



SYNNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

THE NEXT TECHNOLOGY FRONTIER

EMPOWERING

THE FUTURE TOGETHER

รายงานประจำปี 2568
(แบบ 56-1 One Report)



TRUST

T

TEAMWORK & THANKFUL

Gratitude and Spirit toward all
ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

R

RESULT DRIVEN

Discipline Toward Self
มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

U

UNDERSTANDING & CARING

Heart Toward Clients and Business Partners
เข้าใจและเอาใจใส่ลูกค้าและคู่ค้า

S

SUSTAINABILITY

Responsibility Toward Society
ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

T

TRANSFORMATION & INNOVATION

Vision Toward The Future
พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

CONTENT

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	5
รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	6
ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
การบริหารจัดการความเสี่ยง	55
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	61
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	101
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	113
ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	117
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	128
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	149
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	172
ส่วนที่ 3 : งบการเงิน	176
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร	245
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	269
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	270
เอกสารแนบ 4 กรรณียสน์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	271
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	274
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	274



สารคณะกรรมการบริษัท

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านสำคัญของบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จากบทบาทผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอที (IT Distributor) สู่การเป็นพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่ช่วยเสริมศักยภาพให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ท่ามกลางการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Cloud และโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ซึ่งกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตในยุคใหม่ หนึ่งในก้าวสำคัญของปีนี้คือการจัด Technology Showcase เพื่อเปิดพื้นที่ให้พันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจได้สัมผัสศักยภาพของเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ในโลกรจริง ทั้งในการทำงาน การดำเนินธุรกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิต สะท้อนแนวคิดของซินเน็คที่มองว่าเทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงสินค้า แต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาสและคุณค่าใหม่ให้กับเศรษฐกิจและสังคม

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 47,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากปีก่อนหน้า ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 สะท้อนถึงความสามารถในการขยายธุรกิจและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้อัตรากำไรขั้นต้นจะได้รับแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างรายได้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนา IT Ecosystem ร่วมกับพันธมิตรเทคโนโลยีระดับโลก ครอบคลุมทั้งกลุ่ม Enterprise Solution, Cloud, Data Center และธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงยึดหลัก Environmental, Social and Governance (ESG) เป็นกรอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ได้รับผลการประเมิน CGR ระดับ "5 ดาว" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับคะแนน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนน สะท้อนถึงมาตรฐานธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยศักยภาพขององค์กรและความร่วมมือจากพันธมิตร บริษัทจะสามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมโดยรวมต่อไปในอนาคต



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ

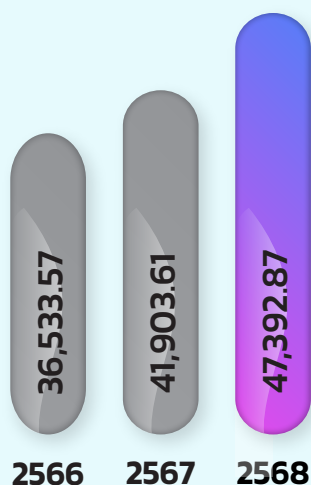


นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ



รายได้จากการขายและการให้บริการ



2566 2567 2568

หน่วย : ล้านบาท



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



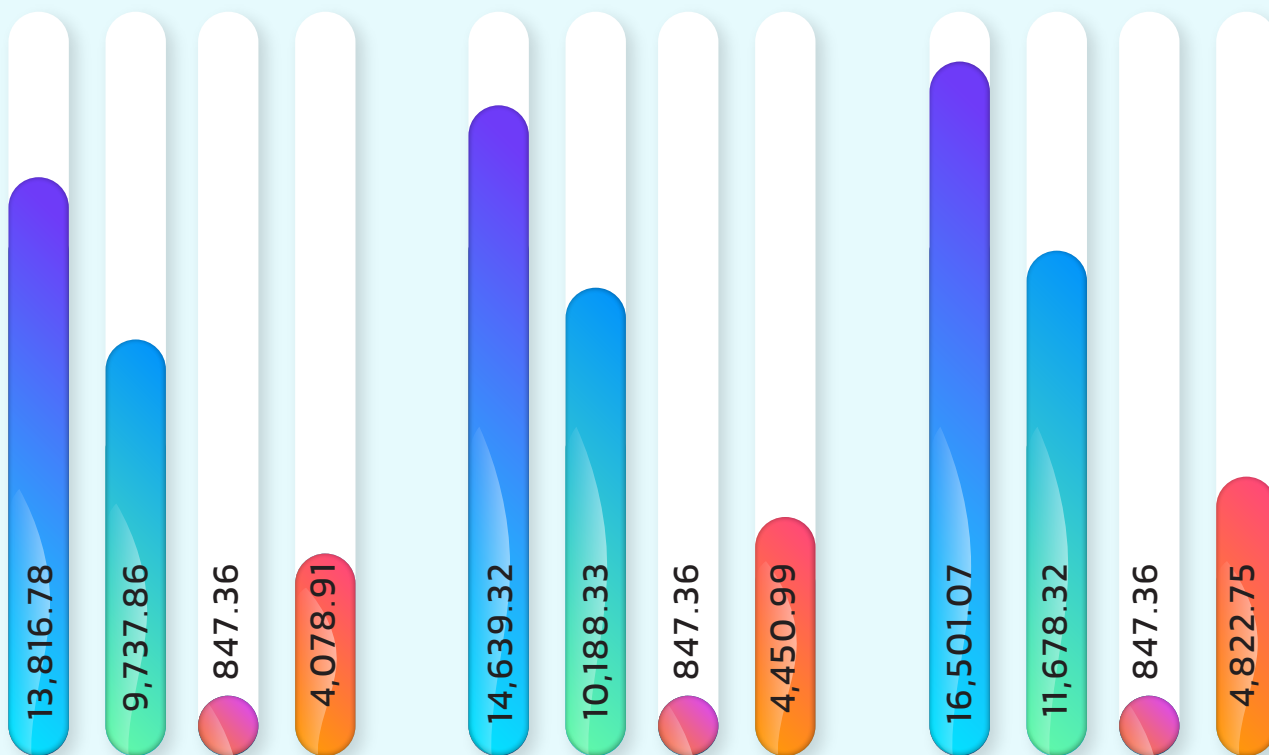
2566 2567 2568

หน่วย : ล้านบาท



ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



2566

2567

2568

● สินทรัพย์รวม

● หนี้สินรวม

● ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2568	2567	2566
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	14,003.69	12,232.63	11,528.00
สินทรัพย์รวม	16,501.07	14,639.32	13,816.78
หนี้สินหมุนเวียน	11,505.18	9,852.36	9,165.35
หนี้สินรวม	11,678.32	10,188.33	9,737.86
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,822.75	4,450.99	4,078.91
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	847.36	847.36	847.36
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	47,382.87	41,903.61	36,533.57
ต้นทุนขาย	45,611.74	40,211.38	35,063.37
กำไรขั้นต้น	1,781.13	1,692.22	1,470.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	769.24	626.84	512.31
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	3.76	4.04	4.02
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.62	1.49	1.40
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	16.62	14.74	12.56
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.93	6.59	5.85
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.22	1.24	1.26
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.42	2.29	2.39
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.91	0.74	0.61
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.48	0.44	0.36
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	52.87	59.48	59.54

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 ไปแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2568 อัตราหุ้นละ 0.38 บาท และกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2569 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

รางวัลและกิจกรรมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ด้านความยั่งยืน บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



SYNNEX ส่งต่อน้ำใจ เคียงข้างพี่น้องชาวดัตช์ ร่วมสนับสนุนการฟื้นฟูหลังสถานการณ์อุทกภัย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX นำโดย นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ และนางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมส่งต่อความห่วงใยและกำลังใจแก่พี่น้องประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ ด้วยการมอบสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของผู้ประสบอุทกภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา ซึ่งการสนับสนุนในครั้งนี้เกิดจากพลังความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากร SYNNEX ภายใต้โครงการ “ปันน้ำใจ ช่วยน้ำท่วม” โดยได้ส่งมอบสิ่งของจำเป็นผ่านสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สังกัด สภากาชาดไทย เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือไปยังผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง

แม้ว่าสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ของภาคใต้จะเริ่มคลี่คลายและเข้าสู่ช่วงการฟื้นฟูแล้ว อย่างไรก็ตาม ประชาชนจำนวนมากยังคงเผชิญกับความท้าทายในการกลับมาดำเนินชีวิตตามปกติ SYNNEX จึงขอร่วมเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนด้วยการมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในระยะฟื้นฟู โดยการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ SYNNEX ในการยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย พร้อมส่งต่อกำลังใจและทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อร่วมกันก้าวผ่านวิกฤตและกลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด



ซินเน็ค รับโล่เกียรติคุณจากกระทรวงแรงงาน มุ่งมั่นยกระดับศักยภาพแรงงานไทย ในเวทีการแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 14 WorldSkills ASEAN Manila 2025

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีและเทคโนโลยีครบวงจร รับโล่เกียรติคุณจากนายพงศ์วิวัฒน์ จิรุงเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ในฐานะผู้ร่วมสนับสนุนการแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 14 WorldSkills ASEAN Manila 2025 ในระดับ Gold Partner โดยได้ส่งมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการแข่งขัน เพื่อยกระดับและพัฒนาทักษะเยาวชนไทยให้ก้าวสู่การเป็นแรงงานคุณภาพในอนาคต

ทั้งนี้ ซินเน็คได้ให้การสนับสนุนการแข่งขันในสาขาการเขียนแบบวิศวกรรมเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์ (Mechanical Engineering CAD) ซึ่งสามารถคว้ารางวัลเหรียญฝีมือยอดเยี่ยม สะท้อนถึงศักยภาพด้านทักษะฝีมือของเยาวชนไทยที่พร้อมก้าวสู่มาตรฐานฝีมือแรงงาน พร้อมสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศไทยในเวทีอาเซียน โดยซินเน็คมุ่งมั่นในการสนับสนุนและพัฒนาทักษะของเยาวชนไทย ให้ก้าวสู่การเป็นกำลังคนคุณภาพในอนาคต เพราะเราเชื่อมั่นว่าเยาวชนคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเฉพาะในด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันครั้งนี้จึงถือเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีความสามารถได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ และยิ่งช่วยยกระดับขีดความสามารถของประเทศ และสร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



ซินเน็คฯ มอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอที มูลค่ากว่า 38 ล้านบาท เสริมสร้างโอกาส การเรียนรู้สู่นาคตที่ยั่งยืน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ผู้นำด้านไอทีอีโคซิสเต็ม ตอกย้ำบทบาทองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ในด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเดินทางสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาไทย ด้วยการมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีมูลค่ารวมกว่า 38 ล้านบาท ให้แก่สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน เสริมสร้างการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยให้ก้าวทันต่อโลกยุคดิจิทัล การมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีในครั้งนี้ครอบคลุมสถาบันการศึกษากว่า 5 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม, วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม, วิทยาลัยเทคนิคนครนายก, วิทยาลัยเทคนิคลำปาง และโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี

คุณสุริดา มงคลสุธี กล่าวว่า “ซินเน็คฯ มุ่งมั่นสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน เราเชื่อว่าการลงทุนด้านการศึกษาและเทคโนโลยีจะช่วยเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถเติบโตไปเป็นบุคลากรคุณภาพที่พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่”

โครงการนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) โดยเฉพาะมิติด้านสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งซินเน็คฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและการสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วน การสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการมอบทรัพยากรทางการศึกษา แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นในพันธกิจนี้ ซินเน็คฯ ยังคงเดินทางสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะเยาวชนไทย เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทยในทุกมิติ



ซินเน็ค รับใบประกาศเกียรติคุณจากสภาอากาศไทย เพื่อการให้ที่ไม่สิ้นสุดผ่านการสนับสนุนการ บริจาคโลหิตต่อเนื่อง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีและเทคโนโลยีครบวงจร เข้ารับมอบใบประกาศเกียรติคุณเหรียญสภาสมาคมคุณ ชั้นที่ 2 และชั้นที่ 3 ประจำปี 2564–2565 จากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยมีผู้แทนพระองค์เป็นผู้มอบเกียรติคุณแก่องค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง

ซินเน็คดำเนินโครงการบริจาคโลหิตมาตั้งแต่ปี 2548 รวมระยะเวลากว่า 20 ปี โดยสามารถส่งมอบโลหิตให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย รวมกว่า 4,437 ยูนิต สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าคืนสู่สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการให้ภายในองค์กร

โครงการดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของผู้บริหาร พนักงาน และชุมชนโดยรอบ ถือเป็นหนึ่งในเสาหลักด้าน Social ภายใต้กรอบ ESG ของบริษัทฯ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม พร้อมสนับสนุนภารกิจของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นพลังสำคัญในการ “ต่อชีวิต” และสร้างสังคมที่ยั่งยืน



ซินเน็ค สานต่อพันธกิจความยั่งยืน ร่วมอนุรักษ์ทะเลไทย ปปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ ฟื้นฟูสมดุระบบนิเวศใต้ท้องทะเล

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เดินหน้าสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม “ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ” ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ จังหวัดชลบุรี นำโดยนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ และนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมปล่อยเต่าทะเลสู่ท้องทะเล เพื่อฟื้นฟูสมดุระบบนิเวศและส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

เต่าทะเลถือเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งปัจจุบันเผชิญความเสี่ยงจากปัญหาขยะพลาสติก กิจกรรมครั้งนี้จึงสะท้อนเจตนารมณ์ของบริษัทในการสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล โดยข้อมูลจากศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลระบุว่า ระหว่างปี 2558–2568 ได้ปล่อยลูกเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติกว่า 37,000 ตัว

นอกจากนี้ คณะผู้บริหารยังได้เยี่ยมชมห้องนิทรรศการและบ่ออนุบาลลูกเต่า เพื่อเรียนรู้กระบวนการอนุรักษ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของซินเน็คที่มุ่งเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่สมดุลและยั่งยืนต่อไป

ซินเน็ค มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนในภาคการศึกษา ขับเคลื่อนโครงการ ‘ปั้นช่าง สร้างอาชีพ’ สู่นาคตแรงงานไอทีที่แข็งแกร่ง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ผู้นำด้านไอทีไอซีเอสเต็ม ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ล่าสุด บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Rating ประจำปี 2567 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอกย้ำมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดดังกล่าว บริษัทได้ขับเคลื่อนโครงการ “ปั้นช่าง สร้างอาชีพ” เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่นักศึกษาอาชีวศึกษา ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2567 – มกราคม 2568 บริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้สถานศึกษา 10 แห่งทั่วประเทศ มูลค่ารวมกว่า 2.31 ล้านบาท พร้อมจัดอบรมเสริมทักษะ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานดิจิทัล

โครงการดังกล่าวดำเนินการภายใต้แนวคิด Creating Shared Value (CSV) และความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “Crafting a Smarter Future” มุ่งลดช่องว่างทางดิจิทัลและยกระดับศักยภาพเยาวชนไทย

- **Environment** : สนับสนุนการใช้ทรัพยากรไอทีอย่างคุ้มค่า พร้อมให้ความรู้ด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
- **Social** : เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพแรงงานดิจิทัลรุ่นใหม่
- **Governance** : ดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องความต้องการของสถานศึกษา

การได้รับ SET ESG Rating ระดับ AA สะท้อนความมุ่งมั่นของซินเน็ค ในการเติบโตอย่างสมดุลตามแนวคิด People–Planet–Profit และในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายโครงการให้ครอบคลุมสถานศึกษามากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไอทีไทยอย่างยั่งยืน



ซินเน็คฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการ LESS ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เดินหน้าผลักดัน แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEXX ได้สทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีโอไอซิสเต็ม มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme หรือ LESS) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ในปีพ.ศ. 2567 นี้ ซินเน็คฯ ได้รับการประเมินผลจากการดำเนินกิจกรรมที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาด การลดการใช้พลังงานภายในองค์กร การติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง และการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล โดยสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 546.427 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2566 ถึงร้อยละ 18.95

ซินเน็คฯ เดินหน้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีทั้งในระดับองค์กรและสังคม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างอนาคตที่สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น

การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกันทุกภาคส่วน คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ตามแนวทาง ESG (Environmental Social and Governance) ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซินเน็คฯ พร้อมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐและภาคธุรกิจทั่วประเทศ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และวางรากฐานสู่อนาคตที่เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ซินเน็ค (SYNEX) ตอกย้ำองค์กรแห่งความเชื่อมั่น คว้าการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม ประจำปี 2568

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEXX เดินหน้าสู่การเป็น Tech Ecosystem ที่เติบโตเคียงข้างลูกค้า พันธมิตร และผู้ถือหุ้น ภายใต้หัวใจสำคัญคือ “Trust” พร้อมสร้างสถิติรายได้สูงสุดต่อเนื่อง และตอกย้ำความแข็งแกร่งด้านธรรมาภิบาล ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน AGM Checklist ปี 2568 ระดับดีเยี่ยม (Excellent)

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า บริษัทบริหารองค์กรบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยยึด “Trust” เป็นแกนกลางในการดำเนินธุรกิจ ส่งต่อความเชื่อมั่นสู่พันธมิตรไอทีระดับโลกกว่า 70 แบรินด์ นักลงทุน และผู้บริโภค ผ่านมาตรฐานบริการและสัญลักษณ์ “Trusted by Synnex” ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

สำหรับผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จากบริษัทจดทะเบียน 827 บริษัท คะแนนเต็ม 100 สะท้อนถึงความโปร่งใส ความมีจริยธรรม และการสื่อสารข้อมูลอย่างครบถ้วนต่อผู้ถือหุ้น “ความสำเร็จครั้งนี้ยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมพัฒนาการประชุมผู้ถือหุ้นให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่การส่งมอบเทคโนโลยีที่ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติธุรกิจและสังคม” นางสาวสุริดา กล่าว



SYNEX ครัว CGR ระดับ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำธรรมาภิบาลแข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีและเทคโนโลยีครบวงจรของประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2025 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยระดับ “5 ดาว” หรือ “Excellent” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด

SYNEX ให้ความสำคัญกับการบริหารงานอย่างมีจริยธรรมครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การดูแลบุคลากรและพันธมิตร ไปจนถึงการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น การได้รับการประเมินระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความพร้อมของบริษัทในการเติบโตบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ มาตรฐานธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของ SYNEX สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ยุค AI และเทคโนโลยีใหม่ที่บริษัทนำมาพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และสังคมในระยะยาว

SYNEX มอบเงินผ่านสภาภชาชาติไทย สนับสนุนภารกิจช่วยเหลือและเยียวยา ผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX นำโดย นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ และนางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาค จำนวน 200,000 บาท แก่สภาภชาชาติไทย โดยเงินจำนวนดังกล่าวมาจากการร่วมพลังสมทบทุนของคณะผู้บริหารและบุคลากรของ SYNEX ในโครงการ “ปันน้ำใจ ช่วยน้ำท่วม” เพื่อสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้อย่างเร่งด่วน โดยมี นายขรรค์ ประจวบเหมาะ ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหาทรายได้ สภาภชาชาติไทย เป็นผู้รับมอบ ณ ศูนย์การบริจาคสมพันธ์ สำนักงานจัดหาทรายได้ สภาภชาชาติไทย

SYNEX ตระหนักถึงความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน และพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมให้ก้าวผ่านวิกฤต โดยการมอบความช่วยเหลือครั้งนี้ถือเป็นการสานต่อเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในการส่งต่อกำลังใจและทรัพยากรที่จำเป็นไปยังพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ SYNEX ยังคงเร่งให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง โดยเชิญชวนประชาชนและพันธมิตรทุกภาคส่วนร่วมบริจาคอาหารและสิ่งของจำเป็น เพื่อสมทบให้สภาภชาชาติไทยนำไปช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พี่น้องผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้



SYNNEX ได้รับประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ AA ติด 1 ใน 80 บริษัทที่ได้รับการจัดอันดับเป็นปีที่ 8 ติดต่อกันสะท้อนการดำเนินธุรกิจยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง

นางสาวสุรดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX เปิดเผยว่า บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับการจัดอันดับในระดับ AA ด้วยคะแนนระดับ 80-89 คะแนน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง ยืนยันถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบทุกมิติ

ทั้งนี้ SYNNEX ยึดหลัก ESG เป็นกรอบการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากร และสังคมควบคู่การเติบโตทางธุรกิจ ตลอดจนการยึดมั่นธรรมาภิบาลความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีครบวงจรในประเทศไทย ครอบคลุม คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์ Gaming Gear รวมถึงอุปกรณ์ IoT และผลิตภัณฑ์พลังงานแสงอาทิตย์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 70 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง และมีฐานลูกค้าทั้งหมดมากกว่า 6,000 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ผู้ให้บริการด้านระบบ (SI) โครงการภาครัฐ และช่องทางออนไลน์ ฯลฯ รวมถึงภูมิภาคอินโดจีน ทั้งนี้บริษัทฯ ถือเป็นบริษัทในกลุ่มซินเน็ค ประเทศไทย ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารและบริการด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทย และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุด ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮ่องกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น (ที่มา www.synnex.com.au) โดยบริษัทฯ มี Synnex Technology International Corporation ซึ่งเป็นบริษัทของกลุ่มซินเน็ค ประเทศไทย ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 40 ของทุนชำระแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการบริหารงานจากกลุ่มซินเน็ค ประเทศไทย โดยมีผู้บริหารเป็นชาวไทยทั้งหมด รวมทั้งนโยบายในการบริหารที่เป็นเอกเทศ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการปรับตัวตามแนวโน้มเทคโนโลยีล่าสุด อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) คลังสินค้า และการให้บริการลูกค้า เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งจากประสบการณ์ ผู้บริหารชาวไทยของบริษัทฯ ล้วนมีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีมาอย่างยาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มซินเน็คประเทศไทยที่เป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วโลก กล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย และการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ โดยไม่ผ่านทางกลุ่มซินเน็คประเทศไทย นอกจากนั้นการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ที่ล้ำสมัย จากกลุ่มซินเน็คประเทศไทยยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี



วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์

และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท



VISION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นที่หนึ่งด้านอุตสาหกรรมไอที
ครบวงจร เพื่อส่งมอบเทคโนโลยี
ที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น”

MISSION

พันธกิจ

“ซินเน็คฯ มุ่งมั่นสร้างความไว้วางใจในฐานะ
พันธมิตรที่ได้รับความเชื่อมั่น (Trust Partner)
ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ล้ำสมัย
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
(Innovative Operation) เพื่อเสริมศักยภาพ
ของลูกค้าและพันธมิตร พร้อมสร้างวัฒนธรรม
องค์กรที่เน้นการพัฒนาคน (People Passion)
และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)
ในฐานะศูนย์กลางของ IT Ecosystem
แห่งอนาคต”

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (STRATEGIES)



TRUSTED PARTNER

เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจ
และเป็นที่ 1 ในใจของพันธมิตร



INNOVATIVE OPERATION

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
และศักยภาพในการแข่งขัน



PEOPLE PASSION

สร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่พนักงานมีส่วนร่วม
และรู้สึกเป็นเจ้าของ



SUSTAINABILITY

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
เป็นผู้นำเทคโนโลยี
และยึดหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2531 จากการเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ ("IT") ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนในปัจจุบันถือได้ว่าธุรกิจ IT เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมและการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของภาคบริษัทและภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และพัฒนาอยู่ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคและความมุ่งหวังที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญใน 4 ด้าน ดังนี้

1. สร้างความไว้วางใจในฐานะพันธมิตรอันดับหนึ่ง (Trusted Partner)

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้แทนจำหน่าย และลูกค้าทุกกลุ่ม ผ่านแนวคิด TRUSTED BY SYNNEX ที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการครบวงจร ควบคู่ไปกับ มาตรฐานการบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย กลยุทธ์ No.1 IT Ecosystem in Thailand ที่เชื่อมโยงสินค้าและบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ เพื่อให้ลูกค้าและคู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

- 1. กลุ่มสินค้า Consumer Product (สินค้าสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป)** บริษัทฯ จัดหาสินค้า โดยมุ่งหวังให้ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าเพื่อต่อยอดการเป็นบริษัทอันดับหนึ่งสำหรับสินค้ากลุ่มผู้ใช้งาน ทั่วไปในประเทศที่มีสินค้าครอบคลุมทุกประเภท ภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าทั่วไป เช่น คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับต่อพ่วง, ซิปประมวลผล, เมนบอร์ด, ฮาร์ดดิสก์, การ์ดจอ, เครื่องพิมพ์ เป็นต้น และสินค้าที่มุ่งเน้นตามความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น คอมพิวเตอร์ประกอบ (D.I.Y.), สื่อความบันเทิง ในหมวด Gaming Gear และ Game Console, สินค้า Lifestyle เช่น Drone, กล้อง Instax เป็นต้น
- 2. กลุ่มสินค้า Commercial Product (สินค้าสำหรับกลุ่มองค์กร)** เน้นการจัดจำหน่าย ในรูปแบบ Solution ที่สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละประเภทแบบครบวงจร และมุ่งพัฒนาให้ตอบโจทย์การเติบโตขององค์กรในด้าน การทำงานที่ยืดหยุ่น ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรเป็นสำคัญ โดยมีสินค้าและอุปกรณ์ที่ครอบคลุมไม่ว่าจะเป็น Client, Workstation, Server, Storage, Network, Software ที่ครอบคลุมการใช้งานตั้งแต่บริษัทขนาดเล็ก (Small Office) ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ (Corporate) อีกทั้งมีการเพิ่มเติมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Surveillance, Networking, Software ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีสำหรับอนาคต
- 3. กลุ่มสินค้า Communication Product (สินค้าและอุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับการสื่อสาร)** มุ่งมั่นคัดสรร โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยให้ความสำคัญ กับการคัดสรรอุปกรณ์อัจฉริยะ ที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในบ้าน หรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น Smart Watch, แว่นตาอัจฉริยะ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับการมาถึง ของเทคโนโลยี 5G ที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อ ของทุกอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

4. **กลุ่มการให้บริการในรูปแบบ Service Platform** ทั้งก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า เน้นย้ำความสำคัญของการบริการตั้งแต่การให้คำปรึกษาปัญหาการใช้งาน หรือปัญหาเชิงเทคนิค การให้บริการถึงสถานที่การให้คำปรึกษา การวางระบบการดูแลบำรุงรักษาระบบการซ่อม สินค้าที่อยู่ในการรับประกันหรือนอกการรับประกันโดยผู้ชำนาญงาน เฉพาะทางซึ่งได้รับใบรับรองจากแบรนด์นั้นๆ ผ่านช่องทาง Synnex CallCenter 1251ศูนย์บริการ Synnex และพันธมิตรที่ครอบคลุม ทั่วประเทศตลอดจนศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากคู่ค้า (Vendor) ทั้งสินค้าที่ จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯและสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจำหน่ายโดยบริษัทฯเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ในการให้บริการแก่ลูกค้าตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย แบบ Online ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ ปัจจุบันพร้อมทั้งมีบริการ Fulfillment ที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการจัดส่ง สินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และฉับไวเพื่อสร้างความมั่นใจ ให้กับพันธมิตรทุกท่าน

2. สร้างการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย (Innovative Operation)

ความได้เปรียบในการแข่งขันผ่าน AI, Digitization และ Big Data เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ของกระบวนการทำงาน และสร้างประสิทธิภาพสูงสุดให้กับธุรกิจของพันธมิตรและลูกค้า บริษัทฯ นำเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาประยุกต์ใช้ใน Supply Chain, Customer Service และ Data-driven Decision Making โดยมีแนวทางหลัก ได้แก่

2.1 การพัฒนา Data Warehouse และระบบ Big Data เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 Robotic Process Automation (RPA) ช่วยลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงานและ เพิ่มความเร็ว ในกระบวนการทำงาน

2.3 การทำดิจิทัล (Digitalization) ระบบ CRM และ E-Commerce ทำให้การเข้าถึงข้อมูลและบริการ เป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

2.4 บริษัทดำเนินงานในรูปแบบ Prompt & Care ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ฉับไวและใส่ใจ ต่อลูกค้าและพันธมิตรทาง ธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อสร้างความได้เปรียบและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ บริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ทั้งในส่วนของกฎหมายของประเทศไทยรวมถึงกฎหมายของต่างประเทศซึ่งเป็นประเทศต้นทางของผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยี และกฎข้อบังคับของบริษัท IT ชั้นนำต่างๆ ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยรูปแบบดำเนินงาน Prompt & Care มี รายละเอียด ดังนี้

2.4.1 **Prompt (ฉับไว)** มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ Digital company ซึ่งมีการจัดทำ Data warehouse สำหรับการเป็นคลังข้อมูลทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ ในระยะเวลา อันสั้นและพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานทุกระบบอยู่ในระบบเดียวกันภายใต้การบริหารจัดการ ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อจัดทำรายงาน หรือข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ตลอดจนการพัฒนา ระบบ การทำงานภายใน โดยนำระบบการทำงานอัตโนมัติ (Robotic Process Automation) เข้ามาเพิ่ม ความรวดเร็วและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

2.4.2 **Care (ใส่ใจ)** บริษัทฯ มุ่งหวังดูแลให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯโดยเน้นย้ำการวางแผน การทำงานร่วมกับลูกค้าในระยะยาวและจัดให้มีการประชุมข้อสรุปการทำงานระหว่างปีสำหรับการปรับเปลี่ยน แก้ไข และร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ซึ่งเห็นได้จาก เหตุการณ์ในยามวิกฤต หลายครั้งที่บริษัทฯ พร้อมเคียงข้างให้การช่วยเหลือลูกค้าอย่างดีที่สุดทั้ง เรื่องการจัดหาสินค้าการจัดส่งสินค้าหรือการวางแผนด้านการจ่ายชำระผ่านโปรแกรมที่ยืดหยุ่น ของบริษัทฯรวมถึงการใส่ใจ ในรายละเอียดธุรกิจของลูกค้าแต่ละบริษัทด้วยการจัดทำข้อมูลในการ วิเคราะห์ Product Portfolio ของลูกค้า เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยคน (People Passion)

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ผ่านการพัฒนา People Development Strategy โดยดำเนินการใน 4 ด้าน คือ

3.1 การสรรหาและการจ้างงานโดยพิจารณาขีดความสามารถที่ตรงกับสายงาน และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบทำงานได้ทัน กว้างที่ต่อสถานการณ์ต่างๆ และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับ TRUST ซึ่ง ถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ อันประกอบด้วย

- **Teamwork & Thankful** ร่วมใจขอบคุณและชื่นชมกัน
- **Results Driven** มุ่งมั่นในเป้าหมายและความสำเร็จ
- **Understanding & Caring** เข้าใจและใส่ใจคู่ค้าและลูกค้า
- **Sustainability** ใส่ใจสังคม องค์กร และความยั่งยืน
- **Transformation & Innovation** พร้อมปรับตัวและสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.2 การวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Training)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องโดยจัดให้มีการอบรม ทั้งภายในและภายนอกผ่านศูนย์ฝึกอบรม Synnex Academy เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่พนักงานและบุคลากรภายนอกที่สนใจนอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมอบรม เฉพาะด้านเพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเพื่อรับรองความสามารถของบุคลากร

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงาน เข้ารับการสอบใบรับรองทางด้านเทคนิค(Technical Certification) จากบริษัท IT ชื่อนำเพื่อยืนยันมาตรฐานความรู้และความสามารถในการให้บริการแก่คู่ค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผ่าน E-Learning Platform เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกจากทุกที่ทั่วประเทศ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้พร้อมรองรับ ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต

วิสัยทัศน์และเป้าหมาย

- มุ่งเน้น Continuous Learning ครอบคลุมทั้ง Hard Skills และ Soft Skills
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างผู้นำในอนาคต
- สนับสนุนความเท่าเทียมในการเข้าถึงการพัฒนา

3.3 ความก้าวหน้าในสายงานและการปรับเปลี่ยนสายงาน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงานผ่าน คอร์สการอบรมการพัฒนาบุคลากรตลอดจนการให้คำปรึกษาคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชาตาม สายงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการเติบโตอย่างเป็นลำดับขั้นอีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานสามารถปรับ เปลี่ยนสายงานตามความเหมาะสมของทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์,รูปแบบการขาย,ช่องทางการจัดจำหน่ายหรือกระบวนการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการประเมิน การทำงานของพนักงานผ่านระบบ PMS (Performance Management System) โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. **Functional** : การประเมินการทำงานจากทักษะในงานเฉพาะด้าน ตามแต่ละตำแหน่งงาน (Hard Skills)
2. **Competency** : การประเมินทักษะการบริหารคนหรือทีมงาน ในส่วนของการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills)
3. **TRUST** : ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป็นการประเมินการทำงานร่วมกับแผนกต่างๆ (Teamwork)

3.4 การดูแลสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมกับการทำงาน (Happy Workplace)

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสวัสดิการพนักงานที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมสำหรับการทำงานทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน, ซื้อสินค้าในราคาพนักงาน (Employee Purchase Program) บริการอาหารเข้าให้กับพนักงานทุกคนที่บริษัทฯ ห้องพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำในเวลาทำการการตรวจสุขภาพประจำปี,ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม,ห้องออกกำลังกายและห้องกิจกรรมสันทนาการ ชุดยูนิฟอร์มพนักงาน, โบนัสประจำปี, ค่าเดินทางและค่าโทรศัพท์(ตามตำแหน่ง) อีกทั้งเน้นย้ำให้ความสำคัญกับการสนับสนุน ให้พนักงานได้มีโอกาเป็นเจ้าของบริษัทร่วม ผ่านการร่วมลงทุนในโครงการ EJIP เพื่อส่งเสริมความผูกพัน ระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาว

3.5 การติดตามผลและวัดความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามผลและประเมินความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และวัดประสิทธิภาพของการพัฒนาศักยภาพบุคคลให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร

4. การเติบโตอย่างยั่งยืนและการเป็นผู้นำเทรนด์เทคโนโลยี (SUSTAINABILITY)

ซินเน็คมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการเป็น ผู้นำเทรนด์เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล โดยให้ความสำคัญใน 4 ด้านหลัก

4.1 การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย

- 4.1.1. บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางของ เทรนด์เทคโนโลยีระดับโลก โดยมุ่งนำเสนอ นวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็น AI, Cloud, IoT, Edge Computing และ Digital Transformation Solutions เพื่อช่วยให้ คู่ค้า และลูกค้าสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2. ขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์และโซลูชันทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม และตอบสนอง ความต้องการของตลาด
- 4.1.3. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการดิจิทัลช่วยเพิ่มความแม่นยำและความคล่องตัว ให้กับการดำเนินธุรกิจ ของลูกค้า
- 4.1.4. เสริมสร้างโซลูชันที่ตอบโจทย์ตลาดในอนาคต เช่น AI-driven automation, Smart Supply Chain และ IoT-based Solutions

4.2 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- 4.2.1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว ผ่านการบริหารจัดการธุรกิจที่มี ประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain)และ Business Model ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม ของตลาดโลก พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ
- 4.2.2. การจัดทำแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้า (Vendor Collaboration) เพื่อวางกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงร่วมกัน
- 4.2.3. การพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM & Dealer Management System) เพื่อรองรับทั้ง Key Partners และลูกค้ารายย่อย เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า เป้าหมาย
- 4.2.4. การยกระดับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และแนวโน้ม ดิจิทัลในอนาคต

4.3 การสร้างความไว้วางใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

- 4.3.1. ซินเน็ค ให้ความสำคัญในการเป็นที่ยึดเหนี่ยวใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมุ่งเน้นการ สร้างความ ร่วมมือที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และสังคม
 - 4.3.2. การดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนลูกค้าและพันธมิตร ผ่านตราสัญลักษณ์ "Trusted by Synnex" เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค
 - 4.3.3. การจัดประชุมนักลงทุน (Investor Relations - IR) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับตลาดทุน อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดประชุมกับนักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน และนักลงทุน เพื่อรายงานผลประกอบการ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์องค์กร พร้อมเปิดโอกาสให้ซักถามและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในระยะยาว
- นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลผ่านกิจกรรม Company Visit และการใช้ Digital Communication และ Social Media อย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเวลา และเสริมภาพลักษณ์องค์กร ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
- 4.3.4. การขยายความร่วมมือผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั่วประเทศเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึง สินค้าและบริการ ของซินเน็ค ได้สะดวกมากขึ้น

4.4 การดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และธรรมาภิบาลที่โปร่งใส

- 4.4.1. บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง Environmental, Social, and Governance (ESG) ผ่าน โครงการที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส
- 4.4.2. โครงการ Drop Point สำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 4.4.3. การสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อสังคมและการศึกษา เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงโซลูชันดิจิทัล ได้อย่างทั่วถึง
- 4.4.4. การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตร คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วน ได้เสียทุกกลุ่ม



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันต่อ การเปลี่ยนแปลง ที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลาของอุตสาหกรรมไอที เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในหลายด้าน เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce การใช้บริการด้าน Content ในรูปแบบที่เป็นการใช้งานตามต้องการ การทำงานจากภายนอกสำนักงานบริษัท การใช้งานและบริการผ่านระบบ Cloud เป็นต้น ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานความเชื่อมั่นในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่าย สินค้าและให้บริการแบบครบวงจร ไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ภายใต้เป้าหมาย “No.1 IT Ecosystem in Thailand” โดย ดำเนินการใน 3 ด้าน ดังนี้

1. สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยการเป็นศูนย์กลาง IT Ecosystem (Sustainability & Trusted Partner)

ซินเน็ค ให้ความสำคัญกับ การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความ แข็งแกร่งในฐานะ No.1 IT Ecosystem ที่ครอบคลุมทั้ง ผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันทางเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้น 3 แนวทางหลัก

- ขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น Gaming, สินค้า Commercial IT, AI Solutions และ Cloud Services เพื่อรองรับ เทรนด์การทำงานและการใช้ชีวิตแบบดิจิทัล
- การลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ IT Ecosystem เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ พันธมิตรทางธุรกิจ
- การสร้างความร่วมมือแบบ Synergy กับคู่ค้าระดับโลกและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ตลาด ในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ครบครัน และมีธรรมาภิบาล รวมถึงการต่อยอด “Trusted by Synnex” เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมไอทีพร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตร

2. พัฒนาระบบการขายและการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล (Innovative Operation & People Passion)

เพื่อตอบสนองความต้องการของ คู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชื่นเน็คฯ ได้พัฒนา แพลตฟอร์มการซื้อขายและระบบ Fulfillment อัจฉริยะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ของพฤติกรรมผู้บริโภค และการขยายตัวของตลาดดิจิทัล

- การพัฒนาระบบ Dealer Portal และ E-Commerce Solutions
- Dealer Portal ที่สามารถ รองรับการค้าทั้ง B2B และ B2C ได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- การพัฒนา Online Marketplace & Digital Services ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงสินค้าและบริการ
- การพัฒนาระบบ Fulfillment และ Logistics อัจฉริยะ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า
- การพัฒนา Supply Chain และ ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Warehouse Automation)
- การใช้ยานเครื่อจัดสินค้าอัตโนมัติ (Automated Picking System) รองรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณสูง
- การเชื่อมต่อกับระบบ ASRS (Automated Storage and Retrieval System) ทำให้สามารถบริหารจัดการสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ AI และ Big Data มาปรับใช้กับกระบวนการดำเนินงาน
- Data Analytics และ AI-driven Business Insights เพื่อช่วยให้การบริหารสินค้าคงคลังแม่นยำยิ่งขึ้น
- Predictive Supply Chain Management เพื่อคาดการณ์แนวโน้มตลาดและปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์
- การพัฒนาเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าได้อย่างครบวงจรได้อย่างสมบูรณ์แบบ

3. ยุทธศาสตร์ให้บริการก่อนและหลังการขายให้ครบวงจร (Trusted Partner & Sustainability)

การให้บริการที่ดีเยี่ยมเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ชื่นเน็คฯ เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้น การสร้างระบบการให้บริการแบบครบวงจร โดยพัฒนา Service Platform และ Customer Engagement Tools ให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้น

- การให้บริการแบบ Omni-Channel ที่ครอบคลุมทุกช่องทาง
- Synnex Call Center 1251 ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการสนับสนุนด้านเทคนิค และบริการหลังการขายได้อย่างรวดเร็ว
- การลงทะเบียนรับประกันสินค้าแบบดิจิทัลผ่าน QR Code บนสติ๊กเกอร์ “Trusted by Synnex”
- การขยายบริการซ่อมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท เพื่อให้ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ ชื่นเน็คฯ จัดจำหน่าย และผลิตภัณฑ์จากแบรนด์อื่นๆ
- การพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) และ Digital Support
- การปรับปรุงระบบ ERP & CRM เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Data-Driven Customer Insights เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการ (Flexible Service Model) เพื่อตอบสนองความต้องการ การของลูกค้า และพันธมิตรได้อย่างแม่นยำ

บริษัท ชื่นเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคคลในยุคที่เทคโนโลยี และธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และยกระดับทักษะของบุคลากรทุกระดับ โดยใช้แนวทางที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรมเชิงลึก การพัฒนาทักษะเฉพาะทาง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ทันสมัย

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ผ่านโครงการ Talent Development Program และ Leadership Acceleration Program เพื่อเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารในอนาคต ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน.

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และพัฒนาสู่ความเป็นผู้นำในตลาดดิจิทัล เรามุ่งเน้น "การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning)" ผ่านกลยุทธ์การฝึกอบรมที่หลากหลาย ครอบคลุม Hard Skills & Soft Skills เพื่อสร้างองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง และสามารถแข่งขันในระดับสากล

เป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโดยจัดทำ Training Roadmap จากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม
 - พนักงานต้องได้รับการอบรมมากกว่า 50% ของจำนวนพนักงานเฉลี่ยต่อปี หรือไม่น้อยกว่า 5% ต่อเดือน ตามมาตรฐานกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
 - พนักงานต้องมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - ออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เช่น หลักสูตร TRUST in Action สำหรับทุกแผนกเรื่องวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกัน และความเป็น Ownership
 - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการเรียนรู้ เช่น e-Learning และ Micro Learning
3. เตรียมผู้นำในอนาคตและวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)
 - คัดเลือก และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้พร้อมสู่ตำแหน่งผู้นำ
 - วางแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร
4. ลดช่องว่างในการเข้าถึงการพัฒนา และสร้างความเท่าเทียมในการฝึกอบรม
 - พัฒนาโครงการฝึกอบรมนอกสถานที่ (Synnex on Tour UPC) เพื่อเข้าถึงพนักงานในสาขาต่างจังหวัด

แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ

1. Crafting the Future with AI: สร้างสรรค์การทำงานอย่าง Smart ด้วย AI
 - โครงการนี้สอดคล้องกับธีม "Synnex Crafting a Smarter Future" โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล และพัฒนาทักษะการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สนับสนุนให้พนักงานนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานอย่างชาญฉลาด และสร้างสรรค์
 - เป้าหมาย
 - เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ AI ให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในงานจริง
 - เตรียมความพร้อมสำหรับ Digital Transformation เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
 - ส่งเสริมแนวคิด "AI-First Mindset" เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
 - รูปแบบการเรียนรู้ :
 - Micro Learning ผ่าน e-Learning Platform
 - Workshop เชิงปฏิบัติการ
2. Synnex Talent to Leadership (STL Program) เส้นทางสู่ความเป็นผู้นำในอนาคต
 - โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของ Succession Planning เพื่อเตรียมพนักงานให้ก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำที่มีศักยภาพ
 - เป้าหมาย
 - คัดเลือก และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้เติบโตในองค์กร
 - เสริมสร้างทักษะการบริหาร และภาวะผู้นำที่ทันสมัย
 - เตรียมผู้บริหารในอนาคตให้มีวิสัยทัศน์ และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กร
 - รูปแบบการเรียนรู้ :
 - Mentoring & Coaching โดยผู้บริหารระดับสูง
 - Project-Based Learning
 - Leadership Bootcamp

3. Synnex on Tour UPC พัฒนาศักยภาพพนักงานในทุกภูมิภาค

- โครงการนี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาพนักงานสาขาต่างจังหวัดให้ได้รับการฝึกอบรมได้อย่างทั่วถึงโดยมีการจัดฝึกอบรมให้กับสาขาต่างจังหวัดทั่วประเทศ
- เป้าหมาย
 - ลดช่องว่างการเรียนรู้ระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาภูมิภาค
 - ส่งเสริมทักษะการขาย (Sales) และการบริการ (Service Excellence)
 - เสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับ Core Value ของบริษัท
- รูปแบบการเรียนรู้ :
 - In-Person Training
 - Interactive Workshop

การติดตามผลและวัดความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการติดตามผล และการประเมินความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพบุคคลที่ดำเนินการอยู่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งเป็นการยกระดับความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างแท้จริง บริษัทใช้ Key Performance Indicators (KPIs) ในการประเมินผลการพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุม และละเอียดทุกด้าน เพื่อให้สามารถติดตามผล และตรวจสอบความคืบหน้าของการพัฒนาได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับกลยุทธ์การพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ดังนี้

- อัตราการเข้าร่วมอบรม : พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 50% ขององค์กร
- ความพึงพอใจของพนักงาน : คะแนนความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%
- ผลลัพธ์ที่วัดได้จากการอบรม : เช่น การนำ AI ไปปรับใช้ในการทำงาน, การเลื่อนตำแหน่งของพนักงานที่เข้าร่วม STL Program

การรายงานผลการฝึกอบรมจะดำเนินการผ่าน

- Management Meeting และ Townhall เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบความคืบหน้า
- Annual One Report เพื่อสรุปผลการพัฒนาในแต่ละปี

บริษัท ซินเน็ค มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในปี 2568 เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก โดยมุ่งพัฒนาทั้งทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะมนุษย์สัมพันธ์ (Soft Skills) เพื่อให้พนักงานปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและโลกที่มีความท้าทาย การพัฒนานี้ครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุม และเป็นระบบจะช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัว และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคตอย่างยั่งยืน พร้อมตอบโจทย์กลยุทธ์องค์กรภายใต้แนวคิด "Crafting a Smarter Future" ซึ่งเป็นการสร้างอนาคตที่เต็มไปด้วยนวัตกรรม ความยืดหยุ่น และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ.

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในชื่อ บริษัท คอมเซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 กุณจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด (ต่อมาบริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีนติง จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์โพรส จำกัด (มหาชน) ในปี 2540 และเป็น บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในปี 2545) บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ โดยมีบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีทุนจดทะเบียนเป็น 100,000,000 บาท ในปี 2540 ต่อมาในปี 2542 บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นหนึ่งในสามผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลกที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น ได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จึงได้เข้ามาร่วมทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ผ่านบริษัท King's Eye Investments Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุนของกลุ่มบริษัทซินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2531 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันในปี 2538

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด” และได้ย้ายสำนักงานพร้อมสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่บนพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ ที่ถนนสุขุมวิท บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสินค้าจากกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทซินเน็คประเทศไต้หวัน ประกอบกับประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารบริษัทฯ ในธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 500,000,000 บาท ในปี 2547

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 705,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 205,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 123,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 25,000,000 หุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 29,671,351 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 770,328,649 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 109,671,351 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียน จากเดิม 770,328,649 บาท เป็น 880,000,000 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา กิจการของบริษัทฯ

ย้อนหลัง 5 ปี มีดังต่อไปนี้

2564

- วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว เพื่อดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพหรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
- วันที่ 1 มิถุนายน 2564 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าร่วมลงทุนในบริษัท สวอป มาร์เก็ต จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.00 เพื่อดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล
- บริษัท พรี่ซิม โซลูชันส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซอร์วิส พอยท์ จำกัด” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564

2565

- เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 255,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เพื่อรองรับการขยายการลงทุน บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยนั้นไม่เปลี่ยนแปลง
- เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 บริษัท เซอร์วิส พอยท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท เป็น 115,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวน และยังคงมีอำนาจการควบคุมในบริษัทฯ ย่อยนั้น ไม่เปลี่ยนแปลง
- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 255,000,000 บาท โดยจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 124.17 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 558.77 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทนี้เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 26.67 เป็นร้อยละ 26.98



2565

- บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment :THSI ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 5 ที่ผ่านการคัดเลือกการประเมินด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงบรรษัทภิบาล ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 8 ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

2566

- เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Nintendo (นินเทนโด) ผู้ผลิตเกมและเครื่องเกมคอนโซลสัญชาติญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ให้เป็นผู้จัดจำหน่าย และดูแลการตลาดในประเทศไทยครบวงจรอย่างเป็นทางการ นับเป็นการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่ม Gaming Console
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ที่สะท้อนการให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน
- บริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A (SET ESG Ratings : A) ประจำปี 2566 ในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้นโยบายสู่ความยั่งยืน ทั้งจากด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance : ESG) รวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

2567

- บริษัทฯ ติดลิส Southeast Asia 500 ปี 2567 เป็นบริษัทชั้นนำอันดับที่ 51 ของประเทศไทย ในการจัดอันดับของนิตยสารฟอร์จูน (Fortune) และอันดับที่ 262 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะท้อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นบริหารจัดการทั้งด้านรายได้ กำไร และต้นทุนได้เป็นอย่างดี สะท้อนผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างแข็งแกร่งเป็นผู้นำดิจิทัลทีวีในเมืองไทยที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า และต่อยอดการเป็น Service Provider ที่ส่งมอบบริการที่ครบวงจร
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AA ติด 1 ใน 80 บริษัทหุ้นยั่งยืน ด้วยคะแนน 80-89 คะแนน ได้รับการประกาศให้ติดอันดับในกลุ่ม Technology ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. สะท้อนความมุ่งมั่นในธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่การเติบโต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ลงทุน
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist 4 ดาว จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม จำนวน 280 บริษัท ประจำปี 2567 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- บริษัทฯ จับมือพันธมิตรเปิดตัว Nintendo Authorized Store by SYNnex แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชั้น 3 ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดย Nintendo Authorized Store by SYNnex ได้รับการออกแบบเพื่อตอบโจทย์เกมเมอร์ทุกเพศทุกวัย ด้วยโซน Experience Zone สำหรับทดลองเล่นเกม Nintendo Switch และ Merchandise Zone สำหรับสินค้าและของสะสมยอดนิยม พร้อมยกระดับมาตรฐานบริการด้วยสัญลักษณ์ TRUSTED BY SYNnex ร้านนี้ตั้งเป้าเป็นแลนด์มาร์คใหม่ด้านเกมมิ่งที่ตอบรับการเติบโตของตลาดเกมไทย (21 พฤศจิกายน 2567)

- บริษัทฯ ได้จับมือกับ Amazon Web Services (AWS) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ชั้นนำระดับโลกภายใต้กลุ่มบริษัท Amazon เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันด้าน Cloud และ Digital Infrastructure รองรับการเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลขององค์กรธุรกิจไทย พร้อมต่อยอดจุดแข็งด้านการเป็นผู้นำ Distribution และการให้บริการแบบ Value-Added Services สู่โซลูชันแบบ End-to-End อย่างครบวงจร และในช่วงปลายปี บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น AWS Advanced Tier Partner อย่างเป็นทางการ สะท้อนความพร้อมทั้งด้านบุคลากรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ความเชี่ยวชาญเชิงเทคนิค และศักยภาพในการขยายบริการ Cloud Solutions สู่ลูกค้าองค์กรและพันธมิตรในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้เปิดตัวและวางจำหน่าย Nintendo Switch 2 อย่างเป็นทางการในประเทศไทย พร้อมเดินหน้าขยาย Game Ecosystem อย่างครบวงจร ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์เสริม และกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจ Gaming และต่อยอดบทบาทการเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าเกมคอนโซลในประเทศไทย ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการสนับสนุนพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ในระดับดีเยี่ยม สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report: CGR) ในระดับ 5 ดาว (Excellent) ต่อเนื่อง ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน
- บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Technology ระดับ AA (80–89 คะแนน) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และติด 1 ใน 80 บริษัทที่ได้รับการจัดอันดับ สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ยังคงยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 70 ตราสินค้า มีฐานลูกค้าผู้ประกอบการด้านสินค้าคอมพิวเตอร์มากกว่า 6,000 ราย เช่น กลุ่มลูกค้าผู้วางระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการรายใหญ่ ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง รวมถึงร้านค้าปลีกค้าส่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น บริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มายาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มชินเน็ค ประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย การทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ นั้น บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าโดยไม่ผ่านทางกลุ่มชินเน็คประเทศไทย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการแบ่งกลุ่มประเภทธุรกิจเป็น 6 ประเภท

โครงสร้างรายได้

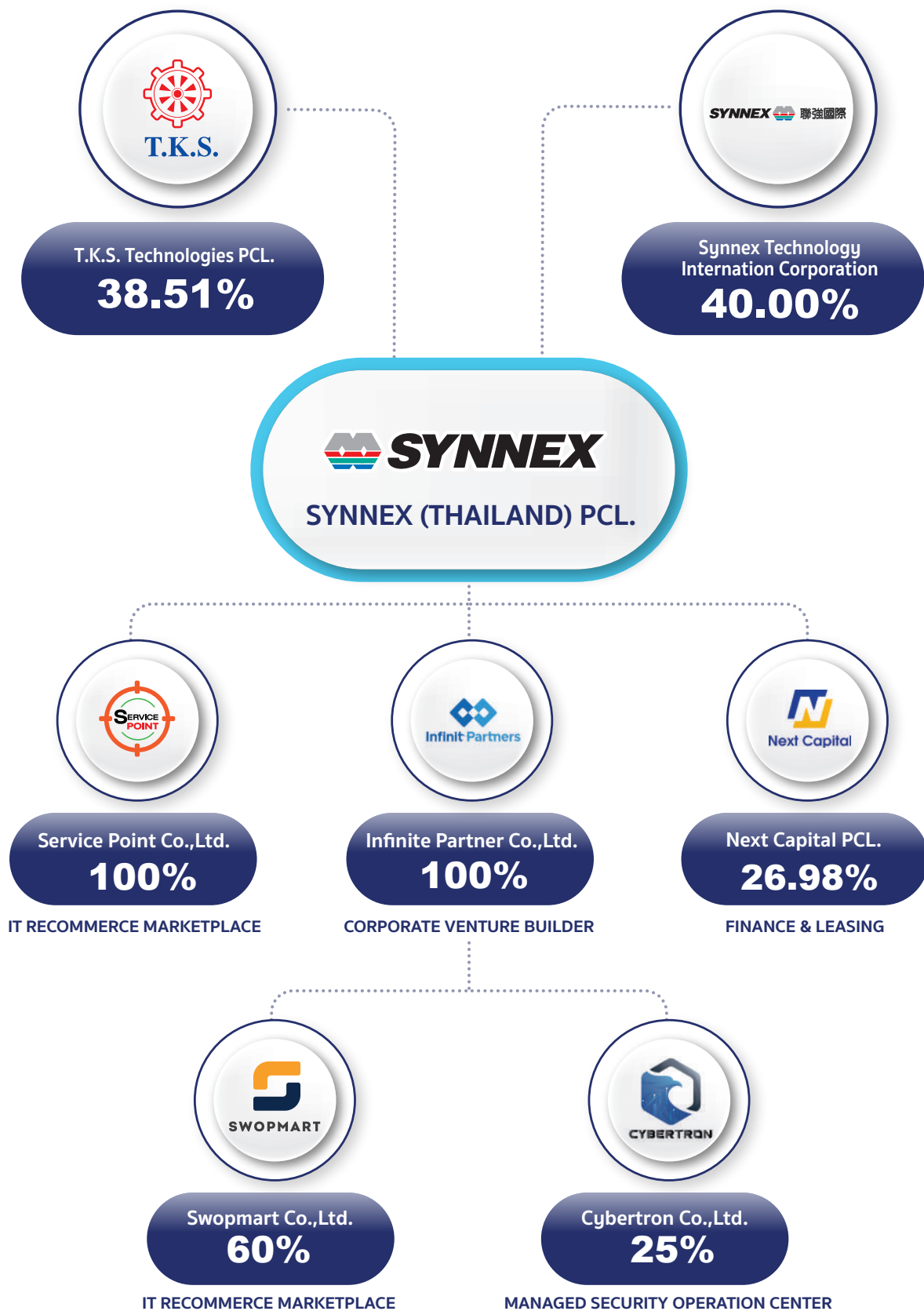
หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2568		2567		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่	6,408	13	4,240	10	2,170	6
2. ธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม	1,492	3	1,020	2	1,015	3
3. ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที	11,921	25	11,961	28	12,623	34
4. ธุรกิจสินค้า Apple	18,266	38	15,633	37	12,423	33
5. ธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์	5,638	12	5,552	13	5,248	14
6. ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่	3,883	8	3,378	8	3,187	9
อื่นๆ	390	1	360	1	361	1
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	48,014	100	42,151	100	37,213	100
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ (ร้อยละ)	13.91%		13.27%		(6.47%)	

หมายเหตุ : ตัวเลขข้างต้นเป็นยอดขายตามใบแจ้งหนี้ (Invoice Sales) ในลักษณะยอดรวม และไม่ใช่มียอดขายสุทธิที่แสดงในงบการเงินของบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



กลุ่มชินเน็ค ประเทศไทย

กลุ่มชินเน็คประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น (โดยผ่านทาง Synnex Technology International Corporation) ของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮ่องกง นิวซีแลนด์ และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความคล้ายคลึงกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามนโยบายการลงทุนของกลุ่มชินเน็คประเทศไทย มีความชัดเจนในการเข้าร่วมลงทุนในประเทศอื่นๆ โดยคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนที่มีความมั่นคงทางการเงิน และมีประสบการณ์ในธุรกิจในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ในปัจจุบันกลุ่มชินเน็คประเทศไทย ไม่มีนโยบายในการเข้ามาแข่งขันในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นคนไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยยาวนานมากกว่า 10 ปี ถือเป็นจุดแข็งของทางบริษัทฯ ที่กลุ่มชินเน็คประเทศไทยต้องการเนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในด้านการขายและการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าทุกประเภท

การลงทุนในบริษัทต่างๆ

นิติบุคคลที่บริษัทและบริษัทย่อยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุขนรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ให้บริการกับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยครอบคลุมบริการต่างๆ ดังนี้ 1. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการ ชินเน็คภายใต้สัญลักษณ์ที่มีสติ๊กเกอร์ "Trusted By Synnex" 2. ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากแบรนด์ชั้นนำ 3. ทำหน้าที่จัดจำหน่าย สินค้า Accessories, อะไหล่คอมพิวเตอร์ และสินค้า Internet of Things (IoT) 4. เป็นศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) ให้กับ Brand ชื่อนำตั้งแต่นำเข้าอะไหล่, ทดสอบ, ซ่อมบำรุง Preventive Maintenance (PM) ภายใต้ Agreement (PM/AM) และมีเจ้าหน้าที่ Call Center ไว้สำหรับให้บริการงานต่างๆ ที่บริษัท ดำเนินการ บริการลูกค้าในวันและเวลาทำการปกติ	115,000,000	100	1,149,995	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
	5. IT Professional Services เป็นการให้บริการ 4 งานหลัก คือ • บริการติดตั้ง Hardware/ Software ของ PC, Server, Storage ตามความต้องการของลูกค้า • Call Center ให้บริการลูกค้าในวันและเวลาทำการปกติ • บริการติดตั้ง Solution ต่างๆ เช่น Network and Security, Collaboration including Voice and Video Conference และระบบ Software Solution ต่างๆ บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ระบบที่ให้บริการติดตั้งต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศผ่าน Resellers ของบริษัทฯ				
2. บริษัท อินฟินิก พาร์กเนอส์ จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุคนธรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ดำเนินกิจกรรมการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ หรือ ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	255,000,000	100	2,549,997	99.99
3. บริษัท ลวอป มาร์ก จำกัด เลขที่ 433 ถนนสุคนธรสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : 02 553 8888	ดำเนินธุรกิจในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ซื้อขายสินค้าด้านไอทีมือสอง	50,000,000	100	229,997	60
				ถือหุ้นโดย บริษัท อินฟินิก พาร์กเนอส์ จำกัด	
4. บริษัท โซเบอร์ ทรอน จำกัด เลขที่ 140/1 อาคารเคียนหงวน 2 ชั้น 9 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 651 5099	ให้บริการด้านเฟิร์มแวร์รักษาความปลอดภัย ทางด้านโซเบอร์ และความปลอดภัย ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	37,150,000.00	10	928,750	25
				ถือหุ้นโดย บริษัท อินฟินิก พาร์กเนอส์ จำกัด	
5. บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 163 อาคารไทยสมุทร ชั้น 15 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์: 02 096 6990	ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ รถจักรยานยนต์	806,500,000 ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 675,000,026 บาท	0.50	364,172,852	26.98

ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

- จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 855,361,206 บาท ทุนชำระแล้ว 847,361,206 บาท โดยแบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิและเงื่อนไข แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่น -

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	Synnex Technology International Corporation	338,939,513	40.00%
2	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	326,355,876	38.51%
3	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 38	6,444,038	0.76%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,316,644	0.63%
5	กองทุนเปิดเคเคพี ซีเล็ค อควิตี้	4,531,000	0.53%
6	LGT Bank (SINGAPORE) LTD	3,500,000	0.41%
7	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	3,337,443	0.39%
8	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บัวหลวงทรัพย์มั่งคั่ง	3,198,900	0.38%
9	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เจ้าหน้าที่ชั้นบริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2,957,000	0.35%
10	กองทุนเปิด เคเคพี หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,676,320	0.32%
รวมจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก		697,256,734	82.29%
ผู้ถือหุ้นอื่น		150,104,472	17.71%
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้ว		847,361,206	100%

หมายเหตุ : นางสาวสุธิดา มงคลสุธี ถือหุ้นอีก 3,500,000 หุ้น ภายใต้คัสโด้เดียน เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือทั้งโดยตรงและทางอ้อมภายใต้คัสโด้เดียน ทำให้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,317,443 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงถือครองหลักทรัพย์

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ประจำปี 2568

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค.2568	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค. 2567	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1,371,562	1,371,562	0	0.16
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
2. นายตุ ชู ู	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3. นายตุ ชู เจริญ	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
4. นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5. นายชู จื้อ ชิ่ง	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
6. นางสาวเงิน ยี่ จู	กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	6,837,443	6,317,443	520,000	0.81
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1. นายปริญญญา เทวอักษร	-	-	-	-
	2. ด.ช.พอ เทวอักษร	-	-	-	-
	3. ด.ช.ภาคย์ เทวอักษร	-	-	-	-
	4. ด.ช.ภูมิ เทวอักษร	-	-	-	-
8. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการบริษัท	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	นายชัยโรจน์ เพ็ชรรัตน์	-	-	-	-
10. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค.2568	จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค. 2567	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
11. พล.ต.อ. รชต เอ็นทรว	กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	พ.อ.หญิง พนัสยา เอ็นทรว	-	-	-	-
12. นายชัยยุทธ คำคุณ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
13. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด	402,018	236,118	165,900	0.05
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	นางสาววรรณพร วุฒิกา	129,139	109,130	20,009	0.02
14. นายสุทธิพงศ์ จันทรภักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย IT Consumer, Smart Device และเกม	86,000	-	-	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
15. นายรัฐพล จินดาสงวน	ผู้อำนวยการฝ่าย IT Commercial Solution และกลุ่มสินค้าแอปเปิล	84,600	-	-	0.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
16. นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป์	ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และ Supply Chain	20,025	40,025	-20,000	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
17. นางสาวณัฐนิชา รุณิก	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
18. นายณรงค์ เหลืองพุมิกุลชัย	ที่รองผู้อำนวยการฝ่าย AI การวิเคราะห์ และการขยายธุรกิจ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
19. นายวรพล ฤกษ์ธร ณ อรุยา	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ผลการดำเนินงาน และความเป็นเลิศ ทางธุรกิจ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกแล้วของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม จำนวน 8,209,005 คิดเป็นร้อยละ 0.97 ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 855,361,206.00 บาท เรียกชำระแล้ว 847,361,206 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิ หรือ เจียนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ บริษัทฯ ไม่มีลักษณะของโครงการออกและเสนอขายหุ้น หรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุน ซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund) หรือ การออกตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (NVDR) ที่มีหุ้นของบริษัทนั้นเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี สำหรับตามกฎหมาย และสำรองต่างๆ ทั้งหมดในแต่ละปีที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานเฉพาะกิจการ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

นโยบายการจ่ายปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสด หลังจากหักสำรองเงินตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในรอบ 3 ปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

รอบปีบัญชี	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.52	0.67	0.75
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.44	0.48
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	68.64%	65.58%	64.26%
วันที่จ่ายเงินปันผล	8 พฤษภาคม 2567	14 พฤษภาคม 2568	12 พฤษภาคม 2569

หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบบัญชี 2568 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569





THE NEXT TECHNOLOGY FRONTIER
EMPOWERING
THE FUTURE TOGETHER



Apple Business

ธุรกิจสินค้า Apple

Enterprise Solution Business

ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กร
ขนาดใหญ่



IT Commercial Business

ธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์



Gaming Business

ธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม

Smartphone & Wearables Business

ธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ



IT Consumer Business

ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์นำสมัยที่จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า และบริการของบริษัทฯ เนื่องจากมีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 6 ประเภท โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Smartphone & Personal Wearable)

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคลที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการสื่อสาร การทำงาน และการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Smartphone & Personal Wearable)	สมาร์ทโฟน (Smartphone)	HONOR, HUAWEI, LENOVO, SAMSUNG, TECNO
	อุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Personal Wearable)	GARMIN, HUAWEI

2. ธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม (Gaming & Gadget)

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อความบันเทิงดิจิทัลและการเล่นเกม ครอบคลุมฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของผู้บริโภค

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม (Gaming & Gadget)	เครื่องเล่นเกม Nintendo และอุปกรณ์เกมมิ่ง (Nintendo & Gaming)	LOGITECH, NINTENDO, RAPOO, RAZER
	อุปกรณ์สมาร์ทไลฟ์สไตล์และแกดเจ็ต (Smart Lifestyle & Gadget)	FUJIFILM

3. ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที (IT Consumer)

การจัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการใช้งานสำหรับผู้บริโภคทั่วไป ด้านคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อ และไลฟ์สไตล์ดิจิทัลภายในบ้านและการใช้งานส่วนบุคคล

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที (IT Consumer)	อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และจอภาพ (DIY Component & Monitor)	AMD, AOC, ASROCK, ASUS, CORSAIR, GIGABYTE, HGST, INNO3D, INTEL, KINGSTON, LEMEL, LG, MSI, PHILIPS, SAMSUNG, SANDISK, SEAGATE, THERMALTAKE, VIEWSONIC, WD
	อุปกรณ์เสริมไอที และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล (IT Accessories & Personal Storage)	KINGSTON, LOGITECH, RAPOO, SANDISK, SEAGATE, WD

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที (IT Consumer)	อุปกรณ์งานพิมพ์และวัสดุสิ้นเปลือง (Printing & Supply)	CANON, EPSON, FULLMARK, HPI, IDEA, LEXMARK, OEM, PANTUM, PRINTD, TKS
	คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับผู้บริโภค (Consumer Personal Computer)	ACER, ASUS, LENOVO, MSI

4. ธุรกิจสินค้า Apple (Apple)

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และโซลูชันภายใต้ระบบนิเวศ Apple เพื่อรองรับการใช้งานทั้งในกลุ่มผู้บริโภค ภาคการศึกษา และภาคธุรกิจ พร้อมบริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจสินค้า Apple (Apple)	ผลิตภัณฑ์ Apple (Apple)	APPLE

5. ธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์ (IT Commercial)

การจัดจำหน่ายสินค้าและโซลูชันเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการใช้งานสำหรับองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และระบบไอที

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์ (IT Commercial)	คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ (Commercial Personal Computer)	ACER, ASUS, LENOVO, MSI
	อุปกรณ์เครือข่าย สำหรับธุรกิจขนาดเล็กและสำนักงาน (Network SOHO)	APC, ASUS, DELTA, DLINK, EATON, TPLINK, ZIRCON, ZYXEL
	ระบบกล้องวงจรปิด และจอแสดงผลเชิงพาณิชย์ (Surveillance and Commercial Display)	AXIS, DAHUA, HIKVISION, IMOU, LG, SAMSUNG, VIGI

6. ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ (Enterprise Solution)

การให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีระดับองค์กรแบบครบวงจร ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานไอที ระบบเครือข่าย ความปลอดภัย และระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรขนาดใหญ่และหน่วยงานภาครัฐ

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ (Enterprise Solution)	ระบบเครือข่ายองค์กร (Enterprise Network)	CISCO, HUAWEI
	ซอฟต์แวร์องค์กรและบริการคลาวด์ (Software & Cloud)	AUTODESK, AWS, MICROSOFT

ประเภทธุรกิจ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า
ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ (Enterprise Solution)	ระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านไอที (IT Security)	BITDEFENDER, WATCHGUARD
	ระบบเทคโนโลยีสำหรับองค์กร (Enterprise System)	EIZO, QNAP
	โซลูชันด้านพลังงาน (Energy Solution)	HUAWEI

การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริการหลังการขาย เนื่องจากบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่มองธุรกิจจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นธุรกิจการบริการครบวงจร (One-Stop Service) มิใช่เพียงธุรกิจซื้อขายไป เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การแข่งขันที่รุนแรงและมีสินค้าที่นำเข้าอย่างผิดกฎหมาย บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้าน การบริการลูกค้าหลังการขาย และการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างครบวงจรและถูกต้องตาม หลักการของผู้ผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการบริการหลังการขายสินค้าทุกประเภทของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขการรับประกันของผู้ผลิต โดยลูกค้าสามารถ นำสินค้าที่มีปัญหามารับบริการซ่อมเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ ลักษณะของการบริการหลังการขายขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ลักษณะของปัญหา และเงื่อนไขระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิต การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกัน บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บ ค่าบริการในการซ่อมเปลี่ยนสินค้าจากผู้ผลิต ในขณะที่การบริการหลังการขายสำหรับสินค้าที่พ้นระยะเวลาประกันจากผู้ผลิต แล้วนั้น บริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวโดยตรงจากลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบการซ่อมเปลี่ยนสินค้า โดยรับสินค้าที่นำมาเปลี่ยนและสามารถส่งคืนสินค้าให้ได้ภายใน 3-7 วันทำการ หรือขึ้นอยู่กับอะไหล่จากทางผู้ผลิต

อนึ่ง การบริการหลังการขายของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้า โดยมีการส่งพนักงานไปอบรมกับ ผู้ผลิตต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการซ่อมแซมสินค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันฝ่ายซ่อมเปลี่ยนและบริการลูกค้าของ บริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมในการซ่อมแซมสินค้าให้ถูกวิธี เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทางผู้ผลิต ซึ่งต้องใช้ทักษะขั้นสูงได้หลากหลาย ประเภท อาทิ Main Board, VGA, Notebook, Printer และ Smartphone เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 10 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการ เข้ารับบริการ ดังนี้

ภาค	สำนักงานสาขา
กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล	1. ศูนย์บริการลูกค้าที่สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมสวัสดิ์ 2. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด 3. สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์ พอร์จูนทาวน์ 4. สาขาซีคอนสแควร์
ภาคเหนือ	1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาพิษณุโลก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. สาขานครราชสีมา 2. สาขาขอนแก่น
ภาคใต้	1. สาขาสุราษฎร์ธานี 2. สาขาหาดใหญ่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าให้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เป็นจุดรับสินค้าเคลมจากผู้ใช้สินค้าตรง Synnex Service Partner กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นศูนย์กลางแหล่งสินค้าไอที ภายใต้สัญลักษณ์ TRUSTED BY SYNnex รวมทั้งสิ้น 66 จุด ครอบคลุม 50 จังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจ ด้านการบริการหลังการขายที่สูงสุด โดยตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ แยกตามภูมิภาค ดังนี้

ภาค	สำนักงานสาขา			
ภาคเหนือ	1. เชียงใหม่ 2. พิชญโลก 3. เพชรบูรณ์ 4. อุตรดิตถ์	5. พะเยา 6. เชียงราย 7. ตาก 8. พิจิตร	9. สุโขทัย 10. กำแพงเพชร 11. แพร่	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ขอนแก่น 2. เลย 3. อุดรธานี 4. อุบลราชธานี	5. สกลนคร 6. นครพนม 7. หนองบัวลำภู 8. บุรีรัมย์	9. อำนาจเจริญ 10. หนองคาย	
ภาคใต้	1. ปัตตานี 2. นครศรีธรรมราช 3. ภูเก็ต 4. ตรัง	5. สตูล 6. ชุมพร 7. นราธิวาส 8. ยะลา	9. สงขลา 10. พัทลุง 11. ระนอง	
ภาคกลาง	1. กรุงเทพฯ 2. นครสวรรค์ 3. นครปฐม 4. อุทัยธานี	5. พระนครศรีอยุธยา 6. อ่างทอง 7. ลพบุรี 8. ราชบุรี	9. สมุทรสาคร 10. สระบุรี 11. ฉะเชิงเทรา 12. เพชรบุรี	13. สุพรรณบุรี 14. นครนายก
ภาคตะวันออก	1. ปราจีนบุรี 2. ระยอง 3. ชลบุรี 4. ตราด			

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการของ Huawei โดยถือเป็นศูนย์บริการหลักของ Smart phone brand Huawei ที่ใหญ่ที่สุดในไทยตอนนี้ ดำเนินการภายใต้บุคลากรฝ่ายบริการที่มีคุณภาพของซินเน็คฯ โดยมีศูนย์บริการ Huawei by Synnex รวม 9 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at MBK Center
2. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at ZEER
3. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Seacon Srinakarin
4. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex SURAT
5. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Seacon Bangkai
6. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex Chiangmai
7. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at True Digital Park
8. ศูนย์บริการ HUAWEI by Synnex at Fashion Island
9. ศูนย์บริการ Synnex HQ (backend)

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการ Xiaomi อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางบริการหลังการขายและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า Xiaomi ในประเทศไทย โดยสามารถนำสินค้า Smart Phone และ Eco System Product โดยมีศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex รวม 10 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Central Bangna
2. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Seacon Bangkai
3. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Rattana Thibet

4. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Chiangmai
5. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Ubon Ratchathani
6. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Khon Kaen
7. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Phitsanulok
8. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Pattaya
9. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Hat Yai
10. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Surat Thani
11. ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex at Zeer Rangsit

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจให้ทำบริการหลังการขายแบบครบวงจร 100% รายเดียวในประเทศไทย ซึ่งได้แก่แบรนด์เครื่องเล่นเกมคอนโซลชั้นนำอย่าง Nintendo และแบรนด์มือถือชั้นนำอย่าง Honor ผ่านศูนย์บริการทั่วประเทศของบริษัท ซินเน็คฯ ทั้ง 10 ศูนย์บริการ โดยมีศูนย์บริการ Honor by Synnex อีก 1 ศูนย์ ดังนี้

1. ศูนย์บริการ Honor by Synnex at Central Rama II

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้บริการทั้งก่อนและหลังการซื้อสินค้า ตั้งแต่การให้คำปรึกษาก่อนและระหว่างการจัดซื้อเลือกซื้อสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่าน Synnex Care 1251 เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ดีเลิศ ทั้งนี้การบริการหลังการขายบริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานตามมาตรฐาน ISO9001:2015 จาก บูโร เวอร์กิส เซอกิฟเคชั่น ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

แนวโน้มเทคโนโลยี IT และ AI

ภาพรวมตลาดและผลกระทบต่อบริษัทฯ

ในปี 2569 Gartner ประเมินว่าการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วโลกจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการลงทุนด้าน โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับ AI (AI-ready Infrastructure) การขยายตัวของ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการนำ AI ไปใช้งานในระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

แนวโน้มเชิงกลยุทธ์ที่ Gartner ให้ความสำคัญในปี 2026 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการทดลองใช้งาน AI ไปสู่การใช้งานจริงในระดับองค์กร (AI at Scale) โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบที่ “ออกแบบมาเพื่อ AI โดยตรง”
- การใช้ระบบ AI แบบหลายเอเจนต์ (Multiagent Systems) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอัตโนมัติ
- ความสำคัญของความปลอดภัย ความโปร่งใส และการกำกับดูแล AI
- การคำนึงถึงที่ตั้งของข้อมูลและอธิปไตยทางดิจิทัล (Data Residency / Geopatiation)

ภาพรวมตลาดโลก

ในระดับโลก องค์กรขนาดใหญ่และผู้ให้บริการคลาวด์เร่งลงทุนใน เซิร์ฟเวอร์ สมรรถนะสูง ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล เพื่อรองรับการประมวลผล AI ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ขณะเดียวกัน ความต้องการด้าน Cybersecurity และ AI Security Platform เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก AI กลายเป็นระบบหลักของกระบวนการธุรกิจ

ภาพรวมตลาดประเทศไทย

ตลาดประเทศไทยมีทิศทางสอดคล้องกับตลาดโลก โดยเห็นได้จากการลงทุนในศูนย์ข้อมูลและบริการคลาวด์ รวมถึงนโยบายและแผนระดับประเทศที่สนับสนุนการใช้ AI อย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม ตลาดไทยยังมีลักษณะเฉพาะ คือ

- ความต้องการโซลูชันที่คุ้มค่า ปลอดภัย และสอดคล้องกฎระเบียบ
- การมุ่งเน้นการนำ AI ไปใช้จริงในภาคธุรกิจ มากกว่าการทดลองเทคโนโลยีขั้นสูง
- ความต้องการด้านการพัฒนาทักษะ ระบบสนับสนุน และพันธมิตรทางเทคโนโลยี

ผลกระทบเชิงกลยุทธ์

แนวโน้มดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะในประเด็นต่อไปนี้

1. การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐาน AI และ Data Center เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มฮาร์ดแวร์ ระบบเครือข่าย และบริการสนับสนุนตลอดวงจรสินค้า
2. การเปลี่ยนจากการขายสินค้าเดี่ยวสู่โซลูชันครบวงจร ลูกค้ามีความต้องการโซลูชันที่ผสานฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ความปลอดภัย และบริการเข้าด้วยกัน
3. บทบาทด้านความปลอดภัยและการกำกับดูแลเทคโนโลยี ความต้องการด้าน Cybersecurity และ AI Governance กลายเป็นปัจจัยตัดสินใจหลักในการลงทุน
4. การสนับสนุนระบบนิเวศและคู่ค้าในประเทศ การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า การฝึกอบรม และการสร้างความพร้อมในการนำ AI ไปใช้งานจริง เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2026 เป็นช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญของอุตสาหกรรม IT จาก “การทดลองเทคโนโลยี” สู่ “การใช้งานเชิงธุรกิจอย่างจริงจัง” การลงทุนใน AI และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องจะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของตลาด ทั้งในระดับโลกและประเทศไทย ซึ่งเอื้อต่อบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีที่มีพอร์ตโฟลิโอครบถ้วน ความสามารถในการบริหารซัพพลายเชน และความเชี่ยวชาญด้านโซลูชัน

การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปรับตัวเพื่อรองรับเทคโนโลยี AI และการใช้ AI เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการทำงานสูงสุด ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการคู่ค้าและการทำงานภายในองค์กร จึงได้พัฒนา AI ‘TRUST-1’ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้ข้อมูลอย่างแม่นยำ ตลอดจนตั้งดูแลจัดการกระบวนการขายทั้งหมด โดย ‘TRUST-1’ จะมีหน้าที่สื่อสารกับคู่ค้า แนะนำและให้ข้อมูลสินค้าที่คู่ค้าเกี่ยวข้องหรือสนใจ เสนอราคา จัดการกระบวนการเอกสารจนจบการขาย การนำ AI มาใช้ควบคู่ไปกับการขายแบบปกตินั้น จะช่วยให้กระบวนการขายเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น การสอบถามและสั่งซื้อสินค้าสามารถเกิดขึ้นได้โดยง่ายด้วยการสนทนากับ AI หากในกรณีที่มีความซับซ้อนมากขึ้น AI สามารถทำการแจ้งไปยังฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาช่วยเหลือเพิ่มเติม จะเห็นได้ว่าการนำ AI มาใช้ควบคู่กันนั้น จะส่งผลให้เกิดทั้งความรวดเร็วและความสามารถในการรองรับคู่ค้าในจำนวนมากขึ้น

ทั้งนี้ ‘TRUST-1’ มีกำหนดเริ่มใช้กับกลุ่มคู่ค้าที่ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มแรก จากนั้นจึงเริ่มขยายใช้กับกลุ่มคู่ค้าในวงกว้างต่อไป

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับลูกค้า

“THE NEXT : Vision for Future” เป็นหลักรัฐธรรมนูญพิเศษบริษัทฯ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนากายาธุรกิจรุ่นใหม่ให้มีความพร้อมในการเป็นผู้นำในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลักรัฐธรรมนูญนี้เป็นเวทีสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาเชิงลึกด้านการบริหารธุรกิจ รวมถึงการสร้างชุมชนของผู้นำที่มองการณ์ไกล พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

- ให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันสถานการณ์ในปัจจุบัน
- พัฒนาความสามารถในการตัดสินใจและการบริหารจัดการในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเติบโตและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต หลักรัฐธรรมนูญเน้นย้ำถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในแง่มุมมองขององค์กรและการพัฒนาตนเองของคู่ค้า โดยมีเนื้อหาหลักดังนี้
- AI และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล: เจาะลึกถึงบทบาทของ AI ในการขับเคลื่อนธุรกิจ พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและกลยุทธ์การปรับตัวในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารความเสี่ยงและการลงทุน: เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์การลงทุนที่ทันสมัยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ
- การสร้างแบรนด์และการตลาด: เข้าใจเทคนิคการสร้างแบรนด์ที่โดดเด่นและกลยุทธ์การตลาด พร้อมวิธีการผลักดันแบรนด์ไปสู่ความสำเร็จ
- การพัฒนากายาการเป็นผู้นำ : เสริมสร้างความสามารถในการใช้ AI เพื่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ การลงทุนที่มีวิสัยทัศน์ และการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มโอกาสและการเติบโตในอนาคต
- การพัฒนาตนเองผ่านเวิร์กช็อปที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่สามารถนำไปต่อยอดได้ ทั้งในด้านการทำงาน การบริหารจัดการ และการพัฒนาความเป็นผู้นำ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร การเชื่อมต่อ และยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่ติดอันดับ TOP 20 ของโลก ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากและหลากหลายครบครันจัดจำหน่าย เช่น กลุ่มธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ กลุ่มธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที กลุ่มธุรกิจสินค้า Apple กลุ่มธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์ และ กลุ่มธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ รวมถึงการบริการดูแลและบำรุงรักษา โดยวางกลยุทธ์ในการใช้ฐานลูกค้าที่กว้างและมีจำนวนมากในการครอบคลุมพื้นที่การขายและการมีสาขาในต่างจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดได้รวดเร็ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มสินค้าธุรกิจองค์กรและบริการคลาวด์ บริษัทฯ มีเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Sales Engineer เพื่อช่วยในการสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดจากผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงเข้ามาจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในองค์กรและตลาดผู้ใช้ทั่วไป

ในปี 2568 บริษัทฯได้เปิดตัว “Synnex Technology Showcase” พื้นที่จัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจรที่นำเสนอเทคโนโลยีผ่านประสบการณ์การใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน สะท้อนบทบาทของเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิต ด้วยมุมมองใหม่ของโลกเทคโนโลยีทั้งปัจจุบันและอนาคต ให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และโซลูชันจากพันธมิตรเทคโนโลยีระดับโลก ครอบคลุมตั้งแต่ Smart Device, Consumer Tech, Gaming & Creator Economy ไปจนถึง Cloud, Data Center และ AI Infrastructure ผ่าน 5 โซนหลัก ประกอบด้วย โซน The Living Future บ้านอัจฉริยะที่เทคโนโลยีทำงานร่วมกันเป็นระบบเดียว และโซลูชันพลังงาน Solar & ESS เพื่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โซน Synnex Smart Town เมืองอัจฉริยะที่ใช้ AI วิเคราะห์ความปลอดภัย การจราจร และ Smart Parking เพื่อการบริหารจัดการบนข้อมูลจริง โซน Future Workplace ที่ทำงานอัจฉริยะรองรับ Hybrid Work ด้วย Data Center ที่พร้อมสำหรับ AI, Cybersecurity และ Collaboration Solution โซน Smart Learning Hub ห้องเรียนอัจฉริยะที่เชื่อมการเรียนรู้ ออนไลน์-ออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ และโซน Smart Wellness for Better Life โซลูชัน Smart Wellness ที่ผสาน AI, Medical IoT และ Telemedicine เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพ และนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับระบบสาธารณสุข

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคมีความทั่วถึงยิ่งขึ้น รวมถึงขยายการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนมีกลุ่มลูกค้าที่มีช่องทางการจำหน่ายมาก เช่น กลุ่มลูกค้าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาช่วยกระจายสินค้า พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากลุ่ม Modern Trade เพื่อการขายปลีกแบบสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

บริษัทฯ คัดเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจะนำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ จัดให้มีกระบวนการในการทดสอบสินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนสินค้าก็มีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า

บริษัทฯ ก้าวสู่การขายธุรกิจ Online แบบ B2B2C และช่องทางการตลาดแบบ Digital เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วจากพฤติกรรมการใช้สื่อช่องทาง Online มากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวดเร็วเพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้ตรงความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่มีบทบาทหน้าที่และทักษะที่แตกต่างกันให้มีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์วิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อรองรับวิถีการใช้ชีวิตในยุคของ AI

ในปี 2568 บริษัทฯได้เปิดตัวคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart Warehouse) แสดงศักยภาพด้าน โครงสร้างพื้นฐานผ่านคลังสินค้าอัจฉริยะที่นำระบบ System 5 มาใช้งานเป็นแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม รองรับการจัดการสินค้ากว่า 12.8 ล้านชิ้นต่อปี บนพื้นที่รวมประมาณ 9,000 ตารางเมตร คลังสินค้าแห่งนี้ได้รับการออกแบบกระบวนการทำงานแบบอัตโนมัติผสานการทำงานร่วมกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และความปลอดภัย ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ตั้งแต่การรับสินค้า การจัดเก็บ การเตรียมสินค้า ไปจนถึงการจัดส่งถึงปลายทาง รองรับยอดขายต่อเดือนเพิ่มขึ้น 62% จุดเด่นสำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้จริง ไม่ว่าจะเป็น ระบบจัดเก็บและเบิกสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) และหุ่นยนต์หยิบสินค้าอัจฉริยะ HaiPick ซึ่งสามารถรองรับการทำงานได้สูงสุดถึง 10,000 ชิ้นต่อชั่วโมง พร้อมเชื่อมต่อข้อมูลแบบ Real-time กับระบบ ERP สะท้อนศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมง รองรับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Online B2B2C ทำให้การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว ถูกต้อง ตรงเวลา

บริษัทฯ จัดทำระบบการให้บริการตรวจสอบระยะเวลารับประกันบนเว็บไซต์ และตรวจสอบสถานะของสินค้าที่นำมาซ่อมเปลี่ยนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พร้อมกันนี้ยังได้เพิ่มช่องทางด่วนพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการจองคิวออนไลน์ในการรับบริการซ่อมเปลี่ยนสินค้าในสาขาศูนย์บริการกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการทำงานให้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากและลดงานด้านเอกสารลง โดยจะนำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการทำงานให้คล่องตัวรวดเร็วยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันภายในทีม เพื่อร่วมกันพัฒนาปรับปรุงจุดที่ต้องแก้ไขขององค์กร หรือสินค้าได้รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมนอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยการจัดอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ถูกรุ่น (Product rotation) และการชดเชยกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเพื่อช่วยในการผลักดันยอดขาย

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ใช้ตราสินค้าของกลุ่มซินเน็คประเทศไต้หวัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Lemel บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับคุณภาพเป็นชิ้นส่วนสำคัญๆ ใช้เป็นมาตรฐานในการประกอบเครื่อง และใช้จุดขายการรับประกันทุกชิ้นส่วน 3 ปี พร้อมบริการ On Site Service ฟรี 1 ปีเต็ม เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับผู้ซื้อ

บริษัทฯ มียังมีหน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) ถือเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่นำสื่อดิจิทัล (Digital Media) มาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ทางหน่วยงานสื่อสารการตลาดได้วางแผนการสื่อสารแบบผสมผสาน (IMC) โดยจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) ใหม่ๆ มาใช้เพื่อสร้างแนวคิดในการนำเสนอผลงาน อาทิเช่น การจัดงานแสดง และสาธิตผลิตภัณฑ์ งานสัมมนา ไรต์โชว์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย โดยแบ่งหมวดหมู่รูปแบบการทำงานประเภทต่างๆ คือ การสร้างแบรนด์ขององค์กร, การเน้นย้ำแบรนด์ 'TRUSTED BY SYNNEC', การสร้างกลยุทธ์ในการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) ทุกแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพ, การสร้างกลยุทธ์สำหรับอัตลักษณ์ขององค์กร และการเป็นผู้จัดงานด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง และแม่นยำมากที่สุด

บริษัทฯ มีทีม Pre Sales Engineer, Post Sales Engineer และ Project Engineer เป็นวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค สามารถให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีทีมงาน Technical Support Engineering บริการหลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้า ให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาคัดตั้งใช้งานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน IT และ OT เพื่อตอบสนองความต้องการทุกอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน และสร้างความเป็นผู้นำเพื่อให้บุคลากรทุกระดับก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบด้านบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015จาก บูโร เวอร์ริส เซอร์ทิฟเคชั่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เป็นเสมือนตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตมากกว่า 70 ตราสินค้า และจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 6,000 ราย โดยไม่มีการขายตรงไปยังผู้บริโภค (End user) บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 10 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Reseller)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retailer) เช่น กลุ่มร้านค้าใน ไอทีมอลล์ เป็นต้น
3. กลุ่มร้านค้าขายส่ง (Wholesaler/Trader)
4. กลุ่มห้างค้าปลีกไอทีขนาดใหญ่ (Modern Trade) เช่น ไอทีซีดี เพาเวอร์บาย ออฟฟิศคลับ เทสโก้โลตัส และแม็คโคร เป็นต้น
5. กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ (VAR/SI: Value Added Reseller / System Integrator)
6. กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationery Shop)
7. กลุ่มผู้ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นของตัวเอง (OEM : Original Equipment Manufacturer)
8. กลุ่มร้านค้าขายส่งและกลุ่มร้านค้าปลีกอุปกรณ์สื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
9. กลุ่มผู้ค้าขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์แบบ B2B2C
10. กลุ่มร้านเกมส์และของเล่น (Games & Toys)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แบ่งกลุ่มลูกค้าสำคัญเป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ

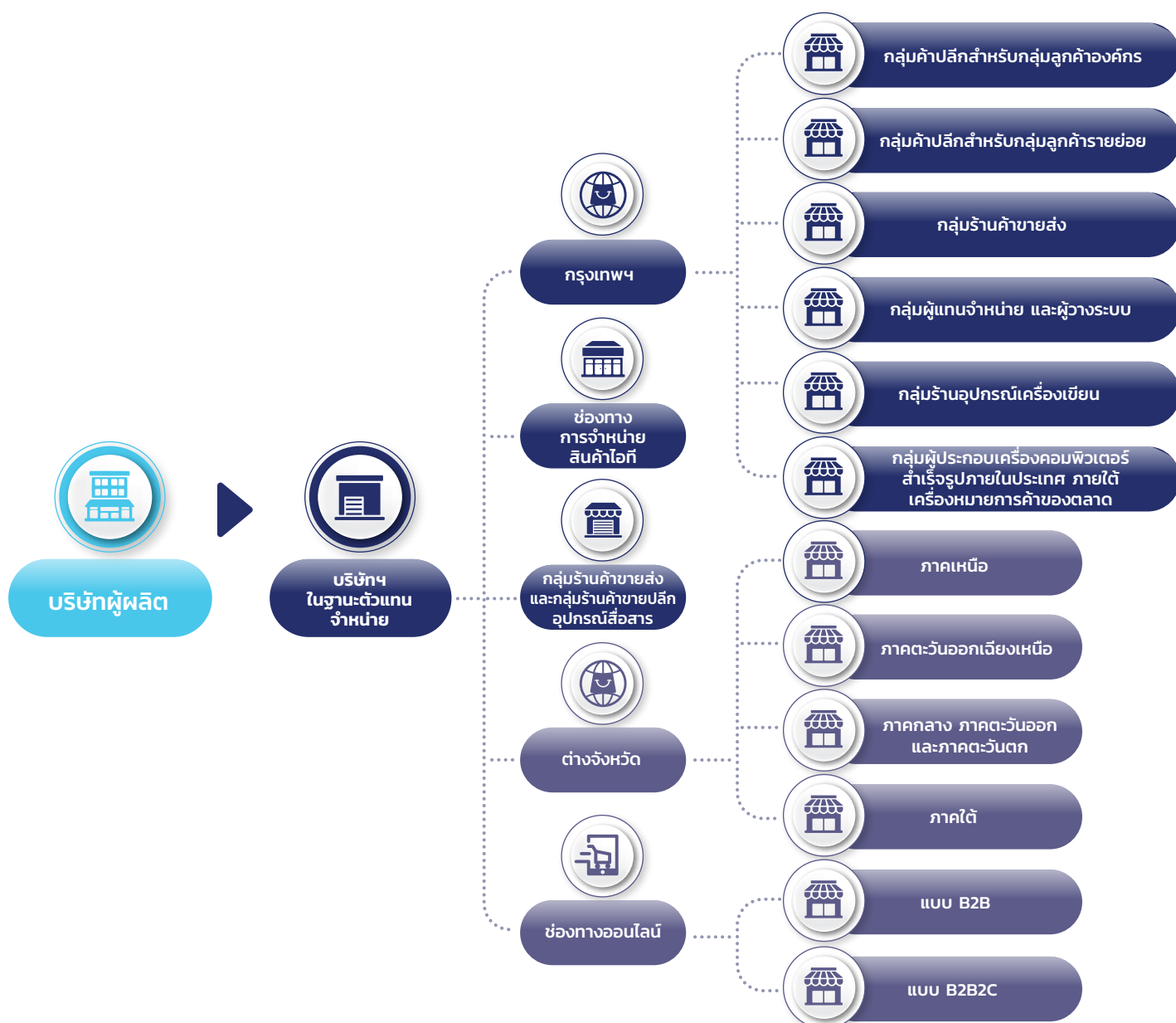
1. ลูกค้ากลุ่ม Top Tier โดยถือเป็นกลุ่มหลักที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ
2. ลูกค้ากลุ่ม Mid-Tier หรือลูกค้ากลุ่ม Telesales
3. ลูกค้ากลุ่ม Broad Base หรือลูกค้ากลุ่มออนไลน์ E-Commerce

บริษัทฯ ได้ปรับสัดส่วนลูกค้ากลุ่มต่างๆ ให้ ลูกค้ากลุ่ม Top Tier มีจำนวนร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่ม Mid-Tier รวมกับลูกค้ากลุ่ม Broad Base ให้มีจำนวนร้อยละ 30 (70:30) เมื่อเทียบกับรายได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นมาตรการที่จัดทำขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าน้อยราย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จัดช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแยกตามวิธีการจำหน่าย ดังแผนผังต่อไปนี้

แผนผังช่องทางการจัดจำหน่าย



นโยบายราคา

ธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จะมีการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างเร็ว เนื่องจากจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทดแทนในตลาดอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องใช้กลยุทธ์การตั้งราคาหลายรูปแบบ เพื่อช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของสินค้า บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์กำหนดส่วนต่างของต้นทุนกับผลกำไร (Cost-Plus) โดยสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสูงในการผลิต (Technical Intensive) จะสามารถกำหนดส่วนต่างได้ค่อนข้างสูง แต่หากเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และสินค้าที่ไม่มีจุดเด่นต่างจากสินค้าคู่แข่ง (Homogeneous Products) จะไม่สามารถกำหนดส่วนต่างได้มากนัก นอกจากนั้นคอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาตรฐานและมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การตั้งราคาสินค้าในแต่ละรุ่นจะต้องพิจารณาจากระดับความนิยมและเทคโนโลยีเป็นเกณฑ์ การตั้งราคาเริ่มแรกจะอยู่ในระดับสูงและราคาดังกล่าวจะเริ่มลดลงเมื่อสินค้าเริ่มถูกทดแทนโดยสินค้านวัตกรรมใหม่กว่า และเมื่อสินค้านั้นเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สำคัญ บริษัทฯ จะต้องระบายสินค้าออกโดยเร็ว โดยอาจมีการใช้นโยบายราคาซึ่งอาจได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตหรือสาขาของผู้ผลิตสินค้านั้น (ตามเงื่อนไขการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา) ทั้งนี้ สินค้าที่มีสาขาของผู้ผลิตในประเทศมักมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ แต่มีข้อดีคือเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาดและมียอดขายสูง ในขณะที่สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าเองโดยตรงจากผู้ผลิตจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีต้นทุนต่ำกว่า ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้นำสินค้านั้นมาทำการตลาดภายในประเทศเอง ซึ่งทำให้ได้รับอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์สูง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ จัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางหลัก คือ ผู้ผลิต โดยเป็นการสั่งซื้อจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ไม่ผ่านกลุ่มซิ่นเน็คประเทศไต้หวัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้านำเข้าระดับโลก เช่น Apple, Asus, HP, Lenovo, WD(Sandisk), Cisco, Huawei, Dell, Samsung และ Nintendo เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้า (Distributor) ให้แก่ผู้ผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 69 และซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าสินค้าเองคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของการซื้อสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดซื้อสินค้าตามการเคลื่อนไหวของสินค้ากลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วจะมีการสั่งซื้อเป็นประจำ ในขณะที่บริษัทฯ

จะสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่ต้องสำรองเพื่อขายเข้าโครงการ หรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดผลิตส่งนาน เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องของกำไรหรือเครดิตที่มากกว่าปกติหรือมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลแผนการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับระยะเวลาชำระเงินจากทางผู้ผลิตในประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-60 วัน และจากผู้ผลิตในต่างประเทศเฉลี่ยประมาณ 30-45 วัน สำหรับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการต่อสัญญาแบบอัตโนมัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้า โดยคำนึงถึงนโยบายด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG Risk) เป็นสำคัญ บริษัทฯ จำเป็นต้องมีนโยบายและแผนการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น คู่ค้าหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน อาทิ Apple, HP, CISCO, Dell, Lenovo, Huawei, Nintendo, AMD, EPSON และ Acer เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีหลักการในการประเมินแบบ 360 องศา ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำหรับประเมินความเสี่ยงและความยั่งยืนของทั้งคู่ค้า ตามนโยบายและหลักการในการคัดเลือกผู้จำหน่ายให้กับทางบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการคัดเลือกคู่ค้าขององค์กร คือ ให้คู่ค้าร้อยละ 95 จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมดจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินดังกล่าวภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปี หรือภายในปี 2570

การจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย อย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และ การร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ และเงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกดังนี้

1. บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นคุณภาพ และปริมาณ ส่งมอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ทั้งในส่วนของกลุ่มบริษัท และคู่ค้า รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท
2. มีระบบการจัดการ และติดตามในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือเลือกปฏิบัติ มันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3. กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัท โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท และคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัทโดย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม
4. กำหนดมาตรการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยยึดหลักการบริหารจัดการในกรอบของจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนอง ความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน อีกทั้ง กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างคู่ค้าและผู้สัญญา เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวคู่ค้าและกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า
5. มาตรฐานในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ไม่พิดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อได้ของคู่ค้า รวมทั้งมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม มีสภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินการอย่างเป็น ธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ของคู่ค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการบรรจุหีบห่อ ไปจนถึงกระบวนการรับคืนของเสียหรือของใช้แล้วเพื่อนำกลับไปมาใช้ใหม่ หรือทำลายอย่างถูกวิธี ซึ่งหากคู่ค้าไม่มีนโยบายการกำจัดหรือรับคืนของเสีย บริษัทฯ สามารถดูแลจัดการนำสินค้านำกลับไปกำจัดและรีไซเคิลให้ถูกวิธีตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการลดมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ "ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste" ที่จัดขึ้นโดย บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้น เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและมาตรฐานสากล บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตาม จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส รวมถึงไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ แข่งขันทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม ไม่กีดกันการค้าและกำหนดเงื่อนไขอันเป็นการจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่เป็นธรรม

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการการปฏิบัติตามกฎหมายคู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 1.2 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม
คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
- 1.3 ทรัพย์สินทางปัญญา
คู่ค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.4 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ
คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่ค้าหรือข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับคู่ค้า โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

1.5 การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- 1.5.1 ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับผู้ค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง แสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จัดหาให้กับผู้ค้า
- 1.5.2 ผู้ค้าให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการตรวจสอบ การแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างเต็มความสามารถ หากพบข้อผิดพลาดในสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้า ภายหลังที่ผู้ค้ามีการส่งมอบสินค้าหรือบริการแล้ว

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)

2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

ผู้ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังคมทางการเมือง รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

2.2 การคุ้มครองแรงงาน

- 2.2.1 ผู้ค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก ผู้ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการและสามารถตรวจสอบได้
- 2.2.2 ผู้ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นผู้หญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัยหากลูกจ้างเป็นผู้หญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- 2.2.3 หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

2.3 การไม่บังคับใช้แรงงาน

ผู้ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะ ที่เป็นการบังคับการขู่เข็ญ การกักขัง การลิดรอนสิทธิการล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรง ในทุกรูปแบบ

2.4 การจ่ายค่าจ้างผลประโยชน์และระยะเวลาการทำงาน

- 2.4.1 ผู้ค้าต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมายให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด
- 2.4.2 ผู้ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความปลอดภัย และ อาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ เจ็บป่วย อุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉิน ที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง หรือการบริการ

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

ผู้ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงาน และเพียงพอต่อลูกจ้าง

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

ผู้ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินขึ้น

4. การบริหารจัดการชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Social & Environment)

- 4.1 คู่ค้าต้องมีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและ ไม่กระทำการใดๆ ที่สร้างผลกระทบในทางลบต่องสิ่งแวดล้อม
- 4.3 คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการพัฒนาชุมชน และสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม

วัดผลและติดตาม (Measure)

ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ปีละ 1 ครั้ง โดยรูปแบบดังต่อไปนี้ การตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) หรือการตรวจประเมินโดยองค์กรอิสระภายนอก (Third-party audit) หรือการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Site visit) เป็นต้น

คู่ค้าจะต้องไม่ปกปิดปิดบังซ่อนเร้น แสดงข้อมูลเป็นเท็จแก่บริษัทฯ ในการตรวจประเมินการเยี่ยมชม พื้นที่ (On-site visit) และการประเมินตนเอง (Self-assessment)

คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตาม นโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

รางวัลจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ บริษัท ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจากผู้ผลิตสินค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยสรุปตั้งแต่ปี 2564 – 2568 ดังต่อไปนี้

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล
2564	CISCO	APJC Highest Run Rate Growth Distributor (ระดับภูมิภาคอาเซียน)
	APC	Best Performance Distributor – Datacenter Solution
	EPSON	FY20 Partner Excellence Award-Mid-High CISS Category
	BROTHER	Top Retail Product Performance of the Year
		Top Performance of the Year for Scanner & P-Touch and Solution
2565	CISCO	FY22 Architectural Excellence Award: Meraki
	HUAWEI	FY22 Market Expansion awards
	INTEL	Top branded Revenue Growth
	ASUS	Outstanding Contribution Distributor Award
	LOGITECH	Distributor of the year 2022

ปี	ผลิตภัณฑ์	ชื่อรางวัล
2566	HUAWEI	Market Expansion Award
	HUAWEI	Best Idea Hub Solution
	HUAWEI	Excellent Performance Award in Intelligent Transportation Project
	HUAWEI	Enterprise Delivery & Service Dept
	HUAWEI	10 th Year Partnership
	ACER	Best Brand Share Award 2023
	NINTENDO SWITCH	Best Gaming Brand
2567	DELTA	Sustainable Excellent Award 2024
	HUAWEI	Outstanding Distributor Award
	HUAWEI	Outstanding Service Partner Award
	DELL	Distributor of the Year South Asia & Emerging Market CSG Commercial Stock & Sell
	ACER	Outstanding Sales Award 2024
	APC	East Asia Top T&E Distributor 2024
2568	ASUS	2025 APAC Outstanding Performance
	ENERGY	BYD Energy Storage Most Promising Award 2025
	DELTA	Sustainable Excellence Award 2025

บริหารจัดการคลังสินค้า

นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวช้าที่มีความจำเป็นต้องมีในสต็อกในการขาย เช่น สินค้าโซลูชั่น สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการเสียโอกาส โดย พิจารณาความเหมาะสมของสินค้าคงคลังจากเวลาในการส่งมอบจาก Vendor สภาพะตลาดและการแข่งขันในช่วงเวลานั้นๆ ในแต่ละกลุ่มสินค้า แผนธุรกิจของบริษัทฯและใช้เกณฑ์คำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/ Sales-Out) ในการควบคุมความเหมาะสมของมูลค่าสินค้าคงคลังเป็นรายเดือน ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละกลุ่มสินค้าแตกต่างกัน โดยมีระดับมูลค่าสินค้าคงคลังรวมของบริษัทฯเท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 - 35 วัน สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นต้องสต็อกสำหรับการขายเป็นโซลูชั่น บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อสินค้านามาเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังเฉพาะที่ผู้ผลิตมีนโยบายในการทำ Rotation สินค้าและมีกำไรขั้นต้นสูง หรือบริษัทฯ จะสั่งซื้อเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน สินค้าในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์คที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ

บริษัทฯ มีระบบรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และมีวาระประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามสินค้าที่มีอายุเกินกำหนดที่ต้องถูกสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อจัดการเร่งเคลียร์สินค้านั้น โดยมีผู้ผลิตร่วมมือในการเคลียร์สินค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) ฝ่ายการตลาด รับผิดชอบดูแลสินค้าแยกตามตราสินค้ากว่า 60 คน ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะต้องดูแลบริหารปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม และบริษัทฯ ยังมีฝ่าย Product Controller จะทำหน้าที่กลั่นกรอง

การสั่งซื้อที่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์จะสั่งเพิ่มเพื่อนำมาจำหน่าย โดยหากสินค้าดังกล่าวมีปริมาณสั่งซื้อในปัจจุบันขัดแย้งกับสถิติการขายโดยไม่มีแผนรองรับ จะทำให้การสั่งซื้อดังกล่าวถูกส่งกลับไปทบทวนอีกครั้งโดยผู้บริหารระดับถัดไป สินค้าคงคลังของบริษัทฯ จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้สินค้าคงคลังในคลังสำนักงานสาขาต่างๆ ส่วนใหญ่จะสำรองไว้สำหรับการบริการเท่านั้น โดยมีระบบเชื่อมต่อกับระบบการจัดการคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่แบบ Real-Time รวมถึงบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงคลังทุกเช้า ของทุกวันในสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวรายการของเมื่อวันก่อนหน้า เพื่อตรวจสอบยอดสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับที่มีอยู่ในฐานข้อมูล

บริษัทฯ มีการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสินค้าคงคลัง ซึ่งครอบคลุมสินค้าในคลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่และทุกสาขาการประกันภัยครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือเสียหายอันเนื่องไฟไหม้ โจรกรรม ฯลฯ สำหรับสินค้าที่อยู่ในระหว่างการจัดส่งไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯหรือไปยังลูกค้า บริษัทขนส่ง (Outsource) จะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ ตามมูลค่าสินค้าจริง อนึ่งบริษัทฯ จะมีการทบทวนการทำประกันคุ้มครองความเสียหายสำหรับสินค้าคงคลังและวงเงินทุนประกันภัยในทุกปี เพื่อให้คุ้มครองครอบคลุมมูลค่าสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

นโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อราคาสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังที่เข้มงวด เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อลดผลกระทบจากการเกิดสินค้าล้าสมัย โดยบริษัทฯ แบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าเคลื่อนไหวเร็วมีการสั่งซื้อเป็นประจำ และกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต้องสำรองสินค้า เพื่อขายโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดระยะเวลาผลิตส่งนาน

สำหรับกลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็ว บริษัทฯ มีนโยบายที่ต้องมีสินค้าพร้อมส่งตลอดเวลา โดยจะทำการสั่งซื้อสินค้าจำนวนเพียงพอ กับความต้องการของลูกค้าในระยะเวลาสั้นๆ แต่มีการสั่งซื้อสินค้าบ่อยครั้ง เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องการเก็บสินค้าจำนวนมากไว้เป็นสินค้าคงคลัง เพราะอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า โดยในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) จะเป็นผู้ดูแลการสั่งซื้อสินค้า ควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง สอบทานรายงานการจัดอายุของสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) และจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลดราคาของสินค้า

อย่างไรก็ตามในสินค้าเกือบทุกประเภท บริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิต เพื่อขอรับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้า รุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product Rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคาดังกล่าว (Price Protection) สำหรับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคาดังกล่าว บริษัทฯ จะปรับต้นทุนขายของสินค้านั้นๆ ตามส่วนต่างราคาที่ได้รับการชดเชยจากผู้ผลิต เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงต้นทุนสินค้าหลังจากได้รับการชดเชยดังกล่าวแล้ว

นอกจากนั้น ระบบ ERP จะคำนวณอัตราส่วน I/S (Inventory/Sales-Out) ซึ่งเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง และระบบ ERP จะเช็คความถี่ของการจัดส่งสินค้า และคำนวณปริมาณสินค้าขั้นต่ำเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดมูลค่าสินค้าคงคลังให้เท่ากับระดับยอดขายประมาณ 30 -35 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่งสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย บริษัทฯ จะมีการทำรายงานแสดงมูลค่าสินค้าคงคลังทุกวัน เพื่อให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ดูแลปริมาณสินค้าให้มีจำนวนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มสินค้าที่ต้องสำรองเพื่อการขายเข้าโครงการหรือสินค้าที่ผู้ผลิตมีกำหนดการผลิตส่งนาน บริษัทฯ ต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในเรื่องเครดิตเทอมหรือกำไรที่สูงเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการต้องสำรองสินค้าเป็นเวลานานกว่าปกติ ในสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์คที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่าย และผู้วางระบบ เป็นต้น

ปัจจุบัน สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ที่จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าใหญ่ที่สำนักงานใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ของจำนวนสินค้าคงคลังทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะกระจายอยู่ตามสำนักงานสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ สินค้าคงคลังในคลังสาขาต่างๆ จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบ ERP มาถึงระบบการบริหารคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (INVENTORY AGING)

การดำเนินการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนด (Inventory Aging) มากกว่า 120 วัน

บริษัทฯ มีกำหนดนโยบายในการสำรองสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดตามมาตรฐานบัญชี (Inventory Provision) และมีการจัดทำรายงานสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) โดยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ทุกคนจะต้องรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังทุกเดือน และชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาและการจัดการกับสินค้าคงคลังที่มีอายุเกินกำหนดต่อผู้บริหาร

คัดแยกสินค้าคงคลัง (Inventory Aging) ที่มีอายุเกินกว่า 120 วัน เพื่อจัดการตามลำดับก่อนหลัง ดังนี้

1. สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวผ่านมา 6 สัปดาห์ (Dead Stock)
2. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับ 16 สัปดาห์ (Very Slow Moving)
3. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อยอดขายระหว่าง 8-16 สัปดาห์ (Slow Moving)
4. สินค้าที่มีอัตราสินค้าคงคลังต่อขายน้อยกว่า 8 สัปดาห์ (Over Stock) ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีการขายสม่ำเสมอ แต่อาจมีการความต้องการน้อยลง หรือมีการสั่งสต็อกสินค้ามากเกินไป
5. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้าล่องชำรุด(สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

คัดแยกสินค้าตามประเภทของสินค้า

1. สินค้าเฉพาะทาง หรือสินค้าสำหรับใช้งานโครงการต่างๆ ที่ไม่สามารถขายได้ตามปกติ จะต้องรับดำเนินการทันที
2. สินค้าที่ชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้ และไม่สามารถขายได้
3. สินค้าใกล้หมดอายุ หรือเลิกผลิตแล้ว (EOL)
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ สินค้าล่องชำรุด(สินค้าสภาพไม่สมบูรณ์ 100%)

การผลักดันสินค้าที่ติดสต็อกเป็นเวลานาน

1. ทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อผลักดันการขายสินค้าให้มากขึ้น
2. เจรจากับทาง Vendor เพื่อขอการสนับสนุน เช่น การส่งเสริมการขาย การปรับราคาขาย เป็นต้น
3. ส่งคืนสินค้ากับทาง Vendor ที่มีนโยบาย Stock Rotation
4. สินค้าที่รับคืน สินค้าทดลองใช้ ทางบริษัทจะมีลูกค้าที่ติดต่อเพื่อรับซื้อกันเป็นประจำ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการปรับลดราคา (Price protection policy) จากผู้ผลิตส่วนใหญ่ และได้รับเงื่อนไข ในการเปลี่ยนคืนสินค้าตกรุ่นเพื่อแลกกับรุ่นใหม่ (Product rotation) จากบริษัทผู้ผลิตบางราย

การบริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย จึงทำให้มั่นใจว่าระบบการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพ จับใจ ครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้างด้วยต้นทุนที่ต่ำ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สั่งเข้าได้บ่อย-ส่งเข้าได้เร็ว หรือ Half Day Delivery สำหรับเขตกรุงเทพฯ และภายใน 1 วันทำการถัดไป หรือ Next Day Delivery สำหรับเขตต่างจังหวัด เน้นความรวดเร็วและการจัดส่งได้ตรงตามเวลานัดการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่นี้ถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีรถขนส่งที่ใช้สำหรับการขนส่งสินค้าของตัวเอง รวมทั้งได้จ้างบริษัทที่รับบริการด้านการขนส่งพัสดุที่มีชื่อเสียงระดับโลกเป็นผู้ส่งสินค้าแทนบริษัทฯ (Outsource) จัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล วันละ 2 รอบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าภายในวันที่สั่งซื้อหรืออย่างช้าภายในวันรุ่งขึ้น บริษัทฯ สามารถเพิ่มรอบการส่งสินค้าได้ในกรณีเร่งด่วน หรือมียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก โดยสินค้าประมาณร้อยละ 99 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อในครึ่งวันทำการหลังจากมีการสั่งซื้อเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ สำหรับการส่งสินค้าให้ลูกค้าในกรุงเทพฯ และลูกค้าต่างจังหวัด หากมีความเสียหายของสินค้าที่เกิดจากการขนส่ง บริษัทขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายดังกล่าวให้บริษัท

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขาที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงถึงกันด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ผ่านเครือข่าย Wide Area Network (WAN) และการประชุมทางไกลผ่านระบบ VDO Conference มีระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติที่ใช้ระบบแขนกลอัจฉริยะ (Robot Arm) และควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบจากบริษัท Daifuku ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบ ASRS ชั้นนำของโลกจากประเทศญี่ปุ่น มาใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550

ทั้งนี้ระบบ ASRS ของบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 170 ล้านบาท ประกอบด้วย การลงทุนในโครงสร้างอาคารประมาณ 80 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรและซอฟต์แวร์ จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท และได้พัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) ที่ใช้เชื่อมโยงระบบ ASRS กับระบบการบริหาร Global System มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงประมาณ 10 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนและช่วยพัฒนาโดยกลุ่มชินเน็คประเทศไทย โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบปฏิบัติการเป็น Global system และปัจจุบันใช้ Microsoft Dynamics 365 เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบ ASRS สามารถช่วยในการบริหารคลังสินค้าในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ระบบ ASRS จะรับและจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำงานและจำนวนพนักงานในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้ระบบ ASRS จะคำนวณการจัดเก็บสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวเร็วไว้ในตำแหน่งที่ง่ายต่อการหยิบ นอกจากนั้นโครงสร้างระบบ ASRS ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 ชั้น การจัดเรียงสินค้าในแนวตั้งดังกล่าวช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้ามากกว่าคลังสินค้าเดิมประมาณ 3 เท่า
2. ระบบ ASRS ช่วยป้องกันความเสียหายของสินค้า เนื่องจากในการจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า ระบบ ASRS จะวัดขนาดของสินค้าที่จะจัดเก็บเข้าคลังสินค้าให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการจัดเก็บสินค้าที่มีขนาดใหญ่เกินชั้นวางสินค้า และช่วยให้การจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบมากขึ้น มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นของคลังสินค้าอัตโนมัติ และมีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ทำให้ไม่มีปัญหาด้านสินค้าเสียหายและสูญหายจากการโจรกรรม
3. เมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ระบบ ASRS จะจัดลำดับการเบิกจ่ายสินค้าจากคลังสินค้าในลักษณะ First In First Out (FIFO) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยบริษัทฯ ในการจัดการอายุของสินค้าและจะเบิกจ่ายสินค้าออกจากแผ่นวางสินค้า (Pallet) ที่มีสินค้าไม่เต็มจำนวนก่อน ซึ่งช่วยในการบริหารพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า
4. ระบบ ASRS มีความแม่นยำในการตรวจนับสินค้าคงคลัง ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากมีรายการสินค้าจำนวนมาก โดยระบบจะตรวจนับสินค้าโดยอัตโนมัติทุกสิ้นวัน เพื่อตรวจนับสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวในวันนั้น รวมถึงการตรวจนับสินค้า ทั้งระบบในทุกสิ้นเดือน นอกจากนั้นระบบ ASRS ยังสามารถทำการตรวจนับสินค้าตามตราสินค้าตามเลขที่การจัดเก็บสินค้า (Stock Code) และตามตำแหน่งการจัดวาง (BIN Location) ได้อีกด้วย การตรวจนับสินค้าคงคลังทุกสิ้นวันของระบบ ASRS ทำให้ระบบการบริหาร ERP สามารถคำนวณระยะเวลาการขายสินค้าของสินค้าคงคลัง (Inventory/Sales-Out Ratio) ได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ

นอกเหนือจากระบบ ASRS ในปี 2025 บริษัทฯ ได้นำระบบ Haipick Climb Technology แห่งแรกในประเทศไทย มาเสริมศักยภาพคลังสินค้าอัตโนมัติ ด้วยหุ่นยนต์ 13 ตัว สำหรับงานหยิบสินค้าแบบชิ้น (Piece Picking) ที่สามารถหยิบสินค้าที่จัดเก็บในแนวตั้งได้ เพื่อนำสินค้าไปยังจุดปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และต่อเนื่อง ด้วยความเร็วสูงสุด 4.0 เมตรต่อวินาที ช่วยลดระยะเวลาการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมอย่างชัดเจน

ระบบทำงานอัตโนมัติครบวงจร ทั้งการนำทาง หลีกสิ่งกีดขวาง และชาร์จไฟเอง รองรับรูปแบบ Goods-to-Person พร้อมระบบตรวจจับและรายงานความผิดปกติแบบเรียลไทม์ และมาตรการความปลอดภัย เช่น LiDAR กันชน และปุ่มหยุดฉุกเฉิน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่องและปลอดภัย

นอกจากนี้ ยังเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Warehouse Management System (WMS) อัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย AI ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางบริหารคำสั่งซื้อและควบคุมสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ ช่วยยกระดับการจัดการคลังสินค้าให้มีความแม่นยำ คล่องตัว และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ หรือลงทุนในกิจการที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วม (Synergy value) กับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในการพิจารณาการลงทุน บริษัทฯ จะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ความเสี่ยงของโครงการ การประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ และปัจจัยผลกระทบต่อโครงการทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี) โดยการลงทุนจะต้องเป็นไปตามคู่มืออำนาจดำเนินการ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีประสบการณ์ตามความเหมาะสมในการกำกับดูแลการดำเนินงานในกิจการที่ลงทุน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainability) จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO ERM (Enterprise Risk Management) ซึ่งบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และกฎหมาย รวมถึงการคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในทุกมิติให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมและความต่อเนื่องในการบริหารความเสี่ยง

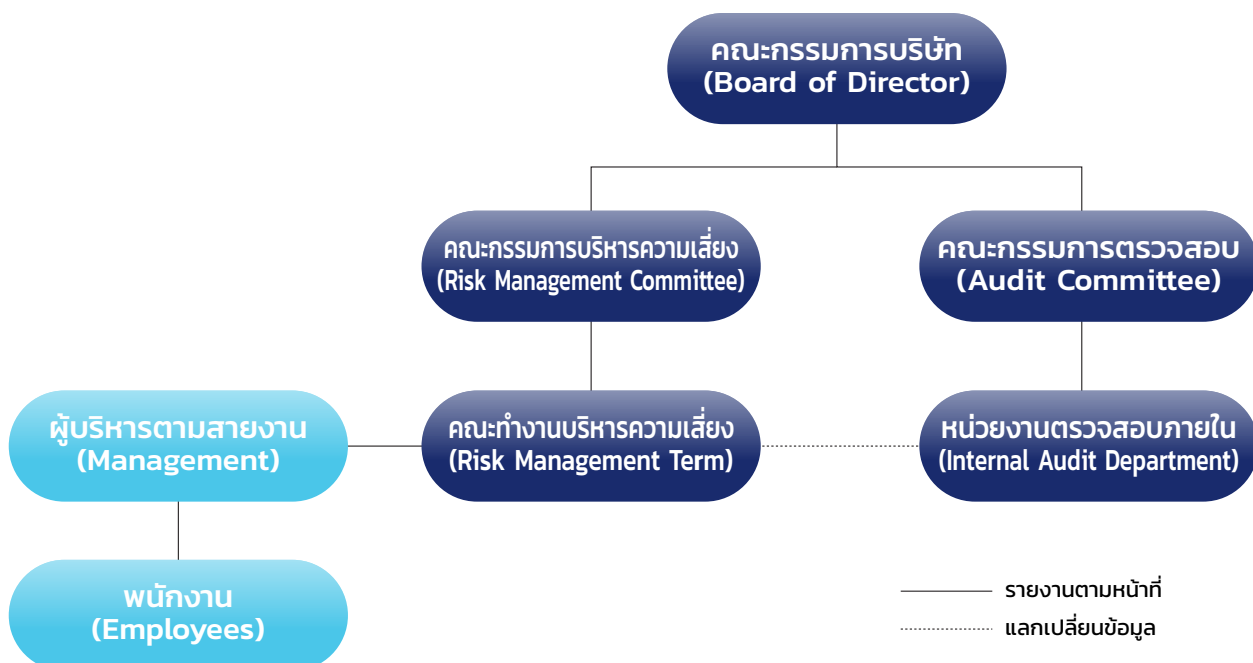
เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านการสื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใสและการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับตัวแทนจากทุกกลุ่มงาน เพื่อผลักดันบทบาทการเป็น "เจ้าของความเสี่ยง" และยกระดับทักษะการวิเคราะห์ความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ตลอดจนการสร้างความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานสากล

จากการทบทวนความเสี่ยงในปัจจุบัน แม้ทิศทางความเสี่ยงหลักยังคงสอดคล้องกับกลยุทธ์เดิม แต่บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเพิ่มขึ้น คือ "ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี" โดยได้กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) ในด้านความสามารถในการเข้าถึงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทันเวลาที่ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

แผนการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ มีแผนต่อยอดความสำเร็จโดยมุ่งเน้นการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงจากล่างขึ้นบน (Bottom-Up Approach) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบและความเข้มงวดของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบ E-Learning เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และรักษามาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ในการบริหารความเสี่ยงต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกคนทุกระดับ บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร แต่งตั้งและติดตามผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ทำหน้าที่กำกับดูแลและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอบทานการบริหาร ความเสี่ยง และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการปรับปรุง การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา กำหนดกระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรติดตามการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง แต่ละสังกัดตามความเหมาะสม โดยมี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Term)

ทำหน้าที่บ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ รวมถึงติดตาม และรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยหัวหน้าในหน่วยงาน ความเสี่ยง ไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการทำงาน

หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department)

ทำหน้าที่ตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเพียงพอ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดย ผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง และผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ เพื่อตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานทั้งสองนี้เป็นอิสระจากกัน

ผู้บริหารตามสายงาน (Management)

ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยง ได้รับการปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการจัดการความเสี่ยงที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันมีเพียงพอ และเหมาะสมต่อสถานการณ์ ปัจจุบัน

หัวหน้างานและพนักงาน (Employees)

ระบุ ประเมิน ควบคุม ติดตามความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารของหน่วยงาน ร่วมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง นำแผนไปปฏิบัติ

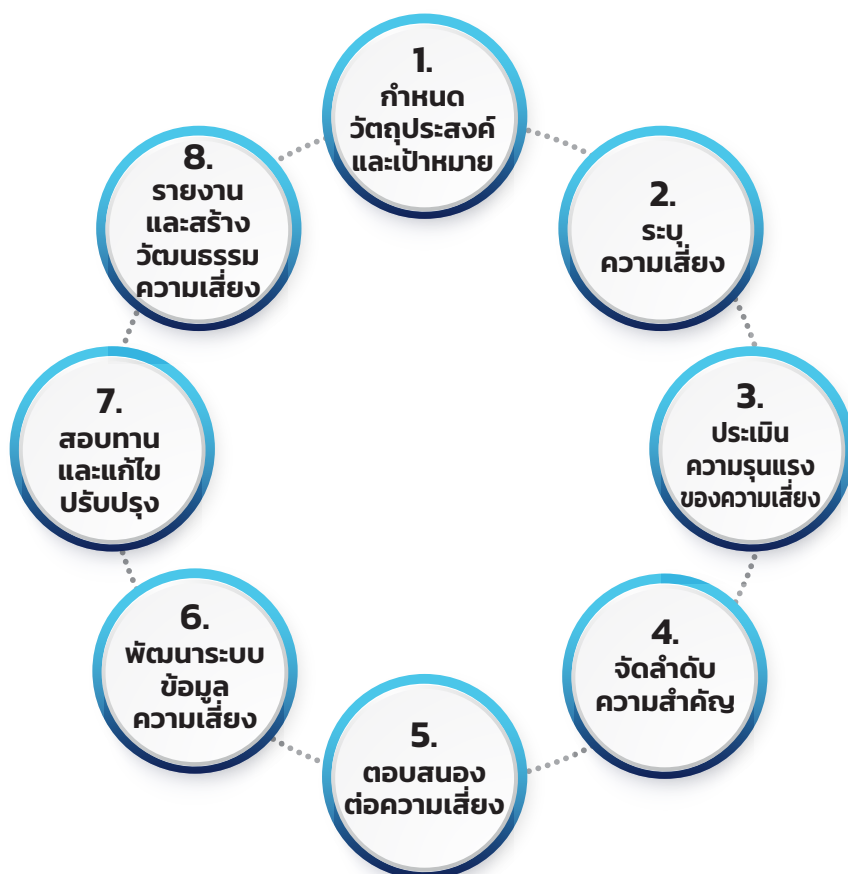
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง (Other)

ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระเบียบบริษัทเรื่อง การบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

องค์กรยึดถือแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกระบวนการดำเนินงานออกเป็น 8 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เริ่มต้นจากการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานใน 5 มิติหลัก ได้แก่ ด้านกลยุทธ์, การปฏิบัติงาน, การรายงาน, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความยั่งยืน (ESG) เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการวัดความสำเร็จ
2. การระบุความเสี่ยง วิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจขัดขวางการบรรลุเป้าหมาย โดยพิจารณาจาก ปัจจัยภายใน (เช่น บุคลากร, ระบบงาน, การเงิน) และ ปัจจัยภายนอก (เช่น การเมือง, เศรษฐกิจ, เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก) เพื่อให้ครอบคลุมทุกบริบทของธุรกิจ
3. การประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงใน 2 มิติ คือ โอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยใช้เกณฑ์ 5 ระดับ (1-5) เพื่อคำนวณคะแนนความสำคัญ (Risk Score) ตั้งแต่ 1 ถึง 25 คะแนน
4. การจัดลำดับความสำคัญ นำคะแนนที่ได้มาจัดกลุ่มความเสี่ยงทั้งหมด 4 ระดับ คือ ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก เพื่อระบุว่าความเสี่ยงใดควรได้รับการเฝ้าระวังเป็นลำดับแรก
5. การตอบสนองความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์จัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ได้แก่ การหลีกเลี่ยง (Avoid), การลด (Reduce), การถ่ายโอน (Share), การยอมรับ (Accept) หรือ การเปลี่ยนความเสี่ยงเป็นโอกาส (Pursue) พร้อมกำหนดกิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
6. การพัฒนาระบบข้อมูลความเสี่ยง จัดเก็บข้อมูลความเสี่ยงอย่างเป็นระบบในรูปแบบ Portfolio เพื่อให้ฝ่ายบริหารเห็นภาพรวมความเสี่ยงของทั้งองค์กร และสามารถนำข้อมูลสถิติมาใช้ในการตัดสินใจและวางแผนระยะยาว
7. การสอบทานและแก้ไขปรับปรุง ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อตรวจสอบว่ามาตรการที่ใช้มีประสิทธิภาพเพียงพอหรือไม่ และปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
8. การรายงานและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง ติดตามผลอย่างต่อเนื่องและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมปลูกฝังพฤติกรรมกรรมการตระหนักถึงความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานทั่วทั้งองค์กร



การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติ โดยปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกคน เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน โดยมีแนวทางการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

- 1. **ทิศทางจากระดับนโยบาย** ผู้บริหารให้ความสำคัญและสื่อสารเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจน พร้อมทั้งผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจความสำคัญและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงอย่างจริงจัง
- 2. **การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการ** มุ่งเน้นการลงพื้นที่จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ก่อตั้งองค์กรเพื่อช่วยให้พนักงานระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเองได้โดยตรง นำไปสู่การจัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับหน่วยงานที่สะท้อนภาพหน้างานจริง
- 3. **การจัดการความเสี่ยงใหม่ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** ให้ความสำคัญกับการระบุความเสี่ยงอุบัติใหม่ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี รวมถึงการวางรากฐานระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการเตรียมความพร้อมรับมือความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- 4. **การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่ายและทันสมัย เพื่อให้พนักงานสามารถทบทวนความรู้สำคัญได้ด้วยตนเอง และนำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงมาปรับใช้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
ความเสี่ยงจากการแข่งขันและกำไรขั้นต้นที่ต่ำ ระดับความรุนแรง : สูงมาก KRI : วัดผลจากอัตรากำไรขั้นต้นรวม (% Overall GP), การเติบโตของกำไรขั้นต้นในกลุ่มสินค้าเป้าหมาย (Focus Group) และส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มแบรนด์หลัก	เนื่องจากโครงสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันมีสัดส่วนหลักอยู่ในกลุ่มสินค้าสำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นตลาดที่มีสภาวะการแข่งขันด้านราคาสูง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพในการสร้างผลกำไรโดยรวมของบริษัทฯ	ปรับกลยุทธ์โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้ากลุ่ม High Margin อาทิ สินค้ากลุ่ม Enterprise และ Nintendo พร้อมทั้งยกระดับการบริหารงาน โดยกระจายเป้าหมายกำไรและการวัดผลงานสู่ระดับบุคคลและทีมขาย ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบรายงานกำไรขั้นต้นรายวัน เพื่อให้ฝ่ายบริหารติดตามและปรับแผนการขายได้ทันทั่วถึง
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
ความล่าช้าของสินค้าคงคลัง ระดับความรุนแรง : สูง KRI : Provision	สินค้ากลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศมีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่สั้นลงอย่างต่อเนื่องจากการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ที่รวดเร็ว หากบริษัทฯ บริหารจัดการสินค้าคงคลังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด หรือขาดการคาดการณ์ที่แม่นยำ จะส่งผลให้เกิดสินค้าคงคลังล้าสมัย ซึ่งนำไปสู่การตั้งสำรองขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าในปริมาณสูง	ยกระดับความเข้มข้นในการระบายสินค้าในกลุ่มธุรกิจที่ไม่บรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์หลัก และเพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ความต้องการสินค้าเพื่อลดโอกาสการเกิดสินค้าส่วนเกินในอนาคต

ความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สภาพคล่อง ระดับความรุนแรง : สูงมาก KRI : วงจรเงินสด (Cash Cycle)	ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอาจส่งผลให้ลูกหนี้การค้าชำระหนี้ล่าช้าลง ขณะที่บริษัทฯ ยังคงมีการผูกพันในการชำระคืนเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมตามกำหนด หากระยะเวลาการเก็บหนี้ยาวนานขึ้น จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องหมุนเวียน และอาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกที่มีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น	มาตรการควบคุมเงินทุนหมุนเวียนอย่างเข้มงวด ผ่านการคัดกรอง Credit Term ที่รัดกุมและใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อเร่งการเก็บหนี้ (AR Days) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย Cash Cycle เป็นดัชนีชี้วัดผลงาน (KPI) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)		
การสรรหา และการเตรียมความพร้อมพนักงานขายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ระดับความรุนแรง : ปานกลาง KRI : วัดจากระยะเวลาสรรหาพนักงานทดแทน, จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม และผลการทดสอบ Post-test	การขยายธุรกิจไปสู่เทคโนโลยีใหม่และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้าน (IT Specialists) สูงขึ้น ในขณะที่ตลาดแรงงานมีการแข่งขันซื้อตัวบุคลากรอย่างรุนแรง การสูญเสียพนักงานที่มีความรู้ (Key Person) โดยไม่มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงักและคุณภาพการบริการลดลง	ปรับกลยุทธ์จากการเน้นการสรรหาเพียงอย่างเดียว มาเป็นการวิเคราะห์สาเหตุการลาออก (Retention Survey) เพื่อลดอัตราการสูญเสียบุคลากร พร้อมทั้งคงมาตรฐานการพัฒนาทักษะพนักงานขาย (TDR) ผ่านกลยุทธ์ Hybrid Learning ที่เน้นการทำ Workshop 24 ชั่วโมงต่อปี ควบคู่กับระบบ E-Learning และการวัดผลหลังการอบรมที่เข้มข้น
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระดับความรุนแรง : ปานกลาง KRI : วัดผลจากอุบัติการณ์การโจมตีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจต้องเป็นศูนย์ และระยะเวลาการกู้คืนระบบในกรณี Breakdown	ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นมาพร้อมกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้น อาทิ การโจมตีระบบเพื่อให้ธุรกิจหยุดชะงัก (System Breakdown) หรือการละเมิดข้อมูลสำคัญ (Data Breach) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ สร้างความเสียหายทางการเงิน และทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงโครงสร้างเพื่อยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านระบบตรวจจัดการบุกรุกที่มีประสิทธิภาพ และมีแผนปรับปรุงศูนย์สำรองข้อมูลสู่ระบบคลาวด์ เพื่อประกันขีดความสามารถในการกู้คืนระบบงานหลักให้พร้อมใช้งานภายใน 24 ชั่วโมง (Recovery Time Objective) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity Awareness) แก่บุคลากรทุกระดับ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ระดับความรุนแรง : ปานกลาง KRI : วัดผลจากความสามารถในการเสนอขายหรือเปิดตัวสินค้าใหม่โดยไม่ชักช้ากว่าคู่แข่ง	นวัตกรรมเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) เช่น Generative AI หรือ Cloud-native Solutions อาจทำให้สินค้าหรือบริการรูปแบบเดิมลดความนิยมลงอย่างรวดเร็ว หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวหรือสรรหาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมาทดแทนได้ทันเวลา อาจส่งผลให้เสียส่วนแบ่งทางการตลาดและสูญเสียความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	บริษัทฯ เปลี่ยนความท้าทายจากเทคโนโลยีอุบัติใหม่ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันภายใต้กลยุทธ์ 4 Pillars เพื่อต่อยอดจากแบรนด์พันธมิตรเดิมให้ทันต่อกระแสปัญญาประดิษฐ์ (AI) และคลาวด์โซลูชัน (Cloud Solution) โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการแสวงหาแบรนด์ใหม่เพียงอย่างเดียว

ความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง		
การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ระดับความรุนแรง : ต่ำ KRI : จำนวนข้อร้องเรียนหรือรายงานการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายต้องเป็นศูนย์	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ขาดความเข้าใจที่ถูกต้องหรือละเลยการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้เป็นปัจจุบัน อาจนำไปสู่การละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมายโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงที่จะถูกลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐ	บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกผ่านการกำกับดูแลของฝ่ายกฎหมายในการเฝ้าติดตามการออกประกาศและกฎหมายใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงและสื่อสารข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสื่อสารข้อมูลไปยังหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบให้รับทราบและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องทันทั่วถึง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการจัดอบรมความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Risk)		
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Risk) ระดับความรุนแรง : ต่ำ KRI : คู่ค้าทุกรายของบริษัท จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG, จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน, จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติ สิ่งแวดล้อม (Environmental) จากวิกฤตสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดด้านก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น (Transition Risk) ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนห่วงโซ่อุปทาน และเสถียรภาพของสินทรัพย์ มิติด้าน สังคม และสิทธิมนุษยชน (Social) ที่มุ่งเน้นการป้องกันการเลือกปฏิบัติหรือการใช้แรงงานอย่างไม่เป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรักษาชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน และมีมิติด้าน การกำกับดูแล (Governance) ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตและการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อธำรงไว้ซึ่งความโปร่งใสและบรรทัดฐานทางจริยธรรมสูงสุดขององค์กร	บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนผ่านการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนเชิงรุก โดยมีคณะทำงาน "Trust Team" เป็นกลไกหลักในการทำงานด้านสวัสดิภาพของพนักงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในทุกระดับ และยึดถือความโปร่งใสผ่านการสื่อสารนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ (Gift Policy) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทและมาตรฐานด้าน ESG โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า การตอบสนองต่อกรอบการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงการบริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Scores โดยมุ่งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลที่มีความครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อยู่ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยมีคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดทิศทาง ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงาน พร้อมบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท



1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตอบสนองต่อมาตรฐานด้าน ESG



2. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและรองรับโอกาสและความเสี่ยงในอนาคต



3. บริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองเป็นฐานในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน



4. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



ทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจบริบทขององค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และทิศทางของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบที่ธุรกิจมีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



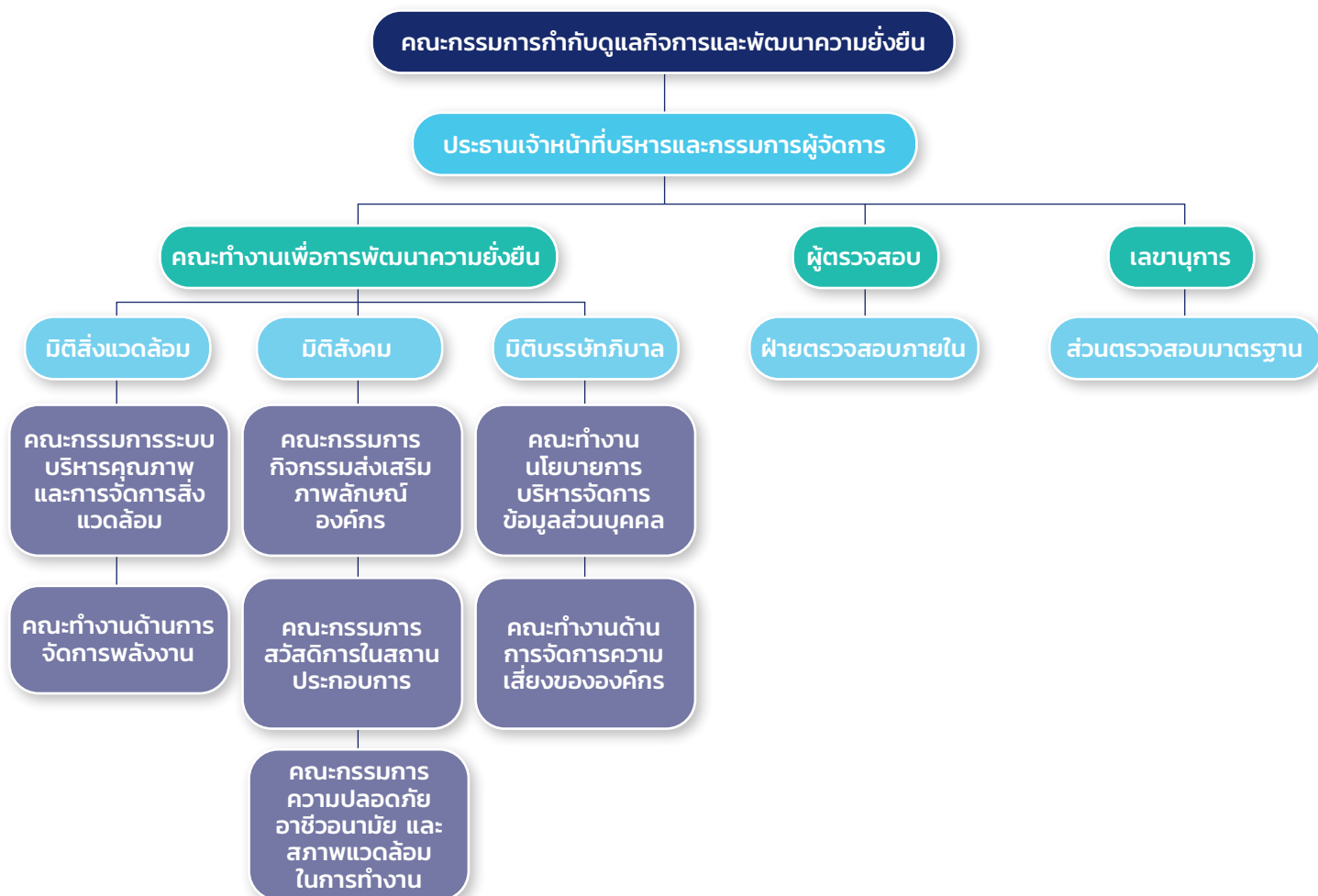
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

มิติ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
มิติสิ่งแวดล้อม 	Carbon Neutrality ภายในปี 2593	บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจ ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 เท่ากับ 36,884 tonCO ₂ -eq
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 50 ภายในปี 2573	ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 ลดลง 60 tonCO ₂ -eq เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) พร้อมทวนสอบและขึ้นทะเบียนข้อมูลกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นปีแรก สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 23.77
	ลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปี ลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564)	สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 4.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ใช้ไฟฟาลดลง 33,000 kWh (ลดลง 2.3%) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567
	ลดสัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564)	สัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 13.86 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ใช้น้ำลดลง 248 Unit เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567
	ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีร้อยละ 100	ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีจำนวน 10,240.04 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 100
มิติสังคม 	พนักงานผูกพันกับองค์กร ระดับสูงมากกว่าร้อยละ 80	คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 81.3
	จำนวนชั่วโมงการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการฝึกอบรมเฉลี่ย พนักงานทั้งหมด 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยสำหรับพนักงานทั้งหมด 31 ชั่วโมง 43 นาทีต่อคนต่อปี (Onsite และ Online)

มิติ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
มิติสังคม   	ข้อร้องเรียนด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนเป็น 0 กรณี	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนเป็น 0 กรณี
	การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0 กรณี	การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0 กรณี
	การเกิดอุบัติเหตุเป็น 0 กรณี	จำนวนคนที่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ของพนักงานและผู้รับเหมา เป็น 0 กรณี
		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0 กรณี
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ      	ข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี	ข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี
	ข้อพิพาทหรือกรณีการละเมิดข้อมูลความลับของลูกค้า และการละเมิด ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 0 กรณี	ข้อพิพาทหรือกรณีการละเมิดข้อมูลความลับของลูกค้า และการละเมิด ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 0 กรณี
	คู่ค้ารายสำคัญได้รับการตรวจประเมินความยั่งยืนร้อยละ 100	คู่ค้ารายสำคัญได้รับการตรวจประเมินความยั่งยืนร้อยละ 100

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวมถึงคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อกำกับทิศทางขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรในทุกมิติ โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ และการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและทุกระดับ ทั้งนี้ คณะทำงานประกอบด้วย



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าโดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจบทบาท ผลกระทบ และความเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การตัดสินใจด้านกลยุทธ์สามารถคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างรอบด้าน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการส่งมอบเทคโนโลยีที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลจากการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่ม เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมสำคัญ ดังนี้



การพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่ามีความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า การมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย คู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้า เจ้าหนี้การค้า ภาครัฐ ลูกค้า สังคม ชุมชน พนักงาน พันธมิตรธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทางตรง	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทางอ้อม
พนักงาน	ลูกค้า	ชุมชน / สังคม
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	หน่วยงานภาครัฐ
	เจ้าหนี้	

ผู้มีส่วนได้เสีย	นิยาม
1. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	ผู้ร่วมงานและพันธมิตรที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ ซัพพลายเออร์ ผู้ขาย หรือตัวแทนสินค้า
2. ลูกค้า	บุคคล/องค์กรที่ซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทฯ (Dealer) เพื่อนำไปใช้โดยตรง หรือนำไปจำหน่ายต่อ ยังผู้บริโภค
3. พนักงาน	บุคคลที่ทำสัญญาจ้างและทำงานในบริษัทฯ โดยได้รับผลตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง
4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	ผู้ที่ลงทุนในบริษัทฯ เพื่อหวังผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผลและกำไรจากการลงทุนหุ้น
5. ชุมชน / สังคม	กลุ่มบุคคลหรือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งเชิงบวกและลบ รวมถึงชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการหรือ สังคมที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ
6. เจ้าหนี้	บุคคลหรือองค์กรที่บริษัทฯ มีภาระการชำระหนี้ตามข้อตกลงหรือสัญญาที่ได้ทำไว้กับบริษัทฯ
7. หน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานรัฐบาลหรือองค์กรที่กำกับดูแลและกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสียกับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ							
ผู้มีส่วนได้เสียทางห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจคุณค่า		การจัดหาสินค้า จากคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ	การนำสินค้าขนส่งเข้าบริษัท	การจัดการคลังสินค้า และการจัดส่งส่งสินค้า	การจัดจำหน่ายและการตลาด	การกระจายสินค้าไปยัง ผู้ค้าปลีก	การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการบริการหลังการขาย
	คู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้า และเจ้าหนี้การค้า						
	ภาครัฐ						
	ลูกค้า						
	สังคม ชุมชน						
	พนักงาน						
	พันธมิตรธุรกิจ						
	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน						

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการสื่อสารสองทางและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจมุมมอง ความคาดหวัง และประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ นำข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ประกอบการพิจารณาและปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียหลัก อาทิ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. คู่ค้า และ พันธมิตรทางธุรกิจ	- การปฏิบัติตามกรอบกติกาข้อตกลงที่ดี - การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี โปร่งใส และเป็นธรรมเสมอภาค	ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	- การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - การสื่อสารที่ชัดเจนต่อกัน
2. ลูกค้า	- สินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ - การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา - ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า - ผลิตภัณฑ์ตอบสนองตรงต่อความต้องการ - การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ - การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน	- ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่าย - เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด - การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง - จัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย	- การจัดประชุมสัมมนาสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - การออกไปพบปะกับลูกค้า - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ ต่อเนื่อง - การสำรวจความพึงพอใจ - การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. พนักงาน	- การเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น - การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม - สุขอนามัยสถานที่ทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก - ความทัดเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า - การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ	- ผลตอบแทนที่เป็นธรรม - ความมั่นคง ชื่อเสียงองค์กร - การสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันคนในองค์กร - มีความเชื่อมั่น ทีมการทำงานอย่างเต็มที่ - ความภาคภูมิใจในองค์กร	- การจัดประชุมพนักงานประจำปี - การจัดปฐมนิเทศพนักงาน - การจัดสัมมนา การอบรมพัฒนา - การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพัน - การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - ช่องทางการสื่อสารที่อำนวยความสะดวก
4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	- ผลการดำเนินงานด้านการเงินเติบโตขึ้นต่อเนื่อง - กิจการมีฐานะการเงินที่มั่นคง - การดำเนินงานมีแผนงานธุรกิจชัดเจนในระยะยาว - การดำเนินกิจการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- เงินปันผล - กำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น - ผลตอบแทนการลงทุนที่ดีและต่อเนื่อง - ความเป็นเจ้าของ (การถือหุ้น)	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การจัดทำรายงานประจำปี - การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การประชุมนักวิเคราะห์ - การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทฯ
5. ชุมชน / สังคม	- การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาความเจริญให้ชุมชน - การช่วยส่งเสริมอาชีพในพื้นที่ - การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และการมีคุณภาพชีวิตที่ดี - การมีส่วนช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน - การสร้างการเข้าใจและความสามัคคีที่ดีต่อกัน	- มีความเป็นมิตรที่ดีต่อกัน - ให้ความช่วยเหลือ และร่วมมือที่ดีต่อกัน - ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่รู้จัก - ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - การจัดประชุมร่วมกัน - การรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
6. เจ้าหนี้	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาได้อย่างเคร่งครัด	- รายงานประจำปี - การจัดประชุมแสดงความคิดเห็น - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ
7. หน่วยงานภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเคร่งครัด - การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว - ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการที่หน่วยงานภาครัฐต่างๆ จัดขึ้น	- การจัดทำรายงานประจำปี - การจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การเยี่ยมชมกิจการ

เป้าหมายและการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของธุรกิจ	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย
ด้านสังคม ลูกค้า (Customer Engagement)	- การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างในด้านการบริการหลังการขาย การส่งมอบความประทับใจในสินค้าที่ตอบสนองการใช้ชีวิตของคนไทยสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ - การสื่อสารข้อมูลที่ต้องและมีความมีประสิทธิภาพ - การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมกัน	ระยะสั้น : สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ระยะกลาง : การส่งมอบสินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ให้กับลูกค้ามากขึ้น ภายในปี 2568 ระยะยาว : มีฐานลูกค้าที่ยั่งยืนและลูกค้าใหม่ที่มีความหลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น ภายในปี 2570
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล (Good Governance)	การประเมินข้อแตกต่างของบริษัทกับหลักเกณฑ์ CGR เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พัฒนาปรับปรุงในข้อที่ทำได้ การสื่อสารนโยบาย CG ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะ Public Social Media	ระยะสั้น : CGR Excellence Score ระยะกลาง : บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ระยะยาว : ขับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน โดยสอดแทรกหลักธรรมาภิบาลในทุกๆ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่กลยุทธ์ จนถึงวิธีปฏิบัติงานภายในปี 2570
ผลการดำเนินงาน (Business Performance)	- การขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีที่ตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตของคนไทย ในราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ - การมองหาโอกาสและพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อนำมาเสนอต่อผู้บริโภค	ระยะสั้น : การเพิ่มขึ้นของยอดขาย และกำไรของธุรกิจ ระยะกลาง : สร้างมูลค่าของธุรกิจ นอกเหนือจากผลกำไร ระยะยาว : สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจต่อ Stakeholder ที่เป็นรูปธรรม ภายในปี 2570
ด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate change)	- การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด - การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ประกอบด้วย การลงทุนในพลังงานอนาคต อาทิ พลังงานทดแทน ระบบการกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	ระยะสั้น : จัดทำโครงการเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ระยะกลาง : ขยายการรับรู้และพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับคู่ค้า ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระยะยาว : ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเช่น พลังงานทดแทน ภายในปี 2570

แนวทางกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ที่เน้นความโปร่งใส ความยุติธรรม และการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีดำเนินการดังนี้

- **คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ** บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีความโปร่งใสและยุติธรรม สื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างกัน
- **ลูกค้า** เน้นการส่งมอบสินค้าคุณภาพดีตรงตามความต้องการ พร้อมการบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อตราสินค้า รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าและการสำรวจความคิดเห็นเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **พนักงาน** สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร โดยการส่งเสริมการพัฒนาทักษะความก้าวหน้าในอาชีพ และผลตอบแทนที่เป็นธรรม พร้อมสร้างความสามัคคีและความผูกพันในทีมงานผ่านกิจกรรมต่างๆ
- **ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน** สร้างความเชื่อมั่นในผลการดำเนินงาน โดยการรายงานผลการดำเนินงานที่โปร่งใส และจัดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วม เช่น การประชุมสามัญและการจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน
- **ชุมชน/สังคม** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในพื้นที่ผ่านกิจกรรมร่วมกันและการรับฟังความคิดเห็น
- **เจ้าหน้าที่** ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- **หน่วยงานภาครัฐ** ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด พร้อมให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่ภาครัฐจัดขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากความคิดเห็น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้พัฒนาแผนการดำเนินงาน โครงการ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดำเนินงานในปี 2568 โดยมีขั้นตอนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนจากการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ แนวโน้มกระแสโลก และความเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายใน เช่น ความแข็งแกร่งของการดำเนินงาน และโอกาส/ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน โดยรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ

2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ โดยพิจารณาผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญนี้ใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงองค์กร ได้แก่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อธุรกิจ ผ่านตารางเมทริกซ์ เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงและสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจระยะยาว นอกจากนี้ยังมีกระบวนการดำเนินงานและได้รับฟีดแบ็กที่ชัดเจน

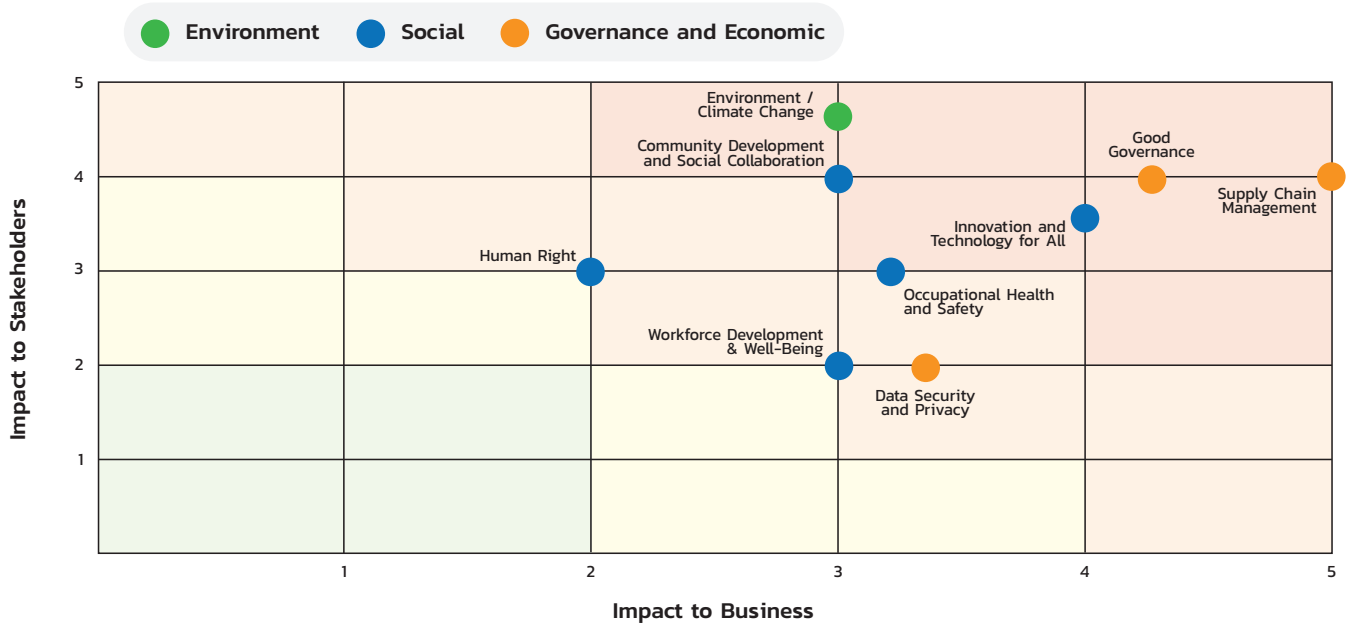
3. การตรวจสอบ

คณะทำงานด้านความยั่งยืนจะนำเสนอประเด็นที่จัดลำดับความสำคัญให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเพื่อพิจารณาและอนุมัติ ก่อนนำไปปฏิบัติ การตรวจสอบนี้ช่วยให้แน่ใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

4. การทบทวนและพัฒนาต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนและพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดทำรายงานความยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจปัจจุบัน โดยมีผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน



สรุปลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ



จากลำดับความสำคัญของประเด็นเหล่านี้ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมาพัฒนากลยุทธ์และกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและประเด็นสำคัญด้าน ESG ในทุกมิติ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

Materiality Topics	การตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ปี 2568
Supply Chain Management	• สรรหาผู้ค้า พันธมิตร ด้านความยั่งยืน • สร้างความร่วมมือกับผู้ค้าพันธมิตรโดยสนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG	คู่ค้ารายสำคัญได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน 100%
Good Governance	• ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานตามหลักจริยธรรม • โดยมีการสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	ข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0
Innovation and Technology for All	• ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ • ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีให้กับทุกคน	ได้รับรางวัลจากการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างน้อย 3 รางวัล
Environment / Climate Change	• การจัดทำและดำเนินการตามแผนด้านสิ่งแวดล้อม • และการจัดการก๊าซเรือนกระจก	Carbon Neutrality ภายในปี 2593



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



ความก้าวหน้าในประเด็นด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อมในปี 2568

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
Carbon Neutrality ภายในปี 2593	ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 เท่ากับ 36,884 tonCO₂-eq บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 50 ภายในปี 2573	- ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 ลดลง 60 tonCO₂-eq เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 - บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) พร้อมทวนสอบและขึ้นทะเบียนข้อมูลกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นปีแรก - สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 23.77
ลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564)	- สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 4.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 - ใช้ไฟฟ้าลดลง 33,000 kWh (ลดลง 2.3%) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567
ลดสัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564)	- สัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 13.86 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 - ใช้น้ำลดลง 248 Unit เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567
ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีร้อยละ 100	ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีจำนวน 10,240.04 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 100

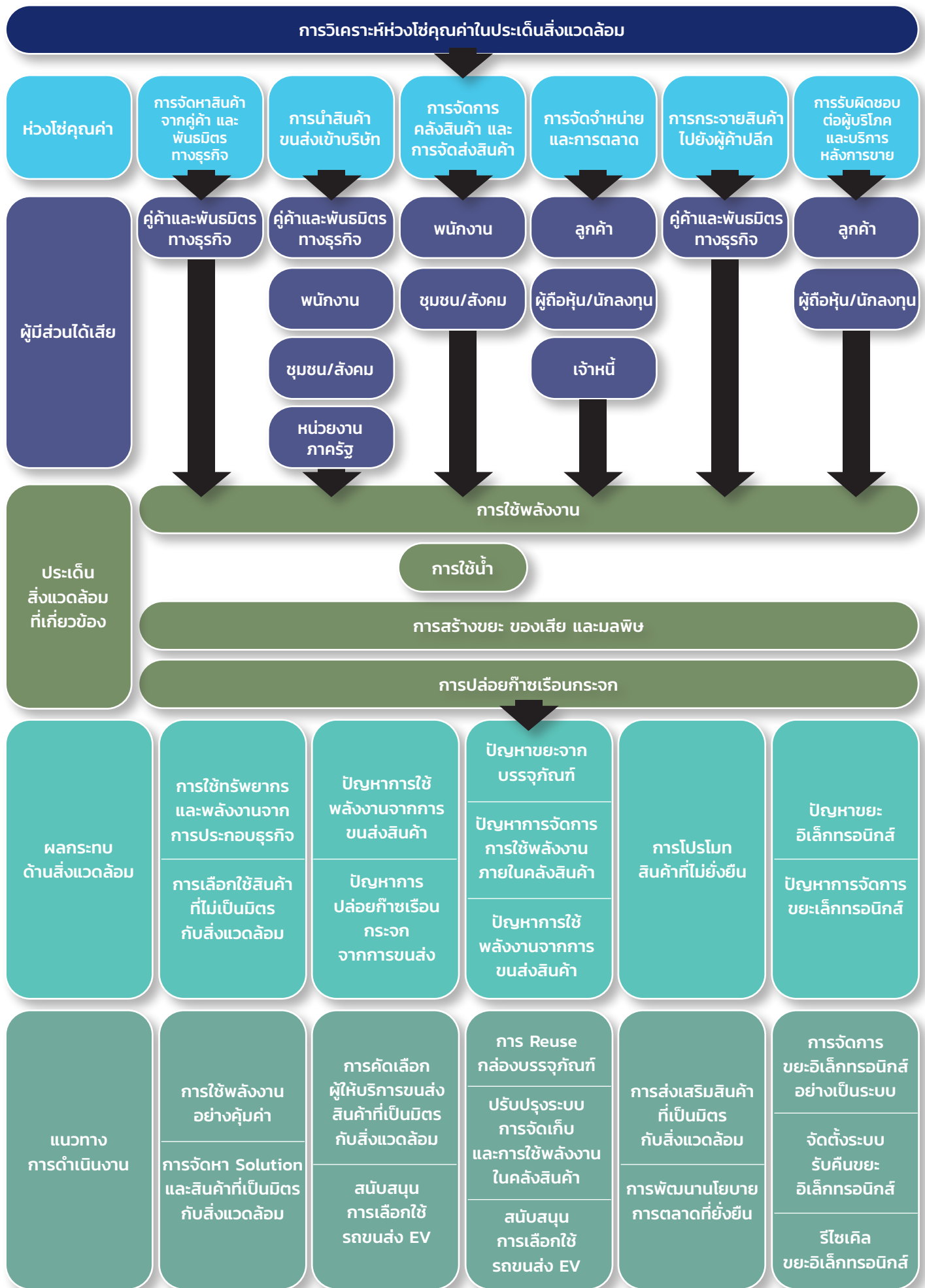
นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม
- การลดปริมาณขยะและของเสีย พร้อมทั้งส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ จะดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน นโยบายฉบับนี้จะได้รับการทบทวนปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องขององค์กร



ภาพรวมโครงการสำคัญในมิติสิ่งแวดล้อม

- โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme)
- โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน
- โครงการแยกขยะก่อนทิ้ง
- โครงการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดกระดาษ เพื่อร่วมใส่ใจในการรักษาโลกและรักษาสิ่งแวดล้อม
- โครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste
- โครงการ Reuse ลังกระดาษ ลดขยะของคลังสินค้า
- โครงการปฏิทินปีเก่าเราขอ ร่วมบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้วให้กับศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จังหวัดนนทบุรี
- โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)
- โครงการขุดพลาสติกใช้งานแล้ว นำไปมอบให้สำนักเขตลาดพร้าว สำหรับใช้ผลิต “ชุดพีทขวดแฉ่องแสง” และทอดผ้าป่าสามัคคี
- กิจกรรมอบรม ด้านเทคโนโลยีสีเขียว
- จัดให้มีบริการรถตู้รับส่งพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากยานพาหนะส่วนตัว
- จัดให้มีบริการที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า สำหรับบุคลากรในบริษัทฯ
- จัดให้มีบริการ “ถุงผ้าให้ยืม ร่วมฟื้นคืนสิ่งแวดล้อม”
- กิจกรรม Cup Up ลดพลาสติกกล่อง



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และดำเนินการฝึกซ้อมแผนเป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังคงมีกลไกการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและแนวโน้มระดับสากล

การกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ วางกรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงหน่วยงานปฏิบัติการ เพื่อให้การขับเคลื่อนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร

คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการรายงานและทบทวนความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมาตรการที่กำหนด

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (SD Working Team) เพื่อขับเคลื่อนแผนงานสู่การปฏิบัติ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ก่อนนำเสนอประเด็นสำคัญเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) เพื่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติการดำเนินงาน การเงิน และชื่อเสียงองค์กร โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ อาทิ แนวโน้มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดด้านกฎหมาย และนโยบายสาธารณะ ตลอดจนความคาดหวังของผู้บริโภคที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเชิงนโยบาย กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบโดยตรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้น เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงผิดปกติ อาทิ พายุ น้ำท่วม หรือภัยแล้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การตอบสนองต่อความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	
ความต้องการโซลูชันและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องเร่งพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของตลาด	พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ภาครัฐผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งอาจนำไปสู่มาตรการควบคุมการใช้พลังงานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น	ติดตามและประเมินการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมดำเนินโครงการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การตอบสนองต่อความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)	
ความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศ เช่น พายุ น้ำท่วม หรือ คลื่นความร้อน อาจส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการ การขนส่ง และห่วงโซ่อุปทาน	จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) รวมถึงประเมินความเสี่ยงพื้นที่ปฏิบัติการและคู่ค้าสำคัญอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ปีนี้ยังเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 เพื่อยกระดับความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว	ผลการดำเนินงาน
Carbon Neutrality ภายในปี 2593 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 เท่ากับ 36,884 tonCO ₂ -eq บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้น	ผลการดำเนินงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 ลดลง 60 tonCO ₂ -eq เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) พร้อมทวนสอบและขึ้นทะเบียนข้อมูลกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นปีแรก



การจัดการก๊าซเรือนกระจก



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 อย่างครบถ้วน โดยปีนี้นับเป็นปีแรกที่บริษัทฯ เข้ารับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อยกระดับความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ

ในการคำนวณ บริษัทฯ ใช้แนวทางการคำนวณและค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยขอบเขตการประเมินครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลกิจกรรมที่นำมาประเมินครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

ขอบเขตที่ 1 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง	ขอบเขตที่ 2 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	ขอบเขตที่ 3 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ
1. การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากการใช้น้ำมันรถยนต์ 2. การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากการใช้ Generator และ Fire pump 3. การรั่วไหลจากสารทำความเย็น 4. ระบบบำบัดน้ำเสีย (Septic Tank) 5. การรั่วไหลจากสารดับเพลิง	1. การใช้ไฟฟ้า	1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ 2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ 3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร

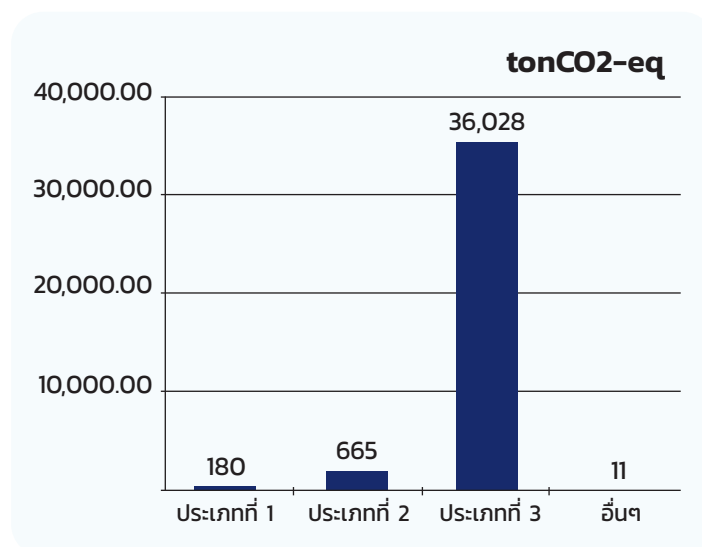
ผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อพื้นที่ (ตารางเมตร)

0.046

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ต่อพื้นที่ (ตารางเมตร)

1.996



ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 36,884 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) โดยปีนี้ถือเป็นปีฐาน (Base Year) ในการกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไป เนื่องจากเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและทวนสอบข้อมูลครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 อย่างครบถ้วน

การกำหนดปีฐานใหม่ดังกล่าวช่วยให้การติดตามผลในอนาคตมีความสอดคล้อง โปร่งใส และสามารถเปรียบเทียบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลปี 2568 เป็นจุดอ้างอิงในการกำหนดมาตรการและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

รายการ	2568 (ปีฐานใหม่)	2564 (ปีฐานเดิม)
การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกรวม (tonCO ₂ -eq)	36,884	526
การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (tonCO ₂ -eq ต่อ รายได้ 1 ล้านบาท)	0.778	0.014
การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกต่อคน (tonCO ₂ -eq ต่อคนต่อปี)	45.64	0.75

โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme หรือ LESS) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับการประเมินผลจากการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ การผลิตพลังงานไฟฟ้า การลดการใช้พลังงาน การติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล โดยสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 473.55 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Solar Rooftop ตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินโครงการต่อเนื่องถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนตอบสนองเป้าหมายระยะยาวของบริษัทในการบรรลุ Carbon neutrality ภายในปี 2593

ผลการดำเนินงานโครงการ Solar Rooftop ปี 2568



โครงการรณรงค์การใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ ได้ตั้ง KPI ด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) โดยมีการควบคุมการใช้น้ำ การใช้ไฟฟ้า การใช้กระดาษต่อเดือน รวมถึงมีการรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



กิจกรรมอบรม ด้านเทคโนโลยีสีเขียว



ปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน เรื่องเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืนและสร้างความรู้ของพนักงานเพื่อสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์ต่อสังคมและลูกค้าได้อย่างยั่งยืน เช่น อบรมการ อบรม Carbon Footprint Training 2025 การอบรม เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานใหม่ เป็นต้น



การจัดการพลังงาน



บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยดำเนินการบริหารจัดการพลังงานทั้งในสำนักงาน และคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานขององค์กร บริษัทฯ ได้วิเคราะห์รูปแบบกิจกรรม และพฤติกรรมการใช้พลังงาน เพื่อระบุพื้นที่หรือกระบวนการที่มีการใช้ไฟฟ้าสูง และกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ มาตรการจัดการพลังงานของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ในปี 2573 ลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	ลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 4.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ใช้ไฟฟ้า ลดลง 33,000 kWh (ลดลง 2.3%) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	2568	2567	2566	2564 (ปีฐาน)
การใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,398,000 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.17)	1,431,000 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60)	1,294,000 (ลดลงร้อยละ 5.74)	1,355,000
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ (kWh รายได้ 1 ล้านบาท)	29.50 (ลดลงร้อยละ 19.27)	33.96 (ลดลงร้อยละ 7.07)	35.42 (ลดลงร้อยละ 3.06)	36.54
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปี (kWh ต่อคนต่อปี)	1,856.62 (ลดลงร้อยละ 4.36)	1,887.86 (ลดลงร้อยละ 2.75)	1,735.25 (ลดลงร้อยละ 10.41)	1,941.26

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 1,398,000 kWh เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.17 เมื่อเทียบกับปี 2567 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปี พบว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนอยู่ที่ 1,856.62 kWh ต่อคนต่อปี ลดลงร้อยละ 4.36 จากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ อยู่ที่ 29.50 kWh ต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.27 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการใชพลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop	2568	2567	2566	2564 (ปีฐาน)
การผลิตไฟฟ้า (kW)	434,274	460,194	458,613	458,734
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	23.77	24.33	26.16	25.28

ในปี 2568 บริษัทฯ ผลิตไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ได้ 434,274 kWh คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 23.77 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด แม้ปริมาณการผลิตจะลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง กำหนดอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส ปรับเวลาการใช้งานระบบ Chiller เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED และรณรงค์สร้างความตระหนักด้านการประหยัดพลังงานแก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน



ประกาศ

ฝ่ายอาคารจะทำการ เปิด-ปิด ระบบแสงสว่างอาคารสำนักงาน
เพื่ออนุรักษ์พลังงานภายในอาคาร

วันอาทิตย์	เปิด	ปิด
จันทร์ - ศุกร์	06.00 น.	20.00 น.
เสาร์-อาทิตย์	08.00 น.	15.30 น.

หากพนักงานท่านใดต้องการแจ้งช่วงเวลาดังกล่าว
แจ้งความประสงค์ที่ E-Mail ฝ่ายอาคาร (Building@synnex.co.th)
หากมีข้อสงสัยสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ เบอร์ 5223 , 5224 , 5221

หมายเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงนำอาคารปิดเวลา 16.00 น.



รณรงค์ปิดไฟ 60 นาที ลดโลกร้อน

EARTH HOUR

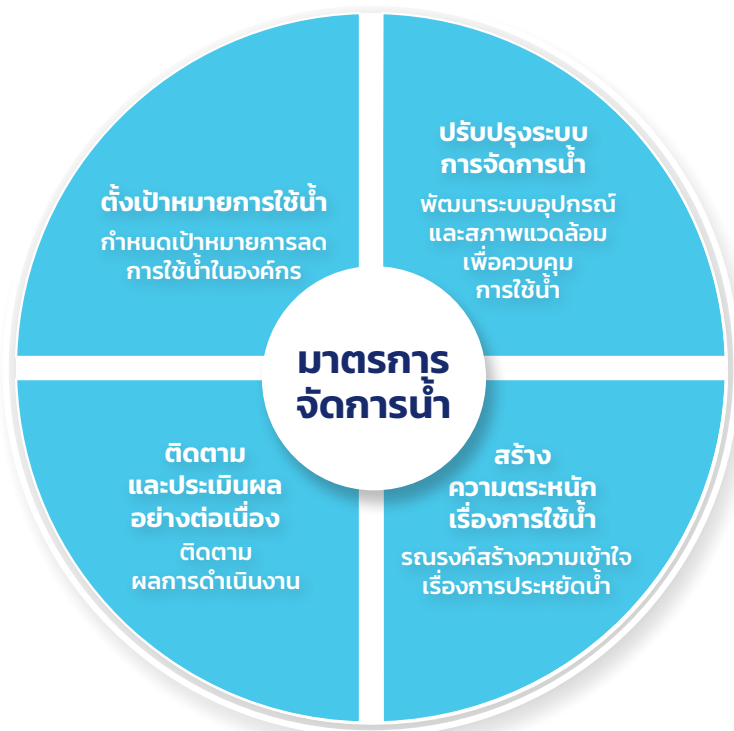
วันที่ 22 มีนาคม 2568
เวลา 20:30 - 21:30

เชิญชวนชาว Synnex ร่วมใจ ปิดไฟที่อาคาร
ในวันเสาร์ที่ 22 มีนาคม 2568
เวลา 20.30 - 21.30 น.
เพียงเล็กน้อย เราช่วยโลกได้!

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร #5012



บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยดำเนินการบริหารจัดการพลังงานทั้งในสำนักงาน และคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานขององค์กร บริษัทฯ ได้วิเคราะห์รูปแบบกิจกรรม และพฤติกรรมการใช้พลังงาน เพื่อระบุพื้นที่หรือกระบวนการที่มีการใช้ไฟฟ้าสูง และกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ มาตรการจัดการพลังงานของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ในปี 2573 ลดสัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	สัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีลดลงร้อยละ 13.86 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ใช้น้ำลดลง 248 Unit เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567

ในปี 2568 บริษัทฯ ใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 10,625 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีฐาน 2564 จำนวน 811 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 7.09 โดยมีสัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปีเท่ากับ 14.11 ลูกบาศก์เมตรต่อคน ลดลงร้อยละ 13.86 เมื่อเทียบกับปีฐาน และมีสัดส่วนการใช้น้ำต่อรายได้เท่ากับ 0.22 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.03 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้น้ำ	2568	2567	2566	2564 (ปีฐาน)
การใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	10,625 (ลดลงร้อยละ 7.09)	10,837 (ลดลงร้อยละ 5.23)	9,957 (ลดลงร้อยละ 12.93)	11,436
สัดส่วนการใช้น้ำต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อรายได้ 1 ล้านบาท)	0.22 (ลดลงร้อยละ 29.03)	0.26 (ลดลงร้อยละ 16.61)	0.27 (ลดลงร้อยละ 11.62)	0.31
สัดส่วนการใช้น้ำต่อคนต่อปี (ลูกบาศก์เมตร ต่อคนต่อปี)	14.11 (ลดลงร้อยละ 13.86)	14.30 (ลดลงร้อยละ 12.74)	13.38 (ลดลงร้อยละ 18.32)	16.38

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ปรับปรุงห้องน้ำโดยติดตั้งก๊อกน้ำและโถปัสสาวะระบบเซ็นเซอร์เพื่อลดการใช้น้ำ ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ทันทีเมื่อพบการชำรุด เพื่อป้องกันการสูญเสีย น้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานของระบบบำบัดน้ำเสีย (ทส.2) ให้แก่กรมควบคุมมลพิษ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการประหยัดน้ำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

การจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำเสียจากบ่อน้ำบริเวณหน้าบริษัทฯ ที่มีการทำความสะอาด 2 ครั้งต่อเดือน โดยนำน้ำในบ่อน้ำพุที่ไม่ได้ใช้แล้ว มาใช้รดน้ำต้นไม้บริเวณโดยรอบอาคาร ซึ่งเป็นการลดการใช้น้ำโดยนำน้ำเสียกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์



การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ



บริษัทฯ มีการจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยดำเนินโครงการคัดแยกขยะตามประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อบรรลุเป้าหมายขยะและของเสียจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสีย ดังนี้

ประเภทขยะ ของเสีย	ปริมาณขยะ 2567 (กิโลกรัม)	ปริมาณขยะ 2568 (กิโลกรัม)
ปริมาณขยะทั่วไป	51,059.41	34,426.86
ปริมาณขยะ Recycle	41,412.00	43,163
ปริมาณของเสียอันตราย	520	540
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ โครงการทิ้งให้ถูกต้องกับ Trusted By Synnex E-Waste	8,983.50	10,240.04
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ โครงการทิ้งให้ถูกต้องกับ Trusted By Synnex E-Waste ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ	8,983.50	10,240.04

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด 3R อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะและเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ อาทิ การรีไซเคิลพลาสติกและกระดาษ การบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วให้แก่องค์กรการกุศล การรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง รวมถึงการจัดการของเสียอันตรายตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และการติดตามตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

โครงการ Reduce Reuse Recycle



“ขวดนี้ เพื่อขวดที่ไม่ควาดเรื่องแสง”

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเก็บรวบรวมขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว เพื่อนำส่งมอบให้ สำนักงานเขตลาดพร้าว สำหรับนำไปอัดไซเคิล เป็นเชื้อสกะทอนแสง ภายใต้โครงการ “มีอวิเศษกรุงเทพ แยกเพื่อให้...พี่ไม้ควาด” เพื่อสนับสนุนการคัดแยกขยะและสร้างประโยชน์ แก่สังคม

ถุงผ้าให้ยืม ร่วมฟื้นคืนสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยบริษัทฯ จัดจุดบริการให้ยืมถุงผ้า 3 จุด ภายในสำนักงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

โครงการปฏิทินปีเก่าเราขอ

เชิญชวนพนักงานบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปจัดทำสื่ออักษรเบรลล์ มอบให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อคนตาบอด ภายใต้ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดนนทบุรี

โครงการ Reuse ลังกระดาษ ลดขยะของคลังสินค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถนำลังกระดาษกลับมาใช้ซ้ำได้จำนวน 108,100 กลัง ช่วยประหยัดต้นทุนได้ 1,621,500 บาท และ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 76.21 tCO2e สะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ Cup Up ลดพลาสติกกลุ่มโซค

กิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานพกแก้วน้ำส่วนตัว เพื่อลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว พร้อมสร้างแรงจูงใจผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กร



การจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)



ในปัจจุบัน ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ยังคงเป็นปัญหาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี จึงดำเนินโครงการ “ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste” เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักรู้และเปิดโอกาสให้ลูกค้าและประชาชนมีส่วนร่วมในการลดมลพิษจากการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างไม่เหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดตั้งจุดรับทิ้ง “E-Waste Recycling Bin” ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้ว เช่น โทรศัพท์มือถือ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที มาทิ้งอย่างถูกวิธี ก่อนส่งต่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดและรีไซเคิลตามมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 โครงการสามารถรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้จำนวน 10,240.04 กิโลกรัม และมีปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์สะสมรวมภายใต้โครงการทั้งสิ้น 56,513.06 กิโลกรัม สะท้อนถึงความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการ E-Waste อย่างรับผิดชอบ



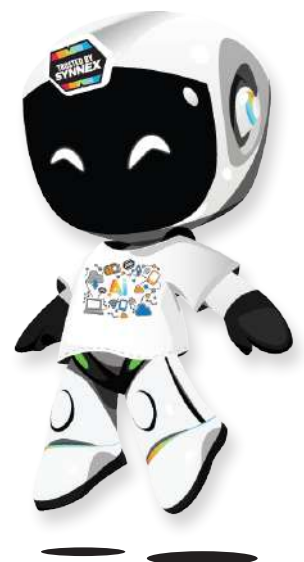
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



นโยบายและการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักว่าสังคมที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ สนับสนุนหลักสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสมดุลและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร “TRUST” เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยสะท้อนคุณลักษณะที่องค์กรคาดหวังใน 5 ด้าน ดังต่อไปนี้



Teamwork & Thankful
ร่วมใจขอบคุณซึ่งกันและกันดี สามัคคีเป็นหนึ่ง

Transformation & Innovation
พร้อมใจนำนวัตกรรม
มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น



Results Driven
มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย

TRUST

Sustainability
ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร

Understanding & Caring
เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและผู้ค้า

ความก้าวหน้าในประเด็นด้านความยั่งยืน มิติสังคมในปี 2568



จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็น 0
อัตราการเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสีย เป็น 0



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
เฉลี่ยสำหรับพนักงานทั้งหมด
31 ชั่วโมง 43 นาทีต่อคนต่อปี
(Onsite และ Online)



พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร
ในระดับสูง ร้อยละ 83.2



ข้อร้องเรียนด้านแรงงาน
และสิทธิมนุษยชนเป็น 0



การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0

สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน



บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ การศึกษา หรือปัจจัยอื่นใด เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงานและการปฏิบัติงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมในทุกระดับ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสวัสดิการ ความเป็นอยู่ และความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร หลักการดังกล่าวได้รับการนำไปประยุกต์ใช้ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้าง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ และความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ

จำนวนพนักงาน	จำนวน (คน)	หญิง	ชาย
จำนวนพนักงานประจำรวมทั้งรวม	776	442	334
อายุงานเฉลี่ย 8.4 ปี			
อายุพนักงานเฉลี่ย 38 ปี			

บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างผู้พิการทั้งหมด 9 คน (พนักงานประจำ 1 คน และพนักงานสัญญาจ้าง 8 คน) ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนที่กฎหมาย พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ตามมาตรา 33

จำนวนพนักงานผู้พิการ	จำนวน	หญิง	ชาย
พนักงานประจำ	1	0	1
พนักงานสัญญาจ้าง	8	4	4
งบประมาณในการสนับสนุนการว่าจ้างผู้พิการเป็นเงิน 1,361,574.00 บาท เงินสมทบประกันสังคม 20,646 บาท			

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลของบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยเปิดรับนักเรียนและนักศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาและสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฝึกทดลองงาน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง เสริมสร้างทักษะที่สอดคล้องกับสายอาชีพที่สนใจ และเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต พร้อมทั้งได้รับค่าตอบแทนระหว่างการฝึกงาน

ในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการฝึกทดลองงานจำนวน 41 คน และบริษัทฯ ใช้งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นเงิน 474,050 บาท

การพัฒนาและการดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะกำลังสำคัญขององค์กร จึงมุ่งบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ และความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม พร้อมเติบโตในสายอาชีพและร่วมขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

BENEFITS

- | | |
|--|---|
| 1 โบนัสและการปรับเงินเดือนประจำปี | 11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ |
| 2 สิทธิการลาต่างๆ / วันหยุดพักผ่อน | 12 ทุนการศึกษาบุตร (เฉพาะบางหน่วยงาน) |
| 3 ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ (บางตำแหน่ง) | 13 เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น |
| 4 ตรวจสอบสุขภาพประจำปี | 14 ห้องออกกำลังกาย / ห้องดนตรี / ห้องเด็ก |
| 5 ชื่อของบริษัทในราคาพนักงาน | 15 การฝึกอบรมและสัมมนา |
| 6 อาหารเข้า | 16 รถตู้รับส่งประจำจุด |
| 7 เครื่องแบบพนักงาน | 17 งานปีใหม่ / งานกีฬาสี / ชมรม |
| 8 สวัสดิการประจำเดือนเกิด | 18 ดอกเบี้ยกู้ซื้อบ้านอัตราพิเศษ |
| 9 เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ | 19 สวัสดิการห้องรักษาพยาบาล |
| 10 ภาระเข้าเข้าเยี่ยมไข้ / คลอดบุตร | 20 ส่วนลดพิเศษสำหรับการใช้บริการสถานที่ออกกำลังกาย (ที่กำหนด) |

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พร้อมสนับสนุนให้เกิดความสุขและความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ภายใต้แนวคิด “Happy Workplace” โดยในปี 2568 ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **Happy Body** : ส่งเสริมสุขภาพกายของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพร้อมของรางวัล การตรวจวัดดัชนีมวลกาย ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และบริการนวดบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม ซึ่งยังเป็นการสนับสนุนอาชีพผู้บกพร่องทางสายตา
- **Happy Heart** : จัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศแห่งมิตรภาพในองค์กร อาทิ กิจกรรมวันวาเลนไทน์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานส่งต่อความรู้สึกดีๆ ต่อกัน พร้อมทั้งเปิดรับความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ
- **Happy Society** : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน เช่น การบริจาคคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเพื่อการศึกษา พร้อมจัดอบรมให้กับสถานศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง การขยายจุดรับถัง E-Waste ร่วมกับ สำนักข่าวกรองแห่งชาติ และ สยามพารากอน และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกไตรมาส ณ สำนักงานใหญ่
- **Happy Relax** : จัดกิจกรรมสันทนาการในเทศกาลสำคัญต่างๆ ตลอดปี เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ วันสิ่งแวดล้อม วันฮาโลวีน วันลอยกระทง วันคริสต์มาส รวมถึงกิจกรรมฉลองวันเกิดประจำเดือน และจัดพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมผ่อนคลาย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร
- **Happy Brain** : สนับสนุนการพัฒนาทักษะทั้งด้าน Soft Skills และ Hard Skills โดยจัดอบรมภายในและเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาแบ่งปันความรู้ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ การคิดเชิงนวัตกรรม และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- **Happy Soul** : จัดกิจกรรมทำบุญประจำปี 2568 และร่วมสืบสานประเพณีในวันสำคัญทางศาสนา เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจและวัฒนธรรมองค์กร
- **Happy Money** : จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน การบริหารความเสี่ยงเพื่อความมั่นคงทางการเงิน ความรู้ด้านประกันควบการลงทุน และการบริหารการเงินครอบครัว เพื่อเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่พนักงาน
- **Happy Family** : ดำเนินโครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

โครงการตารางเวลาที่ยืดหยุ่น



บริษัทฯ ส่งเสริมรูปแบบการทำงานที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของพนักงานในยุคปัจจุบัน โดยเปิดโอกาสให้บางหน่วยงานสามารถเลือกช่วงเวลาการทำงานที่เหมาะสมกับตนเอง ภายใต้กรอบระยะเวลาการทำงานที่บริษัทฯ กำหนด แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว ลดความตึงเครียดจากการเดินทางในช่วงเวลาเร่งด่วน และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน พนักงานสามารถเลือกช่วงเวลาปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม เช่น



8.00 – 17.30 น.

8.30 – 18.00 น.

9.00 – 18.30 น.

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนพัฒนารายปีที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและความต้องการของแต่ละสายงาน (Training Needs) ครอบคลุมทั้งทักษะด้านวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะด้านพฤติกรรมและการทำงานร่วมกัน (Soft Skills) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอย่างรอบด้านในทุกระดับ การพัฒนาเรียนรู้ดำเนินการผ่านรูปแบบที่หลากหลายและยืดหยุ่น ได้แก่ การอบรมเชิงบรรยาย การสัมมนาออนไลน์ (Virtual Classroom) หลักสูตร e-Learning การฝึกปฏิบัติ (Workshop) รวมถึงการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ควบคู่กับการปลูกฝังค่านิยมองค์กร TRUST ให้เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนอยู่ในการทำงานประจำวัน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

TRUST

หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ กำหนดกรอบการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกช่วงการเติบโตในสายอาชีพ ดังนี้

1) Foundational Development (การพัฒนาพื้นฐาน)

มุ่งเสริมสร้างความพร้อมให้พนักงานตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน ผ่านกระบวนการปฐมนิเทศ (Onboarding) การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การฝึกอบรมเฉพาะด้านตามหน้าที่ (Functional Training) และความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Product Knowledge) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ



2) Core Skills Development (การพัฒนาทักษะหลัก)

เสริมสร้างทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการทำงานในทุกระดับ เช่น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เครื่องมือพื้นฐานทางธุรกิจ (อาทิ Excel, PowerPoint) และทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำวัน



3) Advanced Skills & Specialist Training (ทักษะขั้นสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง)

พัฒนาความรู้เชิงลึกในแต่ละสายงาน เช่น การเจรจาต่อรอง การบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำ รวมถึงหลักสูตรเฉพาะทางในด้าน IT การตลาด และสาขาวิชาชีพอื่น ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญในการทำงาน



4) Talent Development & Succession Planning (การพัฒนาศักยภาพผู้นำและแผนสืบทอดตำแหน่ง)

เตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับบทบาทผู้นำในอนาคต ผ่านโครงการพัฒนาภาวะผู้นำและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (High-Potential Employees) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารและสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว

5) Compliance & Safety (การกำกับดูแลและความปลอดภัยในการทำงาน)

จัดอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบ

6) External Training & Partnerships (ความร่วมมือด้านการพัฒนากับภายนอก)

ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันภายนอก ทั้งการอบรม สัมมนา และเวิร์กช็อป เพื่อเปิดมุมมองใหม่และเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีการจัดอบรมจำนวนรวมกว่า 277 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 31 ชั่วโมง 43 นาทีต่อคนต่อปี (รวม Onsite และ Online)

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 31 ชั่วโมง 43 นาทีต่อคนต่อปี	จำนวนผู้เข้าอบรม Online 666 คน คิดเป็นร้อยละ 86 Onsite 522 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
จำนวนหลักสูตรอบรม รวม 277 หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรอบรม Onsite ที่เน้นความรู้เฉพาะด้านและการได้ลงมือปฏิบัติจริง จำนวน 193 หลักสูตร และ E-learning Course จำนวน 84 หลักสูตร	

ตลอดให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจ และแนวทางการตั้งเป้าหมายของพนักงานในบริษัทฯ ให้เกิดความเชื่อมโยงกันกับเป้าหมายขององค์กร จึงได้นำดัชนีวัดความสำเร็จของผลงานเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (KPI – Key Performance Indicator) ในการวัดและประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับ โดยมีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย KPIs ไปจนถึงการพิจารณาการปรับเงินเดือน โดยในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงานเป็นเงินจำนวน 407,381,645 บาท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าสวัสดิการ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

**สัดส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย
ระหว่างพนักงานหญิงและชาย
1:0.80**

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน



• การปฐมนิเทศพนักงาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม พันธกิจ คุณค่าองค์กร และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมถึงสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐาน ISO 14001 แนวทางการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร TRUST ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและร่วมสร้างองค์กรอย่างยั่งยืน

• การอบรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นผู้นำด้าน IT Ecosystem ของประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะพนักงานกลุ่ม Front Office ให้มีความเข้าใจสินค้า เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่จากคู่ค้าอย่างครบถ้วน และทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถออกแบบโซลูชัน สนับสนุนงานขายและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและลูกค้าในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน

• การอบรมในหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับทำหน้าที่เป็นผู้นำและแบบอย่างในการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

• การพัฒนากทักษะเพื่อส่งเสริมศักยภาพอื่นๆ

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนากทักษะรอบด้าน อาทิ หลักสูตรลดช่องว่างสมรรถนะ (Performance Gap) ภายหลังการประเมินผลประจำปี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกเรียนตามความสนใจและเป้าหมายการเติบโตของตนเอง หลักสูตรต่างๆ ได้รับการคัดสรรให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเสริมศักยภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



การดูแลและส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อกำกับ ดูแล และผลักดันมาตรการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)

การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันอันตราย อุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน
- จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิทธิและหน้าที่ของนายจ้าง และลูกจ้างในการทำงาน ตามที่กฎหมายกำหนด เปิดเผยสู่เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนเห็นชัดเจน
- สร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัย จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานใหม่ทุกคน ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กรทุกช่องทาง
- จัดอบรมหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐาน ISO 14001 ได้แก่
 - หลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน และหลักสูตร “ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานทั่วไป” เพื่อทบทวนความรู้และย้ำเตือนแนวปฏิบัติที่ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ
 - หลักสูตร “การขับรถยก (Forklift) อย่างปลอดภัย” สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถใช้อุปกรณ์ได้ถูกต้องและลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ
 - หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.บริหาร)” “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)” และหลักสูตร “คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.)” ซึ่งดำเนินการอบรมโดยวิทยากรที่ได้รับอนุญาตจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เนื้อหาครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการกำกับ ดูแล และส่งเสริมความปลอดภัยในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - หลักสูตรโรคจากการทำงานประกอบอาชีพ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงาน รวมถึงแนวทางการป้องกันและดูแลตนเองอย่างเหมาะสม
 - หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ซึ่งจัดให้แก่พนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ และลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุเพลิงไหม้หรือเหตุฉุกเฉินอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- จัดกิจกรรม 5 ส จัดให้มีกิจกรรม 5 ส เพื่อความสะอาดและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดีสำหรับพนักงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- จัดกิจกรรม “Talk มอบความรู้” ช่วยในการย้ำเตือน แจ้งข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อเรื่อง “ความปลอดภัยในการทำงาน”
- จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ได้แก่ ตรวจวัดความร้อนในพื้นที่การทำงาน ตรวจวัดความเข้มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน ตรวจวัดระดับเสียงรบกวนและระดับเสียงทั่วไป ปริมาณความเข้มข้นสารเคมีในบรรยากาศบริเวณการทำงาน ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป การตรวจวัดสารเจือปนที่ระบายออกจากปล่อง และการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียก่อนออกสู่ภายนอกอาคาร

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

- จัดให้มีช่องทางการบริการของโรงพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน
- จัดให้มีประกันชีวิตและประกันสุขภาพแบบกลุ่ม นอกเหนือจากประกันสังคม เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลให้แก่พนักงานประจำทุกคน และประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยงในการทำงาน
- จัดให้มีห้องให้นมบุตรและปั๊มนมบุตรแก่พนักงาน
- จัดให้มีการนวดป้องกันและบรรเทาโรค Office Syndrome โดยผู้ฝึกทางสาย จากมูลนิธิส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอด



ผลการดูแลและส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การเกิดอุบัติเหตุเป็น 0	จำนวนคนที่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident : LTA) ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) (จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน) ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0
	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเป็น 0

การมีส่วนร่วมในการสร้างความผูกพันของพนักงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเอื้อต่อการสื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การประชุมทีม การประชุมผู้บริหาร การประชุมประจำเดือน (Monthly Meeting) และการประชุม Town Hall เพื่อถ่ายทอดทิศทางการดำเนินธุรกิจ รับฟังข้อคิดเห็น และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินแนวทางองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร



บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ หรือ TRUST Team เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการประสานงานและเจรจาด้านสวัสดิการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พร้อมทั้งทำหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมตามค่านิยมองค์กร TRUST เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและพนักงาน อีกทั้งยังเป็นเวทีสำคัญในการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการบูรณาการความรู้จากพนักงานหลากหลายหน่วยงาน ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ และดำเนินกิจกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมดังนี้

โดยในปี 2568 มีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- **CSR DAY ครั้งที่ 9 ชินเน็ค “ตลาดปันน้ำใจ เต็มใจให้สังคม”**

กิจกรรมจัดขึ้นท่ามกลางบรรยากาศที่สนุกสนานและอบอุ่น เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกร้านและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม โดยสามารถระดมรายได้รวมกว่า 150,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ สร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้แก่ทั้งผู้ให้และผู้รับ



- **กิจกรรมบริจาคโลหิตประจำทุกไตรมาส**

บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมของพนักงาน



• โครงการ “ปันน้ำใจ ช่วยน้ำท่วม”

บริษัทฯ มอบสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้ประสบอุทกภัย โดยส่งมอบผ่าน สำนักงาน บรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สังกัด สภาอากาศไทย เพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังผู้ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง และเป็นระบบ



• กิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การแยกขยะอย่างถูกวิธี การประหยัดน้ำ และการสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อปลูกฝังแนวคิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน

• การพัฒนาพื้นที่สื่อสารภายในองค์กร

จัดให้มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และติดตามความเคลื่อนไหวขององค์กรได้อย่างทั่วถึง อาทิ การประชุมประจำเดือน และพื้นที่สื่อสารข่าวสารกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ปรับกระบวนการประเมินความผูกพันของพนักงานให้มีความถี่และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยดำเนินการสำรวจ ปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ การประเมินช่วงกลางปี และช่วงปลายปี เพื่อให้สามารถติดตามผล รับฟังความคิดเห็น และนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขได้อย่างทันทั่วถึง

การสำรวจครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพชีวิตในการทำงาน ความสุขในการทำงาน และระดับความผูกพันต่อองค์กร พร้อมกำหนดเป้าหมายผลคะแนนความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ทั้งนี้ ผลการสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลและยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน 2568 (กลางปี)	ผลการดำเนินงาน 2568 (ปลายปี)
ร้อยละ 80.2	ร้อยละ 83.2

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าเป็นอันดับแรก จึงจัดให้มีกระบวนการสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้าเป็นประจำ ด้วยวิธีการสำรวจทางออนไลน์ผ่าน Tablet ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการยกระดับและปรับปรุงการให้บริการให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดแก่ลูกค้าอย่างครอบคลุม ซึ่งมีเป้าหมายของผลคะแนนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาการให้บริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาการดำเนินงานทางด้านการบริการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมต่อยอดสู่การเป็นผู้นำด้าน IT Ecosystem อันดับหนึ่งของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน 2568

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าทางตรงร้อยละ 96

เพื่อการพัฒนาการบริการและการสร้างลูกค้าสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีแนวทางพัฒนาและปรับปรุงการบริการที่เกิดจากผลการประเมินความพึงพอใจและสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

1. จัดหาแนวทางแก้ไขร่วมกับลูกค้าของบริษัทฯ
2. จัดอบรมให้ความรู้พนักงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรมกับลูกค้า เพื่อต่อยอดความรู้ พัฒนากิจกรรมและสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มเป้าหมาย
4. จัดรูปแบบการบริการให้เหมาะสมต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

โครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชน

• โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการสนับสนุนการศึกษาและสร้างอาชีพทางด้านการเป็นช่างเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ เป็นต่อเนื่องจากปี 2566 เพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนาทางการศึกษาให้แก่สังคมและชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทยตามกลยุทธ์ขององค์กรในการส่งต่อความยั่งยืนด้านมิติสังคม และเศรษฐกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “SYNNEX For A Better Life” ในปี 2568 บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินโครงการจากการลงพื้นที่ภายนอก มาเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) ภายในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ควบคู่กับการเรียนรู้เชิงเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญขององค์กร โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 คน



การดำเนินงานในปีนี้เป็นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงภายในองค์กร อาทิ

- การฝึกปฏิบัติงานด้านการประกอบ ติดตั้ง และตรวจสอบอุปกรณ์ไอที
- การตั้งค่าและทดสอบอุปกรณ์เครือข่าย กล้องวงจรปิด และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ
- การเรียนรู้กระบวนการบริการหลังการขาย และมาตรฐานงานซ่อม
- การเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี เพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม
- พัฒนากิจกรรมที่จำเป็นต่อการทำงานในองค์กร เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ การบริหารเวลา และการแก้ไขปัญหา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในสภาพแวดล้อมจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนากิจกรรมวิชาชีพ ทักษะการทำงานเป็นทีม วินัยในการทำงาน และความรับผิดชอบ ในบริบทการทำงานจริง อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสต่อยอดสู่การฝึกงานระยะยาวหรือการร่วมงานกับบริษัทฯ ในอนาคต

การประเมินผลการอบรมของผู้เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย
ความรู้ความเข้าใจก่อนการฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training)	87.3
ความรู้ความเข้าใจหลังฝึกปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training)	92
ความรู้ที่ได้เหมาะสมกับการนำไปปฏิบัติงานจริง	96.3

• กิจกรรมบริจาคโลหิต ให้กับหน่วยบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สภาชาดไทย

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการกิจช่วยเหลือสังคม โดยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับ สภาชาดไทย อย่างต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 14 ปี เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองสำหรับผู้ป่วยฉุกเฉินและผู้ป่วยที่รอการผ่าตัด ให้มีเพียงพอต่อการรักษาอย่างทันก่วงที่

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังจิตสำนึกการให้และการช่วยเหลือผู้อื่นแก่พนักงาน พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกไตรมาส รวมจำนวน 4 ครั้ง สามารถส่งมอบโลหิตได้จำนวน 256 ยูนิต เพิ่มขึ้นจากปี 2024 จำนวน 45 ยูนิต โดยสถิติการบริจาคโลหิตในช่วงปี 2024–2025 รวมทั้งสิ้น 530 ยูนิต



ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก สภาชาดไทย ในฐานะองค์กรที่สนับสนุนการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “ให้ที่ไม่สิ้นสุด” โดยมีจำนวนการสนับสนุนการบริจาคโลหิตสะสมรวมกว่า 4,400 ยูนิต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน



• โครงการสนับสนุนทรัพยากร เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในทุกภูมิภาค ผ่านการสนับสนุนทรัพยากร องค์ความรู้ และศักยภาพขององค์กรในการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ “ปันน้ำใจ ช่วยน้ำท่วม” สนับสนุนสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นและบริจาคเงินจำนวน 200,000 บาท ผ่าน สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สังกัด สภาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอย่างทั่วถึง, การจัดกิจกรรม CSR DAY ครั้งที่ 9 “ตลาดปันน้ำใจ เต็มใจให้สังคม” สามารถระดมรายได้กว่า 150,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์, การดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน รวมถึงกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การแยกขยะและการประหยัดทรัพยากร

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างประโยชน์แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงานมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2568



ข้อร้องเรียนจากการละเมิด
จรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี



จำนวนข้อพิพาทหรือกรณี
การละเมิดข้อมูลความลับของลูกค้า
และการละเมิด ฝ่าฝืน หรือ
ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
การดำเนินธุรกิจ 0 กรณี



คู่ค้ารายสำคัญได้รับการตรวจสอบประเมิน
ความยั่งยืนร้อยละ 100

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับ ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ (Code of conduct) ในการเคารพสิทธิในการปฏิบัติและความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องเท่าเทียมกัน พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้มีการ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) โดยมีการกำหนดและเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ให้เป็นลายลักษณ์อักษร

ปี 2568 ได้มีการนำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และจัดการ สื่อสารอบรมในรูปแบบบทเรียนออนไลน์ (e-Learning) โดยร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการอบรม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตลอดจน สิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ไม่พบการร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการปฏิบัติ ที่ไม่เหมาะสมหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง หรือกรณีการละเมิดข้อมูลความลับของลูกค้า และการละเมิด ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
www.synnex.co.th

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใสโดยยึดหลักการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสร้างแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดีสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่ายและสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



ผู้นำด้าน IT Ecosystem อันดับ 1

นำเข้าจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
และบริการไอทีที่หลากหลายครบวงจร
พร้อมมั่นใจในคุณภาพสินค้าด้วยสัญลักษณ์

การประเมินความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำรสรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสอดคล้องตามรสรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยคู่ค้าของบริษัทฯ จะได้รับแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนบนระบบออนไลน์ (Self - Assessment) ซึ่งมีคู่ค้าที่มีผลการประเมินในระดับดีเยี่ยม 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 72 และดำเนินการการตรวจสอบประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้าหลักที่สำคัญ (ESG onsite visit) ตามเงื่อนไขการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

SYNNEX PARTNER CONNECT

บริษัทฯ “SYNNEX PARTNER CONNECT 2025” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “CRAFTING A SMARTER FUTURE” รวมพันธมิตรและดีลเลอร์เปิดแผนยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนการเติบโตในยุค AI-Driven Growth พร้อมสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ด้าน AI, Cloud, Cybersecurity และ Emerging Tech ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมก้าวสู่ความสำเร็จ ร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายกว่า 6,000 รายจากทั่วประเทศ และแบรนด์ไอทีเครือข่ายระดับโลกกว่า 70 แบรนด์ เพื่อนำเสนอทิศทางการเติบโตของตลาดสินค้าเทคโนโลยีและโซลูชันล่าสุด พร้อมนำเสนอการยกระดับนวัตกรรมบริการขององค์กรด้วย AI Powered Solution รวมไปถึงการมอบรางวัลตัวแทนจำหน่ายยอดเยี่ยมประจำปี 2567 เพื่อสนับสนุนสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับ IT Ecosystem ในประเทศไทย





บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ติดตามและรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง มีการสื่อสารเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านการประกาศนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้เป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจให้บริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรและเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ภายใต้นโยบายเดียวกัน สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจเจตนารมณ์ขององค์กร

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)

กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริตต่อหน้าที่ เช่น การกระทำผิดกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทหรือผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน การใช้อำนาจหรือการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ การดำเนินการบกพร่องต่อหน้าที่ การละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สามารถสอบถาม แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีช่องทางติดต่อดังนี้

ช่องทางที่ 1 : ไปรษณีย์

โดยระบุหัวข้อของถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) 433 ถนนสุขุมวิท แขวง/ เขต ลาดพร้าว
กรุงเทพมหานคร 10230

ช่องทางที่ 2 กล้องรับข้อร้องเรียน (กล่องแดง)

โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) จะเป็นผู้ถือกุญแจเปิดกล่องรับข้อร้องเรียน แต่เพียงผู้เดียว
บริเวณจุดสแกนนิ้ว ชั้น 1 , บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) – สำนักงานใหญ่

ช่องทางที่ 3 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

ฝ่ายตรวจสอบภายใน Whistleblowing@Synnex.co.th
ฝ่ายบริหาร ServiceMGMT@synnex.co.th

ช่องทางที่ 4 เว็บไซต์

<https://www.synnex.co.th/Th/Components/Community/Whistleblowing.aspx>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

วิเคราะห์การดำเนินงาน

รายการ	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	47,393	100.00	41,904	100.00	36,534	100.00
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	45,612	96.24	40,211	95.96	35,063	95.97
กำไรขั้นต้น	1,781	3.76	1,692	4.04	1,470	4.02
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	1,038	2.19	1,016	2.42	906	2.48
กำไรสำหรับปี	769	1.62	627	1.50	512	1.40
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.91		0.74		0.61	

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 47,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5,489 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากช่วงเดียวกันของปี จากการเติบโตเกิดจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ขณะที่กลุ่มคอนซูเมอร์เติบโตใกล้เคียงกับระดับเดิมในปีก่อน เป็นผลจากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคและรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ยาวขึ้นหลังการเร่งซื้อในช่วงก่อนหน้า ขณะที่ความต้องการปรับเปลี่ยนไปสู่กลุ่มลูกค้าองค์กรและโซลูชันที่สร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งเป็นทิศทางการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ

การเติบโตของยอดขายมาจากสินค้าที่โดดเด่น ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ Apple** ซึ่งเป็นพอร์ตธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ iPhone 17 ในช่วงไตรมาส 3 การขยายตลาดต่างจังหวัด และการผลักดันกลยุทธ์ Solution-Based Offering ที่ผสานสินค้า บริการ และซอฟต์แวร์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรและภาคการศึกษา แม้ในบางช่วงจะได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านซัพพลาย แต่ความต้องการโดยรวมยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง และยังคงเป็นฐานรายได้หลักที่สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์มือถือและอุปกรณ์** เติบโตอย่างโดดเด่นที่ร้อยละ 50.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มมือถือและอุปกรณ์เป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักของรายได้ในปี 2568 โดยได้รับแรงหนุนจากกระแส AI Smartphone ที่เร่งรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์ของผู้บริโภค ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์สวมใส่ (Wearable / Smart Watch) เติบโตมากกว่า 2 เท่า จากเทรนด์ด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์ดิจิทัล บริษัทฯ ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ครอบคลุมหลายระดับราคา รวมถึงการขยายช่องทางจำหน่ายส่งผลให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างและรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์** เติบโตในอัตราที่ค่อยเป็นค่อยไปร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปี สอดคล้องกับภาวะการลงทุนของภาคธุรกิจที่ยังมีความระมัดระวัง อย่างไรก็ตาม ความต้องการอัปเกรดอุปกรณ์เพื่อรองรับ Windows 11 และ AI PC รวมถึงโซลูชันด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตามมาตรฐาน (Security & Compliance) ยังคงช่วยสนับสนุนรายได้ และรักษาความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มสินค้าได้ดี โดยเฉพาะในกลุ่ม CCTV ซึ่งยังมีความต้องการต่อเนื่องจากภาครัฐและหน่วยงานภาครัฐ

4. **กลุ่มเอนเตอร์ไพรซ์แอนดิโซลูชัน** เติบโตที่ร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลงทุนของลูกค้าองค์กรในโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย ความปลอดภัย และซอฟต์แวร์เฉพาะทาง บริษัทฯยังขยายสู่ Software & Cloud Solution แบบครบวงจร ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความต้องการสูงในตลาดองค์กร พร้อมทั้งเข้าสู่ธุรกิจด้านความยั่งยืนผ่าน Solar Energy Solution ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 และยกระดับความร่วมมือกับ AWS สู่ Advanced Tier Services Partner ปัจจัยดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันและสร้างฐานรายได้ที่มีมาร์จิ้นสูงและมีความยั่งยืนในระยะยาว
5. **กลุ่มคอนซูเมอร์** ภาพรวมรายได้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ -1.0 ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาดสินค้าไอทีโดยรวม โดยปัจจัยหลักมาจากความต้องการในกลุ่มเครื่องพิมพ์ (Printing) ที่ลดลงตามการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีใหม่ อย่างไรก็ตาม ในปี 2569 นี้ บริษัทฯ คาดการณ์การกลับมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกลุ่มสินค้า Storage, SSD, RAM, ROM และ PC เนื่องจากสภาวะตลาดเริ่มประสบปัญหาการขาดแคลนสินค้า (Supply Shortage) ส่งผลให้ราคากลางปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเชิงรุกด้วยการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนและบริหารจัดการสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ กลยุทธ์ดังกล่าวจะไม่เพียงแต่ขับเคลื่อนรายได้ให้เติบโตขึ้น แต่จะช่วยส่งเสริมอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มคอนซูเมอร์ให้แข็งแกร่งและกลับมาเติบโตอย่างในปี 2569 นี้
6. **กลุ่ม Gaming & Gadget** เติบโตที่ร้อยละ 45.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เติบโตโดดเด่นจากการเปิดตัว Nintendo Switch 2 และกระแสตอบรับที่ดีของเกมรูปแบบ Physical Release ส่งผลให้ฐานผู้เล่นขยายตัวและสร้าง momentum ใหม่ให้กับกลุ่มสินค้า โดยบริษัทฯ มองว่ากลุ่มเกมยังเป็นหนึ่งในแหล่งการเติบโตที่มีศักยภาพในระยะกลางถึงยาว

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 จากปีก่อน ซึ่งบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้เช่นเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2568 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.19 แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่ดี

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2568 เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.19 เนื่องจากการจ่ายโบนัสที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าการตลาด และค่าขนส่งสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) เพื่อหักงบการเงินสะท้อนผลของสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย ซึ่งมีผลต่อการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้า

กำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72 จากปีก่อน การเติบโตนี้ เกิดจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทในเครือที่มีผลประกอบการดีขึ้น ทำให้กำไรสุทธิในปี 2568 เพิ่มสูงขึ้น

ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบฐานะการเงิน

รายการ	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	14,004	85	12,233	84	11,528	83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,497	15	2,412	16	2,289	17
รวมสินทรัพย์	16,501	100	14,645	100	13,817	100
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	11,505	70	9,852	67	9,165	66
หนี้สินไม่หมุนเวียน	173	1	342	2	573	4
รวมหนี้สิน	11,678	71	10,194	69	9,738	70
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847	5	847	6	847	6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	404	2	404	3	404	3
กำไรสะสม	3,498	21	3,101	21	2,772	20
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	70	1	94	1	51	1
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,819	29	4,446	31	4,074	30
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	-	5	-	5	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,823	29	4,451	31	4,079	30
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,501	100	14,645	100	13,817	100

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 16,501 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 14,004 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 2,497 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,855 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้กรมสรรพากร

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 11,678 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 11,505 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 173 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,484 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 เป็นผลมาจากเจ้าหนี้การค้า และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าเท่ากับ 4,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 372 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เนื่องจากกำไรสุทธิปี 2568 เท่ากับ 769 ล้านบาท ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 24 ล้านบาท หักกับเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีจำนวน 373 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2568	2567	2566
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	424	(590)	(46)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	63	(52)	(165)
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(475)	582	45
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	12	(60)	(166)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	78	137	304
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	90	77	138
วงจรเงินสด (วัน)	69	68	71

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิเท่ากับ 12 ล้านบาท โดยมาจาก

- (1) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 424 ล้านบาท
- (2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 63 ล้านบาท
- (3) กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 475 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 298 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 155 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 373 ล้านบาท และมีเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 361 ล้านบาท

ในปี 2568 วงจรเงินสดของบริษัทฯ คิดเป็น 69 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เคยอยู่ที่ 73 วัน โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาในการเก็บหนี้เร็วขึ้น จาก 62 วันเป็น 57 วัน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.22 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 0.80 เท่า บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการจัดสรรเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวให้เหมาะสมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในการควบคุมตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในส่วนของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงคลัง ทำให้ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มในอนาคต

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และสถาบันวิจัยต่างๆ คาดว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะขยายตัวชะลอลง จากปี 2568 โดยมีช่วงประมาณการการเติบโตของ GDP อยู่ที่ ร้อยละ 1.5 – 2.0

ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปี 2569 ได้แก่

- การอุปโภคและการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องแต่ ชะลอลง เนื่องจากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนได้รับแรงกดดันจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก
- การอุปโภครัฐบาลและการลงทุนภาครัฐ อาจขยายตัวแต่ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และพื้นที่ทางการคลังที่จำกัด ทำให้อัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายภาครัฐยังไม่โดดเด่นเท่าที่ควร
- การส่งออกสินค้า คาดว่าการเติบโตจะ ชะลอลงหรือหดตัว จากแรงกดดันของมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้าและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังอ่อนแอ

- ภาคการท่องเที่ยว ยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ โดยจำนวนผู้มาเยือนไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ ยังต่ำกว่าระดับก่อนโควิด-19 และฟื้นตัว “อย่างค่อยเป็นค่อยไป” จากการแข่งขันในภูมิภาคและความไม่แน่นอนบางด้าน

โดยภาพรวมแล้ว การเติบโตจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป (Soft Recovery) มากกว่า “การเติบโตแบบเร่งตัว” โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ยังไม่เอื้อให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2569

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่ “คงตัวแต่ยังไม่โดดเด่น” ที่ประมาณร้อยละ 3.3 ซึ่งใกล้เคียงกับระดับที่คาดการณ์ไว้ในปี 2568 และสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยในหลายปีก่อนหน้าเมื่อเทียบกับฐานก่อนโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงหลายประการที่อาจกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก

คาดการณ์สำคัญ ได้แก่ :

- เศรษฐกิจโลกจะเติบโตประมาณร้อยละ 3.3 ในปี 2569 ซึ่งคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2568 และปี 2567 โดยมีแรงสนับสนุนจากการลงทุนในเทคโนโลยีและความยืดหยุ่นของภาคเอกชน
- การลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและขีดความสามารถในการเติบโตของเศรษฐกิจโลก แม้ว่าจะมีความเสี่ยงด้านแรงงานและผลกระทบต่อการทำงาน
- การเติบโตในประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ จะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน GDP โลก แม้บางภูมิภาคอาจเผชิญปัญหาเฉพาะด้านเช่น หนี้ภาครัฐหรือการชะลอตัวของการลงทุนภาคเอกชน

โดยภาพรวม การเติบโตของเศรษฐกิจโลกยังคงอยู่ในระดับ “ปานกลาง” ไม่ถึงกับเร่งตัวมาก แต่สามารถรักษาเสถียรภาพได้ท่ามกลางแรงกดดันต่างๆ เช่น ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และแรงกดดันจากหนี้สาธารณะและเอกชนในหลายประเทศ

แนวโน้มตลาดไอทีปี 2569

Gartner คาดการณ์ว่า มูลค่าใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกในปี 2569 จะยังเติบโตต่อเนื่องในอัตราใกล้เคียงระดับสองหลัก โดยคาดว่าจะขยายตัวประมาณ 8-10% จากปี 2568 ส่งผลให้มูลค่ารวมตลาดไอทีโลกแตะระดับประมาณ 6.0-6.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนการลงทุนที่ยังแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ AI

แม้ในปี 2568 การลงทุนจำนวนมากเกิดจากการอัปเกรดฮาร์ดแวร์เพื่อรองรับ Generative AI (GenAI) แต่ในปี 2569 แนวโน้มจะเปลี่ยนจาก “การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน” ไปสู่ “การใช้งานเชิงพาณิชย์และการสร้างมูลค่า” มากขึ้น องค์กรเริ่มมุ่งเน้นการนำ AI ไปใช้จริงในกระบวนการธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนการดำเนินงานปี 2569

ในปี 2569 บริษัทฯ เดินหน้าสู่การมุ่งยกระดับจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าไอที (IT Distributor) สู่การเป็น Trusted Technology Empowerment Partner และ No.1 IT Ecosystem in Thailand ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1) เสริมความแข็งแกร่งของอัตราการทำกำไรผ่านการบริหารพอร์ตสินค้า

บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรสูงขึ้น โดยตั้งเป้าหมายธุรกิจในกลุ่ม Enterprise Solution, Commercial และ Solar Energy ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันแบบครบวงจร (Integrated Solutions) เพื่อเพิ่มมูลค่าในแต่ละโครงการ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรขึ้นต้นในระยะยาว

2) ขับเคลื่อนองค์กรด้วย AI และข้อมูล

บริษัทฯ นำเทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานหลัก ทั้งด้านการขาย การบริหารสินค้า การวางแผน และการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ควบคู่กับการลงทุนในระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์ ลดต้นทุนต่อหน่วย และสร้าง Operating Leverage อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

3) สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันผ่านการพัฒนา Ecosystem

บริษัทฯ เดินหน้าสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตรทั้งผู้ผลิตและเครือข่ายคู่ค้า ผ่านการขยายช่องทางจำหน่าย ยกระดับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และพัฒนาโครงการที่สร้างคุณค่าเพิ่ม เพื่อยขยายโอกาสทางการขายและเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2568		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2567		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90,000	0.55	77,885	0.53	137,253	0.99
ลูกหนี้การค้า	7,026,019	42.58	6,403,170	43.72	6,035,370	43.68
ลูกหนี้อื่น	1,599,460	9.69	1,340,691	9.15	1,263,390	9.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	140,519	0.85	186,976	1.28	119,708	0.87
สินค้าคงเหลือ	4,797,555	29.07	3,816,463	26.06	3,733,587	27.02
เงินจ่ายล่วงหน้าสินค้า	337,508	2.05	404,950	2.77	238,170	1.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,624	0.08	2,491	0.02	518	0.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	14,003,685	84.87	12,232,626	83.53	11,527,996	83.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,520,261	9.21	1,383,445	9.44	1,328,288	9.61
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	140,107	0.85	171,837	1.17	80,213	0.58
ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน	226,872	1.37	228,698	1.56	161,072	1.17
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	111,466	0.68	172,819	1.18	217,950	1.58
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	362,502	2.20	315,107	2.15	341,682	2.47
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14,846	0.09	23,117	0.16	17,697	0.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,550	0.18	31,653	0.22	37,449	0.27
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	81,084	0.49	73,032	0.50	79,513	0.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,697	0.06	13,059	0.09	24,921	0.18
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,497,385	15.13	2,412,767	16.47	2,288,785	16.57
รวมสินทรัพย์	16,501,070	100.00	14,645,393	100.00	13,816,781	100.00

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2568		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2567		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,262,179	44.01	6,900,767	47.12	5,593,150	40.48
เจ้าหนี้การค้า	3,276,785	19.86	1,911,717	13.05	2,525,125	18.28
เจ้าหนี้อื่น	409,221	2.48	389,175	2.66	318,293	2.30
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	87,729	0.53	219,331	1.50	219,985	1.59
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,451	0.04	9,264	0.06	6,723	0.05
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	-	-	19,762	0.14
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	456,389	2.77	414,575	2.83	458,267	3.32
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,429	0.04	7,528	0.05	24,047	0.17
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,505,183	69.73	9,852,357	67.27	9,165,352	66.33
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน	65,797	0.40	238,409	1.63	459,538	3.33
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,764	0.05	14,191	0.10	11,221	0.08
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,742	0.03	6,072	0.04	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	48,513	0.29	43,346	0.30	52,252	0.38
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	44,323	0.27	40,029	0.27	49,505	0.36
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	173,139	1.04	335,975	2.34	572,516	4.15
รวมหนี้สิน	11,678,322	70.77	10,194,404	69.61	9,737,868	70.47

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2568		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2567		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	855,361		855,361		855,361	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	847,361	5.14	847,361	5.79	847,361	6.13
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	350,873	2.13	350,873	2.40	350,873	2.54
ส่วนเกินทุนหุ้นกู้ซื้อคืน	52,836	0.32	52,836	0.36	52,836	0.38
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว						
สำรองทางกฎหมาย	88,000	0.53	88,000	0.60	88,000	0.64
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	3,410,130	20.67	3,013,173	20.57	2,683,652	19.42
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	69,530	0.42	94,179	0.64	50,738	0.37
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,818,730	29.21	4,446,422	30.36	4,073,460	29.48
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,018	0.02	4,567	0.03	5,453	0.04
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,822,748	29.23	4,450,989	30.39	4,078,913	29.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,501,070	100.00	14,645,393	100.00	13,816,781	100.00

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2568		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2567		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	47,301,829	99.40	41,802,063	99.27	36,446,236	99.31
รายได้จากการบริการ	91,040	0.19	101,543	0.24	87,331	0.24
รายได้อื่น	193,508	0.41	204,027	0.49	165,163	0.45
รวมรายได้	47,586,377	100.00	42,107,633	100.00	36,698,730	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	45,532,688	95.68	40,124,549	95.29	34,993,398	95.35
ต้นทุนการบริการ	79,052	0.17	86,834	0.21	69,971	0.19
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,037,935	2.18	1,015,660	2.41	906,395	2.47
รวมค่าใช้จ่าย	46,649,675	98.03	41,227,043	97.91	35,969,764	98.01

รายการ	ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2568		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2567		ตรวจสอบ 31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคล	936,702	1.98	880,590	2.09	728,966	1.99
ดอกเบี้ยจ่าย	(152,800)	(0.32)	(184,888)	(0.44)	(145,014)	(0.40)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(157,472)	(0.33)	(125,706)	(0.30)	(134,189)	(0.37)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	142,807	0.30	56,839	0.14	62,546	0.17
กำไรสุทธิการแบ่งปันกำไร	769,237	1.62	626,835	1.49	512,309	1.40
ส่วนที่เป็นของบริษัทยักษ์ใหญ่	769,786	1.62	627,721	1.49	513,302	1.40
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(549)	-	(886)	-	(993)	-
กำไรสำหรับปี	769,238	1.62	626,835	1.49	512,309	1.40
กำไรต่อหุ้น	0.91		0.74		0.61	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย: หุ้น)	847,361,206		847,361,206		847,361,206	

งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการ	ตรวจสอบ 2568	ตรวจสอบ 2567	ตรวจสอบ 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	769,238	626,835	512,309
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ภาษีเงินได้	157,472	125,706	134,189
ต้นทุนทางการเงิน	152,800	184,888	145,014
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	50,207	53,299	48,037
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,741	4,702	4,476
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(16,538)	(5,764)	(28,902)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	762
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินอื่น	6,768	(18,878)	(14,394)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(142,807)	(56,839)	(62,546)

รายการ	ตรวจสอบ 2568	ตรวจสอบ 2567	ตรวจสอบ 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	19,592	67,203	33,661
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	7,985	(36,352)	(4,206)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	5,616	-
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาศสินค้า	-	34,434	5,692
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(442)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	224	76	46
ดอกเบี้ยรับ	(25,800)	(20,886)	(13,537)
รายได้เงินปันผล	(7,899)	(6,319)	(4,605)
	976,983	957,721	755,554

รายการ	ตรวจสอบ 2568	ตรวจสอบ 2567	ตรวจสอบ 2566
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(621,906)	(504,926)	(314,171)
ลูกหนี้อื่น	(272,432)	(59,660)	70,109
สินค้าคงเหลือ	(921,636)	(247,737)	(318,410)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,133)	(1,973)	(103)
เจ้าหนี้การค้า	1,375,580	(604,455)	52,138
เจ้าหนี้อื่น	545	63,764	(17,184)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	44,532	(41,842)	(113,044)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(575)	(5,111)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	570,957	(444,218)	114,889
จ่ายภาษีเงินได้	(147,421)	(145,475)	(161,022)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	423,536	(589,695)	(46,133)

รายการ	ตรวจสอบ 2568	ตรวจสอบ 2567	ตรวจสอบ 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	-	(35,640)	-
เงินสดรับเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	-	-	2,858
เงินสดรับเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	-	56,273
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	406	2,011	2,109
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(68,196)	(13,235)	(20,795)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,497)	(1,033)	(9,338)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม	294,224	194,678	222,866
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืม	(203,148)	(220,300)	(437,911)
เงินปันผลรับ	15,984	6,319	4,605
ดอกเบี้ยรับ	26,315	15,107	13,537
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	63,088	(52,093)	(165,796)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	361,412	1,307,617	940,600
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(298,110)	(224,920)	(224,920)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สั้นตามสัญญาเช่า	(10,021)	(9,388)	(5,888)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(372,830)	(304,998)	(525,362)
ดอกเบี้ยจ่าย	(154,974)	(186,004)	(139,615)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(474,523)	582,307	44,815
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	12,101	(59,481)	(167,114)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	14	114	123
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	12,115	(59,367)	(166,991)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	77,885	137,253	304,244
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	90,000	77,885	137,253

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ 2568	ตรวจสอบ 2567	ตรวจสอบ 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.22	1.24	1.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.77	0.81	0.82
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.04	(0.06)	(0.01)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.83	6.74	6.19
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	53	54	59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	10.59	10.65	9.63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	34	34	38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	17.58	18.13	13.88
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	21	20	26
วงจรเงินสด	วัน	66	68	71
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	3.76	4.04	4.02
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	2.28	2.24	2.17
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.41	0.49	0.45
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	39.23	(62.91)	(5.83)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.62	1.50	1.40
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	16.60	14.70	12.56
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.93	6.59	5.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	241.86	207.11	158.42
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	3.04	2.95	2.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.42	2.29	2.39
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.06	5.07	5.46
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	52.84	59.40	59.43

หมายเหตุ :

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาทต่อหุ้น
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาทต่อหุ้น
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตรา หุ้นละ 0.34 บาทต่อหุ้น
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปันผลเป็นเงินสด ในอัตรา หุ้นละ 0.38 บาทต่อหุ้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

SYNEX

เลขทะเบียนบริษัท

0107550000203

วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

30 พฤศจิกายน 2530

วันที่เริ่มต้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

16 มิถุนายน 2551

หุ้นสามัญ

- กุณจุดทะเบียน : 855,361,206 บาท
- กุณเรียกชำระแล้ว : 847,361,206 บาท
- จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว : 847,361,206 บาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไข : ไม่มี
แตกต่างจากหุ้นสามัญ

ประเภทธุรกิจ

จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลาย
ประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์
ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลือง
ที่ใช้กับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสาร

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์

+66 2553 8888

โทรสาร

+66 2578 8188

เว็บไซต์

<http://www.synnex.co.th>

ส่วนงานเลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ :+66 2553 8888 ต่อ 8801

อีเมล

ir@Synnex.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์** : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2009 9000
SET Contact Center : +66 (0) 2009-9999
อีเมล : SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>
- **ผู้สอบบัญชี** : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย
สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48-50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 2677 2000
โทรสาร : +66 2677 2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.co.th>
ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -



ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีความหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรืออาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลที่ตั้งสาขา

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (กรุงเทพฯ) :

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด
อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รัชสิด ห้องเลขที่ GNO47 ชั้น G เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ +66 2992 6910

สาขาศูนย์การค้าไอทีมอลล์
อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้น 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2641 1314

ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

ภาคเหนือ

สาขาเชียงใหม่
111/87 หมู่ที่ 2 K Park Business Center ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ +66 5328 4023

สาขาพิษณุโลก
234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ +66 5524 8999

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สาขaxonแก่น
672/42-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ +66 4332 2750-1

สาขานครราชสีมา
โครงการ เดอะเวนิส ปาร์ค 179/32 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ +66 4427 1365

ภาคใต้

สาขาสุราษฎร์ธานี
เลขที่ 141/119 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ +66 7721 2932-3

สาขาหาดใหญ่
เลขที่ 119 ซอย 10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ +66 7489-5039, +669 0980 5305

ศูนย์บริการ Huawei by Synnex

สาขาศูนย์การค้ามาบุญครอง (MBK MSC HUAWEI)
อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ PLA.F05.C016000-PLA.F05.C018000 ชั้น 5 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ +66 2064 4000-1

สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ (Seacon Srinakarin ASCE HUAWEI)
55 ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น B1 ห้อง ITB09 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ +66 2074 7915

ศูนย์บริการ Huawei by Synnex

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รังสิต (Zeer ASCE HUAWEI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รังสิต ห้องเลขที่ SA014 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รังสิต เลขที่ 99 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130 โทรศัพท์ +669 0980 5827

สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ASCE HUAWEI)

607 ศูนย์การค้าซีคอนบางแค ชั้น 2 ห้อง 210 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ +669 0980 5910

สาขาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ (Fashion Island ASCE HUAWEI)

ชั้น 3 ห้องเลขที่ 3043 แฟชั่นไอส์แลนด์ 587, 589, 589/7-9 ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท์ +669 8393 2642

สาขาทรู ดิจิทัล พาร์ค (True Digital Park ASCE HUAWEI)

ห้อง Z603 ชั้น 6 ทรู ดิจิทัล พาร์ค 101 ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +669 0980 5210

สาขาศูนย์เชียงใหม่ (Chiangmai ASCE HUAWEI)

ศูนย์อยู่ท็อปริมปิง โซตนา 171/1 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ +668 9633 5134

สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ASCE HUAWEI)

299/6-7 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ +669 0980 5173

ศูนย์บริการ Xiaomi by Synnex

สาขาศูนย์การค้าซีคอนบางแค (Seacon Bangkae ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าซีคอนบางแค ห้องเลขที่ 241 ชั้น 2 เลขที่ 607 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ +66 2074 7917

สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา (Central Bangna ESC XIAOMI)

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา ห้องเลขที่ 402 ชั้น 4 เลขที่ 587-9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +669 0980 5137

สาขารัตนาธิเบศร์ (Rattana Thibet ESC XIAOMI)

ห้อง SH105/1-4 อาคารเลขที่ 562,566 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ +666 2245 4271

สาขาพัทยา (Pattaya ESC XIAOMI)

เลขที่ 1/46 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 โทรศัพท์ +666 3114 8867

สาขาพิษณุโลก (Phitsanulok ESC XIAOMI)

เลขที่ 261/87 ถนนบรมไตรโลกนาถ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ +666 2245 5457

สาขาสุราษฎร์ธานี (Ubon ESC XIAOMI)

425/12 ถ.อุบลีสาน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ +669 3580 8744

สาขากอนแก่น (Khon Kean ESC XIAOMI)

โครงการโอโซนวิลเลจ เลขที่ 238/8 ห้องเลขที่ G3-F4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ +666 3114 8834

สาขาสุราษฎร์ธานี (Surat ESC XIAOMI)

เลขที่ 486/9 ถนนตลาดใหม่ ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ +666 2245 5450

สาขาหาดใหญ่ (Hadyai ESC XIAOMI)

เลขที่ 64 ถนนโชติวิถีทะลุ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ +666 2245 4277

A futuristic cityscape at night with glowing skyscrapers and digital overlays. A large, glowing circular portal or ring is centered in the lower half of the image. The background is a dark blue and purple gradient with various geometric lines and points in red and green, suggesting a digital or data environment.

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับ ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณธุรกิจและจริยธรรมในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 (CGR 2025) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการผ่านระบบสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสรุปดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- **โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ** โดยจำนวนของคณะกรรมการเป็นไปตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ รวมทั้งมีความหลากหลายของวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ หรืออื่นๆ โดยบริษัทมิได้มีการกีดกันทางเพศหรือเชื้อชาติแต่อย่างใด คณะกรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อันไม่เกิน 5 แห่ง
- **กรรมการอิสระ** โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติและจำนวนเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กล่าวคือ มีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน สอดคล้องมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ซึ่งสอดคล้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดที่ต้องมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- **นโยบายค่าตอบแทน**
 - **การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ** พิจารณาจากค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีมติให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - **ค่าตอบแทนผู้บริหาร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงาน และรายงานผลประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และสำหรับการจ่ายเงินค่าตอบแทนผู้บริหาร จะพิจารณาจากคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานและผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ

- **การประเมินตนเองของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย** บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ กระบวนการในการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นรายคณะ และการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลนั้น และสรุปผลคะแนนก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลการประเมินเป็นประจำทุกปี
- **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร** บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมสัมมนาและพัฒนาความรู้เพิ่มเติมในหลักสูตรต่างๆ สำหรับกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม** บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ การพิจารณาลงทุนจะทำโดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยทั่วไปบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทย่อย ยกเว้นในกรณีที่มีข้อจำกัดในการลงทุนซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาเงื่อนไขและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นรายกรณี การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว
- **การสรรหากรรมการ** บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค้นกรองคุณสมบัติผู้ที่มีความเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และ/หรือ เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และประวัติการทำงานที่โปร่งใส โดยพิจารณาควบคู่กับตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการ โดยพิจารณาไม่มีการจำกัดหรือแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความเหมาะสมและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่ผ่านระบบข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในกรณีกรรมการครบวาระ กรรมการอาจได้รับการพิจารณาเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานหน้าที่ที่ผ่านมา ความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการกำหนดทิศทางและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

2. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดูแลและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย อย่างทัดเทียมกัน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ การได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การใช้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เป็นต้น และยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐาน โดยไม่ละเมิด จำกัดสิทธิ หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อพิจารณากำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนของบริษัทฯ กำหนดอย่างชัดเจน รายละเอียดและวิธีการได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านระบบข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นจะได้รับเอกสารประกอบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเอกสารจะชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการ

เข้าประชุมและสิทธิการออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และแผนที่บริษัทฯ โดยจะจัดส่งให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่า 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ และได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม

- สิทธิผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบฟอร์มของกระทรวงพาณิชย์ที่บริษัทฯ จัดส่งให้ หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมจัดเตรียมเอกสารแนบในกรณีผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- บริษัทฯ จัดสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการจัดรถรับ-ส่ง วับริกร และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว
- ประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะตั้งคำถาม หรือขอคำอธิบายในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระจะใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้น และนับคะแนนโดยตรวจสอบจากบาร์โค้ด ทำให้สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้เมื่อจบการประชุม
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระ (ไม่เว้นวรรค) ทันทีตามช่วงเวลาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญถูกต้องและครบถ้วนเพื่อนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส ยุติธรรม เพื่อสร้างความเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสภาวะความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมไปถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- **ลูกค้า** : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งยังจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- **คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ** : บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและเสมอภาค มีการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่เสรี สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎกติกา ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรักษาคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินงานภายใต้หลักการดังนี้
 1. มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 2. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
 3. จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
 4. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา

- **เจ้าหน้าที่ :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับเจ้าหน้าที่ โดยให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขค่าประกันต่างๆ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของเจ้าหน้าที่ เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นเรื่องความถูกต้องอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว ความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการเงินทุน ให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินการไปได้อย่างมั่นคง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีเหตุสุดวิสัยจนทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและ/หรือ เงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งในสัญญา และ/หรือ มีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อเท็จจริงและแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- **บุคลากร :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนที่ยุติธรรมและสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีการอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการรักษาและตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงให้ความรู้ด้านการออม สนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์
- **ภาครัฐ :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับภาครัฐ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อภาครัฐในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในขอบเขตที่เหมาะสม บนพื้นฐานของความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมโครงการรณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึก ร่วมต้านทุจริต สร้างความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กร และทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีอย่างต่อเนื่อง
- **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม :** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนในองค์กรตระหนักถึงการดูแลพัฒนา สร้างจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการรับฟังความคิดเห็น การถือกุศลแบ่งปัน กระจายโอกาส และการแบ่งปันความสุข ให้กับชุมชนสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีสาระสำคัญเพียงพออย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส มีความเท่าเทียมและน่าเชื่อถือ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการในประเด็นเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีช่องทางหลากหลายในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ดังนี้

- การเปิดเผยข้อมูล รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผลประกอบการทุกไตรมาสและรายปี การดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่หนังสือรับรอง ข้อบังคับบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักลงทุนสถาบัน เข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูลธุรกิจผ่านกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การแถลงผลการดำเนินงานในงาน Opportunity Day การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนการประชุมและพบปะนักลงทุนต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมเปิดบ้านต้อนรับนักลงทุน และสื่อมวลชน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ เยี่ยมชมการดำเนินงานจริง รับทราบทิศทางธุรกิจ และแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้บริหารอย่างใกล้ชิดเปิดเผยข้อมูล กรรมการบริษัทและผู้บริหาร บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ การถือครองหุ้นบริษัทฯ และภาพถ่าย

- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนพร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความสุจริตและยุติธรรมเท่าเทียมกัน ผ่านทางจดหมายธรรมดาทางไปรษณีย์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.synnex.co.th หรือส่งคำถามผ่าน email: ir@synnex.co.th หรือโทรศัพท์ +662 553 8888 ต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) และบริษัทในเครือ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เพราะจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) ไว้เป็นมาตรฐานเบื้องต้นเพื่อเป็นนโยบายและเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้เข้าใจ ยึดถือ ปฏิบัติปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ต้องรับรู้และเข้าใจถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับที่ออกโดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด
2. ต้องรับรู้และเข้าใจในการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผลบังคับใช้กับบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. ต้องปฏิบัติตามข้อกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและเป็นธรรม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ต้องทบทวนความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมของสังคมตามความเหมาะสม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีนโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารกิจการให้เกิดความเจริญก้าวหน้ามั่นคงและกำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นทุกรายและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การบริหารกิจการโดยนำความรู้ความสามารถและใช้ทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลาตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนมีจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณากลับกรองความเหมาะสมและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย และระเบียบของบริษัทฯ โดยยึดถือจรรยาบรรณนี้ในการกระทำธุรกรรมต่างๆ และในทุกกิจกรรมการตัดสินใจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตมีความชัดเจนโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายในการดูแลลูกค้าด้วยความกตัญญู โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม ด้านการให้บริการดูแลปฏิบัติต่อลูกค้า ด้วยความเอาใจใส่อย่างมีอริยาบถไม่ตรีอันดี ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดอย่างมืออาชีพ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการก่อนและหลังการขายในระดับสูงขึ้นไปต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเลือกและตัดสินใจอย่างเหมาะสม การเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
2. การรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าทันที เพื่อจัดการกับปัญหาข้อร้องเรียนตามขั้นตอนโดยการสืบสวนสำรวจพฤติกรรมแวดล้อม ทำความเข้าใจต่อปัญหาด้วยวิธีที่เหมาะสม โปร่งใส ยุติธรรมอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และนำประสบการณ์ข้อผิดพลาดมาใช้พัฒนาบริการต่อไป
3. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด รักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงการไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง

4. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ทางการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาด้วยความโปร่งใส ยุติธรรมให้ข้อมูลกตัญญูและถูกต้อง ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า อ้างอิงแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล มีความรัดกุม และสอดคล้องกับสถานการณ์
2. การดำเนินการจัดซื้อจัดหาไม่ควรดำเนินการในระยะเวลาระงับจนเกินไป ควรให้เวลาคู่ค้าอย่างเพียงพอในการจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน และเอกสารการเสนอราคาต่างๆ รวมถึงข้อกำหนด(ไม่เว้นวรรค) หรือเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญา ไม่ควรเป็นการเอารัดเอาเปรียบจนเกินไป
3. การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขทางการค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องแจ้งให้คู่ค้าได้ทราบล่วงหน้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล
4. การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างยุติธรรม ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า บุคลากรของบริษัทฯ ต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ใกล้ชิดกับคู่ค้าจนทำให้คู่ค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกันอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องรักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เช่น การอนุมัติเอกสารการเสนอราคา การเจรจา สัญญา หรือการปฏิบัติตามสัญญาไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงตามสมควรแก่ความจำเป็น

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องตามหลักสากล ภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งต้องมีการแข่งขันและพึงพาอาศัยกัน การแข่งขันทางการค้าจึงต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง แข่งขันกันอย่างเสรี มีความเสมอภาคและเป็นธรรมควบคู่กัน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้ความร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใสเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี
2. ไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายของคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา หรือโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความเป็นจริง

6. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน เช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและถูกกฎหมาย และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคล

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด อันเนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพความพิการพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
2. ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตรการฝึกอบรมและชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอ และตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
3. ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน โดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหาร่วมกันในการทำงาน ทุ่มเท ขยันหมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ ร่วมกันเป็นสำคัญ
4. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ให้การส่งเสริมดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และให้การดูแลด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์ขึ้นเนื่องจากพบเรื่องที่ไม่ชอบในทางผิดระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

7. การปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้การสนับสนุนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมพึงได้รับ
2. ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนที่อยู่ท้องถิ่นห่างไกล(เขตนคร) ด้วยการส่งมอบและการบริจาคเพื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านบริษัทฯ จัดจำหน่าย
3. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนากับนักศึกษาช่างวิชาชีพ เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการให้การอบรมและสอนวิชาช่างเทคนิคการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมบริจาคเครื่องมือช่างและชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งเป็นการช่วยลด e-waste ขยะอิเล็กทรอนิกส์
4. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานที่เป็นคุณประโยชน์ทุกด้าน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึก มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับด้านเคารพสิทธิมนุษยชน

8. การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า(เขตนคร)สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ
2. กระบวนการดำเนินธุรกิจบางกิจกรรม อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกวิธี รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากร หรือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กร ได้เรียนรู้วิธีการอันเกี่ยวกับการรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกต้อง
4. เสริมสร้างคุณค่าปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับสนใจในสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรม 5ส เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้ใหม่ โครงการนำร่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดประหยัดทรัพยากรและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงานผ่านมาตรการตั้งค่านาฬิกาทำงานกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
5. ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

9. การปฏิบัติตนเพื่อหลีกเลี่ยงการขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความขัดแย้งของผลประโยชน์ในการปฏิบัติงาน บุคลากรของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ การกระทำและการตัดสินใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นก่อนผลประโยชน์ของตนเอง

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ ใช้อิทธิพลหรืออำนาจของตนทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลนั้นเอง ห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลที่บุคคลนั้นถือหุ้นอยู่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวทุกคน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียแล้ว และได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ หรือได้รับอนุมัติในหลักการให้ทำได้
2. บุคลากรของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยปราศจากการใช้อิทธิพลของบุคลากรของบริษัทฯ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ
3. การออกคำสั่งเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรผู้ออกคำสั่งเองย่อมทำไม่ได้
4. การเข้าประชุมพิจารณาอะไรก็ตามที่ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนได้เสีย บุคลากรผู้มีส่วนได้เสีย ต้องออกจากที่ประชุมเป็นการชั่วคราว และไม่รับเอกสารระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมท่านอื่นมีโอกาสพิจารณา วิเคราะห์วิจารณ์ โดยปราศจากอิทธิพลของบุคลากรผู้มีส่วนได้เสียคนนั้น
5. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
6. การรับทำงานจากบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยยอมทำได้ โดยได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายบริหาร และกรรมการแล้วแต่กรณี บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่รับงานภายนอกที่เป็นการแข่งขันกับการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานชั่วคราวหรือถาวร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะเจาะจงจากผู้บังคับบัญชา

10. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญ ในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือข้อมูลลับของบริษัทฯ

แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้วส่งผลต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ(เงินพรรค) ที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลความลับและต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน
2. ไม่ควรนำข้อมูลภายในไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นไปเปิดเผย หรือใช้แสวงหาประโยชน์อย่างอื่น นอกเหนือไปจากที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของหรือผู้มีอำนาจ
3. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยบุคลากรของบริษัทฯ ที่มีอำนาจหน้าที่เท่านั้น บุคลากรทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล โดยหากถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำให้ผู้ถาม สอบถามผู้ที่มิหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

11. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยกำหนดให้มีนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ชนชาติกำเนิดหรือสังคม ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ลักษณะหรืออุปนิสัยทางกายภาพ ภาษา ความเห็นทางการเมือง กรณียสิณ หรือสถานะอื่นใด หรือความพิการใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ในรอบปีที่ผ่านมามีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี
- ในรอบปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในปี 2568 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 และทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง แนวโน้มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การทบทวนดังกล่าวครอบคลุมถึงความเหมาะสมของบทบาทหน้าที่ โครงสร้างการกำกับดูแล และกลไกการกำกับติดตาม เพื่อให้สามารถสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการบูรณาการหลัก ESG เข้ากับทิศทางองค์กรได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนบทบาทเชิงรุกของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการตามหลัก Good Corporate Governance มุ่งเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมรองรับการเติบโตของบริษัทย่างมั่นคงและยั่งยืนในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส คณะกรรมการชุดย่อยรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างรอบด้าน กระบวนการนี้ช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเสริมสร้างประสิทธิภาพและความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการกำหนดและทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร ประจำปี 2568 พร้อมทั้งพิจารณาติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) สำหรับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด โดยมุ่งยกระดับระบบการบริหารความเสี่ยงให้เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์องค์กร (TIPS) และการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลความเสี่ยงในเชิงรุก (Proactive Risk Oversight) เพื่อให้การเติบโตขององค์กรอยู่ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่เหมาะสมและสมดุล ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงระดับ Risk Appetite ให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Enterprise Risk Management Framework: ERM) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างการกำกับดูแล รองรับความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 บริษัทฯ ได้มีการอัปเดตและเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยนโยบายดังกล่าวจัดทำขึ้นภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและเชิงรุก สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO-ERM ครอบคลุมการระบุ การประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้บูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามกรอบที่กำหนด พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

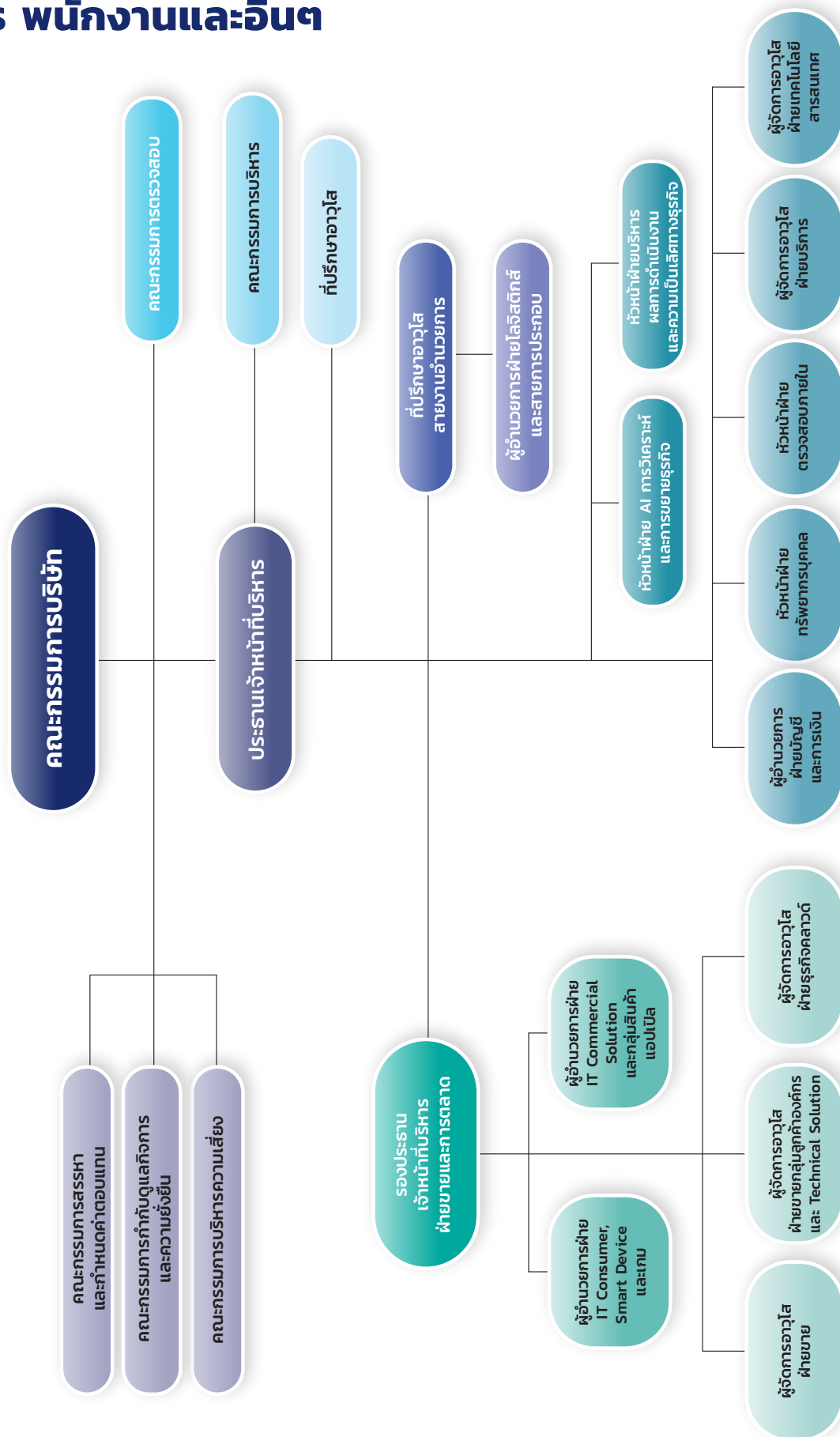
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมได้ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องกับหลักกฎหมาย พร้อมทั้งทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการคุ้มครองข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการได้อนุมัติแผนการเปิดเผยข้อมูลประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ FTSE Russell ESG เพื่อยกระดับความโปร่งใสในการสื่อสารข้อมูล โดยบริษัทได้รับคะแนน 100/100 จาก AGM Checklist ของ ก.ล.ต. และได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) จาก IOD สะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการทุกคณะอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาทบทวนบทบาท หน้าที่ ขอบเขตอำนาจ ความรับผิดชอบ และองค์ประกอบของแต่ละคณะกรรมการให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ การทบทวนดังกล่าวมุ่งยกระดับประสิทธิภาพในการกำกับติดตาม (Oversight Function) การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้โครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัทมีความเข้มแข็ง โปร่งใส และสามารถรองรับการเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และติด 1 ใน 80 บริษัทที่ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สะท้อนถึงความเข้มแข็งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคะแนน 100/100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว จากรายงาน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รางวัลและการยอมรับดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล พร้อมสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

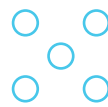
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ



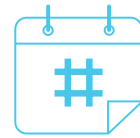
ความมีประสิทธิภาพของกรรมการ



ประธานกรรมการบริษัท
เป็นคนละคนกับ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กรรมการบริษัททุกท่าน
ดำรงตำแหน่งใน
บมจ. อื่น 5 แห่ง



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน
คิดเป็นร้อยละ 16.66



ประธานกรรมการบริษัท
เป็นกรรมการอิสระ



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
ไม่มีการดำรงตำแหน่ง
ในบริษัทจดทะเบียน

องค์ประกอบของกรรมการบริษัท



จำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน
• กรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33
• กรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้น 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25



คณะกรรมการตรวจสอบ
เป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ
ทั้ง 3 ท่าน



ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
ล้วนเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด



กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 10 ราย หรือ 83.33%



กรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้น 3 ราย หรือ 25%

ความมีประสิทธิภาพของกรรมการ



1/3 ของคณะกรรมการ จะออกจากตำแหน่งเป็นประจำทุกปี
และมีการเลือกตั้งกรรมการกลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง
ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเป็นรายบุคคล

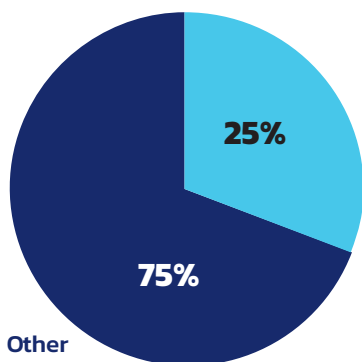


การเข้าประชุมเฉลี่ย 96.7% ทั้งคณะและทุกท่านปฏิบัติตาม
ข้อกำหนดการเข้าร่วมประชุมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 97%



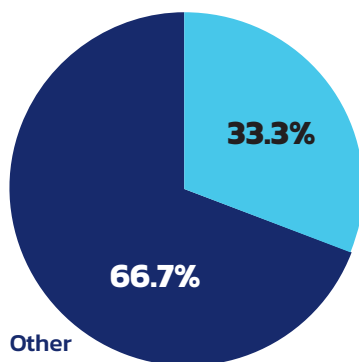
มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
ทั้งในระดับรายบุคคลและทั้งคณะ เป็นประจำทุกปีโดยเปิดเผย
หลักเกณฑ์การประเมินและนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนา
และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

Female Directors



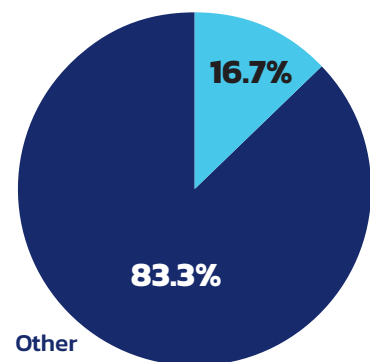
Female
Directors

Independent Directors



Independent
Directors

Executive Directors



Executive
Directors

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายตุ ชู ชู
กรรมการ



นายตุ ชู เฉวียน
กรรมการ



นายหลิน ไท หยาง
กรรมการ



นายชู จี๋ ชิง
กรรมการ



นางสาวเจน ยี่ จู
กรรมการ



นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานคณะกรรมการบริหาร/
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาอาวุโส
สายงานอำนวยการ/เลขานุการบริษัท



นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.เจลิ้มชัย บุญยะสิทธิ์พรณ

กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน/กรรมการตรวจสอบ



พลตำรวจเอก รตต เอ็นทรอง

กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชัยยุทธ คำคุณ

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด จะต้องมีการเลือกตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด โดยไม่มีการกีดกันทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด
2. คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว.12/2543
4. คณะกรรมการบริษัท ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน โดยประกอบด้วยด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการกระเบียบราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ
5. คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง
6. ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีองค์ประกอบดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 12 คน มีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ ปรากฏหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการ 12 คน ไม่มีการกีดกันทางเพศ โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 3 คน (คิดเป็น 25%) เพศชาย 9 คน (คิดเป็น 75%) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน (คิดเป็น 17%) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (คิดเป็น 83%) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริษัท	5 พฤษภาคม 2531
2. นายตุ ชู จู	กรรมการ	2 กุมภาพันธ์ 2545
3. นายตุ ชู เจริญ	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2551
4. นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ	25 เมษายน 2554
5. นายชู จื้อ ชิ่ง	กรรมการ	8 สิงหาคม 2557
6. นางสาวเงิน ยี่ จู	กรรมการ	11 สิงหาคม 2563
7. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	27 มิถุนายน 2557
8. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ และเลขานุการบริษัท	15 กันยายน 2551
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	25 กุมภาพันธ์ 2565
10. นายแพทย์เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกรรมการตรวจสอบ	14 พฤษภาคม 2568
11. พล.ต.อ.รชต เย็นทรง	กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	12 พฤษภาคม 2564
12. นายชัยยุทธ คำคุณ	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	14 พฤษภาคม 2568

หมายเหตุ : 1. คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 มีมติแต่งตั้ง นายแพทย์เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนแทนคุณปรารถนา มงคลกุล ที่หมดวาระเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

2. คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 มีมติแต่งตั้ง นายชัยยุทธ คำคุณ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสมชาย หาญหิรัญประธาน ที่หมดวาระเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ นายสุพันธุ์ มงคลสุธี, นายตุ ชู จู, นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล, นายหลิน ไท่ หยาง,นายตุ ชู เจริญ,นายชู จื้อ ชิ่ง, นางสาวสุธิดา มงคลสุธี และนางสาวเงิน ยี่ จู กรรมการสองในแปดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายที่สำคัญ และกำกับการดูแลการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการกำกับระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท พร้อมทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ แผนงาน แผนงบประมาณ แผนการลงทุน แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ การกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์การอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศ หรือมีการจัดตั้งบริษัทย่อย และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ เป็นต้น อีกทั้งกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามกฎเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงาน มุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. จัดให้มีแผนงานการสับทอผลงาน และแผนงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งพนักงาน กรรมการ และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ รวมถึงในการส่งเสริม และสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบในทุกด้าน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. จัดให้มีการทํางบดุล งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และรายงานทางการเงิน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการตรวจสอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีมาตรฐานทัดเทียมกัน
8. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ควรมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
9. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
12. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
13. ให้ยึดความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ยั่งยืน
14. คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณา ให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุผลผลของการเข้าทำรายการอย่างชัดเจน และติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ ("MT") และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ("RPT") โดยคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญและควรต้องพิจารณาตัดสินใจการเข้าทำรายการด้วยความสุจริตและสมเหตุผลผลเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
15. คณะกรรมการบริษัทควรให้การสนับสนุน เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างลุล่วง
16. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลและติดตามการระดมทุนให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุนต่อผู้ถือหุ้นทราบอย่างเหมาะสม สม่าเสมอและเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมาย มีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณาและตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
2. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการ ที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
3. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคน มีส่วนร่วมในการประชุม
4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท ตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนรับผิดชอบ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญขององค์ประกอบคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำ ตารางความรู้และความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) โดยสำรวจข้อมูลรายบุคคล เกี่ยวกับทักษะหลัก (Core Skills) ที่มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อน ธุรกิจของบริษัทและความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific Skills) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการ สรรหา และการทดแทนกรรมการในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 คณะ โดยประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ 5) คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อช่วยพิจารณา กลั่นกรองงานในแต่ละด้านที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
2. คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานและเลขานุการชุดย่อย
3. คณะกรรมการชุดย่อย ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ตนเองและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบ
4. คณะกรรมการชุดย่อย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการผู้ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับเลือก กลับเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้
5. ในกรณีที่คณะกรรมการชุดย่อยพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่ง เพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
6. ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย พ้นวาระ หรือมีเหตุใดที่ไม่สามารถอยู่จนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการ ชุดย่อยมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ มีวาระการดำรงตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของประธานกรรมการหรือกรรมการชุดย่อยที่พ้นจากตำแหน่งไป
7. กรรมการชุดย่อยที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมไม่ว่ากรณีใดๆ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล การดำเนินงาน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการบริหารงานให้มีมาตรฐานเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส ตลอดจน มีระบบรายงานการเงินที่น่าเชื่อถือ อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ ที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นผู้บริหารบริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2	นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3	นายชัยยุทธ คำคุณ	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : * เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน หรือตรวจสอบอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือ ของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และสอบทานความสอดคล้องของข้อมูล ในรายงานทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้มีการ สื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. สอบทานรายการที่มีใช้รายการปกติ ซึ่งมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของ การทำรายการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานและความถูกต้องครบถ้วน ของการเปิดเผย ข้อมูล ภายหลังที่ได้รับอนุมัติในการเข้าทำรายการ คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำ รายการกับฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งติดตามการเข้าลงทุน และให้มีการเปิดเผยและรายงานความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่าง สม่ำเสมอและเหมาะสม อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1) ความคืบหน้าของการเข้าทำรายการโดยต้องพิจารณาให้เป็นไปตามแผนที่ได้มีการเปิดเผยไว้ตอนขออนุมัติ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
 - 2) หากไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่เปิดเผยไว้ได้ ต้องเปิดเผยปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบรวมทั้ง วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถเข้าทำรายการได้ตามแผนที่เปิดเผยไว้
 - 3) หากมีการระดมทุนโดยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ เพื่อนำไปลงทุนในรายการ MT & RPT ไม่ว่าจะเป็นการ ออกเสนอขายหุ้นหรือหุ้นกู้ ให้รายงานการใช้เงิน ระดมทุนดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนทราบด้วย
 - 4) กรณีที่การดำเนินการที่เกิดขึ้นจริงไม่เป็นไปตามแผนงานหรือประมาณการทางการเงินที่คาดการณ์ไว้แตกต่างจาก ที่ได้เคยเปิดเผยไว้ต่อผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ
3. คณะกรรมการตรวจสอบควรพิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน (ถ้ามี) ความเป็นไปได้ของการลงทุน ในโครงการ ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัท สัญญาการเข้าลงทุน ความ เพียงพอของเงินที่ได้จากการระดมทุนที่ใช้สำหรับลงทุนในโครงการ และดำเนินการให้บริษัทมีกลไกในการดูแล และติดตาม การใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ โดยหากมีการใช้เงินไม่เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ ต้องรีบดำเนินการให้มีการแก้ไขพร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อยับยั้งและป้องกัน อีกทั้งต้องดำเนินการ ให้บริษัทมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุนต่อผู้ถือหุ้นทราบอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอและ เป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

4. พิจารณาคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตการจ้างงานให้มีความชัดเจนเหมาะสม และผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีพร้อมทั้งให้ข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขออนุมัติการแต่งตั้งเลือกกลับมาใหม่ เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงพิจารณาตัดสินใจในกรณีที่ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีมีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หรือมีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานสอบบัญชี
5. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ การทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงและการขยายธุรกิจให้สามารถตรวจสอบสิ่งผิดปกติและป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากรายการหรือธุรกรรมของบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อหารือเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสม สอบทานถึงข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระโดยอาจพิจารณาว่าจ้าง IA Outsource ในต่างประเทศ สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศได้ เพื่อสนับสนุนให้งานตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์และดำเนินการตามกลยุทธ์การตรวจสอบภายใน
7. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal audit charter) ประกอบด้วย อำนาจหน้าที่ ขอบเขต และประเภทการให้บริการงานตรวจสอบภายใน รวมถึงการทบทวนกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูล บันทึก ข้อมูล บุคลากร และคุณสมบัติต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
8. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี แผนงบประมาณและทรัพยากร รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ ให้เร่งดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมหามาตรการเพื่อยับยั้งความเสี่ยงโดยทันที รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และทรัพยากรของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในและประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
9. พิจารณา และอนุมัติแผนการประเมินคุณภาพภายนอก (External Quality Assessment) การตรวจสอบภายใน ที่ดำเนินการทุก 5 ปี โดยผู้ประเมินหรือทีมประเมินที่เป็นอิสระ และมีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดขอบเขต และความถี่ของการประเมินคุณภาพภายนอก ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินภายนอกหรือทีมประเมิน รวมถึงทบทวน และอนุมัติแผนการจัดการและความคืบหน้าเพื่อโอกาสในการปรับปรุง (ถ้ามี)
10. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทประเมินความเสี่ยงพอเหมาะสม ของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมทั้งให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
11. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
12. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ ("MT") และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ("RPT") ความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ ความมีตัวตนของผู้สัญญา และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านข้อกฎหมาย ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ความเหมาะสมของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน และสภาพคล่อง สอบทานและติดตามให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร คณะกรรมการตรวจสอบควรติดตามความคืบหน้า โดยพิจารณารวมกับข้อมูลต่างๆ เพื่อสอดคล้องความผิดปกติในภาพรวม เพื่อไม่ให้เกิดกรณีที่บริษัทใช้การเปิดเผยข้อมูลเป็นช่องทางในการสร้างราคาหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบุคคลใด
13. ส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (Whistleblower) ภายในบริษัทที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการดำเนินการให้มียกย่องหรือวิธีการในการรับมือกับเรื่องร้องเรียน และปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

14. กำกับดูแลนโยบาย และมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบน และการคอร์รัปชันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
15. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
16. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการหรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบต้องพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย
- 1) พิจารณาความมีนัยสำคัญและความเสี่ยงของเรื่องต่อบริษัทและผู้ลงทุน หากกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจกระทบกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญหรือมีประเด็นที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบโดยทันที ให้กรรมการตรวจสอบเร่งดำเนินการให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลในเบื้องต้นให้ผู้ลงทุนทราบโดยเร็ว
 - 2) พิจารณานักบุคคลที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติการณ์ดังกล่าว กรณีพบว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติการณ์ข้างต้น กรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบนั้นมีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติการณ์อันควรสงสัย
 - 3) พิจารณากำหนดมาตรการหรือแนวทางในการยับยั้งพฤติการณ์อันควรสงสัย เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทั้งตัวบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
 - 4) พิจารณากำหนดมาตรการในการยกระดับระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติการณ์อันควรสงสัยเพื่อไม่ให้เกิดพฤติการณ์ข้างต้นขึ้นอีกในอนาคต
- และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
17. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่จำเป็นให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
18. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญ ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

19. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญผู้เชี่ยวชาญ บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้ความเห็น หรือคำแนะนำเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความจำเป็น
20. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปี
21. พิจารณาสอบทานกฎบัตรนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง หากมีความจำเป็น
22. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุม

1. ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำสั่งของประธานกรรมการตรวจสอบส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนประธานกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมโดยไม่ต้องมีหนังสือนัดประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องเร่งด่วนดังกล่าว ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบอาจกำหนดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติของบริษัทและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
3. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเที่ยงธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชัยยุทธ คำคุณ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการ
3	นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย องค์ประกอบของคุณสมบัติ และกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. ดำเนินการสรรหาบุคคลและเสนอผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ สมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
3. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมหรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงินและที่มีใช่เป็นตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การลงมติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เห็นควรให้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนขึ้น เพื่อรวบรวมองค์ประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน สามารถปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดนโยบาย กำกับและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance – ESG) รวมทั้งด้านการลงทุน เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการบริหารจัดการเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่อประธานกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเข้าใจหลักการและการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายแพทย์ เฉลิชัย บุญยะสิทธิ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	กรรมการ

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ด้านกำกับดูแลกิจการ

- 1) พิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวน และติดตาม นโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการ

ด้านความยั่งยืน

- 1) พิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวน นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายอื่นๆ และระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance – ESG) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานอุมัติ
- 2) ให้คำแนะนำ ส่งเสริมและติดตามให้มีการดำเนินงานบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการลงทุน

- 1) พิจารณากำหนดแนวทางนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการลงทุน ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กร และสามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน เป็นไปตามกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะโอกาสลงทุนและจำหน่ายเงินลงทุน กลั่นกรอง รวมถึงติดตามผลโครงการลงทุน และการจำหน่ายเงินลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และโครงสร้างทางการเงิน

ด้านทั่วไป

- 1) ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์เป็นประจำปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ
- 3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ทั้งคณะและรายบุคคล) รวมทั้งจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- 4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุม

- 1) กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง หรืออาจจัดการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานคณะกรรมการฯ เห็นสมควร
- 2) การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่ง จึงถือเป็นองค์ประชุม
- 3) มติของที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้ถือตามเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม หากคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เป็นผู้ชี้ขาดพิจารณากำหนดแนวทาง ทบทวนและติดตาม นโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับรองให้นำไปใช้ดำเนินการ

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบหรือกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อการกิจการอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
4	พล.ต.อ. รชต เอ็นทรอว์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

ขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. มีความตระหนัก และเข้าใจลักษณะขอบเขตของความเสียหายหลัก และความเสี่ยงที่สำคัญประกอบการพิจารณาอนุมัติ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท
2. พิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. สอบทานนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร และให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ในอนาคต
4. ระบุความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก การให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความเสี่ยง แนวทางและมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการ เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลือ
5. สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะวิธีการป้องกันและแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการดำเนินงาน เพื่อการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดได้
7. ประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการควรพิจารณาผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย และธุรกิจที่บริษัทลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ
8. ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจมีผลผูกพันทางกฎหมาย และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความซับซ้อนเชิงธุรกิจหรือมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท
9. รายงานผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างต่อเนื่อง
10. ทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี หากมีการปรับปรุงแก้ไข นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุม

1. กำหนดให้มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมเพิ่มได้ตามเห็นสมควร
2. กำหนดวันและเวลาในการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถจัดสรรเวลาเข้าประชุมได้
3. การประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม
4. การลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุม

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไป และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์สำคัญของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวสุริดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
3	นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	กรรมการ

องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ ทุกๆ 3 ปี ทั้งนี้ ประธานและกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
3. คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มี หรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร และกรรมการบริหารมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องมีการบริหารเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
5. คณะกรรมการบริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. การกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแนวทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติของคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่ง เงินเดือน โบนัส รางวัลพนักงานหรือผลประโยชน์อย่างอื่น เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ พนักงาน ตลอดจนพิจารณาโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป พร้อมทั้งกำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการขอสินเชื่อ กำหนดนโยบาย ทิศทางการลงทุนและภาพรวมการลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ
6. มีอำนาจในการพิจารณารับจ้างรองที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่ลูกค้าของบริษัทแต่ละรายได้นำมาเป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกัน หรือเป็นประกันมูลหนี้ของลูกค้าที่เกิดจากการซื้อสินค้า และ/หรือบริการจากบริษัทฯ รวมทั้ง มีอำนาจพิจารณา ปลด หรือไถ่ถอน หรือบังคับจำนองที่ดิน และ/หรืออสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจำนองไว้ หรือกระทำการใด ในลักษณะจำนองเดียวกัน
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. พิจารณาและทบทวน นำเสนอ นโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควร ที่จะให้เสนอเพื่อรับทราบ
10. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสาวสุริดา มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล
ที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนวยการ



นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายขายและการตลาด



นายสุกฤพิงค์ จันทรภักดี
ผู้อำนวยการฝ่าย IT Consumer,
Smart Device และเกม



นายรัฐพล จินดาสงวน
ผู้อำนวยการฝ่าย IT, Commercial Solution
และกลุ่มสินค้าแอปเปิล



นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์
และ Supply Chain



นางสาวจิตนิจา รุธนิก
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายณรงค์ เหลืองพุฒิกุลชัย
รองผู้อำนวยการฝ่าย AI การวิเคราะห์
และการขยายธุรกิจ



นายวรพล ฤกษ์จร ณ อยุรยา
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลการดำเนินงาน
และความเป็นเลิศทางธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
3. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด
4. นายสุทธิพงศ์ จันทรภักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย IT Consumer, Smart Device และเกม
5. นายรัฐพล จินดาสงวน	ผู้อำนวยการฝ่าย IT Commercial Solution และกลุ่มสินค้าแอปเปิล
6. นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป์	ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์และ Supply Chain
7. นางสาวณัฐนิชา ธรรนิกร	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8. นายณรงค์ เหลืองพุฒิกุลชัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย AI การวิเคราะห์ และการขยายธุรกิจ
9. นายวรพล ฤกษ์ธร ณ ออยุธยา	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลการดำเนินงาน และความเป็นเลิศทางธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทของ ค่าตอบแทน	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)
เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบ กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	33.28	9	38.86	11	41.10	8	38.86	11	45.86	14
รวม	33.28	9	38.86	11	41.10	8	38.86	11	45.86	14

หมายเหตุ : เปรียบเทียบค่าตอบแทนตามจำนวนคณะผู้บริหารและตามผังโครงสร้างการจัดการ

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
1. บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)	703	86	662	50
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	92	94	96	84
รวม	795	180	758	134

โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงาน แบ่งตามสายงานหลัก ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
ฝ่ายขาย และการตลาด	417	68	412	40
ฝ่ายงานสนับสนุนเทคนิค และฝ่ายโลจิสติกส์	108	7	85	4
ฝ่ายดำเนินการสำนักงาน	177	11	165	6
บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	93	94	96	84
รวม	795	180	758	134

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในรูปของเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าสวัสดิการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2568 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2567 (บาท)
1. บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)	789	404,449,438.7	726	435,642,296.47
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	186	54,650,702.96	193	51,478,492.72
รวม	975	459,100,141.71	919	487,120,789.19

ค่าตอบแทนอื่น ในรูปแบบเงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวน (คน)	ปี 2568 (บาท)	จำนวน (คน)	ปี 2567 (บาท)
1. บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)	789	20,466,564.00	726	16,727,530.00
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	186	2,618,925.00	193	2,828,370.00
รวม	975	23,085,489.00	919	19,555,900.00

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิง ต่อพนักงานชาย ปี 2568

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	พนักงานหญิง (%)	พนักงานชาย (%)
1. บมจ. ชีนเน็ค (ประเทศไทย)	58	42
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	33	67

ค่าตอบแทนอื่นๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินออมไว้ใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัว กรณีลูกจ้างเสียชีวิต โดยพนักงานจะได้รับสิทธิหลังพ้นทดลองงาน และสามารถเลือกอัตราเงินสะสม 3-15% และสามารถเลือกแผนการลงทุนด้วยตนเองได้ โดยในปี 2568 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน	สัดส่วนพนักงาน
1. บมจ. ชีนเน็ค (ประเทศไทย)	510	47
2. บริษัทย่อย บริษัท เซอร์วิส พ้อยท์ จำกัด	88	6

ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในส่วนของ People Passion ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน มีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ไม่มีผลประโยชน์ หรือ ส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าว ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วแต่กรณี โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสรรหากรรมการ

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาทบทวนโครงสร้างกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. พิจารณาการกำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการที่จะสรรหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือ Director Qualification and Skills Matrix
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) หรือการสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นสมควรและเหมาะสม
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้น โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตราถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่ลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้า (1/5) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ ผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในการพิจารณาเรื่องที่ประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ทั้งนี้ในกรณีองค์ประชุมไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติดังกล่าว ขอให้ถือเป็นดุลยพินิจของประธานกรรมการ และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม และเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่ชัดเจน เพียงพอและเหมาะสม เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ทำการก่อนการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าและมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล
4. เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) และโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนกรรมการบริษัทฯ 12 คน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญขององค์ประกอบคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำ ตารางความรู้และความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) โดยสำรวจข้อมูลรายบุคคลเกี่ยวกับทักษะหลัก (Core Skills) ที่มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทและความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific Skills) เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการสรรหา และการทดแทนกรรมการในอนาคต

โครงสร้าง Skill Framework (อธิบายหมวดหมู่)

ทักษะหลัก (Core Skills)

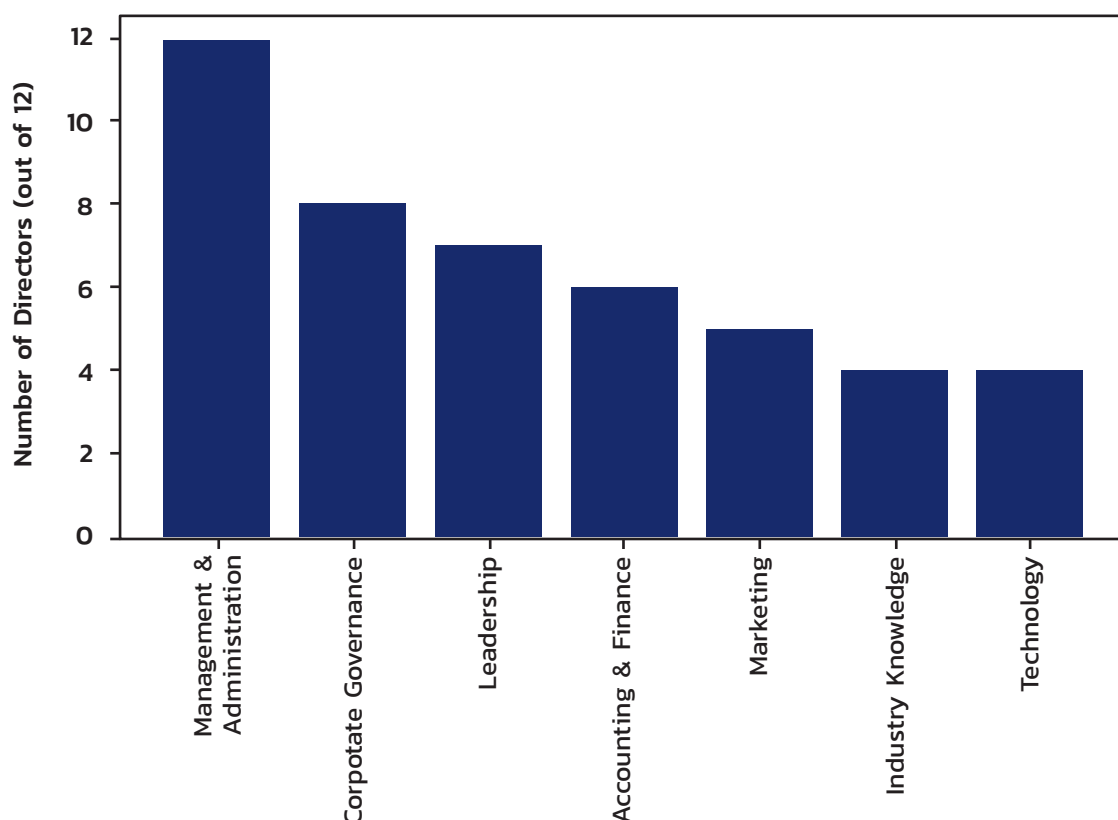
- ด้านอุตสาหกรรม (Industry Knowledge)
- ด้านบริหารและการจัดการ (Management & Administration)
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
- ด้านบัญชีและการเงิน (Accounting & Finance)
- ด้านการตลาด (Marketing)
- ด้านภาวะผู้นำ (Leadership)
- ด้านเทคโนโลยี (Technology)

ทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific Skills)

- กฎหมาย (Legal)
- วิศวกรรม (Engineering)
- เศรษฐศาสตร์ (Economics)
- ตลาดทุน (Capital Markets)
- ตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
- บริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- ภาษี (Taxation)
- การค้าระหว่างประเทศ (International Trade)
- โลจิสติกส์ (Logistics)
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability / ESG)
- เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence – AI)

รายชื่อ/ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	Industry Knowledge	Management & Administration	Corporate Governance	Accounting & Finance	Marketing	Leadership	Technology
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	X	X	X	X	X	X	X
2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี		X	X	X	X	X	X
3. นายตู ชู จู	X	X	X		X	X	X
4. นายตู ชู เฉวียน	X	X	X		X	X	X
5. นายหลิน ไท่ หยาง		X		X			
6. นายชู จื้อ ชิง		X	X				
7. นางสาวเงิน ยี่ จู		X		X			
8. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	X	X	X	X	X	X	X
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	X	X	X	X		X	
10. พล.ต.อ. รชต เย็นทรงวง		X	X			X	
11. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์		X					
12. นายชัยยุทธ คำคุณ		X	X				
รวม	5	12	9	6	5	7	5

Core Skills Coverage of the Board of Directors (2025)



จากผลการประเมิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่า

- กรรมการทุกท่าน (ร้อยละ 100) มีความเชี่ยวชาญด้าน การบริหารและการจัดการ (Management & Administration) สะท้อนถึงความพร้อมในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร
- กรรมการร้อยละ 67 มีความรู้และประสบการณ์ด้าน การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยั่งยืน
- กรรมการร้อยละ 58 มีความเชี่ยวชาญด้าน ภาวะผู้นำ (Leadership) ซึ่งช่วยเสริมสร้างมุมมองเชิงนโยบายและการตัดสินใจในระดับองค์กร
- กรรมการร้อยละ 50 มีความรู้ด้าน บัญชีและการเงิน (Accounting & Finance) ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการกำกับดูแลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- ด้านการตลาด (Marketing) มีกรรมการร้อยละ 42 ที่มีประสบการณ์สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ
- ด้านอุตสาหกรรม (Industry Knowledge) และ เทคโนโลยี (Technology) มีกรรมการร้อยละ 33 ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ในบริษัทของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี

การพัฒนากรรมการ

- การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การบรรยาย และการเข้าเยี่ยมชมบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบายธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รายงานการประชุมที่ผ่านมา และตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่สำหรับการเป็นกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีส่วนงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน โดยคู่มือกรรมการประกอบด้วย

- การฝึกอบรมกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหลักสูตรการสัมมนาอื่นๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง การอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร IOD ที่อบรม
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	DAP ปี 12/2547, DCP ปี 52/2547, RCP ปี 41/2560
2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	CSP ปี 32/2552, DCP ปี 2559
3. นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	DAP ปี 61/2550, CAP ปี 1/2550
4. นางชัชญาภรณ์ เพ็ชรรัตน์	DCP 49/2547, SFE 14/2553, DAP 162/2562, AACP 41/2553, FSD รุ่นที่ 47/2565, RCP 53/2566, SGP 2/2566, DLCP 10/2566, ESG 10/2568, BMA 12/2568
5. พล.ต.อ.รชต เย็นทรวง	DCP ปี 155/2555
6. นายชัยยุทธ คำคุณ	Director Certification Program (DCP) รุ่น 254, Advanced Audit Committee Program (AACP)
7. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172

ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้มีกรรมการทั้งคนไทยและต่างชาติ ได้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

การประเมินผลงานคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และเป็นรายบุคคล บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของคณะกรรมการรายคณะและรายบุคคลสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกปี โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยแบ่งเป็นเรื่องหลักๆ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาท/หน้าที่และความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังส่วนงานเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คะแนน	ความหมาย
90 - 100	ดีเยี่ยม
80 - 89	ดีมาก
70 - 79	ดี
69	พอใช้

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2568

คณะกรรมการ	ผลคะแนนเฉลี่ย	
	รายคณะ	รายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	99.33	99.44
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	97.26	97.09
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	96.97	98.18
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	98.33	98.75
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95	96
สรุปความหมาย	(ดีเยี่ยม)	

การสรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาและกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากผลการดำเนินงานและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงคุณลักษณะส่วนตัว ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2566 อยู่ในระดับ ดีมาก

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งรองรับสถานการณ์ ตามโอกาสในการเปลี่ยนแปลงรวมถึงคัดเลือกและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ปรับรูปแบบโครงสร้างการทำงาน วางแผนการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดคนที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการเข้ามาร่วมงาน รองรับกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต และได้มีหลักเกณฑ์ได้แก่ กำหนดตำแหน่งบริหารที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดงาน พิจารณาคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสม และนำเสนอความคืบหน้า ของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการรับทราบเป็นระยะๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ขั้นตอน หลักเกณฑ์ การสรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กำหนดตำแหน่งงานที่ต้องจัดทำแผนการสืบตำแหน่ง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์ด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ (Competency) ของผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กำหนดให้ผู้บริหารที่มีสิทธิได้รับการสรรหา ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการ หรือบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ให้ได้รับการพัฒนาระดับ Competency
5. ให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ เพื่อให้มีความพร้อมในการบริหารองค์กร
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติต่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะทบทวนรายละเอียด หลักเกณฑ์ และสรุปผลการจัดทำแผนสืบทดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของบุคลากรของบริษัท

หลักการการไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัท ห่วงงาน หรือนิติบุคคลอื่นๆ ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หรือตำแหน่งใดๆ ในบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว
2. สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากเข้าข่ายตามข้อ 1. ดังกล่าวข้างต้น ให้เสนอเรื่องเพื่อทราบหรือขอความเห็นชอบแล้วแต่กรณีต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนการตอบรับการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

การดำรงตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 1. และการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและพนักงานที่มีใช้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อ 2. ซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่นโยบายการไปดำรงตำแหน่งอื่นของผู้บริหารบริษัทฯ นี้ได้รับความเห็นชอบ และยังคงดำรงตำแหน่งอยู่ ณ ปัจจุบัน ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังกล่าวเสนอเรื่องเพื่อทราบ ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณีด้วย

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2568

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย				
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ และกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4		2/2		4/4	1/1
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4			6/6	4/4	1/1
3. นายตุ ชู จู	4/4					1/1
4. นายตุ ชู เจริญ	4/4					1/1
5. นายหลิน ไท่ หยาง	4/4					1/1
6. นายจื้อ ชิง ชู	4/4					1/1
7. นางสาวยี่ จู เจิน	4/4					1/1
8. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	4/4				3/4	1/1
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	4/4	5/5	1/2			1/1
10. พล.ต.อ. รชต เอ็นทรวง	4/4				3/4	1/1
11. นางปรารถนา มงคลกุล	1/4	1/5		2/6		1/1
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ	1/4	1/5	2/2			1/1
13. นายคชาชาญ มงคลเจริญ				2/6		
14. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	3/4	4/5		4/6		
15. นายชัยยุทธ คำคุณ	3/4	4/5				
16. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ				4/6		

- หมายเหตุ :**
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 มีมติแต่งตั้ง นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายตุ ชู เจริญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 มีมติแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
 - แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณปรารถนา มงคลกุล
 - แต่งตั้ง คุณชัยยุทธ คำคุณ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณสมชาย หาญหิรัญ
 - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - แต่งตั้ง คุณชัยยุทธ คำคุณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทน คุณสมชาย หาญหิรัญ
 - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน
 - แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทน คุณปรารถนา มงคลกุล
 - แต่งตั้ง คุณปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณคชาชาญ มงคลเจริญ
 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติแต่งตั้ง
 - นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์ และ
 - นาย ชัยยุทธ คำคุณ
 เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นต้นไป ดังนั้น จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการทั้งสองท่านจึงเป็นไปตามช่วงเวลาการดำรงตำแหน่ง

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 ให้กับคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 โดยได้กำหนดคำตอบแทนรวมไม่เกิน 4,000,000 บาท (เท่าเดิมจากปี 2567) ตามอัตราที่ปรากฏในตาราง ดังต่อไปนี้

คำตอบแทนคณะกรรมการแยกตามรายละเอียด	ตำแหน่ง	ปี 2568 (บาท/ครั้ง)	ปี 2567 (บาท/ครั้ง)	ปี 2566 (บาท/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	60,000	60,000	60,000
	กรรมการ	30,000	30,000	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	40,000	40,000	40,000
	กรรมการ	30,000	30,000	30,000
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	30,000	30,000	30,000
	กรรมการ	25,000	25,000	25,000
4. คณะกรรมการกำกับดูแลและความยั่งยืน	ประธาน	25,000	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000	20,000
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธาน	25,000	25,000	25,000
	กรรมการ	20,000	20,000	20,000
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ประธาน	-	-	-
	กรรมการ	-	-	-
คำตอบแทนรวมคณะกรรมการบริษัท		ไม่เกิน	ไม่เกิน	ไม่เกิน
คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย		4,000,000 บาท	4,000,000 บาท	4,500,000 บาท

นโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ พิจารณาจากคำตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2568

คำตอบแทนกรรมการ ปี 2568						
รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย				
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ และกำหนดคำตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม (บาท)
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4		2/2		4/4	390,000
2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	4/4			6/6	4/4	120,000
3. นายตุ ชู จู	4/4					120,000
4. นายตุ ชู เจริญ	4/4					120,000
5. นายหลิน ไท่ หยาง	4/4					120,000
6. นายจื้อ ชิง ชู	4/4					120,000
7. นางสาวยี่ จู เจิน	4/4					120,000
8. นายพุดวิพันธุ์ เตชะราชกุล	4/4				3/4	120,000
9. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	4/4	5/5	1/2			345,000
10. พล.ต.อ. รชต เอ็นทรอว์	4/4				3/4	180,000
11. นางปรารถนา มงคลกุล	1/4	1/5		2/6		110,000
12. ดร. สมชาย หาญหิรัญ	1/4	1/5	2/2			120,000
13. นายคชาชาญ มงคลเจริญ				2/6		40,000
14. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	3/4	4/5		4/6		310,000
15. นายชัยยุทธ คำคุณ	3/4	4/5				210,000
16. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ				4/6		

- หมายเหตุ :**
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 มีมติแต่งตั้ง นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน แทน นายตุ ชู เจริญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 มีมติแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้
 - คณะกรรมการตรวจสอบ
 - แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณปรารถนา มงคลกุล
 - แต่งตั้ง คุณชัยยุทธ คำคุณ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณสมชาย หาญหิรัญ
 - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
 - แต่งตั้ง คุณชัยยุทธ คำคุณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทน คุณสมชาย หาญหิรัญ
 - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาศักยภาพ
 - แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทน คุณปรารถนา มงคลกุล
 - แต่งตั้ง คุณปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน คุณคชาชาญ มงคลเจริญ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในและมาตรการกำกับดูแล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการนำข้อมูลภายใน (Insider Trading/Dealing)

นโยบายและมาตรการกำกับดูแลการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลนำข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- กำหนดนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยง หรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณะชน
- กรรมการ และผู้บริหาร 4 รายแรกของบริษัททุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ และต้องรายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และแจ้งให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป และให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งเป็นอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบ ในช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาที่มีการเปิดเผยงบการเงิน และข้อมูลซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท (Blackout Period) ล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย และมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการผู้บริหารปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และนโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางสารสนเทศภายใน และบนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติงานโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง โดยปราศจากความต้องการส่วนตัวและอิทธิพลจากผู้ใกล้ชิด บุคลากรของบริษัทฯ ต้องตรวจสอบอยู่เสมอว่า ตนเองมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันในการปฏิบัติงานหรือไม่ เมื่อพบว่าตนมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ขัดกันแล้ว บุคลากรผู้นั้นพึงงดการปฏิบัติงานนั้นให้ผู้อื่นเข้ามารับผิดชอบแทนตน เพื่อกำจัดข้อครหาว่าด้วยผลประโยชน์ทับซ้อน ใช้อำนาจของตนในทางที่ผิดเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และทำให้บริษัทฯ เสียหาย ดังนั้น บุคลากรทุกคนพึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการมีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยส่วนได้เสียที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจตามหลักการค้ากับกิจการที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไว้เป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ โดยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคลากรในองค์กร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันภายใต้นโยบายเดียวกัน สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีนำพาองค์กรสู่การพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมเรื่อง Anti-Corruption เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ไม่ให้กระทำความผิดสนับสนุนการให้สินบนทุกรูปแบบที่อยู่ภายใต้การดูแล ไม่ให้มีการเรียกรับเงินสิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน หรือ คนรู้จัก หากบริษัทพบว่ามีการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ผู้กระทำผิดจะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย หรือทางกฎหมาย

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวิธีการแก้ไขจัดการที่เหมาะสมต่อสถานการณ์และรูปแบบการดำเนินงานของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการรับข้อร้องเรียนไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยผู้ที่พบเห็นเหตุการณ์หรือการกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนถึงเหตุการณ์หรือการกระทำดังกล่าวได้ตลอดเวลา

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อบริหารการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่กำหนด และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง ตลอดจนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร และเชื่อมโยงกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance & Culture)
2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective Setting)
3. ผลการดำเนินงาน (Performance)

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review & Revision)

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกบริษัท สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท โดยประกาศใช้ “นโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล” ซึ่งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทโดยที่คณะทำงานจริยธรรมธุรกิจมีหน้าที่สื่อสารนโยบายให้ทุกฝ่ายรับทราบ นโยบายดังกล่าว ประกอบด้วยหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อหน้าที่ (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล และบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและเบาะแสการทุจริตสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและพนักงานของ บริษัททั้งในรูปแบบโทรศัพท์สายด่วน Synnex Care 1251, รูปแบบอีเมล Whistleblowing@Synnex.co.th, ServiceMGMT@Synnex.co.th และที่อยู่สำหรับจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทมีกระบวนการคัดกรองข้อร้องเรียนเมื่อได้รับการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการตรวจสอบและดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่บริษัทกำหนด หากตรวจพบว่ามีมูลกระทำผิดจริง จะเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติพิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงเพื่อสืบสวนและสอบสวนหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งเสนอบทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทให้ผู้มีอำนาจอนุมัติลงโทษผู้กระทำผิด รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานให้รัดกุมยิ่งขึ้นโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะนำเรื่องร้องเรียนดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และเสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

ในปี 2568 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้ผู้เกี่ยวข้องภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบบริษัท อุดมการณ์ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 2 เรื่องสรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 2 เรื่อง เรื่องที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ ตามหัวข้อดังนี้

• การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	2 เรื่อง
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)	ไม่มี
• สิทธิมนุษยชน	ไม่มี
• การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท	ไม่มี
• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
• นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มี
• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	ไม่มี
• ระเบียบบริษัท	ไม่มี
• จรรยาบรรณเรื่องอื่น	ไม่มี

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

• มูลค่าความเสียหาย	ไม่มีนัยสำคัญ
• บทลงโทษ - อื่นๆ	2 กรณี

โดยบริษัทนำข้อร้องเรียนทุกกรณีเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์สาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันและปรับปรุง เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และรักษาความลับของข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่ร้องเรียนด้วยความสุจริต

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้กับผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือมีพฤติกรรมมิชอบ ของบุคคลในองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ส่งจดหมายธรรมดาทางทะเบียนหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือช่องทางอื่นๆ ที่แจ้งประกาศไว้ โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองระหว่างการดำเนินการสอบสวนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดให้แกบุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจำกัดสิทธิเฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 หรือ PDPA) ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ดังนี้

1. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิเช่น ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และ/หรือข้อมูลอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในรูปเอกสารและ/หรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในการทำธุรกรรมต่างๆ กับบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อนำมาใช้บังคับกับข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ที่บริษัทได้รับตามมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน เฉพาะข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้เดิมไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์บริษัทหรือช่องทางอื่นๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน โดยได้รับความยินยอมมอบให้แก่บริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันที่สุด

3. การป้องกันความเสี่ยงอันจะทำให้ข้อมูลสูญหาย หรือมีการเข้าถึง ทำลาย ใช้ รวมถึงดัดแปลงแก้ไขโดยมิชอบ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเข้มงวดและจริงจัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานจะมีความปลอดภัย

ในการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลผู้ให้บริการ แต่ทั้งนี้บริษัทฯ อาจมีการใช้บริการจากบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินการในนามของบริษัทฯ บุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินงานให้กับบริษัทฯ จะต้องทำข้อตกลงรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของบริษัทฯไว้เป็นความลับด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ การเข้าใช้งานบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นระบบข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลชั่วคราวที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งจะ มีประโยชน์ในการใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขึ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เช่น การตั้งค่าการแสดงผล การเลือกภาษา ใช้งานเท่านั้นบริษัทฯจะไม่ได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการแต่อย่างใด เว้นแต่จะเป็นการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ กฎหมายกำหนด

นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security

บริษัทจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security โดยมีมาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ในปี 2567 ดังนี้

1. เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ให้มีความรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการจัดให้มีการอบรมแบบออนไลน์ ด้วยเนื้อหาของลักษณะภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พบได้ในปัจจุบัน และวิธีการป้องกันต่างๆ พร้อมทั้งมีการทดสอบ ความรู้ ความเข้าใจจากบทเรียน
2. เริ่มทดสอบให้ใช้บริการการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ จากหน่วยงานภายนอกที่เป็นมืออาชีพ (Security Operation Center – SoC Outsourcing Service) เพื่อให้สามารถตรวจสอบความผิดปกติและหาแนวทางป้องกันปัญหาได้อย่าง ทันทั่วถึง
3. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงทางด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงาน ที่มีความรับผิดชอบโดยตรง ปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ เช่น แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำตัวชี้วัดที่ต้อง ทำให้จำนวนปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทำให้เกิดผลกระทบกับกระบวนการทางธุรกิจเป็นศูนย์ โดยมีการ ตรวจสอบติดตามจากคณะผู้บริหารทุกเดือน
4. กำหนดให้ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการ รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม และได้รับการติดตามจากคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
5. กำหนดแผนสำหรับการประเมิน และทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อหาจุดบกพร่อง ที่อาจจะเกิด สาเหตุทำให้เกิด ภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ เช่น Vulnerability Assessment (VA) และ Penetration Test (PEN Test) เพื่อหา มาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสมกับบริษัทฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน IT Security

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่น ของลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ และ สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)

บริษัทฯ กำหนดให้ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร โดยอยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ติดตาม ประเมิน และกบฏวณสถานะ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์เป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมมีความเหมาะสมและเพียงพอ ต่อสถานการณ์ภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมทั้งด้านการป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

บริษัทฯ จัดให้มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ (Security Operation Center – SOC) เพื่อช่วยตรวจสอบความผิดปกติของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแจ้งเตือนเหตุการณ์ที่อาจ ก่อให้เกิดความเสียหายได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงดำเนินการประเมินและทดสอบความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่าง สมบูรณ์เสมอ เช่น การตรวจสอบช่องโหว่ของระบบ (Vulnerability Assessment: VA) และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test : PEN Test) เพื่อค้นหาจุดอ่อนและปรับปรุงมาตรการป้องกันให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

โดยกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) ด้านการบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจหลัก และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการอบรมในรูปแบบออนไลน์เกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์ที่พบได้ในปัจจุบัน แนวทางการป้องกัน และมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจภายหลังการอบรม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบงานหลักหรือข้อมูลของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงทบทวนและพัฒนามาตรการด้าน Cyber Security อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการทำกับดุษฎีกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายบริษัท หรือจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทกำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยสามารถเลือกเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยตัวตนได้ ทั้งนี้ ช่องทางดังกล่าวครอบคลุมการแจ้งผ่านสายด่วน อีเมล เว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเรื่องโดยตรงถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือฝ่ายตรวจสอบภายใน

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการคัดกรองและตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรมและเป็นอิสระ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสอบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มีนัยสำคัญ หากพบการกระทำผิด บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูลโดยสุจริต โดยกำหนดมาตรการรักษาความลับของข้อมูลจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง และห้ามการตอบโต้ กลั่นแกล้ง หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้แจ้งเบาะแสอย่างเด็ดขาด ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนหลักการคุ้มครองดังกล่าว

บริษัทสรุปผลการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และเปิดเผยข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชด้อย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายชัยยุทธ คำคุณ	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : * เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน หรือตรวจสอบอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระเที่ยงธรรมตามขอบเขตที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2568 ได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งรายได้ไตรมาสและประจำปี 2568 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีสอบทานประเด็นที่มีสาระสำคัญ สอบทานความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยได้สอบถามและใช้ความระมัดระวังรอบคอบเพื่อให้การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท มีความเชื่อถือได้ โปร่งใส ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน ซึ่งในปี 2568 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกจำกัดขอบเขตในการตรวจสอบ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่สมควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามกำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นปกติทางธุรกิจ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วนเหมาะสม

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 พิจารณาและติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบสาเหตุและเสนอแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำขึ้นอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นอกจากนี้คณะกรรมการฯ ยังได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในและบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานตรวจสอบภายในในด้านระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมาย เป็นไปอย่างอิสระ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2569 ที่จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญในเชิงป้องกัน ตลอดจนการตรวจสอบด้านการป้องกันการทุจริตและตรวจประสิทธิภาพของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของฝ่ายจัดการ รวมทั้งได้พิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี และเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

การสอบทานการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ระบบการประเมินความเสี่ยง ระบบการควบคุมความเสี่ยง ระบบการติดตาม และการรายงานความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำกับดูแลความเสี่ยง โดยได้พิจารณาทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO ERM2017

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการระบุความเสี่ยงใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของธุรกิจและใช้ Data Analytic ในการวิเคราะห์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตอบสนองต่อความเสี่ยง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียน และผลการสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการของบริษัท รวมถึงความมีประสิทธิภาพของช่องทางการร้องเรียน ซึ่งหลังจากที่ได้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การจัดการข้อร้องเรียนในปัจจุบันมีความเหมาะสม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดี

การกำกับดูแลนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติของบริษัทในด้านการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และรายการใช้บริการอื่นที่ใช้การสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน (Non-Audit Services) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีการปฏิบัติอย่างเป็นอิสระ และได้มีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2569

การปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี 2568 โดยการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการตรวจสอบมีองค์ประกอบและคุณสมบัติที่ครบถ้วน และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างดี และมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นบนหลักการของความถูกต้อง ะมัดระวังรอบคอบ โปร่งใส และมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรมอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

การสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นไปตามกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยสรุปในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากฝ่ายจัดการ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลกิจการระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

ชัชญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

(นางชัชญารักษ์ เพ็ชรรัตน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัยยุทธ คำคุณ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	กรรมการ
3. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการ (กรรมการอิสระ)

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดประชุม จำนวน 2 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมครบทุกท่าน ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ดังนี้

- ### 1. การพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระในปี 2568 โดยได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

การคัดเลือกพิจารณาจาก องค์ประกอบของคณะกรรมการ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ภาวะผู้นำ และ วิชาชีพ รวมถึงการพิจารณาตามแนวทาง Board Skills Matrix เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีทักษะที่ครบถ้วนและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผู้ได้รับการเสนอชื่อต้องมี คุณสมบัติที่เหมาะสม มีความโปร่งใสในประวัติการทำงาน และสามารถให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
- ### 2. การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้พิจารณาและเห็นชอบ โครงสร้างค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยยึดหลักความเหมาะสมและสอดคล้องกับ หน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่กำหนดได้รับการเปรียบเทียบกับ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดใกล้เคียงกัน เพื่อให้แน่ใจว่าอยู่ในระดับที่ เหมาะสมและแข่งขันได้
- ### 3. การส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการ สนับสนุนการพัฒนาแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้เกิดการติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังคงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการสร้างทีมผู้นำที่มีศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นายชัยยุทธ คำคุณ
(นายชัยยุทธ คำคุณ)
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อปรากฏดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ เฉลิมชัย บุญยะสิทธิ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
2. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ
3. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	กรรมการ

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีการประชุมรวม 6 ครั้ง (รายงานการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนแต่ละท่านได้รายงานไว้ในหัวข้อ การเข้าร่วมการประชุมของกรรมการรายบุคคลในปี 2568 หน้า xxx) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบ โดยมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ในการกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทางสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากลอันจะนำมาซึ่งการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และได้รายงานการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงผลการดำเนินงานทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ให้ความเห็นชอบในการปฏิบัติ และการเปิดเผยข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ได้แก่ สิทธิการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิออกเสียงลงคะแนนเพื่อแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดสินจ้างผู้สอบบัญชี สิทธิออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ที่สำคัญสิทธิรับเงินปันผล สิทธิแสดงความคิดเห็น และซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอและทันเวลา นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- ให้ความเห็นชอบในการจัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดทางการ และแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อกรรมการอิสระ เพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการและการส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- พิจารณานโยบายแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และกิจกรรมที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการรักษามาตรฐาน และการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การสร้างให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นวัฒนธรรมองค์กรและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนให้มีการทบทวนการจัดทำ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance – ESG) เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการบริหารกิจการเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในเดือนมกราคม ปี 2568
- พิจารณานโยบายการจัดทำจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ โดยยึดหลัก และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) อย่างเคร่งครัด ตามคู่มือการดำเนินงานจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้นำเสนอข้อมูลอัปเดตต่อคณะกรรมการบริษัทในทุก 6 ครั้งที่มีการประชุม
- สนับสนุนให้มีการทบทวนการจัดทำ นโยบาย และแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading/Dealing) เพื่อให้สอดคล้อง และครอบคลุมถึงหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นถึงหลักการสำคัญของความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกรกฎาคม ปี 2568

- พิจารณาการจัดทำข้อมูล ให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทฯ ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ในการประกอบการเข้าร่วมประเมินโครงการต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ เช่น
 - การประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 ได้รับคะแนน 97 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - การประเมิน ESG Rating ประจำปี 2568 ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ AA ถือเป็น 1 ใน 80 บริษัท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

- ให้ความเห็นชอบในการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม ความรู้ และความเข้าใจให้กับ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การจัดบรรยายให้กับพนักงานในทุกระดับชั้น หัวข้อ “Carbon Footprint” โดยวิทยากรจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในเดือนธันวาคม ปี 2568 เป็นต้น
- ติดตาม กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Development) โดยได้มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social & Governance – ESG) เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากลตาม Sustainable Development Goals: SDGs โดยในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากภาวะโลกร้อนและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ติดตามกำกับดูแลให้แนวทาง และข้อเสนอแนะแก่คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมาตรฐานระดับสากล
- ให้ความเห็นข้อเสนอแนะ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการระหว่างการทำงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ ดังนี้
 - โครงการ “E-waste ทิ้ง..ให้ถูกที่” ผลการดำเนินงานในปี 2568 โครงการสามารถรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้จำนวน 10,240.04 กิโลกรัม และมีปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์สะสมรวมภายใต้โครงการทั้งสิ้น 56,513.06 กิโลกรัมทั่วประเทศ สะท้อนถึงความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการ E-Waste อย่างรับผิดชอบ
 - โครงการ “ปันช่าง สร้างอาชีพ” จำนวนสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ณ ปัจจุบัน 7 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งในปี 2568 ได้เริ่มมีกิจกรรมสัญจรไปยังวิทยาลัยต่างๆ เพื่ออบรมและให้ความรู้ในด้านต่าง และนำอุปกรณ์ประกอบการเรียนมอบให้แก่สถาบัน เพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ ในปี 2569 ผ่านระบบสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์
- สนับสนุนให้มีการทบทวน จรรยาบรรณเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อโอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ตามหลักของในสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม
- สนับสนุนให้มีการทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และปรับปรุงกระบวนการการทำงาน แผนงาน และตัวชี้วัดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ความท้าทายของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการเข้ารับการจัดอันดับด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- จัดทำการประเมินตนเองประจำปีของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (รายงานการประเมินตนเองประจำปีของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนรายบุคคลและแบบทั้งคณะ ได้รายงานไว้ในหัวข้อ การประเมินตนเองประจำปีของคณะกรรมการในปี 2567 หน้า XXX)

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

นายแพทย์ เจริญชัย บุญยะสิทธิ์พร

(นายแพทย์ เจริญชัย บุญยะสิทธิ์พร)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ชีนนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมี

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พล.ต.อ.รชต เอ็นทรวง	กรรมการ (กรรมการอิสระ)
3. นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ
4. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 คณะกรรมการฯ ได้ประชุมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามประเด็นสำคัญในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สรุปการปฏิบัติงานได้ ดังนี้

ในไตรมาสที่ 1 บริษัทฯ ได้ ทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามหลักการ COSO ERM เพื่อให้แนวทางบริหารความเสี่ยงมีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จากนั้นได้นำคู่มือดังกล่าวมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรประจำปี 2568 ผลการประเมินพบว่า ความเสี่ยงหลัก (Key Risks) และ ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) ส่วนใหญ่ยังคงเดิมจากปีก่อน แต่ได้เพิ่มความเสี่ยงใหม่ด้านการปฏิบัติการ คือ “ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี” โดยกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ คือ ความสามารถในการเข้าถึงและเปิดตัวสินค้าใหม่ได้ทันเวลาที่ เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

คณะกรรมการฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตาม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมในระดับองค์กร และให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ และอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้พิจารณาความเสี่ยงจากคู่ค้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมความยั่งยืนของธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สุพันธุ์ มงคลสุธี

(นายสุพันธุ์ มงคลสุธี)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทสร้างระบบการควบคุมภายในขึ้นอย่างรัดกุมตามกรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ หรือ COSO Internal Control – Integrated Framework 2013 (COSO 2013) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และทรัพย์สินของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้แล้ว และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูลและระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีระบบควบคุมภายใน เรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำความธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

โดยการควบคุมภายในที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทยึดหลักการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง คุณธรรม จริยธรรม และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา เป็นไปตามกฎหมาย โดยยึดถือประโยชน์ร่วมกันของคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ ประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน ซึ่งได้มีการสื่อสารนโยบายฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน ให้ผู้บริหารและพนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และบริษัทร่วมทุนเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีกระบวนการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
- คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการในเรื่องการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาสู่ความยั่งยืน การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- ฝ่ายจัดการกำหนดโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นการสร้างสมดุล รอบคอบ และความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีสายการรายงานในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมภายในบริษัท

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากร เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร และผลักดันให้พนักงานใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ภายใต้กฎหมายแรงงานและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และมุ่งบริหารองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดีสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้มีการวางแผนอัตรากำลังพล และแผนการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำและพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท อีกทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงเรื่องผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท ศักยภาพความเป็นผู้นำ และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการประสานงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กลั่นกรองกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญได้แก่ นโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเบี่ยงเบนของผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ (Tolerance) รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง มีหน้าที่กลั่นกรองและให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวม และประเมินความเพียงพอเหมาะสมของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง และคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร ซึ่งถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในวิธีการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการธุรกิจในทุกระดับ โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อม ความซับซ้อน ลักษณะและขอบเขตการปฏิบัติงาน ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เช่น การควบคุมการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนกำหนดอำนาจอนุมัติในการทำรายการของฝ่ายจัดการแต่ละระดับ รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่งานการบันทึกรายการ การอนุมัติรายการ และการจัดการดูแลทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน โดยผสมผสานกิจกรรมควบคุม ทั้งประเภทที่ปฏิบัติโดยบุคลากร (Manual Control) และระบบอัตโนมัติ (Automated Control) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจหารายการความเสี่ยง (Detective Control) ทั้งนี้ นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่างๆ มีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- บริษัทคัดเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ระบบสารสนเทศสามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง มีความปลอดภัยจากผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการจัดหา พัฒนา และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอย่างเหมาะสม โดยมีหน่วยงานกลางรับผิดชอบต่อโครงสร้างระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ รวมถึงกำหนดนโยบาย กระบวนการ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศ และมาตรการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศสำหรับทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการติดตาม ตรวจสอบการละเมิดสิทธิ การบุกรุกเข้ารหัสระบบต่างๆ ด้วยเครื่องมือลักษณะอัตโนมัติ เพื่อให้มีการติดตามได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการแจ้งเหตุให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ เช่น คณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และดูแลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของทั้งกลุ่มบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความตระหนักของพนักงานถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศของบริษัทโดนบุกรุก ขโมย ทำลาย แทรกแซงการทำงาน หรือโจรกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน มีหน้าที่ชี้แจงจุดมุ่งหมายและวิธีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมต่างๆ ให้บุคลากรที่รับผิดชอบรับทราบและนำไปปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีการนำหลักการควบคุมภายในตามแนวทางการป้องกันสามระดับ (Three Lines of Defense) ที่เอื้อต่อการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทมาใช้กับทุกหน่วยงานในฐานะบทบาทในด้านที่ 1 (First Line of Defense) การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ในฐานะบทบาทด้านที่ 2 (Second Line of Defense) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในฐานะบทบาทในด้านที่ 3 (Third Line of Defense) เพื่อมุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ ส่งเสริมประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อสารสนเทศที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา รวมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพทันสมัย และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประมวลผลข้อมูลจำนวนมากให้เป็นข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ใช้ได้ทันเวลา และทันต่อการแข่งขัน โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมทั้งจัดเก็บเอกสารที่สำคัญ เช่น เอกสารทางบัญชี กฎหมาย การเงิน รายการธุรกิจที่สำคัญไว้อย่างครบถ้วน เป็นหมวดหมู่โดยควบคุมการเข้าถึงอย่างรัดกุม และกำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บที่เหมาะสมเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บริษัทจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีรายละเอียดตามสมควรและจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดให้มีระบบการสื่อสารภายในบริษัทที่มีคุณภาพ โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์ และบริหารการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ช่องทาง Web Portal แอปพลิเคชันระบบ Microsoft Teams การสื่อสารผ่านอีเมล และผ่านตัวแทนกลุ่มพนักงาน เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ สร้างความเข้าใจภายใน และการจัด Town Hall ถ่ายทอดสดให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบข่าวสารที่สำคัญโดยทั่วกัน เพื่อให้มีการแบ่งปันและได้รับข้อมูลที่จำเป็นทั่วทั้งองค์กร
- เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำผิดและการทำทุจริต สามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดในนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งไปยังหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือทางอีเมล Whistleblowing@Synnex.co.th หรือหัวหน้างานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่อีเมลล์ HR@Synnex.co.th หรือส่งเป็นจดหมายถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลดังกล่าวข้างต้นมายังที่อยู่ของบริษัท ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัท หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงมีช่องทางให้สามารถสอบถามเสนอแนะความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท

5. กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่างๆ ในการติดตามประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน เช่น การประชุมติดตาม การสอบถามข้อมูลที่ผิดปกติ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมต่อคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเพียงพอและมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการภายใต้ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งการให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบรวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส
- เมื่อพบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ ฝ่ายจัดการจะวิเคราะห์หาสาเหตุของข้อบกพร่อง และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันทั่วถึง โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ของระดับความผิดปกติที่ฝ่ายจัดการและหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องสื่อสารให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทันทีไว้อย่างชัดเจน เช่น ประเด็นที่มีมูลค่าความเสียหายจำนวนมาก ประเด็นที่กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนกฎหมายและการไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมที่สำคัญ หรือประเด็นที่อาจเกิดการทุจริต เป็นต้น โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย มีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าการแก้ไขของฝ่ายจัดการต่อความผิดปกติที่ตรวจพบและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบจนกว่าจะมีการแก้ไขเสร็จสิ้น

6. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

- หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เทียบธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารในด้านงานบริหารหน่วยงาน ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานภายใต้กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ยึดถือตามกรอบโครงสร้างการปฏิบัติงาน วิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ โดยมีภาระหน้าที่หลักในการบริการให้ความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษา (Assurance and Consulting Services) อย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจได้ โดยการประเมิน การติดตามความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและแนวทางการกำกับดูแลและป้องกันความเสี่ยงแก่ฝ่ายจัดการก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท
- นอกเหนือจากกิจกรรมการตรวจสอบภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในยังปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ เช่น ปฏิบัติหน้าที่ในการรับเรื่อง ร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริตจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นไปตามนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา อีกทั้งร่วมส่งเสริมให้พนักงานได้ตระหนัก และมีความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและความเสี่ยงด้านทุจริต เพื่อให้ปฏิบัติตามให้สอดคล้องตามประมวลจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการให้ข้อมูลการทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยการสื่อสารเรื่องราวการทุจริตเชิงป้องกันผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้อย่างครบถ้วน
- หน่วยตรวจสอบภายใน ยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล (Digitalization) การใช้ Data Analytics Tool ในการวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล และช่วยบ่งชี้ความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความเสียหายจะเกิดขึ้น ซึ่งทำให้การปรับปรุงข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างทันทั่วถึง รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยให้สามารถทำงานในรูปแบบ Online ได้ทุกที่ ทุกเวลา เช่น การประชุมทางไกลผ่านระบบ Microsoft Teams หรือการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมระบบงานต่างๆจากระยะทางไกล เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ติดขัด โดยพนักงานตรวจสอบภายในทุกคนต้องปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Framework)
- หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งคุณภาพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าหน่วยงานได้ปฏิบัติงานเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงาน วิชาชีพการตรวจสอบภายใน
- การฝึกอบรมและพัฒนาด้านการตรวจสอบภายใน
 - ติดตามแนวปฏิบัติและทิศทางการเปลี่ยนแปลงในวิชาชีพตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาวิชาชีพงานตรวจสอบภายในของบริษัทให้ทันสมัย ทั้งในด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัย
 - การพัฒนาตนเองตามกรอบแนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในให้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ด้านการป้องกันความสูญเสีย (Loss Prevention) และด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting)
 - การได้รับวุฒิบัตรวิชาชีพตรวจสอบหรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างมืออาชีพด้านงานตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเกิดความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในเยี่ยงมืออาชีพด้วยการสอบวุฒิบัตรทางวิชาชีพตรวจสอบหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ) และ 5	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารหลากหลายประเภทซึ่งมีฐานลูกค้ามากมายทั่วประเทศ เช่น ร้านค้าปลีก และร้านค้าส่ง ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และโครงการของภาครัฐ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าจากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้าของกลุ่มบริษัท สภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบันและข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รวมถึง • ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบ การนำมาถือปฏิบัติของการควบคุมภายในที่สำคัญของกระบวนการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยง • ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับปัจจุบันเพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติในการคำนวณมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • ทดสอบข้อมูลการผิคนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานการจำแนกอายุลูกหนี้โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ด) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าเกี่ยวกับสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามแนวโน้มของเทคโนโลยี กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการประเมินการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ รวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบ การนำมาถือปฏิบัติของการควบคุมภายในที่สำคัญของกระบวนการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ • ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน • ทดสอบข้อมูลของรายงานแสดงอายุของสินค้าคงเหลือโดยวิธีสุ่มตัวอย่าง • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือหน่วยกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(พรทิพย์ ริมคุสิต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		90,000,258	77,885,329	87,957,199	74,987,247
ลูกหนี้การค้า	4, 5	7,026,018,519	6,403,170,021	7,035,654,054	6,412,387,060
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 6	1,599,459,991	1,340,690,921	1,587,524,997	1,315,180,931
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	7	140,519,444	186,975,982	140,519,444	186,975,982
สินค้าคงเหลือ	8	4,797,555,190	3,816,462,654	4,781,743,832	3,805,095,051
เงินย่ำล่วงหน้ำค่าสินค้า		337,508,274	404,949,694	337,508,274	404,949,694
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,624,190	2,490,714	12,624,190	2,490,714
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		14,003,685,866	12,232,625,315	13,983,531,990	12,202,066,679
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	364,400,000	364,400,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	1,520,260,653	1,383,445,012	1,008,522,998	1,008,522,998
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	17	140,106,828	171,836,745	75,756,828	105,836,745
ลูกหนี้การค้า	5	226,872,011	228,698,256	226,872,011	228,698,256
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	7	111,465,543	172,819,269	111,465,543	172,819,269
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	362,502,000	315,106,711	361,374,614	314,070,779
สินทรัพย์สิทธิการใช้		14,846,438	23,117,449	11,921,857	16,948,485
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		29,549,701	31,653,134	23,207,202	23,503,074
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	15	81,084,372	73,032,089	78,922,140	69,365,026
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,696,966	13,058,798	7,734,804	11,997,963
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,497,384,512	2,412,767,463	2,270,177,997	2,316,162,595
รวมสินทรัพย์		16,501,070,378	14,645,392,778	16,253,709,987	14,518,229,274

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	7,262,178,575	6,900,766,626	7,262,178,575	6,900,766,626
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 12	-	-	223,500,000	234,000,000
เจ้าหนี้การค้า	4	3,276,785,524	1,911,717,197	3,270,988,223	1,903,703,743
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4	409,221,356	389,175,363	410,956,874	375,851,627
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	12	87,729,306	219,330,694	87,729,306	219,330,694
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	12	6,451,222	9,264,229	4,344,098	5,522,271
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4	456,388,924	414,574,709	444,519,388	397,590,165
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,429,402	7,528,005	6,429,402	7,528,005
รวมหนี้สินหมุนเวียน		11,505,184,309	9,852,356,823	11,710,645,866	10,044,293,131
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12	65,796,979	238,408,715	65,796,979	238,408,715
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12	8,764,043	14,191,294	7,859,001	11,661,288
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	5,742,000	6,072,000	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		48,512,605	43,346,246	44,043,892	38,849,653
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		44,322,890	40,028,810	44,227,946	39,933,866
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		173,138,517	342,047,065	161,927,818	328,853,522
รวมหนี้สิน		11,678,322,826	10,194,403,888	11,872,573,684	10,373,146,653

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
(หุ้นสามัญจำนวน 855,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)	855,361,206	855,361,206	855,361,206	855,361,206
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
(หุ้นสามัญจำนวน 847,361,206 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)	847,361,206	847,361,206	847,361,206	847,361,206
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	350,872,541	350,872,541	350,872,541	350,872,541
ส่วนเกินทุนหุ้นที่ซื้อคืน	52,835,830	52,835,830	52,835,830	52,835,830
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	88,000,000	88,000,000	88,000,000	88,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	3,410,129,818	3,013,172,993	2,990,805,194	2,730,687,578
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	69,529,740	94,179,084	51,261,532	75,325,466
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,818,729,135	4,446,421,654	4,381,136,303	4,145,082,621
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,018,417	4,567,236	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,822,747,552	4,450,988,890	4,381,136,303	4,145,082,621
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,501,070,378	14,645,392,778	16,253,709,987	14,518,229,274

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
		(บาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย	4	47,301,829,573	41,802,062,730	47,275,505,586	41,776,685,980
รายได้จากการให้บริการ	4	91,039,970	101,542,878	14,697,669	20,296,336
รวมรายได้		47,392,869,543	41,903,605,608	47,290,203,255	41,796,982,316
ต้นทุนจากการดำเนินงาน					
ต้นทุนขาย	4, 8	45,532,687,778	40,124,548,580	45,526,092,813	40,118,179,253
ต้นทุนการให้บริการ	4	79,052,263	86,833,758	8,200,835	14,051,640
รวมต้นทุน	14	45,611,740,041	40,211,382,338	45,534,293,648	40,132,230,893
กำไรขั้นต้น		1,781,129,502	1,692,223,270	1,755,909,607	1,664,751,423
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		121,058,244	97,970,074	120,859,099	98,047,788
รายได้อื่น	4	79,217,208	87,178,969	99,368,937	103,453,513
กำไรก่อนค่าใช้จ่ย		1,981,404,954	1,877,372,313	1,976,137,643	1,866,252,724
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	14	579,905,596	517,297,789	578,625,991	515,697,530
ค่าใช้จ่ยในการบริหาร	4, 14	458,029,618	498,362,823	443,747,844	487,040,627
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์					
และหนี้สินทางการเงินอื่น		6,767,550	(18,878,310)	6,767,550	(18,878,310)
ต้นทุนทางการเงิน	4	152,799,826	184,888,302	156,723,429	189,099,610
รวมค่าใช้จ่ย		1,197,502,590	1,181,670,604	1,185,864,814	1,172,959,457
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10	142,807,089	56,839,226	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		926,709,453	752,540,935	790,272,829	693,293,267
ค่าใช้จ่ยภาษีเงินได้	15	(157,471,933)	(125,705,627)	(157,325,699)	(124,790,721)
กำไรสำหรับปี		769,237,520	626,835,308	632,947,130	568,502,546
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม					
ตามวิธีส่วนได้เสีย		1,920,159	(866,927)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	15	(1,326,496)	173,385	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		593,663	(693,542)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,729,917)	55,983,633	(30,079,917)	25,623,633
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	8,497,502	-	9,353,200
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	173,029	(815,523)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	15 6,313,881	(12,733,122)	6,015,983	(6,995,367)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(25,243,007)	50,932,490	(24,063,934)	27,981,466
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	(24,649,344)	50,238,948	(24,063,934)	27,981,466
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	744,588,176	677,074,256	608,883,196	596,484,012
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	769,786,339	627,720,634	632,947,130	568,502,546
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(548,819)	(885,326)	-	-
กำไรสำหรับปี	769,237,520	626,835,308	632,947,130	568,502,546
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	745,136,995	677,959,582	608,883,196	596,484,012
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(548,819)	(885,326)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	744,588,176	677,074,256	608,883,196	596,484,012
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.91	0.74	0.75	0.67

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชนเนค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทชอย
งการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้อื้อหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของ	
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ส่วน การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,459,700,859	3,853,596,996
รายการกับผู้อถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้อถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้อถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้อถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(304,998,387)	(304,998,387)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้อถือหุ้น	-	-	-	-	(304,998,387)	(304,998,387)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	568,502,546	568,502,546
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	7,482,560	27,981,466
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	575,985,106	596,484,012
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,730,687,578	4,145,082,621

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน		ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกิน	หุ้นทุน ซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร		
							การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,730,687,578	75,325,466			4,145,082,621
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(372,829,514)	-			(372,829,514)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(372,829,514)	-			(372,829,514)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	632,947,130	-			632,947,130
กำไร	-	-	-	-	-	(24,063,934)			(24,063,934)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	632,947,130	(24,063,934)			608,883,196
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	847,361,206	350,872,541	52,835,830	88,000,000	2,990,805,194	51,261,532			4,381,136,303
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568									

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	769,237,520	626,835,308	632,947,130	568,502,546
ปรับรายการที่กระทบกำไรให้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	157,471,933	125,705,627	157,325,699	124,790,721
ต้นทุนทางการเงิน	152,799,826	184,888,302	156,723,429	189,099,610
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	50,207,639	53,298,517	43,826,977	47,712,270
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,741,027	4,702,066	5,194,239	4,380,439
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(16,538,206)	(5,764,480)	(16,538,206)	(5,764,480)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์				
และหนี้สินทางการเงินอื่น	6,767,550	(18,878,310)	6,767,550	(18,878,310)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	10	(142,807,089)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5, 7	19,592,252	19,595,252	67,203,328
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	8	7,985,429	7,985,429	(36,352,139)
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์	-	5,616,268	-	5,616,268
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาสสินค้า	-	34,434,420	-	34,434,420
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		224,601	224,601	75,505
ดอกเบี้ยรับ		(25,799,933)	(25,689,279)	(20,773,592)
รายได้เงินปันผลรับ	10	(7,899,199)	(12,243,836)	(3,899,249)
		976,983,350	976,118,985	956,147,337
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		(621,906,487)	(622,327,984)	(513,672,887)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(272,432,090)	(283,791,674)	(56,570,564)
สินค้าคงเหลือ		(921,636,545)	(917,192,790)	(239,871,141)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(10,133,476)	(10,133,476)	(1,973,049)
เจ้าหนี้การค้า		1,375,579,656	1,377,795,809	(604,956,938)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		545,456	15,604,710	46,320,877
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		44,531,956	49,646,962	(44,232,410)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(574,668)	-	(5,110,720)
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน		570,957,152	585,720,542	(463,919,495)
จ่ายภาษีเงินได้		(147,421,265)	(147,735,348)	(144,445,115)
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		423,535,887	437,985,194	(608,364,610)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	17	-	(35,640,000)	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		406,487	2,011,017	406,487
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(68,195,946)	(13,235,463)	(67,341,474)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,497,538)	(1,033,362)	(2,497,538)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม	7	294,224,216	194,678,069	294,224,216
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืม	7	(203,148,136)	(220,299,650)	(203,148,136)
เงินปันผลรับ	10	15,983,835	6,319,249	12,243,836
รับดอกเบี้ย		26,315,060	15,106,828	26,204,406
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		63,087,978	(52,093,312)	60,091,797
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		361,411,949	1,307,617,081	361,411,949
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(298,110,000)	(224,920,000)	(298,110,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	87,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(97,500,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(10,021,397)	(9,387,919)	(6,062,656)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	16	(372,829,514)	(304,998,387)	(372,829,514)
จ่ายดอกเบี้ย		(154,974,053)	(186,003,922)	(159,030,897)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(474,523,015)	582,306,853	(485,121,118)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		12,100,850	(59,481,099)	12,955,873
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด				(59,081,019)
และรายการเทียบเท่าเงินสด		14,079	113,896	14,079
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		12,114,929	(59,367,203)	(58,967,123)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		77,885,329	137,252,532	74,987,247
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		90,000,258	77,885,329	87,957,199
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์		15,928,464	-	15,928,464

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	ลูกหนี้การค้า
6	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7	เงินให้กู้ยืม
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
14	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
15	ภาษีเงินได้
16	เงินปันผล
17	เครื่องมือทางการเงิน
18	การบริหารจัดการทุน
19	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
20	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2551 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 433 ถนนสุคนธสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 38.51) และ Synnex Technology International Corporation (ถือหุ้นร้อยละ 40.00) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เกมส์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มือสอง โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 ตามลำดับ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในผู้ได้รับการลงทุน กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่บริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการ ในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน้า มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนดัดจำหน้าตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน้าถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน้าตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนดัดจำหน้าลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่

กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกฎบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างการก่อสร้าง และเครื่องจักรอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 - 20 ปี

(ข) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการซื้อขายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการซื้อขายในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการซื้อขายจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการซื้อขายมาก่อน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ญ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ง) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของการผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) รายได้

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่หนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา รวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า เป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจาก

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 38.51
Synnex Technology International Corporation	ไต้หวัน	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 40.00
บริษัท สยามเพรส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โกลฟ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน
Synnex Global Ltd.	บริติช เวอร์จิน ไออร์แลนด์	เป็นบริษัทย่อยของ Synnex Technology International Corporation
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย, ไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่ม บริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	25,019	27,423
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	16,641	18,964
รายได้อื่น	-	-	17,467	19,543
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	-	-	8,922	9,360
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	4,057	4,516

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	1,124	1,781	1,124	1,455
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	380	-	380
รายได้เงินปันผล	-	-	8,084	-
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	1,080	90	1,080	90
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	36,182	38,857	36,182	38,857
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	12,237	5,193	10,973	3,730
ซื้อสินค้าหรือบริการ	161,184	194,800	161,184	194,800
รายได้อื่น	9	77	9	77
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น	7,668	6,193	7,668	5,838
ค่าบริการบริหารคลังสินค้า	8,785	6,056	8,056	6,056

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	14,159	16,078
บริษัทร่วม	863	1,178	863	1,178
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	247	387	135	303
รวม	1,110	1,565	15,157	17,559
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	773	204
รวม	-	-	773	204
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	2,305
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	28,488	18,151	28,488	18,151
รวม	28,488	18,151	28,488	20,456
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,168	4,744
บริษัทร่วม	299	-	299	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,745	1,988	1,732	1,965
รวม	2,044	1,988	4,199	6,709

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	636	643
บริษัทร่วม	90	-	90	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	513	332	513	332
รวม	603	332	1,239	975
เงินกู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	223,500	234,000
รวม	-	-	223,500	234,000

สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2550 บริษัททำสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้ากับ Synnex Global Ltd. ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นไป บริษัทสามารถใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ก็ต่อเมื่อกลุ่มซินเน็คถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท และไม่มีการแสดงเจตจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัทยุติการใช้เครื่องหมายการค้าจากกลุ่มซินเน็ค

สัญญาบริหารจัดการ

บริษัทได้ทำสัญญาการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าบริการในอัตราเดือนละ 1.2 ล้านบาท อายุสัญญา 12 เดือน โดยเริ่มสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดย ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้ทำการต่อสัญญาดังกล่าวกับบริษัทย่อยอีกเป็นเวลา 1 ปี

สัญญาเช่าอาคารและบริการอื่นๆ

บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารและบริการอื่นๆ กับบริษัทย่อยโดยกำหนดอัตราค่าเช่าและบริการอื่นๆ ในอัตราปีละ 5.02 ล้านบาท อายุสัญญา 12 เดือน โดยเริ่มสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่ง

บริษัททำบันทึกข้อตกลงบริการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งกับบริษัท สยามเพรส จำกัด กำหนดระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2570 โดยบริษัทชำระค่าบริการเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2.00 ถึง ร้อยละ 3.00 ของราคาขายไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้น

ในปี 2568 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 223.50 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.70 ต่อปี และมีกำหนดชำระเมื่อทวงถาม (2567: 234.00 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.35 ต่อปี)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

5 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
(พันบาท)					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		1,094	1,565	7,259	17,559
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 1 เดือน		16	-	2,275	-
1 - 2 เดือน		-	-	2,539	-
2 - 3 เดือน		-	-	3,084	-
	4	<u>1,110</u>	<u>1,565</u>	<u>15,157</u>	<u>17,559</u>
กิจการอื่น ๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		5,593,293	5,122,902	5,591,013	5,118,263
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 1 เดือน		1,122,095	996,065	1,120,538	994,019
1 - 2 เดือน		255,271	185,647	255,257	185,577
2 - 3 เดือน		54,220	54,497	54,220	54,474
3 - 4 เดือน		7,504	13,908	7,504	13,907
4 - 6 เดือน		8,592	10,674	8,032	10,674
6 - 9 เดือน		15,947	19,693	15,947	19,693
9 - 12 เดือน		29,340	27,639	29,339	27,639
มากกว่า 12 เดือน		435,325	502,906	429,636	495,956
		<u>7,521,587</u>	<u>6,933,931</u>	<u>7,511,486</u>	<u>6,920,202</u>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
		<u>(269,806)</u>	<u>(303,628)</u>	<u>(264,117)</u>	<u>(296,676)</u>
		<u>7,251,781</u>	<u>6,630,303</u>	<u>7,247,369</u>	<u>6,623,526</u>
สุทธิ		<u>7,252,891</u>	<u>6,631,868</u>	<u>7,262,526</u>	<u>6,641,085</u>

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	303,628	252,511	296,676	245,559
เพิ่มขึ้น	27,992	93,230	27,992	93,230
กลับรายการ	(27,198)	(29,511)	(27,195)	(29,511)
ตัดบัญชี	(34,616)	(12,602)	(33,356)	(12,602)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	269,806	303,628	264,117	296,676

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน	7,026,019	6,403,170	7,035,654	6,412,387
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	226,872	228,698	226,872	228,698
รวม	7,252,891	6,631,868	7,262,526	6,641,085

6 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
รายได้ค้างรับ	944,126	789,672	937,335	774,162
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	585,183	458,616	583,532	456,101
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	33,118	25,621	33,046	25,599
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,870	33,566	19,102	33,305
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายขอคืน	6,712	20,157	4,720	17,851
อื่นๆ	10,451	13,059	9,790	8,163
รวม	1,599,460	1,340,691	1,587,525	1,315,181

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 เงินให้กู้ยืม

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
กิจการอื่น	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	272,203	363,279
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			(20,218)	(3,484)
สุทธิ			<u>251,985</u>	<u>359,795</u>
ส่วนที่หมุนเวียน			140,519	186,976
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน			<u>111,466</u>	<u>172,819</u>
รวม			<u>251,985</u>	<u>359,795</u>

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	363,279	337,658
เพิ่มขึ้น	203,148	220,299
ลดลง	(294,224)	(194,678)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>272,203</u>	<u>363,279</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	4,606,713	3,581,913	4,606,275	3,581,892
สินค้าระหว่างทาง	212,459	261,472	212,459	261,472
อะไหล่	77,064	63,774	61,691	52,427
รวม	4,896,236	3,907,159	4,880,425	3,895,791
หัก ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(98,681)	(90,696)	(98,681)	(90,696)
สุทธิ	4,797,555	3,816,463	4,781,744	3,805,095
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	45,524,703	40,160,902	45,518,108	40,154,532
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	7,985	(36,353)	7,985	(36,353)
สุทธิ	45,532,688	40,124,549	45,526,093	40,118,179

บริษัท ชีนิแม็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน	
		2568	2567	2568	ราคาทุน-สุทธิ
		(ร้อยละ)		(พันบาท)	
บริษัทย่อย					
บริษัท เซอร์วิส ฟอยท์ จำกัด	การให้บริการอบรม				
	ซ่อมและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และขาย				
บริษัท อินฟินิท พาร์ทเมอर्स จำกัด	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	99.99	99.99	109,400	109,400
	การลงทุนในบริษัทอื่น				
เมอर्स จำกัด		99.99	99.99	255,000	255,000
บริษัทย่อยทางอ้อมถือหุ้นโดยบริษัท อินฟินิท พาร์ทเมอर्स จำกัด					
บริษัท สวอป มาร์ท จำกัด	การค้าปลีกอุปกรณ์				
	อิเล็กทรอนิกส์มือสอง	60.00	60.00	-	-
รวม				364,400	364,400
บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนและจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย (2567: ไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย)				364,400	364,400

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม							
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		เจ้าของ	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ			
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	
		(ร้อยละ)		(พันบาท)				
บริษัทร่วม								
บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล	ให้สินเชื่อ							
จำกัด (มหาชน)	รถจักรยานยนต์	26.98	26.98	1,462,188	1,326,509	1,008,523	1,008,523	
							1,008,523	
บริษัทร่วมทางอ้อมถือหุ้นโดยบริษัท อินทิพ พาร์ทเนอร์ส จำกัด								
บริษัท ไชเบอร์ตรอน	ให้บริการดูแลและบริหาร							
จำกัด	จัดการระบบรักษาความ							
	ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ							
	ครบวงจร	25.00	25.00	58,073	56,936	-	-	
รวม				1,520,261	1,383,445	1,008,523	1,008,523	
							1,008,523	

บริษัทร่วมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 1,085.24 ล้านบาท (2567: 531.69 ล้านบาท)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	
	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้	2,156,304	2,016,043
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	539,322	208,335
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,208	(4,981)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	545,530	203,354
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	147,184	54,865
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมสำหรับปี	8,084	-
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,110,448	4,522,357
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,814,588	5,712,013
หนี้สินหมุนเวียน	(3,569,705)	(2,399,957)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(2,055,309)	(3,037,278)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	5,300,022	4,797,135
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,429,946	1,294,267
ค่าความนิยม	32,242	32,242
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,462,188	1,326,509

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

		งบการเงินรวม				งานระหว่างก่อสร้าง		
		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องจักรและอุปกรณ์		และเครื่องจักรและอุปกรณ์		
		อาคาร		เครื่องจักรและอุปกรณ์		ส่วนปรับปรุงสภาพการเช่า		รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	169,372	431,361	156,628	159,085	48,663	13,239	15,184	994,171
เพิ่ม	-	768	786	6,424	833	1,641	88	13,235
จำหน่าย	-	-	-	(3,795)	(362)	(800)	-	(4,957)
โอน	-	1,496	18	1,046	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
และ 1 มกราคม 2568	169,372	433,625	157,432	162,760	49,134	14,080	15,272	1,002,449
เพิ่มขึ้น	-	11,472	1,915	12,511	2,884	3,400	349	84,124
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,746)	(2,503)	(4,316)	(690)	-	(123)	(11,872)
โอน	-	872	21,095	1,354	-	-	-	-
โอนไปสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(2,230)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	169,372	442,223	177,939	172,309	51,328	17,480	15,498	1,072,471

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	งบการเงินรวม			รวม
					เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	
คัมสิมราคาสสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	295,200	150,351	137,548	43,067	12,647	13,676	652,489
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	18,574	2,001	14,089	1,599	999	461	37,723
จำหน่าย	-	-	-	(1,915)	(155)	(800)	-	(2,870)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
และ 1 มกราคม 2568	-	313,774	152,352	149,722	44,511	12,846	14,137	687,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,252	1,956	9,707	1,675	919	359	33,868
จำหน่าย	-	(3,746)	(2,503)	(4,291)	(578)	-	(123)	(11,241)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	329,280	151,805	155,138	45,608	13,765	14,373	709,969
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	169,372	119,851	5,080	13,038	4,623	1,234	1,135	315,107
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	169,372	112,943	26,134	17,171	5,720	3,715	1,125	362,502

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)				
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	169,372	431,361	154,180	148,654	47,538	13,239	8,912	639	973,895
เพิ่มขึ้น	-	768	569	6,404	833	1,641	-	2,695	12,910
จำหน่าย	-	-	-	(3,795)	(362)	(800)	-	-	(4,957)
โอน	-	1,496	18	1,046	-	-	-	(2,560)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567									
และ 1 มกราคม 2568	169,372	433,625	154,767	152,309	48,009	14,080	8,912	774	981,848
เพิ่มขึ้น	-	11,472	1,863	11,745	2,861	3,400	336	51,593	83,270
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,746)	(2,503)	(4,316)	(690)	-	(123)	(494)	(11,872)
โอน	-	872	21,095	1,354	-	-	-	(23,321)	-
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(2,230)	(2,230)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	169,372	442,223	175,222	161,092	50,180	17,480	9,125	26,322	1,051,016

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	คอมพิวเตอร์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
					เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ค่าปรับปรุง สิทธิการเช่า	งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักร และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	295,200	148,081	128,128	41,992	12,647	7,822	-	633,870
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	18,574	1,899	13,427	1,574	999	304	-	36,777
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	(1,915)	(155)	(800)	-	-	(2,870)
และ 1 มกราคม 2568	-	313,774	149,980	139,640	43,411	12,846	8,126	-	667,777
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	19,252	1,812	9,263	1,659	919	200	-	33,105
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	329,280	149,289	144,612	44,492	13,765	8,203	-	689,641
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	169,372	119,851	4,787	12,669	4,598	1,234	786	774	314,071
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	169,372	112,943	25,933	16,480	5,688	3,715	922	26,322	361,375

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่ไม่มี	ส่วนที่ไม่มี
	หลักประกัน	หลักประกัน	หลักประกัน	หลักประกัน
	(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชี	2	1,578	2	1,578
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,262,177	6,899,189	7,262,177	6,899,189
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	223,500	234,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	153,526	457,739	153,526	457,739
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15,215	23,456	12,203	17,184
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>7,430,920</u>	<u>7,381,962</u>	<u>7,651,408</u>	<u>7,609,690</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,185 ล้านบาท และ 4,135 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 5,218 ล้านบาท และ 5,168 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทและตัวสัญญาใช้เงินที่มีอายุ 1 - 6 เดือน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.37 - 3.10 ต่อปี (2567: ร้อยละ 2.25 - 3.10 ต่อปี)

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.67 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายเดือน งวดละ 10.41 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 4 ปี นับจากเดือนที่เบิกใช้เงินกู้งวดแรก ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้จ่ายชำระคืนแล้วทั้งจำนวน (2567: บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าว 198.11 ล้านบาท)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาทันทีเทียบกับ 500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตรา USD SOFR NCCR บวกเพิ่มร้อยละ 1.40 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายไตรมาส งวดละ 25 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา 5 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวจำนวน 4.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาท 153.53 ล้านบาท (2567: 7.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาท 259.63 ล้านบาท)

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญได้แก่ บริษัทห้ามนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทไปก่อให้เกิดภาระผูกพัน (Negative Pledge) และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ลงนามในสัญญาแก้ไขเงื่อนไขหนึ่งข้อในสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่เกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนต่อหนี้สินระยะสั้นตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

13 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศ

ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีช่วงเวลาในการรับรู้รายได้เป็น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งรายใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)			
ซื้อสินค้า		46,549,503	40,057,914	46,542,491	40,051,542
การเปลี่ยนแปลงในสินค้า					
สำเร็จรูป		(1,024,800)	102,987	(1,024,383)	102,989
(กลับรายการ) การปรับลด					
มูลค่าสินค้าคงเหลือ	8	7,985	(36,353)	7,985	(36,353)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของ					
พนักงาน		552,291	489,704	541,547	480,758
ค่าใช้จ่ายการตลาด		117,192	101,650	117,190	101,646
ต้นทุนการให้บริการ		79,052	86,834	8,201	14,052
ค่าขนส่ง		82,642	79,540	82,267	79,336
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ					
จะเกิดขึ้น	5, 7	19,592	67,203	19,595	67,203
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		50,208	53,299	43,827	47,712
ค่าใช้จ่ายบริจาคม		365	38,702	365	38,702
อื่นๆ		215,645	185,563	217,582	187,382
รวม		<u>46,649,675</u>	<u>41,227,043</u>	<u>46,556,667</u>	<u>41,134,969</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567		2568	2567	
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน						
สำหรับงวดปัจจุบัน	166,046	134,429		166,046	134,429	
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(5,179)	(8,716)		(5,179)	(9,746)	
	<u>160,867</u>	<u>125,713</u>		<u>160,867</u>	<u>124,683</u>	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลค้างชั่วคราว	(3,395)	(7)		(3,541)	108	
รวมภาษีเงินได้	<u>157,472</u>	<u>125,706</u>		<u>157,326</u>	<u>124,791</u>	
	งบการเงินรวม					
	2568			2567		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก						
บริษัทร่วมด้วยวิธีส่วนได้เสีย	2,094	(1,359)	735	(1,682)	336	(1,346)
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	8,497	(1,699)	6,798
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31,730)	6,346	(25,384)	55,984	(11,197)	44,787
รวม	<u>(29,636)</u>	<u>4,987</u>	<u>(24,649)</u>	<u>62,799</u>	<u>(12,560)</u>	<u>50,239</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568			2567		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	9,353	(1,871)	7,482
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า						
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(30,080)	6,016	(24,064)	25,624	(5,124)	20,500
	<u>(30,080)</u>	<u>6,016</u>	<u>(24,064)</u>	<u>34,977</u>	<u>(6,995)</u>	<u>27,982</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		926,709		752,541
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	185,342	20	150,508
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(3,197)		(1,264)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(28,562)		(11,368)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,464		3,437
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(601)		(6,805)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		3,706		539
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(501)		(625)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5,179)		(8,716)
รวม	<u>17</u>	<u>157,472</u>	<u>17</u>	<u>125,706</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทอยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		790,273		693,293
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	158,055	20	138,659
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,449)		(780)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		7,452		3,423
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้น		(553)		(6,765)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5,179)		(9,746)
รวม	20	157,326	18	124,791

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)	
รวม	96,869	97,456	(21,527)	(30,496)
การหักกลับรายการของภาษี	(15,785)	(24,424)	15,785	24,424
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	81,084	73,032	(5,742)	(6,072)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)	
รวม	94,122	93,881	(15,200)	(24,516)
การหักกลับรายการของภาษี	(15,200)	(24,516)	15,200	24,516
สินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	78,922	69,365	-	-

บริษัท ชินนิค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่ 1	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม
		(พันบาท)		
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	60,725	(6,765)	-	53,960
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	413	-	413
เงินให้กู้ยืม	697	3,347	-	4,044
สินค้าคงเหลือ	18,139	1,597	-	19,736
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	8,700	1,148	(32)	9,816
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	4,503	1,353	-	5,856
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,692	(1,648)	-	3,044
รวม	97,456	(555)	(32)	96,869
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(23,578)	-	5,019	(18,559)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,918)	3,950	-	(2,968)
รวม	(30,496)	3,950	5,019	(21,527)
สุทธิ	66,960	3,395	4,987	75,342

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินรวม	ณ วันที่ 1	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31		
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน			
					ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	มกราคม			ธันวาคม		
2567						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้า	50,532	10,193	-	60,725		
เงินให้กู้ยืม	-	697	-	697		
สินค้าคงเหลือ	25,410	(7,271)	-	18,139		
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	10,318	(22)	(1,596)	8,700		
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	8,278	(3,775)	-	4,503		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,589	1,103	-	4,692		
รวม	98,127	925	(1,596)	97,456		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(12,614)	-	(10,964)	(23,578)		
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,000)	(918)	-	(6,918)		
รวม	(18,614)	(918)	(10,964)	(30,496)		
สุทธิ	79,513	7	(12,560)	66,960		

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ณ วันที่ 1	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม
		(พันบาท)		
2568				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	59,335	(6,512)	-	52,823
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	413	-	413
เงินให้กู้ยืม	697	3,347	-	4,044
สินค้าคงเหลือ	18,139	1,597	-	19,736
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	7,770	1,039	-	8,809
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	4,503	1,353	-	5,856
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,437	(996)	-	2,441
รวม	93,881	241	-	94,122
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(18,831)	-	6,016	(12,815)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(5,685)	3,300	-	(2,385)
รวม	(24,516)	3,300	6,016	(15,200)
สุทธิ	69,365	3,541	6,016	78,922

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ถูกหักการค้า	49,112	10,223	-	59,335
เงินให้กู้ยืม	-	697	-	697
สินค้าคงเหลือ	25,410	(7,271)	-	18,139
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	9,786	(145)	(1,871)	7,770
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	8,278	(3,775)	-	4,503
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,589	(152)	-	3,437
รวม	96,175	(423)	(1,871)	93,881
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(13,707)	-	(5,124)	(18,831)
สินทรัพย์สิทธิการไว้	(6,000)	315	-	(5,685)
รวม	(19,707)	315	(5,124)	(24,516)
สุทธิ	76,468	(108)	(6,995)	69,365
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่ยังไม่ได้รับรู้				
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ยอดขาดทุนยกไป	13,103	9,515	-	-

บริษัท จีนเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยจะสิ้นอายุในปี 2572 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

16 เงินปันผล

	วันท่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	11 สิงหาคม 2568	กันยายน 2568	0.10	84.73
เงินปันผลประจำปี 2567	23 เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	0.34	288.10
				<u>372.83</u>
2567				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	14 สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	0.10	84.69
เงินปันผลประจำปี 2566	23 เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	0.26	220.31
				<u>305.00</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม					
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทาง	เครื่องมือทาง				
	การเงินที่	การเงินที่วัด				
	วัดมูลค่าด้วย	มูลค่าด้วยมูลค่า				
	มูลค่ายุติธรรม	ยุติธรรมผ่าน				
	ผ่านกำไรหรือ	กำไรขาดทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
			(พันบาท)			
2568						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	140,107	140,107	140,107	-	140,107
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	29,280	-	29,280	-	29,280	29,280
2567						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	171,837	171,837	171,837	-	171,837
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	22,512	-	22,512	-	22,512	22,512

เงินลงทุนในตราสารทุน

ในเดือนมกราคม 2567 บริษัทได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 35.64 ล้านบาท เงินลงทุนดังกล่าวจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่าตามบัญชี เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	มูลค่ายุติธรรม			
			รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
			(พันบาท)			
2568						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	75,757	75,757	75,757	-	75,757
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	29,280	-	29,280	-	29,280	29,280
2567						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	105,837	105,837	105,837	-	105,837
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์อื่น	22,512	-	22,512	-	22,512	22,512

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน	การคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้แบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data)

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

(1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขการค้า

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าโดยการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

(1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	กระแสเงินสดตามสัญญา			
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้ผูกพัน				
เงินเบิกเกินบัญชี	2	(2)	-	(2)
เจ้าหนี้การค้า	3,276,786	(3,276,786)	-	(3,276,786)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,262,177	(7,275,031)	-	(7,275,031)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	153,526	(91,764)	(66,768)	(158,532)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15,215	(6,694)	(8,894)	(15,588)
	<u>10,707,706</u>	<u>(10,650,277)</u>	<u>(75,662)</u>	<u>(10,725,939)</u>
2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้ผูกพัน				
เงินเบิกเกินบัญชี	1,578	(1,578)	-	(1,578)
เจ้าหนี้การค้า	1,911,717	(1,911,717)	-	(1,911,717)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,899,189	(6,917,148)	-	(6,917,148)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	457,739	(231,273)	(244,083)	(475,356)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,456	(9,790)	(14,739)	(24,529)
	<u>9,293,679</u>	<u>(9,071,506)</u>	<u>(258,822)</u>	<u>(9,330,328)</u>

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	
2568				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	2	(2)	-	(2)
เจ้าหนี้การค้า	3,270,988	(3,270,988)	-	(3,270,988)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,262,177	(7,275,031)	-	(7,275,031)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	223,500	(227,595)	-	(227,595)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	153,526	(91,764)	(66,768)	(158,532)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,203	(4,620)	(8,102)	(12,722)
	10,922,396	(10,870,000)	(74,870)	(10,944,870)
2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	1,578	(1,578)	-	(1,578)
เจ้าหนี้การค้า	1,903,704	(1,903,704)	-	(1,903,704)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,899,189	(6,917,148)	-	(6,917,148)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	234,000	(239,949)	-	(239,949)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	457,739	(231,273)	(244,083)	(475,356)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,184	(5,923)	(12,162)	(18,085)
	9,513,394	(9,299,575)	(256,245)	(9,555,820)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2568				2567		
ความเสี่ยงจากเงินตรา						
ต่างประเทศ	เงินเหรียญ			เงินเหรียญ		
วันที่ 31 ธันวาคม	สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม	สหรัฐอเมริกา	หยวน	รวม
(พันบาท)						
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	1,347	-	1,347	4,772	-	4,772
ลูกหนี้การค้า	6,010	-	6,010	20,118	-	20,118
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	15,888	15,888
เจ้าหนี้การค้า	(1,027,212)	-	(1,027,212)	(497,993)	-	(497,993)
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	(153,526)	-	(153,526)	(259,629)	-	(259,629)
ยอดบัญชีในงบฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	(1,173,381)	-	(1,173,381)	(732,732)	15,888	(716,844)
สัญญาซื้อเงินตรา						
ต่างประเทศ	1,087,096	-	1,087,096	777,143	2,271	779,414
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น	153,526	-	153,526	259,629	-	259,629
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	67,241	-	67,241	304,040	18,159	322,199

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าหลายฉบับ คงเหลือดังนี้

		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567
		(พัน)	
เพื่อซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	34,753	23,057
	เงินหยวนจีน	-	489

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีกำหนดเวลาครบกำหนดใน 1 ปี

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น

บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว มูลค่าตามสัญญาจำนวน 500 ล้านบาท โดยแลกเปลี่ยนการชำระคืนเงินต้นจากจำนวน 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 500 ล้านบาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้ของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานส่งผลกระทบต่อมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา	งบการเงินรวม/	
	การ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เปลี่ยนแปลง	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2568			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	117,338	(117,338)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		การแจ้งค่า	การโอนค่า
		(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2567			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10	73,273	(73,273)
เงินหยวนจีน	10	1,589	(1,589)

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 12) กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(พันบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
หนี้สินทางการเงิน	(153,526)	(259,629)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(153,526)	(259,629)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	153,526	259,629
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	-

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว USD SOFR NCCR บวกเพิ่มอัตราร้อยละ 1.4 ต่อปีกับอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.13 ต่อปีโดยมีการแลกเปลี่ยนกันทุกๆ สามเดือน เริ่มจาก วันที่ 25 กันยายน 2565 จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2570

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ย ลดลง 1%
	(พันบาท)	
2568		
หนี้สินทางการเงิน	(1,535)	1,535
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,535	(1,535)
	-	-
2567		
หนี้สินทางการเงิน	(2,596)	2,596
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,596	(2,596)
	-	-

18 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	3,412,178	3,040,539	3,412,178	3,040,539
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	744	2,808	269	1,857
รวม	3,412,922	3,043,347	3,412,447	3,042,396

20 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดสรรกำไรสำหรับปี 2568 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 322.00 ล้านบาท โดยมีมติดังกล่าวจะนำเสนอเพื่ออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 5 พฤษภาคม 2531

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 1,371,562 หุ้น (คิดเป็น 0.16%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ City University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- Director Certification Program (DCP) ปี 2547
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 16 ปี 2545
- หลักสูตร “Executive Leadership Program” NIDA – Wharton University of Pennsylvania ปี 2548
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 14 ปี 2553
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมืองสถาบันพัฒนาเมืองปี 2554 (มหานคร รุ่นที่ 1)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 5 ปี 2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร หลักสูตรเพื่อประชาธิปไตย (นรป.) รุ่น 3 ปี 2558 สถาบันรัฐธรรมนูญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- สัมมนาเรื่อง ภาวะเศรษฐกิจไทย และแนวโน้ม ปี 2565 โดยคณะกรรมการร่วมฯ 3 สถาบัน (กกร.) ปี 2565
- สัมมนาเรื่อง PDPA in Actions โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2565
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

2567 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2566 มีมติรวมคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ภายใต้ชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)

2563 – 2566 ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

2562 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน))

2562 – 2566 กรรมการ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2562 – 2565 ประธานกรรมการ

2566 – ปัจจุบัน กรรมการ

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2557 – 2560 กรรมการธนาคาร

2557 – 2560 ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2564 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค อินคิวเคชั่น จำกัด

2563 – 2565 กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2561 – 2565 ประธาน – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2561 – 2565 ประธานร่วมภาคเอกชน – สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ – มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

2557 – 2565 กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ – สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2551 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ/กรรมการสภา โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน

2562 – 2564 ประธานกรรมการ – ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

2559 – 2564 ประธานกรรมการ – สถาบันชุมชนเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

2557 – 2562 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ – สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

2559 – 2561 กรรมการ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน – บริษัท กฟผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2559 – 2561 ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2565 – ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์ – สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2557 – 2560 กรรมการ – คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2557 – 2560 กรรมการ – คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2557 – 2560 กรรมการ / สาราณียกร – สมาคมนิสิตเก่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2557 – 2560 ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ – สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 – 2560 ที่ปรึกษา – สมาคมการพิมพ์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นางสาวสุธิดา มงคลสุธี : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)



นายตุ ชู ชู

กรรมการ

อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้าและระบบควบคุม National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน
- ประกาศเกียรติคุณ จากสถาบันวิจัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Accounting Research and Development Foundation Director's Study ปี 2565
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Securities & Futures Institute Director's Study Certificate (Taiwan)
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Taiwan Corporate Governance Association Director's Study Certificate

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2545 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Bestcom Infotech Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน กรรมการ – Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไต้หวัน

2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายตุ ชู เวย์น : กรรมการ)



นายตุ ชู เฉวียน

กรรมการ/กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ National Chiao Tung University Department
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ San Jose State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Taiwan Corporation Governance Association Director's Study ปี 2565

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2558 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2551 – ปัจจุบัน กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – SYNnex FPT JSC.

ปัจจุบัน กรรมการ – PT. Synnex Metrodata Indonesia

ปัจจุบัน กรรมการ – Redington Ltd.

ปัจจุบัน กรรมการ – Synnex Technology International Corporation

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ – Nuvoton Technology Corporation

ปัจจุบัน กรรมการ – Digitimes Incorporated ประเทศไทย

2550 – ปัจจุบัน รองประธานกลุ่มธุรกิจฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์ – Synnex Technology International Corporation ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายตุ ชู ชู : กรรมการ)



นายหลิน ไท่ หยาง

กรรมการ

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 เมษายน 2554

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี National Chengchi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไต้หวัน

2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่าย Synnex Technology International Corporation

2549 – 2563 ผู้อำนวยการส่วนการวางแผนและการจัดการทางการเงิน – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –



นายชู จี๋ ชิ่ง

กรรมการ

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 8 สิงหาคม 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาตรี สาขากฎหมาย National Chengchi University

ประวัติการอบรม

– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ – E-Fan Investments Co., Ltd. ประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการ – Seper Technology Corporation ประเทศไทย

ปัจจุบัน กรรมการ – Synergy Intelligent Logistics Corporation ประเทศไทย

2531 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและจัดการความเสี่ยง – Synnex Technology International Corporation ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –



นางสาวเจิน ยี่ จู

กรรมการ

อายุ 53 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 11 สิงหาคม 2563

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

• ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์เกษตร สาขาการเงินระหว่างประเทศ National Taiwan University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2551 – ปัจจุบัน Oversea subsidiaries management and investment management – Synnex Technology International Corporation ประเทศไต้หวัน

ปัจจุบัน Director – Redington Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –



นางสาวสุริดา มงคลสุริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานคณะกรรมการบริหาร/
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 27 มิถุนายน 2557

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 3,337,443 หุ้น (คิดเป็น 0.39%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary University of London ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2559
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่น 1 สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บริษัท รมบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2568 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน กรรมการคณะกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2566 มีมติรวมคณะกรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
ภายใต้ชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)

2558 – 2566 กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

2558 – 2566 กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

2557 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการบริหาร

2564 – 2566 ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ
2564 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ
2566 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

- 2556 – 2567 กรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท เน็กซ์ มั่นใจ จำกัด
2565 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท ไซเบอร์ ตรอน จำกัด
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท เซอร์วิส พ้อยส์ จำกัด
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท มงคลสุธี โฮลดิ้ง จำกัด
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท อินฟินิก พาร์กเนอส์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ซินเน็ค อินคิวท์เบชั่น จำกัด)
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ – บริษัท สวอปมาร์ก จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

มี (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี : ประธานกรรมการ)



นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล

กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาอาวุโส
สายงานอำนวยการ/เลขานุการบริษัท

อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 15 กันยายน 2551

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการค้ำระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) : ปี 2550
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551
- หลักสูตร Corporate Secretary Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2551
- หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2566 มีมติรวมคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ภายใต้ชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)
2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ
2558 - 2560	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม
2557 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท
2556 - 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2553 - 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2553 - 2562	กรรมการธรรมาภิบาล
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2534 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานอำนวยการ

บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการจัดการ
ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

– ไม่มี –

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –



นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Management Information System (MIS) มหาวิทยาลัยเวสท์เวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร Berkeley Executive Coaching Leadership
- ประกาศนียบัตร ด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors : IOD)

- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Boards (ESG) รุ่นที่ 10/2568
- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 12/2568
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 37/2567
- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 5/2566
- Director Leadership Certifications Program (DLCP) รุ่นที่ 10/2566
- Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 53/2566
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 47/2565
- Advance Audit Committee Program, Director Accreditation Program (AACP) รุ่นที่ 42/2564
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 162/2562
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตร The Executive Program in Energy Literacy for a Sustainable Future by TEA
- หลักสูตร The Cullinan : The Making of the Digital Board/2565 by TMA
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from SET
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDPI)
- หลักสูตร BRAINI Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries
- หลักสูตร Certified Berkeley Executive Coaching Institute (BECI) 2014
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 2568 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแล ด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมาภิบาล บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2567 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. สิงห์ เอสเตท
- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ก.พ. 65 กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
- 2558 – ส.ค. 65 กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- 2564 – ก.พ. 65 กรรมการอิสระ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2564 กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- 2566 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีเอ็นกรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2566 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีเอ็นกรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มิวซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไซเบอร์ตรอน จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- 2557 – เม.ย 66 กรรมการ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด
- 2564 – มี.ย. 65 กรรมการ และอนุกรรมการของรัฐวิสาหกิจ (บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ประธานอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน อนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ และอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2566
- 2551 – 2562 กรรมการผู้จัดการ บจ. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
- 2547 – 2551 กรรมการผู้จัดการ กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจ. โมโตโรล่า (ประเทศไทย)
- 2545 – 2547 กรรมการผู้จัดการ, บริษัท ซาส อินเตอร์เนชั่นแนล ซอฟต์แวร์ จำกัด
- 2536 – 2545 General Manager, บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.เจลิ้มชัย บุญยะสิทธิ์พรณ

กรรมการอิสระ/
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน/
กรรมการตรวจสอบ

อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 14 พฤษภาคม 2568

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ประกาศนียบัตรการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านโรคมภูมิแพ้และภูมิคุ้มกันวิทยาคลินิก (Fellowship in Allergy and Clinical Immunology) มหาวิทยาลัยเทนเนสซี สหรัฐอเมริกา
- แพทยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

- หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ 7 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการประกันภัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 26 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 (ปปส.15) สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านตลาดทุน สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย (นบม.) รุ่นที่ 14 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------|---|
| 2562 – 2567 | สมาชิกวุฒิสภา |
| 2560 – 2561 | กรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา |
| 2560 | กรรมการพิจารณาพิจารณาพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ |
| 2557 – 2562 | สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ |
| 2556 – 2558 | นายกสมาคมสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASAHL) |
| 2555 – 2557 | รองประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) |
| 2554 – 2556 | อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2550 | กรรมการยุทธศาสตร์รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายสังคม |
| 2549 | สมาชิกสภาแห่งชาติ |
| | – กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ |
| | – กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน |
| | – กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT) |

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ประธานมูลนิธิธรรมาภิบาล
- กรรมการบริหาร เครือข่ายป๋อ – ปิยะเวท
- กรรมการ สมาคมศิษย์เก่าแพทย์จุฬาฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –



พลตำรวจเอก รชต เย็นทรวง

กรรมการอิสระ/

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 71 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สพศ.ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (รุ่นที่ 30)

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2555
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (วปอ.มส.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 16
- หลักสูตรบริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 18
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง วิทยาลัยพัฒนามหานคร รุ่นที่ 2
- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2566 มีมติรวมคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ภายใต้ชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)

2564 – 2566 กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

2564 – 2566 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564 – 2566 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง - บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1
- ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 6
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
- รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (งานป้องกันปราบปราม)
- กรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- กรรมการการเคหะแห่งชาติ
- กรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ผู้ทรงคุณวุฒินุกรรมการปราบปรามผู้ทุจริตกฎหมาย การยาสูบแห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายชัยยุทธ คำคุณ

กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/
กรรมการตรวจสอบ

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ วันที่ 14 พฤษภาคม 2568

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ไม่มี –

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate on International Tax Program (เทียบเท่าปริญญาโทด้านรัฐประศาสนศาสตร์) Harvard University
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (การคลังและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 254
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

- หลักสูตร Tax Analysis and Revenue Forecasting, Harvard University
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (ส.นบส.) รุ่นที่ 7 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 59 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 27 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการประจักษ์ (วปส.) รุ่นที่ 10 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตร Security Management for Leader (SML) รุ่นที่ 4 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประสบการณ์การทำงาน

- ร.ค. 2560 – ก.ย. 2565 ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการควบคุมทางศุลกากร
- ก.ย. 2559 – ร.ค. 2560 รองอธิบดี
- ม.ค. 2559 – ก.ย. 2559 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบอากร
- ก.พ. 2558 – ม.ค. 2559 ผู้อำนวยการส่วนบริการศุลกากรผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ร.ค. 2555 – ก.พ. 2558 ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร
- พ.ย. 2554 – ร.ค. 2555 นายด่านศุลกากรประจวบคีรีขันธ์
- ร.ค. 2551 – พ.ย. 2554 ผู้เชี่ยวชาญด้านพิทักษ์อัตราศุลกากรระหว่างประเทศ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

– ไม่มี –

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสาวสุริดา มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 8 สิงหาคม 2557
(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้า 252)



นายพุฒิพันธ์ เทะราชกุล

ที่ปรึกษาอาวุโส สายงานอำนวยการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 15 กันยายน 2551
(ดูรายละเอียดประวัติกรรมการและผู้บริหาร หน้า 254)



นายปัญญา พูนเพิ่มพลศิริ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายขายและการตลาด

อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 139,118 หุ้น (คิดเป็น 0.02%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Bournemouth University สหราชอาณาจักร
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาด
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร
2564 – 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด IT Consumer/Commercial / IoT / Cloud
2561 – 2564	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด IT Consumer
2559 – 2561	ผู้จัดการแผนกการตลาด PC Component / Multimedia

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร -บริษัท ไชเบอร์ ทรอน จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ – บริษัท เซอร์วิสพ้อยท์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายสุทธิพงศ์ จันทรักดิ์

ผู้อำนวยการฝ่าย IT Consumer,
Smart Device และเกม

อายุ 49 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 เมษายน 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและขายตลาด Product & sales Modern

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2564 – 2566 ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Electronics Merchandise (Home Appliance & Small Appliance)
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

2562 – 2564 ผู้จัดการฝ่าย Key Account and Modern Trade Channel
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคทรอนิกส์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายรัฐพล จินดาสงวน

ผู้อำนวยการฝ่าย IT Commercial Solution
และกลุ่มสินค้าแอปเปิล

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 ตุลาคม 2564

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ Central Michigan University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและขายตลาด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2564 - 2561 หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ ดูแลสินค้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและบริษัท
บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด มหาชน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาววิไลวรรณ ทองวินิจศิลป

ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์และ Supply Chain

อายุ 58 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 20,025 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (บร.ม.) - มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรม

- อบรม “การขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร” โดยวิทยากรจากฝ่ายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2566

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2566 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ

2563 – 2565 รองผู้อำนวยการฝ่ายโลจิสติกส์ และสายการประกอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นางสาวณัฐนิชา รุณนิกร

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2567 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2565 – 2566 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท สบาย สปีด จำกัด

2564 – 2565 ผู้ควบคุมบัญชีและการเงินของกลุ่มบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2561 – 2564 รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีสำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)

2560 – 2561 รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายณรงค์ เหลืองพุฒิกุลชัย

รองผู้อำนวยการฝ่าย AI การวิเคราะห์
และการขยายธุรกิจ

อายุ 41 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มิถุนายน 2566

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 87,300 หุ้น (คิดเป็น 0.01%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประวัติการอบรม

- ผู้ทำบัญชี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Wall Street English Level 15
- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 24

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2567 – ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่าย AI การวิเคราะห์ และการขยายธุรกิจ
2567 – 2567	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและติดตามหนี้และสินเชื่อ
2566 – 2567	ผู้จัดการแผนวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรและพัฒนากลุ่มธุรกิจ
2559 – 2566	ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนากลุ่มธุรกิจ
2558 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2558 – 2559	ผู้จัดการส่วนฝ่ายบัญชีและฝ่ายบริหารทั่วไป - บริษัท เซอร์วิส พ้อยส์ จำกัด
2551 – 2551	เจ้าหน้าที่บัญชีและตรวจสอบ - บริษัท ยูทีที แอคเคาท์ติ้ง จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -



นายวรพล ฤกษ์ธร ณ ออยุธยา

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลการดำเนินงาน
และความเป็นเลิศทางธุรกิจ

อายุ 46 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2568

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 - ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ Pune University ประเทศอินเดีย
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2567 - ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายบริหารผลการดำเนินงาน และความเป็นเลิศทางธุรกิจ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

2566 - 2567 รองผู้อำนวยการ Channel Performance and Commission Management
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2562 - 2565 รองผู้อำนวยการ Channel Performance Management
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

2555 - 2561 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ Channel Performance Management
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวสุธัญญา วัฒนินครบัญชา

ตำแหน่ง ผู้จัดการบัญชี

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเป็นผู้ทำบัญชี
ที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

อายุ 35 ปี

การถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 2,000 หุ้น (คิดเป็น 0.00%)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประวัติการอบรม (การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง ในปี 2568)

- การวิเคราะห์งบการเงิน

ประเด็นปัญหาเอกสารรับ - จ่ายเงินทางบัญชี ทำอย่างไรให้ถูกต้อง และไม่ถูกสรรพากรประเมิน
จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์การทำงาน (6 ปีย้อนหลัง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2563 – ปัจจุบัน ผู้จัดการบัญชี บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ในบริษัท / หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ รายชื่อบริษัทย่อย (สัดส่วนการถือหุ้น)	บริษัท เซอร์วิส ฟ้อยท์ จำกัด (99.99%)	บริษัท อินพินิค พาร์กเนอริส จำกัด (99.99%)	บริษัท สวอป มาร์ก จำกัด (60%)	บริษัท ไซเบอร์ ตรอน จำกัด (25%)	บมจ. เน็กซ์ แคปปิตอล (26.98%)
1. นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	-	✓	-	-	-
2. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายตุ ชู ภู	-	-	-	-	-
4. นายตุ ชู เหวียน	-	-	-	-	-
5. นายหลิน ไท่ หยาง	-	-	-	-	-
6. นายจ๊อ ชิง ชู	-	-	-	-	-
7. นางสาวยี่ จู เจิน	-	-	-	-	-
8. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	-	-	-	✓	-
9. ดร.สมชาย หาญหิรัญ	-	-	-	-	-
10. พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง	-	-	-	-	-
11. นางปรารถนา มงคลกุล	-	-	-	-	-
12. นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	-	-	-	-	✓
13. นายปัญญา พูนเพิ่มผลศิริ	✓	✓	-	-	-
14. นายณรงค์ เหลืองพุดพิกุลชัย	-	✓	✓	-	-
15. นายรุ่งโรจน์ ฐิตีพลาริพ	✓	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. ✓ = กรรมการบริษัท
2. บริษัทย่อย ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวอรพรรณ นทีวงศ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา/อบรม

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรนักบัญชีบริหารระดับสูง TCMA (รุ่นที่ 2/2567 สาขาวิชาชีพบัญชี)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงระบบ (Enterprise Risk Management)
- หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร (รุ่นที่ 17 สาขาวิชาชีพบัญชี)
- หลักสูตรการตรวจประเมินภายในระบบคุณภาพ (ISO9001:2015) และ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)
- หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (รุ่นที่ 2/2568 สาขาวิชาชีพบัญชี)

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยหัวหน้าสายงานตรวจสอบ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายภาษี ที.อาร์.ซี จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้ง นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ปัจจุบันตำแหน่ง ที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป มีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดให้มีฝ่ายกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล ดำรงหน้าที่ปรึกษาอาวุโสสายงานอำนวยการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย : บาท

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2568	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2566	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	169,371,638.65	169,371,638.65	169,371,638.65	เจ้าของ
2. อาคาร	112,943,082.34	119,851,171.44	136,160,744.08	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	26,134,995.87	5,081,529.58	7,529,279.28	เจ้าของ
4. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	17,168,853.64	13,034,379.91	21,535,269.19	เจ้าของ
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5,720,075.89	4,623,593.32	4,345,517.91	เจ้าของ
6. ยานพาหนะ	3,715,427.04	1,234,169.99	591,735.76	เจ้าของ
7. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	1,125,643.98	1,135,180.00	1,508,577.17	เจ้าของ
8. อุปกรณ์ระหว่างทำและงานระหว่างก่อสร้าง	26,322,282.79	775,048.10	639,726.91	เจ้าของ
รวม	362,502,000.20	315,106,710.99	341,682,488.95	

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
433 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	6 ไร่ 3 งาน 63 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น	60,111,638.65	ติดภาระ จำนอง ¹
373 ถ.สุคนธรสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	1 ไร่ 1 งาน 7 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และ โกดังเก็บสินค้า 2 หลัง	65,260,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4357, 4356 ลาดพร้าว บางกะปิ กรุงเทพฯ	2 งาน 76 ตารางวา	ที่ดินเปล่า	26,000,000.00	เจ้าของ
เลขที่ดิน 4358 ลาดพร้าว บางกะปิ กรุงเทพฯ	1 งาน	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	18,000,000.00	เจ้าของ
รวม			169,371,638.65	

หมายเหตุ : ¹ จำนองวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง รวมวงเงิน 500 ล้านบาท

อาคารและส่วนปรับปรุง

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อาคารสำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า/คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และสันทนาการ	433 ถ.สุคนธสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	110,941,291.10	ติดภาระจำนอง ¹
อาคารสำนักงานและโกดังเก็บสินค้า	373 ถ.สุคนธสวัสดิ์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น และโกดังเก็บสินค้า	2,001,791.24	เจ้าของ
รวม			112,943,082.34	

หมายเหตุ : ¹ ค่าประกันวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง รวมวงเงิน 500 ล้านบาท

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สิทธิในการใช้ชื่อ SYNnex และเครื่องหมายการค้า Lemel ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ “CNEX” กับสำนักงานเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 สำหรับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาและทำการตลาดสัญลักษณ์ “TRUSTED BY SYNnex” โดยนำไปติดบนสินค้าทุกชนิดที่จัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ			
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์	อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB41 ชั้น B1 เลขที่ 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	1 ธ.ค. 2568 – 31 พ.ค. 2569	112,743.05 บาท (1 ธ.ค. 2568 – 31 พ.ค. 2569)
ศูนย์การค้าไอทีมอลล์	อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้นที่ 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569	82,975.00 บาท (1 มี.ค. 2566 – 28 ก.พ. 2569)

รายการ	ที่อยู่	ระยะเวลาเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน
สำนักงานสาขาต่างจังหวัด			
เชียงใหม่	111/87 หมู่ที่ 2 ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50210	1 พ.ย. 2567 - 30 ต.ย. 2569	29,473.68 บาท (1 พ.ย. 2567 - 30 ต.ย. 2569)
หาดใหญ่	119 ซ.10 (เพชรเกษม) ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	1 เม.ย. 2566 -31 มี.ค. 2569	17,894.74 บาท (1 เม.ย. 2566 -31 มี.ค. 2569)
พิษณุโลก	234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000	1 พ.ค. 2566 - 30 เม.ย. 2569	21,000.00 บาท (1 พ.ค. 2566 - 30 เม.ย. 2569)
สุราษฎร์ธานี	141/119 หมู่ 5 ถ.กาญจนวนิธิ ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000	1 มี.ค. 2566 - 28 ก.พ. 2569	26,315.79 บาท (1 มี.ค. 2566 - 28 ก.พ. 2569)
นครราชสีมา	179/31 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000	1 เม.ย. 2566 - 31 มี.ค. 2569	18,000.00 บาท (1 เม.ย. 2566 - 31 มี.ค. 2567) 19,000.00 บาท (1 เม.ย. 2567 - 31 มี.ค. 2568) 20,000.00 บาท (1 เม.ย. 2568 - 31 มี.ค. 2569)

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละกิจการ

รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
บนเว็บไซต์ : <https://www.synnex.co.th/th/ir/ir-company-governance.aspx>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูละกิจการ / รายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

ศูนย์บริการ และ Synnex Service Partner



ภาคเหนือ (North)

- สาขาเชียงใหม่
- สาขาพิษณุโลก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North East)

- สาขาขอนแก่น
- สาขาโคราช

ภาคใต้ (South)

- สาขาสุราษฎร์ธานี
- สาขาหาดใหญ่

กรุงเทพฯ และปริมณฑล (Central)

- บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่
- ศูนย์บริการไอทีมอลล์ (พอร์จันทวน)
- ศูนย์บริการเซียร์รังสิต

THE NEXT TECHNOLOGY FRONTIER

EMPOWERING

THE FUTURE TOGETHER



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

433 ถนนสุขนครสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
433 Sukhonhasawat Road, Lat phrao, Bangkok 10230

 +66 2553 8888 | Synnex Care 1251

 www.synnex.co.th  [synnexthailand](https://www.facebook.com/synnexthailand)  [synnexthailand](https://www.instagram.com/synnexthailand)

