แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2567
(แบบ 56-1 One Report)
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กรุงเทพ ประกันชีวิต
BANGKOK LIFE

กรุงเทพประกันชีวิต
เชื่อมั่นในพลังของความใส่ใจ

สารบัญ

วิสัยทัศน์ และภารกิจ 4

สารจากประธานกรรมการ 6

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 7

จุดเด่นทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ 8

ค่านิยมองค์กร ประวัติบริษัทและรางวัลต่าง ๆ 11

รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2567 14

โครงสร้างองค์กร 16

ประวัติคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารสายงาน 18

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 51

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 52
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 69
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 80
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 167
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 180

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 181

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 182
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 187
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 201
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 226

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 241

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 344

GRI content index 346

เอกสารแนบ 349

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด
เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย
กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน
กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
กฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน
กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทำเนียบสาขา ข้อมูลการติดต่อ 350

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทประกันชีวิต
อันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจ

พันธกิจ

ใส่ใจลูกค้า
ส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศ เพิ่มความอุ่นใจ พร้อมสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งในชีวิต ด้วยบุคลากร ที่มีความจริงใจ เทคโนโลยีที่ทันสมัย สินค้า บริการ และสิทธิประโยชน์ที่พัฒนามาจากความเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน
เพิ่มศักยภาพตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินให้สามารถทำงานได้อย่างไร้ขีดจำกัด พร้อมรับมือกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง มีความสุขและความภาคภูมิใจในอาชีพ ด้วยการสนับสนุนการทำงานเป็นทีม หลักสูตรฝึกอบรมที่เข้มข้น และเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัย

ใส่ใจพันธมิตร
ส่งเสริมการเติบโตและก้าวสู่ความสำเร็จร่วมกัน ด้วยการทำความเข้าใจเป้าหมายและแนวทางการดำเนินการของพันธมิตรทุกราย ออกแบบการทำงานที่สอดประสานกัน และสรรสร้างพัฒนาการร่วมกันอย่างไม่หยุดยั้ง

ใส่ใจพนักงาน
ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความก้าวหน้าและมีความมั่นคงในอาชีพด้วยการเพิ่มพูนทักษะที่หลากหลายและรอบด้านให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในความแตกต่าง ความเสมอภาค การทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งให้กับพนักงานทุกคน

ใส่ใจผู้ถือหุ้น
มอบผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น โดยยึดเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการสร้างแบรนด์ กรุงเทพประกันชีวิต ให้เป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตในด้านความใส่ใจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ใส่ใจสังคม
เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านการวางแผนการเงิน เห็นประโยชน์ในการทำประกันชีวิต และการมีสุขภาพที่ดี

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน พัฒนากระบวนการบริหารจัดการการใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการขยะเป็นสำคัญ

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกยังคงทรงตัว หรือฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ธนาคารกลางหลายแห่งเริ่มส่งสัญญาณปรับลดอัตราดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไป สอดคล้องกับแนวโน้มเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลง สำหรับเศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการลงทุนภาครัฐที่เร่งตัวขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นบ้าง ส่วนนโยบายการเงินของประเทศแม้จะไม่ใช้นโยบายดอกเบี้ยมากนัก แต่ก็ดูแลสภาพคล่องให้พอเพียงกับความต้องการของเศรษฐกิจ ในอนาคตอันใกล้เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากระดับหนี้สินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในเกณฑ์สูง ซึ่งอาจส่งผลต่อการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคได้ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมประกันชีวิตยังคงได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมผู้สูงอายุ และแนวโน้มค่ารักษาพยาบาลที่ทำให้ประชาชนต้องพึ่งการประกันสุขภาพมากขึ้น และตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินในอนาคต ปีนี้ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันภัยรับรวมโดยประมาณที่ 653,923 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีก่อนหน้า

สำหรับปีที่ผ่านมานั้น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ใช้กลยุทธ์หลักในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการขาย มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้มีความเป็นเลิศ เป็นผลให้บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเท่ากับ 7,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.2 จากปีก่อน เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปเท่ากับ 27,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 และเบี้ยประกันภัยรับรวมเท่ากับ 34,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปีก่อนหน้า นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่าย การปรับแผนการลงทุนให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงองค์รวม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปัจจัยที่เกื้อกูลเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2 จากปีก่อนหน้า และมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงร้อยละ 441 ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสูงกว่าระดับที่กฎหมายกำหนด

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการใส่ใจมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจึงได้พิจารณาทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ในการ “เป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจ” โดยถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจริงผ่านพันธกิจใหม่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเน้นย้ำความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์หลักของบริษัทนั่นคือ ให้ประชาชนทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตของตนเองเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของครอบครัวและสังคมไทย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน และคู่ค้าของบริษัทที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตด้วยดีเสมอมา รวมทั้งขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานกรุงเทพประกันชีวิตทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทแรงกายแรงใจ พร้อมใจกันปฏิบัติงานอย่างเต็มที่เพื่อรับมือทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น และพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้บริษัทเดินหน้าเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ดร.ศิริ การเจริญดี
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทกรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ทำการทบทวนและประกาศเป้าประสงค์หลักขององค์กร ซึ่งเทียบเท่ากับเป้าหมายระยะยาวของบริษัท นั่นคือ “ให้ประชาชนทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตของตนเองเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของครอบครัวและสังคมไทย” โดยการขับเคลื่อนผ่านเป้าหมายระยะกลาง หรือ วิสัยทัศน์ขององค์กรในการ “เป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจ” และถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติผ่านพันธกิจที่มีความจำเพาะเจาะจงกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงการที่บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการใส่ใจมาอย่างยาวนาน

ในด้านการใส่ใจลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศจากความใส่ใจ ผ่านสินค้าที่ออกแบบมาจากความเข้าใจลูกค้า การให้บริการโดยบุคลากรที่จริงใจผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมบริการเสริม BLA Every Care ที่พัฒนามาจากการทำวิจัยจากลูกค้าอีกทั้ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาแบบประกันใหม่สำหรับลูกคือ แบบประกันสะสมทรัพย์ กรุงเทพสมาร์ทคิดส์ ซึ่งได้รับรางวัล Product of the Year Awards 2024 จาก นิตยสาร Business + ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล พร้อมทั้งได้เปิดตัวสิทธิประโยชน์ใหม่ 5 ด้านที่ครอบคลุมทั้งด้านไลฟ์สไตล์และสุขภาพ โดยลูกค้าสามารถรับสิทธิประโยชน์ได้ผ่าน BLA Happy Life Application อีกด้วย

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนในทุกกลุ่ม เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอยู่เสมอ โดยบริษัทสามารถสร้างตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินที่มีคุณภาพได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18 ในปี 2567 นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในช่องทางออนไลน์ทั้งช่องทางเว็บไซต์และโมบายแบงก์กิ้งของธนาคารกรุงเทพ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ขณะเดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าขยายช่องทางการขายผ่านพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในความแตกต่าง ความเสมอภาค การทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านการวางแผนการเงิน เห็นประโยชน์ในการทำประกันชีวิต และการมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ในนามของบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้าที่มีอุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจกับบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และให้การสนับสนุนกับฝ่ายจัดการ ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่มีความตั้งใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาองค์กร และพัฒนาตนอยู่เสมอ รวมถึงความใส่ใจในการส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญยิ่งที่จะสามารถนำพาให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

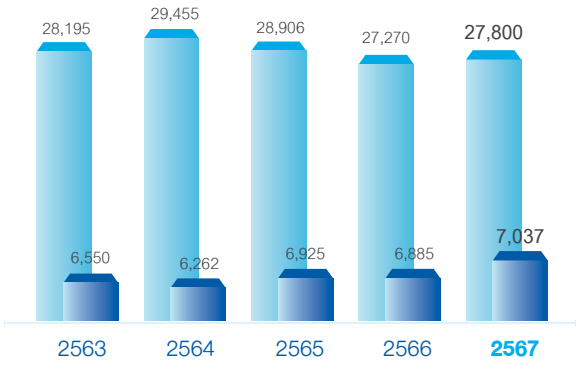
นายโชน โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จุดเด่นทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

จุดเด่นทางการเงิน		งบการเงินรวม				
		2567	2566	2565	2564	2563
งบฐานะการเงิน	(ล้านบาท)					
รวมสินทรัพย์		**314,575**	325,931	342,611	347,143	339,778
สินทรัพย์ลงทุน		**305,572**	316,730	333,156	338,705	330,197
รวมหนี้สิน		**266,502**	281,496	297,828	299,177	293,680
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย		**263,943**	278,896	294,757	295,480	291,329
ส่วนของเจ้าของ		**48,073**	44,435	44,783	47,966	46,098
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)					
เบี้ยประกันภัยรับ หักยกเลิกและส่งคืน		**34,837**	34,155	35,831	35,717	34,744
• เบี้ยประกันภัยปีแรกหักยกเลิกและส่งคืน		**7,037**	6,885	6,925	6,262	6,550
• เบี้ยประกันภัยปีต่อไปหักยกเลิกและส่งคืน		**27,800**	27,270	28,906	29,455	28,194
รายได้จากการลงทุนสุทธิ		**11,115**	11,743	12,170	12,084	12,231
เงินสำรองประกันชีวิตเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		**(14,760)**	(14,665)	1,124	5,364	4,919
กำไรสุทธิ		**3,623**	2,548	3,212	3,196	1,608
ข้อมูลต่อหุ้น						
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	(ล้านหุ้น)	**1,708**	1,708	1,708	1,708	1,708
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	**28.15**	26.02	26.23	28.09	27.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	**2.12**	1.49	1.88	1.87	0.94
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	**0.68**	0.48	0.60	0.56	0.23
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	**32.08**	32.21	31.91	29.92	24.44
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด	(บาท)	**21.10**	20.00	28.75	37.25	21.00
มูลค่าพื้นฐานของกิจการและมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่						
มูลค่าพื้นฐานของกิจการต่อหุ้น	(บาท)	**43.48**	39.75	40.35	39.95	39.53
มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ต่อหุ้น	(บาท)	**1.11**	1.62	1.76	1.32	0.67

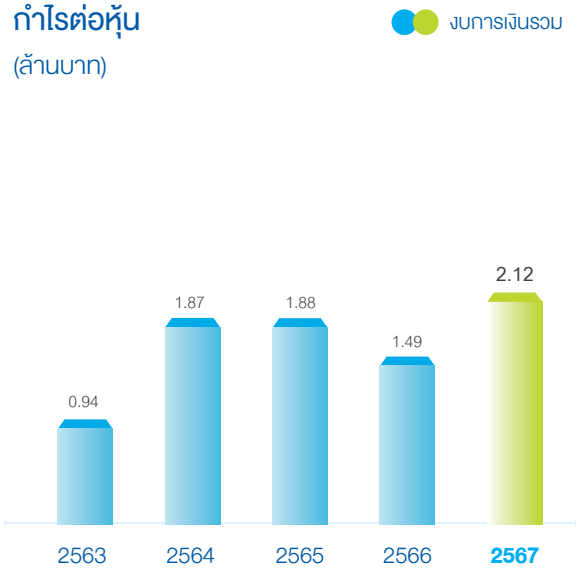
อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม				
		2567	2566	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	**1.16**	1.14	1.13	1.15	1.13
อัตราส่วนหมุนเวียนเบี้ยประกันภัยค้างรับ	(วัน)	**16.71**	16.92	16.37	17.54	18.84
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	**15.79**	14.08	13.08	11.74	6.04
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยต่อเบี้ยประกันรับ	(%)	**9.98**	9.82	9.31	9.15	9.56
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	(%)	**4.01**	3.77	3.99	3.97	4.07
อัตราเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	(เท่า)	**0.73**	0.75	0.75	0.72	0.74
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	**7.87**	5.61	6.67	6.63	3.40
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	**7.83**	5.71	6.93	6.80	3.56
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(%)	**1.13**	0.76	0.93	0.93	0.48
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสำรองประกันภัย	(%)	**116.75**	114.65	114.49	116.90	116.20
อัตราส่วนรายได้รวมต่อสินทรัพย์รวม	(เท่า)	**0.14**	0.14	0.14	0.14	0.14
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	**5.54**	6.33	6.65	6.24	6.37
อัตราส่วนเงินสำรองต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	**5.44**	6.22	6.50	6.04	6.16
อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินทรัพย์รวม	(เท่า)	**0.83**	0.85	0.85	0.83	0.84
อัตราส่วนหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสินทรัพย์ลงทุน	(เท่า)	**0.86**	0.88	0.88	0.87	0.88
อัตราการเจริญเติบโต						
เบี้ยประกันภัยรับ	(%)	**2.00**	(4.68)	0.32	2.80	(2.66)
เบี้ยประกันภัยปีแรก	(%)	**2.22**	(0.58)	10.58	(4.39)	5.67
สินทรัพย์รวม	(%)	**(3.48)**	(4.87)	(1.31)	2.17	1.83
กำไรสำหรับปี	(%)	**42.17**	(20.65)	0.49	98.74	(63.32)
อัตราความเพียงพอของเงินกองทุน (RBC)	**(%)**	**441**	**405**	**377**	**301**	**274**

เบี้ยประกันภัยรับ
(ล้านบาท)

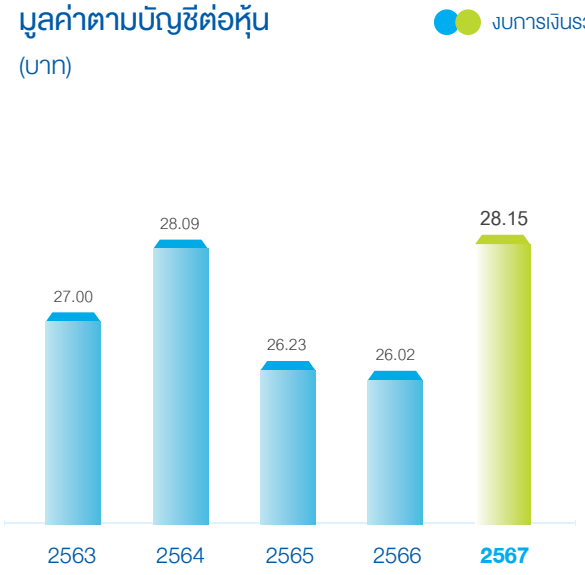


กำไรสุทธิ
(ล้านบาท)

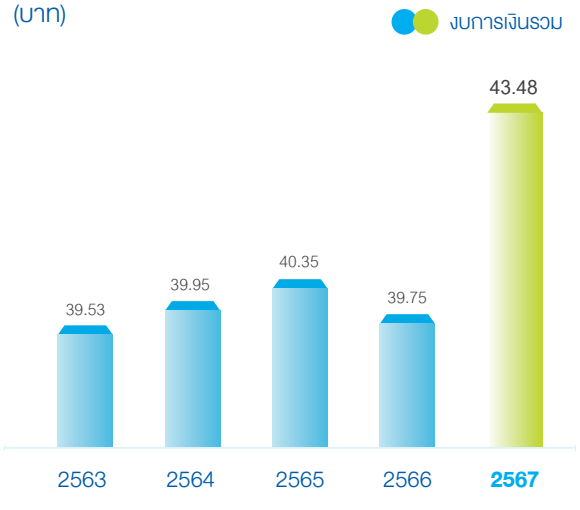
กำไรต่อหุ้น
(ล้านบาท)



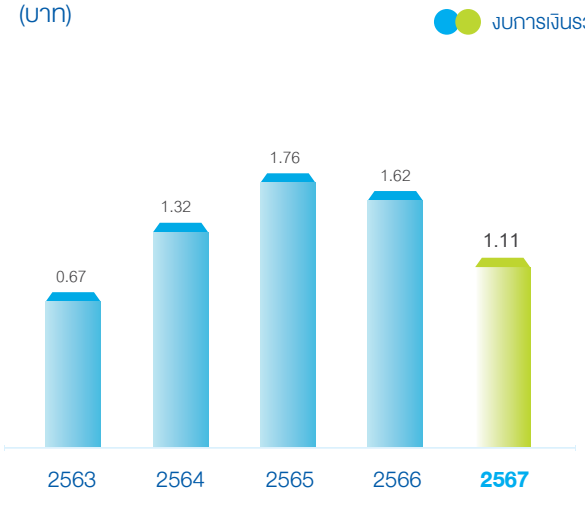
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น
(บาท)



มูลค่าพื้นฐานของกิจการต่อหุ้น
(บาท)



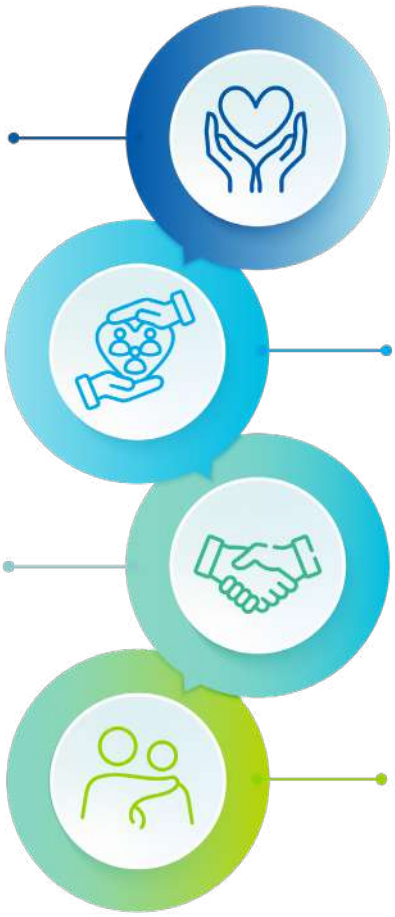
มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ต่อหุ้น
(บาท)



ค่านิยม

C – Care

เปิดใจรับฟังความคิดเห็นและปัญหาของผู้อื่น
อย่างตั้งใจ พร้อมใส่ใจความเป็นอยู่
ของเพื่อนร่วมงาน และสังคมรอบข้าง



A – Assistance

แสดงความเต็มใจที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
พร้อมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

R – Reliability

มีความเชี่ยวชาญในงานตนเอง รับผิดชอบ
ต่อคำพูดและคำสัญญาที่ให้ไว้

E – Empathy

เข้าใจความแตกต่างทางความคิด
ไม่ยึดตัวเองเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญ
กับความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้อื่น

ประวัติบริษัทและรางวัลต่างๆ

2494

23 มีนาคม พันตรีควง อภัยวงศ์ พระยาศรีวิศาลวาจา และนายชิน โสภณพณิช จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท สุขสวัสดิ์ประกันชีวิต จำกัด”

10 เมษายน เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กรุงสยามประกันชีวิต จำกัด”

2519

คุณชิน โสภณพนิช ผู้ซึ่งมองการณ์ไกลเห็นว่าถึงเวลาดำเนินธุรกิจประกันชีวิตอย่างจริงจัง จึงได้มอบหมายให้บริษัทที่ปรึกษาสากลธุรกิจ (IFCCA) โดย คุณวัย วรรธนะกุล เป็นผู้วางโครงสร้างร่วมกับ Mr. K.V.Claridge F.I.A. ผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันชีวิตของบริษัท Swiss Re Insurance ดำเนินการวางโครงสร้างและจัดระบบองค์กรใหม่

2522

บริษัท กรุงสยามประกันชีวิต จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น **บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด**

2543

ได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002:1994 จาก International Certifications Ltd., Auckland, New Zealand (ICL) ในการดำเนินการกรมธรรม์ประกันชีวิตประเภทสามัญ

2546

ได้ยกระดับระบบบริหารคุณภาพเป็นมาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก International Certification Ltd., Auckland, New Zealand (ICL) ในการดำเนินการกรมธรรม์ประกันชีวิตประเภทสามัญ และการบริการลูกค้า ถือเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่ได้รับ ISO 9001 ด้านนี้

2550

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้บริษัทมีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ตรวจสอบได้และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแล้วให้บริการที่ดีแก่ประชาชน

2552

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 1,220 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552

2558

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ หรือ Information Security Management System จาก บูโร เวอริทัส บริษัทชั้นนำระดับโลก ที่มีความชำนาญด้านการตรวจสอบ วิเคราะห์ ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ โครงสร้าง และระบบการจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนด

2559

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 22301:2012 การรับรองระบบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management Systems (BCMS) จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยสถาบันรับรองคุณภาพ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ถือเป็นมาตรฐานสากลที่ช่วยในการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤตเพื่อป้องกันความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้บริษัทมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2565

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27701:2019 (Privacy Information Management System (PIMS)) จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความแข็งแกร่งของระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารายเดียวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งด้านการขายและการบริการหลังการขาย ให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลยิ่งขึ้น

รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2567

หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 และผลประเมินคะแนน CGR "ดีเลิศ 5 ดาว"

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน "SET ESG Ratings" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ได้รับผลการประเมินในระดับ AA ประจำปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings อีกทั้งยังได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ปี 2567 ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รางวัล Sustainability Rising Star จากเวที Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2024

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลระดับเอเชีย Sustainability Rising Star จากเวที Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2024 ตอกย้ำการเป็นผู้นำบริษัทประกันชีวิตที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามหลักแนวคิดบูรณาการ GRC สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ผ่านกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ Happy Ps

รางวัล Best Insurance for Kids and Family ประเภท Editor's Choice

กรุงเทพประกันชีวิตเดินหน้าเจาะกลุ่มแม่และเด็ก ถ่ายทอดความใส่ใจผ่านผลิตภัณฑ์ "กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์" ที่คิดมาอย่างรอบด้านเพื่อความอุ่นใจของครอบครัว จนสามารถคว้ารางวัล Best Insurance for Kids and Family ประเภท Editor's Choice จากเวที Amarin Baby & Kids Awards 2024 มาได้สำเร็จ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจ

Prime Minister's Insurance Awards ประจำปี 2566 รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2566 อันดับที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

รางวัล Most Admired Brand Award 2024

กรุงเทพประกันชีวิต รับมอบรางวัล Most Admired Brand Award 2024 หรือ "สุดยอดแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภค" บนเวทีประกาศรางวัล Thailand Top Company Awards จัดโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้แนวคิด "The Future of AI-Enabled Enterprises" ตอกย้ำถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและสุขภาพให้กับผู้บริโภคคนไทย ต่อยอดแคมเปญ "ใส่ใจ" ที่มาพร้อมสิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ ด้วยจุดยืนที่มุ่งมั่นจะเป็น The Most Caring Insurance Brand แบรนด์ที่ดูแลใส่ใจลูกค้ามากกว่าแค่การประกันชีวิต

รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริการลูกค้ายอดเยี่ยม” ประจำปี 2023

กรุงเทพประกันชีวิต รับรางวัลจากเวทีนานาชาติ ยกย่องเป็น “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริการลูกค้ายอดเยี่ยม” ประจำปี 2023 ในฐานะบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริการลูกค้ายอดเยี่ยมจากเวที International Finance Awards 2023 จัดโดยนิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลกจากประเทศอังกฤษ จากผลงานการยกระดับบริการเสริม BLA EveryCare ในปีที่ผ่านมา โดยมีการพัฒนา 3 ด้าน คือ Pre-Authorization บริการประเมินความคุ้มครองก่อนการผ่าตัด Fast-Track Discharge กลับบ้านไว ไม่ต้องรอเคลม และ Health Partner บริการคำแนะนำด้านสุขภาพส่วนบุคคล ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าผู้ใช้บริการ ตอกย้ำนโยบาย “ใส่ใจ” เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าทุกกลุ่ม

ประกาศนียบัตรผ่านการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

กรุงเทพประกันชีวิต ตอกย้ำความโปร่งใส ร่วมเป็นสมาชิกองค์กรต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ปีที่ 3 รับมอบประกาศนียบัตรผ่านการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นปีที่ 3 ในงาน CAC Certification Ceremony 2024 : Business Beyond CAC : Spotlight on Supply Chain “ห่วงโซ่ธุรกิจโปร่งใส ภาคธุรกิจไทยยั่งยืน” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณแก่องค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตอกย้ำจุดยืนกรุงเทพประกันชีวิต ในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการกำกับกิจการที่ดี โปร่งใส ปกป้องผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รางวัล Product of the Year Awards 2024

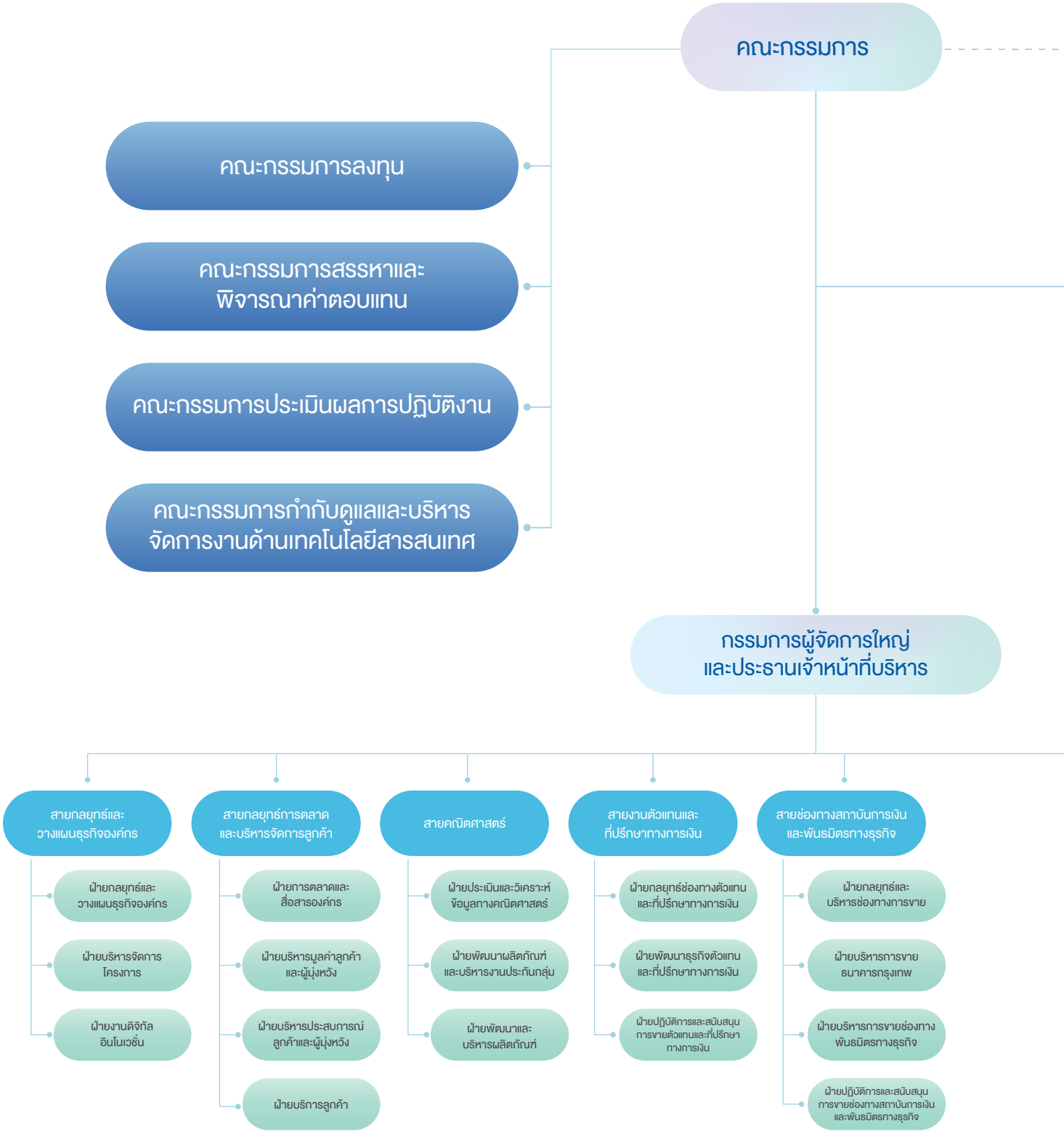
กรุงเทพประกันชีวิต ประสบความสำเร็จอีกครั้ง จากผลิตภัณฑ์ประกันสะสมทรัพย์ “กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์” ที่สามารถคว้ารางวัล “Product of the Year Awards 2024” ในงานมอบรางวัลสินค้าและบริการแห่งปี 2567 “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024” ภายใต้แนวคิด “Our Planet Resurrection ฟื้นคืนโลกของทุกคน” เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นในด้านความยั่งยืนแห่งปี 2567 ที่ผ่านการวิจัยและวิเคราะห์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และผ่านการโหวตคัดเลือกจากผู้บริโภค จัดโดย นิตยสาร Business+ ร่วมกับ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

เกียรติบัตรรับรองให้เป็นองค์กรสุขสภาพเพื่อการสร้างชาติ ระดับ 5A ภายใต้โครงการ “การพัฒนาสุขสภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ” และรางวัล Wellness Workplace Awards

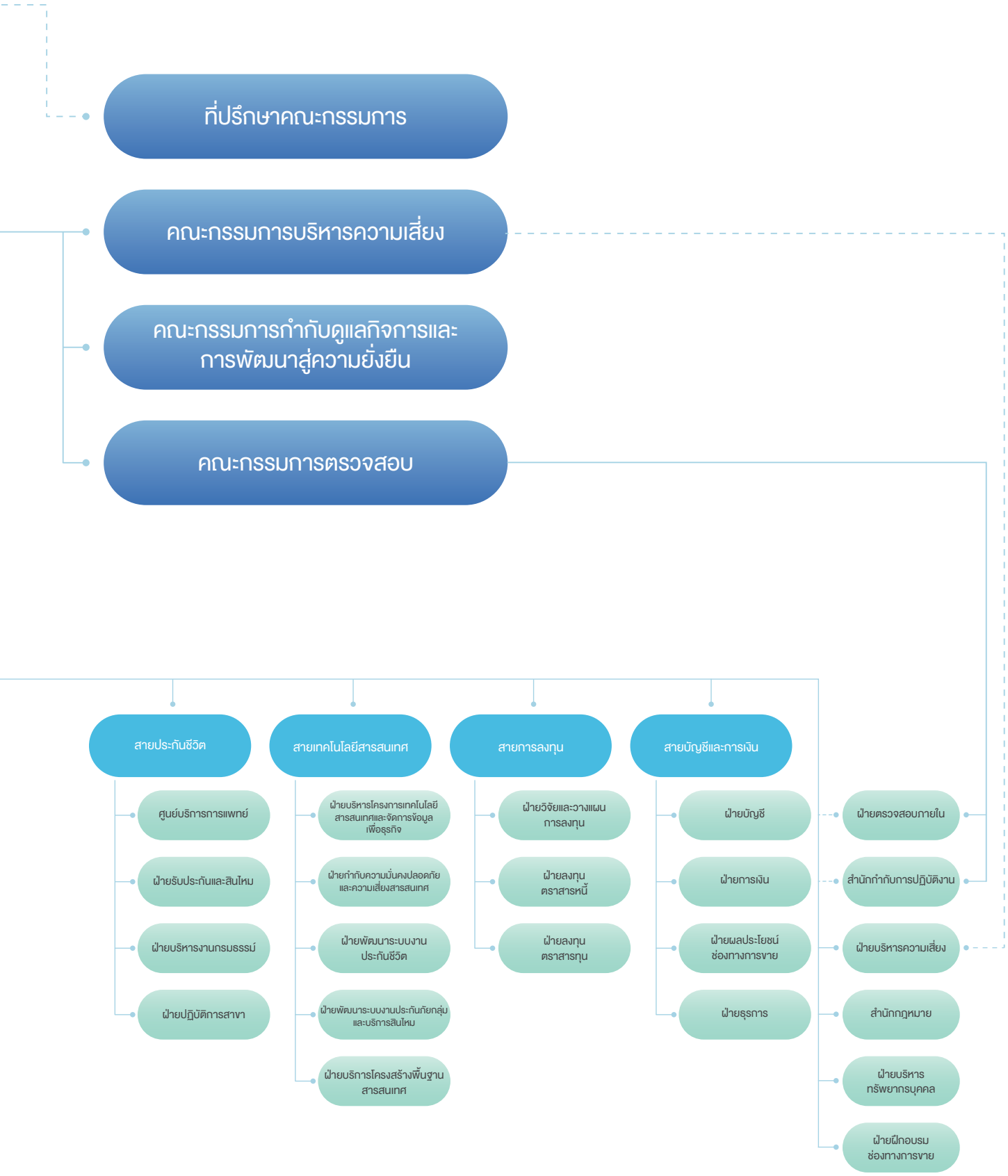
บริษัทฯ ตระหนัก ใส่ใจ และให้ความสำคัญด้านการพัฒนาสุขสภาพขององค์กรแบบองค์รวม (Wellness Corporate Nation-Building หรือ Wellness CNB) เพื่อปรับให้ทันกับทิศทางของโลกในยุค New Normal ที่ทุกคนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขสภาพทั้งของส่วนตัวพนักงานและขององค์กรผ่านการทำกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ได้กล่าวในข้างต้น ทำให้ในปี 2567

1. บริษัทได้รับเกียรติบัตรรับรองให้เป็นองค์กรสุขสภาพเพื่อการสร้างชาติ ระดับ 5A ภายใต้โครงการ “การพัฒนาสุขสภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ” (Wellness Corporate Nation - Building) รุ่นที่ 4
2. รางวัล Wellness Workplace Awards ที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมสุขสภาพให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างองค์กร



ณ วันที่ 1 มกราคม 2567



คณะกรรมการ

ดร. ศิริ การเจริญดี

อายุ 76 ปี

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการลงทุน
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาเอก Monetary Economics, and Econometrics & Operations Research, Monash University, Australia
- ปริญญาโท Economic Statistics and Monetary Economics, University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2, 1st division) Economic Statistics, University of Sydney, Australia
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5/2550
- หลักสูตร Advanced Management Program, รุ่นที่ 113/2538 Harvard Business School
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 6/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 60/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 4/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Risk Culture สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันภัย โดยสำนักงาน คปภ.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2562 - ก.ย. 2566	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บริษัท นวเวช อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
• 2547 - เม.ย. 2566	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
• ก.พ. 2561 - พ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็น เฮลท์แคร์ จำกัด (มหาชน)
• 2559 - พ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2557 - ก.ค. 2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)
• 2557 - ก.ค. 2561	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)

- 2543 - ก.พ. 2561 กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
- 2543 - เม.ย. 2560 รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการสรรหา บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2546 - มิ.ย. 2565 คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลง และประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- 2552 - 2557 กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการประเมินผลงานผู้บริหาร และกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายชัย โสภณพนิช

อายุ 81 ปี

กรรมการ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- B.Sc., University of Colorado, U.S.A.
- Advanced Management Program the Wharton School
- ปริญญาหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Chairman 2000 รุ่นที่ 10/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 16/2545

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
• ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2530 - มิ.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท ไฟน์ เม็ททัล เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน)
• ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2529 - มิ.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน)
• ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน, 2522 - มิ.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)
• ส.ค. 2563 - ธ.ค. 2564	ที่ปรึกษาอาวุโสคณะกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ย .2561 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการ กรรมการลงทุน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
• 2534 - 2558	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
• 2519 - 2558	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
• 2511 - 2558	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

• 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร (President) AIRDC
• พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2521 - มิ.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
• 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
• 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิอาสารักษาดินแดน ในพระบรมราชินูปถัมภ์
• 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิ 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
• 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ สภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
• 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการสภา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
• 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ PT Asian International Investindo
• 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ Asian Insurance International (Holding) Ltd.
• 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• 2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิกรุงเทพประกันภัย
• 2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
• พ.ค. 2561 - 16 ก.ค. 2567	ประธานกรรมการ คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
• 2565 - 2566, 2555 - 2557	กรรมการบริหาร Association of Insurers and Reinsurers of Developing Countries
• 2558 - 17 พ.ค. 2561	กรรมการ คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
• 2552 - 2558	กรรมการ International Insurance Society, Inc., New York, U.S.A.
• 2551 - 2559	รองประธานกรรมการบริหาร หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

การถือหุ้นในบริษัท

21,310,328 หุ้น ***(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)***

คิดเป็นร้อยละ 1.2480 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

การถือหุ้นทางอ้อม 5,087,000 หุ้น ***(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)***

คิดเป็นร้อยละ 0.2979 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นอาคุณสาวิตรี รมยะรูป
2. เป็นลุงคุณโชน โสภณพนิช
3. เป็นลุงคุณชลลดา โสภณพนิช

นายสุนทร อรุณานนท์ชัย
อายุ 82 ปี

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas, USA
- ปริญญาตรี Southern Arkansas University, USA
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชนวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปรอ. 366
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 98/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) CP รุ่น 4/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาธุรกิจ จาก East-West Center, University of Hawaii, USA
- หลักสูตร การบริหารชั้นสูง จาก Harvard University, USA
- หลักสูตร การบริหารชั้นสูง จาก Kellogg- Northwestern University, USA

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2565 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันพระปกเกล้า

• 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ราชบุรี เอทานอล จำกัด
	ประธานกรรมการ บริษัท เบิกไพรโคเจนเนอเรชั่น จำกัด
	ประธานกรรมการ บริษัท ทิพมาศ จำกัด
	ประธานกรรมการ บริษัท เอ็ส แอนด์ เอ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
• 2528 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด
• 2531 - 2564	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
• 2541 - 2563	ประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
• 2547 - 2560	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท

1,079,200 **หุ้น** ***(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)***

คิดเป็นร้อยละ 0.0632 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ***ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม*** -

นางคมคาย ธูสรานนท์
อายุ 73 ปี

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 3/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 5/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 34 สถาบันพัฒนาข้าราชการ
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 17/2546 สถาบันป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 7
- วิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1/2554 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557 - เม.ย. 2566 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

- พ.ย. 2559 - พ.ค. 2566 กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2561 - ธ.ค. 2564 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2559 - ก.พ. 2560 กรรมการบริหาร กรรมการลงทุน และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557 - มิ.ย. 2559 กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2556 - เม.ย. 2557 ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

*- **ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม** - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์

อายุ 65 ปี

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สังคมวิทยามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 24/2554 สถาบันป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 45/2545 สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่น 19/2558
- ประกาศนียบัตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1/2554 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 38/2563 สมาคมส่งสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกรรมการบริษัทในภาคตลาดทุน ประจำปี 2567 โดยสำนักงาน ก.ล.ต.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.ค. 2563 - เม.ย. 2566	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานอื่น ๆ

• พ.ค. 2562 - ธ.ค. 2562	รองเลขาธิการ ด้านตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
• 2554 - เม.ย. 2562	รองเลขาธิการ ด้านกำกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
• 2550 - 2553	ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกำกับผลิตภัณฑ์และบุคลากรประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
• 2545 - 2549	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการประกันภัยและสารสนเทศ กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
• พ.ค. 2562 - ธ.ค. 2562	ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย (IFRS17)
• 2554 - เม.ย. 2562	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)
• 2560 - 2562	ประธานคณะกรรมการแนวทางการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้บริการสาหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox)
• 2556 - 2561	คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบายพัฒนาธุรกิจประกันภัยผ่านมาตรการภาษี

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายโชน โสภณพนิช

อายุ 50 ปี

กรรมการ
กรรมการลงทุน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Johns Hopkins University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Upper Second-Class Honors, University College London, England
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 142/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Fellow, Life Management Institute, LOMA
- หลักสูตร E-Insurance ปฏิบัติอย่างไรให้ถูกต้อง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับธุรกิจประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย
- หลักสูตร Super วปส. หลักสูตรสุดยอดผู้นำวิทยาการประกันภัยระดับสูง สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร YPO Mentor Training อบรมโดย Young Presidents' Organization

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2560 - ส.ค. 2564 รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ก.ค. 2559 กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ก.ค. 2559 กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ก.ค. 2559 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บางกอก มิตซูบิชิ เอชซี แคปปิตอล จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ และอนุกรรมการลงทุน บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร สมาคมประกันชีวิตไทย
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก เอ็มยูเอฟจี จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอก มิตซูบิชิ เอชซี แคปปิตอล จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท

9,679,702 หุ้น *(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

คิดเป็นร้อยละ 0.5669 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นลดลง 75,000 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

การถือหุ้นทางอ้อม 250,000 หุ้น *(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

คิดเป็นร้อยละ 0.0146 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น 50,000 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นหลานคุณชัย โสภณพนิช
2. เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณสาวิตรี รมยะรูป
3. เป็นพี่ชายคุณชลลดา โสภณพนิช

นางสาวิตรี รมยะรูป

อายุ 64 ปี

ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กรรมการ
กรรมการลงทุน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท MBA (Finance) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี Economics, Barnard College, Columbia University, USA
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 17/2556
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Ultra-Wealth สมาคมเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระสูง (กทส) รุ่น 2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ทูตสุขภาพ ประจำปีการศึกษา 2561-2562 ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- หลักสูตร วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Cyber Armor: Capital Market Board Awareness 2566 สำนักงาน ก.ล.ต.
- หลักสูตร Risk Culture สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันภัย โดยสำนักงาน คปภ.
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกรรมการบริษัทในภาคตลาดทุน ประจำปี 2567 โดยสำนักงาน ก.ล.ต.
- หลักสูตร วิทยาลัยประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 12/2567
- หลักสูตร Emerging Technologies and Risks for the insurance Industry: What You Need to Know โดยสำนักงาน คปภ.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2546 - ธ.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่า จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซิตี้เรียลตี้ จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเซีย อินดัสเตรียลพาร์ค จำกัด
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเซียเสริมกิจ จำกัด
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอกอะพาร์ทเม้นท์ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท

15,991,801 **หุ้น** ***(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)***

คิดเป็นร้อยละ 0.9365 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น 15,991,801 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ***ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม*** -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นหลานคุณชัย โสภณพนิช
2. เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณโชน โสภณพนิช และคุณชลลดา โสภณพนิช

นางประไพวรรณ ลิมทรง

อายุ 57 ปี

กรรมการ
กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 80/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 32/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร What Directors Need to Know about Digital Assets รุ่นที่ 3/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC) รุ่นที่ 3/2565 สำนักงาน คปภ.
- หลักสูตร Get Ready for IPO - Construction&Real-Estate industry
- หลักสูตร PM-Mango Training Online
- หลักสูตร Get Ready for PDPA
- หลักสูตร การบริหารโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร Martech Chatbot เพื่อนคู่คิด วิเคราะห์ธุรกิจอสังหา
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Hot issue for Director : Climate Governance รุ่นที่ 4 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Risk Culture สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันภัย โดยสำนักงาน คปภ.
- หลักสูตร การจัดการโครงสร้างกิจการและการวางแผนมรดกเพื่อสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน
- หลักสูตร Emerging Technologies and Risks for the insurance Industry: What You Need to Know โดยสำนักงาน คปภ.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2563 - พ.ค. 2567	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรีนสปอต จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรีนสปอต จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอ็น แอล แอสเซ็ท จำกัด
- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอ็น แอล เรสซิเด้นซ์ จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ริเวอร์ไซด์ ปรอปเปอร์ตี้ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท

31,376,000 หุ้น *(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

คิดเป็นร้อยละ 1.8375 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

การถือหุ้นทางอ้อมจำนวน 100,000 หุ้น *(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

คิดเป็นร้อยละ 0.0059 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

นางสาวชลลดา โสภณพนิช

อายุ 44 ปี

กรรมการ
กรรมการลงทุน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Stanford University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ University of Cambridge อังกฤษ
- Chartered Financial Analyst (CFA), Association of Investment Management and Research, USA
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรวิทยาลัยประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 10/2566 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร “การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะของบริษัทจดทะเบียน” โดยสำนักงาน ก.ล.ต
- หลักสูตร Gen Re management & Leadership course 2567, Gen Re Business School

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2561 - พ.ค. 2563 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ธ.ค. 2563 ผู้อำนวยการ ฝ่ายลงทุนตราสารทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เย็นใจ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พลังโสภณ จำกัด
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพลเซอร์ ออฟ ลิฟวิ่ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท

6,904,103 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

คิดเป็นร้อยละ 0.4043 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ***ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม*** -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นหลานคุณชัย โสภณพนิช
2. เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณสาวิตรี รมยะรูป
3. เป็นน้องสาวคุณโชน โสภณพนิช

นายเวทิศ อัศวมังคละ

อายุ 55 ปี

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท Banking, Corporate and Finance Law, Fordham University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตยสภา
- Advanced Management Program, Harvard Business School, Boston, USA (2559)
- The Asian Financial Leaders Program (AFLP), Singapore Management University
- Leading Disruptive Innovation with Design Thinking, Stamford University
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 90/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร IT and Cyber Risk Management
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Hot issue for Director : Climate Governance รุ่นที่ 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Risk Culture สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตร “Insight in SET AC Focus: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

• 2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส ผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส บริหารแรงงานสัมพันธ์ สายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส ปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล สายทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• เม.ย. 2564 - ธ.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- **ไม่มี** -

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายโทโมฮิโระ เยา

อายุ 53 ปี

กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Wharton School, University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต University of Tokyo ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

• มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Executive Officer, Regional CEO for Asia Pacific Chairman, Nippon Life Asia Pacific (Regional HQ) Pte. Ltd. (Singapore)
• ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Commissioner, Sequis Life (Indonesia)
• เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	Associate Director, Nippon Life India Asset Management (India)
• มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Regional CEO for Asia Pacific, Nippon Life Insurance
• มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Director, Grand Guardian Nippon Life Insurance (Myanmar)
• เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	Non-Executive Director, Reliance Nippon Life Insurance (India)
• ธ.ค. 2562 - ก.ย. 2565	Non-Executive Director, Great Wall Changsheng Life Insurance (China)
• มี.ค. 2562 - มี.ค. 2565	General Manager, Global Insurance Business Dept, Nippon Life Insurance
• มี.ค. 2563 - มี.ค. 2564	Alternate Director, MLC Limited (Australia)
• มี.ค. 2560 - มี.ค. 2562	General Manager, Global Business Planning Dept, Nippon Life Insurance
• มี.ค. 2556 - มี.ค. 2560	Deputy General Manager, International Planning & Operations Dept, Nippon Life Insurance
• ก.ค. 2554 - มี.ค. 2556	Chief Manager, Planning & Research Dept, Nippon Life Insurance Executive Assistant to the Chairman, Life Insurance Association of Japan

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายฮิโรชิ ฟูจิคาเกะ

อายุ 51 ปี

กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Nagoya University ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

• มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	Director, Nippon Life Global Investors Singapore (Singapore)
• พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Commissioner, PT. Sequis (Indonesia)
• มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Director, Grand Guardian Nippon Life Insurance (Myanmar)
• มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	CEO, Nippon Life Asia Pacific (Regional HQ) Pte. Ltd., Singapore
• มี.ค. 2562 - มี.ค. 2566	Chief Planning & Business Excellence Officer Nippon Life India Asset Management Limited, Mumbai, India
• มี.ค. 2560 - มี.ค. 2562	Deputy General Manager, Credit Investment Department
• มี.ค. 2557 - มี.ค. 2560	Deputy Chief Representative, London Representative Office
• มี.ค. 2555 - มี.ค. 2557	Deputy General Manager, NY Representative Office
• มี.ค. 2552 - มี.ค. 2555	Business Infrastructure Bureau, Keidanren (Japan Business Federation) (Seconded from Nippon Life)
• ต.ค. 2549 - มี.ค. 2552	Manager, International Planning & Operations Department
• มี.ค. 2545 - ต.ค. 2549	Director NLI, International plc, London, UK (Seconded from Nippon Life)
• มี.ค. 2541 - มี.ค.2545	Manager (3/2001-) / Assistant Manager (-3/2001) Overseas Loan Operations Group International Planning & Operations Department
• เม.ย. 2539 - มี.ค. 2541	Assistant Manager, Nagoya-Higashi Branch, Aichi, Japan

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายยูทากะ สึโบอิ
อายุ 44 ปี

กรรมการ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Yale School of Management, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี กฎหมาย Waseda University ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร “การป้อง ปราม ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะของบริษัทจดทะเบียน” โดยสำนักงาน ก.ล.ต.
- หลักสูตร Risk Culture สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันภัย โดยสำนักงาน คปภ.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

• พ.ค. 2564 - มี.ค. 2566	Executive Vice President & Chief Financial Officer, Nippon Life Americas, Inc. (New York, USA)
• เม.ย. 2563 - พ.ค. 2564	Deputy Chief Representative, New York Representative Office (New York, USA)
• เม.ย. 2561 - เม.ย. 2563	Deputy General Manager, Global Business Planning Dept. (Tokyo, Japan)
• เม.ย. 2559 - เม.ย. 2561	Chief Manager, CRM Planning Dept./ Marketing Planning Dept. (Tokyo, Japan)
• มิ.ย. 2558 - เม.ย. 2559	Manager, CRM Planning Dept./ Marketing Planning Dept. (Tokyo, Japan)
• เม.ย. 2556 - มิ.ย. 2558	Manager, Human Resource Development Office (In-house MBA Scholar: Yale School of Management) (Connecticut, USA)
• เม.ย. 2551 - เม.ย. 2556	Manager, Planning & Research Dept. (Tokyo, Japan)
• เม.ย. 2547 - เม.ย. 2551	Assistant Manager, Service Network Development Dept. (Tokyo, Japan)
• เม.ย. 2546 - เม.ย. 2547	Joined Nippon Life Insurance Company

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

นายเดชา ตุลานันท์

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต University of Leicester ประเทศสหราชอาณาจักร
- Executive Program, Pennsylvania State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 23 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 23 มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 26 มี.ค. 2534 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2551 - มี.ค. 2560 รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2542 - มิ.ย. 2565 กรรมการ บริษัท ไฟน์ เม็ททัล เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซิตี้เรียลตี้ จำกัด

นายปานศักดิ์ พฤกษากิจ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สัมมนาการปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับคณะกรรมการบริษัทของภาคการเงิน ประจำปี 2563 รุ่นที่ 1 สำนักงาน คปภ., ก.ล.ต. และ ธปท.
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ สำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2560 สมาคมธนาคารไทย
- หลักสูตรวุฒิบัตรการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจประกันภัย รุ่นที่ 1 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG), IOD
- Lessons Learnt from the HSBC-USA Money Laundering Case 2012, Aml Experts Co.,Ltd.
- ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัตงานให้แก่ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน รุ่นที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ขั้นตอนการปฏิบัติของกระบวนการให้การรองรับแก่สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- แนวทางการกำกับการตรวจสอบสถาบันการเงินแบบธุรกรรมที่สำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- อบรมกระบวนการประนีประนอมและระงับข้อพิพาททางแพ่ง ศาลแพ่ง
- Practical Techniques for Enhancing Your AML/CFT Program' IOD
- Director Certification Program, IOD
- Advance Operational Risk Management ณ ประเทศสิงคโปร์
- ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการธนาคารพาณิชย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• 2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอโออิ กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
• 2554 - ธ.ค. 2560	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบกำกับดูแล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่น ๆ

- **ไม่มี** -

คณะผู้บริหาร

นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม

อายุ 45 ปี

เลขานุการบริษัท
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA
- คุณวุฒิวิชาชีพนักวางแผนทางการเงิน CFP®
- ประกาศนียบัตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 4/2557 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 123/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 33/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Sustainable Business Strategy, Harvard Business School
- หลักสูตร กรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ที่นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรไทย รุ่นที่ 2/2566 สภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตร ESG รุ่นที่ 2/2567 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
• 2557 - พ.ค. 2567	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2555 - ธ.ค. 2561	ผู้อำนวยการอาวุโส สายบัญชีและการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นางอรนุช สำราญฤทธิ์
อายุ 58 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA
- Certificate of Course Underwriting Life and Health Insurance, LOMA
- Associate, Customer Service, LOMA
- Associate Financial Planner Thailand, AFPT™
- ศึกษาดูงานด้าน Operation ที่ Nippon Life Insurance Company, Japan

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• 2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
• พ.ค. 2562 - พ.ค. 2567	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2559 - 2562	ผู้อำนวยการอาวุโส สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2557 - 2558	ผู้อำนวยการ สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

*- **ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม** - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

นางลัดดาวัลย์ สิทธิวรนันท์

อายุ 57 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต (โฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ต.ค. 2564 - มี.ค. 2565	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการขายช่องทางสถาบันการเงินและช่องทางอื่น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มิ.ย. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการขายช่องทางสถาบันการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มี.ค. 2563 - พ.ค. 2563	ผู้อำนวยการอาวุโส สายธุรกิจและช่องทางอื่น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2557 - ก.พ. 2563	ประธานฝ่ายบริหารช่องทางพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ซับบ์ไลฟ์ แอสชัวรันซ์จำกัด (มหาชน)
• 2552 - 2557	ผู้อำนวยการอาวุโสประกันภัยธนกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

*- **ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม** - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)*

นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์

อายุ 55 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาสถิติประกันภัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานด้าน Operation และ Life Plaza ที่ Nippon Life Insurance Company, Japan
- หลักสูตร Cyber Armor: Capital Market Board Awareness 2566 สำนักงาน ก.ล.ต.
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้าน Cyber Resilience Leadership : Mission for Embracing the Future of AI & Cybersecurity สำหรับคณะกรรมการขององค์กรภาคการเงิน ปี 2566
- หลักสูตร Creating Agile Enterprise Architecture Intensive Course โดยสถาบัน Rethink Academy
- หลักสูตร Effective Enterprise Risk Management for Executives โดยสถาบัน TRIS Academy
- หลักสูตร AI for Business Leaders โดยสถาบัน Rethink Academy

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
• พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2562 - พ.ค. 2565	ผู้อำนวยการอาวุโส สายเทคโนโลยีสารสนเทศ และรักษาการผู้บริหารฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟท์แวร์และพัฒนาระบบ 1 และ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2561 - 2562	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟท์แวร์และพัฒนาระบบ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• 2557 - 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟท์แวร์และพัฒนาระบบ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายชัยพล อินทุประภา

อายุ 39 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Cornell University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Chartered Financial Analyst (CFA), Association of investment Management and Research, USA.
- ผู้สอบบัญชีอนุญาต
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.พ. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้อำนวยการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ส.ค. 2561 - ม.ค. 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มี.ค. 2561 - ก.ค. 2561	ผู้จัดการอาวุโส ส่วนวางแผนและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ค. 2560 - ก.พ. 2561	ผู้จัดการ ส่วนวางแผนและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.ค. 2557 - เม.ย. 2560	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ฝ่ายวิจัยและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ส.ค. 2554 - ก.ค. 2557	นักวิเคราะห์ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายจักรพงศ์ แสงแก้ว
อายุ 38 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการประกันชีวิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร ASA Exam: Probability, Financial Mathematics, Life Contingencies, Financial Economics, Fundamentals of Actuarial Practice Exam 1
- หลักสูตร FSA Module: Financial Economics, Regulation and Taxation, Enterprise Risk Management
- หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst Program level 1 ,Thammasat University
- หลักสูตร Product Management ,True Digital Academy

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• 16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ต.ค. 2564 - 15 พ.ย. 2566	ผู้อำนวยการอาวุโส สายคณิตศาสตร์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.พ. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ค. 2560 - ม.ค. 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนอัตราเบี้ยประกันภัย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มี.ค. 2559 - เม.ย. 2560	ผู้จัดการอาวุโส ส่วนอัตราเบี้ยประกันภัย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• เม.ย. 2558 - ก.พ. 2559	ผู้จัดการ ส่วนประเมินมูลค่าองค์กรและธุรกิจใหม่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2557 - มี.ค. 2558	เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2556 - ธ.ค. 2556	เจ้าหน้าที่ ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ธ.ค. 2555 - ม.ค. 2556	เจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นางสาวอรนาฎ นชะพงษ์
อายุ 45 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์การตลาดและบริหารจัดการลูกค้า

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย Macquarie
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ภาควิชา สถิติ สาขา การประกันชีวิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 2)
- สอบผ่านหลักสูตร Society of Actuaries (U.S.): Thailand (Passed SOA exam P, FM, M, C and VEE credits consisting of mathematical foundations of actuarial science, interest theory, economics, finance and investment and actuarial modelling courses.

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์การตลาดและบริหารจัดการลูกค้า บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ต.ค. 2565 - ธ.ค. 2566	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และบริหารจัดการลูกค้าและผู้มุ่งหวัง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ค. 2558 - ก.ย. 2565	ผู้อำนวยการอาวุโส ช่องทางการตลาดทางตรงถึงผู้บริโภคและช่องทางดิจิทัล บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• เม.ย. 2555 - เม.ย. 2558	ผู้อำนวยการ ช่องทางการตลาดทางตรงถึงผู้บริโภค บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มิ.ย. 2554 - มี.ค. 2555	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารมูลค่าลูกค้า บริษัท ซิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

นายภาคิน ติยะแสงทอง

อายุ 33 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายคณิตศาสตร์

คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ประกันภัย มหาวิทยาลัยมหิดล และ Curtin University, Australia (Double Degrees)
- Chartered Enterprise Risk Analyst (CERA) สถาบัน Society of Actuary, USA
- Fellowship of Society of Actuary (FSA) สถาบัน Society of Actuary, USA

ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

• ก.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายคณิตศาสตร์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มี.ค. 2565 - ส.ค. 2567	ผู้อำนวยการ ฝ่ายประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ก.ย. 2563 - ก.พ. 2565	ผู้จัดการอาวุโส ส่วนเงินสำรองและเงินกองทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• พ.ย. 2561 - ส.ค. 2563	ผู้จัดการ ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• มี.ค. 2559 - ต.ค. 2561	เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วนประเมินมูลค่าองค์กรและธุรกิจใหม่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ม.ค. 2557 - ก.พ. 2559	เจ้าหน้าที่ ส่วนอัตราเบี้ยประกัน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม - (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อตั้งและดำเนินกิจการมาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2494 โดย ฯพณฯ ควง อภัยวงศ์ พระยาศรีวิศาลวาจา คุณชิน โสภณพนิช และคหบดีผู้มีเกียรติอีกหลายท่าน ใช้ชื่อว่า "บริษัท กรุงสยามประกันชีวิต จำกัด" โดยในระยะแรกการประกอบธุรกิจของบริษัทได้เน้นไปในด้านฌาปนกิจสงเคราะห์ จนกระทั่งถึงปี 2520 เริ่มพัฒนาด้านประกันชีวิตอย่างจริงจัง โดยได้มอบหมายให้คุณวัย วรรธนะกุล ผู้ซึ่งมากด้วยประสบการณ์และคุณวุฒิเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศมาวางโครงสร้าง และจัดองค์กร การบริหารโดยอาศัยคำแนะนำจาก Mr. K.V. Claridge, F.I.A. ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ประกันชีวิตของบริษัท สวิสรีอินชัวรันส์ แห่งประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2522 บริษัท กรุงสยามประกันชีวิต จำกัด ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด" จากนั้นบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552 เป็นต้นมา

บริษัทประกอบธุรกิจประกันชีวิต และให้บริการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านแก่บุคคลทั่วไป ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลต่าง ๆ โดยเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทั้งการคุ้มครองชีวิต การสะสมทรัพย์ การคุ้มครองสุขภาพ คุ้มครองความเสี่ยงภัยจากอุบัติเหตุ รวมถึงโรคร้ายแรงต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และเพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองความเสี่ยงจากภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ให้แก่ผู้เอาประกัน ครอบครัว และ/หรือผู้รับผลประโยชน์จากกรมธรรม์ประกันชีวิต โดยบริษัทเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อจะสามารถเข้าถึง และให้บริการลูกค้า แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ทั้งช่องทางขายผ่านสถาบันการเงินและพันธมิตรต่าง ๆ ช่องทางขายผ่านตัวแทนประกันชีวิต และที่ปรึกษาทางการเงิน และช่องทางขายตรงทั้งโดยทีมงานของบริษัท โดยผ่านช่องทางออนไลน์ หรือโดยผ่านช่องทางการขายทางโทรศัพท์ เป็นต้น และเนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจประกันชีวิต จะมีภาระความผูกพันต่อผู้เอาประกันภัยเป็นระยะเวลายาวนานในอนาคต รายได้เบี้ยประกันชีวิตที่ได้รับส่วนใหญ่จึงถูกกันไว้เป็นเงินสำรองประกันชีวิต เพื่อรองรับพันธะตามกรมธรรม์ประกันชีวิตตลอดอายุสัญญา บริษัทได้นำเงินสำรองประกันชีวิตจำนวนนี้ไปลงทุนเพื่อสร้างรายได้ โดยเน้นการลงทุนระยะยาวที่มีความมั่นคงสูง เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีรายได้เพียงพอ สามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต และสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามพันธะในกรมธรรม์ได้

นอกจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกเสนอขายโดยตรงแล้ว เพื่อจะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรอบด้าน อีกทั้งเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจของตัวแทนนายหน้าประกันชีวิต บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการเป็นนายหน้า ค้า หรือจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน โดยได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2554 และยังได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 24 ล้านบาท และถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99

1.1.1 เป้าประสงค์หลักขององค์กร

ให้ประชาชนทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตของตนเองเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของครอบครัวและสังคมไทย

วิสัยทัศน์ เป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจ

พันธกิจ

ใส่ใจลูกค้า - ส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศ เพิ่มความอุ่นใจ พร้อมสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งในชีวิตด้วยบุคลากรที่มีความจริงใจ เทคโนโลยีที่ทันสมัย สินค้า บริการ และสิทธิประโยชน์ที่พัฒนามาจากความเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน – เพิ่มศักยภาพตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินให้สามารถทำงาน ได้อย่างไร้ขีดจำกัด พร้อมรับมือกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง มีความสุขและความภาคภูมิใจในอาชีพ ด้วยการสนับสนุนการทำงานเป็นทีม หลักสูตรฝึกอบรมที่เข้มข้น และเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัย

ใส่ใจพันธมิตร - ส่งเสริมการเติบโตและก้าวสู่ความสำเร็จร่วมกัน ด้วยการทำความเข้าใจเป้าหมายและแนวทางการดำเนินการของพันธมิตรทุกราย ออกแบบการทำงานที่สอดประสานกัน และสรรสร้างพัฒนาการร่วมกันอย่างไม่หยุดยั้ง

ใส่ใจพนักงาน - ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความก้าวหน้าและมีความมั่นคงในอาชีพด้วยการเพิ่มพูนทักษะที่หลากหลายและรอบด้านให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในความแตกต่าง ความเสมอภาค การทำงานเป็นทีม การมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งให้กับพนักงานทุกคน

ใส่ใจผู้ถือหุ้น - มอบผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น โดยยึดเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการสร้างแบรนด์ กรุงเทพประกันชีวิต ให้เป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตในด้านความใส่ใจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ใส่ใจสังคม - เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านการวางแผนการเงิน เห็นประโยชน์ในการทำประกันชีวิต และการมีสุขภาพที่ดี

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม - ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน พัฒนากระบวนการบริหารจัดการการใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการขยะเป็นสำคัญ

เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

ในระยะยาว บริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มการเข้าถึงการทำประกันชีวิตของประชาชน ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการประกันชีวิตและประกันสุขภาพ นำเสนอสินค้าและบริการที่ครอบคลุมความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าธุรกิจใหม่ (VoNB) ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศจากความใส่ใจ เพิ่มความอุ่นใจให้กับผู้ถือกรมธรรม์ด้านความมั่นคงในชีวิต ผ่านตัวแทนที่มีความจริงใจ เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์บริการที่ดี และสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของทุกเจเนอเรชัน และเพิ่มศักยภาพของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินและพันธมิตรต่อการให้บริการที่ประทับใจไปสู่ลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ดังนี้

- มุ่งสรรหาและพัฒนาคุณภาพตัวแทนประกันชีวิต ให้มีความเชี่ยวชาญ สร้างฐานตัวแทนใหม่ผ่านโครงการสรรหาตัวแทนใหม่และพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อผลักดันศักยภาพบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีคุณภาพ ผ่านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกตลอดทั้งปี ให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุม สร้างพื้นที่ในการเรียนรู้และยกระดับความรู้ในเรื่องดิจิทัล เพื่อผลักดันให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและสามารถปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้บริษัทได้สรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำโครงการทุนการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ
- พัฒนาช่องทางการขายผ่านการสรรหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ ๆ เพื่อสร้างความสมดุลให้กับช่องทางการขาย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ตามความสะดวกและหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น
- บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากลภายใต้ระดับเงินกองทุนที่รองรับความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามหลักการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทาง การเงินขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและบริหารงาน ตลอดจนปลูกฝังให้พนักงานมีความเข้าใจ รับผิดชอบและตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยยึดลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มประเภทสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพและโรคร้ายแรง เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพได้อย่างทั่วถึง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

กรุงเทพประกันชีวิตดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการ “ความใส่ใจ” มาโดยตลอด ซึ่งถือเป็นจุดแข็งสำคัญขององค์กร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศจากความใส่ใจ พร้อมก้าวสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งในด้านความใส่ใจในทุกมิติ ทั้งต่อลูกค้า ตัวแทน ที่ปรึกษาทางการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ปรับวิสัยทัศน์องค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อการเติบโตในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อาทิ

- การรับฟังเสียงจากลูกค้าและตัวแทนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์ ที่ให้ความคุ้มครองพิเศษสำหรับออมเงินเพื่อเป็นทุนการศึกษาลูก ผลิตภัณฑ์ กรุงเทพ สุดคุ้ม ที่ส่งเสริมการออมด้วยการชำระเบี้ยเริ่มต้นเดือนละ 200 บาท ผลิตภัณฑ์ Fast return ในช่องทางออนไลน์ที่จ่ายเบี้ยสั้น ได้รับเงินคืนไว และลูกค้าสามารถซื้อความคุ้มครองได้ด้วยตนเองผ่ายช่องทางออนไลน์ของบริษัท
- มุ่งเน้นการสร้างเครื่องมือสำหรับตัวแทนเพื่อช่วยในการนัดหมายผู้มุ่งหวัง วางแผนการเสนอขาย ติดตามผลงาน และวางเป้าหมายการขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการทำงานของตัวแทน
- สร้างเครื่องมือการขายแบบดิจิทัลในช่องทางธนาคาร เพื่อสร้างกระบวนการขายที่ไร้กระดาษ เพิ่มความถูกต้อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ออกแบบบริการและสิทธิประโยชน์ใหม่แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่มใน 5 ด้าน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ สิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง คอร์สเสริมความรู้ สิทธิประโยชน์เฉพาะคุณ และกิจกรรมพิเศษเพื่อมอบประสบการณ์สุดประทับใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้ชีวิตไม่ว่าจะเป็นด้านไลฟ์สไตล์หรือสุขภาพ โดยลูกค้าทุกคนจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามระดับการชำระเบี้ยรวมที่ชำระให้กับบริษัทตลอดปีที่ผ่านมา
- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064 – 1:2018 เป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงข้อกำหนดสำหรับการออกแบบการพัฒนา การจัดการ การรายงาน และการทวนสอบบัญชีรายการปลดปล่อยและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

1.1.3 ชื่อและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
เลขทะเบียนบริษัท 0107550000238 โทรศัพท์ 0 2777 8000 โทรสาร 0 2777 8899
เว็บไซต์บริษัท www.bangkoklife.com
จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท 1,707,566,000 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ[1]	34,579.02	71.76	33,330.51	73.36	33,642.04	73.12
เบี้ยประกันภัยรับปีแรก	*6,925.15*		*6,884.90*		*7,037.00*	
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป	*28,906.13*		*27,269.96*		*27,800.00*	
รายได้จากการลงทุน[2]	12,959.04	26.89	11,615.50	25.57	11,909.78	25.88
รายได้อื่น	647.04	1.34	487.85	1.07	459.55	1.00
รวมรายได้	48,185.10	100.00	45,433.86	100.00	46,011.37	100.00

[1] เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ = เบี้ยประกันภัยรับปีแรก + เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป - เบี้ยประกันต่อ ± สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

[2] รายได้จากการลงทุน = รายได้จากการลงทุนสุทธิ ± ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ± ผลกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม

บริษัทมีรายได้ในปี 2567 รวมจำนวนทั้งสิ้น 46,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 7,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อของบริษัทมีจำนวน 27,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากปีที่ผ่านมา หากไม่รวมผลของกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2567 ทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 4.01

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ และการพัฒนานวัตกรรม

1.1 ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการ โดยคำนึงถึงการสร้างหลักประกัน และการสร้างฐานะ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในแง่ของช่วงวัย และฐานะทางการเงิน ผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิต ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการสะสมทรัพย์ ตลอดจนสัญญาเพิ่มเติมที่หลากหลาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเกิดประโยชน์และตรงความต้องการของลูกค้าสูงสุด

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ประกันชีวิตสามัญ

- แบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยรายบุคคล โดยมีแบบประกันดังนี้
  - แบบตลอดชีพ
  - แบบบำนาญ
  - แบบชั่วระยะเวลา
  - แบบสะสมทรัพย์
  - แบบประกันชีวิตควบการลงทุน
  - สัญญาเพิ่มเติม

ประกันชีวิตกลุ่ม

- แบบประกันชีวิตที่กรมธรรม์หนึ่งมีผู้เอาประกันภัยหลายรายโดยส่วนใหญ่จะเป็นของพนักงานบริษัท หรือกลุ่มบุคคล
- เบี้ยประกันภัยส่วนใหญ่ต่ำกว่าการประกันชีวิตรายบุคคล
- เป็นสัญญาปีต่อปี สามารถปรับเบี้ยประกันภัยได้ตามสภาวะตลาดและความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป

แบบคุ้มครองสินเชื่อ

- แบบประกันชีวิตที่คุ้มครองการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงภายในระยะเวลาเอาประกันภัยที่กำหนด
- โดยส่วนใหญ่จำนวนเงินเอาประกันภัยจะค่อย ๆ ลดลงตามช่วงเวลา เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับหนี้สินที่ลดลง

1) ประกันชีวิตสามัญ

เป็นการประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิต และการออมทรัพย์แก่ผู้เอาประกันภัยรายบุคคล โดยบริษัทจะจ่ายเงินสินไหมให้แก่ผู้รับประโยชน์ และ/หรือจ่ายเงินผลประโยชน์ในระหว่างที่ผู้เอาประกันภัยยังมีชีวิตอยู่และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับ ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้ตกลงกันไว้ในเงื่อนไขกรมธรรม์ โดยมีแบบประกันที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- **แบบตลอดชีพ** (Whole Life Insurance) หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันภัยในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดวันครบอายุสัญญาเมื่อผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 90 ปี หรือ 99 ปี แบบประกันดังกล่าวเป็นแบบประกันที่เน้นผลประโยชน์ด้านความคุ้มครองชีวิตกรณีที่เกิดเหตุไม่คาดฝันส่งผลให้ผู้เอาประกันภัยจากไปก่อนเวลาอันควร
- **แบบบำนาญ** (Pension) แบบประกันชีวิตที่จ่ายผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินได้ประจำ โดยบริษัทจะจ่ายเงินจำนวนหนึ่งอย่างสม่ำเสมอให้แก่ผู้เอาประกันภัยเป็นรายเดือน หรือ รายปี นับแต่ผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 55 ปี หรือ 60 ปี ตามที่เงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันภัยระบุไว้ โดยครบกำหนดระยะเวลาในการจ่ายเมื่อผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 85 ปี ขึ้นไป เป็นต้น แบบประกันดังกล่าวเหมาะสำหรับผู้ที่คาดว่าจะมีอายุยืนยาว เป็นการประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองการสูญเสียทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการไม่มีรายได้เมื่อพ้นวัยทำงาน
- **แบบชั่วระยะเวลา** (Term Life Insurance) หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้รับประโยชน์เมื่อผู้ทำประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย แบบประกันนี้มีจุดเด่นที่อัตราเบี้ยประกันภัยต่ำเมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่สูง เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการบริหารความเสี่ยงจากการเสียชีวิตโดยมีกำหนดเวลาที่ชัดเจน
- **แบบสะสมทรัพย์** (Endowment Insurance) หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้รับประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดในกรมธรรม์ หรือจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้เอาประกันภัยเมื่อผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่จนครบสัญญาประกันภัย ซึ่งสามารถเลือกระยะเวลาการชำระเบี้ยประกันภัยได้หลากหลาย เช่น แบบประกัน บีแอลเอ แฮปปี้เซฟวิ่ง 14/7 (แบบประกันที่มีระยะเวลาคุ้มครอง 14 ปี และระยะเวลาชำระเบี้ย 7 ปี) โดยทั่วไป แบบประกันลักษณะนี้ อาจมีการคืนเงินผลประโยชน์บางส่วนระหว่างระยะเวลาของกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งมักจะเน้นผลประโยชน์ในด้านการออมทรัพย์
- **แบบประกันชีวิตควบการลงทุน** (Unit-linked) หมายถึง แบบประกันชีวิตที่ให้ทั้งความคุ้มครองชีวิต และผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านกองทุนรวม โดยผลตอบแทนจากการลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามผลประกอบการของกองทุนรวม โดยบริษัทจะไม่ได้การันตีผลตอบแทนนั้น แบบประกันลักษณะนี้เหมาะสำหรับผู้เอาประกันภัยที่ต้องการความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนความคุ้มครอง การชำระเบี้ยประกันภัย และการเลือกลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งผู้เอาประกันภัยควรมีความรู้ความเข้าใจในด้านการลงทุนพอสมควร และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้
- **สัญญาเพิ่มเติม** (Rider) เป็นสัญญาที่แนบกับกรมธรรม์หลักที่ผู้เอาประกันภัยได้ทำกับบริษัทแล้ว เพื่อให้ความคุ้มครองเพิ่มเติม ตามความต้องการของผู้เอาประกันภัย เช่น สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ คุ้มครองการเสียชีวิตและการสูญเสียอวัยวะเนื่องจากอุบัติเหตุ สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง คุ้มครองกรณีตรวจพบว่าเป็นโรคร้ายแรง เป็นต้น

2) ประกันชีวิตกลุ่ม

ประกันชีวิตกลุ่มเป็นการประกันชีวิตที่กรมธรรม์หนึ่งจะมีผู้เอาประกันภัยร่วมกันหลายราย โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นสวัสดิการที่องค์กรหรือกลุ่มบุคคลจัดให้กับลูกจ้างหรือสมาชิก โดยมีหลักการพิจารณาความเสี่ยงภัยของบุคคลในกลุ่มทั้งหมดร่วมกัน เช่น อายุ เพศ อาชีพ ลักษณะงาน หรือจำนวนเงินเอาประกันภัย โดยทั่วไปเบี้ยประกันภัยจะต่ำกว่าการเอาประกันชีวิตรายบุคคล ทั้งนี้ เนื่องจากสัญญาประกันชีวิตกลุ่มเป็นสัญญาปีต่อปีเบี้ยประกันภัย ผลประโยชน์ และเงื่อนไขความคุ้มครองต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาวะตลาด และความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป

3) แบบคุ้มครองสินเชื่อ

แบบคุ้มครองสินเชื่อเป็นแบบประกันชีวิตที่คุ้มครองกรณีผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต และ/หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง ภายในระยะเวลาเอาประกันภัย ด้วยจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ค่อย ๆ ลดลงตามระยะเวลา ซึ่งโดยทั่วไปจะสอดคล้องกับระดับของหนี้สินที่ค่อย ๆ ลดลงตามจำนวนงวดที่ผู้เอาประกันภัยผ่อนชำระ แบบประกันลักษณะนี้จึงเหมาะกับผู้เอาประกันภัยที่มีภาระหนี้สิน ซึ่งสามารถใช้ผลประโยชน์จากกรมธรรม์ในการชำระหนี้สินในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตก่อนที่จะผ่อนชำระครบถ้วน

บริษัทมีผลผลิตจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจากธุรกิจใหม่ และจากการชำระเบี้ยประกันภัยปีต่ออายุ แยกตามผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2565 - 2567 ดังนี้

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	*สัดส่วน (ร้อยละ)*	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	*สัดส่วน (ร้อยละ)*	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	*สัดส่วน (ร้อยละ)*
สามัญ - ชำระเบี้ยครั้งเดียว	163.95	*2.37*	115.34	*1.68*	96.25	*1.37*
สามัญ	4,756.60	*68.69*	4,806.32	*69.81*	5,239.93	*74.46*
ตลอดชีพ	365.79	*5.28*	345.59	*5.02*	390.45	*5.55*
บำนาญ	67.70	*0.98*	90.58	*1.32*	82.51	*1.17*
ชั่วระยะเวลา	4.02	*0.06*	3.22	*0.05*	2.89	*0.04*
สะสมทรัพย์	3,803.25	*54.92*	3,860.33	*56.07*	4,220.28	*59.97*
ยูนิต ลิงค์**	5.44	*0.08*	7.13	*0.10*	5.61	*0.08*
สัญญาเพิ่มเติม	510.40	*7.37*	499.47	*7.25*	538.19	*7.65*
ประกันกลุ่ม	629.43	*9.09*	567.43	*8.24*	403.24	*5.73*
คุ้มครองสินเชื่อ	1,375.17	*19.86*	1,395.81	*20.27*	1,298.02	*18.44*
ผลผลิตรวมทั้งสิ้น	6,925.15	***100.00***	6,884.90	***100.00***	7,037.43	***100.00***

**เบี้ยประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ยูนิต ลิงค์นับเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยเท่านั้น

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 7,037.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 จากปีที่ผ่านมา จากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญที่ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 9.02 โดยผลิตภัณฑ์ประเภทตลอดชีพ, สะสมทรัพย์ และสัญญาเพิ่มเติม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.98, 9.32 และ 7.75 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สามัญ	27,747.41	95.99	26,104.74	95.73	26,274.37	94.51
ตลอดชีพ	5,966.09	20.64	4,808.24	17.63	4,916.45	17.69
บำนาญ	539.12	1.87	536.27	1.97	561.99	2.02
ชั่วระยะเวลา	58.16	0.20	49.89	0.18	48.34	0.17
สะสมทรัพย์	18,864.94	65.26	18,269.93	67.00	18,144.48	65.27
ยูนิต ลิงค์**	0.24	0.00	5.64	0.02	12.82	0.05
สัญญาเพิ่มเติม	2,318.86	8.02	2,434.77	8.93	2,590.29	9.32
ประกันกลุ่ม	1,158.40	4.01	1,164.90	4.27	1,524.92	5.49
คุ้มครองสินเชื่อ	0.32	0.00	0.32	0.00	0.03	0.00
ผลผลิตรวมทั้งสิ้น	28,906.13	100.00	27,269.96	100.00	27,799.32	100.00

**เบี้ยประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ยูนิต ลิงค์นับเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยเท่านั้น

สำหรับเบี้ยประกันภัยรับปีต่อปี 2567 ในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยผลิตภัณฑ์ประเภทตลอดชีพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25, ผลิตภัณฑ์ประเภทบำนาญ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.80 และผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมยังคงสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 6.39 ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่คุ้มครองความเสี่ยงรอบด้านของผู้เอาประกัน

แม้ว่าการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่มจะมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง แต่บริษัทก็ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปของสินค้าประเภทดังกล่าวได้ถึงร้อยละ 30.91

เบี้ยประกันภัยรับรวม แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สามัญ - ชำระเบี้ยครั้งเดียว	163.95	0.46	115.34	0.34	96.25	0.28
สามัญ	32,504.01	90.71	30,911.05	90.50	31,514.29	90.46
ตลอดชีพ	6,331.88	17.67	5,153.83	15.09	5,306.90	15.23
บำนาญ	606.82	1.69	626.85	1.84	644.50	1.85
ชั่วระยะเวลา	62.18	0.17	53.11	0.16	51.23	0.15
สะสมทรัพย์	22,668.19	63.26	22,130.25	64.78	22,364.75	64.19
ยูนิต ลิงค์**	5.68	0.02	12.77	0.04	18.43	0.05
สัญญาเพิ่มเติม	2,829.26	7.90	2,934.24	8.59	3,128.48	8.98
ประกันกลุ่ม	1,787.83	4.99	1,732.33	5.07	1,928.16	5.53
คุ้มครองสินเชื่อ	1,375.49	3.84	1,396.13	4.09	1,298.05	3.73
ผลผลิตรวมทั้งสิ้น	35,831.28	100.00	34,154.86	100.00	34,836.75	100.00

**เบี้ยประกันภัยรับของผลิตภัณฑ์ยูนิต ลิงค์ นับเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยเท่านั้น

ในภาพรวมปี 2567 เบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัทฯ ขยายตัวเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง อย่างไรก็ตามสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับรวมยังคงใกล้เคียงกับปี 2565-2566 ที่มีเบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญเป็นสัดส่วนหลักประมาณร้อยละ 91

1.2 การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจประกันชีวิตยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์รอบด้าน ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันอย่างรอบด้าน ซึ่งถือเป็นความปกติในรูปแบบใหม่ที่ส่งผลให้บริษัทต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วให้เข้ากับกับบริบทของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทได้สร้างรากฐานและพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีระดับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงานหลังบ้านที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทต่ำลง และสามารถให้บริการที่ตอบโจทย์ สะดวกและรวดเร็วแก่ลูกค้า ตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างทันทีและมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะขับเคลื่อนให้บริษัทกลายเป็น Digital insurer ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด (Customer centric) ควบคู่ไปกับการสร้างความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการปรับเพื่อเป็น Digital insurer ช่วยเสริมสร้างให้กรุงเทพประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขัน และปัจจุบันเครื่องมือดิจิทัลทั้งสำหรับลูกค้าและตัวแทนได้ถูกพัฒนาให้สามารถให้บริการครอบคลุมทั้งบริการและการใช้งานที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้งาน โดยสามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 ภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจประกันชีวิต

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.5 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.0 ในปี 2566 จากการแถลงเศรษฐกิจไทยของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและภาครัฐ การลงทุนจากภาครัฐ และมูลค่าการส่งออกขยายตัว รวมทั้งรายได้จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และนโยบายการเงินของประเทศที่ผ่อนคลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังถูกจำกัดจากปัจจัยเสี่ยงภายนอก เช่น ความเสี่ยงการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ท่ามกลางความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออกทรัพยากรและราคาพลังงานในตลาดโลก ทำให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกดดันต่อต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อโดยตรง

ในปี 2567 ธุรกิจประกันชีวิตมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ ร้อยละ 3.2 สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ดำเนินไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นได้แก่ ประกันชีวิตแบบคุ้มครองตลอดชีพ (Whole Life) และสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง รวมถึง ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) และประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked) ซึ่งได้รับแรงหนุนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น และการตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินและสุขภาพที่มากขึ้น ประกันชีวิตแบบบำนาญได้รับความสนใจต่อเนื่องจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ทำให้ประชาชนให้ความสำคัญกับการวางแผนรายได้หลังเกษียณ ขณะที่ประกันชีวิตควบการลงทุนกลับมาเติบโต เนื่องจากมีความยืดหยุ่นสูงและสามารถปรับเปลี่ยนทุนประกันให้เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละช่วงวัย พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนตามระดับความเสี่ยงที่เลือก แม้ว่าประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์จะยังคงมีสัดส่วนใหญ่ในพอร์ตของธุรกิจประกันชีวิต แต่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีแนวโน้มเติบโตในระดับปานกลาง สอดรับกับพฤติกรรมประชาชนที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและสุขภาพมากขึ้น

เพื่อเป็นการปรับตัวให้เข้ากับทิศทางอุตสาหกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2567 กรุงเทพประกันชีวิต ยังคงดำเนินกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่เน้นการเสนอขายสินค้าประเภทประกันสุขภาพและสัญญาเพิ่มเติม รวมถึงการสร้างฐานะและหลักประกันผ่านการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน ในส่วนกลยุทธ์การให้บริการ บริษัทได้มุ่งพัฒนาระบบและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าและตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงินได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ ในแอปพลิเคชั่นมือถือ BLA Happy Life ให้ครอบคลุมบริการทุกด้านของบริษัท การพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพการทำงานของตัวแทน

2.2 ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะลูกค้า

- ลูกค้ารายบุคคล ได้แก่ ลูกค้าบุคคลทั่วไป โดยบริษัทเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ แบบบำนาญ แบบชั่วระยะเวลา แบบสะสมทรัพย์ แบบประกันชีวิตควบการลงทุน แบบคุ้มครองสินเชื่อ และสัญญาเพิ่มเติม
- ลูกค้าองค์กร ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ต้องการจัดหาสวัสดิการประกันชีวิตให้กับลูกจ้างหรือสมาชิก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไป กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ ภาครัฐวิสาหกิจ ลูกค้าของบริษัทพันธมิตร เช่น กลุ่มลูกค้าของธนาคารกรุงเทพ

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางตัวแทน ช่องทางสถาบันการเงิน และช่องทางขายอื่น (ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางการตลาดทางตรง และอื่น ๆ)

โครงสร้างเบี้ยประกันภัยรับของบริษัท จำแนกตามช่องทางจำหน่าย ระหว่างปี 2565 - 2567

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตัวแทน	13,463	37.48	13,394	39.09	13,582	38.78
ธนาคาร	20,513	57.11	19,003	55.45	19,375	55.31
อื่น ๆ	1,945	5.41	1,870	5.46	2,071	5.91
ผลผลิตรวมทั้งสิ้น	35,921	100.00	34,267	100.00	35,028	100.00

หมายเหตุ : โครงสร้างเบี้ยประกันภัยรับของบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่กำหนดตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 35,028 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากปี 2566 และมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจากช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 55 ร้อยละ 39 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

2.3 ภาพรวมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประเทศไทยมีบริษัทประกันชีวิตจำนวน 22 บริษัท โดยสัดส่วนรายได้เบี้ยประกันภัยรับรวมของอุตสาหกรรมในปี 2567 จำนวนร้อยละ 88 มาจากบริษัทประกันชีวิตเพียง 8 แห่ง (รวมถึงบริษัทฯ) โดยกรุงเทพประกันชีวิตมีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 5.4 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมของอุตสาหกรรม และมีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 3.9 ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงเบี้ยรับของธุรกิจประกันชีวิต มกราคม - ธันวาคม 2567

หน่วย: ล้านบาท

เบี้ยรับ Written Premium	2565	2566	2567	%เปลี่ยนแปลง 2565 - 2566	%เปลี่ยนแปลง 2566 - 2567
เบี้ยปีแรก	105,192	112,377	120,026	6.7%	6.8%
เบี้ยชำระครั้งเดียว	64,686	66,093	64,305	2.2%	-2.7%
เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว	169,878	178,470	184.331	5.1%	3.3%
เบี้ยปีต่อไป	441,496	454,975	469,592	3.1%	3.2%
เบี้ยรวม	611,374	633,445	653,923	3.6%	3.2%

หมายเหตุ : การนับเบี้ยของอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในเดือน มกราคม - ธันวาคม 2567 ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยรับปีแรกทั้งสิ้นจำนวน 184,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปี 2566 เบี้ยรับปีแรกแบบไม่รวมเบี้ยชำระครั้งเดียวเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 โดยหลัก ๆ เป็นผลจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบคุ้มครองตลอดชีพ (Whole life) และสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) และประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked)

ทั้งนี้ จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระแสความใส่ใจสุขภาพของประชาชนที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพและโรคร้ายแรงเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีเบี้ยรับปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียวเติบโตร้อยละ 9.8 และยังช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบคุ้มครองตลอดชีพ (Whole Life) มีเบี้ยรับปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียวที่เติบโตร้อยละ 30.8 และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ (Endowment) ซึ่งเป็นสัญญาหลักเติบโตขึ้นตามไปด้วย รวมถึงประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked) ที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากปัจจัยเอื้อทางเศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้เบี้ยรับปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียวเติบโตร้อยละ 8.6 และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) ก็ยังคงได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัว รวมถึงมีการตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินช่วงวัยเกษียณมากขึ้น

เบี้ยประกันชีวิตปีต่อของธุรกิจมีจำนวน 469,592 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีก่อนหน้า และเบี้ยรับรวมของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 3.2 หรือเท่ากับจำนวน 653,923 ล้านบาท

ตารางแสดงเบี้ยรับรวมของธุรกิจประกันชีวิต แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตัวแทน	325,227	53.20	338,919	53.50	346,791	53.03
ธนาคาร	235,788	38.57	239,112	37.75	245,499	37.54
อื่น ๆ	50,359	8.24	55,414	8.75	61,633	9.43
ผลผลิตรวมทั้งสิ้น	611,374	100.00	633,445	100.00	653,923	100.00

หมายเหตุ : การนับเบี้ยของอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในปี 2567 ช่องทางตัวแทนยังคงเป็นช่องทางขายหลักในธุรกิจประกันชีวิต โดยมีสัดส่วนเบี้ยรับรวมจากช่องทางตัวแทนที่ร้อยละ 53 ตามด้วยช่องทางธนาคารที่มีสัดส่วนร้อยละ 38 และช่องทางอื่น ๆ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9

เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ปี 2567
ส่วนแบ่งตลาดของเบี้ยรับรวมสูงสุด 10 อันดับแรก

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอไอเอ	166,679	25.49	5.46	32,709	17.74	1.56
2. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	92,394	14.13	2.57	25,088	13.61	-8.35
3. ไทยประกันชีวิต	87,882	13.44	-2.74	24,628	13.36	6.46
4. เมืองไทยประกันชีวิต	71,817	10.98	1.18	26,958	14.62	13.65
5. กรุงไทย-แอกซ่าประกันชีวิต	46,336	7.09	3.53	12,740	6.91	7.97
6. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	39,264	6.00	8.44	8,316	4.51	12.16
7. พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต	37,774	5.78	8.89	13,865	7.52	10.63
8. กรุงเทพประกันชีวิต	35,028	5.36	2.22	7,135	3.87	2.81
9. ไทยสมุทรประกันชีวิต	14,123	2.16	-5.74	1,977	1.07	-21.9
10. เจนเนอราลี่ ประกันชีวิต	12,137	1.86	24.61	7,383	4.01	28.28
ธุรกิจ	653,923	100.00	3.23	184,331	100.00	3.28

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับที่ 8 เช่นเกียวกับในปี 2566 โดยมีอัตราเติบโตต่ำกว่าธุรกิจเล็กน้อยจากการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับชำระครั้งเดียว ทั้งนี้ เบี้ยรับปีแรกของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยรับปีแรกในช่องทางตัวแทน และช่องทางธนาคาร ที่มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 และ 6.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามช่องทางนายหน้า ช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ ยังคงมีอัตราการเติบโตที่ลดลงจากปีก่อนหน้า

ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทน

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางตัวแทน ปี 2567

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอไอเอ	145,956	42.09	5.71	25,845	37.48	8.37
2. ไทยประกันชีวิต	65,424	18.87	0.15	15,737	22.82	15.35
3. กรุงไทย-แอกซ่าประกันชีวิต	26,001	7.50	1.30	4,441	6.44	5.79
4. เมืองไทยประกันชีวิต	23,830	6.87	-6.93	5,749	8.34	6.03
5. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	19,900	5.74	10.67	3,799	5.51	18.62
6. กรุงเทพประกันชีวิต	13,582	3.92	1.41	1,775	2.57	1.97
7. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	12,325	3.55	4.60	2,961	4.29	-2.64
8. ไทยสมุทรประกันชีวิต	11,182	3.22	-10.91	1,406	2.04	-15.52
9. โตเกียวมารีนประกันชีวิต	7,231	2.08	-9.37	1,032	1.50	-35.99
10. ซัมซุงประกันชีวิต	6,420	1.85	10.31	1,942	2.82	10.92
ธุรกิจ	346,791	100.00	2.32	68,955	100.00	6.81

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ปี 2567 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับที่ 6 เช่นเดียวกับในปี 2566 โดยมีอัตราเติบโตต่ำกว่าธุรกิจเล็กน้อย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างตัวแทนใหม่ที่มีคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านธนาคาร

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางธนาคาร ปี 2567

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอฟ ดับบลิว ดี ประกันชีวิต	72,371	29.48	1.42	18,696	20.85	-10.86
2. เมืองไทยประกันชีวิต	40,224	16.38	4.58	17,672	19.71	18.52
3. พรูเด็นเชียลประกันชีวิต	33,488	13.64	8.74	12,866	14.35	11.09
4. กรุงเทพประกันชีวิต	19,375	7.89	1.96	4,816	5.37	6.15
5. กรุงไทย-แอกซ่าประกันชีวิต	18,865	7.68	6.01	6,885	7.68	8.03
6. ไทยประกันชีวิต	16,357	6.66	-12.54	5,822	6.49	-1.32
7. เอไอเอ	14,959	6.09	-1.51	5,605	6.25	-23.20
8. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	12,814	5.22	14.03	3,361	3.75	16.76
9. ทิพยประกันชีวิต	6,908	2.81	1.28	5,628	6.28	-13.31
10. เจนเนอราลี่ ประกันชีวิต	4,980	2.03	38.45	3,509	3.91	36.86
ธุรกิจ	245,499	100.00	2.67	89,663	100.00	0.35

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับ 4 เช่นเดียวกับในปี 2566 โดยมีอัตราการเติบโตของเบี้ยรับรวมที่ต่ำกว่าธุรกิจจากเบี้ยประกันภัยรับชำระครั้งเดียวที่มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 7.0 อย่างไรก็ตามเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของบริษัทมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าธุรกิจที่ร้อยละ 6.2 ซึ่งเป็นผลจากความร่วมมืออันดีและการทำงานอย่างใกล้ชิดกับทางธนาคาร

ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางอื่น ปี 2567

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เมืองไทยประกันชีวิต	7,764	12.60	12.30	3,537	13.75	4.41
2. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	7,699	12.49	10.90	3,431	13.34	2.16
3. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	6,549	10.63	-6.28	1,156	4.50	-13.28
4. เจนเนอราลี่ ประกันชีวิต	6,291	10.21	17.79	3,679	14.31	25.08
5. ไทยประกันชีวิต	6,102	9.90	-3.60	3,069	11.94	-14.55
6. เอไอเอ	5,765	9.35	20.38	1,259	4.89	5.50
7. ซับบ์ ไลฟ์ แอสชัวรันซ์	4,422	7.17	0.27	2,147	8.35	-18.97
8. ไทยสมุทรประกันชีวิต	2,668	4.33	47.68	317	1.23	19.12
9. พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต	2,664	4.32	19.09	715	2.78	7.62
10. โตเกียวมารีนประกันชีวิต	2,652	4.30	10.85	698	2.72	4.82
11. กรุงเทพประกันชีวิต	**2,071**	**3.36**	**10.70**	**543**	**2.11**	**-17.88**
ธุรกิจ	61,633	100.0	11.22	25,713	100.00	4.71

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับ 11 โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะกระจายความเสี่ยงของธุรกิจผ่านการลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าในช่องทางขายออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มสินค้าที่ขายผ่านช่องทางให้มีความเหมาะสมและหลากหลายมากขึ้น เช่น สินค้าสุขภาพ Complete Health ประกันชีวิตแบบบำนาญ Happy Pension (มีเงินปันผล) และประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์แบบต่าง ๆ ที่มีระยะเวลาการชำระเบี้ยที่หลากหลาย รวมถึงมีการเน้นแคมเปญในทุก ๆ เดือน และแคมเปญการทำประกันเพื่อลดหย่อนภาษีในช่วงปลายปีให้กับผู้ที่สนใจ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ให้มากขึ้น ส่งผลให้เบี้ยรับปีแรกในช่องทางออนไลน์ ไม่รวมเบี้ยประกันแบบจ่ายครั้งเดียวของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตปี 2568

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 มีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2568 แม้จะเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอก อาทิเช่น ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ความไม่แน่นอนทางการเมืองระหว่างประเทศ อัตราเงินเฟ้อและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยมีทิศทางลดลง และปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้าโลกยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ทำให้ประชาชนเริ่มตระหนักและหันมาใส่ใจสุขภาพทางการเงินมากขึ้น โดยเฉพาะการออมเพื่อการเกษียณ มาตราการกำกับดูแลที่เน้นส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางภาษี การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและระบบ AI มาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนความร่วมมือของสมาชิกผ่านสมาคมประกันชีวิตไทยที่ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐและการปรับตัวของภาคเอกชนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

ธุรกิจประกันชีวิตในปี 2568 ยังคงเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของระบบเศรษฐกิจและการสร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชน คาดว่าอุตสาหกรรมประกันชีวิตในปี 2568 จะมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป พร้อมทั้งปรับตัวเข้าสู่โลกดิจิทัลและแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) โดยมีแนวโน้มสำคัญที่คาดว่าจะมีผลต่อธุรกิจประกันชีวิตในปี 2568 ดังนี้

มาตรการจากภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ

ทางภาครัฐและทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มีมาตรการออกมาเพื่อสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจประกันภัยอย่างต่อเนื่อง อาทิ สิทธิการลดหย่อนภาษีที่ทางภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจประกันภัย ตั้งแต่การเสนอขาย การให้บริการ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจประกันภัยในปัจจุบัน แต่ยังวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ยกระดับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้เอาประกันภัยให้มากขึ้น

แนวโน้มประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีอายุยืนยาวขึ้น โดยประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมประชากรสูงวัยโดยสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้มีอายุมากกว่า 60 ปี เกินร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ประกอบกับประชาชนในวัยทำงานจะมีสัดส่วนที่ลดลงจากอัตราการเกิดของประชากรในประเทศ ทำให้รัฐบาลไทยอาจต้องมีภาระด้านงบประมาณรายจ่ายสำหรับสวัสดิการเพื่อประชาชนสูงวัยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้หลังเกษียณอาจไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะส่งเสริมประชาชนเก็บออมในรูปของประกันชีวิต เพื่อแบ่งเบาภาระในการใช้จ่ายด้านสุขภาพและค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงการเตรียมวางแผนการเงินหลังเกษียณ ซึ่งจะมีความจำเป็นมากขึ้นในอนาคต

การเติบโตของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและบำนาญ

ความตื่นตัวของประชาชนในเรื่องสุขภาพยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกันสุขภาพได้รับความสนใจสูง เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นทุกปีและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมด้านสุขภาพ เช่น การแพร่ระบาดของโรคใหม่ๆ นอกจากนี้ประเทศไทยยังคงก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ คนเริ่มตระหนักและหันมาใส่ใจสุขภาพทางการเงินมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญได้รับความนิยมมากขึ้น ในฐานะเครื่องมือที่ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินในวัยเกษียณ

แนวทาง ESG: ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

แนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) กลายเป็นหัวใจสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจประกันชีวิต บริษัทต่างๆ มุ่งเน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์ การปรับปรุงกระบวนการหลังบ้าน และการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส เพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และยังตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนและผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจในความยั่งยืน

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจประกันชีวิต

บริษัทประกันชีวิตเริ่มใช้เทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และการใช้เทคโนโลยีช่วยในการเสนอขาย พิจารณารับประกันภัย และการบริการหลังการขาย เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัย เทคโนโลยีด้านดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ช่วยให้บริษัทในธุรกิจสามารถพัฒนาการบริการให้ลูกค้า พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานภายในของบริษัท ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมไปถึงสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางมากยิ่งขึ้น

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนั้นบริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้า และพันธมิตรที่หลากหลาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจประกันชีวิต มีแหล่งเงินทุนจากการชำระเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัย และบริษัทสำรองเงินประกันชีวิตไว้ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายชดเชยตามเงื่อนไขข้อตกลงที่ตกลงกันไว้ตามกรมธรรม์ อาทิ ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์หากกรมธรรม์ครบกำหนด เงินเวนคืนกรมธรรม์ ค่าสินไหมทดแทนอันเนื่องจากการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ การสูญเสียรายได้ในยามชรา เป็นต้น โดยบริษัทได้นำเบี้ยประกันภัยส่วนหนึ่งไปลงทุน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับผลประโยชน์ตามภาระผูกพันต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากแหล่งเงินทุนที่บริษัทได้รับจากการชำระเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยแล้ว บริษัทต้องดำรงเงินกองทุนตามประกาศสำนักงาน คปภ. โดยบริษัทต้องมีเงินทุนส่วนหนึ่งเพื่อประกันความเสียหายจากการประกอบธุรกิจ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio-CAR) เท่ากับ 441% ซึ่งสูงกว่าระดับที่กฎหมายกำหนด 3.2 เท่า

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่) จำนวน 43 สาขา โดยเป็นทรัพย์สินของบริษัท จำนวน 28 แห่ง (อาคารไม่ใช้ 6 แห่ง ได้แก่ ขอนแก่น อุบลราชธานี ลำปาง สกลนคร สวรรคโลก และปัตตานี) มีชั้นพื้นที่แบ่งให้เช่า 2 แห่ง (หาดใหญ่และสำนักงานใหญ่) สาขาที่บริษัทเช่าสัญญาไม่เกิน 3 ปี มีจำนวน 21 สาขา และบริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีทรัพย์สินประเภท ที่ดิน อาคารชุด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ ดังนี้

- สำนักงานใหญ่ของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- ที่ดิน อาคารชุด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สุทธิอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 2,172.02 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ที่ดินเปล่า อาคารชุด และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง*

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชี ณ สิ้นปี 2567 (ล้านบาท)	พื้นที่ (ตร.วา)	ราคาประเมิน (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วัตถุประสงค์
อาคารชุด จำนวน 1 ห้องชุด (สาขาเอกมัย) ที่ตั้ง เขตพระโขนง จ. กรุงเทพมหานคร	0.00	327.08	120.82	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง						
- ที่ดิน	780.63	7,672.50	1,056.25	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
- สิ่งปลูกสร้าง	1,005.50	19,611.84	1,380.29	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
รวม	1,786.13	27,611.42	2,557.36			

หมายเหตุ: ราคาที่ดินและอาคารประเมินตามกฎการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

* ส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท

เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท*

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชี ณ สิ้นปี 2567 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	2.56	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
เครื่องใช้สำนักงาน	214.63	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	39.71	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
ค่าปรับปรุงทรัพย์สินที่เช่า	2.40	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126.59	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม	385.89		

หมายเหตุ: * ส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ขยายความสามารถในการเสนอขายสินค้าและบริการ ให้มีความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านการประกันภัยให้รอบด้าน และถือเป็นการสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ครบวงจร บริษัทจึงร่วมลงทุนในบริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด 1415 อาคารกรุงเทพประกันชีวิต ชั้น 10 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 0 2777 8777 โทรสาร 0 2777 8778	นายหน้าประกันวินาศภัย	24,000,000	สามัญ	2,376,000	99

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2567 (อ้างอิงข้อมูลจากวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์ได้รับเงินปันผลระหว่างกาล)

จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว 1,707,566,000 หุ้น

รายชื่อ	ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2567	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของหุ้นที่เรียกชำระแล้วทั้งหมด
1. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	413,396,200	24.21
2. บริษัท วัฒนโสภณพนิช จำกัด	222,505,000	13.03
3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	161,564,380	9.46
4. บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	80,411,460	4.71
5. บริษัท จตุบุตรโฮลดิ้ง จำกัด	63,000,000	3.69
6. บริษัท เอ็มเอสไอ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	57,201,480	3.35
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	55,885,451	3.27
8. นางสุชาดา ลีสวัสดิ์ตระกูล	48,394,801	2.83
9. นายก้องภพ ลิมทรง	40,950,000	2.40
10. นางอรุวรรณ โสภณพนิช	34,350,009	2.01

หมายเหตุ: * บริษัท นิปปอนไลฟ์ อินชัวรันส์ จำกัด ถือหุ้นบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่าน STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY

2. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทไม่มีข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่กับบริษัท

1.4 ข้อมูลหลักทรัพย์ จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ตลาดรองในการซื้อขายหลักทรัพย์	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กลุ่มอุตสาหกรรม	ธุรกิจการเงิน
หมวดธุรกิจ	ประกันภัยและประกันชีวิต
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	1,708,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,707,566,000 บาท

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่จะต้องไม่มียอดขาดทุนสะสม ทั้งนี้คณะกรรมการอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เมื่อปรากฏว่า บริษัทมีกำไรสมควรที่จะทำได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ภายใต้พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 การจ่ายเงินปันผล บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทที่ผ่านมา

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.88	1.49	2.12
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.60	0.48	0.68
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	31.91	32.21	32.08

หมายเหตุ: * การจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานปี 2567 บริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย (บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด)

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปีเป็นสำคัญ และเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดทำกรอบ นโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยนโยบายบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทและเผยแพร่บน intranet และเวปไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานนโยบายความเสี่ยงและผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมีการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามปัจจัยเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดมั่นและถือปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

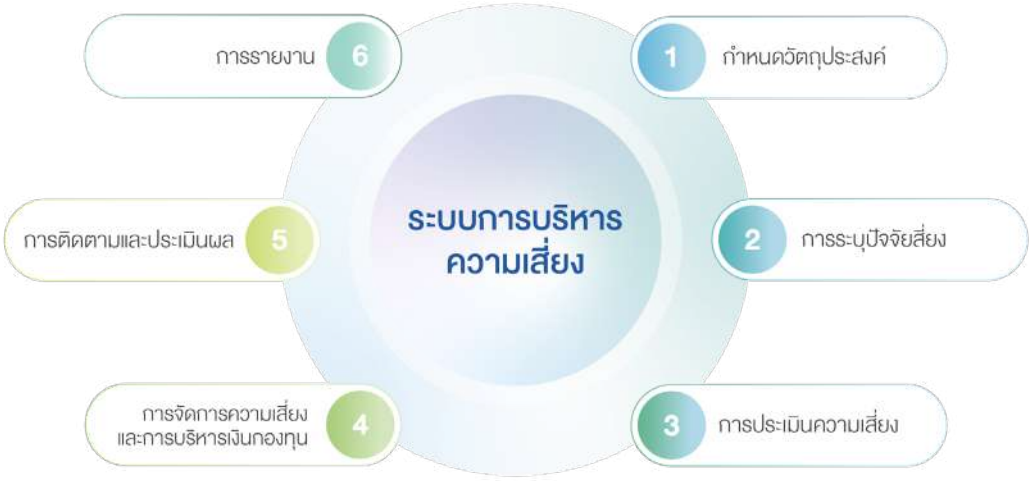
2.1.1 โครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และติดตามความเพียงพอของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และกำหนดทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับกลยุทธ์เชิงธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันความเสี่ยงมีความสลับซับซ้อนมีปัจจัยที่กระตุ้นต่อการเกิดและการเพิ่มความเสี่ยงมาจากหลายทิศทาง อาจทำให้โอกาสในการเกิดความเสี่ยงสูงขึ้น รวมถึงอาจทำให้ผลกระทบของความเสี่ยงทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทั้งหมดภายในองค์กรได้ถูกควบคุม ติดตามให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการต่างๆในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Culture) ควบคู่ไปด้วยโดย Risk Appetite ของบริษัทคือระดับเงินกองทุนที่ CAR สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย (current yield) และ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (SET index) ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักที่ส่งผลกระทบต่อ Risk Appetite ของบริษัท โดยบริษัทมีมาตรการในการดำเนินการโดยการจัดการด้าน ALM Matching และทำการทดสอบภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ เช่น กำหนดสมมุติฐานที่อัตราดอกเบี้ยลดลง 100 bps และ/หรือ SET Index ลดลง 20% ซึ่งผลการทดสอบสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดและสูงกว่าระดับที่ยอมรับได้โดย CAR สิ้นปีเท่ากับ 441.15%

2.1.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง - แนวปราการ 3 ชั้น

บริษัทได้นำกรอบการกำกับดูแล “แนวปราการ 3 ชั้น” มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบความถูกต้องในแต่ละกระบวนการ ซึ่งเป็นความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในบริษัท ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติงาน อีกทั้งยังใช้ระบบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ที่จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมการดำเนินงานภายในองค์กร โดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะเป็นผู้ประเมิน จากนั้นหน่วยงานที่เฝ้าระวังความเสี่ยง (Risk Oversight) จะเป็นผู้ติดตามและจัดทำรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดกรอบนโยบาย การทบทวนความเพียงพอของนโยบายบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยงต่อไป

ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย 6 ขั้นตอน



1. การกำหนดวัตถุประสงค์

การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ที่สามารถวัดผลได้ ปฏิบัติได้จริง บนพื้นฐานความเป็นจริง และมีกำหนดเวลาที่แน่นอน เพื่อใช้ประกอบการระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย

2. การระบุปัจจัยเสี่ยง

การระบุเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลให้แผนงานที่วางไว้ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย โดยความเสี่ยงอาจเกิดได้ทั้งจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

3. การประเมินความเสี่ยง

การประเมิน “ระดับของโอกาส” ที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจะเกิดขึ้น และประเมิน “ระดับของผลกระทบ” หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้นจริง โดยใช้เกณฑ์การประเมินทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

4. การจัดการความเสี่ยง

การกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ (Key risk) เพื่อลดระดับของโอกาสและระดับของผลกระทบจากการเกิดเหตุการณ์เสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ

5. การติดตามและประเมินผล

การติดตามประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง

6. การรายงาน

การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมของความเสี่ยงสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยเสี่ยงภายนอก

ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจมหภาค สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย โครงสร้างประชากร เทคโนโลยี เป็นต้น

ปัจจัยเสี่ยงภายใน

ได้แก่ บุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ข้อมูลทางสถิติ เป็นต้น

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต

- ความเสี่ยงด้านความเพียงพอของเงินกองทุน
- ความเสี่ยงด้านการประกันภัย
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์
- ความเสี่ยงด้านการลงทุน

ความเสี่ยงอื่น ๆ

- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์
- ความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- ความเสี่ยงใหม่

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้ระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมิน และกำหนดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นแนวปฏิบัติให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการทุกฝ่ายมีความเข้าใจถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและสามารถดำเนินงานทั้งสองส่วนควบคู่กันไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการกำหนดการบริหารจัดการภาวะวิกฤติทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดเหตุการณ์ ตลอดจนระบุวิธีป้องกันและบริหารจัดการปัจจัยดังกล่าว เพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับภาวะวิกฤติ ทั้งในช่วงเริ่มต้นและรวมถึงช่วงฟื้นฟูได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนกรอบการบริหารจัดการเพื่อการรับมือในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถกู้คืนกระบวนการสำคัญ (Critical Business Process) ให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างเป็นปกติ ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ รวมถึงการทดสอบภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อช่วยลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานและองค์กรได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับกิจกรรมการให้บริการลูกค้า ไปจนถึงหน่วยงานสนับสนุนและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการทำงานตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 27001:2013 เรื่อง การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2019 เรื่อง ระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพ ISO22301:2019 เรื่อง การรับรองระบบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และมาตรฐานคุณภาพ ISO 27701:2019 เรื่อง การจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

2.1.3 การปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานที่คำนึงถึงความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มีความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงในองค์กร โดยบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทหน้าที่ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทกำหนดให้การวางแผนบริหารความเสี่ยง การกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการเพื่อลดหรือป้องกันความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงกับความเสี่ยงของหน่วยงาน ตลอดจนได้สร้างช่องทางสำหรับการรายงานความเสี่ยงและดำเนินโครงการรณรงค์การตระหนักรู้ พัฒนาและอบรมบุคลากรของบริษัททุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ความระมัดระวังและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อทุกหน่วยงานในองค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และในปี 2567 บริษัทได้จัดทำแบบประเมินวัฒนธรรมองค์กร เพื่อวัดระดับหน่วยงานและรายบุคคลด้วย รวมถึงการอบรมความเสี่ยงแก่ผู้บริหารในหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สำหรับผู้บริหาร” และคณะกรรมการบริษัทในหลักสูตร “How Generative AI is Shaping the Future of Insurance Unlocking Innovation and Navigating Risks”

2.1.4 การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านดิจิทัล

วัฒนธรรมด้านดิจิทัลเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการดำเนินงานขององค์กรสู่ยุค Digital Disruption เพื่อให้กระบวนการทำงานคล่องตัวยิ่งขึ้น ด้วยการเปลี่ยนรูปแบบจากการวางแผนงานระยะยาวในคราวเดียว มาเป็นการวางแผนระยะสั้นๆ และปรับแผนอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และ/หรือ การบริการได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา นอกจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจแล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของพนักงานที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นองค์กรยุคดิจิทัล ซึ่งการผลักดันองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัลไม่เพียงแต่เป็นการลงทุนในอุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่ทันสมัย แต่การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านดิจิทัล (Digital Culture) เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลได้ บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์และแผนดำเนินธุรกิจด้านดิจิทัลที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีการนำแนวทางการทำงานเป็นทีม (Agile) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว (Speed) เพื่อตอบสนองนวัตกรรมใหม่ (Innovation) และความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการลดช่องว่างระหว่างคนกับเทคโนโลยี พร้อมทั้งบริษัทยังได้ปรับกระบวนการให้บริการโดยการนำแพลตฟอร์มมาใช้ในการสนับสนุนการให้บริการต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ BLA Happy Life Application เพื่อการเข้าถึงธุรกรรม และ/หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ สำหรับแพลตฟอร์มสนับสนุนภายในองค์กร อาทิเช่น การอบรมผ่านระบบ E-Learning และ การประชุมออนไลน์ เป็นต้น เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมส่งเสริมการตระหนักรู้ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์กับบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นประจำควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านดิจิทัล

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยจัดให้มีการบริหารจัดการ กำหนดมาตรการป้องกันและการควบคุมภายในของกิจกรรม หรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดทั้งโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหาย และเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ หรือบริษัทได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยแนวทางในการบริหารความเสี่ยงบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ประจำปี 2567 ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทย 2567 ขยายตัวที่ 2.5% โดยมีปัจจัยหนุนจากดุลการค้าที่เกินดุลสูงขึ้นเนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวสูงกว่าคาดการณ์ ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ดีแม้จะชะลอลง ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัว และการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ปรับสูงขึ้น ซึ่งรวมถึงผลจากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะยังอยู่ในระดับต่ำ โดยปรับลดลงจากร้อยละ 1.3 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 0.7 ในปี 2567 จากมาตรการอุดหนุนราคาพลังงาน และราคาอาหารและสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ ที่ลดลง

ความไม่แน่นอนของทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2567 ขึ้นกับมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐ ตลอดจนงบประมาณปี 2568 นอกเหนือไปจากความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกทั้งประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่อาจจะมีผลต่อเนื่องมายังการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่จะกระทบการส่งออกในช่วงไฮซีซัน ตลอดจนภาคการผลิตที่การแข่งขันสูงขึ้น รวมถึงภาวะกำลังซื้อในประเทศโดยรวมที่ยังอ่อนแอ

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าผ่านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็วในการบริการเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการเข้าสู่เศรษฐกิจของโลกดิจิทัล จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง และให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนธุรกิจที่กำหนดทิศทางให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อพัฒนาการติดต่อสื่อสารและการให้บริการลูกค้าและผู้ขายให้มีความสะดวก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่การดำเนินการแบบไร้กระดาษและไร้เงินสด ภายใต้ความมั่นคงปลอดภัยของระบบที่นำมาใช้ รวมถึงการกำหนดมาตรการและแผนบริหารความเสี่ยงรองรับสำหรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ รวมทั้งการพัฒนาระบบการให้บริการอย่างรอบด้าน การบริหารช่องทางการขาย และการพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท โดยอีกหนึ่งความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญ คือ ความเสี่ยงจากช่องทางการขายด้านคู่ค้า เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ โดยกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) สำหรับแต่ละช่องทาง

ด้วยเป้าหมายตามแผนธุรกิจ และความสามารถในการทำกำไร เช่น รายรับเบี้ยประกันภัยรับเทียบกับเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการกระตุ้นยอดขายในแต่ละช่องทางหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาดหมาย

เนื่องจากธุรกิจประกันชีวิตเป็นธุรกิจที่ผู้ทำหน้าที่คนกลางประกันภัยหรือผู้ขายจะต้องมีใบอนุญาตในการขาย ส่งผลให้การเข้าสู่การเป็นคนกลางประกันภัยในฐานะนายหน้าประกันชีวิตมีจำนวนน้อยราย หรือ ในรายที่อยู่ในธุรกิจมานานอาจเพิ่มจำนวนบริษัทประกันชีวิต เกิดภาวะการแข่งขันสูงส่งผลให้คู่ค้ารายใหญ่ที่มีจำนวนลูกค้าในครอบครองจำนวนมากได้รับข้อเสนอที่ดีกว่า ขณะเดียวกันคู่ค้ารายเล็กก็เป็นที่น่าสนใจในการขยายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่ ๆ เช่นกัน ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคู่ค้ารายใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีมายาวนานในการรักษาฐานลูกค้า เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่งมากเกิน บริษัทได้พัฒนาและขยายฐานลูกค้าผ่านการขายแบบออนไลน์และผ่านช่องทางการขายของคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพการขาย อาทิ การยืนยันการทำประกันกับลูกค้า การควบคุมดูแลจำนวนลูกค้าร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากการคัดเลือกคู่ค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแล้ว บริษัทยังพิจารณานโยบาย และ/หรือ แนวทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอีกด้วย อีกทั้งมีการประเมินผ่านแบบพิจารณาและทบทวนคุณสมบัติผู้ให้บริการภายนอก และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการภายนอก โดยปัจจุบันการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ของบริษัทจะพิจารณาในภาพรวมทั้งด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร ผลประกอบการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ ซึ่งหน่วยงานหรือผู้ดูแลโครงการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจะต้องทำการประเมิน และทบทวนความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นของคู่ค้าในประเด็นดังกล่าว

2.2.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมภายนอกซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี ความคาดหวังของสาธารณชน พฤติกรรมของลูกค้า และภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงองค์กรทั้งทางการเงินและด้านปฏิบัติการพร้อมกับการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้หน่วยงานได้กลั่นกรองสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้านทั้งระยะสั้น กลาง และระยะยาว ตลอดจนการทบทวนปัจจัยเสี่ยงและเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สอดคล้องตามแผนธุรกิจ

2.2.4 ความเสี่ยงการประกันภัย

ความเสี่ยงด้านการประกันภัย มีปัจจัยเสี่ยงในหลายด้านที่เกี่ยวข้องและอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านการประกันภัยของบริษัท ได้แก่

2.2.4.1 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย อัตราการขาดอายุ การเวนคืนกรมธรรม์ หรือความเสี่ยงที่เหตุการณ์ของผู้เอาประกันภัยอาจเบี่ยงเบนไปจากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย รวมถึงการคำนวณเงินสำรองประกันภัย ซึ่งค่าเหล่านี้ถือเป็นค่าดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านการประกันภัย โดยอาจจะทำให้เกิดผลกระทบทางลบกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมไปถึงปัญหาการฉ้อฉลในธุรกิจประกันภัยก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยส่งผลต่อต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงกว่าที่ควรจะเป็น และยังส่งผลต่อผู้ทำประกันภัยที่ต้องการใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกัน โดยผู้เอาประกันภัย หรือบุคคลใด ๆ ร่วมกับบุคลากรทางแพทย์ หรือสถานพยาบาล ให้ผู้เอาประกันภัยนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาลเกินความจำเป็นตามมาตรฐานทางการแพทย์ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตดังกล่าว บริษัทจึงดำเนินการให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยมีคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีหน้าที่ในการสร้างแนวคิด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประเมินมูลค่าความเสียหาย ค่าสินไหมทดแทนที่เหมาะสมกับภัยที่เกิดขึ้น รวมถึงการตั้งเงินสำรองประกันภัยและเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและ

สูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ อีกทั้งยังมีการทบทวนการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับต้นทุนของบริษัทในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและการติดตามด้วยระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Test) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ของปัจจัยเสี่ยงหลัก

2.2.4.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คือ ความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้เมื่อครบกำหนด นั่นคือบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและ/หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปชำระตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และได้จัดทำแผนกระแสเงินสด Cash Flow Management และแผนบริหารเงินทุน รวมถึงมีการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ในการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินและ/หรือมีการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนด KRI ที่ส่วนของทรัพย์สินต้องมากกว่าส่วนของหนี้สินตลอดระยะเวลา

2.2.4.3 ความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย

เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงไม่เหมาะสมในการพิจารณารับประกันหรือมูลค่าของการเรียกร้องสินไหมทดแทนเกินว่าระดับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางในการพิจารณารับประกันภัยทั้งที่เกี่ยวกับสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นมาตรฐานตามแบบประกันภัย ได้แก่ อายุ ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้นในส่วนของอายุเฉลี่ยของประชากรที่ยืนยาวขึ้น การพิจารณาตามเพศ อาชีพ รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในวงกว้าง การพัฒนาทางการแพทย์และสภาพทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณารับประกันภัยและการพิจารณาส่งประกันภัยต่อไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรับประกันภัยของบริษัท

2.2.5 ความเสี่ยงทางการเงิน

2.2.5.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยผันผวน

หมายถึง ความเสียหายต่อรายได้ หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์ และเงินกู้ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กับความเหมาะสมของผลตอบแทนจากการลงทุน พร้อมวิเคราะห์ความแตกต่างตามระยะเวลาครบกำหนด หรือระยะเวลากำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ในแต่ละช่วง (Gap Analysis) และมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินของบริษัท

2.2.5.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาด

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน และสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่กระทบต่อรายได้จากการลงทุน และเงินกองทุนของบริษัท โดยบริษัทได้บริหารจัดการให้มูลค่าความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และไม่เกินเงินกองทุนที่ได้จัดสรรไว้ตามแผนธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเมื่อรวมกับความเสี่ยงประเภทอื่นแล้ว บริษัทยังมีฐานะเงินกองทุนที่เข้มแข็งและสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด

2.2.5.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ นโยบายการเงิน และการคลัง เสถียรภาพทางการเมืองทั้งใน และนอกประเทศ การเก็งกำไรค่าเงิน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทได้มีแนวทางบริหารความเสี่ยง โดยการพิจารณาลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ ณ ขณะนั้น

โดยปัจจุบันการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ออกหลักทรัพย์ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริษัทไม่ได้มีการประเมินเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาในภาพรวมทั้งด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร ผลประกอบการ และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นเกณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน

2.2.5.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

เป็นความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ หรือสูญเสียเงินลงทุนจากการถือครองหลักทรัพย์หรือหุ้นของบริษัท ได้แก่

- ราคาหุ้นของบริษัทที่อาจจะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ซึ่งขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยโดยบางปัจจัยบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ การเกิดภาวะวิกฤต การเกิดขึ้นของโรคอุบัติใหม่ วิกฤตทางการเงิน สภาพคล่อง ราคา และปริมาณการซื้อขายหุ้น โดยปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่ผู้ลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาหุ้นที่ผู้ลงทุนขาย ทำให้ผู้ลงทุนอาจจะมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ทั้งนี้เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ข้อมูลผลประกอบการ สาระสำคัญ และลักษณะที่เป็นลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจประกันชีวิตแก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- ความเสี่ยงจากการจ่ายเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง มาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลประกอบการทางการเงินในอนาคตของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการนำกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทมาปรับใช้ และปัจจัยทางการเงิน การแข่งขัน หลักเกณฑ์ และนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ สภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป อุปสงค์ของลูกค้า และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งหลายปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และหากปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจจะมีความเสี่ยงในการดำรงเงินกองทุนหากจ่ายเงินปันผลในอัตราปกติ เป็นเหตุให้บริษัทอาจไม่ได้รับการอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล หรือจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่านโยบายที่บริษัทกำหนดที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดนโยบายครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และภาพลักษณ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการติดตาม สภาวะเศรษฐกิจ กฎเกณฑ์ข้อบังคับ นโยบายของหน่วยงานกำกับ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถเตรียมการปรับตัวและ /หรือเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และมั่นคงและสามารถทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทน / ระดับเงินปันผลที่ดี และสม่ำเสมอ

2.2.6 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

ปัจจุบัน บริษัทมีการปรับรูปแบบการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานมากขึ้น ทั้งในการให้บริการคำปรึกษา การบริการกรมธรรม์แก่ลูกค้า ตัวแทน/นายหน้าคู่ค้า และโรงพยาบาลคู่สัญญา รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชั่น ซึ่งการนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการทำงานต่าง ๆ ที่มากขึ้นนี้ อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น ทั้งที่เกิดจากความบกพร่องของระบบที่อาจเปิดโอกาสให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญของบริษัท ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่าง ๆ เช่น การปลอมหน้าเว็บไซต์ (Phishing) การติดตั้งโปรแกรมประสงค์ร้าย (Malware/Virus) เป็นต้น ที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงกรอบการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกรอบปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยี โดยการสร้างการตระหนักรู้และให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการว่าจ้างศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security Operation Center : SOC) ในการเฝ้าระวังเหตุผิดปกติทุกวันตลอด 24 ชม. เพื่อให้สอดคล้องและเพียงพอต่อสถานการณ์ความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ISO 27001:2013 เรื่อง การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ ISO 27701:2019 เรื่อง การจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

2.2.7 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทประกอบกิจการภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎเกณฑ์ในบางกรณีของหน่วยงานภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านการแข่งขัน ต้นทุนทางการเงินและผลการดำเนินงาน และ/หรือการไม่ปฏิบัติตาม การฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ หรือการประมาทเลินเล่อ อาจทำให้บริษัทถูกภาคทัณฑ์ ถูกปรับ หรือถูกฟ้องร้องได้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน โดยนำหลักการแนวปราการป้องกัน 3 ชั้นมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ควบคุมดูแลและติดตามให้หน่วยงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรวมถึงนโยบายและระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายพร้อมทั้งสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย หรือ การละเมิดกฎหมายเป็นดัชนีชี้วัดความเสี่ยง ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่พบข้องร้องเรียนหรือการละเมิดกฎหมายของบริษัท

2.2.8 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดหรือความไม่เพียงพอของกระบวนการทำงาน บุคลากร ระบบงาน การขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี การขาดการควบคุมที่ดี หรือจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุนและชื่อเสียงภาพลักษณ์ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการควบคุมภายในที่เพียงพอ เช่น โครงสร้างการบริหารงาน การกระจายอำนาจ และการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดขั้นตอนกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงปัจจัยในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบงานต่าง ๆ รองรับขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ บริษัทเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ โดยมีการจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงองค์กร การรายงานเหตุการณ์ความเสียหายจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำข้อมูลความเสียหายที่ได้มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดเตรียมมาตรการที่เหมาะสมสำหรับการรับมือความเสี่ยงเหล่านั้น รวมทั้งบริษัทมีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องหากเผชิญกับเหตุการณ์ภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและจัดให้มีการซักซ้อม สื่อสารทำความเข้าใจแผนงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยผลกระทบด้านปฏิบัติการดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

2.2.9 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ปัจจุบันแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ธุรกิจต่างให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบของบริษัทที่มิใช่เพียงแค่ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เป็นกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม(Environmental) สังคม(Social) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) และบรรษัทภิบาล(Governance) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยกำหนดเป็นเป็นประเภทความเสี่ยงหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญของบริษัท สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวเพื่อรองรับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.9.1 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

คือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต สุขอนามัยโดยรวมของประเทศและพนักงาน พฤติกรรมและวิถีการดำรงชีวิต ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และ/หรือต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากค่าชดเชยความเสียหายต่าง ๆ รวมถึงความเสียหายที่เกิดต่อราคาหลักทรัพย์ที่บริษัทลงทุนจากภาวะการขาดทุนหรือลดลงของราคาหลักทรพย์ บริษัทมีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในมุมมองของโอกาสและผลกระทบที่กิจรรมต่างๆของบริษัทต้องหยุดชะงักเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น อัคคีภัย อุทกภัย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างฉับพลัน โดยจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับมือ ปรับตัว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือตามมาตรฐานสากล

2.2.9.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ขององค์กร โดยจัดให้มีการดำเนินการตามแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งประกอบด้วยการประกาศนโยบายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานที่ไม่มีข้อบ่งชี้ว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล อาทิ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา เป็นต้น การกำหนดแนวทางป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การติดตามและรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ขอบเขตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตามทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลความเสียหายและข้อมูลเกือบเสียหาย (Loss Data & Near-Misses) ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้จากผลการประเมินความเสี่ยง โดยมีระดับโอกาสและระดับผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ โดยประเด็นความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนในปีที่ผ่านมาไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนของบริษัท ขณะที่พนักงาน outsource บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน และได้มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการต่างๆ เป็นประจำทุกปี

2.2.10 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ คือความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียที่ไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการทั้งในเชิงโอกาสและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นนอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อม อาทิ โรคระบาด กฎหมาย การเมือง สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงต้องกำหนดกระบวนการให้พร้อมรับมือกับความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น โดยมีการติดตามและทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ได้แก่

2.2.10.1 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk)

เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงทั้งจากผลกระทบทางกายภาพ นั่นคือเหตุการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเลและสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและกฎเกณฑ์อย่างสังคมเศรษฐกิจสีเขียว กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี นักลงทุนและสถาบันการเงินได้นำการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นหนึ่งในปัจจัยสำหรับการลงทุนในธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีแผนบริหารความเสี่ยงในด้านนี้ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบต่อภาวะการเจ็บป่วย ค่ารักษาพยาบาลที่อาจเพิ่มขึ้น รวมถึงความถี่และความรุนแรง โดยพิจารณาเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม เช่น ค่ารักษาพยาบาลแบบเหมาจ่าย รวมถึงการทดสอบภาวะวิกฤติที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ เงินกองทุน ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.10.2 ความเสี่ยงด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างทางสังคม การผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว โดยการเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลให้ธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งในด้านการแข่งขัน ต้นทุนทางการเงินและผลการดำเนินงาน หากธุรกิจไม่มีการเตรียมแผนรองรับไว้ ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและแสวงหาโอกาส ในการทำธุรกิจจากความต้องการสินค้าและบริการของผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นและตลาดที่ขยายขนาดใหญ่ขึ้น โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้สูงวัย และขยายอายุการรับประกันภัยจนถึงอายุ 99 ปี ในบางแบบประกัน

2.2.10.3 **ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่** (Emerging Infectious Disease Risk)

เป็นโรคติดต่อชนิดใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและต้องใช้เวลาในการวิจัยโรคใหม่เพื่อศึกษาหาวิธีการรักษา เป็นโรคติดต่อที่เกิดจากเชื้อชนิดใหม่ (New infectious disease) โรคติดต่อที่พบในพื้นที่ใหม่ (New geographical areas) โรคติดต่ออุบัติซ้ำ (Re-emerging infectious disease) เชื้อก่อโรคที่ดื้อต่อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial resistant organism) และเกิดจากการกระทำของมนุษย์ด้วยสารชีวะ ปัจจัยเหล่านี้ ทำให้โรคแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งที่ผ่านมาหลายประเทศให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือ โดยบริษัทตระหนักถึงเหตุการณ์ดังกล่าวจากการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤติดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันพบว่ามีการระบาดซ้ำและดื้อยา หรือ วัคซีนที่ฉีดไม่ได้ผล ทั้งนี้บริษัทยังคงมาตรการการกันผู้ป่วยออกจากพนักงานที่ปกติและสวมหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดสู่บุคคลอื่น และมาตรการ Work From Home สำหรับผู้ใกล้ชิด

2.3 กระบวนการบริหารเงินทุนและอัตราส่วนเงินกองทุน

นโยบาย และวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเงินกองทุน

เพื่อให้มั่นใจว่าเงินกองทุนอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการประเมินและทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ภายใต้แนวทางการประเมินความมั่นคงและความเสี่ยงของบริษัท (ORSA) และจัดทำแผนบริหารเงินกองทุนควบคู่ไปกับระบบการประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) สำหรับกิจกรรมหลักและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ

กระบวนการบริหารเงินกองทุน

เพื่อติดตามและทบทวนความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดมาตรการต่าง ๆ ภายใต้สมมติฐานว่าเงินกองทุนจะต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จากการทดสอบปัจจัยเสี่ยงหลัก ได้แก่ ภาวะอัตราดอกเบี้ย ภาวะตลาดทุนและภาวะเศรษฐกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยค่าความเสี่ยง VaR (Value at Risk)

การดำเนินการในแต่ละตามสถานการณ์ บริษัทจะได้ประเมิน ติดตามและทดสอบภาวะอ่อนไหว (Sensitivity Test) และ ทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) จากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น เพื่อการตอบสนองความเสี่ยงตามแผนบริหารเงินกองทุน การสรรหาแหล่งเงินทุนและมาตรการที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที และได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมทั้งการรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
สินทรัพย์รวม	328,544.97	330,105.92
หนี้สินรวม	267,602.30	272,777.99
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	265,022.58	269,669.18
- หนี้สินอื่น	2,579.72	3,108.82
ส่วนของผู้ถือหุ้น	60,942.67	57,327.93
อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	440.79	404.83
อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	440.79	404.83
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (%)	441.11	405.14
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	60,920.05	56,659.16
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	13,810.61	13,985.23

หมายเหตุ *:*

- *ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิตกำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้ในการกำกับ (Supervisory CAR) ที่กำหนดไว้ในประกาศฯ ได้*
- *รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้มูลค่าตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต*

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินงานที่สำคัญ

“บริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ”

เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตด้านความใส่ใจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการขายที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า **ทุกกลุ่มรายได้ และในทุกช่วงชีวิต**

โครงการ “หากันจนเจอ” โดยสามารถติดตามส่งมอบเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่ผู้รับผลประโยชน์

จำนวน 387 ราย
เป็นเงิน 26.8 ล้านบาท

CGR ในระดับ **5 ดาว** หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน **Top Quartile** ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท

อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในระดับ **AA**

เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทย

ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชน

โดยมีผู้ได้รับความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท

3,148,097 ครั้ง

เสริมสร้างรากฐานให้ประชาชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต โดยมีจำนวนตัวแทนประกันชีวิตที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 120,000 บาท

2,526 ราย

ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1+2+3)

ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนร้อยละ **7.5**

บริษัทกรุงเทพประกันชีวิตจัดทำรายงานความยั่งยืนในรายงาน 56-1 One Report เป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัทกรุงเทพประกันชีวิต และบริษัทย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ตามแนวทางการรายงานตามมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในรูปแบบ Reporting with Reference to the GRI Standards

ทั้งนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนและตรวจสอบความถูกต้องก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตามลำดับ เพื่อขอความเห็นชอบในการเผยแพร่รายงานต่อสาธารณะ

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้นำเสนอนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติ โดยปรับเปลี่ยนนโยบายให้มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ถูกถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรโดยการขับเคลื่อนผ่านกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ เป็นธรรม โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างความมั่นคงให้ครอบครัว ตามกรอบการบริหารจัดการเพื่อเป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. เคารพการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล
2. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
3. ให้ความสำคัญในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
4. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
6. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน ด้วยความมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความสุขสงบทางใจ และสร้างความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกกลุ่ม
7. เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ตามแนวทางมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
8. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

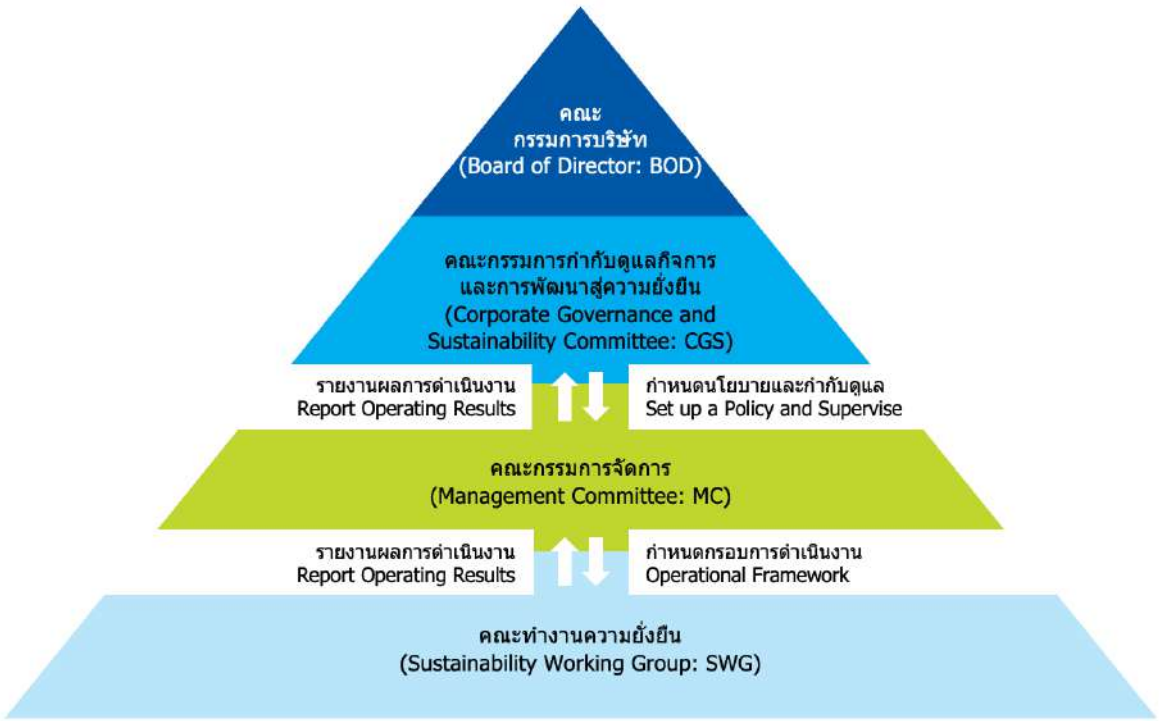
ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่บริษัทกำหนด

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนและกรอบ GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

คณะกรรมการจัดการมีหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยง ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไขอย่างทันท่วงทีโดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน วัดผลได้และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานความยั่งยืนซึ่งเป็นคณะในระดับปฏิบัติการแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องตามประเด็นความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการภายใต้กรอบนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ไตรมาสละครั้ง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามหลักแนวคิดบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) โดยมีการ “กำกับดูแลกิจการ” กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอันเป็นไปเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมทั้ง “การบริหารความเสี่ยง” ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และ “การปฏิบัติตามกฎระเบียบ” อย่างครบถ้วน เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals) จาก 3 มุมมอง Happy ‘P’ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อบริหารความยั่งยืน ได้แก่

1. Happy Place “บ้านมีสุข”
   หมายถึง บริษัทในฐานะองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อร่วมกันสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านค่านิยมขององค์กร
2. Happy Peace “ใจมีสุข”
   หมายถึง การสร้างความสุขสงบทางใจให้กับลูกค้าของบริษัท หมดห่วงต่อภาระทางการเงินที่จะเกิดขึ้น หากเผชิญกับความไม่แน่นอนต่าง ๆ ในอนาคต ผ่านการวางแผนทางการเงินรอบด้าน ทั้งความคุ้มครองชีวิต สุขภาพ และการบริหารความมั่งคั่งด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพที่ทันสมัย โปร่งใส ในราคาที่ยุติธรรม ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางด้านการเงินอื่น ๆ อาทิ การประกันวินาศภัย หรือกองทุนรวม อีกด้วย
3. Happy People “เรามีสุข”
   หมายถึง ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน สังคมปัจจุบัน และการใช้ทรัพยากรที่ไม่เบียดเบียนประชากรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะให้ความรู้ทางด้านการเงิน และการประกันชีวิต เพื่อเป็นกลไกหนึ่งของสังคมในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ตลอดจนได้กำหนดความมุ่งมั่น ตัวชี้วัด เป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวของแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนไว้ เพื่อสนับสนุนการบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ

กลยุทธ์ Happy 'P'	Environmental	Social	Governance
เป้าหมาย	ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน	เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทย ด้วยการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน และการประกันชีวิต	เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิต ด้านความใส่ใจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
Happy Place "บ้านมีสุข"		• การที่มีสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน • พัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นเลิศ • เสริมสร้างรากฐานให้ประชาชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต	• เคารพการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล • ให้ความสำคัญความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบปฏิบัติการดิจิทัล
Happy Peace "ใจมีสุข"		• ใส่ใจการให้บริการด้วยการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว ตอบโจทย์ทุกธุรกรรม	• ใส่ใจการปกป้องคุณค่าชีวิต ด้วยการส่งเสริมการทำประกันชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต • สร้างสรรค์นวัตกรรมการบริการด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจร เพื่อยกระดับการให้บริการประกันชีวิตและการก้าวสู่สังคมไร้กระดาษในอนาคต
Happy People "เรามีสุข"	• บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนของบริษัท ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ เพื่อผลระยะยาวและยั่งยืน	• ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไป	

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

	Happy 'P'	ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571
ด้านสิ่งแวดล้อม	Happy People "เรามีสุข" ♡ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	• บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนของบริษัทด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ เพื่อผลระยะยาวและยั่งยืน	การลดการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	ลดลงร้อยละ 16 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2564
			สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ 7.6	ร้อยละ 7.5	ร้อยละ 8.0
			การลดการใช้น้ำประปาของบริษัท	ลดลงร้อยละ 3 เทียบกับปีฐาน 2564	เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับปีฐาน 2564
			การลดการใช้กระดาษของบริษัท	ลดลงร้อยละ 35 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2564
			การลดขยะและของเสียของบริษัท	ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับปีฐาน 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบกับปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2566
			การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เปิดตลาด "รักษ์โลก" ด้วยการใช้ถุงผ้าในการจับจ่ายซื้อของภายในบริษัท	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง (ขอบเขต 1+2)	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564
			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง (ขอบเขต 1+2+3)	ลดลงร้อยละ 6 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564
ด้านสังคม	Happy Place "บ้านมีสุข" ♡ ใส่ใจพนักงาน ♡ ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ♡ ใส่ใจพันธมิตร ♡ ใส่ใจผู้ถือหุ้น	• การที่มีสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	0 เหตุการณ์	0 เหตุการณ์	0 เหตุการณ์
			ระดับความผูกพันภายในองค์กร	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน	ร้อยละ 65 (-1%)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน
			อัตราส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor)[1]	ร้อยละ 80 ของตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor)	ร้อยละ 82 ของตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor)	ร้อยละ 80 ของตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor)

[1] อัตราส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor) ทั้งนี้ ไม่รวมตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้นใหม่จากการปรับโครงสร้างระหว่างปี

	Happy 'P'	ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571
ด้านสังคม	**Happy Place "บ้านมีสุข"** ♡ ใส่ใจพนักงาน ♡ ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ♡ ใส่ใจพันธมิตร ♡ ใส่ใจผู้ถือหุ้น	• พัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนพนักงานที่มีชั่วโมงการฝึกอบรม 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปีขึ้นไป	ร้อยละ 40 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด
			จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชั่น จำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 84 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด
			จำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้ ESG ผ่าน SET e-Learning	ร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด (เฉพาะ ESG101/P01)	• ESG101 ร้อยละ 74 • P01 ร้อยละ 72 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 60 ของพนักงานทั้งหมด
		• เสริมสร้างรากฐานให้ประชาชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต	จำนวนตัวแทนประกันชีวิตที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 120,000 บาท	• Agent level 1,508 ราย • All level 2,720 ราย	• Agent level 1,420 ราย • All level 2,526 ราย	• Agent level 2,637 ราย • All level 4,756 ราย
	Happy Peace "ใจมีสุข" ♡ ใส่ใจลูกค้า	• ใส่ใจและให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว ในทุกธุรกรรม	ความพึงพอใจจากการใช้บริการของบริษัท Net Promoter Score (NPS)	ร้อยละ 47	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50
	Happy People "เรามีสุข" ♡ ใส่ใจสังคม	• ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไป	มีผู้ได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการประกันชีวิตผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท	800,000 ครั้ง	3,148,097 ครั้ง	800,000 ครั้ง
ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ	**Happy Place "บ้านมีสุข"** ♡ ใส่ใจพนักงาน ♡ ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ♡ ใส่ใจพันธมิตร ♡ ใส่ใจผู้ถือหุ้น	• เคารพการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล	CGR Score	5 ดาว	5 ดาว	5 ดาว
			SET ESG Ratings	AAA	AA	AAA
			จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร	ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

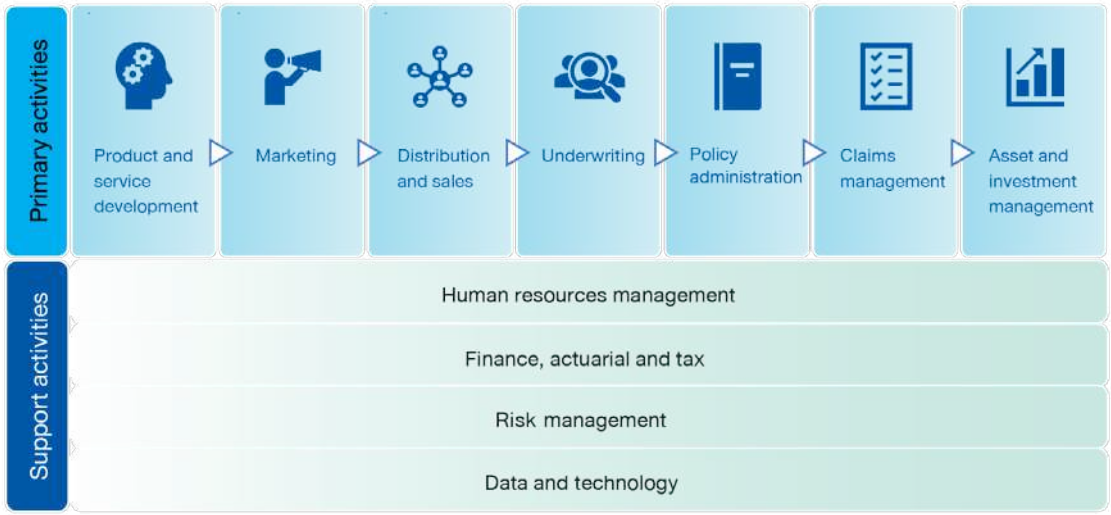
Happy 'P'	ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571
Happy Place "บ้านมีสุข" ♡ ใส่ใจพนักงาน ♡ ใส่ใจตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ♡ ใส่ใจพันธมิตร ♡ ใส่ใจผู้ถือหุ้น	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของคู่ค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท • โรงพยาบาลคู่สัญญา • ตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน • ธนาคาร • พันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ	 ร้อยละ 90 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	 ร้อยละ 93 ร้อยละ 70 ร้อยละ 91 ร้อยละ 51	 ร้อยละ 90 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80
	• สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล	อัตราส่วน VNB (Direct channel: Indirect channel)[2]	50:50	51:49	60:40
	• ให้ความสำคัญความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบปฏิบัติการดิจิทัล	ผ่านการรับรองมาตราฐานความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศตามมาตรฐานสากล	ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	- ISO/IEC 27001:2013 - ISO/IEC 27701:2019	ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล
		จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์	ร้อยละ 95 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 96 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 95 ของพนักงานทั้งหมด
Happy Peace "ใจมีสุข" ♡ ใส่ใจลูกค้า	• ใส่ใจและให้ความสำคัญในการปกป้องคุณค่าชีวิตด้วยการส่งเสริมการทำประกันชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต	มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มรายได้และในทุกช่วงชีวิต	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	• สร้างสรรค์นวัตกรรมการบริการ ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจรเพื่อยกระดับการให้บริการประกันชีวิตและการก้าวสู่สังคมไร้กระดาษในอนาคต	จำนวนการใช้บริการกรมธรรม์ออนไลน์ • Smart App • e-Policy • e-Pos • e-Claim • e-Receipt • e-Loan	 95% 5% 35% 2% 5% 65%	 95% 5% 40% 25% 8% 79%	 95% 8% 40% 5% 8% 70%
		Happy Life Application download & registered	215,500	267,389	310,000

[2] Direct channel คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทสร้างเอง ได้แก่ ช่องทางตัวแทนฯ, ช่องทางออนไลน์ และช่องทางการขายผ่านโทรศัพท์
Indirect channel คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านคนกลาง ได้แก่ ช่องธนาคาร และพันธมิตรทางธุรกิจ

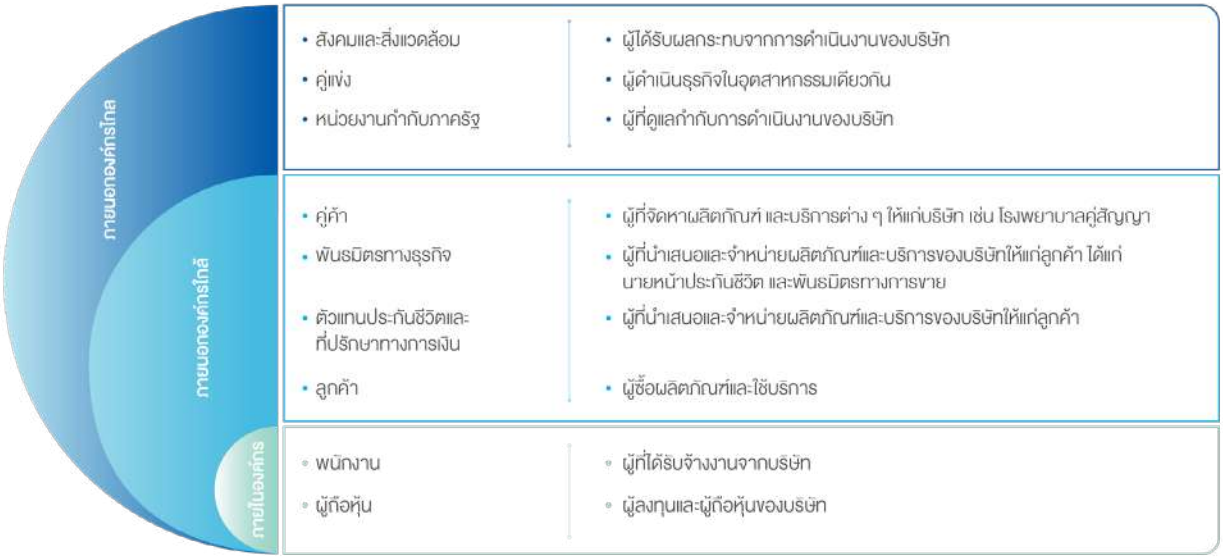
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่สะท้อนทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับข้อบ่งชี้ ตลอดทั้งประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังและคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพราะในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกัน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทแบ่งผู้มีส่วนได้เสียหลักออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน, พนักงาน, ลูกค้า, ตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน, พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า, หน่วยงานกำกับภาครัฐ, คู่แข่ง และสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีรูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการการตอบสนองของบริษัท
 ผู้ถือหุ้น นักลงทุน • ผู้ลงทุน และผู้ถือหุ้นของบริษัท	• การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การเผยแพร่ One Repot • การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งภายในและภายนอก • ประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน • Company Visit • Conference Call	• ธุรกิจมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม • การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส • การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • เชิญผู้ถือหุ้นร่วมเสนอวาระการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม • มีการสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่องกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท หรือเมื่อมีผลกระทบจากภายนอกที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ
 พนักงาน • ผู้ที่ได้รับการจ้างงานจากบริษัททั้งโดยตรงและอ้อม	• การจัดอบรมพนักงานในทุกระดับ • การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการส่งเสริมให้เกิดความผูกพันในองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน • การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานในสังกัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน • การจัดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	• พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความผูกพันกับบริษัท • พนักงานมีอุปกรณ์ที่พร้อมและเพียงพอในการทำงาน Anytime & Anywhere ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ • รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของพนักงาน • โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย • ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ • สวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม	• ทำให้พนักงานมีรายได้ที่มั่นคงเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว ทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรและบอกต่อผู้อื่น • เพิ่มความรู้และพัฒนาทักษะให้มีความพร้อมในการให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและตัวแทนอย่างยั่งยืน • พนักงานมีอุปกรณ์คุณภาพที่พร้อมและเพียงพอในการทำงาน Anytime & Anywhere • สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดและออกแบบการทำงาน โดยนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น • รับฟังความต้องการของพนักงาน • จัดและดูแลสถานประกอบกิจการให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
 ลูกค้า • ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการ	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การพบปะลูกค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ • การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์บริษัท • การจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	• ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่มทุกช่วงอายุ อาชีพ และฐานะทางการเงิน • ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก และรวดเร็ว • การเสนอคุณภาพการให้บริการที่ตรงกับความคาดหวัง ความต้องการของลูกค้าด้วย ความสามารถในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการนำเสนอผลิตภัณฑ์ • ความปลอดภัยและการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	• ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินด้วยการทำประกันชีวิต และประกันสุขภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีต่อคนไทย เพิ่มเติมจากประกันพื้นฐานที่รัฐจัดหาให้ • ผลตอบแทนในการลงทุนเป็นไปตามคาดการณ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว • มีบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สะดวกกับผู้ใช้งานและดึงดูดเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการของบริษัทได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก และรวดเร็ว • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน • การพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการ และแผนการนำเสนอการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง • การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการการตอบสนองของบริษัท
 ตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน • ผู้ที่หาลูกค้ามาให้บริษัท • ผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ	• การสำรวจความพึงพอใจของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน • การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท และแอปพลิเคชันการบริหารงานสำหรับตัวแทน • จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน • อบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ	• มีความรู้และทักษะในการเสนอขายสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น • มีความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและคุณภาพชีวิตที่ดี • ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ อาชีพ และฐานะทางการเงิน • โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพ • การสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ • การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา • ได้รับค่าตอบแทนและการชำระเงินตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกัน	• การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพ • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน • มีบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่สะดวกกับผู้ใช้งานและดึงดูดเพื่อสนับสนุนการทำงานของคู่ค้า • ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่สร้างคุณค่า
 พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า • ผู้ที่หาลูกค้ามาให้บริษัท • ผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ นายหน้าประกันชีวิตและพันธมิตรทางการขาย • ผู้ที่ส่งมอบบริการโดยที่ไม่เกี่ยวกับกระบวนการหลัก • ผู้ที่จัดหาสินค้า และบริการต่าง ๆ ให้แก่บริษัท	• การสำรวจความพึงพอใจของพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า • การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท • จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน • อบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ	• มีความรู้และทักษะในการเสนอขายสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น • มีความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและคุณภาพชีวิตที่ดี • ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ อาชีพ และฐานะทางการเงิน • โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพ • การสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ • มีการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม • การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาอย่างเคร่งครัดด้วยความเสมอภาพและเป็นธรรม • ได้รับค่าตอบแทนและการชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา	• การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพ • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน • มีบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่สะดวกกับผู้ใช้งานและดึงดูดเพื่อสนับสนุนการทำงานของคู่ค้า • ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่สร้างคุณค่า
 หน่วยงานกำกับภาครัฐ • ผู้ที่ดูแลกำกับทางการดำเนินงานของบริษัท ทั้งการปฏิบัติการ การเงิน และการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ	• การเข้าร่วมประชุม รับฟังแนวนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล • การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลโดยหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานของบริษัท • การให้ข้อมูลกับหน่วยงานกำกับ	• การดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปตามกฎระเบียบและกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การมีส่วนร่วมที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจประกันชีวิตให้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจของสังคม • การป้องกันการทุจริต	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยงองค์กร • การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ • มีส่วนร่วมกับมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐตามความเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการการตอบสนองของบริษัท
 คู่แข่ง • ผู้ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน • สินค้าและบริการที่ทดแทนกันได้	• การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ	• การมีส่วนร่วมที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจประกันชีวิตด้วยกันให้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจของสังคม • ส่งเสริมการทำประกันชีวิตและสุขภาพเพื่อขยายฐานการประกันภัยให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • การเข้าร่วม 1 ในสมาชิกของสมาคมประกันชีวิตไทย
 สังคมและสิ่งแวดล้อม • ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท	• การจัดกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ	• ส่งเสริมการให้ความรู้ทางด้านการวางแผนการเงิน • เพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันชีวิตอย่างทั่วถึง • การให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ • การคำนึงถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	• ส่งเสริมการให้ความรู้ทางด้านการวางแผนการเงิน • เพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันชีวิตอย่างทั่วถึง • การให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ • การคำนึงถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

3.2.3 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตเพื่อประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่ตั้งมั่นบนหลักการสำคัญ 11 ประการ ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability context) การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) ความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงานทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจนของข้อมูลและความเข้าใจง่ายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินการงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) ขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) และสามารถตรวจสอบข้อมูลเพื่อสร้างคุณภาพได้ (Verifiability) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1.

การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงปัจจัยภายใน อาทิ กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายของบริษัท ปัจจัยภายนอก อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และทิศทางของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ควรให้ความสนใจ ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจประกันชีวิตในภูมิภาค

2.

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและตัวแทนหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงการจัดลำดับความ สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใน 2 มิติ (Double Materiality) ได้แก่ผลกระทบจากสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสาระสำคัญด้านการเงินต่อมูลค่าองค์กร ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจากช่องรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยบริษัทจะนำข้อคิดเห็นที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทเพื่อความยั่งยืนต่อไป

3.

การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และหาความสอดคล้องกับแนวทางตัวชี้วัดที่กำหนดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนเพื่อพิจารณาอนุมัติ

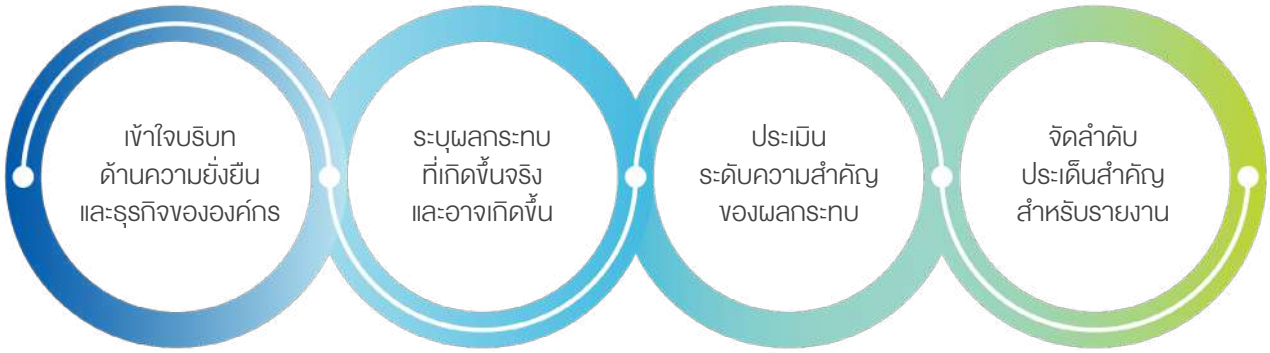
4.

การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และน้อมรับคำเสนอแนะจากทุกภาคส่วนที่ได้รับเพื่อนำไปปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในรายงานฉบับต่อไป

3.2.4 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงตามแนวทาง GRI 3: Material Topics 2021 ทั้งนี้การจัดลำดับของประเด็นสำคัญมีขั้นตอนจัดทำอ้างอิง GRI โดยประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้



บริษัทได้ทำการศึกษาและทำความเข้าใจบริบทองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์ของธุรกิจความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ รวมถึงทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และที่อาจเกิดขึ้น (Potential) ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนั้นยังได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียจากช่องทางรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจประเด็นที่อาจส่งผลกระทบและความคาดหวังที่มีต่อธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งสามารถกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทประจำปี 2567 ได้ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม
6. สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต
7. การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว
8. การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต
9. การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
10. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

11. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง
12. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
13. สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล
14. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลระบบปฏิบัติการดิจิทัล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
15. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต
16. นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร
17. การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG

ผลกระทบจากการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ความเสี่ยง	โอกาส
1. การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นจากการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและการปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงการดำเนินการเพื่อรองรับกฎระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• การประหยัดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทน • ภาพลักษณ์และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของสังคม
2. การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม	• ต้นทุนในการดำเนินการเพื่อสร้างโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อม รวมถึงค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานและการบริการ	• ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • เสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	• การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ ทำให้กระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร • ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระบวนการการดำเนินการของคู่ค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ	• การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ • เพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเป็นธรรมในสังคม
4. การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็งเติบโตอย่างยั่งยืน	• มีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน • ความเสี่ยงด้านสุขภาพต่อพนักงาน และชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน	• ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพิ่มประสิทธิภาพและความผูกพันต่อองค์กร • ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ/เจ็บป่วย/บาดเจ็บในการทำงาน
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม	• ความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร • การสูญเสียพนักงานที่ได้รับการพัฒนาไปยังองค์กรอื่น	• เพิ่มศักยภาพและแรงจูงใจของพนักงาน • สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลายและครอบคลุม • ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
6. สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต	• ต้องใช้ทรัพยากรในการอบรมและสนับสนุนตัวแทน การแข่งขันในตลาดสูง	• เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจในชุมชนและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน
7. การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว	• การลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการฝึกอบรมพนักงานให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง	• เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและความเชื่อมั่นในบริการ
8. การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต	• ต้องใช้ทรัพยากรในการจัดอบรมและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง	• เพิ่มความตระหนักรู้ทางการเงินแก่ประชาชน ช่วยให้ผู้บริโภควางแผนอนาคตได้ดีขึ้น
9. การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม	• ต้องใช้ทรัพยากรและต้นทุนในการขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ลูกค้าปัจจุบัน • ข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินและการพัฒนาความรู้ทางการเงินของชุมชน	• ช่วยให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงิน เพิ่มความมั่นคงในชีวิต
10. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	• กิจกรรมและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบในหลายมิติ เช่น สิ่งแวดล้อม คุณภาพการดำรงชีวิต สังคม ชุมชน สิทธิมนุษยชนของชุมชนท้องถิ่น	• สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับสังคมชุมชนเพื่อให้เกิดความเข้าใจและลดผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์องค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ความเสี่ยง	โอกาส
11. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง	• ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากค่าปรับ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรเสียหาย ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้	• มีความโปร่งใส ลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และเพิ่มความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย
12. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	• ต้องมีการตรวจสอบและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง	• ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความยั่งยืน
13. สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล	• ความเสี่ยงจากการพึ่งพาช่องทางการขายช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไปส่งผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจ	• ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาช่องทางการขายช่องทางใดช่องทางหนึ่ง • เพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
14. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการดิจิทัล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	• ข้อมูลสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหลไปสู่ภายนอก ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ	• ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิผล • เพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย
15. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต	• ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งอาจมีต้นทุนสูง	• ช่วยเพิ่มโอกาสในการวางแผนทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงิน
16. นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร	• ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สูงขึ้น	• เพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของลูกค้า สร้างความสามารถในการแข่งขัน
17. การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG	• การลงทุนที่ยั่งยืนอาจมีต้นทุนสูงในระยะเริ่มต้นและใช้เวลานานในการเห็นผลตอบแทน	• สร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ยั่งยืน ลดความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3.2.5 การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ โดยพิจารณาจากความสำคัญด้านความยั่งยืน และความสำคัญด้านการเงิน ทั้งประเด็นที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงประเด็นในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งประเมินจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ร่วมกับการวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต ซึ่งผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทจะช่วยเน้นย้ำและแสดงให้เห็นถึงประเด็นที่มีการเพิ่มขึ้นของระดับสาระสำคัญ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะใช้ประเด็นดังกล่าวในการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้คณะทำงานความยั่งยืนได้มีการนำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

1. การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม
3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม
6. สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต
7. การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว
8. การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต
9. การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
10. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
11. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง
12. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
13. สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล
14. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการดิจิทัลและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
15. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต
16. นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร
17. การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI และหลักการ Double Materiality อย่างครบถ้วนทุกขั้นตอน สามารถสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญได้ตามตารางดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	
1	การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6	สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต
7	การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว
11	การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง
13	สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล
15	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต
16	นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร

ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

3.2.6 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

บริษัทได้เริ่มนำ SDGs เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยมี 15 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่	ส่งเสริมให้ประชาชนทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต เพื่อบริหารความเสี่ยงของตนเองและครอบครัวในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน และให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชนสำหรับทุกช่วงอายุจนถึงวัยเกษียณผ่านช่องทางต่าง ๆ	• สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต
 เป้าหมายที่ 3 การส่งเสริมสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี	ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการวางแผนการเงินระยะยาว รวมทั้งการส่งเสริมรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 เป้าหมายที่ 4 รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน	พัฒนาบุคคลากร ตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิตและส่งเสริมการเรียนรู้	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
 เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง	ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
 เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบและปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ	• การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
 เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา	บริหารจัดการการใช้พลังงานในแต่ละกิจกรรม การควบคุม การลด หรือ การจำกัดการใช้พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพิจารณาการนำพลังงานทดแทนมาใช้ รวมทั้งมีแผนในการขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	• การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า	นำเสนอประกันชีวิตและผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและทุกช่วงชีวิต ซึ่งก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการจ้างงานทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการจ้างงานที่เป็นธรรมและมีกระบวนการพัฒนาความสามารถบุคลากร รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคนตลอดจนมีการจ้างงานผู้ทุพพลภาพ	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความหลากหลายและเท่าเทียม • สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต • การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต • นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร • การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG
 เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม	สร้างสรรค์เทคโนโลยีเพื่อการบริการที่แม่นยำ สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรขององค์กรและของลูกค้า รวมไปถึงการสนับสนุนการต่อยอดด้านนวัตกรรม	• การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม • นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร • การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG
 เป้าหมายที่ 10 การลดความเหลื่อมล้ำ	• ส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน • ส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต • ส่งเสริมการเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต • การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต
 เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน	ส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต	• สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต • การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ	การส่งเสริมการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยไม่ต้องเดินทางมาด้วยตนเอง ทำให้ประหยัดทรัพยากรพลังงาน และการพัฒนาเครื่องมือและรณรงค์การดำเนินธุรกรรมแบบไร้กระดาษ	• การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม • การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร • การลงทุนอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับมิติ ESG
 เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบและร่วมกันบรรเทาผลกระทบดังกล่าวผ่านการมีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	• การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม
 เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนพื้นดิน	การลดการใช้หรือนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบในระยะยาว	• การบริหารจัดการและการสร้างจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อม
 เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ	ประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืน	• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล • ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการดิจิทัล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
 เป้าหมายที่ 17 พันธมิตรสู่ความสำเร็จ	ร่วมกับพันธมิตรในการสร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของกลุ่มเป้าหมาย และการให้บริการที่มีคุณภาพที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ	• สร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต • การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม • สัดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต • นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

โอกาส ความท้าทาย และผลกระทบ

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนและรายได้ของบริษัท รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสและความรับผิดชอบในกระบวนการดำเนินธุรกิจยังเพิ่มแรงกดดันให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

บริษัทมีโอกาสในการสร้างความยั่งยืนผ่านการขยายบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ (Sustainable Investment) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างรายได้และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนช่วยให้บริษัทสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ได้แก่ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน การสร้างงานและกระจายรายได้ในสังคม รวมถึงการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ลูกค้าในระยะยาว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทไม่สามารถรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของบริษัท

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ผ่านการนำมาตรฐานการบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากลมาเป็นแนวทางปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร อาทิ หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล ASEAN Corporate Governance Scorecard มาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO/IEC 27001:2013 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มาตรฐาน ISO 27701:2019 ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน (Driving A Sustainable Future) ผ่านความมุ่งมั่น 5 ประการ ดังนี้

1. เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างผู้แนะนำทางการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจ ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกความต้องการและเข้าถึงทุกกลุ่มคนทุกฐานะ พร้อมทั้งมีช่องทางการขายที่ครอบคลุมและมีคุณภาพ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ส่งต่อความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และสร้างหลักประกันชีวิตให้แก่ประชาชนในสังคม
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจลูกค้าอย่างแท้จริง มุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศผ่านบุคลากรที่เปี่ยมด้วยความจริงใจ เทคโนโลยีทันสมัย และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย สร้างความประทับใจในธุรกิจประกันชีวิต และส่งต่อแรงบันดาลใจให้ผู้คนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย
3. เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงบทบาทในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่อง บรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. เป็นองค์กรที่ใส่ใจพนักงาน บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ใส่ใจความเป็นอยู่และสร้างความผูกพัน เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความยั่งยืนของธุรกิจ
5. เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่สังคม พัฒนาและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจโดยยึดความมุ่งหมายในข้างต้น ผ่านเครื่องมือตัวชี้วัดองค์กร ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ เช่น รายได้เบี้ยประกันชีวิต มูลค่าธุรกิจใหม่ อัตรากำไร และมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ความผูกพันของพนักงาน ความพึงพอใจของลูกค้า การส่งเสริมการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ที่จะมีผลต่อการประเมินผลการดำเนินงานของผู้นำบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน โดยตัวชี้วัดองค์กรนี้ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องชี้นำในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หากแต่ยังช่วยกำหนดบทบาทของบริษัทในการช่วยพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของบริษัทต่อไป

3.3.2 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านให้กับประชาชนทุกกลุ่มรายได้ในทุกช่วงชีวิต

บริษัทมีนโยบายการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างในด้านวิถีชีวิต สถานะครอบครัว ให้สามารถทำประกันได้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกกลุ่มมีโอกาสที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการขายที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทันท่วงทีรวมถึงเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถจัดกลุ่มในเบื้องต้นให้เหมาะกับความต้องการ และความเสี่ยงของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้เป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงาน กลุ่มลูกค้าวัยทำงาน กลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง และกลุ่มลูกค้าเด็ก

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงาน**

  กลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงานที่เริ่มมีรายได้ และต้องการความคุ้มครองต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น

  - ผลิตภัณฑ์ตลอดชีพ สุดคุ้ม ที่มีระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 20 ปี คุ้มครองตลอดชีพ และมีผลประโยชน์เพิ่มเติมกรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง และผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
  - ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ แวลู เฮลธ์ ที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายพื้นฐานของค่ารักษาพยาบาล ด้วยเบี้ยประกันภัยที่เข้าถึงง่าย
  - ผลิตภัณฑ์ประกันสะสมทรัพย์ ที่ช่วยตอบโจทย์ทั้งในเรื่องออมเงินและคุ้มครองชีวิตไปพร้อม ๆ กัน
  - ผลิตภัณฑ์กรุงเทพ สุดคุ้ม* ที่มีจุดเด่นในด้านความคุ้มครองที่ครอบคลุมทั้งกรณีเสียชีวิต ผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ และได้ออมเงิน โดยมีระยะเวลาคุ้มครอง และระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยให้เลือกได้หลากลาย

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน**

  กลุ่มลูกค้าวัยทำงานที่ต้องการความมั่นคงไม่ว่าจะให้กับตัวเองและครอบครัว หรือต้องการลดความกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น

  - แฮปปี้ เซฟวิ่ง 999* ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 9 ปี คุ้มครองตลอดชีพ ครอบคลุมทั้งความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ มีเงินคืนทุกปีตลอดสัญญา และได้รับเงินคืนพิเศษทุกรอบ 9 ปีกรมธรรม์
  - แฮปปี้ เซฟวิ่ง 15/7* ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ที่ ชำระเบี้ยประกันภัยพียง 7 ปี คุ้มครอง 15 ปี มีเงินคืนทุกปี
  - แทกซ์ เซฟเวอร์ 10/5* ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ รับเงินคืนทุกปี และมีโอกาสได้รับเงินปันผลเมื่อครบกำหนดสัญญา ชำระเบี้ยประกันภัยพียง 5 ปี คุ้มครอง 10 ปี ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสิทธิประโยชน์ทางภาษี
  - เกนเฟิสต์ อี-เซฟวิ่งส์ 10/5* ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ที่เป็นทั้งการออมเงิน และได้รับความคุ้มครอง ชำระเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 5 ปี คุ้มครอง 10 ปี ตอบคำถามสุขภาพอย่างสั้น
  - ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ บีแอลเอ แฮปปี้ เฮลธ์ พรีเมียร์* ประกันสุขภาพเหมาจ่าย ครอบคลุมค่าห้องพักเดี่ยวมาตรฐาน หรือค่าห้องสูงสุด 5,000 บาท ค่ารักษาพยาบาลต่อครั้งสูงสุด 10 ล้านบาท พร้อมคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลสำหรับโรคมะเร็งและโรคไตสูงสุด 5 ล้านบาทต่อปี
  - บีแอลเอ ฟาสต์ รีเทิร์น 10/2* ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตสะสมทรัพย์ช่องทางออนไลน์ ชำระเบี้ยประกันภัยสั้นเพียง 2 ปี รับเงินก้อนคืนไวในปีที่ 3 พร้อมสิทธิลดหย่อนภาษี เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสภาพคล่อง และสิทธิประโยชน์ทางภาษี

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง**

  กลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง ต้องการต่อยอดความมั่งคั่ง พร้อมไปกับการวางแผนบริหารสินทรัพย์ให้กับทายาท หรือต้องการความคุ้มครองสุขภาพเพื่อการรักษาที่ดีและครอบคลุม เช่น

  - เพรสทีจ ไลฟ์ ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ สำหรับผู้ที่ต้องการจำนวนเงินเอาประกันภัยสูง เลือกระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยได้หลากหลาย
  - เพรสทีจ เซฟวิ่ง 10/4 ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตสะสมทรัพย์ที่ตอบโจทย์การส่งต่อความมั่งคั่งสู่ทายาท ชำระเบี้ยประกันภัยระยะสั้นเพียง 4 ปี
  - เกนเฟิสต์ 525 (มีเงินปันผล) ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตสะสมทรัพย์สำหรับช่องทางธนาคาร ชำระเบี้ยประกันภัยสั้นคือ 5 ปี รับเงินคืนทุกปีตลอดสัญญา พร้อมโอกาสรับเงินปันผล เมื่อครบกำหนดสัญญา
  - เพรสทีจ เฮลธ์ ปลดล็อค ประกันสุขภาพเหมาจ่าย ซึ่งมีความคุ้มครองครอบคลุมเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้ที่ต้องการการรักษาที่เหนือระดับ
  - เกนเฟิสต์ เซฟวิ่งส์ 12/4* ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตสะสมทรัพย์สำหรับช่องทางธนาคาร ที่นอกจากจะเป็นการออมเงินแล้วยังมีผลประโยชน์เพิ่มเติมกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเด็ก**

กลุ่มลูกค้าเด็กที่ผู้ปกครองต้องการวางแผนการออมเงิน หรือความคุ้มครองตั้งแต่อายุยังน้อย บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเด็ก เช่น

- กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์* ซึ่งผสานจุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์กรุงเทพ สุดคุ้ม พร้อมเพิ่มผลประโยชน์โรคร้ายแรงสำหรับเด็ก และผลประโยชน์กรณีเสียชีวิต หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงสำหรับผู้ชำระเบี้ยประกันภัย
- แวลู เฮลธ์ คิดส์ พรีเมียร์* ซึ่งต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ แวลู เฮลธ์ คิดส์ โดยเพิ่มความคุ้มครองผู้ป่วยนอก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองที่ต้องการดูแลเด็กเล็กที่อาจเจ็บป่วย แต่ไม่ได้พักรักษาตัวในโรงพยาบาล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความคุ้มครอง ครอบคลุมความเสี่ยงที่หลากหลาย โดยสามารถแบ่งตามประเภทความคุ้มครอง ได้เป็น 3 กลุ่มหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ผลิตภัณฑ์เพื่อการคุ้มครองสินเชื่อ และผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันปัญหาจากค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

- **ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน**

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างความมั่นคงทางการเงินทั้งในระยะสั้น และในระยะยาว โดยเน้นการออมควบคู่กับการคุ้มครองชีวิต เพื่อช่วยวางแผนชีวิตที่มั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นการเก็บออมเงินสำหรับอนาคต การสร้างหลักประกันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน การวางแผนเกษียณ รวมถึงการส่งมอบความมั่นคงสู่คนรุ่นถัดไป ผ่านผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ตลอดชีพ ผลิตภัณฑ์สะสมทรัพย์ ผลิตภัณฑ์บำนาญ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ตอบโจทย์ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่เริ่มต้นวางแผนการเงิน ผู้ที่ต้องการวางแผนภาษี หรือผู้ที่ต้องการเพิ่มมูลค่าเงินออมพร้อมความคุ้มครองชีวิตในระยะยาว

- **ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ**

ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลูกค้าที่มีภาระสินเชื่อกับสถาบันการเงิน วางแผนการเงินกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น กรณีลูกค้าเสียชีวิต หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เป็นต้น ซึ่งลูกค้าจะไม่ต้องกังวลถึงภาระหนี้ที่จะเกิดขึ้นกับครอบครัว โดยบริษัทจะชำระภาระหนี้ให้กับสถาบันการเงินแทนลูกค้า บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อที่หลากหลาย ทั้งในช่องทางตัวแทน และช่องทางสถาบันการเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกความคุ้มครองให้เหมาะสมกับประเภทสินเชื่อได้ เช่น แบบจำนวนเงินเอาประกันภัยลดลงตามเวลา หรือแบบจำนวนเงินเอาประกันภัยคงที่ตลอดสัญญา เป็นต้น ในปีนี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โฮมเฟิสต์ เอ็กซ์ตร้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ช่วยลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นใจให้หัวหน้าครอบครัวชำระเบี้ยเพียงครั้งเดียวคุ้มครองยาวนานสูงสุด 30 ปี พร้อมสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครอง 44 โรคร้ายแรง หากเสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง รับผลประโยชน์เพื่อปลดภาระหนี้ อุ่นใจกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยเป็นของครอบครัว ไม่เป็นภาระคนข้างหลัง และหากเป็นโรคร้ายแรง รับผลประโยชน์ 40% ของจำนวนเงินเอาประกันภัยสัญญาหลัก สูงสุด 10 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการรักษาหรืออื่น ๆ

- **ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายจากค่ารักษาพยาบาล**

บริษัทส่งเสริมแนวคิดในการมีความสุขกับสุขภาพที่ดีและการเงินที่มั่งคั่ง บริษัทเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดี คือการสร้างความมั่งคั่งให้กับชีวิตได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน การมีสุขภาพที่ดีเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อพัฒนาการทุก ๆ ด้านในตัวบุคคล รวมทั้งในมิติที่เกี่ยวข้องกับ ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งสุขอนามัยที่แข็งแรงจะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างสรรค์และสามารถประกอบกิจการตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคนในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงดำเนินโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีควบคู่กับการให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการดูแลสุขภาพ และออกกำลังกาย รวมถึงบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ โดยมุ่งหวังการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต การบริโภคและสร้างวินัยด้านการออกกำลังกายเพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพแข็งแรงอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างจริงจังมากขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น เช่น ปัญหามลภาวะจากฝุ่นและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ยิ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง เมื่อเกิดการเจ็บป่วยและต้องเข้ารับการรักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายที่ตามมาเป็นภาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารการเงิน โดยเฉพาะในสภาวะที่ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้เงินออมที่ตั้งใจเก็บไว้เพื่อเป้าหมายอื่น เช่น การศึกษาของบุตร หรือการวางแผนเกษียณ มาเป็นค่ารักษาพยาบาล อาจสร้างความเสียหายต่อแผนการเงินในระยะยาว จากความท้าทายเหล่านี้ ผู้บริโภคจึงเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นในการวางแผนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพอย่างมีระบบ ไม่เพียงเพื่อรองรับความเสี่ยงในปัจจุบัน แต่ยังรวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต ซึ่งประกันสุขภาพจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงิน และสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวได้

นอกจากผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมให้ลูกค้ามีผลิตภัณฑ์คุ้มครองโรคร้ายแรงมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์คุ้มครองโรคร้ายแรง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครอง เมื่อผู้เอาประกันภัยได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคร้ายแรงตามที่กำหนด โดยจะจ่ายผลประโยชน์เป็นเงินก้อนให้แก่ผู้เอาประกันภัย เพื่อให้สามารถนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และยังสามารถนำไปเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย ซึ่งบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ และโรคร้ายแรงให้ครอบคลุม เข้าถึงประชาชนในทุกช่วงอายุ เพศ และค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทยังมีบริการเสริมด้านสุขภาพ BLA Every Care ที่ดูแลลูกค้าทุกช่วงเวลา ทั้งในช่วงก่อนป่วย ระหว่างการรักษาพยาบาล และการดูแลเมื่อออกจากโรงพยาบาล

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน	ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายจากค่ารักษาพยาบาล	ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ
• ตลอดชีพ สุดคุ้ม • เพรสทีจ ไลฟ์ • ห่วงรัก พรีเมียร์ • แฮปปี้ เพนชั่น (มีเงินปันผล) • กรุงเทพ สุดคุ้ม • กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์ • แฮปปี้ เซฟวิ่ง 999*	• เพรสทีจ เฮลธ์ ปลดล็อค • บีแอลเอ แฮปปี้ เฮลธ์ พรีเมียร์* • แวลู เฮลธ์ • แวลู เฮลธ์ คิดส์ พรีเมียร์* • โอพีดี สบายใจ • แฮปปี้ ซีไอ • บีแอลเอ ซูเปอร์ แคร์	• โฮมเฟิสต์ พลัส • โฮมเฟิสต์ เอ็กซ์ตร้า • เครดิตเฟิสต์ • เครดิต เฟิสต์ พลัส

*ผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2567

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเฉพาะบุคคล และบริษัทยังได้พัฒนาช่องทางการขายที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

คุ้มครองชีวิต
กรุงเทพ ประกันชีวิต
แฮปปี้เซฟวิ่ง 999
โทร. 02-777-8888

กรุงเทพ ประกันชีวิต
แฮปปี้เซฟวิ่ง 15/7
โทร. 02-777-8888

สะสมทรัพย์
กรุงเทพ ประกันชีวิต
กรุงเทพ สุดคุ้ม
โทร. 02-777-8888

สะสมทรัพย์
กรุงเทพ ประกันชีวิต
กรุงเทพ สมาร์ท คิดส์
โทร. 02-777-8888

คุ้มครองสุขภาพ
กรุงเทพ ประกันชีวิต
ประกันสุขภาพ
เพรสทีจ เฮลธ์ ปลดล็อค
โทร. 02-777-8888

คุ้มครองสุขภาพ
กรุงเทพ ประกันชีวิต
บีแอลเอ
แฮปปี้ เฮลธ์ พรีเมียร์
แฮปปี้กับความคุ้มครองที่เพิ่มมากขึ้น หมดกังวลเรื่องค่ารักษา
โทร. 02-777-8888

คุ้มครองสุขภาพ
กรุงเทพ ประกันชีวิต
แวลู เฮลธ์ คิดส์ พรีเมียร์
ประกันสุขภาพ
ที่พร้อมดูแลลูกน้อยของคุณ
เพราะสุขภาพที่ดีคือก้าวแรกที่สำคัญ
โทร. 02-777-8888

ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ลดหย่อนภาษีได้
บีแอลเอ ฟาสต์ รีเทิร์น 10/2
• รับเงินก้อนคืนไว 100% ในปีที่ 3
• กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ รับผลประโยชน์เพิ่ม 200%
% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
โปรโมชั่นพิเศษ 2 ต่อ
1 บัตรกำนัลเซ็นทรัล สูงสุด 6,000 บาท
2 จ่ายผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคาร
เฉพาะบัตรเครดิต KTC เลือกรับสุดคุ้ม!
KTC
ดูรายละเอียด

2. การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

กรุงเทพประกันชีวิตได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการใส่ใจมาอย่างยาวนานและถือเป็นภาพลักษณ์ที่ผู้ถือกรมธรรม์สัมผัสได้จากผลการวิจัยผู้บริโภคแต่ละครั้ง เป็นผลจากการที่บริษัทได้นำแนวทางการทำงานอย่างใส่ใจมาใช้ตั้งแต่การออมแบบผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ การให้บริการโดยบุคลากรของบริษัท รวมถึงตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน และบริการเสริมที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความใส่ใจลูกค้าแบบครบวงจร

ในปี 2567 บริษัทยังคงใช้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและพัฒนาการทำงาน การให้บริการให้ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้น บริษัทได้เปิดตัวแคมเปญสื่อสาร **“เชื่อมั่นในพลังของความใส่ใจ”** ในงานวันใส่ใจกับ BLA (The Most Caring Day) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพื่อเผยแพร่ให้เห็นถึงหลักคิดในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจทุกคน รวมถึงการพัฒนาการให้บริการใหม่ที่มาจากความใส่ใจความต้องการของลูกค้า

บริษัทให้ความใส่ใจและยึดถือการดูแลผู้ถือกรมธรรม์ตลอดอายุความคุ้มครอง และพบว่ามีเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์บางส่วนที่บริษัททำการส่งมอบตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ผู้ถือกรมธรรม์และผู้เอาประกันภัยแต่ไม่สามารถส่งถึงผู้รับได้ด้วยสาเหตุที่ข้อมูลไม่ได้อัพเดตตามข้อมูลในปัจจุบัน แม้จะมีหลักเกณฑ์ในการดูแลรับผิดชอบเงินผลประโยชน์ที่เป็นมาตราฐานแต่บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการติดตามและส่งมอบเงินผลประโยชน์ให้ถึงมือผู้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้จัดทำ**โครงการ "หากันจนเจอ"** เพื่อการติดตามการส่งมอบเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่ผู้ถือกรมธรรม์ และผู้เอาประกันภัยให้ได้มากที่สุดตามสัญญากรมธรรม์ที่บริษัท และผู้ถือกรมธรรม์ได้มีพันธะผูกพันร่วมกัน ทำให้ในปี 2567 บริษัทสามารถติดตามส่งมอบเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่ผู้รับผลประโยชน์เหล่านี้ จำนวน 387 ราย เป็นเงิน 26,754,130 บาท

นอกจากนั้นบริษัทยังคงมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง รวมถึงพัฒนาช่องทางที่การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า โดยบริษัทได้ดำเนินงานใน 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย

1. การสร้างวัฒนธรรมการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า
2. การยกระดับงานบริการ
3. การสร้างความผูกพันกับลูกค้าที่ถือกรมธรรม์

2.1 การสร้างวัฒนธรรมการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า

- **การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อวัดและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า** บริษัทมีการดำเนินการเพื่อวัดระดับความพึงพอใจลูกค้าผ่านคะแนนที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) เพื่อใช้วัดความพึงพอใจของลูกค้า โดยในปี 2567 บริษัทมีคะแนน Net Promoter Score (NPS) ที่ 45% เท่ากับปีก่อนหน้า
- **แคมเปญ Best Caring Awards 2024** บริษัทเริ่มจัดทำโครงการนี้ขึ้นตั้งแต่ปี 2566 เพื่อส่งเสริมให้ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงพนักงานในการให้บริการที่ดีและใส่ใจแก่ลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ โดยบริษัทจะนำเรื่องราวความประทับใจที่ลูกค้าได้รับจากการบริการดูแลของบุคลากรมาจัดทำเป็นคลิปวีดีโอเผยแพร่ภายนอก ปัจจุบันบริษัทได้คัดเลือกเรื่องราวความประทับใจที่บุคลากรกรุงเทพประกันชีวิตมอบให้แก่ลูกค้า มาจัดทำวีดีโอเผยแพร่เพื่อเป็นตัวอย่างในการดำเนินการและบริการอย่างใส่ใจ แคมเปญ Best Caring Awards ได้เผยแพร่สู่ประชาชนภายนอกโดยมีการรับชมแล้วรวมถึง 7 เรื่อง มีผู้รับชมแล้วประมาณ 17 ล้านครั้ง ณ สิ้นปี 2567

- **กิจกรรมวันใส่ใจกับ BLA (The Most Caring Day)** ที่จัดขึ้นสำหรับบุคลากรกรุงเทพประกันชีวิต เพื่อให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงการนำความใส่ใจมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน โดยมี กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกรุงเทพประกันชีวิตเข้าร่วมกิจกรรมทั้งช่วงกิจกรรม workshop และ Mini Townhall บริษัทยังจัดทำกิจกรรมเสริม ใส่ใจ Like & Share สำหรับพนักงานรวมถึงตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินได้ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบใส่ใจร่วมกัน

นอกจากนี้บริษัทยังได้นำผลจากการทำแบบสอบถาม มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยจากการทำแบบสอบถาม บริษัทพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- **การให้บริการด้านสินไหม**

บริษัทมีช่องทางการให้บริการเรียกร้องสินไหมที่หลากหลาย โดยส่งผ่านสำนักงานใหญ่ สาขา และสำนักงานตัวแทนทั่วประเทศ โดยสามารถยื่นเอกสารโดยตรงผ่านไปรษณีย์ หรือผ่านตัวแทนประกันชีวิตของท่าน บริษัทยังพัฒนาระบบที่ให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการเคลมและทำการเรียกร้องสินไหมผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Claim) โดยไม่ต้องนำส่งเอกสารตัวจริงไปยังบริษัทกรณีที่อยู่ภายใต้เงื่อนไข โดยสามารถทำรายการผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life (สำหรับผู้เอาประกันภัย), BLA Easy Click (สำหรับตัวแทนดำเนินการแทนผู้เอาประกันภัย) หรือบนเว็บไซต์ Smart Customer (สำหรับผู้เอาประกันภัย), Smart Agent (สำหรับตัวแทนดำเนินการแทนผู้เอาประกันภัย) ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการรับบริการเคลมสินไหม

สำหรับผู้ขอเอาประกันภัยที่มีสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพและ/หรือสัญญาค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก สามารถใช้บริการผ่านโรงพยาบาลเครือข่ายของบริษัท โดยไม่ต้องสำรองจ่าย ผู้เอาประกันเพียงแจ้งสิทธิ์และแสดงบัตรประจำตัวประชาชน กับเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลเท่านั้น ขั้นตอนต่าง ๆ โรงพยาบาลจะเป็นผู้แนะนำและติดต่อประสานงานผ่านระบบบริการของบริษัท (Cashless Hospital System) ซึ่งช่วยให้เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลและเจ้าหน้าที่สินไหมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทำให้กระบวนการเรียกร้องสินไหมรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น กรณีผู้ป่วยในในขั้นตอนที่ได้รับอนุญาตจากแพทย์ให้กลับบ้าน (Discharge) บริษัทมีการแจ้งข้อมูลไปยังผู้เอาประกันทุกขั้นตอน เพื่อให้ทราบว่าอยู่ระหว่างการดำเนินการใด ผ่าน SMS ทันทีที่ได้รับแจ้งจากโรงพยาบาล ในปี 2567 นี้ บริษัทมีโรงพยาบาลเครือข่ายจำนวนมากถึง 839 แห่ง โดยรวมไปยังการขยายการให้บริการสำหรับผู้ป่วยนอก (OPD) แบบไม่ต้องสำรองจ่ายโดยเชื่อมต่อกับโรงพยาบาลรัฐบาล (I-Claim) อีกจำนวน 521 แห่ง จากการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าที่ใช้บริการแบบไม่ต้องสำรองจ่าย (Cashless Claim) ในปี 2567 พบว่า Net Promoter Score (NPS) สูงถึง 76% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึง 5% แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ลูกค้ามีแนวโน้มแนะนำบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตให้แก่คนใกล้ชิดและเพื่อนฝูง และบริษัทยังคงติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อพัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **การให้บริการด้านกรมธรรม์**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะมอบการบริการที่ดีที่สุด จึงพัฒนางานบริการกรมธรรม์ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น จึงได้มีการพัฒนาด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถในงานบริการ ได้แก่

- **การให้บริการกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์** (ePolicy) เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่ไม่สะดวกรับกรมธรรม์รูปเล่ม ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกรับกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยบริษัทจะจัดส่งกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบไฟล์ PDF ไปยังอีเมลที่ผู้เอาประกันภัยได้ให้ไว้ตั้งแต่สมัครทำประกัน ซึ่งกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ (ePolicy) นี้ สามารถใช้เป็นหลักฐานแสดงสิทธิได้เช่นเดียวกันกับกรมธรรม์ที่เป็นรูปแบบเอกสาร และมีความคุ้มครองโดยสมบูรณ์ตามเอกสิทธิ์และเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ หากเกิดกรณีสูญหายสามารถดาวน์โหลดได้ด้วยตนเองที่แอปพลิเคชัน BLA Happy Life หรือ ระบบบริการลูกค้า Smart Customer
- **งานบริการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์** (eDocument) บริษัทได้เพิ่มช่องทางการให้ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกรับเอกสารเกี่ยวกับกรมธรรม์ในรูปแบบอิเล็กทรอกนิกส์ (eDocument) เช่น ใบแจ้งกำหนดชำระเบี้ยประกันภัย, ใบสลักหลัง, หนังสือแจ้งสถานะกรมธรรม์, หนังสือแจ้งการจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ ฯลฯ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้เอาประกันภัยที่ต้องการได้รับเอกสารผ่านอีเมล ซึ่งรวดเร็ว สะดวกในการจัดเก็บ และมีความปลอดภัยของข้อมูลมากขึ้น ด้วยการกำหนดสิทธิการเข้าถึงเอกสาร อีกทั้งสามารถเรียกดูเอกสารดังกล่าวได้ตลอดเวลาผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life หรือ ระบบบริการลูกค้า Smart Customer ซึ่งเป็นการส่งเสริมการลดการใช้กระดาษในการออกเอกสารและจดหมายต่าง ๆ เพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้ทรัพยากรจากต้นไม้ และการประหยัดพลังงาน
- **การกู้เงินตามกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์** (E-Loan) บริษัทเพิ่มช่องทางให้ผู้เอาประกันภัยสามารถกู้เงินผ่านระบบ BLA Happy Life ซึ่งสะดวกและรวดเร็ว ลดขั้นตอนการกรอกเอกสารสัญญากู้เงินเป็นกระดาษและโดยสามารถยืนยันตัวตนเจ้าของกรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life
- **การให้บริการขอใช้สิทธิแบบอิเล็กทรอนิกส์** (E-POS) บริษัทได้เพิ่มช่องทางให้ผู้เอาประกันภัยสามารถขอใช้สิทธิ์ในรูปแบบอิเล็กทรอกนิกส์ เช่น งานเปลี่ยนแปลงสถานที่ติดต่อ งานเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้เอาประกันภัย งานเปลี่ยนแปลงผู้รับประโยชน์ งานขอสำเนา/เปลี่ยนแปลงเอกสาร งานเปลี่ยนสถานะกรมธรรม์ งานรับผลประโยชน์ในกรมธรรม์ ฯลฯ
- **การให้บริการแจ้งข้อมูลแก่ลูกค้าทาง SMS** บริษัทมุ่งหวังที่จะมอบการบริการที่สูงกว่ามาตรฐานในการแจ้งข้อมูลเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เพราะบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในทุกความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการให้บริการข้อมูลทาง SMS เพิ่มเติมจากการแจ้งข้อมูลทางเอกสารตามปกติ ในกระบวนการการทำงานต่าง ๆ อาทิ

    1. งานออกกรมธรรม์ (New Business)
        - 1.1 แจ้งผลการอนุมัติรับประกันทาง SMS แก่ผู้เอาประกันภัยและตัวแทน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทเอาใจใส่และตอบสนองต่อคำขอทำประกันของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงการแจ้งวันเริ่มคุ้มครองทำให้ลูกค้าทราบสิทธิของตนและสามารถใช้สิทธิ์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ได้ทันที
        - 1.2 แจ้ง SMS ผลพิจารณาแก่ตัวแทน เมื่อมีการติดตามเอกสารเพิ่มเติมหรือมีเงื่อนไขการรับประกันเพิ่มขึ้นเพื่อให้ตัวแทนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและถือผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ

    2. งานบริการกรมธรรม์ (Policy Owner Service)
        - 2.1 แจ้ง SMS เตือนการชำระเบี้ย ก่อนหมดระยะเวลาผ่อนผัน 7 วัน เพิ่มเติมจากใบแจ้งกำหนดชำระเบี้ยประกันภัย ซึ่งบริษัทได้ส่งให้ผู้เอาประกันภัยก่อนถึงวันครบกำหนดชำระเบี้ย 30 วันล่วงหน้าแล้ว
        - 2.2 แจ้ง SMS เตือนล่วงหน้าก่อนกรมธรรม์ครบกำหนดสัญญาแก่ตัวแทน เพื่อให้ทราบจำนวนเงินที่ได้รับ และตัวแทนสามารถช่วยผู้เอาประกันภัยวางแผนการเงินได้
        - 2.3 แจ้ง SMS เมื่อบริษัทได้จ่ายเงินผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยได้ทราบ และตรวจสอบผลประโยชน์ที่ได้รับ
        - 2.4 แจ้ง SMS เมื่อบริษัทได้อนุมัติเงินกู้กรมธรรม์, เงินเวนคืนกรมธรรม์ เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยได้ทราบจำนวนเงิน เพื่อตรวจสอบเงินที่ได้รับ

- **การทำธุรกรรมผ่าน** Mobile Application

บริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มการให้บริการผ่านทางช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ “Smart Customer”, แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ“BLA Happy Life” และ LINE Official Account เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์พกพาของลูกค้าได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ โดยบริษัทได้มีการพัฒนาระบบบริการต่าง ๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง จากเดิมลูกค้าสามารถใช้บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos) บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) บริการเรียกดูเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Document) การชำระเบี้ยประกันภัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) การดูข้อมูลการลงทุน (E-Investment) และการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan) และบริการ BLA E-Service ในแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ได้แก่ บริการแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice) บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse) บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter) และบริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw) โดยจากการผลักดันการใช้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีจำนวนรายการที่ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ประมาณ 429,176 รายการ และทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นถึงประมาณ 2 ล้านบาท

ผลดังกล่าวทำให้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ครอบคลุมบริการด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การดูข้อมูลใบแจ้งเตือน การชำระเบี้ย การเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์ การเรียกร้องสินไหม การดูข้อมูลกรมธรรม์ ข้อมูลบันทึกสลักหลัง จดหมายแจ้งข้อมูลสถานะกรมธรรม์ การขอถอนเงินที่คงไว้กับบริษัท ดูข้อมูลการลงทุน ข้อมูลโรงพยาบาลคู่สัญญา การบริการด้านสุขภาพ รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ รวมถึงการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์อีกด้วย

ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) จำนวนประมาณ 267,389 ดาวน์โหลด เพิ่มขึ้น 31% จากปี 2566 และ LINE Official Account 3.68 ล้านบัญชี บริษัทให้ความสำคัญต่อการยกระดับกระบวนการดำเนินธุรกรรมและการบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดี และตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง นอกจากการพัฒนาการบริการบน Mobile Application ให้มีความครอบคลุมแล้ว บริษัทยังได้เร่งประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้รับทราบถึงบริการที่สามารถทำได้ผ่าน Mobile Application อีกด้วย

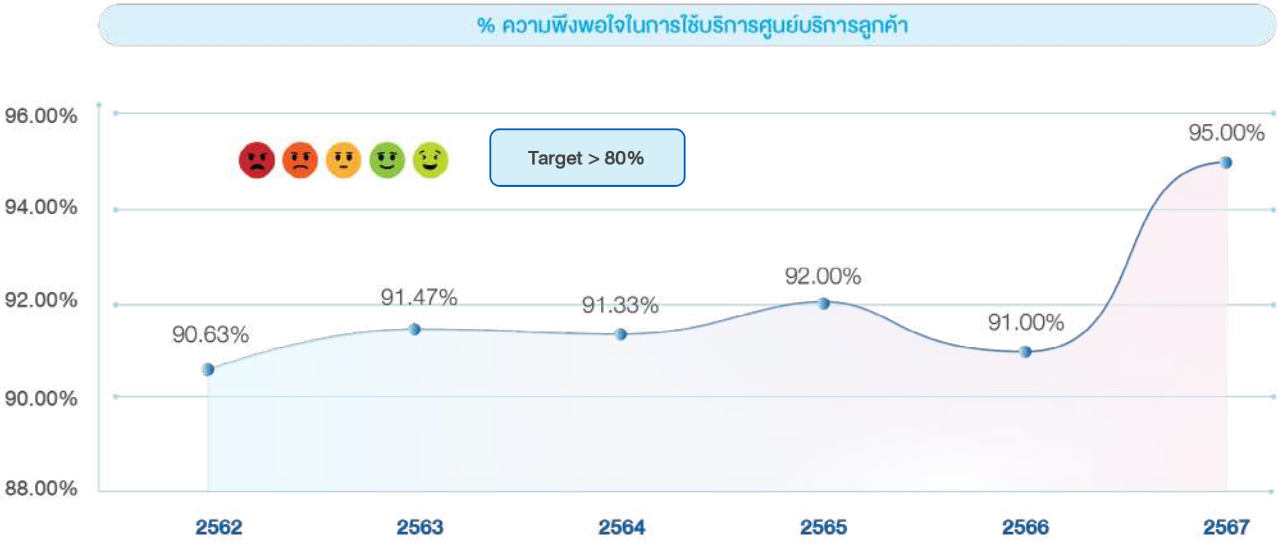
- **การจัดการข้อร้องเรียน**

หากพิจารณาว่า การร้องเรียนเป็นการแสดงออกในความคาดหวังของลูกค้า ก็อาจมองได้ว่า เรื่องร้องเรียนสามารถเป็นโอกาสในการเติบโต ปรับปรุงและพัฒนาในงานต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ หรือ ด้านการบริการ เสียงของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนข้อมูลที่มีค่า ปัญหา ข้อร้องเรียน สามารถนำไปปรับใช้เพื่อสร้างงานบริการได้อย่างเหมาะสมอย่างรอบด้าน บริษัทให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนจากลูกค้า จึงจัดให้ศูนย์บริหารความพึงพอใจลูกค้าเป็นหน่วยงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน โดยมีพนักงานเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ สามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว มีความโปร่งใสและเป็นธรรม การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focused) และการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า (Customer Satisfaction) ยังคงเป็นแนวทางหลักสำหรับการใช้บริหารจัดการข้อร้องเรียน บริษัทมีระบบจัดการปัญหาและข้อร้องเรียน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียน ตลอดจนหาแนวทางป้องกันให้ครอบคลุมเพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำ นอกจากนั้น บริษัทได้จัดตั้งให้มีคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจะได้รับการจัดการอย่างมีมาตรฐาน

สถิติข้อร้องเรียน

ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคสมัยของความรวดเร็ว สะดวกสบาย ผู้บริโภคมีความต้องการการได้รับการบริการที่ดีเยี่ยมมากกว่าที่เคยได้รับ การเพิ่มศักยภาพและการพัฒนาการให้บริการเพื่อให้ทันกับความคาดหวังของผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญ เสียงจากลูกค้า (Voice of Customer) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากลูกค้าเป็นสิ่งล้ำค่าที่บริษัทสามารถนำไปวิเคราะห์ความรู้สึก และความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาทั้งทางด้านการให้บริการ และด้านผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรได้ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า นอกจากนั้น ไม่ว่าจะเป็นคำติชม หรือข้อเสนอแนะ บริษัทสามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการอย่างรอบด้าน เพื่อแสดงถึงความใส่ใจที่บริษัทมอบให้แก่ลูกค้าอันจะสร้างความประทับใจสูงสุดให้ลูกค้า ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปแบบของสถิติข้อร้องเรียนที่มีแนวโน้มของจำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ศูนย์บริการลูกค้า ณ สำนักงานใหญ่ วงศ์สว่าง จึงเป็นศูนย์ที่จัดเตรียมไว้รับรองลูกค้า โดยบริษัทได้จัดเตรียมพนักงานเจ้าหน้าที่ ที่มีความเชี่ยวชาญไว้คอยให้บริการอย่างมืออาชีพ และยังพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความทันสมัย สะดวกสบาย และเพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานของการบริการ บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อเป็นตัวชี้วัดว่าบริษัทจะยังคงรักษาการบริการที่ดีเยี่ยมและคงความเป็นเลิศในด้านการบริการอย่างมีคุณภาพและมีความยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากคะแนนประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ยังสูงกว่ามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง



2.2 การยกระดับงานบริการ

- **การยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ** (Customer Service Excellent)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนางานบริการที่มีคุณภาพ และการใส่ใจดูแล เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าฝ่ายขาย คู่ค้า ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารทิสโก้ ผ่านช่องทางติดต่อที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์ Call Center 24 ชั่วโมง 02-777-8888, ระบบ IVR โทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ, บริการ BLA Live Chat ผ่าน bangkoklife.com, บริการข้อมูลผ่าน E-mail และการฝากข้อความผ่าน Social Media (Facebook) เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกใหม่ ๆ ในการใช้บริการที่สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ส่วนตัว โดยไม่ต้องถือสายรอนาน

ศูนย์ Contact Center ดำเนินการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ Contact Center ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบคำถามแก่ลูกค้าได้แม่นยำ และตรงตามความต้องการ ตลอดจนการพัฒนาความรู้ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้คำแนะนำ และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ แบบ Real Time ได้ด้วยตนเอง อาทิ แอปพลิเคชัน BLA Happy Life ระบบบริการข้อมูลกรมธรรม์สามัญ โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ หรือแก้ไขข้อมูลกรมธรรม์ (e-Service) การกู้เงินจากกรมธรรม์ (e-Loan) รวมทั้งการยื่นเคลมสุขภาพหรืออุบัติเหตุ และการติดตามผลอนุมัติ (e-Claim) แอปพลิเคชัน Group Life Member Care (GMC) บริการข้อมูลกรมธรรม์สำหรับลูกค้าประกันกลุ่ม และแอปพลิเคชัน BLA Smart Fund บริการข้อมูลการลงทุนสำหรับลูกค้ากองทุนรวมบัวหลวง ฯลฯ ทั้งนี้ ศูนย์ Contact Center ให้ความสำคัญในการป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) โดยเพิ่มมาตรการยืนยันตัวตนผู้เอาประกันทุกรายที่ติดต่อเข้ามาก่อนแจ้งข้อมูล เพื่อให้เป็นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และข้อกำหนดทางกฎหมายสากล

ผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์ Contact Center ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2567 - 31 ธ.ค. 2567 พบว่าลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นสัดส่วน 97.68% สะท้อนถึงการรักษาระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความใส่ใจในการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน ศูนย์ Contact Center เป็นศูนย์กลางการติดต่อของลูกค้า และการประสานงานต่าง ๆ ทุกช่องทาง โดยทีมเจ้าหน้าที่และผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) ที่มากด้วยประสบการณ์ด้านประกันชีวิตและการลงทุน พร้อมให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาลูกค้าอย่างทันท่วงที เพื่อลดจำนวนอัตราการร้องเรียนจากลูกค้าน้อยลง

ในปี 2567 บริษัทเปิดให้บริการใหม่ Indigo Care Center 02-777-8585 สำหรับกลุ่มลูกค้า Indigo ระดับ Aqua, Sky และ Sapphire โดยระบบจะส่งสายลูกค้าให้ได้รับการบริการเป็นสายแรกเสมอ โดยไม่ต้องถือสายรอนาน สัมผัสได้ถึงความใส่ใจในการบริการลูกค้าคนพิเศษ รวมทั้งมีแผนพัฒนางานอื่น ๆ ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพงาน Contact Center ครอบคลุมในทุกด้าน เช่น งานให้บริการข้อมูลสินไหม Fax Claim, การพัฒนาระบบงาน Inbound และ Outbound Confirmation Call รวมทั้งแผน Customer Touchpoint Enhancement ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางติดต่อใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว รองรับปริมาณลูกค้าที่มีจำนวนมากขึ้นจากทุกช่องทาง เพื่อมอบประสบกาณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจ และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้ากับบริษัทอย่างยั่งยืน

2.3 การพัฒนาการให้บริการด้านสุขภาพ

โครงการ BLA EveryCare ถูกพัฒนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการมอบบริการเสริมด้านสุขภาพต่าง ๆ แก่ลูกค้าที่มีแบบประกันสุขภาพของบริษัทเพื่อให้ได้รับความสะดวกและการดูแลเพื่อให้ได้รับความคุ้มครองด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม ปัจจุบันบริษัทได้ขยายการให้บริการเสริมด้านสุขภาพของ BLA Health Partner บางบริการให้แก่ลูกค้าทุกคนโดยลูกค้าไม่ต้องมีประกันสุขภาพของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าทุกคนได้รับการดูแลด้านสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสมจากสิ่งที่บริษัทพัฒนาขึ้น และให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการมีประกันสุขภาพอีกด้วย ในปี 2567 ได้มีการเพิ่มขยายการใช้บริการเสริม BLA EveryCare ผ่านระบบสิทธิประโยชน์ BLA Happy Life สำหรับกลุ่มลูกค้าที่กำหนด โดยบริการต่าง ๆ ที่มอบให้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบด้านค่าใช้จ่ายของบริษัท ได้แก่

- Home Health Care บริการดูแลช่วงพักฟื้นที่บ้านสำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่มีสัญญาสุขภาพเพิ่มเติมที่เข้ารับการรักษาแบบผู้ป่วยใน (IPD) ด้วยกลุ่มโรคสมอง, กลุ่มโรคกระดูกและข้อ (ICD10) ขยายสิทธิการใช้บริการสำหรับลูกค้าที่ไม่มีประกันสุขภาพกับบริษัทในกลุ่มลูกค้าสถานะ Indigo ที่เข้ารับการรักษาในกลุ่มโรคเหล่านี้ด้วย
- Driving Home บริการรถรับส่งไปโรงพยาบาลสำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่มีสัญญาสุขภาพกับบริษัท ขยายสิทธิการใช้บริการสำหรับลูกค้าที่ไม่มีประกันสุขภาพกับบริษัทในกลุ่มลูกค้าสถานะ Indigo จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล

- BLA Health Butler บริการผู้สูงอายุพบแพทย์ บริการเสริม BLA EveryCare ใหม่ ที่ทดลองเปิดให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มสูงอายุ โดยเป็นบริการที่มีผู้ช่วยพยาบาลทำหน้าที่ช่วยดูแลผู้สูงอายุที่ต้องไปพบแพทย์

ปี 2567 BLA EveryCare ขยายการดูแลให้ครอบคลุมลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตทุกคน (100%)
สามารถใช้บริการได้อย่างน้อย 1 บริการ

- **การขยายบริการ** Pre Authorization เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสบายใจในการเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล บริษัทได้จัดทำโครงการ Pre Authorization ร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตรเพื่อประเมินความคุ้มครองของแบบประกันของลูกค้าเทียบกับค่าใช้จ่ายในการทำหัตถการที่กำหนด ซึ่งช่วยให้ลูกค้าทราบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า สามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการได้อย่างเหมาะสม และลดระยะเวลาการรอคอยก่อนออกจากโรงพยาบาล โดยมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการแล้ว 12 แห่ง และยังคงขยายการให้บริการต่อเนื่อง

- Fast Track Discharge กลับบ้านไว ไม่ต้องรอเคลม สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่ถือกรมธรรม์สามัญ ที่มีสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ และนอนพักรักษาตัวในฐานะผู้ป่วยในของโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ

- **การขยายบริการ** BLA Health Partner เพื่อให้คำแนะนำด้านสุขภาพส่วนบุคคลให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการทางโทรศัพท์ และเพิ่มการบริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์โดยทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลพันธมิตรชั้นนำ เพื่อให้ลูกค้าคลายความกังวล และสามารถเลือกรับบริการทางการแพทย์ได้อย่างเหมาะสม

- **การพัฒนาระบบโรงพยาบาลเครือข่าย** Network Hospital เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย บริษัทได้ร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนและรัฐบาลทั่วประเทศ จำนวน 839 แห่ง เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมในทุกภูมิภาค พร้อมทั้งบริการพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัทหากเข้าไปรับการรักษาที่โรงพยาบาลคู่สัญญา เช่น การไม่ต้องสำรองเงินค่ารักษาพยาบาลเมื่อเข้ารักษาที่โรงพยาบาลคู่สัญญา เป็นต้น โดยบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อขยายการบริการเหล่านี้

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีการมอบรางวัล Bangkok Life Hospital Award 2024 แก่โรงพยาบาลคู่สัญญา เป็นปีที่หก เพื่อส่งเสริมการยกระดับการบริการในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือกรมธรรม์ประกันสุขภาพของบริษัท และเชิดชูเกียรติแก่โรงพยาบาลคู่สัญญาบริการประกันสุขภาพที่มีความโดดเด่น จัดขึ้น ณ ห้อง เลอ คองคอร์ด บอลรูม โรงแรมสวิสโซเทล กรุงเทพ รัชดา โดยได้รับเกียรติจากคุณโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในงานมอบรางวัล มีผู้บริหารและผู้แทนโรงพยาบาลพันธมิตรเข้าร่วมงานอย่างอบอุ่น ซึ่งรางวัล Bangkok Life Hospital Award 2024 มีจำนวน 7 ด้าน รวมทั้งสิ้น 26 รางวัล ตามการประเมินด้านความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องและจากผู้ใช้บริการโรงพยาบาล และตัวแทนประกันชีวิตในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ชื่อรางวัล	โรงพยาบาล
รางวัลโรงพยาบาลยอดเยี่ยมแห่งปี ระดับ GOLD (Bangkok Life Hospital of the Year Award)	โรงพยาบาลกรุงเทพ
รางวัลโรงพยาบาลยอดเยี่ยมแห่งปี ระดับ SILVER (Bangkok Life Hospital of the Year Award)	โรงพยาบาลพญาไทศรีราชา
รางวัลโรงพยาบาลยอดเยี่ยมแห่งปี ระดับ BRONZE (Bangkok Life Hospital of the Year Award)	โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
รางวัลด้านการสนับสนุนความร่วมมือ ระดับองค์กรยอดเยี่ยม (Bangkok Life Healthcare Partnership Award)	1. โรงพยาบาลกรุงเทพ 2. โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ 3. โรงพยาบาลบางปะกอกสมุทรปราการ

ชื่อรางวัล	โรงพยาบาล
รางวัลด้านบริหารการจัดการทางการแพทย์ยอดเยี่ยม (Bangkok Life Healthcare Utilization Award)	1. โรงพยาบาลพญาไท นวมินทร์ (กลุ่มกรุงเทพมหานคร) 2. โรงพยาบาลนนทเวช (กลุ่มภาคกลางและปริมณฑล) 3. โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (กลุ่มภาคเหนือและภาคตะวันตก) 4. โรงพยาบาลขอนแก่นราม (กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก) 5. โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่ (กลุ่มภาคใต้)
รางวัลด้านบริหารการจัดการทางการแพทย์ยอดเยี่ยม กลุ่มโรงพยาบาลภาครัฐ (Bangkok Life Healthcare Utilization Award)	1. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 2. โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 3. โรงพยาบาลศิริราช
รางวัลด้านการประสานงานและบริหารจัดการสินไหมยอดเยี่ยม (Bangkok Life Claim Service Award)	1. โรงพยาบาลกรุงเทพ 2. โรงพยาบาลพญาไทศรีราชา 3. โรงพยาบาลกรุงเทพระยอง
รางวัลด้านประสบการณ์การให้บริการที่ใส่ใจยอดเยี่ยม (Bangkok Life Customer Experience Award)	1. โรงพยาบาลพิษณุเวช 2. โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี 3. โรงพยาบาลพญาไท 3
รางวัลด้านนวัตกรรมการให้บริการยอดเยี่ยม (API) (Bangkok Life Service Innovation Award)	1. โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์เนชั่นแนล 2. โรงพยาบาลศิครินทร์
รางวัลด้านนวัตกรรมการให้บริการยอดเยี่ยม (Bangkok Life Service Innovation Award)	โรงพยาบาลกรุงเทพพัทยา
รางวัลด้านการพัฒนาโครงการเพื่อความยั่งยืนยอดเยี่ยม (Bangkok Life Sustainability Initiative Award)	1. โรงพยาบาลเมดพาร์ค 2. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ 3. โรงพยาบาลหัวเฉียว

2.4 การสร้างความผูกพันกับลูกค้าที่ถือกรมธรรม์

ในปี 2567 กรุงเทพประกันชีวิตได้ปรับปรุงสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า BLA Happy Life Club เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและผูกพันธ์กับบริษัท BLA Happy Life ใหม่มอบสิทธิประโยชน์และบริการเสริมรวม 5 ด้าน เพื่อรองรับความสนใจและความต้องการของผู้ถือกรมธรรม์ทุกคนในทุกช่องทางจำหน่าย ดังนี้

สิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ Health Privileges	บริการตรวจสุขภาพประจำปี
	บริการรับส่งไปโรงพยาบาล
	บริการดูแลช่วงพักฟื้นที่บ้าน
สิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง Travel Privileges	บริการรถลีมูซีน ส่งหรือรับกลับจากสนามบิน
	บริการห้องรับรองสนามบิน
คอร์สเสริมความรู้ Edutainment Course Privileges	คอร์สเสริมความรู้
สิทธิประโยชน์เฉพาะคุณ Personalized Privileges	วันเกิด
	วันปีใหม่
	คลอดบุตร
	วันแต่งงาน
	วันจบการศึกษา
กิจกรรมพิเศษ เพื่อมอบประสบการณ์สุดประทับใจ Exclusive Experience Activities	ห้องรับรองพิเศษ ณ กรุงเทพประกันชีวิต สำนักงานใหญ่
	ที่จอดรถ Indigo ณ กรุงเทพประกันชีวิต สำนักงานใหญ่
	กิจกรรม VIP
	สิทธิพิเศษจากพาร์ทเนอร์

BLA Happy Life Club ได้ส่งมอบสิทธิประโยชน์และบริการเสริมที่น่าสนใจและได้รับการตอบรับที่ดี อาทิ

- **สิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ**: โครงการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อมอบสิทธิและส่วนลดการตรวจสุขภาพ รวมถึงบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้มีการดูแลสุขภาพที่ดี และจัดทำรายการเผยแพร่ผ่าน BLA Healthy Station เพื่อมอบสาระความรู้และบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ จากความร่วมมือระหว่างศูนย์บริการทางการแพทย์กรุงเทพประกันชีวิตและเครือข่ายโรงพยาบาลพันธมิตร

นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการเสริมด้านสุขภาพที่คิดขึ้นด้วยความใส่ใจ คือ บริการรถรับส่งไปโรงพยาบาล สำหรับผู้ถือกรมธรรม์ที่ต้องเดินทางไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาล บริการพาผู้สูงอายุพบแพทย์ โดยผู้ช่วยพยาบาลซึ่งมีคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อช่วยดูแลให้ผู้สูงอายุไปพบแพทย์และนำรายละเอียดการพบแพทย์เพื่อแจ้งแก่ครอบครัวในการดูแลผู้สูงอายุเมื่อกลับมาอยู่ที่บ้าน และบริการดูแลช่วงพักฟื้นที่บ้านหลังออกจากโรงพยาบาลในกลุ่มโรคที่กำหนด

- **กิจกรรมพิเศษเพื่อมอบประสบการณ์สุดประทับใจ**: บริษัทจัดทำกิจกรรมพิเศษสำหรับผู้ถือกรมธรรม์ตลอดปี 2567 กิจกรรมที่ได้รับความสนใจ เช่น
  - BLA Feel Good Concert โดยศิลปินใหญ่สุดเก๋า “เดอะ พาเลซ, นูโว และ คริสตินา อากีลาร์” ส่งมอบความสุข พร้อมประสบการณ์พิเศษในวาระครบรอบ 73 ปี เพื่อตอกย้ำจุดยืน The Most Caring Insurance Brand มีจำนวนผู้ร่วมงานประมาณ 3,000 คน

  - **กิจกรรม** Exclusive Private Preview กรุงเทพประกันชีวิตร่วมกับพันธมิตรจัดทำกิจกรรม Exclusive Private Preview สินค้าแบรนด์เนม สำหรับลูกค้าคนพิเศษ

  - **กิจกรรม** “A Symphony of Flavors with BLA Exclusive Dining Experience” สัมผัสประสบการณ์ Fine Dining ระดับ Michelin Star สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตสถานะ Indigo ณ ร้าน R-HAAN โดย เชฟชุมพล แจ้งไพร และร้าน Blue by Alain Ducasse

- **กิจกรรม** “Age of Happiness : Thank You Event for Our Valued Customers” ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เพื่อขอบคุณลูกค้าธนาคารกรุงเทพที่ให้ความไว้วางใจส่งมอบความคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่งคั่ง และมั่นคงทางการเงินพร้อมสุขภาพมามากกว่า 20 ปี

- **กิจกรรมสำหรับครอบครัว** กรุงเทพประกันชีวิตมอบประสบการณ์ครอบครัวผ่าน BLA Happy Movie โดยมีผู้ถือกรมธรรม์และคนใกล้ชิดร่วมชมภาพยนต์กว่า 1,000 คน และ Cooking with Love เวิร์กช็อปคู่แม่ลูก ที่ A Little Something Cooking School

- **สิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง และ สิทธิประโยชน์เฉพาะคุณ** บริษัทมอบสิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง เช่น บริการรถลีมูซีน รับกลับหรือส่งสนามบิน บริการห้องรับรองสนามบิน และ บริการพิเศษอื่น ๆ ในสนามบิน รวมถึงการมอบสิทธิประโยชน์ในวันพิเศษ คือ วันแต่งงาน วันเกิด วันคลอดบุตร วันรับปริญญา โดยผู้ถือกรมธรรม์ที่ได้รับสิทธิสามารถใช้สิทธิผ่าน BLA Happy Life แอปพลิเคชัน เพื่อเติมเต็มความสุขในชีวิตให้กับลูกค้าและครอบครัว
- **สิทธิพิเศษส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือบริการ ณ ร้านค้าหรือองค์กรที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัท** รวมถึงบริการเสริมด้านสุขภาพ เพื่อมอบความห่วงใยสุขภาพของลูกค้าในทุกช่วงเวลา

3. นวัตกรรมการบริการแบบครบวงจร

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจร ตลอดจนสร้างระบบนิเวศด้านการประกันชีวิตเพื่อยกระดับการให้บริการประกันชีวิตและการก้าวสู่สังคมไร้กระดาษในอนาคต

ในปี 2567 บริษัทได้มีการเตรียมงานในส่วนของโครงสร้างระบบ เพื่อวางโครงสร้างและพัฒนาระบบการทำงานดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันผ่านหลากหลากโครงการ ได้แก่

- **การพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กร** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรโดยมุ่งเน้นการลดความสูญเสีย ลดขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน เช่น การทำกระบวนการอย่างอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ซอฟต์แวร์, การนำระบบที่สามารถเรียนรู้ได้จากตัวอย่างด้วยตนเอง (Machine Learning) เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาใบคำขอในการลดความเสี่ยงและการฉ้อฉล (Fraud detection), การนำคอมพิวเตอร์มาควบคุมการทำงานอย่างอัตโนมัติ (Automation system) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้ดีและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เช่น การพิจารณาการรับประกันผ่านระบบ (Auto underwriting) โดยมีจำนวนรายการที่พิจารณาผ่านระบบทั้งหมด 16,830 รายการ คิดเป็น 26% ของใบคำขอทั้งหมด อีกทั้งสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็วด้วยการนำเทคโนโลยี เช่น การนำเทคโนโลยี Face recognition, Liveness Detection และ Dipchip เข้ามาใช้ยกระดับกระบวนการขาย เป็นต้น โดยบริษัทตั้งเป้าจะเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างคุณค่าโดยขจัดความสูญเปล่า (Lean Organization) อย่างต่อเนื่อง
- **Customer Data Platform (CDP)** บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยการใช้ระบบที่รวบรวมข้อมูลลูกค้าอย่างครบวงจรจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, โซเชียลมีเดีย, CRM, และระบบหลังบ้าน เพื่อสร้างโปรไฟล์ลูกค้าที่สมบูรณ์และแม่นยำ ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้น โดยเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างประสบการณ์ส่วนบุคคล และการส่งแคมเปญการตลาดที่ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งยังรองรับมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูล GDPR และ PDPA ทำให้บริษัทสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าและตรงใจลูกค้า
- **การพัฒนาระบบส่งเสริมการขายสำหรับตัวแทน Template for agent & Agent personal link** บริษัทมุ่งพัฒนาระบบที่ช่วยให้ตัวแทนสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ได้ง่ายและรวดเร็ว โดยใช้เทมเพลตที่ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อสื่อสารในรูปแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร ตัวแทนสามารถสร้างสื่อที่เป็นมืออาชีพและช่วยลดความผิดพลาดในการสื่อสาร พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนค่าโฆษณาด้วยการใช้เทมเพลตที่พร้อมใช้งานทันที นอกจากนี้การใช้ลิงก์ส่วนตัว (Personal Link) ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่และสร้างการเชื่อมต่อที่มีคุณค่า ตัวระบบช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด และช่วยให้ตัวแทนสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การพัฒนาเครื่องมือการบริหารงานสำหรับตัวแทน Agent Activity Management Tool** บริษัทมุ่งพัฒนาเครื่องมือสำหรับตัวแทนเพื่อให้สามารถบริหารกิจกรรมงานขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถวางแผนงานและติดตามผลได้อย่างครบวงจรผ่านระบบจัดการผู้มุ่งหวังและลูกค้า ระบบการจัดการการกำหนดเป้าหมายของตัวแทน ระบบการจัดการกิจกรรมและระบบจัดการการแสดงข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ตัวแทนสามารถยกระดับการให้บริการลูกค้าและบริหารงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2567 ได้เปิดให้ตัวแทนทดลองใช้ โดยมีผู้ใช้งานหน้า Home page view จำนวนทั้งหมด 65,169 ครั้ง
- **การพัฒนาระบบเสนอขายสำหรับพนักงานธนาคาร BLA Smart banc** บริษัทมุ่งพัฒนาระบบจัดทำเอกสารเสนอขายและส่งใบคำขอเอาประกันชีวิตแบบออนไลน์สำหรับพนักงานธนาคารซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการเสนอขาย สามารถทำใบเสนอขาย ใบคำขอเอาประกันภัยออนไลน์ และสามารถแนบเอกสารหลักฐานผ่านระบบ อีกทั้งสามารถติดตามสถานะใบคำขอเอาประกันภัยหลังจากนำส่งใบคำขอเอาประกันภัย รวมถึงพนักงานสามารถเรียกดูข้อมูลการทำประกันภัยของลูกค้าจากระบบ BLA Smart Banc ได้ ภายใน 30 วันนับจากวันที่สิ้นสุดกระบวนการพิจารณารับประกันหรือการบันทึกข้อมูลในระบบครั้งสุดท้าย โดยจำนวนใบคำขอตั้งแต่เริ่มใช้ระบบถึงปัจจุบัน มีจำนวน 7,941 ใบ สามารถประหยัดต้นทุนใบคำขอกระดาษประมาณ 55,587 บาท

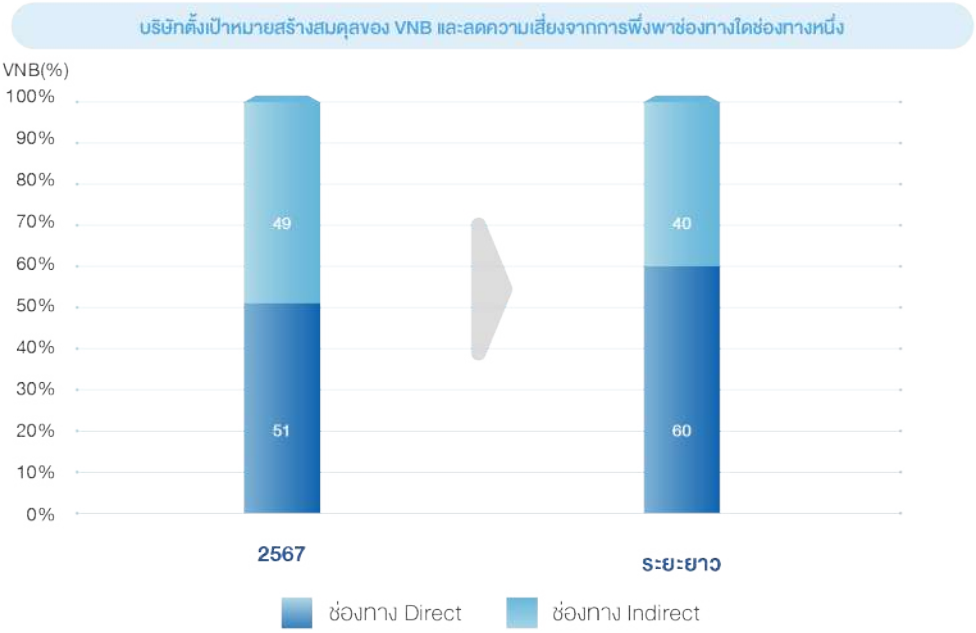
- **การสร้างกระบวนการให้บริการแบบไร้กระดาษ** บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีระบบที่สามารถให้บริการด้านกรมธรรม์แก่ลูกค้าแบบไร้กระดาษ 100% โดยปัจจุบันบริษัทมีระบบที่รองรับการให้บริการออนไลน์แล้ว ได้แก่
    - ระบบบริการออนไลน์ที่สนับสนุนให้ตัวแทนจัดทำใบเสนอขาย ใบคำขอ ไปจนถึงกระบวนการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Smart App ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้มากถึง 10 แผ่น ต่อการจัดทำใบคำขอ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา สัดส่วนตัวแทนที่จัดทำใบคำขอผ่าน Smart App ยังคงสูงอย่างต่อเนื่องถึง 95% เทียบเท่ากับปี 2566
    - บริการรับกรมธรรม์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy) ลูกค้าสามารถเลือกรับกรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัวได้ ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้สูงสุดถึง 50 แผ่น ต่อกรมธรรม์ 1 เล่ม โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ขอรับกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ 5%
    - บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos) ลูกค้าสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life และเว็บไซต์ Smart Customer ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-2 แผ่น ต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าใช้บริการ 40%
    - บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) ลูกค้าสามารถดำเนินการเรียกร้องสินไหมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life และเว็บไซต์ Smart Customer ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่น ต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 25%
    - บริการใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราวรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Temp Receipt) ลูกค้าจะได้รับใบเสร็จการรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถลดการใช้ใบเสร็จแบบกระดาษได้กว่า 102,000 กรมธรรม์ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถให้บริการ E-Temp Receipt ได้ 100%
    - บริการรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Receipt) ลูกค้าสามารถเลือกรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 8%
    - บริการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan) ลูกค้าสามารถดำเนินการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่นต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 79% โดยเพิ่มขึ้นจาก 34% ในปี 2566
    - บริการแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice) ลูกค้าจะได้รับใบแจ้งเตือนการชำระเบี้ยผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่น โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 9%
    - บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse) ลูกค้าจะได้รับเอกสารบันทึกสลักหลังรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 4%
    - บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter) ลูกค้าจะได้รับเอกสารแจ้งสถานะกรมธรรม์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 1%
    - บริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw) ลูกค้าสามารถดำเนินการขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 2-5 แผ่น ต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมามีลูกค้าที่ใช้บริการ 58%

บริการ	เป้าหมายปี 2567	จำนวนการใช้บริการ	ต้นทุนที่ลดได้ (ลบ.)
ใบคำขอออนไลน์ (Smart App)	95%	95%	0.20
บริการรับกรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy)	5%	5%	0.25
บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos)	35%	40%	0.01
บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim)	2%	25%	0.00
บริการใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราว รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Temp Receipt)	100%	100%	0.59
บริการรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัย รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Receipt)	5%	8%	0.78
บริการกู้กรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan)	65%	79%	0.21
บริการใบแจ้งเตือนการชำระเบี้ยแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice)	5%	9%	0.32
บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse)	3%	4%	0.01
บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter)	3%	1%	0.01
บริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัท คืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw)	5%	58%	0.00

- **การกระตุ้นการรับผลประโยชน์เข้าบัญชี และการสมัครบริการหักบัญชีอัตโนมัติ** เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความรวดเร็วให้ลูกค้าสามารถรับเงินผลประโยชน์ตรงเข้าบัญชีได้อัตโนมัติ รวมทั้งการสมัครหักบัญชีอัตโนมัติจะช่วยให้ลูกค้าไม่ต้องกังวลเรื่องการลืมชำระเบี้ยประกันภัยเพื่อความคุ้มครองอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกค้าใช้บริการหักบัญชีอัตโนมัติเป็น 36% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดในปี 2567
- **การปรับปรุงข้อมูลให้มีคุณภาพ** ผ่านการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงลบข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออก เพื่อประโยชน์ในการเก็บข้อมูลลูกค้าให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และทำให้การติดต่อกับลูกค้ามีความถูกต้องมากที่สุด โดยในปี 2567 บริษัทมีการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลลูกค้า ในส่วนของ เบอร์โทรศัพท์มือถือ, ที่อยู่, E-mail และ Line ID ของลูกค้าประมาณ 70,000 คน คิดเป็น ประมาณ 80,000 กรมธรรม์ นอกจากปรับปรุงข้อมูลแล้วยังมีการจัดทำกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อเป็นการปรับปรุงข้อมูลลูกค้าโดยอ้อม เช่น การจัดแคมเปญ ให้ทางตัวแทนไปติดต่อกับลูกค้าที่ไม่มีเบอร์มือถือ รวมถึงการส่งจดหมาย (Direct Mail) ถึงลูกค้าที่ไม่มีเบอร์มือถือให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BLA Happy Life เพื่อเป็นการอัพเดตเบอร์มือถือโดยอ้อม เพื่อประโยชน์ในการติดต่อกับลูกค้า เพื่อเสนอสิทธิประโยชน์ ข่าวสาร และความถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) รวมถึงการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation) ต่อไปในอนาคต
- **การสร้างระบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางระบบ Customer Data Platform (CDP) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยสร้างฐานข้อมูลลูกค้าแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) ให้บริษัทสามารถเชื่อมฐานข้อมูลลูกค้าได้อย่างรอบด้านและทำความเข้าใจลูกค้าได้แบบ 360-Degree และทำให้เกิดความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในการวางแผนตลาดให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- **การบริหารจัดการข้อมูลของบริษัท** นอกเหนือจากการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่ลูกค้าสามารถดำเนินการด้านธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองแล้ว บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งคลังข้อมูล (Data Warehouse) พร้อมทั้งเพิ่มเติมและแก้ไขข้อมูลในฐานข้อมูลให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถดึงข้อมูลไปใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำเสนอแบบประกันที่เหมาะสมผ่านโครงการ Existing Customer Management (ECM) โดยนับตั้งแต่ปี 2563 มีลูกค้าให้ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์กรุงเทพประกันชีวิตอีกครั้งกว่า 4,500 ล้านบาท

4. การสร้างความสมดุลจากช่องทางการขาย

เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างความสมดุลของเบี้ยประกันภัยรับจากช่องทางต่าง ๆ นอกเหนือจากรายได้หลักที่มาจากช่องทางธนาคารแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเพิ่มปริมาณของตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการขยายช่องทางการขายผ่านพันธมิตรทางการค้าใหม่ ๆ รวมถึงปรับปรุงสินค้า ขั้นตอน และกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงการทำประกันชีวิตที่ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์ในระยะยาวเพื่อปรับสัดส่วนช่องทางขายใหม่ให้มีความสมดุล เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป โดยมีเป้าหมายระยะยาวของสัดส่วนของมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business: VNB) ของช่องทาง Direct และ ช่องทาง Indirect มีสัดส่วนเท่ากับ 60:40 ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business: VNB) จากช่องทาง Direct และ ช่องทาง Indirect ในสัดส่วน 51:49 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทได้มีคู่ค้ารายใหม่ อาทิ Mirco insurance เพื่อขยายช่องทางในการเข้าถึงสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ริเริ่มความร่วมมือในด้านอื่นกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ในรูปแบบสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า



หมายเหตุ *: ช่องทาง Direct คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทสร้างเอง ได้แก่ ช่องทางตัวแทนฯ, ช่องทางออนไลน์ และช่องทางการขายผ่านโทรศัพท์*
ช่องทาง Indirect คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านคนกลาง ได้แก่ ช่องธนาคาร และพันธมิตรทางธุรกิจ

1. ช่องทางตัวแทน (Agency)

การพัฒนาจำนวนและศักยภาพของตัวแทนประกันชีวิต

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายสร้างความสมดุลของเบี้ยประกันภัยรับ บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินตามเส้นทางอาชีพผ่านโครงการกรุงเทพประกันชีวิต สมาร์ท โปรแกรม (Bangkok Life Smart Program) ซึ่งบริษัทเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันกรุงเทพประกันชีวิตมีจำนวนรวมตัวแทนประกันชีวิตทั้งสิ้นมากกว่า 10,000 คน บริษัทมุ่งเน้นสร้างตัวแทนคุณภาพ และที่ปรึกษาทางการเงินระดับมืออาชีพ โดยตั้งเป้ายกระดับการพัฒนาคุณภาพที่มงานขายอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปกับกรุงเทพประกันชีวิต โครงการกรุงเทพประกันชีวิต สมาร์ท โปรแกรมเปิดโอกาสในการเลือกเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง 3 เส้นทาง ได้แก่

1. Smart Agent (SA) เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบความสำเร็จในอาชีพ ต้องการเวลา รายได้ และความก้าวหน้า โดยตั้งแต่ปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 82 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 72 รุ่น
2. Smart FA (SFA) เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจเรื่องการเงินการลงทุน การวางแผนการเงินหรือเป็นตัวแทนประกันชีวิต มุ่งมั่นสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ โดยตั้งแต่ปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 17 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 12 รุ่น
3. Smart Leader (SL) เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จในการสร้างทีมงานขายเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง โดยจุดเด่นของโครงการนี้คือเป็นโครงการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่แห่งเดียวที่มีแผนรับรองรายได้ที่แน่นอนตลอดระยะเวลาโครงการ 12 เดือน โดยนับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 12 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 11 รุ่น

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต เพื่อให้มีความยั่งยืนในวิชาชีพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล โดยในปี 2567 ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทได้รับรางวัลและคุณวุฒิด้านต่าง ๆ ดังนี้

	2567	2566
จำนวน MDRT[1]	142 คน	150 คน
จำนวน TNQA[2]	127 คน	150 คน
จำนวน IQA[3]	141 คน	161 คน
จำนวน CFP& AFPT[4]	123 คน	132 คน
จำนวน IP&IC[5]	1,428 คน	1,392 คน

หมายเหตุ *: [1]MDRT (Million Dollar Round Table) หรือสโมสร ล้านเหรียญโต๊ะกลม เป็นสมาคมที่ได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานความเป็นเลิศของธุรกิจประกันชีวิตและบริการทางการเงินในระดับสากล*

[2]TNQA (THAILAND NATIONAL QUALITY AWARDS: ตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ) คือ รางวัล เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติคุณตัวแทนประกันชีวิตผลิตผลงานคุณภาพดี และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ตัวแทนประกันชีวิต

[3]IQA (International Quality Award: ตัวแทนคุณภาพดีเด่นนานาชาติ) คือ รางวัลคุณภาพระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก เป็นการยืนยันความเป็นเลิศด้านอาชีพ แสดงถึงระดับประสิทธิภาพการทำงานด้านผลผลิตและอัตราความยั่งยืนของกรมธรรม์อย่างต่อเนื่อง

[4]CFP (Certified Financial Planner) คือ นักวางแผนการเงิน และ AFPT (Associate Financial Planner Thailand) คือ ที่ปรึกษาการเงิน

[5]IP (Investment Planner) คือ ผู้วางแผนการลงทุน และ IC (Investment Consultant) คือ ผู้แนะนำการลงทุน

นอกจากนั้น ภายใต้บริบทการดำเนินธุรกิจที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลต่อความต้องการและไลฟ์สไตล์ (Life style) ใหม่ของตัวแทนประกันชีวิตบริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานของตัวแทนประกันชีวิตในด้านการจัดเก็บและการนำเสนอข้อมูลต่อลูกค้า การเข้าร่วมอบรมสัมมนา และการรับรู้ข่าวสารที่ง่ายต่อการเข้าถึงมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมความรู้และการพัฒนาทักษะการให้บริการเชิงลึก บริษัทมีช่องทางการให้บริการตัวแทนเพื่อแนะนำสินค้าที่เหมาะสมให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ BLA Health Check Tool ซึ่งเป็นระบบดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล และโรคต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตัวแทนให้การให้คำแนะนำด้านประกันสุขภาพแก่ลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมที่สุด

2. ช่องทางธนาคาร (Bancassurance)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่การรักษาความสัมพันธ์กับช่องทางธนาคาร รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่องทางธนาคารที่ตรงจุดมากขึ้น เช่น Gain 1st E-Saving 10/5 จ่ายเบี้ยสั้น รับเงินคืนทุกปี 5% บนช่องทาง m-Banking, Home 1st Extra เพิ่มความคุ้มครองโรคร้ายแรง 44 โรค, Gain 1st 12/4 จ่ายเบี้ยสั้น รับผลตอบแทนก้อนโต เพิ่มคุ้มครองเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นการปรับตัวตอบรับกับ Digital Banking

3. ช่องทางออนไลน์ (Online Platform)

บริษัทเชื่อว่าเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าและช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางประกันชีวิตที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น และสร้างการเติบโตให้ทั้งแก่บริษัทและระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยบริษัทจึงได้พัฒนาช่องทางขายออนไลน์ (ระบบ Smart Insured) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบความต้องการของคนรุ่นใหม่ อาทิ แบบประกันสะสมทรัพย์เพื่อการใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษี และแบบประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง ทำให้สามารถตัดสินใจทำประกันด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการซื้อประกันออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกมากยิ่งขึ้น มีกระบวนการตรวจสอบยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดีและรองรับการเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นแบบประกันสะสมทรัพย์เพื่อลดหย่อนภาษี ได้แก่ บีแอลเอ ฟาสต์ รีเทิร์น 10/2 จ่ายเบี้ยสั้น รับเงินก้อนคืนไว 100% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ตั้งแต่ปีกรมธรรม์ที่ 3 และบีแอลเอ สมาร์ทเซฟวิ่ง 10/1 จ่ายเบี้ยประกันภัยสั้นเพียงครั้งเดียว รับความคุ้มครองชีวิตถึง 10 ปี เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

4. **ช่องทางคู่ค้าและพันธมิตร** (Partnership)

เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร บริษัทได้สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังว่าความร่วมมือดังกล่าวจะสามารถเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ได้โดยตรง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ๆ เป็นทั้งหมด 14 คู่ค้า โดยขยายความร่วมมือครอบคลุมในหลากหลายธุรกิจ

5. **ช่องทางอื่น ๆ** (Other)

บริษัทมีช่องทางการขายผ่านโทรศัพท์ (Tele sales) พร้อมผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับช่องทางเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Tele sales โดยบริษัทให้ความสำคัญด้านการเพิ่ม Lead จากช่องทางออนไลน์ พร้อมกับสร้างพันธมิตรด้านข้อมูลเพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายช่องทางการขายสำหรับลูกค้าประกันกลุ่ม ทั้งผลิตภัณฑ์ประกันสำหรับเป็นสวัสดิการแก่พนักงานบริษัท และยังได้พัฒนาแบบประกันโรคร้ายแรงแบบกลุ่มที่ขายตรงให้กับกลุ่มลูกค้าประกันกลุ่มทำให้มีเบี้ยประกันภัยที่ต่ำลงจากการที่ไม่ต้องมีต้นทุนด้านการขาย อีกทั้งบริษัทได้นำความเชี่ยวชาญในเรื่องการบริหารจัดการเคลมมาต่อยอดเป็นธุรกิจให้บริการบริหารธุรกรรมของลูกค้าประกันกลุ่ม เพื่อเพิ่มรายได้ด้านบริหารจัดการ (Management Fee) ให้แก่บริษัทอีกด้วย

5. การลงทุนอย่างยั่งยืน

การลงทุนอย่างยั่งยืน คือการลงทุนโดยพิจารณาผลกระทบรอบด้าน ซึ่งนอกจากจะคำนึงถึงผลตอบแทนที่จะได้รับ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยท้ายที่สุดปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันนักลงทุนโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนต่างประเทศได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือและเป็นไปเพื่อความยั่งยืนของทั้งกิจการและสังคมโดยรวมมากขึ้น โดยคาดหวังว่าบริษัทที่เข้าลงทุนจะสามารถดำเนินธุรกิจและมีผลกำไรอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาสังคม ตลอดจนสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

สำหรับการลงทุนของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจประกันชีวิต มีการลงทุนโดยนำเงินที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนอย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับภาระผลประโยชน์ที่จะต้องจ่ายคืนให้ผู้ถือกรมธรรม์ในอนาคต บริษัทประกันชีวิตจึงมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อภาระผูกพันในระยะยาวที่มีต่อผู้ถือกรมธรรม์ ดังนั้นนโยบายการลงทุนจึงยึดหลักความมั่นคงทางการเงินเป็นสำคัญตลอดจนต้องมีความระมัดระวัง และความรับผิดชอบในการลงทุน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญที่เพิ่มมากขึ้นต่อแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นว่าแนวคิดดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัท ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุน ขณะเดียวกันก็สามารถลดความผันผวนจากการลงทุนในระยะยาว และยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมที่เราใช้ชีวิตและดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้นบริษัท จึงได้เพิ่มความสำคัญในการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมไปกับปัจจัยพื้นฐานต่าง ๆ ของบริษัทที่จะเข้าลงทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหลักทรัพย์ที่เข้าลงทุนนั้นมีปัจจัยพื้นฐานที่เหมาะสมมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย กองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย และการลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน (ESG Bond) มีรายละเอียด ดังนี้

1. **การลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย**

จากนโยบายในการพัฒนาประเทศที่มีความจำเป็นและต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนหลายโครงการ โดยเฉพาะกิจการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งล้วนเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง ที่ผ่านมาภาครัฐเลือกใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเงินเป็นหลักส่งผลให้หนี้สาธารณะเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเป็นการบริหารจัดการฐานะทางการคลังของรัฐบาลควบคู่ไปกับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยจึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากิจการโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การบริหารหนี้ของภาครัฐ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงได้ร่วมลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยตั้งแต่เริ่มต้นกองทุนในวันที่ 30 ตุลาคม 2561 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

2. การลงทุนในหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) และกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน ดังนั้นการวิเคราะห์การลงทุนของบริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความยั่งยืนของบริษัทที่จะเข้าลงทุน โดยได้ลงทุนในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มหุ้นยั่งยืนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้คัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืนถือได้ว่าเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย ซึ่งเป็นกองทุนที่มีการลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีการจัดอันดับการวัดผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (CG Scoring) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยบริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทยซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมในประเทศตั้งแต่ปี 2561 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

3. การลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน (ESG Bond)

จากความตระหนักถึงสภาวะสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลที่ดี การระดมทุนผ่านตราสารหนี้ถือเป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญต่อทั้งภาครัฐและเอกชนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำเงินไปลงทุนในธุรกิจใหม่หรือปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจเดิมให้สอดคล้องกับแนวคิดด้านความยั่งยืน โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืนโดยแบ่งประเภทได้ดังนี้

- **การลงทุนในตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** (Green Bond)

  จากความต้องการในการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดทั้งในระดับโลกและระดับประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น และการสนับสนุนจากภาครัฐผนวกกับการพัฒนาการของเทคโนโลยีที่ช่วยให้การผลิตพลังงานหมุนเวียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลง ส่งผลให้ภาคเอกชนสนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการลงทุนทางด้านพลังงานมักต้องการเงินลงทุนที่สูง ภาคเอกชนจึงได้ระดมทุนผ่านการออกตราสารหนี้ โดยตราสารหนี้ที่ออกเพื่อระดมทุนไปใช้ในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมีชื่อเรียกโดยเฉพาะว่าตราสารหนี้สีเขียว หรือ Green Bond ซึ่งมีคุณลักษณะเหมือนกับตราสารหนี้ทั่วไป

  บริษัทได้สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการลงทุนในตราสารหนี้สีเขียว หรือ Green Bond ของกลุ่มพลังงานทางเลือกที่เป็นพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มลงทุนตั้งแต่ปี 2558 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

- **การลงทุนในตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน** (Sustainability Bond)

  ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนมีจุดประสงค์ในการนำเงินที่ระดมทุนไปใช้พัฒนาทั้งในด้านของสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาด โครงการด้านการศึกษา โครงการเพื่อการเข้าถึงสาธารณูปโภค หรือ การส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการระดมทุนผ่านการออกตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน และบริษัทได้เริ่มลงทุนตั้งแต่ปี 2564 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

สัดส่วนการลงทุน ณ สิ้นปี 2567

- สินทรัพย์ลงทุนของ บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 305,575 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลในสัดส่วน 52.6% สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสัดส่วนสูงที่สุด 2 อันดับถัดมา ได้แก่ ตราสารหนี้ภาคเอกชนและตราสารทุน โดยมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ 27.3% และ 9.6% ตามลำดับ
- สัดส่วนเงินลงทุนในหุ้นยั่งยืน (SET ESG ratings) เทียบกับเงินลงทุนในหุ้นไทยทั้งหมด = 77.71%

6. ความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

บริษัทมุ่งเน้นในการให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ เนื่องจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปี 2567 ที่ผ่านมามีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่เกิดจากการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดีและให้มีความสามารถฟื้นฟูระบบและข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว โดยบริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแล (IT Governance) ด้านการพัฒนาบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านเทคโนโลยี (Technology) ในด้านการกำกับดูแล (IT Governance) บริษัทมีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศเป็นไปตามการกำกับดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยกำหนดให้มีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงสารสนเทศ กรอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ด้านบุคลากร (People) สร้างความตระหนักรู้ต่อพนักงานเป็นประจำทุกปี และบริษัทยังสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้มีความปลอดภัย ให้กับลูกค้า ตัวแทน บริษัทคู่ค้า พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ด้านกระบวนการ (Process) ได้จัดให้มีการตรวจรับรองมาตรฐานสากล ISO 27001:ISMS, ISO 27701:PIMS, ISO22301:BCMS และการได้ผ่านการตรวจสอบประเมินจากผู้ตรวจสอบภายนอก ในการประเมินความเสี่ยงทางด้านระบบสารสนเทศ และการควบคุมความเสี่ยง อาทิ ระบบความปลอดภัยของข้อมูล การสำรองข้อมูล การควบคุมการเข้าถึงระบบ ฯลฯ ในด้านเทคโนโลยี (Technology) บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศครบในทุกด้าน ประกอบไปด้วยระบบ การจัดการสิทธิ์ การป้องกันการเข้าถึงระบบ การรักษาความปลอดภัยระบบและข้อมูล การตรวจจับความผิดปกติของเหตุการณ์ซึ่งได้มีการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาช่วยด้านการตรวจจับและแจ้งเตือนให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที ทั้งนี้บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อสภาพแวดล้อมและความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทมีความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ผู้มุ่งหวัง ตัวแทน พนักงาน ผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1. การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์

สำหรับปี 2567 บริษัทจัดสรรงบลงทุนในโครงการด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์เป็นจำนวน 17% จากงบการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของบริษัท ซึ่งครอบคลุมด้านการระบุ แยกแยะ การป้องกัน การตรวจสอบ การตอบสนอง และการกอบกู้ ซึ่งบริษัทได้มีทั้งนโยบาย กรอบและมาตรฐานการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์และระบบที่รองรับการใช้งานและการเข้าถึงระบบได้ตามมาตรฐานสากลครอบคลุม ศูนย์ข้อมูลหลัก ศูนย์ข้อมูลสำรอง และศูนย์ปฏิบัติงานสำรองมีอุปกรณ์และระบบที่รองรับความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ สำหรับด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและภัยไซเบอร์ ครอบคลุมเซิร์ฟเวอร์ เครือข่าย และอุปกรณ์ปลายทาง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการระบบสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต โดยนำระบบ Security Scorecard เข้ามาช่วยประเมินความเสี่ยงของเว็บไซต์ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถปิดช่องโหว่ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และสามารถตรวจสอบข้อมูลที่รั่วไหลใน Dark Web ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการนำข้อมูลมาพัฒนาระบบสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยไซเบอร์
- จัดการเวลาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของบริษัทให้เป็นเวลามาตรฐานสากลจากอุปกรณ์ดาวเทียมโดยตรงเพื่ออ้างอิงเวลาสากลตามแหล่งอ้างอิงเวลาที่แม่นยำที่สุด (Stratum 0) เพื่อรองรับการทำ Digital Forensics หรือการเก็บหลักฐานข้อมูลดิจิทัลจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ
- เพิ่มระบบป้องกันการโจมตีประเภท Denial of Service บน Web Application ที่ให้บริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต
- พัฒนาระบบการรับส่งอีเมล เพื่อให้สามารถตรวจจับการโจมตีแบบ Business Email Compromise (BEC) ที่มักจะมุ่งเป้าการปลอมแปลงตัวตนของผู้บริหารระดับสูง โดยเพิ่มเทคโนโลยี AI-based BEC Detection เพื่อใช้ป้องกันการโจมตี

โดยบริษัทยังได้มีการเฝ้าระวังภัยทางไซเบอร์และเหตุการณ์ที่ผิดปกติโดยศูนย์เฝ้าระวังเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (SOC: Security Operation Center) ซึ่งทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถป้องกันและตอบสนองได้อย่างรวดเร็วเป็นไปตามมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการให้บริการของบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัยควบคู่ไปกับการสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในเรื่องการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับในปี 2567 บริษัทไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลจากระบบสารสนเทศของบริษัท

2. การส่งเสริมความรู้ ความตระหนักรู้ ในการใช้ระบบสารสนเทศให้กับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ โดยการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ดังนี้

- บริษัทจัดให้มีการอบรมความตระหนักรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ให้กับพนักงานภายในบริษัทแบบออนไลน์ ตลอดจนการทดสอบเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจและวัดประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นหลังการอบรม
- บริษัทจัดให้มีการทดสอบการโจมตีทางไซเบอร์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง (Cyber Drill) โดยการจัดส่ง Phishing อีเมลให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการทดสอบมาปรับปรุงการสื่อสารสำหรับสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- บริษัทจัดให้มีการซ้อมแผนการรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CSIRP: Cyber Security Incident Response Plan) เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2567 ได้ซ้อมแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลออกไปภายนอกจากการใช้งานระบบ Cloud ของผู้ให้บริการภายนอก โดยมีผู้ให้บริการภายนอก และหน่วยงานภายในบริษัท ได้ร่วมซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ได้รับมุมมองและความเข้าใจที่ครบถ้วนและรอบด้าน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ทบทวนและฝึกฝนทักษะในการตัดสินใจการปฏิบัติการตามขั้นตอนการตอบสนองเชิงกลยุทธ์ต่อสถานการณ์ภัยคุกคามเมื่อเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทได้จัดทำคลิปวีดีโอสร้างความตระหนักรู้ให้กับลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า และโรงพยาบาล ในการใช้อุปกรณ์การทำงานและอุปกรณ์ส่วนตัวให้ปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล
- บริษัทได้จัดการอบรมและส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมงานสัมมนาต่าง ๆ เพื่อเสริมความรู้ด้านการพัฒนาระบบงาน การปฏิบัติงานด้านเครือข่าย การบริหารจัดการฐานข้อมูล และในด้านความมั่นคงปลอดภัยและความเสี่ยงสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศให้มีความปลอดภัยและทันต่อเทคโนโลยีและความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

3. การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศภายใต้มาตรฐานสากล

บริษัทดำเนินการภายใต้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท สอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศ และข้อกำหนดด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของหน่วยงานกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งภายใต้มาตรฐานสากล ดังนี้

- ISO/IEC 27001:2013 (ISMS: Information Security Management Systems) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูลสารสนเทศ ที่บริษัทได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ครอบคลุมการดำเนินงานที่ศูนย์ข้อมูลหลัก ศูนย์ข้อมูลสำรองและศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง การออกแบบและพัฒนาระบบงานทั้ง Web และ Mobile Application และระบบการบริหารงานกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันกลุ่ม โดยในปีนี้ได้ขยายขอบเขตความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2013) ด้านระบบขายประกันออนไลน์ (Smart Insured) เพื่อให้ครอบคลุมระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับระบบขายประกันออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพ และการจัดการความมั่นคงปลอดภัยเครือข่าย และจากการตรวจประเมินในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลและไม่พบประเด็นใด ๆ

- ISO/IEC 27701:2019 (PIMS: Privacy Information Management System) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลภายในบริษัทมีความปลอดภัยและนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมการออกแบบและพัฒนาระบบงานทั้ง Web และ Mobile Application ระบบการเสนอขายและให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ การปฏิบัติงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ครอบคลุม ศูนย์ข้อมูลหลัก ศูนย์ข้อมูลสำรองและศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง ซึ่งผลตรวจประเมินในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและไม่พบประเด็นใด ๆ จากการตรวจประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว
- PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลผู้ถือบัตรเครดิต ซึ่งครอบคลุมการใช้บัตรในกลุ่ม Visa, MasterCard, American Express, Discover และ JCB ที่ลูกค้าใช้ในการชำระค่าเบี้ยประกัน โดยบริษัทมีการควบคุมมาตรฐานในการเก็บรักษา ประมวลผล และรับส่งข้อมูลบัตรเครดิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย ซึ่งมีการประเมินผลการควบคุมผ่าน Self Assessment Questionnaire (SAQ) ที่บริษัทมีการจัดส่งผลการประเมินให้ธนาคารซึ่งเป็นผู้ควบคุมผู้ค้า (Bank Holder) เป็นประจำทุกปี โดยผลการตรวจประเมิน บริษัทมีการดำเนินงานครบถ้วนตามที่มาตรฐานกำหนด

4. การสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การเป็นสมาชิกในศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคประกันภัย (TI-CERT) และสมาชิกศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคตลาดทุน (TCM-CERT) ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงานของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ระดับประเทศ (ThaiCERT) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และช่วยยกระดับความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.2 การซักซ้อมแผนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์กับบริษัทประกันอื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมเดียวกันที่อยู่ภายใต้ศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคประกันภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทมีผลคะแนนในภาพรวม 85.59 คะแนน จัดอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมมาก แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์ในระดับ ดีเยี่ยม

4.3 การเข้าร่วมกิจกรรม โครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน “Cybersecurity Resilience Survey 2024” เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของภาคตลาดทุนในประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 202 บริษัท ผลคะแนนจากการทำแบบสอบถามการวัดผลบริษัทได้รับผลคะแนนการประเมินในระดับ 3.43 เต็ม 5 คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันอยู่ที่ 2.75 คะแนน

ทั้งนี้จากการสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่บริษัทมีอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นถึงความสำเร็จ ความมุ่งมั่นและการพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและทางไซเบอร์อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น

7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ การคัดเลือกคู่ค้า และกระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า ซึ่งการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) ไม่เพียงช่วยลดความความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ตลอดจนการสร้างคุณค่าความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า และร่วมสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งด้วยกัน

จรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อเสริมสร้างคุณค่าความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า เพื่อแสดงความคาดหวังของบริษัทที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าขึ้นเพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม โดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งแนวปฏิบัติออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. การเคารพต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์
2. ด้านสิ่งแวดล้อม
3. ด้านสังคม
4. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/sustainability/th/Corporate-Governance/Supply-Chain-Management/Supply-Chain-Management

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการ การจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหา ตามความเหมาะสมภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายและสอดคล้องตามนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินการที่โปร่งใสตามมาตรฐานสากล และหรือเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการบริหารจัดการด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยจะพิจารณาความสำคัญ และความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้งานเพื่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย ประกาศ คำสั่ง และ ระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการ และการบริหารงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส โดยมีการควบคุมอย่างรัดกุม และ สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึงระมัดระวังการติดต่อทำธุรกรรมกับบุคคล หรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอรัปชั่น
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดภายใต้ข้อกฎหมาย และดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชน และสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมาย กำหนด มาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

การคัดเลือกคู่ค้า (คู่ค้าใหม่/คู่ค้าปัจจุบัน)

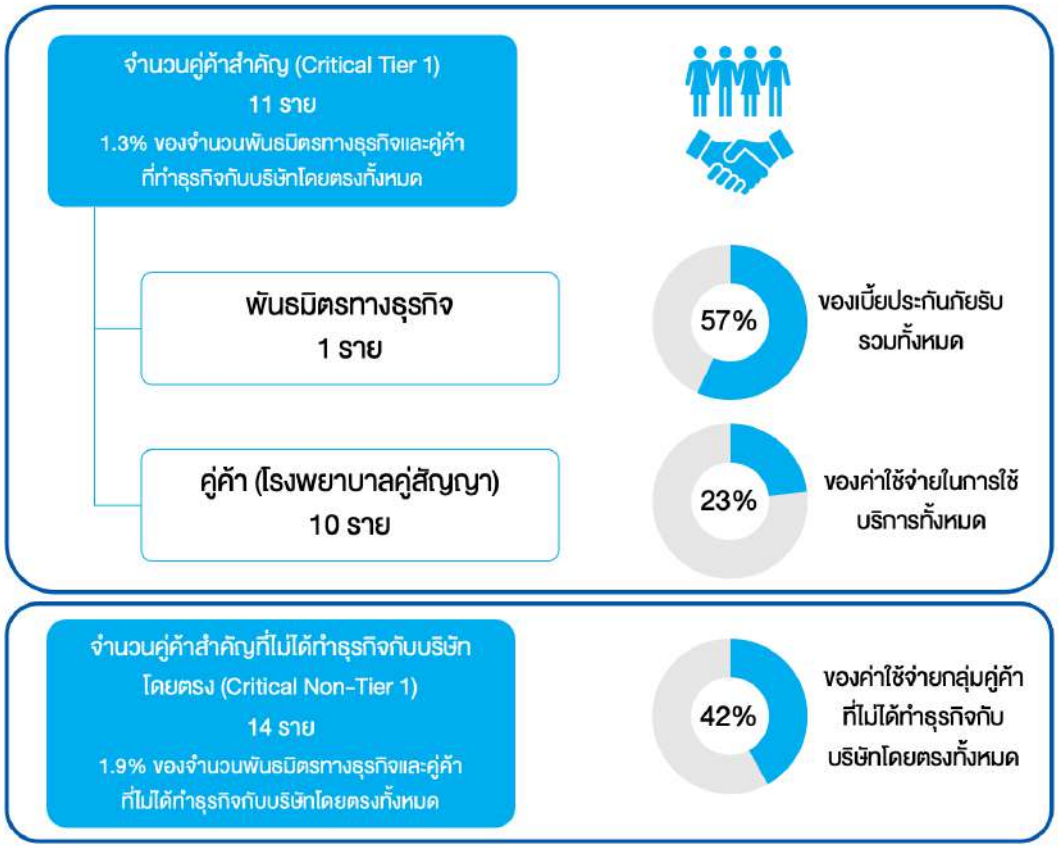
บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามความเหมาะสมภายใต้คำสั่ง ประกาศ และระเบียบที่บริษัทกำหนด สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุมอย่างรัดกุม รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึงระมัดระวังการติดต่อทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอรัปชั่น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของบริษัท บริษัทมีการทบทวนคุณสมบัติผู้ให้บริการภายนอก (คู่ค้า) และประเมินแบบสอบถามคุณสมบัติของคู่ค้า รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างมีประสิทธิผล ซึ่งจะดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าดังต่อไปนี้

1. ราคา และค่าบริการ
2. คุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย
3. มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ
4. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน/แผนบริการความต่อเนื่องทางธุรกิจ/การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าของบริษัทในทุกกลุ่ม และได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญดังนี้

- **คู่ค้าสำคัญ** (Critical Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นคู่ค้าที่มีรายเดียวหรือน้อยรายหรือไม่สามารถหาทดแทนได้ มีผลกระทบในระดับสูงทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายได้หากต้องเปลี่ยนคู่ค้า
- **คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง** (Critical Non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้าทั่วไปที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท สามารถหาทดแทนได้ง่ายในตลาด



กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG

เป็นการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 3 ด้านคือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economic) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามกำหนดเวลา มีขั้นตอนการประเมินดังต่อไปนี้

1. **กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า** ที่จัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของบริษัท รวมถึงราคา คุณภาพ และระยะเวลาในการจัดส่ง
2. **การประเมินความเสี่ยงและจำแนกประเภทคู่ค้า** ดำเนินการจัดกลุ่มของคู่ค้าจากปริมาณยอดการสั่งซื้อ ความสำคัญของสินค้าและบริการ และลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
3. **ตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านความยั่งยืน** ESG จัดระดับความเสี่ยงจากโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
4. **การจัดการความเสี่ยง** กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยง รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

การจัดซื้อจัดจ้างที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยมีความเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เห็นได้จากโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ตามสาขาต่าง ๆ และสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นการนำพลังงานสะอาดมาใช้ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษที่เป็นอันตราย ในขณะเดียวกันก็ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง ทางจัดซื้อได้ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไปแล้ว 9 สาขาในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 97,000 กิโลวัตต์

รณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกแทนพลาสติก

บริษัทได้มีการประชาสัมพันธ์ลดการใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารและน้ำดื่มที่ทำจากพลาสติก โดยขอความร่วมมือจากพนักงานทุกคนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ใช้ภาชนะจากโรงอาหารแทนกล่อง ช้อน และช้อมพลาสติก นอกจากลดโลกร้อนแล้ว ยังเป็นการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่บริษัทสร้างขึ้น[1]					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	347,143	342,611	325,931	314,575
รายได้รวม	ล้านบาท	48,169	48,185	45,434	46,011
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่กระจายสู่สังคม					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ[2]	ล้านบาท	726	725	742	881
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน[3]	ล้านบาท	975	978	1,042	1,092
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีและเงินสมทบตามกฎหมาย[4]	ล้านบาท	972	980	845	1,082
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	ล้านบาท	0	12	1	2
เงินปันผล	ล้านบาท	392	1,497	954	680
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	3,196	3,212	2,548	3,623
กำไรก่อนหักภาษี	ล้านบาท	3,764	3,779	2,992	4,323

หมายเหตุ : *[1] ผลการดำเนินการในงบการเงินรวม*

[2] ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินที่จ่ายให้แก่ภาครัฐ เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

[3] ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสมทบตามกฎหมายส่วนที่บริษัทเป็นผู้จ่ายให้สวัสดิการพนักงาน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

[4] ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีและเงินสมทบตามกฎหมาย ได้แก่ เงินภาษีชำระแก่รัฐทั้งทางตรงและทางอ้อม (เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น) เงินสมทบสำนักงาน คปภ. และเงินสมทบกองทุนประกันชีวิต

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

โอกาส ความท้าทาย และผลกระทบ

ภาวะวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังทวีความรุนแรงขึ้น เป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกจึงจำเป็นต้องปรับตัว และจัดเตรียมกลไกทางกฎหมายเพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทต้องเผชิญความท้าทายในการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน การปรับโครงสร้างกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องความยั่งยืน ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทั้งในระดับประเทศและสากลยังเป็นปัจจัยที่เพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมช่วยลดผลกระทบเชิงลบ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยให้บริษัทมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความไว้วางใจในแบรนด์และเพิ่มความภักดีของลูกค้าในระยะยาว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทละเลยการจัดการประเด็นสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและโอกาสในการแข่งขัน

3.4.1 นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย พนักงานและครอบครัว ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเปล่าด้วยการช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา กระดาษ รวมถึงการลด-คัดแยกขยะ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ เพื่อผลระยะยาวและความยั่งยืน

นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักและมุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเปล่า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ครอบคลุมและยั่งยืนเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

1. กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานการลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสาระสำคัญในกลยุทธ์หรือแผนการดำเนินงานของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมายและแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งไปสู่การลดการใช้พลังงาน ลดการก่อให้เกิดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ลดการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร การสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
5. จัดให้มีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อวางแผนและดูแลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. ทบทวน ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี และให้ถือว่าเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
7. สื่อสารแนวปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

3.4.2 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดำเนินงานด้านพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านพลังงานดังนี้

- การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าตามมาตรฐาน Energy Star หลอดไฟให้แสงสว่าง โดยเลือกใช้หลอด LED
- รณรงค์การประหยัดไฟฟ้าด้วยการปิดไฟแสงสว่างช่วงพักเที่ยง หลังเลิกงาน
- ติดตั้ง Motion Sensor ไฟแสงสว่างในห้องน้ำ และห้องถ่ายเอกสาร เพื่อจับการเคลื่อนไหวในการเปิดไฟฟ้า
- เปิดเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ปิดแอร์และไฟฟ้าห้องประชุมหลังเลิกใช้งาน
- ปิดหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ในช่วงไม่ใช้งาน ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกงาน
- ใช้แสงสว่างจากภายนอกในการช่วยลดการเปิดแสงสว่างภายในอาคาร
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สร้างกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในอาคาร เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาของบริษัทซึ่งในปี 2567 ติดตั้งไปแล้ว 9 สาขา
- บำรุงรักษาและตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นประจำ
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดไฟฟ้าและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารและควบคุมไม่ให้มีค่าฝุ่นเกินมาตรฐาน
- ควบคุมเสียงรบกวนจากแหล่งกำเนิดด้วยการติดตั้งวัสดุดูดซับเสียงไม่ให้รบกวนการปฏิบัติงาน และชุมชนข้างเคียง

2. การดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรน้ำดังนี้

- รณรงค์ช่วยกันประหยัดน้ำประปา โดยเปิดป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นคุณค่าของการใช้น้ำ การเปิด - ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังการใช้งานแล้วทุกครั้ง
- ไม่ทิ้งเศษขยะ กระดาษชำระ หรือสิ่งอื่นใดลงในชักโครก
- เลือกใช้สุขภัณฑ์ ฟลัชวาล์วและก๊อกน้ำ ที่ประหยัดน้ำสูง รวมถึงการติดตั้งก๊อกอัตโนมัติบริเวณอ่างล้างมือในห้องน้ำประจำชั้นทุกชั้น
- ปิดระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติในช่วงหน้าฝน เพื่อใช้น้ำฝนแทนการรดน้ำต้นไม้
- ซ่อมแซมอุปกรณ์การใช้น้ำชำรุด เพื่อกำจัดจุดรั่วไหลในองค์กร หรือการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์

3. การดำเนินงานด้านขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้ว

โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้วดังนี้

- รณรงค์การนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำโดยการพิมพ์หน้าที่ 2 หรือ สแกนเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์แทนการถ่ายสำเนา
- จัดถังรับกระดาษที่ไม่ใช้แล้วเพื่อรวบรวมนำไปรีไซเคิลใหม่
- รณรงค์การใช้กระดาษเช็ดมือในห้องน้ำเพียง 1 แผ่น และกระดาษชำระในห้องน้ำเท่าที่จำเป็น
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดกระดาษ การคัดแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้ถ่านชาร์จ แทนถ่านอัลคาไลน์ สำหรับใส่ไมโครโฟนและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อลดขยะอิเล็กทรอนิกส์
- รณรงค์การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กล่องบรรจุอาหารและแก้วน้ำส่วนตัวแทนภาชนะบรรจุอาหารที่ใช้ครั้งเดียวในร้านค้าของบริษัท เพื่อลดขยะตั้งแต่ต้นทาง

4. การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริม และผลักดันการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรณรงค์และกระตุ้นให้ทุกพนักงานในองค์กรให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางในการบริการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียน**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร** (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งเป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคารสำนักงานใหญ่ โดยได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปี 2564 เป็นปีแรก (ปีฐาน) ทั้งนี้ การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทมีการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า และมีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

---

* Scope 1: Direct Greenhouse Gas Emissions: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักรอยู่กับที่ (Stationary Combustion) และ การเผาไหม้ของเครื่องจักรที่เคลื่อนที่ (Mobile Combustion) ขององค์กร การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรมจึงต้องมีการเติมสาร เช่น การเติมสารทำความเย็น การเติมสารดับเพลิง การเติมก๊าซซัลเฟอร์เฮ็กซาฟลูโอไรด์ (SF6) ใน Switch Gear หรือ Circuit Breaker เป็นต้น

* Scope 2: Energy Indirect Greenhouse Gas Emissions: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานเพื่อมาใช้ภายในองค์กร ได้แก่ ไฟฟ้า ความร้อน ไอน้ำ และ ความเย็น เป็นต้น

* Scope 3: Other Indirect Greenhouse Gas Emissions: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ เช่น การซื้อวัตถุดิบและบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน การก่อกำเนิดขยะและของเสียในกระบวนการ การเดินทางเพื่อธุรกิจ การเดินทางของพนักงาน การเช่าหรือใช้ทรัพย์สิน การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ การปล่อยเช่าทรัพย์สินขององค์กร การลงทุน เป็นต้น

3.4.3 การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกและการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาภาวะเรือนกระจก โดยมีโครงการหลัก ๆ ที่ดำเนินการดังนี้

1. การส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

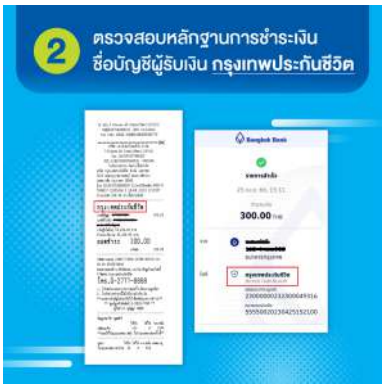
- บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปัญหาภาวะเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา การใช้กระดาษและวัสดุสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดปริมาณการทิ้งขยะด้วยการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง โดยใช้หลักการ Reduce Reuse Recycle ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - รณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดในช่วงพักเที่ยง/หลังเลิกงาน ปิดประตูสำนักงานเพื่อลดการรั่วไหลของแอร์ ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา และปิดเมื่อไม่ใช้ รวมถึงการถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ
  - รณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดน้ำประปา ด้วยการปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังการใช้งานทุกครั้ง การติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติอ่างล้างมือในห้องน้ำทุกชั้น
  - รณรงค์ช่วยกันประหยัดกระดาษด้วยการใช้กระดาษพิมพ์เอกสารทั้ง 2 หน้า และพิมพ์เอกสารเท่าที่จำเป็น
  - Reduce - ลดขยะเศษอาหารและขยะพลาสติก จาก Canteen & Pantry ด้วยการแยกประเภทขยะ การรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก และใช้กล่องบรรจุอาหารชนิดใช้ซ้ำได้ แทนการใช้กล่องโฟม/กล่องพลาสติก/กล่องกระดาษ
  - Reuse/Recycle การแยกขยะแต่ละประเภท เช่น กระดาษ พลาสติก ขวดแก้ว กระป๋อง แยกจำหน่ายเพื่อนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่ ขยะเศษใบไม้/กิ่งไม้ทำปุ๋ยอินทรีย์ และขยะจากเศษอาหารบริจาคเพื่อทำปุ๋ยหรืออาหารสัตว์ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- การประชาสัมพันธ์ และให้ข่าวสารความรู้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับภาวะเรือนกระจก และการประหยัดพลังงานด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การแจ้งเวียนผ่านอีเมลของพนักงาน การให้ความรู้ผ่านเสียงตามสายภายในอาคารช่วงพักเที่ยง และการอบรมสัมมนาเพื่อสนับสนุนการจัดทำคาร์บอนฟุตพรินต์ของบริษัท

2. **การส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนภายนอก**

- **การส่งเสริมกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์** (e-policy) **การรับใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์** (e-receipt) **และการรับเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์ประกันชีวิต** (e-Document) **อย่างต่อเนื่อง**
- **การเพิ่มบริการบนแอปพลิเคชัน** BLA Happy Life ที่สะดวกสบาย ทั้งการรับสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้าและการเข้าถึงได้ทุกบริการ ไม่ต้องเดินทาง ไม่ว่าจะชำระเบี้ย ดูข้อมูลกรมธรรม์ เปลี่ยนแปลงข้อมูล บริการกรมธรรม์ต่าง ๆ
- **การส่งเสริมให้ลูกค้าดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน** BLA Happy Life ผ่านแคมเปญลูกค้าต่าง ๆ และการจัดทำคู่มือการใช้งานที่เข้าใจได้ง่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน

ปี	จำนวนการดาวน์โหลด และลงทะเบียน BLA Happy Life	% เปลี่ยนแปลง
ปี 2565	181,371	
ปี 2566	203,427	+12%
ปี 2567	267,389	+31%



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้ไฟฟ้าของบริษัท					
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดภายในองค์กร	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	3,052,836	2,884,208	2,665,612	2,693,855
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป[1]	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	2,920,000	2,697,000	2,466,000	2,491,000
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน[2]	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	132,836	187,208	199,612	202,855
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน ต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดภายในองค์กร	%	4.35%	6.49%	7.49%	7.53%
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	บาท	11,759,429	12,435,236	12,776,750	11,605,496
การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท					
น้ำมันดีเซลสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง	ลิตร	506	1,599	535	474
น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะทุกประเภท ในการปฏิบัติงานของบริษัท	ลิตร	29,504	33,606	13,076	18,359
น้ำมันเบนซินสำหรับยานพาหนะทุกประเภท ในการปฏิบัติงานของบริษัท	ลิตร	172,451	162,903	201,938	156,626
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท	บาท	7,124,408	8,503,360	7,703,788	6,068,033
การใช้น้ำประปาของบริษัท					
ปริมาณการใช้น้ำประปาของบริษัท[3]	ลูกบาศก์เมตร	27,735	27,304	28,882	34,924
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของบริษัท	บาท	462,173	454,812	478,755	584,940
ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท					
ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม			91,727	103,350
• ขยะทั่วไป	กิโลกรัม			54,587	61,703
• ขยะรีไซเคิล	กิโลกรัม			37,140	41,647
การใช้กระดาษในองค์กร	ล้านแผ่น	8.4	6.5	5.8	5.1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท[4]					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO2e	477	475	461	874
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO2e	1,460	1,349	1,175	1,185
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO2e	916	329	803	516
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2	tCO2e	1,937	1,824	1,636	2,059
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2+3	tCO2e	2,853	2,153	2,439	2,575
Carbon Intensity (ขอบเขตที่ 1+2)	$tCO2e/m^2$	0.049	0.046	0.041	0.052
Carbon Intensity (ขอบเขตที่ 1+2+3)	$tCO2e/m^2$	0.072	0.054	0.062	0.065

หมายเหตุ : *[1] ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อเพื่อใช้ภายในองค์กรจากผู้ให้บริการหรือจัดหาไฟฟ้าให้จากแหล่งพลังงานฟอสซิล เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) นิคมอุตสาหกรรม และผู้ให้เช่าอาคาร สถานที่ หรือพื้นที่ที่องค์กรเช่าเพื่อประกอบธุรกิจ เป็นต้น*

[2] บริษัทเริ่มใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนโซลาร์เซลล์ปี 2564

[3] ปริมาณน้ำที่ซื้อหรือนำมาจากผู้ให้บริการหรือจัดหาน้ำให้เพื่อใช้ภายในองค์กร เช่น ปริมาณน้ำที่ซื้อหรือนำมาจากนิคมอุตสาหกรรม การประปานครหลวง (MWA) การประปาส่วนภูมิภาค (PWA) และผู้ให้เช่าอาคาร สถานที่ หรือพื้นที่ที่องค์กรเช่าเพื่อประกอบธุรกิจ เป็นต้น

[4] บริษัทผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียน "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" (Carbon Footprint of Organization : CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นการแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

โอกาส ความท้าทาย และผลกระทบ

ความท้าทายในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในประเด็นการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และการสนับสนุนความหลากหลาย นอกจากนี้ การปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสังคมในระดับสากล และการรับมือกับความผันผวนทางสังคม เช่น การเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ ยังคงเป็นเรื่องท้าทายที่ต้องบริหารจัดการ

บริษัทมีโอกาสในการเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสังคมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า เช่น การส่งเสริมการเข้าถึงประกันชีวิตในกลุ่มประชากรที่ด้อยโอกาส รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความรู้ทางการเงินของประชาชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความเท่าเทียมและการพัฒนาบุคลากรยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

การมุ่งเน้นความยั่งยืนในมิติสังคมช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวก เช่น การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการประกันชีวิตของประชาชน การสร้างเสถียรภาพทางสังคมผ่านการส่งเสริมความเท่าเทียม และการพัฒนาทักษะของบุคลากรซึ่งนำไปสู่การยกระดับศักยภาพขององค์กรในระยะยาว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทไม่สามารถจัดการความเสี่ยงทางสังคมได้อย่างเหมาะสมสังคมได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งบุคคลในองค์กรและนอกองค์กร ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้า พนักงาน ชุมชน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนของพนักงานในการจ้างงานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งบริษัทได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณบริษัท

แนวทางในการปฏิบัติ

ลูกค้า

- บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยได้กำหนดนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงกำหนดระเบียบปฏิบัติ และกรอบการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการก่อนการขาย ระหว่างการขาย จนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน ถูกต้อง และได้รับการเสนอขายหรือให้บริการอย่างเป็นธรรม
- บริษัทจัดให้มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การเปิดเผยและการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยและความลับของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า

พนักงาน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่ได้คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความพิการ และการศึกษา โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการการสรรหาและว่าจ้าง การบริหารค่าตอบแทน การรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานทุกคนให้มีความสุขในการทำงานอย่างเหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ ก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรและสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิแรงงาน โดยไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

คู่ค้า

- บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดปัจจัยด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า โดยคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและด้านอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

พันธมิตรทางธุรกิจ

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติต่อตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน และนายหน้าประกันชีวิตอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือก การรักษามาตรฐานจรรยาบรรณในอาชีพ การกำหนดผลิตภัณฑ์และวิธีการเสนอขายที่เหมาะสม การบริหารค่าตอบแทนจากการขายและค่าบริหารทีมงาน รวมทั้งสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ โดยไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนและสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ชุมชนใกล้เคียงโดยรอบของบริษัท

- บริษัทยึดมั่นต่อหลักการและแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท โดยกำหนดให้ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) เป็นประเภทความเสี่ยงหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญของบริษัท สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
- กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดแนวทางการแก้ไขเยียวยาเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท
- การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลความเสียหายและข้อมูลเกือบเสียหาย (Loss Data & Near-Misses) ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ที่อาจจะเกิดขึ้น

3.5.2 การดำเนินงานด้านสังคม

1. องค์กรที่ใส่ใจพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1 การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล

จากวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท ในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ บริษัทได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผสมผสานวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์ทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะต่าง ๆ ที่จำเป็นในอนาคตเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจภายใต้สภาวการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรถือเป็นกุญแจสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่จะนำพาองค์กรก้าวทันการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี การถูกแทนที่ (Disruption) และความท้าทายในอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการเติบโตทางสายอาชีพ ของพนักงาน และรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งการพัฒนานั้น ครอบคลุมไปถึง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) และสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) และทักษะใหม่ที่จำเป็นในโลกธุรกิจ

อนาคต (Future Skills) เช่น ทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร ทักษะด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และทักษะด้านดิจิทัล เป็นต้น ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบ eLearning และการเรียนรู้ผ่านการโค้ชหรือระบบพี่เลี้ยง

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดทำเส้นทางและแผนการฝึกอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการเติบโตทั้งทางสายอาชีพ และทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยพนักงานจำนวน 1,020 คน หรือ 90% ของพนักงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะผ่านการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ และพนักงานจำนวน 822 คน หรือ 80% ของพนักงานทั้งหมด มีจำนวนชั่วโมงในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองมากกว่า 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตามนโยบายของบริษัทที่สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า 6 Mandays (36 ชั่วโมง) ต่อคนต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการเรียนรู้ของพนักงาน ผ่านการทำแบบทดสอบก่อน - หลังการเรียนรู้ การสังเกตความเปลี่ยนแปลงด้านการทำงานและพฤติกรรมจากผู้บังคับบัญชา ซึ่งผลลัพธ์ คือ มากกว่า 80% ของพนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น นอกจากนั้นบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ด้านดิจิทัลอินโนเวชั่นและการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชั่นจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 865 คน คิดเป็น 84% ของพนักงานทั้งหมด และจำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้ ESG ผ่าน SET eLearning มากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด

การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ และตรงกับความจำเป็นในการพัฒนาของพนักงานแต่ละคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มพนักงานที่เป็นดาวเด่น (Talent) และผู้สืบทอด (Successor) ขององค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น หรือมีโอกาสที่ได้รับมอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบและสำคัญมากขึ้นในอนาคต โดยมีกระบวนการในการจัดทำแผนการพัฒนาที่มีมาตรฐานและรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสม ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทได้มีกระบวนการวางแผนการพัฒนาและกำหนดเป้าหมายอาชีพของพนักงานผ่านขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี การประเมินสมรรถนะด้านต่าง ๆ รวมถึงการพูดคุยและการให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน (one-on-one feedback) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน เพื่อให้บุคลากรได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับนั้นไปใช้ในการปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิต และยังสามารถเผยแพร่ความรู้สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพโดยตรงของพนักงานที่จะต้องพัฒนาความรู้ทักษะความชำนาญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงาน ได้ศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งให้การสนับสนุนการศึกษาหลักสูตรทางด้านวิชาชีพ ดังนี้

- **ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์** ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้พัฒนาตนเองในทักษะต่าง ๆ มากมาย เช่น ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านความยั่งยืน ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล และอื่น ๆ โดยมีจำนวนหลักสูตรให้เลือกเรียนมากกว่า 1,000 หลักสูตร ผ่านสื่อออนไลน์บนระบบ BLA Smart Learning, ConicleX eLearning และ SET eLearning โดยระบบดังกล่าว มีการจัดการเรียนการสอน เนื้อหาบทเรียน ข้อมูลผู้เข้าเรียน และมีการวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสาร

  ในปีที่ผ่านมามีผู้เข้าเรียนรู้ผ่านระบบ eLearning ทั้งพนักงานประจำ ตัวแทนฝ่ายขาย คู่ค้าของบริษัท (Broker) จำนวนประมาณ 10,000 คน ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตัวแทน และคู่ค้าของบริษัท (Broker) เพื่อตอบสนองกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป

- **การจัดการความรู้ในองค์กร** (Systematic Knowledge Management : KM) บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ และส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ผ่านระบบ Smart Home (BLA'S KM) ซึ่งเป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร เปรียบเสมือนคลังความรู้ที่จะช่วยส่งเสริมพัฒนาความรู้ของบุคลากรในองค์กรอย่างยั่งยืน
- **โครงการ Talent Development Program** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาพนักงานที่มีความสามารถ "ดาวเด่น" (Talent) และพนักงานระดับบริหารงาน ซึ่งเรียกว่า พนักงานกลุ่ม Talent & Nominated Successor เพื่อรองรับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยการวางแผนความก้าวหน้าในงาน การเติบโตตามสายอาชีพของบุคลากรทุกสายงาน สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามที่องค์กรคาดหวัง โดยปัจจุบันผู้บริหารและพนักงานที่จัดอยู่ในกลุ่ม Talent & nominated Successor ได้รับการพิจารณาคัดเลือกดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นไป ทดแทนตำแหน่งงานว่างหลายตำแหน่ง

Process	Objective	Methodology	Result Outcome
Analysis Phase Diagnosis & Fact Finding: Pre-Confirmation process to ensure that the person is ready and can get the best benefit from the course.	• Desire Result Determined • Barriers Determined & Change Specified • Performance Analysis • Cause Analysis	• MC-Psychometric Tests • MC-Questionnaire • MC-360 Degree Feedback (Option) • Situation Feedback (Option) • Professional Interview	• Gap Analysis Report • Development Plan Offering *Confirmation Letter
Coaching & Development Phase On Program: An Intervention specialist process, including implementation and Behavioral change Management Program.	• Defining Goal • Reality • Commitment • Options • Action Planning	• MC-Speed Up • MC-Assessment Tools • One-on-One Interview • Classroom Discussion • Case Study & Role Play • Group Sharing	**Individual Development Plan:** A Specific Plan Individually
Evaluation and Fine-Tuning Phase A Standing Point: A Final Step for Effective Behavioral program is designed to support and enhance the integration of person and his/her organization expectation.	• Evaluation • Measurement	• MC-Psychometric Tests • One-on-One Professional Discussion • MC-360 Degree Feedback	**Personal Master Plan:** An Action Plan for doing
Follow Up Phase A Behavioral Change Follow Up: A personal progression toward the goal or expectation, including the suggestions for continue improvement.	• Behavioral Change • Maintained	• MC-180 Degree Feedback (Online Service) • MC-Assessment Test (Online Service)	**The Progression Report:** A Specific Report Individual

- **โครงการทุนการศึกษา** บริษัทได้จัดให้มีโครงการทุนการศึกษาประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรในสาขาวิชาที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งโครงการทุนการศึกษาของบริษัทนั้น ได้เปิดโอกาสให้ทั้งพนักงานของบริษัท และบุคลากรจากภายนอกเข้าร่วมพิจารณาขอรับทุนการศึกษา โดยในปี 2567 บริษัทเปิดรับสมัครโครงการทุนการศึกษา ระดับปริญญาโท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จำนวน 2 ทุน มีผู้สมัครจำนวน 8 คน เป็นพนักงานบริษัท 6 คน และบุคลากรภายนอก 2 คน
- **โครงการนักศึกษาฝึกงาน** บริษัทได้จัดให้มีโครงการนักศึกษาฝึกงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริม พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มชีวิตการทำงานให้กับนิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โดยบริษัทเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน ทั้งในรูปแบบของการฝึกงานทั่วไป และการฝึกงานสหกิจศึกษา ในปี 2567 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงานทั่วไปกับบริษัท จำนวน 12 คน ในหลากหลายสาขาวิชาชีพ

1.2 วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร

บริษัทตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายภายใต้บริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วัฒนธรรมองค์กรจึงเปรียบเสมือนรากแก้วขององค์กร ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยนอกจากที่บริษัทมีโครงการส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก 5 ประการ ได้แก่ ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และทำงานเป็นทีม และสอดแทรกในทุกกิจกรรมของบริษัท เช่น การอบรมสัมมนา กิจกรรม BLA Home เป็นต้น รวมถึงบริษัทยังคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ความหลากหลายของลักษณะงาน เส้นทางการเติบโต และความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในธุรกิจประกันชีวิต

1.3 การสื่อสารนโยบาย และข่าวสารภายในองค์กร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการสื่อสารเป็นอย่างมาก ซึ่งการสื่อสารนโยบาย และข่าวสารภายในองค์กรถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเข้าใจนโยบายของผู้บริหารและองค์กร ทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับบริหารไปถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทได้มีการสื่อสารนโยบายและข่าวสารภายในองค์กร ผ่านการจัดประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Kick Off, กิจกรรม Town Hall, Monthly Meeting, Weekly Meeting เป็นต้น ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two way communication) เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานด้วยวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง โดยพนักงานทุกคนมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น สอบถามข้อสงสัยและเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

1.4 การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

การสรรหาและว่าจ้างพนักงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพและต้องการความก้าวหน้ามาร่วมเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน โดยการจ้างงานผู้ที่อาศัยอยู่พื้นที่ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อลดระยะเวลาในการเดินทาง ช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากร ซึ่งบริษัทมีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงานที่สนใจเข้าร่วมงานกับทางบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยการทดสอบ การสัมภาษณ์ ด้านทักษะ ความรู้ ความคิด ความเชี่ยวชาญของตำแหน่งงานที่สมัคร เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ตรงกับแต่ละส่วนงาน บริษัทจะพิจารณาจากคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์ที่ตรงกับลักษณะและตำแหน่งงาน จากแบบประเมินการสัมภาษณ์ซึ่งได้ระบุหลักเกณฑ์การพิจารณาไว้ ซึ่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการวิเคราะห์วางแผนอัตรากำลัง กำหนดขีดความสามารถที่ต้องการ และจัดทำแผนการสรรหาบุคลากร เพื่อดำเนินการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ โดยมีการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และการประชาสัมพันธ์รับสมัครงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่หลากหลาย

- **การสรรหาภายในองค์กร** สรรหาบุคลากรด้วยวิธีคัดเลือกหรือปรับระดับบุคคลากรในองค์กร โดยพิจารณาจากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเหมาะสม โดยมีการสรรหา ดังนี้
    - ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างภายในบริษัท
    - การโอนย้ายภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานภายในสมัครในตำแหน่งงานว่าง
    - ปรับตำแหน่งจากกลุ่มที่เป็น Successor หรือกลุ่มที่เป็น Talent โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจัดการ (Management Committee)

- **การสรรหาภายนอกองค์กร** บริษัทมีการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้าร่วมงาน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย สำหรับบุคคลภายนอกที่สนใจสามารถสมัครงานโดยตรงกับทางบริษัทได้หลายช่องทางดังนี้
    - รับสมัครงานผ่าน Website, Facebook, LinkedIn, สื่อ Social ของบริษัท
    - Website หางานภายนอก เช่น JobsDB.com, JobTopgun เป็นต้น
    - ช่องทางอื่น ๆ เช่น Campus Job Fair, Virtual Job Fair ของมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งของรัฐบาลและเอกชนเพื่อให้ครอบคลุมเข้าถึงผู้มีศักยภาพในทุก ๆ กลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานสามารถแนะนำเพื่อนเข้าทำงาน (Referral Program) ผ่านโครงการ “เพื่อนได้งาน เราได้เงิน” ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยในการสรรหาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงานใหม่ที่ผ่านการแนะนำสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี

บริษัทได้ดำเนินการวางแผนอัตรากำลังคนเพื่อเตรียมทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Pool) ได้แก่ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน อีกทั้งมุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และการมีพฤติกรรมตามค่านิยมขององค์กร เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อการว่าจ้าง มีหลักเกณฑ์อย่างเป็นธรรม เสมอภาค เหมาะสม โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน กำหนดมาตรฐานการว่าจ้างและการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งจะแบ่งตามประสบการณ์และลักษณะงานอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงานไทยที่พึงได้รับ นอกจากนี้บริษัทได้ทำการทบทวนกระบวนการจ้างงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีความสามารถและประสบการณ์ตรงตามที่บริษัทต้องการในระยะเวลาอันรวดเร็ว

การดูแลรักษาพนักงาน (Talent Attraction & Retention)

พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์องค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งมั่นดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการการสรรหาและว่าจ้าง การบริหารค่าตอบแทน การรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของพนักงานทุกคนให้มีความสุขในการทำงานก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานอย่างมาก โดยจะพบว่าในปี 2567 มีอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็น 7.09% ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Pool) โดยได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการความก้าวหน้าในอาชีพได้รับการพิจารณาปรับตำแหน่งเพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญขององค์กรที่ว่างลงในองค์กรถึง 82% ส่งผลให้อัตราการลาออกของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Pool) มีอัตราการลาออกคิดเป็น 0.79% จากพนักงานทั้งหมด และบริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโอนย้ายหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS)

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นให้การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้การกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างาน (Functional & Individual KPIs) มีความสอดคล้องไปกับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท (Corporate KPIs) และกำหนดการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี (Mid-Year Review & Year-End Appraisal) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือ และ Feedback ร่วมกัน (one-on-one Session) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อทบทวนและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

โดยบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน การจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้างเงินเดือน การจ่ายโบนัสและอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะ และคุณลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรเป็นไปตามหลักเกณฑ์เดียวกัน และประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน ระดับสมรรถนะ (Competency) โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนการประเมิน	รายละเอียด
ส่วนที่ 1 : เป้าหมายองค์กร (Corporate KPIs)	การประเมินผลส่วนเป้าหมายองค์กร
ส่วนที่ 2 : เป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงาน (Functional KPIs)	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายของหน่วยงาน
ส่วนที่ 3 : เป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของตนเอง (Individual KPIs)	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายของตนเอง
ส่วนที่ 4 : ความสำเร็จของโครงการ (Accomplishment)	การประเมินผลความสำเร็จเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากเป้าหมาย
ส่วนที่ 5 : ความรู้และทักษะ (Knowledge & Skills)	การประเมินความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน
ส่วนที่ 6 : สมรรถนะหลัก (Core Competency)	การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมหลักขององค์กร
ส่วนที่ 7 : สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร	การประเมินพฤติกรรมตามสมรรถนะผู้นำ
ส่วนที่ 7 : การพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กรสำหรับตำแหน่งเจ้าหน้าที่	การประเมินพฤติกรรมการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กร

บริษัทได้นำระบบการประเมินผลที่ใช้รูปแบบระฆังคว่ำ (Bell Curve) ตามช่วงค่าคะแนน โดยการพิจารณาผลการปฏิบัติงานจัดทำโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมกับคณะกรรมการจัดการ พิจารณากลั่นกรอง และจัดทำกระบวนการสอบเทียบประสิทธิภาพผลการประเมิน (Performance Calibration) เพื่อให้ภาพรวมของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทอย่างเหมาะสม สำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามความคาดหวัง (เกรด 1 และเกรด 2) บริษัทได้มีโครงการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน (Performance Improvement Plan: PIP) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ระบบการสืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management)

บริษัทมีโครงการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management) โดยดำเนินการคัดเลือกบุคลากรภายในองค์กรที่เป็น “ดาวเด่น” (Talent) ที่สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง กรณีมีตำแหน่งที่ว่างลง รวมถึงตำแหน่งงานเป้าหมายที่สำคัญในองค์กร (Critical Position) เพื่อรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยมีคณะทำงานเพื่อพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) เพื่อให้ความเห็นชอบในการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Nominated Successor) และเตรียมแผนทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

บริษัทได้ใช้เครื่องมือในการพิจารณาประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญในหลายด้าน เช่น ผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ผลประเมินศักยภาพผ่านแบบทดสอบที่เกี่ยวข้อง ทักษะความรู้ สมรรถนะตามสายงาน ความสามารถด้านผู้นำ ความสามารถในการเรียนรู้ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผลประเมินด้านบุคลิกภาพ การประเมิน 360 องศา โดยผ่านผู้ประเมินจำนวน 10 ท่าน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกรณีสูญเสียผู้สืบทอดตำแหน่งไปจากองค์กร (Risk and Impact of Loss) โดยใช้เครื่องมือ 9 Boxes ในการระบุ Talent Status สำหรับเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง นอกจากนั้นยังสนับสนุนให้มีการจัดทำการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อให้มีความรู้ในงานที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น พร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังคงนำระบบ Competency มาใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาพนักงานในหลายด้าน ดังนี้

- สมรรถนะหลัก (Core Competency) พัฒนามาจากค่านิยมองค์กร (Core Value) โดยนำไปใช้ในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) นำไปใช้ในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลจากการประเมิน Competency Gap ถูกนำไปใช้ในการออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร
- สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) นำไปใช้ในการประเมินทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรตามตำแหน่งหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพของพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) การวางแผนความก้าวหน้าในงาน (Career Planning) และการพัฒนาภาพรวมของหน่วยงาน

ในปี 2567 บริษัทได้จัดประเมินสมรรถนะผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับแผนการทดแทนตำแหน่งที่สำคัญและตำแหน่งที่จะว่างลงในอนาคต รวมถึงการวางแผนพัฒนารายบุคคลของผู้สืบทอดจากการหารือร่วมกันของเจ้าของตำแหน่งและผู้สืบทอดเพื่อให้แผนการพัฒนานั้นมีความสอดคล้องกับทักษะและสมรรถนะตามตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม และได้เริ่มการพัฒนาตามแผนวางไว้โดยการจัดการพัฒนาโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล และความร่วมมือจากที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก

นอกจากนี้จากการดำเนินการระบบการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารดาวเด่นในองค์กร ส่งผลให้พนักงานที่ “ดาวเด่น” (Talent) และได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการความก้าวหน้าในอาชีพ โดยได้รับการพิจารณาปรับตำแหน่งเพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญขององค์กรที่ว่างลงในองค์กรถึง 82%

การบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management)

ในด้านการบริหารค่าตอบแทนของบริษัท มีการดำเนินการทบทวนเรื่องการประเมินค่างาน เพื่อให้มีความเป็นมาตรฐานสามารถเทียบเคียงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเพื่อให้เชื่อมโยงผลตอบแทนและเส้นทางการพัฒนาเส้นทางสายอาชีพของพนักงาน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือนและค่าจ้าง และระบบบริหารเงินเดือน (Salary Structure, Total Compensation Package and Salary Administration System) เพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน

1.5 สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้นเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักและรับรู้และเข้าถึงการให้บริการที่ดีกับลูกค้า พนักงานควรได้รับรู้และรู้สึกได้ถึงความใส่ใจที่บริษัทให้กับพนักงาน จึงเป็นที่มาของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “BLA ใส่ใจ ดูแล เพื่อความสุขที่ยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร รวมถึงความใส่ใจพนักงาน ลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อสร้างความเป็น Happy Workplace ขององค์กร
3. การเป็นองค์กรยืนหนึ่งเรื่องความใส่ใจ “BLA The Most Caring Brand”

การดำเนินการภายใต้แนวทางปฏิบัติโครงการ “การพัฒนาสุขสภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ” Wellness Corporate Nation-Building) เรื่องการจัดมิติของ Wellness ตาม Taxonomy ของสถาบันการสร้างชาติ (เอกสารประกอบการอบรมโครงการ “การพัฒนาสุขสภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ” (Wellness CNB) โดยโครงการ Wellness CNB รุ่นที่ 4 และแนวคิดทฤษฎี Happy 8 ความสุข ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส.

บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขสภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

- การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคออฟฟิตซินโดรม โดยแพทย์จากโรงพยาบาลวิชัยยุทธ
- โครงการสุขภาพดีมีชัยไปกว่าครึ่ง เป็นการจัดแคมเปญ ลดพุง เบิร์นไขมัน ลด LDL เพื่อสุขภาพดี ๆ ให้กับพนักงาน
- การให้ความรู้ด้านสุขภาพตา หู การขับถ่าย การนอน ความรู้เรื่องโรค NCDs จากแพทย์ประจำบริษัท
- การให้ความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์ใน Canteen สื่อประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร ในลิฟท์ การให้ความรู้ผ่านอีเมล์ ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายภาพการดื่มน้ำ, การทำอาหารเพื่อสุขภาพและถ่ายภาพส่งให้กับทาง HR
- การให้ความรู้เรื่องภาวะหมดไฟในการทำงาน จากวิทยากรของทาง RelationFlip และติดตามผลต่อด้วยการทำแบบประเมินความเครียด และการเข้ารับการให้คำปรึกษาโดยนักจิตวิทยาของทาง RelationFlip

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานตามโปรแกรมที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย รวมถึงการตรวจสุขภาพตา และหู รวมถึงความรู้ทางด้านโภชนาการจากทางโรงพยาบาล หากผลตรวจสุขภาพมีผลต้องรักษาต่อเนื่องพนักงานสามารถใช้สิทธิ์สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลเพื่อการรักษาได้

บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านต่าง ๆ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมด้านสวัสดิการให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ตลอดจนถือเป็นการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน โดยมีช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างทั่วถึง เช่น ผ่านช่องทางฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้บริหารต้นสังกัด และผ่านช่องทาง whistleblow บนระบบ Intranet ของบริษัท เป็นต้น ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการที่ได้รับการคัดเลือกจากพนักงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นกระบอกเสียงให้กับพนักงาน ภายใต้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการร่วมปรึกษาหารือและเสนอแนะความคิดเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง การตรวจตรา ควบคุม ดูแล สวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง รวมถึงเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

ด้วยความใส่ใจของบริษัทในยามที่สถานการณ์เป็นปกติที่ต้องการให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพแข็งแรงและทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ออกกำลังกายทั้งในร่มและกลางแจ้ง ศูนย์อาหารที่ถูกสุขลักษณะและมีอาหารจำหน่ายหลากหลาย ถูกต้องตามหลักโภชนาการ โครงการรณรงค์ให้ร้านค้าลด ละ เลิกทำอาหารที่มีรสชาติเค็ม และหวานเกินไป รวมถึงลดการใช้สารปรุงแต่งเช่น ผงชูรสลงในอาหาร สนับสนุนให้ร้านค้าทำอาหารเพื่อสุขภาพอย่างน้อย 1 จานเพื่อเป็นทางเลือกให้กับพนักงาน สนับสนุนให้มีสมาคมและชมรมต่าง ๆ ทั้งด้านกีฬา สันทนาการ และศิลปวัฒนธรรม ส่งผลให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี อัตราการเจ็บป่วยหรือขาดงานลดน้อยลง ตลอดจนบริษัทได้ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กรจัดตั้งชมรมพร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายและอุปกรณ์การกีฬาอย่างต่อเนื่องจำนวน 7 ชมรมประกอบด้วย 1. ฟุตบอล 2. วิ่งเพื่อสุขภาพ 3. รักษ์สุขภาพ 4. ปิงปอง 5. พุทธศาสน์ 6. Dance Fit&Fun 7. ดนตรี และมีจำนวนสมาชิกรวมในทุกชมรมมากกว่า 700 คน

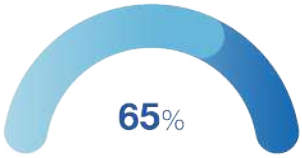
นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านแม่และเด็ก การบริการ “ห้องให้นมบุตร” เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การเสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว โดยอำนวยความสะดวกให้พนักงานที่เป็นคุณแม่ เมื่อกลับเข้ามาปฏิบัติงาน บริษัทได้จัดเตรียมห้องให้นมบุตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิ เก้าอี้นั่งสบาย พร้อมตู้สำหรับแช่น้ำนมแม่ระหว่างวัน โดยมีแม่บ้านคอยดูแลความสะอาด และ “ห้องเลี้ยงเด็ก (After school)” ซึ่งจะช่วยทำให้คุณพ่อคุณแม่หมดกังวลในเวลาทำงาน เมื่อบุตรเลิกเรียน บริษัทได้มีการจัดเตรียมพื้นที่เพื่อให้เด็ก ๆ รอคอยคุณพ่อคุณแม่หลังการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการจัดอบรมความรู้ด้านสุขภาพ และความปลอดภัยให้กับพนักงาน

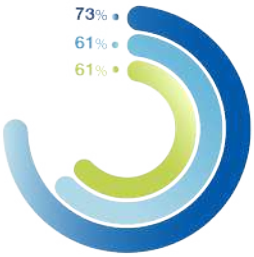
นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีคณะกรรมการที่มีบทบาทหน้าที่ในการดูแลและให้ความช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการประชุมประจำเดือนเพื่อรายงานข้อมูลความคืบหน้าและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปรับปรุงดูแลด้านสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2566 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานชุดใหม่ทดแทนชุดเก่าที่หมดวาระไปเมื่อ 31 ตุลาคม 2566 โดยยังมีเป้าหมายที่จะดูแลในเรื่องความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุภายในสำนักงานให้เป็นศูนย์ มีการรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยและสุขภาพพนักงานจำนวนพนักงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุและดูแลด้านสุขอนามัยของพนักงาน โดยในช่วงปีที่ผ่านมาไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ/อัตราการหยุดงาน/อัตราการเจ็บป่วย ที่เกิดจากการทำงานของพนักงาน มีการทบทวนคู่มือความปลอดภัยของบริษัท และการสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านสุขภาพอนามัย การเพิ่มช่องทางในการสื่อสารและแจ้งข้อมูลด้านความปลอดภัยให้คณะกรรมการรับทราบผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท หรือ Smart Home, e-mail, Line Group เป็นต้น

บริษัทได้จัดทำแผนการบริหารและป้องกันในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและการระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมทรัพยากรและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งในส่วนอาคารสำนักงาน และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ โดยมีการจัดการ ควบคุม ตอบสนอง ตอบโต้ติดต่อประสานงานช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ รวมถึงมีการจัดทำแผนการตรวจตรา แผนการรณรงค์ป้องกันอัคคีภัย แผนการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และแผนการบรรเทาทุกข์ พร้อมทั้งดูแลจัดการสถานที่ทำงานไม่ให้มีวัสดุหรือลักษณะของการทำงานที่มีโอกาสเป็นต้นเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ และมีการจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในปี 2567 มีการซ้อมอพยพหนีไฟ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์ให้พนักงาน ผู้บริหาร และตัวแทนฝ่ายขาย รวมไปถึงประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีความสนใจเข้าร่วมได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในสำนักงาน สามารถป้องกันและระงับเหตุจากการเกิดอัคคีภัยในเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

1.6 การสร้างความผูกพันภายในองค์กร

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกคนในฐานะหัวใจสำคัญขององค์กร และเป็นองค์ประกอบหลักที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมานั้นได้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงระดับความผูกพัน จุดเด่นและประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กร รวมถึงการสนับสนุนการปฏิบัติงานและช่วยแก้ไขปัญหาของพนักงานเพื่อช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน เพื่อสะท้อนระดับความพร้อมของบริษัทในด้านการดูแลพนักงาน โดยได้กำหนดเป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงานไว้ที่ไม่ต่ำกว่า 65% ซึ่งจากผลการสำรวจในช่วงปีที่ผ่านมานั้น คะแนนความผูกพันของพนักงาน อยู่ที่ 65%





Year	No. of Participants	Engagement Score (%)
2024	852 (86%)	65% (-1%)
2023	849 (89%)	66%

Year	Say	Say	Strive
2024	73%	61%	61%
2023	73%	63%	63%

และจากผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรในปีที่ผ่านมานั้น ทางบริษัทได้ดำเนินการแจ้งผลการสำรวจให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูล เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยการจัดทำแผนงานร่วมกันกับบริษัทใน 5 ประเด็นหลักที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การมอบรางวัลเกียรติคุณพนักงานอายุงานครบกำหนด กิจกรรมคัดเลือกพนักงานดีเด่น การสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงกลยุทธ์ในด้านการบริหารค่าตอบแทน การพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นต้น เพื่อสร้างความพึงพอใจของพนักงานภายในหน่วยงานและสร้างความผูกพันกับบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไป

1.7 การปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมิได้คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ความเชื่อ รสนิยมทางเพศ ศาสนา วัฒนธรรม แนวคิดทางการเมือง สุขภาพ ความพิการ และการศึกษา พนักงานของบริษัท ถือเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า และมีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทเชื่อว่าทุกพลังของทีมงานที่เข้มแข็ง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทมีพนักงานปัจจุบัน จำนวน 1,156 คน พนักงานชาย 289 คน พนักงานหญิง 867 คน (ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) มีการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน และจัดสวัสดิการที่ดีเหมาะสม อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อจูงใจให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร และมีกำลังใจในการปฏิบัติงานตลอดจนให้อิสระแก่พนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับการปฏิบัติงานของบริษัท และบริษัทยังใช้หลักการด้านแรงงานสัมพันธ์กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กรโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีการจัดกิจกรรมสันทนาการผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสานสัมพันธ์กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเคารพต่อสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็นหรือมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดไป

การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นโดยทางตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเอง และทางอ้อมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้า พนักงาน ชุมชน และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทอาจมีส่วนในการทำให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งนอกจากจะสร้างความเสียหายต่อผู้ได้รับผลกระทบแล้ว ยังอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีให้ต่อบริษัทด้วย

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการตรวจสอบและประเมินผลกระทบในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนของพนักงานในการจ้างงานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งบริษัทได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณบริษัทและกลุ่มธุรกิจของบริษัท และนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่ยึดปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และอนุสัญญาหลักด้านสิทธิแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Conventions) เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้นำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อแสดงถึงความยึดมั่นและแนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าและพนักงาน ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัท

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทเชื่อมั่นว่า มนุษย์ทุกคนเกิดมามีอิสระและเสมอภาคกันในศักดิ์ศรีและสิทธิ โดยปราศจากความแตกต่างใด ๆ เช่น เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ ภาษา วัฒนธรรม หรือสถานะอื่นใด จะได้รับการปฏิบัติ ปกป้องและเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ลูกค้า

1. บริษัทเคารพสิทธิของลูกค้าและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ
2. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับลูกค้าด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการให้คำแนะนำการวางแผนทางการเงินและบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมซึ่งครอบคลุมกระบวนการขายที่ให้ข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน ไม่บิดเบือน และไม่รบกวนลูกค้า การดูแลลูกค้าหลังการขาย การควบคุมและตรวจสอบที่รัดกุม เพื่อส่งมอบการบริการที่มีคุณภาพ เป็นธรรมและสอดคล้องกับความต้องการ
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศอย่างเข้มงวดและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
2. การไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด หรือการไม่ใช้แรงงานบังคับภายในบริษัทหรือห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
3. การจัดให้มีกระบวนการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและกลไกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

คู่ค้า

1. บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างยั่งยืน
2. การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติและการค้าที่เป็นธรรม
3. บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและด้านอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกัน

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนในการทุจริตประพฤติมิชอบ และการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ในการทุจริตประพฤติมิชอบ และการฝ่าฝืนจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน นายหน้าประกันชีวิต และผู้แนะนำหน่วยลงทุน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัท โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนต้องให้ข้อมูลที่ชัดเจน ได้แก่ ชื่อผู้ร้องเรียน (จะเปิดเผยตนเองหรือไม่ก็ได้) วันและเวลา สถานที่ที่เกิดเหตุการณ์ รายละเอียดของเหตุการณ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์หรือ E-mail (ถ้ามี) ที่สามารถติดต่อกลับ เพื่อให้บริษัทสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบสืบสวนข้อเท็จจริง

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน หลังจากที่ได้รับแจ้งจากพนักงาน และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียพร้อมรายงานต่อคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อดำเนินการพัฒนา ในกรณีที่เกิดการสอบสวน พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน กรณีการพิจารณาให้ออกจากงานต้องเป็นเหตุจากการที่บุคลากรปฏิบัติงานได้ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดหลังจากให้โอกาสในการปรับปรุงแก้ไขแล้ว หรือเมื่อมีการกระทำผิดทางวินัยในขั้นร้ายแรง

บริษัทมีแนวทางการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่รวมถึงคำขอโทษอย่างเป็นทางการ ค่าชดเชยทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน การขอความร่วมมือไปยังผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ให้ร่วมเยียวยาแก่ผู้ที่ถูกละเมิด ทั้งนี้ บริษัทไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนในปี 2567 จึงไม่มีการเยียวยาเกิดขึ้น

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียน หรือประเด็นที่พบจากการละเมิดสิทธิแรงงาน หรือสิทธิมนุษยชน

บริษัท ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ดังนี้

- ตั้งแต่ปี 2551 ถึง ปี 2562 บริษัทมีการจ้างคนพิการเข้าทำงานตาม ม. 33 รวมถึงการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนคนพิการตาม ม. 34 ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2567 ให้สัมปทานแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา 35 โดยการทำสัญญาจ้างเหมาบริการเพื่อส่งเสริมการสร้างงานให้คนพิการทำงานในองค์กรสาธารณประโยชน์และสร้างอาชีพให้แก่คนพิการในพื้นที่ 6 จังหวัด จำนวน 11 คน พนักงานชาย 6 คน และพนักงานหญิง 5 คน ดำเนินการให้สัมปทานตามมาตรา 35 แทนการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามมาตรา 34 โดยบริษัทได้ร่วมกับทางมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมซึ่งเป็นเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแบบครบวงจร ผ่านการมีงานทำและถือเป็นการสร้างอาชีพให้แก่คนพิการโดยตรง อันเกิดจากปัญหาที่พบและทำให้คนพิการไม่มีงานทำนั้น อันเนื่องมาจากคนพิการขาดโอกาสทางการศึกษามากกว่า 90% มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าและมีการศึกษาที่สูงกว่าเพียง 10% และคนพิการในประเทศไทยส่วนใหญ่ อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล (ที่มา: เอกสารประกอบการบรรยายมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม)

จากผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจ้างงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทได้รับเกียรติจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมรางวัลดังต่อไปนี้

- ปี 2565 ครั้งที่ 1 รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม
- ปี 2565 ครั้งที่ 2 รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ
- ปี 2567 เกียรติบัตรการเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงโอกาศงานและอาชีพในภูมลำเนา มีรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นสมาชิกที่มีคุณค่าของชุมชน

รางวัลแห่งความมุ่งมั่นและการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัท ตระหนัก ใส่ใจ และให้ความสำคัญด้านการพัฒนาสุขสภาพขององค์กรแบบองค์รวม (“Wellness Corporate Nation-Building) หรือ Wellness CNB เพื่อปรับให้ทันกับทิศทางของโลกในยุค New Normal ที่ทุกคนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขสภาพทั้งของส่วนตัวพนักงานและขององค์กรผ่านการทำกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ได้กล่าวในข้างต้น ทำให้ในปี 2567 บริษัทได้รับเกียรติบัตรรับรองให้เป็นองค์กรสุขสภาพเพื่อการสร้างชาติ ระดับ 5A ภายใต้โครงการ “การพัฒนาสุขสภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ” (Wellness Corporate Nation-Building) รุ่นที่ 4 และรางวัล Wellness Workplace Awards ที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมสุขสภาพให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นและการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับรางวัลการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ตอกย้ำความเป็นองค์กรชั้นนำ เดินหน้าคว้ารางวัลต่อเนื่องจากเวทีระดับเอเชีย Asia’s Best Employer Brand Awards 2022 สุดยอดองค์กรที่มีการบริหารทรัพยากรบุคคลดีเด่น สะท้อนถึงความสำเร็จอีกขั้นในการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรพร้อมขับเคลื่อนสู่อนาคต และรางวัล Thailand Best Employer Brand Awards เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2020-2022) ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (World HRD Congress) และ Employer Branding Institute India องค์กรด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นสถาบันที่มอบรางวัลให้กับองค์กรชั้นนำทั่วโลก ที่มีการบริหารงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลได้อย่างดีเยี่ยมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- การผสมผสานและนำวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลกับธุรกิจ
- การพัฒนาสมรรถนะที่ใช้ในอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในอนาคต

ตลอดระยะเวลา 73 ปี ในการดำเนินธุรกิจ กรุงเทพประกันชีวิตมีความตั้งใจพัฒนาความเป็นเลิศในทุกด้านอยู่เสมอ และจะมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการวางแผนการเงินครบวงจรให้กับคนไทยต่อไป

2. การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต

กรุงเทพประกันชีวิตให้ความสำคัญในการเสริมสร้างทักษะทางการเงินของประชาชนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความจำเป็นในเรื่องการวางแผนการเงินเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน บริษัทจึงจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งการให้บริการด้านวางแผนการเงินจากตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท และการจัดทำบทความและคลิปวีดีโอ ความรู้ด้านการเงินและสุขภาพเผยแพร่ผ่านสื่อของบริษัท เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างทักษะและความรู้ทางการเงินแก่สาธารณะ

บริษัทยังร่วมกันพันธมิตรทางธุรกิจในการเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน สุขภาพ และการประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง บริษัทร่วมกับธนาคารทิสโก้ จัดสัมมนาลูกค้าในพื้นที่ 4 ภาค โดยเชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายแรง ร่วมกับความรู้ด้านประกันโรคร้ายแรงจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท เช่น สัมมนา “รู้ทันโรคมะเร็ง - หลอดเลือดสมอง - หัวใจ ...กับ 3 อาจารย์แพทย์ รพ.ชั้นนำ” ที่กรุงเทพมหานคร สัมมนา “เมื่อเป็นโรคหลอดเลือดสมอง...จะเกิดอะไรขึ้น?” ที่ชลบุรี และ สัมมนา “โรคหลอดเลือดสมอง ต้องทำ และห้ามทำอะไร” ที่ภูเก็ต

กรุงเทพประกันชีวิตดำเนินการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับผู้ที่กำลังวางแผนให้กับลูกน้อย เพื่อให้เห็นความจำเป็นในการเตรียมพร้อมด้านความคุ้มครองสุขภาพให้ลูกและการเตรียมพร้อมเพื่อการศึกษาของลูก ภายใต้แนวคิด “Learning By Playing” ผ่านการร่วมงาน Amarin Mom and Kids และการเสวนาห้องเรียนพ่อแม่ กับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องลูกน้อยในหัวข้อต่าง ๆ ตลอดปี 2567 ได้แก่

- การเลี้ยงลูกด้วยน้ำนมแม่
- เลี้ยงลูกโตไปให้มี ‘ตน’ กับการส่งเสริมพัฒนาการ 3 มิติด้วยเทคนิควันโอวันการสร้างวินัยเชิงบวก
- เรียนรู้การออมรักสร้างนิสัยการออมให้ลูกรักด้วยเทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก
- เติบโตทั้ง ‘ตัว’ และ ‘ตน’ เป็นการส่งเสริม sense of self พัฒนาการที่มักถูกลืม

3. การเข้าถึงการประกันชีวิตและบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างการเข้าถึงความคุ้มครองด้วยประกัน กรุงเทพประกันชีวิตจึงได้พัฒนาแบบประกัน และแบบประกันสุขภาพที่สามารถใช้เพิ่มความคุ้มครองที่มีอยู่เดิมรวมถึงให้มีความคุ้มครองที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ปัจจุบันบริษัทมีการขายประกันสุขภาพบนทุกช่องทางจำหน่ายหลัก

บริษัทยังเพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันชีวิต ผ่านแคมเปญเติมความอุ่นใจให้ฟรี รับปีใหม่! ด้วยกรมธรรม์ประกันภัยกลุ่ม ปีใหม่เที่ยวได้อุ่นใจ (ไมโครอินชัวรันส์) คุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท นาน 30 วัน พร้อมค่ารักษาพยาบาล 5,000 บาท และคุ้มครองอุบัติเหตุสาธารณะเพิ่มอีก 100,000 บาท (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด) และ แผนประกันอุบัติเหตุ “บีแอลเอ ปกป้อง” ที่คุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ 200,000 บาท และคุ้มครองกรณีเสียชีวิตขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ 100,000 บาท นาน 30 วัน

บริษัทได้จัดทำโครงการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันชีวิตปีแรก ในช่องทางตัวแทนและที่ปรึกษาการเงิน และขยายช่องทางการขายผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรการค้า โดยได้ร่วมสนับสนุนธนาคารทิสโก้ในการสร้างการเตรียมพร้อมเพื่อการเกษียณ Mega Trends Retirement Planning Advisory ที่ครอบคลุมทั้งในมิติ “การเสริมสร้างความรู้ การลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคต และการปกป้องชีวิตจากภัยความเสี่ยง” พร้อมให้บริการคำปรึกษาตอบโจทย์ลูกค้าแบบองค์รวม

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมประกันบนช่องทางดิจิทัลกับธนาคารพันธมิตรหลัก และพันธมิตรใหม่ ๆ โดยการนำแบบประกันที่มีเบี้ยประกันชีวิตไม่สูงนัก มาแนะนำบนช่องทางประกันดิจิทัล เพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถสร้างหลักประกันได้ง่ายขึ้น

	ทุนประกันภัยโดยรวมของกรมธรรม์ฯ ที่มีในปัจจุบัน (ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
ปี 2566	383,752	
ปี 2567	366,283	-4.6%

*ข้อมูลจากรายงานเงินกองทุน, Ordinary Base, Inforce

4. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กรุงเทพประกันชีวิต เชื่อว่า พลังแห่งการให้ จะทำให้สังคมไทยน่าอยู่ กลยุทธ์ “Happy P” เป็นกรอบการดำเนินธุรกิจที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมสังคมที่น่าอยู่และคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดย Happy Place “บ้านมีสุข” ซึ่งหมายถึงการเป็นองค์กรที่เป็นคนดี มีธรรมาภิบาล Happy Peace “ใจมีสุข” การสร้างความสุขสงบทางใจให้กับลูกค้า ให้หมดห่วงต่อภาระทางการเงิน และ Happy People หรือ “เรามีสุข”

- **การส่งเสริมพัฒนาการของสมองและร่างกายแก่เยาวชน** กรุงเทพประกันชีวิตให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนผ่านการส่งเสริมพัฒนาการของเยาวชนทั้งด้านสมองและร่างกาย ตามหลักการแนวคิด Learning by Playing ในปี 2567 บริษัท ส่งต่อความ “ใส่ใจ” ให้เยาวชนไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

    - **กิจกรรม “สานฝันจากพี่สู่น้อง”** เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยเข้าถึงการศึกษา มีพัฒนาการ และสุขภาพที่ดี โดยส่งมอบสิ่งดี ๆ ให้กับโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดระยอง โดยได้มอบทุนการศึกษาและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ถังน้ำดื่มสะอาด รวมทั้งจัดเลี้ยงอาหารกลางวันและกิจกรรมสันทนาการช่วยสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับน้อง ๆ และ โรงเรียนบ้านยางงาม อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยได้มอบทุนการศึกษา ครุภัณฑ์ ชุดปฐมพยาบาล พร้อมสร้างพื้นที่การเรียนรู้ตามแนวคิด Learning by Playing สนามเด็กเล่นพร้อมเครื่องเล่นสำหรับเด็กปฐมวัย ปรับปรุงทัศนียภาพ รวมทั้งติดตั้งระบบน้ำดื่มสะอาด โดยมีผู้บริหารและฝ่ายขายตัวแทนประกันชีวิตฯ เข้าร่วมกิจกรรม

- **กิจกรรม "ใส่ใจ แบ่งปันสานฝันเพื่อน้อง"** เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทย มีพัฒนาการ และสุขภาพที่ดี ให้กับโรงเรียนบ้านหนองลาน อำเภอท่ามะกา กาญจนบุรี โดยการมอบห้องสมุด ระบบน้ำดื่มสะอาด ชุดปฐมพยาบาล พื้นที่การเรียนรู้ตามแนวคิด Learning by Playing สนามเด็กเล่นพร้อมเครื่องเล่นสำหรับเด็กปฐมวัย และจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน โดยมีผู้บริหารและพนักงานกรุงเทพประกันชีวิตเข้าร่วมกิจกรรม

- **โครงการ Bhappy ครั้งที่ 14** กรุงเทพประกันชีวิตร่วมกับองค์กรพันธมิตรจัดกิจกรรม Bhappy เป็นปีที่ 14 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้บริการในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งทับกวาง จังหวัดสระบุรี ให้ได้รับโอกาสในการฟื้นฟูทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถกลับมาดำเนินชีวิตร่วมกับครอบครัวและคนในสังคม

- **โครงการ "กรุงเทพประกันชีวิต "ใส่ใจ" ผู้ประสบภัยน้ำท่วม"** โดยผู้บริหารร่วมกับพนักงาน ผู้บริหารตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ตลอดจนประชาชนในชุมชนใกล้เคียง ร่วมบริจาคเงิน ของใช้จำเป็นทั้งเสื้อผ้า น้ำดื่มและของใช้ต่าง ๆ ผ่านมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ให้กับผู้ประสบอุทกภัย บริษัทยังได้ร่วมกับตัวแทนประกันชีวิตจัดทำชุดช่วยเหลือมอบให้กับผู้ประสบภัยในเขตพื้นที่ประสบสาธารณภัยจากอิทธิพลของพายุในพื้นที่ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือด้วย

- **มาตรการผ่อนผันเงื่อนไขกรมธรรม์สำหรับผู้ถือกรมธรรม์ในเขตพื้นที่ประสบสาธารณภัยจากอิทธิพลของพายุ** เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ถือกรมธรรม์จากสถานการณ์อุทกภัยด้วย 2 มาตรการ คือ
  - ขยายเวลาผ่อนผันชำระเบี้ยประกันภัยจาก 60 วัน เป็น 90 วัน สำหรับผู้ถือกรมธรรม์ที่มีกำหนดชำระเบี้ยประกันภัยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึง 31 ตุลาคม 2567 และชำระเบี้ยประกันภัยภายใน 90 วัน โดยบริษัทยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุกรมธรรม์ และค่าธรรมเนียมจากการกู้เงินอัตโนมัติ รวมถึงอนุโลมค่าธรรมเนียมออกกรมธรรม์ใหม่ เนื่องจากชำรุด / สูญหาย
  - โครงการ “เงินกู้กรมธรรม์เพื่อซ่อมแซมฟื้นฟูที่อยู่อาศัยและปรับตัวหลังน้ำลด” สำหรับผู้เอาประกันที่มีที่อยู่ตามฐานข้อมูลในเขตพื้นที่ประสบสาธารณภัย จากอิทธิพลของพายุ ตามรายงานสถานการณ์สาธารณภัย กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยบริษัทยกเว้นดอกเบี้ยให้แก่ผู้เอาประกันภัยเป็นระยะเวลา 90 วัน นับแต่วันที่ผู้เอาประกันภัยได้รับเงินกู้ (เฉพาะจำนวนเงินกู้ไม่เกิน 100,000 บาท เท่านั้น)

- **การบริจาคโลหิต** การบริจาคโลหิตเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่กรุงเทพประกันชีวิตยังได้สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอทุก 3 เดือน ในปี 2567 บริษัทได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจากสภากาชาดไทย ในฐานะองค์กรที่ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการสนับสนุนการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปี ในพิธีมอบประกาศเกียรติคุณเข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิตครบ 36 ครั้ง และ 108 ครั้ง ประจำปี พ.ศ. 2558-2565

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การบริหารจัดการด้านแรงงาน

1. ข้อมูลพนักงาน

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมด[1]	**คน**	281	892	1,173	280	875	1,155	289	867	1,156
สัดส่วนของพนักงานทั้งหมด	%	23.96%	76.04%	100%	24.24%	75.76%	100%	25.00%	75.00%	100%
จำนวนพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	46	55	101	52	73	125	62	49	111
อายุ 30-50 ปี	คน	165	628	793	160	586	746	169	586	755
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	70	209	279	68	216	284	58	232	290
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ[2]										
ผู้บริหารทั้งหมด	คน	65	102	167	72	100	172	69	112	181
สัดส่วนของผู้บริหารทั้งหมด	%	38.92%	61.08%	100.00%	41.86%	58.14%	100.00%	38.12%	61.88%	100.00%
ผู้บริหารระดับสูง	คน	4	6	10	4	6	10	4	6	10
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	%	40.00%	60.00%	100.00%	40.00%	60.00%	100.00%	40.00%	60.00%	100.00%
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	15	15	30	18	15	33	18	17	35
สัดส่วนของผู้บริหารระดับกลางทั้งหมด	%	50.00%	50.00%	100.00%	54.55%	45.45%	100.00%	51.43%	48.57%	100.00%
ผู้บริหารระดับต้น	คน	46	81	127	50	79	129	47	89	136
สัดส่วนของผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด	%	36.22%	63.78%	100.00%	38.76%	61.24%	100.00%	34.56%	65.44%	100.00%
พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	216	790	1,006	208	775	983	220	755	975
สัดส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด	%	21.47%	78.53%	100.00%	21.16%	78.84%	100.00%	22.56%	77.44%	100.00%
ผู้บริหารในหน่วยงานที่สร้างรายได้แก่องค์กร[3]	คน	19	32	51	22	30	52	16	31	47
สัดส่วนของผู้บริหารในหน่วยงานที่สร้างรายได้แก่องค์กร	%	37.25%	62.75%	100.00%	42.31%	57.69%	100.00%	34.04%	65.96%	100.00%
พนักงานที่ดำรงตำแหน่งเกี่ยวข้องกับ STEM[4]	คน	64	37	101	72	42	114	79	34	113
สัดส่วนของพนักงานที่ดำรงตำแหน่งเกี่ยวข้องกับ STEM	%	63.37%	36.63%	100.00%	63.16%	36.84%	100.00%	69.91%	30.09%	100.00%
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่ทำงาน										
สำนักงานใหญ่	คน	228	538	766	236	558	794	250	708	958
สาขา	คน	53	354	407	44	317	361	39	159	198
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ										
ไทย	คน	279	891	1,170	278	874	1,152	287	866	1153
ต่างชาติ	คน	2	1	3	2	1	3	2	1	3
จำนวนพนักงานผู้ทุพพลภาพ	คน	4	1	5	9	3	12	6	5	11
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง										
พนักงานประจำ[5]	คน	273	878	1,151	275	866	1,141	285	858	1,143
พนักงานสัญญาจ้าง[6]	คน	8	14	22	5	9	14	4	9	13

หมายเหตุ : [1] *พนักงาน คือ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในการจ้างงานกับองค์กรตามกฎหมาย*

[2] *ผู้บริหารระดับสูง คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสายงาน, ผู้บริหารกลาง คือ ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่า, ผู้บริหารต้น คือ ผู้บริหารระดับส่วนหรือเทียบเท่า*

[3] *ผู้บริหารในหน่วยงานที่สร้างรายได้แก่องค์กร หมายถึงบทบาทการจัดการสายงานในแผนกต่าง ๆ เช่น ฝ่ายขาย หรือผู้ที่มีส่วนสนับสนุนผลผลิตของผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยตรง ไม่รวมหน้าที่สนับสนุน เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายไอที ฝ่ายกฎหมาย อาจเรียกอีกอย่างว่าบทบาทที่มีความรับผิดชอบด้านกำไรและขาดทุน*

[4] *STEM: Science, technology, engineering and mathematics. หมายถึง พนักงานที่ใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ในความรับผิดชอบประจำวันของตน พนักงานจะต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับ STEM และใช้ทักษะเหล่านี้ในตำแหน่งงานปฏิบัติการเพื่อจัดประเภทเป็นพนักงาน STEM โดยตำแหน่งดังกล่าวได้แก่ แต่ไม่จำกัดเพียงตำแหน่งต่อไปนี้: โปรแกรมเมอร์คอมพิวเตอร์ นักพัฒนาเว็บ นักสถิติ นักโลจิสติกส์ วิศวกร นักฟิสิกส์ นักวิทยาศาสตร์*

[5] *พนักงานประจำ (Permanent Employees) คือ พนักงานที่มีการทำสัญญาจ้างงานกับทางองค์กรแบบไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง*

[6] *พนักงานสัญญาจ้าง (Contracted Employees) หมายถึง พนักงานที่มีการทำสัญญาจ้างงานกับทางองค์กรแบบมีกำหนดระยะเวลา*

2. ข้อมูลพนักงานใหม่

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	39	53	92	33	68	101	48	57	105
สัดส่วนของพนักงานทั้งหมด	%	13.88%	5.94%	7.84%	11.79%	7.77%	8.74%	16.61%	6.57%	9.08%
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามช่วงอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	23	21	44	13	31	44	22	12	34
อายุ 30-50 ปี	คน	16	32	48	20	37	57	26	44	70
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	1	1
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามระดับ										
ผู้บริหารระดับสูง	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1	0	1	2	0	2	0	1	1
ผู้บริหารระดับต้น	คน	4	2	6	4	4	8	5	6	11
พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	34	51	85	25	66	91	43	50	93
จำนวนพนักงานใหม่แยกตามพื้นที่ทำงาน										
สำนักงานใหญ่	คน	39	50	89	32	67	99	47	53	100
สาขา	คน	0	3	3	0	2	2	1	4	5
จำนวนพนักงานใหม่แยกตามสัญชาติ										
ไทย	คน	39	53	92	32	69	101	47	57	104
ต่างชาติ	คน	0	0	0	0	0	0	1	0	1
จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร[7]	คน	1	7	8	1	2	3	5	5	10
อัตราส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร (Successor)	%	-	-	-	-	-	-	29.00%	53.00%	82.00%
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน	บาท/FTE			28,791.61			17,358.01			6,785.56

หมายเหตุ : [7] *อัตราส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงาน Critical Position ที่ว่างในองค์กร (Successor) ทั้งนี้ ไม่รวมตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้นใหม่จากการปรับโครงสร้างระหว่างปี*

3. ข้อมูลพนักงานพ้นสภาพ

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ[8]	**คน**	33	96	129	33	86	119	38	66	104
อัตราพนักงานพ้นสภาพ	**%**	11.74%	10.76%	11.00%	11.79%	9.83%	10.30%	13.15%	7.61%	9.00%
จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามช่วงอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	11	17	28	6	13	19	2	10	12
อายุ 30-50 ปี	คน	13	58	71	16	46	62	21	40	61
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	21	30	11	27	38	15	16	31
จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามระดับ										
ผู้บริหารระดับสูง	คน	1	0	1	1	0	1	1	0	1
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1	3	4	0	2	2	1	0	1
ผู้บริหารระดับต้น	คน	2	3	5	4	5	9	9	7	16
พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	29	90	119	28	79	107	27	59	86
จำนวนพนักงานพ้นสภาพแยกตามพื้นที่ทำงาน										
สำนักงานใหญ่	คน	28	64	92	23	51	74	34	46	80
สาขา	คน	5	32	37	10	35	45	4	20	24
จำนวนพนักงานพ้นสภาพแยกตามสัญชาติ										
ไทย	คน	33	96	129	32	85	117	37	66	103
ต่างชาติ	คน	0	0	0	1	1	2	1	0	1
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ[9]	**คน**	25	63	88	15	54	69	25	57	82
อัตราพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ	**%**	8.90%	7.06%	7.50%	5.36%	6.17%	5.97%	8.65%	6.57%	7.09%

หมายเหตุ *: [8] พนักงานพ้นสภาพ หมายถึง พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่เกษียณอายุก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม ไม่บรรจุ สิ้นสุดสัญญาจ้าง พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ และการเลิกจ้างทุกกรณี*

[9] จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ หมายถึง การลาออก เกษียณและเกษียณก่อนกำหนด

4. ข้อมูลเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	บาท	221,497,870	480,417,302	701,915,172	266,451,952	530,086,387	796,538,339	270,178,552	533,439,453	803,618,005
อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายต่อพนักงานหญิง	สัดส่วนชายต่อหญิง	1 : 0.68			1 : 0.64			1 : 0.66		
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน										
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	254	836	1,090	261	809	1,070	265	802	1,067
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	12,133,393	30,101,266	42,234,659	14,561,010	32,930,177	47,491,187	15,368,635	34,697,115	50,065,750

5. ข้อมูลพนักงานที่ลาคลอดหรือลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	0	894	894	0	876	876	0	867	867
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	0	17	17	0	9	9	0	12	12
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	0	16	16	0	8	8	0	12	12
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	%	0%	94%	94%	0%	89%	89%	0%	100.00%	100.00%

6. ข้อมูลฝึกอบรมพนักงาน

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมดของพนักงาน	**ชั่วโมง**	-	-	-	-	-	-	13,184.57	44,165.05	57,349.62
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	**ชั่วโมง/คน**	-	-	30.06	-	-	48.56	51.10	57.36	54.23
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยจำแนกตามช่วงอายุ										
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ชั่วโมง/คน	-	-	-	-	-	-	60.00	47.00	49.00
อายุ 30-50 ปี	ชั่วโมง/คน	-	-	-	-	-	-	129.00	434.00	57.22
อายุมากกว่า 50 ปี	ชั่วโมง/คน	-	-	-	-	-	-	69.00	289.00	55.55
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยจำแนกตามระดับ										
ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/คน	-	-	16.18	-	-	48.66	49.72	75.85	62.79
ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง/คน	-	-	36.09	-	-	48.95	37.44	58.92	48.18
ผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง/คน	-	-		-	-		52.44	63.99	58.22
พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	-	-	29.03	-	-	48.83	52.10	56.18	54.14
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	**บาท**	-	-	9,351,713.02	-	-	4,012,182.81	2,201,692.11	6,569,990.61	8,771,681.72

7. การประเมินความผูกพันของพนักงาน

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ความผูกพันภายในองค์กร[10]	%	-	-	77%	-	-	66%	-	-	65%
ร้อยละของพนักงานที่ร่วมตอบแบบประเมิน	%	-	-	91%	-	-	89%	22%	78%	86%

หมายเหตุ : [10] *ในการสำรวจหาค่าความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร บริษัทใช้วิธีการคำนวณของ The AON Hewitt ซึ่งจะคำนวณความผูกพันจากผู้ที่ให้คะแนน 5-6 ในการตอบแบบสำรวจ Driver Say – Stay – Strive เท่านั้น ทำให้ค่าความผูกพันที่ได้ในปี 2566 และ 2567 มีคะแนนแตกต่างจากปี 2565 ซึ่งคำนวณด้วยการหาค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสำรวจในทุก Driver*

8. ข้อมูลอื่นเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล

ข้อมูล	หน่วย	2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน										
จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	1,823			1,823			1,823		
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	-			-			-		
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate : IR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate : LTIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Day Injury Rate : LDIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการขาดงาน (Absence Rate : AR)	%	-	-	7.07	-	-	6.09	-	-	7.32
ข้อร้องเรียนและพิพาทด้านแรงงาน[11]										
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานทั้งหมด	กรณี	-			-			-		
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานที่ได้ข้อยุติแล้ว	กรณี	-			-			-		
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	-			-			-		

หมายเหตุ : [11] *ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ เช่น ข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ซึ่งไม่มีการเจรจากันตามข้อเรียกร้องภายในกำหนด 3 วันหรือมีการเจรจาแต่ไม่สามารถตกลงกันได้ไม่ว่าด้วยเหตุใด*

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

- สำหรับปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปีก่อน คิดเป็นกำไร 2.12 บาทต่อหุ้น
- ในปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 46,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยรับปีต่อเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกสำหรับปี 2567 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 68 ร้อยละ 24 และร้อยละ 8 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิ[1] ในปี 2567 จำนวนทั้งสิ้น 11,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีที่แล้ว
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในปี 2567 ที่ 41,689 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 441 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 405 ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 74,241 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 43.48 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จาก ณ สิ้นปี 2566
- มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 1,889 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 จาก ณ สิ้นปี 2566

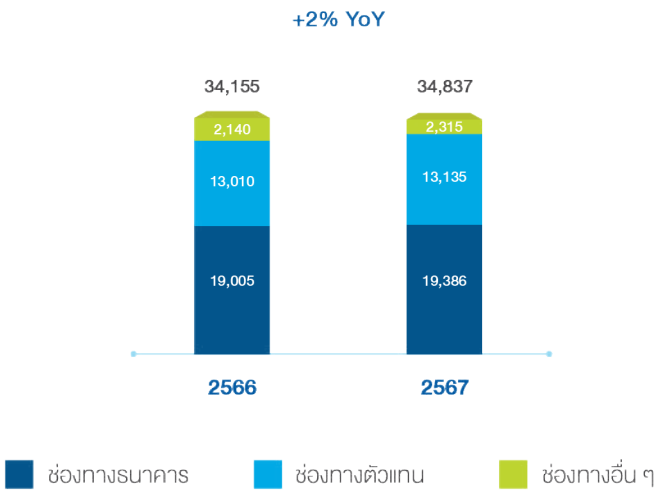
[1] รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคารร้อยละ 56 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 38 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

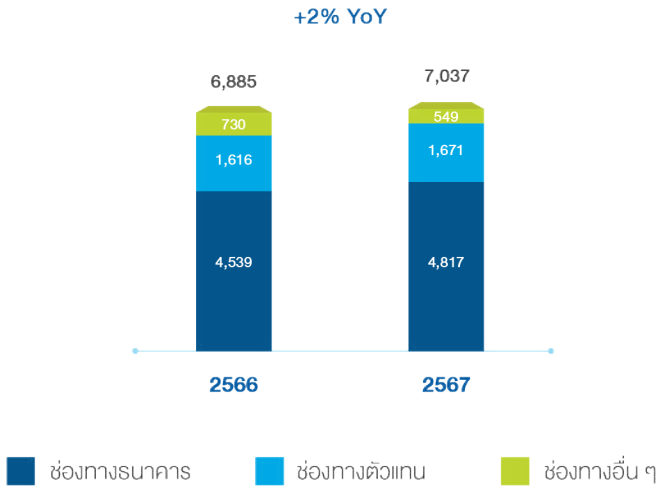
รูปที่ 1 : เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 7,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากช่องทางธนาคารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และช่องทางตัวแทน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม ช่องทางอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 25 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 68 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 24 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 8

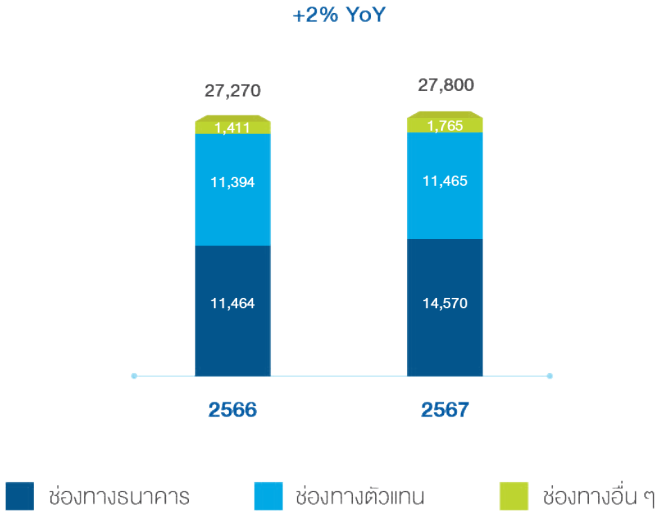
รูปที่ 2 : เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 27,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์

รูปที่ 3 : เบี้ยประกันภัยรับปีต่อแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 305,575 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่ร้อยละ 4 จากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 83 ตราสารทุนร้อยละ 10 และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4

ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน[2] จำนวน 12,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวของปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินทรัพย์ลงทุนที่ลดลง

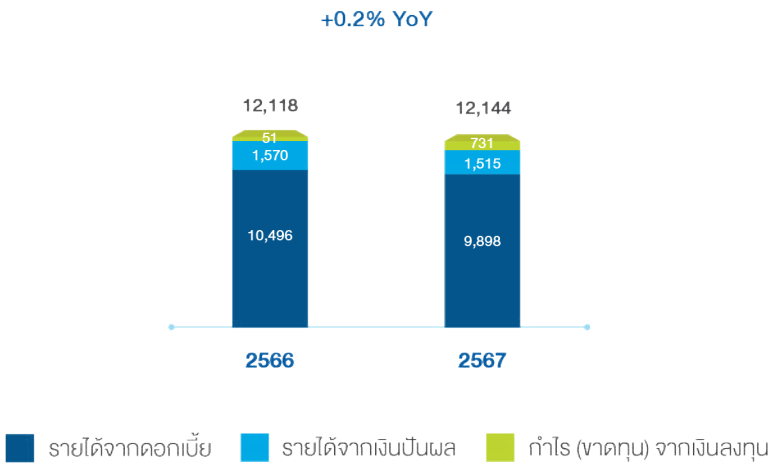
ในปี 2567 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 4.01 และร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2567

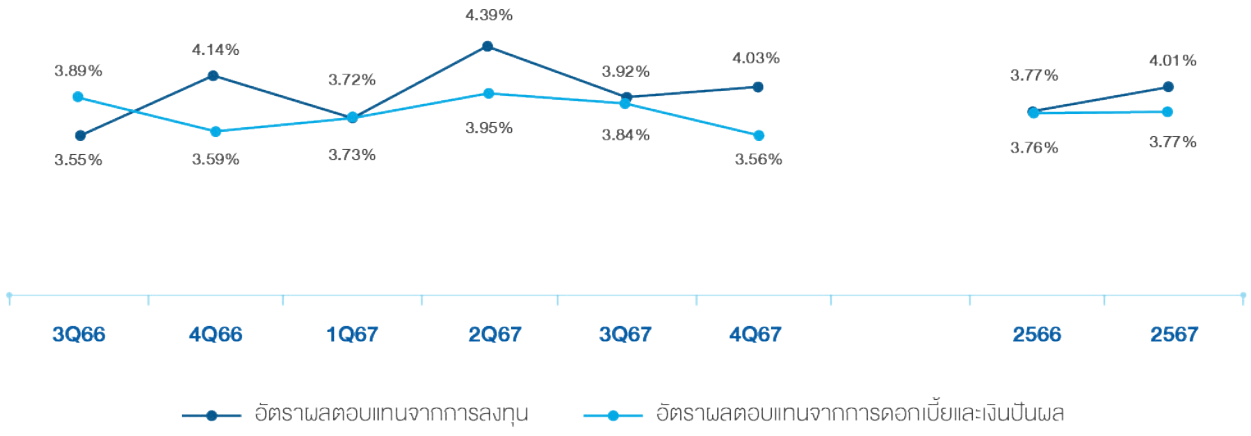
สินทรัพย์ลงทุน	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	5.1%	3.4%	-1.6%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	50.0%	52.6%	2.5%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	29.7%	27.3%	-2.4%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	84.7%	83.3%	-1.4%
ตราสารทุน	8.1%	9.6%	1.5%
ทรัสต์	3.5%	3.5%	0.0%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	3.1%	3.2%	0.1%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.6%	0.4%	-0.2%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	316,736	305,575	-3.5%

[2] รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



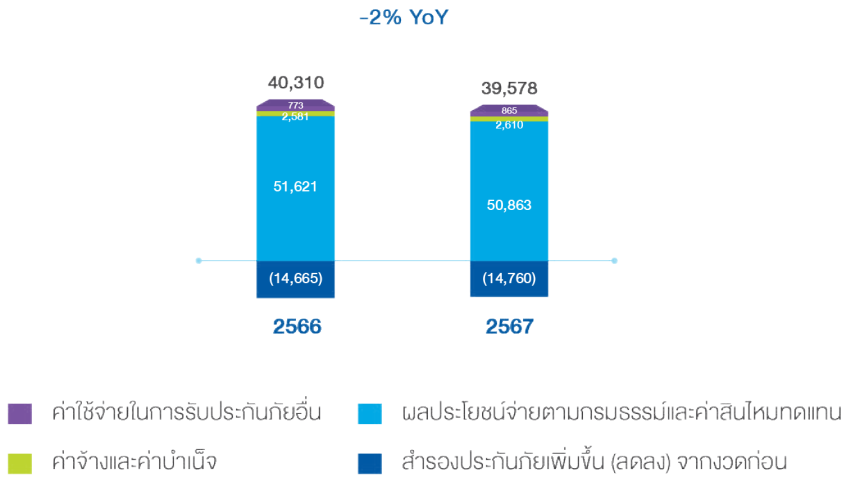
รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันรวมทั้งสิ้น 39,578 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด

รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

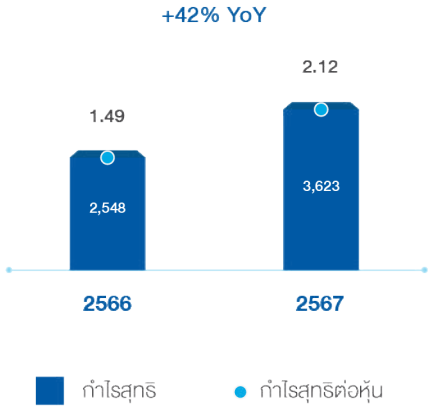
ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1,897 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ

สำหรับทั้งปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปี 2566 คิดเป็นกำไร 2.12 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 441 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 ที่ร้อยละ 433 และเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปี 2566 ที่ร้อยละ 405

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ และมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 74,241 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 43.48 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นผลมาจากการรับรู้กำไรจากการดำเนินงานระหว่างปีและการเพิ่มขึ้นของมูลค่ากำไรในอนาคต (Value of In-force)

มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 1,889 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับสมมุติฐานด้านการเรียกร้องค่าสินไหมการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และอัตราผลตอบแทนด้านการลงทุนที่ลดลง

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567

งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท

	31 ธ.ค. 67	สัดส่วน	31 ธ.ค. 66	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,523	3.3%	16,084	4.9%	(5,561)	-34.6%
เบี้ยประกันภัยค้างรับ	1,591	0.5%	1,599	0.5%	(8)	-0.5%
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	1,151	0.4%	1,471	0.5%	(320)	-21.8%
สินทรัพย์ลงทุน[3]	295,171	94%	300,772	92%	(5,601)	-1.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,924	0.6%	2,003	0.6%	(79)	-3.9%
สินทรัพย์อื่น	4,215	1%	4,002	1.2%	213	5.3%
รวมสินทรัพย์	314,575	100%	325,931	100%	(11,356)	-3.5%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	259,470	82.5%	274,230	84.1%	(14,760)	-5.4%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	4,473	1.4%	4,667	1.4%	(194)	-4.2%
หนี้สินอื่น	2,559	0.8%	2,599	0.8%	(40)	-1.6%
รวมหนี้สิน	**266,502**	**85%**	**281,496**	**86%**	**(14,994)**	**-5.3%**
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	1.6%	5,069	1.6%	-	0.0%
กำไรสะสม	40,775	13%	37,825	12%	2,950	7.8%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	2,229	0.7%	1,541	0.5%	688	44.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**48,073**	**15%**	**44,435**	**14%**	**3,638**	**8.2%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	314,575	100%	325,931	100%	(11,356)	-3.5%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	28.15		26.02			

[3] ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 314,575 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้อยละ 4 หรือเท่ากับ 11,356 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ลงทุนจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 118

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงร้อยละ 5 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลงเป็นหลัก

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 48,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,638 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 3,623 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 680 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 688 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 28.15 บาทต่อหุ้น

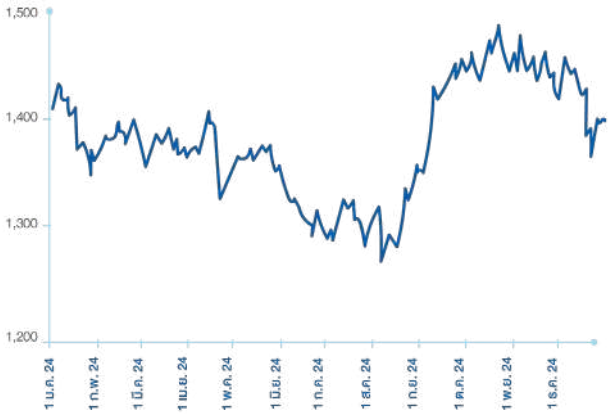
ภาวะการลงทุน

ภาวะตลาดการลงทุนในปี 2567 ได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยหลายประการซึ่งส่งผลบวกต่อการลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศ โดยดัชนีหุ้นทั่วโลก (MSCI All Country World Index) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 18.0% นำโดยหลักทรัพย์ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีซึ่งกระจุกตัวอยู่ในตลาดหุ้นสหรัฐฯและไต้หวัน ขณะที่ตลาดหุ้นยุโรปได้รับแรงสนับสนุนจากความชัดเจนในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางยุโรป (ECB) แม้จะเผชิญภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สำหรับตลาดหุ้นทางฝั่งเอเชียให้ผลตอบแทนเป็นบวกเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะตลาดหุ้นจีน ฮ่องกง และญี่ปุ่น โดยตลาดหุ้นจีนและฮ่องกงปรับตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญภายหลังการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลจีน ขณะที่ตลาดหุ้นญี่ปุ่นยังคงได้รับผลบวกจากมาตรการส่งเสริมการปฏิรูปบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ดีดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET index) ให้ผลตอบแทนที่อ่อนแอกว่าตลาดโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยระหว่างปีปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากปัจจัยภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงประกอบกับความไม่แน่นอนทางด้านการเมือง ก่อนจะปรับตัวขึ้นได้จากการจัดตั้งกองทุนวายุภักษ์ สุทธิแล้วปิดที่ระดับ 1,400.21 จุด คิดเป็นอัตราผลตอบแทนรวม +2.3%

การลงทุนในตลาดตราสารหนี้เผชิญความผันผวนค่อนข้างมากระหว่างปี โดยตลอดปี 2567 ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 1.00% มาอยู่ที่ระดับ 4.25% - 4.50% ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% มาอยู่ที่ระดับ 2.25% ในส่วนของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลเคลื่อนไหวสอดคล้องกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 อย่างไรก็ดี จากการคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวลงในช่วงปลายปี ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 10 ปี ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปิดสิ้นปีที่ระดับ 4.57% สวนทางกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี ที่ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ สุทธิแล้วคิดเป็นการลดลง 39 bps จากสิ้นปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 2.30%

อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจโดยบริษัทได้มีปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในหลายด้าน และมีการคาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจประกันชีวิตปี 2568 ตามรายละเอียดในหัวข้อ 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ และ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลกระทบของมาตรฐานบัญชีใหม่

ในระหว่างปี บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและการอ้างอิงอันเนื่องมาจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย ฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

ผู้บริหารของบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราหมุนเวียนเบี้ยประกันภัยค้างรับในปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ 16.37 วัน 16.92 วัน และ 16.71 วัน ตามลำดับ โดยอัตราการหมุนเวียนของเบี้ยประกันภัยค้างรับดังกล่าว ยังต่ำกว่านโยบายของบริษัท ที่ให้ระยะเวลาผ่อนผันในการชำระเบี้ยประกันภัยเป็นเวลา 30 - 60 วัน นอกจากนั้น อัตราหมุนเวียนเบี้ยประกันภัยค้างรับในแต่ละปีมีความใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงถึงการรักษาอัตราในการเรียกชำระเบี้ยประกันภัยของบริษัท และการรักษาอัตราความคงอยู่ตามกรมธรรม์ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ไม่ได้ส่งผลต่ออัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ของบริษัท

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลงทุนในปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 3.99 ร้อยละ 3.77 และร้อยละ 4.01 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิ ในปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 6.67 ร้อยละ 5.61 และร้อยละ 7.87 ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

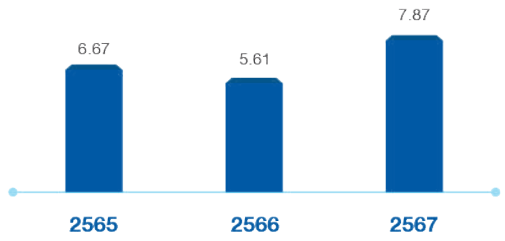
บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2565 ถึงปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 0.93 ร้อยละ 0.76 และร้อยละ 1.13 ตามลำดับ

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

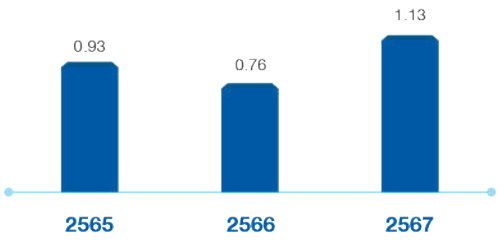
บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสินทรัพย์ลงทุน ในปี 2565 ถึงปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 0.88 เท่า 0.88 เท่า และ 0.86 เท่า ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนความสามารถในการชำระหนี้สินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้กับผู้เอาประกัน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอื่นแสดงในจุดเด่นทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม



ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท
งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567	%	2566	%	2565	%	2567	%	2566	%	2565	%
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,522.58	3.35	16,083.83	4.93	12,681.08	3.70	10,501.47	3.34	16,065.65	4.93	12,665.45	3.70
เบี้ยประกันภัยค้างรับ	1,591.45	0.51	1,598.55	0.49	1,567.14	0.46	1,591.45	0.51	1,598.55	0.49	1,567.14	0.46
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	1,150.70	0.37	1,470.63	0.45	1,555.75	0.45	1,150.70	0.37	1,470.63	0.45	1,555.75	0.45
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	511.12	0.16	459.60	0.14	495.02	0.14	511.12	0.16	459.60	0.14	495.02	0.14
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	777.80	0.25	1,035.86	0.32	1,040.88	0.30	777.81	0.25	1,035.86	0.32	1,040.88	0.30
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	1,048.12	0.33	342.96	0.11	457.40	0.13	1,048.12	0.33	342.96	0.11	457.40	0.13
สินทรัพย์ลงทุน												
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	284,048.05	90.30	289,039.08	88.68	308,748.64	90.12	284,048.05	90.30	289,039.08	88.68	308,748.64	90.12
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	11,001.60	3.50	11,607.32	3.56	11,726.24	3.42	11,001.60	3.50	11,607.32	3.56	11,726.24	3.42
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	121.66	0.04	125.37	0.04	13.49	0.00	121.66	0.04	125.37	0.04	13.49	0.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	23.76	0.01	23.76	0.01	23.76	0.01
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	295.68	0.09	152.25	0.05	80.18	0.02	295.68	0.09	152.25	0.05	80.18	0.02
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,923.76	0.61	2,002.76	0.61	2,188.54	0.64	1,923.76	0.61	2,002.76	0.61	2,188.54	0.64
ค่าความนิยม	4.96	0.00	4.96	0.00	4.96	0.00	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126.59	0.04	121.14	0.04	136.16	0.04	126.59	0.04	121.14	0.04	136.16	0.04
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,042.81	0.33	1,558.58	0.48	1,341.43	0.39	1,042.81	0.33	1,558.58	0.48	1,341.43	0.39
สินทรัพย์อื่น	408.31	0.12	327.96	0.10	574.02	0.19	397.86	0.12	313.53	0.10	561.75	0.18
รวมสินทรัพย์	314,575.19	100.00	325,930.85	100.00	342,610.93	100.00	314,562.44	100.00	325,917.04	100.00	342,601.83	100.00

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567	%	2566	%	2565	%	2567	%	2566	%	2565	%
หนี้สิน												
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	263,942.83	83.91	278,896.32	85.58	294,756.84	86.03	263,942.83	83.91	278,896.32	85.58	294,756.84	86.03
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	823.36	0.26	916.59	0.28	958.95	0.28	823.36	0.26	916.59	0.28	958.95	0.28
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	48.15	0.02	133.70	0.04	502.99	0.15	48.15	0.02	133.70	0.04	502.99	0.15
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	86.22	0.03	25.09	0.01	18.06	0.01	86.21	0.03	25.09	0.01	18.06	0.01
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	233.76	0.07	217.54	0.07	213.96	0.06	232.35	0.07	216.44	0.07	213.02	0.06
หนี้สินอื่น	1,368.37	0.43	1,306.33	0.40	1,376.81	0.40	1,363.43	0.43	1,297.66	0.40	1,371.64	0.39
รวมหนี้สิน	266,502.69	84.72	281,495.57	86.38	297,827.61	86.93	266,496.34	84.72	281,485.81	86.38	297,821.50	86.92
ส่วนของเจ้าของ												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 1,708,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว												
หุ้นสามัญ 1,707,566,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,707.57	0.54	1,707.57	0.52	1,707.57	0.50	1,707.57	0.54	1,707.57	0.52	1,707.57	0.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,360.99	1.07	3,360.99	1.03	3,360.99	0.98	3,360.99	1.07	3,360.99	1.03	3,360.99	0.98
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว												
ทุนสำรองตามกฎหมาย	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05
เงินสำรองทั่วไป	400.00	0.13	400.00	0.12	400.00	0.12	400.00	0.13	400.00	0.12	400.00	0.12
ยังไม่ได้จัดสรร	40,204.04	12.78	37,254.53	11.43	35,670.14	10.41	40,197.95	12.78	37,250.76	11.43	35,667.42	10.41
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ												
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,988.81	0.63	1,470.99	0.45	3,169.09	0.92	1,988.81	0.63	1,470.99	0.45	3,169.09	0.93
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	239.98	0.08	70.11	0.02	304.45	0.09	239.98	0.08	70.11	0.02	304.46	0.09
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	48,072.19	15.28	44,434.99	13.62	44,783.04	13.07	48,066.10	15.28	44,431.23	13.62	44,780.33	13.08
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.31	0.00	0.29	0.00	0.28	0.00	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ	48,072.50	15.28	44,435.28	13.62	44,783.32	13.07	48,066.10	15.28	44,431.23	13.62	44,780.33	13.08
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	314,575.19	100.00	325,930.85	100.00	342,610.93	100.00	314,562.44	100.00	325,917.04	100.00	342,601.83	100.00

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567	%	2566	%	2565	%	2567	%	2566	%	2565	%
รายได้												
เบี้ยประกันภัยรับ	34,836.56	75.71	34,154.67	75.17	35,831.12	74.36	34,836.74	75.74	34,154.85	75.20	35,831.28	74.39
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(1,029.81)	(2.24)	(874.41)	(1.92)	(1,128.74)	(2.34)	(1,029.81)	(2.24)	(874.41)	(1.93)	(1,128.74)	(2.34)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	33,806.75	73.47	33,280.27	73.25	34,702.38	72.02	33,806.93	73.50	33,280.45	73.27	34,702.54	72.05
บวก (หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ลดลง (เพิ่มขึ้น) จากปีก่อน	(164.71)	(0.36)	50.24	0.11	(123.36)	(0.26)	(164.71)	(0.36)	50.24	0.11	(123.36)	(0.26)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ	33,642.04	73.11	33,330.50	73.35	34,579.02	71.76	33,642.22	73.13	33,330.68	73.38	34,579.18	71.78
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	347.60	0.76	352.35	0.78	530.84	1.10	347.60	0.76	352.35	0.78	530.84	1.10
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	11,114.73	24.16	11,743.08	25.85	12,170.34	25.26	11,114.73	24.17	11,743.08	25.86	12,170.34	25.27
กำไรจากเงินลงทุน	740.15	1.61	55.77	0.12	804.15	1.67	740.15	1.61	55.77	0.12	804.15	1.67
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	54.88	0.12	(183.35)	(0.40)	(15.45)	(0.03)	54.88	0.12	(183.35)	(0.40)	(15.45)	(0.03)
รายได้อื่น	111.97	0.24	135.51	0.30	116.20	0.24	94.55	0.21	118.32	0.26	100.91	0.21
รวมรายได้	46,011.37	100.00	45,433.86	100.00	48,185.10	100.00	45,994.13	100.00	45,416.85	100.00	48,169.97	100.00
ค่าใช้จ่าย												
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	(14,760.35)	(32.08)	(14,665.06)	(32.28)	1,123.91	2.33	(14,760.35)	(32.09)	(14,665.06)	(32.29)	1,123.91	2.33
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน	51,441.20	111.80	52,329.68	115.18	38,844.43	80.62	51,441.20	111.84	52,329.68	115.22	38,844.43	80.64
หัก ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	(577.85)	(1.26)	(709.14)	(1.56)	(676.41)	(1.40)	(577.85)	(1.26)	(709.14)	(1.56)	(676.41)	(1.40)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,609.82	5.67	2,580.93	5.68	2,596.31	5.39	2,600.66	5.65	2,571.52	5.66	2,587.89	5.37
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	865.16	1.88	773.10	1.70	740.76	1.54	865.16	1.88	773.10	1.70	740.75	1.54
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,896.97	4.12	1,710.57	3.76	1,649.58	3.42	1,891.85	4.11	1,704.77	3.75	1,644.88	3.41
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนการด้อยค่า	213.62	0.46	422.28	0.93	127.23	0.26	213.62	0.46	422.28	0.93	127.23	0.26
รวมค่าใช้จ่าย	41,688.57	90.59	42,442.36	93.41	44,405.81	92.16	41,674.29	90.59	42,427.15	93.41	44,392.68	92.15
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,322.80	9.41	2,991.50	6.59	3,779.29	7.84	4,319.84	9.41	2,989.70	6.59	3,777.29	7.85
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	699.76	1.52	443.19	0.98	567.69	1.18	699.30	1.52	442.56	0.97	567.43	1.18
กำไรสุทธิสำหรับปี	3,623.04	7.89	2,548.31	5.61	3,211.60	6.66	3,620.54	7.89	2,547.14	5.62	3,209.86	6.67
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,021.93	2.22	(858.62)	(1.89)	(5,119.35)	(10.62)	1,021.93	2.22	(858.62)	(1.89)	(5,119.35)	(10.63)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(374.66)	(0.81)	(1,264.00)	(2.78)	(1,264.04)	(2.62)	(374.66)	(0.81)	(1,264.00)	(2.78)	(1,264.04)	(2.62)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	212.34	0.46	(292.93)	(0.64)	256.21	0.53	212.34	0.46	(292.93)	(0.64)	256.21	0.53
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(171.92)	(0.37)	483.11	1.06	1,225.44	2.54	(171.92)	(0.37)	483.11	1.06	1,225.44	2.54
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	687.69	1.50	(1,932.44)	(4.25)	(4,901.74)	(10.17)	687.69	1.50	(1,932.44)	(4.25)	(4,901.74)	(10.18)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8.00	0.02	(12.63)	(0.03)	5.96	0.01	8.14	0.02	(12.51)	(0.03)	5.97	0.01
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1.63)	0.00	2.51	0.01	(1.18)	(0.00)	(1.63)	(0.00)	2.50	0.01	(1.19)	(0.00)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	6.37	0.02	(10.12)	(0.02)	4.78	0.01	6.51	0.02	(10.01)	(0.02)	4.78	0.01
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	694.06	1.52	(1,942.56)	(4.27)	(4,896.96)	(10.16)	694.20	1.52	(1,942.45)	(4.27)	(4,896.96)	(10.17)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	4,317.10	9.41	605.75	1.34	(1,685.36)	(3.50)	4,314.74	9.41	604.69	1.35	(1,687.10)	(3.50)
กำไรต่อหุ้น												
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรสำหรับปี	2.12		1.49		1.88		2.12		1.49		1.88	

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 2566 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
เบี้ยประกันภัยรับจากการรับประกันภัยโดยตรง	34,909.41	34,044.84	36,004.83	34,909.60	34,045.02	36,004.99
เงินจ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	(810.74)	(617.07)	(588.38)	(810.74)	(617.07)	(588.38)
ดอกเบี้ยรับ	9,989.86	10,283.29	10,418.38	9,989.86	10,283.29	10,418.38
เงินปันผลรับ	1,509.10	1,562.53	1,788.89	1,509.10	1,562.53	1,788.89
รายได้จากการลงทุนอื่น	-	-	572.31	-	-	572.31
รายได้อื่น	114.20	101.25	115.21	96.27	87.33	96.66
เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยโดยตรง	(50,986.28)	(52,569.53)	(40,119.92)	(50,986.28)	(52,569.53)	(40,119.92)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยโดยตรง	(2,611.37)	(2,567.36)	(2,566.33)	(2,602.00)	(2,558.13)	(2,557.93)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	(801.39)	(766.91)	(834.66)	(801.39)	(766.91)	(834.65)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,935.51)	(1,647.79)	(1,538.41)	(1,930.53)	(1,646.46)	(1,533.70)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(294.78)	(170.20)	(363.68)	(294.32)	(169.57)	(311.28)
เงินสดรับ - สินทรัพย์ทางการเงิน	17,019.14	21,302.65	19,892.59	17,019.14	21,302.65	19,892.59
เงินสดจ่าย - สินทรัพย์ทางการเงิน	(10,949.68)	(4,565.43)	(16,182.06)	(10,949.68)	(4,565.43)	(16,234.18)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**(4,848.04)**	**4,390.27**	**6,598.77**	**(4,850.97)**	**4,387.72**	**6,593.78**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(33.34)	(33.74)	(57.00)	(33.34)	(33.74)	(52.82)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(33.34)**	**(33.74)**	**(57.00)**	**(33.34)**	**(33.74)**	**(52.82)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินปันผลจ่าย	(679.87)	(953.78)	(1,497.46)	(679.87)	(953.78)	(1,497.46)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(679.87)**	**(953.78)**	**(1,497.46)**	**(679.87)**	**(953.78)**	**(1,497.46)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(5,561.25)**	**3,402.75**	**5,044.31**	**(5,564.18)**	**3,400.20**	**5,043.50**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	16,083.83	12,681.08	7,636.77	16,065.65	12,665.45	7,621.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	**10,522.58**	**16,083.83**	**12,681.08**	**10,501.47**	**16,065.65**	**12,665.45**

4.4 ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19

ในปัจจุบันความรุนแรงของการแพร่ระบาดและผลกระทบของ COVID-19 ลดลงแล้ว โดยในภาพรวมของการดำเนินงาน บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญในแง่ของการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและในด้านกำลังซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อบริหารความเสี่ยงและบริหารจัดการผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
เบอร์โทรศัพท์ 02-009-9383

ผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
สถานที่ตั้ง เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
เบอร์โทรศัพท์ 02-676-5700 โทรสาร 02-676-5757

ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ บริษัท สำนักงานกฎหมายคนึง แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง เลขที่ 33/4 อาคารเดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 (อาคาร บี) ชั้น 25 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เบอร์โทรศัพท์ 02-168-1222 โทรสาร 02-168-1212

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทเป็นคู่ความในคดีความหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด และอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

ประเภทคดี	จำนวนทุนทรัพย์ที่มีการเรียกร้อง (ล้านบาท)	จำนวนคดี
คดีแพ่ง (ผิดสัญญาประกันชีวิต)	5.39	7

เพื่อรักษาสิทธิ์ตามกฎหมายของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งทนายความ และ/หรือมอบหมายผู้รับผิดชอบในการว่าความและ/หรือแก้ต่างแทนบริษัทภายใต้ข้อกล่าวหาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลให้องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และเป็นธรรมต่อสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการสร้างเสริมคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้นำองค์กร และให้ความสำคัญต่อการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ตลอดจนการเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมและประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลและสนับสนุนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดมั่นและถือปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

6.1.2 หลักปฏิบัติตาม Corporate Governance Code: CG Code ปี 2560

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีระดับเทียบเท่ามาตรฐานสากลอยู่เสมอ คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Code : CG Code) ปี 2560 มาประยุกต์ใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และบริษัทได้เผยแพร่คู่มือบรรษัทภิบาลไว้บนเว็บไซต์บริษัท

https://www.bangkoklife.com/source/content/files/HandBookUpdateCGCode.pdf

โดยแบ่งเป็น 8 ข้อหลักปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 **ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน**

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบ จึงมีการทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการได้มุ่งพัฒนากิจการให้มีความสามารถทางการแข่งขัน ความสามารถในการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง และการสร้างผลประกอบการที่ดีในระยะยาว โดยปรากฏได้อย่างชัดเจนจากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้แนะนำ การวางแผนการเงินและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการทำงานอย่างเป็นมืออาชีพของทุกรูปแบบการบริการขององค์กร และเพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปได้ด้วยดี คณะกรรมการได้มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการแก่กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นควบคู่กับความสำเร็จของการดำเนินกิจการ จึงได้มีการสร้างเสริมวัฒนธรรมดังกล่าวผ่านนโยบายบรรษัทภิบาล นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้าและประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตและทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต จึงได้กำหนดภารกิจของบริษัทในการพัฒนาสู่ความเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนด้วยการให้บริการแนะนำการวางแผนทางการเงินโดยบุคลากรที่มีความจริงใจและมีความรู้ในระดับแนวหน้า ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร อันประกอบด้วย ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และการทำงานเป็นทีม

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น อาทิ สภาวะการแข่งขัน แนวโน้มของผลตอบแทนการลงทุนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เป็นต้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

คณะกรรมการดูแลการกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความจำเป็นซึ่งคณะกรรมการบริษัท ณ ปัจจุบันประกอบด้วยคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในฐานฝ่ายบริหารจำนวน 2 คน และคณะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งในฐานะฝ่ายบริหารจำนวน 11 คน ซึ่งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เรื่องหรือวาระสำคัญต่าง ๆ ได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง และทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูล พร้อมนำเสนอแนวทางพิจารณาก่อนเสนอให้คณะกรรมการได้พิจารณาและเห็นชอบต่อไป

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีระดับสูงกว่าหรือเทียบเท่ารองผู้จัดการใหญ่ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อองค์กร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ โดยเฉพาะการตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทได้โดยง่าย อีกทั้ง ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า/ผู้ถือกรมธรรม์ พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยลดผลกระทบและโอกาสจากความผันผวนของปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินและติดตามปัจจัยเสี่ยงด้วยการจัดทำระบบการเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อกำหนดมาตรการและแผนบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าให้กับองค์กร เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องตามแนวทางมาตรฐานสากล ตลอดจนกำหนดให้มีการทบทวนความเพียงพอและ

ความเหมาะสมของนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ ของบริษัท จึงกำหนดให้ทุกหน่วยงานมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระทำการตรวจสอบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและให้ความเห็นเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับและมาตรฐานสากล

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและที่มิใช่ข้อมูลด้านการเงิน โดยข้อมูลเหล่านั้นต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ถูกเปิดเผยผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย สะดวก มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ทั้งข้อมูลที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นประโยชน์มากที่สุด

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อคุณภาพของงบการเงินและคำอธิบายประกอบที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ในการรับรองความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการมีระบบควบคุมภายในสำหรับกระบวนการรายงานทางการเงินที่เพียงพอ

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการโดยผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น อาทิ การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เป็นต้น อีกทั้ง ยังอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียง โดยจัดสถานที่ประชุมให้เหมาะสม สะดวกแก่การเดินทาง และบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่น ๆ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนได้

คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้กระทำการแทนบริษัทและบริษัทย่อย ในการยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด อาทิ

1. สิทธิมนุษยชน สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
2. การเคารพต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์
3. ความน่าเชื่อถือของรายงานทางบัญชีการเงิน
4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
7. ความรับผิดชอบในการสื่อสาร
8. การรับและให้ของขวัญ
9. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญา
10. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ
11. การแข่งขันทางการค้า
12. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
13. การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
14. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทจะดำเนินการทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้กับผู้ที่ฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณดังกล่าว และผู้ที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณอาจได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น มีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานในบังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยหากละเว้นหรือฝ่าฝืนย่อมมีความผิดทางวินัยด้วย นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นนักลงทุนและผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก บริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรไว้บนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/44

ในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับรับทราบ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติได้ถูกต้อง ดังนี้

- บริษัทกำหนดให้จรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรต้องได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัททุกท่านได้ทบทวนและยืนยันรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรโดยครบถ้วนแล้ว
- เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทบทวนรายละเอียดหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณ บริษัทจึงจัดให้มีหลักสูตรอบรมจรรยาบรรณในรูปแบบ Active e-Learning ที่ประกอบด้วยหลักจรรยาบรรณ ข้อพึงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ และการทดสอบ โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ทั้งนี้ มีจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการอบรมคิดเป็นร้อยละ 99.79 ของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- กำหนดให้พนักงานที่บรรจุใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้หลักสูตรจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรภายในระยะเวลาทดลองงาน โดยพนักงานบรรจุใหม่ซึ่งผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100

กระบวนการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าไปยังคู่ค้าต่าง ๆ ที่มีการสร้างนิติสัมพันธ์กับบริษัทโดยผ่านการแจ้งจดหมายและ/หรืออีเมล ซึ่งมีการแนบลิงก์ (Link) ไว้บริเวณท้ายจดหมาย และ/หรืออีเมลที่ติดต่อกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการติดตามการรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าดังกล่าวที่ได้แจ้งให้แก่คู่ค้าต่าง ๆ ทราบ โดยส่งจดหมายแบบฟอร์มให้คู่ค้าตอบกลับเพื่อการยืนยันและรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทอย่างครบถ้วน

ในการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทมีการตรวจสอบเพิ่มเติมโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ทางการของคู่ค้าว่ามีจรรยาบรรณสำหรับองค์กรที่มีความสอดคล้องกับของบริษัท และเป็นไปตามแนวคิด Environment, Social, Governance (ESG) ด้วยหรือไม่ โดยในปี 2567 บริษัทได้สื่อสารไปยังคู่ค้าจำนวน 30 ราย

ในการติดตามการรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้านั้น ได้รับผลตอบแบบฟอร์มการรับทราบจรรยาบรรณดังกล่าวจากคู่ค้าต่าง ๆ กลับมาจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 63.33 ของแบบฟอร์มที่จัดส่งแล้วทั้งหมด และจรรยาบรรณของคู่ค้าจำนวน 19 รายนั้น คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทได้ตรวจสอบเพิ่มเติมและพบว่าจรรยาบรรณของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารไปยังโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัทจำนวน 47 แห่ง และมีโรงพยาบาลคู่สัญญาตอบแบบฟอร์มกลับมา 12 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 25.53 ของแบบฟอร์มที่จัดส่งทั้งหมด และจรรยาบรรณของคู่ค้า 12 รายนั้น คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทได้ตรวจสอบเพิ่มเติมและพบว่าจรรยาบรรณของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับของบริษัท

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นเรื่องสำคัญ โดยบริษัทดำเนินการตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Framework) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การบริหารจัดการภายใต้กรอบ GRC (Governance, Risk, and Compliance) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs 17 ข้อ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามข้อตกลง Paris Agreements ขององค์การสหประชาชาติ

เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมาย ทิศทางของบริษัทได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจตลอดเวลา และเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบาย ทบทวน และปรับปรุงนโยบายใหม่ ทั้งสิ้น 26 ฉบับ ดังนี้

1. การพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วย นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
2. ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ นโยบายด้านการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
3. ด้านสังคม ได้แก่ การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประกอบด้วย นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
4. ด้านการกำกับดูแล ได้แก่
    - 4.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายและแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ นโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นโยบายด้านภาษี นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล และนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน
    - 4.2 การกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
    - 4.3 จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ ประกอบด้วย นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอรัปชันและสินบน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ นโยบายการแจ้งเบาะแส นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุน ทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น
    - 4.4 การบริหารผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย นโยบายการประกันภัยต่อ
    - 4.5 การบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วย นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรอบนโยบายลงทุน และกรอบนโยบายด้านสินเชื่อโดยมีหลักทรัพย์จำนองเป็นประกัน
    - 4.6 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย นโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหา
    - 4.7 ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ เพื่อความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการบริษัทจึงได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการลงทุน (ปรับปรุง)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ปรับปรุง)
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
7. คณะกรรมการตรวจสอบ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 one report) หน้า 16-17

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการซึ่งมีสัญชาติไทยไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่เกิน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ และให้แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธาเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน

ณ สิ้นปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 11 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 85% ของจำนวนกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 15% ของจำนวนกรรมการ กรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 38.46% ของจำนวนกรรมการ กรรมการเพศหญิง 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 38.46% ของจำนวนกรรมการ และกรรมการเพศชาย 8 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 61.54% ของจำนวนกรรมการ โดยกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรมีจำนวน 11 ท่าน ซึ่งเกินกว่าร้อยละ 75 ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์หลากหลาย ครอบคลุมสาขาอาชีพต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงความรู้ในธุรกิจประกันชีวิต ความรู้ในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ความรู้ในด้านบัญชีและการเงิน ความรู้ในด้านกฎหมาย ความรู้ในเทคโนโลยีสารสนเทศ / Cyber Security เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ความชำนาญ ทักษะ และประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด และองค์ประกอบสมรรถนะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) มีรายละเอียดดังนี้

ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้าน	จำนวนราย
ธุรกิจประกันชีวิต	13*
เศรษฐศาสตร์และการลงทุน	12
บัญชี และการเงิน	11
การบริหารธุรกิจ และการจัดการ	13
กฎหมาย	6
เทคโนโลยีสารสนเทศ / Cyber Security	5

หมายเหตุ *: * มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 11 คน*

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	ช่วงวาระการดำรงตำแหน่ง	การถือครองหุ้น (หุ้น)		
				ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	เพิ่ม/ลด (31 ธ.ค. 66 – 31 ธ.ค. 67)
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	-	-	-
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการ / กรรมการอิสระ	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	1,079,200	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	นางคมคาย ธูสรานนท์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	-	-	-
4	นายเวทิศ อัศวมังคละ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	28 เม.ย. 2564 - เม.ย. 2567	-	-	-
5	นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	-	-	-
6	นายชัย โสภณพนิช	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	21,310,328	5,087,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
7	นางสาวิตรี รมยะรูป	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	28 เม.ย. 2564 - เม.ย. 2567	15,991,801	-	+15,991,801
8	นางประไพวรรณ ลิมทรง	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	31,376,000	100,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
9	นายโทโมฮิโระ เยา	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	25 มี.ค. 2565 - เม.ย. 2567	-	-	-
10	นายฮิโรชิ ฟูจิคาเกะ	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10 พ.ค. 2566 - เม.ย. 2568	-	-	-
11	นายยูทากะ สึโบอิ	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	25 มี.ค. 2566 - เม.ย. 2567	-	-	-
12	นางสาวชลลดา โสภณพนิช	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	6,904,103	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
13	นายโชน โสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	9,679,702	250,000	-75,000

โดยมี นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้บริหารสายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท

7.2.2 กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย นางสาวิตรี รมยะรูป นายยูทากะ สึโบอิ นายโชน โสภณพนิช และนางสาวชลลดา โสภณพนิช สองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน

7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และข้อบังคับบริษัท มีประเด็นสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. บริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
2. กำหนดเป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และงบประมาณของบริษัท
3. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับและกลั่นกรองงานด้านต่าง ๆ และการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการทบทวนอยู่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
5. ดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว รวมถึงมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/35

7.2.4 อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งและอนุมัติบทบาทหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees) รวมถึงเปลี่ยนแปลงกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อยซึ่งไม่เกินกว่าวงเงินรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น
2. แต่งตั้งและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งกำหนดเงื่อนไขการจ้างงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการ
3. พิจารณาอนุมัติ :
   - วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ซึ่งจะต้องทบทวนเป็นรายปี
   - แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี
   - การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
   - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร และการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในองค์กรที่สำคัญ
   - การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัทและบริษัทย่อย
   - การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งขนาดของรายการมีนัยสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย
   - การออกตราสารทางการเงินหรือหลักทรัพย์อื่นใดของบริษัท
   - แถลงการณ์ต่อสาธารณชนเกี่ยวกับนโยบาย หรือกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท

- การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใด ๆ ที่คณะกรรมการได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

7.2.5 บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบพื้นฐานเช่นเดียวกับกรรมการบริษัท และยังมีหน้าที่เพิ่มเติมในฐานะประธานกรรมการ ที่สำคัญคือ

1. เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อจะสามารถพิจารณา และตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
2. ทำหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นำการประชุมและส่งเสริมให้กรรมการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเต็มที่ สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างรอบคอบและเป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้บรรลุผล
3. ทำหน้าที่ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม จัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน
4. การลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาวาระที่ต้องตัดสินโดยใช้เสียงข้างมาก และเมื่อมีการลงคะแนนเสียงแล้วคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน
5. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท

7.2.6 บทบาทหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นโยบาย หรือคำสั่งใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานของบริษัททุกหน่วยงาน ทุกตำแหน่ง และทุกระดับภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. มีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบข้อพิจารณาต่าง ๆ ที่จะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในเรื่องดังต่อไปนี้
   2.1 นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
   2.2 งบประมาณประจำปีของบริษัท
   2.3 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างค่าตอบแทนพนักงาน โครงสร้างผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน เพื่อตอบแทนการทำงานและการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ รวมทั้งการปรับโครงสร้างค่าบำเหน็จและผลประโยชน์ตัวแทนประกันชีวิต นายหน้าประกันชีวิต คู่ค้า บุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นใด ที่ได้กระทำการแนะนำสินค้าและ/หรือบริการของบริษัท
3. ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
   3.1 ผลประกอบการของบริษัทรายไตรมาสและรายปี รวมถึงการเปรียบเทียบเป้าหมายของกิจการ
   3.2 ผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในด้านการลงทุนรวมถึงการประเมินผลเป็นรายเดือน
   3.3 ผลการดำเนินการหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัท
   3.4 ผลการดำเนินงานด้านคดีความที่สำคัญของบริษัท

7.2.7 บทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตรวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. รับผิดชอบในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท
2. มีหน้าที่ในการจัดทำ และเก็บรักษาเอกสารที่สำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร อีกทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. กำกับดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างสอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. จัดปฐมนิเทศตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการบริษัทปัจจุบันและที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลให้ถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมาย
6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นางคมคาย ธูสรานนท์ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายเวทิศ อัศวมังคละ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยนางสาวสุภาภรณ์ ทิพย์ฝั้น ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยประกันชีวิต และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/40

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
2. นายยูทากะ สึโบอิ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายโชน โสภณพนิช กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวชลลดา โสภณพนิช กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางประไพวรรณ ลิมทรง* กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ *: *นางประไพวรรณ ลิมทรง ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567*

โดยมี นางศศิธร ฐิติผกายแก้ว ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอกรอบนโยบาย และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยสามารถระบุ ประเมิน ติดตามรายงาน และควบคุมความเสี่ยงหลักของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงตามมาตรฐานและการกำกับดูแล ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับ
2. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด สรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/41

7.3.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร.ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
2. นายชัย โสภณพนิช กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายโทโมฮิโระ เยา กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูงที่ว่างลง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือตามข้อบังคับของบริษัทแล้วแต่กรณี
2. พิจารณากำหนด ปรับปรุงค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่สูงกว่าหรือเทียบเท่ารองผู้จัดการใหญ่ ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ตามข้อบังคับของบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/42

7.3.4 คณะกรรมการลงทุน

ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 5 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร.ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการลงทุน / กรรมการอิสระ
2. นางสาวิตรี รมยะรูป กรรมการลงทุน
3. นายโชน โสภณพนิช กรรมการลงทุน
4. นางสาวชลลดา โสภณพนิช กรรมการลงทุน
5. นายไพศาล เลิศโกวิทย์ กรรมการลงทุน (ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก)

โดยมี นางสาวชลลดา โสภณพนิช ผู้บริหารสายการลงทุน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการลงทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการลงทุน

1. กำหนดนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมที่เกิดจากการลงทุน
2. พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน
3. ติดตามผลการลงทุน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม
4. กำกับดูแลการลงทุนของบริษัท ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน

ดูกฎบัตรคณะกรรมการลงทุน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/39

7.3.5 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางคมคาย ธูสรานนท์ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการอิสระ
2. นายเวทิศ อัศวมังคละ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการอิสระ
3. นายยูทากะ สึโบอิ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

โดยมี นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณานโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวน นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้าผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) ตลอดจนส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมองค์กร การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

1. พิจารณาเป้าหมาย นโยบาย แผนแม่บท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, Governance: ESG) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
3. กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่กำกับดูแลบริษัท พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทในด้านการจัดการความยั่งยืนให้เป็นที่เข้าใจอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ดูกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท
https://www.bangkoklife.com/th/about/child/38

7.3.6 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1.	ดร. ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ
2.	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ
3.	นางคมคาย ธูสรานนท์	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ

โดยมี นายวิวัฒน์ อมรรัตนพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

พิจารณากำหนดแนวทาง ขั้นตอน และวิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในระยะเวลาการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานปกติของบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/128

7.3.7 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางสาวิตรี รมยะรูป	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการอิสระ
3. นางประไพวรรณ ลิมทรง	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. นายโชน โสภณพนิช	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / ผู้บริหารสายเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายชัยพล อินทุประภา	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / ผู้บริหารสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร

โดยมี นายชัยพล อินทุประภา ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. กำกับดูแลและส่งเสริมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท รวมทั้งให้สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจด้านการกำกับดูแลการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีอำนาจในการแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อให้ดำเนินงานใดอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และอยู่ภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้
3. อนุมัติกรอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล และจัดให้มีการทบทวนกรอบการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญให้สอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
4. กำกับดูแลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน มีความรู้ต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และทันต่อภัยคุกคามไซเบอร์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานในบริษัท เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และให้รายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท
https://www.bangkoklife.com/th/about/child/37

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหารของบริษัท

มีจำนวน 10 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

1. นายโชน โสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวชลลดา โสภณพนิช	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน
3. นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน
4. นางอรนุช สำราญฤทธิ์	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต
5. นางลัดดาวัลย์ สิทธิวรนันท์	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ
6. นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. นายชัยพล อินทุประภา	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร
8. นายจักรพงศ์ แสงแก้ว	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน
9. นางสาวอรนาฎ นชะพงษ์	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์การตลาดและบริหารจัดการลูกค้า
10. นายภาคิน ติยะแสงทอง	ผู้อำนวยการอาวุโส สายคณิตศาสตร์

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสประจำปีที่พิจารณาจาก

1. หน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการ การบริหารงานภายใต้สภาวการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี
2. การเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความสอดคล้องกับแนวทางการเติบโตของผลกำไร และมูลค่าธุรกิจของบริษัท

นโยบายค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องเสนอผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบการประเมินผลงานประจำปี เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยมีเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานบริษัทครอบคลุมเป้าหมายที่ท้าทายกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท โดยกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators : KPIs) เกี่ยวกับผลปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ในแต่ละปี และผลตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวครอบคลุมตามมุมมอง Balance Scorecard ได้แก่ มุมมองทางการเงิน มุมมองด้านการค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มุมมองด้านผลิตภัณฑ์และมุมมองด้านบุคลากร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำประเภทเดียวกัน ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและอัตราการจ่ายโบนัสประจำปีจะสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานจากการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งการประเมินครอบคลุมทั้งเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร เป้าหมายการดำเนินงานส่วนบุคคล และการประเมินคุณสมบัติและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสประจำปี พิจารณาตามความสามารถและมาตรฐานค่างานของตำแหน่งงานและเงินเดือนตามตลาดแรงงานเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจเดียวกันและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความเหมาะสม รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทเทียบกับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน แนวทางการเติบโตของผลกำไร ตลอดจนมูลค่าธุรกิจ ซึ่งเพียงพอที่จะรักษาและจูงใจผู้บริหารให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งในระหว่างปี 2567 ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง 10 คน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 73,014,758 บาท โดยไม่มีค่าตอบแทนอื่น นอกเหนือจากสวัสดิการพนักงานทั่วไป

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,161 คน จำนวนพนักงานแบ่งตามสายงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สังกัดประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	99
สายการลงทุน	22
สายบัญชีและการเงิน	100
สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร	15
สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	94
สายประกันชีวิต	286
สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน	194
สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ	180
สายกลยุทธ์การตลาดและบริหารจัดการลูกค้า	89
สายคณิตศาสตร์	82
รวม	1,161

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทใช้กับพนักงานทุกคน โดยนโยบายนี้จะทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดึงดูดใจพัฒนาศักยภาพ และรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานสูงและมีแรงจูงใจในการทำงานให้กับองค์กรได้ ในขณะที่ตลาดมีการแข่งขันกันพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวทางของตลาด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของค่าตอบแทน ผลที่ได้รับคือพนักงานรู้สึกมีกำลังใจในการทำงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและทำให้บริษัทเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นด้านการบริหารงานต่อลูกค้าแบบยั่งยืน

บริษัทมีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ (Balanced Scorecard) โดยพิจารณามุมมองที่ครอบคลุมมิติการดำเนินงานจากทุกส่วนในองค์กร และสรุปหลักเกณฑ์การวัดผลโดยคณะกรรมการจัดการ ซึ่งตัวชี้วัดได้ถูกถ่ายทอดลงไปจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารสาย ผู้บริหารฝ่าย ผู้บริหารส่วน และพนักงานทุกคนตามลำดับ พนักงานแต่ละคนมีตัวชี้วัดของตนเองซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดของส่วนงาน/ฝ่ายงาน/สายงานและองค์กร พนักงานจะต้องกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี โดยเป้าหมายการทำงานรายบุคคล (Individual KPIs) ให้ต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายขององค์กร (Corporate KPIs) ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานกำหนดไว้ 2 รอบ

คือ ทบทวนและประเมินผลงานกลางปี (Mid-Year Review) และการประเมินผลปลายปี (Year-End Appraisal) โดยการประเมินผลปฏิบัติงานจะครอบคลุมทุกมิติการทำงาน เช่น การประเมินผลส่วนเป้าหมายองค์กร (Corporate KPIs) การประเมินผลเป้าหมายของหน่วยงาน (Functional KPIs) การประเมินผลเป้าหมายของพนักงาน (Individual KPIs) การประเมินผลความสำเร็จเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากเป้าหมาย (Accomplishment) การประเมินความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน (Knowledge & Skills) การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมหลักขององค์กร (Core Competency) การประเมินพฤติกรรมตามสมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) และการประเมินพฤติกรรมการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กร (Self-Development and Engagement) เป็นต้น สำหรับผลการประเมินการปฏิบัติงานจะเป็นส่วนประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งในรูปแบบการจ่ายด้านการเงิน เช่น การปรับเงินเดือนประจำปี การจ่ายโบนัส และการจ่ายไม่ใช่ด้านการเงิน เช่น การปรับตำแหน่ง การให้โอกาสพัฒนาเรียนรู้เพิ่มเติม เป็นต้น นอกจากนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) ที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการให้อัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานให้สอดคล้องกับค่างานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ให้โอกาสการทำงานที่เท่าเทียมกัน ให้ความเสมอภาคทุกเพศและทุกวัย พร้อมกับส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพและร่วมเจริญเติบโตไปกับบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนี้

- **ผลตอบแทนระยะสั้น** บริษัทได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันเพื่อดึงดูด รักษาและเสริมสร้างความสามารถแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดจ่ายโบนัสประจำปี จากผลประกอบการในแต่ละรอบปี โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Individual KPI) เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร
- **ผลตอบแทนในระยะยาว** บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนเพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคตที่วางแผนไว้ในระยะยาว เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี เงินสนับสนุนค่าวิชาชีพ เงินช่วยเหลือที่ผูกกับค่าจ้าง เงินสบทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งจัดให้มีการเติบโตตามสายอาชีพ (Career Growth) อันสอดคล้องกับแผนทดแทนตำแหน่งงานของบริษัท (Succession Plan)

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทได้มีการดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการทบทวนสวัสดิการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

องค์ประกอบของค่าตอบแทน บริษัทมีนโยบายการให้ค่าตอบแทนพนักงานหลายรูปแบบ ได้แก่ เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการต่าง ๆ เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง (ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน)

1. **เงินเดือน** จะได้รับการพิจารณาจ่ายตามตำแหน่งงาน โดยอ้างอิงตามค่างาน ลักษณะงานที่รับผิดชอบ ประสบการณ์การทำงาน ความซับซ้อนของงานและการเทียบเคียงการจ่ายตามตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. **โบนัสประจำปี** เป็นการจูงใจและให้รางวัลพนักงาน บริษัทจะพิจารณาโบนัสประจำปี จำนวน 2 ครั้ง ในเดือนธันวาคมและเดือนมีนาคม โดยการพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี
3. **สวัสดิการต่าง ๆ** จะให้โดยอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละบุคคล แนวทางการปฏิบัติในตลาดภายในประเทศ และ/หรือบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน
4. **เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง** จะจ่ายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2567 ค่าตอบแทนรวมเงินเดือนและโบนัส ครั้งที่ 1/2567 จ่ายในเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งไม่รวมโบนัส ครั้งที่ 2/2567 จ่ายในเดือนมีนาคม 2568

ค่าตอบแทนรวม		2565		2566		2567	
		(บาท)	คิดเป็น %	(บาท)	คิดเป็น %	(บาท)	คิดเป็น %
เพศหญิง	เงินเดือน และโบนัส	480,417,302	68.44%	530,086,387	66.55%	533,439,453	66.38%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	47,385,156	74.63%	39,648,717	71.09%	33,437,820	70.10%
เพศชาย	เงินเดือน และโบนัส	221,497,870	31.56%	266,451,952	33.45%	270,178,552	33.62%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	16,101,188	25.37%	16,120,034	28.91%	14,260,437	29.90%
รวม	**เงินเดือน และโบนัส**	701,915,172	100%	796,538,339	100%	803,618,005	100%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	63,486,344	100%	55,768,751	100%	47,698,257	100%

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ ได้แก่

	ชื่อ – นามสกุล	อีเมลติดต่อ/เบอร์โทร
เลขานุการบริษัท ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	คุณจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม	JARUWAN_LIM@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8822
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	คุณวรรณรจิตร ภิญโญจิตร	WARNARAJIT.PIN@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8832
ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบ	คุณสุภาภรณ์ ทิพย์ฝั้น	SUPAPORN.TIP@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8230
ผู้บริหารสำนักกำกับการปฏิบัติงาน	คุณสุชาดา เริ่มยินดี	SUCHADA.RER@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8861
หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ (ผู้บริหารสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร รักษาการผู้บริหารส่วนกลยุทธ์องค์กรและ นักลงทุนสัมพันธ์)	คุณชัยพล อินทุประภา	CHAIYAPOL.INT@BANGKOKLIFE.COM IR@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8863

สถิติการพบปะนักวิเคราะห์ (company visit) และการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส และเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ให้บริการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศสรุปได้ดังนี้

- Company Visit จำนวน 1 ครั้ง
- Conference Call จำนวน 3 ครั้ง
- ประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน จำนวน 4 ครั้ง
- Knowledge sharing จำนวน 1 ครั้ง

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

- **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี** (Audit Fee)

ชื่อผู้สอบบัญชี นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

ค่าสอบบัญชี 2,341,000 บาท

- **ค่าบริการอื่น** (Non-Audit fee)

ผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

ประเภทของงานบริการอื่น (Non-Audit Service)	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
	ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
ค่าตรวจสอบและสอบทานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 มาบังคับใช้เป็นครั้งแรก	2,550,000	3,530,000
ค่าตรวจสอบและสอบทานรายการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	500,000	1,070,000
ค่าสอบทานมูลค่าของบริษัทที่คำนวณตามวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัย (Embedded value)	-	1,000,000
รวมค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	3,050,000	5,600,000

โดยรวมแล้วมีค่าบริการมากกว่าค่าสอบบัญชี เนื่องจากประกอบด้วย

- ค่าตรวจสอบข้อมูลตามข้อกำหนดของ TFRS17 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (TFRS17) เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงจากหลักการตามมาตรฐานปัจจุบันค่อนข้างมากมาบังคับใช้ในปี 2568
- ค่าตรวจสอบและสอบทานรายงานดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงสำหรับนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ซึ่งประกาศนายทะเบียนกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับไตรมาสที่ 2 และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรายงานประจำปี
- ค่าสอบทานมูลค่าของบริษัทที่คำนวณตามวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยในการสอบทาน

- **ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (บริษัทย่อย)**

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศไทย ตรวจสอบโดยนายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301 จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ค่าสอบบัญชีต่อปี 50,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ใน 1 ปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทมีการประชุม รวม 7 ครั้ง เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางการประกอบธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณ รวมถึงเข้าไปควบคุมดูแล และติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ รวมทั้งให้ฝ่ายจัดการมีการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการบริหารงานที่มีความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและนโยบายที่ได้รับจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนั้นยังจัดให้มีการประชุมของกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 เพื่อนำความเห็นสรุปให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยการประชุมนั้นไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ และกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทแล้วแต่กรณี โดยพิจารณาจากกรรมการที่ครบวาระ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมถึงข้อเสนอของผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ ในการพิจารณาดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาถึงโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งองค์ประกอบในเรื่องความหลากหลายของความรู้และประสบการณ์ เพศ ช่วงอายุ เวลาที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ เพื่อพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการสรรหา เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสัดส่วนประเภทของกรรมการแต่ละกลุ่ม โดยต้องมีกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้กรรมการอิสระต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่เกิน 5 แห่ง และต้องมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมีความรู้ด้านบัญชีอย่างน้อย 1 คน

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้มอบหมายให้มีคณะผู้ดำเนินการในการสรรหาผู้บริหารตามลำดับ ดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
2. กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งผู้บริหารสาย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
3. ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งผู้บริหารฝ่าย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) และ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณา

โดยกระบวนการสรรหาและคัดเลือกจะพิจารณาจากบุคลากรจากภายในและภายนอกบริษัท พิจารณาจากความรู้ ความสามารถประสบการณ์ ความมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนมีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่และดำเนินกิจการงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทกำหนดไว้

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาและพิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial) ด้านการขายและการตลาด (Sale and Marketing) และมีความรู้ ความเข้าใจด้านการลงทุนและการเงิน (Finance and Investment Strategy) มีภาวะผู้นำและมีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร สามารถวิเคราะห์ถึงภาพรวม มองถึงหลักการและสิ่งที่ควรจะเป็น คาดการณ์ถึงผลลัพธ์ที่จะตามมา และสามารถนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดใหม่ขึ้นมา (Conceptual Thinking) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมดังกล่าวต่อไป

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญอย่างจริงจัง เพื่อเตรียมการล่วงหน้าและรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างไม่มีสะดุด และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรในอนาคต ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะทบทวนและสรุปผลการจัดทำแผนการสืบทอดงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปีและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

นอกจากการวางแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับแผนสืบทอดผู้บริหารและบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning of Management and Key Positions) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ได้รับคัดเลือกมีระยะเวลาในการพัฒนาความรู้ เสริมทักษะและความสามารถอื่น รวมทั้งการพัฒนาด้านภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารสายงานทุกสายงานเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเตรียมแผนทดแทนสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ และให้ความเห็นชอบรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Nominated Successor) ในตำแหน่งสำคัญของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ มีขั้นตอนกระบวนการการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานสืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

(1) การกำหนดตำแหน่งงานเป้าหมาย (Identify Critical Position)

(2) การกำหนดคุณลักษณะสำคัญของผู้สืบทอดตำแหน่ง และตำแหน่งงานที่สำคัญ (Build Success Profile)

(3) ระบุกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Identify successor) ผ่านแบบประเมินความพร้อม ทั้งนี้ หากพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในไม่ได้ จะเข้าสู่ขั้นตอนการจัดหาผู้ดำรงตำแหน่งที่เหมาะสมจากภายนอก (Develop fulfillment plan - External)

(4) วางแผนพัฒนากลุ่มศักยภาพเป็นรายบุคคล (Successor Development Plan: SDP) ให้แก่ Nominated successor ผ่านผลการประเมินต่าง ๆ อาทิ Competency GAP, Career Aspiration และ IDP เป็นต้น

(5) ติดตามผลการปฏิบัติงานและความพร้อมด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง (Monitor & Follow-up)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานให้แต่ละหน่วยงาน ทั้งนี้ หลังจากแต่ละหน่วยงานได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแยกรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ทางคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) จะทำการกลั่นกรองและร่วมจัดทำกระบวนการสอบเทียบประสิทธิภาพผลการประเมิน (Performance Calibration) ภาพรวมของทุกหน่วยงานและภาพรวมของบริษัท และทางกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะทำการพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติผลการปฏิบัติงานสุดท้ายของผู้บริหารและพนักงานประจำปี

บริษัทยังมีโครงการการพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Management) โดยจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่ดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นและเพิ่มเติมทักษะที่ยังขาดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ สำหรับแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล จัดทำโดยพนักงานและผู้บังคับบัญชาในช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะนำแผนการพัฒนารายบุคคลไปจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) เพื่อรองรับการพัฒนาพนักงานอย่างเหมาะสมต่อไป

การพัฒนากรรมการ และการปฐมนิเทศ

การพัฒนากรรมการ

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการแต่ละท่านได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และ/หรือกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีกรรมการบริษัทที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นกรรมการที่มีสัญชาติไทย จำนวน 10 ท่าน และกรรมการที่มีสัญชาติญี่ปุ่น จำนวน 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทยังมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นที่สนใจในขณะนั้นมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและบรรยายให้แก่คณะกรรมการบริษัท 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Global Economic Uncertainty..Investment Strategy โดย ดร. ศุภวุฒิ สายเชื้อ ประธานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหลักสูตร How Generative AI is Shaping the Future of Insurance Unlocking Innovation and Navigating Risks โดย ดร.วิโรจน์ จิรพัฒนกุล (ดร.ต้า) สถาบันสคูลดิโอ

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร					
			DCP	DCPU	DAP	ACP	AACP	DLCP
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 60/2548	-	รุ่นที่ 4/2546	รุ่นที่ 6/2548	-	-
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 98/2551	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-	-
3	นางคมคาย ธูสรานนท์	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 26/2546	รุ่นที่ 3/2558	-	-	รุ่นที่ 49/2566	รุ่นที่ 5/2565
4	นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 181/2556	-	-	-	รุ่นที่ 38/2563	-
5	นายเวทิศ อัศวมังคละ	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 90/2550	-	-	-	รุ่นที่ 49/2566	-
6	นายชัย โสภณพนิช	กรรมการ	รุ่นที่ 16/2545	-	-	-	-	-
7	นายโชน โสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ	รุ่นที่ 142/2554	-	-	-	รุ่นที่ 29/2561	-
8	นางสาวิตรี รมยะรูป	กรรมการ	รุ่นที่ 176/2556	-	-	-	-	-
9	นางประไพวรรณ ลิมทรง	กรรมการ	รุ่นที่ 80/2549	-	-	-	รุ่นที่ 32/2562	-
10	นางสาวชลลดา โสภณพนิช	กรรมการ	รุ่นที่ 269/2562	-	-	-	-	-
11	นายโทโมฮิโระ เยา	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-
12	นายยูทากะ สึโบอิ	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-
13	นายฮิโรชิ ฟูจิคาเกะ	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-

หมายเหตุ: *DCP : Director Certification Program *DCPU : Director Certification Program Update
*DAP : Director Accreditation Program *ACP : Audit Committee Program
*AACP : Advanced Audit Committee Program *DLCP : Director Leadership Certification Program

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ แผนงานและกลยุทธ์ ภาวะคู่แข่งขันและอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่เข้าใหม่ โดยบริษัทได้จัดทำ Board Toolkit ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลของบริษัทไว้บนคราวด์เพื่อสามารถเปิดใช้งานได้ตลอดเวลาในการเป็นกรรมการ อาทิ แผนธุรกิจ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ย้อนหลัง กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท หน้าที่ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ รายละเอียดของการประกันภัยความรับผิดของกรรมการ กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท นโยบายของบริษัท และคู่มือบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร เป็นต้น

ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ปีละ 1 ครั้ง ทั้งในรูปแบบของการประเมินรายบุคคลและรายคณะ โดยได้เสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการ โดยจัดทำเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ในภาพรวมของ คณะกรรมการบริษัท 2) การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินผลกรรมการแต่ละท่านต่อผลการปฏิบัติงานของตนเองในฐานะกรรมการบริษัท และ 3) การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวม และกรรมการแต่ละท่านของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้หลักเกณฑ์หัวข้อแบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และโครงสร้างการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อาทิ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เป็นต้น โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดู
2) เลขานุการบริษัทจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้กรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
3) เมื่อกรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรวบรวมผลประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปี
4) เลขานุการบริษัทรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการในเดือนธันวาคม 2567 เพื่อดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหาแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในอนาคต

โดยในปี 2567 ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 92.74% และ 91.63% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ

สำหรับผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1) ผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 94.70% และ 93.39% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
2) ผลการประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 84.55% และ 85.92% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
3) ผลการประเมินคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 99.07% และ 97.31% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
4) ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 96.21% และ 91.98% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
5) ผลการประเมินคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 96.67% และ 96.59% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
6) ผลการประเมินคณะกรรมการคณะกรรมการลงทุน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 90.00% และ 97.50% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
7) ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 80.30% และ 82.85% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ

จากผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้นำการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฯ โดยองค์ประกอบของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1. เป้าหมายดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรโดยรวม 2. เป้าหมายการปฏิบัติงานส่วนบุคคลในแต่ละปี และ 3. การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ โดยการประเมินมีการวัดผลการปฏิบัติงานในรูปของดัชนีวัดผลที่เกี่ยวกับด้านการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ผลประกอบการทางด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ รวมถึงมีการวัดผลในด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ดังนี้

1) คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
2) เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ให้กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงาน
3) เมื่อกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรวบรวมผลประเมิน และสรุปผลวิเคราะห์
4) เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานรับทราบในที่ประชุม เพื่อดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหาแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ในอนาคต

โดยในปี 2567 ผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ พบว่า ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทุกปี เลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมตั้งแต่ในช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ได้แก่ เดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม ตุลาคม (จัดทำแผนกลยุทธ์ Board Workshop) พฤศจิกายน และธันวาคมของทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดประชุมและส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปยังกรรมการให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

โดยในปี 2567 คณะกรรมการมีการจัดประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุม อีกทั้งจัดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ 1 ครั้ง เพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระโดยเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ก่อนเริ่มพิจารณาวาระแรก โดยให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารออกจากห้องประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมร่วมกันเอง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จากนั้นเลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุม เพื่อสรุปประเด็นที่หารือกัน และส่งให้คณะกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฯ และฝ่ายจัดการได้รับทราบต่อไป

ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก และจะต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เมื่อจะลงมติในแต่ละวาระ กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องใดไม่มีสิทธิร่วมตัดสินใจหรือลงมติ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนั้น และกรรมการผู้นั้นจะต้องแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนเริ่มประชุม ถึงสาเหตุของการมีส่วนได้เสียใด ๆ ดังกล่าว

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2567 (ครั้ง)																	
	คณะกรรมการบริษัท (7 ครั้ง)		คณะกรรมการลงทุน (12 ครั้ง)		คณะกรรมการตรวจสอบ (6 ครั้ง)		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (4 ครั้ง)		คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (2 ครั้ง)		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (4 ครั้ง)		คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน (3 ครั้ง)		คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 ครั้ง)		กรรมการอิสระ (1 ครั้ง)	
	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุมที่บริษัท	ออนไลน์
ดร. ศิริ การเจริญดี	7/7	-	12/12	-					2/2	-			3/3	-			1/1	-
นายชัย โสภณพนิช	3/7	2/7							1/2	-								
นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	3/7	4/7			3/6	3/6							3/3	-			1/1	-
นางคมคาย ธูสรานนท์	7/7	-			3/6	3/6					4/4	-	3/3	-			1/1	-
นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	7/7	-					4/4	-							4/4	-	1/1	-
นางสาวิตรี รมยะรูป	5/7	2/7	10/12	1/12											4/4	-		
นางประไพวรรณ ลิมทรง*	6/7	1/7					2/2	-			2/2	-			4/4	-		
นายยูทากะ สึโบอิ	6/7	1/7					4/4	-			4/4	-						
นายโทโมฮิโระ เยา	5/7	1/7							2/2	-								
นายฮิโรชิ ฟูจิคาเกะ	6/7	1/7																
นายโชน โสภณพนิช	7/7	-	12/12	-			3/4	1/4							4/4	-		
นางสาวชลลดา โสภณพนิช	4/7	2/7	12/12	-			1/4	2/4										
นายเวทิศ อัศวมังคละ	5/7	2/7			3/6	3/6					4/4	-					1/1	-

หมายเหตุ :*นางประไพวรรณ ลิมทรง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนการเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยมีธรรมาภิบาลที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งคำนึงถึงความสอดคล้องกับขนาดธุรกิจ ผลการดำเนินงาน รวมถึงกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท อีกทั้งยังพิจารณาถึงความเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในรูปของเบี้ยประชุมกรรมการ เบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อย และเงินบำเหน็จประจำปี และเสนอที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นรายปี นอกจากนั้นตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการอาจได้รับเบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบบริษัท และพนักงานหรือลูกจ้างบริษัท ซึ่งได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการ ยังมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในฐานะที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสมในแต่ละปีเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจำนวนเงินงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการสูงสุดที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยมีแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

1. <u>ค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการ</u> บริษัทจ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกท่านเมื่อมีการประชุมในอัตรา 40,000 บาท โดยประธานกรรมการได้รับในอัตรา 2 เท่า
2. <u>ค่าเบี้ยประชุมในฐานะคณะกรรมการชุดย่อย</u> บริษัทจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในอัตรา 40,000 บาท โดยประธานที่ประชุมได้รับในอัตรา 2 เท่า
3. <u>ค่าบำเหน็จกรรมการ</u> คณะกรรมการพิจารณาเงินบำเหน็จประจำปีกรรมการโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และจัดสรรเงินบำเหน็จให้แก่กรรมการแต่ละท่าน โดยระบบการให้คะแนน ซึ่งสะท้อนภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสละเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ประกันภัยคุ้มครองความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าบริการรายเดือนอินเตอร์เน็ตสำหรับไอแพด เพื่อการเข้าถึงระบบของบริษัทสำหรับการปฏิบัติงาน รถประจำตำแหน่งประธานกรรมการ และค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ารับรองกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการที่มีสถานะเป็นพนักงานบริษัทและได้รับเงินเดือนประจำ ไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการในฐานะกรรมการตามข้อ 1-3 ยกเว้นสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ประกันภัยคุ้มครองความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนกรรมการที่จ่ายจริงเปรียบเทียบกับที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการภายในวงเงินไม่เกิน 16.70 ล้านบาท โดยมีค่าตอบแทนกรรมการที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปี 2567 จำนวน 14.09 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2567												
รายชื่อ		ค่าบำเหน็จคณะกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุม									
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการลงทุน	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการอิสระ	รวม
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	1,096,167	560,000	960,000			160,000		240,000		80,000	3,096,167
2	นายชัย โสภณพนิช	210,802	280,000				40,000					530,802
3	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	927,526	280,000		480,000				120,000		40,000	1,847,526
4	นางคมคาย ธูสรานนท์	801,045	280,000		240,000			320,000	120,000		40,000	1,801,045
5	นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	632,404	280,000			320,000				160,000	40,000	1,432,404
6	นางสาวิตรี รมยะรูป	674,565	280,000	440,000						320,000		1,714,565
7	นางประไพวรรณ ลิมทรง	484,843	280,000			80,000		80,000		160,000		1,084,843
8	นายโทโมฮิโระ เยา	421,603	280,000				80,000					781,603
9	นายฮิโรชิ ฟูจิคาเกะ	168,641	280,000									448,641
10	นายเวทิศ อัศวมังคละ	632,404	280,000		240,000			160,000			40,000	1,352,404
	รวม	6,050,000	3,080,000	1,400,000	960,000	400,000	280,000	560,000	480,000	640,000	240,000	14,090,000

หมายเหตุ :*นางประไพวรรณ ลิมทรง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนการเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการลงทุนทำหน้าที่กำกับดูแลการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น นโยบายบริหารความเสี่ยงรวม และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการส่งผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจตามนโยบายบริษัทและนำข้อมูลของบริษัทย่อยที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตมาจัดทำและเปิดเผยในงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัททำการแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยนั้นถือปฏิบัติ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำการประเมินการควบคุมภายใน และสำนักกำกับการปฏิบัติงานประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบคำสั่ง กฎหมาย ของบริษัทย่อยซึ่งจะต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท

8.1.4 การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และสื่อสารให้ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้กระทำการแทนบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย ได้ศึกษาทำความเข้าใจในข้อพึงปฏิบัติที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทจัดให้มีหลักสูตรอบรมจรรยาบรรณในรูปแบบ Active e-Learning ที่ประกอบด้วยหลักจรรยาบรรณ ข้อพึงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ และการทดสอบ โดยมีจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการอบรมคิดเป็นร้อยละ 99.79 ของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับทราบและธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานจรรยาบรรณสูงสุดในการดำเนินการ ตลอดจนการปฏิบัติงานกับทุกภาคส่วน ซึ่งรายละเอียดในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรนี้ ประกอบด้วยทั้งหมด 14 ข้อ โดยมีเนื้อหาที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเพื่อเป็นกรอบแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ให้บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทและหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยจัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร รวมทั้งได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง รายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเผยแพร่ผ่าน Smart Home (Intranet) ของบริษัท ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันให้ชัดเจนและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอีกด้วย นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการในการดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่มีวาระการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในปี 2567 พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งครอบคลุมหัวข้อเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.79 ของพนักงานทั้งหมด

(2) **การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์** คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และระเบียบปฏิบัติ เรื่อง การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยห้ามกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงพนักงานซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบหรือรับทราบเกี่ยวกับข้อมูลภายในหรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัททำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทโดยส่วนเลขานุการจะดำเนินการแจ้งเป็นอีเมลไปยังพนักงานทุกคนภายในบริษัทเพื่อให้ทราบช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า จากนั้นส่วนเลขานุการบริษัทจะดำเนินการติดตามข้อมูลแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) ผ่านระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ลิงก์ https://market.sec.or.th/public/idisc/th/r59 ซึ่งในปี 2567 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้ จรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรยังครอบคลุมหัวข้อเรื่องการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานของบริษัทลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.79 ของพนักงานทั้งหมด

(3) **นโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน** กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ห้ามใช้อำนาจหน้าที่ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อแสวงหาผลประโยชน์อันไม่ชอบด้วยกฎหมาย บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน ค่าของขวัญ ค่ารับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างพนักงานรัฐ อีกทั้ง บริษัทยังออกระเบียบปฏิบัติเรื่องการรับหรือการให้ของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใดและสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในบริษัทได้ยึดถือและปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารกับคู่ค้าพันธมิตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อทราบและยอมรับในเจตนารมณ์ของบริษัทเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน รวมถึงบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2557 และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการติดต่อไว้ในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านการการคอร์รัปชันและสินบน แยกตามกิจกรรมหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาทั้งกรณีที่บุคลากรของบริษัทเป็นผู้เสนอให้หรือเป็นผู้รับเงินหรือผลประโยชน์อื่นใด แก่หรือจากเจ้าหน้าที่รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective

Action Against Corruption: CAC) เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความมีประสิทธิผลของมาตรการควบคุมต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดการคอร์รัปชัน และพิจารณาการดำเนินการที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับกรณีที่มีความเสี่ยงสูงหรือสูงมาก ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างสุจริต โปร่งใส ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สำนักกำกับฯ จัดการประชุมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวิธีการในการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและสินบน โดยครอบคลุมหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผลการประเมินจากหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประกอบการประเมินความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทสื่อสารและแสดงถึงการไม่สนับสนุนการทุจริตและการคอร์รัปชันและสินบน เพื่อไม่ให้บริษัทถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำอันเกี่ยวกับการคอร์รัปชันและสินบน โดยในปี 2567 บริษัทมีการจัดทำหนังสือเชิญชวนคู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าจำนวน 30 ราย โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ นิติบุคคลที่มีความถี่ในการซื้อสูง ประกอบด้วย บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างละ 10 รายโดยมีการเปิดอ่านอีเมลจากคู่ค้ารวม 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าที่บริษัทส่งหนังสือเชิญ มีคู่ค้าที่ได้รับคำเชิญจากบริษัทและเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.33 ของจำนวนคู่ค้าที่ส่งหนังสือเชิญ อีกทั้ง บริษัทได้มีการส่งหนังสือเชิญชวนโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัทจำนวน 30 แห่งเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยคัดเลือกโรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีจำนวนผู้เอาประกันภัยของบริษัทไปใช้บริการสูงสุด 30 อันดับแรก มีโรงพยาบาลคู่สัญญาที่ได้รับคำเชิญจากบริษัทและแจ้งกลับว่าจะดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.33 ของจำนวนคู่ค้าที่ส่งหนังสือเชิญ ทั้งนี้ จะมีการส่งเชิญชวนโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัทในทุกปี ปีละอย่างน้อย 30 แห่ง โดยคัดเลือกโรงพยาบาลอันดับต่อ ๆ มาที่ยังไม่ได้มีการเชิญชวนในปีที่ผ่านมา การวัดผลจะประเมินจากการเข้าดูเว็บไซต์ทางการของโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เคยเชิญชวนแล้วว่าได้มีการแสดงบนหน้าเว็บไซต์ หรือเข้าดูในเว็บไซต์แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนงานในอนาคตในการเชิญชวนคู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกปี โดยจะเพิ่มเกณฑ์การคัดเลือกจากคู่ค้าประเภท นิติบุคคลที่มีความถี่ในการซื้อสูง มีจำนวนเงินสูง และใช้ผลการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันประกอบการคัดเลือก โดยมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 30 รายต่อปี รวมถึงเลือกโรงพยาบาลคู่สัญญา โดยใช้เกณฑ์จำนวนเคสของผู้เอาประกันภัยที่มีการใช้บริการสูงกว่า 100 ครั้งต่อปี โดยมีจำนวนโรงพยาบาลไม่ต่ำกว่า 30 แห่งต่อปี

แนวปฏิบัติการต่อต้าน การคอร์รัปชันและสินบน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดทางกฎหมายและบริบทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรให้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งเนื้อหาของนโยบายดังกล่าวครอบคลุมรูปแบบการคอร์รัปชันและสินบนที่สำคัญอย่างชัดเจนทั้งการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก รวมถึง ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจนำไปสู่การคอร์รัปชัน ตลอดจนการจ้างงานเจ้าหน้าที่รัฐ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่ปรากฏกรณีการถูกกล่าวโทษหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชันและสินบนจากสำนักงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2567 99.79% ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานบริษัทได้ยืนยันการทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยครอบคลุมถึงหลักการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและสินบน

กรรมการบริษัททุกท่านได้ทบทวนและยืนยันรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยครอบคลุมถึงหลักการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันและสินบน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน จึงประกาศเป็นหลักปฏิบัติด้านการงดให้และงดรับของขวัญ โดยให้พนักงานทุกระดับงดให้หรืองดรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่/จากบริษัทและองค์กรต่าง ๆ เว้นแต่เนื่องในโอกาสสำคัญ โดยกำหนดให้มีมูลค่าไม่เกิน 2,000 บาทต่อรายต่อปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณและความโปร่งใส

การอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนของบริษัท

บริษัทจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เช่น การพิสูจน์ทราบตัวตนที่แท้จริงของผู้ที่บริษัททำธุรกรรมด้วย การแจ้งพนักงานให้งดการให้หรือรับของขวัญในช่วงเทศกาล เป็นต้น และระบุหลักการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนเป็นหนึ่งในหัวข้อจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นและปฏิบัติตาม โดยในทุกปีผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารให้ศึกษา และทดสอบความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งระบุถึงหัวข้อการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน โดยครอบคลุมข้อพึงปฏิบัติ ตัวอย่างในการจัดการเมื่อเผชิญปัญหาหรือมีข้อสงสัยการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน ขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการคอร์รัปชันหรือสินบน และยืนยันรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรเป็นประจำทุกปี

ในปี 2567 พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งครอบคลุมหัวข้อเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริต รวมถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนของบริษัท คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.79 ของพนักงานทั้งหมด

(4) **การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) และกรณีทุจริต** ภายใต้เรื่อง Whistleblowing Guideline บริษัทสนับสนุนให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง สามารถแจ้งเบาะแสและ/หรือข้อมูลการกระทำที่ไม่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล จดหมาย โทรศัพท์ และบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายรักษาความลับ โดยไม่เปิดเผยตัวตนของบุคคลผู้ทำการแจ้งเบาะแส และ/หรือรายงานข้อมูล รวมถึงมีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ด้วยการกำหนดหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและความชำนาญเฉพาะในด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อทำหน้าที่สืบสวนสอบสวนเหตุการณ์หรือกรณีการกระทำต่าง ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างทันท่วงที และรายงานผลการดำเนินงานดำเนินการต่อคณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัย ตลอดจนรายงานผลการพิจารณาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระได้รับทราบในทุกไตรมาส บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับนโยบาย สิทธิมนุษยชนของบริษัท และจัดให้มีการตรวจสอบอย่างอิสระและเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม สำหรับกระบวนการในการจัดการเรื่องร้องเรียน และช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โปรดศึกษานโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท https://www.bangkoklife.com/th/about/child/65

พนักงานหรือบุคคลภายนอกแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกรณีปฏิบัติงานบกพร่องหรือผิดพลาด และกรณีทุจริตผ่านช่องทางต่อไปนี้

ไปรษณีย์

ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือสำนักกำกับการปฏิบัติงาน
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ
กรุงเทพมหานคร 10800

อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์

ฝ่ายตรวจสอบภายใน
โทรศัพท์ 0-2777-8230
auditor@bangkoklife.com

สำนักกำกับการปฏิบัติงาน
โทรศัพท์ 0-2777-8861
compliance@bangkoklife.com

บริษัทได้ติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยในปี 2567 ทั้งนี้ ไม่ปรากฏการฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการยกระดับการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยจัดตั้งคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติต่อลูกค้า ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อทำหน้าที่ควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลคุณภาพการเสนอขายผลิตภัณฑ์และการบริการลูกค้าจากทุกช่องทางอย่างเป็นระบบ ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อธำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรม โดยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการนี้จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในและสำนักกำกับการปฏิบัติงานเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการจัดการเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร รวมถึงการรายงานผลแก่คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัท

(5) **การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน** บริษัทมุ่งยกระดับการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้สอดรับกับบริบทในการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนาระบบปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบและพิสูจน์ทราบตัวตนลูกค้า ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การปรับปรุงนโยบาย คู่มือ แนวปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารอบรมให้ความรู้เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดขององค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism and Weapons of Mass Destruction : AML/CFT-WMD) ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และมุ่งมั่นในการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือหรือช่องทางของกระบวนการฟอกเงิน หรือกระบวนการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง จึงได้กำหนดให้มีการปรับปรุงนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และพิจารณาเพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติ วิธีปฏิบัติ หรือคู่มือปฏิบัติ ให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือช่องทางบริการใหม่ ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์อยู่เสมอ และมีการสื่อสาร อบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติที่สำนักงาน ปปง. กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด

การอบรมหลักสูตรกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้กับพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดอบรมหลักสูตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร ตัวแทน และนายหน้าผู้เสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้ทราบและเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นใจ อาทิ การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎกระทรวง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง บทบาทหน้าที่ของบริษัทประกันชีวิต วิธีการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า เป็นต้น โดยผ่านการจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อความโดยให้ความรู้โดยมีการจัดทำเนื้อหาให้มีความกระชับและเข้าใจง่าย

(6) **การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม** การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมถือเป็นนโยบายหลักที่บริษัทยึดมั่นตลอดมา เนื่องจากความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้าเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจประกันชีวิต ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน กระบวนการเสนอขาย การสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงานและผู้เสนอขาย การดูแลข้อมูลของลูกค้าการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การควบคุมคุณภาพการขาย การกำกับและตรวจสอบ และการกำหนดแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทได้ยึดถือกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) อย่างเคร่งครัด ซึ่งแนวปฏิบัติของทั้งสองหน่วยงานมีเนื้อหาและรายละเอียดที่สอดคล้องกัน เพื่อเสริมสร้างรากฐานการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการตระหนักรู้ของบุคลากร บริษัทได้สอดแทรกหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมไว้ในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และมุ่งพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสนับนุนให้ผู้เสนอขายสามารถเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมถึงการแสดงข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ในระบบงานขายและเอกสารเสนอขายที่ครบถ้วน เพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้าตลอดจนการใช้ภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายในการสื่อสารกับลูกค้า และยึดมั่นในการให้ความสำคัญกับผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า นำเสนอสิ่งที่เหมาะสมที่สุดให้กับลูกค้า และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากความไม่รู้หรือความไม่เข้าใจของลูกค้า

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ผู้สูงอายุจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทประกันชีวิตให้ความสำคัญ และบริษัทในฐานะผู้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตและประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน ได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการต่อลูกค้าที่มีความเปราะบาง (Vulnerable Customer) อันได้แก่ กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ ผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนหรือการประกันชีวิตอย่างจำกัด หรือผู้มีข้อจำกัดด้านการสื่อสารและการตัดสินใจ บริษัทจึงจัดให้มีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกระบวนการพิเศษในการติดต่อและให้บริการกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มลูกค้าที่มีความเปราะบางได้รับการบริการที่ครอบคลุม เหมาะสม และเป็นธรรม เช่น บริษัทมีกระบวนการ Welcome Call กับลูกค้าที่สมัครทำประกันชีวิตกับบริษัท และกระบวนการให้ลูกค้าที่มีความเปราะบางสามารถแต่งตั้งบุคคลที่ไว้วางใจ (Trusted Person) หรือผู้รับมอบอำนาจ (Authorized Person) เพื่อร่วมรับฟังการเสนอขายผลิตภัณฑ์

อนึ่ง บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับพฤติกรรมตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาพฤติกรรมการเสนอขายผลิตภัณฑ์และการบริการของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินในกรณีการเสนอขายหรือการบริการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทหรือมีผลกระทบต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าอย่างเป็นธรรม ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความสอดคล้องต่อกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความมุ่งมั่นภายใต้นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ลูกค้าไว้วางใจและเชื่อมั่นว่า
บริษัทให้บริการอย่างเป็นธรรม

มุ่งพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

ให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่ตรงความต้องการและเหมาะสมกับลูกค้า

มุ่งให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างสะดวก และถูกต้องแม่นยำ
ควบคู่กับการดูแลและแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

(7) **การปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างรับผิดชอบ** บริษัทกล่าวถึงหัวข้อการแข่งขันทางการค้าในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งสนับสนุนให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายละเว้นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้าหรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการทำการตกลงใด ๆ การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือไม่เหมาะสม รวมถึงการใช้ถ้อยคำ วาจา เอกสารใด ๆ หรือสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโจมตีผลิตภัณฑ์หรือการบริการของคู่แข่งอย่างไม่ยุติธรรม บริษัทมีการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบกติกาสากลของการแข่งขันเสรี ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากคู่แข่งทางการค้าและบุคคลภายนอกอื่น ๆ ถึงบริษัทเกี่ยวกับพฤติกรรมหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อคู่แข่งทางการค้าของบริษัท

(8) **สิทธิมนุษยชน สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย**

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งบุคคลในองค์กรและภายนอกองค์กร ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล รวมถึงไม่กระทำการและไม่สนับสนุนการกระทำใด ๆ อันเป็นการล่วงละเมิดหรือจำกัดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถและจุดเด่นที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกมิติ บริษัทเคารพในความแตกต่างของบุคคลทุกคน และไม่สนับสนุนการกระทำอันเป็นการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามทางเพศ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวอย่างเคร่งครัดในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท

การพัฒนาสังคมและการอยู่ร่วมกัน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงแก่ประชาชนในสังคม โดยสนับสนุนให้ทุกคนมีหลักประกันที่มั่นคง เพื่อใช้ประโยชน์ในทุกช่วงของการดำเนินชีวิต ควบคู่กับการร่วมพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตของบุคคลในชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้

การรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

สุขอนามัยและความปลอดภัยของทุกคน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องสุขภาพจิตที่ดี สุขอนามัย และความปลอดภัยของบุคคลทุกคน โดยมีการประเมินสถานการณ์ที่อาจสร้างผลกระทบต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยก่อนดำเนินการใด ๆ รวมถึงการดูแลสถานประกอบการ กระบวนการทำงาน และอุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงานให้มีความปลอดภัย

นอกเหนือจากติดตามการปฏิบัติตามหลักการที่สำคัญในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลในองค์กรที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2567 บริษัทได้จัดงาน Compliance Day ภายใต้ชื่องาน “BLA Compliance Fest 2024” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการเน้นย้ำความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจแก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบกิจกรรมที่สนุกสนาน อีกทั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการถ่ายทอดและสื่อสารเรื่องความสำคัญของจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายขององค์กร เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรขององค์กร ตลอดจนเชิญชวนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ในการสื่อสารถึงพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรจะครอบคลุมหัวข้อความสำคัญของการแจ้งเบาะแส การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล การปฏิบัติตามกฎหมาย และการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณ เป็นต้น และเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายขององค์กรด้วยจริยธรรม บริษัทได้จัดกิจกรรม Pre-Compliance Day โดยพนักงานสามารถร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรเพื่อชิงรางวัล โดยเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นการแสดงให้เห็นว่าพนักงานทุกคนสามารถเป็นบุคคลต้นแบบที่ดีของบริษัทได้

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติงานมีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบแต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6
2	นางคมคาย ธูสรานนท์	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6
3	นายเวทิศ อัศวมังคละ	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6

โดยนางสาวสุภาภรณ์ ทิพย์ฝั้น ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี การประมาณการรายการเกี่ยวโยงกัน และการเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระโดยเฉพาะเกี่ยวกับประเด็นที่พบหรือข้อกังวลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมา โดยเห็นตรงกันว่าไม่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญ
2. สอบทานการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาความเหมาะสมและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ และความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจมหภาค สังคมและสิ่งแวดล้อม กฎหมาย ภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ ให้มีความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้
3. สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยมีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนแก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามผลการดำเนินงาน และประเด็นที่ตรวจพบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งได้ดูแลให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอ และต่อเนื่อง
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจประกันชีวิต และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากผลการพิจารณารายงานผลการสอบทานของสำนักกำกับการปฏิบัติงานและฝ่ายตรวจสอบภายใน

5. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยได้พิจารณาความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรายงานทางการเงินของธุรกิจประกันชีวิต และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. สอบทานและให้ความเห็นต่อการทบทวนนโยบายและกรอบการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขธุรกิจปกติอย่างสมเหตุสมผล ติดตามกระบวนการบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเหมาะสม บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทให้ความสำคัญต่อความเพียงพอของทรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้

นายสุนทร อรุณานนท์ชัย
ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

8.3.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน โดยในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	4/4
2	นายยูทากะ สึโบอิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3	นายโชน โสภณพนิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4	นางสาวชลลดา โสภณพนิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5	นางประไพวรรณ ลิมทรง*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2

หมายเหตุ :*นางประไพวรรณ ลิมทรง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

โดยมี นางศศิธร ฐิติผกายแก้ว ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงและความท้าทายจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเป็นประเด็นสำคัญที่ติดตาม เช่น ความตึงเครียดทางการค้าที่รุนแรงขึ้น ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงปัญหาเชิงโครงสร้างจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ยังคงกดดันการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม ในขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงใหม่ ๆ เกิดขึ้น เช่น การดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของคนรุ่นใหม่ โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การคุกคามทางไซเบอร์รูปแบบใหม่ ๆ ที่ยังคงต้องติดตามและป้องกันให้ทันอย่างสม่ำเสมอเช่นกัน สำหรับปัจจัยสนับสนุนสำคัญ เช่น การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐทั้งงบประมาณรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการรัฐต่าง ๆ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ การส่งเสริมการมาท่องเที่ยวประเทศไทยสำหรับชาวต่างชาติ การที่ประชาชนเห็นความสำคัญของการประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะการทำประกันสุขภาพ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ และการนำ AI (Artificial Intelligence) มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างและกำกับดูแลให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีการดำเนินการตามกรอบนโยบายและประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ มีผลลัพธ์ในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการปลูกฝัง และการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น ทั้งนี้ ได้มีการประเมินวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 นี้ด้วยแล้ว เพื่อสร้างให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำคัญ คุณค่าในการบริหารความเสี่ยง อันส่งผลให้การติดตาม ประเมินสถานการณ์ และความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ตามกรอบ และนโยบายของบริษัท ซึ่งการกำกับดูแลดังกล่าว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือที่เป็นระดับมาตรฐานสากล

นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

8.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาฯ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ กรรมการสรรหาฯ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	2/2
2	นายชัย โสภณพนิช	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/2
3	นายโทโมฮิโระ เยา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

โดยมี นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้บริหารสายบัญชีและการเงินและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้ เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท ตลอดจนคัดเลือกกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้ามากกว่าสามเดือน และเมื่อครบกำหนดไม่มีการเสนอชื่อบุคคลใดเข้ามายังบริษัท คณะกรรมการ ฯ จึงได้พิจารณาเสนอชื่อ จึงเห็นควรเสนอพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นางสาวิตรี รมยะรูป นายเวทิศ อัศวมังคละ นายโทโมฮิโระ เยา และนายยูทากะ สึโบอิ กลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีความรู้ ความชำนาญ ทำให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบของทักษะที่เหมาะสม
2. พิจารณาสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเสนอแต่งตั้งทำหน้าที่กรรมการชุดย่อยแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยได้พิจารณาองค์ประกอบของกรรมการและคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน คปภ. ข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ตลอดจนพิจารณาความรู้ ความชำนาญ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix)
3. พิจารณาขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ (Skill Matrix) ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในระยะยาว
4. ดูแลให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2567 แบบทั้งคณะและรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อนำผลของแบบประเมินมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการโดยรวม

5. พิจารณากำหนด ปรับปรุงค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยพบว่า โครงสร้างและหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนกรรมการฯ เดิมมีความเหมาะสมดีแล้ว โดยได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติแล้ว
6. พิจารณากำหนด ปรับปรุงค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานจากข้อสรุปของที่ประชุมคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบการพิจารณาด้วย

ดร.ศิริ การเจริญดี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.3.3 คณะกรรมการลงทุน

รายงานคณะกรรมการลงทุน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2556 รวมถึงมีบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ร่วมเป็นกรรมการลงทุนด้วย โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการลงทุน แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการลงทุน และกรรมการอิสระ	12/12
2	นางสาวิตรี รมยะรูป	กรรมการลงทุน	11/12
3	นายโชน โสภณพนิช	กรรมการลงทุน	12/12
4	นางสาวชลลดา โสภณพนิช	กรรมการลงทุน	12/12
5	นายไพศาล เลิศโกวิทย์	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก)	12/12

โดยมีนางสาวชลลดา โสภณพนิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการการลงทุน

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการลงทุนมีการประชุมรวม 12 ครั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการลงทุน อนุมัตินโยบายและแผนงาน กำกับการดำเนินงานและติดตามผลการลงทุน กำกับดูแลธุรกรรมด้านสินเชื่อโดยมีหลักทรัพย์จำนองเป็นประกัน และกำกับการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน รวมทั้งกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการลงทุนได้มีการพิจารณาอนุมัติการลงทุนและ/หรือให้ความเห็นชอบ ในแนวนโยบายที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ขององค์กรทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน งบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากร ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการลงทุนได้มีการติดตาม กำกับ และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนงานและเป็นไปตามกรอบนโยบายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ดร.ศิริ การเจริญดี
ประธานกรรมการลงทุน

8.3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานฯ ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางคมคาย ธูสรานนท์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	4/4
2	นายเวทิศ อัศวมังคละ	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	4/4
3	นายยูทากะ สึโบอิ	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	4/4

โดยมีนางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้อนุมัติเป้าหมายและติดตามผลการประเมินด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ เป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณของบริษัท โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าของบริษัทด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังได้ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทผ่านการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้ง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) การสื่อสารจรรยาบรรณของบริษัท และการรับทราบของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงธุรกรรมของบริษัทที่เกี่ยวพันกับผลประโยชน์และส่วนได้เสียของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ด้วยความมุ่งมั่นและความใส่ใจในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้รับรางวัลและผลการประเมินจากองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัทได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ปี 2567 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting Assessment) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้คะแนน 100 คะแนน และได้รับการจัดอันดับ ประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ระดับ 5 เหรียญ
3. บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
4. บริษัทได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2566 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

5. บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ได้รับผลการประเมินในระดับ AA ประจำปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. บริษัทได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint of Organization : CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. บริษัทได้รับรางวัล Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2024 หรือ ACES Awards 2024 ในสาขา “Sustainability Rising Star” จาก MORS Group

ทั้งนี้ คณะกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการพัฒนาของบริษัทสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

นางคมคาย ธูสรานนท์
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

8.3.5 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

รายงานคณะกรรมการประเมินผลปฏิบัติงาน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ในรอบปี 2567 คณะกรรมการประเมินผล ฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการประเมินผล ฯ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง กรรมการประเมินผลฯ แต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3
3	นางคมคาย ธูสรานนท์	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3

โดยมี นายวิวัฒน์ อมรรัตนพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เลขานุการคณะประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานได้จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำหรับการปฏิบัติงานปี 2567 รวมถึงพิจารณาทบทวนองค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบบฟอร์มการประเมินศักยภาพ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ รวมถึงกำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลและดัชนีชี้วัดที่จะใช้สำหรับปี 2568 นี้

ดร.ศิริ การเจริญดี

ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

8.3.6 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ในรอบปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางสาวิตรี รมยะรูป	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4/4
2	นางสาววราวรรณ เวชชสัสถ์	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรรมการอิสระ	4/4
3	นางประไพวรรณ ลิมทรง	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4/4
4	นายโชน โสภณพนิช	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4/4
5	นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายเทคโนโลยีสารสนเทศ)	4/4
6	นายชัยพล อินทุประภา	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร)	4/4

โดยมี นายชัยพล อินทุประภา ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง โดยได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล โดยทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความเห็นชอบต่อนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงอนุมัติกรอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นการทบทวนบทบาทหน้าที่ นโยบายและกรอบการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการให้ความสำคัญและส่งเสริมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอในการขยายหรือต่อยอดธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมที่รวดเร็ว มุ่งเน้นประโยชน์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยให้การกำกับดูและบริหารดำเนินการอยู่ภายใต้กฎหมายและประกาศของหน่วยงานกำกับธุรกิจ อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน รวมถึงยังให้ความสำคัญต่อความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามไซเบอร์ที่เป็นความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ง่ายในปัจจุบัน

ในด้านการบริหารจัดการข้อมูล คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการจัดทำเครื่องมือบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (Customer Data Platform) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่จะรวบรวมและประมวลผลข้อมูลของลูกค้าอันจะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยเน้นย้ำหลักการบริหารจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเข้มงวด

ในด้านการพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน ดังนี้

- ด้านตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงิน : ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ขับเคลื่อนการใช้งานเครื่องมือ Agent Activity Management เพื่อสร้างทีมขายที่มีประสิทธิภาพการขายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีอื่นมาช่วยในการทำงานของตัวแทนเพิ่มเติม เช่น การจัดทำระบบการสมัครและขึ้นทะเบียนตัวแทนแบบออนไลน์ เป็นต้น
- ด้านลูกค้า : คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการให้บริการผ่านทางออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชั่น BLA Happy Life ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชั่นของบริษัท คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการะบวนการหลักของธุรกิจประกันชีวิต อันได้แก่ การพิจารณารับประกัน และสินไหม ให้มีความสะดวก ถูกต้อง และรวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านการจัดทำโครงการ Auto Underwriting, ระบบ Smart Claim และการเชื่อมต่อข้อมูลสินไหมกับโรงพยาบาลคู่สัญญา (API Claim) เพื่อเพิ่มความสะดวกละรวดเร็วด้านการให้ความคุ้มครองและการบริการต่อลูกค้าของบริษัท
- ด้านผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น ผ่านการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการและการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีมาตรการและเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การรับมือต่อภัยไซเบอร์เมื่อเกิดเหตุ และสนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้และรับรู้ถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ และได้ให้ความร่วมมือต่อหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานกำกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นางสาวิตรี รมยะรูป
ประธานกรรมการกำกับดูแลและ
บริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อการควบคุมภายใน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สร้างระบบการควบคุมภายในขึ้นอย่างเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น

โดยในปี 2567 การดำเนินกิจกรรมควบคุมภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทยึดมั่นในความซื่อตรงและจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายที่มีการกำหนดไว้แล้วประจำปี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวถูกกำหนดเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา เป็นไปตามกฎหมาย โดยยึดถือประโยชน์ร่วมกันของคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังได้เผยแพร่และสร้างความเข้าใจ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความรู้หลักสูตรการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลในองค์กรและหลักสูตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เป็นประจำทุกปี
- คณะกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะซึ่งท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดและอนุมัติโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่งาน 3 ด้านคือ งานอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ งานจดบันทึกข้อมูล และงานดูแลทรัพย์สินของบริษัทออกจากกันได้อย่างชัดเจนและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล มีนโยบายและวิธีปฏิบัติด้านบุคลากรที่ชัดเจน มุ่งสู่เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน และตอบโจทย์ความต้องการของการพัฒนาสายอาชีพ รวมถึงสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) และกลยุทธ์บริษัท (Strategy) มีแผนการฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาพนักงานตามนโยบายของบริษัทที่สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า 6 Man-day ต่อคนต่อปี มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบและตรงกับความจำเป็นในการพัฒนาของพนักงานแต่ละคนอย่างต่อเนื่องมีการจัดการความรู้ในองค์กร (Systematic Knowledge Management : KM) ที่ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ และส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในองค์กรผ่านระบบ Smart Home (BLA'S KM) ซึ่งเป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก 5 ประการ ได้แก่ ศรัทธา

รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารนโยบาย และข่าวสารภายในองค์กรผ่านการจัดประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานด้วยวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง โดยพนักงานทุกคนมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นสอบถามข้อสงสัยและเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

- การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และระบบสืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management) บริษัทมุ่งเน้นให้การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้การกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานที่ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างาน (Functional & Individual KPIs) มีความสอดคล้องไปกับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท (Company KPIs) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือและ Feedback ร่วมกัน (One on One Session) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทมีโครงการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารพนักงานดาวเด่น โดยดำเนินการคัดเลือกบุคลากรในองค์กรที่เป็น “ดาวเด่น” ที่สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง กรณีมีตำแหน่งที่ว่างลง รวมถึงตำแหน่งงานเป้าหมายที่สำคัญในองค์กร เพื่อรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยมีคณะทำงานเพื่อพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อให้ความเห็นชอบในการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง และเตรียมแผนทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณากลั่นกรอง กำหนดกรอบและขอบเขตการบริหารความเสี่ยง มีการสื่อสารนโยบายให้ทราบทั่วทั้งองค์กร มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการอบรมและสอบวัดความรู้เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ตามแนวทางมาตรฐานสากล Enterprise Risk Management (ERM) และ Own Risk and Solvency (ORSA) บริษัทยังกำหนดวิธีการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่คาดคิด จนถึงอุบัติภัยร้ายแรงเพื่อไม่ให้การปฏิบัติงานหยุดชะงักติดต่อกันเป็นเวลานาน (Disruption) โดยเฉพาะกิจกรรมการให้บริการลูกค้า โดยบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 Business Continuity Management System (BCMS) นอกจากนั้น บริษัทมีกระบวนการประเมินโอกาสที่จะเกิดทุจริตเพื่อให้มีการจัดการต่อการทำทุจริตครอบคลุมทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน/ให้สินบน และด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง และคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อม ความซับซ้อน ลักษณะและขอบเขตการปฏิบัติงาน ที่ต้องครอบคลุมกิจกรรมทางการเงินและกิจกรรมหลัก อันได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย การกำหนดเบี้ยประกันภัย การเสนอขาย การเก็บเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทนและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย การประกันภัยต่อ การลงทุน ประกอบธุรกิจอื่น การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน และการใช้บริการจากบุคคลภายนอกของบริษัทประกันภัย กำหนดให้มีกระบวนการควบคุมภายในที่ชัดเจน เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด สำหรับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวเนื่องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (IT Security & Cyber Security) บริษัทกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมทั่วไปและการควบคุมระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ปลอดภัยจากการเข้าถึงของผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน มีหน้าที่ชี้แจงจุดมุ่งหมายและวิธีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมต่าง ๆ ให้บุคลากรที่รับผิดชอบรับทราบและนำไปปฏิบัติ จากนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง แนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน การแบ่งแยกหน้าที่ตามตำแหน่ง และอำนาจที่ได้รับมอบหมายของผู้บริหารและพนักงานแต่ละคนภายในบริษัท ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานนั้น ๆ ได้มีการทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานเป็นประจำหากมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่มากระทบกับการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอก

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อสารสนเทศที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประมวลข้อมูลจำนวนมากเพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ
- บริษัทจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดตามสมควรและจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดให้มีระบบการสื่อสารภายในบริษัทที่มีคุณภาพ โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์และบริหารการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การประชุมสื่อสารกลยุทธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัทผ่านงาน BLA Kick Off, BLA Townhall Performance Update ในห้องประชุมใหญ่และผ่านระบบ Webex หรือการสื่อสารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านระบบ Smart Home เพื่อให้มีการแบ่งปันและได้รับข้อมูลที่จำเป็นทั่วทั้งองค์กร
- เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำผิดและการทำทุจริต สามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ บริษัทมีช่องทางการสื่อสารพิเศษ (Whistle-blower Hotline) ให้บุคคลภายในหรือภายนอกบริษัทแจ้งเรื่องเกี่ยวกับการฉ้อฉล ทุจริต การกระทำที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือรายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง และบริษัทมีศูนย์บริการลูกค้าและรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้ที่ต้องการแจ้งข้อบกพร่อง และปัญหาการรับบริการโดยข้อมูลการติดต่อได้นำแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแส ซึ่งได้รับการทบทวนในปี 2567

5. กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่าง ๆ ในการติดตามประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในมีการจัดทำรายงานการดำเนินงานและพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการนำเสนอให้คณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ กระบวนการติดตามของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการรายงานสิ่งผิดปกติต่อผู้บังคับบัญชา การติดตามการดำเนินงานโดยผู้บริหาร การสอบทานจากสำนักกำกับการปฏิบัติงาน และการตรวจสอบและติดตามจากฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทยังดำเนินไปอย่างมีประสิทธิผล ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลและติดตามการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง การกำหนดสัญญาณเตือนภัยที่ดำเนินการโดยฝ่ายบริหารความเสี่ยง

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

น.ส. สุภาภรณ์ ทิพย์ฝั้น ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในปรากฏในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ 3)

หัวหน้างานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้งถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2567 จากรายงานผลการประเมินที่ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้วมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงได้เป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการดำเนินการกับธุรกิจอื่นทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีบางรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการถือหุ้น หรือการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น กลุ่มบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ที่แท้จริงมากกว่าที่เป็นไปตามรูปแบบของกฎหมายหรือสัญญาที่กำหนด รายการส่วนใหญ่ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่เป็นปกติของธุรกิจ และเป็นไปตามราคาที่คิดในอัตราทั่วไป ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ข้อที่ 32

กลุ่มบริษัทขอแจ้งรายละเอียดรายการระหว่างกัน ดังนี้:

ตารางรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: บาท

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
1. บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("ธนาคาร") เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 9.46 - กลุ่มโสภณพนิช ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 28.76	สถาบันการเงิน	1.01. กลุ่มบริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของธนาคารเพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	2,688,488,400	2,409,896,300	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		1.02. กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นกู้ของธนาคารเพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	2,726,609,330	3,314,025,977	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		1.03. กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้างรับจากเงินลงทุนในหุ้นกู้ของธนาคาร ณ สิ้นงวด	18,631,862	29,400,288	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		1.04. กลุ่มบริษัทมีการตกลงแต่งตั้งธนาคารเป็นนายหน้าประกันชีวิตตามสัญญานายหน้าประกันชีวิต โดยจ่ายค่าตอบแทนให้ธนาคารรวม	1,313,238,984	1,205,822,048	- เป็นไปภายใต้สัญญาข้อตกลงความร่วมมือโครงการช่องทางการจำหน่าย Bancassurance ซึ่งการจ่ายค่าบำเหน็จดังกล่าวโดยรวมแบบประกันยังคงมี Profit Margin (กำไรเทียบกับเบี้ยประกันภัยรับ) ในประมาณเดียวกับแบบประกันที่ขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต
		1.05. กลุ่มบริษัทมีค่าบำเหน็จค้างจ่ายกับธนาคารจากการตกลงแต่งตั้งธนาคารเป็นนายหน้าประกันชีวิตตามสัญญานายหน้าประกันชีวิต ณ สิ้นงวด	252,638,370	234,805,014	- เป็นไปภายใต้สัญญาข้อตกลงความร่วมมือโครงการช่องทางการจำหน่าย Bancassurance ซึ่งการจ่ายค่าบำเหน็จดังกล่าวโดยรวมแบบประกันยังคงมี Profit Margin (กำไรเทียบกับเบี้ยประกันภัยรับ) ในประมาณเดียวกับแบบประกันที่ขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต
		1.06. กลุ่มบริษัทมีเงินฝากที่ธนาคาร ณ สิ้นงวด	2,149,979,070	1,120,533,017	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		1.07. กลุ่มบริษัทได้รับดอกเบี้ยเงินฝากจากการฝากเงินไว้กับธนาคารรวม	162,592,060	80,153,107	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		1.08. กลุ่มบริษัทมีการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินปกติผ่านทางธนาคาร เช่น การรับชำระเบี้ยประกันทางเคาน์เตอร์ธนาคาร ทาง Internet Trading ทางบัตรเครดิตของธนาคาร การหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ การเคลียริ่งเช็ค มีการจ่ายค่าธรรมเนียมแก่ธนาคารรวม	188,340,524	204,086,975	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		1.09. กลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีมูลค่าพันธะสัญญาสุทธิ ณ สิ้นงวด	30,838,446	55,718,974	- เป็นการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยง จากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในต่างประเทศซึ่งเป็นไปตามปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต
		1.10. กลุ่มบริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรวม	(109,415,678)	96,309,096	- เป็นการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยง จากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในต่างประเทศซึ่งเป็นไปตามปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต
		1.11. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากธนาคารรวม	86,252,000	118,689,100	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่ธนาคารประกาศจ่าย
		1.12. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับธนาคาร ณ สิ้นงวด	388	316	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		1.13. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับธนาคาร ณ สิ้นงวด	2,270	-	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
2. บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("กรุงเทพประกันภัย") เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 4.70 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน	ประกันภัย	2.01. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของกรุงเทพประกันภัยเพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	639,231,200	-	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		2.02. กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าตอบแทนและบริหารจัดการ จากการที่บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัททำสัญญาเป็นนายหน้าประกันภัยกับกรุงเทพประกันภัยรวม	17,545,075	17,755,463	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาที่เป็นไปตามอัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
		2.03. กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าตอบแทนและบริหารจัดการ จากการทำสัญญาประกันภัยรวม	3,302,008	2,958,807	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		2.04. กรุงเทพประกันภัยมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	1,795,073	1,869,774	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		2.05. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากกรุงเทพประกันภัยรวม	34,057,400	11,527,120	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่กรุงเทพประกันภัยประกาศจ่าย
		2.06. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ กับกรุงเทพประกันภัยรวม	-	600,000	- เป็นรายการค้าปกติ
		2.07. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับกรุงเทพประกันภัย ณ สิ้นงวด	6,743,872	6,815,548	- เป็นรายการค้าปกติ
		2.08. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับกรุงเทพประกันภัย ณ สิ้นงวด	6,646,615	5,638,047	- เป็นรายการค้าปกติ
3. บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BKIH”) มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และเป็นบริษัทแม่ของบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) - คุณชัย โสภณพนิช และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นบริษัทอื่น	3.01. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของ BKIH เพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	-	607,793,600	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		3.02. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจาก BKIH รวม	-	23,578,200	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่ BKIH ประกาศจ่าย
4. บริษัท อาเซียคลังสินค้า จำกัด (“อาเซียคลังสินค้า”) ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท - กลุ่มโสภณพนิชถือหุ้นบริษัทร้อยละ 28.76	ให้เช่าทรัพย์สิน	4.01. กลุ่มบริษัทใช้บริการเก็บรักษาเอกสารกับอาเซียคลังสินค้ามีค่าธรรมเนียมเก็บรักษาเอกสารรวม	2,187,558	3,424,040	- เป็นค่าบริการรับฝากกล่องเอกสาร ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการเดียวกับที่คิดให้กับลูกค้าทั่วไป
5. บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) (“บำรุงราษฎร์”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ - กลุ่มโสภณพนิชถือหุ้นบริษัทร้อยละ 28.76 - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ให้บริการโรงพยาบาล	5.01. บริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของบำรุงราษฎร์เพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	2,029,302,000	1,956,257,100	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		5.02. บำรุงราษฎร์มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	1,035,420	1,214,134	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		5.03. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบำรุงราษฎร์รวม	37,142,755	45,728,635	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่บำรุงราษฎร์ประกาศจ่าย

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
		5.04. กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสินไหมและค่าตรวจสุขภาพจากการที่ผู้เอาประกันของกลุ่มบริษัทมาใช้บริการจากทางบำรุงราษฎร์รวม	42,820,712	59,749,182	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต
		5.05. กลุ่มบริษัทมีค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายกับบำรุงราษฎร์ ณ สิ้นงวด	1,372,164	5,444,786	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต
		5.06. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับบำรุงราษฎร์ ณ สิ้นงวด	-	13,253	- เป็นรายการค้าปกติ
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด ("บลจ.บัวหลวง") บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - กรุงเทพประกันชีวิต ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 10 - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	จัดการกองทุน	6.01. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของ บลจ. บัวหลวง สุทธิ ณ สิ้นงวด	1,228,793,000	1,346,009,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต
		6.02. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลของ บลจ. บัวหลวง สุทธิ ณ สิ้นงวด	109,171,664	6,270,693	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต
		6.03. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจาก บลจ. บัวหลวง รวม	142,900,000	133,000,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่ บลจ. บัวหลวง ประกาศจ่าย
		6.04. กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จากการทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกับ บลจ. บัวหลวง รวม	62,384,522	62,251,467	- เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
		6.05. กลุ่มบริษัทมีค่าธรรมเนียมจากการใช้บริการ บลจ. บัวหลวง ในการบริหารจัดการกองทุนรวม	10,954,203	9,925,139	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
7. บริษัท บางปะอิน กอล์ฟ จำกัด ("บางปะอิน กอล์ฟ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกันและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ - คุณชัย โสภณพนิช และเครือญาติเป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลร้อยละ 28.53 - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ให้บริการสนามกอล์ฟ	7.01. กลุ่มบริษัทสมัครสมาชิกสนามกอล์ฟแบบ Corporate Membership ราย 5 ปี โดยมีค่าธรรมเนียมรายปีจ่ายล่วงหน้า ณ สิ้นงวด	1,878,333	1,008,333	- เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		7.02. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการสนามกอล์ฟรวม	1,060,000	1,358,706	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
8. บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ("หลักทรัพย์บัวหลวง") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 99.91	หลักทรัพย์	8.01. หลักทรัพย์บัวหลวง มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	1,939,278	2,206,775	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		8.02. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ จ่ายให้แก่หลักทรัพย์บัวหลวง รวม	25,000	-	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		8.03. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับหลักทรัพย์บัวหลวง ณ สิ้นงวด	30,160	-	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		8.04. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับหลักทรัพย์บัวหลวง ณ สิ้นงวด	-	38,741	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
9. บริษัท ไอ-ไดเร็คท์ ไลฟ์ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ("ไอ-ไดเร็คท์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 24	นายหน้าประกันชีวิต	9.01. กลุ่มบริษัทมีการว่าจ้างไอ-ไดเร็คท์เพื่อให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์ โดยบริษัทจ่ายค่าบริการรวม	1,777,270	1,938,840	- ค่าบริการเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา ซึ่งเป็นราคาในอัตราที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		9.02. กลุ่มบริษัทมีการตกลงแต่งตั้งไอ-ไดเร็คท์เป็นนายหน้าประกันชีวิตตามสัญญานายหน้าประกันชีวิต โดยจ่ายค่าจ้างและค่าบำเหน็จให้แก่ไอ-ไดเร็คท์รวม	13,657,529	10,884,221	- เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
10. บริษัท กรีนสปอต จำกัด ("กรีนสปอต") มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน และเป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ - คุณชัย โสภณพนิช - คุณประไพวรรณ ลิมทรง	ผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	10.01. กรีนสปอตมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	629,217	594,732	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		10.02. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับกรีนสปอต ณ สิ้นงวด	-	29,268	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
11. บริษัท ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่า จำกัด ("ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่า") มีกรรมการบางส่วนร่วมกันและเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ - คุณสาวิตรี รมยะรูป	โรงแรมให้เช่าและขายห้องชุดในอาคารชุด	11.01. ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่า มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	549,101	668,961	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		11.02. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้แก่ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่ารวม	75,410	110,000	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		11.03. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มารีน่า ณ สิ้นงวด	-	45,831	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
12. บริษัท สุขุมวิท ซิตี้ จำกัด ("สุขุมวิท ซิตี้") มีกรรมการบางส่วนร่วมกันและเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ - คุณสาวิตรี รมยะรูป	โรงแรม ที่พักและพื้นที่เช่า	12.01.สุขุมวิท ซิตี้ มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	457,112	416,218	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		12.02.กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับสุขุมวิท ซิตี้ ณ สิ้นงวด	-	14,172	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
13. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนบางกอกแคปปิตอล จำกัด ("บางกอกแคปปิตอล") เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท - บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	จัดการกองทุน	13.01.บางกอกแคปปิตอลมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	154,636	182,026	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		13.02.กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหน่วยลงทุนที่ออกโดยบางกอกแคปปิตอล สุทธิ ณ สิ้นงวด	884,675,941	1,212,886,570	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		13.03.กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลของบางกอกแคปปิตอล สุทธิ ณ สิ้นงวด	89,749,803	69,866,988	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		13.04.กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจากการลงทุนที่จัดการโดยบางกอกแคปปิตอลรวม	1,424,413	2,255,485	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		13.05.กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบางกอกแคปปิตอลรวม	3,264,225	-	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่บางกอกแคปปิตอลประกาศจ่าย
		13.06.กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จากบางกอกแคปปิตอลรวม	505,143	578,360	- เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
		13.07.กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับบางกอกแคปปิตอล ณ สิ้นงวด	-	10,806	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
14. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเซีย จำกัด (มหาชน) ("ปูนซีเมนต์เอเซีย") บุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ - บุคคลที่เกี่ยวข้องของคุณสาวิตรี รมยะรูป	ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์	14.01.ปูนซีเมนต์เอเซียมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	921,105	55,956	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
15. บริษัท พลังโสภณ จำกัด ("พลังโสภณ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกันและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - คุณชัย โสภณพนิช และเครือญาติ เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 67.48 - คุณชลลดา โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ผลิตน้ำมันปิโตรเลียม	15.01. พลังโสภณมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	194,248	400,938	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
16. บริษัท วัฒนโชติ จำกัด ("วัฒนโชติ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกันและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - คุณชัย โสภณพนิช และเครือญาติ เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 15	ลงทุนในหลักทรัพย์	16.01. วัฒนโชติมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	16,886	39,444	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
17. บริษัท วัฒนเชิดชู จำกัด ("วัฒนเชิดชู") มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช - คุณโชน โสภณพนิช - คุณชลลดา โสภณพนิช เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 61.10 และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	17.01. วัฒนเชิดชูมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	109,818	232,180	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
18. บริษัท วัฒนชาญ จำกัด ("วัฒนชาญ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช และเครือญาติเป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 96.72 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ลงทุนในหลักทรัพย์	18.01. วัฒนชาญมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	48,318	115,992	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
19. บริษัท เอ็ส แอนด์ เอ เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ("เอ็ส แอนด์ เอ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้น ของนิติบุคคล ร้อยละ 100 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ลงทุนในหลักทรัพย์	19.01. เอ็ส แอนด์ เอ มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	6,663	39,280	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		19.02. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับ เอ็ส แอนด์ เอ ณ สิ้นงวด	-	17,831	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		19.03. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับ เอ็ส แอนด์ เอ ณ สิ้นงวด	11,669	-	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
20. บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) ("ซี.พี.แลนด์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้น ของนิติบุคคล ร้อยละ 20 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ให้เช่า บริการอาคารและขายอสังหาริมทรัพย์และให้บริการกิจการโรงแรม	20.01. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้แก่ซี.พี. แลนด์ รวม	40,200	-	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
21. บริษัท ราชบุรีเอทานอล จำกัด ("ราชบุรีเอทานอล") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้น ของนิติบุคคล ร้อยละ 100 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ผลิตเอทานอล	21.01. ราชบุรีเอทานอลมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	18,733	18,733	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป
22. บริษัท ทิพมาศ จำกัด ("ทิพมาศ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 100 และผู้เกี่ยวข้องของนายสุนทร อรุณานนท์ชัย เป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ลงทุนในหลักทรัพย์และให้เช่าอาคาร	22.01. ทิพมาศมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	4,372	3,974	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
23. บริษัท บางกอกอะพาร์ทเม้นท์ จำกัด ("บางกอกอะพาร์ทเม้นท์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน - คุณสาวิตรี รมยะรูป และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด	23.01. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่บางกอกอะพาร์ทเม้นท์รวม	-	133,813	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
24. บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัลไอดี จำกัด ("เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณโชน โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	กิจกรรมการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	24.01. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่ เนชั่นแนลดิจิทัลไอดีรวม	-	194,087	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
25. บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("ทริส คอร์ปอเรชั่น") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณศิริ การเจริญดี เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	25.01. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่จ่ายให้แก่ทริส คอร์ปอเรชั่นรวม	-	107,000	- เป็นรายการค้าปกติและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		25.02. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของ ทริส คอร์ปอเรชั่น สุทธิ ณ สิ้นงวด	-	8,030,200	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิต
26. บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด ("ทริส เรทติ้ง") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณศิริ การเจริญดี เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	26.01. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากทริส เรทติ้งรวม	-	470,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็นปกติทางการค้าของธุรกิจประกันชีวิตและเป็นราคาตามที่ทริส เรทติ้งประกาศจ่าย
27. บริษัท สรชัย วิวัฒน์ จำกัด ("สรชัย วิวัฒน์") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์	27.01. กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อโดยมีหลักทรัพย์จำนองเป็นประกันแก่สรชัย วิวัฒน์ โดยมีเงินให้กู้ยืมคงค้าง ณ สิ้นงวด	-	134,213,091	- เป็นปกติทางการค้าและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
		27.02. กลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่สรชัย วิวัฒน์รวม	-	7,926,952	- เป็นปกติทางการค้าและเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 67	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
28. บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) ("บางกอกกล๊าส") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	ให้บริการบรรจุภัณฑ์	28.01. บางกอกกล๊าสมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	-	2,163,793	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		28.02. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับบางกอกกล๊าส ณ สิ้นงวด	-	213,330	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
29. บริษัท จรุงไทยไวร์ แอนด์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน) ("จรุงไทย") มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน - คุณชัย โสภณพนิช เป็นผู้มีอำนาจในการจัดการ	การผลิตสายไฟฟ้าและเคเบิลสำหรับงานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	29.01. จรุงไทยมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	-	1,108,426	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		29.02. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับจรุงไทย ณ สิ้นงวด	-	18,152	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
30. กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร และบุคคลใกล้ชิด	-	30.01. กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลใกล้ชิดซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ออกโดยบริษัท มีเบี้ยประกันชีวิตรวม	17,438,630	24,684,755	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิตและเป็นราคาในอัตราทั่วไป

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้น เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เป็นการรักษาและขยายฐานลูกค้าของบริษัท รวมทั้งช่วยเสริมสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปด้วยความเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผลเช่นเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

9.2.3 ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในหลายระดับตามลักษณะของรายการ มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินการกับกิจการอื่นทั่วไป เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปได้ มีการกำหนดขั้นตอนและอำนาจอนุมัติตามประเภทและมูลค่าของรายการที่เกิดขึ้น ซึ่งยึดถือและปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องการเปิดเผยและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างเคร่งครัด และมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนถึงความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของรายการ มีรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

9.2.4 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การมีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทจะมีต่อไปในอนาคต เป็นไปตามความจำเป็น และความสมเหตุสมผลที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการตรวจสอบรายละเอียดความสมเหตุสมผลของรายการ โดยกลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรมต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ตลอดจนรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

10. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

งบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" และตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการประกันภัยในประเทศไทยและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ("คปภ.") และเป็นไปตามรูปแบบงบการเงินที่กำหนดในประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผล รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน อีกทั้งป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยรายการข้อมูลรายการระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

ดร.ศิริ การเจริญดี
ประธานกรรมการ

คุณโชน โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวจำนวน 259,470 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97 ของหนี้สินรวม ซึ่งเป็นยอดสำรองสะสมตั้งแต่เริ่มทำประกันภัยถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ และคำนวณตามแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Premium Valuation: NPV) ซึ่งเป็นวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้สมมติฐานคงที่ที่ไม่เปลี่ยนแปลงตลอดอายุกรมธรรม์ (Lock-in Assumption) โดยบวกเพิ่มด้วยสำรองเพิ่มเติมสำหรับความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณแตกต่างไปจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัททดสอบความเพียงพอของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หากหนี้สินมีจำนวนไม่เพียงพอบริษัทจะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานของการรับรู้สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง • การทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว • การตรวจสอบเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วย - ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยได้ประเมินข้อมูล สมมติฐานที่สำคัญและแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (NPV) และตามวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) ซึ่งฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทใช้ในการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (ต่อ) วิธีการทดสอบความเพียงพอของหนี้สินคำนวณตามแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยใช้สมมติฐานที่เป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุด (Best-estimate Assumption) ของภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัย ณ ขณะนั้น การเปลี่ยนแปลงแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวตามวิธีการคำนวณสำรองประกันภัยข้างต้นอาจส่งผลกระทบกับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้น เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือการรับรู้และวัดมูลค่าของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ว่าเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่ กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชี เรื่อง สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว รายละเอียดสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.15.1 ข้อ 21.1 และข้อ 21.5.1 ตามลำดับ	- ทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการประมาณการสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวกับแหล่งที่มาของข้อมูล ประเมินความเหมาะสมของสมมติฐาน แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และเปรียบเทียบสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารของบริษัทใช้กับแหล่งข้อมูลภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิต ในส่วนของสมมติฐานทางด้านการเงินมีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับข้อมูลทางด้านการเงิน - ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยทดสอบแบบจำลองทางคณิตศาสตร์โดยการทดสอบการคำนวณและประเมินวิธีการที่ใช้ในการคำนวณเพื่อการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวว่าเป็นไปตามวิธีของคณิตศาสตร์ประกันภัย และเป็นไปตามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย - วิเคราะห์และสอบทานรายการเคลื่อนไหวของยอดสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว - วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลอื่นดังกล่าว

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการ รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	10,522,578	16,083,827	10,501,471	16,065,650
เบี้ยประกันภัยค้างรับ	7	1,591,450	1,598,550	1,591,450	1,598,550
รายได้จากการลงทุนค้างรับ		1,150,703	1,470,634	1,150,703	1,470,634
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	8, 21	511,116	459,602	511,116	459,602
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	9	777,806	1,035,861	777,806	1,035,861
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	10	1,048,118	342,957	1,048,118	342,957
สินทรัพย์ลงทุน					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	11	284,048,043	289,039,078	284,048,043	289,039,078
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	12	11,001,598	11,607,323	11,001,598	11,607,323
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	121,662	125,372	121,662	125,372
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	23,760	23,760
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	15	295,681	152,252	295,681	152,252
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,923,762	2,002,762	1,923,762	2,002,762
ค่าความนิยม	17	4,955	4,955	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	126,591	121,142	126,591	121,142
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	1,042,809	1,558,583	1,042,809	1,558,583
สินทรัพย์อื่น	20	408,317	327,951	397,866	313,510
รวมสินทรัพย์		314,575,189	325,930,849	314,562,436	325,917,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สิน					
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	21	263,942,832	278,896,319	263,942,832	278,896,319
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	22	823,362	916,592	823,362	916,592
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	10	48,153	133,704	48,153	133,704
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		86,214	25,093	86,214	25,093
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	233,764	217,539	232,351	216,441
หนี้สินอื่น	24	1,368,362	1,306,321	1,363,427	1,297,657
รวมหนี้สิน		266,502,687	281,495,568	266,496,339	281,485,806
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,708,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,708,000	1,708,000	1,708,000	1,708,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,707,566,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		1,707,566	1,707,566	1,707,566	1,707,566
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		3,360,993	3,360,993	3,360,993	3,360,993
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	170,800	170,800	170,800	170,800
เงินสำรองทั่วไป		400,000	400,000	400,000	400,000
ยังไม่ได้จัดสรร		40,204,035	37,254,526	40,197,945	37,250,765
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ					
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	11	1,988,811	1,470,994	1,988,811	1,470,994
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับ					
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		239,982	70,112	239,982	70,112
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		48,072,187	44,434,991	48,066,097	44,431,230
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		315	290	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		48,072,502	44,435,281	48,066,097	44,431,230
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		314,575,189	325,930,849	314,562,436	325,917,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
รายได้					
เบี้ยประกันภัยรับ	26, 32	34,836,556	34,154,674	34,836,745	34,154,854
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	26	(1,029,810)	(874,405)	(1,029,810)	(874,405)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ		33,806,746	33,280,269	33,806,935	33,280,449
บวก (หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ลดลง (เพิ่มขึ้น) จากปีก่อน	26	(164,706)	50,236	(164,706)	50,236
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ		33,642,040	33,330,505	33,642,229	33,330,685
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	26	347,599	352,345	347,599	352,345
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	32	11,114,733	11,743,084	11,114,733	11,743,084
กำไรจากเงินลงทุน	11	740,153	55,768	740,153	55,768
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	30	54,881	(183,354)	54,881	(183,354)
รายได้อื่น	32	111,963	135,510	94,535	118,322
รวมรายได้		46,011,369	45,433,858	45,994,130	45,416,850
ค่าใช้จ่าย					
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวลดลงจากปีก่อน	26	(14,760,349)	(14,665,061)	(14,760,349)	(14,665,061)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน	26, 32	51,441,204	52,329,679	51,441,204	52,329,679
หัก ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย					
และค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	26	(577,850)	(709,144)	(577,850)	(709,144)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	26, 32	2,609,820	2,580,930	2,600,662	2,571,522
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	26	865,155	773,103	865,155	773,103
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	27, 32	1,896,975	1,710,567	1,891,851	1,704,767
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนจากการด้อยค่า	41	213,620	422,283	213,620	422,283
รวมค่าใช้จ่าย		41,688,575	42,442,357	41,674,293	42,427,149
กำไรก่อนภาษีเงินได้		4,322,794	2,991,501	4,319,837	2,989,701
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(699,757)	(443,191)	(699,297)	(442,559)
กำไรสุทธิสำหรับปี		3,623,037	2,548,310	3,620,540	2,547,142
การแบ่งปันกำไรสุทธิสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		3,623,012	2,548,298	3,620,540	2,547,142
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		25	12		
		3,623,037	2,548,310		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กำไรสุทธิสำหรับปี		3,623,037	2,548,310	3,620,540	2,547,142
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11, 31	1,021,930	(858,618)	1,021,930	(858,618)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11, 31	(374,659)	(1,264,000)	(374,659)	(1,264,000)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	31	212,338	(292,930)	212,338	(292,930)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19, 31	(171,922)	483,109	(171,922)	483,109
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		687,687	(1,932,439)	687,687	(1,932,439)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31	8,000	(12,628)	8,143	(12,521)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19, 31	(1,629)	2,504	(1,629)	2,504
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		6,371	(10,124)	6,514	(10,017)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		694,058	(1,942,563)	694,201	(1,942,456)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		4,317,095	605,747	4,314,741	604,686
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		4,317,070	605,735	4,314,741	604,686
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		25	12		
		4,317,095	605,747		
กำไรต่อหุ้น	36				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		2.12	1.49	2.12	1.49

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม									
		ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท									
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,670,135	3,169,089	304,456	44,783,039	278	44,783,317
เงินปันผลจ่าย	37	-	-	-	-	(953,783)	-	-	(953,783)	-	(953,783)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	2,548,298	-	-	2,548,298	12	2,548,310
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี											
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม											
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	(1,698,095)	-	(1,698,095)		(1,698,095)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์											
สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด											
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	-	(234,344)	(234,344)	-	(234,344)
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย											
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	(10,124)	-	-	(10,124)	-	(10,124)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	2,538,174	(1,698,095)	(234,344)	605,735	12	605,747
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,254,526	1,470,994	70,112	44,434,991	290	44,435,281

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม									
		ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท									
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,254,526	1,470,994	70,112	44,434,991	290	44,435,281
เงินปันผลจ่าย	37	-	-	-	-	(679,874)	-	-	(679,874)	-	(679,874)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	3,623,012	-	-	3,623,012	25	3,623,037
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี											
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม											
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	517,817		517,817	-	517,817
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์											
สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด											
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	-	169,870	169,870	-	169,870
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย											
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	6,371	-	-	6,371	-	6,371
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	3,629,383	517,817	169,870	4,317,070	25	4,317,095
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	40,204,035	1,988,811	239,982	48,072,187	315	48,072,502

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
							องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		
				กำไรสะสม			เงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	
				จัดสรรแล้ว					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร			รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,667,423	3,169,089	304,456	44,780,327
เงินปันผลจ่าย	37	-	-	-	-	(953,783)	-	-	(953,783)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	2,547,142	-	-	2,547,142
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี									
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม									
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	(1,698,095)	-	(1,698,095)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน									
ความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	-	(234,344)	(234,344)
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย									
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	(10,017)	-	-	(10,017)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	2,537,125	(1,698,095)	(234,344)	604,686
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,250,765	1,470,994	70,112	44,431,230

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ		
				จัดสรรแล้ว			เงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร			รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,250,765	1,470,994	70,112	44,431,230
เงินปันผลจ่าย	37	-	-	-	-	(679,874)	-	-	(679,874)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	3,620,540	-	-	3,620,540
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี									
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม									
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	517,817	-	517,817
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน									
ความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	-	-	169,870	169,870
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย									
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	-	-	-	6,514	-	-	6,514
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	3,627,054	517,817	169,870	4,314,741
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	40,197,945	1,988,811	239,982	48,066,097

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
เบี้ยประกันภัยรับจากการรับประกันภัยโดยตรง		34,909,414	34,044,836	34,909,603	34,045,016
เงินจ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ		(810,741)	(617,072)	(810,741)	(617,072)
ดอกเบี้ยรับ		9,989,857	10,283,287	9,989,857	10,283,287
เงินปันผลรับ		1,509,101	1,562,534	1,509,101	1,562,534
รายได้อื่น		114,199	101,246	96,275	87,335
เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน					
จากการรับประกันภัยโดยตรง		(50,986,281)	(52,569,533)	(50,986,281)	(52,569,533)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยโดยตรง		(2,611,371)	(2,567,358)	(2,602,004)	(2,558,130)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น		(801,395)	(766,906)	(801,395)	(766,906)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		(1,935,506)	(1,647,789)	(1,930,529)	(1,646,463)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(294,785)	(170,197)	(294,324)	(169,565)
เงินสดรับ - สินทรัพย์ทางการเงิน		17,019,136	21,302,653	17,019,136	21,302,653
เงินสดจ่าย - สินทรัพย์ทางการเงิน		(10,949,666)	(4,565,432)	(10,949,666)	(4,565,433)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(4,848,038)	4,390,269	(4,850,968)	4,387,723
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดสุทธิจากการซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(33,338)	(33,743)	(33,338)	(33,743)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(33,338)	(33,743)	(33,338)	(33,743)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่าย		(679,873)	(953,783)	(679,873)	(953,783)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(679,873)	(953,783)	(679,873)	(953,783)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(5,561,249)	3,402,743	(5,564,179)	3,400,197
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		16,083,827	12,681,084	16,065,650	12,665,453
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	6	10,522,578	16,083,827	10,501,471	16,065,650

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท นิปปอนไลฟ์ อินชัวรันส์ ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการรับประกันชีวิต ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" และตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการประกันภัยในประเทศไทยและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ("คปภ.") และเป็นไปตามรูปแบบงบการเงินที่กำหนดในประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

2.3 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

2.4 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 4)

2.5 งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
			2567	2566
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ไทย	99	99

กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัท มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของเจ้าของในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.6 งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อผ่อนปรนสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินระหว่างกาลของกลุ่มบริษัทและบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย ฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป มาถือปฏิบัติ โดยแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับปรับปรุงนี้เพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นที่เกี่ยวข้องกับการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย ในช่วงระยะเวลาที่มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ยังไม่มีผลบังคับใช้สำหรับธุรกิจประกันภัย โดยบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินทุกฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 เว้นแต่ย่อหน้าที่ระบุไว้ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินแต่ละฉบับในแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับนี้

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

<u>มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป</u>

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ได้กำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาประกันภัย โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 นี้ จะใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 มาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทในปีที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 การจัดประเภทสัญญาประกันภัย

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดประเภทของสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อโดยการพิจารณาลักษณะของสัญญาประกันภัย โดยสัญญาประกันภัยคือสัญญาซึ่งผู้รับประกันภัยรับความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง (ผู้เอาประกันภัย) โดยตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยหากเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอนที่ระบุไว้ (เหตุการณ์ที่เอาประกันภัย) เกิดผลกระทบในทางลบต่อผู้เอาประกันภัย ในการพิจารณาว่ามีการรับความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญหรือไม่นั้นจะพิจารณาจากจำนวนผลประโยชน์ที่ต้องจ่ายกรณีที่มีเหตุการณ์ที่รับประกันภัยเกิดขึ้นกับจำนวนเงินตามภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายตามสัญญาหากไม่มีเหตุการณ์ที่รับประกันภัยเกิดขึ้น ซึ่งหากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทและบริษัทจะจัดประเภทสัญญาประกันภัยดังกล่าวเป็นสัญญาการลงทุน ซึ่งสัญญาการลงทุน คือ สัญญาที่มีรูปแบบทางกฎหมายเป็นสัญญาประกันภัยและทำให้ผู้รับประกันภัยมีความเสี่ยงทางการเงินแต่ไม่ได้ทำให้ผู้รับประกันภัยมีความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่สำคัญ ความเสี่ยงทางการเงินได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน หรือราคา เป็นต้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทของสัญญาโดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยเป็นรายสัญญา ณ วันเริ่มต้นสัญญา หากสัญญาใดจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัยแล้ว จะยังคงเป็นสัญญาประกันภัยตลอดไปจนกว่าสิทธิและภาระผูกพันทั้งหมดถูกทำให้สิ้นสุดหรือสิ้นผลบังคับ หากสัญญาใดเคยจัดประเภทเป็นสัญญาการลงทุน ณ วันเริ่มต้นสัญญา อาจจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัยในเวลาต่อมาได้ หากพบว่าความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สัญญาประกันภัยและสัญญาการลงทุนนี้อาจมีทั้งลักษณะการร่วมรับหรือไม่ร่วมรับผลประโยชน์ตามดุลยพินิจ ลักษณะการร่วมรับผลประโยชน์ตามดุลยพินิจคือสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มเติมจากผลประโยชน์ที่ได้รับการประกันภัย ซึ่งมักเป็นผลประโยชน์ส่วนใหญ่ของสัญญาประกันภัย จำนวนเงินหรือจังหวะเวลาที่จะได้รับผลประโยชน์เพิ่มนั้นจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ออกสัญญาประกันภัย ผลประโยชน์ที่จะได้รับขึ้นอยู่กับ ผลการดำเนินงานของกลุ่มสัญญาที่ระบุไว้ หรือผลตอบแทนจากการลงทุนเกิดขึ้นแล้วและ/หรือที่ยังไม่เกิดขึ้นจากกลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุไว้ซึ่งถือโดยผู้ออก หรือกำไรหรือขาดทุนของบริษัท กองทุน หรือกิจการอื่นที่ออกสัญญานี้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทของสัญญาประกันภัยและวัดความเสี่ยงของการรับประกันภัยด้วยการพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนผลประโยชน์ที่ต้องจ่ายกรณีมรณกรรมกับจำนวนมูลค่าเวนคืนในปีนั้น ๆ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดระดับนัยสำคัญของความเสี่ยงของการรับประกันภัยจากอัตราส่วนผลประโยชน์มรณกรรมต่อมูลค่าเวนคืนที่อย่างน้อยร้อยละ 5

4.2 การรับรู้รายได้

(1) เบี้ยประกันภัยรับ

กรณีเบี้ยประกันภัยรับปีแรก รับรู้เป็นรายได้หลังจากหักเบี้ยประกันภัยต่อและส่งคืนตั้งแต่วันที่ที่มีผลบังคับใช้ในกรมธรรม์ และกรณีเบี้ยประกันภัยปีต่อมารับรู้เป็นรายได้หลังจากหักเบี้ยประกันภัยต่อและส่งคืน โดยจะรับรู้เมื่อถึงกำหนดชำระเฉพาะเบี้ยประกันภัยของกรมธรรม์ที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(2) เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ

เบี้ยประกันภัยต่อจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อรับรู้เป็นรายการหักออกจากเบี้ยประกันภัยรับเมื่อได้โอนความเสี่ยงจากการประกันภัยให้บริษัทรับประกันภัยต่อแล้วตามจำนวนที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

(3) รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการเอาประกันภัยต่อถือเป็นรายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาและรับรู้เป็นรายได้เมื่อเกิดรายการ และรายได้ค่าธรรมเนียมจากกรมธรรม์ยูนิตลิ้งค์รับรู้เป็นรายได้เมื่อเกิดรายการ

(4) รายได้จากการลงทุนสุทธิ

ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับจากเงินลงทุน

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

(5) ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามระยะเวลาของเงินให้กู้ยืมโดยคำนวณจากยอดเงินต้นที่คงค้าง ยกเว้นส่วนของรายได้ดอกเบี้ยที่ค้างชำระเกินกว่า 6 เดือน โดยใช้เกณฑ์เงินสด

(6) กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย ณ วันที่เกิดรายการ

(7) รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.3 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

(1) ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยบันทึกเมื่อครบกำหนดตามเงื่อนไขในกรมธรรม์

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนประกอบด้วย ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยสำหรับทั้งความเสียหายที่ได้รับรายงานแล้วและยังไม่ได้รับรายงาน ซึ่งแสดงตามมูลค่าของค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายการปรับปรุงค่าสินไหมของงวดปัจจุบันและงวดก่อนที่เกิดขึ้นในระหว่างปีหักด้วยการรับคืนอื่น (ถ้ามี)

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยจะรับรู้เมื่อได้รับแจ้งจากผู้เอาประกันภัยตามจำนวนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้ง และโดยการประมาณการของฝ่ายบริหาร มูลค่าประมาณการสินไหมทดแทนสูงสุดจะไม่เกินทุนประกันของกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง

(2) ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

ค่าจ้างและค่าบำเหน็จถือเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

(3) ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.5 เบี้ยประกันภัยค้างรับและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

เบี้ยประกันภัยค้างรับแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยค้างรับไม่ได้ ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของเบี้ยประกันภัยค้างรับ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สำหรับกรมธรรม์ประเภทรายบุคคลที่มีมูลค่าเงินสดเกินกว่าเบี้ยประกันภัยค้างรับและเกินกำหนดชำระจากระยะเวลาที่บริษัทผ่อนผันให้แก่ลูกค้า เบี้ยประกันภัยค้างรับดังกล่าวจะถูกชำระโดยอัตโนมัติจากการอนุมัติให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน

4.6 สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ

สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อแสดงตามจำนวนสำรองประกันภัยส่วนที่เรียกคืนจากการประกันภัยต่อ ซึ่งประมาณขึ้นโดยอ้างอิงจากสัญญาประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องของสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ และสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายตามกฎหมายว่าด้วยการคำนวณสำรองประกันภัย

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับสินทรัพย์จากการประกันภัยต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินไม่ได้ และกลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถวัดมูลค่าของจำนวนเงินดังกล่าวนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

4.7 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อและเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

(1) ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อแสดงตามจำนวนเงินค้างรับจากการประกันภัยต่อ
เงินค้างรับจากบริษัทประกันภัยต่อประกอบด้วยค่าจ้างและค่าบำเหน็จค้างรับ ค่าสินไหมทดแทนค้างรับ และรายการค้างรับอื่นๆ จากบริษัทประกันภัยต่อยกเว้นเบี้ยประกันภัยต่อค้างรับหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินไม่ได้ ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของเงินค้างรับจากบริษัทประกันภัยต่อ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(2) เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อแสดงด้วยจำนวนเงินค้างจ่ายจากการประกันภัยต่อ
เงินค้างจ่ายจากบริษัทประกันภัยต่อประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยต่อจ่าย และรายการค้างจ่ายอื่นๆ ให้กับบริษัทประกันภัยต่อ

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงรายการประกันภัยต่อด้วยยอดสุทธิของกิจการเดียวกัน (ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อหรือเจ้าหนี้ประกันภัยต่อ) เมื่อเข้าเงื่อนไขการหักกลบทุกข้อดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำจำนวนที่รับรู้ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินมาหักกลบลบกัน และ

(2) กลุ่มบริษัทและบริษัทตั้งใจที่จะรับหรือจ่ายชำระจำนวนที่รับรู้ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับประโยชน์จากสินทรัพย์ในเวลาเดียวกับที่จ่ายชำระหนี้สิน

4.8 สินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์แสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นสัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดมาปฏิบัติใช้ โดยส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง
กลุ่มบริษัทพิจารณากรณีที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้
หากเป็นการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมเฉพาะส่วนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง

หากเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลของตราสารอนุพันธ์ และตราสารป้องกันความเสี่ยงอื่นที่เข้าเงื่อนไขที่กำหนด และเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในกำไรขาดทุน

4.9 สินทรัพย์ลงทุน

4.9.1 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

(1) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(2) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารหนี้บันทึกรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(3) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทมีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนดไถ่ถอน

(4) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์ที่ตราสารนั้น ๆ จดทะเบียน มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนหรือราคาที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการซื้อขายเงินลงทุนตามเกณฑ์วันที่เกิดรายการ (Transaction date) สำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารทุน และตามเกณฑ์วันที่ชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ (Settlement date) สำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารหนี้

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) ทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับต้นทุนของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารทุน และวิธีเข้าก่อนออกก่อนสำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารหนี้ในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.9.2 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต

4.9.3 การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตและค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ลงทุนโดยใช้แบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บันทึกผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเหล่านั้น ณ แต่ละวันที่รายงานเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรก และจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

4.9.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามราคาทุน ซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้การเริ่มแรก กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.10 สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง

สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยงคือ สินทรัพย์ลงทุนสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุนนั้น ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันภัยควบการลงทุน โดยจะรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคายุติธรรม

4.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์นั้นโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุของสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี และ 50 ปี
อาคารชุด	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุของสัญญาเช่า
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคาแสดงรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.12 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะมีการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

4.15.1 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเป็นยอดสำรองสะสมตั้งแต่เริ่มทำประกันถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่ สำรองดังกล่าวตั้งขึ้นสำหรับชดใช้ค่าสินไหมทดแทนและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่ประมาณการว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจากกรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับอยู่ทั้งหมด กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวโดยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Premium Valuation : NPV) ซึ่งเป็นวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยรวมกับสำรองเพิ่มเติมสำหรับความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณแตกต่างไปจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอีกร้อยละ 5 ของเงินสำรองตามวิธีเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ ข้อสมมติหลักที่ใช้เกี่ยวข้องกับอัตรามรณะที่ได้มีการปรับปรุงจากประสบการณ์ซึ่งเป็นข้อมูลทางสถิติ อัตราเจ็บป่วย อายุและอัตราคิดลด

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทดสอบความพอเพียงของหนี้สินด้วยวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณ ประกอบด้วย อัตรามรณะที่ได้มีการปรับปรุงจากประสบการณ์ ซึ่งเป็นข้อมูลทางสถิติ อัตราการขาดอายุหรือเวนคืนกรมธรรม์ อัตราค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายและบริหารงานซึ่งเป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุดของภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัย ณ ขณะนั้น (Best-estimate assumption) และอัตราคิดลดซึ่งถูกกำหนดมาจากอัตราดอกเบี้ยปราศจากความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาประกันภัยตามเกณฑ์การคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง บวกเพิ่มด้วยค่าชดเชยความไม่มีสภาพคล่องเพื่อสะท้อนลักษณะของหนี้สินตามสัญญาประกันภัยซึ่งไม่มีสภาพคล่อง

หากหนี้สินตามสัญญาประกันภัยที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์การทดสอบความเพียงพอของหนี้สินสูงกว่าจำนวนที่แสดงในงบการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทก็จะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.15.2 สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายบันทึกตามจำนวนที่จะจ่ายจริง ส่วนสำรองค่าสินไหมทดแทนจะบันทึกเมื่อได้รับการแจ้งคำเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เอาประกันภัยตามจำนวนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้ง และโดยการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มูลค่าประมาณการสินไหมทดแทนสูงสุดจะไม่เกินทุนประกันของกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง

ประมาณการสำรองสินไหมทดแทนคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยคำนวณจากประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่ ผู้เอาประกันภัยในอนาคตสำหรับความสูญเสียที่เกิดขึ้นแล้วก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งจากรายการความสูญเสียที่บริษัทได้รับรายงานแล้วและยังไม่ได้รับรายงาน รวมถึงการปรับปรุงค่าสินไหมทดแทน ผลต่างของประมาณการสำรองสินไหมทดแทนที่คำนวณได้สูงกว่าค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับรู้ไปแล้วในบัญชีจะรับรู้เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้มีการรายงานให้บริษัททราบ (Incurred but not reported claim: IBNR)

4.15.3 สำรองเบี้ยประกันภัย

สำรองเบี้ยประกันภัยประกอบด้วย สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ และสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุด

(1) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้สำหรับการประกันภัยสำหรับสัญญาระยะสั้นเพิ่มเติมและการประกันภัยกลุ่มโดยคำนวณจากเบี้ยประกันภัยสุทธิสำหรับปีโดยวิธีเฉลี่ยรายเดือน (วิธีเศษหนึ่งส่วนยี่สิบสี่)

(2) สำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุด

สำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุด เป็นจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดสำรองไว้เพื่อชดใช้ค่าสินไหมทดแทนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตสำหรับการประกันภัยที่ยังมีผลบังคับอยู่ ซึ่งคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้การประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเอาประกันที่เหลืออยู่ โดยอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะเปรียบเทียบมูลค่าของสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดกับสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ หากมูลค่าของสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดสูงกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ส่วนต่างและแสดงรายการสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดในงบการเงิน

4.15.4 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย

ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่ายบันทึกเมื่อได้รับแจ้งหรือเมื่อเข้าเงื่อนไขในกรมธรรม์

4.15.5 หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย

หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้าจากผู้เอาประกันภัย มูลค่าตามบัญชีของกรมธรรม์ประกันภัยแบบควบการลงทุนและเงินที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยนอกเหนือจากเงินที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 สัญญาเช่าระยะยาว

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ รับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

4.19 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.20 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

4.21 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ระหว่างปี

4.22 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.23 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทและบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของกลุ่มบริษัทและบริษัทและคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

5.2 การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตและค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยใช้แบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับตราสารหนี้ที่ไม่รวมหน่วยลงทุน และเงินให้กู้ยืมที่ไม่รวมเงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน และจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่เป็นหน่วยลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า โดยการพิจารณาจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5.3 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวคำนวณตามวิธีของคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งประมาณจากข้อสมมติปัจจุบันหรือข้อสมมติที่กำหนดตั้งแต่วันเริ่มรับประกัน โดยสะท้อนถึงการประมาณการที่ดีที่สุดตามระยะเวลาในเวลานั้น และปรับเพิ่มด้วยความเสี่ยงและค่าการเบี่ยงเบน โดยข้อสมมติหลักที่ใช้จะเกี่ยวข้องกับอัตรามรณะ อัตราการเจ็บป่วย อายุและอัตราคิดลด

การประมาณเงินสำรองดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารซึ่งสะท้อนถึงประมาณการอย่างดีที่สุด ณ ขณะนั้น

5.4 สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องประมาณการสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายโดยแยกพิจารณาสองส่วน คือ ส่วนของค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นและกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับรายงานความเสียหายแล้ว และส่วนของความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred but not reported : IBNR) ซึ่งต้องใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เป็นมาตรฐานสากลในการประมาณการ โดยข้อสมมติที่ใช้ในวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลในอดีต รวมถึงพัฒนาการของประมาณการสินไหม สินไหมจ่าย ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการสินไหม และจำนวนสินไหม อย่างไรก็ตาม ประมาณการดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารซึ่งสะท้อนถึงการประมาณการอย่างดีที่สุดในขณะนั้นซึ่งเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างกับที่ได้ประมาณการไว้

5.5 สำรองความเสี่ยงภัยที่ไม่สิ้นสุด

สำรองประกันภัยสำหรับความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดคำนวณตามวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้การประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเอาประกันภัยที่เหลืออยู่ ซึ่งการประมาณสำรองดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลในอดีตและประมาณการอย่างดีที่สุด ณ ขณะนั้น

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายละเอียดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
เงินสด	1,931	1,973	1,930	1,972
เงินฝากธนาคารประเภทไม่กำหนดระยะเวลาจ่ายคืน	2,345,520	3,423,163	2,324,414	3,404,987
เงินลงทุนระยะสั้นในตั๋วสัญญาใช้เงิน	8,175,127	12,658,691	8,175,127	12,658,691
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,522,578	16,083,827	10,501,471	16,065,650

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์ และตั๋วสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.40 ถึง 1.80 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: อัตราร้อยละ 0.60 ถึง 1.80 ต่อปี)

7. เบี้ยประกันภัยค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดคงเหลือของเบี้ยประกันภัยค้างรับจำแนกตามอายุค้างชำระนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จากการรับประกันภัยโดยตรง	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระ	1,557,847	1,552,261
ค้างรับไม่เกิน 30 วัน	21,578	21,973
ค้างรับ 30 - 60 วัน	7,178	5,914
ค้างรับ 60 - 90 วัน	359	17,629
ค้างรับเกินกว่า 90 วัน	4,488	773
รวมเบี้ยประกันภัยค้างรับ	1,591,450	1,598,550

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้างรับจากตัวแทนและนายหน้า กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามหนี้ให้เป็นไปตามระยะเวลาการชำระหนี้ โดยหนี้ที่เกินกว่ากำหนดรับชำระ กลุ่มบริษัทและบริษัทดำเนินการตามกฎหมายกับตัวแทนและนายหน้าเป็นกรณีไป

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้างรับรายบุคคลซึ่งมีมูลค่าเงินสดและค้างรับเกินกว่าระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทผ่อนผันให้แก่ลูกค้า เบี้ยประกันภัยค้างรับดังกล่าวจะถูกชำระโดยอัตโนมัติจากการอนุมัติให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าเงินสดของกรมธรรม์ดังกล่าว

8. สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
สำรองประกันภัยส่วนที่เรียกคืนจากบริษัทประกันภัยต่อ		
สำรองสินไหมทดแทน	106,856	123,897
สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	404,260	335,705
รวมสินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	511,116	459,602

9. ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
เงินค้างรับจากการประกันภัยต่อ	777,806	1,035,861
รวมลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	777,806	1,035,861

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินค้างรับเกี่ยวกับการประกันภัยต่อจำแนกตามอายุแสดง ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระ	777,806	1,035,861
รวมเงินค้างรับเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	777,806	1,035,861

10. สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ตราสารอนุพันธ์จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้ มีรายละเอียด ดังนี้

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์	หนี้สิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	134	858,820	106,809	36,731	21,842
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า					
เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	50	5,790,000	432,806	1,868	430,938

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์	หนี้สิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	104	1,044,980	85,019	13,234	22,621
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า					
เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	9	990,000	36,645	1,014	35,631

ตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์	หนี้สิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	38	1,496,050	508,503	9,554	299,977

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่ายุติธรรม สินทรัพย์	หนี้สิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	43	213,420	221,293	119,456	87,639

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	มูลค่ายุติธรรมของสัญญา สินทรัพย์ (พันบาท)	หนี้สิน (พันบาท)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เยน	656,375	15,886	-
เหรียญสหรัฐอเมริกา	109,793	12,826	36,717
เหรียญสิงคโปร์	71,334	56,743	-
ยูโร	21,318	21,354	14
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า			
บาท	5,790,000	432,806	1,868
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เยน	1,300,000	28,199	-
เหรียญสหรัฐอเมริกา	186,050	421,840	9,554
ยูโร	10,000	58,464	-
รวมตราสารอนุพันธ์	8,144,870	1,048,118	48,153

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
		สินทรัพย์ (พันบาท)	หนี้สิน (พันบาท)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เยน	889,375	7,166	1,913
เหรียญสหรัฐอเมริกา	74,321	72,702	-
เหรียญสิงคโปร์	57,985	4,104	4,927
ยูโร	23,299	1,047	6,394
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า			
บาท	990,000	36,645	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	203,420	186,140	119,456
ยูโร	10,000	35,153	-
รวมตราสารอนุพันธ์	2,248,400	342,957	133,704

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุน

11. เงินลงทุนในหลักทรัพย์

11.1 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินลงทุนในหลักทรัพย์ ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุน	9,498	5,650	9,498	5,408
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	856,683	830,746		
รวม	866,181	836,396	9,498	5,408
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(29,785)	-	(4,090)	-
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	836,396	836,396	5,408	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	33,533,632	36,967,614	34,399,572	36,168,227
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	30,747,474	31,355,195	31,398,428	31,789,600
ตราสารทุน	26,999,139	24,418,706	27,903,699	26,497,823
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	10,444,498	9,981,686	8,920,753	9,111,284
ตราสารทุนต่างประเทศ	192,844	48,851	192,844	44,731
รวม	101,917,587	102,772,052	102,815,296	103,611,665
บวก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,328,416	-	1,986,170	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22,137)	-	(24,343)	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,451,814)	-	(1,165,458)	-
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	102,772,052	102,772,052	103,611,665	103,611,665

	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	129,330,807	128,111,847
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	46,043,484	51,161,583
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	5,234,982	6,308,559
รวม	180,609,273	185,581,989
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(169,678)	(159,984)
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	180,439,595	185,422,005
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์	284,048,043	289,039,078

11.2 ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่ายุติธรรม	ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	มูลค่ายุติธรรม	ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
เงินลงทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	63,617,415	(22,137)	66,938,088	(24,343)
รวม	63,617,415	(22,137)	66,938,088	(24,343)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2567		
	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี
เงินลงทุนที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย			
ตราสารหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	178,677,273	(37,049)	178,640,224
ตราสารหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	1,932,000	(132,629)	1,799,371
รวม	180,609,273	(169,678)	180,439,595

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี
เงินลงทุนที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย			
ตราสารหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	184,027,104	(40,239)	183,986,865
ตราสารหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	1,554,885	(119,745)	1,435,140
รวม	185,581,989	(159,984)	185,422,005

11.3 ระยะเวลาคงเหลือของตราสารหนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2567				
	ครบกำหนด				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน					
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	-	-	-	856,682	856,682
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	-	(25,936)	(25,936)
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	-	-	-	830,746	830,746
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	5,790,007	26,922,196	-	32,712,203
ตราสารหนี้เอกชน	1,696,183	14,479,531	9,083,595	5,488,165	30,747,474
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	100,000	400,000	1,247,311	8,697,187	10,444,498
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	45,705	794,087	3,058,799	(506,358)	3,392,233
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	1,841,888	21,463,625	40,311,901	13,678,994	77,296,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	1,000,000	15,007,881	113,322,926	-	129,330,807
ตราสารหนี้เอกชน	5,423,695	18,768,000	21,851,789	-	46,043,484
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,339,586	1,372,717	2,522,679	-	5,234,982
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,529)	(103,693)	(60,456)	-	(169,678)
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	7,757,752	35,044,905	137,636,938	-	180,439,595

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2566				
	ครบกำหนด				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	3,595,860	4,270,787	25,714,052	-	33,580,699
ตราสารหนี้เอกชน	8,540,149	12,881,303	8,880,337	1,096,639	31,398,428
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	-	500,000	662,236	7,758,517	8,920,753
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	142,965	511,820	1,238,579	114,169	2,007,533
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12,278,974	18,163,910	36,495,204	8,969,325	75,907,413
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	3,050,000	9,365,762	115,696,085	-	128,111,847
ตราสารหนี้เอกชน	5,589,158	18,980,474	26,591,951	-	51,161,583
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,045,385	2,748,115	2,515,059	-	6,308,559
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,131)	(23,565)	(128,288)	-	(159,984)
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	9,676,412	31,070,786	144,674,807	-	185,422,005

11.4 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอนุพันธ์แฝง (Structured notes)

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอนุพันธ์แฝงที่บริษัทจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีดังต่อไปนี้

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในตั๋วแลกเงินจำนวนรวม 402 ล้านบาท และ 405 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งออกโดยสาขาของธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ มีอายุคงเหลือประมาณ 2 ปี และ 3 ปี ตามลำดับ และมีเงื่อนไขของการเวนคืนตั๋วสัญญาใช้เงินและตั๋วแลกเงินดังกล่าวเมื่อเกิดผลกระทบจากเครดิต (Credit Event) กับหลักทรัพย์อ้างอิง

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในตั๋วแลกเงินจำนวนรวม 1,677 ล้านบาท และ 1,725 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยสาขาของธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ มีอายุคงเหลือประมาณ 1 - 2 ปี และ 2 - 3 ปี ตามลำดับ และมีเงื่อนไขของการเวนคืนตั๋วแลกเงินดังกล่าวเมื่อเกิดผลกระทบจากเครดิต (Credit Event) กับหลักทรัพย์อ้างอิง

11.5 เงินลงทุนที่ติดภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีราคาทุนและทุนตัดจำหน่ายจำนวน 66,672 ล้านบาท และ 68,490 ล้านบาท ตามลำดับ วางไว้กับนายทะเบียนเพื่อเป็นหลักทรัพย์ประกันและเงินสำรองตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33 และ 34

11.6 กำไรจากเงินลงทุน

กำไรจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	-	4,622
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	740,153	51,146
รวมกำไรจากเงินลงทุน	740,153	55,768

11.7 ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันต้นปี	1,838,743	3,961,361
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,021,930	(858,618)
โอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(374,659)	(1,264,000)
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นปี	2,486,014	1,838,743
หัก ภาษีเงินได้	(497,203)	(367,749)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	1,988,811	1,470,994

11.8 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตราสารหนี้ตามประเภทดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นงวด	จำนวนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมระหว่างงวด	มูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นงวด	จำนวนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมระหว่างงวด
สินทรัพย์ทางการเงินที่กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาจากสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่กำหนดไว้เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น โดยไม่รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้านิยามการถือเพื่อค้าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือที่บริษัทบริหารและประเมินผลงานด้วยการประเมินมูลค่ายุติธรรม	254,873,886	9,173,914	254,039,163	1,550,781
กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาในวันที่กำหนดไว้ไม่เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น	16,589,491	(1,929,545)	11,099,841	(1,829,857)

12. เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับโดยจำแนกอายุตามเงินต้นและดอกเบี้ยที่ค้างชำระแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ระยะเวลาค้างชำระ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
	กรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	ทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,888,491	1,064,680	-	10,953,171
เกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	3,862	-	3,862
3 - 6 เดือน	-	6,189	-	6,189
6 - 12 เดือน	-	2,137	-	2,137
มากกว่า 12 เดือน	-	130,937	55	130,992
รวม	9,888,491	1,207,805	55	11,096,351
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(94,753)	-	(94,753)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	9,888,491	1,113,052	55	11,001,598

(หน่วย : พันบาท)

ระยะเวลาค้างชำระ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ กรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	ทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,810,188	1,748,366	-	11,558,554
เกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	4,441	-	4,441
3 – 6 เดือน	-	2,864	-	2,864
6 – 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	141,325	55	141,380
รวม	9,810,188	1,896,996	55	11,707,239
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(99,916)	-	(99,916)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	9,810,188	1,797,080	55	11,607,323

(หน่วย : พันบาท)

การจัดชั้น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ ทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
เงินให้กู้ยืมที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	1,068,542	-	1,068,542
เงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	8,326	-	8,326
เงินให้กู้ยืมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Stage 3)	130,937	55	130,992
รวม	1,207,805	55	1,207,860
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(94,753)	-	(94,753)
รวม	1,113,052	55	1,113,107

(หน่วย : พันบาท)

การจัดชั้น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ ทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
เงินให้กู้ยืมที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	1,752,807	-	1,752,807
เงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	2,864	-	2,864
เงินให้กู้ยืมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Stage 3)	141,325	55	141,380
รวม	1,896,996	55	1,897,051
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(99,916)	-	(99,916)
รวม	1,797,080	55	1,797,135

เงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ผู้เอาประกันภัย โดยให้กู้ในวงเงินไม่เกินมูลค่าเงินสดของกรมธรรม์ และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4 - 8 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน กำหนดวงเงินกู้ยืมให้แก่พนักงานแต่ละรายโดยกรณีบุคคลค้ำประกันด้วยวงเงินสูงสุดที่ 0.10 ล้านบาท ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานมีจำนวนเงิน 0.01 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานกรณีมีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวนเงินสูงสุดที่ 50 เท่าของเงินเดือนรายเดือน ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 - 6 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานกรณีมีหลักทรัพย์ค้ำประกันมีจำนวนเงิน 3.79 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
อาคารสำนักงานให้เช่า		
ราคาทุน	142,333	142,333
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(20,671)	(16,961)
มูลค่าตามบัญชี	121,662	125,372

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	125,372	13,487
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,710)	(1,290)
โอนเข้า (ออก)	-	113,175
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	121,662	125,372

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
อาคารสำนักงานให้เช่า	166,232	168,055

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า คือ การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน แล้วหักลบด้วยค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน และบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 2.34 ล้านบาท และ 1.71 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับโอนอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 113.18 ล้านบาท ที่เคยใช้เป็นอาคารสำนักงานและเคยบันทึกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มาเป็นอาคารเพื่อให้บริการเช่าและบันทึกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 16)

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
			(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ไทย	24,000	24,000	99	99	23,760	23,760
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย							23,760	23,760

15. สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
หน่วยลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารหนี้	283,857	144,172
หน่วยลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารทุน	11,824	8,080
รวม	295,681	152,252

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคารเช่า	อาคารชุด	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2566	791,346	1,374,017	36,633	935,335	33,803	146	3,171,280
ซื้อเพิ่ม	-	132	-	48,570	2,639	1,455	52,796
จำหน่าย	(3,837)	(49,625)	-	(19,754)	(5,909)	-	(79,125)
โอนเข้า (ออก)	-	(121,030)	-	537	-	(537)	(121,030)
31 ธันวาคม 2566	787,509	1,203,494	36,633	964,688	30,533	1,064	3,023,921
ซื้อเพิ่ม	-	1,597	-	28,615	-	6,942	37,154
จำหน่าย	(6,883)	(8,630)	-	(26,226)	(2,467)	-	(44,206)
โอนเข้า (ออก)	-	885	-	3,198	-	(4,083)	-
31 ธันวาคม 2567	780,626	1,197,346	36,633	970,275	28,066	3,923	3,016,869
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2566	-	301,167	35,107	620,350	26,116	-	982,740
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,606)	-	(19,704)	(4,087)	-	(73,397)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,300	1,526	74,519	4,471	-	111,816
31 ธันวาคม 2566	-	282,861	36,633	675,165	26,500	-	1,021,159
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(8,629)	-	(26,220)	(2,467)	-	(37,316)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	36,881	-	70,913	1,470	-	109,264
31 ธันวาคม 2567	-	311,113	36,633	719,858	25,503	-	1,093,107
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2566	787,509	920,633	-	289,523	4,033	1,064	2,002,762
31 ธันวาคม 2567	780,626	886,233	-	250,417	2,563	3,923	1,923,762

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566	**พันบาท**	111,816
2567	**พันบาท**	109,264

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคารเช่า	อาคารชุด	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2566	791,346	1,373,919	36,633	934,941	33,803	146	3,170,788
ซื้อเพิ่ม	-	132	-	48,570	2,639	1,455	52,796
จำหน่าย	(3,837)	(49,625)	-	(19,754)	(5,909)	-	(79,125)
โอนเข้า (ออก)	-	(121,030)	-	537	-	(537)	(121,030)
31 ธันวาคม 2566	787,509	1,203,396	36,633	964,294	30,533	1,064	3,023,429
ซื้อเพิ่ม	-	1,597	-	28,615	-	6,942	37,154
จำหน่าย	(6,883)	(8,630)	-	(26,226)	(2,467)	-	(44,206)
โอนเข้า (ออก)	-	885	-	3,198	-	(4,083)	-
31 ธันวาคม 2567	780,626	1,197,248	36,633	969,881	28,066	3,923	3,016,377
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2566	-	301,066	35,109	619,960	26,117	-	982,252
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,605)	-	(19,704)	(4,087)	-	(73,396)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,300	1,524	74,516	4,471	-	111,811
31 ธันวาคม 2566	-	282,761	36,633	674,772	26,501	-	1,020,667
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(8,629)	-	(26,220)	(2,467)	-	(37,316)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	36,881	-	70,913	1,470	-	109,264
31 ธันวาคม 2567	-	311,013	36,633	719,465	25,504	-	1,092,615
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2566	787,509	920,635	-	289,522	4,032	1,064	2,002,762
31 ธันวาคม 2567	780,626	886,235	-	250,416	2,562	3,923	1,923,762

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2566	**พันบาท**	111,811
2567	**พันบาท**	109,264

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้โอนอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 113.18 ล้านบาท ที่เคยใช้เป็นอาคารสำนักงานและเคยบันทึกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอาคารเพื่อให้บริการเช่า และบันทึกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 13)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนเดิมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวม มีจำนวนประมาณ 689 ล้านบาท และ 683 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 688 ล้านบาท และ 682 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีที่ดินและอาคารจำนวนหนึ่งซึ่งเลิกใช้งานแล้วแต่ไม่เข้าเงื่อนไขการจัดเป็นสินทรัพย์รอการขาย ราคาทุนเดิมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
ที่ดิน	7,089	9,172
อาคาร	19,537	23,988
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินที่เช่า	-	4,179
อุปกรณ์สำนักงาน	7	10,952
คอมพิวเตอร์	-	444
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	7,097	7,512
รวม	33,730	56,247

17. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการรวมธุรกิจน้อยกว่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ทำให้เกิดค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 งบการเงินรวมมีค่าความนิยมคงเหลือจำนวน 5 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2566	282,550	32,730	315,280
เพิ่มขึ้น	4,680	20,691	25,371
โอนเข้า (ออก)	4,364	(4,364)	-
31 ธันวาคม 2566	291,594	49,057	340,651
เพิ่มขึ้น	33,843	21,208	55,051
โอนเข้า (ออก)	19,351	(19,351)	-
31 ธันวาคม 2567	344,788	50,914	395,702
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2566	179,118	-	179,118
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	40,391	-	40,391
31 ธันวาคม 2566	219,509	-	219,509
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	49,602	-	49,602
31 ธันวาคม 2567	269,111	-	269,111
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2566	72,085	49,057	121,142
31 ธันวาคม 2567	75,677	50,914	126,591

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2566	**พันบาท**	40,391
2567	**พันบาท**	49,602

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2566	282,459	32,730	315,189
เพิ่มขึ้น	4,680	20,691	25,371
โอนเข้า (ออก)	4,364	(4,364)	-
31 ธันวาคม 2566	291,503	49,057	340,560
เพิ่มขึ้น	33,843	21,208	55,051
โอนเข้า (ออก)	19,351	(19,351)	-
31 ธันวาคม 2567	344,697	50,914	395,611
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2566	179,029	-	179,029
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	40,389	-	40,389
31 ธันวาคม 2566	219,418	-	219,418
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	49,602	-	49,602
31 ธันวาคม 2567	269,020	-	269,020
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2566	72,085	49,057	121,142
31 ธันวาคม 2567	75,677	50,914	126,591

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2566	**พันบาท**	40,389
2567	**พันบาท**	49,602

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มมูลค่าแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ โดยราคาทุนเดิมก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนรวมประมาณ 168 ล้านบาท และ 135 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทมีการจัดประเภทรายการใหม่ระหว่างโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 และรายการเคลื่อนไหวในระหว่างปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19. สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

19.1 สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยผลกระทบทางภาษีที่เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
			ส่วนเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้เข้ากำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	1,122,486	1,363,723	(241,237)	(280,945)	-	-
สำรองค่าสินไหมทดแทน	16,147	11,019	5,128	(5,858)	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	46,470	43,288	4,811	(1,820)	(1,629)	2,504
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่า	347,676	304,964	42,712	83,215	-	-
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(339,419)	(135,875)	(74,090)	(57,556)	(129,454)	424,523
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(150,551)	(29,178)	(78,905)	(6,460)	(42,468)	58,586
อื่นๆ	-	642	(642)	963	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี- สุทธิ	1,042,809	1,558,583	(342,223)	(268,461)	(173,551)	485,613

19.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	352,597	176,053
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	4,937	(1,323)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	342,223	268,461
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	699,757	443,191

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	352,137	175,421
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	4,937	(1,323)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	342,223	268,461
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	699,297	442,559

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**	**2567**	**2566**
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,322,794	2,991,501	4,319,837	2,989,701
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	864,559	598,300	863,967	597,940
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้)				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	4,937	(1,323)	4,937	(1,323)
ผลกระทบทางภาษีสุทธิของรายได้				
หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือ				
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	(169,739)	(153,786)	(169,607)	(154,058)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้				
ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	699,757	443,191	699,297	442,559

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ภาษีเงินได้ที่เกิดจาก		
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(204,386)	171,723
โอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า		
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	74,932	252,800
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์		
สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(42,468)	58,586
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	(1,629)	2,504
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(173,551)	485,613

20. สินทรัพย์อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์อื่นประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	174,823	174,823	174,823	174,823
เงินมัดจำ	8,526	8,526	8,526	8,526
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	39,352	14,109	39,352	14,109
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	37,558	1,236	37,557	1,236
อื่น ๆ	148,058	129,257	137,608	114,816
รวมสินทรัพย์อื่น	408,317	327,951	397,866	313,510

21. หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2566		
	หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	หนี้สินส่วนที่เอาประกันภัยต่อ (ดูหมายเหตุข้อ 8)	สุทธิ	หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	หนี้สินส่วนที่เอาประกันภัยต่อ (ดูหมายเหตุข้อ 8)	สุทธิ
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	259,470,085	-	259,470,085	274,230,433	-	274,230,433
สำรองค่าสินไหมทดแทน						
ค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับรายงานแล้ว	434,856	(95,921)	338,935	427,772	(89,930)	337,842
ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับรายงาน	91,669	(10,935)	80,734	89,064	(33,967)	55,097
สำรองเบี้ยประกันภัย						
สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	1,744,001	(404,260)	1,339,741	1,510,740	(335,705)	1,175,035
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	460,336	-	460,336	438,392	-	438,392
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย	1,741,885	-	1,741,885	2,199,918	-	2,199,918
รวมหนี้สินจากสัญญาประกันภัย	263,942,832	(511,116)	263,431,716	278,896,319	(459,602)	278,436,717

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้เข้าทำสัญญาประกันภัยต่อเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการรับประกันภัย ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการพิจารณาภาระความเสียหายสุทธิจากการรับประกันภัย โดยได้เปิดเผยภาระหนี้สินตามสัญญาประกันทั้งในส่วนของความเสียหายรวมและความเสียหายสุทธิ

21.1 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ยอดคงเหลือต้นปี	274,230,433	288,895,494
สำรองเพิ่มขึ้นจากกรมธรรม์ประกันภัยใหม่และกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีผลบังคับ	27,783,780	29,858,926
สำรองลดลงจากการจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันภัยขาดอายุ การยกเลิกกรมธรรม์ประกันภัย ฯลฯ	(42,544,128)	(44,523,987)
ยอดคงเหลือปลายปี	259,470,085	274,230,433

21.2 สำรองค่าสินไหมทดแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สำรองค่าสินไหมทดแทน ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ยอดคงเหลือต้นปี	516,836	497,336
ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นระหว่างปีปัจจุบัน	3,066,229	3,280,920
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายระหว่างปี	(3,056,540)	(3,261,420)
ยอดคงเหลือปลายปี	526,525	516,836

21.3 สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ยอดคงเหลือต้นปี	1,510,740	1,599,336
เบี้ยประกันภัยรับสำหรับปี	3,514,629	2,876,193
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ในปีปัจจุบัน	(3,281,368)	(2,964,789)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,744,001	1,510,740

21.4 ตารางค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

21.4.1 ตารางค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
ปีอุบัติเหตุ	**ก่อนปี 2562**	**2562**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**	**2567**	**รวม**
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,285,445	2,572,346	3,164,730	2,901,261	-
- หนึ่งปีถัดไป	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,376,222	2,671,797	3,251,905	-	-
- สองปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	2,677,370	-	-	-
- สามปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสัมบูรณ์	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	2,677,370	3,255,467	2,995,008	17,921,958
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(2,137,437)	(2,188,522)	(2,278,014)	(2,369,842)	(2,660,459)	(3,246,543)	(2,514,616)	(17,395,433)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ	3,558	6,032	2,208	8,500	16,911	8,924	480,392	526,525

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
ปีอุบัติเหตุ	**ก่อนปี 2561**	**2561**	**2562**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**	**รวม**
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,288,192	2,576,395	3,166,904	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,379,052	2,669,509	-	-
- สองปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสัมบูรณ์	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	2,671,971	3,253,521	16,794,919
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,865,094)	(2,138,169)	(2,191,681)	(2,278,057)	(2,371,868)	(2,649,067)	(2,784,147)	(16,278,083)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ	7,389	2,826	2,873	2,165	9,305	22,904	469,374	516,836

21.4.2 ตารางค่าสินไหมทดแทนสุทธิหลังการประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
ปีอุบัติเหตุ	**ก่อนปี 2562**	**2562**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**	**2567**	**รวม**
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,285,445	2,572,346	3,163,212	2,892,152	-
- หนึ่งปีถัดไป	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,376,222	2,671,797	3,250,344	-	-
- สองปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	2,677,370	-	-	-
- สามปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสัมบูรณ์	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,378,342	2,676,893	3,253,906	2,985,633	17,910,545
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(2,137,437)	(2,188,582)	(2,278,210)	(2,370,999)	(2,665,299)	(3,259,277)	(2,591,072)	(17,490,876)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ	3,558	5,972	2,012	7,343	11,594	(5,371)	394,561	419,669

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
ปีอุบัติเหตุ	**ก่อนปี 2561**	**2561**	**2562**	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**	**รวม**
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,288,192	2,574,865	3,135,069	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,379,052	2,667,923	-	-
- สองปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสัมบูรณ์	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	2,670,385	3,221,140	16,760,952
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,865,094)	(2,138,170)	(2,191,709)	(2,278,315)	(2,372,726)	(2,653,213)	(2,868,786)	(16,368,013)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ	7,389	2,825	2,845	1,907	8,447	17,172	352,354	392,939

21.5 ข้อสมมติที่สำคัญ

21.5.1 ข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยระยะยาวด้วยวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Level Premium Reserve : NPV) ซึ่งใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดจากเบี้ยประกันภัยและผลประโยชน์จ่าย ภายใต้วิธี NPV บริษัทประมาณการเบี้ยประกันภัยที่จะได้รับด้วยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และใช้ข้อสมมติในการวัดมูลค่าโดยคำนึงถึงอัตราคิดลด อัตราการเสียชีวิต และอัตราการทุพพลภาพ วิธีการนี้จะไม่มีการใช้ข้อสมมติในเรื่องอัตราคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency rate)

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(1) อัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย และอัตราการอยู่รอด

อ้างอิงตารางมรณะไทยประเภทสามัญและประเภทอุตสาหกรรม และตารางบำนาญไทย ซึ่งเป็นไปตามประกาศ คปภ.

(2) อัตราคิดลด

อัตราคิดลดในการคำนวณสำรอง ใช้อัตราดอกเบี้ยไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย

21.5.2 ข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่าของสำรองค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับรายงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสำหรับสัญญาระยะสั้นโดยได้คำนึงค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน โดยข้อสมมติในการคำนวณจะใช้จากข้อมูลล่าสุดที่บริษัททราบ ณ วันที่รายงาน ซึ่งประมาณการจากข้อมูลที่เก็บจากในอดีตและการใช้ดุลยพินิจนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

21.6 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่ายประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
เงินค่ามรณกรรม	70,137	77,832
เงินครบกำหนด	336,969	314,670
เงินจ่ายตามเงื่อนไข	52,880	45,457
เงินค่าเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย	350	433
รวมผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	460,336	438,392

21.7 หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่ายประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
เงินฝากเนื่องจากกรมธรรม์ประกันภัย	1,303,583	1,913,052
เบี้ยประกันรับล่วงหน้า	68,524	56,988
เจ้าหนี้กรณียกเว้นค่าเบี้ยประกันภัย	71,243	75,856
มูลค่าตามบัญชีของกรมธรรม์ประกันภัยแบบควบการลงทุน	298,535	154,022
รวมหนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	1,741,885	2,199,918

22. เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมียอดค้างเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อจำแนกตามประเภทหนี้สิน ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**
เงินค้างจ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	823,362	916,592
รวมเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	823,362	916,592

23. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	**31 ธันวาคม 2566**	**31 ธันวาคม 2567**	**31 ธันวาคม 2566**
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน (ดูหมายเหตุข้อ 23.1)	187,476	188,745	186,278	187,740
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 23.2)	46,288	28,794	46,073	28,701
รวมผลประโยชน์พนักงานค้างจ่าย	233,764	217,539	232,351	216,441

23.1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

ความเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม	188,745	184,235	187,740	183,474
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(1,269)	4,510	(1,462)	4,266
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	187,476	188,745	186,278	187,740

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับเงินชดเชยตามข้อกำหนดในกฎหมายแรงงาน เมื่อพนักงานครบเกษียณอายุ 60 ปี

23.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นเวลานาน

ความเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม	28,794	29,721	28,701	29,547
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	17,494	(927)	17,372	(846)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	46,288	28,794	46,073	28,701

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**	**2567**	**2566**
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	217,539	213,956	216,441	213,021
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	24,689	7,907	24,671	7,880
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,526	5,958	6,493	5,932
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	4,531	(10)	4,484	(26)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	14,291	720	14,215	721
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(499)	(1,940)	(499)	(1,694)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	20,321	9,033	20,197	8,976
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(1,805)	-	(1,798)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(28,321)	5,400	(28,340)	5,343
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(25,313)	(21,680)	(25,311)	(21,914)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	233,764	217,539	232,351	216,441

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวน 18 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: จำนวน 15 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณ 20 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567 (ร้อยละต่อปี)	2566 (ร้อยละต่อปี)	2567 (ร้อยละต่อปี)	2566 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลดสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราคิดลดสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราเงินเฟ้อของราคาทองรูปพรรณ	8.50	5.90	8.50	5.90
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน)	7.20, 11.70	7.10, 9.90	7.20, 11.70	7.10, 9.90
ราคาทองรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท (บาท)	32,760	28,590	32,760	28,590

อัตรามรณะอ้างอิงจากตารางมรณะไทยพื้นฐานประเภทสามัญปี 2560 ที่ยังไม่ได้บวกส่วนที่เผื่อไว้

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ข้อสมมติเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ร้อยละต่อปี)	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	จำนวนผลประโยชน์เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)
อัตราคิดลด	0.25%	(4,420)	(4,400)
อัตราคิดลด	(0.25%)	4,566	4,545
อัตราเงินเฟ้อของราคาทอง	1.00%	3,318	3,297
อัตราเงินเฟ้อของราคาทอง	(1.00%)	(3,036)	(3,016)
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.25%	3,751	3,736
อัตราการขึ้นเงินเดือน	(0.25%)	(3,644)	(3,629)
อัตราการลาออกของพนักงาน	10.00%	(13,887)	(13,823)
อัตราการลาออกของพนักงาน	(10.00%)	15,230	15,160
ราคาทองรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท	10.00%	4,629	4,607
ราคาทองรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท	(10.00%)	(4,629)	(4,607)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากเป็นการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่างๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

24. หนี้สินอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 หนี้สินอื่นประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ค่าบำเหน็จค้างจ่าย	561,496	563,047	560,645	561,988
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	330,437	237,104	332,657	237,121
เบี้ยประกันภัยที่ได้รับเงิน แล้วแต่กรมธรรม์ยังไม่อนุมัติ	82,858	75,761	82,858	75,761
เงินรับรอการโอนบัญชี	52,945	70,275	52,945	70,275
ภาษีธุรกิจเฉพาะค้างจ่าย	143,459	146,923	143,459	146,923
เงินค้างจ่ายจากการซื้อหลักทรัพย์	9,560	25,090	9,560	25,090
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	32,662	18,629	32,626	18,594
ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้นค้างจ่าย	113,879	118,629	113,309	118,080
อื่น ๆ	41,066	50,863	35,368	43,825
รวมหนี้สินอื่น	1,368,362	1,306,321	1,363,427	1,297,657

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานในรูปแบบเช่นเดียวกับการรายงานข้อมูลตามประเภทการรับประกันภัยที่ต้องรายงานแก่คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) เนื่องจากฝ่ายบริหารเห็นว่า กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียวคือธุรกิจประกันชีวิต และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ทั้งนี้ รายการที่นำเสนอในส่วนงานดำเนินงานนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด ด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ข้างต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน	ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	อื่น ๆ	รวม
รายได้จากการรับประกันภัย							
เบี้ยประกันภัยรับ	24,145,076	9,914,088	715,965	18,431	42,996	-	34,836,556
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(1,029,304)	-	-	(506)	-	-	(1,029,810)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	23,115,772	9,914,088	715,965	17,925	42,996	-	33,806,746
บวก(หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ (เพิ่มขึ้น) ลดลงจากปีก่อน	(164,756)	-	-	-	50	-	(164,706)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ	22,951,016	9,914,088	715,965	17,925	43,046	-	33,642,040
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	293,875	-	-	53,724	-	-	347,599
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	23,244,891	9,914,088	715,965	71,649	43,046	-	33,989,639
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย							
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	(23,811,980)	8,429,856	621,591	184	-	-	(14,760,349)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทน - สุทธิจากการประกันภัยต่อ	50,432,598	250,702	167,757	11,057	1,240	-	50,863,354
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,211,569	311,978	32,805	42,414	1,896	9,158	2,609,820
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	701,228	152,201	10,991	73	662	-	865,155
รวมค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	29,533,415	9,144,737	833,144	53,728	3,798	9,158	39,577,980

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน	ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล	อื่น ๆ	รวม
รายได้จากการรับประกันภัย							
เบี้ยประกันภัยรับ	24,513,443	9,018,502	561,036	12,882	48,811	-	34,154,674
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(873,426)	-	-	(979)	-	-	(874,405)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	23,640,017	9,018,502	561,036	11,903	48,811	-	33,280,269
บวก(หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ (เพิ่มขึ้น) ลดลงจากปีก่อน	51,099	-	-	-	(863)	-	50,236
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ	23,691,116	9,018,502	561,036	11,903	47,948	-	33,330,505
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	306,019	-	-	46,326	-	-	352,345
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	23,997,135	9,018,502	561,036	58,229	47,948	-	33,682,850
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย							
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	(23,085,927)	7,884,234	536,402	230	-	-	(14,665,061)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทน - สุทธิจากการประกันภัยต่อ	50,985,208	414,885	213,086	-	7,356	-	51,620,535
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,122,508	376,780	33,437	37,623	1,173	9,409	2,580,930
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	661,701	104,308	6,490	49	555	-	773,103
รวมค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	30,683,490	8,780,207	789,415	37,902	9,084	9,409	40,309,507

27. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,008,122	962,520	1,003,080	956,824
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์	210,591	208,132	210,290	207,826
ค่าภาษีอากร	5,752	5,102	5,752	5,102
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	672,510	534,813	672,729	535,015
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,896,975	1,710,567	1,891,851	1,704,767

28. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายพนักงาน				
รวมอยู่ในผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์				
ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการ				
ค่าสินไหมทดแทน	52,524	49,591	52,524	49,591
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	31,365	29,830	31,365	29,830
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,008,122	962,520	1,003,080	956,824
รวม	1,092,011	1,041,941	1,086,969	1,036,245
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์				
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	210,591	208,132	210,290	207,826
รวม	210,591	208,132	210,290	207,826

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 15 ของเงินเดือนซึ่งขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และ 47 ล้านบาท ตามลำดับ

30. กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม

กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	**2566**
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	(11,003)	(4,394)
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	88,504	(167,624)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(601,923)	(544,373)
กำไรจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	184,775	500,738
ขาดทุนจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(779)	(3,332)
กำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมสัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	395,307	35,631
รวมกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	54,881	(183,354)

31. ผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับแต่ละองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับแต่ละองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2567			2566		
	จำนวนก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	จำนวนสุทธิจากภาษี	จำนวนก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	จำนวนสุทธิจากภาษี
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,021,930	(204,386)	817,544	(858,618)	171,723	(686,895)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(374,659)	74,932	(299,727)	(1,264,000)	252,800	(1,011,200)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	212,338	(42,468)	169,870	(292,930)	58,586	(234,344)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	8,000	(1,629)	6,371	(12,628)	2,504	(10,124)
รวม	867,609	(173,551)	694,058	(2,428,176)	485,613	(1,942,563)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2567			2566		
	จำนวนก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	จำนวนสุทธิจากภาษี	จำนวนก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	จำนวนสุทธิจากภาษี
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,021,930	(204,386)	817,544	(858,618)	171,723	(686,895)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(374,659)	74,932	(299,727)	(1,264,000)	252,800	(1,011,200)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	212,338	(42,468)	169,870	(292,930)	58,586	(234,344)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	8,143	(1,629)	6,514	(12,521)	2,504	(10,017)
รวม	867,752	(173,551)	694,201	(2,428,069)	485,613	(1,942,456)

32. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันแต่ละรายการ กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย ลักษณะความสัมพันธ์สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท บีแอลเอ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
2. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องต่อไปนี้
   - 2.1 มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน
   - 2.2 มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
   - 2.3 มีผู้ถือรายใหญ่ของบริษัทมีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับกรรมการบริษัท
3. กรรมการและผู้บริหาร หมายถึง กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารสายงาน
4. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง กรรมการและผู้บริหาร และบุคคลใกล้ชิด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทและกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	**2566**	**นโยบายการกำหนดราคา**
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
เบี้ยประกันภัยรับ	36,018	25,319	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหุ้นกู้	88,080	162,592	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ดอกเบี้ยรับ - เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	7,927	-	อัตราเดียวกับอัตราที่กลุ่มบริษัทและบริษัทคิดให้กับผู้กู้ยืมทั่วไปที่มีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน
เงินปันผลรับ	332,993	303,616	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นจากการลงทุน	2,255	1,424	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
รายได้ค่าตอบแทนและค่าบริการ	17,755	17,545	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
รายได้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	62,830	62,890	เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	96,309	(109,416)	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	1,216,706	1,326,939	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกันโดยคิดเป็นอัตราร้อยละต่อเบี้ยประกันภัยรับ
ค่าสินไหมจ่ายและค่าตรวจสุขภาพ	59,749	42,821	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	214,012	199,295	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ค่าเบี้ยประกันภัยจ่าย	2,959	3,302	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าเช่าอาคารและค่าบริการ	3,424	2,188	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
ค่าบริการอื่น ๆ	4,442	2,978	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2567	2566	นโยบายการกำหนดราคา
บริษัทย่อย			
เบี้ยประกันภัยรับ	189	180	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	414	435	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกันโดยคิดค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
เบี้ยประกันภัยรับ	36,018	25,319	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหุ้นกู้	88,015	162,546	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ดอกเบี้ยรับ - เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	7,927	-	อัตราเดียวกับอัตราที่บริษัทคิดให้กับผู้กู้ยืมทั่วไปที่มีทรัพย์สินจำนอง
เงินปันผลรับ	332,993	303,616	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นจากการลงทุน	2,255	1,424	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
รายได้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	62,830	62,890	เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	96,309	(109,416)	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	1,216,706	1,326,939	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกันโดยคิดเป็นอัตราร้อยละต่อเบี้ยประกันภัยรับ
ค่าสินไหมจ่ายและค่าตรวจสุขภาพ	59,749	42,821	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	213,898	199,178	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ค่าเบี้ยประกันภัยจ่าย	2,959	3,302	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าเช่าอาคารและค่าบริการ	3,424	2,188	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
ค่าบริการอื่น ๆ	4,442	2,978	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เบี้ยประกันภัยรับจากช่องทางการจัดจำหน่าย Bancassurance มีจำนวนโดยประมาณร้อยละ 55.65 และร้อยละ 55.64 ของเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย				
หนี้สินอื่น				
เงินมัดจำ	-	-	66	66
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	2,250	47
รวมหนี้สินอื่น	-	-	2,316	113
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินฝากสถาบันการเงิน				
(รวมอยู่ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด)	1,196,671	2,348,901	1,175,565	2,331,344
สินทรัพย์ลงทุน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	10,985,617	10,194,805	10,985,617	10,194,805
ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและแลกเปลี่ยนเงินตรา				
ต่างประเทศ	5,084,710	4,775,601	5,084,710	4,775,601
ดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้างรับ	29,400	18,632	29,400	18,632
สินทรัพย์อื่น	7,796	8,639	1,008	1,895
ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย	5,445	1,372	5,445	1,372
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	5,028,991	4,744,763	5,028,991	4,744,763
หนี้สินอื่น	240,667	259,285	235,029	252,638

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารสำคัญ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	93,320	93,418
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	916	636
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	94,236	94,054

33. หลักทรัพย์ประกันวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้วางหลักทรัพย์ประกันไว้กับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	22,628	26,016	22,719	24,427
รวม	22,628	26,016	22,719	24,427

34. ทรัพย์สินที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้วางหลักทรัพย์ไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยกับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
พันธบัตรรัฐบาล	66,649,543	74,496,421	66,767,483	69,813,183
พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	-	-	1,699,952	1,723,439
รวม	66,649,543	74,496,421	68,467,435	71,536,622

35. เงินสมทบกองทุนประกันชีวิต

เงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
ยอดเงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสะสมต้นปี	561,104	526,837
เงินสมทบกองทุนประกันชีวิตระหว่างปี	35,028	34,267
ยอดเงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสะสมสิ้นปี	596,132	561,104

36. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสุทธิ (พันบาท)	3,623,012	2,548,298	3,620,540	2,547,142
จำนวนหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	1,707,566	1,707,566	1,707,566	1,707,566
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน* (บาทต่อหุ้น)	2.12	1.49	2.12	1.49

* กำไรต่อหุ้นสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

37. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายที่ประกาศจ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผลรวม (ล้านบาท)	จำนวนเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2566	มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 และอนุมัติโดย คปภ. เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567	341	0.20
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 และอนุมัติ โดย คปภ. เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567	339	0.20
รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวด 2567		680	0.40
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2565	มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 และอนุมัติโดย คปภ. เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566	477	0.28
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 และอนุมัติ โดย คปภ. เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566	477	0.28
รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวด 2566		954	0.56

38. ภาระผูกพัน

38.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีภาระผูกพันคงเหลือที่ต้องจ่ายตามสัญญาเป็นจำนวน 0.32 ล้านบาท และ 0.54 ล้านบาท ตามลำดับ

38.2 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 5 ปี สำหรับการเช่าพื้นที่ในอาคาร และประมาณ 1 ถึง 5 ปี สำหรับการเช่ารถยนต์และอุปกรณ์ สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
สัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่นๆ	8.12	8.79	16.91
สัญญาบริการ	2.38	-	2.38
รวม	10.50	8.79	19.29

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
สัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่นๆ	9.14	5.22	14.36
สัญญาบริการ	2.16	0.40	2.56
รวม	11.30	5.62	16.92

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเช่าที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จำนวน 10.50 ล้านบาท และจำนวน 13.74 ล้านบาท ตามลำดับ

38.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารจำนวน 2.9 ล้านบาท และ 2.9 ล้านบาท ตามลำดับ

38.4 บริษัทได้เข้าทำสัญญาลงทุนในตั๋วแลกเงินแบบ Accreting กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โดยมีเงื่อนไขให้บริษัทต้องจ่ายเงินลงทุนในตั๋วแลกเงินทุกปี ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปี 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินลงทุนในอนาคตภายใต้สัญญาดังกล่าว ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	**2 - 4 ปี**	**รวม**
สัญญาตั๋วแลกเงิน	60	120	180
รวม	60	120	180

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	**2 - 4 ปี**	**รวม**
สัญญาตั๋วแลกเงิน	60	180	240
รวม	60	180	240

39. คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีคดีถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายและคดีความยังไม่สิ้นสุดจำนวนรวมประมาณ 5 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ จากการเป็นผู้รับประกันภัย กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อความเสียหายจากคดีความดังกล่าว เนื่องจากยังคงมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลของการพิจารณาคดี

40. การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีราคาตลาดเป็นเทคนิคในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่อง หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีรายได้เป็นเทคนิคในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวแทน

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ในการนำเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมข้างต้นมาใช้ กิจการต้องใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (observable inputs) ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง มูลค่ายุติธรรม กำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับ ตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์อย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (unobservable inputs) เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และสินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม สรุปดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	106,809	-	106,809
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	432,805	-	432,805
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	508,504	-	508,504
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุน	5,650	-	-	5,650
ตราสารหนี้	830,746	-	-	830,746
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน	23,996,206	-	1,479,437	25,475,643
ตราสารหนี้	8,384,784	66,678,510	2,233,115	77,296,409
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	-	295,681	-	295,681
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้	-	190,224,628	3,111,595	193,336,223
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	166,232	166,232
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	11,305,643	11,305,643
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	-	-	1,113,052	1,113,052
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	36,731	-	36,731
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	1,868	-	1,868
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	9,554	-	9,554

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	85,019	-	85,019
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	36,645	-	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	221,293	-	221,293
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุน	5,408	-	-	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน	26,441,600	-	1,262,652	27,704,252
ตราสารหนี้	3,499,563	70,206,385	2,201,465	75,907,413
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	-	152,252	-	152,252
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้	-	186,363,648	2,867,943	189,231,591
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	168,055	168,055
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	11,061,832	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	-	-	1,785,279	1,785,279
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	13,234	-	13,234
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	1,014	-	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	119,456	-	119,456

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยไม่รวมหน่วยลงทุน คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง คำนวณโดยใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่ประกาศโดยผู้จัดการกองทุน

ค) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ประมาณโดยการใช้มูลค่ายุติธรรมที่ได้จากธนาคารคู่ค้า

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น คำนวณโดยวิธีมูลค่าเทียบเคียงอัตราส่วนราคาตลาดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของเงินลงทุนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน วิธีการคิดลดเงินปันผลและวิธีคิดลดกระแสเงินสด

ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเป็นอัตราคิดลด

ค) มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า คือ การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน แล้วหักลบด้วยค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน และบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน

ง) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน ประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรที่ปลอดดอกเบี้ย

จ) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน ประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน ทั้งนี้มูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	ตราสารทุน	**ตราสารหนี้**
ยอดคงเหลือต้นปี	1,262,652	2,201,465
ซื้อ	98,000	60,000
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	11,735
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	118,785	16,615
ยอดคงเหลือปลายปี	1,479,437	2,289,815

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ตราสารทุน	ตราสารหนี้
ยอดคงเหลือต้นปี	1,251,226	2,128,907
ซื้อ	-	60,000
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	(16,959)
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11,426	29,517
ยอดคงเหลือปลายปี	1,262,652	2,201,465

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เบี้ยประกันภัยค้างรับ
- รายได้จากการลงทุนค้างรับ
- ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ
- เงินฝากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดเกินกว่า 3 เดือน
- เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

41. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนจากการด้อยค่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	7,488	(60,748)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	(5,163)	3,490
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	211,240	473,330
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	55	6,211
รวม	213,620	422,283

42. ความเสี่ยงของบริษัทประกันชีวิต

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จ การบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทจึงกำหนดให้บริษัทและกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดีของบริษัท โดยกำหนดให้บริษัทและกลุ่มบริษัทต้องบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management : ERM) เพื่อลดผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นทั้งในด้านฐานะการเงินและชื่อเสียงของบริษัทและกลุ่มบริษัท

42.1 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย อัตราการขาดอายุ การเวนคืนกรมธรรม์ หรือ ความเสี่ยงที่เหตุการณ์ของผู้เอาประกันภัยอาจเบี่ยงเบนไปจากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย รวมถึงการคำนวณเงินสำรองประกันภัย โดยอาจจะทำให้เกิด ผลกระทบทางลบกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมไปถึงปัญหาการฉ้อฉลในธุรกิจประกันภัยก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยส่งผลต่อต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงกว่าที่ควรจะเป็น และยังส่งผลต่อผู้ทำประกันภัยที่ต้องการใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกัน โดยผู้เอาประกันภัย หรือบุคคลใด ๆ ร่วมกับบุคลากรทางแพทย์ หรือสถานพยาบาล ให้ผู้เอาประกันภัยนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาลเกินความจำเป็นตามมาตรฐานทางการแพทย์ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตดังกล่าว บริษัทจึงดำเนินการให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยมีคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีหน้าที่ในการสร้างแนวคิด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประเมินมูลค่าความเสียหาย ค่าสินไหมทดแทนที่เหมาะสมกับวินาศภัยที่เกิดขึ้น รวมถึงการตั้งเงินสำรองประกันภัยและเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ อีกทั้งยังมีการทบทวนการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับต้นทุนของบริษัทในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและการติดตามด้วยระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Test) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ของปัจจัยเสี่ยงหลัก กรอบนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย ดังนี้

(ก) ความเสี่ยงด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา

ความเสี่ยงด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดอัตราเบี้ยประกัน หมายถึง ข้อบกพร่อง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย รวมถึงความเสี่ยงที่อัตราเบี้ยประกันภัยจะไม่เพียงพอสำหรับภาระผูกพันธ์ตามที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขของสัญญาประกันภัย

บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่ในการสร้างแนวคิดและพัฒนาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งจะมีการทบทวนการกำหนดราคา การออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงสมมติฐานที่ใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับอนุมัติจากแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์

(ข) ความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย

เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงไม่เหมาะสมในการพิจารณารับประกันหรือมูลค่าของการเรียกร้องสินไหมทดแทนเกินว่าระดับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางในการพิจารณารับประกันภัยทั้งที่เกี่ยวกับสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นมาตรฐานตามแบบประกันภัย ได้แก่ อายุ ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้นในส่วนของอายุเฉลี่ยของประชากรที่ยืนยาวขึ้น การพิจารณาตามเพศ อาชีพ รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในวงกว้าง การพัฒนาทางการแพทย์ และสภาพทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณารับประกันภัย และการพิจารณาส่งประกันภัยต่อไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรับประกันภัยของบริษัท

(ค) ความเสี่ยงด้านการกำหนดเงินสำรองประกันภัย

ความเสี่ยงด้านการกำหนดเงินสำรองประกันภัย คือ ความเสี่ยงที่เงินสำรองประกันภัย ซึ่งบริษัทรับรู้ในงบการเงินอาจจะไม่เพียงพอต่อภาระผูกพันที่บริษัทมีต่อผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย ทั้งนี้ บริษัทมีการพิจารณาความพอเพียงของเงินสำรองทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานงบการเงิน รวมถึงมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสมมติฐานที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ย

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพของกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ โดยมีการทบทวนสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณเงินสำรองประกันภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินสำรองประกันภัยเพียงพอต่อภาระผูกพันตลอดอายุสัญญากรมธรรม์ประกันภัย

(ง) การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัว คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวด้วยการจัดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้กระจายในกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั่วภูมิภาค โดยเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบจากการกระจุกตัวของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มอัตราการมรณะของประชากร ด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์มีแนวทางในการรักษาที่พัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์ ตลอดจนยารักษาโรคต่างๆ ที่ทันสมัยและมีการวิจัยอย่างต่อเนื่องมาใช้ในการรักษา ส่งผลให้ประชากรมีอายุเฉลี่ย ที่ยืนยาวขึ้นอาจกระทบการจ่ายผลประโยชน์ที่เพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทบำนาญ
- การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท ส่งผลทางลบต่อผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งความเสี่ยงจะขึ้นอยู่กับระดับการรับรองผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยกับอัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบัน

ตารางแสดงการกระจุกตัวของหนี้สินสัญญาประกันภัย โดยแยกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ											
	หนี้สินตามสัญญาประกันภัยก่อนการประกันภัยต่อ											
	31 ธันวาคม 2567						31 ธันวาคม 2566					
	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต แบบยูนิตลิ้งค์	การประกันกลุ่มและสัญญาเพิ่มเติม	รวม	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต แบบยูนิตลิ้งค์	การประกันกลุ่มและสัญญาเพิ่มเติม	รวม
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	223,388,771	28,610,479	7,469,961	874	-	259,470,085	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	-	274,230,433
สำรองค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	526,525	526,525	-	-	-	-	516,836	516,836
รวม	223,388,771	28,610,479	7,469,961	874	526,525	259,996,610	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	516,836	274,747,269

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ											
	หนี้สินตามสัญญาประกันภัยจากการประกันภัยต่อ											
	31 ธันวาคม 2567						31 ธันวาคม 2566					
	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต แบบยูนิตลิ้งค์	การประกันกลุ่มและสัญญาเพิ่มเติม	รวม	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทตั้งเดิม - แบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทบำนาญ - แบบไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต แบบยูนิตลิ้งค์	การประกันกลุ่มและสัญญาเพิ่มเติม	รวม
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	223,388,771	28,610,479	7,469,961	874	-	259,470,085	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	-	274,230,433
สำรองค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	419,669	419,669	-	-	-	-	392,939	392,939
รวม	223,388,771	28,610,479	7,469,961	874	419,669	259,889,754	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	392,939	274,623,372

42.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสียหายต่อรายได้ หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์ และเงินกู้ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กับความเหมาะสมของผลตอบแทนจากการลงทุน พร้อมวิเคราะห์ความแตกต่างตามระยะเวลาครบกำหนด หรือระยะเวลากำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ในแต่ละช่วง (Gap Analysis) และมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัท

42.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้เมื่อครบกำหนด นั่นคือบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและ/หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปชำระตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และได้จัดทำแผนกระแสเงินสด Cash Flow Management และแผนบริหารเงินทุน รวมถึงมีการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ในการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินและ/หรือมีการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	0 - 5 ปี	6 - 10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์จากการประกันต่อ	511,116	-	-	511,116
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ [1]	108,014,367	92,403,045	170,455,936	370,873,348
รวมสินทรัพย์	108,525,483	92,403,045	170,455,936	371,384,464
หนี้สิน				
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว [2]	64,803,150	106,120,777	202,381,171	373,305,098
สำรองค่าสินไหมทดแทน	419,669	-	-	419,669
รวมหนี้สิน	65,222,819	106,120,777	202,381,171	373,724,767

[1] ยอดรวมเงินต้นและดอกเบี้ย

[2] จำนวนเงินก่อนคิดลด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	0 - 5 ปี	6 - 10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์จากการประกันต่อ	459,602	-	-	459,602
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ [1]	127,911,049	94,189,873	150,257,398	372,358,320
รวมสินทรัพย์	128,370,651	94,189,873	150,257,398	372,817,922
หนี้สิน				
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว [2]	90,790,451	94,947,187	198,546,860	384,284,498
สำรองค่าสินไหมทดแทน	392,939	-	-	392,939
รวมหนี้สิน	91,183,390	94,947,187	198,546,860	384,677,437

[1] ยอดรวมเงินต้นและดอกเบี้ย

[2] จำนวนเงินก่อนคิดลด

42.4 ความอ่อนไหวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

บริษัทคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวด้วยวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Level Premium Valuation: NPV) ซึ่งใช้ข้อสมมติคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงตลอดอายุกรมธรรม์ (Lock-in Assumption) ส่งผลให้การคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวไม่ได้รับผลกระทบจากอัตรามรณะ อัตราการขาดอายุ หรืออัตราคิดลดที่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการทดสอบความพอเพียงของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานนั้นจัดทำโดยใช้วิธีเปรียบเทียบสำรองตามวิธีเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่กับสำรองตามวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) ซึ่งใช้ข้อสมมติที่เป็นปัจจุบัน และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของและบริษัทเป็นแบบรับรองของผลประโยชน์ ทำให้ปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดในการคำนวณสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม ได้แก่ อัตราคิดลด ซึ่งคำนวณจาก Risk-free rate บวกด้วย illiquidity premium ดังนั้น ในสภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมมีจำนวนที่ลดลงและต่ำกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ บริษัทไม่ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนในทางตรงกันข้าม ในสภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงมีอัตราที่ลดลงจะส่งผลให้สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ในกรณีที่สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่าจำนวนตามสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ บริษัทจะต้องรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนจากผลการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทไม่มีจำนวนของสำรองที่ตั้งเพิ่มเติมจากการทดสอบความพอเพียงของหนี้สิน เนื่องจากสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่บริษัทได้บันทึกในงบการเงินนั้นเพียงพอ และในกรณีที่ทดสอบการลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 0.25 สำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทไม่มีภาระสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่ต้องตั้งเพิ่มเติม

สำรองค่าสินไหมทดแทน

บริษัทบันทึกสำรองค่าสินไหมทดแทนสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น สำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred but not reported: IBNR) ด้วยข้อสมมติที่ใช้ในวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยข้อสมมติสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการประมาณการ คือ อัตราเงินเฟ้อของค่ารักษาพยาบาลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจทำให้สำรองที่ประมาณการไว้ต่ำกว่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสัดส่วนของเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนเมื่อเปรียบเทียบกับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวนั้น มีอัตราส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติของการคำนวนเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนนี้ จึงไม่ส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไรหรือขาดทุน บริษัทจึงไม่ได้ทำการทดสอบความอ่อนไหวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยเกี่ยวกับสำรองค่าสินไหมทดแทน

43. เครื่องมือทางการเงิน

43.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 "การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน" ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เบี้ยประกันภัยค้างรับ สินทรัพย์/หนี้สินจากการประกันภัยต่อ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของสินเชื่อซึ่งเกิดจากเงินให้กู้ยืมและเบี้ยประกันภัยค้างรับอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้กู้ยืมและผู้เอาประกันภัยของบริษัทกระจายอยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันและภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ และมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกันไม่มีสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทให้ผู้เอาประกันกู้ยืมเป็นจำนวนเงินที่น้อยกว่ามูลค่าเงินสดตามกรมธรรม์ที่มีกับบริษัทและความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกันมีมูลค่าสูงสุดเท่ากับมูลค่าของเงินกู้ยืมหักด้วยมูลค่าที่บริษัทสามารถรับชำระคืนจากสินทรัพย์ที่นำมาจำนอง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับความเสียหายอันสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนและราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์และเงินให้กู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2567		
	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	2,226,207	121,245	8,175,127
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	165,287,139
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	5,425,273	-	71,814,517
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	9,084,467	-	6,955,353
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,888,491
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,200,367
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	16,735,947	121,245	263,321,047

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	3,182,154	242,982	12,658,691
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	163,114,952
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,035,427	-	81,779,997
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	7,933,899	-	7,465,144
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,810,188
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,889,205
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	12,151,480	242,982	276,718,230

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2567		
	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	2,217,912	108,432	8,175,127
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	165,287,139
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	5,425,273	-	71,814,517
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	9,084,467	-	6,955,353
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,888,491
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,200,367
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	16,727,652	108,432	263,321,047

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	3,173,670	233,289	12,658,691
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	163,114,952
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,035,427	-	81,779,997
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	7,933,899	-	7,465,144
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,810,188
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,889,205
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	12,142,996	233,289	276,718,230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2567				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)
รายการเทียบเท่าเงินสด	8,175,127	-	-	8,175,127	1.92
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	999,965	21,159,476	143,127,698	165,287,139	3.50
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	7,163,476	33,573,924	31,077,117	71,814,517	3.82
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,436,199	1,775,130	3,744,024	6,955,353	4.38
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ					
เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	230,587	787,158	182,622	1,200,367	7.05
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53	53	6.00
รวม	18,005,354	57,295,688	178,131,514	253,432,556	

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2566				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)
รายการเทียบเท่าเงินสด	12,658,691	-	-	12,658,691	2.05
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	6,697,223	13,893,929	142,523,800	163,114,952	3.50
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	14,219,155	32,102,847	35,457,995	81,779,997	3.89
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,039,007	3,237,920	3,188,217	7,465,144	4.51
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ					
เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	607,590	1,044,379	237,236	1,889,205	6.27
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53	53	6.00
รวม	35,221,666	50,279,075	181,407,301	266,908,042	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับการลงทุนในพันธบัตรและหน่วยลงทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านหน่วย)		(ล้านหน่วย)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,667.04	352.3	295.84	277.74	35.29	34.80
เยน	507.75	846.5	1,956.38	889.38	0.23	0.25
ยูโร	40.72	37.7	31.32	33.30	38.18	37.62
กีบ	40,824.05	40,824.0	-	-	0.0016	0.0019
เหรียญสิงคโปร์	85.33	62.4	71.33	57.98	26.41	25.92

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		วันครบกำหนดตามสัญญา	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านหน่วย)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	295.84	284.6	32.10 - 38.01	30.27 - 38.01	ม.ค. 2568 - ก.ค. 2577	ม.ค. 2567 - มี.ค. 2575
เยน	656.38	889.4	0.2285 - 0.2475	0.2426 - 0.2643	ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567
ยูโร	31.32	34.6	35.7677 - 39.15	37.738 - 38.491	ม.ค. 2568 - มิ.ย. 2571	ม.ค. 2567 - มิ.ย. 2571
เหรียญสิงคโปร์	71.33	58.0	19.4364 - 26.845	25.803 - 26.986	ม.ค. 2568 - มิ.ย. 2568	ม.ค. 2567 - มิ.ย. 2567

43.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้เป็นการสรุปเปรียบเทียบมูลค่าตามบัญชี และมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,522,578	10,522,578
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	836,396	836,396
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	102,772,052	102,772,052
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	106,809	106,809
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	432,805	432,805
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	508,504	508,504
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	180,439,595	193,336,223
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,888,491	11,305,643
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,113,052	1,113,052
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	121,662	166,232
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	36,731	36,731
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	1,868	1,868
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	9,554	9,554

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,083,827	16,083,827
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	5,408	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,611,665	103,611,665
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,019	85,019
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	36,645	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	221,293	221,293
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	185,422,005	189,231,591
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,810,188	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,797,080	1,785,279
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	125,372	168,055
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	13,234	13,234
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	1,014	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,456	119,456

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,501,471	10,501,471
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	836,396	836,396
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	102,772,052	102,772,052
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	106,809	106,809
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	432,805	432,805
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	508,504	508,504
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	180,439,595	193,336,223
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,888,491	11,305,643
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,113,052	1,113,052
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	121,662	166,232
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	36,731	36,731
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	1,868	1,868
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	9,554	9,554

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,065,650	16,065,650
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	5,408	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,611,665	103,611,665
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,019	85,019
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	36,645	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	221,293	221,293
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	185,422,005	189,231,591
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,810,188	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,797,080	1,785,279
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	125,372	168,055
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	13,234	13,234
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	1,014	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,456	119,456

บริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
2) เงินลงทุนในตราสารทุนและหน่วยลงทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชีที่ประกาศโดยผู้จัดการกองทุน หรือคำนวณโดยวิธีมูลค่าเทียบเคียงอัตราส่วนราคาตลาดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของเงินลงทุนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน วิธีการคิดลดเงินปันผลและวิธีคิดลดกระแสเงินสด
3) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยไม่รวมหน่วยลงทุน คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดที่เกี่ยวข้องอื่น หรือคำนวณโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเป็นอัตราคิดลด

4) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ประมาณโดยการใช้มูลค่ายุติธรรมที่ได้จากธนาคารคู่ค้า
5) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกันประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรที่ปลอดดอกเบี้ย
6) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกันประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน ทั้งนี้มูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

44. การบริหารจัดการทุนของบริษัทประกันชีวิต

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัท คือ การจัดให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงเงินกองทุนให้ตามความเสี่ยงเป็นไปตามข้อกำหนดของ คปภ.

45. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มี ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้ รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. คุณโชน โสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____
2. คุณชลลดา โสภณพนิช	กรรมการ	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม	เลขานุการบริษัท	_____

GRI Content Index

Statement of use	Bangkok Life Assurance Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2024 - 31 December 2024 with reference to the GRI Standards
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	52, 54
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	81
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	81, 199
	2-4 Restatements of information	93-97, 134, 140, 162-166
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	55-59, 88, 132-134, 209
	2-7 Employees	162
	2-8 Workers who are not employees	145
	2-9 Governance structure and composition	16-17, 187-195
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	183, 201-205
	2-11 Chair of the highest governance body	18-19, 188
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	182-184
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	82, 193-194
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	81, 92
	2-15 Conflicts of interest	208
	2-16 Communication of critical concerns	112, 210-211
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	203
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	204-205
	2-19 Remuneration policies	196, 206-207
	2-20 Process to determine remuneration	206-207
	2-22 Statement on sustainable development strategy	6-7
	2-23 Policy commitments	81, 102, 136, 142-143, 182-187
	2-24 Embedding policy commitments	207-214
	2-25 Processes to remediate negative impacts	154, 210-211
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	207-214
	2-27 Compliance with laws and regulations	207-214
	2-28 Membership associations	12-15, 208-210
	2-29 Approach to stakeholder engagement	88-91
	2-30 Collective bargaining agreements	152

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	92-93
	3-2 List of material topics	93-97
	3-3 Management of material topics	94-95, 97-100
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	121-123, 156-158
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	208-210
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	209-210
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	184-185
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	https://www.bangkoklife.com/th/about/child/66
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	85, 140
	302-4 Reduction of energy consumption	85
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	137
	303-5 Water consumption	85, 140
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	140
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	140
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	140
	305-4 GHG emissions intensity	140
	305-5 Reduction of GHG emissions	85
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	137, 138-139
	306-2 Management of significant waste-related impacts	137, 138-139
	306-3 Waste generated	140
	306-4 Waste diverted from disposal	140
	306-5 Waste directed to disposal	140
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	133
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	163-164
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	150-151
	401-3 Parental leave	165

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	150-151
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	151
	403-3 Occupational health services	150-151
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	151
	403-5 Worker training on occupational health and safety	151
	403-6 Promotion of worker health	150-151
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	151
	403-9 Work-related injuries	166
	403-10 Work-related ill health	166
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	165
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	143-145
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	147-148
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	162
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	164
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	154
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	133
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	112
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	184-185
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	129-131, 210-211

เอกสารแนบ

https://www.bangkoklife.com/th/Investor/FinanceInfo?id=86

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

กฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทำเนียบสาขา ข้อมูลการติดต่อ

ลำดับที่	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล		
1	ศรีนครินทร์	209, 211 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 E-mail: srinakarin@bangkoklife.com	0-2383-4591	0-2758-8001
2	เอกมัย	23/66-73 อาคารสรชัย ชั้น 19 ซ.สุขุมวิท 63 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	0-2726-9777	0-2726-9676
		ภาคกลาง		
3	กำแพงเพชร	638, 640 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 E-mail: kamphaeng@bangkoklife.com	0-5577-3041	0-5577-3043
4	ชัยนาท	84, 84/1 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000 E-mail: chainat@bangkoklife com	0-5641-4646	0-5641-4647
5	นครปฐม	194,194/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพยา อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 E-mail: nakhonpathom@bangkoklife com	0-3424-4272	0-3424-4275
6	นครสวรรค์	36/6-8 ถ.โกสีย์ใต้ ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 E-mail: nakhonsawan@bangkoklife.com	0-5622-8744	0-5622-8745
7	พระนครศรีอยุธยา	3/37-39 หมู่ 1 ถ.เดชาวุธ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 E-mail: ayuthaya@bangkoklife.com	0-3532-2002	0-3532-2005
9	พิษณุโลก	68/29 ม.10 ถ.สีหราชเดโชชัย ต.วัดจันทร์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 E-mail: phitsanulok@bangkoklife.com	0-5533-4662	0-5533-4700
9	สระบุรี	179/4 ถ.สุดบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 E-mail: saraburi@bangkoklife.com	0-3630-8205	0-3623-0460
10	สุพรรณบุรี	170/24 ถ.นางพิม ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 E-mail: supanburi@bangkoklife.com	0-3552-3432	0-3552-3434
11	อ่างทอง	82 ถนนเทศบาล 10 ต.ตลาดหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 E-mail: angthong@bangkoklife com	0-3562-6396	0-3562-6395

ลำดับที่	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
		ภาคตะวันออก		
12	จันทบุรี	29/10-11 ถ.พระยาตรัง ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 E-mail: chanthaburi@bangkoklife.com	0-3931-3251	0-3932-3782
13	ฉะเชิงเทรา	456, 458, 460 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 E-mail: chachoensoa@bangkoklife.com	0-3851-5805	0-3851-3859
14	ชลบุรี	102/4 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 E-mail: chonburi@bangkoklife.com	0-3838-6311	0-3838-6313
15	พัทยา	62/3-4 หมู่ 5 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 E-mail: pattaya@bangkoklife.com	0-3836-8064	0-3836-8066
16	ระยอง	83, 85, 87 ซ.6 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 E-mail: rayong@bangkoklife.com	0-3861-5015 0-3880-0449 0-3880-0184	0-3861-7152
		ภาคเหนือ		
17	เชียงคำ	25 หมู่ 10 ต.หย่วน อ.เชียงคำ จ.พะเยา 56110 E-mail: chiangkham@bangkoklife.com	0-5445-4258	0-5445-4260
18	เชียงราย	836/21 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 E-mail: chiangrai@bangkoklife.com	0-5371-1816	0-5371-1875
19	เชียงใหม่	119/3 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 E-mail: chiangmai@bangkoklife.com	0-5328-7251	0-5328-7250
20	ฝาง	376/3 ม.2 ถ.โชตนา ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110 E-mail: fang@bangkoklife.com	0-5345-1066	0-5345-1067
21	พะเยา	15/26-27 ถ.ประตูกลอง 2 ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000 E-mail: phayao@bangkoklife.com	0-5448-2112	0-5448-0281
22	พิจิตร	24/172 ถ.สระหลวง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 E-mail: phichit@bangkoklife.com	0-5661-2626-34	0-5661-2635
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
23	ขอนแก่น	168/97 ม.4 ถ.ประชาสโมสร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 E-mail: khonkhan@bangkoklife.com	0-4342-4579	0-4342-4589
24	ชัยภูมิ	270/9-11 ม.6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 E-mail: chaiyaphum@bangkoklife.com	0-4481-6072	0-4481-6074

ลำดับที่	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
25	ชุมแพ	389/7-8 หมู่ 18 ถ.มะลิวัลย์ ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130 E-mail: chumpae@bangkoklife.com	0-4331-2481	0-4331-2483
26	นครพนม	175/3-4 ถ.บำรุงเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000 E-mail: nakhonphanom@bangkoklife.com	0-4251-2503	0-4251-2506
27	นครราชสีมา	2727/7-9 ถ.สืบศิริ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 E-mail: nakhonratchasima@bangkoklife.com	0-4427-8688	0-4427-8724
28	มหาสารคาม	1112/291-292 ถ.ริมคลองสมถวิล ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 E-mail: mahasarakham@bangkoklife.com	0-4371-1789	0-4371-2025
29	สุรินทร์	511-513 ถ.ธนสาร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 E-mail: surin@bangkoklife.com	0-4451-2246	0-4451-2092
30	โพนพิสัย	2/4-5 ม.1 ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย 43120 E-mail: phonphisai@bangkoklife.com	0-4247-1384	0-4247-1025
31	ศรีบุญเรือง	152 หมู่ 8 ต.เมืองใหม่ อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู 39180 E-mail: sribunrueang@bangkoklife.com	0-4235-3483	0-4235-3484
32	หนองบัวลำภู	189 หมู่ 2 ถ.หนองบัวลำภู-ชุมแพ (ทล.228) ต.หนองบัว อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 E-mail: nongbualamphu@bangkoklife.com	0-4231-6666	0-4231-6677
33	อุดรธานี	230/1 หมู่ 4 ถ.นิตโย (ทล.22) ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 E-mail: udon@bangkoklife.com	0-4293-2540	0-4293-2600
34	อุบลราชธานี	183 ถ.พิชิตรังสรรค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 E-mail: ubonratchathani@bangkoklife.com	0-4524-0845	0-4524-0878
		ภาคตะวันตก		
35	เพชรบุรี	116 หมู่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.ไร่ส้ม อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 E-mail : pethchaburi@bangkoklife.com	0-3242-4190	0-3242-4409
36	ราชบุรี	26/15-16 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 E-mail : ratchaburi@bangkoklife.com	0-3232-1713	0-3233-7517

ลำดับที่	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
		ภาคใต้		
37	กระบี่	305/6 ถ.มหาราช ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 E-mail: krabi@bangkoklife.com	0-7561-2838	0-7563-2866
38	ชุมพร	181 ถ.กรมทางหลวงชุมพร ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 E-mail: chumphon@bangkoklife.com	0-7750-1871	0-7750-2727
39	นครศรีธรรมราช	774 ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 E-mail: nakhonsi@bangkoklife.com	0-7534-7011	0-7534-8030
40	ภูเก็ต	1/4, 1/122-124 หมู่ 3 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 E-mail: phuket@bangkoklife.com	0-7621-5650	0-7621-5654
41	ระนอง	130/260 ถ.ท่าเมือง ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง 85000 E-mail: ranong@bangkoklife.com	0-7782-6896	0-7782-6898
42	สุราษฎร์ธานี	4/26-27 หมู่ 1 ถ.เลี่ยงเมือง ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 E-mail: suratthani@bangkoklife.com	0-7729-5025	0-7729-5027
43	หาดใหญ่	225 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 E-mail: hatyai@bangkoklife.com	0-7425-2072	0-7425-2232

กรุงเทพประกันชีวิต
BANGKOK LIFE

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
1415 ถ.กรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทร. 02-777-8888 โทรสาร 02-777-8899
www.bangkoklife.com