



**MOONG  
PATTANA**

เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
Moong Pattana International Public Company Limited

แบบ 56-1 ONE REPORT รายงานประจำปี 2568

ร่วมสร้างสรรค์ความสุขของชีวิตในทุกๆ วัน

# Celebrate Life's Daily Moment



# สารบัญ

2	สารจากประธานคณะกรรมการ	165	รายงานทางการเงิน
4	รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	165	รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
6	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแล ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	166	งบการเงิน
8	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	224	เอกสารแนบ
10	สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	224	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดประวัติ และการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท
12	รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ		
13	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	251	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการของบริษัทย่อย
13	โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	252	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับ หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้า งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
41	การบริหารจัดการความเสี่ยง		
49	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน		
78	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	255	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน
81	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่าย จัดการ	256	เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ ธุรกิจ
88	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น		
93	การกำกับดูแลกิจการ	257	เอกสารแนบ 6 รายงานการกำกับดูแล กิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ
94	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ		
127	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูล สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ		
154	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้าน การกำกับดูแลกิจการ		
157	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการ ความเสี่ยง		

รายงานประจำปี (56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูล  
ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 56-1  
One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความ  
ถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่ยังอิงนั้น

# สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2568 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว ภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจยังไม่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่การบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ปัจจัยความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้การใช้จ่ายยังคงอยู่ในระดับระมัดระวัง ท่ามกลางแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงและความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก

สำหรับบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตขั้นเนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ปี 2568 เป็นอีกปีที่ท้าทาย บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยบริษัทมีรายได้รวม 903.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเบ็ดเสร็จตามวิธีส่วนได้เสีย 58.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.6 ทั้งนี้ บริษัทสามารถสร้างผลกำไรต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในด้านการพัฒนาธุรกิจใหม่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการลงทุนในบริษัท เจ เอส ดับเบิลยู แอสเสท จำกัด (JSW) ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอาง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจและต่อยอดเพิ่มศักยภาพในธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Well-being)

ในด้านการลงทุนเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน บริษัทได้สร้างการรับรู้ตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท การพัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) และแพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (Customer Data Platform: CDP) รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและการขาย โดยในปี 2568 บริษัทเพิ่มสัดส่วนการลงทุนด้าน IT ร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทตั้งใจนำเสนอ “MOONG Corporate Campaign” ผ่านการจัดทำและเผยแพร่หนังสือ “The Book for All Moms” ซึ่งสะท้อนตัวตนของบริษัทในฐานะ “Heart-Made Well-Being Company” ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของครอบครัวผ่านผลิตภัณฑ์ ความรู้ และกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม






กิจกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นจากความตั้งใจของบริษัทในการแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงดูบุตร โดยหนังสือเล่มนี้ได้รับการออกแบบให้เป็น สื่อสำหรับคุณแม่และลูกน้อยทุกคนอย่างแท้จริง ประกอบด้วยหนังสือทำมือ หนังสืออักษรเบรลล์ รวมถึงการจัดทำ QR Code สำหรับหนังสือเสียงสำหรับผู้พิการทางสายตา และในรูปแบบที่สามารถดาวน์โหลดออนไลน์ เพื่อให้คุณแม่ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ บริษัทได้ส่งมอบหนังสือดังกล่าวไปยังมูลนิธิ โรงพยาบาล และองค์กรสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านการเลี้ยงดูบุตรในวงกว้าง ซึ่งโครงการนี้ได้รับผลตอบรับที่ดีและสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทเน้นย้ำความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยได้รับการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่ 3 และได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- CSV Day ณ โรงเรียนบ้านบึงเตย จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการ มุ่งทำดี ปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว 8 ไร่ ณ จังหวัดนครสวรรค์ ร่วมกับบริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด
- ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์พีเอ็นและสิ่งของจำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้
- โครงการ ปั่นเวลา แอร์ความสุข Season 2 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ท้ายที่สุด ในนามของบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตและผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อไป



นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล  
ประธานคณะกรรมการ



## รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือพิจารณาเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป และรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- พิจารณาก่อนการลงและเสนอการกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาก่อนการลงและสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเป็นกรรมการล่วงหน้าเป็นระยะเวลาสามเดือน และเมื่อครบกำหนดไม่มีผู้ใดเสนอรายชื่อ จึงพิจารณาเสนอชื่อกรรมการรายเดิม ได้แก่ 1) รศ. ขวัญพร ทิมมาตุตมากร 2) นายเมธิน เลอสุมิตรกุล และ 3) นางศศิธร เลอสุมิตรกุล ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ
- พิจารณาก่อนการลงสรรหาและเสนอแต่งตั้งกรรมการใหม่จำนวน 1 ท่าน โดยพิจารณาเห็นชอบเสนอให้ นางจรรยา ธนาอธิพร ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำหรับรอบปี 2568 และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2569



## รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุม จำนวน 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือพิจารณาเห็นชอบ และรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### 1. ด้านการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2568 ถึง 31 มกราคม 2569

### 2. ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากลั่นกรองและเสนอทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบหรือพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณากลั่นกรองและเสนอทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเห็นชอบหรือพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามให้มีการรายงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
- รับทราบผลสำรวจกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินในระดับ ดีเลิศ (Excellent)
- รับทราบผลการรายงาน SET ESG Ratings โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ A ต่อเนื่อง เป็นปีที่สาม

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล 2568 มีรายละเอียดดังนี้

รศ. ชฎาพร ทีมาอุตมกร เข้าร่วมประชุม 1/1 ครั้ง  
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

นายมานิต เจียรดิฐ เข้าร่วมประชุม 1/1 ครั้ง  
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ เข้าร่วมประชุม 1/1 ครั้ง  
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเน้นย้ำความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืนและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



(รศ. ชภาพร ทีมาอุตมากร)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน และผู้บริหาร 3 ท่าน ดังนี้

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. นางจรรยา ธนาอธิพร          | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ |
| 2. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล      | กรรมการบริหารความเสี่ยง                          |
| 3. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล      | กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง    |
| 4. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล     | กรรมการบริหารความเสี่ยง                          |
| 5. นางพรพิมล สุวรรณขจิต       | กรรมการบริหารความเสี่ยง                          |
| 6. นางสาวเมลดดา เกียรติกนกชัย | กรรมการบริหารความเสี่ยง                          |
| 7. นางสาวอโนทัย สุวรรณพิช     | กรรมการบริหารความเสี่ยง                          |

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามขอบเขตและรายละเอียดของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee's TOR) และพิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในมิติต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การจัดการภาวะวิกฤต ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงจากโรคระบาดและโรคติดต่อ ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

#### 1. ทบทวนกรอบบริหารความเสี่ยง และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และสอบทานประจำปี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาทบทวนกรอบบริหารความเสี่ยงและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัท และนำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management (ERM)) ตามแนวทางกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Trade Way Commission) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการทบทวนนโยบาย แผนงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี

#### 2. การกำกับดูแล ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการกำกับดูแล ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยบริหารจัดการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม รวมถึงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยในปี 2568 การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ควบคุมได้และเป็นไปตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

### 3. การพิจารณาบทวน Risk Management Committee's TOR

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการทบทวน Risk Management Committee's TOR เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 นี้ มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางจรรยา ธนาธิพร กรรมการอิสระ เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2568 และแต่งตั้งผู้บริหารอีก 2 ท่าน ได้แก่ นางสาวเมลดา เกียรติกันภัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ MT และนางสาวโณทัย สุวรรณพิช ผู้อำนวยการฝ่ายขาย GT เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 4. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแบบรายบุคคล และแบบองค์คณะ โดยมีการรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

นางจรรยา ธนาธิพร ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 2/2 ครั้ง
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางศศิธร เลอสุมิตรกุล กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางพรพิมล สุวรรณขจิต กรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางสาวเมลดา เกียรติกันภัย กรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางสาวโณทัย สุวรรณพิช กรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นางจรรยา ธนาธิพร)  
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2568

สินทรัพย์รวม

1,308.56

ล้านบาท



หนี้สินรวม

282.80

ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

1,025.76

ล้านบาท



รายได้รวม

903.80

ล้านบาท



กำไรสุทธิสำหรับปี

58.69

ล้านบาท



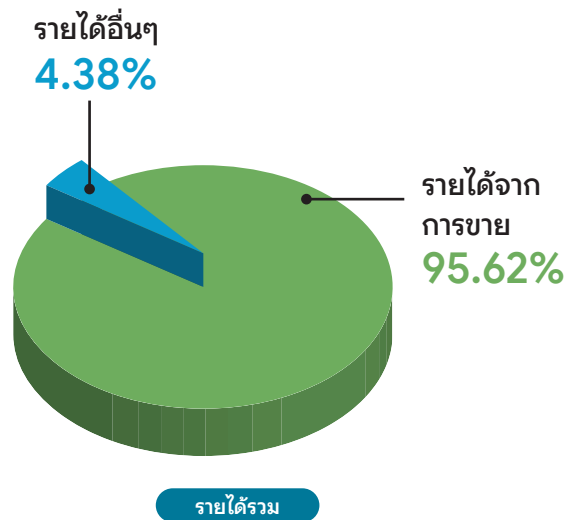
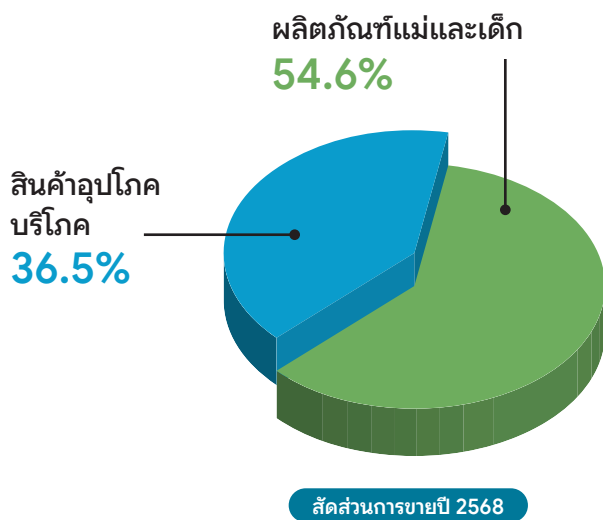
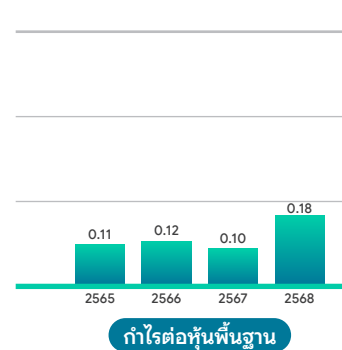
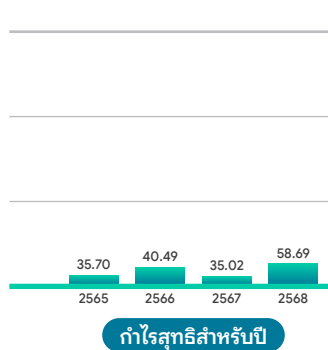
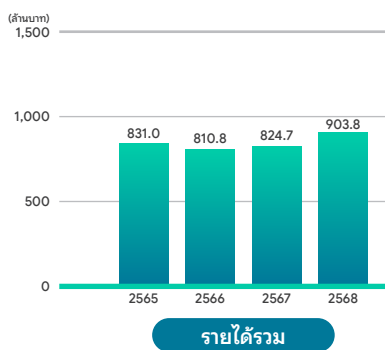
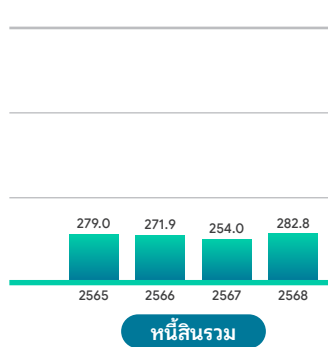
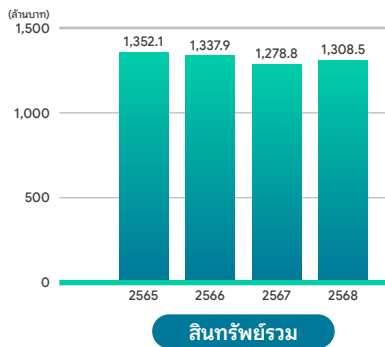
กำไรต่อหุ้นพื้นฐาน

0.18

บาทต่อหุ้น



## สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



## รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



### SET AWARDS 2019

รางวัล Best CEO Awards  
ตลาดหลักทรัพย์ mai



### SET AWARDS 2019

รางวัล Outstanding Company  
Performance Awards กลุ่มบริษัท  
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai



### SET AWARDS 2022

รางวัลดีเด่น กลุ่มรางวัลความเป็นเลิศ  
ทางธุรกิจ (Business Excellence) ประเภท  
Outstanding Best Investor Relations  
Awards กลุ่มบริษัทจดทะเบียน  
ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่า  
หลักทรัพย์ตามราคาไม่เกิน 1,500 ล้านบาท



### SET AWARDS 2023

รางวัลดีเด่น กลุ่มรางวัลความเป็นเลิศ  
ทางธุรกิจ (Business Excellence) ประเภท  
Outstanding Best Investor Relations  
Awards กลุ่มบริษัทจดทะเบียน  
ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่า  
หลักทรัพย์ตามราคาไม่เกิน 1,500 ล้านบาท



### SET AWARDS 2025

รางวัลดีเด่น กลุ่มรางวัลความเป็นเลิศ  
ทางธุรกิจ (Business Excellence) ประเภท  
Outstanding Best Investor Relations  
Awards กลุ่มบริษัทจดทะเบียน  
ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่า  
หลักทรัพย์ตามราคาไม่เกิน 1,500 ล้านบาท



ใบรับรองการประกาศเข้าร่วมเป็นสมาชิก  
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย  
ในการต่อต้านการทุจริต  
(ต่ออายุเป็นครั้งที่ 3)



### SET ESG Ratings

ประจำปี 2025 ระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตามโครงการสำรวจ  
การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



ผลคะแนน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



# การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ  
วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน



## พันธกิจ

ร่วมสร้างสรรค์ ความสุข ของชีวิตในทุกๆ วัน

## วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาร่วมสร้างโลกแห่งความเป็นอยู่ที่ดีด้วยการเสริมสร้างสุขภาพ  
และคุณภาพชีวิตของทุกคนในครอบครัวตลอดทุกช่วงวัย”



# คุณค่า

## 1. Operation Excellence

เรามุ่งมั่นในการทำงาน รักษาสัญญา พร้อมและยอมรับในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพของผลงานและบุคลากร

## 2. Partnership

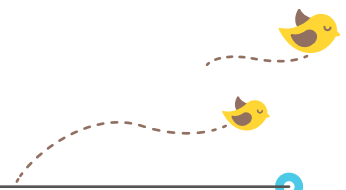
เรามุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว เราให้บริการกับคู่ค้าของเราด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเพื่อสร้างแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงการบริหารงานโดยเน้นหลักจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม

## 3. Employee

เรามุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยยึดหลักความสามัคคีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เราเชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีมโดยมุ่งปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และมุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งพนักงานให้เกียรติซึ่งกันและกัน บุคลากรทุกคนจะได้รับการสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ กระตุ้นให้มีความใฝ่รู้ และได้โอกาสในการพัฒนาตนเองให้เติบโตไปกับองค์กร

## 4. Customer Centric

เราให้ความสนใจและยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ โดยเรามองสิ่งต่างๆ จากภายนอกเข้ามา สามารถเข้าใจและเห็นถึงความต้องการของลูกค้าและพร้อมอยู่เคียงข้างลูกค้าเพื่อพัฒนาหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการนั้น และสามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นได้จากความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงใจ ตรงความต้องการของลูกค้าด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และแปลกใหม่เพื่อช่วยลูกค้าประสบความสำเร็จในสิ่งที่ต้องการได้ด้วยคุณภาพและความพึงพอใจ



## กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ดำเนินกลยุทธ์ทางการขายและการตลาด โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีคุณภาพ มีการคัดสรรและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น โดยบริหารจัดการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ผ่านทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมส่งเสริมการขายได้ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจใส่ใจในการดูแลลูกค้า และคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน อีกทั้งให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

## การเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2524 โดยนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งพีเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแม่และเด็กที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่น และด้วยความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารทำให้บริษัทมีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

- |         |  |
|---------|--|
| ปี 2524 | ก่อตั้งขึ้นโดยนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล ภายใต้ชื่อ “บริษัท มุ่งพัฒนามาร์เก็ตติ้ง จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท  |
| ปี 2531 | ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จากพีเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น   |
| ปี 2533 | เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพีเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด (“TP”) มีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนิกเกิลโคบอลต์ และชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ TP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 84,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 42 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว   |
| ปี 2535 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีจำนวน 500,000 หุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายกิจการ   |
| ปี 2537 | เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) (“โยชิโน ญี่ปุ่น”) และ บริษัท โนมูระ จิมูโซ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิ หัวปั๊มสเปรย์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว ขวดบรรจุภัณฑ์ และพลาสติกเคลือบ YMP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 1,250,000 หุ้น โดยบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 437,500 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 35 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว |
| ปี 2539 | เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพีเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) โดยมีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นซับน้ำนมและผ้าเช็ดทำความสะอาดPITมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 12,000,000 หุ้น โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 1,200,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 10 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว   |
| ปี 2541 | TP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 122 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นเท่ากับ 1,220,000 หุ้นเพื่อขยายโรงงานเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน TP เป็นร้อยละ 47 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว หรือเทียบเท่ากับหุ้นจำนวน 573,400 หุ้น  |
| ปี 2543 | PIT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 144 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นจำนวน 14,400,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทขายหุ้นจำนวน 840,000 หุ้นคืนให้กับพีเจ้น คอร์ป และไม่ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PIT ลดลงเหลือร้อยละ 2.5 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว  |
| ปี 2544 | YMP ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 125 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 3,000,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทขายหุ้นจำนวน 287,500 หุ้นคืนโยชิโน ญี่ปุ่น และลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนแต่ไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน YMP ลดเหลือร้อยละ 6 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว  |



- ปี 2549 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 115 ล้านบาท
- ปี 2550 ซื้อตราสินค้าไมลวี่ สมาร์ทวี่ และบีแคร์ เป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำวันจากบริษัท ไมลวี่ จำกัด (“ไมลวี่”) ซึ่งเคยจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทในต่างจังหวัด และไมลวี่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปี 2551 ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 จากบริษัท ยูไนเต็ลริจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2551
- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2551 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระจำนวน 40 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท เพิ่มขึ้น จาก 50 ล้านบาทเป็น 90 ล้านบาท และได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 60 ล้านบาท
- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2551 มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัท ใหม่เป็น “บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)” และแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท รวมถึงมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 21.6 ล้านบาท
- ปี 2552 ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า กับบริษัท พีไอพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงลอกเท้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Revival Care”
- ปี 2553 ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า กับบริษัท ไทย มัลติพลาย จำกัด บริษัท ศิริมงคล อินเตอร์เทรด จำกัด บริษัท ไทยยีนตัน จำกัด และบริษัท ฟอว์แคร์ จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” “BR” “Jintan” และ “4CARE” ตามลำดับ
- ปี 2554 เปิดตัวโครงการ “Pigeon Little Moments Club” เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้ลูกค้าติดต่อกับบริษัท ได้ไม่ว่าจะเป็นการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงดูทารก หรือการให้รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท ในปีเดียวกันนี้ บริษัท ได้ยกเลิกการขายสินค้าภายใต้ตรา “Jintan”
- ปี 2555 ภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดมากมาย อาทิเช่น จุกเสมือนนมมารดารุ่นพลัส แปรงสีฟันและยาสีฟันเด็ก แก้วหัดดื่ม MagMag เป็นต้น และในปีนี้นับว่าบริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปากภายใต้ตราสินค้าจอร์แดน และบริษัท พีพีเอ็น ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตน้ำพริก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “รุ่งเจริญ” นอกจากนี้บริษัท ยกเลิกการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” และเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้นับว่าบริษัท ได้มอบหมายให้บริษัท DHL ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านลอจิสติกส์ดูแลเรื่องการบริหารคลังสินค้า
- ปี 2556 เปิดตัวแคมเปญ “Meet The Expert - เพราะเราเข้าใจ เราจึงเชี่ยวชาญ” เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก จากการวิจัยพัฒนาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจถึงความต้องการของแม่ในการเลี้ยงดูลูกน้อย จากศูนย์วิจัยและพัฒนา Pigeon ในประเทศญี่ปุ่น และมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเช็ดทำความสะอาด สูตรลาโนลิน ขนาด 20 ชั้น และกลุ่มขวดนมที่มีความหลากหลาย
- ปี 2557 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำสำหรับเด็กเล็กภายใต้ตราสินค้า Splash About จากประเทศอังกฤษ และมีการแนะนำผลิตภัณฑ์แผ่นซับน้ำนม Pigeon ที่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้

มีการซึมซับได้ดีขึ้นกว่าเดิมด้วยเทคโนโลยีผิวหน้าแบบรังผึ้ง และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับเด็กเล็ก ตราสินค้า พีชชี (Peachy) ซึ่งจัดจำหน่ายไปยังประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทมีการยกเลิกการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวเฟอร์และแครกเกอร์ตรา Rebisco และผลิตภัณฑ์ถุงลอกเท้า Rivival Care บริษัทได้มีการพัฒนานำระบบสารสนเทศทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ERP-SAP System) เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนงาน การควบคุมติดตามต่างๆ และเพื่อทำให้การบริหารจัดการโดยรวมของบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเสริม ความพร้อมทางธุรกิจในการเปิดเสรีอาเซียน (AEC) ในอนาคต

ปี 2558

ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูตราเอลเลียแอร์ (Elleair) จากประเทศ ญี่ปุ่น มีดโกนหนวดชนิดใช้แล้วทิ้งตราลอร์ด (Lord) จากประเทศอียิปต์ และผ้าอ้อมผู้ใหญ่ภายใต้ตรามูมู (Mumu) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยรวมถึงขนมวันแพคตินสำเร็จรูปสำหรับเด็กตราเฮอรัลบลแลนด์ (Herbaland) จาก ประเทศแคนาดา และได้มีการยกเลิกการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูและน้ำจืดจากตรา ฟอร์แคร์ (4-Care)

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีจำนวน 200 ล้านหุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการ ขยายกิจการ โดยมีรายละเอียดการเพิ่มทุนดังนี้

1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 โดยในระหว่างปี 2558 มีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแล้ว จำนวน 215,800 หน่วย
2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิตาม โครงการ ESOP (ยังไม่เริ่มโครงการ)
3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Of fering) โดยบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้ว
4. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 27 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดย บุคคลดังกล่าวจะต้องไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท (ยังไม่เริ่มโครงการ)
5. โครงการหุ้นกู้ 500 ล้านบาท

ปี 2559

ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอนามัยตรามิโดริ (Midori) ผลิตภัณฑ์ถุงขยะ ถุงซิป และถุงหูหิ้ว ตราฮีโร่ (Hero) และผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรตราทรี เฮอร์บ (Tree Herb)

ลดทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 167,999,968 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 32,000,032 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ มิได้ยกเลิกหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (MOONG-W1) จำนวน 23,784,184 หุ้น

ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 167,999,968 บาท เป็น 213,488,988 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 45,489,020 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ จำนวน 2,224,285 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกและเสนอขายตามโครงการ ESOP จำนวน 2,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับ การปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 จำนวน 224,285 หุ้น
2. หุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 43,264,735 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น เดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

- ปี 2560 ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะกันยุงผสมสารสกัดธรรมชาติตรามอสซี่การ์ด (Mossi Guard) แผ่นเจลลดไข้ตราดอกเตอร์เทมปี (Dr. Temp) สเปรย์ปรับอากาศตราโพลาร์ สเปรย์ (Polar Spray) แคลเซียมชนิดเคี้ยวรสโกโก้ตราแคล-อัปส์-ช็อคโก (Cal-Ups Choco) ครีมผสมสารสกัดจากธรรมชาติช่วยแก้อาการผื่นแพ้คันจากผิวแพ้ง่ายตรามอสซี่ ครีม (Mozz Cream) วิตามินซี ชนิดเม็ดตราแอสเนเจอร์ (Asnature) ยาน้ำแก้ไอตราไอยรา (Iyara) แชมพูปิดผมขาวสมุนไพรตราแพลนเต้ (Plante) ลูกอมกลิ่นผลไม้ตราบิ๊กฟุต (Big Foot) ครีมโกนหนวดตราบาร์บาสอล (Barbasol) และแยมผลไม้ตราฟอเรสต์ (Forest)
- ยกเลิกการจัดจำหน่ายมิดโกนหนวดชนิดใช้แล้วทิ้งตราลอร์ด (Lord) กระดาษทิชชูตราเอลเลียแอร์ (Elleair) และน้ำพริกตรารุ่งเจริญ น้ำพริกมินิ
- ลดทุนจดทะเบียนจาก 213,488,988 บาท เป็น 170,224,253 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 43,264,735 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
- ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,224,253 บาท เป็น 170,254,253 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิของซื้อหุ้นสามัญของบริษัทของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (MOONG-W1)
- เปิดตัวช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ [www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com) และช่องทางการจัดจำหน่าย Foodservice
- ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเจ้นในลาวอย่างเป็นทางการ
- ปี 2561 การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MOONG-W1) ซึ่งใช้สิทธิครั้งสุดท้ายไปเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 สรุปผลรวมการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จำนวน 2,316,535 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 2,339,889 หุ้น
- บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากการเพิ่มทุนที่เกิดจากการใช้สิทธิ MOONG-W1 และการใช้สิทธิ ESOP เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 168,639,633.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ปี 2562 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,058,633 บาท เป็น 222,650,523 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 52,591,890 หุ้น เพื่รองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP#2 และเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
- ปี 2563 การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญ (MOONG-ESOP) ครั้งสุดท้าย ซึ่งใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 สรุปผลรวมการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้น 83,000 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 83,000 หุ้น
- บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากการเพิ่มทุนที่เกิดจากการใช้สิทธิ MOONG-ESOP ทั้งสิ้น 168,722,633 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ปี 2565 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ จากเดิม หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนจาก 222,650,523 บาท เป็น 221,339,423 บาท โดยการลดทุนที่เหลือจากการใช้สิทธิ ESOP ครั้งที่ 1 และการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 105,233,580 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- ปี 2568 บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เจ เอส ดับเบิลยู จำกัด (JSW) จำนวนร้อยละ 26 คิดเป็นจำนวน 17,919 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

**ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์**

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MOONG)

**จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 221,339,423 บาท โดยมีทุนชำระแล้วจำนวน 168,722,633 บาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 337,445,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

**ประเภทธุรกิจ**

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**

ชั้น 18 – 19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์ เลขที่ 2/97-104 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

**ที่ตั้งคลังสินค้า**

เลขที่ 159/1 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540

**เลขทะเบียนบริษัท**

0107551000274

**โฮมเพจ**

www.moongpattana.com  
www.pigeonlittlemomentsclub.com  
www.moong-shop.com

**โทรศัพท์**

+66 2 020 8999

**โทรสาร**

+66 2 020 8990

**โครงสร้างรายได้ของบริษัท ปี 2566-2568**

ประเภทของรายได้	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก	518.2	54.6	508.2	59.5	497.2	59.5
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	346.0	36.5	277.8	32.5	276.6	33.1
จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย <sup>1)</sup>	45.0	4.7	29.8	3.5	25.1	3.0
รายได้จากเงินปันผล <sup>2)</sup>	2.6	0.3	1.6	0.2	3.6	0.4
รายได้อื่น <sup>3)</sup>	37.0	3.9	37.1	4.3	33.3	4.0
รายได้รวม	948.8	100.0	854.5	100.0	835.8	100.0

หมายเหตุ : 1. ส่วนแบ่งกำไรจาก TP

2. เงินปันผลจาก YMP และ PIT

3. รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการคลังสินค้า รายได้ค่าเช่า รายได้ค่านายหน้า กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 และเริ่มดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ในปี 2531 บริษัทได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและประเทศลาว ซึ่งพีเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กอันดับหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น

ด้วยความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการบริหารตราสินค้าและการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย ทำให้บริษัทได้มีการพัฒนาและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง และได้มีการขยายธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายโดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าอื่นๆ ที่ต้องการทำการตลาดในประเทศไทย กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. บริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดโดยจะบริหารแบรนด์หรือตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายให้เป็นที่รู้จักและรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้คงความนิยมในผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่บริษัทได้กำหนดไว้ รวมถึงมีความชำนาญในด้านการจัดจำหน่ายโดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย ทั้งร้านค้าสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) หน่วยรถขายเงินสด (Cash Van) และหน่วยขาย Pre-order รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิ Food Service และ E-commerce เป็นต้น
2. บริษัทประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่
  - 1) กลุ่มธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Own brand) ได้แก่
    - 1.1 วีแคร์ (V care) ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ได้แก่ สบู่ แชมพู ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกสำหรับผู้ใหญ่ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยผู้สูงอายุ
    - 1.2 ฟ็อกกี้ (Foggy) ผลิตภัณฑ์กระบอกฉีดน้ำ
    - 1.3 สไมล์วี (Smile V) ผลิตภัณฑ์กระบอกฉีดน้ำ
    - 1.4 เบา (BAO) เครื่องดื่มสมุนไพร
  - 2) กลุ่มธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor business) สินค้าอุปโภคบริโภค โดยเน้น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่
    - 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก
    - 2) สินค้าของใช้ประจำวันและของใช้ในครัวเรือน
    - 3) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และ
    - 4) กลุ่มสินค้าผู้สูงอายุ
  - 3) กลุ่มธุรกิจร่วมค้า (Joint venture business) นอกจากการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแล้วบริษัทยังมีธุรกิจร่วมค้ากับบริษัทในประเทศญี่ปุ่นจัดตั้งบริษัท 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด (TP) บริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (PIT) และ บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (YMP) โดยมีสัดส่วนการร่วมลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 47 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ในการร่วมลงทุนดังกล่าวบริษัทได้รับประโยชน์จากการได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าบริษัทร่วมค้าแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและประเทศลาว รวมถึงได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล

บริษัทมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มสินค้าสำหรับแม่และเด็ก (Baby and mom)	กลุ่มสินค้าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (Personal care & household)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ฟิเจ้น (Pigeon) ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงประเทศญี่ปุ่น สำหรับแม่และเด็กทารกที่มีอายุระหว่าง 0-3 ปี</li> <li>• ไออุ่น เซรั่มอัญชัน สำหรับเด็ก บาล์มบัวหิมะ และ โรสฮิปเจล</li> <li>• เมจิ (Meiji) นมผงเด็กอัดก้อน</li> <li>• ซันมัม (Sunmom) ถุงน่องมาเชื่อสำหรับเด็ก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วีแคร์ (V care) สำลี ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว แบบเปียกสำหรับผู้ใหญ่ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน</li> <li>• ฟ็อกกี้ (Foggy) กระบอกรีดน้ำ</li> <li>• โพรเดนทัลบี (ProdentalB) แปรงสีฟันสำหรับเด็ก อายุ 1 ปีขึ้นไปและผู้ใหญ่ และยาสีฟัน fruity strawberry และองุ่น</li> <li>• ZP แปรงสีฟัน</li> <li>• แคร์บีว (Carebeau) แชมพูเปลี่ยนสีผม</li> <li>• ซันบิน (Sunbin) ถุงขยะแบบพับ สีดำน</li> <li>• Gracz บรรจุภัณฑ์ผลิตจากเยื่อพืชธรรมชาติ 100%</li> <li>• Mistine (มิสทิน ไวท์ สปา) โลชั่นบำรุงผิวกาย อุดมด้วยสารสกัดธรรมชาติ ช่วยฟื้นฟูผิวให้สวยสุขภาพดี กลิ่นหอมติดทนนาน เหมาะสำหรับการดูแลผิวในชีวิตประจำวัน</li> </ul>
กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เบา (BAO) เครื่องดื่มสมุนไพรแก้พร้อมดื่ม</li> <li>• หิมาลายา (Himalaya) ซอลท์ เลมอน แคนดี้ ลูกอมมินท์ และรสชาติใหม่ Himalaya Vajomba แอคทีวูสต์ มินท์ (ลูกอมกลิ่นมินท์) และ อันนี่โลม มินท์ (ลูกอมรสน้ำผึ้ง มะนาว กลิ่นมินท์)</li> <li>• เบ็บบี้ (Bebby) อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็ก (ชนิดข้าวหอมมะลิออร์แกนิกคั่วและน้ำสต็อก) และขนมสำหรับเด็ก Coko Roll</li> <li>• วอส (Voss) น้ำแร่ธรรมชาติผลิตจากประเทศนอร์เวย์</li> <li>• Happy Bite ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบสำหรับเด็ก อายุ 6 เดือนขึ้นไป เพื่อสร้างพัฒนาการในด้านการหยิบจับ และการเคี้ยว และรสชาติที่เป็นธรรมชาติ</li> <li>• Bin Bin ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ เหมาะสำหรับคนที่ชอบความทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ</li> </ul>	
กลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (Senior)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• วีแคร์ (V care) ผลิตภัณฑ์สบู่อ่อนและแชมพูแบบ ไม่ต้องล้างออกสำหรับผู้สูงอายุ</li> <li>• มุมู่ (MUMU) ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ และแบบ Tape SuperSave</li> </ul>	

ในปี 2568 บริษัทมีผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าได้ให้ความสนใจบริษัทในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

Happy Bite	ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบสำหรับเด็ก อายุ 6 เดือนขึ้นไป
Bin Bin	ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ เหมาะสำหรับคนที่ชอบความทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ
Mistine (มิสทิน ไวท์ สปา)	โลชั่นบำรุงผิวกายอุดมด้วยสารสกัดธรรมชาติ ช่วยฟื้นฟูผิวให้สวยสุขภาพดีกลิ่นหอมติดทนนาน



## กลยุทธ์การประกอบธุรกิจ

ในรอบปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการขายและการตลาด โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีคุณภาพ มีการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น โดยบริหารการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมส่งเสริมการขายได้ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจใส่ใจในการดูแลลูกค้าและคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนต่อไป

## กลุ่มธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Own Brand) กลุ่มธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Own Brand)

### 1. ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ตราสินค้า วีแคร์ (V care)

วีแคร์ พิติภัณฑ์ ใส่ใจ ในการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มโดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อความต้องการของผู้บริโภค ให้ความสำคัญในทุกรายละเอียด ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน ปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า วีแคร์ ที่ทางบริษัทพัฒนาตราสินค้า บริหารจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่าย ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ มีดังนี้

- **กลุ่มสำลี**

สำลิวีแคร์ ผลิตจากใยผ้า 100% ยกระดับมาตรฐานใหม่ของสำลี ด้วยการผสานเทคโนโลยีการดักกักด้วยน้ำ และกระบวนการฆ่าเชื้อถึง 2 ครั้ง เพื่อการันตีคุณภาพ ความสะอาด และปลอดภัย ปราศจากสารเคมี พร้อมเนื้อสำลีละเอียด เนียน นุ่ม สำหรับทุกผิวสัมผัส

วีแคร์เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์สำลีที่ครอบคลุมทุกประเภทการใช้งาน ทั้งสำลีสำหรับแม่และเด็ก และสำลีสำหรับผู้ใหญ่ มากที่สุดในปัจจุบัน มากไปกว่านั้น วีแคร์ ยังมีการออกสินค้าใหม่ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มากขึ้นด้วยสินค้า สำลี ก้อน แขนงเซอร์ล ขนาด 10 กรัม และ ชุดสำลีสำหรับคุณแม่่มือใหม่ ให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค



- กลุ่มผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียก

วีแคร์ ตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ ที่ให้ความสำคัญ ใส่ใจในสุขอนามัยมากยิ่งขึ้นในทุกๆ การสัมผัส กับทุกกิจกรรมระหว่างวัน ด้วยการพัฒนาผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานที่แตกต่างกัน มอบความสะดวก พร้อมอำนวยความสะดวกกับการดำเนินชีวิตในยุคปัจจุบัน ด้วยผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกสำหรับผู้ใหญ่ ทั้ง 3 สูตร



สูตรเอเวอร์เดย์ไฮยีนไวฟส์

สูตรเอ็กซ์ตราไฮยีนไวฟส์



สูตรน้ำบริสุทธิ์ 99%

เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ใส่ใจสุขภาพช่องปากและฟัน มุ่งเน้นการดูแลอย่างเป็นธรรมชาติ วีแคร์จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยาสีฟัน และแปรงสีฟัน ให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

- กลุ่มยาสีฟัน

วีแคร์คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรสูตรเฉพาะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพปากและฟันอย่างเป็นธรรมชาติ ทำความสะอาดได้อย่างล้ำลึก ปลอดภัย ด้วยสารสกัดจากสมุนไพรแท้



สูตร Fresh care

### • กลุ่มแปรงสีฟัน

แปรงสีฟัน วีแคร์ ครอบคลุมความต้องการตั้งแต่กลุ่มผู้โภควัยเด็ก จนถึงผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ ที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแปรงสีฟัน อีโค่ เฟรนด์ลี่ ที่ผลิตจากเปลือกข้าว สามารถรีไซเคิลตามแปรงได้ 100%



แปรงสีฟันเด็ก



แปรงสีฟันผู้ใหญ่

### • กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยผู้สูงอายุ

เพื่อรองรับความต้องการสินค้าเพื่อผู้สูงอายุที่มีอัตราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ วีแคร์ได้ออกสินค้าเพื่อดูแลสุขอนามัยผู้สูงอายุ โดยมุ่งเน้นสูตรที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อชีวิตที่สะดวกขึ้นของทั้งผู้สูงอายุและผู้ดูแล



แชมพูโฟมสูตรอ่อนโยนแบบไม่ต้องล้างออก



สบู่เหลวสูตรอ่อนโยนแบบไม่ต้องล้างออก

## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์วีแคร์ (V-care) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งเป็นที่รู้จักและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างและโดดเด่น ภายใต้จุดยืนของแบรนด์ “วีแคร์ แคร่คุณโดยธรรมชาติ” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม พัฒนามาจากการแคร์ในทุกรายละเอียดของการทำงานในทุกกลุ่ม มีจุดขายและความโดดเด่นเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันในท้องตลาด ไม่เพียงแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสูง แต่ยังเน้นย้ำการส่งเสริมความเป็นอยู่และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพราะเราเชื่อว่า เมื่อการแคร์ในทุกรายละเอียดของสินค้าเพื่อผู้บริโภคเป็นเรื่องธรรมชาติ ความแคร์ตัวเองและคนที่คุณรักจากสินค้าที่พัฒนามาจากความใส่ใจก็จะถูกเติมเต็มอย่างเป็นธรรมชาติเช่นกัน

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นย้ำและส่งเสริมการสร้างแบรนด์วีแคร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้วีแคร์เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายนึกถึงเป็นอันดับแรก ด้วยการสื่อสารและกิจกรรมทางการตลาดผ่านผลิตภัณฑ์หลัก โดยสื่อสารผ่านช่องทาง ทั้งในรูปแบบออนไลน์ สื่อหน้าร้าน และกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

มุ่งเน้นให้ความรู้ การดูแลสุขภาพอนามัยที่ถูกวิธี ควบคู่กับส่งเสริมการดูแลความสะอาด และสุขอนามัยที่ดีในทุกๆ วัน สำหรับทุกคนในครอบครัว



## การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์วีแคร์ทั้งหมดผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (General Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไป ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ และช่องทางอื่นๆ ที่กำลังมีการเติบโตดี สามารถตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop) ร้านค้าเพื่อสุขภาพ บิวตี้สตรี โรงพยาบาล สถานเสริมความงาม สถานดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงการส่งออกและการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ผ่าน e-commerce platform รายใหญ่ ครอบคลุมทุกรูปแบบการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคสมัยใหม่ ได้แก่ Lazada และ Shopee รวมถึง Tiktok Shop และช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทผ่านทาง moongshop.com



## ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว ได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้

### 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว ได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้

ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนที่บริษัทจัดจำหน่ายได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้ (Foggy) ซึ่งบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ฟ็อกกี้ โดยได้จดเครื่องหมายการค้า ฟ็อกกี้ และ สไมล์ เป็นของบริษัท และยังเป็นผู้ผลิตรายแรกของประเทศไทยที่ให้ความสนใจ พัฒนาสินค้ากระบอกฉีดน้ำ แบรินด์ฟ็อกกี้เป็นที่ยอมรับมากกว่า 40 ปี ในเรื่องของคุณภาพ โดยเฉพาะหัวฉีด ที่ได้ผ่านการพัฒนาให้ สามารถใช้งานได้หลากหลาย และมีความทนทาน



กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้

### กลยุทธ์การแข่งขัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระบอกฉีดน้ำ บริษัทวางตำแหน่งแบรนด์ฟ็อกกี้ ในระดับพรีเมียม มีสินค้าหลากหลายรุ่น ที่เหมาะทั้ง อุตสาหกรรมหนักและการใช้งานทั่วไป โดย ฟ็อกกี้ ดีวดี เน้นจับกลุ่มตลาดที่ต้องการสินค้าคุณภาพดี มีความทนทานสูง เช่น ธุรกิจ ชักกรีต ล้างรถ และ ฟ็อกกี้ มัลติ เน้นร้านอาหาร เสริมสวย ทำสวน เป็นต้น

### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางอุตสาหกรรม และธุรกิจต่างๆ

### 3. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ตราเบา (BAO)

เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของ ผู้บริโภค บริษัทจึงมุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ครอบคลุมผู้ที่รักสุขภาพทั่วไปและคุณแม่ยุคใหม่ ด้วย เบา น้ำจืดเลี้ยงแก่ น้ำตาล 0% และ เบา น้ำหัวปลีแท้ทั้ง 3 สูตร ได้แก่ น้ำหัวปลีผสมน้ำอินทผลัม น้ำหัวปลีผสมพ룬และ แครนเบอร์รี่ และน้ำหัวปลีผสมกระเจี๊ยบและพุทราจีน ที่ได้คุณค่า จากสมุนไพรแท้ มีคุณประโยชน์ต่อร่างกายด้วยโภชนาการที่ เหมาะสมเพื่อทุกคนในครอบครัว



## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเน้นและต่อยอด การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก และให้เกิดการตลาดโดยตรงในกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ บน platform สื่อโซเชียลของแบรนด์ และลูกค้า พร้อมสนับสนุนสื่อหน้าร้านที่โดดเด่น รวมถึงงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อสร้างให้เกิดการตลาด และรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าที่แตกต่างจากเครื่องดื่มสมุนไพรทั่วไป



เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ และการดูแลสุขภาพด้วยอาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากวัตถุดิบธรรมชาติ คงคุณค่าประโยชน์ต่อร่างกาย





โดยในปี 2568 เมา น้ำจืดเลี้ยงได้รับรางวัล ชีวจิตอวอร์ดส ประเภท Natural Drink ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นจากคณะกรรมการและผู้บริโภค ในคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์



## การจำหน่ายและช่องทางจัดจำหน่าย

บริษัทมุ่งเน้นการกระจายสินค้า และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก แบบสมัยใหม่ (Modern Trade) แบบดั้งเดิม (General Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไป ช่องทางเฉพาะสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม (Food service) รวมถึงการส่งออกและการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ของบริษัทผ่าน E-commerce platform รายใหญ่ ครอบคลุมทุกรูปแบบการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคสมัยใหม่ ได้แก่ Lazada และ Shopee Tiktok Shop และช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ผ่านทาง Moongshop.com พร้อมทั้งขยายโอกาสสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพ

## ผลิตภัณฑ์พีเจ้น

ผลิตภัณฑ์พีเจ้น มีความโดดเด่นเรื่องนวัตกรรม การค้นคว้า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้คุณแม่ส่งมอบความรัก และการดูแลลูกน้อยได้อย่างเหมาะสมในทุกช่วงวัย ผ่านการใช้งานผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ ทารก และเด็กเล็ก ที่มีคุณภาพสูง มีความพิถีพิถัน ใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อการเลี้ยงดูลูกน้อยที่ราบรื่น และมีความสุขของทุกครอบครัว

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พีเจ้นที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มสินค้า ครอบคลุมทุกความต้องการของคุณแม่ และตอบโจทย์พัฒนาการในทุกช่วงวัยของลูกน้อย ได้แก่

- กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับป้อนนม (Feeding Accessories)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเช็ดทำความสะอาด (Baby Wipes)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการให้นมมารดา (Mother Care & Accessories)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ฝึกการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม (Weaning & Accessories)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและอนามัย (Health Care & Hygiene Care)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลผิว (Toiletries & Skincare)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์จุกนมหลอกและยางกัด (Pacifier & Teether)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องใช้เด็กทารก (Cleansing and Sterilizing Accessories)

## กลยุทธ์การแข่งขัน

พีเจ้นเป็นผู้นำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แม่และเด็กมากกว่า 70 ปีในประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในตลาดประเทศไทยมากกว่า 40 ปี โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ ที่คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหัวใจสำคัญ พีเจ้นจึงเป็นแบรนด์ที่สามารถรักษาความเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งการตลาด และยอดขายอันดับหนึ่งมาโดยตลอด ถึงแม้จะเผชิญกับสถานการณ์ที่อัตราเด็กเกิดใหม่ยังคงลดลง

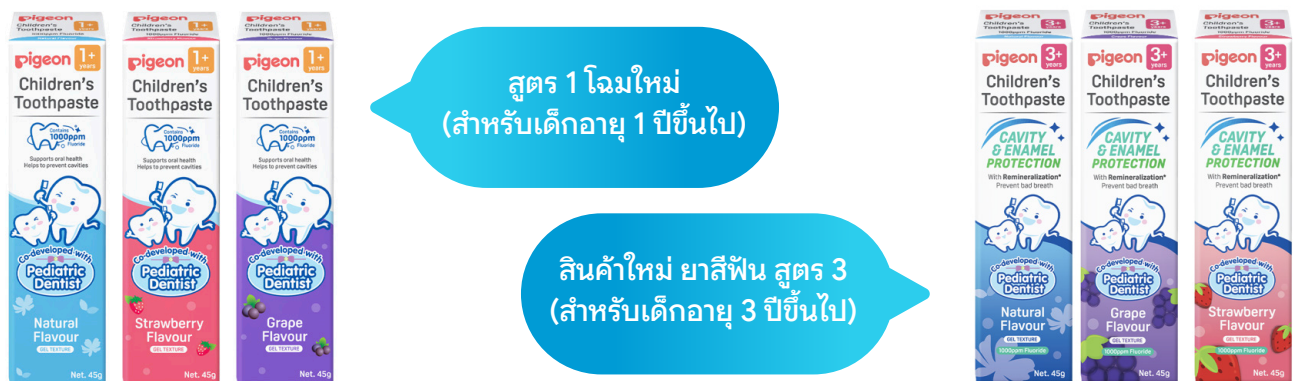
พีเจ้นมุ่งมั่นสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมูลค่าตลาดและตอบโจทย์การดูแลคุณแม่และลูกน้อยอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์ไปจนถึงวัยเด็กเล็ก ด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในทุกความต้องการ พีเจ้นจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสานนวัตกรรมเข้ากับความสะดวก เพื่อมอบทางเลือกที่หลากหลาย ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง จนได้รับความไว้วางใจจากคุณแม่และทุกคนในครอบครัว

ในปี 2568 ที่ผ่านมา พีเจ้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ครอบคลุมทุกช่วงวัย ตั้งแต่การตั้งครรภ์ วัยแรกเกิด ทารก จนถึงวัยเด็กเล็ก ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสะท้อนแนวคิดการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน (sustainability) พร้อมความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของครอบครัวยุคใหม่

### ขวดนมลายใหม่ เพิ่มความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภค



### ยาสีฟันสำหรับเด็กเล็ก เพื่อดูแลสุขภาพช่องปากทุกช่วงวัย



โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก ผู้บริโภค และในปี 2568 ที่ผ่านมา พีเจ้น ยังคงครองใจ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรางวัล Best Baby Bottle สะท้อนถึงความนิยมและความไว้วางใจในแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของ พีเจ้น จากผลโหวตจริงของผู้บริโภคทั่วประเทศจาก Mali Family & Kids Award 2025



## การจำหน่ายและช่องทางจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์พีเจ้น มีความครอบคลุม ในทุกช่องทางทั่วประเทศ ทั้งร้านค้า Modern Trade, ร้านค้าแม่ และเด็ก ร้านค้าปลีกทุกภาคในประเทศ รวมถึงการจัดจำหน่ายในประเทศลาว, การออกบูธกิจกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และช่องทางใหม่ที่มีความสำคัญในยุคปัจจุบัน คือช่องทาง E-Commerce จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เน้นความสะดวกสบายมากขึ้น ผ่าน [www.moongshop.com](http://www.moongshop.com) และ Pigeon Official store ในช่องทาง Shopee, Lazada และ Tiktok เพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่งผลให้ยอดขายพีเจ้นในช่องทาง E-Commerce เติบโตอย่างต่อเนื่อง

## การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค

นอกจากกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและกิจกรรมที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงแล้ว พีเจ้นให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งและยั่งยืนกับลูกค้า ด้วยการสื่อสารและกิจกรรม CRM (Customer Relationship Management) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ “Pigeon Little Moments Club” (พีเจ้น ลิตเติ้ลมเมนต์คลับ) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงพ่อแม่ยุคใหม่เข้ากับข้อมูลและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์

กิจกรรมภายใต้ Pigeon Little Moments Club นี้ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ไม่ว่าจะเป็น การให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์จากทีมผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและตรงตามความต้องการของพ่อแม่ กิจกรรม Workshop ให้ความรู้ โดยแพทย์และพยาบาล สำหรับคุณแม่ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์ กิจกรรมสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการของลูกน้อยในแต่ละช่วงวัย รวมไปถึงสิทธิประโยชน์พิเศษ สำหรับสมาชิก ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของพ่อแม่ยุคดิจิทัล

ความมุ่งมั่นของพีเจ้นในการเชื่อมโยงและดูแลลูกค้าทุกช่วงวัย นำไปสู่การพัฒนา “MOONG FAMILY” ระบบ CRM โฉมใหม่ที่พัฒนาเพื่อทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมการสื่อสารผ่านทุกแบรนด์ภายใต้บริษัทและมีจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ผู้นำที่เข้าใจและอยู่เคียงข้างผู้บริโภคทุกคนในครอบครัว ในทุกช่วงเวลาสำคัญมาอย่างยาวนาน



## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่หักค่าเสื่อมราคาโดยวิธีคำนวณแบบเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินเป็นระยะเวลา 5 - 20 ปี มีดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นผู้เช่า	3.2	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.3	-
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.2	-
รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิ		3.7	

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทมีกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานซึ่งแสดงในงบดุลภายใต้หัวข้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมมูลค่า 21.8 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โฉนดเลขที่ 9293 ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่	เป็นเจ้าของ	13.6	-
โฉนดเลขที่ 15930 ถนนสุขุมวิท ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่ 1-0-54 ไร่	เป็นเจ้าของ	8.2	-

### ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งหมด โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีอายุ 10 ปี นับจากวันจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปีที่ผ่านมาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนส่วนใหญ่มีอายุยังไม่ครบ 10 ปี อย่างไรก็ตามหากครบอายุตามเวลาดังกล่าวแล้วบริษัทดำเนินการต่ออายุต่อไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทในอนาคตต่อไป รายละเอียดของเครื่องหมายการค้ามีดังนี้

คำขอ	ทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	วันครบกำหนด
297164	บ 4624	เครื่องหมายบริษัท	21 กุมภาพันธ์ 2576
170101891	191101417	V-CARE วี-แคร์	18 มกราคม 2570
700950	ค 301521	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
700951	ค 301019	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
700952	ค 301522	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
700953	ค 301020	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
200146156	211126817	V-CARE วี-แคร์	17 ธันวาคม 2573
200134318	221101132	Smile V	13 กันยายน 2573
221105750	200134319	FOGGY	13 กันยายน 2573
KH/93761/23	KH/106988/23	BAO	2 มีนาคม 2576
KH/93762/23	KH/106990/23	FOGGY	2 มีนาคม 2576
23145728	251100416	FOGGY	7 ธันวาคม 2576
KH/96646/24	KH/106987/23	Vcare ที่ประเทศกัมพูชา จำพวก21	7 มีนาคม 2576
KH/96645/24	KH/106986/23	Vcare ที่ประเทศกัมพูชา จำพวก10	2 มีนาคม 2576
57971	47994	Vcare ที่ประเทศลาว จำพวก03,05,10,21	1 มีนาคม 2576
57972	47995	BAO ที่ประเทศลาว จำพวก32	1 มีนาคม 2576
57973	47996	Smile V ที่ประเทศลาว จำพวก21	1 มีนาคม 2576
57974	47997	FOGGY ที่ประเทศลาว จำพวก21	1 มีนาคม 2576
57975	47998	Mile me ที่ประเทศลาว จำพวก29	1 มีนาคม 2576
522797	4-2023-10071	V CARE ที่เวียดนาม	22 มีนาคม 2576
522796	4-2023-10072	BAO ที่เวียดนาม	22 มีนาคม 2576
522795	4-2023-10073	Smile V ที่เวียดนาม	22 มีนาคม 2576
522794	4-2023-10074	FOGGY ที่เวียดนาม	22 มีนาคม 2576

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการร่วมลงทุนเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าและบริการในธุรกิจสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค ที่มีโอกาสเติบโตและมีศักยภาพสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้ ซึ่งหากบริษัทเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหารตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนของการถือหุ้นและเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนจะมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการโดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมและขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำไว้ร่วมกัน



## การควบคุมดูแลบริษัทร่วม

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วม คือบริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (TP) ในสัดส่วนร้อยละ 47 และบริษัท เจเอสดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด (JSW) ในสัดส่วนร้อยละ 26 โดยบริษัทได้มีการควบคุมดูแลในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยการส่งคนเข้าไปเป็นกรรมการของ TP และ JSW ซึ่งกรรมการที่บริษัทส่งเข้าไปจะมีส่วนร่วมในการวางนโยบายในการดำเนินธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ และให้ข้อเสนอแนะแนวทางต่างๆ เพื่อให้การบริหารงานของ TP และ JSW สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม หาก TP และ JSW มีนโยบายหรือแนวทางการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การขึ้นหรือลงของราคาสินค้า การเพิ่มหรือการลดทุน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การก่อหนี้ การจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เป็นต้น บริษัทสามารถควบคุมดูแล TP และ JSW ได้โดยผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติอย่างน้อย 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมด

## สัญญาที่เกี่ยวข้อง

### 1) สัญญาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก

รายละเอียดสัญญา	คู่สัญญา	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา
สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและความช่วยเหลือทางเทคนิค	บริษัท / บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เพื่อให้สิทธิในการผลิต การใช้ และการขาย ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ใช้เครื่องหมายการค้า “พีเอ็น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย	1 ปี เริ่ม 1 มิถุนายน 2531 (ขยายระยะเวลาแบบปีต่อปี และมีฉบับแก้ไขลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2536)
สัญญาถือกรรมร่วมค้าไทยพีเอ็น	บริษัท / บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทย พีเอ็น จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นโคนสำหรับขวดนมเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น	เริ่ม 19 มิถุนายน 2533
สัญญาถือกรรมร่วมค้าพีเอ็น อินดัสทรีส์	บริษัท / บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เพื่อจัดตั้งบริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแผ่นเซ็ดทำความสะอาดและแผ่นอนามัยสำหรับซับน้ำนม	เริ่ม 20 กุมภาพันธ์ 2539

### 2) สัญญาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์

รายละเอียดสัญญา	คู่สัญญา	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา
สัญญาถือกรรมร่วมค้าโยชิโน มุ่งพัฒนา	บริษัท / โยชิโน โคเคียวโซ/โนมุระจิมูโซ	เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต จำหน่าย และส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยรวมถึงสเปรย์ที่ใช้พ่นน้ำและของเหลว และประกอบกิจการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง	เริ่ม 2 ธันวาคม 2537
สัญญาการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย และบันทึกแก้ไขสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย	บริษัท / โยชิโน โคเคียวโซ / YMP	แต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ที่ YMP ผลิต แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย	เริ่ม 1 มกราคม 2545 และ 1 มกราคม 2557
สัญญาส่งมอบวัตถุดิบและบันทึกแก้ไขสัญญาส่งมอบวัตถุดิบ	บริษัท / YMP	เพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน	เริ่ม 1 มกราคม 2557

### 3) สัญญาที่เกี่ยวข้องอื่น

รายละเอียดสัญญา	คู่สัญญา	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา
สัญญาถือกรรมร่วมค้าเจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท	บริษัท/ บริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด	เพื่อจัดตั้งบริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด (สำนักงานใหญ่) เพื่อประกอบกิจการผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย สกินแคร์/เครื่องสำอางแบรนด์ดังจากเกาหลี (K-Beauty)	เริ่ม 7 พฤศจิกายน 2568



#### 4) สัญญาจัดจำหน่ายอื่นๆ

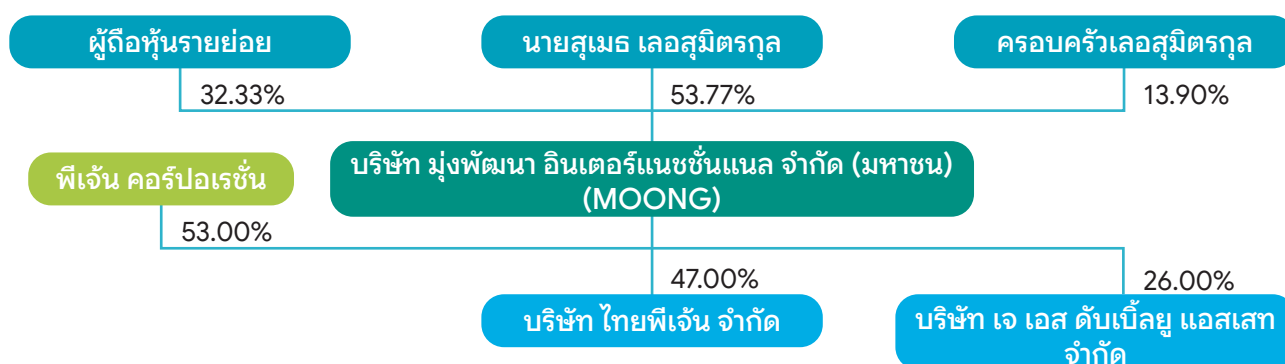
รายละเอียดสัญญา	คู่สัญญา	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	Jas Quality Company Limited	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mumu”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 กันยายน 2558 (ต่ออายุครั้งต่อไปทุก 3 ปี)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	Nicko Jeep Manufacture SDN BHD	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Big Foot”	4 ปี เริ่มสัญญา 1 เมษายน 2560 (สิ้นสุด 30 มีนาคม 2564 ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	Soulbound Company Limited	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลุกคลี้วเด็ก ปลุกผม บัวหิมะ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “AiAoon”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 กุมภาพันธ์ 2561 (สิ้นสุด 31 มกราคม 2564 ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	SB Interlab Company Limited	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แชมพูปิดผมขาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Carebeau”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 มกราคม 2563 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	PRO DENTAL B SND BHD	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PDB, ZP”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 มีนาคม 2563 สิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2566 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บริษัท ภาวลัย อินเตอร์เทรด จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทารกภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bebby”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 สิงหาคม 2564 สิ้นสุด 1 สิงหาคม 2567 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บริษัท เรนูด เบฟ จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำแร่ธรรมชาติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “VOSS”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 ตุลาคม 2564 สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2567 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บริษัท ทานตะวัน อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงขยะแบบพับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SUNBIN”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 พฤศจิกายน 2565 สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2568 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บริษัท ไทย เมจิ ฟู้ด จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กชนิดก้อนภายใต้เครื่องหมายการค้า “MEIJI”	3 ปี เริ่มสัญญา 14 มกราคม 2565 สิ้นสุด 13 มกราคม 2568 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บมจ.บรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	สัญญาจัดจำหน่ายและมีสิทธิการตลาดสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “GRACZ”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 กรกฎาคม 2567 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2570 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	บริษัท นำเขา (ประเทศไทย) จำกัด	สัญญาจัดจำหน่ายและมีสิทธิการตลาดสินค้าแบรนด์ “Happy Bites, Super bites, BinBin”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 เมษายน 2568 สิ้นสุด 30 มีนาคม 2571 (ต่ออายุอัตโนมัติ)
สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า	เบทาเวอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	สัญญาจัดจำหน่ายและมีสิทธิการตลาดสินค้าแบรนด์ “MISTINE”	3 ปี เริ่มสัญญา 1 ตุลาคม 2568 สิ้นสุด 30 กันยายน 2571 (ต่ออายุอัตโนมัติ)

## 5) สัญญาอื่นๆ

คู่สัญญา	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา
บริษัท แอลเอฟ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริหารคลังสินค้า	3 ปี เริ่มสัญญา 1 กันยายน 2566 สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2569
บริษัท แจ็กเจีย อุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการบริหารคลังสินค้า	3 ปี เริ่มสัญญา 15 เมษายน 2567 สิ้นสุด 15 เมษายน 2570

## โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทร่วม

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้



## ข้อมูลการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยพีเจ็น จำกัด (TP) เลขที่ 944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
จำนวนหุ้น	573,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 47 ของทุนจดทะเบียน 1,220,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชื่อบริษัท	บริษัท เจ เอส ดับเบิลยู แอสเสท จำกัด 3 อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ชั้น 7 ห้อง 708-711 ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
จำนวนหุ้น	17,919 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26 ของทุนจดทะเบียน 68,919 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชื่อบริษัท	บริษัท พีเจ็น อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (PIT) เลขที่ 700/103 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
จำนวนหุ้น	360,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของทุนจดทะเบียน 14,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชื่อบริษัท	บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (YMP) เลขที่ 103/1 หมู่ที่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ถนนบางนา-ตราด กม. 36 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180
จำนวนหุ้น	180,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6 ของทุนจดทะเบียน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 18 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ปรากฏดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	181,443,488	53.77
2.	นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	16,998,676	5.04
3.	นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	16,762,524	4.97
4.	นางสุรียพร อนุวัตรอุดม	12,693,878	3.76
5.	บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	7,796,600	2.31
6.	นายอิทธิชัย สงวนสินธุกุล	7,300,000	2.16
7.	น.ส. หทัยรัตน์ แข่ง	5,785,600	1.71
8.	นายเฉลิมชัย เอี่ยมชีรางกูร	3,652,900	1.08
9.	บริษัท คุณเฉลิมชัย จำกัด	2,222,000	0.66
10.	บริษัท ทาร์พอนด์วี จำกัด	2,178,000	0.65
11.	นายไพสิฐ ตั้งวิวัฒนวงศ์	2,000,052	0.59
12.	น.ส.สุวรรณา โชคดีอนันต์	1,920,000	0.57
13.	นายวิเชียร ศรีมนินทรนิมิต	1,841,500	0.55
14.	นายวินัย รุ่งทิวาสวรรณ	1,690,000	0.50
15.	น.ส. มีนา อนุชาติวรกุล	1,594,000	0.47
16.	น.ส. มะลิวรรณ นกคณาสะท้าน	1,235,652	0.37
17.	น.ส. กนกสุวีร์ พงศ์ปชานนท์	1,200,000	0.36
18.	น.ส. วรณกร ปรีชาธนโชติ	1,005,040	0.30
รวมหุ้นของผู้ถือหุ้น 18 รายแรก		269,319,910	79.81
19.	อื่นๆ	68,125,356	20.91
รวม		337,445,266	100.00

## ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการและผู้บริหารบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ปี 2568		ปี 2567		เปลี่ยนแปลง ระหว่างปี 2567-2568 (ร้อยละ)
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	181,443,488	53.77	181,443,488	53.77	-
นายมานิต เจียรดิฐ	-	-	-	-	-
นายทรงธรรม เพียรพัฒนวิทย์	572,200	0.17	189,900	0.06	0.11
คู่สมรส นายทรงธรรม เพียรพัฒนวิทย์	240,100	0.07	220,100	0.07	-
รศ. ชฎาพร ทีมาอุดมการ	-	-	-	-	-
นางจรรยา ธนาอธิพร	-	-	-	-	-
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	12,693,878	3.76	12,693,878	3.76	-
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	16,762,524	4.97	16,812,524	4.98	0.01
นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	331,000	0.10	281,000	0.08	0.02
นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	16,998,676	5.04	16,998,676	5.04	-
นางพรพิมล สุวรรณขจิต	-	-	-	-	-
คู่สมรสนางพรพิมล สุวรรณขจิต	600,000	0.18	600,000	0.18	-
นางเสาวคนธ์ โสมะบถ	-	-	-	-	-
นางสาวเมลดา เกียรติกนกชัย	-	-	-	-	-
นางสาวโณทัย สุวรรณพิช	-	-	-	-	-
รวมหุ้นกรรมการและผู้บริหาร	229,641,866	68.06	229,239,566	67.94	0.14

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 221,339,422 บาท โดยมีทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 168,722,633 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 337,445,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -

## การออกหลักทรัพย์อื่น

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MOONG-W1)

บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MOONG-W1) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 จำนวน 23,999,984 หน่วย ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 โดยมีอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 23,999,984 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 สามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 ซึ่งตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558 และสามารถใช้สิทธิในครั้งต่อไปได้ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ส่วนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) เป็นครั้งสุดท้าย จำนวน 2,316,535 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,339,889 หุ้น อัตราใช้สิทธิ 1 : 1.00750 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 168,432,633 บาท

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (MOONG-ESOP)

บริษัทจัดให้มีโครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อบริษัทให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท โดยการให้ผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติม โดยการมุ่งผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงานบริษัทและบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 1 โครงการ ตั้งแต่ปี 2559 – 2563 โดยโครงการดังกล่าวมีการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 รวมทั้งโครงการจำนวน 664,000 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 664,000 หุ้น (ตลอดโครงการ) ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 168,722,633 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (MOONG-ESOP) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 จำนวน 2,000,000 หน่วย ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 และมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 3.80 บาท และมีอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 2,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิ

ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (MOONG-ESOP)

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ สามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งตรงกับวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และสามารถใช้อีกครั้งต่อไปได้ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ส่วนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ไม่มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) ในการแปลงเป็นหุ้นสามัญ จึงทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ทั้งนี้ บริษัทคงเหลือหลักทรัพย์ที่ยังไม่ได้แปลงสภาพอีกจำนวน 1,419,000 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นที่รองรับการแปลงสภาพคงเหลือจำนวน 1,419,000 หุ้น

ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2563 มีการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิในการแปลงหุ้นสามัญ จำนวน 83,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเปลี่ยนแปลงเป็น 168,722,633 บาท

## การซื้อหุ้นซื้อคืน (Treasury Stock)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 16,800,000 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 33,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 9.96 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเป็นการซื้อขายด้วยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ มีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ภายหลังโครงการสิ้นสุด บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 7,796,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.31 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท รวมมูลค่าหุ้นซื้อคืนทั้งสิ้น 16,629,531 บาท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนสำหรับโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 28 มกราคม 2571 หากพ้นกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนแล้วบริษัทไม่สามารถจำหน่ายหรือจำหน่ายหุ้นได้ไม่หมด บริษัทจะทำการลดทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนที่ไม่สามารถจำหน่ายหรือจำหน่ายได้ไม่หมดออกทั้งจำนวนและดำเนินการตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## นโยบายการจ่ายปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) หลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม เงินปันผลจ่ายอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน แผนขยายธุรกิจ การลงทุน สภาพคล่อง และความจำเป็นต่างๆ ของบริษัทในอนาคต โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาตามที่เห็นสมควรและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป



ปี	2568*	2567	2566
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.1861	0.12
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (ร้อยละ)	11.2	9.8	5.8
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) (ร้อยละ)	37.6	50	104

หมายเหตุ: \*ปี 2568 สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรออนุมัติจาก ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในวันที่ 21 เมษายน 2569 ก่อน

## นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้หลักปรัชญาการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเริ่มจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาวเพื่อนำไปปฏิบัติในทุกภาคส่วน มีการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงความไม่แน่นอนที่จะกระทบต่อเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและฟื้นฟูการดำเนินงานให้สามารถกลับคืนสู่ภาวะปกติได้ในเวลาอันสั้น

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง ระบุประเภทความเสี่ยงหลักของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงจากโรคระบาดและโรคติดต่อ ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่อเนื่องจากปีก่อนเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ลดต้นทุนการบริหารจัดการ และก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risks)

#### 1.1 ความเสี่ยงจากอัตราการเกิดของประชากรลดน้อยถอยลง

อัตราการเกิดของประชากรในประเทศที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลง และคาดว่าอัตราการเกิดของประชากรไทยยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลดลงของอัตราการเกิดของประชากรไทยส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการซื้อสินค้าแม่และเด็ก ทำให้มีจำนวนลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการเกิดจะลดน้อยลงแต่ความต้องการใช้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ มีนวัตกรรมที่เหมาะสมกับคุณแม่ที่เป็นคนรุ่นใหม่ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อแม่และเด็กกลับมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายครอบคลุมในทุกๆ ด้าน สามารถตอบสนองความต้องการของคุณแม่ยุคใหม่ที่ใส่ใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยของลูกมากขึ้น บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์คุณแม่ยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้นใน portfolio เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงวัยซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม health & wellness มากขึ้น บริษัทจึงขยายตลาดสินค้าไปยังสินค้าสำหรับผู้สูงวัย โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมในทุกช่วงวัยตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงผู้สูงวัย

#### 1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับการยอมรับในด้านการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ สินค้าอุปโภคบริโภคที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องใช้ประจำวัน อาหารและ

เครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องทุกปี ส่งผลให้การแข่งขันด้านการให้บริการจัดจำหน่ายหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัวในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงดังกล่าวด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเฉพาะช่องทาง E-commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่มีศักยภาพการเติบโตซึ่งเป็นไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังเพิ่มยอดการจัดจำหน่ายสินค้ารวมถึงการรองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีแผนขยายธุรกิจของตนไปยังภูมิภาคอื่นเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV

บริษัทได้มีการพัฒนาและสรรหาสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าบริษัทและกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลของรายได้ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อรองรับสินค้าใหม่ๆ จากผู้ผลิตหรือเจ้าของสินค้า สร้างฐานลูกค้าให้มีความเหนียวแน่น สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีแผนงานด้านการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในพื้นที่ตามแผนที่กำหนด จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าของสินค้าที่มีต่อบริษัทเพื่อใช้ในการปรับปรุงวิธีการทำงาน สามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของสินค้าได้เป็นอย่างดี สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้าน CRM ให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของตลาด พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ใช้ประโยชน์ได้มากขึ้นและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการวางระบบการทำงานของคลังสินค้าให้เหมาะสมกับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในด้านประสิทธิภาพและต้นทุนเพื่อให้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

### 1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพีเอ็นคอร์ปซึ่งเป็นผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า “พีเอ็น”

นอกจากการดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็กภายใต้ตราสินค้า “พีเอ็น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2531 แล้ว บริษัทยังได้ร่วมก่อตั้งบริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด และ บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้า “พีเอ็น” ให้บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในประเทศอีกด้วย ที่ผ่านมามีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ “พีเอ็น” มีสัดส่วนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 80 ล่าสุดในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการขายสินค้า “พีเอ็น” อยู่ที่ร้อยละ 63 แต่ยังคงว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพิงสินค้าตรา “พีเอ็น” พอสมควร แต่ด้วยความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นยาวนาน ประกอบกับยอดขายสินค้า “พีเอ็น” ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจาก พีเอ็น คอร์ป ในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า “พีเอ็น” ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวแต่เพียงผู้เดียวตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และพีเอ็น คอร์ป อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาพีเอ็น คอร์ป แต่เพียงอย่างเดียวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของกิจการในอนาคต บริษัทจึงได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ซึ่งจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนอกเหนือจากสินค้าตรา “พีเอ็น” เพิ่มขึ้น

### 1.4 ความเสี่ยงจากการให้บริการด้านการจัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้าเพื่อนำไปขายให้แก่ร้านค้าตามช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตามห้างสรรพสินค้า ร้านซูเปอร์สโตร์ ร้านสะดวกซื้อ หรือร้านค้าย่อยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สินค้าที่บริษัทให้บริการด้านการจัดจำหน่ายเหล่านี้ บริษัทและเจ้าของผลิตภัณฑ์มีการวางแผนร่วมกันในการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมทั้งผลักดันสินค้าให้เข้าสู่ร้านค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประสานงานกับเจ้าของสินค้าอย่างใกล้ชิด จัดทำข้อตกลงการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน เพื่อให้การขายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมายและได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย

## 2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operational Risks)

### 2.1 ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัท

จากการที่ประเทศไทยประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว มาตรการขยายการลงทุนในภาครัฐและเอกชนติดต่อกันมาเป็นเวลานาน ส่งผลกระทบต่อการผลิตบุคลากรที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมาก การสรรหาบุคลากรให้ได้อัตรากำลังคนตามโครงสร้าง และผังองค์กรจึงค่อนข้างยากและใช้เวลาในการสรรหาและอาจส่งผลให้ธุรกิจขยายตัวไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนด บริษัทจึงได้วางแผนการสรรหาบุคลากรล่วงหน้า รวมถึงหาช่องทางในการสรรหาที่หลากหลาย เก็บประวัติผู้สมัครที่เคยมาสมัครงานไว้เป็นฐานข้อมูลเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการพิจารณาคัดเลือกบุคลากร ทั้งในกรณีทดแทนตำแหน่งงานเดิมหรือตำแหน่งงานใหม่สำหรับหน่วยงานส่วนขยาย ขณะเดียวกันบริษัทก็มีแผนพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่เป็นรายบุคคลให้มีศักยภาพและเพิ่มทักษะในงานที่ทำ เพื่อให้สามารถทำงานทดแทนหรือสนับสนุนส่วนงานอื่นที่ขาดกำลังคนได้ทันที มีการวัดช่องว่างทักษะของพนักงาน และจัดให้ได้รับการอบรม เพิ่มพูนความรู้ความชำนาญ เข้าใจในสินค้าและบริการของบริษัท ตรวจสอบติดตาม วัดผลการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจในการฝึกอบรมและสร้างนักศึกษาฝึกงานให้พร้อมบรรจุเป็นพนักงานได้ทันที

### 2.2 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทต้องปรับตัวและมีการวางแผนในระยะยาวเพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อการปฏิบัติการที่เป็นเลิศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยพิจารณาจากความทันสมัย ใช้งานง่าย และมีความปลอดภัย บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการกำหนดให้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในระดับองค์กร นอกจากนี้ มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามหลักในการปฏิบัติงาน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น โดยมีการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทได้พัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Intelligent Workplace หรือสำนักงานอัจฉริยะ สำหรับสนับสนุนการทำงานของพนักงานและการรองรับระบบงานเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต นอกจากนี้ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังช่วยให้การบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ภายในองค์กร มีความถูกต้อง ปลอดภัย สามารถส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถแข่งขันได้ และสามารถทำกำไรได้ในระยะยาว

### 2.3 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทต้องพึ่งพิงเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในการเก็บฐานข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า ข้อมูลส่วนบุคคล การพัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Intelligent Workplace เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน รวมถึงการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) และการรองรับระบบงานอื่นๆ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดจากโรคติดต่อ ภัยธรรมชาติ หรือการก่อการร้าย บริษัทเล็งเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในประเด็นการละเมิดด้านความปลอดภัย การรั่วไหลของข้อมูลต่างๆ บริษัทจึงมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเป็นการป้องกันการโจรกรรมจาก hacker ที่อาจ

ก่อให้เกิดความเสียหายของระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท ในปี 2568 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีของบริษัทร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อน และการริเริ่มนำ AI มาใช้ในกระบวนการทำงาน รวมถึงมีมาตรการควบคุม ดูแล ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมการป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผ่านนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Policy) การจัดสัมมนาโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ การให้องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่แก่พนักงานทุกระดับ เป็นต้น

## 2.4 ความเสี่ยงด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงเรื่อง PDPA โดยมีการจัดอบรมกรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน เรื่อง พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความตระหนัก และเข้าใจในกฎหมายดังกล่าว นอกจากนี้ มีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยมีการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูล นอกจากนี้ มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโดยตรงทำหน้าที่กำกับดูแลควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดขอบเขตการใช้ข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการบันทึกกิจกรรมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยทุกหน่วยงานต้องปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

## 2.5 ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับบริษัทคู่ค้า โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติสำหรับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน และชุมชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อกังวล ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website บริษัท อีเมล โทรศัพท์มือถือ ไปรษณีย์ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง และการติดตาม ทบทวนและประเมินผล

จากการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา ยังไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทานและมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมีการเตรียมมาตรการเยียวยาแก่ผู้เสียหายเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน >> การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน >> รายงานผลการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

## 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากความผันผวนของค่าเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของบริษัทเพื่อนำมาจัดจำหน่ายในประเทศ ถึงแม้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศยังคงมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับภาพรวม



ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะกระทบต่อต้นทุนสินค้าไม่มากก็ตาม แต่บริษัทก็ยังคงดำเนินนโยบายบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเคร่งครัด โดยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินสำคัญอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าหากพบว่าแนวโน้มค่าเงินบาทจะอ่อนตัวลงเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้มีการสื่อสารกับบริษัทร่วมและบริษัทอื่นเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทเหล่านั้นได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแล้วเช่นกัน

### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม

การทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินของบริษัทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจะกระทบโดยตรงกับต้นทุนการประกอบธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ด้วยการจัดหาแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้กับธุรกรรมที่ต่างกันได้เหมาะสม รวมถึงได้ประสานงานกับสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการใหม่ที่จะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ตลอดจนช่วยอำนวยความสะดวกให้การทำงานสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปี 2568 บริษัทบริหารจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงิน จึงไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม

## 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

### 4.1 ความเสี่ยงจากความซับซ้อนของข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ระเบียบและวิธีปฏิบัติ

ในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทมีธุรกรรมนำเข้าส่งออกสินค้ากับต่างประเทศ การยื่นขอใบอนุญาตขายสินค้าประเภทอาหารและยา การยื่นขอใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตลอดจนระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม มีการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาออกใบอนุญาต รวมถึงการตีความเอกสารคำขอและเอกสารประกอบที่แตกต่างกันของเจ้าหน้าที่ที่ทำให้การวางจำหน่ายสินค้าล่าช้า มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานแล้วเสร็จที่แน่นอนได้

บริษัทจึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่พบว่ามีการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทจะขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ผู้ชำนาญการด้านภาษีศุลกากร ผู้ชำนาญการด้านมาตรฐานอาหารและยา ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนถูกต้อง ชำระภาษีครบถ้วน โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และกำกับดูแลไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทกระทำการใดที่ส่อไปในทางทุจริตกับเจ้าหน้าที่รัฐและเอกชนในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเพื่อส่งเสริมการขายค่อนข้างมาก จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ถูกต้อง ครบถ้วน บริษัทจึงได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันโดยมีการประชาสัมพันธ์และจัดอบรมความรู้ความเข้าใจรวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

## 5. การจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทมีคณะทำงาน BCP (Business Continuity Plan Working Group) เพื่อบริหารจัดการให้บริษัทสามารถดำเนินงานปกติภายใต้ภาวะวิกฤต และเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอน โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามงานด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด อาทิ มีการรายงานความคืบหน้าด้านการขาย การตลาด การเงิน Supply Chain และทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายให้พนักงานปลอดภัย บริหารสภาพคล่องของบริษัท กำหนดระบบการสื่อสารกับพนักงานในองค์กร และติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในประเทศหรือสถานการณ์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศของลูกค้า ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานเพื่อนำไปปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนสูงสุด มีการติดตาม พิจารณาจำนวนผู้ติดเชื้อ สถานที่ที่มีการรายงานการติดเชื้อ พื้นที่ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท หรือพนักงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (Business Operation), Supply Chain, สถานะทางการเงิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นต้น

สำหรับการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทได้พัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Intelligent Workplace หรือสำนักงานอัจฉริยะ เพื่อเตรียมความพร้อมในทุกสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ให้สามารถรองรับการทำงานที่มีรูปแบบเปลี่ยนไปสามารถทำงานได้จากทุกสถานะแวดล้อม ทั้งจากที่บ้าน ที่ทำงาน หรือจากทุกสถานที่ โดยการทำงานแบบ Remote Working และเพิ่มความสะดวกในการทำงานแบบ Work Form Home สำหรับการสื่อสารที่มีทั้งข้อความ เสียง รูปภาพ

## 6. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)

### 6.1 บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค

โดยรายได้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 เป็นรายได้จากธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของผู้อื่น ซึ่งมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงและไม่ยั่งยืนหากเจ้าของสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงตัวแทนจัดจำหน่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้มีนโยบายที่จะขยายสัดส่วนรายได้ของสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทให้เพิ่มสูงขึ้น โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตราสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด จะเห็นได้จากการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภค และขยายไปยังสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ตราสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถเพิ่มสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ในปี 2568 ที่ผ่านมา โดยมีการวางแผนเป้าหมายให้สัดส่วนของสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทมีสัดส่วนอยู่ที่ ร้อยละ 20 ภายในปี 2571

### 6.2 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ตลาดในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะในยุคดิจิทัล จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการขายในช่องทางปกติ (off-line) มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่สัดส่วนการขายของช่องทาง online กลับมีการเติบโตอย่างมาก บริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนดังกล่าว โดยบริษัทมีการจัดสรรงบประมาณต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของช่องทางการขายทาง online โดยสามารถครอบคลุมหลากหลาย platform ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของบริษัทเอง หรือ Market place ต่างๆ ส่งผลให้สัดส่วนของช่องทาง online มีการเติบโตอย่างมากใน 5-6 ปีที่ผ่านมา โดยล่าสุดในปี 2568 รายได้จากการขายผ่านช่องทาง online มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 32 ของยอดขายรวมของบริษัท ทั้งนี้ ยังไม่รวม

สัดส่วนของ modern trade ที่ขยายจาก off-line ไปยัง online ด้วย จะเห็นได้ว่าตลาด online มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด การเติบโตของช่องทาง online ซึ่งเป็นไปตามเทรนด์ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น ส่งผลให้บริษัทต้องมีการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รองรับการเติบโตในอนาคต อีกทั้งยังต้องปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้สามารถเพิ่มผลกำไรจากช่องทางดังกล่าวอย่างยั่งยืนด้วย

### 6.3 การดูแลพนักงานและแรงงาน

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบกระบวนการทำงานของพนักงานเข้าสู่โหมดยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ ปรับรูปแบบการทำงานแบบปกติ สามารถทำงานจากทุกที่ (Work from anywhere) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น เช่น การประชุมออนไลน์ (Video Conference) ทั้งกับบุคคลภายในและภายนอก พนักงานสามารถพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทักษะทางด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี และซอฟต์แวร์ (Soft Skills) เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มความสามารถให้กับตัวเอง สามารถเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ตลอดจนลดขั้นตอนในการทำงาน ลดการใช้เอกสารแบบกระดาษลง

บริษัทได้จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อทดแทนสวัสดิการเดิมๆ ที่จำเป็นต้องปรับไปตามสถานการณ์เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงานในแบบฉบับวิถีใหม่ ทำให้พนักงานรับรู้และเข้าใจค่านิยมขององค์กร (Core Value) ให้พนักงานมีประสบการณ์ที่ดีเหมือนที่เคยเป็นมา และสามารถสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์องค์กร (Employer Branding) รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นในองค์กรให้กับพนักงาน

### 6.4 ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรง

ถึงแม้ว่าสถานการณ์ของการเกิดโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรงจะมีโอกาสเกิดขึ้นต่ำ แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์แล้วสามารถแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วทั่วโลก บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดหาและเตรียมสิ่งที่จำเป็นต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านต่างๆ รวมถึงการขายสินค้า ที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการให้พนักงานสามารถทำงานได้จากทุกที่ work from anywhere การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศรองรับการทำงานในสถานการณ์ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรง รวมถึงแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจภาวะวิกฤต (Crisis Management) ทั้งเรื่องแผนการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจไม่หยุดชะงัก และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภาวะความเสี่ยงด้านโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรง

## 7. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและจัดการความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ หรือการก่อการร้าย โดยมีแผนป้องกันภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทจัดให้มีแผนฉุกเฉิน (BCP) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานที่ต่อเนื่องกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานตามปกติ ซึ่งพนักงานสามารถทำงานจากทุกที่ (Work from anywhere) อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีระบบการรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างเป็นขั้นตอน การติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแผนรองรับระบบสารสนเทศที่มีความเหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ บริษัทมีการฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟปีละ 1 ครั้ง ร่วมกับนิติบุคคลอาคารสำนักงาน มีป้ายบอกทางหนีไฟที่ชัดเจน และดูแลพื้นที่บริเวณทางหนีไฟไม่มีสิ่งกีดขวาง อีกทั้งมีการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายอันอาจเกิดจากภัย

ต่างๆ รวมถึงภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีวงเงินคุ้มครองรวม 192.14 ล้านบาท

## 8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำมันเชื้อเพลิง ผลผลิตทางการเกษตร การดำเนินชีวิตของประชากร รวมถึงอาจจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ นอกจากนี้ ประเทศไทยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมาย ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition Risk) และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้อง เช่น (ร่าง) พระราชบัญญัติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน หรือการเพิ่มมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า กระบวนการผลิต การขนส่ง และห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายในการทวนสอบการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก จึงให้ความสำคัญในการ กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนัก มีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เคารพ ยึดถือ และปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึง มีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องพร้อมดำเนินกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กรที่มีการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่องไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาร่วมสร้างโลกแห่งความเป็นอยู่ที่ดีด้วยการเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตของทุกคนในครอบครัวตลอดทุกช่วงวัย”

บริษัทมุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในครอบครัว เราคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดในทุกช่วงวัยให้กับคนที่คุณรักและห่วงใย เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี โดยยึดแนวทาง Sustainable Development Goals – United Nations ดังนี้

#### คัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดในทุกช่วงวัยให้กับคนที่คุณรักและห่วงใย (Create Quality of Life for All)



##### Environment

สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- Process Efficiency (Zero Waste)
- Eco Friendly
- Waste Management
- Green sourcing (Product & Packaging)
- Green logistic



##### Social

พัฒนาศักยภาพและคุณภาพที่ดีของทุกคน

- Employee engagement
- Work life balance
- Compensation & benefit
- Learning development
- Human rights
- Social development
- Community engagement



##### Governance/ Economy

มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจหมุนเวียน

- Good governance organization
- Health and Wellness Products
- Innovation & sustainable products
- Customer centric & insight
- Brand loyalty



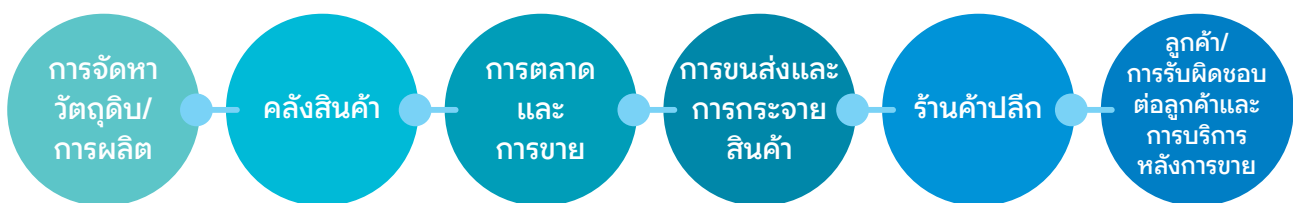
นอกจากนี้ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทยังให้ความสำคัญในการสนับสนุนการกำหนดเป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกรอบสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance :ESG) ดังนี้



## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างกลยุทธ์และความเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า รวมถึงดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และเพื่อให้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่ามีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดให้การจัดซื้อจัดหาต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ตั้งแต่การคัดเลือกและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า ประเมินศักยภาพ เปรียบเทียบราคา จนถึงการตัดสินใจจัดซื้อผลิตภัณฑ์ / บริการ



โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดซื้อ

การจัดหาวัตถุดิบและการผลิต ตามแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทจะคัดเลือกคู่ค้าที่มีสภาพธุรกิจที่ดีและมั่นคง มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย คำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ราคาเหมาะสม (Fair price) ตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงต้องสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างสม่ำเสมอ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานได้

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้จัดทำทะเบียนประวัติคู่ค้าทุกรายที่มีปริมาณการซื้อขายสูง (Main business partners) ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง ซึ่งจัดให้มีการประเมินอย่างรอบด้านโดยผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง ซึ่งรวมถึงการตรวจเยี่ยม (On site visit) ด้วย โดยพิจารณาจากกำลังการผลิต การขนส่ง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐานอุตสาหกรรม จากนั้นจัดทำสรุปผล

การประเมินมาพิจารณาปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันต่อไป โดยรวมแล้วบริษัทคาดหวังให้บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบที่มีการจัดการที่ดีด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ครบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หากพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าหลักของบริษัทจากมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการแล้ว คู่ค้าหลักของบริษัท คือ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทกับพีเอ็น คอร์ป (ประเทศญี่ปุ่น) และด้วยบริษัทมีการจัดซื้อผลิตภัณฑ์พีเอ็นจากผู้ผลิตรายอื่นด้วยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น คู่ค้าหลักของบริษัทแท้จริงแล้ว คือ พีเอ็น คอร์ปซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าแม่และเด็กที่มีชื่อเสียงของประเทศญี่ปุ่นที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลก ทั้งในภูมิภาคยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันพีเอ็น คอร์ป ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กทารกและเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับมารดาและผู้หญิง ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในครัวเรือน รวมถึงอุปกรณ์การแพทย์อีกด้วย

การตลาดและการขาย บริษัทมีช่องทางขายหลากหลาย ได้แก่ ช่องทาง Modern Trade, Traditional Trade ช่องทาง Online ผ่าน Marketplace เช่น Shopee, Lazada, LineOA, tiktok เป็นต้น

บริษัทมีการบริหารคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า บริษัททำงานร่วมกับคู่ค้า Third Party ที่มีมาตรฐาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งเรื่องการบริหารจัดการคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้าสู่มือลูกค้า โดยใช้นวัตกรรมเพื่อรองรับการบริหารคลังสินค้าและระบบการขนส่งและกระจายสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะลูกค้าของบริษัท เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ บริษัทมีการบริการหลังการขาย ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ช่องทางออนไลน์อื่นๆ อีเมล Facebook Pigeon Little Moments Club, Line, Social Media เพื่อตอบคำถาม ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับลูกค้า เช่น กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การให้ความรู้กับคุณแม่ยุคใหม่ หรือกิจกรรมที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คุณแม่สามารถให้นมลูกได้ด้วยตนเอง

## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม



### การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
	ประเด็นหลัก	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสัมพันธ์กับคู่ค้าพันธมิตร</li> <li>การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า</li> <li>การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
สังคม/ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน สังคม ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชน</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน</li> </ul>	
สถาบันการเงิน/ เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	
หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม</li> </ul>

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน</li> <li>การพัฒนาความรู้ความสามารถต่อเนื่อง</li> <li>ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>การมีสุขภาวะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดปฐมนิเทศพนักงาน</li> <li>การประชุมเพื่อสื่อสารกับพนักงานปีละ 2 ครั้ง</li> <li>การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร</li> <li>ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>คณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร</li> <li>การจัดให้มีการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ</li> <li>จัดทำคู่มือพนักงาน/คู่มือสวัสดิการ</li> <li>จัดทำแผนฝึกอบรมพัฒนาทักษะพนักงานตามสายงานที่รับผิดชอบ</li> <li>การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบ 360°</li> </ul>
ลูกค้า Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าคุณภาพ ปลอดภัยและราคาเหมาะสม</li> <li>จัดส่งตามเวลาที่กำหนด</li> <li>หลากหลายข้อมูลผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งานถูกต้อง ชัดเจน</li> <li>บริการหลังการขายที่ดี</li> <li>การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Services)</li> <li>Call center</li> <li>กิจกรรมต่างๆ</li> <li>เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>การตอบข้อซักถาม รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตามกำหนดเวลา</li> <li>เปิดเผยข้อมูลสินค้าและวิธีการใช้งานถูกต้อง ชัดเจน</li> <li>รับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ลูกค้าสม่ำเสมอ</li> <li>รับคำแนะนำ ทิชม ร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมลหรือเว็บไซต์</li> <li>ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
คู่ค้า Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและเติบโตไปด้วยกัน</li> <li>การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงทางการค้า</li> <li>ดำเนินธุรกิจโปร่งใสตามกรอบของกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมหารือร่วมกัน</li> <li>การจัดประชุมคู่ค้าประจำปี</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า</li> <li>การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า</li> <li>ชำระเงินตามมูลค่าและกำหนดเวลา</li> <li>การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> </ul>
คู่แข่ง Competitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>สมาคมการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจในการกรอบของกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
สังคม / ชุมชน Community / Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน</li> <li>• ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>• มีกระบวนการดูแลรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>• การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>• รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชน</li> <li>• รับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน Shareholder / Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทเจริญเติบโต มั่นคงและมีกำไร</li> <li>• จ่ายเงินปันผลทุกปีในระดับที่เหมาะสม</li> <li>• ผลตอบแทนเหมาะสม</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) รายไตรมาส</li> <li>• กิจกรรมพบนักลงทุน (Company Visit)</li> <li>• การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>• เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ</li> <li>• นักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างผลกำไรและจ่ายเงินปันผลในอัตราที่เหมาะสม</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• เปิดเผยข้อมูล ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา</li> <li>• จัดกิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักลงทุน ในรูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• เชิญชวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปี และเชิญชวนให้ส่งคำถามและแสดงความคิดเห็นในการประชุม</li> </ul>
สถาบันการเงิน / เจ้าหนี้ Financial Institution / Creditor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง</li> <li>• รายงานข้อมูลทางการเงินถูกต้อง</li> <li>• จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินตามกำหนดเวลา</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมหารือร่วมกัน</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและรายงานทางการเงินต่างๆ</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ รายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงิน</li> <li>• การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนดเวลา</li> <li>• การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ Regulators	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เหมาะสม</li> <li>• มีผลประกอบการที่ดี เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>• การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เว็บไซต์/อีเมล</li> <li>• การประกาศใช้กฎหมาย กฎระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การประชุมหารือร่วมกัน</li> <li>• การเข้าร่วมกิจกรรม สัมมนา และหลักสูตรต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามการเปิดรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานกำกับดูแล</li> <li>• ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดี</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
สิ่งแวดล้อม Environment	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของบริษัท เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ปรับตัวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดก๊าซเรือนกระจก</li> <li>ปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์สื่อสารและสนับสนุนเวลาในการทำงานในการฝึกอบรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและลดใช้ทรัพยากรในสำนักงาน</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>ฝึกอบรม สนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรมประเด็นสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซเรือนกระจก</li> <li>เคารพ ยึดถือ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li> </ul>

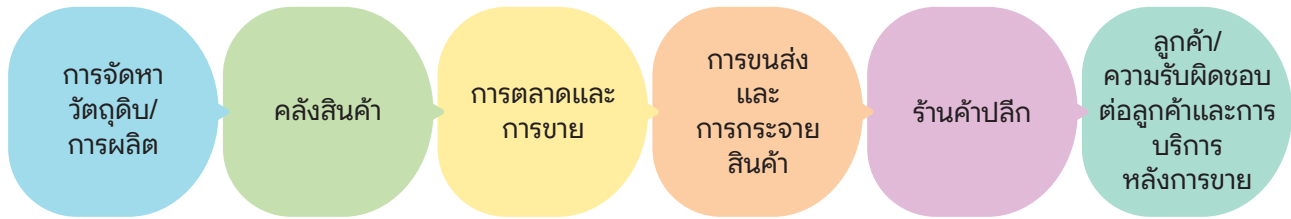
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ หรือร้องเรียน แจ้งข้อมูล ข้อเสนอแนะในเรื่องที่อาจจะเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง และเพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาข้อร้องเรียนถูกดำเนินการอย่างโปร่งใสและยุติธรรม และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ร้องเรียนบริษัทด้วยความเป็นธรรม คณะกรรมการจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณารับรายงาน แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน หรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือประเด็นที่ต้องการคำแนะนำ พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

#### ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ร้องเรียน มีข้อคำแนะนำ หรือข้อเสนอแนะ

1. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของประธานคณะกรรมการตรวจสอบที่ ind.director@moongpattana.com หรือไปรษณีย์ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ ceo@moongpattana.com หรือไปรษณีย์ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
3. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของเลขานุการบริษัทที่ company.secretary@moongpattana.com หรือ ไปรษณีย์ถึงเลขานุการบริษัท บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
4. ที่อยู่จัดส่งทางไปรษณีย์ 2/97-104 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์ ชั้น 18-19 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
5. ช่องทางหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หมายเลข 080-826-3599
6. ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.moongpattana.com

ในกรณีผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนมีข้อร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการบริหาร ขอให้ท่านส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

## การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ผู้มีส่วนได้เสียอื่น : ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน คู่แข่ง สถาบันการเงิน/ เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ สิ่งแวดล้อม

## การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

### พนักงาน

- การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- การจ้างงานผู้พิการ
- การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรมพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เสรีภาพการร่วมเจรจาต่อรอง คณะกรรมการสวัสดิการ
- การส่งเสริมพนักงานทางด้านจริยธรรม
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### คู่ค้า

- กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การไม่ใช้แรงงานบังคับ
- การไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- การส่งเสริมคู่ค้าทางด้านจริยธรรม

### ลูกค้า

- การให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภค
- การเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การเก็บรักษาความลับของลูกค้า
- บริการหลังการขายผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อตอบคำถาม ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น Line, Facebook Chat, Social Media, อีเมล, โทรศัพท์, โทรสาร เป็นต้น
- การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับลูกค้า

### สังคม/ชุมชน

- กระบวนการผลิตและให้บริการที่มีความปลอดภัย
- กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อเสนอแนะ หรือข้อเสนอนะ

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนสนับสนุนให้บริษัทฯ คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบาย เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. เคารพ ยึดถือ และปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. ปลุกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ในการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดรู้คุณค่า รวมถึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการ เพื่อควบคุม ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ทรัพยากร การลด การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
3. จัดให้มีการฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง บริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรบุคคล งบประมาณ และเวลาในการทำงานในการฝึกอบรม
4. จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อม
5. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นความสำคัญถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเกิดโรคระบาด จึงมีการเตรียมความพร้อมรับมือจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเน้นการลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการสิ่งแวดล้อม (Creating Shared Value and Environment Management Committee : CSVEM Committee) เพื่อเป็นการยกระดับความสำคัญเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม และลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสอดคล้องกับ (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจจะบังคับใช้ในอนาคต

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการและพนักงานเข้าร่วมอบรมสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท ไทยพีเอ็ม จำกัด (“TP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมทุนกับ พีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ได้จัดทำโครงการพลังงานสะอาด ริเริ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงานทั้งหมด ทั้งนี้ ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 14 ของการใช้ไฟฟ้ารวม โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าและการใช้พลังงานสะอาดคิดเป็นร้อยละ 26.5 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

### การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

### การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร

ถึงแม้ว่าธุรกิจของบริษัทมิได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานผ่านการสื่อสาร การรณรงค์ให้พนักงานรู้จักวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า โดยในปีที่ผ่านมาผู้บริหารและพนักงานร่วมมือร่วมใจกันสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดังนี้

1. การส่งเสริมสนับสนุนลดการใช้กระดาษ เช่น การลดการพิมพ์เอกสาร การใช้กระดาษสองหน้า การใช้กระดาษรีไซเคิล การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยการจัดการด้านเอกสาร การทำ e-tax invoice การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้สำหรับการประชุมต่างๆ ภายในองค์กรและลดการพิมพ์เอกสารการประชุม
  2. การส่งเสริมสนับสนุนการลดใช้พลังงานน้ำมัน เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Teleconference เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุม
  3. การส่งเสริมสนับสนุนการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เช่น การรณรงค์ให้ประหยัดไฟฟ้า ปิดเมื่อไม่ใช้งาน ถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า มีโครงการลดใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการปิดแอร์เวลา 17.45 น. ของทุกวันและ 17.00 น. ทุกวันศุกร์ ส่งเสริมให้พนักงานเห็นคุณค่าของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเครื่องปรับอากาศทั้งหมดของบริษัทในรอบปี 2568 เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ
4. การส่งเสริมสนับสนุนการประหยัดพลังงานน้ำ เช่น การตรวจสอบจุดรั่วซึมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ การรณรงค์การปิดน้ำเมื่อเลิกใช้งาน
  5. การส่งเสริมสนับสนุนการแยกขยะ โดยมีจุดแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรม ประเภทขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
  6. รณรงค์การลดใช้โฟม กล่องใส่อาหารแบบใช้ครั้งเดียว (single-use) ถูพลาสติก และส่งเสริมให้ใช้ถุงผ้าแทน
  7. ดูแลต่อเนื่องผืนป่าจำนวน 3 ไร่ ภายใต้โครงการ Care the Wild ปลูกปอง Plant & Protect ณ อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ ซึ่งถือเป็น Collaboration Platform ระดมทุนเพื่อสร้างป่าอย่างแท้จริง ร่วมกับพันธมิตรในทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคสังคม
  8. เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยการปลูกป่าจำนวน 8 ไร่ ภายใต้โครงการปลูกป่าธนาคารอาหารชุมชนประจำปี 2568 ร่วมกับ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด ณ ชุมชนบ้านเขาวง อำเภอดงคราญ จังหวัดนครสวรรค์ (26 ตุลาคม 2568)



## การณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

### ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (บาท)
2566	185,741	1,666,952.73
2567	202,602	1,024,900.35
2568	190,513	930,157.11

## การณรงค์ประหยัดพลังงานน้ำ

### ข้อมูลการใช้น้ำ

เนื่องจากบริษัทมีสำนักงานที่อยู่ในลักษณะของอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลฝ่ายอาคาร บริษัทจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลการใช้น้ำได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานร่วมใจกันประหยัดน้ำ ปิดทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน รวมถึงตรวจสอบจุดรั่วซึมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

## การณรงค์การลดใช้กระดาษ

ปี	ปริมาณการใช้กระดาษ (แผ่น)
2566	250,000
2567	300,000
2568	106,030

## การณรงค์การลดใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร

ปี	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเบนซิน (ลิตร)	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงดีเซล (ลิตร)
2566	69,827.50	147,599.50
2567	80,381.72	144,280.96
2568	88,938.42	152,633.63

## การจัดการขยะและของเสีย

### การณรงค์การนำกล่อง картัน (Carton) บรรจุสินค้ากลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)

ปี	ปริมาณกล่อง картันนำกลับมาใช้ซ้ำ (กล่อง)
2566	68,949
2567	31,593
2568	14,772

หมายเหตุ: บริษัทเริ่มดำเนินการและเก็บข้อมูลในปี 2565 เป็นปีแรก

## การแยกขยะ

บริษัทเริ่มกิจกรรมการคัดแยกขยะ มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและความจำเป็นในการคัดแยกขยะ เพื่อให้สะดวกต่อการนำกลับมารีไซเคิล หรือใช้ซ้ำ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในปี 2568 ที่จะเพิ่มสัดส่วนขยะรีไซเคิลให้มากขึ้น และลดสัดส่วนขยะทั่วไปลง โดยวัดผลจากขวดน้ำหรือแก้วพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้

ปี	ปริมาณน้ำหนักรีดพลาสติก (กิโลกรัม)
2566	12
2567	88
2568	75

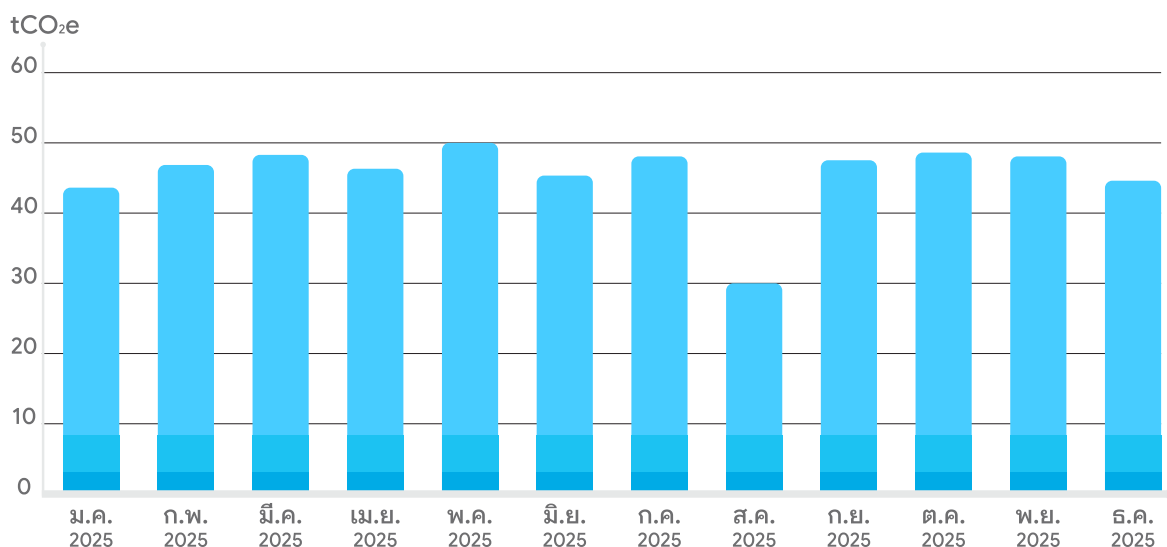
## การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่มีนวัตกรรมและคำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และมีการประเมินคุณค่าในมิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

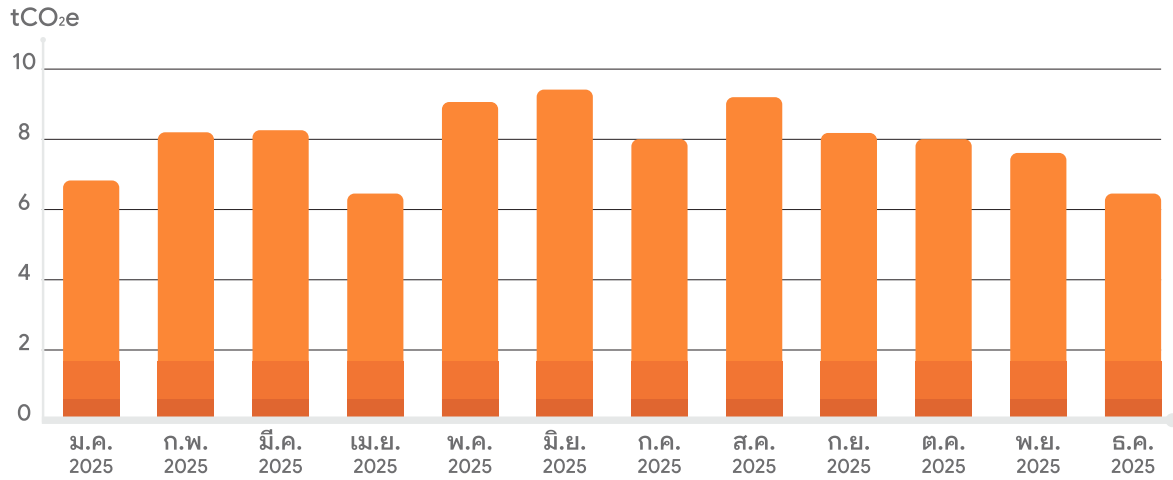
## การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือการใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศภายในสำนักงาน การใช้ไฟฟ้าจากแสงไฟส่องสว่าง และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 นี้ บริษัทได้ทำการปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศทั้งหมดภายในสำนักงาน และมีแผนงานการปรับปรุงระบบปรับอากาศเป็นประจำทุกปี

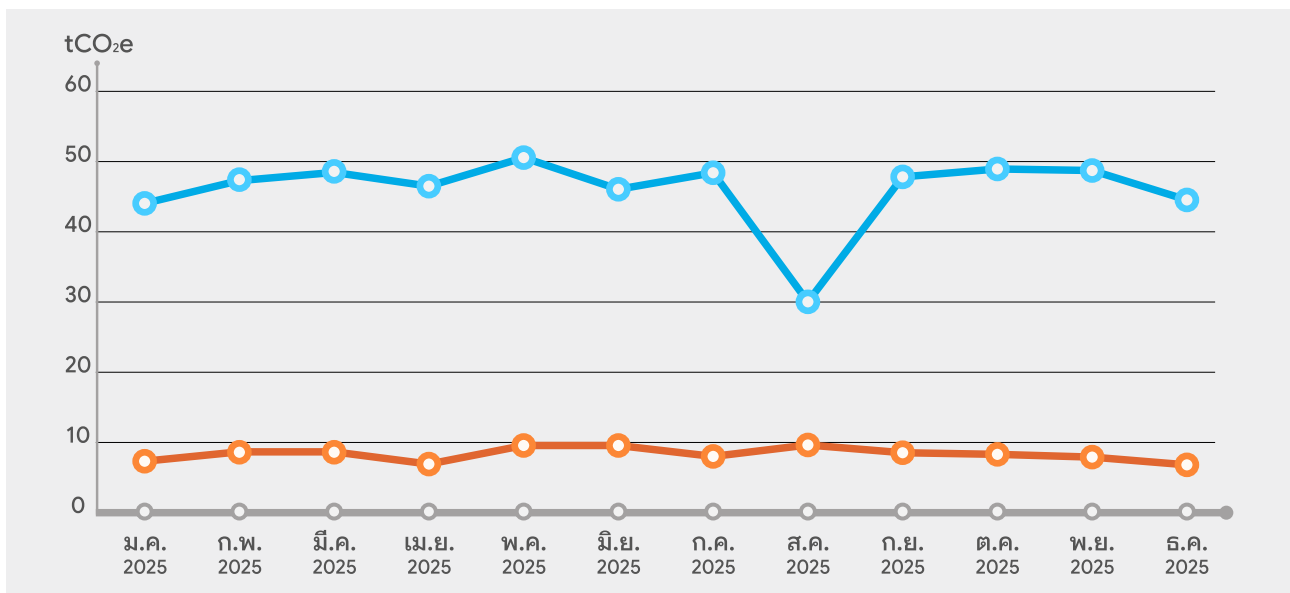
## การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1



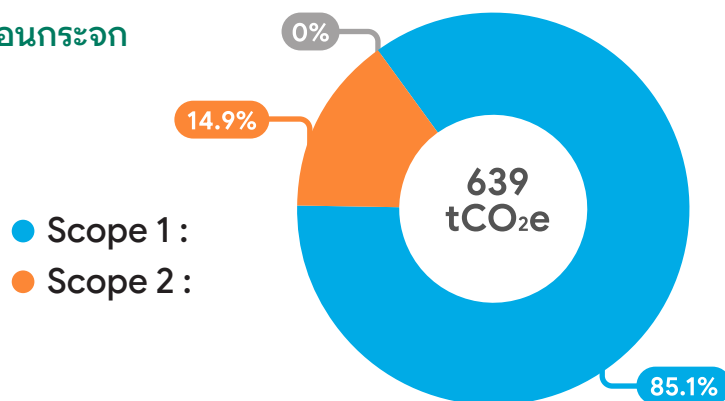
## การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2



## การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบ่งตามขอบเขต



## สัดส่วนสะสมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต



## รายการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด

รายการกิจกรรม	ปริมาณ tCO <sub>2</sub> e	สัดส่วน
การใช้ยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของและ/หรือ มีอำนาจควบคุม ในกิจกรรม เช่น การรับ-ส่ง พนักงาน, การเดินทางเพื่อธุรกิจ, การบรรทุกของสำหรับกิจกรรมองค์กร เป็นต้น	544.01	85.10 %
การใช้ไฟฟ้า	95.24	14.90 %

## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและทบทวนการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับหลักในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การผลิตและการบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นต้น

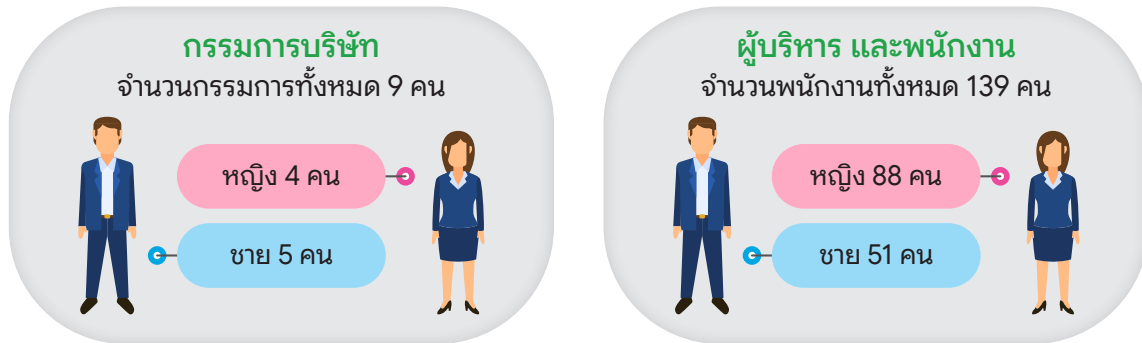
### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (ดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.moongpattana.com/th/corporate-governance/cg-report-and-download>) โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการว่าจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถานะการศึกษา เชื้อชาติและศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีแผนพัฒนาความผูกพันของพนักงาน อีกทั้งกำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### การประเมินความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมีนโยบายการวัดความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสนับสนุนในองค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนดไว้ โดยการสำรวจความผูกพันของพนักงานทุกปีผ่านแบบสำรวจออนไลน์ ในปี 2568 มีสัดส่วนพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความผูกพัน ร้อยละ 96 และพบว่าผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานมีคะแนนร้อยละ 90.42 และบรรลุเป้าหมายประจำปีที่บริษัทกำหนดไว้ที่ร้อยละ 80 บริษัทมีแผนเพิ่มความผูกพันของพนักงาน โดยการจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น กิจกรรม Small Success, กิจกรรม Ice Breaking เสริมสร้างความสัมพันธ์พนักงานแต่ละแผนก กิจกรรม Happy Friday ส่งเสริมความสัมพันธ์ กิจกรรม เสริมสร้างแรงจูงใจและชื่นชมพนักงาน กิจกรรม MOONG Green Market กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ กิจกรรมตรุษจีน กิจกรรมวาเลนไทน์ กิจกรรมวันสงกรานต์ เป็นต้น

สัดส่วนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแบ่งแยกตามเพศ มีข้อมูลดังนี้



### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคลากรทุกคน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม และได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในปี 2568 บริษัทดำเนินงานตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือสนับสนุน ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมุ่งมั่น และตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชน

### กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



## รายงานผลการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน 2568

กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ	ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการที่มีอยู่/ แนวทางบรรเทาความเสี่ยงและกลไกป้องกัน
สิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า	ด้านสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย	พนักงานอาจเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การขับรถที่เร็วเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด รถยนต์ที่ไม่ได้รับการบำรุงดูแลรักษาตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน</li> <li>Code of Conduct</li> <li>ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการปลอดภัยในการขับขี่</li> <li>จัดทำตารางบำรุงรักษาเครื่องยนต์ และตรวจเช็คเครื่องยนต์/รถบรรทุกของบริษัทเป็นไปตามรอบระยะเวลาการบำรุงรักษา</li> <li>การส่งเสริมคู่ค้าทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>มีช่องทางสำหรับการร้องเรียน แจ้งเบาะแส</li> </ul>
สิทธิพนักงาน	การขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะ	อาจจะทำให้พนักงานรู้สึกถึงการไม่สนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน ทำให้พนักงานรู้สึกไม่เป็นธรรม และลดแรงจูงใจในการทำงาน พนักงานลาออก บริษัทมีความเสี่ยงในการหาคนมาทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม</li> <li>สนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน</li> <li>จัดทำแผนการฝึกอบรม จัดทำแบบสอบถาม Skill Need เพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี</li> <li>จัดเตรียมงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมทุกปี</li> </ul>
สิทธิคู่ค้า	การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	อาจจะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การละเมิดสิทธิของแรงงาน แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ Code of Conduct for Supplier</li> <li>คัดเลือกคู่ค้า มีการประเมินคู่ค้าก่อนเข้ามาเป็นคู่ค้าใหม่ (New Vendor Evaluation)</li> <li>การสื่อสาร จัดประชุม supplier conference ทุกปี เพื่อให้รับทราบ ทิศทาง นโยบาย รวมถึงสื่อสาร Code of Conduct for supplier</li> <li>มีช่องทางสำหรับการร้องเรียน แจ้งเบาะแส</li> <li>On site audit</li> </ul>
สิทธิลูกค้า	การรักษาความลับของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาจจะเกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จากการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งโดยตั้งใจและไม่ได้ตั้งใจ</li> <li>การละเมิดข้อมูลด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PDPA Policy</li> <li>มีแนวทางการบริหาร มีผู้รับผิดชอบโดยตรงทำหน้าที่กำกับดูแลควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>มีการกำหนดขอบเขตการใช้ข้อมูล การจัดเก็บ และการจำกัดการเข้าถึง รวมถึงการบันทึกกิจกรรมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>IT Security Policy</li> <li>การฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีช่องทางสำหรับการร้องเรียน แจ้งเบาะแส</li> </ul>



กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ	ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการที่มีอยู่/ แนวทางบรรเทาความเสี่ยงและกลไกป้องกัน
สิทธิลูกค้า	สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>การคัดเลือกสินค้าและบริการของบริษัทที่ไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน</li> <li>การคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ผู้บริโภค เช่น Mom Class, ห้องให้นม, การสื่อสาร ฝึกอบรมให้แก่พนักงานขาย ลูกค้า ผู้บริโภค</li> <li>มีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดนั้นมีมาตรฐานเป็นสากล</li> <li>มีกระบวนการช่วยเหลือและจัดการปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ และมีหน่วยงานดูแลตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานสินค้า และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ อย่างรอบด้าน</li> <li>มีการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดของสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพียงพอ มีการติดตามสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็นอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น ผู้ผลิต วันเดือนปีที่ผลิต และหมดอายุ วิธีการใช้งาน ช่องทางติดต่อ เป็นต้น</li> <li>สำรวจความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท</li> <li>การสะสมคะแนน และสื่อสารผ่านทางช่องทาง MOONG Family</li> </ul>

## แนวทางการเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิทธิพนักงาน สิทธิลูกค้า สิทธิลูกค้า โดยจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งเป็นกลไกการร้องทุกข์ บริษัทมีกระบวนการที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน กรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งการจัดทำแผนแก้ไข และกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งจากกิจกรรมของบริษัท การดำเนินธุรกิจ และตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

#### การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายการสรรหา คัดเลือก และว่าจ้างงานพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งเน้นความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

### นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรพื้นฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ภาคธุรกิจปรับตัวเองเพื่อเป็นดิจิทัลอย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมที่จะตอบรับกับสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่ สร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ (Re-skill) และพัฒนาทักษะเดิมให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Up-skill) และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะยกระดับความสามารถและพัฒนาบุคลากร

ให้ครอบคลุมในทุกระดับ บริษัทมีกรอบแนวคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรขึ้นมาจากกรอบคิดตั้งแต่การให้ความสำคัญกับการสรรหาและเตรียมความพร้อมก่อนการบรรจุ การพัฒนาทักษะให้กับพนักงานปัจจุบัน และการส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อส่งต่อคุณค่าให้กับองค์กรและมอบโอกาสความก้าวหน้าตลอดเส้นทางอาชีพพนักงาน

## แนวทางในการพัฒนาบุคลากร

- ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ในการสอนงานและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา และสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพการทำงาน
- พนักงานทุกคนได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการเข้ารับการอบรมภายใต้การอนุมัติของผู้บังคับบัญชาภายใน กรอบของงบประมาณด้านการฝึกอบรมของบริษัท โดยพนักงานสามารถขอเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยขอความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และการเติบโตของธุรกิจ โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม เพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเองและเพื่อสร้างความรับผิดชอบในการเพิ่มพูนความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาทั้งในด้านการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักคุณค่าร่วมขององค์กร OPEC (Operational Excellence, Partnership, Employee, Customer centric) และยกระดับภาวะผู้นำให้กับพนักงานในระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อให้พนักงานตระหนักและเรียนรู้ในการพัฒนาตนเองให้มีทักษะที่เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอันจะส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดและส่งผลให้แผนการพัฒนาด้านบุคลากรของบริษัทสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

## บุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 139 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนพนักงานรวม 125.34 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินรางวัล เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	ชาย	หญิง	รวม
ผู้บริหารระดับสูง	1	5	6
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	1	2
ฝ่าย Central Management Office	2	2	4
ฝ่าย Customer Service	-	4	4
ฝ่าย Demand and Supply Planning	2	2	4
ฝ่าย Export	-	1	1
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	2	14	16
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2	4	6
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	-	3	3
ฝ่ายการตลาด & ช่องทางการขาย	3	8	11

	ชาย	หญิง	รวม
ฝ่าย CRM	1	4	5
ฝ่าย E- Commerce	-	4	4
ฝ่าย BE & POE	4	2	6
ฝ่ายจัดซื้อ	-	4	4
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	-	2	2
ฝ่ายขาย General Trade	26	24	50
ฝ่ายขาย Modern Trade & Food Service	4	4	8
ฝ่ายคลังสินค้า	3	-	3
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>139</b>

#### ปี 2568 อายุพนักงาน (คน)

18-35 ปี (คน)	36-50 ปี (คน)	มากกว่า 50 ปี (คน)
28	86	25

ปี 2568 ไม่มีพนักงานหญิงที่ลาคลอดและกลับมาปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามบริษัทมีสวัสดิการให้พนักงานลาคลอด เป็นสินค้าแม่และเด็กของบริษัท กระเช้าเยี่ยมคลอด และลาคลอดได้สูงสุด 98 วัน และมีการปรับเปลี่ยนตามกฎหมายแรงงานใหม่ เป็น 120 วัน

## นโยบายส่งเสริมผู้พิการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเป็นสร้างอาชีพให้คนพิการให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ โดยในปี 2568 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด

## การฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานในหลากหลายรูปแบบ เช่น การฝึกอบรมสัมมนา บทเรียนออนไลน์ผ่านระบบ e-learning และ intranet จำนวน 22 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 11.17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากเป้าหมาย 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

## ตารางแสดงข้อมูลการฝึกอบรมประจำปี 2568

ประเภท Competency	ชื่อหลักสูตร	จำนวน พนักงาน	จำนวน ชั่วโมง
Core Competency	การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จด้วย OKRs	58	288
	การคิดเชิงออกแบบเพื่อปรับปรุงการทำงาน	9	54
	การสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	83	166
	Lean Improvement	30	90
	Risk Management: From Awareness to Culture	16	48
Leadership Competency	การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI	6	15
	การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน	1	2
	Team Ready	10	60
	Advanced Investor Relations for C-Suite Executives	1	13
	IT Vision 2025: AI x Cyber Security: Smart Defense Against Cyber Threats	2	8
	TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2568	1	2
	CFO 01 Business and GHG Emission Reduction	1	0.44
Functional Competency	การบำรุงรักษา และการขับเคลื่อนอย่างปลอดภัย	14	42
	AI for Marketing & Sales Management	32	96
	Carbon Credit - Carbon Market	1	2
	CFO 02 Carbon Footprint for Organization	1	0.53
	Joget Workflow	3	54
	RE02 การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)	1	2.44
	Sales Management Tark Force Project	13	558
	SETCarbon Beginner Class	1	7
	“TFRS 15 และ TFRS 16 ประเด็นทางบัญชีและสอบบัญชีที่ต้องพิจารณา รุ่นที่ 1/68”	1	2
	Training series FTSE Russell ESG Score 101	1	1.30

## การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานการไม่เลือกปฏิบัติ จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

## โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MOONG - ESOP)

บริษัทมีโครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MOONG - ESOP) โดยการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนและเป็นกำลังใจในการทำงานอย่างมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท ซึ่งบริษัทมุ่งหวังให้การเปิดโอกาสให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้เป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในกิจการ จะเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและผลักดันให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

## การจัดสวัสดิการในการทำงาน

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท เพื่อดูแลสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน รวมถึงมีบทบาทในการร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะงาน รวมถึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยถูกต้องตามหลักชีวอนามัย

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ได้แก่

- จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD Fund) สำหรับพนักงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 125 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 89.93
- จัดให้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP)
- เงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุการทำงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีบิดา มารดา คู่สมรสของพนักงานเสียชีวิต
- ภาระเข้าเยี่ยมและมอบสินค้าแม่และเด็กของบริษัทให้กับพนักงานที่คลอดบุตร
- มอบรางวัลสำหรับพนักงาน (long year service) ที่ทำงานครบ 7, 10, 15, 20, 25 และ 30 ปี
- ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันชีวิตสำหรับพนักงาน
- จัดให้มีห้องให้นมภายในพื้นที่ของบริษัท เพื่อสนับสนุนพนักงานหลังคลอดที่ต้องเก็บน้ำนม
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
- จัดให้มีพนักงานนวด สัปดาห์ละ 2 วัน ให้กับพนักงาน เพื่อนวดผ่อนคลายความเหนื่อยล้าจากการทำงาน
- จัดให้มีสินค้าสวัสดิการราคาพิเศษ สำหรับพนักงาน

## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและคู่ค้าให้เป็นไปตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายการบริหารงานด้าน

ความปลอดภัยส่วนบุคคล อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงาน และคู่ค้าหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท เท่ากับศูนย์กรณี (Zero Case) นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ และดูแลคุณภาพชีวิตพนักงานอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องโรคระบาด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. มีนโยบายให้พนักงานทำงานได้จากทุกที่ (Work From Anywhere) โดยพิจารณาจากสถานการณ์และความจำเป็น
2. พนักงานสามารถประชุมผ่านระบบ Teleconference แทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง
3. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรดูแลสุขภาพ ส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจากโรคระบาด
4. การอบรมการซ้อมหนีไฟร่วมกับนิติบุคคลอาคารสำนักงานเป็นประจำทุกปี
5. เปิดเครื่องฟอกอากาศภายในสำนักงาน

โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ค้าหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท (LTIFR เท่ากับ 0) ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัยจากอุบัติเหตุจากการทำงาน

## การส่งเสริมพนักงานทางด้านจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมและยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าร่วมอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ความรู้ด้าน ESG และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ภาพรวมผลการทดสอบพนักงานผ่านการทดสอบที่คะแนนร้อยละ 93.7



**ขอเชิญพนักงานทุกท่าน**

ทำแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี, จรรยาบรรณธุรกิจ, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, ความรู้ด้าน ESG และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ประจำปี 2568

สามารถทำได้ตั้งแต่วันที่ - 30 พฤศจิกายน 2568

**คลิกเพื่อเริ่มทำแบบทดสอบ**





นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายงดรับของขวัญ ซึ่งพนักงานทุกคนในบริษัท มีความเข้าใจ และมีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

## การส่งเสริมคุณค่าทางด้านจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมและยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทยังร่วมส่งเสริมสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัท เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ การฝึกอบรมให้กับคู่ค้าในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมทางด้านจริยธรรมเป็นประจำทุกปีต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทจัด Supplier Conference เพื่อสื่อสารกับคู่ค้าเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 สารสำคัญของการฝึกอบรมคือ บทบาทของบริษัทกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เหตุผลในการสร้างแนวร่วมเพื่อความยั่งยืน ประโยชน์ที่คู่ค้าได้รับการจากการเป็น แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันและเงื่อนไขการเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน

## การเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายจึงตระหนักในความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครอง โดยจัดระบบเพื่อควบคุมอย่างเข้มงวดและรัดกุม เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลปลอดภัย มีเสถียรภาพ และการประมวลผลข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสและอยู่ภายใต้ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA) โดยได้พิจารณาถึงความเสี่ยงด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตาม พรบ.ฯ ดังกล่าว บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงการเก็บรวบรวม แหล่งที่มา วัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูล การเก็บรักษาข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูล ส่วนบุคคล การจัดให้มีมาตรการในการรักษาข้อมูล รวมถึงช่องทางการร้องเรียน

## การให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย เพื่อสุขภาพอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภค ภายใต้นโยบาย health & wellness โดยในปี 2568 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในหลายกลุ่มตราสินค้า นำโดยพีเจ้นเพื่อเป็นตอกย้ำการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

และดูแลคุณภาพชีวิตของแม่และลูกน้อย ได้พัฒนาสินค้า ให้ครอบคลุมแต่ละช่วงเวลาสำคัญตั้งแต่ตั้งครรภ์ วัยทารก และเด็กเล็ก โดยมีสินค้าใหม่

- กลุ่มขวดนมรุ่นคอกว้าง ทั้งวัสดุแบบ PPSU และ PP และขวดนมรุ่นมาตรฐาน
- ยาสีฟัน สูตร 3 สำหรับเด็กอายุ 3 ปีขึ้นไป พร้อมปรับโฉมยาสีฟันสูตร 1 สำหรับเด็กอายุ 1 ปีขึ้นไป

รวมทั้งโปรโมทผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ eco innovation อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ขวดนมแก้ว Pigeon Botanical ในกลุ่มโฟมอาบน้ำ และโลชั่นที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ อ่อนโยน ผ่านการทดสอบไม่แพ้ และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล Pigeon liquid cleanser น้ำยาล้างขวดนมสูตร 100% food grade ฟองน้อย ลดการใช้น้ำล้างทำความสะอาดถึง 15%

นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดนั้น มีมาตรฐานเป็นสากล มีการบริหารจัดการจัดเก็บ การขนส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างมีมาตรฐานปลอดภัยสูงสุด และมีการสุ่มตรวจสอบสินค้าตามมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง บริษัทมีกระบวนการช่วยเหลือและจัดการปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีหน่วยงานดูแลตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานสินค้าของบริษัท และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพและบริการอย่างรอบด้าน

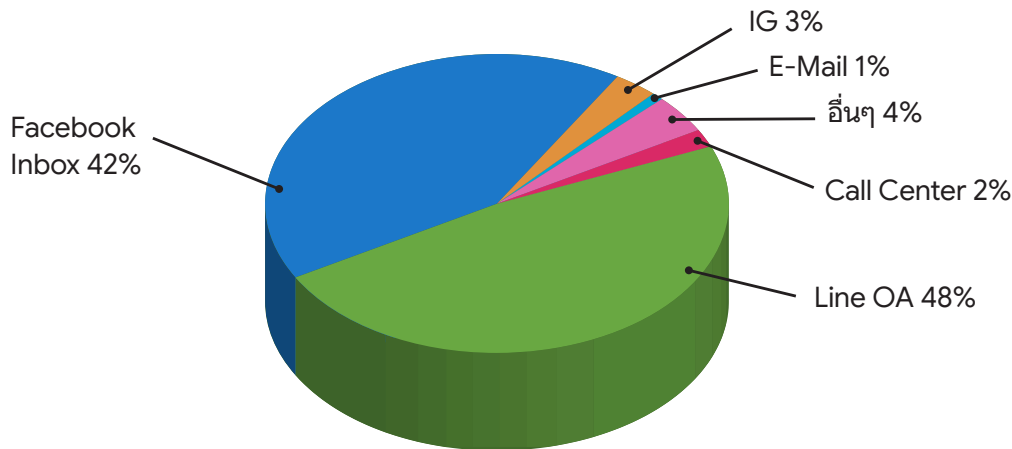
## การเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดของสินค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค ในการมุ่งมั่นพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการของลูกค้าภายในเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องและมีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน รวมถึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงช่องทางดิจิทัล บนพื้นฐานการเคารพกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค โดยมีแนวปฏิบัติในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันท่วงทีเหตุการณ์เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ ละเว้นการกระทำที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เกินจริง และมีการติดสลากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็นอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น ผู้ผลิต วันที่ผลิตและหมดอายุ วิธีการใช้งาน ช่องทางการติดต่อสำหรับลูกค้าผู้ใช้งาน เป็นต้น

## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยได้กำหนดช่องทางที่หลากหลายในการรับข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และมีการกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา กระบวนการช่วยเหลือและจัดการปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานสินค้าของบริษัท เพื่อการปรับปรุงสินค้า การให้บริการ สาเหตุของปัญหา เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง

## ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อซักถาม ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน



## การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมองค์กร โดยผลักดันให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเกิดความคิดสร้างสรรค์สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดการดำเนินงาน เพื่อผลลัพธ์ที่สามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายขององค์กร โดยมีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2568 บริษัทมีโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนในจากการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เช่น ความสามารถในการลดระยะเวลาการทำงานด้วยการทำงานโดยใช้ระบบ RPA ลดการใช้กระดาษในขั้นตอนการทำเอกสาร การอนุมัติ โดยเปลี่ยนมาเป็นการอนุมัติผ่านระบบแทน ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน พร้อมย่นระยะเวลาการทำงาน ส่งผลให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โครงการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ต่อยอดจากกิจกรรม Happy Friday และ Small Success ของบริษัท ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถสร้างนวัตกรรมที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มีการให้รางวัลกับบุคคลที่ได้รับคัดเลือกภายใต้กิจกรรม Small Success ทุกเดือนด้วย

## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท ในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนสินค้าของบริษัทให้กับชุมชนหรือสังคมที่มีความต้องการ ดังนี้





### กิจกรรม CSV day

ณ โรงเรียนบ้านนุ่งเตย ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกันจัดเลี้ยงอาหาร ไอศกรีม ขนม และมอบอุปกรณ์การเรียน ชุดนักเรียน อีกทั้งข่าวสารอาหารแห้ง ตุ๊กตา และสินค้าบริษัท เช่น แปรงสีฟัน ยาสีฟัน ขนมท้องถิ่นกรอบ ผู้บริหารและพนักงานร่วมทำกิจกรรมแบ่งปันความสุขร่วมกัน ทั้งปลูกผักแปลงเกษตร เรียนรู้การเพาะเชื้อเห็ด สอนน้องแปรงฟัน นันทนาการและแข่งขันเปตอง

### กิจกรรม ณ ทักษสถานหญิงกลาง กรมราชทัณฑ์

ในวันที่ 6 สิงหาคม 2568 มีการมอบหนังสือ The Book for All Moms เพื่อแบ่งปันความรู้ในการดูแลบุตรให้กับกลุ่มคุณแม่ผู้ต้องขังที่ตั้งครรภ์ และคุณแม่ผู้ต้องขังที่เลี้ยงดูบุตร รวมทั้งบริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัท อากิ ขวดนม ดูกเก็บน้ำนม และสิ่งของที่จำเป็น



### บริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัท

อากิ ขวดนม จุกนม เครื่องปั๊มนม และสิ่งของที่จำเป็น ณ กรมราชทัณฑ์ เพื่อเป็นสวัสดิการแก่ผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานกรมราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568 และได้มอบหนังสือ The Book for All Moms เพื่อแบ่งปันความรู้ในการดูแลลูกน้อยให้กับกลุ่มคุณแม่ผู้ต้องขังหญิงที่ตั้งครรภ์และให้นมบุตร

### โครงการปันเวลา แชะความสุข season 2

ร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท ให้กับเด็กๆ ณ สถานรับเลี้ยงเด็กกลางวันศูนย์บริการสาธารณสุข 8 บุณรอด รุ่งเรือง โดยการส่งมอบโครงการปรับปรุงห้องน้ำ ปูพื้นกระเบื้อง เปลี่ยนโถชำระเพื่อสุขอนามัยให้กับเด็กๆ ในศูนย์ฯ และมอบผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันยาสีฟัน Pigeon และแก้วน้ำ เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพช่องปากของเด็กๆ โดยได้มีการมอบหนังสือ The Book for All Moms ให้กับทางศูนย์ฯ เพื่อส่งต่อความรู้ในการดูแลบุตรให้กับกลุ่มคุณแม่ที่มาฝากครรภ์กับทางศูนย์ฯ







**บริษัทร่วมกับ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด  
ปลูกป่าธนาคารอาหารชุมชน**

ณ ป่าชุมชนบ้านเขาวง หมู่ที่ 8 ตำบลช่องแค  
อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ และส่งต่อความ  
ห่วงใย ด้วยการมอบอุปกรณ์ป้องกันไฟป่า  
เพื่อสนับสนุนการดูแลรักษาป่าไม่ให้คงความ  
อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน



**แบ่งปันความรู้...จากใจ**

เพื่อทุกการเข้าถึง เพราะความรู้ที่ดีไม่ควรถูก  
จำกัดไว้เพียงแคในหน้ากระดาษ...  
ร่วมส่งมอบหนังสือ "The Book for All Mom"  
ฉบับอักษรเบรลล์ เพื่อเป็นคลังความรู้ในการ  
ดูแลลูกน้อยให้กับคุณแม่ผู้พิการทางสายตา  
ณ สำนักหอสมุดเบญญาสัย มูลนิธิธรรมิกชน  
เพื่อคนตาบอดในประเทศไทย อีกทั้งมีโอกาส  
เรียนรู้กระบวนการผลิตหนังสืออักษรเบรลล์  
และยังได้ร่วมเป็นอาสาสมัครเพื่อทำ  
"หนังสือเดซี" หนังสือเสียงให้ผู้พิการทางสายตา  
ได้เข้าถึงความรู้ได้ด้วย เพราะเราเชื่อว่า...  
"เมื่อความรู้ถูกแบ่งปัน ความรักก็ถูกส่งต่อ"

**ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อน**

ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์  
อุทกภัย โดยได้มอบสิ่งของจำเป็น มูลค่า 277,453.29 บาท  
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ ศาลาว่าการ  
กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568





### มอบเงินบริจาคจำนวน 20,000 บาท

ซึ่งมาจากรายได้กิจกรรมของพนักงาน MOONG Green Market และเงินสมทบจากพนักงาน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยส่งมอบแก่สภากาชาดไทย พร้อมกันนี้ พนักงานจิตอาสาได้ร่วมบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ					อัตราร้อยละของการเติบโต	
รายการ	หน่วย	2568	2567	2566	2568	2567
ล้านบาท						
รายได้จากการขาย		864.2	786.0	773.8	9.9	1.6
รายได้รวม		903.8	824.7	810.8	9.6	1.7
กำไรขั้นต้น		383.9	335.6	313.6	14.4	7.0
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล		18.4	8.1	20.2	127.2	(59.9)
ต้นทุนทางการเงิน		1.6	1.3	1.2	23.1	8.3
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้		61.8	36.6	44.0	68.9	(16.8)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		3.1	1.6	3.6	93.8	(55.6)
กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม		13.7	5.2	15.4	163.5	(66.2)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		45.0	29.8	25.1	51.0	18.7
กำไรสุทธิสำหรับปี		58.7	35.0	40.5	67.7	(13.6)
กำไรสุทธิเปิดเสร็จรวมสำหรับปี		66.7	35.1	26.7	90.0	31.5
ล้านบาท						
สินทรัพย์รวม		1,308.6	1,278.8	1,337.9	2.3	(4.4)
หนี้สินรวม		282.8	254.0	271.9	11.3	(6.6)
ส่วนของผู้ถือหุ้น		1,025.8	1,024.8	1,066.0	0.1	(3.9)
หนี้สินสถาบันการเงิน		-	-	-	-	-

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ					อัตราร้อยละของการเติบโต	
รายการ	หน่วย	2568	2567	2566	2568	2567
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหุ้นสามัญ						
จำนวนหุ้นทุนที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	337,445	337,445	337,445	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	3.04	3.04	3.16	0.1	(3.9)
มูลค่าตามที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	0.50	0.50	0.50	-	-
กำไรต่อหุ้น (วิธีส่วนได้เสีย)	(บาท)	0.18	0.10	0.12	80.0	(16.7)
กำไรต่อหุ้น (วิธีเฉพาะกิจการ)	(บาท)	0.61	0.36	0.12	69.4	200.0
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.23	0.18	0.10	27.8	80.0

อัตราส่วนทางการเงิน		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.45	2.36	1.99
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.88	1.84	1.59
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.76	4.84	4.72
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย*	(วัน)	77	75	77
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.75	6.79	6.20
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	63	54	59
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.74	4.39	4.00
ระยะเวลาดำเนินการ**	(วัน)	77	83	91
Cash Cycle	(วัน)	63	46	45

หมายเหตุ :

\* บริษัทมีการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ดังนี้ ลูกค้า General Trade Credit Term ระยะเวลาประมาณ 30 – 60 วัน ลูกค้า Modern Trade Credit Term ระยะเวลาประมาณ 60 – 90 วัน โดยบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการการเก็บหนี้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

\*\* ระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัทชำระเงินให้แก่ลูกค้าทั่วไป ระยะเวลาเฉลี่ย 45-60 วัน คู่ค้ารายใหญ่หรือคู่ค้าต่างประเทศระยะเวลาเฉลี่ย 75-90 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่ละราย

อัตราส่วนทางการเงิน		2568	2567	2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	44.42	42.70	40.52
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	7.33	4.83	5.85
อัตรากำไรสุทธิ (วิธีส่วนได้เสีย)	(ร้อยละ)	6.49	4.25	5.23
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	5.72	3.35	3.79
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	4.54	2.68	3.01
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	3.37	0.63	0.60
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.28	0.25	0.26
อัตราส่วนหนี้สินสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	-	-	-
อัตราดอกเบี้ยเงินปันผล (วิธีส่วนได้เสีย)	(ร้อยละ)	129.2	176.5	100

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### งบการเงิน

#### สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีตั้งแต่ปี 2566 – 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินของบริษัทสำหรับปี  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

นางสาววรรณ วรรธิตกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4474

จากบริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข  
ว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง  
ตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินของบริษัทสำหรับปี  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

นางชลรส สันติวิศวกรรม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข  
ว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง  
ตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินของบริษัทสำหรับปี  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

นายกลศ สุวรรณธารรังษี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8025

จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข  
ว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง  
ตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

## 1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค มีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด บริหารแบรนด์หรือตราสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของและแบรนด์หรือตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายให้เป็นที่รู้จัก รักชากลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้คงความนิยมในแบรนด์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความชำนาญในด้านการจัดจำหน่าย โดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย ทั้งร้านค้าสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และผ่านรถขายเงินสด (Cash Van) รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิ Food service solution และ E-commerce ทั้งที่เป็น platform ของตนเองและผ่าน Market place อาทิ Shopee, Lazada, Line my shop, และ TikTok เป็นต้น และยังได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ ในแถบ CLMV อีกด้วย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมีสินค้าสำหรับแม่และเด็กเป็นหลักภายใต้ตราสินค้า “พีเจ้น” โดยสินค้าพีเจ้นที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนหนึ่งจะถูกผลิตโดยบริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด (“TP”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท พีเจ้น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“พีเจ้น คอร์ป”) ประเทศญี่ปุ่น กับบริษัท โดยสินค้าที่ผลิตได้แก่ จุกนม ขวดนม และถ้วยหัดดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ สินค้าบางประเภทซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายจะผลิตโดย บริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท พีเจ้น คอร์ป โดยสินค้าที่ผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดผิวและแผ่นซับน้ำนม สำหรับสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเด็ก และอุปกรณ์การให้นมมารดา เป็นต้น บริษัทยังเป็นผู้นำเข้าสินค้าแม่และเด็กมาจาก พีเจ้น คอร์ป ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเด็กพีเจ้นในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่สินค้าแม่และเด็ก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระบอกฉีดน้ำ ภายใต้ตราสินค้า Foggy และ Smile V และของใช้ประจำวัน ได้แก่ สำลี แปรงสีฟัน ยาสีฟัน และผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดผิว ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ภายใต้ตราสินค้า วีแคร์ (V care) บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพได้แก่ น้ำจืดเลี้ยงและน้ำห้วปลิ ภายใต้ตราสินค้า BAO ซึ่งเป็นตราสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของ ในปี 2568 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขนมข้าวอบกรอบสำหรับเด็ก แบรินด์ “แฮปปี้ไบท์” (“Happy Bite”) ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ แบรินด์ “บิน บิน” (“Bin Bin”), โจ๊กเพื่อสุขภาพ แบรินด์ “ซูเปอร์ไบท์” (“Super bite” นอกจากนี้ ยังมีตราสินค้าอื่นๆ ที่บริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ได้แก่ ลูกอม Big Foot Candy, แปรงสีฟัน ยาสีฟัน Prodential B (PDB) และ Zenlab (ZP), แชมพูเปลี่ยนสีผม Carebeau, ผ้าอ้อมและแผ่นรองสำหรับผู้ใหญ่ Mumu, ลูกขี้เยะ Sunbin อาหารสำหรับทารกและเด็ก Bebbby, น้ำแร่ธรรมชาติ Voss, นมผงชนิดก้อนสำหรับเด็ก Meiji, บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ภายใต้ตราสินค้า Gracz เป็นต้น

นอกจากธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้มีการร่วมลงทุนกับพีเจ้น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ในการจัดตั้งโรงงาน TP และ PIT เพื่อผลิตสินค้าแบรนด์พีเจ้นเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทย และส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลกด้วย รวมถึงบริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยมีลูกค้าสำคัญเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 26 กับบริษัท เจเอสดับเบิลยู แอสเสท จำกัด (JSW) ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางชั้นนำจากประเทศเกาหลี

## 2. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 903.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 79.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.6 มีกำไรสุทธิจำนวน 58.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 23.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.7 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- **รายได้จากการขาย**

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 864.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 78.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก, กลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทและ สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายรวมถึงสินค้าใหม่ที่เริ่มจำหน่ายในระหว่างปี โดยส่วนใหญ่การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากช่องทางขายออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

- **รายได้อื่น**

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 39.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้อื่นๆ	2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (+/-)
รายได้ค่านายหน้าและค่าเช่า	9.9	11.0	(1.1)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น	2.6	1.6	1.0
รายได้ค่าบริการคลังสินค้า	15.3	14.9	0.4
รายได้ค่าขนส่งสินค้า	5.4	7.0	(1.6)
ดอกเบี้ยรับ	4.3	1.7	2.6
รายได้อื่น	2.1	2.5	(0.4)
<b>รวม</b>	<b>39.6</b>	<b>38.7</b>	<b>0.9</b>

- **ต้นทุนขายสินค้า**

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 480.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในปี 2567 อยู่ที่ 57.3% เหลือ 55.6% ในปี 2568 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มแม่และเด็ก และกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท

- **กำไรขั้นต้น**

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 383.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 48.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นผลมาจากการบริหารการขายโดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของสินค้าและช่องทางที่มีกำไรที่ดี โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก และการยกเลิกขายบางสินค้าที่มีต้นทุนสูง ส่งผลให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 288.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากช่องทางขายออนไลน์ (E-commerce) ที่มีการเติบโตของยอดขายค่อนข้างมาก ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง และค่าใช้จ่ายทางการตลาดการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้แบรนด์สินค้าและบริษัทเพื่อสนับสนุนการขายตัวของยอดขาย ซึ่งยังคงมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการขาย โดยเน้นกิจกรรมที่สร้างประสิทธิภาพโดยตรงกับการขาย



- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 116.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษาด้านการลงทุน ขณะที่ลดลงจากค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในระบบสารสนเทศและค่าสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

- **กำไรสุทธิ**

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 58.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.5% เพิ่มขึ้นจาก 4.2% ของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการรับรู้กำไรตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดีขึ้นเทียบกับปีก่อน

### 3. ฐานะการเงิน (แสดงเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสีย)

- **สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,308.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 54.7 ล้านบาทเกิดจากบริหารสภาพคล่องของเงินสดสุทธิจากการได้มาหรือที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุนและการจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 20.6 ล้านบาทเกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อรองรับแผนงานขาย โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 64 วัน เพิ่มขึ้น 10 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจำนวน 56.3 ล้านบาทเกิดจากการลดลงของเงินปันผลรับจำนวน 188 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากผลการดำเนินงานจำนวน 45 ล้านบาทและเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม (JSW) 85 ล้านบาท

- **หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 282.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 22.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามงวดการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 77 วัน ลดลง 6 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567

- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,025.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.6 ล้านบาท ขาดทุนจากการประเมินภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 0.3 ล้านบาท กำไรจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัทอื่น 8.2 ล้านบาท และชดเชยด้วยผลการดำเนินงานประจำปี 2568 จำนวน 58.7 ล้านบาท

• สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม	
	ปี 2568	ปี 2567
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	22.4	(10.8)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	105.5	119.3
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(73.2)	(83.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	54.7	25.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	204.4	179.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	259.1	204.4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 เทียบกับปี 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 54.7 ล้านบาทสรุปได้ดังนี้

- เงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 22.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากการจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 105.5 ล้านบาทลดลง 13.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม(TP) เพิ่มขึ้น 71.5 ล้านบาทและลดลงจากการจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม (JSW) 85 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 73.2 ล้านบาทลดลง 10.4 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจำนวน 3.9 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 0.3 ล้านบาท ทั้งนี้ขดเชยจากการจ่ายเงินซื้อหุ้นสามัญคืนจำนวน 14.6 ล้านบาทที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

## ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

### การพึ่งพาพีเอ็น คอร์ป ซึ่งเป็นผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าพีเอ็น

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทอยู่ที่การเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเอ็นเป็นหลัก เช่น จูกันม ขวดนม และผ้าเช็ดทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พีเอ็นเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 64.3 64.7 และ 63.0 ในปี 2566 2567 และ 2568 ตามลำดับ อาจกล่าวได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการพึ่งพาดราผลิตภัณฑ์พีเอ็นค่อนข้างสูงแต่ก็มีสัดส่วนลดลงตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับพีเอ็น คอร์ปมาโดยตลอดและได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเอ็นแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทได้ร่วมกันลงทุนก่อตั้ง TP และ PIT เพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น และจำหน่ายให้แก่บริษัทแต่เพียงผู้เดียวเพื่อให้บริการการจัดจำหน่ายในประเทศไทยต่อไป อีกทั้ง บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากพีเอ็น คอร์ป ให้เป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสาธารณรัฐประชาชนลาวในปี 2559 อีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและพีเอ็น คอร์ป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียใน TP ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 แต่เนื่องจาก บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อย จึงทำให้บริษัทไม่มีอำนาจเด็ดขาดในการควบคุมการจ่ายเงินปันผล กระแสเงินสดจากเงินปันผลจึงขึ้นอยู่กับพิจารณาของฝ่ายผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (พีเอ็น คอร์ป) อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด มีผลประกอบการที่ดีและมีการจ่ายเงินปันผลให้บริษัทในอัตราที่น่าพอใจมาโดยตลอด

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในการพึ่งพาการขายสินค้าตราฟิเจ้น จึงได้มีความพยายามที่จะเพิ่มการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น บริษัทยังคงพยายามเพิ่มสัดส่วนในสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุเพื่อลดการพึ่งพาการขายสินค้าตราฟิเจ้น

#### • แนวโน้มในอนาคต

อัตราการเกิดของประชากรในประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อสินค้าแม่และเด็กให้มีจำนวนลดลงตามไปด้วย บริษัทจึงดำเนินนโยบายในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ซึ่งจะทำให้การพึ่งพาฟิเจ้น คอรัป ลดน้อยลง โดยบริษัทจะเน้นเพิ่มสัดส่วนสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ สินค้าของใช้ประจำวัน ของใช้ในครัวเรือน อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงสินค้าสำหรับผู้สูงอายุที่กำลังมีการเติบโต เป็นต้น โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทออกสินค้าใหม่ๆ ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และการได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านการขยายและผลกำไร และตอบโจทยความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพยายามคัดสรรและพัฒนาสินค้าในกลุ่มหลักๆ อันได้แก่ สินค้าแม่และเด็ก สินค้าของใช้ประจำวันและของใช้ในบ้าน อาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### • ผลการดำเนินงานภายใต้นโยบายสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

กว่า 40 ปีที่บริษัทเคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้แนวนโยบาย “มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนรอบตัว เราคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับทุกช่วงวัยให้กับคนที่คุณรักและห่วงใย” บริษัทมุ่งเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐานทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องพร้อมดำเนินกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กรที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่องไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งคู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

### ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตั้งเป้าหมาย CG score 5 ดาว ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนน 5 ดาวซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) โดยบริษัทได้รับการต่ออายุใบรับรองโครงการดังกล่าวเป็นครั้งที่ 3 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความยั่งยืนด้านการดูแลกำกับกิจการเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้าเพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC ด้วย

### ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social)

บริษัทคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับทุกช่วงวัยให้กับคนที่คุณรักและห่วงใย เรารับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ โดยในปีที่ผ่านมาผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 91 จากเป้าหมายร้อยละ 90 เป็นผลมาจากความพยายามส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีจัดอบรมให้ความรู้คุณแม่ มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 5,853 คนจากเป้าหมาย 5,000 คน บริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้ผ่านการแจกชุดของขวัญ

ให้กับคุณแม่ผ่านทางโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ โดยในปี 2568 มีการแจกไปทั้งสิ้น 21,820 ชุด ต่ำกว่าเป้าหมายที่ 40,000 ชุด

บริษัทในเครือ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด มีโครงการมอบขวดปากแหว่งให้แก่โรงพยาบาลและสถานที่เลี้ยงเด็กที่ปากแหว่งเพดานโหว่ โดยมียอดบริจาคขวดสะสมตั้งแต่ปี 2561-2568 จำนวน 10,915 ขวด เพื่อช่วยให้เด็กที่ได้รับการผ่าตัดสามารถรับประทานอาหารได้ และลดภาระของผู้ปกครองของเด็กที่มีปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด ได้เข้าร่วมกิจกรรมอาสาเก็บมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม เพื่อสนับสนุนความช่วยเหลือให้กับผู้ป่วยที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่ในปี 2568

## นโยบายและผลงานดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัท จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์จุกนม (Cap) ผลิตโดยใช้วัสดุ 20% bio-base plastic ผลิตภัณฑ์ Graciz บรรจุภัณฑ์ผลิตจากเยื่อพืชธรรมชาติ 100% โดยรายได้จากสินค้าดังกล่าวเท่ากับ 108.55 ล้านบาทในปี 2568

การนำกล่องกระดาษมา reuse เพื่อใช้ในการบรรจุสินค้าจัดส่งให้กับลูกค้าช่องทางออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะลดการใช้กล่องแล้ว ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อกล่องสำหรับบรรจุสินค้าอีกด้วย โดยในปี 2568 สามารถลดการใช้กล่องได้ถึง 14,772 ใบ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้สืบสานโครงการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรในสำนักงาน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทลดการใช้กระดาษในสำนักงาน ปริมาณกระดาษทั้งปีใช้ไป 106,030 แผ่น ทั้งนี้ บริษัทมีการตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้กระดาษร้อยละ 10 จากปี 2567 (ปี 2567 : ใช้กระดาษไป 269,973 แผ่น)

จัดทำและพัฒนาโครงการ paperless ต่างๆ เช่น E-tax invoice สำหรับการขายกลุ่มออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งเริ่มในปี 2566 เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายสำนักงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษ 500,000 แผ่นต่อปี โดยในปี 2568 บริษัทลดการใช้กระดาษจากการออกใบกำกับภาษี e-tax invoice ได้จำนวน 594,492 แผ่น หรือคิดเป็นร้อยละ 118.9 ซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้สูงถึง 0.23 ล้านบาท

บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (“TP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมทุนกับ พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ได้จัดทำโครงการพลังงานสะอาดริเริ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงานทั้งหมด ทั้งนี้ ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 14% ของการใช้ไฟฟ้ารวม โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าและการใช้พลังงานสะอาดคิดเป็นร้อยละ 26.5% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม ซึ่งสามารถประหยัดได้จริงสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

อีกทั้งบริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด จัดกิจกรรมปลูกป่า ณ ป่าชุมชนบ้านเขาวง อำเภอดาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โดยในปี 2568 ได้ร่วมปลูกต้นไม้จำนวน 1,600 ต้น บนเนื้อที่ 8 ไร่ (โครงการปลูกป่าสะสมตั้งแต่ปี 2564-2568 ที่บ้านหนองเนิน บ้านธารลำไย และบ้านเขาวง จำนวน 10,800 ต้น จำนวน 54 ไร่)

## ข้อมูลทั่วไป

### ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MOONG)

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 221,449,233 บาท โดยมีทุนชำระแล้วจำนวน 168,722,633 บาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 337,445,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล
2. นายมานิต เจียรดิฐ
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์
4. รศ. ชญาพร ทิมาอุตมากร
5. นางจรรยา ธนาอธิพร
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม
7. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล
8. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล
9. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล

### เลขานุการบริษัท

นางสาวชนัญญา วิลามาศ

### ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค

### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชั้น 18 – 19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์  
เลขที่ 2/97-104 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

### ที่ตั้งคลังสินค้า

เลขที่ 159/1 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540

### เลขทะเบียนบริษัท

0107551000274

### โฮมเพจ

[www.moongpattana.com](http://www.moongpattana.com)  
[www.pigeonlittlemomentsclub.com](http://www.pigeonlittlemomentsclub.com)  
[www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com)

โทรศัพท์	+66 2 020 8999
โทรสาร	+66 2 020 8990
ที่ตั้งโรงงานของบริษัทร่วม	บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด เลขที่ 944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	+66 2 313 1625-7
โทรสาร	+66 2 313 1361
บริษัทร่วม	บริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด เลขที่ 3 อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ชั้น 7 ห้อง 708-711 ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+662 009 9000
โทรสาร	+662 009 9991
ผู้สอบบัญชีบริษัท	บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด 1. นางสาวรากรณ วรดิกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4474) 2. นางสาวสุมาภรณ์ วงศ์อริยาพร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843) 3. นางสาวณนุช อภิชาติเสถียร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266) 179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกชีดี ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	+662 844 1000
โทรสาร	+662 286 5050



## ข้อมูลสำคัญอื่น

### คู่ค้าหลัก

#### พีเจ้น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น

พีเจ้นประกอบธุรกิจโรงงานผลิต จำหน่าย นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์สำหรับการรถและเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับมารดาและผู้หญิง ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในครัวเรือนและอุปกรณ์การแพทย์ รวมถึงจัดตั้งศูนย์สุขภาพจิตเด็กด้วย

นับแต่ก่อตั้งพีเจ้นในปี ค.ศ. 1957 พีเจ้นมุ่งดำเนินธุรกิจตามปรัชญาขององค์กร “รัก” โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่นำความสุข ความยินดีและแรงบันดาลใจสู่ทารกและครอบครัวทั่วโลกมากกว่า 60 ปี พีเจ้นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเคียงคู่ไปกับการก ปัจจุบันพีเจ้นมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เสริมพัฒนาการสำหรับการรถรวมถึงกลไกความชราด้วย ผลิตภัณฑ์ของพีเจ้นมีความหลากหลายรองรับตั้งแต่การตั้งครรภ์ การคลอดบุตร การเลี้ยงดูทารก และการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อช่วยคลายความกังวลและเติมเต็มการใช้ชีวิตให้แก่ลูกค้าและจะมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณค่าของพีเจ้นให้เป็น “Global Number One” ของผู้ผลิตสินค้าทารกและเด็กต่อไป

#### บริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด หรือ TP

TP ประกอบธุรกิจโรงงานผลิต จุกนมซิลิโคน ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเด็ก ภายใต้ตราสินค้า “PIGEON” โดยได้รับอนุญาตจากบริษัท พีเจ้น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นให้เป็นผู้ผลิตขวดนม จุกนม และผลิตภัณฑ์พลาสติกของพีเจ้น อย่างเป็นทางการ จุกนมซิลิโคนที่ TP ผลิตและจำหน่ายมีหลายแบบและหลายขนาดตามที่พีเจ้น คอร์ปกำหนด เช่น จุกนม ซิลิโคนคลาสสิก จุกนมซิลิโคนแบบ Dome จุกนมเหมือนการให้นมมารดาและจุกนมเหมือนการให้นมมารดามิ

สำหรับขวดนมเป็นพลาสติกประเภท PP (Polypropylene) และ PPSU (Polyphenylsulfone) สามารถผลิตขวดนมได้ครบทุกขนาด ซึ่งวัตถุดิบถูกกำหนดและนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยตรงด้วยคุณภาพระดับ FOOD GRADE ซึ่งมีความปลอดภัยไร้สารพิษที่เป็นอันตรายต่อเด็กทารก มีกระบวนการผลิตที่สะอาดได้มาตรฐานด้วยเครื่องจักรทันสมัยจากต่างประเทศ โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกระบวนการ รวมถึงการผลิตทุกขั้นตอนจะมีการป้องกันฝุ่นละออง ตรวจสอบคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไร้รอยตำหนิและตรวจสอบขนาด ปริมาตร ความคงทนแข็งแรงด้วยกระบวนการตรวจสอบที่ได้ตามมาตรฐาน PQS (Pigeon Quality Standard) ที่ละเอียดทุกขั้นตอน

จุกนมพีเจ้นได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ของประเทศไทย และได้รับมาตรฐาน JIS (Japan Industrial Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักที่ทางญี่ปุ่นใช้ในการตรวจสอบมาตรฐานของขวดนมและจุกนมรวมถึงสินค้าอื่นๆ

ในปัจจุบันมาตรฐาน JIS นี้ ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้ร่วมกำหนดกับบริษัทพีเจ้น คอร์ปซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เป็นรายแรกในญี่ปุ่น ด้วยกระบวนการผลิตและการจัดการที่ได้มาตรฐาน TP จึงได้รับใบรับรองดังนี้

- ISO 14001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2551 ปัจจุบันเป็น Version 2015
- ISO 9001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2551 ปัจจุบันเป็น Version 2015
- GMP: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2553 ถึงปัจจุบัน
- TIS 18001 และ OHSAS 18001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2555 ถึงปัจจุบัน
- TLS 8001-2010: TP มาตรฐานแรงงานไทย จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 2556 ถึงปัจจุบัน
- ISO50001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงาน จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2558 ถึงปัจจุบัน
- HALAL: TP ได้รับการรับรองฮาลาลตามข้อกำหนดของคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่วันที่ 2558 จนถึงปัจจุบัน
- AEO (Authorized Export Operator): TP ได้รับการรับรองจากกรมศุลกากร ในปี 2556 ถึงปัจจุบัน
- TP ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2542 และวันที่ 22 กรกฎาคม 2555 โดยได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินและยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ

## รวมถึงรางวัลต่างๆ ดังนี้

- CSR-DIW continuous และ Green Industry Level 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- Thailand Quality Prize: junior จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- Zero Accident Campaign: Silver Level และสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับ ประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

## บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT

บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น และบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์หลักที่ PIT ผลิตแบ่งได้ 5 ประเภท ได้แก่

1. ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นผ้าใช้ทำความสะอาดผิวบนใบหน้า แขนและส่วนต่างๆ ของร่างกายทารกและผู้ใหญ่ เนื้อผ้ามีความหนาและนุ่มพิเศษ เช็ดได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ผ้าเช็ดทำความสะอาดปราศจากแอลกอฮอล์และน้ำหอม
2. แผ่นซับน้ำนม เพื่อซึมซับน้ำนมให้ความกระชับขณะสวมใส่ในทุกอิริยาบถและยังป้องกันน้ำนมซึมไหลออกทางด้านข้างมีเทปกา 2 จุดป้องกันการหลุดลื่นขณะสวมใส่ ผลิตจากวัตถุดิบที่ได้รับการวิจัยและค้นคว้าจากบริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น
3. น้ำยาทำความสะอาดจุกนมและขวดนมเป็นสูตรประสิทธิภาพยับยั้งแบคทีเรีย 99.99% เพราะการล้างขวดนมด้วยน้ำเปล่าเพียงอย่างเดียว หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะทั่วไป ไม่สามารถทำความสะอาดคราบนม หรือโปรตีนได้อย่างหมดจด ผู้เชี่ยวชาญพีเอ็นจึงได้คิดค้นสูตรยับยั้งแบคทีเรียที่ประสิทธิภาพเข้าถึงการทำความสะอาดอย่างแท้จริงและยังอ่อนละมุนต่อสุขภาพของลูกน้อย
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพฟันช่องปาก ได้แก่ ยาสีฟันเด็ก ผ้าเช็ดทำความสะอาดฟันและช่องปากสำหรับเด็กทารก พีเอ็น เป็นยี่ห้อเดียวที่ส่วนผสมเป็น 100% Food Grade และมีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกช่วงพัฒนาการของเด็กตั้งแต่ แรกเกิด จนถึงอายุ 1 ปีขึ้นไป
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวทารกมีส่วนผสมจากธรรมชาติ Natural Botanical ได้แก่ สบู่โฟมอาบน้ำและสระผม โลชั่นนํ้านม Milky lotion และ Water gel ศาสตร์แห่งการบำรุงผิวทารกจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถูกคิดค้นสำหรับเด็กแรกเกิด และเด็กเล็ก โดยเฉพาะ

PIT เป็นฐานผลิตผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว แผ่นซับน้ำมันมารดา และน้ำยาทำความสะอาดจุกนมและขวดนม โดยได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากพีเอ็น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PIT แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

PIT ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ต่อเนื่องติดต่อกัน 16 ปีซ้อน จากกระทรวงแรงงานและในปี 2558 ทาง PIT ได้รับ AEO Certificate (Authorized Export Operator) รับรองจากกรมศุลกากรว่าเป็นผู้ส่งออกที่มีความน่าเชื่อถือได้ในระบบรักษาความปลอดภัยจนถึงมือลูกค้าปลายทาง

## บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP

บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท โนมูระ จิมูโซ (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วน ส่วนประกอบและอะไหล่ที่เป็นพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น หัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดแชมพู เป็นต้น YMP มีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง มีทีมงานประกอบด้วยฝ่ายผลิต ฝ่ายประกอบ ฝ่ายตรวจสอบควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดส่ง และฝ่ายบริการลูกค้าในระดับมืออาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากลโลก โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา YMP ได้ขยายโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และในปี 2558 ก็ได้มีการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรมูลค่าประมาณ 144 ล้านบาท นำเข้ามาจากญี่ปุ่นเพื่อรองรับการผลิตให้กับลูกค้า โดยปี 2558 มีการติดตั้งเครื่องจักรและปรับปรุงพื้นที่ของโรงงาน ซึ่งใช้งบประมาณไปประมาณ 52 ล้านบาท บริษัทเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีและไม่ทราบถึงคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทใดๆ ที่ดำเนินอยู่ หรืออาจมีขึ้นโดยหรือต่อบริษัทซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

# การกำกับดูแลกิจการ

## ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ออก “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการดังกล่าวเพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม และสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับปรับปรุงปี 2560 ได้รับการพิจารณาและมีมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 และให้มีผลถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ล่าสุดเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 และได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบถึงการปรับปรุงดังกล่าวแล้ว

คณะกรรมการกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการสื่อสารชี้แจงประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับชั้นทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น E-mail และระบบ Humantrix พร้อมทั้งเปิดเผยให้สาธารณชนรับทราบบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยมีความเชื่อมั่นว่าจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท ทำให้บริษัทยั่งยืนพร้อมทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น สร้างประโยชน์และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2568 นั้น บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคณะกรรมการให้ความสำคัญในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมีความมั่นใจในการดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้

ในส่วนนี้ของรายงานประจำปี จะอธิบายถึงวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำกับและควบคุมดูแลบริษัท และได้สรุปกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการซึ่งได้ดำเนินการมาตลอดปี 2568

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการและ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท (Good Corporate Governance Policy) เป็นประจำทุกปี รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่ดีจากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สำหรับแนวปฏิบัติในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดไว้เป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ พัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา มีดังนี้

- ทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในปี 2568 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 1 ครั้ง และมีมติอนุมัติในการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568
- ทบทวนปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ในปี 2568 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ ในการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568
- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรับทราบการให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณธุรกิจ ESG ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร

โดยรายละเอียดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทได้ปฏิบัติมีรายละเอียด ดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยดูแลและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และไม่ละเมิดหรืออนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิพื้นฐานการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียง และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ พร้อมอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิควบคุมผ่านการแต่งตั้งกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้สิทธิที่ผู้ถือหุ้นได้รับตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิเพิ่มเติมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้เปิดเผยไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุงปี 2568”

## 1.1 สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทผ่านทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SETLink) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.moongpattana.com) ซึ่งรวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 59) และรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปของหลักทรัพย์บริษัท (แบบ 246-2) ทั้งนี้ แบบรายงานทั้งหมดจะนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th) นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ที่สนใจ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้โดยตรงที่

ช่องทางติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@moongpattana.com	0 2020 8902
เลขานุการบริษัท	company.secretary@moongpattana.com	0 2020 8999

ตามนโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีความรับผิดชอบในการเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบสถานการณ์ของบริษัททั้งด้านบวกและด้านลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน และตั้งแต่ปี 2560 คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและการใช้ข้อมูลภายใน โดยให้การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเท่านั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและบุคคลผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมาย เป็นผู้ให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก (Spokesperson)

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้เป็นการล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์บริษัทและยังได้จัดงาน Opportunity Day ให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อให้สามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อีกช่องทางหนึ่ง

## 1.2 สิทธิในการได้รับเงินปันผล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในส่วนแบ่งกำไรของบริษัท โดยบริษัทจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้ แล้วให้รายงานต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับผลประกอบการในปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.07 บาทต่อหุ้น เมื่อ 11 กันยายน 2568 และจะจ่ายเงินปันผลอีกในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น รวม 0.23 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.6 ของกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) ประจำปี 2568 ซึ่งน้อยกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลที่บริษัทกำหนดไว้ เนื่องจากสำรองเป็นทุนเพื่อใช้ในการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท โดยจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2569 (สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในวันที่ 21 เมษายน 2569 ก่อน)



### 1.3 สิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ปี 2568 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้ากว่า 3 เดือน ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Portal) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.moongpattana.com) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ www.moongpattana.com โดยการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผลสนับสนุนในแบบฟอร์มเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (แบบ ก.) พร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณา ส่วนการเสนอชื่อกรรมการใช้แบบฟอร์มการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ (แบบ ข.) หนังสือยินยอมการเสนอชื่อเป็นกรรมการ (แบบ ค.) และเอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ โดยบุคคลที่เสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด อย่างไรก็ดี ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการของบริษัทแต่อย่างใด

### 1.4 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเป็นโอกาสที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา รวมถึงแผนงานและทิศทางของบริษัทในอนาคต และสามารถออกเสียงลงมติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งวาระปกติ ได้แก่ การรับรองรายงานการประชุมครั้งก่อน การรับรองงบการเงินประจำปี การจ่ายเงินปันผล และการแต่งตั้งกรรมการบริษัท และวาระพิเศษ อาทิ การเพิ่มทุน/ ลดทุน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การควบรวมกิจการ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องถือหุ้นในวัน Record Date ซึ่งก็คือ ผู้ถือหุ้นจะต้องซื้อหรือมีหุ้นก่อนวันที่ขึ้นเครื่องหมาย XM (Excluding Meeting) 1 วันทำการ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะแสดงเครื่องหมาย XM ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าบนเว็บไซต์ www.set.or.th

หากไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นควรมอบฉันทะให้ตัวแทนหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เช่น กรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบที่บริษัทจัดไว้ให้เป็นผู้ใช้สิทธิออกเสียงแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่แนบไปกับหนังสือเชิญประชุม (แบบ ก. ข. และ ค.) หรือดาวน์โหลดจากเว็บไซต์บริษัท พร้อมแนบเอกสารประกอบการมอบฉันทะให้ครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นควรใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งสามารถกำหนดแนวทางการออกเสียงในแต่ละวาระได้

ในปี 2568 บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 18 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์ เลขที่ 2/97-104 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 เป็นสถานที่สำหรับจัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น และไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 98 คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท (31 ธันวาคมของทุกปี) และการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้ถือเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาเพียงพอในการพิจารณารายละเอียดของหนังสือนัดประชุม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กำหนดให้บริษัทต้องส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 บริษัทได้แจ้งข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วันก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ระเบียบวาระการประชุม พร้อมรายละเอียด เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ และเอกสารประกอบ ได้แก่ รายงานการประชุม หนังสือมอบฉันทะ รายงานของผู้สอบบัญชี รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืนและรายละเอียดประกอบการพิจารณาแต่ละวาระให้ครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งเอกสารข้างต้นให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน โดยในปี 2568 บริษัทส่งออกเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 24 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นการส่งออกล่วงหน้า 29 วันก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และลงโฆษณาหนังสือพิมพ์และโฆษณาคำบอกกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วัน เป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม

บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นทุกรายเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน และได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยเปิดให้ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง

บริษัทได้เพิ่มทางเลือกในการมอบฉันทะผ่านการใช้บริการ e-Proxy Voting เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น และเพิ่มช่องทางการใช้สิทธิออกเสียงแก่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังช่วยลดการใช้กระดาษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ประชาสัมพันธ์ไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมทุกท่าน

## 1.5 สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มประชุมประธานในที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมทราบ และแจ้งให้ที่ประชุมทราบวิธีการลงคะแนนเสียง จากนั้นได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับและระเบียบวาระ หรือขอให้ที่ประชุมพิจารณาวาระอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้นหากมีผู้ถือหุ้นมาเข้าร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้ง แต่ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติเท่านั้น

ระหว่างประชุมในแต่ละวาระประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายได้ซักถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะได้ ก่อนให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการได้ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล หลังจากการประชุมลงมติแล้วประธานในที่ประชุมได้แจ้งผลการลงคะแนนในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ โดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียง

ตลอดการประชุม บริษัทได้บันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์และจัดส่งสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังเสร็จสิ้นการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันหลังการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีนโยบายดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นสถาบัน และผู้ถือหุ้นต่างชาติ ด้วยเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นให้สามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจและเชื่อมั่นในการลงทุนกับบริษัท

### 2.1 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เป็นโอกาสที่ผู้ถือหุ้นทุกรายจะได้ใช้สิทธิในการกำกับการดำเนินงานของบริษัทผ่านตัวแทนหรือกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถใช้สิทธิเข้าร่วมประชุม ชักถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะได้ หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถสามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนหรือกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะโดยเฉพาะแบบ ข. รวมถึงมีการระบุเอกสารหลักฐาน และคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมด้วยทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมเอกสารดังกล่าวได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุม

โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าทางไปรษณียอยอย่างน้อย 29 วันก่อนวันประชุม และได้นำเสนอหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 35 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและผู้ถือหุ้นต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นแต่ละรายมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม 1 หุ้นต่อ 1 เสียง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระและข้อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า 3 เดือนผ่านเว็บไซต์บริษัทและระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

บริษัทเปิดให้ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตรวจสอบความถูกต้องเอกสาร ลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ด เตรียมอาหารเสตมป์ (กรณีมอบฉันทะ) ตลอดจนระบบเสียงและความพร้อมของห้องประชุม นอกจากการประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว นักลงทุน ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

อย่างไรก็ดี หากผู้ถือหุ้นต้องการแสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ สามารถติดต่อ

ช่องทางติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์
กรรมการอิสระ	ind.director@moongpattana.com	-
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@moongpattana.com	0 2020 8902
เลขานุการบริษัท	company.secretary@moongpattana.com	0 2020 8999

## 2.2 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) เพื่อดูแลไม่ให้เกิดการทุจริต การบริหารและพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อจะสร้างความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวนี้เป็นที่รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต้องรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัท

โดยในปี 2568 ไม่มีการดำเนินการทำผิดเกี่ยวกับการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

บริษัทจัดให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานครบถ้วนร้อยละ 100 โดยการเน้นย้ำผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เผยแพร่ผ่านระบบ Humatrix ในหัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์” และให้ผู้บริหาร และพนักงานทำแบบทดสอบ สำหรับกรรมการทุกท่าน ได้รับการเน้นย้ำ refresh course ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 เกี่ยวกับนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารกรณีเป็นบุคคลผู้รู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา

ในปี 2568 บริษัทมีการอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงประเภทรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี (การต่อสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน) จำนวน 1 รายการ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาและเปิดเผยตามเกณฑ์การรายงาน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายต้องเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทจะทำการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนจะทำรายการ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการทำรายการระหว่างกันว่าในการทำรายการเกี่ยวโยงทุกรายการบริษัทจะต้องกระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length)

## หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนใน “จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2568” ซึ่งได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบ และให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

### 3.1 นโยบายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมืออาชีพด้านการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าให้เติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว โดยกำหนดข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการปฏิบัติหน้าที่ รอบคอบ ระมัดระวัง บนพื้นฐานข้อมูลที่เพียงพอ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าธุรกิจในระยะยาว อีกทั้งให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

### 3.2 นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม มีความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยและรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบสถานการณ์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th), [www.moongpattana.com](http://www.moongpattana.com) หรือติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02 020 8902 หรือ [ir@moongpattana.com](mailto:ir@moongpattana.com)

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารงานให้มีผลกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคเท่าเทียม รวมถึงการได้รับข้อมูลข่าวสารสำคัญต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

### 3.3 นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสินค้า ด้วยราคาที่เป็นธรรมพร้อมแสดงข้อมูลสินค้าและบริการถูกต้อง ชัดเจน มีการบริการให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเพื่อรับปัญหาและข้อร้องเรียนของลูกค้า ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทต่อไป นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ลูกค้ามีช่องทางเสนอแนะ และร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทดังนี้

ช่องทางติดต่อ	อีเมล	หมายเลขโทรศัพท์
ลูกค้าสัมพันธ์	<a href="mailto:crm@moongpattana.com">crm@moongpattana.com</a>	02 020 8990
นักลงทุนสัมพันธ์	<a href="mailto:ir@moongpattana.com">ir@moongpattana.com</a>	02 020 8902
เลขานุการบริษัท	<a href="mailto:company.secretary@moongpattana.com">company.secretary@moongpattana.com</a>	02 020 8999

### 3.4 นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ดูแลให้มีการปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า และพิจารณาหาแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทมุ่งเน้นในการสร้างสัมพันธ์อันดีที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

### 3.5 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายพึงละเว้นการเรียกรับ การรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ หรือการติดต่อกับคู่ค้า รวมถึงพึงปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะแจ้งให้คู่ค้าทราบทันที

### 3.6 นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่การคัดเลือกเข้ามาเป็นพนักงาน การพิจารณาผลตอบแทน การแต่งตั้ง การโยกย้าย การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพตามความรู้ ความสามารถและความรับผิดชอบของงานแต่ละตำแหน่ง มีการดูแลสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน การเสนอขายหลักทรัพ์ต่อพนักงาน (ESOP) การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงานด้วยการสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมตามความเหมาะสมของตำแหน่งหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานของบริษัทเข้ารับการฝึกอบรมในปี 2568 เป็นจำนวนชั่วโมงรวม 1,510.12 ชั่วโมง รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้จากหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน >> การฝึกอบรมพนักงาน” และบริษัทมีการวัดผลงานของพนักงานตาม Key Performance Indicators (KPI)

#### 3.6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

เพื่อเป็นการส่งเสริมความยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานของบริษัทซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญขององค์กร และให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ ปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน และร่วมสร้างเสริมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ความปลอดภัย (Safety Vision) และพันธกิจความปลอดภัย (Safety Mission) ดังนี้

##### Safety Vision:

สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย ปราศจากความเสี่ยง มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพของพนักงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน

##### Safety Mission:

- ดูแลให้มีการยกระดับ และพัฒนาสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัย เหมาะสม ถูกสุขลักษณะ
- ให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกซึ่งความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน
- สร้างเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม

โดยบริษัทมีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดังต่อไปนี้

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- บริษัทจะดำเนินการติดตาม เฝ้าระวัง ประเมิน ควบคุมอันตราย และจัดให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงในสถานที่ทำงาน
- มีการเผยแพร่ให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่ฝ่าฝืนหรือละเลยการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ซึ่งอาจจะถูกพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท



### 3.6.2 นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทตระหนักและมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า คู่ค้าทางธุรกิจ เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในด้านสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ และเล็งเห็นว่าหลักการสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและสงบสุข เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่ส่งเสริมหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม โดยไม่สนับสนุน ไม่กระทำ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และครอบคลุมสิทธิมนุษยชนด้านต่างๆ เช่น สิทธิแรงงาน ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ แรงงานที่ผิดกฎหมาย เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตนอยู่บนมาตรฐานสากลเกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค รวมถึงต่อต้านการคุกคามทางเพศทุกรูปแบบ สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค
2. ให้ความสำคัญกับสิทธิเท่าเทียมกันของสตรี รวมถึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อสิทธิของกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการ สตรีมีครรภ์และให้นมบุตร เป็นต้น
3. ให้ความสำคัญและเคารพเสรีภาพในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะเชื้อชาติ ศาสนา
4. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมุ่งมั่นป้องกันการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศ และการคุกคามในรูปแบบอื่น
5. มีการจ้างงานพนักงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ รวมไปถึงการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ โดยพนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเติบโตในอาชีพการงาน และได้รับสวัสดิการต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน
6. จัดให้มีนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงระบบควบคุมภายในทางด้านข้อมูล
7. จัดให้มีกระบวนการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและกลไกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. มุ่งมั่นและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายสิทธิมนุษยชน
9. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องทุกข์ในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือแสดงความเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน บริษัทยึดมั่นในนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ ต่อต้านการล่วงละเมิด และไม่ยอมให้มีการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีช่องทางร้องทุกข์ แจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนใดๆ ที่บริษัทได้รับจะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง รักษาเป็นความลับ หากการกล่าวหาได้รับการยืนยัน จะดำเนินการตามมาตรการเยียวยา ลงโทษทางวินัย เลิกจ้าง หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ รวมถึงแนวปฏิบัติดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษสำหรับผู้กระทำ ความผิดในเรื่องดังกล่าว

10. สื่อสาร เผยแพร่ นโยบาย ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใดแก่พนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

### 3.7 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามกรอบจรรยาบรรณธุรกิจยึดมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงไม่กล่าวหา ทำลายชื่อเสียง หรือใช้วิธีการที่ไม่สุจริต จึงได้กำหนดหลักนโยบายดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องกับคู่แข่งทางการค้า

### 3.8 นโยบายการปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทมีนโยบายดูแลให้มีการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล ด้วยการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

### 3.9 นโยบายการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และส่วนรวม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเคารพในขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่นและชุมชนโดยรอบบริษัท ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วม และบริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรบุคคล งบประมาณ และเวลาในการทำงาน ในการฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2568 นี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคมต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่ากลับคืนสู่สังคมไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการให้อย่างยั่งยืน รายละเอียดเพิ่มเติมศึกษาได้จาก “รายงานความยั่งยืน”

### 3.10 นโยบายการคัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการ

บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการโดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้มีการปฏิบัติตาม

มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทไม่กระทำการใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

### 3.11 นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ สอดคล้องตามแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยมีกระบวนการในการคัดเลือก การประเมินคุณค่า ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

### 3.12 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนสนับสนุนให้บริษัทร่วม คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบาย เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. เคารพ ยึดถือ และปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. ปลุกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ในการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดรู้คุณค่า รวมถึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการ เพื่อควบคุม ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ทรัพยากร การลด การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
3. จัดให้มีการฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง บริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรบุคคลงบประมาณ และเวลาในการทำงานในการฝึกอบรม
4. จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อม
5. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด

### 3.13 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
- พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนของผลงานไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- การนำเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้าที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมายของบริษัทไปใช้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสม ด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์ของบริษัทเท่านั้น

### 3.14 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยรวมถึงการห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทด้วย บริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกปี พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมผ่านระบบ Humantrix เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ความรู้ด้าน ESG และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น และมีกำหนดช่วงเวลาการทำแบบทดสอบความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ ดังกล่าว ระหว่างวันที่ 12 – 30 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าร่วมอบรมร้อยละ 100

บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สำหรับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) ซึ่งเป็นการต่ออายุการรับรองเป็นครั้งที่ 3



### 3.15 การรับแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน ข้องกังวล มาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง และการติดตาม ทบทวน และประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ ขอร้องเรียน แจ้งข้อมูล ข้อเสนอแนะในเรื่องที่อาจจะเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง และเพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาขอร้องเรียนถูกดำเนินการอย่างโปร่งใสและยุติธรรม และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ร้องเรียนบริษัทด้วยความเป็นธรรม คณะกรรมการจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็น

ผู้พิจารณารับรายงาน แจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน หรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือประเด็นที่ต้องการคำแนะนำ พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

#### เรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

- พบเห็นการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือมีการดำเนินธุรกิจอย่างไม่ซื่อสัตย์สุจริต
- พบเห็นการกระทำที่ทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น พบเห็นพนักงานติดสินบน / รับสินบนเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานเอกชน
- พบเห็นการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทจนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางการทุจริตและคอร์รัปชัน
- พบเห็นการกระทำที่ทำให้บริษัท เสียผลประโยชน์ กระทำต่อชื่อเสียงของบริษัท
- พบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ

#### ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ร้องเรียน หรือขอคำแนะนำ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

1. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของประธานคณะกรรมการตรวจสอบที่ ind.director@moongpattana.com หรือไปรษณีย์ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ ceo@moongpattana.com หรือไปรษณีย์ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
3. แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของเลขานุการบริษัทที่ company.secretary@moongpattana.com หรือ ไปรษณีย์ถึงเลขานุการบริษัท บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
4. ช่องทางหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หมายเลข 080-826-3599
5. ไปรษณีย์ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2/97-104, ชั้น 18-19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์ ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
6. Website : www.moongpattana.com

ในกรณีผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนมีข้อร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการบริหาร ขอให้ท่านส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ในกรณีที่มิประเด็นข้อร้องเรียนหรือเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน อันเป็นกรณีเร่งด่วนให้ผู้เกี่ยวข้องรายงานไปตามลำดับขั้นโดยทันที และนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงเพื่อสั่งการโดยไม่ชักช้า

ในปี 2568 บริษัทไม่มีผู้มีส่วนได้เสียรายใดแจ้งข้อมูลเบาะแสกระทำผิด ประเด็นปัญหา หรือข้อบกพร่องแต่อย่างใด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อกังวล

บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน คือ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท

ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ ไม่ว่าท่านจะแจ้งด้วยวิธีใด บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและจะเก็บข้อมูลผู้ที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ในระหว่างการสืบสวนหาข้อเท็จจริง บริษัทจะดำเนินการตามที่เห็นสมควรไม่ให้ผู้แจ้งได้รับความเดือดร้อน หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียนและเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

#### แนวปฏิบัติการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้กำกับการสืบสวนข้อเท็จจริง และระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอาจจะมอบหมายให้ตัวแทน (คณะกรรมการบริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ

ทั้งนี้ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตและคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชันตามที่ได้อ้างกล่าวหา หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตและคอร์รัปชันจริง การทุจริตและคอร์รัปชันนั้นถือเป็นการกระทำผิดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการสอบสวนและพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่บริษัทได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตและคอร์รัปชันผิดกฎหมายนั้น ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย

#### การติดตาม ทบทวน และประเมินผล

บริษัทมีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ทบทวน ประเมินผล และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดทำแผนบริหาร และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่บริษัทได้รับรายงานการฝ่าฝืน การแจ้งเบาะแส หรือ การแจ้งข้อร้องเรียน บริษัทจะทำการตรวจสอบ ติดตาม กรณีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงาน และหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลมีการรับทราบรายงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยมีการรายงานให้ทราบถึงการตรวจสอบ ติดตาม ทบทวน และการประเมินผล ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ ได้แก่ การแจ้งเบาะแส การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติ การฝึกอบรม และการทดสอบ เป็นต้น

บริษัทได้สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ โดยสื่อสารทั้งทางอีเมล intranet และให้พนักงานทุกคนทำการทดสอบจริยธรรมในเรื่องดังกล่าว รวมถึง มีการแจ้งแนวทางการปฏิบัติ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การแจ้งแนวปฏิบัตินโยบายการงดรับของขวัญ (No Gift Policy) และแจ้งช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เป็นต้น



## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยเฉพาะข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเปิดเผยอย่างเท่าเทียมกันโดยการเผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

### 4.1 เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทมีการพัฒนาแผนงานที่เหมาะสมในการรองรับโอกาส และเผชิญความท้าทายในอนาคตควบคู่ไปกับการเติมเต็มความต้องการที่จำเป็นขององค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติของการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท

### 4.2 Opportunity Day

ในปี 2568 บริษัทจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง ผ่านระบบ Streaming ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

กิจกรรมพบปะนักลงทุน	วันที่
Opportunity Day ครั้งที่ 1/2568	13 มีนาคม 2568
Opportunity Day ครั้งที่ 2/2568	29 พฤษภาคม 2568
Opportunity Day ครั้งที่ 3/2568	28 สิงหาคม 2568
Opportunity Day ครั้งที่ 4/2568	28 พฤศจิกายน 2568

### 4.3 การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)

ในปี 2568 บริษัทจัดกิจกรรมประชุมนักวิเคราะห์ จำนวน 2 ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ และเผยแพร่การประชุมไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

การประชุมนักวิเคราะห์	วันที่
ครั้งที่ 1/2568	19 สิงหาคม 2568
ครั้งที่ 2/2568	18 พฤศจิกายน 2568

## 4.4 ประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. จัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงาน	บุคคลที่สามารถติดต่อได้	หมายเลขโทรศัพท์/ อีเมล
นักลงทุนสัมพันธ์	นางศศิธร เลอสมิตกุล	02 020 8902 ir@moongpattana.com
เลขานุการบริษัท	นางสาวชนัญญา วิลามาศ	02 020 8999 company.secretary@moongpattana.com

2. ให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท เช่น รายงานทางการเงิน โดยพิจารณาจากปัจจัยดังต่อไปนี้
  - การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
  - ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน
  - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. การเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่ทางการกำหนด เช่น งบการเงิน รายงานประจำปี 56-1 One Report คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ประกอบงบการเงินทุกไตรมาสโดยผ่านช่องทางสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงบนเว็บไซต์ของบริษัททั้งข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมี การปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

## 4.5 นโยบายการเปิดเผยการซื้อขายหลักทรัพย์

กรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากผู้บริหารสูงสุดลงมาผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกฝ่าย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งสูงกว่าหรือเทียบเท่าผู้จัดการฝ่ายบัญชี รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายงดการซื้อขายก่อนจะเปิดเผยงบการเงินระยะเวลา 1 เดือน และต้องรอคอย 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินของบริษัท

เลขานุการบริษัทจะทำการแจ้งไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทางอีเมลให้ทราบช่วงระยะเวลาการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้า โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่

บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทจะทำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2568 กรรมการและผู้บริหาร มีการซื้อ ขาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งสิ้น 40 ครั้ง และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกประการ

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

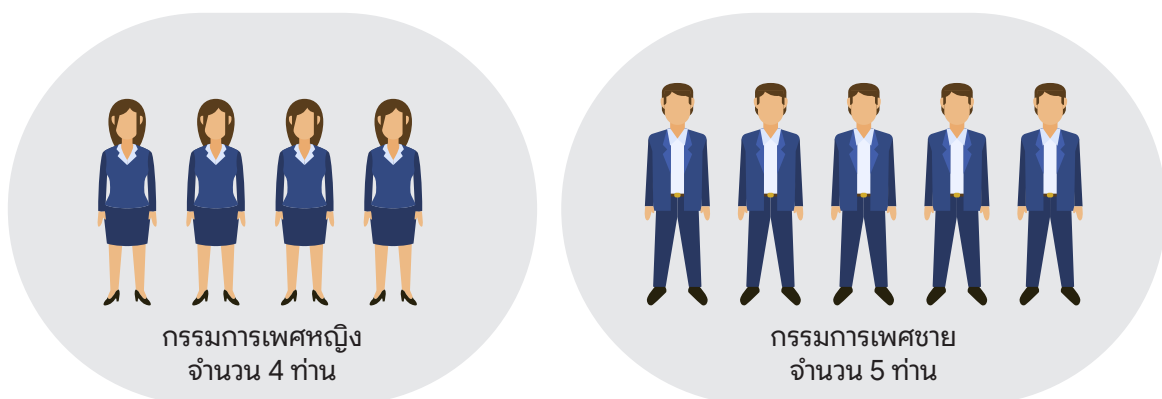
### 5.1 คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งหมด 7 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งคน คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### 5.2 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายด้านอายุ เพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมีองค์ประกอบที่เป็นหลากหลาย (Skills Matrix) เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ และความรู้ในธุรกิจของบริษัท มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ โดยกรรมการทุกท่านได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างสุดความสามารถและอุทิศเวลาให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ โดยประกอบด้วยผู้มีความรู้ด้านบัญชีการเงินอย่างน้อย 1 คน เพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบเหมาะสมที่จะสร้างประโยชน์และคุณค่าให้บริษัท บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน (ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน)



กรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด 4:9

บริษัทมีเจตนารมณ์ให้มีกรรมการอิสระจากภายนอกทำงานร่วมกับกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระของบริษัทมีจำนวน 4 ท่านซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้กรรมการอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ และให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท 1 คน โดยรายชื่อคณะกรรมการ หน้าที่ความรับผิดชอบ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ”

### 5.3 คุณสมบัติกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

### 5.4 คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการกำหนดไว้ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วม
- ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ทั้งนี้ ในปี 2568 กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพใดๆ กับบริษัท

### 5.5 ผู้บริหารระดับสูงสุด

เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้

### 5.6 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดต้องออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

## 5.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

มีวาระการดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี และตามนโยบายการดำรงตำแหน่งสำหรับกรรมการอิสระได้ไม่เกิน 3 วาระ หรือไม่เกิน 9 ปี ยกเว้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องให้กรรมการบางท่านที่มีบทบาทหรือมีความสำคัญต่อ บริษัทสามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้ตามความเหมาะสม

บริษัทได้ทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ได้มีการทบทวนเพื่อนำมา ปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งได้ชี้แจงเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยบริษัทจะนำไป เป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ซึ่งได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี	<p>สำหรับกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเห็นว่ามีความจำเป็นต้องให้กรรมการบางท่านที่มีบทบาทหรือมีความสำคัญต่อบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานาน ซึ่งจะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี จำนวน 1 ท่าน เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าว มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม नियามกรรมการอิสระของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท</p>

## 5.8 การประชุมคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. องค์ประชุมคณะกรรมการต้องมีไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในขณะที่ยกคณะกรรมการลงมติในที่ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นและอภิปรายกันได้อย่างอิสระ และส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ มีการจัดสรรเวลาอย่างพอเพียงที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอประเด็นและผลการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ
3. การจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารต้องส่งให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันประชุม และให้คณะกรรมการบริษัทสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากกรรมการบริหารหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท หรือกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ต้องการข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

4. ในการประชุมกรรมการแต่ละครั้ง ประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และรับฟังความเห็นของกรรมการทุกท่านอย่างเต็มที่ ทำให้การพิจารณาตัดสินใจเป็นไปด้วยเหตุและผลอย่างรอบคอบ
5. บริษัทจัดให้มีการบันทึกเนื้อหาการประชุมอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยมีกรรมการบริษัททำหน้าที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการทุกครั้ง กรณีที่มีรายการเกี่ยวโยงกันกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง
6. ในปี 2568 กรรมการทุกคนมีสัดส่วนของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งปี

## 5.9 การประชุมของกรรมการที่ไม่มีผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่มีเป็นผู้บริหารประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อประชุมทบทวนนโยบาย และแนวทางในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทจัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่มีผู้บริหารจำนวน 1 ครั้งเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

## 5.10 การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่ง

กรรมการแต่ละท่านต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 3 แห่ง และเป็นกรรมการในบริษัทย่อยไม่เกิน 5 แห่ง ยกเว้นในกรณีได้รับมอบหมายจากบริษัทให้ไปดำรงตำแหน่ง โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบในหัวข้อ “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ”

ในปี 2568 กรรมการของบริษัทแต่ละท่านไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นรวมถึงบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนนั้นเกินกว่า 3 แห่ง

## 5.11 การแบ่งแยกหน้าที่ของประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน โดยบริษัทได้กำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ของทั้งสองตำแหน่งไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการคานอำนาจซึ่งกันและกัน ไม่มีใครมีอำนาจเบ็ดเสร็จ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นผู้นำฝ่ายนโยบายและการกำกับดูแล ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะทำหน้าที่ผู้นำฝ่ายบริหารและจัดการ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดให้ผู้ถือหุ้นทราบในหัวข้อ “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ”

## 5.12 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน หรือบริษัทย่อยอื่น

## 5.13 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จึงประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการชุดย่อย โดยรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ”



## 5.14 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาบทบาทหน้าที่ของกรรมการและพันธกิจของบริษัทรวมถึงภารกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีอุดมการณ์ในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงบทบาทนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น
2. ในปี 2568 คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ทำการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

## 5.15 กระบวนการสรรหากรรมการ

### หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน จะพิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นตำแหน่งทั้งกรณีที่มาออกก่อนครบวาระและที่ครบกำหนดออกตามวาระตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1. พิจารณาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติกรรมการอิสระ และ/หรือคุณสมบัติกรรมการบริษัทจดทะเบียนสอดคล้องตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎของสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎของตลาดหลักทรัพย์
2. สรรหาอย่างโปร่งใส โดยพิจารณาจากนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เช่น คุณสมบัติ คุณวุฒิ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทรวมถึงความหลากหลายด้านเพศ และอายุ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาจากหลักเกณฑ์คุณสมบัติและความเหมาะสม (Fit and Proper) เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่เหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัท
4. กรณีกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง จะต้องพิจารณาว่ามีประวัติการปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์และสามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่
5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

บริษัทได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการของบริษัทโดยประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดในเสนอรายชื่อบุคคลมายังบริษัท

ทั้งนี้ ตามข้อบังคับบริษัทกำหนดว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ดังนั้น กรรมการบริษัทจึงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งบริษัทไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่จะพิจารณาตามความเหมาะสมในการแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระเข้าดำรงตำแหน่งอีก

ในปี 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเอกฉันท์อนุมัติแต่งตั้งกรรมการรายเดิม 3 คน ได้แก่ รศ. ขวภาพร ทิมาอุตมากร นายเมธิน เลอสุมิตรกุล และนางศศิธร เลอสุมิตรกุล กลับเข้าดำรงตำแหน่ง

อีกวาระหนึ่ง โดยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีการพิจารณาการสรรหากรรมการจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) โดยพิจารณาจากทักษะความจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกรณีที่บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่นอกเหนือจากธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่

## 5.16 การเลือกตั้งกรรมการแทน

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของคณะกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการในการเลือกกรรมการข้างต้นต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## 5.17 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกท่าน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัท รวมถึงนโยบายต่างๆ ให้กรรมการใหม่ได้รับทราบ เช่น นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ประสานงานและเตรียมหัวข้อในการปฐมนิเทศ เช่น โครงสร้างทางธุรกิจ เป้าหมายการประกอบธุรกิจ โครงสร้างกรรมการขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรู้ทั่วไปของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงานและจัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 นี้ บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการใหม่จำนวน 1 คน คือ นางจรรยา ธนาอธิพร กรรมการอิสระ โดยบริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ตามหัวข้อในการปฐมนิเทศข้างต้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นโยบายที่สำคัญ เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

## 5.18 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยปีละ 1 ครั้ง โดยในกระบวนการประเมินเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้สรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาประเมินแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ปี 2568 บริษัทได้นำหลักเกณฑ์การประเมินจากแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ในการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ 3) การประชุมคณะกรรมการ 4) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร และได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและหารือร่วมกันในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป เกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก มากกว่าร้อยละ 65 = ดี มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ ต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

สำหรับผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 คณะกรรมการได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 สรุปผลคะแนนการประเมินตนเองของคณะกรรมการได้ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทแบบองค์คณะ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.00
- คณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.25

### 5.19 การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินดังกล่าวเป็นการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ทั้งโดยรวมของคณะกรรมการและกรรมการ เป็นรายบุคคล เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการ ประเมินรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้สรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาประเมินแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพใน การดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก มากกว่าร้อยละ 65 = ดี มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ ต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

สำหรับผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 คณะกรรมการได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 สรุปผลคะแนนการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยได้ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.83
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.22
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.22
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.67

### 5.20 การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (CEO)

ปี 2568 บริษัทได้นำหลักเกณฑ์การประเมินจากแบบผลงานของผู้บริหารสูงสุดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับ ใช้ในการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด ในการวัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบด้วย 9 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) ความเป็น ผู้นำ 2) การกำหนดกลยุทธ์ 3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ 6) ความสัมพันธ์กับภายนอก 7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร 8) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และ 9) คุณลักษณะส่วนตัว และได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและหารือร่วมกันในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้บริหารระดับสูงสุดต่อไป

ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดประจำปี 2568 ที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทในปี 2569 นั้น ผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 94.86 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

## 5.21 การประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปีให้คณะกรรมการบริหารทราบเป็นประจำทุกเดือนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถกำกับดูแลผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้

## 5.22 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ

บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการ ขณะที่ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย นอกจากนี้ เพื่อเป็นการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน ประธานคณะกรรมการของบริษัทจึงเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อแยกบทบาทในการกำกับดูแลกิจการออกจากการบริหารงาน

บทบาทและหน้าที่หลักของคณะกรรมการ	บทบาทและหน้าที่หลักของฝ่ายจัดการ
<ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน</li><li>พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณประจำปีที่ทำโดยฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการและ / หรือบริหารงาน ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าที่มุ่งหวัง และเป้าหมายที่กำหนด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหารและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท</li></ul>

## 5.23 ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาโครงสร้างรูปแบบและอัตราค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของกิจการที่มีขนาดใกล้เคียงและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## 5.24 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบและนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบเทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนของกิจการที่มีขนาดใกล้เคียงและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันประกอบกับสภาวการณ์เศรษฐกิจ ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาผู้บริหารระดับสูงไว้

กรอบค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทเป็นไปตามหลักการเพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสอดคล้องกัน เสริมสร้างการประเมินผลงานจากผลการดำเนินงานของบริษัทและค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะรักษาไว้เพื่อบุคลากรที่มีศักยภาพ

## 5.25 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เช่น หลักสูตร DAP (Director Accreditation Program) และ DCP (Director Certification Program) รวมถึง Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม อำนาจความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ปี 2568 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมหลักสูตรและงานสัมมนาต่างๆ ดังนี้

ชื่อหลักสูตร/ สถาบัน/ วิทยากร	วันที่เข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรม	รายชื่อกรรมการ/ ผู้บริหาร/ พนักงานที่เกี่ยวข้อง
Director Forum 2025 Future-Ready Boards: Board Nomination and Compensation Strategies IOD	22 มกราคม 2568	รศ. ชฎาพร ทิมาอุตมากร นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล
Director's Briefing 1/2025 Future Economy 2025 Powered by Technology IOD	4 กุมภาพันธ์ 2568	นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล
FTSE Russell ESG Scores ก้าวสู่ความยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล SET	5 กุมภาพันธ์ 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาต
In-house Training BCM (1)	14 กุมภาพันธ์ 2568	นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล นางพรพิมล สุวรรณขจิต นางสาวเมลดา เกียรติกนกชัย นางสาวโณทัย สุวรรณพิช นางภาวดี อุดมศรีธนกร นางสาวชนัญญา วิลามาต
DAP 228/2025 IOD	3 มีนาคม 2568 4 มีนาคม 2568	นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล
Advance IR for C-Suit Executives maiA	13-14 มีนาคม 2568	นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล
Risk Management การกำกับดูแลและการบริหาร ความเสี่ยงของการใช้ AI SET	22 พฤษภาคม 2568	นางจรรยา ธนาอธิพร นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล นางพรพิมล สุวรรณขจิต นางภาวดี อุดมศรีธนกร

ชื่อหลักสูตร/ สถาบัน/ วิทยากร	วันที่เข้ารับการพัฒน และฝึกอบรม	รายชื่อกรรมการ/ ผู้บริหาร/ พนักงานที่เกี่ยวข้อง
Ringside Chat with Next Gen Exploring Financial & Legal Tools for Business Expansion Thanathip & Partners	28 พฤษภาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
สิ่งที่ควรรู้สำหรับเลขานุการบริษัท ในเรื่อง IFRS S1 และ IFRS S2 TLCA	28 พฤษภาคม 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
การยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตาม ISSB Standards SEC	6 มิถุนายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
CEO Club ครั้งที่ 1/2025 Geopolitical Risk & Opportunity in ASEAN SET	17 มิถุนายน 2568	นายเมธิน เลอสุมิตรกุล
The Impact of ESG on Financial Performance มาตรฐาน IFRS S1 และ S2 ที่นักวิเคราะห์การลงทุนควรรู้ IAA	25 มิถุนายน 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล นางสาวคนธ์ โสมะบด
การจัดประชุมคณะกรรมการ TLCA	26 มิถุนายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
CFO Annual Conference on Capital Market บทบาท CFO บนความท้าทายด้านประเด็นบัญชีและ ภาษีที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียน SET	27 มิถุนายน 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
ESG into Supply Chain Management TLCA	9 กรกฎาคม 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
The CFO 2025 Future proof your finance function: Driving Growth Through Uncertainty BDO CFO Summit	17 กรกฎาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
IR Sharing 2/2025 บทบาทการทำงานร่วมกันระหว่าง CFO & IR TLCA	22 กรกฎาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
IT Vision2025 AI x Cyber Security Smart Defense Against Cyber Threats SET	23 กรกฎาคม 2568	นางพรพิมล สุวรรณขจิต



ชื่อหลักสูตร/ สถาบัน/ วิทยากร	วันที่เข้ารับการพัฒน และฝึกอบรม	รายชื่อกรรมการ/ ผู้บริหาร/ พนักงานที่เกี่ยวข้อง
CFO CDP 3/2025 Update มาตรฐานบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต (IFRS 18 & 19) TLCA	25 กรกฎาคม 2568	นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล
ESG in the Boardroom A Practical Guide for Board IOD	4 สิงหาคม 2568	นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล
In-house Training Risk Management การบริหารความเสี่ยงแนวใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คุณจรรยา ธนาอธิพร	7 สิงหาคม 2568	นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล นางพรพิมล สุวรรณขจิต นางสาวเมตตา เกียรติกนกชัย นางสาวอโณทัย สุวรรณพิช นางภาวดี อุดมศรีธนกร นางสาวชนัญญา วิลามาต
In-house Training BCM (2)	8 สิงหาคม 2568	นายเมธิน เลอสุ่มิตรกุล นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล นางพรพิมล สุวรรณขจิต นางสาวเมตตา เกียรติกนกชัย นางสาวอโณทัย สุวรรณพิช นางภาวดี อุดมศรีธนกร นางสาวชนัญญา วิลามาต
Workshop on FTSE Russell ESG Scores SET	15 สิงหาคม 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาต
Online Director's Briefing 4/2025 ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร IOD	15 สิงหาคม 2568	นางจรรยา ธนาอธิพร นายสุธีร์ เลอสุ่มิตรกุล
ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ควรพิจารณา Geo-Political Risk, Reciprocal Tariff Risk TLCA	20 สิงหาคม 2568	นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล
CFO CPD 4/2025 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ TLCA	26 สิงหาคม 2568	นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล นางสาวคนธ์ โสมะบด
AC Forum 2025 A New Era for AC Adapting to Emerging Risks and Evolving Competencies IOD	27 สิงหาคม 2568	รศ. ชฎาพร ทีมาอุดมการ

ชื่อหลักสูตร/ สถาบัน/ วิทยากร	วันที่เข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรม	รายชื่อกรรมการ/ ผู้บริหาร/ พนักงานที่เกี่ยวข้อง
CS Knowledge Sharing ครั้งที่ 2/2568 การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบาย การใช้ข้อมูลภายใน TLCA	3 กันยายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
Carbon Credit TIA	10 กันยายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
SETCarbon Beginner Class SET	15 กันยายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
Integrating Human Rights into Business TLCA	16 กันยายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
IR Sharing 3/2025 How to Write an Effective MD&A: การจัดทำ MD&A ให้มีประสิทธิภาพตรงใจ ผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน TLCA	2 ตุลาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล นางสาวคนธ์ โสมะบด
ESG กับโอกาสและความเสี่ยง TLCA	7 ตุลาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
Future Finance พลิกบทบาท CFO สู่ผู้นำยุคดิจิทัล SET	10 ตุลาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
Boardroom Excellence A Key to Corporate Success #2/2025 SET x IOD	28 ตุลาคม 2568	นายเมธิน เลอสุมิตรกุล นางศศิธร เลอสุมิตรกุล
ปฏิบัติการควบคุมภายในด้วย AI สร้างเกราะป้องกันให้ธุรกิจ (AI-Powered Internal Control: Building a Robust Business Defense) SET	12 พฤศจิกายน 2568	นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล นางภาวดี อุดมศรีธนกร
แนวปฏิบัติที่ดีในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ TLCA	12 พฤศจิกายน 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
CFO CPD No. 7/2025 มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการเปิดเผย ข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1/S2 TLCA	17 พฤศจิกายน 2568	นางสาวคนธ์ โสมะบด
Insight in SET SET	18-19 พฤศจิกายน 2568	รศ. ชญาพร ทีมาอุตมากร
รู้ก่อน ป้องกันได้ บทบาทเลขานุการบริษัทกับการ ป้องกันการใช้อ้างอิงภายในซื้อขายหุ้น SET	8 ธันวาคม 2568	นางสาวชนัญญา วิลามาศ
e-learning CEO's Refresher SET	24 ธันวาคม 2568	นางศศิธร เลอสุมิตรกุล

## 5.26 ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี

ประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงินเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน 3 ปีใน 5 ปีล่าสุด และการเข้าอบรม Orientation 12 ชั่วโมง รวมทั้งอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี 6 ชั่วโมงต่อปี ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อทำหน้าที่จัดทำรายงานทางการเงินและมีรายงานที่มีคุณภาพ

## 5.27 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติงานเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีประสบการณ์ด้านบัญชี 3 ปีใน 5 ปีล่าสุด และอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อทำหน้าที่จัดทำรายงานทางการเงินและมีรายงานที่มีคุณภาพ

## 5.28 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบกลั่นกรองก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้เสนอผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพร์ชวอเตอร์ เอ็กส์คูเตอริส เอพีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียใดกับบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงมีเงื่อนไขการสอบบัญชีและค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนตามที่เสนอ

ค่าสอบบัญชีของบริษัท ระหว่างปี 2566 – 2568

ค่าสอบบัญชี	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)	1,700,000 บาท	1,550,000 บาท	1,280,000 บาท
การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	1.10	21.09	6.67
ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	15,000 บาท	52,000 บาท	52,000 บาท

## 5.29 นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มิให้นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือพวกพ้อง และให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มีหน้าที่รายงานการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนในบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านเลขานุการ

บริษัทภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน รับโอน เพื่อรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง รวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอันมีสาระสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้มีสิทธิตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่างๆ ได้เท่านั้น

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

### 5.30 นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและ /หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรกและให้รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทหรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัทหรือการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงกำหนดให้พนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท ทั้งนี้ หากมีการถือหุ้นในบริษัทคู่แข่งหรือบริษัทใดที่อาจก่อให้เกิดประโยชน์หรือความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัทของพนักงานหรือบุคคลในครอบครัว ให้เปิดเผยต่อเลขาธิการบริษัทด้วย

คณะกรรมการได้กำหนดคู่มืออนุัติรายการ (Delegation of Authority) ไว้เป็นกรอบการอนุัติรายการในแต่ละธุรกรรมในการดำเนินธุรกิจปกติ ในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว สำหรับรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในเบื้องต้นและคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณา สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมด้านราคาของรายการระหว่างกัน รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ทั้งนี้ การทำรายการระหว่างกันต้องปฏิบัติตามมาตรการและขั้นตอนการอนุัติรายการระหว่างกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์กับบริษัทไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทหรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
2. พนักงานพึงยื่นหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย ไม่ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ประโยชน์ที่มิควรได้หรือมีเจตนาให้บุคคลอื่นเสียหาย
3. พนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทหากการถือหุ้นนั้นทำให้พนักงานกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบกระเทือนต่องานในหน้าที่

4. พนักงานพึงเปิดเผยให้บริษัททราบในกรณีที่พนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ อันอาจก่อให้เกิดผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัท ไม่ว่าพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นพนักงานหรือก่อนที่บริษัท จะเข้าทำกิจการนั้นๆ หรือได้มาโดยทางมรดก
5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีการทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### 5.31 นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทไม่กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบเพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนเองจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินแก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยจะปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณธุรกิจ” และ “แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” อย่างเคร่งครัด

#### 1. การให้หรือการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการให้หรือการรับของขวัญ ของกำนัลหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้นำไปปฏิบัติ โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงครอบครัวพึงรับหรือให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการรับหรือให้ของขวัญตามประเพณี เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลเท่านั้น ทั้งนี้ หากของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดมีมูลค่าเกิน 3,000 บาท ต้องมีรายงานผู้บังคับบัญชา และจัดทำ “รายงานการให้หรือการรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด” พร้อมส่งมอบของให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

#### 2. แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง

การเลี้ยงรับรองต้องเป็นไปตามประเพณีนิยม สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยพอประมาณ ไม่บ่อยครั้ง และเหมาะสมกับโอกาส ซึ่งต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับกฎหมายและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด

#### 3. แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคต้องเป็นไปเพื่อกุศลสาธารณะหรือมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ไม่มีวัตถุประสงค์แอบแฝง หรือเพื่อให้ได้ประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการให้สินบนทางอ้อม บริษัทจึงกำหนดให้การบริจาคต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามคู่มืออนุมัติของบริษัทและอยู่ภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด

#### 4. แนวปฏิบัติการให้เงินสนับสนุน

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้เงินสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และโปร่งใส โดยมีขั้นตอนการขออนุมัติและการใช้เงินสนับสนุนสอดคล้องกับกระบวนการควบคุมภายใน และมีการอนุมัติตามคู่มืออนุมัติรายการของบริษัท ทั้งนี้ การให้เงินสนับสนุนต้องจัดทำบันทึกภายใน ระบุวัตถุประสงค์และผู้รับผิดชอบชัดเจนและมีการประเมินผลติดตามการให้เงินสนับสนุน และรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

#### 5. การรายงานการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทราบเป็นประจำทุกไตรมาสและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยให้ครอบคลุมเรื่องการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร การบริหารความเสี่ยงคอร์รัปชัน การให้หรือการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน และการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีกระทำความผิดเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

#### 6. แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทไม่ให้การสนับสนุนใดๆ ต่อการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมืองพรรคหนึ่งพรรคใด โดยจะวางตัวเป็นกลางไม่ฝักใฝ่พรรคหรือกลุ่มทางการเมืองใด อย่างไรก็ดี กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานย่อมมีสิทธิในการมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองต่างๆ ได้เป็นการส่วนตัวโดยกระทำนอกเวลาทำการและไม่ใช้ในนามของบริษัทแต่ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานสมัครเข้าเป็นกรรมการในพรรคการเมืองหรือเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมสาธารณะต่างๆ ซึ่งอาจทำให้เข้าใจผิดว่าบริษัทฝักใฝ่หรือเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองนั้น

### 5.32 นโยบายการใช้สิทธิทางการเมืองและการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงใช้สิทธิทางการเมืองของตนในฐานะพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยแต่บริษัทจะวางตัวเป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดหรือกลุ่มการเมืองใด รวมถึงไม่สนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคหนึ่งพรรคใด

### 5.33 นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการร่วมลงทุนเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าและบริการในธุรกิจสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคที่มีโอกาสเติบโตและมีศักยภาพสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้ ซึ่งหากบริษัทเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนของการถือหุ้นและเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนจะมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการโดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมและขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำไว้ร่วมกันต่อไป และเพื่อดูแลการบริหารงานและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมรายงานผลประกอบการให้บริษัททราบเป็นประจำทุกเดือน

### 5.34 นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวบริษัทเอง ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องย่อมได้รับประโยชน์ควบคู่กันไปด้วย การนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจไปปรับใช้ย่อมส่งผลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้คนรอบข้าง รวมถึงเพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นไปตามความมุ่งหวังของภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลาดทุนและสังคมโดยรวม



บริษัทได้เปิดเผยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนได้รับทราบว่าคุณภาพบริษัทมีความตั้งใจในการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สำหรับพนักงานนั้นบริษัทได้จัดทำคู่มืออย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและกระตุ้นให้พนักงานเข้าใจและเห็นความสำคัญพร้อมทั้งปฏิบัติงานด้วยความมีจริยธรรมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีการให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปีและนำผลที่ได้มาประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงานเพื่อปรับปรุงการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจอย่างเข้าถึง พนักงานที่เข้าใหม่ต้องได้รับการปฐมนิเทศ (Orientation) ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการทดสอบหลังการปฐมนิเทศ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้เข้าร่วม refreshing course และทำแบบทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรู้ด้าน ESG ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมการอบรมร้อยละ 100

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2568 ไม่พบกรณีการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

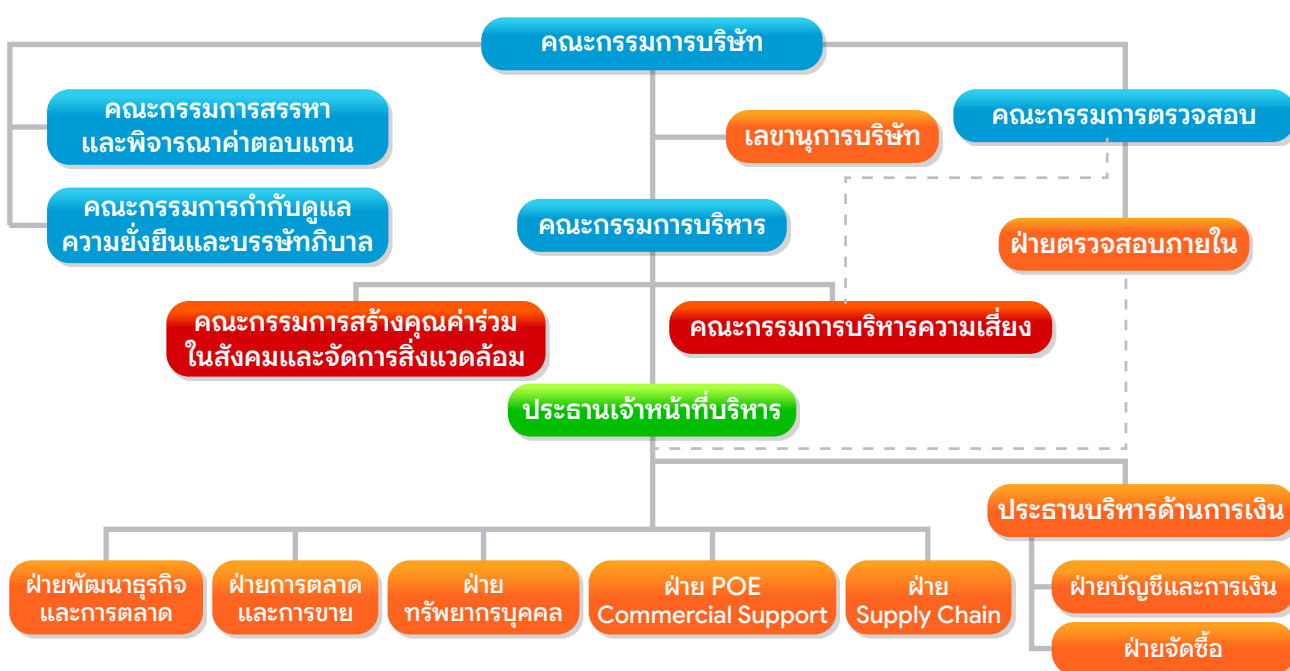
## คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการต่างๆ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 คณะ ประกอบด้วย
  - คณะกรรมการตรวจสอบ
  - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
  - คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
  - คณะกรรมการบริหาร
  - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
  - คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### 1. โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจัดโครงสร้างองค์กรและกลไกการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่ตนไว้วางใจให้เป็นกรรมการเพื่อให้มีบทบาทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น



## 2. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร บริษัทกำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ ด้านอายุ เพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมือนักประกอบที่จำเป็นหลากหลาย (Skills Matrix) เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ และความรู้ในธุรกิจของบริษัท และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ด้านบัญชีการเงินอย่างน้อย 1 คน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ประธานคณะกรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2. นายมานิต เจียรดิฐ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ
4. รศ. ชฎาพร ทิมมาอุดม	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
5. นางจรรยา ธนาธิพร* (แต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 22 เม.ย. 2568)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
8. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
9. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

### ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อกรรมการ/ ความรู้ความชำนาญ เฉพาะด้าน	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน																																			
	ธรรมาภิบาล	วางแผนกลยุทธ์และกลยุทธ์ธุรกิจ			การเงินการธนาคาร			การตลาด		การบัญชี		การเงินธุรกิจ		บริหารการเงิน		การตรวจสอบ		การบริหารความเสี่ยง		การกำกับดูแล		กฎหมาย		การสื่อสารสารสนเทศและดิจิทัล		การบริหารทรัพยากรบุคคล		การบริหารการเปลี่ยนแปลง		การสื่อสาร		การบริหารโครงการ		การเป็นผู้ประกอบการ		Logistic & Supply Chain Management
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	X	X	X	X						X															X	X	X	X	X							
นายมานิต เจียรดิฐ	X			X	X			X	X	X	X	X	X	X	X											X										
นายทรงธรรม เพียรพัฒนานาวินท์	X	X						X								X	X	X					X	X	X	X	X	X								
รศ. ขวัญพร ทีฆาอุตมากร	X				X			X	X	X	X	X	X	X														X	X							
นางจรรยา ธนาอธิพร		X								X						X						X					X	X	X	X						X
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	X	X	X	X					X	X				X	X									X										X		
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	X	X	X		X											X	X									X	X	X	X							
นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	X	X		X			X	X	X					X	X													X	X	X						
นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	X	X					X									X						X	X					X								

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้คัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ซึ่งกรรมการทุกท่านมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทใช้ บริการทางกฎหมายจากสำนักกฎหมายภายนอก

### 3. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎและ  
ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)  
โดยมีมติแต่งตั้งนางสาวชนัญญา วิชามาศ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2563

## 4. กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล นางสาวสุรีย์พร อนุวัตรอุดม นายเมธิน เลอสุมิตรกุล นางสาวศศิธร เลอสุมิตรกุล นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล  
 กรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

## 5. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care) ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - 2.1 สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
  - 2.2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
  - 2.3 เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
  - 2.4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
3. กำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเป็นธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด
4. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนและดูแลให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณประจำปีที่ทำโดยฝ่ายจัดการของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแล ติดตามฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ
6. สนับสนุน ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับยึดมั่นในค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
7. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

9. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
10. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการในบริษัทร่วม บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ
11. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรและกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของพนักงานที่จะต้องเป็นไปตามหลักกฎหมายแรงงาน
13. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบภายใต้แนวทางที่ชัดเจนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยมีให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและจะกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามขั้นตอนการกำกับการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม
14. มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย การถือครองหุ้นของตนและผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำข้อมูลนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี
15. ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในดังกล่าว
16. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

## 6. อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี และแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (Annual and Revision Budget)
2. พิจารณาอนุมัติการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงกว่า 80,000,000 บาท ภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. พิจารณาอนุมัติเงินลงทุนในหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อ ร่วมทุนในโครงการ/กิจการอื่นใดที่มีมูลค่าโครงการ/ กิจการสูงกว่า 80,000,000 บาทต่อคราว หรือโครงการ/ กิจการภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
4. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนอง ในการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทที่มีมูลค่าเกิน 80,000,000 บาทต่อคราว
5. พิจารณาอนุมัติการตัดบัญชีลูกหนี้การค้ำเป็นสูญที่วงเงินมากกว่า 5,000,000 บาท ซึ่งได้กระทำตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กฎหมายประกาศกำหนด
6. พิจารณาอนุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนที่ไม่จำเป็นต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



7. พิจารณานุมัติการให้เข้าทรัพย์สินของบริษัทที่มีอายุสัญญาเช่าตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
8. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดที่นอกเหนือจากขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

## 7. กำหนดการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้ตามบทบาทและหน้าที่ของตน เลขาธิการบริษัทจึงได้แจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการประจำปี 2568 ให้กรรมการบริษัททราบล่วงหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 นอกจากนี้ ในปี 2568 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกันเอง จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการประชุม ดังนี้

การประชุม	ครั้งที่ 1/2568	ครั้งที่ 2/2568	ครั้งที่ 3/2568	ครั้งที่ 4/2568	ครั้งที่ 5/2568
คณะกรรมการบริษัท	25 ก.พ. 2568	8 พ.ค. 2568	13 ส.ค. 2568	11 พ.ย. 2568	
คณะกรรมการตรวจสอบ	19 ก.พ. 2568	7 พ.ค. 2568	6 ส.ค. 2568	5 พ.ย. 2568	25 พ.ย. 2568*
คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	19 ก.พ. 2568	7 พ.ค. 2568			
คณะกรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	19 ก.พ. 2568				

\*เป็นการประชุมกรรมการที่ไม่มีผู้บริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ			การเข้าร่วม ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568
		รวม	ด้วย ตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ประธานคณะกรรมการ	4/4	4/4	-	1/1
นายมานิต เจียรดิฐ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล / กรรมการอิสระ	4/4	4/4	-	1/1
นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจ สอบ/ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล / กรรมการอิสระ	4/4	4/4	-	1/1
รศ. ขวภาพร ทีมาอุตมากร	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล/ กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	4/4	4/4	-	1/1
นางจรรยา ธนาธิพร* (แต่งตั้งมีผลตั้งแต่ 22 เม.ย. 2568)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ	3/3	3/3	-	-
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	กรรมการ	4/4	4/4	-	1/1
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	4/4	4/4	-	1/1
นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	4/4	4/4	-	1/1
นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	4/4	4/4	-	1/1

## สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

รายชื่อกรรมการ/การประชุม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการสิ่งแวดล้อม
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	4/4				6/6		
2. นายมานิต เจริญดิฐ	4/4	5/5	2/2	1/1			
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	4/4	5/5	2/2	1/1			
4. รศ. ขวัญพร ทิมาอุตมากร	4/4	5/5	2/2	1/1			
5. นางจรรยา ธนาอธิพร* (แต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 22 เม.ย. 2568)	3/3					2/2	
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	4/4				6/6		
7. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	4/4				6/6	4/4	3/3
8. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	4/4				6/6	4/4	3/3
9. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	4/4				6/6	4/4	3/3

## 8. บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานของบริษัทแยกออกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาก่อนการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ดูแลจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

4. สนับสนุน ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## 9. หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยเป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม

1. ดำเนินการและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าที่มุ่งหวัง และเป้าหมาย ตลอดจนนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้า รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริหารทราบ
3. พิจารณากำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมายอยู่เสมอ
4. พิจารณากำหนดให้มีการสื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้ทราบถึงนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
5. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างคนประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
6. พิจารณาอนุมัติการจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสและสวัสดิการต่างๆ ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการผลิต และ/หรือการเป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่
8. พิจารณาอนุมัติการซื้อทรัพย์สินถาวรตามงบประมาณที่มีมูลค่าไม่เกิน 20,000,000 บาท และกรณีซื้อทรัพย์สินนอกงบประมาณต้องไม่เกิน 5,000,000 บาท
9. พิจารณาอนุมัติการจำหน่าย การทำลาย และการบริจาคทรัพย์สินถาวร รวมถึงทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 3,000,000 บาท
10. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทุกประเภทตามงบประมาณวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกรณีซื้อนอกงบประมาณต้องไม่เกิน 100,000 บาท
11. พิจารณาอนุมัติค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายที่มีมูลค่าเกิน 8,000,000 บาท
12. พิจารณาอนุมัติเงินยืมสำรองของพนักงานที่มีมูลค่าเกิน 200,000 บาท
13. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายการเดินทางปฏิบัติงานในต่างประเทศของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท
14. พิจารณาอนุมัติค่าเลี้ยงรับรองที่มีมูลค่าเกิน 30,000 บาทต่อคราว
15. พิจารณาอนุมัติการให้สินค้าเพื่ออภินันทนาการ และสินค้าตัวอย่างที่มีมูลค่าเกิน 10,000 บาท
16. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

## 10. นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท ทั้งนี้ ในกรณีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือพิจารณาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทนั้นได้

## 11. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ก. ทะเบียนกรรมการ
  - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของคณะกรรมการ
  - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 12. คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

1. มีความรอบรู้และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทรวมถึงบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานเลขานุการบริษัท ได้แก่ หน้าที่กรรมการ หน้าที่ของบริษัท และมีความรู้ด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนศึกษาหาความรู้และติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทุ่่มเท และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่กระทำการใดๆ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท
4. ไม่มุ่งหวังผลประโยชน์ส่วนตัวจากโอกาสทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเก็บรักษาความลับของบริษัทได้เป็นอย่างดี
5. มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายงานและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

## 13. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและบัญชีตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ความเชี่ยวชาญ
1. นายมานิต เจียรดิฐ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	ด้านบัญชีและการเงิน
2. นายทรงธรรม เพียรพัฒนวิทย์	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. รศ. ชฎาพร ทิมาอุตมากร	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	ด้านบัญชีและการเงิน

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยสอบทานให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control และ Management Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บัญชีกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. มีหน้าที่รายงานระบบการควบคุมภายใน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี
4. มีหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ในกฎบัตรว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้งดังนี้

การประชุม		นายมานิต เจียรดิฐ	นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	รศ. ชฎาพร ทีมาอุตมากร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท
ครั้งที่	วันที่ประชุม				
1/2568	19 ก.พ. 2568	●	●	●	● (งบปี 2567)
2/2568	7 พ.ค. 2568	●	●	●	● (งบ Q1/2568)
3/2568	6 ส.ค. 2568	●	●	●	● (งบ Q2/2568)
4/2568	5 พ.ย. 2568	●	●	●	● (งบ Q3/2568)
5/2568	25 พ.ย. 2568	●	●	●	● (ประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร)

## 14. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นายมานิต เจียรดิฐ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
3. รศ. ชฎาพร ทีมาอุตมากร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาแนวทางกำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการจัดประชุมในปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ครั้งที่ 1/2568 19 ก.พ. 2568	ครั้งที่ 2/2568 7 พ.ย. 2568
นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	●	●
นายมานิต เจียรดิฐ	●	●
รศ. ชฎาพร ทิมาอุตมาร	●	●

## 15. คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 โดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเป็นกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ. ชฎาพร ทิมาอุตมาร	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการอิสระ
2. นายมานิต เจียรดิฐ	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการอิสระ
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการอิสระ

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

- กำหนดหลักการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้มีการปฏิบัติที่ดีขึ้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ได้มีการจัดประชุมในปี 2568 จำนวน 1 ครั้งดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ครั้งที่ 1/2568 19 ก.พ. 2568
รศ. ชฎาพร ทีมาอุตมากร	●
นายมานิต เจียรดิฐ	●
นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	●

## 16. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 คน มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติ กำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 8 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวสุริย์พร อนุวัตรอุดม	กรรมการบริหาร
3. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการบริหาร
4. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการบริหาร
5. นางพรพิมล สุวรรณขจิต	กรรมการบริหาร
6. นางสาวเมลดา เกียรติกนกชัย	กรรมการบริหาร
7. นางสาวอโณทัย สุวรรณพิช	กรรมการบริหาร
8. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	กรรมการบริหาร

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- พิจารณานโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติ และทบทวนเป็นประจำ
- พิจารณาดำเนินการ ติดตาม และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี

3. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร อัตราค่าจ้างคนตามปีงบประมาณ และกำหนดโครงสร้างเงินเดือนพนักงานทุกระดับ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการบรรจุ การแต่งตั้ง การโยกย้าย การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผลงาน รวมทั้งอนุมัติปรับอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงานพนักงานทุกระดับยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. พิจารณาการลงทุนต่างๆ ในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อหรือร่วมลงทุนในโครงการหรือกิจการอื่นใด ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท
5. พิจารณาการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินเพื่อการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากธนาคาร หรือขอใช้บริการอื่นๆ จากธนาคาร รวมถึงการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ใดๆ การให้หลักประกัน การค้าประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนอง ในการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท
6. พิจารณาการซื้อทรัพย์สินถาวรในงบประมาณทุกประเภท ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท และซื้อทรัพย์สินนอกงบประมาณ ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 10,000,000 บาท
7. พิจารณาการจำหน่าย การทำลาย และการบริจาคทรัพย์สินถาวรและทรัพย์สินอื่น ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท การตัดบัญชีลูกหนี้เป็นหนี้สูญ ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 5,000,000 บาท และพิจารณาการขอกำลยสินค้าชำรุด ล้าสมัย และหมดอายุ ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 3,000,000 บาท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ

## 17. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยต้องมีสมาชิกกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหาร จำนวน 7 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางจรรยา ธนาอธิพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการและเลขานุการบริหารความเสี่ยง
4. นางพรพิมล สุวรรณขจิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวเมลดา เกียรติกันภัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวอโณทัย สุวรรณพิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทหน้าที่ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของบริษัทประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง วางแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทเพื่อให้มีระดับผลกระทบต่อความเสียหายน้อยลง รวมถึงการติดตามดูแล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างรัดกุม เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้นอีกในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่เผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และบริษัท จะเปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ

## 18. คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อย 2 คน เป็นกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมประกอบด้วย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 7 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	ประธานกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
3. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	กรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. นางพรพิมล สุวรรณขจิต	กรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
5. นายธีระพงษ์ สงเคราะห์	กรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
6. นางสาววีราภรณ์ วรวิวัฒน์	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. นางสาวชนัญญา วิลามาศ	กรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- กำหนดนโยบายทิศทาง และแนวทางในการดำเนินการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (Creating Shared Value : CSV) ของบริษัท
- ดำเนินการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนรับรู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV)
- จัดทำงบประมาณ ติดตามและประเมินผลงานตลอดจนการรายงานด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของฝ่าย / แผนกต่างๆ ในหน่วยงาน พร้อมทบทวนแผนงานและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

4. ดำเนินการตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ อาจกำหนดบุคคล หน่วยงาน หรือมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกในการดำเนินการแต่ละเรื่องก็ได้
5. สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ความสำเร็จ และประสบการณ์ด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม (CSV) ระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ
6. ประชุมคณะกรรมการและรายงานผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมของบริษัทต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง
7. วางแผนงานเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
8. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากทุกกิจกรรม
9. สร้างความตระหนักและความเข้าใจในการจัดการดูแลรับผิดชอบการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงานไฟฟ้า น้ำ การจัดการขยะ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแก่บุคลากรทุกระดับของบริษัท
10. ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีการรวมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ

## 19. ผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารตามคำจำกัดความสำนักงาน ก.ล.ต. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีผู้บริหารรวม 6 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	ประธานบริหารด้านการเงิน
3. นางพรพิมล สุวรรณจิต	ผู้อำนวยการฝ่าย POE
4. นางสาวเมลดา เกียรติกนกชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ MT
5. นางสาวอโณทัย สุวรรณพิช	ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย - GT
6. นางสาวคนธ์ โสมะบด	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี

## 20. ค่าตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการได้รับ

ค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุมเพียงอย่างเดียว และกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชด้อยให้ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งคณะกรรมการจะดูแลให้กระบวนการกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใสและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงคณะกรรมการชด้อยจำแนกตามตำแหน่ง ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>	
ประธานคณะกรรมการบริษัท	93,500
กรรมการบริษัท	33,000
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>	
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	44,000
กรรมการตรวจสอบ	33,000
<b>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</b>	
ประธานคณะกรรมการ	15,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000
<b>คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล</b>	
ประธานคณะกรรมการ	15,000
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	10,000
<b>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</b>	
ประธานคณะกรรมการ	15,000



**คำตอบแทนรวมของกรรมการ ปี 2568**

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทน คณะกรรมการ บริษัท (บาท)	คำตอบแทน คณะกรรมการ ชุดย่อย (บาท)	โบนัส / บำเหน็จ (บาท)	สิทธิ ประโยชน์อื่น (บาท)	คำตอบแทน รวม (บาท)
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	374,000	-	-	ไม่มี	374,000
2. นายมานิต เจียรดิฐ	132,000	250,000	-	ไม่มี	382,000
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	132,000	205,000	-	ไม่มี	337,000
4. รศ. ชฎาพร ทิมาวุธบุตร	132,000	200,000	-	ไม่มี	332,000
5. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	132,000	-	-	ไม่มี	132,000
6. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	132,000	-	-	ไม่มี	132,000
7. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	132,000	-	-	ไม่มี	132,000
8. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	132,000	-	-	ไม่มี	132,000
9. นางจรรยา ธนาอธิพร (เป็นกรรมการเมื่อ 22 เม.ย. 2568)	99,000	30,000	-	ไม่มี	96,000
<b>รวม</b>	<b>1,397,000</b>	<b>685,000</b>	<b>-</b>	<b>ไม่มี</b>	<b>2,082,000</b>

หมายเหตุ บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบสิทธิประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบของเบี้ยประชุม

**นโยบายคำตอบแทนผู้บริหาร**

บริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนผู้บริหารทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท

ลักษณะคำตอบแทน	ปี 2568 จำนวนเงิน (บาท)	ปี 2567 จำนวนเงิน (บาท)	ปี 2566 จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	15,978,543.00	17,499,556.00	27,240,120.00
โบนัส	1,331,545.25	1,300,390.00	2,267,667.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	36,000.00	37,500.00	54,000.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	407,355.00	452,981.00	670,641.00
ค่าที่ปรึกษา	3,600,000.00	3,360,000.00	3,360,000.00
เงินผลตอบแทนพนักงานระยะยาว	140,877.56	140,877.56	426,173.00
<b>รวม</b>	<b>21,494,320.81</b>	<b>22,791,304.56</b>	<b>34,018,601.00</b>

**คำตอบแทนอื่น**

ไม่มี

## ประวัติคณะกรรมการบริษัท

### นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล

ประธานคณะกรรมการ



อายุ 75 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 14/2014

สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 15/2012

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP รุ่น 31/2013)
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC รุ่น 16/2013)
- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG รุ่น 5/2013)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่น 107/2008)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 69/2008)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 53.77%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: คู่สมรสของนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม บิดานายเมธิน เลอสุมิตรกุล และนายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | เป็น    |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ       | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | มี      |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)
- 2551 – 2554 : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2558 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สุเมธพร จำกัด
- 2533 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด
- 2524 – 2551 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## นายมานิต เจียรดิฐ

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /  
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



อายุ 77 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

B.A. (Summa Cum Laude) Claremont Men's College  
(now Claremont McKenna College), Claremont, California, USA

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Anti – Corruption for Executive Program (ACEP รุ่น 15/2015)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP รุ่น 36/2011)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 187/2014)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 87/2011)

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ไม่มี

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | ไม่เป็น |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ         | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | ไม่มี   |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน	: กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2554 – ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2555 – ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์
2554 – พ.ศ. 2564	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2564	: ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2558 – 2563	: ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2542 – 2551	: รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยธนาคาร (ปัจจุบัน ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน))

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 – ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท ไลเซนส์คิว จำกัด (License 2Q Company Limited)
2547 – 2552	: ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีที จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /  
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



อายุ 66 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ University of South Alabama

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 54/2005)
- หลักสูตร EXAM 16/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.17%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ไม่มี

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็น
- เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) ไม่เป็น
- มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ไม่มี
- มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	: ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ/ กรรมการสรรหา/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยั่งยืน บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564	: กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2562 - พ.ศ. 2563	: กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2564 - ธ.ค. 2564	: กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2562 - มี.ค. 2564	: ที่ปรึกษา บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	: Chief Corporate Solutions and Cooperation Officer บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท มั่นนิคซ์ จำกัด
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท เอสซีบี เทคเอ็กซ์ จำกัด
ก.ค. 2565 - 2567	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอทูโอ ดิจิทัล จำกัด
2562 - 2564	: กรรมการ บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่น จำกัด
2560 - 2561	: กรรมการผู้จัดการ สายงาน IoT & Analytical Business บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## รศ. ขวภาพ ทิมาอุตมากร, CMA

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล /  
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



อายุ 64 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- Master of Science (Management), Anglia Ruskin University, UK
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต (การบัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP รุ่นที่ 53/2024)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 330/2022)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 171/2020)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ไม่มี

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็น
- เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) ไม่เป็น
- มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มิใช่สำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ไม่มี
- มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2563 - พ.ศ. 2564 : กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน : อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปัจจุบัน : คณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมการบัญชีไทย
- 2537 - 2564 : อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 2556 - 2560 : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## นางจรรยา ธนาอธิพร

กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



อายุ 61 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่น 359/2024)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 214/2024)
- หลักสูตร Strategic Board Master Class 12/2023

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ไม่มี

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็น
- เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) ไม่เป็น
- มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ ไม่มี
- มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2549 – เม.ย. 2558 : รองประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท แอล เอฟ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี



## นางสุรียพร อนุวัตรอุดม

กรรมการ



อายุ 75 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาโท สาขาการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP รุ่น 15/2015)
- หลักสูตร Role of Nomination and Governance Committee (RNG รุ่น 5/2013)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 181/2013)
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisitions (M&A รุ่น 1/2011)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 69/2008)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 3.76%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: คู่สมรสนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล / มารดานายเมธิน เลอสุมิตรกุล และนายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | เป็น    |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ       | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | มี      |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- |                      |   |
|----------------------|---|
| ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน | : กรรมการ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)                                    |
| 2557 - ธ.ค. 2566     | : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)      |
| 2551 - 2557          | : กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2558 - ปัจจุบัน | : กรรมการ บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด                                 |
| 2558 - ปัจจุบัน | : กรรมการ บริษัท สุเมธภาพร จำกัด  |
| 2526 - 2560     | : กรรมการ บริษัท เอลลิกันท์ ฮาร์ดแวร์ จำกัด   |
| 2524 - 2551     | : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# นายเมธิน เลอสุมิตรกุล

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



อายุ 49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาโท International Business, Aston Business School, UK
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่น 347/2023)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 122/2015)
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่น 3/2013)

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

- หลักสูตร Conflict Resolutions Management (2017)

Ideal Forum Company Limited

- Investment Laws in Myanmar 2015

Thai Chamber of Commerce (NTCC)

- หลักสูตร Transforming Mindsets for Executive Leadership – Boost Accountability, Engagement and Collaboration in Your Team, Netherlands (2014)

Narit & Associates Limited

- หลักสูตร Commercial Contracts Drafting, Risk Management and Tax Aspects (2013)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 4.97%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: บุตรนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล และนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม พี่ชายนายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล และสามีนางศศิธร เลอสุมิตรกุล

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | เป็น    |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ       | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | มี      |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน	: กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2567 - ก.พ. 2567	: กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2560 - 2567	: กรรมการ / ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	: กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2556 - 2559	: กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2554 - 2556	: ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2553 - 2554	: ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2545 - 2551	: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ / ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## นางศศิธร เลอสุมิตรกุล

กรรมการ และประธานบริหารด้านการเงิน



อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Texas A&M University, Commerce
- ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 228/2025)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP รุ่น /2015)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP รุ่น /2015)
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP รุ่น 2016)
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT รุ่น /2016)
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่น 3/2013)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.10%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ภรรยา นายเมธิน เลอสุมิตรกุล

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | เป็น    |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ       | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | มี      |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน    | : กรรมการ/ ประธานบริหารด้านการเงิน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)               |
| พ.ค. 2565 - ก.พ. 2567   | : ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี และรักษาการ CFO บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| เม.ย. 2550 - เม.ย. 2565 | : ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)                   |

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                      |   |
|----------------------|---|
| พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน | : กรรมการ บริษัท เจเอสดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน      | : กรรมการ บริษัท สุเมธพร จำกัด                |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

# นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล

กรรมการ



อายุ 46 ปี

คุณวุฒิการศึกษา:

- ปริญญาโท MS in Marketing Analysis, De Paul University
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่น 357/2024)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP รุ่น 187/2021)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 5.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: บุตรนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล และนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม และน้องชายนายเมธิน เลอสุมิตรกุล

ความสัมพันธ์กับบริษัท:

- |   |         |
|---|---------|
| • เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ | เป็น    |
| • เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)                               | ไม่เป็น |
| • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ       | ไม่มี   |
| • มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน  | มี      |

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2564 – ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	: ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2559 – ธ.ค. 2567	: ผู้จัดการอาวุโสกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Senior Brand Manager) บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	: ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2555 – 2557	: ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

: ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: ไม่มี

## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 4 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ครั้ง โดยเป็นการประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 2 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล จำนวน 1 ครั้ง เพื่อการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถสรุปการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อได้ ดังนี้

#### การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เช่น คุณสมบัติ คุณวุฒิ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทรวมถึงความหลากหลายด้านเพศ และอายุ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและพิจารณาจากหลักเกณฑ์ คุณสมบัติและความเหมาะสม (Fit and Proper) เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วย โดยในปี 2568 ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2569 ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2568 – 31 มกราคม 2569

#### การเลือกตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สิทธิในการลงคะแนนเสียง บริษัทมีหุ้นประเภทเดียวกันนั้น ได้แก่ หุ้นสามัญ โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายมีคะแนนเสียง 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

#### การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก หัวข้อ “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ >> กำหนดการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และ คำตอบแทนรวมของกรรมการปี 2568”

#### การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากร รวมถึงการจัดให้มีการฝึกอบรม การทำแบบทดสอบ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ และปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ หรือต้องเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านได้เปิดเผยความเป็นกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมในกิจการใดๆ ตั้งแต่ก่อนเข้าดำรงตำแหน่ง รวมถึงแจ้งปรับปรุง กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าว จะต้องดำเนินการตามวิธีการและขอบเขตของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2568 นี้ บริษัทได้ให้ความรู้แก่กรรมการเกี่ยวกับนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายใน ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 และให้ความรู้ เน้นย้ำการสื่อสารนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูล ผ่านทางอีเมล และ intranet ให้กับผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายฯ ดังกล่าว รวมถึงการให้พนักงานทดสอบความรู้ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี รวมถึงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีกระทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เลขาธิการบริษัทจะทำการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญทราบช่วงระยะเวลาการงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้า โดยมีการกำหนดช่วงเวลา เช่น งดซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังที่ได้เผยแพร่แล้ว 1 วันทำการ เป็นต้น โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และบริษัทได้รับรองการประกาศเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (ต่ออายุเป็นครั้งที่ 3) นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการเข้าอบรมความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมการอบรมร้อยละ 100
4. บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.moongpattana.com](http://www.moongpattana.com) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดส่ง e-mail เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งแนวป้องกัน เช่น การงดรับของขวัญในช่วงเทศกาล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้สอบถามความเพียงพอของกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการ ซึ่งในปี 2568 ไม่พบกรณีทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท



5. การแจ้งเบาะแส บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ ผ่านอีเมลหรือโทรศัพท์ของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ >> การรับแจ้งเบาะแสร้องเรียน ข้อกังวล มาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง และการติดตาม ทบทวน และประเมินผล” โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณา ในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน ใดๆ

### รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” >> “คณะกรรมการและโครงสร้างการจัดการ” >> “กำหนดการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย” และ “คณะกรรมการตรวจสอบ”

## การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบแล้ว บริษัทปฏิบัติตาม CG Code ยกเว้นในประเด็นดังนี้

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ถึงแม้ว่ามิได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และเสนอข้อเสนอนั้นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### การประเมินระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นอย่างยิ่ง โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัททำการตรวจสอบระบบการทำงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความเสียหายของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้ประเมินระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ ตามกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO Framework (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล และระบบการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ตามผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance : GCG) และแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และการรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งฝ่ายบริหารกำหนดให้รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง สำหรับผลการตรวจสอบประจำปี 2568 มีการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญประการใด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานภายในให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุด

สาระสำคัญของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ได้กำหนดไว้ ดังนี้

### ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร

1. คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน การตัดสินใจในเรื่องต่างๆ และการปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก
2. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยคณะกรรมการบริหารเป็นผู้จัดทำ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดให้มีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ รวมถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายไม่กำหนดเป้าหมายที่จะจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควร หรืออาจนำไปสู่การกระทำทุจริต ประพฤติมิชอบ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายให้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมของธุรกิจเป็นสำคัญ
4. มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ
5. มีการจัดทำจริยธรรม และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหาร และพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร
6. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าว ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้มีการจัดให้มีการอบรมพนักงาน เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี/จรรยาบรรณธุรกิจ/นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งการให้ความรู้ตามแนวปฏิบัติภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- ในปี 2568 บริษัทมีการรณรงค์ความโปร่งใส เช่น ประกาศรับของขวัญหรือสิ่งตอบแทนทุกประเภท ทั้งนี้ บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรอง โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ปัจจุบันได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก ครั้งที่ 3 เมื่อ 30 มิถุนายน 2568 และจัดอบรมคู่ค้าให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนสำหรับการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

## ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง

- มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทั้งความเสี่ยงภายในและภายนอก รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security) และ ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption) บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ เป็นผู้นำเสนอการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทุกๆ ไตรมาส
- กำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงและมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น
- มีการแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ รวมถึงติดตามผลว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรการนั้นๆ
- การเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan (BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan : DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าการทำงานที่สำคัญจะมีความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก
- บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท

## ส่วนที่ 3 กิจกรรมการควบคุม

- บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม พร้อมมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ รวมถึงมีการทบทวนให้สอดคล้องกับโครงสร้างและการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น
  - มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุม และสามารถป้องกันการทุจริตได้
  - กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมเข้าถึงข้อมูลในแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่าน การสำรองและการกู้ข้อมูลเพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ
  - มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นปัจจุบัน และครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ และการจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ถึงความสำคัญ
- มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ได้แก่ หน้าที่อนุมัติ หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินได้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับเพื่อความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีการลงลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อความคล่องตัวทางธุรกิจ
- การกำหนดมาตรการที่ชัดเจนและถูกต้อง ในกรณีที่บริษัททำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามที่กำหนดไว้

4. การกำหนดผู้มีหน้าที่อนุมัติจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก
5. กรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งมีผลผูกพันระยะยาวไปแล้ว จะต้องมีการติดตามผลให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้
6. มีการติดตามการทำงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ
7. มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันมิให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทที่ผิดต่อกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท
8. มีหน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดแผนการตรวจสอบที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท และครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ

## ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

1. มีการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ
2. กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณา ก่อนการประชุมอย่างน้อยภายใน 7 วัน
3. รายงานการประชุม มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
4. มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่
5. มีการควบคุมความปลอดภัยของข้อมูล โดยการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่างๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ และการปฏิบัติงาน
6. มีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ในการกำกับดูแลการใช้งานระบบสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีช่องทางในการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไลน์ Microsoft Teams การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ และการจัดการประชุม เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับการสื่อสารกับบุคคลภายนอกองค์กร ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
8. บริษัทได้นำเทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation) มาช่วยสนับสนุนการทำงานในกระบวนการที่มีข้อมูลในปริมาณมาก และมีการทำงานซ้ำๆ เป็นต้น
9. บริษัทมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
10. บริษัทมีการกำหนดช่องทางการรับแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistle-blowing) เช่น การกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสแก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย และเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส ยุติธรรม
11. บริษัทมีการจัดฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการใช้ระบบสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ส่วนที่ 5 ระบบการติดตามและประเมินผล

1. บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. มีการกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินความเพียงพอการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ตามแผนการการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน และสื่อสารให้ผู้บริหารทราบ เพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุง โดยรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานได้อย่างตรงไปตรงมา เป็นประจำทุกไตรมาส
3. เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร
4. มีการติดตามผล เพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขและปรับปรุงภายในกรอบเวลาที่เหมาะสมและมีการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบอยู่เสมอ
5. มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายและมีการกระทำผิดปกติอื่นๆ ซึ่งอาจจะกระทบ ต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นด้านระบบการควบคุมภายในตรงกัน รวมทั้งมีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดขึ้น

บริษัทได้แต่งตั้งนางภาวดี อุดมศรีธนกร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายหรือเลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลงานของผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

## รายการระหว่างกัน

ปี 2568 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทร่วมและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทอย่างสมเหตุสมผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสม ด้านราคาของรายการระหว่างกัน รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ รวมถึงมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การทำรายการระหว่างกันต้องปฏิบัติตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการให้ผู้มีอำนาจอนุมัติไม่สามารถอนุมัติรายการเบิกจ่ายของตนเองได้ แม้จะอยู่ในวงเงินที่ตนมีอำนาจก็ตามและในกรณีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย ห้ามมิให้ผู้มีอำนาจอนุมัติรายการดังกล่าวและให้ปฏิบัติตามอำนาจการอนุมัติเรื่องการดำเนินการเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีการทำธุรกรรมหรือการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้ปฏิบัติตามอำนาจการอนุมัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

### รายชื่อบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและลักษณะความสัมพันธ์

#### บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (TP)

การประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทหารภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น เช่น จูกันม บวดนม และผลิตภัณฑ์พลาสติก
ลักษณะความสัมพันธ์	เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 47 ของจำนวนทุนที่ออกและชำระแล้วและมีกรรมการบริหารร่วมกัน

#### บริษัท เจ เอส ดับเบิลยู แอสเสท จำกัด (JSW)

การประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจขายปลีก-ส่งเครื่องสำอางและเวชภัณฑ์
ลักษณะความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นสามัญของ JSW ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของจำนวนทุนที่ออกและชำระแล้ว และมีกรรมการร่วมกัน

#### บริษัท สุเมธพร จำกัด

การประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
ลักษณะความสัมพันธ์	นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล และนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม ถือหุ้นร้อยละ 75 และ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้วตามลำดับ



## รายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 53.77
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 3.76
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.97
นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.04
นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ประธานบริหารด้านการเงิน และผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.10

## รายการระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกันกับบริษัท ซึ่งเป็นรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2566 - 2568 ตามรายละเอียดดังนี้

### รายการขายสินค้าและบริการตามปกติของธุรกิจ/รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ / เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล/ ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			2568	2567	2566	
TP	บริษัท	บริษัทซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มพีเอ็นจาก TP เช่น จุกนม ขวดนม และอื่นๆ	134.5	128.4	122.8	บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของ TP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย  <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	บริษัท	บริษัทเช่าพื้นที่ห้องชุดชั้น 18 (บางส่วน) และ 19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ (อาคาร ทศพลแลนด์) เพื่อใช้เป็นสำนักงาน	5.5	5.4	5.1	เนื่องจากพื้นที่อาคารเดิมมีขนาดเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการได้ ประกอบกับ นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล มีพื้นที่อาคารปล่อยเช่า บริษัทขอเช่าเพื่อปรับปรุงเป็นสำนักงานแห่งใหม่ ค่าเช่าเป็นราคาตลาดและสัญญาเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไปของธุรกิจ  <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวเป็นการเช่าพื้นที่ในราคาตลาด จึงมีความสมเหตุสมผล
บจก. สุเมธภาพร	บริษัท	บริษัทว่าจ้างสำหรับให้บริการปรึกษาในฐานะ Company Advisory Director	3.6	3.5	3.4	เนื่องจากเปลี่ยนการว่าจ้างในนามบุคคลเป็นการว่าจ้างในรูปบริษัท ซึ่งมีนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล เป็นผู้มีอำนาจในบริษัท  <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวเป็นค่าที่ปรึกษาในราคาตลาดที่อ้างอิงได้ จึงมีความสมเหตุสมผล

## รายการเงินปันผลรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้จ่ายเงินปันผล	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		
		2568	2567	2566
TP	บริษัทรับรายได้เงินปันผล	188.1	117.5	23.5

## รายการยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่มีรายการคงค้างระหว่างกัน		ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		
บริษัท	บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		2568	2567	2566
บริษัท	TP	ลูกหนี้อื่น	2.3	2.8	2.9
		เจ้าหนี้การค้า	35.9	26.7	37.8

## รายการค้าประกัน

ไม่มี

## นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัทคาดว่าจะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมในอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นไปในลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไปและมีเงื่อนไขตามธุรกิจการค้าปกติ ซึ่งสามารถอ้างอิงได้กับเงื่อนไขทางธุรกิจประเภทเดียวกันกับที่บริษัท กระทำกับบุคคลภายนอก เช่น การซื้อขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป การทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายด้านราคาระหว่างกันอย่างชัดเจน และคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทั้งหมดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปของทรัพย์สิน และมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีอย่างเคร่งครัด

# รายงานทางการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตช้านแนล จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่สอบทานการบันทึกข้อมูลทางบัญชีอย่างถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อให้บริษัทได้แสดงฐานะการเงิน รายได้และค่าใช้จ่ายและกระแสเงินสดที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทคือบริษัท ไพรัชวอเตอร์แอสซูเรอส์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตช้านแนล จำกัด (มหาชน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล  
ประธานคณะกรรมการบริษัท



นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม  
กรรมการ



นายเมธิน เลอสุมิตรกุล  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# งบการเงิน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทร่วม (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p><b>รายได้จากการขาย</b> (หมายเหตุข้อที่ 5.15)</p> <p>บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชนิดหมุนเวียนเร็ว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ให้นมเด็กทารก โดยเป็นการขายผ่านร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ห้างสรรพสินค้าและแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เนื่องจากรายได้จากการขายมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความอยู่จริงของรายการ ดังนั้นเรื่องรายได้จากการขายจึงถูกพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามวิธีการดังต่อไปนี้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรการรับรู้รายได้และลูกหนี้</li> <li>• ประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของการออกแบบการควบคุมภายใน โดยสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรการรับรู้รายได้และลูกหนี้ที่บริษัทออกแบบไว้</li> <li>• ทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ (IT System) ที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลและบันทึกบัญชีของวงจรรายได้</li> <li>• ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ที่ผู้บริหารใช้</li> <li>• ตรวจสอบการรับรู้รายได้ โดยการสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขาย รวมทั้งตรวจการรับชำระเงินจากลูกค้ากับรายการในบัญชีธนาคารสำหรับรายการที่ได้รับชำระเงินแล้ว เพื่อพิจารณาว่ารายการถูกต้องและเกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาบัญชีที่เหมาะสมหรือไม่</li> <li>• ตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยทำการวิเคราะห์ความผันผวน (Fluctuation analysis) เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาการรายงาน และทดสอบรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป</li> </ul> <p>จากการปฏิบัติงานทั้งหมดในช่วงต้น ข้าพเจ้าพบว่าการรับรู้รายได้ของบริษัทเกิดขึ้นจริงและเป็นไปตามเนื้อหาของเอกสารหลักฐาน</p>



## ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัทหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด



วราภรณ์ วรติกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4474

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	259,122,963	204,399,765	259,122,963
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	11	153,375,271	148,744,234	153,375,271
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	13	87,142,673	66,561,008	87,142,673
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,772,097	9,588,025	6,772,097
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>506,413,004</b>	<b>429,293,032</b>	<b>506,413,004</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินลงทุนในบริษัทรวม	14	455,057,856	511,336,034	143,223,995
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	299,277,844	288,978,755	299,277,844
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ - สุทธิ	15	3,786,168	6,046,905	3,786,168
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	16	21,772,000	21,772,000	21,772,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	17	19,941,241	19,312,468	19,941,241
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	18	1,714,129	1,621,338	1,714,129
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		602,300	402,300	602,300
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>802,151,538</b>	<b>490,317,677</b>	<b>396,307,736</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,308,564,542</b>	<b>996,730,681</b>	<b>825,600,768</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แชนชันแนล จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	193,027,128	170,475,958	193,027,128
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ		8,338,637	7,469,744	8,338,637
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,522,480	4,338,364	5,522,480
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>206,888,245</b>	<b>182,284,066</b>	<b>206,888,245</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ		13,175,469	13,559,078	13,175,469
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	20	49,973,261	48,896,589	49,973,261
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	12,763,978	9,273,457	12,763,978
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>75,912,708</b>	<b>71,729,124</b>	<b>75,912,708</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>282,800,953</b>	<b>254,013,190</b>	<b>282,800,953</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 341,445,266 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท		170,722,633		170,722,633
หุ้นสามัญ จำนวน 442,678,844 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท	22	221,339,423	221,339,423	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 337,445,266 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท		168,722,633	168,722,633	168,722,633
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น				
หุ้นสามัญ		37,332,893	37,332,893	37,332,893
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	22,265,052	22,265,052	22,265,052
ทุนสำรองหุ้นทุนซื้อคืน		16,629,531	16,629,531	15,619,602
ยังไม่ได้จัดสรร		577,966,479	585,191,804	266,132,618
หัก ทุนทุนซื้อคืน	22	(16,629,531)	(16,629,531)	(15,619,602)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		219,476,532	219,476,532	211,237,260
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,025,763,589</b>	<b>1,024,749,642</b>	<b>713,929,728</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,308,564,542</b>	<b>1,278,762,832</b>	<b>996,730,681</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	864,183,021	785,998,609	864,183,021	785,998,609
รายได้ค่านายหน้า	9,898,110	9,074,288	9,898,110	9,074,288
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	188,075,200	117,547,000
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,610,000	1,610,000	2,610,000	1,610,000
รายได้อื่น	25 27,105,553	28,064,243	27,105,553	28,064,243
รวมรายได้ก่อนค่าใช้จ่าย	903,796,684	824,747,140	1,091,871,884	942,294,140
ต้นทุนขาย	(480,298,603)	(450,373,991)	(480,298,603)	(450,373,991)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	3 (288,261,850)	(251,432,588)	(288,261,850)	(251,432,588)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3 (116,843,356)	(114,817,323)	(116,843,356)	(114,817,323)
รวมค่าใช้จ่าย	(885,403,809)	(816,623,902)	(885,403,809)	(816,623,902)
กำไรจากการดำเนินงาน	18,392,875	8,123,238	206,468,075	125,670,238
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	44,975,617	29,844,509	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(1,604,497)	(1,321,103)	(1,604,497)	(1,321,103)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	61,763,995	36,646,644	204,863,578	124,349,135
ภาษีเงินได้	26 (3,071,289)	(1,625,716)	(3,071,289)	(1,625,716)
กำไรสำหรับปี	58,692,706	35,020,928	201,792,289	122,723,419
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์ หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี	(263,999)	(2,750)	(2,035,379)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	7 8,239,272	67,763	8,239,272	67,763
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษี	7,975,273	65,013	6,203,893	67,763
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี - สุทธิจากภาษี	7,975,273	65,013	6,203,893	67,763
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	66,667,979	35,085,941	207,996,182	122,791,182
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	27 0.18	0.10	0.61	0.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย										
หมายเหตุ	ส่วนเกิน				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น		
	ทุนที่ออก		ส่วนเกิน		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น			รวม
	และชำระแล้ว	บาท	มูลค่า	หุ้น	จัดสรรแล้ว -	หุ้นสำรอง	การวัดมูลค่าเงินลงทุน	ในตราสารทุนผ่านกำไร	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
			หุ้นสามัญ	ซื้อคืน	ตามกฎหมาย	หุ้นที่ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	168,722,633	37,332,893	-	-	22,265,052	-	626,533,376	211,169,497	1,066,023,451	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับเงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	(60,740,148)	-	(60,740,148)	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	35,018,178	67,763	35,085,941	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	-	(15,619,602)	-	(15,619,602)	-	15,619,602	(15,619,602)	-	(15,619,602)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	168,722,633	37,332,893	(15,619,602)	(15,619,602)	22,265,052	15,619,602	585,191,804	211,237,260	1,024,749,642	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	168,722,633	37,332,893	(15,619,602)	(15,619,602)	22,265,052	15,619,602	585,191,804	211,237,260	1,024,749,642	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(64,644,103)	-	(64,644,103)	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	58,428,707	8,239,272	66,667,979	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	168,722,633	37,332,893	(16,629,531)	(16,629,531)	22,265,052	16,629,531	577,966,479	219,476,532	1,025,763,589	

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ												
หมายเหตุ	ส่วนเกิน				กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่น			
	ทุนที่ออก		มูลค่า		จัดสรรแล้ว -		จัดสรรแล้ว -		ของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม	
	และชำระแล้ว	บาท	หุ้นสามัญ	บาท	ตามกฎหมาย	บาท	หุ้นสำรอง	บาท	ในตราสารทุนผ่านกำไร	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	168,722,633	37,332,893	-	-	22,265,052	-	-	85,666,071	211,169,497	-	525,156,146	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นประจำปี												
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	(60,740,148)	-	-	(60,740,148)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบปี	-	-	-	-	-	-	-	122,723,419	67,763	67,763	122,791,182	
หุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	(15,619,602)	-	-	15,619,602	-	(15,619,602)	-	-	(15,619,602)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	168,722,633	37,332,893	(15,619,602)	(15,619,602)	22,265,052	15,619,602	15,619,602	132,029,740	211,237,260	-	571,587,578	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	168,722,633	37,332,893	(15,619,602)	(15,619,602)	22,265,052	15,619,602	15,619,602	132,029,740	211,237,260	-	571,587,578	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นประจำปี												
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	(64,644,103)	-	-	(64,644,103)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	199,756,910	8,239,272	8,239,272	207,996,182	
หุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	(1,009,929)	(1,009,929)	-	1,009,929	-	(1,009,929)	-	-	(1,009,929)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	168,722,633	37,332,893	(16,629,531)	(16,629,531)	22,265,052	16,629,531	16,629,531	266,132,618	219,476,532	-	713,929,728	

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	61,763,995	36,646,644	204,863,578	124,349,135
<b>รายการปรับปรุง</b>				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	10,700,596	11,934,356	10,700,596
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11	426,024	(552,429)	426,024
หนี้สูญ		447,058	706,723	447,058
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสินค้าคงเหลือ	13	889,883	(452,861)	889,883
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์		9	368	9
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน		42,819	(10,594)	42,819
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายยานพาหนะ		(917,818)	(915,882)	(917,818)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ		1,405,019	1,880,518	1,405,019
ขาดทุนจากสัญญาเช่า		-	267,481	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	2,733,462	1,154,745	2,733,462
รายได้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	-	-	(188,075,200)
รายได้เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(2,610,000)	(1,610,000)	(2,610,000)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	14	(44,975,617)	(29,844,509)	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	25	(4,297,477)	(1,739,568)	(4,297,477)
ต้นทุนทางการเงิน		1,604,497	1,321,103	1,604,497
		27,212,450	18,786,095	27,212,450
<b>การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(5,375,256)	10,037,573	(5,375,256)
สินค้าคงเหลือ		(22,876,567)	(12,936,322)	(22,876,567)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,815,927	(4,170,484)	2,815,927
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(200,000)	114,112	(200,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		22,404,352	(18,422,247)	22,404,352
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		267,155	(414,552)	267,155
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	(1,365,574)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(1,787,165)	(251,496)	(1,787,165)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		22,460,896	(8,622,895)	22,460,896
ดอกเบี้ยรับ		4,168,613	1,739,568	4,168,613
จ่ายดอกเบี้ย		(1,604,497)	(1,321,103)	(1,604,497)
จ่ายภาษีเงินได้		(2,628,628)	(2,570,012)	(2,628,628)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
		22,396,384	(10,774,442)	22,396,384

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	188,075,200	117,547,000	188,075,200	117,547,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น	2,610,000	1,610,000	2,610,000	1,610,000
จ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(85,050,025)	-	(85,050,025)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายยานพาหนะ	917,823	915,888	917,823	915,888
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(239,937)	(245,826)	(239,937)	(245,826)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(798,000)	(477,658)	(798,000)	(477,658)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>105,515,061</b>	<b>119,349,404</b>	<b>105,515,061</b>	<b>119,349,404</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(7,534,215)	(7,261,522)	(7,534,215)	(7,261,522)
เงินสดจ่ายหุ้นทุนซื้อคืน	22 (1,009,929)	(15,619,602)	(1,009,929)	(15,619,602)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	28 (64,644,103)	(60,740,148)	(64,644,103)	(60,740,148)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(73,188,247)</b>	<b>(83,621,272)</b>	<b>(73,188,247)</b>	<b>(83,621,272)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>54,723,198</b>	<b>24,953,690</b>	<b>54,723,198</b>	<b>24,953,690</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นรอบปี	204,399,765	179,446,075	204,399,765	179,446,075
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี</b>	<b>10 259,122,963</b>	<b>204,399,765</b>	<b>259,122,963</b>	<b>204,399,765</b>
<b>รายการที่ไม่กระทบเงินสด</b>				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	17 8,019,499	9,663,412	8,019,499	9,663,412
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	104,000	-	104,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568****1 ข้อมูลทั่วไป**

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งตั้งขึ้นในประเทศไทยและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2552 และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2/97-104 ชั้น 18-19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

สาขา 1 : เลขที่ 159/1 หมู่ที่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทร่วมว่า “กลุ่มกิจการ”

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็กและทารกและผลิตภัณฑ์อื่น

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนด้วยวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

**2 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน**

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้น เรื่องที่อธิบายในหมายเหตุ 7

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

### 3 การจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทบางรายการใหม่เพื่อให้สะท้อนถึงการรายงานในปัจจุบัน เนื่องจากรายการเหล่านี้ถูกนำเสนอในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ไม่ถูกต้อง

ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 จากการแสดงรายการใหม่สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลกระทบจากการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	แก้ไขข้อผิดพลาด พันบาท	ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	218,329	33,104	251,433
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	147,921	(33,104)	114,817

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนค่าจัดการคลังสินค้าจากรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารไปยังรายการค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

### 4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ได้เพิ่มข้อกำหนดเพื่อช่วยให้กิจการสามารถพิจารณาได้ว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้หรือไม่ และอัตราแลกเปลี่ยนทันทีที่ควรใช้เมื่อสกุลเงินไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ โดยก่อนการปรับปรุงดังกล่าว มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ได้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องใช้ในกรณีที่มีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ได้รับอนุญาตทางปฏิบัติในกรณีที่การขาดความสามารถแลกเปลี่ยนไม่เป็นการชั่วคราว

ผู้บริหารกำลังอยู่ระหว่างประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานดังกล่าวมาบังคับใช้

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

## 5 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

### 5.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วม บันทึกด้วยวิธีราคาทุน

### 5.2 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

### 5.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

### 5.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 5.6(ค)

### 5.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

### 5.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

#### ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน



ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว (FVPL/FVOCI) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อแรกเริ่ม)

## บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของ มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับหมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## 5.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คือที่ดิน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

## 5.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเพื่อลดราคาทุนสุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 - 20 ปี
เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 7 ปี

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

## 5.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่อายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอน จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

3,5 และ 10 ปี

## 5.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรง ตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการบันทึบลดต้นทุนสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มกิจการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568****5.11 หนี้สินทางการเงิน****ก) การจัดประเภท**

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

**ข) การวัดมูลค่า**

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

**ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา**

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

**5.12 ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผล

บังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

#### 5.13 ผลประโยชน์พนักงาน

##### ก) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

##### ค) ผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระอย่างสม่ำเสมอ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

#### 5.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

## บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

### 5.15 การรับรู้รายได้

#### ก) การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรู้เมื่อกลุ่มกิจการได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### ข) รายได้ค่านายหน้า

รายได้ค่านายหน้ารับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

#### ค) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 5.16 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

## 6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจาก	วัดจาก	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	การวิเคราะห์อายุ การพิจารณาลำดับ ด้านเครดิต	มีเงินฝากกับหลายธนาคาร และมีนโยบายการให้เครดิตจาก การขายสินค้าอย่างเหมาะสม
ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	หนี้สินอื่นๆ	การประมาณกระแส เงินสดหมุนเวียน	มีเงินสดมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน อย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

## 6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

### 6.1.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้  
หมุนเวียนอื่น

#### ก) การบริหารความเสี่ยง

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความ  
น่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดย  
พิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจาก  
ผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงาน  
ที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการไม่มีการ  
กระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการ  
กระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หรือในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง

#### ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น  
มีทั้งหมด 1 ประเภท ดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้  
TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

#### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ  
เกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของ  
ความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ประมาณการอัตราผลตอบแทนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 หรือวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการนั้นเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลตอบแทนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า ซึ่งเปิดเผยตามระยะเวลาการจ่ายชำระ เป็นดังนี้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ  
งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

พ.ศ. 2568

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น

- ลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุน

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
101,911	37,971	497	111	769	141,259
(48)	(492)	(187)	(83)	(769)	(1,579)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

พ.ศ. 2567

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น

- ลูกหนี้การค้า

ค่าเผื่อผลขาดทุน

94,529	35,314	543	417	725	131,528
(40)	(110)	(61)	(185)	(757)	(1,153)

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	1,153	1,486
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	426	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่ไม่สามารถเรียกชำระได้ในระหว่างปี	-	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(333)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,579	1,153

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปีนับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจะแสดงผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

#### 6.1.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 259.12 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 204.40 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งปริมาณเงินสดที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการพิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่างๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		
หมดอายุภายในหนึ่งปี		
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	6,000	6,000

กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีประเภทไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเมื่อต้องการ ทั้งนี้ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และธนาคารจะมีการพิจารณาวงเงินที่ไม่ได้มีสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นรายปี ทั้งนี้ หากกลุ่มกิจการยังคงไว้ซึ่งอันดับด้านเครดิตที่กำหนด กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินกู้ยืมธนาคารเมื่อต้องการในสกุลเงินบาท ซึ่งวงเงินดังกล่าวมีระยะเวลาถึงกำหนดชำระเฉลี่ยที่ 1 ปี (พ.ศ. 2567: 1 ปี)

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ สำหรับกระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้น เป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

วันครบกำหนดตามสัญญาของ หนี้สินทางการเงิน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)				มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	193,027	-	-	193,027	193,027
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,519	14,050	-	23,569	21,514
รวมรายการที่มีใช่อนุพันธ์	202,546	14,050	-	216,596	214,541

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วันครบกำหนดตามสัญญาของ หนี้สินทางการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)				
	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	170,476	-	-	170,476	170,476
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,568	14,619	-	23,187	21,029
รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์	179,044	14,619	-	193,663	191,505

## 6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

### 6.2.1 การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 กลยุทธ์ของกลุ่มกิจการยังคงเดิม คือการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและรักษาระดับเครดิตที่กลุ่มระดับลงทุน ทั้งนี้ อันดับเครดิตของกลุ่มกิจการยังคงเดิม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบทางการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
หนี้สินสุทธิ	282,801	254,013
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	1,025,764	1,024,750
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	ร้อยละ 27.57	ร้อยละ 24.79

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

## 7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบทางการเงินเฉพาะกิจการ			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น			
ข้อมูลระดับที่	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	
	พันบาท	พันบาท	

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	3	299,278	288,979
--	---	---------	---------

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

- เครื่องมือทางการเงินอื่น - วิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลด

ตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในตลาด กรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมได้ถูกพิจารณาโดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันและอัตราคิดลดที่ใช้ได้ถูกปรับปรุงด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของตัวเองหรือของคู่สัญญา ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแซชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

การเปลี่ยนแปลงของเครื่องมือทางการเงินระดับ 3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในตราสารทุน ที่ไม่ได้จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	288,894
กำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	288,979
กำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,299
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	299,278

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญที่ใช้ในการจัดมูลค่ายุติธรรมที่เป็นข้อมูลระดับ 3

	มูลค่ายุติธรรม		ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	ช่วงของข้อมูล	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท			
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์					
บริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์			ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 3.99	ร้อยละ 4.16
(ประเทศไทย) จำกัด	49,154	41,516	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 10.76	ร้อยละ 9.85
บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา			ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 3.82	ร้อยละ 3.67
(ประเทศไทย) จำกัด	250,124	247,463	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 10.10	ร้อยละ 8.73
รวม	299,278	288,979			

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรม

ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้น	การลดลง
			ของสมมติฐาน	ของสมมติฐาน
การเปลี่ยนแปลง			พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2568
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7	ลดลง ร้อยละ 7.2
	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง ร้อยละ 7.3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.1
บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด	ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.8	ลดลง ร้อยละ 4.5
	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง ร้อยละ 5.7	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.4

ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้น	การลดลง
			ของสมมติฐาน	ของสมมติฐาน
			พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.3	ลดลง ร้อยละ 3.0
	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง ร้อยละ 5.8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.4
บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด	ปัจจัยการเติบโตของกำไร	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.0	ลดลง ร้อยละ 1.9
	อัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง ร้อยละ 5.0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.6

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ถูกประเมินโดยใช้วิธีกระแสเงินสดคิดลดซึ่งประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 3 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

---

## 8 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณ

การประมาณการข้อสมมติและการใช้วิจารณญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน รายละเอียดของข้อสมมติหลักที่รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 7

### ข) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 21

### ค) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

### ง) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากข้อสมมติที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิณฑ์ชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการประเมินข้อสมมติเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานได้รายงานให้สอดคล้องกับรายงานภายในบริษัทซึ่งผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน (คณะกรรมการ) ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน (คณะกรรมการ) ของบริษัทระบุส่วนงานที่รายงานของธุรกิจเพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทโดยจำแนกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ส่วนงานที่ 1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารก

ส่วนงานที่ 2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	การจัดจำหน่าย		การจัดจำหน่าย		รวม	
	ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารก	ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารก	ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	ผลิตภัณฑ์อื่นๆ		
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	518	508	346	278	864	786
รวมรายได้	518	508	346	278	864	786
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	70	91	26	26	96	84
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน						
รายได้ค่านายหน้า					10	9
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					3	2
รายได้อื่น					27	28
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(117)	(115)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม					45	30
ต้นทุนทางการเงิน					(2)	(1)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					62	37
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(3)	(2)
กำไรสำหรับปี					59	35
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	518	373	346	200	864	786
รวมรายได้	518	373	346	200	864	786

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	846	767
อื่น ๆ	18	19
รวม	864	786

#### 10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	14,768	13,254
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	106,351	95,265
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ	138,004	95,881
รวม	259,123	204,400

#### 11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	141,259	131,528
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,579)	(1,153)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	139,680	130,375
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น	11,420	15,555
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29 ข)	2,275	2,814
	153,375	148,744

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**

ลูกหนี้การค้า สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	101,911	94,529
ค้างเกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	37,971	35,314
3 - 6 เดือน	497	543
6 - 12 เดือน	111	417
เกินกว่า 12 เดือน	769	725
	141,259	131,528
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,579)	(1,153)
รวม	139,680	130,375

 บริษัทตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าที่ไม่สามารถเรียกชำระได้ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 จำนวน 340,066 บาท  
 (พ.ศ. 2567 : 336,227 บาท)

**12 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน**

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	259,123	204,340
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	153,375	148,744
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)	299,278	288,979
	711,776	642,063
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>		
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	193,027	170,476
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,514	21,029
	214,541	191,505

## 12.1 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

### ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	299,278	288,979
รวม	299,278	288,979

### ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รายการกำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน	8,239	68	8,239	68
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุน				
- จากเงินลงทุนที่ยังคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	2,610	1,610	2,610	1,610

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**
**13 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ**

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	72,288	54,051
วัตถุดิบ	12,028	8,281
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	4,907	5,367
สินค้านำระหว่างทาง	844	896
รวม	90,067	68,595
<u>หัก</u> ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(2,924)	(2,034)
	87,143	66,561

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
สินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย	479,409	450,827
การรับรู้ค่าเผื่อสินค้ำคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	890	-
การกลับรายการค่าเผื่อสินค้ำคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	(453)

กลุ่มกิจการได้ขายสินค้ำคงเหลือที่เคยปรับลดมูลค่าให้แก่ลูกค้าในราคาทุนเดิม ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงกลับรายการค่าเผื่อสินค้ำคงเหลือที่เคยรับรู้ในปีปัจจุบัน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

14 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการแสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จดทะเบียน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินที่แสดง					
			เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนของส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน			
			พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
			%	%	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเด็กและทารก	47	47	368,680	511,336	58,174	58,174
บริษัท เจเอสดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด	ไทย	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเกาหลี	26	-	86,378	-	85,050	-
					455,058	511,336	143,224	58,174

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 พิจารณออนุมัติการเข้าทำรายการลงทุนซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด ("JSW") โดยบริษัทเข้าลงทุนในหุ้นบริษัท ร้อยละ 26 และลงนามเอกสารการเข้าลงทุนหุ้นสามัญเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 และมีการชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน 85 ล้านบาท ในวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ก) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่าธุรกรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	722,909	624,529
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	94,684	63,577
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,784	(6)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	98,468	63,571
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	188,075	117,547



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	บริษัท ไทยพีเอ็ม จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
<b>งบฐานะการเงินโดยสรุป</b>		
สินทรัพย์หมุนเวียน	747,597	1,006,951
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	180,667	199,913
หนี้สินหมุนเวียน	87,856	67,978
หนี้สินไม่หมุนเวียน	54,172	50,958
สินทรัพย์สุทธิ	786,236	1,087,928
<b>การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี</b>		
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	786,236	1,087,928
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	47	47
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	369,531	511,326
การตัดรายการระหว่างกัน	(850)	10
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	368,681	511,336

ข) บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมดซึ่งถูกบันทึกโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	บริษัท เจเอสดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
<b>มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ</b>		
<b>ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม:</b>		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,334	-
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,327	-

## 15 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง		สินทรัพย์		รวม
	ส่วนปรับปรุง	และเครื่องใช้	ระหว่างทำ		
	อาคารเช่า	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างทำ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567</b>					
ราคาทุน	19,696	21,274	14,898	-	55,868
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(13,193)	(20,527)	(14,035)	-	(47,755)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	6,503	747	863	-	8,113
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>					
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	6,503	747	863	-	8,113
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	194	-	52	246
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 17)					
- ราคาทุน	-	-	3,364	-	3,364
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(2,418)	-	(2,418)
การจำหน่าย - ราคาทุน	-	-	(3,555)	-	(3,555)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	3,555	-	3,555
ตัดจำหน่าย - ราคาทุน	-	(142)	-	-	(142)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	142	-	-	142
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(1,695)	(593)	(970)	-	(3,258)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	4,808	348	839	52	6,047
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>					
ราคาทุน	19,696	21,326	14,707	52	55,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(14,888)	(20,978)	(13,868)	-	(49,734)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,808	348	839	52	6,047
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>					
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,808	348	839	52	6,047
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	188	-	52	240
การโอนเข้า (ออก)	104	-	-	(104)	-
การจำหน่าย - ราคาทุน	-	(5)	(2,928)	-	(2,933)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	5	2,928	-	2,933
ตัดจำหน่าย - ราคาทุน	-	(140)	-	-	(140)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	140	-	-	140
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(1,708)	(152)	(641)	-	(2,501)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	3,204	384	198	-	3,786
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>					
ราคาทุน	19,800	21,369	11,779	-	52,948
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,596)	(20,985)	(11,581)	-	(49,162)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,204	384	198	-	3,786

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

**16 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ**

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการ ดำเนินงาน พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567</b>	
ราคาทุน	25,750
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(3,978)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	21,772
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>	
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	21,772
การด้อยค่า	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	21,772
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>	
ราคาทุน	25,750
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(3,978)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	21,772
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>	
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	21,772
การด้อยค่า	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	21,772
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>	
ราคาทุน	25,750
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	(3,978)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	21,772

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการ ดำเนินงาน พันบาท
มูลค่าตีธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	21,772
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	21,772

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยบริษัท กรุงสยามประเมินค่า  
หลักทรัพย์ จำกัด ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในการทำเลที่ตั้งและประเภทของที่ดินที่มีการประเมินนั้น  
โดยมูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม โดยใช้วิธีเปรียบเทียบตลาด (Market Approach) โดยนำ  
ราคาขายของที่ดินที่เปรียบเทียบกันได้บริเวณใกล้เคียงกันมาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญเช่น ขนาดของ  
อสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการประเมินมูลค่านี้อาจแตกต่างกันไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ที่ดินในงบการเงินที่ทำการประเมินมีราคายุติธรรมเป็นจำนวนเงิน 21,772,000 บาท  
และ 21,772,000 บาท ตามลำดับ

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	44,673	15,183	59,856
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(30,778)	(10,619)	(41,397)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	13,895	4,564	18,459
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต้นปี	13,895	4,564	18,459
การเพิ่มขึ้น	-	9,663	9,663
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมิน หนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(266)	(1)	(267)
โอนออกไปส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 15)			
- ราคาทุน	-	(3,364)	(3,364)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	2,418	2,418
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(4,994)	(2,603)	(7,597)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิปลายปี	8,635	10,677	19,312

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคาร พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567			
ราคาทุน	22,657	12,554	35,211
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(14,022)	(1,877)	(15,899)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	8,635	10,677	19,312

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

มูลค่าตามบัญชีสุทธิต้นปี	8,635	10,677	19,312
การเพิ่มขึ้น	4,779	3,241	8,020
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(4,607)	(2,784)	(7,391)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิปลายปี	8,807	11,134	19,941

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ราคาทุน	27,436	15,795	43,231
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(18,629)	(4,661)	(23,290)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	8,807	11,134	19,941

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	1,604	1,321
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	934	1,348
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	9,139	8,582

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแฮชแท็ก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พื้นบาท	คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง พื้นบาท	
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567</b>			
ราคาทุน	26,230	525	26,755
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(24,531)	-	(24,531)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,699	525	2,224
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>			
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,699	525	2,224
การซื้อเพิ่มขึ้น	252	499	751
โอนเข้า (ออก)	800	(800)	-
ตัดจำหน่าย - ราคาทุน	(273)	-	(273)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(1,081)	-	(1,081)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	1,397	224	1,621
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</b>			
ราคาทุน	27,009	224	27,233
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,612)	-	(25,612)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,397	224	1,621
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>			
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,397	224	1,621
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	902	902
โอนเข้า (ออก)	710	(710)	-
ตัดจำหน่าย - ราคาทุน	(144)	-	(144)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	144	-	144
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(809)	-	(809)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	1,298	416	1,714
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568</b>			
ราคาทุน	27,575	416	27,991
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(26,277)	-	(26,277)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,298	416	1,714

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(10)	(10)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(799)	(1,071)

**19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า		
- กิจการอื่น	74,132	65,770
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29 ข)	35,924	26,732
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
- กิจการอื่น	20,629	24,977
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	62,342	52,997
	193,027	170,476

**20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,853	7,775
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(57,826)	(56,671)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(49,973)	(48,896)



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะสูญ	ค่าเผื่อสินค้า เสื่อมคุณภาพ	หนี้สิน สัญญาเช่า พันบาท	ค่าเผื่อ การด้อยค่า อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	ประมาณ การหนี้สิน ผลประโยชน์ พนักงาน	ผลต่างค่า เสื่อมราคา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	297	498	3,866	796	1,674	191	7,322
(เพิ่ม)ลดในกำไรหรือขาดทุน	(66)	(91)	405	-	180	25	453
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	231	407	4,271	796	1,854	216	7,775
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	231	407	4,271	796	1,854	216	7,775
(เพิ่ม)ลดในกำไรหรือขาดทุน	85	178	(908)	-	190	25	(430)
(เพิ่ม)ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	508	-	508
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	316	585	3,363	796	2,552	241	7,853

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า		รวม
	ยุติธรรมของสินทรัพย์		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ทางการเงิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	3,544	52,792	56,336
เพิ่ม(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	318	-	318
เพิ่ม(ลด)ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	17	17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	3,862	52,809	56,671
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	3,862	52,809	56,671
เพิ่ม(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(905)	-	(905)
เพิ่ม(ลด)ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	2,060	2,060
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	2,957	54,869	57,826

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**
**21 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน**

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
งบฐานะการเงิน:		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	10,325	8,332
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,439	941
หนี้สินในงบฐานะการเงิน	12,764	9,273

**โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ**

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่ให้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,332	7,422
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	797	783
ต้นทุนดอกเบี้ย	220	199
การวัดมูลค่าใหม่ของโครงการผลประโยชน์หรือเกษียณอายุ	2,545	-
ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(1,569)	(72)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,325	8,332

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวอื่นระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	941	948
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	139	150
ต้นทุนดอกเบี้ย	24	22
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,553	-
ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(218)	(179)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,439	941

กลุ่มกิจการและกิจการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนการขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	725	382
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,009	772
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,544	-
	5,278	1,154

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.34	ร้อยละ 2.66
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 4.05	ร้อยละ 4.05
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 0 - 37	ร้อยละ 0 - 37

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ	เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
		พันบาท	พันบาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(208)	(223)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 0.5	218	234
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	252	225
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 0.5	(242)	(217)
อัตราการหมุนเวียน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	(920)	(817)
อัตราการหมุนเวียน	ลดลงร้อยละ 10	1,091	962

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติ สถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กันในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยน้ำหนักของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานคือ 7.8 ปี (พ.ศ. 2567 : 7.8 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
<b>ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ</b>		
ภายใน 1 ปี	1,169	1,322
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี	8,140	6,403
มากกว่า 5 ปี	10,600	8,909
	19,909	16,634

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

22    **ทุนเรือนหุ้น**

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 มีดังนี้

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	พันธหุ้น	พันบาท	พันธหุ้น	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	341,445	170,723	337,445	168,723
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(7,275)	(15,620)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	341,445	170,723	330,170	153,103
ลดทุนจดทะเบียน	(4,000)	(2,000)	-	-
เพิ่มทุนจดทะเบียน	105,234	52,616	-	-
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(521)	(1,010)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	442,679	221,339	329,649	152,093

การลดทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2568 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 170,722,633 บาท เป็นจำนวน 168,722,633 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 4,000,000 หุ้น เป็นจำนวน 2,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 168,722,633 บาท เป็นจำนวน 221,339,422 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 105,233,578 หุ้น เป็นจำนวน 52,616,789 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่รองรับวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทภายใต้โครงการ ESOP
- เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 101,233,578 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 50,616,789 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

## บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

### การซื้อหุ้นคืน

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2567 กิจการได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายการซื้อคืนเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

- ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 7,275,700 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15,619,602 บาท
- ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 520,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,009,929 บาท

การดำเนินการซื้อหุ้นคืนดังกล่าวได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 จำนวนเงินที่จ่ายไปเพื่อการซื้อหุ้นคืนแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2 ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 มีมติอนุมัติให้กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนระหว่างวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2571 จำนวนไม่เกิน 7,796,600 หุ้น โดยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์และกำหนดราคาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์

## 23 สารองตามกฎหมาย

### งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,265	22,265
จัดสรรระหว่างปี	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,265	22,265

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

## 24 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	18,237	9,877
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	177,526	173,608
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	147,369	145,112
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10,701	11,936
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	118,397	90,309
ค่าขนส่ง	26,617	28,095
ค่าบริหารจัดการคลังสินค้า	32,698	29,875

## 25 รายได้อื่น

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	-	1,940
รายได้ค่าจัดการคลังสินค้า	15,314	14,917
รายได้ค่าขนส่ง	5,360	6,991
รายได้ดอกเบี้ย	4,297	1,740
อื่น ๆ	2,135	2,476
	27,106	28,064



**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**
**26 ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	3,546	1,866
การปรับปรุงจากรอบระยะเวลาก่อน	-	(105)
<b>รวมภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน</b>	<b>3,546</b>	<b>1,761</b>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุข้อ 20)	430	(453)
เพิ่ม(ลด)ในหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุข้อ 20)	(905)	318
<b>รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	<b>(475)</b>	<b>1,626</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>3,071</b>	<b>3,387</b>

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	61,764	36,647	204,864	124,349
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 20)	12,353	7,329	40,973	24,870
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของ				
บริษัทร่วมลงทุนจากภาษี	(8,995)	(5,968)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(522)	(322)	(38,137)	(23,831)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	352	877	352	877
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(155)	(121)	(155)	(121)
อื่นๆ	38	(64)	38	(64)
การปรับปรุงจากรอบระยะเวลาก่อน	-	(105)	-	(105)
<b>ภาษีเงินได้</b>	<b>3,071</b>	<b>1,626</b>	<b>3,071</b>	<b>1,626</b>

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชนชั้นกลาง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้ที่(เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม						
- สินทรัพย์ทางการเงินวัด						
มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,299	(2,060)	8,239	85	(17)	68
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(317)	53	(264)	(4)	1	(3)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	9,982	2,007	7,975	81	(16)	65

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม						
- สินทรัพย์ทางการเงินวัด						
มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,299	(2,060)	8,239	85	(17)	68
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(2,544)	509	(2,035)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,755	(1,551)	6,204	85	(17)	68

## บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

### 27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิสำหรับปีส่วนที่เป็นของ				
บริษัทใหญ่ (พันบาท)	58,693	35,021	201,792	122,723
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ที่ออกจำหน่ายระหว่างปี (พันหุ้น)	330,588	336,247	330,588	336,247
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.18	0.10	0.61	0.36

กลุ่มกิจการไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

### 28 เงินปันผลต่อหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2568 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 329,648,666 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 23.08 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2568

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2568 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.1261 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 329,648,666 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 41.57 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2567 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 337,445,266 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 20.25 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2567

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 337,445,266 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 40.50 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยพีเอ็ม จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็กและทารก จุกนมและขวดนม	บริษัทร่วม
บริษัท สุขเมธพร จำกัด	ธุรกิจให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ก) รายการต่อไปนี้เป็นรายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายราคา
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	
	พันบาท	พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			
ค่าใช้จ่าย			
ซื้อสินค้า			
บริษัทร่วม	134,514	128,413	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าที่ปรึกษาจ่าย			
บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน	3,600	3,500	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า			
กรรมการ	887	786	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ			
ผลประโยชน์ระยะสั้น	19,847	21,253	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	141	141	
รวม	19,988	21,394	

**บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**
**หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ**
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการขาย/ซื้อสินค้า การให้บริการ และอื่นๆ มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทร่วม	2,275	2,814
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทร่วม	35,924	26,732

ค) การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ) ณ วันที่ 1 มกราคม	10,381	14,962
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินสัญญาเช่า	887	783
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า	(5,548)	(5,364)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า - สุทธิ	4,698	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,418	10,381

**30 ภาระผูกพัน**
**ภาระผูกพันจากสัญญาที่ไม่สามารถยกเลิกได้**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันที่ไม่สามารถยกเลิกได้จากสัญญาซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สิน ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568 พันบาท	พ.ศ. 2567 พันบาท
<b>ถึงกำหนดชำระภายใน</b>		
1 ปี	6,246	6,248
1 ปี - 5 ปี	2,844	6,288
รวม	9,090	12,536

### 31 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอเรื่องสำคัญต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2569 ดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2568 อีกในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท รวมเป็นเงิน 52.76 ล้านบาท
- 2) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทที่ยังมีได้ออกจำหน่ายจำนวน 105.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้
  - 2.1) เพื่อลดทุนจดทะเบียนที่มีไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการ MOONG ESOP#2
  - 2.2) เพื่อลดทุนจดทะเบียนที่มีไว้เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นตามการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป การลดทุนดังกล่าวทำให้ทุนจดทะเบียนลดลงจากเดิม 221.3 ล้านบาท เป็น 168.7 ล้านบาท
- 3) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวนเงิน 50.6 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 168.7 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 219.3 ล้านบาทโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 101.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาทโดยพิจารณาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้
  - 3.1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 50.6 ล้านบาท แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

# เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม  
และเลขานุการบริษัท  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



## รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล - ประธานคณะกรรมการ 31 มีนาคม 2551	75	ปริญญาตรี ภูมิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 14/2014	53.77%	คู่สมรส นางสุริยพร อนุวัตรอุดม บิดา นายเมธิน เลอสุมิตรกุล และนายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	บริษัทจดทะเบียน	ประธานคณะกรรมการ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2558-ปัจจุบัน		
					2554-2558	ประธานคณะกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2551-2554	กรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
		สถาบันวิทยาการตลาดทุน • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 15/2012  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</u> • Role of the Chairman Program (RCP รุ่น 31/2013) • Role of the Compensation Committee (RCC รุ่น 16/2013) • Role of the Nomination and Governance Committee (RNG รุ่น 5/2013) • Director Certification Program (DCP รุ่น 107/2008) • Director Accreditation Program (DAP รุ่น 69/2008)			กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2558-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจก. โยธินา มุ่ง พัฒนา (ประเทศไทย)
					2558-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจก. พีเอ็นอินเตอร์ เทรด (ประเทศไทย)
					2533-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. ไทยพีเอ็น
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุเมธภาพร
					2524-2551	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายมานิต เจียรดิฐ - กรรมการอิสระ - ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบและ พิจารณาการกำกับดูแล - กรรมการกำกับดูแล ความยั่งยืนและบรรษัท ภิบาล 15 พฤศจิกายน 2553	77	B.A. (Summa Cum Laude) Claremont Men's College (now Claremont Mckenna College)  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Anti – Corruption for Executive Program (ACEP รุ่น 15/2015) • Audit Committee Program (ACP รุ่น 36/2011) • Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 187/2014) • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 87/2011)	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน		
					พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบและ พิจารณาการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2554- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2554 – พ.ศ. 2564	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2563 –พ.ศ. 2564	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบและ พิจารณาการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					2558-2563	ประธานคณะกรรมการ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ	กลุ่มโรงพยาบาล จุฬารัตน์
					2542-2551	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารไทยพาณิชย์ (ปัจจุบันธนาคารซี ไอเอ็มบี)
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจเฉพาะเป็น		
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไคเซนส์คิว (License 2Q Co., Ltd.)
					2547-2552	ประธานกรรมการ	บลจ. บีที จำกัด

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์ - กรรมการอิสระ - ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล 1 มิถุนายน 2562	66	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ University of South Alabama  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย • หลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 54/2015) • หลักสูตร EXAM 16/2005	0.17%	ไม่มี	พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2564	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					มิ.ย. 2562 – 2563	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการพิจารณา คำตอบแทน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน คณะกรรมการเทคโนโลยี สารสนเทศ/ กรรมการสรรหา/ กรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและพัฒนา อย่างยั่งยืน	บมจ. เคซีจี คอร์ป อเรชั่น
					2562- มี.ค. 2564	ที่ปรึกษา	บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
					2559-2560	Chief Corporate Solutions and Cooperation Officer	บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
					2555-2559	Group Executive Director- Enterprise and International Services	บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					2555-2559	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. บางกอก อินเตอร์ เทเลเทค
					2546-2555	กรรมการผู้จัดการ สายงาน Corporate Solution	บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ม้านิกซ์
					มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสซีบี เทค เอ็กซ์
					ก.ค. 2565 - 2567	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. โอทูได ดิจิทัล
					2562-2564	กรรมการ	บจก. ฟรีวิลด์ โซลูชั่น
					2560-2561	กรรมการผู้จัดการ สายงาน IoT & Analytical Business	บจก. ทู ดิจิทัล กรุ๊ป



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
รศ. ฐาพร ศิลาอุตมากร, CMA - กรรมการอิสระ - ประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน 27 เมษายน 2563	64	Master of Science (Management), Anglia Ruskin University, UK  ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต (การบัญชี บริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Certification Program (DCP330/2022) • Director Accreditation Program (DAP171/2020)	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน		
					พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลความยั่งยืนและ บรรษัทภิบาล/ กรรมการสรร หาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					เม.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					เม.ย. 2563 – พ.ศ. 2564	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ ดี	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Advanced Audit Committee Program (AACP53/2024)</li> </ul>			กิดการณ์ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีนิติคดี คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
					ปัจจุบัน	คณะทำงานโครงการเครือข่ายหลักสูตรทางการบัญชีในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยปทุมธานี พระบรมราชูปถัมภ์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมการบัญชีไทย
					2537 – 2564	อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
					2556 - 2560	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นางจรรยา ธนาอธิพร - กรรมการอิสระ - ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง 22 เมษายน 2568	61	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ การ จัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย กรุงเทพ  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย</u> • Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 359/2024) • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 214/2024) • Strategic Board Master Class 12/2023	ไม่มี	ไม่มี	ปีที่จดทะเบียน		
					เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					กิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจจดทะเบียน		
					เม.ย. 2549 - เม.ย. 2568	รองประธานกรรมการบริหาร	ปจก. แอล เอฟ โฉจิ สติกส์ (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม - กรรมการ 31 มีนาคม 2551	75	ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	3.76%	คู่สมรส นายสุเมธ เดชสุมิตรกุล มารดา นายเมธิน เดชสุมิตรกุล และ นายสุธีร์ เดชสุมิตรกุล	บริษัทจดทะเบียน		
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2557-ธ.ค. 2566	กรรมการ/ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารร่วม	
					2551-2557	กรรมการ/ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โยธิน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุเมธภาพร
					2526 - 2560	กรรมการ	บจก. เอลิกันท์ ฮาร์ดแวร์
					2524-2551	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจก. มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายเมธิน เลอสมิตกุล - กรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 25 กุมภาพันธ์ 2556	49	ปริญญาโท International Business, Aston Business School, UK  ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย</u> • How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่น 3/2013) • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 122/2015) • Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 347/2023)	4.97%	บุตร นายสุเมธ เลอสมิตกุล และนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม พิชายนายสุธีร์ เลอสมิตกุล สามีนางศศิธร เลอสมิตกุล	ปีพ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน  ม.ค. - ก.พ. 2567  2560-ธ.ค. 2566  2559-2560  2556-2559	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร  กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารร่วม  กรรมการ/ ผู้อำนวยการ อาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ การตลาด  กรรมการ/ ผู้อำนวยการฝ่าย พัฒนาธุรกิจและการตลาด  กรรมการ/ ผู้อำนวยการฝ่าย พัฒนาธุรกิจ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนตชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
		Thai Chamber of Commerce (NTCC)  • Transforming Mindsets for Executive Leadership – Boost Accountability, Engagement and Collaboration in Your Team, Netherlands (2014)  <u>Narit &amp; Associates Limited</u>  • Commercial Contracts Drafting, Risk Management and Tax Aspects (2013)  <u>Ideal Forum Company Limited</u>  • Investment Laws in Myanmar 2015			2554-2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	
					2553-2554	ผู้ช่วยของประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	
					2545-2551	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์/ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567- ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีเจ็น อินเตอร์ ทรีส์ (ประเทศไทย)



ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นางศศิธร เลอสุ่มิตรกุล - กรรมการ - ประธานบริหารด้านการเงิน 19 กุมภาพันธ์ 2567	50	ปริญญาโท Master of Business Administration Texas A&M University, Commerce ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยรังสิต สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 228/2025) • Board Reporting Program (BRP 20/2016) • Effective Minutes Taking (EMT 36/2016) • Company Reporting Program (CRP 12/2015) • Company Secretary Program (CSP 66/2015) • How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่น 3/2013)	0.10%	ภรรยา นาย เมทินิ เลอสุ่มิตร กุล	บริษัทจดทะเบียน		
					ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานบริหาร ด้านการเงิน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					พ.ค. 2565 - ก.พ. 2567	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และบัญชี และวิชาการ CFO	
					เม.ย. 2550 - เม.ย. 2565	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและ บัญชี	
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เจ เอส ดีบีเคยู แอสเสท
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สุเมธภาพร

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
นายสุวัชร เลอสุมิตรกุล - กรรมการ 27 เมษายน 2564	46	ปริญญาโท MS in Marketing Analysis, De Paul University  ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย</u> • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 187/2021) • Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 357/2024)	5.04%	บุตร นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล และนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม น้องชายนายเมธี เลอสุมิตรกุล	บริษัทจดทะเบียน		
					เม.ย. 2564- ปัจจุบัน	กรรมการ	ปมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					ม.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	
					2559-ธ.ค. 2566	ผู้จัดการอาวุโสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (Senior Brand Manager)	
					2557-2559	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ ประวัติการประกอบ	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						-ไม่มี-	

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
1. นายเมธิน เกลอสุมิตรกุล - กรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 25 กุมภาพันธ์ 2556	49	ปริญญาโท International Business, Aston Business School, UK  ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย</u> • How to Develop a Risk Management Plan (HRP รุ่น 3/2013) • Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 122/2015) • Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 347/2023)	4.97%	บุตร นายสุเมธ เกลอสุมิตรกุล และนางสุรียพร อนุวัตรอุดม พี่ชายนายสุธีร์ เกลอสุมิตรกุล  สามีนางศศิธร เกลอสุมิตรกุล	บริษัทจดทะเบียน  มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน  ม.ค. - ก.พ. 2567  2560-ธ.ค. 2566  2559-2560	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร  กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารร่วม  กรรมการ/ ผู้อำนวยการ อาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ การตลาด  กรรมการ/ ผู้อำนวยการฝ่าย พัฒนาธุรกิจและการตลาด	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
		<p><u>Thai Chamber of Commerce (NTCC)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Transforming Mindsets for Executive Leadership – Boost Accountability, Engagement and Collaboration in Your Team, Netherlands (2014)</li></ul> <p><u>Narit &amp; Associates Limited</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Commercial Contracts Drafting, Risk Management and Tax Aspects (2013)</li></ul> <p><u>Ideal Forum Company Limited</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Investment Laws in Myanmar 2015</li></ul>			2556-2559	กรรมการ/ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	
					2554-2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	
					2553-2554	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					2545-2551	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์/ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ปจก. พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
2. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล - กรรมการ - ประธานบริหารด้านการเงิน 19 กุมภาพันธ์ 2567	50	ปริญญาโท Master of Business Administration Texas A&M University, Commerce  ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยรังสิต  <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director Accreditation Program (DAP รุ่นที่ 228/2025)</li> <li>Board Reporting Program (BRP 20/2016)</li> <li>Effective Minutes Taking (EMT 36/2016)</li> <li>Company Reporting Program (CRP 12/2015)</li> <li>Company Secretary Program (CSP 66/2015)</li> </ul>	0.10%	ภรรยา นาย เมธิน เลอสุมิตร กุล	ปีระชัคคหะเป็ยน	กรรมการ/ประธานบริหาร ด้านการเงิน	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และบัญชี และรักษาการ CFO	
					พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และบัญชี และรักษาการ CFO	
					เม.ย. 2550 - เม.ย. 2565	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและ บัญชี	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
3. นางพรพิมล สุวรรณขจิต 1 เมษายน 2562	54	ปริญญาโท Master of Science, Information System San Diego State University  ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
					พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ปจก. เจ เอส ดีเบิ้ลยู แอสเสท
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ปจก. สุเมธภาพร
					ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย POE	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					เม.ย. 2562 - ธ.ค. 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	
					ก.ค. 2559 - มี.ค. 2562	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร บุคคลอาวุโส	
					เม.ย. 2558 - เม.ย. 2559	Business Excellence & Commercial Support Manager	



ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					2554 – มี.ค. 2558	Sales Analyst & Operation Support Manager	
4. นางสาวเมตตา เกียรติภักดิ์ 1 มกราคม 2567	49	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด & MT	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					ม.ค. 2564 - ธ.ค. 2566	Group Key Account Manager/ MT	บจก. ดัชมิลล์
					ก.ย. 2555 - ธ.ค. 2563	Marketing Manager	บจก. ดัชมิลล์
5. นางสาวอโณทัย สุวรรณพีช 1 กันยายน 2567	49	ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย GT	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2563 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/ ผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภท ธุรกิจ
					พ.ค. 2561 - มิ.ย. 2563	Head of Channels Strategy Healthcare and Confectionary	บมจ. โอเอสสกา
6. นางสาวคนธ์ ไล่ยะบถ 2 พฤษภาคม 2561	58	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					พ.ค. 2561 – มิ.ค. 2568	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล
					2555 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส	บมจ. ทีโอที เพ้นท์ (ประเทศไทย)
					2540 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส	บจก. เซ็นทรัลเรสตอ รองส์กรุ๊ป

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวชนัญญา วัฒมาศ เลขานุการบริษัท 13 พฤษภาคม 2563	43	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี  ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม  ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย - Company Secretary Program (CSP59/2014) - Effective Minutes Taking (EMT 30/2014)	ไม่มี	ไม่มี	พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์ เนชั่นแนล
					ต.ค. 2562 – พ.ศ. 2563	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์ เนชั่นแนล
					ส.ค. 2558 - ต.ค. 2562	เลขานุการบริษัท	บมจ. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเต็ง (ประเทศไทย)
					ก.ค. 2556 – ต.ค. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักกฎหมายและ เลขานุการบริษัท	บมจ. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเต็ง (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภทธุรกิจ
		สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - โครงการพัฒนาศักยภาพ เลขานุการบริษัท (Professional Development Program for Company Secretary) รุ่นที่ 1/2564					

## หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

- 1.1 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - 1.1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของคณะกรรมการ
  - 1.1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- 1.3 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจการของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
- หน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และดูแลการเปิดเผยข้อมูล
- หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

## เอกสารแนบ 2

### รายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

	บมจ. มุ่งพัฒนา อินเตอร์ แนชชั่นแนล	บจก. ไทยพีเอ็น (บริษัทร่วม)	บจก. เจ เอส ดับเบิลยู แอสเสท	บจก. โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย)	บจก. พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย)
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	CB, S	CB, S			
2. นายมานิต เจียรดิฐ	ID, CAC, NRC, SCG				
3. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	ID, CNRC, AC, SCG				
4. รศ. ชฎาพร ทีฆาอุตมากร	ID, CSCG, AC, NRC				
5. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	DR, S			DR	
6. นางจรรยา ธนาอธิพร	ID, CRMC				
7. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	ED, S, CEO				DR
8. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	ED, S		DR, S		
9. นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	DR, S				

หมายเหตุ : \*บริษัทข้างต้นเป็นบริษัทที่ยังดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้ไม่รวมถึงบริษัทที่มีสถานภาพร้าง เลิก หรือล้มละลาย

CB = ประธานกรรมการ

S = ผู้มีอำนาจลงนาม

ED = กรรมการบริหาร

ID = กรรมการอิสระ

DR = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ

CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ

NRC = กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

CNRC = ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

SCG = กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

CSCG = ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

CRMC = ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# เอกสารแนบ 3

## รายละเอียดประวัติและการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

**นางภาวดี อุดมศรีธนกร** ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 56 ปี

### การศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ ด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
Micro MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### การฝึกอบรม

#### กรมสรรพากร

2568 ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษี e-Service Service ในยุคดิจิทัล  
ภาษีเงินได้นิติบุคคล  
2567 รู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม และ ภาษี หัก ณ ที่จ่าย

#### สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2558 Creative Problem-Solving for Auditors  
2557 Internal Control Integrated Framework  
2556 Fraud Audit  
2555 Auditor-in-charge Tools and Techniques  
2554 Risk Based Audit

#### สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

2567 ข้อผิดพลาดจากการทำบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตไม่ควรพลาด  
2562 ก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะนำมาใช้ในปี 2562 และ 2563  
2561 Final Countdown to TFRS9 Focus Group ร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ประเด็นปัญหา ผลกระทบและการปฏิบัติในช่วงการเปลี่ยนแปลง  
2560 IT Governance, Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0  
2559 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ TFRS  
2559 IT Audit for Non IT Auditor  
2557 การวางแผนการตรวจสอบภายใน เรื่องภาษีอากร  
2556 การประเมินความเสี่ยง บริหารความเสี่ยง  
2555 การปฏิบัติการด้านตรวจสอบภายใน

#### NYC Management Co., Ltd.

2559 VAT เชื่อมโยงทั้งระบบ ปี 2560

- 2559 เตรียมพร้อม TFRS OF NPAES ปี 60 ทั้งฉบับ
- 2559 รู้ทัน รู้ครบ กฎหมายใหม่ปี 59 และแนวโน้มปี 60
- 2558 ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีอากร

*สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย*

- 2567 หลักเกณฑ์การประเมินและแนวปฏิบัติที่ดี ของบริษัทจดทะเบียน 28 พ.ย.67
- 2560 CAC Briefing 1/2017 การเตรียมตัวเพื่อขอขึ้นรับรอง Re-certification
- 2559 Experiences Sharing of CAC Certification Process

*โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต*

- 2564 Road to Join CAC 4/2021

*EY Thailand*

- 2568 Transforming One Report with IFRS S Integration ผลกระทบและการเตรียมความพร้อมสำหรับบริษัทจดทะเบียน

*PricewaterhouseCoopers (Thailand)*

- 2562 กฎหมายแรงงานConsequences of Business Disruption: Dealing with Labour Issues and Minimising Legal Exposure
- 2561 PwC Forensics Seminar on ISO 37001: How PwC's Fraud Risk Management Framework
- 2560 PWC Forensics-Legal Seminar on Employee Fraud and Labour Law in Actions

*ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*

- 2568 CAE FORUM 2025 Forward Looking วิชาชีพตรวจสอบภายใน  
Strengthening Market Confidence Through Audit Excellence
- 2567 การรับฟังความเห็นต่อการปรับปรุงหลักเกณฑ์ การทำรายการที่มีนัยสำคัญ(MT) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน(RPT)  
Three-Lines of Defense Model & GRC
- 2564 "โครงการทุนอบรมปีที่ 6 (Account Management for Listed Companies) หลักสูตร "สรุปสาระสำคัญประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใส่ใจและการเปลี่ยนแปลงในปี 2564"
- 2563 Strengthening Good Corporate Governance
- 2561 Update COSO Enterprise Risk Mngement
- 2560 ความรับผิดชอบทางอาญาของกรรมการและผู้แทนนิติบุคคล
- 2560 RIC Discussion ครั้งที่ 1/2560 ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

*บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด*

- 2564 วิเคราะห์ธุรกิจกับผลกระทบ Covid 19 ที่มีผลต่อการจัดทำงบการเงิน



2564 ทิศทาง TFRS for PAEs และ NPAEs ในอนาคต

#### *In-House Training*

- 2568 Cyber Awareness Training  
Risk Management: From Awareness to Organization Culture
- 2567 PDPA & Cyber security Training  
PDPA & Cyber security Awareness Training  
PDPA Awareness for BOD
- 2564 Microsoft Teams Seminar Advance
- 2563 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 2562 ความรู้เกี่ยวกับบัญชีรับ จ่าย ต้นทุนและทรัพย์สิน
- 2561 Effective Meeting & Conflict Management
- 2561 Finance for Finance
- 2560 Microsoft Excel 2013 (Advance)
- 2557 กฎหมายแรงงาน
- 2557 Coach Management
- 2556 ความรู้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- 2555 7 Wastes
- 2555 การปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO 9001:2000

#### *สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย*

- 2568 การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI
- 2564 การบริหารความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- 2563 Cyber Security - ความเสี่ยงที่มองข้ามไม่ได้

#### ประสบการณ์ทำงาน

- 2559 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2558 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
ที่ปรึกษาฝ่ายตรวจสอบภายในและกำกับดูแล บริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด
- 2551 – 2554 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและวางระบบ บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด  
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีทรัพย์สิน บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด
- 2546 – 2551 หัวหน้าสายตรวจสอบภายใน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ
- 2539 – 2546 หัวหน้าสายตรวจสอบภายใน ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร ไม่มี

## เอกสารแนบ 4

### รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อ	สถานที่ตั้ง	ลักษณะทรัพย์สิน	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (บาท)	ราคาประเมิน (บาท)	วันที่ในรายงาน	ผู้ประเมิน	ภาระผูกพัน
ที่ดินบางนา การเคหะ	โครงการบางนาการ์เดน บางปู สมุทรปราการ	ที่ดินเปล่า	2 ไร่	13,600,000	13,600,000	13 มิถุนายน 2567	บริษัท กรุงสยามประเมิน ค่าทรัพย์สิน จำกัด/ นาย นพพร ยั่งยืน	ไม่มี
ที่ดินเลคไซด์ วิลล่า รีสอร์ท	โครงการเลคไซด์ วิลล่า รีสอร์ท บางปะกง ฉะเชิงเทรา	ที่ดินเปล่า	1 ไร่ 54 ตร.วา	8,172,000	8,172,000	13 มิถุนายน 2567	บริษัท กรุงสยามประเมิน ค่าทรัพย์สิน จำกัด/ นาย นพพร ยั่งยืน	ไม่มี

# เอกสารแนบ 5

## นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [www.moongpattana.com](http://www.moongpattana.com)

1. นโยบายการทำกับดูแลกิจการที่ดี  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240220-moong-cg-th.pdf>
2. จรรยาบรรณธุรกิจ  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240220-moong-coc-th.pdf>
3. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240229-moong-audit-committee-charter-th.pdf>
4. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240220-moong-charter-nrc-th.pdf>
5. กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240220-moong-charter-sustain-and-cg-th.pdf>
6. แนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20240815-moong-anti-corruption-th.pdf>
7. นโยบายสิทธิมนุษยชน  
<https://www.moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20230223-moong-human-rights-policy-th.pdf>

# เอกสารแนบ 6

## รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เฉพาะด้าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายมานิต เจียรดิฐ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ และ รศ. ชฎาพร ทีมาอุตมากร ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้งเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าประชุมในวาระที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยมีการประชุม 1 ครั้ง ที่ไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือและรับทราบความเห็นที่เป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับการสอบทานงบการเงิน การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอเป็นรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาสหรือรายงานให้ทราบในกรณีที่มีเหตุอันควร โดยมีการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่างๆ ดังนี้

### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบแสดงฐานะการเงิน ไตรมาส และประจำปี 2568 ร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้บริหารและผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยสอบถาม รับฟังคำชี้แจงเกี่ยวกับความถูกต้องและครบถ้วนของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบแสดงฐานะการเงินตามหลักการบัญชีและพิจารณารายการปรับปรุงบัญชี การประมาณการทางบัญชีที่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นสาระสำคัญ การเปิดเผยข้อมูลหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย เพื่อขอทราบขอบเขตการตรวจสอบ แผนปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และข้อคิดเห็นหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบแสดงฐานะการเงินการควบคุมภายในด้านบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ รวมทั้งการนำเสนอเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters: KAM) ซึ่งไม่พบปัญหาหรือรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ถูกต้องและเชื่อถือได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้วและรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข รวมทั้งพฤติการณ์อันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริตหรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งในปี 2568 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตและไม่พบพฤติการณ์อันควรสงสัย

## 2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสและรับทราบการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลเรื่องความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทและความเสี่ยงด้าน Cyber Security & Information security) การติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

## 3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามกรอบ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-Internal Control Integrated Framework 2013) รวมทั้งการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายใน “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติ ตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ (Good Governance, Risk Management, and Compliance : GRC) และจากรายงานผลการตรวจสอบภายในปี 2568 ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญและผู้สอบบัญชีไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายใน อันอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัทสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท รวมทั้งการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เกิดซ้ำ และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และในการดำเนินการต่างๆ บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ มีการมอบอำนาจและอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทและมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยชัดเจน มีนโยบายและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

## 4. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการดำเนินงานตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรมและได้พิจารณาการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (Global Internal Audit Standards) และพิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีทีครอบคลุมเรื่องที่มีนัยสำคัญของบริษัท และการสนับสนุนทรัพยากรบุคคลให้พัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์ นอกจากนี้ ยังสอบทานและรับทราบสิ่งที่ตรวจพบจากรายงานการตรวจสอบภายในให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมถึงติดตามการแก้ไขสิ่งที่ตรวจพบบนประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ

## 5. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและสำนักเลขานุการของบริษัทแล้วไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับการรายงานจากผู้สอบบัญชีว่ามีกรณีร้องเรียนจากบุคคลภายนอกหรือการเปิดเผยข้อมูลจากฝ่ายจัดการที่บ่งชี้ว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 6. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องทุกไตรมาส เห็นว่าบริษัท ได้ปฏิบัติโดยมีเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไปและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีข้อบ่งชี้ถึงความผิดปกติและได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งสอบทานรายการได้มาหรือจำหน่ายไปเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและมีการเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ตามเวลาที่กำหนด

## 7. การสอบทานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและส่งเสริมให้มีการจัดทำนโยบายและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการเข้าถึงและควบคุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้มีการเข้าถึงข้อมูลหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามลำดับของตำแหน่งหน้าที่ รวมทั้งให้ความสำคัญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) รวมถึงการติดตามระบบควบคุมภายในโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

## 8. การสอบทานมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้องและเพียงพอของแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ปัจจุบันได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก ครั้งที่ 3 เมื่อ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติ สร้างความตระหนักโดยการสื่อสารและอบรมให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblower) ที่มีนโยบายหรือวิธีการในการรับแจ้งเบาะแสและป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

รวมทั้งในการสอบทานการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติฯ ที่กำหนด โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและการติดตาม รวมทั้งนำเสนอเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีกิจกรรมการสร้าง ความตระหนักเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

## 9. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้พิจารณาและให้ความเห็นชอบเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 โดยมีค่าสอบบัญชีปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 1,700,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)



(นายมานิต เจียรติฐ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี