



แบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท	4
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	51
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	54
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A).....	54
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น.....	74

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ.....	76
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ.....	91
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ.....	106
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	116

ส่วนที่ 3 งบการเงิน..... 122

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ


ส่วนที่ 4 รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน..... 209

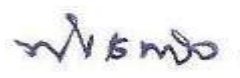
สารจากคณะกรรมการ

ในวันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปราะบางจากภาวะเงินเฟ้อต่ำที่ขยับใกล้ภาวะเงินฝืด ท่ามกลางค่าครองชีพที่ผันผวน การวางแผน "สุขภาพ" เป็นเสาหลักที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการวางแผน "การเงิน" เพราะการเจ็บป่วยเพียงครั้งเดียวอาจกลายเป็นค่าใช้จ่ายมหาศาลที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินได้ทั้งชีวิต ดังนั้นทั่วโลกจึงกำลังเปลี่ยนผ่านบริบทด้านการสาธารณสุขจากระบบ "ซ่อมสุขภาพ" (Sick Care) ไปสู่ "เศรษฐกิจสุขภาพ" (Wellness Economy) ที่มุ่งเน้น "การดูแลเชิงป้องกัน" เพื่อตัดวงจรกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) อาทิ โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับนวัตกรรมจาก APCO โดยคณะนักวิทยาศาสตร์ไทย ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นภายใต้แนวคิดการใช้พืชอาหารที่รับประทานในชีวิตประจำวันมาเสริมประสิทธิภาพร่วมกันกระตุ้นเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) เพื่อปรับสมดุลภูมิคุ้มกัน ฟื้นฟูและจัดการปัญหาสุขภาพต่างๆ ของร่างกายอย่างตรงจุด การลงทุนใน "การสร้างภูมิคุ้มกัน" จึงไม่ใช่เพียงแค่การดูแลร่างกาย แต่คือกลยุทธ์สำคัญในการวางรากฐานคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ในอนาคต นี่คือนวัตกรรมหลักที่จะขับเคลื่อนให้ APCO เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคผ่านการวิจัยและพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง

สำหรับ APCO ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อและหลักธรรมาภิบาล APCO จึงดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับสากลด้านสุขภาพและความงาม โดยไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่ผลประโยชน์ทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงการรักษาสัมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องด้านการเสริมสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและการสร้างสังคมแห่งสุขภาพดีที่เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

พวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จะสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้การสนับสนุนตลอดเส้นทางการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ จนทำให้ APCO เติบโตอย่างมั่นคงมาโดยลำดับ พร้อมขอให้เชื่อมั่นว่า APCO จะเดินหน้าในการพัฒนากิจการให้ก้าวหน้าควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงามและยั่งยืนสืบไป


(นางมาลิรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการบริหาร


(ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา)
ประธานกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “APCO”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนทเจอร์ล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) จากนั้นในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้ชื่อย่อสัญลักษณ์ “APCO” และวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกัน และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายองค์กร และได้สื่อสารให้พนักงานของบริษัทฯ ทราบ ผ่านการอบรม การฝึกฝน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเป็นระยะๆ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.apco.co.th ดังนี้คือ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา “สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทยโดยนักวิทยาศาสตร์ไทย เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว

- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
 - มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
 - สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท
 - รับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ
 - มุ่งให้ผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรับผลประโยชน์จากผลประกอบการทั้งหมดของบริษัท
- มุ่งสู่การเป็นบริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจากสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่งและโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง ให้มีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย เป็นมิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ
2. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ
3. มุ่งมั่นทำงานขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
4. ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- | | |
|-----------------|--|
| 2 มิถุนายน 2531 | <ul style="list-style-type: none"> ■ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด (“NCR”) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยผู้ก่อตั้งคือ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ถือหุ้นร้อยละ 92 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยมีโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ปี 2534 | <ul style="list-style-type: none"> ■ สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยย้ายฐานการผลิตจากโรงงานเดิมมาไว้ที่โรงงานใหม่ทั้งหมด |
| 25 พฤษภาคม 2538 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ก่อตั้งบริษัท กรีนโกลด์ จำกัด (“GG”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ |
| 18 พฤษภาคม 2541 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดย NCR และ GG เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาแล้ว |
| 20 พฤษภาคม 2542 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด (“ASL”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทในกลุ่มด้วยระบบการขายตรงหลายชั้นแบบ Multi-Level Marketing หรือ MLM |
| ปี 2546 | <ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข |

ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 93 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 9.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ใน 3 บริษัท ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด (2) บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด (3) บริษัท เอเชียน นูตราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด ต่อมา บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“APCO”) พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 93 ล้านหุ้น เป็น 116.25 ล้านหุ้น เพื่อรองรับแผนการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป แต่ได้ชะลอแผนการเข้าจดทะเบียนออกไปก่อน ▪ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับโครงสร้างโดยการโอนธุรกิจวิจัยและพัฒนาของบริษัท เอเชียน นูตราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการชำระบัญชีของบริษัท เอเชียน นูตราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป จำนวน 45 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 5 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2 ธันวาคม 2556	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอส17 โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทย่อย
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 28 เมษายน 2557 บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) จำนวน 32 ล้านหุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 7-9 และ 12 และ 14 พฤษภาคม 2557 ▪ ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 271,999,982 บาท โดยตัดหุ้นคงเหลือจากการออกหุ้นปันผล 18 หุ้น และตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) อีกจำนวน 28,000,000 หุ้น ▪ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ยังมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 271,999,982 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

7 มิถุนายน 2557	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโครงการ BIM Health Center
26 มีนาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 1.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.10 บาทต่อหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 28,000,018 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ
24 และ 27-30 เมษายน 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 25,374,825 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
8 เมษายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 274,537,464.50 บาท โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังจำหน่ายไม่ได้จำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
7 และ 10-13 ตุลาคม 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 16,252,060 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
18 และ 21-24 พฤศจิกายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งหมดจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
กุมภาพันธ์ 2560	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมลงทุนในบริษัท BIM Health Center จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49.99 เพื่อจัดตั้ง BIM Health Center ที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
9 เมษายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 0.10 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อการย้ายหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET)
14 พฤษภาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
21 มีนาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทย่อย โดยร่วมลงทุนในบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด ในสัดส่วนลงทุนร้อยละ 55 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

1.1.3 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท (ถ้ามี) จำนวนและชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ
ทุนจดทะเบียน	: จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2568)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2568)
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
เลขทะเบียนบริษัท	: สาขาวิชาชีวเภสัชกรรม เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 Call Center 1154
Home Page	: สาขาเชียงใหม่ เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรด ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276
	: สาขาหาดใหญ่ เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิถีทะเลกุล 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5
	: สาขาเอสพลานาด อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
	: 0107548000480
	: www.apco.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติจากงานวิจัยของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มีการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร และได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา รวมทั้งมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รับรอง

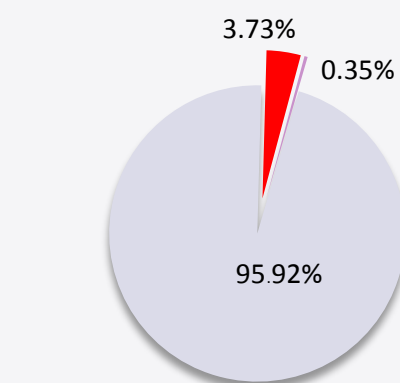
บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Marketing) สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ช่องทาง Dropship และ ช่องทาง Bim Health Center ซึ่งเป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM เป็นผู้ให้คำปรึกษา มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างและสุขภาพร่างกาย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขาจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาหาดใหญ่ สาขารัชดาภิเษก และสาขาเอสพลานาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายไปยังตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศโดยตรง อาทิ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) ใหม่ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง และจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อทำตลาดและจัดจำหน่ายในปี 2565 โดยใช้กลยุทธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหม่ (Diversification Strategy)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

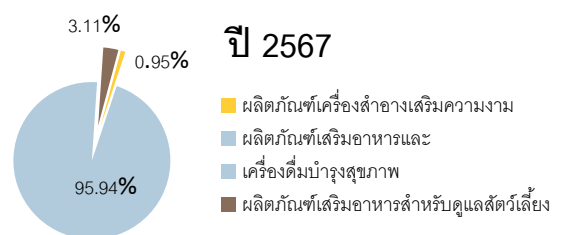
โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามกลุ่มธุรกิจ มีดังนี้

สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ



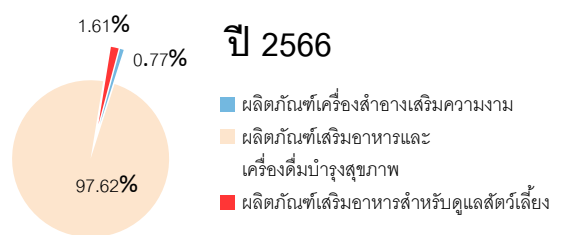
ปี 2568

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง



ปี 2567

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง



ปี 2566

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัต์ว์เลี้ยง

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
			มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	APCO							
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกระชับสัดส่วน			0.11	0.05	1.24	0.54	1.21	0.38
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ			0.39	0.18	0.59	0.26	0.66	0.21
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนอมและบำรุงผิว			0.25	0.12	0.33	0.15	0.56	0.18
รวม			0.75	0.35	2.16	0.95	2.43	0.77
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	APCO							
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดไขมันส่วนเกิน			0.39	0.18	0.57	0.25	0.74	0.23
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพ			194.91	90.58	198.28	87.11	284.01	86.68
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ			11.12	5.16	19.54	8.58	24.40	7.70
รวม			206.42	95.92	218.39	95.94	309.15	97.62
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	55%	8.02	3.73	7.08	3.11	5.10	1.61
รวม			8.02	3.73	7.08	3.11	5.10	1.61
รายได้จากการขายรวม			215.19	100.00	227.63	100.00	316.68	100.00
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)			15.03		16.80		23.92	
รายได้จากการขายตามงบการเงิน			200.16		210.83		292.76	
รายได้อื่น ^{1/}			2.38		3.34		1.09	
รายได้ทางการเงิน ^{2/}			13.75		14.79		15.69	
รายได้รวม			216.29		228.96		309.54	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			1.65		1.67		1.26	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)			217.94		230.63		310.80	

หมายเหตุ: แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

^{1/} รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายปรับเป็นรายได้ รายได้ค่าบริการ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

^{2/} รายได้ทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้น เป็นต้น

โครงสร้างรายได้	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	199.96	99.90	210.49	99.84	283.28	96.76
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.20	0.10	0.34	0.16	9.48	3.24
รายได้จากการขายรวม	200.16	100.00	210.83	100.00	292.76	100.00
รายได้อื่น	2.38		3.34		1.09	
รายได้ทางการเงิน	13.75		14.79		15.69	
รายได้รวม	216.29		228.96		309.54	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.65		1.67		1.26	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	217.94		230.63		310.80	

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นนวัตกรรมซึ่งทางทีมงานวิจัยนำโดย ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เป็นผู้ค้นคว้าพัฒนาขึ้น โดยมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยันประสิทธิภาพและความปลอดภัยซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานดังต่อไปนี้

- มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์
- มีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
- มีประสิทธิภาพชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ 2 ชนิดหลักที่หาได้ในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและผิวพรรณ ได้แก่

(1) สารสกัดจากส้มแขก (Garcinia atrovirdis) ซึ่งมีคุณสมบัติในการยับยั้งเอนไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง ทำให้มีผลต่อการลดกระชับสัดส่วนและเร่งการเผาผลาญไขมันของร่างกาย

(2) สาร GM-1 ซึ่งสกัดจากเปลือกมังคุด สาร GM-1 มีคุณสมบัติในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบ ลดอาการแพ้ และต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

การวิจัยประสิทธิภาพของสาร GM-1 ต่อระบบภูมิคุ้มกัน เรียกว่า Operation “BIM” (Balancing Immunity) เป็นการนำสารสกัดจากผลไม้และธัญพืชหลายชนิดผสมกับสาร GM-1 จนได้สูตร BIM ที่มีคุณสมบัติสำคัญในการสร้างสมดุลให้กับภูมิคุ้มกันของร่างกายตามหลักภูมิคุ้มกันวิทยาล่าสุด โดยทำหน้าที่สร้างสมดุลของเม็ดเลือดขาว 4 ชนิด คือ

- Th1 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส และเนื้อร้าย ได้ดีขึ้น
 - Th2 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสารก่อภูมิแพ้ และหอบหืดได้ดีขึ้น
 - Th17 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสิ่งแปลกปลอมทั้งหลายที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th1, Th2 และ Th17 เมื่อมีมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันมากเกินไป จนเกิดอาการแพ้ภูมิตัวเอง
- Treg ปรับให้ระบบภูมิคุ้มกันที่มากเกินไป กลับสู่สภาวะสมดุล

ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาต่างๆ เช่น ติดเชื้อโรค มีเนื้องอกในมดลูก ภูมุน้ำในรังไข่ เป็นเนื้อร้าย มีภูมิแพ้ ไซนัสอักเสบ กระเพาะ/ลำไส้อักเสบเรื้อรัง กรดไหลย้อน ข้อเข่าเสื่อม/อักเสบ ผื่นคันตามผิวหนัง สะเก็ดเงิน ตับอักเสบ ตับแข็ง ไตวาย ไทรอยด์เป็นพิษ หอบหืด สันนิบาต เบาหวาน ไขมันอุดตันในเส้นเลือด วังเวียนศีรษะ ไมเกรน เก๊าท์ ฯลฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์




จากงานวิจัยและประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ของการกระตุ้นภูมิคุ้มกันและการจัดการกับการติดเชื้อไวรัสของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพสูตร BIM ที่ทีมงานวิจัยจึงได้นำคุณสมบัติดังกล่าวมาศึกษาวิจัยและพัฒนาต่อยอดสรรพคุณ สารสกัดจากพืชและผลไม้รวม 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ใบบัวบก ฝรั่ง เพื่อใช้ทางสัตวแพทย์ ในการรักษาโรคเมะเร็ง เนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline immunodeficiency virus (FIV) ซึ่งก่อให้เกิดโรคโลหิตเมะเร็ง และโรคเอดส์ในแมวตามลำดับ นวัตกรรมการกระตุ้นเม็ดเลือดขาวในสัตว์เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยจึงเป็นนวัตกรรมใหม่ของการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคที่ปัจจุบันยังไม่มียารักษาให้มีสุขภาพแข็งแรงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และหน่วยงานวิจัยยังคงค้นคว้า วิจัย พัฒนาคุณสมบัติใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ Operation “BIM” เพื่อต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้














1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม


ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
1.1 ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือ โลชั่นในรูปแบบขวด/หลอด สำหรับนวดเพื่อกระชับผิว และลดสัดส่วนในบริเวณที่ต้องการ และผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่นสำหรับผิวหน้าในรูปแบบขวด เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและกระชับผิวบริเวณคาง ลำคอและแก้ม	สารสกัดจาก ส้มแขก ใบบัวบก พริก ขิง ชาจีน มินต์ เป็นต้น	GS ¹		2561
1.2 ผลิตภัณฑ์ต่อต้าน ริ้วรอย และจุดด่างดำ	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม โลชั่น หรือซีรัมในรูปแบบขวด/หลอด สำหรับบำรุงผิวนั้นคุณสมบัติในการปรับสภาพผิว ลดความหมองคล้ำ และจุดด่างดำบนผิวหน้า	สาร GM-1 สารสกัดจากใบบัวบก ชะเอม เป็นต้น	Asian Life ¹		2555
1.3 ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	ผลิตภัณฑ์ประเภทเจล ครีม หรือโลชั่น ในรูปแบบหลอดสำหรับล้างหน้า อบน้ำ บำรุงผิว กันแดด มีคุณสมบัติปรับระดับความสมดุลซึ่งเป็นสาเหตุของอาการอักเสบและติดเชื้อ	สาร GM-1	Garcinia ¹		2531



ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือ โลชั่น ในรูปแบบ หลอด สำหรับล้างหน้า บำรุงผิวและ กันแดด มีคุณสมบัติด้านการ สร้างเม็ดสีที่มากผิดปกติ ส่งผลให้ผิวขาวขึ้น	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก และ หม่อน	Lyfe ^{/1}		2543
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ใน รูปแบบ หลอด สำหรับ เสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทำให้เกิดความเรียบ เนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหา สะเก็ดเงิน	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก	Noriasis ^{/1}		2553
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ใน รูปแบบ หลอด สำหรับ เสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทำให้เกิดความเรียบ เนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหา ข้อเข่า	สารสกัดจาก มังคุด บัวบก และ ถั่วเหลือง	Arthrino ^{/1}		2562

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มนำร่องสุขภาพ


ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.1 ผลิตภัณฑ์ลด ไขมันส่วนเกิน	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใน รูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) และ ซองผง ละลายน้ำ มีคุณสมบัติเร่ง การเปลี่ยนไขมันส่วนเกิน ให้เป็นพลังงาน ชะลอการ สร้างและสะสมไขมันใหม่ จากอาหารที่รับประทาน	สารสกัดจากส้มแขก	Gold Shape Plus ^{/1/3}		2557
			GS Hi-Sol ^{/1/3}		2561

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ¹²	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	GARCINIA ^{1/3}		2550
			MYLIFE ^{1/3}		2560
			VVIN Plus ¹		2561
			SIB ¹		2565
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน		DIABENOX ^{1/3}		2552
			BIM.D ^{1/3}		2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า		ARTHRINOX ^{1/3}		2552
			BIM.A ^{1/3}		2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาสะกดเจ็บ		NORIASIS ^{1/3}		2552
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเนื้อร้าย		TUMORID ^{1/3}		2554
			Th 17 ^{1/3}		2555
			Th Plus ^{1/3}		2559
			BIM C ^{1/3}		2564

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย	
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการลดความเสี่ยงในการเกิดเนื้อร้าย		Cancino ^{/1/3}		2567	
			BIM CC ^{/1}		2568	
			BIM O ^{/1/3}		2558	
			BIM E ^{/1/3}		2559	
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพด้านดวงตา		LIV ^{/1/3}		2556	
			LIV Plus ^{/1/3}		2560	
			KTCEL ^{/1/3}		2566	
			ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาติดเชื้อ HIV	mylife100 ^{/1/3}		2564
	mylife100 A ^{/1/3}				2565	
	Youthlocked ^{/1}				2566	
	Youthlocked A ^{/1}				2566	
	MylifeT ^{/1}				2567	
	MMM ^{/1}				2566	
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (188 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการบำรุงสมอง		สารสกัดจากเนื้อมังคุด	I18 ^{/1/3}		2560
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ แคปซูล (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล สำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป					

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทในรูปแบบซอง(1 กิโลกรัม) เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันที่สมดุลสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากงาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	T-gain ^{1/3}		2564
2.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ ²	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม น้ำมังคุดสกัดเข้มข้นในรูปแบบซอง ไม่เติมน้ำตาล และไม่มีสารกันบูด มีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระ	น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น	BIM ^{1/3/4}		2553

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง

3.1 ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล (170 และ 850 มิลลิกรัม) สำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหามะเร็ง เนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline Immunodeficiency virus (FIV)	สารสกัดจาก ใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	Canvirol ¹		2564
---	--	---	-----------------------	--	------

หมายเหตุ ¹ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Cleaning Milk ภายใต้ตราสินค้า Miracles โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะคิดเป็นอัตราเปอร์เซ็นต์ของยอดขายผลิตภัณฑ์ตามที่ตกลงกันในสัญญา (รายละเอียดสัญญาในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

² รวมเรียกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Operation "BIM"

³ ผลิตภัณฑ์ที่ได้เครื่องหมายรับรอง "ฮาลาล"

⁴ เครื่องดื่มน้ำมังคุด เป็นการจ้างผลิตภายใต้ส่วนผสมและกรรมวิธีที่กำหนดโดยบริษัทฯ

ปัจจัยสำคัญที่สร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ:

บริษัทฯ มีความพร้อมด้านมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2), ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5), การอนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3) รวมถึงหนังสือรับรองมาตรฐาน GMP และเครื่องหมายฮาลาล โดยบริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพเป็นประจำทุกปีจากหน่วยงานตรวจประเมินเอกชนที่ขึ้นทะเบียนกับ อย. และคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อยืนยันว่ากระบวนการผลิตอาหารเป็นไปตามหลักเกณฑ์ GMP และหลักศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังถือครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ (รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสิทธิบัตร)

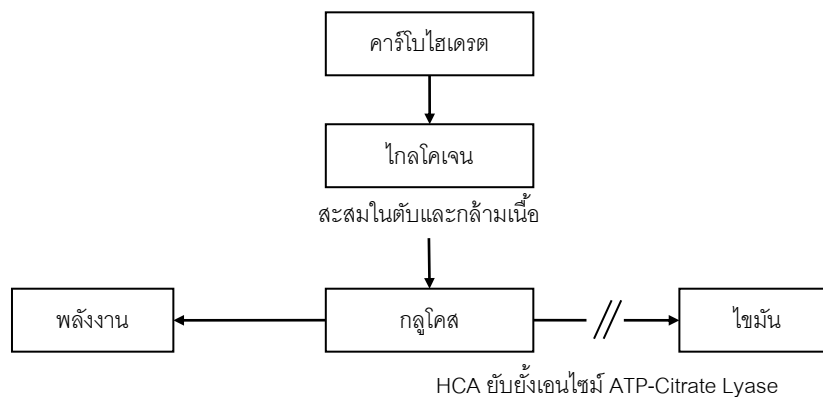
การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าคุณสมบัติใหม่ๆ ของพืชและสมุนไพรที่หาได้ในประเทศไทย เพื่อนำมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อันเป็นนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยโดยอาศัยความร่วมมือจากนักวิจัยในสาขาต่างๆ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัยและหน่วยวิจัยอื่นๆ อันมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพรที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

งานวิจัยสารสกัดจากส้มแขก

สารสกัดจากส้มแขกเป็นส่วนประกอบสำคัญตัวหนึ่งในผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนของบริษัทฯ ในส้มแขกมีส่วนประกอบของ HCA (Hydroxy-citric acid) ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ที่เกี่ยวข้องกับวงจรการย่อยสลายกลูโคสของเซลล์ในร่างกาย ซึ่งมีผลช่วยยับยั้งไม่ให้น้ำตาล (Glucose) ซึ่งมาจากอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตเปลี่ยนไปเป็นไขมันสะสม

เมื่อคนเราบริโภคข้าว แป้ง น้ำตาล ซึ่งเป็นคาร์โบไฮเดรต ร่างกายจะเปลี่ยนให้เป็นไกลโคเจนที่สะสมอยู่ในตับและกล้ามเนื้อเพื่อให้พลังงาน เมื่อแหล่งสะสมเต็มแล้ว จะเกิดความรู้สึกอิ่มโดยอัตโนมัติ ต่อมาไกลโคเจนจะถูกเปลี่ยนเป็นกลูโคสเพื่อให้พลังงาน โดยส่วนเกินจะถูกเปลี่ยนไปเป็นไขมัน การทำงานของ HCA จะช่วยยับยั้งเอนไซม์ ATP-Citrate Lyase ทำให้กลูโคสไม่สามารถเปลี่ยนไปเป็นไขมันได้ จึงถูกเปลี่ยนไปเป็นพลังงานของร่างกายเท่านั้น การใช้กลูโคสจะน้อยลงและไกลโคเจนจะเปลี่ยนเป็นกลูโคสช้าลงจึงยังคงอยู่ในตับและกล้ามเนื้อนานขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกอิ่มนานขึ้น และหิวช้าลง



ในปี 2543 บริษัทฯ ร่วมกับนักวิจัยจากแผนกอายุรศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ และศูนย์วิจัยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการพิสูจน์ประสิทธิภาพของ HCA ความเข้มข้น 70% ในการลดไขมันสะสมของร่างกายในกลุ่มสตรีที่มีน้ำหนักประมาณ 65 - 70 กิโลกรัม ซึ่งพบว่ากลุ่มที่ทำการทดลองมีน้ำหนักตัวที่ลดลงซึ่งเกิดจากการหายไปของไขมันสะสมใต้ผิวหนังบริเวณต้นแขน ใต้สะบัก เหนือเอว และรอบสะโพก โดยไม่มีผลข้างเคียงอื่นใดกับกลุ่มผู้ทดลอง ซึ่งนักวิจัยได้นำเสนอผลงานดังกล่าวในสภานาโภชนาการคลินิกระดับโลกที่จังหวัดพิษณุโลกในเดือนธันวาคม 2543 และพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติอีกด้วย (Asia Pac J.Clin Nutr 2007 ; 16 (1) : 25-29)

บริษัทฯ อาศัยคุณสมบัติของ HCA ในการยับยั้งเอนไซม์ดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อลดกระชับสัดส่วน และยังได้พัฒนาเป็นครีมหรือโลชั่นที่ใช้ในการนวดเพื่อกระชับสัดส่วน โดยได้ทดลองผลร่วมกับสถาบัน เดิร์มสแกน (DermScan) ซึ่งเป็นสถาบันทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์จากประเทศฝรั่งเศส ให้อาสาสมัครทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องบริเวณรอบเอวนาน 4 สัปดาห์ พบว่ารอบเอวโดยเฉลี่ยของอาสาสมัครลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลการตรวจเลือดก่อนและหลังทดลองไม่พบว่ามีผลข้างเคียงกับอาสาสมัคร

งานวิจัยสารสกัดจากมังคุด

ปัจจุบันบริษัท มุ่งเน้นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมังคุด ภายใต้ชื่อโครงการ Operation “BIM” หรือ “Balancing Immunity” ซึ่งเป็นโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสารสกัดจากมังคุดต่อผลของภาวะสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย จุดเริ่มต้นของการวิจัยสารสกัดจากมังคุดเริ่มตั้งแต่ปี 2514 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมกับคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้สังเกตว่าเปลือกมังคุดผสมกับน้ำปูนใสเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านซึ่งสามารถใช้รักษาแผลได้ จึงได้ทำการวิจัยต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานจนสามารถสกัดสาร GM-1 และค้นพบว่าสารดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการยับยั้งการเจริญและฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบ ระวังปวด ลดอาการแพ้ สมานผิว ลดจุดและรอยต่างดำนบนใบหน้า ด้านอนุมูลอิสระ และฆ่าเซลล์เนื้อร้ายในหลอดทดลองได้ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสาร GM-1 ให้เป็นองค์ประกอบของยามีต้นทุนที่สูงมากและใช้ระยะเวลานานไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนั้นจึงได้พัฒนาสารสกัด GM-1 เสริมกับสารสกัดจากธรรมชาติอื่นๆ เป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



จนกระทั่งในปี 2550 เกิดสถานการณ์โรคมาลาเลียคุกคามทั่วประเทศ คณะนักวิจัยจึงได้จัดตั้งทีมวิจัย Operation “BIM” ขึ้น โดยมีความมุ่งหวังว่าจะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมังคุดเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และแก้ไขปัญหามังคุด ล้นตลาดในขณะนั้น โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย และร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยอื่น เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ เป็นต้น และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่

- | | |
|---|---|
| (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ญ.อำไพ ปั่นทอง | ภาควิชาเภสัชวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| (2) รองศาสตราจารย์ ดร.ญ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร | ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| (3) รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหานุชราคม | ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |

โครงการ Operation “BIM” ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติสูตร BIM ซึ่งเป็นส่วนผสมของสาร GM-1 ร่วมกับธาตุพืชหลายชนิดที่มีส่วนเสริมฤทธิ์ซึ่งกันและกัน และค้นพบว่าสารสกัด BIM ดังกล่าวมีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย (Immunomodulation) หรืออีกนัยหนึ่งคือเกิดภาวะภูมิบำบัด (Auto-immunotherapy) โดยมีงานวิจัยสำคัญที่รองรับคุณสมบัติดังกล่าว ซึ่งนักวิจัยของบริษัท ทำงานร่วมกับ ศาสตราจารย์ ดร.วัชร กษิณฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันวิทยาและนักวิทยาศาสตร์ดีเด่นแห่งชาติ (สาขาวิทยาภูมิคุ้มกัน ปี 2551) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ มีสาระสำคัญดังนี้

ภาวะภูมิบำบัดที่เกิดจากความสมดุลของ Th1, Th2, และ Th17

T helper cell (Th cell) เป็นเม็ดเลือดขาวชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันด้วยการส่งสัญญาณกระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่า (Phagocyte, Cytotoxic T cell, NK cell) สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ที่เข้าสู่ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Th cell จะกลายเป็น Th1 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์เนื้อร้าย และจะทำการหลั่งสารเคมีที่ทำให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่าสามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านั้นได้ดีขึ้น

- Th cell จะกลายเป็น Th2 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากสารก่อภูมิแพ้ และจะทำการหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นให้ไขกระดูกสร้างเม็ดเลือดขาวบางชนิดซึ่งจะสร้างแอนติบอดีเพื่อจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านั้น อย่างไรก็ตาม หากมีปริมาณมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิแพ้และโรคแพ้ภูมิตัวเอง
- Th cell สามารถกลายเป็น Th17 และหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นเซลล์เม็ดเลือดขาวบางชนิดให้สามารถกำจัดสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th cell สามารถกลายเป็น T reg ที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของ Th1, Th2 และ Th17 ไม่ให้มากเกินไป จึงสามารถควบคุมอาการภูมิแพ้ และแพ้ภูมิตัวเองได้

ภาวะภูมิคุ้มกันที่สมดุลในร่างกาย ขึ้นอยู่กับความสมดุลของ Th1, Th2, Th17 และ T reg

ผลจากการวิจัยพบว่า BIM มีผลทำให้ Th1, Th2 และ Th17 เพิ่มขึ้นส่งผลให้ร่างกายสามารถจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์เนื้อร้าย ได้ดีขึ้น และทำให้ Th2 มีระดับต่ำกว่า Th1 เล็กน้อย ซึ่งทำให้ลดภาวะภูมิแพ้และการแพ้ภูมิตัวเองที่เกิดการที่มี Th2 มากเกินไป นอกจากนี้ การที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจะทำให้สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2 ได้เพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2010 MD Cancer Center, University of Texas พบว่า Th17 นอกจากจะป้องกันและระงับการเกิดเนื้อร้ายปอดในหนูแล้ว ยังสามารถลดเนื้อร้ายปอดในหนูได้อย่างมีประสิทธิภาพ การค้นพบดังกล่าวสามารถใช้อธิบายได้ว่า ผู้มีปัญหาเนื้อร้ายที่บริเวณผลิตภัณฑ์ BIM แล้วอาการดีขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ BIM นั้นเอง

จากผลงานการค้นพบข้างต้น ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมอันเกิดจากการนำ BIM มาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายชนิด โดยการปรับปรุงสูตรให้เหมาะสมกับผู้มีปัญหาที่เกิดจากการแพ้ภูมิตัวเองประเภทต่างๆ เช่น Diabenox สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน Arthrinox สำหรับผู้ปัญหาข้อเข่า Noriasis สำหรับผู้ปัญหาสะเก็ดเงิน Tumored สำหรับผู้มีปัญหาเนื้อร้าย และ LIV สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการยื่นขอสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไว้แล้ว และบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Operation "BIM" ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จึงได้จัดให้มีโครงการ BIM100 ซึ่งได้เชิญผู้มีปัญหาจากอาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาวะภูมิคุ้มกันไม่สมดุลมาเล่าเรื่องอาการและผลที่ประสบด้วยตนเองภายหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตร BIM ซึ่งตัวอย่างผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ผู้มีปัญหาเนื้อร้ายระยะสุดท้าย เอดส์ สิวอักเสบ เบาหวาน พาร์กินสัน ลำไส้ติดเชื้อ ตับเสื่อม กระเพาะเรื้อรัง สะเก็ดเงิน เรื้อนกวาง ไขข้ออักเสบรูมาตอยด์ สะบ้าหัวเข่าเสื่อม เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีปัญหาดังกล่าว และเผยแพร่ทาง Facebook Live, Social Media ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจผลิตภัณฑ์ในเชิงประสบการณ์มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำงานวิจัยกับน้ำมูก BIM พบว่า น้ำมูก BIM มีผลลด IL-1 β , IL-6, IL-17, TNF- α และ IFN- γ และทำให้ IL-18 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้แก้ไขความเสื่อมของตา สามารถถนอมดวงตาไม่ให้สูญเสียการมองเห็นจากอาการจอประสาทตาเสื่อมชนิดเปียกได้

ต่อมา คณะนักวิจัย Operation BIM ของ APCO ได้ทำการวิจัย "นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด HIV จากพืชกินได้" และประสบความสำเร็จในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันเพื่อจัดการกับเชื้อ HIV โดยการกระตุ้นเม็ดเลือดขาว Th1 ให้สูงขึ้นอย่างชัดเจนถึง 200% และ Th17 ให้สูงขึ้นถึง 500% ซึ่งเม็ดเลือดขาว Th1 และ Th17 ที่กระตุ้นขึ้นมามีคุณสมบัติในการหลั่งสารที่จะจัดการกับเชื้อ HIV และเชื้อไวรัสต่างๆ ได้ รวมถึงร่วมกันกระตุ้นเม็ดเลือดขาวอีกตัวหนึ่งในร่างกายได้แก่ เซลล์ T พิฆาต หรือ killer T cell ซึ่งมีหน้าที่หลักในการจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เข้าสู่ร่างกาย โดยการไล่จับเซลล์ที่ติดเชื้อไวรัสและย่อยสลายให้หมดไปจากร่างกาย และในที่สุดเชื้อ HIV จะลดจำนวนลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง จนตรวจไม่พบในระยะยาว ร่างกายจะแข็งแรงและกลับมามี CD4 ในระดับเดียวกับคนปกติคือ ประมาณ 600 cell/cu.mm. เข้าสู่ภาวะ Functional Cure หรือ HIV หมดฤทธิ์

คือตรวจไม่พบเชื้อ HIV อย่างต่อเนื่อง นับเป็นนวัตกรรมการกำจัดเชื้อ HIV โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัสที่ปลอดภัยและไร้ผลข้างเคียง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการผสมผสานความรู้วิทยาศาสตร์ของ Telomere เข้ากับวิทยาการภูมิคุ้มกันล่าสุดในศตวรรษที่ 21 จนได้สูตรที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาวของ Telomere มากขึ้น ส่งผลให้มีการย้อนวัย/ชะลอวัย และอายุยืนขึ้น อาการของโรคที่เกิดขึ้นจากเทโลเมียร์ที่หดสั้นลง เช่น 1.โรคของหลอดเลือดหัวใจ 2.โรคแพ้ภูมิตัวเอง เช่น SLE, รูมาตอยด์, สะเก็ดเงิน และเบาหวาน 3.โรคสมองเสื่อม อัลไซเมอร์ 4.โรคตับอักเสบเรื้อรัง และตับแข็ง 5.โรคไตเสื่อม 6.การติดเชื้อและการอักเสบ 7.โรคกระดูกพรุน 8.โรคความดันโลหิตสูง 9.การสะสมไขมันบริเวณหน้าท้อง, ไขมันในเลือดสูง และอ้วนถาวร 10.โรคนอนไม่หลับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสตรีวัย อาทิ แมว, สุนัข ฯลฯ โดยใช้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย Killer T Cell เพื่อดูแลสตรีวัยที่ติดเชื้อต่างๆ เช่น เอดส์ ไวรัสอื่นๆ และมะเร็งที่ยังไม่มียารักษา

ในปี 2567 คณะนักวิจัยของ APCO ได้วิจัยและพัฒนาผลงานมั่งคุดเสริมฤทธิ์จากพืชกินได้ 5 ชนิดเพื่อการป้องกันโรคและเนื้องอก ทำให้ร่างกายแข็งแรงด้วย 3 พลังธรรมชาติ ได้แก่ 1. พลังธรรมชาติในการกระตุ้น T Cell ช่วยกำจัดเซลล์เนื้องอกและเซลล์ผิดปกติต่างๆ ภายในร่างกาย และยับยั้งการเกิดเนื้องอกอย่างต่อเนื่อง 2. พลังธรรมชาติในการกระตุ้น Autophagy ซึ่งเป็นกลไกกลืนกินตัวเองของเซลล์ที่กำลังจะกลายเป็นเซลล์เนื้องอก และ 3. พลังธรรมชาติในการเพิ่มความยาว Telomere ที่จะปกป้องให้ร่างกายแข็งแรง ห่างไกลเนื้องอก และการติดเชื้อ โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันก่อนที่จะเกิดโรค

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนงานวิจัยต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. โครงการ “การศึกษาผลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรผสมเสริมฤทธิ์ของสารสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิดต่อการป้องกันอัลไซเมอร์ร่วมกับกระบวนการออโตฟาจี” ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสารมิตร ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2567 - 14 กรกฎาคม 2568	-	1,632,645	-
2. โครงการ “Bye Bye HIV” ทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ กับอาสาสมัครผู้ติดเชื้อ HIV (In House)	400,292	491,714	568,534
3. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ Mylife100, Mylife T ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3, CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน, น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก, IL6, IL17A, TNF-alpha	-	149,815	-
4. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ SIB, SIB star, Mysib 519 mg ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3, CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน, น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	-	34,585	-
5. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ BIM C ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3, CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน , น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	-	49,175	-

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
6. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของ Cancino ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทโลเมียร์, CD3, CD4, CD8 หน้าที่ตับ, หน้าที่ไต, ระดับฮีโมโกลบิน , น้ำตาล, ไขมัน, กรดยูริก	-	73,590	-
7.โครงการวิจัย "การศึกษาผลของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรผสมเสริม ฤทธิ์ของสารสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิด ต่อความยาวของเทโลเมียร์ในผู้ใหญ่" ร่วมกับ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 16 ธันวาคม 2564 – 15 ธันวาคม 2565 (งบประมาณ 2.40 ล้านบาท)	-	-	359,575
8.โครงการศึกษา Cancino 3 แคปซูล/วัน 4 สัปดาห์	42,440	-	-
9.โครงการศึกษา Mylife100, Mylife100A, SIB 350 mg-Cytokines-Telomere-CD	126,175	-	-
10.โครงการศึกษาน้ำมิ่งคุดป้องกันมะเร็ง มูลนิธิชีวิตพัฒนา	110,540	-	-
11.โครงการศึกษามิ่งคุดป้องกันสมองเสื่อม	51,830	-	-

สำหรับแผนการวิจัยในอนาคต คณะนักวิจัยเชื่อว่า BIM ยังคงมีคุณสมบัติที่โดดเด่นอีกมาก จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะมุ่งเน้นการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อยืนยันประสิทธิภาพด้วยวิทยาศาสตร์ภูมิคุ้มกัน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร BIM ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีปัญหาแพ้อาหารได้หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด แบ่งออกเป็น

- (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด
- (ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- (ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย
- (ง) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ยังคงยึดถือกลยุทธ์วิทยาศาสตร์นำการตลาด (Science-Driven Marketing) เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยได้วางแนวทางการตลาด สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการยกระดับความเชื่อมั่น (Product & Credibility Strategy) และกลยุทธ์ด้านการขายและการสื่อสาร (Sell & Communication Strategy) ดังนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการยกระดับความเชื่อมั่น (Product & Credibility Strategy)

- การรักษาความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์
บริษัทฯ มุ่งเน้นการมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากผลงานที่ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาโดยคณะวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งต้องมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และมีผลงานวิจัยเป็นเครื่องยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาด โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice), ฮาลาล (Halal) และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996

บริษัทฯ ยังยึดถือมาตรฐาน Evidence-Based โดยที่ผลิตภัณฑ์ทุกสูตรของบริษัทฯ จะต้องผ่านการวิจัยทดสอบประสิทธิภาพและเก็บข้อมูลใช้งานจริง (Real-world Evidence) เพื่อให้เป็นข้อมูลที่สามารถจับต้องได้

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง มีการควบคุมมาตรฐานสารสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าสารสกัด GM-1 และสารสำคัญอื่นๆ ได้มาตรฐานคงความประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะเดียวกันก็มีความปลอดภัยสูงสุดด้วยเช่นกัน

- การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ และทีมนักวิจัย นำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้มุ่งมั่นในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ตลอดเวลา จากการประสบความสำเร็จในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สามารถเสริมสร้างภูมิคุ้มกันอย่างสมดุล เพื่อให้ร่างกายต่อสู้กับโรคภัยต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนผสมจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง และบัวบก ทำงานเสริมฤทธิ์กันเพื่อช่วยให้ร่างกายกลับสู่ภาวะสมดุลในระดับโครโมโซม การกระตุ้นการทำงานของเม็ดเลือดขาวให้ทำงานอย่างสมดุลไม่มากหรือน้อยเกินไป จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคและความผิดปกติของร่างกายเพื่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีขึ้น

จนล่าสุดทางบริษัทฯ ได้เปิดเผยความก้าวหน้าครั้งสำคัญของวงการวิจัยไทย ด้วยการค้นพบความสัมพันธ์อันทรงพลังของ “สามพลังเพื่อชีวิต” ได้แก่ มังคุดเสริมฤทธิ์ - Stem Cell – Killer T Cell ซึ่งทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในการฟื้นฟูสุขภาพ เสริมภูมิคุ้มกัน และชะลอกระบวนการเสื่อมของร่างกายจากภายในสู่ภายนอก ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา หัวหน้าคณะวิจัย Operation BIM ได้อุทิศเวลากว่า 20 ปี ในการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชธรรมชาติ โดยใช้สารสกัดจาก มังคุด งาดำ ถั่วเหลือง บัวบก และฝรั่ง จนสามารถสกัดเป็นสูตรเฉพาะที่เรียกว่า “มังคุดเสริมฤทธิ์” ซึ่งมีคุณสมบัติในการกระตุ้นเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนของ Killer T Cell หรือเซลล์ภูมิคุ้มกันที่มีบทบาทสำคัญในการทำลายเซลล์ผิดปกติ เช่น เซลล์มะเร็ง และเซลล์ที่ติดเชื้อไวรัส โดยไม่ส่งผลข้างเคียงต่อเซลล์ปกติ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจดทะเบียนในสูตรเฉพาะ 2 สูตรเด่น ได้แก่ Mylife100 ที่มี

องค์ประกอบมั่งคุดเสริมฤทธิ์ที่สามารถเหนี่ยวนำให้ Stem Cell เปลี่ยนเป็น Killer T Cell ที่มีหน้าที่กำจัดเซลล์มะเร็งด้วยการมุ่งเป้าอย่างแท้จริงตามธรรมชาติ และสูตร Mylife100A ที่มีองค์ประกอบมั่งคุดเสริมฤทธิ์ที่สามารถกระตุ้น Stem Cell ช่วยฟื้นฟู ซ่อมสร้าง อวัยวะที่กำลังเสื่อม ให้กลับเป็นสภาพที่แข็งแรง เสริมภูมิคุ้มกัน ลดอาการแพ้ภูมิตัวเอง (Autoimmune) และฟื้นฟูสมดุลของระบบภูมิคุ้มกัน

ทั้งนี้ Stem Cell หรือเซลล์ต้นกำเนิด ถือเป็น “เครื่องมือซ่อมแซมธรรมชาติ” ที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเซลล์ต่างๆ ภายในร่างกาย เช่น เซลล์ผิวหนัง กล้ามเนื้อ สมอง และเซลล์เม็ดเลือด ส่วน Killer T Cell เปรียบเสมือน “ทหารแนวหน้า” ของระบบภูมิคุ้มกัน ที่สามารถตรวจจับและกำจัดเซลล์แปลกปลอมได้อย่างแม่นยำ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเซลล์ปกติ

- การเผยแพร่งานวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการสร้างรากฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Evidence-Based Knowledge) ให้แก่ผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค โดยยึดหลักว่า “ความเข้าใจที่ถูกต้องคือกุญแจสำคัญสู่ความเชื่อมั่น” กลยุทธ์นี้ไม่ได้เป็นเพียงการโฆษณา แต่เป็นการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นอาวุธทางการตลาด (Scientific Validation) บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำผลลัพธ์จากการทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) และงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับสากล มาถ่ายทอดให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่ายแต่ยังคงความถูกต้องแม่นยำ การเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ช่วยยืนยันถึงประสิทธิภาพ (Efficacy) และความปลอดภัย (Safety) ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แบรนด์ได้รับการยอมรับในเวทีโลก

การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อความยั่งยืน (Educational Marketing) บริษัทฯ เจาะลึกถึง “กลไกการทำงาน” (Mechanism of Action) ของผลิตภัณฑ์ เช่น การอธิบายการทำงานของเม็ดเลือดขาว (Killer T Cell) หรือการเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์ (Telomere) การให้ความรู้ว่าเป็นระบบช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์เข้าไปแก้ปัญหาที่ต้นเหตุในระดับเซลล์ได้อย่างไร ซึ่งเป็น “การซื้อด้วยความเชื่อมั่นในนวัตกรรม”

การยกระดับความเชื่อมั่นผ่านผู้เชี่ยวชาญ (Credibility Building) บริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ตั้งแต่การจัดสัมมนาวิชาการ การร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำ ไปจนถึงการให้ข้อมูลโดยคณะนักวิจัยโดยตรง สิ่งนี้สร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่งในท้องตลาด และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ “ผู้นำด้านนวัตกรรม” (Innovative Leader) ที่มีวิทยาศาสตร์รองรับในทุกขั้นตอน

การสื่อสารระดับสากลเพื่อการขยายตลาด ด้วยการจัดทำข้อมูลการวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศและการอ้างอิงมาตรฐานระดับสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มี “Passport ทางวิชาการ” ที่สามารถนำไปใช้ทำตลาดได้ทั่วโลก สร้างความมั่นใจให้กับทั้งคู่ค้า (Distributors) และผู้บริโภคในระดับนานาชาติว่าผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเดียวกันกับงานวิจัยระดับโลก

ในปีที่ผ่านมา คณะวิจัยของบริษัทฯ ได้นำเสนอและเผยแพร่ ผลการวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติ ดังนี้

1. Wiriyaচিত্র P, Wiriyaচিত্র S, Wonghiranyingyot S, et al. World's First 100 Cases of HIV Cure with Stem Cells Stimulated by Fortified Mangosteen Extract. Clin Immunol Res. 2025; 9(2): 1-39.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=4340>
2. Wiriyaচিত্র P, Leelahagul P, Watanapokasin R, et al. Regenerative Innovation from Fortified Mangosteen Extract. Clin Immunol Res. 2025; 9(1): 1-6.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3857>
3. Wiriyaচিত্র P, Wiriyaচিত্র S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Plant-Based Immunotherapy: Progress Update on 40 Cases without the Use of ARV Drugs (Group A). Clin Immunol Res. 2025; 9(1): 1-5.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3769>
4. Wiriyaচিত্র P, Wiriyaচিত্র S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Plant-Based Immunotherapy: Progress Update on 40 Cases with Prior Use of ARV Drugs (Group B). Clin Immunol Res. 2024; 9(1): 1-11.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3770>
5. Pichaet Wiriyaচিত্র, Preeya Leelahagul, Sirithip Wiriyaচিত্র, et al. Age Reversal by Telomere Elongation Without Cancer Risk. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3575>
6. Kemika Praengam, Siriporn Tuntipopipat, Chawanphat Muangnoi, Chatdao Jangwangkorn, Olan Piamkulvanich. Efficacy of a dietary supplement derived from five edible plants on telomere length in Thai adults: A randomized, double-blind, placebo-controlled trial. Food Science & Nutrition. Volume 12, Issue 3. pp. 1592-1604.
<https://doi.org/10.1002/fsn3.3851>
7. Wiriyaচিত্র P, Wiriyaচিত্র S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Thai Innovation. Clin Immunol Res. 2024; 8(1): 1-7.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3167>
8. Sirithip Wiriyaচিত্র, Pichaet Wiriyaচিত্র, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Rheumatoid Arthritis. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3387>

9. Wiriyaichitra P, Leelahagul P, Wiriyaichitra S, et al. Cancer Patient Life Quality Improvement by T-Cell Stimulation with Five Edible Plants. Clin Immunol Res. 2024; 8(1): 1-3.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3355>
10. Sirithip Wiriyaichitra, Pichaet Wiriyaichitra, Ampai Panthong. Balancing Immunity with a Dietary Supplement Derived from Five Edible Plants for Management of Diabetes. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-3.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3446>
11. Wiriyaichitra P, Leelahagul P, Wiriyaichitra S, et al. Effective Cancer Treatment and Prevention with Plant-Based Immunotherapy. Clin Immunol Res. 2024; 8(2): 1-4.
<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3608>

- การพัฒนาตราสินค้าให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Identity) ให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละช่องทาง โดยยึดถือความน่าเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์เป็นแกนหลัก (Core Value) แต่ปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอ (Content & Experience) ให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน

ช่องทางออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ (Digital & Social Commerce) บริษัทฯ เปลี่ยนจากข้อมูลวิจัยที่ซับซ้อน เป็นคอนเทนต์วิดีโอสั้น (Short-form Video) ที่อธิบายเรื่องเทคโนโลยีและสเต็มเซลล์ผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) โดยผู้เชี่ยวชาญ

ช่องทางที่ปรึกษาเฉพาะทาง (BIM Advisor) บริษัทฯ ให้ข้อมูลอ้างอิงจากวารสารนานาชาติ (เช่น Journal of Clinical Immunology and Research) เพื่อสนับสนุนความมั่นใจให้แก่ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพเฉพาะทาง โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลแบบรายบุคคล (Personalized Care)

กลยุทธ์ด้านการขายและการสื่อสาร (Sell & Communication Strategy)

การขายในประเทศ

- เพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางให้หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะการเล็งเห็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ TikTok และ Facebook จึงได้พัฒนาช่องทางการขายผ่านการใช้การถ่ายทอดสด (Live Streaming) โดยคณะนักวิจัยและที่ปรึกษาด้านสุขภาพ เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยปิดการขายได้รวดเร็วกว่าการโฆษณาแบบเดิม รวมถึงการพัฒนาระบบหลังบ้านให้รองรับการสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันรับส่งข้อความ (Line Official Account)

เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุ (Silver Age) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก สามารถสั่งซื้อและสอบถามข้อมูลได้อย่างสะดวก หรือจะติดต่อสอบถามและ/หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center 1154

บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง BIM Health Center ที่เปิดบริการที่ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด และศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค โดยจะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ประจำอยู่ คอยให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ สร้าง BIM Advisor หรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นจากคณะนักวิจัย Operation BIM ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมให้มีความเชี่ยวชาญ สามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันตามช่วงวัยและสภาวะสุขภาพ การให้คำแนะนำที่ "ตรงจุด" (Tailor-made Advice) ช่วยให้ผลิตภัณฑ์แสดงประสิทธิภาพสูงสุดในผู้ใช้แต่ละราย ตอกย้ำภาพลักษณ์ของ APCO ในฐานะผู้นำด้าน Science-Driven Marketing ที่คำนึงถึงผลลัพธ์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และทำหน้าที่เป็น "ตัวกลาง" ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ระดับเซลล์สู่การดูแลสุขภาพของผู้บริโภคอย่างถูกต้อง

ในปีที่ผ่านมา BIM Advisor ได้พิสูจน์ถึงความสำเร็จในการเป็น "สะพานเชื่อม" ระหว่างงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่ซับซ้อนกับความเข้าใจของผู้บริโภค ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการเพิ่มความยาวเทโลเมียร์ได้อย่างแม่นยำ โดยไม่ต้องเดินทางมายังศูนย์บริการ ลดช่องว่างในการเข้าถึงนวัตกรรมสุขภาพ มีการนำเสนอความสำเร็จ (Success Stories) ที่ผ่านการคัดกรองและให้คำแนะนำโดย BIM Advisor ช่วยสร้างความเชื่อมั่น (Brand Trust) ในระดับสูงสุด ส่งผลให้อัตราการซื้อซ้ำ (Retention Rate) ของลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- ส่งเสริมการขายในประเทศ

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ โดยการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลงานวิจัยต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่

www.apco.co.th

ประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ งานวิจัย และการจัดจำหน่ายในทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ

www.bim100.com

ศูนย์ข้อมูลนวัตกรรมภูมิคุ้มกันสมดุล ผลงานวิจัยโดยคณะนักวิทยาศาสตร์ไทย เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อดูแลด้านภูมิคุ้มกันบำบัด รวมทั้งประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คลิปรายการย้อนหลัง

www.mylife100club.com

ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมพัฒนาชีวิต แนวคิดใหม่ในการฟื้นฟูสุขภาพ ด้วยการเสริมสร้างความยาวเทโลเมียร์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาวะที่ดีอย่างยั่งยืน

www.byebye hiv.com

ประชาสัมพันธ์สูตรงานวิจัย APCO ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดยวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสูตรสารสกัดพืชกินได้ที่จะช่วย

	เพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้ติดเชื้อ HIV ทุกระยะ ส่งการช่วยให้ผู้ติดเชื้อเหล่านี้ Bye Bye HIV ได้สำเร็จ
www.apcocapsules.com	ประชาสัมพันธ์สูตรภูมิคุ้มกันบำบัดจากพืชกินได้ ช่วยผู้ติดเชื้อให้เข้าสู่ภาวะ HIV หมดฤทธิ์
www.mylife100plus.com	ศูนย์ข้อมูลนวัตกรรมภูมิคุ้มกันสมดุล ผลงานวิจัยโดยคณะนักวิทยาศาสตร์ไทย เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อดูแลด้านภูมิคุ้มกันบำบัด สำหรับลูกค้าต่างประเทศ
www.apcolife100.com	ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมพัฒนาชีว แนวคิดใหม่ในการฟื้นฟูสุขภาพด้วยการเสริมสร้างความยาวเทโลเมียร์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน สำหรับลูกค้าต่างประเทศ
www.apcodropship.com	แพลตฟอร์มสำหรับ ตัวแทนจำหน่าย ในระบบ Dropship เพื่อให้ผู้ที่สนใจธุรกิจสามารถนำสินค้าของ APCO ไปขายต่อได้โดยไม่ต้องสต็อกสินค้าเอง
www.bimhealthep.com	ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมเพื่อดูแลด้านภูมิคุ้มกัน สำหรับจำหน่ายผ่านช่องทาง BIM Health Center ที่ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด และศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค
www.killertcells.com	ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับ Killer T Cell (เซลล์ที่พิฆาต) พร้อมทั้งการอธิบายประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ในการจัดการกับเซลล์มะเร็งและเชื้อไวรัส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมผ่านช่องทาง Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการไลฟ์สด (Facebook live) เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ผ่านเพจของบริษัทฯ ได้แก่

www.facebook.com/Dr.Pichaet	เพจของ ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา
www.facebook.com/APCOofficial	เพจหลักของบริษัทฯ
www.facebook.com/Hotline1154	เพจภูมิสมดุล BIM
www.facebook.com/apcotcells	เพจนวัตกรรมมังคุดเสริมฤทธิ์ ภูมิคุ้มกันต้านมะเร็ง
www.facebook.com/KillerTcell1154	เพจเซลล์ T พิฆาต กำจัดเซลล์เนื้อร้าย hiv และเชื้อไวรัส กลายพันธุ์
www.facebook.com/gingunma	เพจกิน กัน มะ มังคุดเสริมฤทธิ์
www.facebook.com/LEARNeHIV	เพจ LEARN HIV
www.facebook.com/MyLife100club	เพจชีวี100ปีมีสุข
www.facebook.com/AsianLifeSerumAndCream	เพจ Asian Life Serum & Cream
www.facebook.com/SuperHisol	เพจ Super Hi-Sol ลดไขมันส่วนเกินด้วยงานวิจัย
www.facebook.com/apco.chiangmai	เพจสาขาเชียงใหม่
www.facebook.com/apco.hatyai	เพจสาขาหาดใหญ่

บริษัทฯ ยังใช้ Application Line เพื่อใช้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสามารถโต้ตอบได้ 2 ทาง (Two-Way Communication) ให้แก่ผู้บริโภค ได้แก่

@bim100callcenter	ภูมิสมดุล
@apcocap	APCO Capsules
@bimcenter	BIM Center
@byebyehiv	ByeByeHIV
@gingunma	กินกันมะ
@bimadvisor	BIM Advisor
@apcoaha	AHA Support
@mylife100society	ชีวี 100 ปีมีสุข
@apcodropship	APCO Dropship
@bimfriends	BIM Friends Callcenter
@apco.cm	สาขาเชียงใหม่
@apco.hy	สาขาหาดใหญ่
@bim100esp	สาขาเอสพลานาด
bim100call	BIM100 Call

บริษัทฯ มีการทำรายงานร่วมกับ “บ่ายนี้มีคำตอบ” ทางช่อง MCOT HD ในสัปดาห์แรกของเดือน และมีช่องทางในการจัดทำรายการประชาสัมพันธ์ โฆษณา และไลฟ์สดผ่าน YouTube, TikTok, และ Instagram ทำให้ผู้บริโภคสามารถชมรายการย้อนหลังได้ ได้แก่

www.youtube.com/APCOCHANNEL	APCO Channel ช่องหลักของบริษัทฯ นำเสนอข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ ข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และความก้าวหน้าทางงานวิจัย
www.youtube.com/@Mylife100Society	Mylife100 Society นำเสนอประสบการณ์จากผู้บริโภค (Testimonials) และเคล็ดลับการดูแลตัวเองเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
www.youtube.com/DrPichaetLIVE	Dr.Pichaet LIVE เจาะลึกกลไกการทำงานของ "ภูมิคุ้มกันสมดุล" ในการดูแลปัญหาสุขภาพต่างๆ เช่น มะเร็ง, ข้อเข่าเสื่อม, และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ผ่านมุมมองของนักวิทยาศาสตร์โดยตรง
www.tiktok.com/@apco_channel	เน้นความเคลื่อนไหวขององค์กร, นวัตกรรมงานวิจัย, และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยนำเสนอแบบทันสมัยและเข้าถึงง่ายสำหรับคนเล่น TikTok
www.tiktok.com/@drpichaet	สรุปความรู้เรื่องภูมิคุ้มกันบำบัดและสารสกัดจากพืชกินได้ในรูปแบบสั้นกระชับ โดยอาจมีการตัดคลิปจากช่วงไฮไลต์ของการ Live หรือการบรรยายมานำเสนอ

www.tiktok.com/@apcohiv

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าของงานวิจัยเรื่องการ
กำจัดเชื้อ HIV ให้เป็นศูนย์ (Bye Bye HIV), วิธีการเพิ่ม
CD4 และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับผู้ติดเชื้อ

www.tiktok.com/@apco.live1154

นำเสนอนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดและผลิตภัณฑ์จาก
งานวิจัยของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

www.instagram.com/apco.cm

Instagram ของสาขาเชียงใหม่

www.instagram.com/apco.hy

Instagram ของสาขาหาดใหญ่

บริษัทฯ มีการจัดโครงการผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดดูแลผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ภายใต้โครงการ
“ByeByeHIV” ช่วยให้ผู้ติดเชื้อประสบความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาเอชไอวี ให้มีคุณภาพชีวิต
เป็นปกติโดยไม่ต้องพึ่งยาต้านไวรัสที่มีผลข้างเคียงอีกต่อไป โดยร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ - รศ.อรุณี
วิริยะจิตรา “พอ” ช่วยผู้ติดเชื้อที่มีความประสงค์จะรับการดูแลในโครงการทุกรายของมูลนิธิสิทธิเด็ก
บ้านแกร์ดำ, มูลนิธิสุธาสิณี น้อยอินทร์ (บ้านโฮมฮัก) และมูลนิธิอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จในเวลา
อันสั้น

ทั้งนี้โครงการ ByeByeHIV มีวัตถุประสงค์เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่สนับสนุนผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ให้มี
โอกาสกลับมาใช้ชีวิตเหมือนคนทั่วไป ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่พันธมิตรทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศในการสร้างประวัติศาสตร์การจัดการกับ HIV/AIDS ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยด้วย
นวัตกรรมของชาติไทย โดยปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อ HIV และเป็น AIDS ตรวจไม่พบเชื้อโดยไม่ต้องใช้ยาต้าน
ไวรัสและสุขภาพแข็งแรงต่อเนื่องเป็นครั้งแรกของโลก รวม 115 ราย แบ่งเป็นกลุ่มที่ไม่เคยใช้ยาต้าน
ไวรัส ByeByeHIV สำเร็จแล้ว 64 ราย และกลุ่มที่ใช้ยาต้านไวรัสอยู่แล้ว ByeByeHIV สำเร็จ 51 ราย
ทั้งนี้ถึง 15 รายที่หยุดใช้นวัตกรรมมาแล้วถึง 10 ปี แต่ก็ยังตรวจไม่พบเชื้อ

โดยมีผู้ที่ ByeByeHIV สำเร็จแล้ว 3 ท่าน คือคุณเอ คุณดิน และคุณวิว ที่ให้คำแนะนำแก่กลุ่มเสี่ยง
และผู้ติดเชื้อ HIV ในการดูแลสุขภาพและขั้นตอนในการ ByeByeHIV ผ่านรายการ “คุยกันสบายๆ กับ
3 สหาย ByeByeHIV” และรายการ “ByeByeHIV หายแล้ว หายลับ ไม่กลับมา” ทางช่องทาง

www.facebook.com/Dr.Pichaet, www.youtube.com/DrPichaetLIVE, และ

www.tiktok.com/@apcohiv

- สร้างตัวแทนจำหน่ายที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อให้
ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น การอบรมคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ การอบรมเรื่องงานวิจัยต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเปลี่ยนจากการขายสินค้าแบบทั่วไป มาเป็นการสร้าง
“ที่ปรึกษาด้านสุขภาพที่มีความรู้เฉพาะทาง” (Health Consultant) โดยให้ความสำคัญกับการอบรม
เชิงลึกในด้านวิทยาศาสตร์ภูมิคุ้มกันสมดุลเพื่อให้ตัวแทนสามารถถ่ายทอดข้อมูลงานวิจัยได้อย่าง
ถูกต้องและน่าเชื่อถือ ควบคู่ไปกับการใช้ระบบสนับสนุนแบบดิจิทัลผ่านสื่อ Social Media ต่างๆ เช่น
YouTube และ TikTok เพื่อให้ตัวแทนเข้าถึงเครื่องมือการตลาดที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังมีการกำหนด
จริยธรรมและมาตรฐานการให้ข้อมูลที่เป็นความจริง เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภคใน

ระยะยาว ซึ่งจะเปลี่ยนความสัมพันธ์จากเพียงผู้ซื้อผู้ขายให้กลายเป็นเครือข่ายสังคมแห่งการมีสุขภาพดีที่เติบโตอย่างยั่งยืน

- รักษาฐานตัวแทนจำหน่าย

บริษัท รักษาฐานตัวแทนจำหน่ายโดยมุ่งเน้นการสร้าง "ความผูกพันผ่านความสำเร็จร่วมกัน" ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่ผลตอบแทนทางการเงิน แต่สนับสนุนให้ตัวแทนเติบโตอย่างมั่นคงผ่านการอัปเดตข้อมูลงานวิจัยใหม่ๆ และเทคโนโลยีการตลาดที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พวกเขารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมระดับโลก นอกจากนี้ยังมีการสร้างระบบ Community ที่เข้มแข็งเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และช่วยเหลือกันภายในเครือข่าย พร้อมทั้งมีระบบบริหารจัดการผลประโยชน์ที่ยุติธรรมและการยกย่องเกียรติคุณ (Recognition) สำหรับผู้ที่สร้างผลลัพธ์ที่ดี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรและเปลี่ยนตัวแทนจากผู้จำหน่ายอิสระให้กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

การขายต่างประเทศ

บริษัท มุ่งเน้นการขยายฐานผู้บริโภคผ่านโมเดล "นวัตกรรมสุขภาพระดับสากล" โดยใช้จุดแข็งของงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและจดสิทธิบัตรในระดับนานาชาติเป็นเครื่องมือสร้างความเชื่อมั่น (Scientific Credibility) ซึ่งดำเนินการผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทางเลือกใหม่ในการดูแลสุขภาพที่ซับซ้อน เช่น การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อสู้กับมะเร็งหรือ HIV ปัจจุบันมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายแล้วในประเทศจีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเจาะจง (Specialty Products) ซึ่งหมายถึงสินค้าที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนและบำรุงผิวพรรณ มุ่งเน้นไปที่ กลุ่มคนวัยทำงานและกลุ่มผู้รักสวยรักงาม (Beauty & Wellness Enthusiasts) ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างและภาพลักษณ์ควบคู่ไปกับสุขภาพที่ดีจากภายใน โดยเฉพาะผู้ที่มองหาตัวช่วยที่มีความปลอดภัยสูงและมีงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ ที่ช่วยทั้งการเผาผลาญไขมันส่วนเกินและฟื้นฟูความแข็งแรงของเซลล์ผิวเพื่อความอ่อนเยาว์อย่างยั่งยืน

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ มุ่งเน้นไปที่ กลุ่มคนวัยทำงานจนถึงวัยผู้สูงอายุที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยแบ่งเป็น

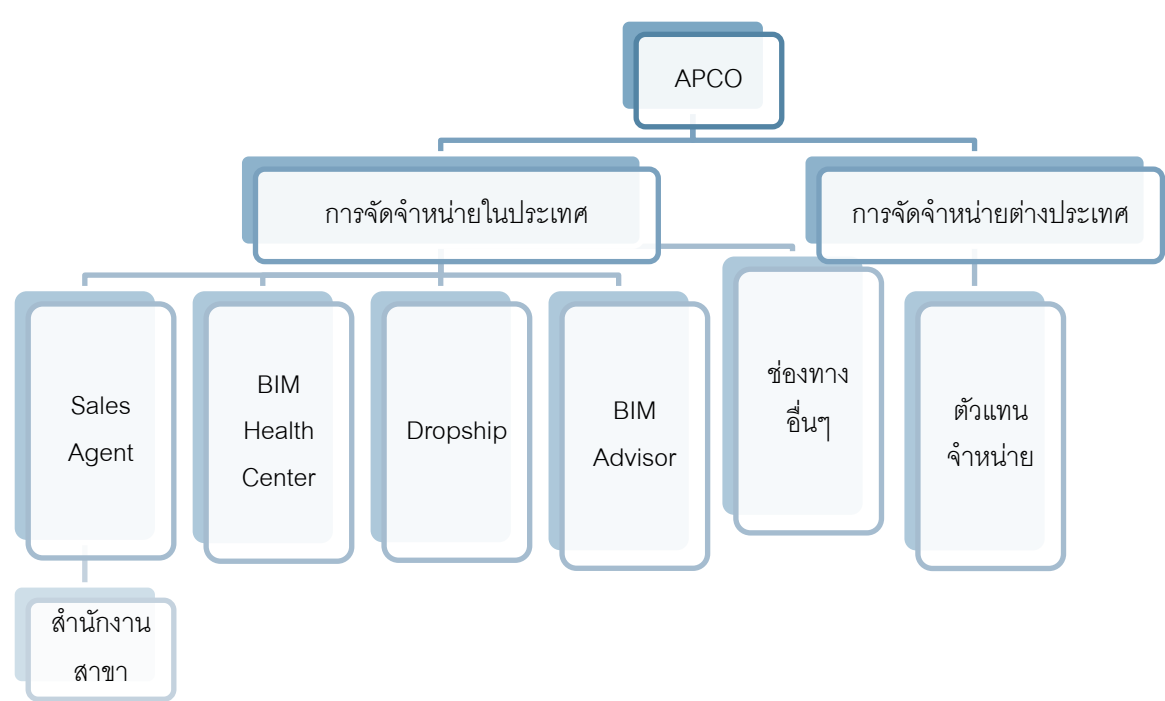
กลุ่มผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่และโรคเรื้อรังที่ซับซ้อน เน้นผู้ที่มองหาทางเลือกใหม่ในการดูแลตนเอง เช่น ผู้ติดเชื้อ HIV และผู้ป่วยมะเร็งที่ต้องการนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดเพื่อใช้ควบคู่หรือทดแทนการรักษาหลักที่มีผลข้างเคียงสูง

กลุ่มผู้สูงอายุและผู้ที่มีปัญหาเสื่อมถอยตามวัย มุ่งเน้นกลุ่ม Silver Age ที่ใส่ใจคุณภาพชีวิต เช่น ผู้ที่มีปัญหาข้อเข่าเสื่อม สายตาเสื่อม หรือโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยใช้สารสกัดธรรมชาติจาก "พืชกินได้" เพื่อความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพระยะยาว

กลุ่มคนรักสุขภาพเชิงป้องกัน (Well-being) ครอบคลุมคนวัยทำงาน ผู้สูงอายุ และผู้รักสุขภาพที่ต้องการชะลอวัย (Anti-aging) และเพิ่มความยาวส่วนปลายของโครโมโซม (Telomere) เพื่อป้องกันความเสื่อมของร่างกายก่อนวัยอันควรและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรงอยู่เสมอ

(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะแบ่งออกเป็นการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ



- การจัดจำหน่ายในประเทศ จะแบ่งออกได้เป็น 5 ช่องทาง ได้แก่
1. การจัดจำหน่ายโดยวิธีการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ผ่านสำนักงานสาขา
 2. การจัดจำหน่ายผ่าน BIM Health Center
 3. การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship
 4. การจัดจำหน่ายผ่าน BIM Advisor
 5. การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent)

- โครงสร้างผลตอบแทน
- ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขายรวมในแต่ละเดือน ดังนี้

ยอดขายต่อเดือน	ค่าตอบแทน
น้อยกว่า 300,000 บาท	20.00%
300,001 – 500,000 บาท	25.00%
500,001 – 750,000 บาท	27.50%
750,001 – 1,000,000 บาท	30.00%
1,000,001 – 1,200,000 บาท	32.00%
1,200,001 – 1,500,000 บาท	33.00%
1,500,000 บาท ขึ้นไป	35.00%

- สาขาบริการตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 4 แห่ง แบ่งเป็นต่างจังหวัด 2 สาขา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และหาดใหญ่ ส่วนในกรุงเทพฯ มี 2 สาขา คือ รัชดาภิเษก และเอสพลานาด เพื่อให้บริการตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) โดยแต่ละสาขาจะมีการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย อาทิ มีหน้าร้านแสดงสินค้า มีสินค้าจัดเตรียมไว้เพื่อกระจายให้แก่ตัวแทนจำหน่าย และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย โดยตัวแทนจำหน่ายสามารถติดต่อขอใช้สำนักงานสาขาของบริษัทฯ เพื่อการจัดฝึกอบรมด้วยตนเองได้

- นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (Sales Agent)

การเปลี่ยนหรือคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์สามารถทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ออกใบเสร็จรับเงิน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการรับประกันความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยหากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา 10 วัน และมีการใช้ผลิตภัณฑ์ไปไม่เกินร้อยละ 20 หากไม่พอใจสามารถเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่มีมูลค่าเท่ากัน หรือรับเงินคืนเต็มจำนวน รวมทั้งบริษัทฯ จะมีการรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่าในกรณีที่ผู้ใช้เกิดอาการแพ้ โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมามีลูกค้าจำนวนน้อยมาก (ไม่เกิน 15 รายต่อปี) ที่ต้องการขอคืนสินค้าของบริษัทฯ โดยสาเหตุของการคืนสินค้าส่วนใหญ่เนื่องจากอาการแพ้ของลูกค้ารายบุคคลมิใช่เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีปัญหา

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง BIM Health Center

BIM Health Center เป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจัดให้มีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM คอยให้คำปรึกษา ซึ่งนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ BIM Health Center จะให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์โดยอาศัยข้อมูลจากผู้บริโภคแจ้งให้ทราบจากผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภค โดยแพทย์ ที่ผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์บริการ BIM Health Center เปิดให้บริการที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 และที่สาขาเอสพลานาด ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด โดยจะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่ศูนย์ BIM Health Center สาขารัชดาภิเษก เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ทุกวันเสาร์ เวลา 13.30 – 16.30 น. และที่สาขาเอสพลานาด จะมีนักวิทยาศาสตร์

การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ ทุกวันอาทิตย์ที่ 2 และ 4 ของเดือน นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการโดยบริษัท ร่วมเปิดให้บริการที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ อีก 1 แห่ง ซึ่งนอกจากการบริการโดยมี นักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์แล้ว บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center จำนวน 10 คน ประจำที่ BIM Health Center สาขารัชดาภิเษก ในช่วงเวลา 9.00 – 18.00 น. ของทุกวัน เพื่อดูแล และแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทางโทรศัพท์ และอีก 2 คน ดูแลหน้าร้าน BIM Health Center ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด ในช่วงเวลา 10.00 – 19.00 น. เป็นประจำทุกวัน โดยเจ้าหน้าที่ Call Center ทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเภสัชกรประจำบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามจาก ลูกค้าได้ในเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผ่านเจ้าหน้าที่ Call Center จะจัดส่งจากบริษัทฯ ภายใน 2 วันทำการ ให้กับลูกค้าผ่านทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งเอกชน โดยการจัดส่งทางบริษัทขนส่งเอกชนจะมีบริการ เก็บเงินปลายทางเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

- นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (BIM Health Center)

บริษัทฯ มีนโยบายการรับคืน/เปลี่ยนสินค้า โดยบริษัทฯ จะรับคืนสินค้าภายใน 7 วัน และรับเปลี่ยน สินค้าภายใน 15 วัน ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใบเสร็จรับเงิน แต่ถ้าในกรณีลูกค้าใช้แล้วเกิดอาการแพ้ บริษัทฯ จะรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่า โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์ และจากเภสัชกรของบริษัทฯ

การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship

BIM Dropship เป็นช่องทางของบริษัทฯ ที่สร้างระบบตัวแทนจำหน่ายที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตัวแทนจำหน่าย Dropship หรือ Dropshipper ให้สามารถขายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภูมิคุ้มกัน สมดุลได้โดยไม่ต้องสต็อกสินค้าหรือซื้อสินค้าไปเก็บไว้เอง ไม่ต้องแพ็คเกจ และไม่ต้องจัดส่งเอง โดย Dropshipper จะทำการตลาดและให้ข้อมูลความรู้ตามแนวทางวิทยาศาสตร์ของ Operation BIM ผ่านช่องทางต่างๆ เมื่อลูกค้าชำระเงินแล้ว Dropshipper จะทำการสั่งซื้อสินค้าและโอนเงินค่าสินค้าในราคา ต้นทุนให้แก่บริษัทฯ ทางระบบออนไลน์ (www.apcodropship.com) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการจัดส่ง สินค้าให้แก่ลูกค้าในนาม Dropshipper

- รูปแบบของ BIM Dropship



- โครงสร้างผลตอบแทน

Dropshipper จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบค่าสมนาคุณ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ได้รับค่าสมนาคุณ 20% เป็นส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์

ขั้นที่ 2 ได้รับค่าสมนาคุณเพิ่ม 5-10% จากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป

ยกเว้นผลิตภัณฑ์ LIV (ตามตารางด้านล่าง)

ยอดสั่งซื้อสะสมต่อเดือน (บาท)	ค่าสมนาคุณเพิ่ม (%)	ค่าสมนาคุณรวม (%)
50,000	5%	25%
60,000	6%	26%
70,000	7%	27%
80,000	8%	28%
90,000	9%	29%
100,000	10%	30%

หมายเหตุ บริษัทฯ จะจ่ายค่าสมนาคุณเพิ่มตามตารางข้างต้น โดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของ Dropshipper ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

- การให้บริการสมาชิก Dropshipper

การสั่งซื้อสินค้า Dropshipper สามารถสั่งซื้อสินค้าในระบบออนไลน์ (www.apcodropship.com)

ด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง

การจัดส่งสินค้า ทางบริษัทฯ ให้บริการจัดส่งสินค้าทาง EMS และ J&T ให้แก่ลูกค้าในนามของ Dropshipper ในวันจันทร์-ศุกร์ (ยกเว้น วันหยุดนักขัตฤกษ์) โดย Dropshipper สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าและหมายเลขพัสดุในระบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

บริการอื่นๆ ทางบริษัทฯ จัดทำคู่มือการขายในรูปแบบเอกสารและคลิปวิดีโอให้แก่ Dropshipper เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า รวมทั้งจัดอบรมทางออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ Dropshipper ในการให้ข้อมูลและความรู้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง BIM Advisor

โครงการ BIM Advisor เป็นบุคลากรกลุ่มพิเศษที่ทางบริษัทฯ สรรหาเพื่อเป็นผู้ที่ช่วยให้คำปรึกษาและดูแลสุขภาพของผู้บริโภคโดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของคณะนักวิจัย Operation Balancing Immunity (ปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันที่สมดุล) ที่ใช้สารสกัดจากพืชอาหารเสริมฤทธิ์ ปรับภูมิคุ้มกันของร่างกายให้สมดุลทำให้ดูแลสุขภาพได้ด้วยประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียงการปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุล เกิดจากการปรับการหลั่งสารภูมิคุ้มกันของเม็ดเลือดขาว ไม่ให้ทำงานมากเกินไปจนเกิดการแพ้ภูมิตัวเอง และไม่ให้น้อยเกินไปจนเกิดการติดเชื้อและเป็นมะเร็งผลจากการวิจัยพัฒนาโดยใช้สาร

สกัดจากมิ่งคุด งาดำ ฝรั่ง ถั่วเหลือง และบัวบก ของคณะนักวิจัย Operation BIM ของบริษัทฯ ได้ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่จัดการกับปัญหาสุขภาพชุด BIM คือ

1. BIM A (autoimmune, arthritis) สำหรับอาการแพ้ภูมิตัวเอง และข้ออักเสบ
2. BIM B (bacteria) สำหรับ การติดเชื้อแบคทีเรีย
3. BIM C (cancer) สำหรับ ซีสต์ และ เนื้องอก
4. BIM D (diabetes) สำหรับ เบาหวาน
5. BIM F (fungus) สำหรับ การติดเชื้อรา
6. BIM H (hepatitis) สำหรับ โรคตับอักเสบ
7. BIM O (ocular) สำหรับ ความเสื่อมของดวงตา
8. BIM V (virus) สำหรับ การติดเชื้อไวรัส
9. BIM CC (cancer cure) สำหรับ มะเร็ง

โครงการ BIM Advisor เริ่มโครงการวันที่ 1 มีนาคม 2568 โดย BIM Advisor จะได้รับผลตอบแทนจากผลงานต่อเดือน 20-30% แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. BIM Advisor คือบุคคลทั่วไปที่ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมและต้องการแนะนำนวัตกรรม APCO ให้กับผู้บริโภค
2. BIM Supervisor คือบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล ผู้ช่วยพยาบาลเภสัชกร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข สายงานวิชาชีพทางสาธารณสุข นักกายภาพบำบัด รังสีวิทยาเจ้าหน้าที่ด้านโภชนาการ นักกำหนดอาหาร ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (มีความรู้พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์) หรือ มีความรู้ในการให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพ เรียนแบบ 2 ปี อนุปริญญา หรือ 4 ปี ปริญญา จะได้ค่าคุณวุฒิเพิ่มในเดือนที่มีผลงาน หรือ ทำยอดถึง 50,000 บาท

ปัจจุบันโครงการ BIM Advisor มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 350 คน แบ่งเป็น BIM Advisor 279 คน และ BIM Supervisor 71 คน สำหรับปี 2569 ทางบริษัทฯ ตั้งเป้าให้มี BIM Advisor และ BIM Supervisor จำนวน 2,000 คน

การจัดจำหน่ายต่างประเทศ

สำหรับตลาดในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ (Authorized Distributors) ในแต่ละประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎระเบียบสาธารณสุขท้องถิ่นเป็นผู้บริหารจัดการตลาด ได้แก่ จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

สรุปสัดส่วนรายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ						
- จำหน่ายผ่าน Sales Agent	24.09	12.04	34.81	16.51	45.16	15.42
- จำหน่ายผ่าน Bim Health Center	131.82	65.86	146.62	69.54	204.16	69.74

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
- จำหน่ายผ่าน Dropship	11.80	5.90	13.22	6.27	15.23	5.20
- จำหน่ายผ่าน BIM Advisor	11.73	3.29	-	-	-	-
- จำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ	20.52	10.25	15.84	7.52	18.73	6.40
รวม	199.96	99.90	210.49	99.84	283.28	96.76
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.20	0.10	0.34	0.16	9.48	3.24
รายได้จากการขายรวม	200.16	100.00	210.83	100.00	292.76	100.00

ในปี 2568 ช่องทางหลักของบริษัทฯ ยังคงเป็นการจำหน่ายผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ซึ่งครองสัดส่วนร้อยละ 65.86 ของรายได้รวม แม้ยอดขายจะลดลง 14.80 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการขายต่ำกว่ารูปแบบการตลาดขายตรงเดิมที่บริษัทฯ ได้ยกเลิกไป ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ส่วนที่เหลือประกอบด้วยกลุ่ม Sales Agent ที่จำหน่ายเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ Operation BIM ช่องทางอื่นๆ Dropship และช่องทางใหม่ในปี 2568 ได้แก่ Bim Advisor

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศในปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 9.48 ล้านบาท 0.34 ล้านบาท และ 0.20 ล้านบาท

(ง) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงาม

ในปี 2569 อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเสริมความงามก้าวเข้าสู่ยุค "Beauty Intelligence & Sustainability" อย่างเต็มตัว โดยภาพรวมอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพลักษณะควบคู่ไปกับสุขภาพ (Wellness Beauty) ภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากการเน้นความงามภายนอกเพียงอย่างเดียว ไปสู่การมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีผลลัพธ์เชิงสุขภาพในระดับเซลล์ (Cellular Beauty) และการใช้สารสกัดจากธรรมชาติที่มีงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ (Science-backed Natural Products) ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมได้รับความนิยมสูงกว่าสินค้าทั่วไปในท้องตลาด

ด้านสภาพการแข่งขันมีความรุนแรงขึ้นจากการรุกตลาดของแบรนด์ระดับโลกและการเกิดขึ้นของแบรนด์ท้องถิ่นที่ใช้กลยุทธ์ D2C (Direct-to-Consumer) ผ่านแพลตฟอร์ม Social Commerce โดยเฉพาะ TikTok และระบบ Live Commerce ที่ทำให้วงจรผลิตภัณฑ์สั้นลง การแข่งขันจึงไม่ได้สู้กันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการแข่งขันด้านความไวในการตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalization) และการสร้างความเชื่อมั่นผ่าน "ความโปร่งใสของแหล่งที่มาส่วนผสม" (Clean Beauty) นอกจากนี้ ปัจจัยด้านโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) ยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชะลอวัย (Anti-aging) และการฟื้นฟูผิวอย่างล้ำลึกกลายเป็นเซกเมนต์ที่มีมูลค่าตลาดสูงสุดและมีอัตราการเติบโตที่มั่นคงที่สุดในปีนี้

Krungthai COMPASS มองว่าปัจจุบันตลาดเครื่องสำอางรวม ทั้งในประเทศและส่งออก มีมูลค่าสูงกว่า 1.6 แสนล้านบาท กลับมาเติบโตเกินระดับก่อนเกิดโควิด-19 โดยคาดการณ์ว่าในปี 2569 ตลาดจะขยายตัวต่อเนื่อง ตลาด

ในประเทศจะเติบโต 13.2% และตลาดส่งออกจะเติบโต 12.3% (ที่มา: Krungthai COMPASS, Industry Analysis)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ยังเสริมว่า ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันที่รุนแรง แต่ก็มีการขายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2569 โดยเฉพาะครีมที่มีสารสกัดธรรมชาติ เกรดพรีเมียม เน้นปลอดภัย ให้ผลลัพธ์ที่ดี บวกกับการเจาะกลุ่มลูกค้าศักยภาพใหม่ เช่น กลุ่มผู้ชาย, กลุ่มผิวแพ้ง่าย, กลุ่ม Gen Z และกลุ่มผู้สูงอายุ (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย บทวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Skin Care)

ทางกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยถึงทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยปี 2569 ว่า ยังคงเติบโตตามมูลค่าอุตสาหกรรมปี 2569 ระดับ 2 แสนล้านบาท โดยถือเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตสวนทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ชะลอตัวลง ปัจจัยสำคัญเนื่องจากประเทศไทยคือฐานการผลิตสำคัญในภูมิภาคอาเซียน ที่มีความโดดเด่นในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล แต่ก็มี ความกังวลเกี่ยวกับการรุกเข้ามาของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางจีนที่มีราคาถูกกว่าและเริ่มเข้ามาทำการตลาดในไทย (ที่มา: มติชน บทสัมภาษณ์คุณนาคาญ์ ทริชาวัฒน์ รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้จะมีการแข่งขันด้านราคาของสินค้าจากต่างชาติ แต่โอกาสของผู้ประกอบการไทยยังคงเปิดกว้างในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่เน้นความปลอดภัยและสารสกัดจากธรรมชาติ (Science-backed Natural Products) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงอย่างสังคมผู้สูงวัยและผู้บริโภคยุคใหม่ที่เน้นผลลัพธ์ระดับเซลล์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปี 2569 ขยายตัวอย่างโดดเด่นจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ยุค "Prevention over Cure" หรือการป้องกันก่อนการรักษา โดยเฉพาะความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน (Immune Boosting) และการย่นวัยในระดับดีเอ็นเอ (Longevity & Telomere Health) ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างสังคมสูงวัยสมบูรณ์ (Aged Society) ในประเทศไทย

ภาวะการแข่งขันมีความเข้มข้นขึ้นเนื่องจากมีผู้เล่นหน้าใหม่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ทั้งในกลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงก์ (Functional Drinks) ที่เข้าถึงง่าย และกลุ่มเสริมอาหารเฉพาะทางที่มีราคาสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องสร้างความแตกต่างด้วย "นวัตกรรมที่มีงานวิจัยรองรับ" (Evidence-based Supplements) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นเหนือสินค้ากระแสหลักทั่วไป มีการวิเคราะห์และนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Nutrition) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า

ข้อมูลจากสำนักวิจัยต่างประเทศอย่าง Euromonitor International มองว่าตลาดเสริมอาหารในไทยกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาเป็นครั้งแรกที่มูลค่าตลาดรวมแตะระดับ 1 แสนล้านบาท สะท้อนการขยายตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและเชิงลึกมากขึ้น โดยในปี 2569 คาดว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะอยู่ที่ 7-9% ต่อปี ต่อเนื่องไป

เกือบ 10 ปี สอดคล้องกับทิศทางของตลาดโลก โดยกลุ่มที่เติบโตสูงสุดคือผลิตภัณฑ์เพื่อภูมิคุ้มกันและความชรา ที่แข็งแรง (Healthy Aging) (ที่มา: Euromonitor International)

ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ ประธานกลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)กล่าวว่า ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพรในประเทศไทยมีโอกาสขยายตัวอีกมากจากปัจจัยโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ส่งผลให้ความต้องการ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร” ในไทยเติบโต โดยมีมูลค่าตลาดเป็นสัดส่วนสูงกว่า 30% ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งนี้ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบสำหรับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพในหลายด้าน ทั้งความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการวิจัยด้านชีวภาพทางการแพทย์ (Biomedical Science) ประกอบกับประเทศไทยเป็นแหล่งสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จึงเป็นจุดแข็งในการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ (ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ บทสัมภาษณ์ ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ ประธานกลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

ทาง Forbes Thailand ยังระบุถึงเทรนด์ "Wellness Tourism & Scientific Wellness" โดยเน้นว่าในปี 2569 พฤติกรรมของผู้บริโภคจากการดูแลสุขภาพตามกระแสไปสู่การให้ความสำคัญกับ "ตัวชี้วัดทางชีวภาพ" (Biomarkers) ที่สามารถพิสูจน์ผลลัพธ์ได้จริงในเชิงวิทยาศาสตร์ ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้เพียงแค่อยาก "รู้สึกดี" หรือ "ดูดี" เท่านั้น แต่ต้องการทราบข้อมูลเชิงลึกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย เช่น ระดับการอักเสบของเซลล์ ความสมดุลของระบบภูมิคุ้มกัน และประสิทธิภาพในการซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถระบุผลลัพธ์ผ่านการทดสอบทางคลินิกหรือการวัดค่าทางสถิติที่ชัดเจนได้รับความเชื่อมั่นสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่เน้นโปรแกรมการฟื้นฟูร่างกายเฉพาะบุคคล (Personalized Recovery) และการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูงเข้ามาผสานกับการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน เพื่อเป้าหมายในการมีอายุขัยที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (Longevity) (ที่มา: Forbes Thailand)

สรุปได้ว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพในปี 2569 จะยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและเปลี่ยนไปสู่ยุค Scientific Wellness อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยสมบูรณ์และการปรับพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การป้องกันก่อนการรักษา (Prevention over Cure)

สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในปี 2569 ที่มีความรุนแรงขึ้นอย่างนัยสำคัญจากการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจของผู้เล่นในตลาด โดยมีการแข่งขันที่ดุเดือดใน 2 รูปแบบหลัก คือ การแข่งขันด้านราคาจากสินค้ากลุ่ม Mass Market ที่รุกหนักโดยแบรนด์จากต่างประเทศ (โดยเฉพาะจีนและเกาหลี) ซึ่งใช้ความได้เปรียบด้านต้นทุนและการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม Social Commerce และการแข่งขันในกลุ่ม Niche Market หรือตลาดเฉพาะทางที่เน้นนวัตกรรมระดับสูง ซึ่งกลุ่มหลังนี้เป็นสมรภูมิที่ผู้ประกอบการไทยใช้ข้อได้เปรียบด้านงานวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมชาติระดับพรีเมียมมาเป็นจุดขายหลัก การแข่งขันจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การทำโฆษณา แต่เป็นการแข่งกันที่ความไวในการนำข้อมูลสุขภาพแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Data) มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ที่มีปัญหาภูมิคุ้มกัน หรือกลุ่มที่ต้องการชะลอวัยระดับดีเอ็นเอ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ชัดเจนท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในปี 2569 โดยบริษัทฯ ได้ใช้ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์จากการมี "นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalized Solutions)" ซึ่งผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เข้มแข็งนี้ช่วยให้ทางบริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูงสุด เนื่องจากสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิดที่ไร้ผลข้างเคียง และมีผลการทดสอบทางคลินิกอ้างอิงชัดเจน (Evidence-based) ซึ่งถือเป็นปัจจัยตัดสินใจหลักของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยควบคู่กับประสิทธิภาพที่พิสูจน์ได้จริง

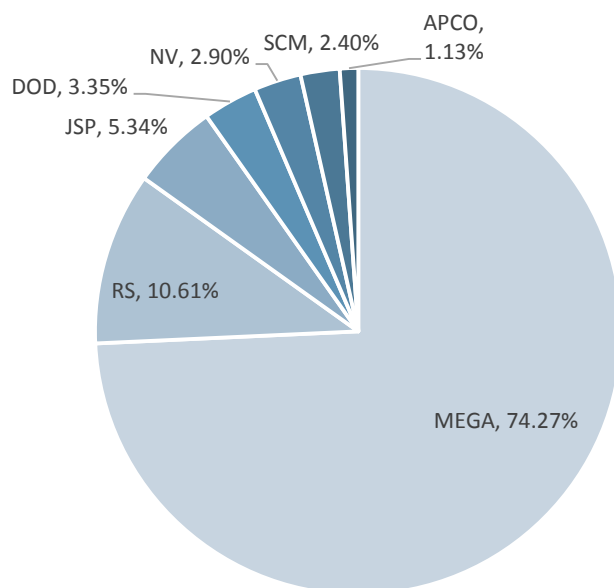
บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุในระดับเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) เช่น การเพิ่มความยาวเทโลเมียร์และการสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน (Immune Balance) ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันที่เหนือกว่าผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาด ซึ่งต้องใช้ทั้งระยะเวลาและงบประมาณมหาศาลในการสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค การที่บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตและจำหน่ายแบบครบวงจร (Integrated Value Chain) ยังช่วยให้สามารถควบคุมมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบนวัตกรรมถึงมือผู้บริโภคผ่านช่องทาง Direct-to-Consumer (D2C) ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดปี 2569 ได้อย่างแม่นยำและยั่งยืน

สำหรับแผนการตลาดในประเทศ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านโครงการ BIM Advisor เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในระยะยาว จุดเด่นของโมเดลนี้คือ การสื่อสารจากผู้ใช้งานจริงที่มีประสบการณ์ตรงกับผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถแนะนำได้ตรงความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี ปัจจุบันมีสมาชิกเกือบ 400 คน คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายสมาชิกให้ได้ 1,000 - 2,000 คน และสามารถสร้างยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญในปี

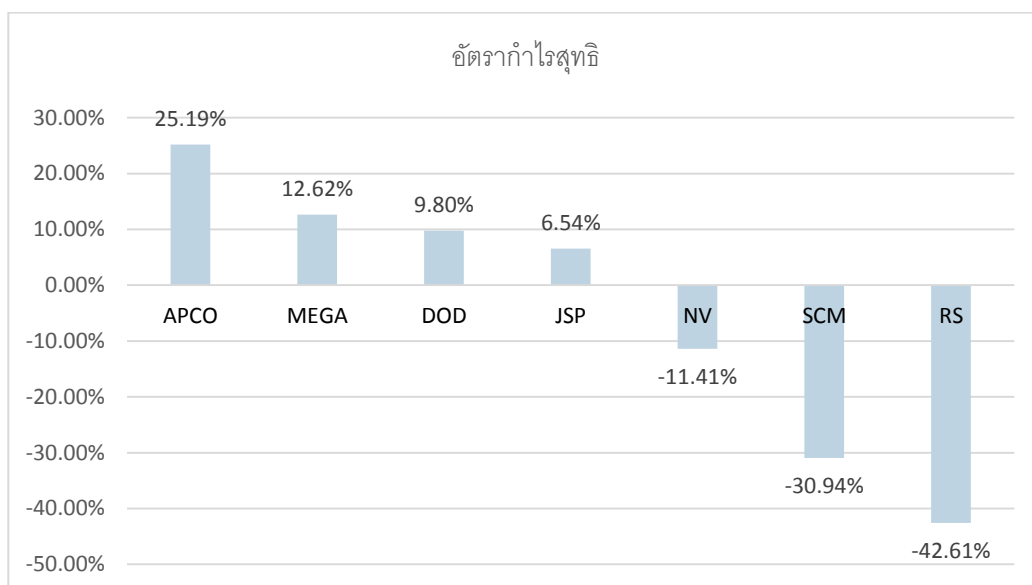
ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ "Cancino" เพื่อตอบสนองเทรนด์ความต้องการ มุ่งเน้นการป้องกันมะเร็งและการชะลอวัยด้วยการกระตุ้นเซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) ผ่านการเสริมสมดุลระบบภูมิคุ้มกัน เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) และ "BIM CC" สูตร Super Charge Killer T-Cell ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อดูแลและจัดการมะเร็งในระยะที่ 1 และ 2 ภายใน 12 สัปดาห์ โดยเน้นความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง พร้อมช่วยชะลอวัยและเสริมสุขภาพโดยรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่เน้นการตลาดในปี

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง ด้วยพื้นฐานความแข็งแกร่งทางวิจัยและกลยุทธ์การตลาดที่แม่นยำ บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าในปี 2569 นี้ จะเป็นปีแห่งการเติบโตอย่างก้าวกระโดดท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรม โดยการผานระหว่าง "นวัตกรรมระดับสูง" ที่ยากจะลอกเลียนแบบ เข้ากับ "ความเชื่อมั่นจากฐานผู้ใช้จริง" ผ่านโมเดล BIM Advisor จะเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้ APCO ไม่เพียงแต่รักษาฐานส่วนแบ่งการตลาดเดิมไว้ได้ แต่ยังสามารถขยายขอบเขตธุรกิจไปสู่กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่แสวงหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ปลอดภัย และพิสูจน์ผลลัพธ์ได้ทางวิทยาศาสตร์

ส่วนแบ่งการตลาดเทียบ 7 ธุรกิจอาหารเสริม ในตลาดหุ้นไทย



อัตรากำไรสุทธิเทียบ 7 ธุรกิจอาหารเสริม ในตลาดหุ้นไทย



หมายเหตุ

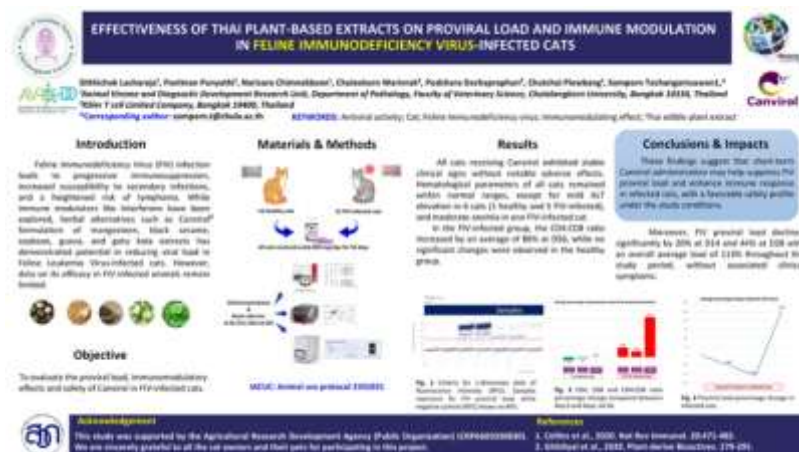
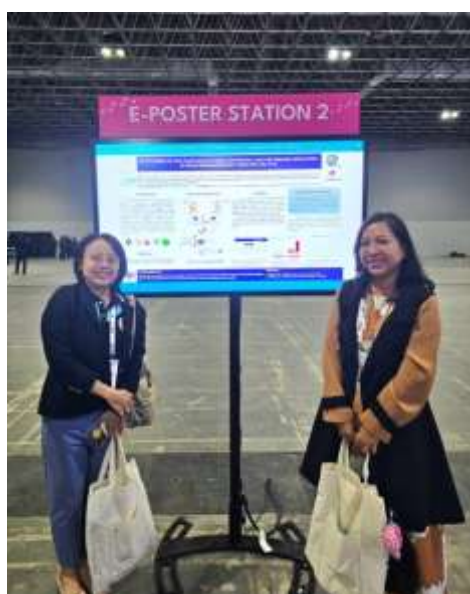
APCO	บริษัท เอเชีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)	MEGA	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอนด์ จำกัด (มหาชน)
DOD	บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)	JSP	บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย)
NV	บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)	SCM	บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน)
RS	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)		

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง

(ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

1. มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โดยการนำเสนอผลงานวิจัย

- นำเสนอผลงานวิจัยรูปแบบโปสเตอร์ ผลงานในระดับนานาชาติ งานสัตวแพทย์โลก WSAVA 2025 ณ Rio De Janeiro ประเทศ Brazil ระหว่างวันที่ 25-27 กันยายน 2568
- EFFECTIVENESS OF THAI PLANT-BASED EXTRACTS ON PROVIRAL LOAD AND IMMUNE MODULATION IN FELINE IMMUNODEFICIENCY VIRUS-INFECTED CATS
- ผลการวิจัยแสดงถึงความปลอดภัยในการใช้สารสกัดแคนไวรอล ขนาด 850 mg ในแมวปกติและแมว FIV และสารสกัดช่วยลดปริมาณไวรัส FIV ในแมวได้ 80%



2. การจัดสัมมนาในกลุ่มสัตวแพทย์ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษา ร่วมกับการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีทั้งสัมมนากลุ่มเล็ก และกลุ่มย่อย โดยจัดทำทั้งออนไซต์ (onsite) และ ออนไลน์ (online) การจัดงานมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ โดย ร่วมกับทางมหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งโรคไวรัสและมะเร็ง ให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นในวงกว้าง

2.1 สำหรับงานสัมมนากลุ่มใหญ่ มี 3 งาน ดังนี้

- วันที่ 28 เมษายน 2568 ณ Royal Cliff Beach Hotel พัทยา จ.ชลบุรี
โดยนำเสนอในหัวข้อเกี่ยวกับโรคติดเชื้อทางเดินหายใจในแมว “Common Respiratory Tract Infections in Cats: Diagnosis, Treatment and Prevention” โดย รศ.สพ.ญ.ดร.พันธุ์พิชา สัตตาสาธุชนะ
- วันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ Bitec บางนา โดยนำเสนอในหัวข้อเกี่ยวกับผลการวิจัยแคนไวรอลในแมว FeLV โดย ศ.สพ.ญ.ดร.สมพร เตชะงามสุวรรณ
- วันที่ 5 มิถุนายน 2568 ณ VRVC 2025 โดยนำเสนอในหัวข้อเกี่ยวกับผลการวิจัย ทดสอบการออกฤทธิ์ของแคนไวรอลในเซลล์มะเร็งเต้านมในสุนัข และ Stem cell ของสุนัข โดย ผศ.น.สพ.ดร.รัฐจักร รังสิวิวัฒน์



ภาพงานวันที่ 28 เมษายน 2568

ณ Royal Cliff Beach Hotel พัทยา จ.ชลบุรี



ภาพงานวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ Bitec บางนา





ภาพงาน วันที่ 5 มิถุนายน 2568 ณ VRVC 2025



2.2 สัมมนากลุ่มย่อยตามโรงพยาบาลสัตว์ต่างๆโดยจัดทุกเดือน ประมาณ 4-5 โรงพยาบาล ในทุกๆเดือน
ซึ่งเน้น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเข้ามาใช้ในโรงพยาบาลสัตว์ที่สนใจสั่งซื้อสินค้า

(ข) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผ่านผู้แทนจำหน่ายสินค้าทางสัตวแพทย์โดยบริษัทดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด (Exclusive Distributor) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการกระจายสินค้าสำหรับสัตวแพทย์ และมีลูกค้าสัตวแพทย์ทั่วประเทศ

(ค) การจัดจำหน่ายไปต่างประเทศ

1. **ประเทศไต้หวัน** : ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและยาฆ่าแมลง ขณะนี้อยู่ระหว่างรอทะเบียนเพื่อนำเข้า หากได้ทะเบียนจะจัดจำหน่ายในประเทศไต้หวันได้ในปี 2569 โดยการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท Epoch International Biomedical Technology Ltd.

2. **ประเทศอินโดนีเซีย** : ทีมสัตวแพทย์ประเทศอินโดนีเซีย ได้ทดลองใช้สินค้าและพบว่าแคนไวรัลช่วยเสริมการรักษาในสุนัขและแมวได้ดี ทางบริษัท PT.TIGA INOVASI MEDIKA จึงติดต่อขอเป็นตัวแทนจำหน่าย

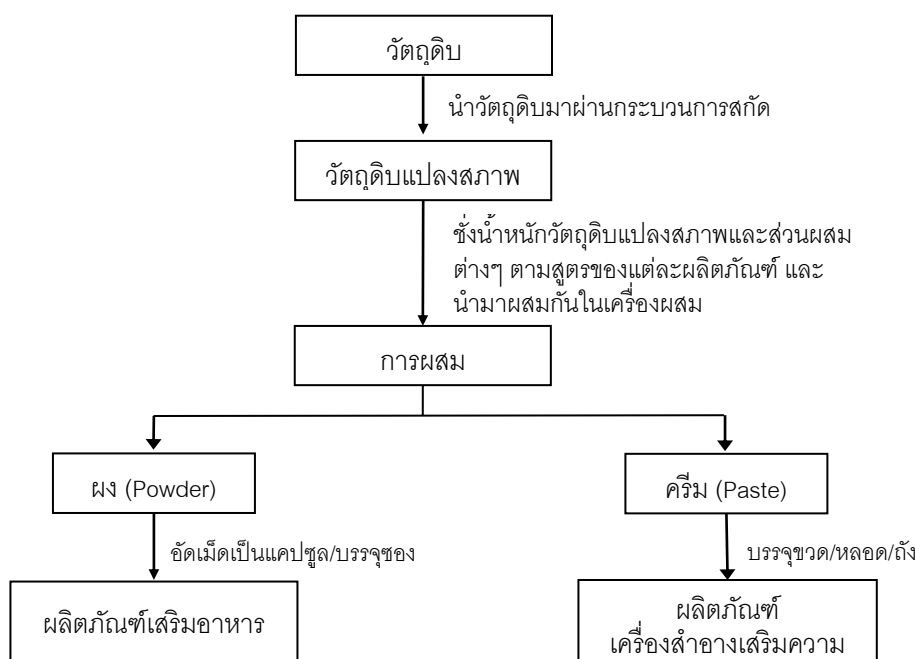
(ง) ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมและแนวโน้มตลาดสัตว์เลี้ยงปี 2568

- มูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต: ตลาดรวมพุ่งแตะ 9.2 หมื่นล้านบาท เติบโต 13.2% สูงกว่าการคาดการณ์ช่วงก่อนหน้าที่ประเมินว่าจะเติบโตปีละ 4-5%
- ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: ครองสัดส่วนใหญ่ที่สุด (กว่า 55% ของตลาด) คาดว่าจะมีมูลค่าถึง 46,000 ล้านบาท เติบโต 12% แต่การแข่งขันสูงขึ้นจากการเข้ามาของคู่แข่งใหม่และสินค้านำเข้า
- ธุรกิจบริการและสินค้า: บริการที่ได้รับความนิยมคือ สปาสัตว์เลี้ยง บริการสุขภาพทางเลือก และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet care products)
- พฤติกรรมผู้บริโภค: คนเมืองใช้จ่ายค่าเลี้ยงสัตว์สูงถึง 50,000 บาท/ตัว/ปี โดยเน้นคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุด สัตว์เลี้ยงเป็นเสมือนสมาชิกในครอบครัว หรือ Pet Humanization

(3) การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกัน คือ สารสกัดจากส้มแขกและมังคุด เป็นองค์ประกอบหลัก โดยผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการผสมพืชสมุนไพร กล้วยไฟซ์ และสารสกัดอื่นๆ ที่แตกต่างกันตามสูตรของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการผลิตดังนี้



วัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ส้มแขก มังคุด โรงงานจะรับเข้ามาในสภาพอบแห้ง ส่วนพืชสมุนไพรอื่นๆ เช่น ใบบัวบก จะรับเข้ามาทั้ง 2 ลักษณะ คือ ทั้งอบแห้ง หรือ วัตถุดิบสดก่อนนำมาอบแห้ง ซึ่งวัตถุดิบในสภาพอบแห้งประกอบกับการจัดเก็บอย่างเหมาะสม จะทำให้องค์ประกอบที่เป็นสารเคมีสำคัญ (Active ingredients) ในตัววัตถุดิบไม่เกิดการเสื่อมสลาย และสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี จากนั้นวัตถุดิบอบแห้งดังกล่าวจะถูกนำมาสกัดสารเคมีสำคัญให้อยู่ในสภาพบริสุทธิ์ เรียกว่ากระบวนการสกัดให้เป็นวัตถุดิบแปลงสภาพ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทต่อไป วัตถุดิบแปลงสภาพดังกล่าวสามารถจัดเก็บไว้ได้เป็นเวลานานเช่นกัน บริษัทฯ จะมีการประมาณการยอดขายเพื่อจัดส่งให้กับฝ่ายผลิตวางแผนการผลิตทุกไตรมาส เมื่อทำการผลิตแล้วจะทำการจัดส่งเพื่อการจำหน่ายภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ โดยผลิตภัณฑ์ทุกประเภทมีอายุประมาณ 3 ปี

สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันกูดเข้มข้น บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทเอกชนจังหวัดสมุทรปราการเป็นผู้ผลิต เนื่องจากต้องการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบเนื้อมังคุดสด รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปน้ำมันกูดซึ่งมีน้ำหนักมาก โดยเนื้อมังคุดสดจะทำการแช่แข็งไว้ที่จังหวัดจันทบุรีซึ่งใกล้กับแหล่งเพาะปลูกมังคุดเพื่อรอการผลิต บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตน้ำมันกูดโดยการตรวจสอบใบควบคุมคุณภาพ (Certification of Analysis) ที่ได้รับจากผู้ผลิต รวมทั้งทำการสุ่มตรวจคุณภาพด้วยตนเองเป็นครั้งคราว

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

บริษัทฯ กำหนดกำลังการผลิตสูงสุดโดยอิงจากเครื่องจักรที่เป็นจุดคอขวด (Bottleneck) ได้แก่ เครื่องบรรจุและเครื่องผสม (สำหรับเครื่องสำอาง) และเครื่องอัดแคปซูลและเครื่องบรรจุซอง (สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) โดยคำนวณจากการทำงาน 1 กะต่อวัน เป็นเวลาประมาณ 300 วันต่อปี

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์		ขนาดบรรจุ		กำลังการผลิตต่อปีต่อ 1 กะ		
				2568	2567	2566
1	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม					
	- ประเภท ครีม/โลชั่น (หน่วย: ขวด/หลอด/ถัง)	150 - 200 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	1,576,800	1,576,800	1,576,800
			จำนวนการผลิตจริง	-	3,186	12,927
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.00%	0.20%	0.82%
		80-100 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	1,576,800	1,576,800	1,576,800
			จำนวนการผลิตจริง	789	1,671	2,790
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.05%	0.11%	0.18%
		6 - 70 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400
			จำนวนการผลิตจริง	4,696	9,316	19,716
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.08%	0.16%	0.33%
2	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร					
	- ประเภท Capsule (หน่วย: เม็ด)	500 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	40,880,000	40,880,000	40,880,000
			จำนวนการผลิตจริง	9,470,845	18,629,490	19,144,010
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	23.17%	45.57%	46.83%
		850 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	153,420	153,780	242,010
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	2.19%	2.19%	3.45%
		366 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	-	-	1,440
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.00%	0.00%	0.02%
		170 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	448,170	564,450	315,720
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	6.40%	8.05%	4.51%
	- ประเภท ซอง (หน่วย: ซอง)	ทุกขนาด	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	14,716,800	14,716,800	14,716,800
			จำนวนการผลิตจริง	13,916	199,413	279,378
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.09%	1.36%	1.90%

จากการเปรียบเทียบอัตราการใช้กำลังการผลิต พบว่าในปี 2568 ภาพรวมการผลิตในเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีทิศทางชะลอตัวลง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทของที่มีสัดส่วนการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้า

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือวัตถุดิบทางการเกษตร ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกพืชผลนั้นๆ โดยมีตัวกลางในท้องถิ่นเป็นผู้รวบรวมให้จากเกษตรกรรายย่อย ตัวอย่างเช่น ส้มแขกสั่งซื้อจากพื้นที่ภาคใต้ มังคุดสั่งซื้อจากพื้นที่ในแถบจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ใบบวบสั่งซื้อจากพื้นที่ในภาคเหนือ เป็นต้น วัตถุดิบทางการเกษตรบางชนิดออกผลได้เพียงปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งไม่ส่งผลใดๆ กับวัตถุดิบเนื่องจากวัตถุดิบที่ผ่านการอบแห้งแล้วสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยส่วนประกอบสำคัญไม่มีการเสื่อมสภาพ

ส้มแขกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญตัวหนึ่งได้ถูกสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว ปริมาณวัตถุดิบส้มแขกที่บริษัทจัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยวัตถุดิบส้มแขกจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี

สำหรับมังคุดซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกตัวหนึ่ง ในปี 2566, 2567 และปี 2568 บริษัทฯ ใช้มังคุดในการผลิตมูลค่า 2.98 ล้านบาท 3.10 ล้านบาท และ 1.40 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.16 ร้อยละ 12.12 และร้อยละ 6.69 ของมูลค่าวัตถุดิบโดยรวม ตามลำดับ

เนื่องจากราคามังคุดในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปริมาณการเพาะปลูกและความต้องการของตลาดในปีนั้นๆ บริษัทฯ จึงได้มีการตกลงประกันราคามังคุดกับตัวแทนกลุ่มชาวสวนไว้ ดังนั้น หากในอนาคต ราคามังคุดเกิดความผันผวนจะไม่กระทบต่อต้นทุนรวมของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณวัตถุดิบมังคุดที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยเปลือกมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม และเนื้อมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพแช่แข็ง โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในมังคุดยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ เป็นวัตถุดิบที่มีจำหน่ายทั่วไป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยมีได้พึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทสั่งซื้อในประเทศไทย ส่งผลให้ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินในการจัดซื้อ

มูลค่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในแต่ละปีดังแสดงในตาราง

วัตถุดิบ	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (ล้านบาท)					
	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุดิบทางการเกษตร						
- ส้มแขก*	0.34	1.61%	0.01	0.03%	0.02	0.11%
- มังคุด	1.40	6.69%	3.10	12.12%	2.98	12.16%
- อื่นๆ เช่น บัวบก จิง งา ถั่วเหลือง	2.87	13.71%	4.64	18.17%	4.63	18.90%
	4.62	22.01%	7.75	30.32%	7.63	31.18%
สารเคมีที่ใช้ในการผลิต	14.76	70.39%	14.34	56.10%	11.45	46.81%
ภาชนะบรรจุ	1.59	7.60%	3.47	13.58%	5.39	22.01%
รวม	20.97	100.00%	25.56	100.00%	24.47	100.00%

หมายเหตุ : *การใช้วัตถุดิบส้มแขกที่ผ่านมายู่ในระดับต่ำตามยอดขายผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายภายในระยะเวลา 2-3 ปีข้างหน้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งบุคคลอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต และที่พกอาศัยในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายชัดเจนและเป็นรูปธรรม ให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบกับมีนโยบายให้พนักงานได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูท เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานยังจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งได้รับการตรวจสอบและผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ได้รับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

(ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

- ที่ดิน มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 7,582,423 บาท
- สินทรัพย์ถาวรอื่น มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 27,447,443 บาท
- สิทธิการเช่า มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 12,937,424 บาท

ทั้งนี้ ที่ดิน กรรมสิทธิ์ในห้องชุด และสินทรัพย์ถาวรอื่น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

(ข) เครื่องหมายการค้า

(ค) สิทธิบัตร

(ง) สัญญาสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมิได้เป็นการผลิตตามคำสั่งจากลูกค้า ดังนั้นจึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

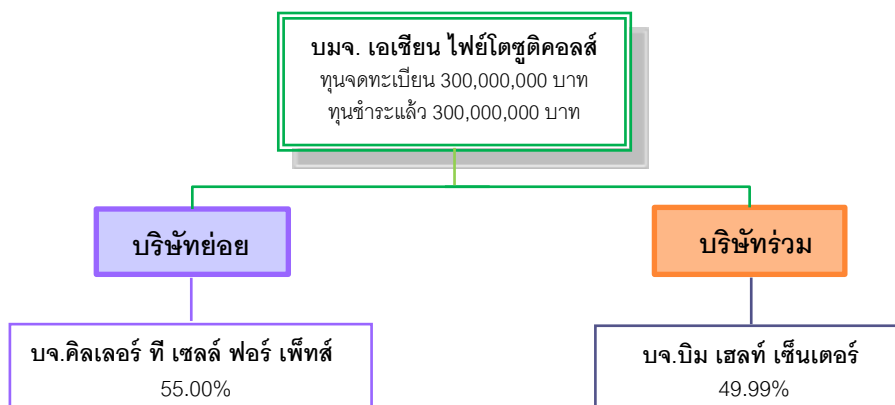
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตเองเกือบทั้งหมด เว้นแต่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงสุขภาพ

สำหรับบริษัทในกลุ่ม

บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทร่วม) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ และเครื่องสำอางของบริษัทฯ ในรูปแบบของศูนย์บริการซึ่งมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ภายใต้โครงสร้างการลงทุนดังนี้



บริษัทย่อย

1. บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด

ประเภทกิจการ : เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 89 อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 5 ล้านบาท

บริษัทร่วม

1. บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทกิจการ : ซื้อมาขายไป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 61 ห้องเลขที่ S065/00 ชั้น 3 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร
ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว : 2.5 ล้านบาท

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 11 มีนาคม 2569

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 11 มีนาคม 2569	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัววิริยะจิตรา ประกอบด้วย		
นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา	296,714,100	49.45
นาง อรุณี วิริยะจิตรา	82,941,344	13.82
นาง วิภา วิทยาเวโรจน์	569,000	0.10
นาย สีนากู วิริยะจิตรา	1,033,399	0.17
นางสาว สิริรัตน์ วิริยะจิตรา	1,002,801	0.17
นาง ศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	1,221,695	0.20
นาย นิพนธ์ วิริยะจิตรา	261,100	0.04
นาย จิตินันท์ วิริยะจิตรา	5	0.00
นาย ษษัช วิทยาเวโรจน์	390,008	0.07
รวมครอบครัววิริยะจิตรา	384,133,452	64.03
2. นายสมชาย พงศ์สุริยนันท์	22,150,700	3.69
3. ครอบครัวหาญเจนลักษณะน์ ประกอบด้วย		
คุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณะน์	12,818,169	2.14
นาย ชิงชัย หาญเจนลักษณะน์	5,212,187	0.87
รวมครอบครัวหาญเจนลักษณะน์	18,030,356	3.01
4. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	14,673,700	2.45
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	8,394,700	1.40
6. นายณพลสิทธิ์ ธนะรุ่งรักษ์	8,353,749	1.39
7. นายชาญ วงศ์ัชชาญ	6,320,000	1.05
8. นายณพพร ปิ่นแก้ว	5,500,020	0.92
9. นายปริญญา โพธิ์แดง	5,162,100	0.86
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด *	3,782,360	0.63
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	123,498,863	20.58
รวม	600,000,000	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 11 มีนาคม 2569

* ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือในนามบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ www.set.or.th/nvdr

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มวิริยะจิตรา

- นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา ตำแหน่ง กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้มีส่วนจกระทำการผูกพันบริษัทฯ ตามหนังสือรับรอง

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

รายการ	ผลประกอบการ			
	ปี 2568 (ที่เสนอ)	ปี 2567 (ปรับปรุง)	ปี 2566 (ปรับปรุง)	ปี 2565 (ปรับปรุง)
1. กำไรสุทธิ (บาท) (งบเฉพาะกิจการ)	54,562,114	54,171,857	106,792,565	80,554,170
2. อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.091	0.092	0.1800	0.1550
3. อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	100.07	101.83*	101.06*	115.37*

* ปรับปรุงจำนวนเงินปันผลจ่าย ตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถูกเพิกถอนสิทธิจากการได้รับ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน และผู้บริหารแต่ละสายงาน ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ในส่วนวิชาการ ผลผลิตงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบันเป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยและพัฒนาซึ่งนำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการพึ่งพิงความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรดังกล่าว นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยังดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นผู้ก่อตั้งและมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ทำให้คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษามูลค่าบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนาซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา มังคุดไทย รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีได้เป็นการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง อีกทั้งยังได้มีการจัดสรรทุนให้แก่ทีมงานวิจัยดังกล่าวเพื่อให้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของและสร้างแรงจูงใจให้อยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นการลดการพึ่งพิงบุคลากรด้วยอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สูตรในการผลิตทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จากนักวิจัยและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งที่จะผลิตในอนาคตเป็นของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยมีการบันทึกสูตรการผลิตทั้งหมดเก็บรวบรวมไว้ในตู้নিরภัยของบริษัทฯ มีผู้บริหารสองท่านถือกุญแจไว้ท่านละหนึ่งดอก และบริษัทฯ ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้แล้ว

ในส่วนของการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้บริหารงานในภาพรวมตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษาการตลาด ที่ปรึกษาการวิจัยและพัฒนา ที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลผู้มีความรู้ทางการแพทย์เข้าเป็นกรรมการเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน โดยบริษัทฯ จะยังคงพิจารณาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมบริหารกิจการเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งดังกล่าว และเพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

■ ความเสี่ยงของช่องทางธุรกิจ

ในปี 2566 2567 และปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายด้วยช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ร้อยละ 15.42 ร้อยละ 16.51 และร้อยละ 12.04 ของรายได้จากการขายรวม แต่ช่องทางดังกล่าวยังคงเป็นช่องทางที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเปลี่ยนไปเป็นตัวแทนขายของผู้ประกอบการรายใดก็ได้ในกิจการประเภทเดียวกัน ขึ้นอยู่กับโครงสร้างและส่วนแบ่งผลตอบแทนของยอดจำหน่ายเป็นสำคัญ ดังนั้นหากมีผู้ประกอบการรายอื่นให้ข้อเสนอผลตอบแทนที่ดีกว่า สมาชิกตัวแทนขายของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าอื่นแทนได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อโครงสร้างผลตอบแทนของสมาชิกตัวแทนจำหน่าย โดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับกิจการประเภทเดียวกันอื่นๆ ประกอบกับบริษัทฯ เชื่อว่าความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์จะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในระยะยาว การที่ยอดรายได้จากการจำหน่ายในช่องทางนี้มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเสริมกับความเชื่อมั่นในผลการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นตัวแปรที่ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) กลายเป็นความมั่นคงในการสร้างรายได้และจะเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป และเพื่อเป็นการเสริมการเจริญเติบโตให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ ให้มากขึ้น เช่น ช่องทาง Bim Health Center โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health Center ร้อยละ 69.74 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2566 ร้อยละ 69.54 และร้อยละ 65.86 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ, ช่องทาง Dropship มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 5.20 ร้อยละ 6.27 และร้อยละ 5.90 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ รวมถึงการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเปิดศูนย์บริการ โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลภูมิคุ้มกันให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 4.57 ร้อยละ 7.06 และร้อยละ 7.94 ของรายได้รวมในปี 2566 2567 และปี 2568 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

■ ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีคุณสมบัติในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนที่มีจำหน่ายในเชิงพาณิชย์จำนวนมากมายหลากหลายตราสินค้าซึ่งมีคุณสมบัติที่โฆษณาไว้ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมาก

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสินค้าที่มีคุณสมบัติในแนวทางเดียวกันในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตั้งแต่การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าสินค้าทดแทนอื่นในท้องตลาด รวมไปถึง

การแบ่งปันประสบการณ์ความพึงพอใจของผู้ใช้จริง อีกทั้งมุ่งเน้นการอบรมตัวแทนขายให้เข้าใจถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและรับรู้ถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด

- ความเสี่ยงจากผลกระทบของผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาดที่ไม่ได้มาตรฐาน

จากการที่มีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด ทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าวอ้าง หรือแม้กระทั่งการได้รับผลร้ายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีมาตรการตรวจสอบและตรวจจับอย่างเข้มข้น ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตระหนก บางส่วนเกิดความเข้าใจผิดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในตลาด และในส่วนของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภครับทราบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ ผลิตจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ มีผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด รวมถึงมีการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้ใช้งานเพื่อยืนยันถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ และกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์ซ้ำอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ส้มแขกและมังคุด ซึ่งเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่ออกผลปีละครั้ง และมีปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในแต่ละปี ดังนั้นหากประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น เกิดอุทกภัยหรือภัยแล้ง อาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ นอกจากนี้ ส้มแขกยังเป็นพืชที่เพาะปลูกมากเฉพาะในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทำให้ประสบความยากลำบากในการขนส่ง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสถานะทางธรรมชาติที่ไม่อาจควบคุมได้ รวมถึงความยากลำบากในการขนส่งซึ่งมีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ดังนั้นจึงมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในปริมาณมาก โดยแต่ละครั้งให้ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี โดยวัตถุดิบดังกล่าวเมื่อนำมาผ่านการอบแห้งและเก็บรักษาไว้ในสภาพที่เหมาะสม จะสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี โดยที่สารประกอบสำคัญในตัววัตถุดิบไม่มีการเสื่อมสลาย สำหรับการ จัดหาวัตถุดิบดังกล่าว บริษัทฯ มีตัวแทนในท้องถิ่นภาคตะวันออกและภาคใต้เป็นผู้รวบรวมมังคุดและส้มแขกจัดส่งให้แก่บริษัทฯ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2569 กลุ่มครอบครัววิริยะจิตราถือหุ้นในบริษัทฯ เป็นจำนวน 384,133,452 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.03 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัววิริยะจิตราเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่นำเสนอได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่เป็นบุคคลภายนอกเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท

มีนโยบายการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน และหากบริษัทฯ มีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ส่วนที่ 4

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตรวจสอบโดยนางสาวชมาภรณ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9211 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของ บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.2 ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หน่วย: บาท

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ 31 ธันวาคม 2568		ณ 31 ธันวาคม 2567		ณ 31 ธันวาคม 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	102,508,990	16.33	62,367,966	9.80	125,634,651	17.83
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4,668,420	0.74	6,631,616	1.04	5,382,750	0.76
สินค้าคงเหลือ	69,068,283	11.00	57,028,738	8.97	44,017,073	6.25
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	257,179,247	40.97	289,296,337	45.49	125,552,471	17.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	243,847	0.04	202,295	0.03	229,669	0.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	4,302,826	0.69	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	437,971,613	69.77	415,526,952	65.33	300,816,614	42.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	2,016,728	0.32	2,011,247	0.31	2,031,455	0.29
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,012,103	0.32	1,785,473	0.28	1,615,776	0.23
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35,029,866	5.58	43,056,374	6.77	46,924,499	6.66
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12,937,424	2.06	23,386,895	3.68	35,412,909	5.03
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	638,850	0.10	607,761	0.10	786,258	0.11
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ^{1/}	11,160,684	1.78	11,181,636	1.76	10,749,617	1.53
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	121,823,068	19.41	134,329,219	21.12	302,245,738	42.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,145,626	0.66	4,131,606	0.65	4,141,605	0.59
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	189,764,349	30.23	220,490,211	34.67	403,907,857	57.31
รวมสินทรัพย์	627,735,962	100.00	636,017,163	100.00	704,724,471	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,313,740	2.92	18,390,202	2.89	19,321,176	2.74
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า – ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,871,497	1.89	13,196,992	2.07	13,447,545	1.91
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	8,142,945	1.30	5,195,415	0.82	10,772,926	1.53
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,031,898	0.32	1,860,428	0.29	2,653,401	0.38
รวมหนี้สินหมุนเวียน	40,360,080	6.43	38,643,037	6.08	46,195,048	6.56
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,785,209	0.28	10,911,337	1.72	22,220,555	3.15
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21,359,666	3.40	22,706,985	3.57	19,881,776	2.82
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	4,038,030	0.64	4,038,030	0.63	4,038,030	0.57
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27,182,905	4.33	37,656,352	5.92	46,140,361	6.55
รวมหนี้สิน	67,542,985	10.76	76,299,389	12.00	92,335,409	13.10

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ 31 ธันวาคม 2568		ณ 31 ธันวาคม 2567		ณ 31 ธันวาคม 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	47.79	300,000,000	47.17	300,000,000	42.57
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	47.79	300,000,000	47.17	300,000,000	42.57
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166,944,654	26.59	166,944,654	26.25	166,944,654	23.69
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ^{1/2}	22,666,575	3.61	22,666,575	3.56	22,666,575	3.22
กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	4.78	30,000,000	4.72	30,000,000	4.26
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	56,643,267	9.02	56,394,039	8.87	108,959,667	15.46
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(19,292,887)	-3.07	(19,182,245)	-3.02	(18,875,273)	-2.68
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	556,961,609	88.73	556,823,023	87.55	609,695,623	86.52
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,231,368	0.51	2,894,751	0.46	2,693,439	0.38
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	560,192,977	89.24	559,717,774	88.00	612,389,062	86.90
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	627,735,962	100.00	636,017,163	100.00	704,724,471	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} มาตรฐานบัญชีฉบับ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 โดยมาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปี 2556 ซึ่งได้สะท้อนผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

^{1/2} ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทฯ ย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2568		2567		2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	216,294,557	100.00	228,957,954	100.00	309,542,293	100.00
รายได้จากการขาย	200,166,668	92.54	210,830,384	92.08	292,761,706	94.58
ต้นทุนขาย	31,149,267	14.40	40,963,592	17.89	57,245,104	18.49
กำไรขั้นต้น ^{1/}	169,017,401	84.44	169,866,792	80.57	235,516,602	80.45
รายได้อื่น	2,379,212	1.10	3,339,424	1.46	1,089,915	0.35
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	171,396,613	79.24	173,206,216	75.65	236,606,517	76.44
ค่าใช้จ่ายในการขาย	53,387,051	24.68	52,930,965	23.12	53,382,955	17.25
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62,049,413	28.69	67,165,887	29.34	66,332,769	21.43
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	55,960,149	25.87	53,109,364	23.20	116,890,793	37.76
รายได้ทางการเงิน	13,748,677	6.36	14,788,146	6.46	15,690,672	5.07
ต้นทุนทางการเงิน	(1,612,244)	0.75	(1,592,781)	0.70	(661,277)	0.21
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,651,625	0.76	1,673,631	0.73	1,264,628	0.41
กำไรก่อนภาษีเงินได้	69,748,207	32.25	67,978,360	29.69	133,184,816	43.04
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,144,011	6.08	12,211,149	5.33	24,449,605	7.90
กำไรสำหรับปี	56,604,196	26.17	55,767,211	24.36	108,735,211	35.13
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน - สุทธิ	409,390	0.19	1,930,786	0.84	(692,499)	0.22
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ	(520,032)	0.24	(665,830)	0.29	(12,142,254)	3.92
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิ	-	-	(920,163)	0.40	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(110,642)	0.05	344,793	0.15	(12,834,753)	4.15
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	56,493,554	26.12	56,112,004	24.51	95,900,458	30.98
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	55,412,575	97.89	54,710,895	98.11	107,491,429	98.86
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,191,621	2.11	1,056,316	1.89	1,243,782	1.14
กำไรสำหรับปี	56,604,196	100.00	55,767,211	100.00	108,735,211	100.00
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	55,301,933	97.89	55,055,688	98.12	94,656,676	98.70
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,191,621	2.11	1,056,316	1.88	1,243,782	1.30
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	56,493,554	100.00	56,112,004	100.00	95,900,458	100.00
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับปี	0.0924		0.0912		0.1792	

หมายเหตุ : ^{1/} อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่น ๆ) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	56,604,196	55,767,211	108,735,211
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน:			
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(7,002,438)	455,122	(602,429)
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้และตราสารทุน	131,076	(2,189,036)	132,852
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,009,334	939,036	1,023,553
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(38,421)	(2,120,632)	(8,972)
ค่าเสื่อมราคา	5,164,542	6,176,243	6,796,509
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,383,323	14,324,756	15,180,294
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	93,911	178,497	173,896
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,651,625)	(1,673,631)	(1,264,628)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,372,388	1,675,005	1,686,588
ตัดจำหน่ายค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(2,273,354)	(1,143,755)	(969,448)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,841,720)	(2,535,490)	(2,898,274)
ดอกเบี้ยรับ	(5,035,595)	(10,518,742)	(12,322,821)
ต้นทุนทางการเงิน	1,612,244	1,592,781	661,277
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,144,011	12,211,149	24,449,605
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	75,671,872	73,138,514	140,773,213
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,273,774	(2,672,904)	420,477
สินค้าคงเหลือ	(13,048,879)	(13,950,701)	7,454,635
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(41,552)	27,374	121,322
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,020)	9,999	82,779
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)	(11,830,677)	(16,586,232)	8,079,213
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,554,892	212,781	3,124,109
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	-	(696,559)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	171,470	(792,973)	(367,429)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(3,197,634)	-	-
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(1,471,272)	(580,192)	2,060,121
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	62,369,923	55,972,090	150,912,547
จ่ายภาษีเงินได้	(10,147,868)	(18,306,876)	(26,813,589)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	52,222,055	37,665,214	124,098,958

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	5,725,018	11,451,722	12,604,554
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	467,833,986	343,064,918	340,537,529
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(416,477,686)	(335,577,157)	(323,669,009)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น)ลดลง	(5,481)	20,208	(1,803)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,424,994	1,994,992	854,996
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	1,841,720	2,535,490	2,898,274
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	38,548	2,121,311	11,457
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(798,987)	(2,308,797)	(3,374,793)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(125,000)	-	(724,000)
เงินสดสุทธิได้มาจากการกิจกรรมการลงทุน	59,457,112	23,302,687	29,137,205
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผล	(55,163,347)	(107,928,288)	(92,937,538)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(855,004)	(855,004)	(1,080,005)
จ่ายดอกเบี้ย	(1,134,317)	(1,592,781)	(661,277)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,385,475)	(13,858,513)	(15,068,750)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(71,538,143)	(124,234,586)	(109,747,570)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	40,141,024	(63,266,685)	43,488,593
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	62,367,966	125,634,651	82,146,058
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	102,508,990	62,367,966	125,634,651

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย

เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	569,998	(569,998)
ลูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(78,940)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	3,933,852	2,298,742	36,917,351
จัดประเภทที่ดินและอาคารเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	4,302,826	-	-
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	642,000	-	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	10.85	10.75	6.51
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.66	1.79	2.84
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	1.32	0.89	2.72
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	67.15	98.90	313.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	5	4	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	2.51	3.17	6.26
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	(วัน)	146	115	58
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	0.45	0.74	1.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ^{/1}	(วัน)	809	495	337
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	35.02	41.72	62.43
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	10	9	6
วงจรเงินสด	(วัน)	801	443	300
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	(เท่า)	42.07	39.42	50.40
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	84.44	80.57	80.45
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	32.25	29.69	43.03
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	74.87	55.41	93.18
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	26.17	24.36	35.13
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	10.11	9.52	17.78
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.96	8.32	15.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	158.21	137.68	237.54
อัตราการมหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.34	0.34	0.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.12	0.14	0.15
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.72	0.30	1.10
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	(%)	96.46	98.98	99.32
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Dilute)	(บาท)	0.09	0.09	0.18

หมายเหตุ : ^{/1} ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบบางรายการ เช่น ผลส้มแขก มีผลผลิตเป็นฤดูกาลและหายากในบางปี อีกทั้งต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงต้องมีการสำรองวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิต

4.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.3.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของตนเอง โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากคณะนักวิจัย Operation BIM และจัดจำหน่ายในประเทศผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) Dropship และ BIM Advisor ที่ปรึกษาสุขภาพ รวมทั้งจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในกลุ่มอเมริกา เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น โดยปัจจัยสำคัญของรายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ APCO ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติสำหรับดูแลและกระตุ้นภูมิคุ้มกันในสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ APCO เห็นว่าจะเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่บริษัทฯ

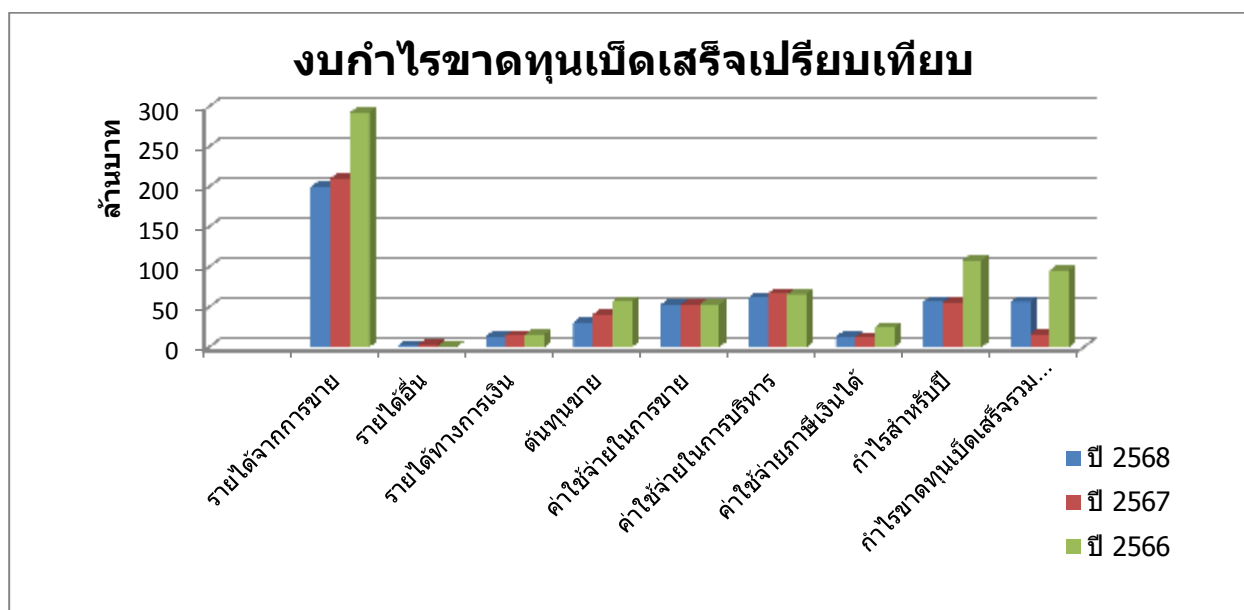
ผลการดำเนินงาน ของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้คือ บริษัทฯ มีรายได้รวมปี 2566 - 2568 จำนวนเท่ากับ 309.54 ล้านบาท 228.96 ล้านบาท และ 216.29 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 12.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.53 จากปี 2567 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลง

ในปี 2566 - 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวนเท่ากับ 108.74 ล้านบาท 55.77 ล้านบาท และ 56.60 ล้านบาทตามลำดับ กำไรสุทธิปี 2568 เพิ่มขึ้น 0.84 ล้านบาทจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 1.50 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 3.87 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนผลิตลดลง 2.44 ล้านบาท (ต้นทุนแรงงานทางตรง 0.57 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองโรงงาน 0.53 ล้านบาท ค่าไฟฟ้า 0.27 ล้านบาท จากการนำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิต และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร 1.07 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายบริหารปี 2568 ลดลงจำนวน 5.12 ล้านบาท

ในปี 2566 – 2568 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 35.13 ร้อยละ 24.36 และร้อยละ 26.17 ของรายได้รวมแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ คือช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีจ่ายค่าคอมมิชชั่น การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น และได้เพิ่มช่องทางการขาย BIM Advisor ที่ปรึกษาสุขภาพขึ้นในปี 2568

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งผู้บริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้ว จะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้ฐานรายได้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย “Operation “BIM” ได้รับความนิยมนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2551 และยังคงมีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อีกมาก

4.3.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



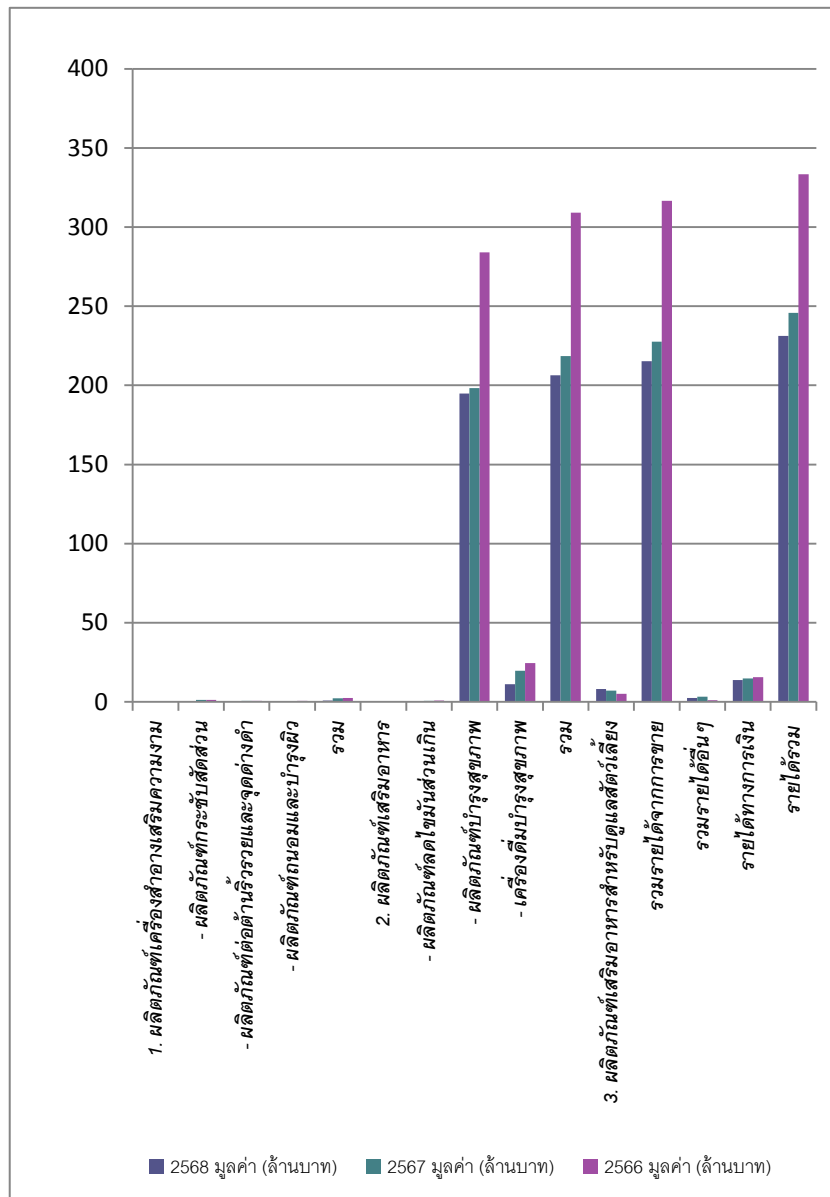
รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 มีจำนวน 309.54 ล้านบาท 228.96 ล้านบาท และ 216.29 ล้านบาท ตามลำดับ สามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	0.11	0.05	1.24	0.54	1.21	0.38
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	0.39	0.18	0.59	0.26	0.66	0.21
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	0.25	0.12	0.33	0.15	0.56	0.18
รวม	0.75	0.35	2.16	0.95	2.43	0.77
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	0.39	0.18	0.57	0.25	0.74	0.23
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	194.91	90.58	198.28	87.11	284.01	89.68
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	11.12	5.16	19.54	8.58	24.40	7.70
รวม	206.42	95.92	218.39	95.94	309.15	97.62
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	8.02	3.73	7.08	3.11	5.10	1.61
รวม	8.02	3.73	7.08	3.11	5.10	1.61
รวมรายได้จากการขาย	215.19	100.00	227.63	100.00	316.68	100.00
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)	15.03		16.80		23.92	
รายได้จากการขายตามงบการเงิน	200.16		210.83		292.76	
รายได้อื่นๆ	2.38		3.34		1.09	
รายได้ทางการเงิน	13.75		14.79		15.69	
รวมรายได้	216.29		228.96		309.54	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.65		1.67		1.26	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	217.94		230.63		310.80	

โครงสร้างรายได้



- รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 316.68 ล้านบาท 227.63 ล้านบาท และ 215.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.82 สำหรับปี 2566 ลดลงร้อยละ 28.12 สำหรับปี 2567 และลดลงร้อยละ 5.47 สำหรับปี 2568 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 ส่วน ดังนี้

(1) **รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม** ในปี 2566 – ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามเท่ากับ 2.43 ล้านบาท 2.16 ล้านบาท และ 0.75 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3.57 ในปี 2566 ร้อยละ 11.11 ในปี 2567 และร้อยละ 65.28 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมีแนวโน้มยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีการแข่งขันกันสูง

รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ในปี 2566 - 2567 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 49.79 ร้อยละ 27.16 และร้อยละ 23.05 ตามลำดับในปี 2566 และคิดเป็นร้อยละ 57.41 ร้อยละ 27.31 ร้อยละ 15.28 ตามลำดับในปี 2567 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ในปี 2568 รายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52.00 ร้อยละ 33.33 และร้อยละ 14.67 ตามลำดับของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม

(2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในปี 2566 – ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่ากับ 309.15 ล้านบาท 218.39 ล้านบาท และ 206.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 ในปี 2566 อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 29.36 ในปี 2567 และอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 5.62 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2567 - 2568 ยอดขายของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพลดลง จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลง

รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน โดยปี 2566 – 2568 รายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยังคงเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 91.87 ร้อยละ 7.89 ร้อยละ 0.24 ตามลำดับในปี 2566 มีสัดส่วนร้อยละ 90.79 ร้อยละ 8.95 ร้อยละ 0.26 ตามลำดับในปี 2567 และมีสัดส่วนร้อยละ 94.42 ร้อยละ 5.39 ร้อยละ 0.19 ตามลำดับในปี 2568

(3) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวแล้ง ในปี 2566 – ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวแล้งเท่ากับ 5.10 ล้านบาท 7.08 ล้านบาท และ 8.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 118.88 ในปี 2566 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.82 ในปี 2567 และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.28 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สรุปรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
(1) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	0.75	2.16	2.43
(2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	206.42	218.39	309.15
(3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลผิวแล้ง	8.02	7.08	5.10

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายรวมในปี 2566 – ปี 2568 คิดเป็นประมาณร้อยละ 94.58 ร้อยละ 92.08 และร้อยละ 92.54 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2566 – ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 91.52 ร้อยละ 91.93 และร้อยละ 92.45 ของรายได้รวมตามลำดับ ดังสรุปในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	199.96	92.45	210.49	91.93	283.28	91.52
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.20	0.09	0.34	0.15	9.48	3.06
รายได้จากการขายรวม	200.16	92.54	210.83	92.08	292.76	94.58
รายได้อื่น	2.38	1.10	3.34	1.46	1.09	0.35
รายได้ทางการเงิน	13.75	6.36	14.79	6.46	15.69	5.07
รายได้รวม	216.29	100.00	228.96	100.00	309.54	100.00
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทรวม	1.65	0.76	1.67	0.72	1.26	0.41
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร (Consolidation)	217.94		230.63		310.80	

ในปี 2567 มีรายได้จากการขายรวมลดลง 81.93 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.99 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากมียอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงจากปี 2566

ในปี 2568 มีรายได้จากการขายรวมลดลง 10.67 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 5.06 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากมียอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงจากปี 2567

- รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 1.09 ล้านบาท 3.34 ล้านบาท และ 2.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.35 ร้อยละ 1.46 และร้อยละ 1.10 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นรายได้ส่วนน้อยของบริษัทฯ

รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่าย รายได้ค่าบริการ และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ เป็นต้น

ปี 2566 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 0.97 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.01 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.11 ล้านบาท

ปี 2567 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 1.14 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 2.12 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.08 ล้านบาท

ปี 2568 มีรายได้อื่นจากรายได้คูปองส่วนลด Mylife100 ที่หมดอายุ จำนวน 1.26 ล้านบาท มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้ำจ่ายจำนวน 1.01 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.04 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.07 ล้านบาท

- รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 15.69 ล้านบาท 14.79 ล้านบาท และ 13.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.07 ร้อยละ 6.46 และร้อยละ 6.36 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2566 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 12.32 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.89 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน (0.13) ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน 0.60 ล้านบาท

ในปี 2567 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 10.52 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.54 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 2.19 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน (0.46) ล้านบาท

ในปี 2568 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 5.04 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 1.84 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.13 ล้านบาท และกำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน 7.00 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 57.25 ล้านบาท 40.96 ล้านบาท และ 31.15 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 80.45 ร้อยละ 80.57 และร้อยละ 84.44 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.87 เนื่องจากต้นทุนผลิตปี 2568 ลดลง 2.44 ล้านบาท จากต้นทุนแรงงานทางตรงลดลง 0.57 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองโรงงานลดลง 0.53 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าลดลง 0.27 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรลดลง 1.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบทางการเกษตร สารเคมี และภาชนะบรรจุ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดความเสี่ยงจากผลกระทบความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา ค่าเสื่อมราคา และค่าจ้างผลิตน้ำมันกุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2566 – ปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 53.38 ล้านบาท 52.93 ล้านบาท และ 53.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.25 ร้อยละ 23.12 และร้อยละ 24.68 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ที่มีจ่ายค่าคอมมิชชั่นตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย ทั้งนี้บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มากขึ้น ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center ในปี 2566 - ปี 2568 มียอดขายมากกว่าช่องทางอื่น โดยมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้รวมคิดเป็น ร้อยละ 41.19 ในปี 2566 ร้อยละ 45.16 ในปี 2567 และร้อยละ 44.04 ในปี 2568 โดยในปี 2566 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลง เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มากขึ้น และปี 2568 มีการเพิ่มช่องทางการขาย BIM Advisor ที่ปรึกษาสุขภาพโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากคณะนักวิจัย Operation BIM

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญรองลงมาคือค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 34.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.14 ของค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 33.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 1.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 34.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.41 ของค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 1.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.43 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2566 – ปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 66.33 ล้านบาท 67.17 ล้านบาท และ 62.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.43 ร้อยละ 29.34 และร้อยละ 28.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.37 ปี 2567 ร้อยละ 41.17 และปี 2568

ร้อยละ 39.85 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าบริการสาธารณูปโภค ปี 2566 – ปี 2568 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.58 ร้อยละ 34.63 และร้อยละ 40.74 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

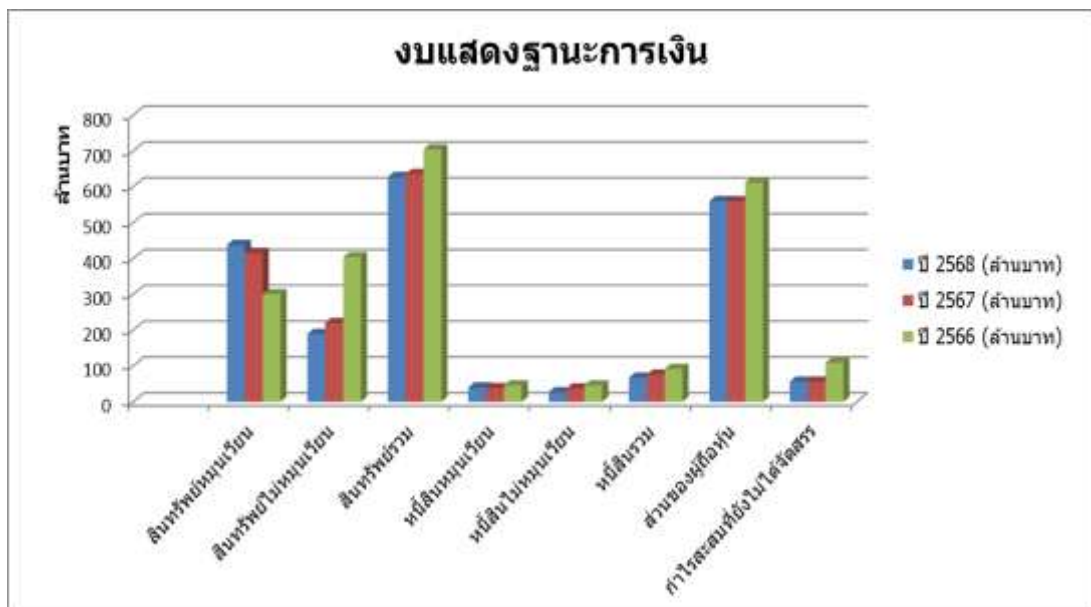
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 499,998 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 2.50 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49.99 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560)

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นจำนวน 1.26 ล้านบาท ในปี 2566 และจำนวน 1.67 ล้านบาท ในปี 2567 และจำนวน 1.65 ล้านบาท ในปี 2568 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2566 – ปี 2568 เท่ากับ 108.74 ล้านบาท 55.77 ล้านบาท และ 56.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2566 - ปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 35.13 ร้อยละ 24.36 และร้อยละ 26.17 ตามลำดับ

4.3.3 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 704.72 ล้านบาท 636.02 ล้านบาท และ 627.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 9.75 และ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1.30 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 300.82 ล้านบาท 415.53 ล้านบาท และ 437.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.69 ร้อยละ 65.33 และร้อยละ 69.77 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน เท่ากับ 125.63 ล้านบาท 62.37 ล้านบาท และ 102.51 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 17.83 ร้อยละ 9.80 และร้อยละ 16.33 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 5.38 ล้านบาท 6.63 ล้านบาท และ 4.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.76 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 0.74 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง และลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 0.45 ล้านบาท 0.91 ล้านบาท และ 0.79 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นยอดลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 0.44 ล้านบาท 2.47 ล้านบาท และ 1.79 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ดังสรุปในตาราง

รายละเอียดลูกหนี้การค้า (ไม่รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,794,600	1,470,060	438,502
เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน		1,000,500	-
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	-	-	-
เกินกำหนด 6 - 9 เดือน	-	-	-
เกินกำหนด 9 - 12 เดือน	-	-	-
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	-	-	-
รวม	1,794,600	2,470,560	438,502
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
สุทธิ	1,794,600	2,470,560	438,502

บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Bim Health Center โดย Call Center และช่องทาง Sales Agent เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายด้วยเงินสด จึงทำให้มีลูกหนี้การค้าจำนวนค่อนข้างน้อย และมีระยะเวลาจัดเก็บหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือประมาณ 1 วัน 4 วัน และ 5 วัน สำหรับปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องในการเก็บหนี้ของบริษัท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัท เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับทางบริษัท โดยตรง มีเครดิตเทอมประมาณ 30-60 วัน

นอกจากนี้ ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 4.49 ล้านบาท 3.25 ล้านบาท และ 2.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2566-2568 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับลดลง

(3) สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 44.02 ล้านบาท 57.03 ล้านบาท และ 69.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.25 และร้อยละ 8.97 และร้อยละ 11.11 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัท แบ่งออกเป็นสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบแปลงสภาพ วัตถุดิบ และ วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ดังตาราง

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567	ณ 31 ธ.ค. 2566
สินค้าคงเหลือ			
- สินค้าสำเร็จรูป	8,768,905	16,075,685	9,792,686
- งานระหว่างทำ	918,552	-	693,399
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	34,468,415	14,352,098	11,509,801
- วัตถุดิบ	20,803,620	21,325,470	17,226,956
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,616,801	10,774,161	9,353,871
สินค้าคงเหลือรวม	75,576,293	62,527,414	48,576,713
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ			
- สินค้าสำเร็จรูป	727,364	726,656	724,805
- งานระหว่างทำ	-	-	-
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	19,374	9,958	5,384
- วัตถุดิบ	1,314,639	814,171	589,857
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	4,446,633	3,947,891	3,239,594
รวม	6,508,010	5,498,676	4,559,640
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	69,068,283	57,028,738	44,017,073

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ในรูปของวัตถุดิบและวัตถุดิบแปลงสภาพ ซึ่งที่สำคัญคือวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าสำเร็จรูป โดยบริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบจากความไม่แน่นอนของปริมาณที่เพาะปลูกได้ในแต่ละปี ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตรหลังจากนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบแปลงสภาพแล้วสามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลานาน

ณ 31 ธันวาคม 2566 วัตถุดิบคงเหลือมูลค่า 17.23 ล้านบาท ลดลง 0.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 จาก ณ สิ้นปี 2565 ณ 31 ธันวาคม 2567 วัตถุดิบคงเหลือมูลค่า 21.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.79 จาก ณ สิ้นปี 2566 และ ณ 31 ธันวาคม 2568 วัตถุดิบคงเหลือมูลค่า 20.80 ล้านบาท ลดลง 0.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.45 และวัตถุดิบแปลงสภาพคงเหลือมูลค่า 34.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.62 จาก ณ สิ้นปี 2567

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2566 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมูลค่า 9.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.17 จาก ณ สิ้นปี 2565 ณ สิ้นปี 2567 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมูลค่า 16.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.16 จาก ณ สิ้นปี 2566 และ ณ สิ้นปี 2568 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมูลค่า 8.77 ล้านบาท ลดลง 7.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.46 จาก ณ สิ้นปี 2567

บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากการเคลื่อนไหวซ้ำของสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ มิใช่จากการชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบมาจากการเคลื่อนไหวซ้ำของส้มแขกเกือบทั้งหมด ปริมาณส้มแขกที่จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตคาดว่าจะยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 5 ปี วัตถุดิบส้มแขกถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทฯ พบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส้มแขกที่มีอายุ 11 ปี 4 เดือน มูลค่า 5.27 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของส้มแขกที่มีอายุเกิน 11 ปี ร้อยละ 20 ของมูลค่าคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการซื้อส้มแขกจำนวนมาก

เนื่องจากส้มแขกจะมีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี และต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงได้มีการสำรวจวัตถุดิบไว้เพื่อให้เพียงพอในการผลิต

สำหรับเปลือกมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2566 ณ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ 31 ธันวาคม 2568 พบว่าบริษัท มี เปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี มูลค่า 4.71 ล้านบาท มูลค่า 4.13 ล้านบาท และมูลค่า 8.10 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2568 มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 5 ปี มูลค่า 0.18 ล้านบาท และบริษัท ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของเปลือกมังคุดร้อยละ 5 เนื่องจากเปลือกมังคุดจะมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพอยู่ในกลุ่มของวัตถุดิบ คือ บริษัทฯ จะตั้งสำรองเมื่อวัตถุดิบมีอายุเกินกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตาม เปลือกมังคุดมีสารโมเลกุลที่เสถียรมาก มีโอกาสเสื่อมคุณค่าต่ำ แม้จะเก็บไว้ในที่เปียกชื้นเพียงใดก็ตาม ก็ไม่ส่งผลให้ปริมาณสาร Mangostin (GM-1) ที่ได้จากเปลือกมังคุดมีปริมาณลดลง

สำหรับเนื้อมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2566 ณ 31 ธันวาคม 2567 และ ณ 31 ธันวาคม 2568 มีเนื้อมังคุดคงเหลือมูลค่า 0.00 ล้านบาท มูลค่า 0.14 ล้านบาท และมูลค่า 1.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีเนื้อมังคุดค้ำนานเกินกว่า 2 ปี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเนื้อมังคุด โดยการเก็บรักษาเนื้อมังคุดจะเก็บในห้องเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษาคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีของเนื้อมังคุดไว้ได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพร้อยละ 20 สำหรับวัตถุดิบสดที่มีอายุมากกว่า 3 ปี

(4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2566- ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 125.55 ล้านบาท 289.30 ล้านบาท และ 257.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 17.82 ร้อยละ 45.49 และ ร้อยละ 40.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 125.55 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 72.11 ล้านบาท ตราสารหนี้ จำนวน 29.85 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 0.75 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 22.79 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 289.29 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 56.24 ล้านบาท ตราสารหนี้ จำนวน 20.07 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 212.35 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 0.57 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.06 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2568 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 257.18 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 38.28 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 218.05 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 0.77 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.08 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2566 - ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 403.91 ล้านบาท 220.49 ล้านบาท และ 189.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 57.31 ร้อยละ 34.67 และ ร้อยละ 30.23 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวนเท่ากับ 302.25 ล้านบาท 134.33 ล้านบาท และ 121.82 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 - ณ สิ้นปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 42.89 ร้อยละ 21.12 และร้อยละ 19.41 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ รองลงมาคือที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีจำนวนเท่ากับ 46.92 ล้านบาท 43.06 ล้านบาท และ 35.03 ล้านบาท โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2566 ลดลงประมาณร้อยละ 6.80 จากปี 2565 และ ณ สิ้นปี 2567 ลดลงประมาณร้อยละ 8.24 จากปี 2566 และ ณ สิ้นปี 2568 ลดลงประมาณร้อยละ 18.65 จากปี 2567 ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วยเงินประกัน และเงินมัดจำต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 302.25 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 42.89 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 226.52 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 55.71 ล้านบาทและตราสารหนี้ จำนวน 20.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์ทาง

การเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 134.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.12 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 98.83 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 35.50 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2568 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 121.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.41 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 86.98 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 34.85 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 92.34 ล้านบาท 76.30 ล้านบาท และ 67.54 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้น หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จึงอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 46.20 ล้านบาท 38.64 ล้านบาท และ 40.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.56 ร้อยละ 6.08 และร้อยละ 6.43 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2566-2568 หนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวน 19.32 ล้านบาท 18.39 ล้านบาท และ 18.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 2.74 ร้อยละ 2.89 และร้อยละ 2.92 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ แบ่งเป็น เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 1.20 ล้านบาท 0.77 ล้านบาท และ 1.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 6 วัน 9 วัน และ 10 วัน ตามลำดับ สำหรับเจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยเจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง เจ้าหนี้ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาที่บริษัทฯ ต้องชำระแก่บริษัท อรุณพิทยา จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2566 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 2.15 ล้านบาทเนื่องจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น ณ 31 ธันวาคม 2567 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจาก สิ้นปี 2566 จำนวน 0.93 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง และ ณ 31 ธันวาคม 2568 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 0.08 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

(2) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 10.77 ล้านบาท 5.20 ล้านบาท และ 8.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ 31 ธันวาคม ปี 2566-2568 ภาษีเงินได้ค้างจ่ายคิดเป็น ร้อยละ 23.32 ร้อยละ 13.44 และร้อยละ 20.18 ของหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ หรือ ร้อยละ 1.53 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 1.30 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 46.14 ล้านบาท 37.66 ล้านบาท และ 27.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.55 ร้อยละ 5.92 และร้อยละ 4.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นปี 2566-2568 มีจำนวน 22.22 ล้านบาท 10.91 ล้านบาท และ 1.79 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.15 ร้อยละ 1.72 และร้อยละ 0.28 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นหนี้สินจากการทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

(2) ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน โดย ณ สิ้นปี 2566 - 2568 มีจำนวน 19.88 ล้านบาท 22.71 ล้านบาท และ 21.36 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.82 ร้อยละ 3.57 และร้อยละ 3.40 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติ

คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554

(3) ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า ณ สิ้นปี 2566– 2568 มีจำนวน 4.04 ล้านบาท 4.04 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.57 ร้อยละ 0.63 และร้อยละ 0.64 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณต้นทุนการรื้อถอนเมื่อหมดสัญญาเช่าของอาคารเอไอเอแคปปิตอล เซ็นเตอร์ (ชั้น 30) ซึ่งเป็นสำนักงานสาขาวิชาภิเชก และสำนักงานขายที่ศูนย์การค้าเอสพลานาด สัญญาเช่ามีระยะเวลาครั้งละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทฯ ได้ทำการต่อสัญญาเช่าทุก 3 ปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 612.39 ล้านบาท 559.72 ล้านบาท และ 560.19 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสะสมของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 – ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 138.96 ล้านบาท 86.39 ล้านบาท และ 86.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2566 –ปี 2568 เป็นจำนวน 92.94 ล้านบาท 107.93 ล้านบาท และ 55.16 ล้านบาทตามลำดับ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 – ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 0.15 เท่า 0.14 เท่า และ 0.12 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่บริษัทฯ ใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ และมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

สภาพคล่อง

เปรียบเทียบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566-2568

รายการ	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	52,222,055	37,665,214	124,098,958
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	59,457,112	23,302,687	29,137,205
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(71,538,143)	(124,234,586)	(109,747,570)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	40,141,024	(63,266,685)	43,488,593

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566 – ปี 2568 เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 124.10 ล้านบาท 37.67 ล้านบาท และ 52.22 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2566 – ปี 2568 เท่ากับ 29.14 ล้านบาท 23.30 ล้านบาท และ 59.46 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2566, 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2566–ปี 2568 เท่ากับ (109.75) ล้านบาท (124.23) ล้านบาท และ (71.54) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลทุกปีในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิ ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินติดลบ ปี 2566 - 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบจำนวน 92.94 ล้านบาท 107.93 ล้านบาท และ 55.16 ล้านบาท ตามลำดับ

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2566–ปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 6.51 เท่า 10.75 เท่า และ 10.85 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาจากวงจรเงินสดจะเห็นได้ว่าวงจรเงินสดของบริษัทฯ มีระยะเวลายาว ปี 2566 – ปี 2568 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 300 วัน 443 วัน และ 801 วัน ตามลำดับ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณมากเพื่อให้สำหรับผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี ปี 2566 วงจรเงินสดลดลงมากเนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2565 จำนวน 8.48 ล้านบาท เนื่องจากจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณลดลง ปี 2567 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 13.95 ล้านบาท ปี 2568 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 12.04 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรเงินสดระยะยาวดังกล่าว จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย
ทุนจดทะเบียน ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2568) : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2568)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: <u>สาขารัชดาภิเษก</u> เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 Call Center 1154 : <u>สาขาเชียงใหม่</u> เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรด ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : <u>สาขาลาดใหญ่</u> เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิถียะกุล 5 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5 : <u>สาขาเอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: www.apco.co.th
บริษัทย่อย	: บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน	: เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00)
บริษัทร่วม	: บริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด อาคารศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ห้องเลขที่ S065/00 ชั้น 3 เลขที่ 61 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน	: ซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99)
บุคคลอ้างอิง นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวชมภารณ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9211 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เลขที่ 790/12 อาคารทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-8843

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ที่ประกาศใช้โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1 เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ

การปฏิบัติตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการดังนี้

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คะแนนรวม 96.5

หลักปฏิบัติของ Corporate Governance Code (CG Code) ประกอบด้วย 8 ข้อหลัก ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการติดตามผล ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว อีกทั้งดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตต่อองค์กร และให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ แยกออกจากหน้าที่และความรับผิดชอบต่อฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการแยกจากกันแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ (2) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ และ (3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

- 1) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ในการประกอบธุรกิจ
- 2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประเพณีเป็นต้นแบบ
- 3) แผนงาน และงบประมาณประจำปี
- 4) การลงทุนดำเนินโครงการต่างๆ ทำสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม
- 5) การปรับโครงสร้างการบริหาร
- 6) นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 7) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 8) การกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 9) การแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
- 10) การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- 11) การแต่งตั้งพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ได้แก่

- 1) การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปี
- 2) การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- 3) การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- 4) การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน
- 6) การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ได้แก่

- 1) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ กล่าวคือ การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย หรือแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้วตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ และติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ หรือการทำงานของฝ่ายจัดการ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- 2) เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจ และหน้าที่หลักเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ และบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย และจะต้องบริหารบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และมีระดับธรรมาภิบาลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเพื่อความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งชายหญิง และหลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือในภาคอุตสาหกรรม หรือการจัดการองค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์กับการบริหารกิจการของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และ คณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. หรือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
4. ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสองฝ่ายมีคะแนนเสียงเท่ากัน
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็น ผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาวางแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของ บริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ
4. การดำเนินงานใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจ บริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง กรรมการไว้ไม่เกิน 3 บริษัท หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทฯ จดทะเบียนไว้ไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จะไปดำรงตำแหน่ง กรรมการไว้ไม่เกิน 2 บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งมีภารกิจในการบริหารจัดการธุรกิจประจำวัน การไปดำรง ตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นอาจรบกวนเวลาทำงานประจำ คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

การแต่งตั้งคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ อาจสรรหาคณะกรรมการอื่น ๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี มีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัทสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายให้มืองค์ประชุมขึ้นดำในขณะที่จะมีการลงมติจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจัดการประชุมกันเองร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ และนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว อัตราคำตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอัตราคำตอบแทนกรรมการดังกล่าวต้องนำเสนอและผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีกรรมการเข้าใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ และจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุง การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จะกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือให้บริการของสถาบันภายนอก

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Board Self Assessment) เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการบริษัท จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะใน 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการตรวจสอบ จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะใน 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้เพียงพอ และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินที่ปรับจากเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แนะนำไว้ เพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดใน 10 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติงาน

การเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (10) คุณลักษณะส่วนตัว และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ระดับคำตอบแทนระยะสั้นในรูปเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว จะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยได้พิจารณากำหนดตัวบุคคลเพื่อรองรับแผนสืบทอดงานโดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับสองลงไป เป็นผู้ทำหน้าที่แทนชั่วคราว แต่สำหรับกรณีถาวรให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด

การบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ทักษะอยู่เสมอ รายละเอียดเปิดเผยไว้ในข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน หัวข้อ “นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน”

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจริยธรรมธุรกิจและจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินการและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีประเด็นหลักในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การรักษาความลับของบริษัทฯ และทางการค้า และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทฯ และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

บริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับเป็นผู้สอดส่อง ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในกรณีที่ประสบปัญหาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจที่ไม่ได้กำหนดไว้ โดยคำแนะนำดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ไม่ขัดต่อนโยบาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงไม่ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

ในกรณีที่ปรากฏเหตุว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ ให้ผู้บังคับบัญชาดำเนินการตามสมควรเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการให้ถูกต้องหรือตักเตือนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ผู้กระทำผิดอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัย หรือตามกฎหมาย หากพบว่าการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เปิดเผยไว้อย่างชัดเจน มีกฎระเบียบเพื่อความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การทำงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ลูกค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม มุ่งมั่นพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้สินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

ผู้ร่วมทุน : บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้ร่วมทุน รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผลในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนด ระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการ

ต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือ รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ตลอดจนไม่ล่วงละเมิดสิทธิทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และต่อต้านการทุจริตและไม่สนับสนุนการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง

ชุมชนและสังคม : บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสวัสดิสังคม จัดฝึกอบรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกของความรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย โดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) โดยบริษัทฯ มีหลักการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวิตประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ ที่จะไม่เปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะหากไม่ได้รับความยินยอมจากพนักงานผู้นั้น รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถานบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา และทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัทฯ หรือตามกฎหมาย รวมถึงไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากลและการทุจริต ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกาย และจิตใจ

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 1 ท่านและผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผน และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่ดี จึงกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประสิทธิภาพจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และไม่ถูกนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ จัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน โดยจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุก 3 เดือน

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ และกำหนดแนวปฏิบัติต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน “ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546” บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการ

ข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

● สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทฯ จะไม่ให้บุคลากรของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทฯ ติดต่อกิจการด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นส่วนตัว ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ สามารถขออนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัทฯ ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปให้แสงสว่างประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทุกรายและกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายและให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งถัดไปให้ทราบทุกครั้ง
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตาม

ความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อต้านการเข้ารวมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญมาก คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณากำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีนโยบายห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินแก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องการกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต เรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- ยื่นด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการบริษัท หรือ
- ส่งทางไปรษณีย์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเซีย นีโพลีโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 หรือ
- ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ www.apco.co.th ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน”

ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ หากทางแก้ไขตามขั้นตอนต่อไป

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยช่องทางหลักในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ได้แก่ ช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.apco.co.th

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงาน

ทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น มอบหมายให้ **ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวีศวรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลล่วงหน้าประมาณ 30 วัน บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th ก่อนจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี และเปิดโอกาสให้ส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้ถึงวันที่ 31 มกราคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม โบนัสกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และนำเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง (บริษัทฯ ได้ระบุแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้) ที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้รับไปถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้แล้ว ซึ่งไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ใดๆ ให้เกิดความยุ่งยากให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สำหรับนักลงทุนสถาบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงเอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สรุปประเด็นสำคัญของข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและคะแนนเสียงไว้อย่างชัดเจน และนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารกันระหว่างผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th
- คณะกรรมการบริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- แม้จะพ้นเวลาลงทะเบียน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนและลงคะแนนเสียงในวาระที่ยังไม่ได้รับการพิจารณาได้โดยไม่เสียสิทธิ
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลเปิดเผยข้อมูลต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องจะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ

- บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหลักเกณฑ์บางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตาม ได้แก่

- การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ โดยมีข้อยกเว้น ให้สามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้หากได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป

ปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่ดำรงเกิน 3 วาระ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถให้คำแนะนำที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งต่อไป

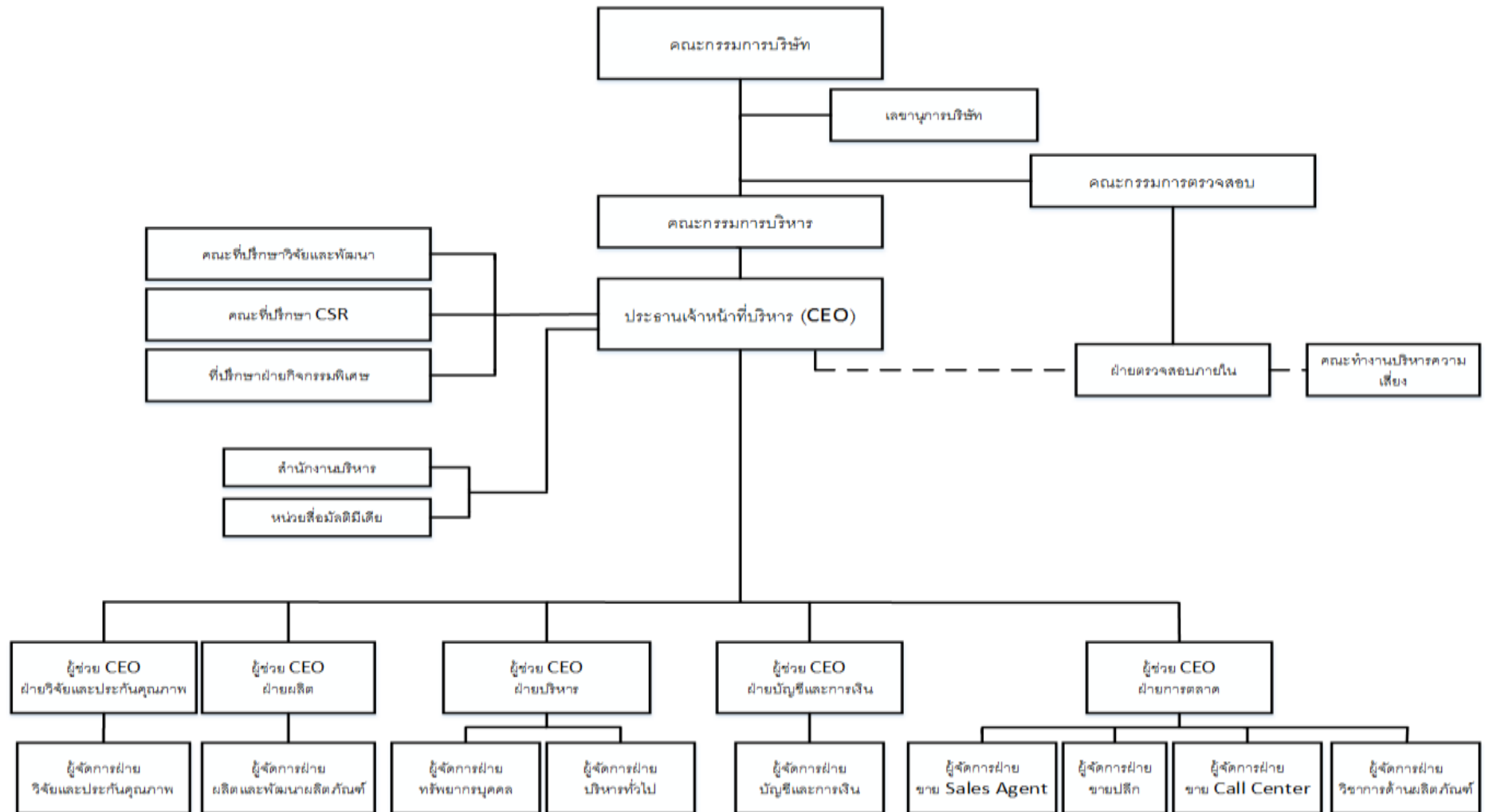
- การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการ CG เนื่องจากบริษัทฯ ยังเป็นบริษัท ขนาดเล็ก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานในส่วนของการบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลและปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปตามอำนาจขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟเบอร์โฮลดิंगส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ให้ความสำคัญความหลากหลายทางเพศ วิชาชีพและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องวิชาชีพซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่เหมาะสม โดยกำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	อย่างน้อย 2 ท่าน
- จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน
- จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อย 1 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อย 1 ท่าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คิดเป็นร้อยละ 14.29 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งคณะ

■ ความหลากหลายทางเพศ

	กรรมการ	กรรมการอิสระ	รวม	ร้อยละ
ชาย	3	2	5	71.43
หญิง	1	1	2	28.57

■ ความหลากหลายทางการศึกษาและความเชี่ยวชาญ

	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	รศ. อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.วรารักษ์ สยามโกเศศ	ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นพ. มนต์ชัย สิริสุนทรลักษณ์
วิทยาศาสตร์/เคมี		✓					
การแพทย์							✓
บัญชี/การเงิน/บริหารธุรกิจ	✓		✓		✓	✓	✓
เศรษฐศาสตร์					✓	✓	
กฎหมาย/รัฐศาสตร์			✓				
มนุษยศาสตร์				✓			
กลยุทธ์และแผนธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การกำกับดูแลกิจการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การตรวจสอบ	✓				✓	✓	
การควบคุมภายใน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การพัฒนานวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
นวัตกรรม		✓					

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร

5. รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ

ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา และนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่

(1) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางอรุณี วิริยะจิตรา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของ บริษัท

(2) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท เฉพาะเรื่องยื่น คำร้อง คำขอ หรือการติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆอันเป็น ประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนการดำเนินการติดต่อกับบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อบริหารตามปกติของบริษัท และการรับรองความ ถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของ บริษัทฯ
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชี ตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้ บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัท เห็นควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือ อำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและ อนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและ การจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่กฎหมาย กำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอน

กิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น มาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับเป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ การซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทฯ

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่น ตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือ เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็น กรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับ กิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ ก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. อนุมัตินโยบายจรรยาบรรณของบริษัท
3. อนุมัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น
4. อนุมัติงบประมาณประจำปีและแผนธุรกิจของบริษัท
5. อนุมัติการก่อภาระผูกพันทางการเงินของบริษัทฯ เช่น การทำสัญญากู้เงิน การค้ำประกันหนี้
6. อนุมัติโครงการลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่
7. อนุมัติการเปิดบริษัทใหม่
8. อนุมัติการซื้อหรือจำหน่ายสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
9. อนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
10. อนุมัตินโยบายการเพิ่มอัตราการจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสประจำปี
11. อนุมัติงบการเงินของบริษัท
12. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการ
13. อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินรายการต่างๆ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกำหนด

การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทตามวรรคหนึ่งในปีแรกและปีที่สองให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อไป ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง

หากในคราวใดมีกรรมการบริษัทหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กัน เป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการบริษัทที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการบริษัทดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับฉลาก

กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระข้างต้น กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัทฯ

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. ถ้าตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการบริษัทที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการบริษัทได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามข้อ 3 และข้อ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทนเท่านั้น

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมี นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม จบการศึกษาด้านบัญชี เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบอีก 2 ท่านได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ และศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ โดยมีนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเห็นเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป
6. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบดังกล่าวขาดหายไป

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ประธานกรรมการบริหาร
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการบริหาร
3. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ

บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้

- (ก) อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง โดยวงเงินอนุมัติต่อไตรมาสไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ข) อนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆของบริษัท รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุนหรืออสังหาริมทรัพย์ ให้วงเงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ค) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญา รับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ง) อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัท จำนวน จำนวนา เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัท ทุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (จ) อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
- (ฉ) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้วดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร (Management Team)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต
3. นางอภิญา อุทุมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ
- มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้ มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการ แทน ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
- มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของ บริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจกระทำการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- พิจารณาและรับรองการลงนามต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
 - อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อไตรมาส แต่ ไม่รวมรวมถึงรายการที่เป็นการอนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติการใช้ จ่ายเงินเพื่อลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้อง ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
 - อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำ สัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 100 ล้านบาท ต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสียหรือมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดย คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการ บริษัท

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม ระดับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนคงเงินในระยะยาวจะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวน	5 ท่าน	6 ท่าน	6 ท่าน
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	13,198,339	14,802,254	15,510,596
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือนและโบนัส		

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของค่าจ้าง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 5 ราย รวมทั้งสิ้น 373,397 บาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานของบริษัทฯ แบ่งตามสายงานหลักดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน) ณ 31 ธันวาคม 2568
1.	ฝ่ายผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์	34
2.	ฝ่ายขาย	28
3.	ฝ่ายสำนักงาน	14
4.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	11
5.	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	3
พนักงานในบริษัทย่อย		3
รวม		93

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ตามตำแหน่ง ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานในทุกระดับภายในองค์กร โดยมีการประเมินค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบให้

สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น เป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวนพนักงาน (คน)	93	102	104
ค่าตอบแทนรวม (บาท)*	34,149,117	37,093,836	37,981,820

* ไม่รวมค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหาร

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานตั้งแต่ปี 2548 โดยกำหนดให้สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง และนายจ้างจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง ซึ่งมีสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมดังนี้

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	55	63	68
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / พนักงานทั้งหมด	61.11%	63.64%	66.67%

โดยบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี และเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกทราบ อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

- (1) การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- (2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น
- (3) พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำและมีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- การจัดทำและบันทึกบัญชีต้นทุนอย่างถูกต้องสำหรับนักบัญชี
- เจาะลึกมาตรฐานบัญชีทางด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำ (ทบทวน)
- นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบด้านแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)
- ผู้ปฏิบัติงานสถานที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

คณะที่ปรึกษา

บริษัทฯ มีคณะที่ปรึกษาทั้งสิ้น 2 คณะ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ สำหรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

คณะที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อำไพ บัณฑิตทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหามุขราคม
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียา ลิ้มกุล
5. ศาสตราจารย์ ดร.รมิดา วัฒนโกศลสิน
6. พญ. วลัยรัตน์ ธรรมจริย์

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยแต่ละท่านดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิจัยต่างๆ ในหลายมหาวิทยาลัย

คณะที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การอุดหนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาในสถาบันของรัฐ การบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลนและผู้ประสบภัย เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบแทนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่ปรึกษาฝ่ายการตลาดและการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ประกอบด้วย

1. บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชันส์ จำกัด

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ให้ความประทับใจ น่าเชื่อถือ และน่าจดจำ

และ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย

1. นางสาวณัฐภัทร ตันติวิวัฒน์

ทำหน้าที่กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด รวมถึงบริหารและดูแลทีมงานขายของ BIM Health Center

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งรองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2554 และเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ให้แต่งตั้งนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพิ่มอีก 1 ท่าน โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งนางอภิญญา อุทุมพานนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และ น.ส. จุติรัตน์ จินตนา ซึ่งเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่ปรากฏในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบัญชี ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงินและหัวหน้าฝ่ายบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้ง น.ส.จุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ขึ้น ทั้งนี้ งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัท

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ศาสตราจารย์ ดร.พิเศษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวีศวรรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2568 โดยมีรายนามผู้สอบบัญชีดังนี้:

- นางสาวนงราม เลหาหาวีดิolk (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4334) และ/หรือ
- นางสาวชมาภรณ์ รอดลอยทุกข์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9211) และ/หรือ
- นางสาวภคมน เลหาหาวีดิolk (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11499)

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติอนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,300,000 บาท

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าสอบบัญชีค้างจ่ายเป็นจำนวนเงิน 1,300,000 บาท

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)

-ไม่มี-

หมายเหตุ: บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้น ไม่เป็นบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากยังเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดเล็ก

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกกรรมการบริษัทให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) โดยจะพิจารณาจากเพศ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เวลาที่สามารถเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันซึ่งไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการท่านอื่นในบริษัทฯ การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทฯ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

นอกจากนี้ในระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม และภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทได้ทำการคัดเลือกและได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่มีการกรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกค้า พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้โดยทั่วไปการแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายถึงความถึงการแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใดๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำได้ไม่เต็มที่ เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ และสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2568 มีรายละเอียดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.14 ของการประชุมกรรมการบริษัททั้งปี ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม	
		สามัญผู้ถือหุ้น (Electronic Meeting)	คณะกรรมการบริษัท (Physical Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1	5/5
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1/1	5/5
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	0/1	4/5
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	1/1	5/5
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	5/5
6. ศ. ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	5/5
7. นพ.มณฑิร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ	1/1	5/5

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อันจะสามารถจูงใจให้นำพาคำสั่งการให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ก่อนจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในขั้นตอนสุดท้าย

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ และโบนัสกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	20,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหาร	
กรรมการบริหาร	15,000 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานจะไม่ได้รับเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนแล้ว

โบนัสกรรมการประจำปี 2568 เท่ากับร้อยละ 0.175 ของรายได้จากการขายปี 2567 แบ่งเฉลี่ยตามจำนวนกรรมการบริษัทที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการในรูปของเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ปี 2568			
	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการตรวจสอบ	โบนัสกรรมการ	รวมเป็นเงิน (บาท)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม ^{/1, 2, /3}	125,000	100,000	73,791	298,791
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	-	-	-	-
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ ^{/3}	80,000	-	73,791	153,791
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	-	-	-	-
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ ^{/3}	100,000	80,000	73,791	253,791
6. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ ^{/3}	100,000	80,000	73,791	253,791
7. นพ.มณฑิร ศิริสุนทรลักษณ์ ^{/3}	100,000	-	73,791	173,791

หมายเหตุ^{/1} ประธานกรรมการ

^{/2} ประธานกรรมการตรวจสอบ

^{/3} โบนัสกรรมการจ่ายให้แก่กรรมการบริษัทที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยคำนวณจากรายได้จากการขายของปีที่ผ่านมา

(2) ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับบริษัท การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

หลักปฏิบัติตาม CG Code	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
1. การพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ	ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม”
2. การติดตามการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะรายงานให้ที่ประชุมทราบในการประชุมคณะกรรมการแต่ละไตรมาส
3. การฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล	ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่นสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ
4. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท	ในปี 2568 กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 7 ท่าน ไม่มีการกระทำใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 3 แห่ง หรือบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่ง
5. การประชุมผู้ถือหุ้น	ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่จันทร์ที่ 21 เมษายน 2568 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E - AGM) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ทั้งหมด 6 ท่าน จาก 7 ท่าน (85.71%) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการใช้สิทธิ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เพื่อในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 8
6. การประชุมคณะกรรมการ	ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง (Physical) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง (Physical) โดยมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการรายบุคคลทั้ง 2 คณะ ร้อยละ 97.14 และ ร้อยละ 100.00 ของการประชุมทั้งปี
7. การประชุมกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร	ในปี 2568 ได้มีการประชุมกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารร่วมกันเป็นจำนวน 1 ครั้ง และมีการนำเสนอที่หารือกันมาสรุปผลการประชุมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาบริษัทต่อไป

8. การพัฒนากรรมการ	<p>ปัจจุบัน กรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ</p> <p>และในปี 2568 กรรมการบริษัทได้แบ่งปันความรู้ โดยเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้ในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันพระปกเกล้า ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ●หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) ●หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) ●หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) ●หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงมหานคร ●หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ 15 (4ส.15) ●หลักสูตรประกาศนียบัตร ธรรมภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง (ปภก.) รุ่นที่ 27 ●หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 29
9. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	<p>ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประเมินโดยการประเมินตนเองของกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.97 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม</p>
10. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย	<p>ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 ของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินตนเองของกรรมการตรวจสอบจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.95 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม และการประเมินตนเองของกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม</p>
11. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด	<p>ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 ของผู้บริหารสูงสุด โดยการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม</p>
12. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ	<p>ในปี 2568 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรงเวลา ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 8 ครั้ง ● จดหมายข่าวทางแอปพลิเคชันไลน์และอีเมลถึงผู้ถือหุ้น จำนวน 13 ครั้ง ● การพบปะนักลงทุน Opportunity day จำนวน 4 ครั้ง ● สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร โทรทัศน์ ● เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.apco.co.th) และโซเชียลมีเดียต่างๆ

13. การกระทำความผิดด้านทุจริต	ในปี 2568 ไม่มีกรณีคณะกรรมการบริหารการกระทำความผิดด้านการทุจริต (Fraud) ไม่มีข่าวหรือกรณีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลหรือคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
14. การลาออกเนื่องจากประเด็นเรื่องการค้ากับดูแลกิจการ	ในปี 2568 ไม่มีกรณีคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการค้ากับดูแลกิจการของบริษัทฯ
15. ความผิดเรื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม	ในปี 2568 ไม่มีกรณีกรรมการบริษัทกระทำความผิดเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม
16. ข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสีย	ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียใดๆ (คู่แข่งทางการค้า, เจ้าหนี้, พนักงาน, ชุมชน ฯลฯ)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการค้ากับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ และไม่ร่วมพิจารณาการทำการธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา เลขานุการบริษัทได้สื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่าน Line สื่อสารภายในตรงถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงมีการเผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นต้น ส่งผลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับความรู้เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ครบร้อยละ 100 และจากการติดตามรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่พบธุรกรรมใดที่มีอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการค้ากับดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

ในปีที่ผ่านมา เลขานุการบริษัทได้สื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ผ่านการส่ง Line สื่อสารภายในตรงถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงมีการเผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นต้น ส่งผลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในได้รับความรู้เรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ครบร้อยละ 100 และจากการติดตามไม่พบกรรมการผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในมีการซื้อขาย

หลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนดให้ดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่ส่งไปในทางที่จะทำให้บริษัท หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยทางมิชอบ

รายงานการถือครองหุ้นบริษัท ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
		1 มกราคม 2568	31 ธันวาคม 2568	ระหว่างปี
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
2. ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	289,703,300	296,688,800	6,985,500
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ - คู่สมรส	กรรมการ / กรรมการบริหาร	5,212,187 12,818,169	5,212,187 12,818,169	- -
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	92,041,344	82,941,344	(9,100,000)
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ - คู่สมรส	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	- 29,754	- 29,754	- -
6. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
7. นพ.มณฑิยา ศรีสุนทรลักษณ์ - คู่สมรส	กรรมการ	105 3	105 3	- -
8. นางจันทร์นัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์	1,219,561	1,219,561	-
9. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัย และพัฒนา	1,221,695	1,221,695	-
10. นางอภิญญา อุฬัมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชี และการเงิน	1,100,963	1,100,963	-

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้ดำเนินการต่อต้านการเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567

บริษัท ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัท ได้สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำหนดบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท ได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตและคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย

(2) บริษัท จัดให้ผู้บริหารของแต่ละสายงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่โดยตรงในการระบุและประเมินความเสี่ยง รวมทั้งการจัดหามาตรการเพื่อลดหรือจัดการความเสี่ยง และจัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ติดตามประเมินความเสี่ยงของการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านทุจริตอย่างสม่ำเสมอ

(3) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

(4) บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบาย และการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.apco.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้**ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

(4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่สามารถทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้โดยตรงผ่านทางจดหมาย หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามมาตรการของบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรับเรื่อง หาข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดโทษตามที่เห็นสมควร

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้**ได้รับข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 มีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม
		(Physical Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตฺตม	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
2. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมแบบ Physical Meeting ทั้งนี้ ได้ร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อรับทราบ ให้ความเห็นชอบ ร่วมหารือ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ครอบคลุมเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมถึงภารกิจหลัก ขอบเขตการปฏิบัติงาน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยการสอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2568 ที่จัดทำขึ้นตามการประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของบริษัทฯ และมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2568 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้บริหารในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วนของงบการเงิน ความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการใช้ดุลพินิจในการจัดทำรายงานการเงิน และ มีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท มีการควบคุมที่เพียงพอให้ความมั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

3. สอบทานระบบบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ ที่กำหนด เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และมีการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระ โดยมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 ต่อไปอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6. คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย (Private Session) ทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมเพื่อให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำอย่างเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้คำปรึกษาเสนอแนะพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่พัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO 2013 จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบคือ สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (Control Environment), การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความตรงกันเห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้แต่งตั้งให้ นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในต่างๆ เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท โดยให้นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566	ณ 31 ธ.ค. 68	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66		
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยถือหุ้นร่วมกันในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 63.27 และถือหุ้น ร่วมกันใน บจ. อรุณพิทยา คิดเป็น ร้อยละ 100	ค่าตอบแทนใน การใช้ ประโยชน์จาก ผลงานการวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ / เจ้าหนี้	4,726,150	5,051,705	7,214,400	419,866	406,646	589,873	ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่ ค่าลิขสิทธิ์) สำหรับผลิตภัณฑ์จาก มังคุดและส้มแขกที่พัฒนาขึ้นโดย ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในนาม บจ. อรุณพิทยา ที่พัฒนามาในอดีตจนถึง ปัจจุบัน รวมถึงผลงานในอนาคต โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทน การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและ พัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และ ร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่าย ออกจากสำนักงานสาขา	การทำรายการดังกล่าว เป็นการชำระค่าตอบแทน ที่สมเหตุสมผลแก่นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา ผู้วิจัย และ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายใน ปัจจุบัน
	ค่าเช่า	420,000	420,000	420,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขา เชียงใหม่ อัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อ เดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2569 ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็น อัตราค่าเช่าเดิมตั้งแต่ปี 2554 โดยไม่ได้มีการเพิ่มค่าเช่า	การทำรายการมีความ สมเหตุสมผล และเป็น อัตราค่าเช่าเดิม

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566	ณ 31 ธ.ค. 68	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66		
	ขายสินค้า	-	-	4,206	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าต้นทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
บริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 49.99	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	7,691,365	7,007,246	6,931,070	790,140	906,676	447,615	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าต้นทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	เงินปันผลรับ	1,424,994	1,424,994	1,424,994	-	-	-	APCO ได้รับส่วนแบ่งเงินปันผลจากบริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือเป็นรายการปกติ
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั <u>เพ็ทส์ จำกัด</u> <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั เพ็ทส์คิดเป็นร้อยละ 55	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	2,288,731	2,574,853	2,754,986	274,626	274,626	270,412	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าต้นทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	เงินปันผลรับ	1,044,996	1,044,996	1,319,995	-	-	-	APCO ได้รับส่วนแบ่งเงินปันผลจากบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรัเพ็ทส์ จำกัด	ถือเป็นรายการปกติ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2568	2567	2566	ณ 31 ธ.ค. 68	ณ 31 ธ.ค. 67	ณ 31 ธ.ค. 66		
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นมูลนิธิที่กรรมการ คือนายพิเชษฐ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา เป็นผู้เริ่มก่อตั้ง	ขายสินค้า	402,430	351,774	224,389	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูง กว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ

9.2.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ยุติธรรม และเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับแนวทางในการกำหนดอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาเช่าระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีแนวทางที่จะคงไว้ซึ่งอัตราปัจจุบัน โดยหากมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่าเช่าจะให้บริษัทฯ ประเมินซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. เป็นผู้ดำเนินการประเมินค่าเช่า และ/หรือ ใช้อัตราค่าเช่าตลาดของพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

9.2.2 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ และ/หรือ กลุ่มบริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ อาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ

ส่วนที่ 3

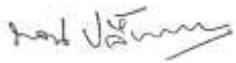
งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

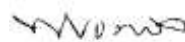
งบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นตามข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และ ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งออกตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และ เพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งการป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผลในการจัดทำ งบการเงินของบริษัทฯ และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน และรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่เป็นอิสระ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งผู้สอบ บัญชีได้ให้ความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏใน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว



(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการบริษัท



(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลนโยบายการบัญชีและข้อมูลอื่นๆที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความ รับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สอดคล้องกับผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

๒

AST MASTER

บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ส่งมอบและโอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ซึ่งรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเป็นสาระสำคัญต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อีกทั้งรายได้จากการขายมาจากการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น การจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย การจำหน่ายผ่านช่องทางการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ และช่องทางอื่นๆ การที่กลุ่มบริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายช่องทางนั้นทำให้ต้องมีการพิจารณาเป็นพิเศษเกี่ยวกับสิ่งคั่นแทนสุทธิที่จะได้รับจากลูกค้าและช่วงเวลาที่เกิดกลุ่มบริษัทโอนอำนาจการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทได้มีการรับรู้รายได้ตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท โดยการทำตามเข้าใจกระบวนการและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยให้ความสำคัญกับการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องของการถูกต้องในการรับรู้รายได้ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท กลุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อพิจารณาการกำหนดจำนวนเงินของสิ่งคั่นแทนที่คาดว่าจะได้รับเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือเอกสารการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท กลุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี ตรวจสอบใบทดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังจากวันสิ้นปี และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการรับรู้รายได้จากการขายตลอดระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความถี่ของข้าพเจ้าต้องงบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เป้าหมายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

๒๕

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพต่อการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่วางใจหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ดี เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ไอ

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ
ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุม
ภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ
เป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดที่อาจมีผลต่อความน่าเชื่อถือของ
การตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาว่าผลกระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้
ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ
งบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี
เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ข้าพเจ้าพิจารณา
ว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล
ว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



ชมนภรณ์ รอดลอยทุกข์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9211

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ	2568	2567	2568
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	102,508,990	62,367,966	96,380,832	58,198,712
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	4,668,420	6,631,616	3,148,446	4,438,082
สินค้าคงเหลือ	8	69,068,283	57,028,738	68,980,299	56,801,155
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	257,179,247	289,296,337	257,179,247	289,296,337
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		243,847	202,295	243,706	202,154
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	10	4,302,826	-	4,302,826	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		437,971,613	415,526,952	430,235,356	408,936,440
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่คิดดอกเบี้ยประกัน	11	2,016,728	2,011,247	2,016,728	2,011,247
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12.1	-	-	2,749,990	2,749,990
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	2,012,103	1,785,473	1,249,995	1,249,995
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	35,029,866	43,056,374	35,010,543	43,026,638
สินทรัพย์สิทธิการ ไร้	15	12,937,424	23,386,895	12,937,424	23,386,895
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		638,850	607,761	638,850	607,761
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	22	11,160,684	11,181,636	11,108,901	11,145,911
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	121,823,068	134,329,219	121,823,068	134,329,219
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,145,626	4,131,606	4,145,626	4,131,606
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		189,764,349	220,490,211	191,681,125	222,639,262
รวมสินทรัพย์		627,735,962	636,017,163	621,916,481	631,575,702

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟอิตูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	18,313,740	18,390,202	18,198,600	18,338,062
	ส่วนของหนี้ตามสัญญาเช่า					
	ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	11,871,497	13,196,992	11,871,497	13,196,992
	ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		8,142,945	5,195,415	7,879,798	4,966,692
	หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,031,898	1,860,428	1,896,091	1,737,850
	รวมหนี้สินหมุนเวียน		40,360,080	38,643,037	39,845,986	38,239,596
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	1,785,209	10,911,337	1,785,209	10,911,337
	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
	สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	21,359,666	22,706,985	21,100,750	22,528,358
	ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า		4,038,030	4,038,030	4,038,030	4,038,030
	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		27,182,905	37,656,352	26,923,989	37,477,725
	รวมหนี้สิน		67,542,985	76,299,389	66,769,975	75,717,321
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ทุนเรือนหุ้น					
	ทุนจดทะเบียน					
	หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
	หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		166,944,654	166,944,654	166,944,654	166,944,654
	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ					
	ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		22,666,575	22,666,575	22,666,575	22,666,575
	กำไรสะสม					
	จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย		30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
	ที่ยังไม่ได้จัดสรร		56,643,267	56,394,039	54,828,164	55,429,397
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9	(19,292,887)	(19,182,245)	(19,292,887)	(19,182,245)
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่		556,961,609	556,823,023	555,146,506	555,858,381
	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12.2	3,231,368	2,894,751	-	-
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		560,192,977	559,717,774	555,146,506	555,858,381
	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		627,735,962	636,017,163	621,916,481	631,575,702
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้						

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย		200,166,668	210,830,384	194,430,576	206,328,882
ต้นทุนขาย		(31,149,267)	(40,963,592)	(31,009,668)	(41,042,366)
กำไรขั้นต้น		169,017,401	169,866,792	163,420,908	165,286,516
รายได้อื่น		2,379,212	3,339,424	2,379,205	3,339,419
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		171,396,613	173,206,216	165,800,113	168,625,935
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(53,387,051)	(52,930,965)	(53,067,940)	(52,682,540)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(62,049,413)	(67,165,887)	(60,036,946)	(65,353,408)
รวมค่าใช้จ่าย		(115,436,464)	(120,096,852)	(113,104,886)	(118,035,948)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		55,960,149	53,109,364	52,695,227	50,589,987
รายได้ทางการเงิน	21	13,748,677	14,788,146	16,200,470	17,228,329
ต้นทุนทางการเงิน		(1,612,244)	(1,592,781)	(1,612,244)	(1,592,781)
ผลขาดทุนสุทธิจากการเลิกบริษัทร่วม		-	-	-	(21,040)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	1,651,625	1,673,631	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		69,748,207	67,978,360	67,283,453	66,204,495
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(13,144,011)	(12,211,149)	(12,721,339)	(12,032,638)
กำไรสำหรับปี		56,604,196	55,767,211	54,562,114	54,171,857
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่อาจออกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		511,737	2,413,482	511,737	2,413,482
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	(102,347)	(482,696)	(102,347)	(482,696)
สุทธิ		409,390	1,930,786	409,390	1,930,786
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดไว้					
วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธรรมดากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(650,040)	(832,288)	(650,040)	(832,288)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	130,008	166,458	130,008	166,458
สุทธิ		(520,032)	(665,830)	(520,032)	(665,830)
ขาดทุนจากการประมาณการความหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	(1,150,204)	-	(1,150,204)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	-	230,041	-	230,041
สุทธิ		-	(920,163)	-	(920,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(110,642)	344,793	(110,642)	344,793
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		56,493,554	56,112,004	54,451,472	54,516,650
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หน่วยนับ					
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		55,412,575	54,710,895	54,562,114	54,171,857
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,191,621	1,056,316	-	-
กำไรสำหรับปี		56,604,196	55,767,211	54,562,114	54,171,857
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		55,301,933	55,055,688	54,451,472	54,516,650
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12.2	1,191,621	1,056,316	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		56,493,554	56,112,004	54,451,472	54,516,650
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรสำหรับปี		0.09	0.09	0.09	0.09

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินย้อนหลังส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท								
		งบการเงินรวม								
		ส่วนของบริษัทใหญ่								
หมายเหตุ	งบการเงินรวม	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจาก	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น		ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรเพื่อทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,959,667	(18,875,273)	609,695,623	2,693,439	612,389,062
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน										
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	-	1,571,928	(1,571,928)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	20	-	-	-	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12.2	-	-	-	-	-	-	-	(855,004)	(855,004)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	54,710,895	-	54,710,895	1,056,316	55,767,211
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(920,163)	1,264,956	344,793	-	344,793
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	53,790,732	1,264,956	55,055,688	1,056,316	56,112,004
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	56,394,039	(19,182,245)	556,823,023	2,894,751	559,717,774
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	56,394,039	(19,182,245)	556,823,023	2,894,751	559,717,774
เงินปันผลจ่าย	20	-	-	-	-	(55,163,347)	-	(55,163,347)	-	(55,163,347)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12.2	-	-	-	-	-	-	-	(855,004)	(855,004)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	55,412,575	-	55,412,575	1,191,621	56,604,196
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(110,642)	(110,642)	-	(110,642)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	55,412,575	(110,642)	55,301,933	1,191,621	56,493,554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	56,643,267	(19,292,887)	556,961,609	3,231,368	560,192,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บาท

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ส่วนเกินทุนจาก			กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วน	รวมส่วนของ
		ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	การรวมธุรกิจภายใต้	จัดสรรเพื่อทุนสำรอง	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัด	ของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ		และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	การควบคุมเดียวกัน	ตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	มูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	ผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,534,063	(18,875,273)	609,270,019
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน								
- สูทริจากภาษีเงินได้								
9	-	-	-	-	-	1,571,928	(1,571,928)	-
เงินปันผลจ่าย		20	-	-	-	(107,928,288)	-	(107,928,288)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	54,171,857	-	54,171,857
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(920,163)	1,264,956	344,793
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	53,251,694	1,264,956	54,516,650
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	55,429,397	(19,182,245)	555,858,381
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	55,429,397	(19,182,245)	555,858,381
เงินปันผลจ่าย		20	-	-	-	(55,163,347)	-	(55,163,347)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	54,562,114	-	54,562,114
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(110,642)	(110,642)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	54,562,114	(110,642)	54,451,472
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	54,828,164	(19,292,887)	555,146,506

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	56,604,196	55,767,211	54,562,114	54,171,857
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
(กำไร)ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน	(7,002,438)	455,122	(7,002,438)	455,122
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของตราสารหนี้และตราสารทุน	131,076	(2,189,036)	131,076	(2,189,036)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าอื่นคุณภาพ	1,009,334	939,036	1,009,334	939,036
ผลขาดทุนสุทธิจากการเลิกบริษัทร่วม	-	-	-	21,040
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(38,421)	(2,120,632)	(38,421)	(2,120,632)
ค่าเสื่อมราคา	5,164,542	6,176,243	5,154,129	6,165,829
ค่าเสื่อมราคาสิทธิบัตรสิทธิการใช้	14,383,323	14,324,756	14,383,323	14,324,756
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	93,911	178,497	93,911	178,497
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,651,625)	(1,673,631)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,372,388	1,675,005	1,292,099	1,609,953
ตัดจำหน่ายค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(2,273,354)	(1,143,755)	(2,273,354)	(1,143,755)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,841,720)	(2,535,490)	(1,841,720)	(2,535,490)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,044,996)	(1,044,996)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,424,994)	(1,424,994)
ดอกเบี้ยรับ	(5,035,595)	(10,518,742)	(5,017,398)	(10,488,935)
ต้นทุนทางการเงิน	1,612,244	1,592,781	1,612,244	1,592,781
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,144,011	12,211,149	12,721,339	12,032,638
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	75,671,872	73,138,514	72,316,248	70,543,671
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,273,774	(2,672,904)	600,213	(567,878)
สินค้าคงเหลือ	(13,048,879)	(13,950,701)	(13,188,478)	(13,871,927)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(41,552)	27,374	(41,552)	26,634
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,020)	9,999	(14,020)	9,999
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,554,892	212,781	1,491,892	212,781
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	171,470	(792,973)	158,241	(824,852)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(3,197,634)	-	(3,197,634)	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	62,369,923	55,972,090	58,124,910	55,528,428
จ่ายภาษีเงินได้	(10,147,868)	(18,306,876)	(9,743,562)	(17,942,623)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	52,222,055	37,665,214	48,381,348	37,585,805

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	5,725,018	11,451,722	5,706,821	11,421,915
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	467,833,986	343,064,918	467,833,986	343,064,918
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(416,477,686)	(335,577,157)	(416,477,686)	(335,577,157)
เงินค่าปรับชำระที่คิดการะค่าประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(5,481)	20,208	(5,481)	20,208
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	1,841,720	2,535,490	1,841,720	2,535,490
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,044,996
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,424,994	1,994,992	1,424,994	1,994,992
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	38,548	2,121,311	38,548	2,121,311
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(798,987)	(2,308,797)	(798,987)	(2,308,797)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(125,000)	-	(125,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุน	59,457,112	23,302,687	60,483,911	24,317,876
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(55,163,347)	(107,928,288)	(55,163,347)	(107,928,288)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(855,004)	(855,004)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(1,134,317)	(1,592,781)	(1,134,317)	(1,592,781)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,385,475)	(13,858,513)	(14,385,475)	(13,858,513)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(71,538,143)	(124,234,586)	(70,683,139)	(123,379,582)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	40,141,024	(63,266,685)	38,182,120	(61,475,901)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	62,367,966	125,634,651	58,198,712	119,674,613
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	102,508,990	62,367,966	96,380,832	58,198,712
ข้อมูลกระแสเงินสดปีละเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง	-	569,998	-	569,998
ถูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(78,940)	-	(78,940)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	3,933,852	2,298,742	3,933,852	2,298,742
จัดประเภทที่ดินและอาคารเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	4,302,826	-	4,302,826	-
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	642,000	-	642,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2548
 บริษัทประกอบกิจการวิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดธรรมชาติ

บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี
 มาตรฐานและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและ
 กำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่
 อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เพิ่มขึ้นจริง
 อาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหาร ได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้
 กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามสมมติฐานว่ากลุ่มบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์ราคา
 ทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์บางรายการและเครื่องมือทางการเงินที่มีการวัดมูลค่า
 ด้วยการตีราคาใหม่หรือมูลค่ายุติธรรมทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชี ทั้งนี้ราคาทุนเดิมคือ
 มูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่นำไปแลก ณ วันที่ได้สินทรัพย์หรือบริการนั้นมา

ข้อมูลทางการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี
 เรียกว่า "กลุ่มบริษัท") งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจในการควบคุมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้นสามัญ (ร้อยละ)
บริษัท คีลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั เท็ค จำกัด	จำหน่ายและทำการตลาดของอาหาร เสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก	ไทย	55

บริษัทจะถือว่าการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของ
 กิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึง
 วันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

บริษัท เอเชียน ไฟนิตเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมควบคุมวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย และตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิซึ่งสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันได้แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน”

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากขึ้น

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจะถูกรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time) เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ลูกหนี้การค้าจะถูกรับรู้เมื่อสินค้าได้มีการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ณ สถานที่ที่ลูกค้ากำหนดและกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับสิ่งตอบแทนตามเงื่อนไขการรับชำระเงิน รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคต จะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี "เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน" ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบฐานะการเงิน

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัสดุ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าเสียโอกาสในการผลิตซึ่งเป็นส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ด้สนย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกำหนดบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกำหนดบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทคำนวณการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ถ้าไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ระบุในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุม นโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อผลขาดทุนที่บริษัทได้รับปันส่วนจากบริษัทร่วมมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วม มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆ จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนผลขาดทุน เว้นแต่กรณีที่บริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามบริษัทร่วม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหลังจากนั้นสินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบฐานะการเงิน ด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ต้นทุนในการซื้อแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะทำการซื้อถอน

ค่าเสื่อมราคาอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 - 10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5 - 10	ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

เมื่อมีการขายหรือเลิกใช้งานสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกตัดราคาทุนและค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านั้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.6 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่ชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เลือกวิธีการผ่อนปรนในทางปฏิบัติในการรวมส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าหนึ่งเดียว

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคา โดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร

3 ปี

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยค่าน้อยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงความราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ (10 ปี)

4.8 การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง) ที่ควรจะเป็นหากกลุ่มบริษัทไม่ยอมรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และมูลค่าจากการใช้

4.9 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการสูญพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต การสูญพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิด การไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการ ได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการ ได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ ชำระชำระประมวลการหนี้สินไปแล้ว การเพิ่มขึ้นของประมวลการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงาน ได้ให้บริการแก่บริษัทในระหว่างปี

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการ

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งจะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4.11 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

4.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.13 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4.14 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุม โดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือผู้ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงกิจการและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติตาม และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเจตนาไปตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้น ในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการคิดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเจตนาไปตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่นๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

บริษัท เอเชียน ไฟนิตเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการ ได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายถึง เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีชดเชยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีชดเชยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีชดเชยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการ โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การล้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักทรัพย์ที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการคิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านการธุรกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่า จะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่ากลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้น ให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่าสุทธิรวมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.17 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและข้อมูลอื่นที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจากราคาที่จะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้าพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและวันที่ขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้สิทธิและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาษีและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

5.รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	
บริษัท คีลเดอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม	
บริษัท บิม เซลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัท
บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
(จดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น หมายเหตุ 13)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ - รศ.อรุณี วีริยะจิตรา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการและผู้ถือหุ้น
นโยบายในการกำหนดราคากับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	
รายได้จากการขาย	นโยบายราคา
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	274,626	274,626
บริษัทร่วม	790,140	906,676	790,140	906,676
รวม	790,140	906,676	1,064,766	1,181,302
เจ้าหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	419,866	406,646	419,866	406,646

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	2,288,731	2,574,853
บริษัทร่วม	7,691,365	7,007,246	7,691,365	7,007,246
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	402,430	351,776	402,430	351,776
รวม	8,093,795	7,359,022	10,382,526	9,933,875
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,044,996
บริษัทร่วม	-	-	1,424,994	1,424,994
รวม	-	-	2,469,990	2,469,990
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,726,150	5,051,705	4,726,150	5,051,705
ค่าเช่าจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	420,000	420,000	420,000	420,000

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	13,979,534	15,682,215
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	352,760	417,374
รวม	14,332,294	16,099,589

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	187,000	196,440	157,000	173,450
เงินฝากกระแสรายวัน	998,419	1,097,731	977,794	1,067,731
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	101,323,571	61,073,795	95,246,038	56,957,531
รวม	102,508,990	62,367,966	96,380,832	58,198,712

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึง 0.25 ต่อปี (2567 : ร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	790,140	906,676	1,064,766	1,181,302
ลูกหนี้การค้า - อื่น	1,794,600	2,470,560	-	2,400
รวมลูกหนี้การค้า	2,584,740	3,377,236	1,064,766	1,183,702
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	901,084	1,140,708	901,084	1,140,708
ดอกเบี้ยค้างรับ	800,181	1,489,604	800,181	1,489,604
ลูกหนี้รับคืนเงินลงทุนจากการเลิกบริษัทร่วม (หมายเหตุ 13)	-	78,940	-	78,940
ลูกหนี้อื่นๆ	382,415	545,128	382,415	545,128
รวม	4,668,420	6,631,616	3,148,446	4,438,082

บริษัท เอเชียน ไฟนิตเซอร์ (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	790,140	906,676	1,064,766	1,181,302
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,794,600	1,470,060	-	-
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	-	1,000,500	-	2,400
รวม	1,794,600	2,470,560	-	2,400

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทพิจารณาว่าไม่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นที่ต้องรับรู้

8. สินค้าคงเหลือ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและ					
	ราคาทุน		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	8,768,905	16,075,685	(727,364)	(726,656)	8,041,541	15,349,029
งานระหว่างทำ	918,552	-	-	-	918,552	-
วัตถุดิบแปลงสภาพ	34,468,415	14,352,098	(19,374)	(9,958)	34,449,041	14,342,140
วัตถุดิบ	20,803,620	21,325,470	(1,314,639)	(814,171)	19,488,981	20,511,299
วัสดุสิ้นเปลืองและ						
วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,616,801	10,774,161	(4,446,633)	(3,947,891)	6,170,168	6,826,270
รวม	75,576,293	62,527,414	(6,508,010)	(5,498,676)	69,068,283	57,028,738

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.01 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2567 : 0.94 ล้านบาท)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและ					
	ราคาทุน		สินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	8,680,921	15,848,102	(727,364)	(726,656)	7,953,557	15,121,446
งานระหว่างทำ	918,552	-	-	-	918,552	-
วัตถุดิบแปลงสภาพ	34,468,415	14,352,098	(19,374)	(9,958)	34,449,041	14,342,140
วัตถุดิบ	20,803,620	21,325,470	(1,314,639)	(814,171)	19,488,981	20,511,299
วัสดุหีบห่อและ						
วัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,616,801	10,774,161	(4,446,633)	(3,947,891)	6,170,168	6,826,270
รวม	75,488,309	62,299,831	(6,508,010)	(5,498,676)	68,980,299	56,801,155

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.01 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2567 : 0.94 ล้านบาท)

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น / สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2568			
	วัตถุดิบค่าวิธีราคา ทุนคิดจำหน่วย	วัตถุดิบค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	วัตถุดิบค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	76,135	-	-	76,135
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	772,982	-	772,982
หน่วยลงทุน	-	218,048,282	-	218,048,282
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	38,281,848	38,281,848
รวม	76,135	218,821,264	38,281,848	257,179,247
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	86,976,208	86,976,208
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	34,846,860	34,846,860
รวม	-	-	121,823,068	121,823,068
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	76,135	218,821,264	160,104,916	379,002,315

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	วัตถุดิบค่าวัสดุราคา ทุนค้ำประกัน	วัตถุดิบค่าวัสดุรวม ผ่านกำไรขาดทุน	วัตถุดิบค่าวัสดุรวมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	58,376	-	-	58,376
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	571,041	-	571,041
หน่วยลงทุน	-	212,351,739	-	212,351,739
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	56,241,625	56,241,625
ตราสารหนี้	-	-	20,073,556	20,073,556
รวม	58,376	212,922,780	76,315,181	289,296,337
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	98,832,319	98,832,319
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	35,496,900	35,496,900
รวม	-	-	134,329,219	134,329,219
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	58,376	212,922,780	210,644,400	423,625,556

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	การวัดมูลค่าสินทรัพย์ ทางการเงิน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	ลงทุน	รายการปรับปรุง		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
				ขาดและครบ กำหนด	จากมูลค่าสุทธิรวม เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนค้ำประกัน	58,376	17,759	-	-	76,135
ตราสารหนี้	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	175,147,500	88,141,927	(138,543,108)	511,737	125,258,056
หน่วยลงทุน	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุน	212,922,780	328,318,000	(322,288,440)	(131,076)	218,821,264
ตราสารทุนของบริษัท จดทะเบียน	มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	35,496,900	-	-	(650,040)	34,846,860
รวม		423,625,556	416,477,686	(460,831,548)	(269,379)	379,002,315

บริษัท เอเชียน ไฟโอดีชูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

		บาท				
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	รายการปรับปรุง	ณ วันที่		ขายและครบ		ณ วันที่
		1 มกราคม 2567	ลงทุน	กำหนด	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	31 ธันวาคม 2567
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนคิดจำหน่าย	43,633	14,743	-	-	58,376
ตราสารหนี้	มูลค่าสุทธิรวมค่านกำไร					
	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	348,504,055	61,192,918	(236,962,955)	2,413,482	175,147,500
หน่วยลงทุน	มูลค่าสุทธิรวมค่านกำไร					
	ขาดทุน	23,543,761	238,747,149	(51,557,166)	2,189,036	212,922,780
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	มูลค่าสุทธิรวมค่านกำไร					
	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	55,706,760	35,622,347	(53,035,009)	(2,797,198)	35,496,900
รวม		427,798,209	335,577,157	(341,555,130)	1,805,320	423,625,556

รายละเอียดตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมค่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
ชื่อ	ชื่อย่อ	มูลค่าตราสารทุน		เงินปันผลรับ	
		2568	2567	2568	2567
บริษัท พลังไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCO	11,263,200	11,559,600	642,200	642,200
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	RATCH	4,425,000	4,500,000	240,000	240,000
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU	3,643,260	4,443,000	177,720	281,390
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BBL	10,170,000	9,060,000	510,000	420,000
บริษัท สดาร์ วิโตร์เคียม วิโตร์คิง จำกัด (มหาชน)	SPRC	5,345,400	5,934,300	271,800	226,500
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	IVL	-	-	-	367,500
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	PTTGC	-	-	-	357,900
รวม		34,846,860	35,496,900	1,841,720	2,535,490

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และโอนปีบัญชีที่เกี่ยวข้อง เป็นผลให้เกิดกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ราคาขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุน	-	55,133,002
หัก ต้นทุนในการจำหน่าย	-	(133,083)
สุทธิ	-	54,999,919
มูลค่าตามบัญชี		
ราคาทุน	-	53,035,009
รายการปรับปรุงจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น(ลดลง)ในงวดก่อน	-	(977,202)
รวมมูลค่าตามบัญชี	-	52,057,807
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปี	-	2,942,112
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน ไปยังกำไรสะสม		
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	1,964,910
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	(392,982)
สุทธิ	-	1,571,928

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินต้นปี	(23,977,807)	(23,594,091)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	4,795,562	4,718,818
สุทธิ	(19,182,245)	(18,875,273)
รายการในระหว่างปี - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	511,737	2,413,482
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	(102,347)	(482,696)
สุทธิ	409,390	1,930,786
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(650,040)	(832,288)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	130,008	166,458
สุทธิ	(520,032)	(665,830)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนไปยังกำไรสะสม		
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(1,964,910)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	392,982
สุทธิ	-	(1,571,928)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินสิ้นปี	(24,116,110)	(23,977,807)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	4,823,223	4,795,562
สุทธิ	(19,292,887)	(19,182,245)

เงินลงทุนที่มีลักษณะเป็น Investment company

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนที่มีลักษณะเป็น Investment company สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม ตุลาคม - ธันวาคม 2568			
	ตราสารหนี้	ตราสารทุนของ บริษัทจดทะเบียน	รวม	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568	102,606,858	31,807,650	134,414,508	20.82%
ซื้อเงินลงทุน	24,635,262	9,856,000	34,491,262	
ขายเงินลงทุน (ต้นทุนของเงินลงทุน)	(2,084,014)	-	(2,084,014)	
กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเพิ่มขึ้น	99,950	2,803,036	2,902,986	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	125,258,056	44,466,686	169,724,742	27.04%
กำไรที่เกิดขึ้นจริง	-	-	-	

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทไม่เข้าข่ายมีลักษณะเป็น Investment company เนื่องจากมีสัดส่วนเงินลงทุนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 27.04 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 40

10. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

	บาท
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาค่าตามสัญญาจะซื้อจะขาย	14,000,000
หัก ต้นทุนในการขาย	698,492
สุทธิ	13,301,508
ราคาทุน	12,800,000
ค่าเสื่อมราคาสะสม	8,497,174
มูลค่าตามบัญชี	4,302,826

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ประเมินและเห็นว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนยที่สัญญาขายที่ดินและอาคารจะมีผลสมบูรณ์ ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในงบฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการและวัดมูลค่าสินทรัพย์ด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนขาย (หมายเหตุ 31.1)

11. เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินฝากประจำ จำนวน 2.0 ล้านบาท (2567 : 2.0 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 - 0.90 ต่อปี (2567 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 - 1.15 ต่อปี)

เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ตามหมายเหตุ 26.2 และค้ำประกันวงเงินบัตรเครดิตของบริษัทจำนวน 1.5 ล้านบาท

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน(ร้อยละ)	บาท			
				มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับสำหรับปี	
				ตามวิธีราคาทุน		2568	2567
				2568	2567	2568	2567
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์							
ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	10,000,000	5,000,000	55	2,749,990	2,749,990	1,044,996	1,044,996

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัท	บาท						
	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		เงินปันผลของบริษัทย่อย
	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
	(ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์							
ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	45	3,231,368	2,894,751	1,191,621	1,056,316	855,004	855,004

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยในระหว่างปี 2568

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 1.90 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 ธันวาคม 2568

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยในระหว่างปี 2567

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 1.90 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 ธันวาคม 2567

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด	
	2568	2567
สรุปรายการฐานะทางการเงิน		
งบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,157,354	7,224,009
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	71,106	65,462
หนี้สินหมุนเวียน	(788,720)	(678,066)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(258,916)	(178,627)
สินทรัพย์ - สุทธิ	7,180,824	6,432,778

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้จากการขาย	8,024,823	7,076,355
รายได้อื่น	18,204	29,814
ต้นทุนขาย	(2,626,448)	(2,312,281)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(330,982)	(274,642)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,014,879)	(1,813,367)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,070,718	2,705,879
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(422,671)	(358,511)
กำไรสำหรับปี	2,648,047	2,347,368
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,648,047	2,347,368

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	บาท		
			เงินลงทุน วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อ การด้อยค่า	เงินลงทุน- สุทธิ
บริษัท บิม เสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	2,500,000	49.99	1,249,995	-	1,249,995
บาท					
งบการเงินรวม					
มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					
			31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	
บริษัท บิม เสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด			2,012,103	1,785,473	

ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัท ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด จำนวน 0.90 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทร่วมได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น โดยบริษัท บันทึกกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนที่เคยบันทึกไว้ในงวดก่อนจำนวน 0.90 ล้านบาท และแสดงสุทธิไว้ในบัญชี ผลขาดทุนจากการเลิกบริษัทร่วมเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และบริษัทอยู่ระหว่างรอเงินคืนทุนจากการเลิกกิจการ จำนวน 0.08 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนเงินดังกล่าว แสดงรวมอยู่ในบัญชีลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 7)

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
บริษัท บิม เสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	1,651,625	1,708,464
บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	-	(34,833)
รวม	1,651,625	1,673,631

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทรวม

	บาท			
	บริษัท บิม เบลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
งบฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,544,104	5,394,840	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	402,751	557,540	-	-
รวมสินทรัพย์	7,946,855	5,952,380	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	2,909,656	1,667,461	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	145,346	117,149	-	-
รวมหนี้สิน	3,055,002	1,784,610	-	-
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	4,891,853	4,167,770	-	-
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	2,445,917	2,083,877	-	-
ตัดค่าไถ่ระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าสิ้นปี	(433,814)	(298,404)	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทรวม	2,012,103	1,785,473	-	-

	บาท			
	บริษัท บิม เบลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้จากการขาย	17,167,298	16,155,351	-	-
ดอกเบี้ยรับ	17,799	26,357	-	519
ต้นทุนขาย	(7,347,596)	(7,392,712)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,645,401)	(3,136,690)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,959,621)	(1,917,990)	-	(70,186)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษี	4,232,479	3,734,316	-	(69,667)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(658,395)	(557,540)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	3,574,084	3,176,776	-	(69,667)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ร้อยละ 100)	3,574,084	3,176,776	-	(69,667)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	1,787,035	1,588,382	-	(34,833)
ตัดค่าไถ่ระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าลดลง (เพิ่มขึ้น)	(135,410)	120,082	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนของบริษัท	1,651,625	1,708,464	-	(34,833)

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,841,890	13,257,450	184,712,337
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,291,644)	(8,793,676)	(137,787,838)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
ซื้อสินทรัพย์	-	-	212,406	532,461	258,883	1,305,047	2,308,797
รับโอน(โอนออก)บัญชีสินทรัพย์	-	-	132,930	(132,930)	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1)	(4)	(668)	(5)	(1)	(679)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,937,158)	(2,049,079)	(245,928)	(251,464)	(692,614)	(6,176,243)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,060,406	13,588,665	180,579,679
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,502,746)	(8,512,459)	(137,523,305)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 85.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,060,406	13,588,665	180,579,679
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,502,746)	(8,512,459)	(137,523,305)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	557,660	5,076,206	43,056,374
ซื้อสินทรัพย์	-	-	1,205,589	53,899	181,499	-	1,440,987
โอน ไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(616,000)	(3,686,826)	-	-	-	-	(4,302,826)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(4)	(9)	(114)	-	(127)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,915,428)	(982,984)	(273,478)	(257,781)	(734,871)	(5,164,542)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	7,582,423	17,702,208	4,308,677	613,959	481,264	4,341,335	35,029,866
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	7,671,320	78,052,153	39,878,053	12,223,476	16,915,153	13,588,665	168,328,820
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(60,349,945)	(35,569,376)	(11,609,517)	(16,433,889)	(9,247,330)	(133,298,954)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	7,582,423	17,702,208	4,308,677	613,959	481,264	4,341,335	35,029,866

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 89.1 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,789,817	13,257,450	184,660,264
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,279,721)	(8,793,676)	(137,775,915)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
ซื้อสินทรัพย์	-	-	212,406	532,461	258,883	1,305,047	2,308,797
รับ โอน(โอนออก)บัญชีสินทรัพย์	-	-	132,930	(132,930)	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1)	(4)	(668)	(5)	(1)	(679)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,937,158)	(2,049,079)	(245,928)	(241,050)	(692,614)	(6,165,829)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,008,333	13,588,665	180,527,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,480,409)	(8,512,459)	(137,500,968)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งดัดแปลงแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 85.9 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	8,287,320	90,236,154	39,096,639	12,310,495	17,008,333	13,588,665	180,527,606
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(65,931,692)	(35,010,563)	(11,476,948)	(16,480,409)	(8,512,459)	(137,500,968)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	24,304,462	4,086,076	833,547	527,924	5,076,206	43,026,638
ซื้อสินทรัพย์	-	-	1,205,589	53,899	181,499	-	1,440,987
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(616,000)	(3,686,826)	-	-	-	-	(4,302,826)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(4)	(9)	(114)	-	(127)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,915,428)	(982,984)	(273,478)	(247,368)	(734,871)	(5,154,129)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	7,582,423	17,702,208	4,308,677	613,959	461,941	4,341,335	35,010,543
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	7,671,320	78,052,153	39,878,053	12,223,476	16,863,081	13,588,665	168,276,748
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(60,349,945)	(35,569,376)	(11,609,517)	(16,401,140)	(9,247,330)	(133,266,205)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	7,582,423	17,702,208	4,308,677	613,959	461,941	4,341,335	35,010,543

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 89.1 ล้านบาท

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15. สิทธิทรัพย์สินการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	94,178,640	91,879,898
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(70,791,745)	(56,466,989)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	23,386,895	35,412,909
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	23,386,895	35,412,909
เพิ่มในชั้นระหว่างปี	3,933,852	2,298,742
ค่าเสื่อมราคา	(14,383,323)	(14,324,756)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	12,937,424	23,386,895
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	98,112,492	94,178,640
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(85,175,068)	(70,791,745)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	12,937,424	23,386,895

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า	1,013,376	765,746	1,013,376	765,746
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	419,866	406,646	419,866	406,646
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	642,000	-	642,000	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14,510,741	15,668,671	14,510,741	15,668,671
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า	358,572	291,142	358,572	291,142
อื่นๆ	1,369,185	1,257,997	1,254,045	1,205,857
รวม	18,313,740	18,390,202	18,198,600	18,338,062

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,080,847	25,333,121
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(424,141)	(1,224,792)
รวม	13,656,706	24,108,329
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,871,497)	(13,196,992)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,785,209	10,911,337

บริษัท ได้เช่าทำสัญญาเช่าอาคาร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี

บริษัท มีการระบุพื้นที่ที่ต้องจ่ายชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ตามสัญญาเช่าดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12,248,310	1,832,537	14,080,847
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(376,813)	(47,328)	(424,141)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11,871,497	1,785,209	13,656,706

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	25,333,121
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(955,411)	(269,381)	(1,224,792)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	13,196,992	10,911,337	24,108,329

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	24,108,329	35,668,100
เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าที่เพิ่มในระหว่างปี	3,933,852	2,298,742
จ่ายชำระ	(14,385,475)	(13,858,513)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	13,656,706	24,108,329

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการทำหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,383,323	14,324,756
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,612,245	1,592,781
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	941,067	851,413
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ยังอิงมีมูลค่าต่ำ	277,132	256,788
รวม	17,213,767	17,025,738

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	22,706,985	19,881,776	22,528,358	19,768,201
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,372,388	1,233,337	1,292,099	1,168,285
ต้นทุนดอกเบี้ย	477,927	441,668	477,927	441,668
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(46,119)	-	(46,119)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,196,323	-	1,196,323
รวม	-	1,150,204	-	1,150,204
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,197,634)	-	(3,197,634)	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,359,666	22,706,985	21,100,750	22,528,358

บริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์พนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า จำนวน 4.56 ล้านบาท (2567 : 3.20 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท ประมาณ 10 ปี (2567 : ประมาณ 11 ปี)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	ปี 2568	ปี 2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.32 ต่อปี	ร้อยละ 2.32 ต่อปี
อัตราค่าเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00
อัตราค่าหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 1.43 - 17.19	ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 1.43 - 17.19

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(801,728)	858,991	(820,226)	879,726
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,550,883)	1,780,434	(1,585,920)	1,824,460
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,934,482	(1,714,260)	1,758,861	(1,562,052)
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 2)	4,122,756	(3,237,029)	3,744,061	(2,952,624)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(731,811)	787,331	(659,594)	707,947
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 40)	(1,414,130)	1,637,350	(1,275,917)	1,470,228

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

19. ทูลสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรทูลสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทูลสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทูลสำรองตามกฎหมายนี้ไม่อาจนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายในระหว่างปี 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	อนุมัติโดย	บาท	
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เงินปันผลจ่าย	ปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568	55,163,347	0.092
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567	107,928,288	0.180

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21. รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ดอกเบี้ยรับ	5,035,595	10,518,742	5,017,398	10,488,935
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	1,841,720	2,535,490	1,841,720	2,535,490
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,044,996	1,044,996
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	1,424,994	1,424,994
กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	7,002,438	(455,122)	7,002,438	(455,122)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม	(131,076)	2,189,036	(131,076)	2,189,036
รวม	13,748,677	14,788,146	16,200,470	17,228,329

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	13,095,398	12,336,383	12,656,669	11,964,862
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	48,613	(125,234)	64,670	67,776
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	13,144,011	12,211,149	12,721,339	12,032,638
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	102,347	482,696	102,347	482,696
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(130,008)	(166,458)	(130,008)	(166,458)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(230,041)	-	(230,041)
รวม	(27,661)	86,197	(27,661)	86,197

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	69,748,207	67,978,360	67,283,454	66,204,495
อัตราภาษีเงินได้	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	13,754,641	13,411,170	13,456,691	13,240,899
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	(368,344)	(374,268)	(862,342)	(868,266)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(31,815)	(504,862)	(31,815)	(504,862)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	113,721	107,730	94,135	97,091
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(330,324)	(334,726)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(42,480)	31,339	-	-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	13,095,399	12,336,383	12,656,669	11,964,862
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการถัวรายการผลแตกต่างชั่วคราว	48,612	(125,234)	64,670	67,776
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,144,011	12,211,149	12,721,339	12,032,638

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,301,602	1,099,735	1,301,602	1,099,735
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,271,933	4,541,397	4,220,150	4,505,672
ประมาณการหนี้สิน	36,060	42,860	36,060	42,860
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,731,341	4,821,666	2,731,341	4,821,666
ประมาณการต้นทุนการรีดถอนอาคารเช่า	807,606	807,604	807,606	807,604
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	5,368,530	5,165,142	5,368,530	5,165,142
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,517,072	16,478,404	14,465,289	16,442,679

บริษัท เอเชียน ไฟโอดีชูคอลลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,587,484	4,677,377	2,587,484	4,677,377
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์				
ทางการเงินอื่น	768,904	619,391	768,904	619,391
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3,356,388	5,296,768	3,356,388	5,296,768
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	11,160,684	11,181,636	11,108,901	11,145,911

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะช่วยให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท (2567 : 1.0 ล้านบาท)

24. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบกิจการคือผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาว่าเป็นลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน จึงถือว่าเป็นธุรกิจเดียวกันและดำเนินการในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นรายได้ ผลการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่งจากการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 99.9 (2567 : ร้อยละ 99.8) และรายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 0.1 (2567 : ร้อยละ 0.2) และบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 99.9 (2567 : ร้อยละ 99.8) และรายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 0.1 (2567 : ร้อยละ 0.2)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้แก่

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	6,600,628	(5,589,600)	6,248,629	(5,510,826)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	(3,275,186)	16,048,396	(3,275,186)	16,048,396
ค่าจ้างผลิตสินค้า	-	1,516,392	-	1,516,392
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	4,726,150	5,051,705	4,726,150	5,051,705
ค่าโฆษณา	3,905,595	1,158,445	3,905,595	1,158,445
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	34,149,117	37,093,836	32,719,065	35,663,784
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	14,332,294	16,099,589	14,332,294	16,099,589
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,641,778	20,685,103	19,631,364	20,674,689

26. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าค่านินงานและค่าบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีการผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวดังนี้

	ล้านบาท	
	2568	2567
ภายใน 1 ปี	2.10	1.86

26.2 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชนเป็นจำนวนเงินรวม 1.94 ล้านบาท (2567 : 1.94 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัท (หมายเหตุ 11)

27. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัททำสัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (ผู้รับจ้าง) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องโดยมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

ผลงานวิจัยและพัฒนา หมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากผลส้มแขกที่ผู้อนุญาตได้วิจัยและพัฒนาในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัด ดังกล่าว ซึ่งมีกระบวนการที่เป็นนวัตกรรมเฉพาะในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผู้ได้รับอนุญาตตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยจ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์เป็นประจำทุกเดือน

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยพัฒนาทดสอบผลิตภัณฑ์การขอเอกสารเพื่อยื่นขึ้นทะเบียนสิทธิและความปลอดภัยในการใช้งานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ กับผู้ว่าจ้าง เว้นแต่รายจ่ายที่ได้เบิกจ่ายไปจริงกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเหล่านั้นทั้งนี้ต้องแจ้งให้บริษัทอนุมัติเป็นคราว ๆ ไป

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสูตรและขั้นตอนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการวิจัยและพัฒนาแล้วให้แก่บริษัทเป็นจำนวน 1 ชุด และห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำสูตรและขั้นตอนการผลิตดังกล่าวไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น

การบอกเลิกสัญญาจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และสัญญาจะเป็นอันยกเลิก เมื่อได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

28. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมหรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิรวม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวมดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวม								
ตราสารหนี้	-	-	125.3	175.1	-	-	125.3	175.1
หน่วยลงทุน	-	-	218.8	212.9	-	-	218.8	212.9
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	34.8	35.5	-	-	-	-	34.8	35.5

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินลงทุน และ เจ้าหนี้การค้า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการ ให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ซึ่งการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นเงินสด ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเกินหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาการปล่อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยกำหนดหาอัตราการจัดสรรของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระของกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจาก

บริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การต่อคำ ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะคัดค้านำลูกหนี้การค้างและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยพิจารณาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดไว้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุยกระจายและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคิณค้ำชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัท ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัท ไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างมีนัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่เกิดผลเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,955,168	-	-	17,955,168
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,248,310	1,832,537	-	14,080,847
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	30,203,478	1,832,537	-	32,036,015

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,099,060	-	-	18,099,060
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	-	25,333,121
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	32,251,463	11,180,718	-	43,432,181

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,840,028	-	-	17,840,028
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,248,310	1,832,537	-	14,080,847
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	30,088,338	1,832,537	-	31,920,875

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,046,920	-	-	18,046,920
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,152,403	11,180,718	-	25,333,121
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	32,199,323	11,180,718	-	43,380,041

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงเชื่อว่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการสร้างไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.12 : 1 (2567 : 0.14 : 1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

31.1 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 บริษัทได้ทำสัญญาขายที่ดินและอาคาร ซึ่งที่ดินเคยแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารเคยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม โดยโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินและอาคารดังกล่าวให้แก่ผู้ซื้อแล้วในเดือนมกราคม 2569 ราคาตามสัญญาขายมีจำนวน 14.0 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัท รับรู้กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สุทธิจากกำไรจ่ายในการขายจำนวน 9.0 ล้านบาท เมื่อรายการขายเกิดขึ้น

31.2 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2569 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 600,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.091 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 54.6 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2568 ทั้งนี้คิดดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้
รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
กรรมการ							
นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● ประธานกรรมการ ● ประธานกรรมการตรวจสอบ	80	<div>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท</div> <div>- ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม)</div> <div>- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 45/2004 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 11</div> <div>- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 2 ปี 2556 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div> <div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6 ปี 2551</div> <div>- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</div> <div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร) สถาบันพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานคร</div>	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ,ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ	บจ.ธรา 12 บจ.นรา 12
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
					กรรมการ ประธานกรรมการ	<div>บริษัทจดทะเบียนอื่น</div> <div>-ไม่มี-</div> <div>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</div> <div>บจ.ธรา 12 บจ.นรา 12</div>	

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ 	81	- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เคมี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ, University of Connecticut, ประเทศสหรัฐอเมริกา - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ, University of Pennsylvania, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาเอก เคมีอินทรีย์ University of Tasmania Australia - ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์ University of Western Australia - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	49.45%	คู่สมรสของ รอง ศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา	2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์
					2566	ประธานกรรมการ	มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา “พอ”
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อรุณพิทยา
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
						กรรมการ กรรมการ	<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ 	83	- ปริญญาเอก กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัย CEAN ประเทศฝรั่งเศส	0.87%	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
		- วุฒิปัตร์ Project Analysis มหาวิทยาลัย Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา			2565 – ปัจจุบัน	กรรมการจัดการความเสี่ยง	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
		- วุฒิปัตร์ Management มหาวิทยาลัย Western Ontario ประเทศแคนาดา			2563 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร	บมจ. ล็อกซเลีย์
		- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 1/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2560 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. เมืองไทยประกันภัย
		- ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 19/2007 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2560 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมวิทยาลัยหอการค้าไทย
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2559 – ปัจจุบัน	ประธาน	มูลนิธิความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-แคนาดา
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมกิจกรรม	สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา
					2547 – ปัจจุบัน	นายก	สมาคมฝรั่งเศส
					2547 – 2565	กงสุลกิตติมศักดิ์	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศจาเมกาประจำประเทศไทย
					2544 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์
					2542 – ปัจจุบัน	ประธาน กรรมการบริหาร	ศูนย์เลสิกและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล
					2542 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สภาธุรกิจไทย-ฝรั่งเศส
					2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิวิเทศพัฒนา
					2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์กฎหมายภูมิภาคแม่น้ำโขง

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
						การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
						รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ	บริษัทจดทะเบียนอื่น บมจ. เมืองไทยประกันภัย บมจ. ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์
						ประธาน กรรมการบริหาร	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ศูนย์เลิศและรักษาสาวยตารัตนิน-กิมเบล

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการ ● กรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	79	- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	13.82%	คู่สมรสของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2555 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability	บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ,กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์
					2566	ประธานคณะทำงาน	คณะทำงานเพื่อสำรวจแนวความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขาธิการสภาการศึกษา
					2566	คณะทำงาน	คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษาด้านนโยบายและแผนการศึกษา
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์
					2565 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ – นางอรุณี วิริยะจิตรา “พอ”
					2555 – ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์
2543 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. อรุณพิทยา					
			การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น				
			บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา				

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับ แต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ 	78	- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
		- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A			2568 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนเร่งรัด และติดตาม นโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรีและ คณะรัฐมนตรี
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The University of Western, Australia			2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการสถาบันคลังสมองของชาติ
					2567 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	ราชินีมูลนิธิ
		- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 14/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)			2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) (ACT)
		- หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่น 2 (2557) ศาลรัฐธรรมนูญ			2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาค ราชการ (ค.ต.ป.)
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสภา	คณะกรรมการวัคซีนแห่งชาติ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการจัดทำบัญชีรายชื่อกรรมการ รัฐวิสาหกิจ (สคร.)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
						การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● กรรมการตรวจสอบ	78	- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยออสเตรเลียนตะวันตก - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 91/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2557 – 2567	คณะกรรมการกองทุน	กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
						การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
นพ.มณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์ 26 เมษายน 2566 ● กรรมการ	63	- หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต (M.P.P.M) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - แพทย์เฉพาะทาง ศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลรามารับดี - แพทยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 213/2024 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	-	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2560 – ปัจจุบัน	แพทย์ประจำ	แผนกศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. บิม เบลท์ เซ็นเตอร์
						การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
						กรรมการผู้จัดการ	<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. บิม เบลท์ เซ็นเตอร์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิพนธ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ผู้บริหาร							
นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	60	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0.20%	-	2538 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	59	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล	0.20%	หลานของ ศาสตราจารย์ ดร.พีเชษฐ์ วิริยะจิตรา	2552 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
ผู้บริหารและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน							
นางอภิญา อุ่มปานนท์ 11 พฤศจิกายน 2554 • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	57	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ประจำปี 2568 - กฎหมายภาษีใหม่ - สรุปหลักการบัญชีด้านสินทรัพย์สำหรับ NPAEs รุ่นที่ 3/68	0.18%	-	2554 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัตินิยม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี							
นางสาวจรีรัตน์ จินตนา 11 พฤศจิกายน 2554 ● หัวหน้าฝ่ายบัญชี	57	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ประจำปี 2568 - การจัดทำและบันทึกบัญชีต้นทุนอย่างถูกต้องสำหรับนักบัญชี - เจาะลึกมาตรฐานบัญชีทางด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	2554 – ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่ายบัญชี	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
เลขานุการบริษัท							
รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา / 2 กรกฎาคม 2554 ● เลขานุการบริษัท	79	- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย	13.82%	คู่สมรสของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	2555 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2566 2566 2565 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability กรรมการ,กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท ประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ รองประธานกรรมการ นายกสมาคม กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์ บมจ. เอเชียนไฟโตซูติคอลส์ คณะทำงานเพื่อสำรวจแนวความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขานุการสภาการศึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษาด้านนโยบายและแผนการศึกษานโยบายและแผนการศึกษา บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอว์ เพ็ทส์ มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ์ – นางอรุณี วิริยะจิตรา “พอ” สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					
นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย / 22 กุมภาพันธ์ 2564 • เลขานุการบริษัท	52	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - วุฒิปัตริ์ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ประวัติการอบรม - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Agile Internal Audit : Enhancing Efficiency and Value in Internal Audit, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Continuous Internal Auditing : Transforming Assurance Assurance in the Digital Age, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - ทฤษฎีบัญชีต้นทุนน้ำรู้, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

- 1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
- 2. การจัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) รายงานการประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) และรายงานประจำปี
- 3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ
- 4. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้

- 1. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 3. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

A = ประธานกรรมการบริษัท, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร,
E = ที่ปรึกษา / คณะกรรมการที่ปรึกษา
X = ประธานกรรมการตรวจสอบ, Y = กรรมการตรวจสอบ, Z = กรรมการอิสระ

ชื่อ-สกุล รายชื่อบริษัท	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม	ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.ดิษฐ์ หาดูเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	ศ.ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์	นพ.มณฑิร ศิริสุนทรลักษณ์	นางจันทร์พร จันทน์ประเสริฐ	นางอภิญญา อุ่มพานนท์	นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา
บมจ. เอเชียน ไฟไฟโตลูติคอลส์	A,X,Z	B,C,D	B,C	B,C,D	B,Y,Z	B,Y,Z	B	D	D	D
บริษัทย่อย										
บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอรั่เพ็ทส์		B		B						
บริษัทร่วม										
บจ. บีม เฮลท์ เซ็นเตอร์							B,D			
บริษัทที่เกี่ยวข้อง										
บจ. อรุณพิทยา		B		B,D						

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ ย่อย

A = กรรมการบริษัท, B = ผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย ชื่อ-สกุล	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอ์ เพ็ทส์ จำกัด
นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	A
นางอรุณี วิริยะจิตรา	A
นางสาวชุลีกร วรินทร์รักษ์	A,B
นางสาวพชร เดชาประพันธ์	A

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน							
นางสาวจุติรัตน์พรหมโชติชัย / 21 เมษายน 2554 ● หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	52	<div>- ปริญญาตรีนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</div> <div>- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยกรุงเทพ</div> <div>- วุฒิปับตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</div> <div>ประวัติการอบรม</div> <div>- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</div> <div>- Agile Internal Audit : Enhancing Efficiency and Value in Internal Audit, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</div> <div>- Continuous Internal Auditing : Transforming Assurance Assurance in the Digital Age, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</div> <div>- ทฤษฎีบัญชีต้นทุนน้ำรู้, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</div>	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

สำหรับงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคน มีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

ทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

■ ที่ดิน

เลขที่โฉนดที่ดิน	ที่ตั้ง	เนื้อที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
27416	84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน	5 ไร่ 7 ตารางวา	APCO	2,582,423	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้า
76768 และ 76769	22 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	45.40 ตารางวา	APCO	5,000,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขา
รวม				7,582,423	

ทั้งนี้ ที่ดินทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

■ สินทรัพย์ถาวรอื่น

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	17,702,207.92
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	4,308,677.12
เครื่องมือและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	613,959.45
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	102,481.51
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	378,781.29
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,341,335.25
รวม		27,447,442.54

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรอื่นดังตาราง เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

■ สิทธิการเช่า

พื้นที่เช่า	รายละเอียดของสัญญา
1. โกดังสินค้าของ APCO ตั้งอยู่ที่ 163 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : นางนาเดียห์ สุวินัย ระยะเวลา : 1 มิถุนายน 2567 – 30 พฤษภาคม 2570 ค่าเช่า : 70,802 บาทต่อเดือน
2. APCO สาขาเชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 61/5 ถ.อินทวิโรต ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ) ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 ค่าเช่า : 35,000 บาทต่อเดือน
3. APCO สาขาเอสพลานาด ตั้งอยู่ที่ 317 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด	ผู้รับโอนสิทธิการเช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท สยามฟิวเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2570 พื้นที่เช่า : ประมาณ 65.54 ตารางเมตร ค่าเช่า : 1,808.70 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 118,542.20 บาทต่อเดือน
4. APCO สาขารัชดาภิเษก ตั้งอยู่ที่ ชั้น 30 (ทั้งชั้น) อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท เอไอเอ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2569 พื้นที่เช่า : ประมาณ 1,346.06 ตารางเมตร ค่าเช่า : 825 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 1,108,564.88 บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 1, 2, และ 4 ดังที่กล่าวในตารางเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ผู้เช่าสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีก โดยตกลงราคาค่าเช่าร่วมกับผู้เช่า สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 3 ไม่ได้ระบุรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าในสัญญาเช่า ซึ่งโดยปกติเมื่อใกล้ครบกำหนดในสัญญา ผู้ให้เช่าจะมีหนังสือแจ้งรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงผู้เช่า

(ข) เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี รายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
ครีมบำรุงผิว	GARCININS	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Goldfigor	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joint&Shoulder	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joynts&Shoulder	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	De-Arthritis	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinon	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		8 มิถุนายน 2561	7 มิถุนายน 2571
		14 มิถุนายน 2561	13 มิถุนายน 2571
		20 สิงหาคม 2562	19 สิงหาคม 2572
เครื่องสำอาง ครีมทาหน้า โลชั่นบำรุงผิว ครีมกันแดด		26 พฤษภาคม 2543	25 พฤษภาคม 2573
		23 มีนาคม 2544	22 มีนาคม 2574
		27 เมษายน 2544	26 เมษายน 2574
ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารจากผลไม้ สกัดอัดเม็ด		10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569
		11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
		23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่ทำมาจาก พืชสมุนไพร		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
		22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
		22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
		17 กันยายน 2552	16 กันยายน 2572
		4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
		4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
		24 กันยายน 2552	23 กันยายน 2572

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
		30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
		24 กันยายน 2562	23 กันยายน 2572
	Dethritis	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	Debetes	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	Imm	11 พฤษภาคม 2553	10 พฤษภาคม 2573
	LIV CAPSULE	29 มกราคม 2558	28 มกราคม 2578
	BIMXTRA	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2578
	EYELAST	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2578
	BIMEYE	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2578
	MACULAST	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2578
	BIMPLUS	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2578
	BIMOPLUS	17 กันยายน 2558	16 กันยายน 2568*
	ECZENOK	21 กรกฎาคม 2559	20 กรกฎาคม 2569
อาหารเสริมทำจาก สารสกัดจากพืช		25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
		25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
		18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
		18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
	Arthrinox	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
	Diabenox	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
ยาสมุนไพร ลดน้ำหนัก		19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569
น้ำผลไม้	GARCINIA LICA	10 มกราคม 2540	9 มกราคม 2570
	TRIMONE	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
	FIGOR	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
	GREENLINE	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569

หมายเหตุ: * อยู่ระหว่างการต่ออายุ

- ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าหมดอายุและบริษัทฯ มิได้ดำเนินการต่ออายุ บุคคลอื่นสามารถนำเครื่องหมายการค้านั้นมาขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามและดำเนินการยื่นต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อให้สามารถใช้ในการค้าต่อไป

(ค) สิทธิบัตร

บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 4 ฉบับ

รายละเอียดสิทธิบัตรดังกล่าว สรุปได้ดังต่อไปนี้

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ^{1/}	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	ส่วนประกอบโภชนเภสัชภัณฑ์
เลขที่สิทธิบัตร	88631
วันที่ออกสิทธิบัตร	22 มิถุนายน 2565
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเซียโน ไฟโตซูติคอลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ^{1/}	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	องค์ประกอบพฤษเคมี และเทคนิคที่ใช้ปรับภูมิคุ้มกัน ทั้งที่ด้านการเกิดโรคและลดอาการแพ้ภูมิตนเอง ^{2/}
เลขที่สิทธิบัตร	94526
วันที่ออกสิทธิบัตร	23 มิถุนายน 2566
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเซียโน ไฟโตซูติคอลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ^{1/}	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	องค์ประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบภูมิคุ้มกัน
เลขที่สิทธิบัตร	96905
วันที่ออกสิทธิบัตร	15 พฤศจิกายน 2566
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเซียโน ไฟโตซูติคอลส์

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ^{1/1}	รายละเอียด
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา นางอำไพ บันทอง นางศิริวรรณ องค์ไชย นางสาวเสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร นางสาววิลาวัลย์ มหามุขราคม

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ^{1/1}	รายละเอียด
ชื่อการประดิษฐ์	วิธีการให้ชุดขององค์ประกอบสำหรับการเปลี่ยนแปลงของระบบภูมิคุ้มกันเชิงพลวัต
เลขที่สิทธิบัตร	102271
วันที่ออกสิทธิบัตร	6 สิงหาคม 2567
ชื่อผู้ขอ	บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน), ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา, สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
ชื่อผู้ประดิษฐ์	ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา นางอำไพ บันทอง นายวัชร กสิณฤกษ์ ศ.พญ.สุมิตรา ทองประเสริฐ นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา

หมายเหตุ: ^{1/1} การจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ กฎหมายจะให้ความคุ้มครอง 20 ปีนับแต่วันที่ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร หลังจากนั้นสาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรนั้นได้ แต่หากมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ได้จดไว้ ก็สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตรใหม่ได้

^{2/2} บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจดสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในหัวข้อเดียวกันนี้

(ง) สัญญาสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้ได้รับอนุญาต”)
ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 64.59 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และ
คู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา

ฝ่ายที่ 2: บริษัทฯ อรุณพิทยา จำกัด (“ผู้อนุญาต”)
ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และ
คู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา

วันที่ลงนาม : 1 ธันวาคม 2556

สรุปสาระสำคัญของสัญญา : 1. การอนุญาตให้ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากส้มแขกที่ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ได้วิจัยและพัฒนามาในอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัดดังกล่าว

2. ผู้อนุญาตให้ใช้ประโยชน์มีหน้าที่ทดลองและวิจัยพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ได้รับอนุญาตจะเป็นผู้เก็บรักษาสูตรการผลิตที่ได้จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้อนุญาต และห้ามมิให้นำสูตรและขั้นตอนการผลิตไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น

ค่าตอบแทน : ร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากโรงงาน
ร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา
โดยให้จ่ายค่าตอบแทนเดือนละ 1 ครั้ง หลังการสรุปยอดขาย

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

สัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีที่มาจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัท ในอดีตที่ผ่านมาผลิตจากผลงานวิจัยสารสกัดจากมังคุดและส้มแขกของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ที่วิจัยขึ้นร่วมกับทีมนักวิจัยอื่นๆ เป็นการส่วนตัว และอนุญาตให้บริษัทฯ ทำการผลิตโดยไม่คิดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้ให้บริษัทฯ เป็นผู้ยื่นขอสิทธิบัตรในตัวผลิตภัณฑ์และสูตรการผลิตทั้งหมด และชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานวิจัยส่วนตัวที่ผ่านมารวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคตจากงานวิจัยดังกล่าว ซึ่งหลักการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาว่าอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าตอบแทนที่สภาวิจัยแห่งชาติให้แก่นักวิจัยที่สามารถนำผลงานวิจัยไปสู่อุตสาหกรรมได้ โดยได้มีการจัดทำสัญญาขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2551 และเริ่มมีผลบังคับใช้ย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 มีมติอนุมัติให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงเนื้อหาความในสัญญาฉบับเดิมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และได้เปลี่ยนคู่สัญญาจาก ห้างหุ้นส่วนสามัญกรีนสฟูลด์ ซึ่งมีศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ เป็นบริษัท อรุณพิทยา จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และคู่สมรสคือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทั้งนี้ สัญญาฉบับใหม่ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทฯ ย่อย ได้แก่ บริษัท เอเชียน โลฟ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทฯ ย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทฯ ย่อย โดยหลังจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์” ขึ้นใหม่ และได้มีการปรับปรุงเงื่อนไขค่าตอบแทนในสัญญา โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 โดยชำระค่าตอบแทนเดือนละครั้ง หลังสรุปยอดขาย โดยมีรายละเอียดโดยสรุปของสัญญาตามตารางข้างต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รวมอยู่ในการคำนวณค่าตอบแทน ได้แก่ Bryce & Spryte, Ginkgo Biloba และผลิตภัณฑ์บางตัวในกลุ่มของ Miracles และ Jada

สำหรับแนวทางในการทำวิจัยและพัฒนาในอนาคต ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความชำนาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง

2. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหานุสรณ์
- วันที่ยื่น : 1 มีนาคม 2553
- สาระสำคัญของ : 1. บริษัท ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัยผลิตภัณฑ์
สัญญา 2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี
ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผล
จากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท ร่วมกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจะให้
คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัท สาขาวิชาเภสัชกรรม โดยบริษัท จะ
ชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

3. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ อำไพ บัณฑุ และ
- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
- วันที่ยื่น : 1 มกราคม 2555
- สาระสำคัญของ : รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ อำไพ บัณฑุ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการวิจัยและ
สัญญา พัฒนา และ รองศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร ดำรงตำแหน่ง
กรรมการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัท ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อเป็นที่ปรึกษาให้
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัท
กำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัท
กำหนด เพื่อให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ซึ่งบริษัท จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
ทั้งนี้ ประธานกรรมการวิจัยและพัฒนาจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการ
วางแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ
Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดย
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท ร่วมกับนักวิจัย
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

4. สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญ

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ”)
ฝ่ายที่ 2: พญ. วลัยรัตน์ ธรรมจริย์ (“ผู้เชี่ยวชาญ”)
- วันที่ยื่น : 2 มกราคม 2559
- สาระสำคัญของ : 1. บริษัท ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์
สัญญา Operation BIM แก่ผู้บริโภค ในกิจกรรมทั้งหมดของ Bim Health Center

2. ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคน สำนักงานของบริษัทฯ สาขารัชดาภิเษก
ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center รัชดาภิเษก ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 13.30-
16.30 น. โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

5. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียา ลิ้มกุล
- วันที่ลงนาม : 3 มกราคม 2565
- สาระสำคัญของ : 1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อทำการวิจัยและเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้
สัญญา เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด
รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัทฯ
กำหนด
2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคน สำนักงานของบริษัทฯ สาขา
รัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นราย
เดือน
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

6. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ฝ่ายที่ 2: ศาสตราจารย์ ดร.รณิดา วัฒนโกศาติน
- วันที่ลงนาม : 1 มิถุนายน 2567
- สาระสำคัญของ : บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อทำการวิจัยและเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับ
สัญญา ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด
- ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

นโยบายการลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและ/หรือบริษัทฯ ร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทฯ ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็น
ส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ อันจะทำให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์
(Synergy) ให้กับบริษัทฯ โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการของบริษัทฯ หรือคัดเลือกผู้บริหาร
ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบาย ที่
สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมดังกล่าว

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

<https://www.apco.co.th/th/sustainability/home>

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/anti-corruption>

นโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.apco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policies>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552

ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และใช้ความรู้ ความสามารถตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความเป็นไปได้ว่าอาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจ ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

3. สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ


4. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

5. สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน

6. กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงมีช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือการปฏิบัติงานที่ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Whistleblowing)

7. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการรายงานข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีการบริหารความเสี่ยง และการต่อต้านการคอร์รัปชันเพียงพอและเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง


(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 4

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับนี้ จัดทำตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards 2021 ในระดับ Reporting with Reference to the GRI Standards รวมทั้งได้แสดงความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model : Bio – Circular – Green Economy) ที่รัฐบาลประกาศเป็นวาระแห่งชาติ

เนื้อหาของรายงานแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในรอบปีบัญชี 2568 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเฉพาะบริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ไม่ได้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กร และห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ รายงานฉบับนี้จัดทำพิมพ์เป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.apco.co.th

นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ APCO

บริษัท เอเชียน ไฟนิตเซอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ได้พัฒนารอบการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวคิด แนวปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. เพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
4. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โปร่งใสตามแนวทางมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน APCO ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

โครงสร้างการบริหารงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

“APCO” จัดตั้งคณะที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแล
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้น

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา
จำนวน 2 ท่านดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

ห่วงโซ่คุณค่าของ APCO



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานและส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งสายตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยกิจกรรมที่สร้างคุณค่าประกอบด้วย 2 ประเภท คือ

1. กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ได้แก่

การวิจัยและพัฒนา	การจัดซื้อจัดหา	การผลิต	การกระจายสินค้า	การตลาดและการขาย
<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ - การสร้างสรรค์ พัฒนา หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าคุณภาพ และประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัย - กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - การดูแลความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งมอบสินค้าอย่างเหมาะสม - การให้บริการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดให้มีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวก - การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และปลอดภัยต่อการบริโภค

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) อาทิ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและช่องทางการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนา การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงการตลาดและการขาย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนกระบวนการดังกล่าวและยังคงจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 2) พนักงาน 3) ลูกค้า 4) พันธมิตรทางธุรกิจ 5) คู่ค้าและเจ้าหนี้ 6) คู่แข่งทางการค้า 7) ชุมชนและสังคม และ 8) หน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังต่อประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) จากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และบูรณาการเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและตอบสนองของความคาดหวังเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองของบริษัทฯ
คู่ค้าและเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> นิตិกรรมสัญญาซึ่งมีผลผูกพันทางกฎหมาย ประชุมร่วมกันเพื่อรับฟังและแก้ไข ปัญหาอุปสรรคในการทำงานร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงภาระผูกพัน การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีความสัมพันธ์ระยะยาว การมีวินัยทางการเงินและมีความสามารถในการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรมและมีจรรยาบรรณที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ชำระหนี้ตามกำหนด ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมพนักงาน ผู้บริหารพบพนักงาน Line : สื่อสารภายใน APCO ประกาศ สารจาก CEO ถึงพนักงาน กล่องแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงได้กับธุรกิจเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ความมั่นคงในอาชีพการงาน การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดการอบรมให้ความรู้และทักษะที่เหมาะสม ส่งเสริมให้อบรม/สัมมนา ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน

ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จดหมายข่าว ➢ นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ประจำศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา ➢ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line Official ➢ การพบปะกับลูกค้า ➢ เว็บไซต์ : http://www.apco.co.th ➢ โทรศัพท์ : APCO Contact Center 1154 ➢ กล้องแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ➢ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ ➢ ราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ➢ ความสามารถในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันต่อเวลา ➢ การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ➢ การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย ➢ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม ➢ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร การส่งเสริมการขาย ➢ ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ และแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ➢ การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การเจรจาร่วมทุนแบบพหุส่วนประโยชน์ (win-win) ➢ การประชุม ➢ อีเมล โทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การดำเนินธุรกิจตามสัญญาและกฎเกณฑ์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ ข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ เจริญจากผลตอบแทนร่วมกันอย่างเป็นธรรมและกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ➢ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ➢ รายงานประจำปี ➢ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ➢ เว็บไซต์ : http://www.apco.co.th ➢ การพบปะผู้ถือหุ้น&นักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ ➢ Opportunity day 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดี ➢ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ➢ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียม และเป็นธรรม ➢ ข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ➢ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ➢ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เว็บไซต์ http://www.apco.co.th ➢ ข่าวสารของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ➢ การสนับสนุนและส่งเสริมนโยบาย การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด ➢ การไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมาย และขัดต่อจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
ชุมชนและสังคม ส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> ➢ กิจกรรมเพื่อสังคมและการณรงค์ต่างๆ ➢ ตัวแทนชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ➢ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และแนวทางการส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ชุมชน ➢ การดูแลสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ➢ การสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ➢ ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์และให้ความรู้แก่พนักงานในการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานราชการและ ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การติดตามนโยบายของภาครัฐ จากช่องทางต่าง ๆ ➢ การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ ➢ จดหมาย อีเมล โทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายของภาครัฐ ➢ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ➢ การโฆษณา/ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค ➢ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ➢ การตอบรับนโยบายและให้ความร่วมมือ
-------------------------------------	--	--	--

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการ 4 ขั้นตอนในการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน คือ



ขั้นตอนที่ 1 : การระบุประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ นั้น สอดคล้อง และตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และได้ทบทวนประเด็นสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2568 แล้ว พบว่ามีประเด็นด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากรวม 14 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1.1 ประเด็นสาระสำคัญ

เศรษฐกิจ

- ผลประกอบการที่ดี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

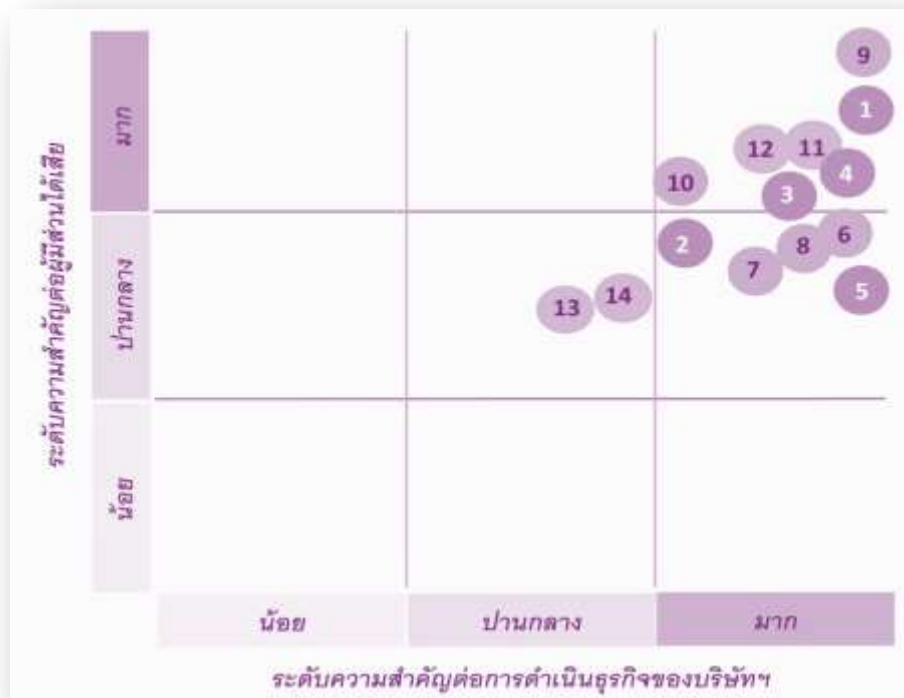
สังคม

- การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

สิ่งแวดล้อม

- การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย

ขั้นตอนที่ 2 : การจัดลำดับความสำคัญ



- (1) ผลประกอบการที่ดี
- (2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- (4) การบริหารจัดการความเสี่ยง
- (5) การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า



- (6) การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- (7) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- (8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- (9) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- (10) การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน



- (11) การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- (12) การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (13) การบริหารจัดการน้ำ
- (14) การบริหารจัดการของเสีย

ขอบเขตของการส่งผลกระทบ

ประเด็นความยั่งยืน	ขอบเขตภายใน				ขอบเขตภายนอก				
	บริษัท	พนักงาน	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ลูกค้า	พันธมิตรทางการค้า	คู่ค้าและเจ้าหนี้	คู่แข่งทางการค้า	ชุมชนและสังคมส่วนรวม	หน่วยงานราชการและภาครัฐ
เศรษฐกิจ									
1. ผลประกอบการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
สังคม									
6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร	✓	✓						✓	✓
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓							✓
9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	✓	✓				✓			
สิ่งแวดล้อม									
11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓					✓	✓
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓					✓	✓
13. การบริหารจัดการน้ำ	✓	✓	✓					✓	✓
14. การบริหารจัดการของเสีย	✓	✓	✓					✓	✓

ขั้นตอนที่ 3 : การทวนสอบประเด็น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ จัดทำสรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและสอดคล้องกับประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI (GRI Aspects) นำเสนอผลการจัดลำดับประเด็นที่สำคัญต่อผู้บริหารและคณะที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และพิจารณาความสมบูรณ์ของประเด็นสำคัญเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ก่อนนำเสนอผลสรุปให้กับคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำไปบรรจุในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 : การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญจากผลการดำเนินงานและการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสารสอดคล้องและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และนำไปพัฒนาปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องต่อไป

กรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

APCO มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างความยั่งยืน โดยยึดมั่นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมทั้งโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ซึ่งจะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดย APCO ประเมินความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามรายงานผลการดำเนินงานที่ APCO จัดทำตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) ได้ดังนี้

เศรษฐกิจ



- ผลประกอบการที่ดี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

สังคม



- การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

สิ่งแวดล้อม



- การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย

โมเดลเศรษฐกิจ BCG



Bio Economy



Circular Economy



Green Economy

การดำเนินการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้



ด้านเศรษฐกิจ

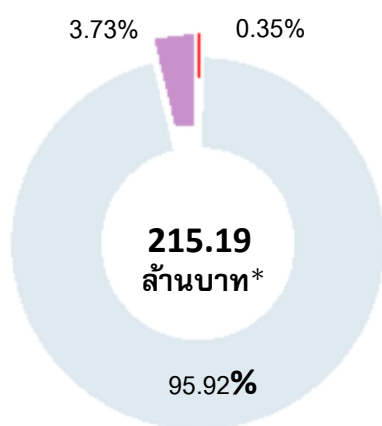
การดำเนินการด้านเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

1. ผลประกอบการที่ดี
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า



1. ผลการประกอบการที่ดี

สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2568



215.19
ล้านบาท*

95.92%

3.73%

0.35%

หน่วย : ล้านบาท*

● ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	0.75
● ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	206.42
● ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	8.02
รวมทั้งสิ้น	215.19

* ก่อนหักค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท*

2568	215.19
2567	227.63
2566	316.68

กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

2568	55.41
2567	54.71
2566	107.49

อัตราเงินปันผลจ่าย

ต่อกำไรสุทธิ

หน่วย : ร้อยละ

2568	100.07
2567	101.83
2566	101.06

2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี



1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ ปณิธานหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมวัฒนธรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักบริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟเบอร์โฮลดิंगส์ จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วย

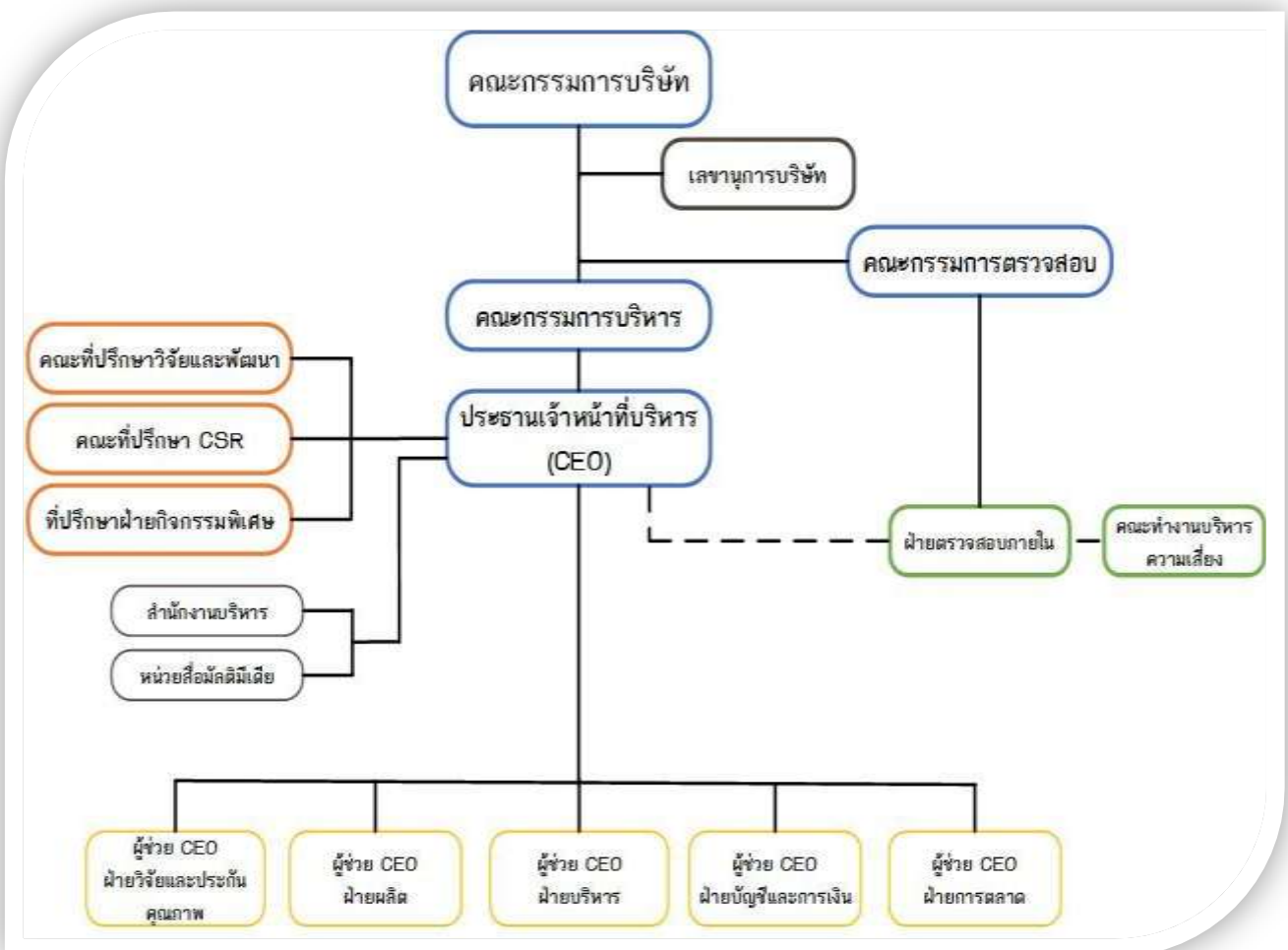
คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ

ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร



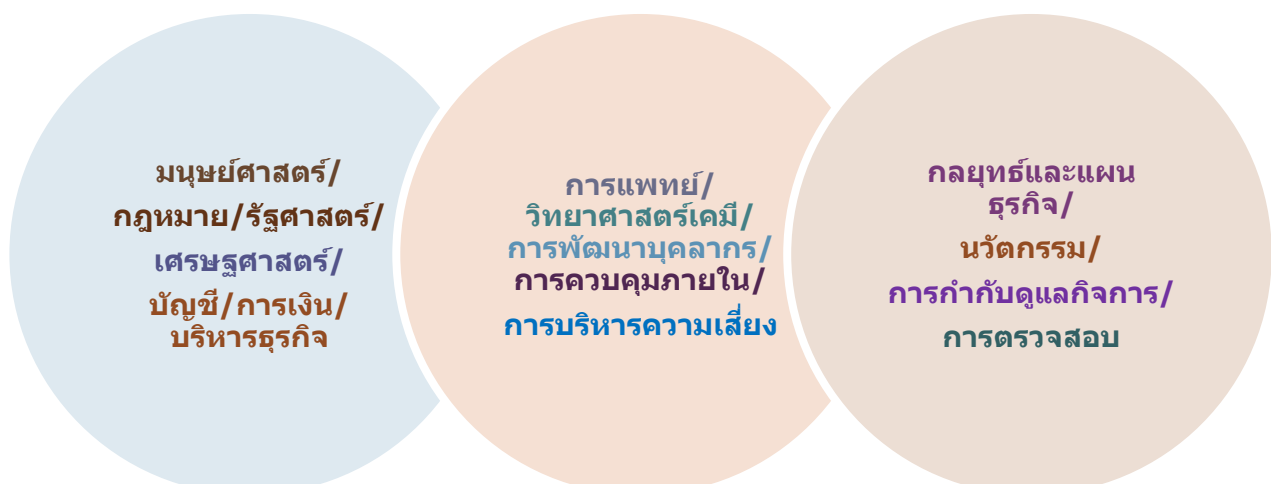
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและแผนงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งชายและหญิงที่หลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็น ชาย 5 ท่าน และ หญิง 2 ท่าน ในจำนวนนี้เป็น



โดยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็น ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และ กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ความหลากหลายทางความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ



ในด้านการบริหาร บริษัทฯ มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำสูงสุดของฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่รับเป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์จากคณะกรรมการบริษัท และนำมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารแยกจากกันอย่างชัดเจน



ประธานกรรมการบริษัท



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

97.14%

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5 ครั้ง และมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 97.14 ของการประชุมทั้งปี เพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ บริษัทฯ รวมถึงกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การพัฒนากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จากกระทำการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก โดยคณะกรรมการบริษัททุกท่านต้องได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปัจจุบัน กรรมการบริษัททั้ง 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะ และประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัท 3.97

คณะกรรมการตรวจสอบ 3.95

คณะกรรมการบริหาร 3.93

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3.93

หมายเหตุ: จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย

2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร

3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการไว้ในส่วนที่ 2

หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 76

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาวตามข้อกำหนด จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอด นับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการ

ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะ

บริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการ

การต่อต้านทุจริต (Private Sector

Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตไว้ใน

หรือ เผยแพร่ประโยชน์ใดๆ ที่ไม่

กำหนดเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของ

ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการ

นโยบายเดียวกัน ตลอดจนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการ



แสดงออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯ

ไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำ

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยใน

Collective Action Coalition Against

ต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียก ไม่รับ

สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดย

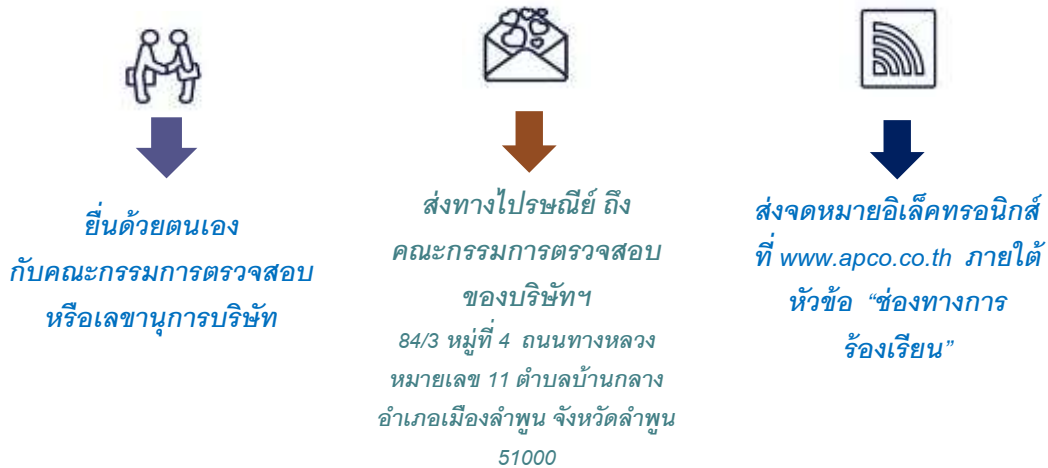
บริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กร

ทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้

ทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้

ทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงขั้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง โดยวิธีการดังต่อไปนี้



ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบหาทางแก้ไขตามขั้นตอนต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 **ไม่ปรากฏ** ข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่จะนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงจัดการความเสี่ยงในระดับสากล (COSO ERM Framework) ตามแนวทางของ coso (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เริ่มด้วยการกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับกิจการ โดยบริหารจัดการความเสี่ยงจะร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เมื่อทราบความเสี่ยงต่างๆ แล้ว จึงเข้าสู่กระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) และเข้าสู่กระบวนการลดความเสี่ยง หรือการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนและวิธีจัดการความเสี่ยงต่อไป



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน มีการประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแนวทางบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นในการลดโอกาสหรือผลกระทบต่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ (Stakeholder) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดแผนสำรองสำหรับฝ่ายต่างๆ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ความเสี่ยงจากโรคระบาด ความเสี่ยงจากภัยคุกคามจากไซเบอร์

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางการบริหารจัดการไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หน้า 51



5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) อย่างเต็มรูปแบบ และกระแสการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO มุ่งมั่นที่จะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติอันทรงคุณค่าของประเทศไทยมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมสุขภาพระดับสากล โดยแนวคิดหลักของ APCO คือการผสาน “วิทยาศาสตร์ชีวภาพสมัยใหม่” เข้ากับ “ภูมิปัญญาจากพืชพรรณไทย” เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ในการดูแลสุขภาพที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด

หนึ่งในโครงการวิจัยและพัฒนาที่เป็นหัวใจสำคัญของ APCO คือการพัฒนาสูตรสารสกัดเสริมฤทธิ์ (Synergistic Formulation) จากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด, งาดำ, ถั่วเหลือง, ฝรั่ง และบัวบก เพื่อส่งเสริมการทำงานของ สเต็มเซลล์ (Stem Cell) ซึ่งเป็นเซลล์ต้นกำเนิดที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการซ่อมแซมและชะลอความเสื่อมของอวัยวะ ซึ่งโดยธรรมชาติ สเต็มเซลล์มีศักยภาพในการแบ่งตัวและพัฒนาไปเป็นเซลล์ชนิดต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ฟื้นฟูร่างกาย แต่เมื่ออายุมากขึ้น จำนวนและประสิทธิภาพของสเต็มเซลล์จะลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระบบต่างๆ ในร่างกายเสื่อมถอยลง

งานวิจัยของ APCO จึงมุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นกลไกธรรมชาติของร่างกาย (Self-renewal Capacity) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ

- 📌 **สนับสนุนการทำงานของสเต็มเซลล์ที่มีอยู่เดิม:** ให้กลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเสมือนวัยหนุ่มสาว
- 📌 **สร้างสภาพแวดล้อมระดับเซลล์ (Cellular Microenvironment):** ปรับสภาวะภายในร่างกายให้เอื้อต่อการซ่อมแซมและฟื้นฟู
- 📌 **ลดภาวะเครียดออกซิเดชัน (Oxidative Stress) และการอักเสบเรื้อรัง:** ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญที่เร่งให้สเต็มเซลล์เสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติ

กระบวนการวิจัยและพัฒนามาตรฐานสากลหัวใจสำคัญที่ทำให้ความมุ่งมั่นของ APCO สัมฤทธิ์ผล คือการยึดถือระบบการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน (Traceability) โดย APCO ให้ความสำคัญกับ:

- 📌 **การคัดเลือกวัตถุดิบ:** จัดหาจากแหล่งเพาะปลูกที่ได้มาตรฐาน ปราศจากสารปนเปื้อน เพื่อคงคุณค่าของสารสำคัญตามธรรมชาติ
- 📌 **เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง:** วิเคราะห์สารสำคัญด้วยเทคโนโลยีทางห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เพื่อให้ได้อัตราส่วนการผสมที่เกิดการ "เสริมฤทธิ์" (Synergy) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าการใช้สารสกัดเดี่ยวหลายเท่าตัว
- 📌 **ความปลอดภัยที่เป็นเลิศ:** ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพในระดับเซลล์ เพื่อยืนยันว่านวัตกรรมนี้เป็นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่ไม่พึ่งพาการแทรกแซงเชิงรุก (Non-invasive) สอดคล้องกับหลักความปลอดภัยสากล

นวัตกรรมของ APCO ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงผลกำไรเชิงธุรกิจ แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้ใน 3 มิติหลัก ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้กับผลผลิตทางการเกษตรของไทย ยกกระดับสมุนไพรท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระดับโลก สนับสนุนเกษตรกรผ่านการจัดซื้อที่เป็นธรรม และสร้างทรัพย์สินทางปัญญาให้กับประเทศ

ด้านสังคม ส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลในระยะยาว และคืนความสุขให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่พึ่งพาตนเองได้นานที่สุด

ด้านสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ สนับสนุนเกษตรกรรมแบบปลอดภัยที่ลดการใช้สารเคมี และพัฒนากระบวนการผลิตที่เกิดของเสีย (Waste) น้อยที่สุด

บทสรุปนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์จากธรรมชาติของ APCO คือบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการสร้าง "นวัตกรรมเพื่อชีวิต" เราจะยังคงเดินหน้าศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรธรรมชาติของไทยจะถูกนำมาใช้อย่างมีคุณค่าสูงสุด มอบคำตอบแห่งการมีสุขภาพดีที่ยั่งยืนให้แก่ผู้คนในสังคมปัจจุบันและอนาคต



ด้านสังคม

การดำเนินการด้านสังคมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

9. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร



6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร

ข้อมูลพนักงานปี 2568



สัดส่วนค่าตอบแทน
พนักงานหญิง : ชาย

1 : 0.76



พนักงานผู้พิการ

1% (หญิง 1 คน)



การจ้างงานในท้องถิ่น
(ไทย)

ผู้บริหาร 100%
พนักงาน 100%

เพศ	2568						2567						2566					
	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
	40	44.44	50	55.56	90	100	44	44.44	55	55.56	99	100	44	43.14	58	56.86	102	100

สถานที่ทำงาน

สำนักงานใหญ่	27	30.01	20	22.22	47	52.23	30	30.30	20	20.21	50	50.51	27	26.47	22	21.57	49	48.04
สาขารัชดาภิเษก	11	12.22	25	27.78	36	40.00	12	12.12	28	28.28	40	40.40	15	14.71	29	28.43	44	43.14
สาขาเชียงใหม่	1	1.11	2	2.22	3	3.33	1	1.01	2	2.02	3	3.03	1	0.98	2	1.96	3	2.94
สาขาชลบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.02	2	2.02	-	-	2	1.96	2	1.96
สาขาหาดใหญ่	1	1.11	3	3.33	4	4.44	1	1.01	3	3.03	4	4.04	1	0.98	3	2.94	4	3.92

ประเภทการจ้างงาน

พนักงานรายเดือน	31	34.44	46	51.11	77	85.56	32	32.32	50	50.51	82	82.83	35	34.31	51	50.00	86	84.31
พนักงานรายวัน	9	10.00	4	4.44	13	14.44	12	12.12	5	5.05	17	17.17	9	8.82	7	6.86	16	15.69

อายุ

18-30 ปี	3	3.33	-	-	3	3.33	5	5.05	-	-	5	5.05	4	3.92	3	2.94	7	6.86
30-50 ปี	31	34.45	39	43.33	70	77.78	33	33.34	42	42.42	75	75.76	33	32.35	43	42.16	76	74.51
50 ปีขึ้นไป	6	6.67	11	12.22	17	18.89	6	6.06	13	13.13	19	19.19	7	6.86	12	11.77	19	18.63

ระดับ

ผู้บริหารระดับสูง	1	1.11	1	1.11	2	2.22	1	1.01	1	1.01	2	2.02	1	0.98	1	0.98	2	1.96
บริหาร	-	-	3	3.33	3	3.33	-	-	4	4.04	4	4.04	-	-	4	3.92	4	3.92
ปฏิบัติการ	39	43.33	46	51.11	85	94.44	43	43.43	50	50.50	93	93.94	43	42.16	53	51.96	96	94.12

พนักงานเข้าใหม่

อายุ

18-30 ปี	4	40.00	-	-	4	80.00	2	20.00	-	-	2	20.00	3	25.00	1	8.33	4	33.33
30-50 ปี	1	10.00	-	-	1	20.00	5	50.00	3	30.00	8	80.00	5	41.67	3	25.00	8	66.67
50 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทการจ้าง

พนักงานรายเดือน	2	20.00	-	-	2	40.00	-	-	2	20.00	2	20.00	1	8.33	3	25.00	4	33.33
พนักงานรายวัน	3	60.00	-	-	3	60.00	7	70.00	1	10.00	8	80.00	7	6.86	1	8.33	8	66.67

พนักงานลาออก

อายุ

18-30 ปี	5	35.71	-	-	5	35.71	1	11.11	1	11.11	2	22.22	3	37.50	1	12.50	4	50.00
30-50 ปี	4	28.57	3	21.43	7	50.00	3	33.33	4	44.45	7	77.78	3	37.50	1	12.50	4	50.00
50 ปีขึ้นไป	-	-	2	14.29	2	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทการจ้าง

พนักงานรายเดือน	4	28.57	5	35.71	9	64.29	2	22.22	3	33.34	5	55.56	2	25.00	1	12.50	3	37.50
พนักงานรายวัน	5	35.71	-	-	5	35.71	2	22.22	2	22.22	4	44.44	4	50.00	1	12.50	5	62.50

อัตราส่วนการลาออก

ต่อพนักงานทั้งหมด	15.56						9.09						7.84					
-------------------	-------	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

“บุคลากร” เป็นทรัพยากรสำคัญที่จะผลักดันบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ การพัฒนาและการดูแลบุคลากรจะช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น
3. พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนไป และพัฒนาหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำ มีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งการอบรมภายใน (In-house Training) และ วิทยากรภายนอก (External Trainer) ในด้านต่างๆ จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 9.15 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 53.33 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง 'คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ' ตามที่กฎหมายคุ้มครองแรงงานกำหนด เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนลูกจ้างในการหารือและเสนอแนะการจัดสวัสดิการร่วมกับนายจ้าง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมบนมาตรฐานที่สอดคล้องหรือสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด ตัวอย่างเช่น

- ☒ โบนัสและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
- ☒ รางวัลตอบแทนการทำงาน สำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- ☒ เงินเกษียณอายุ
- ☒ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนทดแทน, กองทุนประกันสังคม
- ☒ ค่าล่วงเวลา, ค่ากะ, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดยูนิฟอร์ม
- ☒ การตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคภัยจากการทำงาน
- ☒ อุปกรณ์ safety สำหรับพนักงานที่ทำงานที่มีความเสี่ยง
- ☒ สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในราคาพนักงาน
- ☒ พวงหรีดและเงินช่วยเหลือค่าฌาปนกิจ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของพนักงานเสียชีวิต
- ☒ ประกันภัยแบบกลุ่ม
- ☒ งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี
- ☒ ของขวัญพิเศษในเทศกาลวันขึ้นปีใหม่





ผลการดำเนินงาน

จากการมุ่งเน้นการดูแลสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พนักงานมีความรักและผูกพันต่อองค์กร โดยสะท้อนผ่านอัตราการลาออกที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ (Low Turnover Rate) และพนักงานส่วนใหญ่มีอายุงานที่ยาวนาน

การสำรวจสุขภาวะองค์กร

หนึ่งในการพัฒนาด้านขององค์กรให้มีคุณภาพ เพื่อองค์กรจะเติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงยั่งยืน คือ การเอาใจใส่และดูแล “สุข” ของคนในองค์กร บริษัทฯ จึงได้ทำการสำรวจ “องค์กรสุขภาวะ” หรือ องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ประจำปี 2568 ขึ้น โดยใช้คำถามทั้งหมด 15 ข้อ คำถามครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ฯลฯ ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมดร้อยละ 97.02 และจากผลการสำรวจค่าคะแนนเฉลี่ยระดับองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 85.95 ซึ่งอยู่ในระดับ Very Happy มีความสุขอย่างยิ่ง



7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน โดยประกาศไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนว่า บริษัทฯ จะเคารพในคุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ พนักงาน ชุมชนลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยกำหนดให้ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นการลับ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการทางร่างกาย และจิตใจ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ และในบางประเด็นได้กำหนดสิทธิประโยชน์สูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนด เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและความเป็นธรรมแก่พนักงาน โดยมีแนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้



- ✕ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- ✕ กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์
- ✕ สิทธิพนักงานเลือกวันและเวลาในการทำงาน (Flexible Hour)
- ✕ การปรับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์ (ในปี 2568 มีพนักงานลาคลอดจำนวน 1 คน และกลับมาทำงานหลังจากลาคลอด)
- ✕ หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส
- ✕ พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินการ
- ✕ ในกรณีเลิกจ้าง บริษัทฯ จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- ✕ การจ้างงานผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป
- ✕ การจ้างงานผู้พิการตามสัดส่วนไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ✕ การจ้างงานผู้ติดเชื้อ HIV ที่ตรวจไม่พบเชื้อแล้ว

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มาประยุกต์ใช้ตามแนวทางของ The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบในการระบุ ประเมิน ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นแล้วจากการดำเนินธุรกิจ โดยกระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 5 ขั้นตอน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 **ไม่พบ** การปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าว



8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

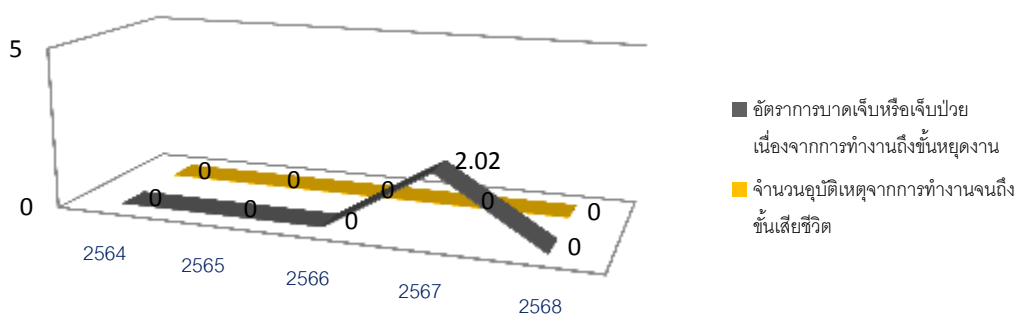
บริษัท มีการกำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ ยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ (จป.) คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎหมายที่กำหนดไว้ว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจะต้องมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะทำงานประกอบด้วย ประธานกรรมการจำนวน 1 คน และคณะกรรมการผู้แทนจากฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง จำนวน 3 คน เพื่อร่วมกันดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานบริษัท และตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุ เป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขอนามัยของพนักงาน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 อัตราการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน = 0

จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นเสียชีวิต = 0



นอกจากนี้ บริษัท ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัย โดย

- ☑ ฝึกอบรมระบบป้องกันอัคคีภัย และซ้อมหนีไฟให้กับพนักงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการตรวจเช็คอุปกรณ์ดับเพลิงให้พร้อมใช้งานเป็นประจำสม่ำเสมอ
- ☑ ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ ขนาด 500 กก. และการตรวจรับรองภาชนะรับแรงดันประจำปี
- ☑ ตรวจสอบถังก๊าซหุงต้ม ระบบท่อก๊าซและอุปกรณ์ประจำปี
- ☑ ทดสอบและตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยแบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง สำหรับบริเวณที่ตั้งกลุ่มถังก๊าซปิโตรเลียมเหลวหุงต้ม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และ ตรวจเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานที่ทำงานในจุดที่มีความเสี่ยงในการทำงานแต่ละประเภทกิจกรรม รวมถึงการจัดให้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วย การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง เสียง และฝุ่นละอองในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงาน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพ โดยกำหนดให้พนักงานเลิกงานก่อนเวลาปกติ 30 นาที ทุกวันพฤหัสบดี – วันเสาร์ของทุกสัปดาห์ เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ตามอัธยาศัย โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนให้เรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย รวมทั้งการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวรอบบริเวณสถานที่ทำงานเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย และจัดให้มีโรงอาหารที่ถูกต้องสุขอนามัยให้แก่พนักงาน

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร

9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและสังคม โดยดำเนินการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านทางผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร มุ่งเน้นกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค มีระบบการตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบคุณภาพก่อนผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่มือผู้บริโภค และบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

มาตรฐานและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานและระบบต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



- ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”
- โรงงานผลิตได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)



การเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

✕ บรรยายให้ความรู้

✕ งานการประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 51 (The 51th International Congress on Science, Technology and Technology-based Innovation (STT51)) ระหว่างวันที่ 11 – 13 พฤศจิกายน 2568 ณ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



✕ เสวนาวิชาการงานเทิดพระเกียรติ 'วันเจ้าฟ้ามหิดล' เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารกัลยาณิวัฒนา โรงพยาบาลสงฆ์



✕ บรรยายพิเศษในหัวข้อ ย้อนวัยและเสริมภูมิคุ้มกัน โดยสโมสรโรตารีกรุงเทพบางลำพู ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2568 ณ Princeton Room ชั้น 4 โรงแรม Princeton Bangkok



✕ การประชุมนานาชาติ Lifestyle Medicine and Wellbeing International Conference Bangkok 2025 (LMW 2025) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมอวานี รัชดา กรุงเทพฯ



✕ แพทย์ นักโภชนาการผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานสาขาเพื่อแนะนำและตอบข้อซักถามแก่ผู้บริโภค

✕ ให้ความรู้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ

✕ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติ

1. Wiriyaichitra P, Wiriyaichitra S, Wonghiranyingyot S, et al. World's First 100 Cases of HIV Cure with Stem Cells Stimulated by Fortified Mangosteen Extract. Clin Immunol Res. 2025; 9(2): 1-39.

<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=4340>

2. Wiriyaichitra P, Leelahagul P, Watanapokasin R, et al. Regenerative Innovation from Fortified Mangosteen Extract. Clin Immunol Res. 2025; 9(1): 1-6.

<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3857>

3. Wiriyaichitra P, Wiriyaichitra S, Wonghiranyingyot S, et al. ByeByeHIV with Plant-Based Immunotherapy: Progress Update on 40 Cases without the Use of ARV Drugs (Group A). Clin Immunol Res. 2025; 9(1): 1-5.

<https://www.scivisionpub.com/abstract-display.php?id=3769>

✕ เผยแพร่ข้อมูลในสื่อต่างๆ

- สื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากแพทย์ นักโภชนาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินการรายการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- Social Media เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น Website, Facebook, Facebook live, YouTube, Instagram, Tiktok.
- บทความในนิตยสาร และข่าวสารในหนังสือพิมพ์

คุณภาพของผลิตภัณฑ์

✕ ผลิตภัณฑ์เกิดจากการร่วมวิจัยและพัฒนาของทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

✕ ผลิตภัณฑ์ได้รับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

✕ วัตถุดิบของบริษัทฯ ที่ใช้เป็นผลิตผลจากธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

✕ ข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ในหลากหลายละเอียด ถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

✕ การทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

✕ การสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคไม่ให้รั่วไหล

✕ บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล

✕ มีนโยบายการรับคืนสินค้าหรือเรียกคืนสินค้ากำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ในกรณีผลิตภัณฑ์มีปัญหา

10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

ด้านคุณภาพชีวิต

- ☒ โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วย HIV แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อของบ้าน Gerda มูลนิธิสิทธิเด็ก จังหวัดลพบุรี และกิจกรรมเยี่ยมเยียนให้ความรู้ ซึ่งจัดทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตเด็กกำพร้าติดเชื้อให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิรับผลิตภัณฑ์ฟรีตลอดชีพ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 163,800 บาท
- ☒ APCO ร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) จัดกิจกรรม “เพิ่มโอกาสชีวิตด้วยพลังภูมิคุ้มกัน” เป็นปีที่ 3 เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กๆ บ้านโฮมฮัก มูลนิธิสุทธาสินี น้อยอินทร์เพื่อเด็กและเยาวชน จังหวัดยโสธร โดยในปีนี้ มูลนิธิ “พอ” ได้มอบทุนสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ตลอดปีสำหรับเด็กที่มีความจำเป็นพิเศษในการฟื้นฟูและบำบัด



- ✕ โครงการ Quickest ByeByeHIV โครงการ CSR ภายใต้การร่วมมือของ APCO และ มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ และ รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) มีเจตนารมณ์ช่วยเหลือให้ผู้ติดเชื้อ HIV ได้มีโอกาสกลับมาใช้ชีวิตได้เหมือนคนทั่วไป ตรวจไม่พบเชื้อ และแข็งแรงเป็นปกติภายใน 6 เดือน โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 12 คน จะได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการตรวจเลือดจากมูลนิธิฯ รวมถึงได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากคุณดิน คุณวิว และคุณเอ ซึ่งเป็นทีมงานที่ ByeByeHIV มาแล้ว โครงการมีระยะเวลาทั้งสิ้น 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2567 - 20 เมษายน 2568
- ✕ การมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ติดเชื้อ HIV ที่เข้าโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท
- ✕ โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วยเนื้อร้าย ให้แก่ผู้ป่วยเนื้อร้ายที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อดูแลส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิฟรีตลอดชีพ
- ✕ การดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้มูลนิธิฯ ใช้ในการทำกิจกรรม

ด้านเศรษฐกิจ

- ✕ การรับซื้อบัวบกซึ่งเป็นพืชล้มลุกที่เกษตรกรจะกำจัดทิ้งหลังจากการเก็บเกี่ยวพืชผล เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้แก่พืชผลทางการเกษตร และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ Bio-Economy
- ✕ การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านด้วยการจ้างเก็บและหั่นผลส้มแขกและเปลือกมังคุด
- ✕ การประกันราคา และเพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร เช่น มังคุด ถั่วเหลือง งาดำ ฝรั่ง
- ✕ การสร้างงานและรายได้ให้แก่คู่ค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ห้องเย็น อุตสาหกรรมขนส่ง
- ✕ การสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ

ด้านความรู้ การศึกษา

- ✕ การให้ข้อมูลเรื่องการบำบัดโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- ✕ การสนับสนุนสถาบันการศึกษา และมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษา



ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัท แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. การบริหารจัดการน้ำ
14. การบริหารจัดการของเสีย



11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตยั่งยืนควบคู่ไปกับธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางให้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าดำเนินไปโดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด รวมทั้งร่วมส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบท้องถิ่น และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยตระหนักว่า การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น อีกด้วย



12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการการใช้พลังงาน

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นในภาคอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรและกิจกรรมการบริโภค อย่างไรก็ตาม การใช้พลังงานทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้เป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดการใช้พลังงานผ่านการบูรณาการเทคโนโลยี ปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนากระบวนการผลิต (PROCESS) เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิต ลดการสูญเสียพลังงานในทุกกิจกรรมและกระบวนการผลิต พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับ

เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนการผลิตแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน



เป้าหมายการจัดการด้านพลังงาน

ลดปริมาณการใช้พลังงาน ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ลดลง

3%



ผลการดำเนินงาน

หน่วย : kWh	2568	%	2567	%	การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	166,795	38.34	148,842	30.41	+12.1%
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	163,260	37.53	224,064	45.77	-27.1%
ปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	105,010	24.14	116,600	23.82	-9.9%
รวมทั้งหมด	435,065	100.00	489,506	100.00	ลดลง 11.1%

ปริมาณการใช้พลังงานรวมลดลง 11.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า: 2567

ลดลง

11.1%

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)

ประเภทพลังงาน	การปล่อยก๊าซ (kgCO ₂ e)		การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567	
ก๊าซ LPG (ขอบเขต 1)	35,027	31,257	+12.1%
ไฟฟ้า (ขอบเขต 2)	81,614	112,009	-27.1%
รวม 1&2	116,641	143,267	ลดลง 18.6%

ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจาก TGO (องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1&2 ลดลง 18.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนกว่า 2,803 ต้น

นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานพื้นฐานแล้ว APCO ยังมุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านโครงการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้พลังงานทดแทนเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการพลังงานทดแทน

APCO ก้าวสู่การมีส่วนร่วมลดผลกระทบของภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมาย Net Zero Emissions ซึ่งเป็นวาระสำคัญของชาติและของโลก โดยจัดทำแผนโครงการพลังงานทดแทนขึ้นในช่วงปลายปี 2565 และดำเนินการจนกระทั่งแล้วเสร็จตามแผนในเดือนเมษายน 2566

โครงการพลังงานทดแทนเป็นโครงการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและสามารถนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อการใช้งานได้อย่างไม่จำกัดให้เป็นพลังงานไฟฟ้า โดย APCO ลงทุนติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 100 kW บนหลังคาอาคารโรงงาน มีผลให้ APCO สามารถลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ลดลง 30-40%) อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจากภาวะโลกร้อน (Global Warming) และวิกฤตปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้ว (Climate Change) ได้อย่างยั่งยืน



โครงการ Climate Care Platform: "Care the Bear"

APCO เข้าร่วมโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมในการลดสภาวะโลกร้อน ผ่านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรในทุกรูปแบบ ทั้ง

Online และ Onsite อาทิ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นแบบ e-AGM การจัดงานอีเวนต์ต่างๆ การจัดประชุมออนไลน์ การจัดการกิจกรรมท่องเที่ยว การจัดงานมอบรางวัล การจัดงาน CSR ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการลดใช้ทรัพยากร (Reduce) และการใช้ซ้ำ (Reuse) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการลดใช้กระดาษและการเดินทางอย่างเป็นรูปธรรม



เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% จากปีฐาน (Base Year: 2567)

ภายใน
ปี 2573

ภายใน
ปี 2593

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

ภายใน
ปี 2608



ผลการดำเนินงาน

- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2568 จำนวน 105,010 kWh

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 52,494.50 kgCO₂e

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนกว่า 5,526 ต้น



- โครงการ Care the Bear ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมในรูปแบบ online และ

onsite เช่น การประชุมผู้ถือหุ้นแบบ e-AGM ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 12,662.56 kgCO₂e

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนกว่า 1,333 ต้น

การบริหารจัดการอื่นๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ☒ การรณรงค์ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กระดาษ ที่จะนำมาใช้ให้ครบทั้งสองหน้า ก่อนนำมาย่อยเพื่อใช้เป็นวัสดุกันกระแทก
- ☒ การรณรงค์ให้ยกเลิกการจัดเก็บเอกสารแบบ Hard Copy เป็นการสแกนจัดเก็บแบบ Soft File
- ☒ การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับมาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5, ฉลากเขียว
- ☒ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา มีการกำหนดให้ปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพัก และไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงอากาศหนาว
- ☒ การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอยู่เสมอ
- ☒ การปิดไฟในโรงงาน ในจุดที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้และเวลาพักเที่ยง
- ☒ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน หรือหลอด LED และหมั่นทำความสะอาดอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อรักษาประสิทธิภาพ
- ☒ การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- ☒ การนำเศษกิ่งไม้ ใบไม้แห้ง มาทำปุ๋ย โดยใช้เครื่องย่อยสลายเศษกิ่งไม้ ใบไม้
- ☒ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับปรุงและดูแลทัศนียภาพของที่ทำงาน

13.การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากวิกฤติการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่นับวันจะรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ จึงมีนโยบายปลูกฝังให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีมาตรการประหยัดน้ำ โดยนำหลักการ 5Rs ได้แก่ การสร้างการตระหนักรู้ในการใช้น้ำอย่างประหยัด (Rethink) การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) การนำน้ำมาใช้ซ้ำ (Reuse) การตรวจสอบจุดรั่วไหลของอุปกรณ์ท่อเพื่อลดการสูญเสีย (Repair) และการนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับองค์กร

โดยทรัพยากรน้ำประปาทั้งหมดที่ใช้ภายในสถานประกอบการได้รับการจัดสรรน้ำที่ได้มาตรฐานจาก บริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (GUSCO) ภายในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ



เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2569) ลดปริมาณการใช้น้ำลง 2%

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573) ลดลง 12% จากปีฐาน (Base Year: 2568)



ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร	2568	2567	2566	2565	2564
ปริมาณการใช้น้ำ	5,109	5,148	6,545	4,193	5,334

ปริมาณการใช้น้ำลดลง 0.76% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า: 2567

ลดลง
0.76%

การจัดการน้ำเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเข้มงวด โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมภายในจะถูกตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกวันโดยผู้เชี่ยวชาญจาก GUSCO เพื่อให้มั่นใจว่าค่ามาตรฐานต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือต่อไป

ความสำเร็จ: ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายงานความผิดปกติของคุณภาพน้ำทิ้ง และไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม



14. การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการจัดการของเสียแบบผสมผสาน (Integrated Waste Management) ภายใต้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

- ☒ ขยะอินทรีย์และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร: มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์กลับคืนสู่ชุมชน โดยวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตจะมอบให้ชุมชนโดยรอบเพื่อทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ส่วนเศษอาหารภายในบริษัทฯ จะดำเนินการฝังกลบเพื่อเป็นปุ๋ยบำรุงดินในพื้นที่สีเขียวขององค์กร
- ☒ ขยะรีไซเคิล: คัดแยกวัสดุที่ยังคงคุณค่า เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว และกระดาษ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานรับซื้อวัสดุรีไซเคิลนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
- ☒ ขยะทั่วไป: จัดเก็บและขนส่งเพื่อกำจัดโดยวิธีการฝังกลบอย่างถูกสุขลักษณะ โดยจ้างเหมาส่วนท้าวบุญเรือง ซึ่งเป็นผู้รับกำจัดที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมาย
- ☒ ขยะอันตราย (เช่น ถังแอลกอฮอล์): คัดแยกและจัดเก็บในพื้นที่เฉพาะตามมาตรฐานความปลอดภัย และส่งกำจัดโดยบริษัทรับกำจัดกากอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้น



เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2569) เพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิลขึ้น 3%

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573) ลดปริมาณขยะที่ต้องส่งฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด



ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ตัน	2568	2567	2566	2565	2564
ขยะอินทรีย์*	18.00	16.65	15.45	17.55	18.75
ขยะรีไซเคิล	0.50	0.08	2.65	1.17	1.00
ขยะทั่วไป	3.27	3.02	3.59	2.43	2.56
ขยะอันตราย**	1.58	-	-	-	-

* เฉพาะวัตถุดิบการเกษตรที่เหลือจากการผลิต

** ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการคัดแยกขยะอันตรายให้เป็นระบบมากขึ้น จึงมีการบันทึกตัวเลขที่เป็นรูปธรรมเป็นปีแรก

ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI

Statement of use	Asian Phytoceuticals Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 st January - 31 st December 2025 with reference to the GRI Standards
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	8
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	209
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	209, 253
	2-4 Restatements of information	209
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	9, 211-214
	2-7 Employees	229-237
	2-9 Governance structure and composition	91-100, 222
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	106
	2-11 Chair of the highest governance body	91, 93-94
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	210
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	210
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	214
	2-15 Conflicts of interest	118-120
	2-16 Communication of critical concerns	226
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	112, 224
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	112, 225
	2-19 Remuneration policies	101
	2-20 Process to determine remuneration	101
	2-21 Annual total compensation ratio	101
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3
	2-23 Policy commitments	3, 210
	2-24 Embedding policy commitments	210
	2-25 Processes to remediate negative impacts	212-214
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	226
	2-27 Compliance with laws and regulations	226
	2-28 Membership associations	225
	2-29 Approach to stakeholder engagement	212-214
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	214-218
	3-2 List of material topics	214-218
	3-3 Management of material topics	214-218
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	220
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	51-53
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	102, 229

GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	229
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	48-50
	203-2 Significant indirect economic impacts	48-50
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	225-226
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	225-226
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	225-226
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	243-249
	301-2 Recycled input materials used	243-249
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	243-249
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	243-247
	302-2 Energy consumption outside of the organization	243-247
	302-3 Energy intensity	243-247
	302-4 Reduction of energy consumption	243-247
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	243-247
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	248
	303-2 Management of water discharge-related impacts	248
	303-3 Water withdrawal	248
	303-4 Water discharge	248
	303-5 Water consumption	248
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	243-247
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	243-247
	305-5 Reduction of GHG emissions	243-247
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	249
	306-2 Management of significant waste-related impacts	249
	306-3 Waste generated	249
	306-4 Waste diverted from disposal	249
	306-5 Waste directed to disposal	249
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	230-231
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	232-235
	401-3 Parental leave	235
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	236-237
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	236-237
	403-3 Occupational health services	236-237
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	236-237
	403-5 Worker training on occupational health and safety	236-237
	403-6 Promotion of worker health	236-237
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	236-237
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	236-237
	403-9 Work-related injuries	236-237

	403-10 Work-related ill health	236-237
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	232
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	232
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	232
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	229-231
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	229
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions take	234-235
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	235
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	241-242
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	241-242
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	237-240
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	237-240
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	237-240
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	237-240
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	237-240



ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
สามารถติดต่อได้ที่

บริษัท เอเซียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

84/3 หมู่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์: 0-5358-1374 กด 0

Website : www.apco.co.th