

BODY GLOVE
CALIFORNIA USA.

ALL
THINGS
WATER



BGT
บมจ. บีจีที คอร์ปอเรชั่น



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566

(แบบ 56-1 One Report)

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

*Original Wetnuit Company
Since 1953*



สาร

ประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2566 นี้ แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 จะลดลง และประเทศจีนได้ยกเลิกนโยบายปิดประเทศ ซึ่งประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว และนักลงทุนจากประเทศจีน แต่ประเทศไทยยังคงพบการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และการเมือง อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย และเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งภาวะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อสินค้าของผู้บริโภค อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันกันทางเทคโนโลยีของธุรกิจ บริษัทฯ พยายามปรับตัว โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และปรับกลยุทธ์เน้นการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้เชื่อมั่นว่าในปี 2567 บริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการได้ดีขึ้น เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่ติดตามความมุ่งมั่นที่ตั้งใจไว้

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันมิตรทางธุรกิจ รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันชื้อ
ประธานกรรมการบริษัท



จุดเด่น ทางการเงิน

งบการเงิน (หน่วย: พันบาท)

2566
2565
2564

รวมรายได้		487,769	530,837	416,201
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(26,843)	(9,181)	(22,140)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(49,469)	(11,573)	(17,368)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาทต่อหุ้น)	(0.14)	(0.03)	(0.05)
รวมสินทรัพย์		758,121	825,342	1,013,030
รวมหนี้สิน		421,813	439,565	616,608
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		336,308	385,777	396,422
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาทต่อหุ้น)	0.93	1.06	1.09
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาทต่อหุ้น)	-	-	-

หมายเหตุ :

บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีและกำไรต่อหุ้น



การบริหาร จัดการของ บริษัท

คณะกรรมการบริษัท

ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันซื่อ
ประธานกรรมการบริษัท

ดร.บพคล ธรรมวัฒน์
กรรมการ

นางมิลลิการ์ ธรรมวัฒน์
กรรมการ

ดร.คลนกา ธรรมวัฒน์
กรรมการ

พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ศ.กิตติคุณ ดร.สุพล วิรุฬห์รักษ์
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ

นายภาณุ คงแท่น
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ

เจ้าหน้าที่บริหาร

ดร.บพคล ธรรมวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นางสาววริษฐา ชูปนสกุลวงศ์
ผู้อำนวยการสายงานบริหารการเงิน,
เลขานุการบริษัท

นายจุลีส เจริญสุข
ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ

ดร.คลนกา ธรรมวัฒน์
ผู้อำนวยการสายงานการตลาด

นางสาวเมธิรา ทองสุวรรณ
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

นายชัย รัตนมทวงศ์
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

นายทรงพล คำสกุล
ผู้จัดการกลุ่มงานฝ่ายขาย

ข้อมูลบริษัท

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 66 (0) 2009-9999

โทรสาร : 66 (0) 2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมานิติ จำกัด

178 อาคารธรรมานิติ ชั้น 6-7

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20)

ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ

เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 66 (0) 2596-0500

โทรสาร : 66 (0) 2596-0567

สำนักงานใหญ่

188 ถนนสุขุมวิท แขวงมีนบุรี

เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ : 66 (0) 2540-2888

โทรสาร : 66 (0) 2540-1953

เว็บไซต์บริษัทฯ

www.bodyglove.co.th



คณะกรรมการ บริษัท



1.		
2.	3.	4.

1. ศ. สพญ. ดร.นันทริกา ชันซื่อ
ประธานกรรมการบริษัท

2. ดร.บพดล ธรรมวัฒน์:
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร,
กรรมการ

3. นางมัลลิกา ธรรมวัฒน์:
กรรมการ

4. ดร.คลนกา ธรรมวัฒน์:
กรรมการ และผู้อำนวยการ
สายงานการตลาด



คณะกรรมการ บริษัท



5. 6. 7.

5. ศาสตราจารย์ กิตติคุณ
ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ

6. พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียเวส
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการตรวจสอบ

7. นายภาณุ คงแท่น
กรรมการ, กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบ



ผู้ถือหุ้น รายใหญ่

รายชื่อ ผู้ถือหุ้น

ดร. ดลนภา ธรรมวัฒน์ะ

ดร. นพดล ธรรมวัฒน์ะ

น.ส. เทียร่า ธรรมวัฒน์ะ

ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันซื่อ

นาง ณัฐนันท์ ต.เทียนประเสริฐ

น.ส. คณินิตย์ ธรรมวัฒน์ะ

น.ส. สิริญา สิกิริชัยวิเศษ

น.ส. ธนพร สิกิริชัยวิเศษ

นาง สุวรรณิ สิกิริชัยวิเศษ

บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด

MR. LIEW KIAN HUAT

MR. MATTHEW DRAKE WALDEN

นาย วิวัฒน์ จงเจริญกิจ

น.ส. สมจิตต์ ธารามรรรัตน์

นาย วิทนันท์ นราสวัสดิ์

นาย มานิต กองงาม

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก

นาย อุทัย แสงไสย

นาย สมพงษ์ สุวรรณกิจ

นาย แทนทอง ธรรมวัฒน์ะ

จำนวน หุ้น

88,204,850

48,147,200

33,177,150

28,241,599

14,000,000

10,000,000

8,681,300

6,884,400

6,714,600

4,771,434

2,763,000

2,700,000

2,415,000

2,371,700

1,900,000

1,605,300

1,580,033

1,406,100

1,200,000

1,050,000



ประวัติความเป็นมา

และการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ไฮไลท์ในปี 2566

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลายแต่สภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ผู้บริโภคมีการชะลอการใช้จ่ายใช้สอยทำให้ยอดขายยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์เน้นการพัฒนาคุณภาพของสินค้า และเพิ่ม category ของสินค้าใหม่ๆ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของลูกค้า นำนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในการผลิต เช่น เสื้อโปโล เนื้อผ้าใหม่ Dry Tech และเสื้อโปโลสีใหม่ แบบ Top Dye เป็นต้น ในไตรมาสแรกได้มีเปิดตัวสินค้ากลุ่ม Swimwear เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเปิดตัว สินค้า Limited Edition คือเสื้อ Overall prints ที่นำสินค้าต้นแบบของ Body Glove ที่เคยนำออกมาขายในยุค 90's มาทำใหม่ ออกจำหน่ายเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าสายสตรีทที่ชอบสะสมสินค้าแบบ Limited Edition

บริษัทมีจำนวนร้านค้า 139 สาขาทั่วประเทศ โดยแยกเป็นร้านค้าในกรุงเทพมหานคร จำนวน 33 ร้านค้า และต่างจังหวัดจำนวน 106 ร้านค้า





2565

บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.97 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.80 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีจำนวนร้านค้า 135 สาขาทั่วประเทศ โดยแยกเป็นร้านค้าในกรุงเทพมหานคร จำนวน 32 ร้านค้า และ ต่างจังหวัดจำนวน 103 ร้านค้า

2564

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนของกรรมการจากเดิม มีจำนวน 10 ท่าน เป็น 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่ออกตามมติที่ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 วันที่ 29 เมษายน 2564 ได้แก่ 1.นายเกา โก๊ะ เซง ตำแหน่งกรรมการ กรรมการครบ กำหนดออกตามวาระ และไม่ประสงค์กลับเข้าดำรงตำแหน่ง และ 2. นายเกา โก๊ะ เบง ตำแหน่งกรรมการ ออกตามมติถอดถอน ของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ณ เดือนธันวาคม 2564 และในวันที่ 30 เมษายน 2564 นายอู๋จิ้น ตัน ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีร้านค้าทั้งหมด 131 สาขา รายได้รวม 352.75 ล้านบาท

2563

สืบเนื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด -19 ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2563 ทำให้บริษัทได้รับ ผล

กระทบโดยตรง รัฐบาลประกาศปิดศูนย์การค้า ทำให้ร้านค้า ต่างๆต้องปิดตัวชั่วคราวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งร้าน บอดีโกลฟได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนวิธีการ บริหาร โดยลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่า และ ค่าบริการ ร้านค้า เป็นต้น ทั้งนี้ ณ เดือนธันวาคม 2563 มี ร้านค้าทั้งหมด 131 สาขา แยกเป็นร้านค้าในกรุงเทพมหานครจำนวน 30 ร้านค้า และ ต่างจังหวัดจำนวน 101 ร้านค้า รายได้รวม 419.88 ล้านบาท





2562

ทางบริษัทได้เปิดทิศทางใหม่ เพื่อมุ่งเน้นให้ตัวสินค้ามีความเป็นสากล และก้าวขึ้นเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ชั้นนำ นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้ดำเนินโครงการอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ใหม่ แอปพลิเคชันออนไลน์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านับปัจจุบัน และมีการอัพเกรดระบบปฏิบัติการ POS ทุกสาขา รวมถึงระบบปฏิบัติการของสำนักงานใหญ่ให้มีความประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2561

นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก และช่องทางจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ BGT4U.COM แล้วนั้น บริษัทยังได้ขยายการจัดจำหน่ายไปยังอีคอมเมิร์ซโดยเพิ่มช่องทางการตลาดร่วมกับ LAZADA, SHOPEE และ JD CENTRAL เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และเป็นการขยายฐานลูกค้าอีกด้วย

ณ เดือนธันวาคม 2561 บริษัท มีร้านค้าทั้งหมด 149 สาขา รายได้รวม 716 ล้านบาท

2560

31 ธันวาคม 2560 งบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวม 849 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 47.37 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.62 บริษัทมีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 168 ร้านค้าทั่วประเทศ

2559

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.79 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.42 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 194.46 บริษัทมีจำนวนร้านค้า 166 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยแยกเป็นร้านค้าในกรุงเทพมหานคร จำนวน 37 ร้านค้า และต่างจังหวัด จำนวน 129 ร้านค้า

2558

27 มีนาคม 2558 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัท บีจี้ เทคโนโลยี จำกัด ทำให้บริษัทถือหุ้นใน บริษัท บีจี้ เทคโนโลยี จำกัด ร้อยละ 24.60 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ต่อมาเดือนกันยายน 2558 บริษัท บีจี้ เทคโนโลยี จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีก 10 ล้านบาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม 2.27 ล้านบาท รวมเงินลงทุน 4.73 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วมร้อยละ 23.65

สิ้นปี 2558 ในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 48.38 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 208.24 ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนร้านค้าทั้งหมด 148 ร้านค้าทั่วประเทศ



2557

บริษัทมีร้านค้าทั้งหมด 151 ร้านค้าในแหล่งช้อปปิ้งทั่วทั้งประเทศไทย

2556

เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556 บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท บีจีที เทคโนโลยี จำกัด และได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 59.60 ของทุนจดทะเบียนในบริษัท บีจีที เทคโนโลยี จำกัด โดยบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหลักจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำหน่ายอุปกรณ์เสริมทางเทคโนโลยี ต่างๆ เช่น เคสมือถือ หรือ ไอแพด และอุปกรณ์อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บอดีโกลฟ และ เครื่องหมายการค้าอื่นๆ



2555

- 10 พฤษภาคม 2555 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนจาก 160,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 159,786,650.00 บาท และเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 159,786,650.00 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
- 11 พฤษภาคม 2555 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 159,786,650.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 179,759,982.00 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 159,786,650.00 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
- 15 พฤษภาคม 2555 ได้มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39,946,664 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 179,759,982.00 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 179,756,452.00 บาท
- 1 ตุลาคม 2555 ย้ายสำนักงานใหญ่และอาคารคลังสินค้ามาที่ 188 ถนนสุขุมวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กทม. 10510
- 31 ธันวาคม 2555 จำนวนร้านค้าทั้งหมด 149 ร้านในแหล่งช้อปปิ้งทั่วทั้งประเทศไทย

2554

- 31 ธันวาคม 2554 จำนวนร้านค้าทั้งหมด 143 ร้านในแหล่งช้อปปิ้งทั่วทั้งประเทศไทย
- ในไตรมาส 4/2554 เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทย ทำให้ร้านค้าส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบอย่างมาก และทำให้ร้านค้าต้องปิดบริการ 13 ร้านค้า แต่รายได้รวมของไตรมาส 4/2554 ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1
- สิ้นปี 2554 การเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และการเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.49





- 20 พฤษภาคม 2553 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท
- มิถุนายน 2553 มีจำนวนร้านครบ 100 สาขาในแหล่งช้อปปิ้งทั่วทั้งประเทศไทย

2553

2552

- ลงนามในสัญญาฉบับบริษัท Two Agent See International Limited, (“TAS”) เป็นผู้จัดทำนายพลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า Peoples Market (PM) จากสหราชอาณาจักร
- สิ้นปี 2552 การเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.01 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.91 และการเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.90 ซึ่งเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปีตลอดมา

2551

- 6 พฤษภาคม 2551 บริษัท บอดี โกลว์(ประเทศไทย)จำกัด(มหาชน)ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น **บริษัท บิจิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**



2550

- 3 พฤษภาคม 2550 ได้ลงนามในสัญญาดำเนินธุรกิจกับ IP Global Investments America, INC. (“IPG”) ผู้ถือใบอนุญาตสำหรับภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก รวมทั้งได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า แต่เพียงผู้เดียวเป็นระยะเวลา 99 ปี และสามารถขยายการดำเนินการธุรกิจไปใน 6 ประเทศในเอเชียรวมประเทศไทย
- 29 มิถุนายน 2550 ได้มีการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ จาก 60 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อจากบริษัท บอดี โกลว์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท บอดี โกลว์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 11 ธันวาคม 2550 หุ้่นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- สิ้นปี 2550 การเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.83 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 53.80 และการเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.87

2547

ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการโดยคุณเกา โก๊ะ เซง (ดีกัสน) และคุณเกา โก๊ะ เบง เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งสองท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจจัดทำนยเครื่องแต่งกายภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ในประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันคุณเกา โก๊ะ เซง (ดีกัสน) ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใน Body Glove มาเลเซีย จากประสบการณ์ ในการบริหารธุรกิจของท่าน ส่งผลให้ผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ





2534, 2537, 2543

ได้มีการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท จาก 10 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท
จาก 20 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท และ จาก 40 ล้านบาท เป็น 60 ล้านบาท



2530-2531

ดร.บพดล ธรรมวัฒน์: ได้ร่วมทุนกับ Mr. Mark J. Walden ซึ่งเป็นนักธุรกิจอเมริกัน ก่อตั้งบริษัท
ไทยเซกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้
เครื่องหมายการค้าของ Walt Disney และ Body Glove ให้กับบริษัทในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ดร.บพดล
ธรรมวัฒน์ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า Body Glove และได้ก่อตั้ง บริษัท
บอดี โกลฟ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้
เครื่องหมายการค้า Body Glove ขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท



สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	14
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	48
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	53
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	61
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	75

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	76
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ	84
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	96
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	104

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	106
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	156

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	158
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย	174
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท.....	175
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	176
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	177



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพื่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE พร้อมรูปมือประดิษฐ์ โดยการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าของตนเองและทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพิ่ม category ของสินค้าใหม่ ๆ เช่น เสื้อโปโล เนื้อผ้าใหม่ Dry Tech และ เสื้อโปโลสีใหม่ แบบ Top Dye นอกจากนี้ยังพัฒนาสินค้ากลุ่ม Sport Casual ให้มีความหลากหลายเจาะกลุ่มลูกค้าที่สนใจสินค้าที่มี Function รองรับการทำกิจกรรมออกกำลังกายอย่างจริงจัง บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องพัฒนายอดขาย หลังจากสถานการณ์ Covid-19 คลี่คลาย มีการเพิ่มสาขาที่เป็น Shop และ Counter ในห้างสรรพสินค้า รวมถึง ทาง E-Commerce และ Market Place อย่างต่อเนื่องเป็นหลักสำคัญ นอกจากนี้ในปี 2566 ในช่วงไตรมาสแรก ได้มีเปิดตัวสินค้ากลุ่ม Swimwear เพื่อต่อยอดสินค้าที่โด่งดังในเรื่องกีฬาทางน้ำ โดยสินค้าทั้งหมดได้ถูกนำเข้ามาจากต่างประเทศเช่น ชุดว่ายน้ำ ชุดบิกินี กางเกง Boardshorts เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เป็นกลุ่มรายได้ระดับสูง และกลาง นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวสินค้า Limited Edition คือ เสื้อ Overall prints ที่นำสินค้าต้นแบบของ BODY GLOVE ที่เคยนำออกมาขายในยุค 90's มาทำใหม่ ออกขายสู่ตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าสายสตรีทที่ชอบสะสมสินค้าแบบ Limited Edition ไม่เหมือนใคร BODY GLOVE ได้มีการปรับปรุงร้านค้าให้เป็นรูปแบบใหม่เหมือนกันร้านค้าต้นแบบอย่างต่อเนื่อง ปรับโฉมรูปแบบร้านค้าหลายสาขาให้ทันสมัยและตรงกับ Lifestyle ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งร้านค้ารูปแบบใหม่จะเป็นสัญลักษณ์ที่นำจดจำของแบรนด์และยังต่อยอด lifestyle ของแบรนด์ ในแบบ California ได้ดีอีกด้วย



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน flagship stores ของ BODY GLOVE ทั้ง 67 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ธุรกิจสำคัญ มีการจัดจำหน่ายผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งหมด 72 สาขา และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนายอดขายผ่านช่องทาง Market Place เช่น Lazada, Shopee, This Shop และ ช่องทาง Facebook, Instagram และ Line OA ของแบรนด์เอง โดยมีการ Live เพื่อสร้างยอดขายและกระตุ้นการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ ทุกช่องทาง รวมถึง Tik Tok แพลตฟอร์มที่การเจริญเติบโตของผู้ใช้ account ในประเทศไทยสูงเป็นอันดับต้น ๆ โดยในปีที่ผ่านมา Tik Tok Shop ของ BODY GLOVE ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการบริการเรื่องการขายรวมถึงการสร้าง content เพื่อโปรโมทแบรนด์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีช่องทาง Line OA ของร้านค้าแต่ละสาขา ที่สร้างความสะดวกในการบริการ และให้ข้อมูลลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ยังคงอยู่ที่ 188 ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่เชิงกลยุทธ์ในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย และกลยุทธ์

เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่เป็นหนึ่งเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ :

มุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำทางการค้าปลีกและผู้นำเทรนด์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในรูปแบบ Original California Lifestyle ภายใต้แบรนด์ BODY GLOVE จากประเทศสหรัฐอเมริกา สานต่อและพัฒนาปณิธานของผู้ก่อตั้ง Bob and Bill Meistrell บุคคลในตำนานวงการกีฬาทางน้ำของโลก ให้ BODY GLOVE เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางและพร้อมที่จะขยายไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนทั้งออฟไลน์และออนไลน์

พันธกิจ :

1. ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้แตกต่างสอดคล้อง กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้แนวคิดของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Original California Lifestyle เข้าถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม lifestyle กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และ ครอบครัว รวมถึงกลุ่มที่ชอบกีฬาทางน้ำ หรือ outdoor sports และนักสะสมแฟชั่นสาย street
2. พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์และ กำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยส่งมอบและตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน



4. มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าในการให้บริการสร้าง Omni-Channel หรือการติดต่อสื่อสารหลากหลายช่องทาง การบริการให้ลูกค้าได้รับความสะดวก ไม่ว่าจะผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ มีบริการการจัดส่งหากต้องการสินค้า แต่ไม่พบสินค้าที่ต้องการจากร้านค้าที่ลูกค้าไปซื้อ โดยมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าผ่านทางไปรษณีย์ การอบรมพนักงานบริการให้รู้ซึ่งถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้การพัฒนาระบบเพื่อนำมาซึ่งความสะดวกในการใช้บริการกับร้านค้า เช่น การจ่ายเงินผ่านระบบ QR code ช่องทางการจ่ายเงินผ่านระบบ e-wallet เช่น True Money Wallet และ Line Pay เพื่อสร้างความสะดวกในการใช้บริการทุกช่องทาง นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทุกช่องทาง เช่นผ่าน www.bodyglove.co.th ช่องทาง direct message ทาง facebook และ instagram เพื่อสอบถามข้อมูลหรือสั่งซื้อสินค้า

5. คำนึงถึงการมีส่วนร่วมต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติก เปลี่ยนมาใช้ถุงกระดาษที่สามารถนำกลับมาให้ใช้ใหม่ได้

6. มุ่งมั่นในการควบคุมการบริหารงานในองค์กร โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ๆ สร้างความสัมพันธ์การทำงานที่แน่นแฟ้นในกลุ่มพนักงาน เพื่อให้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรจากภายในสู่ภายนอก และเพื่อให้ได้มาเพื่อผลประโยชน์อันสูงสุดกับผู้ถือหุ้น

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ :

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนา ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ให้ทันสมัยและหลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น เสื้อผ้าแนวสปอร์ต แนวสตรีทเชิร์ฟ ใส่ในชีวิตประจำวันหรือไปเล่นกีฬา หรือแบบเบสิก เรียบง่ายใส่ได้ทุกวันทั้งวันหยุดและไปทำงาน การออกแบบมีพัฒนาให้เป็นไปตามเทรนด์เข้ากับยุคสมัย การใช้สีสันทันให้เข้ากับบริบทสมัยใหม่ ๆ ทันสมัย และตรงกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้แนวคิดการออกแบบในแบบ Original California Lifestyle โดยนำเทรนด์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในมลรัฐแคลิฟอร์เนียมาประยุกต์ให้เข้ากับผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ www.bodyglove.co.th และ BODY GLOVE Thailand Facebook Fan Page ช่องทาง Instagram@bodygloveth และ Line OA ของแต่ละสาขา ที่สามารถตอบคำถามและ ช่วยเหลือลูกค้าในการสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายผ่านทาง Market Place อื่น ๆ เช่น Lazada, Shopee, Central Online และ Tik Tok Shop เป็นต้น



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรังสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัย ทั้งรูปแบบสินค้า ความกระชับ เข้ารูปสินค้า และสีสันทันตรงตามเทรนด์ วางแผนขั้นตอนดำเนินการและกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการปรับภาพลักษณ์ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้าและคุณสมบัติของผ้าและวัสดุที่ใช้ในการผลิตที่หลากหลาย รวมถึงการควบคุม การตัดเย็บ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน

2. กลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

เน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดแบรนด์กับกลุ่มฐานลูกค้าเดิม มีระบบสมาชิก มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าสมาชิก โปรโมชั่นที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การจัดทำบัตรกำนัลของขวัญ สิทธิพิเศษสำหรับเดือนเกิด และการประชาสัมพันธ์ในเรื่องโปรโมชั่น ผ่านสื่อต่าง ๆ การสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรของบริษัทฯ ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในการเข้าพื้นที่จำหน่าย สินค้า และเข้าร่วมโปรโมชั่นกับภาครัฐ และเอกชน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสังคม เป็นต้น






ในปัจจุบันสังคมออนไลน์กำลังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่า สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลในทุกขณะ จะพบว่าสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายสามารถทำให้สินค้า โดดเด่นบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา การตลาดของบริษัทจะมุ่งเน้นในการโฆษณา ผ่านช่องทาง Online Ads เช่น Google Ads, CPAS, Facebook Ads, Instagram Ads และ Tik Tok Ads รวมถึงสื่อสังคมอื่น ๆ และ Influencers เป็นหลัก มีการปรับกลยุทธ์การออกแบบสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบใหม่ให้ทันสมัย เช่นการทำ VDO contents ที่หลากหลาย ผ่านช่องทาง Reels ของ Facebook, Instagram, Tik Tok และสร้าง contents ตามกระแสให้ทันต่อเหตุการณ์ และกระแสในสังคม นอกจากนี้ยังมี บล็อก ข้อมูลต่าง ๆ แจกโปรโมชั่นต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ www.bodyglove.co.th ทั้งหมดนี้การทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ และอัปเดตข่าวสาร โปรโมชั่น การเปิดตัวสินค้าประจำฤดูกาล โดยจะเน้นโปรโมชั่นที่สามารถ ดึงดูดความสนใจ และความต้องการของลูกค้าได้

การทำการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Social Media



Facebook การทำเนื้อหาบน Facebook ได้มีการศึกษาหรือทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของ บริษัทฯ ก่อนว่าพวกเขาสนใจเนื้อหาประเภทไหน เพื่อที่จะได้รู้ว่าสิ่งที่เรากำลังจะเขียนนั้นและทำคอนเทนต์นั้นสร้าง ประโยชน์อะไรให้แก่คนอ่าน เนื้อหาแบบใดสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าของเราได้และจะเน้นในการแจ้งข่าวสาร สินค้าเปิดตัวใหม่ โปรโมชั่นต่าง ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น เมื่อเราได้คำตอบแล้วเราจะสามารถเขียนเนื้อหาที่เป็น ประโยชน์และมีคุณค่าต่อผู้ที่สนใจได้อย่างตรงประเด็น และนอกเหนือจากการสร้างคอนเทนต์ แล้วบริษัท ได้ใช้ Facebook Ad เพื่อเร่งประสิทธิภาพ ด้วยการส่งเสริมการโพสต์เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมที่ได้โพสต์ ลงบนแฟนเพจของบริษัทฯ



-  **Facebook Ad** คือ เครื่องมือที่สำคัญในการยิงโฆษณา Facebook Ads จะช่วยให้ลูกค้าเห็นเนื้อหาเยอะขึ้น ช่วยลดปัญหาการโพสต์แล้วไม่มีคนเห็นได้ บริษัทได้ใช้ Facebook Ad เพื่อเร่งประสิทธิภาพ ด้วยการส่งเสริมการโพสต์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับโพสต์ โดยเครื่องมือนี้เปิดโอกาสให้เราสามารถ สร้าง ปรับแต่ง จัดการ และวิเคราะห์ผลลัพธ์การยิงโฆษณา Facebook Ads ได้
-  **Instagram** จะเน้นในเรื่องของภาพ และในขณะเดียวกันก็ยังให้ความสำคัญกับคำอธิบายใต้ภาพ โดยการเขียนคำอธิบายจะใช้คำเพียงไม่กี่คำเท่านั้น ถือเป็นจุดเด่นของ Instagram จะเข้าถึงคนที่มีความชอบ ในด้านของการถ่ายรูปได้เป็นอย่างดี และนอกจากการสร้างเนื้อหาด้วยรูปภาพแล้ว บริษัทได้เริ่มทำ Reels คือวิดีโอให้ความบันเทิงสั้น ๆ บน Instagram ที่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์และทำให้แบรนด์ ดูน่าสนใจมากขึ้นอีกด้วย
-  **TikTok** เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสำหรับใช้สร้างและแชร์วิดีโอสั้น ๆ เพื่อสร้างความสนุกสนาน จาก ลูกเล่นต่าง ๆ TikTok นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นการสร้างเทรนด์ใหม่ ๆ ที่กลายเป็นกระแส โดยทาง บริษัทฯ ได้มีการริเริ่ม คิดวิธีการดึงดูดผู้ชมเป้าหมายนี้ให้เข้ามามีส่วนร่วม โดยมีการสร้างแคมเปญ ทำชาเลนจ์ สิ่งที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อสร้าง Challenge Campaign ให้ตรงใจผู้ใช้งาน เมื่อวิดีโอชาเลนจ์ สามารถสร้างความดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้แล้ว ก็จะกลายเป็นกระแสไวรัล และถูกแชร์ ออกไปได้อย่างรวดเร็ว เกิดความแสบ และแน่นอนว่าสิ่งเหล่านี้ ทำให้การโปรโมท การสร้างการเข้าถึง การมีส่วนร่วม และการรับรู้แบรนด์เพิ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นพัฒนาร้านค้า Tik Tok Shop เพื่อเพิ่ม ยอดขายให้กับแบรนด์ด้วย
-  **X (Twitter เดิม)** ถือว่าเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยม มีจำนวนยอดผู้ใช้งานเติบโตสูงขึ้นเรื่อย ๆ จะช่วย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ทำให้มีคนที่รู้จักสินค้ามากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีในการทำการตลาด ผ่านการทวีตข้อความหรือแฮชแท็ก กำหนดคำให้ตรงใจลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญในการ ทำการตลาดผ่านช่องทางทวีตเตอร์ จะช่วยให้สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ผ่านการค้นหา คำหรือ วลีต่าง ๆ และตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ สามารถช่วยให้ทวีตของคุณปรากฏได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
-  **Line OA** เป็นบัญชี LINE สำหรับธุรกิจ สามารถส่งข้อความ แชน รูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ พูดคุยกับผู้ติดตาม ได้เหมือนกับ LINE ทั่วไป ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ Line สาขา ของแต่ละสาขาขึ้นมาเพื่อให้ลูกค้าสามารถ เลือกซื้อสินค้าและบริการจากทางร้านได้โดยการส่งข้อความและสอบถามสินค้าที่ต้องการหรือสอบถาม โปรโมชั่นต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอยู่ขณะนั้น แต่มีฟีเจอร์ที่พิเศษกว่านั้น คือ บอร์ดแกลลอรี่ บริการ สินค้า หรือ โปรโมชั่น ให้กับคนที่ติดตามทั้งหมดได้ในครั้งเดียว ทำให้ลูกค้าที่ติดตามและเป็นเพื่อนในไลน์ของบริษัท ก็จะได้รับรู้ข่าวสารเวลาที่มีสินค้าเปิดตัวใหม่ และโปรโมชั่นต่าง ๆ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถปิดการขาย ได้ง่ายอีกหนึ่งช่องทาง



Google Ads เป็นโซลูชันการโฆษณาออนไลน์ที่เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่บริษัทฯ ใช้ในการโปรโมท Google Ads ยังช่วยให้โฆษณาเลือกเป้าหมายเฉพาะให้กับโฆษณา เช่น เพิ่มจำนวนการโทรหรือการเข้าชมเว็บไซต์ได้อีกด้วย บัญชี Google Ads จะกำหนดงบประมาณและการกำหนดเป้าหมายทำให้ Google แปรสภาพเป็นตลาดออนไลน์ที่มีขนาดใหญ่มาก และมีโอกาสที่เจ้าของธุรกิจจะขายสินค้าหรือบริการผ่านการทำ Google Ads ได้เพิ่มมากขึ้น



CPAS CPASย่อมาจากคำว่า Collaborative Performance Advertising Solution เป็นอีกหนึ่งรูปแบบการโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สามารถตั้งค่าไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจสินค้า หรือมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้านั้นจริง ๆ เพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเห็นแบรนด์ของเราและสร้างโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น อีกหนึ่งข้อดีคือเมื่อลูกค้ากดเข้าชมสินค้าบนโฆษณาที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการโปรโมทผ่านทาง Cpass ระบบก็จะทำการเชื่อมโยงลูกค้าไปสู่หน้าร้านค้าบน Shopee หรือ Lazada ได้ในทันที ซึ่งจะช่วยให้สามารถปิดการขายได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



Third party platforms การโปรโมทผ่านช่องทาง social media ของเพจโปรโมชันต่าง ๆ เช่น Sale Here, ปันโปร ขอบซ้อป และอื่น ๆ เพื่อช่วยกระจายข่าวสารสินค้าใหม่และโปรโมชันต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มยอดขาย

การเข้าถึงลูกค้า ด้วยกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาของ BODY GLOVE

การสร้างสรรคคอนเทนต์ถือเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท เพราะในการสื่อสารออกไปให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ การสร้างคอนเทนต์สามารถทำได้หลายรูปแบบ หลายประเภท แต่ไม่ว่าจะรูปแบบไหนก็มีวัตถุประสงค์เดียวกันคือต้องการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสาระสำคัญ หรือ Key Message ที่ทางบริษัทฯ ต้องการจะบอก คอนเทนต์ที่ดีไม่ใช่เพียงสื่อสารได้อย่างครบถ้วน แต่จะต้องดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายให้รู้สึกสนใจหรืออยากซื้อสินค้าได้ด้วย โดยใช้วิธีคิด ในการทำคอนเทนต์ 4 หัวข้อด้วยกัน

- **Awareness**

Awareness เปรียบเสมือนหัวใจของการทำการตลาดของบริษัทเป็นการสร้างรับรู้ต่อแบรนด์ผ่านการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก ผ่านกระบวนการการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การเน้นย้ำถึงจุดเด่นของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

- **Engagement**

คือ การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับเพจของบริษัทฯ ผ่านคอนเทนต์ต่าง ๆ ที่สื่อออกไปให้ลูกค้าได้รับรู้และก็พร้อมที่จะรับฟังและปรับเปลี่ยนคอนเทนต์อยู่เสมอ เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาปรับกระบวนการทำงานให้เหมาะสมอยู่เสมอ



- **Educate**

คือคอนเทนต์ในรูปแบบที่ให้ข้อมูลหรือความรู้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เน้นการให้ข้อมูลที่เข้าใจว่าสินค้าของเราไปตอบโจทย์เขาได้ยังไงเพราะมันจะทำให้ลูกค้าทราบว่าสินค้าของเราต่างจากคอลเลกชันที่ผ่านมาอย่างไร และดีกว่าของเก่ามีการเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นบ้างและเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน

- **Entertainment**

คือเนื้อหาให้ความบันเทิงสามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับเพจได้มากขึ้น เพราะทางบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมไปกับกระแสที่เกิดขึ้น ณ ตอนนั้น เพื่อให้เกิดความสนุกและทันต่อเหตุการณ์ เช่น ไวรล์ Couple in a red car ที่ทางเพจของบริษัทฯ ได้เข้าร่วม ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่ติดตามอย่างล้นหลามก็เท่ากับเป็นการเผยแพร่คอนเทนต์ให้กว้างขวางและเป็นที่รู้จักมากขึ้นนั่นเอง

3. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade ทั่วประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงรูปแบบร้านค้าให้ทันสมัย ณ ปัจจุบัน สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 33 ร้านค้า และต่างจังหวัด จำนวน 106 ร้านค้า สร้าง Omni-Channel และขยายฐานลูกค้า โดยเข้าถึงลูกค้าทางออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ที่ www.bodyglove.co.th และติดตามโปรโมชั่นต่าง ๆ ได้ทั้งทาง Facebook, Instagram, X (Twitter) และ Tik Tok เป็นต้น สำหรับ Tik Tok Shop ในปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดบูธชั่วคราว บนพื้นที่ลานโปรโมชั่นของห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ อย่างน้อย 2-4 จุดการขาย ต่อเดือน เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นลดราคาพิเศษ ลดปริมาณสต็อกสินค้าตามฤดูกาลและเตรียมพร้อมสำหรับการเปิด collection ใหม่ต่อไป

4. กลยุทธ์ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการโดยมุ่งเน้น การบริหารอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ฝ่าย ให้ความสำคัญในการคัดสรร ควบคุมคุณภาพสินค้า จัดสรรสินค้าให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา ในแต่ละโซนภาพที่ความต้องการแตกต่างกันไปตามกลุ่มลูกค้า และมีการดำเนินงานวางแผนทุกขั้นตอนที่รัดกุมมากขึ้น มีการวางแผนด้านการตลาด และการวางแผนด้านการขาย โดยทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า มีการตรวจสอบการทำงาน หรือที่เรียกว่า Monitoring ผ่านทางสารสนเทศและควบคุมการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานขาย และ ทำ workshop เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานอีกด้วย



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2564



ตลอดระยะเวลาในช่วงวิกฤติการณ์ Covid-19 บริษัทได้เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ให้สินค้ามีความทันสมัย Mix & Match ง่าย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลายกลุ่ม การพัฒนาสินค้า คือการขยายไปถึงการปรับปรุงลักษณะ ขนาด เพื่อให้เข้ากับรูปทรงของผู้บริโภคมากขึ้น มุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางในการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งทางหน้าร้าน และช่องทาง E-Commerce Market Place ต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee, JD Central นอกจากนี้ยังดำเนินการขายผ่านช่องทาง Line OA ของสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการบริการที่เข้าถึงลูกค้าได้ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 และขยายกลุ่มลูกค้าโดยผ่านช่องทางการขายในเว็บไซต์ www.bodyglove.co.th อีกด้วย

2565



บริษัท มุ่งเน้นที่จะพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มรูปแบบสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น เพิ่มสีสันทันตามเทรนด์และมีความทันสมัย แดกไลน์สินค้าใหม่ เช่น เสื้อยืด pocket tee เสื้อยืดที่มีกระเป๋าดรห่น้าอก เสื้อยืดลายทาง striped tee เสื้อยืดกราฟิก กางเกง Joggers รูปแบบใหม่ มีการใช้ผ้าที่หลากหลายขึ้น เช่น กางเกงผ้า twill และเพิ่มรูปแบบทรงสินค้าที่ตรงตามเทรนด์ของแฟชั่นในปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัท มีนโยบายในการทำงานร่วมกับคู่ค้า อย่างใกล้ชิด มีการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยใช้ data รวมถึงการวิเคราะห์ยอดขายอย่างละเอียด จัดทำโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะสาขา ทำให้สามารถวางแผนงานในการพัฒนาการทำงานกับคู่ค้าอย่างห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จึงทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้แบบก้าวกระโดดในปีที่ผ่านมา ในส่วนของออนไลน์ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนา content เพื่อสร้างให้แบรนด์เป็นที่น่าสนใจ เป็นช่องทางสื่อสารข่าวสารและโปรโมชั่น บริษัทมุ่งเน้นที่จะเพิ่มยอดขายทางด้านออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทำให้ในปีที่ผ่านมา แบรนด์ BODY GLOVE ติดอันดับ 1 ใน 5 ของแบรนด์แฟชั่นที่มียอดขายที่ดีที่สุดในวัน campaign ของช่องทาง market place อย่าง Shopee ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัท ไม่ได้ละเลยในการพัฒนายอดขายทางด้านออฟไลน์ บริษัท มีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนให้กับพนักงาน เพิ่ม incentive ในการทำยอดขาย และให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานเรื่องความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการบริการที่ดีให้กับลูกค้าอีกด้วย



2566



ในปีนี้สถานการณ์ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย แต่สถานะเศรษฐกิจยังไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ กลุ่มลูกค้ามีการชะลอ การจับจ่ายใช้สอยทำให้ยอดขายยังไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ เอง ได้มีการปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทางด้านผลิตภัณฑ์ เน้นเรื่องการพัฒนาคุณภาพของสินค้า โดยมีความเชื่อที่ว่าเสื้อผ้าที่มีคุณภาพจะทำให้แบรนด์คงอยู่ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผู้ผลิตรายใหม่หลายบริษัท สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเน้นเรื่องเนื้อผ้าเป็นสำคัญ รวมถึงการพิมพ์ และการปักด้วยเทคนิคที่ทันสมัย คุณภาพฝีมือการตัดเย็บให้ได้มาตรฐาน เพิ่ม category ของสินค้าใหม่ ๆ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของลูกค้า หานวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในการผลิต เช่น เสื้อโปโล เนื้อผ้าใหม่ Dry Tech และ เสื้อโปโลสีใหม่ แบบ Top Dye นอกจากนี้ยังพัฒนาสินค้ากลุ่ม Sport Casual ให้มีความหลากหลาย เจาะกลุ่มลูกค้าที่สนใจสินค้าที่มี Function รองรับการทำกิจกรรมออกกำลังกายที่หลากหลาย นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสแรก ได้มีเปิดตัวสินค้ากลุ่ม Swimwear เพื่อต่อยอดสินค้าที่โด่งดังในเรื่องกีฬาทางน้ำ เช่น ชุดว่ายน้ำ ชุดบิกินี กางเกง Boardshorts เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เป็นกลุ่มรายได้ระดับสูง และกลางและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีการ เปิดตัว สินค้า Limited Edition คือเสื้อ Overall prints ที่นำสินค้าต้นแบบของ BODY GLOVE ที่เคยนำออกมาขายในยุค 90's มาทำใหม่ ออกขายสู่ตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าสายสตรีทที่ชอบสะสมสินค้าแบบ Limited Edition มุ่งเน้นที่จะพัฒนายอดขายผ่านช่องทาง Offline ด้วยการบริการที่ดี ใช้กลยุทธ์ Omni-Channel ที่เชื่อมต่อการขายและการบริการแบบ Seamless ลูกค้าสามารถสอบถามหาสินค้าได้จากทุกสาขา หากขาดสีขาดไซส์ที่ต้องการทางร้านสามารถส่งตรงให้ลูกค้าถึงบ้านได้ สำหรับช่องทาง Online บริษัทฯ มีการพัฒนากลยุทธ์การขายอย่างต่อเนื่อง BODY GLOVE ยังคงติดอันดับ Top 5 แรนด์สินค้าแฟชั่นที่มียอดขายสูงสุดในช่วงแคมเปญใน Shopee นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาช่องการขาย ผ่าน Tik Tok Shop โดยช่องทางนี้มียอดขายเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด มีการโปรโมทผ่าน Social Media Channels ทุกช่องทางสม่ำเสมอ เพื่อต่อยอดยอดขายและกระตุ้นยอดขาย





การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

- ไม่มี

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือซื้อใบการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือซื้อใบการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ (ถ้ามี)

- ไม่มี

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป*

ชื่อ :	บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจหลักประเภทขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (accessories) ได้แก่ กระเป๋าประเภทต่าง ๆ หมวก ถุงเท้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าบอดี้โกลฟ (“BODY GLOVE”) พร้อมรูปมือประดิษฐ์ (“Hand Device”) สีสันบนพื้นเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 188 ถนนสุขุมวิท แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
เลขทะเบียนนิติบุคคล :	ทะเบียนเลขที่ 0107550000106
Homepage :	www.bodyglove.co.th
โทรศัพท์ :	66 (0) 2540-2888
โทรสาร :	66 (0) 2540-1953

ทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ทุนจดทะเบียน : 256,659,032.00 บาท
(หุ้นสามัญ 513,318,064 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

ทุนชำระแล้ว : 181,759,952.00 บาท
(หุ้นสามัญ 363,519,904 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)



บุคคลอ้างอิง

(ก) นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 66(0) 2009-9999 โทรสาร: 66 (0) 2009-9991

(ข) ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวชุตินันท์	กอประเสริฐถาวร	ทะเบียนเลขที่ 9201	หรือ
2. นางสาวโชติมา	กิจศิริกร	ทะเบียนเลขที่ 7318	หรือ
3. นางสาวสุลลิต	อาดสว่าง	ทะเบียนเลขที่ 7517	หรือ
4. นายธนวุฒิ	พิบูลย์สวัสดิ์	ทะเบียนเลขที่ 6699	หรือ
5. นางสาวนิธินี	กิตติคุณาพงษ์	ทะเบียนเลขที่ 8843	หรือ
6. นางสาวรุ่งนภา	แสงจันทร์	ทะเบียนเลขที่ 10142	หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบซึ่งบริษัทมอบหมายให้เป็นผู้สอบบัญชีผู้รับผิดชอบ

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20)
ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์: 02-596-0500 โทรสาร: 02-596-2567
อีเมล : center@daa.co.th เว็บไซต์ : <http://www.daa.co.th>

หมายเหตุ *

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ เว็บไซต์ของบริษัท www.bodyglove.co.th



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2564 - 2566 จำแนกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้	งบการเงิน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย						
1.1 รายได้จากการขายเสื้อผ้า	369.67	88.82	504.10	94.96	465.28	95.39
1.2 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	11.80	2.84	17.21	3.24	14.31	2.93
รวมรายได้จากการขาย	381.47	91.66	521.31	98.21	479.59	98.32
2. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.45	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00
3. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	2.98	0.71	6.22	1.17	1.78	0.37
4. รายได้อื่น	31.30	7.52	3.31	0.62	6.40	1.31
รวมรายได้	416.20	100.00	530.84	100.00	487.77	100.00

คำอธิบายเพิ่มเติม:

- รายได้จากการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการขายในประเทศทั้งหมด
- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กระเป๋า กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าสตางค์ หมวก ถุงเท้า รองเท้าแตะ และอื่น ๆ



โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2564 - 2566 จำแนกตามพื้นที่

โครงสร้างรายได้	งบการเงิน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย						
1.1 รายได้จากการขายใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	92.54	24.26	177.62	34.07	174.49	36.38
1.2 รายได้จากการขายในต่างจังหวัด	288.93	75.74	343.69	65.93	305.10	63.62
รวมรายได้จากการขาย	381.47	100.00	521.31	100.00	479.59	100.00

คำอธิบายเพิ่มเติม:

- บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี และกำไรต่อหุ้น
- รายได้จากการขายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประจำปี 2566 ประกอบด้วย ร้านค้า จำนวน 18 แห่ง และเคาน์เตอร์ ในห้างสรรพสินค้า จำนวน 15 แห่ง
- รายได้จากการขายในต่างจังหวัด ประจำปี 2566 ประกอบด้วย ร้านค้า จำนวน 49 แห่ง และเคาน์เตอร์ ในห้างสรรพสินค้า จำนวน 57 แห่ง

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE

บริษัทฯ จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับหญิงและชาย โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก อายุระหว่าง 18 - 35 ปีขึ้นไป ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ มีหลากหลายขนาด หลายรูปแบบ หลายสีสันทัน เนื้อผ้ามีคุณสมบัติในการซึมซับได้ดี นุ่มและมีความทนทาน สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย สีสันทนสวยงาม ไม่ซีดจางง่าย



เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่บริษัทฯ จำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท ได้แก่

- **Seasonal Collection**

ในอุตสาหกรรมแฟชั่นแบ่งเป็น 2 ฤดูกาลหลัก คือ Spring/Summer และ Fall/Winter ซึ่งในแต่ละคอลเลกชัน ก็จะมีการมุ่งเน้นออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละฤดูกาลและตามเทรนด์แฟชั่นของโลก ในแต่ละ Season จะมีคอลเลกชันย่อย หรือ Mini Collection หยิบออกมาให้สินค้าดูเปลี่ยนแปลง และดูทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสี สัน รูปทรงสินค้าที่หลากหลาย ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ชอบแฟชั่นแนว lifestyle โดยเทรนด์เสื้อผ้าอย่างแตกต่างกันไปตามฤดูกาล แม้กระทั่งการเลือกใช้ผ้าที่แตกต่างกัน เสื้อผ้าของ BODY GLOVE จึงเหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย และเป็นเสื้อผ้าที่สามารถใส่ได้ทุกวันอย่าง เสื้อยืด เสื้อฮู้ด กางเกงวอร์ม หรือกางเกงขาสั้นที่ผลิตออกมา เพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าที่ชอบแฟชั่นตามกระแส



- **Basic Tees**

เสื้อยืดสีพื้นเรียบ ๆ ถือเป็นสไตล์การแต่งตัวพื้นฐานในทุกยุคทุกสมัยที่ใส่ยังไงก็ไม่ตกเทรนด์ เพราะสามารถนำมา Mix & Match แต่งตัวง่าย ๆ ในทุกสถานการณ์ และแต่งตัวออกมาได้หลายลุค ไม่ว่าจะเป็นลุคแคชวล เป็นทางการ หรือลุคมินิมอล สามารถหยิบมาใส่ในวันสบาย ๆ อยู่บ้านก็ได้ หรือถ้าต้องออกไปข้างนอก ก็สามารถหยิบเสื้อยืดมาใส่กับกางเกงหรือกระโปรงได้แทบทุกทรง เป็นรายการที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มสามารถใส่ได้ทั้งผู้ชาย และผู้หญิง ราคาเข้าถึงง่าย มีสีให้เลือกหลากหลาย



- Polo

Classic Polo

เสื้อโปโลรายการสุดคลาสสิกที่สามารถหยิบมาประยุกต์ได้หลากหลายลุค ลุคแคชวล ลุคสตรีท ลุคทำงาน หรือลุคสปอร์ตเสื้อโปโลตัวเดียวก็เข้าได้กับทุกลุคเป็นอีกหนึ่งรายการที่นำมาสร้างสรรค์แฟชั่นทันสมัยได้ไม่ยาก เสื้อโปโลของ BODY GLOVE ถือเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะเรื่องของสีโปโลที่มีให้เลือกหลากหลาย ด้วยเนื้อผ้า 100% Cotton Pique ซึ่งปัจจุบัน Classic Polo มาพร้อมกับการพัฒนาความเหมาะสมของขนาดเนื้อผ้าและการออกแบบใหม่ที่จะทำให้ประสบการณ์การใส่เสื้อโปโลเปลี่ยนไป เพราะปรับขนาดให้เหมาะกับรูปร่างคนไทยเวลาที่สวมใส่ทำให้ดูดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีสีใหม่แบบ Top Dye คือ กระบวนการย้อมเส้นใยก่อนที่จะนำมาปั่นด้ายเป็นเส้น แล้วถักทอเป็นผืนผ้า ผ้าที่ทอด้วยเส้นด้ายนี้จะออกเป็นกระไม่ใช้สีเดียวกันเพิ่มความหลากหลายให้กับเสื้อโปโลของ BODY GLOVE ได้เป็นอย่างดี



Dry Tech Polo

เสื้อโปโลที่ใช้เนื้อผ้าแบบ Dry Tech นุ่มลื่น ไม่ระคายผิว ใส่สบาย สามารถยืดหยุ่นได้ดี เหมาะกับใส่ไปทำงาน หรือในวันสบาย ๆ แบบ Casual หรือไม่ว่าจะใส่ไปออกกำลังกาย เช่น ดีกอล์ฟ เทนนิส ก็ได้เหมาะกับทุกกิจกรรม ไม่ว่าจะ indoor หรือ outdoor มีสีสันทากหลาย มาพร้อมกับนวัตกรรมใหม่ของเนื้อผ้าที่นุ่มสบาย แห้งเร็ว



• Sport Casual Collection

เป็นเสื้อผ้าแนวกีฬา ที่ใส่ล้าลองสบาย ๆ ได้ สวมใส่สบาย เน้นความเรียบง่าย มีความคล่องตัวสูง ปัจจุบัน BODY GLOVE ได้มีการพัฒนาออกแบบเสื้อผ้าใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา และได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพราะเทรนด์การแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย การแต่งตัวมีความแฟชั่น เท่ และช่วยให้เคลื่อนไหวง่ายคล่องแคล่ว สามารถใส่ได้ทุกสถานการณ์ ทุกโอกาส หรือจะใส่ออกกำลังกาย เข้ายิม ทำงาน เที่ยวสบาย ๆ วันหยุด นอกจากนี้ยังมีการขยายกลุ่มสินค้า Sport Casual Workout ไปยังกลุ่มลูกค้าที่ชอบออกกำลังกายแบบจริงจัง โดยสินค้ากลุ่มนี้จะเน้นเนื้อผ้าที่มี Function และพัฒนาการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ชอบออกกำลังกายไม่ว่าจะเป็นกีฬาภายในร่มหรือกลางแจ้ง



• Basic Collection

เสื้อผ้าในกลุ่มเบสิก เป็นเสื้อผ้าที่ใส่ได้หลากหลายโอกาส ช่วยเสริมบุคลิกภาพและสร้างความมั่นใจ ภายใต้แนวคิดเป็นเสื้อผ้าที่สบายในทุกกิจกรรม ใส่ได้สำหรับทุกเพศ ด้วยดีไซน์ที่ผสมผสานความเรียบง่ายแต่ยังคงความมีสไตล์เอาไว้ สัมผัสสบาย เหมาะกับการสวมใส่ไม่ว่าจะทำงานอยู่บ้าน พักผ่อน หรือออกกำลังกาย นอนเล่น ดูหนัง ฟังเพลง ก็ต้องสบายครบจบในตัวเดียว ให้ดูดีแม้จะอยู่บ้านหรือใส่ออกข้างนอก มีหลากหลายสินค้าตั้งแต่ กางเกงจ็อกเกอร์ เสื้อฮู้ดดี เสื้อยืด มีการเลือกใช้ผ้าที่หลากหลายใส่สบาย มีสีให้เลือกมากมาย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น



- **Graphic Tees**

แฟชั่นเดี่ยวนี้นี้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีความเปิดกว้างมากขึ้น มีการสลับเปลี่ยนไปตามยุคตามสมัย ซึ่งอีกหนึ่งรายการที่ได้รับความนิยมอยู่ตลอด คือ เสื้อลายกราฟฟิกันับเป็นสินค้าที่มาแรง เป็นเสื้อผ้าที่มีลวดลายต่างสีสัน ไม่ได้ดูฉูดฉาดจนเกินไป โดย Graphic Tees ได้นำเอาโลโก้ของ BODY GLOVE ที่เป็นเอกลักษณ์อยู่แล้วมาสร้างสรรค์ลวดลายต่าง ๆ ให้แตกต่างกันออกไปแต่ก็ยังคงกลิ่นอายความเป็น BODY GLOVE เอาไว้ จะทำให้สนุกกับการแต่งตัวได้มากยิ่งขึ้น ด้วยเสื้อ มิกซ์แอนด์แมทช์ได้หลายลุค ไม่ว่าจะเป็น Casual / Street Style / Formal โดดเด่นอย่างลงตัว ทำให้เป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่ขายดีที่สุด



2. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นส่วนประกอบประเภท Accessories ที่เสริมให้องค์ประกอบของการผสมผสานสินค้าโดยรวมให้มีความหลากหลายสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่



- **BODY GLOVE Footwear**

รองเท้าแตะจาก Body Glove ประกอบด้วยพื้นรองเท้า ที่ยึดกับเท้าผู้สวมใส่ด้วยสายหรือแถบรัดหลังเท้า หรือข้อเท้า หรือใช้นิ้วเท้าค้ำ ใช้ในการสวมใส่ลำลอง ถูกผลิตออกมาภายใต้แนวคิดที่ว่าสวมใส่สบายและมีดีไซน์ที่สวยงาม ประกอบไปด้วย men's Sandals, Women's Sandals, Air Energy ด้วยเทคโนโลยียืดหยุ่น สปริงตัว ช่วยรองรับแรงกระแทก น้ำหนักเบา พร้อมรองรับทุกอย่างก้าว นอกจากนี้ยังโดดเด่นในเรื่องของดีไซน์และสีสันที่หลากหลาย เข้าได้กับทุกชุดทุกไลฟ์สไตล์ ทุกกิจกรรมไม่ว่าจะหนักหรือเบาก็ไม่มีปัญหา ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่



- Accessories

เสริมลุคให้ดูดีด้วยหลากหลายสินค้าเครื่องแต่งกายจาก BODY GLOVE ทั้งหมด, กระเป๋า ที่มาในรูปแบบที่เรียบง่ายและสีสันสุดคลาสสิกที่สามารถใช้ได้ทุกวันไม่ว่าจะลุคไหน ๆ ที่เอาไว้ผสมผสานกับการแต่งตัวเป็นอีกหนึ่งรายการสำคัญไม่น้อยไปกว่าเสื้อผ้า BODY GLOVE มีทั้ง กระเป๋าสตางค์ (Wallet) กระเป๋าสะพายข้าง (Cross body) กระเป๋าเป้ (backpack) กระเป๋าคาดอก (Hip pack) กระเป๋าผ้าแคนวาส (Tote bag) หมวก (Cap) หมวกบักเก็ต (Bucket Hat) ถือเป็นหนึ่งในเครื่องประดับชิ้นสำคัญลำดับต้น ๆ เพราะน้อยคนนักที่ในชีวิตประจำวันจะเดินทางโดยไม่พกสัมภาระอย่างน้อยต้องมีสิ่งของต่าง ๆ ที่จำเป็นที่ต้องพกพาในชีวิตประจำวัน จะช่วยเน้นสไตล์การแต่งตัวของคุณ ให้ดูคมชัดและลุคที่ดูสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีสินค้า accessories เพื่อรองรับ lifestyle ของลูกค้า เช่น กระเป๋า Cooler bag และ กระจติ๊กน้ำ Tumblers ด้วย



3. ผลิตภัณฑ์กีฬาและสันทนาการทางน้ำภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นอีกส่วนประกอบที่สำคัญที่นำมาประกอบผสมผสานให้สินค้ามีความหลากหลาย มุ่งเน้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการกีฬาทางน้ำ มีลักษณะเฉพาะในแบบแคลิฟอร์เนียไลฟ์สไตล์ ซึ่งประกอบด้วย ชุดดำน้ำ เสื้อ Rashguard อุปกรณ์แว่นตาดำน้ำ ท่อหายใจและแท็กบวม รวมถึง เสื้อชูชีพ กระดานโต้คลื่น บอร์ดโต้คลื่น และ ซอร์ฟเซิร์ฟบอร์ด กลุ่มเป้าหมายจะเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่สนใจกีฬาทางน้ำเป็นหลัก เช่น นักดำน้ำ นักเล่นกระดานโต้คลื่น ลูกค้าที่สนใจและชื่นชอบกีฬาทางน้ำและเด็ก



(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และขยายไปสู่อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก ในส่วนของตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศ มีการแข่งขันสูงระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์ ทำให้ผู้ประกอบการที่มีใบอนุญาตสากลนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม ซึ่งมีราคาถูกกว่าภายในประเทศ อย่างไรก็ตามยังไม่มี การรวบรวมข้อมูล จากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้สำหรับการตรวจสอบมูลค่าตลาดรวมของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาในภาคการตลาดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะแบรนด์ ต่าง ๆ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างการรับรู้ และการสร้างค่านิยมให้กับแบรนด์ พร้อมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึง เพิ่มฐานการเปิดร้านค้า flagship stores และเคาน์เตอร์ภายในห้างสรรพสินค้า และอุตสาหกรรมสิ่งทอมีแนวโน้มการขยายตัวที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมจะยังคงอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ระหว่างผู้ประกอบการในประเทศ และผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพและการออกแบบสินค้าให้มีความทันสมัย และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ ซึ่งการใช้กลยุทธ์เหล่านี้จะเป็นการสร้างความดึงดูด และความเชื่อมั่นในสินค้าของแบรนด์จากผู้บริโภคอีกด้วย

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

(1) กลยุทธ์ทางการค้า

• ด้านคุณภาพสินค้า

สินค้าของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในรูปแบบ California Lifestyle โดยบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน และความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า โดยใช้เส้นใยผ้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อมั่นใจว่าผ้าเหล่านั้นมีคุณลักษณะในการซึมซับสูง มีความหนาแน่น ทนทาน สวมใส่สบาย และทำความสะอาดง่าย



- **ด้านสภาพแวดล้อมของ flagship stores**

ความสำคัญของรูปแบบ flagship Store นั้นได้รับไคต์ไลน์มาจากแผนก Visual Merchandise Display ของบริษัทฯ หรือที่เรียกว่า VM Display และประกอบการจัดตกแต่งสินค้า ตามธีมในแต่ละฤดูกาล รวมถึงป้ายส่งเสริมการขาย (POP) และการติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ที่มีความเฉพาะตัว ในแต่ละร้านของ flagship stores ซึ่งมีการจัดตกแต่งอย่างสม่ำเสมอเพื่อการจดจำแบรนด์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเน้นความทันสมัยและเอกลักษณ์ของ BODY GLOVE

โดยการจัดลำดับร้านจะแบ่งตามประเภทของร้านค้า เช่น ร้านค้าขนาดเล็ก ร้านค้าขนาดกลาง หรือร้านค้าขนาดใหญ่ โดยการเน้นที่โชนสี

VM Display ถือได้ว่าเป็นวิธีหนึ่งในการนำเสนอสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจาก

- (1) รูปแบบการนำเสนอที่สะอาด เรียบง่าย และชัดเจนต่อการจดจำและเลือกหาสินค้า
- (2) การจัดวางสินค้าอย่างมีมิติชัดเจน นั้นจะทำให้ง่ายต่อการเน้นสินค้า และนำเสนอสินค้ารุ่นที่ต้องการขายโดยใช้แสงและสีเพื่อให้เกิดจุดเด่น
- (3) นำเสนอสินค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- (4) จัดวางสินค้าตาม Theme ของสินค้า และ Theme ของร้านค้า โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างยอดขาย และสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์

- **ด้านพื้นที่การให้บริการ**

บริษัทฯ เน้นความสำคัญในการเพิ่มมูลค่า โดยการให้บริการลูกค้าด้วยพนักงานที่ผ่านการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ยอดเยี่ยม โดยพนักงานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสินค้า ซึ่งพนักงานที่ได้รับการเข้าฝึกอบรมจะสามารถเชิญลูกค้าทดลองสวมใส่เสื้อผ้า และดูแลลูกค้าตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบกล้องผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet web camera) มาติดตั้งที่ร้านค้าต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงกับสำนักงานใหญ่ ส่งผลให้สำนักงานใหญ่สามารถติดตามการให้บริการของพนักงานขายตามร้านค้าต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา



- **ด้านนโยบายการกำหนดราคาสินค้า**

นโยบายการกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ นั้น ขึ้นอยู่กับต้นทุน ประเภทสินค้า รุ่น และอัตรากำไรขั้นต้นที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละสาขา ซึ่งทุกสาขากำหนดนโยบายราคาเดียวกันนั้น ซึ่งอาจมีความแตกต่างในเรื่องการโปรโมชั่น ของแต่ละร้านค้าในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าแต่ละเป้าหมายในแต่ละที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการเสนอราคาที่เหมาะสม และแข่งขันกับลูกค้า ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวรายการสุดคุ้มโดยการนำเสนอสินค้าราคาพิเศษ หรือการขายสินค้าเป็นคู่เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกจับคู่สินค้าได้ด้วยตนเอง และง่ายในการ mix and match กับสินค้าอื่น ๆ รายการนี้มีความ คุ่มค่าสูงสุดเนื่องจากสินค้าที่จัดจำหน่ายเป็นคู่ ก็ยังสามารถแยกเป็นชิ้นจำหน่ายได้เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น เสื้อโพลี เสื้อยืด เสื้อยืดแบบสั้น เป็นต้น ด้วยราคาเริ่มต้นที่ 345 บาท และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน

เมื่อเปรียบเทียบราคาขาย กับร้านค้าทั่วไปแล้ว สามารถสรุปได้ว่า สถานะของบริษัทอยู่ในจุดที่สามารถแข่งขันได้ แต่เนื่องจากสินค้าของเราอยู่ภายใต้แบรนด์ BODY GLOVE ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลมากกว่า

- **ด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์**

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเน้นการโปรโมท ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram และ LINE@ และ Tik Tok เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.bodyglove.co.th และแพลตฟอร์มการตลาดอื่น ๆ ที่หลากหลาย เพื่อโปรโมทสินค้าใหม่ และการอัปเดตข่าวสารให้กับลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น การเปิดตัวสินค้าประจำฤดูกาลและโปรโมชั่นพิเศษสำหรับวันหยุด โดยการเน้นโปรโมชันในพื้นที่เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของลูกค้า การส่งเสริมการขายโดยการจัดให้ลูกค้าสามารถแลกซื้อสินค้าตามที่กำหนด

การจัดทำบัตรกำนัลของขวัญในช่วงเทศกาลวันหยุด การประชาสัมพันธ์ในเรื่องโปรโมชันผ่านสื่อต่าง ๆ การสร้างสัมพันธ์อันดีงามกับช่องทางพันธมิตรของเราเช่น ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในการเข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและเข้าร่วมโปรโมชันกับภาครัฐและเอกชน และกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น



(2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้

- (1) นักเรียนและนักศึกษา ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย อายุในช่วง 15 - 25 ปี
- (2) วัยทำงานและผู้ใหญ่ ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย อายุ 25 ปีขึ้นไป

บริษัทฯ มินโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งสองกลุ่ม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้ารายใดเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าโดยการขายปลีก

(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีส่วนการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง flagship stores เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า และสถานะออนไลน์

- 1) แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านร้านค้า เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า และช่องทางออนไลน์

ช่องทางการจัดจำหน่าย	2564	2565	2566
ผ่านร้านค้า	ร้อยละ 53	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
ผ่านเคาน์เตอร์ ในห้างสรรพสินค้า	ร้อยละ 31	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
ผ่านช่องทางออนไลน์	ร้อยละ 16	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15
รวม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

- 2) แบ่งตามพื้นที่การให้บริการ

สัดส่วนการจัดจำหน่าย	2564	2565	2566
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ร้อยละ 24	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36
ต่างจังหวัด	ร้อยละ 76	ร้อยละ 66	ร้อยละ 64
รวม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

คำอธิบายเพิ่มเติม:

- บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี และกำไรต่อหุ้น



(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(แสดงตามงบการเงิน) ประกอบด้วย

(ก) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	46.87	หลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อ
2. อาคารและส่วนปรับปรุง อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	51.89	หลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อ
3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	30.19	-
4. ยานพาหนะ	สัญญาเช่าการเงิน	8.21	สินทรัพย์ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน
รวม		137.16	

(ข) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคารและส่วนปรับปรุง อาคาร (ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563)	สัญญาเช่า	296.15	-
2. สิทธิการเช่าพื้นที่ร้านค้า ซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ร้านค้า รอดัดบัญชี จำนวน 1 ร้านค้า	สัญญาเช่าระยะยาว	2.11	-
3. ยานพาหนะ	สัญญาเช่าการเงิน	1.35	-
รวม		299.61	-



(ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องหมายการค้า	บริษัทฯ เป็นผู้ใช้สิทธิ และรับช่วงสิทธิ ในเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE	2.57	ดูรายละเอียดของ สัญญา หน้า 44 - 45
2. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	1.63	-
รวม		4.20	-

บริษัทฯ ได้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าจาก IP Global Investments America, INC. (“IPG”) เป็นระยะเวลา 99 ปี เครื่องหมายการค้าเริ่มแรก เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17,363,700.00 บาท

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้วางเงินประกันจำนวนหนึ่งกับคู่สัญญาเดิมดังกล่าวไว้ข้างต้น เพื่อทำสัญญาเพิ่มเติมในการขยายช่องทางทางการดำเนินธุรกิจไปยังตลาดใหม่ จำนวน 500,000 USD (15.70 ล้านบาท) ซึ่งบันทึกอยู่ในบัญชีเครื่องหมายการค้าภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาการขยายช่องทางทางการดำเนินธุรกิจไปยังตลาดใหม่ และได้รับคืนเงินประกัน จำนวนเงิน 500,000 USD (15.70 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครื่องหมายการค้า - สุทธิ จำนวน 2,566,571.49 บาท

(พิจารณารายละเอียดของสัญญา หน้า 44 - 45 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิ และช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE)

(ง) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เงินมัดจำการเช่า	เป็นเจ้าของ	2.24	-
2. สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	-	5.44	-
รวม		7.68	-



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าร้านค้า จำนวน 66 แห่ง (ไม่นับรวม BODY GLOVE Factory Outlet ที่เป็นพื้นที่ของบริษัทฯ และเคาน์เตอร์จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าจำนวน 72 แห่ง ไม่มีการจัดทำสัญญาเช่า) รายละเอียดดังนี้

(ก) สัญญาเช่าร้านค้าระยะสั้น (ไม่เกิน 5 ปี) จำนวน 65 แห่ง

สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ
	สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
1. ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต (พื้นที่ 76 ตารางเมตร)	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
2. ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า รัตนาธิเบศร์ (พื้นที่ 118.13 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนาธิเบศร์ จำกัด
3. ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 (พื้นที่ 189.66 ตารางเมตร)	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
4. ศูนย์การค้า เซ็นทรัล มารินา (พื้นที่ 90.47 ตารางเมตร)	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
5. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี (พื้นที่ 75.53 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด
6. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาภูเก็ต (พื้นที่ 60.22 ตารางเมตร)	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า เทสโก้ โลตัส รีเทล โกรท
7. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาพระราม 4 (พื้นที่ 70 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
8. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาศรีนครินทร์ (พื้นที่ 77 ตารางเมตร)	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า โลตัสส์ รีเทล โกรท



สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ
	สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
9. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ (พื้นที่ 60 ตารางเมตร)	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า โลตัสส์ รีเทล โกรท
10. ศูนย์การค้า อยูรยาซิตี พาร์ค (พื้นที่ 88 ตารางเมตร)	บริษัท คลองสวนพลู จำกัด
11. ศูนย์การค้า หั่วหินมาร์เก็ตวิลเลจ (พื้นที่ 146 ตารางเมตร)	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
12. ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอุบลราชธานี (พื้นที่ 65.94 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
13. ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลพบุรี (พื้นที่ 131 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
14. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาบึงกาฬ (พื้นที่ 57.67 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
15. ศูนย์การค้า บิ๊กเจียง หนองคาย (พื้นที่ 88.84 ตารางเมตร)	บริษัท ห้างสรรพสินค้า เจียง-ฟิวเจอร์ พลาซ่า จำกัด
16. ศูนย์การค้า แฟรี่พลาซ่า ขอนแก่น (พื้นที่ 75 ตารางเมตร)	บริษัท แฟรี่ พลาซ่า จำกัด
17. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาศาลายา (พื้นที่ 60 ตารางเมตร)	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า เทสโก้ โลตัสส์ รีเทลโกรท
18. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขามตะนคร ชลบุรี (พื้นที่ 65 ตารางเมตร)	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า โลตัสส์ รีเทล โกรท
19. ศูนย์การค้าสุรินทร์พลาซ่า (พื้นที่ 50 ตารางเมตร)	บริษัท สุรินทร์พลาซ่า จำกัด
20. ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาศรีสะเกษ (พื้นที่ 50.12 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
21. ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ชลบุรี (พื้นที่ 91.85 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เรียลตี้ จำกัด
22. ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเลย (พื้นที่ 41.85 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
23. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พัทยา (พื้นที่ 108.40 ตารางเมตร)	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
24. ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขากำแพงเพชร (พื้นที่ 51 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
25. ศูนย์การค้า ซิตี้มอลล์ จ.อุบลราชธานี (พื้นที่ 74 ตารางเมตร)	บริษัท สันททรัพย์ก้าวหน้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด
26. ศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย (พื้นที่ 93 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
27. ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น (พื้นที่ 84.40 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด
28. ศูนย์การค้า แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา (พื้นที่ 125 ตารางเมตร)	บริษัท แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา จำกัด
29. ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามุกดาหาร (พื้นที่ 70 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
30. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาภาพสินธุ์ (พื้นที่ 52 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
31. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาขอนแก่น (พื้นที่ 47.63 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
32. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี (พื้นที่ 104.76 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด



สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ
	สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
33. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สาขาลำปาง (พื้นที่ 92.12 ตารางเมตร)	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
34. ห้างเสริมไทย มหาสารคาม (พื้นที่ 98 ตารางเมตร)	บริษัท เสริมไทยคอมเพล็กซ์ จำกัด
35. ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาระนอง (พื้นที่ 64 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
36. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี (พื้นที่ 96.54 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัล เวิลด์ จำกัด
37. ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาร้อยเอ็ด (พื้นที่ 68.69 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
38. ศูนย์การค้า ทวีกิจ พลาซ่า จ.บุรีรัมย์ (พื้นที่ 22 ตารางเมตร)	บริษัท ทวีกิจ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด
39. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ (พื้นที่ 66.33 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
40. ศูนย์การค้า Passione Shopping Destination (พื้นที่ 53.21 ตารางเมตร)	บริษัท มาย แพชชั่น แอนด์ อินสไปเรชั่น จำกัด
41. ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาศรีมหาโพธิ (พื้นที่ 61.62 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
42. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขานครนายก (พื้นที่ 51 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
43. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัสดีพาร์ทเมนต์สโตร์ สาขามหาชัย 2 (พื้นที่ 68.82 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
44. ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัสดีพาร์ทเมนต์สโตร์ สาขาลองหลวง (พื้นที่ 34.59 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด



สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
45. ศูนย์การค้า มาร์เก็ตวิลเลจ สาขาสุวรรณภูมิ (พื้นที่ 63 ตารางเมตร)	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
46. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ (พื้นที่ 49.93 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
47. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาสระบุรี (พื้นที่ 48.90 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
48. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง (พื้นที่ 93.28 ตารางเมตร)	บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด
49. ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางพลี (พื้นที่ 76 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
50. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า (พื้นที่ 92.29 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
51. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาสุขุมวิท 50 (พื้นที่ 44 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
52. ศูนย์การค้าเอทเล็ท มอลล์ สาขาพญาไท (พื้นที่ 83.84 ตารางเมตร)	บริษัท เอทเล็ท มอลล์ จำกัด
53. ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบ้านไผ่ (พื้นที่ 92 ตารางเมตร)	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
54. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัสดีพาร์ทเมนต์ สโตร์ สาขากระทู้มแบน (พื้นที่ 44 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
55. ศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาโยธินธร (พื้นที่ 44.77 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
56. ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา (พื้นที่ 89.86 ตารางเมตร)	บริษัท ซีพีเอ็น โคราช จำกัด



สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ
	สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะสั้น)
57. ศูนย์การค้า เมืองทองธานี (พื้นที่ 152.00 ตารางเมตร)	บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด
58. ศูนย์การค้า สยามพรีเมียม เอาท์เล็ต (พื้นที่ 86.00 ตารางเมตร)	บริษัท สยามพิวรรธน์ ไซม่อน จำกัด
59. ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ศรีราชา (พื้นที่ 49.90 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
60. ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ออยุธยา (พื้นที่ 91.05 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
61. อาคารเอ็มบี เค เซ็นเตอร์ (พื้นที่ 50 ตารางเมตร)	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
62. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี (พื้นที่ 35.84 ตารางเมตร)	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
63. ศูนย์การค้า เดอะมอลล์ บางกะปิ (พื้นที่ 140 ตารางเมตร)	บริษัท เดอะมอลล์ บางกะปิ คอมเพล็กซ์ จำกัด
64. ศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส สาขาสงขลา (พื้นที่ 74 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
65. ศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส สาขาเกลอง ระยอง (พื้นที่ 50 ตารางเมตร)	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด

(ข) สัญญาเช่าร้านค้าระยะยาว จำนวน 1 แห่ง

สถานที่	ผู้ให้เช่า / ผู้ให้บริการ
	สัญญาเช่าร้านค้า (ระยะยาว)
1. ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ (พื้นที่ 119.71 ตารางเมตร)	บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE

สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE (Operating, License and Sub-License Rights Agreement) ซึ่งบริษัทได้ลงนามในสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE กับ IP Global Investment Americas, INC. (“IPG”) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 และสรุปสาระสำคัญของบันทึกแนบท้ายสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE (Addendum to Operating, License and Sub-License Rights Agreement) ซึ่งบริษัทฯ ลงนามเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

- ชื่อสัญญา :** สัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า (Operating, License and Sub-License Rights Agreement) และบันทึกแนบท้ายสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า (Addendum to Operating, License and Sub-License Rights Agreement)
- คู่สัญญา :** ระหว่าง IP Global Investment Americas, INC. (“IPG”) กับ บริษัท บอดี โกลฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
- อายุของสัญญา :** ระยะเวลาแรกเริ่มของสัญญามีอายุ 10 ปี อายุสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา 10 ปี สัญญานับนี้จะต่ออายุออกไปโดยอัตโนมัติอีกเป็นระยะเวลา 10 ปี รวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และครั้งสุดท้ายต่ออายุสัญญาออกไปอีกเป็นระยะเวลา 9 ปี อายุของสัญญารวมกันทั้งหมด 99 ปี
- การอนุญาตให้ใช้สิทธิ :** บริษัทฯ ได้รับอนุญาตสิทธิระยะยาวแต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและขายปลีกผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ โดยการอนุญาตให้ใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวดังกล่าว ให้อำนาจถึงสิทธิในการอนุญาตช่วง สิทธิในการจัดจำหน่าย สิทธิในการทำการส่งเสริมการขาย และ/หรือ สิทธิที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าทั้งหมด และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย โดยสิทธิที่ได้รับดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การสงวนสิทธิและการควบคุมดูแลของ IPG



เงื่อนไขที่สำคัญ :

การขยายการดำเนินธุรกิจไปในประเทศที่ได้รับอนุญาตจำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ กล่าวคือ ภายใน 3 ปีนับจากวันเริ่มต้นของสัญญาฉบับนี้ (นับจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2550) บริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจเพื่อขายผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE ในประเทศใหม่ซึ่งอยู่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตนอกเหนือจากประเทศไทย ได้แก่ เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ประเทศใดประเทศหนึ่ง และภายหลังจากระยะเวลา 3 ปีแรก บริษัทฯ จะต้องเริ่มดำเนินธุรกิจเพื่อขายผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE ในประเทศใหม่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตทุก ๆ 2 ปีหลังจากนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถเริ่มดำเนินธุรกิจเพื่อขายผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE ในประเทศใหม่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตภายหลังจาก 3 ปีแรก หรือทุก ๆ 2 ปีหลังจากนั้น IPG อาจมีหนังสือบอกกล่าวเพื่อยกเลิกประเทศบางประเทศออกจากประเทศที่ได้รับอนุญาต อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจขายสินค้าในประเทศนั้น ๆ ภายใน 6 เดือนหลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวจาก IPG ให้ถือว่าหนังสือบอกกล่าวนั้นไม่มีผลใช้บังคับและสิ้นสุดไป นอกจากนี้หากบริษัทฯ ยุติการขายหรือประกอบกิจการหรือไม่จัดส่งรายงานการขายเป็นระยะเวลา 6 เดือนติดต่อกัน ในประเทศใหม่ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศที่ได้รับอนุญาตเมื่อ IPG ได้มีหนังสือบอกกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะต้องเริ่มดำเนินการขายในประเทศนั้นต่อไปภายในระยะเวลา 6 เดือน หากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ประเทศดังกล่าวจะถูกยกเลิกจากการเป็น ประเทศที่ได้รับอนุญาต ในกรณีนี้ IPG จะมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัทแสดงความประสงค์ที่จะยกเลิกประเทศดังกล่าวออกจากการเป็นประเทศที่ได้รับอนุญาต

บริษัทฯ จะไม่ใช่เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ในการขายสินค้าใด ๆ นอกเหนือจากสินค้าที่ได้รับอนุญาต และจะไม่ใช้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ร่วมกับเครื่องหมายการค้าอื่น ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก IPG และ Body Glove International LLC



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มี

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัทฯ

ข้อมูลดังรายชื่อที่ ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนร้อยละ
1.	ดร.ดลนภา ธรรมวัฒน์	88,204,850	24.26
2.	ดร.นพดล ธรรมวัฒน์	48,147,200	13.24
3.	น.ส.เพียร่า ธรรมวัฒน์	33,177,150	9.13
4.	ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันชื้อ	28,241,599	7.77
5.	นางณัฐนันท์ ต.เทียนประเสริฐ	14,000,000	3.85
6.	น.ส.คณินนิตย์ ธรรมวัฒน์	10,000,000	2.75
7.	น.ส.สิริยชา สิทธิชัยวิเศษ	8,681,300	2.39
8.	น.ส.ธนพร สิทธิชัยวิเศษ	6,884,400	1.89
9.	นางสุวรรณี สิทธิชัยวิเศษ	6,714,600	1.85
10.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,771,434	1.31
รวมทั้งหมด		248,822,533	68.44



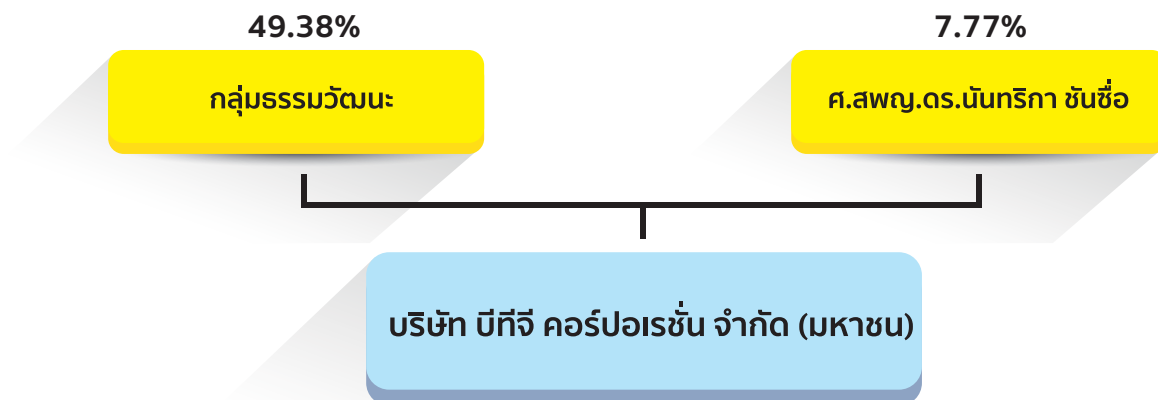


(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นกรรมการ

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่กำหนดนโยบายการจัดการ ได้แก่ กรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ

1. ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ 2. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ 3. ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันซื่อ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(1) บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนมูลค่า 256.66 ล้านบาท (เป็นหุ้นสามัญทั้งหมด 513,318,064 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และเรียกชำระแล้วมูลค่า 181.76 ล้านบาท (เป็นหุ้นสามัญทั้งหมด 363,519,904 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

(2) บริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวไปใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ



2

การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ตลอดจนมีการจัดทำนโยบาย วาระระบบ และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดจากการบริหารในทุกระดับ การปฏิบัติงานภายในองค์กร และปัจจัยภายนอก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเป็นสื่อกลางให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ เข้าใจถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ สำหรับประเมินความเสี่ยงและกำหนดแผนงานการบริหารจัดการความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบความเสี่ยงที่อาจเกิด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของบริษัท อันจะนำไปสู่ความมั่นคงเข้มแข็งขององค์กรต่อไป

แผนการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์ และแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ
2. การวิเคราะห์และประเมินการควบคุมภายในเพื่อจัดระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากได้ประเมินว่ายังคงอยู่ในระดับใด จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงของระบบงาน
3. การกำหนดวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง ควรคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์
4. การควบคุมความเสี่ยง โดยผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาจัดการความเสี่ยง นำนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่นำมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยง ตามสภาพแวดล้อมภายในบริษัทฯ และลักษณะธุรกิจ
5. การติดตามผลและการสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ จำแนกได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาที่สำคัญ

สัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ที่ลงนามระหว่างบริษัทฯ และ IPG (คู่สัญญา) นั้นได้กำหนดเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติ ได้แก่

- (1) ค่าสิทธิที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมเริ่มแรกและค่าสิทธิรายไตรมาส ซึ่งอิงกับยอดขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ชำระค่าธรรมเนียมเริ่มแรกตั้งแต่สัญญามีผลบังคับใช้ และบริษัทฯ ได้ชำระครบถ้วนแล้วเมื่อสิ้นไตรมาส 1 ปี 2555 ส่วนของค่าสิทธิรายไตรมาส บริษัทฯ เชื่อว่ามีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะชำระได้ เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายเติบโตต่อเนื่องมาตลอด
- (2) เงินสมทบค่าโฆษณา ตามแต่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับ IPG ในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับผ่อนผันไม่ต้องจ่ายเงินสมทบค่าโฆษณาดังกล่าว
- (3) การขยายการดำเนินธุรกิจไปในประเทศที่ได้รับอนุญาต ได้แก่ เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ประเทศใดประเทศหนึ่ง ภายใน 3 ปีแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 หากบริษัทฯ ไม่สามารถเริ่มดำเนินธุรกิจเพื่อขายผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE ในประเทศดังกล่าว ตามเงื่อนไขเวลาดังที่กำหนดไว้ในสัญญาอาจมีหนังสือบอกกล่าวเพื่อยกเลิกประเทศบางประเทศออกจากประเทศที่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ สามารถขยายการดำเนินธุรกิจไปในประเทศใหม่ที่ได้รับอนุญาตภายใน 6 เดือนหลังจากได้รับหนังสือแจ้งจาก IPG ถือว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญานอกจากนี้หากบริษัทฯ ยุติการขายหรือประกอบกิจการหรือไม่จัดส่งรายงานการขายเป็นระยะเวลา 6 เดือนติดต่อกัน ในประเทศใหม่ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศที่ได้รับอนุญาต เมื่อ IPG ได้มีหนังสือบอกกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะต้องเริ่มดำเนินการขายในประเทศนั้นต่อไปภายในระยะเวลา 6 เดือน หากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ประเทศดังกล่าวจะถูกยกเลิกจากการเป็นประเทศที่ได้รับอนุญาต

ปัจจุบันเงื่อนไขเวลาในการขยายการดำเนินธุรกิจไปในประเทศที่ได้รับอนุญาตตามข้างต้นนั้น ได้รับทราบและยินยอมจาก IPG มาโดยตลอด และที่ผ่านมา IPG ไม่เคยมีหนังสือบอกกล่าวแต่อย่างใด

อนึ่ง ปัจจุบันสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ได้เปลี่ยนคู่สัญญาใหม่ เป็น ระหว่างบริษัทฯ และ Bodyg Glove IP Holdings LP (คู่สัญญา)



1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักประเภทขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE โดยผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่น มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามสมัยนิยม ซึ่งขึ้นอยู่กับรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าและรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ทันทั่วทั้งที่อาจส่งผลให้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อในแง่ลบต่อยอดขาย ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Surf Fashion & Easy Life Style โดยบริษัทฯ ได้สำรวจและศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงการบริโภคเสื้อผ้าตามสมัยนิยม โดยได้ดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลสำรวจที่ได้มาเป็นปัจจัยที่ใช้ประกอบการคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ในช่วงเวลาต่าง ๆ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จำแนกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ นักเรียนและนักศึกษาทั้งผู้หญิงและผู้ชาย อายุในช่วง 15 - 25 ปี และวัยทำงานถึงวัยผู้ใหญ่ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย อายุ 25 ปีขึ้นไป บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งสองกลุ่ม และบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรูปแบบสีสัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสมัยนิยมทุก ๆ ช่วง 4 - 6 เดือน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ใช้เนื้อผ้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

1.3 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายรวมเป็นการจำหน่ายผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 1 - 28 ปี โดยมีวันสิ้นสุดสัญญาตั้งแต่ปี 2566 - 2569 ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าหรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี สัญญาเช่าทุกฉบับให้สิทธิบริษัทฯ ในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการกำหนดการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัทฯ ในส่วนที่อยู่ในศูนย์การค้ายังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต



2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ (Supplier)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะผลิตเสื้อผ้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง แต่บริษัทฯ มีนโยบายจัดหาเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ จะกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์แต่ละรายจะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ประสบปัญหาการขาดแคลนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ต่อเครื่องหมายการค้า BODY GLOVE และต่อยอดขาย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากหลายราย ทั้งจากภายในประเทศ และจากต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์แต่ละรายอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาผลิตภัณฑ์

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 50

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่กำหนดนโยบาย ที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ ดร.ชลนภา ธรรมวัฒนะ และ ศ.สพญ. ดร.นันทริกา ชันซื่อ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นดังกล่าวเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจนและโปร่งใส สำหรับการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายงานนั้น ๆ รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ



4. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่กำหนดนโยบายการจัดการ ซึ่งสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการค้ากับคุณลักษณะที่ดี บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี





3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ กำหนดขึ้นโดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกันสร้างสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการดำเนินธุรกิจตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี
2. มุ่งพัฒนาธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. มุ่งพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตามแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การปฏิบัติ
ลูกค้า	ร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> • Shop • Counter • Outlet • Online Shopping 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม • ได้คำแนะนำ การช่วยเหลือ และได้รับบริการที่ดี • ได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียม • การเก็บรักษาความลับ • การบริการหลังการขาย 	บริษัทฯ เอาใจใส่และ รับผิดชอบต่ลูกค้า จัดหา สินค้าที่มีคุณภาพมาจำหน่าย รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นจากลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • หัวหน้า • ผู้จัดการ • ผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการพัฒนาศักยภาพ เพื่อความก้าวหน้าและ ความมั่นคงในหน้าที่ การงาน • ได้รับค่าตอบแทน และ สวัสดิการที่เหมาะสม • มีสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสมในการทำงาน • ปฏิบัติตามกฎหมาย แรงงาน 	บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งให้จัดการอบรม และพัฒนาความรู้เฉพาะทาง และความรู้ทางด้านภาษา เป็นต้น
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี • เว็บไซต์ของบริษัท • รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลตอบแทนที่ดี • ดำเนินงานโดย รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และ ปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี 	บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาองค์กร ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้และ ผลกำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับผลตอบแทน ที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนิน ธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การปฏิบัติ
ลูกค้าและเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none">ประชุมและปรึกษาจัดทำข้อตกลงร่วมกันรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง และสัญญาทางการค้าปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ด้วยความเป็นธรรมดำเนินธุรกิจตามกฎหมายกำหนดต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	บริษัทฯ ปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย
คู่แข่ง	เข้าร่วมกิจกรรมที่ตลาดหลักทรัพย์จัดขึ้น	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามกติกากการแข่งขันตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย	บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันที่ดี และหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none">ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชน และสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือการกระทำผิดกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง 6 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงาน 2. คู่ค้าและเจ้าหนี้ 3. ลูกค้า 4. คู่แข่ง 5. ผู้ถือหุ้น 6. ชุมชนและสังคม

บริษัทได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนการจัดการสนองต่อความต้องการและความคาดหวังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ บริษัทได้กำหนดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางต่อไป

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัดเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ธุรกิจบางประเภท แต่จากลักษณะของธุรกิจคือการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งขั้นตอนการผลิตอาจส่งผลกระทบ แม้บริษัทไม่ได้มีโรงงานผลิต แต่มีการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้อาจมีผลกระทบโดยทางอ้อม บริษัทฯ ไม่ได้นิ่งดูดายได้ติดตาม และสอบถามถึงการดำเนินการของบริษัทหรือโรงงานคู่ค้าว่ามีขั้นตอนการดำเนินการผลิตสินค้ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไรเป็นรายปี ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญและใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด และได้กำหนดเป็นนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนนโยบายลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
5. อบรม และปลูกจิตสำนึกพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
6. ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ หรือทำลายสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการดำเนินงานในบริษัท
7. ศึกษาแนวทางการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัท



3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและเห็นความสำคัญกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้องค์กร และพนักงาน มีการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงานไฟฟ้า น้ำ อย่างรู้คุณค่า โดยบริษัทสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังการประหยัดพลังงาน รณรงค์ขอความร่วมมือพนักงานให้ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ที่ 25 องศาเซลเซียส, ตั้งอุณหภูมิ ที่ 27 - 28 องศาเซลเซียส ช่วงเวลาพักกลางวัน, ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเลิกงาน 15 - 20 นาที และ ปิดไฟในห้องทำงานและห้องน้ำระหว่างเวลาหยุดพักกลางวันเวลา 12.00 - 13.00 น. และ ปิดสวิตช์ไฟ ทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้งาน รวมทั้งตั้งเวลาพักหน้าจอคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และลด ค่าใช้จ่ายให้กับองค์กร รณรงค์การประหยัดกระดาษ โดยใช้กระดาษทั้งสองหน้า และการนำกระดาษรีไซเคิล มาใช้งาน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุด และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (สำนักงานใหญ่)

ปี 2566 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 329,000 หน่วย

สำหรับเดือนกันยายนปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ณ สำนักงานใหญ่ ทำให้ตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสำนักงาน ลดลง ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายได้อีกทางหนึ่ง

ข้อมูลการใช้น้ำ (สำนักงานใหญ่)

ปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำ 5,954 หน่วย

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ การดำเนินงานและกิจกรรม ของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ในระหว่างเริ่มต้นในการพิจารณาศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งจะเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการให้ทราบต่อไป

บริษัทฯ ยังคงตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยสม่ำเสมอ รวมถึงกระบวนการทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างมีคุณภาพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม โดยคำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้พื้นโทษ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทมีข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท รวมทั้งมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจของ บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดตามวัฒนธรรมองค์กร เพื่อ “มุ่งพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)” ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีความซื่อสัตย์ อดทน เป็นคนดี เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค โดยนำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายดังนี้

• การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้ ในข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice for Directors of Listed Companies) และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งคณะกรรมการยังได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุก ๆ คนอย่างเท่าเทียมกันโดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปี และเสนอชื่อกรรมการและในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถาม และแสดงความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ แก่คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์ให้ผู้ถือหุ้นทราบ วาระวันที่ เวลา สถานที่ ในการประชุมสามัญประจำปี รวมถึงทำการจัดส่งแบบรายงานประจำปี ให้กับผู้ถือหุ้นทุกคนก่อนการประชุมทุกปี โดยสามารถตรวจสอบความถูกต้องของการบริหาร และการดำเนินงานของผู้บริหารได้



- **การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม**

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ใน “คู่มือข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” (Code of Conduct) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ โดยได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง และให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริต การให้สินบน ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิด / ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้นด้วยโดยกำหนดแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ คณะกรรมการเล็งเห็นผลประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมในการยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นหลักในการบริหารธุรกิจ เนื่องจากเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นให้เกิดความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งต่อสังคม และประเทศชาติเพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมสืบกันไป

- **สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน**

ยึดมั่นในวัฒนธรรมของบริษัทฯ สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพราะทรัพยากรบุคคลนับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจที่สร้างมูลค่า และเพิ่มผลผลิต ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ เห็นความสำคัญของสุขภาพพนักงานจึงได้จัดสถานที่ออกกำลังกาย และจัดสรรเวลาให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี อีกทั้งจัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กร และการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นเรื่องการอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยพนักงานจะรับทราบถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเป็นอย่างดี นำเสนอ และแนะนำสินค้าให้ลูกค้าลองสวมใส่ ดูแลด้วยบริการที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการเลือกและตัดสินใจซื้อสินค้า



• ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป จะต้องมีความหลากหลายทั้งเรื่องการออกแบบ ขนาด รูปแบบ หลากสีสันทัน คุณภาพดี เนื้อผ้ามีคุณสมบัติที่เหมาะสม ซึมซับได้ดี นุ่มและมีความทนทาน สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย สีไม่ตก บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น การออกแบบชุดออกกำลังกาย ส่งเสริมให้ผู้บริโภคออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ มีการฝึกฝนอบรมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และคุณภาพการบริการ และตอกย้ำให้พนักงานควรให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง เพียงพอแก่ผู้บริโภคโดยคำนึงถึงความพึงพอใจและประโยชน์ของผู้บริโภค และต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อลูกค้า บริษัทฯ และต่อตนเอง โดยจะไม่นำข้อมูลต่าง ๆ ไปเผยแพร่และใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ยึดหลักคุณธรรมในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม โดยส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ภายใต้ความพร้อมและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเองและยกระดับคุณภาพสังคม ส่งผลให้เศรษฐกิจและสังคมดีตามไปด้วย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สำหรับในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรร่วมกับชุมชนอื่น ๆ หลายกิจกรรมด้วยกัน อาทิเช่น

1. สนับสนุนทุนการศึกษาในงานวันเด็กที่จัดขึ้นโดยสถานีตำรวจนครบาลบางเขน
2. สนับสนุนปัจจัยร่วมทอดกฐิน



4

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลกระทบหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงิน
ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2564 - 2566) บริษัทฯ ปรับตัวลดลงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับ
ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 272.31 ล้านบาท และ บริษัทฯ กำไรจากการดำเนินงาน
(8.63) ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนทางการเงิน 18.21 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ 22.63 ล้านบาท เป็น
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (49.47) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 37.90 ล้านบาท หรือเท่ากับ (327.45%)

รายได้

รายได้จากการขายในปี 2566 จำนวน 479.59 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ (8.00)
เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้จากการขาย 521.31 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 ได้มีการจัดประเภทรายการ
ในงบการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จสำหรับปี และกำไรต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนสาขาในห้างสรรพสินค้า จากสิ้นปี 2565 ที่มี
ร้านค้าจำนวน 70 แห่ง และ เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าจำนวน 65 แห่ง ในขณะที่สิ้นปี 2566 ที่มี ร้านค้า
จำนวน 67 แห่งและเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า 72 แห่ง ตามลำดับ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าร้อยละ 49.53 สัดส่วนการจัดจำหน่าย
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าร้อยละ 35.08 และสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ร้อยละ 15.39

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง และการคัดเลือก
รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้อง กับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึง การปรับปรุงรูปแบบเสื้อผ้า
อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องและทันสมัยอย่างสม่ำเสมอและ ยังคงเอกลักษณ์ในรูปแบบ California Life style
ที่มีโทนสีสดสวยให้เลือกรูปแบบอย่างหลากหลายให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภค ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ BODY GLOVE
เป็นที่นิยมแพร่หลายมากขึ้น

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2566 จำนวน 207.28 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.55 จากปี 2565 ที่มีต้นทุนขาย
จำนวน 219.46 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 และปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 57.90 และร้อยละ 56.78
ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2566 จำนวน 289.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 300.40 ล้านบาท ลดจากปีก่อนร้อยละ 3.75 โดยมีค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าโฆษณา ค่าเช่าและค่าบริการ ส่วนค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสหิทธิการใช้สินทรัพย์ ดอกเบี้ยจ่าย และดอกเบี้ยจ่ายสิทธิการใช้สินทรัพย์

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในปี 2566 จำนวน 18.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.73 ของรายได้รวม (รวม ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า 17.77 ล้านบาทแล้ว) เปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 20.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.80 ของรายได้รวม

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ ที่แสดงอยู่ในกำไร (ขาดทุน) เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 2.39 ล้านบาท เปลี่ยนเป็น 22.63 ล้านบาทของปี 2566 เนื่องจากความไม่แน่นอนว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ (ดูหมายเหตุประกอบงบข้อ 24.2 ประกอบ) อัตรากำไรสุทธิในปี 2565 และปี 2566 เท่ากับร้อยละ (2.18) และร้อยละ (10.14) ตามลำดับ

4.1 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 825.34 ล้านบาท และ 758.12 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจาก บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยผ่านร้านค้าหลายแห่งทั้งในกรุงเทพมหานคร และ จังหวัดที่สำคัญทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ดังนั้น สินทรัพย์ที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในรูป

- (1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 342.95 ล้านบาท และ 299.61 ล้านบาท ตามลำดับ
- (2) สินค้าคงเหลือ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ โดย ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ มีจำนวนรวม 182.35 ล้านบาท และ 215.86 ล้านบาท ตามลำดับ
- (3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้แก่ ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร, เครื่องตกแต่ง, เครื่องใช้สำนักงาน และ ยานพาหนะ โดย ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 ที่ดิน, อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ มีจำนวนรวม 126.45 ล้านบาท และ 137.16 ล้านบาท ตามลำดับ



สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 317.44 ล้านบาท และ 309.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ, เงินมัดจำค่าสินค้า และลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น

คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น โดยเป็น ลูกหนี้ห้างสรรพสินค้า ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 25.43 ล้านบาท และ 26.79 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น ณ สิ้นปี 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: บาท)

ลูกหนี้การค้า	งบการเงิน		
	ณ 31 ธ.ค. 2564	ณ 31 ธ.ค. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,890,509.85	24,320,196.47	24,451,034.17
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	760,727.14	138,333.00	731,382.56
รวม	23,651,236.99	24,458,529.47	25,182,416.73
<u>ลูกหนี้อื่น</u>			
ลูกหนี้ค่าสินค้าสูญหาย	2,352,813.22	2,471,394.21	2,451,911.27
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(1,503,149.47)	(2,161,855.47)
รวม	2,352,813.22	968,244.74	290,055.80
รายได้ค้างรับ	-	-	1,317,134.56
รวมทั้งหมด	26,004,050.21	25,426,774.21	26,789,607.09

โดยเฉลี่ยบริษัทฯ จะให้เครดิตกับลูกหนี้การค้าประมาณ 30 - 60 วัน และในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 49 วัน และ 51 วันเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ เปิดให้บริการตามปกติ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดเก็บหนี้ตามกำหนดระยะเวลาที่วางไว้ในปัจจุบันโดยแบ่งเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ จำนวน 25.43 ล้านบาท และ 26.79 ล้านบาทตามลำดับ ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 2.16 ล้านบาท



บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 182.35 ล้านบาท และ 215.86 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564, 2565 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย: บาท)

สินค้าคงเหลือ	งบการเงิน		
	ณ 31 ธ.ค. 2564	ณ 31 ธ.ค. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2566
สินค้าสำเร็จรูป	197,828,338.33	195,343,958.90	226,717,235.86
สินค้านำระหว่างทาง	-	392,651.20	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(11,627,580.59)	(13,426,339.39)	(10,894,715.35)
สุทธิ	186,200,757.74	182,310,270.71	215,822,520.51
วัสดุสิ้นเปลือง	39,346.46	39,346.46	38,746.46
รวม	186,240,104.20	182,349,617.17	215,861,266.97

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 307 วันและ 351 วันตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้าในแต่ละรุ่น หรือแต่ละแบบ เช่นการจัดรายการพิเศษ การกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา เป็นต้น ปัจจุบันจะเห็นว่าสินค้าคงเหลือปรับเพิ่มขึ้น

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ บันทึกบัญชีเครื่องหมายการค้า จำนวน 17.36 ล้านบาท บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีเครื่องหมายการค้า โดยแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550 เป็นต้นไป และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครื่องหมายการค้าสุทธิคงเหลือจำนวน 2.57 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.79 ล้านบาทจากค่าตัดจำหน่ายสะสม

สภาพคล่อง

การเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดในแต่ละงวดบัญชี ดังนี้

ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน) สำหรับปี จำนวน (11.57) ล้านบาท แต่ กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็นบวก จำนวน 96.72 ล้านบาท ปัจจัยที่สำคัญ เนื่องจากการปรับเพิ่ม ด้วยค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย จำนวน 73.30 ล้านบาท, ปรับเพิ่มจาก ขาดทุนจากส่วนลดค่าเช่าจ่าย จำนวน 3.20 ล้านบาท, ปรับลด



จากกำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน (6.22) ล้านบาท, ปรับเพิ่ม จากค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 1.80 ล้านบาท, ปรับเพิ่ม ด้วยดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 20.16 ล้านบาท, ปรับเพิ่ม จากผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คิดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1.50 ล้านบาท, ปรับลด ด้วย การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า-กิจการอื่น จำนวน (0.93) ล้านบาท, ปรับเพิ่มด้วยการลดลงของสินค้าคงเหลือ จำนวน 2.09 ล้านบาท, ปรับเพิ่มด้วยการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 6.72 ล้านบาท, ปรับเพิ่มด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า-กิจการอื่น จำนวน 5.29 ล้านบาท ด้านกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนในปี 2565 เป็นลบ จำนวน (10.64) ล้านบาท โดย บริษัทฯ จ่ายในการซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน (10.54) ล้านบาท, ปรับเพิ่มจากเงินสดรับจากค่าสิทธิการใช้ จำนวน 2.24 ล้านบาท, ปรับลดจากเงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน (2.45) ล้านบาท ด้านกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2565 เป็นลบ จำนวน (89.40) ล้านบาท โดย บริษัทฯ จ่ายดอกเบี้ยเป็นเงินสด จำนวน (0.69) ล้านบาท, ปรับลดจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน (74.83) ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน (13.89) ล้านบาท

ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี จำนวน (49.47) ล้านบาท แต่กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก จำนวน 38.04 ล้านบาท ปัจจัยที่สำคัญ เนื่องจากการปรับเพิ่ม ด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 68.67 ล้านบาท, ปรับเพิ่มจาก ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ จำนวน 22.63 ล้านบาท, ปรับเพิ่ม จากขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร จำนวน 2.08 ล้านบาท, โอนกลับ ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า จำนวน (2.53) ล้านบาท, ปรับเพิ่ม ด้วยดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 18.21 ล้านบาท, ปรับเพิ่ม จากผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คิดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 0.88 ล้านบาท, ปรับลดด้วย การเพิ่มขึ้นของ ลูกหนี้การค้า-กิจการอื่น จำนวน (2.02) ล้านบาท, ปรับลด ด้วยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน (30.98) ล้านบาท, ปรับลด ด้วยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน (25.88) ล้านบาท และปรับเพิ่มด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า-กิจการอื่น 37.47 ล้านบาท ด้านกระแสเงินสดสุทธิใช้ไป จากกิจกรรมลงทุนในปี 2566 เป็นลบ จำนวน (18.13) ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายในการซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน (19.66) ล้านบาท, ปรับเพิ่ม จาก เงินสดรับสุทธิจากค่าสิทธิการใช้ 1.29 ล้านบาท ด้านกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2566 เป็นลบ จำนวน (89.30) ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายดอกเบี้ยเป็นเงินสด จำนวน (0.42) ล้านบาท, ปรับลด จากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน (66.35) ล้านบาท, จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (26.30) ล้านบาท และรับเงินสดเพิ่มจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 3.77 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 3.37 เท่า และ 2.30 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วสำหรับปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 1.20 เท่า และ 0.34 เท่า ตามลำดับ บริษัทฯ ลดการสำรองเงินสด เนื่องด้วยตัวธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจขายเป็นเงินสด



Cash Cycle ของ บริษัทฯ สำหรับปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 318 วัน และ 325 วัน ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญเนื่องจาก (1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย จาก 49 วัน และ 51 วัน ในปี 2565 และ 2566 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายให้เครดิตกับลูกค้าหนี้การค้าประมาณ 60 วัน (2) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย จาก 307 วัน และ 351 วัน ในปี 2565 และ 2566 จากสินค้าคงเหลือจำนวนมาก (3) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยจากเดิม 38 วัน เป็น 77 วัน ในปี 2565 และ 2566 เนื่องจากสัดส่วน การสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาของทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 385.78 ล้านบาท และ 336.31 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในปี 2566 ที่มีผลขาดทุน นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าแหล่งที่มาของทุนมาจากการดำเนินงานที่ผ่านมาที่มีผลขาดทุน และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินในช่วงปลายปี 2564 ด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 เท่ากับ 1.14 เท่า และ 1.25 เท่า ตามลำดับ

แหล่งเงินทุนที่จะใช้ดังกล่าวจะมาจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และ /หรือเงินกู้ยืม และ /หรือเงินเพิ่มทุน โดยจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาวะตลาดเงินและตลาดทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 439.57 ล้านบาท และ 421.81 ล้านบาท ตามลำดับหนี้สินรวมลดลงจากการที่บริษัทฯ งดใช้เงินกู้ยืมระยะสั้น และ บริษัทฯ หมดภาระเงินกู้ยืมระยะยาวบางส่วน โดย หนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น, เงินกู้ยืมระยะยาวอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่ารายละเอียดดังนี้

- (1) เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 25.53 ล้านบาท และ 62.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า คือ 38 วัน และ 77 วัน ตามลำดับ
- (2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 26.11 ล้านบาท และ 3.58 ล้านบาท ตามลำดับ
- (3) หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) ณ สิ้นปี 2565 และ 2566 จำนวน 348.36 ล้านบาท และ 307.66 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน จ่ายชำระคืนดอกเบี้ยและเงินต้นตามกำหนด



4.2 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้ เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับ รสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท รวมทั้ง สัมพันธ์กับอำนาจการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายบริษัท จึงต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ทันเวลาที่ รวมถึง บริษัทฯ จะต้องดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ทั้งใน ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาขาย การมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนขายการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย และ การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารและควบคุมสินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุป (เปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา)

ตารางแสดงรายการงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

บริษัท ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี และกำไรต่อหุ้น



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงิน					
	2564		2565		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	91,415	9.02	88,099	10.67	18,714	2.47
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	26,004	2.57	25,427	3.08	26,790	3.53
ลูกหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	886	0.09	1,295	0.16	1,969	0.26
สินค้าคงเหลือ	186,240	18.38	182,350	22.09	215,861	28.47
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	0.00	8	0.00	8	0.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
ภาษีขายของสินค้าฝากขาย	7,270	0.72	5,440	0.66	15,066	1.99
เงินมัดจำค่าสินค้า	18,928	1.87	14,283	1.73	29,922	3.95
อื่น ๆ	710	0.07	535	0.07	1,148	0.15
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	331,461	32.72	317,437	38.46	309,478	40.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	127,552	12.59	126,448	15.32	137,158	18.09
สินทรัพย์สิทธิการใช้	513,938	50.73	342,949	41.55	299,611	39.52
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,283	0.72	5,983	0.73	4,198	0.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำการเช่า	3,909	0.39	6,262	0.76	2,238	0.30
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28,887	2.85	26,263	3.18	5,438	0.72
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	681,569	67.28	507,905	61.54	448,643	59.18
รวมสินทรัพย์	1,013,030	100.00	825,342	100.00	758,121	100.00



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน					
	2564		2565		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	20,210	2.00	25,530	3.09	62,398	8.23
เจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,951	0.98	9,996	1.21	10,688	1.41
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	108	0.01	175	0.02	5,177	0.68
อื่นๆ	309	0.03	2,204	0.27	372	0.05
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	61,506	6.07	49,262	5.97	51,302	6.77
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,889	1.37	6,667	0.81	759	0.10
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0	0.00	0	0.00	1,779	0.23
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,297	0.42	475	0.06	1,953	0.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน	110,270	10.88	94,309	11.43	134,428	17.73
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	451,897	44.61	299,097	36.24	256,361	33.82
เงินกู้ยืมระยะยาว	26,111	2.58	19,445	2.36	2,828	0.37
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15,451	1.53	15,066	1.82	16,295	2.15
ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน	6,527	0.64	6,441	0.78	6,179	0.81
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,352	0.63	5,207	0.63	5,722	0.75
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	506,338	49.99	345,256	41.83	287,385	37.90
รวมหนี้สิน	616,608	60.87	439,565	53.26	421,813	55.63
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น ทุนที่ออกและชำระแล้ว	181,760	17.94	181,760	22.02	181,760	23.98
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	73,981	7.30	73,981	8.96	73,981	9.76
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	20,620	2.04	20,620	2.50	20,620	2.72
ยังไม่ได้จัดสรร	120,061	11.85	109,416	13.26	59,947	7.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396,422	39.13	385,777	46.74	336,308	44.37
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,013,030	100.00	825,342	100.00	758,121	100.00



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน					
	2564		2565		2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	381,476	91.66	521,310	98.21	479,585	98.32
รายได้อื่น	34,725	8.34	9,527	1.79	8,184	1.68
รวมรายได้	416,201	100.00	530,837	100.00	487,769	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	174,678	41.97	219,463	41.34	207,278	42.50
ค่าใช้จ่ายในการขาย	184,961	44.44	233,000	43.89	219,028	44.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59,548	14.31	67,396	12.70	70,091	14.37
รวมค่าใช้จ่าย	419,187	100.72	519,859	97.93	496,397	101.77
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(2,987)	(0.72)	10,978	2.07	(8,629)	(1.77)
ต้นทุนทางการเงิน	19,154	4.60	20,159	3.80	18,214	3.73
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(22,141)	(5.32)	(9,181)	(1.73)	(26,843)	(5.50)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(4,773)	(1.15)	2,392	0.45	22,626	4.64
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(17,368)	(4.17)	(11,573)	(2.18)	(49,469)	(10.14)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	0.50		0.50		0.50	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.05)		(0.03)		(0.14)	



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงิน		
2564	2565	2566

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(17,368)	(11,573)	(49,469)
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจการดำเนินงาน			
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ทางการเงิน			
หมุนเวียนอื่น	0	0	0
ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คิดว่าจะเกิดขึ้น	0	1,503	876
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	(3,178)	1,799	(2,532)
ขาดทุน(กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร	289	293	2,080
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,976)	(6,221)	(1,785)
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	0	581
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ต่างประเทศ	0	0	(282)
ขาดทุน (กำไร) จากส่วนลดค่าเช่าจ่าย	(25,437)	3,201	0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	92,023	73,300	68,674
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน			
เงินตราต่างประเทศ	19	30	(318)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,275	1,350	1,522
ค่าใช้จ่ายจากประมาณการรื้อถอน	(11)	364	91
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	1	0	0
ดอกเบี้ยรับ	(62)	(89)	(217)
ดอกเบี้ยจ่าย	19,154	20,159	18,214
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(4,773)	2,392	22,626
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	58,956	86,508	60,061
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	(4,106)	(926)	(2,022)
ลูกหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	83	(409)	(675)
สินค้าคงเหลือ	(17,165)	2,092	(30,980)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(8,624)	6,715	(25,877)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำการเช่า	(292)	1,770	(62)



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน		
	2564	2565	2566
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	(5,546)	5,290	37,468
เจ้าหนี้อื่น-ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	967	15	719
เจ้าหนี้อื่น-อื่น ๆ	(26)	1,895	(1,832)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,002	(3,822)	1,479
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน	(126)	(622)	(437)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินประกันพนักงาน	(634)	(1,146)	515
เงินสดจ่ายหนี้สินประมาณผลประโยชน์พนักงาน	0	(575)	(294)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(41)	(66)	(21)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	26,448	96,719	38,043
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	62	89	217
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,469)	(10,541)	(19,657)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,253)	(2,447)	(2,240)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	709	19	17
เงินสดรับจากค่าสิทธิการใช้	8,749	2,245	3,531
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,095)	0	0
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(297)	(10,635)	(18,132)



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน		
	2564	2565	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(777)	(685)	(421)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (ลดลง)	(51,591)	(74,826)	(66,348)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30,000	0	3,773
เงินสดจ่ายเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(15,860)	(13,889)	(26,300)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(38,228)	(89,400)	(89,296)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(12,077)	(3,316)	(69,385)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	103,492	91,415	88,099
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	91,415	88,099	18,714
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น(ลดลง) จากเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(360)	67	5,002
การรับรู้รายการสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,222	49,739	37,860
ต้นทุนในการรื้อถอน - เครื่องตกแต่ง :-			
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	22	72	89
- สินทรัพย์สิทธิการใช้	178	90	232
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้-ยานพาหนะ เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	931
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น-เงินมัดจำการเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	3,869



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566

	งบการเงิน		
	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.01	3.37	2.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.06	1.20	0.34
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.65	7.51	7.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	49	51
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.99	1.19	1.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	369	307	351
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	7.60	9.60	4.71
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	48	38	77
Cash Cycle (วัน)	399	318	325
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.21%	57.90%	56.78%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(0.72%)	2.07%	(1.77%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(4.17%)	(2.18%)	(10.14%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(4.29%)	(2.96%)	(13.70%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(1.66%)	(1.26%)	(6.25%)
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.36	0.57	0.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.56	1.14	1.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(0.16)	0.54	(0.47)
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.09	1.06	0.93
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.05)	(0.03)	(0.14)



5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป*

ใช้ข้อมูลในหน้า 23

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทมีนโยบายที่จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

- ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยจะปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้ในข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice for Directors of Listed Companies)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principle of Good Corporate Governance) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

(1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุก ๆ คนอย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน อย่างไรก็ตาม หากหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 7 วัน บริษัทฯ ก็จะปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้น ๆ ได้แก่ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการออกเสนอขายหลักทรัพย์แก่กรรมการและพนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน และในการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้



(2) การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดการและเตรียมการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และมีโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม โดยมีนโยบายเกี่ยวกับขั้นตอนที่สำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่

- (ก) **การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชุม:** บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนด วัน เวลา สถานที่ประชุม ตลอดจนรายละเอียดวาระการประชุม พร้อมเอกสารแนบให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (ข) **การดำเนินการประชุม:** ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงก่อนเริ่มการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในวาระต่าง ๆ ซึ่งประเด็นข้อซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญจะจดบันทึกไว้ในรายงานการประชุม นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีตัวแทนจากคณะกรรมการฝ่ายจัดการ กรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อตอบข้อซักถามต่าง ๆ
- (ค) **รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น:** บริษัทฯ จะเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจะเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมสำหรับให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(1) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

(2) แนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมและการตรวจสอบภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานผู้ติดตามควบคุม และผู้ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ขอบเขตการตรวจสอบภายในจะประกอบด้วย 4 ระบบงาน ดังนี้



1. ระบบงานการขายและการรับชำระเงิน
2. ระบบงานการจัดซื้อจัดจ้างและจ่ายชำระเงิน
3. ระบบงานการบริการคลังสินค้า
4. ระบบงานการบริหารงานบุคคล/ การบริหารทรัพยากรสินถาวร

โดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะจัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะสอบทานรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายใน กับคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในปัจจัยความเสี่ยง

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(1) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (ก) พนักงาน: บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งให้จัดการอบรมและพัฒนาความรู้เฉพาะทางและความรู้ทางด้านภาษา เป็นต้น
- (ข) คู่ค้าและเจ้าหนี้: บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย
- (ค) ลูกค้า: บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า จัดหาสินค้าที่มีคุณภาพมาจำหน่าย รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า
- (ง) คู่แข่ง: บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันที่ดี และหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- (จ) ผู้ถือหุ้น: บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจ
- (ฉ) ชุมชนและสังคม: บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม รวมทั้งเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม



(2) การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้แนบการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบให้บุคลากรในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเต็มที่ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 และมีผลประกาศใช้วันที่ 7 เมษายน 2560 นโยบายดังกล่าวเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.bodyglove.co.th

หากผู้มีส่วนได้เสีย พบเห็นการคอร์รัปชันการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท จรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการกระทำที่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ผู้พบเห็นสามารถแจ้งเรื่อง ร้องเรียน เบาะแส โดยบริษัทฯ จะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงจนเป็นที่ยุติ และจะให้ความคุ้มครองแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

- 1) แจ้งผ่านช่องทางไปรษณีย์ ผ่าน ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
188 ถนนสุขุมวิท แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
- 2) แจ้งผ่านช่องทาง อีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบที่
audit_committee@bodyglove.co.th
สำหรับปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งมุ่งมั่นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม



(2) จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจหรือจรรยาบรรณ (Code of Ethics or Statement) เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม โดยบริษัทฯ จะกำกับและติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามแนวทางของจริยธรรมทางธุรกิจ หรือจรรยาบรรณ ดังกล่าวอย่างจริงจัง รวมถึงการกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ “คู่มือข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” ในเว็บไซต์ของบริษัท www.bodyglove.co.th

(3) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาววิรัชฐา ฐานปสกุลวงศ์ เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับนักลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ทั่วไป ทั้งนี้ นักลงทุนทั่วไปสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลของบริษัทฯ ได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-540-2888 ต่อ 818 หรือที่ Homepage www.bodyglove.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด ให้กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

(2) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน
- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

ดังนั้น บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนกรรมการบริษัทที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ 1. ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ 2. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ และ 3. ศ. สพญ. ดร.นันทริกา ชันชื้อ



(3) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและบริหารงานประจำ

(4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจต้องไม่อนุญาติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยกเว้นกรณีที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน แล้วแต่กรณี รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ผ่านมา: ไม่มี
- การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน: บริษัทฯ จะกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายสำหรับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- กำหนดราคาและเงื่อนไข โดยถือปฏิบัติเช่นเดียวกับรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก
- ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- เปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันและขนาดใกล้เคียงกันประกอบการพิจารณา และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



(6) การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก โดยให้ศึกษาคู่มือข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของบริษัท ข้อมูลสำคัญของบริษัท พรบ.หลักทรัพย์ พรบ.มหาชน และกฎระเบียบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และจัดให้เข้าอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Certification Program

(7) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

(8) นโยบายองค์ประชุมขั้นต่ำ

การลงมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(9) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน (รายละเอียดตามข้อ 1 (ค))

บริษัทฯ ยังไม่มีคณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งใช้ผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบการพิจารณากำหนด

(10) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการพิจารณาใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลพิจารณาการลงรายการทางการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ



6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)

รายละเอียดได้ใน “จริยธรรมทางธุรกิจ” ในหมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ เกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

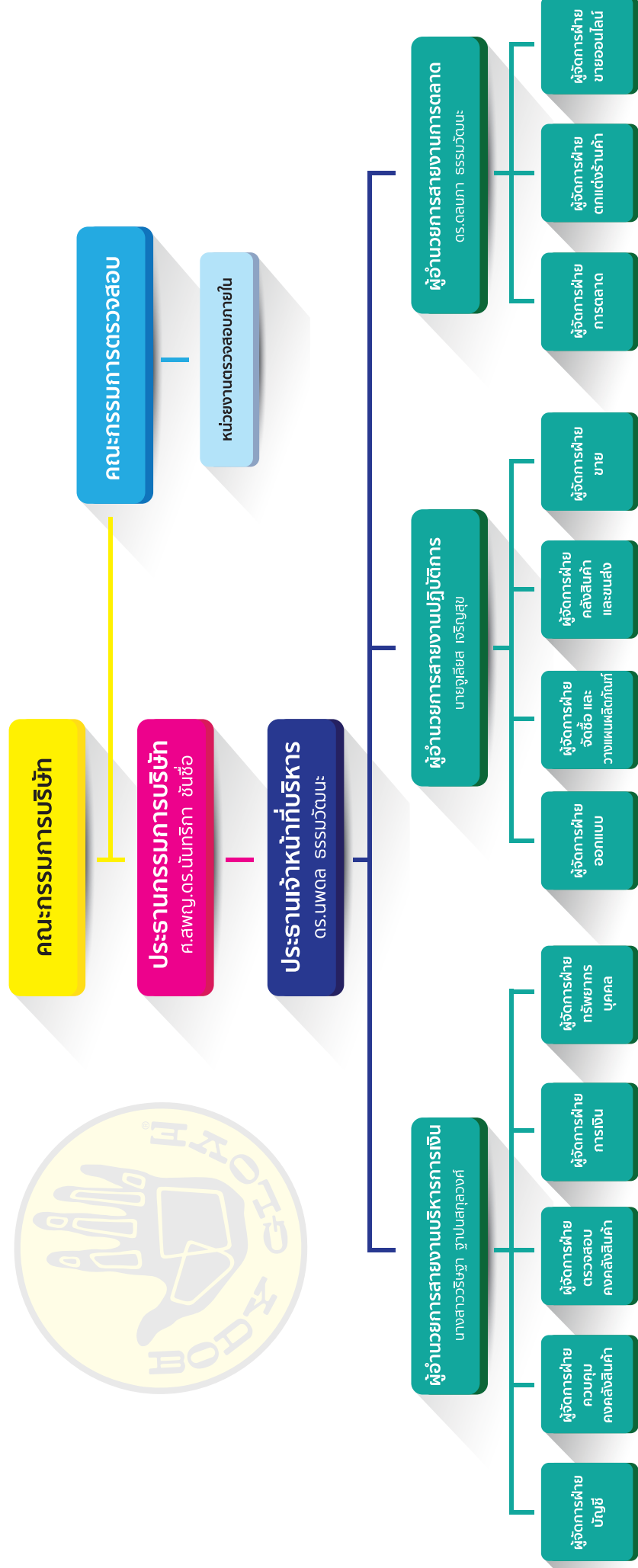
ไม่มี



7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1.	ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันซื่อ	ประธานกรรมการบริษัท
2.	ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ
3.	นางมัลลิกา ธรรมวัฒนะ	กรรมการ
4.	ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ	กรรมการ
5.	พลตำรวจเอกเสรีพิศุทธ์ เตมียเวส	กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
6.	ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์	กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
7.	นายภาณุ คงแทน	กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน
- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

ดังนั้น บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนกรรมการบริษัทที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ 1. ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ 2. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ และ 3. ศ. สพญ. ดร.นันทริกา ชันซื่อ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ประกอบด้วย ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ รวมเป็นสองคน และประทับตราบริษัทฯ



7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยสรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญได้ ดังนี้

- (1) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
- (2) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
- (3) จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (4) คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

การมอบอำนาจดังกล่าวนี้ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

- (5) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของกรรมการผู้จัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการอันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีขอบเขต หน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ



- (6) พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
- (7) ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- (8) กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (9) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
- (10) คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายในไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการผู้จัดการ (CEO) ไว้ได้ไม่เกิน 2 บริษัท
- (11) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน
- (12) ในกรณีกรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัท จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท ก็ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ด้วย

การมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ของประธานกรรมการบริษัท, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกำหนดอำนาจอนุมัติภายในของบริษัทฯ สรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ของประธานกรรมการบริษัท

- (1) ควบคุมกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ
- (2) ร่วมพิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
- (3) กำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวมตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
- (4) แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้าง เจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร
- (5) อนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร นอกเหนือจากรายการการค้าปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม
- (6) อนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายอื่น ๆ ในทางการค้าปกติไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการค้าให้มีความคล่องตัว



- (7) อนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ภายในวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม
- (8) ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- (9) อนุมัติในการดำเนินการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ที่อาจมี “รายการระหว่างกัน” กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในอนาคตหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

อนึ่ง อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทจะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- (1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
- (2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัทมอบหมาย
- (3) แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
- (4) อนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร ที่นอกเหนือจากรายการการค้าปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม
- (5) มีอำนาจอนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายอื่น ๆ ในทางการค้าปกติไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการค้าให้มีความคล่องตัว
- (6) อนุมัติและมอบหมายช่วงอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ภายในวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งธุรกรรม



- (7) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน
- (8) กระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- (9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป
- (10) ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- (11) อนุมัติในการดำเนินการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ที่อาจมี “รายการระหว่างกัน” กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในอนาคต หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

อนึ่ง อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทฯ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว





7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีคณะกรรมการต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุด ต่อบริษัทฯ
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน



- (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ข) รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- (8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามข้อ 8 กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------|
| 1. พลตำรวจเอกเสรีพิศุทธ์ เตมียเวส | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายภาณุ คงแทน | กรรมการตรวจสอบ |

กรรมการตรวจสอบรายนามลำดับที่ 3 นายภาณุ คงแทน มีคุณสมบัติเฉพาะ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ปี

โดยมี นางสาวฐิติมา จรลี เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ



7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาววริษฐา ฐาปนสกุลวงศ์ | ผู้อำนวยการสายงานบริหารการเงิน |
| 3. นายจุลเกียรติ เจริญสุข | ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ |
| 4. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒน์ะ | ผู้อำนวยการสายงานการตลาด |
| 5. นายชัย รัตนมทวงศ์ | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 6. นางสาวเมธิรา ทองสุวรรณ | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี |

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันและขนาดใกล้เคียงกันประกอบการพิจารณา และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน





7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของ กรรมการบริหารและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

กรรมการ	ปี 2566	
	เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จกรรมการ (บาท)
1. ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันซื่อ	90,000.-	-
2. ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ	72,000.-	-
3. นางมัลลิกา ธรรมวัฒนะ	72,000.-	-
4. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ	72,000.-	-
5. พลตำรวจเอกเสรีพิศุทธ์ เตมียเวส	162,000.-	-
6. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์	104,000.-	-
7. นายภาณุ คงแทน	144,000.-	-
รวม	716,000.-	-

ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ค่าตอบแทนผู้บริหารที่มีรายชื่ออยู่ในเจ้าหน้าที่บริหาร)

ค่าตอบแทน	ปี 2566	
	จำนวนราย	จำนวนเงินรวม (บาท)
เงินเดือน / ค่าตำแหน่ง	6	12,290,223.-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6	349,284.-
ค่ารับรอง	2	103,438.-
ผลประโยชน์ภายหลังเลิกจ้าง	6	473,180.-
รวม		13,216,125.-

(2) ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทฯ จ่ายสมทบให้ในอัตรา ร้อยละ 2-3 ของเงินเดือน โดยบริษัทฯ เริ่มจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีวดังกล่าวให้กับผู้บริหารและพนักงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2550 เป็นต้นไป



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นหัวใจขับเคลื่อนองค์กร จึงคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ รวมทั้งดูแลสวัสดิภาพ และสิ่งแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างเท่าเทียม เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ข้อมูลสำคัญของพนักงานในปี 2566

- (1) จำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีบุคลากรทั้งสิ้น 389 คน ประกอบด้วย ชาย 64 คน หญิง 325 คน
- (2) จำนวนวันลาป่วย ในปี 2566 โดยเฉลี่ย 8.89 วันต่อปี
- (3) อัตราการเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงานในปี 2566 จำนวน 0 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
- (4) ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหาร)

ลักษณะผลตอบแทน	ปี 2566 (บาท)
เงินเดือน / ค่าตำแหน่ง	65,395,458.-
ค่าคอมมิชชั่น / เงินพิเศษ	7,404,531.-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน/ อื่น ๆ	14,122,641.-
รวม	86,922,630.-

(5) นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า BODY GLOVE ซึ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการเพื่อส่งเสริมการขายเป็นหลัก บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นทางด้านการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเพื่อให้ลูกค้ายพึงพอใจและประทับใจ ทั้งนี้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ได้แก่ (1) การบริหารจัดการร้านค้าและการนำเสนอสินค้า (2) การให้บริการที่สมบูรณ์ด้วยพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายทางการค้า (3) การเพิ่มยอดขายและกำไร (4) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกในส่วนของการจัดการฝึกอบรมภายในจะอบรมโดยวิทยากรของบริษัทฯ และ/หรือวิทยากรภายนอกในส่วนของการจัดการฝึกอบรมภายนอกจะพิจารณาจากตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในการกำหนดหลักสูตรและเนื้อหาของการฝึกอบรม ตลอดจนเลือกสถาบันในการฝึกอบรมให้เหมาะสม



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาววริษฐา ฐาปนสกุลวงศ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2551 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นางสาวเมธิรา ทองสุวรรณ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางสาวสิริพร ทองใบ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ไม่มี

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาววริษฐา ฐาปนสกุลวงศ์ เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับนักลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ทั่วไป ทั้งนี้ นักลงทุนทั่วไปสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลของบริษัทฯ ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-540-2888 ต่อ 818 หรือที่ homepage: www.bodyglove.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นค่าสอบบัญชีจำนวน 1,025,000.- บาท ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าว ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เป็นต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด



8

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยาม ของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบไว้ เท่ากับข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง “กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ” ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- (1.1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (1.2) ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (1.3) ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหาร ของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
- (1.4) ไม่ใช่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (1.5) ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท



- (1.6) สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- (1.7) ไม่เป็นกรรมการตรวจสอบ ในบริษัทอื่นในกลุ่ม
- (1.8) กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการอิสระมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--|--------------|
| 1. พลตำรวจเอกเสรีพิศุทธ์ เตมียเวส | กรรมการอิสระ |
| 2. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายภาณุ คงแทน | กรรมการอิสระ |

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหา โดยในการคัดเลือกบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท มีขั้นตอนดังนี้

- (ก) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่งตั้งโดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1.1) ผู้ถือหุ้นท่านหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (1.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละท่านจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ตาม (1.1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (1.3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด
- (ข) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม



8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2566 คณะกรรมการมีการประชุมรายละเอียดดังนี้

กรรมการ	ปี 2566	
	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
1. ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันชื้อ	4/4	-
2. ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ	4/4	-
3. นางมัลลิกา ธรรมวัฒนะ	4/4	-
4. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒนะ	4/4	-
5. พลตำรวจเอกเสรีพิศุทธ์ เตมียเวส	4/4	4/4
6. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์	3/4	3/4
7. นายภาณุ คงแทน	4/4	4/4

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ดูรายละเอียดได้ใน (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในหมวด ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย หรือ มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทฯ และในการทำกิจกรรมใด ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อนึ่ง บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุน คอยติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทร่วม ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม



8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจนและโปร่งใส

(2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ในการควบคุมและการใช้ข้อมูลภายในอย่างรัดกุม โดยเฉพาะข้อมูลแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่จะต้องผ่านการตรวจสอบ / สอบทาน จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารและพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปทราบโดยทั่วถึงกัน โดยเฉพาะในช่วง 30 วันก่อนที่งบการเงินของบริษัทฯ จะถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ข้อมูลได้ถูกเผยแพร่แล้ว บุคคลข้างต้นห้ามมิให้มีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกระทั่งประชาชนที่ได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวได้มีเวลาประเมินข้อมูลที่ได้รับในระยะเวลาพอสมควรแล้ว (7 วัน นับแต่วันที่เผยแพร่)
- (2) ให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหาร ที่มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เกี่ยวกับการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยหากกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ที่เข้าข่ายมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สจ. 14/2540 เรื่อง การจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี เช่น ตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้าง เป็นต้น



(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบให้บุคลากรในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเต็มที่ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 และมีผลประกาศใช้วันที่ 7 เมษายน 2560 นโยบายดังกล่าวเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.bodyglove.co.th

(4) การแจ้งเบาะแส

หากผู้มีส่วนได้เสีย พบเห็นการคอร์รัปชันการกระทำผิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับของบริษัท จรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งการกระทำที่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ผู้พบเห็นสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเบาะแส โดยบริษัทฯ จะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงจนเป็นที่ยุติ และจะให้ความคุ้มครองแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

1) แจ้งผ่านช่องทางไปรษณีย์ ผ่านประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

188 ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

2) แจ้งผ่านช่องทาง อีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบ ที่

audit_committee@bodyglove.co.th

สำหรับปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ



8.2 รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร รวม 3 ท่าน คือ

- | | |
|--|----------------------|
| 1. พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียเวส | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายภาณุ คงแทน | กรรมการตรวจสอบ |

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ โดย นายภาณุ คงแทน กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ควบคู่กับคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือ การสอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ในการได้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง โดยที่กรรมการตรวจสอบได้เข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงินประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี โดยมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



2. **สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน** ผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี โดยได้สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอิสระในการทำงานของผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และให้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตรวจสอบ เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดความเสียหาย และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน

3. **สอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน** ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

4. **สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทได้มีการจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

5. **พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2566** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบคัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัทสอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด เป็นบริษัทผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพมีผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับและน่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท และโดยพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามระเบียบปฏิบัติ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงิน ของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและภาระผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้

(พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียเวส)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

- ไม่มี





9

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำแบบประเมินความพอเพียงและความเหมาะสมขององค์กรและสภาพแวดล้อม ตามมาตรฐานทั้ง 6 ข้อ เพื่อวัดผลงานในปีที่ผ่านมา ปรากฏว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุข้อกำหนดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร, โครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ, ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม รวมทั้งการกำหนดนโยบายต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และทุกกิจการบริษัทฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีเอกสารคู่มือเผยแพร่แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เป็นประจำ ทุกปี

รวมทั้งการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ภายในหน่วยงานภายในของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงได้อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสินค้า, ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ, การจัดการระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล อย่างเป็นหมวดหมู่ตามหลักการบัญชี และมีระบบการติดตามที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

9.1.2 ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ไม่มีความเห็นแตกต่าง



9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างาน ตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่หรือไม่ อย่างไร

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 ครั้งที่ 2/2557 ได้แต่งตั้งให้นางสาวสิริพร ทองใบ ดำรงตำแหน่งเป็น Senior Internal Audit ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2557 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าว (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน เอกสารแนบ 3)

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

- ไม่มี

9.2 รายการระหว่างกัน

- ไม่มี





ส่วนที่ 3

ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2564, 2565, 2566 คือ นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9201 จากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

- รายงานของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564

ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินของ บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- รายงานของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565

ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินของ บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายงานและงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



มูลค่าสินค้ายคงเหลือ

สินค้ายคงเหลือของบริษัทเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย กระเป๋าประเภทต่าง ๆ เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสตางค์ หมวก ผลิตภัณฑ์กีฬาและสันทนาการทางน้ำ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสินค้ายกลุ่มแฟชั่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามสมัยนิยม และอาจตกทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินค้ายคงเหลือมีจำนวนเงิน 226.72 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาการแสดงราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และการพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้ายคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าในแต่ละกลุ่มที่เป็นกลุ่มเคลื่อนไหวช้าหรือตกทุนและประมาณการเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่อาจส่งผลต่อมูลค่าของสินค้ายคงเหลือ

นอกจากนี้สินค้ายคงเหลือยังกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย ทำให้การเข้าถึงเหตุการณ์ตรวจนับปริมาณสินค้ายคงเหลือของข้าพเจ้าทำได้ในปริมาณจำกัดเมื่อเทียบกับร้านค้าและสาขาที่มีอยู่ทั้งหมด ในขณะที่บริษัทมีมูลค่าสินค้ายคงเหลือเป็นจำนวนที่สำคัญต่องบการเงิน ดังนั้นการพิจารณาความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในและประเมินผลรายงานผลการตรวจนับในระหว่างปีของบริษัทว่าเพียงพอต่อการป้องกันความสูญหาย และความมีอยู่จริงของสินค้ายคงเหลือ จึงมีความสำคัญกับปริมาณสินค้ายคงเหลือ ข้าพเจ้าจึงได้ระบุว่า ความมีอยู่จริงของปริมาณสินค้ายคงเหลือและมูลค่าสินค้ายคงเหลือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

วิธีการตรวจสอบมูลค่าการแสดงราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้ายคงเหลือได้รวมถึงการพิจารณาความสมเหตุสมผลของวิธีการที่ผู้บริหารใช้พิจารณาเพื่อคำนวณราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าและค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าย ตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน และอนุมัติการบันทึกมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ การปรับราคาขายใหม่และค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้ายคงเหลือที่เกิดขึ้นเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยไม่มีการละเว้นหรือเลือกปฏิบัติสำหรับสินค้าที่เข้าเกณฑ์ ตลอดจนตรวจสอบราคาขายสินค้ายจริงและการปรับราคาขายใหม่ภายหลังวันสิ้นปีเปรียบเทียบกับราคาทุน

สำหรับวิธีการตรวจสอบปริมาณสินค้ายคงเหลือ ข้าพเจ้าทดสอบระบบการควบคุมภายในและทดสอบโปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ของสินค้ายคงเหลือที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย พิจารณาการควบคุมภายในด้านการตรวจนับสินค้ายภายในของบริษัท การวางแผน การกำหนดร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายที่ตรวจนับ ตรวจสอบผลของรายงานตรวจนับสินค้ายคงเหลือ หาสาเหตุผลต่างจากการตรวจนับและการอนุมัติจากผู้บริหารในการปรับปรุงผลแตกต่างของมูลค่าสินค้ายคงเหลือ ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้ายคงเหลือสิ้นปีที่คลังสินค้ายสำนักงานใหญ่ ร้านค้าของบริษัท และสาขาคตามตัวแทนจำหน่ายที่ฝากขาย นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบและติดตามสาเหตุของรายการผิดปกติในรายงานสินค้ายคงเหลือ เช่น สินค้ายคงเหลือ หาสเหตุผลการกระทบต่อมูลค่าสินค้ายคงเหลือ และตรวจสอบรายการปรับปรุงมูลค่าสินค้ายคงเหลือกลุ่มสินค้ายฝากขายกลับเป็นสินค้ายบริษัท



การรับรู้รายได้

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าโดยผ่านช่องทางการขายหลายช่องทางให้กับลูกค้า ได้แก่ ขายผ่านร้านค้า ขายผ่านระบบออนไลน์ ขายฝากผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งการขายแต่ละประเภทมีเงื่อนไขการขายสินค้าที่แตกต่างกัน ประกอบกับรายได้จากการขายสินค้าเกิดจากการขายของร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคในประเทศ ในปัจจุบัน การแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สูงขึ้นและพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นข้าพเจ้าจึงได้ระบุว่าการรับรู้รายได้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้และระยะเวลาในการรับรู้รายได้

การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศ และระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้แต่ละประเภท โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจลักษณะและเงื่อนไขในการขายแต่ละช่องทาง ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัท ออกแบบไว้ โดยสุ่มทดสอบเอกสารการขายแต่ละประเภท เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไข ที่ระบุไว้ในสัญญาและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท ตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขาย การลดหนี้แต่ละประเภทที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตรวจสอบการรับเงินค่าขาย จากร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณา ว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ใน การกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่ สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร



● สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

● ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

● ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการในบริษัทร่วม เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการตรวจสอบกิจการในบริษัทร่วม ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงิน ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร

ชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร

(นางสาวชุตินันท์ กอประเสริฐถาวร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9201

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์

		บาท	
	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	18,714,155.49	88,098,810.36
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	6	26,789,607.09	25,426,774.21
ลูกหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		1,969,420.61	1,294,650.19
สินค้าคงเหลือ	7	215,861,266.97	182,349,617.17
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	8,532.43	8,394.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
ภาษีขายของสินค้าฝากขาย		15,065,757.59	5,440,143.43
เงินมัดจำค่าสินค้า		29,921,963.77	14,283,201.37
อื่น ๆ		1,147,511.05	535,382.41
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		309,478,215.00	317,436,973.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10, 14, 16	137,157,880.53	126,448,033.50
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	299,610,630.53	342,948,739.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	4,198,360.95	5,983,579.97
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำการเช่า		2,237,629.54	6,261,630.29
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	5,437,871.87	26,263,513.72
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		448,642,373.42	507,905,496.78
รวมสินทรัพย์		758,120,588.42	825,342,470.16

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท	
	2566	2565
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	62,398,654.23	25,529,823.70
เจ้าหนี้อื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10,688,569.43	9,996,420.53
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	5,177,279.41	175,348.39
อื่น ๆ	371,975.28	2,204,090.87
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี	15 51,302,569.97	49,262,258.87
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี	16 756,000.00	6,666,660.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,779,521.17	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,953,307.76	474,743.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน	134,427,877.25	94,309,346.13
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15 256,361,369.59	299,097,367.57
เงินกู้ยืมระยะยาว	16 2,827,734.40	19,444,455.00
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ		
ผลประโยชน์พนักงาน	17 16,294,644.00	15,065,937.00
ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน	18 6,178,678.88	6,441,432.07
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,722,229.50	5,206,911.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	287,384,656.37	345,256,103.14
รวมหนี้สิน	421,812,533.62	439,565,449.27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 513,318,064 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		256,659,032.00	256,659,032.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 363,519,904 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		181,759,952.00	181,759,952.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		73,980,713.10	73,980,713.10
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	20,620,355.90	20,620,355.90
ยังไม่ได้จัดสรร		59,947,033.80	109,415,999.89
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		336,308,054.80	385,777,020.89
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		758,120,588.42	825,342,470.16

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	บาท	
	2566	2565
รายได้		
รายได้จากการขาย	479,585,123.93	521,310,458.70
รายได้อื่น	8,183,537.11	9,526,785.89
รวมรายได้	487,768,661.04	530,837,244.59
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	207,277,960.83	219,463,296.74
ค่าใช้จ่ายในการขาย	219,027,908.98	232,999,990.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70,091,487.16	67,396,170.63
รวมค่าใช้จ่าย	496,397,356.97	519,859,458.16
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(8,628,695.93)	10,977,786.43
ต้นทุนทางการเงิน	18,214,027.49	20,159,162.15
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(26,842,723.42)	(9,181,375.72)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ 24	22,626,242.67	2,391,752.50
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(49,468,966.09)	(11,573,128.22)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน		
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน		
ที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	928,029.60
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	928,029.60
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(49,468,966.09)	(10,645,098.62)
กำไรต่อหุ้น 20		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.14)	(0.03)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจี้ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	181,759,952.00	73,980,713.10	20,620,355.90	120,061,098.51	396,422,119.51
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(11,573,128.22)	(11,573,128.22)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	928,029.60	928,029.60
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	181,759,952.00	73,980,713.10	20,620,355.90	109,415,999.89	385,777,020.89
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(49,468,966.09)	(49,468,966.09)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	181,759,952.00	73,980,713.10	20,620,355.90	59,947,033.80	336,308,054.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(49,468,966.09)	(11,573,128.22)
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีเป็นเงินสดรับ		
(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง		
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(138.19)	(43.51)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	875,892.46	1,503,149.47
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้น (โอนกลับ)	(2,531,624.04)	1,798,758.80
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร	2,080,279.74	293,493.27
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,785,335.32)	(6,220,776.47)
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	580,972.20	-
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ต่างประเทศ	(282,197.70)	-
ขาดทุน (กำไร) จากส่วนลดค่าเช่าจ่าย	-	3,201,214.35
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68,673,549.05	73,300,186.95
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง		
ค่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(317,456.78)	29,979.01
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,522,214.00	1,350,380.00
ค่าใช้จ่ายจากประมาณการรื้อถอน	90,735.16	363,688.25
ดอกเบี้ยรับ	(217,348.30)	(89,480.83)
ดอกเบี้ยจ่าย	18,214,027.49	20,159,162.15
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	22,626,242.67	2,391,752.50
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	60,060,846.35	86,508,335.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท	
	2566	2565
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	(2,021,538.88)	(925,873.47)
ลูกหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(674,770.42)	(408,823.15)
สินค้าคงเหลือ	(30,980,025.76)	2,091,728.23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(25,876,505.20)	6,715,116.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำการเช่า	(62,031.54)	1,769,899.86
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	37,468,485.01	5,290,121.90
เจ้าหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	718,737.89	14,525.79
เจ้าหนี้อื่น - อื่น ๆ	(1,832,115.59)	1,894,695.59
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,478,563.99	(3,821,715.93)
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน	(437,165.00)	(621,950.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินประกันพนักงาน	515,318.00	(1,145,638.23)
เงินสดจ่ายหนี้สินประมาณผลประโยชน์พนักงาน	(293,507.00)	(575,418.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากการดำเนินงาน	38,064,291.85	96,785,004.64
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(21,079.65)	(66,268.44)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	38,043,212.20	96,718,736.20
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ดอกเบี้ยรับ	217,348.30	89,480.83
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(19,656,655.69)	(10,541,581.36)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,240,059.04)	(2,446,877.13)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17,345.44	18,691.59
เงินสดรับจากค่าสิทธิการใช้	3,530,569.74	2,244,888.67
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(18,131,451.25)	(10,635,397.40)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(420,661.15)	(685,004.59)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (ลดลง)	(66,348,374.07)	(74,826,080.47)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,772,734.40	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(26,300,115.00)	(13,888,885.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(89,296,415.82)	(89,399,970.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(69,384,654.87)	(3,316,631.26)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	88,098,810.36	91,415,441.62
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	18,714,155.49	88,098,810.36
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากเจ้าหนี้ค้ำซื้อสินทรัพย์	5,001,931.02	67,056.42
การรับรู้รายการสินทรัพย์สิทธิการใช้	37,860,302.88	49,738,670.03
ต้นทุนในการรื้อถอน - เครื่องตกแต่ง :-		
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	88,952.45	72,441.85
- สินทรัพย์สิทธิการใช้	231,777.69	90,139.25
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	930,868.14	-
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำการเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,868,845.83	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ก) เรื่องทั่วไป

บริษัทได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2531 ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2550 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2550 หุ้่นสามัญของบริษัทได้รับอนุมัติเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 188 ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ข) ลักษณะธุรกิจ

บริษัทประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักในการขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและการนำเสนองบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมายของงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการแก้ไขดังกล่าวไม่กระทบกับหลักการในมาตรฐานและไม่กระทบกับผู้ที่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปัจจุบัน



2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุง 2566 และลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 นั้น เป็นการปรับปรุงทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่ คำนิยามของประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว และการปรับปรุงอื่นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งการปรับปรุงนี้ เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

ฝ่ายบริหารของบริษัทประเมินแล้วและเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมามาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้อย่างแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น



ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ทำได้ 3 วิธีโดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะระบุไว้เท่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลงหรือการด้อยค่าดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะระบุไว้เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นรายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเช่นเดียวกับ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านราคาทุนตัดจำหน่ายหรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุนต้องแสดงตราสารทุนโดยใช้มูลค่ายุติธรรม และบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมเข้ากำไรหรือขาดทุน หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของตราสารทุนนั้น



การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ยกเว้นตราสารอนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการ โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ประเมินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับลูกหนี้การค้า บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ



การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.2

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า ค่าเพื่อมูลค่าลดลงของสินค้าดังกล่าวขึ้นโดยพิจารณาจากสินค้าที่เก็บไว้นานและล้าสมัย

ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น อกรหาเช่า ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้า และหักด้วยส่วนลดการค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.6 เงินลงทุน

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุน



เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึงกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปแล้ว บริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้เริ่มแรกด้วยราคาทุนและใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน แสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์รวมทั้งต้นทุนในการรื้อถอนขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 และ 25
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5 และ 8
ต้นทุนในการรื้อถอน - เครื่องตกแต่งบนพื้นที่เช่า	6 และ 9

บริษัทมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ทุกปี

บริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของรายการสินทรัพย์แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



3.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งงูจใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท

สัญญาเช่าระยะยาว - สิทธิการเช่าพื้นที่ร้านค้า สิทธิการเช่าพื้นที่ร้านค้า แสดงในราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา 6 - 29 ปี

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งงูจใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทจะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า



บริษัทคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลบริษัทจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ บริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

บริษัทเลือกใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

	ปี
เครื่องหมายการค้า	27
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5

3.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการจัดหาหรือก่อสร้างสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการทำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น



3.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.12 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทจะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามี การด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและจะกลับรายการได้ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย มูลค่าที่จะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย

3.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ



ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามระเบียบพนักงานของบริษัท และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น

3.15 ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่จะต้องจ่าย คำนวณตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรในอัตราภาษีเงินได้ (ปี 2566 และ 2565 : 20%) ของกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้หลังจากปรับปรุงบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักออกด้วยรายการที่ได้รับยกเว้นหรือไม่ถือเป็นรายได้ในการคำนวณภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกรับรู้เป็นรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยจะรับรู้ในกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ได้ และผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการจะถูกรับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีเงินได้สำหรับปีที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี



เงินได้ โดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวนและปรับลดมูลค่า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ได้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน

ดังนั้น บริษัทจึงหักกลบสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในการแสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงินแทนการแสดงแยกจากกัน

3.16 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี กับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

3.17 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญดังนี้

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมดที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน

ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอนเครื่องตกแต่งบนพื้นที่เช่า ประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงตามข้อมูลในอดีตโดยบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์และตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายการรื้อถอนที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

บริษัทกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งงุนงงในทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล บริษัทจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

บริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัดของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดค่านี้นี้ตามสัญญาเช่า โดยอัตราเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

4. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

4.1 บริษัทร่วมมี ดังนี้

- บริษัท บีจีที เทคโนโลยี จำกัด
(จดทะเบียนเลิกบริษัท อยู่ระหว่างการชำระบัญชี)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ผู้บริหาร		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	13.46	12.63
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	0.47	0.46
รวม	13.93	13.09



5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
บัญชีนี้ประกอบด้วย

	บาท	
	2566	2565
เงินสดในมือ	1,335,909.00	2,146,155.00
เงินฝากกระแสรายวัน	16,042,831.02	14,967,189.13
เงินฝากออมทรัพย์	798,613.23	70,450,239.24
เงินฝากประจำ 3 - 12 เดือน (ตัดการระคายประกัน : หมายเหตุ 28)	536,802.24	535,226.99
รวม	18,714,155.49	88,098,810.36

เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

6. ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ
ได้ ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	24,451,034.17	24,320,196.47
ค้างชำระ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	731,382.56	138,333.00
รวม	25,182,416.73	24,458,529.47
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้ค่าสินค้าสูญหาย	2,451,911.27	2,471,394.21
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,161,855.47)	(1,503,149.47)
รวม	290,055.80	968,244.74
รายได้ค้างรับ	1,317,134.56	-
รวมทั้งหมด	26,789,607.09	25,426,774.21

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ดังต่อไปนี้

	บาท	
	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,503,149.47	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	658,706.00	1,503,149.47
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,161,855.47	1,503,149.47



7. สินค้าคงเหลือ

บัญชีนี้ประกอบด้วย

	บาท	
	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	226,717,235.86	195,343,958.90
สินค้าระหว่างทาง	-	392,651.20
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(10,894,715.35)	(13,426,339.39)
สุทธิ	215,822,520.51	182,310,270.71
วัสดุสิ้นเปลือง	38,746.46	39,346.46
รวม	215,861,266.97	182,349,617.17

การเปลี่ยนแปลงของค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	13,426,339.39	11,627,580.59
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(2,531,624.04)	1,798,758.80
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,894,715.35	13,426,339.39

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 รายละเอียดของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
กองทุนเปิด	8,112.64	8,112.64
บวก ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	419.79	281.60
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,532.43	8,394.24



9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	บาท		อัตราร้อยละของการถือหุ้น		บาท	
	ทุนเรียกชำระแล้ว				ราคาทุน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
บริษัท บีจีที เทคโนโลยี จำกัด	5,000,000.00	5,000,000.00	23.65	23.65	1,182,500.00	1,182,500.00
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนสุทธิ					(1,182,500.00)	(1,182,500.00)
					-	-

ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทไม่ได้นำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมจดทะเบียนเลิกบริษัท อยู่ระหว่างการชำระบัญชีและไม่มีรายการที่สำคัญในงบการเงินของบริษัทร่วมแล้ว

10. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท				
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องคกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
รวมทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	46,871,955.00	105,475,008.97	174,533,530.49	24,508,999.33	351,389,493.79
ซื้อเพิ่ม	-	3,664,718.32	20,143,868.39	850,000.00	24,658,586.71
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	(11,290,829.45)	-	(11,290,829.45)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	62,318.44	1,789,000.00	1,851,318.44
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	46,871,955.00	109,139,727.29	183,448,887.87	27,147,999.33	366,608,569.49
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(51,804,489.93)	(155,266,728.54)	(17,870,241.82)	(224,941,460.29)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,448,514.19)	(7,213,728.65)	(207,850.45)	(12,870,093.29)
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	9,193,204.27	-	9,193,204.27
โอนออก (โอนเข้า)	-	-	25,792.21	(858,131.86)	(832,339.65)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(57,253,004.12)	(153,261,460.71)	(18,936,224.13)	(229,450,688.96)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	46,871,955.00	53,670,519.04	19,266,801.95	6,638,757.51	126,448,033.50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	46,871,955.00	51,886,723.17	30,187,427.16	8,211,775.20	137,157,880.53



	บาท				
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	46,871,955.00	105,345,453.97	187,319,213.38	20,984,499.33	360,521,121.68
ซื้อเพิ่ม	-	129,555.00	10,474,582.78	4,500.00	10,608,637.78
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	(23,328,664.71)	-	(23,328,664.71)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	68,399.04	3,520,000.00	3,588,399.04
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	46,871,955.00	105,475,008.97	174,533,530.49	24,508,999.33	351,389,493.79
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(46,343,569.80)	(170,901,131.03)	(15,724,967.64)	(232,969,668.47)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,460,920.13)	(7,407,740.32)	(33,274.18)	(12,901,934.63)
ขายและตัดจำหน่าย	-	-	23,016,479.85	-	23,016,479.85
โอนออก (โอนเข้า)	-	-	25,662.96	(2,112,000.00)	(2,086,337.04)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(51,804,489.93)	(155,266,728.54)	(17,870,241.82)	(224,941,460.29)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	46,871,955.00	59,001,884.17	16,418,082.35	5,259,531.69	127,551,453.21
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	46,871,955.00	53,670,519.04	19,266,801.95	6,638,757.51	126,448,033.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 163.11 ล้านบาท และ 158.84 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทได้จัดจ้างของที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคาร (บางส่วน) เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 16

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	12,870,093.29	12,901,934.63
ขาดทุน (กำไร) จากการเลิกใช้และตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,072,685.06	300,998.84
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	7,594.68	(7,505.57)



11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สิทธิการเช่า	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	497,021,416.67	22,995,836.93	4,018,000.00	524,035,253.60
เพิ่มระหว่างปี	40,332,139.61	-	-	40,332,139.61
รับโอนเข้า (โอนออก)	3,868,845.83	-	(1,789,000.00)	2,079,845.83
ตัดจำหน่าย	(46,740,538.16)	-	-	(46,740,538.16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	494,481,863.95	22,995,836.93	2,229,000.00	519,706,700.88
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(159,311,209.56)	(20,443,154.14)	(1,332,150.60)	(181,086,514.30)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(53,751,938.52)	(447,155.04)	(400,115.38)	(54,599,208.94)
ค่าเสื่อมราคาสะสม (รับโอนเข้า) โอนออก	152,202.51	-	858,131.86	1,010,334.37
ค่าเสื่อมราคาสะสม - ตัดจำหน่าย	14,579,318.52	-	-	14,579,318.52
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(198,331,627.05)	(20,890,309.18)	(874,134.12)	(220,096,070.35)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	337,710,207.11	2,552,682.79	2,685,849.40	342,948,739.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	296,150,236.90	2,105,527.75	1,354,865.88	299,610,630.53

	บาท			
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สิทธิการเช่า	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	633,447,282.93	76,393,790.63	7,538,000.00	717,379,073.56
เพิ่มระหว่างปี	52,486,648.65	-	-	52,486,648.65
รับโอนเข้า (โอนออก)	(4,122,814.84)	-	(3,520,000.00)	(7,642,814.84)
ตัดจำหน่าย	(184,789,700.07)	(53,397,953.70)	-	(238,187,653.77)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	497,021,416.67	22,995,836.93	4,018,000.00	524,035,253.60
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(129,152,386.11)	(71,435,068.71)	(2,853,358.57)	(203,440,813.39)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(56,212,496.03)	(2,295,296.35)	(590,792.03)	(59,098,584.41)
ค่าเสื่อมราคาสะสม (รับโอนเข้า) โอนออก	-	-	2,112,000.00	2,112,000.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม - ตัดจำหน่าย	26,053,672.58	53,287,210.92	-	79,340,883.50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(159,311,209.56)	(20,443,154.14)	(1,332,150.60)	(181,086,514.30)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	504,294,896.82	4,958,721.92	4,684,641.43	513,938,260.17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	337,710,207.11	2,552,682.79	2,685,849.40	342,948,739.30



บริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภท ประกอบด้วย อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อายุสัญญาเช่า 6 - 9 ปี
สิทธิการเช่า อายุสัญญาเช่า 29 ปี ยานพาหนะ อายุสัญญาเช่า 4 - 5 ปี

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565
สรุปได้ดังนี้

	บาท		
	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
<u>รวม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	17,363,700.00	11,828,667.39	29,192,367.39
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
ขายและตัดจำหน่าย	-	(1,057,101.30)	(1,057,101.30)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	17,363,700.00	10,771,566.09	28,135,266.09
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(14,558,377.59)	(8,650,409.83)	(23,208,787.42)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(238,750.92)	(965,495.90)	(1,204,246.82)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมส่วนที่ขายและตัดจำหน่าย	-	476,129.10	476,129.10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(14,797,128.51)	(9,139,776.63)	(23,936,905.14)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,805,322.41	3,178,257.56	5,983,579.97
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,566,571.49	1,631,789.46	4,198,360.95
	บาท		
	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
<u>รวม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	17,363,700.00	11,828,667.39	29,192,367.39
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	17,363,700.00	11,828,667.39	29,192,367.39
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(14,319,626.67)	(7,589,492.84)	(21,909,119.51)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(238,750.92)	(1,060,916.99)	(1,299,667.91)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมส่วนที่ขายและตัดจำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(14,558,377.59)	(8,650,409.83)	(23,208,787.42)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,044,073.33	4,239,174.55	7,283,247.88
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,805,322.41	3,178,257.56	5,983,579.97



จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	บาท	
	2566	2565
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,204,246.82	1,299,667.91
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	580,972.20	-

13. สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท		
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 65	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 66
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี :			
ค่าเผื่อมูลค่าสินทรัพย์	2,685,267.87	(506,324.80)	-
การขายสินทรัพย์	11,418,481.57	(11,418,481.57)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	9,146,576.88	(9,146,576.88)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3,013,187.40	245,741.40	-
รวม	26,263,513.72	(20,825,641.85)	5,437,871.87

	บาท		
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 65
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี :			
ค่าเผื่อมูลค่าสินทรัพย์	2,325,516.12	359,751.75	-
การขายสินทรัพย์	14,272,356.54	(2,853,874.97)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	9,199,198.56	(52,621.68)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3,090,202.40	154,992.40	(232,007.40)
รวม	28,887,273.62	(2,391,752.50)	26,263,513.72

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผลขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวน 71.34 ล้านบาท ซึ่งบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าว เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์



14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสัญญาเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่งวงเงินจำนวนเงินรวม 60 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ต่อปี หลักทรัพย์ค้ำประกันของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (หมายเหตุ ข้อ 10) ส่วนสถาบันการเงินแห่งอื่นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่งวงเงินจำนวนเงินรวม 90 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หลักทรัพย์ค้ำประกันของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (หมายเหตุ ข้อ 10) ส่วนสถาบันการเงินแห่งอื่นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

15. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการเคลื่อนไหวสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	348,359,626.44	513,402,887.34
เพิ่มขึ้น	37,860,302.88	49,738,670.03
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	17,773,166.61	19,404,730.90
เงินจ่ายชำระ	(66,348,374.07)	(74,826,080.47)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	-	3,201,214.35
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(29,980,782.30)	(162,561,795.71)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	307,663,939.56	348,359,626.44
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(51,302,569.97)	(49,262,258.87)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	256,361,369.59	299,097,367.57

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	54,599,208.94	59,098,584.41
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,773,166.61	19,404,730.90
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าผันแปรซึ่งไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,223,451.45	11,373,404.83
รวม	84,595,827.00	89,876,720.14

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าในงบการเงิน เป็นจำนวน 66.35 ล้านบาท และ 74.83 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 37.86 ล้านบาท และ 49.74 ล้านบาท ตามลำดับ



16. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาว สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ	3,583,734.40	26,111,115.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(756,000.00)	(6,666,660.00)
สุทธิ	2,827,734.40	19,444,455.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินกู้ยืมระยะยาว มีรายละเอียดดังนี้

	บาท	
	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะยาวต้นปี	26,111,115.00	40,000,000.00
บวก กู้เพิ่มในระหว่างปี	3,772,734.40	-
หัก จ่ายชำระในระหว่างปี	(26,300,115.00)	(13,888,885.00)
เงินกู้ยืมระยะยาวปลายปี	3,583,734.40	26,111,115.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1
วงเงิน มีรายละเอียดดังนี้

วงเงินที่	วงเงิน (ล้านบาท)	(ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 66	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี	เงินต้นงวดละ (ล้านบาท)	เงื่อนไขการจ่ายชำระ
1	3.77	3.58	MLR - 1.25 (24 งวด) MLR - 1.00 (เริ่มงวดที่ 25 จนหมดอายุสัญญา)	0.06	เริ่มปี 2566 ถึงปี 2571
	3.77	3.58		0.06	

เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยส่วนปรับปรุงอาคาร (บางส่วน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1
วงเงิน มีรายละเอียดดังนี้

วงเงินที่	วงเงิน (ล้านบาท)	(ล้านบาท) ณ 31 ธ.ค. 65	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี	เงินต้นงวดละ (ล้านบาท)	เงื่อนไขการจ่ายชำระ
1	30.00	26.11	2% (24 งวด) 7% (จนหมดอายุสัญญา)	0.56	เริ่มปี 2565 ถึงปี 2569
	30.00	26.11		0.56	

เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่น
อุตสาหกรรมขนาดย่อม



เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 บริษัทได้มีการกู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง งวดที่ 1 - 6 ได้รับยกเว้นดอกเบี้ย ตั้งแต่งวดที่ 7 เริ่มชำระดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นงวดละ 0.56 ล้านบาท โดยเริ่มชำระในเดือนมิถุนายน 2565 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2569 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในสัญญา ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566 ได้จ่ายชำระเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยทั้งจำนวนแล้ว

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 บริษัทได้มีการกู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จ่ายชำระดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นทั้งจำนวน เริ่มชำระในเดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2571 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในสัญญา โดยมีหลักประกันเป็นชุดผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1 เครื่อง

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

17.1 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

	บาท	
	2566	2565
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	15,065,937.00	15,451,012.00
จ่ายชำระระหว่างปี	(293,507.00)	(575,418.00)
ต้นทุนบริการและดอกเบี้ยปีปัจจุบัน	1,522,214.00	1,350,380.00
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(1,160,037.00)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	16,294,644.00	15,065,937.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	บาท	
	2566	2565
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	483,723.00	450,019.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	729,679.00	619,221.00
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	308,812.00	281,140.00
รวม	1,522,214.00	1,350,380.00



17.2 ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	ร้อยละ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	2.05	2.05
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3	3
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 40.00	0 - 40.00
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะไทย ปี 2560	ตามตารางมรณะไทย ปี 2560

17.3 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(0.65)	0.74	(0.60)	0.68
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.74	(0.66)	0.57	(0.51)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	(0.70)	0.21	(0.65)	0.18

17.4 กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เกิดขึ้นจาก

	บาท	
	2566	2565
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(1,867.00)
สมมติฐานประชากร	-	(864,400.00)
สมมติฐานทางการเงิน	-	(293,770.00)
รวม	-	(1,160,037.00)



18. ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอนต้นปี	6,441,432.07	6,526,681.41
ลดลงจากที่จ่ายจริง	(437,165.00)	(621,950.00)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในระหว่างปี	174,411.81	536,700.66
ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอนปลายปี	6,178,678.88	6,441,432.07

ประมาณการหนี้สินค่าใช้จ่ายรื้อถอนเป็นประมาณการค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนเครื่องตกแต่งบนพื้นที่เช่า

19. ทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยจัดสรรอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

20. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (บาท)	(49,468,966.09)	(11,573,128.22)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	363,519,904	363,519,904
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(0.14)	(0.03)

21. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove และดำเนินงานในส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว



22. สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

	บาท		
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	18,714,155.49	18,714,155.49
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	26,789,607.09	26,789,607.09
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,532.43	-	8,532.43
	<u>8,532.43</u>	<u>45,503,762.58</u>	<u>45,512,295.01</u>

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน มีรายการดังต่อไปนี้

	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
กองทุนเปิด	8,532.43
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	<u>8,532.43</u>

	บาท		
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	62,398,654.23	62,398,654.23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	307,663,939.56	307,663,939.56
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3,583,734.40	3,583,734.40
	<u>-</u>	<u>373,646,328.19</u>	<u>373,646,328.19</u>

	บาท		
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	88,098,810.36	88,098,810.36
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	25,426,774.21	25,426,774.21
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,394.24	-	8,394.24
	<u>8,394.24</u>	<u>113,525,584.57</u>	<u>113,533,978.81</u>

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน มีรายการดังต่อไปนี้



	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
กองทุนเปิด	8,394.24
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,394.24

	บาท		
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	25,529,823.70	25,529,823.70
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	348,359,626.44	348,359,626.44
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	26,111,115.00	26,111,115.00
	-	400,000,565.14	400,000,565.14

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะ ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	บาท	
	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(31,373,276.96)	2,484,379.43
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	224,884,514.38	197,503,185.21
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	548,950.00	658,501.25
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	(2,531,624.04)	1,798,758.80
ค่าลิขสิทธิ์	16,713,949.87	17,208,106.64
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	86,922,629.94	77,158,425.69
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68,673,549.05	73,300,186.95
ค่าเช่าและบริการ	12,223,451.45	11,373,404.83
ค่าโฆษณา	19,620,891.94	11,030,488.82
สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับผู้รับฝากขาย	53,151,895.68	80,269,498.83



24. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

24.1 ส่วนประกอบหลักของค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	บาท	
	2566	2565
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน :		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน :		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,800,600.82	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		
ที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	20,825,641.85	2,391,752.50
รวม	22,626,242.67	2,391,752.50

24.2 การกระทบยอดระหว่างจำนวนค่าใช้จ่าย (รายได้) และผลคูณของกำไรทางภาษีกับอัตราภาษีที่ใช้
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีสำหรับปี	(26,842,723.42)	(9,181,375.72)
อัตราภาษีที่ใช้ (%)	20%	20%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	(5,368,544.68)	(1,836,275.14)
รายการกระทบยอด		
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักใน		
การคำนวณกำไรทางภาษี		
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณ		
กำไรทางภาษี	21,437,949.55	378,108.46
- ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	-	(746,526.82)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	4,596,446.00
จำนวนผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้		
บันทึกในงวดก่อนแต่กิจการนำมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		
ของงวดปัจจุบัน	(14,268,804.05)	-
ค่าใช้จ่าย (หรือรายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่าง		
ชั่วคราวที่เกิดขึ้นหรือที่กลับรายการ	20,825,641.85	-
รวมรายการกระทบยอด	27,994,787.35	4,228,027.64
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	22,626,242.67	2,391,752.50



24.3 การกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ยและอัตราภาษีที่ใช้
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	2566		2565	
	จำนวนภาษี	อัตราภาษี	จำนวนภาษี	อัตราภาษี
	(บาท)	(%)	(บาท)	(%)
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	(26,842,723.42)		(9,181,375.72)	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ใช้	(5,368,544.68)	(20.00)	(1,836,275.14)	(20.00)
รายการกระทบยอด	27,994,787.35	104.29	4,228,027.64	46.05
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	22,626,242.67	84.29	2,391,752.50	26.05

25. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บาท			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1	กระแสเงินสดเพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31
	มกราคม 2566			ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26,111,115.00	(22,527,380.60)	-	3,583,734.40
หนี้สินตามสัญญาเช่า	348,359,626.44	(66,348,374.07)	55,633,469.49	307,663,939.56
รวม	374,470,741.44	(88,875,754.67)	55,633,469.49	311,247,673.96

	บาท			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1	กระแสเงินสดเพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31
	มกราคม 2565			ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	40,000,000.00	(13,888,885.00)	-	26,111,115.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	513,402,887.34	(74,826,080.47)	69,143,400.93	348,359,626.44
รวม	553,402,887.34	(88,714,965.47)	69,143,400.93	374,470,741.44

* กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด



26. สัญญาดำเนินการและรับอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและขายปลีกผลิตภัณฑ์ภายในประเทศที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า “บอดี โกลฟ” และรูปมือประดิษฐ์ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา รวม 99 ปี โดยจะต่ออายุโดยอัตโนมัติครั้งละ 10 ปี รวม 9 ครั้ง และครั้งสุดท้ายจะต่ออายุได้ 9 ปี สัญญา ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะต้องจ่ายให้แก่ บริษัทในต่างประเทศดังกล่าวดังนี้

- 1) ค่าลิขสิทธิ์ในอัตราที่กำหนด โดยมีค่าลิขสิทธิ์ที่จะต้องชำระขั้นต่ำ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
- 2) เงินสมทบการโฆษณา ในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
- 3) ค่าธรรมเนียมเริ่มแรก ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ชำระภายใน 120 วันนับแต่วันที่ลงนามในบันทึกแนบท้าย)
- 4) ค่าธรรมเนียม ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ชำระเป็นรายไตรมาสเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 ถึงเดือนมกราคม 2555)

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2550 บริษัท ได้รับแจ้งจากบริษัทต่างประเทศดังกล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทยังไม่ต้องจัดให้มีเงินทุนการโฆษณาตามที่ระบุไว้ในสัญญาจนกว่า บริษัทจะได้รับการแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 90 วัน จากบริษัทในต่างประเทศดังกล่าว

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับกองทุนแห่งหนึ่ง โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 - 3 จากเงินเดือนของพนักงานแต่ละคน และบริษัทจ่ายสมทบอีก ส่วนหนึ่งในอัตราที่เท่ากัน

บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เป็นจำนวน 1.23 ล้านบาท และ 1.14 ล้านบาท ตามลำดับ

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้ธนาคารค้ำประกันเป็นจำนวน 0.48 ล้านบาท ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำ 3 - 12 เดือน (หมายเหตุข้อ 5)

29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



29.2 นโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กรโดยทั่วไป และไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์ทางการเงินใด

29.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมกิจการอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าว นอกเหนือไปจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้แล้ว

29.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับ เงินฝากสถาบันการเงินสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร หนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	798,613.23	-	-	798,613.23
- กระแสรายวัน	-	-	16,042,831.02	16,042,831.02
- ฝากประจำ	-	536,802.24	-	536,802.24
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	8,532.43	8,532.43
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	-	26,789,607.09	26,789,607.09
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	-	62,398,654.23	62,398,654.23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	307,663,939.56	-	307,663,939.56
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3,583,734.40	-	3,583,734.40



	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
	ตามอัตราตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	70,450,239.24	-	-	70,450,239.24
- กระแสรายวัน	-	-	14,967,189.13	14,967,189.13
- ฝากประจำ	-	535,226.99	-	535,226.99
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	8,394.24	8,394.24
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	-	25,426,774.21	25,426,774.21
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	-	-	25,529,823.70	25,529,823.70
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	348,359,626.44	-	348,359,626.44
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	26,111,115.00	-	26,111,115.00

29.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการที่บริษัทมีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	
	2566	2565
มูลค่าหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	0.36	0.01

29.6 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งจัดหาเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

29.7 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญส่วนใหญ่ไม่ได้แตกต่างจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินนั้น



30. การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทใช้วิธีตลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีรายได้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแทน

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ระดับที่ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ระดับที่ 2 ใช้ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

ระดับที่ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	บาท			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
- กองทุนเปิด	-	8,532.43	-	8,532.43
รวม	-	8,532.43	-	8,532.43

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	บาท			
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
- กองทุนเปิด	-	8,394.24	-	8,394.24
รวม	-	8,394.24	-	8,394.24

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

(ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนวณโดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยผู้จัดการกองทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม



31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

ได้มีการจัดประเภทใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี และกำไรต่อหุ้น

	บาท		
	ยอดตาม ที่แสดงไว้เดิม	จัดประเภท	ยอดตาม ที่แสดงไว้ใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565			
รายได้			
รายได้จากการขาย	514,776,915.25	6,533,543.45	521,310,458.70
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	226,466,447.34	6,533,543.45	232,999,990.79

32. คดีฟ้องร้อง

บริษัทได้รับคำฟ้องร้องคดีแรงงาน เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ระหว่างบริษัทกับบุคคลท่านหนึ่งที่
เคยดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริษัท และได้พ้นตำแหน่งตามมติที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 ซึ่งมีผลบังคับเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 และเมื่อวันที่ 9 มีนาคม
2566 ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันได้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ศาลแรงงานกลางจึงพิพากษาให้คดี
เป็นอันเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยอดีตรกรรมการท่านนี้ไม่ตั้งใจเรียกร้อง
ค่าเสียหายในคดีนี้กับทางบริษัท

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56 -1 One Report) ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และสมเหตุสมผลในการจัดทำ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบ และแสดงความเห็นจากผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีการบันทึกถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งสินทรัพย์ ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินงานที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้รับผิดชอบสอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน และระบบควบคุมภายใน และรายงานการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

จากการกำกับดูแลข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการได้อย่างถูกต้อง โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันชื้อ
ประธานกรรมการบริษัท

ดร.นพดล ธรรมวัฒนะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท และบริษัทย่อยแล้ว


(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับบริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ**
1. ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒน์ะ	กรรมการ	

หมายเหตุ **พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ**
ผู้รับมอบอำนาจ ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	



ทั้งนี้ มาตรา 89/20*** แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดชอบไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดชอบตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ

*** ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น



เอกสารแนบ 1

รายละเอียด เกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง					
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ			
1.	ศ.สพญ.ดร.นันทริกา ชันช้อย (ประธานกรรมการบริษัท) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ มีถุนายน 2550	62	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขา Marine Science (Immunotoxicology) วิทยาลัยเลียมและแมรี ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 50/2549	<div>ถือด้วยตนเอง</div> <div>18 มีนาคม 2565</div> <div>7.82%</div> <div>28,429,999 หุ้น</div> <div>17 มีนาคม 2566</div> <div>7.77%</div> <div>28,241,599 หุ้น</div> <div>-----</div> <div>คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ</div> <div>- ไม่มี -</div>	-	15 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
						2550 - 14 พ.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)			
						2553 - ปัจจุบัน	หัวหน้าหน่วย	หน่วยปฏิบัติการวิจัยสัตว์น้ำสวยงาม และสัตว์น้ำเพื่อการอนุรักษ์			
						2537 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ	ศูนย์วิจัยโรคสัตว์น้ำ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
						2564 - ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์พิเศษ	ภาควิชาอายุรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้าราชการบำนาญ (อาชีพหลัก)			
						บริษัทจดทะเบียน			บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -			- ไม่มี -		
บริษัทอื่น			บริษัทอื่น								
- ไม่มี -			- ไม่มี -								



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ภาวะวุฒิการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
2.	ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ะ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ มิถุนายน 2550	72	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยสยามผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 50/2549	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 13.17% 47,889,300 หุ้น	พี่ชาย นางมัลลิกา ธรรมวัฒน์ะ และเป็นบิดาของนางสาวดลนภา ธรรมวัฒน์ะ	15 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (อาซีพีหลัก)
						ม.ย. 2550 - 14 พ.ค. 2563	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
			คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -			2534 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท โกลด์มาสเตอร์ จำกัด (มหาชน)
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ที เอส ไอ อินเทอร์เน็ต จำกัด
						พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีบี กรุ๊ป จำกัด
						พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงเรียนไทยอินเตอร์เนชั่นแนลสกูล จำกัด
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วายซีบีดี โฮลดิ้ง จำกัด



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ประสบการณ์อบรม	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
3.	นางมัลลิกา ธรรมวัฒน์ (กรรมการ) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ มิถุนายน 2550	70	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โทโมนา ประเทศสหรัฐอเมริกาผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 52/2549	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 - ไม่มี - 17 มีนาคม 2566 - ไม่มี - ----- คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	น้องสาวของ ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ และเป็นน้องนางสาวดลนภา ธรรมวัฒน์	ม.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มัลลิกาอินเตอร์เทรด จำกัด (อาชีวหลัก)
						พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงเรียนไทยอินเตอร์เนชั่นแนล สกูล จำกัด



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
4.	ดร.ดลนภา ธรรมวัฒน์ (กรรมการ และผู้อำนวยการ สายงานการตลาด) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ เมษายน 2562	42	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่านการอบรมหลักสูตร <ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 162/2562	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 24.72% 89,876,750 หุ้น 17 มีนาคม 2566 24.26% 88,204,850 หุ้น คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	บุตรของ ดร.นพดล ธรรมวัฒน์ และเป็นหลานสาว ของนางมัลลิกา ธรรมวัฒน์	เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สายงานการตลาด	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						ก.พ. 2552 - พ.ค. 2563	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียน								
- ไม่มี -								
บริษัทอื่น								
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน						กรรมการ	บริษัท ดีบี กรุ๊ป จำกัด	



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5.	พล.ต.อ.เสรีพิศุทธิ์ เตมียาเวส (กรรมการ, กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ มิถุนายน 2550	75	<ul style="list-style-type: none">รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (โรงเรียนนายร้อยตำรวจ) ผ่านการอบรมหลักสูตร<ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 62/2549	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 - ไม่มี - 17 มีนาคม 2565 - ไม่มี - ----- คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	-	มิ.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						2550 - 2551	ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
						ปัจจุบัน		ข้าราชการบำนาญ (อาชีพหลัก)
						บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
						- ไม่มี -		



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นจำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
6.	ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ)	80	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก สาขาศิลปการแสดง มหาวิทยาลัยฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 62/2549	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 - ไม่มี - 17 มีนาคม 2566 - ไม่มี - ----- คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	-	มิ.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						2564 - ปัจจุบัน	นายกราชบัณฑิตยสภา	สำนักงานราชบัณฑิตยสภา
						ปัจจุบัน		ข้าราชการบำนาญ (อาชีพหลัก)
						บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
						ก.ค. 2538 - ปัจจุบัน		
						กรรมการ	บริษัท โกลด์มาสเตอร์ จำกัด (มหาชน)	



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
7.	นายภาณุ คงแทน (กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ) วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการ กฎหมาย 2552	59	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผ่านการอบรมหลักสูตร <ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (IOD) รุ่นที่ 79/2552	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 - ไม่มี - 17 มีนาคม 2566 - ไม่มี - ----- คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	-	ก.พ. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						16 ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ	บริษัท หลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)
						พ.ค. 2555 - 15 ก.ค. 2556	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนธุรกิจ	บริษัท ไทยสมเธรทีจิค แคปปิตอล จำกัด
						ส.ค. 2554 - เม.ย. 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายทุนธนกิจ	บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
						บริษัทจดทะเบียน		
บริษัทอื่น			- ไม่มี -					



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
8.	นางสาววิรัชฐา ฐานสกุลวงศ์ (ผู้อำนวยการ สายงานบริหารการเงิน) และ เลขานุการบริษัท	60	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 0.02% 60,000 หุ้น 17 มีนาคม 2566 0.04% 155,000 หุ้น คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -	-	มิ.ย. 2550 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สายงานบริหารการเงิน	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียน						- ไม่มี -		
บริษัทอื่น						- ไม่มี -		



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ประสบการณ์การอบรม	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
9.	นายจูเลียส เจริญสุข (ผู้อำนวยการ สายงานปฏิบัติการ)	42	<ul style="list-style-type: none">วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ-การเงิน มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ริเวอร์ไซด์	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 0.01% 40,000 หุ้น	-	เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สายงานปฏิบัติการ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
						บริษัทจดทะเบียน		
						- ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
						- ไม่มี -		



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
10.	นายชัย รัตนมทวงศ์ (ผู้จัดการฝ่ายการเงิน)	56	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน และการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 0.03% 100,000 หุ้น	-	ม.ย. 2550 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
				17 มีนาคม 2566 0.01% 40,000 หุ้น		บริษัทจดทะเบียน		
				คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี -		ไม่มี -		
						บริษัทอื่น		
						ไม่มี -		



ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด/ประสบการณ์อบรม	สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
11.	นางสาวเมธิรา ทองสุวรรณ (ผู้จัดการฝ่ายบัญชี)	55	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ถือด้วยตนเอง 18 มีนาคม 2565 -ไม่มี- 17 มีนาคม 2566 -ไม่มี- คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-	-	ม.ย. 2550 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียน						- ไม่มี -		
บริษัทอื่น						- ไม่มี -		

หมายเหตุ

- กรรมการ ลำดับที่ 2 และ 4 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการลำดับที่ 1 ถึง 7 และผู้บริหารลำดับที่ 8 ถึง 11 ไม่มีการไปดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ, หุ้นส่วนในกิจการ หรือองค์การอื่นใดที่มีวัตถุประสงค์แสวงหากำไร



ชื่อ	บริษัท บีอีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท ที เอส ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท โกลด์ มาสเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท มัลติการ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	บริษัท ดีบี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไทย อินเตอร์เนชั่นแนลสกูล จำกัด
1. ศ.สพญ.ดร.มนทริกา ชื่นเชื้อ	x					
2. ดร.นพดล ธรรมวัฒน์	/, //, ///	x, /, //	x, /, //, ///	/, //, ///	/, //	/, //, ///
3. นางมัลลิกา ธรรมวัฒน์	/			/, //, ///		x, /, //, ///
4. ดร.ดลนภา ธรรมวัฒน์	/, //, ///				/, //, ///	
5. พล.ต.อ.เสรีพิศุทธิ์ เตมียาเวส	/					
6. ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร.สุพล วิรุฬห์รักษ์	/		/			
7. นายภาณุ คงแทน	/					
8. นางสาววิรัชฐา ฐานสกุลวงศ์	///					
9. นายจุลีส เจริญสุข	///					
10. นายชัยรัตน์มหาวงค์	///					
11. นางสาวเมธิรา ทองสุวรรณ	///					

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม /// = ผู้บริหาร



ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการ

- กำหนดระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมกับผู้บริหาร
- จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมเอกสารประกอบการประชุมและจัดส่งให้กับกรรมการพร้อมกับหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ
- ทำหน้าที่ดำเนินการประชุมให้เป็นไปอย่างราบรื่นถูกต้องตามกฎหมาย
- เข้าร่วมประชุมและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการ
- รับรองสำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ
- รวบรวมและเก็บรักษารายงานการประชุมให้ง่ายแก่การค้นหา

2. การประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

- กำหนดระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมกับประธานกรรมการเฉพาะเรื่อง
- จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมเอกสารประกอบการประชุมและจัดส่งให้กับกรรมการเฉพาะเรื่องพร้อมกับหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง
- ทำหน้าที่ดำเนินการประชุมให้เป็นไปอย่างราบรื่นถูกต้องตามกฎหมาย
- เข้าร่วมประชุมและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง
- รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉพาะเรื่อง
- รวบรวมและเก็บรักษารายงานการประชุมให้ง่ายแก่การค้นหา

3. การประชุมผู้ถือหุ้น

- จัดเตรียมการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- จัดเตรียมและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมรวมทั้งรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
- ประสานงานกับผู้ถือหุ้นในข้อเสนอด่าง ๆ เพื่อนำมาให้คณะกรรมการและผู้บริหารพิจารณา
- เตรียมลำดับการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับประธานในที่ประชุม
- เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นและดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างราบรื่นถูกต้องตามกฎหมาย
- จัดทำและจัดเก็บรักษารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งให้แก่หน่วยงานกำกับดูแลรวมทั้งผู้ถือหุ้นกับการเผยแพร่ใน Website



4. การจัดทำทะเบียนและเก็บเอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ

- จัดทำและรวบรวมทะเบียนกรรมการบริษัทและรายงานประจำปี
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- เก็บรักษาบันทึกเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ เช่น ตันฉบับระเบียบต่าง ๆ

5. งานตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต., ป.ป.ช.

- ดูแลให้บริษัทจดทะเบียน กรรมการผู้บริหารปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ, ก.ล.ต. และ ป.ป.ช.
- เป็นผู้ติดต่อประสานงานต่าง ๆ กับ ตลาดหลักทรัพย์ฯ, ก.ล.ต. และ ป.ป.ช.
- แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนให้กับตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต.

6. หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

- ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการเข้ารับตำแหน่งของกรรมการบริษัทคนใหม่
- ให้คำแนะนำและรายงานกรรมการเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. ในฐานะที่เป็นกรรมการของบริษัท
- เก็บข้อมูลและประวัติกรรมการบริษัท
- ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาให้แก่กรรมการของบริษัทรวมทั้งรับผิดชอบในการติดต่อสื่อสารข้อมูลระหว่างกรรมการ
- จัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นให้แก่คณะกรรมการเพื่อสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องของบริษัทฯ และคำตอบแทน
- เป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
- เป็นผู้จัดทำแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเฉพาะเรื่องและรวบรวมรายงานการประเมินผล
- จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่



7. หน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท

- ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นของบริษัท
- ตอบข้อซักถามรวมทั้งการพิจารณาข้อเสนอต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
- รายงานคณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับความต้องการต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
- ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- แจ้งข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้น เช่น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

8. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ

- ดูแลให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ เช่น การจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

9. Corporate Governance

- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Corporate Governance และให้ข้อมูลและผลักดันคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติตาม รวมทั้งให้มีการตรวจสอบผลการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหลักการดังกล่าว
- ให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารในการจัดทำรายงานต่าง ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดให้ต้องมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อความโปร่งใส เช่น การรับทราบภาระหน้าที่เกี่ยวกับรายงานการถือหลักทรัพย์ และการรายงานการถือหลักทรัพย์
- ดูแลเรื่องการดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ

10. การจดทะเบียนกรรมการ

- ประสานให้มีการจดทะเบียนเกี่ยวกับกรรมการหรือข้อบังคับต่าง ๆ ให้ครบถ้วนและถูกต้อง



เอกสารแนบ 2

รายละเอียด เกี่ยวกับ กรรมการ ของบริษัททย่อย

- ว่าง -





เอกสารแนบ 3

รายละเอียด เกี่ยวกับ หัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

- (1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : นางสาวสิริพร ทองใบ
- ตำแหน่งงาน : SENIOR INTERNAL AUDIT
- วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน :
- ระหว่างปี 2557 - ปัจจุบัน
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 - ระหว่างปี 2556 - 2557
หัวหน้าตรวจสอบภายใน
บริษัท มัลติพลัส ออডিท แอนด์ คออสัลติติ้ง จำกัด
 - ระหว่างปี 2549 - 2556
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- (2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท : ไม่มี



เอกสารแนบ 4

รายละเอียด เกี่ยวกับ รายการประเมิน ราคาทรัพย์สิน

- ว่าง -





เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ว่าง -







BGT
บมจ. บีจีที คอร์ปอเรชั่น

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 188 ถ.สุขุมวิท แขวงมีนบุรี

เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ : 662-540-2888 โทรสาร : 662-540-1953

*Original Wetsuit Company
Since 1953*