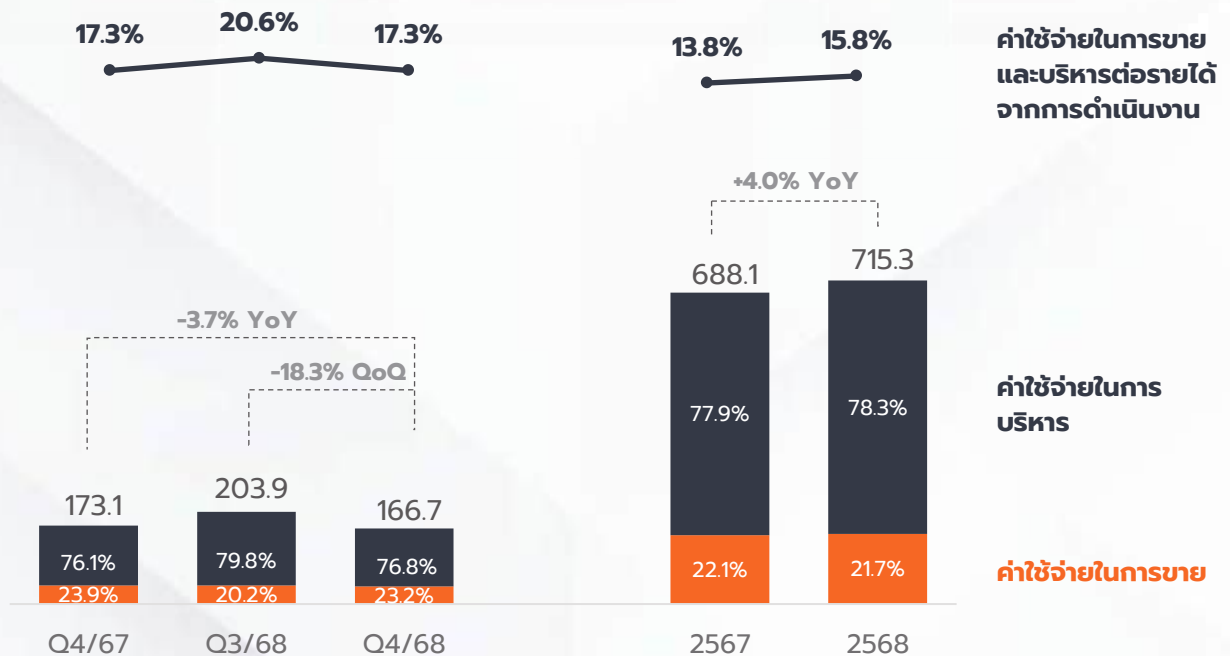


ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น 9.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 และปรับตัวลดลง 35.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 เนื่องจากไม่มีรายการรายได้พิเศษจากการจำหน่ายสินค้าในช่วงทดลองการผลิตเช่นเดียวกับไตรมาสก่อนหน้า ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายสินค้าจากโรงงาน AAC-2 ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีการรับรู้เป็นรายได้จากการดำเนินงานหลักแล้วเมื่อเดือนกันยายนปี 2568 ส่งผลให้รายได้อื่นในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น 61.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 39.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 185.0 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอิมมูโนโลยีจากโรงงาน AAC-2 ซึ่งอยู่ในช่วงทดลองการผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2568 vs Q4/2567

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 สอดคล้องกับการปรับตัวลดลงของยอดขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าสื่อและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราการลดลงของยอดขาย สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 128.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์สินค้า และค่าใช้จ่ายเคลมสินค้า สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน ในไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 17.3 ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4 ปี 2567

QoQ

Q4/2568 vs Q3/2568

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 สอดคล้องกับการปรับตัวลดลงของยอดขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าสื่อและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราการลดลงของยอดขาย สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 128.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 34.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงทดลองการผลิตสินค้าประเภทอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (one-time item) หากไม่รวมผลกระทบจากรายการข้างต้น ค่าใช้จ่ายบริหารยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ร้อยละ 17.3 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 20.6 ในไตรมาส 3 ปี 2568

YoY

2568 vs 2567

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 155.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของแบรนด์และเตรียมรับการฟื้นตัวของตลาดในอนาคต

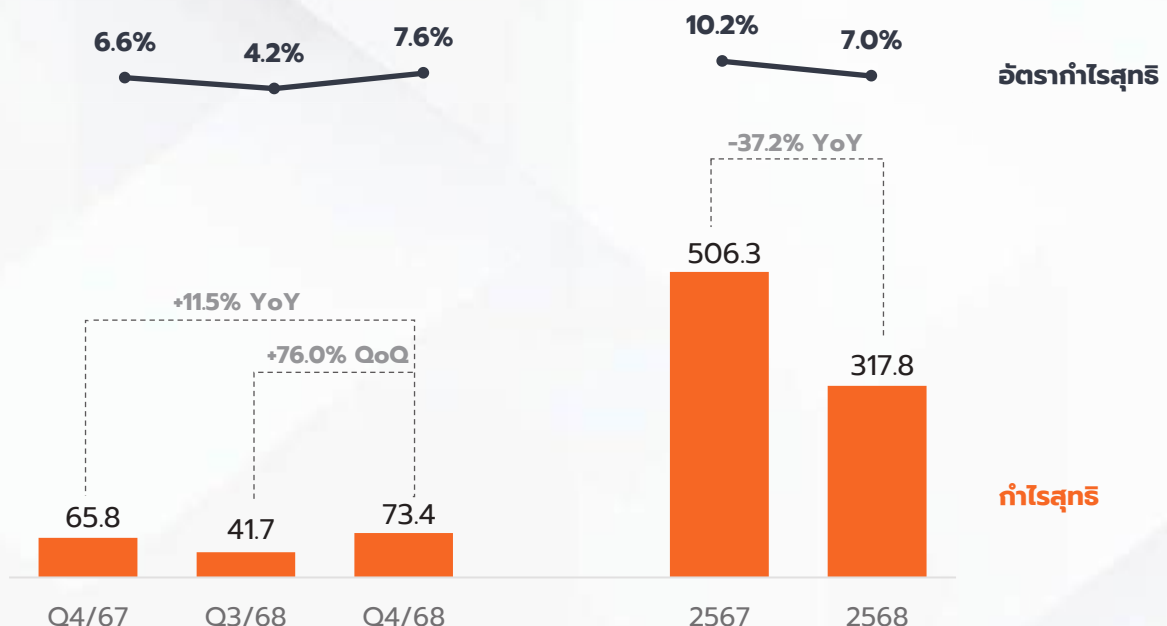
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 560.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 24.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงทดลองการผลิตสินค้าประเภทอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (one-time item) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวมในปีปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2568 จะปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 15.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปี 2567

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2568 vs Q4/2567

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 73.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด 2) ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567

QoQ Q4/2568 vs Q3/2568

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 73.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การได้รับส่วนลดจากการซื้อวัตถุดิบที่สั่งซื้อทั้งปีได้ตามปริมาณที่กำหนด 2) ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนขายและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568

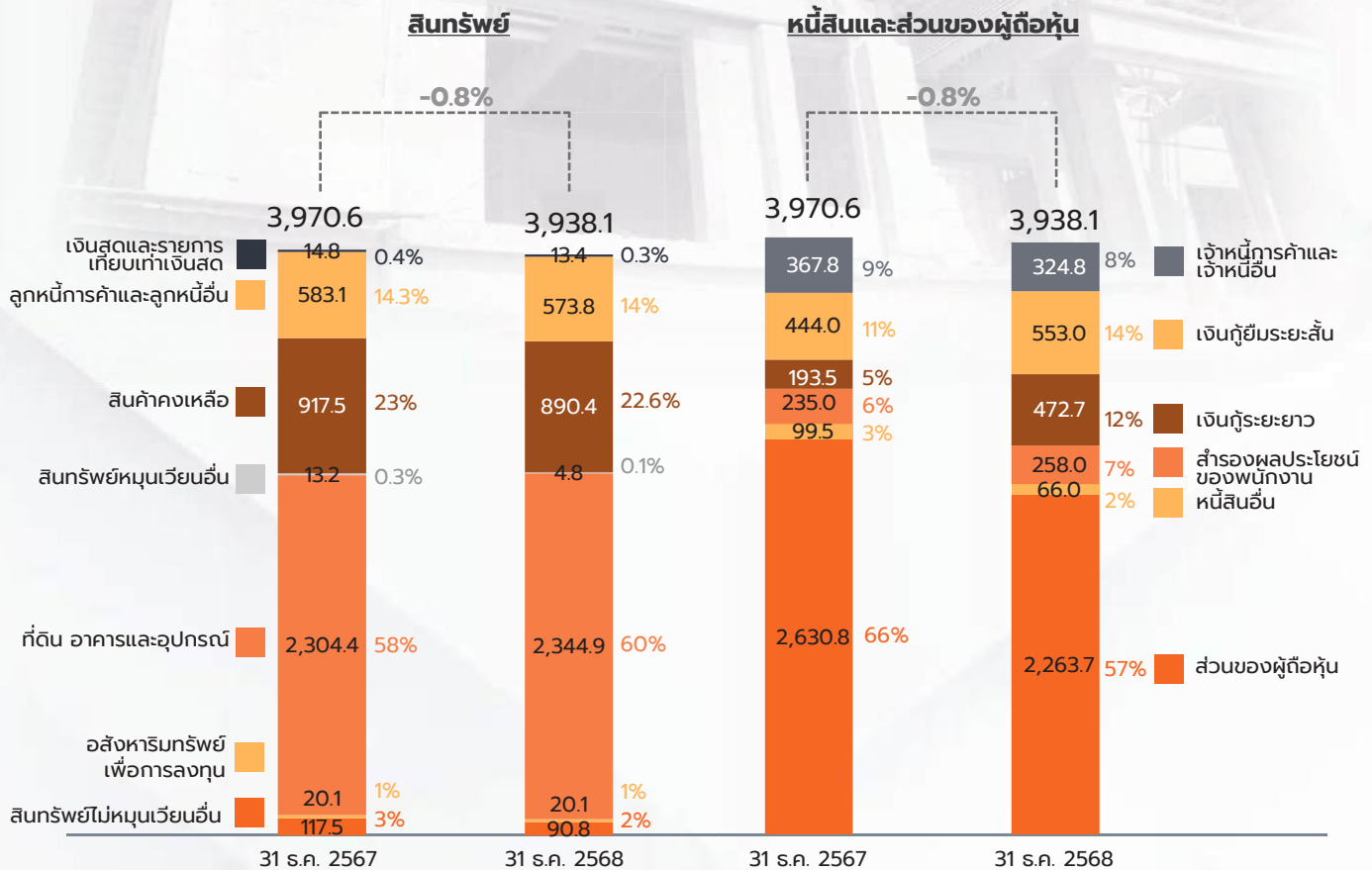
YoY 2568 vs 2567

กำไรสุทธิ: ใน ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 317.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 188.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 เมื่อเทียบกับ ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดราคาขายเพื่อกระตุ้นยอดขายท่ามกลางภาวะกำลังซื้อที่อ่อนแรง ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และการชะลอตัวของภาคก่อสร้าง ประกอบกับการลดลงของปริมาณการผลิตส่งผลให้อัตรากำไรการใช้กำลังการผลิตลดลงทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะปูนซีเมนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.0 ใน ปี 2568 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับ ปี 2567



งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,938.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 32.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 573.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 9.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ซึ่งลดลงน้อยกว่ายอดขายที่ลดลงมาจากการขยายเครดิตเทอมให้กับลูกค้าในไตรมาส 4 ปี 2568 โดยเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 65.9 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์:** มีมูลค่า 2,344.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 40.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 จากการลงทุนในเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:** มีมูลค่า 90.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 26.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 จากเงินสดจ่ายล่วงหน้าจากการซื้อเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา
- สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 890.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 27.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 26.4 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 21.9 วัตถุดิบร้อยละ 35.9 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 7.2 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 8.6



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,674.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 334.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 472.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 279.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 144.3 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ดังนี้
 - **โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา (AAC-2)** ในวงเงินกู้ยืมจำนวน 500.0 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.40 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 4 ปี โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 472.7 ล้านบาท
 - กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าว
- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** มีมูลค่า 553.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 109.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินการที่ปรับตัวลดลง 102.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากการทำไรสุทธิต่อปีปรับตัวลดลงจากปีก่อน
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 324.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 43.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 จากการชำระค่าวัตถุดิบหลักด้วยเงินสดเพื่อให้ได้ส่วนลดการค้า



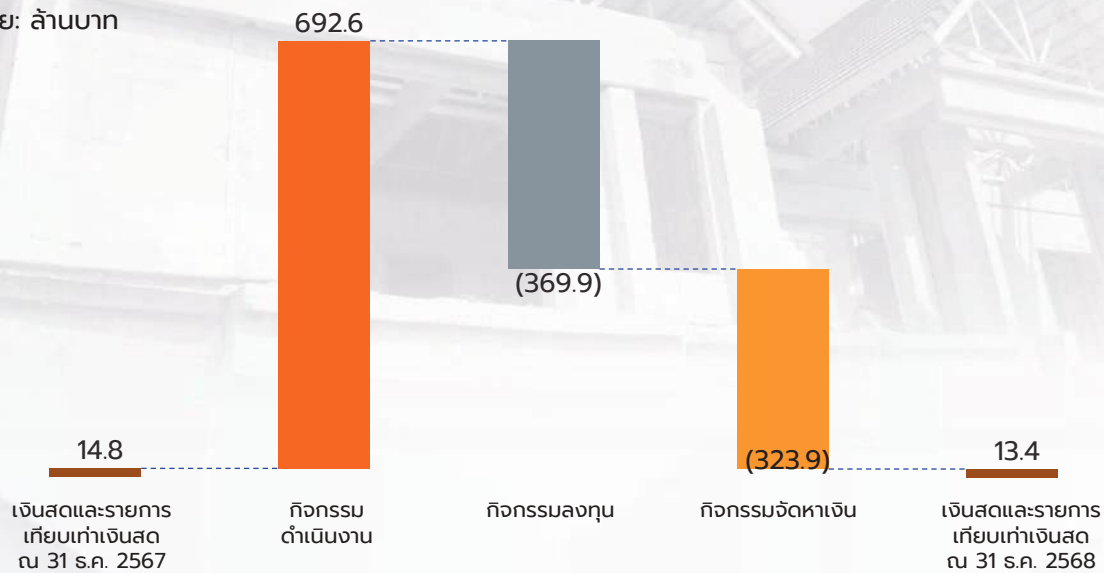
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,263.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 367.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 317.8 ล้านบาท แต่มีหุ้นทุนซื้อคืน 320.8 ล้านบาท มีเงินปันผลจ่าย 351.4 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงสร้างผลประโยชน์พนักงาน 12.7 ล้านบาท จากการคำนวณใหม่เมื่อสิ้นปี 2568 ซึ่งเกิดจากข้อมูลสมมติฐานทางการเงินที่เปลี่ยนไป



งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 692.6 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- ทำไรสำหรับงวดจำนวน 317.8 ล้านบาท
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 301.4 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 41.2 ล้านบาท



กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 369.9 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 368.9 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา 253.8 ล้านบาท



กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 323.9 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

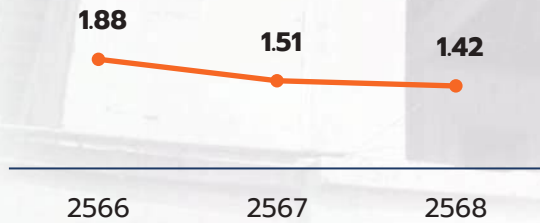
- เงินสดรับสุทธิจากการกู้ยืมเงินระยะยาว จำนวน 500.0 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบาหักกลบบางส่วนด้วย:
- เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 220.8 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน จำนวน 320.8 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 351.4 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

หน่วย: เท่า



อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)

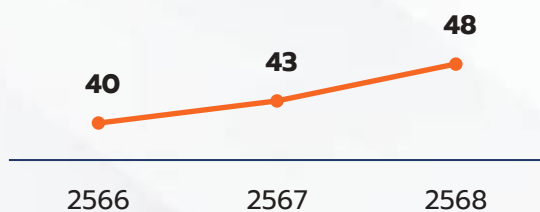
หน่วย: เท่า



กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1.42 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 3.0 จากสินค้าคงเหลือปรับตัวลดลง และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 0.57 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 3.0 จากวัตถุดิบและสินค้าระหว่างผลิตปรับตัวลดลง และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น

วงจรเงินสด

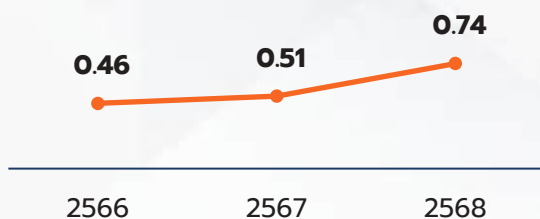
หน่วย: วัน



กลุ่มบริษัทฯ มี Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 48 วัน เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 5 วัน เนื่องจากระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้น 3 วัน และระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้าลดลง 2 วัน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

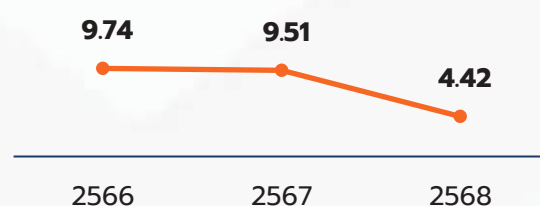
หน่วย: เท่า



กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 0.74 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2567 เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 จากเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงร้อยละ 14.0 จากกำไรสุทธิปรับตัวลดลง และการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

หน่วย: เท่า



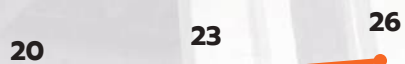
กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงจาก 9.51 เท่า ณ วันสิ้นปี 2567 มาเป็น 4.42 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจาก EBITDA ลดลงร้อยละ 24.1 และมีดอกเบี้ยจ่าย, หนี้สินระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 124.3 และ 57.7 ตามลำดับ



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาขายสินค้า

หน่วย: วัน



ระยะเวลาเก็บหนี้

หน่วย: วัน



ระยะเวลาชำระหนี้

หน่วย: วัน



กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

- ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ ฐานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้า และการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน

- ระยะเวลาชำระหนี้ กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุดิบหรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุดิบ
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 36 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 14 วัน ซึ่งน้อยกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการชำระค่าวัตถุดิบหลักด้วยเทอมเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า

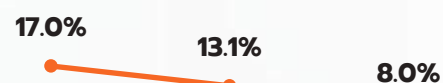
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

หน่วย: %



4.3.2 สรุปรายงานของผู้สอบบัญชี

สำหรับปี 2566 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวชนารัตน์ จันทร์ทวาท ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9052 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด สำหรับปี 2567-2568 ได้แก่ นางสาวฉัตรลลิกา ปัญญา เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 11872 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

4.3.3 สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
ฐานะทางการเงิน						
สินทรัพย์รวม	3,938	3,971	3,777	3,932	3,965	3,782
หนี้สินรวม	1,674	1,340	1,197	1,698	1,357	1,217
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,264	2,631	2,580	2,234	2,608	2,565
ผลการดำเนินงาน						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,531	4,970	5,631	3,932	4,970	5,631
กำไรขั้นต้น	1,030	1,265	1,456	1,698	1,248	1,430
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	678	893	1,065	2,234	872	1,036
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	376	598	779	3,932	590	763
กำไรสุทธิ	318	506	638	1,698	498	624
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ (%)	7.02	10.19	11.32	6.84	10.03	11.08
อัตรา EBITDA ต่อรายได้ (%)	14.96	17.96	18.92	14.48	17.55	18.39
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	12.99	19.43	25.67	12.79	19.27	25.20
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย (%)	8.04	13.07	16.96	7.84	12.87	16.56
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.74	0.51	0.46	0.76	0.52	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	43.77	99.05	130.71	42.46	97.75	129.65
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.45	0.24	0.17	0.45	0.24	0.17
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.39	0.59	0.75	0.38	0.58	0.73
มูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	2.75	3.08	3.02	2.72	3.05	3.00

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
สรุปข้อมูลหลักทรัพย์ “DRT”						
ราคาตลาด ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	5.05	7.55	8.15	5.05	7.55	8.15
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	855	855	855	855	855	855
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	855	855	855	855	855	855
ราคาพาร์ (บาทต่อหุ้น)	1	1.00	1.00	1	1.00	1.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ วันสิ้นปี (ล้านบาท)	4,318	6,455	6,969	4,318	6,455	6,969
อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	12.95	12.80	10.87	13.29	13.02	11.16
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.32	0.50	0.52	0.32	0.50	0.52
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (%)	82.05	84.75	69.33	84.21	86.21	71.23

(1) งบการเงินรวม**(ก) ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ****งบแสดงฐานะการเงินรวม**

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,405	0.34	14,841	0.37	15,188	0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	573,809	14.57	583,105	14.69	594,213	15.73
สินค้าคงเหลือ	890,424	22.61	917,504	23.11	1,009,083	26.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,759	0.12	13,202	0.33	5,643	0.15
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,482,397	37.64	1,528,652	38.50	1,624,127	43.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20,059	0.51	20,059	0.51	20,059	0.53
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,344,924	59.54	2,304,379	58.04	1,992,796	52.77
สินทรัพย์สิทธิการใช้	22,280	0.57	34,649	0.87	43,690	1.16
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,460	0.29	11,112	0.28	10,618	0.28
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,812	1.42	51,459	1.30	46,513	1.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,218	0.03	20,318	0.51	38,894	1.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,455,753	62.36	2,441,976	61.50	2,152,570	57.00
รวมสินทรัพย์	3,938,150	100.00	3,970,628	100.00	3,776,697	100.00

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	553,000	14.04	444,000	11.18	287,000	7.60
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	324,785	8.25	367,811	9.26	380,773	10.08
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	116,800	2.97	114,000	2.87	66,500	1.76
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,640	0.22	22,004	0.55	19,732	0.52
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1,086	0.03	134	0.00	44,896	1.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	42,125	1.07	63,274	1.59	66,885	1.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,046,436	26.57	1,011,223	25.47	865,786	22.92
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	355,900	9.04	79,500	2.00	93,500	2.48
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,130	0.36	14,054	0.35	25,788	0.68
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	257,968	6.55	235,036	5.92	211,503	5.60
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	627,998	15.95	328,590	8.28	330,791	8.76
รวมหนี้สิน	1,674,434	42.52	1,339,813	33.74	1,196,577	31.68
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	855,033		855,033		855,033	
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ชำระครบแล้ว	855,033	21.71	855,033	21.53	855,033	22.64
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	166,512	4.23	166,512	4.19	166,512	4.41
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	165,206	4.20	165,206	4.16	165,206	4.37
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	105,000	2.67	105,000	2.64	105,000	2.78
สำรองหุ้นหุ้นซื้อคืน	320,821	8.15	0	0.00	0	0.00
ยังไม่ได้จัดสรร	971,965	24.68	1,339,064	33.72	1,288,369	34.11
หุ้นหุ้นซื้อคืน	(320,821)	(8.15)	0	0.00	0	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,263,716	57.48	2,630,815	66.26	2,580,120	68.32
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,938,150	100.00	3,970,628	100.00	3,776,697	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,531,337	100.00	4,969,890	100.00	5,631,151	100.00
ต้นทุนขายและการให้บริการ	3,500,991	77.26	3,704,873	74.55	4,174,880	74.14
กำไรขั้นต้น	1,030,346	22.74	1,265,017	25.45	1,456,271	25.86
รายได้อื่น						
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	310	0.01	7,960	0.16	5,952	0.11
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2,658	0.06	1,315	0.03	2,044	0.04
อื่น	58,186	1.28	12,186	0.25	7,730	0.14
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,091,500	24.09	1,286,478	25.89	1,471,997	26.14
ค่าใช้จ่ายในการขาย	155,104	3.42	152,249	3.06	159,719	2.84
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	489,959	10.81	469,039	9.44	474,944	8.43
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	70,265	1.55	66,857	1.35	57,928	1.03
รวมค่าใช้จ่าย	715,328	15.79	688,145	13.85	692,591	12.30
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	376,172	8.30	598,333	12.04	779,406	13.84
ต้นทุนทางการเงิน	(17,159)	(0.38)	(7,652)	(0.15)	(9,718)	(0.17)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	359,013	7.92	590,681	11.89	769,688	13.67
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ⁴	(41,226)	(0.91)	(84,429)	(1.70)	(132,182)	(2.35)
กำไรสุทธิ	317,787	7.01	506,252	10.19	637,506	11.32
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(15,864)	(0.35)	(13,675)	(0.28)	0	0.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น	3,173	0.07	2,735	0.06	0	0.00
กำไรเบ็ดเสร็จ ¹	305,096	6.73	495,312	9.97	637,506	11.32
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) ²	0.39		0.59		0.75	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น) ³	822,518		855,033		855,033	

¹ กำไรเบ็ดเสร็จคำนวณโดยกำไรสุทธิสำหรับปีปรับปรุงด้วยรายการรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่ ซึ่งมาตรฐานการบัญชีไม่อนุญาตให้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

² กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปี

³ จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

⁴ ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณโดยใช้อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี 2568 : 2567 : 2566 เท่ากับ 20% : 20% : 20%

งบกระแสเงินสดรวม

รายการ	2568	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	317,787	506,252	637,506
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	301,360	294,461	286,052
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(309)	(7,959)	(5,952)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(440)	440	(63)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	2,238	(7,412)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	0	(1,059)	0
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20,516	17,838	18,537
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	4,089	2,130	(2,192)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุดิทธิกรรมสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	474	(1,202)	876
ดอกเบี้ยรับ	(50)	(124)	(64)
ต้นทุนทางการเงิน	17,159	7,652	9,718
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,226	84,429	132,182
	701,985	905,096	1,069,188
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง	6,214	9,266	11,787
สินค้าคงเหลือลดลง	25,026	86,916	163,453
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	7,954	(6,285)	316
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	2,342	(2,355)	(65)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	25,152	(54,787)	12,548
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(21,150)	(3,618)	27,625
จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	(13,448)	(7,980)	(9,492)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	734,075	926,253	1,275,360
จ่ายภาษีเงินได้	(41,439)	(131,474)	(124,875)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	692,636	794,779	1,150,485
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	50	124	64
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(368,923)	(478,106)	(435,556)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,283)	(38,545)	(12,394)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(80)	(1,995)	(3,236)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	359	8,004	6,094
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(369,877)	(510,518)	(445,028)

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

รายการ	2568	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(15,211)	(6,083)	(4,988)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	109,000	157,000	(239,000)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500,000	100,000	100,000
เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นซื้อคืน	(320,821)	0	0
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(220,800)	(66,500)	(90,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(24,646)	(24,412)	(24,271)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(351,372)	(444,610)	(444,612)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(323,850)	(284,605)	(702,871)
(กำไร) ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและ			
รายการเทียบเท่าเงินสด	(345)	(3)	1,223
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,436)	(347)	3,809
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	14,841	15,188	11,379
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,405	14,841	15,188

(v) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม

อัตราส่วนทางการเงินรวม

รายการ		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.42	1.51	1.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.57	0.60	0.71
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.67	0.81	1.17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.96	9.93	10.27
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	36	36	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	14.05	15.33	18.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	26	23	20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	24.90	22.18	23.39
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้เฉลี่ย	(วัน)	14	16	15
Cash Cycle	(วัน)	48	43	40
อัตราส่วนความสามารถทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	22.74%	25.45%	25.86%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.95%	11.61%	13.56%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	(%)	1.33%	0.43%	0.28%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	219.87%	131.09%	149.03%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	7.01%	10.19%	11.32%
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	12.99%	19.43%	25.67%

อัตราส่วนทางการเงินรวม (ต่อ)

รายการ		2568	2567	2566
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.04%	13.07%	16.96%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	26.41%	36.92%	48.24%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.74	0.51	0.46
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	43.77	99.20	130.71
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	1.51	0.71	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (DSCR)	(เท่า)	4.42	9.51	9.74
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	(%)	82.05%	84.75%	69.33%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Gearing)	(เท่า)	0.45	0.24	0.17

(2) งบการเงินเฉพาะกิจการ

(ก) ตารางสรุปงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,834	0.30	12,110	0.31	13,928	0.37
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	571,117	14.53	579,873	14.62	592,337	15.66
สินค้าคงเหลือ	874,732	22.25	894,934	22.57	996,741	26.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,753	0.12	12,884	0.32	5,428	0.14
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,462,436	37.20	1,499,801	37.82	1,608,434	42.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	100,000	2.54	100,000	2.52	100,000	2.64
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20,059	0.51	20,059	0.51	20,059	0.53
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,259,173	57.46	2,228,499	56.20	1,915,004	50.63
สินทรัพย์สิทธิการใช้	22,269	0.57	34,519	0.87	43,403	1.15
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,460	0.29	11,112	0.28	10,619	0.28
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,096	1.40	50,855	1.28	46,026	1.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,206	0.03	20,306	0.51	38,882	1.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,469,263	62.80	2,465,350	62.18	2,173,993	57.48
รวมสินทรัพย์	3,931,699	100.00	3,965,151	100.00	3,782,427	100.00

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	553,000	14.07	444,000	11.20	287,000	7.59
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	355,563	9.04	388,990	9.81	406,544	10.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	116,800	2.97	114,000	2.88	66,500	1.76
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,640	0.22	21,881	0.55	19,564	0.52
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0	0.00	0	0.00	43,726	1.16
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	39,593	1.01	62,040	1.56	65,474	1.73
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,073,596	27.31	1,030,911	26.00	888,808	23.50
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	355,900	9.05	79,500	2.00	93,500	2.47
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,130	0.36	14,054	0.35	25,665	0.68
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	254,741	6.48	232,401	5.86	209,399	5.54
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	624,771	15.89	325,955	8.22	328,564	8.69
รวมหนี้สิน	1,698,367	43.20	1,356,866	34.22	1,217,372	32.18
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	855,033		855,033		855,033	
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ชำระครบแล้ว	855,033	21.75	855,033	21.56	855,033	22.61
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	166,512	4.24	166,512	4.20	166,512	4.40
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	165,206	4.20	165,206	4.17	165,206	4.37
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	105,000	2.67	105,000	2.65	105,000	2.78
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	320,821	8.16	0	0.00	0	0.00
ยังไม่ได้จัดสรร	941,581	23.95	1,316,534	33.20	1,273,304	33.66
หุ้นทุนซื้อคืน	(320,821)	(8.16)	0	0.00	0	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,233,332	56.80	2,608,285	65.78	2,565,055	67.82
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,931,699	100.00	3,965,151	100.00	3,782,427	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

รายการ	2568		2567		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,531,337	100.00	4,969,890	100.00	5,631,151	100.00
ต้นทุนขายและการให้บริการ	3,523,690	77.76	3,722,289	74.90	4,201,394	74.61
กำไรขั้นต้น	1,007,647	22.24	1,247,601	25.10	1,429,757	25.39
รายได้อื่น						
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	346	0.01	7,960	0.16	6,053	0.11
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2,658	0.06	1,315	0.03	2,044	0.04
อื่น	58,061	1.28	10,058	0.20	7,638	0.14
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,068,712	23.58	1,266,934	25.49	1,445,492	25.67
ค่าใช้จ่ายในการขาย	155,104	3.42	152,249	3.06	159,716	2.84
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	476,861	10.52	458,191	9.22	465,283	8.26
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	70,265	1.55	66,857	1.35	57,928	1.03
รวมค่าใช้จ่าย	702,230	15.50	677,297	13.63	682,927	12.13
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	366,482	8.09	589,637	11.86	762,565	13.54
ต้นทุนทางการเงิน	(17,153)	(0.38)	(7,623)	(0.15)	(9,667)	(0.17)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	349,329	7.71	582,014	11.71	752,898	13.37
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ⁴	(39,589)	(0.87)	(83,547)	(1.68)	(129,009)	(2.29)
กำไรสุทธิ	309,740	6.84	498,467	10.03	623,889	11.08
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(15,624)	(0.34)	(13,275)	(0.27)	0	0.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น	3,125	0.07	2,655	0.05	0	0.00
กำไรเบ็ดเสร็จ¹	297,241	6.56	487,847	9.82	623,889	11.08
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)²	0.38		0.58		0.73	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)³	822,518		855,033		855,033	

¹ กำไรเบ็ดเสร็จคำนวณโดยกำไรสุทธิสำหรับปีปรับปรุงด้วยรายการรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่ ซึ่งมาตรฐานการบัญชีไม่อนุญาตให้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

² กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันสิ้นปี

³ จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักสำหรับคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

⁴ ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณโดยใช้อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี 2568 : 2567 : 2566 เท่ากับ 20% : 20% : 20%

งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ

รายการ	2568	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	309,740	498,467	623,889
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	289,518	282,752	272,940
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(346)	(7,959)	(6,053)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(440)	440	(63)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	218	2,173	(5,723)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	0	(1,059)	0
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20,164	17,552	18,264
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	4,089	2,130	(2,192)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	474	(1,202)	876
ดอกเบี้ยรับ	(42)	(110)	(54)
ต้นทุนทางการเงิน	17,153	7,624	9,667
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39,589	83,547	129,009
	680,117	884,355	1,040,560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง	5,674	10,621	11,821
สินค้าคงเหลือลดลง	18,102	97,210	165,554
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	7,643	(6,183)	531
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	2,342	(2,355)	(90)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	34,239	(61,538)	22,985
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(22,448)	(3,441)	27,033
จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	(13,448)	(7,825)	(9,492)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	712,221	910,844	1,258,902
จ่ายภาษีเงินได้	(40,690)	(129,519)	(122,126)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	671,531	781,325	1,136,776
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	42	110	54
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(346,768)	(466,306)	(422,831)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,283)	(38,545)	(12,394)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(80)	(1,995)	(3,236)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	347	8,004	6,112
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(347,742)	(498,732)	(432,295)

งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ (ต่อ)

รายการ	2568	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(15,211)	(6,083)	(4,988)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	109,000	157,000	(239,000)
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500,000	100,000	100,000
เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นซื้อคืน	(320,821)	0	0
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(220,800)	(66,500)	(90,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(24,516)	(24,215)	(24,068)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(351,372)	(444,610)	(444,612)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(323,720)	(284,408)	(702,668)
(กำไร) ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและ			
รายการเทียบเท่าเงินสด	(345)	(3)	1,223
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(276)	(1,818)	3,036
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	12,110	13,928	10,892
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,834	12,110	13,928

(v) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินเฉพาะกิจการ

อัตราส่วนทางการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.36	1.45	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.55	0.59	0.69
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.64	0.77	1.13
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.96	9.93	10.27
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย	(วัน)	36	36	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	14.75	15.91	18.27
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	24	23	20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	20.46	18.72	20.21
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย	(วัน)	18	19	18
Cash Cycle	(วัน)	42	40	37

อัตราส่วนทางการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

รายการ		2568	2567	2566
อัตราส่วนความสามารถทางการทำกำไร				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	22.24%	25.10%	25.39%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.74%	11.48%	13.26%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	(%)	1.33%	0.39%	0.28%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	219.87%	130.24%	150.55%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	6.84%	10.03%	11.08%
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	12.79%	19.27%	25.20%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	7.84%	12.87%	16.56%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	26.47%	37.35%	48.78%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.76	0.52	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	42.46	114.45	129.65
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	1.56	0.73	0.43
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (DSCR)	(เท่า)	4.29	9.31	9.49
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	(%)	84.21%	86.21%	71.23%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Gearing)	(เท่า)	0.45	0.24	0.17

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
SET Contact center : 0 2009 9999
E-mail : SETContactCenter@set.or.th
Website : www.set.or.th/tsd

บริษัทตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0 2677 2222
Website : www.home.kpmg/th

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

กรณีคำฟ้องเพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนซื้อขายที่ดิน นส.3ก

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 โจทก์ในฐานะผู้จัดการมรดกร่วมยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดสระบุรี เป็นคดีหมายเลขคำที่ พЕ271/2567 คำฟ้องขอเพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนซื้อขายที่ดิน นส.3ก จำนวน 2 แปลง โดยบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 3 เนื่องจาก ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ซื้อที่ดินทั้ง 2 แปลงมาจากจำเลยที่ 2 มูลค่าซื้อขายที่ชำระแล้วจำนวน 50.56 ล้านบาท โดยโจทก์อ้างว่านิติกรรมดังกล่าว ถือเป็นโมฆะ เนื่องจากการจดทะเบียนซื้อขายที่ดินทั้ง 2 แปลง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566 นั้นฝ่าฝืนกฎหมาย เนื่องจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินทั้ง 2 แปลงไม่ได้เดินทางไปสำนักงานที่ดินและไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน โจทก์อ้างว่าการโอนสิทธิ์ในที่ดินทั้งสองแปลงนั้นไม่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้นการโอนสิทธิ์ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ระหว่างจำเลยที่ 2 และบริษัทฯ จึงตกเป็นโมฆะ จึงขอให้ศาลเพิกถอนการจดทะเบียนโอนนิติกรรมที่ดินทั้งสองแปลง

วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ศาลจังหวัดสระบุรีมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ เนื่องจากนิติกรรมการโอนขายที่ดินมีผลสมบูรณ์ ตามกฎหมาย โจทก์ไม่อาจขอเพิกถอนนิติกรรมการขายที่ดินทั้งสองแปลง

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อคัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และบริษัทฯ ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เพื่อต่อสู้คดีในชั้นอุทธรณ์แล้ว ซึ่งทนายความผู้ดำเนินคดีคิดว่าศาลอุทธรณ์ใช้ระยะเวลาในการพิจารณาประมาณ 1 ปี อย่างไรก็ตาม ทนายความผู้ดำเนินคดีและฝ่ายบริหารมีความเห็นตรงกันว่าผลคำพิพากษาในศาลชั้นอุทธรณ์ย่อมไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ เพราะบริษัทฯ เป็นบุคคลภายนอกผู้ซื้อที่ดินมาโดยสุจริตและเสียค่าตอบแทน ย่อมได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย

กรณีข้อพิพาททางการค้าระหว่างบริษัทฯ และผู้ผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568 ผู้ผลิตสินค้า (“โจทก์”) ยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดสระบุรี เป็นคดีแฟงหมายเลขคำที่ พЕ113/2568 ประเด็น ผิดสัญญา และขอให้บังคับตามสัญญา เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาสั่งซื้อสินค้ากับโจทก์ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ต่อมาบริษัทฯ พบว่าสินค้าที่โจทก์ส่งมอบให้ไม่ตรงตามแบบที่กำหนด ทางบริษัทฯ จึงแจ้งให้โจทก์ดำเนินการแก้ไข แต่โจทก์เพิกเฉย ไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จึงใช้สิทธิส่งหนังสือบอกเลิกสัญญา โจทก์จึงขอให้ศาลมีคำสั่งให้บริษัทฯ ชำระค่าสินค้าที่นำส่งแล้ว พร้อมเรียกร้องค่าเสียหายในส่วนสินค้าที่ผลิตแล้วค้างสต็อก และค่าเสียหายโอกาสในการผลิตรวมเป็นเงิน 5.26 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี

วันที่ 27 มกราคม 2569 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา แต่ฝ่ายโจทก์เป็นฝ่ายผิดสัญญา คดีนี้ยังอยู่ในชั้นตอนระยะเวลาที่ฝ่ายโจทก์มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ (ยื่นอุทธรณ์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษา)

อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารพิจารณาว่าคดีดังกล่าวไม่มีผลต่อบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา จึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าสินค้าที่โจทก์ส่งมอบและค่าเสียหายตามฟ้องโจทก์

ตรา
เพชร



เพิ่มมิติให้ผนังและฝ้า สวยครบดีไซน์ ทนทุกสภาพอากาศ

วัสดุตกแต่งเกรดพรีเมียม
รองรับทุกการออกแบบ ทนทาน น้ำหนักเบา



ผิวลายไม้สมจริง



แข็งแรง ทนทาน



ทนแดด ทนฝน



ไม่ลามไฟ



กันปลวก



ลดการซ่อมบำรุง



ติดตั้งง่าย



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการแข่งขันและมีผลประโยชน์ที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตถะวัง ชื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดูแลผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นกลางทางการเมือง และต่อต้านการทุจริต เพื่อการ “สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ดังต่อไปนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ : บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล มีศักยภาพในการแข่งขันและมีผลประโยชน์ที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตถะวัง ชื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดูแลผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นกลางทางการเมือง และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(1) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำองค์กร จึงมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการในระดับนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร โดยมีการทบทวนให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำไปกำหนดกลยุทธ์และแผนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระดับผู้บริหาร	บทบาท/ ประเด็นที่ให้ความสำคัญ
คณะกรรมการบริษัทฯ Board of Director 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักโดยมอบนโยบาย กลยุทธ์และการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการบริหารจัดการที่ดี สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) Chief Executive Officer, Assistant Chief Executive Officer and Division Manager (Senior) 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักตามที่ได้รับมอบหมาย ดูแลให้มีความเหมาะสมและเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในตามที่ได้รับมอบหมาย ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์ (KPI)
ผู้จัดการฝ่าย	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

(2) การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ ของบริษัทฯ ถือเป็นภาระหน้าที่ที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องยึดเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และต้องไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ก.ก.ก.) มีหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการทบทวนแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัทฯ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ (ก.ต.ส.) ได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล (สำนักงานตรวจสอบภายใน) เป็นหน่วยงานในการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาต่อไป

ตลอดจนดูแลให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ได้รายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติงานที่สงสัยว่าจะขัดต่อหลักการที่กำหนด ต่อผู้บังคับบัญชา โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในการสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำต่อผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างถูกต้อง

ระดับผู้บริหาร	วิธีการติดตามและรายงานผล	ความถี่
คณะกรรมการบริษัทฯ Board of Director	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> รายเดือน
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) Chief Executive Officer, Assistant Chief Executive Officer and Division Manager (Senior)	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการจัดการ ประชุม EXCO ติดตามผลตามแผนกลยุทธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายสัปดาห์ รายเดือน
 ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนก	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้จัดการฝ่าย แต่ละโรงงาน ประชุมผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วน ประชุมผู้บริหารระดับผู้จัดการแผนก การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รายสัปดาห์, รายเดือน รายไตรมาส รายไตรมาส รายปี

(3) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

(ก) หลักปฏิบัติข้อที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership and Responsibilities of The Board)

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีความระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

(ข) หลักปฏิบัติข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักอย่างชัดเจนและเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์และแผนงานประจำปี ให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้องค์กรสืบต่อไป (ดูรายละเอียดหน้าที่ 10 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เป้าหมายและกลยุทธ์)

(ค) หลักปฏิบัติข้อที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

1) **โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ** คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างเหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

2) **คณะกรรมการชุดย่อย** คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. เพื่อให้เรื่องที่สำคัญได้รับการพิจารณาก่อนการลงมติของข้อมูลอย่างรอบคอบในประเด็นสำคัญเฉพาะเรื่องก่อนนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

3) **การพิจารณาสรรหาคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย** คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดอย่างโปร่งใสและชัดเจนเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้กรรมการของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่บริษัทฯ กำหนดโดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา (ดูรายละเอียดหน้าที่ 187 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ)

4) **การพิจารณากำหนดผลตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย** คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาโครงสร้างและอัตราผลตอบแทนที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งจะต้องมุ่งให้กรรมการสามารถนำพาองค์กรให้มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 177 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร)

5) **กำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ** คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ ในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

6) **นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย / บริษัทร่วม** คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งบุคคลไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริษัทใหญ่ และติดตามผลการดำเนินงานบริษัทย่อย เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา (ดูรายละเอียดหน้าที่ 29 การลงทุนในบริษัทย่อย)

7) การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะ และรายบุคคล (Self Evaluation) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการ ก.ก.ก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะและรายบุคคล เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความเหมาะสมของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

8) การอบรมและพัฒนากรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ลักษณะการประกอบกิจการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพให้สามารถเข้ารับตำแหน่งได้เร็วที่สุด โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ และให้เปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ของกรรมการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการจำนวน 12 คน หรือร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

สำหรับการพัฒนาความรู้กรรมการในปี 2568 เป็นต้นนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	สถาบัน/หลักสูตรที่อบรม
1) คุณวุฒิไกร โสถียานนท์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • ID & AC Focus ฝึกอบรมเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน

9) การประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็น โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดวันประชุมและระเบียบวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี ซึ่งเลขานุการบริษัทฯ จะแจ้งกำหนดวันประชุมทั้งปีให้กรรมการทราบล่วงหน้าตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ทุกวันจันทร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือนัดประชุมเพิ่มเติมตามความเหมาะสมได้ และกำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมอย่างเพียงพอและเหมาะสม และจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุมและหรือตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยเลขานุการบริษัทฯ ต้องจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้สำหรับการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ จะกำหนดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยต้องมีการสื่อสารให้กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งนี้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย อาจะจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตามที่กฎหมายกำหนด

(ง) หลักปฏิบัติข้อที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

คณะกรรมการบริษัทฯ จะดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสิทธิภาพ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

1) โครงสร้างการบริหารจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูงมีองค์ประกอบ คุณสมบัติ และมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

2) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลตามหลักการ วิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเข้ามาเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 187 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ)

3) การพิจารณากำหนดผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัทฯ คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่ในการพิจารณาโครงสร้างและอัตราผลตอบแทนที่มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัทฯ นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการจ่ายผลตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (ดูรายละเอียดหน้า 177 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร)

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลจัดทำแบบประเมินของผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานระดับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ก.ส.ต. กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงจัดทำแบบประเมินโดยกำหนดแผนงานที่แต่ละคนรับผิดชอบ และงานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม เช่น การไปดูแลในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการวัดความสำเร็จ (KPI) ซึ่งต้องกำหนดร่วมกันระหว่างผู้ประเมินและผู้ถูกประเมิน และต้องจูงใจให้การบริหารกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลัก และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว เสนอคณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาต่อไป

- การประเมินผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จัดทำหลักเกณฑ์และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายลงไปถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยให้แต่ละหน่วยงานได้กำหนดหัวข้อการประเมินให้สอดคล้องกันตาม KPI รวมของบริษัทฯ โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งเป็น 6 แบบตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายถึงระดับพนักงาน / ช่าง / เจ้าหน้าที่ ได้แก่ แบบ E : Executive, M : Manager, SP : Specialist, SV : Supervisor, S : Staff / SS : Senior Staff / P : Professional, และระดับพนักงาน / ช่าง / เจ้าหน้าที่ ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้งต่อปี เป็นต้น

5) การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีการปฐมนิเทศผู้บริหารระดับสูงรายใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของผู้บริหารระดับสูง ให้สามารถเข้ารับตำแหน่งได้เร็วที่สุด โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการอบรมพัฒนา สัมมนาหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กรและการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เมื่อตำแหน่งดังกล่าวว่างลง โดยจัดให้มีการประเมินศักยภาพผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

6) การประชุมคณะผู้บริหาร (Executive Committee : EXCO) คณะกรรมการ ก.จ.ก. กำหนดให้คณะผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการส่วนต้องมีการประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและตามความเหมาะสม ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการ ก.จ.ก. การประชุมคณะผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป (Executive Committee : EXCO) การประชุมคณะผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป และการประชุมคณะผู้บริหารระดับกลาง เป็นต้น

7) การบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน (ดูรายละเอียดหน้า 179 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล)

8) โครงสร้างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงกำหนดหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันแล้วมากกว่าร้อยละ 60 ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ และกำหนดให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ โดยผ่านการพิจารณาจากกลั่นกรองให้ความเห็นจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. ก่อนทำรายการดังกล่าว

(จ) หลักปฏิบัติข้อที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทฯ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง แต่ยังคงไว้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (ก.ท.น.)” ในปี 2561 โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อ “มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดสร้างสรรค์สู่เป้าหมาย “วัฒนธรรมนวัตกรรม” เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านนวัตกรรมในอนาคต โดยมอบหมายให้คณะกรรมการ ก.ท.น. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ กำหนดเป้าหมายและวางแผนงานด้านนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขัน มีผลประกอบการที่ดี และเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ โดยให้เสนอผลงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาย่อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ให้เป็นไปตามนโยบายนวัตกรรม ที่กำหนดไว้ดังนี้

นโยบายด้านนวัตกรรม: บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัย โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

1) การสร้างนวัตกรรม สินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าวัสดุก่อสร้าง เช่น กระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง อิฐมวลเบา และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นการนำสินค้าเดิมมาทำให้เกิดประโยชน์ที่แตกต่างและดีกว่าคู่แข่ง โดยมีนโยบายพัฒนาการผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้พลังงานต่ำ ลดการใช้ไม้จริงจากธรรมชาติ ลดการทำลายป่า ทำให้สามารถรักษาการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งที่สำคัญคือการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหลักปฏิบัติ คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานที่เป็นหัวใจสำคัญในการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนสืบไป

2) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงกำหนดกรอบของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน (ดูรายละเอียดหน้าที่ 154 จรรยาบรรณธุรกิจ)

3) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า (Sustainable Value Chain) อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต คู่ค้าธุรกิจขนส่ง และคู่ค้าในกลุ่มต่างๆ เช่น ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต่างประเทศ และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นลูกค้าปลายทางของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ดังนี้

- **การบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Sustainable Value Chain)** บริษัทฯ มีการบริหารห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต การขนส่ง ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ จนถึงผู้บริโภค รวมทั้งการแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าที่ถูกต้อง โดยการสื่อสารด้านการตลาดที่ได้จัดทำเพื่อประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค เป็นต้น

- **การบริหารจัดการด้านพลังงาน (Energy Management and Conservation)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญการจัดการด้านพลังงาน จึงได้แต่งตั้ง “คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน” เพื่อการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคณะทำงานมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติในการอนุรักษ์พลังงาน และอบรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า เกิดผลประหยัดในการอนุรักษ์พลังงาน และลดค่าพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกเรื่อง “การลดโลกร้อน” การลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) ที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) หรือภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change) โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้สารเคมีหรือลดสารทำความเย็นที่มีผลกระทบต่อชั้นโอโซนที่ทำให้โลกเกิดภาวะเรือนกระจก เป็นต้น

- **การบริหารจัดการด้านพัสดุ (Procurement Management)** บริษัทฯ กำหนดให้ส่วนจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาพัสดุให้เป็นไปตามความต้องการของทุกฝ่าย อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ ลดการทิ้งของเสียที่เกิดในกระบวนการผลิตไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดมาตรการและขั้นตอนการจัดหาพัสดุให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และจัดหาพัสดุอย่างมีระบบ ถูกต้องตามหลักวิชาการโดยมีการควบคุมที่รัดกุม และปรับเปลี่ยนวิธีการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจการค้าตลอดเวลา เป็นต้น

4) การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ และดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก รวมทั้งให้ความสำคัญในการใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้ออกประกาศนโยบายการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และระเบียบคำสั่งเรื่องการใช้งานระบบสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกระดับ และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ สรุปรสาระสำคัญได้ดังนี้

- **การออกนโยบายการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์**

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อหรือช่องทางในการติดต่อสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองออกสู่สาธารณะ โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ โดยรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Instagram, Twitter และ Line@ เป็นต้น ให้ปฏิบัติตามนโยบายการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างเคร่งครัด

- **การออกระเบียบคำสั่งเรื่องการใช้งานระบบสารสนเทศ**

การใช้งานระบบสารสนเทศ หมายถึง การสื่อสารหรือช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในบริษัทฯ และออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ได้แก่ การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) และการใช้งานโปรแกรม (Software) กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงได้ออกเป็นระเบียบคำสั่ง เรื่องการใช้งานระบบสารสนเทศ ซึ่งกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ได้แก่ (1) การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (2) การใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) (3) การใช้งานโปรแกรม (Software) กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (4) การสื่อสารสังคมออนไลน์ด้านการตลาด และ (5) การสื่อสารสังคมออนไลน์ด้านการบริหารงานบุคคล เป็นต้น

- **กำหนดบทลงโทษ** หากมีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบคำสั่งข้างต้น

5) การบริหารจัดการจัดซื้อและจัดจ้าง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้าง วัสดุอุปกรณ์ การว่าจ้างเหมาะสม และการจ้างงานบริการเป็นไปอย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทั้งการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/คู่ค้ารายใหม่ และการประเมินผลประจำปีผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/คู่ค้ารายเดิม ที่ขึ้นทะเบียนแล้วอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจว่าความสามารถศักยภาพของผู้ขาย/ผู้ให้บริการรายปัจจุบันที่อยู่ในทะเบียนผู้ขายจะได้รับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของ ผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง และควบคุมการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือเครื่องมือ เครื่องจักรที่อาจส่งผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการคัดเลือกวัตถุดิบใหม่/ผู้ขายรายใหม่ โดยต้องพิจารณาประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ด้านใด ด้านหนึ่ง ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งคู่ค้าจะต้องส่งเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง

(ฉ) หลักปฏิบัติข้อที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอจะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

1) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเพียงพอ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการ ก.จ.ก. เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ ก.บ.ส. เพื่อการบริหารจัดการด้านความเสี่ยง และจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ (ดูรายละเอียด หน้า 33 การบริหารจัดการความเสี่ยง)

2) การควบคุมภายใน (Internal Control) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งการประเมินและติดตามในเรื่องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยสำนักงานตรวจสอบภายใน ที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (ดูรายละเอียดหน้าที่ 208 การควบคุมภายใน)

3) การใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนอันเป็นสาระสำคัญ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ดูรายละเอียดหน้าที่ 192 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์)

4) การรักษาความลับ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการรักษาความลับทางการค้าที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลสาธารณะได้ โดยกำหนดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information)

5) การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ถือครอง ต้องทำตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ (1) การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนตามกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2) ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน (3) ต้องจัดระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ ไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะ (4) ห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 30 วันก่อนการนำส่งและเปิดเผยงบการเงิน และ (5) กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งต่อเลขานุการบริษัทฯ เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

6) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป (ดูรายละเอียดหน้าที่ 39 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)

7) แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจ้างเหมาแสหรือซื้อร่องเรียน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างเหมาแสหรือซื้อร่องเรียนให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ด้วยความเรียบร้อย (ดูรายละเอียดหน้าที่ 194 การจ้างเหมาแส)

8) รายการเกี่ยวโยงกันและรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการเกี่ยวโยงกันและรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ซึ่งต้องผ่านคณะกรรมการ ก.ต.ส. พิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการ และต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

9) การรายงานส่วนได้เสียของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายในระยะเวลาและวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้เลขานุการบริษัทฯ จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธาน ก.ต.ส. ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น รวมทั้งเก็บรักษารายงานและเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

10) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งต้องได้รับการคุ้มครอง การเก็บรักษาและการใช้งานเท่าที่เจ้าของข้อมูลยินยอมเท่านั้น และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงได้จัดทำ **“นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”** เป็นลายลักษณ์อักษร

11) การจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและรัดกุม จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดหรือตามข้อตกลงที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และให้สำนักงานตรวจสอบภายในฯ ตรวจสอบเอกสารสำคัญของบริษัทฯ เป็นครั้งคราวเพื่อตรวจสอบว่ามีต้นฉบับอยู่จริงและมีความถูกต้องครบถ้วนตามทะเบียนคุม รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง อย่างเคร่งครัด

(ข) หลักปฏิบัติข้อที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดการทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เท่าเทียมกัน และทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

1) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินเป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยกำหนดคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบริษัทฯ กำหนดผู้ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัทฯ ซึ่งในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ ดังนี้

(ก) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

(ข) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงินและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่นๆ (ถ้ามี)

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการ ก.ต.ส.

(ง) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัทฯ เป็นต้น

(จ) กำหนดให้มีการบันทึกการรายการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องยึดหลักการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ความถูกต้องของการบันทึกการรายการ รายงานทางการเงินบัญชีและการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

2) การเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งรายงานทางการเงิน และที่มีข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล (disclosure policy) : การเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกเป็นไปอย่างเหมาะสม ทันเวลา ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ใช้ข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

นโยบายการสื่อสาร (communication policy) : กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งเป็นข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำ หรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดต่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบาย

• **การเปิดเผยข้อมูล** บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• **ข้อมูลบริษัทฯ เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ** นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลบริษัทต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อประวัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น และหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ข้อบังคับบริษัทฯ หนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อตกลงของกลุ่มผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) นโยบายต่างๆ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทฯ นำเสนอต่อกู้ยืมหรือสื่อต่างๆ เป็นต้น

3) ติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ โดยกำหนดนโยบายการบริหารด้านการเงิน กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน มีความสามารถในการชำระหนี้ และมีกลไกการดำเนินงานในกรณีที่ประสบปัญหาทางการเงิน โดยมอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการด้านการเงินและจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ออมเงินไปไว้ใช้ในอนาคต ติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

4) เมื่อประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน บริษัทฯ เคยประสบปัญหาด้านการเงินในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน สภาพคล่องต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวกว่า 1,000 ล้านบาท รวมทั้งมีปัญหาลิขสิทธิ์เป็นจำนวนมาก ตลอดระยะเวลาดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้บริหารจัดการ โดยจัดทำแผนธุรกิจระยะยาว ดูแลแนวโน้มอุตสาหกรรม และติดตามให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยด้านการขายและการตลาด ก็เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่ให้ผลตอบแทนที่สูง ด้านการผลิตมีการขยายสายการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพและมีผลขาดทุน เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืม ด้านการเงินมีการ Re-Finance หาแหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนต่ำ สำหรับหน่วยงานสนับสนุนก็ต้องช่วยกันลดค่าใช้จ่าย มีผลทำให้บริษัทฯ กลับมามีผลกำไร และสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งหมดภายในปี 2546

จากประสบการณ์ในอดีต ส่งผลให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวังและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีกำไร และมีสภาพคล่องสามารถจ่ายชำระหนี้และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง และไม่เคยประสบปัญหาด้านการเงินอีก แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจก็มีความเสี่ยง หากบริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องมั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกในการแก้ไขปัญหาได้ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยมีการรายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ จนกว่าการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

5) รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ย.ย. จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงกรอบการรายงานที่เป็นที่ยอมรับในประเทศและตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับสากล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้ในการบริหารกิจการ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามค่านิยมองค์กรว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” รวมทั้งเปิดเผย รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

6) สำนักงานลงทุนสัมพันธ์ คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายจัดการ จัดตั้งสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกันและทันเวลา โดยกำหนดนโยบายการสื่อสาร (communication policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (disclosure policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอกเป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ผ่านช่องทางที่กำหนด เพื่อปกป้องข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ดูแลสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

7) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น บน Website ของบริษัทฯ ปัจจุบันได้มีการสื่อสารข้อมูลทางด้านการตลาด ผ่าน Application บนมือถือ เช่น Facebook, Instagram, Line@ และ YouTube เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ในปัจจุบัน

(ข) หลักปฏิบัติข้อที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

1) การประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

(ก) การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น จัดประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

(ข) การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น จัดเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น ซึ่งมีสิทธิในความเป็นเจ้าของกิจการ โดยการควบคุมกิจการผ่านการแต่งตั้งกรรมการในการทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีขั้นตอนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

- **เรื่องสำคัญบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น** คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเสนอเรื่องบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการ ต้องผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกำหนดให้กรรมการไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่สำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- **สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นรายย่อย** บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในสิทธิที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อย มาตรการหนึ่งคือการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้า เป็นการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิที่ผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยหลักเกณฑ์วิธีการเสนอดังกล่าว บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้เสนอภายใน 3 เดือนก่อนการปิดงบการเงินประจำปี ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม ของทุกปี

- **หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ จะดูแลให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอซึ่งประกอบด้วย (1) วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นที่เหมาะสมสะดวกต่อการเดินทาง (2) วาระการประชุม (3) วัตถุประสงค์ เหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละวาระที่เสนอ ซึ่งรวมถึงวาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล วาระแต่งตั้งกรรมการ วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น (4) หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และ (5) ข้อมูลประกอบการประชุมอื่นๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง เป็นต้น

• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์เพื่อเสนอข้อมูลที่สำคัญข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น รายงานงบการเงินประจำปีไตรมาส ประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลกำหนด วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลประกอบการตัดสินใจแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ นอกเหนือจากการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมและเสนอรายชื่อแต่งตั้งกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าแล้วนั้น บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 3 สัปดาห์ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ โดยได้แจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมและเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระในวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้นแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันหลังจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Plant Visit) อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือนักวิเคราะห์ได้เข้าชมกิจการของบริษัทฯ เป็นต้น

2) การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่างๆ ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ นักลงทุนทั่วไป และเปิดโอกาสให้บุคคลทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน เช่น ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลด้านการตลาด และข้อมูลทั่วไป เป็นต้น เพื่อความเหมาะสมในแต่ละกลุ่มและไม่ทำให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเสียเปรียบและโอกาสในการลงทุน และกำหนดลักษณะของเนื้อหาสารสนเทศในการสื่อสารข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

3) การจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ดูรายละเอียดหน้าที่ 32 นโยบายการจ่ายเงินปันผล)

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงกำหนดกรอบของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ดังนี้

(1) จรรยาบรรณในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากบริษัทฯ โดยมีนโยบายดังต่อไปนี้

- (ก) ห้ามประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับกิจการของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ
- (ข) ควรหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอันอาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
- (ค) หากการรายการนั้นก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นได้ ให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องทำบันทึกตามสายการบังคับบัญชาเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานผู้นั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้ “การทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก”
- (ง) ต้องรักษาความลับทางการค้าของบริษัทฯ และไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับ บริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(2) จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดที่จะพัฒนากิจการให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีผลประกอบการที่ดี และเติบโตอยู่รอดได้ในระยะยาว รวมทั้งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค กำหนดมาตรการดูแลผู้ถือหุ้นให้ได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยจิตใจอันบริสุทธิ์ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

(ข) ดูแลจัดการ มิให้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ

(ค) รายงานสถานการณ์ภาพของบริษัทฯ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

(ง) รายงานให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน ถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุมีผลอย่างเพียงพอ

(จ) ดูแลไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยไม่ให้อำนาจใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก และหรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

(3) จรรยาบรรณต่อลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

(ข) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

(ค) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ

(ง) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

(จ) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

(4) จรรยาบรรณต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญาให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

(ข) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือ การรับ หรือ การจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรม และรวดเร็ว

(ค) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

(ง) กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

(5) จรรยาบรรณต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีอันผิดกฎหมาย โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(ก) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี

(ข) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

(ค) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการให้ร้ายป้ายสี

(6) จรรยาบรรณต่อเจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทางการค้าทุกรายให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (ก) ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่การค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
- (ข) ปฏิบัติตามสัญญา พันธะทางการเงิน และเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขให้รับแจ้งเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

(7) จรรยาบรรณต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนพนักงาน ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความเป็นธรรม และมีมนุษยธรรม ทั้งด้านผลตอบแทน การแต่งตั้งและโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (ก) ด้านการปฏิบัติจะกระทำด้วยความสุภาพให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (ข) ด้านผลตอบแทน รวมถึงการให้รางวัล จะกระทำด้วยความเป็นธรรม โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน
- (ค) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะดูแลให้มีความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สินอยู่เสมอ
- (ง) ด้านการแต่งตั้งโยกย้ายและการลงโทษ จะกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ
- (จ) ด้านการพัฒนาศักยภาพ จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- (ฉ) ด้านการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จะเปิดช่องทางให้แสดงความคิดเห็นและนำมาพิจารณาดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ
- (ช) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการอย่างเคร่งครัด
- (ซ) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

(8) จรรยาบรรณต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการพิจารณาความต้องการและความคาดหวังที่ส่งมอบให้ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านการประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร สำหรับการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

(ก) เศรษฐกิจ พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถส่งมอบคุณค่า ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยการกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนายอย่างยั่งยืน

(ข) สังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น สร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม สำหรับชุมชนในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้ความเชื่อมั่นในแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

(ค) สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก โดยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน และการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในทุกกิจกรรม ตามแนวทางการจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

(9) จรรยาบรรณต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรแสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ นอกจากการเคารพสิทธิมนุษยชนแล้ว ยังได้ปฏิบัติด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และมาตรฐานแรงงานไทย รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (ก) ป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (ข) ปกป้องบุคลากรจากการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคามทุกประเภท
- (ค) ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน รวมถึงการให้โอกาสบุคลากรสามารถพัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียมกัน

(10) จรรยาบรรณต่อวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น

บริษัทฯ เคารพต่อความแตกต่างด้านวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดต่อวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีนั้นๆ และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เข้าร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้นๆ เช่น งานวันเข้าพรรษา งานวันวิสาขบูชา และงานบุญต่างๆ เป็นต้น

(11) จรรยาบรรณการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้ออกประกาศนโยบายการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และระเบียบคำสั่งเรื่องการใช้งานระบบสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกระดับ และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ

- (ก) ควรระงับการให้ข้อมูลที่บิดเบือนหรือบกพร่องไม่สมบูรณ์
- (ข) ควรระงับการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือที่อาจก่อให้เกิดการเข้าใจผิด
- (ค) ควรระงับการโฆษณาหรือให้ข่าวสารต่อสื่อมวลชนที่บิดเบือนความจริง หรือผิดวัฒนธรรม ศีลธรรมอันดีงาม หรือเป็นการให้ร้ายป้ายสีคู่แข่งอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(12) จรรยาบรรณต่อการสนับสนุนทางการเมือง

บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายการสนับสนุนทางการเมือง เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้เคารพต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยให้ความสำคัญต่อความเป็นกลางทางการเมือง และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับสามารถใช้สิทธิทางการเมืองของตนตามครรลองของกฎหมายในฐานะการเป็นพลเมืองดี โดยกำหนดนโยบายการสนับสนุนทางการเมือง ดังนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการสนับสนุนทางการเมือง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใด นักการเมืองคนใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนใด โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ใช้ตำแหน่งหน้าที่ ชีวชน กอดัน หรือบังคับให้เพื่อนร่วมงาน รวมถึงผู้ใต้บังคับบัญชา ให้การสนับสนุนทรัพย์สิน สถานที่ เวลา หรือสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆ ของบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสนับสนุนกิจกรรมใดๆ ทางการเมือง หรือองค์กรการเมือง หรือสมาชิกองค์กร เพื่อเป็นการช่วยเหลือทางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการสนับสนุนกระบวนการทางประชาธิปไตยที่กระทำได้ตามที่กฎหมายกำหนด

(13) จรรยาบรรณต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้จัดทำ **“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่บุคคล เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อดำเนินการ โดยจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างเคร่งครัด

(14) จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายจัดการ จัดตั้งสำนักงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา โดยกำหนดให้สำนักงานนักลงทุนสัมพันธ์ ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึด **“จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์”** ดังนี้

- (ก) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม และมีความรับผิดชอบ
- (ข) เปิดเผยข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยละเว้นการใช้ถ้อยคำ หรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสมที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดต่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- (ค) เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- (ง) ห้ามนำเสนอข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจจะกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน หรือกระทบสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (จ) ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่มีผลสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งมีความไม่แน่นอนหรือการคาดคะเนเกินจริง
- (ฉ) ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นที่ตั้ง
- (ช) สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- (ซ) รักษาความลับของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการกระทำการหรือแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองโดยอาศัยข้อมูลภายในบริษัทฯ
- (ณ) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ มีความเป็นมืออาชีพ และหมั่นศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
- (ญ) ปฏิบัติตามแนวทางการไม่รับสินบนหรือของขวัญในวงใกล้ประกาศงบการเงินแนวปฏิบัติในการซื้อขายหุ้นที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
- (ฎ) ไม่ซื้อ/ขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงก่อนและหลังวันประกาศผลประกอบการภายใน 30 วัน
- (ฏ) ปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแล

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการ ก.ก.ก. ของบริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code (CG Code)) ในปี 2561 และปรับปรุงเพิ่มเติมในปี 2563 ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2568 มีเรื่องของบริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

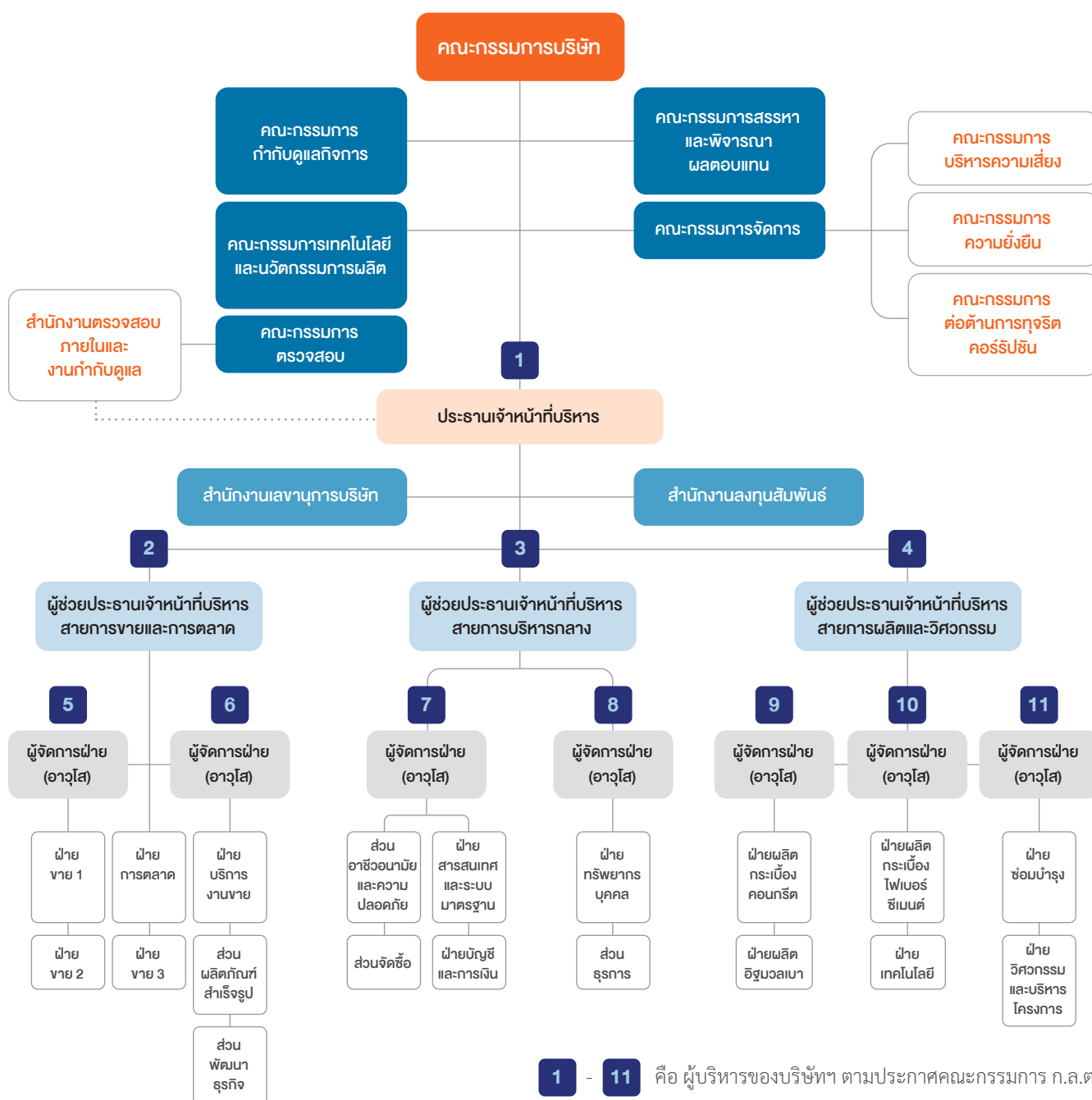
ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
คณะกรรมการบริษัทฯ ควรพิจารณากำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น	ถึงแม้บริษัทฯ จะยังไม่ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง แต่ทุกท่านได้มีการจัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายในประเด็นที่สำคัญอย่างรอบคอบและรัดกุมโดยทั่วกัน รวมถึงกรรมการมีส่วนร่วมในการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ ปราศจากการครอบงำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
คณะกรรมการควรระบุนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	บริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นแต่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีนั้น สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และยังคงมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย โดยเฉพาะงานด้านบัญชีและการเงิน และความรู้ด้านกฎหมายต่างๆ อีกทั้งได้นำความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไป
บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	เนื่องจากปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ หมวดที่ 5 ข้อ 28 และตาม พ.ร.บ. มหาชน มาตรา 80 ที่ระบุว่า “ในการประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม”
ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่เป็นกรรมการอิสระ แต่ประธานกรรมการได้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อผู้หนึ่งผู้ใด อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการและกรรมการอิสระได้ร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และยังไม่เคยมีกรณีที่ประธานกรรมการได้ใช้สิทธิในการออกเสียงเพื่อชี้ขาดในมติใดๆ

ทั้งนี้ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ดำเนินการต่างๆ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 200 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ)

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างการบริหารจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งมีองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญและแตกต่างกัน โดยในปัจจุบันได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) อย่างชัดเจน ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของ “**นักลงทุนสัมพันธ์**” เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดเป็นหลักในการปฏิบัติงาน

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เช่น ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม การบริหารจัดการ การขายและการตลาด การบัญชีและการเงิน กฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยหนึ่งคน ต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระยะเวลาและชื่อเสียงสุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการ
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	กรรมการ
3) นายฉัตรชัย ทิพย์สุวรรณ	กรรมการ
4) นายวราวุธ ประทีปะเสน	กรรมการ
5) นายกมลพัฒน์ ทิพย์สุวรรณ	กรรมการ
6) นายธนิต ปุณณิรินทร์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 24 เม.ย. 56)
7) นายจักร จุลเกียรติ	กรรมการอิสระ (เริ่ม 20 เม.ย. 67)
8) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 19 เม.ย. 67)
9) นายวุฒิไกร โสถิยานนท์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 12 ม.ค. 54)
10) นายอัสนี ชันทอง	กรรมการอิสระ (เริ่ม 23 เม.ย. 67)
11) นายสาธิต สุดบรรทัด	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
12) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการผลิตและวิศวกรรม
13) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	เลขาธิการบริษัทฯ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายสาธิต สุดบรรทัด และนายสุนทร สุวรรณเจตต์ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.3 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Charter) ที่กำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ในการบริหารจัดการเป็นลายลักษณ์อักษรให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(1) บทบาทในการบริหารจัดการองค์กรที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำน้องการ จึงกำหนดบทบาทในการบริหารจัดการองค์กรที่ดี ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักที่ชัดเจน และเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกันอย่างมั่นคง
- 2) กำหนดนโยบายการดำเนินงาน กลยุทธ์แผนงาน และงบประมาณประจำปี รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญอย่างเหมาะสม ร่วมกับฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้บริหารให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนด
- 3) กำหนดนโยบายการบริหารด้านการเงิน และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงิน มีความสามารถในการชำระหนี้ และมีกลไกการดำเนินงานในกรณีที่ประสบปัญหาทางการเงิน โดยมอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการด้านการเงินและจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน
- 4) กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลงาน และรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

(2) บทบาทในการสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำน้องการในการสร้างคุณค่าให้องค์กร และกำกับดูแลกิจการเพื่อนำไปสู่ผลแห่งความสำเร็จ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว จึงกำหนดบทบาทในการสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและหรือมีธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในฐานะเป็นผู้นำ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรม อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมอบหมายให้ **“คณะกรรมการ ก.ก.ก.”** เข้ามากำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นลายลักษณ์อักษรให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ **“คณะกรรมการ ก.ก.ก.”** เข้ามากำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งทบทวนแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมอบหมายให้ **“สำนักงานตรวจสอบภายใน”** เป็นผู้ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้แต่งตั้ง **“คณะกรรมการ ก.บ.ส.”** เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และมอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประเมินประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดขั้นตอนการเปิดเผยข้อมูลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและโปร่งใส ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

6) กำหนดนโยบายความยั่งยืนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบ สร้างประโยชน์ให้สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้แต่งตั้ง “คณะกรรมการ ก.ย.ย.” เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7) กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน โดยประกาศ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556 โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้แต่งตั้ง “คณะกรรมการ ก.ต.ท.” เพื่อปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8) กำกับดูแลให้มีการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจและมีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติได้จริงตามนโยบายต่างๆ ข้างต้น โดยคณะกรรมการ ก.ก.ก. ได้มีการติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(3) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

1) กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

2) กำหนดให้ “สำนักงานตรวจสอบภายใน” มีหน้าที่ตรวจสอบหรือสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่กำหนด รวมทั้งกระบวนการอนุมัติที่สำคัญ เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล หรือการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น โดยสำนักงานตรวจสอบภายในฯ จะรายงานผลการตรวจสอบหรือการสอบทานต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาในลำดับต่อไป

(4) มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหารระดับสูง และมีอำนาจอนุมัติต่างๆ

1) การแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสม หรือในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการหรือสมาชิกในคณะกรรมการชด้อย่อยว่างลง โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. เพื่อให้เรื่องที่สำคัญได้รับการพิจารณาถ้อยแถลงในรายละเอียดอย่างรอบคอบ ก่อนเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาในลำดับต่อไป ดังนี้

(ก) **คณะกรรมการ ก.ต.ส.** เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงในเรื่องของการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เป็นต้น

(ข) **คณะกรรมการ ก.ส.ต.** เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงในเรื่องของการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ เป็นต้น

(ค) **คณะกรรมการ ก.ก.ก.** เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

(ง) **คณะกรรมการ ก.ท.น.** เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงในเรื่องของการลงทุน และการสร้างนวัตกรรมการผลิตและการวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น

(จ) **คณะกรรมการ ก.จ.ก.** เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริหารจัดการงานประจำวัน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายคณะกรรมการบริษัทฯ

2) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง หรือในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. และกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เห็นชอบร่วมกันอย่างชัดเจนและเหมาะสม

3) การแต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเป็นเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือผู้ช่วยเลขานุการบริษัทฯ หรือในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

4) การอนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือยกเลิกบริษัทย่อย บริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

- 5) การอนุมัติการจัดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น การลงทุนโรงงานแห่งใหม่ หรือการลงทุนในสายการผลิตใหม่ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 6) มีอำนาจอนุมัติในเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์
- (ก) การอนุมัติด้านการเงินในส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการ ก.จ.ก. ตามที่ได้รับมอบหมาย
- (ข) การอนุมัติเรื่องอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความรัดกุมและเกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

(5) กำหนดให้ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นคนละบุคคลกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่แยกจากกันอย่างชัดเจน และกำหนดให้มีการทบทวนบทบาทขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(ก) บทบาท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

- 1) บทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ จึงต้องมีความเป็นผู้นำและมีวิสัยทัศน์ โดยทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียงและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) กำกับดูแล ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
- 3) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กร
- 4) กำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการควบคุมดูแลให้เรื่องสำคัญได้บรรจุเป็นวาระการประชุม
- 5) การจัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายในประเด็นที่สำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการมีส่วนร่วมในการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ ปราศจากการครอบงำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
- 6) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายจัดการ

(ข) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่ในการบริหารจัดการประจำวัน (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และติดตามดูแลให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 174 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร)

(6) กำหนดความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้กรรมการของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) กำกับดูแลและสนับสนุนให้มั่นใจว่ากรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- 2) กำหนดหลักเกณฑ์ในการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานที่ไปดำรงตำแหน่งหลายบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ รวมแล้ว **ไม่ควรเกิน 5 แห่ง ยกเว้น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (กรรมการบริหาร)** ไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่น รวมแล้ว **ไม่ควรเกิน 2 แห่ง** เนื่องจากประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอาจจะลดลง หากจำนวนบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

3) กำหนดให้กรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

4) กรรมการหรือผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและต้องเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบตามความเหมาะสม

5) กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี

(7) การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (Board Charter)

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะต้องจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ (Board Charter) เพื่อกำหนด บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

(8) การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ต้องระบุจำนวนครั้งในการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในแต่ละปี

(9) การจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการทั้งรายคณะและรายบุคคล

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะต้องจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองทั้งรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยนำเสนอคณะกรรมการ ก.ก.ก. พิจารณาให้ความเห็นก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป

(10) มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลหรือบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm)

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะมีอำนาจแต่งตั้งบุคคลหรือบริษัทที่ปรึกษา ที่มีความชำนาญและอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ยปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่มี ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ โดยเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษาไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

(11) การพัฒนาความรู้คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริม และสนับสนุน ให้กรรมการทุกคน เข้ารับการอบรมสัมมนาหลักสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเปิดเผยข้อมูลการอบรมพัฒนาไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

(12) แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อให้อยู่ใจว่าบริษัทฯ มีระบบการคัดสรรพนักงานที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยผ่านการสรรหาตามกระบวนการของคณะกรรมการ ก.ส.ต. มีการวางแผนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อป้องกันปัญหาการขาดบุคลากรระดับหัวกะทิ ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมากกับการดำเนินธุรกิจ ปัญหาการขาดบุคลากรนั้นอาจเกิดจากการเกษียณอายุหรือการเกษียณอายุก่อน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ (1) วิเคราะห์สถานการณ์ของบริษัทฯ (2) สำรวจว่าตำแหน่งใดบ้างที่มีความเสี่ยง (3) วางแผนสรรหาและพัฒนาพนักงานคัดเลือก (4) ประเมินผลงานและประเมินศักยภาพของพนักงาน (5) กำหนดตัวผู้สืบทอดตำแหน่ง และ (6) พัฒนาและประเมินผลงานเป็นระยะ เป็นต้น

(13) หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิตยารกรรมการอิสระให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยรายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระและคุณสมบัติของกรรมการอิสระนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th)

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. เพื่อให้เรื่องที่สำคัญได้รับการพิจารณากลับกรองในรายละเอียดของข้อมูลอย่างรอบคอบในประเด็นสำคัญเฉพาะเรื่องก่อนนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (ก.ต.ส.)

คณะกรรมการ ก.ต.ส. ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และผ่านการสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. เมื่อกรรมการ ก.ต.ส. ครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุใดที่กรรมการ ก.ต.ส. ไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดคือ 3 คน คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องแต่งตั้งกรรมการ ก.ต.ส. คนใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.ต.ส.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายธนิต ปุลิเวคินทร์ *	ประธานกรรมการ ก.ต.ส
2) นายวุฒิไกร ไสตถิยานนท์	กรรมการ ก.ต.ส
3) นายจักร จุลเกียรติ	กรรมการ ก.ต.ส

หมายเหตุ : * นายธนิต ปุลิเวคินทร์ เป็นประธานกรรมการ ก.ต.ส. ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยมีนางสาววาสนา โตชวนศรี ผู้จัดการส่วนสำนักงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.ต.ส.

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ต.ส. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณาและติดตามการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสำคัญ (Material Transaction หรือ “MT”) และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Parties Transaction หรือ “RPT”) หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความถูกต้องเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) พิจารณาและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องสมเหตุสมผลและเหมาะสมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่มีการเปิดเผยหรือขออนุมัติไว้

7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการ ก.ต.ส. โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการ ก.ต.ส.

9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.ต.ส.

10) รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.ต.ส. ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นระยะๆ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการ ก.ต.ส. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

11) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ก.ต.ส. หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการ ก.ต.ส. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการ ก.ต.ส. เห็นสมควร

12) เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ก.ต.ส. บรรลุเป้าหมาย ให้มีอำนาจดังต่อไปนี้

(ก) อำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมชี้แจง ให้ความเห็นหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็นได้ทุกประการ

(ข) อำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้างและพิจารณาความดีความชอบหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(ค) อำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีภายนอก

(1) สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก

(2) เสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีแก่คณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งผลตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และเป็นผู้สอบทานการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

(3) กำหนดอัตราค่าจ้างในงานบริการ และงานที่ปรึกษาอื่นที่ผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นผู้ให้บริการ

(4) เมื่อได้รับแจ้งข้อเท็จจริงจากผู้สอบบัญชีภายนอกเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่าผู้บริหารระดับสูงหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานได้กระทำความผิด ให้คณะกรรมการ ก.ต.ส. รายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีภายนอกรับทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีภายนอก

ในกรณีที่คณะกรรมการ ก.ต.ส. ไม่ดำเนินการตามที่ผู้สอบบัญชีภายนอกแจ้งตามข้างต้นให้ผู้สอบบัญชีภายนอกแจ้งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ทราบต่อไป

(ง) อำนาจในส่วนอื่นๆ

คณะกรรมการ ก.ต.ส. มีอำนาจตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องและเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ต.ส. และมีอำนาจในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้ความปรึกษาหารือและให้ความเห็นได้ตามที่คณะกรรมการ ก.ต.ส. พิจารณาเห็นสมควรและเหมาะสม ทั้งนี้ให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติตามบทบาทและหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ก.ต.ส.

ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล (“สำนักงานตรวจสอบภายใน”) มีหน้าที่ดูแลและสอบทานให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบงานหรือตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่กำหนดและเป็นผู้ประสานงาน สนับสนุนและช่วยเหลืองานคณะกรรมการ ก.ต.ส. ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนางสาววาสนา โตชูวงศ์ เป็นผู้จัดการส่วนสำนักงานตรวจสอบภายใน และได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.ต.ส. โดยตำแหน่ง

7.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.)

คณะกรรมการ ก.ส.ต. ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อกรรมการ ก.ส.ต. ครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุอื่นใดที่ไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าที่กำหนด คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ ก.ส.ต. รายใหม่ให้มีจำนวนครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนสมาชิกน้อยกว่าที่กำหนด เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.ส.ต.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีกรรมการ ก.ส.ต. ทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	ประธานกรรมการ ก.ส.ต.
2) นายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ	กรรมการ ก.ส.ต.
3) นายอัศนี ชื่นทอง	กรรมการ ก.ส.ต.

โดยมีนายอาทิตย์ สุตบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.ส.ต.

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ส.ต. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การพิจารณาสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาอย่างโปร่งใสและชัดเจน มีรายละเอียดข้อมูลที่เพียงพอประกอบการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง สำหรับการแต่งตั้งกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการต่อไป (ดูรายละเอียดหน้าที่ 187 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ)

2) การพิจารณากำหนดผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในกำหนดผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัท อย่างโปร่งใสและชัดเจน มีรายละเอียดข้อมูลที่เพียงพอประกอบการพิจารณา ทั้งผลตอบแทนระยะสั้นและระยะยาวและผลตอบแทนอื่นๆ (ดูรายละเอียดหน้าที่ 177 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร)

3) คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีอำนาจเชิญผู้บริหารของบริษัท และ/หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับให้เข้าร่วมประชุมและชี้แจงเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ทุกกรณี

4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้ดำเนินการเป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป

7.3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ก.ก.ก.)

คณะกรรมการ ก.ก.ก. ประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ และผ่านการสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. เมื่อกรรมการ ก.ก.ก. ครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุอื่นใดที่ไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าที่กำหนด คณะกรรมการ ก.ส.ต. จะพิจารณาสรรหาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งกรรมการ ก.ก.ก. รายใหม่ให้มีจำนวนครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนสมาชิกน้อยกว่าที่กำหนด เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.ก.ก.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการ ก.ก.ก. ทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	ประธานกรรมการ ก.ก.ก.
2) นายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ	กรรมการ ก.ก.ก.
3) นายวราวุธ ประทีปเสนา	กรรมการ ก.ก.ก.

โดยมีนายฤกษ์ กุลเลิศประเสริฐ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.ก.ก.

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ก.ก. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่ละเลยในการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้
- 2) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแก้ไขการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) สนับสนุนให้มีการเผยแพร่การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กรให้เป็นที่เข้าใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 4) กำหนดนโยบายพร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาในลำดับต่อไป
- 5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ดำเนินการเป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป
- 6) พิจารณาและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (Self Assessment of the Board of Directors' Performance) ให้มีความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเสนอความเห็นผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป

โดยในปี 2568 ยังคงใช้แบบประเมินตามปี 2567 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 6.1) วัตถุประสงค์ :
 - (ก) เพื่อให้ทราบปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในระหว่างปีที่ผ่านมา
 - (ข) เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะ และรายบุคคล มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากได้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน
 - (ค) เพื่อให้ทราบแนวทางการใช้ความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ
- 6.2) สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะ รายบุคคล ประจำปี 2568 ได้คะแนนเฉลี่ย ระหว่าง 95.1% - 100% โดยกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ สรุปคะแนนประเมินทุกคณะดังนี้

คณะกรรมการ	การประเมินผล การปฏิบัติงานรายคณะ		การประเมินผล การปฏิบัติงานรายบุคคล	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
1) คณะกรรมการบริษัทฯ	98.3%	98.9%	98.8%	98.4%
2) คณะกรรมการตรวจสอบ	99.0%	99.2%	99.2%	99.0%
3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	96.7%	97.5%	95.4%	97.5%
4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100.0%	99.2%	100.0%	99.2%
5) คณะกรรมการจัดการ	99.8%	100.0%	99.8%	100.0%
6) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95.8%	99.4%	95.6%	99.2%
7) คณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต	98.5%	99.6%	97.4%	98.7%
8) คณะกรรมการความยั่งยืน	95.4%	99.1%	95.1%	98.5%
9) คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	95.5%	94.7%	95.3%	94.5%

7) พิจารณาและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ให้มีความเหมาะสม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร รวมทั้งเสนอความเห็นผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป โดยใช้หัวข้อสำหรับประเมินเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และ (10) คุณลักษณะส่วนตัว ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ปี 2568 ได้คะแนน 100% ซึ่งเท่ากับปี 2567

7.3.4 คณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (ก.ท.น.)

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง จึงได้ตั้งคณะกรรมการ ก.ท.น. ให้เข้ามารับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในสร้างรายได้โดยการคิดค้นนวัตกรรมการผลิต เช่น การออกสินค้าใหม่ๆ และการลดต้นทุนการผลิต ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการ ก.ท.น. ทั้งหมดจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายอัศนี ชื่นทอง	ประธานกรรมการ ก.ท.น.
2) นายสาธิต สุบุตรทัด	กรรมการ ก.ท.น.
3) นายฤกษ์ กุลเลิศประเสริฐ	กรรมการ ก.ท.น.
4) นางสาวพิชญนันท์ ล้อรักษ์ณ	กรรมการ ก.ท.น.
5) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	กรรมการ ก.ท.น. และเลขานุการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ท.น. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) กำหนดแนวทางส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต หรือนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อน และพัฒนาด้านนวัตกรรมขององค์กร
- 2) เสนอแนะหรือให้คำแนะนำ การแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคอันเกิดจากโครงการลงทุนด้านนวัตกรรม
- 3) ติดตามผลสำเร็จของการลงทุนด้านนวัตกรรม เปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 4) เสนอแนะหรือให้คำแนะนำโครงการขยายกำลังการผลิตสินค้า และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้แนวทางด้านนวัตกรรม
- 5) รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- 6) ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรณีๆ ไป

7.3.5 คณะกรรมการจัดการ (ก.จ.ก.)

คณะกรรมการ ก.จ.ก. (Management Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานกรรมการ ก.จ.ก. โดยตำแหน่ง และแต่งตั้งกรรมการ ก.จ.ก. หรือผู้บริหารที่เห็นว่าเหมาะสมเป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.จ.ก. เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดเตรียมการประชุม ตลอดจนเป็นผู้ประสานงาน ให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการ ก.จ.ก. ทั้งหมดจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายสาธิต สุตบรรทัด	ประธานกรรมการ ก.จ.ก.
2) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	กรรมการ ก.จ.ก.
3) นางสาวพิชญนันท์ ล้อวรลักษณ์	กรรมการ ก.จ.ก.
4) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	กรรมการ ก.จ.ก. และเลขานุการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.จ.ก. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) บริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงานธุรกิจ และงบประมาณ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) พิจารณากลับกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการ ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงานธุรกิจ งบประมาณประจำปี แผนงานการเงินและการลงทุน แผนการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยทำการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ ตามเป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicator) เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป
- 3) กำกับควบคุมดูแลและติดตามผลการดำเนินงานประจำเดือน ประจำไตรมาส และประจำปี เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนด โดยนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 4) สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประพฤติตนให้เป็นต้นแบบอย่างที่ดีขององค์กร
- 5) พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้างองค์กร และขอบเขตอำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การถอดถอน การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินรางวัลประจำปี การเลิกจ้าง ตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายลงมา เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป
- 6) พิจารณาการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป

7) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลและหรือผู้บริหารคนใดคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการ อย่างหนึ่งอย่างใด ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยอยู่ภายใต้การกำกับและควบคุมดูแลของคณะกรรมการ ก.จ.ก. ซึ่งรวมถึงการยกเลิกหรือเพิกถอนหรือเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสม

8) มีอำนาจอนุมัติทางการเงิน ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

9) มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานชุดย่อย เพื่อกำหนดกรอบรายละเอียดของข้อมูลอย่างรอบคอบในเรื่องที่สำคัญ โดยกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานชุดย่อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(ก) คณะกรรมการ ก.บ.ส. เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอ

(ข) คณะกรรมการ ก.ย.ย. เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ค) คณะกรรมการ ก.ต.ท. เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมและเพียงพอ

(ง) จัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยอื่นๆ เป็นครั้งคราว ตามที่เห็นสมควรเป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป

10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้มอบหมายให้ดำเนินการเป็นแต่ละกรณีฯ ไป

(1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ก.บ.ส.)

คณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ ก.บ.ส. เพื่อดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ คือ นายสิทธิ สดบรรทัด และผู้บริหารระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปอย่างน้อย 1 คน และระดับผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) ขึ้นไปจากทุกหน่วยงาน โดยแต่งตั้งกรรมการ ก.บ.ส. 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ก.บ.ส.

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.บ.ส. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนทุกหน่วยงานในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ควรให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะๆ ตามสถานการณ์และเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2) วิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภท ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานโดยรวมของทั้งบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ (Compliance Risk) เป็นต้น

3) กำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งอาจจะยอมรับความเสี่ยงบางส่วน (Acceptance) การลดหรือควบคุมความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) การถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing) นั้น

4) นำผลจากการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ มากำหนดแนวทางในการบริหารและแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น และทำเป็น Risk Map ได้แก่

(ก) **Red Risk** : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน โดยกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงเป็นลำดับแรก

(ข) **Yellow Risk** : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยง

(ค) **Green Risk** : ปัจจัยเสี่ยงที่ยังไม่ถือเป็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการทันที

5) ติดตามผลการบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ว่ามีแนวทางปรับปรุงแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างไร โดยจัดทำรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการ ก.จ.ก. คณะกรรมการ ก.ต.ส. และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

6) สอบทานนโยบายและระบบการควบคุมดูแลปัจจัยเสี่ยงที่กำหนดหรือจัดตั้งขึ้นเพื่อทำการประเมิน การบริหารจัดการและการติดตามควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งกระบวนการตรวจสอบและการรายงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมและเหมาะสมเพียงพอและอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

7) กำกับควบคุมดูแลและติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและในระดับสากลตลอดจนสอบทานให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อหน่วยงานกำกับดูแลและสาธารณชนอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

8) จัดทำรายงานเกี่ยวกับความรัดกุมและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการ ก.จ.ก. และคณะกรรมการ ก.ต.ส. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นระยะๆ ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสมกับสถานการณ์เป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป

9) กำหนดให้บริษัทย่อยและหรือบริษัทในเครือเดียวกัน ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเช่นเดียวกับบริษัทแม่หรือบริษัทใหญ่

10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ ก.ต.ส. หรือคณะกรรมการ ก.จ.ก. จะได้มอบหมายให้ดำเนินการเป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป

ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้กำกับดูแลงานบริหารความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ และระมัดระวัง โดยสามารถควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

(2) คณะกรรมการความยั่งยืน (ก.ย.ย.)

คณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ ก.ย.ย. เพื่อดูแลให้บริษัทฯ ได้สร้างประโยชน์ให้สังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ คือ นายสาธิต สุธบรทัด และผู้บริหาร ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปอย่างน้อย 1 คน และระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปจากทุกหน่วยงานอย่างน้อยจำนวน 10 คน โดยแต่งตั้งกรรมการ ก.ย.ย. 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ก.ย.ย.

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ย.ย. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และตามหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนระดับสากล สำหรับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

2) วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ห่วงโซ่คุณค่า ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อาจกำหนดบุคคล หน่วยงาน แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือใช้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกในการดำเนินการแต่ละเรื่องก็ได้

3) จัดทำแผนงาน โครงการที่เกี่ยวข้อง และงบประมาณในการดำเนินการในแต่ละปี

4) ติดตามการดำเนินโครงการตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

5) ดำเนินโครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานด้านความยั่งยืนอื่นตามความเหมาะสม เพื่อเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บริษัทฯ อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน รวมทั้งโครงการด้านความยั่งยืนอื่นๆ เป็นต้น

6) จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

(3) คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ก.ต.ก.)

คณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ ก.ต.ท. เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีแนวทางปฏิบัติงานที่ดี เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมแนวทางปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อย 1 คน และระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป รวมทั้งผู้จัดการส่วนสำนักกฎหมาย และผู้จัดการส่วนสำนักงานตรวจสอบภายใน รวมจำนวนอย่างน้อย 10 คน โดยแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานกรรมการ ก.ต.ท. โดยตำแหน่ง

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก.ต.ท. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) กำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

2) จัดทำคู่มือ แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี ระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และอำนาจอนุมัติทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและคำสั่งที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทลงโทษหากผู้บริหารและหรือพนักงานฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคู่มือและหรือระเบียบคำสั่งดังกล่าวข้างต้น

3) จัดให้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านการทุจริตของแต่ละหน่วยงานเป็นประจำทุกปี หรือเป็นระยะๆ ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสม โดยจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่รัดกุมและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

4) จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อการรับประกาศนียบัตรการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และจัดให้มีการทบทวนตามระยะเวลาที่กำหนด

5) ทบทวนแผนงาน นโยบาย การประเมินความเสี่ยง และมาตรการต่างๆ ด้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเห็นสมควรและเหมาะสมเป็นระยะๆ เพื่อให้มีมาตรการกำกับควบคุมดูแลและติดตาม เพื่อให้สะท้อนการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และมีแนวทางปฏิบัติงานที่ดี พร้อมจะให้ตรวจสอบได้ตลอดเวลา

6) จัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และติดตามให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนด

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ ก.ต.ส. หรือคณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้มอบหมายให้ดำเนินการเป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีฯ ไป

(4) คณะกรรมการชุดอื่นๆ

คณะกรรมการ ก.จ.ก. ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สามารถแต่งตั้งคณะกรรมการชุดอื่นๆ เพื่อเข้ามาดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ เช่น คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) คณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานในองค์กร คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการบริหารระบบมาตรฐาน และคณะกรรมการลูกจ้าง เป็นต้น

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์การทำงานที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีจริยธรรมที่ดีงาม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปเป็นกรรมการจัดการโดยตำแหน่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 11 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายสาธิต สุดบรรทัด	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการผลิตและวิศวกรรม
3) นางสาวพิชญนันท์ ล้อวรลักษณ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการขายและการตลาด
4) นายกฤษ ฤทธิเลิศประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง
5) นายสมควร สิทธิโชคธรรม	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
6) นายเสรี แสงมาก	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
7) นายสุพจน์ สุวรรณมุณี	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
8) นายกำชัย วัฒนธรรม	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการขายและการตลาด
9) นายสุพัฒน์ เกียรตินิธอมร	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการขายและการตลาด
10) นายสงกรานต์ สุวรรณเมฆ	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการบริหารกลาง
11) นายดิเรก ขาววงจักร	ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการบริหารกลาง

(ก) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนด บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย แผนงานธุรกิจ และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ จัดทำแผนงานการเงิน การบริหารเงินลงทุน การบริหารทรัพยากรบุคคล และจัดทำงบประมาณประจำปีโดยกำหนดเป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการ ก.จ.ก. และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 2) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 3) มีอำนาจพิจารณา กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส หรือเงินรางวัลประจำปี รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายลงไป
- 4) มีอำนาจในการออกกฎระเบียบคำสั่ง ข้อบังคับ และประกาศต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัย การทำงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) มีอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อจัดจ้างและอำนาจอนุมัติทางการเงิน ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติ ซึ่งผ่านการอนุมัติและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้มีอำนาจในการบริหารกิจการประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้น ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป รวมทั้งเรื่องที่ต้องเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการ โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ไว้ดังนี้
 - (ก) การบัญชี และการภาษีอากร โดยกำหนดผู้มีอำนาจลงนามในแต่ละเรื่อง
 - (ข) การอนุมัติสั่งซื้อ สั่งจ้าง และสั่งซื้อ โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้น
 - (ค) การอนุมัติทางการเงิน การสั่งจ่ายเงินหรือสั่งจ่ายเช็ค โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้น
 - (ง) การทำสัญญาจัดซื้อ/สั่งจ้างบริการ ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้น
 - (จ) การกู้ยืมเงินระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้น
 - (ฉ) เรื่องที่เกินอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการ ก.จ.ก. ต้องเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

ก่อนดำเนินการ

- 6) มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลหรือคณะทำงาน เพื่อการดำเนินงานหรือบริหารงานของบริษัทฯ โดยกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งมีอำนาจในการมอบอำนาจให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใด อย่างหนึ่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ก.จ.ก. ซึ่งรวมถึงการยกเลิกหรือเพิกถอน หรือปรับปรุงแก้ไขการมอบอำนาจต่างๆ ได้ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสมเป็นกรณีๆ ไป
- 7) กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 8) ดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นแต่ละเรื่องแต่ละกรณีๆ ไป

(ข) ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบริหารกลาง (ACEO – Officer Central Management)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานบัญชีและการเงิน สารสนเทศและระบบมาตรฐาน จัดซื้อ ทรัพยากรบุคคล และสำนักงานเลขานุการบริษัท รวมทั้งได้รับมอบหมายให้ดูแลงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก งบประมาณประจำปี เป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

(ค) ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการผลิตและวิศวกรรม (ACEO – Production and Engineering)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานฝ่ายผลิต วิศวกรรมและซ่อมบำรุง และดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน การปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ “องค์กรนวัตกรรม” โดยนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก งบประมาณประจำปี เป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

(จ) ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการขายและการตลาด (ACEO – Sale and Marketing)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานขายและการตลาด และดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการกำหนดกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด การสร้างแบรนด์ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก งบประมาณประจำปี เป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

(ง) ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการบริหารกลาง (DM (S) – Officer Central Management)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานบัญชีและการเงิน สารสนเทศและระบบมาตรฐาน จัดซื้อ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทรัพยากรบุคคล และธุรการ รวมทั้งดูแลงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และงบประมาณประจำปี รวมทั้ง KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(ฉ) ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม (DM (S) – Production and Engineering)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานการผลิตและวิศวกรรม ด้านการบริหารโครงการลงทุนต่างๆ และดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ความมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ “องค์กรนวัตกรรม” โดยนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และงบประมาณประจำปี รวมทั้ง KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(ช) ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการขายและการตลาด (DM (S) – Sale and Marketing)

มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ในสายงานการขายและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการ ก.จ.ก. โดยมุ่งเน้นการกำหนดกลยุทธ์ด้านการขาย ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และงบประมาณประจำปี รวมทั้ง KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(ซ) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป โดยผู้บริหารแต่ละคนจะมี KPI ประจำปีที่สอดคล้องกับ KPI รวมของบริษัทฯ การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีจะขึ้นกับผลสำเร็จของงานตามที่กำหนดเป้าหมาย KPI ของแต่ละคน ผลการประเมินการปรับขึ้นเงินเดือนจะถูกเสนอให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติในลำดับต่อไป

(ง) ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอของผู้บริหารระดับสูง

1) คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลและสนับสนุนให้มั่นใจว่าผู้บริหารระดับสูงเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

2) กำหนดหลักเกณฑ์ในการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานที่ไปดำรงตำแหน่งหลายบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง สามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ รวมแล้ว ไม่ควรเกิน 2 แห่ง เนื่องจากประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง อาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป และควรให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ด.) มีหน้าที่พิจารณาผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นโยบายการจ่ายผลตอบแทน : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจ่ายผลตอบแทน อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลสำเร็จของงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรวม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

(1) หลักเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

(ก) คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ก.ส.ด. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยการพิจารณาดังต่อไปนี้

1) พิจารณาจากการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

2) พิจารณาจากขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่เพิ่มขึ้น ควรได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม เช่น กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น

3) พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี

4) พิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท (Self Assessment of the Board of Directors' Performance) ทั้งรายคณะและรายบุคคล ในแต่ละปี เพื่อนำข้อมูลการประเมินมาพิจารณาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

5) พิจารณาบททวนรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนทุกประเภททุกปี ทั้งจำนวนเงินและสัดส่วนการจ่ายผลตอบแทน ให้มีความเหมาะสม ได้แก่ ผลตอบแทนประจำเดือน (เช่น ค่าเบี้ยประชุม) และผลตอบแทนรายปี (เช่น เงินโบนัสหรือเงินบำเหน็จ) ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

(ข) ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการ ก.ส.ด. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังต่อไปนี้

1) การพิจารณาผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ การจ่ายเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ดำเนินการดังนี้

1.1) พิจารณากำหนดโครงสร้างการจ่ายเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) และอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ

1.2) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นคะแนน KPI (Key Performance Indicators) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากงบประมาณประจำปีและการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ รวมทั้งสภาวะตลาดและเศรษฐกิจ และอยู่ในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

1.3) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งต้องเป็นไปตาม KPI รวมทั้งบริษัทฯ เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ต่อไป

1.4) พิจารณาผลประโยชน์ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงานของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

2) การพิจารณาผลตอบแทนระยะยาว ได้แก่ การจ่ายเงินเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน ดำเนินการดังนี้

2.1) บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อการสนับสนุนการออมเงินของพนักงาน พนักงานสามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนฯ ตามความสมัครใจสมาชิกเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนฯ ในอัตรา 3%-15% และในปี 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เพิ่มการจ่ายเงินสมทบ เป็นอัตรา 3% 5% 10% ของค่าจ้าง ตามอายุงาน เมื่อพนักงานเกษียณอายุ หรือออกจากงานเป็นสมาชิก ก็จะได้รับเงินสะสมและหรือ เงินสมทบ รวมผลประโยชน์ แล้วแต่กรณี ปัจจุบันมีสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน 89% จากพนักงาน 835 คน

2.2) บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน โดยคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเกิดจากประมาณการเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานที่ได้สิทธิรับเงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยภาระผูกพันดังกล่าวได้คำนวณโดย นักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน อัตราการเกษียณอายุ และปัจจัยอื่นๆ

2.3) ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น การเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจแก่พนักงานให้ทำงานอย่างเต็มที่อันจะส่งผลให้มูลค่าหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นต้น

3) การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ

	ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร	ผู้บริหาร	พนักงาน	รูปแบบ การจ่าย	วัตถุประสงค์ การจ่ายค่าตอบแทน
ผลประโยชน์ระยะสั้น					
1) เงินเดือน	✓	✓	✓	เงินสด	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถและ ตอบแทนการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามตำแหน่ง
2) เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)	✓	✓	✓	เงินสด	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสำเร็จของผลงานที่กำหนด ไว้ประจำแต่ละปี
ผลประโยชน์ระยะยาว					
1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	✓	✓	เงินสด	สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้พนักงาน
2) เงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุ	✓	✓	✓	เงินสด	จูงใจพนักงานให้ทำงานกับบริษัทฯ
3) ค่าตอบแทนอื่นๆ	✓	✓		ใบสำคัญ แสดงสิทธิ (ESOP)	จูงใจพนักงานให้ทำงานอย่างเต็มที่อันจะส่งผลให้มูลค่า หุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทน (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนคน	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนและโบนัสของกรรมการ	12	13.25	12	13.95	12	13.25
เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ของผู้บริหาร *	11	57.01	11	52.91	9	44.68
รวม		70.26		66.86		57.93

หมายเหตุ : * รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2568 : 2567 : 2566 = 4.41 : 4.21 : 3.48 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกจากค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ดังนี้

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล : มุ่งสร้างเสริมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย และเคารพสิทธิ เสรีภาพ ความเท่าเทียม โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการผลิตและทักษะการขาย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ รองรับการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

(1) การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบาย และกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรด้วยความเป็นธรรม เคารพความแตกต่างและไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงความสามารถ และคุณสมบัติอื่นๆ ที่จำเป็นในตำแหน่งนั้นๆ ผ่านหลายช่องทาง ดังนี้

(ก) ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสื่อสารการรับสมัครงานผ่านสื่อ Social Media ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการสร้าง Employer Branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับคุณค่า เปิดโอกาสและดึงดูดให้ Talent อยากเข้าร่วมงานด้วย

(ข) พัฒนาระบบการสรรหา โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ มาปรับใช้ในกระบวนการสรรหา และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผู้สมัคร รวมถึงการนำไปใช้ให้สอดคล้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(ค) ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการสรรหาพนักงาน และคัดเลือกเพื่อคัดกรองผู้สมัครในเบื้องต้น รวมถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในกระบวนการทดสอบเพื่อคัดกรองผู้สมัครให้เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน โดยหัวหน้างานโดยตรง ได้มีบทบาทมากขึ้นในทุกกระบวนการ

(ง) ดำเนินโครงการ **“ระบบพี่เลี้ยง”** อย่างต่อเนื่อง โดยคัดเลือกพนักงานแต่ละหน่วยงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีทัศนคติและเป็นแบบอย่างที่ดีในการให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ และดูแลพนักงานใหม่ให้พนักงานใหม่มีความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร ลักษณะการทำงาน และนำไปสู่การมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันจะช่วยป้องกันปัญหาการลาออกของพนักงานในช่วงทดลองงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินและติดตามผลกับหัวหน้างานและพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลาทดลองงาน เพื่อให้สามารถให้การสนับสนุนและปรับปรุงกระบวนการได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง อันนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยรวม

(2) การอบรมพัฒนาคณาพร

บริษัทฯ ได้มีโครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยได้จัดให้มีการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ เป็นการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร มีการวางแผนการอบรมพัฒนาล่วงหน้าทุกปี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการอบรมเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skill) โดยมุ่งหวังให้พนักงานสามารถเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในหลายด้าน รวมถึงมีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานและสามารถทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะในรูปแบบนี้ช่วยเสริมความมั่นคงของกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อตำแหน่งงาน และรวมถึงการพัฒนาส่งเสริมบทบาทของผู้บริหาร ในฐานะผู้นำ การพัฒนาผู้แทนขายและพนักงาน PC (Product Consultant) ให้มีความสามารถเพื่อการแข่งขันในสภาวะตลาดปัจจุบัน รวมถึงมีการให้ความรู้ ด้านมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน รวมการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรกว่า 120 หลักสูตร แบ่งเป็น In-House Training และ Public Training กว่า 83 หลักสูตร ระบบ LMS : DBP E-learning กว่า 37 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรม (Training Hours) กว่า 6,415 ชั่วโมง

(3) การรักษามูลค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษามูลค่าตั้งแต่ช่วงทดลองงาน เพื่อให้เกิดการปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงาน เข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนเน้นการดูแลรักษามูลค่าทั้งหมดให้มีความสุขในการทำงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน และความสามารถของพนักงาน ดูแลด้านสวัสดิการ รักษาสภาพการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ จัดกิจกรรมสร้างความสุขตลอดทั้งปี มีระบบพี่เลี้ยงจากทุกหน่วยงานที่เข้ามาช่วยดูแลพนักงานใหม่ให้สามารถปรับตัว ช่วยแนะนำวิธีการเรียนรู้งานในเบื้องต้น และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพ การทำงานของตนเอง และบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2568 มีการดำเนินงาน ดังนี้

(ก) ด้านการบริหารความหลากหลาย บริษัทฯ มีนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นหลักการบริหารความหลากหลาย การให้คุณค่ากับความแตกต่างของคน และให้โอกาสในการแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่โดยไม่มีการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ทั้งตำแหน่งหน้าที่การงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ระดับตำแหน่งของพนักงานในมิติหญิงชาย

ระดับ	หญิง	%	ชาย	%	รวม
ผู้บริหารระดับสูง	1	9.09	10	90.91	11
ผู้บริหาร	38	24.68	116	75.32	154
ปฏิบัติการ	171	20.43	666	79.57	837
รวม	210	20.96	792	79.04	1,002

อัตราส่วนผลตอบแทนในมิติหญิงชาย

อัตราส่วนผลตอบแทน	หญิง	ชาย
เทียบกับ * มัธยฐานผลตอบแทนรวม	15.13%	(4.20%)
	สูงกว่า	ต่ำกว่า

หมายเหตุ : * มัธยฐานผลตอบแทนรวม หมายถึง ผลตอบแทนตรงกลางของข้อมูลหญิงชายทั้งหมด นำมาเป็นค่าฐาน เพื่อเปรียบเทียบกับมัธยฐานผลตอบแทนของหญิง และมัธยฐานผลตอบแทนของชาย

(ข) ด้านสวัสดิการ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและกิจกรรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนี้

- 1) กิจกรรม **“HR Channel on TikTok”** เป็นการพัฒนาช่องทางการสื่อสารใหม่เพื่อให้กับพนักงานและผู้รับเหมาได้รับทราบข่าวสารในด้านแรงงานสัมพันธ์ต่างๆ อย่างทั่วถึงผ่านกิจกรรมออนไลน์
- 2) กิจกรรม **“ตราเพชร...ดูแลกัน”** เป็นการส่งเสริมให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าขององค์กร และการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ผ่านการสื่อสาร ตลอดจนร่วมกันสอดส่องดูแลกัน เพื่อให้มีความตระหนักรู้ สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับพนักงาน และผู้บังคับบัญชากับพนักงาน ในด้านต่างๆ เช่น ระเบียบวินัย แนวทางการปฏิบัติร่วมกัน สุขภาวะ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น
- 3) กิจกรรม **“DBP Health Me Club”** เป็นการส่งเสริมสุขภาพของคนตราเพชรอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของตนเองผ่านกิจกรรมต่างๆ และสนับสนุนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมงานเดิน-วิ่งประจำปี เช่น งานอิมมูม ทับทวน Fun Run ครั้งที่ 7 และ Insee Run 2025 เป็นต้น
- 4) ปรับปรุงห้องออกกำลังกาย **“Diamond Fitness Room”** เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานและคนในครอบครัว และคนในชุมชนได้มีพื้นที่ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- 5) กิจกรรม **“ลดโรค...รักตัวเอง”** เป็นกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ผ่านแอปพลิเคชัน WIND Training x สสส โดยจัดให้มีการแข่งขันออกกำลังกายสะสมคะแนนตามไลฟ์สไตล์ ทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ ลดวัยใจแข็งแรง, ลดพุงลดโรค, ยืดเหยียดยืดอายุ, เบาตัวเบาใจ เป็นระยะเวลา 3 เดือนตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2568
- 6) กิจกรรม **“ตราเพชรห่วงใย..ส่งคุณกลับบ้านอย่างปลอดภัยในช่วงสงกรานต์”** เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมการขับขี่ยานพาหนะในการเดินทางในช่วงวันหยุด โดยมอบวัตถุมงคลเพื่อความเป็นสิริมงคลในการเดินทาง พร้อมแจกไอศกรีมให้กับพนักงานและผู้รับเหมา ก่อนวันหยุดสงกรานต์ปี 2568
- 7) กิจกรรม **“แจกน้ำดับร้อน”** เพื่อเพิ่มความสดชื่นและเป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ทั้ง 4 สาขา และบริษัทย่อย ได้ดับร้อนในเดือนเมษายน 2568
- 8) กิจกรรม **“ตราเพชร...ปลูกต้นไม้พิทักษ์โลก#2”** เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาให้เห็นความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อภูมิอากาศของโลก โดยให้นำขวดพลาสติก หรือกระป๋องอลูมิเนียมมาแลกกับกล้าไม้ อาทิ ต้นมะฮอกกานี ต้นมะขาม ต้นขี้เหล็ก ฯลฯ ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในเดือนสิงหาคม 2568
- 9) กิจกรรม **“ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ในราคาพิเศษ”** เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่ สายพันธุ์ใหม่ในช่วงฤดูฝน จึงร่วมกับโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ จังหวัดสระบุรี จัดกิจกรรมให้บริการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลในครอบครัว ในเดือนกรกฎาคม 2568
- 10) กิจกรรม **“สินค้าราคาพิเศษ”** โดยนำร้านค้าในจังหวัดสระบุรี ร้านค้า OTOP ในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี และชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียงที่โรงงาน มาจำหน่ายสินค้าที่ราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานและผู้รับเหมาตลอดจนส่งเสริมสินค้าของชุมชน ในเดือนกรกฎาคม 2568
- 11) กิจกรรม **“ตราเพชร...How To รู้ก่อนเกษียณ”** เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ทางการเงิน และการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณทั้งทางการเงินและสุขภาพ โดยประกันสังคมจังหวัดสระบุรี ในเดือนธันวาคม 2568
- 12) พิธีมอบรางวัล **“เพชรแห่งความเพียร”** ปีที่ 9 โดยมอบให้กับพนักงานที่มีอายุงานครบ 25 ปี 30 ปี และ 35 ปี จำนวน 51 คน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานมายาวนานด้วยความเพียร
- 13) พิธีมอบทุนการศึกษา **“ทุนประกายเพชร”** ปีที่ 7 ให้กับบุตรของพนักงาน ทุนละ 1,500 บาท จำนวน 52 ทุน
- 14) กิจกรรม **“60 ปี เกษียณเกษมสุข”** เพื่อสร้างความทรงจำอันดีให้กับพนักงานที่เกษียณอายุในแต่ละปี
- 15) กิจกรรม **“ตราเพชร...ร่วมถวายความอาลัย”** บริษัทฯ ได้จัดทำริบบิ้นดำ เพื่อถวายความอาลัยแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยแจกให้กับพนักงานและผู้รับเหมา ตลอดจนชาวบ้านในชุมชน

16) กิจกรรม “DBP Energy Green Life 2025” เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำปี 2568 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมา ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมลุ้นรับของรางวัล, นิทรรศการจากหน่วยงานภายในบริษัทฯ, กิจกรรม “ขวดแลกไข่” ในเดือนธันวาคม 2568

17) กิจกรรม “สร้างวัดความสุขรับปีใหม่” จัดพิธีทำบุญตักบาตรเพื่อความเป็นสิริมงคล และจับสลากของรางวัลเพื่อมอบความสุขและของขวัญให้กับพนักงานที่ร่วมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่

(ค) **ด้านการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความสุขอย่างต่อเนื่อง เพื่อพนักงานและชุมชนรอบข้างทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งหมด 8 ด้าน สรุปได้ดังนี้ (1) Happy Body (สุขภาพดี) (2) Happy Heart (น้ำใจงาม) (3) Happy Soul (ทางสงบ) (4) Happy Relax (ผ่อนคลาย) (5) Happy Family (ครอบครัวดี) (6) Happy Society (สังคมดี) (7) Happy Brain (หาความรู้) และ (8) Happy Money (ใช้เงินเป็น) เป็นต้น โดยมีผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของปี 2568 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

(ง) **ส่งเสริมงานแรงงานสัมพันธ์ “ระบบทวิภาคี”** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของสิทธิ เสรีภาพ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ได้จัดให้มีการประชุมหารือกับตัวแทนคณะกรรมการลูกจ้างทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อชี้แจงนโยบาย แนวโน้มของบริษัทฯ และหารือด้านสวัสดิการต่างๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในบริษัทฯ หรือกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

(4) ด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับส่วนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE) และหน่วยงานต่างๆ ในการบริหารจัดการ กระบวนการตรวจ ติดตาม ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน ในปี 2565-2567 ได้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (Closed Circuit Television System : CCTV) แบบรวมศูนย์ Real Time on line ที่สำนักงานส่วนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จาก 15 พื้นที่ และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง CCTV Online Mobile เพิ่มเติม 4 ชุด โดยเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และสามารถนำไปติดตั้งในพื้นที่เสี่ยงพร้อมเปลี่ยนจุดติดตั้งได้ง่าย เพื่อให้มีการตรวจความปลอดภัยผ่าน CCTV ไปยังพื้นที่เสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่การทำงานกับเครื่องจักร และพื้นที่การจราจร ควบคุมข้อปฏิบัติ สามารถเชื่อมต่อกับกล้องวงจรปิดไม่น้อยกว่า 124 ตัว สามารถตรวจความปลอดภัยผ่าน CCTV ไปยังพื้นที่เสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่การทำงานกับเครื่องจักร และพื้นที่การจราจร

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ (SHE 7 Rules) มาตรการขออนุญาตทำงานเสี่ยง 7 ข้อ (7 Permits) มาตรการรายงานแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยง (Unsafe Action) รายงานการแก้ไขสภาพไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) รายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Report) มาใช้ภายในบริษัทฯ แผนการออกสำรวจพื้นที่เสี่ยงต่างๆ มุ่งเน้นในการสรรหาและกำหนดมาตรการควบคุม ความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2568 คณะกรรมการ ค.ป.อ. ได้วางแผนงานการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย หรือ Safety Culture ในองค์กร โดยได้ดำเนินการดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประจำ 10 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิตไฟฟ้าเบอร์ซิเมนต์ ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต, ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา ฝ่ายบริการงานขาย ฝ่ายเทคโนโลยี ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายวิศวกรรม ส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ส่วนธุรการ และโรงงานขอนแก่น เพื่อทำหน้าที่วางแผนงาน ประชุมตรวจความปลอดภัย และติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของแต่ละฝ่าย

2) ทำ Safety Buddy หรือการจับคู่ผู้เฝ้า PA-UA เพื่อความปลอดภัยต่อกัน

3) นำภาพการดูความปลอดภัยมาเป็นสื่อในการเตือนระวังความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุ

4) การดำเนินมาตรการลดความเสี่ยง 4 เรื่อง ได้แก่ การวิเคราะห์อันตราย (JSA) จุดหมุนเครื่องจักร การใช้วัสดุแทนมือ และเออร์โกโนมิกส์

(5) การตรวจติดตามการปฏิบัติงาน

เพื่อให้นโยบายต่างๆ มีการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายกำหนด บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน และชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงานเป็นประจำอย่างเหมาะสม

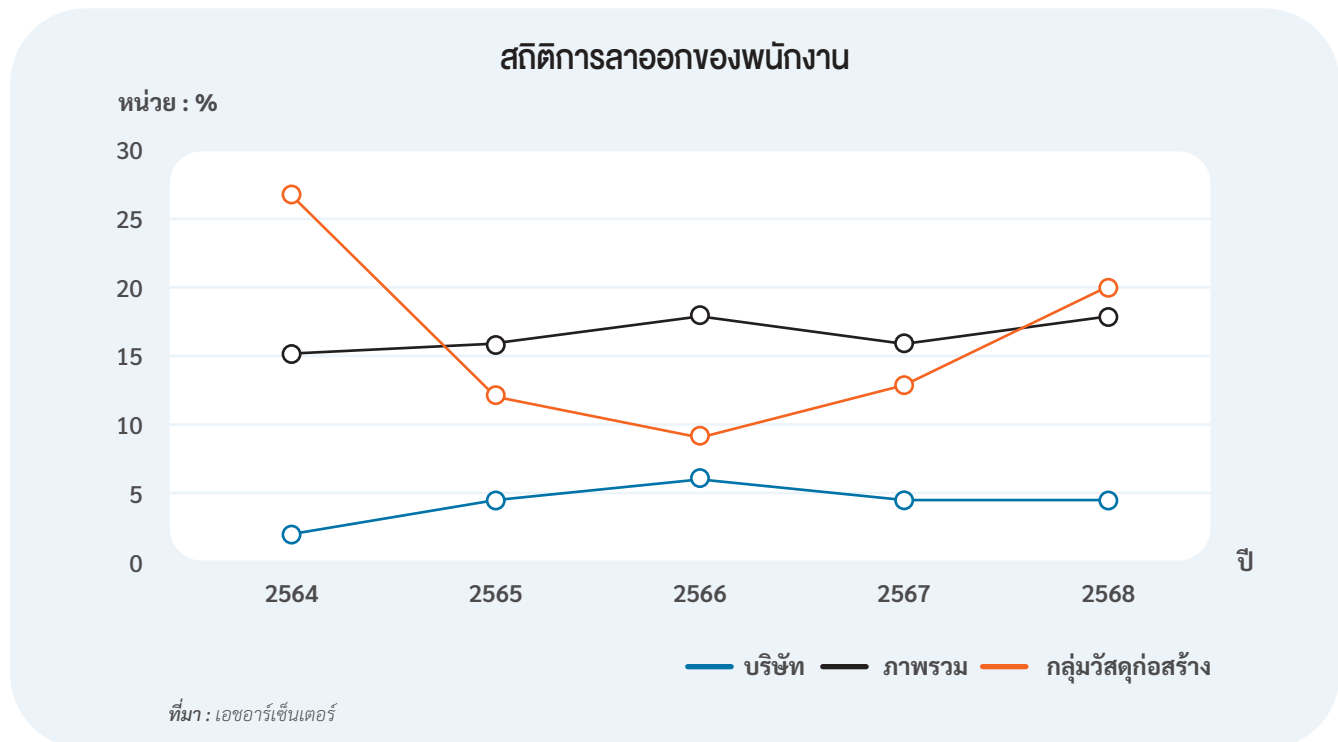
(6) การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในช่วงทดลองงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้พิจารณาปรับค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินรางวัลตามที่กำหนดไว้ รวมถึงใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ในทุกช่วงเวลาของการประเมินผลการปฏิบัติงาน จะมุ่งเน้นการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทฯ นโยบายความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอแนะแนวทางหรือความคิดเห็น ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทฯ จะส่งเสริมและมอบรางวัล รวมถึงการประกาศ เชิดชูให้กับพนักงานคนนั้น สำหรับพนักงาน ที่มีผลงานไม่บรรลุตามเกณฑ์ จะมีกระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพและติดตามการปฏิบัติงานทุกสามถึงหกเดือน ทั้งนี้ หากพนักงานยังไม่สามารถ ปรับปรุงแก้ไขประสิทธิภาพการทำงานได้ บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีการชี้แจงให้พนักงานทราบกระบวนการ ดังกล่าว ตั้งแต่ลงนามรับทราบผลในแบบประเมิน มีหนังสือแจ้งการปรับค่าจ้าง หรือประเมินติดตามเป็นรายคน เป็นต้น

(7) แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีระบบการคัดสรรพนักงานที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญในทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีการสรรหา ผู้บริหารระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปจะต้องเป็นไปตามกระบวนการของคณะกรรมการ ก.ส.ต. โดยได้กำหนดกลยุทธ์การสรรหา ผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญไว้เป็นลายลักษณ์อักษร (ดูรายละเอียดหน้าที่ 161 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ)

(8) การลาออกของพนักงาน



บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่องทั้งด้านกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม และกิจกรรมสร้างความสุขพนักงาน (8 Workplace) ในหลากหลายกิจกรรม การดูแลและให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การปรับปรุงเพิ่มสวัสดิการต่างๆ โดยครอบคลุมภาระที่จำเป็นของพนักงานเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้พนักงานมี อัตราการลาออกในปี 2568 เท่ากับ 4.69% ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2567 ที่มีอัตรา 4.40% และเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยจากการสำรวจในธุรกิจเดียวกัน หรือในทุกกลุ่มธุรกิจถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่า ทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรัก ภาคภูมิใจ และผูกพันต่อองค์กร และมีการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลที่ดียิ่งพอ

7.5.2 จำนวนพนักงานบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 1,002 คน และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งสิ้น 53 คน ดังนี้

บุคลากรตามสายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
ฝ่ายจัดการ	14	4
ฝ่ายโรงงาน	654	39
ฝ่ายสำนักงาน	334	10
รวมทั้งสิ้น	1,002	53

ผลตอบแทนรวมของพนักงานบริษัทฯ ในปี 2567 และปี 2568 คิดเป็นเงินประมาณ 621.39 ล้านบาท และ 636.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง และโบนัส ในจำนวนนี้ได้รับผลตอบแทนในรูปเงินสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอีกจำนวน 31.25 ล้านบาท และ 31.22 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประมาณ 0.99 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน รวมทั้งได้ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้พนักงานในทุกระดับ โดยจัดให้มีการอบรมภายใน การนำส่งไปฝึกอบรมภายนอก และในปี 2568 ได้ส่งเสริมการอบรมเรียนรู้แบบออนไลน์มากขึ้น โดยในปี 2567 ได้มีการอบรมสัมมนา 90 หลักสูตร และมีผู้เข้าร่วมอบรม 1,120 คน ในส่วนของปี 2568 ได้มีการอบรมสัมมนา 120 หลักสูตร และมีผู้เข้าร่วมอบรม 1,362 คน

ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน และมีนโยบายพัฒนาพนักงาน เช่นเดียวกันกับบริษัทฯ ซึ่งผลตอบแทนรวมของพนักงาน โดยในปี 2567 และปี 2568 คิดเป็นเงินประมาณ 15.59 ล้านบาท และ 14.51 ล้านบาท ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ในปี 2567 และปี 2568 คิดเป็นเงินประมาณ 0.09 ล้านบาท และ 0.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2567 ได้มีการอบรมสัมมนา 12 หลักสูตร และมีผู้เข้าอบรม 86 คน ในส่วนของปี 2568 ได้มีการอบรมสัมมนา 14 หลักสูตร และมีผู้เข้าร่วมอบรม 165 คน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งภายในบริษัทฯ	ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย
1) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง เลขานุการบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี) เลขานุการบริษัทฯ
2) นางสาววาสนา โตชูวงศ์	ผู้จัดการส่วน สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี) สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 1 และคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ สามารถ ดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 3

7.6.2 สำนักงานลงทุนสัมพันธ์ / สำนักงานเลขานุการบริษัทฯ

นายกฤษฎ์กุลเลิศประเสริฐ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลคลังชั้น

อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000

โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 Ext. 312 โทรสาร : 0 3622 4187

E-mail Address : corpcenter@dbp.co.th

Website : www.dbp.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556-2568 ตามมติอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น โดยในปี 2561-2566 นางสาวชนารัตน์ จันทนา เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9052 สำหรับในปี 2567-2568 นางสาวฉลลิกา ปัญญา เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 11872 และมีค่าสอบบัญชีในปี 2568 เพิ่มขึ้น 4.83% จากปี 2567 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวนเงิน	%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ				
ค่าสอบบัญชีประจำปี	1,350,000	1,320,000	30,000	2.27
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	150,000	150,000	-	-
ค่าสอบทานงบการเงินรวม	150,000	150,000	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ *	109,532	51,330	58,201	113.39
รวมค่าสอบบัญชี	1,759,532	1,671,330	88,201	5.28
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย				
ค่าสอบบัญชีประจำปี	310,000	300,000	10,000	3.33
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	60,000	60,000	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ *	12,000	11,500	500	4.35
รวมค่าสอบบัญชี	382,000	371,500	10,500	2.83
รวมทั้งสิ้น	2,141,532	2,042,830	98,701	4.83

หมายเหตุ : * ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าถ่ายเอกสาร และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ทั้งนี้ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการปรึกษาเกี่ยวกับการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากบริษัท สำนักภาษี เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการสอบบัญชี ซึ่งมีค่าบริการจำนวน 1,200,000 บาท รวมตลอดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566 – 2568

7.6.4 เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการบริษัทฯ อีกตำแหน่งหนึ่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 357 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 โดยคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้เลขาธิการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบและซื่อสัตย์สุจริต

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) จัดประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
- 2) บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นและมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (ง) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
- 5) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่กรรมการและผู้บริหารรายงานต่อบริษัทฯ
- 6) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
- 7) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ทั้งนี้ คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 1

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากลับกรองบุคคลตามหลักการ วิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติต่อไป โดยมีแนวปฏิบัติในการสรรหากรรมการและผู้บริหารในกฎบัตรคณะกรรมการ ก.ส.ต. และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากลับกรองบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ดังนี้

1) คณะกรรมการ ก.ส.ต. เป็นผู้สรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยใช้ตารางความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาจากประสบการณ์ที่มีในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล หรือหาข้อมูลจากฐานของกรรมการ (Director Pool) เพื่อให้มีรายละเอียดข้อมูลที่เพียงพอประกอบการพิจารณา เช่น ประวัติการศึกษา และประสบการณ์ทำงานของบุคคลนั้นๆ โดยไม่มีการกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะวิชาชีพที่มีความจำเป็นต่อการสรรหากรรมการ ดังนี้ (1) ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (2) การบริหารธุรกิจ (3) วิศวกรรม และ/หรือ อุตสาหกรรม และ/หรือ นวัตกรรม (4) ตรวจสอบภายใน (5) การบัญชี (6) การเงิน การธนาคาร (7) นิติศาสตร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (8) การบริหารความเสี่ยง (9) การกำกับดูแลกิจการ (10) กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน (11) เศรษฐศาสตร์ (12) การขนส่งและโลจิสติกส์ และ (13) เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2) คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีนโยบายการให้สิทธิที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและขั้นตอนต่างๆ ในการเสนอแต่งตั้ง ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ในหัวข้อ “**นักลงทุนสัมพันธ์**” โดยกำหนดระยะเวลาในการใช้สิทธิอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการ ก.ส.ต. จะเป็นผู้คัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดต่อไป

3) คณะกรรมการ ก.ส.ต. ดำเนินการคัดเลือกกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

4) การแต่งตั้งกรรมการ ต้องเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(2) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ หรือในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง เพื่อเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการ ก.ต.ส. ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คนและอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน
- 2) คณะกรรมการ ก.ส.ต. ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คนและอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ
- 3) คณะกรรมการ ก.ก.ก. ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คนและอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ
- 4) คณะกรรมการ ก.ท.น. ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป จำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นประธานกรรมการ ก.ท.น.
- 5) คณะกรรมการ ก.จ.ก. ประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานกรรมการ ก.จ.ก. โดยตำแหน่ง

(3) ผู้บริหาร

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเข้ามาเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูง ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีจำนวนผู้บริหารที่เหมาะสมสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือคณะกรรมการ ก.ส.ต. ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาเพื่อคัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมให้เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร หรือผู้บริหารที่มีศักยภาพ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งงานให้ทราบเป็นระยะๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทฯ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป
- 4) คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหาร หรือในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง โดยเสนอความเห็นให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป
- 5) คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนด เพื่อเข้ามาเป็นผู้บริหาร โดยพิจารณาสรรหาจากผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพตามแผนการสืบทอดตำแหน่งงานก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เหมาะสมจึงสรรหาจากบุคคลภายนอกในลำดับถัดไป

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระการประชุมและเสนอแต่งตั้งกรรมการรายใหม่ ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและแต่งตั้งกรรมการรายใหม่

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการรายบุคคล

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งเข้าร่วมประชุมปี 2568 (ครั้งต่อปี)					
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ก.ต.ส.	คณะกรรมการ ก.ส.ต.	คณะกรรมการ ก.ก.ก.	คณะกรรมการ ก.ก.น.	คณะกรรมการ ก.จ.ก.
กรรมการ						
1) นายประทีป ประทีปะเสน	13/13					
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	12/13		3/3			
3) นายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ	12/13		3/3			
4) นายวราวุธ ประทีปะเสน	12/13			6/6		
5) นายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ	13/13			6/6		
6) นายธนิต ภูมิเวคินทร์	13/13	6/6				
7) นายจักร จุลเกียรติ	12/13	6/6				
8) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	13/13			6/6		
9) นายวุฒิไกร โสติยานนท์	13/13	6/6				
10) นายอัสนี ชันทอง	13/13		3/3		12/12	
11) นายสาธิต สดบรรทัด	13/13				12/12	50/50
12) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	13/13				12/12	49/50
ผู้บริหาร						
1) นางสาวพิชญนันท์ ล้อวรลักษณ์					12/12	48/50
2) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ					12/12	48/50

ทั้งนี้ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประชุมรวมจำนวน 13 ครั้ง โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุม 9 คน จากทั้งหมด 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 90) โดยการประชุมเป็นการหารือเกี่ยวกับแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร และการพัฒนาอัตราค่าจ้างคนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(ก) ค่าตอบแทนของกรรมการรายเดือน (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ตำแหน่ง (หน่วย : พันบาท)	ค่าตอบแทนรายเดือนต่อคน				
	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการ ก.ต.ส.	คณะกรรมการ ก.ส.ต.	คณะกรรมการ ก.ก.ก.	คณะกรรมการ ก.ก.น. *
ประธานกรรมการ	80.00	30.00	20.00	20.00	20.00
กรรมการ	50.00	20.00	10.00	10.00	10.00

หมายเหตุ : * ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ก.ก.น. ได้รับเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเท่านั้น

(ข) ค่าตอบแทนของกรรมการต่อปี (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ชื่อ - นามสกุล (หน่วย : ล้านบาท)	ค่าตอบแทนต่อปี					โบนัส กรรมการ	รวมค่า ตอบแทน
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ก.ต.ส.	คณะกรรมการ ก.ส.ต.	คณะกรรมการ ก.ก.ก.	คณะกรรมการ ก.ก.น.		
1) นายประทีป ประทีปะเสน	0.96	-	-	-	-	0.35	1.31
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	0.60	-	0.24	-	-	0.30	1.14
3) นายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ	0.60	-	0.12	-	-	0.30	1.02
4) นายวราวุธ ประทีปะเสน	0.60	-	-	0.12	-	0.30	1.02
5) นายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ	0.60	-	-	0.12	-	0.30	1.02
6) นายธนิต ปุทธิเวคินทร์	0.60	0.36	-	-	-	0.30	1.26
7) นายจักร จุลเกียรติ	0.60	0.24	-	-	-	0.30	1.14
8) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	0.60	-	-	0.24	-	0.30	1.14
9) นายวุฒิไกร โสถิยานนท์	0.60	0.24	-	-	-	0.30	1.14
10) นายอัสนี ชันทอง	0.60	-	0.12	-	0.24	0.30	1.26
11) นายสาธิต สุดบรรทัด	0.60	-	-	-	-	0.30	0.90
12) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	0.60	-	-	-	-	0.30	0.90
รวม	7.56	0.84	0.48	0.48	0.24	3.65	13.25

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทย่อย ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานการผลิต และสายงานการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลา และพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทย่อย มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1) นายสาธิต สุดบรรทัด	ประธานกรรมการ
2) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	กรรมการ
3) นางสาวพิชญนันท์ ล้อวรลักษณ์	กรรมการ
4) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	กรรมการและเลขานุการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทย่อย คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทย่อย

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทย่อย สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการและผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- 2) กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมและเพียงพอ
- 3) กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 4) แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัทย่อย และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทย่อย

(2) ผู้จัดการโรงงาน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำวัน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทย่อย

(3) การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ ก.ต.ส. ของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทย่อย ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

(4) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ ก.บ.ส. ของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทย่อยได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(5) รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2568 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 4 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

- **การซื้อขายอิฐมวลเบาและคานทับหลัง** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาและคานทับหลังจำนวน 57,507.64 ตัน มูลค่าประมาณ 146.78 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วในภาคเหนือ ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาระหว่างกันจึงมีความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากบริษัทฯ โดยมีนโยบายดังต่อไปนี้

- 1) ห้ามประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับกิจการของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ
 - 2) ควรหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
 - 3) หากรายการนั้นก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นได้ ให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องทำบันทึกตามสายการบังคับบัญชาเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานผู้นั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้ **“การทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก”**
 - 4) ต้องรักษาความลับทางการค้าของบริษัทฯ และไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 - 5) บริษัทฯ มีการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยกำหนดให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตั้งแต่แรกเข้ามาเป็นบุคลากร รวมถึงรายงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือนมกราคมของทุกปี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับพนักงานบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2569
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ทำเอกสารเผยแพร่ทาง E-mail เพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน อันเป็นสาระสำคัญไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่นในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2) บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน อันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้บุคคลที่ล่วงรู้ข้อมูลภายใน และยังมีได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวจะเปิดเผยสู่สาธารณชน หากบริษัทฯ พบว่าผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ กระทำผิดข้อห้ามตามประกาศฉบับนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิดโดยเด็ดขาด
- 3) ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ กระทำผิดอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษอย่างรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังนี้
 - (ก) ตัดเงินเดือนหรือค่าตอบแทน
 - (ข) ให้ออก ล้อออก หรือปลดออกจากการเป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ หากเป็นกรรมการ ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
 - (ค) แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
 - (ง) แจ้งความดำเนินคดีต่อตำรวจหรือพนักงานสอบสวน
 - (จ) ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4) บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ได้รายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยจะขัดหลักการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนต่อผู้บังคับบัญชา โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในการสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดอย่างถูกต้อง

5) บริษัทฯ กำหนดให้สำนักงานเลขานุการบริษัทฯ ส่ง E-mail แจ้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลใกล้ชิด ชื่อ ขยาย หรือโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนการรายงานผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในแต่ละไตรมาส รวมทั้งบทลงโทษหากกระทำความผิด ทั้งนี้บริษัทฯ เริ่มดำเนินการตั้งแต่การรายงานผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในไตรมาสที่ 3/2565 เป็นต้นไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ทำเอกสารเผยแพร่ทาง E-mail เพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของบริษัทฯ

(3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส ไม่แสวงหาประโยชน์ที่มีขอบหรือผิดกฎหมาย โดยยึดมั่น **“การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** ปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องตามค่านิยมองค์กรเรื่อง **“ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส จะนำพาสู่ความเป็นเลิศ”** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 และได้รับการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 30 กันยายน 2570

คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ก.ต.ท.) ของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และทบทวนปรับปรุงคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอยู่เสมอ รวมทั้งจัดให้ทุกหน่วยงานประเมินกิจกรรมดำเนินงานที่เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของหน่วยงานตนเอง ทุกปี และนำข้อมูลจากการประเมินโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบดังกล่าววางมาตรการป้องกันเหตุการณ์ความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งจัดอบรมพนักงานทุกระดับให้เข้าใจถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร สังคมและประเทศชาติ และเผยแพร่นโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และหรือลูกจ้างของบริษัทฯ บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจต่อไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินงาน เผยแพร่ใน www.dbp.co.th **“นักลงทุนสัมพันธ์”** ดังนี้

“ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่บุคคล เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างเคร่งครัด”

บริษัทฯ ยึดมั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความตระหนักรู้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการ ดังนี้

- ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง คู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระเบียบคำสั่งแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพนักงานตราเพชรทุกคนเข้าใจ ยึดเป็นแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย
- ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

- การจัดให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อจัดทำมาตรการป้องกันควบคุมความเสี่ยงสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงหรือปานกลางและรายงานมาตรการป้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยได้ทบทวนแนวทางป้องกันความเสี่ยงของหน่วยงานที่ประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมเหตุการณ์ที่อาจเป็นจุดความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ และให้ทุกหน่วยงานจัดทำและส่งแบบประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยระบบออนไลน์ผ่าน QR Code
- เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent ซึ่งเป็นโครงการพิเศษที่ให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ และได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีอายุการรับรอง 2 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ถึงเดือนเมษายน 2570
- เชิญชวนผู้ขายสินค้า เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC และได้รับรางวัล CAC Change Award 2025 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568
- การรณรงค์โครงการ “No Gift Policy” เพื่อสนับสนุนการเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสอื่นใด ลดการติดสินบน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันต่อลูกค้า/คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มบนความถูกต้องตามกรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- เข้าร่วมงาน วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 เพื่อแสดงเจตนารมณ์มุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- การประชาสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการรณรงค์ “DBP รวมพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568
- ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสในรูปแบบ Infographic โครงการ “เรียกรับเราร้อง” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เป็นการป้องกันและลดโอกาสการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีข้อร้องเรียน จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งสำนักงานตรวจสอบภายในฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนและสรุปปิดเรื่องดังกล่าวโดยเป็นเรื่องที่ไม่มีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและไม่พบข้อพิพาททางกฎหมายหรือการฝ่าฝืนกฎหมายในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้ติดตามประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกหน่วยงานไม่พบปัญหาหรือข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวม ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและพัฒนาองค์กรสู่ความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

(4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติดังต่อไปนี้

นโยบายและวัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งบริษัทฯ มีช่องทางที่ปลอดภัยให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกได้รายงาน ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสให้บริษัทฯ ทราบถึงการปฏิบัติงานที่ขัดหรือสงสัยว่าไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการให้ถูกต้องเหมาะสม โดยให้ความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกคุกคาม ช่มชู้ หรือกระทำการอื่นใดที่มีการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

(ก) ขอบเขตการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

เมื่อมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่น่าสงสัยว่าจะฝ่าฝืนหลักการปฏิบัติที่ดีในเรื่องต่อไปนี้

- 1) การฝ่าฝืนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 2) การฝ่าฝืนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
- 3) การได้รับความไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน
- 4) การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน
- 5) การกระทำผิดกฎหมาย

(ข) การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่มีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง โดยไม่ผ่านผู้บังคับบัญชา เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ตามช่องทางดังนี้

- 1) แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน
 - แจ้งผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ แจ้งมาที่
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ
 - เบอร์โทรศัพท์ 0 3622 4171-8 ต่อ 282
 - E-Mail Address : Audit_Com@dbp.co.th
- 2) กรณีที่พบประเด็นที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างร้ายแรง ต้องรายงาน โดยเร่งด่วน ไปที่ : **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

(ค) การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- 1) การลงทะเบียนและสงเรื่อง

ให้ผู้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ (ข) ส่งข้อมูลให้สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล เพื่อลงทะเบียนรวบรวมสถิติการรับเรื่องร้องเรียน และเร่งรัดดำเนินการดังนี้

- กรณีที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงให้ดำเนินการ โดยเร่งด่วน
- กรณีอื่น ให้ดำเนินการ โดยเร็ว

ฉบับที่ 1 ข้อมูลจากผู้ร้องเรียน ดังนี้ (1) ชื่อผู้ร้องเรียน แยกเป็น บุคคลภายนอก หรือ บุคคลภายใน ยกเว้นกรณีที่ไม่ได้ระบุชื่อ (2) วันที่ร้องเรียน (3) ชื่อบุคคล หรือเหตุการณ์ที่ร้องเรียน (4) ชื่อผู้รับผิดชอบการตรวจสอบ (5) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

- 2) เมื่อลงทะเบียนรับเรื่องร้องเรียนแล้ว ให้กำหนด ขั้นความลับ ตามเนื้อหาของเรื่องและดำเนินการดังนี้

• ส่งเรื่องให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับทราบ เพื่อพิจารณาดำเนินการหาข้อเท็จจริง โดยสามารถมอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล หรือ ตั้งคณะทำงานสอบสวนข้อเท็จจริงเป็นกรณีพิเศษ ก็ได้

• กรณีร้องเรียนคณะกรรมการบริษัทฯ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาดำเนินการโดยตรง ในการรับเรื่อง สืบหาข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้ร่วมกันพิจารณา และกำหนดบทลงโทษตามที่เห็นสมควร

• กรณีพบประเด็นที่ต้องรายงานโดยเร่งด่วน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบโดยเร่งด่วน

- 3) การรวบรวมข้อเท็จจริง

• ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน มีอำนาจในการหาข้อเท็จจริง และให้ข้อเสนอแนะผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีการประพฤติ หรือ ปฏิบัติงานที่เหมาะสมต่อไป หากต้องมีการลงโทษทางวินัยควรปรึกษากับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้การลงโทษเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

• กรณีผู้ที่ได้รับมอบหมายตรวจสอบเรื่องร้องเรียนไม่สามารถเรียกพนักงานมาสอบถาม หรือ ลงโทษให้เสนอเรื่องไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยส่งข้อเท็จจริง เพื่อให้พิจารณาสั่งการลงโทษ ปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติ แล้วแต่กรณี

- กรณีเป็นเรื่องร้องเรียนจากผู้ไม่ระบุชื่อ และไม่สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้เพียงพอให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนส่งรายงานผลการตรวจสอบข้อมูล และความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนนั้นไปที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อขอแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นว่าไม่สามารถดำเนินการตามข้อร้องเรียนได้ ให้ปิดเรื่องและส่งสำเนาให้สำนักงานตรวจสอบภายในทราบเพื่อปิดเรื่องในทะเบียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

- หากตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว พบว่าผู้ถูกร้องเรียนไม่มีความผิด หรือ เป็นเรื่องที่เกิดจากความเข้าใจผิด หรือ ได้ให้ข้อแนะนำแก่ผู้ถูกร้องเรียน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีการประพฤติหรือปฏิบัติที่เหมาะสมแล้ว และได้พิจารณาเห็นว่าควรให้ปิดเรื่องโดยไม่มีกรณีลงโทษใดๆ ให้เสนอเรื่องดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อขออนุมัติปิดเรื่อง และสำเนาเรื่องให้สำนักงานตรวจสอบภายในทราบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

4) การสอบสวนข้อเท็จจริง

กรณีที่ผู้ตรวจสอบ หรือคณะทำงาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลเห็นว่า จะต้องมีการลงโทษทางวินัย ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเสนอเรื่องต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อนำข้อเท็จจริงมาพิจารณาขออนุมัติลงโทษทางวินัย และปรับปรุงระเบียบปฏิบัติที่พบข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานให้มีความชัดเจนเพิ่มขึ้นต่อไป

(ก) การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1) ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ (3) ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

2) บริษัทฯ จะคุ้มครองไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต รวมถึงการที่พนักงานให้ความร่วมมือในการแจ้งเรื่อง การให้ข้อเท็จจริง และการรายงานการทุจริต แม้ว่ากระทำความผิดจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ผู้รับข้อร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง ต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน หรือบุคคลภายนอก

4) หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่ากระทำโดยเจตนาไม่สุจริต กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัย หากเป็นบุคคลภายนอกที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ทางบริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีกับบุคคลนั้นๆ ด้วย

(จ) มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนโดยจะรีบแก้ไขข้อบกพร่องหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยทันที รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีกและจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดอย่างเหมาะสมตามเหตุและผลของเรื่องเป็นกรณีๆ ไป

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ เที่ยงธรรม ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (1) ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง
 - (2) ได้สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเน้นความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่เปิดเผยมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส
 - (3) ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2569 ให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้แนะนำการปรับปรุงแก้ไขระบบงานและข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะกับหน่วยรับตรวจ เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - (4) ได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ ที่เกิดขึ้นในปี 2568 แล้วเห็นว่าเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าตามปกติธุรกิจโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - (5) ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยได้แนะนำในประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนปรับปรุงระบบงานและข้อบกพร่องต่างๆ ให้มีความรัดกุมและเหมาะสม
 - (6) ได้สอบทานความคืบหน้าเกี่ยวกับคดีความต่างๆ ในรอบปี 2568 โดยได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขการดำเนินคดีให้มีความรัดกุมและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น
 - (7) ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยให้ผู้ทำการประเมินระบุจุดแข็ง จุดอ่อนและเรื่องที่ต้องปรับปรุงแก้ไขไว้ด้วย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันพิจารณาผลประเมินและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปีต่อไป
 - (8) ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2569 โดยพิจารณาคุณสมบัติ คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาขออนุมัติต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 โดยเสนอแต่งตั้งนางสาวฉลิลิกา ปัญญา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 11872 หรือนางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8179 หรือนางสาวโสภิษฐ์ พรหมพล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10042 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นผู้สอบบัญชีบริษัทจดทะเบียนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2569 จำนวน 1,550,000 บาท และสำหรับบริษัทย่อย จำนวน 300,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,850,000 บาท โดยค่าสอบบัญชีประจำปี 2569 ลดลงจากปี 2568 ซึ่งเห็นว่าเป็นค่าตอบแทนที่เหมาะสมแล้ว
- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยประชุมปรึกษาหารือกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเป็นระยะๆ และปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อขอทราบข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

|||||

นายนิธิต ภูิวินทร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.) ในรอบปี 2568 โดยมีการประชุมรวม ทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) การสรรหากรรมการบริษัท ทดแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ : โดยที่กรรมการบริษัท ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวนหนึ่งในสามในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จึงต้องพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคล ที่มีความเหมาะสมให้เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ทดแทนตำแหน่งที่ต้องออกตามวาระ โดยคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการสรรหา ดังนี้

(ก) คณะกรรมการ ก.ส.ต. รับทราบรายชื่อกรรมการที่ต้องออกตามวาระและรายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ทดแทนตำแหน่งที่ออกตามวาระ

(ข) คณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จากรายชื่อที่ได้รับการเสนอโดยผู้ที่ จะได้รับการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท จะต้องมีความสมบูรณ์และไม่มีความขัดแย้งตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งต้องมีคุณสมบัติ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ค) คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้คัดเลือกและเสนอรายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทดแทน กรรมการที่ต้องออกตามวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอนุมัติการแต่งตั้งในลำดับต่อไป

(2) การพิจารณาผลตอบแทนคณะกรรมการบริษัท : คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

(ก) ผลตอบแทนต้องเหมาะสมสอดคล้องกับ บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แต่ละคน

(ข) ผลตอบแทนต้องอยู่ในระดับเดียวกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมระดับเดียวกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ผลการดำเนินงานใกล้เคียงกันและอยู่ในระดับที่เพียงพอจะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ได้

(ค) ผลตอบแทนจะต้องเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอ คณะกรรมการบริษัท พิจารณาขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในเรื่องต่อไปนี้

- 1) อัตราผลตอบแทนประจำเดือนของประธานกรรมการและกรรมการของบริษัทฯ
- 2) อัตราผลตอบแทนประจำเดือนของประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ
- 3) อัตราผลตอบแทนประจำเดือนของประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณา

ผลตอบแทน

- 4) อัตราผลตอบแทนประจำเดือนของประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- 5) อัตราผลตอบแทนประจำเดือนของประธานกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต และกรรมการเทคโนโลยีและ

นวัตกรรมการผลิต

6) การจ่ายเงินรางวัลหรือโบนัสประจำปีของคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ในแต่ละปี

(3) การพิจารณาหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัท : คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัทฯ หรือ KPI (Key Performance Indicators) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลหรือโบนัสประจำปี ให้พนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากงบประมาณและเป้าหมายการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ตลอดจนสถานการณ์ตลาดและสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี

(4) การพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลหรือโบนัสประจำปีให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาการปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลหรือโบนัสประจำปี ให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร แต่ละคนทั้งนี้ใช้หลักเกณฑ์การจ่ายเงินรางวัลประจำปี เช่นเดียวกับที่จ่ายให้กับพนักงานโดยทั่วไป

(ข) คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาการปรับขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลหรือโบนัสประจำปีให้กับพนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ตลอดจนสถานการณ์ตลาด สภาวะเศรษฐกิจและสภาวะการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบข้อมูลการปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายรางวัลหรือโบนัสประจำปีของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมระดับเดียวกัน

(5) การพิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างงานของผู้บริหารระดับสูง : คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาการต่ออายุสัญญาจ้างงานในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการผลิตและวิศวกรรม โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาที่มีความเหมาะสมและความจำเป็นในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

(6) การจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ก.ส.ต. ทั้งคณะและรายบุคคล : คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ก.ส.ต. ทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้ทราบถึงบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนอย่างชัดเจน รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุด

สรุปแล้วคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้ปฏิบัติงานในรอบปี 2568 ที่ผ่านมามีประสิทธิภาพประสิทธิผลที่ดี สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการประกอบกิจการของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

วันที่ 9 มกราคม 2569

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

|||||

นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

8.4 รายงานผลการปฏิบัติงานที่ดีหน้าที้องคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ก.ก.ก.) ประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด จำนวน 3 คน โดยในรอบปี 2568 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อการ “สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน” เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ก.ก.ก. มีการพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) ให้สอดคล้องกับผังโครงสร้างองค์กร และให้สอดคล้องกับ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (“Corporate Governance Code” หรือ “CG Code”))” ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และตามหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์และอินทราเน็ตของบริษัทฯ

(2) ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนา ไปสู่วัฒนธรรมองค์กร โดยบรรจุเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมพนักงาน รวมทั้งเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบ

(3) ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการทั้งรายคณะ และรายบุคคล จำนวน 9 คณะ รวมทั้งแบบประเมินตนเองของ CEO อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบประเมินให้เหมาะสมกับบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

(ก) เพื่อให้ทราบปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

(ข) เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากได้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนอย่างชัดเจน

(ค) เพื่อช่วยในการปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

(4) จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในรอบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้ทราบถึง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนอย่างชัดเจน รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ


(5) สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคลประจำปี 2568 ซึ่งได้คะแนนโดยเฉลี่ย ระหว่าง 95.1% - 100% โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากการประเมินคณะกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรายงานให้ทราบและนำไปปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการแต่ละคณะต่อไป

(6) จัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดให้พนักงานของบริษัทฯ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตั้งแต่เข้าร่วมงานและรายงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

(7) รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรางวัลด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจจากสถาบันชั้นนำ จำนวน 4 รางวัล ดังนี้

(ก) รางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2560 - 2565 และในปี 2566 - 2568 ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนแปลงชื่อจาก THSI เป็น SET ESG Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ AA ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ “ESG” (Environmental, Social and Governance)

(ข) รางวัล 5 ดาว () จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้คะแนน 99% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มดีเลิศ (Excellent)

(ค) รางวัล 5 ดาว () ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยได้คะแนน 100% ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent)

(ง) รางวัล ESG 100 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนประจำปี 2568 จัดโดยสถาบันไทยพัฒนา โดยได้รับครั้งแรกในปี 2558 และรับต่อเนื่องปี 2562 - 2568

(8) แนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2569 มีรายละเอียดดังนี้

(ก) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแก้ไขหลักการกำกับดูแลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook)

(ข) เผยแพร่การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กรให้เป็นที่เข้าใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร เช่น บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ทาง E-mail เพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อำนาจในของบริษัทฯ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการแจ้งเตือนกำหนดวันห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทราบ เป็นต้น

(ค) การศึกษาโครงการการจัดทำกรอบการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Framework) เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือของบริษัทฯ ในการวางระบบงานกำกับดูแล และจัดการความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าการบริหารงานขององค์กรสอดคล้องเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมาสามารถทำตามแผนงานที่วางไว้ และจะมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้กิจการมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลที่ดีและโปร่งใส อันจะสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

วันที่ 26 มกราคม 2569

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

|||||

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

8.5 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (“ก.ท.น.”) ประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด จำนวน 5 คน โดยในรอบปี 2568 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (ก.ท.น.) ได้ส่งเสริมความรู้และแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับผู้บริหารและพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรซึ่งเป็นกระบวนการทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างแนวความคิดมุ่งสู่เป้าหมาย ESG ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรในแต่ละระดับ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและการบริการงานขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริการงานขาย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้การประกอบธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยได้รับการประเมิน SET ESG Rating พ.ศ. 2568 ระดับ AA (80-89 คะแนน)

โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ก.ท.น. มีการพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) โครงการนวัตกรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation & Robotic) : วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัจจุบันมีการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิตรวม 40 โครงการ ใช้หุ่นยนต์ 27 ชุด ลดการใช้แรงงาน 135 อัตรา โดยปีที่ผ่านมามีการลงทุนในระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพิ่ม 5 โครงการ ใช้หุ่นยนต์ 4 ชุด (Robot of pin rod for Curing Plate AAC2) จำนวน 1 โครงการ และโครงการระบบอัตโนมัติ ของฝ่ายบัญชีและการเงิน จำนวน 4 โครงการ สำหรับการตรวจรับปูน การวางบิลลูกค้า การวิเคราะห์ทางการเงิน และการโอนเงิน

(2) โครงการ Smart Factory : วัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อบริหารจัดการการผลิต การซ่อมบำรุง สนับสนุนการทำงานที่เป็นระบบอัตโนมัติ ยกระดับคุณภาพ โดยลดภาระงาน ปัจจุบันมี 27 โครงการ สามารถลดภาระงานสะสม 14,000 ชั่วโมงต่อปี หรือลดการใช้แรงงานประมาณ 10 อัตรา ซึ่งในปีที่ผ่านมามีการลงทุนในระบบ IoT เพิ่ม 6 โครงการ แบ่งเป็น โครงการ IoT ระบบผลิตน้ำประปาของโรงงานอิฐมวลเบา 2 โรงงานกระเบื้องหลังคาคอนกรีต สาขาขอนแก่น โครงการ IoT ควบคุม Agitator & Motor Turbo (FC-2, FC-3) โครงการ IoT ควบคุม เครื่องบดทราย และหม้อไอน้ำ โรงงานอิฐมวลเบา 2 โครงการ Diamond Modular Application เพื่อสนับสนุนการขายบ้านสำเร็จรูป

(3) โครงการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) : วัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตในการลดการใช้ทรัพยากร ปัจจุบันดำเนินการแล้ว 16 โครงการ ลดการใช้แรงงาน 3 คน ปี 2568 สามารถลดการใช้วัตถุดิบและลดภาระการนำไปกำจัด ได้ 5,250 ตันต่อปี ด้วยการลดความสูญเสีย สูญเสีย จากโครงการระบบ Double Knife CT5 และโครงการ Laser Cleaning Spacer NT10 – NT11 และการลงทุนโครงการระบบบำบัดน้ำ ธรรมชาติ เพื่อนำน้ำ Condensate จากการผลิตอิฐมวลเบา 60,000 ลบ.ม. ต่อปี กลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระในการจัดการของเสีย เพื่อเป้าหมาย Zero Waste

(4) โครงการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม : วัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน (GHGs.) และลดต้นทุนการผลิต รวม 25 โครงการ ปี 2568 มีโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน 9 โครงการ โดยมีมาตรการด้านไฟฟ้า 6 โครงการ มาตรการด้านความร้อน 3 โครงการ รวมลดการปล่อย CO₂ 673 tCO₂e โครงการจัดการลดผลกระทบของกลิ่นและควัน รวม 2 โครงการ และโครงการลดผลกระทบด้านฝุ่นจำนวน 2 โครงการ

(5) โครงการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต : วัตถุประสงค์เพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สำหรับเตรียมความพร้อมของกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการขาย ซึ่งปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของการผลิตกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์, ไม้ และบอร์ด 3 โครงการ และขยายกำลังการผลิต อิฐมวลเบา (AAC-2) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต 163,200 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ในเดือนกันยายน ปี 2568

(6) ด้านการศึกษาดูงาน วิจัย และจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2568 คณะกรรมการ ก.ท.น. ได้ดำเนินการดังนี้

(ก) การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการลงทุนระบบอัตโนมัติตามพระราชบัญญัติการออกตามความในประมวลรัษฎากรฉบับที่ 776 ปี พ.ศ. 2564 สำหรับการลงทุนระบบอัตโนมัติให้ขยายเวลา การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20 ของการลงทุนระบบอัตโนมัติไปถึงเดือน ธันวาคม 2568 จำนวน 9 โครงการ มีมูลค่าการใช้สิทธิจากการลงทุน 382 ล้านบาท

(ข) ศึกษาการนำ AI (Artificial Intelligence) มาใช้ตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต เพื่อคัดแยกกระเบื้องก่อนเข้าบ่ม แทนพนักงาน ช่วยลดการใช้แรงงาน เพิ่มความแม่นยำด้านการควบคุมคุณภาพ ลดการสูญเสียวัตถุดิบ โดยใช้แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ CIRA CORE ที่พัฒนาโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(ค) ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ Graphene Quantum Dots (GQDs) ร่วมกับคณะวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาใช้ในกระบวนการผลิต กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง ลดโอกาสการเกิดคราบขาว โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ปูนซีเมนต์ลง 5% เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

(ง) ดำเนินการยื่นและได้รับการรับรอง การประเมินและวัดการปล่อยและ/หรือ ดูดกลับของก๊าซเรือนกระจก (GHGs.) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO.) สำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างมาตรฐาน นำมาวางแผนลดหาแนวทางจัดการบริหาร การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

(จ) ศึกษาการเลือกใช้ระบบ ERP ทดแทนระบบ SAP ที่ใช้งานมา 17 ปี ร่วมกับฝ่ายสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของการใช้งานในปัจจุบันและในอนาคตให้มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และทันสมัย

(7) จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ก.ท.น. ทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในรอบปี 2568 คณะกรรมการ ก.ท.น. สามารถดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้ โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกหน่วยงาน ในการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และเป็นหัวใจสำคัญในการสร้าง **“วัฒนธรรมนวัตกรรม”** เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสืบไป

วันที่ 23 ธันวาคม 2568

ในนามคณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต

|||||

นายอัสนี ชันทอง

ประธานกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต

8.6 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ก.บ.ส.) ประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร ในระดับผู้บริหารสายงาน จำนวน 11 คน โดยในรอบปี 2568 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินและทบทวนกลุ่มความเสี่ยง จากปัจจัยด้านต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตามแผนงานและแผนงบประมาณประจำปี 2568 ตลอดจนตามบริบทที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยพิจารณาทบทวนความเสี่ยงในทุกระดับ และกำหนดแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) ทบทวนความเสี่ยงทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง ในทุกปัจจัยเสี่ยง ให้ครอบคลุม ตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในทุกสายงาน อันได้แก่ ด้านการผลิต การขาย การบริการ การตลาด บุคลากร รวมทั้งทบทวนนิติ กฎหมาย และงานด้านอื่นๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้จัดระดับความเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน (Red Risk) และระดับความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงในอนาคต (Orange Risk)

(2) พิจารณากำหนดแผนการบริหารความเสี่ยง และแนวทางในการควบคุมความเสี่ยง ลดระดับความเสี่ยง โดยบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ โดยกำหนดแผนรองรับ ทั้งแผนงานเชิงป้องกัน แผนงานลดโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้นในอนาคต

(3) ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน รวมทั้งแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างใกล้ชิด และมีประสิทธิภาพ โดยสรุปผลงานเพื่อเสนอคณะกรรมการจัดการ (ก.จ.ก.) และคณะกรรมการตรวจสอบ (ก.ต.ส.) อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบและพิจารณาในลำดับต่อไป

(4) ทบทวนและจัดทำแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤต ให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทั้งระดับจุลภาค และมหภาค ครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบและการรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ

(5) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกรอบแห่งการบริหารความเสี่ยง และสอบทานการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

(6) จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของทุกหน่วยงาน ร่วมกับคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ก.ต.ท.) เพื่อให้ทุกหน่วยงานประเมินตนเอง ซึ่งผลการประเมินจะนำมาปรับปรุงเป็นระเบียบคำสั่งต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดให้มีการประเมินตนเองของทุกหน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(7) จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ก.บ.ส. ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในรอบปีที่ผ่านมา และทราบถึง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเองอย่างชัดเจน รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.บ.ส. ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมาได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างครบถ้วนสามารถบริหารจัดการและควบคุม KRIs of Risk ได้ตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดความรุนแรงและลดผลกระทบจากความเสียหายให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และสามารถควบคุมความเสี่ยงในมิติอื่นๆ อย่างรัดกุมป้องกันให้ไม่มีความเสี่ยงใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

วันที่ 22 ธันวาคม 2568

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

|||||

นายสาธิต สุขบรรทัด

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

8.7 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการคณะกรรมการความยั่งยืน (ก.ย.ย.) ประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวน 13 คน โดยในรอบปี 2568 มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) ทบทวนนโยบายการพัฒนายั่งยืน เป้าหมายเชิงปริมาณ เพื่อใช้เป็น KPI ในการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) การบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณการดำเนินงานเพื่อดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน สังคม ชุมชน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

(2) ด้านความรับผิดชอบต่อ **“สังคมตราเพชร”** ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และคนในชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความสมดุลของการใช้ชีวิตและการทำงานเพื่อเป็น **“องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)”** ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

(3) ด้านความรับผิดชอบต่อ **“ชุมชนตราเพชร”** มุ่งมั่นในการพัฒนาคนในชุมชนใกล้เคียงภายใต้โครงการ **“ช่างหัวใจเพชร”** โดยในปี 2568 ได้ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคววกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จัดอบรมให้นักศึกษาภาคทฤษฎีเพื่อเป็นความรู้พื้นฐานด้านวัสดุก่อสร้าง และการฝึกทักษะภาคปฏิบัติช่างก่อสร้าง โดยก่อสร้างศาลาตราเพชร มอบไว้ที่วิทยาลัยเพื่อใช้เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ได้จัดทำโครงการ CSR with Mr.D เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เช่น การส่งเสริมประเพณีไทย และร่วมกิจกรรมทางศาสนา ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่างๆ ให้กับชุมชน

(4) ด้านความรับผิดชอบต่อ **“สิ่งแวดล้อม”** ในปี 2568 บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งมั่นในการปรับปรุงสูตรการผลิต กระบวนการผลิต และนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยฝุ่นละอองและมลพิษในอากาศ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า การนำผลิตภัณฑ์ตกเกรดและเศษตะกอนน้ำกลับมาใช้ผลิตใหม่ให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานในทุกกลุ่มสินค้า เพื่อขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) หรือ CFP เพื่อวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตรงจุดและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางการค้า

(5) ด้านการอบรมพัฒนาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดพฤติกรรมเสี่ยง กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลังงาน การสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้พนักงาน ทุกคนมีส่วนร่วม

(6) ในปี 2568 บริษัทฯ เตรียมความพร้อมยกระดับการประเมินด้าน ESG สู่ระดับสากลร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเมินโดย FTSE Russell เพื่อยกระดับการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เปรียบเทียบในระดับสากล รวมทั้งได้ส่งพนักงานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้นำความรู้มาทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights risk assessment) และจัดทำแผนภูมิแสดงระดับความเสี่ยง (Heat map) ร่วมกับคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานอย่างรอบด้านในการลดประเด็นความเสี่ยงการไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ต่อไป

(7) จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2568 ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลการรายงานความยั่งยืนรูปแบบ **GRI Standards** ระดับความครบถ้วนของข้อมูลตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ **UN Sustainable Development Goals (SDGs)** ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานรูปแบบ **GRI** เป็นปีที่ 6

(8) รางวัลด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินและได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ **“หุ้นยั่งยืน”** หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AA ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับรางวัล ESG100 เป็น 1 ในบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ซึ่งอยู่ในทำเนียบเป็นระยะเวลา 8 ปี ประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์ และได้รับรางวัลจากการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรางวัลด้านความยั่งยืนอื่นๆ ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

(9) จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการความยั่งยืน ทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของคณะกรรมการความยั่งยืน ในรอบปี 2568 สามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกหน่วยงาน ที่ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสืบไป

วันที่ 22 ธันวาคม 2568

ในนามคณะกรรมการความยั่งยืน

|||||

นายสาริต สุขบรรทัด

ประธานกรรมการความยั่งยืน

8.8 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ก.ต.ท.) ประจำปี 2568 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจากทุกหน่วยงานจำนวน 28 คน โดยในรอบปี 2568 มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง เพื่อดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีระบบการดำเนินงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- (1) ทบทวนนโยบาย, คู่มือและระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพนักงานยึดเป็นแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย
- (2) จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำไปทบทวนมาตรการป้องกันควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ครอบคลุมความเสี่ยงของแต่ละเหตุการณ์
- (3) จัดทำหนังสือเชิญชวนลูกค้า/ คู่ค้า และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC เพื่อให้มีระบบการทำงานที่โปร่งใสลดความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน และการติดสินบน โดยได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ณ สถานประกอบการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- (4) เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent และได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีอายุการรับรอง 2 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ถึง เดือนเมษายน 2570
- (5) เชิญชวนผู้ขายสินค้า เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Award 2025 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568
- (6) จัดทำ “Infographic” แจกเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางเว็บไซต์ และช่องทางต่างๆ รวมทั้งส่งให้กับ CAC เพื่อณรงค์และประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่ทางสื่อ Social media ของ CAC
- (7) เข้าร่วมงาน วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 เพื่อแสดงเจตนารมณ์มุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- (8) ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่าน QR code ผ่านระบบออนไลน์ และติดประกาศให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบ
- (9) จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ก.ต.ท. ทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ ก.ต.ท. ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและหลักจริยธรรมที่ดี สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสืบไป

วันที่ 10 ธันวาคม 2568

ในนามคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

|||||

นายสาธิต สุขุสภักดิ์

ประธานกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

- คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัท มีระบบที่ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ป้องกันความเสี่ยง ทุจริต และเกิดความถูกต้องของข้อมูลการเงิน โดยมีผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบช่วยดูแลให้ระบบพัฒนาต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบประจำปี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

- คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพประสิทธิผลเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยมีการดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินอย่างประหยัดและเหมาะสม มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและรัดกุมอย่างต่อเนื่อง โดยแต่ละหน่วยงานต้องจัดให้มีระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเพื่อควบคุมให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ มีการสื่อสารและพัฒนาให้พนักงานในบริษัท มีความรู้สึกร่วมในการปฏิบัติงานตามวิธีปฏิบัติงานที่กำหนด รวมถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) **สภาพแวดล้อมการควบคุม** บริษัท สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีโดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม และการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องดูแลและตรวจสอบระบบการทำงานภายในหน่วยงานของตนให้มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบในการปฏิบัติงานของบริษัท โดยทุกหน่วยงานจะต้องจัดทำคู่มือกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานหน่วยงานของตนไว้เป็นบรรทัดฐานและอ้างอิง

(2) **การประเมินความเสี่ยง** บริษัท กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีแนวทางบริหารจัดการดังนี้

(2.1) จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

(2.2) บริษัท มีการประเมินการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน รวมถึงทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) **การควบคุมการปฏิบัติงาน** บริษัท ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้เหมาะสมกับธุรกิจและการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละฝ่าย การควบคุมภายในถูกกำหนดให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ

(4) **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล** บริษัท ได้พัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและให้ความสำคัญเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลา รวมถึงการสื่อสารข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา ตลอดจนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ การสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงาน, การสื่อสารผ่าน Intranet, การสื่อสารผ่าน Electronic Mail เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่างๆ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิดหรือทุจริตต่อองค์กรได้อย่างปลอดภัย

(5) **การติดตามผล** จากระบบข้อมูลในปัจจุบันที่สามารถให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และทันเวลาทำให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท สามารถควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้ได้ โดยสำนักงานตรวจสอบภายในฯ ปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติและติดตามผลจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแผนการตรวจสอบจัดทำขึ้นจากผลการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของบริษัท ผลของการตรวจสอบและการติดตามการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท และบริษัทฯ จะทำการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยใช้แนวทางแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า ไม่พบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการเกี่ยวโยงกันและรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (1) บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

(3) คณะกรรมการ ก.ต.ส. พิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการ ก.ต.ส. ไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องใดหรือรายการใด บริษัทฯ จะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. เพื่อประกอบการพิจารณาลั่นกรองก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในกรณี รายการดังกล่าวเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี หรือรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป บริษัทฯ จะต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนทำรายการนั้น ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

- (4) บริษัทฯ จะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

(5) กรรมการทุกคนจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 88 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งกำหนดให้กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าเมื่อมีกรณีดังต่อไปนี้

- มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี โดยระบุข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลักษณะของสัญญา ชื่อของคู่สัญญา และส่วนได้เสียของกรรมการในสัญญานั้น (ถ้ามี)
- ถือหุ้นสามัญหรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในรอบปีบัญชี (ถ้ามี)

ทั้งนี้มาตรา 114 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดได้กำหนดให้บริษัทฯ ต้องเปิดเผยรายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัทฯ ตามมาตรา 88 ข้างต้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ด้วย

(6) ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป รวมผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) จะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับกรรมการในข้อ (5) โดยแจ้งต่อเลขานุการบริษัทฯ เช่นเดียวกัน

โดยในรอบปี 2568 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ดังนี้

(ก) การซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขาย

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		เจ้าหน้าที่การค้า	
			ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
บจก. ไดมอนด์ วัสดุ (ผู้ขาย)	เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ผลิตภัณฑ์กระดาษ พรม จำกัด (ผู้ซื้อ) เนื่องจากถือหุ้นใน บจก. ไดมอนด์ วัสดุ จำนวน 99.99% ของทุนที่ชำระแล้ว	ซื้ออิฐมวลเบาเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า และขยายตลาดให้เพิ่มขึ้น นโยบายการกำหนดราคา ใช้ราคาคาดตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ	146.78	150.71	41.61	33.30
รวมทั้งสิ้น			146.78	150.71	41.61	33.30

(ว) ค่าเช่าสำนักงาน และค่าบริการพื้นที่

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ค่าเช่าสำนักงาน และค่าบริการพื้นที่		หนี้สินตามสัญญาเช่า	
			ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
บจก. พทล 8 (ผู้ให้บริการ)	มีกรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้รับบริการ) มีนายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ และนายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ เป็นกรรมการ • บจก. พทล 8 (ผู้ให้บริการ) มีนายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ และนายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ เป็นกรรมการ	ใช้เช่าพื้นที่ภายในอาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ นโยบายการกำหนดราคาใช้อัตราค่าเช่าและบริการไม่เกินกว่าอัตราค่าเช่าเฉลี่ยของอาคารให้เช่าบริเวณใกล้เคียง	2.48	2.40	3.23	0.95
รวมทั้งสิ้น			2.48	2.40	3.23	0.95

(ค) การขายวัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			วัตถุดิบ อะไหล่ และวัสดุสิ้นเปลือง		ลูกหนี้การค้า	
			ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
บจก. ไดมอนด์ วัสดุ (ผู้ซื้อ)	เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) เนื่องจากถือหุ้นใน บจก. ไดมอนด์ วัสดุ จำนวน 99.99% ของทุนที่ชำระแล้ว	ขายวัตถุดิบ อะไหล่ และวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อให้ผู้ซื้อใช้วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิตหรือซ่อมแซมเครื่องจักรตามความจำเป็น นโยบายการกำหนดราคาใช้ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ	1.08	0.50	-	-
รวมทั้งสิ้น			1.08	0.50	-	-

ความเห็นของคณะกรรมการ ก.ต.ส.

คณะกรรมการ ก.ต.ส. ได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและบันทึกบัญชีในปี 2568 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสมซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ ก.จ.ก. หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการทำรายการแล้ว

การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติและไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความสมเหตุสมผลความเหมาะสม ในเงื่อนไขและราคาตลาดที่อ้างอิงได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

แผ่นพื้น SPC SPC FLOORING

NEW



ส่วนที่ 3

งบการเงิน



บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าการแข่งขันทางการตลาดที่สูงส่งผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่สินค้าคงเหลือจะแสดงมูลค่าสูงเกินกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงการเกิดการล้มสมัยของสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาค่าเพื่อมูลค่าลดลงของสินค้าและสินค้าล้มสมัยโดยการประมาณการโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการประมาณการ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเพื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ - การสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือ เพื่อทดสอบว่ารายการสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีการจัดประเภทในแต่ละช่วงอายุอย่างเหมาะสมหรือไม่ - การสุ่มตัวอย่างทดสอบมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ กับเอกสารการขายภายหลังวันที่สิ้นปีว่ามีการขายในราคาที่ต่ำกว่าราคาทุนหรือไม่ เพื่อประเมินการประมาณการและการตัดสินใจของฝ่ายบริหารว่าได้มีการประมาณการค่าเพื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาความถูกต้องของการประมาณการค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือในอดีตเพื่อประเมินความเหมาะสมของการตั้งสมมติฐานที่ใช้ในปัจจุบัน และประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาสินค้าที่ค้างนาน และการขายในราคาที่ต่ำกว่าทุนเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของค่าเผื่อมูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้หน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ณัฏฐา ปิณฑา

(ฉัลลิกา ปิณฑา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11872

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

11 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	13,404,909	14,841,121	11,834,305	12,110,413
ลูกหนี้การค้า	5	441,688,857	458,769,138	441,688,858	458,769,139
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	132,119,975	124,335,399	129,427,982	121,103,862
สินค้าคงเหลือ	7	890,424,048	917,504,398	874,732,124	894,933,732
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,759,476	13,201,966	4,753,156	12,884,474
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,482,397,265	1,528,652,022	1,462,436,425	1,499,801,620
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	100,000,000	100,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	20,058,994	20,058,994	20,058,994	20,058,994
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	2,344,923,874	2,304,378,636	2,259,172,667	2,228,499,026
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	22,279,827	34,649,415	22,269,133	34,518,502
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	11,459,858	11,111,972	11,459,858	11,111,972
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	55,812,087	51,459,576	55,095,665	50,855,285
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,217,799	20,317,812	1,205,799	20,305,812
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,455,752,439	2,441,976,405	2,469,262,116	2,465,349,591
รวมสินทรัพย์		3,938,149,704	3,970,628,427	3,931,698,541	3,965,151,211

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	553,000,000	444,000,000	553,000,000	444,000,000
เจ้าหนี้การค้า	3	135,346,831	145,809,930	171,325,965	173,095,868
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14	189,437,824	222,001,307	184,237,150	215,894,242
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	116,800,000	114,000,000	116,800,000	114,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3, 13	8,639,566	22,003,497	8,639,566	21,880,593
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,086,456	134,340	362	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	42,124,728	63,274,051	39,593,471	62,039,921
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,046,435,405	1,011,223,125	1,073,596,514	1,030,910,624
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	355,900,000	79,500,000	355,900,000	79,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3, 13	14,129,664	14,054,601	14,129,664	14,054,602
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	16	257,968,164	235,035,994	254,741,103	232,400,971
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		627,997,828	328,590,595	624,770,767	325,955,573
รวมหนี้สิน		1,674,433,233	1,339,813,720	1,698,367,281	1,356,866,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 855,033,100 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		855,033,100	855,033,100	855,033,100	855,033,100
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 855,033,100 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		855,033,100	855,033,100	855,033,100	855,033,100
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		166,511,520	166,511,520	166,511,520	166,511,520
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		165,206,460	165,206,460	165,206,460	165,206,460
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย		105,000,000	105,000,000	105,000,000	105,000,000
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	17	320,820,646	-	320,820,646	-
ยังไม่ได้จัดสรร		971,965,391	1,339,063,627	941,580,180	1,316,533,934
หุ้นทุนซื้อคืน	17	(320,820,646)	-	(320,820,646)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,263,716,471	2,630,814,707	2,233,331,260	2,608,285,014
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,938,149,704	3,970,628,427	3,931,698,541	3,965,151,211

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
(บาท)				
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3, 18	4,531,336,807	4,969,890,193	4,531,336,807
รายได้อื่น		61,154,090	21,460,725	61,064,781
รวมรายได้		4,592,490,897	4,991,350,918	4,592,401,588
ค่าใช้จ่าย	19			
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ		3,500,990,088	3,704,873,227	3,523,689,379
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		155,104,327	152,249,132	155,104,327
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		560,224,239	535,895,661	547,126,328
รวมค่าใช้จ่าย		4,216,318,654	4,393,018,020	4,225,920,034
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		376,172,243	598,332,898	366,481,554
ต้นทุนทางการเงิน		(17,159,448)	(7,651,667)	(17,152,752)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		359,012,795	590,681,231	349,328,802
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	(41,225,733)	(84,429,168)	(39,589,050)
กำไรสำหรับปี		317,787,062	506,252,063	309,739,752
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน				
ที่กำหนดไว้ - สิ้นสุดจากภาษีเงินได้	20	(12,690,744)	(10,940,404)	(12,498,952)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		305,096,318	495,311,659	297,240,800
กำไรต่อหุ้น (บาท)	21			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.39	0.59	0.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม				
		กำไรสะสม				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นที่ซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	1,288,369,180	2,580,120,260
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท						
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(444,617,212)	(444,617,212)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(444,617,212)	(444,617,212)
กำไร	-	-	-	-	506,252,063	506,252,063
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(10,940,404)	(10,940,404)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	495,311,659	495,311,659
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	1,339,063,627	2,630,814,707

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม						
		กำไรสะสม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง หุ้นซื้อคืน	ยังไม่ได้ จัดสรร	หุ้นซื้อคืน	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสะสม					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ			(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	1,273,304,009	2,565,055,089
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(444,617,212)	(444,617,212)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(444,617,212)	(444,617,212)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	498,467,188	498,467,188
กำไร	-	-	-	-	(10,620,051)	(10,620,051)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	487,847,137	487,847,137
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	1,316,533,934	2,608,285,014

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
กำไรสะสม							
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรอง หุ้นซื้อคืน	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ							
(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	-	1,316,533,934	2,608,285,014
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
17	-	-	-	-	320,820,646	(320,820,646)	(320,820,646)
22	-	-	-	-	-	(351,373,908)	(351,373,908)
	-	-	-	-	320,820,646	(672,194,554)	(672,194,554)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	-	309,739,752	309,739,752
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(12,498,952)	(12,498,952)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	297,240,800	297,240,800
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	855,033,100	166,511,520	165,206,460	105,000,000	320,820,646	941,580,180	2,233,331,260

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		317,787,062	506,252,063	309,739,752	498,467,188
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	41,225,733	84,429,168	39,589,050	83,546,927
ต้นทุนทางการเงิน		17,159,448	7,651,667	17,152,752	7,623,452
ค่าเสื่อมราคา	10, 11	299,593,313	292,959,965	287,751,828	281,250,820
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	1,766,414	1,501,222	1,766,414	1,501,222
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	20,516,406	17,837,777	20,164,109	17,552,089
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		4,089,302	2,130,397	4,089,302	2,130,397
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสัญญาซื้อขาย					
เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		473,903	(1,201,674)	473,903	(1,201,674)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	5	(440,000)	440,000	(440,000)	440,000
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ		173,381	2,238,294	218,366	2,172,855
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	(1,058,700)	-	(1,058,700)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(310,219)	(7,959,600)	(345,869)	(7,959,600)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,347	34	4	30
ดอกเบี้ยรับ		(49,543)	(123,667)	(41,969)	(110,063)
		701,986,547	905,096,946	680,117,642	884,354,943

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	17,591,831	73,561,685	17,591,830	73,561,685
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(11,378,106)	(64,296,204)	(11,917,650)	(62,940,445)
สินค้าคงเหลือ	25,025,604	86,916,198	18,101,877	97,210,469
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,954,302	(6,284,777)	7,643,129	(6,182,692)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,342,216	(2,354,736)	2,342,216	(2,354,736)
เจ้าหนี้การค้า	(10,679,308)	(43,365,224)	(1,986,111)	(52,367,385)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	35,830,858	(11,421,695)	36,224,677	(9,170,428)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,151,537)	(3,617,548)	(22,448,663)	(3,441,302)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16 (13,447,667)	(7,980,630)	(13,447,667)	(7,825,530)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	734,074,740	926,254,015	712,221,280	910,844,579
จ่ายภาษีเงินได้	(41,439,156)	(131,474,350)	(40,690,045)	(129,518,673)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	692,635,584	794,779,665	671,531,235	781,325,906
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	359,389	8,004,293	347,239	8,004,293
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(368,923,068)	(478,105,919)	(346,768,491)	(466,306,503)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(80,000)	(1,994,700)	(80,000)	(1,994,700)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,282,856)	(38,545,098)	(1,282,856)	(38,545,098)
ดอกเบี้ยรับ	49,543	123,667	41,969	110,063
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมลงทุน	(369,876,992)	(510,517,757)	(347,742,139)	(498,731,945)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	109,000,000	157,000,000	109,000,000	157,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500,000,000	100,000,000	500,000,000	100,000,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(220,800,000)	(66,500,000)	(220,800,000)	(66,500,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(24,645,994)	(24,411,974)	(24,516,394)	(24,215,424)
เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน	17 (320,820,646)	-	(320,820,646)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(351,371,694)	(444,609,914)	(351,371,694)	(444,609,914)
ดอกเบี้ยจ่าย	(15,211,310)	(6,083,170)	(15,211,310)	(6,083,170)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(323,849,644)	(284,605,058)	(323,720,044)	(284,408,508)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,091,052)	(343,150)	69,052	(1,814,547)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด				
และรายการเทียบเท่าเงินสด	(345,160)	(3,395)	(345,160)	(3,395)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(1,436,212)	(346,545)	(276,108)	(1,817,942)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	14,841,121	15,187,666	12,110,413	13,928,355
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4 13,404,909	14,841,121	11,834,305	12,110,413
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมิได้ชำระเงิน	8,943,386	77,391,564	7,524,401	75,460,008
โอนจ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์				
เป็นอาคารและอุปกรณ์	18,040,653	59,475,912	18,040,653	59,475,912
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายได้สัญญาเช่า	9,456,872	13,382,298	9,456,872	13,382,298
โอนสินค้าคงเหลือเป็นอาคารและอุปกรณ์	1,881,365	2,424,269	1,881,365	2,424,269

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้การค้า
6	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สัญญาเช่า
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
15	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	หุ้นทุนซื้อคืน
18	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
19	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
20	ภาษีเงินได้
21	กำไรต่อหุ้น
22	เงินปันผล
23	เครื่องมือทางการเงิน
24	การบริหารจัดการทุน
25	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
26	คดีความที่สำคัญ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 69 - 70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ (กม. 115) ตำบลคลังชั้น อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีคือ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 55.78) ซึ่งบริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้และคอนกรีตมวลเบา รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ผลิตภัณ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 และ 8 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พหล 8 จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท พัทยา แกรนด์ วิลเลจ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
ขายวัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
ค่าบริการพื้นที่	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	670	500
ขายวัตถุดิบ	-	-	414	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	146,782	150,713

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน				
(รวมค่าตอบแทนกรรมการ)	67,374	65,118	67,374	65,118
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,891	1,739	2,891	1,739
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<u>70,265</u>	<u>66,857</u>	<u>70,265</u>	<u>66,857</u>
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	1,323	-	1,323
ค่าบริการพื้นที่	2,484	2,402	2,484	2,402

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท ไคมอนด์ วัสดุ จำกัด	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>41,609</u>	<u>33,305</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พหล 8 จำกัด	<u>3,234</u>	<u>947</u>	<u>3,234</u>	<u>947</u>

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสดและยอดเงินฝากธนาคาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	100	100	100	100
เงินฝากธนาคาร	13,305	14,741	11,734	12,010
รวม	<u>13,405</u>	<u>14,841</u>	<u>11,834</u>	<u>12,110</u>

5 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้า วัตถุประสงค์ด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	378,332	376,562	378,332	376,562
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 91 วัน	63,354	78,199	63,354	78,199
91 - 180 วัน	-	4,446	-	4,446
181 - 360 วัน	2	1	2	1
มากกว่า 360 วัน	4,501	4,501	4,501	4,501
รวม	446,189	463,709	446,189	463,709
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,500)	(4,940)	(4,500)	(4,940)
สุทธิ	441,689	458,769	441,689	458,769

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,940	4,500
เพิ่มขึ้น	-	440
กลับรายการ	(440)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,500	4,940

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

6 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ส่วนลดค้างรับ	111,258	95,961	109,412	94,215
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	3,133	3,782	2,634	3,782
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16,931	21,485	16,584	20,064
อื่น ๆ	798	3,107	798	3,043
รวม	<u>132,120</u>	<u>124,335</u>	<u>129,428</u>	<u>121,104</u>

7 สินค้าคงเหลือ

นโยบายการบัญชี

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยแบบเคลื่อนที่ ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	187,201	213,782	180,225	199,628
สินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อขาย	58,178	40,427	58,169	40,391
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	125,130	98,959	125,130	98,959
สินค้าระหว่างผลิต	69,506	82,840	69,506	82,840
วัตถุดิบ	320,305	335,181	314,410	328,915
วัสดุสิ้นเปลือง	78,319	74,400	75,142	71,875
สินค้าระหว่างทาง	64,036	83,993	64,036	83,993
	902,675	929,582	886,618	906,601
หัก ค่าเพื่อสินค้ามูลค่าลดลง	(12,251)	(12,078)	(11,886)	(11,667)
รวม	890,424	917,504	874,732	894,934
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,133,756	3,306,812	3,156,337	3,324,544
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	-	3,305	-	2,988
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(3,099)	-	(2,981)	-
สุทธิ	3,130,657	3,310,117	3,153,356	3,327,532
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556,952	536,963	543,927	525,864
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	3,272	-	3,199	-
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	-	(1,067)	-	(816)
สุทธิ	560,224	535,896	547,126	525,048

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน และส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนคืนทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วนความ					
ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		การค้ำค่า		ราคาทุน - สุทธิ
			2568	2567	2568	2567	
ธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		(ร้อยละ)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย							
บริษัท ไคมอนด์ ผลิตภัณฑ์กริด							
วัสดุ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	100,000	100,000	-	100,000
รวม				100,000	100,000	-	100,000
				100,000	100,000	-	100,000

บริษัทย่อยจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทไม่ได้รับเงินปันผลรับสำหรับปี 2568 และ 2567

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

นโยบายการบัญชี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ ที่ดินซึ่งถือครองเพื่อโครงการในอนาคตวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม และ วันที่ 31 ธันวาคม	20,059	20,059
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม และ วันที่ 31 ธันวาคม	20,059	20,059

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงิน 54.4 ล้านบาท (2567: 54.4 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	5 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	663,850	3,722,118	105,535	27,370	4,518,873
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี จำหน่าย	-	41,152	218,291	9,444	1,650	270,537
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(920)	(35,398)	(3,202)	-	(39,580)
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	704,082	3,905,011	111,777	28,960	4,749,830
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี จำหน่าย	-	44,377	222,809	9,106	1,475	277,767
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(1,429)	(8,106)	(1,190)	(2,508)	(13,233)
	-	747,030	4,119,714	119,693	27,927	5,014,364

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเผื่อการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม	สินทรัพย์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	และ	สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องตกแต่ง	ระหว่าง
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	ส่วนปรับปรุง	และ	อุปกรณ์	ก่อสร้าง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ส่วนปรับปรุง	และ	สำนักงาน	และติดตั้ง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ส่วนปรับปรุง	และ	(พันบาท)	รวม

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	247,099	392,415	1,233,191	18,228	4,519	408,927	2,304,379
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	257,972	536,886	1,469,476	19,968	3,399	57,223	2,344,924

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงิน 3,589.9 ล้านบาท (2567: 3,049.5 ล้านบาท)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
รวม						
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	210,522	882,613	4,640,993	123,952	27,913	409,547
เพิ่ม	-	-	-	-	-	571,465
โอน	16,480	132,730	412,021	6,837	316	(568,384)
จำหน่าย	-	(51)	(35,434)	(3,204)	(60)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	227,002	1,015,292	5,017,580	127,585	28,169	412,628
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	-	-	-	-	298,755
เพิ่ม	10,873	174,425	452,482	10,362	338	(650,514)
โอน	-	(1,429)	(3,091)	(1,060)	(2,499)	-
จำหน่าย	237,875	1,188,288	5,466,971	136,887	26,008	60,869
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						7,116,898

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ถ้าห้รับสินสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	4,910	4,910
กลับรายการ	-	-	-	-	(1,059)	(1,059)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	-	-	-
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	-	-	-	-	3,851	3,851
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	-	-	-	3,851	3,851

มูลค่าสุทธิทางบัญชี
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 227,002 359,475 1,211,814 17,101 4,330 2,228,499
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 237,875 494,639 1,447,680 18,719 3,242 2,259,173
 ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงิน 3,506.1 ล้านบาท (2567: 2,968.0 ล้านบาท)

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนสายการผลิตใหม่ที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 6.4 ล้านบาท (2567: 5.3 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ยอดละ 1.9 - 3.4 (2567: ร้อยละ 2.4 - 3.5)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการค้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งสูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ที่ดิน	328	821	328	821
อาคาร	3,204	877	3,204	877
ยานพาหนะ	18,575	32,695	18,575	32,589
อุปกรณ์สำนักงาน	173	256	162	232
รวม	<u>22,280</u>	<u>34,649</u>	<u>22,269</u>	<u>34,519</u>

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 9.5 ล้านบาท และ 9.5 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 13.4 ล้านบาท และ 13.4 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทและบริษัทเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นระยะเวลา 2 ปี 8 เดือน ถึง 5 ปี โดยค่าเช่าคงที่ตลอดอายุสัญญา และค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดิน	493	493	493	493
- อาคาร	1,171	1,170	1,171	1,170
- ยานพาหนะ	20,011	20,633	19,905	20,490
- อุปกรณ์สำนักงาน	151	127	138	114
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,900	1,565	1,893	1,537
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	2,049	823	2,049	823
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,700	468	1,700	468

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 24.6 ล้านบาท และ 24.5 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 24.4 ล้านบาท และ 24.2 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคการตัดบัญชี	10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		
	ค่าสิทธิและ การช่วยเหลือทาง เทคนิครอดับบัญชี	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	30,000	46,899	76,899
เพิ่มขึ้น	-	1,994	1,994
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	30,000	48,893	78,893
เพิ่มขึ้น	-	80	80
โอน	-	2,034	2,034
ตัดจำหน่าย	-	(90)	(90)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	30,000	50,917	80,917
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	30,000	36,280	66,280
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,501	1,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
และ วันที่ 1 มกราคม 2568	30,000	37,781	67,781
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,766	1,766
ตัดจำหน่าย	-	(90)	(90)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	30,000	39,457	69,457
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	11,112	11,112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	11,460	11,460

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
(พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

46,899

เพิ่มขึ้น

1,994

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ วันที่ 1 มกราคม 2568

48,893

เพิ่มขึ้น

80

โอน

2,034

ตัดจำหน่าย

(90)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

50,917

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

36,280

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

1,501

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ วันที่ 1 มกราคม 2568

37,781

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

1,766

ตัดจำหน่าย

(90)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

39,457

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

11,112

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

11,460

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	553,000	444,000	553,000	444,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	116,800	114,000	116,800	114,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	8,640	22,003	8,640	21,881
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่หมุนเวียน	<u>678,440</u>	<u>580,003</u>	<u>678,440</u>	<u>579,881</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	355,900	79,500	355,900	79,500
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,130	14,055	14,130	14,055
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่ไม่หมุนเวียน	<u>370,030</u>	<u>93,555</u>	<u>370,030</u>	<u>93,555</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 1,955.2 ล้านบาท (2567: 2,213.0 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน โดยครบกำหนดภายในระยะเวลา 1 เดือน ถึง 3 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.4 - 2.5 ต่อปี (2567: ร้อยละ 2.3 - 3.1 ต่อปี)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งด้วยวงเงินจำนวน 400 ล้านบาท เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี และมีระยะเวลาการชำระคืนภายใน 3 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ทั้งนี้บริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนรวม 260 ล้านบาท (2567 : 100 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้ชำระเงินกู้ยืมครบถ้วนแล้ว (2567 : 193.5 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งด้วยวงเงินจำนวน 140 ล้านบาท เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.4 ต่อปี และมีระยะเวลาการชำระคืนภายใน 3 ปี โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 140 ล้านบาท (2567 : ไม่มี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 112.7 ล้านบาท (2567 : ไม่มี)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งด้วยวงเงินจำนวน 360 ล้านบาท เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.4 ต่อปี และมีระยะเวลาการชำระคืนภายใน 4 ปี โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 360 ล้านบาท (2567 : ไม่มี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 360 ล้านบาท (2567 : ไม่มี)

ภายใต้สัญญากู้ยืมเงินดังกล่าวบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้กู้ ได้แก่ การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่ากับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 2 ปี 8 เดือน ถึง 5 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.9 - 12.9 ต่อปี ในปี 2568 (2567: ร้อยละ 0.9 - 19.8 ต่อปี)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	งบการเงินรวม		รวม
		เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สิน ตามสัญญาเช่า (พันบาท)	
2568				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	444,000	193,500	36,058	673,558
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินสุทธิ	109,000	279,200	(24,646)	363,554
การเปลี่ยนแปลงอื่น - สัญญาเช่า	-	-	9,457	9,457
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	1,900	1,900
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	<u>553,000</u>	<u>472,700</u>	<u>22,769</u>	<u>1,048,469</u>
2567				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	287,000	160,000	45,520	492,520
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินสุทธิ	157,000	33,500	(24,412)	166,088
การเปลี่ยนแปลงอื่น - สัญญาเช่า	-	-	13,382	13,382
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	1,568	1,568
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	<u>444,000</u>	<u>193,500</u>	<u>36,058</u>	<u>673,558</u>

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีรอนำส่งกรมสรรพากร	7,484	5,656	7,181	5,600
เงินประกันสัญญา	31,256	25,936	29,027	24,758
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	3,339	31,638	3,339	31,638
อื่น ๆ	46	44	46	44
รวม	<u>42,125</u>	<u>63,274</u>	<u>39,593</u>	<u>62,040</u>

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	257,968	235,036	254,741	232,401
รวม	<u>257,968</u>	<u>235,036</u>	<u>254,741</u>	<u>232,401</u>

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม

โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	235,036	211,503	232,401	209,399
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	13,323	10,828	13,053	10,627
ต้นทุนบริการในอดีต	1,180	-	1,180	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,013	7,010	5,931	6,925
	<u>20,516</u>	<u>17,838</u>	<u>20,164</u>	<u>17,552</u>

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	15,361	19,782	15,021	19,369
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	503	(6,106)	603	(6,094)
	<u>15,864</u>	<u>13,676</u>	<u>15,624</u>	<u>13,275</u>
ผลประโยชน์จ่าย	<u>(13,448)</u>	<u>(7,981)</u>	<u>(13,448)</u>	<u>(7,825)</u>
	<u>(13,448)</u>	<u>(7,981)</u>	<u>(13,448)</u>	<u>(7,825)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>257,968</u>	<u>235,036</u>	<u>254,741</u>	<u>232,401</u>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.01, 2.46	2.69, 3.12	2.01	2.69
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 60	0 - 60	0 - 60	0 - 60

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของบริษัทและ
บริษัทย่อยเป็น 13 ปีและ 20 ปี ตามลำดับ (2567: 13 ปีและ 21 ปี ตามลำดับ)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

งบการเงินรวม

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567

(พันบาท)

อัตราคิดลด	(11,733)	(10,449)	12,709	11,305
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	11,046	9,915	(9,674)	(8,695)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(230)	(206)	247	222

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567

(พันบาท)

อัตราคิดลด	(11,470)	(10,228)	12,418	11,059
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	10,750	9,663	(9,428)	(8,486)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(224)	(201)	240	216

17 หุ้นหุ้นซื้อคืน

นโยบายการบัญชี

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		2568			2567		
	มูลค่า ต่อหุ้น (บาท)	จำนวน หุ้น	หุ้นทุน ซื้อคืน	สำรอง หุ้นทุน ซื้อคืน (ล้านหุ้น / ล้านบาท)	จำนวน หุ้น	หุ้นทุน ซื้อคืน	สำรอง หุ้นทุน ซื้อคืน
หุ้นทุนซื้อคืน							
ณ วันที่ 1 มกราคม	1	-	-	-	-	-	-
หุ้นทุนซื้อคืน	1	43	(321)	321	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	43	(321)	321	-	-	-

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนหุ้นทุนซื้อคืน (“แผน”) โดยให้ซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินร้อยละ 5.03 หรือ 43 ล้านหุ้นของหุ้นบริษัทที่ออก แผนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราค่าไรสุทธิต่อหุ้น และอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลจำนวนสูงสุดที่ได้รับอนุมัติสำหรับการซื้อคืนคือ 320.35 ล้านบาท หรือ 7.45 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งมติคณะกรรมการบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 และได้ทำการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไปในช่วงระหว่างวันที่ 17 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2568

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทถือหุ้นของบริษัทจำนวน 43 ล้านหุ้น (2567: ไม่มี) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.03 (2567: ไม่มี) ของหุ้นบริษัทที่ออกและชำระแล้ว รวมเป็นต้นทุนทั้งหมด 320.82 ล้านบาท (2567: ไม่มี) ทั้งนี้ บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนเท่ากับจำนวนที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนเต็มจำนวนแล้ว

ตามข้อกำหนดในกฎกระทรวงเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืน กำหนดให้บริษัทต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนให้หมดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จ โดยให้บริษัทจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้เมื่อพ้นกำหนด 3 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนแต่ละคราวเสร็จสิ้น และต้องจำหน่ายให้หมดภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการซื้อหุ้นคืน หากบริษัทไม่สามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายในระยะเวลาที่กำหนดและปรากฏว่าราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 3 เดือน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติให้จัดประชุมผู้ถือหุ้นต่ำกว่าราคาซื้อคืนเฉลี่ย บริษัทอาจขยายระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้อีกไม่เกิน 2 ปี การขยายระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนข้างต้นนี้ บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนครบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการซื้อหุ้นคืน ถ้าบริษัทไม่จำหน่ายหรือจำหน่ายไม่หมดให้บริษัทลดทุนที่ชำระแล้ว โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่าย ซึ่งก็คือการยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนในทางบัญชี

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(2) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ รายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการค้าคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลาย ๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ ธุรกิจผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้ และคอนกรีตมวลเบาซึ่งเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์เดียวกันและมีลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน ฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว ดังนั้น รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้ และคอนกรีตมวลเบา

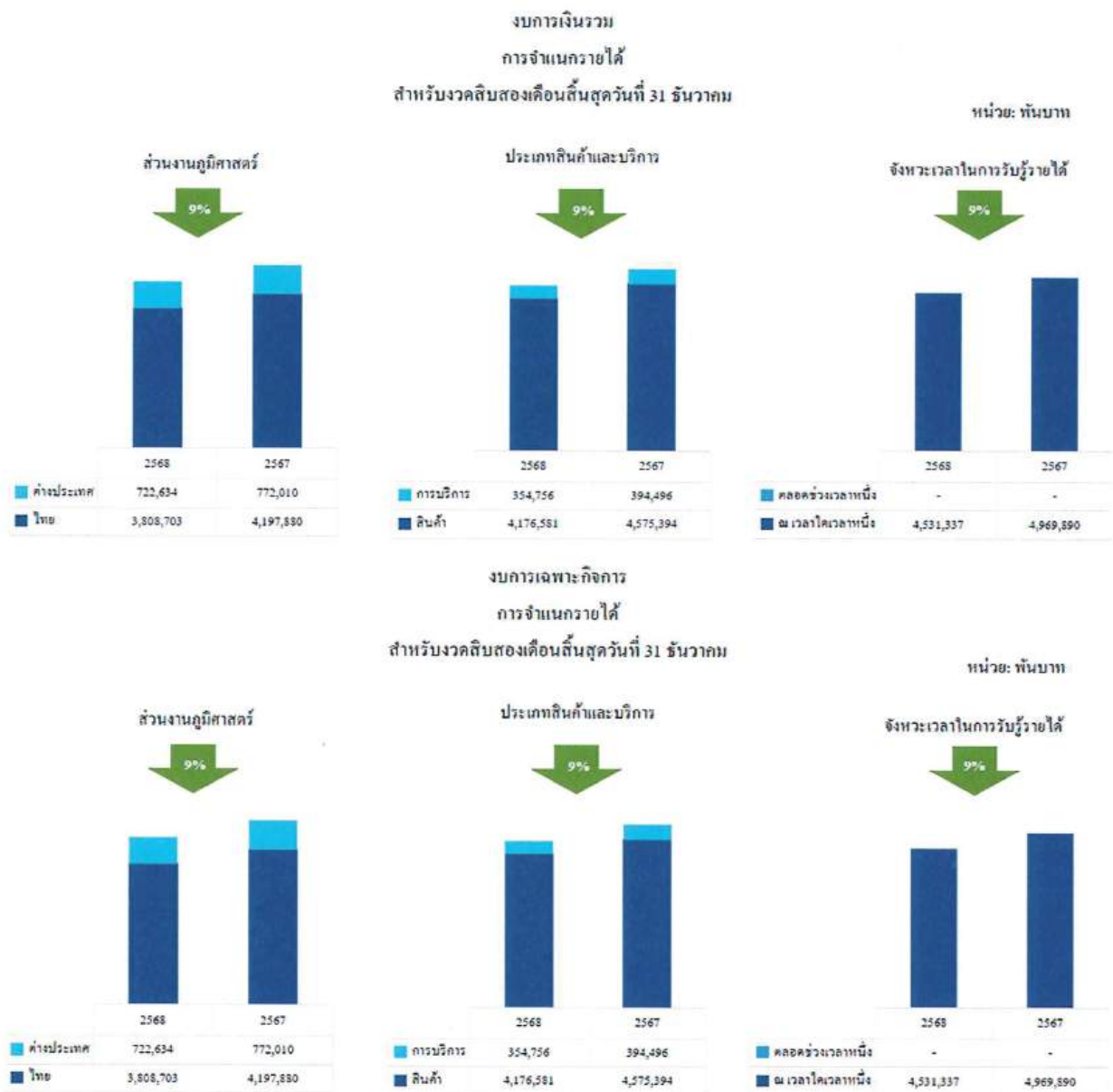
บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) การจำแนกรายได้

ข้อมูลรายได้ที่ถูกจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการหลัก และจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ มีดังนี้



ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าภายนอกเป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7, 10 - 12, 16

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(4,007)	(11,704)	(11,212)	1,386
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,715,109	1,762,945	1,657,247	1,692,062
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	650,531	636,578	636,257	621,393
ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า	434,838	423,969	429,041	416,877
ค่าจ้างบริการ	347,982	378,048	339,084	367,438
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	301,359	294,461	289,518	282,752
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	182,774	180,183	176,757	170,700
ค่าเชื้อเพลิงและพลังงาน	137,363	143,428	122,905	125,307
ค่าสาธารณูปโภค	210,781	213,019	206,116	207,081
อื่น ๆ	239,589	372,091	380,207	514,590
รวมต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ				
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,216,319	4,393,018	4,225,920	4,399,586

20 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึก โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึก โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	42,391	87,029	40,691	86,109
ภาษีก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	14	(389)	14	(388)
	42,405	86,640	40,705	85,721
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(1,179)	(2,211)	(1,116)	(2,174)
รวมภาษีเงินได้	41,226	84,429	39,589	83,547

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม

	2568			2567		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(15,864)	3,173	(12,691)	(13,676)	2,736	(10,940)
รวม	(15,864)	3,173	(12,691)	(13,676)	2,736	(10,940)

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2568			2567		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(15,624)	3,125	(12,499)	(13,275)	2,655	(10,620)
รวม	(15,624)	3,125	(12,499)	(13,275)	2,655	(10,620)

(พันบาท)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		359,013		590,681
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	71,803	20.00	118,136
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,364		4,931
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(35,955)		(38,249)
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		14		(389)
รวม	11.48	41,226	14.29	84,429

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		349,329		582,014
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	69,866	20.00	116,403
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,314		4,845
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(35,605)		(37,313)
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		14		(388)
รวม	11.33	39,589	14.35	83,547

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	60,268	58,368	59,550	57,759
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,456)	(6,908)	(4,454)	(6,904)
สุทธิ	55,812	51,460	55,096	50,855

งบการเงินรวม

บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน

	ณ วันที่	กำไร		ณ วันที่
		หรือ	ขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เปิดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2568			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	988	(88)	-	900
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	2,416	34	-	2,450
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	770	-	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,186	(2,632)	-	4,554
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	47,008	1,413	3,173	51,594
รวม	58,368	(1,273)	3,173	60,268

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไร	กำไร	ณ วันที่
	1 มกราคม	หรือ	ขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,908)	2,452	-	(4,456)
รวม	(6,908)	2,452	-	(4,456)
สุทธิ	51,460	1,179	3,173	55,812

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไร หรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	900	88	-	988
สินค้าคงเหลือ (ค่าเพื่อการลดมูลค่า)	1,968	448	-	2,416
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	982	(212)	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,049	(1,863)	-	7,186
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	42,301	1,971	2,736	47,008
รวม	55,200	432	2,736	58,368
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(8,687)	1,779	-	(6,908)
รวม	(8,687)	1,779	-	(6,908)
สุทธิ	46,513	2,211	2,736	51,460

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไร หรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	988	(88)	-	900
สินค้าคงเหลือ (ค่าเพื่อการลดมูลค่า)	2,334	44	-	2,378
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	770	-	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,187	(2,633)	-	4,554
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	46,480	1,343	3,125	50,948
รวม	57,759	(1,334)	3,125	59,550
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,904)	2,450	-	(4,454)
รวม	(6,904)	2,450	-	(4,454)
สุทธิ	50,855	1,116	3,125	55,096

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไร หรือ	กำไร ขาดทุน	
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
2567			(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	900	88	-	988
สินค้าคงเหลือ (ค่าเพื่อการลดมูลค่า)	1,899	435	-	2,334
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	982	(212)	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,046	(1,859)	-	7,187
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	41,880	1,945	2,655	46,480
รวม	54,707	397	2,655	57,759
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(8,681)	1,777	-	(6,904)
รวม	(8,681)	1,777	-	(6,904)
สุทธิ	46,026	2,174	2,655	50,855

21 กำไรต่อหุ้น

นโยบายการบัญชี

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานมาจากกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทกับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	317,787	506,252	309,740	498,467
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	855,033	855,033	855,033	855,033
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(32,515)	-	(32,515)	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ย				
ถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	822,518	855,033	822,518	855,033
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.39	0.59	0.38	0.58

22 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2568 และ 2567 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2568				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	18 สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	0.18	146,166
เงินปันผลประจำปี 2567	25 เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	0.50	427,517
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	19 สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	(0.26)	(222,309)
เงินปันผลที่จ่ายเพิ่ม			0.24	205,208
รวม			0.42	351,374

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราค่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2567				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	19 สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	0.26	222,309
เงินปันผลประจำปี 2566	19 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.52	444,618
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	21 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	(0.26)	(222,309)
เงินปันผลที่จ่ายเพิ่ม			0.26	222,309
รวม			0.52	444,618

23 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และขอยกข้อยกเว้น ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานจะถูกแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(4) การค้ำของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้ำของด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่ต่ำลงทุน’ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ

- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(7) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัท พิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงิน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนคงจําหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
		เครื่องมือทาง	
		การเงินที่	
		วัดมูลค่าด้วยราคาทุน	
		ตัดจําหน่าย	ระดับ 3
			(พันบาท)
2568			
หนี้สินทางการเงิน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	472,700	449,467
2567			
หนี้สินทางการเงิน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	193,500	188,766
ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	การคิดลดกระแสเงินสด		

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การค้ำประกันซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้านำเงินกู้ยืมอยู่ รายละเอียดการกระทำของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 18

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติตามนโยบายควบคุมสินเชื่อของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้านี้การค้ำด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระตั้งแต่ 30 วัน ถึง 120 วัน

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้านี้การค้ำด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 120 วัน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้านี้การค้ำอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำอย่างสม่ำเสมอ อัตราการค้างชำระของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้านี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้ำเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	มูลค่า ตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือ น้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่ ไม่ใช่อุณหภูมิ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	553,000	(553,000)	-	(553,000)
เจ้าหนี้การค้า	135,347	(135,347)	-	(135,347)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	189,438	(189,438)	-	(189,438)
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก				
สถาบันการเงิน	472,700	(131,525)	(369,835)	(501,360)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,769	(9,685)	(15,211)	(24,896)
รวม	1,373,254	(1,018,995)	(385,046)	(1,404,041)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	มูลค่า ตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปีหรือ น้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่ ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	553,000	(553,000)	-	(553,000)
เจ้าหนี้การค้า	171,326	(171,326)	-	(171,326)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	184,237	(184,237)	-	(184,237)
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก				
สถาบันการเงิน	472,700	(131,525)	(369,835)	(501,360)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,769	(9,685)	(15,211)	(24,896)
รวม	1,404,032	(1,049,773)	(385,046)	(1,434,819)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม				รวม
	มูลค่า ตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา			
		ภายใน 1 ปีหรือ	มากกว่า 1 ปี		
		น้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี		
		(พันบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่					
ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	444,000	(444,000)	-	(444,000)	
เจ้าหนี้การค้า	145,810	(145,810)	-	(145,810)	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	222,001	(222,001)	-	(222,001)	
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	193,500	(118,919)	(80,570)	(199,489)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	36,058	(23,691)	(15,077)	(38,768)	
รวม	1,041,369	(954,421)	(95,647)	(1,050,068)	

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่า ตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		
		ภายใน 1 ปีหรือ	มากกว่า 1 ปี	รวม
		น้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่				
ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	444,000	(444,000)	-	(444,000)
เจ้าหนี้การค้า	173,096	(173,096)	-	(173,096)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	215,894	(215,894)	-	(215,894)
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก				
สถาบันการเงิน	193,500	(118,919)	(80,570)	(199,489)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	35,935	(23,561)	(15,077)	(38,638)
รวม	1,062,425	(975,470)	(95,647)	(1,071,117)

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงาน เกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตรา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	864	3,390	864	3,390
ลูกหนี้การค้า	(397)	5,699	(397)	5,699
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	58,030	49,775	58,030	49,775
เจ้าหนี้การค้า	(50,159)	(42,736)	(50,159)	(42,736)
เจ้าหนี้อื่น	-	(137)	-	(137)
เงินยูโร				
เจ้าหนี้การค้า	(397)	-	(397)	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	7,941	15,991	7,941	15,991
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	20,232	11,047	20,232	11,047
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	28,173	27,038	28,173	27,038

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข่งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

25 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาก่อสร้างและซื้อเครื่องจักร				
และอุปกรณ์	1,747	144,686	1,747	144,341
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	255	-	255	-
รวม	2,002	144,686	2,002	144,341

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น				
และสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ	2,711	4,752	2,711	4,752
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้	361,603	336,197	361,603	336,197
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	20,232	11,047	20,232	11,047
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	2,277	1,880	1,915	1,213
รวม	386,823	353,876	386,461	353,209

26 กติกาที่สำคัญ

26.1 กรณีคำฟ้องเพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนซื้อขายที่ดิน นส.3ก

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 โจทก์ในฐานะผู้จัดการมรดกร่วมยื่นฟ้องศาลจังหวัดสระบุรี เป็นคดีหมายเลขดำที่ พЕ271/2567 คำฟ้องขอเพิกถอนนิติกรรมการจดทะเบียนซื้อขายที่ดิน นส.3ก จำนวน 2 แปลง โดยบริษัทเป็นจำเลยที่ 3 เนื่องจาก ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 บริษัทซื้อที่ดินทั้ง 2 แปลงมาจากจำเลยที่ 2 มูลค่าซื้อขายที่ชำระแล้วจำนวน 50.56 ล้านบาท โดยโจทก์อ้างว่านิติกรรมดังกล่าวถือเป็นโมฆะ เนื่องจากการจดทะเบียนซื้อขายที่ดินทั้ง 2 แปลง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556 นั้นฝ่าฝืนกฎหมาย เนื่องจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินทั้ง 2 แปลงไม่ได้เดินทางไปสำนักงานที่ดิน และไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน โจทก์อ้างว่าการโอนสิทธิ์ในที่ดินทั้งสองแปลงนั้น ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้นการโอนสิทธิ์ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ระหว่างจำเลยที่ 2 และบริษัทจึงตกเป็นโมฆะ จึงขอให้ศาลเพิกถอนการจดทะเบียนโอนนิติกรรมที่ดินทั้งสองแปลง

วันที่ 8 ตุลาคม 2567 ศาลนัดชี้สองสถานและกำหนดแนวทางคดี และกำหนดวันสืบพยาน โจทก์และจำเลยในเดือนมกราคม 2568 โดยโจทก์และจำเลยจะนำพยานหลักฐานของตนเข้าสืบในวันดังกล่าว

วันที่ 21 และ 22 มกราคม 2568 ศาลจังหวัดสระบุรีสืบพยานโจทก์และจำเลยเสร็จสิ้นแล้ว ศาลได้นัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 28 พฤษภาคม 2568

วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ศาลจังหวัดสระบุรีมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ เนื่องจากนิติกรรมการโอนขายที่ดินมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย โจทก์ไม่อาจขอเพิกถอนนิติกรรมการขายที่ดินทั้งสองแปลง

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่ 25 กรกฎาคม 2568 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์ ครั้งที่ 2 โดยศาลอนุญาตให้ขยายไปถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2568

วันที่ 25 สิงหาคม 2568 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์ ครั้งที่ 3 โดยศาลอนุญาตให้ขยายไปถึงวันที่ 28 กันยายน 2568

วันที่ 28 กันยายน 2568 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์ ครั้งที่ 4 โดยศาลอนุญาตให้ขยายไปถึงวันที่ 28 ตุลาคม 2568

วันที่ 28 ตุลาคม 2568 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์ ครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้าย ศาลอนุญาตให้ขยายไปถึงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อคัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เพื่อต่อสู้คดีในชั้นอุทธรณ์แล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นอุทธรณ์

อย่างไรก็ตาม ทนายความผู้ดำเนินคดีและฝ่ายบริหารมีความเห็นตรงกันว่าผลคำพิพากษาในศาลชั้นอุทธรณ์ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากบริษัทเป็นบุคคลภายนอกผู้ซื้อที่ดินมาโดยสุจริตและเสียค่าตอบแทน ย่อมได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ทางฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าคดีดังกล่าวไม่มีผลต่อบริษัท ถึงแม้ว่าศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาถึงที่สุดให้เพิกถอนนิติกรรมการซื้อขายที่ดินทั้ง 2 แปลง บริษัทมีสิทธิฟ้องเรียกค่าเสียหายที่ซื้อ พร้อมทั้งค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานเลขที่ 2 คืนได้

26.2 กรณีข้อพิพาททางการค้าระหว่างบริษัทและผู้ผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568 ผู้ผลิตสินค้า (“โจทก์”) ยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดสระบุรี เป็นคดีแพ่งหมายเลขคดีที่ เพ113/2568 ประเด็นผิดสัญญา และขอให้บังคับตามสัญญา เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อสินค้ากับโจทก์ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ต่อมาบริษัทพบว่าสินค้าที่โจทก์ส่งมอบให้ไม่ตรงตามแบบที่กำหนด ทางบริษัทจึงแจ้งให้โจทก์ดำเนินการแก้ไข แต่โจทก์เพิกเฉย ไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจึงใช้สิทธิส่งหนังสือบอกเลิกสัญญา โจทก์จึงขอให้ศาลมีคำสั่งให้บริษัทชำระค่าสินค้าที่นำส่งแล้ว พร้อมเรียกค่าเสียหายในส่วนสินค้าที่ผลิตแล้ว ค่าวัตถุดิบ และค่าเสียโอกาสในการผลิตรวมเป็นเงิน 5.26 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี

วันที่ 25 เมษายน 2568 บริษัทได้ยื่นคำให้การต่อศาล

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568**

วันที่ 30 - 31 ตุลาคม 2568 ศาลสืบพยานคู่ความทั้งสองฝ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว ศาลมีกำหนดนัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 27 มกราคม 2569

วันที่ 27 มกราคม 2569 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ เนื่องจากบริษัทไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา โดยฝ่ายโจทก์มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษา

อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าคดีดังกล่าวไม่มีผลต่อบริษัท เนื่องจากศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาว่าบริษัทไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา บริษัทจึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามฟ้องโจทก์

ผนัง SPC FASTPANEL SPC FASTPANEL WALL

NEW

ผนัง SPC FASTPANEL

SMOOTH SURFACE



CALACATTA MARBLE
MP24



VINTAGE FLOW
MC15



LIGHTNING GRAY
MP25



BREEZE BEIGE
MC11



TERRAZZO CHARM
MS11

SLATE SURFACE



RIVEN SLATE
MC12s



OCEAN TRAVERTINE
MP67s



BLAZE CORTEN
MP61s



ເອກສຳຮອນ

ເອກສຳຮອນ 1-6



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



นายประกิต ประทีปะเสน
อายุ 83 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
1.69% : 1.72%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ประธานกรรมการ : เริ่มวันที่ 9 มกราคม 2546 รวมเวลา 22 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ทางด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซีลีแมน ประเทศฟิลิปปินส์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวย์นสเตท รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรสินเชื่อด้านสูง สถาบันสินเชื่อธนาคารซีดีแบงก์ ประเทศฟิลิปปินส์

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และ มหาวิทยาลัยสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์
- หลักสูตรพิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร สถาบันเอ็มไอที รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2546 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2550 หลักสูตร Role of Chairman Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แฟชั่น
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท เอเชียน มารีน เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน)	ขนส่งและโลจิสติกส์
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ซีส์โก้ จำกัด (มหาชน)	พลังงานและสาธารณูปโภค
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	อาหารและเครื่องดื่ม
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	สถานสอนภาษา สมาคมนักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา	สอนภาษาอังกฤษ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัทยาแกรนด์ วิลเลจ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุน ในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2561 - 2566	กรรมการ	Rugby School Thailand	โรงเรียนนานาชาติ
2543 - 2562	ประธานกรรมการ	บริษัท อ่างทองชูการ์เทอร์มินัล จำกัด	ขนส่งและโลจิสติกส์
2543 - 2562	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ลัคกี้เทคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	แฟชั่น
2543 - 2561	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2543 - 2561	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล	บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การท่องเที่ยวและ สันทนาการ



นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์

อายุ 59 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

1.03% : 1.08%

ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 20 มกราคม 2546 รวมเวลา 22 ปี
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน :
เริ่มวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 รวมเวลา 18 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2551 หลักสูตร Role of the Compensation Committee
- ปี 2554 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy
- ปี 2559 หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide
- ปี 2559 หลักสูตร Corporate Governance for Executives
- ปี 2564 หลักสูตร Ethical Leadership Program
- ปี 2565 หลักสูตร What Directors need to Know about Digital Assets

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน)	ผลิตคอนกรีตสำเร็จรูป
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2559 - ปัจจุบัน	ประธาน	มูลนิธิศรีวิกรม์	มูลนิธิ
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แอคชั่น เพอร์เฟค จำกัด	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์กีฬา ท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ที ซี เอช ซูมิโนเอะ จำกัด	ยานยนต์
2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไทย เอาท์ดอร์ สपोर्ट จำกัด	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์กีฬา ท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท เพรสซิเด็นท์ไฮเต็ลและทาวเวอร์ จำกัด	การท่องเที่ยวและสินค้าทางการ
2558 - 2566	กรรมการบริหาร	บริษัท ที.ซี.เอ็ม.ซี. เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (UK)	เครื่องใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน



นายนิต ปุริเวคินทร์

อายุ 75 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 24 เมษายน 2556 รวมเวลา 12 ปี
- ประธานกรรมการตรวจสอบ : เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี (เดิมเป็นกรรมการตรวจสอบ : เริ่มวันที่ 29 เมษายน 2556 รวมเวลา 10 ปี และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ : เริ่มวันที่ 5 พฤศจิกายน 2556 รวมเวลา 10 ปี)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี ภาควิชาเคมีเทคนิค คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2556 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2556 หลักสูตร Audit Committee Program
- ปี 2565 หลักสูตร What Directors Need to Know about Digital Assets
- ปี 2566 หลักสูตร Hot issue for Director : Climate Governance
- ปี 2567 หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2556 - 2567	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
2556 - 2567	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
2545 - 2553	รองประธานด้านเทคนิคและวิศวกรรม	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	นิติบุคคลอาคารชุดบ้านพลโยธินเพลส	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	นิติบุคคลอาคารชุดพลโยธินเพลส	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์



นายจักร จุฑเกียรติ
อายุ 48 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
ไม่มี : 0.01 %
ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการอิสระ : เริ่มต้นที่ 20 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี
- กรรมการตรวจสอบ : เริ่มต้นที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปบัณฑิต สาขาการออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาโท MASTER OF FINE ARTS - ACADEMY OF ART UNIVERSITY

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2562 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2563 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program
- ปี 2567 หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	พาณิชย์
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ดีไฟน์ สตูดิโอ จำกัด	สถาปัตยกรรมและออกแบบภายใน



รศ.ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

อายุ 79 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 19 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ : เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Doctorado de Estado, Facultad de Ciencia Politica, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Diplome d'Etudes Superieures, (Economic Integration), Universite de Nancy, France

- Licenciatura, Facultad de Ciencia Politica Economica, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท ซีพีแอนด์ จำกัด (มหาชน)	บริการรับเหมาก่อสร้าง
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน))	สื่อและสิ่งพิมพ์
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเกษตร
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			



นายวุฒิไกร ใสตียานนท์

อายุ 72 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 12 มกราคม 2554 รวมเวลา 13 ปี
- กรรมการตรวจสอบ : เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี
(เดิมเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ : เริ่มวันที่ 5 พฤศจิกายน 2556 รวมเวลา 10 ปี)

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เนติบัณฑิตไทย
- การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2554 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2564 หลักสูตร Ethical Leadership Program
- ปี 2565 หลักสูตร Subsidiary Governance Program
- ปี 2567 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2556 - 2567	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
2550 - 2551	กรรมการ	บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ประกันภัย
2548 - 2549	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ แบงก์แอสซัวร์นส์	บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ประกันภัย
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2551 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน	สำนักกฎหมายวุฒิไกร ใสตียานนท์	บริการเฉพาะกิจ



นายอัศนี ชินทอง

อายุ 73 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

0.12% : 0.13%

ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2550 รวมเวลา 17 ปี
- กรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี
- ประธานกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 รวมเวลา 8 ปี
- กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน: เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เคมี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Master of Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2552 หลักสูตร Financial Statements for Directors

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2556 - 2560	ประธานกรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2547 - 2549	กรรมการผู้จัดการ	S.K.I. Ceramics Co., Ltd.	เซรามิคและเครื่องเคลือบ
2543 - 2547	กรรมการผู้จัดการร่วม	บริษัท โคทเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง



นายสาริต สุดบรรทัด
อายุ 65 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
0.82% : 0.86%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 24 มกราคม 2543 รวมเวลา 25 ปี
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 รวมเวลา 8 ปี
- ประธานกรรมการจัดการ : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 รวมเวลา 8 ปี
- กรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2561 รวมเวลา 8 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (พระนครเหนือ)
- Master of Science in Engineering Administration (Major in Marketing Technology) The George Washington University, Washington D.C., USA

- Managing Change and Change of Management in Asia, Insead Euro-Asia Center, Hong Kong (2/2000)
- Orchestrating Winning Performance International Institute for Management Development, Lausanne, Switzerland (6/2000)

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2544 หลักสูตร Director Certification Program
- ปี 2546 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director
- ปี 2548 หลักสูตร Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2556 - 2560	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2538 - 2542	กรรมการ	บริษัท กระดาษ ฟอเซท จำกัด	วัสดุก่อสร้าง



นายวรายุ ประทีปะเสน

อายุ 48 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

0.09% : 0.10%

ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 รวมเวลา 10 ปี
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ : เริ่มวันที่ 30 มกราคม 2561 รวมเวลา 7 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Bachelor of Science, Civil Engineering Rensselaer Polytechnic Institute, New York, USA
- Master of Science, Business Administration (Logistics and Transportation) University of Maryland at College Park, Maryland, USA

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2559 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2563 หลักสูตร Financial Statements for Directors

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	องค์กรของรัฐบาล
2562 - 2564	หัวหน้าฝ่าย การขนส่งทางราง	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	องค์กรของรัฐบาล
2561 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมการบิน	สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย	องค์กรของรัฐบาล
2558 - 2561	หัวหน้ากลุ่มการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	องค์กรของรัฐบาล
2557 - 2558	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	องค์กรของรัฐบาล



นายวัตรชัย ทีปสุวรรณ

อายุ 56 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2559 รวมเวลา 10 ปี
- กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน :
เริ่มวันที่ 30 มกราคม 2561 รวมเวลา 7 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2559 หลักสูตร Director Certification Program

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
- BA, Boston University, Boston, Mass. USA

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พัทยาแกรนด์ วิลเลจ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พหล 8 จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2543 - 2555	ผู้จัดการ	Merrill Lynch International Bank Pte., Singapore	ธนาคาร



นายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ

อายุ 57 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 29 มกราคม 2561 รวมเวลา 6 ปี
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ :
เริ่มวันที่ 23 เมษายน 2567 รวมเวลา 2 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2558 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director
- ปี 2561 หลักสูตร Director Accreditation Program

คุณวุฒิการศึกษา

- Worcester Polytechnic Institute Management Engineering , USA
- Master of Business Administration (MBA), Boston University, USA

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิสคอม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	สถาบันการศึกษา
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด (มหาชน)	ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พทยาแกรนด์ วิลเลจ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พพล 8 จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์



นายสุนทร สุวรรณเจตต์
อายุ 62 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
0.02% : 0.02%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ : เริ่มวันที่ 22 เมษายน 2565 รวมเวลา 4 ปี
- กรรมการจัดการ : เริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รวมเวลา 6 ปี
- กรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 รวมเวลา 4 ปี
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการผลิตและวิศวกรรม : เริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รวมเวลา 6 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2565 หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2550 - 2562	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส)	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2532 - 2550	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการด้านการผลิต	บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง



นางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์
อายุ 48 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
0.02% : 0.02%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการจัดการ : เริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รวมเวลา 6 ปี
- กรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 รวมเวลา 4 ปี
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการขายและการตลาด : เริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รวมเวลา 6 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาการตลาด California State University, Sacramento USA
- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ Asian Institute of Technology, Thailand

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2550 - 2562	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส)	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิน วิน คอฟฟี่ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม



นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ

อายุ 59 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

0.05% : 0.05%

ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการจัดการ : เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี
- กรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 รวมเวลา 4 ปี
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี : เริ่มวันที่ 20 มีนาคม 2550 รวมเวลา 18 ปี
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบริหารกลาง : เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2564 รวมเวลา 5 ปี
- เลขานุการบริษัทฯ : เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 รวมเวลา 4 ปี
- กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 หลักสูตร Company Secretary Program
- ปี 2561 หลักสูตร Company Reporting Program
- ปี 2562 หลักสูตร Effective Minutes Taking
- ปี 2562 หลักสูตร Board Reporting Program
- ปี 2563 หลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน (Orientation course)
- ปี 2564 หลักสูตร Ethical Leadership Program

ประวัติการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี

- ปี 2568 หลักสูตร กลยุทธ์การบริหารการเงินและงบกระแสเงินสด จากสถาบันพัฒนาวิชาชีพการบริหารธุรกิจและภาษีอากร นับจำนวน 6.30 ชั่วโมง
- ปี 2568 หลักสูตร Forensic Accounting การตรวจสอบบัญชีเชิงลึก จากสถาบันพัฒนาวิชาชีพการบริหารธุรกิจและภาษีอากร นับจำนวน 6.30 ชั่วโมง

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วิสตุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2540 - 2550	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง



นายกำชัย วัฒนธรรม

อายุ 54 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการขายและการตลาด
เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA - FINANCE : MERCER UNIVERSITY (ATLANTA), GEORGIA, USA
- BBA - FINANCE & BANKING : ASSUMPTION UNIVERSITY

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2558 - 2563	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			



นายสมควร สิกธิโชครรรณ
อายุ 58 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
0.001% : 0.001%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทดเคะเบี่ยน			
2549 - 2563	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายผลิต กระเบื้องคอนกรีต	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทดเคะเบี่ยน) : ไม่มี			



นายสงกรานต์ สุวรรณเมฆ

อายุ 59 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการบริหารกลาง
เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2539 - 2563	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่าย	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			



นายเสรี แสงมาก

อายุ 59 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมเวลา 5 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2560 - 2563	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและ ซ่อมบำรุง	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			



นายสุพัฒน์ เกียรติธนิธอมร

อายุ 52 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการขายและการตลาด
เริ่มวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 รวมเวลา 2 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- MS. Operations Research and Applied Statistic. Rensselaer Polytechnic Institute, NY, USA
- MBA Management of Technology & Financial Engineering. Rensselaer Polytechnic Institute, NY, USA
- BS. Electrical Engineering. Chulalongkorn University

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี			
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)			
2559 - 2565	Director	STW Groups Co.,Ltd	อาหาร



นายสุพจน์ สุวรรณมณี
อายุ 56 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568
0.28% : 0.30%
ลงทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการผลิตและวิศวกรรม
เริ่มวันที่ 11 มกราคม 2567 รวมเวลา 2 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2564 - 2566	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยี	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			



นายดิเรก ชาวงจักร

อายุ 58 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2567 : 2568

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- ผู้จัดการฝ่าย (อาวุโส) สายการบริหารกลาง
เริ่มวันที่ 12 มิถุนายน 2567 รวมเวลา 1 ปี

ประวัติการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาโท ศีษศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผล
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัทจดทะเบียน			
2550 - 2567	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี			

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

(1) ส่วนของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
		บจก. ไดมอนด์ วิสดู	บจก. มายเรียด วิสดู	นิติบุคคล อาคารชุด บ้านพหลโยธิน เพลส	บจก. พหล 8	บจก. วิสคอม อินเตอร์ ไพรส์	บจก. พิกยา แกรนด์ วิลเลจ
1) นายประกิต ประทีปะเสน	A		B				B
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	B, F		B				
3) นายวราวุธ ประทีปะเสน	B, K		B				
4) นายกมลพัฒน์ ที่ปสุวรรณ	B, K		B		B	B	B
5) นายอัศนี ชื่นทอง	C, M, G						
6) นายสาธิต สดบรรทัด	B, N, H	A					
7) นายธนิศ ปุเลเวคินทร์	C, D			B			
8) นายจักร จุลเกียรติ	C, E						
9) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	C, J						
10) นายฉัตรชัย ที่ปสุวรรณ	B, G		B		B	B	B
11) นายวุฒิไกร โสถถิยานนท์	C, E						
12) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	B, N, H	B					
13) นางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์	N, H	B					
14) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	N, H, I	B					
15) นายสมควร สิทธิโชคธรรม	H						
16) นายเสรี แสงมาก	H						
17) นายกำชัย วัฒนธรรม	H						
18) นายสงกรานต์ สุวรรณเมฆ	H						
19) นายสุพัฒน์ เกียรตินิธิอมร	H						
20) นายสุพจน์ สุวรรณมณี	H						
21) นายดิเรก ขาวกังจักร	H						

หมายเหตุ :

A - ประธานกรรมการ

B - กรรมการ

C - กรรมการอิสระ

D - ประธานกรรมการ ก.ต.ส.

E - กรรมการ ก.ต.ส.

F - ประธานกรรมการ ก.ส.ต.

G - กรรมการ ก.ส.ต.

H - ผู้บริหาร

I - เลขาธิการบริษัท

J - ประธานกรรมการ ก.ก.ก.

K - กรรมการ ก.ก.ก.

L - ที่ปรึกษาทางการเงิน

M - ประธานกรรมการ ก.ท.น.

N - กรรมการ ก.ท.น.

(2) ส่วนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของกรรมการและผู้บริหารไม่มีการดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลการถือหุ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

(1) ส่วนของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	บริษัทฯ		บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
			บริษัทย่อย					
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% ***	บจก. โดมอนต์ วิสตุ	บจก. มายเรียด วิสตุ	นิติบุคคล อาคารชุด บ้านพหลโยธิน เพลส	บจก. พหล 8	บจก. วิสดอม เอ็นเตอร์ ไพรส์	บจก. พิกยา แกรนด์ วิลเลจ
			สัดส่วนการถือหุ้น (%)					
1) นายประกิต ประทีปะเสน *	13,973,577	1.72	-	-	-	-	-	-
2) นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	8,766,200	1.08	-	-	-	-	-	-
3) นายวราวุธ ประทีปะเสน	780,000	0.10	-	-	-	-	-	-
4) นายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ	-	-	-	**	-	10.50	-	-
5) นายอัศนี ชันทอง	1,048,000	0.13	-	-	-	-	-	-
6) นายสาธิต สุดบรรทัด *	7,000,000	0.86	****	-	-	-	-	-
7) นายณิต ปุลิเวสินทร์	-	-	-	-	-	-	-	-
8) นายจักร จุลเกียรติ	120,000	0.01	-	-	-	-	-	-
9) รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	-
10) นายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ	-	-	-	**	-	10.50	-	-
11) นายวุฒิไกร โสติยานนท์	-	-	-	-	-	-	-	-
12) นายสุนทร สุวรรณเจตต์	165,000	0.02	****	-	-	-	-	-
13) นางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์	160,000	0.02	****	-	-	-	-	-
14) นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	420,000	0.05	-	-	-	-	-	-
15) นายสมควร สิทธิโชคธรรม	6,500	0.001	-	-	-	-	-	-
16) นายเสรี แสงมาก	-	-	-	-	-	-	-	-
17) นายกำชัย วัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
18) นายสงกรานต์ สุวรรณเมฆ	-	-	-	-	-	-	-	-
19) นายสุพัฒน์ เกียรตินิธิอมร	-	-	-	-	-	-	-	-
20) นายสุพจน์ สุวรรณมณี	2,433,000	0.30	-	-	-	-	-	-
21) นายดิเรก ขาววงจักร	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : * จำนวนหุ้นที่ถือในนามของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

** ปัจจุบัน บริษัท มายเรียด วิสตุ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีกลุ่มทีปสุวรรณ (นายฉัตรชัย ทีปสุวรรณ และนายกมลพัฒน์ ทีปสุวรรณ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 40.00, 25.11 และ 25.00 ตามลำดับ

*** คำนวณจากหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว หักด้วยหุ้นสามัญซื้อคืน ณ วันสิ้นปี 2568

**** ปัจจุบัน บริษัท โดมอนต์ วิสตุ จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยมีนายสาธิต สุดบรรทัด นายสุนทร สุวรรณเจตต์ และนางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์ เป็นกรรมการบริษัท และได้ถือหุ้นจำนวน 3 หุ้น, 1 หุ้น และ 1 หุ้น ตามลำดับ

(2) ส่วนของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของกรรมการและผู้บริหารที่ถือหุ้นในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษเพชร จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

- นางปรีศมา วัฒนธรรม บุตรของนายประกิต ประทีปะเสน ถือหุ้นบริษัทฯ ร้อยละ 0.02
- นางสาวพิมพ์ชนก สุดบรรทัด บุตรของนายสาธิต สุดบรรทัด ถือหุ้นบริษัทฯ ร้อยละ 0.12
- นางสาวธัญชนก สุดบรรทัด บุตรของนายสาธิต สุดบรรทัด ถือหุ้นบริษัทฯ ร้อยละ 0.12
- นายสุวัฒน์ ล้อวรลักษณ์ บิดาของนางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์ ถือหุ้นบริษัทฯ ร้อยละ 0.01
- นางมณฑินี ล้อวรลักษณ์ มารดาของนางสาวพิชญานันท์ ล้อวรลักษณ์ ถือหุ้นบริษัทฯ ร้อยละ 0.005

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาววาสนา โตชูวงศ์

ผู้จัดการส่วน สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล

เลขานุการคณะกรรมการ ก.ต.ส. และกรรมการคณะกรรมการ ก.ต.ก.

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม

(1) ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

(2) ผ่านการอบรมหลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Corporate Fraud : A Risk That Needs to be managed
 - Company Secretary Program (CSP 81/2017)
 - ยกระดับกระดาดำทำการ เชี่ยวชาญสอบทาน ด้านคอร์รัปชัน รุ่นที่ 1/63
- หลักสูตรของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
 - Skill for New Auditor-in-charge
 - Enterprise Risk Management
 - Fraud Audit การตรวจสอบทุจริต
 - 10 ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ PDPA ตาม ISO/IEC 27701, ISACA และ IAPP
 - การตรวจสอบด้านจริยธรรม (Ethical Audit)
 - Strategic Audit Plan and Annual Audit Plan (End-to-End Process)
- หลักสูตรจากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
 - เทคนิคการตรวจสอบบัญชีวงจรรายได้ ลูกหนี้ และวงจรรค่าใช้จ่าย เจ้าหนี้
 - การตรวจสอบภายในแบบบูรณาการระบบขายและลูกหนี้
 - การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ
- หลักสูตรจากสำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - การพัฒนาการตรวจสอบภายในเชิงรุกเพื่อรองรับ New IIA Global Standard 2025

ประสบการณ์การทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วน สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
2558 - 2559	ผู้จัดการแผนก สำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
มิ.ย. 2547 - 2557	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง
2540 - พ.ค. 2547	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท เซ็นทรัลเทรดเดอร์บอเรชั่น จำกัด	พาณิชย์
2539 - 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี	บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์
2536 - 2539	พนักงานบัญชี	บริษัท ดี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Responsibility & Accountability)

ผู้จัดการส่วนสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล มีอำนาจหน้าที่และมีความเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) กำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล ต่อคณะกรรมการ ก.ต.ส. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- (2) จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยง (Risk-based Methodology) เสนอให้คณะกรรมการ ก.ต.ส. พิจารณาอนุมัติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
- (3) สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ระเบียบคำสั่งและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่กำหนด
- (4) ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ก.ต.ส. โดยกำหนดวิธีการ ดังนี้
 - ประสานงานกับหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ เพื่อให้ทราบกำหนดการและเรื่องที่จะเข้าตรวจสอบ

ยกเว้น โครงการพิเศษที่ร้องขอ และหรือสั่งการโดยคณะกรรมการ ก.ต.ส. และคณะกรรมการ ก.จ.ก. หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในกรณีที่ต้องการตรวจสอบพิเศษที่ผู้ตรวจสอบภายในไม่มีความชำนาญ ก็สามารถว่าจ้างผู้มีความชำนาญในการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกได้

 - เมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้น กำหนดให้จัดประชุมปิดงานตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบเพื่อชี้แจง หาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ และกำหนดมาตรการแก้ไขปรับปรุง พร้อมระบุวันที่กำหนดแล้วเสร็จ
- (5) รายงานผลการตรวจสอบเป็นลายลักษณ์อักษร อธิบายถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการตรวจสอบ สิ่งที่ตรวจพบ ข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ พร้อมระบุวันที่กำหนดแล้วเสร็จให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ และคณะกรรมการ ก.ต.ส.ทราบ ในกรณีที่ผู้รับการตรวจสอบมีความเห็นไม่ตรงกับสิ่งที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบให้รายงานความเห็นของผู้รับการตรวจสอบไว้ในรายงาน เพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสั่งการ
- (6) ติดตามผลการตรวจสอบในประเด็นหรือสิ่งที่ตรวจพบ และข้อเสนอแนะภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการ ก.ต.ส.ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
- (7) สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการ ก.ต.ส. และคณะกรรมการ ก.จ.ก. หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบ
- (8) พัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล ให้มีความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ และธุรกิจอย่างเพียงพอ
- (9) ดำเนินกิจการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ก.ต.ส.

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ มีนโยบายการประเมินราคาสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานเป็นประจำทุก 3 ปี ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินราคาสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน ซึ่งสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	: ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน
ชื่อบริษัทผู้ทำการประเมิน	: บริษัท กรู๊ป แอฟไพร์ซัล จำกัด
ชื่อผู้ลงนามในรายงานการประเมิน	: นายณัฐพงศ์ จันทร์เลื่อน
วัตถุประสงค์การประเมิน	: เพื่อทราบมูลค่าปัจจุบัน เพื่อใช้ประกอบการทางบัญชี
หลักเกณฑ์การประเมิน	: เพื่อกำหนดมูลค่าตลาด
วิธีการประเมิน	: วิธีการเปรียบเทียบตลาด (Market Approach)
วันที่ประเมิน	: 18 สิงหาคม 2568

เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับเต็ม)

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับเต็ม) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ในส่วนของ “นักลงทุนสัมพันธ์”

เอกสารแนบ 6

อื่นๆ

ตรา
เพชร

บอกลาความร้อนและเสียงรบกวน
ด้วย AIR ROOF นวัตกรรมหลังคา uPVC
รุ่นใหม่ล่าสุด จากตราเพชร

งานต่อเติมครัว
และโรงจอดรถ



NEW


uPVC ROOFING
AIR ROOF
หลังคาอุพีวีซี แอร์รูฟ



กันความร้อน



ป้องกันการรั่วซึม



ทนการกัดกร่อน



แข็งแรง ทนทาน



กันเสียง



ไม่ลามไฟ



น้ำหนักเบา



ติดตั้งง่าย

“

เป็นทางเลือกที่ดีกว่า
ด้านวัสดุก่อสร้าง
และบริการ

”



☎ 0 2619 2333

🌐 www.dbp.co.th

✉ Corpcenter@dbp.co.th

สำนักงานใหญ่

📍 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115
ตำบลลี้จัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000

☎ 0 3622 4171-8

📠 0 3622 4187

สำนักงานสาขาที่ 2

📍 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000

☎ 0 4339 3350, 0 4339 3390-1

สำนักงานสาขาที่ 1

📍 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส
ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

☎ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

📠 0 2619 0742-4

0 2619 0488

สำนักงานสาขาที่ 3

📍 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว
อำเภอแก้งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

☎ 0 3622 4171-8 ต่อ 401-420