



56-1 ONE REPORT 2025

JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2568

CONTENTS สารบัญ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 32 โครงสร้างและการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 57 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 63 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 83 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 92 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

การกำกับดูแลกิจการ

- 94 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 106 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- 116 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 122 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

งบการเงิน

- 127 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 130 งบการเงิน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- 160 **เอกสารแนบ 1**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม
และการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท
- 164 **เอกสารแนบ 2**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 165 **เอกสารแนบ 3**
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- 167 **เอกสารแนบ 4**
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ
ประเมินราคาทรัพย์สิน
- 169 **เอกสารแนบ 5**
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่ได้จัดทำ
- 170 **เอกสารแนบ 6**
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

“

สร้างคุณค่า

ในการสวมใส่เครื่องประดับอัญมณี
ให้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่ม

ผ่านนวัตกรรมการออกแบบสินค้า

การบริหารจัดการร้านค้า
และการสรรหาวัตถุดิบ พร้อม

เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นเลิศ



”

คุณค่าที่เรามอบให้ลูกค้า

วัตถุดิบคุณภาพดีเลิศ

Highest quality material

เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

Superior production technology

การออกแบบที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

Distiguish practical design

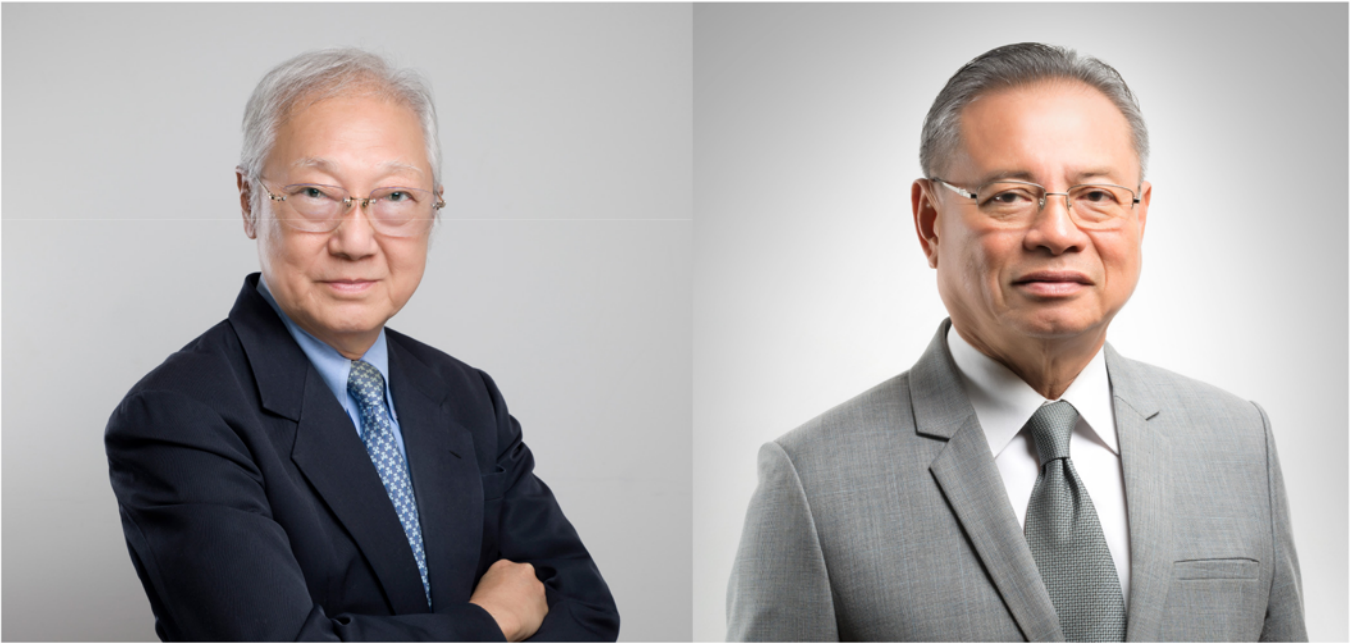
การบริการที่ดีเยี่ยม

Exceptional servieces



JOYSTAR

สารจากคณะกรรมการบริษัท



ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช

มนู เลียวไพโรจน์

ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

จิโรตม์ พรประกฤต

จิโรตม์ พรประกฤต

รองประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2568 เป็นปีที่ภาคธุรกิจเผชิญความท้าทายจากสภาพแวดล้อมของเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชั้นกลางลงมาที่มีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากการหนีครัวเรือนและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ขณะที่กลุ่มกำลังซื้อระดับบนได้รับผลกระทบจำกัด บริษัท ยูนิลี เ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จึงบริหารธุรกิจด้วยความยืดหยุ่นควบคู่วินัย ติดตามปัจจัยต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

แม้ภาพรวมทั้งปีตลาดจะยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่บริษัทสามารถสร้าง “จุดเปลี่ยน” ได้อย่างชัดเจนในไตรมาส 4/2568 โดยมียอดขายรวม 371 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 43.13 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 8 ไตรมาส เพิ่มขึ้น 159% จากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนการกลับมาของโมเมนตัมตามเป้าหมายที่วางไว้ ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่ง และบริหารพอร์ตสินค้าอย่างมีวินัย ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2568 มียอดขายรวม 1,200.06 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 103.69 ล้านบาท (EPS 0.59 บาท/หุ้น) พร้อมรายงานกำไรเบ็ดเสร็จตามงบการเงินรวมในทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ความสำเร็จดังกล่าวมาจากการประยุกต์ใช้ Data-Driven และ Consumer Insight เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และต่อยอดเป็นกลยุทธ์ Experience-Driven Marketing ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนอย่างแม่นยำ ผ่านกิจกรรมพิเศษและประสบการณ์แบบ curated ซึ่งช่วยยกระดับคุณค่าแบรนด์และสนับสนุนการเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารฐานลูกค้าหลักอย่างเป็นระบบ โดยสัดส่วนลูกค้าประจำ

(Key Segments) อยู่ที่ 63.24% และอัตราการกลับมาซื้อซ้ำ (Retention Rate) ที่ 17.60% ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้สร้างรายได้มากกว่า 70% ของยอดขายต่อยอดความแข็งแกร่งของ Customer Loyalty และประสิทธิภาพของกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว

ในด้านการเงิน บริษัทสามารถเสริมความแข็งแกร่งของงบดุลได้อย่างต่อเนื่อง โดย สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น ขณะที่ หนี้สินลดลง และ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น สะท้อนวินัยทางการเงินและความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวน

สำหรับปี 2569 บริษัทจะต่อยอดแรงส่งจากไตรมาส 4/2568 มุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับ (1) ความเป็นเลิศด้านสินค้าและบริการแบบ end-to-end (2) การขับเคลื่อน Customer-Centricity ผ่านการดูแลแบบเฉพาะบุคคล (3) การขยายโอกาสผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในกลุ่ม wealth และ luxury ecosystem และ (4) การต่อยอดการรับรู้แบรนด์ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่าง เพื่อยกระดับคุณภาพรายได้และสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นหลักบรรษัทภิบาล และเดินหน้านำอย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

รายได้

1,200.06
ล้านบาท

กำไรสุทธิ

103.69
ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

2,240.34
ล้านบาท

มูลค่าทางการตลาด

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568)

1,211.20
ล้านบาท

Our DIAMONDS

กระบวนการสรรหาวัตถุดิบชั้นเลิศเพื่อนำมาสร้างสรรค์
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดด้วยการคัดสรรเพชรอย่างเข้มงวดตามมาตรฐาน 4Cs
นำเข้าเพชรทุกเม็ดจากแหล่งเจียรไนที่ดีที่สุดของโลกจากเมืองแอนต์เวิร์ป
ประเทศเบลเยียม ศูนย์กลางการค้าเพชรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็น
The Diamond Capital of the World

Our BUSINESS MODEL



Our COMPANY

Jubilee Diamond แบรินด์เครื่องประดับเพชรแท้อันดับหนึ่งของไทย
บริษัทค้าปลีกเครื่องประดับเพชรรายแรก และรายเดียวที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
ตั้งแต่ปี 2009 ผู้บุกเบิกแบรินด์ร้านเพชร ในห้างสรรพสินค้า ยกระดับมาตรฐาน
การซื้อขายเครื่องประดับระดับสากล

การันตีเพชรแท้และคุณภาพด้วยใบรับรองคุณภาพระดับโลก



ผลงานวัฒนธรรม และเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจากญี่ปุ่น
ดีไซน์ที่ตอบโจทย์ทุกสไตล์ การบริการอย่างมืออาชีพในทุกขั้นตอน
ปัจจุบันมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 129 แห่ง
และช่องทางออนไลน์ผ่าน Jubilee Online Store

COMPANY AWARDS OF HONOR



The Jubilation of Trust Worthiness

HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller
2015



HRD Antwerp hereby declares Jubilee Diamond has been awarded "HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller" for its outstanding, trustworthy and transparent customer service and unrivalled product expertise. Jubilee Diamond has received this recognition as a direct result of meeting HRD Antwerp's stringent European quality standard.

Serge Conzant
CEO HRD Antwerp
Europe's leading authority in diamond certification

HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller



SET Award 2013
Best CEO Award



SET Award 2018
Young Rising Star CEO Award



Bai Po Business Awards
By Sasin 2011

SET AWARDS OF HONOR



Best Investor Relations Award



Best CEO Award
Viroj Phonprakit Best
Investor Relations Award



Outstanding Investor
Relations and Company
Performance Awards



Outstanding Investor
Relations Award



Outstanding Investor
Relations Award



Outstanding Investor
Relations Award



Young Rising Star CEO Award
Unyarat Pomprakit



Forbes Asia's 200
Best Under a Billion 2020



Thailand Best Managed
Companies 2023 - 2024



AWEN Award
Outstanding



HOWE Smart CEO Award 2024



Asia's Top Outstanding
Woman Marketeer of the Year 2024



Thailand Top Company Awards 2025 in
the Customer Focus Award category

THE ONLY DIAMOND JEWELRY
RETAILER LISTED IN THE
STOCK EXCHANGE OF THAILAND

NO.1 in distribution channels
in Thailand with 129
branches nationwide.

Northern
15 Stores

Central
26 Stores

Bangkok
52 Stores

North Eastern
16 Stores

Southern
20 Stores

As of December 31, 2025

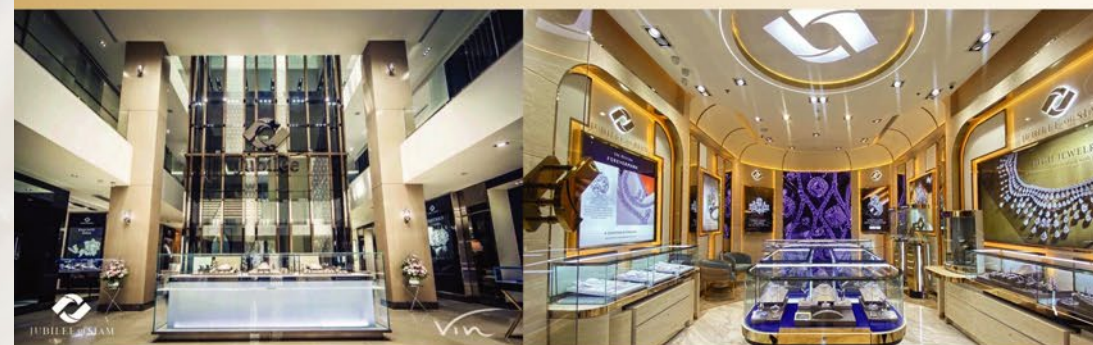


117 Branches

DE BEERS
FOREVERMARK

12 Branches

DISTRIBUTION CHANNEL



JUBILEE DIAMOND
FLAGSHIP STORE
(2 BRANCH)



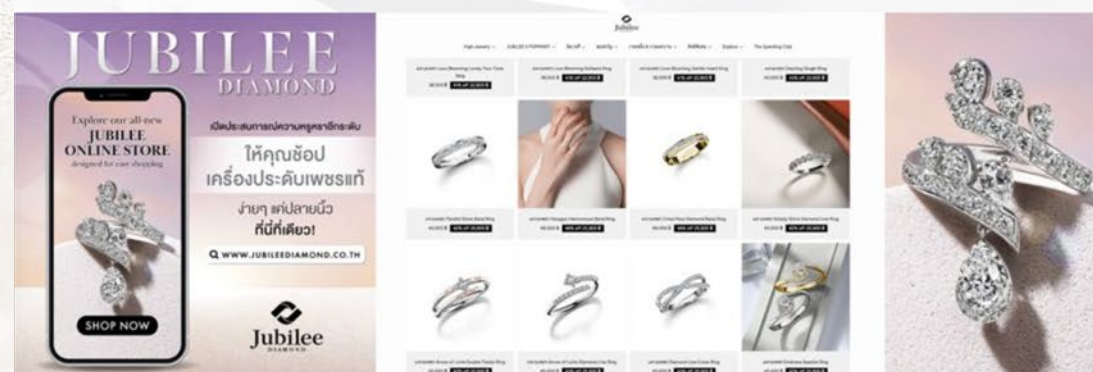
JUBILEE DIAMOND
SHOP
(10 BRANCHES)



JUBILEE DIAMOND
COUNTER
(115 BRANCHES)



JUBILEE DIAMOND
OUTLET STORE
(2 BRANCHES)



JUBILEE ONLINE STORE
(1 STORE)

จำนวนสาขามากที่สุด
ในประเทศไทย

129

จำนวนพนักงาน

340+

จำนวนลูกค้า

230,000+

NEW STORE UPDATE



CENTRAL FESTIVAL CHIANGMAI



CENTRAL WORLD



FUTURE PARK RANGSIT



CENTRAL UDON

FIRST QUARTER NEW COLLECTIONS

YEAR OF THE SNAKE

JUBILEE DIAMOND

新年快乐



Happy Chinese
New Year 2025

Year of the Snake

Wishing you a year filled with happiness,
Prosperity, and good fortune.



LUMIERE BRIQUE

ALL NEW DESIGN

LUMIERE BRIQUE
HALO STUD EARRINGS
E COLOR



D COLOR 3EX

Diamonds Graded
by GIA

E COLOR



E COLOR



TREILLAGE GLAM
Cascade Ring



NEW COLLECTION

TREILLAGE
GLAM *collection*

TREILLAGE GLAM
Cluster Pendant



TREILLAGE GLAM
Cascade Earrings



The Treillage Collection
is where elegance meets
artful structure, crafted
for those who wear
sophistication with ease.
Inspired by timeless
latticework, each piece is
a statement of
understated luxury,
elevating the wearer's
style with an effortless
blend of grace and
modernity.

TREILLAGE GLAM COLLECTION

SWEET BEAN I WANT A HUG SERIES



POP MART



Jubilee
POP MART



Jubilee
POP MART

LUCK & LOVE COLLECTION
A TIMELESS VALENTINE COLLECTION
BY JUBILEE DIAMOND



FIRST QUARTER EVENT



SPECIAL COLLECTION SWEET BEAN
I WANT A HUG SERIES @CENTRALWORLD



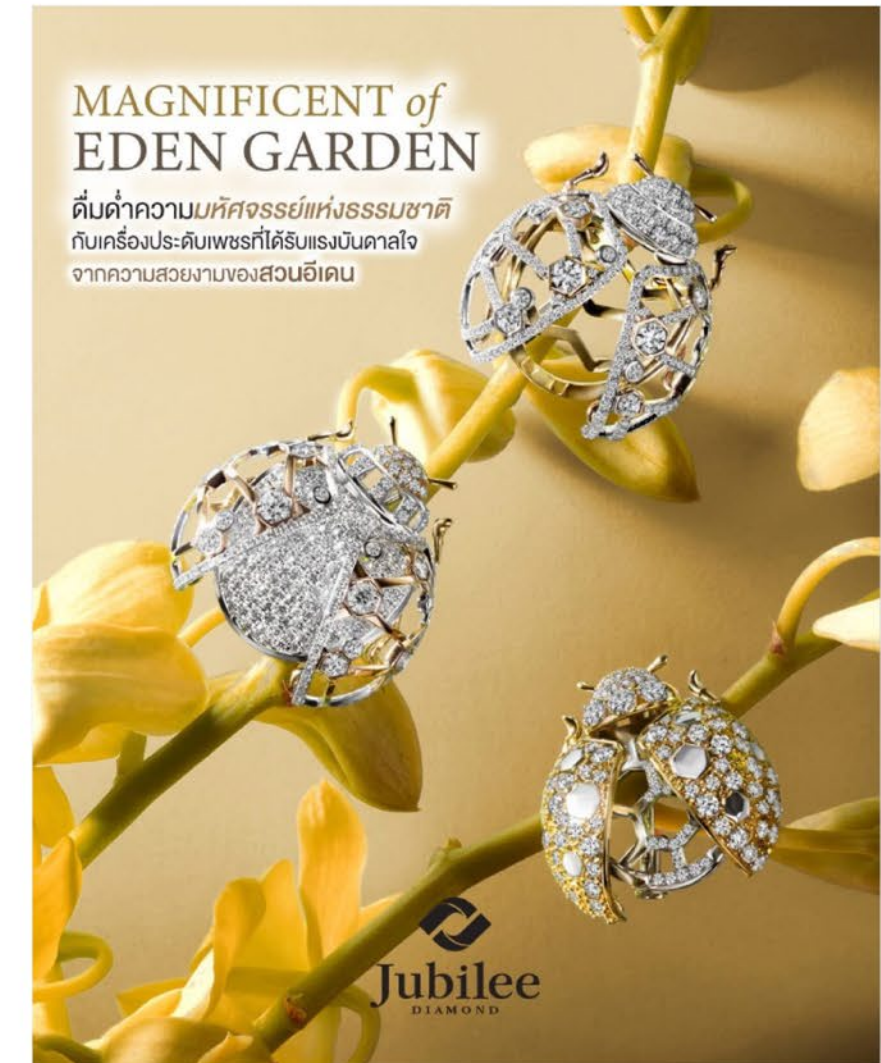
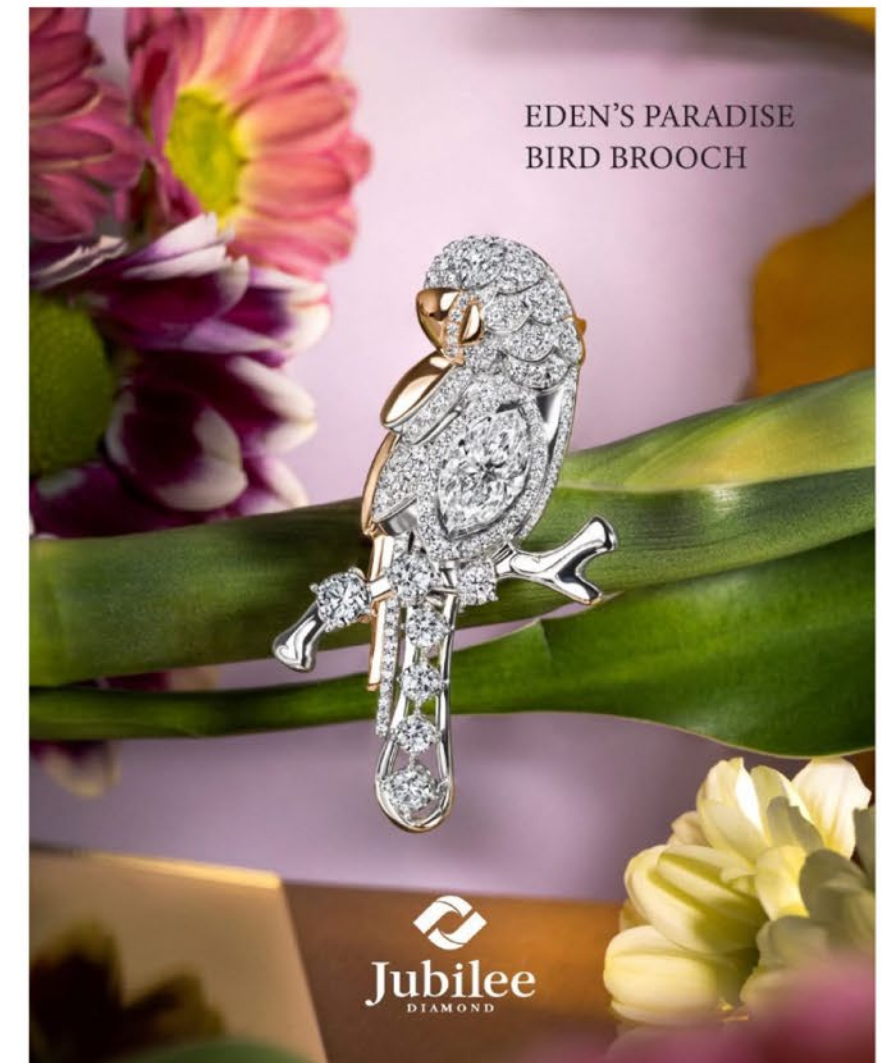
THE BRILLIANCE OF ICONIC
DIAMONDS
@CENTRALWORLD



SECOND QUARTER NEW COLLECTIONS



NEW COLLECTIONS :
THE EXCELLENCE EVERYDAY ESSENTIAL



NEW COLLECTIONS : MAGNIFICENT OF EDEN GARDEN

SECOND QUARTER EVENT



JUBILEE DIAMOND
96TH ANNIVERSARY,
A WORLD CLASS TREASURE
AT GRAND HYATT ERAWAN



Jubilee DIAMOND 96TH ANNIVERSARY

THE BIGGEST MID YEAR GRAND SALE 60%
OF THE YEAR

ฉลองครบรอบ 96 ปี ยูบิลลี่ ไดมอนด์
งานเซลเครื่องประดับเพชร ครั้งใหญ่ที่สุดของปี!
ลดทั้งร้าน ผ่อน 0%* ทุกชิ้น
กว่า 20,000 รายการ

13 - 30 มิ.ย. 68
ฉลองครั้งใหญ่ กับเพชรคุณภาพในราคาพิเศษที่สุดแห่งปี
*เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ



THE BIGGEST MID YEAR
GRAND SALE
AT GRAND HYATT ERAWAN



THIRD QUARTER NEW COLLECTIONS



EVERBLOOM EMBRACE COLLECTION



Jubilee
DIAMOND

MID AUTUMN FESTIVAL
MOONCAKE BLOOMING
Moonlight

UNDER THE MOON, EVERY BLOOM SPARKLES

ชุดขนมไหว้พระจันทร์
“BLOOMING MOONLIGHT”

คือการเฉลิมฉลองความงดงามเหนือกาลเวลา และความรักที่ผลิบานภายใต้แสงจันทร์เต็มดวง
เป็นการผสานความงามของ ดอกโบตั๋นอันเป็นมงคลเข้ากับดีไซน์กล่องรูปพัด
เพื่อบอกคำอวยพรที่ลึกซึ้งและเปี่ยมความหมาย

MOONCAKE “BLOOMING MOONLIGHT”
FOR MID AUTUMN FESTIVAL

THIRD QUARTER EVENT



JUBILEE DIAMOND 96TH
ANNIVERSARY, A WORLD
CLASS TREASURE
A VOYAGE TO THE LEGACY
OF EXCELLENCE
AT SHANGRI-LA CHIANG MAI



Jubilee
DIAMOND

TREASURE HUNT
LUXURY

FIND YOUR
HIDDEN SPARKLE
with SURPRIZE
DEALS

**MEGA
SALE 68% OFF**

ครั้งเดียวแห่งปีกับการเปิดคลังสมบัติกว่า 3,000 รายการ
พร้อมเชิญลูกค้าสมาชิก VIP ร่วม EXCLUSIVE JOURNEY
ในการค้นหาเพชรในแบบของคุณเอง

27 - 28 ก.ย. 68 10:00 - 20:00

CRYSTAL HALL, THE ATHENEE HOTEL BANGKOK

TREASURE HUNT
LUXURY MEGA SALE
AT THE ATHENEE HOTEL
BANGKOK



JUBILEE DIAMOND : "THE BIRTHDAY CELEBRATION"
AT ST. REGIS BANGKOK, ASTOR BALLROOM

FORTH QUARTER
| NEW COLLECTIONS

"SIRI PUSA ALAI" COLLECTION



ศิริราชมูลนิธิ
SIRIRAJ FOUNDATION

เข็มกลัด "สิริภูษาอาลัย" *Siri Pusa Alai*
JUBILEE DIAMOND ร่วมมือกับ ศิริราชมูลนิธิ



Jubilee
DIAMOND





❖ บริจาค 3,000 บาท
(เข็มกลัดแบบใหญ่)





❖ บริจาค 2,000 บาท
(เข็มกลัดแบบเล็ก)



สมทบกองทุนถวายเป็นพระราชกุศลพระพันปีหลวง
รทสกองทุน ๑9902902

บริจาคด้วยตนเองได้ที่ ศิริราชมูลนิธิ
ลดหย่อนภาษี 2 เท่า





สแกนเพื่อบริจาคผ่าน
เว็บไซต์ศิริราชมูลนิธิ



RADIANT ME!
COLLECTION

NEW COLLECTION

RADIANT ME!

Celebrate the Shape that sets you apart.

Diamonds Graded
by **GIA**

PEAR SHAPE

สัญลักษณ์ แทนความกล้าหาญและความกระตือรือร้น

REASONABLY เข้าเส้นห์ และ มีสียักัน
ชั้นรองความบริสุทธิ์แบบมีเอกลักษณ์
มีสีที่ทึบกว่าเจ็ดสี

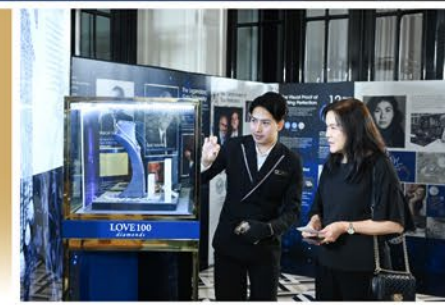
UNIQUELY CUT UNIQUELY YOU

ฉลองทุกวัน ของคุณด้วยเพชรจubilée

FORTH QUARTER EVENT



THE PHENOMENON OF
GRAND BRILLIANCE
THE RITZ-CARLTON BANGKOK



JUBILEE DIAMOND 96TH ANNIVERSARY, A WORLD CLASS TREASURE
A VOYAGE TO THE LEGACY OF EXCELLENCE
AT มาทาทิพย์ ซอลล์ อุดรธานี



JUBILEE DIAMOND SPARKLING
CHRISTMAS GRAND SALE!
AT GRAND HYATT ERAWAN BANGKOK



THE BRILLIANCE OF
HAUTE GASTRONOMY
AT ROYAL OSHA



BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการบริษัท



1. นายบุญ เลี้ยวโพธิ์รัตน์ ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ
2. นายจิโรตม์ พรประกฤต รองประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร
3. นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ กรรมการบริษัท และรองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส
4. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายอำนาจ นาครัชตะอมร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
6. นางสาวชนวาท์ เต็มเมฆา กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
7. นายปกรณ์ พรธนะแพทย์ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายได้
1200.06
ล้านบาท

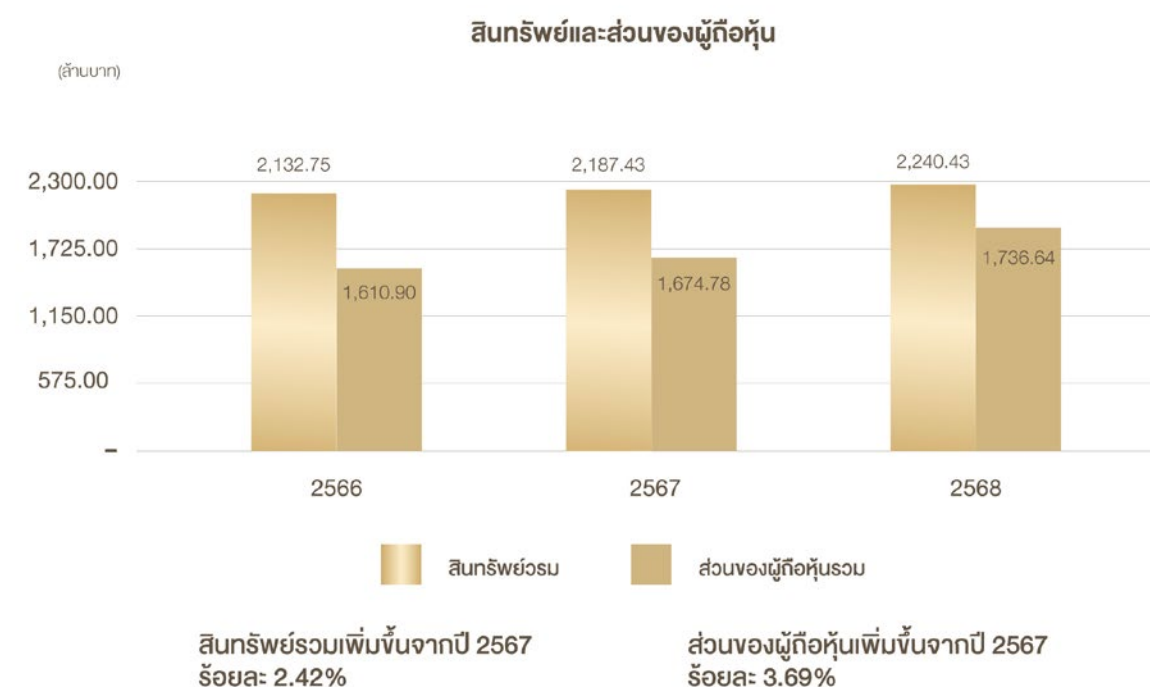
จำนวนสาขา
129

กำไรสุทธิ
103.69
ล้านบาท

จำนวนลูกค้า
230,000+

สินทรัพย์รวม
2240.34
ล้านบาท

มูลค่าทางการตลาด
1211.2
ล้านบาท
(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568)



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2566	2567	2568
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	1,559.38	1,415.89	1,200.06
ต้นทุนขาย	802.14	752.20	621.18
กำไรขั้นต้น	757.24	663.69	578.88
กำไรจากการดำเนินงาน	257.26	171.74	134.26
กำไรเบ็ดเสร็จ	203.22	140.56	103.69
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	2,132.75	2,187.43	2,240.34
หนี้สินรวม	521.85	512.65	503.70
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,610.90	1,674.78	1,736.64
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรต่อหุ้น	1.17	0.81	0.59
เงินปันผล	0.50	0.33	0.24
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	48.56	46.87	48.24
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ)	13.03	9.93	8.64
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.75	4.96	5.54
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	13.01	8.56	6.08
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	73.60	66.92	55.59

01
OUR
BUSINESS

การประกอบธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างคุณค่าในการสวมใส่เครื่องประดับัญมณีของบริษัทให้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่มผ่านนวัตกรรมการออกแบบสินค้า การบริหารจัดการร้านค้า และการสรรหาวัตถุดิบพร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์

- มอบคุณค่าตามเหนือระดับ สร้างสรรค์เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูงที่สะท้อนถึงความงามและความประณีตในทุกการออกแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมคุณค่าและความมั่นใจในตัวเอง ใช้เครื่องประดับเป็นสื่อกลางในการสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในทุกโอกาส
- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมัญมณี นำเทคโนโลยีและการออกแบบที่ล้ำสมัยมาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในตลาดัญมณีและเครื่องประดับ
- สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรม สนับสนุนการใช้วัตถุดิบที่มีจริยธรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการผลิตที่ยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อโลก
- มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้า ให้บริการด้วยความจริงใจและใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและความไว้วางใจในระยะยาว
- สร้างความเป็นแบรนด์ระดับโลก ขยายตลาดและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ Jubilee Diamond ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

T – Transparent :

Transparent and ethical in business operation
โปร่งใส และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

S – Sourcing Capability:

World leading material sourcing capability
ใช้ความสามารถในการสรรหาวัตถุดิบชั้นเลิศ

O – Opportunity:

Creating new business and employment opportunity
สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจและการจ้างงาน

I – Innovative:

Innovative business process and distribution
ริเริ่มการทำธุรกิจแบบใหม่ ไม่ตามใคร

P – Product Innovation:

Continuous product innovation
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตลอดเวลา

C – Career Development:

Employee well-being and career development
ใส่ใจความเป็นอยู่ และการพัฒนาทีมงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

การเป็นผู้นำธุรกิจัญมณีในประเทศไทย และตอบโจทยความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยมีการจัดการที่เป็นมืออาชีพ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการผลิตเครื่องประดับเพชรที่มีคุณภาพระดับสากล เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยจะขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งพัฒนาสาขาและช่องทางการขายที่ครอบคลุม อีกทั้งยังคงความเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมและการออกแบบ โดยนำเสนอเครื่องประดับที่โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่ทันสมัยและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยการพัฒนาระบบบริการที่ใส่ใจและเป็นมืออาชีพ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจและความไว้วางใจในระยะยาว และอีกสิ่งที่สำคัญคือนุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลักดันให้เกิดการจัดการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมุ่งเน้นสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในประเทศและต่างประเทศ และสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ขององค์กรคือการพัฒนากฎหมายการบุคคลอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและตอบโจทยความต้องการของลูกค้า

โดยในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/ 2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้ร่วมกันพิจารณาบทกวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย เป้าหมายของบริษัท ตลอดจนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในระยะต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีความเข้าใจที่สอดคล้องกัน มีทิศทางและเป้าหมายเดียวกันในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

นับตั้งแต่บริษัทจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดโดยใช้ชื่อ บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2536 บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์
2536	นายจิโรตม์ พรประกฤต ก่อตั้งบริษัทโดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
2537	เปิดสาขาในรูปแบบเคาน์เตอร์จำหน่ายเพชรแห่งแรกที่ห้างสรรพสินค้าเยาวิน ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย
2540	เปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ห้างเซ็นทรัล โรบินสัน เดอะมอลล์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น
2544	ดำเนินแผนการตลาดร่วมกับบริษัทมิตรเครดิต โดยการแสดงรายการสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านจดหมายโฆษณา ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย
2546	ขยายช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด และเปิดสาขาเพิ่มในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และไฮเปอร์มาร์ก เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี
2550	เริ่มการจัดจำหน่ายเพชรขนาด 1.00 กะรัต และมีใบรับรอง (Certificate) ประกอบสินค้า จากสถาบัน HRD (Hoge Raad voor Diamant) ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งใบรับรองนี้ออกโดย Diamond High Council ประเทศเบลเยียม และได้เปิดศูนย์จำหน่ายเพชร HRD แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตที่เน้นจำหน่ายเฉพาะเพชรที่มีใบรับรองกับ HRD ณ โรงแรม แพนแปซิฟิค กรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ บริษัท กรุงไทย ลิสซิ่ง จำกัด สำหรับการซื้อขายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตของบริษัทผ่านเคตตาล็อกสินค้าโดยผ่านช่องทางสาขาทุกสาขาของธนาคารกรุงไทย ซึ่งผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าเป็นเงินผ่อนผ่านช่องทางของธนาคารกรุงไทย
	เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2550 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10,000,000.00 บาท เป็น 40,000,000.00 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
2551	เริ่มการจัดจำหน่ายเพชรที่มีใบรับประกันจากสถาบัน GIA (Gemological Institute of America) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกและเป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพให้กับลูกค้า
	เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40,000,000.00 บาท เป็น 120,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
	เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2551 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 ได้มีมติพิเศษให้ประกาศเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
	เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2551 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000.00 บาท เป็น 175,000,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,000,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงไว้จำนวน 15,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 35,000,000 หุ้น และจัดสรรเพื่อสำรองไว้สำหรับการใช้สิทธิในสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่นักงานจำนวน 5,000,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120,000,000.00 บาท
	เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2551 บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็นอี จำกัด ภายใต้การดูแลของบริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน จ้าวกล้า จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่สำรองไว้เสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 15,000,000 หุ้น บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135,000,000.00 บาท
2552	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอไอ
2553	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2553 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)

ปี	เหตุการณ์
2553	เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 จากเดิม 170,000,000.00 บาท เป็น 171,121,500.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2554	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2554 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญซึ่งจัดสรรให้แก่ กรรมการ และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 จากเดิม 171,121,500.00 บาท เป็น 172,287,750.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2555	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 3 จากเดิม 172,287,750.00 บาท เป็น 173,297,625.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2556	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2556 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 4 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 4 จากเดิม 173,297,625.00 บาท เป็น 174,273,125.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2558	เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 บริษัทได้เปิดตัว “JUBILEE OF SIAM” Flagship Store แห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ อีกทั้งยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติออกฉันทฯ แต่งตั้งนางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2559	บริษัทได้ทำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 เปิดตัวสาขาแรกของประเทศไทยที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน
2561	เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2561 บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ “JUBILEE iMOMENT” ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาใช้สำหรับเครื่องประดับ เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นครั้งแรกของโลก
2562	เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 บริษัทเปิดตัว e-commerce ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ภายใต้ชื่อ Jubilee Online Store (http://shopping.jubileediamond.co.th) ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์ รวมถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่ไม่มีสาขาของบริษัทด้วย
	เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเปิดตัว “LINE Friends Collection” ซึ่งเป็นเครื่องประดับเพชรแท้ที่ตัวเรือนทำมาจากเงิน โดยบริษัทวางกลยุทธ์ว่าเป็นเครื่องประดับเพชรสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัท คือ กลุ่มมิลเลนเนียลอายุประมาณ 18 -29 ปี ที่มีกำลังซื้อและสามารถเข้าถึงได้ โดยราคาของสินค้าเริ่มต้นที่ 2,900 บาท โดยกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะพัฒนาเป็นลูกค้าที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคตของบริษัท

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ในงาน The Legendary of Carat & Celebrating 90 Years Timeless Excellence บริษัทเปิดตัวคอลเลกชัน Centennial Jubilee 90 Facets เพชรทรง Cushion Cut ที่ได้รับการเจียรไนถึง 90 เหลี่ยม จากปกติทั่วไปที่มีเพียงแค่ 58-66 เหลี่ยมเท่านั้น ส่งผลให้ปลั่งประกายมากกว่าเพชรธรรมดาถึงร้อยละ 60 จึงถือเป็นการเจียรไนเพชรที่มีความยากมากและต้องอาศัยความพิถีพิถันอย่างสูง ทั้งยังถือเป็นความบรมมืธระหว่าง Jubilee Diamond และท่านบารอน คริสท็อฟ เดอ โบเรเกน (Baron Christophe de Borrekens) ผู้สืบทอดตระกูลขุนนางชั้นสูงแห่งเบลเยียม นักเจียรไนเพชรระดับโลกซึ่งเป็นผู้คิดค้นการเจียรไนเพชร 90 เหลี่ยม นอกจากนี้เพชรทุกเม็ดจะมี Certificate จาก HRD สถาบันเพชรชั้นนำของโลก และ Certificate of Authenticity จดหมายรับรองคุณภาพเพชรว่าเป็นเพชรแท้จากเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าเพชรและศูนย์กลางการเจียรไนอันดับหนึ่งของโลก

ปี	เหตุการณ์
2567	<p>เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 บริษัทเปิดตัว “Jubilee Online Store” แพลตฟอร์มใหม่ ให้ความรู้ลึกกันสมัย และมีความเป็นสากลมากขึ้น โดยการรวม Brand site เข้ากับ Shopping site ในแพลตฟอร์มเดียวกัน ตอบโจทย์การเข้าถึงเครื่องประดับเพชรได้แบบทุกที่ทุกเวลา</p> <p>เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทจัดงาน “LOVE 100 Diamonds, The Diamond of a Lifetime” ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับ LOVE100 Diamonds แบนด์เพชรระดับโลกสัญชาติเบลเยียม และเปิดตัวแบรนด์ “LOVE100” เพชรทรงกลมที่เจียรไนถึง 100 เหลี่ยม โคเค่นด้วยความเจตจำนงที่ดีจากประกายความงามที่สูงกว่าเพชรกลม ปกติถึง 25% การันตีด้วยนวัตกรรมการเจียรไนระดับโลกจาก Tolkowsky Craftsman ตระกูลผู้สร้างสัดส่วนการเจียรไนเพชรทรงกลมที่เป็นมาตรฐานมาจนถึงปัจจุบัน</p>
2568	<p>เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 Jubilee Diamond ประกาศความร่วมมือกับ POP MART แบนด์ Art Toy ระดับโลก เปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษ“Sweet Bean I want a hug Series” ผ่านคาแรคเตอร์ Sweet Bean ที่ผสมผสานศิลปะของอาร์ตกอยและงานฝีมือระดับ High Jewelry ได้อย่างลงตัว โดยมีการใช้เพชรแท้และทองคำแท้ในการดีไซน์ บวกกับความพิถีพิถันในขั้นตอนการผลิต เพื่อทำให้ได้เครื่องประดับที่ชิ้นส่วนต่างๆ สามารถยับย่นได้ สอดคล้องไปกับอิริยาบถของคาแรคเตอร์ที่มีความหลากหลาย ภายใต้อิริยาบถ I want a Hug สะท้อนโมเมนต์ต่างๆ ของชีวิต โดยในคอลเลกชันนี้สื่อที่จะสื่อความหมายใน 4 โมเมนต์ คือ When I’m Sad, When I’m Ambitious, When I Try to Be Good และ Sweet Bean I Want A Hug ซึ่งสามารถนำไป mix & match กับสร้อยคอและสร้อยข้อมือได้ตามความชอบ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็น Gen Y และ Gen Z ที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสะท้อนถึงตัวตนและสไตล์ของตัวเอง ผ่านความเป็นเอกลักษณ์และคุณค่าในระยะยาว</p> <p>เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2568 Jubilee Diamond ฉลองวาระครบรอบ 96 ปีสุดยิ่งใหญ่ในการจัดงานภายใต้แนวคิด “A World Class Treasure – Celebrating Excellence, Legacy & Trust” การเฉลิมฉลองคุณค่าอันลึกซึ้งของแบรนด์ พร้อมต่อยอดงานฝีมือในการคัดสรรเพชรคุณภาพระดับโลก และสร้างสรรค์ผลงานที่ทรงคุณค่าทั้งในแง่ศิลปะและจิตใจ“เราหวังว่างานนี้จะเป็นมากกว่านิทรรศการเพชร แต่คือประสบการณ์ที่สะท้อนตัวตนของJubilee และพันธกิจในการส่งต่อความดีงามสู่สังคมอย่างยั่งยืน” พร้อมจัดแสดงเพชรหายากจากทั่วโลกและเปิดตัวคอลเลกชันระดับตำนาน ‘Jubilee 96th Anniversary Legacy Collection’ และคอลเลกชันใหม่ “The Mastery of Fancy Color Diamond Collection” และ “The Excellence Revolution” ที่ต่อยอดจากตำนานของเพชรเจียรไน Triple Excellent Cut ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ตั้งแต่ปี 2011 ภายในงานได้รวบรวมเพชรหายากจากรรรมชาติระดับโลก อาทิ Fancy Color Diamonds ได้แก่ เพชรสีชมพู (Pink), สีเหลือง (Yellow) และสีเขียว (Green) รวมถึงเพชร-รัตนชาติใหญ่ที่คัดสรรเฉพาะน้ำงามระดับ D Color มาให้ชมอย่างใกล้ชิด ประสบการณ์การจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรมากถึง 96 ปี มีจำนวนสาขามากกว่า 130 แห่งทั่วประเทศและช่องทางออนไลน์ www.jubileediamond.co.th โดยเครื่องประดับเพชรทุกชิ้นเริ่มต้นจากวัตถุดิบเพชรที่ส่งตรงจากเมืองแอนต์เวิร์ป (Antwerp) ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเจียรไนเพชรที่ดีที่สุดในโลก ผ่านการผลิตด้วยขั้นตอนที่ประณีตจากนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยจากประเทศญี่ปุ่น และการฝังเพชรด้วยเทคโนโลยี Microscope Setting พร้อมการการันตีคุณภาพเพชรด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลกอย่าง HRD และ GIA อีกทั้งเป็นแบรนด์เพชรเป็นเจ้าเดียวในประเทศไทยที่ออกใบรับรองคุณภาพเพชรตั้งแต่ 0.19 กะรัตขึ้นไป</p>

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี	เหตุการณ์
2549	ได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005 ” ที่จัดโดย “นิตยสารสสสสาระ” (Reader’s Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”
2555	<p>เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “ไบโพรบีสสิเนส อวอร์ด” 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสินค้ามีคุณภาพสูง ด้านนวัตกรรม และด้านความแข็งแกร่งของตราสินค้า</p> <p>เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2012 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2556	เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
2557	<p>เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนต์เวิร์ป สถาบันอัญมณีศาสตร์ (HRD Antwerp Institute of Gemmology) อันดับ 1 แห่งเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ศูนย์กลางวงการเพชรระดับโลก ได้มอบรางวัลระดับโลก “HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller” แก่เพชร “ยูบิลลี่” ซึ่งเป็นรายแรกของโลก เนื่องจากผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการในระดับแนวหน้าของโลก ทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารที่มีภาพโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้</p> <p>และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 นายวิโรจน์ พรประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะได้เดินทางไปเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม เพื่อรับมอบรางวัล HRD Antwerp Diamond Ambassador จากสถาบัน เอช อาร์ ดี แอนต์เวิร์ป สถาบันอัญมณีศาสตร์ ซึ่งเป็นบุคคลแรกในโลกที่ได้รับรางวัล โดยได้รับเกียรติจาก Ms.Cathy Bercx ผู้ว่าราชการเมืองแอนต์เวิร์ป เป็นผู้มอบรางวัล ถือเป็นโอกาสอันดีที่จะยกระดับมาตรฐานเครื่องประดับเพชรไทยสู่สากลด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรม</p> <p>เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2014 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2014 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2558	เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2015 คือ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2015 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
2559	<p>เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” กลุ่มบริการ ประจำปี 2016 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการดำเนินงานโครงการร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล หลังจากคณะผู้วิจัยได้เข้าเยี่ยมชมและประเมินศักยภาพทางนวัตกรรม ซึ่งบริษัทเป็นธุรกิจค้าปลีกเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว</p> <p>เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2016 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี	เหตุการณ์
2560	เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2017 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
2561	เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 นางสาวอัญรัตน์ พสประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018
2563	เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
	เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2020 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2566	เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 บริษัทได้รับรางวัล Thailand Best Managed Companies โดย Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยมในทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) นวัตกรรม (Capabilities and Innovation) วัฒนธรรมองค์กร (Culture and Commitment) และ การกำกับดูแลกิจการตลอดจนตัวเลทางการเงิน (Governance and Financials)
	และในปี 2566 บริษัทยังกระตือรือร้นกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น ซึ่งได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ในระดับ 4 ดาว หรือ Very Good
2567	เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies ติดต่อกันเป็นปีที่สอง โดย Deloitte Thailand นับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรของไทย ที่ดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการระดับสูง ด้วยการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยมและการมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัย สู่การเป็นแบรนด์ระดับประเทศที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ
	เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2567 นางสาวอัญรัตน์ พสประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัล HOWE Smart CEO Award 2024 รางวัลที่ยกย่องผู้นำธุรกิจที่มีความสามารถโดดเด่นในการบริหารจัดการและพัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
	เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 นางสาวอัญรัตน์ พสประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัลนักการตลาดหญิงยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย "Asia's Top Outstanding Woman Marketeer of the Year 2024" จากสหพันธ์การตลาดแห่งเอเชีย (Asia Marketing Federation – AMF) สะท้อนถึงความเป็นผู้นำที่ไม่หยุดนิ่ง พร้อมนวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์พฤติกรรมและความต้องการผู้บริโภค
2568	เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 บริษัทได้รับรางวัล "Thailand Top Company Awards 2025" สาขา Customer Focus Award จัดโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้แนวคิด Beating the Unpredictable เอาชนะทุกความท้าทายที่ไม่อาจคาดเดาได้ โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ Jubilee Diamond ในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) พร้อมยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการรายเล็กแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก แต่สินค้ายังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อน่วยสูง นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ารูปแบบเดียวกันอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับมูลค่าของวัตถุดิบ ณ ช่วงเวลาที่ผลิตสินค้า และส่วนลดจากราคาป้ายที่บริษัทเป็นผู้กำหนด และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ การจัดหาเพชรที่เป็นทั้งสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ และว่าจ้างให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตเครื่องประดับให้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าว คล้ายกับการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตมาเพื่อจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากนัก แต่การดำเนินธุรกิจดังกล่าวต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อกำการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าเพื่อขาย เนื่องจากต้องมีรูปแบบจำนวนมากเพื่อให้ผู้ที่สนใจเลือกซื้อ ปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจนี้ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชรนั้น มีการตั้งกำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ในเกณฑ์สูง แต่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าแต่ละครั้งจะไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับ ดังนั้นบริษัทจึงเน้นจับกลุ่มลูกค้าจำนวนมากและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างกำไรสุทธิ บริษัทมีสาขากระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง จึงต้องมีการเตรียมสินค้าเครื่องประดับไว้ที่แต่ละสาขาในปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่ในแต่ละสาขามีความหลากหลายพอที่จะให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องเน้นระบบการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าเสียโอกาสในการที่จะต้องเก็บสินค้าในปริมาณมาก นอกจากนี้ยังต้องมีการจัดการด้านความปลอดภัยและการประกันภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจรกรรม หรือถูกขโมยด้วย

ในยุคแห่งโลกเทคโนโลยีดิจิทัล ก็คงจะขาดไม่ได้ในเรื่องของการทำธุรกิจออนไลน์ (อีคอมเมิร์ซ) แม้บริษัทจะขายเครื่องประดับเพชร แต่ก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อขายสินค้าและวางรูปแบบหน้าร้านในช่องทางออนไลน์ให้ลูกค้ามีความมั่นใจและรู้สึกเหมือนซื้อสินค้ากับที่หน้าสาขา



โดยตรง โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าจนกระทั่งชำระเงินได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งยังมีบริการส่งสินค้าถึงบ้านให้ฟรี ในกรณีที่มิมีคำถามเกี่ยวกับตัวสินค้า หรือโปรโมชั่นก็สามารถสอบถามกับทีมลูกค้าสัมพันธ์ได้ทันที ถือเป็นช่องทาง E-Commerce ที่ให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ในพื้นที่ที่ไม่มีสาขาทั้งอยู่ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบัน

สำหรับสินค้าหลักของบริษัทมี 2 ประเภท คือ 1) เครื่องประดับ 2) เพชรกะรัต ตามปกติสินค้าแต่ละกลุ่มของบริษัทจะมีการบริหารโครงสร้างอัตรากำไรที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น มูลค่าของสินค้า และจำนวนที่ผลิตรวมถึงเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มสินค้าด้วย

บริษัทดำเนินการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจขายปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต ดังนั้นบริษัทมีโครงสร้างรายได้หลักเพียงแหล่งเดียว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการให้บริการก่อนและหลังการขายกับลูกค้า เช่น เพิ่ม/ลดขนาด ปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้า ซึ่งในบางกรณีต้องมีการชำระส่วนเพิ่มจากการให้บริการ บริษัทจึงบันทึกแยกและแสดงไว้เป็นรายได้ค่าบริการ

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	2566		2567		2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต	1,554.09	99.66	1,410.85	99.64	1,194.37	99.53
ค่าบริการ	5.29	0.34	5.04	0.36	5.68	0.47
รวม	1,559.38	100.00	1,415.89	100.00	1,200.05	100.00

1.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต สำหรับการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายบริษัทนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปสำหรับการจำหน่ายบริษัทเน้นการทำตลาดภายในประเทศผ่านสาขาของบริษัท ทั้งในรูปแบบร้านค้า รูปแบบแคตตาล็อก พื้นที่ให้เช่า และรูปแบบออนไลน์ ซึ่งลูกค้าของบริษัทจะกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ภูมิภาค และจังหวัดต่าง ๆ ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) หรือเครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลส์” และ “De Beers FOREVERMARK”



เครื่องประดับทุกชิ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลส์” ถูกสร้างสรรค์และออกแบบด้วยขั้นตอนอันประณีต คัดสรรวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม พร้อมมอบความอุ่นใจให้กับลูกค้าด้วยข้อมูลเชิงลึกถึง การตรวจสอบแหล่งที่มา และรายละเอียดของเพชรตามมาตรฐาน 4Cs ตลอดจนการส่งมอบใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลกอย่าง HRD และ GIA โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมเครื่องประดับทุกประเภท ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล และ เข็มกลัด ในปัจจุบันเครื่องประดับของบริษัทจะใช้วัตถุดิบเพชรแท้เป็นหลัก และขึ้นทรงตัวเรือนด้วยทองคำ ทองคำขาว ทองคำชมพู ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลส์” จะมีใบรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น พร้อมการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน โดยทำการจัดจำหน่ายจะเป็นการขายผ่านสาขาของบริษัททั่วประเทศและทาง Website ของบริษัท www.jubileediamond.co.th



บริษัทได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจาก De Beers (เดอ เบียร์ส) ให้เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ และผู้จัดจำหน่ายแบรนด์เครื่องประดับเพชรระดับตำนาน FOREVERMARK (ฟอว์เอเวอร์มาร์ค) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งเพชร De Beers FOREVERMARK เป็นแบรนด์ที่ทั่วโลกให้การยอมรับทั้งในด้านคุณภาพที่เหนือระดับ และรูปแบบการดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ซึ่ง FOREVERMARK มีจำหน่ายแล้วในกว่า 35 ประเทศ มากกว่า 2,000 ร้านค้าทั่วโลก โดยเพชร FOREVERMARK แต่ละเม็ดจะมาพร้อมกับคำสัญญาที่ว่า เพชรแต่ละเม็ดนั้นจะต้อง “งดงาม หายาก และถูกคัดสรรมาจากแหล่งที่ดีที่สุดในโลก” นอกจากเพชรทุกเม็ดจะสวยเป็นพิเศษแล้ว ทาง FOREVERMARK ยังการันตีได้ว่าเพชรทุกเม็ดมาจากแหล่งการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและให้การดูแลชุมชนเป็นอย่างดี พร้อมใบรับรองคุณภาพเพชรจาก De Beers อีกทั้งเป็นแบรนด์โปรดของเหล่าเซเลบริตี้ ดาราดังระดับโลกที่มักจะเลือกสวมใส่บนงานพรมแดงในงานมอบรางวัลสำคัญต่าง ๆ ด้วย



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก

1. เครื่องประดับเพชร	2. เพชรกะรัต (Carat Diamond)
<p>ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประดับของบริษัทสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้</p> <p>1.1) เครื่องประดับเพชร คือ การนำเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 0.005 กะรัต – 0.99 กะรัต มาประดับบนตัวเรือน โดยตัวเรือนของเครื่องประดับเพชรของบริษัทจะทำจากทองคำ 18 เค ซึ่งมีส่วนประกอบทองคำอยู่ร้อยละ 75 และสินค้าในบางกลุ่มตัวเรือนจะทำจากเงินที่มีส่วนประกอบของเงินอยู่ร้อยละ 92.5 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมเครื่องประดับทุกประเภท ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล และ เข็มกลัด โดยบริษัทจะมีทีมงานออกแบบเครื่องประดับหรือดีไซน์เนอร์เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ แล้วจึงว่าจ้างโรงงานหรือช่างฝีมือในประเทศเป็นผู้ผลิตตัวเรือน และฝังเพชรลงในตัวเรือนนั้น ทั้งนี้หากเครื่องประดับที่จำหน่ายใช้เพชรเม็ดเดี่ยวที่มีขนาดใหญ่กว่า 1.00 กะรัต เป็นส่วนประกอบ บริษัทจะแยกบันทึกรายได้จากการจำหน่ายเป็น 2 ส่วน คือ รายได้จากการจำหน่ายเพชรกะรัต และรายได้จากการจำหน่ายเครื่องประดับ สำหรับการรับประกันสินค้านั้นหากเพชรที่อยู่บนตัวเรือนมีใบรับรองคุณภาพเพชร ผู้ซื้อก็จะได้รับใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันควบคู่กับใบรับประกันตัวเรือนที่เป็นของบริษัท หากเพชรที่อยู่บนตัวเรือนไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบัน ผู้ซื้อก็จะได้รับใบรับประกันของบริษัทในการรับประกันสินค้าชิ้นที่ซื้อไป โดยเครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทที่มีเพชรขนาด 0.30 กะรัตขึ้นไปเป็นส่วนประกอบลูกค้าจะได้รับใบรับรองคุณภาพเพชรแต่ละเม็ดทุกเม็ด</p> <p>เครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทได้รับการออกแบบตามรสนิยมของกลุ่มลูกค้าในประเทศ ซึ่งรูปแบบ (Design) จะแตกต่างจากเครื่องประดับอัญมณีอื่นที่ผลิตโดยโรงงานขนาดใหญ่สำหรับการส่งออก ซึ่งสินค้าของบริษัทนั้นจะมีรูปแบบที่ร่วมสมัย และใช้อัญมณีชนิดเดียวคือเพชรในการประดับบนเรือน โดยบริษัทให้ความสำคัญและพิถีพิถันเป็นอย่างมากในเรื่องของคุณภาพเพชรที่นำมาประกอบบนตัวเรือน รวมถึงคุณภาพในการผลิตตัวเรือนเป็นเครื่องประดับ นอกจากนั้นบริษัทตระหนักดีว่า รูปแบบ ความสวยงาม และสินค้านี้คุณภาพสูงนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภคทั้งชายและหญิง บริษัทจึงได้ให้ทีมออกแบบเครื่องประดับร่วมกับฝ่ายการตลาดของบริษัททำหน้าที่วิเคราะห์ความต้องการ แนวโน้มความนิยม และกระแสแฟชั่นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจากข้อมูลการซื้อของลูกค้าที่บริษัทเก็บรวบรวมมาเป็นระยะเวลานาน เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอเครื่องประดับที่มีรูปแบบโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเวลา นอกจากนั้นบริษัทได้นำเทคโนโลยีการสร้างรูปแบบ Jewelry CAD หรือโปรแกรมออกแบบเครื่องประดับแบบ 3 มิติ มาช่วยในการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม</p> <p>1.2) สร้อยอิตาลี ทองคำ 18 เค คือ สร้อยที่บริษัทจำหน่ายเป็นเครื่องประดับ ซึ่งสินค้าประเภทนี้บริษัทจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบเอง โดยบริษัทจะเลือกซื้อมาจากผู้ผลิตคุณภาพสูงตามรูปแบบที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าของบริษัท</p>	<p>เพชรกะรัต (Carat Diamond) คือ เพชรที่เจียรไนเป็นรูปทรงกลม หรือรูปทรงแฟนซี (Fancy Cut) เช่น รูปหัวใจ รูปหยดน้ำ รูปสี่เหลี่ยม รวมถึงรูปทรงอื่น ๆ และมีน้ำหนักตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไป ซึ่งบริษัทนำเข้าจากแหล่งเจียรไนเพชร (Sightholder) ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุด 1 ใน 5 ของโลก โดยเพชรแต่ละเม็ดจะมีใบรับรองคุณภาพเพชร (Certificate) จาก HRD (Hoge Raad voor Diamant) สถาบันจากประเทศเบลเยียม หรือ GIA (The Gemological Institute of America) สถาบันจากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อบ่งบอกถึงคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) โดยการรับรองคุณภาพเพชรของทั้ง 2 สถาบันระดับโลก เป็นที่ได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าทั่วโลก ด้วยความบริสุทธิ์ ขนาด และสีที่หลากหลาย ลูกค้าสามารถซื้อเพชรกะรัตในลักษณะที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน หรือสามารถให้บริษัทออกแบบตัวเรือนตามความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งนี้ ลูกค้าจะได้รับทั้งใบรับรองคุณภาพเพชรจาก HRD หรือ GIA และใบรับประกันสินค้าจากบริษัท</p>



1.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะของอุตสาหกรรมเพชร

อุตสาหกรรมเพชรสามารถแบ่งได้เป็น 2 ตลาด ซึ่งมีลักษณะต่างกันโดยสิ้นเชิง คือ

เพชรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม	เพชรสำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ
เพชรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมวัดจากคุณภาพของความแข็งและความทนความร้อนเป็นหลักโดยเพชรที่มีคุณสมบัติและคุณภาพดังกล่าวจะถูกนำมาเป็นหัวเจาะ หรือใบมีดในการตัด ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเครื่องมือเชิงอุตสาหกรรม นอกจากนี้หัวเพชรยังสามารถนำมาใช้ในการเจีย และผงเพชรสามารถนำมาใช้ในการขัดได้อีกด้วย อีกทั้งในอนาคต เพชรสามารถพัฒนามาใช้เป็นเซมิคอนดักเตอร์ในการผลิตไมโครชิพหรือใช้สำหรับการระบายความร้อนในเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย	เพชรสำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ มีการวัดมูลค่าจาก คุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) ได้แก่ น้ำหนักกะรัต (Carat Weight) สี (Color) ความบริสุทธิ์ (Clarity) และคุณภาพการเจียระไน (Cut) ซึ่งสำหรับราคาของเพชรเป็นไปตามกลไกราคาอุปสงค์และอุปทานของตลาด ในส่วนของอุปทานนั้น เริ่มจากการทำเหมืองเพชร โดยเพชรดิบที่ขุดได้จะขายผ่านบริษัทพ่อค้าคนกลางก่อนจะส่งต่อไปให้บริษัทเจียรไน (Sightholder) ซึ่งบริษัทพ่อค้าคนกลางที่สำคัญ คือ บริษัท Diamond Trading Company (DTC) ภายใต้การดูแลของบริษัท เดอ เบียร์ จำกัด (De Beers) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง กำหนดนโยบาย สนับสนุนเงินทุน และส่งเสริมการตลาดของ DTC โดยหน้าที่หลักของ DTC คือ คัดแยกคุณภาพของเพชรดิบ จัดสรรปริมาณที่ต้องการจำหน่าย รวมไปถึงการกำหนดราคายาให้กับแหล่งเจียรไนเพชร โดยเพชรที่เจียรไนแล้วประมาณร้อยละ 50 จะซื้อขายกันในประเทศเบลเยียม จากนั้นผู้ผลิตเครื่องประดับในประเทศต่าง ๆ จะมาซื้อเพชรเจียรไนเหล่านี้ และนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป ซึ่งราคาของเพชรเจียรไนแล้ว จะตัดสินจากคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) ดังนี้



The 4Cs of DIAMOND QUALITY



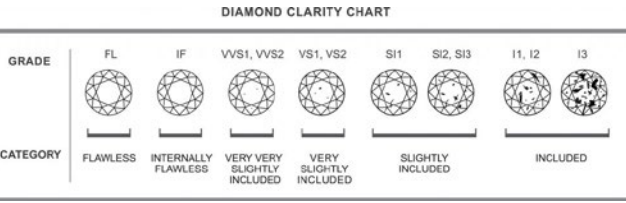
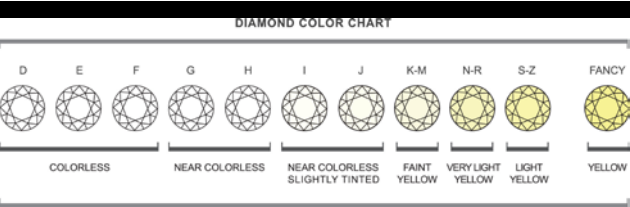
CARAT

CARAT กะรัต เป็นหน่วยวัดน้ำหนัก โดยเพชร 1.00 กะรัต มีน้ำหนักเท่ากับ 200 มิลลิกรัม ซึ่งเป็นหน่วยการวัดที่แพร่หลายไปทั่วโลกและถูกกำหนดให้ใช้เป็นหน่วยในการชั่งตวงวัดอัญมณีสากล โดย 1.00 กะรัตนั้นแบ่งออกเป็น 100 สตางค์ ตามธรรมชาติเพชรยังมีขนาดใหญ่ ยิ่งหาพบได้ยาก ยิ่งมีราคาสูง และเพชรขนาดใหญ่ 1 เม็ด จะมีราคาสูงกว่าเพชรหลายเม็ดที่มีน้ำหนักรวมเท่ากัน



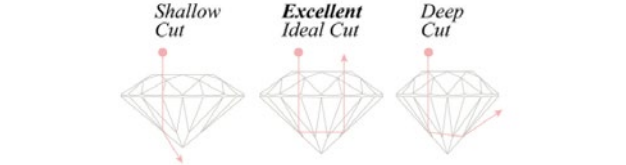
COLOR

COLOR คือ สีของเพชร เพชรเป็นแร่ธรรมชาติที่อยู่ใต้พื้นดินเป็นเวลานาน และเพชรจะมีหลายหลายสี แต่สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีมูลค่าปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ คือเพชรในกลุ่มสีขาวใส โดยสีของเพชรในกลุ่มขาวใสที่ดีที่สุดคือ D Color ซึ่งถือว่าเป็นเพชรไร้สี และระดับสีของเพชรจะไล่เรียงต่อจากระดับดังกล่าวลดลงไปเรื่อยๆ อีก 23 ระดับ จากตัวอักษร D จนถึงตัวอักษร Z



CLARITY

CLARITY คือ คุณภาพความสะอาดของเพชร ตำหนิที่อยู๋ในเพชรเป็นสิ่งที่ยืนยันว่าเพชรแท้คืออัญมณีที่เกิดขึ้นมาเองโดยธรรมชาติ ไม่ได้เกิดจากการสร้างขึ้นมาจากมนุษย์ เหมือนกับสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติประเภทอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น หิน แร่ธาตุ ฯลฯ ดังนั้น เพชรเกือบจะถูกเม็ดจะมีตำหนิอยู่ โดยตามหลักอัญมณีศาสตร์จะใช้กล้องกำลังขยายที่ 10 เท่าและตรวจสอบโดยนักอัญมณีศาสตร์ ซึ่งหากกล้องกำลังขยาย 10 เท่าตรวจสอบแล้วไม่พบตำหนิ ก็จะระบุว่าเพชรเม็ดนั้นๆ ไม่มีตำหนิ ซึ่งระดับของตำหนิของเพชรจะมี 10 ระดับ เริ่มด้วย สเกล IF (Internally Flawless) จนถึง I3 (Included level 3) และในการเจียรไนเพชรนั้น นักเจียรไนเพชรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ก็จะเจียรไนให้ตำแหน่งของตำหนิของเพชรไม่อยู่ในจุดที่สำคัญหรือเห็นได้ง่ายด้วยตาเปล่า



CUT

CUT คือ การเจียรไน การส่องประกายของเพชรจะขึ้นอยู่กับคุณภาพการเจียรไน ซึ่งเพชรไม่ว่ารูปทรงใด หากเจียรไนอย่างเหมาะสม ก็จะสามารถกำหนดการหักเหของแสงภายในตัวเพชรได้ ทำให้เกิดประกาย ดังนั้นการเจียรไนเพชรให้ได้มาตรฐานจะต้องทำอย่างประณีตเพื่อให้เกิดประกายระยิบระยับจากแสงที่สะท้อนสู่เพชรมากที่สุด ซึ่งระดับความสวยงามในการเจียรไนนั้นแบ่งออกเป็น 5 ระดับ เริ่มตั้งแต่ EXCELLENT / VERY GOOD / GOOD / FAIR / POOR ซึ่งสุดยอดในการเจียรไนที่ทำให้เพชรมีส่วนที่สมบูรณ์แบบ ส่องประกายสวยงามได้ดีที่สุดสำหรับเพชรทรงกลมคือ TRIPLE EXCELLENT หรือ 3EX ซึ่งคุณสมบัติทั้ง 3 ประการได้แก่ การเจียรไน (Cut), ความสมมาตร (Symmetry) และการขัดเงา (Polish)

นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น รูปทรงของเพชร การเรืองแสงของเพชรในที่มีด เป็นองค์ประกอบรองในการกำหนดมูลค่าเพชร

ราคาอ้างอิงวัตถุดิบ

เนื่องจากเพชรแต่ละเม็ดมีคุณลักษณะต่างกัน การกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเหมือนโลหะมีค่า เช่น ทองคำหรือเงินจึงไม่สามารถทำได้ ดังนั้นราคาอ้างอิงที่ใช้ในการซื้อขายเพชรทั่วไปจะอ้างอิงกับราคาตลาดโลกจาก Rapaport Diamond Report ซึ่งจะมีราคาเพชรหลายรูปแบบแบ่งตามรูปทรง น้ำหนัก ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียรไน และสี โดยราคาตลาดโลกจะประกาศเป็นรายสัปดาห์ ซึ่งการเคลื่อนไหวของราคาเพชรในตลาดโลกนั้น โดยมากจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น เพชรน้ำหนักระหว่าง 1.00 – 1.49 กะรัต ที่มีความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียรไน และสีแตกต่างกัน จะมีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อขายเพชรแต่ละเม็ดอาจจะไม่เป็นไปตามราคาที่ประกาศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายในแต่ละครั้ง ราคาจาก Rapaport จึงเป็นเพียงราคาอ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางประกอบการกำหนดราคาเท่านั้น

นโยบายการกำหนดราคา

เนื่องจากต้นทุนสินค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 90 จะขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบหลักคือเพชรและทองคำ บริษัทจึงมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า จากต้นทุนเฉลี่ยบวกด้วยส่วนเพิ่มเพื่อกำหนดราคาขายตามโครงสร้างราคาของสินค้าแต่ละประเภทของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงรูปแบบของสินค้า และค่าการตลาดต่างๆอย่างไรก็ดีเนื่องจากอัตราค่าไถ่ขึ้นต้นในการขายสินค้าที่กำหนดซึ่งอยู่ในอัตราที่เทียบเคียงกับราคารามาตราฐานทั่วไปในอุตสาหกรรมเดียวกันค่อนข้างสูง บริษัทจึงมิได้มีการปรับเปลี่ยนราคางของสินค้าขึ้นหรือลงตามต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา รวมถึงระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้ามีระยะเวลานาน ทำให้การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อภาระงบในระยะสั้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมและกบทวนต้นทุนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ต้นทุนของเพชรหรือทองคำมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญจนกระทบต่ออัตราค่าไถ่ขึ้นต้นที่จะบริหารจัดการได้ ก็จะมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนราคาสินค้าให้มีความเหมาะสม ในการกำหนดราคาวัตถุดิบและเครื่องประดับเพชรไม่มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอนเหมือนทองคำ จะขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ความมีมาตรฐานของผู้ประกอบการในการนำเข้าวัตถุดิบเพชร โดยคำนึงถึงคุณภาพตามคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) หรือไม่
- ความประณีตของชิ้นงานมีความพิถีพิถันตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการผลิตอยู่ในระดับใด
- มีการบริการหลังการขาย ดูแลสินค้าตลอดอายุการใช้งานหรือไม่ อย่างไร
- ความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด


ใบรับรองคุณภาพเพชร (Diamond Certificate)

ใบรับรองคุณภาพเพชร (Diamond Certificate) เดิมใช้สำหรับการซื้อขายระหว่างบริษัทเพชรเท่านั้น แต่ในปัจจุบันใบรับรองคุณภาพเพชรเริ่มมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกเพชรมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการพิสูจน์คุณภาพเพชรทำได้ยากหากผู้ซื้อไม่ได้เป็นผู้ประกอบการหรือความชำนาญ ดังนั้นใบรับรองคุณภาพเพชรจึงเสมือนตัวแทนของผู้เชี่ยวชาญในการรับรองว่าสินค้านั้นมีคุณภาพตามที่ร้านจำหน่ายอ้างยืนยันกล่าวไว้จริง โดยในปัจจุบันสถาบันที่ออกใบรับรองคุณภาพเพชรที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมีอยู่ 2 สถาบัน คือ GIA และ HRD



GIA (The Gemological Institute of America)

GIA เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรมีสำนักงานใหญ่อยู่ในนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา GIA ถูกก่อตั้งในปี พ.ศ. 2474 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเพื่อเป็นสถาบันที่ให้ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลางในการจัดระดับคุณภาพเพชร เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค อัญมณีแต่ละชิ้นจะถูกวิเคราะห์หลายครั้งจากผู้เชี่ยวชาญอิสระหลายท่าน เพื่อความแม่นยำ สม่่าเสมอ เป็นกลางในการจัดระดับคุณภาพ นอกจากนี้ทางสถาบันยังเป็นผู้กำหนดหลักการสากลในการจัดระดับคุณภาพเพชร และจัดทำรายงานที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมาตรฐานจากทั่วโลก



HRD (Hoge Raad voor Diamant)

สถาบัน HRD ถูกก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ถูกตั้งขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและธุรกิจจำหน่ายเพชรของประเทศเบลเยียม และเพื่อรองรับความต้องการใบรับประกันคุณภาพเพชรที่เพิ่มสูงขึ้น โดยห้องวิจัยของสถาบันได้รับความเชื่อถือจากทั่วโลก เช่นเดียวกับสถาบัน GIA โดยเพชรแต่ละชิ้นจะถูกวิเคราะห์หลายครั้งจากผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน ที่ทำงานโดยอิสระเพื่อความน่าเชื่อถือของใบรับประกัน

ตลาดค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย

ผู้ค้าปลีกอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ จะอยู่ในรูปของผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต และตัวแทนจำหน่าย สินค้าเครื่องประดับเพชรจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย มีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นการตัดสินใจซื้อสินค้านี้จะขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่ลูกค้าภายในประเทศจะเป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไปเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของธุรกิจตั้งแต่ระดับ SME ถึงธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มพนักงานเอกชนและรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แหล่งการค้าที่สำคัญจะอยู่ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โรงแรมห้าดาว และย่านการค้าที่มีนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันร้านเพชรส่วนใหญ่จึงเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและแหล่งที่ลูกค้าเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการขายผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เช่น การขายผ่านช่องทาง e-commerce และการขายตรงโดยการ LIVE ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เป็นต้น

ปัจจุบันร้านค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศ สามารถแบ่ง เป็น 3 กลุ่มตามลักษณะสินค้าและขนาดของร้านค้าได้ดังนี้

รูปแบบร้านค้าเพชร	ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือในเขตการค้าเดิม เช่น บ้านหม้อ สะพานเหล็ก บางลำภู สีลม สุรวงศ์ และศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ซึ่งให้ความสำคัญกับเงื่อนไขการรับซื้อคืนและเปลี่ยนแปลง โดยผู้ซื้อมักไม่ให้ความสำคัญกับตราสินค้ามากนัก แต่จะใช้นิสัยสนทนกับเจ้าของร้านเป็นหลัก ลูกค้าส่วนใหญ่ของร้านค้ากลุ่มนี้จะมีรายได้และกำลังซื้อค่อนข้างสูง แต่ในปัจจุบันร้านเพชรที่อยู่ในละแวกการค้าเดิมเริ่มหดตัวลง เนื่องจากการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ในบริเวณนั้น ๆ อีกทั้งพฤติกรรมในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากแหล่งการค้าเดิมสู่แหล่งการค้ารูปแบบใหม่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีความสะดวกทั้งความหลากหลายของสินค้าและที่จอดรถ
รูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่มีตราสินค้าและรูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่ไม่มีตราสินค้า	รูปแบบเคาน์เตอร์เพชร จะมีจำนวนสาขามากกว่ารูปแบบร้านค้าเพชรและมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการขยายสาขาไปทั้งในเขตกรุงเทพฯ และในจังหวัดใหญ่ๆ ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นรูปแบบของสินค้าที่มีความหลากหลาย คุณภาพของเพชรอยู่ในระดับมาตรฐาน การบริการหลังการขาย การสร้างกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บัตรเครดิต พร้อมทั้งมีการบริหารอย่างเป็นระบบ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษา พนักงานบริษัท ข้าราชการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าของกิจการ ทั้งนี้รูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่ไม่มีตราสินค้า เจ้าของอาจจะเป็นพนักงานขายเอง หรือว่าจ้างพนักงานทำการขาย
ร้านทองที่จำหน่ายเพชร	ร้านเพชรทองส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและ Hypermarket ที่มีขนาดใหญ่เป็นหลักทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัด ส่วนร้านเพชรทองดั้งเดิมที่ตั้งอยู่ตามตลาดหรือแหล่งชุมชนเริ่มหดตัวลงหรือนับจำหน่ายเฉพาะทองรูปพรรณ เนื่องจากผู้บริโภคหันมาซื้อเพชรตามห้างสรรพสินค้ามากขึ้น จะมีบ้างในเขตต่างจังหวัดที่ยังจำหน่ายเพชรอยู่ เพราะเป็นร้านทองค่อนข้างใหญ่และดำเนินธุรกิจมาหลายชั่วอายุคน จนเกิดความเชื่อถือของชุมชน



JUBILEE OF SIAM AT SILOM ROAD

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย แต่เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้ในทุกกลุ่มบริษัทยังมีร้านค้าในรูปแบบ Flagship และ Outlet ด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 129 สาขา โดยเป็นสาขาภายใต้แบรนด์ยูบิลลี่ 117 สาขา และ De Beers FOREVERMARK 12 สาขา

Flagship Store Jubilee of Siam

บริษัทจัดตั้งสาขา Flagship Store แห่งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ชื่อ “JUBILEE OF SIAM” ตั้งอยู่บนสีลม ศูนย์กลางธุรกิจและแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และอีกหนึ่งสาขาในศูนย์การค้าที่เป็นจุดศูนย์กลางนักท่องเที่ยว คือ “JUBILEE OF SIAM PARAGON” ซึ่งรูปแบบของ Flagship จะมีพื้นที่ให้บริการค่อนข้างกว้าง เหมาะสำหรับการดูสินค้าที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในการเลือกสรรสินค้า โดยสินค้าจะมีหลากหลายรูปแบบ ในทุกระดับราคามากกว่าสาขาทั่วไป รวมไปถึงเพชร-รัตนที่มีขนาดใหญ่ด้วย

Jubilee Diamond Shop และ Jubilee Diamond Counter

ร้านค้าหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างท้องถิ่นในจังหวัดสำคัญต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ รูปแบบร้านค้าหรือเคาน์เตอร์ระบบเช่าซึ่งบริษัทจ่ายค่าเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าตามจำนวนที่ตกลงกันเป็นรายเดือน และรูปแบบเคาน์เตอร์ระบบแบ่งรายได้ ซึ่งจะเป็นการจ่ายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้า โดยสินค้าที่วางจำหน่ายยังเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าห้างสรรพสินค้าจะทำการขายสินค้าชิ้นนั้นให้กับลูกค้าและห้างสรรพสินค้าจะซื้อสินค้าชิ้นนั้นจากบริษัทในวันเดียวกัน ทางห้างสรรพสินค้าจะไม่มีภาระคิดค่าเช่ารายเดือน แต่จะหักค่าใช้จ่ายที่จ่ายยอดขายในแต่ละเดือน การรับเงินทางห้างสรรพสินค้าจะจ่ายให้เป็นงวด ๆ ตามเงื่อนไขของห้างสรรพสินค้า แต่ละแห่ง ทั้งนี้พนักงานขายจะเป็นพนักงานของบริษัทเอง สินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องประดับคอลเล็กชันตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสาขา ซึ่งจะมีสินค้าเพชร-รัตนวางขายบ้างในบางสาขา และจะมีการเวียนสินค้าไปในสาขาต่าง ๆ เนื่องจากพื้นที่ในแต่ละสาขาจะมีขนาดเล็กใหญ่แตกต่างกันไป ทำให้ไม่สามารถโชว์สินค้าที่มีอยู่หลากหลายได้ทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีจำนวนสาขาที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่เป็นระบบเช่าและระบบแบ่งรายได้ทั้งสิ้น 129 สาขา กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศดังนี้

ภาค	รวมจำนวนสาขา
กรุงเทพและปริมณฑล	52
ภาคกลาง	26
ภาคเหนือ	15
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16
ภาคใต้	20
รวม	129



หมายเหตุ : 129 สาขานี้ไม่รวมร้านค้าในรูปแบบ

1. Flagship Store 1 สาขา
2. Outlet Store 2 สาขา



JUBILEE OUTLET STORE @ SAPANLEK

Jubilee Diamond Outlet Store

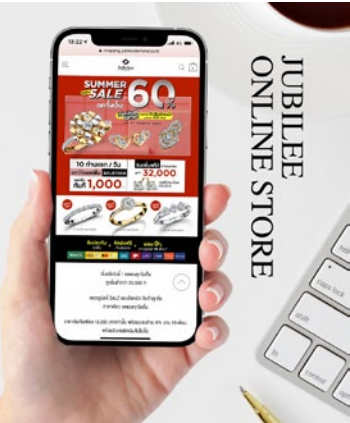
บริษัทจัดตั้งสาขาเอาท์เลตเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรหรือเพชร-รัตนของบริษัทยานี้คอนเซ็ปต์ Jubilee Outlet Store ซึ่งเป็นศูนย์รวมเครื่องประดับเพชรคุณภาพในราคาพิเศษ ตอบโจทย์ผู้บริโภคด้วยสินค้าเครื่องประดับเพชรทุกประเภท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวน 2 แห่ง Jubilee Outlet Store at Showroom Sapanlek ตั้งอยู่ในแหล่งค้าขายเพชรดั้งเดิมที่ถือเป็นเอาท์เลตในเมืองย่านสะพานเหล็ก และ Jubilee Outlet Store at Siam Premium Outlet ศูนย์รวมหลักขั้วไรท์เอาท์เลตใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ



JUBILEE OUTLET STORE @ SIAM PREMIUM OUTLET

Jubilee Online Store

บริษัทมีแพลตฟอร์มเพื่อขายสินค้าออนไลน์ของตัวเองภายใต้ชื่อ www.jubileediamond.co.th ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองไปจนถึงชำระเงินด้วยเงินสด หรือบัตรเครดิต และเพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น บริษัทมีเจ้าหน้าที่ customer service คอยให้บริการตอบคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของสินค้า แนะนำโปรโมชั่นต่างๆ เสมือนซื้อสินค้าที่หน้าเคาน์เตอร์ โดยสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทาง Website ของบริษัทลูกค้าจะสามารถเลือกไปรับสินค้าที่สาขาต่างๆ ของบริษัททั่วประเทศ หรือให้ส่งตรงถึงบ้านโดยบริษัทที่ทำหน้าที่ให้บริการทางโลจิสติกส์ พร้อมการรับประกันการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ Website ของบริษัทเองแล้วบริษัทยังมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำอื่นๆ อีกด้วย ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายนี้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งปัจจุบันและลูกค้าใหม่ที่ชื่นชอบความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าออนไลน์ และครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่บริษัทไม่มีสาขาอยู่อีกด้วย





ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ กลุ่มลูกค้าชายปลิกหรือลูกค้ารายย่อยทั่วไปในประเทศไทย คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขาหรือซื้อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท จากข้อมูลลูกค้าทั้งหมดของบริษัท สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) เจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่และผู้บริหารระดับกลางไปถึงสูง
- 2) เจ้าของธุรกิจขนาดกลาง/เล็กและผู้บริหารระดับกลาง
- 3) พนักงานบริษัท
- 4) วัยรุ่นและวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน

ซึ่งสินค้าเครื่องประดับเพชรของบริษัทมีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่พันบาทไปจนถึงระดับราคาสูงมากกว่าหนึ่งล้านบาท ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยผลิตภัณฑ์แต่ละรูปแบบและประเภทได้ถูกออกแบบให้ตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวัยรุ่นและวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน และกลุ่มพนักงานบริษัท สินค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นแบบแฟชั่น มีดีไซน์ที่ทันสมัย เหมาะกับการแต่งตัวในหลายรูปแบบ และใช้ในชีวิตประจำวันได้ไม่จำกัดใส่ไปทำงานหรือวันหยุด โดยลักษณะสินค้าที่เป็นที่นิยมจะเป็นสินค้าที่ใส่ได้หลายรูปแบบเพราะลูกค้ารู้สึกคุ้มค่า หรือสินค้าที่เหมาะสมกับโอกาสการใช้งานต่าง ๆ อาทิ พรีหมั้น หรือ พรีแต่งงาน หรือซื้อเป็นของขวัญวันแม่ และเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นเครื่องประดับที่มีเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่าเครื่องประดับที่ใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้บริษัทมีทั้งรูปแบบและประเภทสินค้า

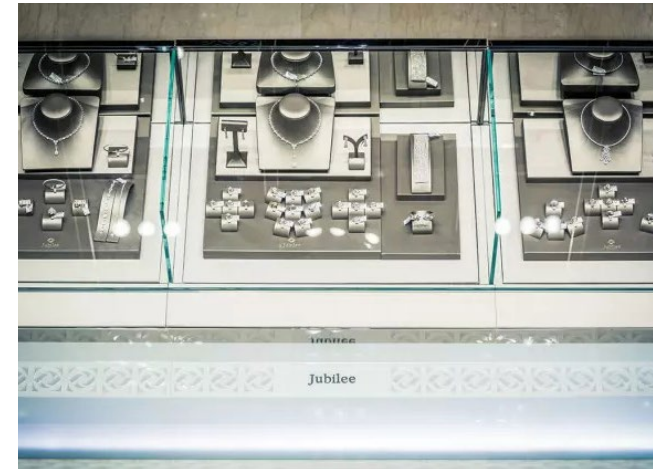
ที่หลากหลายตามงบประมาณของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงสินค้าคอลเลคชั่นพิเศษที่ทางบริษัทร่วมสร้างสรรกับพันธมิตรที่น่าคาแลคเตอร์การ์ตูนมาสานกับเครื่องประดับเพชร เช่น LINE FRIENDS ซึ่งสินค้าจะอยู่ในระดับราคาตั้งแต่หลักพัน ไปจนถึงประมาณหมื่นปลาย เพื่อทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่กำลังซื้อหรือกลุ่มวัยเริ่มทำงาน

ส่วนกลุ่มเจ้าของธุรกิจและผู้บริหาร จะเลือกซื้อเครื่องประดับหรือเพชรเกะรัตทั้งเพื่อการสวมใส่หรือเก็บสะสมเพื่อการลงทุน โดยสินค้าที่นิยมก็จะเป็นแบบที่เรียบหรูซึ่งเป็นเครื่องประดับที่มีเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.50 กะรัตขึ้นไปเป็นส่วนประกอบ สินค้าเซตสำหรับออกงานต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นชุดสร้อยคอและต่างหู หรือเพชรเกะรัตที่มีคุณลักษณะพิเศษหายาก เช่น เพชรสีแฟนซี เพชรที่เจียรไนพิเศษ และบางกรณีก็จะมีกำไลเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่า 1 กะรัตแล้วให้ทางบริษัทออกแบบสินค้าให้ ซึ่งสินค้าจะอยู่ในระดับราคาประมาณหลักแสนไปจนถึงมากกว่า 1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลุ่มลูกค้าองค์กรอีกด้วย แต่ลูกค้ากลุ่มองค์กรยังไม่มากนัก โดยบริษัทสามารถให้บริการในการทำสินค้าที่สั่งทำเฉพาะเป็นกรณีพิเศษ เช่น ให้เป็นรางวัลประจำปีสำหรับพนักงาน

สภาพการแข่งขัน

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรที่เป็นคู่แข่งทางตรงที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ผู้ประกอบการประเภทที่มีตราสินค้าและไม่มีตราสินค้าที่เป็นรูปแบบแคนันเตอร์ในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าขนาดเล็กทั้งที่มีและไม่มีหน้าร้านที่มีที่อยู่ประจำทำการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งเป็นอีกช่องทางการขายหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา จะไม่นับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ใช้วิธีการตั้งราคาปลีกไว้อย่างสูงและให้ส่วนลดในอัตราที่สูง เพื่อเป็นแรงจูงใจ กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นการสร้างตราสินค้า จะเน้นเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน อาทิ กลยุทธ์เทคนิคการผลิต กลยุทธ์วัตถุดิบ กลยุทธ์ความเชี่ยวชาญด้านออกแบบ เป็นต้น สาขาของผู้ประกอบการส่วนมากดำเนินธุรกิจและมีฐานลูกค้ากระจายอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากกว่าเขตต่างจังหวัด จึงทำให้การแข่งขันในกรุงเทพฯ และปริมณฑลค่อนข้างสูง ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้ไม่สามารถขยายสาขาไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มห้างสรรพสินค้าหรือกลุ่ม Hypermarket ได้ เนื่องจากการบริหารงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการหรือญาติสนิทดำเนินกิจการ หรือไม่มีทักษะการบริหารจัดการในการจ้างพนักงานที่เป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินงานแทน หรือไม่มีเงินทุนเพียงพอ จึงมีข้อจำกัดในการขยายสาขา โดยเฉพาะในเขตต่างจังหวัดอย่างไรก็ตาม เนื่องจากเพชรและเครื่องประดับเพชรมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ลูกค้าต้องพิจารณาปัจจัยหลายประการในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเพชร ซึ่งได้แก่ คุณภาพของเพชร รูปแบบของเครื่องประดับ ราคา และบริการหลังการขาย ทำให้ผู้ประกอบการที่สามารถให้บริการได้อย่างมีมาตรฐานครบถ้วนและมีความพร้อมในการบริหารจัดการมีจำนวนจำกัด บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าสากลควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า การรับรองสินค้าด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลก เช่น GIA หรือ HRD และใบรับประกันสินค้าเครื่องประดับ การบริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการขยายสาขาควบคู่กับการขยายสาขาของกลุ่มห้างสรรพสินค้า กลุ่ม Hypermarket ที่มีศักยภาพ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนการพัฒนารูปแบบแคนันเตอร์หรือร้านค้าให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทถือเป็นผู้นำขายเครื่องประดับเพชรและเพชรเกะรัต การันตีด้วยคุณภาพระดับเวิลด์คลาสที่มีสาขามากที่สุดในประเทศ



กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมตราสินค้า “เพชรยูนิลี” ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค และสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของผู้ประกอบการค้าปลีกอื่น ๆ ในประเทศ บริษัทเน้นความสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าสากลควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า การรับรองสินค้าด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลก เช่น GIA HRD และใบรับประกันสินค้าเครื่องประดับทุกชิ้น และการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษต่าง ๆ สำหรับสมาชิกเพชรยูนิลี นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหลักในการพัฒนารูทิกมาอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมที่กล่าวถึงคือ นวัตกรรมทางความคิด กระบวนการทำงานภายในองค์กร (Innovative Thinking) และนวัตกรรมในด้านของการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่แตกต่าง (Innovative Product & Service) บริษัทได้นำข้อมูล (Big Data) มาวิเคราะห์ความต้องการ แนวโน้มความนิยมและกระแสแฟชั่นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอเครื่องประดับที่มีรูปแบบโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเวลา



1. คุณภาพมาตรฐานระดับโลกในผลิตภัณฑ์ “เพชรยูนิลี” ทุกชิ้น

ด้วยความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรของ “เพชรยูนิลี” บริษัทจึงเน้นย้ำเรื่องคุณภาพมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น โดยบริษัทได้มุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบ และใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต เพชรทุกเม็ดของ “เพชรยูนิลี” ได้รับการคัดสรรและการเจียรไนเพชรด้วยคุณภาพอันเป็นเลิศจากโรงงานเจียรไนเพชรที่มีฝีมือมากที่สุดในโลก ณ เมืองแอนท์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเจียรไนเพชรที่ดีที่สุด 1 ใน 5 ของโลก นอกจากนี้ “เพชรยูนิลี” ยังให้ความสำคัญใส่ใจในทุกรายละเอียดของคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) จึงทำให้ “เพชรยูนิลี” ทุกเม็ด มีเหลี่ยมเจียรไนบนองค์ และรูปทรงที่สมบูรณ์แบบ ส่องประกายระยิบระยับสะท้อนถึงคุณภาพอันยอดเยี่ยมของเพชรอย่างแท้จริง พร้อมเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยใบรับรองคุณภาพจากสถาบันระดับโลก GIA และ HRD ดังนั้นเครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทได้รับการออกแบบตามรสนิยมของลูกค้าในประเทศ ซึ่งรูปแบบ (Design) สินค้าของบริษัทนั้นจะมีรูปแบบที่ร่วมสมัย โดยบริษัทให้ความสำคัญและพิถีพิถันเป็นอย่างมากในเรื่องของคุณภาพเพชรที่นำมาประกอบบนตัวเรือน รวมถึงคุณภาพและนวัตกรรมในการผลิตตัวเรือนเป็นเครื่อง

ประดับ เพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีการบริหารจัดการการผลิตด้วยการคัดเลือกโรงงานผลิตที่มีความชำนาญ และพิถีพิถันในชิ้นงานให้บริษัทเป็นการเฉพาะ (Exclusive) พร้อมทั้งมีช่างฝีมือที่มีความประณีตและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย

นอกจากรูปแบบ ความสวยงามและสินค้าที่มีคุณภาพสูงนั้น บริษัทได้นำเทคโนโลยีการสร้างรูปแบบ 3 มิติ มาช่วยในการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม รวมถึงการนำเทคโนโลยี “AI” (Artificial Intelligence) และพัฒนาแอปพลิเคชัน “Jubilee iMOMENT” โดยการผสานเทคโนโลยีเข้ากับเครื่องประดับเพชร เพื่อเก็บความทรงจำในทุกโมเมนต์ประทับใจทั้งในรูปแบบวิดีโอและรูปภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการ “Personalization” ได้เป็นอย่างดี



2. เน้นการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ของสาขาเดิม และเพิ่มจำนวนสาขาใหม่

เนื่องจากการที่บริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศทั้งสิ้น 129 สาขา ซึ่งมากกว่าคู่แข่งในระดับรองลงมาที่มีจำนวนสาขาอยู่ประมาณ 30 ถึง 40 สาขาทั่วประเทศ ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่าคู่แข่ง ซึ่งในการซื้อเครื่องประดับเพชรผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงต้องการจับต้องหรือลองสวมใส่สินค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ของสาขาเดิม โดยการนำข้อมูลการซื้อของลูกค้าในแต่ละพื้นที่มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดสรรสินค้าในรูปแบบที่ตอบสนองลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รวมไปถึงการออกไปยังพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันไปด้วย สำหรับสาขาที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้บริษัทได้มีแผนในการปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัยและมีความสวยงามโดดเด่น รวมถึงมองหาพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อขยายพื้นที่เพื่อให้สามารถไขว้สินค้าได้หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมองหาทำเลที่มีผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการซื้อโดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวในระดับกลางถึงสูงเพื่อขยายสาขาในอนาคต โดยบริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดในประเทศอยู่เป็นหลัก

ในปัจจุบันบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคบางส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป และผู้บริโภคที่มีความไวในในแบรนด์สินค้าของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญกับช่องทางการขายนี้เป็นอย่างมาก โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าใหม่และมียอดซื้อเฉลี่ยในระดับราคาหมื่นต้น ๆ อีกทั้งหลังการแพรร

ระบาดของโควิด 19 ทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มกลับไปเลือกซื้อสินค้าผ่านทางสาขาที่มีหน้าร้านมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังเชื่อมั่นว่าลูกค้ายังคงมีความต้องการในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อยู่ โดยบริษัทตั้งใจเพิ่มการขายจากช่องทางออนไลน์นี้ต่อไปในอนาคต โดยจะมีการออกสินค้าและโปรโมชันพิเศษเพิ่มเติมพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น และเมื่อลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทมากขึ้นจะทำให้อัตราการซื้อซ้ำเพิ่มขึ้น รวมถึงยอดซื้อเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเหมือนพฤติกรรมของลูกค้าที่ซื้อสินค้าที่สาขา

3. การบริการที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร

การบริการลูกค้า

เนื่องจากเพชรเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ผู้บริโภคต้องมีประสบการณ์ในการพิจารณาคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) หากผู้บริโภคไม่มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับเพชร หรือไม่เคยเลือกซื้อเพชรมาก่อน จะส่งผลในการตัดสินใจเลือกสินค้า ซึ่งเป็นปัญหาของร้านเพชรทั่วไป บริษัทจึงเน้นคุณภาพของบุคลากรเพื่อให้บริการที่ดีเลิศ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าทุกราย ซึ่งพนักงานขายของบริษัททุกคนจะได้รับการอบรมความรู้เรื่องเพชรเบื้องต้น เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ช่องทางการรับชำระเงิน

เนื่องจากลูกค้าของบริษัทมีช่วงอายุที่หลากหลาย และมีพฤติกรรมการจับจ่ายที่แตกต่างกันไปหลากหลายรูปแบบตามความถนัด ดังนั้นบริษัทมีความพร้อมด้านบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถรองรับการใช้จ่ายของลูกค้าในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายชำระด้วยเงินสด การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารต่างๆ การชำระด้วยบัตรเครดิต/เครดิต ซึ่งบริษัทก็ได้มีการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายกับบัตรเครดิตชั้นนำของประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากความสะดวกสบายที่ได้จากการชำระแล้ว ลูกค้ายังได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น การผ่อนชำระ ส่วนลด คะแนนสะสม หรือสิทธิพิเศษที่ทางธนาคาร หรือบริษัทบัตรเครดิตมอบให้เพิ่มเติมอีกด้วย

การรับประกันสินค้าและบริการหลังการขาย

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลี” จะมีใบรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น บริษัทเน้นให้การให้บริการหลังการขาย เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทต่อกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อส่งเสริมการสร้างตลาดของบริษัทในระยะยาว ลักษณะบริการหลังการขายของบริษัทสามารถแบ่งได้ 3 รูปแบบ ซึ่งบริษัทนำเสนอภายใต้ชื่อบริการ 3R คือ บริการซ่อม ล้างทำความสะอาดและปรับขนาดเครื่องประดับ (Renew) บริการเปลี่ยนรูปแบบสินค้า (Redesign) และการสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้า (Reward) ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่สาขาทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• บริการซ่อม ล้างทำความสะอาดและปรับขนาดเครื่องประดับ (Renew)

แม้ว่าเพชรที่นำมาทำเป็นเครื่องประดับจะไม่มียอดขีดหรือแตกร้าไปตามอายุการใช้งาน แต่อาจจะต้องหมั่นไปตามอายุการใช้งาน ทางบริษัทจึงมีบริการล้างทำความสะอาดเครื่องประดับให้กับลูกค้าของยูนิลีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีบริการชุบสีตัวเรือนจำนวน 2 ครั้งและบริการปรับขนาด (size) ของสินค้าประเภทแหวนได้ไม่เกิน 2 size โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอีกจำนวน 2 ครั้งในเวลาไม่เกิน 2 ปีนับจากวันที่ในใบรับประกัน ซึ่งลูกค้าสามารถนำมารับบริการพร้อมใบรับประกันสินค้าที่บริษัทออกให้ได้ทุกสาขา

• บริการเปลี่ยนรูปแบบสินค้า (Redesign)

เนื่องจากเครื่องประดับเพชรเป็นสินค้าที่มีลักษณะเป็นสินค้าแฟชั่น ซึ่งความนิยมในรูปแบบต่าง ๆ ของเครื่องประดับจะเปลี่ยนแปลงไปตามสมัยนิยม หากลูกค้าต้องการเปลี่ยนแบบสินค้า ทางบริษัทมีบริการเปลี่ยนรูปแบบเครื่องประดับได้ ทั้งนี้หากลูกค้าต้องการใช้เพชรเม็ดเดิมแต่เปลี่ยนตัวเรือน บริษัทจะคิดค่าแรงและส่วนต่างของน้ำหนักทองที่เพิ่มขึ้น และหากลูกค้าต้องการเปลี่ยนทั้งรูปแบบและเพชรที่อยู่บนตัวเรือนเดิม บริษัทจะเป็นผู้พิจารณาราคาสินค้าเก่าที่นำมาเปลี่ยนโดยให้มูลค่าร้อยละ 80 ถึง 90 ของมูลค่าที่ซื้อไป ตามนโยบายการเปลี่ยนสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพของเครื่องประดับ อีกทั้งสินค้าชิ้นใหม่ที่ซื้อไปจะต้องมีราคาสูงกว่าสินค้าที่นำมาเปลี่ยน รวมทั้งจะไม่มีการรับซื้อสินค้าคืนเป็นเงินสด ยกเว้นเพชรขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไปที่มีใบรับประกันจากสถาบัน GIA หรือ HRD

• การสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้า (Reward)

บริษัทมีการสะสมคะแนนให้กับผู้บริโภค โดยจำนวนคะแนนที่ลูกค้าจะได้รับนั้นคำนวณจากมูลค่าสินค้าที่ซื้อไปจากบริษัท ซึ่งคะแนนสะสมนี้ ลูกค้าสามารถนำไปแลกสินค้าที่บริษัทจัดเตรียมเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกของบริษัท หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องประดับได้

ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ที่ทันสมัย

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์เต็มรูปแบบทั้งบนหน้าเว็บไซต์ www.jubileediamond.co.th ของบริษัทและบนแพลตฟอร์มของคู่ค้าด้วย ซึ่งจะส่งผลต่อการตลาดของบริษัทในระยะยาว พร้อมบริการจัดส่งสินค้าฟรีพร้อมการรับประกันการจัดส่งสินค้าเพื่อให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยอีกด้วย

4. การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าและกิจกรรมกับฐานสมาชิก

ด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน จึงทำให้ในปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนฐานสมาชิกกว่า 220,000 ราย ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับฐานสมาชิกเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบในการบริหารข้อมูลของฐานสมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดและเพียงพอในการติดต่อและสื่อสารกับลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก การนำเสนอสินค้าหรือการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของสมาชิก

5. การพัฒนาพนักงานขายของบริษัท (Diamond Advisor หรือ DA)

บริษัทมีโครงสร้างและการจัดการบริหารพนักงานขาย (Diamond Advisor) ให้มีคุณสมบัติและศักยภาพเพียงพอเปรียบเสมือนผู้เชี่ยวชาญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาทักษะก่อนการปฏิบัติงานและระหว่างปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องสำหรับพนักงานขายในด้านการรู้เกี่ยวกับเพชร ทักษะการขายและบุคลิกภาพ การให้คำปรึกษาและคำแนะนำในผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความประทับใจกับลูกค้าในการบริการและความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไปหรือการแนะนำสินค้าและบริการต่อให้แก่กลุ่มคนรู้จักของลูกค้า บริษัทได้กำกับการคัดเลือกพนักงานขายตามภูมิลำเนาหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับสาขาที่เปิดดำเนินการเพื่อความสะดวกของพนักงานในการเดินทางและยังเป็นการสร้างงานในต่างจังหวัดอีกด้วย

6. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับแหล่งเจียรไน (Sightholder)

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคุณภาพสินค้าของบริษัท ซึ่งจะส่งผลในทางบวกให้กับ ตราสินค้า **“เพชรยูบิลลี่”** บริษัท จึงมุ่งเน้นในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับแหล่งเจียรไน เพื่อให้ได้วัตถุดิบเพชร ทั้งที่มีคุณภาพมาตรฐานและได้รับเครดิตการค้ำที่ดี นอกจากนั้นบริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากแหล่งเจียรไน เช่น ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าและเป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งของบริษัท รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเจียรไนในรูปแบบพิเศษต่างๆ กับบริษัทและแหล่งเจียรไน ร่วมกันพัฒนาขึ้นด้วย

7. การคัดเลือกโรงงานผลิตและประกอบตัวเรือน

เพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีการบริหารจัดการการผลิตด้วยการคัดเลือกโรงงานผลิตที่มีความชำนาญและพิถีพิถันในชั้นงานให้บริษัทเป็นการเฉพาะ (Exclusive) พร้อมทั้งมีช่างฝีมือที่มีความประณีตและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการฝังเพชรเข้ากับตัวเรือนที่เรียบ



1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้ไดมาซึ่งผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านนี้กว่า 96 ปี บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและเครือข่ายกว้างขวางกับแหล่งเจียรไนเพชรและโรงงานผลิตที่มีมาตรฐาน เพชรทุกเม็ดของ “เพชรยูบิลลี่” ได้รับการคัดสรรและการเจียรไนเพชรด้วยคุณภาพอันเป็นเลิศจากโรงงานเจียรไนเพชรที่มีฝีมือมากที่สุดของโลก พร้อมเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจากช่างฝีมือที่มีความชำนาญและประณีต จึงมั่นใจได้ว่าลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดีและราคาที่เหมาะสม

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ 1) การจัดหาเพชรที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปและเพชรที่เป็นวัตถุดิบ 2) การว่าจ้างให้ผู้ประกอบการโรงงานทำการผลิตเครื่องประดับให้บริษัท

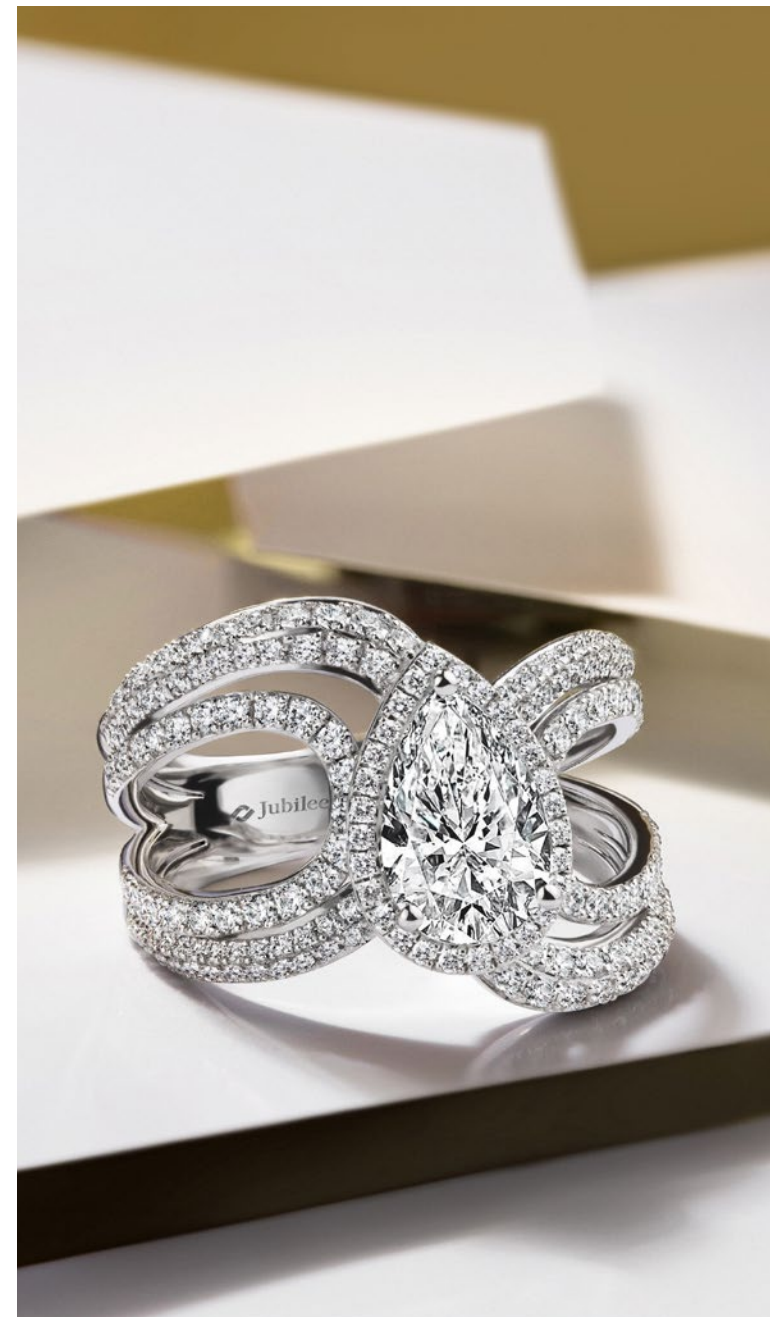
1) เพชรกะรัตและเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน บริษัทจะนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยมีบางส่วนที่ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) ที่สำคัญคือประเทศเบลเยียม นอกจากนั้นยังซื้อจากแหล่งค้าเพชรอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง เพื่อกระจายความเสี่ยง สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ตามขนาดของเพชร

- ขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไป บริษัทซื้อจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) โดยบริษัทจะกำหนดคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) ไว้ดังนี้ เพชรที่นำเข้าจะต้องมีคุณภาพสีในระดับ D (100%) ถึง M (91%) และระดับความบริสุทธิ์ LC ถึง VS แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านปริมาณและคุณภาพของเพชรดิบที่นำมาเจียรไน หากบริษัทต้องการเพชรให้ได้คุณลักษณะตามที่ต้องการ บริษัทต้องมีการแจ้งปริมาณที่ต้องการแก่แหล่งเจียรไน (Sightholder) ล่วงหน้าประมาณ 3 – 4 เดือน ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อเป็นประจำจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) รายใหญ่ที่สุดของโลกเป็นหลัก และมีแหล่งเจียรไน (Sightholder) สำรอง 5 ราย โดยมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 30 วัน และบริษัทได้รับระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 30-90 วัน หลังจากได้รับมอบสินค้า

- ขนาดตั้งแต่ 0.005 กะรัต ถึง 0.99 กะรัต บริษัทซื้อจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) โดยบริษัทจะกำหนดคุณลักษณะหลัก 4 ประการ (4Cs) เช่นเดียวกันกับเพชรกะรัตแล้วจึงทำการสั่งซื้อจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) แต่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องปริมาณสินค้ามากเท่ากับเพชรน้ำหนักขนาด 1.00 กะรัตขึ้นไป บริษัทจึงสามารถสั่งซื้อเพชรขนาด 0.005 - 0.99 กะรัตได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องมีการจองล่วงหน้า ยกเว้นในกรณีที่ต้องการในปริมาณมาก ซึ่งต้องแจ้งล่วงหน้าประมาณ 2 เดือน ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อจากแหล่งเจียรไน (Sightholder) หลัก 7 ราย และมีแหล่งเจียรไน (Sightholder) สำรอง สำหรับกรณีสินค้าไม่เพียงพออีก 3 ราย โดยมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 14 วัน และบริษัทได้รับระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 90 วัน ถึง 120 วัน

ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบทั้งเครื่องประดับเพชร และเพชรกะรัตของบริษัทนั้นได้มีการจัดหาจากแหล่งเจียรไนและผู้ค้า (Supplier) หลายราย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงจากการผูกขาดทางการค้ากับผู้ค้าเพียงรายเดียว โดยไม่มีรายใดจำหน่ายให้กับบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30

2. การว่าจ้างโรงงานผลิตเครื่องประดับ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ออกแบบสินค้าเองนั้นจะว่าจ้างโรงงานจำนวน 10 แห่งในประเทศทำการผลิต ทั้งนี้โรงงานจะเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาทองคำที่ใช้ผลิตตัวเรือน โดยมีการกำหนดราคากองค่าตามราคาตลาด ณ วันที่สั่งผลิต โดยจะใช้เวลาผลิตประมาณ 45-60 วัน และบริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 15-30 วัน





การตรวจสอบคุณภาพสินค้า

เพื่อให้ความมั่นใจว่า สินค้าของบริษัตกู้ชั้นได้มาตรฐาน และเพชรมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ อันเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าของบริษั บรุษักจึงมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยละเอียด โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการตรวจสอบเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน และ 2) ขั้นตอน การตรวจสอบคุณภาพเครื่องประดับ

1) ขั้นตอนการตรวจสอบเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน เป็นการตรวจสอบเพชรที่ ได้รับจากผู้เจียรไน (Sightholder) ในต่างประเทศหรือตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ใน ประเทศไทย โดยจะเป็นการตรวจสอบว่าเพชรที่ได้รับมีคุณลักษณะของ เพชร 4 ประการ (4C) ตรงตามใบสั่งซื้อหรือไม่ ซึ่งผู้ตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ในการตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรเป็นอย่างดี สำหรับ เพชรที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกจัดเก็บโดยแยกตามคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) อย่างละเอียด เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในขณะนำไปใช้ในการ ผลิตเป็นเครื่องประดับ โดยในการบิกเพชรที่มีการจัดเก็บจะต้องมีใบเบิกที่ระบุ ถึงรหัสของวัตถุดิบนั้น รวมไปถึงรายละเอียดการนำไปผลิตเป็นเครื่องประดับ ตามสูตรการผลิตที่กำหนดไว้

2) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพเครื่องประดับ เพื่อให้มั่นใจว่า เครื่องประดับ เพชรที่ผลิตเสร็จแล้วจากโรงงาน มีรูปแบบตรงตามที่บริษัทสั่งผลิต และใน เครื่องประดับเพชรมีคุณลักษณะตรงตามที่บริษัทกำหนด ก่อนที่จะส่งไป จำหน่ายให้กับลูกค้า บริษัท จะมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของ สินค้าอีกครั้งโดยมีรายละเอียดในการตรวจสอบดังนี้

- ตรวจสอบขนาด เช่น ขนาดแหวน ความยาวสร้อย
- ตรวจสอบคุณภาพเพชรกับใบเบิกวัตถุดิบ
- ความแข็งแรงของการฝังเพชร
- ความเรียบร้อยของการฝังเพชร เช่น จัดเรียงเป็นแนวเดียวกัน ความสูงต่ำเท่ากัน
- หนามเตยที่เกาะต้องเท่ากัน และลักษณะเหมือนกัน
- ตรวจสอบผิวตัวเรือน สี และโลโก้ของบริษัท

1.2.4 กรัฟฟียสินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรัฟฟียสินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ประเภทกรัฟฟียสิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การะผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	6,700,368.49	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	24,885,804.05	ไม่มี
อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	390,656.04	ไม่มี
ยานพาหนะ	เช่าซื้อ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	4,172,666.67	ไม่มี
สินกรัฟฟียระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	2,744,674.44	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			38,894,169.69	

สินกรัฟฟียไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ประเภทกรัฟฟียสิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การะผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	3,348,326.90	ไม่มี
ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	2,082.04	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	15,019,649.50	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			18,370,058.44	

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 175,000,000.00 บาท เรียกชำระแล้ว 174,273,125.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 175,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น		ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นายจิโรตม์ พรประกฤต	65,767,400	37.738
2.	นางสุวิธนา ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	12,249,000	7.029
3.	นายพีรนาท โชควัฒนา	8,686,600	4.985
4.	นายมนต์ชัย สีศิริกุล	7,000,000	4.017
5.	นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต	6,249,000	3.586
6.	นายอัครพงศ์ พรประกฤต	6,011,400	3.449
7.	นางสาวอรรธรัตน์ พรประกฤต	5,505,000	3.159
8.	นางสาวจินตนา กาญจนกำเนิด	4,550,000	2.611
9.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	3,140,000	1.802
10.	นายชานนท์ วณิชวรากิจ	2,410,000	1.383

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี โดยกำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้ง ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) โดยเงินปันผลที่จ่ายจะต้องมีจำนวนไม่เกินกว่ากำไรสะสมจากการเงินของบริษัท

อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน กวาระเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

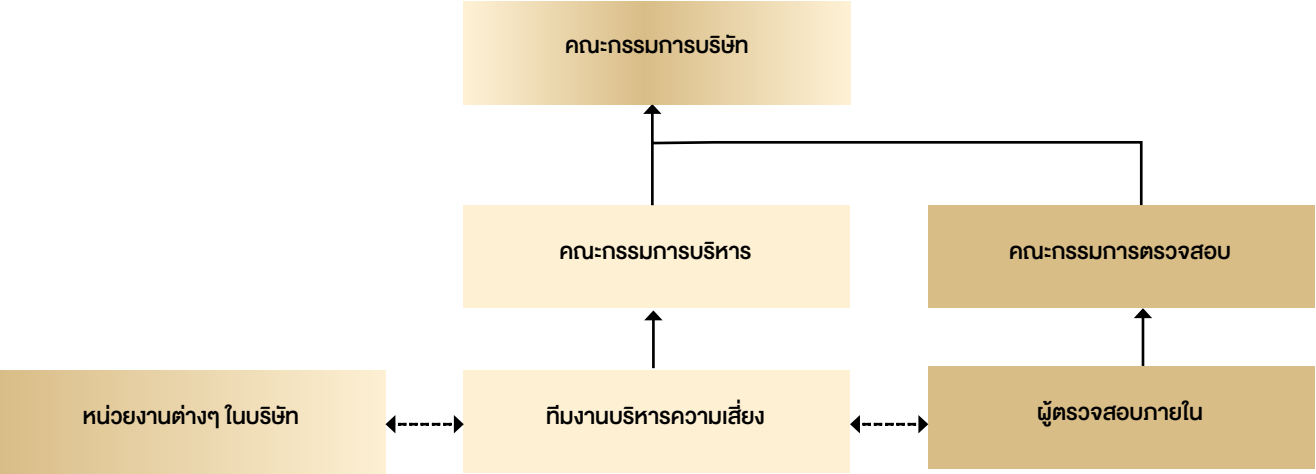
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในระดับองค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้ความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเชื่อมั่นได้ว่าทุกการดำเนินการภายในบริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกในทุกด้าน รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนจากเกณฑ์ที่กำหนด (Risk Tolerance) ในแต่ละประเด็นเพื่อบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

โครงสร้าง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบประเมินและติดตาม เพื่อดูแลการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมให้สามารถแข่งขันได้ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีมาตรการป้องกัน แก้ไข และจำกัดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานในทุกหน่วยงาน โดยมีทีมงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รวบรวม และติดตามแผนการควบคุมความเสี่ยงให้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกบตวนระดับผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการติดตามการประเมินผล เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส



1. พนักงานในแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ในการระบุเหตุการณ์ และนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งวิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และประเมินมาตรการป้องกันที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน และจัดทำแผนการปรับลดความเสี่ยงที่จำเป็น

2. ทีมบริหารความเสี่ยงร่วมวิเคราะห์สาเหตุกับหน่วยงาน โดยทบทวนกิจกรรมในการดำเนินงานเพื่อสรุปประเด็นสำคัญของความเสี่ยง ร่วมกันประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ความเห็นต่อการจัดทำแผนปรับลด ติดตามประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรืออาจมีผลกระทบร่วม และติดตามความคืบหน้าของงานตามแผนจัดการความเสี่ยงในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกันในการแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อประเมินให้มั่นใจว่าความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานภาพรวมความเสี่ยงและผลกระทบให้แก่คณะกรรมการบริหาร

3. คณะกรรมการบริหารติดตามความเสี่ยงประเด็นต่างๆ ทุกด้าน ทั่วองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทมีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม หรือไม่เกิดความเสี่ยงที่จะกระทบต่อเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นนัยสำคัญ

4. ในทุกไตรมาสผู้ตรวจสอบภายใน จะทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนที่กำหนดและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินจากระดับความเสี่ยงและผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการติดตามระบบการควบคุมภายในที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกประเภทความเสี่ยงที่เป็นนัยสำคัญทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับ กลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพและ-ประสิทธิผลในการดำเนินงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) และความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายหลักของบริษัทดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

แม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังคงมีความผันผวนจากปัจจัยอื่นทั้งจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนระหว่างประเทศ ความผันผวนขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ยซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนจากการที่เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อ ราคาของสินค้าบริโภคอุปโภคปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง มาตรการสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และการได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ปริมาณการบริโภคของผู้บริโภคจึงลดลง หรือในสถานการณ์เงินเฟ้อนี้ต้นอาจเกิดเหตุการณ์ชะลอการซื้อของผู้บริโภคได้ส่งผลกระทบต่อหลายภาคธุรกิจรวมทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกต่างๆ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นดังนั้นบริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยง จากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน อย่างไรก็ตามบริษัทติดตามและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามผลการดำเนินงานของทุกสาขา บริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้อยู่เป็นประจำ เพื่อพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ เน้นบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างความแตกต่างทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ความคุ้มค่า โดยการสรรหาและคัดเลือกสินค้า การให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทุกช่องทางในราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยในช่วงปี 2568 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมทางการตลาด โดยมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ที่ทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพและกำลังซื้อ การขยายฐานลูกค้าจากลูกค้าสมาชิกเดิม (the Sparkling club) ผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งนำเสนอสินค้าและคอลเลกชันใหม่ที่มาพร้อมกับคุณภาพระดับเวิลด์คลาส และรูปแบบการดีไซน์ที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำใครการันตีด้วยรางวัลระดับโลก พร้อมกับสิทธิประโยชน์มากมายให้กับลูกค้าของเราเพื่อเพิ่มยอดการซื้อสินค้าซ้ำจากกลุ่มลูกค้าฐานสมาชิกและลูกค้าซึ่งมีกำลังซื้อในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้าง Brand Awareness เพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายได้รู้จักกับแบรนด์ยูบิลีสปาร์กลิงถึงฐานผู้นำที่เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเครื่องประดับเพชรและการเป็นผู้นำแบรนด์เพชรแท้ ประสานกับการยกระดับการให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Centric) ซึ่งบริษัททำการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้ออย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในส่วนของหน้าร้านสาขา ออนไลน์ และพื้นที่ขายอีเวนต์พิเศษต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และในขณะเดียวกันบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับสภาพคล่องเพื่อให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี 2568 ที่สูงถึง 5.54 เท่า

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ

ปัจจุบันพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยในตลาดเครื่องประดับนั้นผู้บริโภคมีความต้องการในด้านของคุณภาพของสินค้า แบบสินค้าที่มีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงความสะดวกสบายในการเลือกซื้อที่สามารถเข้าถึงสินค้าได้ทั้งจากในและต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ นอกจากนี้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับ 1 ชิ้นนั้นสามารถทำได้อย่างหลากหลายตั้งแต่การคัดเลือกประเภทของอัญมณีและคุณภาพ กรรมวิธีการผลิต รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้กำแพงการเข้ามาใหม่ของคู่แข่งจึงอยู่ในระดับปานกลางและในปัจจุบันมีคู่แข่งเข้ามาในตลาดเครื่องประดับมากขึ้นโดยอาจวางตำแหน่งทางการตลาดแตกต่างกันไปเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในกลุ่มที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ที่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (Mass Market) หรือเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่มากขึ้น และสามารถหาข้อมูลของสินค้าและราคาเพื่อเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อได้ ทำให้การแข่งขันกันในรูปแบบหน้าร้านและบนโลกดิจิทัลขยายตัวอย่างต่อเนื่องจึงมีความเสี่ยงที่บริษัทจะถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดไป

กลยุทธ์หนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทคือการมีหลายกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในทุกเพศ ทุกวัย และในหลากหลายสาขาอาชีพ ตั้งแต่เพียงการศึกษา พนักงานบริษัท ไปจนถึงระดับเจ้าของกิจการ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงมีหลากหลายทั้งในเรื่องของระดับราคาและรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม นอกจากสินค้าที่หลากหลายและบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบ Online และ Offline เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้โดยง่ายและตามพฤติกรรมของแต่ละกลุ่ม ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับการทำการตลาดแบบ Omni Channel โดยการใช้จุดแข็งของบริษัทที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ผสมกับการสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และที่สำคัญบริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นร้านค้าออนไลน์ <https://www.jubileediamond.co.th/> ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเก่าและใหม่ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาซื้อป็นจะได้รับประสบการณ์เสมือนซื้อของกับที่หน้าเคาน์เตอร์ โดยสามารถเลือกดูสินค้าได้หลากหลาย มีทีม customer service ที่พร้อมคอยให้คำแนะนำและตอบทุกคำถามไม่ว่าจะเป็น รายละเอียดสินค้า ไปรษณีย์ อีกทั้งสามารถเลือกวิธีการชำระเงินได้ทั้งเงินสด และผ่านบัตรเครดิตต่างๆ พร้อมด้วยบริการที่ครบวงจรจนถึงการนำส่งสินค้าให้ฟรีถึงบ้านหรือจะเลือกรับสินค้าเองที่สาขา โดยลูกค้าสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ได้ทุกขั้นตอน และเพื่อให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและทันทั่วถึง บริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของบริษัทในทุกรายการซื้อ รวมถึงเก็บข้อมูลการใช้จ่ายของลูกค้าเพื่อนำมาวิเคราะห์ในเชิงลึกเพื่อพัฒนาสินค้าและปรับปรุงบริการให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด

นอกจากการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพการซื้อสูงและกลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยมีกลยุทธ์ในการสร้างพันธมิตรทางการค้าอย่างธนาคาร ห้างสรรพสินค้า และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่มีฐานลูกค้าในกลุ่มเดียวกัน มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน และเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำธุรกิจในชีวิตใหม่ๆ ในส่วนของฐานลูกค้าเดิม การเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำและการรักษาลูกค้านั้นส่วนเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญไม่แพ้กัน ซึ่งบริษัทมีการทำ Customer Relationship Management (CRM) คือลูกค้าสามารถสมัครเข้าโครงการ Loyalty Program ของบริษัทซึ่งเรียกว่า Jubilee Sparkling Club โดยทุกๆ ยอดซื้อจะถือเป็นการสะสมคะแนนเพื่อนำมาแลกเปลี่ยนส่วนลดในการซื้อครั้งถัดไป หรือรับสิทธิประโยชน์ตามโปรโมชั่นต่างๆของทางบริษัท กลยุทธ์และนโยบายต่างๆ นี้ทำให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างในการแข่งขันได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ๆ และสร้างความภักดีใน

แบรนด์ของลูกค้ายูฐานสมาชิก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ส่วนรายได้เกิดจากลูกค้าฐานสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 60 และเกิดจากลูกค้าใหม่คิดเป็นร้อยละ 40

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

โครงสร้างต้นทุนโดยรวมของบริษัท ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ 1) เพชร คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 65 ถึง 75 ของต้นทุนขาย 2) ทองคำ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 15 ถึง 25 ของต้นทุนขาย และ 3) ค่าจ้างผลิต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 3 ถึง 5 ของต้นทุนขาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของสินค้าแต่ละชนิด จะเห็นได้ว่าเพชรและทองคำเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนของบริษัท โดยเมื่อวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น

สำหรับวัตถุดิบเพชร ราคาจะผันแปรตามราคาในตลาดโลกซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วง บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถควบคุมมูลค่าที่แน่นอนของต้นทุนได้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีนโยบายในการกำหนดให้มีการสำรองวัตถุดิบเพชรที่มีขนาด 0.005 กะรัตถึง 0.30 กะรัต ซึ่งเป็นกลุ่มของเพชรที่ไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาในสาระสำคัญและเป็นขนาดที่ใช้กับสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท และสำหรับเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไป บริษัทมีนโยบายในการรักษาระดับของกลุ่มเพชรดังกล่าวเป็นสินค้าของบริษัทมูลค่าไม่เกินกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวมของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือในกลุ่มเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัต ขึ้นไปคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 9.77ของสินค้าคงเหลือสุกริจของบริษัท อย่างไรก็ตามหากมีความผันผวนของราคาเพชรในตลาดโลก บริษัทบริหารจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาเพชรที่มีผลต่อโครงสร้างราคาและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทโดย หากในภาวะที่วัตถุดิบมีราคาต่ำลง บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงขึ้น และในทางกลับกันหากวัตถุดิบมีราคาที่สูงขึ้น บริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณาการปรับโครงสร้างราคาผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบให้มีความเหมาะสมต่อราคาค้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นต่อไป

ทองคำสำหรับทำเครื่องประดับนั้นบริษัทใช้ทองคำ 18 เค ซึ่งจะแปรผันตามราคาทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 99.99 เนื่องจากมีส่วนผสมของทองคำร้อยละ 75 กับโลหะอื่น ๆ อีกร้อยละ 25 เพื่อให้สามารถขึ้นรูปตัวเรือนเป็นเครื่องประดับได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคากองคำ โดยในขั้นตอนการจ้างผลิตสินค้าของบริษัท จะทำการตกลงราคากองคำ 18 เค ที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ตกลงคำสั่งผลิตแก่ผู้ผลิตช่วงและใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณราคาค้นทุน ทำให้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบทองคำไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่บริษัทได้ทำการตกลงในการผลิตไว้แต่อย่างใด และในการกำหนดราคาค่าจำหน่ายสินค้า ทางบริษัทก็จะมีการตั้งราคาเพิ่มจากต้นทุนสินค้าของบริษัท จึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบมากนัก จากการบริหารจัดการวางแผนการผลิตและซื้อวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2567 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 48.24 ซึ่งสูงกว่าประมาณการณ์ที่บริษัทตั้งไว้ที่ร้อยละ 45

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนตามกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตในประเทศไทยจึงมีแผนการเพิ่มจำนวนสาขาสำหรับจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงเพื่อยขยายพื้นที่ขายในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการซื้อที่สะดวกสบาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบทุกกลุ่ม บริษัทจึงต้องมีการลงทุนสำหรับการตกแต่งร้านค้า พร้อมทั้งมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับในสาขาที่จะเปิดหรือปรับปรุงใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้จากการลงทุนเนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย อัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อหรือพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

บริษัทได้วางแผนการลงทุนด้วยการวิเคราะห์ภาวะตลาดและความเหมาะสม

สมในการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนการขยายสาขา รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งการเปิดสาขาส่วนใหญ่จะเปิดในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีกลุ่มลูกค้าตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัล เดอะมอลล์ สยามพารวอร์น ห้างไอเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และห้างท้องถิ่นต่างๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าว โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการย้ายที่ตั้งของสาขาในบริเวณพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการเปิดสาขาใหม่ 2 สาขาในปีนี้ได้แก่ สาขาสหไทยนครศรีธรรมราช และสาขาเซ็นทรัลกระบี่ ในโซนพื้นที่เช่า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน (Operational Risks)

1. ความเสี่ยงจากการที่ปริมาณและคุณภาพของสินค้าตรวจสอบได้ยาก

มูลค่าของเพชรนั้นจะขึ้นอยู่กับ คุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) คือ สี ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียรไน และขนาด ซึ่งคุณลักษณะของเพชรแต่ละเม็ดอาจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย แต่มีมูลค่าแตกต่างกัน อันเป็นการยากในการที่จะตรวจสอบมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าคงเหลือของบริษัท ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงระหว่างเพชรที่ระบุไว้ในฉลากสินค้ากับเพชรที่มีคุณภาพต่ำกว่า ซึ่งหากจากการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี อาจส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือและต้นทุนขาย รวมถึงความน่าเชื่อถือในคุณภาพของสินค้า ชื่อเสียงและผลประกอบการของบริษัทที่แสดงไว้ในงบการเงินก็อาจจะคลาดเคลื่อนด้วย

อย่างไรก็ดี สำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเพชรและมูลค่าที่แท้จริงดังกล่าว บริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย และระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อทำการควบคุมรายละเอียดของสินค้า และคุณภาพรายชิ้น โดยมีรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

1. สินค้าที่มีการจัดซื้อทั้งหมดนั้น บริษัทได้ทำการกำหนดรหัสวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า โดยแต่ละรหัสจะแบ่งคุณลักษณะของวัตถุดิบอย่างละเอียด ซึ่งใช้สำหรับเพชรทุกประเภท ทั้งที่มีและไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชร

2. สำหรับขั้นตอนการบันทึกวัตถุดิบ จะมีการตรวจสอบเพชรทุกเม็ดที่สั่งซื้อโดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ก่อนที่จะรับสินค้าจากผู้ขาย และหลังจากที่มีการรับวัตถุดิบจากผู้ขายตามใบคำสั่งซื้อและผ่านระบบการตรวจสอบคุณภาพเพชรแล้ว จะแยกประเภทวัตถุดิบตามคุณลักษณะโดยละเอียดตามรหัสวัตถุดิบที่กำหนดไว้แล้ว และจัดเก็บใบสรุปผลการตรวจสอบวัตถุดิบไว้ที่แผนกตรวจสอบคุณภาพ

3. หลังจากมีการแยกประเภทตามรหัสวัตถุดิบแล้ว วัตถุดิบแต่ละประเภทจะถูกจัดเก็บในหีบบันทึกทั้งหมด ซึ่งจะมีการจัดเก็บโดยแยกตามประเภทสินค้าและรหัสวัตถุดิบที่กำหนดไว้

4. สำหรับกระบวนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปจะมีการกำหนดรหัสการผลิตของสินค้าแต่ละชิ้นไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท ซึ่งมีข้อมูลระบุถึงวัตถุดิบที่ต้องใช้แยกตามรหัสวัตถุดิบโดยละเอียด

5. ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ฝ่ายผลิตมีการจัดทำเอกสารการเบิกวัตถุดิบตามรหัส และรายละเอียดการผลิตที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปจากจำนวนเครื่องประดับที่จะผลิต โดยระบุรหัสวัตถุดิบและปริมาณที่ต้องการในการผลิตในแต่ละครั้ง

6. การรับสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต หลังจากที่โรงงานที่รับจ้างการผลิตจัดส่งสินค้าสำเร็จรูปและผ่านการตรวจสอบคุณภาพซึ่งจะรวมถึงคุณลักษณะของเพชรที่เป็นวัตถุดิบว่าตรงกับแบบที่กำหนดไว้หรือไม่แล้ว แผนกผลิตจะทำการกำหนดรหัสสินค้าสำเร็จรูปและมีการพิมพ์ใบรับประทับจากระบบซึ่งจะระบุรายละเอียดของสินค้าว่าประกอบด้วยคุณภาพของเพชรอย่างไร จำนวน และน้ำหนักของเพชรเท่าใด รวมถึงมีรูปภาพของสินค้านั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน แล้วนำทั้งสินค้า และใบรับรองคุณภาพเพชร ไปเก็บไว้ในหีบบันทึก เพื่อรอการเบิกจ่ายไปยังสาขาที่ต้องการต่อไป

7. เครื่องประดับที่พร้อมจัดจำหน่ายนั้นจะมีการติดสลากระบุรหัสสินค้าและมีใบรับประกันที่มีรูปสินค้าดังกล่าวประกอบอยู่ ดังนั้นเมื่อมีการตรวจสอบจะสามารถทราบได้ทันทีว่าสินค้าดังกล่าวมีรายละเอียด และลักษณะอย่างไร

8. สำหรับการตรวจสอบนั้น บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบ เป็นผู้ตรวจนับสินค้าคงเหลือ ทั้งในส่วนของวัตถุดิบ และเครื่องประดับของแผนกคลังสินค้า แผนกผลิต และสาขาเป็นประจำวันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

9. สำหรับขั้นตอนการรับเปลี่ยนสินค้าจากลูกค้านั้นหลังจากพนักงานขายรับสินค้าจากลูกค้าจะจัดส่งสินค้าขึ้นดังกล่าวมายังสำนักงานใหญ่ เพื่อให้แผนกผลิตตรวจสอบคุณสมบัติของเพชร ก่อนที่จะนำไปใช้ในการผลิตใหม่

ทั้งนี้การปฏิบัติงานที่สำคัญตามที่กล่าวไว้ 9 ข้อข้างต้น ใช้ควบคุมดูแลทั้งเพชรที่มีและไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเพชรเกรด หรือเพชรที่ประกอบอยู่ในเครื่องประดับแล้ว แต่เฉพาะในส่วนของเพชรที่มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบันในต่างประเทศนั้น มีลักษณะที่ช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบ กล่าวคือ เพชรทุกเม็ดที่มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบัน HRD หรือ GIA นั้นจะได้รับการทำสัญลักษณ์รหัสตามเลขที่ระบุไว้ในรับรองคุณภาพไว้ที่ขอบเพชรด้วยแสงเลเซอร์ทั้งหมด เพื่อป้องกันการสับเปลี่ยน และสามารถระบุถึงเพชรเม็ดนั้น ๆ ได้อย่างแม่นยำและชัดเจน ทำให้ตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรได้ง่าย

นอกจากนี้ระบบต่าง ๆ ที่บริษัทได้กำหนดไว้ มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ดังนั้นจากนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัททั้งหมดที่กล่าวมา บริษัทมีความเชื่อมั่นว่ามูลค่าและคุณภาพของสินค้าที่แสดงไว้ในงบการเงินมีความถูกต้องเหมาะสมตามที่ควร ซึ่งบริษัทไม่เคยประสบปัญหาจากการสับเปลี่ยนสินค้า

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่สินค้ามีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย

เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นเพชรและเครื่องประดับที่มีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่สินค้าของบริษัทอาจสูญหายทั้งจากบุคคลภายนอกและภายในบริษัท อีกทั้งบริษัทได้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าจากสาขาหนึ่งไปยังอีกสาขาหนึ่ง และมีการให้บริการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้า จึงอาจทำให้เกิดการสูญหายระหว่างทางได้

สำหรับความเสี่ยงทั้งจากการสูญหายจากบุคคลภายนอก เช่น การโจรกรรม และ ความเสี่ยงจากการสูญหายจากบุคคลภายในบริษัท เช่น การนำสินค้าไปขายแล้วไม่บันทึกบัญชี แล้วจึงนำสินค้าแบบเดิมมาเก็บไว้ หรือการโจรกรรมจากบุคคลภายในของบริษัทเอง หรือสับเปลี่ยนเพชรเพื่อนำสินค้าเทียมมาจำหน่าย เป็นต้น บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานที่เน้นวัตถุประสงค์ในการ “ป้องกัน” ที่รัดกุมในทุกขั้นตอนและทุกพื้นที่ เช่น บริษัทมีการบันทึกภาพโดยกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในทุกสาขา และที่สำนักงานใหญ่ พนักงานจะต้องเก็บสินค้าไว้ในตู้รับภัยทุกครั้งเมื่อปิดสาขาหรือหลังเลิกงาน โดยสินค้าคงเหลือทุกประเภทจะมีการบันทึกรายการเข้า-ออกทุกครั้ง และจะต้องคำนวณความครบถ้วนและถูกต้องของรายการดังกล่าวทั้งหมด ณ สิ้นวันและรายงานผลต่อแผนกตรวจสอบ

สำหรับการควบคุมภายในเพื่อตรวจสอบ บริษัทมีการหมุนเวียนตรวจสอบสินค้าที่สาขาโดยฝ่ายตรวจสอบและผู้จัดการเขตโดยตรวจสอบสินค้าคงเหลืออย่างน้อยเดือนละ 1-2 ครั้ง และมีการตรวจสอบสินค้าที่ห่อมั้นคงสำนักงานใหญ่ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการโอนสินค้าระหว่างสาขาอยู่ตลอดเวลา ผ่านสำนักงานใหญ่โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้า ดังนั้นความเสี่ยงจากการนำสินค้าไปขายแล้วไม่บันทึกบัญชี หรือนำสินค้าแบบเดิมมาเก็บไว้ หรือบุคคลภายในสับเปลี่ยนเพชรเพื่อนำสินค้าเทียมมาจำหน่าย โดยไม่สามารถตรวจพบได้มีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย

สำหรับความเสี่ยงจากการเคลื่อนย้ายสินค้านั้น ทุกการเคลื่อนย้ายสินค้าของบริษัทไม่ว่าจะเป็นการย้ายสินค้าจากสาขาหนึ่งไปยังอีกสาขาหนึ่ง หรือการจัดส่งสินค้าจากสำนักงานใหญ่ไปยังแต่ละสาขาของบริษัทนั้น สาขาจะไม่สามารถดำเนินการได้เอง รวมถึงการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้ากรณีซื้อออนไลน์ ฝ่ายธุรการขายจะเป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมการจัดส่งทั้งหมด ทุกรายการจะถูกบันทึกและควบคุมในระบบ นอกจากนี้สำหรับทุก ๆ การจัดส่งบริษัทได้ทำประกันการจัดส่งไว้ โดยในการส่งแต่ละครั้ง บริษัทได้จำกัดความเสี่ยงโดยการกำหนดมูลค่าสินค้าต่อจัดส่งในแต่ละครั้งและทำประกันทั้งหมด

ดังนั้นหากมีการสูญหายเกิดขึ้น บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหายจากอัคคีภัย และการโจรกรรมหรือสูญหายโดยทุจริตในอัตราส่วนระหว่างทุนประกันต่อสินค้าคงเหลือสุทธิดคิดเป็นร้อยละ 100

3. ความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้าคงเหลือในกลุ่มเครื่องประดับเพชร

ปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องประดับเพชร คือ ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับคุณค่าของเพชรและรูปแบบของสินค้าควบคู่กันไปกับมูลค่าที่ต้องจ่าย ดังนั้นรูปแบบของสินค้าที่ค่อนข้างแฟชั่นหรือทันสมัยมากขึ้นไปอาจเป็นที่ต้องการน้อยลงเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้องมีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ จึงอาจส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรลดลง และเนื่องจากบริษัทมีจำนวนสาขาที่มากทำให้ต้องมีสินค้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายและเพื่อให้ลูกค้าได้สวมใส่ก่อนตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม จากการที่ผู้บริหารของบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เข้าใจถึงภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรเป็นอย่างดี ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการพัฒนา รูปแบบของเครื่องประดับและความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการขายที่ผ่านมาของบริษัท ทำการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าผ่านการวิจัยทางการตลาด ในขณะเดียวกันบริษัทยังมีการเก็บรวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับเทรนด์แฟชั่นและการสวมใส่เครื่องประดับในตลาดโลก ซึ่งบริษัทมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ (Designer) เป็นพนักงานประจำของบริษัท ทำงานร่วมกันกับฝ่ายการตลาดโดยการนำข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อให้สามารถออกแบบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมากที่สุด โดยรูปแบบสินค้าของบริษัทจะเป็นรูปแบบที่เน้นความเรียบง่าย คลาสสิก มีความคุ้มค่าจากฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายในหนึ่งชิ้น และการเน้นที่คุณภาพเพชรเป็นหลัก จึงไม่ประสบปัญหาการล้าสมัยของรูปแบบสินค้าเครื่องประดับเพชร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 605.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.01 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม และมิมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 372 วัน

นอกจากนี้บริษัทได้มีการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพจากการที่บริษัทได้วางนโยบายป้องกันความเสี่ยง โดยระบุข้อมูลรหัสสินค้ารหัสคอลเล็คชัน เดือน ปี ที่ผลิต และป้องกันการออกแบบในแต่ละสินค้าลงบนฐานข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อประเมินหรือตรวจสอบว่าสินค้าแบบใดอยู่ในความต้องการของผู้บริโภค หรือสินค้าแบบใดชิ้นใดที่คงค้างนานตั้งแต่ผลิตหรือวางอยู่ในแต่ละสาขา หากสินค้าแบบใดเป็นที่ต้องการสูงจะทำการวางแผนการผลิตให้เพียงพอ หากสินค้าแบบใดอยู่ในความต้องการต่ำ หรือสินค้าชิ้นใดคงค้างในสาขาเกินเวลาอันควรจะดำเนินการโอนสินค้าจากสาขาหนึ่งไปอีกสาขาหนึ่ง หรือจากจังหวัดหนึ่งไปอีกจังหวัดหนึ่ง หรือจากภาคหนึ่งไปอีกภาคหนึ่ง อีกทั้งบริษัทมีนโยบายจัดการสินค้าคงเหลือ ตั้งแต่การอนุมัติการผลิตจะต้องมีแผนการตลาดรองรับ มีข้อมูลการวิเคราะห์เพื่อระบุรุ่น และจำนวนที่จะผลิต เพื่อควบคุมมูลค่าการผลิตและสินค้าคงเหลือในภาพรวมให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ สำหรับกรณีที่เครื่องประดับไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทมีนโยบายที่จะนำเครื่องประดับเหล่านั้นไปเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ ซึ่งจะเสียค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของต้นทุนสินค้า โดยไม่มีค่าต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ไม่มีสาระสำคัญ

4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เนื่องจากบริษัทมีสาขาเพื่อจำหน่ายสินค้ากระจายอยู่ทั่วประเทศ การมีพนักงานขายหรือ Diamond Advisor ที่มีความรู้ความสามารถในการแนะนำสินค้าและให้บริการที่ได้มาตรฐานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งพนักงานแต่ละสาขาส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียง หากบริษัทไม่สามารถหาบุคลากรที่เพียงพอและมีคุณสมบัติตามที่ต้องการ หรือใน

บางกรณีพนักงานที่มีประสบการณ์อาจถูกดึงตัวไปอยู่กับบริษัทคู่แข่ง จึงอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบในการจัดการและการขยายสาขาของบริษัทได้ บริษัทมีมาตรการป้องกันความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารมีการติดตามและควบคุมการทำงาน และมีการวางแผนกำลังคนสำรองในกรณีพนักงานลาออก ผู้จัดการพื้นที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบุคลากรในเขตพื้นที่รับผิดชอบ และติดต่อประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลกรณีต้องมีการหมุนเวียนพนักงานข้ามเขตพื้นที่หรือกรณีต้องการบุคลากรเพิ่ม โดยทำการคัดเลือกหรือหมุนเวียนบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าทำงานได้ทันต่อระยะเวลาที่ต้องการ บริษัทมีแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเพชรและสินค้าของบริษัทอยู่อย่างสม่ำเสมอ มีระบบการสื่อสาร และขั้นตอนการปฏิบัติงานระหว่างพนักงานขายกับพนักงานหน่วยสนับสนุนการขายอย่างเป็นระบบเพื่อรักษามาตรฐานของการให้บริการของพนักงานทุกสาขาที่เหมือนกัน รวมถึงในส่วนของสวัสดิการพนักงานต่างๆ ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีการทบทวนเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและมีความเหมาะสมเปรียบเทียบกับคู่แข่งได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด บริษัทไม่ได้มีการปลดหรือลดจำนวนพนักงานในทุกส่วน โดยอัตราการลาออกด้วยความสมัครใจสำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 2 ปีขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 10.50

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพชรจากต่างประเทศซึ่งการเสนอราคาและชำระเงินจะใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐฯ เป็นหลัก รวมถึงราคาวัตถุดิบเพชรที่ซื้อจากผู้ขายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยจะมีการตกลงราคาเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯเช่นกันตามธรรมเนียมซื้อขายเพชรปกติ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าเงิน โดยมีกระทบต่อดัชนีทุนขายโดยตรงซึ่งหากราคาค่าเงินเหรียญสหรัฐฯอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาทก็จะส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทลดต่ำลง แต่ในขณะเดียวกันหากราคาค่าเงินเหรียญสหรัฐฯแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาทก็จะทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งนี้การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวอยู่ในดุลพินิจที่รอบคอบของผู้บริหารบริษัท โดยผู้บริหารบริษัทจะติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ และจะพิจารณาการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายและเป้าหมายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ประมาณร้อยละ 80 ถึงร้อยละ 100 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยงในอัตราร้อยละ 80.86 ของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกซึ่งการขายสินค้าและให้บริการเป็นการทำรายการโดยตรงกับลูกค้ารายบุคคล อีกทั้งบริษัทมีโปรแกรมสมาชิก The Sparkling Club เพื่อเพิ่มประสบการณ์และมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าของบริษัท ทำให้ต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและประวัติการซื้อสินค้า การชำระเงิน ของลูกค้าไว้ในฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท อย่างไรก็ตามจากการบังคับใช้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดความเป็น

ส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทได้จัดอบรมให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับกฎหมาย นโยบาย และผลกระทบของกฎหมายเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้ทำการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และคณะทำงานที่มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำกับหน่วยงานภายใน จัดให้มีการควบคุมภายในสำหรับส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการรับประกันการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

1. ความเสี่ยงจากการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งมีสาขาอยู่กระจายอยู่ทั่วประเทศจำเป็นต้องมีการส่งผ่านข้อมูลต่างๆ ระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาผ่านระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงในปัจจุบันพนักงานสามารถทำงานทั้งในและนอกสถานที่ ซึ่งอาจมีกรณีที่พนักงานไม่ได้ทำงานในเครื่องข่ายองค์กร หรือเข้าเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์สำหรับใช้งานนอกสถานที่ จึงทำให้มีโอกาสความเสี่ยงที่จะติดไวรัสและโดนโจมตีได้โดยง่าย ซึ่งในปัจจุบันภัยคุกคามและการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์มีหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อระบบฐานข้อมูลของบริษัท ส่งผลกระทบให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน หรือถูก Ransomware ทำให้บริษัทอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่าสูง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายระบบสารสนเทศและแนวทางปฏิบัติสำหรับรักษาความปลอดภัยและควบคุมความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดความเสี่ยงและให้ความเชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย ปัจจุบันระบบบริหารจัดการหลักรวมทั้งฐานข้อมูลลูกค้าทำงานอยู่บน cloud computing บริหารจัดการโดยบริษัทที่มีมาตรฐานระดับสากลภายใต้ระบบความปลอดภัยที่ได้ มาตรฐาน ส่วนพนักงานทุกคนถูกจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและยืนยันตัวตนด้วยระบบ Active Directory ของผู้ให้บริการระดับโลก และยังมีติดตั้ง Firewall และซอฟต์แวร์ตรวจสอบจับการบุกรุก ซอฟต์แวร์ Scan Virus เพื่อป้องกันไวรัสอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมีการ Back up ข้อมูลที่สำคัญอยู่เป็นประจำ รวมถึงมีแผน Disaster Recovery Plan พร้อมใช้งานหากมีกรณีฉุกเฉินใดๆ เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการทบทวนแผนหรือนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดธุรกรรมที่เกิดขึ้นของบริษัทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบข้อมูลรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูล

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

1. โครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างประชากรไทยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่รายได้ประชากรมีความไม่แน่นอนตามสถานการณ์เศรษฐกิจ การบริโภคที่มีแนวโน้มลดลงจากทั้งจำนวนประชากรที่น้อยลง ผู้สูงอายุที่ใช้ขายน้อยลง กลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือรายได้ยังไม่เข้มแข็งที่ต้องระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงินที่เสียไปในการซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น และมีแนวโน้มว่าการบริโภคในอนาคตจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเน้นการได้รับประสบการณ์มากกว่าคุณค่าพื้นฐานของสินค้าและบริการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในประเทศ และมีแนวโน้มที่จะกระทบต่อยอดขายของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทยึดมั่นในวิสัยทัศน์ในการสร้างคุณค่าในการสวมใส่เครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่ม จึงมีการปรับกลยุทธ์



อยู่อย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ รวมถึงศึกษาและวิเคราะห์ผู้บริโภคอยู่ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถพัฒนาปรับปรุงสินค้า การบริการ และกิจกรรม ทางการตลาดที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้ สัมผัสได้ถึงคุณค่าที่สะท้อนอยู่ในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทยังสามารถรักษากลุ่มลูกค้าและยังสร้างยอดขายได้อย่าง สม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1. การแข่งขันในการทำตลาดของ เพชรแล็บ (Lab-grown diamond)

เพชรแล็บหรือ Lab grown diamond นั้น แท้จริงแล้วไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ แต่มีมานานกว่า 70 ปีแล้วและใช้ในหลายวงการอุตสาหกรรมแต่ยังเป็นเพียง เพชรเม็ดเล็กเท่านั้น ซึ่งได้มีการพัฒนาคุณภาพให้เทียบเคียงกับเพชรแท้ อย่าง ต่อเนื่องจนสามารถผลิตได้ขนาดใหญ่มากขึ้น และมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับเพชร แท้จนไม่สามารถแยกได้ด้วยตาเปล่า ซึ่งความต้องการซื้อเพชรแล็บเพิ่มมากขึ้น ในประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะแถบอเมริกาเนื่องจากราคาที่ถูกว่าเพชรแท้ หรือเพชรธรรมชาติประมาณร้อยละ 40 ถึง 60 ขึ้นอยู่กับขนาดและคุณภาพ ของเพชร

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการซื้อหรืออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นแล้ว โรงงาน หลายแห่งจึงเริ่มที่จะสังเคราะห์เพชรแล็บขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า ซึ่งราคาของเพชรแล็บนั้นขึ้นกับอุปสงค์และอุปทาน กล่าวคือเมื่ออุปทาน ของเพชรแล็บมีมากขึ้นจนเกินกว่าอุปสงค์จึงส่งผลให้ราคาของเพชรแล็บถูกลง ในทุกปีและมีแนวโน้มที่ราคาจะลดลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากการเพชรแล็บ สามารถสังเคราะห์ขึ้นมาได้ง่ายกว่าการหาและเจียรไนเพชรแท้จากธรรมชาติ ส่งผลให้เพชรแท้ยังคงมีราคาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับเดิมและผันผวนขึ้นลง เล็กน้อยตามอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วงเวลา

ด้วยเหตุนี้เองผลต่างของราคาของเพชรแท้และเพชรแล็บจึงแตกต่างกัน มากขึ้นๆในทุกปี ส่งผลต่อมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อเพชรแล็บและเพชรแท้ ในเชิงของมูลค่าของเพชรทั้ง 2 รูปแบบนั้นมีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง นอกจากนี้ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในประเทศไทยยังไม่ได้มี ความต้องการของเพชรแล็บที่มากเท่ากับเพชรแท้ โดยบริษัทได้พิจารณาความ เสี่ยงของการที่เพชรแท้จะถูกทดแทนด้วยเพชรแล็บอยู่ในระดับต่ำที่ไม่เป็นสาระ สำคัญจากการที่ทั้งสองผลิตภัณฑ์นั้นจับกลุ่มลูกค้าคนละตลาดกัน

อย่างไรก็ตามบริษัทศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ และพร้อมที่จะสร้างแบรนด์หรือเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความ ต้องการในตลาดที่หลากหลายโดยไม่จำกัดแต่เพียงกลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในเพชรแท้เท่านั้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไป ยังทุกกลุ่ม

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรที่จะยกระดับอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยให้ทัดเทียมระดับ นานาชาติอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากร การบริหารจัดการ การขาย การตลาดและการกระจายสินค้า ไปจนถึงความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

คณะกรรมการบริหารจึงกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการปฏิบัติในการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรบนพื้นฐานการกำกับดูแล กิจการที่ดี ภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ และการสร้างคุณค่าและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน (Prosperity) การ สร้างคุณค่าทางสังคม (People) และการสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานและประเด็นความยั่งยืนของบริษัททั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่ SDG 3 (Good Health and Well-Being), SDG 4 (Quality Education), SDG 5 (Gender Quality), SDG 6 (Clean Water and Sanitation), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), SDG 10 (Reduced Inequalities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action) และ SDG 17 (Partnership for the goals)



รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมแนวคิด ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

1. มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม การดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่า ให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน (Create and collaborate sustainable open innovation and technology environment to enhance product and service quality) โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มคุณภาพ สร้างความแตกต่าง และความหลากหลายของสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้า จากข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การมุ่งสู่ช่องทางการขายและให้บริการ แบบรอบทิศทาง รวมถึงการปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่ม จิตความสามารถให้เกิดประสิทธิภาพและการควบคุมที่ดีขึ้นโดยการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมทั้งยึดหลักการทำกับ ดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้

2. มิติสังคม

มุ่งมั่นแสวงหาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และเติมเต็มคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน (Strive for well-being and fulfill self-esteem of all stakeholders) โดยในช่วงแรกจะมุ่งเน้นการพัฒนา และดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้มีชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี รวมถึงพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความ สุขในการทำงาน โดยบริษัทเชื่อว่า องค์กรจะเข้มแข็งและยั่งยืนได้นั้น ต้องเริ่ม

ต้นจากพนักงานภายในองค์กรให้เกิดความเข้มแข็งทั้งในด้านความรู้ ความ สามารถและความเป็นอยู่ที่ดี จะส่งผลให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ รักในองค์กรและองค์กรมีผลการดำเนินงานเติบโตมากขึ้นอย่างยั่งยืน ก่อน ที่จะขยายนโยบายนี้สู่สังคมภายนอก เป็นลำดับต่อไป

3. มิติสิ่งแวดล้อม

รักษาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบ และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อความยั่งยืน (Strive for environmental impact minimization) โดย มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ พลังงานไฟฟ้า และน้ำ การลดปริมาณขยะและของเสีย และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการยึดหลักปฏิบัติ 3 Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน และแต่ละกิจกรรมของบริษัท รวมทั้ง มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้แก่พนักงานทุกคนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม เพื่อให้เกิดการร่วมมือในการ ปฏิบัติจากพนักงานในทุกระดับ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล มีการบริการหลังการขาย และมีการรับประกันสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพ ด้วยความตั้งใจเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้ลูกค้า ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลักได้แก่ การบริหารจัดการทรัพยากร การปฏิบัติการ การขายและการตลาด และการกระจายสินค้า และความสัมพันธ์กับลูกค้าและการบริการหลังการขาย



การบริหารจัดการทรัพยากร (Precious Resource)	การปฏิบัติการ (Precious Operation)	การขายและการตลาด และการกระจายสินค้า (Precious Value Creation)	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริการหลังการขาย (Precious Stakeholders Engagement)
<ul style="list-style-type: none">• การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ ผ่านมาตรฐานระดับสากล และจากเหมืองที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม• การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตามมาตรฐานของบริษัท โดยผู้ชำนาญการ• การคัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐาน• การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยไม่จำกัดเพศภาวะ เชื้อชาติหรือศาสนา	<ul style="list-style-type: none">• การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานของบริษัท โดยผู้ชำนาญการ• การพัฒนารูปแบบและ สร้างสรรค์นวัตกรรมในสินค้าให้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ และตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม• การนำวัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะ• การเก็บข้อมูลในระบบ แทนการเก็บเอกสาร เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">• การกระจายสินค้ามีความถูกต้องรวดเร็ว และปลอดภัย• การให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้ามีความโปร่งใส ถูกต้อง และมีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสม• การสื่อสารทั้งในองค์กรและการประชาสัมพันธ์ต่อลูกค้าภายนอก องค์กร จะใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการลดปริมาณกระดาษ อีกทั้งยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว และเข้าถึงได้ทุกคน	<ul style="list-style-type: none">• การมีช่องทางการติดต่อหลายช่องทาง เพื่อลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้โดยง่าย• การให้บริการลูกค้าหลังการขาย โดยลูกค้าสามารถติดต่อรับบริการได้ทุกสาขาของบริษัท• การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีกิจกรรมและสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าสมาชิก• การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยนโยบายและการกำหนดการเข้าถึงของผู้ใช้งานข้อมูล



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2568 จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/พันธมิตร และผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">• คุณภาพสินค้าและบริการ• การบริการหลังการขายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว• ราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม• การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า• มีช่องทางการติดต่อ เพื่อสอบถามหรือติชม• การให้บริการที่เท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย• พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพ สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างถูกต้อง• การส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นที่หลากหลาย• มีการรับประกันสินค้า และมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ผ่านหลายช่องทาง	<ul style="list-style-type: none">• พนักงานขายของบริษัททุกสาขา• Customer Center โทร 02 625 1111• Social media ต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, Line Official• การสำรวจความพึงพอใจ จ้างโรงเรียนต่างๆ• การจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า• การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">• ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน• การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม• สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม• การอบรมพัฒนาความรู้	<ul style="list-style-type: none">• ประเมินผลด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม• ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึง สวัสดิการต่างๆ ในระดับที่ดี สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้• กิจกรรมสร้างความผูกพันกับองค์กร• รับฟังความคิดเห็น• การสื่อสารผ่านสื่อภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ• จัดอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือพัฒนาศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none">• การประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี• การประชุมแผนก• จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail), Intranet ของบริษัท และ Line group ต่างๆ• กิจกรรมประจำปี• การจัดอบรม สัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">• การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า• ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย• ไม่เอาเปรียบคู่ค้า การชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา• การร่วมกันพัฒนา สันติวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none">• ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และตามเงื่อนไขการค้า• สร้างสัมพันธภาพที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ• ดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ• แบ่งปันความรู้และมีการปรับปรุง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none">• การประชุมร่วมกันกับคู่ค้า• การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none">• ความสามารถในการทำกำไร และจ่ายผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง• การดำเนินงานตามหลักกิจการที่ดี และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม• การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์• ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	<ul style="list-style-type: none">• บริหารและดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล• เปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ ของบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี• 56-1 one report ประจำปี• เว็บไซต์บริษัท• รายงานผลประกอบการ (MD&A)• Opportunity day / Analyst meeting day• แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทโทร : 02 625 1188E-mail : ir@jubileediamond.co.th

การกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร และประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงตามแนวทางข้อกำหนดในการรายงานของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยขั้นตอนการกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

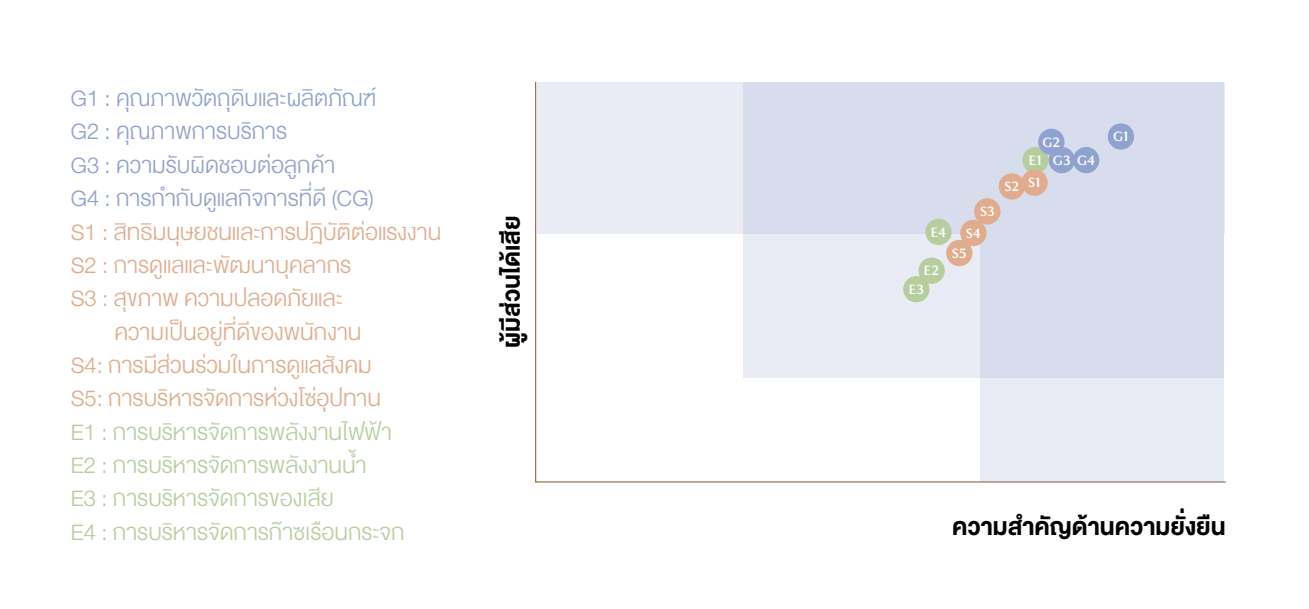
ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดขอบเขตของรายงาน

บริษัทระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาจากความเสี่ยงและโอกาส ผลกระทบสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีต่อบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทพิจารณาจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) ดังนี้

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญนั้น บริษัทได้พิจารณาดังเป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทและก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยได้ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติตามรายละเอียดดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
G1 : คุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ G2 : คุณภาพการบริการ G3 : ความรับผิดชอบต่อลูกค้า G4 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	S1 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน S2 : การดูแลและพัฒนาบุคลากร S3 : สุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน S4: การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม S5: การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	E1 : การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า E2 : การบริหารจัดการน้ำ E3 : การบริหารจัดการของเสีย E4 : การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการรักษาความสมดุลครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับด้านเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของสินค้าและบริการ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม ซึ่งคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Precious Design to empower every imagination) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับประเทศ และระดับสากล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยให้ทัดเทียมระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

- แนวปฏิบัติด้านมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการอย่างเคร่งครัด
 - กำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานทุกคนในทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจในทุกประเด็นเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่บริษัทให้ความสำคัญ
 - รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในทุกระดับ ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
 - เปิดเผยและเผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานในมิติสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

G1 : คุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์



บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ใส่ใจบริการ ดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยจะนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างและทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาสินค้า การคิดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกโรงงานผลิตที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทให้ได้ตรงตามความคาดหวัง และเพื่อสร้างโอกาสขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่

นวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร เพื่อส่งเสริมการคิดค้น สร้างสรรค์สิ่งใหม่ทางธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันนวัตกรรมทางธุรกิจที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องได้เรียนรู้ และนำไปปฏิบัติเพื่อสร้างมูลค่าร่วมกัน

ในปัจจุบันนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวัน แม้ว่ายูบิลลี่จะดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต บริษัทได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเช่นกัน ซึ่งบริษัทสนับสนุนให้มีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการพัฒนานั้นเริ่มจาก การทำความเข้าใจต่อลูกค้าในเชิงลึก เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม แล้วจึงนำข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพมาศึกษาแนวทางในการพัฒนา โดยให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นก่อนที่จะนำมาพัฒนาต่อไป เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาผสมผสานให้มีความทันสมัยและแตกต่างจากคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า และรายได้จากการขายสินค้าอีกด้วย

โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้สร้างสรรค์นวัตกรรมที่แตกต่าง เช่น



1) JUBILEE iMOMENT ที่เป็นการนำเทคโนโลยี AI มาใช้บนเครื่องประดับ โดยลูกค้าสามารถนำช่วงเวลาประทับใจในลักษณะของรูปภาพหรือวิดีโอมาเก็บไว้ในเครื่องประดับ และรับชมผ่าน JUBILEE iMOMENT Application ทำให้ผู้รับหรือผู้สวมใส่รู้สึกถึงความพิเศษและอบอุ่นมากยิ่งขึ้น และในทุกครั้งที่ต้องการนึกถึงโอกาสพิเศษนั้นๆ ผู้สวมใส่สามารถมองย้อนไปถึงโอกาสนั้นๆ ผ่านจากทางเครื่องประดับที่สวมใส่อยู่ได้ในทันที





3) การร่วมสร้างสรรค์การเจียรไนเพชรทรงคูชั่น 90 เหลี่ยมกับบริษัทเจียรไนเพชรระดับโลก (โดยทั่วไปเพชรจะเจียรไน 58-66 เหลี่ยม) ซึ่งการเจียรไนพิเศษนี้ทำให้เพชรเปล่งประกายได้สว่างสวยงามกว่าปกติร้อยละ 60 และมีการออกแบบรับประกบพิเศษนี้ให้กับทางลูกค้าอีกด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความแตกต่างที่มอบให้กับลูกค้าในโอกาสพิเศษครบรอบ 90 ปีของบริษัท

2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถสวมใส่ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น แหวน 1 วงสามารถใส่ได้ 3 แบบ สร้อยคอสามารถใส่และถอดบางส่วนออกมาใส่เป็นจี้แทนได้ หรือต่างหู 1 คู่สามารถใส่ได้มากกว่า 1 รูปแบบ ทำให้สินค้า 1 ชิ้นสามารถสวมใส่ได้ในทุกๆ โอกาส ทำให้เกิดความคุ้มค่าหรือมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าได้อย่างชัดเจน



4) การร่วมสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า โดยได้รับลิขสิทธิ์จากซานริโอและ LINE FRIENDS นำคาแรคเตอร์สุดฮิตอย่าง Kitty, My Melody, Brown, Cony, Sally และ Choco มาดีไซน์เป็นเครื่องประดับที่ทันสมัย แฝงความน่ารักไว้ในทุกชิ้นงานผสานความเลอค่าของเพชรอย่างลงตัว และสามารถ Mix & Match เพื่อเติมไลฟ์สไตล์ให้สนุกสนาน เช่น การเปลี่ยนตัวคาแรคเตอร์ที่เป็นส่วนประกอบของสร้อยมือ เพื่อเป็นสินค้าชิ้นพิเศษให้กับลูกค้าที่มีความนิยมในตัวคาแรคเตอร์ต่างๆ



5) การร่วมสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก POP MART แบบנד Art Toy ระดับโลก เปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษ “Sweet Bean I want a hug Series” ผ่านคาแรคเตอร์ Sweet Bean ที่ผสมผสานศิลปะของอาร์ตทอยและงานฝีมือระดับ High Jewelry ได้อย่างลงตัว โดยมีการใช้เพชรแท้และทองคำแท้ในการดีไซน์ บวกกับความพิถีพิถันในขั้นตอนการผลิต เพื่อทำให้ได้เครื่องประดับที่ชิ้นส่วนต่างๆ สามารถยับย่นได้ สอดคล้องไปกับอริยาบทของคาแรคเตอร์ที่มีความหลากหลาย ภายใต้คอนเซปต์ I want a Hug สะท้อนโมเมนต์ต่างๆ ของชีวิต โดยในคอลเลกชันนี้สื่อถึงจะสื่อความหมายใน 4 โมเมนต์ คือ When I'm Sad, When I'm Ambitious, When I Try to Be Good และ Sweet Bean I Want A Hug ซึ่งสามารถนำไป mix & match กับสร้อยคอและสร้อยข้อมือได้ตามความชอบ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็น Gen Y และ Gen Z ที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสะท้อนถึงตัวตนและสไตล์ของตัวเอง ผ่านความเป็นเอกลักษณ์และคุณค่าในระยะยาว

คุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทเน้นย้ำเรื่องคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่ต้องได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อลูกค้า โดยบริษัทได้มุ่งมั่นคัดสรรเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากแหล่งเจียรไนที่ดีที่สุดของโลก พร้อมเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรที่ออกโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมเพชรระดับโลก และในส่วนของตัวเรือนบริษัทใช้แพลทินัมซึ่งเป็นแร่ที่มีความบริสุทธิ์ จึงไม่มีอันตรายต่อการสวมใส่แม้กระทั่งผิวที่เกิดการแพ้ง่าย เป็นส่วนผสมเพื่อความขาว และเคลือบเงาให้เครื่องประดับแวววาว แทนิกเกิลซึ่งแม้จะมีพิษต่อร่างกายแต่ก็ยังสามารถเกิดอาการคันหรือผิวหนังอักเสบได้

และในกระบวนการฝังเพชรในตัวเรือน บริษัทใช้เทคโนโลยีการฝังเพชรแบบ Microscope Setting Technique ซึ่งเป็นเอกสิทธิ์และลิขสิทธิ์เฉพาะของยูบิลลี่ ที่พัฒนาเทคโนโลยีการฝังเพชรบนตัวเรือน ผ่านลากล้อไมโครสโคป ร่วมกับโรงงานของประเทศญี่ปุ่นเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและประณีตยิ่งขึ้น ทำให้เพชรที่ถูกฝังเรียบเนียนไปกับตัวเรือน ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญจากช่างผู้ชำนาญงาน ให้ความสำคัญกับเพชรทุกๆเม็ดอย่างบรรจง เวกเช่นงานศิลปะชิ้นงานที่ออกมาจะไม่ปรากฏช่องว่างระหว่างเม็ดบนตัวเรือน ทำให้มีผิวเนียนเรียบ เมื่อสัมผัสบนตัวเรือน

G2 : คุณภาพการบริการ

บริษัทตระหนักถึงคุณภาพบริการ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ สามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

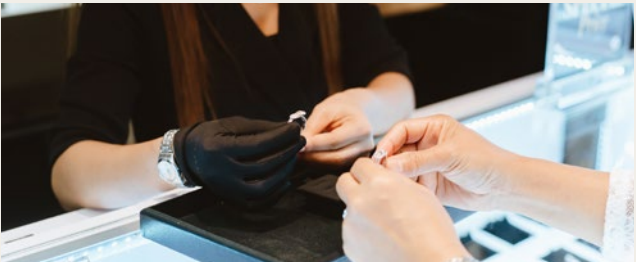
นอกจากการดำเนินธุรกิจบนความโปร่งใสและความเที่ยงธรรม และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือโปรโมชัน กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม บริษัทเน้นให้ความสำคัญในด้านบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริการระหว่างการขายสินค้า หรือการบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้ามีความประทับใจจากการได้ข้อมูลของสินค้าที่ถูกต้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าการซื้อเครื่องประดับเพชร ไม่ควรตัดสินใจจากความสวยงามเท่านั้น แต่เนื่องจากเพชรมีคุณสมบัติเฉพาะแม้จะมีรูปลักษณะที่เหมือนกัน แต่เมื่อเข้าใจในคุณลักษณะของ 4Cs แล้วนั้น ก็จะทราบถึงความแตกต่างและความคุ้มค่าในสินค้าแต่ละชิ้น รวมถึงการให้ข้อมูลในการดูแลรักษาเครื่องประดับเพื่อให้มีความคงทน และสวยงามอยู่เสมอ

โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัในทุก ๆ การซื้อ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ลูกค้าสามารถแนะนำหรือติชมสินค้าหรือบริการของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้หลายช่องทาง เช่น แบบสอบถามความพึงพอใจ Facebook Line@ Call Center เป็นต้น โดยบริษัทใช้เกณฑ์คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า และคะแนน Net Promoter Score (NPS) คือคะแนนความมีคุณค่าของแบรนด์ผ่านประสบการณ์ใช้งาน ซึ่งเป็นมาตรฐานของโลกเป็นตัววัด และตั้งเป้าหมายคะแนน NPS ให้ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน หรือไม่ต่ำกว่าค่า

นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2552 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทไม่มีการผลิต สิ่ง หรือนำเข้าสิ่งที่เป็นอันตรายหรือสินค้าอื่นที่คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษาให้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายอันเนื่องมาจากสินค้านั้นหมดสิ้นไปมาเพื่อขายในราชอาณาจักร รวมถึงไม่มีโฆษณาที่ใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม โดยในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏว่าบริษัทได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าแต่อย่างใด

เฉลี่ยคะแนนของอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย

ในปี 2568 บริษัทได้รับแบบประเมินจากลูกค้าทั้งหมด 4,412 ท่าน โดยได้คะแนน NPS อยู่ที่ 88.5 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมค้าปลีกอย่างมาก โดยลูกค้ามีความประทับใจในสินค้าและบริการของบริษัทในระดับคะแนนเฉลี่ย 9.6 จาก 10 และลูกค้าร้อยละ 74.6 ให้คะแนนเต็ม 10 ในการที่จะแนะนำแบรนด์ยูบิลลี่ให้กับครอบครัวและคนรู้จัก ซึ่งลูกค้ามีความประทับใจในเรื่องการให้บริการและการให้คำแนะนำของพนักงานขาย อย่างไรก็ตามในส่วนที่ลูกค้ายังต้องการให้ทางบริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงมากที่สุดคือ การมีสินค้าที่วางขายหน้าสาขาให้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น ซึ่งทางผู้บริหารได้มีการทบทวนการหมุนเวียนสินค้าให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ แต่เนื่องจากในบางสาขาอาจมีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดพื้นที่ขายทำให้ไม่สามารถวางสินค้าได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ในการแก้ไขระยะยาวและครอบคลุมทุกสาขาบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขายโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้พนักงานสามารถนำเสนอสินค้าที่มีอยู่หลากหลายรูปแบบของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการลดกระบวนการทำงานและต้นทุนเรื่องการจัดส่งสินค้าเพื่อหมุนเวียนไปด้วย



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าของทางบริษัท จะได้รับสิทธิการเป็นสมาชิกของบริษัทภายใต้ชื่อโปรแกรม “Jubilee Sparkling Club” ซึ่งจะมีสิทธิประโยชน์มากมายให้กับท่านสมาชิก เช่น ได้รับการดูแลบริการหลังการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนขนาด ซ่อม และการทำความสะอาดสินค้า และการสะสมคะแนนทุกการซื้อตั้งแต่บาทแรก เพื่อแลกหรือรับของรางวัล การรับสิทธิพิเศษต่างๆในช่วงเทศกาลหรือวันเกิด ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ทางบริษัทจัดขึ้นเพื่อลูกค้าสมาชิกโดยเฉพาะอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ใช้ระบบการวัดความพึงพอใจในทุกๆการซื้อของลูกค้า (Customer Satisfaction Management) เพื่อให้บริษัทสามารถนำข้อติชมต่างๆมาพัฒนาและปรับปรุงให้มีดีต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและความพร้อมในการให้บริการของพนักงาน ด้านคุณภาพ ความสวยงามและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมถึงด้านการตลาดต่างๆที่สามารถตอบโจทยความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า

ในปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบข้อมูลฐานสมาชิกให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้สามารถทราบประวัติข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ประวัติการเข้ารับบริการ รวมไปถึงการแจ้งหรือรวบรวมประวัติการใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆของลูกค้าแต่ละรายได้ โดยลูกค้าแต่ละท่านจะสามารถเช็คข้อมูลดังกล่าวได้เองผ่าน Line OA ของบริษัท เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์กับลูกค้าทุกราย

G3 : ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า และการบริการ

บริษัทคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จึงจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการของพนักงาน ผ่านทาง Facebook Line@ Call Center อีเมล Contact@jubileediamond.co.th และระบบการสอบถามความพึงพอใจอัตโนมัติของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค โดยข้อมูลของสินค้าและบริการที่ได้เผยแพร่หรือโฆษณาจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน หากลูกค้ามีข้อสงสัยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นที่สาขา ทางโซเชียลมีเดียของบริษัท เช่น Line official, Facebook official หรือทาง Call Center กรณีที่ลูกค้าได้รับสินค้าที่ไม่ตรงต่อความต้องการสามารถนำมาสินค้ามาเปลี่ยนหรือคืนได้ภายใน 7 วัน

ทั้งนี้ ในทุกรายการซื้อที่เกิดขึ้น จะมีการส่งแบบสอบถามความพึงพอใจไปยังลูกค้าในวันถัดไป ซึ่งกรณีถ้าลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจในระดับต่ำ หรือมีเรื่องร้องเรียนและอนุญาตให้ทางบริษัทติดต่อกลับ ทางผู้จัดการเวทการขายจะต้องทำการติดต่อลูกค้าเพื่อสอบถามถึงประเด็นความไม่พอใจและตอบสนองต่อลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัท



ข้อมูลจำนวนลูกค้าฐานสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ปี	จำนวนลูกค้า (คน)
2568	236,981
2567	227,147
2566	214,929

การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล

อ้างถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act.) หรือ PDPA ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกส่วน และเพื่อให้เป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว บริษัทได้ทำการปรับปรุงและเพิ่มเติมกระบวนการทำงานบางส่วนให้มีความเหมาะสมต่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงานและลูกค้า ควบคุมการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ และได้มีการสื่อสารให้กับพนักงานในองค์กรทราบถึงหน้าที่และการควบคุมที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติตามอย่างเป็นมาตรฐาน กรณีที่ลูกค้า พนักงาน หรือผู้มีส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีข้อร้องเรียนหรือได้รับผลกระทบในเรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัว ก็สามารถร้องเรียนได้ผ่านทาง Call Cernter หรืออีเมล DPO@jubileediamond.co.th

โดยในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนการละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้า พนักงาน หรือผู้มีส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

G4 : การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล มากำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนทั้งทางธุรกิจและสังคม รวมถึงการสร้างมูลค่าสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://jubile-th.listedcompany.com/cg_principle.html รวมถึงได้รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงาน 56-1 (One Report) ฉบับนี้ ภายใต้หัวข้อที่ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

มิติสังคม
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทคำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบของบริษัทนั้นมีได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงาน ซึ่งครอบคลุมการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังคงรวมไปถึงสังคมภายนอก ซึ่งบริษัทยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพดีขึ้นไปพร้อมกับ การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- แนวปฏิบัติด้านสังคม
- 1) ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน อย่างเคร่งครัด
 - 2) กำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติ การดูแล และการพัฒนาสังคมซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 3) ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานทุกคนในทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจในทุกประเด็นเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมที่บริษัทให้ความสำคัญ
 - 4) สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในทุกระดับ ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานหรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
 - 5) เปิดเผยและเผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานในมิติสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



S1 : สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อ
แรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่จะทำใหบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนสวัสดิการทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม สิทธิประโยชน์ในเงินทดแทน ตลอดจนการจัดให้มีการจ้างกะเบียนพนักงานเป็นผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคมซึ่งสอดคล้องตามกฎหมาย อีกทั้งไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ โดยการจ้างงานของบริษัทต้องเป็นไปตามกฎหมายและเป็นธรรม ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ระหว่างผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับในรูปแบบต่างๆ เช่น การมอบรางวัลพนักงานดีเด่น งานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ เพื่อให้ เกิดการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมให้กับพนักงาน โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดีและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี และทำให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกันได้อีกด้วย

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพพร้อมไปทั้งยกระดับความเป็นอยู่ของพนักงาน ด้วยการคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนและเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยมีแนวปฏิบัติที่พิจารณาจากห่วงโซ่มูลค่าตลอดทั้งกระบวนการของกิจกรรมการดำเนินงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยในปี 2567 บริษัทปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ได้รับข้อเรียนทางด้านมนุษยชน โดยมีรายละเอียดข้อมูลการจ้างงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

S2 : การดูแลและพัฒนา
บุคลากรของบริษัท



การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทเชื่อว่า พนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุผลสำเร็จขององค์กรตามที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน เพิ่มการสร้างโอกาสและความเจริญก้าวหน้าในสายงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของทางบริษัทในอนาคต ด้วยการจัดอบรมพัฒนากิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการจัดฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กร การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ E-Learning โดยมีรูปแบบในการพัฒนาที่ทันสมัยและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยบริษัทมีแนวทางจัดการการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามความจำเป็นของตำแหน่ง ซึ่งสามารถแยกการดำเนินงานออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผู้บริหารที่มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ และกลุ่มบุคลากร ดังนี้

- 1) กลุ่มผู้บริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)

บริษัทบริหารจัดการการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในรูปแบบผู้นำในอนาคตของบริษัท เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยทำการประเมินจุดแข็ง (Strength Finder) เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยเพื่อการพัฒนาเพิ่มเติม และจัดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan – IDP) ประเด็นที่ต้องการพัฒนาและหลักสูตรที่ต้องการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาองค์กรเป็นลำดับถัดไป สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

- 2) กลุ่มบุคลากร (ระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าลงมา) โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีหลากหลายรูปแบบดังนี้

- การพัฒนาโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On-the-job Training)
- การอบรมและปฐมนิเทศพนักงานใหม่ก่อนการเริ่มทำงาน และจะเป็นการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมกับการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) โดยจะมีพนักงานขายจะมีผู้จัดการขายประจำพื้นที่ (Sale Area Manager) และพนักงานขายรุ่นพี่ (Diamond Advisor) ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ซึ่งบริษัทมอบหมายให้เป็นผู้สอน และให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน

• การฝึกอบรมภายในองค์กร (Internal Training)

การฝึกอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กร จะดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญภายในที่มำถ่ายทอดความรู้และทักษะเฉพาะ ให้กับกลุ่มของพนักงานภายใน ซึ่งเป็กลุ่มที่มีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้า ในรูปแบบ Classroom ที่สำนักงานใหญ่ และรูปแบบ VDO หรือการอบรมผ่านทางห้องประชุมอีเล็กทรอนิกส์ ระบบปิด เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ต่างจังหวัดสามารถเข้าอบรมได้อย่างสะดวก สามารถแบ่งหลักสูตรออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ หลักสูตร Diamond Advisor Beginner หลักสูตร Diamond Advisor Medium และหลักสูตร Diamond Advisor Advance รวมถึงหลักสูตรอื่นๆ เช่น หลักสูตร Non Diamond and Design Cut Jewelry Product

- การฝึกอบรมภายนอกองค์กร (External Training)

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมหรือสัมมนา ความรู้ทางด้านวิชาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและโดยอ้อม ที่จัดโดยผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้พร้อมรับมือกับสภาพการแข่งชันและการเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ซึ่งพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ตามเวลาที่สะดวกและมีความยืดหยุ่นสูง ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Corporate Excellence Learning Solution จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ให้กับบุคลากรและผู้บริหารในภาคธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่บริษัทจดทะเบียน ตลอดจนเพื่อเพิ่มพูนความรู้สำหรับนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงภายในองค์กร

โดยในปี 2568 พนักงานในทุกระดับของบริษัทมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

ปี	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงคนต่อปี)
2567	17.63
2566	7.27
2565	6.20

การดูแลและรักษาพนักงาน



เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม บริษัทจึงกำหนดค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบของเงินเดือน เงินยັນและ/หรือ เงินโบนัส รวมถึงพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งอย่างความเท่าเทียมกันไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ โดยผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ในการกำหนดระดับค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน ค่าครองชีพ และผลการดำเนินงานของบริษัท อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท แบ่งเป็น การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายไตรมาส โดยใช้เกณฑ์ผลลัพธ์จากการทำงาน (Performance Outcome) และการประเมินสมรรถนะ (Competency Evaluation) และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายปี ที่นำผลการประเมินจากการประเมินรายไตรมาสมารวมกับเกณฑ์การประเมินในด้านอื่นๆ เช่น การประเมินผลสัมฤทธิ์ (Achievement of Key Performance Indicators – KPIs) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) โดยแต่ละเกณฑ์ที่นำมาประเมินนั้นมุ่งเน้นการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาตนเอง และการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของทั้งพนักงานและบริษัท

ในส่วนของสวัสดิการและหลักประกันทางสังคมตามกฎหมาย บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกคนขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคม และนับเอาจำนวนพนักงานทั้งหมดเพื่อคำนวณเงินสมทบที่ต้องจ่ายเข้ากองทุนเงินทดแทน รวมถึงประสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้ อีกทั้งในปี พ.ศ. 2552 ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานของบริษัท เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินไว้ใช้ในยามเกษียณอายุหรือว่างงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมเข้าเป็นสมาชิกกองทุนอย่างเท่าเทียมและเสรีตามแต่ความประสงค์ของพนักงาน ซึ่งบริษัทจะจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน นอกจากนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (คกส.) ซึ่งเป็นผู้แทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอันเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นตัวแทนในการหารือเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการ และเสนอข้อคิดเห็นรวมทั้งแนวทางในการจัดสวัสดิการ ผลประโยชน์ และการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ซึ่งสวัสดิการที่บริษัทสนับสนุนให้แก่พนักงาน ได้แก่

- วันหยุดพิเศษและวันลา เช่น ลาคลอด ลาพักร้อน เป็นต้น
- การเบิกค่ารักษาพยาบาล การทำประกันชีวิตกลุ่ม
- การให้สินเชื่อแก่พนักงาน
- การกู้เงินจากธนาคารในอัตราพิเศษ
- สวัสดิการค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าอาหาร
- เครื่องแบบพนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานบวช และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานการณ์ฉุกเฉินเร่งด่วน ได้แก่ สวัสดิการช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบอุกภัย ไฟไหม้ เป็นต้น

โดยในปี 2568 มีรายละเอียดข้อมูลการให้สินเชื่อแก่พนักงาน รวมถึงข้อมูลพนักงานที่เข้าร่วมโครงการกู้เงินจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้ ข้อมูลการให้สินเชื่อแก่พนักงาน จำนวนพนักงานที่กู้ และจำนวนเงินรวม

ข้อมูลการให้สินเชื่อแก่พนักงาน จำนวนพนักงานที่กู้ และจำนวนเงินรวม

ปี	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินที่ให้กู้ในระหว่างปี (บาท)
2568	28 คน	1,698,112
2567	25 คน	1,350,853
2566	30 คน	1,367,164

ข้อมูลพนักงานที่เข้าร่วมโครงการกู้เงินจากธนาคาร จำนวนพนักงานที่กู้ และจำนวนเงินรวม

ปี	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินที่ให้กู้ในระหว่างปี (บาท)
2568	2 คน	3,514,728
2567	-	-
2566	3 คน	2,973,584



นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นและส่งเสริมการสร้างความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาวเนื่องจากพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรนั้น มีแนวโน้มที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทและผลักดันให้องค์กรก้าวหน้าต่อไปได้ในทุกสถานการณ์ ทำให้้องค์กรสามารถเผชิญกับความท้าทายและเติบโตได้อย่างมั่นคง รวมถึงมีแนวโน้มที่จะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน ถือเป็นส่วนช่วยในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการร่วมมือ ความสามัคคีและการสนับสนุนกันและกัน โดยบริษัทเชื่อว่ารากฐานสำคัญในการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในระยะยาว คือความสูงและความพึงพอใจของพนักงาน บริษัทจึงกำหนดแนวทางการทำงานใหม่ภายใต้ชื่อว่า “4C WORKING WAY” เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ประกอบด้วย 4 คำสำคัญ ที่จะป็นหัวใจในการทำงานของคือ

- Commitment (ความมุ่งมั่นจริงจังต่อเป้าหมายและคำสัญญา)
- Consistency (ความสม่ำเสมอที่สร้างความไว้วางใจ)
- Collaboration (การทำงานร่วมกันอย่างมีพลัง)
- Creativity (ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาไม่หยุดนิ่ง)



โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ระหว่างผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น Jubilee Diamond Staff Party กิจกรรม Buddy ในช่วง Chinese New Year และกิจกรรม Jubilee Christmas Party เพื่อเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข มีขวัญและกำลังใจ และพร้อมที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อลูกค้า



รวมทั้งได้จัดกิจกรรม Town Hall ประจำปี ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพูดคุยถึงวิสัยทัศน์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับรู้และเข้าใจถึงภาพใหญ่ที่เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารระดับสูงโดยตรงเพื่อลดช่องว่างในการสื่อสาร สอดคล้องกับความเชื่อของบริษัทที่ว่า การสื่อสารที่ดีและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานนั้น จะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี ทำให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจ และสามารถทำให้บรรลุเป้าหมายองค์กรร่วมกันได้

ทั้งนี้ นอกจากการจัดกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร บริษัทได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เป้าหมายเพื่อนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมาวิเคราะห์และเตรียมแผนเพื่อพัฒนาให้บริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานทุกคนได้อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ซึ่งจากแบบสำรวจความผูกพันในรูปแบบออนไลน์พบว่าพนักงานกว่าร้อยละ 90.5 พึงพอใจและมีความสุขที่ได้ร่วมงานกับบริษัท

ข้อมูลจำนวนพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่ยังปฏิบัติงานอยู่

ปี	ฝ่ายขายระดับปฏิบัติการ	ฝ่ายอื่น
2568	0	4
2567	0	3
2566	0	3

ข้อมูลอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

(จากข้อมูลการลาออกโดยสมัครใจและออกเนื่องจากขาดงานเกินกำหนด)

ปี	ฝ่ายขายระดับปฏิบัติการ	ฝ่ายอื่น
2568	18.72	8.23
2567	19.01	10.19
2566	23.4	13.3

S3 : สุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เนื่องจากพนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ โดยได้กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติในแต่ละกรณี อาทิเช่น กรณีเกิดโรคระบาดหรือโรคติดต่อในสถานที่ทำงาน กรณีการเกิดเพลิงไหม้ หรือกรณีการเกิดแผ่นดินไหว เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงานสามารถทำงานบนพื้นฐานของความปลอดภัยสูงสุด และให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่ออาชีวอนามัยที่ดี การดูแลทรัพยากรของพนักงานให้เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมและดูแลให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และอัตราการเจ็บป่วยลดลง ทั้งนี้ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาไม่มีพนักงานของบริษัทคนใด ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน

โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามสิทธิประกันสังคม รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์การขอแจ้งเปลี่ยนสถานพยาบาลประจำปี ตามที่สำนักงานประกันสังคมได้แจ้งแก่ผู้ประกันตนมาตรา 33 มาตราการป้องกันและลดปริมาณฝุ่นควัน PM2.5 และวิธีดูแลตนเองและการสังเกตอาการเบื้องต้นของโรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan) และสื่อสารไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านทางอีเมล และ Intranet ทั้งนี้ เพื่อรองรับสถานการณ์ใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ยกตัวอย่างเช่น กรณีเกิดอัคคีภัย บริษัทมีการกำหนดแผนฉุกเฉินแยกกันระหว่างพนักงานขายที่ปฏิบัติงานที่หน้าร้านและพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานโดยพนักงานขายต้องปฏิบัติตามกฎการอพยพอพยพทาง และในส่วนสำนักงานใหญ่ให้ปฏิบัติตามกฎของอาคาร ซึ่งร้อยละ 100 ของพนักงานประจำ

สำนักงานใหญ่ได้ให้ความร่วมมือในการเข้าอบรมและเข้าร่วมการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

และได้ดำเนินการจัดกิจกรรม 5 ส. ซึ่งประกอบไปด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย เพื่อส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาดและเป็นระเบียบช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความผิดพลาด สร้างความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุและความเสี่ยงในการทำงาน



S4: การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม



บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์อย่างเท่าเทียม และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ปกครองทางร่างกาย และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ สร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรีและเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป รวมทั้งส่งเสริมให้คนพิการเป็นกำลังในการเสริมสร้างเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน และตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 มาตรา 33 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คน ต้องรับคนพิการที่สามารถทำงานได้ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดตามอัตราส่วนระหว่างพนักงานปกติต่อพนักงานผู้พิการที่ 100 ต่อ 1 คน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทได้จ้างงานผู้พิการ 4 คน ให้ทำงานในสำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้จ่ายเงินเดือนให้เป็นประจำทุกเดือนในอัตราตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด เพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนต่อหน่วยงานภาครัฐในการช่วยเหลือคนพิการในสังคมให้ได้รับโอกาสและยกระดับสภาพความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

อีกทั้งในปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดของการช่วยเหลือดังนี้

- บริจาคสมทบทุนมูลนิธิโรงพยาบาล พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ฯ
- บริจาคสมทบทุนในโครงการดูแลผู้ป่วยด้วยโอกาสที่ต้องเข้ารับการรักษาด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง

พร้อมจัดทำของที่ระลึกพิเศษเหรียญเจ้าประคุณสมเด็จพระพุฒาจารย์โต วัดระฆัง ร่วมกับศิริราชมูลนิธิ

- บริจาคสมทบทุน โครงการมินิมารารอน เดิน-วิ่ง การกุศล ทำดี ช่วยผู้ป่วยมะเร็งสตรี” เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ มอบแก่โรงพยาบาลมาราชนครราชสีมา ร่วมกับมูลนิธิเตย จีราธิวัฒน์
- ร่วมบริจาคทำบุญทอดกฐินสามัคคี เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2568 ณ วัดมะลิ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ
- ร่วมบริจาคทำบุญทอดกฐินสามัคคี เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2568 ณ วัดทองใหม่ อ.เวียงสา จ.น่าน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้มีชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่บุคลากรทุกคนในบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

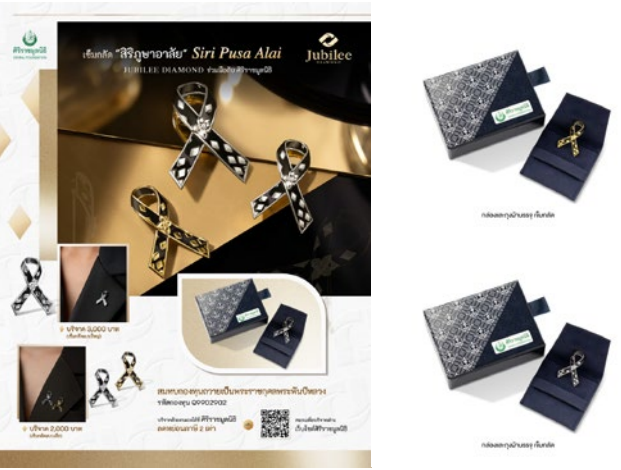
1. Jubilee Diamond ได้ร่วมกับศิริราชมูลนิธิ จัดงาน Gala Dinner สุดเอิกฉาคุชฟ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนในโครงการดูแลผู้ป่วยด้วยโอกาสที่ต้องเข้ารับการรักษาด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง ซึ่งผู้ป่วยเหล่านี้ไม่สามารถรับการค่าใช้จ่ายได้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาสให้เพิ่มโอกาสรอดและมีชีวิตให้มากที่สุดและกลายเป็นพระราชากุศลเนื่องในวาระ 70 พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมจัดทำของที่ระลึกพิเศษเหรียญเจ้าประคุณสมเด็จพระพุฒาจารย์โต วัดระฆัง” พร้อมเลือกทอดกฐินสามัคคีแห่งหนึ่งกฐิต์ ออกแบบอย่างประณีต โดยได้แรงบันดาลใจจาก ดอกบัว อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความสิริมงคล แกะสลักด้วยลวดลายนกพิราบไทยชั้นสูง สะท้อนความตั้งใจของ Jubilee Diamond ในการสานต่อความงามสู่สังคมอย่างแท้จริง ณ วันที่ วันที่ 30 พฤษภาคม



2. Jubilee Diamond ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับโรงพยาบาลสมิติเวช ในฐานะหนึ่งใน 5 พันธมิตรระดับพรีเมียม ภายใต้แนวคิด Hospital Lifestyle & Wellness Ecosystem เพื่อร่วมยกระดับประสบการณ์ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้รับบริการยุคใหม่ ความร่วมมือนี้ครอบคลุมทั้งการมอบประสบการณ์พิเศษแก่ครอบครัว เช่น ของขวัญสำหรับคุณแม่และเด็กแรกเกิดผ่านจีฟิพซ Year of the Horse พร้อมเทคโนโลยี Jubilee iMoment ตลอดจนการมอบสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพและ wellness ให้แก่สมาชิก Jubilee Diamond Sparkling Club ซึ่งสะท้อนถึงการเชื่อมโยงระหว่าง luxury life-style และ holistic wellness ได้อย่างลงตัว



3. บริษัทร่วมมือกับศิริราชมูลนิธิ เปิดตัว “เข็มกลัดสิริอุอาลัย (Siri Pusa Alai)” รายได้จากการจำหน่ายมอบให้ศิริราชมูลนิธิ จะนำเงินกุศลกล่าวกรหม่อมถวาย โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย โดยผลงานเข็มกลัด “สิริอุอาลัย” ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากพระราชกรณียกิจด้านงานหัตถศิลป์ไทยอันทรงคุณค่า ลวดลายบนตัวเรือนอ้างอิงจากผ้าไหมมัดหมี่ลายสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน น้อมรำลึกถึงพระเมตตา พระปรีชาสามารถ และพระราชทานแรงบันดาลใจแก่นคนไทย ในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่สืบไป เข็มกลัด “สิริอุอาลัย” ผลิตจากวัสดุเงิน 925 (Sterling Silver) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับเครื่องประดับเงิน มีทั้งหมด 3 แบบ ประกอบด้วย เข็มกลัดโบว์ไว้อาลัย สิริอุอาลัย สีเงิน ขนาดใหญ่ (2.5 × 3.5 × 0.77 ซม.) เข็มกลัดโบว์ไว้อาลัย สิริอุอาลัย สีเงิน ขนาดเล็ก (1.92 × 2.73 × 0.66 ซม.) เข็มกลัดโบว์ไว้อาลัย สิริอุอาลัย สีทอง ขนาดเล็ก (1.92 × 2.73 × 0.66 ซม.)





4. บริษัทเชิญชวนพนักงานบริจาคอุปกรณ์เก่า เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตาได้ มอบให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

5. บริษัทเชิญชวนพนักงานบริจาคเครื่องสำอางเก่า เพื่อนำไปแต่งหน้าศพ หรือใช้ในกิจกรรมจิตอาสาได้ตามโครงการต่างๆ มอบให้แก่คนแต่งศพ Dead Make Up กลุ่มศิลปินและจิตอาสา



6. บริษัทเชิญชวนพนักงานบริจาคคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่มูลนิธิกระจกเงา เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานและอาชีพ ลดโอกาสที่สารเคมีจะปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม และคัดแยกชิ้นส่วนมากลับเข้าสู่ระบบใช้งานต่อได้ รวมถึงการบริจาคให้กับหลายองค์กรที่จะนำอุปกรณ์ไปซ่อมแซมหรือนำมาเป็นเงินทุนเพื่อเปิดโอกาสในชีวิตต่อไป



7. บริษัทเชิญชวนพนักงานบริจาคผ้าขนหนูเก่าสภาพดี เพื่อนำไปใช้ทำเป็นที่นอน รองพื้นกรง เช็ดตัว และสร้างความอบอุ่นให้น้องหมาน้องแมวที่เจ็บป่วยและขาดแคลนที่ศูนย์พักพิง แก่มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog Foundation)



S5 : การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล คู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยมีแนวทางในการเลือก และปฏิบัติต่อคู่ค้าให้สอดคล้องกับระเบียบ และมาตรฐานของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ

บริษัทตระหนักถึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของเพชรได้ และเพื่อเป็นการสะท้อนถึงการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีกระบวนการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบเพชรจากบริษัทที่ซื้อเพชรจากคู่ค้าที่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ และได้การรับรองตามมาตรฐานระดับสากล อีกทั้งยังมีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมเพชร ไม่ว่าจะเป็น GIA สถาบันอัญมณีของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ HRD สถาบันอัญมณีของประเทศเบลเยียม โดยเพชรส่วนใหญ่ที่มีน้ำหนักมากกว่า 0.30 กะรัตที่บริษัทซื้อมาจะสามารถตรวจสอบถึงที่มาได้ นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ทำการตลาดแล้ว กลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ เพื่อลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่จำเป็น และลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

ในการผลิตสินค้าบริษัทเลือกทำงานกับโรงงานที่มีการควบคุมการผลิตที่มีมาตรฐานสูงระดับเดียวกับสินค้าของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทมีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีที่ได้จากการไปดูงานจากที่ต่างๆ หรือเกิดจากการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นมาโดยบริษัท ซึ่งถือเป็นการร่วมกันพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีทีมงานของทางโรงงานคู่ค้าไปพร้อมๆกัน



การปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงทางการค้า และมีเกณฑ์ในการจ่ายชำระหนี้ตามระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit term) ที่คู่ค้ามอบให้ โดยไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตหรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย อีกทั้งได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานเรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า หากบริษัทหรือคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ พบหรือทราบข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น บริษัทจะรับดำเนินการพิจารณาร่วมกับคู่ค้า เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี ทำให้สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามระยะเวลาการให้สินเชื่อที่คู่ค้ากำหนดเสมออีกทั้งไม่มีการกู้ยืมเงิน แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดทำให้บริษัทมีเงินสดไม่เพียงพอสำหรับการชำระหนี้ นั้น บริษัทมีแผนฉุกเฉินในการรับมือด้วยการรับดำเนินการแจ้งและตกลงร่วมกันกับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อขอผ่อนปรนระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้หรือใช้วิธีอื่นตามที่ตกลงกันเพื่อหาเงินมาจ่ายชำระหนี้

นอกจากนี้บริษัทให้ความยินยอมที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินในกรณีที่ต้องการกู้ยืมเงิน เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน หลักทรัพย์สินค้ำประกัน และข้อตกลงอื่นๆ อีกทั้ง ที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยกระทำผิดข้อตกลงและเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน

มิติสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำ การลดปริมาณขยะและของเสีย และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการยึดหลักปฏิบัติ 3 Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน และแต่ละกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกคนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม เพื่อให้เกิดการร่วมมือในการปฏิบัติจากพนักงานในทุกระดับ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- 1) ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 2) กำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 3) ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานทุกคนในทุกระดับ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนักให้ครอบคลุมในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- 4) รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในทุกระดับ ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานหรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 5) เปิดเผยและเผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

E1 : การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงาน ซึ่งทำให้เกิดความร้อนและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งการปรับปรุงขึ้นของราคาพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายในเรื่องการจัดการด้านพลังงาน อย่างการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกของพนักงานในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งในส่วนของสำนักงานบริษัทมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดพลังงานให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า และปฏิบัติตามด้วยวิธีการต่างๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Line และบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดใช้งาน เพื่อรณรงค์การปิดไฟหลังใช้งาน การถอดปลั๊ก และปิดอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งหลังใช้งาน เช่น ห้องประชุม ให้มีการปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่มีการใช้ ในส่วนของร้านค้าการใช้ไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก โดยบริษัทได้มีนโยบายในการใช้หลอดประหยัดไฟ และมีแผนการบำรุงรักษาเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพอยู่เป็นประจำ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำข้อมูลของแต่ละปีมาเปรียบเทียบ เพื่อกำหนดปีฐาน และเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน รวมถึงกำหนดโครงการและแผนงานในการปฏิบัติ ซึ่งบริษัทจะเปิดเผยความคืบหน้าดังกล่าวให้รับทราบต่อไป

โดยในปี 2568 ในการเปิดเผยข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของบริษัทนั้นจะใช้วิธีคำนวณเป็นหน่วยต่อตารางเมตร โดยอาจมีความแปรปรวนของหน่วยใช้ต่อตารางเมตรในระหว่างปีจากการเปิดและปิดสาขาของพื้นที่ขายได้

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (ต่อตารางเมตร)

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า (บาท)
2568	279.64	1,637.26
2567	315.81	1,815.93
2566	320.07	1,937.48

หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะสาขาที่เป็นพื้นที่เช่าเท่านั้นและสำนักงานใหญ่เท่านั้น



E2 : การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ เนื่องจาก “น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้มีการใช้น้ำอย่างเป็นสาระสำคัญในการดำเนินกิจการ แต่เป็นการใช้ไปในการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานในสำนักงาน หรือหน้าร้านสาขาเท่านั้น บริษัทจึงมีมาตรการการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร โดยการสำรวจจุดรั่วไหลของท่อน้ำทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำ เพื่อให้อยู่ในสภาพที่ดีและลดโอกาสการรั่วซึมขึ้นเนื่องมาจากความเสื่อมสภาพของระบบท่อน้ำ และให้ความร่วมมือกับฝ่ายบริหารอาคาร ในกรณีดำเนินการปรับปรุงท่อน้ำระบบจ่ายน้ำประปาภายในอาคาร รวมถึงได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดน้ำ โดยเฉพาะที่สำนักงานใหญ่ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า และปฏิบัติตามด้วยวิธีการต่างๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Line และบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสตีกเกอร์ตามจุดใช้งาน เพื่อรณรงค์ให้ปิดก๊อกให้สนิท กดน้ำสำหรับดื่มแต่พอดี และใช้น้ำเหลือทิ้งให้เป็นประโยชน์

ข้อมูลการใช้น้ำ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	ค่าใช้จ่ายน้ำประปา (บาท)
2568	876.00	24,112.70
2567	718.00	22,496.55
2566	886.00	24,453.20

หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะสาขาที่เป็นพื้นที่เช่าเท่านั้นและสำนักงานใหญ่เท่านั้น

E3: การบริหารจัดการของเสีย



ของเสียและขยะมูลฝอยทำให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อม โดยอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน และชุมชนรอบข้าง รวมถึงการจัดขยะฝังกลบทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change) บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย อย่างไรก็ตาม ขยะหรือของเสียในองค์กร จะเป็นขยะที่เกิดจากการดำเนินงานปกติ หรือจากพนักงานของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขยะประเภทไม่อันตราย บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมาย ในการดำเนินการเพื่อลดการผลิตขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการ รวมถึงเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย และมาตรการการบริหารจัดการของเสียโดยยึดใช้หลัก 3R คือ การพยายามลดการใช้ (Reduce) การนำใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับเข้าสู่กระบวนการให้สามารถกลับมาใหม่ได้ (Recycle) ดังนี้

1. ประกาศใช้นโยบายลดการใช้กระดาษ A4 และส่งเสริมทางเลือกแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ

เอกสารภายใน ใช้การเก็บข้อมูลในระบบแทน นอกจากเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังเป็นการลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร

2. รณรงค์ให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้ด้านเดียว (ที่ไม่ใช่เอกสารสำคัญ) กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง
3. ลดปริมาณสื่อประชาสัมพันธ์เป็นกระดาษ เช่น Brochure, Direct Mail, Bank insertion มาเป็นการตลาดผ่านทาง Social media ไม่มากเกิน ซึ่งสามารถเข้าถึงลูกค้าได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพกว่า
4. จัดทำหนังสือหนังสือเชิญประชุมและรายงานประจำปีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบ QR Code และ Online
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่สอดคล้องกับหลัก 3R กับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ หรือภาคเอกชน เช่น โครงการบริจาคปฏิทินเก่า โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโครงการบริจาคผ้าพันหนูกำสภภาพดี
6. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสตีกเกอร์ตามจุดที่ทิ้งขยะ และบริเวณเครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า

ในการโดยในปี 2568 บริษัทมีข้อมูลการใช้กระดาษ A4 กระดาษ A3 กระดาษโฟโต้ 160 แกรม ซึ่งใช้สำหรับกรดำเนินงานของบริษัทดังนี้

ข้อมูลการใช้กระดาษ

ประเภทกระดาษ	จำนวน (แฟ้ม)	ค่าใช้จ่าย (บาท)
กระดาษ A4	1,845	99,345
กระดาษ A3	6	642
กระดาษโฟโต้ 160 แกรม	192	22,063

และมีปริมาณขยะมูลฝอยและขยะทั่วไปไม่เป็นพิษ ซึ่งเกิดมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 5,300 กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการกำหนดเป้าหมายในการลดการผลิตขยะ การจัดทำโครงการและแผนงานในการปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการขยะภายในองค์กร โดยจะเปิดเผยความคืบหน้าดังกล่าวให้รับทราบต่อไป

E4 : การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากพฤติกรรมของประชากรโลก รวมถึงการใช้การใช้ทรัพยากรอย่างไม่ตระหนักถึงคุณค่าในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจและสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม อย่างไรก็ตาม แม้กิจกรรมในการดำเนินงานของบริษัทจะถือเป็นส่วนน้อยที่ทำให้เกิดสาเหตุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่ด้วยบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการประเมิน Carbon Footprint for Organization : CFO เพื่อให้ทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทได้ปล่อยออกจากการดำเนินงานธุรกิจ และกำหนดแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสภาพภูมิอากาศ และเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงตอบสนองต่อความสอดคล้องข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายหลักในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสและสนับสนุนการรับ

เคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งเป็นกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope1) และกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope2) ตามรายละเอียดดังนี้

- Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct Emissions) โดยมีแหล่งที่มาจากการเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ (Mobile Combustion : On-road) จากการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ผู้บริหาร
- Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า (Indirect Emissions)

โดยมีแหล่งที่มาจากการซื้อไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอกและนำมาใช้ในกิจกรรมการดำเนินงานทั้งในอาคารสำนักงานใหญ่ และสาขาที่เป็นพื้นที่เช่าของบริษัทเท่านั้น

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานใน Scope 1 และ Scope 2

ขอบเขตการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	21.90 tonneCO2e
Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า	417.5 tonneCO2e
รวม	439.4 tonneCO2e

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดปีฐานเพื่อตั้งเป้าหมาย รวมถึงจัดทำโครงการและแผนงานในลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทจะขอเปิดเผยความคืบหน้าดังกล่าวให้รับทราบต่อไป



4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน
ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) อยู่ที่ร้อยละ 2.4 ขยายตัวลดลงจากร้อยละ 2.5 ในปี 2567 โดยได้แรงหนุนของการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่กลับมาเพิ่มขึ้น และการขยายตัวของการส่งออก แต่เนื่องจากการหนีครัวเรือนและเอกชนที่อยู่ในระดับสูง ผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความกังวลของผู้บริโภคและผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการตลาดของสินค้าจีน ส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อระดับกลางลงมายังกลุ่มระดับล่างในการใช้จ่ายใช้สอย ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงนั้น แม้ไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว แต่ด้วยความท้าทายจากปัจจัยภายนอกอย่างเศรษฐกิจและการค้าโลกที่เสี่ยงต่อต่ำกว่าคาด ความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาลใหม่สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เกิดความกังวลและกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน เป็นผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปรับตัวลดลง ในขณะที่ราคากองคำปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ และยังคงอยู่ในแนวโน้มที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงได้ดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา โดยในครึ่งปีหลังของปี 2568 บริษัทปรับลดเป้าหมายของรายได้ที่มาจากการขาย โดยมุ่งเน้นรักษารายได้ที่มาจากการขายให้เติบโตหรือเทียบเท่ากับปีที่ผ่านมา และคงไว้ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น บริษัทได้ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ที่ทางบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพและความเพียง

พอของกำลังซื้อ การขยายฐานลูกค้าจากลูกค้าสมาชิกเดิม (the Sparkling club) ผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งได้จับมือร่วมกับจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 96 ปี “A World Class Treasure – Celebrating Excellence, Legacy & Trust” ทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ และหาดใหญ่ ร่วมกันกับการกระตุ้นกำลังซื้อในตลาดเครื่องประดับตามช่วงเวลาต่างๆ โดยจัดมหกรรมงานประจำปี “Jubilee Diamond the Biggest Midyear Grand Sale” ในช่วงไตรมาส 2 ต่อมาด้วย “Sparkling Christmas Grand Sale” อีเวนต์สำหรับเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสในช่วงไตรมาส 4 ของปี และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ยูนิลีส์ได้นำเสนอสินค้าและคอลเลกชันใหม่ที่มาพร้อมกับคุณภาพระดับเวิลด์คลาส อีกทั้งได้มอบความพิเศษด้วยสินค้าเครื่องประดับเพชรลดราคาสูงสุดถึง 60% กว่า 20,000 รายการ พร้อมกับกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับสมาชิก อาทิ คอนเสิร์ตกับศิลปินระดับซูเปอร์สตาร์ ลิ้มรสอาหารระดับมิชลินสตาร์ พร้อมรับของขวัญสุดพิเศษและของสมนาคุณอื่นๆ มูลค่ากว่า 30 ล้านบาท และเอกลักษณ์เหนือระดับกับพันธมิตรบัตรเครดิต ผ่อน 0% พร้อมรับเครดิตเงินคืนไม่จำกัด ควบคู่ไปกับการสร้าง Brand Awareness เพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายได้รู้จักกับแบรนด์ยูนิลีส์ ต่อยกยั้งฐานะผู้นำที่เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเครื่องประดับเพชรและการเป็นผู้นำแบรนด์เพชรแท้ ประสานกับการยกระดับการให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Centric) โดยการฝึกอบรมพนักงานขาย เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการในการซื้อของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นทั้งก่อนหรือหลังการขาย ทำให้ยูนิลีส์ยังรักษาระดับกำไรขั้นต้นได้ตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 โดยมียอดขายและกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,200.06 ล้านบาท และ 103.69 ล้านบาท ตามลำดับ



ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,559.38	100.00	1,415.89	100.00%	1,200.06	100.00%
ต้นทุนขาย	(802.14)	(51.44)	(752.20)	(53.13%)	(621.18)	(0.52%)
กำไรขั้นต้น	757.24	48.56	663.69	46.87%	578.88	48.24%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(505.47)	(32.41)	(521.52)	(36.83%)	(475.24)	(39.60%)
รายได้อื่น	20.49	1.31	29.57	2.09%	30.62	2.55%
กำไรจากการดำเนินงาน	272.26	17.46	171.74	12.13%	(134.26)	11.19%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.73)	(0.30)	(3.98)	(0.28%)	(3.67)	(0.00%)
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน	(15.00)	(0.96)	-	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	252.53	16.19	167.76	11.85%	130.59	10.88%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(49.31)	(3.16)	(27.06)	(1.91%)	(26.90)	-2.24%
กำไรสำหรับปี	203.22	13.03	140.71	36.16%	103.69	8.64%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (สุกจริตจากภาษี)	-	-	(0.15)	(0.01%)	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	203.22	13.03	140.56	9.93%	103.69	8.64%
กำไรต่อหุ้น (หน่วย: บาท)	1.17		0.81		0.59	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	174.27		174.27		174.27	
(หน่วย : ล้านหุ้น)						

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 1,559.38 ล้านบาท 1,415.89 ล้านบาท และ 1,200.05 ล้านบาท ในปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับโดยมีรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เครื่องประดับเพชรและเพชรประดับ	1,554.09	99.66	1,410.85	99.64	1,194.37	99.53
ค่าบริการ	5.29	0.34	5.04	0.36	5.68	0.47
รวมรายได้	1,559.38	100.00	1,415.89	100.00	1,200.05	100.00

การแบ่งรายได้จากการขายของบริษัทตามช่องทางการจำหน่ายสามารถแยกได้ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	547.21	35.09	(6.17)	528.93	37.36	(3.34)	483.03	40.25	(8.68)
พื้นที่เช่าและอื่นๆ	983.58	63.08	(14.92)	864.33	61.04	(12.12)	696.41	58.03	(19.43)
ออนไลน์	28.59	1.83	(38.83)	22.63	1.60	(20.85)	20.61	1.72	(8.93)
รวมรายได้	1,559.38	100.00	(12.69)	1,415.89	100.00	(9.20)	1,200.05	100.00	(15.24)

หมายเหตุ: ไม่รวมรายได้อื่น

บริษัทมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยมูลค่าและอัตราส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทในช่วงตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ
กรุงเทพฯ	818.05	52.46	752.12	53.12	618.14	51.51
ต่างจังหวัด	741.33	47.54	663.77	46.88	581.92	48.49
รวม	1,559.38	100.00	1,415.89	100.00	1,200.06	100.00

หมายเหตุ : ไม่รวมรายได้อื่น

รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2568 จะเห็นถึงการลดลงของยอดขายในช่วง 3 ไตรมาสของปี 2568 ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบจากการลดลงของรายได้ ส่งผลให้ตลาดก็ยังไม่คึกคักเท่าที่ควร และในไตรมาสที่ 4 ภายหลังจากปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งมีผลดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งมีผลดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจส่งผลให้บริษัทมียอดขายสำหรับงวดจำนวน 1,200.05 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 215.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.24 โดยเป็นการลดลงจากยอดขายสาขาที่เปิดใหม่ และการปิดสาขา และเพิ่มขึ้นจากยอดขายสาขาเดิมและอีวันท์ (Same store sale) ประมาณร้อยละ 3.43

การขายสินค้าของบริษัท จะดำเนินการผ่าน 3 ช่องทางหลักๆ คือผ่านทางสาขาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ผ่านสาขาที่อยู่ในพื้นที่เช่าและการจัดงานอีวันท์ และผ่านทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งรายได้จาก 3 ช่องทางในปี 2568 อยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.10 ร้อยละ 62.18 และร้อยละ 1.72 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2567 มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35.32 ร้อยละ 63.08 และร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 129 สาขา โดยเป็นสาขาที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร 52 สาขา และต่างจังหวัด 77 สาขา โดยในระหว่างปีมีการปิดสาขาไปทั้งหมด 2 สาขา และเปิดใหม่ 2 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปิดสาขาเพื่อย้ายตำแหน่งที่ตั้งของสาขาเดิมไปยังพื้นที่ใหม่ใกล้เคียง (relocation) ในพื้นที่ศักยภาพและเวกเดียวกันที่มีการไหลเวียนของประชากรสูงกว่าเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น สัดส่วนช่องทางการขายของกรุงเทพมหานครมีจำนวนสาขาอยู่ประมาณร้อยละ 40 ของสาขาทั้งหมด แต่สามารถที่จะสร้างรายได้ได้เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51.51 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 578.87 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 84.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.78 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 48.24 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 46.87 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลงในช่วง 9 เดือน

และเพิ่มขึ้นในส่วนงต้นทุนสินค้าใบไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เนื่องจากบริษัทมีการปรับกลยุทธ์การตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับคู่ค้า มีการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการติดตามสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินแปรรูปแปรรูปตามรายได้จากการขายและการให้บริการ ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงานขายในรูปแบบของค่าคอมมิชชั่น ค่าของสมนาคุณ ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด และค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยบัตรเครดิต ในส่วนของค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าเช่าพื้นที่ขายที่มีการปรับตัวขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อในแต่ละปี

สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 326.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.20 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 47.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.59 โดยสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างเข้มงวด

สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 148.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.40 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 147.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.50 ของยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.41 โดยสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดในส่วนของการบริหารจัดการทั่วไป

ค่าใช้จ่ายอื่นและรายได้อื่น

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 30.62 ล้านบาท โดยเป็นการนำเงินสดคงเหลือไปลงทุนในกองทุนและหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.55

สำหรับปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 3.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.31 ของยอดขาย โดยเป็นผลจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน



กำไรเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 103.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.6 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 36.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.23 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น

ฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567		31 ธ.ค. 2568	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42.00	1.97	43.27	1.98	46.54	2.08
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	102.36	4.80	141.54	6.47	117.57	5.25
สินค้าคงเหลือ	710.60	33.32	678.71	31.03	605.05	27.01
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	816.67	38.29	858.13	39.23	1,024.87	45.75
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,671.63	78.38	1,721.66	78.71	1,794.02	80.08
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	140.00	6.56	131.51	6.01	113.34	5.06
อาคารและอุปกรณ์	43.39	2.03	41.87	1.91	38.89	1.74
สินทรัพย์สิทธิการใช้	214.80	10.07	222.38	10.17	228.33	10.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21.22	0.99	21.05	0.96	18.37	0.82
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.03	0.19	11.79	0.54	11.31	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	37.68	1.77	37.17	1.70	36.07	1.61
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	461.12	21.62	465.78	21.29	446.32	19.92
รวมสินทรัพย์	2,132.75	100.00	2,187.43	100.00	2,240.34	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	236.42	11.09	230.85	10.55	218.50	9.75
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.56	0.03	1.06	0.05	1.04	0.05
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	91.16	4.27	101.09	4.62	88.94	3.97
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	23.90	1.12	13.97	0.64	15.49	0.69
รวมหนี้สินหมุนเวียน	352.04	16.51	346.97	15.86	323.97	14.46
หนี้สินตามสัญญาเช่า	145.85	6.84	139.44	6.37	151.33	6.75
ประมาณการหนี้สิน	4.93	0.23	4.93	0.23	4.93	0.22
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19.03	0.89	21.30	0.97	23.46	1.05
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	169.81	7.96	165.68	7.57	179.72	8.02
รวมหนี้สิน	521.85	24.47	512.65	23.44	503.70	22.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	174.27	8.17	174.27	7.97	174.27	7.78
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	92.27	4.33	92.27	4.22	92.27	4.12
กำไรสะสมจัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	17.50	0.82	17.50	0.80	17.50	0.78
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	1,326.86	62.21	1,390.74	63.58	1,452.60	64.84
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,610.90	75.53	1,674.78	76.56	1,736.64	77.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,132.75	100.00	2,187.43	100.00	2,240.34	100.00

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 2,240.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.91 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 2.42 จากปีก่อน การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นประมาณ 170.01 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าประมาณ 23.97 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงประมาณ 73.67 ล้านบาท จากการบริหารจัดการจำนวนสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 1,794.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.08 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 46.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.08 ของสินทรัพย์รวม

2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 117.57 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.25 บริษัทมีลูกหนี้การค้าในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากขายสินค้าด้วยเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้ห้างสรรพสินค้าจากการขายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และบริษัทที่ให้บริการร้านค้า E-Commerce ซึ่งบริษัทจะได้รับชำระเงินภายใน 1 เดือน ซึ่งลูกหนี้การค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะจ่ายชำระเงินตามกำหนดชำระและไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2568 และ 2567 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 39 วัน และ 31 วัน

3)สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 605.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.01 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 73.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.85 จากการบริหารจัดการจำนวนสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนงานของบริษัท แต่ด้วยรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลงส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 372 วัน ในขณะที่ปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 332 วัน ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า หรือสินค้าล้าสมัย

นโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในส่วนของเครื่องประดับเพชร บริษัทจะมีการเก็บข้อมูลปริมาณของสินค้าแยกตามรูปแบบ และมีการนับอายุสินค้าที่อยู่ในแต่ละสาขาแต่ละชั้น เมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวซ้ำหรืออยู่ในสาขาตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด สินค้าชั้นนั้นหรือรูปแบบนั้น ๆ จะถูกย้ายไปยังสาขาอื่น เพื่อเป็นการหมุนเวียนรูปแบบสินค้าไปยังสาขาที่มีโอกาสถูกเลือกซื้อมากขึ้น ทั้งนี้หากรูปแบบของสินค้าแบบใดที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะนำสินค้านี้ดังกล่าวมาจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือหากยังไม่สามารถจำหน่ายได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทมีนโยบายจัดการสินค้านี้ดังกล่าวโดยนำกลับมาผลิตใหม่ แต่ในส่วนของสินค้าเพชรกะรัตและวัตถุดิบเพชรนั้นจะไม่มีการนับอายุ เนื่องจากไม่มีการเสื่อมสภาพและสามารถที่จะนำไปผลิตในรูปแบบต่างๆ หรือขายในลักษณะของวัตถุดิบนั้น ๆ ได้ในราคาตลาดตามคุณลักษณะของเพชรแต่ละเม็ด แต่จะมีการเปรียบเทียบกับราคาดัชนีกับราคาตลาดโลกเพื่อประมาณการด้อยค่าของสินค้า

4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 1,024.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เป็นเงินฝากประจำระยะสั้น เงินลงทุนในกองทุนเปิดกับสถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศ ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 446.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.92 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์สิทธิการใช้โดยเป็นการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่า

ทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือนเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 228.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.95 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงค่าเช่าจากการปรับค่าเช่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่สำคัญคือ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 113.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนในหุ้นกู้ของหลายบริษัทที่มีกำหนดชำระตั้งแต่ประมาณ 1.5 ถึง 5 ปี ซึ่งทุกบริษัท ณ วันที่ลงทุนจะต้องเป็นหุ้นกู้ที่มีการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มระดับลงทุน หรือ Investment Grade ที่เหลือส่วนใหญ่จะเป็นอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 38.89 ล้านบาท และ 18.37 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเท่ากับ 503.70 ล้านบาท ลดลง 8.95 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 1.75 จากปีก่อน การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นประมาณ 12.35 ล้านบาท และการลดลงของหนี้สินอื่นๆ ประมาณ 7.15 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงประมาณ 0.25 ล้านบาท

1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 218.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.38 ของหนี้สินรวม โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 130 วัน เจ้าหนี้การค้าลดลงเนื่องจากถึงกำหนดชำระตามรอบระยะเวลา

2) หนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเท่ากับ 240.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.70 ของหนี้สินรวม โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า วันที่ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินตามสัญญาเช่ามีกำหนดชำระดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	89
1 - 5 ปี	140
มากกว่า 5 ปี	11
รวม	240

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	252.53	167.76	130.59
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)			
กิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	112.07	116.21	109.42
(กำไร)ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและส่วนลดค่าเช่า	(2.19)	(0.26)	(2.22)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	15.02	(1.42)	(0.07)
(กำไร)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.93)	(0.08)	-
(กำไร)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุน	(13.29)	(20.37)	(22.89)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	1.28	0.13	(0.12)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1.42)	0.19	0.32
ส่วนเกิน(ส่วนต่ำ)มูลค่าตราสารหนี้ตัดบัญชี	(0.17)	(0.25)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2.19	2.47	2.46
ดอกเบี้ยรับ	(6.14)	(6.95)	(5.33)
ดอกเบี้ยจ่าย	4.73	3.98	3.67
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	363.68	261.40	215.83
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8.14	(38.32)	23.62
สินค้าคงเหลือ	(43.27)	31.89	73.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.57	0.50	1.11
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.08)	(5.66)	(12.56)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.16	0.50	(0.02)
จ่ายชำระการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(0.33)	(0.45)	(0.31)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	297.87	250.32	301.77
จ่ายภาษีเงินได้	(66.22)	(44.70)	(24.92)
เงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงาน	231.65	205.18	276.54
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า(เพิ่มขึ้น)ลดลง	50.20	(13.96)	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(60.00)	1.61	(125.67)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(20.18)	(15.29)	(10.33)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.93	0.08	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(17.05)	(3.35)	(0.12)
รับดอกเบี้ย	5.37	7.51	5.69
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(40.73)	(23.41)	(130.43)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(89.44)	(99.85)	(97.36)
จ่ายดอกเบี้ย	(4.73)	(3.98)	(3.67)
จ่ายเงินปันผล	(104.56)	(76.67)	(41.81)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(198.73)	(180.50)	(142.84)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(7.81)	1.27	3.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	49.81	42.00	43.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	42.00	43.27	46.54

สภาพคล่องกระแสเงินสด

ในปี 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 3.27 ล้านบาท ซึ่งเกิดการได้มาหรือใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานเท่ากับ 276.54 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการนำเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานปกติ การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 98.40 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานลดลง 12.58 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 130.43 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการการนำเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานไปลงทุนในตราสารหนี้ และนำไปปรับปรุงและขยายพื้นที่สาขา รวมถึงลงทุนใน software

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 142.84 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 320 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากรธนาคารในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-6 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตามท้องตลาด โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อย่างไรก็ตามในปัจจุบันแหล่งเงินทุนของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละงวด และมีได้มีการใช้วงเงินต่าง ๆ ที่บริษัทได้จากสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งบริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และจำนวนเงิน 2.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.75	4.96	5.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.41	0.53	0.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.62	0.59	1.23
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	14.70	11.61	9.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	24.48	31.01	38.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.16	1.08	0.97
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	309.21	332.46	371.99
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	3.13	3.22	2.76
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	115.10	111.82	130.21
วงจรเงินสด	วัน	218.60	251.65	280.64
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	48.56	46.87	48.24
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	16.50	12.13	11.19
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.03	9.93	8.64
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.01	8.56	6.08
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	73.60	66.92	55.59
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	757.62	602.61	527.70
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	เท่า	0.74	0.67	0.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.32	0.31	0.29
อัตราทางการเงินปันผล	ร้อยละ	42.88	40.92	40.34



4.2 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

สำหรับปี 2569 มีการคาดการณ์ว่าสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอาจจะมีการขยายตัวอยู่ในระดับที่ต่ำหรือใกล้เคียงกับปี 2568 ที่ระหว่างร้อยละ 2.0% -2.5% โดยเศรษฐกิจไทยต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวของเศรษฐกิจในระดับสูง เห็นได้จากทิศทางมาตรการการปล่อยสินเชื่อที่โตช้า ภาคการผลิตของไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากปัญหาสะสมเชิงโครงสร้าง ส่งผลให้ผู้ประกอบการขนาดกลางลงล่างในภาคการผลิตลดจำนวนลง แรงหนุนท่องเที่ยวที่คาดว่าจะลดลงจากการแข่งขันระหว่างประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการเดินทาง ความเสี่ยงจากสงครามการค้าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงจากการส่งออกสินค้าไปตลาดสหรัฐอเมริกาลดลง และทางอ้อมจากการแข่งขันที่สูงขึ้นกับสินค้าจีนทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก ล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงและเป็นข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะทางอารมณ์และกำลังการจัดจำหน่ายใช้สอย และมีแนวโน้มกระทบต่อยอดขายสินค้าของบริษัท

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันต่อทุกสถานการณ์ รวมถึงมีการคิดค้นกลยุทธ์การตลาดในรูปแบบใหม่ๆ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเพชรทุกเม็ดนำเข้ามาจากแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุดในโลกฝั่งตะวันตก เมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ผสมกับการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในฝั่งตะวันออก

นอกจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโรงงานที่ผลิตให้แบรนด์ระดับโลกมากมาย ทำให้เครื่องประดับเพชรของเราจึงเป็นระดับ World class Journey ผสมผสานกับการออกแบบดีไซน์ซึ่งมีเอกลักษณ์เน้นให้เข้ากับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ร่วมกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และสื่อการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าใหม่เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่เข้มแข็งต่อไป พร้อมกับการเสริมสร้างรากฐานเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร เริ่มจากการการสร้างสุขภาวะที่ดี (Well-being) ให้กับพนักงาน ซึ่งผลลัพธ์จากการที่พนักงานในทุกระดับของบริษัทมีสุขภาวะที่ดีนั้น จะส่งผลโดยตรงกับประสิทธิภาพในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น และเป็นแรงส่งที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับฐานะทางการเงินที่เข้มแข็งของบริษัท ซึ่งสามารถรักษาอัตราส่วนสภาพคล่องไว้ได้สูงถึง 5.54 เท่า ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง และมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอเพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานและการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ในอนาคต

5

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)																				
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Jubilee Enterprise Public Company Limited (JUBILEE)																				
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000177																				
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชร และเพชรกะรัต																				
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120																				
โทรศัพท์	02-625-1188																				
โทรสาร	02-625-1100																				
Website	www.jubileediamond.co.th																				
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	175,000,000.00 บาท																				
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	174,273,125.00 บาท																				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	1.00 บาท																				
บุคคลที่ติดต่อ	นางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณสม																				
E-mail	ir@jubileediamond.co.th																				
บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400																				
ผู้สอบบัญชี	บริษัท พีวี ออดิท จำกัด <table><tr><td>1. นายประวิทย์</td><td>วิวรรณนาคินทร์</td><td>ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่</td><td>4917</td><td>หรือ</td></tr><tr><td>2. นางสาวชนกนุช</td><td>แช่ใต้</td><td>ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่</td><td>8382</td><td>หรือ</td></tr><tr><td>3. นางสาวฐาภิธร</td><td>ลิ้มสกุล</td><td>ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่</td><td>10508</td><td>หรือ</td></tr><tr><td>4. นางสาวเจียมใจ</td><td>แสงสี</td><td>ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่</td><td>11159</td><td></td></tr></table>	1. นายประวิทย์	วิวรรณนาคินทร์	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	4917	หรือ	2. นางสาวชนกนุช	แช่ใต้	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	8382	หรือ	3. นางสาวฐาภิธร	ลิ้มสกุล	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	10508	หรือ	4. นางสาวเจียมใจ	แสงสี	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	11159	
1. นายประวิทย์	วิวรรณนาคินทร์	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	4917	หรือ																	
2. นางสาวชนกนุช	แช่ใต้	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	8382	หรือ																	
3. นางสาวฐาภิธร	ลิ้มสกุล	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	10508	หรือ																	
4. นางสาวเจียมใจ	แสงสี	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่	11159																		
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ.เอ็ม.ที โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 79/109 หมู่ 2 ซอยลาดกระบัง 54 แขวงศีรษะจรเข้น้อย เขตบางเสาธง จังหวัด สมุทรปราการ 10570																				
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท วิสเซน แอนด์ โค จำกัด 253 อาคาร 253 อโศก ชั้น 17 ห้อง 1701 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110																				

ข้อพิพาททางกฎหมาย
- ไม่มี -



02

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ



6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



ภาพรวมของนโยบาย และแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยูนิลีส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล มากำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนทั้งทางธุรกิจและสังคม รวมถึงการสร้างมูลค่าสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร และประกาศใช้ภายหลังจากมีมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.jubileediamond.co.th/pages/jubilee-listed-company> และอินทราเน็ตของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนจรรยาบรรณ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร และเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อันเป็นพื้นฐานของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

6.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหากรรมการใหม่ บริษัทพิจารณาสรรหากรรมการโดยกำหนดวิธีการสรรหาคณะกรรมการอย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส ยึดตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องสรรหา (Board Skill Matrix) ตลอดจนเพศและอายุให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อที่เหมาะสมได้ อีกทั้งการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทนั้น จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2552

ทั้งนี้ เป็นเครื่องมือหรือกลไกที่สำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น บริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารขึ้นเพื่อกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งรายละเอียดตามกฎบัตรของกรรมการแต่ละคนมีดังนี้

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อยห้า (5) คน แต่ไม่เกินสิบสอง (12) คนขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ โดยกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสองจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

(2) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่ง (1) ในสาม (3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่าสาม (3) คน

(3) ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการบริษัทอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(4) ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท โดยเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม การนำเสนอเอกสารสำหรับการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม รวมถึงประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท

- (1) กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - ก) บรรลุนิติภาวะ
 - ข) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ค) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 - ง) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐตามกฎหมาย
- (2) กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด”) รวมถึงต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด
- (3) กรรมการบริษัทควรเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความหลากหลายของทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท

(4) กรรมการบริษัทควรดำรงตำแหน่งในบริษัทจนครบวาระไม่เกินห้า (5) ปีบริบูรณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ

(5) กรรมการบริษัทต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ทั้งนี้ กรณีที่บริษัทมีการทำรายการใดๆ ในอนาคต ซึ่งอาจเป็นผลให้กรรมการบริษัทเป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศของ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และตามที่บริษัทกำหนดดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึง กรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงิน การกระทำที่เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีการนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสาม (3) ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัหรือตั้งแต่ยี่สิบ (20) ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลมสำหรับการพิจารณาการหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมการหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่ง (1) ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนกว่าสอง (2) ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- (10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กำหนดข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้
- (11) บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้การบริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าตาม ข้อ 4) หรือ 6) ข้างต้น ให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระได้ ทั้งนี้ บริษัทต้องจัดให้มีการเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่า ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่ง พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด แล้วว่า คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย
- ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 - ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
 - ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- (1) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทที่ว่างลงเนื่องจากถึงคราวออกตามวาระ ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้างต้นเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทรายดังกล่าวเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยมติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทในกรณีดังกล่าว สามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทผู้ซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
- (2) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกินเก้า (9) ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่ จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- (1) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดออกเป็นสาม (3) ส่วนเท่ากันได้ ให้กรรมการบริษัทที่ออกมีจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการบริษัทผู้ซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- (2) นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
- ก) เสียชีวิต
 - ข) ลาออก
 - ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วย พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิ



- ออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (3) กรรมการบริษัทคนใดมีความประสงค์จะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบ (30) วัน
- (4) ในกรณีที่บริษัทนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว กรณีกรรมการบริษัทผู้ซึ่งลาออกหรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทัน พร้อมกับส่งสำเนาหนังสือลาออกให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กราบด้วย โดยกรรมการบริษัทผู้ซึ่งลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ กราบด้วยได้ ทั้งนี้ บริษัทต้องจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลรายชื่อกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ถูกต้องตามความเป็นจริงด้วย

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวนครั้งการประชุม

กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยกรรมการบริษัททุกคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบห้า (75) ของจำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นอันสมควร

การเรียกประชุม

- (1) ประธานกรรมการบริษัทหรือเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุม ในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ กรรมการบริษัทตั้งแต่สอง (2) คนขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมได้
- (2) เมื่อมีเหตุอันสมควรหรือเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท กรรมการบริษัทตั้งแต่สอง (2) คนขึ้นไปสามารถร้องขอให้ประธานกรรมการบริษัทเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยต้องระบุเรื่องและเหตุผลที่จะเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาไปด้วย ในกรณีเช่นนี้ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทเรียกและกำหนดวันประชุมภายในสิบสี่ (14) วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ หากประธานกรรมการบริษัทไม่ดำเนินการดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริษัทซึ่งร้องขออาจร่วมกันเรียกและกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรื่องที่ร้องขอได้ ภายในสิบสี่ (14) วันนับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาสิบสี่ (14) วันแรก
- (3) ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หรือสถานที่อื่นใดตามที่เห็นสมควร หรือดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ ในกรณีเช่นนี้ให้ถือว่าที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสถานที่จัดการประชุม
- (4) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการบริษัททุกท่าน ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสาม (3) วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ ทั้งนี้ ในการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการบริษัททางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นั้น ต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐาน ซึ่งอาจพิจารณาจัด

เก็บในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้

โดยในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/ 2567 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ได้ร่วมกันพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 ซึ่งภายหลังจากการอนุมัติกำหนดการประชุมดังกล่าว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้ดำเนินการส่งตารางการนัดหมายการประชุม รวมถึงจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการบริษัททุกท่านผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าห้า (5) วัน ก่อนวันประชุมในแต่ละไตรมาส

องค์ประชุม การประชุม การออกเสียง

- (1) องค์ประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบไปด้วย กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการบริษัท ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- (2) ในกรณีที่เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามที่พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 กำหนด รวมถึงจัดให้มีการบันทึกภาพและเสียง รวมถึงข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์ตลอดการประชุม โดยภาพและเสียง รวมถึงข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกไว้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประชุมด้วย
- (3) คณะกรรมการบริษัทสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน นักกฎหมาย หรือพนักงานของบริษัทให้เข้าร่วมประชุม หรือ ชี้แจงหรือตอบข้อซักถามได้ตามเห็นสมควร
- (4) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม ยกเว้นกรณีที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยกรรมการบริษัทหนึ่ง (1) คน มีสิทธิออกเสียงหนึ่ง (1) เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด

องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระของบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่าสาม (3) คน
- (2) กรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- (3) ให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการตรวจสอบอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการตรวจสอบก็ได้
- (4) ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารสำหรับการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม รวมถึงประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

- (1) กรรมการตรวจสอบต้องเป็นบุคคลธรรมดา และก) บรรลุนิติภาวะ ข) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ ค) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต ง) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
- (2) กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด”) รวมถึงต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงาน ก.ส.ศ. กำหนด
- (3) กรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการของบริษัท ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็นกรรมการอิสระและมีความสมบัติอิสระตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศของ ก.ส.ศ. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และตามที่บริษัทกำหนด
- (4) เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านการบัญชี หรือการจัดการด้านการเงินอย่างเพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้อย่างน้อยหนึ่ง (1) คน
- (5) เป็นผู้ที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างเป็นอิสระ

การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน จ้างต้น และนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวในที่ประชุมคณะ กรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรให้เป็นกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป
- (2) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามวาระของกรรมการบริษัท และเมื่อกรรมการตรวจสอบคนใดดำรงตำแหน่งครบตามกำหนดวาระแล้ว อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร
- (3) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 2. จ้างต้น เข้าดำรงตำแหน่งที่ว่างลงภายในสาม (3) เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมติของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมการประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบในกรณีดังกล่าว สามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบผู้ซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
- (4) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกินเก้า (9) ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่ จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

- (1) กรรมการตรวจสอบจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ก) ครบกำหนดตามวาระของกรรมการบริษัท ข) เสียชีวิต ค) ลาออก ง) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ

- หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วย พรบ. บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- จ) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- ฉ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (2) กรรมการตรวจสอบคนใดมีความประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการตรวจสอบโดยให้มีผลนับแต่วันที่ใบลาออกนั้นมาถึงบริษัท
- (3) ในกรณีที่บริษัทนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว กรณีกรรมการตรวจสอบลาออกหรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทัน พร้อมกับส่งสำเนาหนังสือลาออกให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กราบด้วย โดยกรรมการตรวจสอบผู้ซึ่งลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ กราบด้วยได้ ทั้งนี้ บริษัทต้องจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้กับสำนักงาน ก.ส.ศ. เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลรายชื่อกรรมการบริษัทให้ถูกต้องตามความเป็นจริงด้วย

การประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งการประชุม

- (1) กำหนดให้มีการประชุมของคณะ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่ง (1) ครั้ง
- (2) คณะ กรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมด้วยอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยอาจจัดเป็นการประชุมพิเศษเพิ่มจากการประชุมปกติ หรือจัดการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเป็นวาระหนึ่งของการประชุมปกติของคณะ กรรมการ ตรวจสอบซึ่งมีวาระอื่นๆ อยู่ด้วยก็ได้

การเรียกประชุม

- (1) ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขาธิการคณะ กรรมการตรวจสอบเป็นผู้เรียกประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้เรียกประชุม ในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการตรวจสอบหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ กรรมการตรวจสอบตั้งแต่สองคน (2) ขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมได้
- (2) เมื่อมีเหตุอันสมควรหรือเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท กรรมการตรวจสอบตั้งแต่สอง (2) คนขึ้นไปสามารถร้องขอให้ประธานกรรมการตรวจสอบเรียกประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบได้ โดยต้องระบุเรื่องและเหตุผลที่จะเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาไปด้วย ในกรณีเช่นนี้ ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขาธิการคณะ กรรมการตรวจสอบเรียกและกำหนดวันประชุมภายในสิบสี่ (14) วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้ หากประธานกรรมการตรวจสอบไม่ดำเนินการดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบซึ่งร้องขออาจร่วมกันเรียกและกำหนดวันประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเรื่องที่ร้องขอได้ ภายในสิบสี่ (14) วันนับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาสิบสี่ (14) วันแรก
- (3) ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขาธิการคณะ กรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หรือสถานที่อื่นใดตามที่เห็นสมควร หรือดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ให้ถือว่าที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสถานที่จัดการประชุม
- (4) ในการเรียกประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ให้ประธานกรรมการตรวจสอบหรือเลขาธิการคณะ กรรมการตรวจสอบจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

โดยระบุวัน เวลา สถานที่ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการตรวจสอบทุกท่าน ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสาม (3) วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการตรวจสอบได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ ได้ ทั้งนี้ ในการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการตรวจสอบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นั้น ต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐาน ซึ่งอาจพิจารณาจัดเก็บในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้

โดยในปี 2568 ที่ประชุมคณะ กรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/ 2567 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ได้ร่วมกันพิจารณากำหนดการประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568 ซึ่งภายหลังจากการอนุมัติกำหนดการประชุมดังกล่าว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้ดำเนินการส่งตารางการนัดหมายการประชุม รวมถึงจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการตรวจสอบทุกท่าน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าห้า (5) วัน ก่อนวันประชุมในแต่ละไตรมาส

องค์ประชุม การประชุม การออกเสียง

(1) องค์ประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบไปด้วย กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ในการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส หรือประจำปี ต้องมีกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินเข้าร่วมประชุมด้วย โดยประธานกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการตรวจสอบ ให้รองประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการตรวจสอบ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคน

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัท ซึ่งจะพิจารณาจากปริมาณงาน ความรับผิดชอบ และขนาดธุรกิจของบริษัท โดยเปรียบเทียบจากคำตอบแทนกับบริษัทอื่นที่มีรูปแบบธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยกรรมการบริษัทมีสิทธิได้รับคำตอบแทนจากบริษัทในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นๆ ตามข้อบังคับ หรือตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด โดยคำตอบแทนนั้นจะถูกกำหนดเป็นจำนวนที่แน่นอน หรือกำหนดเป็นกฎเกณฑ์ที่จะใช้ในการพิจารณาเป็นคราวๆ ไป หรือกำหนดให้มีผลตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ได้ และกรรมการบริษัทซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารมีสิทธิได้รับคำตอบแทนสวัสดิการและผลประโยชน์อื่นใดในฐานะที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท ตามระเบียบของบริษัทอีกต่างหากด้วย

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม กำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท		
ตำแหน่ง	ค่าบำเหน็จ	ค่าเบี่ยประชุม
ประธานคณะกรรมการบริษัท	247,000	71,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	169,000	26,000
รองประธานกรรมการบริษัท	169,000	26,000
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	149,000	23,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	149,000	23,000

หนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

(2) คณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหารและผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและรายงานต่อคณะ กรรมการบริษัท โดยการประชุมร่วมกันนี้ ให้รวมกรณีที่ฝ่ายบริหารจะมีการทำรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งต้องพิจารณาตามความเหมาะสม ความสมเหตุสมผลของรายการ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

(3) ในกรณีที่เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กำหนด รวมถึงจัดให้มีการบันทึกภาพและเสียง รวมถึงข้อมูลจรรยาอิเล็กทรอนิกส์ตลอดการประชุม โดยภาพและเสียง รวมถึงข้อมูลจรรยาอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกไว้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประชุมด้วย

(4) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน นักกฎหมายหรือพนักงานของบริษัทให้เข้าร่วมประชุม หรือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามได้ตามที่เห็นสมควร

(5) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ ให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุม ยกเว้นกรณีที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยกรรมการตรวจสอบหนึ่ง (1) คนมีสิทธิออกเสียงหนึ่ง (1) เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีสวนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด



ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ อย่างการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การพิจารณาตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ ด้วยคณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงจัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารและมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริษัทมิใช่บุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือทางธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งกรรมการแต่ละท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท อีกทั้งได้อุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทเพื่อให้กรรมการเข้ารับตำแหน่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทในด้านกฎหมาย เช่น จ้างบังคับบริษัท วัตถุประสงค์บริษัท โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมถึงข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าใจ การดำเนินงานของบริษัท รวมถึงรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหาร เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานทุกสายงาน
- (2) มอบหมายให้ฝ่ายงานบริหารบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง และกำหนดให้ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มีความเข้าใจ มีประสบการณ์ และความพร้อมในการบริหารองค์กรต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะจัดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งคณะและรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของตน และนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทได้จัดทำแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ นำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของกรรมการแต่ละคณะ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการทุกท่านเป็นประจำทุกปี จากนั้นรวบรวมสรุปผล และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบและหารือกัน ในส่วนของข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่กรรมการสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานของกรรมการต่อไป

6.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเพื่อเป็นการประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนพร้อมทั้งเผยแพร่และรณรงค์ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงนักลงทุนทุกสถาบันดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เมื่อคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นแล้ว การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. เป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยถ่ายทอดการประชุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 179 อาคารบางกอกฮิลล์ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านทางออนไลน์ 9 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 2,196,800 หุ้น และผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ 23 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 98,594,010 หุ้น รวมจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้มอบฉันทะทั้งสิ้น 32 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 100,790,810 คิดเป็นร้อยละ 57.83 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายและชำระแล้วทั้งหมด จำนวน 174,273,125 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทที่ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นมาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยในการประชุมมีคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยบริษัทได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้



การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีโครงสร้างที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นไว้ว และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบพหุระดับเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้ดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม ด้วยเชื่อว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้ ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน



• การเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเลือกตั้งกรรมการที่เป็นอิสระเพื่อดูแลผลประโยชน์แทนตนได้

• คณะกรรมการได้จัดกระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายตามจำนวนหุ้นที่ถือเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยบริษัทจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ V ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสาร/หลักฐานรวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้องในการมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ

• คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน และพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยปฏิบัติตามกฎหมายทั้งของสำนักงานกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

• บริษัทมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และหน่วยงาน โดยได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เว้นแต่เป็นการเผยแพร่ต่อสาธารณชนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

• บริษัทกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพ์รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์

และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยได้ผ่านช่องทางติดต่อต่างๆ ดังนี้

โทรศัพท์ : 02-625-1188
หมายเลขภายใน 3208
Website : www.jubileediamond.co.th
E-mail : ir@jubileediamond.co.th

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น	วันประชุมผู้ถือหุ้น	ภายหลังการประชุม
<p>1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.jubileediamond.co.th/pages/jubilee-listed-company ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด</p> <p>2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน</p> <p>3. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดพร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะรายการประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุม และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอข้อกรรมการอิสระของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนในกรณีผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้</p> <p>5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะลงเขียนเข้าประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมได้ทันเวลา</p>	<p>1. บริษัทเปิดระบบลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 13.00 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 1 ชั่วโมง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่านรวมทั้งผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน</p> <p>2. ก่อนการประชุม เลขาธิการคณะกรรมการบริหารได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมกับผู้มาด้วยตนเอง และผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนเสียงและการสอบถามหรือเสนอความคิดเห็นผ่านระบบ DAP e-Shareholder Meeting</p> <p>3. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด</p> <p>4. ประธานเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงและอภิปรายในแต่ละวาระเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนสอบถาม แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ โดยบริษัทได้บันทึกประเด็นสำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้</p> <p>5. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนนแบบ 1 หุ้นมีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง</p> <p>6. ก่อนลงคะแนนเสียงในวาระใด ๆ ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามรายละเอียดและข้อสงสัยเป็นเวลา 1 นาที</p> <p>7. ประธานให้มีการลงคะแนนเสียงและแจ้งมติในแต่ละวาระอย่างเปิดเผย</p> <p>8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล</p> <p>9. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้น และจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้น ทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ โดยแจ้งผลลงคะแนนระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง</p>	<p>1. หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยได้แจ้งรายละเอียดผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบในวันเดียวกัน</p> <p>2. มีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้ และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท</p> <p>3. ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บคาสต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.jubileediamond.co.th/pages/jubilee-listed-company</p>

พนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลในเรื่องความปลอดภัย สุวีตติการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน และปฏิบัติต่อบุคลากรทุกระดับโดยไม่มีการแบ่งแยกและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันในการดูแลพนักงานในระยะยาว นอกจากนั้นบริษัทกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้สร้างความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขายทั้งในและนอกสถานที่ รวมทั้งการให้ความสำคัญในการพัฒนานาบุคลิกภาพของพนักงานอีกด้วย

ลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และบริการเป็นเลิศ โดยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องเป็นธรรม รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด นอกจากนั้นบริษัทมีนโยบายในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง และยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ลูกค้าในการร้องเรียน หรือสอบถาม ข้อมูลได้ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Jubilee Customer Service Center Ins. 02-625-1111 website instagram line@ และ facebook เป็นต้น

คู่แข่ง

บริษัทต่อคู่แข่งตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน ไม่ใช้วิธีไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องคู่แข่งทางการค้า

คู่ค้า

บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงทางการค้าที่ตกลงกัน อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย อีกทั้งได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้ผู้บริหาร หรือพนักงานเรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการทำการค้ากับคู่ค้า หากบริษัทหรือคู่ค้าพบหรือทราบข้อมูลว่ามีการกระทำการที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบพิจารณาร่วมกันแก้ปัญหาและหาทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต

เจ้าหนี้ หรือสถาบันการเงิน

บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ และพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ที่มีต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องเงื่อนไขการค้า หลักทรัพย์ค้ำประกัน วัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืนหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และข้อตกลงอื่น ๆ กรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้หรือเกิดการผิดนัดชำระหนี้ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้หรือสถาบันการเงินทราบ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขร่วมกัน โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยกระทำผิดข้อตกลงและเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน

สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) บริษัทให้ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักการทำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานที่ทำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อภาครัฐ

บริษัทถือปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อภาครัฐ ตามแนวทางคือดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่ทำกับดูแลอย่างเคร่งครัด พร้อมให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้องตามที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ เพื่อแสดงความโปร่งใส ตลอดจนสร้างความมั่นใจ และความเชื่อถือ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถเติบโตและสร้างผลตอบแทนต่อ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นมาตรฐานเบื้องต้นเพื่อสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งให้เป็นแนวทางเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาความเหมาะสมของพฤติกรรมที่อาจเสี่ยงต่อการขัดจรรยาบรรณ และเป็นเครื่องเตือนให้ระมัดระวัง ป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำการใดๆ ที่อาจเป็นการละเมิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท และได้ประกาศใช้รวมทั้งเผยแพร่บนระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://jubilee-th.listedcompany.com/cg_principle.html ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างทั่วถึง โดยนโยบายและแนวปฏิบัติที่อยู่ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้

- (1) นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- (3) นโยบายการแจ้งเบาะแส (whistleblowing) และคุ้มครองผู้ร้องเรียน
- (4) นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- (5) นโยบายการรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร
- (6) นโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- (7) นโยบายสิทธิมนุษยชน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติทบทวนวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งแบบคณะและรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบันสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของ CG Code 8 ข้อ โดยมีเพียงแนวปฏิบัติย่อยบางประการที่บริษัทยังไม่ได้นำมาปรับใช้ดังนี้

แนวปฏิบัติที่ 3.3.1 คณะกรรมการควรจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติที่ 3.4.1 คณะกรรมการควรจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่และประธานควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทน

ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างบริษัท และโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งคณะ ทำหน้าที่เพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติของคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน



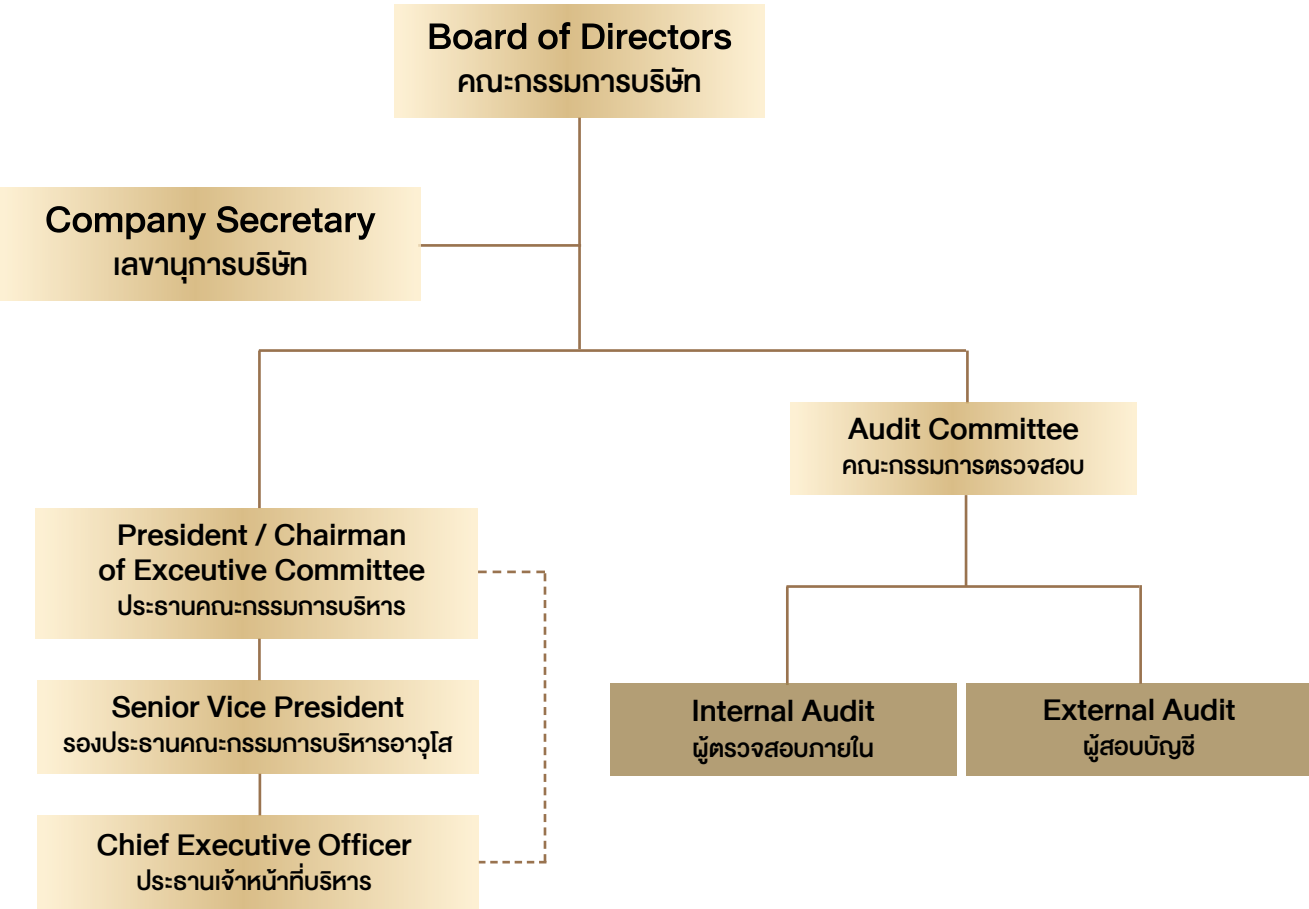
7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีดังนี้

- 1. คณะกรรมการบริษัท
- 2. คณะกรรมการตรวจสอบ
- 3. คณะกรรมการบริหาร



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นิยามคณะกรรมการ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง ผู้มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ชัดเจนว่ามีการท่วงดูสอำนาจที่เหมาะสม ซึ่งกรรมการแต่ละท่านในคณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งใน ด้านทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย อาทิเช่น ด้านการจัดการองค์กร การจัดการแบรนด์ การตลาด และแฟชั่นซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วาระกรรมการ
1. นายมนู เลียวไพโรจน์	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
2. นายจิโรตม์ พรประกฤต	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน
3. นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย	กรรมการบริษัท / รองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส	ปี 2551 - ปัจจุบัน
4. นางสาวอังกรัตน์ พรประกฤต	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน
5. นายอานวย นาครัชตะอมร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
6. นางสาวชนวา เด่นเมษา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
7. นายปกรณ์ พรธรรมแพทย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2563 - ปัจจุบัน

โดยมีนางสาวอังกรัตน์ เชื้อทอง ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้งนางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณ ให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัทแทนนางสาวอังกรัตน์ เชื้อทอง โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรและดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ให้ความเห็นชอบ และกบฏวเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม เช่น วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณประจำปี
3. ติดตามผลการดำเนินงาน การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
4. พิจารณากำหนดและกบฏวโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนของกรรมการบริษัท สัดส่วนของกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณานุมัติคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกนั้น มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน
6. พิจารณานุมัติแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึง ขนาด ความซับซ้อนของธุรกิจ ลักษณะธุรกิจและความเสี่ยง ตลอดจนกลยุทธ์และการดำเนินงานในระยะยาวของบริษัท

7. พิจารณานุมัติกรอบนโยบาย รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทน ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป โดยการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทความรับผิดชอบ และอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน
8. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัทในรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป
9. กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีบุคคลที่ทำหน้าที่บริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม
10. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

11. กำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน จัดการและติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการบริษัทรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดหรือมีการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า

12. กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมถึงการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

13. กำกับดูแลให้บริษัทมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

14. กำกับดูแลให้บริษัทมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

15. กำกับดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและเปิดเผยงบการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

16. พิจารณาเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

17. พิจารณานอุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีและพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานอุมัติต่อไป

18.กำกับดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท รวมถึงพิจารณาและอนุมัติแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา

19. พิจารณานอุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณานอุมัติต่อไป และรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

20. พิจารณานอุมัติ และ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท ตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท

21. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักलगนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักलगน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

22. แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้รวมถึงมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

23. กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทที่กฎหมายกำหนด และอาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัท

24. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท และดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมพร้อมผลการลงคะแนนเสียง ภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน พร้อมทั้งจัดส่งสำเนา รายงานการประชุมดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในสิบสี่ (14) วัน นับแต่วันประชุม และเก็บรักษารายงานการประชุมฉบับจริงไว้ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท

25. มอบหมายให้กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำการกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดทำกับบริษัท

26. พิจารณาและอนุมัติเรื่องอื่นๆ ที่สำคัญอื่นเกี่ยวกับบริษัท หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม

ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือดำรงตำแหน่งในกรรมการชุดย่อย โดยประธานกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. กำกับ ติดตามและดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เสนอสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

4. เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนด

5. ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เสนอสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- นายอำนวย นาครัชตะอมร ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
- นางสาวชนวา เค้นเมฆา* กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
- นายปรกรณ์ พรธรรมะไพฑูย์ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวอังศุวิธ เชื้อทอง ดำรงตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้งนางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณมให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบแทนนางสาวอังศุวิธ เชื้อทอง *หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีที่ต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะประสานงาน และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าว และนำเสนอข้อมูลอย่างเพียงพอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอุมัติต่อไป
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นและให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน ติดตามประเด็นที่พบจากรายงานผลการตรวจสอบภายใน รวมถึงประเมินคุณภาพการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในเพื่อให้ความเห็น ก่อนเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎ ประกาศ ระเบียบข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและพิจารณาเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
- สอบทานขอบเขต แผนงานและวิธีการตรวจสอบบัญชีที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี และพิจารณาเหตุผลในการ เปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง) รวมถึงเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นสาระสำคัญ
- สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุง แก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงาน ประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และอย่างน้อยจะต้องมีข้อมูลตามที่ประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด และจะต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน

ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้लगนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบจากคณะกรรมการบริษัท

12. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- ก) รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน

ข) รายงานเกี่ยวกับความเห็นต่อรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง

ค) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ
13. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในทันที หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่สมควร
- (ก) รายการที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) ข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริต หรือพบสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืน หรือข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การฝ่าฝืนที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินของบริษัทและผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารแล้วว่าต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อนักงาน ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้

(ง) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบโดยเร็ว
14. ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการ ดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุ และได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ด.หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบ (30) วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ พฤติการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมนั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
15. สนับสนุนส่งเสริมและดำเนินการให้มีนโยบายรับมือกับเรื่องร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาบทลงโทษอย่างเป็นอิสระและเหมาะสมโดยไม่ชักช้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
16. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจที่จะขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
17. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

2. คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายจิโรตม์ พรประกฤต
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย
- กรรมการบริหาร / รองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส
3. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต
- กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- โดยมีนางสาวสิรินัดดา กวีวัฒนา เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายจิโรจน์ พรประกฤต หรือ นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต หรือ นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย สองในสามท่านนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจอนุมัติของบริษัเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนองงฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการการประชาสัมพันธ์ กำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี และการบริหารทรัพยากร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดต่อไป
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัท และการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้ทางการเงินในการดำเนินการที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจของบริษัท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. ศึกษาความเป็นไปได้สำหรับโครงการใหม่ๆ และมีอำนาจพิจารณานอุมัติดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนแล้วเสร็จ
8. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
9. อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
10. พิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี ต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ทบทวนโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานอุมัติ
12. การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส พนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า โดยให้อยู่ในอำนาจของกรรมการผู้จัดการ
13. มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของประธานที่ปรึกษา ที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าว
14. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
15. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ในปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหารบริหารของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายจิโรตม์ พรประกฤต
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย
- รองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส
3. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน (รักษาการ)
5. นายอิสรพงศ์ พรประกฤต
- ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้งนางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณให้ดำรงตำแหน่งรักษาการตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และเลขานุการบริษัทแทนนางสาวอังศุวิร์ เชื้อกอง

ข้อมูลเกี่ยวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งสูงสุดในการบริหารงานที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีหน้าที่บริหารงานบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ระมัดระวัง สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติกรรมการ โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือนโยบาย คำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงการได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป กับให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานของบริษัททุกระดับและทุกตำแหน่ง
2. มีอำนาจอนุมัติและ/หรือเห็นชอบแก่การดำเนินการใด ๆ ในการบริหารกิจการของบริษัทตามปกติและอันจำเป็นแก่การบริหารกิจการของบริษัทเป็นการทั่วไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
- การบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนหรือการลดระดับและ/หรือตำแหน่ง การกำหนดอัตราค่าจ้าง การตัดหรือลดค่าจ้าง การพิจารณาความดีความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัสเพื่อตอบแทนการทำงาน หรือความดีความชอบ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานระดับและ/หรือตำแหน่งผู้อำนวยการลงมา และให้รวมถึงพนักงานด้านตัวแทนฝ่ายขายทุกระดับและ/หรือทุกตำแหน่งด้วย

• การจัดซื้อ การจัดจ้าง หรือการจัดทำทรัพย์สินในแต่ละครั้ง หรือแต่ละเรื่องสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000.00 บาท

- ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
- การทำธุรกรรมตามปกติกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับวงเงินไม่เกิน 20,000,000.00 บาท
 - การเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินแต่ละแห่งสามารถกระทำได้โดยมีอัตราค่าเช่าแต่ละแห่งไม่เกินปีละ 10,000,000.00 บาท ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
 - การบริจาคเพื่อการกุศลสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 500,000.00 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
3. ต้องรายงานเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้ต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท
- ผลประกอบการของบริษัทรายไตรมาสและรายปี รวมถึงการเปรียบเทียบกับเป้าหมายของกิจการ
 - ผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในด้านการลงทุนรวมถึงการประเมินผลเป็นรายเดือน
 - ผลการดำเนินงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมอบอำนาจหน้าที่ของตนในเรื่องใดตามที่ได้กำหนดไว้ในคำสั่งนี้ให้แก่บุคคลใดปฏิบัติแทนตนก็ได้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง
บริษัทพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนผู้บริหารจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานที่ ความสมเหตุสมผลและความเป็นธรรม และต้องให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท โดยในปี 2566 – 2568 ค่าตอบแทนผู้บริหาร มีดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2566		2567		2568	
เงินเดือน	6	45,737,320	9	48,802,300	14	52,122,033
โบนัส	6	8,931,633	4	5,165,876	6	5,352,012
เงินกองทุน	4	795,449	7	747,141	12	779,952
รวม		55,464,402		54,715,317		58,253,997

ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน
- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสรรหาพนักงาน รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เพื่อเป็นแรงจูงใจ และแรงสนับสนุนให้แก่พนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในทุกระดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 342 คน
ซึ่งแบ่งตามสายงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	จำนวนพนักงาน		
	2566	2567	2568
ฝ่ายผู้บริหารระดับสูง	5	5	8
ฝ่ายการตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์	35	35	37
ฝ่ายขายและส่งเสริมการขาย	265	265	246
ฝ่ายผลิต	19	19	15
ฝ่ายบัญชี / การเงิน	23	23	22
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรกิจทั่วไป	22	22	14
รวม	369	369	342

ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งไม่รวมค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจำนวน 182.95 ล้านบาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เงินเดือน และโบนัส	124.20	150.06	150.96
คอมมิชชัน	36.61	27.48	26.58
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1.97	2.17	1.96
ค่าสวัสดิการพนักงาน	5.60	5.80	3.45
รวม	168.38	185.51	182.95

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2568

จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก (%)
342	164	47.95

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้นางสาวรุ่งฤดี เพ็ญวรรณ เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีให้มีการจัดทำบัญชี รายงานทางการเงิน ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมายและตรงต่อความเป็นจริง และมีรายงานที่มีคุณภาพ และจัดส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันตามที่กำหนด รวมทั้งมีการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (รายละเอียด ประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้งนางสาวรุ่งฤดี เพ็ญวรรณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัท ดังนี้

- 1.จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบกราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัท คนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ (รายละเอียดประวัติปรากฏ ตามเอกสารแนบ 1)

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้ง นางสาวรุ่งฤดี เพ็ญวรรณ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อกำหน้าที่กำกับดูแลปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท (รายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบมีมติแต่งตั้ง สำนักงานเอ.เอ็ม.ที โซลูชั่น จำกัด โดยมีนายสุพจน์ ป่าน้อย (รายละเอียด ประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3) เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบดูแลเกี่ยวกับ ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักจรรยาบรรณต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี โดยทำการตรวจสอบและจัดทำรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติในเรื่องใด และมีผลการปฏิบัติ หรือความเห็นต่อเรื่องที่ได้เข้าไปตรวจสอบ อย่างไร พร้อมกับมีการประเมินคุณภาพรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีนางสาวรุ่งฤดี เพ็ญวรรณ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการติดต่อประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน

นักलगทุนสัมพันธ์

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้งนางสาวรุ่งฤดี เพ็ญวรรณ เป็นผู้รับผิดชอบ และประสานงานในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น นักलगทุนสถาบัน นักलगทุนทั่วไป นักวิเคราะห์ ในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญให้ทราบ โดยสามารถติดต่อได้ที่ Email : ir@jubileediamond.co.th หรือ โทรศัพท์ +66 2625 1188 ต่อ 3208

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและกำหนดคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- นายประวิทย์

วีรณรณานุตร์

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4917 หรือ

นางสาวชมกฤษ

แซ่เต้

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 8382 หรือ

นางสาวรฐาภัทร

ลิ้มสกุล

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 10508 หรือ

นางสาวเจียมใจ

แสงสี

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 11159 หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นจากบริษัท พีวี ออดิท จำกัด ซึ่งมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ส่วนได้เสียใดๆกับบริษัท

โดยมีรายละเอียดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ดังนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)		
	2566	2567	2568
ค่าสอบบัญชีประจำปี	750,000	770,000	770,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	930,000	930,000	960,000
งานตรวจสอบการควบคุมทั่วไป	200,000	200,000	200,000
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
รวม	1,880,000	1,930,000	1,930,000

ค่าบริการอื่น ๆ (Non Audit Fee) - ไม่มี -

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติแต่งตั้งกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายมนู เสียวไพโรจน์	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายจิโรตม์ พรประกฤต	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายปกรณ วรสรณะไพฑูรย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

การพัฒนากรรมการ

ในปี 2568 กรรมการและเลขาธิการบริษัท มีการเข้าอบรมและพัฒนาหาความรู้เพิ่มเติมในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมและพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง
นายอำนาจ นาคritch-อมร	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1. หลักสูตร “Hot Issues for Director” หัวข้อ The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2. หลักสูตร “Director’s Briefing 8/2025: Ethics Under Pressure” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสาวชนวา เค้นเมษา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1. หลักสูตร “Hot Issues for Director” หัวข้อ The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2. หลักสูตร แนวปฏิบัติการบันทึกบัญชีและการปรับปรุงรายการให้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 เรื่อง สินค้าคงเหลือ ของรรมนิติ 3. หลักสูตร การบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการบัญชีและผลกระทบต่อการเงิน ของรรมนิติ
นายปกรณ วรสรณะไพฑูรย์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1. หลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board รุ่นที่ 4 ของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) 2. หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ หรือ TEPCoT รุ่นที่ 16 ปี 2567 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 3. หลักสูตร Super Series รุ่นที่ 5 “Board’s Oversight and the Role of CEOs in Driving ESG” มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
นางสาวรุ่งฤดี เพื่องวรรณ	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน / เลขาธิการบริษัท	1. หลักสูตร “Earning Quality Measurement” การวิเคราะห์คุณภาพกำไร วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานและวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำเสนอผู้บริหาร ของบริษัทรรมนิติ 2. หลักสูตร “Tax Mapping” เทคนิคการจัดทำแผนที่ภาษีอากรเพื่อลดข้อผิดพลาดทางภาษีของบริษัทรรมนิติ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ในปี 2568 มีรายละเอียดผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ/ตำแหน่ง	เกรดเฉลี่ยที่ได้รับ
ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	3.98/4.00
ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ	4.00/4.00
ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3.99/4.00

8.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2568 มีสถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ดังนี้

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ ชื่อ-สกุล		จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม		
			คณะกรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมนู	เสียวไพโรจน์	4/4	-	1/1
2	นายจิโรตม์	พรประกฤต	4/4	-	1/1
3	นางสุวัฒนา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	4/4	-	1/1
4	นางสาวอัญรัตน์	พรประกฤต	4/4	-	1/1
5	นายอำนาจ	นาคritch-อมร	4/4	4/4	1/1
6	นางสาวชนวา	เค้นเมษา	4/4	4/4	1/1
7	นายปกรณ	วรสรณะไพฑูรย์	4/4	4/4	1/1

ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ค่าเบี้ยประชุม	ค่าบำเหน็จ	รวม
1	นายมนู	เสียวไพโรจน์	355,000	247,000	602,000
2	นายจิโรตม์	พรประกฤต	130,000	169,000	299,000
3	นางสุวัฒนา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	115,000	149,000	264,000
4	นางสาวอัญรัตน์	พรประกฤต	115,000	149,000	264,000
5	นายอำนาจ	นาคritch-อมร	130,000	169,000	299,000
6	นางสาวชนวา	เค้นเมษา	115,000	149,000	264,000
7	นายปกรณ	พรรณ-ไพฑูรย์	115,000	149,000	264,000
			1,075,000	1,181,000	2,256,000

สิทธิประโยชน์อื่น: - ไม่มี -

- สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และข้อกำหนดทางกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ และดำเนินงาน

- กรรมการบริหาร พนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีข้อยกเว้น
- พนักงานทุกคนต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัท โดยต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ
- บริษัทให้ความสำคัญคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสเรื่องคอร์รัปชัน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตผิดกฎหมาย
- ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัยตามที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น
- บริษัทจะทำการเผยแพร่ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้

- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผล การให้ผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานให้ชัดเจน โดยต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุนการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องบันทึกว่าเงินบริจาค เงินสนับสนุนนั้นต้องไม่นำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ คือ ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกมิติ และต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจของบริษัท คือ ความโปร่งใส มีหลักฐานสินค้าของบริษัททุกชิ้นติดฉลากที่ถูกต้องตามสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และมิได้รับประกันจากสถาบันต่างประเทศ และพร้อมให้ตรวจสอบตลอดเวลา
- ปัญหาที่บริษัทเคยประสบ คือ มีความพยายามจากนอกองค์กรให้คนของเรานำความลับของเราไปเผยแพร่ให้เขา โดยนอกจากจะให้พนักงานการเป็นพนักงานแล้ว ยังนำเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เพราะนโยบายของบริษัทเป็นเรื่องการทุจริตเป็นเรื่องสำคัญ และต้องการให้ทุกคนเข้าใจว่าการทำผิดในเชิงคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ไม่สามารถประนีประนอมได้ แม้จะทำได้ยุ่งยากขึ้น แต่ก็มองว่าจำเป็นที่จะให้ทุกคนยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต มีกระบวนการตรวจสอบ ติดต่อกับ ควบคุม รวมถึงมีการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน เพื่อเป็นการส่งสัญญาณการเฝ้าระวังปัญหาการทุจริต มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายและมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจ และตระหนักถึงโทษของการกระทำดังกล่าว โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตแต่อย่างใด

การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บริษัทโดยการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเพียงพอและโปร่งใส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วน

ได้เสีย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถส่งความคิดเห็น ข้อร้องเรียน หรือข้อแนะนําคือเป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทได้ โดยสามารถแจ้งเรื่องได้โดยตรงดังนี้

- ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- กรรมการตรวจสอบ หรือ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยสามารถติดต่อผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- ทางไปรษณีย์ : หน่วยงานสำนักตรวจสอบภายในบริษัท ยูนิลส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
- ทางโทรศัพท์ : 02-625-1188 ต่อ 3102
- ทาง E-mail : director@jubileediamond.co.th

กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเริ่มจากการที่บุคคลที่ได้กำหนดไว้รับเรื่องร้องเรียน โดยหากเป็นเรื่องที่พิจารณาแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทจะทำการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน 1-2 สัปดาห์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อเสนอกรรมการบริษัทและรายงานผลเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียนเป็นรายไตรมาส

ส่วนในกรณีเรื่องร้องเรียนนั้นมีความรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์หรือตัวเงินอย่างวงยวงกว้าง บุคคลที่ได้กำหนดไว้จะทำการเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อหาวิธีการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้นในและทำการชี้แจงสาเหตุและแนวทางการรับมือที่ได้หารือกันไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในทันทีเป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 วันทำการและดำเนินการตามแผนที่ได้หารือกันไว้ทันทีโดยบริษัทมีนโยบายคุ้มครองผู้ส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนด้วยการไม่เปิดเผยชื่อของผู้ส่งรวมถึงเก็บรักษาข้อมูลของผู้ส่งข้อมูลไว้เป็นความลับ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต หรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และได้รายงานให้คณะกรรมการอิสระรับทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ต่อตัวเองและผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีป้องกันการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเองคู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งต้องรายงานต่อคณะกรรมการโดยแจ้งผ่านทางสำนักเลขาธิการล่วงหน้า 1 วันทำการก่อนซื้อขาย โอนหลักทรัพย์
- ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบว่า ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูลทางการเงินของบริษัทหรือข้อมูลภายในอื่น ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ และมิผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์

8.3 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทวันแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนนับมติแต่งตั้ง
- ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัทหรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- กรณีที่บริษัทมีรายการเกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรกรรมการฯฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจนและผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ จะต้องออกจากที่ประชุมเมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
- ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

การเปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการเห็นชอบให้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าเมื่อกรรมการและบุคคลในครอบครัวมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์ หรือเกิดความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้น หรือเข้าถือหลักทรัพย์ในบริษัท
- ในกรณีพนักงานและบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัทจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องแจ้งข้อมูลให้เลขาธิการบริษัทและคณะกรรมการทราบ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะต้องเว้นการร่วมอภิปรายให้เห็น หรือลงคะแนนเสียงในวาระดังกล่าว

บริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการชี้แจงและให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเพื่อทบทวนความเพียงพอของนโยบาย อีกทั้งสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก รู้ถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานร้อยละ 100 โดยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์และระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัท ซึ่งบุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบหรือได้รับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ขัดต่อเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีแต่อย่างใด

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน หมายถึง การติดสินบนในทุกรูปแบบ โดยการเสนอให้ สัญญาจะให้ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นที่ไม่ถูกต้องและเหมาะสมกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม



ต้องหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน (Blackout period) ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนด้วยวาจา ตักเตือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

บริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการมิให้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยมีการติดตาม และรายงานถึงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงทราบถึงหน้าที่ของตนที่จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อเลขาธิการบริษัท รวมทั้งต้องยื่นรายงานต่อ ก.ล.ต. รวมทั้งสื่อสารและเผยแพร่นโยบายการมิให้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ร้อยละ 100 โดยในปี 2568 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาหรือการกระทำใดที่เป็นการนโยบาย และไม่ปรากฏกรณีการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทในระยะเวลา 30 วันก่อนที่จะมีการแจ้งผลประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อขาย โอน หรือรับโอนต่อสำนักกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทยึดถือหลักปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จึงมีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานต่อคณะกรรมการโดยผ่านทางสำนักเลขานุการล่วงหน้า 1 วันทำการก่อนมีการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์รวมถึงห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน

โดยในปี 2568 ได้มีการรายงานการถือหุ้นของกรรมการบริษัทซึ่งนับรวมถึงการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและผู้บริหาร เป็นจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้ คือ ครั้งที่ 1 รายงาน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ครั้งที่ 2 รายงาน ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ครั้งที่ 3 รายงาน ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2568 และครั้งสุดท้าย รายงาน ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการประจำปี 2567 และ 2568

รายนามคณะกรรมการ		จำนวนหุ้น				เพิ่มขึ้น / ลดลง	%การถือหุ้น
		ณ 28 ธันวาคม 2567		ณ 30 ธันวาคม 2568			
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม		
1. นายมนู	เลี้ยวไฟโรจน์	200,000	-	200,000	-	-	0.11%
2. นายจิโรตม์	พรประกฤต	65,752,400	-	65,767,400	-	15,000	37.73%
3. นางสาววัฒนา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	12,249,000	-	12,249,000	-	-	7.03%
4. นางสาวอัญรินทร์	พรประกฤต	6,249,000	-	6,249,000	-	-	3.59%
5. นายอำนวย	นาคริษตะอมร	66,050	-	66,050	-	-	0.04%
6. นางสาวชนวา	เด่นเมษา	-	-	-	-	-	-
7. นายปกรณ	พวสนะเทพย์	-	-	-	-	-	-

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เท่าเทียม และทันเวลา ทั้งรายงานด้านการเงิน และข้อมูลธุรกิจผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท www.jubileediamond.co.th อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยบริษัทเชื่อว่าคุณภาพของรายงานทางการเงินเป็นเรื่องที่ผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกให้ความสำคัญ คณะกรรมการบริษัท จึงดูแลเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลที่แสดงในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี

งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนที่สนใจทั่วไป ในรอบปี 2568 งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดำเนินการ ได้แก่

- การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เป็นจำนวน 4 ครั้ง
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นจำนวน 4 ครั้ง
- การเข้าร่วมกิจกรรม mai FORUM 2024 เพื่อพบปะกับนักลงทุน เป็นจำนวน 1 ครั้ง

ช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถติดต่อได้ที่นางสาวอังควัวร์ เชื้อทองตำแหน่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และเลขานุการบริษัท ผ่านเบอร์โทรศัพท์ : 02-625-1188 หมายเลขภายใน 3208 หรืออีเมล : ir@jubileediamond.co.th

สิทธิมนุษยชน

บุคลากรเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทมีนโยบายสนับสนุนสวัสดิการทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม สิทธิประโยชน์ในเงินทดแทน ตลอดจนการจัดให้มีการขึ้นทะเบียนพนักงานเป็น

ผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคมซึ่งสอดคล้องตามกฎหมาย อีกทั้งไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ โดยการจ้างงานของบริษัทต้องเป็นไปตามกฎหมายและเป็นธรรม ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมวล การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด

โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีการใช้แรงงานเด็ก มีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างเท่าเทียม และไม่มีเหตุการณ์การถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมาแต่อย่างใด

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกส่วน และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act.) หรือ PDPA ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทได้ทำการปรับปรุงและเพิ่มเติมกระบวนการทำงานบางส่วนให้มีความเหมาะสมต่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า ควบคุมการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ และได้มีการสื่อสารให้กับพนักงานในองค์กรทราบถึงหน้าที่และการควบคุมที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานกรณีที่ลูกค้า พนักงาน หรือผู้มีส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีข้อร้องเรียนหรือได้รับผลกระทบในเรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนตัว ก็สามารถร้องเรียนได้ผ่านทาง Call Center หรืออีเมล DPO@jubileediamond.co.th

โดยในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับการแจ้ง หรือพบข้อเรียนอันมีหลักฐานรองรับ ในด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ

9

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม รวมถึงให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าปัจจุบันบริษัทมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่สำคัญอย่างเพียงพอ ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมาย ทบทวนและเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันต่อสถานการณ์และมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท อีกทั้งการดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์และถูกต้องตามจริยธรรมอันดีงามภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมีผู้ตรวจสอบภายในติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อบริษัทโดยแบ่งเป็นผลกระทบในรูปแบบตัวเงินและผลกระทบด้านชื่อเสียง และทำการกำหนดมาตรการและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

กิจกรรมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน มีการแบ่งแยกหน้าที่ของพนักงานในแต่ละแผนกอย่างชัดเจนและกำหนดผู้มีอำนาจลงนาม มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

พนักงานและผู้บริหารพิจารณาความถูกต้องของข้อมูล มีการสื่อสารภายในองค์กรและสื่อสารข้อมูลสำคัญถึงกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กรรมการมีข้อมูลที่เพียงพอและทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ รวมถึงสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียถึงกิจการอย่างเท่าเทียมกัน

การติดตามผล

บริษัทมอบหมายให้มีการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายใน

อย่างไรก็ดีคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการกิจการด้วยความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในอนาคต โดยทางผู้บริหารอยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดีขึ้นต่อไป

ทั้งนี้ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในสำหรับรอบบัญชีปี 2568 บริษัทได้รับทราบถึงข้อสังเกตบางประการของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และได้ดำเนินการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นตามลำดับแล้ว ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามการปรับปรุงข้อสังเกตดังกล่าวแล้ว โดยข้อสังเกตดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงินปี 2568 แต่อย่างใด

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการถ่ายโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ที่แท้จริงมากกว่าที่เป็นไปตามกฎหมายหรือสัญญาที่กำหนดให้เป็น นอกจากนี้บริษัทยังมีความขัดแย้งดำรงตำแหน่งเป็นการ และการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อสงสัยในส่วนของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแง่ของการประกอบธุรกิจกับลูกค้าเหล่านี้ และอาจมีการดำเนินการระหว่างผู้ถือหุ้นกับบริษัทเหล่านี้ซึ่งจะเข้าลักษณะของรายการระหว่างกัน โดยบริษัทอื่น ๆ ในที่มีประกอบด้วยรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ชื่อผู้เกี่ยวข้องกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท/กรรมการของบริษัท	รายการระหว่างกัน	หมายเหตุ	สถานะ
1. บริษัท ยูนิลี จำกัด แบนูเฟคเจอร์ จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์	1) นางสาวอรรัตน์ พรประภาต 2) นางสาวณพร พรประภาต 3) นายรัตน์ พรประภาต 4) นายอนุภากร พรประภาต 5) นายสุนทร พรประภาต 6) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	14.0 14.0 14.0 14.0 16.0 28.0	บุตรหลานชายชื่อนี้ พรประภาต พี่สาวนายชื่อนี้ พรประภาต น้องชื่อนานชื่อนี้ พรประภาต น้องชื่อนานชื่อนี้ พรประภาต ชื่อนานชื่อนี้ พรประภาต	-ไม่มี-	ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และเป็นคู่แฝดกับนางสาวกาน้ำ	คงอยู่
2. บริษัท จ.ดี. แอสเสท จำกัด	ให้เช่าอาคารสำนักงาน	1) นางสาวธนา คุดขุนทด 2) นายสุริยา พรประภาต 3) นางสาวอริรัตน์ พรประภาต	80.0 16.0 4.0	กรรมการชายชื่อนี้ พรประภาต และเป็นกรรมการของบริษัท กรรมการของบริษัท บุตรหลานชายชื่อนี้ พรประภาต และเป็นกรรมการของบริษัท	-ไม่มี-	ประกอบธุรกิจคนละประเภท และไม่มีความสัมพันธ์ทางการค้าใดๆ	คงอยู่
3. บริษัท เอก เวนทจ จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการตลาด รวมไปถึงการสนับสนุนธุรกิจ และการให้บริการด้านอาหาร	1) นายสุวิทย์ สุทัศน์ ณ อยุธยา 2) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	80.0 20.0	บุตรหลานชายชื่อนี้ และผู้ดูแลของนางสาวอริรัตน์	-ไม่มี-	ประกอบธุรกิจคนละประเภท แต่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกัน	คงอยู่
4. บริษัท บิสิต ไซอู จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการตลาด รวมไปถึงการให้บริการด้านอาหาร และการให้บริการด้านอาหาร	1) บริษัท เอก เวนทจ จำกัด 2) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	55.0 45.0	กรรมการชายชื่อนี้ นายสุวิทย์ สุทัศน์ ณ อยุธยา บุตรหลานชายชื่อนี้ และผู้ดูแลของนางสาวอริรัตน์	-ไม่มี-	ประกอบกิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	คงอยู่
5. บริษัท บี.เอส.ดี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ประกอบกิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1) นายชื่อนี้ พรประภาต 2) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	30.0 70.0	กรรมการของบริษัท	-ไม่มี-	ประกอบกิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	คงอยู่

รายละเอียดรายการเกี่ยวข้องกับบุคคล/ กิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้ง

ก. กรรมการยืม/ให้ บริษัท / บริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น -ไม่มีรายการ-

ว. การซื้อขายสินค้า / บริการ

ในช่วงปีบริษัทได้ทำรายการค้ากับ บริษัท แอค เวนทจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ซึ่งครอบคลุมถึงการวางแผนทางการตลาด การพัฒนาโปรแกรมสารสนเทศต่างๆ เพื่อใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด การทำรายงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการให้คำแนะนำและปฏิบัติงานโซเชียลมีเดีย โดยรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับประเภทรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป ซึ่งราคาค่าบริการเป็นไปตามราคาสถาบัน และเป็นอัตราเดียวกันกับลูกค้าทั่วไป

ค. การค้าประกัน -ไม่มีรายการ-

มาตรการขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันดังต่อไปนี้

การทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยได้มีการกำหนดให้การทำการซื้อขายระหว่างบริษัทกับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปหรือเป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลจากการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันในลักษณะรายการค้าตามปกติ เช่น การขายสินค้าของบริษัทซึ่งมีราคาที่กำหนดได้ตามรายการราคาที่กำหนด (Price List) ให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติโดยไม่มี การให้ส่วนลดมากไปกว่าที่ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการมีอำนาจอนุมัติได้ เช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น เป็นต้น สำหรับกรณีที่การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวนอกเหนือจากรายการจ้างต้นหรือไม่เป็นรายการการค้าตามปกติ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว โดยบริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบ เกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสม ในการเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นกรณี ๆ ไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชีอิสระ หรือผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่อบริษัทสามารถพิจารณาการที่กีดกันทุกไตรมาส และพิจารณานโยบายการทำรายการระหว่างกันในลักษณะรายการค้าปกติทุกปี

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้บริษัทจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือ สารสนเทศต่างๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีขนาดรายการอันมีนัยสำคัญที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันในอนาคคนั้น บริษัทซึ่งมีกรรมการบริษัท และผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่กำหนดขึ้นและผู้มีส่วนได้เสียจะต้องมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะพิจารณาทั้งในส่วนองราคาและความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยในส่วนองราคาจะพิจารณาจากขนาดของรายการโดยเปรียบเทียบกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) ของวันสิ้นปีก่อนหน้า และจะต้องได้รับการอนุมัติตามอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้กู้ยืมเงิน หรือให้การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท

03

FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงิน



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุด ณ เดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจริยธรรมของผูประกอบการวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยธรรมของผูประกอบการวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบ

การเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผูประกอบการวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบการวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 7 นโยบายการบัญชีและรายละเอียดของสินค้าคงเหลือ ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทเป็นเครื่องประดับเพชรที่อาจได้รับความผิวนตามความนิยมของลูกค้า และส่วนใหญ่ได้เก็บรักษาไว้ในสาขาต่างๆ ซึ่งมีจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญต่อการเงินทำให้อาจมีความเสี่ยงไม่สามารถขายได้ในราคาที่คาดไว้และอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่งคั่งของสินค้าคงเหลือที่เก็บไว้ในสาขาต่างๆ และมูลค่าต่อการแสดงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการตรวจสอบราคาขายสินค้าหลังวันสิ้นปี ในส่วนที่เป็นการขายปกติ และการขายแบบมีส่วนลดและเปรียบเทียบกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ เพื่อพิจารณาถึงกำไรที่เกิดขึ้นว่าจะไม่มีการขายสินค้าในราคาต่ำกว่าราคาทุน นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือตามสาขาต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีอยู่จริง

การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 นโยบายการบัญชีของการรับรู้รายได้ บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาของบริษัทและมีปริมาณรายการจำนวนมาก โดยบริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการรวบรวมรายการและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีด้านรายได้ รวมถึงการบันทึกรายการต้นทุนขาย ทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับความครบถ้วนของรายการขาย และการรับรู้รายได้ไม่ตรงตามงวดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในและสอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทใช้ในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับวงจรการรับรู้รายได้และต้นทุนขาย และทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุมที่สำคัญของการบันทึกรายได้และต้นทุนขาย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการขายประจำวันกับรายงานการรับชำระเงินและใบแจ้งยอดเงินฝากธนาคาร และ

สุ่มตรวจสอบกับใบกำกับภาษีหรือใบเสร็จรับเงิน และทดสอบการตัดสินใจที่ขายออกจากรายงานสินค้าคงเหลือเพื่อดูการบันทึกต้นทุนขาย รวมทั้งทดสอบการตัดยอดเพื่อตรวจสอบรายได้ที่รับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีนั้นถูกต้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ข้าพเจ้าคาดว่า ข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ขัดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

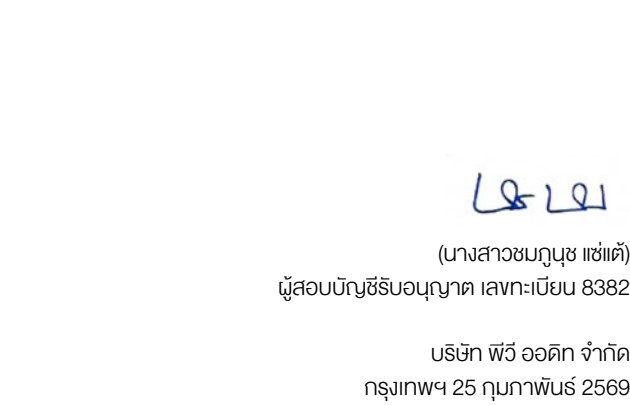
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิได้มีผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดการอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของ

ผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท	
		2568	2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 24	46,540,221.55	43,269,125.21
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4, 6, 24	117,566,102.89	141,540,766.06
สินค้าคงเหลือ	7	605,045,297.91	678,711,465.99
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8, 24, 25	1,024,867,840.58	858,133,867.54
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,794,019,462.93	1,721,655,224.80
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8, 24	113,341,081.00	131,512,684.00
อาคารและอุปกรณ์	9	38,894,169.69	41,874,549.93
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	228,332,720.41	222,380,332.25
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4, 11	18,370,058.44	21,046,663.15
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	11,314,439.97	11,786,728.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		36,066,384.93	37,174,829.50
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		446,318,854.44	465,775,787.37
รวมสินทรัพย์		2,240,338,317.37	2,187,431,012.17

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท	
		2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4, 13, 24, 25	218,502,958.04	230,854,703.37
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		1,039,981.00	1,059,160.00
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14, 24	88,943,819.55	101,087,658.63
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		15,487,494.87	13,973,474.67
รวมหนี้สินหมุนเวียน		323,974,253.46	346,974,996.67
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14, 24	151,334,343.22	139,442,538.22
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15	23,460,598.00	21,304,591.00
ประมาณการหนี้สินอื่น		4,929,720.00	4,929,720.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		179,724,661.22	165,676,849.22
รวมหนี้สิน		503,698,914.68	512,651,845.89
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 175,000,000 หุ้น			
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		175,000,000.00	175,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 174,273,125 หุ้น			
ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	16	174,273,125.00	174,273,125.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		92,267,172.80	92,267,172.80
กำไรสะสม	17		
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	17,500,000.00	17,500,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		1,452,599,104.89	1,390,738,868.48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,736,639,402.69	1,674,779,166.28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,240,338,317.37	2,187,431,012.17

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	บาท	
		2568	2567
รายได้จากการขาย		1,200,055,696.72	1,415,893,117.14
ต้นทุนขาย	19	(621,183,343.57)	(752,204,841.27)
กำไรขั้นต้น		578,872,353.15	663,688,275.87
รายได้อื่น		30,621,557.61	29,574,488.21
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4, 19	(326,707,590.10)	(373,772,498.01)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 19	(148,532,656.34)	(147,747,740.30)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		134,253,664.32	171,742,525.77
ต้นทุนทางการเงิน		(3,665,854.41)	(3,979,561.27)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		130,587,809.91	167,762,964.50
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(26,902,071.50)	(27,057,836.61)
กำไรสำหรับปี		103,685,738.41	140,705,127.89
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ			
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15	-	(182,565.00)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	-	36,513.00
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี -			
สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(146,052.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		103,685,738.41	140,559,075.89
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.59	0.81
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		174,273,125	174,273,125

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	บาท			
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้น	กำไรสะสม	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,326,859,879.59
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	18	-	-	-	(76,680,087.00)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	140,705,127.89
ขาดทุนเบ็ดเสร็จขั้นสำหรับปี		-	-	-	(146,052.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,390,738,868.48
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลจ่าย	18	-	-	-	(41,825,502.00)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	103,685,738.41
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,452,599,104.89

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท	
	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	103,685,738.41	140,705,127.89
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26,902,071.50	27,057,836.61
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	109,421,278.73	116,208,321.23
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(2,221,049.73)	(262,754.24)
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,874.82)	(1,420,900.15)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	(79,437.25)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	62,178.25	-
กำไรจากเงินลงทุน	(22,889,975.64)	(20,373,851.05)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมในตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(118,863.78)	132,349.81
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	315,454.29	187,903.17
ส่วนต่ำมูลค่าตราสารหนี้ตัดบัญชี	-	(249,803.44)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,457,335.00	2,466,395.00
ดอกเบี้ยรับ	(5,325,438.05)	(6,952,075.10)
ดอกเบี้ยจ่าย	3,665,854.41	3,979,561.27
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	23,620,156.21	(38,318,561.93)
สินค้าคงเหลือ	73,666,168.08	31,893,656.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,108,444.57	504,955.29
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(12,558,002.59)	(5,660,087.12)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	(19,179.00)	503,598.00
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	301,765,295.84	250,322,234.18
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(24,915,762.73)	(44,699,280.68)
จ่ายชำระหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(306,666.67)	(445,619.20)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	276,542,866.44	205,177,334.30

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท	
	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น	(125,672,394.40)	(12,354,883.01)
ซื้ออุปกรณ์	(10,327,972.11)	(15,287,454.02)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	79,439.25
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(120,000.00)	(3,353,000.00)
รับดอกเบี้ย	5,686,819.83	7,508,370.62
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(130,433,546.68)	(23,407,527.16)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(97,361,872.43)	(99,848,372.67)
จ่ายดอกเบี้ย	(3,665,854.41)	(3,979,561.27)
จ่ายเงินปันผล	(41,810,496.58)	(76,670,759.91)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(142,838,223.42)	(180,498,693.85)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	3,271,096.34	1,271,113.29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,269,125.21	41,998,011.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	46,540,221.55	43,269,125.21

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการทำสัญญาเช่า	147,537,141.15	119,830,520.74



NOTE TO THE FINANCIAL STATEMENTS

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2536 และได้ประกาศพหุบริษัทเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและส่งเครื่องประดับ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2552 บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน “ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ”

บริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดีทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

นอกจากที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น ๆ เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินใช้ราคาทุนเดิม

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลพินิจและการประมาณการหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การใช้ดุลพินิจและการประมาณการมาจากการประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณการไว้

การใช้ดุลพินิจและการประมาณการในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและในงวดอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การเปลี่ยนแปลงจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2569 โดยผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินของบริษัท ในปีที่จะเริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าว

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในกรณีที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการ (Multiple element arrangements) องค์ประกอบของรายได้จะเป็นส่วนตามสัดส่วนให้กับสินค้าที่ส่งมอบและการที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการที่รวมอยู่ในสัญญาโดยให้มีความสัมพันธ์กับราคายาแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันตามข้อผูกพันตามสัญญา

สิทธิที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม บริษัทได้จัดให้มีสิทธิที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม โดยจะให้เป็นอิสระสัมพันธ์กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัท ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าในอนาคต

บริษัทปันส่วนราคาของรายการให้กับคะแนนสะสมตามเกณฑ์ราคายาแบบเอกเทศ และจะรับรู้รายได้เมื่อโอนสินค้าในอนาคตให้ลูกค้า หรือรับรู้เมื่อสิทธิในการเลือกหมดอายุ

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

การะผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับบริษัท

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่า จะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อถึงการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกยกทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่บริษัทประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่ต้องประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเนื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมตามโมเดลธุรกิจของบริษัท ในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น โดยจัดประเภทเป็น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อในการถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสด

ตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินสดในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ณ วันที่ทำรายการ และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อถือครองตามโมเดลธุรกิจที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา หรือข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดที่ไม่ได้เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินสดในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการขายจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อในการถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินสดในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะแสดงเป็นรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกว่าจะจำหน่าย ซึ่งจะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายตราสารดังกล่าวในกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดอกเบี้ยรับซึ่งคำนวณด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินที่ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กูยรายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และบริษัทมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นระดับ และกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตและการคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันในแต่ละระดับ โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายโดยใช้ข้อมูลสถานะคงค้างในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ อายุของหนี้ที่คงค้าง กวาระเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น และข้อสมมติฐานรวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจมหภาคในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง อย่างไรก็ตามการใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่แตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนั้น การปรับปรุงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตที่เหมาะสม

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของอาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทึกในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 และ 10
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 - 9
อุปกรณ์	5
ยานพาหนะ	5 และ 7

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายการกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่าย คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชี โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่บริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
พื้นที่เช่า	3 และ 7
อาคารสำนักงาน	3 และ 7
ยานพาหนะ	5

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยгүйမ်ส่วนเพิ่มของบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณเป็นเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี

บริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณ

การที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีการหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลบันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

4. รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและ

บุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการบัญชีที่มีนัยสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	บาท	
	2568	2567
บริษัท เจ.บี.แอสเสท จำกัด		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	140,186.92	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35,310.00	-
บริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	171,824.30	-
บริษัท แอท แวนเทจ จำกัด		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5,320,000.00	3,380,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	828,381.43	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	2,980,000.00

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ประกอบด้วย

	บาท	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	61,370,796.00	57,977,134.67
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,464,302.38	1,352,131.50
รวม	62,835,098.38	59,329,266.17

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	บาท	
	2568	2567
บริษัท เจ.บี.แอสเสท จำกัด		
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	35,310.00	-
บริษัท แอท แวนเทจ จำกัด		
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	60,000.00	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,130,786.60	382,950.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	185,000.00	-

สัญญาที่สำคัญ

บริษัทมีสัญญาบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อัตราค่าบริการต่อเดือน จำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท

บริษัทมีสัญญาบริการพัฒนาสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มูลค่าตามสัญญาจำนวนเงิน 2.10 ล้านบาท

ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อ	ประเทศ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจ.บี.แอสเสท จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอท แวนเทจ จำกัด	ไทย	กรรมการของสองบริษัทเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน

นโยบายการกำหนดราคาระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2568	2567
เงินสด	418,638.65	545,138.67
เงินฝากธนาคาร	46,121,582.90	42,723,986.54
รวม	46,540,221.55	43,269,125.21

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2568	2567
ลูกหนี้การค้า	106,011,073.36	131,868,935.68
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27,267,873.39	25,391,549.06
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,712,843.86)	(15,719,718.68)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	11,555,029.53	9,671,830.38
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	117,566,102.89	141,540,766.06
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,874.82)	(1,420,900.15)

บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าคงเหลือ โดยแยกจำแนกตามจำนวนเดือนที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	102,625,331.01	112,608,758.36
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	3,383,762.35	19,253,945.32
มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	1,980.00	-
มากกว่า 6 เดือนถึง 9 เดือน	-	6,232.00
รวม	106,011,073.36	131,868,935.68

7. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2568	2567
วัตถุดิบ	56,235,665.88	57,085,938.15
งานระหว่างทำ	4,530,209.36	15,184,404.44
สินค้าสำเร็จรูป	533,146,118.75	596,240,376.82
วัสดุสิ้นเปลือง	11,133,303.92	10,200,746.58
รวม	605,045,297.91	678,711,465.99

8. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

	บาท	
	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
เงินลงทุนในตราสารหนี้		
เงินฝากกับสถาบันการเงิน	972,321.21	963,734.34
หน่วยลงทุน	1,003,895,519.37	814,740,710.20
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	20,000,000.00	42,429,423.00
รวม	1,024,867,840.58	858,133,867.54
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		
เงินลงทุนในตราสารหนี้		
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	113,341,081.00	131,512,684.00

9. อาคารและอุปกรณ์

	บาท					รวม
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	92,018,121.72	132,564,919.35	11,644,082.42	9,269,367.36	70,074.99	245,566,565.84
เพิ่มขึ้น	3,112,067.00	9,562,010.81	335,695.81	-	2,277,690.40	15,287,454.02
โอนเข้า / (โอนออก)	-	7,968.74	-	-	(7,968.74)	-
จำหน่าย	-	(1,420,000.00)	-	-	-	(1,420,000.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	95,130,178.72	140,714,898.90	11,979,778.23	9,269,367.36	2,339,796.65	259,434,019.86
เพิ่มขึ้น	-	7,520,341.60	51,283.17	-	2,756,347.34	10,327,972.11
โอนเข้า / (โอนออก)	-	2,289,363.30	-	-	(2,289,363.30)	-
ตัดจำหน่าย	-	(1,395,193.81)	(3,545.79)	-	(62,106.25)	(1,460,845.85)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	95,130,178.72	149,129,409.99	12,027,515.61	9,269,367.36	2,744,674.44	268,301,146.12
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	76,140,683.69	110,105,809.50	11,317,242.41	4,610,367.36	-	202,174,102.96
ค่าเสื่อมราคา	8,521,264.78	8,113,365.84	170,734.35	-	-	16,805,364.97
จำหน่าย	-	(1,419,998.00)	-	-	-	(1,419,998.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	84,661,948.47	116,799,177.34	11,487,976.76	4,610,367.36	-	217,559,469.93
ค่าเสื่อมราคา	3,767,861.76	8,839,553.41	152,427.60	486,333.33	-	13,246,176.10
ตัดจำหน่าย	-	(1,395,124.81)	(3,544.79)	-	-	(1,398,669.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	88,429,810.23	124,243,605.94	11,636,859.57	5,096,700.69	-	229,406,976.43
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	10,468,230.25	23,915,721.56	491,801.47	4,659,000.00	2,339,796.65	41,874,549.93
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,700,368.49	24,885,804.05	390,656.04	4,172,666.67	2,744,674.44	38,894,169.69

10. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	บาท			
	พื้นที่เช่า	อาคารสำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	345,848,699.45	106,478,640.37	3,974,525.03	456,301,864.85
เพิ่มขึ้น	115,685,344.64	-	4,145,176.10	119,830,520.74
ยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(42,296,442.42)	-	(2,534,480.15)	(44,830,922.57)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	419,237,601.67	106,478,640.37	5,585,220.98	531,301,463.02
เพิ่มขึ้น	120,208,746.62	27,328,394.53	-	147,537,141.15
ยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(218,515,774.00)	(91,518,090.44)	-	(310,033,864.44)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	320,930,574.29	42,288,944.46	5,585,220.98	368,804,739.73
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	174,937,189.45	64,109,762.10	2,459,523.86	241,506,475.41
ค่าเสื่อมราคา	80,399,905.58	14,953,721.72	690,227.81	96,043,855.11
ยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(26,094,719.60)	-	(2,534,480.15)	(28,629,199.75)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	229,242,375.43	79,063,483.82	615,271.52	308,921,130.77
ค่าเสื่อมราคา	78,516,856.98	13,744,598.74	1,117,044.20	93,378,499.92
ยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(170,309,520.93)	(91,518,090.44)	-	(261,827,611.37)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	137,449,711.48	1,289,992.12	1,732,315.72	140,472,019.32
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	189,995,226.24	27,415,156.55	4,969,949.46	222,380,332.25
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	183,480,862.81	40,998,952.34	3,852,905.26	228,332,720.41

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	37,260,953.48	100,000.00	14,044,124.86	51,405,078.34
เพิ่มขึ้น	1,933,000.00	-	1,420,000.00	3,353,000.00
โอนออก	-	-	(164,475.36)	(164,475.36)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	39,193,953.48	100,000.00	15,299,649.50	54,593,602.98
เพิ่มขึ้น	120,000.00	-	-	120,000.00
โอนเข้า / (โอนออก)	280,000.00	-	(280,000.00)	-
ตัดจำหน่าย	(10,790.00)	-	-	(10,790.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	39,583,163.48	100,000.00	15,019,649.50	54,702,812.98
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	30,109,936.97	77,901.71	-	30,187,838.68
ค่าตัดจำหน่าย	3,349,079.35	10,021.80	-	3,359,101.15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	33,459,016.32	87,923.51	-	33,546,939.83
ค่าตัดจำหน่าย	2,786,608.26	9,994.45	-	2,796,602.71
ตัดจำหน่าย	(10,788.00)	-	-	(10,788.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	36,234,836.58	97,917.96	-	36,332,754.54
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	5,734,937.16	12,076.49	15,299,649.50	21,046,663.15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,348,326.90	2,082.04	15,019,649.50	18,370,058.44

12. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	บาท	
	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56,980,984.05	56,262,794.99
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(45,666,544.08)	(44,476,066.45)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	11,314,439.97	11,786,728.54

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นภายในระหว่างปี มีดังนี้

	บาท				
	1 มกราคม 2567	กำไร (ขาดทุน)	กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	353,180.03	2,715,819.97	-	3,069,000.00	3,069,000.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,000,000.00	(3,000,000.00)	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,959,077.88	4,727,292.75	-	47,686,370.63	47,978,261.82
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,868,980.20	404,155.16	36,513.00	4,309,648.36	4,739,782.03
ประมาณการหนี้สินอื่น	1,097,056.40	100,719.60	-	1,197,776.00	1,193,940.20
รวม	51,278,294.51	4,947,987.48	36,513.00	56,262,794.99	56,980,984.05
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(47,244,812.53)	2,768,746.08	-	(44,476,066.45)	(45,666,544.08)
รวม	(47,244,812.53)	2,768,746.08	-	(44,476,066.45)	(45,666,544.08)

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า	136,877,564.73	142,601,328.30
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	33,830,393.43	39,490,933.79
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	47,794,999.88	48,762,441.28
รวม	218,502,958.04	230,854,703.37

14. หนี้สินตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	240,530,196.85	237,012,525.84
เพิ่มขึ้น	147,537,141.15	119,830,520.74
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	3,665,854.41	3,977,881.74
ยกเลิกและเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขของสัญญาเช่า	(50,427,302.80)	(16,464,477.06)
จ่ายชำระ	(101,027,726.84)	(103,826,254.41)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	240,278,162.77	240,530,196.85
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(88,943,819.55)	(101,087,658.63)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	151,334,343.22	139,442,538.22

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน อายุสัญญาเช่าบวกลบอายุของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา โดยมีระยะเวลาประมาณ 3 ปี ถึง 7 ปี

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	93,378,499.92	96,043,855.11
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,665,854.41	3,977,881.74
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	801,245.65	3,481,752.03
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,128,600.00	953,477.18
ผลต่างการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(2,221,049.73)	(262,754.24)
รวม	96,753,150.25	104,194,211.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ดังนี้

ปี	บาท					
	2568			2567		
	มูลค่าปัจจุบัน	ดอกเบี้ย รอตัดบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ	มูลค่าปัจจุบัน	ดอกเบี้ย รอตัดบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ไม่เกิน 1	88,943,819.55	3,199,226.22	92,143,045.77	101,087,658.63	3,040,357.83	104,128,016.46
1 - 5	140,405,821.21	3,756,043.56	144,161,864.77	125,043,325.06	3,528,518.88	128,571,843.94
เกิน 5	10,928,522.01	116,041.64	11,044,563.65	14,399,213.16	179,569.83	14,578,782.99
รวม	240,278,162.77	7,071,311.42	247,349,474.19	240,530,196.85	6,748,446.54	247,278,643.39

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 102.96 ล้านบาท (2567: จำนวนเงิน 108.26 ล้านบาท)

15. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
โครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	21,304,591.00	19,028,867.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,943,690.00	2,040,724.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	513,645.00	425,671.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ผลกระทบจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	182,565.00
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในปีปัจจุบัน	(301,328.00)	(373,236.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	23,460,598.00	21,304,591.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานประมาณ 13 ปี

บริษัทกำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น พนักงานที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือน ๆ สุดท้าย 400 วัน

ข้อสมมติฐานในการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2568	2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.99 - 3.16	ร้อยละ 1.99 - 3.16
อัตราการเงินเดือน	ร้อยละ 3 - 7	ร้อยละ 3 - 7
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 0 - 35
เกษียณอายุ	55 - 60 ปี	55 - 60 ปี
อัตราสมรณะ	ตารางสมรณะไทยปี 2560	ตารางสมรณะไทยปี 2560

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 1%)	(2,355,331.00)	2,719,156.00	(2,272,404.00)	2,640,899.00
อัตราการเงินเดือน (เปลี่ยนแปลง 1%)	2,866,753.00	(2,521,463.00)	2,543,555.00	(2,239,200.00)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลง 20%)	(3,674,824.00)	4,595,286.00	(3,228,444.00)	4,012,688.00

16. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทจะต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

17. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

18. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน			
สำหรับงวดวันที่	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น		
1 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่	เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567		
31 ธันวาคม 2566		43,568	0.25
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการ			
ดำเนินงานสำหรับงวดวันที่	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท		
1 มกราคม 2567 ถึงวันที่	เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567		
30 มิถุนายน 2567		33,112	0.19
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2567		76,680	0.44
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน			
สำหรับงวดวันที่	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น		
1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่	เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568		
31 ธันวาคม 2567		24,398	0.14
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการ			
ดำเนินงานสำหรับงวดวันที่	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท		
1 มกราคม 2568 ถึงวันที่	เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568		
30 มิถุนายน 2568		17,427	0.10
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2568		41,825	0.24

19. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญ

	บาท	
	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(73,748,453.15)	(33,232,490.21)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	555,768,704.13	719,138,951.82
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	406,000,523.04	533,821,720.05
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	182,318,578.54	184,749,675.79
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	109,421,278.73	116,208,321.23
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	19,895,667.68	39,728,053.85
ค่าส่งเสริมการขาย	98,051,572.31	111,031,634.27
ค่าเช่าและค่าบริการ	79,002.48	4,678,476.50

20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้ ในปัจจุบันกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิรไทย จำกัด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนีได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

21. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในสำหรับใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท คือ กรรมการบริษัท

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจขายปลีกและส่งเครื่องประดับ ดังนั้น บริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลัก

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	26,429,782.93	34,774,570.17
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	472,288.57	(7,716,733.56)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26,902,071.50	27,057,836.61

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2568	2567
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	-	(36,513.00)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	บาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้		130,587,809.91		167,762,964.50
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	26,117,561.98	20	33,552,592.90
รายจ่ายที่ไม่ให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี		488,464.64		1,365,433.47
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(176,243.69)		(143,456.20)
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	20	26,429,782.93	21	34,774,570.17
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว		472,288.57		(7,716,733.56)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	26,902,071.50	16	27,057,836.61

23. การระบุพันธและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีการระบุพันธและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

- 23.1 จ่ายชำระตามสัญญาบริการ อัตราค่าบริการต่อเดือน จำนวนเงิน 0.92 ล้านบาท
- 23.2 จ่ายชำระตามสัญญาบริการ จำนวนเงิน 1 ล้านบาท
- 23.3 จ่ายชำระตามสัญญาบริการพัฒนาสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 0.96 ล้านบาท
- 23.4 หนี้สื้อค้าประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อค้ำประกันตามสัญญาจ้างทำพอง จำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

รายละเอียดการครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน มีดังนี้

	ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ภายใน 1 ปี	1 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	201	-	-	201
หนี้สินตามสัญญาเช่า	92	144	11	247

	ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ภายใน 1 ปี	1 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	213	-	-	213
หนี้สินตามสัญญาเช่า	104	128	15	247

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ และความเสี่ยงจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ บริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับความเสียหายอันสืบเนื่องมาจากที่บริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่บริษัทจะต้องนำไปชำระการระบุพันธได้เมื่อครบกำหนด

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยจัดให้มีการติดตามและวางแผนเกี่ยวกับกระแสเงินสด เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง การที่มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน หรือรายได้ดอกเบี้ยสุทธิอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของบริษัทโดยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวโดยอ้างอิงตามอัตราตลาด เช่น อัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดีของธนาคารพาณิชย์ ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ หรือ อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถติดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) นับจากวันที่ในงบฐานะการเงินได้ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ
	ล้านบาท						
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
		ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	

สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32	-	-	-	14	46	0.05 - 0.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	2	-	-	108	110	9.60
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	1	-	-	-	1	0.40
หน่วยลงทุน	-	-	-	-	1,004	1,004	-
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	20	83	30	-	133	3.10 - 12.00
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	201	201	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	89	140	11	-	240	1.62

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ
	ล้านบาท						
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
		ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	

สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31	-	-	-	12	43	0.05 - 0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1	-	-	134	135	9.60
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	1	-	-	-	1	0.90
หน่วยลงทุน	-	-	-	-	814	814	-
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	42	102	30	-	174	3.10 - 12.00
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	213	213	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	101	125	14	-	240	1.62

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเนื่องมาจากการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมียอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

สกุลเงิน	เงินตราต่างประเทศ (หน่วย)				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ทำการป้องกันความเสี่ยง						
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	-	-	620,126.50	246,467.14	31.50	33.91
ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยง						
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	13,371.48	13,365.72	1,632,876.34	1,596,302.35	31.50	33.91
ดอลลาร์ฮ่องกง	10,012.20	10,522.20	-	-	4.05	4.36
ยูโร	460.00	-	-	-	37.03	-
เยน	121,900.00	121,900.00	-	-	0.20	0.21

บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และจำนวนเงิน 2.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

บริษัทมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
0.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	19.54 ล้านบาท	30.74 - 32.24	13 ก.พ. 2569 - 26 มี.ย. 2569
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
0.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	8.45 ล้านบาท	33.50 - 35.69	16 ม.ค. 2568 - 12 มี.ย. 2568

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินฝากสถาบันการเงิน	-	972,321.21	972,321.21	972,321.21
หน่วยลงทุน	1,003,895,519.37	-	1,003,895,519.37	1,003,895,519.37
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	20,000,000.00	20,000,000.00	20,136,534.20

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	113,341,081.00	113,341,081.00	115,213,506.10
---------------------------	---	----------------	----------------	----------------

หนี้สินทางการเงิน

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	118,863.78	-	118,863.78	118,863.78
------------------------------------	------------	---	------------	------------

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินฝากสถาบันการเงิน	-	963,734.34	963,734.34	963,734.34
หน่วยลงทุน	814,740,710.20	-	814,740,710.20	814,740,710.20
หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	42,429,423.00	42,429,423.00	42,443,798.60

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หุ้นกู้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	131,512,684.00	131,512,684.00	132,705,679.20
---------------------------	---	----------------	----------------	----------------

หนี้สินทางการเงิน

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	132,349.81	-	132,349.81	132,349.81
------------------------------------	------------	---	------------	------------

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินทางการเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

25. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หน่วยลงทุน	-	1,003,895,519.37	-	1,003,895,519.37
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	118,863.78	-	118,863.78

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หน่วยลงทุน	-	814,740,710.20	-	814,740,710.20
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	132,349.81	-	132,349.81

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคำนวณโดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทจัดการกองทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

26. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการปี 2568 เพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 24.40 ล้านบาท

27. การอนุมัติงบการเงินตามมติที่ประชุม

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569



04
OTHER
DISCLOSURES
การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายบุญ เสขวดีโรจน์	82	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none">-ปริญญาเอก บริหารธุรกิจควีนส์ตันคิตติ์คัทสัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์-ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย,University of Kentucky, สหรัฐอเมริกา-ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์-ปริญญาบัตร วปอ.รุ่นที่ 34 การอบรม : <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Course Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 3/2001 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2003 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.11	- ไม่มี -	ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนอื่น 2559 - ปัจจุบัน บริษัท เอซีไอโอ จำกัด (มหาชน) 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ 2554 - ปัจจุบัน บริษัท ทีพีโอ ไฟลีน เทวอร์ จำกัด (มหาชน) 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) 2549 - ปัจจุบัน บริษัท สยามเสิร์ชอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2547 - ปัจจุบัน บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) 2547 - ปัจจุบัน บริษัท ไฟล์พลัส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2547 - ปัจจุบัน บริษัท นวัตกรรมเด่น จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ	บริษัท ยูนิลีส์ อินเตอร์โพรสส์ จำกัด (มหาชน)
2. นายจิโรจน์ พรประภาด	73	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none">- บัณฑิตศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสหพานิชย์ การอบรม : <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18/2021- หลักสูตรผู้บริหารระบอบการยุติธรรมระดับสูง รุ่น 24/2021	37.73	เป็นผู้ดูแลของนางสุจิตนา และเป็นบิดาของนางสาวจิรรัตน์	ไม่มี - บริษัทจดทะเบียนอื่น มี.ย. 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี - ไม่มี -	ไม่มี - ไม่มี -
3. นางสาวจอนกคุณาพิชญ์ชัย	71	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none">- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ป.ว.ช.) โรงเรียนพระยาภูธยา การอบรม : <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	7.03	เป็นคู่สมรสของนางสุจิตนา และมารดาของนางสาวจิรรัตน์	มี.ย. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธาน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารอาวุโส	บริษัท ยูนิลีส์ อินเตอร์โพรสส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
4. นางสาวอัมภิรัตน์ พรประภาด	45	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none">- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรม : <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร ความรู้และการตรวจสอบคุณภาพด้านบัญชี นักบัญชีนักศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์- หลักสูตร Chief Financial Officer รุ่นที่ 10/2008 ของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์- หลักสูตร Chief Transformation Officer ของสมาคมบริษัท จิตกัมมบัณฑิตวิทยาลัย เอ็ม เอ โอ (mai)- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยากรตลาดทุน Capital Market Academy (วคต.) รุ่นที่ 31- คณะอนุกรรมการของฟิวเจอร์ส์ด้านเพื่อนกับส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ- สมาชิก Young Presidents' Organization (YPO) องค์การผู้นำระดับโลก- โครงการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประจำปี 2567	3.59	เป็นบุตรของนายสิโรจน์ และนางสุจิตนา	มี.ย. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ยูนิลีส์ อินเตอร์โพรสส์ จำกัด (มหาชน)
5. นายอำนาจ นาคธีระทอง	69	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none">- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์- หลักสูตร บัณฑิตมือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมี พุทธมณฑลมหาวิทยาลัย การอบรม : <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 76/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 25/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 210/2015 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร Hot Issue for Directors: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights รุ่นที่ 2/202 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร "Hot Issues for Director" หัวข้อ The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร "Director's Briefing 8/2025: Ethics Under Pressure ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.04	-ไม่มี-	เม.ย. 2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท ยูนิลีส์ อินเตอร์โพรสส์ จำกัด (มหาชน)
					บริษัทจดทะเบียนอื่น	-ไม่มี-	-ไม่มี-
					กิจกรรมที่ไม่ใช่ บริษัทจดทะเบียน	-ไม่มี-	-ไม่มี-

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

- ไม่มีบริษัทย่อย -

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทแต่งตั้งให้ บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource) โดยมอบหมายให้นายสุพจน์ ปานน้อย จากบริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด และเห็นว่าสมควรให้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ มีความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีความระมัดระวังและไม่ประมาทวิสาหชีพ ในการตรวจสอบส่วนงานต่างๆ อีกทั้งยังมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี โดยมีคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ชื่อสกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31/12/2566 (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง		
					ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุพจน์ ปานน้อย	44	วุฒิการศึกษา : - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาสอบบัญชี (AUDIT) - สถาบันกวดวิชาโรงเรียนเดอะ อคาเดมิกส กรุงเทพฯ - Master of Business Economics (MBE) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต Certified Public Accountant (CPA) - ผู้ตรวจสอบภายใน Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT) - นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน ASEAN Chartered Professional Accountant (ASEAN CPA) - CAC SME Certification ผู้สอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก - ผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ Cooperative Auditor การอบรม : - Directors Accreditation Program (DAP) - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Class 119/2558 - Advanced Audit Committee Program (AACF) - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Class 27/2560	- ไม่มี -	- ไม่มี -	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด	บริการตรวจสอบภายใน
					กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. ออดิท กรุ๊ป จำกัด	บริการด้านตรวจสอบบัญชี
					กรรมการรรชยานบรรณ	สมาคมวิชาชีพบัญชี	บริการด้านวิชาชีพบัญชี
					กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด	ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
					กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	บริการด้านการศึกษา
					กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ชัยวัฒนา เทปแอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสิ่งทอ
					ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท เอ เอ ซี ออดิท เฟรม จำกัด	ให้บริการด้านตรวจสอบบัญชี
					หัวหน้างานตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด	ให้บริการด้านตรวจสอบบัญชี

ความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน

- ตรวจสอบและจัดทำรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือไม่ และมีความเห็นต่อเรื่องที่ทำได้ไปหรือไม่ พร้อมกับการประมาณการตรวจสอบ
- ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลังรายงานบรรณต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแล

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ที่คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติมอบหมายให้นางสาวรุ่งกฤดี เพื่องงธรรม ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อกำหนดหน้าที่กำกับดูแลปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานการที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความถูกต้องของธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ดังนี้

กฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางภาษีที่เกี่ยวกับเอกสารประกอบการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยที่หน่วยงานทางภาษีได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎเกณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้การประเมินภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

กฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางภาษีที่เกี่ยวกับเอกสารประกอบการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยที่หน่วยงานทางภาษีได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎเกณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้การประเมินภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	ช่วงเวลา
1. นางสาวรุ่งนฤดี เพ็งธรรมสุนทร	51	วุฒิการศึกษา : - วิทยาศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจ (การเงินการบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จักรวรรดิ การอบรม : - การเงินและการจัดการบัญชี : 35 ชั่วโมงทางการบัญชีตาม TAS 12 ผลการทำงานบัญชีใช้โปรแกรม Microsoft Excel - หลักสูตรสำหรับ ประเด็นที่ตรงของ TFRS for PAEs ที่ต้องรู้ และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 - TFRS 9 กรณีมีสถานการณ์ & TFRS 16 สิ่งปลูกสร้าง - TFRS 9 กรณีมีสถานการณ์ & TFRS 16 สิ่งปลูกสร้าง - เทคนิคการจัดทำบัญชีและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การประเมินมูลค่าและงบการเงินแสดงเบื้องต้น (ภาคปฏิบัติ) Statement of Cash Flows & Cash Budget Workshop - งบประมาณเพื่อการวางแผนและจัดทำงบกำไร/ขาดทุน 1/65 - การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับการดำเนินงานกำไร/ขาดทุน 2/65 - Transformative Accounting เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-ไม่-	-ไม่-	รักษาการตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท ยูนิคส์ เอ็มเตอร์ไฟลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทรับทำการเงินและสาขาทางการเงิน ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท ยูนิคส์ เอ็มเตอร์ไฟลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิคส์ เอ็มเตอร์ไฟลส์ จำกัด (มหาชน)	

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทแสดงอาการและอุปกรณด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นมูลค่าสุทธิทางบัญชี โดยมีรายละเอียด ณ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

๓. หน่วยงาน : ๒๓

รายการทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิทางบัญชี
1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	95,130,178.72	88,429,810.23	6,700,368.49
2. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	149,129,409.99	124,243,605.94	24,885,804.05
3. อุปกรณ์	12,027,515.61	11,636,859.57	390,656.04
4. ยานพาหนะ	9,269,367.36	5,096,700.69	4,172,666.67
5. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	2,744,674.44	0.00	2,744,674.44
รวม	268,301,146.12	229,406,976.43	38,894,169.69

บริษัทธนบุรีสินทรัพย์สิทธิการฯ ใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สิทธิทรัพย์สินการใช้วัดมูลค่าด้วยราคากุณหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคากุณของสิทธิทรัพย์สินการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับสิทธิทรัพย์สินการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสิทธิทรัพย์สินการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
พื้นที่เช่า	3 และ 7
อาคารสำนักงาน	3 และ 7
ยานพาหนะ	5

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์สิทธิการใช้	บาท
พื้นที่เช่า	183,480,862.81
อาคารสำนักงาน	40,998,852.34
ยานพาหนะ	3,852,905.26
รวม	228,332,720.41

เอกสารแนบ 4 กรัฟฟ์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรัฟฟ์สิน

เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนต่อกรมกรัฟฟ์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำหรับสินค้าเครื่องประดับเพชรภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งได้จดทะเบียนไว้เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี โดยตราสินค้าดังกล่าวของบริษัทจะหมดอายุในวันที่ 16 มีนาคม 2579

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จดทะเบียนต่อกรมกรัฟฟ์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำหรับเครื่องหมายการค้าของ Flagship Store (ร้านสัญลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่”) ซึ่งได้จดทะเบียนไว้เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวของบริษัทจะหมดอายุในวันที่ 6 พฤษภาคม 2578

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณเป็นเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บาท
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,348,326.90
ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	2,082.04
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	15,019,649.50
รวม	18,370,058.44

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่จัดทำ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ - บริษัทได้เปิดเผยอยู่ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม - บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตาม โดยได้มีการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.jubileediamond.co.th/pages/jubilee-listed-company>

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมี นายอำนวยการ นายอำนวยการ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางสาวชนวา เด่นเมฆา และนายปกรณ์ พรธนะแพทย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรอบปีบัญชี 2568 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่าน เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้งและเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2568 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลรวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวถูกต้องตามสมควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผย และแสดงรายการในงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. ประเมินและตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยได้ร่วมประชุมเพื่อกำหนดกรอบและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ในเรื่องความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ รับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบภายในจากการตรวจสอบ และคำชี้แจงจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าจากการประเมินผลการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในนั้น บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามข้อบังคับ โดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

4. พิจารณาคัดเลือก แต่งตั้งและคำตอบแทนผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาขอบเขตและผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีมติแต่งตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตสื่อสารแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีนางสาวปฐมนพพร งามจำ หัวหน้างานตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2569

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน ดังนี้

- ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับบริษัท
- ผู้ตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ และสามารถให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและความเสี่ยงต่างๆ

5. พิจารณาคัดเลือก แต่งตั้งและคำตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้พออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นควรเสนอแต่งตั้งสำนักงานตรวจสอบบัญชีบริษัท พีวี ออดิท จำกัด โดย

นายประวิทย์ วรรณธนาบุตร	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4917	หรือ
นางสาวชนกฤษณ์ แซ่เต้	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 8382	หรือ
นางสาววรวิภากร ลัมสกุล	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 10508	หรือ
นางสาวเจียมใจ แสงสี	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 11159	หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันคนใดคนหนึ่ง เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ดังนี้

- ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัท
- ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในและความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงมีการอัปเดตมาตรฐานการบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ระเบียบข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับรายงานว่ามีข้อบกพร่องที่ทำให้เชื่อว่าบริษัทมีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามและ/หรือการปฏิบัติที่ขัดแย้งกับประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7. สนับสนุนส่งเสริมและดำเนินการให้มั่นนโยบายรับมือกับเรื่องร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับรายงานการรายงาน การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนใด ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

8. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบยังคงสอดคล้องกับประกาศและแนวปฏิบัติที่จัดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

9. ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของตนเองแบบรายบุคคลและแบบรายคณะตามแนวปฏิบัติที่จัดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่

เหมาะสม มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอโปร่งใส และเชื่อถือได้ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

อำนวยการ นายอำนวยการ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

EVERY PERSON
DESERVES
TO FEEL
PROUD



AND FEEL
FABULOUS
FOR OWNING
JUBILEE



JUBILEE DIAMOND CUSTOMER SERVICE : 02 625 1111
Facebook : Jubileediamond (Thailand) | LINE OFFICIAL : @Jubileediamond
Instagram : Jubileediamond | YouTube : Jubileediamond
E mail : ir@jubileediamond.co.th
WWW.JUBILEEDIAMOND.CO.TH