

INSPIRING FOR
SUSTAINABLE
FUTURE



บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติและซึ่งใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัล
อันทรงคุณค่าต่าง ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นเครื่องแสดงถึงการยอมรับ
ในความทุ่มเทของบริษัทฯ แต่ยังจุดประกายให้เราตั้งใจ
เพื่อความเป็นเลิศอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ ขอรับรองความชื่นชมนี้
ด้วยความจริงใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่ออนาคตที่ดีขึ้นต่อไป



ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทที่ยั่งยืน
ที่สุดในโลก ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ
ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 3
จาก S&P Global



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(CAC) ตั้งแต่ปี 2557



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ
บริษัทจดทะเบียนในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี
2567 เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน จากสมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นความยั่งยืน
ระดับ “AA” ภายใต้ SET ESG Ratings
กลุ่มภาคการบริการประจำปี 2567 ซึ่ง
บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ
หุ้นยั่งยืนติดต่อกันเป็นปีที่ 4



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 ในระหว่าง
เดือนมกราคม - มีนาคม 2568 และ
เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 ในเดือน
เมษายน 2568



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Global
Small Cap เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดย
Morgan Stanley Capital International
(MSCI) index



ได้รับการรับรองฉลาก Carbon Neutral จากองค์การ
บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็น
ปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทด้านมีเดียแห่งแรก
และแห่งเดียวในประเทศไทย

VALUES GROWTH INNOVATION

VGI คือ ผู้นำในธุรกิจให้บริการโซลูชันส์ทางการตลาดแบบ Offline-to-Online ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยไอซีเอสเต็มของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ช่วยให้ VGI สามารถเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ และช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในทุก ๆ จุดของการเดินทางเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

www.vgi.co.th





ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

1 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	16
1.6 ประวัติความเป็นมา	18
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	20

2 อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	24
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	24
2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	29
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	32
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	34
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	35

3 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	40
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2567/68	48
3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	54

4 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	62
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	64
4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	68

5 ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	72
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	73
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม	74
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	80
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	82

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	86
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	92
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	110
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	130

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

7 งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	144
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	145
7.3 งบการเงิน	149
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	160
คำนิยาม	222

ส่วนที่ 4 ส่วนอื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	224
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	236
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	238
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	239
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	266
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	267



ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป
และผลการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ



1

บทนำ

1.1	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	คณะกรรมการบริษัท	12
1.5	คณะผู้บริหาร	16
1.6	ประวัติความเป็นมา	18
1.7	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	20

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

โซลูชันสำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้แก่การตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร

V

G

I

คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

การเติบโตทางธุรกิจ

เรามุ่งจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลก ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อบูនสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เข้ากับทุกเจเนอเรชันให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์

VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชัน บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบการค้าปลีกธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรามุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการด้าน O2O โซลูชันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2567/68	2566/67	2565/66 (ปรับปรุงใหม่) ¹
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการและการขาย ²	5,219	4,813	4,873
ธุรกิจสื่อโฆษณา	2,416	2,105	1,938
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,241	1,967	1,791
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	175	138	147
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,646	1,544	1,423
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,158	1,163	1,512
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(3,409)	(3,359)	(3,516)
กำไรขั้นต้น	1,810	1,454	1,357
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ³	887	587	731
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	501	(3,489)	(65)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	39,666	28,109	33,627
รวมหนี้สิน	2,912	2,975	2,976
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36,754	25,134	30,651
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	534	(692)	(74)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(584)	(890)	(614)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.036	(0.311)	(0.006)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.013	0.000	0.080
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value) ⁴	2.61	2.25	2.74
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	34.7	30.2	27.9
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	17.0	12.2	15.0
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ร้อยละ)	8.8	-63.9	-1.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุน (เท่า)	-	-	-
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	1.5	-11.3	-0.2
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁵	1.7	-13.6	-0.2
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	2.98	1.67	3.92
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	20,000	11,195	11,195
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	59,600	18,695	43,883
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

หมายเหตุ

¹ บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2565/66

² ไม่รวมรายได้อื่น

³ กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคอีอีซี เอ็มพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

⁴ รายการต่อหุ้นพื้นฐาน

⁵ คำนวณจากส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 สารจากประธานกรรมการ

เรา仍将มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคง ยืดหยุ่น พร้อมรับมือ
กับความท้าทายต่าง ๆ สร้างการเติบโตของผลกำไร และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน
ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567/68 บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน 5,219 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 501 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.6 ซึ่งพลิกกลับจากผลขาดทุนในปี 2566/67 โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่พลิกจากผลขาดทุนมาเป็นกำไร รวมถึงผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักที่ดีขึ้นในทุก ๆ ธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโฆษณายังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้นจากการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาใหม่ ๆ และการลงทุนเพื่อพัฒนาและขยายสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล สำหรับธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทสามารถยกระดับและขยายขอบเขตการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างการเติบโตจากการเปิดร้านสาขาใหม่ การปรับปรุงพื้นที่ให้เช่า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ร็อคเคท โกลบอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถระดมทุนได้รวมทั้งสิ้นกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้ฐานะทางการเงินของบริษัทแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นรวมกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54

ของทรัพย์สินรวม ความแข็งแกร่งทางการเงินดังกล่าวเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการลงทุนในอนาคต นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างครั้งนี้ยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทกลับเข้าสู่ดัชนี SET50 ซึ่งเป็นดัชนีที่ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตลาดสูงสุด 50 อันดับแรกของประเทศไทย ในเดือนเมษายน 2568

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณา กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) โดย PlanB จะเป็นผู้ดำเนินการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการทำรายการในครั้งนี้จะเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ จากการออกผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารต้นทุนจากการประหยัดขนาด ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน จึงจะลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน PlanB จำนวน 1 พันล้านบาท ทำให้การถือหุ้นใน PlanB เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดมา เพื่อความยั่งยืนในทุกมิติ โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสถาบันอันทรงเกียรติต่าง ๆ ทั้งในระดับสากลและในประเทศไทย เป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดในโลกในกลุ่มสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงในปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย S&P Global และได้การรับรองว่าเป็นองค์กรคาร์บอนนิวทรัล (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นอกจากนี้ ยังได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ “AA” ประจำปี 2567



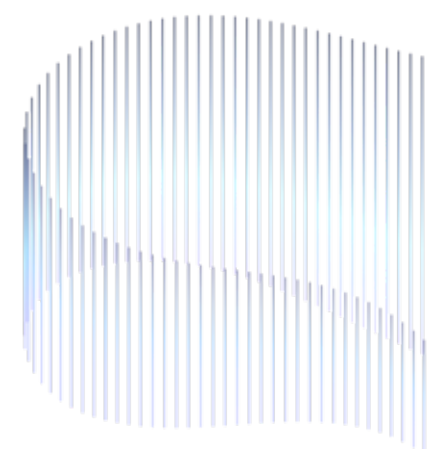
คีติ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

นับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และหุ้นของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Global Small Cap เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

ในปี 2568/69 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะชะลอตัว ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณในการโฆษณาของบริษัทไทยในภาพรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ประเมินว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในระดับค่อนข้างน้อย เนื่องจากอุตสาหกรรมการโฆษณานอกบ้านนั้นเติบโตจากการขยายตัวของเมือง โดยงบประมาณในการโฆษณาส่วนมากนั้นกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร และธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านนั้นขับเคลื่อนโดยพฤติกรรมผู้บริโภคภายในประเทศและแนวโน้มของการโฆษณามากกว่าการส่งออก โดยธุรกิจของบริษัทฯ นั้นสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเน้นการใช้ดิจิทัลโซลูชันส์ทำให้สามารถบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าวได้

โดยภาพรวม แนวโน้มของธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการพัฒนาสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและอาคารสำนักงานให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่าย มีแผนในการขยายร้าน Turtle เพิ่มเติมทั้งในและนอกแนวรถไฟฟ้าบีทีเอส ด้วยฐานะทางการเงินที่มั่นคง บริษัทฯ มีความพร้อมสำหรับโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจ ความร่วมมือ และการสนับสนุนที่มีให้แก่บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ กุ่เมททำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและประสบความสำเร็จ เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคง ยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ สร้างการเติบโตของผลกำไร และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



1.4 คณะกรรมการบริษัท



นายคิริ กาญจนพาสน์

- ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโก้วลวที

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



รศ. จารุพร ไวยนันท์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิชัญ เสรีวัฒนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นางสาวรัตนากรณ์ สิวลิพันธ์

- กรรมการอิสระ



นายสุกอรธ ตปนิยากร

- กรรมการอิสระ



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา

- กรรมการ



นายคง ชี เคื่อง

- กรรมการ



นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ

- กรรมการ



พศ. ดร. รณฤกษ์ รณกิจสมบัติ

- กรรมการ



นายแอลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

1.5 คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายแอลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางจิตเกษม หอมบึง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางอรนุช ฤจิราวรรณ

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย



นางพิชากัศกร จิตต์โอกาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า



นางทวิธิดา ฤทธิประภาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

1.6 ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม

2533 - 2552 : เครื่อง่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพ

2533

คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTS”) ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้ารายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพฯ

2541

ต่อมาคุณกวัน กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

รถไฟฟ้าบีทีเอสได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วยวัตสัน, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558

2552

VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมดร้อยละ 100.0 ในบริษัท พอยท์ ออฟ/ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพฯ

2555 - 2559 : ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555

VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558

VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่:

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") จากร้อยละ 25.0 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 37.4¹ โดย MACO เป็นผู้นำการให้บริการด้านนวัตกรรมและการสื่อสารในประเทศไทยและฮ่องกง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมในเดือนมกราคมปี 2563 อันเป็นผลมาจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ภายหลังจากธุรกรรมการเข้าลงทุนใน MACO โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") รวมถึงการลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัทของ VGI ใน MACO
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("Demo Power") โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2560 - 2562 : ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์

VGI ตระหนักถึงศักยภาพในการพัฒนาของสภาพแวดล้อมทางด้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และมีความเชื่อมั่นว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยยกระดับองค์กรทั้งหมด ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการตอบรับต่อยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล VGI จึงได้มีการกำหนดพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันส์ด้านการตลาดผ่านการสร้างอีโคซิสเต็มแบบ O2O เพื่อเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้าน

2560

VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.0 ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และร้อยละ 90.0 ของบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มเรบบิท ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล

2561

- VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.0 ในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วนชั้นนำของประเทศไทย²
- VGI ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร ในรูปแบบใหม่ ที่ประกอบไปด้วย Values Growth Innovation

2562

- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 18.6³ ใน PlanB ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย
- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 25.0 ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีโอ จำกัด (มหาชน)

2564

- VGI ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด ในการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("BSSH") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77.0 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.0 และบริษัท ฮิวแมนนิต้า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.0
- VGI จัดตั้งแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่าน BSSH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่เข้าลงทุนร้อยละ 51.0 ในบริษัท แฟชั่นสลิค คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด ผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการแบรนด์และการจัดจำหน่าย โดยนำเข้าสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ และสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง
- VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่าย ผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 15.0⁴ ในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("Jaymart") ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจการจัดจำหน่ายค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการติดตามและบริหารหนี้ ธุรกิจการพัฒนาส่งเสริมการค้า ธุรกิจการให้สินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ

¹ MACO ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ROCTEC เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 และ VGI ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ ROCTEC ทั้งหมดให้กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ใน เดือนตุลาคม 2567

² บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน KEX ในไตรมาส 4 ปี 2566/67

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ร้อยละ 19.5

⁴ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Jaymart ร้อยละ 13.6

1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VGI แสดงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านความสำเร็จจากการเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ด้วยแพลตฟอร์มที่หลากหลาย และได้เปิดตัวแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่าย ช่วยยกระดับอีโคซิสเต็มของเราให้ดียิ่งขึ้น และในปี 2567/68 VGI ประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนราว 13,208 ล้านบาท ส่งผลให้มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจเดิมหรือในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

2565 - ปัจจุบัน : เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อีโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2565

มีนาคม

VGI ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวนทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นใหม่จำนวน 2,583.3 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ที่อัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน

มิถุนายน

VGI สามารถขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายได้สำเร็จ ผ่านบริษัท พอยท์ ออฟ/วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ที่เข้าลงทุนร้อยละ 60.0 ในบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)¹ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกในระบบขนส่งมวลชนที่ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีบีทีเอสทั้งสิ้น 31 สถานี

2566

พฤศจิกายน

POV ได้ทำการซื้อหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 13.3 ใน TURTLE ผ่านธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ (Big Lot) จากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ TURTLE ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ POV ใน TURTLE เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 73.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

¹ เดิมชื่อบริษัท เบนซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



2567

มีนาคม

VGI ทำการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") ตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer)

ตุลาคม

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของ VGI คิดเป็นเงินจำนวน 13,208 ล้านบาท โดย VGI มีแผนที่จะใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน เพื่อลงทุนในธุรกิจเดิม ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง และสำรองไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งการเพิ่มทุนได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567

VGI จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC") ทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือ จำนวน 2,196.9 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.1 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ROCTEC ให้กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2568

กุมภาพันธ์

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณา กับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") โดย PlanB จะเป็นผู้ดำเนินการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของกลุ่ม VGI ซึ่งการทำรายการในครั้งนี้จะเพิ่มรายได้ให้กับ VGI จากการออกผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่มีเอกลักษณ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารต้นทุนจากการประหยัดต่อขนาด ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้อนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน PlanB จำนวน 1,000 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน ซึ่งธุรกรรมทั้งสองคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2568/69



2

อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1	อีโคซิสเต็มของ VGI	24
2.1.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	24
2.1.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	29
2.1.3	ธุรกิจการจัดจำหน่าย	32
2.1.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	34
2.2	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	35

2.1 อิโคซิสเต็มของ VGI



โครงสร้างรายได้

VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณานอกบ้าน แบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในการนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสสำคัญทางธุรกิจท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว VGI จึงได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ขยายสู่ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างแพลตฟอร์มด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) ได้อย่าง

ครบวงจร โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และ 3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละหน่วยธุรกิจดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา สำหรับบริการด้านดิจิทัลถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และการจัดจำหน่ายถูกบันทึกในธุรกิจการจัดจำหน่าย และใช้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสียสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วนรายได้ (ร้อยละ)		
	2567/68	2566/67	2565/66	2567/68	2566/67	2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	2,416	2,105	1,938	42.5	38.6	33.7
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,646	1,544	1,423	29.0	28.3	24.7
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,158	1,163	1,512	20.4	21.3	26.3
รายได้จากการให้บริการ และการขาย	5,219	4,813	4,873	91.9	88.2	84.6
รายได้อื่น	461	647	885	8.1	11.8	15.4
รายได้รวม	5,680	5,460	5,758	100.0	100.0	100.0

2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณานอกบ้านและบริการด้านการตลาดออนไลน์ โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และ 3) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) โดยในส่วนของสื่อโฆษณากลางแจ้งประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)¹ ในส่วนของธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์ถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า VGI Digital Lab

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2567/68

- VGI ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาใหม่ “SuperBKK” ซึ่งมีจุดเด่นคือ เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมทั่วกรุงเทพ ตั้งแต่สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ สื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟฟ้า สื่อหน้าจอ LCD ในบวบนรถไฟฟ้า ไปจนถึงสื่อในอาคารหลากหลายจุดครอบคลุมย่านศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญของกรุงเทพฯ อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ย่านธุรกิจที่สำคัญ ถนนสายหลัก

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ทั้งสิ้นร้อยละ 19.51



สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



ธุรกิจสื่อโฆษณา
ร้อยละ 46.3

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล
ร้อยละ 31.5

ธุรกิจการจัดจำหน่าย
ร้อยละ 22.2

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา

ปี 2567/68
2,416 ล้านบาท

ปี 2566/67
2,105 ล้านบาท

ศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยว และจุดเชื่อมต่อรถโดยสาร ซึ่งสามารถช่วยให้แบรนด์เข้าถึงผู้บริโภคบนท้องถนน บนระบบโดยสาร และในอาคารสำนักงาน ได้กว่า 9.4 ล้านคน ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

- นอกจากนั้น ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาใหม่ “SuperBTS” ซึ่งมีจุดเด่น คือ เป็นแฟล็กเกอร์สื่อโฆษณานบนรถไฟฟ้าที่มีความสามารถในการแสดงผลสูงตลอดการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส ในแต่ละวัน ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้โดยสารที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีรายได้สูงมากกว่า 5 ล้านคน โดยเริ่มจากสื่อโปสเตอร์ดิจิทัลก่อนเข้าสู่สถานี สื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟฟ้า หน้าจอบนชานชาลาต่อเนื่องไปยังสื่อ LCD in Train ตลอดการเดินทางบนขบวนรถไฟฟ้า ไปจนถึงสื่อบริเวณทางออกจากสถานี ซึ่งความสามารถในการแสดงผลสื่อตลอดการโดยสารจะสามารถสร้างการจดจำในแบรนด์ และสามารถสร้างให้แบรนด์เป็น top of mind ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
- อีกทั้งได้นำเสนอสื่อ “Grand Static” ซึ่งเป็นสื่อขนาดใหญ่ที่ผสมผสานสื่อบริเวณผนังสถานีและบริเวณหลังคาเข้าด้วยกัน เกิดเป็นสื่อที่มี impact สูงและดึงดูดความสนใจของผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้แบรนด์ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณาและนำเสนอเรื่องราวของแบรนด์
- VGI ร่วมกับกลุ่มพันธมิตร จัดงาน “SkyTrain Music Fest” ซึ่งเป็นงานคอนเสิร์ตบนรถไฟฟ้าบีทีเอส ครั้งแรกในไทย ให้ผู้โดยสารได้รับประสบการณ์สุดพิเศษและร่วมขบวนไปกับศิลปินที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิด ตลอดเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว ไป-กลับ สถานีหมอชิต-อ่อนนุช รวม 17 สถานี โดยงานนี้เป็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ทำให้ธุรกิจโฆษณาของ VGI มีความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจต่อแบรนด์ โดยแบรนด์สามารถประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้บริโภคได้ผ่านการเป็นผู้สนับสนุนในงาน โดยกิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับในโซเชียลมีเดียอย่างมาก

2. เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญาณ

2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครือข่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณานบนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียวทั้งสายหลักและส่วนต่อขยาย รวมถึงเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและสีชมพู ครอบคลุม 84 สถานี ประกอบด้วย 24 สถานีในเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีหลัก (สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ - สถานีสะพานตากสิน) 7 สถานีในส่วนต่อขยายสายสีเขียว² (สถานีกรุงธนบุรี - สถานีวงเวียนใหญ่ และ สถานีบางจาก - สถานีเบิ่ง) 23 สถานีในเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (สถานีลาดพร้าว - สถานีสำโรง) และ 30 สถานีในเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีชมพู (สถานีศูนย์ราชการนนทบุรี - สถานีมีนบุรี) รวมระยะทางทั้งสิ้น 138 กิโลเมตร มีจำนวนรถไฟฟ้าทั้งสิ้น 170 ขบวน โดยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนของ VGI ครอบคลุมพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่พิกอาศัย และอาคารสำนักงานในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ และนับว่าเป็นสื่อออกบ้นที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดใน การเข้าถึงผู้ชม

สินค้า

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง รวมไปถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสสามารถพบเห็นสื่อโฆษณาของบริษัทได้ตลอดการเดินทางบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลักๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณา และการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

² เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 มีทั้งหมด 11 สถานี: 6 สถานี ตั้งแต่กรุงธนบุรี - บางหว้า และ 5 สถานี ตั้งแต่บางจาก - เบิ่ง



• การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อดิจิทัล โดยบริษัทฯ เริ่มจากการให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง จนปัจจุบันบริษัทฯ สามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 3,600 ป้าย เช่น ป้ายและกล่องไฟบริเวณบันได บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี และยังมีส่วนในโครงสร้างไฟฟ้าทั้งภายในและภายนอกตัวรถไฟ เช่น สื่อที่ห่อหุ้มตัวรถไฟทั้งภายในและภายนอก ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้จับจ่ายคนต่อรวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์

นอกจากนั้น สื่อโฆษณาดิจิทัลได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แท้โง หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลในรูปแบบของจอ LCD บนรถไฟและบนสถานีกว่า 4,200 จอ เช่น จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (Platform Truss LEDs) รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดิน (E-Posters) ด้วยเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train Wraps บนรถไฟที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

• การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

บริษัทฯ พอยท์ ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ VGI โดย POV ถือหุ้นในบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)³ ในสัดส่วนร้อยละ 73.4 และได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร 31 สถานี ให้กับ TURTLE โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 TURTLE บริหารพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ 6,785 ตารางเมตร โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3 - 6 เดือน สำหรับจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าระยะกลางอายุ 1 - 3 ปี สำหรับร้านค้า (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567/68 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568 ของ TURTLE)

ลักษณะสัมปทาน/ สัญญา

• รถไฟฟ้าสายเขียวสายหลัก

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายเขียวสายหลักจำนวน 24 สถานี จากบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนรายปีสำหรับการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้กับ BTSC ซึ่งส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวคำนวณจากรายได้ที่มาจากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายเขียวสายหลัก โดยเริ่มจากร้อยละ 5.0 ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้นร้อยละ 5.0 ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ร้อยละ 20.0

• รถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 ทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้กับทาง BMA

• รถไฟฟ้าสายสีเหลือง

ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลืองจากบริษัทอีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด โดยสิทธิดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 30 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 23 สถานี ตั้งแต่สถานีลาดพร้าว ถึงสถานีสำโรง

• รถไฟฟ้าสายสีชมพู

ในเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายสีชมพูจากบริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด โดยสิทธิดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 42 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 30 สถานี ตั้งแต่สถานีศูนย์ราชการนนทบุรี ถึงสถานีมีนบุรี

³ เดิมชื่อ บริษัท เชน อินเทอร์เน็ตแอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

2.2 สื่อโฆษณาในอาคาร

เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ ซึ่งสื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณายังถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ ทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณา ด้วยเหตุนี้ สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานจึงนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรหนาแน่นเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 221 อาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอกาฬภายในลิฟต์จำนวน 1,908 จอซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดอัตราคงที่ ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับการประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี



2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการดำเนินงานของ บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC")⁴ และ PlanB นับเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ ปัจจุบัน ROCTEC เป็นเจ้าของสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร ที่มี PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขาย นอกจากนี้ ROCTEC ยังเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในตลาดอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ สำหรับ PlanB นั้นเป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยที่มีเครือข่ายป้ายโฆษณาบิลบอร์ดที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยเครือข่ายที่กว้างขวางของ ROCTEC และ PlanB ทำให้ VGI พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างมากทั้งในประเทศไทยและในตลาดอาเซียน (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567/68 ของ ROCTEC และรายงานประจำปี 2567 ของ PlanB)

2.4 บริการด้านการตลาดออนไลน์

ปัจจุบันในโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ครอบคลุมการตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือ การรับรู้ในสินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และการกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ดังนั้น เราจึงมอบหมายให้หน่วยธุรกิจ VGI Digital Lab เป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์และออนไลน์เอเจนซี โดยใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มข้อมูลของลูกค้า (CDP) ที่รวบรวมข้อมูลด้านการใช้จ่ายจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้เราสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ด้วยความนิยมในการทำการตลาดในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริการดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะของการเป็นผู้นำในตลาดด้านการให้บริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันที่มีผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภททั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากการให้บริการดังกล่าวส่งผลให้เราสามารถส่งมอบโซลูชันได้อย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมทั้งตรงความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ ที่ไม่เพียงต้องการใช้บริการเพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Awareness) สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นการบริโภค (Conversion) แต่ยังใช้การนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1) ลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณา และ 2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่

⁴ เดิมชื่อ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมกันนี้ยังขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ สรุปได้ดังนี้

ร้อยละต่อรายได้รวม	2567/68	2566/67	2565/66
ลูกค้าเอเจนซีโฆษณา	58.2	52.3	58.5
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	41.8	47.7	41.5

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโตจากการขยายเส้นทางของบีทีเอส

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ 278 กิโลเมตร⁵ (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงก์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง ทั้งนี้ ภาครัฐได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางคิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 553 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลภายในปี 2572 ซึ่งการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่น ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอีกด้วย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.6 ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 58 ของจำนวนเที่ยวเดินทางในวันทำการของผู้โดยสาร⁶ ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จากจำนวนผู้โดยสารที่มากทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าปัจจุบันโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นในอีก 6 ปีข้างหน้า ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนของการจราจรและสถานีเพิ่มขึ้น

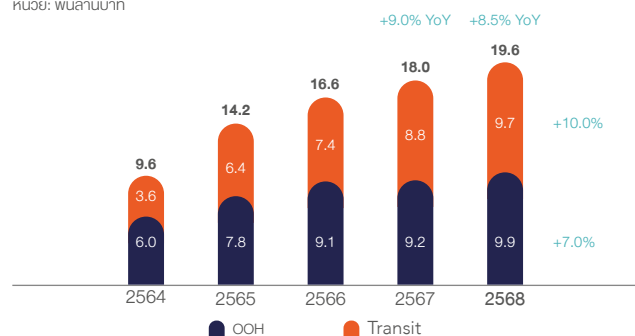
4.2 การเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาที่ใช้ไปในสื่อโฆษณานอกบ้าน

ข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยแสดงให้เห็นว่าเม็ดเงินที่ภาคธุรกิจใช้ไปในสื่อโฆษณาประเภทสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อในระบบขนส่งมวลชนในปี 2568 จะอยู่ที่ 19,563 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคมากขึ้น หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การขยายตัวของเมืองและระบบขนส่งมวลชนต่าง ๆ และการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อโฆษณานอกบ้าน อาทิ Programmatic digital out of home media ที่ทำให้แบรนด์สามารถวางแผนเลือกซื้อโฆษณาสื่อโฆษณานอกบ้านในสถานที่ใดและในช่วงเวลาใดเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในทำเลนั้น ๆ ส่งผลให้เกิดความแม่นยำและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และทำให้เม็ดเงินที่ใช้ไปในการโฆษณาได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า นอกจากนี้ สื่อโฆษณานอกบ้านยังได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคว่าเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น ๆ สาเหตุหลักมาจากความเข้มงวดในกระบวนการคัดกรองและตรวจสอบเนื้อหาเพื่อนำเสนอ

ดังนั้นบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ด้วยการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่อโฆษณากลางแจ้ง ซึ่งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ครอบคลุมย่านศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ย่านธุรกิจ ถนนสายหลัก ศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยว และจุดเชื่อมต่อรถโดยสาร ทำให้สื่อของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงประชากรได้มากกว่าร้อยละ 80 ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ข้อมูล 1: รายได้สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ปี 2564 - 2567 และ ประมาณการปี 2568

หน่วย: พันล้านบาท



5. การวิจัย และพัฒนา

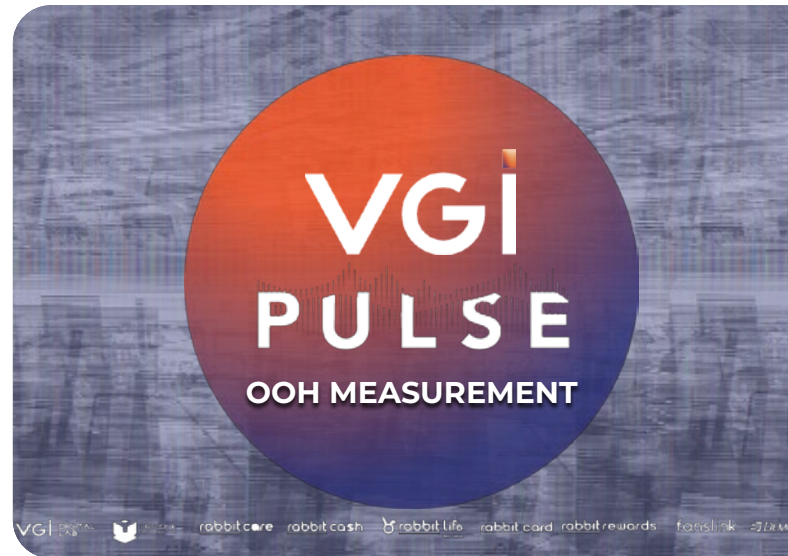
ด้วย VGI ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประเมินผลสื่อโฆษณานอกบ้าน นอกเหนือจากการวัดผลการมองเห็นสื่อ หรือ Eyeballs เพียงอย่างเดียว VGI จึงได้พัฒนา VGI Pulse ซึ่งเป็นเครื่องมือลิขสิทธิ์เฉพาะของ VGI ที่ใช้วัดความคุ้มค่าของการใช้สื่อโฆษณานอกบ้าน ทั้งในระบบรถไฟฟ้า สื่อโฆษณานอกบ้านและในอาคาร โดย VGI Pulse สามารถวัดการเห็นสื่อโฆษณาในเชิงลึก โดยอาศัยข้อมูลจำนวนของผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าและจำนวนสื่อของ VGI ในการประเมินจำนวนผู้เห็นสื่อ

⁵ ณ เดือนมีนาคม 2568

⁶ กรมการขนส่งทางราง ข้อมูลประจำปี 2567

ประกอบกับข้อมูลของผู้ใช้บัตรแบริบิทในการประเมินความถี่ในการเดินทางและลักษณะของผู้เห็นสื่อ อาทิ ช่วงอายุ เพศ กำลังซื้อ ความสนใจ และพฤติกรรมในการบริโภค อีกทั้งได้นำเทคโนโลยี Cell Beacon ในการสื่อสารข้อมูลสินค้าหรือบริการไปยังโทรศัพท์มือถือของผู้ใช้งานในบริเวณที่กำหนด และเทคโนโลยี Grid Reach ในการระบุผู้ที่มีมองเห็นสื่อในพื้นที่ที่ต้องการวัดผล

ยิ่งไปกว่านั้น VGI Pulse ยังสามารถประเมินประสิทธิภาพของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค ในด้านของการรับรู้ในแบรนด์ (Aware) การให้ความสนใจในแบรนด์ (Appeal) การค้นคว้าหาข้อมูลของแบรนด์ (Ask) การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของแบรนด์ (Act) และการแนะนำ/บอกต่อ (Advocate) โดยเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์และการสอบถามผู้โดยสารที่เห็นสื่อของ VGI ทำให้ VGI ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการวัดประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาเพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถทำงานร่วมกับแบรนด์ในการปรับกลยุทธ์ในการโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างตรงจุด และสามารถใช้งบประมาณโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า



2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ("BSS") และบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("BSSH") หรือเรียกรวมกันว่า "กลุ่มแบริบิท" ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล โลฟส์ไคส์ โซลูชันส์ อาทิ ให้บริการชำระเงินแบบไร้เงินสด ผ่านบัตรแบริบิท ("Rabbit Card") นายหน้าขายประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ภายใต้บริษัท แบริบิท แคช จำกัด ("RCash") และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้บริษัท แบริบิท แคช จำกัด ("RCash")

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2567/68

- BSS ได้พัฒนาแบริบิท วอลเล็ท ฟังก์ชันการใช้งานใหม่ใน application My Rabbit โดย แบริบิท วอลเล็ท คือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถผูกกับบัตรแบริบิท และสามารถเติมเงินได้สะดวกและรวดเร็วผ่าน application โดยบัตรที่ผูกกับแบริบิท วอลเล็ทแล้วจะสามารถนำไปใช้ชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้าสายสีเขียว สายสีชมพู สายสีเหลือง และสายสีทอง รวมถึงร้านค้าที่ร่วมรายการ โดยแบริบิท วอลเล็ทนี้ พัฒนาขึ้นโดยเทคโนโลยี Cloud ทำให้มีความปลอดภัยมากขึ้น สามารถรองรับวงเงินได้สูงขึ้น โดยเงินที่อยู่ในบัตรแบริบิท จะไม่สูญหายในกรณีที่ลูกค้าทำบัตรหาย
- กลุ่ม RCare ได้เพิ่มจำนวนพนักงานให้บริการตอบรับทางโทรศัพท์ เพื่อให้บริการลูกค้าและรองรับการขยายตัวของทางขายประกันภัยรถยนต์ พร้อมทั้งได้พัฒนาและเปิดตัว application Rabbit Care เพื่อความอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัยและต่ออายุกรมธรรม์ได้ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งยังสามารถเช็คเพื่อสอบถามข้อมูลแบบเรียลไทม์
- RCash ได้เปิดตัวโครงการสินเชื่อสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนให้องค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยเหลือพนักงานด้านการเงิน โดยร่วมมือกับองค์กรเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนใน 4 ด้าน ได้แก่ การให้ความรู้เรื่องการวางแผนการเงิน การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การให้สินเชื่อสวัสดิการพนักงาน และบริการอื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นที่ยอมรับและได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดย RCash ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำกว่า 300 องค์กร และได้นำเสนอสินเชื่อสวัสดิการเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนแก่พนักงานในองค์กรกว่า 110,000 คนทั่วประเทศ

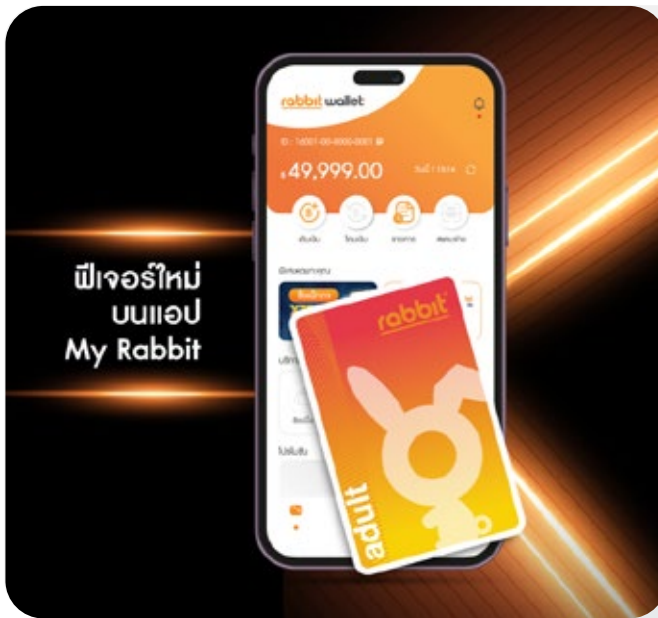
2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจบริการชำระเงินแบบไร้เงินสด

BSS

บัตรแบริบิท เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอสและระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) และเรือด่วนเจ้าพระยา ทั้งนี้ในช่วง 13 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรแบริบิทและบัตรแบริบิทร่วมแบรนด์ได้เพิ่มขึ้นกว่า 20 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 2,700 ร้านค้า จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง ธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม และธุรกิจอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งเครือข่ายการให้บริการที่กว้างขวางนี้จะทำให้ผู้ใช้บัตรแบริบิทสามารถใช้บัตรดังกล่าวในการทำธุรกรรมได้หลากหลายรูปแบบ

เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้งานของผู้ถือบัตรแบริบิท BSS ได้ขยายการให้บริการไปยังร้านสะดวกซื้อรายหลักในประเทศไทย ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ 108 แห่งสรรพสินค้า มินิบิ๊กซี (mini Big C) แห่งสรรพสินค้าโลตัส โก เฟรช (Lotus Go Fresh) และซูเปอร์มาร์เก็ตแม็กซ์แวลู ทันใจ (Maxvalu Tanjai) โดยบัตรแบริบิทยังนับเป็นบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์รายแรกที่ให้บริการในศูนย์อาหารภายใต้กลุ่มเดอะ มอลล์ กลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มผู้ให้บริการศูนย์อาหารตามเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์ประชุม และมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ BSS ได้ร่วมมือกับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick-Service-Restaurant: QSR) เช่น แมคโดนัลด์ กลุ่มโมเนอรี่ ฟู้ด และกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล (CRG) หรือร้านค้าที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ สตาร์บัคส์ อาฟเตอร์ ยู ร้านกาแฟอินทนิล และ



สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



รายได้จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ปี 2567/68
1,646 ล้านบาท

ปี 2566/67
1,544 ล้านบาท

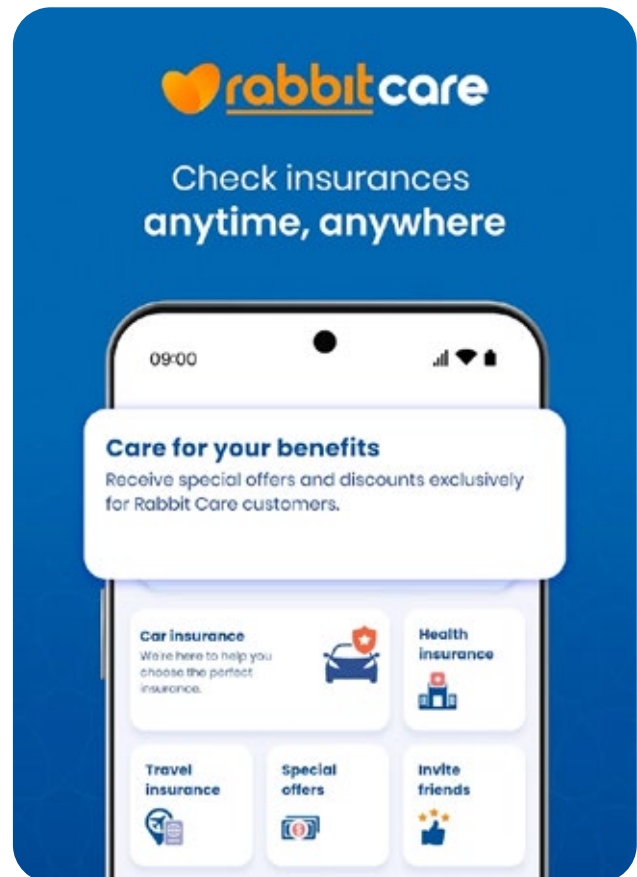
บูสท์จูซบาร์ (Boost Juice Bar) นับว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการให้แก่ผู้ใช้บัตรแบบบิกให้มากยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น BSS ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการบิมน้ำมันส์สโตร์ ทั้งนี้ BSS ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญในหลาย ๆ กลุ่มบริษัทสำหรับการใช้บัตรแบบบิกเป็นบัตรพนักงานที่สามารถใช้จ่ายในศูนย์อาหารของบริษัทนั้น ๆ ได้อีกด้วย จากการร่วมมือนี้ยังต่อยอดให้เห็นถึงความหลากหลายและความกว้างขวางในการให้บริการของบัตรแบบบิก

จากที่กล่าวมาทั้งหมด BSS มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับการให้บริการต่าง ๆ ของบัตรแบบบิกเพื่อสนับสนุนการเป็นหนึ่งในบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่สะดวกสบายและได้รับความนิยมของประเทศไทย

2.2 ธุรกิจนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์

RCare

RCare เป็นผู้ดำเนินแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) ของประเทศไทย โดย RCare มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในรูปแบบ Business-to-Consumer ("B2C") และ Business-to-Business ("B2B") (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของ RCare: www.rabbitcare.com)



2.3 ธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

RCash

RCash เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อทางออนไลน์ที่ช่วยให้คนไทยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ได้ง่าย สะดวกสบาย โดยมีเงื่อนไขและกระบวนการให้สินเชื่อที่ต่างจากการให้สินเชื่อแบบดั้งเดิม ซึ่งการให้บริการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือที่แข็งแกร่งของ BTSG VGI กลุ่มบริษัท บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("AEON") และบริษัท ฮิวแมนนิต้า จำกัด (มหาชน) ที่ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของ RCash: www.rabbitcash.co.th)



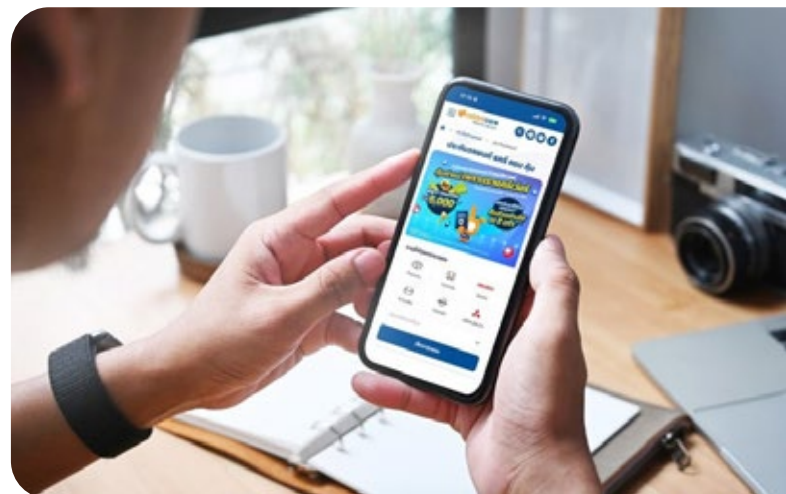
ผลิตภัณฑ์ของ RCash คือสินเชื่อสำหรับบุคคลโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน ประกอบด้วย (1) สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ โดยลูกค้าสามารถรับวงเงินหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับธุรกิจ หรือเลือกรับเงินก้อนเพียงครั้งเดียว สามารถสมัครสินเชื่ออย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านทาง Rabbit Cash Application และ (2) สินเชื่อสวัสดิการพนักงานสำหรับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการด้วย RCash เชื่อมั่นว่า การเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กรมีจุดเริ่มต้นจากพนักงาน จึงจัดให้มีสวัสดิการทางการเงินให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อให้องค์กรได้ใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยเหลือทางการเงินแก่พนักงานในยามเดือดร้อนหรือมีความจำเป็นต้องใช้เงินแบบเร่งด่วนได้ตลอด 24 ชม. และเพื่อลดปัญหานี้ออกระบบ หรือเงินกู้ประเภทอื่นที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มแบมิกได้นำเสนอบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่บริการชำระเงินแบบไร้เงินสด นายหน้าขายประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จึงทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลักษณะของการให้บริการ โดยแบมิกสามารถใช้กับบริการเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส และระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ รวมถึงเครือข่ายร้านค้าปลีกส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายของบริการนี้ คือ ผู้โดยสารรายวัน นักเรียน นักท่องเที่ยว และผู้บริโภคที่สนใจใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์และความสะดวกสบายของบัตรนี้ สำหรับกลุ่มนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้ที่สนใจในการซื้อประกันภัย ทั้งประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันกลุ่มของบริษัท และประกันภัยประเภทอื่น ๆ รวมถึงผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน อาทิ บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสดสุดท้ายนี้ กลุ่มเป้าหมายของบริการสินเชื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัล คือ บุคคลทั่วไปที่ต้องการวงเงินสินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพ หรือพนักงานบริษัทของนายจ้างที่ให้ความสำคัญความร่วมมือกับ RCash

4. โอกาสในการเติบโต

การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสดของกลุ่มแบมิกแบ่งออกเป็น 2 ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันหลัก ได้แก่ การขยายเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส และการเพิ่มจำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มแบมิก โดยปัจจัยเหล่านี้จะขยายรากฐานของกลุ่มธุรกิจให้ใหญ่ขึ้น เพื่อตอบรับกับการใช้บริการระบบชำระเงินแบบไร้เงินสดของกลุ่มแบมิก สำหรับธุรกิจนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์นั้น เติบโตขึ้นจากการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้งานออนไลน์ และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนา application และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเป็นนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ในขณะเดียวกัน การเติบโตของธุรกิจให้บริการสินเชื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัลยังได้รับแรงกระตุ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้กู้ยืมสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพและสินเชื่อสวัสดิการที่ให้บริการโดย RCash





สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



ธุรกิจสื่อโฆษณา
ร้อยละ 46.3

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล
ร้อยละ 31.5

ธุรกิจการจัดจำหน่าย
ร้อยละ 22.2

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย

ปี 2567/68
1,158 ล้านบาท

ปี 2566/67
1,163 ล้านบาท

2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดำเนินงานผ่าน 2 บริษัทได้แก่ 1) บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE") และ 2) บริษัท แฟนส์ลิงก์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ("Fanslink") ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้น VGI ได้ทำการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทหลายแห่งภายใต้หน่วยธุรกิจนี้ โดยจัดประเภทของบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมในการบันทึกบัญชีของทางบริษัทฯ

1. พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2567/68

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 TURTLE มีร้านสาขาทั้งสิ้น 27 สาขา โดยได้ขยายสาขานบนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มเติมเป็น 25 สาขา จากเดิม 21 สาขา ณ สิ้นมีนาคม 2567 โดยเป็นการเปิด 2 สาขา และปิด 1 สาขา บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียว และเปิด 3 สาขา ในรูปแบบขนาดเล็ก ภายใต้แบรนด์ Turtle e บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเหลือง นอกจากนี้ ยังมีร้าน Turtle X ตั้งอยู่นอกระบบรถไฟฟ้าจำนวน 2 สาขา ในอาคารเดอะ ยูนิคอร์น และโครงการรณชาติ ในปีที่ผ่านมา TURTLE ได้ปรับเปลี่ยนแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ TURTLE ในหลากหลายประเภทด้วยการออกแบบที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ Turtle มีความแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าเป้าหมาย ทำให้ผู้บริโภคจดจำและเลือกผลิตภัณฑ์ Turtle ได้ง่ายขึ้น
- Fanslink ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมาเพื่อทำการตลาดและจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายมากขึ้น และได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าแบรนด์ของตัวเองเพื่อเพิ่มอัตรากำไรให้แก่บริษัท

รถไฟฟ้าสายหลัก (สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช) และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 (สถานีกรุงธนบุรี - สถานีวงเวียนใหญ่ และ สถานีบางจาก - บางเรียง) และ TURTLE ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์กับบริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด ครอบคลุม 3 สถานีบนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ได้แก่ สถานีลาดพร้าว บางกะปิ และสวนหลวง ร. 9 (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567/68 ของ TURTLE)

2. ประเภทธุรกิจ

TURTLE

TURTLE ผู้ให้บริการร้านค้าปลีกแบบระบบขนส่งมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Turtle และบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียว โดยได้รับสิทธิในการดำเนินการจาก VGI เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการทั้งหมด 31 สถานี ประกอบด้วย 24 สถานีบนเครือข่าย



Fanslink

Fanslink เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการสินค้าบนหลากหลายแพลตฟอร์ม พร้อมทั้งให้บริการในเชิงพาณิชย์อย่างครอบคลุมและให้บริการปรึกษาด้านกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดแก่แบรนด์ต่างๆ ในขณะเดียวกัน Fanslink เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ชั้นนำของประเทศจีน เกาหลี ออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสินค้าแบรนด์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ Fanslink เอง เช่น Pando (ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง) และ EZHome (ผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ตโฮม) ปัจจุบัน Fanslink มีเครือข่ายที่แข็งแกร่งในหลากหลายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งบนแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงช่องทางร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ร้าน Turtle ร้าน Jaymart และ EVEANDBOY รวมถึงบนแพลตฟอร์ม e-Commerce อาทิ Lazada, Shopee และ TikTok (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก Fanslink ที่เว็บไซต์: www.fanslink.co.th)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าไปลงทุนในบริษัทหลายแห่ง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกันในหน่วยธุรกิจการจัดจำหน่าย เช่น บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทโฮลดิ้งส์ในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง มือถือ การจัดเก็บและจัดการหนี้สิน พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทำการลงทุนในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการชั้นนำของไทยด้านการทดลองผลิตภัณฑ์ การสาธิตสินค้า และการจัดกิจกรรมตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในร้านค้าและพื้นที่บนส่งมวลชนต่างๆ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมุ่งเน้นไปที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ผ่านทาง TURTLE และ Fanslink โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ TURTLE คือ ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสรายวันที่มองหาสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ที่รวมถึงกาแฟ ชา เบเกอรี่ และอาหารจานด่วนภายใต้แบรนด์ Turtle และผู้ขายรายอื่น ๆ และ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Fanslink คือผู้บริโภคทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สมาร์ตโฮมต่างๆ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

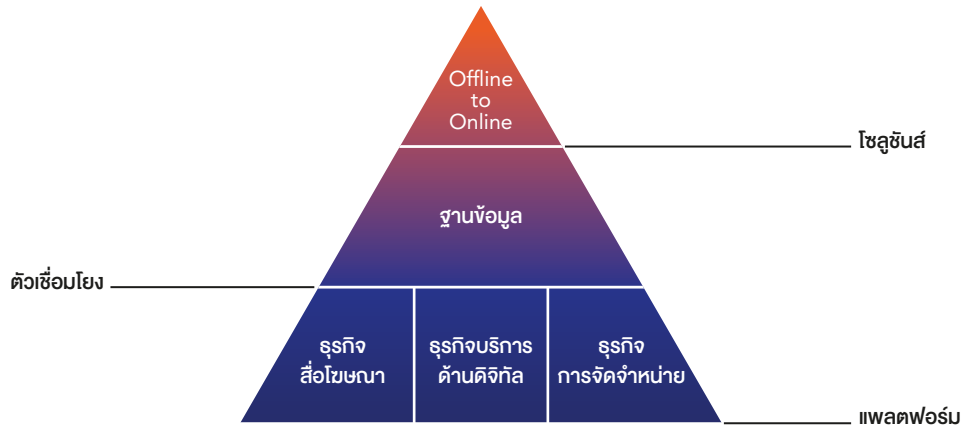
4. โอกาสในการเติบโต

ในส่วนของ TURTLE การขยายเครือข่ายของสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตในธุรกิจการจัดจำหน่าย ส่งผลให้ TURTLE มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่จะขยายร้าน Turtle ให้ครอบคลุมทุกสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ปัจจุบัน TURTLE ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 รวมทั้งสิ้น 31 สถานี และรถไฟฟ้าสายสีเหลือง 3 สถานี ทั้งนี้ TURTLE มุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อให้ได้รับสิทธิเพิ่มเติมในการจัดตั้งร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 2 รถไฟฟ้าสายสีเหลืองและสายสีชมพูเพิ่มเติม รวมถึงการเปิดร้าน Turtle นอกเขตระบบรถไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ TURTLE สามารถดึงดูดความสนใจของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสจนนำไปสู่การเพิ่มจำนวนลูกค้าและการใช้จ่ายที่ร้าน Turtle ได้

ในส่วนของ Fanslink ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่าย ซึ่งถูกต่อยอดด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การทำการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม e-commerce มากขึ้น บริษัทฯ จึงคิดสรรหาผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเข้ามาทำการตลาดและจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนการเติบโตในภาพรวมด้วยเช่นกัน

2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบ O2O ในอีโคซิสเต็มของบริษัทฯ และพันธมิตรที่สมบูรณ์ ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้ VGI สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพสูง แผนการตลาด และการเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (IoT) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันได้ในทุก ๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



Offline - ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้ให้บริการสื่ออันดับต้นๆ ในประเทศไทย

สื่อโฆษณาของเราครอบคลุมในทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าทั้งบริเวณชานชาลาและในขบวนรถไฟฟ้า และสื่อในอาคาร เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าจะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสาร สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง

นอกจากนั้น ความร่วมมือกับ PlanB จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน และเราายังคงลงทุนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมทั้งบูรณาการกับระบบดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

Data - ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่ม คือ กลุ่มเรบบิท และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้

กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการเก็บเก็ทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาทำงานกับเราและสามารถสร้างทีม data scientist ที่มีประสิทธิภาพขั้นใน VGI ได้

Online - ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

Solutions - โซลูชัน

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปทีละแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในปัจจุบัน ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่ออันดับต้นๆ มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้ากลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2567 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยขยายตัวร้อยละ 4.0 จากปี 2566 มาอยู่ที่ 118,289 ล้านบาท ซึ่งการเติบโตนี้มาจากกลุ่มสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และร้อยละ 9.0 ตามลำดับ โดยสื่อโฆษณานอกบ้าน ประกอบด้วยสื่อโฆษณากลางแจ้ง 9,237 ล้านบาท และสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 8,800 ล้านบาท โดยสัดส่วนของสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน คิดเป็นร้อยละ 7.8 และร้อยละ 7.4 ต่อมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด ในทางกลับกัน สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมลดลงร้อยละ 4.1 จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 58,228 ล้านบาท ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 2.8 วิทยุลดลงร้อยละ 7.6 หนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 35.3 และนิตยสาร ลดลงร้อยละ 2.2 จากปีก่อนหน้า แม้ว่าค่าใช้จ่ายในสื่อโทรทัศน์จะลดลง แต่ยังคงมีสัดส่วนการใช้จ่ายสื่อมากที่สุดจากการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยสัดส่วนของสื่อโทรทัศน์ลดลงจากร้อยละ 48.0 ในปี 2566 ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 44.8¹

การเปลี่ยนแปลงไปของตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงวงกว้างในพฤติกรรมของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเห็นได้ว่ามูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาออนไลน์ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณาซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาออนไลน์ ได้แก่ รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และความนิยมในการใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟน ยิ่งไปกว่านั้น การใช้สื่อทั้งสองประเภทดังกล่าวยังได้รับการยอมรับจากนักโฆษณาว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณา และการตลาดที่สามารถวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักโฆษณา การนำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่

ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาในโทรศัพท์มือถือเริ่มเป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของช่องทางสื่อที่หลากหลายนี้เพื่อช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้พบเห็น

เมื่อมองไปในปี 2568 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) ไว้ที่ร้อยละ 1.8 โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ การบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาคเอกชน และการขยายตัวของการส่งออก² ทั้งนี้ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยคาดว่าจะการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในปี 2568 จะโตขึ้นร้อยละ 3.9 จากปี 2567 มาอยู่ที่ 122,885 ล้านบาท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนจากสื่อออนไลน์ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 มาอยู่ที่ 42,873 ล้านบาท และสื่อนอกบ้าน ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 มาอยู่ที่ 19,563 ล้านบาท จากการขยายตัวของเมืองและการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชนต่าง ๆ ซึ่งเมื่อรวมการใช้จ่ายสื่อออนไลน์ และสื่อโฆษณานอกบ้านจะคิดเป็นร้อยละ 50.8 ของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46.9 ในปี 2567 ในทางกลับกัน คาดว่าในปี 2568 สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมจะลดลงร้อยละ 4.8 มาอยู่ที่ 55,430 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนต่อการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 45.1 โดยค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ คาดว่าจะลดลงร้อยละ 4.5 5.0 และ 20.0 ตามลำดับ ในขณะที่การใช้จ่ายนิตยสารคาดว่าจะคงที่

วิวัฒนาการของสื่อโฆษณานอกบ้านตอกย้ำถึงความสำคัญของการผสมผสานระหว่างแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์เพื่อจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักโฆษณากำลังเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นจากสื่อโฆษณานอกบ้านเพียงจุดเดียว ไปสู่การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของทั้งสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล สื่อโฆษณานอกบ้าน

¹ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

² สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยังคงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การโฆษณาในประเทศไทยที่นำเสนอความสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อดึงดูดผู้ชมยุคใหม่ นอกจากนี้เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้แก่ ดิจิทัลบอร์ด และจอแสดงผลเชิงโต้ตอบที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เชิงกลยุทธ์ที่มีการเข้าถึงสูงเพื่อให้ นักโฆษณาสามารถเพิ่มการพบเห็นแบรนด์ และเข้าถึงกลุ่มประชากรที่หลากหลายขึ้น จากภาพรวมของพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ในปี 2568 ทำให้นักโฆษณาต้องปรับตัวโดยเลือกใช้แพลตฟอร์ม รูปแบบการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการวางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะสม การโฆษณาแบบ Programmatic จะช่วยให้นักโฆษณาสามารถเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดผ่านอัลกอริทึมขั้นสูง และข้อมูลเชิงลึก โดยการปรับเปลี่ยนโฆษณาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง ทำให้แบรนด์สามารถนำเสนอโฆษณาให้กับผู้ชมที่มีความสนใจในสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ทำให้การโฆษณาเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้การโฆษณาด้วยวิธีดังกล่าวไม่เพียงแต่ปรับปรุงกระบวนการซื้อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังทำให้แบรนด์ต่าง ๆ สามารถแข่งขันในตลาดที่ไม่เคยหยุดนิ่งได้อีกด้วย

อุตสาหกรรมการให้บริการดิจิทัล

ภูมิทัศน์ด้านดิจิทัลในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จากผลสำรวจและสถิติของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในปัจจุบันพบว่าในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568 ประชากรไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประมาณ 65.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 91.2 จากประชากร 71.6 ล้านคน นอกจากนี้ ยังพบว่าการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์มือถือเพื่อใช้งานอยู่ 99.5 ล้านการเชื่อมต่อ ซึ่งมากกว่าจำนวนประชากรทั้งหมด ถือเป็นบ่งบอกว่าคนไทยมีการใช้บริการทางดิจิทัลในระดับสูง³ แนวโน้มที่โดดเด่นของอีโคซิสเต็มด้านดิจิทัล คือการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พบว่าประมาณร้อยละ 31.0 ของกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอายุ 16 ปีขึ้นไป มีการใช้งานเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของธนาคาร การลงทุน และประกันภัย มีประชากรกว่า 33.6 ล้านคน ที่ชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 มีมูลค่าของการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลถึง 3.93 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567

ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนสำคัญของภูมิทัศน์ทางการเงินในประเทศไทย โดยในปี 2567 มีเบี้ยประกันภัยอยู่ที่ 917,168.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.2 จากปีก่อนหน้า แบ่งเป็นเบี้ยประกันชีวิต 653,029.2 ล้านบาท และเบี้ยประกันวินาศภัย 264,139.4 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยต่อ GDP ร้อยละ 5.07 และมีอัตราส่วนผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 40.0 โดยประกันภัยที่มีสัดส่วนสำคัญคือประกันภัยรถยนต์ และประกันภัยสุขภาพ โดยมีเบี้ยประกันภัย 149,593.6 ล้านบาท และ 117,099.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2568 คาดว่าจะมีเบี้ยประกันรวมทั้งสิ้น 980,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 โดยธุรกิจประกันภัยรถยนต์และประกันภัยสุขภาพจะยังคงโดดเด่น จากยอดขายรถใหม่จะฟื้นตัวจากเศรษฐกิจที่ได้รับการกระตุ้นและมาตรการสินเชื่อที่เริ่มผ่อนคลาย และเบี้ยประกันภัยอาจปรับตัวสูงขึ้นให้สอดคล้องกับความเสี่ยงภัย ในส่วนของประกันสุขภาพจะเติบโตจากการที่ประชาชนตระหนักถึงค่ารักษาพยาบาลที่สูงขึ้นและ

ความจำเป็นที่ต้องมีประกันภัยหลังจากสถานการณ์ COVID-19 นอกจากนั้น การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลยังเป็นอีกปัจจัยที่จะทำให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นและผลักดันธุรกิจประกันภัยให้เติบโต⁴

ในส่วนของช่องทางการขาย ช่องทางนายหน้าประกันภัยเป็นช่องทางที่มีความสำคัญ โดยในปี 2567 เบี้ยประกันภัยที่ขายผ่านช่องทางนายหน้ามีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 223,128.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.3 ของเบี้ยประกันภัยทั้งระบบ ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะประกันวินาศภัยพบว่า เบี้ยประกันวินาศภัยที่ขายผ่านช่องทางนายหน้าคิดเป็นร้อยละ 70.6 ของเบี้ยประกันวินาศภัยทั้งหมด จึงถือว่านายหน้าเป็นช่องทางการขายที่มีความสำคัญ ดังนั้น ในปี 2568 บริษัทเชื่อว่าช่องทางนายหน้าจะยังคงเป็นช่องทางที่มีนัยสำคัญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยสู่ผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการเปรียบเทียบคัดเลือก และนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด เช่น ประกันภัยรถยนต์ สุภาพ การเดินทาง ผ่านทางช่องทางดิจิทัลซึ่งมีบทบาทสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแพลตฟอร์มออนไลน์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจ เลือกซื้อ และต่ออายุผลิตภัณฑ์ประกันภัย ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการให้บริการลูกค้า และขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัท

ในส่วนของสินเชื่อส่วนบุคคล จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า เมื่อสิ้นปี 2567 มีบริษัทให้บริการสินเชื่อไฟแนนซ์จำนวน 72 แห่ง ทำการปล่อยสินเชื่อรวมทั้งหมด 3.53 ล้านบัญชี มียอดสินเชื่อรวมมูลค่า 59,437 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) มีจำนวน 2,586 ล้านบาท สินเชื่อสินเชื่อไฟแนนซ์มีความโดดเด่นจากการเข้าถึงที่สะดวก และการยกเว้นสินทรัพย์ค้ำประกัน หรือการตรวจสอบที่มาของรายได้ จึงกลายเป็นสินเชื่อยอดนิยมสำหรับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำแต่ต้องการเพิ่มสภาพคล่องแบบเร่งด่วนและชั่วคราว จึงเป็นโอกาสของกลุ่มบริษัทในการขยายพอร์ตการให้สินเชื่อผ่านช่องทางดิจิทัลที่ใช้งานได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว



³ DATAREPORTAL

⁴ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, สมาคมประกันวินาศภัยไทย



อุตสาหกรรมจัดจำหน่าย

ภูมิทัศน์ของการค้าออนไลน์ หรือ e-Commerce ในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จากสถิติเผยให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการทำธุรกรรมออนไลน์ โดยร้อยละ 69.2 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป ซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในขณะที่ร้อยละ 46.9 ใช้บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ⁵ ในปี 2567 มูลค่าการทำธุรกรรมของการค้าดิจิทัลสูงถึงประมาณ 652,340 ล้านบาท โดยคาดว่าในปี 2568 มูลค่าตลาด e-commerce ของไทยจะเติบโตขึ้นเป็น 747,000 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 14.5 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการพัฒนาของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศไทยที่อยู่ในเกณฑ์ดี จำนวนผู้ใช้งานและระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่คุ้นชินกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น หลังการระบาดของโรคโควิด-19

มูลค่าตลาด e-Commerce ที่เพิ่มขึ้น นำมาซึ่งการแข่งขันด้านการตลาดบนโลกดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้นของผู้ประกอบการใน 3 แนวทางหลัก ได้แก่ (1) การทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Influencer และ content creator หรือ affiliate marketing (2) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งกำลังกลายเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่าน Chatbot และ (3) การเตรียมความพร้อมเพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป หรือกลุ่ม Baby Boomer ที่มีศักยภาพและยังมีกำลังซื้อ โดยประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด หรือ Super-Aged Society ในปี 2572 ทำให้กลุ่ม Baby Boomer จะกลายเป็นหนึ่งในผู้ใช้ Social Media กลุ่มหลัก และเป็นผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งที่สำคัญต่อตลาด e-Commerce⁶

พื้นที่ค้าปลีกทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 9.1 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีพื้นที่ใช้งานไปแล้วประมาณ 7.6 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 84.3 โดยการขยายตัวของพื้นที่ค้าปลีกส่วนใหญ่จะมาจากโครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่ การรีโนเวทพื้นที่เดิม และการเปิดคอมมูนิตี้ออฟฟิศใหม่ในพื้นที่ใจกลางเมืองและรอบนอก โดยความต้องการเช่าพื้นที่ยังคงสูง โดยเฉพาะจากแบรนด์ต่างชาติและธุรกิจกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้อัตราการเช่าเฉลี่ยของตลาดปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจค้าปลีกทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ผู้พัฒนาหลายรายได้ปรับปรุงพื้นที่เช่าให้มีความทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคชีวิตวิถีใหม่ โดยการปรับตัวไม่เพียงแค่นั้นแห่งพื้นที่เช่าเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจสู่ระบบออมนิชาแนล (Omni Channel) การพัฒนาเทคโนโลยีเชื่อมโยงโลกเสมือนจริงและโลกปัจจุบันให้เป็นหนึ่งเดียว อีกทั้ง ผู้บริโภคยุคใหม่ยังให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย ส่งผลให้การลงทุนในพื้นที่ค้าปลีกต้องมีการนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ที่ดึงดูดความสนใจ นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้บริโภคยินดีจ่ายมากขึ้นเพื่อสินค้าหรือบริการที่สร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัย ซึ่งในปี 2568 ธุรกิจพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบคาดว่าจะยังคงเติบโต โดยมีอุปทานใหม่ที่คาดว่าจะเข้าสู่ตลาดจากโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและการรีโนเวทเพิ่มเติม การปรับตัวของผู้พัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความสำเร็จในตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรง⁷

⁵ DATAREPORTAL

⁶ Krungthai compass

⁷ COLLIER'S INTERNATIONAL (THAILAND) COMPANY LIMITED



3

ภาพรวมธุรกิจ ในปีที่ผ่านมา

3.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	40
3.2	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2567/68	48
3.3	การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	54

วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2567/68

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 พยายัต้อยู่ที่ 2.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.0 ในปี 2566² โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ เช่น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเร่งผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการขยายตัวของการส่งออก แม้เศรษฐกิจจะกลับมาเติบโต แต่การฟื้นตัวยังคงเปราะบาง เนื่องจากข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 88 ของ GDP ณ สิ้นปี 2567³ ซึ่งสะท้อนถึงแรงซื้อของผู้บริโภคที่ยังถูกจำกัด และส่งผลให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่

ในด้านการเงิน การธนาคาร การเงิน (“กนง.”) ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายสองครั้งเพื่อลดแรงกดดันจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงเป็นร้อยละ 2.25 ในเดือนตุลาคม 2567 และปรับลดลงอีกครั้งเป็นร้อยละ 2.00 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 แต่ถึงอย่างไร ปัจจัยภายนอกอย่างการที่ FED คงอัตราดอกเบี้ยระดับสูงในช่วงต้นปี ยังคงกดดันตลาดการเงินโลก และส่งผลกระทบต่อกระแสเงินทุนในหลายภูมิภาค รวมถึงประเทศไทย แม้ในช่วงเดือนกันยายน 2567 จะเริ่มเห็นสัญญาณบวกจากการไหลกลับของเงินทุนบางส่วน แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจในประเทศยังคงไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน

ภาพสะท้อนของภาวะเปราะบางนี้สามารถเห็นได้จากตลาดหุ้นไทย โดย SET Index ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 1,158.1 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จาก 1,379.5 จุด ณ วันที่ 1 เมษายน 2567 หรือลดลงร้อยละ 16.0 ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีตลาดโลกส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ S&P 500 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0, MSCI World เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 และ MSCI Asia Pacific เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติและบัญชีบริษัทยักษ์ใหญ่ยังคงขายสุทธิในตลาดหุ้นไทยเป็นมูลค่ากว่า 125,600 ล้านบาทตลอดทั้งปี

ในปี 2568 คาดการณ์ว่า GDP จะเติบโตร้อยละ 1.3 - 2.3 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.8² โดยการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ดีตามกำลังซื้อในประเทศ อย่างไรก็ตามก็ยังมีแรงกดดันด้านการค้าโลก โดยเฉพาะผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาและการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI

ตลอดปี 2567/68 ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญไปปิดที่ 2.98 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จาก 1.70 บาท ในวันที่ 1 เมษายน 2567 หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 75.3 โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในทุกธุรกิจ พร้อมทั้งการเพิ่มทุนที่เพิ่มความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของ VGI และเปิดโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567 รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการนำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณา กับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและอัตรากำไรให้กับบริษัทในอนาคต แม้ว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในภาพรวม

จะผันผวน (ปรับตัวลดลงร้อยละ 16 จากผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในประเทศ) แต่ราคาหลักทรัพย์ของ VGI สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

• ในไตรมาส 1 ปี 2567/68 (เมษายน - มิถุนายน 2567)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 1.49 บาท จาก 1.70 บาท หรือลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทยักษ์ ประกาศงบการเงินสำหรับปี 2566/67 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 3,489 ล้านบาท อันมีสาเหตุหลักมาจาก ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม การบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) การบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) และบริษัทร่วมอื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน SET และ SETMEDIA ลดลงร้อยละ 5.7 และลดลงร้อยละ 11.2 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยกดดันจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง นโยบายการเงินของสหรัฐฯ ที่ยังยึดแนวทางดอกเบี้ยสูงต่อเนื่อง สร้างแรงกดดันต่อตลาดการเงินโลก และเงินบาทที่อยู่ในระดับอ่อนค่า และมีปัจจัยกดดันภายในประเทศจากความไม่ชัดเจนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังการปรับคณะรัฐมนตรี

• ในไตรมาส 2 ปี 2567/68 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2.62 บาท จาก 1.49 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการรายงานผลประกอบการของบริษัทยักษ์ ในไตรมาส 1 ที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้ของบริษัทยักษ์เติบโตขึ้นจากรัฐกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจการจัดจำหน่าย และไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจาก KEX เนื่องจากบริษัทยักษ์ ได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวไปแล้ว โดยบริษัทยักษ์ รายงานกำไรสุทธิ 63 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 4 ราย มูลค่ารวม 1.32 หมื่นล้านบาท จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมรวมทั้งออกใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นเพิ่มทุน (VGI-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยจะนำเงินเพิ่มทุนไปใช้ลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจธนาคารไร้สาขา (แม้ว่าการยื่นขอใบอนุญาตจะไม่ประสบความสำเร็จในเวลาต่อมา) ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อราคาหุ้นของบริษัทยักษ์ ในขณะเดียวกัน SET และ SETMEDIA เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 และ 21.6 ตามลำดับ โดยตลาดหุ้นไทยได้รับแรงหนุนจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ ปัจจัยภายนอกประเทศ เช่น การลดอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 4 ปีของ FED ในเดือนกันยายน ส่งผลให้เงินทุนเริ่มไหลกลับเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่รวมถึงภูมิภาคอาเซียน และปัจจัยภายในประเทศ เช่น การเข้ารับตำแหน่งของนายกรัฐมนตรีคนใหม่ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของรัฐบาล และนโยบายสนับสนุนตลาดทุน เช่น การก่อตั้งกองทุนรวมวายุภักษ์ 1 และกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund) ที่ช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นของนักลงทุน ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อดัชนี SET ในภาพรวม

² สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC)

³ ธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT)

• ในไตรมาส 3 ปี 2567/68 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 3.56 บาท จาก 2.62 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนตามผลการประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ที่ฟื้นตัว โดยบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นในทุกธุรกิจ รวมทั้งการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิ 78 ล้านบาท พลิกกลับจากขาดทุนสุทธิในปีก่อนหน้า รวมทั้งบริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนให้กับกลุ่มนักลงทุน 4 รายเป็นที่แล้วเสร็จ โดยดัชนี SETMEDIA ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของราคาหลักทรัพย์ VGI ในทางกลับกันดัชนี SET ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.4 ท่ามกลางแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลให้ตลาดหุ้นทั่วโลกเผชิญความผันผวน จากความไม่ชัดเจนด้านนโยบายการค้าและทิศทางอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ

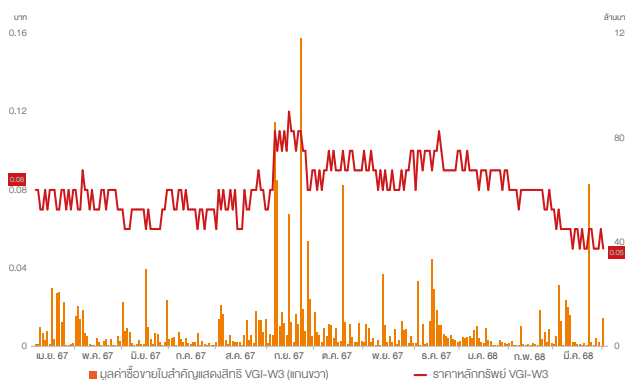
• ในไตรมาส 4 ปี 2567/68 (มกราคม - มีนาคม 2568)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 2.98 บาท จาก 3.56 บาท หรือลดลงร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะรายงานผลการประกอบการในไตรมาส 3 ที่แข็งแกร่งและเติบโตต่อเนื่อง และมีกำไรสุทธิ 308 ล้านบาท นอกจากนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณากับ PlanB ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยเพิ่มยอดขายและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทฯ และยังได้อนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ PlanB จำนวน 1,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในภาพรวมถูกกดดันจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ภายหลังการดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสมัยที่สองของโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นทั่วโลก และเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศไทยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้ดัชนี SET และ SETMEDIA ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.3 และร้อยละ 22.1 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ บันทึกมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 59,600 ล้านบาท โดยในช่วงเดือนเมษายน 2567 ถึง มีนาคม 2568 มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยอยู่ที่ 130.0 ล้านหุ้นต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 173.7) และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 327.5 ล้านบาทต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 212.5)

	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย (ล้านหุ้นต่อวัน)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ล้านบาทต่อวัน)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2567/68	2566/67		2567/68	2566/67	
VGI	130.0	47.5	173.7	327.5	104.8	212.5
SET	10,800.3	13,896.8	-22.3	44,677.4	46,048.0	-3.0
SETMEDIA	223.2	190.8	17.0	587.6	456.4	28.7

ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W3
(เริ่มซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565)



ที่มา: www.setsmart.com

ข้อมูล 3: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W4
(เริ่มซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567)



ที่มา: www.setsmart.com

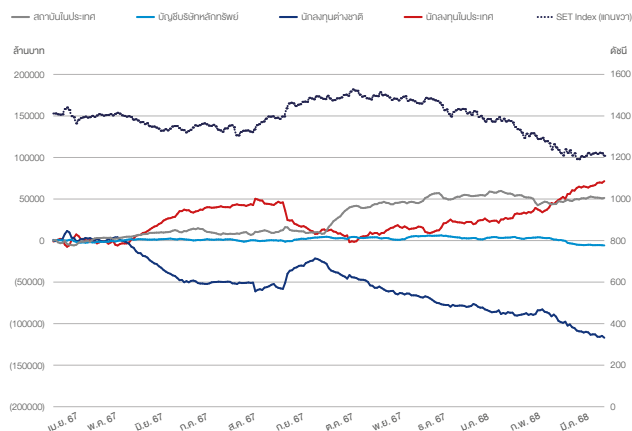
2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

ในระดับภูมิภาค SET Index ปรับตัวลดลงมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยปรับตัวลดลงอยู่ที่ 1,158.1 จุด ใน วันที่ 31 มีนาคม 2568 หรือลดลงร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับ 1,379.4 จุด ในวันที่ 1 เมษายน 2567 อันดับ 2 คือ Nikkei 225 Index ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.5 และ Jakarta Composite Index ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.6

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผชิญกับความผันผวนตลอดทั้งปี 2567/68 จากนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายทางการเงินโลก และมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อสภาวะตลาด โดย SETMEDIA Index ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 26.2 จุด จาก 29.3 จุด หรือลดลงร้อยละ 10.7

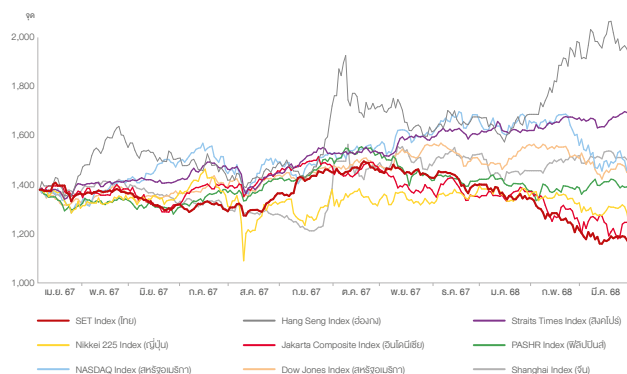
ตลอดทั้งปี 2567/68 นักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนสัญชาติไทยมีการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 118,481.2 ล้านบาท และ 7,118.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่นักลงทุนบุคคลธรรมดาในประเทศและนักลงทุนสถาบันในประเทศมีการซื้อหลักทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 75,726.6 ล้านบาท และ 49,872.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อมูล 4: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน ปี 2567/68



ที่มา: www.setsmart.com

ข้อมูล 5: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph and Bloomberg

หมายเหตุ: ดัชนีภูมิภาคได้รับการปรับฐานใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับ SET Index

ข้อมูล 6: สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

	2567/68	2566/67	2565/66
ราคาหุ้น VGI (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	2.98	1.67	3.92
สูงสุดในรอบปี	3.68	4.10	5.40
ต่ำสุดในรอบปี	1.20	1.37	3.46
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	327.5	104.8	135.4
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	130.0	47.5	30.0
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	20,000.0	11,194.5	11,194.5
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	59,600.0	18,694.8	43,882.5
เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า			
ราคาหุ้น VGI	73.3%	-57.6%	-23.9%
SETMEDIA Index	-10.7%	-31.9%	-26.0%
SET Index (ไทย)	-16.0%	-13.9%	-5.4%
Nikkei 225 Index (ญี่ปุ่น)	-10.5%	43.2%	1.4%
Straits Times Index (สิงคโปร์)	22.8%	-1.7%	-4.7%
Hang Seng Index (ฮ่องกง)	39.8%	-19.0%	-7.4%
Jakarta Composite Index (อินโดนีเซีย)	-9.6%	6.8%	-3.9%
PASHR Index (ฟิลิปปินส์)	1.1%	3.1%	-7.8%
NASDAQ Index (สหรัฐอเมริกา)	5.5%	34.4%	-14.3%
Dow Jones Index (สหรัฐอเมริกา)	6.2%	18.5%	-4.4%

ที่มา: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph and Bloomberg



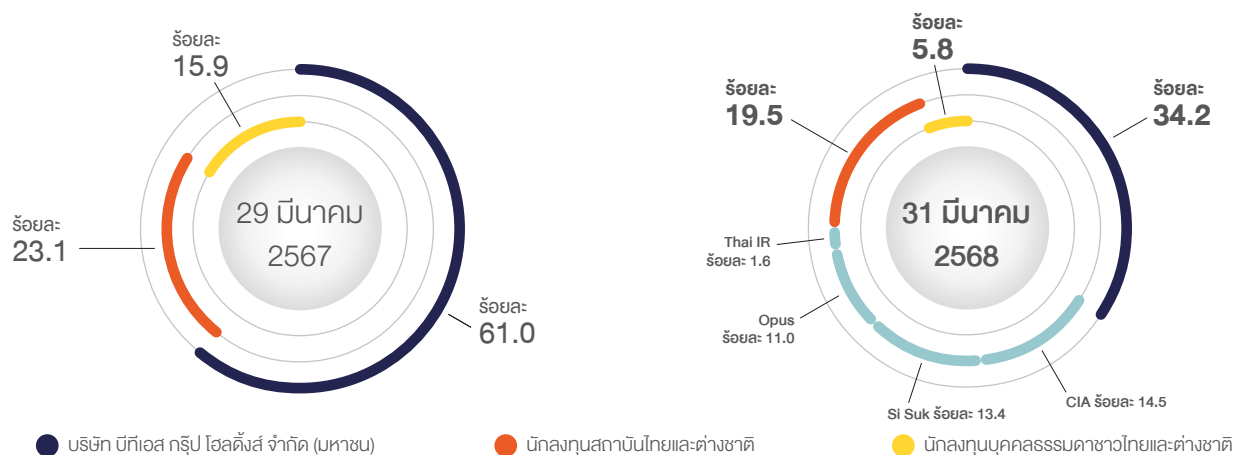


3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้น 20,360 ราย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 34.2 หรือ 6,843 ล้านหุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นรายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ CIA Optimum Fund VCC - EDH Investments (CIA) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 14.5 หรือ 2,900 ล้านหุ้น Si Suk Alley Limited (Si Suk) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 13.4 หรือ 2,678 ล้านหุ้น Opus - Chartered Issuances S.A. (Opus) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 11.0 หรือ 2,200 ล้านหุ้น และ Thai IR LTD (Thai IR) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 1.6 หรือ 321.5 ล้านหุ้น

นักลงทุนสถาบันไทยและต่างชาติรายอื่นๆ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 19.5 และนักลงทุนบุคคลธรรมดาทั้งไทยและต่างชาติมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 5.8

ข้อมูล 7: การถือหุ้นแบ่งตามประเภทผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 8: การกระจายผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนนักลงทุน (ราย)	จำนวนหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ)
> 100 ล้าน	13	90.5
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	3	1.0
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	257	5.4
100,001 - 1 ล้าน	1,264	1.9
10,001 - 100,000	5,254	0.9
1,001 - 10,000	7,064	0.8
1 - 1,000	6,505	0.2
รวม	20,360	100.0

4. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

4.1 การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด

ในวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 8,805,480,334 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคาหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 13,208.22 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มทุนได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567 ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและชำระแล้วจำนวน 20,000 ล้านหุ้น

4.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W3

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (VGI-W3) จำนวนทั้งสิ้น 2,583 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเสนอขายในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 โดยมีอายุการใช้สิทธิ 5 ปี นับจากวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย และวันหมดอายุของสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2570 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ 11.90 บาทต่อหุ้น

ภายหลังจากการเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2567 ตามเงื่อนไขของ VGI-W3 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับสิทธิของ VGI-W3 โดยปรับราคาการใช้สิทธิจากเดิม 9.6806 บาทต่อหุ้น เป็นราคาการใช้สิทธิใหม่ที่ 9.6370 บาทต่อหุ้น พร้อมกับปรับอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1.2293 หุ้น เป็นอัตราใหม่ที่ 1 หน่วยต่อ 1.2349 หุ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างทุนที่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีการใช้สิทธิภายใต้ VGI-W3 สะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 1,500 หน่วย

4.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W4

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (VGI-W4) จำนวน 1,119.3 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 9 เดือน นับจากวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 ครั้ง ในวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งคือวันที่ 3 กันยายน 2568

ภายหลังจากการเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับสิทธิของ VGI-W4 โดยปรับราคาการใช้สิทธิจากเดิม 1.5000 บาทต่อหุ้น เป็นราคาการใช้สิทธิใหม่ที่ 1.4932 บาทต่อหุ้น พร้อมกับปรับอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1.0000 หุ้น เป็นอัตราใหม่ที่ 1 หน่วยต่อ 1.0045 หุ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ

4.4 การเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 และ SET50



บริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 เป็นครั้งแรกในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2556 และต่อมาในช่วงรอบการคำนวณระหว่างเดือนมกราคม 2557 ถึงมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET50 อย่างไรก็ดีตามในรอบการคำนวณเดือนกรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 แต่ยังคงสถานะอยู่ในดัชนี SET100 จนกระทั่งเดือนมกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ออกจากดัชนี SET100 เนื่องจากสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ต่อมา ในรอบการคำนวณเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกกลับเข้าสู่ดัชนี SET50 อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในช่วงการคำนวณระหว่างเดือนมกราคม 2565 ถึงมีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้พ้นจากดัชนี SET50 แต่ยังคงได้รับการจัดอยู่ในดัชนี SET100 ล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2568 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้ง

ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 ประกอบด้วย หลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดใหญ่ในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) โดยต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่เข้มงวดในด้านสภาพคล่อง และสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) สำหรับเกณฑ์ด้านสภาพคล่อง ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้หลักทรัพย์ต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ขณะที่ในด้าน Free Float บริษัทฯ ต้องมีผู้ถือหุ้นรายย่อยถือครองหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการคัดเลือกและประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ในดัชนี SET50 และ SET100 เป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยประกาศผลในเดือนมิถุนายนและธันวาคม เพื่อใช้ในการคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ การที่ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 และ SET50 จะช่วยส่งเสริมให้หุ้นของบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบัน โดยเฉพาะกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนตามดัชนี ซึ่งอาจช่วยเพิ่มฐานผู้ถือหุ้นและสภาพคล่องของหุ้นในระยะยาว

4.5 การอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ซึ่งก่อนหน้านี้ใช้ชื่อว่า Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ด้วยระดับ “AA” ในกลุ่มธุรกิจบริการ ซึ่งประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ESG Rating คือการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากสามด้านหลัก ได้แก่ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Governance) ESG Rating จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุน

4.6 การเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดย FTSE Group และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยดัชนีดังกล่าวถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย โดยประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทุกทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกเหนือจากนี้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทุกทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

4.7 การเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและผู้จัดการกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณาทุกทวนเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน โดยคัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมทั้งมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ ประเภทและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

4.8 การเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2025

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Sustainability Yearbook 2025 ภายใต้หมวดหมู่อุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง โดยเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันที่บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือเป็นองค์กรแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อสมาชิกของ Sustainability Yearbook ในหมวดหมู่อุตสาหกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง โดยในรอบการประเมินล่าสุด บริษัทฯ ได้รับคะแนนรวม 82 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

การจัดอันดับดังกล่าวดำเนินการโดย S&P Global ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกด้านการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (ESG) ภายใต้

กรอบการประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย



สำหรับปี 2568 มีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงทั่วโลกจำนวน 177 แห่งเข้าร่วมการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global แต่มีเพียง 4 บริษัทเท่านั้นที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในรายชื่อของ Sustainability Yearbook 2025 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความโดดเด่นของบริษัทฯ ในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล

5. ความสัมพันธ์กับนักลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อกำหนดให้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-Way Communications) โดยข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน โดยด้านแรก คือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่ต่อนักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ และอีกด้านหนึ่ง คือ การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการจัดการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานประชุม (Roadshow) และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูล และผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2567/68 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 56 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 50 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 6 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พบกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศทั้งหมด 149 ราย และ

ยังมีการเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นการเข้าเยี่ยมชมบริษัท 5 ครั้ง และกิจกรรม Roadshow 3 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อย และผู้ที่สนใจบริษัทฯ ได้มากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

ข้อมูล 9: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

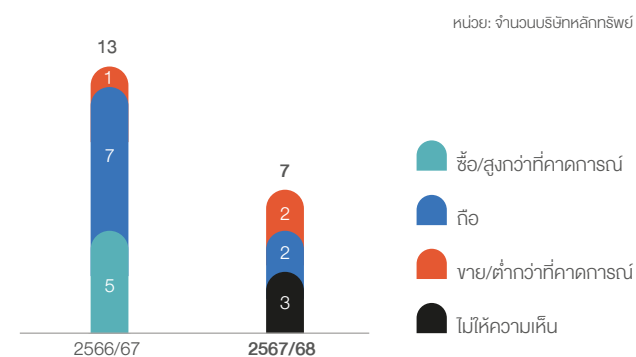
จำนวนนักลงทุนและ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่พบ (ราย)	2567/68	2566/67
นักลงทุนในประเทศ	50	47
นักลงทุนต่างประเทศ	6	5
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศ	149	115
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่างประเทศ	-	-
รวม	205	167
จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม (ครั้ง)	2567/68	2566/67
งานประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส และ SET Opportunity Day	6	6
Roadshow และ Site Visit	8	3
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์	6	1
รวม	20	10

เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปีงบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และสื่อนำเสนอของบริษัทฯ) ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2567/68 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลักๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อินเดีย และสิงคโปร์

ในปี 2567/68 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 7 บริษัท 1) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) 2) บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3) บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) 4) บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด 5) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด 6) บริษัทหลักทรัพย์ กลสิธรไทย จำกัด (มหาชน) 7) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 7 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” บริษัทหลักทรัพย์ 3 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” และบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งไม่ให้ความเห็น โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 2.25 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 10: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์ คุณสาวิน วงศ์รุ่งโรจน์กิจ
คุณคณะ จิตสุข
เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2080 1000
ต่อ 6002 (คุณสาวิน) หรือ 6009 (คุณคณะ)
อีเมล ir@vgi.co.th
เว็บไซต์ http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ - หุ่นสามัญ สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3, VGI-W4



3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2567/68

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท

	2567/68	2566/67	% YoY
รายได้จากการให้บริการและขาย	5,219	4,813	8.4
ต้นทุนการให้บริการและขาย	(3,409)	(3,359)	1.5
กำไรขั้นต้น	1,810	1,454	24.5
รายได้อื่น	461	647	-28.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,072)	(2,522)	-17.9
ขาดทุนจากการจำหน่ายและการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	(2,797)	-100.0
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	199	(3,217)	106.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	229	(735)	131.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	428	(3,952)	110.8
ดอกเบี้ยจ่าย	(27)	(28)	-1.5
ภาษี	(81)	205	-139.7
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	501	(3,489)	114.4

ร้อยละ

อัตรากำไรขั้นต้น	34.7	30.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9.6	-72.5

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน หมายถึง ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท

	2567/68	2566/67	% YoY
ธุรกิจสื่อโฆษณา	2,416	2,105	14.7
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,241	1,967	13.9
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	175	138	26.5
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,646	1,544	6.6
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,158	1,163	-0.5
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	5,219	4,813	8.4

สัดส่วนรายได้

ร้อยละ

	2567/68	2566/67
ธุรกิจสื่อโฆษณา	46.3	43.7
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	42.9	40.9
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	3.4	2.9
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	31.5	32.1
ธุรกิจจัดจำหน่าย	22.2	24.2
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0	100.0

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2567/68 เทียบกับปี 2566/67)

ในปี 2567/68 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายอยู่ที่ 5,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 YoY โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ในขณะที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในปีนี้ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย มีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 46.3 ร้อยละ 31.5 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการให้บริการและการขายตามลำดับ

ธุรกิจสื่อโฆษณามีรายได้อยู่ที่ 2,416 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 YoY จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสื่อโฆษณาทุกประเภท โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ร้อยละ 52.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48.0 ในปีก่อนหน้า

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้จำนวน 1,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 YoY โดยมีสาเหตุหลักจาก RCash มีรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น ตามการปล่อยสินเชื่อดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น RCard มีรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้บัตรและรายได้จากการขายบัตรแบบบิกที่สูงขึ้น และ RCare มีรายได้ค่าคอมมิชชั่นจากการขายประกันภัยเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบด้วยรายได้ lead generation ที่ลดลง

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้อยู่ที่ 1,158 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของ Fanslink ลดลง เนื่องมาจากการลดลงของยอดขายสินค้าแบรนด์อื่นที่มีอัตรากำไรต่ำเมื่อเทียบกับสินค้าแบรนด์ของตนเอง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจค้าปลีกของ TURTLE โดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 มีจำนวนร้าน Turtle ทั้งสิ้น 27 ร้าน เพิ่มขึ้นจาก 22 ร้าน ในเดือนมีนาคม 2567

ต้นทุนในการให้บริการและการขายอยู่ที่ 3,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 YoY โดยอัตราต้นทุนต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 65.3 จากร้อยละ 69.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในทุกธุรกิจ อาทิ RCash มีการปล่อยสินเชื่อที่มากขึ้น Fanslink มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ และ TURTLE มีการเปิดร้านเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการประหยัด

ต่อขนาด ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มไปอยู่ที่ร้อยละ 34.7 จากร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่นอยู่ที่ 461 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.8 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากปี 2566/67 มีการบันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 406 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น และเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 2,072 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.9 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดค่าใช้จ่ายการตลาดของกลุ่มแบรนด์ และการลดลงของการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงไม่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นประจำ เช่น ค่าวิชาชีพ ทนายความที่เกิดขึ้นในปี 2566/67 ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 39.7 จากร้อยละ 52.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน

นอกจากนั้น ในปี 2566/67 มีการบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายและการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 2,797 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) และการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) และบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ซึ่งในปี 2567/68 ไม่มีการขาดทุนจากการจำหน่ายและการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมอยู่ที่ 229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 131.1 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจาก KEX เหมือนในปีก่อนหน้า และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ JMART

จากที่กล่าวมาทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ ที่ 501 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิในปีก่อน มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.6 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 114.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน



ฐานะทางการเงิน

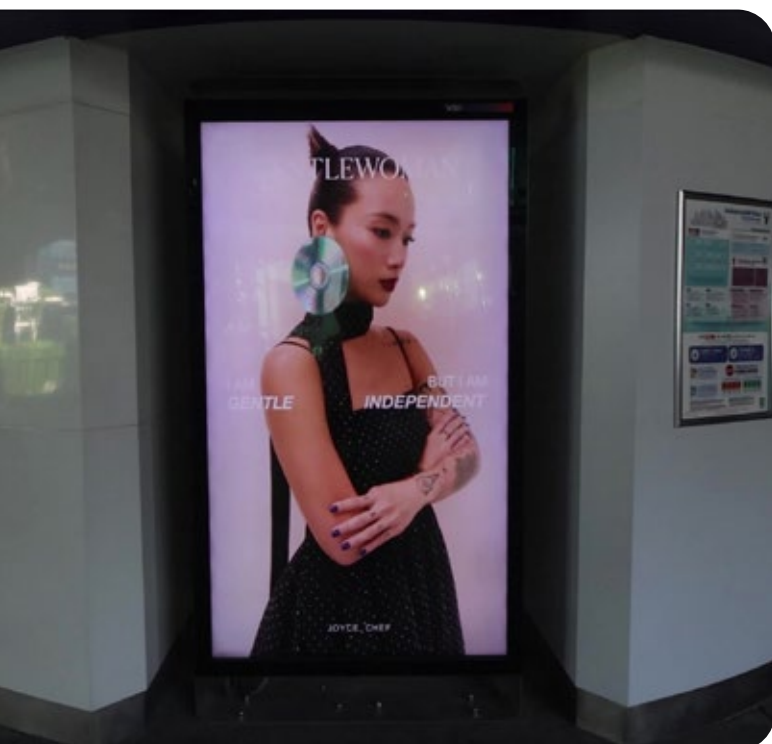
สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2568		31 มีนาคม 2567	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดการใช้ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21,538	54.3	6,713	23.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,146	2.9	1,395	5.0
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	914	2.3	631	2.2
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	159	0.4	202	0.7
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,441	3.6	1,570	5.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10,986	27.7	14,701	52.3
ค่าความนิยม	367	0.9	367	1.3
สินทรัพย์อื่น	3,115	7.9	2,530	9.0
สินทรัพย์รวม	39,666	100.0	28,109	100.0

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 39,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,557 ล้านบาท จาก 28,109 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

สินทรัพย์หมุนเวียน 24,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,894 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 15,004 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนและการขายเงินลงทุนใน ROCTEC และ 2) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ ในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 261 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 249 ล้านบาท และ 2) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 229 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 14,835 ล้านบาท ลดลง 3,337 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,177 ล้านบาท โดยหลักมาจากการขายเงินลงทุนใน ROCTEC และ 2) สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 1,563 ล้านบาท จากมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ลดลงตามราคาตลาดที่ปรับลดลง



ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,146 ล้านบาท และมีค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 209 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 77.5 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ 82.6 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

ลูกหนี้การค้า

	31 มีนาคม 2568	31 มีนาคม 2567
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	602	540
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	159	252
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	208	185
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด	209	212
รวม	760	764
ร้อยละต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	66.3	54.8

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

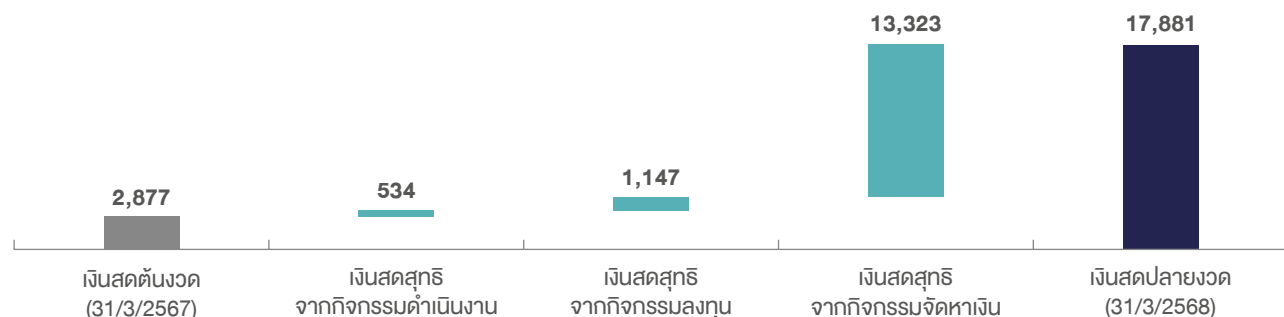
รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2568		31 มีนาคม 2567	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	704	1.8	803	2.9
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	497	1.3	505	1.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,141	2.9	1,023	3.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	570	1.4	643	2.3
รวมหนี้สิน	2,912	7.3	2,975	10.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	36,754	92.7	25,134	89.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,666	100.0	28,109	100.0

หนี้สินรวมจำนวน 2,912 ล้านบาท ลดลง 62 ล้านบาท จาก 2,975 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 100 ล้านบาท 2) หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 60 ล้านบาท และ 3) หนี้สินหมุนเวียนอื่น 52 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า 140 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 36,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,620 ล้านบาท จาก 25,134 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 จากการเพิ่มขึ้นของ 1) ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 12,245 ล้านบาท จากการเพิ่มทุน 2) กำไร (ขาดทุน) สะสม 1,299 ล้านบาท และ 3) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 104 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 2,000 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 534 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 1,147 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,197 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 203 ล้านบาท และเงินปันผลรับ 188 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดที่ได้รับมาดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยเงินสดใช้ไปในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจำนวน 874 ล้านบาท และรายการจ่ายอื่นๆ 584 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 13,323 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 13,191 ล้านบาท และเงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย 293 ล้านบาท

ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 15,004 ล้านบาท จาก 2,877 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2567 เป็น 17,881 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2568



ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)

	2567/68	2566/67	2565/66
สินทรัพย์หมุนเวียน	24,831	9,937	9,996
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,835	18,172	23,631
สินทรัพย์รวม	39,666	28,109	33,627
หนี้สินหมุนเวียน	2,342	2,332	2,031
หนี้สินไม่หมุนเวียน	570	643	945
หนี้สินรวม	2,912	2,975	2,976
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36,754	25,134	30,651
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,666	28,109	33,627

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)

	2567/68	2566/67	2565/66
รายได้จากการให้บริการและการขาย			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	2,416	2,105	1,938
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,241	1,967	1,791
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	175	138	147
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,646	1,544	1,423
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,158	1,163	1,512
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	5,219	4,813	4,873
รายได้อื่น	461	647	885
รวมรายได้	5,680	5,460	5,758
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(3,409)	(3,359)	(3,516)
กำไรขั้นต้น	1,810	1,454	1,357
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ¹	887	587	731
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	428	(3,952)	(224)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	501	(3,489)	(65)

¹ กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคซีอีที เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

(ล้านบาท)

	2567/68	2566/67	2565/66
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	400	(3,980)	(255)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	534	(692)	(74)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,147	(250)	457
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	13,323	(1,955)	4,282
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	15,004	(2,897)	4,666
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	2,877	5,774	1,108
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	17,881	2,877	5,774

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2567/68	2566/67	2565/66
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	34.7	30.2	27.9
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	(ร้อยละ)	17.0	12.2	15.0
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(ร้อยละ)	8.8	-63.9	-1.1
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	1.7	-13.6	-0.2
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	1.5	-11.3	-0.2
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	69.5	-225.3	30.4
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.2	0.2
สภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	10.6	4.3	4.9
อัตราส่วนการหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.7	4.4	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ²	(วัน)	78	83	78
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	71	77	79
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	81	82	71
ความสามารถในการชำระหนี้				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1	0.1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

² ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ที่ไม่รวมลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน

3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัท

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ด้วยพันธกิจที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ VGI ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบสำหรับการพัฒนายั่งยืนตามคุณลักษณะที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งนอกจากจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Committee) แล้วยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการปัญหาความยั่งยืนแบบองค์รวมในระดับองค์กรด้วย

VGI ตระหนักถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ VGI จึงได้ทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 10 ติดต่อกันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานของ VGI และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี และสามารถใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานได้ในช่วงระยะเวลาการรายงานตั้งแต่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568 ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ได้จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standard (GRI Standards) ซึ่งเปิดเผยข้อมูลขององค์กร รายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางในการจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก และแนวทางปฏิบัติของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ VGI ได้ปรับปรุงการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด GRI Sustainability Reporting Standard ที่ได้มีการแก้ไขใหม่และผ่านการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการประเมินประเด็นสำคัญนี้ดำเนินการตามหลักการแบบกวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle ซึ่งเป็นแนวคิดในการประเมินผลกระทบในบริบทของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social, and Governance หรือ ESG) ต่อภายในบริษัทฯ และผลกระทบในบริบท ESG จากกิจกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย แทนที่ในการประเมินผลกระทบอ้างอิงจากเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรของ VGI เพื่อให้สามารถนำประเด็นสำคัญเหล่านี้มาบูรณาการเข้ากับการประเมินปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ในภายหลัง

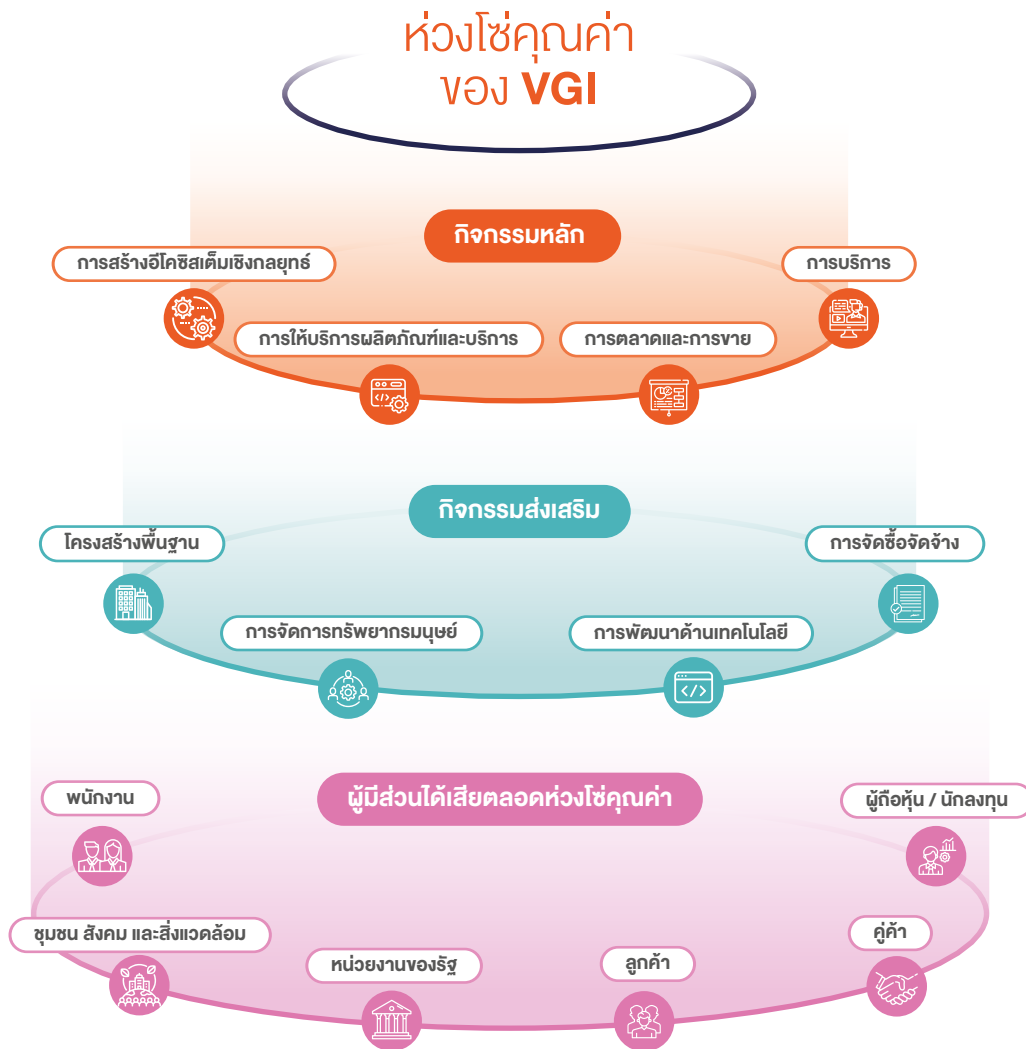
นอกจากนี้ VGI มีการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปีนี้ VGI ได้มีการปรับปรุงเป้าหมายขององค์กรเพื่อให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และความคาดหวังจากการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับนานาชาติ โดยได้มีการแบ่งการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนเป็น 3 ช่วง ได้แก่ เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2573/74 เป้าหมายระยะกลางภายในปี 2583/84 และเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2593/94

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน” หัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และรายงานเฉพาะ “Materiality Report FY 2024/25”

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา VGI ยังได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนอันดับ 1 ของโลกและได้รับสถานะ “Top 1%” ในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง (PUB Media, Movies & Entertainment) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ด้วยคะแนน 82/100 ใน Sustainability Yearbook 2025 โดย S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก และได้เข้าร่วมดัชนีเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน นับเป็นบริษัทสื่อแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจในการดำเนินงานของ VGI ที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Environment, Social, Governance หรือ ESG) มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ VGI ที่จะพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเพื่อไปสู่องค์กรด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก



S&P Global



กิจกรรมหลัก

การสร้างอีโคซิสเต็มเชิงกลยุทธ์

VGI มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการอีโคซิสเต็มอย่างมีชั้นเชิง ทั้งในแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาหลักของ VGI นั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาช่องทางนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้ง การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายจากธุรกิจบริการชำระเงินของบริษัทฯ ยังสามารถทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ อีโคซิสเต็มนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำการธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลได้ ซึ่งช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในเชิงลึกมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์

และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในระยะยาว โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและคุณภาพของแบรนด์เป็นสำคัญ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ ด้วยการให้บริการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และส่งเสริมประสบการณ์การชื้อขายที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ

VGI มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์นักการตลาดและแบรนด์ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งผสานเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารแบรนด์ และสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ในมิติของการเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมบริการหลัก 2 ด้าน ได้แก่

- 1) ระบบการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด ทั้งบนระบบขนส่งมวลชน และร้านค้า ซึ่งช่วยส่งเสริมสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) อย่างยั่งยืน และ
- 2) บริการด้านการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ธุรกิจนายหน้า ประกันภัยออนไลน์ เว็บไซต์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และบริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่เข้าถึงง่ายและโปร่งใส

ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มแบงก์ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของธุรกิจดิจิทัล บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ที่รัดกุม ครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

พนักงานทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และในกรณีที่มีการละเลยหรือฝ่าฝืน จะมีมาตรการลงโทษตามระเบียบวินัยอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การตลาดและการขาย

VGI ยึดมั่นในการสร้างแบรนด์และการตลาดอย่างมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสมดุล เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเพื่อสนับสนุนให้การสื่อสารทางการตลาดมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งเอเจนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ หน่วยงานรัฐ และองค์กรภาคเอกชน โดยใช้กลยุทธ์การตลาดที่คำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคควบคู่กับความคุ้มค่าในการลงทุนของลูกค้า และจากความสำเร็จในการตลาด และการสร้างพันธมิตรภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายการให้บริการทางการเงินและการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้บริโภคได้แบบบูรณาการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะซึ่งนับเป็นการวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืนและเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมในระยะยาว

การบริการ

VGI ตระหนักดีว่าความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบงานให้กับลูกค้า รวมถึงกลไกการตอบสนองที่รวดเร็วเพื่อควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การจัดทำกาประเมิน

ความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกำหนดช่องทางการติดต่อที่ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอมติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัวเพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและการรักษาข้อมูลดังกล่าว สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวที่ได้รับความยินยอมเท่านั้น ซึ่งลูกค้ามีสิทธิร้องเรียนไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่เชื่อว่าการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือ เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกฎหมายหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บังคับใช้ และสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ หากมีความประสงค์จะติดต่อบริษัทฯ เพื่อใช้สิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือหากมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้ข้อมูลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ และไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กิจกรรมส่งเสริม

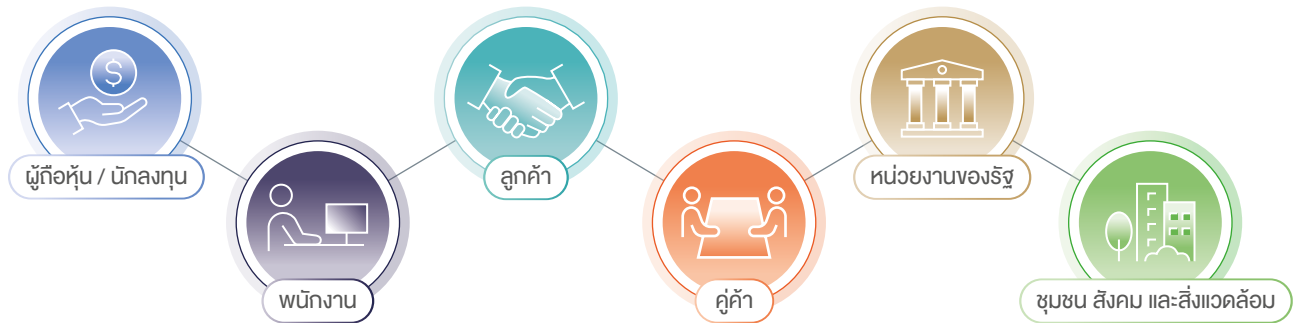
กิจกรรมส่งเสริมที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมหลักและเพื่อรักษาความสำเร็จของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ แนวทางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการรักษาการดำเนินธุรกิจของ VGI ให้เป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพก็มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการตอบสนองและปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ยุติธรรม และยั่งยืน เพราะเราเชื่ออย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต VGI จึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันเป็นองค์กรร่วมและจัดทำโปรแกรมการเพิ่มศักยภาพ โดยบริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้กับคู่ค้าเพื่อพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพด้าน ESG อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ VGI ยังให้การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของคู่ค้ารายอื่น ตลอดจนให้คำแนะนำและการสนับสนุนในการดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงต่อคู่ค้า โดยบริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ติดตั้ง หรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ดังกล่าวเป็นประจำทุกปีซึ่งในปี 2567/68 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 8 ราย ทั้งนี้ VGI ยังมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนามาใช้ในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมหรือมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

VGI เชื่อว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ทั้งยังได้จัดทำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นแนวทางสำหรับภาระผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย การระบุประเด็นความคาดหวังที่เป็นสาระสำคัญ การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสารและการแจ้งผลตลอด

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความจำเป็นในการพึ่งพาที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดย VGI ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กรเป็นจำนวน 6 กลุ่ม และยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567/68 ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

VGI ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้างอีกด้วย นโยบายดังกล่าวกำหนดแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

ดูรายละเอียดของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่



นอกจากนี้ VGI ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนของสภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ VGI ได้ ดังนั้นเพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ VGI จึงดำเนินการกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เพื่อทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และที่เกิเกิดขึ้นใหม่อันเกี่ยวข้องกับผลกระทบของสภาพอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงแผนฟื้นฟูจากภัยพิบัติเพื่อจัดการกับเหตุการณ์สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย VGI ได้จัดทำประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Risk Assessment รวมถึงการจัดทำรายงาน TCFD ตามคำแนะนำของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศและนำไปใช้ในการบริหาร

จัดการความเสี่ยงภายในบริษัทฯ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนต่อไป

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ จากการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายริชาระดับการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้เป็นขึ้นเกินร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2562 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร รวมไปถึงพิจารณาในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจผ่าน SBTi (Science Based Targets Initiative) ในอนาคตอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่รายงานมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง โดยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วประกอบด้วย

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)
- การใช้พลังงาน
- การใช้น้ำ
- การจัดการของเสีย

ทั้งนี้ VGI มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยในปีที่ VGI ได้ทำการคำนวณ ทวนสอบ และขึ้นทะเบียนคาร์บอน ฟุตพริ้นท์องค์กร พร้อมทั้งได้รับการรับรองฉลาก Carbon Neutral จาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย VGI ได้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรผ่านการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนคาร์บอนเครดิต ซึ่งมาจากโครงการผลิตพลังงานชีวมวลมิตรผล (ด้านช้าง) - ส่วนที่ 2 ของบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านช้าง) จำกัด ที่ผ่านการรับรอง

จาก อบก. นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดหาพลังงานสะอาดจาก แหล่งพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 ของการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้ ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates หรือ REC) ซึ่งมาจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่ง VGI ถือเป็นผู้ถือหุ้นด้านสื่อแห่งแรกและแห่งเดียวในไทยที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ และมีความเป็นกลางทางคาร์บอน

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ VGI ย้อนหลัง 4 ปี (2564/65 – 2567/68)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			
		2564/65	2565/66	2566/67	2567/68
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,618.88	5,368.85	13,179.61	12,586.55
ทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1.96	115.38	174.03	269.23
ทางอ้อม Location-based (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,466.29	1,976.33	2,648.03	5,068.44
ทางอ้อม Market-based (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,466.29	1,896.82	2,373.08	4,518.55
ทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,150.63	3,277.15	10,877.71	7,248.88

สำหรับรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลและใบรับรอง สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567/68 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ รายงานประจำปี 2567/68 ของ VGI ฉบับนี้

นอกจากนี้ VGI ยังสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การลดการใช้พลังงานขององค์กร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์การใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการใช้รถร่วมกันของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางไปทำงาน โครงการปลูกต้นไม้ โครงการจัดการขยะ เป็นต้น

VGI ปลูกป่าชายเลนและปล่อยปูสู่ทะเล



เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2567 ผู้บริหาร VGI พร้อมทั้งพนักงาน ได้ดำเนินการโครงการ “วีจีโอร่วมใจ ปล่อยปูสู่ท้องทะเล” และโครงการ “วีจีโอร่วมใจเพาะกล้า ปลูกป่าชายเลน” ที่ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อมุ่งเน้นเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศ



กิจกรรมปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล

บริษัท ซูเปอร์ เทอร์กิล จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยพนักงานบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “ปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล” โดยร่วมกันปล่อยเต่า ทำความสะอาดป่าและมอบเงินสนับสนุน ทุนอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ หน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลอย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานอนุรักษ์พลังงาน

VGI ได้เริ่มรณรงค์การลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่สำนักงาน โดยการปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 ทำให้สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าไปได้ทั้งหมด 44,700 kWh หรือ เทียบเท่ากับปริมาณ 23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน

โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม

VGI ตระหนักดีว่า สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ ที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร VGI จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร โดยการยึดหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดเหตุการณ์ การละเมิดสิทธิมนุษยชน

VGI กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร ซึ่งครอบคลุม ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการค้ำมนุษย์ การบังคับใช้ แรงงาน เด็ก การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นั้นกำหนดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่าตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมถึงอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (The Convention on the Rights of the Child) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (The Convention on the Rights of Persons with Disabilities) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น และนโยบายเรื่องความหลากหลาย และการยอมรับความหลากหลาย เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

นอกจากนี้ VGI ยังได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักการชี้แนะขององค์กรสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยที่ VGI มีอำนาจการบริหาร และได้จัดทำมาตรการเพื่อบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่าง ๆ เหล่านั้น ในกรณีที่มีการละเมิดขึ้น โดยกระบวนการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ประกอบด้วย การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบูรณาการสิ่งที่ค้นพบและดำเนินการตามความเหมาะสม การติดตาม และสื่อสารประสิทธิภาพ และการแก้ไขผลกระทบด้านลบ ทั้งนี้ ในปี 2567/68 VGI ได้ทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Disclosure Report) และได้เปิดเผยข้อมูลการประเมินไว้ในบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” และ “รายงานผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD Report)”

บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในการตลาด การขาย และการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ VGI และบริษัทย่อยที่เป็นความจริง อีกทั้ง นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณา และการโฆษณากำหนดแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาที่เหมาะสม ซึ่งระบุถึงหลักจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อโฆษณา โดยนโยบายนี้จะช่วยให้แน่ใจว่าเนื้อหาสื่อโฆษณานั้นถูกต้อง เป็นความจริง และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางที่เกี่ยวข้อง

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณาเพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาดเพิ่มเติมได้ที่



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

นอกจาก VGI จะได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ VGI แล้ว ยังได้มีการจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานเพื่อปลูกฝังความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้ง VGI ยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุด VGI ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะต้องทำควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างกลมกลืนด้วย

โดยในปี 2567/68 VGI ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นปรับปรุงสาธารณสุข สนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา สร้างจิตสำนึกเพื่อสร้างความตระหนักให้กับสังคมเกี่ยวกับความหลากหลายและความยั่งยืน และสร้างความเท่าเทียมในสังคม ทั้งนี้ จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและเพิ่มจำนวนพนักงานอาสา รวมถึงส่งเสริมการรับรู้ทางสังคมเชิงบวกและความพึงพอใจต่อองค์กร

ในปี 2567/68 VGI ประสานพันธมิตรข้อมูลที่สำคัญผ่านสื่อของบริษัทย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการส่งเสริมกิจกรรมด้านสาธารณสุข โดยบริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่สื่อให้กับโครงการมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ซึ่งเป็นองค์การกุศลทางการแพทย์ที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยมีพันธกิจหลักในการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่มีภาวะปากแห้งเพดานโหว่ รวมถึงแผลไฟไหม้และความผิดปกติอื่น ๆ บนใบหน้า โดยไม่คิดค่าบริการ ในแต่ละปี มูลนิธิสร้างรอยยิ้มตั้งเป้าที่จะรักษาผู้ป่วยด้วยโอกาสจำนวน 800 - 1,000 คน ผ่านโครงการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ปีละ 4 ครั้ง นอกจากการให้การรักษาแก่ผู้ป่วยที่มีภาวะปากแห้งเพดานโหว่แล้ว มูลนิธิสร้างรอยยิ้มยังได้ให้ความช่วยเหลือรักษา ผ่าตัด แก่ผู้ป่วยที่มีภาวะแผลไฟไหม้ ยึดติดหดรั้งซึ่งยากที่จะกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติหากไม่ได้รับการรักษา VGI จึงได้สนับสนุนพื้นที่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ พันธกิจ เป้าหมาย และสื่อสารเรื่องความทรนทนของผู้ป่วยแผลไฟไหม้ เปรียบเทียบระหว่างแผลไฟไหม้จากการทำเทคนิคพิเศษในภาพยนตร์กับแผลไฟไหม้ในชีวิตจริง เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความเสี่ยงในวงกว้างต่อไป

โครงการครูผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาการศึกษา (Teach for Thailand)

VGI ได้สนับสนุนพื้นที่สื่อบนเว็บไซต์และสถานีสำหรับ Teach for Thailand ซึ่งเป็นองค์กรด้านการศึกษาก่อตั้งขึ้นเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและผลักดันการพัฒนาการศึกษาและโอกาสทางการศึกษาที่เสมอภาคสำหรับเด็กไทยทุกคน ผ่านโครงการครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าไปสอนในโรงเรียนที่มีบริบทท้าทายเป็นระยะเวลา 2 ปี และทำงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน โดยปัจจุบันองค์กรฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาครูผู้นำจำนวน 579 คน และเข้าถึงนักเรียน 161,252 คน จาก 110 โรงเรียนใน 21 จังหวัดทั่วทั้ง 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในห้องเรียนและชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการศึกษาในประเทศ

การบริจาคปฏิบัติให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด

VGI ร่วมกับบีทีเอส กรุ๊ป พร้อมพนักงานจิตอาสา ร่วมส่งมอบปฏิบัติตั้งโต๊ะเก้าอี้จากแคมเปญ “อีโรให้” จำนวนกว่า 90,000 ฉบับ ซึ่งมากกว่าปีก่อนถึง 4 เท่า โดยเป็นปฏิบัติที่พนักงาน ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส หน่วยงานใกล้เคียงกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และประชาชนทั่วไปร่วมกันบริจาค พร้อมทั้งเป็นตัวแทนบริษัทมอบเงินจำนวน 199,822.50 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบสมาชิกออนไลน์ สำหรับสมาชิกผู้พิการทางสายตาทัวประเทศ โดยมีนางชนิดาภา เพ็ชรรัชต์ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เป็นผู้รับมอบ นอกจากนี้ พนักงานจิตอาสาได้ร่วมทำกิจกรรมบันทึกหนังสือเสียง (อ่านนิทาน) และเข้าเล่มหนังสืออักษรเบรลล์อีกด้วย

สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

VGI และบีทีเอส กรุ๊ป ร่วมมือกับ Sustainism เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจไทยในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านแพลตฟอร์มโฆษณาและระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ โดยมุ่งหวังให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นต้นแบบด้าน ESG และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ทั้งนี้ Sustainism (Stnsm.org) เป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือระดับสากลเพื่อความยั่งยืน และ Sustainism Initiative เป็นโครงการที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือของ The Agricultural and Food Marketing

Association for Asia and the Pacific (AFMA Asia) ภายใต้การสนับสนุนขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (UN FAO) มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงภาคธุรกิจ หน่วยงานรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ความเป็นธรรมทางสังคม และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG สามารถเผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรผ่านแพลตฟอร์มโฆษณาของ VGI สื่อยั่งยืนบนระบบขนส่งมวลชน BTS และช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคและนักลงทุนมองเห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงการ “ครูอาสา” ร่วมกับช่องวัน 31

VGI ร่วมกับ ช่องวัน 31 จัดกิจกรรม “ครูอาสา” ภายใต้โครงการ “วันสร้างสุข” ณ โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยทีม VGI ได้ร่วมเป็นวิทยากรพิเศษถ่ายทอดความรู้ด้านการสื่อสารด้านการตลาดให้กับนักเรียนที่เรียนในหลักสูตร ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอดความรู้และประยุกต์ใช้ในอนาคต นอกจากนี้ กิจกรรมยังครอบคลุมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแนวคิดพื้นฐานด้านการตลาด เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้และทักษะที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ทั้งในด้านการศึกษาและเส้นทางอาชีพในอนาคต กิจกรรม “ครูอาสา” จึงถือเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของ VGI และช่องวัน 31 ในการสร้างโอกาสทางการศึกษา และพัฒนากิจกรรมให้กับเยาวชนไทย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการก้าวสู่โลกธุรกิจยุคใหม่

สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียน 4 แห่ง

ในปี 2567/68 ที่ผ่านมามี VGI และทีมงานวีจีไออาสา เป็นตัวแทนบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งหมด 17 เครื่อง ให้แก่โรงเรียน 4 แห่งที่มีความต้องการ เพื่อเป็นกำลังสำคัญของประเทศไทยในการขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเยาวชนอย่างเท่าเทียม ผ่านการกระจายความช่วยเหลือให้กับโรงเรียนที่ยังขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนการสอน โดยมอบให้กับโรงเรียนบ้านหัวหนอง อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี โรงเรียนบุญจรัส ตำบลลำโรง อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี โรงเรียนบ้านดงตาหวัง ตำบลเหล่างาม อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี และโรงเรียนบ้านโนนจักษ์ จังหวัดอำนาจเจริญ สาขาน้ำห้วยเสียว ตำบลหนองมูล อำเภอเบญจลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ

พนักงาน VGI ส่งต่อธารน้ำใจให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดเชียงราย

พนักงานจิตอาสาวีจีไอร่วมใจบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดเชียงราย เป็นเงิน 40,000 บาท ผ่านกองทุนมูลนิธิโร้แซนติส-วันของพระเมธีวชิโรดม (ว.วชิรเมธี) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบอุทกภัยในครั้งนี้

โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนด้านสังคมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/68 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสังคม”

4

การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	62
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	64
4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	68

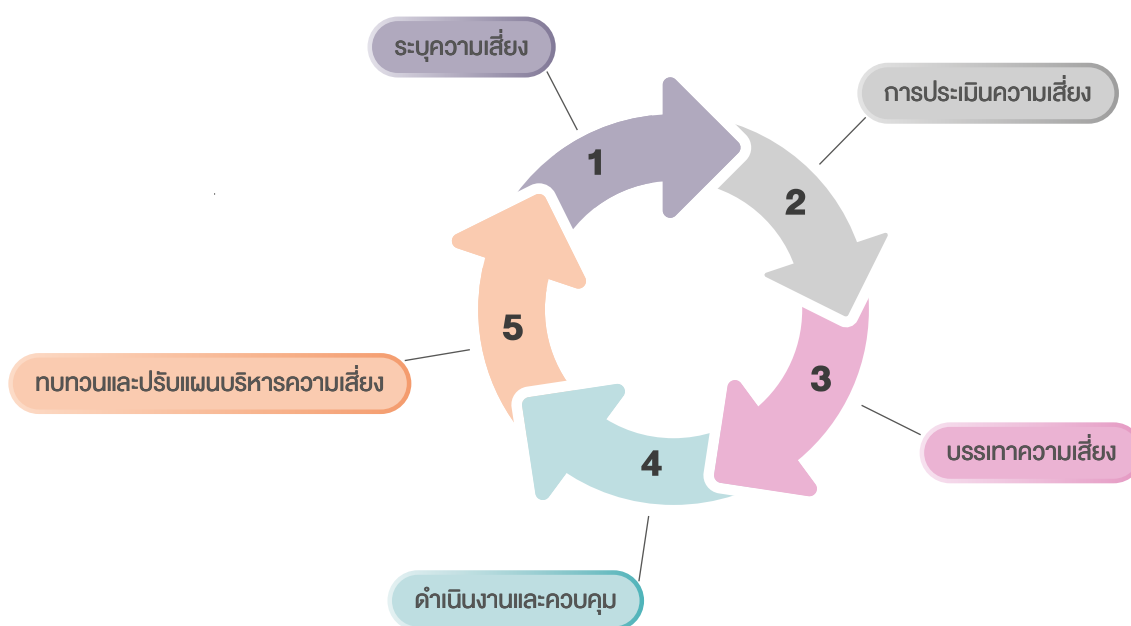
4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรค และ/หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Policy) ที่มีการวางกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ 5 ประการ คือ (1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting) (3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision) และ (5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

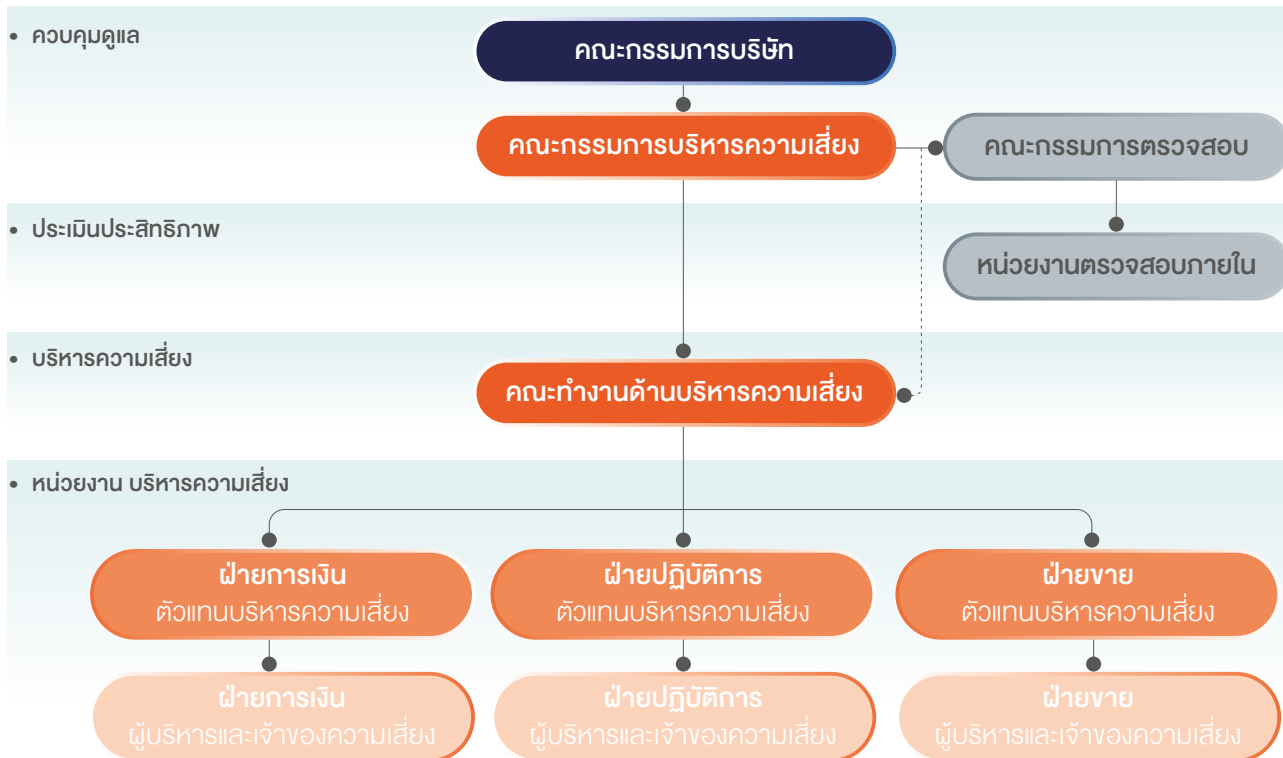
กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

VGI กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่



ในการพิจารณาแต่ละความเสี่ยงจะต้องมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงเบี่ยงเบนที่องค์กรยอมรับได้ (Tolerance) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักคือ ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ (Non-Financial Impact) ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้แผนที่แสดงระดับความเสี่ยง (Heat Map) โดยใช้เกณฑ์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) และแบ่งผลการประเมินความเสี่ยงเป็น 5 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูงมาก ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ และความเสี่ยงต่ำมาก เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมไปถึงการลดระดับความเสี่ยง ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



- คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายของ บริษัทฯ และเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคตเป็นประจำปี รวมถึงสอบทานความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือมากกว่านั้น เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กร มีความเหมาะสม หากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับผู้อำนวยการใหญ่ของแต่ละสายงานของตนเองเพื่อพิจารณาและสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป
- หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต อีกทั้งยังตรวจสอบการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

VGI ตระหนักดีว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารความสำคัญของความเสี่ยงผ่าน Tone at the Top ระดับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะเป็นผู้แนะนำและส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนผ่านการจัดอบรมสัมมนาความเสี่ยงองค์กร ซึ่งได้มีการจัดอบรมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง เป็นประจำทุกปี รวมถึงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล โดยความเสี่ยงต่าง ๆ จะถูกประเมินผ่านดัชนีชี้วัดในมิติผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลกระทบดังกล่าวนั้นครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 2,240.67 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 42.93 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญา รวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- (ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย
- (ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้น มีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่องจนแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดย กทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาและไม่เคยกระทำการใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่าย รวมไปถึงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค (Commercial Spaces Transformation) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้มีศักยภาพสูงสุด

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะชะงักหรือได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาด้านรัฐศาสตร์ หรือแม้แต่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ย่อมทำให้เกิดการชะลอตัวกับภาคการผลิต การส่งออก และยังส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมค่าใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อาจมีการชะลองบประมาณทางการตลาดและการใช้งบประมาณสื่อโฆษณาลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม และกระทบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยจัดให้มีการสำรวจเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างความหลากหลายในการขยายธุรกิจออกไปจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในทางลบจากปัจจัยความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีบัญชี 2567/68 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 46.28 กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 31.54 และกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 22.18

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ล้วนเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ (Digital Disruption) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคไหลมาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมในการสั่งซื้อสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้าแบบไร้เงินสด หรือแม้แต่การรับชมสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มและบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “VGI Digital Lab” ตั้งแต่วันที่ 2562/63 เพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ ให้ทันสมัยและสามารถ

ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใน Fanslink เพื่อพัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Rabbit Cash (ระหว่าง BSSH, AEON และ Humanica) เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) รวมไปถึงบริษัท Rabbit Care ที่ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) โดยการขยายไปสู่ธุรกิจเหล่านี้จะช่วยตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ไอทีซิสเต็มทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเติบโตของรายได้ของกลุ่ม VGI อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ในปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เกิดการรั่วไหล หรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว อาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดและทบทวนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) และนโยบายความมั่นคง

ปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISMS Policy) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานแต่ละส่วนงาน โดยมีการสอบทานสิทธิดังกล่าวเป็นประจำ มีการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสในอุปกรณ์ทุกเครื่องและอัปเดตเป็นระยะเพื่อป้องกันไวรัสใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น มีการตรวจสอบภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) มีการจัดเตรียมและยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน และการอัปเดต Software ต่าง ๆ ให้ความทันสมัยอยู่เสมอ รวมไปถึงมีการจัดตั้งระบบการจัดเก็บข้อมูลและพื้นที่สำรอง (DR Site) ในกรณีที่เกิดความล้มเหลวของระบบหรือการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการตรวจสอบระบบและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากช่องโหว่ของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้อง และมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย VGI ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 (Information Security Management System) จาก The British Standards Institution (BSI) และตั้งแต่ปี 2565 VGI ได้จัดให้มีประกันภัยคุ้มครองการถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และลดผลกระทบต่อบริษัทฯ จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อีกด้วย

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้ ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณา





ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ ดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการทำงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ
- ให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก
- จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- จัดให้มี “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกันอย่างสม่ำเสมอจนนำไปสู่องค์กรแห่งความสุข

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ กำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการติดตามสถานะดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการนำมาใช้ในการพิจารณาการบริหารสภาพคล่อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในกรณีที่บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อมาใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยจะพิจารณาการจัดสัดส่วนของเงินกู้มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการตระหนักรู้ใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด และครบถ้วน และบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยมีทีมงานติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนา และ/หรือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่น ๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้ทราบ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล



เนื่องจากกลุ่ม VGI มีการใช้ Big Data จากอีโคซิสเต็มทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัย พัฒนา และให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา และก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่ม VGI ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนภายในกลุ่ม VGI เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อรับผิดชอบดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมาย

ซึ่งในปี 2567/68 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังคงมีการสื่อสารความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวแก่บุคลากรของกลุ่ม VGI อย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำระบบ Data Loss Preventive (DLP) มาจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเรื่องการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019 ด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อีกด้วย

ความเสี่ยงอื่น ๆ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและผลกำไรที่เกิดขึ้น ราคาหุ้นอาจมีการผันผวนขึ้นลงเนื่องจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น, โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงในการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในการลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ของ ตลท. ในระดับ AA ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นกลุ่มของบริษัทฯ ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ยั่งยืนให้กับนักลงทุน

4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

มลพิษทางอากาศที่รุนแรงในเขตเมือง

การปลดปล่อยและการกระจายของสารอันตรายสู่อากาศอันมาจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น ฝุ่น PM 2.5 มีผลกระทบต่อ การมองเห็นและสุขภาพของมนุษย์ รวมไปถึงทำให้เกิดการสูญเสียทางการเงิน และ/หรือความเสียหายต่อระบบนิเวศ ทั้งนี้ เมืองขนาดใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร ต่างก็มีปัญหาเรื่องมลพิษ เช่น คุณภาพของอากาศเลวร้ายและมลพิษทางเสียงที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลทำให้คนต้องอยู่ในบ้านมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลลดการมองเห็นสื่อโฆษณา และป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน

นอกจากนี้ การเดินทางของผู้โดยสารมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสภาพอากาศและคุณภาพอากาศ ผู้คนจะใช้ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้นเมื่อพวกเขารู้สึกสะดวกสบายและปลอดภัย

การเผยแพร่สื่อในพื้นที่สาธารณะอาจได้รับผลกระทบจากระดับของมลพิษที่สูง โดยอาจทำให้จำนวนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะและผู้โดยสารลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อจำนวนผู้ชมสื่อโฆษณาของ VGI เนื่องจากป้ายโฆษณาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเมือง

นอกจากนี้ การแพร่ขยายของมลพิษทางอากาศที่ร้ายแรงอาจทำให้รัฐบาลมีกฎระเบียบบังคับใช้มาตรการลดคาร์บอนหรือการทำงานที่บ้านอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่เลวร้ายต่อสุขภาพ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของ VGI อันมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าไปสู่การตลาดออนไลน์และการค้าออนไลน์ ทำให้ผู้โฆษณาและเจ้าของแบรนด์ลดงบประมาณด้านการโฆษณา



VGI คาดการณ์ว่าความเสี่ยงเช่นนี้จะเกิดขึ้นในระยะเวลา 3-5 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยมีวิธีการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นที่จะสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ โดยการลงทุนในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการธุรกิจ และลดการพึ่งพิงอยู่กับธุรกิจเดียว เช่น การกระจายความเสี่ยงผ่านด้วยการกระจายจุดโฆษณาไปในหลายพื้นที่ หรือการปรับไปสู่โฆษณาออนไลน์มากขึ้น

ความไม่มั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ

การใช้อาวุธและเครื่องมือทางไซเบอร์เพื่อทำสงครามไซเบอร์ การสอดแนมไซเบอร์ และการทำอาชญากรรมทางไซเบอร์ เช่น การเรียกค่าไถ่ทางไซเบอร์ รวมถึงข้อความประทุษร้าย หรือการปล้นขโมยข้อมูลเพื่อให้ได้ควบคุมฐานข้อมูลดิจิทัล และ/หรือ ทำให้เกิดความขัดข้องในการดำเนินการที่นำไปสู่การสูญเสียทางการเงินและชื่อเสียง รวมถึงเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจาก ลูกค้าในปัจจุบันมองเห็นถึงความสะดวกสบายของการทำธุรกรรมทางดิจิทัลมากขึ้น จึงมีลูกค้าที่ลงทะเบียนออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นที่จะเสี่ยงต่อการถูกขโมยข้อมูลและละเมิดข้อมูลความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เนื่องจาก VGI มีการขยายทางธุรกิจที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบริการดิจิทัลและด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งอาจมีการนำข้อมูลจากการดำเนินธุรกิจมาใช้ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจโฆษณาออนไลน์มากขึ้น จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดการโจมตีทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่สามารถป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศได้ อาจเกิดความเสียหายอย่างยิ่งต่อชื่อเสียงขององค์กร

VGI ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านการโจมตีไซเบอร์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำกรอบการดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนเพื่อป้องกันด้านความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เช่น จัดทำคู่มือสำหรับการปฏิบัติและมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง มีการควบคุมสิทธิการเข้าถึงของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ IT และระบบเครือข่าย การติดตั้งระบบ Firewall รักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอก รวมไปถึงการฝึกอบรมเรื่องความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและมีการสื่อสารแบบเชิงรุกแก่พนักงานทุกคน

การขาดแคลนบุคลากร และ/หรือ แรงงาน ในด้านข้อมูลและดิจิทัล

ความไม่สอดคล้องกันระหว่างจำนวนแรงงานและความต้องการทักษะในระดับโลก ภูมิภาค หรืออุตสาหกรรม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการความก้าวหน้าในเทคโนโลยี AI ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของการสร้างงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

รวมถึงการสูญเสียงานบางประเภท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านแรงงานในอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา

VGI คาดการณ์ว่าจะเผชิญกับความยากลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางบางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวข้องกับด้านข้อมูลและดิจิทัล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ด้านดิจิทัล ซึ่งทำให้บริษัทฯ จะต้องมีการหาแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนี้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านข้อมูลและดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่มีความจำเป็นสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี (เช่น การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจสอบเครือข่าย) แต่ยังสำคัญสำหรับการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ด้านลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งพึ่งพากิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูล

VGI เป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านสื่อและโฆษณาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก โดยบริษัทฯ จะรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานและลดความเสี่ยงของการว่างงานผ่านการลงทุนในการพัฒนาทักษะ ปกป้องสิทธิของแรงงาน และรักษาความมั่นคงของสัญญาจ้างงาน

ความไม่พร้อมในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ความต้องการของผู้บริโภค และความคาดหวังของนักลงทุน เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจในรูปแบบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง เช่น การมีกฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่าย อันมาจากการดำเนินธุรกิจที่อาจปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกำหนดและอาจต้องเสียภาษีคาร์บอน ซึ่งค่าใช้จ่ายอาจมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีการลงทุนในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

VGI มีการแสดงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังได้รับการรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutral ผ่านองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และยังมีการจัดหาพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 10 ของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม VGI ยังมีการประเมินสถานการณ์และพิจารณาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอีกด้วย



การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของสหรัฐอเมริกาและความเสี่ยงด้านการค้าโลก

การที่โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาอีกครั้ง อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญในด้านนโยบายต่างประเทศ ซึ่งอาจเพิ่มความตึงเครียดให้กับการค้าโลกและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สำหรับ VGI ซึ่งเป็นบริษัทสื่อและโฆษณาที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ความผันผวนของค่าสกุลเงิน และพลวัตของห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการนำเข้าเทคโนโลยี

การกลับมาเป็นประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาอีกครั้งของโดนัลด์ ทรัมป์ อาจเพิ่มความตึงเครียดด้านการค้า ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน และเพิ่มต้นทุนการนำเข้าเทคโนโลยีสื่อและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ VGI ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนเช่นกัน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความผันผวนของตลาด ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและมูลค่าโดยรวมของหุ้น VGI นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทำให้การจัดหาอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีเฉพาะทางมีความท้าทายและราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้โครงการที่กำลังดำเนินการอยู่มีความล่าช้า รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้น

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ VGI มีแผนที่จะกระจายเครือข่ายลูกค้าเพื่อลดการพึ่งพาบางตลาด และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางการเงินเพื่อจัดการกับความผันผวนของสกุลเงินที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงลดผลกระทบทางการเงินให้เหลือน้อยที่สุด การเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาคจะสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในกรณีที่การค้าโลกหยุดชะงัก



5

ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	72
5.2	โครงสร้างธุรกิจ	73
5.3	ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	74
5.4	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	80
5.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	82

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	VGI Public Company Limited
วันเริ่มซื้อขาย	11 ตุลาคม 2555
หลักทรัพย์	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	VGI
ตลาด	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	0107555000066
ทุนจดทะเบียน	2,370,280,017.90 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,000,000,000.00 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ¹
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	20,000,000,000 หุ้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ VGI-W3	2,583,348,212 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ²
จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ VGI-W4	1,119,451,967 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ³
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ⁴
โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8884
โทรสาร	+66 (0) 2273 8883
เว็บไซต์	www.vgi.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884
ต่อ 390, 391
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883
อีเมล: companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: +66 (0) 2080 1000
ต่อ 6002 และ 6009
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883
อีเมล: ir@vgi.co.th

**นายทะเบียน
หลักทรัพย์** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000
Call Center: +66 (0) 2009 9999
โทรสาร: +66 (0) 2009 9991
อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคซิดา 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2264 9090
โทรสาร: 66 (0) 2264 0789
นายวิชรินทร์ ภัสพงษ์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6660

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

¹ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 860,548,033.40 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,605,480,334 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว
จำนวน 20,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นผลจากการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด
(Private Placement) ทำให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,370,280,017.90 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2,000,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 20,000,000,000 หุ้น
มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 คงเหลือ 2,583,348,212 หน่วย อันเนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งวันที่
29 กันยายน 2566

³ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (VGI-W4) จำนวนไม่เกิน 1,119,451,967 หน่วยให้แก่
ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

⁴ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 21 อาคารทีโอเอส ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568

5.2 โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568



¹ VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Super Turtle ที่ 73.3% (โดยถือผ่านบริษัทย่อยคือ POV) ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่แบบ 56-1 One Report หรือเว็บไซต์ของ Super Turtle

5.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจสื่อโฆษณา					
1. บจก. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	บริหารและจัดการ ในการให้บริการ พื้นที่โฆษณา	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจก. 888 มีเดีย 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิต สื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน	4,640,000,000 บาท	464,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซน บี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการ โฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00

	ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
5.	บจก. วีจีไอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี 622 อาคารเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 7/1-9 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707-9 โทรสาร: +66 2048 5706	ธุรกิจพัฒนาระบบ โปรแกรมเมติก สำหรับสื่อโฆษณา นอกบ้าน	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00
6.	บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมิกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการ สาริตตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
7.	บจก. เอสแอลวี รีเทล 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ Lawson108 ในเขตพื้นที่ ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	45,000,000 บาท	450,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
8.	บจก. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรณี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
9.	บจก. ดี ไอคอน วี จี ไอ 299 อาคารศูนย์การค้าไอคอนสยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	23,100,000 บาท	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
10.	บจก. แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01



ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
11. บจก. ซูพรีโม มีเดีย 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
12. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจ สื่อโฆษณา ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 474,002,385.38 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 20,266,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 23.39 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
13. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. 4, Jalan Permai Jaya 3, Taman Permai Jaya, Ampang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia, 68000 โทรศัพท์: +6012 322 0762	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	120,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	120,022,518 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
14. บมจ. แพลน บี มีเดีย 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัย	460,027,951.50 ¹ บาท	4,314,565,229 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	19.51
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล					
15. บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาท์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00

¹ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 431,456,522.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 460,027,951.50 บาท



ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
16. บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	3,822,000,000 บาท	38,220,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
17. บจก. แสบิกเพย์ ซิสเทม 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
18. บจก. แสบิก แคช 1 อาคารคิวเวิล์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701,2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2617 8338	ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน ให้สินเชื่อรายย่อย ให้สินเชื่อส่วนบุคคล และให้สินเชื่อ ส่วนบุคคลภายใต้ การกำกับดูแล สินเชื่อรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพ	1,600,000,000 บาท	16,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	77.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
19. บจก. เอทีเอส แสบิก นิตินุศล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิตินุศลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลง สินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ ภายใต้ พระราชกำหนด นิตินุศลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลง สินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
20. บจก. แสบิก แคร์ 1 อาคารคิวเวิล์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจ ให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจ และให้บริการ ผ่านช่องทาง เทเลมาร์เก็ตติ้ง	11,415,500 บาท	1,141,550 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	49.95 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

	ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
21.	บจก. แรบบิท แคร์ โบรคเกอร์ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้า ประกันวินาศภัยและ ประกันชีวิต	276,300,000 บาท	2,763,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
22.	บจก. เอเอสเค ไคเร็กซ์ กรุ๊ป 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการ ขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ ทุกประเภทโดย เทเลเซล และ เทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
23.	บจก. เอเชียไคเร็กซ์ อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้า ประกันวินาศภัยและ ประกันชีวิต	76,200,000 บาท	762,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
24.	บจก. แรบบิท แคร์ เลนดิง 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ให้บริการวงเงิน แก่ลูกค้าของบริษัท ในเครือเพื่อการ ผ่อนชำระค่าบริการ	11,000,000 บาท	110,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
25.	Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company Level 13, 35 Nguyen Hue street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจให้บริการ โฆษณา	700,000,000 ดองเวียดนาม	-	Capital Contribution	99.99 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
26.	Rabbit Care (Singapore) Pte. Ltd. 12 Marina Boulevard, #30-03, Marina Bay Financial Center, Singapore	ธุรกิจให้บริการ ที่ปรึกษา ด้านการบริหาร จัดการ	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	1 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจการจัดจำหน่าย					
27. บมจ. ซูเปอร์ เทอร์เกิล 333 อาคารเล่าเป้งวัน 1 ชั้นที่ 24 ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2091 5900 โทรสาร: +66 2091 5928	ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และ ธุรกิจสิ่งพิมพ์	1,589,549,286 บาท	1,589,549,286 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	73.32 (ถือหุ้นโดย พีไอวี)
28. บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 187,189 อาคารเจมาร์ก ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: +66 2308 9000 โทรสาร: +66 2308 8001	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	1,558,820,418 บาท	1,471,711,584 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	13.60
29. บจก. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้ 18 อาคารเดอะ ยูนิคอร์น ชั้น 10 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2483 2949	ธุรกิจการขายปลีก ทางอินเทอร์เน็ต	408,163,300 บาท	4,081,633 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)



5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มวีจีไอเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 34.2 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ในปี 2567/68 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 2,240.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.93 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 98.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC ดังนั้น หาก BTSC ระบุสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้ว แต่ไม่น้อยกว่า 10 ราย มีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	6,692,656,950	33.46
2.	CAI OPTIMUM FUND VCC – EDH INVESTMENTS	2,900,000,000	14.50
3.	SI SUK ALLEY LIMITED	2,678,000,000	13.39
4.	OPUS – CHARTERED ISSUANCES S.A.	2,200,000,000	11.00
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,025,573,761	5.13
6.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	935,966,761	4.68
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	406,575,653	2.03
8.	THAI IR LTD	321,520,200	1.61
9.	CGS International Securities Hong Kong Limited.	312,139,040	1.56
10.	BNY MELLON NOMINEES LIMITED	215,159,400	1.08
11.	UBS AG HONG KONG BRANCH	155,133,550	0.78
12.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด ⁽¹⁾	150,521,242	0.75
13.	บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	108,493,600	0.54
รวม ทั้งหมด		18,101,740,157	90.51

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	จำนวนหน่วย	ร้อยละ
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	656,855,250	25.43
2.	นายวันชัย พันธุ์เขียว	390,000,000	15.10
3.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	326,870,102	12.65
4.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	215,992,329	8.36
5.	นายวิบูลย์ โกศลรวงศ์	107,771,400	4.17
6.	นายสม สุจิรา	57,000,000	2.21
7.	CGS International Securities Hong Kong Limited.	47,402,240	1.83
8.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	41,531,250	1.61
9.	UBS AG HONG KONG BRANCH	35,800,050	1.39
10.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	33,538,209	1.30
รวมทั้งหมด		1,912,760,830	74.04

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4	จำนวนหน่วย	ร้อยละ
1.	THAI IR LTD	456,184,112	40.75
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	182,981,583	16.35
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	93,596,676	8.36
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	46,894,087	4.19
5.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด	45,110,474	4.03
6.	CGS International Securities Hong Kong Limited.	31,213,904	2.79
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	19,738,225	1.76
8.	UBS AG HONG KONG BRANCH	15,513,355	1.39
9.	J.P. MORGAN SECURITIES PLC	15,400,290	1.38
10.	นางสาวอรทัย เศรษฐีวรรณ	14,000,000	1.25
รวมทั้งหมด		920,632,706	82.24

หมายเหตุ

(1) BTSG ประกอบธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรมโดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณา รวมทั้งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจแก่กลุ่มบริษัท และพันธมิตรผ่านการดำเนินงานธุรกิจ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ MOVE MIX และ MATCH ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ประกอบด้วยกลุ่มนายคิรี กาญจนพาสน์ ประกอบด้วย (1) นายคิรี กาญจนพาสน์ ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 5,107,061,418 หุ้น ถือหุ้นผ่านนิติบุคคลชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 6,180,900 หุ้น คิรีไคดิยชื่อ THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH จำนวน 100,000,000 หุ้น และถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงโดยผ่านบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 58,945,800 หุ้น (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 1,797,135,829 หุ้น (3) นางสาวอรุณ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น (4) บริษัท เค.ยู. โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 361,018,000 หุ้น และ (5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น



5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทอย่างน้อยนั้น ๆ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

รายการ	สำหรับรอบปีบัญชี		
	2565/66	2566/67	2567/68
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	11,194.5	-	-
- เงินปันผลประจำปี	11,194.5	-	ประมาณ 22,583.3 ⁽¹⁾
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	0.080	-	0.013
- เงินปันผลระหว่างกาล	0.040	-	-
- เงินปันผลประจำปี	0.040	-	0.013
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	895.5	-	ประมาณ 293.6 ⁽²⁾
กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	1,145.3	(3,510.8)	631.9
อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	78	-	68 ⁽²⁾

หมายเหตุ

⁽¹⁾ จำนวนหุ้นดังกล่าว เกิดจากผลรวมของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน จำนวน 20,000 ล้านหุ้น บวกด้วยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนสูงสุดที่จะเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่เหลืออยู่ทั้งหมดเต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิงวดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทราบจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 เพื่อนำมาคำนวณจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงภายหลังวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป อนึ่ง จำนวนที่แน่นอนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้น อาจทำให้จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงและอัตราเงินปันผลที่จ่ายต่อกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงไป

⁽²⁾ จำนวนจากเงินปันผลจ่ายเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย บนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่เหลืออยู่เต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิงวดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของ VGI

	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68
เงินปันผลระหว่างกาล	172	172	448	-	-
% เงินปันผลระหว่างกาล	0.2	0.4	1.3	-	-
เงินปันผลครั้งสุดท้าย	353	224	448	-	ไม่เกิน 294
% เงินปันผลครั้งสุดท้าย	0.4	0.4	1.3	-	0.6
รวม	593	396	896	-	ไม่เกิน 294

หมายเหตุ

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล
- การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567/68 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6

นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ

6.1	ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	86
6.2	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	92
6.3	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	110
6.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	130

6.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติ 5 หมวด ดังนี้ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจใช้บังคับกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง นอกจากนี้ VGI ยังส่งเสริมให้บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน และคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ยึดมั่นอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลหรือบรรทัดฐานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมแบบทดสอบที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และยังได้สื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการนำพา VGI มุ่งสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง รอบคอบ รวมถึงการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของบริษัทฯ การกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการประเมินผลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร โดยมิจุดประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมหรือการดำเนินการที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมดังกล่าวจะไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย หรืออาจจริยธรรม

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

คณะกรรมการของ VGI เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การลงทุน การตลาด กฎหมาย การบัญชีและการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกท่านสามารถวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแล

กิจการของกลุ่ม VGI อย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้ การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้ตามสมควร เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

VGI ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกัน อย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการ กำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้ บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริหาร
- 2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการ บริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 4) จัด แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่า กรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ ดำเนินการแทนได้
- 5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะ กรรมการบริหาร
- 6) เจริญ และเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงิน สำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

- 7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- 8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้ การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/ หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็น ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- 10) มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการ มอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย
- 11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติ หน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการ และปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่างๆ ที่ตนได้พิจารณา อนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถ กระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะ ที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับการดูแลให้การสรรหาคัดเลือกและการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ มีกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับขนาด ประเภท ความซับซ้อนของธุรกิจ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และ องค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท การสรรหาบุคคลเพื่อดำรง ตำแหน่งกรรมการ และโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลและทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มี คุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้เพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา หรือขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับ ของบริษัทฯ โดยในการสรรหากรรมการใหม่ จะพิจารณาถึงโครงสร้าง ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวน ที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด อายุ และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท



โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ทักษะวิชาชีพ ความรู้และความชำนาญที่เหมาะสม

ในกรณีสรรหากรรมการที่ครบวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน จะจัดให้มีการทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะคำนึงถึงผลการ ปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

ทั้งนี้ บุคคลซึ่งจะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตาม นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่ “เข้มกว่า” ข้อกำหนด ขึ้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และในกรณีที่ จะดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ นอกจากจะต้องมีคุณสมบัติการเป็น กรรมการอิสระแล้ว ต้องมีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ด้วย รวมถึงการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ บริษัท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎหมายและ ข้อบังคับบริษัท โดยจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณานโยบาย โครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการ สอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ ขอบเขต บทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มาตรฐานความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงดูแลให้กรรมการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมที่เป็นประโยชน์ตามขอบเขตความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของกรรมการแต่ละท่าน โดยรายละเอียดการเข้าอบรมของกรรมการในปี 2567/68 ปรากฏในหัวข้อ การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ ของรายงานฉบับนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้เป็นการรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา รวมถึงพัฒนา แก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ และประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท กำหนดนโยบายและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสามารถพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ 6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของรายงานฉบับนี้ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

VGI ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้นใหญ่ นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทหรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหลักทรัพย์ใหม่ ตลอดจนการชกถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่นชมบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทนเพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง และการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนอย่างเท่าเทียมกันผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ อย่างครบถ้วน เหมาะสม และทันเวลา

ทั้งนี้ VGI กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการกำกับการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ของรายงานฉบับนี้และนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

VGI คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค

และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ โดยได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้รับทราบและถือปฏิบัติตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารและแจ้งเรื่องราวร้องเรียนที่เพียงพอ รายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารและแจ้งเรื่องราวร้องเรียน สามารถพิจารณาในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ ของรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่มีนโยบายลงโทษหรือกระทำการใด ๆ ในทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของรายงานฉบับนี้และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

VGI ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงินให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีสาระสำคัญที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และมีความเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย กระบวนการที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

VGI เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่ม VGI รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนรายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์บริษัท และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์บริษัทเป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์บริษัทถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์ต่ำสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึงรายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับ

ดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพ์ และเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์กับนักวิเคราะห์ (Webcast)

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งมีหน้าที่หลักในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกิจการและผลการดำเนินงานของกลุ่มVGI คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการรายงานของนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ของกลุ่มVGI ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2020/08/2-Investor-Relations-Code-of-Conduct-th.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่ปี 2555 และคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2567/2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568

จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ มีสาระสำคัญดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) การเคารพสิทธิมนุษยชน | 12) การป้องกันการฟอกเงิน |
| 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น | 13) กิจกรรมทางการเมือง |
| 3) การปฏิบัติต่อลูกค้า | 14) การไม่ส่งละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา |
| 4) การปฏิบัติต่อพนักงาน | 15) การรักษาความลับ |
| 5) การปฏิบัติต่อคู่ค้า | 16) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |
| 6) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า | 17) การซื้อขายหลักทรัพย์ |
| 7) การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ | 18) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ |
| 8) ความรับผิดชอบต่อสังคม | 19) การรายงานหรือการแจ้งเรื่องร้องเรียน |
| 9) สิ่งแวดล้อม | 20) บทลงโทษ |
| 10) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย | |
| 11) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน | |

ในรอบปีบัญชี 2567/68 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมแบบทดสอบที่เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้ทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจนี้แล้วทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีการเกิดกรณีการฝ่าฝืนเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับการกำกับดูแลกิจการ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและบุคลากรภายนอก จึงจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หากพบการฝ่าฝืนหรือการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ ข้อกำหนดหรือนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการแจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแส การกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมถึงช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล การจัดการรักษาข้อมูล การรักษาความลับ และขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ให้ข้อมูลผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส

VGI ได้กำหนดช่องทางในการรับแจ้งการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

• ช่องทางภายนอกองค์กร

1) คณะกรรมการบริษัท ผ่าน ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391

Email: VGI_CAC@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

2) คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่าน ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์: +66 (0) 2080 1000 ต่อ 205 หรือ 180

Email: internalaudit@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

• ช่องทางภายในองค์กร

1) ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)

แจ้งผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)

2) ผ่านผู้บังคับบัญชา / ต้นสังกัดของตนเองโดยตรง

3) ผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391

Email: VGI_CAC@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ โดยข้อมูลทั้งหมดถือเป็นความลับ โดยผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียนไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะปกปิดชื่อหรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน และจะเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้

บุคลากรของบริษัทฯ ที่กระทำการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบในทางลบต่อกลุ่มบริษัท นอกจากจะมีโทษตามกฎหมายในเรื่องนั้น ยังอาจเป็นการกระทำความผิดระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ท่านสามารถศึกษาคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งรวมถึงนโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาด้านการกำกับดูแล

VGI เห็นความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจดทะเบียนผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้ ในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐานตรวจสอบภายในสากล
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมจำนวน 6 คน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิง 3 คน ทำให้ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว รวมถึงอนุมัติแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติหรือนำมาปรับใช้ในประเด็นที่สำคัญ มีดังนี้

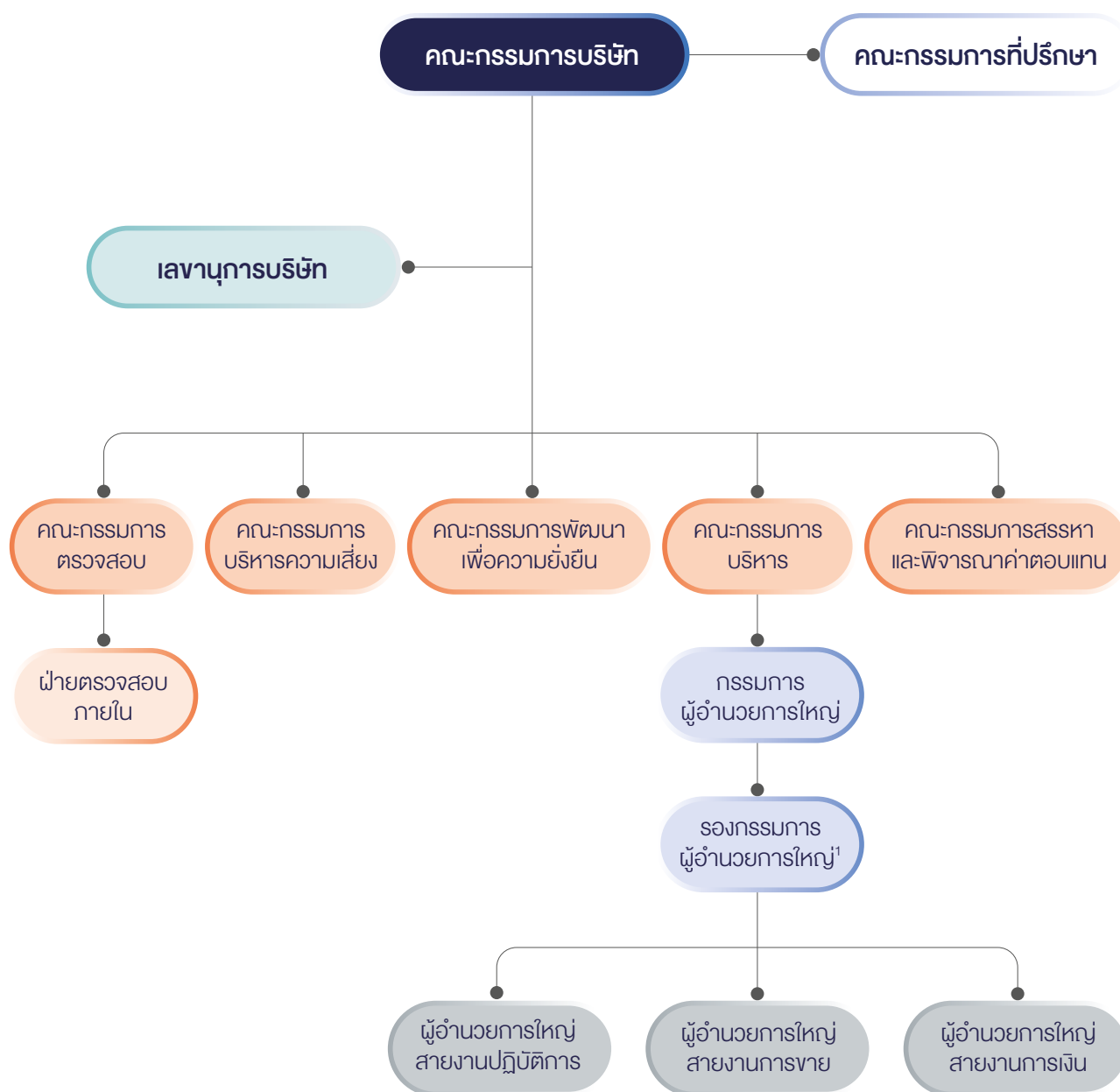
- **การกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย**
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อยและบริษัทร่วม โดยกำหนดห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน จนถึง 1 วันทำการหลังการเผยแพร่งบการเงินผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- **กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี**
ในกรณีที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม



6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568



¹ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน แบ่งเป็น

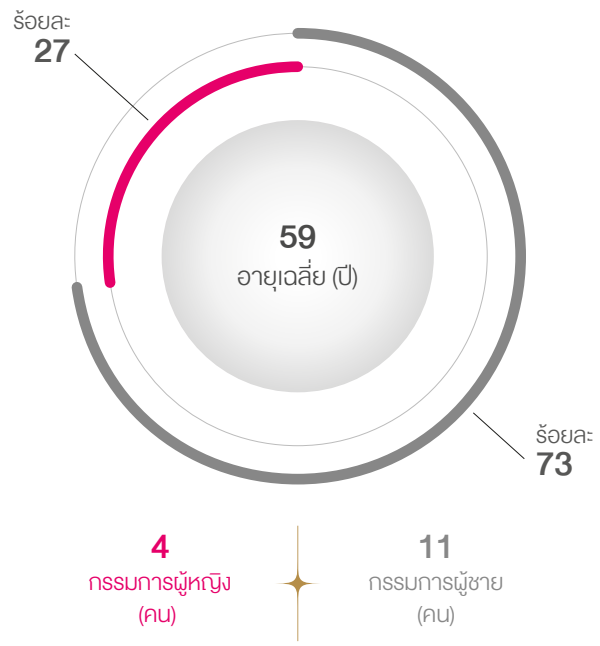
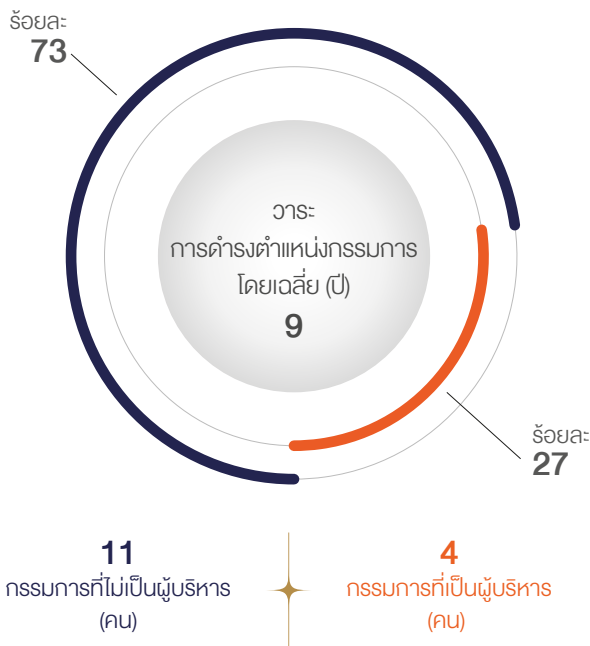
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 73 ของคณะกรรมการทั้งคณะ)
- กรรมการอิสระ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33 ของคณะกรรมการทั้งคณะ) และ
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 27 ของคณะกรรมการทั้งคณะ)
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 27 ของคณะกรรมการทั้งคณะ)

โดยมีรายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	13 ปี
2.	นายมารุต อรรถโกวิท	รองประธานกรรมการ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15 พฤศจิกายน 2550	17 ปี 4 เดือน
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร	28 พฤษภาคม 2546	21 ปี 10 เดือน
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	24 ปี 9 เดือน
5.	นายสุพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	18 ปี 4 เดือน
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	15 พฤศจิกายน 2550	17 ปี 4 เดือน
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	30 มีนาคม 2555	13 ปี
8.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	22 สิงหาคม 2559	8 ปี 7 เดือน
9.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	29 ตุลาคม 2564	3 ปี 5 เดือน
10.	นางสาวรัตนกรณ์ สิวสีพันธ์	กรรมการอิสระ	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
11.	นายศุภกมล ตปนีการ	กรรมการอิสระ	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน
12.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการ	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน
13.	พศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ	กรรมการ	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน
14.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน
15.	นางจิตเกษม หมู่มิ่ง	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	15 ตุลาคม 2567	5 เดือน

หมายเหตุ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 แต่งตั้งกรรมการของบริษัฯ เพิ่มเติม จำนวน 6 คน ได้แก่ กรรมการในลำดับที่ 10 - 15



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายคิรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุพพงษ์ เลหาะัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ภารกิจกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 3) กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับ แผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานผ่านการ จัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้อง กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงาน ทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแล ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มี ระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณานวัตกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน ในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประการ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้ รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประการ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วน ได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานวัตกรรมที่จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการ ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญา ที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น หรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับ กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรือ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้น ยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวน คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็น ประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติ ที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ กันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบ อำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุม ภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมิน ผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามบทปฏิบัติการของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการ บริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับ รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อ รักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระ ในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบ ด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้ คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดย คณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นการให้ความเห็นและคำแนะนำ จากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้ บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดย คำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าว นั้น จะไม่มีผลผูกพัน ทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
- 17) จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อ กำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเลขาธิการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและ บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งใน รูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจน ทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามบทปฏิบัติการของกรรมการ บริษัทเป็นประจำปี



บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่วันเวลาและเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ 3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของ บริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ	1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ 2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย 3) ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถศึกษาและตรวจสอบข้อมูลในประเด็นที่สำคัญได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยปัจจุบัน VGI มีคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่ออธิบายถึงภารกิจ องค์ประกอบและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุม และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม คณะกรรมการชุดย่อยสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการชุดย่อยได้ทบทวนกฎบัตรของแต่ละคณะ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปรับปรุงกฎบัตรของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลเรื่องการตรวจสอบภายใน รวมถึงบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้ทบทวนกฎบัตรของแต่ละคณะถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุในกฎบัตรของแต่ละคณะและเห็นว่ากฎบัตรมีความเหมาะสมและครอบคลุมแล้ว จึงไม่มีการปรับปรุงเพิ่มเติม



คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดย รศ.จรรพพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จรรพพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลและระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จักกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 5) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมถึงเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง
- 6) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ความเสี่ยง จากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่นๆ
 - (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
 - (3) รับรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิเช่น การรายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดของเรื่องการทุจริตตามรอบระยะเวลาทั่วไป รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ เป็นต้น
 - (4) ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 9) พิจารณาและอนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ร่วมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 10) อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบภายในที่สำคัญระหว่างกาล
- 11) สอบทานและอนุมัติแผนสำหรับการประเมินคุณภาพจากภายนอก และ/หรือ การประเมินจากภายในองค์กรกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

- 12) พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมถึงความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
- 13) สนับสนุนให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูลดิบ บันทึกข้อมูล บุคลากร กรณียินที่มีตัวตน ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 14) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 15) พิจารณากบฏและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 16) ทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 17) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 18) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ หน้าทีและความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 5 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งมากกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็น กรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการ บริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือ ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อบ่งชี้ด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณา ในระหว่างการสรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียง เพศ เชื้อชาติ หรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทาง วัฒนธรรม
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ เกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจาก การพ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการ ที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้อง กับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณานุมัติแต่งตั้ง
- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่า ตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการ ชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่น ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณ ประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความ เห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะ กรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผล การประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการ จ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผล การประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา นุมัติต่อไป
- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนองายหุ้น ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะ ยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง ภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด
- 11) ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 12) ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี
- 13) วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี

ทั้งนี้ หน้าทีและยอมรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

VGI ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับสากล เพื่อให้ครอบคลุมหลักการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนต่อยอดจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเหตุนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 จึงได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบริษัทเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” และได้เพิ่มเติมหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกันด้วย

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน และประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน และทบทวนรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 3) ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงาน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึงบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ตามความเหมาะสม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร
- 5) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านคณะทำงาน ในการประเมินการบริหารจัดการและการบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Maps)
- 6) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 7) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว



- 8) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 9) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
- 10) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 12) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายเลี้ยว ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณา กำหนด ปรับปรุง และสอบทานนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนและการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นต้นที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนธุรกิจและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทฯ รวมถึงกำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว



- 3) กำกับดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ ผลการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) รวมถึงเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 6) พิจารณาและสอบทานการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจัดทำและเปิดเผยรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 9) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวัน กาญจนพาสน์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
3.	นายเลี้ยว ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
4.	นางจิตเกษม หมู่มิ่ง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจงบประมาณและอำนาจการบริหารต่างๆของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณานอุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณานอุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- 6) พิจารณานโยบายธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการเงินที่ก้าวไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ก้าวไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณานโยบายการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระหนี้ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 8) พิจารณานโยบายการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานโยบาย ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คติความที่บริษัทพึงร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากำหนดกรอบโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานโยบายวัน เรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 11) พิจารณานโยบายการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานโยบายที่จ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานโยบายหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วน ต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานโยบายต่อไป รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กรดังกล่าวและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติภารกิจใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีโครงสร้างและรายชื่อผู้บริหาร ดังนี้



รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้บริหาร สามารถพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท)

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเกณฑ์ชี้วัด ดังนี้

เกณฑ์ชี้วัด (KPIs)	
ประธานคณะกรรมการบริหาร	- ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) - การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) - การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) - ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	- ผลประกอบการทางด้านการเงิน (Financial Performance) เช่น รายได้ EBITDA Margin กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม - เกณฑ์ชี้วัดทางการเงินเชิงเปรียบเทียบ (Relative Financial Metrics) เช่น Total Shareholder Return - ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) - การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) - การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) - การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลโดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2567/68 เป็นดังนี้



บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 1,801 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 683 คน และเพศหญิงจำนวน 1,118 คน โดยกลุ่ม VGI มีการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของ แต่ละบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งค่าตอบแทนพนักงานอันประกอบด้วยเงินเดือน โบนัสและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2567/68 เป็นจำนวนเงินรวม 1,139 ล้านบาท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (ร้อยละ)
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% (4 บริษัท)	มี	248	100
กลุ่มเรปิท และ TURTLE (10 บริษัท)	มี	594	58

แนวปฏิบัติต่อพนักงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

สวัสดิการ

นอกจากผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่ม VGI ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่ม VGI เช่น (1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มีคนของพนักงานและครอบครัว (2) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (3) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง (4) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว (5) การตรวจสุขภาพประจำปี (6) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ (7) โครงการหยุดพักผ่อนประจำปี ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานประพฤติตนและปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและเต็มความสามารถ โดยจัดให้มีรางวัลแก่พนักงานที่มีวินัย ความตั้งใจ กุศลแรงกายแรงใจ สร้างสรรค์งาน มีใจรักที่ดี และมีความเสียสละทั้งต่อองค์กรส่วนรวมและสังคม เป็นต้น

การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่ม VGI สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่ม VGI จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม VGI

การสรรหาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาโดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในกลุ่ม VGI ที่มีประสบการณ์และความสามารถเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ หรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกได้จากพนักงานภายในกลุ่ม VGI ได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับ การปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่ม VGI ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่ม VGI ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์



รวมถึง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการมีอาชีพ และสร้างรายได้แก่ผู้ด้อยโอกาส โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทบีทีเอส โดยจัดให้มีห้องบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม (Mash Me) แก่พนักงานในกลุ่มบริษัทบีทีเอส ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงสิทธิในการใช้บริการอย่างเท่าเทียมกันผ่านระบบการจองออนไลน์ โดยจัดหาและจ้างเหมาบริการผู้พิการทางสายตาที่มีความเชี่ยวชาญในการบำบัด จำนวน 2 ท่าน เป็นผู้ทำการบำบัด ซึ่งเป็นการสนับสนุนโครงการประกอบอาชีพส่งเสริมรายได้คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนานาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับผู้พิการโดยตรงครบถ้วนตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่ม VGI ควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ การกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือหลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น หลักสูตรการจัดการตนเองด้วย Growth Mindset เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงาน มุ่งเห็นการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ ให้ความร่วมมือกันและมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มุ่งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตพร้อมที่จะก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา
- 3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้จัดอบรมกว่า 23 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

- หลักสูตรนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Code of Conduct and Anti- Corruption)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง
- หลักสูตร Coach your Health
- หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในพื้นที่ของระบบไฟฟ้า บีทีเอส (สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา)
- หลักสูตร Person In Charge (PIC)
- หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายโฆษณาสำหรับการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย
- หลักสูตรการตรวจสอบสุขภาพการเงินของพนักงาน
- หลักสูตรการบริหารการเงินด้วยตัวเอง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความยั่งยืน จำนวน 2 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรวิถีโอกาสการพัฒนาอย่างยั่งยืน (VGI and Sustainability Development) เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความ

เข้าใจและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งพนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมรับฟังการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงได้รับฟังข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ทันเหตุการณ์และมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และ 2) หลักสูตร ESG DNA ชูความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับพนักงานองค์กร ซึ่งเป็นหลักสูตร SET e-Learning มี 2 หลักสูตรย่อย คือ 2.1) หลักสูตร ESG101 ช่วยให้ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจภาพรวมด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อที่จะเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจังให้กับองค์กร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเอง สิ่งแวดล้อม และสังคมวงกว้าง และ 2.2) หลักสูตร P01 พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) เป็นหลักสูตรเรียนรู้การดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเน้นการบูรณาการ (integrate) ความยั่งยืนสู่การบริหารจัดการองค์กร โดย e-Learning โดยทั้ง 2 หลักสูตรนี้กำหนดให้พนักงานต้องเข้าเรียนทุกคน และต้องทำการทดสอบให้ผ่านตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วย

ทั้งนี้ จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2567/68 สรุปได้ดังนี้

บริษัท/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงาน ทั้งปี	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงานเฉลี่ย ต่อคนต่อปี
บริษัทฯ	248	8,198	33.06
บริษัทย่อย	878	6,658	2.68





การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มีอคติหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่ม VGI ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศา สำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

องค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อบกพร่องจากการทำงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกันกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่ม VGI มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กรจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่ม VGI เห็นความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงเอาใจใส่ดูแลรักษาสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีรศาสตร์ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสม รวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลรักษาและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่ม VGI ก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมทั้งการรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลสุขภาพสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่ม VGI จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่ดีร่วมกัน

กลุ่ม VGI ได้เล็งเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง และก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยและลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขกายและสุขใจในการทำงาน

การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะมีผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้จัดให้มีกิจกรรมนอกเหนือจากภาระหน้าที่ทางการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่ งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่ม

VGI มีความเชื่อว่ากิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่ม VGI จัดให้มีขึ้นนั้นจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสุขในการทำงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่ม VGI กำหนดซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI เชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้นจะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่ม VGI ใส่ใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงมีการดำเนินงาน คือ 1) กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee : OSH&E Committee) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินการตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 3) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee) 4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร 5) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ตระหนักดีว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

นางพิชชาภักดิ์ จิตต์โอกาส ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี เลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งนางศิริรัตน์ สิงห์ชูวงศ์ ให้ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปีที่ผ่านมา ได้เข้ารับการอบรมสัมมนา รับฟังการชี้แจง และร่วมให้ความเห็นในงานเสวนาต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน รวมถึงสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงานเลขาธิการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



(ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

รายละเอียดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ปรากฏในหัวข้อ 3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

• คำตอบแทนการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 16 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 15.34 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระและอย่างใด

• ค่าบริการอื่น

ค่าบริการอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จ่ายให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นจำนวนเงินรวม 3 ล้านบาท ได้แก่ ค่าบริการการสอบการด้อยค่าเงินลงทุน

เนื่องจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำงานบริการดังกล่าว รวมทั้งการทำการรายการดังกล่าว ไม่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน และไม่ทำให้ผู้สอบบัญชีขาดความเป็นอิสระและขาดความเป็นกลางในการปฏิบัติงานสอบบัญชีแต่อย่างใด

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการในระดับสากลอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีผลผลิตในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนมีการประเมินผลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กิจการมีผลประโยชน์ในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยดำเนินธุรกิจที่หลากหลายธุรกิจ ซึ่งบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ ทั้งนี้ ในปี 2567/68 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุผลตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทยังได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น สรุปสาระสำคัญดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตนตามกฎหมาย มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ และได้รับข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษและคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ จะไม่กระทำการที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน



นอกจากนี้ VGI กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการและ/หรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะทำทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือ ออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- ในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ โดยจัดที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ซึ่งจัดที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง เนื่องจากมีระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย
- กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด
- จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์บริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ v. และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมอาหารเสตมปีสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

- ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด กรรมการ กรรมการผู้ดำเนินการใหญ่ รวมถึงผู้ดำเนินการใหญ่สายงานการเงินและผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลัก ได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อกำหนดให้เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจสอบคะแนน
- ใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใสสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาธิการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้รับไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไข พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายอย่างเหมาะสมและเพียงพอก่อนการลงมติ
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์บริษัท ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทและแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า
- เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งมีกำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน พร้อมกับหนังสือ

เชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนการมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัท

- เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมด ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2080 1000 ext. 6002, 6009 หรืออีเมล ir@vgi.co.th

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

VGI เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ผู้บริโภค ตลอดจนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

VGI ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

ลูกค้า

VGI มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้งานของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้อลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

VGI อาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการทอวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ

โฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์ นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่ม VGI ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและการบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของ VGI โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการด้วยคะแนนร้อยละ 98

พนักงาน

กลุ่ม VGI เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้มอบโอกาสในการสร้าง

ความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร

คุณค่า

คุณค่าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม VGI ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคุณค่าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคุณค่าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่ม VGI จะรับดำเนินการแจ้งคุณค่าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า

กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่

กลุ่ม VGI สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ และไม่มีการบิดเบือนข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของเรา

ผู้บริโภค

VGI ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดย VGI ได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในบวบนรไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น



นอกจากนี้ VGI ยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดย VGI ยังได้ยื่นข้อเสนอมติข้อยกเว้นของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันก่วงที่เมื่ออยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มืออยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

VGI ยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้ให้มีจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567/68 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

VGI ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด เพศ สีผิว อายุ สมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ การศึกษา หรือสถานภาพอื่นใด รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ตามหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นบรรทัดฐานสากล ซึ่งรวมถึงปฏิญญาสหประชาชาติและอนุสัญญาเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยมีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติและการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งยังสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองและค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Risk Assessment and Due Diligence) เพื่อตรวจสอบกระบวนการทำงานและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และในปี 2567/68 บริษัทฯ ไม่พบการร้องเรียนในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Report) ปรากฏบนเว็บไซต์บริษัท https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2025/03/Human_Rights_Policy_20Mar25_th.pdf และ https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2024/06/3_HRDD_2324.pdf

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567/68 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและการพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับทางการค้า และ Know-how ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสอดส่องดูแลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ จากการเข้าถึงโดยมิได้รับอนุญาต การส่งต่อ และการใช้โดยมิชอบด้วยกฎหมายและจะต้องเคารพและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่ม VGI ยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือ สามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่ม VGI เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่ม VGI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567/68 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจและแสดงความคิดเห็นโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุม

ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนัยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ทักษะวิชาชีพ ทักษะทางวัฒนธรรม และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายร่วมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนัยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ

ควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความหลากหลาย ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ความเชี่ยวชาญ											
	ชื่อ/ชื่อเดิม	สมาร์ทการ์ด / เงินอิเล็กทรอนิกส์	ระบบขนส่งมวลชนทางราง	การจัดการ/การบริหารธุรกิจ	การตลาด / ประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์/แผนธุรกิจ/การลงทุน	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	นวัตกรรม/เทคโนโลยี	วิศวกรรม	กฎหมาย/รัฐศาสตร์/บริหารธุรกิจ	ทรัพยากรมนุษย์	การควบคุมภายใน/การบริหารความเสี่ยง
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	●	●	●	●	●	●	●				●	●
2. นายมารุต อรรถโกวิท	●			●	●	●	●				●	●
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
4. นายคช ชี เคื่อง	●	●	●	●		●	●				●	●
5. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา			●	●		●			●		●	●
6. นายชาน คิน ตัก	●			●		●		●			●	●
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์		●		●	●	●	●				●	●
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ				●		●	●				●	●
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา		●		●	●	●	●				●	●

รายชื่อกรรมการ	ความเชี่ยวชาญ											
	สื่อโฆษณา	สมาร์ตการ์ด / เงินอิเล็กทรอนิกส์	ระบบขนส่งมวลชนทางราง	การจัดการ/การบริหารธุรกิจ	การตลาด / ประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์/แผนธุรกิจ/การลงทุน	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	นวัตกรรม/เทคโนโลยี	วิศวกรรม	กฎหมาย/รัฐศาสตร์/บริหารธุรกิจ	ทรัพยากรมนุษย์	การควบคุมภายใน/การบริหารความเสี่ยง
10. นางสาวรัตนภรณ์ สิวลิพันธ์				●	●	●	●		●			●
11. นายศุภวรรต ตปนิยากร				●	●	●	●				●	●
12. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ				●		●				●		●
13. ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ				●		●	●	●	●			●
14. นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง	●	●		●	●	●	●	●			●	●
15. นางจิตเกษม หมู่มีง	●	●		●	●	●	●	●			●	●

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท จะช่วยเพิ่มมุมมองและประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคลเพศหญิงเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม การสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาถึงความเหมาะสมและคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ

กระบวนการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี การสรรหาโดยใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแล้วแต่กรณี

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในคณะกรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วน ไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการผู้พ้นจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งใหม่ได้อีก

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง



การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของกรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรหรือสัมมนาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิทยาการตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง กลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ การเงินการลงทุน การกำกับดูแลกิจการ การสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2567/68 กรรมการเข้ารับการอบรม/สัมมนา ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายคิรี กาญจนพาสน์ นายมารุต อรรถโกวิท นายสุรพงษ์ เลหาะอัณญา นายกวิน กาญจนพาสน์ นายชาน คิน ตัก นายคง ชี เคื่อง รศ.จากรุพร ไวยนันท์ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา นางสาวรัตนากรณ์ สิวลิพันธ์ นายศุภอรรถ ตปนิยากร นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ ผศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง นางจิตเกษม หมู่มี้ง	• สัมมนาด้านการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “Risk Management Knowledge Sharing” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)
นางสาวรัตนากรณ์ สิวลิพันธ์	• Director Certification Program (DCP) ปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง	• Director Accreditation Program (DAP) ปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	• TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “Economic Update for CFO” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • Subsidiary Governance Program ปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อาทิ Director Certification Program (DCP) และ/หรือ Director Accreditation Program (DAP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแล้ว

การประชุมพิเศษกรรมการเข้าใหม่

ในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้จัดประชุมพิเศษกรรมการใหม่ สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งในปี 2567 จำนวน 6 ท่าน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ หลักการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โครงสร้าง

กลุ่มธุรกิจ โครงสร้างองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ด้วย

การประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีขึ้นนี้ เพื่อช่วยให้กรรมการใหม่มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่สร้างความเข้าใจในบริบทของบริษัทฯ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารระดับสูงและกรรมการอื่น ๆ

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ทั้งในรูปแบบการประเมินแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่อไป โดยฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนั้น เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย จะรวบรวมคะแนน และสรุปผลคะแนนต่อที่ประชุมคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ เพื่อพิจารณาทบทวน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

ระดับเกณฑ์	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี	ดีมาก	ดีเลิศ
คะแนนร้อยละ	ต่ำกว่า 50	50 – 65	66 – 75	76 – 89	90 – 100

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลบริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) การจัดสรรเวลาและการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร ความเป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น การให้ความสำคัญและสนับสนุน การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทจดทะเบียน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการพัฒนาตนเองของกรรมการชุดย่อย

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2567/68 ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	ระดับ
การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ	97.50	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล	98.97	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย		
• คณะกรรมการตรวจสอบ	98.97	ดีเลิศ
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	99.71	ดีเลิศ
• คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	100	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	96.73	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหาร	96.00	ดีเลิศ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี ตามตารางการประชุมซึ่งได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าทั้งปี สำหรับกรณีที่มิวาระสำคัญหรือเร่งด่วน ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมสำหรับวาระนั้น ๆ โดยบริษัท ส่งเสริมให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย



5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุม คณะกรรมการทั้งหมดในรอบปีบัญชี เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุอันจำเป็น หรือสมควรซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และมีนโยบายกำหนด จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการ อยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบ มีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและเพิ่มเติมตามความเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงนั้น มีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการ บริหารมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และอาจมีการประชุม เพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตาม ความเหมาะสมซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาส

ให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่อยู่ในความ สนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ประชุม โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่ง ประธานกรรมการได้ให้เลขาธิการบริษัทจัดทำสรุปประเด็นที่หารือกัน ในที่ประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับทราบและเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำข้อสังเกต และ/หรือ ข้อเสนอแนะไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 คน ซึ่งครบทั้งคณะ หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ

ในปี 2567/68 บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ครั้ง โดยมีอัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะคิดเป็นร้อยละ 99.26 และกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทมากกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการ ทั้งหมด (คิดจากกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567/68 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม						
	คณะกรรมการบริษัท	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายศิริ กาญจนพาสน์	9/9	1/1					
นายมารุต อรรถโกวิทวาท	9/9	1/1		6/6	3/3		
นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	9/9	1/1					
นายกวิน กาญจนพาสน์	9/9						19/19
นายคง ชี เคื่อง	9/9	1/1					
นายชาน คิน ตัก	9/9			6/6	3/3	2/2	19/19
รศ.จารุพร ไวยนันท์	9/9	1/1	8/8	6/6	3/3		
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	8/9	1/1	8/8	6/6		2/2	
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	9/9	1/1	8/8	6/6			
นางสาวรัตนภรณ์ สิวลิพันธ์*	3/3	1/1					
นายศุภอรรถ ตปนียากร*	3/3	1/1					
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ*	3/3	1/1					
ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ*	3/3	1/1					
นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง*	3/3					2/2	19/19
นางจิตเกษม หมู่มีง*	3/3					2/2	19/19
นางอรนุช รุจิราวรรณ						2/2	18/19

หมายเหตุ * ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2567/68 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2567/68 โดยให้คงค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม ในอัตราเดิม และงดจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2567/68 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2566/67	ประจำปี 2567/68
ค่าตอบแทนรายเดือน	ต่อเดือน / คน	ต่อเดือน / คน
ประธานกรรมการ	84,000 บาท	84,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	70,000 บาท	70,000 บาท
รองประธานกรรมการ	70,000 บาท	70,000 บาท
กรรมการ	42,000 บาท	42,000 บาท
ค่าเบี้ยประชุม	ต่อครั้ง / คน	ต่อครั้ง / คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
• ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
• ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
• ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี



รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2567/68 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
นายศิริ กาญจนพาสน์	1,008,000.0	-	-	1,008,000.0
นายมารุต อรรถโกวิท	840,000.0	200,000.0	-	1,040,000.0
นายกวิน กาญจนพาสน์	504,000.0	-	-	504,000.0
นายคง ชี เคื่อง	504,000.0	-	-	504,000.0
นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	504,000.0	-	-	504,000.0
นายชาน คิน ตัก	504,000.0	200,000.0	-	704,000.0
รศ.จารุพร ไวยนันท์	840,000.0	360,000.0	-	1,200,000.0
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	504,000.0	340,000.0	-	844,000.0
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	504,000.0	300,000.0	-	804,000.0
ผศ.ดร. ธนฤกษ์ ธนสมบัติ*	232,400.0	-	-	232,400.0
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ*	232,400.0	-	-	232,400.0
นายศุภอรรถ ตปนิยากร*	232,400.0	-	-	232,400.0
นางสาวรัตนภรณ์ สิวสีพันธุ์*	232,400.0	-	-	232,400.0
นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง*	232,400.0	-	-	232,400.0
นางจิตเกษม หมู่มี้ง*	232,400.0	-	-	232,400.0
รวม	7,106,400.0	1,400,000.0	-	8,506,400.0

หมายเหตุ * ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2567/68

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ⁽¹⁾ (บาท)
นายมารุต อรรถโกวิท	POV	กรรมการ	5,000.0
	VGIAD	กรรมการ	5,000.0
นายชาน คิน ตัก	POV	กรรมการ	5,000.0
	VGIAD	กรรมการ	5,000.0
	TURTLE	กรรมการ	200,000.0
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	TURTLE	กรรมการ	200,000.0

หมายเหตุ ⁽¹⁾ กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าตอบแทนกรรมการ และ/หรือ เบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -



การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่มวิจิโอ และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีเข้าข่ายยกเว้นตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหาร แต่ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นดังกล่าวไม่ควรเกิน 5 บริษัท

การสรรหากรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยจะพิจารณาจากร่องกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่และผู้ชำนาญการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง ได้ดำเนินการควบคู่กับโครงการ Talent Management โดยกำหนดปัจจัยในการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอด (Successor) เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา (Performance) และความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) เป็นต้น รวมทั้งมีการพัฒนาพนักงานที่อยู่ในโครงการ Talent Management เพื่อพัฒนาเป็นผู้สืบทอด (Successor) ด้วย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

VGI มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สอดคล้อง สนับสนุน หรืออยู่ในความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งจะพิจารณาจากผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ จะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในกิจการที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่ VGI เข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)
- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ VGI ยังได้มีการพิจารณาและทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568

นอกจากนี้ VGI ยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม VGI ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

นอกจากนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม VGI และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและนำเสนอให้กับฝ่ายเลขานุการบริษัท ในกรณีดังต่อไปนี้

- จัดส่งแบบแจ้งรายงานครั้งแรก เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ของบริษัทฯ
- จัดส่งแบบแจ้งรายงาน เพื่อปรับปรุงข้อมูล ณ วันเริ่มต้นบัญชี (1 เมษายน ของทุกปี)



- จัดส่งแบบแจ้งรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มีผลทำให้เกิดการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ที่บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม VGI และ ผู้ถือหุ้นของ VGI และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม VGI และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้กำหนดไว้ครบถ้วนและถูกต้องแล้ว ได้แก่ 1) บุคคลที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย 2) การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ และความเห็นของคณะกรรมการ ครบถ้วนถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมาย/กฎเกณฑ์กำหนดไว้ และ 3) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับความเหมาะสมและประโยชน์ของการเข้าทำรายการ ความเป็นธรรมของราคา และเงื่อนไขของรายการ อีกด้วย

นอกจากนี้ ในรอบปีบัญชี 2567/68 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขาธิการบริษัทได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ไม่พบการกระทำผิดที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของ VGI (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขาธิการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อิทธิพลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ VGI จึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติที่สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย กรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือ สายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูล ภายในได้ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่มีวาระพิจารณาและ อนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุมคณะ กรรมการบริษัทที่มีมติ อนุมัติงบการเงิน	14 วันก่อนวันประชุมคณะกรรมการ บริษัทแต่ละครั้ง จนถึง 1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนข้อนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดข้อบังคับการทำงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัย มี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิด หรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

ในรอบปีบัญชี 2567/68 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขาธุรการบริษัท ได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงจัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องการกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Blackout Period) พร้อมทั้งดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Blackout Period รวมทั้งไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการรั่วไหลข้อมูลภายในอื่น ๆ ในปีงบประมาณ 2567/68

ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
	31 มี.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	
นายศิริ กาญจนพาสน์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	67,886,000	67,886,000	-
นายมารุต อรรถโกวิทลวัก คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	396,643	396,643	-
รศ. จารุพร ไวยนันท์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางสาวรัตนากรณ์ สิวสีพันธ์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายศุภอรรถ ตปนิยากร คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
	31 มี.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	
นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	84,110	84,110	-
นายคง ชี เคื่อง คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	315,081	315,081	-
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายชาน คิน ตัก คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางจิตเกษม หมู่มิ่ง คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,000,000	1,000,000	(1,000,000)
นางพิทชาภักศร จิตต์โอกาส คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางทวิธิดา ฤทธิประภาส คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่มีนโยบายลงโทษหรือกระทำการใด ๆ ในทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัททีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของ VGI ได้ให้โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- 1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งกรณี การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานราชการ การให้การรับ ของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่าย อื่น ๆ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ

- 2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในทุกเทศกาลและประกาศใช้แนวปฏิบัติเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าว เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากรของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน

ทั้งนี้ มาตรการ นโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ดังกล่าวได้รับการพิจารณาจากทวนเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเปิดเผยมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นที่ทราบทั้งระบบ Intranet ซึ่งเป็นระบบเครือข่ายภายในองค์กร และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



พัฒนาการที่สำคัญด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สอง โดยครบอายุสมาชิกเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566

ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายเพิ่มเติมในมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่องการไม่สนับสนุนการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) เพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน เนื่องมาจากการติดต่อกับเจ้าหน้าที่/หน่วยงานของรัฐ และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ (Revolving Door) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อตอบแทนการได้มาซึ่งประโยชน์ใดๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สาม โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ในปี 2567/68 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติแก้ไขปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและแบบประเมินตนเองของ CAC

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่ม VGI โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเหตุ เบาะแส หรือข้อร้องเรียน โดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

• ช่องทางภายนอกองค์กร

- 1) คณะกรรมการบริษัท ผ่าน ฝ่ายเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
Email: VGI_CAC@vgi.co.th
ประโยชน์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่าน ฝ่ายตรวจสอบภายใน
โทรศัพท์: +66 (0) 2080 1000 ต่อ 205 หรือ 180
Email: internalaudit@vgi.co.th
ประโยชน์: ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

• ช่องทางภายในองค์กร

- 1) ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)
แจ้งผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)
- 2) ผ่านผู้บังคับบัญชา / ต้นสังกัดของตนเองโดยตรง
- 3) ผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
Email: VGI_CAC@vgi.co.th
ประโยชน์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ผู้แจ้งเหตุหรือเบาะแสไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน และเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มิหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ รวมถึงผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนมิหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

สำหรับปี 2567/68 นั้น VGI ไม่มีเรื่องร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเห็นถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และทำให้สามารถเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม เพียงพอและทันเวลาที่ สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสามารถกำหนดมาตรการหรือแนวทางควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมเพียงพอเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยง นั้น ๆ โดยผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและรับทราบด้วย

การอบรมและการสื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและเผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

- ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขึ้นตอนและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่า มาตรการและแนวทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแสของบริษัทฯ พร้อมการทดสอบภายหลังการอบรม แก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องแท้จริง
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคนของบริษัทฯ ในวันปฐมฤกษ์
- เผยแพร่และสื่อสารกับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ระบบ Intranet, ป้ายประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์บริษัท, ระบบ LINE Official เป็นต้น

- แจ้งจดหมายไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ทุกราย เพื่อให้ทราบถึงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย “งดรับของขวัญ ของกำนัล” (No Gift Policy) รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน หากพบเห็นเหตุหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
- เผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบ

การติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมทั้งการสอบทานนโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ การดำเนินงานตามที่มาตรการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการทุจริตคอร์รัปชันว่ามีการดำเนินการได้อย่างครบถ้วน เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยมีการอ้างอิงแนวทางการสอบทานและการจัดทำกระดาษทำการ (Working Paper) ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการตรวจสอบประเมินผล และนำผลการตรวจสอบ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และนำหารือกับผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทมีหน้าที่สรุปและนำเสนอรายงานเรื่องโอกาสในการเกิดการทุจริตและมาตรการป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุก 6 เดือน และในกรณีที่มีเรื่องร้องเรียนหรือการกระทำทุจริตตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น จะมีการพิจารณาและรายงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยทันที อย่างไรก็ดี ในปี 2567/68 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียน รวมถึงไม่พบการกระทำไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในเอกสารแนบ 6 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ”

6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทาง การดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการ

กำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การบรรเทาความเสี่ยง (4) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (5) การทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยง

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแล ตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยโดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท ย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายใน ระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่างๆ เกี่ยวกับ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชี และเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถ ตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการ ประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลา ที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศ ที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดย เลงานุการบริษัทอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบ ย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่

เอกสารต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และ พื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสาร กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย

- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม ของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วน ได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการ บริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูล การติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 6. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริต คอร์รัปชันผ่านทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ/ หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงาน ตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาทบทวนกระบวนการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมิน ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้ว แต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความ คืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่จำเป็น และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ได้อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และนโยบายของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบ นโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ และข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดีสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ ประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งคุณภาพของงานการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศโดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการกำกับดูแลว่ากิจกรรมต่างๆ ได้มีการปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล ซึ่งรวมถึงระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียน สำหรับเรื่องร้องเรียนทั่วไป เรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียนที่เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลว่าได้มีการกำหนดนโยบาย ขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงได้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และรายการระหว่างกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2567/68 บริษัทฯ มีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ฝ่ายบริหารได้พิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
รายการกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”)				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	29.9	5.0	5.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์	6.6	6.7	4.6	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนักलगทุนสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักलगทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านกฎหมาย	5.8	5.7	5.7	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานพร้อมบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านกฎหมายจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยการให้บริการประกอบไปด้วย การให้คำปรึกษา การร่างและตรวจสอบสัญญาทางกฎหมายที่สำคัญ หรือสัญญาที่มีความเฉพาะด้านเป็นสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านกฎหมายเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาดำเนินการ

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงาน ด้านความยั่งยืน	-	-	2.6	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงาน พร้อมบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืน ที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจ บางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้อง ใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านความยั่งยืน จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการ ปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการ ทำกิจกรรมด้านความยั่งยืนของทั้งสองบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการ งานด้านความยั่งยืนเป็นอัตราที่สมเหตุผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการ เอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก มาดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายจากการใช้และบริการซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	0.6	0.6	0.6	ค่าบริการที่ BTSG เสนอนั้น ต่ำกว่าราคา ที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจากกลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมากทำให้สามารถ ต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น



ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
รายการกับบริษัทย่อยของ BTSG				
บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98.2				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	6.9	100.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดีเพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.1	2.2	2.2	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่สมเหตุผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	237.8	290.6	295.6	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา	23.4	21.4	28.0	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC
บริษัท ฟิวชั่น ฟอर्स จำกัด (“ฟิวชั่น”) (เดิมชื่อบริษัท ยงสุ จำกัด) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้และรับบริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	5.6	6.1	6.4	ค่าบริการที่ ฟิวชั่น เสนอนั้น ต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจาก กลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมากทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น
บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“NBM”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75				
รายได้จากการให้บริการ	-	3.7	1.0	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“EBM”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75				
รายได้จากการให้บริการ	-	8.4	0.4	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด ในระบบรถไฟฟ้า มหานครสายสีเหลือง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	-	1.5	1.7	EBM ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในระบบรถไฟฟ้า มหานครสายสีเหลือง บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ EBM นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“BID”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100				
ค่าใช้จ่ายการบริการเคลื่อนย้ายเครื่องจำหน่ายตั๋วโดยสารบนสถานีรถไฟฟ้า	-	0.1	-	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BID เป็นผู้เคลื่อนย้ายเครื่องจำหน่ายตั๋วโดยสารบนสถานีรถไฟฟ้า เพื่อใช้พื้นที่ในการติดตั้งป้ายโฆษณา ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
บริษัท แรบบิท รีเวอร์ดส์ จำกัด (“แรบบิท รีเวอร์ดส์”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท อาร์บี เซอร์วิส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 75				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	0.6	1.6	3.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท รีเวอร์ดส์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท เทอร์เกิล 8 จำกัด (“เทอร์เกิล 8”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	5.0	24.8	19.1	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากเทอร์เกิล 8 เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด (“EGS”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“แรบบิท โฮลดิ้งส์”) ในสัดส่วนร้อยละ 65.51				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุมที่โรงแรม อัสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.4	0.2	0.4	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรม อัสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอัสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด (“ยูนิซัน วัน”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ทั้งนี้ ยูนิซัน วัน สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ แรมบิก โฮลดิ้งส์ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567				
ค่าใช้จ่ายการเช่าพื้นที่สำนักงานและค่าใช้บริการจากยูนิซัน วัน	17.5	18.5	10.7	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ	-	0.1	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับ ยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป
บริษัท เมืองทอง แอสเซ็ทส์ จำกัด (“เมืองทอง”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ในสัดส่วนร้อยละ 65.51				
ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัทที่ โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	0.1	-	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท แรมบิก ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“แรมบิก ไลฟ์”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ในสัดส่วนร้อยละ 50.2				
รายได้จากการให้บริการการสื่อสารการตลาด	43.6	25.3	18.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก แรมบิก ไลฟ์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“ก้ามกุ้ง”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ในสัดส่วนร้อยละ 65.51				
ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีในอาคารเดอะยูนิคอร์น	-	0.1	0.1	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับก้ามกุ้ง เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป
ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการจัดการประชุมของ บริษัทฯ ที่โรงแรม อัสติน แกรนด์ พญาไท	-	1.4	0.8	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมอัสติน แกรนด์ พญาไท เพื่อจัดการประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอัสติน แกรนด์ พญาไท เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (“ROCTEC”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 63.4				
ค่าใช้จ่ายในการผลิตภาพโฆษณาตามท้องถนน (Street Furniture)	-	-	0.1	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ ROCTEC เป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาตามท้องถนน(Street Furniture) โดย ROCTECเป็นผู้มีประสบการณ์และความชำนาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“Trans.Ad”) Trans.Ad เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ ROCTEC				
ค่าใช้จ่ายการรับบริการงานซ่อมบำรุงและค่าบริการด้านวิศวกร	-	-	50.7	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ Trans.Ad เป็นผู้ซ่อมบำรุงอุปกรณ์สื่อโฆษณาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์บนรถไฟฟ้าบีทีเอส เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบบนรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยวิศวกรที่มีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สิน	-	-	81.4	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ Trans.Ad เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างลงทุนในอุปกรณ์พร้อมการติดตั้งสำหรับโครงการต่าง ๆ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงโครงการในอาคารสำนักงาน ซึ่ง Trans.Adเป็นผู้มีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านในงานที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้าบีทีเอสและอาคารสำนักงาน ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“M&M”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน ROCTEC ในสัดส่วนร้อยละ 63.43				
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา	-	-	21.9	M&M ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ M&M นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
	2565/66	2566/67	2567/68	
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน ROCTEC ในสัดส่วนร้อยละ 38.06				
ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่ห่อหุ้ม ขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส	-	-	58.1	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ GSG เป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณา ที่ห่อหุ้มขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสและเนื่องจาก GSG เป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสบการณ์และต้อง อาศัยความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายมีความสมเหตุสมผลและ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับ บุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
รายการกับบริษัทร่วมของ BTSG				
บริษัท อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวिएชัน จำกัด (“อุตะภา”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40				
รายได้จากการให้บริการ	4.2	-	-	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการ ออกแบบ วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดย อัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวก ค่าดำเนินการ
บริษัท แมน คิกเชน จำกัด (“แมนคิกเชน”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท แมน ฟู๊ด โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 41.18				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรอง ลูกค้าที่ห้องอาหารเชฟแมน	0.6	0.6	0.6	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรองลูกค้าของ บริษัทฯ ณ ห้องอาหารเชฟแมน ซึ่งอัตราค่า บริการที่ห้องอาหารเชฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคล ภายนอก

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์



- 3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- 6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- 7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไว้เพิ่มเติม ได้แก่ นโยบายในการทำธุรกิจใหม่ นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน นโยบายในการจัดทำเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และ นโยบายในการทำ

รายการที่เกี่ยวข้องที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

แนวโน้มนโยบายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

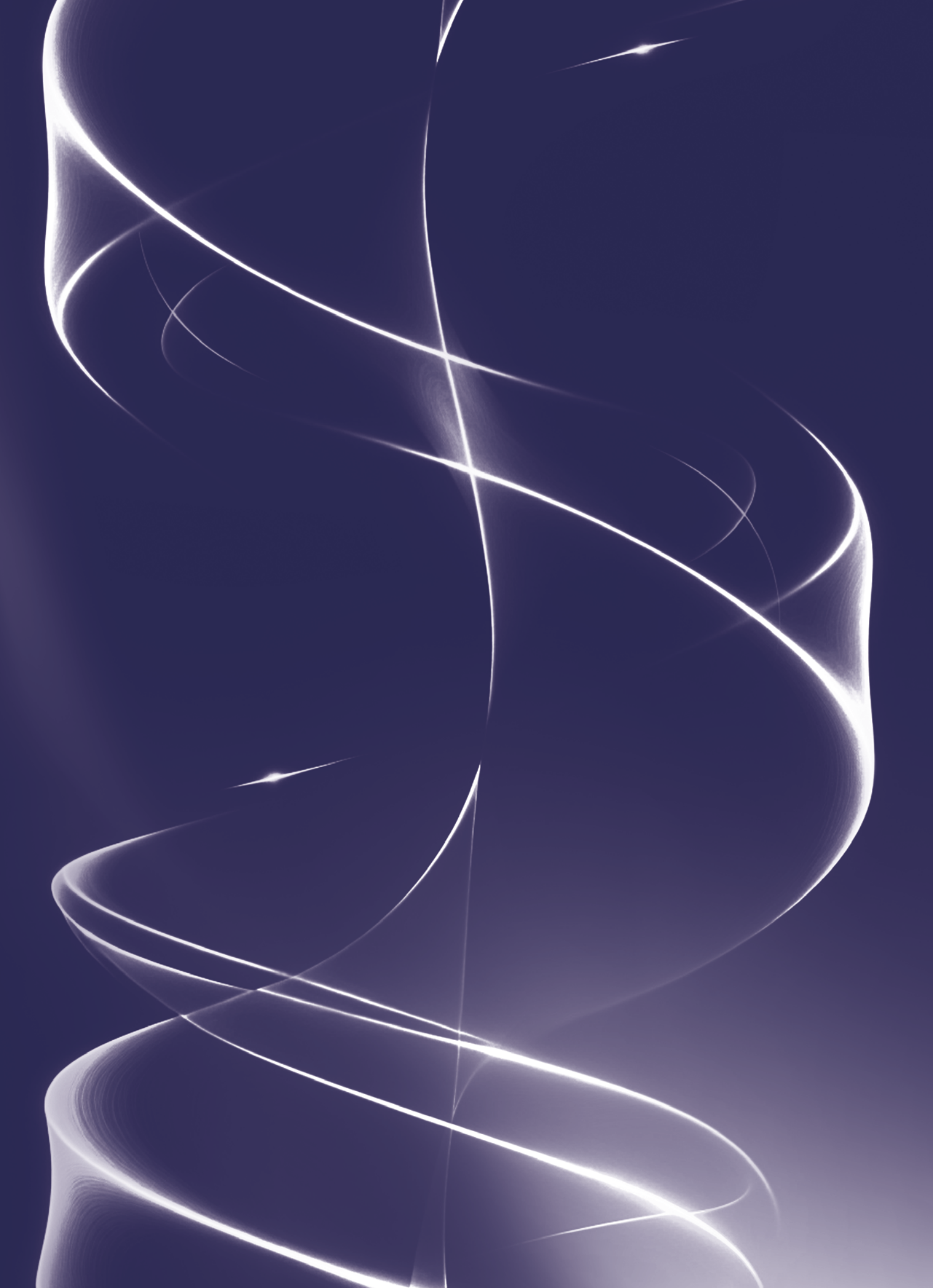
บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน



7

งบการเงิน

7.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	144
7.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	145
7.3	งบการเงิน	149
7.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	160

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุดเป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้ง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถโก่วลวที
รองประธานกรรมการ



กวิน ทาญจนพาน์
ประธานกรรมการบริหาร

7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.1 และ 15.4 เกี่ยวกับการแสดงมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ร็อคเคท โกลบอล จำกัด (มหาชน) ให้กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้ แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและขายสินค้า

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการโฆษณาและการขายสินค้าและช่องทางที่หลากหลาย มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขายดังกล่าวเป็นรายการที่มีสำคัญอย่างมากต่อ งบการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขาย โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการการให้บริการโฆษณาและการขายสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและ ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอด รอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ผ่านในสำคัญทั่วไป

การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 367 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 6,152 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13,915 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 14 15 และ 18 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า วิธีในการประเมินมูลค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ ในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของ กลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ และอัตรา การเติบโตของรายได้ในระยะยาวกับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับเจ้าพนักงานหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของเจ้าพนักงานที่ต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและเจ้าพนักงานไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของเจ้าพนักงานหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อเจ้าพนักงานได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ เจ้าพนักงานจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินการหรือไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของเจ้าพนักงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของเจ้าพนักงานอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของเจ้าพนักงานตามมาตรฐานการสอบบัญชี เจ้าพนักงานใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และเจ้าพนักงานได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของเจ้าพนักงาน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ขัดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากเจ้าพหุเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ เจ้าพหุเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของเจ้าพหุเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ เจ้าพหุเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของเจ้าพหุเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของเจ้าพหุเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม เจ้าพหุเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ เจ้าพหุเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของเจ้าพหุเจ้า

เจ้าพหุเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาดของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากเจ้าพหุเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของเจ้าพหุเจ้า

เจ้าพหุเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าเจ้าพหุเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งเจ้าพหุเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดการอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของเจ้าพหุเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล เจ้าพหุเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ เจ้าพหุเจ้าได้อธิบายเรื่องนี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น เจ้าพหุเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของเจ้าพหุเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

เจ้าพหุเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6660

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 30 พฤษภาคม 2568

7.3 งบการเงิน

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	17,881,375,711	2,877,346,404	14,858,908,722	1,027,411,753
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	757,206,352	685,893,535	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	7	143,769,307	93,983,576	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,145,887,645	1,395,058,978	618,273,102	487,034,207
ส่วนของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	862,736,169	601,580,830	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	158,913,480	201,672,849	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		60,655,721	47,154,668	8,582,329	10,532,178
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	3,513,352,806	3,741,874,840	2,515,708,090	1,127,203,313
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		307,543,428	292,791,401	73,261,059	100,185,498
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		24,831,440,619	9,937,357,081	18,074,733,302	2,752,366,949
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ					
- สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	51,182,366	29,801,892	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	68,732,615	84,074,234	744,000,000	2,190,500,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	4,834,013,299	6,396,826,319	4,641,560,313	6,396,826,319
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	7,853,595,187	6,537,195,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	92,557,377	67,658,892	29,903,458	29,903,458
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	6,059,202,613	8,236,101,587	6,031,266,783	7,970,650,912
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์		19,322,111	15,288,451	14,023,284	12,500,050
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	16	1,440,899,799	1,569,992,126	863,617,597	968,478,251
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20	309,118,577	364,691,324	244,262,331	270,595,305
ค่าความนิยม	18	367,338,819	367,338,819	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	943,248,800	858,385,551	10,372,709	10,386,956
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	417,274,671	39,024,893	355,960,247	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		231,955,211	142,541,270	109,139,768	46,562,006
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		14,834,846,258	18,171,725,358	20,897,701,677	24,433,598,444
รวมสินทรัพย์		39,666,286,877	28,109,082,439	38,972,434,979	27,185,965,393

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	703,645,087	803,390,625	120,711,742	222,925,459
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		497,169,842	505,280,096	267,380,797	200,629,348
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	544,134,649	497,410,959	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	119,661,290	135,742,485	87,064,333	91,645,004
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,196,474	6,603,396	-	-
รายได้รับล่วงหน้า		273,806,930	134,016,803	218,194,567	66,754,956
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		3,381,819	4,267,160	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		68,746,362	62,666,333	356,500	342,400
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		130,346,454	182,348,599	54,731,398	60,093,215
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,342,088,907	2,331,726,456	748,439,337	642,390,382
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	258,675,734	302,392,542	224,877,089	252,294,090
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	283,419,842	249,346,946	114,632,759	91,348,126
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	7,858,876	67,705,515	-	59,110,005
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		20,441,936	23,745,058	17,468,082	22,188,402
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		570,396,388	643,190,061	356,977,930	424,940,623
รวมหนี้สิน		2,912,485,295	2,974,916,517	1,105,417,267	1,067,331,005

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 23,702,800,179					
(2567: 13,777,867,878) หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		2,370,280,018	1,377,786,788	2,370,280,018	1,377,786,788
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 20,000,000,000					
(2567: 11,194,519,666) หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		2,000,000,000	1,119,451,967	2,000,000,000	1,119,451,967
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		36,750,675,634	25,386,592,355	36,750,675,634	25,386,592,355
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	200,000,000	160,958,877	200,000,000	160,958,877
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)		(1,025,064,412)	(2,285,384,270)	322,952,804	(1,107,132,066)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้					
การควบคุมเดียวกัน	25	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย / ธุรกิจ	25	(1,581,735,735)	(1,581,735,735)	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง					
ในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	25	(27,697,000)	-	-	-
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(848,505,708)	1,151,681,538	(742,938,777)	1,222,435,204
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย		34,804,000,830	23,287,892,783	37,867,017,712	26,118,634,388
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		1,949,800,752	1,846,273,139	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		36,753,801,582	25,134,165,922	37,867,017,712	26,118,634,388
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		39,666,286,877	28,109,082,439	38,972,434,979	27,185,965,393

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	26.1	3,721,892,837	3,344,143,958	2,202,809,362	1,873,912,443
รายได้จากการขาย	26.1	1,197,655,133	1,190,904,358	-	-
รายได้จากการให้เช่า		299,611,343	277,780,334	310,835,206	320,995,056
รายได้เงินปันผล		94,808,597	54,313,582	212,264,034	230,610,195
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	15.1	-	405,733,209	257,576,066	-
รายได้ดอกเบี้ย		260,405,165	123,222,639	251,730,234	53,180,484
อื่น ๆ		105,540,327	63,969,159	23,540,095	8,990,238
รวมรายได้		5,679,913,402	5,460,067,239	3,258,754,997	2,487,688,416
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการให้เช่า		2,483,452,767	2,375,206,838	1,479,940,897	1,369,505,496
ต้นทุนขาย		925,963,652	983,583,105	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		837,041,251	823,062,223	196,929,631	141,601,054
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,234,520,046	1,698,943,346	337,129,299	492,413,589
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	2,363,131,349	-	3,415,142,964
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	13.3	-	433,398,222	489,000,000	801,164,333
รวมค่าใช้จ่าย		5,480,977,716	8,677,325,083	2,502,999,827	6,219,827,436
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		198,935,686	(3,217,257,844)	755,755,170	(3,732,139,020)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14.2, 15.2	228,786,175	(734,723,299)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		427,721,861	(3,951,981,143)	755,755,170	(3,732,139,020)
ต้นทุนทางการเงิน		(27,412,978)	(27,838,167)	(19,439,372)	(19,185,650)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		400,308,883	(3,979,819,310)	736,315,798	(3,751,324,670)
ภาษีเงินได้	28	(81,439,205)	205,259,479	(104,415,187)	240,539,984
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		318,869,678	(3,774,559,831)	631,900,611	(3,510,784,686)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(992,774)	(5,414)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	(27,011,104)	7,925,693	-	-
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(1,649,315)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	821,263	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(28,003,878)	7,092,227	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,072,605)	(33,718)	(6,647,871)	-
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,087,209,664)	56,700,110	(2,067,673,917)	56,700,110
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการวัดมูลค่าของตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม	(38,710,423)	(36,165,443)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,126,992,692)	20,500,949	(2,074,321,788)	56,700,110
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2,154,996,570)	27,593,176	(2,074,321,788)	56,700,110
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,836,126,892)	(3,746,966,655)	(1,442,421,177)	(3,454,084,576)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	501,228,918	(3,488,771,512)	631,900,611	(3,510,784,686)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(182,359,240)	(285,788,319)		
	318,869,678	(3,774,559,831)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,646,999,454)	(3,461,166,360)	(1,442,421,177)	(3,454,084,576)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(189,127,438)	(285,800,295)		
	(1,836,126,892)	(3,746,966,655)		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.04	(0.31)	0.04	(0.31)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.03	(0.31)	0.04	(0.31)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงิน



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: บาท)	
หมายเหตุ	งบเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน)		ส่วนค่าขาดจากภาระรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร (ขาดทุน)		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนจากกำไร สุทธิที่สะสมของงบลงทุน				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	1,119,451,817	25,386,574,655	160,958,877	2,775,385,195 (3,510,784,686)	(663,671,949)	1,241,786,519	30,020,465,114 (3,510,784,686)				
	-	-	-	-	-	-	-	56,700,110			
	-	-	-	(3,510,784,686)	-	-	-	56,700,110			
	150	17,700	-	-	-	-	-	-		17,850	
	-	-	-	76,051,425	-	(76,051,425)	-	-		-	
	-	-	-	(447,764,000)	-	-	-	-		(447,764,000)	
32	1,119,451,967	25,386,592,355	160,958,877	(1,107,132,066)	(663,671,949)	1,222,435,204	26,118,634,388				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2567	1,119,451,967	25,386,592,355	160,958,877	(1,107,132,066)	(663,671,949)	1,222,435,204	26,118,634,388				
	-	-	-	631,900,611	-	-	-	631,900,611			
	-	-	-	(6,647,871)	-	(2,067,673,917)	(2,074,321,788)				
	-	-	-	625,252,740	-	(2,067,673,917)	(1,442,421,177)				
	22	880,548,033	12,310,256,468	-	-	-	-	13,190,804,501			
	24	-	(946,173,189)	(160,958,877)	1,107,132,066	-	-	-			
24	-	-	200,000,000	(200,000,000)	-	-	-				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	-	-	-	(102,299,936)	-	102,299,936	-	-			
	2,000,000,000	36,750,675,634	200,000,000	322,952,804	(663,671,949)	(742,938,777)	37,867,017,712				
	-	-	-	-	-	-	-	-			
	-	-	-	-	-	-	-	-			
	-	-	-	-	-	-	-	-			
	-	-	-	-	-	-	-	-			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	400,308,883	(3,979,819,310)	736,315,798	(3,751,324,670)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	545,559,313	479,065,352	352,175,521	326,885,287
ค่าตัดจำหน่าย	142,059,755	163,499,315	4,135,496	10,977,667
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(725,729)	496,971	-	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	187,537,052	228,780,559	3,867,197	50,365,732
โอนกลับประมาณการรื้อถอน	(1,912,000)	-	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(6,665,180)	15,183,927	-	-
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน (โอนกลับ)	(741,393)	235,809	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,267,066	99,010,681	(624,450)	(320,061)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(1,050,721)	64,816,703	-	18,949,677
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	433,398,222	489,000,000	801,164,332
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	56,545,570	52,557,855	17,511,970	11,314,324
เงินปันผลรับ	(94,808,597)	(54,313,582)	(212,264,034)	(230,610,195)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	2,363,131,349	(257,576,066)	3,415,142,964
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(406,099,871)	-	-
ขาดทุนจากเครื่องมือทางการเงิน	2,731,801	4,223,906	2,731,801	5,258,973
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	529,811	(899,393)	(25,156)	(4,059)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(228,786,175)	734,723,299	-	-
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	55,044	22,724,116	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(260,405,165)	(123,222,639)	(251,730,234)	(53,180,484)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	18,379,579	20,402,521	13,626,074	14,181,883

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	762,878,914	117,895,790	897,143,917	618,801,370
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(71,312,817)	(98,731,821)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(49,785,731)	(54,176,080)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	288,485,578	(50,556,492)	(62,309,084)	(38,536,485)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	(460,160,680)	(637,382,335)	-	-
สินค้าคงเหลือ	50,165,941	(1,819,043)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(21,438,272)	(63,091,608)	5,674,476	(4,939,693)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(28,572,736)	50,107,703	(767,751)	5,433,099
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	29,770,975	21,546,828	(33,497,816)	20,562,030
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28,820,532	93,038,085	67,600,617	34,580,573
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	46,723,690	74,207,126	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	139,284,806	12,237,692	150,934,291	21,202,611
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(885,341)	(2,973,207)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	6,080,029	6,318,592	14,100	(622,180)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(35,075,833)	67,989,997	(1,935,098)	1,969,512
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(21,085,290)	(9,339,097)	(2,176,800)	(6,888,791)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,797,802)	(1,235,601)	(4,215,000)	(1,548,000)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	661,095,963	(475,963,471)	1,016,465,852	650,014,046
จ่ายดอกเบี้ย	(18,379,579)	(20,608,165)	(13,626,074)	(14,186,815)
จ่ายภาษีเงินได้	(137,748,755)	(237,481,860)	(65,154,324)	(174,894,190)
รับคืนภาษีเงินได้	29,110,920	42,475,591	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	534,078,549	(691,577,905)	937,685,454	460,933,041

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	(100,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	4,668,384	-	4,668,384	100,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(250,000,000)	(822,600,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	15,341,619	103,801,596	1,696,500,000	3,801,596
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,805,400,000)	(1,480,000,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(500,000)	(500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(2,500,000)	(112,400,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	394,220,591	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(2,469,148)	-	(2,469,148)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,196,960,195	1,480,767,200	2,196,960,195	1,480,767,200
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	(18,571,339,330)	(19,917,131,061)	(12,111,914,511)	(8,748,110,132)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	17,746,987,079	18,348,811,355	9,898,380,121	9,224,716,417
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	-	(3,454,215)	-	(3,454,215)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(19,322,110)	(11,587,759)	(14,023,283)	(12,500,050)
ซื้ออุปกรณ์	(209,987,868)	(600,244,944)	(133,360,409)	(230,100,614)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(217,198,738)	(248,497,644)	(4,121,249)	(2,016,382)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(137,952,314)	(29,546,194)	(24,277,989)	(22,703,187)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(50,107,179)	-	(50,107,179)	-
เงินปันผลรับ	187,591,704	199,428,983	212,264,033	230,610,195
ดอกเบี้ยรับ	202,911,643	146,262,384	189,721,519	53,324,769
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,625,327	2,097,147	624,450	423,102
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,147,178,412	(250,441,709)	(194,085,918)	(330,310,449)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	100,000,000	-	100,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	(100,000,000)	-	(100,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(20,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(160,632,154)	(141,786,055)	(102,907,068)	(78,666,886)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	13,190,804,500	17,850	13,190,804,501	17,850
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	292,600,000	118,294,070	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(1,463,586,925)	-	-
จ่ายเงินปันผล	-	(447,764,000)	-	(447,764,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	13,322,772,346	(1,954,825,060)	13,087,897,433	(526,413,036)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	15,004,029,307	(2,896,844,674)	13,831,496,969	(395,790,444)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,877,346,404	5,774,191,078	1,027,411,753	1,423,202,197
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	17,881,375,711	2,877,346,404	14,858,908,722	1,027,411,753
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	20,273,405	83,673,096	3,897,722	22,745,263
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	1,199,417	12,963,227	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	15,288,451	141,662,160	12,500,050	141,662,160
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	103,780,792	134,712,893	72,065,384	73,937,166
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	2,517,549	-	2,517,549
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	2,692,383	10,450,272	841,673	-
ซื้อเงินลงทุนยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	50,129,320	-	50,107,180
โอนเงินให้กู้ยืมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,460,000,000
ขายเงินลงทุนยังไม่ได้รับชำระ	-	324,999,350	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส ภายในขอบเขตรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงาน และพื้นที่อื่น ๆ และให้เช่าพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่ดินของบริษัทฯ อยู่ที่ 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตาม ความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงิน ฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น และการให้บริการโฆษณา	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	การให้บริการการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า และการให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	90.00	90.00
ถือหุ้นโดยบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”)				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทร่วม	ไทย	49.95	49.95
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้ แบรนด์ “Rabbit Cash”	ไทย	77.00	77.00
บริษัท แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและเป็น ผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง (OEM)	ไทย	51.00	51.00
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด				
บริษัท แรบบิท แคร์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้านการตลาด	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค ไดเร็ก กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้านการตลาดและสื่อ ให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเชียไดเร็ก อินชัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และ ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	100.00
บริษัท แรบบิท แคร์ เลนดิ้ง จำกัด	ให้บริการวงเงินกู้ยืมแก่ลูกค้าของบริษัทในเครือเพื่อการ ผ่อนชำระค่าบริการ	ไทย	100.00	100.00
Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company	ให้บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทางการเงิน	เวียดนาม	100.00	100.00
Rabbit Care (Singapore) Private Limited	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	สิงคโปร์	100.00	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด				
บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์	ไทย	73.32	73.32
ถือหุ้นโดยบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)				
บริษัท เบชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟ ฟาร์มัส	ไทย	100.00	100.00

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไประบุหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไประบุ และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทย่อย
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ด) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทย่อยและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทาง การบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาจะรับรู้เมื่อกิจการได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า และให้บริการเสร็จสิ้น

ส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธิจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์ รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแล้ว โดยแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับและได้ให้บริการแล้วเสร็จ โดยแสดงสุทธิจากประมาณการยกเลิกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่สำเร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินสนับสนุน การส่งเสริมการขายจากลูกค้า โดยส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็น “ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น” หรือแสดงเป็นยอดสุทธิหักจาก “เจ้าหนี้การค้า” ในงบฐานะการเงิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขในข้อตกลงกับลูกค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยอันรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่า ด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ย ที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แสดงเฉพาะยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างรับ ซึ่งแสดงสุทธจากรายได้และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้กู้ยืมรอดต่อบัญชี (ถ้ามี) และค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงเป็นรายการหักจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า ของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและพื้นที่เชิงพาณิชย์	3 - 20 ปี หรืออายุสัญญา
อุปกรณ์	2 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	
- สัญญาที่ทำกับลูกค้า	7 ปี
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า	9 ปี
รายชื่อลูกค้า	10 ปี
โปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	2 - 10 ปี
อื่นๆ	2 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศระหว่างพัฒนา

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุน การรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของ ค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัตถุประสงค์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมหลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มี การรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุม การใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์	1 - 14 ปี
อาคาร	1 - 6 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการให้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่า ผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และ การจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมี การเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงใน การประเมินสิทธิเลือกซื้อสิทธิขอย้ายอ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสิทธิขอย้ายอ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสิทธิขอย้ายอ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสิทธิขอย้ายอ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการทำหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสิทธิขอย้ายอ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ถึงจำนวนในส่วนกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือ ลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.15 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเจตนาตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้ เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนงกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนงกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้วยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนงกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้ เพื่อค่า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทย่อยถือเป็นรายได้อื่นในส่วนงกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนงกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนงกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิประโยชน์ในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดจะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสิทธิประโยชน์

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์ รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์ หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างมีสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนงกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินโอนตามสัญญา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทนำหลักการทั่วไป (General Approach) มาใช้ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็น 3 กลุ่ม (three-stage approach) เพื่อวัดมูลค่าของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการจัดกลุ่มจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพ ด้านเครดิตนับจากวันที่รับรายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้รับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มที่ 2: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรายการเมื่อเริ่มแรก แต่ไม่ได้มีการด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มที่ 3: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกประเมินว่าด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนั้น กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์เชิงปริมาณของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการประเมินการลดลงของคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 30 วัน

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จะถือว่ามีการด้อยค่าด้านเครดิต เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตจะรวมถึงการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน หรือมีข้อบ่งชี้ว่าลูกหนี้กำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ สถานะกฎหมาย

ในรอบระยะเวลาต่อมา หากคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรายการเมื่อเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้เป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าได้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากค่าความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิต ตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงิน โดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมด ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตตามกลุ่มของสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตมีลักษณะร่วมกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการสอบทานและทบทวนวิธีการ ข้อสมมติฐานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยังรวมถึงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการเนื่องจากโมเดลอาจไม่รองรับ (Management Overlay)

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ดัดเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปีในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายลูกหนี้ออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้ติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ตามสมควรแก่กรณี โดยมีหลักฐานการติดตามทวงถามอย่างชัดเจนและไม่ได้รับชำระหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 มาตรการอุปพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้มาตรการอุปพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอุปพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอุปพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอุปพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอุปพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอุปพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้องค์กรบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพในส่วนกำไรหรือขาดทุนกันที่ ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพ จะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนกันที่

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วม ในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าทั้งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท พิจารณาว่าบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) มีอำนาจควบคุมในบริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) ถึงแม้ว่า BSSH จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 49.95 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าทั้งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจาก BSSH เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และยังสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น RCare จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

บริษัทร่วมกับบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 13.60 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ และมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับ กลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออันเนื่องมาจากการสูญหาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า สภาพของสินค้าและระยะเวลาในการเก็บสินค้า ตลอดจนการแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรม การขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใดๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ เมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไปเช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	108	92	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	-	-	284	277	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	45	42	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	94	19	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	143	132	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	36	10	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	-	5	-	5	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	25	-	12	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	5	58	5	2	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและ ต้นทุนการให้บริการอื่น	-	286	-	275	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	29	7	14	1	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	54	81	52	63	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	18	13	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	-	3	-	-	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	3	6	3	2	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	10	10	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	1	6	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	2	14	-	4	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	76	131	76	131	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	5	-	5	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	5	3	5	3	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	149	248	131	194	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	59	380	57	365	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	41	-	18	ราคาตามสัญญา
เบี้ยประกันจ่าย	1	-	-	-	ราคาตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขาย	120	1	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	253	124	127	71	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	21	11	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	2	-	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	73	34	58	22	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุน การให้บริการอื่น	487	52	454	35	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	136	345	79	-	ราคาตามสัญญา
เบี้ยประกันภัยจ่าย	27	19	6	5	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	25	19	9	11	ราคาตามที่ตกลงกัน

หมายเหตุ: ราคาตามสัญญาเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด และอัตราตามสัญญาคำนวณจากอัตราต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	-	1	-	-
บริษัทย่อย	-	-	94	99
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	21	40	4	7
บริษัทร่วม	45	45	44	44
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และ บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	95	83	13	20
รวม	161	169	155	170
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(41)	(41)	(41)	(41)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	120	128	114	129
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	7	5	6	5
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	-	13	-	13
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	5	-	5	-
รวม	5	13	5	13

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทย่อย)	3	6	-	4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทใหญ่	11	13	2	1
บริษัทย่อย	-	-	12	12
บริษัทร่วม	2	62	1	50
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทย่อย)	75	74	46	19
รวม	88	149	61	82
ค่าใช้จ่ายค้ำจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	2	-	-	-
บริษัทย่อย	-	-	8	7
บริษัทร่วม	2	8	2	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทย่อย)	94	155	79	66
รวม	98	163	89	80
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทย่อย)	229	261	208	256
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	3	1	3	-
บริษัทร่วม	-	1	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทย่อย)	2	7	2	3
รวม	5	9	5	3
เงินมัดจำจากการให้เช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	4	4	-	-
บริษัทร่วม	1	1	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทย่อย)	9	6	-	-
รวม	14	11	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทย่อย)	5	31	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทร่วม				
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21	-	(21) ¹	-
	21	-	(21)	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21)	-	21	-
รวม	-	-	-	-

¹ ลดลงจากการยกหนี้ให้จำนวน 18 ล้านบาท

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบบิก นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด	84	-	(15)	69
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46	-	(2)	44
	130	-	(17)	113
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(46)	-	2	(44)
รวม	84	-	(15)	69

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	1,976	200	(1,697)	479
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	215	50	-	265
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46	-	(2)	44
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	1	-	-	1
	2,238	250	(1,699)	789
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(47)	-	2	(45)
รวม	2,191	250	(1,697)	744

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	296	298	63	73
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	23	23	4	4
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	23	-	-
รวม	319	344	67	77

การผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	2	2	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	14,995	2,858	12,859	1,027
เงินฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน	2,884	17	2,000	-
รวม	17,881	2,877	14,859	1,027

เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 757 ล้านบาท และ 544 ล้านบาท ตามลำดับ (2567: 686 ล้านบาท และ 497 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ คือ เงินฝากธนาคารสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยที่กลุ่มบริษัทได้รับจากผู้เอาประกันภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องนำส่งเบี้ยประกันดังกล่าวให้แก่บริษัทประกันภัย และกลุ่มบริษัทไม่สามารถนำเบี้ยประกันภัยดังกล่าวไปใช้หรือหาประโยชน์ หรือหักค่าใช้จ่ายใด ๆ ได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญาประกันภัย

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	39	38	27	52
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	34	7	7	-
3 - 6 เดือน	1	5	-	-
6 - 12 เดือน	1	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	39	39	39	39
รวม	114	89	73	91
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39)	(39)	(39)	(39)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	75	50	34	52
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	364	333	308	247
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	100	147	70	79
3 - 6 เดือน	22	53	15	10
6 - 12 เดือน	18	4	16	2
มากกว่า 12 เดือน	150	123	99	99
รวม	654	660	508	437
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(169)	(160)	(115)	(106)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	485	500	393	331
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	560	550	427	383
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	1	1	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1	1	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	199	169	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1	34	-	-
3 - 6 เดือน	-	5	-	-
6 - 12 เดือน	-	6	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	12	-	-
รวม	200	226	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1)	(13)	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สรุติ	199	213	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - สรุติ	200	214	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	38	71	69
รายได้ค้างรับ	201	185	26	24
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	30	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	94	26	78	3
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	1	6	6
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	-	325	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	10	5	4
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	55	21	7	-
รวม	396	636	193	106
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10)	(5)	(2)	(2)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สรุติ	386	631	191	104
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สรุติ	1,146	1,395	618	487

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ ค่าเบี้ยประกันภัย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	212	145
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	19	16
จำนวนที่ได้รับคืน	(9)	(7)
ตัดจำหน่าย	(13)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	209	154

9. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

9.1 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แบ่งตามระยะเวลาการครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2568		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	957	57	1,014
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	21	-	21
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	978	57	1,035
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(115)	(6)	(121)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	863	51	914

⁽¹⁾เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2567		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	684	31	715
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	15	-	15
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	699	31	730
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(98)	(1)	(99)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	601	30	631

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

9.2 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกตามความเสี่ยงด้านเครดิตและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2568	2567	2568	2567
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	968	674	(60)	(44)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under - performing)	31	23	(25)	(22)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non - performing)	36	33	(36)	(33)
รวม	1,035	730	(121)	(99)



9.3 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568			รวม
	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	
ยอดคงเหลือต้นปี	44	22	33	99
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(13)	(20)	33	-
บวก: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	4	14	106	124
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	28	10	19	57
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(3)	(1)	-	(4)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(155)	(155)
ยอดคงเหลือปลายปี	60	25	36	121

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567			รวม
	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	
ยอดคงเหลือต้นปี	11	4	6	21
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(3)	(3)	6	-
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(1)	3	21	23
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	38	18	52	108
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(1)	-	-	(1)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(52)	(52)
ยอดคงเหลือปลายปี	44	22	33	99

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคากู้		รายการปรับลดราคากู้ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้ำสำเร็จรูป	201	241	(46)	(53)	155	188
สินค้ำระหว่างทาง	4	14	-	-	4	14
รวม	205	255	(46)	(53)	159	202

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคากู้ของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 16 ล้านบาท (2567: 27 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 23 ล้านบาท (2567: 12 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคากู้ตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำและบัตรเงินฝากที่มีอายุเกิน 3 เดือน	127	127	-	-
ตั๋วแลกเงิน	649	597	649	597
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	2,737	2,818	1,867	330
รวม	3,513	3,542	2,516	927
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	-	200	-	200
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,513	3,742	2,516	1,127



12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน				
ธุรกิจสื่อโฆษณา	4,503	6,220	4,503	6,220
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี	161	177	139	177
ธุรกิจอุตสาหกรรมคลังสินค้าและโรงงาน	87	-	-	-
ธุรกิจการเงิน	25	-	-	-
ธุรกิจโรงพยาบาล	18	-	-	-
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	14	-	-	-
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	15	-	-	-
ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน	7	-	-	-
ธุรกิจยานยนต์	4	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	4,834	6,397	4,642	6,397

กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนปิดกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้มูลค่าด้วยวิธีต้นทุน เบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ราคาขายเงินลงทุน	204	445	25	445
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	(120)	95	(128)	95

นอกจากนี้ ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าวิธีต้นทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งที่ยังถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เป็นจำนวน 95 ล้านบาท (2567: 54 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 88 ล้านบาท (2567: 54 ล้านบาท))

13.

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามทีแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผล ที่บริษัทฯ รับผิดชอบ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท วีจีไอ แอควอร์ไทซ์ มีเดีย จำกัด	10	10	10	10	-	-	10	10	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20	20	20	20	-	-	20	20	45	43
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	4,690	4,690	4,690	4,690	(534)	(45)	4,156	4,645	-	-
บริษัท บิโอสอส โฮสติ้งส์ จำกัด	3,822	1,816	3,662	1,857	-	-	3,662	1,857	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400	400	669	669	-	-	669	669	-	-
รวม			9,051	7,246	(534)	(45)	8,517	7,201		
ส่วนต่างจากงบการเงินรวมที่ได้การควบคุมเดียวกัน							(664)	(664)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							7,853	6,537		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	2568	2567
TURTLE	26.68	26.68	926	1,010	(76)	(110)
บีเอสเอสเอส	10.00	10.00	993	785	(106)	(192)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,046	3,553	2,683	2,618
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	810	615	1,330	1,224
หนี้สินหมุนเวียน	(307)	(331)	(1,127)	(1,530)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(55)	(35)	(105)	(1,352)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2568	2567	2568	2567
รายได้	1,023	737	2,039	2,507
ขาดทุน	(280)	(322)	(294)	(520)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(309)	(322)	(278)	(520)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(266)	(128)	(220)	(1,022)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,348	(2,388)	(198)	127
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(6)	(7)	561	847
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,076	(2,523)	143	(48)

13.1 บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอสเอช”)

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบีเอสเอสเอสเอช จำนวน 1,805 ล้านบาท ซึ่งบีเอสเอสเอสเอชเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ตามมติอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 2,006 ล้านบาท ของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบีเอสเอสเอสเอช เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 บีเอสเอสเอสเอชได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 การเพิ่มทุนดังกล่าวไม่ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด

13.2 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) (ถือโดยบีเอสเอสเอสเอช)

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบีเอสเอสเอสเอช มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ RCash จำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวน 3,080,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 308 ล้านบาท และบีเอสเอสเอสเอชได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 โดย RCash ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

13.3 บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”)

การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของ บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายใต้ POV ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน POV จำนวน 489 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุนเพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่า ที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้ โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาที่ กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับสิทธิ

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ย	8.31
อัตราคิดลดก่อนภาษี	12.59

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลดก่อนภาษี และการลดลงของอัตราเติบโตของรายได้ จะส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในย่อยเพิ่มขึ้น

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม				(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม					
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567	
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ สายสีทอง	ไทย	25	25		5	6
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25		3	3
บริษัท เอทีเอส แสบบัก นิตินุคเคลเฉพาะกิจ ("เอทีเอส")	เป็นต้นตุนุคเคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค ที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรเครดิตอีออนแสบบัก โดยแปลง สิทธิประโยชน์ได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์	ไทย	51	51	14		3
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	24		15
บริษัท วิจิไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	49	49	4		4
บริษัท วิ-คลิ๊ก เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทยให้กับเจ้าของสินค้า ในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	4		4
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	12		10
บริษัท ซูเปอร์ริช เทอร์กิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	ให้บริการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	ไทย	50	50	27		23
รวม					93		68



(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2567
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสายใยของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	6
บริษัท ชูฟฟรีโม มิตตี้ จำกัด	บริหารจัดการสายใยของ	ไทย	25	25	-
บริษัท บีวี มิตตี้ แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสายใยและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	35
บริษัท วีจีโอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมแม่เหล็กสำหรับสายใยของบ้าน	ไทย	49	49	5
บริษัท วี-คลัส เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสายใยของออนไลน์ในประเทศจีนให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	19
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	13
รวม					78
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(48)
สุทธิ					30
					30

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2568	2567
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	2	2
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	9	8
บริษัท เอทีเอส แรบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	11	6
บริษัท ไลน์ เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	(16)
บริษัท วี-คลีค เทคโนโลยี จำกัด	-	(1)
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	2	1
บริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์กิส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	1	5
รวม	25	5

14.3 เงินปันผลรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	3	2	3	2
บริษัท เอทีเอส แรบิท นิตยบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด	-	4	-	-
รวม	3	6	3	2

14.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส	
	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,010	116
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	1,077
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(983)	(913)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(274)
สินทรัพย์ - สุทธิ	27	6
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	14	3
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	14	3

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส	
	2568	2567
รายได้	280	327
กำไร	22	12



15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม
15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		2567 (ร้อยละ)	2568	2567
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)			
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC")	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	-	27.06	-	-	2,193
บริษัท เจมารักษ์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART")	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.60	13.74	5,961	5,959	5,959
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	-	30.00	-	-	116
บริษัท ดีโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริตการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	321	299	299
บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	86	85	85
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	-	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	109	118	118
บริษัท โฟว์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ให้บริการตู้ล็อกเกอร์เก็บของและรับส่งพัสดุ รวมถึงการโฆษณาบนตู้ล็อกเกอร์	ไทย	18.00	18.00	15	15	15
รวม					6,492	8,785	8,785
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(433)	(549)	(549)
สุทธิ					6,059	8,236	8,236

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)	2568	2567
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC")	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	-	27.06	-	1,939
บริษัท เจมารักษ์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART")	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพทเคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.60	13.74	6,214	6,214
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	-	30.00	-	180
บริษัท เดโม่ เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริตถ์การใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416	416
บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	100	100
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	231	231
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	119	119
รวม					7,080	9,199
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(1,049)	(1,228)
สุทธิ					6,031	7,971

บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ("Aero")

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 บริษัทฯ โอนขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ทั้งหมดใน Aero ซึ่งได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าไว้แล้วทั้งจำนวนในราคา 25,701 บาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาซื้อขายหุ้น การขายเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC")

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดใน ROCTEC เป็นจำนวน 2,196,934,494 หุ้น ในราคา 1 บาทต่อหุ้น รวมทั้งสิ้น 2,197 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.06 ของหุ้นทั้งหมดใน ROCTEC ให้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender offer)

บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART")

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART") มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมสำหรับปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 337 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท/ส่วน	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท เคอีอีพี เอ็มพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	-	(669)	-	-
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	61	60	(15)	6
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	116	(18)	(39)	(36)
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	22	(118)	-	-
บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด	2	(1)	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	4	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	3	5	(13)	2
บริษัท โฮฟบีเอส (ไทยแลนด์) จำกัด	-	(3)	-	-
รวม	204	(740)	(67)	(28)

15.3 เงินปันผล

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท/ส่วน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	28	-
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	48	131
รวม	76	131

15.4 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	-	1,560
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,763	2,928

15.5 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ROCTEC		JMART	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	3,057	10,754	8,657
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	3,044	49,619	51,175
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(2,019)	(14,400)	(8,593)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(428)	(12,316)	(18,446)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(426)	(14,767)	(14,299)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	3,228	18,890	18,494
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	27.06	13.60	13.74
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	874	2,569	2,541
การตราขายสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	98	504	509
การตัดรายการระหว่างกัน	-	(4)	-	-
ค่าความนิยม	-	1,225	2,888	2,909
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	-	2,193	5,961	5,959

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เคจีอีจี		ROCTEC		JMART	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้	-	10,746	1,836	2,673	14,032	14,509
กำไร (ขาดทุน)	-	(4,176)	211	233	873	(118)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(57)	24	(285)	(266)
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตราขายสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	(213)	(14)	(29)	(26)	(26)



15.6 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามการผูกพัน และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2568	2567	2568	2567
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(2)	(3)	(30)	(28)
รวม	(2)	(3)	(30)	(28)

15.7 ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	549	116	1,228	427
เพิ่มขึ้น	-	2,962	-	4,216
บันทึกลดลงจากการขายเงินลงทุน	(116)	(2,529)	(180)	(3,415)
ยอดคงเหลือปลายปี	433	549	1,048	1,228

ยอดคงเหลือของค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	116	-	180
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	231	231
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	35	35	50	50
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	130	130
บริษัท เจมาร์ค กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	383	383	637	637
บริษัท ไอพีบีเอส (ไทยแลนด์) จำกัด	15	15	-	-
รวม	433	549	1,048	1,228

กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยการเปรียบเทียบมูลค่าสุทธิตามบัญชีกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัททบทวนการประมาณการและสมมติฐานในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงสถานการณ์ความผันผวนในด้านต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ซึ่งรวมถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจและราคาหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

16. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร และพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
1 เมษายน 2566	207	2,770	257	3	120	3,357
ซื้อเพิ่ม	175	70	5	-	575	825
จำหน่าย	(24)	(76)	(6)	-	(1)	(107)
โอนเข้า (โอนออก)	155	453	1	-	(610)	(1)
จำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(2)	-	-	(2)
31 มีนาคม 2567	513	3,217	255	3	84	4,072
ซื้อเพิ่ม	23	23	3	-	199	248
จำหน่าย	(34)	(150)	(18)	-	-	(202)
โอนเข้า (โอนออก)	49	144	2	4	(195)	4
31 มีนาคม 2568	551	3,234	242	7	88	4,122
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 เมษายน 2566	71	1,980	200	3	-	2,254
ค่าเสื่อมราคา	53	255	18	-	-	326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	(17)	(75)	(6)	-	-	(98)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(1)	-	-	(1)
31 มีนาคม 2567	107	2,160	211	3	-	2,481
ค่าเสื่อมราคา	81	293	15	-	-	389
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	(15)	(161)	(17)	-	-	(193)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	4	-	4
31 มีนาคม 2568	173	2,292	209	7	-	2,681
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 เมษายน 2566	1	-	1	-	-	2
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	18	2	(1)	-	-	19
31 มีนาคม 2567	19	2	-	-	-	21
ลดลง	(19)	(2)	-	-	-	(21)
31 มีนาคม 2568	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 มีนาคม 2567	387	1,055	44	-	84	1,570
31 มีนาคม 2568	378	942	33	-	88	1,441
ค่าเสื่อมราคา						
2567 (จำนวน 240 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						326
2568 (จำนวน 276 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						389

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
1 เมษายน 2566	29	2,508	137	66	2,740
ซื้อเพิ่ม	-	-	1	393	394
จำหน่าย	-	(73)	-	-	(73)
โอนเข้า (โอนออก)	-	432	-	(432)	-
31 มีนาคม 2567	29	2,867	138	27	3,061
ซื้อเพิ่ม	-	-	2	147	149
จำหน่าย	(29)	(198)	(14)	-	(241)
โอนเข้า (โอนออก)	-	135	1	(136)	-
31 มีนาคม 2568	-	2,804	127	38	2,969
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 เมษายน 2566	10	1,770	130	-	1,910
ค่าเสื่อมราคา	2	231	4	-	237
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(73)	-	-	(73)
31 มีนาคม 2567	12	1,928	134	-	2,074
ค่าเสื่อมราคา	-	251	3	-	254
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(12)	(197)	(14)	-	(223)
31 มีนาคม 2568	-	1,982	123	-	2,105
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
1 เมษายน 2566	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	17	2	-	-	19
31 มีนาคม 2567	17	2	-	-	19
ลดลง	(17)	(2)	-	-	(19)
31 มีนาคม 2568	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 มีนาคม 2567	-	937	4	27	968
31 มีนาคม 2568	-	822	4	38	864
ค่าเสื่อมราคา					
2567 (จำนวน 230 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					237
2568 (จำนวน 251 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					254

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,370 ล้านบาท (2567: 1,402 ล้านบาท)
(เฉพาะบริษัทฯ: 1,096 ล้านบาท (2567: 1,150 ล้านบาท))

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ที่ได้มา จากการ รวมธุรกิจ	รายชื่อ ลูกค้า	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ	อื่นๆ	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ ระหว่าง พัฒนา	รวม
ราคาทุน						
1 เมษายน 2566	33	-	1,462	10	122	1,627
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ และการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	16	90	11	144	261
จำหน่าย	-	-	(209)	-	-	(209)
โอนเข้า (โอนออก)	-	20	142	-	(162)	-
31 มีนาคม 2567	33	36	1,485	21	104	1,679
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ และการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	-	5	8	206	219
จำหน่าย	-	(8)	(1)	-	-	(9)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	229	-	(229)	-
31 มีนาคม 2568	33	28	1,718	29	81	1,889
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 เมษายน 2566	17	-	711	7	-	735
ค่าตัดจำหน่าย	3	3	152	10	-	168
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(120)	-	-	(120)
31 มีนาคม 2567	20	3	743	17	-	783
ค่าตัดจำหน่าย	2	5	128	7	-	142
31 มีนาคม 2568	22	8	871	24	-	925
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
31 มีนาคม 2567	-	-	21	-	-	21
31 มีนาคม 2568	-	-	21	-	-	21
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 มีนาคม 2567	13	33	721	4	104	875
31 มีนาคม 2568	11	20	826	5	81	943
ค่าตัดจำหน่าย						
2567 (จำนวน 113 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						168
2568 (จำนวน 93 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						142

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
1 เมษายน 2566	146	-	146
ซื้อเพิ่ม	1	-	1
31 มีนาคม 2567	147	-	147
ซื้อเพิ่ม	2	2	4
โอนเข้า (โอนออก)	2	(2)	-
31 มีนาคม 2568	151	-	151
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 เมษายน 2566	126	-	126
ค่าตัดจำหน่าย	11	-	11
31 มีนาคม 2567	137	-	137
ค่าตัดจำหน่าย	4	-	4
31 มีนาคม 2568	141	-	141
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 มีนาคม 2567	10	-	10
31 มีนาคม 2568	10	-	10
ค่าตัดจำหน่าย			
2567 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			11
2568 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			4

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	403	403
ยอดคงเหลือปลายปี	403	403
ค่าเพื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	36	12
เพิ่มขึ้น	-	24
ยอดคงเหลือปลายปี	36	36
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	367	391
ยอดคงเหลือปลายปี	367	367

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้วยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	79	79
ส่วนงานการจัดจำหน่าย (บริษัท แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด)	25	25
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิท แคร่)	210	210
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย (บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด)	53	53
รวม	367	367

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานโฆษณาในอาคาร ส่วนงานการจัดจำหน่าย และส่วนงานนายหน้าประกันภัยจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อยจากมูลค่ายุติธรรมในการขายซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่งมีระยะเวลา 6 ปี โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับที่ 3

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สรุปได้ดังนี้

	อัตราการเติบโตในระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	3.00	16.36
ส่วนงานการจัดจำหน่าย	3.30	11.62
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย	1.50	10.00 ถึง 12.59
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย	1.00	14.38

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้วยค่า

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69	80	55	65
เจ้าหนี้การค้า	192	208	43	63
เจ้าหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย	353	272	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	51	1	12
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	5	35	4	11
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	-	50	-	50
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	18	5	5
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	66	89	13	17
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	704	803	121	223

20. สัญญาเช่า

20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
1 เมษายน 2566	196	87	34	56	373
เพิ่มขึ้น	63	75	15	4	157
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(2)	-	-	-	(2)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	(10)	-	-	(10)
ค่าเสื่อมราคา	(59)	(70)	(14)	(10)	(153)
31 มีนาคม 2567	198	82	35	50	365
เพิ่มขึ้น	73	23	6	2	104
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1)	(2)	-	-	(3)
ค่าเสื่อมราคา	(72)	(61)	(13)	(11)	(157)
31 มีนาคม 2568	198	42	28	41	309

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
1 เมษายน 2566	196	22	17	55	290
เพิ่มขึ้น	62	3	5	4	74
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(3)	-	-	-	(3)
ค่าเสื่อมราคา	(59)	(14)	(7)	(10)	(90)
31 มีนาคม 2567	196	11	15	49	271
เพิ่มขึ้น	67	-	5	-	72
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1)	-	-	-	(1)
ค่าเสื่อมราคา	(71)	(11)	(6)	(10)	(98)
31 มีนาคม 2568	191	-	14	39	244

ว) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า	413	481	340	380
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(34)	(43)	(28)	(36)
รวม	379	438	312	344
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(120)	(136)	(87)	(92)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	259	302	225	252

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	438	437	344	352
เพิ่มขึ้น	104	157	72	74
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(3)	-	(3)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(3)	(11)	(1)	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	18	19	14	14
เงินจ่ายชำระ	(178)	(161)	(117)	(93)
ยอดคงเหลือปลายปี	379	438	312	344

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	157	153	98	90
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	18	19	14	14
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	245	273	238	271
ค่าเช่าที่ดิน	245	226	245	226

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ (กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) และพื้นที่โฆษณา ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ดินตามรายได้ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

ง) กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 610 ล้านบาท (2567: 656 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 540 ล้านบาท 2567: 556 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ดินตามรายได้



20.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินการสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมียุทธศาสตร์ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี (บริษัทฯ ทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟที่มีข้อสกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7 ปี โดยมีค่าเช่าผันแปร ซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าที่มีข้อ ซึ่งนับทั้งผู้โดยสารขาเข้าและขาออก)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	157	181	27	44
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	123	162	-	44
มากกว่า 5 ปี	-	20	-	-

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 261 ล้านบาท (2567: 226 ล้านบาท)

21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	240	197	9	10	249	207
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	42	46	2	1	44	47
ต้นทุนดอกเบี้ย	6	5	-	-	6	5
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	5	-	5	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	1	-	1	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(11)	-	-	-	(11)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	18	-	-	-	18	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(8)	-	-	-	(8)	-
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(19)	(8)	(2)	(2)	(21)	(10)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	268	240	15	9	283	249

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	83	78	8	9	91	87
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9	8	1	1	10	9
ต้นทุนดอกเบี้ย	2	2	-	-	2	2
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	5	-	5	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	1	-	1	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(3)	-	-	-	(3)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	4	-	-	-	4	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	7	-	-	-	7	-
ผลประโยชน์ที่จ่าย	-	(5)	(2)	(2)	(2)	(7)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	102	83	13	8	115	91

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	48	51	8	1	56	52

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	11	10	7	1	18	11

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 8 ล้านบาท) (2567: 6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 - 27 ปี (2567: 11 - 16 ปี)



สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ-ต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	2.2 - 4.1	2.6 - 4.1	2.2	2.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.9 - 22.9	1.9 - 22.9	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(27)	33	(10)	12
อัตราการขึ้นเงินเดือน	30	(26)	10	(9)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(33)	41	(11)	13
อัตราการขึ้นเงินเดือน	32	(20)	12	(10)

22. กุญเรือนหุ้น / ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ / ขาดทุนสะสม

22.1 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 55,900,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,377,786,787.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,433,686,787.80 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 559,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567

22.2 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนไม่เกิน 8,805,480,334 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.03 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 4 ราย

ข) อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4”) จำนวนไม่เกิน 1,119,451,967 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 มีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบ สำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น

ค) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 55,900,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,433,686,787.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567

ง) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 992,493,230.10 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท เป็นจำนวน 2,370,280,017.90 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 9,924,932,301 หุ้น เพื่อรองรับการออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนไม่เกิน 8,805,480,334 หุ้น และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 จำนวนไม่เกิน 1,119,451,967 หุ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 1,119,451,967 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 11,194,519,666 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) เป็น 2,000,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 20,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 880 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,805 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 12,310 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 17 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จทั้งหมดเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

23. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

การเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญมีรายละเอียดดังนี้

	VGI-W3 จำนวน (หน่วย)	VGI-W4 จำนวน (หน่วย)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2567	2,583,348,212	-
ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	1,119,383,225
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	2,583,348,212	1,119,383,225

ใบสำคัญแสดงสิทธิมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ออกใบสำคัญ แสดงสิทธิ	อายุใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	อัตรา การใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อหุ้นสามัญ)
VGI-W3	24 พฤษภาคม 2565	5 ปี	วันทำการสุดท้าย ของสิ้นไตรมาสหลังจากออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ	9.637	1:1.2349
VGI-W4	4 ธันวาคม 2567	ไม่เกิน 9 เดือน	3 กันยายน 2568	1.4932	1:1.0045

24. อ้างอิงตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติโอนสำรองตามกฎหมายจำนวน 160,958,876.52 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 946,173,189.09 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตเมื่อมีกำไรสุทธิและกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรายการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วย ยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน อ้างอิงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่ มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดย ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรับรู้ ส่วนแบ่งการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิในบริษัทร่วม โดยรับรู้ตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน บริษัทร่วมนั้น

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

26.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค่าโฆษณา	2,188	1,906	2,108	1,775
รายได้ค่าบริการด้านดิจิทัล	1,408	1,342	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	75	33	-	-
อื่น ๆ	51	63	95	99
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,722	3,344	2,203	1,874
รายได้จากการขาย	1,198	1,191	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,920	4,535	2,203	1,874
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,704	2,570	284	194
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	2,216	1,965	1,919	1,680
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,920	4,535	2,203	1,874

26.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดคงมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	142	80	60	41

26.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น(หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 751 ล้านบาท (2567: 742 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 730 ล้านบาท (2567: 799 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 5 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ปี)

26.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	176	188	17	12
ภายใน 3 - 12 เดือน	44	31	11	9
รวม	220	219	28	21

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,164	1,208	326	328
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	688	643	356	338
ค่าเช่าสัญญาระยะสั้นและค่าเช่าผืนแปร	490	499	483	497
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	374	415	103	53
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	95	154	19	81
ภาษีป้าย และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	9	11	10	11
ค่าสาธารณูปโภค	112	105	98	89
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ	71	70	3	2
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	170	152	146	135
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	49	(2)	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	865	633	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	65	-	19
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(25)	99	4	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	188	229	4	50
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	2,363	-	3,415
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	433	489	801

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	5	13	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	76	(218)	104	(241)
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	81	(205)	104	(241)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2)	-	2	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุน	511	14	517	14
รวม	509	14	519	14

รายการกระหนดยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	400	(3,980)	736	(3,751)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	80	(796)	147	(750)
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน ซึ่งนำมาลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(5)	(3)	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(3)	-	(3)	-
ตัดรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	30	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	112	542	-	369
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน ซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(74)	-	(52)	-
รายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	(35)	144	50	170
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(46)	147	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	54	(292)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	15	12	4	-
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	-	(9)	-	-
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(19)	(12)	(42)	(46)
อื่น ๆ	2	32	-	16
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	81	(205)	104	(241)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	48	22	23	21
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	182	28	182	28
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	51	43	23	18
สัญญาเช่า	14	15	14	15
ขาดทุนทางภาษี	129	207	129	205
อื่นๆ	8	16	-	5
รวม	432	331	371	292
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	10	347	10	347
อื่นๆ	13	13	5	4
รวม	23	360	15	351
สุทธิ	409	(29)	356	(59)
โดยแสดงเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	417	39	356	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(8)	(68)	-	(59)
สุทธิ	409	(29)	356	(59)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4,962 ล้านบาท (2567: 5,712 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3,318 ล้านบาท (2567: 3,244 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 4,979 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลา การให้ประโยชน์ภายในปี 2573

29. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวด หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ทั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	2568 (ล้านหุ้น)	2567 (ล้านหุ้น)	2568 (บาท)	2567 (บาท)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	501	(3,489)	14,056	11,195	0.04	(0.31)
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W4)	-	-	460	-		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	501	(3,489)	14,516	11,195	0.03	(0.31)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ทั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	2568 (ล้านหุ้น)	2567 (ล้านหุ้น)	2568 (บาท)	2567 (บาท)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	632	(3,511)	14,056	11,195	0.04	(0.31)
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W4)	-	-	460	-		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	632	(3,511)	14,516	11,195	0.04	(0.31)

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญทั่วเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานระบบขนส่ง เป็นการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้า บีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ต่อมอเตอร์ไฟฟ้า และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟบีทีเอส

- 2) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล เป็นส่วนงานที่ให้บริการเกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูล การชำระเงิน และบริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น นายหน้าค้าประกัน และบริการสินเชื่อดิจิทัล
- 3) ส่วนงานการจัดจำหน่าย เป็นส่วนงานที่บริหารจัดการรวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีของแบรนด์จากประเทศจีน รวมถึงสินค้าประเภท OEM
- 4) ส่วนงานอื่นเป็นส่วนงานที่ให้บริการสื่อโฆษณาบริเวณอาคารและสำนักงาน และอื่นๆ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานระบบขนส่ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานการจัดจำหน่าย		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,240	1,967	1,646	1,545	1,158	1,163	175	138	5,219	4,813
รายได้ระหว่างส่วนงาน	395	373	259	235	-	-	17	4	671	612
รวมรายได้	2,635	2,340	1,905	1,780	1,158	1,163	192	142	5,890	5,425
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(395)	(373)	(259)	(235)	-	-	(17)	(4)	(671)	(612)
รวมรายได้ - สุทธิ	2,240	1,967	1,646	1,545	1,158	1,163	175	138	5,219	4,813
ผลการดำเนินงาน										
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	1,172	888	581	562	252	193	56	(22)	2,061	1,621
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(179)	(112)	(69)	(114)	-	-	(3)	59	(251)	(167)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	993	776	512	448	252	193	53	37	1,810	1,454
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้เงินปันผล									95	54
รายได้อื่น									366	187
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม									-	406
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร									(2,073)	(2,522)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม									-	(2,363)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม									-	(433)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									229	(735)
ต้นทุนทางการเงิน									(27)	(28)
ภาษีเงินได้									(81)	205
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									319	(3,775)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									182	286
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									501	(3,489)

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยส่วนใหญ่ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเหตุการณ์ศาสตร์แล้ว

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ กลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 29 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) (2567: 29 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท))

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566	448	0.04
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567		448	

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การลงทุนในสื่อโฆษณา	14	35	14	35
การซื้อคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์	3	54	-	-
การตกแต่งอาคารสำนักงาน	34	-	12	-
การก่อสร้างร้านค้าปลีก และปรับปรุงพื้นที่เช่า	32	18	-	-

การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนข้างต้นเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 15 ล้านบาท (2567: 78 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 15 ล้านบาท (2567: 35 ล้านบาท))

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายการซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2567: 18 ล้านบาทและ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

33.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท (2567: 205 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท (2567: 201 ล้านบาท)) ภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์

33.4 การผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 257 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญยูโร (2567: 144 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญยูโร) (เฉพาะบริษัทฯ: 283 ล้านบาท (2567: 131 ล้านบาท)) ซึ่งเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 200 ล้านบาท (2567: 55 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 258 ล้านบาท (2567: 103 ล้านบาท))

33.5 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 36 ล้านบาท (2567: 39 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท (2567: 7 ล้านบาท)) เพื่อ ค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้าประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯ โดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยค้าประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	4,834	-	-	4,834
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,763	-	-	1,763

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	4,642	-	-	4,642
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,763	-	-	1,763

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	6,397	-	-	6,397
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	-	200	-	200
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,488	-	-	4,488

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้ เงินให้สินเชื่อ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า / เงินให้สินเชื่อ / เงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและ การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะทำการธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญา เป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านการตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	620	684	-	-	0.2272	0.2410
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	1	8	1	33.9265	36.4651
ดองเวียดนาม	1,077	-	92	-	0.0013	0.0015

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	620	684	-	-	0.2272	0.2410
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	1	-	1	33.9265	36.4651

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุนในหุ้นตราสารทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร และเงินมัดจำจากการให้เช่าพื้นที่ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,884	-	-	14,995	2	17,881	0.03 - 2.25
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	633	-	-	124	-	757	0.40 - 2.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	-	-	144	-	144	0.05 - 0.60
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	863	51	-	-	-	914	10.56 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,387	-	-	126	-	3,513	2.10 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	69	-	-	-	69	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	120	254	4	-	-	378	3.82 - 7.15

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17	-	-	2,858	2	2,877	0.03 - 2.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	533	-	-	153	-	686	0.13 - 0.55
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	-	-	94	-	94	0.05 - 0.60
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	601	30	-	-	-	631	10.56 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,742	-	-	-	-	3,742	0.75 - 2.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	84	-	-	-	84	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	136	268	34	-	-	438	0.46 - 6.90

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,000	-	-	12,859	-	14,859	0.15 - 1.65
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,516	-	-	-	-	2,516	2.10 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	744	-	-	-	744	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	87	225	-	-	-	312	3.32 - 4.54

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,027	-	1,027	0.01 - 1.72
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,127	-	-	-	-	1,127	2.35 - 2.63
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,191	-	-	-	2,191	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	92	218	34	-	-	344	2.08 - 4.44

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภท ตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวงเงินทุนที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	704	-	-	704
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	491	-	-	491
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134	274	5	413

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	803	-	-	803
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	505	-	-	505
หนี้สินตามสัญญาเช่า	152	294	35	481

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	121	-	-	121
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	261	-	-	261
หนี้สินตามสัญญาเช่า	99	241	-	340

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	223	-	-	223
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	201	-	-	201
หนี้สินตามสัญญาเช่า	104	241	35	380



35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.08:1 (2567: 0.12:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.03:1 (2567: 0.04:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 37.1 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนใน PLANB ซึ่งจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 142,857,143 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,000,000,001 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ PLANB ได้อนุมัติการเพิ่มทุนดังกล่าว และแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่านเข้าเป็นกรรมการของ PLANB เพิ่มเติม
- 37.2 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.013 บาท

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

Ads Chao Phraya AEON	หมายถึง	บริษัท แอดซ์ เจ้าฟ้ามงกุฎ จำกัด
Airport Rail Link หรือ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	หมายถึง	บริษัท อีออน รนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
B2B	หมายถึง	การค้าระหว่างผู้ค้ากับหน่วยธุรกิจเช่นเดียวกัน (Business-to-Business)
B2C	หมายถึง	การค้าระหว่างเจ้าของธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer)
BRT หรือรถโดยสารด่วนพิเศษ	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบันมีสถานีทั้งหมด 14 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 15 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีสารภี (เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี) ไปตามถนนบรมราชูปถัมภ์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่สถานีราษฎร์บูรณะ (เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีตลาดพลู)
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทคาร์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บัสเอส ไอส์ตลิงส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Demo Power	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือค่าตัดจำหน่าย
EBM	หมายถึง	บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด
Fanslink	หมายถึง	บริษัท แฟนลิงก์ คอมมูนิตีเคชั่น จำกัด
Group Work Humanica	หมายถึง	บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
iClick	หมายถึง	บริษัท อีแคลิก จำกัด (มหาชน)
JMART	หมายถึง	iClick Interactive Asia Group Limited บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART)
KEX/Kerry Express	หมายถึง	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MRT หรือ รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนระบบราง (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มต้นตั้งสถานีรถไฟหัวลำโพงจนถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
NBM	หมายถึง	บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdf. Bhd.
PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group หรือกลุ่มแรมบิท	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทคาร์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บัสเอส ไอส์ตลิงส์ จำกัด
RCare / Rabbit Care	หมายถึง	บริษัท แรมบิท แคร์ จำกัด
RCash / Rabbit Cash	หมายถึง	บริษัท แรมบิท แคช จำกัด
ROCTEC	หมายถึง	บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO)
Supremo Media	หมายถึง	บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
TURTLE	หมายถึง	บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เทนเมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NINE)
VGAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซ์ มีเดีย จำกัด
VGIM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd
กทท.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในท้ายนี้ หมายถึง บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่ม VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัททรานส์.แอด	หมายถึง	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัดและบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท Anymind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง	ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
ในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	หมายถึง	ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (VGI-W3)
ในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4	หมายถึง	ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (VGI-W4)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัสและบิ๊กซี
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้า สายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม ระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 24 สถานี ประกอบด้วย สายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว/ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	ส่วนต่อขยายโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ใต้ดิน ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSC เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
สพม.	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทท. กับ BTSC สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก จำนวน 24 สถานี และในส่วนต่อขยายสายสีลมและส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณา	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลอีดีที่ป้ายรถโดยสารประจำทางของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่คอยรถลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.อ.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายโคม ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายโทรทัศน์ (Trivision) ขึ้นรูปติดผนังลงบนโคมเลื่อน
สื่อดิจิทัล (Digital)/ สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังสือโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
มีเดีย เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือบริการ





ส่วนที่ 4

ส่วนอื่น ๆ
และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงินและบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

* สัดส่วนการถือหุ้น รวบรวมขึ้นที่ถือโดยผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 20,000,000,000 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ 75 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

-

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

67,886,000 (ร้อยละ 0.34)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายกวิน กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์คณะกรรมการบริษัท บมจ. อนุลักษณ์

2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แอคซิไอเบตค โฮลดิ้งส์

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีบี

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการทิตติมศักดิ์ บมจ. แรบบิก ประกันชีวิต

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อุตะเกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวโธชั่น

2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเอส

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเอส

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ศูนย์โตเกียวไฟฟ้า

2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มังคุด แอสเซ็ทส์

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง

2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ระบบรถไฟฟ้ามหานคร

2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กาญจนพาสน์พัฒนา

2567 - เม.ย.2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5

2567 - เม.ย.2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4

2567 - เม.ย.2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3

2566 - เม.ย.2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2

2558 - 2564 กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2553 - 2564 กรรมการ บจก. แรบบิก รีเวอร์ดิส

2552 - 2564 กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม

นายมารุต อรรถโกวิท

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

396,643 (ร้อยละ 0.0020)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วิจิโอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วิจิโอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วิจิโอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วิจิโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2567 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แอดซ์ เจ้าพระยา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดี โอคอน วิ จี โอ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วิจิโอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2559 - 2567	กรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 81 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรการัน Middle Tennessee State University สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Subsidiary Governance Program รุ่นที่ 1/2565
- Boards That Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 6/2561
- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 5/2561
- Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 5/2558
- Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2557
- Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 12/2554
- Monitoring the system of internal control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2553
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 10/2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 10/2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 7/2553
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 28/2552
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 126/2552

การอบรมอื่น ๆ

- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath สหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (CMA 10) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วิจิโอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วิจิโอ
2555 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วิจิโอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วิจิโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
2558 - 2567	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วี แอนด์ เจ กรุ๊ปส์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต

องค์กรอื่น

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ
2551 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2561 - 2561	อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
2557 - 2563	อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2557 - 2562	ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลพัฒนาดิจิทัล (องค์กรมหาชน) (เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 88 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2563
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555

- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- Director Certification Program (DCP) ปี 2545

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. นวกิจประกันภัย
2562 - 2565	ประธานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2555 - 2562	กรรมการกำหนดคำตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2542 - 2565	กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. อีสันกิจสยาม
2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. ไทโยต้าเพชบูรณ์ ผู้นำนายโตโยต้า
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เป็นสุข
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สวนเพชรบูรณ์
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดินประสิทธิ์
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไทยเพชรบูรณ์
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สวนซิลเวอร์ บีช
2520 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. เบนจะรุ่งเรือง

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 ตุลาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Management & Human Relation Abilene Christian University, Texas สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7 ปี 2567
- IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่นที่ 8 ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 200 ปี 2558
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 1 ปี 2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46 ปี 2548

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2563
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2561
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรสว.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 17 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2556
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่น 11 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจิไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วจิไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริษัท บมจ. สแกน อินเตอร์
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจดีฟู้ด

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซัมมิท แคปปิตอล ลีซิ่ง
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอส เมดิคอล
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. สิ้นเเพทย์ บางนา
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. สิ้นเเพทย์ เสรีรักษ์
- 2559 - 2564 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย

นางสาวรัตนกรณีย์ สิวลิพันธ์

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2568

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2562 - ปัจจุบัน	ผู้ถือหุ้น บจก. เอ็ม บัส ทรานสปอร์ต
2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี
2563 - 2565	นายกสมาคมแม่บ้านตำรวจ สมาคมแม่บ้านตำรวจ
2559 - 2562	ผู้ถือหุ้น บจก. เอส.ที. คอนซัลแตนท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์

นายศุภอรรถ ตปนียากร

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ (B.E.)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2566

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม เอสเตท 58 เอสพีวี
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. โฟร์ม เมอริเดียน บีช เฮาส์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน บจก. บริหารสินทรัพย์ โฟร์มโซน
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มิวส์ อินโนเวชั่น
2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. โฟร์ม เมอริเดียน ยอชท์ คลับ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ BNG Special Situations Fund
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. โฟร์มโซน แคปปิตอล พาร์ทเนอร์ส
2562 - 2563	กรรมการบริหาร บมจ. เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College สหราชอาณาจักร

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายศิริ กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วจิไอ

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ธนุลักษณ์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แรบบิท โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คาสติโล บังโก
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คิง ฟอ์จูน เวนเจอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีบี เฮลท์ เวนเจอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แพนรอม ลังค์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์บีเอช เวนเจอร์ส
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เทอร์เกิล 2
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีบี
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คินน์ เวนเจอร์ส
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูริมิคซ์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แคพริคอร์น ฮิลล์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย รีเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 38

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อุตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอสแอลวี รีเทล
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เทอร์เกิล ทเวนตี้ทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิสตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แมน พู๊ด โฮลดิ้งส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คีย์สโตน แอเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เค. วี. เอส. เอ. โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทิงแกว่ แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คีย์สโตน เอสเตท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ลิตเติล คอร์เนเนอร์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แมน คิกเซน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ รณายง อ่องกง ลิมิเต็ด จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พอยท์ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มังคุด แอสเซ็ทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สนาซิติ์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. รณายง พร็อพเพอร์ตี้ แอเนจเม้นท์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ปรานทิธี แอสเซ็ทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. รณายง พู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
2567 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5
2567 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4
2567 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3
2566 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2
2565 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1
2565 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. อาร์ซี แอเรีย
2558 - มี.ค. 2568	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2558 - มี.ค. 2568	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2564 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิท แคช
2563 - 2567	ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MATCH บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2563 - 2564	กรรมการ บจก. โพรม แอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ บจก. มาเจสติค พาร์ค
2562 - 2564	กรรมการ บจก. ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 - 2567	กรรมการ บมจ. เคอีอีจี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2561 - 2563	กรรมการ บจก. อีจีเอส แอสเสทส์
2560 - 2567	กรรมการ บจก. ยูนิชั่น วัน

2560 - 2566	กรรมการ บจก. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 - 2566	กรรมการ บจก. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเชอรัล พาร์ค วิลล์
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเชอรัล เรียวลอสเตก
2560 - 2566	กรรมการ บจก. พาร์ค โอเปรา
2560 - 2566	กรรมการ บจก. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แอเนจเม้นท์
2560 - 2565	กรรมการ บจก. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้
2560 - 2564	กรรมการ บจก. พาร์ค กูร์เมต์
2560 - 2564	กรรมการ บจก. โปรเจก กรีน
2559 - 2565	กรรมการ บจก. เค เอ็ม เจ 2016
2559 - 2563	กรรมการ บจก. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - 2566	กรรมการ บจก. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)
2558 - 2565	กรรมการ บจก. ราชบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - 2564	กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 - 2564	กรรมการบริหาร บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2557 - 2563	กรรมการ บจก. วัน วัน คิกเซน
2557 - 2563	กรรมการ บจก. มรรค
2553 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิท รีเวอร์คส
2553 - 2563	กรรมการ บจก. บีทีเอส แลนด์
2552 - 2564	กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2551 - 2566	กรรมการ บจก. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2551 - 2563	กรรมการ บจก. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2541 - 2566	กรรมการ บจก. บางกอกทราเวลลิสต์/เดอะ

นายสุพงษ์ เลหาะัญญา อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

84,110 (ร้อยละ 0.0004)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-



ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

มี.ค.2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ เวเนเจอร์

มี.ค.2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน

มี.ค.2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีบี

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้เคชั่น

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อุตะเภา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอวิเอชั่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิส

2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ /

รักษาการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร

บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิกเพย์ ซิสเต็ม

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์

2559 - 2564 กรรมการ บจก. แรบบิก แคร่ โบรมเกอร์

2558 - 2564 กรรมการ บจก. แรบบิก แคร่

2558 - 2564 กรรมการ บจก. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป

2558 - 2564 กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2553 - 2564 กรรมการ บจก. แรบบิก ร็วอร์ด

2552 - 2564 กรรมการบริหาร / กรรมการ

บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม

องค์กรอื่น

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ

โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ

และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟ

ความเร็วสูง

2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง

วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย

ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายกช ชี เคื่อง

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich สหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

315,081 (ร้อยละ 0.0016)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์

2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

มี.ค. 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ เวเนเจอร์

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บริหารสินทรัพย์ไพรม์โซน

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. หลักทรัพย์จัดการกองทุนเมธา

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ฟิวชั่น ฟอเรส

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แพนธอม ลิงค์

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บีเอช เวเนเจอร์

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เทอร์กิล 2

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิก แคร่ โฮลดิ้ง

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีบี

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 1
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการการลงทุน บจก. แรบบิก ประกันชีวิต
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู ธิมิทซ์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรบบิก ร็วอร์ดส
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ Rocket Holdings HK Limited
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แคพริคอรัน อีลส์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย รีเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิโอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู ฮอสพิทอลลิตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. รนาซตี้ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. รณายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. รณายง พรีเมียมฟอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทิงโก้ แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอเอสเค ไดเร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรบบิก แคร์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอทีเอส แรบบิก นิตยบุคคลเฉพาะกิจ
2558 - ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ รณายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด
2565 - เม.ย. 2568	กรรมการ บจก. อาร์ซี แอเรีย
2564 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิก แคช
2563 - 2564	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ บจก. มาเจสติค พาร์ค
2562 - 2564	กรรมการ บจก. ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 - 2567	กรรมการ บจก. ยูนิชั่น วัน
2561 - 2565	กรรมการ บจก. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 - 2565	กรรมการ บจก. เมืองทอง แอสเซ็ทส์

2561 - 2565	กรรมการ บจก. มรรค๘
2561 - 2565	กรรมการ บจก. บีทีเอส แลนด์
2560 - 2566	กรรมการ บจก. พาร์ค โอเปรา
2560 - 2566	กรรมการ บจก. ริชชี พรีเมียมฟอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเชอริล เรียวเอสเตท
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเชอริล พาร์ค วิลล์
2560 - 2564	กรรมการ บจก. โปรเจก กรีน
2560 - 2565	กรรมการ บจก. กำแพง พรีเมียมฟอร์ตี้
2560 - 2563	กรรมการ บจก. พาร์ค กูร์เมต์
2559 - 2566	กรรมการ บจก. แรบบิก-ไลน์ เพย์
2559 - 2565	กรรมการ บจก. แรบบิก แคร์ โบรมเกอร์
2559 - 2565	กรรมการ บจก. ไนน์ สแควร์ พรีเมียมฟอร์ตี้
2559 - 2565	กรรมการ บจก. ราชบุรีบุรณะ พรีเมียมฟอร์ตี้
2551 - 2566	กรรมการ บจก. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส

นางสาวเยาว์โจจน์ กลิ่นบุญ อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยอีสต์แองเกลีย ประเทศอังกฤษ

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) ปี 2562

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วัจโจ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2566 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. เมตา คอร์ปอเรชั่น
2563 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บมจ. เมตา คอร์ปอเรชั่น
2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. แอดเทค อีบี



บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โพร้ม เอสเตท 58 เอสพีวี
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โพร้ม เอ็ม 58 เอสพีวี
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอบีซี เอสเตท โฮลดิ้งส์
2567 - ปัจจุบัน	ทนายความหุ้นส่วนผู้จัดการ บจก. ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อีควิตี้
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรีนเฮอร์ฟาวเวอร์ (ไทยแลนด์)
2560 - ปัจจุบัน	วิทยาการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2558 - ปัจจุบัน	วิทยาการพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2563 - 2564	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. แมกซ์ เมทิล คอร์ปอเรชั่น
2562 - 2565	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. วาว แอฟเคเตอร์
2560 - 2565	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น
2562 - 2565	ทนายความหุ้นส่วน บจก. ฮันตัน แอนด์รูวส์ เคิร์ก (ไทยแลนด์)
2566 - 2567	ทนายความหุ้นส่วน บจก. ทิลลิตีแอนด์กิบบิโนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MSc in Computer Science (2005) and MBA in Finance (2004), Rivier University, USA
- Ph.D. in International Business, Southern New Hampshire University, USA

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2560
- Director Certification Program (DCP) ปี 2562
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) ปี 2564

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ซาเล็คต้า

บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คริปโทสเฟียร์ เวเนเจอร์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คริปโทสเฟียร์ โฮลดิ้งส์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์ไออี
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์ไออี โฮลดิ้งส์
2567 - ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้งและกรรมการ บจก. เอเวอร์เจน เทคโนโลยี
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. บางกอกสหประกันชีวิต
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บียอนด์ โบรมเกอร์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไวเซรา
2560 - 2564	กรรมการอิสระ บจก. สกาย ไอซีที

นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิตศาสตร์บัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2567

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ เลนดิง
2564 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทีเอ็น เวิร์ค
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้เซ็น
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่
2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วิ-คลี เทคโนโลยี
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ โบรคเกอร์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอเอสเค ไตรเธิล กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท รีเวอร์คอส
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2562 - 2563 กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย
2562 - 2563 กรรมการ บจก. วิจิไอ เอ็นเนียล เทคโนโลยี
2559 - 2564 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2559 - 2566 กรรมการ บจก. แรบบิท-ไลน์ เพย์

นายชาน คิน คัค

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

-ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วิจิไอ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วิจิไอ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วิจิไอ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. วิจิไอ
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิไอ
2546 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โฮฟบีเอกซ์ (ไทยแลนด์)
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วิจิไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย

นางจิตเกษม หมู่บั้ง

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- Director Certification Program (DCP) ปี 2557
- Subsidiary Governance Program ปี 2567

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College สหรัฐอเมริกา
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2567 “แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของธุรกิจจดทะเบียน”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2567 “Economic Update for CFO”

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิไอ
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วิจิไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แสบบิก แคช

นางอรนุช ฐิจิราวรรณ

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

1,000,000 (ร้อยละ 0.0050)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วิจิไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีวี มีเดีย แอดส์

นางพิชชาภัคสรร์ จิตต์โอกาส

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีผลบังคับใช้ ปี 2566 จัดโดยธรรมนิติ
- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG
- หลักสูตรประเด็นภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในงบการเงินรวม ปี 2567 จัดโดยธรรมนิติ
- หลักสูตรการคำนวณผลประโยชน์ของพนักงานปัญหาการจัดทำและแนวทางแก้ไขให้ถูกต้อง ปี 2567 จัดโดยธรรมนิติ

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วิจิไอ
- 2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2561 - 2567	กรรมการ บจก. แอโร อินทิเกรตเต็ด มีเดีย
2558 - 2567	กรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2558 - 2566	กรรมการ บจก. เอ.พี. เซ็นเตอร์
2557 - 2566	กรรมการ บจก. มีเดีย จินีส
2554 - 2567	กรรมการ บจก. โพรมเวลด์ โซลูชั่น
2549 - 2567	กรรมการ บจก. แอท ฟิค

นางทวิริดา ฤทธิประภาส

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA), Johnson & Wales University สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -ไม่มี-

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ.วีจีไอ
2562 - 2565	ผู้จัดการแผนกการเงินอาวุโส บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2561 - 2562	Head of Finance and Accounting บจก.ทีเอสเปช ดีจิตอล
2559 - 2561	Senior Financial Planning and Analysis Manager บจก.ไทยดริงค์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

นางศิริธินันท์ สิงห์ช่วงศ์

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program
- Effective Minutes Taking
- Board Reporting Program
- Company Reporting Program
- How to Develop a Risk Management Plan

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

ประสบการณ์ทำงาน

2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 - 2565	ผู้จัดการส่วนเลขานุการบริษัท บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก
2561 - 2562	เลขานุการบริษัท บมจ. ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
2559 - 2561	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

กรรมการและผู้บริหาร บริษัท	นายศิริกาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรลวัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิทักษ์ เสรีวัฒนา	นางสาวรัตนภรณ์ สิวสีพันธ์	นายศุภอรรถ ตบิยาการ	นายกวัน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ	นายเลี้ยว ชม เบลสัน เหลียง	นายชาน คิน ตัก	นางจิตเกษม หมู่เบ็ง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางพิทยาภักดิ์สร จิตโอภาส	นางทวีธิดา ฤทธิประภาส
บมจ. วีจีไอ	A	B	H, J	I, J	I, J	J	J	C, G, K	G	G	G	G	D, F, G, K	F, G, K	F, G, K	F, K	K	K
บริษัทย่อย																		
1. บจก. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G						G						G				
2. บจก. 888 มีเดีย																		
3. บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G						G						G				
4. บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม										G			F, G					
5. บจก. บีโอเอส โอสดิงส์													G			G		
6. บจก. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม									G				G					
7. บจก. แรบบิท แคช													G			G		
8. บจก. แรบบิท แคร์										G			G					
9. บจก. แรบบิท แคร์ โบรกเกอร์													G					
10. บจก. เอเอสเค ไดเร็ก กรุ๊ป										G			G					
11. บจก. เอชียไดเร็ก อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์																		
12. บจก. แรบบิท แคร์ เลนดิง										G			G					
13. Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company																		
14. Rabbit Care (Singapore) Pte. Ltd.																		
15. บจก. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้									G				G					
16. บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์กิล														G	G			

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร													
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรสวัสดิ์	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	นางสาวรัตนกรณีย์ สือสัมพันธ์	นายศุภกฤษณ์ ตปนิยการ	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะปัญญา	นายคณ ชี เตื่อง	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ	นายเลี้ยว ชน เบลสัน เหลียง	นายชวน คิน คัด
	นางจิตเกษม หมู่บั้ง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางพิชชาภักดิ์ สรรค์ จัดโตโอกาส	นางทวิธิดา ฤทธิประภาส										
บริษัทร่วม														
1. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.													G	
2. VGI MACO (Singapore) Pte. Ltd.														
3. บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)												G	G	
4. บจก. แอดส์ เจ้าพระยา		G												
5. บมจ. เจมาร์ค กรุ๊ป โฮลดิ้งส์														G
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน														
1. บจก. บีวี มีเดีย แอดส์														G
2. บจก. วีจีไอ เอ็นิมาด เทคโนโลยี														
3. บจก. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี												G		
4. บจก. เอสแอลวี รีเทล								G						
5. บจก. ซูพรีโม มีเดีย		G												
6. บจก. ดี โอคอน วี จี ไอ		G												
7. บจก. เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ									G			G		
A = ประธานกรรมการ E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ I = กรรมการตรวจสอบ B = รองประธานกรรมการ F = กรรมการบริหาร J = กรรมการอิสระ C = ประธานคณะกรรมการบริหาร G = กรรมการ K = ผู้บริหาร D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ H = ประธานกรรมการตรวจสอบ														

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.วีจีไอ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program
- Audit Committee and Auditor: Key Mechanism for Enhance the Quality of Financial Report
- Subsidiary Governance Program
- แนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการรายงาน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับ กรรมการและผู้บริหาร

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- PDPA Training : Baker McKenzie

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.รีดคเทค โกลบอล

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

เอกสารแนบที่ 4 กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรัฟฟี่สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกรัฟฟี่สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) กรัฟฟี่สินการวธรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
• ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ ⁽¹⁾	823.78	ไม่มี
• ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	74.07	ไม่มี
• นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มี
• ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	44.39	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	377.17	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	33.52	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	87.95	ไม่มี

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

¹ โปรดดูเงื่อนไขการโอนกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในกรัฟฟี่สิน

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ) มีมูลค่าสุทธิ 943.25 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

2.1) สัญญาที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าบริเวณ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า ภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ได้รับสิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิเพิ่มเติมจาก กทม.

ค่าตอบแทนการให้สิทธิ	: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้ ช่วงที่ 1: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 2: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 3: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 4: วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน
สิทธิรายแรกในการเจรจา	: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือ เอกชนใด ๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้า และ/หรือ รถประเภทอื่นใด และ/หรือ โครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้ มีสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจาเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือ พื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือ พื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
หน้าที่และการผูกพันของบริษัทฯ	การลงทุนก่อสร้าง/การติดตั้ง (ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา การโฆษณาออกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้า และชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง (ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณขอบชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 24 สถานี ตลอดอายุสัญญา กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอื่นใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผงคิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณขอบชานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตั้งกับสถานที่ซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้วจะทำให้สถานที่เสียหาย ให้ตกเป็นของผู้ให้เช่าของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด) การบำรุงรักษาและซ่อมแซม บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง ต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา การโฆษณาออกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษีค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าอากรแสตมป์ทุกชนิด (หากมี) การประกันภัย บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันสรวสภัย (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

การสิ้นสุดสัญญา	: สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้ (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ซึ่งประกอบด้วยสายสีลม และสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มพันตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
-----------------	--

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วย สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแบริ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ จัตุจักร และเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเขียวหลัก ตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)

2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ⁽¹⁾

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.		BSS	1) แผ่นโมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใส่ดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล้องไม้หรือพลาสติก 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก 4) บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 6) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574 24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
2.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล้องไม้หรือพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก 5) บริการบัตรเครดิตและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี 6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574
			7) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
3.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 5) ให้บริการบัตรเครดิตและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
4.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถจัดการทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
5.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถจัดการทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้ผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
6.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
7.			1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
8.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อ ทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
9.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
10.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อ ทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
11.			1) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 2) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 3) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
12.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหึงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
13.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหึงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) การบริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 10) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
14.			1) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
18.			1) นายหน้าประกันชีวิต นายหน้าประกันภัย นายหน้าประกันวินาศภัย นายหน้าประกันรถยนต์ นายหน้าประกันอุบัติเหตุ ให้กู้ยืมเงิน บริการทางการเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ วางแผนและจัดการทางการเงิน ให้คำแนะนำด้านการลงทุนทางการเงิน ให้คำแนะนำทางการเงิน 2) โฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ ส่งเสริมการขายเพื่อผู้อื่น บริการจัดทำรายชื่อเพื่อการส่งจดหมายทางธุรกิจ การโฆษณาทางแจ้ง การออกแบบสื่อโฆษณา โฆษณา โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาโดยวิธีส่งจดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณานอกสถานที่ โฆษณาริมถนน จัดเตรียมการโฆษณาให้แก่ผู้อื่น จัดเตรียมและดำเนินการจัดแสดงสินค้าเพื่อการโฆษณา จัดนิทรรศการทางการค้าหรือการโฆษณา จัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณา ดำเนินการโฆษณาเพื่อการค้า บริการโฆษณา บริการโฆษณาทางโทรทัศน์ บริการโฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการจัดทำแบบโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารโฆษณา	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
19.			1) เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกอุปกรณ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
20.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
21.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
22.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
23.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
24.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 8) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 9) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
25.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคุปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
26.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคุปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
27.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
28.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
29.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
30.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
31.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
32.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
33.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
34.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
35.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคุปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
36.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคุปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
37.			1) เครื่องออกคุปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซีต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
38.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับพวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อ ทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อ ทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบ ติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
39.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับพวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อ ทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อ ทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบ ติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
40.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหุ้มจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
41.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระเงิน ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
42.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระเงิน ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
43.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระเงิน ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
44.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวนใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนึ่ง บริการร้านค้าปลีกกรม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับบ้านทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวิดีโอเกม บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิดีโอแอลเคเด็ก บริการร้านค้าปลีกผ้าปูที่นอน บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกที่นึ่งนึ่งสำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกเปื้อนเด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับการรถ บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลี่ยน้ำยาฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลี่ยน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลี่ยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกขามให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกทรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตกมูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับบริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีก	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			เครื่องสำอางบำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหมวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอลเปเปอร์ บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระเจี๊ยบแดงสดแห้ง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวประดับด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงดัดแปลงสำหรับการถก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่องบริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาดชุดชั้นนอน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
45.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวมใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนึ่ง บริการร้านค้าปลีกกรม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับบ้านทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวิดีโอเกม บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิดีโอแลเด็ก บริการร้านค้าปลีกผ้าปูที่นอน บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกที่นั่งนิรภัยสำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกป้อนเด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับการก บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลั๊กน้ำยาฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลั๊กผงซักฟอก บริการร้านค้าปลั๊กน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการร้านค้าปลั๊กสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลั๊กน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้าปลั๊กกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลั๊กเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กเสื่อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กขามให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลั๊กอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กที่ตกมูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลั๊กเครื่องครัว บริการร้านค้าปลั๊กเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลั๊กจาน บริการร้านค้าปลั๊กหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลั๊กเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลั๊กแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลั๊กหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลั๊กผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลั๊กเครื่องประดับบริการร้านค้าปลั๊กกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลั๊กเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเตนท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระถางนาฬิกาตั้งผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวประดับด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตาแว่นแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงดัดแปลงสำหรับการรถ บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่องบริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลิมน้ำยารับวันปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลิมน้ำยารักษาความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาสูบพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
46.			1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวนใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนึ่ง บริการร้านค้าปลีกกรม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับบ้านทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว บริการร้านค้าปลีกถังอบ บริการร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื้อ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื้อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้าที่พา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวิดีโอเกม บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิดีโอเด็ก บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกที่นั่งนิรภัยสำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกป้อนเด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับการรถ บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลีกน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกแชมพูอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตกมูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับบริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหมวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นวีซีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระเจี๊ยบแดงตากแห้ง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวประดับด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงคัดแปลงสำหรับการถนอม บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่อง บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวีดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลิมน้ำยาล้างจาน บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลิมน้ำยารักษาความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
51.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุน และสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575
52.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุน และสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575
53.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุน และสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575

หมายเหตุ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

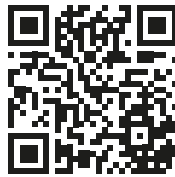
¹ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ให้ความสำคัญและ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุมและ
ถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่
ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 VGI จึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทางในการทำงาน
ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในการนี้ เพื่อพัฒนาและยกระดับ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ VGI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท
กำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้ เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงาน ของคณะกรรมการอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และนายพิศขันธ์ เสรีวิวัฒนา เป็นกรรมการ ตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567/68 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่อง การดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรม ของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อวैया จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายปรัชญา อรุณนารา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5800 และ/หรือ นายวัชรินทร์ กัสสปพงษ์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6660 และ/หรือ นายเสริม บริสุทธิคุณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9452 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2567/68
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำต่อฝ่ายบริหาร เรื่องแนวทางในการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม



8. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในเรื่องสิทธิการเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทย่อยของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2567/68
11. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	8/8
3. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	8/8

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2567/68 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2567/68

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาตุต อรรถไกรวุฒิ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2567/68 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำปฏิบัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix, ปัจจัยด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการสรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียงเพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานำปฏิบัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอ โครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำปฏิบัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2567/68 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2567/68 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2567/68
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
10. ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
11. ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นประจำทุกปี
12. วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท วจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยวัฒน์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ) นายมารุต อรรถโกวิทลวัก (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และ นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) โดยมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพิ่มเติม พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อ คณะกรรมการเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” รวมถึงปรับปรุงกฎบัตรเพื่อให้สะท้อนขอบเขตงานและหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2567/68 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตร โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรโดยคำนึงถึงความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ
- พิจารณาการปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงไป และมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามความก้าวหน้าและให้ข้อเสนอแนะ สำหรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2567/68 รวมถึงกิจกรรม สื่อสาร อบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ผลักดันให้บริษัทฯ เข้าร่วมในดัชนีด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงโครงการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระดับสากล
- รับทราบผลประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาแนวทางการพัฒนาตามเกณฑ์ประเมินต่าง ๆ เช่น S&P Global, FTSE Russell, SET ESG Ratings, CGR เป็นต้น
- ติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567/68 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยรวมได้ตามแผนงานซึ่งกิจกรรมและโครงการ CSR ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการนั้น ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals หรือ “SDGs”) ครบทั้ง 17 เป้าหมายแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2567/68 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2567/68

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2568 จาก S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% คะแนนเป็นอันดับ 1 ของโลกและได้คะแนนสูงสุดถึง 82/100 ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และยังได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ “AA” ภายใต้กลุ่มบริการ (Services) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2567 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567/68 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุม 2 ครั้ง โดยได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาสอบทานความเพียงพอของนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนกำกับดูแลและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงาน มีการดำเนินการตามความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (“Enterprise Risk Management Policy” หรือ “ERM Policy”) ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี
2. ควบคุม ดูแล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงติดตามการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร รวมถึงผลการประชุมที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ในปัจจุบันให้กับพนักงานผู้เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
5. พิจารณาและกำหนดความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยเปิดเผยที่มาของความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อมิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2567/68 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน 2567/68

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567/68 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนสอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2567/68 (แบบ 56-1 One Report)



นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

INSPIRING FOR
SUSTAINABLE FUTURE



บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)

1000/9 อาคารบีทีเอส 58 ชั้น 5 อาคาร บีทีเอส - เซ็นทรัล ภูเก็ต ชั้นที่ 27
ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10000 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884

โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th