

56-1 ONE REPORT 2023



Jubilee
DIAMOND



JUBILEE ENTERPRISE
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2566



VISION

คุณค่าที่เรามอบให้ลูกค้า

วัตถุดิบคุณภาพดีเลิศ

Highest quality material

เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

Superior production technology

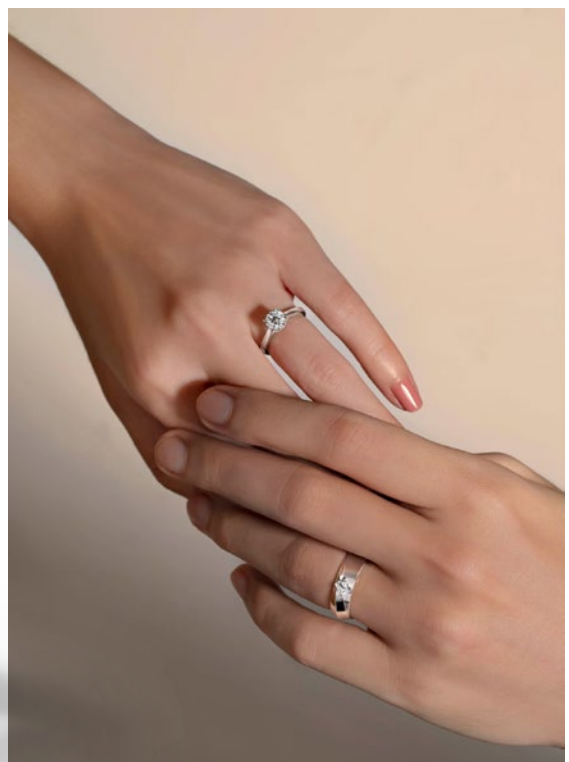
การออกแบบที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

Distinguish practical design

การบริการที่ดีเยี่ยม

Exceptional services

“สร้างคุณค่าในการสวมใส่
เครื่องประดับอัญมณีให้
เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่มผ่านนวัตกรรมการ
ออกแบบสินค้า การบริหารจัดการร้านค้า
และการสรรหาวัตถุดิบพร้อม
เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นเลิศ ”





*The FINEST
of HIGH QUALITY
CERTIFIED DIAMONDS*

CONTENTS

สารบัญ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 22 โครงสร้างและการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 45 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 51 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 64 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 73 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

การกำกับดูแลกิจการ

- 76 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 85 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- 93 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 97 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

งบการเงิน

- 104 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 107 งบการเงิน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- 138 **เอกสารแนบ 1**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม และการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท
- 142 **เอกสารแนบ 2**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- 143 **เอกสารแนบ 3**
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- 144 **เอกสารแนบ 4**
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ ประเมินราคาทรัพย์สิน
- 146 **เอกสารแนบ 5**
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่ได้จัดทำ
- 147 **เอกสารแนบ 6**
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

**SOUTHEAST ASIA
BEST
MANAGED
COMPANIES
THAILAND**

**Jubilee
DIAMOND**



Thailand's Best Managed Companies 2023

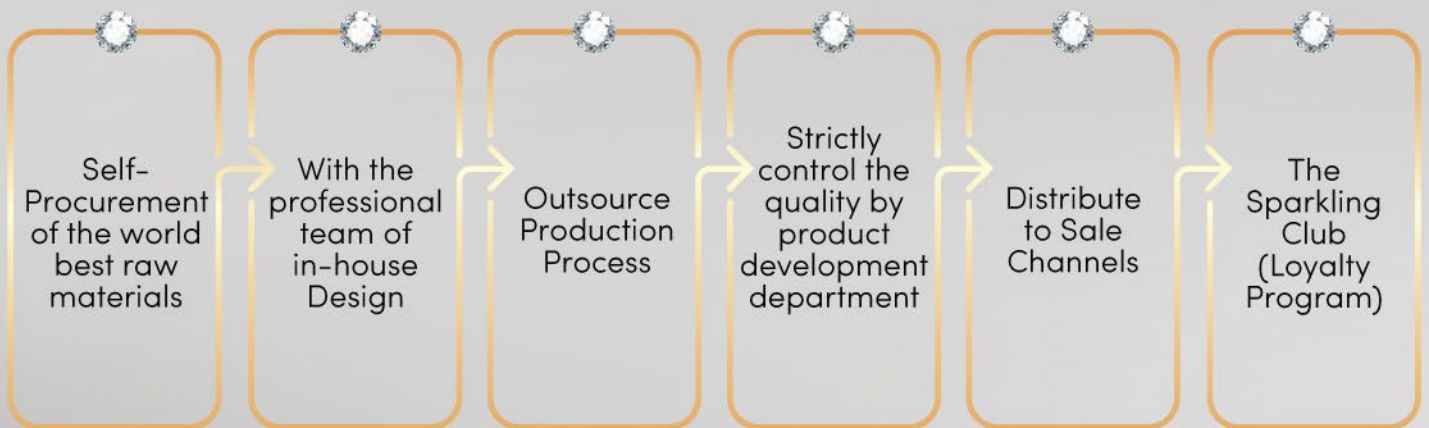
Jubilee Enterprise Public Company Limited
has been recognized as a Thailand Best Managed Companies 2023
The awards program recognizes excellence in privately-owned Thailand companies.
as well as contributions to their industry and the economy.



Our DIAMONDS

กระบวนการสรรหาวัตถุดิบชั้นเลิศเพื่อนำมาสร้างสรรค์
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดด้วยการคัดสรรเพชรอย่างเข้มงวดตามมาตรฐาน 4Cs
นำเข้าเพชรทุกเม็ดจากแหล่งเจียรไนที่ดีที่สุดในโลกจากเมืองแอนต์เวิร์ปประเทศเบลเยียม
ศูนย์กลางการค้าเพชรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็น
The Diamond Capital of the World

Our BUSINESS MODEL



THE ONLY DIAMOND JEWELRY
RETAILER LISTED IN THE
STOCK EXCHANGE OF THAILAND

NO.1 in distribution channels
in Thailand with 131
branches nationwide.

Northern

15 Stores

Central

30 Stores

Bangkok

50 Stores

North Eastern

14 Stores

Southern

22 Stores

as at 31 Dec 2023



Jubilee
DIAMOND

123 Branches

DE BEERS
FOREVERMARK

8 Branches



จำนวนสาขามากที่สุด
ในประเทศไทย

130+

จำนวนพนักงาน

350+

จำนวนลูกค้า

200,000+

รายได้

1,559.38

ล้านบาท



กำไรสุทธิ

203.22

ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

2,132.75

ล้านบาท

มูลค่าทางการตลาด

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2565)

3,102.06

ล้านบาท

สารจากคณะกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2566 ยังคงเป็นอีกปีที่ธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจทั้งระดับโลกและในประเทศ โดยท่ามกลางความท้าทายของการดำเนินธุรกิจ ในปีนี้ บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัดที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศ มุ่งมั่นในการทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายในแต่ละกลุ่มโดยมุ่งหวังให้ยูนิลีเป็นจุดเริ่มต้นและได้เป็นผู้ดูแลประสบการณ์อันล้ำค่าของลูกค้าในการเลือกซื้อและสวมใส่เครื่องประดับเพชร การดำเนินกลยุทธ์ในปีนี้จะเน้นไปที่การทำการตลาดเพื่อการตลาดเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้นไม่ว่าจะผ่านสื่อต่างๆ หรือการจัดอีเวนต์ ซึ่งผลการตอบรับเป็นที่น่าพอใจและบรรลุวัตถุประสงค์ของการทำการตลาดในแต่ละช่วง และสามารถสร้างการตระหนักรู้ในแบรนด์และขยายฐานลูกค้าออกไปได้มากขึ้นทำให้ ณ ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าสมาชิกกว่า 210,000 ราย

อีกทั้งเป็นเรื่องน่ายินดีที่ในปีนี้บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Company จาก Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานยอดเยี่ยมใน 4 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) นวัตกรรม (Capabilities and Innovation) วัฒนธรรมองค์กร (Culture and Commitment) และการกำกับดูแลกิจการตลอดจนตัวเลขาทางการเงิน (Governance and Financials) ซึ่งเป็นกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรทุกคน

อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาสถานการณ์เศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่นักจากภาวะเงินเฟ้อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น รวมไปถึงการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย และหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรง ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายได้ไม่เต็มที่ จึงเป็นอีกปีที่บริษัทต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอยู่ตลอดเวลาให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้การบริหารจัดการของผู้นำองค์กรที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความเข้าใจในธุรกิจ และความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่าย



รวมไปถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในด้านต่างๆ โดยบริษัทปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญและใช้นวัตกรรมในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ การจัดการรายการส่งเสริมการขายให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นผลให้ในปี 2566 นับบริษัทมียอดขาย 1,599.38 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 203.22 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจยังคงมีความผันผวนสูงอยู่ อย่างไรก็ตามต้องดูนโยบายเศรษฐกิจในปีนี้อาจเป็นแรงกระตุ้นการบริโภคให้กลับมามีคึกคักได้ รวมถึงการกลับมาของนักท่องเที่ยวและการลงทุนจากต่างชาติ แต่บริษัทก็ยังคงต้องเตรียมความพร้อมอยู่เสมอที่จะปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันก่วงที่ อีกทั้งต้องมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล หรือ ESG เพื่อให้สามารถบรรลุผลประกอบการตามเป้าหมายและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้

ในนามของคณะกรรมการ บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ของทุกคนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทอย่างเต็มอาม และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงมุ่งมั่น กุ่มเทในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมถึงขับเคลื่อนธุรกิจบนนโยบายความยั่งยืนของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อก้าวสู่ปีต่อๆ ไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



มู เลียวไพโรจน์
ประธานคณะกรรมการบริษัท



วิโรจน์ พรประภค
รองประธานคณะกรรมการบริษัท
และประธานคณะกรรมการบริหาร

OUR DISTRIBUTION CHANNELS



Jubilee of Siam Flagship Store

• Jubilee of Siam
at Silom Road
call: 0 2234 5588

• Jubilee of Siam
at ICONSIAM
call: 0 2118 3665



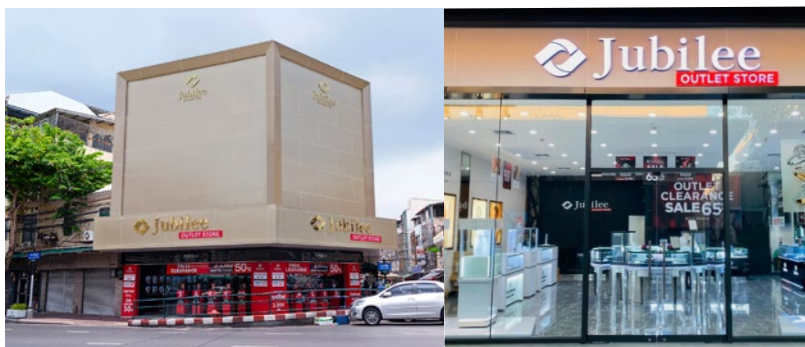
Jubilee Diamond Shop

Jubilee Diamond Shop Nationwide
Customer Center Tel : 0 2625 1111



Jubilee Diamond Counter

Jubilee Diamond Counter Nationwide
Customer Center Tel : 0 2625 1111



Jubilee Diamond Outlet Store

• Outlet store in town
at Showroom Sapanlek
call: 02 622 6025

• Outlet store at
Siam Premium Outlet
call: 095 363 9272



Jubilee Diamond Online Store

<http://shopping.jubileediamond.co.th>

HIGHLIGHTS 2023

1st QUARTER



Chinese New Year

Jubilee Diamond คอลเลกชัน **THE SPARKLE OF ETERNAL GLORY** สุนทรียศิลป์แห่งไอจิวเวลลี่ ต้อนรับตรุษจีนปีกระต่ายทอง เสริมความมงคล บังคับ โชคดี ครั่งแรกที่นำ เพชร ราชแห่งอัญมณีสถิตล้ำค่า จากธรรมชาติ ผสานความงามสง่าอันเรืองรองของเพชรหายากอย่าง Fancy Color Yellow มาสร้างสรรคเป็นคอลเลกชันสุดเลอค่า



Valentine's Day

Jubilee of LoVe Collection
LoVe is All, LoVe is You โฟนิจิวเวลลี่ที่เป็นตัวแทนของความรักที่สะท้อนเอกลักษณ์อันโดดเด่น ทันสมัย เหนือกาลเวลา คอลเลกชันเครื่องประดับดีไซน์เรียบหรูและทันสมัย ผ่านลวดลายรูปทรงอักษร V ไอคอนิคที่มีความเรียบง่ายแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความรู้สึกหรูหรา โมเดิร์น



Jubilee of Siam 8th Anniversary

18 March at R-HAAN Restaurant

Jubilee of Siam 8th Anniversary : The Legendary of Worldclass Diamond & High Jewelry

เฉลิมฉลองความสำเร็จการครบรอบ 8 ปี ยูบิลลี่ ออฟ สยาม แฟลกชิพสโตร์ที่ใหญ่ที่สุดของยูบิลลี่ โดมอนด์ ตื่นตาตื่นใจไปกับที่สุดแห่งความงดงามของเพชรที่รังสรรค์โดยธรรมชาติราวกับศิลปะชั้นเอกมาสู่เครื่องประดับเพชรชั้นสูงในคอลเลกชัน

THE TREASURY OF SIAM





94th Anniversary The Luxury Glamorous Universe

15 - 18 June at The Athenee Hotel, Bangkok

ยูนิตีส์ ไดมอนด์ ดอลอิ่งใหญ่ครบรอบ 94 ปี เรมิตงาน 94th ANNIVERSARY JUBILEE DIAMOND THE LUXURY GLAMOROUS UNIVERSE PARTY จักรวาลเพชรแท้คุณภาพระดับ World Class ที่แรกในเมืองไทย อีเว้นท์ที่เปล่งประกายด้วยเพชรแท้คุณภาพระดับโลกที่คัดสรรมาเพื่อคนไทย พร้อมเผยโฉม 9 คอลเลกชันใหม่ ดอลอิ่ง 94 ปี มูลค่ากว่า 500 ล้านบาท ฉลองความสำเร็จก้าวเข้าสู่แบรนด์แท้ 100 ปีอย่างแข็งแกร่ง ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรอันดับหนึ่งของเมืองไทย



จุดประกายเติมเต็มความสดใสด้วยเสน่ห์อันแสนหวาน ด้วยเครื่องประดับเพชรแท้ NEW COLLECTION WITH A GENTLE GLAM ที่ได้แรงบันดาลใจออกแบบจากหุ่นขี้ผึ้งดอกไม้ใบไม้โทนหวานสีชมพู ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความรัก ความโรแมนติก ความอ่อนหวาน ให้ความอ่อนโยน



Mid Year Grand Sale 2023

22 – 25 June at Pullman Bangkok Hotel G, Silom

มหกรรมงานเชลล์ครั้งยิ่งใหญ่ของปีกับ

Jubilee Diamond Midyear Grand Sale 2023



THE ICONIC DIAMONDLINE

The ICONIC Diamondline Collection

“DIAMONDLINE” เครื่องประดับเพชรแท้ที่ถูกรังสรรค์ให้ร้อยเรียงกันอย่างปราณีตงดงาม เป็นคอลเลกชันที่ “ยูนิตีส์ ไดมอนด์” เปิดตัวนำออกสู่ตลาดมานานเกือบ 20 ปี และด้วยการดีไซน์สุดคลาสสิกตลอดกาล แต่แฝงไปด้วยความทันสมัย แลดูโดดเด่นในทุกอิริยาบถทุกขณะสวมใส่ ทำให้ DIAMONDLINE ตั้งแต่คอลเลกชันแรกยังคงได้รับความนิยม ติดอันดับ Top 5 คอลเลกชันยอดนิยมจนถึงปัจจุบัน



HIGHLIGHTS 2023

3rd QUARTER



JUBILEE DIAMOND
THE SPARKLINGCATION

JUBILEE DIAMOND
94th ANNIVERSARY



The Sparklingcation
3 August at U Sathorn Bangkok

Jubilee
DIAMOND

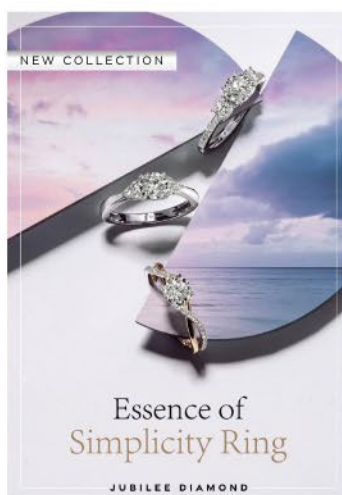
STORY OF A POWER WOMEN

Perfect Diamond for All



Mother's Day Collection

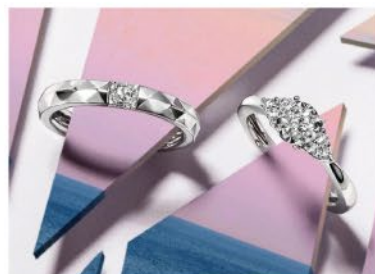
JUBILEE DIAMOND MOTHER'S DAY
CELEBRATION BEST GIFT FOR MOM
ภายใต้คอนเซ็ปต์ Story of Power Women



ESSENCE OF SIMPLICITY

Minimalism for Everyday Shining Days

นิยามใหม่ของความสวยงาม ผสานลงตัวบน
ความเรียบง่ายสำหรับทุกสไตล์ แต่งเต็ม
ทุกวันให้เปล่งประกายมากกว่าเคย



เจาะใจ
ถอดรหัสความสำเร็จ
ของ คุณอภิญรัตน์ พรประภา
ทายาทรุ่นที่ 4 แห่ง Jubilee Diamond



คุยกับอู๋
อภิญรัตน์ Jubilee บีนแบรนด์เพชรไทย
สู่ระดับ World Class



ทายาท The Next Gen
Jubilee Diamond แหวกกฎเพื่อ
พาธุรกิจเพชรสู่โลกใหม่

HIGHLIGHTS 2023

4th QUARTER



The SPARKLING CHARITY

7 October at Gaysorn Urban Resort

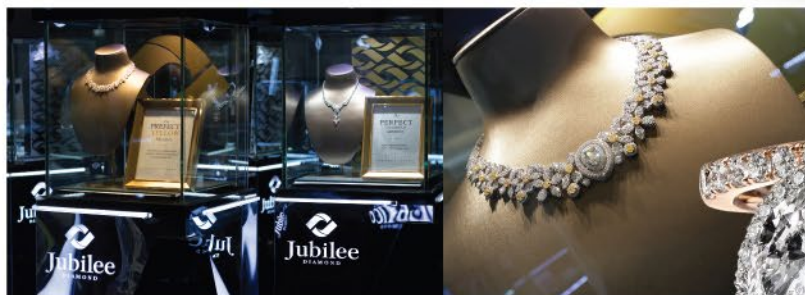
ยูนิตส์ ไดมอนด์ SPARKLING CHARITY ส่งต่อประกายเพชรแห่งความสุขเพื่อสังคมสมทบทุนบริจาคแด่ศิริราชมูลนิธิ



The Luxury Gifts Luxury Give

24 - 26 November at Grand Hyatt Erawan

มหกรรมเครื่องประดับเพชรที่หรูหราที่สุดแห่งปี รวมเครื่องประดับเพชรระดับเวิร์ลด์คลาสสุดลึกลับ The Luxury Gifts Luxury Give ในบรรยากาศสุดพรีเมียม พร้อม แฟชั่นโชว์ของเหล่านางแบบที่มาพร้อมกับเครื่องประดับสุดอลังการระดับเวิร์ลด์คลาสแบบ Exclusive



LUXURY gifts
LUXURY GIVE

Christmas Mega Sale 2023

21 - 24 December at Pullman Bangkok Hotel G, Silom

เนรมิตงานเพชรแถมทองคำแห่งความสุข จัดเต็มครั้งยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีกับงาน Jubilee Diamond Christmas MEGA SALE

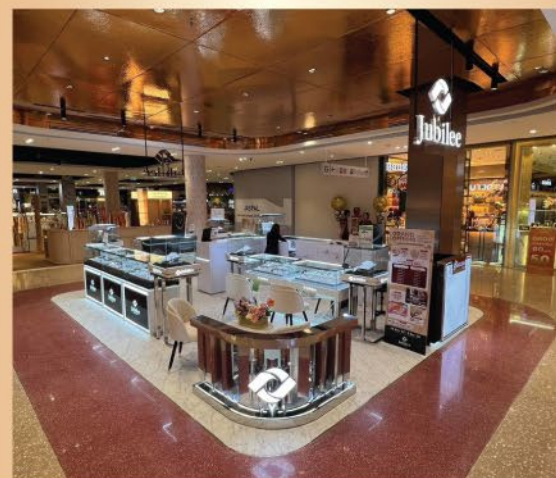


HIGHLIGHTS 2023

NEWLY OPENED



Jubilee Diamond
Boutique Store @ Emporium



Jubilee Diamond Shop @ Central Westville

COMPANY AWARDS OF HONOR



The Jubilation
of Trust Worthiness



HRD Antwerp
Certified Diamond Jeweller



SET Award 2013
Best CEO Award



SET Award 2018
Young Rising Star CEO Award



Bai Po Business Awards
By Sasin 2011



Forbes Asia's 200
Best Under a Billion 2020



Thailand Best Managed
Companies



AWEN Award
Outstanding

SET AWARDS of HONOR



BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการบริษัท



นายมนู เลียวไพโรจน์

- ประธานกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ



นายวิโรจน์ พรประกฤต

- รองประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร



นางสุวัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย

- กรรมการบริษัท
และรองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส



นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต

- กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอำนวย นาครัชตะอมร

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายไพโรจน์ มาลีหอม

- กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นางสาวชนวา เต็มเมฆา

- กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



ดร.สหสิโรจน์ โรจน์เมธา

- กรรมการอิสระ



นายปกรณ พรรรณะแพทย

- กรรมการอิสระ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายได้
1,559.38
ล้านบาท

กำไรขั้นต้น
757.24
ล้านบาท

กำไรเบ็ดเสร็จ
203.22
ล้านบาท

สินทรัพย์รวม
2,132.75
ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
1,512.24
ล้านบาท

มูลค่าทางการตลาด
3,102.06
ล้านบาท



รายได้เปลี่ยนแปลงจากปี 2565
ร้อยละ -12.69%

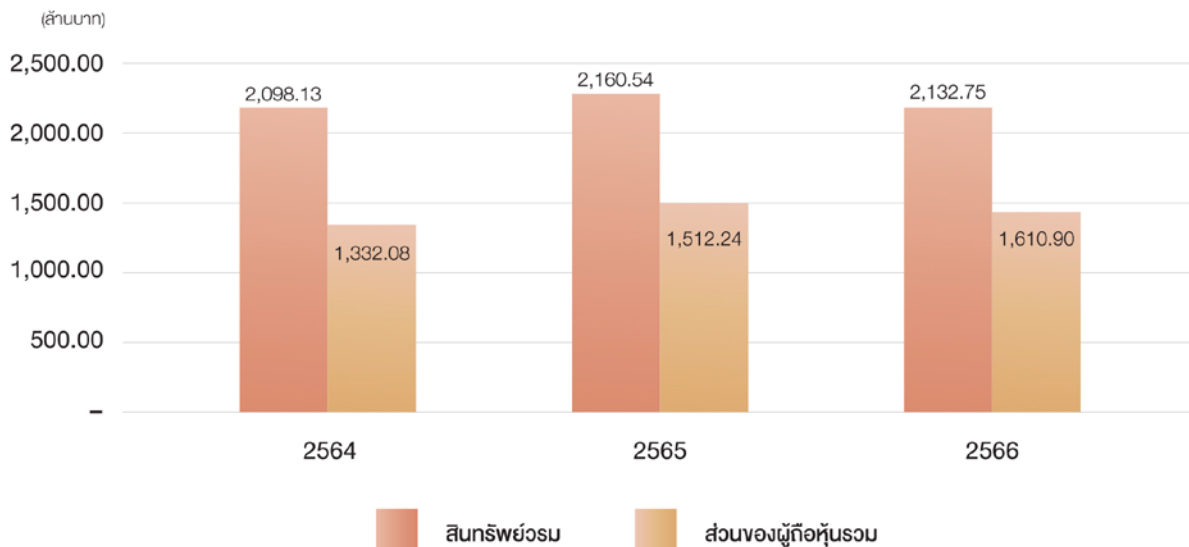


กำไรขั้นต้นเปลี่ยนแปลงจากปี 2565
ร้อยละ -14.81%



กำไรเบ็ดเสร็จเปลี่ยนแปลงจากปี 2565
ร้อยละ -34.63%

สินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์รวมเปลี่ยนแปลงจากปี 2565
ร้อยละ -1.29

ส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงจากปี 2565
ร้อยละ 6.52

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2564	2565	2566
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	1,531.27	1,785.99	1,559.38
ต้นทุนขาย	809.90	897.13	802.14
กำไรขั้นต้น	721.37	888.86	757.24
กำไรจากการดำเนินงาน	289.13	400.25	257.26
กำไรเบ็ดเสร็จ	225.25	314.38	203.22
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	2,098.13	2,160.54	2,132.75
หนี้สินรวม	766.05	648.29	521.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,332.08	1,512.24	1,610.90
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรต่อหุ้น	1.29	1.80	1.17
เงินปันผล	0.52	0.73	0.50
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	47.11	49.77	48.56
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ)	14.71	17.41	13.03
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.76	4.14	4.75
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	17.72	22.11	13.01
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	73.76	84.30	73.60



01

OUR BUSINESS



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างคุณค่าในการสวมใส่เครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่มผ่านนวัตกรรมการออกแบบสินค้า การบริหารจัดการร้านค้า และการสรรหาวัตถุดิบพร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตที่มีสาขามากที่สุดในประเทศไทย
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
- มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการระดับมืออาชีพ
- สร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์ ให้มีความแข็งแกร่ง ยกระดับสู่สากล
- พัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร
- มุ่งเน้นให้มีระบบธรรมาภิบาล การจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

T – Transparent :

Transparent and ethical in business operation
โปร่งใส และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

S – Sourcing Capability:

World leading material sourcing capability
ใช้ความสามารถในการสรรหาวัตถุดิบชั้นเลิศ

O – Opportunity:

Creating new business and employment opportunity
สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจและการจ้างงาน

I – Innovative:

Innovative business process and distribution
ริเริ่มการทำธุรกิจแบบใหม่ ไม่ตามใคร

P – Product Innovation:

Continuous product innovation
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตลอดเวลา

C – Career Development:

Employee well-being and career development
ใส่ใจความเป็นอยู่ และการพัฒนาทีมงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายเน้นการสร้างเชื่อมั่นและความเข้มแข็งให้กับเครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” และต้องการที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตในประเทศไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ และพัฒนาให้การซื้อขายเครื่องประดับเพชรให้มีความโปร่งใส นำเสนอข้อมูลที่ต้องการกับผู้บริโภค รวมถึงผลักดันให้เกิดการจัดการที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปรับเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคให้เห็นถึงคุณค่าที่ได้รับจากความโปร่งใสของงานและการซื้อเครื่องประดับกับบริษัท เพื่อให้อุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยสามารถยกระดับขึ้นไปทัดเทียมในระดับนานาชาติ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

นับตั้งแต่บริษัทจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดโดยใช้ชื่อ บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2536 บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์
2536	นายวิโรจน์ พรประภุต ก่อตั้งบริษัทโดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
2537	เปิดสาขาในรูปแบบเคาน์เตอร์จำหน่ายเพชรแห่งแรกที่ห้างสรรพสินค้าสยาม ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย
2540	เปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ห้างเซ็นทรัล โรบินสัน เดอะมอลล์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น
2544	ดำเนินแผนการตลาดร่วมกับบริษัทบัตรเครดิต โดยการแสดงรายการสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านจดหมายโฆษณา ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย
2546	ขยายช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด และเปิดสาขาเพิ่มในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และไฮเปอร์มาร์ก เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี
2550	เริ่มการจัดจำหน่ายเพชรขนาด 1.00 กะรัต และมีใบรับรอง (Certificate) ประกอบสินค้า จากสถาบัน HRD (Hoge Raad voor Diamant) ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งใบรับรองนี้ออกโดย Diamond High Council ประเทศเบลเยียม และได้เปิดศูนย์จำหน่ายเพชร HRD แห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตที่เน้นจำหน่ายเฉพาะเพชรที่มีใบรับประกัน HRD ณ โรงแรม แพนแปซิฟิก กรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ บริษัท กรุงไทย ลีสซิ่ง จำกัด สำหรับการซื้อขายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตของบริษัทผ่านเคตตาล็อกสินค้าโดยผ่านช่องทางสาขาทุกสาขาของธนาคารกรุงไทย ซึ่งผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าเป็นเงินผ่อนผ่านช่องทางของธนาคารกรุงไทย
	เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2550 ณ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10,000,000.00 บาท เป็น 40,000,000.00 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
2551	เริ่มการจัดจำหน่ายเพชรที่มีใบรับประกันจากสถาบัน GIA (Gemological Institute of America) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกและเป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพให้กับลูกค้า
	เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 ณ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40,000,000.00 บาท เป็น 120,000,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
	เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2551 ณ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
	เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2551 ณ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2551 ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000.00 บาท เป็น 175,000,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,000,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 15,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 35,000,000 หุ้น และจัดสรรเพื่อสำรองไว้สำหรับการใช้สิทธิในสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่นักลงทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120,000,000.00 บาท
	เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2551 บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี จำกัด ภายใต้การดูแลของบริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน จ้าวกล้า จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่สำรองไว้เสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 15,000,000 หุ้น บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135,000,000.00 บาท
2552	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2553	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2553 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)

ปี	เหตุการณ์
2553	เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 จากเดิม 170,000,000.00 บาท เป็น 171,121,500.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2554	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2554 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการ และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 จากเดิม 171,121,500.00 บาท เป็น 172,287,750.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2555	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 3 จากเดิม 172,287,750.00 บาท เป็น 173,297,625.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2556	เมื่อวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2556 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 4 (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2551 ของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) จำนวน 4,997,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท)
	เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 4 จากเดิม 173,297,625.00 บาท เป็น 174,273,125.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2558	เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 บริษัทได้แถลงข่าวเปิดตัว “JUBILEE OF SIAM” Flagship Store แห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ อีกทั้งยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติเอกฉันท์ แต่งตั้งนางสาวอัญญรัตน์ พรประกฤต เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2559	บริษัทได้ทำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับสิทธิเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 เปิดตัวสาขาแรกของประเทศไทย ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน
2561	เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2561 บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ “JUBILEE iMOMENT” ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาใช้สำหรับเครื่องประดับ เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นที่แรกของโลก
2562	เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 บริษัทเปิดตัว e-commerce ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ภายใต้ชื่อ Jubilee Online Store (http://shopping.jubileediamond.co.th) ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์ รวมถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่ไม่มีสาขาของบริษัทด้วย
	เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเปิดตัว “LINE Friends Collection” ซึ่งเป็นเครื่องประดับเพชรแท้ที่ตัวเรือนทำมาจากเงิน โดยบริษัทวางกลยุทธ์ว่าเป็นเครื่องประดับเพชรสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัท คือ กลุ่มมิลเลนเนียลอายุประมาณ 18 -29 ปี ที่กำลังซื้อและสามารถเข้าถึงได้ โดยราคาของสินค้าเริ่มต้นที่ 2,900 บาท โดยกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะพัฒนาเป็นลูกค้าที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคตของบริษัท
	เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ในงาน The Legendary of Carat & Celebrating 90 Years Timeless Excellence บริษัทเปิดตัวคอลเล็กชัน Centennial Jubilee 90 Facets iเพชรทรง Cushion Cut ที่ได้รับการเจียรไนถึง 90 เหลี่ยม จากปกติทั่วไปที่มีเพียงแค่ 58-66 เหลี่ยมเท่านั้น ส่งผลให้เปล่งประกายมากกว่าเพชรธรรมดาถึงร้อยละ 60 จึงถือเป็นการเจียรไนเพชรที่มีความยากมากและต้องอาศัยความพิถีพิถันอย่างสูง ทั้งยังถือเป็นความร่วมมือระหว่าง Jubilee Diamond และ ท่านบารอน คริสท็อฟ เดอ โบเรเกน (Baron Christophe de Borrekens) ผู้สืบทอดตระกูลขุนนางชั้นสูงแห่งเบลเยียม นักเจียรไนเพชรระดับโลกซึ่งเป็นผู้คิดค้นการเจียรไนเพชร 90 เหลี่ยม นอกจากนี้เพชรทุกเม็ดจะมี Certificate จาก HRD สถาบันเพชรชั้นนำของโลก และ Certificate of Authenticity จดหมายรับรองคุณภาพเพชรว่าเป็นเพชรแท้จากเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าเพชรและศูนย์กลางการเจียรไนอันดับหนึ่งของโลก

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี	เหตุการณ์
2549	ได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005 ” ที่จัดโดย “นิตยสารสสาร” (Reader's Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”
2555	<p>เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “ไบโพรบัสสิเนส อวอร์ด” 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสินค้ามีคุณภาพสูง ด้านนวัตกรรม และด้านความแข็งแกร่งของตราสินค้า</p> <p>เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2012 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2556	<p>เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2557	<p>เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนด์อีวีพี สถาบันอัญมณีศาสตร์ (HRD Antwerp Institute of Gemmology) อันดับ 1 แห่งเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ศูนย์กลางวงการเพชรระดับโลก ได้มอบรางวัลระดับโลก “HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller” แก่เพชร “ยูนิลี” ซึ่งเป็นรายแรกของโลก เนื่องจากผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการในระดับแนวหน้าของโลก ทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้</p> <p>และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 นายวิโรจน์ พรประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะได้เดินทางไปเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม เพื่อรับมอบรางวัล HRD Antwerp Diamond Ambassador จากสถาบัน เอช อาร์ ดี แอนด์อีวีพี สถาบันอัญมณีศาสตร์ ซึ่งเป็นบุคคลแรกในโลกที่ได้รับรางวัล โดยได้รับเกียรติจาก Ms.Cathy Bercx ผู้ว่าราชการเมืองแอนต์เวิร์ป เป็นผู้มอบรางวัล ถือเป็นโอกาสอันดีที่จะยกระดับมาตรฐานเครื่องประดับเพชรไทยสู่สากลด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรม</p> <p>เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2014 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2014 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2558	<p>เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2015 คือ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2015 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>
2559	<p>เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” กลุ่มบริการประจำปี 2016 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล หลังจากคณะผู้วิจัยได้เข้าเยี่ยมชมและประเมินศักยภาพทางนวัตกรรม ซึ่งบริษัทเป็นธุรกิจค้าปลีกเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว</p> <p>เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2016 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร</p>

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี	เหตุการณ์
2560	เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2017 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
2561	เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018
2563	<p>เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง</p> <p>เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2020 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
2566	<p>เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 บริษัทได้รับรางวัล Thailand Best Managed Companies โดย Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยมในทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) นวัตกรรม (Capabilities and Innovation) วัฒนธรรมองค์กร (Culture and Commitment) และ การกำกับดูแลกิจการตลอดจนตัวเลขทางการเงิน (Governance and Financials)</p> <p>และในปี 2566 บริษัทยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น ซึ่งได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ในระดับ 4 ดาว หรือ Very Good</p>

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการรายเล็กแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก แต่สินค้ายังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อหน่วยสูง นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ารูปแบบเดียวกันอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับมูลค่าของวัตถุดิบ ณ ช่วงเวลาที่ผลิตสินค้า และส่วนลดจากราคาป้ายที่บริษัทเป็นผู้กำหนด และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา ในส่วนของ การจัดหาผลิตภัณฑ์ทองบริษัทแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ การจัดหาเพชรที่เป็นทั้งสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ และว่าจ้างให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตเครื่องประดับให้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าว คล้ายกับการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตมาเพื่อจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากนัก แต่การดำเนินธุรกิจดังกล่าวต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อกำหนดราคาและจัดเก็บสินค้าเพื่อขาย เนื่องจากต้องมีรูปแบบจำนวนมากเพื่อให้ผู้ที่สนใจเลือกซื้อ ปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจนี้ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชรนั้น มีการตั้งกำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ในเกณฑ์สูง แต่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าแต่ละชิ้นจะไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับ ดังนั้นบริษัทจึงเน้นจับกลุ่มลูกค้าจำนวนมากและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างกำไรสุทธิ บริษัทมีสาขากระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง จึงต้องมีการเตรียมสินค้าเครื่องประดับไว้ที่แต่ละสาขาในปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่ในแต่ละสาขามีความหลากหลายพอที่จะให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องเน้นระบบการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าเสียโอกาสในการที่จะต้องเก็บสินค้าในปริมาณมาก นอกจากนี้ยังต้องมีการจัดการด้านความปลอดภัยและการประกันภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจรกรรม หรืออุบัติเหตุ

ในยุคแห่งโลกเทคโนโลยีดิจิทัล ก็คงจะขาดไม่ได้ในเรื่องของการทำธุรกิจออนไลน์ (อีคอมเมิร์ซ) แม้บริษัทจะขายเครื่องประดับเพชร แต่ก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อขายสินค้าและวางรูปแบบหน้าร้านในช่องทางออนไลน์ให้ลูกค้ามีความมั่นใจและรู้สึกเสมือนซื้อสินค้ากับที่หน้าสาขา



โดยตรง โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าจนกระทั่งชำระเงินได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งยังมีบริการส่งสินค้าถึงบ้านให้ฟรี ในกรณีที่ลูกค้ามีคำถามเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือโปรโมชันก็สามารถสอบถามกับทีมลูกค้าสัมพันธ์ได้ทันที ถือเป็นช่องทาง E-Commerce ที่ให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ในพื้นที่ที่ไม่มีสาขาดังอยู่ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบัน

สำหรับสินค้าหลักของบริษัทมี 2 ประเภท คือ 1) เครื่องประดับ 2) เพชรกะรัต ตามปกติสินค้าแต่ละกลุ่มของบริษัทจะมีการบริหารโครงสร้างอัตรากำไรที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น มูลค่าของสินค้า และจำนวนที่ผลิตรวมถึงเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มสินค้าด้วย

บริษัทดำเนินการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจขายปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต ดังนั้นบริษัทมีโครงสร้างรายได้หลักเพียงแหล่งเดียว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการให้บริการก่อนและหลังการขายกับลูกค้า เช่น เพิ่ม/ลดขนาด ปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้า ซึ่งในบางกรณีต้องมีการชำระส่วนเพิ่มจากการให้บริการ บริษัทจึงบันทึกแยกและแสดงไว้เป็นรายได้ค่าบริการ

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	2564		2565		2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต	1,526.06	99.66	1,779.96	99.66	1,554.09	99.66
ค่าบริการ	5.21	0.34	6.03	0.34	5.29	0.34
รวม	1,531.27	100.00	1,785.99	100.00	1,559.38	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต สำหรับการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายบริษัทนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปสำหรับการจำหน่ายบริษัทเน้นการทำตลาดภายในประเทศผ่านสาขาของบริษัท ทั้งในรูปแบบร้านค้า รูปแบบเคาน์เตอร์และพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า ซึ่งลูกค้าของบริษัทจะกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า (Brand) หรือเครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” และ “De Beers FOREVERMARK”



เครื่องประดับทุกชิ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” ถูกสร้างสรรค์และออกแบบด้วยขั้นตอนอันประณีต คัดสรรวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม พร้อมมอบความอุ่นใจให้กับลูกค้าด้วยข้อมูลเชิงลึกถึง

การตรวจสอบแหล่งที่มา และรายละเอียดของเพชรตามมาตรฐาน 4Cs ตลอดจนการส่งมอบใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลกอย่าง HRD และ GIA โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมเครื่องประดับทุกประเภท ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล และเข็มกลัด ในปัจจุบันเครื่องประดับของบริษัทจะใช้วัตถุดิบเพชรแท้เป็นหลัก และขึ้นทรงตัวเรือนด้วยทองคำ ทองคำขาว ทองคำชมพู ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูบิลลี่” จะมีใบรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น พร้อมการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน โดยทำการจัดจำหน่ายจะเป็นการขายผ่านสาขาของบริษัททั่วประเทศและทาง Website ของบริษัท www.shopping.jubileediamond.co.th



บริษัทได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจาก De Beers (เดอ เบียร์ส) ให้เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ และผู้จัดจำหน่ายแบรนด์เครื่องประดับเพชรระดับตำนาน FOREVERMARK (ฟอว์เอเวอร์มาร์ค) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งเพชร De Beers FOREVERMARK เป็นแบรนด์ที่

ทั่วโลกให้การยอมรับทั้งในด้านคุณภาพที่เหนือระดับ และรูปแบบการดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ซึ่ง FOREVERMARK มีจำหน่ายแล้วในกว่า 35 ประเทศ มากกว่า 2,000 ร้านค้าทั่วโลก โดยเพชร FOREVERMARK แต่ละเม็ดจะมาพร้อมกับคำสัญญาที่ว่า เพชรแต่ละเม็ดนั้นจะต้อง “งดงาม หายาก และถูกคัดสรรมาจากแหล่งที่ดีที่สุดในโลก” นอกจากเพชรทุกเม็ดจะสวยเป็นพิเศษแล้ว ทาง FOREVERMARK ยังการันตีได้ว่าเพชรทุกเม็ดมาจากแหล่งการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและให้การดูแลชุมชนเป็นอย่างดี พร้อมใบรับรองคุณภาพเพชรจาก De Beers อีกทั้งเป็นแบรนด์โปรดของเหล่าเชลลวรีตี ดาราตงระดับโลกที่มักจะทำสวมใส่บนงานพรมแดงในงานมอบรางวัลสำคัญต่าง ๆ ด้วย



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก

1. เครื่องประดับเพชร

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประดับของบริษัทสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

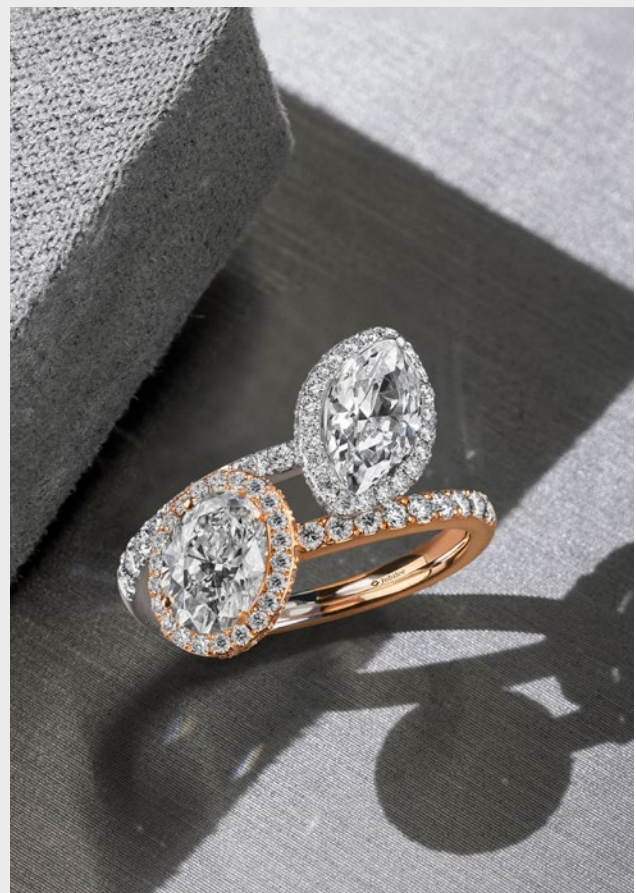
1.1) เครื่องประดับเพชร คือ การนำเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 0.005 กะรัต – 0.99 กะรัต มาประดับบนตัวเรือน โดยตัวเรือนของเครื่องประดับเพชรของบริษัทจะมาจากทองคำ 18 เค ซึ่งมีส่วนประกอบของทองคำอยู่ร้อยละ 75 และสินค้าในบางกลุ่มตัวเรือนจะทำจากเงินที่มีส่วนประกอบของเงินอยู่ร้อยละ 92.5 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมเครื่องประดับทุกประเภท ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล และ เข็มกลัด โดยบริษัทจะมีทีมงานออกแบบเครื่องประดับหรือดีไซน์เนอร์เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ แล้วจึงนำจ้างโรงงานหรือช่างฝีมือในประเทศเป็นผู้ผลิตตัวเรือน และฝังเพชรลงในตัวเรือนนั้น ทั้งนี้หากเครื่องประดับที่จำหน่ายใช้เพชรเม็ดเดี่ยวที่มีขนาดใหญ่กว่า 1.00 กะรัต เป็นส่วนประกอบ บริษัทจะแยกบันทึกรายได้จากการจำหน่ายเป็น 2 ส่วน คือ รายได้จากการจำหน่ายเพชรกะรัต และรายได้จากการจำหน่ายเครื่องประดับ สำหรับการรับประกันสินค้านั้นหากเพชรที่อยู่บนตัวเรือนมีใบรับรองคุณภาพเพชร ผู้ซื้อก็จะได้รับใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันควบคู่กับใบรับประกันตัวเรือนที่เป็นของบริษัท หากเพชรที่อยู่บนตัวเรือนไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบัน ผู้ซื้อก็จะได้รับใบรับประกันของบริษัทในการรับประกันสินค้านั้นที่ซื้อไป โดยเครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทที่มีเพชรขนาด 0.30 กะรัตขึ้นไปเป็นส่วนประกอบ ลูกค้าจะได้รับใบรับรองคุณภาพเพชรแต่ละเม็ดทุกเม็ด

เครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทได้รับการออกแบบตามรสนิยมของกลุ่มลูกค้าในประเทศ ซึ่งรูปแบบ (Design) จะแตกต่างจากเครื่องประดับอันมณีอื่นที่ผลิตโดยโรงงานขนาดใหญ่สำหรับการส่งออก ซึ่งสินค้าของบริษัทนั้นจะมีรูปแบบที่ร่วมสมัย และใช้ัญมณีชนิดเดียวคือเพชรในการประดับบนเรือน โดยบริษัทให้ความสำคัญและพิถีพิถันเป็นอย่างมากในเรื่องของคุณภาพเพชรที่นำมาประกอบบนตัวเรือน รวมถึงคุณภาพในการผลิตตัวเรือนเป็นเครื่องประดับ นอกจากนั้นบริษัทตระหนักดีว่า รูปแบบ ความสวยงาม และสินค้านั้นมีคุณภาพสูงนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภคทั้งชายและหญิง บริษัทจึงได้ให้ทีมออกแบบเครื่องประดับร่วมกับฝ่ายการตลาดของบริษัททำหน้าที่วิเคราะห์ความต้องการ แนวโน้มความนิยม และกระแสแฟชั่นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจากข้อมูลการซื้อของลูกค้าที่บริษัทเก็บรวบรวมมาเป็นระยะเวลานาน เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอเครื่องประดับที่มีรูปแบบโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเวลา นอกจากนั้นบริษัทได้นำเทคโนโลยีการสร้างรูปแบบ Jewelry CAD หรือโปรแกรมออกแบบเครื่องประดับแบบ 3 มิติ มาช่วยในการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม

1.2) สร้อยอิตาลี ทองคำ 18 เค คือ สร้อยที่บริษัทจำหน่ายเป็นเครื่องประดับ ซึ่งสินค้าประเภทนี้บริษัทจะไม่ได้เป็นผู้ออกแบบเอง โดยบริษัทจะเลือกซื้อมาจากผู้ผลิตคุณภาพสูงตามรูปแบบที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าของบริษัท

2. เพชรกะรัต (Carat Diamond)

เพชรกะรัต (Carat Diamond) คือ เพชรที่เจียรไนเป็นรูปทรงกลม หรือรูปทรงแฟนซี (Fancy Cut) เช่น รูปหัวใจ รูปหยดน้ำ รูปสี่เหลี่ยม รวมถึงรูปทรงอื่น ๆ และมีน้ำหนักตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไป ซึ่งบริษัทนำเข้าจากแหล่งเจียรไนเพชร (Sightholder) ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุด 1 ใน 5 ของโลก โดยเพชรแต่ละเม็ดจะมีใบรับรองคุณภาพเพชร (Certificate) จาก HRD (Hoge Raad voor Diamant) สถาบันจากประเทศเบลเยียม หรือ GIA (The Gemological Institute of America) สถาบันจากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อบ่งบอกถึงคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) โดยการรับรองคุณภาพเพชรของทั้ง 2 สถาบันระดับโลก เป็นที่ได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าทั่วโลก ด้วยความบริสุทธิ์ ขนาด และสีที่หลากหลาย ลูกค้าสามารถซื้อเพชรกะรัตในลักษณะที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน หรือสามารถให้บริษัทออกแบบตัวเรือนตามความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งนี้ ลูกค้าจะได้รับทั้งใบรับรองคุณภาพเพชรจาก HRD หรือ GIA และใบรับประกันสินค้าจากบริษัท



2. การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะของอุตสาหกรรมเพชร

อุตสาหกรรมเพชรสามารถแบ่งได้เป็น 2 ตลาด ซึ่งมีลักษณะต่างกันโดยสิ้นเชิง คือ

เพชรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม	เพชรสำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ
<p>เพชรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมวัดจากคุณภาพของความแข็งและความทนความร้อนเป็นหลักโดยเพชรที่มีคุณสมบัติและคุณภาพดังกล่าวจะถูกนำมาเป็นหัวเจาะ หรือใบมีดในการตัด ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเครื่องมือเชิงอุตสาหกรรม นอกจากนี้หัวเพชรยังสามารถนำมาใช้ในการเจีย และผงเพชรสามารถนำมาใช้ในการขัดได้อีกด้วย อีกทั้งในอนาคต เพชรสามารถพัฒนามาใช้เป็นเซมิคอนดักเตอร์ในการผลิตไมโครชิพหรือใช้สำหรับการระบายความร้อนในเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย</p>	<p>เพชรสำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ มีการวัดมูลค่าจาก คุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) ได้แก่ น้ำหนักกะรัต (Carat Weight) สี (Color) ความบริสุทธิ์ (Clarity) และคุณภาพการเจียระไน (Cut) ซึ่งสำหรับราคาของเพชรเป็นไปตามกลไกราคาอุปสงค์และอุปทานของตลาด ในส่วนของอุปทานนั้น เริ่มจากการทำเหมืองเพชร โดยเพชรดิบที่ขุดได้จะขายผ่านบริษัทพ่อค้าคนกลางก่อนจะส่งต่อไปให้กับบริษัทเจียระไน (Sightholder) ซึ่งบริษัทพ่อค้าคนกลางที่สำคัญ คือ บริษัท Diamond Trading Company (DTC) ภายใต้การดูแลของบริษัท เดอ เบียร์ส จำกัด (De Beers) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง กำหนดนโยบาย สนับสนุนเงินทุน และส่งเสริมการตลาดของ DTC โดยหน้าที่หลักของ DTC คือ คัดแยกคุณภาพของเพชรดิบ จัดสรรปริมาณที่ต้องการจำหน่าย รวมไปถึงการกำหนดราคายให้กับแหล่งเจียระไนเพชร โดยเพชรที่เจียระไนแล้วประมาณร้อยละ 50 จะซื้อขายกันในประเทศเบลเยียม จากนั้นผู้ผลิตเครื่องประดับในประเทศต่าง ๆ จะซื้อเพชรเจียระไนเหล่านี้ และนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคต่อไป ซึ่งราคาของเพชรเจียระไนแล้ว จะตัดสินจากคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) ดังนี้</p>





CARAT

CARAT กะรัต เป็นหน่วยวัดน้ำหนัก โดยเพชร 1.00 กะรัต มีน้ำหนักเท่ากับ 200 มิลลิกรัม ซึ่งเป็นหน่วยการวัดที่แพร่หลายไปทั่วโลกและถูกกำหนดให้ใช้เป็นหน่วยในการชั่งตวงวัดอัญมณีสากล โดย 1.00 กะรัตนั้นแบ่งออกเป็น 100 สตางค์ ตามธรรมชาติเพชรยังมีขนาดใหญ่ ยิ่งหาพบได้ยาก ยิ่งมีราคาสูง และเพชรขนาดใหญ่ 1 เม็ด จะมีราคาสูงกว่าเพชรหลายเม็ดที่มีน้ำหนักรวมเท่ากัน



COLOR

COLOR คือ สีของเพชร เพชรเป็นแร่ธรรมชาติที่อยู่ใต้พื้นดินเป็นเวลานาน และเพชรจะมีหลายหลายสี แต่สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีมูลค่าปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ คือเพชรในกลุ่มสีขาวใส โดยสีของเพชรในกลุ่มขาวใสที่ดีที่สุดคือ D Color ซึ่งถือว่าเป็นเพชรไร้สี และระดับสีของเพชรจะไล่เรียงต่อจากระดับดังกล่าวลดลงไปเรื่อยๆ อีก 23 ระดับ จากตัวอักษร D จนถึงตัวอักษร Z

DIAMOND COLOR CHART										
D	E	F	G	H	I	J	K-M	N-R	S-Z	FANCY
COLORLESS	NEAR COLORLESS			NEAR COLORLESS SLIGHTLY TINTED		FAINT YELLOW	VERY LIGHT YELLOW	LIGHT YELLOW	YELLOW	

The 4Cs of DIAMOND QUALITY

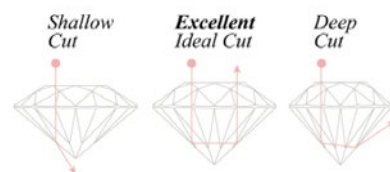
DIAMOND CLARITY CHART									
GRADE	FL	IF	VVS1, VVS2	VS1, VS2	SI1	SI2, SI3	I1, I2	I3	
CATEGORY	FLAWLESS	INTERNALLY FLAWLESS	VERY VERY SLIGHTLY INCLUDED	VERY SLIGHTLY INCLUDED	SLIGHTLY INCLUDED		INCLUDED		

CLARITY

CLARITY คือ คุณภาพความสะอาดของเพชร ตำแหน่งที่อยู่ในเพชรเป็นสิ่งที่ยืนยันว่าเพชรแท้คืออัญมณีที่เกิดขึ้นมาเองโดยธรรมชาติ ไม่ได้เกิดจากการสร้างขึ้นมาจากมนุษย์ เหมือนกับสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติประเภทอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น หิน แร่ธาตุ ฯลฯ ดังนั้น เพชรเกือบจะทุกเม็ดจะมีตำหนิอยู่ โดยตามหลักอัญมณีสาสตร์จะใช้เวลาถึง 10 เท่าและตรวจสอบโดยนักอัญมณีสาสตร์ ซึ่งหากใช้เวลาถึง 10 เท่าตรวจสอบแล้วไม่พบตำหนิ ก็จะระบุว่าเพชรเม็ดนั้นๆ ไม่มีตำหนิ ซึ่งระดับของตำหนิของเพชรจะมี 10 ระดับ เริ่มด้วย สเกล IF (Internally Flawless) จนถึง I3 (Included level 3) และในการเจียรไนเพชรนั้น นักเจียรไนเพชรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ก็จะเจียรไนให้ตำหนิตำแหน่งของตำหนิของเพชรไม่อยู่ในจุดที่สำคัญหรือเห็นได้ง่ายด้วยตาเปล่า

GIA CUT SCALE

EXCELLENT	VERY GOOD	GOOD	FAIR	POOR
-----------	-----------	------	------	------



CUT

CUT คือ การเจียรไน การส่องประกายของเพชรจะขึ้นอยู่กับคุณภาพการเจียรไน ซึ่งเพชรไม่ว่ารูปร่างใด หากเจียรไนอย่างเหมาะสม ก็จะสามารถกำหนดการหักเหของแสงภายในตัวเพชรได้ ทำให้เกิดประกาย ดังนั้นการเจียรไนเพชรให้ได้มาตรฐานจะต้องทำอย่างประณีตเพื่อให้เกิดประกายระยิบระยับจากแสงที่สะท้อนสู่เพชรมากที่สุด ซึ่งระดับความสวยงามในการเจียรไนนั้นแบ่งออกเป็น 5 ระดับ เริ่มตั้งแต่ EXCELLENT / VERY GOOD / GOOD / FAIR / POOR ซึ่งสุดยอดในการเจียรไนที่ทำให้เพชรมีสัดส่วนที่สมบูรณ์แบบ ส่องประกายสวยงามได้ดีที่สุดสำหรับเพชรทรงกลมคือ TRIPLE EXCELLENT หรือ 3EX ซึ่งคุณสมบัติทั้ง 3 ประการได้แก่ การเจียรไน (Cut), ความสมมาตร (Symmetry) และการขัดเงา (Polish)

นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น รูปร่างของเพชร การเรืองแสงของเพชรในที่มีด เป็นองค์ประกอบรองในการกำหนดมูลค่าเพชร

ราคาอ้างอิงวัตถุดิบ

เนื่องจากเพชรแต่ละเม็ดมีคุณลักษณะต่างกัน การกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเหมือนโลหะมีค่า เช่น ทองคำหรือเงินจึงไม่สามารถทำได้ ดังนั้นราคาอ้างอิงที่ใช้ในการซื้อขายเพชรทั่วไปจะอ้างอิงกับราคาตลาดโลกจาก Rapaport Diamond Report ซึ่งจะมีราคาเพชรหลายรูปแบบแบ่งตามรูปทรง น้ำหนัก ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียระไน และสี โดยราคาตลาดโลกจะประกาศเป็นรายสัปดาห์ ซึ่งการเคลื่อนไหวของราคาเพชรในตลาดโลกนั้น โดยมากจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น เพชรน้ำหนักระหว่าง 1.00 – 1.49 กะรัต ที่มีความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียระไน และสีแตกต่างกัน จะมีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อขายเพชรแต่ละเม็ดอาจจะไม่เป็นไปตามราคาที่ประกาศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายในแต่ละครั้ง ราคาจาก Rapaport จึงเป็นเพียงราคาอ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางประกอบการกำหนดราคาเท่านั้น

ใบรับรองคุณภาพเพชร (Diamond Certificate)

ใบรับรองคุณภาพเพชร (Diamond Certificate) เดิมใช้สำหรับการซื้อขายระหว่างบริษัทเพชรเท่านั้น แต่ในปัจจุบันใบรับรองคุณภาพเพชรเริ่มมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกเพชรมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการพิสูจน์คุณภาพเพชรทำได้ยากหากผู้ซื้อไม่ได้เป็นผู้มีประสบการณ์หรือความชำนาญ ดังนั้นใบรับรองคุณภาพเพชรจึงเสมือนตัวแทนของผู้เชี่ยวชาญในการรับรองว่าสินค้านั้นมีคุณภาพตามที่ร้านจำหน่ายยืนยันไว้จริง โดยในปัจจุบันสถาบันที่ออกใบรับรองคุณภาพเพชรที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมีอยู่ 2 สถาบัน คือ GIA และ HRD



GIA (The Gemological Institute of America)

GIA เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรมีสำนักงานใหญ่อยู่ในนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา GIA ถูกก่อตั้งในปี พ.ศ. 2474 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเพื่อเป็นสถาบันที่ให้ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลางในการจัดระดับคุณภาพเพชร เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค อัญมณีแต่ละชิ้นจะถูกวิเคราะห์หลายครั้งจากผู้เชี่ยวชาญอิสระหลายท่าน เพื่อความแม่นยำ สม่่าเสมอ เป็นกลางในการจัดระดับคุณภาพ นอกจากนี้ทางสถาบันยังเป็นผู้กำหนดหลักการสากลในการจัดระดับคุณภาพเพชร และจัดทำรายงานที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมาตรฐานจากทั่วโลก



HRD (Hoge Raad voor Diamant)

สถาบัน HRD ถูกก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ถูกตั้งขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและธุรกิจจำหน่ายเพชรของประเทศเบลเยียม และเพื่อรองรับความต้องการในการรับประกันคุณภาพเพชรที่เพิ่มสูงขึ้น โดยห้องวิจัยของสถาบันได้รับความเชื่อถือจากทั่วโลก เช่นเดียวกับสถาบัน GIA โดยเพชรแต่ละชิ้นจะถูกวิเคราะห์หลายครั้งจากผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน ที่ทำงานโดยอิสระเพื่อความน่าเชื่อถือของใบรับประกัน

ตลาดค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย

ผู้ค้าปลีกอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ จะอยู่ในรูปของผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต และตัวแทนจำหน่าย สินค้าเครื่องประดับเพชรจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย มีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นการตัดสินใจซื้อสินค้าจะขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่ลูกค้าภายในประเทศจะเป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป เป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของธุรกิจตั้งแต่ระดับ SME ถึงธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มพนักงานเอกชนและรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แหล่งการค้าที่สำคัญจะอยู่ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โรงแรมห้าดาว และย่านการค้าที่มีนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันร้านเพชรส่วนใหญ่จึงเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและแหล่งที่ลูกค้าเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการขายผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เช่น การขายผ่านช่องทาง e-commerce และการขายตรงโดยการ LIVE ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เป็นต้น

ปัจจุบันร้านค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศ สามารถแบ่ง เป็น 3 กลุ่มตามลักษณะสินค้าและขนาดของร้านค้าได้ดังนี้

รูปแบบร้านค้าเพชร	ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือในเขตการค้าเดิม เช่น บ้านหม้อ สะพานเหล็ก บางลำภู สีลม สุรวงศ์ และศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ซึ่งให้ความสำคัญกับเงื่อนไขการรับซื้อคืน และเปลี่ยนแปลง โดยผู้ซื้อมักไม่ให้ความสำคัญกับตราสินค้ามากนัก แต่จะให้ความสำคัญกับเจ้างอร้านเป็นหลัก ลูกค้าส่วนใหญ่ของร้านค้ากลุ่มนี้จะมีรายได้และกำลังซื้อค่อนข้างสูง แต่ในปัจจุบันร้านเพชรที่อยู่ในละแวกการค้าเดิมเริ่มหดตัวลง เนื่องจากการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ในบริเวณนั้น ๆ อีกทั้งพฤติกรรมในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากแหล่งการค้าเดิมสู่แหล่งการค้ารูปแบบใหม่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีความสะดวกทั้งความหลากหลายของสินค้าและที่จอดรถ
รูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่มีตราสินค้าและรูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่ไม่มีตราสินค้า	รูปแบบเคาน์เตอร์เพชร จะมีจำนวนสาขามากกว่ารูปแบบร้านค้าเพชรและมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการขยายสาขาไปทั้งในเขตกรุงเทพฯ และในจังหวัดใหญ่ๆ ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นรูปแบบของสินค้าที่มีความหลากหลาย คุณภาพของเพชรอยู่ในระดับมาตรฐาน การบริการหลังการขาย การสร้างกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บัตรเครดิต พร้อมทั้งมีการบริหารอย่างเป็นระบบ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษา พนักงานบริษัท ข้าราชการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าของกิจการ ทั้งนี้รูปแบบเคาน์เตอร์เพชรที่ไม่มีตราสินค้า เจ้าของอาจจะเป็นพนักงานขายเอง หรือว่าจ้างพนักงานทำการขาย
ร้านทองที่จำหน่ายเพชร	ร้านเพชรทองส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและ Hypermarket ที่มีขนาดใหญ่เป็นหลักทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัด ส่วนร้านเพชรทองดั้งเดิมที่ตั้งอยู่ตามตลาดหรือแหล่งชุมชนเริ่มหดตัวลงหรือนับจำหน่ายเฉพาะทองรูปพรรณ เนื่องจากผู้บริโภคหันมาซื้อเพชรตามห้างสรรพสินค้ามากขึ้น จะมีบ้างในเขตต่างจังหวัดที่ยังจำหน่ายเพชรอยู่ เพราะเป็นร้านทองค่อนข้างใหญ่และดำเนินธุรกิจมาหลายชั่วอายุคน จนเกิดความเชื่อถือของชุมชน

ในการกำหนดราคาอัญมณีและเครื่องประดับเพชรไม่มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอนเหมือนทองคำ จะขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ความมีมาตรฐานของผู้ประกอบการในการนำเข้าวัตถุดิบเพชร โดยคำนึงถึงคุณภาพตามคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) หรือไม่
- ความประณีตของชิ้นงานมีความพิถีพิถันตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการผลิตอยู่ในระดับใด
- มีการบริการหลังการขาย ดูแลสินค้าตลอดอายุการใช้งานหรือไม่ อย่างไร
- ความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด



JUBILEE OF SIAM AT SILOM ROAD

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย แต่เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม บริษัทยังมีร้านค้าในรูปแบบ Flagship และ Outlet ด้วย โดยในระหว่างปีบริษัทได้มีการเปิดสาขาใหม่ 3 สาขาและปิดไป 1 สาขา อย่างไรก็ดีในระหว่างปีมีการปิดสาขาบางสาขาเป็นการปิดชั่วคราว หรือปิดเพื่อรอย้ายไปยังพื้นที่ง่ายใหม่ ซึ่งจะเป็นไปตามแผนการปรับปรุงพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า จึงทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 131 สาขา โดยเป็นสาขาภายใต้แบรนด์ยูนีลี 123 สาขา และ De Beers FOREVERMARK 8 สาขา

Flagship Store Jubilee of Siam

บริษัทจัดตั้งสาขา Flagship Store แห่งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ชื่อ “JUBILEE OF SIAM” ตั้งอยู่บนสี่แยกริมถนนสุขุมวิทและแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และอีกหนึ่งสาขาในศูนย์การค้าที่เป็นจุดศูนย์รวมนักท่องเที่ยว คือ “JUBILEE OF SIAM AT ICONSIAM” ซึ่งรูปแบบของ Flagship จะมีพื้นที่ให้บริการค่อนข้างกว้าง เหมาะสำหรับผู้ลูกค้าที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในการเลือกสรรสินค้า โดยสินค้าจะมีหลากหลายรูปแบบ ในทุกระดับราคามากกว่าสาขาทั่วไป รวมไปถึงเพชรระดับที่มีขนาดใหญ่ด้วย



JUBILEE OF SIAM AT ICONSIAM

Jubilee Diamond Shop และ Jubilee Diamond Counter

ร้านค้าหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างท้องถิ่นในจังหวัดสำคัญต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ รูปแบบร้านค้าหรือเคาน์เตอร์ระบบเช่าซึ่งบริษัทจ่ายค่าเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าตามจำนวนที่ตกลงกันเป็นรายเดือน และรูปแบบเคาน์เตอร์ระบบแบ่งรายได้ ซึ่งจะเป็นการขายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้า โดยสินค้าที่วางจำหน่ายยังเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าห้างสรรพสินค้าจะทำการขายสินค้าชิ้นนั้นให้กับลูกค้า และห้างสรรพสินค้าจะซื้อสินค้าชิ้นนั้นจากบริษัทในวันเดียวกัน ทางห้างสรรพสินค้าจะไม่มีภาระคิดค่าเช่ารายเดือน แต่จะหักค่าใช้จ่ายที่จากยอดขายในแต่ละเดือน การรับเงินทางห้างสรรพสินค้าจะจ่ายให้เป็นงวด ๆ ตามเงื่อนไขของห้างสรรพสินค้าแต่ละแห่ง ทั้งนี้ พนักงานขายจะเป็นพนักงานของบริษัทเอง สินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องประดับคอลเลกชันตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสาขา ซึ่งจะมีสินค้าเพชร-รัตนวงขายบ้างในบางสาขา และจะมีการเวียนสินค้าไปในสาขาต่าง ๆ เนื่องจากพื้นที่ในแต่ละสาขามีขนาดเล็กใหญ่แตกต่างกันไปทำให้ไม่สามารถโชว์สินค้าที่มีอยู่หลากหลายได้ทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีจำนวนสาขาที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นระบบเช่าและระบบแบ่งรายได้ทั้งสิ้น 126 สาขา กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศดังนี้

ภาค	รวมจำนวนสาขา
กรุงเทพฯและปริมณฑล	45
ภาคกลาง	30
ภาคเหนือ	15
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14
ภาคใต้	22
รวม	126



JUBILEE OUTLET STORE @ SAPANLEK



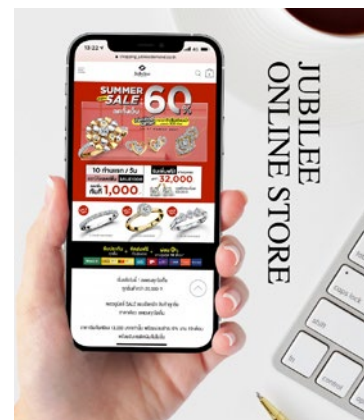
JUBILEE OUTLET STORE @ SIAM PREMIUM OUTLET

Jubilee Diamond Outlet Store

บริษัทจัดตั้งสาขาเอาท์เลตเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรหรือเพชร-รัตนของบริษัทยุติคอนเซ็ปต์ Jubilee Outlet Store ซึ่งเป็นศูนย์รวมเครื่องประดับเพชรคุณภาพในราคาสุดพิเศษ ตอบโจทย์ผู้บริโภคด้วยสินค้าเครื่องประดับเพชรทุกประเภท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวน 2 แห่ง Jubilee Outlet Store at Showroom Sapanlek ตั้งอยู่ในแหล่งค้าขายเพชรดั้งเดิมที่ถือเป็นเอาท์เลตในเมืองย่านสะพานเหล็ก และ Jubilee Outlet Store at Siam Premium Outlet ศูนย์รวมหลักช้อปปิ้งเอาท์เลตใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ

Jubilee Online Store

บริษัทมีแพลตฟอร์มเพื่อขายสินค้าออนไลน์ของตัวเองภายใต้ชื่อ www.shopping.jubileedia-mond.co.th ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองไปจนถึงชำระเงินด้วยเงินสด หรือบัตรเครดิต และเพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น บริษัทมีเจ้าหน้าที่ customer service คอยให้บริการตอบคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของสินค้า แนะนำโปรโมชั่นต่าง ๆ เสมือนซื้อสินค้าที่หน้าเคาน์เตอร์ โดยสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทาง Website ของบริษัทลูกค้าจะสามารถเลือกไปรับสินค้าที่สาขาต่างๆ ของบริษัททั่วประเทศหรือให้ส่งตรงถึงบ้านโดยบริษัทที่ทำหน้าที่ให้บริการทางโลจิสติกส์ พร้อมการรับประกันการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ Website ของบริษัทยังมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายนี้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งปัจจุบันและลูกค้าใหม่ที่ชื่นชอบความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าออนไลน์ และครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่บริษัทไม่มีสาขาอยู่อีกด้วย





ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ กลุ่มลูกค้าขายปลีกหรือลูกค้ารายย่อยทั่วไปในประเทศไทย คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขาหรือซื้อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท จากข้อมูลลูกค้าทั้งหมดของบริษัท สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) เจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่และผู้บริหารระดับกลางไปจนถึงสูง
- 2) เจ้าของธุรกิจขนาดกลาง/เล็กและผู้บริหารระดับกลาง
- 3) พนักงานบริษัท
- 4) วัยรุ่นและวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน

ซึ่งสินค้าเครื่องประดับเพชรของบริษัทมีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่พันบาทไปจนถึงระดับราคาสูงมากกว่าหนึ่งล้านบาท ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยผลิตภัณฑ์แต่ละรูปแบบและประเภทได้ถูกออกแบบให้ตรงกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวัยรุ่นและวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน และกลุ่มพนักงานบริษัท สินค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นแหวนเพชรที่มีดีไซน์ที่ทันสมัย เหมาะกับการแต่งตัวในหลายรูปแบบ และใช้ในชีวิตประจำวันได้ไม่ว่าจะใส่ไปทำงานหรือวันหยุด โดยลักษณะสินค้าที่เป็นที่นิยมจะเป็นสินค้าที่ใส่ได้หลายรูปแบบเพราะลูกค้ารู้สึกคุ้มค่า หรือสินค้าที่เหมาะสมกับโอกาสการใช้งานต่าง ๆ อาทิ พรีหมั้น หรือ พรีแต่งงาน หรือซื้อเป็นของขวัญวันแม่ และเทศกาลสำคัญต่างๆ ซึ่งจะเป็นเครื่องประดับที่มีเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่าเครื่องประดับที่ใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้บริษัทมีทั้งรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลายตามงบประมาณของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงสินค้าคอลเลคชั่นพิเศษที่ทางบริษัทร่วมสร้างสรรค์กับพันธมิตรที่น่าคาแลคเตอร์การ์ตูนมาผสานกับเครื่องประดับเพชร เช่น LINE FRIENDS ซึ่งสินค้าจะอยู่ในระดับราคาตั้งแต่หลักพัน ไปจนถึงประมาณหมื่นปลาย เพื่อทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่กำลังมองหาซื้อหรือกลุ่มวัยเริ่มทำงาน

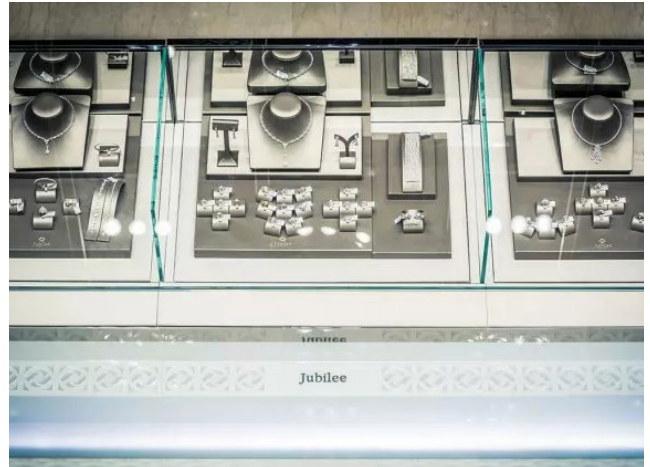
ส่วนกลุ่มเจ้าของธุรกิจและผู้บริหาร จะเลือกซื้อเครื่องประดับหรือเพชรระดับสูงเพื่อการสวมใส่หรือเก็บสะสมเพื่อการลงทุน โดยสินค้าที่นิยมก็จะเป็นแบบที่เรียบหรูซึ่งเป็นเครื่องประดับที่มีเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.50 กะรัตขึ้นไปเป็นส่วนประกอบ สินค้าชุดสำหรับออกงานต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นชุดสร้อยคอและต่างหู หรือเพชรระดับที่มีคุณลักษณะพิเศษหายาก เช่น เพชรสีแฟนซี เพชรที่เจียรไนพิเศษ และบางกรณีก็จะมีเพชรที่มีขนาดใหญ่กว่า 1 กะรัตแล้วให้ทางบริษัทออกแบบสินค้าให้ ซึ่งสินค้าจะอยู่ในระดับราคาประมาณหลักแสนไปจนมากกว่า 1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลุ่มลูกค้าองค์กรอีกด้วย แต่ลูกค้ากลุ่มองค์กรยังไม่มากนัก โดยบริษัทสามารถให้บริการในการทำสินค้าที่สั่งทำเฉพาะเป็นกรณีพิเศษ เช่น ให้เป็นรางวัลประจำปีสำหรับพนักงาน

สภาพการแข่งขัน

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรที่เป็นคู่แข่งทางตรงที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ผู้ประกอบการประเภทที่มีตราสินค้าและไม่มีตราสินค้าที่เป็นรูปแบบแคตตาล็อกในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าขนาดเล็กทั้งที่มีและไม่มีหน้าร้านที่มีที่อยู่ประจำที่ทำการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งเป็นอีกช่องทางทางการขายหนึ่งที่ได้รับนิยมนิยมจากผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา จะเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ใช้วิธีการตั้งราคาปลีกไว้สูงและให้ส่วนลดในอัตราที่สูง เพื่อเป็นแรงจูงใจ กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นการสร้างตราสินค้า จะเน้นเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน อาทิ กลยุทธ์เทคนิคการผลิต กลยุทธ์วัตถุดิบ กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านออกแบบ เป็นต้น สาขาของผู้ประกอบการส่วนมากดำเนินธุรกิจและมีฐานลูกค้ากระจายอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากกว่าเขตต่างจังหวัด จึงทำให้การแข่งขันในกรุงเทพฯ และปริมณฑลค่อนข้างสูง ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้ไม่สามารถขยายสาขาไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มห้างสรรพสินค้าหรือกลุ่ม Hypermarket ได้ เนื่องจากการบริหารงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการหรือญาติสนิทดำเนินกิจการ หรือไม่มีทักษะการบริหารจัดการในการจ้างพนักงานที่เป็นบุคลากรภายนอกมาดำเนินงานแทน หรือไม่มีเงินทุนเพียงพอ จึงมีข้อจำกัดในการขยายสาขา โดยเฉพาะในเขตต่างจังหวัด

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเพชรและเครื่องประดับเพชรมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ลูกค้าต้องพิจารณาปัจจัยหลายประการในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเพชร ซึ่งได้แก่ คุณภาพของเพชร รูปแบบของเครื่องประดับ ราคา และบริการหลังการขาย ทำให้ผู้ประกอบการที่สามารถให้บริการได้อย่างมีมาตรฐานครบถ้วนและมีความพร้อมในการบริหารจัดการมีจำนวนจำกัด บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าสากลควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า การรับรองสินค้าด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลก เช่น GIA หรือ HRD และใบรับประกันสินค้าเครื่องประดับ การบริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการขยายสาขาควบคู่กับการขยายสาขาของกลุ่มห้างสรรพสินค้า กลุ่ม Hypermarket ที่มีศักยภาพ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนการพัฒนาในรูปแบบแคตตาล็อกหรือร้านค้าให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา



กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมตราสินค้า “เพชรยูนิลี” ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค และสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของผู้ประกอบการค้าปลีกอื่น ๆ ในประเทศ บริษัทเน้นความสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าสากลควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า การรับรองสินค้าด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันระดับโลก เช่น GIA HRD และใบรับประกันสินค้าเครื่องประดับทุกชิ้น และการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษต่าง ๆ สำหรับสมาชิกเพชรยูนิลี นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหลักในการพัฒนารัฐกิจมาอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมที่กล่าวถึงคือ นวัตกรรมทางความคิด กระบวนการทำงานภายในองค์กร (Innovative Thinking) และนวัตกรรมในด้านการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่แตกต่าง (Innovative Product & Service) บริษัทได้นำข้อมูล (Big Data) มาวิเคราะห์ความต้องการ แนวโน้ม ความนิยมและกระแสแฟชั่นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอเครื่องประดับที่มีรูปแบบโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเวลา



1. คุณภาพมาตรฐานระดับโลกในผลิตภัณฑ์ “เพชรยูนิลี” ทุกชิ้น

ด้วยความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรของ “เพชรยูนิลี” บริษัทจึงเน้นย้ำเรื่องคุณภาพมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น โดยบริษัทได้มุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบ และใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต เพชรทุกเม็ดของ “เพชรยูนิลี” ได้รับการคัดสรรและการเจียรไนเพชรด้วยคุณภาพอันเป็นเลิศจากโรงงานเจียรไนเพชรที่มีฝีมือมากที่สุดของโลก ณ เมืองแอนท์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเจียรไนเพชรที่ดีที่สุด 1 ใน 5 ของโลก นอกจากนี้ “เพชรยูนิลี” ยังให้ความสำคัญในทุกรายละเอียดของคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) จึงทำให้ “เพชรยูนิลี” ทุกเม็ด มีเหลี่ยมเจียรไน มุมองศา และรูปทรงที่สมบูรณ์แบบ ส่องประกายระยิบระยับสะท้อนถึงคุณภาพอันยอดเยี่ยมของเพชรอย่างแท้จริง พร้อมเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยใบรับรองคุณภาพจากสถาบันระดับโลก GIA และ HRD ดังนั้นเองเครื่องประดับทุกชิ้นของบริษัทได้รับการออกแบบตามรสนิยมของลูกค้าในประเทศ ซึ่งรูปแบบ (Design) สินค้าของบริษัทนั้นจะมีรูปแบบที่ร่วมสมัย โดยบริษัทให้ความสำคัญและพิถีพิถันเป็นอย่างมากในเรื่องของคุณภาพเพชรที่นำมาประกอบบนตัวเรือน รวมถึงคุณภาพและนวัตกรรมในการผลิตตัวเรือนเป็นเครื่อง

ประดับ เพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีการบริหารจัดการการผลิตด้วยการคัดเลือกโรงงานผลิตที่มีความชำนาญ และพิถีพิถันในชิ้นงานให้บริษัทเป็นการเฉพาะ (Exclusive) พร้อมทั้งมีช่างฝีมือที่มีความประณีตและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย

นอกจากรูปแบบ ความสวยงามและสินค้าที่มีคุณภาพสูงนั้น บริษัทได้นำเทคโนโลยีการสร้างรูปแบบ 3 มิติ มาช่วยในการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม รวมถึงการนำเทคโนโลยี “AI” (Artificial Intelligence) และพัฒนาแอปพลิเคชัน “Jubilee iMOMENT” โดยการผสานเทคโนโลยีเข้ากับเครื่องประดับเพชร เพื่อเก็บความทรงจำในทุกโมเมนต์ประทับใจทั้งในรูปแบบวิดีโอและรูปภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการ “Personalization” ได้เป็นอย่างดี



2. เน้นการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ของสาขาเดิม และเพิ่มจำนวนสาขาใหม่

เนื่องจากการที่บริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 130 สาขา ซึ่งมากกว่าคู่แข่งในระดับรองลงมาที่มีจำนวนสาขาอยู่ประมาณ 30 ถึง 40 สาขาทั่วประเทศ ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่าคู่แข่ง ซึ่งในการซื้อเครื่องประดับเพชรผู้บริโภคส่วนใหญ่มักยังต้องการจับต้องหรือลองสวมใส่สินค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นบริษัทจึงเน้นการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ของสาขาเดิม โดยการนำข้อมูลการซื้อของลูกค้าในแต่ละพื้นที่มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดสรรสินค้าในรูปแบบที่ตอบสนองลูกค้าในแต่ละกลุ่มพื้นที่ รวมไปถึงการออกไปรับชิ้นที่มีความแตกต่างกันไปด้วย สำหรับสาขาที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้บริษัทได้มีแผนในการปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัยและมีความสวยงามโดดเด่น รวมถึงมองหาพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อขยายพื้นที่เพื่อให้สามารถโชว์สินค้าได้หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมองหาทำเลที่มีผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการซื้อโดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวในระดับกลางถึงสูงเพื่อขยายสาขาในอนาคต โดยบริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดในประเทศอยู่เป็นหลัก

ในปัจจุบันบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคบางส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป และผู้บริโภคที่มีความไวในแบรนด์สินค้าของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญกับช่องทางการขายนี้เป็นอย่างมาก โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าใหม่และมียอดขายเฉลี่ยในระดับราคาหมื่นต้น ๆ อีกทั้งหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มกลับไปเลือกซื้อสินค้าผ่านทางสาขาที่มีหน้าร้านมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังเชื่อมั่นว่าลูกค้ายังคงมีความต้องการในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อยู่ โดยบริษัทตั้งใจเพิ่มการขยายจากช่องทางออนไลน์ต่อไปในอนาคต โดยจะมีการออกสินค้าและโปรโมชั่นพิเศษเพิ่มเติมพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น และเมื่อลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทมากขึ้นจะทำให้อัตราการซื้อซ้ำเพิ่มขึ้น รวมถึงยอดขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเหมือนพฤติกรรมของลูกค้าที่ซื้อสินค้าที่สาขา

3. การบริการที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร

การบริการลูกค้า

เนื่องจากเพชรเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ผู้บริโภคต้องมีประสบการณ์ในการพิจารณาคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) หากผู้บริโภคไม่มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับเพชร หรือไม่เคยเลือกซื้อเพชรมาก่อน จะส่งผลในการตัดสินใจเลือกสินค้า ซึ่งเป็นปัญหาของร้านเพชรทั่วไป บริษัทจึงเน้นคุณภาพของบุคลากรเพื่อให้บริการที่ดีเลิศ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าทุกราย ซึ่งพนักงานขายของบริษัททุกคนจะได้รับการอบรมความรู้เรื่องเพชรเบื้องต้น เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ช่องทางการรับชำระเงิน

เนื่องจากลูกค้าของบริษัทมีช่วงอายุที่หลากหลาย และมีพฤติกรรมการจับจ่ายที่แตกต่างกันไปหลากหลายรูปแบบตามความถนัด ดังนั้นบริษัทมีความพร้อมด้านบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถรองรับการใช้จ่ายของลูกค้าในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายชำระด้วยเงินสด การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารต่างๆ การชำระด้วยบัตรเครดิต/เครดิต ซึ่งบริษัทก็ได้มีการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายกับบัตรเครดิตชั้นนำของประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ นอกจากความสะดวกสบายที่ได้จากการชำระแล้ว ลูกค้ายังได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น การผ่อนชำระ ส่วนลด คะแนนสะสม หรือสิทธิพิเศษที่ทางธนาคาร หรือบริษัทบัตรเครดิตมอบให้เพิ่มเติมอีกด้วย

การรับประกันสินค้าและบริการหลังการขาย

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลี” จะมีใบรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น บริษัทเน้นถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทต่อกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อส่งเสริมการสร้างตลาดของบริษัทในระยะยาว ลักษณะบริการหลังการขายของบริษัทสามารถแบ่งได้ 3 รูปแบบ ซึ่งบริษัทนำเสนอภายใต้ชื่อบริการ 3R คือ บริการซ่อม ล้างทำความสะอาดและปรับขนาดเครื่องประดับ (Renew) บริการเปลี่ยนรูปแบบสินค้า (Redesign) และการสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้า (Reward) ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่สาขาทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

• บริการซ่อม ล้างทำความสะอาดและปรับขนาดเครื่องประดับ (Renew)

แม้ว่าเพชรที่นำมาทำเป็นเครื่องประดับจะไม่ค่อยหลุดหรือแตกร้างไปตามอายุการใช้งาน แต่อาจจะดูหมองไปตามอายุการใช้งาน ทางบริษัทจึงมีบริการล้างทำความสะอาดเครื่องประดับให้กับลูกค้าของยูนิลีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีบริการชุบตัวเรือนจำนวน 2 ครั้งและบริการปรับขนาด (size) ของสินค้าประเภทแหวนได้ไม่เกิน 2 size โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอีกจำนวน 2 ครั้งในเวลาไม่เกิน 2 ปีนับจากวันที่ใบรับประกัน ซึ่งลูกค้าสามารถนำมาใช้บริการพร้อมใบรับประกันสินค้าที่บริษัทออกให้ได้ทุกสาขา

• บริการเปลี่ยนรูปแบบสินค้า (Redesign)

เนื่องจากเครื่องประดับเพชรเป็นสินค้าที่มีลักษณะเป็นสินค้าแฟชั่น ซึ่งความนิยมในรูปแบบต่าง ๆ ของเครื่องประดับจะเปลี่ยนแปลงไปตามสมัยนิยม หากลูกค้าต้องการเปลี่ยนรูปแบบสินค้า ทางบริษัทมีบริการเปลี่ยนรูปแบบเครื่องประดับได้ ทั้งนี้หากลูกค้าต้องการใช้เพชรเม็ดเดิมแต่เปลี่ยนตัวเรือน บริษัทจะคิดค่าแรงและส่วนต่างของน้ำหนักทองที่เพิ่มขึ้น และหากลูกค้าต้องการเปลี่ยนทั้งรูปแบบและเพชรที่อยู่บนตัวเรือนเดิม บริษัทจะเป็นผู้พิจารณาราคาสินค้าเก่าที่นำมาเปลี่ยนโดยให้มูลค่าร้อยละ 80 ถึง 90 ของมูลค่าที่ซื้อไป ตามนโยบายการเปลี่ยนสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพของเครื่องประดับ อีกทั้งสินค้าชิ้นใหม่ที่ซื้อไปจะต้องมีราคาสูงกว่าสินค้าที่นำมาเปลี่ยน รวมทั้งจะไม่มีการรับซื้อสินค้าคืนเป็นเงินสด ยกเว้นเพชรขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไปที่มีใบรับประกันจากสถาบัน GIA หรือ HRD

• การสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้า (Reward)

บริษัทมีการสะสมคะแนนให้กับผู้บริโภค โดยจำนวนคะแนนที่ลูกค้าจะได้รับนั้นคำนวณจากมูลค่าสินค้าที่ซื้อไปจากบริษัท ซึ่งคะแนนสะสมนี้ ลูกค้าสามารถนำไปแลกสินค้าที่บริษัทจัดเตรียมเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกของบริษัท หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องประดับได้

ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ที่ทันสมัย

ในยุค new normal ที่พฤติกรรมผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น บริษัทจึงเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์เต็มรูปแบบทั้งบนหน้าเว็บไซต์ <http://shopping.jubileediamond.co.th> ของบริษัทและบนแพลตฟอร์มของคู่ค้าด้วย ซึ่งจะส่งผลต่อการตลาดของบริษัทในระยะยาว พร้อมบริการจัดส่งสินค้าฟรีพร้อมการรับประกันการจัดส่งสินค้าเพื่อให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยอีกด้วย

4. การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าและกิจกรรมกับฐานสมาชิก

ด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน จึงทำให้ในปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนฐานสมาชิกกว่า 200,000 ราย ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับฐานสมาชิกเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบในการบริหารข้อมูลของฐานสมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดและเพียงพอในการติดต่อและสื่อสารกับลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การเชิญเชิญเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก การนำเสนอสินค้าหรือการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของสมาชิก

5. การพัฒนาพนักงานขายของบริษัท (Diamond Advisor หรือ DA)

บริษัทมีโครงสร้างและการจัดการบริหารพนักงานขาย (Diamond Advisor) ให้มีคุณสมบัติและศักยภาพเพียงพอเปรียบเสมือนผู้เชี่ยวชาญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาทักษะก่อนการปฏิบัติงานและระหว่างปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องสำหรับพนักงานขายในด้านความรู้เกี่ยวกับเพชร ทักษะการขายและบุคลิกภาพ การให้คำปรึกษาและคำแนะนำในผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความประทับใจกับลูกค้าในการบริการและความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าซ้ำในครั้งต่อไปหรือการแนะนำสินค้าและบริการต่อให้แก่กลุ่มคนรู้จักของลูกค้า บริษัทได้ทำการคัดเลือกพนักงานขายตามภูมิลำเนาหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับสาขาที่เปิดดำเนินการเพื่อความสะดวกของพนักงานในการเดินทางและยังเป็นการสร้างงานในต่างจังหวัดอีกด้วย

6. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับแหล่งเจียระไน (Sightholder)

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคุณภาพสินค้าของบริษัท ซึ่งจะส่งผลในทางบวกให้กับ ตราสินค้า **“เพชรยูบีลี”** บริษัท จึงมุ่งเน้นในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับแหล่งเจียระไนเพื่อให้ได้วัตถุดิบเพชร ทั้งที่มีคุณภาพมาตรฐานและได้รับเครดิตการค้าที่ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากแหล่งเจียระไน เช่น ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าและเป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งอื่นของบริษัท รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเจียระไนในรูปแบบพิเศษต่างๆ ที่บริษัทและแหล่งเจียระไนร่วมกันพัฒนาขึ้นด้วย

7. การคัดเลือกโรงงานผลิตและประกอบตัวเรือน

เพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทมีการบริหารจัดการการผลิตด้วยการคัดเลือกโรงงานผลิตที่มีความชำนาญและพิถีพิถันในชั้นงานให้บริษัทเป็นการเฉพาะ (Exclusive) พร้อมทั้งมีช่างฝีมือที่มีความประณีตและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย และมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการฝังเพชรเข้ากับตัวเรือนที่เรียบ



นโยบายการกำหนดราคา

เนื่องจากต้นทุนสินค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 90 จะขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบหลักคือเพชรและทองคำ บริษัทจึงมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า จากต้นทุนเฉลี่ยบวกด้วยส่วนเพิ่มเพื่อกำหนดราคายตามโครงสร้างราคาของสินค้าแต่ละประเภทของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงรูปแบบของสินค้า และค่าการตลาดต่างๆ อย่างไรก็ดีเนื่องจากอัตราค่าไถ่ขึ้นต้นในการขายสินค้าที่กำหนดซึ่งอยู่ในอัตราที่เทียบเคียงกับราคามาตรฐานทั่วไปในอุตสาหกรรมเดียวกันค่อนข้างสูง บริษัทจึงมิได้มีการปรับเปลี่ยนราคาของสินค้าขึ้นหรือลงตามต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา รวมถึงระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้ามีระยะเวลานาน ทำให้การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า อย่างไรก็ดีบริษัทมีการควบคุมและกบฏวต้นทุนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ต้นทุนของเพชรหรือทองคำมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีสาระสำคัญ จนกระทบต่ออัตราค่าไถ่ขึ้นต้นที่จะบริหารจัดการได้ ก็จะมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนราคาสินค้าให้มีความเหมาะสม

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านนี้กว่า 94 ปี บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและเครือข่ายกว้างขวางกับแหล่งเจียระไนเพชรและโรงงานผลิตที่มีมาตรฐาน เพชรทุกเม็ดของ “เพชรยูนิลี” ได้รับการคัดสรรและการเจียระไนเพชรด้วยคุณภาพอันเป็นเลิศจากโรงงานเจียระไนเพชรที่มีฝีมือมากที่สุดของโลก พร้อมเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูงจากช่างฝีมือที่มีความชำนาญและประณีต จึงมั่นใจได้ว่าลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดีและราคาที่เหมาะสม

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ 1) การจัดหาเพชรที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปและเพชรที่เป็นวัตถุดิบ 2) การว่าจ้างให้ผู้ประกอบการโรงงานทำการผลิตเครื่องประดับให้บริษัท

1) เพชรกะรัตและเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน บริษัทจะนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยมีบางส่วนที่ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) ที่สำคัญคือประเทศเบลเยียม นอกจากนี้ยังซื้อจากแหล่งค้าเพชรอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง เพื่อกระจายความเสี่ยง สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ตามขนาดของเพชร

- ขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไป บริษัทซื้อจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) โดยบริษัทจะกำหนดคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4Cs) ไว้ดังนี้ เพชรที่นำเข้าจะต้องมีคุณภาพสีในระดับ D (100%) ถึง M (91%) และระดับความบริสุทธิ์ LC ถึง VS แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านปริมาณและคุณภาพของเพชรดิบที่นำมาเจียระไน หากบริษัทต้องการเพชรให้ได้คุณลักษณะตามที่ต้องการ บริษัทต้องมีการแจ้งปริมาณที่ต้องการแก่แหล่งเจียระไน (Sightholder) ล่วงหน้าประมาณ 3 – 4 เดือน ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อเป็นประจำจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) รายใหญ่ที่สุดของโลกเป็นหลัก และมีแหล่งเจียระไน (Sightholder) สำรอง 5 ราย โดยมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 30 วัน และบริษัทได้รับระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 30-90 วัน หลังจากได้รับมอบสินค้า

- ขนาดตั้งแต่ 0.005 กะรัต ถึง 0.99 กะรัต บริษัทซื้อจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) โดยบริษัทจะกำหนดคุณลักษณะหลัก 4 ประการ (4Cs) เช่นเดียวกันกับเพชรกะรัตแล้วจึงทำการสั่งซื้อจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) แต่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องปริมาณสินค้ามากเท่ากับเพชรน้ำหนักขนาด 1.00 กะรัตขึ้นไป บริษัทจึงสามารถสั่งซื้อเพชรขนาด 0.005 - 0.99 กะรัตได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องมีการจองล่วงหน้า ยกเว้นในกรณีที่ต้องการในปริมาณมาก ซึ่งต้องแจ้งล่วงหน้าประมาณ 2 เดือน ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อจากแหล่งเจียระไน (Sightholder) หลัก 7 ราย และมีแหล่งเจียระไน (Sightholder) สำรอง สำหรับกรณีสินค้าไม่เพียงพออีก 3 ราย โดยมีระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณ 14 วัน และบริษัทได้รับระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 90 วัน ถึง 120 วัน

ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบทั้งเครื่องประดับเพชร และเพชรกะรัตของบริษัทนั้นได้มีการจัดหาจากแหล่งเจียระไนและผู้ค้า (Supplier) หลายราย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงจากการผูกขาดทางการค้ากับผู้ค้าเพียงรายเดียว โดยไม่มีรายใดจำหน่ายให้กับบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30

2) การว่าจ้างโรงงานผลิตเครื่องประดับ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ออกแบบสินค้าเองนั้นจะว่าจ้างโรงงานจำนวน 10 แห่งในประเทศทำการผลิต ทั้งนี้โรงงานจะเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาทองคำที่ใช้ผลิตตัวเรือน โดยมีการกำหนดราคากองค่าตามราคาตลาด ณ วันที่สั่งผลิต โดยจะใช้เวลาผลิตประมาณ 45-60 วัน และบริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้ประมาณ 15-30 วัน





การตรวจสอบคุณภาพสินค้า

เพื่อให้ความมั่นใจว่า สินค้าของบริษัททุกชิ้นได้มาตรฐาน และเพชรมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ อันเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าของบริษัท บริษัทจึงมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยละเอียด โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการตรวจสอบเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน และ 2) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพเครื่องประดับ

1) ขั้นตอนการตรวจสอบเพชรที่ยังไม่ขึ้นตัวเรือน เป็นการตรวจสอบเพชรที่ได้รับจากผู้ขาย (Sightholder) ในต่างประเทศหรือตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในประเทศไทย โดยจะเป็นการตรวจสอบว่าเพชรที่ได้รับมีคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) ตรงตามใบสั่งซื้อหรือไม่ ซึ่งผู้ตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ในการตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรเป็นอย่างดี สำหรับเพชรที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกจัดเก็บโดยแยกตามคุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) อย่างละเอียด เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในกรณีที่นำไปใช้ในการผลิตเป็นเครื่องประดับ โดยในการบิกเพชรที่มีการจัดเก็บจะต้องมีใบเบิกที่ระบุถึงรหัสของวัตถุดิบนั้น รวมไปถึงรายละเอียดการนำไปผลิตเป็นเครื่องประดับตามสูตรการผลิตที่กำหนดไว้

2) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพเครื่องประดับ เพื่อให้มั่นใจว่า เครื่องประดับเพชรที่ผลิตเสร็จแล้วจากโรงงาน มีรูปแบบตรงตามที่บริษัทสั่งผลิต และในเครื่องประดับเพชรมีคุณลักษณะตรงตามที่บริษัทกำหนด ก่อนที่จะส่งไปจำหน่ายให้กับลูกค้า บริษัท จะมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าอีกครั้งโดยมีรายละเอียดในการตรวจสอบดังนี้

- ตรวจสอบขนาด เช่น ขนาดแหวน ความยาวสร้อย
- ตรวจสอบคุณภาพเพชรกับใบเบิกวัตถุดิบ
- ความแข็งแรงของการฝังเพชร
- ความเรียบร้อยของการฝังเพชร เช่น จัดเรียงเป็นแนวเดียวกัน ความสูงต่ำเท่ากัน
- หนามเตยที่เกาะต้องเท่ากัน และลักษณะเหมือนกัน
- ตรวจสอบผิวตัวเรือน สี แล-โลโก้ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	15,877,438.03	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	22,459,109.85	ไม่มี
อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	326,840.01	ไม่มี
ยานพาหนะ	เช่าซื้อ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	4,659,000.00	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	70,047.99	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			43,392,462.88	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	7,151,016.51	ไม่มี
ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	22,098.29	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	14,044,124.86	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			21,217,239.66	

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 175,000,000.00 บาท เรียกชำระแล้ว 174,273,125.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 175,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

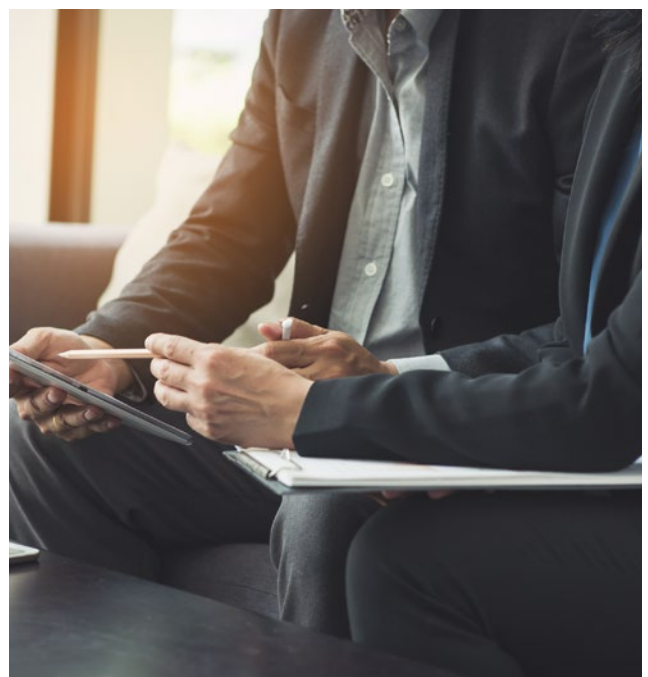
ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิโรจน์ พรประกฤต	65,467,400	37.57
2. นางสุวัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย	12,249,000	7.03
3. นายพีรนาท โชควัฒนา	8,358,200	4.80
4. นายมนต์ชัย สิริริกุล	7,000,000	4.02
5. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต	6,249,000	3.59
6. นายอัศวพงศ์ พรประกฤต	6,007,500	3.45
7. นางสาวอรรธรัตน์ พรประกฤต	5,505,000	3.16
8. UBS AG SINGAPORE BRANCH	3,140,000	1.80
9. นายวิษณุ เมฆาภิรักษ์	2,440,700	1.40
10. นางกรรณิกา ไชยศรีนันท์	2,342,100	1.34

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี โดยกำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้ง ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) โดยเงินปันผลที่จ่ายจะต้องมีจำนวนไม่เกินกว่ากำไรสะสมจากการเงินของบริษัท

อัตราการจัดสรรเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป



2

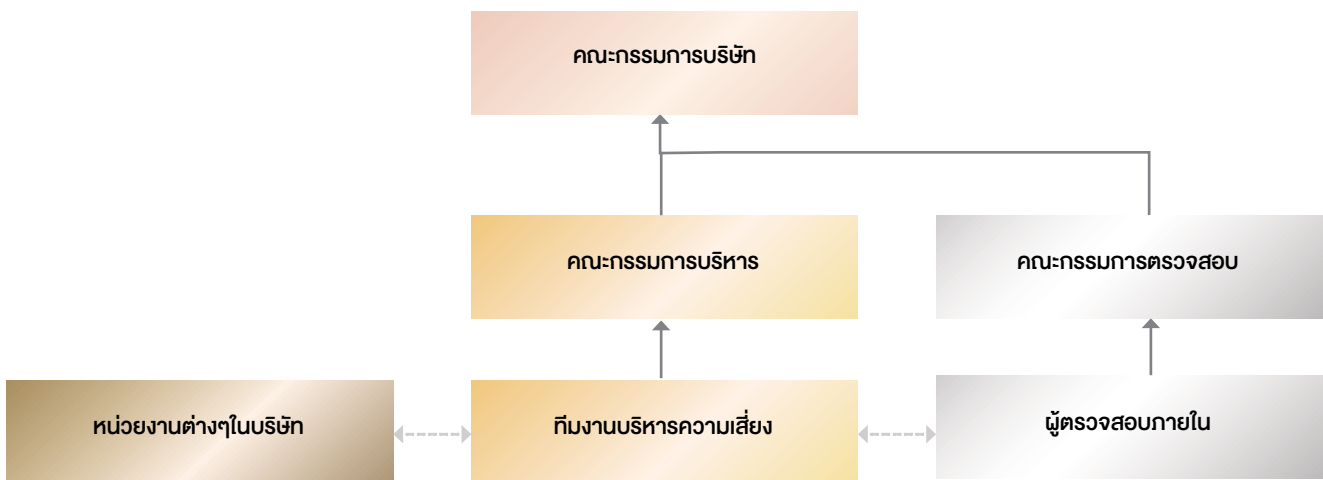
การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในระดับองค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้ความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเชื่อมั่นได้ว่าทุกการดำเนินการภายในบริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกในทุกด้าน รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนจากเกณฑ์ที่กำหนด (Risk Tolerance) ในแต่ละประเด็นเพื่อบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

โครงสร้าง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้ระบบประเมินและติดตาม เพื่อดูแลการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมให้สามารถแข่งขันได้ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีมาตรการป้องกัน แก่ไว้ และจำกัดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานในทุกหน่วยงาน โดยมีทีมงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รวบรวม และติดตามแผนการควบคุมความเสี่ยงให้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดระดับผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการติดตามการประเมินผล เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส



1. พนักงานในแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ในการระบุเหตุการณ์ และนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งวิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และประเมินมาตรการป้องกันที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน และจัดทำแผนการปรับลดความเสี่ยงที่จำเป็น

2. ทีมบริหารความเสี่ยงร่วมวิเคราะห์สาเหตุกับหน่วยงาน โดยทบทวนกิจกรรมในการดำเนินงานเพื่อสรุปประเด็นสาระสำคัญของความเสี่ยง ร่วมกันประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ความเห็นต่อการจัดทำแผนปรับลด ติดตามประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรืออาจมีผลกระทบร่วม และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยงในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกันในการแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อประเมินให้มั่นใจว่าความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานภาพรวมความเสี่ยงและผลกระทบให้แก่คณะกรรมการบริหาร

3. คณะกรรมการบริหารติดตามความเสี่ยงประเด็นต่างๆ ทุกด้าน ทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทมีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม หรือไม่เกิดความเสี่ยงที่จะกระทบต่อเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นนัยสำคัญ

4. ในทุกไตรมาสผู้ตรวจสอบภายใน จะทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนที่ได้กำหนด และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินจากระดับความเสี่ยงและผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการติดตามระบบการควบคุมภายในที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกประเภทความเสี่ยงที่เป็นภัยสำคัญทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับ กลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) และความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อเป้าหมายหลักของบริษัทดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

แม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังคงมีความผันผวนจากปัจจัยอื่นทั้งจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนระหว่างประเทศ ความผันผวนขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ยซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนจากการที่เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อ ราคาของสินค้าบริโภคอุปโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น ปริมาณการบริโภคของผู้บริโภคจึงลดลง หรือในสถานการณ์เงินฝืดนั้นอาจเกิดเหตุการณ์ชะลอการซื้อของผู้บริโภคได้ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อหลายภาคธุรกิจรวมถึงห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกต่างๆ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับรายได้ในการใช้จ่ายมากขึ้นดังนั้นบริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความเสี่ยง จากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

อย่างไรก็ดีบริษัทติดตามและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามผลการดำเนินงานของทุกสาขา บริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้เป็นประจำปี เพื่อพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ เน้นบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างความแตกต่างทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ความคุ้มค่า โดยการสรรหาและคัดเลือกสินค้า การให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ในราคาที่เหมาะสม และเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (customer centric) และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การซื้อเครื่องประดับเพชรที่ดีให้ลูกค้าในทุกขั้นตอน ซึ่งบริษัททำการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้ออย่างสม่ำเสมอเพื่อสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในส่วนหน้าร้าน สาขา ออนไลน์ และพื้นที่ขายอเนกประสงค์ต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในระหว่างปี 2566 บริษัทได้เน้นเรื่อง การปรับปรุงพื้นที่สาขาที่มีศักยภาพให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงามและสามารถรองรับลูกค้าได้ดีขึ้น ในขณะที่บริษัทสามารถคงสภาพคล่องเพื่อให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี 2566 ที่สูงถึง 4.75 เท่า

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ

ปัจจุบันพฤติกรรมการณ์การซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยในตลาดเครื่องประดับนั้นผู้บริโภคมีความต้องการในด้านของคุณภาพของสินค้า แบบสินค้าที่มีให้เลือกหลากหลาย รวมถึงความสะดวกสบายในการเลือกซื้อที่สามารถเข้าถึงสินค้าได้ทั้งจากในและต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ นอกจากนี้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับ 1 ชิ้นนั้นสามารถทำได้หลากหลายตั้งแต่การคัดเลือกประเภทของอัญมณีและคุณภาพ กรรมวิธีการผลิต รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้กำแพงการเข้ามาใหม่ของคู่แข่งจึงอยู่ในระดับปานกลางและในปัจจุบันมีคู่แข่งเข้ามาในตลาดเครื่องประดับมากขึ้นโดยอาจวางตำแหน่งทางการตลาดแตกต่างกันไปเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในกลุ่มที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นแบรนด์

ที่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (Mass Market) หรือเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่มากขึ้น และสามารถหาข้อมูลของสินค้าและราคาเพื่อเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อได้ ทำให้การแข่งขันในรูปแบบหน้าร้านและบนโลกดิจิทัลขยายตัวอย่างต่อเนื่องจึงมีความเสี่ยงที่บริษัทจะถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดไป

กลยุทธ์หนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทคือการมีหลายกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในทุกเพศ ทุกวัย และในหลากหลายสาขาอาชีพ ตั้งแต่เพียงจบการศึกษา พนักงานบริษัท ไปจนถึงระดับเจ้าของกิจการ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงมีหลากหลายทั้งในเรื่องของระดับราคาและรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม นอกจากสินค้าที่หลากหลายและและบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบ Online และ Offline เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้โดยง่ายและตามพฤติกรรมของแต่ละกลุ่ม ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับการทำการตลาดแบบ Omni Channel โดยการใช้จุดแข็งของบริษัทที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ผสมกับการสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และที่สำคัญบริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นร้านค้าออนไลน์ <https://www.jubileediamond.co.th/> ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเก่าและใหม่ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาซื้อปีนี้จะได้รับประสบการณ์เสมือนซื้อของกับที่หน้าเคาน์เตอร์ โดยสามารถเลือกดูสินค้าได้หลากหลาย มีทีม customer service ที่พร้อมคอยให้คำแนะนำและตอบทุกคำถามไม่ว่าจะเป็น รายละเอียดสินค้า ไปรษณีย์ อีกทั้งสามารถเลือกวิธีการชำระเงินได้ทั้งเงินสด และผ่านบัตรเครดิตต่างๆ พร้อมด้วยบริการที่ครบวงจรจนถึงการนำส่งสินค้าให้พรีถึงบ้านหรือจะเลือกรับสินค้าเองที่สาขา โดยลูกค้าสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ได้ทุกขั้นตอน และเพื่อให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและทันต่อที่ บริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของบริษัทในทุกรายการซื้อ รวมถึงเก็บข้อมูลการใช้จ่ายของลูกค้าเพื่อนำมาวิเคราะห์ในเชิงลึกเพื่อพัฒนาสินค้าและปรับปรุงบริการให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากที่สุด

นอกจากการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพการซื้อสูงและกลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยมีกลยุทธ์ในการสร้างพันธมิตรทางการค้ากับธนาคาร บริษัทหลักทรัพ์ และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่มีฐานลูกค้าในกลุ่มเดียวกัน มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน และเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ในส่วนของฐานลูกค้าเดิม การเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำและการรักษาลูกค้านั้นส่วนเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญไม่แพ้กัน ซึ่งบริษัทมีการทำ Customer Relationship Management (CRM) คือลูกค้าสามารถสมัครเข้าโครงการ Loyalty Program ของบริษัทซึ่งเรียกว่า Jubilee Sparkling Club โดยทุกๆ ยอดซื้อจะถือเป็นคะแนนสะสมเพื่อนำมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อครั้งถัดไป หรือรับสิทธิประโยชน์ตามโปรโมชั่นต่างๆ ของทางบริษัท กลยุทธ์และนโยบายต่างๆ นี้ทำให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างในการแข่งขันได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ๆ และสร้างความภักดีในแบรนด์ของลูกค้าฐานสมาชิก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 สัดส่วนรายได้เกิดจากลูกค้าฐานสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 57 และเกิดจากลูกค้าใหม่คิดเป็นร้อยละ 43

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

โครงสร้างต้นทุนโดยรวมของบริษัท ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ 1) เพชร คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 65 ถึง 75 ของต้นทุนขาย 2) ทองคำ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 15 ถึง 25 ของต้นทุนขาย และ 3) ค่าจ้างผลิต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 3 ถึง 5 ของต้นทุนขาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของสินค้าแต่ละชนิด จะเห็นได้ว่าเพชรและทองคำเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนของบริษัท โดยเมื่อวัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มขึ้น

สำหรับวัตถุดิบเพชร ราคาจะผันแปรตามราคาในตลาดโลกซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วง บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถควบคุมมูลค่าที่แน่นอนของต้นทุนได้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีนโยบายในการกำหนดให้มีการสำรองวัตถุดิบเพชรที่มีขนาด 0.005 กะรัตถึง 0.30 กะรัต ซึ่งเป็นกลุ่มของเพชรที่ไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาในสาระสำคัญและเป็นขนาดที่ใช้กับสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท และสำหรับเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัตขึ้นไปนั้น บริษัทมีนโยบายในการรักษาระดับของมูลค่าเพชรดังกล่าวเป็นสินค้าของบริษัทมูลค่าไม่เกินกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวมของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินค้าคงเหลือในกลุ่มเพชรที่มีขนาดตั้งแต่ 1.00 กะรัต ขึ้นไปคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 7.06 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัท อย่างไรก็ตามหากมีความผันผวนของราคาเพชรในตลาดโลก บริษัทบริหารจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาเพชรที่มีผลต่อโครงสร้างราคาและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทโดยหากในภาวะที่วัตถุดิบมีราคาต่ำลง บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงขึ้น และในทางกลับกันหากวัตถุดิบมีราคาที่สูงขึ้น บริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณาการปรับโครงสร้างราคาผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบให้มีความเหมาะสมต่อราคาค่าต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นต่อไป

ทองคำสำหรับทำเครื่องประดับนั้นบริษัทใช้ทองคำ 18 เค ซึ่งจะแปรผันตามราคาทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 99.99 เนื่องจากมีส่วนผสมของทองคำร้อยละ 75 กับโลหะอื่น ๆ อีกร้อยละ 25 เพื่อให้สามารถขึ้นรูปตัวเรือนเป็นเครื่องประดับได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ โดยในขั้นตอนการจ้างผลิตสินค้าของบริษัท จะทำการตกลงราคาทองคำ 18 เค ที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ตกลงคำสั่งผลิตแก่ผู้ผลิตช่วงและใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณราคาค่าต้นทุน ทำให้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบทองคำไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่บริษัทได้ทำการตกลงในการผลิตไว้แต่อย่างใด และในการกำหนดราคาจำหน่ายสินค้า ทางบริษัทจะมีการตั้งราคาเพิ่มจากต้นทุนสินค้าของบริษัท จึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบมากนัก จากการบริหารจัดการวางแผนการผลิตและซื้อวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2566 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 48.6 ซึ่งสูงกว่าประมาณการณที่บริษัทตั้งไว้ที่ร้อยละ 45

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนตามกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัตในประเทศไทยจึงมีแผนการเพิ่มจำนวนสาขาสำหรับจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงเพื่อขยายพื้นที่ขายในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการซื้อที่สะดวกสบาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบทุกกลุ่ม บริษัทจึงต้องมีการลงทุนสำหรับการตกแต่งร้านค้า พร้อมทั้งมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับในสาขาที่จะเปิดหรือปรับปรุงใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้จากการลงทุนเนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย อัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อหรือพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

บริษัทได้วางแผนการลงทุนด้วยการวิเคราะห์ภาวะตลาดและความเหมาะสมในการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนการขยายสาขา รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งการเปิดสาขาส่วนใหญ่จะเปิดในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่มีกลุ่มลูกค้าตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัล เดอะมอลล์ สยามพารารัส ห้างไอเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และห้างท้องถิ่นต่างๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าว โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการย้ายที่ตั้งของสาขาในบริเวณพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการเปิดสาขาใหม่ 3 สาขาในปีนี้ได้แก่ สาขาเซ็นทรัลรามอินทรา และเซ็นทรัลเอสวิลล์ทั้งในโซนของห้างเซ็นทรัล และในโซนพื้นที่เช่า ซึ่งเพิ่มสัดส่วนการเติบโตของรายได้ในอัตราร้อยละ 0.31

ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Operational Risks)

1. ความเสี่ยงจากการที่ปริมาณและคุณภาพของสินค้าตรวจสอบได้ยาก

มูลค่าของเพชรนั้นจะขึ้นอยู่กับ คุณลักษณะของเพชร 4 ประการ (4C) คือ สี ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียระไน และขนาด ซึ่งคุณลักษณะของเพชรแต่ละเม็ดอาจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย แต่มีมูลค่าแตกต่างกัน อันเป็นการยากในการที่จะตรวจสอบมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าคงเหลือของบริษัท ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดการสับสนเปลี่ยนระหว่างเพชรที่ระบุไว้ในฉลากสินค้ากับเพชรที่มีคุณภาพต่ำกว่า ซึ่งหากขาดการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี อาจส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือและต้นทุนขาย รวมถึงความน่าเชื่อถือในคุณภาพของสินค้า ชื่อเสียงและผลประกอบการของบริษัทที่แสดงไว้ในงบการเงินก็อาจจะคลาดเคลื่อนด้วย

อย่างไรก็ดี สำหรับความเสี่ยงจากการสับสนเปลี่ยนเพชรและมูลค่าที่แท้จริงดังกล่าว บริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย และระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อทำการควบคุมรายละเอียดของสินค้า และคุณภาพรายชิ้น โดยมีรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

1. สินค้าที่มีการจัดซื้อทั้งหมดนั้น บริษัทได้ทำการกำหนดรหัสวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า โดยแต่ละรหัสจะแบ่งคุณลักษณะของวัตถุดิบอย่างละเอียด ซึ่งใช้สำหรับเพชรทุกประเภท ทั้งที่มีและไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชร

2. สำหรับขั้นตอนการบันทึกวัตถุดิบ จะมีการตรวจสอบเพชรทุกเม็ดที่สั่งซื้อโดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ก่อนที่จะรับสินค้าจากผู้ขาย และหลังจากที่มีการรับวัตถุดิบจากผู้ขายตามใบคำสั่งซื้อและผ่านระบบการตรวจสอบคุณภาพเพชรแล้ว จะแยกประเภทวัตถุดิบตามคุณลักษณะโดยละเอียดตามรหัสวัตถุดิบที่กำหนดไว้แล้ว และจัดเก็บใบสรุปผลการตรวจสอบวัตถุดิบไว้ที่แผนกตรวจสอบคุณภาพ

3. หลังจากมีการแยกประเภทตามรหัสวัตถุดิบแล้ว วัตถุดิบแต่ละประเภทจะถูกจัดเก็บในหีบบันทึกทั้งหมด ซึ่งจะมีการจัดเก็บโดยแยกตามประเภทสินค้า และรหัสวัตถุดิบที่กำหนดไว้

4. สำหรับกระบวนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปจะมีการกำหนดรหัสการผลิตของสินค้าแต่ละชิ้นไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท ซึ่งมีข้อมูลระบุถึงวัตถุดิบที่ต้องใช้แยกตามรหัสวัตถุดิบโดยละเอียด

5. ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ฝ่ายผลิตมีการจัดทำเอกสารการเบิกวัตถุดิบตามรหัส และรายละเอียดการผลิตที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปจากจำนวนเครื่องประดับที่จะผลิต โดยระบุรหัสวัตถุดิบและปริมาณที่ต้องการในการผลิตในแต่ละครั้ง

6. การรับสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต หลังจากที่โรงงานที่รับจ้างการผลิตจัดส่งสินค้าสำเร็จรูปและผ่านการตรวจสอบคุณภาพซึ่งจะรวมถึงคุณลักษณะของเพชรที่เป็นวัตถุดิบว่าตรงกับแบบที่กำหนดไว้หรือไม่แล้ว แผนกผลิตจะทำการกำหนดรหัสสินค้าสำเร็จรูปและมีการพิมพ์ใบรับประกันจากระบบซึ่งระบุรายละเอียดของสินค้าว่าประกอบด้วยคุณภาพของเพชรอย่างไร จำนวน และน้ำหนักของเพชรเท่าใด รวมถึงมีรูปภาพของสินค้านั้นๆไว้อย่างชัดเจน แล้วนำทั้งสินค้า และใบรับรองคุณภาพเพชร ไปเก็บไว้ในหีบบันทึก เพื่อรอการเบิกจ่ายไปยังสาขาที่ต้องการต่อไป

7. เครื่องประดับที่พร้อมจัดจำหน่ายนั้นจะมีการติดสติกเกอร์ระบุรหัสสินค้าและมีใบรับประกันที่มีรูปสินค้าดังกล่าวประกอบอยู่ ดังนั้นเมื่อมีการตรวจสอบจะสามารถทราบได้ทันทีว่าสินค้านั้นมีรายละเอียด และลักษณะอย่างไร

8. สำหรับการตรวจสอบนั้น บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบเป็นผู้ตรวจนับสินค้าคงเหลือ ทั้งในส่วนของวัตถุดิบ และเครื่องประดับของแผนกคลังสินค้า แผนกผลิต และสาขาเป็นประจำวันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

9. สำหรับขั้นตอนการรับเปลี่ยนสินค้าจากลูกค้านั้นหลังจากพนักงานขายรับสินค้าจากลูกค้าจะจัดส่งสินค้าขึ้นดังกล่าวมายังสำนักงานใหญ่ เพื่อให้แผนกผลิตตรวจสอบคุณสมบัติของเพชร ก่อนที่จะนำไปใช้ในการผลิตใหม่

ทั้งนี้การปฏิบัติงานที่สำคัญตามที่กล่าวไว้ 9 ข้อข้างต้น ใช้ควบคุมดูแลทั้งเพชรที่มีและไม่มีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเพชรกรัด หรือเพชรที่ประกอบอยู่ในเครื่องประดับแล้ว แต่เฉพาะในส่วนของเพชรที่มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบันในต่างประเทศนั้น มีลักษณะที่ช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบ กล่าวคือ เพชรทุกเม็ดที่มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบัน HRD หรือ GIA นั้นจะได้รับการทำสัญลักษณ์รหัสตามเลขที่ระบุในใบรับรองคุณภาพไว้ที่ขอบเพชรด้วยแสงเลเซอร์ทั้งหมด เพื่อป้องกันการสับเปลี่ยน และสามารถระบุถึงเพชรเม็ดนั้น ๆ ได้อย่างแม่นยำและชัดเจน ทำให้ตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรได้ง่าย

นอกจากนี้ระบบต่าง ๆ ที่บริษัทได้กำหนดไว้ มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ดังนั้นจากนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัททั้งหมดที่กล่าวมา บริษัทมีความเชื่อมั่นว่ามูลค่าและคุณภาพของสินค้าที่เสนอไว้ในงบการเงินมีความถูกต้องเหมาะสมตามที่ควร ซึ่งบริษัทไม่เคยประสบปัญหาจากการสับเปลี่ยนสินค้า

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่สินค้ามีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย

เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นเพชรและเครื่องประดับที่มีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่สินค้าของบริษัทอาจสูญหายทั้งจากบุคคลภายนอกและภายในบริษัท อีกทั้งบริษัทได้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าจากสาขาหนึ่งไปยังอีกสาขาหนึ่ง และมีการให้บริการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้า จึงอาจทำให้เกิดการสูญหายระหว่างทางได้

สำหรับความเสี่ยงทั้งจากการสูญหายจากบุคคลภายนอก เช่น การโจรกรรม และ ความเสี่ยงจากการสูญหายจากบุคคลภายในบริษัท เช่น การนำสินค้าไปขายแล้วไม่บันทึกบัญชี แล้วจึงนำสินค้าแบบเดิมมาเก็บไว้ หรือการโจรกรรมจากบุคคลภายในของบริษัทเอง หรือสับเปลี่ยนเพชรเพื่อนำสินค้าเทียมมาจำหน่าย เป็นต้น บริษัทมีนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานที่เน้นวัตถุประสงค์ในการ “ป้องกัน” ที่รัดกุมในทุกขั้นตอนและทุกพื้นที่ เช่น บริษัทมีการบันทึกภาพโดยกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในทุกสาขา และที่สำนักงานใหญ่ พนักงานจะต้องเก็บสินค้าไว้ในตู้นิรภัยทุกครั้งเมื่อปิดสาขาหรือหลังเลิกงาน โดยสินค้าคงเหลือทุกประเภทจะมีการบันทึกรายการเข้า-ออกทุกครั้ง และจะต้องคำนวณความครบถ้วนและถูกต้องของรายการดังกล่าวทั้งหมด ณ สิ้นวันและรายงานผลต่อแผนกตรวจสอบ

สำหรับการควบคุมภายในเพื่อตรวจสอบ บริษัทมีการหมุนเวียนตรวจสอบสินค้าสาขาโดยฝ่ายตรวจสอบและผู้จัดการเขตโดยตรวจสอบสินค้าคงเหลืออย่างน้อยเดือนละ 1-2 ครั้ง และมีการตรวจสอบสินค้าที่ห้องมั่นคงสำนักงานใหญ่ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการโอนสินค้าระหว่างสาขาอยู่ตลอดเวลา ผ่านสำนักงานใหญ่โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้า ดังนั้นความเสี่ยงจากการนำสินค้าไปขายแล้วไม่บันทึกบัญชี หรือนำสินค้าแบบเดิมมาเก็บไว้หรือบุคคลภายในสับเปลี่ยนเพชรเพื่อนำสินค้าเทียมมาจำหน่าย โดยไม่สามารถตรวจพบได้มีโอกาสดังกล่าวได้น้อย

สำหรับความเสี่ยงจากการเคลื่อนย้ายสินค้านั้น ทุกการเคลื่อนย้ายสินค้าของบริษัทไม่ว่าจะเป็นการย้ายสินค้าจากสาขาหนึ่งไปยังอีกสาขาหนึ่ง หรือการจัดส่งสินค้าจากสำนักงานใหญ่ไปยังแต่ละสาขาของบริษัทนั้น สาขาจะไม่สามารถดำเนินการได้เอง รวมถึงการส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้ากรณีซื้อออนไลน์ ฝ่ายธุรการจะเป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมการจัดส่งทั้งหมดทุกรายการจะถูกบันทึกและควบคุมในระบบ นอกจากนี้สำหรับทุก ๆ การจัดส่งบริษัทได้ทำประกันการจัดส่งไว้ โดยในการส่งแต่ละครั้ง บริษัทได้จำกัดความเสี่ยงโดยการกำหนดมูลค่าสินค้าต่อจัดส่งในแต่ละครั้งและทำประกันทั้งหมด ดังนั้นหากมีการสูญหายเกิดขึ้น บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหายจากอัคคีภัย และการโจรกรรมหรือสูญหายโดยทุจริตในอัตราส่วนระหว่างทุนประกันต่อสินค้าคงเหลือสุทธิคิดเป็นร้อยละ 100

3. ความเสี่ยงจากความเสี่ยงของสินค้าคงเหลือในกลุ่มเครื่องประดับเพชร

ปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องประดับเพชร คือ ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับคุณค่าของเพชรและรูปแบบของสินค้าควบคู่กันไปกับมูลค่าที่ต้องจ่าย ดังนั้นรูปแบบของสินค้าที่ค่อนข้างเพี้ยนหรือทันสมัยมากเกินไปอาจเป็นที่ต้องการน้อยลงเมื่อคุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้องมีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ จึงอาจส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรลดลง และเนื่องจากบริษัทมีจำนวนสาขาที่มากทำให้ต้องมีสินค้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายและเพื่อให้ลูกค้าได้สวมใส่ก่อนตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม จากการที่ผู้บริหารของบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เข้าใจถึงภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรเป็นอย่างดี ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของเครื่องประดับและความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการขายที่ผ่านมาของบริษัท ทำการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าผ่านการวิจัยทางการตลาด ในขณะเดียวกันบริษัทยังมีการเก็บรวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับเทรนด์แฟชั่นและการสวมใส่เครื่องประดับในตลาดโลก ซึ่งบริษัทมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ (Designer) เป็นพนักงานประจำของบริษัท ทำงานร่วมกันกับฝ่ายการตลาดโดยการนำข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อให้สามารถออกแบบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมากที่สุด โดยรูปแบบสินค้าของบริษัทจะเป็นรูปแบบที่เน้นความเรียบง่าย คลาสสิก มีความคุ้มค่าจากฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายในหนึ่งชิ้น และการเน้นที่คุณภาพเพชรเป็นหลัก จึงไม่ประสบปัญหาการล้าสมัยของรูปแบบสินค้าเครื่องประดับเพชร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 710.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 309 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับระยะเวลาขายสินค้าจะอยู่ประมาณ 230 ถึง 320 วัน

นอกจากนี้บริษัทได้มีการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพจากการที่บริษัทได้วางนโยบายป้องกันความเสี่ยง โดยระบุข้อมูลรหัสสินค้ารหัสคอลเลกชัน เดือน ปี ที่ผลิต และปีของการออกแบบในแต่ละสินค้าลงบนฐานข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อประเมินหรือตรวจสอบว่าสินค้าแบบใดอยู่ในความต้องการของผู้บริโภค หรือสินค้าแบบใดชิ้นใดที่คงค้างนานตั้งแต่ผลิตหรือวางอยู่ในแต่ละสาขา หากสินค้าแบบใดเป็นที่ต้องการสูงจะทำการวางแผนการผลิตให้เพียงพอ หากสินค้าแบบใดอยู่ในความต้องการต่ำ หรือสินค้าชิ้นใดคงค้างในสาขาเกินเวลาอันควรจะดำเนินการโอนสินค้าจากสาขาหนึ่งไปอีกสาขาหนึ่ง หรือจากจังหวัดหนึ่งไปอีกจังหวัดหนึ่ง หรือจากภาคหนึ่งไปอีกภาคหนึ่ง อีกทั้งบริษัทมีนโยบายจัดการสินค้าคงเหลือ ตั้งแต่การอนุมัติการผลิตจะต้องมีแผนการตลาดรองรับ มีข้อมูลการวิเคราะห์เพื่อระบุและจำนวนที่จะผลิต เพื่อควบคุมมูลค่าการผลิตและสินค้าคงเหลือในภาพรวมให้อยู่ในระดับที่กำหนดไว้ สำหรับกรณีที่เครื่องประดับไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทมีนโยบายที่จะนำเครื่องประดับเหล่านั้นไปเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ ซึ่งจะเสียค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของต้นทุนสินค้า โดยไม่มีค่าต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้มีผลกระทบต่อกำลังความสามารถในการทำกำไรของบริษัทไม่มีสาระสำคัญ

4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เนื่องจากบริษัทมีสาขาเพื่อจำหน่ายสินค้ากระจายอยู่ทั่วประเทศ การมีพนักงานขายหรือ Diamond Advisor ที่มีความรู้ความสามารถในการแนะนำสินค้าและให้บริการที่ได้มาตรฐานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งพนักงานแต่ละสาขาส่งส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียง หากบริษัทไม่สามารถหาบุคลากรที่เพียงพอและมีคุณสมบัติตามที่ต้องการหรือในบางกรณีพนักงานที่มีประสบการณ์อาจถูกดึงตัวไปอยู่กับบริษัทคู่แข่ง จึงอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบในการจัดการและการขยายสาขาของบริษัทได้ บริษัทมีมาตรการป้องกันความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารมีการติดตามและควบคุมการทำงาน และมีการวางแผนกำลังคนสำรองในกรณีพนักงานลาออก ผู้จัดการพื้นที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบุคลากรในเขตพื้นที่รับผิดชอบและติดต่อประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลกรณีต้องมีการหมุนเวียน

พนักงานข้ามเขตพื้นที่หรือกรณีต้องการบุคลากรเพิ่ม โดยทำการคัดเลือกหรือหมุนเวียนบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าทำงานได้ทันต่อระยะเวลาดังกล่าว บริษัทมีแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเพชรและสินค้าของบริษัทอยู่อย่างสม่ำเสมอ มีระบบการสื่อสาร และขั้นตอนการปฏิบัติงานระหว่างพนักงานขายกับพนักงานสนับสนุนการขายอย่างเป็นระบบเพื่อรักษามาตรฐานของการให้บริการของพนักงานทุกสาขาที่เหมือนกัน รวมถึงในส่วนของการสวัสดิการพนักงานต่างๆ ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีการทบทวนเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและมีความเหมาะสมเปรียบเทียบกับคู่แข่งได้ ซึ่งผ่านมาบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด บริษัทไม่มีการปลดหรือลดจำนวนพนักงานในทุกส่วน โดยอัตราการลาออกด้วยความสมัครใจสำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 2 ปีขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 16.93

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพชรจากต่างประเทศซึ่งการเสนอราคาและชำระเงินจะใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐเป็นหลัก รวมถึงราคาวัตถุดิบเพชรที่ซื้อจากผู้ขายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยจะมีการตกลงราคาเป็นเงินเหรียญสหรัฐเช่นกันตามธรรมเนียมซื้อขายเพชรปกติ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าเงิน โดยมีผลกระทบต่อดัชนีรายได้โดยตรง ซึ่งหากราคาเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาทก็จะส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทลดลง แต่ในขณะเดียวกันหากราคาเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาทก็จะทำให้ต้นทุนของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวอยู่ในดุลพินิจที่รอบคอบของผู้บริหารบริษัท โดยผู้บริหารบริษัทจะติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ และจะพิจารณาการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยงในอัตราร้อยละ 76.3 ของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกซึ่งการขายสินค้าและให้บริการเป็นการทำรายการโดยตรงกับลูกค้ารายบุคคล อีกทั้งบริษัทมีโปรแกรมสมาชิก The Sparkling Club เพื่อเพิ่มประสบการณ์และมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าของบริษัท ทำให้ต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและประวัติการซื้อสินค้า การชำระเงิน ของลูกค้าไว้ในฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท อย่างไรก็ตามจากการบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทได้จัดอบรมให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับกฎหมาย นโยบาย และผลกระทบของกฎหมายเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และคณะทำงานที่มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำกับหน่วยงานภายใน จัดให้มีการควบคุมภายในสำหรับส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการรับประกันการประมวลผล

ข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

1. ความเสี่ยงจากการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งมีสาขาอยู่กระจายอยู่ทั่วประเทศจำเป็นต้องมีการส่งผ่านข้อมูลต่างๆ ระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาผ่านระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงในปัจจุบันพนักงานสามารถทำงานทั้งในและนอกสถานที่ ซึ่งอาจมีกรณีที่พนักงานไม่ได้ทำงานในเครือข่ายองค์กร หรือเข้าเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์สำหรับใช้งานนอกสถานที่ จึงทำให้มีโอกาสความเสี่ยงที่จะติดไวรัสและโดนโจมตีได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบันภัยคุกคามและการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์มีหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อระบบฐานข้อมูลของบริษัท ส่งผลกระทบให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน หรือถูก Ransomware ทำให้บริษัทอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่าสูง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายระบบสารสนเทศ และแนวทางปฏิบัติสำหรับรักษาความปลอดภัยและควบคุมความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดความเสี่ยงและให้ความเชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย โดยปัจจุบันระบบบริหารจัดการหลักรวมทั้งฐานข้อมูลลูกค้าทำงานอยู่บน cloud computing บริหารจัดการโดยบริษัทที่มีมาตรฐานระดับสากลภายใต้ระบบความปลอดภัยที่รัดกุม มาตรฐาน ส่วนพนักงานทุกคนถูกจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและยืนยันตัวตนด้วยระบบ Active Directory ของผู้ให้บริการระดับโลก และยังมีการติดตั้ง Firewall และซอฟต์แวร์ตรวจสอบการบุกรุก ซอฟต์แวร์ Scan Virus เพื่อป้องกันไวรัสอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมมีการ Back up ข้อมูลที่สำคัญอยู่เป็นประจำ รวมถึงมีแผน Disaster Recovery Plan พร้อมใช้งานหากมีการเกิดเหตุฉุกเฉินใดๆ เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทบทวนแผนหรือนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดธุรกรรมที่เกิดขึ้นของบริษัทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

1. โครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

พฤติกรรมและความชอบของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงสภาพเศรษฐกิจที่มีความผันผวนได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของธุรกิจในประเทศทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยที่ลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทยึดมั่นในวิสัยทัศน์ในการสร้างคุณค่าในการสวมใส่เครื่องประดับอันงามของบริษัต์ให้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่ม จึงมีการปรับกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ รวมถึงศึกษาและวิเคราะห์ผู้บริโภคอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถพัฒนาปรับปรุงสินค้า การบริการ และกิจกรรมทางการตลาดที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่มในทุกสถานการณ์ ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษากลุ่มลูกค้าและยังสร้างยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1. การแข่งขันในการทำตลาดของ เพชรเล็ป (Lab-grown diamond)

เพชรเล็ปหรือ Lab grown diamond นั้น แท้จริงแล้วไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่แต่มีมานานกว่า 70 ปีแล้วและใช้ในหลายวงการอุตสาหกรรมแต่ยังเป็นเพียงเพชรเม็ดเล็กเท่านั้น ซึ่งได้มีการพัฒนาคุณภาพให้เทียบเคียงกับเพชรแท้อย่างต่อเนื่องจนสามารถผลิตได้ขนาดใหญ่มากขึ้น และมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับเพชรแท้จนไม่สามารถแยกได้ด้วยตาเปล่า ซึ่งความต้องการซื้อเพชรเล็ปเพิ่มมากขึ้นในประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะอเมริกาเนื่องจากราคาที่ถูกว่าเพชรแท้หรือเพชรธรรมชาติประมาณร้อยละ 40 ถึง 60

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการซื้อหรืออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นแล้ว โรงงานหลายแห่งจึงเริ่มที่จะสังเคราะห์เพชรเล็ปขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งราคาของเพชรเล็ปนั้นขึ้นกับอุปสงค์และอุปทาน กล่าวคือเมื่ออุปทานของเพชรเล็ปมีมากขึ้นจนเกินกว่าอุปสงค์จึงส่งผลให้ราคาของเพชรเล็ปถูกลงในทุกปีและมีแนวโน้มที่ราคาจะลดลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากการเพชรเล็ปสามารถสังเคราะห์ขึ้นมาได้ง่ายกว่าการหาและเจียรไนเพชรแท้จากธรรมชาติ ส่งผลให้เพชรแท้ยังคงมีราคาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับเดิมและผันผวนขึ้นลงเล็กน้อยตามอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วงเวลา

ด้วยเหตุนี้เองผลต่างของราคาของเพชรแท้และเพชรเล็ปจึงแตกต่างกันมากขึ้นในทุกปี ส่งผลต่อมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อเพชรเล็ปและเพชรแท้ ในเชิงของคุณค่าของเพชรทั้ง 2 รูปแบบนั้นมีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง นอกจากนี้ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในประเทศไทยยังไม่ได้มีความต้องการของเพชรเล็ปที่มากเท่ากับเพชรแท้ โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงของการที่เพชรแท้จะถูกทดแทนด้วยเพชรเล็ปอยู่ในระดับต่ำที่ไม่เป็นสาระสำคัญจากการที่ทั้งสองผลิตกันที่นั่นจับกลุ่มลูกค้าคนละตลาดกัน อย่างไรก็ตามบริษัทศึกษาความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและพร้อมที่จะสร้างแบรนด์หรือเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดที่หลากหลายโดยไม่จำกัดแต่เพียงกลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในเพชรแท้เท่านั้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไปยังทุกกลุ่ม

3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายที่จะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Precious Design to empower every imagination) บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน และได้ดำเนินแนวคิดด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มาผนวกเข้ากับการดำเนินงานและพัฒนางานองค์กร รวมถึงใช้หลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในการทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยให้ทัดเทียมระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารของบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลในส่วนของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และหลักเกณฑ์แนวทางการปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำพาธุรกิจสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานและประเด็นความยั่งยืนของบริษัทยังมีทั้งหมด 10 ด้าน ดังนี้ SDG 3 (Good Health and Well-Being), SDG 4 (Quality Education), SDG 5 (Gender Equality), SDG 6 (Clean Water and Sanitation), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), SDG 10 (Reduced Inequalities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action) และ SDG 17 (Partnership for the goals)



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในโลกยุคดิจิทัลที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน ทำให้การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคตามสภาวะแวดล้อม ความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเมืองการปกครอง โรคระบาด รวมไปถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือและปรับตัวเพื่อตอบสนองกับความท้าทายดังกล่าว เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และการเติบโตของกิจการที่มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุม 3 ประเด็น ดังนี้

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน (Create and collaborate sustainable open innovation and technology environment to enhance product and service quality) โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ ความแตกต่างและความหลากหลายของสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การมุ่งสู่ช่องทางการขายและให้บริการแบบรอบทิศทาง รวมถึงการปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้เกิดประสิทธิภาพและการควบคุมที่ดีขึ้นโดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท

2. มุ่งมั่นแสวงหาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และเติมเต็มคุณค่าของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน (Strive for well-being and fulfill self-esteem of all stakeholders) โดยในช่วงแรกจะมุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลของบริษัทยังมีชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี รวมถึงพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความสุขในการทำงาน โดยบริษัทฯ เชื่อว่า องค์กรจะเข้มแข็งและยั่งยืนได้นั้น ต้องเริ่มต้นจากพนักงานภายในองค์กรให้เกิดความเข้มแข็งทั้งในด้านความรู้ความสามารถและความเป็นอยู่ที่ดี จะส่งผลให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ รักในองค์กรและองค์กรมีผลการดำเนินงานเติบโตมากขึ้นอย่างยั่งยืน ก่อนที่จะขยายนโยบายนี้สู่สังคมภายนอก เป็นลำดับต่อไป



3. รักษาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบ และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อความยั่งยืน (Strive for environmental impact minimization) มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปฏิบัติ 3 R (Reduce, Reuse, Recycle) ในกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานต่างๆ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล มีการบริการหลังการขาย และมีการรับประกันสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพ ด้วยความตั้งใจเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้ลูกค้า ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



การบริหารจัดการทรัพยากร (Precious Resource)	การปฏิบัติการ (Precious Operation)	การขายและการตลาด และการกระจายสินค้า (Precious Value Creation)	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริการหลังการขาย (Precious Stakeholders Engagement)
<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ ผ่านมาตรฐานระดับสากล และจากแหล่งที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตามมาตรฐานของบริษัท โดยผู้ชำนาญการ การคัดเลือกลูกค้าที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐาน การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยไม่จำกัดเพศสภาพ เชื้อชาติหรือศาสนา 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานของบริษัท โดยผู้ชำนาญการ การพัฒนารูปแบบและ สร้างสรรค์นวัตกรรมในสินค้าให้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ และตอบโจทยทุกความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม การนำวัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะ การเก็บข้อมูลในระบบ แทนการเก็บเอกสาร เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การกระจายสินค้ามีความถูกต้องรวดเร็ว และปลอดภัย การให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้ามีความโปร่งใส ถูกต้อง และมีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสม การสื่อสารทั้งในองค์กรและการประชาสัมพันธ์ต่อลูกค้าภายนอกองค์กร จะใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการลดปริมาณกระดาษ อีกทั้งยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว และเข้าถึงได้ทุกคน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีช่องทางการติดต่อหลายช่องทาง เพื่อลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้โดยง่าย การให้บริการลูกค้าหลังการขาย โดยลูกค้าสามารถติดต่อรับบริการได้ทุกสาขาของบริษัท การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยมีกิจกรรมและสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าสมาชิก การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมียุทธศาสตร์และการกำหนดการเข้าถึงของผู้ใช้งานข้อมูล



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2565 จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/พันธมิตร และผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าและบริการ การบริการหลังการขายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว ราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า มีช่องทางการติดต่อ เพื่อสอบถามหรือติชม การให้บริการที่เท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย พัฒนานักการตลาดให้มีศักยภาพ สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างถูกต้อง การส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นที่หลากหลาย มีการรับประกันสินค้า และมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ผ่านหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานขายของบริษัททุกสาขา Customer Center โทร 02 625 1111 Social media ต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, Line Official การสำรวจความพึงพอใจ ข้อร้องเรียนต่างๆ การจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม การอบรมพัฒนาความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึง สวัสดิการต่างๆ ในระดับที่ดี สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้ กิจกรรมสร้างความผูกพันกับองค์กร รับฟังความคิดเห็น การสื่อสารผ่านสื่อภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือพัฒนาศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี การประชุมแผนก จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail), Intranet ของบริษัท และ Line group ต่างๆ กิจกรรมประจำปี การจัดอบรม สัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย ไม่เอาเปรียบคู่ค้า การชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา การร่วมพัฒนา สินค้านวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และตามเงื่อนไขการค้า สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ แบ่งปันความรู้และมีการปรับปรุง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับคู่ค้า การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการทำกำไร และจ่ายผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานตามหลักกิจการที่ดี และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารและดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ ของบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 56-1 one report ประจำปี เว็บไซต์บริษัท รายงานผลประกอบการ (MD&A) Opportunity day / Analyst meeting day แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท <p>โทร : 02 625 1188 E-mail : ir@jubileediamond.co.th</p>

การกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร และประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงตามแนวทางข้อกำหนดในการรายงานของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยขั้นตอนการกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดขอบเขตของรายงาน

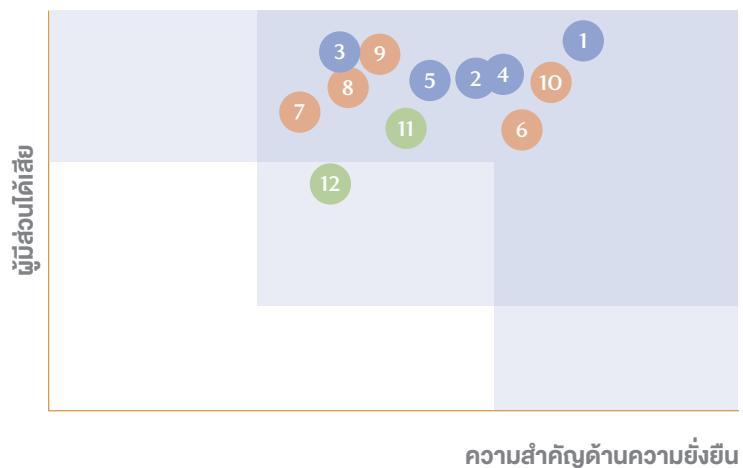
บริษัทระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาจากความเสี่ยงและโอกาส ผลกระทบสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีต่อบริษัท

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทพิจารณาจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) ดังนี้

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)

1. คุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. Supply Chain management
4. คุณภาพบริการ
5. ความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)
6. การดูแลและพัฒนาบุคลากร
7. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
8. การเคารพสิทธิของผู้บริโภค
9. Data Protection & Privacy
10. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
11. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
12. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญนั้น บริษัทได้พิจารณาวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทและก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยได้ซึ่งสามารถจัดหมวดหมู่กลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้านได้ดังนี้

- 1) คุณภาพของสินค้าและบริการ
- 2) การดูแลพนักงาน
- 3) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม

1) คุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ใส่ใจบริการ ดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยจะนำนวัตกรรมมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างและทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาสินค้า การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกโรงงานผลิตที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทให้ได้ตรงตามความคาดหวัง และเพื่อสร้างโอกาสขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่



นวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร เพื่อส่งเสริมการคิดค้น สร้างสรรค์สิ่งใหม่ทางธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันนวัตกรรมทางธุรกิจที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องได้เรียนรู้ และนำไปปฏิบัติเพื่อสร้างมูลค่าร่วมกัน

ในปัจจุบันนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวัน แม้ว่ายูนิลีจะดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต บริษัทได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเช่นกัน ซึ่งบริษัทสนับสนุนให้มีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการปรับตัวด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมองค์กร เพื่อก้าวเข้าสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ของ บริษัทที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาผสมผสานให้มีความทันสมัยและแตกต่างจากคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอ

โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้สร้างสรรค์นวัตกรรมที่แตกต่าง เช่น



1) JUBILEE iMOMENT ที่เป็นการนำเทคโนโลยี AI มาใช้บนเครื่องประดับ โดยลูกค้าสามารถนำช่วงเวลาประทับใจในลักษณะของรูปภาพหรือวิดีโอมาเก็บไว้ในเครื่องประดับ และรับชมผ่าน JUBILEE iMOMENT Application ทำให้ผู้รับหรือผู้สวมใส่รู้สึกถึงความพิเศษและอบอุ่นมากยิ่งขึ้น และในทุกครั้งที่ต้องการนึกถึงโอกาสพิเศษนั้นๆ ผู้สวมใส่สามารถมองย้อนไปถึงโอกาสนั้นๆ ผ่านจากทางเครื่องประดับที่สวมใส่อยู่ได้ในทันที



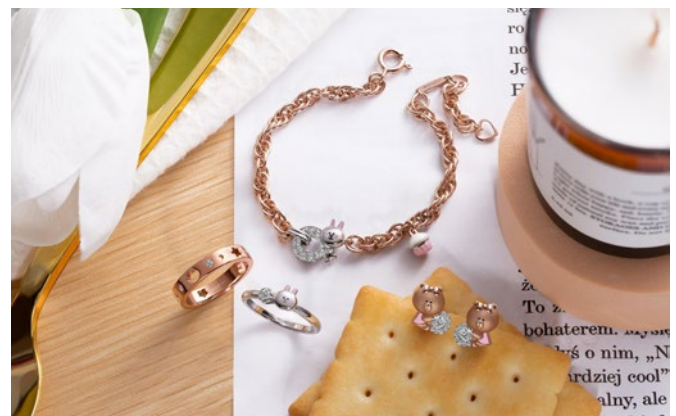
3) การร่วมสร้างสรรค์การเจียระไนเพชรทรงคู่ขึ้น 90 เหลี่ยมกับบริษัทเจียระไนเพชรระดับโลก (โดยทั่วไปเพชรจะเจียระไน 55-60 เหลี่ยม) ซึ่งการเจียระไนพิเศษนี้ทำให้เพชรเปล่งประกายได้สว่างสวยงามกว่าปกติร้อยละ 60 และมีการออกแบบรับประจักษ์พิเศษนี้ให้กับทางลูกค้าอีกด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความแตกต่างที่มอบให้กับลูกค้าในโอกาสพิเศษครบรอบ 90 ปีของบริษัท



2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถสวมใส่ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น แหวน 1 วงสามารถใส่ได้ 3 แบบ สร้อยคอสามารถใส่และถอดบางส่วนออกมาใส่เป็นจี้แทนได้ หรือต่างๆ 1 คู่สามารถใส่ได้มากกว่า 1 รูปแบบ ทำให้สินค้า 1 ชิ้นสามารถสวมใส่ได้ในทุกๆ โอกาส ทำให้เกิดความคุ้มค่าหรือนู่นค่าเพิ่มในตัวสินค้าได้อย่างชัดเจน



4) การร่วมสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า โดยได้รับลิขสิทธิ์จากซานริโอและ LINE FRIENDS นำคาแรคเตอร์สุดฮิตอย่าง Kitty, My Melody, Brown, Cony, Sally และ Choco มาดีไซน์เป็นเครื่องประดับที่ทันสมัย แฟชั่น ความน่ารักไว้ในทุกชิ้นงานผสานความเลอค่าของเพชรอย่างลงตัว และสามารถ Mix & Match เพื่อเติมไลฟ์สไตล์ให้สนุกสนาน เช่น การเปลี่ยนตัวคาแรคเตอร์ที่เป็นส่วนประกอบของสร้อยมือ เพื่อเป็นสินค้าชิ้นพิเศษให้กับลูกค้าที่มีความนิยมในตัวคาแรคเตอร์ต่างๆ





บริการเป็นเลิศ

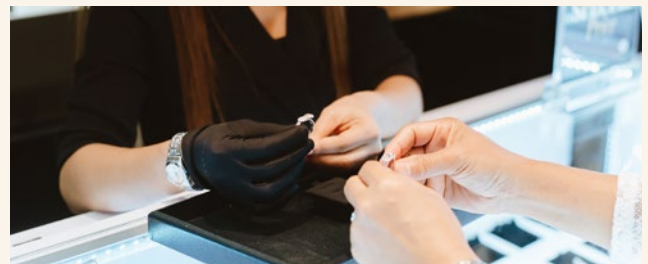
บริษัทตระหนักถึงคุณภาพบริการ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ สามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

นอกจากการดำเนินธุรกิจบนความโปร่งใสและความเที่ยงธรรม และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือโปรโมชัน กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม บริษัทเน้นให้ความสำคัญในด้านบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริการระหว่างการขายสินค้า หรือการบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้ามีความประทับใจจากการได้ข้อมูลของสินค้าที่ถูกต้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพราะบริษัทเข้าใจว่าการซื้อเครื่องประดับเพชร ไม่ควรตัดสินใจจากความสวยงามเท่านั้น แต่เนื่องจากเพชรมีคุณสมบัติเฉพาะ แม้จะมีรูปลักษณะที่เหมือนกัน แต่เมื่อเข้าใจในคุณลักษณะของ 4Cs แล้วนั้น ก็จะทราบถึงความแตกต่างและความคุ้มค่าในสินค้าแต่ละชิ้น รวมถึงการให้ข้อมูลในการดูแลรักษาเครื่องประดับเพื่อให้มีความคงทน และสวยงามอยู่เสมอ

โดยที่ผ่านมามีการได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุก ๆ การซื้อ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ลูกค้าสามารถแนะนำหรือติชมสินค้าหรือบริการของบริษัท

ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้หลายช่องทาง เช่น แบบสอบถามความพึงพอใจ Facebook Line@ Call Center เป็นต้น โดยบริษัทใช้เกณฑ์คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า และคะแนน Net Promoter Score (NPS) คือคะแนนความมีคุณค่าของแบรนด์ผ่านประสบการณ์ใช้งาน ซึ่งเป็นมาตรฐานของโลกเป็นตัววัด

ในปี 2566 บริษัทได้รับแบบประเมินจากลูกค้าทั้งหมด 5,596 ท่าน โดยได้คะแนน NPS อยู่ที่ 82.6 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมค้าปลีกอย่างมาก โดยลูกค้ามีความประทับใจในสินค้าและบริการของบริษัทในระดับคะแนนเฉลี่ย 9.4 จาก 10 และลูกค้าร้อยละ 66 ให้คะแนนเต็ม 10 ในการที่จะแนะนำแบรนด์ยูนิลีให้กับครอบครัวและคนรู้จัก ซึ่งลูกค้ามีความประทับใจในเรื่องการให้บริการและการให้คำแนะนำของพนักงานขาย อย่างไรก็ดีในส่วนที่ลูกค้ายังต้องการให้ทางบริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงมากที่สุดคือ การมีสินค้าที่วางขายหน้าสาขาให้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น ซึ่งทางผู้บริหารได้มีการทบทวนการหมุนเวียนสินค้าให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ แต่เนื่องจากในบางสาขาอาจมีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดพื้นที่ที่ยากทำให้ไม่สามารถวางสินค้าได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ในการแก้ไขระยะยาวและครอบคลุมทุกสาขาบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขายโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้พนักงานสามารถนำเสนอสินค้าที่มีอยู่หลากหลายรูปแบบของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการลดกระบวนการทำงานและต้นทุนเรื่องการขนส่งสินค้าเพื่อหมุนเวียนไปด้วย



คุณภาพและความปลอดภัย

บริษัทเน้นย้ำเรื่องคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่ต้องได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อลูกค้า โดยบริษัทได้มุ่งมั่นคัดสรรเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากแหล่งเจียรไนที่ดีที่สุดในโลก พร้อมเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยใบรับรองคุณภาพเพชรที่ออกโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมเพชรระดับโลก และในส่วนของตัวเรือนบริษัทใช้แพลทินัมซึ่งเป็นแร่ที่มีความบริสุทธิ์ จึงไม่มีอันตรายต่อการสวมใส่แม้กระทั่งผู้ที่เกิดการแพ้ง่าย เป็นส่วนผสมเพื่อความขาว และเคลือบเงาให้เครื่องประดับแวววาว แกนนิกลีซึ่งแม้จะมีพิษต่อร่างกายต่ำแต่ยังสามารถเกิดอาการคันหรือผิวหนังอักเสบได้

และในกระบวนการฝังเพชรขึ้นตัวเรือน บริษัทใช้เทคโนโลยีการฝังเพชรแบบ Microscope Setting Technique ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลิขสิทธิ์เฉพาะของยูนิลี ที่พัฒนาเทคโนโลยีการฝังเพชรบนตัวเรือน ผ่านกล้องไมโครสโคปร่วมกับโรงงานของประเทศญี่ปุ่นเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและประณีตยิ่งขึ้น ทำให้เพชรที่ถูกฝังเรียบเนียนไปกับตัวเรือน ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญจากช่างผู้ชำนาญงาน ให้ความสำคัญกับเพชรทุกๆ เม็ดอย่างบรรจง เวกชนนางนศิลป์-ชันงานที่ออกมาจะไม่ปรากฏช่องว่างระหว่างเม็ดบนตัวเรือน ทำให้มีผิวเรียบเนียน เมื่อสัมผัสบนตัวเรือน

นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2552 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทไม่มีการผลิต สิ่ง หรือนำเข้าสิ่งที่เป็นอันตรายหรือสินค้าอื่นที่คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษาให้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายอันเนื่องมาจากสินค้านั้นหมดสิ้นไปมาเพื่อขายในราชอาณาจักร รวมถึงไม่มีโฆษณาที่ใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

การร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ

บริษัทคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จึงจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการของพนักงาน ผ่านทาง Facebook Line@ Call Center อีเมล Contact@jubileediamond.co.th และระบบการสอบถามความพึงพอใจอัตโนมัติของบริษัท

ในทุกรายการซื้อที่เกิดขึ้น จะมีการส่งแบบสอบถามความพึงพอใจไปยังลูกค้าในวันถัดไป ซึ่งกรณีถ้าลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจในระดับต่ำ หรือมีเรื่องร้องเรียนและอนุญาตให้ทางบริษัทติดต่อกลับ ทางผู้จัดการเวทการขายจะต้องทำการติดต่อลูกค้าเพื่อสอบถามถึงประเด็นความไม่พอใจและตอบสนองต่อลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัท

การดูแลและพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพพร้อมไปถึงยกระดับความเป็นอยู่ของพนักงาน ด้วยการคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนและเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยมีแนวปฏิบัติที่พิจารณาจากห่วงโซ่มูลค่าตลอดทั้งกระบวนการของกิจกรรมการดำเนินงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ดังต่อไปนี้



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนสวัสดิการทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม สิทธิประโยชน์ในเงินทดแทน ตลอดจนการจัดให้มีการขึ้นทะเบียนพนักงานเป็นผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคม ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมาย อีกทั้งไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ โดยการจ้างงานของบริษัทต้องเป็นไปตามกฎหมายและเป็นธรรม ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม นบนธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ระหว่างผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมอบ



รางวัลพนักงานดีเด่น งานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมให้กับพนักงาน โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดีและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ บริหารและพนักงานจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี และทำให้บรรลุเป้าหมายองค์กรร่วมกันได้อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค โดยข้อมูลของสินค้าและบริการที่ได้เผยแพร่หรือโฆษณาจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน หากลูกค้ามีข้อสงสัยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นที่สาขา ทางโซเชียลมีเดียของบริษัท เช่น Line official, Facebook official หรือทาง Call Center กรณีที่ลูกค้าได้รับสินค้าที่ไม่ตรงต่อความต้องการสามารถนำมาสินค้ามาเปลี่ยนหรือคืนได้ภายใน 7 วัน



ข้อมูลพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลจำนวนพนักงาน (คน)

	ชาย	หญิง	รวม
ฝ่ายขายระดับปฏิบัติการ	20	254	265
ฝ่ายอื่นๆ	41	63	104
รวม	61	311	369

ข้อมูลการจ้างงาน ในเขตกรุงเทพฯ และแต่ละภาค (คน)

ภาค	จำนวน
กรุงเทพฯ	207
ภาคกลาง	59
ภาคเหนือ	36
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29
ภาคใต้	38
รวม	369

ข้อมูลจำนวนพนักงาน แยกตามอายุงาน (คน)

ช่วงอายุงาน	พนักงานชาย	พนักงานประจำสำนักงานใหญ่
น้อยกว่า 5 ปี	151	52
ตั้งแต่ 5 ปีถึงน้อยกว่า 10 ปี	67	19
ตั้งแต่ 10 ปีถึงน้อยกว่า 15 ปี	35	11
ตั้งแต่ 15 ปีถึงน้อยกว่า 20 ปี	4	11
ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป	8	11
รวม	265	104

ข้อมูลจำนวนพนักงาน แยกตามอายุตัว (คน)

ช่วงอายุพนักงาน	พนักงานชาย	พนักงานประจำสำนักงานใหญ่
น้อยกว่า 30 ปี	65	12
ตั้งแต่ 30 ปีถึงน้อยกว่า 40 ปี	129	54
ตั้งแต่ 40 ปีถึงน้อยกว่า 50 ปี	62	28
ตั้งแต่ 50 ปีถึงน้อยกว่า 60 ปี	9	7
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	-	3
รวม	265	104



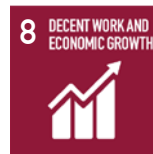
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทถือว่าพนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมที่จะรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท ส่งเสริมการพัฒนาของบุคลากร ให้มีความรู้ความก้าวหน้าด้วยการจัดอบรมพัฒนากิจกรรมในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายงาน

บริษัทมีการอบรมและปฐมนิเทศพนักงานใหม่ก่อนการเริ่มทำงาน และจะเป็นการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมกับการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) โดยในส่วนของพนักงานขายจะมีผู้จัดการขายประจำพื้นที่ (Sale Area Manager) และพนักงานขายรุ่นพี่ (Diamond Advisor) ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ซึ่งบริษัทมอบหมายให้เป็นผู้สอน และให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร จึงมีแผนจัดหลักสูตรอบรมตามส่วนงาน โดยจะจัดขึ้นทั้งในรูปแบบ Classroom ที่สำนักงานใหญ่ และรูปแบบ VDO หรือการอบรมผ่านทางห้องประชุมอิเล็กทรอนิกส์ระบบปิด เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ต่างจังหวัดสามารถเข้าอบรมได้อย่างสะดวก อีกทั้งบริษัทส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมหรือสัมมนา ความรู้ทางด้านวิชาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและโดยอ้อม ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้พร้อมรับมือกับสภาพการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

ปี	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงคนต่อปี)
2566	6.20
2565	6.00
2564	6.63



การดูแลและรักษาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแล รักษาพนักงานทุกคน ด้วยเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน อ้างอิงตามผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้กำหนด ระดับค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนเพื่อจัดทำโครงการสำรวจความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่น ในการพัฒนาและยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของสวัสดิการและหลักประกันทางสังคม บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกคนขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคม และนับเอาจำนวนพนักงานทั้งหมดเพื่อคำนวณเงินสมทบที่ต้องจ่ายเข้ากองทุนเงินทดแทน อีกทั้งในปี พ.ศ. 2552 ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานของบริษัท เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินไว้ใช้ในยามเกษียณอายุหรือว่างงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมเข้าเป็นสมาชิกกองทุนอย่างเท่าเทียมและเสรีตามแต่ความประสงค์ของพนักงาน และสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมบริษัทจะจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งเสริมสวัสดิการด้านอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน ได้แก่

- เครื่องแบบพนักงาน
- การเบิกค่ารักษาพยาบาล การทำประกันชีวิตกลุ่ม
- การให้สินเชื่อแก่พนักงาน
- การกู้เงินจากธนาคารในอัตราพิเศษ
- เงินช่วยเหลือกรณีต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานบวช และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานการณ์ฉุกเฉินเร่งด่วน
- ได้แก่ สวัสดิการช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบอุกภัย ไฟไหม้ เป็นต้น
- สวัสดิการอายุงาน

ข้อมูลการให้สินเชื่อแก่พนักงาน จำนวนพนักงานที่กู้ และจำนวนเงินรวม

ปี	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินที่กู้ในระหว่างปี (บาท)
2566	30 คน	1,367,164
2565	23 คน	1,042,795
2564	14 คน	376,600

ข้อมูลพนักงานที่เข้าร่วมโครงการกู้เงินจากธนาคาร จำนวนพนักงานที่กู้ และจำนวนเงินรวม

ปี	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินที่กู้ในระหว่างปี (บาท)
2566	3 คน	2,973,584
2565	8 คน	8,755,000
2564	11 คน	21,459,000

ข้อมูลจำนวนพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่ยังปฏิบัติงานอยู่

ปี	ฝ่ายขาย ระดับปฏิบัติการ	ฝ่ายอื่น
2566	0	3
2565	0	4
2564	0	6

ข้อมูลอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

(จากข้อมูลการลาออกโดยสมัครใจและออกเนื่องจากขาดงานเกินกำหนด)

ปี	ฝ่ายขาย ระดับปฏิบัติการ	ฝ่ายอื่น
2566	23.4	13.3
2565	25.9	11.1
2564	17.3	16.1

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานและรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะอยู่เสมอ อีกทั้งในสถานการณ์ที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดนั้นบริษัทมีแผนฉุกเฉินและสื่อสารไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านทางอีเมล เช่น ในกรณีเกิดอัคคีภัย บริษัทมีการกำหนดแผนฉุกเฉินแยกกันระหว่างพนักงานขายที่ปฏิบัติงานที่หน้าร้านและพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานโดยพนักงานขายต้องปฏิบัติตามกฎการอพยพพองห้ำ และในส่วนของสำนักงานให้ปฏิบัติตามกฎของอาคาร นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดโรคระบาด บริษัทมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดด้วยการให้พนักงานที่มีอาการป่วยทำการลาป่วยและสำหรับสำนักงานมีการให้แม่บ้านทำความสะอาดรวมถึงฆ่าเชื้อเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค

ใน 3 ปีที่ผ่านมาไม่มีพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน

3) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล คู่ค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีแนวทางในการเลือก และปฏิบัติต่อคู่ค้าให้สอดคล้องกับระเบียบ และมาตรฐานของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัย และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

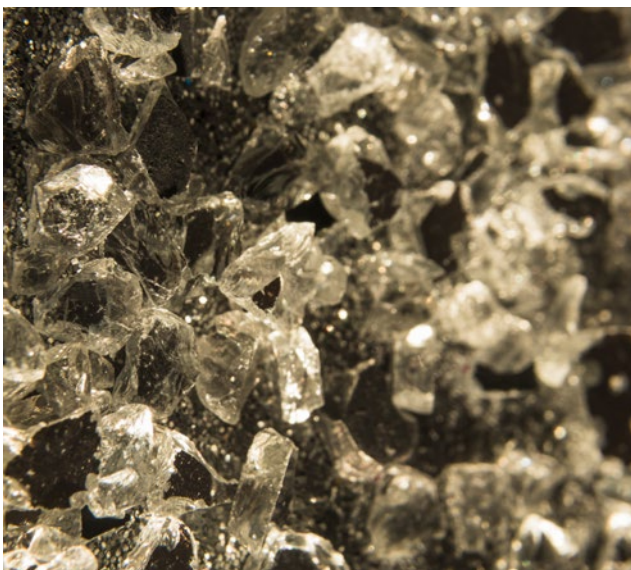


การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของเพชรได้ และเพื่อเป็นการสะท้อนถึงการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเรื่องสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

บริษัทมีกระบวนการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบเพชรจากบริษัทที่ซื้อเพชรจากลูกค้าที่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ และได้การรับรองตามมาตรฐานระดับสากล อีกทั้งยังมีใบรับรองคุณภาพเพชรจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมเพชร ไม่ว่าจะเป็น GIA สถาบันอัญมณีของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ HRD สถาบันอัญมณีของประเทศเบลเยียม โดยเพชรส่วนใหญ่ที่มีน้ำหนักมากกว่า 0.30 กะรัตที่บริษัทซื้อจะสามารถตรวจสอบที่มาได้ นอกจากนี้บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท จึงมีแนวทางที่จะนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ทำการตลาดแล้ว กลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ ทำให้ลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่จำเป็นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตด้วย

ในการผลิตสินค้าบริษัทเลือกทำงานกับโรงงานที่มีการควบคุมการผลิตที่มีมาตรฐานสูงระดับเดียวกับสินค้าของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทมีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีที่ได้จากการไปดูงานจากที่ต่างๆ หรือเกิดจากการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นมาโดยบริษัท ซึ่งถือเป็นการร่วมกันพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝีมือแรงงานของทางโรงงานลูกค้าไปพร้อมๆ กัน



การปฏิบัติต่อลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงทางการค้า และมีเกณฑ์ในการจ่ายชำระหนี้ตามระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit term) ที่ลูกค้ามอบให้ โดยไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตหรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย อีกทั้งได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานเรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า หากบริษัทหรือลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ พบหรือทราบข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการพิจารณาร่วมกับลูกค้า เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี ทำให้สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ลูกค้ากำหนดเสมอ อีกทั้งไม่มีการกู้ยืมเงิน แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดทำให้บริษัทมีเงินสดไม่เพียงพอสำหรับการชำระหนี้ นั้น บริษัทมีแผนฉุกเฉินในการรับมือด้วยการรับดำเนินการเจรจาและตกลงร่วมกับลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ เพื่อขอผ่อนปรนระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้หรือใช้วิธีอื่นตามที่ตกลงกันเพื่อหาเงินมาจ่ายชำระหนี้

นอกจากนี้บริษัทให้ความยินยอมที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินในกรณีที่ต้องการกู้ยืมเงิน เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน หลักทรัพย์ค้ำประกัน และข้อตกลงอื่นๆ อีกทั้ง ที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยกระทำผิดข้อตกลงและเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน

การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล

อ้างถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act.) หรือ PDPA ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกส่วน และเพื่อให้เป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว บริษัทได้ทำการปรับปรุงและเพิ่มเติมกระบวนการทำงานบางส่วนให้มีความเหมาะสมต่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของ ลูกค้า พนักงาน และลูกค้า ควบคุมการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ และได้มีการสื่อสารให้กับพนักงานในองค์กรทราบถึงหน้าที่และการควบคุมที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน กรณีที่ลูกค้า พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีข้อร้องเรียนหรือได้รับผลกระทบในเรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัว ก็สามารถร้องเรียนได้ผ่านทาง Call Center หรืออีเมล DPO@jubileediamond.co.th

โดยในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนการละเมิดความเป็นส่วนตัวของ ลูกค้า พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ผู้มีอุปการคุณทุกท่าน โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าของทางบริษัท จะได้รับสิทธิการเป็นสมาชิกของบริษัทภายใต้ชื่อโปรแกรม “Jubilee Sparkling Club” ซึ่งจะมีสิทธิประโยชน์มากมายให้กับท่านสมาชิก เช่น ได้รับการดูแล บริการหลังการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนขนาด ช่อม และการทำความสะอาดสินค้า และการสะสมคะแนนทุกการซื้อตั้งแต่บาทแรก เพื่อแลกหรือรับของรางวัล การรับสิทธิพิเศษต่างๆในช่วงเทศกาลหรือวันเกิด ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ทางบริษัทจัดขึ้นเพื่อลูกค้าสมาชิกโดยเฉพาะอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ใช้ระบบการวัดความพึงพอใจในทุกๆ การซื้อของลูกค้า (Customer Satisfaction Management) เพื่อให้บริษัทสามารถนำข้อติชมต่างๆ มาพัฒนาและปรับปรุงในมิติต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและความพร้อมในการให้บริการของพนักงาน ด้านคุณภาพ ความสวยงามและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมถึงด้านการตลาดต่างๆที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า

ในปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบข้อมูลฐานสมาชิกให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะทำให้สามารถทราบประวัติข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ประวัติการเข้ารับบริการ รวมไปถึงการแจ้งหรือรวบรวมประวัติการใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของลูกค้าแต่ละรายได้ โดยลูกค้าแต่ละท่านจะสามารถเช็คข้อมูลดังกล่าวได้เองผ่าน Line OA ของบริษัท เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์กับลูกค้าทุกราย



ข้อมูลจำนวนลูกค้าฐานสมาชิก

ปี	จำนวนลูกค้า (คน)
2566	214,929
2565	200,936
2564	180,608

4) การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทพร้อมที่จะสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชนให้ดีขึ้น และในส่วนของสิ่งแวดล้อม แม้ว่าการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำ การลดปริมาณขยะและของเสีย ซึ่งการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมของบริษัทก็ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว โดยยึดหลักปฏิบัติ 3 Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ในแต่ละเรื่องดังต่อไปนี้



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่ส่งผลโดยตรงด้านการเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ การใช้ไฟส่องสว่างในตู้ขายสินค้า การใช้กล่องกระดาษในการขนส่ง นั้นบริษัทเริ่มเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าเป็นที่ยอมรับแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสำหรับกิจกรรมอื่นนั้นยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อเก็บข้อมูล เพื่อเปิดเผยและใช้สำหรับพิจารณาและกำหนดเป็นเป้าหมายแนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งจะเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการในแต่ละโครงการให้ทราบต่อไป



การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าและน้ำ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากร ซึ่งในส่วนของสำนักงานบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ให้ปิดไฟและถอดสายอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน รวมถึงมีการกำหนดพื้นที่ที่ไม่ได้มีการใช้งานเป็นประจำ เช่น ห้องประชุม ให้มีการปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่มีการใช้ ในส่วนของร้านค้าการใช้ไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากบริษัทได้มีนโยบายในการใช้หลอดประหยัดไฟ และมีแผนการบำรุงรักษาเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพอยู่เป็นประจำ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทอีกด้วย

ในการเปิดเผยข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของบริษัทนั้นจะใช้วิธีคำนวณเป็นหน่วยต่อตารางเมตร โดยอาจมีความแปรปรวนของหน่วยใช้ต่อตารางเมตรในระหว่างปีจากการเปิดและปิดสาขาของพื้นที่ขายได้

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (ต่อตารางเมตร)

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า (บาท)
2565	308.20	1,678.74
2566	320.07	1,937.48

หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะสาขาที่เป็นพื้นที่เช่าเท่านั้นและสำนักงานใหญ่เท่านั้น

สำหรับการใช้น้ำนั้นบริษัทไม่ได้มีการใช้น้ำอย่างเป็นสาระสำคัญในการดำเนินกิจการแต่เป็นการใช้ไปจากการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานในสำนักงานหรือหน้าร้านสาขาจึงเปิดเผยข้อมูลสำหรับการใช้น้ำเป็นยอดรวมการใช้ทั้งหมดต่อปี

ข้อมูลการใช้น้ำ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	ค่าใช้จ่ายน้ำประปา (บาท)
2565	761.00	23,738.15
2566	886.00	24,453.20

หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะสาขาที่เป็นพื้นที่เช่าเท่านั้นและสำนักงานใหญ่เท่านั้น



การบริหารจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อลดการผลิตขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะจากการประกอบการ รวมถึงเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลดปริมาณการใช้กระดาษในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ เอกสารภายใน ใช้การเก็บข้อมูลในระบบแทน นอกจากเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังเป็นการลดพื้นที่จัดเก็บเอกสาร
2. ลดปริมาณสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นกระดาษ เช่น Brochure, Direct Mail, Bank insertion มาเป็นการตลาดผ่านทาง Social media ให้มากขึ้น ซึ่งสามารถเข้าถึงลูกค้าได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพกว่า
3. จัดทำหนังสือหนังสือเชิญประชุมและรายงานประจำปีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบ Online
4. การรณรงค์ให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้ด้านเดียว (ที่ไม่ใช่เอกสารสำคัญ) กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง
5. นำเฟอร์นิเจอร์ วัสดุและอุปกรณ์ ของสาขาที่ถูกปิดหรือย้ายที่ตั้ง กลับมาปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมบางส่วนและสิ่งทำเพิ่มแก้ไขในส่วนที่จำเป็น รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้
6. นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการใช้บัตรรับประกันในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต



โดยในปี 2566 นี้บริษัทได้ร่วมกับโครงการ “รักษันะ” โดยสำนักข่าวออนไลน์ Success Channel ซึ่งมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นการตระหนักรู้ให้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของ ESG และปรับเปลี่ยนความคิดในการร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมโดยเปลี่ยนสิ่งของเหลือใช้ให้เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม “วาโก้ บราเคย์ บราเก๊าเราพอ” รวบรวมชุดชั้นในที่ไม่ได้ใช้แล้วเพื่อบริจาคให้แก่ทางโกโก้ไปกำจัดและเปลี่ยนกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิงซึ่งจะช่วยทั้งในด้านของการลดขยะ ทดแทนการใช้พลังงานจากถ่านหินและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

สำหรับการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรนั้นในปี 2566 บริษัทอยู่ระหว่างการ ดำเนินการจัดทำโครงการและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเสนอต่อสาธารณะ



การดูแลสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์อย่างเท่าเทียม และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลากรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทได้จ้างงานผู้ด้อยโอกาสจำนวน 4 คน ให้ทำงานในสำนักงาน ประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้จ่ายเงินเดือนให้เป็นประจำทุกเดือนในอัตราตามค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัด เพื่อให้เป็นแรงจูงใจและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการช่วยเหลือคนพิการในสังคมให้ได้รับโอกาสและยกระดับสภาพความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

อีกทั้งในปัจจุบัน หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่ประชากรเด็กเกิดใหม่ลดลง ซึ่งสำหรับประเทศไทยนั้นได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ปี 2565 แล้ว (ไทยรัฐ, มกราคม 2566) โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนทุกเพศทุกวัยและเล็งเห็นความสำคัญของการดูแลผู้สูงอายุ ทำให้ในเดือนตุลาคมปี 2566 บริษัทได้มอบเงินบริจาคจำนวน 2,000,000 บาทให้กับกองทุน “ศิริราชเพื่อผู้สูงวัย” ในการสร้างศูนย์วิทยาการเวชศาสตร์ ผู้สูงอายุศิริราช เป็นการส่งต่อประเพณีแห่งความสุจริตกับสังคมเนื่องในโอกาสครบรอบ 94 ปีของการดำเนินธุรกิจ



4

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยโดยรวมทั้งปี 2566 ยังคงเติบโตในลักษณะชะลอตัวคือขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.9 เปรียบเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 ซึ่งการขยายตัวทยอยปรับลดลงในทุกๆ ไตรมาส เนื่องจากได้รับผลกระทบจากความไม่มั่นคงทางการเมืองในประเทศ ภาวะสงครามในต่างประเทศ ภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกที่ทำให้เกิดการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศและส่งผลต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการโยกเงินลงทุนจากสินทรัพย์เสี่ยงไปลงทุนในทองคำ ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปรับตัวลดลงประมาณ 300 จุด ในขณะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์มากกว่าร้อยละ 12

และแม้ว่าปัจจุบันประชาชนจะมีการดำเนินชีวิตที่เป็นปกติ แต่การจับจ่ายใช้สอยมีความระมัดระวังมากขึ้น เนื่องจากสินค้าอุปโภคบริโภคมีการปรับตัวสูงขึ้น หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 90 ของ GDP ประเทศ ทำให้ส่งผลต่อการทำการซื้อและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าในทุกๆ ระดับ อย่างไรก็ตามผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ทั้งในส่วนของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงอายุ ซึ่งไม่จำเป็นที่กลุ่มไหนล้วนต้องการสินค้าที่มีคุณภาพคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ทำให้ยูบิลีไดมอนด์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ Customer centric เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายด้วยเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) ผ่านการใช้ Data จากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก The Sparkling Club ที่มีอยู่กว่า 2 แสนราย โดยให้ความสำคัญกับ

นวัตกรรมใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ ดีไซน์ทันสมัยโดนใจกลุ่มลูกค้าหลากหลาย สร้างความแตกต่างและมีความเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงมีความคุ้มค่าและราคาสมเหตุสมผลเพื่อสร้างแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2566 ยังคงเน้นกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายในสาขาเดิม โดยการให้สิทธิประโยชน์ผ่านโปรแกรมสมาชิก The Sparkling Club จากการสะสมยอดซื้อเพื่อรับของรางวัลหรือสิทธิในการร่วมอีเวนต์พิเศษฟรี และการสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นส่วนลดหรือแลกสินค้าพิเศษ ซึ่งเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งในแบรนด์และความภักดีในแบรนด์ของลูกค้าฐานสมาชิกทำให้เกิดการซื้อซ้ำ รวมถึงมีการขยายและปรับปรุงสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพทำให้สามารถจัดวางสินค้าที่หลากหลายได้มากขึ้น การจัดงานอีเวนต์ต่างๆ ตลอดปีเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานเฉลิมฉลองครบรอบ 94 ปี “The Luxury Glamorous Universe” มหกรรมงานประจำปี “Jubilee Diamond Mid-Year Grand Sale” ในช่วงไตรมาส 2 งาน The Luxury Gifts Luxury Give Festival และงานเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสด้วยการจัด Jubilee Diamond Christmas Mega Sale 2023 ในช่วงไตรมาส 4 ของปีตลอดจนการออกผลิตภัณฑ์และคอลเลกชันใหม่ๆ ในทุกเทศกาลสำคัญทำให้ยูบิลีไดมอนด์รักษาระดับกำไรขั้นต้นได้ตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 มียอดขาย 1,559.38 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 203.22 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,531.27	100.00	1,785.99	100.00	1,559.38	100.00
ต้นทุนขาย	(809.90)	(52.89)	(897.13)	(50.23)	(802.14)	(51.44)
กำไรขั้นต้น	721.37	47.11	888.86	49.77	757.24	48.56
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(440.91)	(28.79)	(497.74)	(27.87)	(505.47)	(32.41)
รายได้อื่น	8.67	0.57	9.13	0.51	20.49	1.31
กำไรจากการดำเนินงาน	289.13	18.88	400.25	22.41	272.26	17.46
ต้นทุนทางการเงิน	(4.36)	(0.28)	(4.69)	(0.26)	(4.73)	(0.30)
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	-	(15.00)	(0.96)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	284.77	18.60	395.56	22.15	252.53	16.19
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(59.52)	(3.89)	(81.18)	(4.55)	(49.31)	(3.16)
กำไรสำหรับปี	225.25	14.71	314.38	17.60	203.22	13.03
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (สุทธิจากภาษี)	-	-	(3.51)	(0.19)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	225.25	14.71	310.87	17.41	203.22	13.03
กำไรต่อหุ้น (หน่วย: บาท)	1.29	-	1.80	-	-	1.17
จำนวนหุ้นสามัญวงล้อถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : ล้านหุ้น)	174.27	-	174.27	-	-	174.27

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 1,531.27 ล้านบาท 1,785.99 ล้านบาท และ 1,559.38 ล้านบาท ใน ปี 2564 และปี 2565 ปี 2566 ตามลำดับโดยมีรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต	1,526.06	99.66	1,779.96	99.66	1,554.09	99.66
ค่าบริการ	5.21	0.34	6.03	0.34	5.29	0.34
รวมรายได้	1,531.27	100.00	1,785.99	100.00	1,559.38	100.00

การแบ่งรายได้จากการขายของบริษัทตามช่องทางการจำหน่ายสามารถแยกได้ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2564			ปี 2565			ปี 2566		
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	543.45	35.49	(5.58)	583.21	32.65	7.32	547.21	35.09	(6.17)
พื้นที่เช่าและอื่นๆ	917.32	59.91	(15.46)	1,156.04	64.73	26.02	983.58	63.08	(14.92)
ออนไลน์	70.50	4.60	61.44	46.74	2.62	(33.70)	28.59	1.83	(38.83)
รวมรายได้	1,531.27	100.00	(10.15)	1,785.99	100.00	16.63	1,559.38	100.00	(12.69)

หมายเหตุ: ไม่รวมรายได้อื่น

บริษัทมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยมูลค่าและอัตราส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทในช่วงตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ
กรุงเทพฯ	768.04	50.16	921.75	51.61	818.05	52.46
ต่างจังหวัด	763.23	49.84	864.24	48.39	741.33	47.54
รวม	1,531.27	100.00	1,785.99	100.00	1,559.38	100.00

หมายเหตุ : ไม่รวมรายได้อื่น

รายได้จากการขาย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,559.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 226.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.69 ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 203.22 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 107.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.63 ซึ่งกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ลดลงได้รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน สรุปรวมจากภาษีจำนวน 12.00 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจะอยู่ที่ 215.22 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรต่อหุ้นสำหรับปีเท่ากับ 1.17 บาทต่อหุ้น

ในปี 2566 การเติบโตในหลายภาคอุตสาหกรรมในประเทศยังคงชะลอตัว เช่น ภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก รวมถึงรายจ่ายลงทุนภาครัฐที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้ภาพรวมสภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงเติบโตต่ำกว่าที่คาด เป็นผลมาจากปัจจัยความไม่แน่นอนของนโยบายทางการเมือง สภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและอัตราดอกเบี้ย ซึ่งมีผลกระทบต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค อีกทั้งในปี 2566 เป็นปีที่สามารถกลับมาเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ ทำให้พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวและใช้งบประมาณในการจับจ่ายใช้สอยทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้และกำไรของบริษัทลดลงจากปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) ร้อยละ 12.39 และจากการเปลี่ยนแปลงเปิดและปิดสาขาและจัดงานอีเวนต์ร้อยละ 0.30

การขายสินค้าของบริษัท จะดำเนินการผ่าน 3 ช่องทางหลักๆ คือผ่านทางสาขาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ผ่านสาขาที่อยู่ในพื้นที่เช่าและการจัดงานอีเวนต์ และผ่านทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งรายได้จาก 3 ช่องทางในปี 2566 อยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 35.09 ร้อยละ 63.08 และร้อยละ 1.83 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2565 มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 32.65 ร้อยละ 64.73 และร้อยละ 2.62 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 131 สาขา โดยเป็นสาขาที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร 50 สาขา และต่างจังหวัด 81 สาขา โดยในช่วงปีมีการปิดสาขาไปทั้งหมด 2 สาขา และเปิดใหม่ 3 สาขา ซึ่งบางสาขาเป็นการปิดชั่วคราวเพื่อย้ายตำแหน่งที่ตั้งของสาขาเดิมไปยังพื้นที่ใหม่ใกล้เคียง (re-location) ในพื้นที่ศักยภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้น มีการไหลเวียนของประชากรสูงกว่าเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น สัดส่วนช่องทางการขายของกรุงเทพมหานครมีจำนวนสาขาอยู่ประมาณร้อยละ 40 ของสาขาทั้งหมด แต่สามารถที่จะสร้างรายได้ได้เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่แล้ว ในส่วนของออนไลน์ก็ยังสามารถทำรายได้ได้ทั้งจากลูกค้าเก่าและใหม่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่หลังจากสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ผู้บริโภคจึงหันกลับมาซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขาเหมือนเดิม

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 802.14 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 10.59 โดยการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าต้นทุนขายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 757.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 48.56 ลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 49.77 เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทในระหว่างปี และราคากองที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ เนื่องจากการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพและการวางแผนการผลิตและการซื้อวัตถุดิบเป็นระยะให้สอดคล้องกับแผนการขาย โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่ทำให้บริษัทมีอำนาจในการต่อรองราคากำไรสามารถควบคุมต้นทุนไว้ได้ตามแผน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินแปรที่ผันแปรตามรายได้จากการขายและการให้บริการ ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงานขายในรูปของค่าคอมมิชชั่น ค่าของสมนาคุณ ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด และค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยบัตรเครดิต ในส่วนของค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าเช่าพื้นที่ขายที่มีการปรับตัวขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อในแต่ละปี

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 357.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.92 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2565 อยู่ที่ 350.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.65 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นประมาณ 6.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.86 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจัดงานอีเวนต์ และค่าเช่าที่สาขาซึ่งกลับมาเก็บค่าเช่าในอัตราปกติที่ตรงกับมีการปรับขึ้นค่าเช่าประจำปี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเงินแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้





ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 147.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.49 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2565 อยู่ที่ 146.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.22 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นประมาณ 1.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.81 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไป

ค่าใช้จ่ายอื่นและรายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 20.49 ล้านบาท ซึ่งได้รวมรายได้ดอกเบี้ยจำนวน 19.4 ล้านบาท โดยเป็นการนำเงินสดคงเหลือไปลงทุนในกองทุนและหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 124.39

ในปี 2566 มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 15.0 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหุ้นกู้ในระหว่างปี

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับปี 2566 และปี 2565 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.30 ของยอดขาย

ในปี 2565 บริษัทรับรู้ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานทำให้ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายสุทธิต่อจากภาษีเพิ่มขึ้น 3.51 ล้านบาท

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรเบ็ดเสร็จรวม

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 203.22 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 13.03 โดยกำไรเบ็ดเสร็จลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 107.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.63 เนื่องจากยอดขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวมา อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2566 ที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 215.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.80 ของยอดขาย

ฐานะทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36.96	1.76	49.81	2.30	42.00	1.97
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	128.73	6.14	109.75	5.08	102.36	4.80
สินค้าคงเหลือ	573.65	27.34	667.33	30.89	710.60	33.32
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	892.81	42.55	832.18	38.52	816.67	38.29
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,632.15	77.79	1,659.07	76.79	1,671.63	78.38
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	60.21	2.87	116.23	5.38	140.00	6.56
อาคารและอุปกรณ์	41.35	1.97	39.84	1.84	43.39	2.03
สินทรัพย์สิทธิการใช้	317.07	15.11	289.53	13.40	214.80	10.07
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11.61	0.55	7.96	0.37	21.22	0.99
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.02	0.05	0.66	0.03	4.03	0.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	34.72	1.66	47.25	2.19	37.68	1.77
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	465.98	22.21	501.47	23.21	461.12	21.62
รวมสินทรัพย์	2,098.13	100.00	2,160.54	100.00	2,132.75	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	361.88	17.25	276.48	12.80	236.42	11.09
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	4.51	0.21	0.39	0.02	0.56	0.03
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	99.90	4.76	86.74	4.01	91.16	4.27
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	34.34	1.64	37.44	1.73	23.90	1.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	500.63	23.86	401.05	18.56	352.04	16.51
หนี้สินตามสัญญาเช่า	249.70	11.90	225.00	10.41	145.85	6.84
ประมาณการหนี้สิน	4.93	0.24	4.93	0.23	4.93	0.23
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10.79	0.51	17.32	0.80	19.03	0.89
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	265.42	12.65	247.25	11.44	169.81	7.96
รวมหนี้สิน	766.05	36.51	648.30	30.00	521.85	24.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	174.27	8.31	174.27	8.07	174.27	8.17
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	92.27	4.40	92.27	4.27	92.27	4.33
กำไรสะสมจัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	17.50	0.83	17.50	0.81	17.50	0.82
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	1,048.04	49.95	1,228.20	56.85	1,326.86	62.21
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,332.08	63.49	1,512.24	70.00	1,610.90	75.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,098.13	100.00	2,160.54	100.00	2,132.75	100.00

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 2,132.75 ล้านบาท ลดลง 27.79 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 1.29 จากปีก่อน การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประมาณ 74.73 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการคิดค่าเสื่อมตามระยะเวลาการใช้ และการเปลี่ยนแปลงค่าเช่าจากการปรับค่าเช่า การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือประมาณ 43.27 ล้านบาท จากการบริหารจัดการจำนวนสินค้าคงเหลือให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และเพียงพอต่อการจำหน่าย

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 1,671.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.38 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 42.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.97 ของสินทรัพย์รวม

2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 102.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.80 บริษัทมีลูกหนี้การค้าในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากขายสินค้าด้วยเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้ห้างสรรพสินค้าจากการขายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และบริษัทที่ให้บริการร้านค้า E-Commerce ซึ่งบริษัทจะได้รับชำระเงินภายในประมาณ 25 ถึง 30 วัน ซึ่งลูกหนี้การค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะจ่ายชำระเงินตามกำหนดชำระและไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2566 และ 2565 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 23 วัน

3) สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 710.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.32 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 43.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.48 มีสาเหตุจากการบริหารปริมาณสินค้าคงเหลือให้เป็นไปตามสถานการณ์ที่มีความเพียงพอที่จะสามารถสร้างรายได้ได้ตามแผน และในระหว่างปีบริษัทมีการออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าในแต่ละโอกาสที่แตกต่างกัน โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของปี 2566 และ 2565 อยู่ที่ประมาณ 309 วันและ 249 วัน ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า หรือสินค้าล้าสมัย

นโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในส่วนของเครื่องประดับเพชรบริษัทจะมีการเก็บข้อมูลปริมาณของสินค้าแยกตามรูปแบบ และมีการนับอายุสินค้าที่อยู่ในแต่ละสาขาแต่ละชั้น เมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวหรืออยู่ในสาขาตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด สินค้าชั้นนั้นหรือรูปแบบนั้น จะถูกย้ายไปยังสาขาอื่น เพื่อเป็นการหมุนเวียนรูปแบบสินค้าไปยังสาขาที่มีโอกาสถูกเลือกซื้อมากขึ้น ทั้งนี้หากรูปแบบของสินค้าแบบใดที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวมาจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือหากยังไม่สามารถจำหน่ายได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทมีนโยบายจัดการสินค้าดังกล่าวโดยนำกลับมาผลิตใหม่ แต่ในส่วนของสินค้าเพชรกระติบและวัตถุประดับเพชรนั้นจะไม่มีการนับอายุ เนื่องจากไม่มีการเสื่อมสภาพและสามารถที่จะนำไปผลิตในรูปแบบต่างๆ หรือขายในลักษณะของวัตถุดิบนั้น ๆ ได้ในราคาตลาดตามคุณลักษณะของเพชรแต่ละเม็ด แต่จะมีการเปรียบเทียบกับราคาต้นทุนกับราคาตลาดโลกเพื่อประมาณการด้อยค่าของสินค้า

4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 816.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.29 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เป็นเงินฝากประจำระยะสั้น เงินลงทุนในกองทุนเปิดกับสถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศ ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 461.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.62 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์สิทธิการใช้โดยเป็นการรับรู้

สินทรัพย์และหนี้สินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือนเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 214.80 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 74.73 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการคิดค่าเสื่อมตามระยะเวลาการใช้ และการเปลี่ยนแปลงค่าเช่าจากการปรับค่าเช่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่สำคัญคือ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 140.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนในหุ้นของหลายบริษัทที่มีกำหนดชำระตั้งแต่ประมาณ 1.5 ถึง 5 ปี ซึ่งทุกบริษัท ณ วันที่ลงทุนจะต้องเป็นหุ้นที่มีการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มระดับลงทุน หรือ Investment Grade ที่เหลือส่วนใหญ่จะเป็นอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 43.39 ล้านบาท และ 21.22 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นในมูลค่าสุทธิของอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเนื่องจากการลงทุนในระหว่างปีซึ่งเป็นการลงทุนในการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม ค่า License software และค่าพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเท่ากับ 521.85 ล้านบาท ลดลง 126.44 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 19.50 จากปีก่อน การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นประมาณ 40.06 ล้านบาท และลดลงจากหนี้สินตามสัญญาเช่าประมาณ 74.72 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายชำระค่าสินค้าและค่าเช่าตามกำหนดชำระปกติ

1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 236.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.30 ของหนี้สินรวม โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 115 วัน เจ้าหนี้การค้าลดลงเนื่องจากถึงกำหนดชำระตามรอบระยะเวลา

2) หนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเท่ากับ 236.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.42 ของหนี้สินรวม โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินตามสัญญาเช่ามีกำหนดชำระดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	
ภายใน 1 ปี	91.16
1 - 5 ปี	144.16
มากกว่า 5 ปี	1.69
รวม	237.01



สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	284.77	395.56	252.53
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)			
กิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	88.10	106.98	112.07
(กำไร)ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและส่วนลดค่าเช่า	8.50	5.84	(2.19)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.01	0.03	15.02
(กำไร)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(0.93)
(กำไร)จากการปรับมูลค่าทรัพย์สินในเงินลงทุน	(2.99)	(2.68)	(13.29)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินในตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.15)	(1.48)	1.28
(กำไร)ขาดทุนจากตราสารแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.63	1.09	(1.42)
ส่วนเกิน(ส่วนต่ำ)มูลค่าตราสารหนี้ตัดบัญชี	0.15	0.08	(0.17)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1.57	2.28	2.19
ดอกเบี้ยรับ	(3.64)	(4.73)	(6.14)
ดอกเบี้ยจ่าย	4.36	4.69	4.73
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	381.31	507.66	363.68
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18.01	19.28	8.14
สินค้าคงเหลือ	100.73	(93.69)	(43.27)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.43	(12.53)	9.57
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(29.15)	(85.02)	(40.08)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.66	(4.12)	0.16
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1.73)	(0.14)	(0.33)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	470.26	331.44	297.87
จ่ายภาษีเงินได้	(71.33)	(76.85)	(66.22)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	398.93	254.59	231.65
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(242.50)	63.31	50.20
เงินลงทุนในตราสารหนี้(เพิ่มขึ้น)ลดลง	0.07	(56.09)	(60.00)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(3.74)	(13.63)	(20.18)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	0.93
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.09)	(0.08)	(17.05)
รับดอกเบี้ย	3.59	4.41	5.37
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(242.67)	(2.08)	(40.73)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(53.68)	(104.28)	(89.44)
จ่ายดอกเบี้ย	(4.36)	(4.69)	(4.73)
จ่ายเงินปันผล	(102.81)	(130.69)	(104.56)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(160.85)	(239.66)	(198.73)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(4.59)	12.85	(7.81)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	41.55	36.96	49.81
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	36.96	49.81	42.00

สภาพคล่องกระแสเงินสด

ในปี 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 7.81 ล้านบาท ซึ่งเกิดการได้มาหรือใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 231.65 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการนำเงินจากการดำเนินงานปกติ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 40.73 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการนำเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานไปลงทุนในตราสารหนี้ และนำไปปรับปรุงและขยายพื้นที่สาขา รวมลงทุนใน software

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 198.73 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 490 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-6 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตามท้องตลาด โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแหล่งเงินทุนของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละงวด และไม่ได้มีการใช้วงเงินต่าง ๆ ที่บริษัทได้จากสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งบริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 550 ล้านบาท และจำนวนเงิน 7.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.26	4.14	4.75
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.33	0.40	0.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.77	0.56	0.62
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	11.12	14.98	14.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	32.38	24.03	24.48
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.30	1.45	1.16
ระยะเวลากลายสินค้าเฉลี่ย	วัน	281.22	248.99	309.21
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	2.15	2.81	3.13
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	167.40	128.08	115.10
วงจรเงินสด	วัน	146.21	144.94	218.60
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	47.11	49.77	48.56
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	18.60	22.41	16.50
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	14.71	17.40	13.03
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	17.72	22.11	13.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	73.76	84.30	73.60
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	665.58	1,038.03	757.62
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	เท่า	0.74	0.84	0.74
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.58	0.43	0.32
อัตราทางการเงินปันผล	ร้อยละ	40.23	40.47	42.88



4.2 ปังจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

สำหรับปี 2567 แม้จะมีการคาดการณ์ว่าสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอาจจะมีการขยายตัวขึ้นแต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำใกล้เคียงกับปี 2566 ซึ่งยังมีเสี่ยงจากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค และภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศหลักทั้งเศรษฐกิจสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน อย่างไรก็ตามการกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้า และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย และนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ จะทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีทางอ้อมให้กับบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามยังต้องเฝ้าระวังปัจจัยภายนอกอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

ในส่วนของปังจัยภายใน บริษัทยังคงมีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันต่อทุกสถานการณ์ รวมถึงมีการคิดค้นกลยุทธ์การตลาดในรูปแบบใหม่ๆ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบสินค้าอย่างมีคุณภาพ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และสื่อการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าใหม่เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่เข้มแข็งต่อไป ปังจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมาได้อย่างยาวนานกว่า 94 ปี คือ คุณภาพของสินค้า โดยเพชรทุกเม็ดนำเข้าจากแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุดของโลกฝั่งตะวันตก เมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ผสมกับการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในฝั่งตะวันออกจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโรงงานที่ผลิตให้แบรนด์ระดับโลกมากมาย ทำให้เครื่องประดับเพชรของเราจึงเป็นระดับ World class Journey และการออกแบบดีไซน์ยังเป็นการร่วมกันทำงานของฝ่ายการตลาดกับดีไซน์เนอร์ เพื่อออกแบบเครื่องประดับคอลเลกชันใหม่ๆ ให้โดนใจลูกค้ามากขึ้น และยังออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นหัวใจในการทำตลาดของยูนิลี เป็นส่วนสำคัญที่สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนรวมทั้งหมด 998.67 ล้านบาท และมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนมากถึง 1,319.59 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องสูงถึง 4.75 เท่า อีกทั้งบริษัทไม่มีการหนี้สินที่มีดอกเบี้ยที่จะต้องนำเงินที่มีไปจ่ายชำระในอนาคต นอกจากนี้ในส่วนของสัญญาเช่าพื้นที่ขายซึ่งเป็นไปตามการดำเนินงานตามปกติ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่เข้มแข็งสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานและลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต



5

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Jubilee Enterprise Public Company Limited (JUBILEE)
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000177
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชร และเพชรกะรัต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
	เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	02-625-1188
โทรสาร	02-625-1100
Website	www.jubileediamond.co.th
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	175,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	174,273,125.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	1.00 บาท
บุคคลที่ติดต่อ	นางสาว ธนกร ธนาภาพพงษ์
E-mail	ir@jubileediamond.co.th
บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ นายกะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	บริษัท พีวี ออดิท จำกัด 1. นายประวิทย์ วิจารณ์ธนานุตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4917 หรือ 3. นายบุญเกษม สารกลั่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11888 หรือ 4. นางสาวฐาภากร สัมสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 10508
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ.เอ็ม.ที โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 79/109 หมู่ 2 ซอยลาดกระบัง 54 แขวงศรีษะจรเข้เจ็ญ เขตบางเสาธง จังหวัด สมุทรปราการ 10570
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท วิสเซน แอนด์ โค จำกัด 253 อาคาร 253 อโศก ชั้น 17 ห้อง 1701 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



02

CORPORATE GOVERNANCE



การกำกับดูแลกิจการ

6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบาย
และแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยูบีเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล มากำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อปรับปรุงนโยบาย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นลายลักษณ์อักษร และประกาศใช้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร และเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อันเป็นพื้นฐานของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดมั่นในหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บริษัทได้เผยแพร่แผนนโยบายการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจในเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://jubilee-th.listedcompany.com/cg_principle.html

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เมื่อคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นแล้ว การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น. เป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยถ่ายทอดการประชุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 179 อาคารบางกอกฮิลล์ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านทางออนไลน์ 17 ราย และผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ 24 ราย รวมทั้งสิ้น 41 ราย จำนวนหุ้นทั้งสิ้น 101,419,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 58.20 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จำนวน 174,273,125 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทที่ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นมาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยในการประชุมมีคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยบริษัทได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้



ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น	วันประชุมผู้ถือหุ้น	ภายหลังการประชุม
<p>1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://jubile-th.listedcompany.com/ ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด</p> <p>2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน</p> <p>3. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดพร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะรายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 21 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอข้อกรรมการอิสระของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนในกรณีผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้</p> <p>5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะ ลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 10 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมได้ทันเวลา</p>	<p>1. บริษัทเปิดระบบลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 9.00 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 1 ชั่วโมง กรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่านรวมทั้งผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน</p> <p>2. ก่อนการประชุม เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเอง และผู้รับมอบฉันทะให้กับที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนเสียงและการสอบถามหรือเสนอความคิดเห็นผ่านระบบ DAP e-Shareholder Meeting</p> <p>3. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด</p> <p>4. ประธานเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงและอภิปรายในแต่ละวาระเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนสอบถาม แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ โดยบริษัทได้บันทึกประเด็นสำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้</p> <p>5. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนนแบบ 1 หุ่นมีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปีให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง</p> <p>6. ก่อนลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระใด ๆ ประธานจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามรายละเอียดและข้อสงสัยเป็นเวลา 1 นาที</p> <p>7. ประธานให้มีการลงคะแนนเสียงและแจ้งมติในแต่ละวาระอย่างเปิดเผย</p> <p>8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล</p> <p>9. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้น และจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้น ทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้กับที่ประชุมรับทราบ โดยแจ้งผลลงคะแนนระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง</p>	<p>1. หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยได้แจ้งรายละเอียดผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบในวันเดียวกัน</p> <p>2. มีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้ และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท</p> <p>3. ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บคาสต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://jubile-th.listedcompany.com/webcast.html</p>

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีโครงสร้างที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นไว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบพีระมิดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้ดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม ด้วยเชื่อว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้ ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน



- การเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเลือกตั้งกรรมการที่เป็นอิสระเพื่อดูแลผลประโยชน์ของตนได้

- คณะกรรมการได้จัดกระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายตามจำนวนหุ้นที่ถือเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยบริษัทจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ v. ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสาร/หลักฐานรวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้องในการมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ

- คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน และพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

- บริษัทมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และหน่วยงาน โดยได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เว้นแต่เป็นการเผยแพร่ต่อสาธารณชนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทจะไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยได้ผ่านช่องทางติดต่อต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจะได้ปฏิบัติอย่างเหมาะสม และได้รับข้อมูลเพียงพอตามที่บริษัทเปิดเผยช่องทางต่าง ๆ มีดังนี้

โทรศัพท์ : 02-625-1188

หมายเลขภายใน 3208

Website : www.jubileediamond.co.th

E-mail : ir@jubileediamond.co.th

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้กำหนดเป็นแนวทางที่ต้องปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งเผยแพร่และรณรงค์ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน ยึดถือเป็นนโยบาย และเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และถือเป็นการระงับข้อพิพาทที่สำคัญของทุกคน บริษัทได้เพิ่มแนวปฏิบัติที่ดี และพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เช่นการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า มีดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** – บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล และคำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถกักการเติบโต สร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน บริษัทเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัทโดยเปิดเผยผลประโยชน์ประกอบการ ฐานะทางการเงิน พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องในเวลาที่กำหนด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- **พนักงาน** – บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลในเรื่องความปลอดภัย สุจริตการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน และปฏิบัติต่อบุคลากรทุกระดับโดยไม่มีการแบ่งแยกและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันในการดูแลพนักงานในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพ เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้สร้างความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขายทั้งในและนอกสถานที่ รวมทั้งการให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของพนักงานอีกด้วย
- **ลูกค้า** – บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และบริการเป็นเลิศ โดยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องเป็นธรรม รักษาสิทธิประโยชน์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง และยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ลูกค้าในการร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูลได้ตลอดเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Jubilee Customer Service Center Ins. 02-625-1111 website instagram line@ และ facebook เป็นต้น
- **คู่แข่ง** – ปฏิบัติต่อคู่แข่งตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน ไม่ใช้วิธีไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า
- **คู่ค้า** – บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงทางการค้าที่ตกลงกัน อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย อีกทั้งได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้ผู้บริหาร หรือพนักงานเรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการทำการค้ากับคู่ค้า หากบริษัทหรือคู่ค้าพบหรือทราบข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบพิจารณาร่วมกันแก้ปัญหาและหาทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต
- **เจ้าหนี้ หรือสถาบันการเงิน** – บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ และพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ที่มีต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องเงื่อนไขการค้า หลักทรัพย์ค่าประกัน วัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืนหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และข้อตกลงอื่น ๆ กรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้หรือเกิดการผิดนัดชำระหนี้ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้หรือสถาบันการเงินทราบ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขร่วมกัน โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยกระทำผิดข้อตกลงและเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน
- **ชุมชนและสิ่งแวดล้อม** – บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) บริษัทให้ความสำคัญและความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงหลักการทำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด
- **ภาครัฐ** – บริษัทถือปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อภาครัฐ ตามแนวทางคือดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด พร้อมให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้องตามที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ เพื่อแสดงความโปร่งใส ตลอดจนสร้างความมั่นใจ และความเชื่อถือ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เท่าเทียม และทันเวลา ทั้งรายงานด้านการเงิน และข้อมูลธุรกิจผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท www.jubileediamond.co.th อย่างสม่ำเสมอ

- ด้วยบริษัทเชื่อว่าคุณภาพของรายงานทางการเงินเป็นเรื่องที่ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอกให้ความสำคัญ คณะกรรมการบริษัท จึงดูแลให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลที่แสดงในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี

- งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนที่สนใจทั่วไป ในรอบปี 2566 งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดำเนินการ ได้แก่

1. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เป็นจำนวน 4 ครั้ง
2. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นจำนวน 4 ครั้ง

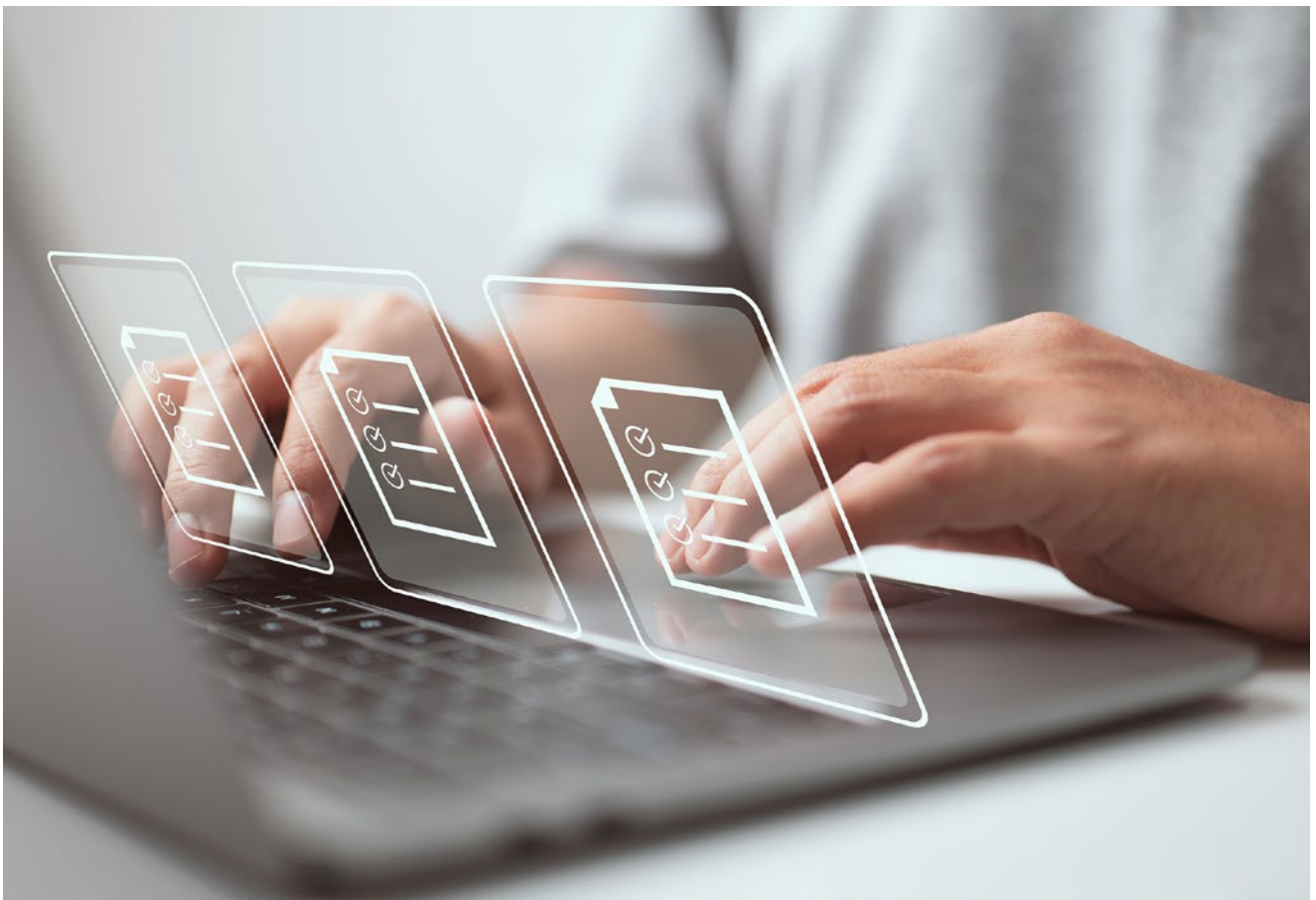
ช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถติดต่อได้ที่ คุณธนกร ธนาภาพพงษ์ เลขาบริหารบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน หรือติดต่อผ่านทาง E-mail : ir@jubileediamond.co.th

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบสำคัญในการทำกับดูแลกิจการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การพิจารณาตรวจสอบการดำเนินงานดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงจัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และดูแลให้บริษัทมีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการ บริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 6 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช้บุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือทางธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งกรรมการแต่ละท่านมีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง



คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการ ทั้งนี้เป็นอัตราที่อยู่ในระดับเดียวกับขนาดและประเภทธุรกิจเดียวกันกับบริษัท เกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม และคำตอบแทนอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้รับมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (ต่อคนต่อครั้ง)	ค่าบำเหน็จ (ต่อคนต่อปี)
ประธานคณะกรรมการบริษัท	68,000	236,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	25,000	161,000
รองประธานกรรมการบริษัท	25,000	161,000
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	22,000	142,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	22,000	142,000

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหากรรมการใหม่ บริษัทพิจารณางบประกอบของคณะกรรมการตามคุณสมบัติ เพื่อพิจารณาคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้านที่เป็นของกรรมการที่ต้องสรรหา ตลอดจนเพศและอายุให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2552 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน แต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสาม ในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่า เป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตน เข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการ ซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย



องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคัดเลือกจากกรรมการบริษัท 3 ท่านที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ จอห์นคิบและ/ หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้ต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

หลักเกณฑ์การสรรหา และคุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดวันประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการทั้งปี และแจ้งให้คณะกรรมการทราบในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งสุดท้ายของปีก่อนหน้า โดยมีหลักเกณฑ์สำหรับการประชุมดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมกันทุกชุดอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระหลักในการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน ทั้งนี้ในเดือนที่ไม่มีการประชุมให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่าง ต่อเนื่องและกันเหตุการณ์

2. คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถเรียกประชุมได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับ การจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และประธานกรรมการหรือกรรมการที่ ประธานกรรมการมอบหมายควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

3. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมการประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี ในกรณีมีเหตุจำเป็นที่ทำให้กรรมการคนใดไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการในครั้งใดได้ ให้กรรมการคนนั้นแจ้งเหตุจำเป็นดังกล่าวต่อประธานกรรมการ ทั้งนี้ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายนี้ ให้ความหมายรวมถึง การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นด้วย ซึ่งกรรมการที่แม้จะไม่ได้อยู่ในสถานที่เดียวกันสามารถประชุมปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นระหว่างกันได้

4. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีที่ไม่มีประธานกรรมการไม่ว่าด้วยเหตุใด ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่แทนประธานกรรมการ หรือหากในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการไม่ว่าด้วยเหตุใด ให้กรรมการตั้งแต่สองคนขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมคณะกรรมการได้ โดยผู้เรียกประชุมหรือผู้ได้รับมอบหมายต้องแจ้งกรรมการบริษัทพร้อมทั้งส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการ เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันประชุม เว้นแต่จำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษา สิทธิหรือประโยชน์ของ บริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ ได้

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้หรือตำแหน่งประธานกรรมการว่างลง ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่แทนประธานกรรมการ ในกรณีที่ประธานและรองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้หรือตำแหน่งประธานและรองประธานกรรมการว่างลงให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการบริษัทคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนนเว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด โดยขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมียุทธศาสตร์ส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่น ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ ในปี 2566 กรรมการและเลขานุการบริษัท มีการเข้าอบรมและพัฒนาความรู้เพิ่มเติม ในหลักสูตร ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมและพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง
นายปรกรณ์ พรรณพเพทย์	กรรมการอิสระ	• หลักสูตร Super Series รุ่นที่ 4 "Board's Best Practices and Future Top Challenges" มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) โดยได้รับวุฒิบัตรจาก Australian Institute of Management : AIM, Sydney Australia
นางสาวชนวา เด่นเมฆา	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	• หลักสูตร Hot Issue for Directors - Climate Governance รุ่นที่ 1/2023 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสาวรณกร ธนาภาพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน / เลขานุการบริษัท / หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> • IR in Action รุ่นที่ 3 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ • การบันทึกบัญชีสินทรัพย์ดิจิทัลในยุค Digital Economy โดยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) • The Art of CFO Leadership 2023 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในกรณีมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทเพื่อให้กรรมการเข้ารับตำแหน่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทในด้านกฎหมาย เช่น จอบบังคับบริษัท วัตถุประสงค์บริษัท โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าใจ การดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหาร เพื่อบั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานทุกสายงาน
2. มอบหมายให้ฝ่ายงานบริหารบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรมและพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง

กำหนดให้ผู้อำนวยการทุกฝ่าย เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มีความเข้าใจ มีประสบการณ์ และความพร้อมในการบริหารองค์กรต่อไปในอนาคต

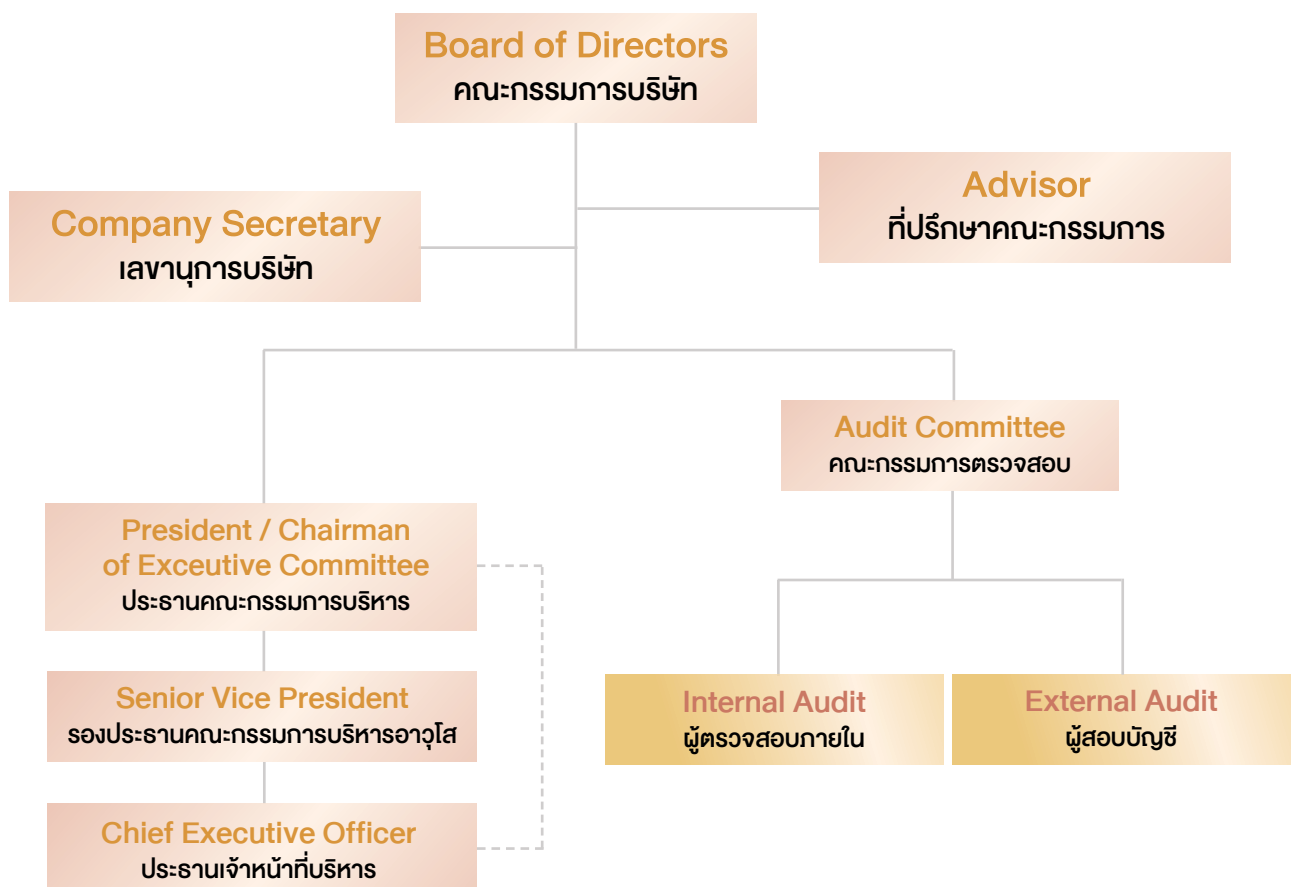
7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการบริหาร



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นิยามคณะกรรมการ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง ผู้มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ดังนี้

- มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน
- มีคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน

ในปี 2565 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีความชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม
หนึ่งกรรมการแต่ละท่าน ในคณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งในด้านทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย อาทิเช่น ด้านการจัดการองค์การ
การจัดการแบรนด์ การตลาด และเฟชั่นซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีกรรมการจำนวน 9 ท่านดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการอิสระ 6 ท่าน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วาระกรรมการ
1. นายมนู เลียวไพโรจน์	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
2. นายอำนวย นาครัชตะอมร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
3. นายไพโรจน์ มาลีหอม	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
4. นางสาวชนวาท์ เต็มเมฆา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
5. นายสหัสโรจน์ ไรจน์เบรธา	กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน
6. นายวิโรจน์ พรประกฤต	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน
7. นางสุวิมลนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย	กรรมการบริษัท / รองประธานคณะกรรมการ บริหารอาวุโส	ปี 2551 - ปัจจุบัน
8. นางสาวอริยรัตน์ พรประกฤต	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน
9. นายปรกรณ์ พรรณ-เพทย์	กรรมการอิสระ	ปี 2563 - ปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทมีเลขาธิการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการ
บริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใดๆตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวขึ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นหรือการซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ เป็นต้น

3. พิจารณาโครงสร้างการบริหาร แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม

4. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

5. ส่งเสริมให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว และมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. ให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการบริษัท มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง

7. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาการทำการรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันที่วิญญูชนจะพึงกระทำคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว และคณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

8. จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และมีการทบทวนระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. มีการพิจารณาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ และมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง ในทุกระยะเวลาที่พบว่า ระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

10. คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ

11. คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่กำหนดไว้ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

บริษัทมีได้กำหนดอายุกรรมการและ/หรือจำนวนวาระสูงสุดที่จะดำรงตำแหน่งอย่างต่อเนื่องได้ เนื่องจากอายุและระยะเวลาดำรงตำแหน่งมิได้เป็นอุปสรรคหากเปรียบเทียบกับความรู้ความสามารถ ตลอดจนประสบการณ์อันทรงคุณค่าที่แต่ละท่านมี และพร้อมเสมอที่จะนำประโยชน์มาสู่บริษัท

กระบวนการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง เป็นไปอย่างโปร่งใส ปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายจัดการ และสร้างความมั่นใจให้กับบุคคลภายนอก

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม หรือจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น โดยกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

การพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

การพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

ประธานกรรมการบริษัท

เป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือดำรงตำแหน่งในกรรมการชุดย่อย โดยประธานกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. กำกับ ติดตามและดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เสนอสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

4. เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนด

ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. เสนอสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดมีจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่านต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอำนวยการ นาคศิริตะอมร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายไพโรจน์ มาสีหอบ
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางสาวชนวาท เค้นเมฆา
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน ได้แก่ นางสาวชนวาท เค้นเมฆา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี
2. การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
 - จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้หน่วยงานนี้รายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานการปฏิบัติหน้าที่ ความคืบหน้า ตลอดจน ข้อเสนอ/ความคิดเห็นให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง
 - พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง/ถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำต่อแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถถอนหรือปฏิเสธการที่ตนหรือบุคคลที่ตนอาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัท

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของ บริษัท มีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

1. นายวิโรจน์ พรประกฤต
ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย
กรรมการบริหาร / รองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส
3. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โดยมีนางสาวสิรินัดดา กวีวัฒนา เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวิโรจน์ พรประกฤต หรือ นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต หรือ นางสาววัฒนา ตูลยาพิศิษฐ์ชัย
สองในสามท่านนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการของ บริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จ้องบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือนโยบาย
คำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และให้มีอำนาจอนุมัติและ/หรือเห็นชอบแก่การดำเนินการใด ๆ ตามปกติและอันจำเป็นแก่การบริหาร
กิจการของ บริษัท เป็นการทั่วไป

นอกจากนั้นให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาครั้งก่อนข้อพิจารณาต่าง ๆ ที่จะได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ
พิจารณาอนุมัติและ/หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับหรือคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนการดำเนินการตาม
การตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป นอกจากนี้ให้มีหน้าที่ดำเนินการตามความจำเป็นแก่การประกอบกิจการดังที่จะได้
กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ด้วย โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

- 1) นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
- 2) งบประมาณประจำปีของบริษัท
- 3) แนวทาง นโยบาย และเป้าหมายการลงทุน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการนำไปถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน
- 4) โครงสร้างอัตราค่าจ้าง สวัสดิการของพนักงาน เพื่อตอบแทนการทำงาน

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่กระทำการเกี่ยวกับเรื่องดังต่อไปนี้ภายในขอบเขตที่ได้กำหนดไว้เป็นเรื่อง ๆ ดังนี้

1. การบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนหรือการลดระดับและ/หรือตำแหน่ง การตัดหรือลดค่าจ้าง การพิจารณาความดี
ความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัสเพื่อตอบแทนการทำงานหรือความดีความชอบ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงาน
ตั้งแต่ระดับ และ/หรือ ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน ประธานเจ้าหน้าที่ ด้านปฏิบัติการขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร
2. การจัดซื้อ การจัดจ้าง หรือการจัดทำทรัพย์สินในครั้ง หรือแต่ละเรื่องสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 100,000,000.00 บาท
ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
3. การทำธุรกรรมตามปกติกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับวงเงินไม่เกิน 100,000,000.00 บาท
4. การเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินแต่ละแห่ง สามารถกระทำได้โดยมีอัตราค่าเช่าแต่ละแห่งไม่เกิน ปีละ 20,000,000.00 บาท
5. การบริจาคเพื่อการกุศลสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 500,000.00 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับ
อนุมัติในแต่ละปี
6. การเปิดหรือยกเลิกสาขาของบริษัท
7. ควบคุมและกำหนดแนวทางการบริหารการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของ บริษัทภายในขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และให้
เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
8. มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของ บริษัทตามวัตถุประสงค์ จ้องบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือ มติที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัททุกประการ
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหาร
นั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของ บริษัท ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้รายการที่กรรมการ
บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับ บริษัท หรือบริษัทย่อยที่ไม่ใช่รายการธุรกิจ
ปกติ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขการทำให้กรรมการบริหารซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิอนุมัติการทำรายการนั้น และให้รายงานคณะกรรมการ
บริษัท เพื่อทราบต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งสูงสุดในการบริหารงานที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีหน้าที่บริหารงานบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ระมัดระวัง สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติกรรมการ โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือนโยบาย คำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงการได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป กับให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานของบริษัททุกระดับและทุกตำแหน่ง
 2. มีอำนาจอนุมัติและ/หรือเห็นชอบแก่การดำเนินการใด ๆ ในการบริหารกิจการของบริษัทตามปกติและอันจำเป็นแก่การบริหารกิจการของบริษัทเป็นการทั่วไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - การบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนหรือการลดระดับและ/หรือตำแหน่ง การกำหนดอัตราค่าจ้าง การตัดหรือลดค่าจ้าง การพิจารณาความดีความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัสเพื่อตอบแทนการทำงาน หรือความดีความชอบ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานระดับและ/หรือตำแหน่งผู้อำนวยการลงมา และให้รวมถึงพนักงานด้านตัวแทนฝ่ายขายทุกระดับและ/หรือทุกตำแหน่งด้วย
 - การจัดซื้อ การจัดจ้าง หรือการจัดทำทรัพย์สินในแต่ละครั้ง หรือแต่ละเรื่องสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000.00 บาท ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
 - การทำธุรกรรมตามปกติกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับวงเงินไม่เกิน 20,000,000.00 บาท
 - การเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินแต่ละแห่งสามารถกระทำได้โดยมีอัตราค่าเช่าแต่ละแห่งไม่เกินปีละ 10,000,000.00 บาท ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
 - การบริจจาคเพื่อการกุศลสามารถกระทำได้ภายในวงเงินไม่เกิน 500,000.00 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้รวมทั้งหมดต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี
 3. ต้องรายงานเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้ต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท
 - ผลประกอบการของบริษัทรายไตรมาสและรายปี รวมถึงการเปรียบเทียบกับเป้าหมายของกิจการ
 - ผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในด้านการลงทุนรวมถึงการประเมินผลเป็นรายเดือน
 - ผลการดำเนินงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
 4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมอบอำนาจหน้าที่ของตนในเรื่องใดตามที่ได้กำหนดไว้ในคำสั่งนี้ให้แก่บุคคลใดปฏิบัติแทนตนก็ได้

ผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. นายวิโรจน์ พรประภุต
ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาววัฒนา ตูลยาพิษฐ์ชัย
รองประธานคณะกรรมการบริหารอาวุโส
3. นางสาวอัญรัตน์ พรประภุต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นางสาวธนกร ธนาภาพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน
5. นายอิศรพงศ์ พรประภุต
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร โดยพิจารณาจากภารกิจ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร โดยในปี 2564 – 2566 คำตอบแทนผู้บริหารมีดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	2564		2565		2566	
เงินเดือน	7	37,023,420.00	7	42,267,753.33	6	45,737,320
โบนัส	7	8,466,327.00	7	11,825,599.00	6	8,931,633
เงินกองทุน	4	724,084.20	4	697,435.20	4	795,449
รวม		46,213,831.20		54,790,787.53		55,464,402

คำตอบแทนอื่น ๆ

-ไม่มี-

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 369 คน ประกอบด้วยพนักงานแบ่งตามสายงาน ดังรายละเอียดข้างล่างต่อไปนี้

แผนก	จำนวนพนักงาน		
	2564	2565	2566
ฝ่ายผู้บริหารระดับสูง	4	6	5
ฝ่ายการตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์	38	36	35
ฝ่ายขายและส่งเสริมการขาย	266	289	265
ฝ่ายผลิต	23	20	19
ฝ่ายบัญชี / การเงิน	23	23	23
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรกิจทั่วไป	15	14	22
รวม	370	388	369

คำตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงิน

ประเภทคำตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
	2564	2565	2566
เงินเดือน และโบนัส	99.35	124.20	150.97
คอมมิชชัน	30.09	36.61	30.06
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2.01	1.97	2.51
ค่าสวัสดิการพนักงาน	5.19	5.60	8.78
รวม	136.64	168.38	192.32

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2566

จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก (%)
369	200	54.20

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาว รุ่งฤดี เพื่องวรรณ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ให้มีการจัดทำบัญชี รายงานทางการเงิน ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมายและตรงต่อความเป็นจริง และมีรายงานที่มีคุณภาพ และจัดส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันตามที่กำหนด รวมทั้งมีการรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (รายละเอียด ประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ)

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการแต่งตั้งให้ นางสาวธนกร ธนาภาพพงษ์ เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อยให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัท คนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ (รายละเอียดประวัติปรากฏ ตามเอกสารแนบ)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งสำนักงานเอ.เอ็ม.ที โซลูชั่น จำกัด โดยมีนายสุพจน์ ปานน้อย (รายละเอียด ประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3) เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบดูแลเกี่ยวกับ ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักจรรยาบรรณต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี โดยทำการตรวจสอบและจัดทำรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามเรื่องใด และมีผลการปฏิบัติ หรือความเห็นต่อเรื่องที่ได้เข้าไปตรวจสอบ อย่างไร พร้อมทั้งมีการประเมินคุณภาพรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาว รุ่งฤดี เพื่องวรรณ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการติดต่อประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน (รายละเอียด ประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบ ประสานงานในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์ ในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญให้ทราบ โดยสามารถติดต่อ นางสาวธนกร ธนาภาพพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ที่ Email : ir@jubileediamond.co.th หรือ โทรศัพท์ +66 2625 1188 ต่อ 3208

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและกำหนดคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- นายประวิทย์ วรรณธนาบุตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4917 หรือ
- นายบุญเกษม สารกลิ่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11888 หรือ
- นางสาวฐาภิกร ลิมสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 10508

หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นจากบริษัท พีวี ออดิท จำกัด หรือผู้สอบบัญชีอื่นที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)		
	2564	2565	2566
ค่าสอบบัญชีประจำปี	750,000	750,000	750,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	930,000	930,000	930,000
งานตรวจสอบการควบคุมทั่วไป	200,000	200,000	200,000
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
รวม	1,880,000	1,880,000	1,880,000

ค่าบริการอื่น ๆ (Non Audit Fee) - ไม่มี -

8

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีสถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ ชื่อ-สกุล		จำนวนที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม		
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมนู	เสียวไพโรจน์	4/4	-	1/1
2	นายวิโรจน์	พรประภุต	4/4	-	1/1
3	นางสุวัฒนา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	4/4	-	1/1
4	นางสาวอัญรัตน์	พรประภุต	4/4	-	1/1
5	นายสหัสโรจน์	โรจน์เมธา	4/4	-	1/1
6	นายอำนาจ	นาครัชตะอมร	4/4	4/4	1/1
7	นายไพโรจน์	มาลีหอม	4/4	4/4	1/1
8	นางสาวชนวาท	เด่นเมษา	4/4	4/4	1/1
9	นายปกรณ	พรรณน-แพทย์	4/4	-	1/1

หมายเหตุ : [จำนวนครั้งในการประชุม]/[จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม]

ในปี 2566 บริษัทได้จ่ายเงินค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ค่าเบี้ยประชุม	ค่าบำเหน็จ	รวม
1	นายมนู	เสียวไพโรจน์	340,000	236,000	576,000
2	นายวิโรจน์	พรประภุต	125,000	161,000	286,000
3	นางสุวัฒนา	ตุลยาพิศิษฐ์ชัย	110,000	142,000	252,000
4	นางสาวอัญรัตน์	พรประภุต	110,000	142,000	252,000
5	นายสหัสโรจน์	โรจน์เมธา	110,000	142,000	252,000
6	นายอำนาจ	นาครัชตะอมร	125,000	161,000	286,000
7	นายไพโรจน์	มาลีหอม	110,000	142,000	252,000
8	นางสาวชนวาท	เด่นเมษา	110,000	142,000	252,000
9	นายปกรณ	พรรณน-แพทย์	110,000	142,000	252,000
			1,250,000	1,410,000	2,660,000

สิทธิประโยชน์อื่น: ไม่มี



การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
- ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัทหรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- กรณีที่บริษัทมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทร่วมกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจนและผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้น ๆ จะต้องออกจากที่ประชุมเมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
- ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดให้ กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทรวมทั้งได้กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งที่ผ่านมา ยังไม่เคยมีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น

การเปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการเห็นชอบให้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าเมื่อกรรมการและบุคคลในครอบครัวมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์ หรือเกิดความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้น หรือเข้าถือหลักทรัพย์ในบริษัท
- ในกรณีพนักงานและบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัทจะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องแจ้งข้อมูลให้เลขาธิการบริษัทและคณะกรรมการทราบ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะต้องงดเว้นการร่วมอภิปรายให้ความเห็น หรือลงคะแนนเสียงในวาระดังกล่าว

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ต่อตัวเองและผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีป้องกันการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนคู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งต้องรายงานต่อคณะกรรมการโดยแจ้งผ่านทางสำนักเลขาธิการล่วงหน้า 1 วันทำการก่อนซื้อขาย โอนหลักทรัพย์

• ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบว่า ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูลทางการเงินของบริษัทหรือข้อมูลภายในอื่น ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน (Blackout period) ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือน วาจา ตักเตือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย และในปี 2566 ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของ ก.ล.ต. /ตลาดหลักทรัพย์ฯแต่อย่างใด และไม่ปรากฏกรณีการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทในช่วงเวลา 30 วันก่อนที่จะมีการแจ้งผลประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อขาย โอน หรือรับโอนต่อสำนักกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทยึดถือหลักปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จึงมีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานต่อคณะกรรมการโดยผ่านทางสำนักเลขาธิการล่วงหน้า 1 วันทำการก่อนมีการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ รวมถึงห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่ผลการเงินต่อสาธารณชน

ในปี 2566 ได้มีการรายงานการถือหุ้นของกรรมการบริษัทซึ่งนับรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรสและผู้บริหาร เป็นจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้ คือ ครั้งที่ 1 รายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ครั้งที่ 2 รายงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ครั้งที่ 3 รายงาน ณ วันที่ 29 กันยายน 2566 และครั้งสุดท้าย รายงาน ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการประจำปี 2565 และ 2566

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วาระกรรมการ	จำนวนหุ้นที่ถือครอง*			สัดส่วนการถือหุ้น
			31 ธันวาคม 2565*	เพิ่ม(ลด) ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566*	
1. นายบุญ เสียวไฟโรจน์	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน	200,000		200,000	0.11
2. นายอานวย นาคริชตะอมร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน	66,050		66,050	0.04
3. นายไฟโรจน์ มาลีหอม	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน	-		-	-
4. นางสาวชนวา เต็มเนษา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน	-		-	-
5. นายสหัสโรจน์ โรจน์มธรา	กรรมการอิสระ	ปี 2551 - ปัจจุบัน	100,000		100,000	0.06
6. นายวิโรจน์ พรประกฤต	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการบริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน	65,467,400		65,467,400	37.57
7. นางสุวัฒนา ศุภยาพิศฐ์ชัย	กรรมการบริษัท / รองประธานคณะกรรมการ / บริหารอาวุโส	ปี 2551 - ปัจจุบัน	12,249,000		12,249,000	7.03
8. นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปี 2551 - ปัจจุบัน	6,249,000		6,249,000	3.59
9. นายปกรณ พรรณพวิทย	กรรมการอิสระ	ปี 2563 - ปัจจุบัน	-		-	-

*ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม 2565 และ 28 ธันวาคม 2566

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน หมายถึง การติดสินบนในทุกรูปแบบ โดยการเสนอให้ สัญญาจะให้ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นที่ไม่ถูกต้องและเหมาะสมกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำความหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
- สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และข้อกำหนดทางกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ และดำเนินงาน

- กรรมการบริหาร พนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีข้อยกเว้น
- พนักงานทุกคนต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัท โดยต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ
- บริษัทให้ความสำคัญคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสเรื่องคอร์รัปชัน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตผิดกฎหมาย
- ผู้ที่กระทำความผิดคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น
- บริษัทจะทำการเผยแพร่ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผล การให้ผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานให้ชัดเจน โดยต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุนการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค เงินสนับสนุนนั้นต้องไม่นำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ คือ ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกมิติ และต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจของบริษัท คือ ความโปร่งใส มีหลักฐานสินค้าของบริษัททุกชิ้นติดฉลากที่ถูกต้องตามสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และมีใบรับประกันจากสถาบันต่างประเทศ และพร้อมให้ตรวจสอบตลอดเวลา
 - ปัญหาที่บริษัทเคยประสบ คือ มีความพยายามจากนอกองค์กรให้คนของเรานำความลับของเราไปเผยแพร่ให้เขา โดยนอกจากจะให้พนักงานเป็นพนักงานแล้ว ยังนำเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เพราะนโยบายของบริษัทถือเรื่องการทุจริตเป็นเรื่องสำคัญ และต้องการให้ทุกคนเข้าใจว่าการทำผิดในเชิงคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ไม่สามารถประนีประนอมได้ แม้จะทำได้ยากขึ้น แต่ก็มองว่าจำเป็นที่จะให้ทุกคนยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บริษัทโดยการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเพียงพอและโปร่งใส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถส่งความคิดเห็น ข้อร้องเรียน หรือข้อแนะนำที่เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทได้ โดยสามารถแจ้งเรื่องได้โดยตรงดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือ
2. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
3. กรรมการตรวจสอบ หรือ
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยสามารถติดต่อผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- 1) ทางไปรษณีย์ : หน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน
บริษัท ยูบีแอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพ 10120
- 2) ทางโทรศัพท์ : 02-625-1188 ต่อ 3102
- 3) ทาง E-mail : director@jubileediamond.co.th

กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเริ่มจากการที่บุคคลที่ได้กำหนดไว้รับเรื่องร้องเรียน โดยหากเป็นเรื่องที่พิจารณาแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทจะทำการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นภายใน 1-2 สัปดาห์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อเสนอกรรมการบริษัทและรายงานผลเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียนเป็นรายไตรมาส

ส่วนในกรณีเรื่องร้องเรียนนั้นมีความรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์หรือตัวเงินอย่างยวดยาวกว้าง บุคคลที่ได้กำหนดไว้จะทำการเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อหาหรือการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้นในและทำการชี้แจงสาเหตุและแนวทางการรับมือที่ได้หารือกันไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในทันทีเป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 วันทำการและดำเนินการตามแผนที่ได้หารือกันไว้ โดยบริษัทมีนโยบายคุ้มครองผู้ส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนด้วยการไม่เปิดเผยชื่อของผู้ส่งรวมถึงเก็บรักษาข้อมูลของผู้ส่งข้อมูลไว้เป็นความลับ

- ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทไม่มีเรื่องที่ถูกร้องเรียน-

9

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม รวมถึงให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าปัจจุบันบริษัทมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่สำคัญอย่างเพียงพอ ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมาย ทบทวนและเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันก่วงตัวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท อีกทั้งการดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ และถูกต้องตามจริยธรรมอันดีงามภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมีผู้ตรวจสอบภายในติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อบริษัทโดยแบ่งเป็นผลกระทบในรูปแบบตัวเงินและผลกระทบด้านชื่อเสียง และทำการกำหนดมาตรการและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

กิจกรรมการควบคุม

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน มีการแบ่งแยกหน้าที่ของพนักงานในแต่ละแผนกอย่างชัดเจนและกำหนดผู้มีอำนาจลงนาม นโยบายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

พนักงานและผู้บริหารพิจารณาความถูกต้องของข้อมูล มีการสื่อสารภายในองค์กรและสื่อสารข้อมูลสำคัญถึงกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กรรมการมีข้อมูลที่เพียงพอและทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ รวมถึงสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการอย่างเท่าเทียมกัน

การติดตามผล

มีการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายใน

อย่างไรก็ดีคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในอนาคต โดยทางผู้บริหารอยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ดีขึ้นต่อไป

ทั้งนี้จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในสำหรับรอบบัญชีปี 2566 บริษัทได้รับทราบถึงข้อสังเกตบางประการของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นตามลำดับแล้ว ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามการปรับปรุงข้อสังเกตดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม ข้อสังเกตดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงินปี 2566 แต่อย่างใด

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำการค้ากับผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ที่แท้จริงมากกว่าที่เป็นไปตามกฎหมาย หรือสัญญาที่กำหนดให้เป็น นอกจากนี้บริษัทอื่น ๆ ที่มีการหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างตำแหน่งหนึ่งเป็นกรรมการและ/หรือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อสงสัยในส่วนของการเปิดเผยทางผลประโยชน์ในแง่ของผลประโยชน์ในภาคของบริษัทเหล่านี้ และอาจมีการดำเนินการระหว่าง ยูนิลี กับบริษัทเหล่านี้ซึ่งจะเข้าลักษณะของการค้าระหว่างกัน โดยบริษัทอื่น ๆ ในนี้ประกอบด้วยรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ชื่อผู้เกี่ยวข้องกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท/กรรมการของบริษัท	รายการระหว่างกัน	หมายเหตุ	สถานะ
1. บริษัท ยูนิลี จีวอส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านทรัพยากร	1) นางสาวอริรัตน์ พรประภาต 2) นางสาวชนพร พรประภาต 3) นายธิดา พรประภาต 4) นายบุญฤทธิ์ พรประภาต 5) นายสุนทร พรประภาต 6) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	14.0 14.0 14.0 14.0 16.0 28.0	บุตรสาวนายวีรจน์ พี่สาวนายวีรจน์ น้องชายนายวีรจน์ น้องชายนายวีรจน์ นิตาภยวีรจน์	-ไม่มี-	ไม่มีส่วนร่วมในการสร้างและเป็นผู้ลงทุนทางการเงิน	คงอยู่
2. บริษัท เจ.บี. เอส. จำกัด	ให้เช่าอาคารสำนักงาน	1) นายสุวัฒน์ คุยาพิศพิชัย 2) นายวีรณ พงประภาต 3) บ.ส.อริรัตน์ พรประภาต	80.0 16.0 4.0	กรรมการนายวีรจน์ และกรรมการของบริษัท กรรมการของบริษัท บุตรสาวนายวีรจน์และกรรมการของบริษัท	-ไม่มี-	ประกอบธุรกิจและประเภทและไม่มีความสัมพันธ์ทางการเงิน	คงอยู่
3. บริษัท เอก เอมกา จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการตลาด บริการสนับสนุนทางธุรกิจ และ การนำเข้าใช้สินค้า	1) นายสุภากร วัชรสุทัศน์ 2) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	80.0 20.0	บุตรเขยนายวีรจน์ และคู่สมรสของ นางสาวอริรัตน์	-มี-	ประกอบธุรกิจและประเภทแต่มีความสัมพันธ์ทางการเงิน	คงอยู่
4. บริษัท บิลิต โซลูชั่น จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการตลาด บริการสนับสนุนทางธุรกิจ และ การนำเข้าใช้สินค้า	1) บริษัท เอก เอมกา จำกัด 2) บุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้ง	55.0 45.0	กรรมการนายวีรจน์ ได้แก่ นายสุภากร วัชรสุทัศน์ บ.อริรัตน์ บุตรเขยนายวีรจน์ และคู่สมรสของ นางสาวอริรัตน์	-ไม่มี-	ประกอบธุรกิจและประเภทแต่มีความสัมพันธ์ทางการเงิน	คงอยู่

รายละเอียดรายการเกี่ยวข้องกับบุคคล/กิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้ง

ก. กรรมการยืม/ให้ บริษัท / บริษัทย่อย กู้ยืมเงินระยะสั้น
-ไม่มีรายการ-

ข. การซื้อขายสินค้า / บริการ

ในระหว่างปีบริษัทได้ทำการซื้อขายกับ บริษัท แอท แวนเทจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ซึ่งครอบคลุมถึงการวางแผนทางการตลาด การพัฒนาโปรแกรมสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด การทำรายงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการให้คำแนะนำและปฏิบัติงานโซเชียลมีเดีย โดยรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับประเภทการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป

ค. การค้าประกัน

-ไม่มีรายการ-

มาตรการขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันดังต่อไปนี้

การทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยได้มีการกำหนดให้การทำรายการระหว่างบริษัทกับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปหรือเป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลจากการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันในลักษณะรายการค้าตามปกติ เช่น การขายสินค้าของบริษัทซึ่งมีราคาที่ตั้งอิงได้ตามรายการราคาที่กำหนด (Price List) ให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติโดยไม่มีการให้ส่วนลดมากกว่าที่ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการมีอำนาจอนุมัติได้ เช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น เป็นต้น สำหรับกรณีที่การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวนอกเหนือจากรายการข้างต้นหรือไม่เป็นรายการการค้าตามปกติ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว โดยบริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบ เกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสม ในการเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นกรณี ๆ ไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชีอิสระ หรือผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนเข้าทำรายการ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส และพิจารณานโยบายการทำรายการระหว่างกันในลักษณะรายการค้าปกติทุกปี

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้บริษัทจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือ สารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทซึ่งมีกรรมการบริษัท และผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่กำหนดขึ้นและมีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะพิจารณาทั้งในส่วนของราคาและความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยในส่วนของราคาจะพิจารณาจากขนาดของรายการโดยเปรียบเทียบกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) ของวันสิ้นปีก่อนหน้า และจะต้องได้รับการอนุมัติตามอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้กู้ยืมเงิน หรือให้การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท





03

FINANCIAL STATEMENTS



งบการเงิน



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบ

การเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 7 นโยบายการบัญชีและรายละเอียดของสินค้าคงเหลือ ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทเป็นเครื่องประดับเพชรที่อาจได้รับความผันผวนตามความนิยมของลูกค้า และส่วนใหญ่ได้เก็บรักษาไว้ตามสาขาต่างๆ ซึ่งมีจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญต่องบการเงิน ทำให้อาจมีความเสี่ยงไม่สามารถขายได้ในราคาที่คาดไว้และอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความมืออยู่จริงของสินค้าคงเหลือที่เก็บไว้ตามสาขาต่างๆ และมีผลต่อการแสดงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลื่อดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการตรวจสอบราคาขายสินค้าหลังวันสิ้นปีในส่วนที่เป็นการขายปกติ และการขายแบบมีส่วนลดและเปรียบเทียบกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ เพื่อพิจารณาถึงกำไรที่เกิดขึ้นว่าจะไม่มีการขายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าราคาทุน นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือตามสาขาต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีอยู่จริง

การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 นโยบายการบัญชีของการรับรู้รายได้ บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาของบริษัทและมีปริมาณรายการจำนวนมาก โดยบริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการรวบรวมรายการและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีด้านรายได้ รวมถึงการบันทึกรายการต้นทุนขาย ทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับความครบถ้วนของรายการขาย และการรับรู้รายได้ไม่ตรงตามงวดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในและสอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทใช้ในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับวงจรการรับรู้รายได้และต้นทุนขาย และทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุมที่สำคัญของการบันทึกรายได้และต้นทุนขาย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้มีการตรวจสอบรายการการขายประจำวันกับรายงานการรับชำระหนี้และใบแจ้งยอดเงินฝากธนาคาร และสุ่มตรวจสอบกับใบกำกับภาษีหรือใบเสร็จรับเงิน และทดสอบการตัดสินค้าที่ขายออกจากรายงานสินค้าคงเหลือเพื่อดูการบันทึกต้นทุนขาย รวมทั้งทดสอบการตัดยอดเพื่อตรวจสอบรายได้ที่รับรู้ในระยะเวลาบัญชีนั้นถูกต้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถ

จัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทใน

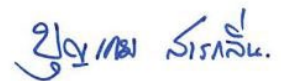
การดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องนี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้วแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายบุญเกษม สารกลั่น)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 11888

บริษัท พีวี ออดิท จำกัด
กรุงเทพฯ 21 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ยูนิลี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท	
		2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 24	41,998,011.92	49,812,178.59
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 24	102,357,599.50	109,745,543.95
สินค้าคงเหลือ	7	710,605,122.18	667,332,321.64
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8, 24, 25	816,668,014.04	832,174,962.57
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,671,628,747.64	1,659,065,006.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8, 24	140,000,000.00	116,226,621.40
อาคารและอุปกรณ์	9	43,392,462.88	39,837,842.61
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	214,795,389.44	289,529,632.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4, 11	21,217,239.66	7,963,812.15
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	4,033,481.98	661,771.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		37,679,784.79	47,253,683.86
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		461,118,358.75	501,473,364.15
รวมสินทรัพย์		2,132,747,106.39	2,160,538,370.90

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท	
		2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4, 13, 24, 25	236,422,068.98	276,483,556.61
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		555,562.00	393,286.00
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14, 24	91,160,452.85	86,741,596.12
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		23,898,185.18	37,434,443.40
รวมหนี้สินหมุนเวียน		352,036,269.01	401,052,882.13
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14, 24	145,852,072.99	224,991,654.54
ประมาณการหนี้สิน		4,929,720.00	4,929,720.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	15	19,028,867.00	17,319,709.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		169,810,659.99	247,241,083.54
รวมหนี้สิน		521,846,929.00	648,293,965.67
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 175,000,000 หุ้น			
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		<u>175,000,000.00</u>	<u>175,000,000.00</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 174,273,125 หุ้น			
ชำระเต็มมูลค่าแล้ว		174,273,125.00	174,273,125.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	92,267,172.80	92,267,172.80
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	17,500,000.00	17,500,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	18	1,326,859,879.59	1,228,204,107.43
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,610,900,177.39	1,512,244,405.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,132,747,106.39	2,160,538,370.90

บริษัท ยูนิลี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
รายได้จากการขาย		1,559,380,227.28	1,785,990,761.61
ต้นทุนขาย	19	(802,138,218.40)	(897,129,757.72)
กำไรขั้นต้น		757,242,008.88	888,861,003.89
รายได้อื่น		20,493,055.39	9,132,639.66
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4, 19	(357,478,222.79)	(350,940,515.63)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19	(147,992,595.42)	(146,807,863.00)
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน			
ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	8	(15,000,000.00)	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		257,264,246.06	400,245,264.92
ต้นทุนทางการเงิน	19	(4,730,659.09)	(4,689,588.22)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		252,533,586.97	395,555,676.70
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(49,314,059.81)	(81,176,842.71)
กำไรสำหรับปี		203,219,527.16	314,378,833.99
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ			
ผลประโยชน์พนักงาน	15	-	(4,385,610.00)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	-	877,122.00
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี -			
 สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(3,508,488.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		203,219,527.16	310,870,345.99
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		1.17	1.80
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		174,273,125	174,273,125

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	บาท				
		ทุนออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,048,038,455.19	1,332,078,752.99
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	18	-	-	-	(130,704,693.75)	(130,704,693.75)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	314,378,833.99	314,378,833.99
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	(3,508,488.00)	(3,508,488.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,228,204,107.43	1,512,244,405.23
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	18	-	-	-	(104,563,755.00)	(104,563,755.00)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	203,219,527.16	203,219,527.16
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		174,273,125.00	92,267,172.80	17,500,000.00	1,326,859,879.59	1,610,900,177.39

บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	252,533,586.97	395,555,676.70
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)		
กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	112,066,391.98	106,979,086.98
(กำไร)ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและส่วนลดค่าเช่า	(2,189,725.40)	5,842,322.32
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	15,023,342.60	29,360.14
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(934,578.44)	292.26
กำไรจากหน่วยลงทุน	(13,289,287.86)	(2,675,083.59)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,280,796.90	(1,474,748.21)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,420,171.30)	1,087,322.28
ส่วนเกิน(ต่ำ)มูลค่าตราสารหนี้ตัดบัญชี	(174,121.52)	76,298.94
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,192,176.00	2,280,202.00
ดอกเบี้ยรับ	(6,144,025.70)	(4,734,632.91)
ดอกเบี้ยจ่าย	4,730,659.09	4,689,588.22
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	363,675,043.32	507,655,685.13
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8,139,310.50	19,283,707.91
สินค้าคงเหลือ	(43,272,800.54)	(93,686,508.81)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,573,899.07	(12,529,505.40)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40,075,117.65)	(85,015,326.35)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	162,276.00	(4,116,990.36)
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	(333,760.00)	(140,900.00)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	297,868,850.70	331,450,162.12
จ่ายภาษีเงินได้	(66,222,028.56)	(76,850,582.83)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	231,646,822.14	254,599,579.29

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
หน่วยลงทุนลดลง	50,196,979.31	63,313,645.25
เงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น	(60,000,000.00)	(56,093,856.92)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(20,182,889.67)	(13,629,133.55)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	934,579.44	4,000.00
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(17,048,124.86)	(81,000.00)
รับดอกเบี้ย	5,369,317.05	4,406,117.93
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(40,730,138.73)	(2,080,227.29)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(89,440,182.41)	(104,279,960.43)
จ่ายดอกเบี้ย	(4,730,659.09)	(4,689,588.22)
จ่ายเงินปันผล	(104,560,008.58)	(130,694,885.96)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(198,730,850.08)	(239,664,434.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(7,814,166.67)	12,854,917.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	49,812,178.59	36,957,261.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	41,998,011.92	49,812,178.59
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการทำสัญญาเช่า	42,280,070.59	108,329,929.50



NOTE TO THE FINANCIAL STATEMENTS

บริษัท ยูบิลลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยูบิลลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2536 และได้ประกาศพหุบริษัทเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและส่งเครื่องประดับ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2552 บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน "ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ"

บริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีทีทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความ และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

การแสดงผลการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้น เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำนายงบการเงินและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สิ้นทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณการไว้

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและในงวดอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การเปลี่ยนแปลงจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ แต่ยังไม่มียกบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการวัดค่าในการจัดทำงานการเงิน

นอกจากที่เปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่น ๆ ในนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น ๆ เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินใช้ราคาทุนเดิม

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในกรณีที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการ (Multiple element arrangements) องค์ประกอบของรายได้จะเป็นส่วนตามสัดส่วนให้กับสินค้าที่ส่งมอบและภาระที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการที่รวมอยู่ในสัญญาโดยให้มีความสัมพันธ์กับราคาขายแบบแยกแยะของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างตามข้อผูกพันตามสัญญา

สิทธิ์ที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม

บริษัทได้จัดให้มีสิทธิ์ที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม โดยจะให้เป็นคะแนนสะสมกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัท ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าในอนาคต

บริษัทเป็นส่วนราคาของรายการให้กับคะแนนสะสมตามเกณฑ์ราคาขายแบบแยกแยะ และจะรับรู้รายได้เมื่อโอนสินค้าในอนาคตให้แก่ลูกค้า หรือรับรู้เมื่อสิทธิ์ในการเลือกหมดอายุ

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่บริษัทประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่าธุรกรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่าฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการ และข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกยกทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่าธุรกรรมและบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคากันตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่าธุรกรรมตามโมเดลธุรกิจของบริษัท (Business Model) ในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น จัดประเภทเป็น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคากันตัดจำหน่าย เมื่อเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อในการถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคากันตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อถือครองตามโมเดลธุรกิจที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา หรือข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดที่ไม่ได้เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าธุรกรรมและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่าธุรกรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรม และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการขายจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อในการถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าธุรกรรมและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่าธุรกรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมจะแสดงเป็นรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกว่าจะจำหน่าย ซึ่งจะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายตราสารดังกล่าวในกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดอกเบี้ยรับซึ่งคำนวณด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคากันตัดจำหน่าย

สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้

การใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่บริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
พื้นที่เช่า	3 และ 7
อาคารสำนักงาน	7
ยานพาหนะ	3

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณเป็นเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี

บริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย อายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลบรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลบรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลบรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีการะหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือการระงับข้อพิพาทซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระการะหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนการะหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลการงบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่ารับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลบันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในช่วงปี

4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและ

บุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการบัญชีสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
บริษัท แอ็ก แวนเทจ จำกัด		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,629,200.00	4,623,466.00
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,004,000.00	-
บริษัท บิสกิต โฮลดิ้ง จำกัด		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	428,000.00

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	บาท	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	52,478,207.71	56,754,187.08
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,311,950.80	1,231,349.20
รวม	53,790,158.51	57,985,536.28

ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	บาท	
	2566	2565
บริษัท แอ็ก แวนเทจ จำกัด		
เจ้าหนี้อื่น	1,128,850.00	5,501,962.62

ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อ	ประเทศ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แอ็ก แวนเทจ จำกัด	ไทย	กรรมการรองสองบริษัทเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
บริษัท บิสกิต โซลูชั่น จำกัด	ไทย	กรรมการรองสองบริษัทเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน

หลักเกณฑ์ในการคิดค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2566	2565
เงินสด	634,825.50	911,514.49
เงินฝากธนาคาร	41,363,186.42	48,900,664.10
รวม	41,998,011.92	49,812,178.59

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท	
	2566	2565
ลูกหนี้การค้า	93,016,264.68	99,529,760.81
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	<u>(1,041,215.01)</u>	<u>(1,041,215.01)</u>
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>91,975,049.67</u>	<u>98,488,545.80</u>
ลูกหนี้อื่น	11,481,953.65	12,333,059.37
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	<u>(1,099,403.82)</u>	<u>(1,076,061.22)</u>
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	<u>10,382,549.83</u>	<u>11,256,998.15</u>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	102,357,599.50	109,745,543.95
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	23,342.60	29,360.14

บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าคงเหลือโดยแยกจำแนกตามจำนวนเดือนที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	85,864,396.39	98,116,401.80
เกินกำหนดชำระ:		
ไม่เกิน 3 เดือน	6,110,653.28	371,874.00
มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	-	270.00
มากกว่า 12 เดือน	1,041,215.01	1,041,215.01
รวม	93,016,264.68	99,529,760.81

7. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2566	2565
วัตถุดิบ	56,126,724.23	53,528,328.79
งานระหว่างทำ	21,676,471.11	20,826,241.92
สินค้าสำเร็จรูป	622,980,800.36	582,846,009.04
วัสดุสิ้นเปลือง	9,821,126.48	10,131,741.89
รวม	710,605,122.18	667,332,321.64

8. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

	บาท	
	2566	2565
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
เงินฝากกับสถาบันการเงิน	952,856.35	948,162.95
หน่วยลงทุน	780,464,218.21	831,226,799.62
ตราสารหนี้	50,250,939.48	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,000,000.00)	-
ตราสารหนี้ - สุทธิ	35,250,939.48	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สุทธิ	816,668,014.04	832,174,962.57
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		
ตราสารหนี้	140,000,000.00	116,226,621.40
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	15,000,000.00	-

9. อาคารและอุปกรณ์

	บาท					รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	80,188,250.05	110,790,628.77	11,409,390.19	12,212,574.72	102,496.25	214,703,339.98
ซื้อ	4,960,019.67	8,533,884.54	121,734.01	-	13,495.33	13,629,133.55
โอนเข้า / (โอนออก)	-	38,225.00	-	-	(38,225.00)	-
จำหน่าย	-	(5,590.00)	-	-	-	(5,590.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	85,148,269.72	119,357,148.31	11,531,124.20	12,212,574.72	77,766.58	228,326,883.53
ซื้อ	6,869,852.00	13,194,275.71	112,958.22	-	5,803.74	20,182,889.67
โอนเข้า / (โอนออก)	-	13,495.33	-	-	(13,495.33)	-
จำหน่าย	-	-	-	(2,943,207.36)	-	(2,943,207.36)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	92,018,121.72	132,564,919.35	11,644,082.42	9,269,367.36	70,074.99	245,566,565.84
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	59,249,179.01	95,702,664.64	10,851,941.96	7,553,573.74	-	173,357,359.35
ค่าเสื่อมราคา	7,961,835.22	6,905,560.44	265,583.67	(0.02)	-	15,132,979.31
จำหน่าย	-	(1,297.74)	-	-	-	(1,297.74)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	67,211,014.23	102,606,927.34	11,117,525.63	7,553,573.72	-	188,489,040.92
ค่าเสื่อมราคา	8,929,669.46	7,498,882.16	199,716.78	-	-	16,628,268.40
จำหน่าย	-	-	-	(2,943,206.36)	-	(2,943,206.36)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	76,140,683.69	110,105,809.50	11,317,242.41	4,610,367.36	-	202,174,102.96
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	17,937,255.49	16,750,220.97	413,598.57	4,659,001.00	77,766.58	39,837,842.61
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	15,877,438.03	22,459,109.85	326,840.01	4,659,000.00	70,047.99	43,392,462.88

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงไว้		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	15,331,251.40	14,080,637.98
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,297,017.00	1,052,341.33
รวม	16,628,268.40	15,132,979.31

10. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	บาท			
	พื้นที่เช่า	อาคารสำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	384,770,447.86	112,940,267.98	3,611,653.08	501,322,368.92
เพิ่มขึ้น	108,329,929.50	-	-	108,329,929.50
การยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(95,653,968.70)	(6,461,627.61)	-	(102,115,596.31)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	397,446,408.66	106,478,640.37	3,611,653.08	507,536,702.11
เพิ่มขึ้น	40,840,025.71	-	1,440,044.88	42,280,070.59
การยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(92,437,734.92)	-	(1,077,172.93)	(93,514,907.85)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	345,848,699.45	106,478,640.37	3,974,525.03	456,301,864.85
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	149,421,677.87	33,055,688.18	1,770,972.86	184,248,338.91
ค่าเสื่อมราคา	79,910,892.44	16,100,352.18	885,486.43	96,896,731.05
การยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(63,138,000.53)	-	-	(63,138,000.53)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	166,194,569.78	49,156,040.36	2,656,459.29	218,007,069.43
ค่าเสื่อมราคา	75,809,466.99	14,953,721.74	880,237.50	91,643,426.23
การยกเลิกและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า	(67,066,847.32)	-	(1,077,172.93)	(68,144,020.25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	174,937,189.45	64,109,762.10	2,459,523.86	241,506,475.41
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	231,251,838.88	57,322,600.01	955,193.79	289,529,632.68
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	170,911,510.00	42,368,878.27	1,515,001.17	214,795,389.44

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงไว้ใน		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	75,783,128.59	79,217,593.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15,860,297.64	17,679,137.78
รวม	91,643,426.23	96,896,731.05

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	34,175,953.48	100,000.00	-	34,275,953.48
ซื้อ	81,000.00	-	-	81,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	34,256,953.48	100,000.00	-	34,356,953.48
ซื้อ	3,004,000.00	-	14,044,124.86	17,048,124.86
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	37,260,953.48	100,000.00	14,044,124.86	51,405,078.34
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	22,612,715.37	57,912.87	-	22,670,628.24
ค่าตัดจำหน่าย	3,712,518.67	9,994.42	-	3,722,513.09
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	26,325,234.04	67,907.29	-	26,393,141.33
ค่าตัดจำหน่าย	3,784,702.93	9,994.42	-	3,794,697.35
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	30,109,936.97	77,901.71	-	30,187,838.68
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,931,719.44	32,092.71	-	7,963,812.15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,151,016.51	22,098.29	14,044,124.86	21,217,239.66

	บาท	
	2566	2565
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,794,697.35	3,722,513.09

12. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	บาท	
	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,319,216.63	4,915,078.23
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,285,734.65)	(4,253,306.78)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	4,033,481.98	661,771.45

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การจัดการตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การจัดการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในช่วงปี มีดังนี้

	บาท				
	1 มกราคม 2565	กำไร (ขาดทุน)	กำไรเบ็ดเสร็จจັນ	31 ธันวาคม 2565	กำไร(ขาดทุน) 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภายใต้การจัดการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	353,180.03	-	-	353,180.03	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	3,000,000.00
ประมาณการหนี้สิน	1,887,999.27	(823,398.07)	-	1,064,601.20	1,097,056.40
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,192,314.60	427,860.40	877,122.00	3,497,297.00	3,868,980.20
รวม	4,433,493.90	(395,537.67)	877,122.00	4,915,078.23	8,319,216.63
หนี้สินภายใต้การจัดการตัดบัญชี					
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,413,155.19)	(840,151.59)	-	(4,253,306.78)	(4,285,734.65)
รวม	(3,413,155.19)	(840,151.59)	-	(4,253,306.78)	(4,285,734.65)

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท	
	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า	141,378,053.80	152,940,007.57
เจ้าหนี้อื่น	46,339,298.72	59,640,055.04
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	48,704,716.46	63,903,494.00
รวม	236,422,068.98	276,483,556.61

14. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	237,012,525.84	311,733,250.66
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(91,160,452.85)	(86,741,596.12)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	145,852,072.99	224,991,654.54

รายการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	311,733,250.66	349,591,691.52
เพิ่มขึ้น	42,280,070.59	108,329,929.50
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	4,728,244.37	5,177,810.28
ลดลงจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(27,560,613.00)	(39,054,005.44)
จ่ายชำระ	(94,168,426.78)	(108,969,377.25)
ส่วนลดค่าเช่า	-	(3,342,797.95)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	237,012,525.84	311,733,250.66

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน อายุสัญญาเช่าบวกอายุของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา โดยมีระยะเวลาประมาณ 3 ปี ถึง 7 ปี

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	91,643,426.23	96,896,731.05
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,728,244.37	5,177,810.28
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,030,098.27	392,379.04
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,217,804.02	1,146,930.31
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและส่วนลดค่าเช่า	(2,189,725.40)	(3,419,207.61)
รวม	101,429,847.49	100,194,643.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ดังนี้

ปี	บาท					
	2566			2565		
	มูลค่าปัจจุบัน	ดอกเบี้ย รอตัดบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ	มูลค่าปัจจุบัน	ดอกเบี้ย รอตัดบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ไม่เกิน 1	91,160,452.85	3,096,808.73	94,257,261.58	86,741,596.12	4,391,253.47	91,132,849.59
1 - 5	144,157,796.31	2,500,996.62	146,658,792.93	218,338,800.53	5,376,424.51	223,715,225.04
เกิน 5	1,694,276.68	5,710.26	1,699,986.94	6,652,854.01	77,007.99	6,729,862.00
รวม	237,012,525.84	5,603,515.61	242,616,041.45	311,733,250.66	9,844,685.97	321,577,936.63

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 101.42 ล้านบาท (ปี 2565: จำนวนเงิน 110.51 ล้านบาท)

15. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	17,319,709.00	10,794,797.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,819,529.00	1,952,934.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	372,647.00	327,268.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	618,443.00
ผลกระทบจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	3,767,167.00
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในปีปัจจุบัน	(333,760.00)	(140,900.00)
ผลประโยชน์พนักงานที่โอนไปค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(149,258.00)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,028,867.00	17,319,709.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณ 14 ปี

บริษัทกำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น พนักงานที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือน ๆ สุดท้าย 400 วัน

ข้อสมมติฐานในการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2566	2565
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.51 - 3.32	ร้อยละ 0.51 - 3.32
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 0 - 7.5	ร้อยละ 0 - 7.5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 0 - 35
เกษียณอายุ	55 - 60 ปี	55 - 60 ปี
อัตรามรณะ	ตารางมรณะไทยปี 2560	ตารางมรณะไทยปี 2560

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 1%)	(1,880,885.00)	2,172,690.00	(1,785,249.00)	2,074,725.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลง 1%)	2,355,083.00	(2,060,874.00)	2,060,183.00	(1,803,612.00)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลง 20%)	(3,382,400.00)	4,457,508.00	(2,966,894.00)	3,898,269.00

16. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทจะต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

17. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

18. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน สำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565	64,481	0.37
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการ ดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565	66,224	0.38
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2565		130,705	0.75
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน สำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566	60,996	0.35
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการ ดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566	43,568	0.25
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2566		104,564	0.60

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท	
	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	40,985,020.51	80,344,182.18
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	879,488,861.55	1,113,437,781.59
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	636,219,084.44	759,617,394.87
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	181,038,172.09	189,557,038.11
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	112,066,391.98	106,979,086.98
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	21,258,882.15	16,670,190.70
ค่าส่งเสริมการขาย	117,718,227.11	126,158,505.00
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	10,716,656.82	7,667,539.53
ดอกเบี้ยจ่าย	4,730,659.09	4,689,588.22

20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้ ในปัจจุบันกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

21. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในสำหรับใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท คือ กรรมการบริษัท

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจขายปลีกและส่งเครื่องประดับ ดังนั้น บริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลัก

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	52,685,770.34	79,941,153.45
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(3,371,710.53)	1,235,689.26
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49,314,059.81	81,176,842.71

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2566	2565
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน	-	877,122.00

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	บาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้		252,533,586.97		395,555,676.70
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	50,506,717.39	20	79,111,135.34
รายการที่ไม่ให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี		2,612,829.63		862,809.52
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(433,776.68)		(32,791.41)
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	21	52,685,770.34	20	79,941,153.45
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว		(3,371,710.53)		1,235,689.26
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	49,314,059.81	21	81,176,842.71

23. การผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

- 23.1 จ่ายชำระตามสัญญาบริการ อัตราค่าบริการต่อเดือน จำนวนเงิน 0.86 ล้านบาท
- 23.2 จ่ายชำระตามสัญญาบริการ จำนวนเงิน 2.41 ล้านบาท
- 23.3 จ่ายชำระตามสัญญาบริการพัฒนาสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น จำนวนเงิน 5.63 ล้านบาท
- 23.4 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อค้ำประกันตาม สัญญาจ้างทำของ จำนวนเงิน 0.06 ล้านบาท

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ และความเสี่ยงจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ บริษัทไม่มีการระบุจุดตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าซึ่งได้หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับความเสียหายอันสืบเนื่องมาจากที่บริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่บริษัทจะต้องนำไปชำระภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยจัดให้มีการติดตามและวางแผนเกี่ยวกับกระแสเงินสด เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

รายละเอียดการครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน มีดังนี้

	ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	211	-	-	211
หนี้สินตามสัญญาเช่า	94	147	2	243

	ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	244	-	-	244
หนี้สินตามสัญญาเช่า	91	224	7	322

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง การที่มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน หรือรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ อาจเกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของบริษัทโดยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวโดยอ้างอิงตามอัตราตลาด เช่น อัตราดอกเบี้ยลูกค้ำชั้น ตีของธนาคารพาณิชย์ ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ หรือ อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	ล้านบาท						อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม	อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
		อัตราตลาด	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33	-	-	-	9	42	0.05 - 0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1	-	-	96	97	9.60
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	1	-	-	-	1	1.15
หน่วยลงทุน	-	-	-	-	780	780	-
ตราสารหนี้ที่จะถือ							
จนครบกำหนด	-	35	90	50	-	175	3.10 - 6.84
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	213	213	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	91	144	2	-	237	1.62

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	ล้านบาท						อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
		ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี			
					ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	44	-	-	-	6	50	0.05 - 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1	-	-	103	104	9.60
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	1	-	-	-	1	0.50
หน่วยลงทุน	-	-	-	-	831	831	-
ตราสารหนี้ที่จะถือ	-	-	-	-	-	-	-
จนครบกำหนด	-	-	66	50	-	116	3.20 - 5.80
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	246	246	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	87	218	7	-	312	1.62

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเนื่องมาจากการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมียอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

สกุลเงิน	เงินตราต่างประเทศ (หน่วย)				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ทำการป้องกันความเสี่ยง						
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	-	-	736,449.28	501,773.25	34.14	34.47
ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยง						
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	13,359.96	13,354.21	521,484.07	177,575.14	34.14	34.47
ดอลลาร์ฮ่องกง	13,069.80	8,069.80	-	-	4.36	4.41
รูเปีย	2,730,000.00	-	-	-	2.17	-

บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 550 ล้านบาท และจำนวนเงิน 7.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ปี 2565: จำนวนเงิน 550 ล้านบาท และจำนวนเงิน 7.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

บริษัทมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
0.74 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	26.26 ล้านบาท	34.56 - 36.23	20 ก.พ. 2567 - 21 พ.ค. 2567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
0.50 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	18.62 ล้านบาท	36.79 - 37.24	9 ก.พ. 2566 - 9 พ.ค. 2566

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	952,856.35	952,856.35	952,856.35
หน่วยลงทุน	780,464,218.21	-	780,464,218.21	780,464,218.21
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	35,250,939.48	35,250,939.48	35,310,913.37
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	140,000,000.00	140,000,000.00	139,459,953.30
หนี้สินทางการเงิน				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,280,796.90	-	1,280,796.90	1,280,796.90

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	948,162.95	948,162.95	948,162.95
หน่วยลงทุน	831,226,799.62	-	831,226,799.62	831,226,799.62
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	116,226,621.40	116,226,621.40	116,505,414.27
หนี้สินทางการเงิน				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,474,748.21	-	1,474,748.21	1,474,748.21

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และหนี้สินทางการเงิน โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีดอกเบี้ย ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

25. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หน่วยลงทุน	-	780,464,218.21	-	780,464,218.21
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1,280,796.90	-	1,280,796.90

	บาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หน่วยลงทุน	-	831,226,799.62	-	831,226,799.62
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1,474,748.21	-	1,474,748.21

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคำนวณโดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทจัดการกองทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

26. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2566 เพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 43.57 ล้านบาท

27. การอนุมัติงบการเงินตามมติที่ประชุม

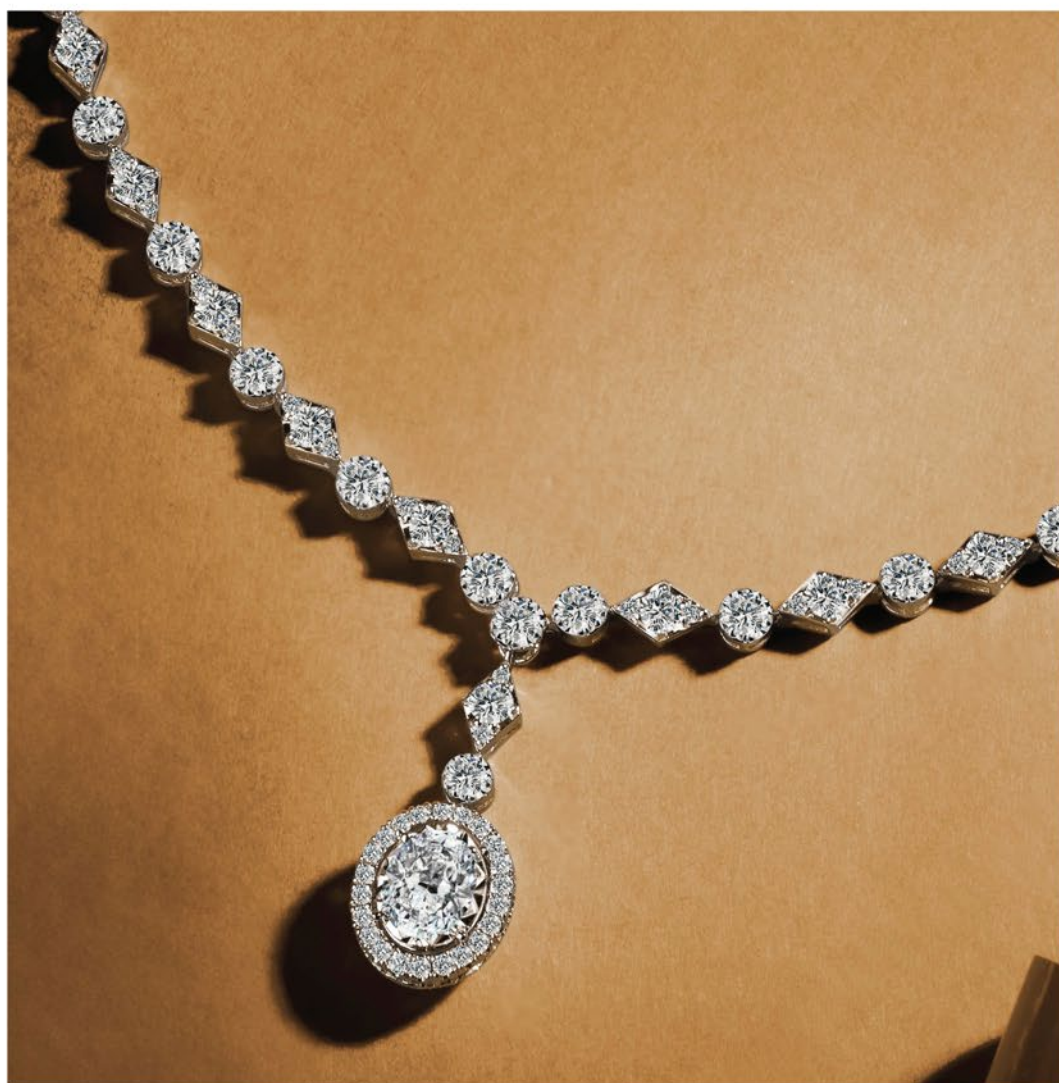
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567





04

OTHER DISCLOSURES



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

138

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ-5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายบุญ เสือสวัสดิ์	81	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัย Kentucky, สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท บธ.บ. รุ่นที่ 34 การอบรม : - หลักสูตร Course Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 3/2001 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2003 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.11	-	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน) บริษัทจดทะเบียน 2551 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอซีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.อี.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท เออาร์ไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท สานศิลป์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไฟล์ฟลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
2. นายวีระ พงษ์ภักดี	72	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ การอบรม : - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2001 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2003 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	37.57	เป็นผู้เสนอแนะผู้รับ และเป็นผู้บริหารงานสายปฏิบัติการ	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน) บริษัทจดทะเบียน 2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน)
3. นางสาวนิตยา ศรีสวัสดิ์	70	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (ป.บ.บ.) โรงเรียนพระบารมี การอบรม : - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการธนาคาร รุ่นที่ 18/2021 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการธนาคาร รุ่นที่ 24/2021	7.03	เป็นผู้บริหารงานสายปฏิบัติการ และบริหารงานสายปฏิบัติการ	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน) บริษัทจดทะเบียน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธาน กรรมการบริหารอาวุโส กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิลี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอซีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอซีไอ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการของบริษัท
กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง บริษัท / องค์กรธุรกิจ
4. นางสาววิรัชรัตน์ พลปรภาค	44	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรม : -หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 11/3/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -หลักสูตร ความรู้และการตรวจสอบคุณภาพบัญชีกับ นักบัญชีนักการตลาด สถาบันอักษมนักการตลาดแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา -หลักสูตร Chief Financial Officer รุ่น 10/2008 ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ -หลักสูตร Chief Transformation Officer ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันจัดการอนาคต (อศท.) รุ่นที่ 31	3.59	เป็นบุตรของนายจิโรจน์ และนางสุจิตนา	2551 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท จ.บี. เอส.เอส. จำกัด
					กิจการไม่ใช่ บริษัทจดทะเบียน 2547 - ปัจจุบัน	
5. นายอานวย นาคศรีทอง	68	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -หลักสูตร บัณฑิติป่อ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม : -หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 76/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Audit Committee Program (รุ่น 25/2009) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 210/2015 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.04		2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
6. นายสุธีโรจน์ ใจงามธา	68	วุฒิการศึกษา : -ปริญญาโท สาขาการตลาด US International University, San Diego California -ปริญญาโท MBA (General Business) Tarleton State University, Texas -ปริญญาโท สาขาการจัดการทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การอบรม : - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 17/2004 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 115/2009 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.06		2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ	บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และเลขานุการของบริษัท
กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง ตำแหน่ง / ประเภทธุรกิจ
7. นายโพธิ์ธเนศ มาลีสอน	73	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาโยธา มหาวิทยาลัยขอนแก่น การอบรม : <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 7/6/2008 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2011 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
8. นางสาวชนา ดนเภา	65	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การอบรม : <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/6/2008 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 35/2011 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Hot Issue for Directors - Climate Governance รุ่นที่ 1/2023 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่ขับเคลื่อนด้วยธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลองค์กร - หลักสูตร ปันปันปันกับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม - คัมภีร์สำหรับผู้กำกับดูแลของธรรมาภิบาล - หลักสูตร การสร้างวัฒนธรรมการเติบโตอย่างยั่งยืน Update สภาพแวดล้อมทาง ESG กับกรอบแนวคิดของสำนักงาน กวว 	-	-	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
9. นายประเสริฐ พงษ์เทพมณี	58	วุฒิการศึกษา : <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Columbia Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม : <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง สถาบันพัฒนาการศึกษานานาชาติ (อิตา) รุ่นที่ 16 - หลักสูตร Super Series รุ่นที่ 3 "Leadership & Effective Corporate Culture" อบรมตามสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (RDPI) โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก University of Cambridge Judge Business School Executive Education - หลักสูตร Good Governance for Medical Executives (TMO) รุ่นที่ 3 อบรมตามโปรแกรมพิเศษ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2/2021 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 6/2/2022 อบรมตามแผนส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร ปรกาศทัศน์กับวิสัยทัศน์เป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจเมืองไทย อบรมตามโปรแกรมพิเศษ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 1 อบรมตามสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (RDPI) <ul style="list-style-type: none"> - Super Series รุ่นที่ 4 "Board's Best Practices and Future Top Challenges" อบรมตามสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (RDPI) โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก Australian Institute of Management (AIM, Sydney Australia)	-	-	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ
					กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	บริษัท เ็นดีดี จำกัด บริษัท พิชย์ ไรท์ จำกัด บริษัท บี บี บี จำกัด ธนาคารออมสิน ธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย บริษัท อสมการเกษร จำกัด

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการของบริษัท

ผู้ที่ได้มอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง บริษัท / ประการธุรกิจ
1. นางสาวณรต รณภาพณ์	49	<p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none">-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ พหุสาขารณบริหารศิลป์ (Yong Executive MBA)-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <p>การอบรม :</p> <ul style="list-style-type: none">-Orientation Course – CFO focus on financial reporting รุ่นที่ 7/2018-CFO in Practice: Certification Program รุ่นที่ 9/2019-หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักการเงิน (IR Fundamental Course) รุ่น 2/2019-THE NEW CFO 2021 ในหัวข้อ "The New Technology: Empower CFO with Technology Trend" ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ-THE NEW CFO 2022 ในหัวข้อ "Driving Business Growth through Mergers & Acquisition: CFO คุณทำได้" ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ-ความเสี่ยงทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง-Risk management and internal control workshop-IR in action รุ่นที่ 3 ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ-THE NEW CFO 2023 ในหัวข้อ "The Art of CFO Leadership 2023"-ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	-	-	2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงิน และสาขาอื่นๆบริษัท	บริษัท ยูนิลีแ่เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวรุ่งนฤดี เพ็ญวงษสม	50	<p>วุฒิการศึกษา :</p> <ul style="list-style-type: none">-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตปทุมธานี จักรวรรดิ <p>การอบรม :</p> <ul style="list-style-type: none">-ภาคเรียนที่ 2 ของการสอบบัญชี : 35 ปีปฏิบัติการบัญชีตาม TAS 12 และการทำรายงานโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel-สัมมนาสำหรับ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อ 2564- TFRS 9 เครื่องมือทางการเงิน (หลักการนำไปใช้ และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ)- TFRS 9 เครื่องมือทางการเงิน & TFRS 16 สัมมนาเข้า-เทคนิคการจัดทำบัญชีและการจัดการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ-งานนำเสนอและงบประมาณเงินสดเบื้องต้น (การปฏิบัติ) Statement of Cash Flows & Cash Budget (Workshop)-งบประมาณเพื่อการวางแผนและทำกำไรรุ่นที่ 1/65-ก้าวทันและวิเคราะห์ภาวะการเงินจากการเงิน รุ่นที่ 2/65- Transformative Accounting ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานบัญชี-วงศาคณาญาติยุคดิจิทัล- Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การธุรกิจและการเติบโตเชิงมูลค่า- Data Analytics การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มกำไร	-	-	2549 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท ยูนิลีแ่เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีบริษัทย่อย -

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัท ได้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการตรวจสอบภายใน (Outsource) โดยมอบหมายให้นายสุพจน์ ปานน้อย จากบริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติงานที่ผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด และเห็นว่าสมควรให้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีความระมัดระวังเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพ ในการตรวจสอบส่วนงานต่างๆ อีกทั้งยังมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อสกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31/12/2566 (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุพจน์ ปานน้อย	42	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (AUDIT) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจตุจักร - Mini Master of Business Economics (MBE) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต Certified Public Accountant (CPA) - ผู้ตรวจสอบภายใน Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT) - บัญชีวิชาชีพอาเซียน ASEAN Chartered Professional Accountant (ASEAN CPA) - CAC SME Certification ผู้สอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของคู่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก - ผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ Cooperative Auditor ประวัติอบรม - Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Class 119/2558 - Advanced Audit Committee Program (AACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Class 27/2560	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2558-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด	บริการตรวจสอบภายใน บริการด้านตรวจสอบบัญชี บริการด้านวิชาชีพบัญชี ธุรกิจโรงไฟฟ้า บริการด้านการศึกษา ธุรกิจผลิตหนัง ให้บริการด้านตรวจสอบบัญชี
					2553-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด	
					2566-ปัจจุบัน	กรรมการระบบสารสนเทศ	สาขาวิชาชีพบัญชี	
					2566-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด	
					2562-2566	กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์โคราช	
					2560-2566	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ซีวีเอ็ม เอ แอนด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
					2552-2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท เอ ซี เอส จำกัด	
					2547-2552	หัวหน้างานตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. โซลูชั่น จำกัด	

ความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน

- ตรวจสอบและจัดทำรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและเงื่อนไขการปฏิบัติ หรือความเห็นต่อเรื่องที่เข้าได้หรือไม่ พร้อมกับการประเมินคุณภาพรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักจรรยาบรรณต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแล

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทแสดงอาคารและอุปกรณ์ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นมูลค่าสุทธิทางบัญชี โดยมีรายละเอียด ณ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการทรัพย์สิน	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าสุทธิทางบัญชี
1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	92,018,121.72	76,140,683.69	15,877,438.03
2 .เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	132,564,919.35	110,105,809.50	22,459,109.85
3 .อุปกรณ์	11,644,082.42	11,317,242.41	326,840.01
4. ยานพาหนะ	9,269,367.36	4,610,367.36	4,659,000.00
5. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	70,074.99	-	70,074.99
รวม	245,566,565.84	202,174,102.96	43,392,462.88

สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สัญญาเช่า)

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
พื้นที่เช่า	3 และ 7
อาคารสำนักงาน	7
ยานพาหนะ	3

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์สิทธิการใช้	บาท
พื้นที่เช่า	170,911,510.00
อาคารสำนักงาน	42,368,878.27
ยานพาหนะ	1,515,001.17
รวม	214,795,389.44

เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำหรับสินค้าเครื่องประดับเพชรภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลี” ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งได้จดทะเบียนไว้เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี โดยตราสินค้าดังกล่าวของบริษัทจะหมดอายุในวันที่ 16 มีนาคม 2569

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำหรับเครื่องหมายการค้าของ Flagship Store (ร้านสัญลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพชรยูนิลี”) ซึ่งได้จดทะเบียนไว้เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวของบริษัทจะหมดอายุในวันที่ 6 พฤษภาคม 2568

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณเป็นเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บาท
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7,151,016.51
ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ	22,098.29
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	14,044,124.86
รวม	21,217,239.66

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่ได้จัดทำ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ - บริษัทได้เปิดเผยอยู่ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม - บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตาม โดยได้มีการปรับปรุงและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
https://jubile-th.listedcompany.com/cg_principle.html

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมี นายอานวย นาครัชตะอมร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายไพโรจน์ มาลีหอม และนางสาวชนวา เด่นเมฆา เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2566 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่าน เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้งและเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรายไตรมาส และตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2566 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผย และแสดงรายการในงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. ประเมินและตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยได้ร่วมประชุมเพื่อกำหนดกรอบและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ในเรื่องความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบภายในจากการตรวจสอบ และคำชี้แจงจากฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าจากการประเมินผลการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในนั้นบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามข้อบังคับโดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

4. พิจารณาคัดเลือก แต่งตั้งและค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาวินิจฉัยและผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีมติแต่งตั้งสำนักงานเอ.เอ็ม.ที โซลูชั่น จำกัด โดยมี นายสุพจน์ ปานน้อย เป็นหัวหน้างานตรวจสอบ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2567

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายใน ดังนี้

- ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัท
- ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงต่าง ๆ

5. พิจารณาคัดเลือก แต่งตั้งและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นควรเสนอแต่งตั้งสำนักงานตรวจสอบบัญชี บริษัท พีวี ออดิท จำกัด โดย

นายประวิทย์ วรรณธรรณานันต์	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4917	หรือ
นางสาวชมภูษ แซ่เต้	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 8382	หรือ
นางสาวดวงฐาภรณ์ ลัมสกุล	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 10508	หรือ
นางสาวเจียมใจ แสงสี	ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 11159	หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันคนใดคนหนึ่ง เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัทประจำปี 2567

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ดังนี้

- ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัท
- ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงมีการอัปเดตมาตรฐานการบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และทำหน้าที่ได้โดยอิสระ และมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้



อานวย นาครัชตะอมร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



56-1 ONE REPORT 2023



**THAILAND'S LARGEST
DIAMOND JEWELRY RETAILER**

THE FINEST OF HIGH QUALITY CERTIFIED DIAMONDS



JUBILEE DIAMOND CUSTOMER SERVICE : 02 625 1111

Facebook : [Jubileediamond \(Thailand\)](#) | LINE OFFICIAL : [@Jubileediamond](#) |

Instagram : [Jubileediamond](#) | YouTube : [Jubileediamond](#)

E mail : ir@jubileediamond.co.th

WWW.JUBILEEDIAMOND.CO.TH