

Beauty Buffet

Beauty Community Public Company Limited

Live a Beautiful Life



*Believe
your beauty*



**ANNUAL
REPORT 2025**

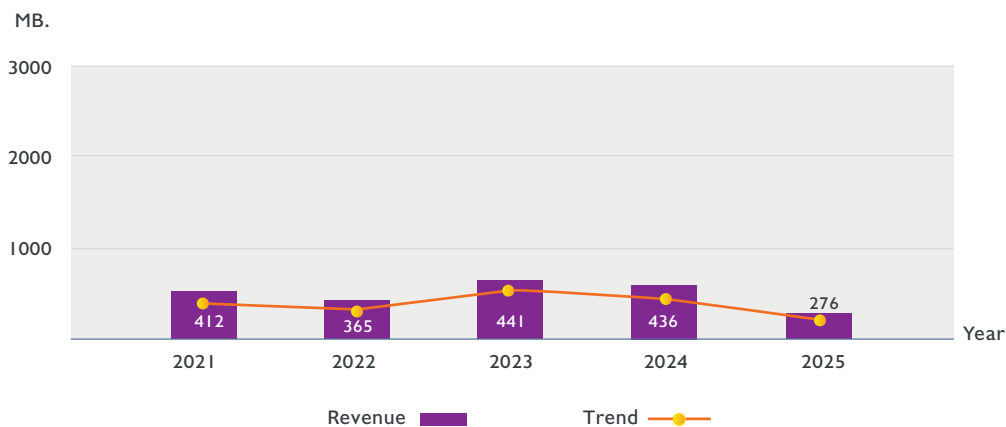
แบบ 56-1 One Report 2025

รายงานประจำปี 2568

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

Revenue & Trend



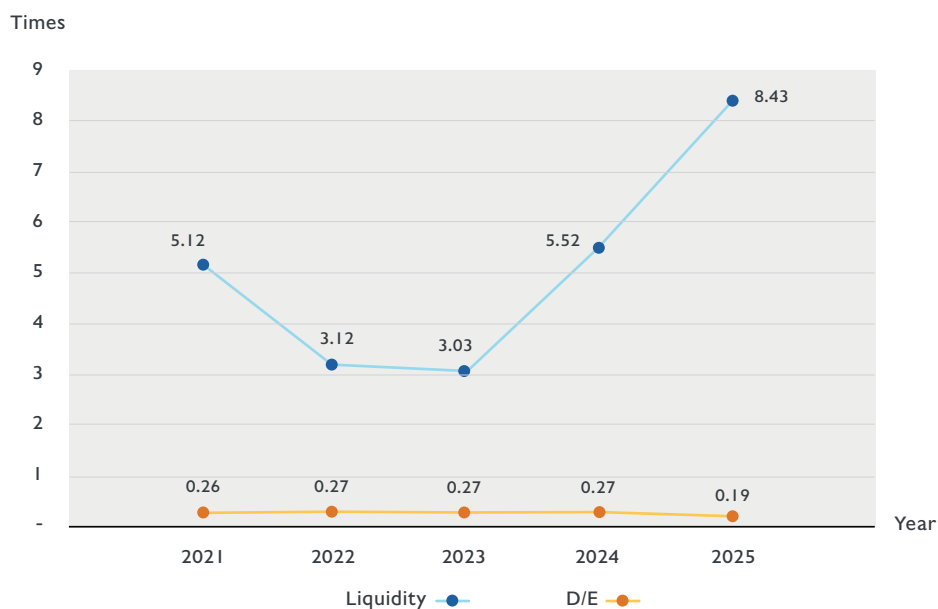
P&L 2025 HIGHLIGHT

Profit & Loss (MB)	2025	2024	YoY (%)
Revenue	275.79	435.80	(36.72%)
NPAT	(58.89)	(115.82)	(49.16%)
%NPAT	(21.35%)	(26.58%)	5.22%
%GP	47.70%	45.37%	2.33%
%Total Expenses	69.87%	58.39%	11.48%
%EBITDA	(12.97%)	(4.96%)	(8.01%)

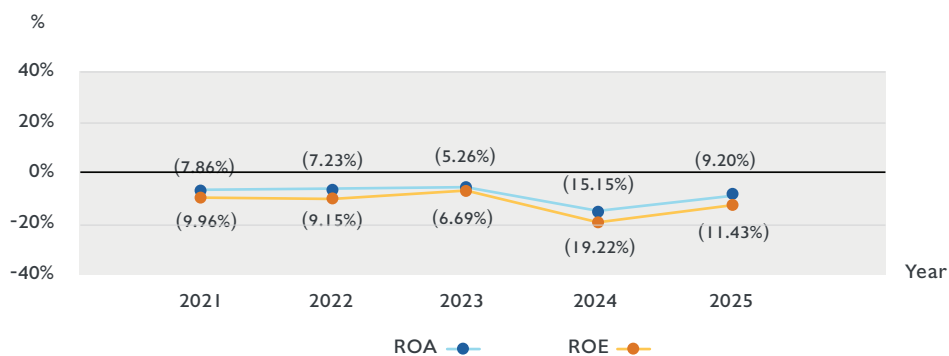
BALANCE SHEET

ASSETS (MB)	2025	2024	YoY
Cash and Temporary investments	325.23	334.56	(2.79%)
Inventories	59.31	90.32	(34.33%)
Total current assets	407.52	468.18	(12.96%)
Other non-current financial assets	-	-	0.00%
Investment properties	13.10	14.24	100.00%
Property, plant and equipment	87.35	101.76	(14.16%)
Total assets	578.41	689.57	(16.12%)

LIQUIDITY & D/E RATIO

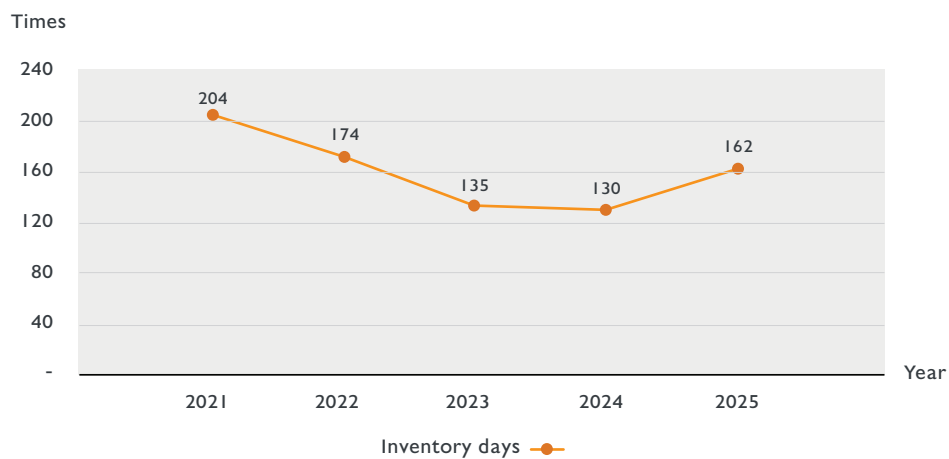


ROA & ROE

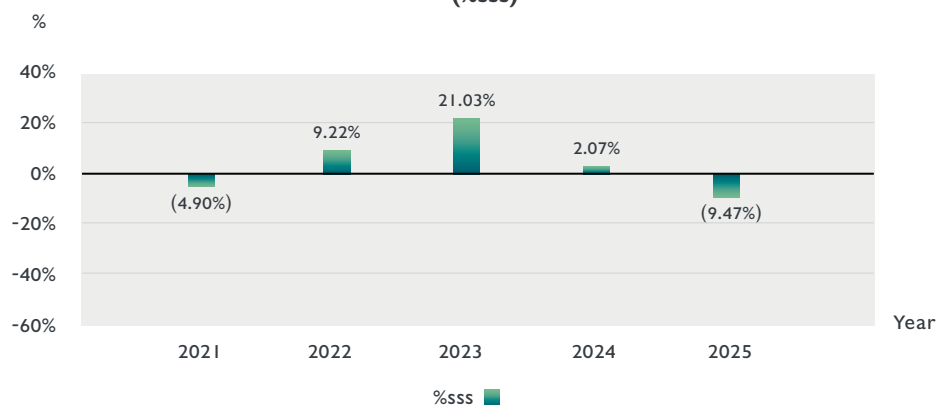


LIABILITIES & EQUITY (MB)	2025	2024	YoY
Trade and other payables	36.75	60.27	(39.02%)
Total current liabilities	48.37	84.77	(42.94%)
Total liabilities	92.55	144.82	(36.09%)
Authorized share capital	299.42	299.42	0.00%
Retained earnings -	324.15	(265.26)	22.20%
Total shareholder's equity	485.86	544.75	(10.81%)

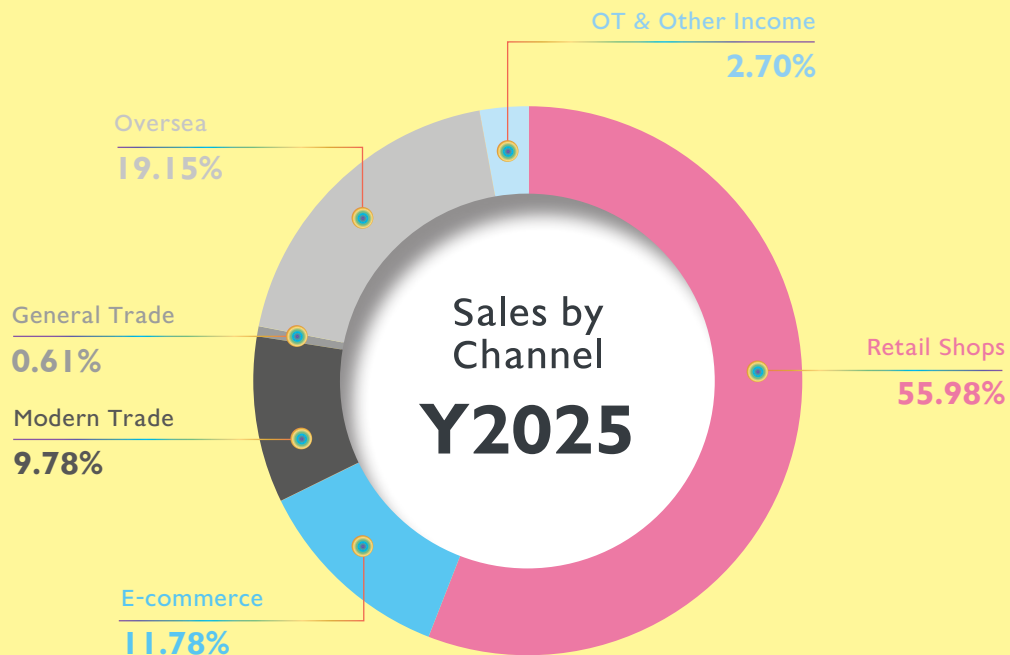
INVENTORY DAYS (Finish Goods)



SAME STORE SALES (%sss)



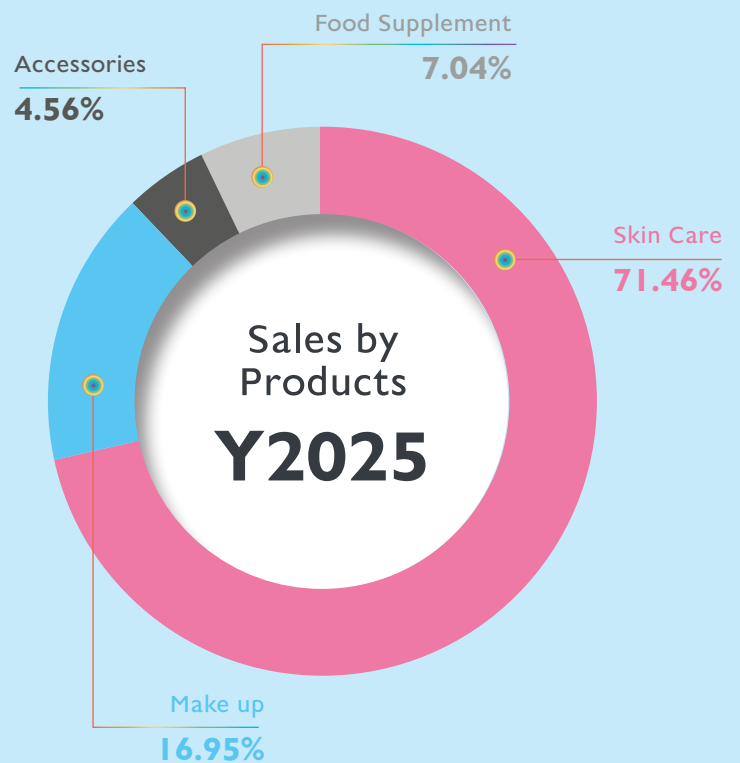
Sales by Channel



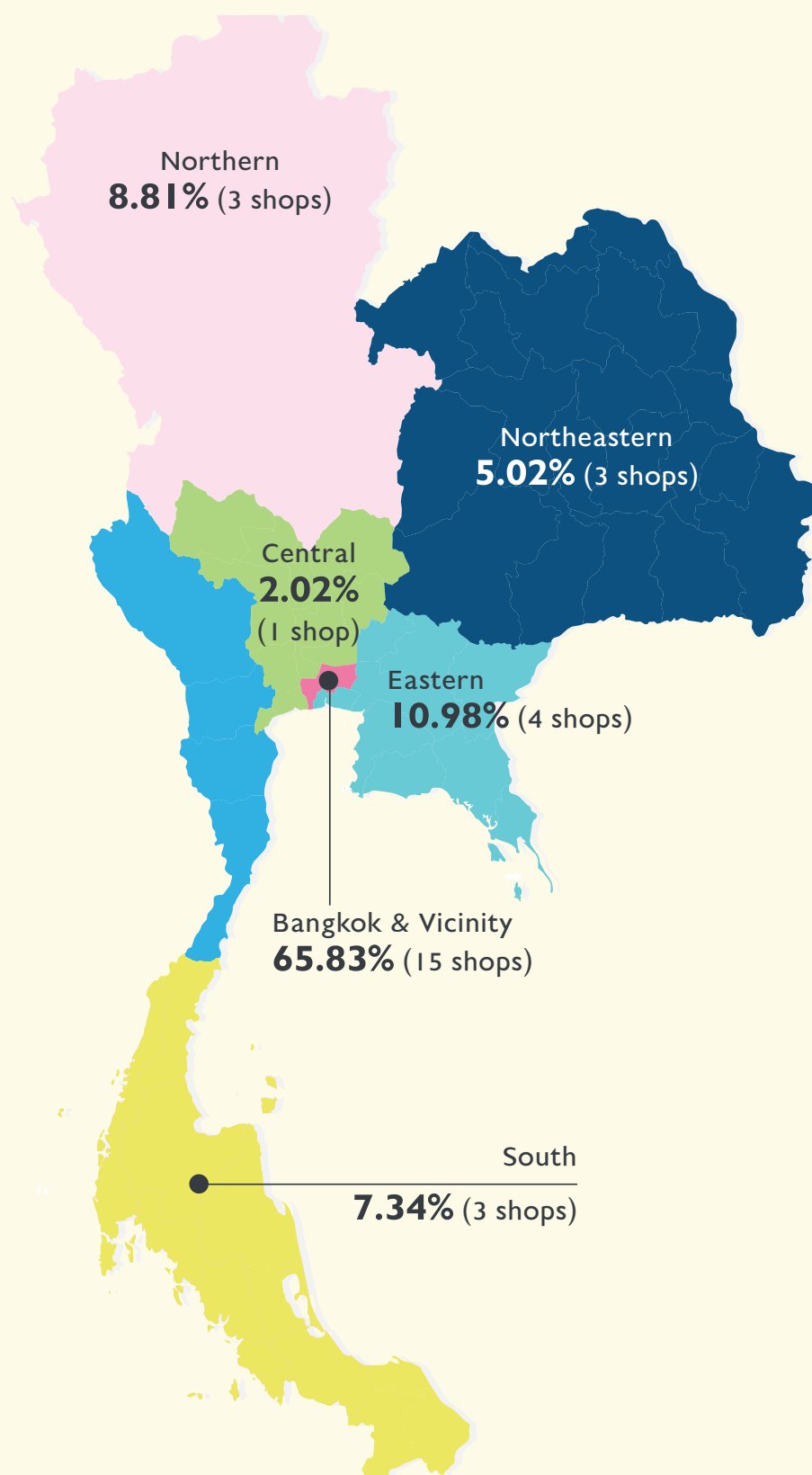
Operating Segments



Sales by Products



Retail Shop by Geographic 2025





CONTENT



สารบัญ



ภาพรวมธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย
สำเนาจากประธานกรรมการ

ส่วนที่ 01 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 14
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 38
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 44
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 46
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 59

ส่วนที่ 02 การจัดการและ การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 61
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและ
ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงาน และอื่น ๆ 68
8. รายการระหว่างกัน 83

ส่วนที่ 03 งบการเงิน

10. รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน 86
11. งบการเงิน 90
12. หมายเหตุประกอบงบการเงิน 97

ส่วนที่ 04 การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

13. การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 145

ส่วนที่ 05 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุม เลขาธิการบริษัทและ
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี 147

เอกสารแนบ 2

- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของ
บริษัทย่อย 157

เอกสารแนบ 3

- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน
ราคาทรัพย์สิน 158

เอกสารแนบ 4

- นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล
กิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ 160

เอกสารแนบ 6

- รายงานคณะกรรมการชุดย่อย 166



ปรัชญาองค์กร (Corporate Philosophy)



วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“International Beauty & Health
Business Company”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีคุณภาพดีและทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของวิถีชีวิตสมัยใหม่
2. นำผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายสู่ระดับภูมิภาค
3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
4. ดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ



ปรัชญาองค์กร (Corporate Philosophy)

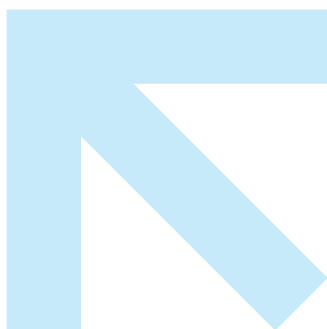
“Creative Dynamic Sustainable”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพโดยไม่พึ่งพิงสินค้าตราสินค้า (แบรนด์) หรือช่องทางการจัดจำหน่ายใดประเภทใดประเภทหนึ่ง แต่เพียงประเภทเดียว ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าบริษัทมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดหรือการสร้างแบรนด์ใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยหลักการดังกล่าวนำไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจที่สอดคล้องกัน ดังนี้

- มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านตลาดเครื่องสำอาง โดยการพัฒนารูปร่างให้ครอบคลุมความต้องการ (Demand) ของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความงามทั้งหมด
- สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามให้มีหลากหลายประเภทโดยไม่จำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว โดยให้ครอบคลุมและครบถ้วนทุกความต้องการของลูกค้ารักษามาตรฐานคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาจากสารสกัดจากธรรมชาติ รวมทั้งรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยนวัตกรรมใหม่ๆที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขวางครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ รวมทั้งขยายสู่การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ มุ่งไปสู่ “International Beauty & Health Business Company” เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้การขยายตัวของธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท



สารสนเทศจากประธานกรรมการ

ในปี 2568 บริษัท บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าปรับตัวท่ามกลางความท้าทายของสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นในอุตสาหกรรมความงามทั้งในประเทศและต่างประเทศปีที่ผ่านมาเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของ บริษัท จากการปรับโครงสร้างองค์กร การทบทวนพอร์ตโฟลิโอสินค้า ไปจนถึงการวางรากฐานเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่จุดคุ้มทุน (Break-even) และสร้างเสถียรภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน

ภาพรวมอุตสาหกรรมความงามในปี 2568 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความคุ้มค่า และความโปร่งใสของแบรนด์มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนยอดขาย รวมถึงการใช้ข้อมูล (Data-Driven Strategy) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคลให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย ยังคงเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจของบริษัท

ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีรายได้รวม 275.79 ล้านบาท ลดลง 36.7% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากตลาดส่งออกที่ชะลอตัวและการปรับโครงสร้างร้านค้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 47.70% (จากเดิม 45.37%) สะท้อนถึงการจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างเข้มงวด และการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพสูง ทั้งในกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวควบคู่ไปกับการเตรียมการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรผ่านการ Re-Branding เพื่อสะท้อนความทันสมัย เข้าถึงง่าย และ

สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ ปี 2568 จึงถือเป็นปีแห่ง “การฟื้นฟูและวางรากฐานใหม่” เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเติบโตในระยะยาว

ทิศทางปี 2569 บริษัทฯ พร้อมเดินทางกลยุทธ์ Rebranding อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับแบรนด์ BEAUTY BUFFET ให้มีความทันสมัยและสากลยิ่งขึ้น โดยเราได้ปรับโฉมทั้งในด้านอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) และการปรับปรุงรูปแบบร้านค้า (Store Concept) ให้มีความสดใส ทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกเหนือจากการปรับภาพลักษณ์ เรายังมุ่งเน้นการปฏิรูปสินค้าและบริการโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานการบริการให้มีความเป็นมืออาชีพและเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น กลยุทธ์ Rebranding ในครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนแปลงภายนอก แต่เป็นการปรับตัวสู่บริบทใหม่ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า BEAUTY จะยังคงเป็นแบรนด์ในดวงใจของผู้บริโภค และพร้อมที่จะเติบโตในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และพนักงานทุกท่าน ด้วยการบริหารงานอย่างรอบคอบ มีธรรมาภิบาล และยึดมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นสำคัญ

ในนามของฝ่ายบริหารของอบคณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและร่วมก้าวผ่านช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ไปด้วยกัน เราเชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือและความมุ่งมั่นของทุกฝ่าย บริษัท บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จะสามารถก้าวสู่ความมั่นคง แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

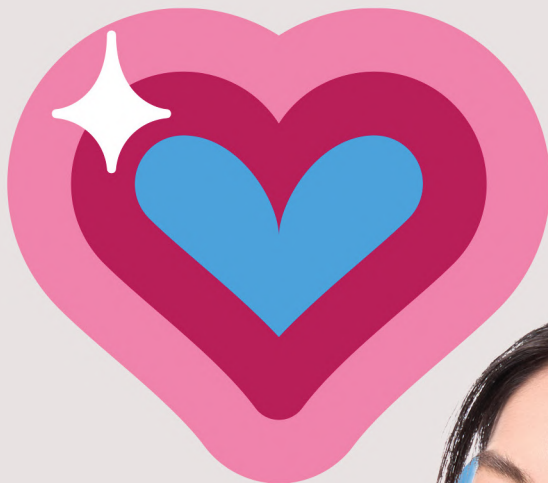
คณะกรรมการ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

1

[การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน]

- 01 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 02 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 03 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 04 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 05 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น





ข้อมูลสรุป

บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BEAUTY”) เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแดนซ์ จำกัดจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท โดยมีผู้ก่อตั้งคือ นายแพทย์ สุวิน ไกรภูเบศ และนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคัดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบและรูปลักษณ์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม 6 กลุ่ม ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) 2. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial

care), 3. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย (Body Care), 4. ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care), 5. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Beauty Drink & Food Supplement), และ 6. อุปกรณ์เสริม (Beauty Accessories) มากกว่า 319 Items 477 SKUs ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีความแตกต่างกันในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และตำแหน่งทางการตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับของการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม

executive summary





• **ช่องทางร้านค้าปลีก“บิวตี้ บุฟเฟ่ต์”**

ร้านค้าปลีก“บิวตี้ บุฟเฟ่ต์” เป็นแนวคิดในการนำเสนอรูปแบบของ ความงาม

“**ความสุข**ไม่เคยมีแค่แบบเดียว บางคน**สวยหวาน** บางคน**สวยเข้ม** บ้างก็ **สวยเซ็กซี่** **สวยมัน** **สวยแพง** หรือ**สวยไม่รู้โรย** ถ้าหากความสุขมีนิยาม คงมี เป็นล้านนิยาม ตามสไตล์ของแต่ละคน **BEAUTY BUFFET** รู้ว่าทุกคนมีความสุข เฉพาะของตัวเอง เราจึงมีสินค้าที่หลากหลายที่สุด เพื่อตอบสนองทุกโจทย์ความสุข เพราะความสุขไม่ควรจะมีจำกัด ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ ภาษา สีผิว รูปร่าง รสนิยม ความเชื่อ หรืออื่นใดก็ตาม..เราสนับสนุนทุกเอกลักษณ์ความสุข. **BEAUTY BUFFET For Every Beauty เพราะความสุขคือคุณ**”

การวางรูปแบบร้าน บิวตี้ บุฟเฟ่ต์ ที่มีสินค้า หลากหลายให้เลือกสรร มุ่งเน้นการตกแต่งที่มีสีสัน โดดเด่นและการให้บริการที่เป็นกันเอง เพื่อให้ลูกค้า สามารถทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่ ก่อนที่จะ ทำการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุด สำหรับตนเองโดยร้าน บิวตี้ บุฟเฟ่ต์ จะมีหุ่นพ่อนครีว ตั้งอยู่ที่หน้าร้านเป็นเอกลักษณ์เพื่อดึงดูดลูกค้า

สโลแกนของร้านคือ

**BEAUTY BUFFET
FOR EVERY BEAUTY**
เพราะความสุขคือคุณ



ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ร้าน บิวตี้ บุฟเฟต์ จะถูกนำเสนอด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย (Multi Brands) โดยแต่ละแบรนด์ได้รับการพัฒนาและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเป็นของบริษัทร่วมทั้งผ่านการคัดสรร กำหนดเอกลักษณ์ ระดับราคา และตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อให้สามารถครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลายและแตกต่างกัน เช่น GINO McCRAY , SCENTIO, LANSLEY, BEAUTY IDOL, BEAUTY COTTAGE , MADE IN NATURE เป็นต้น

ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุฟเฟต์ ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและมีความสะดวกในการบริหารจัดการ เช่น เซ็นทรัลพลาซ่า เดอะมอลล์ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น

• ช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าวางจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ จำนวนมากกว่า 300 Items 450 SKUs และมีจุดจำหน่ายรวมทั้ง Social Commerce และ Market Place รวม 14 ช่องทาง เพื่อสร้างความสะดวกและประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไร้รอยต่อให้กับลูกค้า ช่องทางอีคอมเมิร์ซเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในรูปแบบ B2C (Business to Consumer) โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้โดยตรง

ปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเข้าถึงสื่อดิจิทัลและใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นกิจกรรมหลักในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้การซื้อขายสินค้าออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่องทางอีคอมเมิร์ซช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ที่สามารถเปิดให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการหน้าร้าน เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลสินค้า และสนับสนุนการทำการตลาดที่สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอีคอมเมิร์ซของบริษัท ประกอบด้วย

• เว็บไซต์ของบริษัท (Official Website): www.beautybuffet.co.th

ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มหลักในการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ สร้างประสบการณ์แบรนด์ และอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากบริษัท



- **Social Commerce**

การจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท ได้แก่ Facebook, Instagram, Line และ TikTok ซึ่งช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า และสนับสนุนการขายผ่านคอนเทนต์และกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบเรียลไทม์



- **Marketplace Platforms**

บริษัทนำสินค้าจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของประเทศ อาทิ Shopee, Lazada และ Konvy เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารจัดการช่องทางอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตในรูปแบบ Omni-Channel อย่างยั่งยืน



- **ช่องทางโมเดิร์นเทรด**

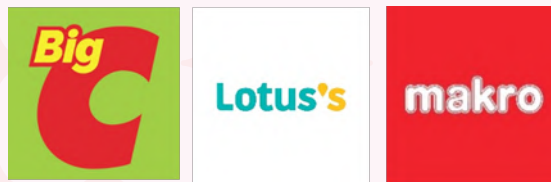
ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าวางจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดจำนวนมากกว่า 100 Items 250 SKUs และมีจุดจำหน่ายรวม 18 ช่องทาง มากกว่า 10,000 จุดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อสร้างความสะดวกและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าคุณภาพของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง บริษัทได้นำเสนอและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ โดยสามารถแบ่งประเภทช่องทางโมเดิร์นเทรดออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้



1. Supermarket เช่น Foodland Tops เดอะมอลล์ ไทลัดดับเบิลยู เป็นต้น



2. Convenience Store เช่น 24Shopping CJ More เป็นต้น



3. Hypermarket เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร เป็นต้น

4. Specialty Store เช่น Watson Eveandboy Beautrium King Power Boots เป็นต้น



การกระจายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดดังกล่าว ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคในหลากหลายทำเล และตอบสนองพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Key Accounts) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระยะยาว

• ช่องทางต่างประเทศ

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าวางจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศจำนวนมากกว่า 80 Items 130 SKUs ในทั้งหมด 18 ประเทศ เพื่อยกยารากฐานธุรกิจสู่ระดับภูมิภาคและสร้างการยอมรับในแบรนด์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล บริษัทมีการขยายตลาดสู่ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสินค้าวางจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง อาทิ ประเทศจีน ฮองกง อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย อิรัก และซาอุดีอาระเบีย ผ่านรูปแบบการจัดจำหน่ายทั้งในลักษณะ Product Distributor และ Wholesaler ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในแต่ละประเทศ

ตลาดประเทศจีน รูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน ได้แก่

1. Product Distributor บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ เพื่อดูแลการกระจายสินค้า การทำตลาด และการบริหารช่องทางจัดจำหน่ายภายในประเทศจีน

2. CBEC (Cross border e-commerce) บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อนำสินค้าเข้าจำหน่ายผ่านช่องทาง Cross-Border E-Commerce (CBEC) ได้แก่ JD.com, Tmall Global, Little Red Book (Xiaohongshu), Pinduoduo และ Douyin โมเดลดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีน และรองรับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว Wholesaler เป็นการขายส่งสินค้าไปขายในช่องทางต่างๆในประเทศจีน

ประเทศอื่น (ที่ไม่ใช่ประเทศจีน) สำหรับประเทศอินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย อิรัก และ ซาอุดีอาระเบีย บริษัทมีนโยบายขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายสินค้าเข้าสู่ทั้งช่องทาง Modern Trade และ Traditional Trade ควบคู่กับการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทได้ปรับบทบาทและศักยภาพของตัวแทนจำหน่ายให้สามารถดำเนินการตลาดและกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละประเทศ โมเดลการดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความครอบคลุมของสินค้า และสนับสนุนการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น ในด้านกลยุทธ์สินค้า บริษัทมุ่งผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์รูปแบบซอง (Sachet) ขนาดเล็ก พกพาสะดวก และมีราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อให้เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่ และรองรับการขายเข้าสู่ช่องทาง Traditional Trade ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศใหม่เพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว



China



Hong Kong



Indonesia



Vietnam



Cambodia



Myanmar



Laos



Malaysia



Iraq



Saudi Arabia

การประกอบธุรกิจ ของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ตราสินค้าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคิดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบและรูปลักษณ์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม แยกตามแบรนด์ โดยแต่ละแบรนด์จะมีความแตกต่างกันในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตำแหน่งทางการตลาด ช่องทางการจำหน่าย เพื่อการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันและเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับของการใช้ผลิตภัณฑ์โดยมีรายละเอียดของตราสินค้าดังนี้

Beauty Buffet



BEAUTY BUFFET
For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ

GINO McCRAY
The Professional Make Up

SCENTIO
Inspired by nature

LANSLEY®
BEAUTY AND WELL-BEING

Beauty Idol



บิวตี้ บุฟเฟต์

Beauty Buffet



BEAUTY BUFFET
For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ

แบรนด์ บิวตี้ บุฟเฟต์ : มุ่งเน้นการเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ความงามทั้งกลุ่มเมคอัพและสกินแคร์ที่ส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าคุณภาพดีในราคาที่เข้าถึงได้ โดยการออกแบบและพัฒนาภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย สดใส และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีช่วงอายุระหว่าง 18-35 ปี ซึ่งมองหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งประสิทธิภาพและภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ตำแหน่งทางการตลาด (Market Position) ในระดับ Premium Mass เพื่อยกระดับประสบการณ์ความงามให้มีความเป็นมืออาชีพและพรีเมียมยิ่งขึ้น เน้นการวางจำหน่ายผ่าน 'ช่องทางที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่' (Multi-Channel & Lifestyle Retail) ทั้งในรูปแบบร้านค้าปลีกสมัยใหม่และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ครบวงจร เพื่อให้แบรนด์สามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างไร้รอยต่อ

แบรนด์ จีโน แมคครีย์

GINO McCRAY
The Professional Make Up

“จีโน แมคครีย์” เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมสำหรับการแต่งหน้า ได้รับการวางรูปแบบ สีสัน เอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และระดับราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานไปจนถึงช่างแต่งหน้ามืออาชีพ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ GINO McCray



ผลิตภัณฑ์ที่ขายดีและได้รับความนิยมสูงสุด

SCENTIO Milk Plus

1. SCENTIO MILK PLUS WHITENING Q10 FACIAL FOAM
2. SCENTIO MILK PLUS BRIGHT & WHITE Q10 BODY LOTION
3. SCENTIO BRIGHT MILK BATH CREAM Q10



SCENTIO
Inspired by nature

Milk Plus Series

ซีรี่ส์นมขายดี อันดับหนึ่ง

เพื่อผิวนุ่ม ชุ่มชื้น
กระจ่างใส อย่างเป็นธรรมชาติ

#MilkPlusSeries #MilkyYourSkin

BEAUTY BUFFET
For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ



กระซิบรูปร่างและสัดส่วน ลดการดูดซึมไขมัน

15G

Health & Wellness Product

1. LANSLEY DIET COFFEE PLUS
2. LANSLEY DIET COCOA PLUS





GINO McCray Serie

1. GINO McCRAY THE PROFESSIONAL MAKE UP POWDER FOUNDATION SPF 15 PA++
2. GINO McCRAY THE ARTIST EYELASH CURLER

แป้งทองคำ...แป้งในตำนาน ไม่วอก ไม่ลอก ไม่ล่อน 11 G



ที่ดัดขนตาคุณภาพดี ดัดง่าย ไม่ทำร้ายขนตา

1 PCS

BEAUTY BUFFET For Every Beauty

MADE IN NATURE GOAT MILK

1. MADE IN NATURE GOAT MILK BODY LOTION
2. MADE IN NATURE GOAT MILK FACIAL FOAM
3. MADE IN NATURE GOAT MILK CREAM BATH
4. MADE IN NATURE GOAT MILK SLEEPING MASK





BEAUTY IDOL

1. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DAY & NIGHT CREAM MASK
2. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DROP ESSENCE
3. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN UV AQUA SUNSCREEN SPF 50+ PA++
4. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DEEP CLEANSING WHIP FOAM

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2568

Makeup

1. GINO McCRAY RAVISHING LACEY ETHEREAL TOUCH EYEBROW POWDER
2. GINO McCRAY RAVISHING LACEY BLUR FINISH SETTING POWDER
3. GINO McCRAY PEPTIDE LIP TINT OIL
4. GINO McCRAY PHYSICAL SUNSCREEN GLOW SHIELD PROTECTION SPRAY SPF 50+ PA++++



1 Item 2 SKUs



1 Item 2 SKUs



1 Item 2 SKUs



Facecare

1. BEAUTY BUFFET M TREATMENT SERUM
2. BEAUTY BUFFET M DAY AND NIGHT CREAM



Skincare

1. SCENTIO VIBRANT PEONY BODY & HAIR MIST
2. SCENTIO VIBRANT PEONY PERFUME BODY LOTION
3. SCENTIO SWEET VELVET BODY & HAIR MIST
4. SCENTIO SWEET VELVET PERFUME BODY LOTION
5. SCENTIO MOON LITE KISS PERFUME BODY LOTION
6. SCENTIO MOON LITE KISS BODY & HAIR MIST
7. SCENTIO DAZZLING GLOW PERFUME BODY LOTION
8. SCENTIO DAZZLING GLOW BODY & HAIR MIST
9. SCENTIO CHEEKY CHARM PERFUME BODY LOTION
10. SCENTIO CHEEKY CHARM BODY & HAIR MIST
11. SCENTIO OMG 540 PERFUME BODY LOTION
12. SCENTIO OMG 540 BODY & HAIR MIST
13. BEAUTY BUFFET VANILLA SUGAR DEWY EMULSION
14. BEAUTY BUFFET VANILLA SUGAR BUBBLE BATH
15. BEAUTY BUFFET STRAWBERRY CHEESE DEWY
16. BEAUTY BUFFET STRAWBERRY CHEESE BUBBLE BATH



2 SWEET BAKERY SCENTS

gently melt on skin



STRAWBERRY CHEESE



**Fragaria Chiloensis
Fruit Extract**
รู้สึกสดชื่น ช่วยปลุกผิวใส
เนียนนุ่ม แลดูอ่อนเยาว์
ชุ่มชื้นดูกระชับ



VANILLA SUGAR



**Vanillyl Butyl Ether
(VBE)**
รู้สึกหอมหวาน ช่วยปลุกผิว
ให้เฟิร์ม เต็มความอบอุ่น
ให้ผิวได้ผ่อนคลายเบาๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BEAUTY”) เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแตนท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,000,000 บาท โดยมีผู้ก่อตั้งคือ นายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ และนางสาวธัญญาภรณ์ ไกรกูเบศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคัดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบและรูปลักษณ์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2541-2542

เปิดร้านจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวนำเข้าร้านแรก โดยใช้ชื่อว่า “บีโอ” ที่ศูนย์การค้าย่านสยามสแควร์ ต่อมาทำการขยายธุรกิจโดยการเปิดร้านชื่อว่า “โมนา” ที่ศูนย์การค้ามาบุญครอง

19 ตุลาคม 2543

ก่อตั้ง บริษัท โมนาโพลีแตนท์ จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวอย่างเต็มรูปแบบมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศและที่ผลิตภายในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “โมนา” ในศูนย์การค้าต่าง ๆ จำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา

ปี 2547

ปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัย โดยปรับเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “คอสเมตา” ซึ่งมีข้อแตกต่างกับรูปแบบร้านเดิมดังต่อไปนี้มีการคัดเลือกสินค้านำเข้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งเริ่มใช้วิธีการสั่งผลิตสินค้าจากโรงงานในประเทศไทย และสั่งผลิตสินค้าบางส่วนจากประเทศเกาหลี

3 มีนาคม 2548

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายสาขา โดยจากปี 2547 จนกระทั่งถึงปี 2549 ร้านคอสเมตาได้เปิดสาขาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 20 สาขา

ปี 2549-2550

ในเดือนธันวาคม 2549 พัฒนารูปแบบร้านรวมถึงเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “บิวตี้ บุฟเฟ่ต์ (BEAUTY BUFFET)” ภายใต้แนวคิด บิวตี้ บุฟเฟ่ต์ ซึ่งมุ่งเน้นหลักการของการเข้าถึงได้ง่าย สัมผัสง่าย ทดลองใช้ได้ มีความหลากหลาย ครบถ้วน และราคาสมเหตุสมผล เช่นเดียวกันกับการเข้าร้านอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ ภายใต้สโลแกน “The most delicious beauty shop in town” หรือ “สวยอร่อยหลากหลายสไตล์บุฟเฟ่ต์” สาขาแรกเปิดในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาวงศ์สว่าง

ปี 2554

เปิดตัวร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “บิวตี้ คอทเทจ (BEAUTY COTTAGE)” โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและปลอดภัยที่มีเป็นอันตราย ผสมผสานกับการตกแต่งร้านในรูปแบบแนวย้อนยุคหรือวินเทจ (Vintage) โดยเปิดตัวสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาลาดพร้าว ภายใต้สโลแกน “Natural Crafted Beauty” ซึ่งหมายถึงความงามที่รังสรรค์จากธรรมชาติ

23 ธันวาคม 2554

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 55,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 550,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดิน ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ปี 2555

เดือนมกราคมปี 2555 บริษัทได้จัดทำสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้า บิวตี้ บุฟเฟต์ กับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายหนึ่ง โดยให้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าของ บิวตี้ บุฟเฟต์ ในประเทศกับพวชา ภายใต้มาตรฐานของบริษัท โดย ร้าน บิวตี้ บุฟเฟต์ เปิดตัวเป็นครั้งแรกในประเทศกับพวชา ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555

เดือนเมษายน 2555

บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เมด อิน เนเจอร์ (MADE IN NATURE)” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ ภายใต้สโลแกน “Live a Natural Life” จัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

31 กรกฎาคม 2555

บริษัททำการปรับสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300,000,000 บาท และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12 ธันวาคม 2555

วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Day Trade)

กรกฎาคม 2556

บริษัทเปิดตัว บิวตี้ มาร์เก็ต ในรูปแบบร้านค้าปลีก Multi-Brandsขนาดใหญ่ โดยผสมผสานแนวคิดจากการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Supermarket ร้านสะดวกซื้อและความตื่นตัวของเครื่องสำอาง เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง (Beauty specialty store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ ภายใต้สโลแกน “The Super Market of Beauty” โดยเริ่มเปิดสาขาแรกที่ ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์

พฤศจิกายน 2556

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ เกิร์สลี่ เกิร์ล ซึ่งเป็นสินค้า Fighting Brand กลุ่มสกินแคร์และเครื่องสำอางวัยรุ่น ด้วยคอนเซ็ป White & Baby ลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์เน้นวัยรุ่นทันสมัยและขนาดของสินค้ามีขนาดเล็กและราคาไม่แพง เพื่อวางจำหน่ายผ่านร้านคอนวีนีเยนส์โตร์ ,เค็ดตาล็อก และ เทรดดิชั่นนอล เทรด

พฤษภาคม 2557

บริษัทได้ประกอบพิธีลงเสาเอกก่อสร้างอาคารคลังสินค้าและอาคารศูนย์ฝึกอบรมแห่งใหม่ ณ ซอยนวลจันทร์ 34 บนเนื้อที่ 3-0-15 ไร่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

14 พฤษภาคม 2558

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท (แตกพาร์) จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท จำนวนหุ้นเพิ่มเป็น 3,000,000,000 หุ้น

ไตรมาสที่ 3/2558

เปิดตัว www.beautyplazaonline.com ด้วยความตั้งใจและพิถีพิถัน เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ในการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์

มีนาคม 2559

บริษัทได้เข้าใช้งาน สำนักงาน ,คลังสินค้า และศูนย์ฝึกอบรมพนักงานแห่งใหม่ของบริษัท (BEAUTY 2)

พฤษภาคม 2560

ได้รับรางวัล The Best Brand Performance 2017 on Instagram แบนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดีย ยอดเยี่ยมบนอินสตาแกรม (Instagram) และรางวัล อันดับที่ 3 The Best Brand Performance 2017 กลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง ภายในงาน Thailand Social Awards 2017

พฤศจิกายน 2560

SET Awards 2017 ได้รับรางวัล ผู้บริหารสูงสุดดีเด่น และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ในงาน “SET Awards 2017” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

ตุลาคม 2561

ได้รับรางวัล "Asia's 200 Best Under a Billion" ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่สองติดต่อกัน "Asia's 200 Best Under a Billion" หรือ 200 สุดยอดบริษัทเอเชียที่รายได้ต่ำกว่าหนึ่งพันล้านเหรียญ จัดโดยนิตยสาร Forbes Asia

สิงหาคม 2562

BEAUTY BUFFET เปิดตัว Flagship store แห่งแรกและเปิดตัวโมเดลธุรกิจ “ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์” ที่สาขา มาณูครอง เปิดตัว www.beautybuffet.co.th เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ในการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์หลากหลายแบรนด์ชั้นนำ

พฤศจิกายน 2563

เปิดตัว Beauty Factory Outlet แห่งแรก ณ สำนักงานใหญ่ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

14 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัทลดทุนจดทะเบียนของบริษั จาก 300,993,500.00 บาท เป็น 299,419,353.50 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่จำหน่ายไม่ได้ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,741,465 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทซึ่งเป็นหุ้นที่หลุดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญซึ่งออกและเสนอขายแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัท (ESOP Warrant-1) ซึ่งพ้นกำหนดเวลาการใช้สิทธิ

มีนาคม 2565

BEAUTY BUFFET ปรับโลโก้ใหม่ “BEAUTY BUFFET For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ”

9 พฤษภาคม 2565

บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ใหม่ ดังนี้ บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์02 – 9460700-6 โทรสาร 02-9461571

สิงหาคม 2565

BEAUTY BUFFET เปิดตัว Shop Stand Alone แห่งแรกที่สาขาอารีย์
เปิดร้าน GINO McCRAY แห่งแรกที่ Eveandboy สาขาเมกาบางนา

กุมภาพันธ์ 2566

เปิดตัว Application “BEAUTY CLUB” ศูนย์รวมข่าวสารและโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิก รวมถึงสะสมแต้มเพื่อแลกส่วนลดจากแบรนด์ชั้นนำที่ร่วมรายการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าสมาชิก

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) วางแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Strategy) เนื่องจากแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์เท่านั้น แต่เป็นการผสานจุดแข็งของทั้งสองรูปแบบเข้าด้วยกัน (Omni-Channel) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อ

ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น (Lazy Economy) ขณะเดียวกันการแข่งขันในอุตสาหกรรมความงามมีความเข้มข้น ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิม แบรนด์ใหม่ รวมถึงผู้ค้าออนไลน์ที่สามารถสร้างแบรนด์และจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค (Direct-to-Consumer) ได้ง่ายขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

1. กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ O2O (Online to Offline)

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ O2O เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าในทุกจุดสัมผัส (Touchpoints)

- ใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และกระตุ้นความสนใจในสินค้า
 - ดึงดูดลูกค้าออนไลน์เข้าสู่หน้าร้าน เพื่อสร้างประสบการณ์ทดลองสินค้าและการบริการแบบใกล้ชิด
 - ใช้หน้าร้านเป็นจุดสร้างความเชื่อมั่น เนื่องจากมีสถานที่ตั้งที่จับต้องได้
 - ทำโปรโมชั่นและกิจกรรมในร้านค้า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัท
- แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า ลดความกังวลของลูกค้า และสร้างยอดขายที่สมดุลระหว่างสองช่องทาง

2. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

บริษัทดำเนินธุรกิจผ่านทั้ง Shop Brand และ Product Brand ซึ่งมีความแตกต่างด้านตำแหน่งทางการตลาด (Market Position) ราคา การออกแบบ กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางจัดจำหน่าย จึงกำหนดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) ผ่านการขยายเครือข่ายการสื่อสารบนโลกออนไลน์ โดยใช้กลยุทธ์ "Influencer & User Review" ร่วมกับกลุ่ม Key Opinion Leaders (KOLs) และ Micro-Influencers ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อนำเสนอรีวิวจากผู้ใช้งานจริง (Authentic Content) ผ่านแพลตฟอร์มยอดนิยม อาทิ TikTok, Instagram และ Facebook ซึ่งช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อด้วยข้อมูลที่จริงใจและเข้าถึงง่าย

2.1 การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Brand Identity)

ปัจจัยหลักที่บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างให้แบรนด์เป็นที่จดจำของผู้บริโภค คือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับแบรนด์ (Brand Identity)

- จีโน่ แมคเครย์ เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมสำหรับการแต่งหน้า ได้รับการวางรูปแบบ สี สัน เอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และระดับราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานไปจนถึงช่างแต่งหน้ามืออาชีพ ภายใต้สโลแกน “Look At Me สะกดทุกลุค”
- เซนทีโอ เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวทั่วไปในชีวิตประจำวัน (Personal care) ซึ่งผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ครอบคลุมการดูแลผิวพรรณทั่วร่างกาย
- แลนซ์เลย์ เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวซึ่งมีคุณสมบัติเฉพาะ (Functional Skin Care) เสริมจุดเด่นลดจุดด้อย ภายใต้สโลแกน “สุนทรีย์แห่งความสมดุลย์”
- บิวตี้ โอคอส เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวหน้าโดยเฉพาะ ภายใต้สโลแกน “Donkey Milk Reborn”

- บิวตี้ คอกเทล เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง, บำรุงผิว และอุปกรณ์เสริม โดยจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติ ดำรงความชุ่มชื้นจากหลายแหล่งที่ได้รับมาตรฐานสากล เน้นย้ำคุณภาพเพื่อนำส่งถึงมือคุณรักษาความงามที่ล้ำหน้าเหนือใคร ภายใต้สโลแกน “รังสรรค์สมดุลแห่งความงาม”
- เมด อิน เนเจอร์ ซึ่งเป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ภายใต้สโลแกน “Live a Natural Life” โดยใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ลักษณะสีส้มธรรมชาติ นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง (Premium Mass)
- บิวตี้ บัฟเฟต์ เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องของความคุ้มค่า คุ้มค่าราคาไม่แพง สินค้าถูกออกแบบให้เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น กำหนดตำแหน่งการตลาด (Market Position) ในระดับ Mass Market

ซึ่งบริษัทได้ทำการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการตกแต่งหน้าร้านให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยเอกลักษณ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ระดับราคา และวิธีการทำการตลาดสำหรับแบรนด์ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาแนวคิดหรือแบรนด์ใหม่ๆ ที่มีแนวคิดแตกต่างจากเดิม เพื่อจับตลาดลูกค้าเป้าหมายที่ไม่ทับซ้อนกับกลุ่มลูกค้าเดิม ซึ่งจะเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพิงแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่ง และคาดว่าจะส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

2.2 การสร้างความแตกต่างด้านการบริการ (Beauty Solution)

โดยเฉพาะร้าน BEAUTY BUFFET บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการมากกว่าการจำหน่ายสินค้าเพียงอย่างเดียว ลูกค้าจะได้รับคำแนะนำจากพนักงานที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐานบริษัท ทั้งด้านการเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสภาพผิว และการแต่งหน้าให้เหมาะกับบุคลิกภาพ

แนวคิด Beauty Solution นี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความแตกต่างจากร้านค้าปลีกระดับราคาใกล้เคียงกัน

2.3 การสร้างแบรนด์เพื่อขยายช่องทางจัดจำหน่าย

บริษัทพัฒนาแบรนด์เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ และเทรดดิชั่นนอลเทรด เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง รวมถึงขยายตลาดผ่านช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า

การรักษาฐานลูกค้าเดิมและกระตุ้นการซื้อซ้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อเสถียรภาพรายได้ของบริษัท

3.1 การเพิ่มช่องทางเข้าถึงสินค้า

บริษัทขยายสาขาทั่วประเทศ ควบคู่กับการจำหน่ายผ่าน E-Commerce และ Social Commerce เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

3.2 การรักษาคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การทดสอบผลิตภัณฑ์ทุกครั้งก่อนจำหน่าย และการพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับสภาพผิวของผู้บริโภคไทย พร้อมติดตามแนวโน้มตลาดทั้งในและต่างประเทศ เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อปรับตัวให้ทันกระแสนิยม

3.3 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

บริษัทพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรม การซื้อ และนำเสนอโปรโมชั่นหรือข้อเสนอที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ผ่านระบบสมาชิก Line Official เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว



3.4 การสร้าง “Beauty Community”

บริษัทสร้างสื่อออนไลน์และคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า ไม่เพียงประชาสัมพันธ์สินค้า แต่ยังนำเสนอแนวทางการใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับแบรนด์

แพลตฟอร์มหลักของ BEAUTY BUFFET ได้แก่ เว็บไซต์, Facebook, Line, Instagram, Twitter (X), YouTube และ TikTok โดยมีเป้าหมายสร้างชุมชนความงามออนไลน์ (Beauty Community) เพื่อการสื่อสารสองทางและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

สำหรับ Beauty Buffet

Website : www.beautybuffet.co.th

Facebook : Beauty Buffet Shop

Line : @beautybuffetshop

Instagram : beautybuffetshop

Twitter (X) : BeautyBuffetTH

Youtube : Beauty Buffet Shop

TIKTOK : @beautybuffet_th



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) และด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายโดยการขายปลีก ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End-user) โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงซึ่งมีแนวโน้มและลักษณะนิสัยในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวมากกว่าผู้ชาย ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่าน ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุฟเฟต์, อีคอมเมิร์ซ โมเดิร์นเทรดและ ได้รับการวางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันด้วย ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุฟเฟต์ ได้แก่กลุ่มวัยรุ่นในช่วงตั้งแต่มัธยมต้นจนถึงวัยทำงานที่ต้องการใช้เครื่องสำอางในการดูแลตนเอง และเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ทันสมัย

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ได้แก่กลุ่มบุคคลทั้งชายและหญิง ที่มีความสนใจ ในเรื่อง การดูแลตัวเอง ผลิตภัณฑ์ความงาม และเครื่องสำอาง ให้ความสำคัญกับการค้นหาข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ก่อนทำการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การทำคอนเทนต์และการใช้โซเชียลให้ตรง กับความต้องการ จึงเป็นเรื่องสำคัญ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของช่องทางโมเดิร์นเทรด การจำหน่ายผ่านทางโมเดิร์นเทรด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป สร้างความแตกต่างโดยการใช้วัตถุดิบคุณภาพดีและผลิตจากธรรมชาติ ลูกค้าเป้าหมายจึงได้แก่กลุ่มบุคคลทั้งหญิงและชายที่ให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง และเป็นลูกค้าทั่วไปของซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนสโตร์

ข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทปี 2568

1. เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 BEAUTY BUFFET บุกจัดกิจกรรมสอนแต่งหน้าที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยนำผลิตภัณฑ์จาก GINO McCRAY มาแนะนำเทคนิคแบบจัดเต็ม ให้อยู่ครบ จบในคลาส



2. งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยนายแพทย์สุวิน โกรทกุลเบศ ประธานกรรมการบริษัท รศ.ดร. วิจิต อุ๋จัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และนางสาวธัญญากรณ์ โกรทกุลเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะกรรมการและผู้บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้ จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

3. เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 BEAUTY BUFFET ได้ย้ายและเปิดให้บริการใน “รูปแบบโฉมใหม่” ณ สาขา เซ็นทรัลเวิลด์ เชียงใหม่ ชั้น 2 โซนลิฟต์แก้ว (พื้นที่ใหม่)



5. เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2568 แบนด์ BEAUTY BUFFET จัดกิจกรรมไลฟ์สดร่วมกับ ลำไย ไททองคำ ผ่าน TikTok : @beautybuffet_th



6. เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมออกบูธในงาน SPUBUS คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม





7. เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 แบรินด์ BEAUTY BUFFET จัดกิจกรรมไลฟ์สดร่วมกับลำไย ไททองคำ ผ่าน TikTok : @beautybuffet_th



8. เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) โดยคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ร่วมส่งต่อความห่วงใย ผ่านการบริจาคเงินและสิ่งของจำเป็น รวมมูลค่ากว่า 250,000 บาท ให้แก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ ใหญ่ และพื้นที่ใกล้เคียง

เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี ซึ่งเครื่องหมายการค้าอันเป็นเครื่องหมายของแบรนด์ที่บริษัทจัดจำหน่ายในปัจจุบันสรุปได้ดังนี้ เครื่องหมายการค้าที่เป็นแบรนด์หลัก จำนวน 6 แบรินด์ ได้แก่ BEAUTY BUFFET, BEAUTY COTTAGE, MADE IN NATURE, GINO MCCRAY, SCENTIO และ LANSLEY โดยได้รับการจดทะเบียนเสร็จสิ้นทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าที่บริษัทใช้กับแบรนด์ที่จำหน่ายในปัจจุบัน บริษัทยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วอีกเป็นจำนวน 289 เครื่องหมาย ซึ่งมีทั้งเครื่องหมายการค้าที่เคยใช้เป็นแบรนด์ในอดีตที่ยกเลิกการจำหน่ายแล้วในปัจจุบัน รวมทั้งเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้สำหรับเป็นแบรนด์ในอนาคตของบริษัทอีกจำนวนหนึ่ง

บริษัทได้ดำเนินการส่งตัวแทนยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศสำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนี้ เครื่องหมายการค้าที่เป็นแบรนด์หลัก จำนวน 6 แบรินด์ ได้แก่ BEAUTY BUFFET, BEAUTY COTTAGE, MADE IN NATURE, GINO MCCRAY, SCENTIO, และ LANSLEY เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยดำเนินการส่งตัวแทนยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน 24 ประเทศ คือ เวียดนาม, กัมพูชา, ลาว, พม่า, สาธารณรัฐประชาชนจีน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฮ่องกง, สิงคโปร์, ไต้หวัน, เกาหลี, นอร์เวย์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, โอมาน, บาห์เรน, คูเวต, ฟิลิปปินส์, อินเดีย, ญี่ปุ่น, อิสราเอล, อิรัก, ซาอุดีอาระเบีย, รัสเซียและบรูไน ได้รับการจดทะเบียนเสร็จสิ้นทั้งหมด 6 แบรินด์ และบริษัทมีแผนที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิทั้งนี้ นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าที่บริษัทใช้กับแบรนด์ที่จำหน่ายในปัจจุบัน ดังที่ได้สรุปไว้ในข้างต้น

ลิขสิทธิ์

บริษัทได้ดำเนินการจดลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยการใช้สติปัญญาความรู้ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น โดยงานที่สร้างสรรค์ต้องเป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครอง โดยผู้สร้างสรรค์จะได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน ได้รับความคุ้มครองในประเทศ จำนวน 10 ผลงาน ในต่างประเทศได้รับความคุ้มครอง จำนวน 2 ผลงาน

โครงสร้างเงินทุน

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 299,419,353.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 299,419,353.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

• ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มนายแพทย์สุวิน ไกรฤเบศ ประกอบด้วย น.ส. รัญญาภรณ์ ไกรฤเบศ นาย สุวิน ไกรฤเบศ น.ส. มณสุราก็พ มลาอัครนันท์ นาง กุเรียน ศรียงค์	373,836,000 285,736,000 10,000,000 13,400	12.49 9.54 0.33 0.00
รวมกลุ่มนายแพทย์สุวิน ไกรฤเบศ	669,585,400	22.36
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	82,912,345	2.77
3. นาย สงกรานต์ ชุนหวัดหนา	55,354,200	1.85
4. นาย นคร หาญไกรวิไลย์	30,150,000	1.01
5. นาย นิพัฒน์ เจริญกิจการ	25,339,900	0.85
6. บริษัท สยามอะโหล่ จำกัด	20,000,000	0.67
7. นาย สิบธุรัชฐ์ คุ้มภัย	18,922,500	0.63
8. นาย สมชาย เวชการ	17,250,000	0.58
9. นาย พิชัย ภูริมากรณ์	17,000,000	0.57
10. นาย สมชัย สันทรพิทยไพศาล	16,092,600	0.54

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท



BEAUTY BUFFET For Every Beauty

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงประจำปี 2568

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิง บิวตี้ บุฟเฟต์

ที่ผ่านมาเราได้หลักของบริษัتماจากการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แนวคิด บิวตี้ บุฟเฟต์ โดยในปี 2568 และปี 2567 บริษัทมีรายได้การจัดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าปลีก บิวตี้ บุฟเฟต์ เป็นจำนวนรวม 155.05 ล้านบาท และ 202.77 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.22 และ 46.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยเกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าปลีกให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศ ภายใต้เครื่องหมาย บิวตี้ บุฟเฟต์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวเป็นผลิตภัณฑ์ เฉพาะที่มีความอ่อนไหว ต่อการบริโภคโดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวหนัง ซึ่งผู้บริโภคจะค่อนข้างอ่อนไหว ต่อข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ บิวตี้ บุฟเฟต์ เช่น ผู้บริโภคเกิดอาการแพ้เครื่องสำอางหรือบำรุงผิว เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและ ผลการดำเนินงาน ของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

บิวตี้ บุฟเฟต์ เป็นแนวคิดของการพัฒนาร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง (Shop brand) การจัดแบ่งสินค้าที่เสนอขายออกเป็นหลากหลายแบรนด์ โดยแต่ละแบรนด์มีตำแหน่งทาง การตลาดที่ชัดเจนตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทสามารถพัฒนา แบรนด์ใหม่ ๆ ขึ้นมาทดแทนได้ตลอดเวลาตามลักษณะของสินค้าแฟชั่น และยังมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรนด์เมคอัพอินเนอร์ ในกลุ่มสกินแคร์ ที่มุ่งเน้นวัตถุดิบ จากธรรมชาติ และสามารถใช้ได้กับทุกเพศ ทุกวัย โดยลักษณะการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย ดึงดูดความสนใจและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย

โดยการจัดจำหน่าย ผ่านคอนเวเนียนสโตร์ โมเดิร์นเทรด และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการปิดสาขาร้านค้าปลีก บิวตี้ บุฟเฟต์ จำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา จากสาขาทั้งหมด ณ ต้นปี 2568 ที่ 36 สาขา ทำให้มีจำนวนสาขาคงเหลือ ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 29 สาขา

แต่อย่างไรก็ตามสาขาที่เหลืออยู่บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย พนักงานขายสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองได้ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Grab Mart, Shopee Mart ส่งและจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) รวมถึงพัฒนาระบบ Call Center

ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ อย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Social Media เช่น Facebook, Line@ Beauty Buffet), Website: beautybuffet.co.th รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ชื่อดังต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่น ๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มช่องทางการขายไปยังต่างประเทศ ทั้ง CLMV, AEC และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีน,ฮ่องกง, ไต้หวัน, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, พม่า, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินเดีย และลาว นอกจากนั้นบริษัทได้เร่งทำการเปิดตลาดช่องทางใหม่โดยนำเสนอสินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods ในตลาดร้านค้าอื่น ๆ โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนเพื่อบริหารการขายกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าย่อยให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

ดังนั้นบริษัทจึงคาดว่า การพึ่งพิงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดร้านค้าปลีก บิวตี้ บุฟเฟต์ จะลดลงตามลำดับ เมื่อผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นของบริษัทมีการเติบโตมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม ในอนาคตตามกลยุทธ์ และเป้าหมายการตลาด

นอกจากนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงจากภาพลักษณ์ที่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย โดยในอดีตยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่ง มีการทดสอบการใช้จริงกับสินค้าทุกล็อตที่ส่งผลิตรวมทั้งมีนโยบายรับประกันความพึงพอใจ ของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงคุณภาพและความปลอดภัย หากลูกค้าไม่พึงพอใจในสินค้าที่ซื้อไปก็สามารถคืนสินค้าได้ภายใน 14 วัน (โครงการ Customer Satisfaction Guarantee ซึ่งเริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา) โดยที่ผ่านมามีมูลค่าในการคืนสินค้าน้อยมากหรือประมาณร้อยละ 0.01 ของยอดขายโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทมีการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ โดยหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ผู้บริหารคาดว่าจะจะเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้น เนื่องจากบริษัทสามารถสื่อสารชี้แจงให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อเท็จจริงได้อย่างรวดเร็วในหลายช่องทางโดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบที่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ

• ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า

บริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง แต่จะใช้วิธีการสั่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ โดยผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตทั้งหมด รวมทั้งเป็นผู้ควบคุม สูตรการผลิตในรายละเอียด นอกจากนี้ผู้ผลิตบางรายทำหน้าที่ทั้งการผลิตตัวเนื้อผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จึงสามารถผลิตได้ตั้งแต่ต้นทางจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้าและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการจัดทำสัญญากับผู้ผลิตทุกราย ที่ควบคุมสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีสาระสำคัญคือผู้ผลิตจะไม่เปิดเผยหรือเผยแพร่สูตรการผลิต หรือส่วนผสมของสินค้าและขั้นตอนการผลิตให้บุคคลอื่นได้รับทราบ รวมถึงจะไม่ผลิตสินค้าดังกล่าวออกมาจำหน่ายเอง ทั้งนี้ ให้เงื่อนไขดังกล่าวมีผลทั้งในกรณีที่ผู้ผลิตยังทำการผลิตให้กับบริษัท และมีผลต่อเนื่องไปอีกเป็นระยะเวลา 1-3 ปี หลังจากที่บริษัทยกเลิกการสั่งซื้อจากผู้ผลิตดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยปัจจุบันมีจำนวนสินค้ามากกว่า 200 Items 300 SKUs รายการรวมทั้ง มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในจำนวนนี้มีผู้ผลิตมากกว่า 30 รายทำการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งไม่สามารถทราบสูตรการผลิตหรือลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัทครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสามารถจดทะเบียนได้แล้ว เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการลอกเลียนแบบตราสินค้าอีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นในการสร้างแนวคิดให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างคุณภาพในการบริการให้ทัดเทียมกับเครื่องสำอางโดยจับกลุ่มลูกค้าระดับบน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อตราสินค้าของบริษัท ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

• ความเสี่ยงจากพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวัตถุดิบหลัก (Active ingredient) และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้น โดยร่วมกับโรงงานผู้ผลิตในการกำหนดรายละเอียดและพัฒนาสูตรการผลิต รวมถึงขั้นตอนการผลิตบางขั้นตอน แต่โดยรวมโรงงานผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบทั้งหมด ซึ่งหากผู้ผลิตหยุดทำการผลิตให้กับบริษัท จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันทุกประการได้ ซึ่งหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมและมียอดขายที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทในภาพรวมได้

ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ผลิตยกเลิกทำการผลิตให้กับบริษัทยังไม่เคยเกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการกระจายการสั่งผลิตสินค้าสู่ผู้ผลิตจำนวนมากราย เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง โดยสัดส่วนการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดสำหรับปี 2568 และปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 22.61 และร้อยละ 17.06 ของยอดสั่งซื้อสินค้าโดยรวม ตามลำดับ และหากเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับความนิยม บริษัทจะทำการจัดหาผู้ผลิต 2 รายควบคู่กันไป นอกจากนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นบริษัทจะทราบสูตรและวัตถุดิบในเบื้องต้น โดยหากมีกรณีที่ผู้ผลิตยกเลิกการผลิต บริษัทสามารถทำการปรับปรุงสูตรและออกผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่เทียบเท่าหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม

• ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

บริษัท ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง เนื่องจากลักษณะของธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นสินค้าประเภทแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมและบรรจุกินที่อยู่ตลอดเวลา อีกทั้งยังมีการแข่งขันสูงในตลาด ซึ่งส่งผลให้วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) สั้นลงและมีความเสี่ยงที่สินค้าบางประเภทอาจขายได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้

ภายหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 แม้ตลาดกลับมาฟื้นตัว แต่พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก โดยให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์และการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่มีความคุ้มค่าและตอบโจทย์เฉพาะบุคคลมากขึ้น ส่งผลให้บางผลิตภัณฑ์มีการเคลื่อนไหวของยอดขายช้าลง ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการด้อยค่าของสินค้าคงคลังโดยในช่วงปี 2568 และปี 2567 บริษัทจัดเก็บสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 และ 13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และมีระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยอยู่ 162 และ 130 วันตามลำดับ (คำนวณจากสินค้าสำเร็จรูป ส่วนระยะเวลาการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมดซึ่งรวมบรรจุกินด้วย เฉลี่ยอยู่ในช่วงประมาณ 232 และ 210 วัน) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่บริษัทต้องบริหารสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด

บริษัท มีมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการติดตามและสำรวจแนวโน้มตลาดรวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลการขาย วันผลิต และวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เพื่อใช้วิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนสินค้า (Inventory Turnover) และวงจรชีวิตของสินค้า (Product Life Cycle) ให้สามารถวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบ โดยตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าเป็นประจำ เช่นสินค้าที่มีอายุคงเหลือประมาณ 15 เดือน จะถูกจัดอยู่ใน

“ช่วงเฝ้าระวัง” โดยฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายจะร่วมกันดำเนินการกระตุ้นยอดขาย, สินค้าที่มีอายุคงเหลือระหว่าง 4-8 เดือน จะถูกจัดใน “ช่วงส่งเสริมการขาย” เพื่อเร่งการจำหน่ายให้ทันก่อนหมดอายุ

• ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง

อุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตดี ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มาก และมีโครงสร้างการดำเนินงานที่ไม่ซับซ้อน ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้โดยง่าย ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะแบรนด์จากเกาหลี ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น (Gen Z และ Millennials) ที่ให้ความสำคัญกับเทรนด์ ความแปลกใหม่ และคอนเซ็ปต์ของแบรนด์

นอกจากนี้ การขยายตัวของช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะ Social Commerce และ Live Commerce เช่น TikTok Shop, Shopee Live และ Lazada Live ยังทำให้การแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากเปิดโอกาสให้แบรนด์ขนาดเล็กและผู้ค้ารายย่อยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน ขณะเดียวกัน ตลาดยังมีความเสี่ยงจากสินค้าลอกเลียนแบบและสินค้านำเข้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคู่แข่งรายใหม่จะสามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่าย แต่การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือในระยะยาวเป็นสิ่งที่ต้องใช้เงินทุนและเวลา รวมถึงต้องมีความเข้าใจลึกซึ้งในพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างแตกต่างจากคู่แข่งผ่านกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างประสบการณ์แบรนด์ (Brand Experience) ที่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแบรนด์

บริษัท มีการสำรวจตลาดและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้ทันต่อเทรนด์ความงามและความต้องการเฉพาะกลุ่ม โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและปรับแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อรักษา

ความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายช่องทางจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบ อีคอมเมิร์ซ, โมเดิร์นเทรด, ร้านค้าปลีกในประเทศ และตลาดต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ตลอดจนมีการพัฒนาแบรนด์ภายใต้แนวคิดใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันรุนแรง

• ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทมีการเปิดสาขาร้านค้าปลีกเพื่อจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้แนวคิด บิวตี้ บุฟไฟด์ โดย ณ เดือนธันวาคม 2568 มีจำนวนสาขา รวม 29 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งสาขาเกือบทั้งหมดได้รับการจัดทำ สัญญาเช่าดำเนินงานระยะสั้น 1-3 ปี ดังนั้น หากเจ้าของพื้นที่ทำการยกเลิกสัญญาเช่า อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้ และอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ เจ้าของพื้นที่ซึ่งบริษัทเช่าดำเนินงานส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น โลตัส บิ๊กซี เซ็นทรัลพลาซ่า เดอะมอลล์ เป็นต้น ซึ่งบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ของเจ้าของพื้นที่ดังกล่าว ที่ผ่านมามีเจ้าของพื้นที่ได้ทำการต่อสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่บริษัทร้องขอ รวมถึงนำเสนอพื้นที่แห่งใหม่ก่อนลูกค้ารายย่อย เพื่อให้บริษัทเช่าเปิดสาขา ก่อนที่ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่มีการเปิดสาขาใหม่ จึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า ผลกระทบจากความ เสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงระบบคอมพิวเตอร์ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการการขายหน้าร้านค้าปลีกทุกสาขา และมีการเชื่อมต่อเข้ากับระบบการจัดการคลังสินค้าของบริษัท รวมทั้งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลสินค้าคงเหลือ ข้อมูลลูกค้า และอื่น ๆ ซึ่งหากระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวเกิดการขัดข้อง อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจได้

ทั้งนี้ ระบบการบริหารจัดการการขายหน้าร้านหรือ Point of Sales (POS) ของแต่ละร้าน มีการประมวลผล เป็น

เอกเทศซึ่งกันและกัน โดยจะเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลคลังสินค้าของบริษัท ทุกสิ้นวันหากมีการจัดซื้อ ที่ร้านใดร้านหนึ่งร้านอื่น ๆ จะไม่ได้รับผลกระทบใด นอกจากนั้นบริษัท มีมาตรการรองรับในกรณีที่เกิดการขัดข้องโดยมีการฝึกอบรมให้พนักงานสามารถขายสินค้าและออกบิลได้โดยไม่ต้อง ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ที่ผ่านมามีกรณีที่ระบบ POS หน้าร้านเกิดการขัดข้องบ้าง แต่บริษัทสามารถแก้ไขได้ภายในเวลาไม่นาน และไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการขายแต่อย่างใด ในส่วนสำนักงานใหญ่ใช้ระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าผ่านระบบ Microsoft Dynamic AX โดยกำหนดให้ทำการสำรอง (back up) ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในทุกวัน พร้อมทั้งมี server สำรองเพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้ในกรณีที่ระบบหลักเกิดการขัดข้อง อีกทั้งในปัจจุบัน บริษัทนำระบบ Warehouse Management System (WMS) ซึ่งช่วยในการบริหารจัดการคลังสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวน โดยเฉพาะเงินบาทที่มีการปรับตัวแข็งค่าและอ่อนลงสลับกันไปมา รวมทั้งบริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า และการสั่งซื้อสินค้า จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นรายกรณีไป

ด้านการผลิตสินค้า (Import) บริษัทมีการสั่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตบางส่วนในประเทศจีน และชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงิน หยวน, ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการปรับตัวที่แข็งค่าขึ้นของเงินบาทได้ส่งผลดี ทำให้มีต้นทุนการผลิตลดลง และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract)

ด้านการจำหน่ายสินค้า (Export) บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท ในสัดส่วนที่ สูงกว่าสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาทจึงไม่ทำให้เกิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ไว้แล้วเช่นกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



• ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องสำอาง ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายจากหลากหลายปัจจัย ทั้งการเปลี่ยนแปลงของช่องทางการซื้อ การคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้บริโภค และเทรนด์ความงามที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงต้องดำเนินการเชิงรุกในการปรับตัวทั้งในเชิงกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง

หนึ่งในแนวทางสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์และความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม สร้างความแตกต่าง และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ เช่น กลุ่ม Gen Z และกลุ่มวัยทำงานตอนต้น (Young Working Adults) ซึ่งให้ความสำคัญกับความแปลกใหม่ ความสะดวกสบาย และส่วนผสมที่ปลอดภัย รวมถึงแนวโน้มของ Clean Beauty และ Sustainable Packaging ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น

ในด้านการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับ การพัฒนาช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องโดยลงทุนในระบบ E-Commerce, Social Commerce และ Live Commerce เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างและเฉพาะกลุ่มมากขึ้น การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok Shop, Shopee Live และ Lazada Live ไม่เพียงช่วยกระตุ้นยอดขาย แต่ยังเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างความภักดีในแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามเทรนด์ความงามอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เช่น การพัฒนาเครื่องสำอางสูตรอ่อนโยน การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง (Customer Experience) ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ เช่น การให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคล การทดลองผลิตภัณฑ์ในร้าน และการออกแบบหน้าร้านที่สะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ภายใต้แนวคิด “บ้านของความสวยงามที่ทุกคนเข้าถึงได้”

บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการ ปรับปรุงและรีโนเวตร้าน BEAUTY BUFFET ภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า พร้อมทั้งปรับลดจำนวนสาขาที่ไม่สร้างผลตอบแทน และขยายสู่ตลาดต่างจังหวัดที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและขยายฐานลูกค้าใหม่

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทได้ดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับยอดขายและความต้องการตลาด พร้อมทั้งปรับรูปแบบการผลิตจาก OEM แบบสต็อกวัตถุดิบ มาเป็นการ สั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) เพื่อลดภาระต้นทุนและเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ยังมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมกับรายได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและควบคุมค่าใช้จ่ายให้สมดุล

ภาพรวมของการดำเนินการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคใหม่ การพัฒนาช่องทางดิจิทัล การสร้าง

นวัตกรรมสินค้า และการเสริมประสบการณ์ลูกค้า ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมความงามที่ต้องอาศัยการสื่อสาร การออกแบบ และการทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การไม่ปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ความล่าช้าในการทำงาน และขาดโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้ให้ความสำคัญกับ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ในการกระบวนการทำงานหลายด้าน เช่น การออกแบบกราฟิก การสร้างเนื้อหาการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการวางแผนกลยุทธ์เชิงดิจิทัล เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการทำงาน พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ บุคลากรภายในองค์กรไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ หากขาดการพัฒนาและเรียนรู้การใช้งานอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้การใช้ประโยชน์จาก AI ไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หรือเกิดช่องว่างระหว่างเทคโนโลยีกับการปฏิบัติงานจริง

บริษัทจึงได้วางแผนทางเชิงรุกโดยส่งเสริมให้พนักงานในฝ่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายกราฟิก ฝ่ายการตลาด และฝ่ายอีคอมเมิร์ซและฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีโอกาสเข้าอบรมหรือเรียนรู้การใช้งาน AI และเครื่องมือดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อเสริมทักษะการทำงานให้ทันสมัย สร้างทีมงานที่สามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มทดลองใช้ AI เพื่อช่วยออกแบบภาพกราฟิกและคอนเทนต์โฆษณา รวมถึงระบบช่วยวิเคราะห์ข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว แม่นยำ และสอดคล้องกับเทรนด์ในยุคดิจิทัลมากขึ้น

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (Sustainable Development Policy)

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)



หลักการและเหตุผล

ด้วยวิสัยทัศน์ "International Beauty and Health Business" และพันธกิจ 4 ข้อของบริษัท คือ 1) สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีคุณภาพดีและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของวิถีชีวิตสมัยใหม่ 2) นำผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายสู่ระดับภูมิภาค 3) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน 4) ดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลตอบแทน

และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ เมื่อนำมาผนวกกับแนวคิดด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยมีความยั่งยืนขององค์กรเป็นเป้าหมายสูงสุด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างสอดคล้องและสนับสนุน "หลักความยั่งยืน" คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเห็นควรให้ฝ่ายบริหารรับไปดำเนินการตามนโยบาย เพื่อสร้างคุณค่าและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งส่งผลให้เกิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างยั่งยืน



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชนสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ จึงกำหนดนโยบายความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้



1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพต่อสิทธิของผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. สร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบริษัทจะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุนส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ฉบับที่ 1 : อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2565

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่น่าเสนอประกอบด้วย ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 ถึง 2568 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568, 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2568	%	31 ธันวาคม 2567	%	31 ธันวาคม 2566	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	145.23	25.11%	64.56	9.36%	87.07	10.37%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22.98	3.97%	43.30	6.28%	32.72	3.90%
สินค้าคงเหลือ	59.31	10.25%	90.32	13.10%	126.17	15.03%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนชั่วคราว	180.00	31.12%	270.00	39.16%	40.00	4.76%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	407.52	70.45%	468.18	67.89%	285.96	34.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	0.00%	-	0.00%	220.00	26.20%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.45	0.08%	-	0.00%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13.10	2.26%	14.24	2.06%	15.38	1.83%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87.35	15.10%	101.76	14.76%	115.43	13.75%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	43.06	7.44%	71.76	10.41%	100.47	11.97%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	10.09	1.74%	12.47	1.81%	16.51	1.97%
สินทรัพย์ภายใต้การจัดการตัดบัญชี	5.16	0.89%	6.47	0.94%	69.77	8.31%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11.68	2.02%	14.69	2.13%	16.06	1.91%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	170.89	29.55%	221.39	32.11%	553.62	65.94%
รวมสินทรัพย์	578.41	100.00%	689.57	100.00%	839.58	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	36.75	6.35%	60.27	8.74%	61.09	7.28%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.61	2.01%	24.50	3.55%	33.31	3.97%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	48.37	8.36%	84.77	12.29%	94.40	11.24%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32.74	5.66%	47.44	6.88%	72.44	8.63%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.06	0.87%	5.94	0.86%	5.91	0.70%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6.05	1.05%	6.27	0.91%	6.14	0.73%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.34	0.06%	0.39	0.06%	0.43	0.05%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	44.18	7.64%	60.04	8.71%	84.92	10.11%
รวมหนี้สิน	92.55	16.00%	144.82	21.00%	179.32	21.36%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	299.42		299.42		299.42	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	299.42		299.42		299.42	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	510.59	88.27%	510.59	74.05%	510.59	60.82%
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.23	5.23%	30.23	4.38%	30.23	3.60%
ยังไม่ได้จัดสรร	(354.38)	(61.27%)	(295.49)	(42.85%)	(179.98)	(21.44%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	485.86	84.00%	544.75	79.00%	660.26	78.64%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	578.41	100.00%	689.57	100.00%	839.58	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568, 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม 2568	%	31 ธันวาคม 2567	%	31 ธันวาคม 2566	%
รายได้จากการขาย	268.99	97.53%	428.21	98.26%	433.64	98.34%
ต้นทุนขาย	(140.68)	(51.01%)	(233.95)	(53.68%)	(221.67)	(50.27%)
กำไรขั้นต้น	128.31	47.70%	194.26	45.37%	211.97	48.88%
รายได้อื่น						
รายได้ทางการเงิน	4.71	1.71%	5.32	1.22%	4.69	1.06%
รายได้อื่น ๆ	2.09	0.76%	2.28	0.52%	2.64	0.60%
รวมรายได้อื่น	6.81	2.47%	7.59	1.74%	7.33	1.66%
รวมรายได้	275.79	100.00%	435.80	100.00%	440.97	100.00%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(112.51)	(40.79%)	(153.59)	(35.24%)	(151.47)	(34.35%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(71.73)	(26.01%)	(89.13)	(20.45%)	(96.82)	(21.96%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	(2.98)	(1.08%)	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(5.46)	(1.98%)	(11.74)	(2.69%)	(7.55)	(1.71%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(57.57)	(20.88%)	(52.61)	(12.07%)	(36.55)	(8.29%)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.31)	(0.48%)	(63.21)	(14.51%)	(9.13)	(2.07%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(58.89)	(21.35%)	(115.82)	(26.58%)	(45.67)	(10.36%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	0.39	0.09%	-	-
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	(0.08)	(0.02%)	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	0.31	0.07%	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(58.89)	(21.35%)	(115.51)	(26.50%)	(45.67)	(10.36%)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568, 2567 และ 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(58.89)	(115.82)	(45.67)
รายการปรับปรุงกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	35.17	51.02	51.50
(โอนกลับ)ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.02	-	-
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	(13.53)	(11.81)	(3.61)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	16.57	22.87	14.79
(กำไร)ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	(0.05)	0.65	(0.01)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.94	0.95	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	0.16	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	2.98	0.91	-
(รายได้)/รายจ่ายรับรู้ - คะแนนสะสม	(0.06)	(0.61)	0.28
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาเช่าที่ปรับปรุง	(0.52)	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1.41	1.76	1.20
รายได้ทางการเงิน	(4.71)	(5.32)	(4.69)
ต้นทุนทางการเงิน	5.46	11.74	7.42
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	1.31	63.21	9.13
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(13.88)	19.73	30.34
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568, 2567 และ 2566

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19.75	(13.52)	(1.55)
สินค้าคงเหลือ	27.97	24.80	(21.77)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.01	1.37	1.10
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	50.73	12.65	(22.21)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(24.04)	(0.84)	2.74
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.05)	(0.04)	(0.07)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24.10)	(0.88)	2.67
เงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	12.75	31.50	10.79
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.30)	(1.34)	(3.65)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(5.46)	(11.74)	(7.42)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	4.99	18.42	(0.28)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินรับจากรายได้ทางการเงิน	5.27	8.26	1.03
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	90.00	(230.00)	60.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	220.00	-
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(2.26)	(2.27)	(6.57)
เงินรับจากการขายอุปกรณ์	0.44	0.67	0.34
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(0.63)	-	(0.13)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	92.81	(3.35)	54.67
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	(0.00)	-	(0.01)
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(17.13)	(37.58)	(30.82)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(17.13)	(37.58)	(30.83)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	80.67	(22.51)	23.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	64.56	87.07	63.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	145.23	64.56	87.07

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568, 2567 และ 2566

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	8.43	5.52	3.03
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	7.20	4.46	1.69
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.10	0.22	(0.00)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	12.02	15.35	21.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	30	23	17
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.88	2.16	1.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	191	167	196
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	2.22	2.77	2.67
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	162	130	135
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	4.26	5.62	5.75
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	85	64	63
วงจรเงินสด (วัน)	137	126	151
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.70%	45.37%	48.88%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(20.79%)	(11.32%)	(8.38%)
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	7.91%	28.62%	(0.63%)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	(21.35%)	(26.58%)	(10.36%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(11.43%)	(19.22%)	(6.69%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(9.29%)	(15.15%)	(5.26%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(49.05%)	(93.38%)	(23.20%)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.44	0.57	0.51
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.27	0.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1.91	2.57	0.96
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(0.07)	0.45	0.01
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น* (บาท)	(0.02)	(0.04)	(0.02)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

• ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 (เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแอนด์ จำกัด) ประกอบธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อความงามได้แก่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) และอุปกรณ์เสริมความงาม (Accessories) ปัจจุบันจัดจำหน่ายภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บุฟเฟ่ต์ (Beauty Buffet) รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ, ช่องทางคอนซูเมอร์โปรดักส์ และช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

สำหรับตลาดต่างประเทศได้มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม BEAUTY & WELLNESS คือ กาแฟควบคุมน้ำหนัก Lansley Diet Coffee Plus ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพมีกระแสดูรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งช่องทางการจำหน่ายใหม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้น และปัจจุบันตลาดต่างประเทศ มีสินค้าวางจำหน่ายใน 18 ประเทศ ประกอบด้วย จีน ฮองกง สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย โอมาน ลาว อิรัก เคนยา แซมเบีย ซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล ฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ และอินโดนีเซีย

ช่องทางโมเดิร์นเทรด เป็นช่องทางที่บริษัทเริ่มทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ ในช่วงกลางปี 2555 โดยมุ่งเน้นการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รวมถึงการขายผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์และเค็ตตาลีโอก รวมถึงการจำหน่ายผ่านร้านดิวตี้ฟรี อย่างเช่น King Power เป็นต้น

ช่องทางเจเนอรัลเทรด เป็นช่องทางที่บริษัทมุ่งเน้นการวางจำหน่าย สินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ในตลาดร้านค้าอื่นๆ โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนเพื่อบริหารการขายกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าย่อยให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) บริษัทได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ อย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Social Media เช่น Facebook , Line@ (Beauty Buffet, Made in nature , Beauty Idol), Website: beautybuffet.co.th รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ชื่อดังต่างๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่นๆ อีกมากมาย

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 275.79 ล้านบาท จากปี 2567 ที่มีรายได้รวม 435.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 36.72 และมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิในปี 2568 และปี 2567 เป็นจำนวน (58.89) ล้านบาท และ (115.82) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิร้อยละ (21.35) และร้อยละ (25.58) ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทมีการเติบโตที่ลดลงในปี 2568 เนื่องมาจากการหดตัวของตลาดต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายภูมิภาค ส่งผลให้ยอดขายในตลาดต่างประเทศลดลง 57.31% และมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งเป็นการจ่ายครั้งเดียวที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-routine expenses) จำนวน 13.54 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายชดเชยพนักงานจากการปรับโครงสร้างองค์กร 7.07 ล้านบาท การตั้งค่าเผื่อบรรจุภัณฑ์เสื่อมสภาพ (Stock Provision) 2.65 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการปิดสาขาที่ไม่มีประสิทธิภาพในการทำกำไร 1.24 ล้านบาท และ สำรองด้วยค่าสาขาปิด 2.58 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ จะมีผลขาดทุนที่ไม่เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ จำนวน 45.35 ล้านบาท

• การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 และปี 2567

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้แยกตาม ช่องทางการจัดจำหน่าย	31 ธันวาคม 2568			31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2566		
	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)
จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก (Retail shop)	155.05	56.22%	57.64%	202.77	46.53%	47.35%	207.96	47.16%	47.96%
จำหน่ายผ่าน Oversea	52.82	19.15%	19.64%	123.75	28.40%	28.90%	144.98	32.88%	33.43%
จำหน่ายผ่าน Modern Trade	26.96	9.78%	10.02%	48.31	11.08%	11.28%	36.33	8.24%	8.38%
จำหน่ายผ่าน E-commerce	32.48	11.78%	12.07%	42.74	9.81%	9.98%	38.95	8.83%	8.98%
จำหน่ายผ่าน General Trade	1.68	0.61%	0.62%	10.65	2.44%	2.49%	5.41	1.23%	1.25%
รวมรายได้จากการขาย	268.99	97.53%	100.00%	428.21	98.26%	100.00%	433.64	98.34%	100.00%
รายได้อื่น	6.81	2.47%		7.59	1.74%		7.33	1.66%	
รวมรายได้ทั้งสิ้น	275.79	100.00%		435.80	100.00%		440.97	100.00%	

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 275.79 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายหลัก ๆ ของบริษัท มาจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าปลีก มีจำนวนเท่ากับ 155.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.22 ส่วน การจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศ มีจำนวนเท่ากับ 52.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.15 การจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด มีจำนวนเท่ากับ 26.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.78 การจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ มีจำนวนเท่ากับ 32.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.78 การจำหน่ายผ่านช่องทางเจนเนอรัลเทรด มีจำนวนเท่ากับ 1.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.61 และรายได้อื่น มีจำนวนเท่ากับ 6.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.47

บริษัทมีรายได้ลดลงในปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการอยู่ในช่วงการปรับภาพลักษณ์และทิศทางของแบรนด์ (Rebranding) ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อสำคัญในการพัฒนาองค์กร ส่งผลให้การเปิดตัวสินค้าใหม่ยังไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร ขณะเดียวกันภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงตลาดต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าว และอยู่ระหว่างการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายโอกาสทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้แยกตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์	31 ธันวาคม 2568			31 ธันวาคม 2567			31 ธันวาคม 2566		
	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้ รวม)	ร้อยละ (ต่อ ยอดขาย)
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	191.32	69.37%	71.13%	308.90	70.88%	72.14%	301.92	68.47%	69.62%
เครื่องสำอาง	45.38	16.45%	16.87%	65.28	14.98%	15.24%	63.26	14.35%	14.59%
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	18.84	6.83%	7.00%	40.35	9.26%	9.42%	46.75	10.60%	10.78%
อุปกรณ์เสริมความงาม และอื่นๆ	13.45	4.88%	5.00%	13.68	3.14%	3.19%	21.71	4.92%	5.01%
รวม	268.99	97.53%	100.00%	428.21	98.26%	100.00%	433.64	98.34%	100.00%
รายได้อื่น ๆ	6.81	2.47%	100.00%	7.59	1.74%	100.00%	7.33	1.66%	100.00%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	275.79	100.00%		435.80	100.00%		440.97	100.00%	

สำหรับสัดส่วนการจำหน่ายโดยแยกตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอุปกรณ์เสริม

ความงาม ซึ่งมีสัดส่วนการจำหน่ายโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 69.37 ร้อยละ 16.45 ร้อยละ 6.83 และร้อยละ 4.88 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายและตราผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

ช่องทาง	31 ธันวาคม 2568						
	ตราสินค้าบีดี บิวตี้		ตราสินค้าอื่น		รายได้อื่น	รวม	
ร้านค้าปลีก	127.85	55.83%	27.20	67.99%	-	155.05	56.22%
	82.46%		17.54%		-	100.00%	
ผ่านช่องทางต่างประเทศ	48.73	21.28%	4.09	10.22%	-	52.82	19.15%
	92.26%		7.74%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade	24.58	10.73%	2.38	5.96%	-	26.96	9.78%
	91.16%		8.84%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce	26.01	11.36%	6.47	16.17%	-	32.48	11.78%
	80.08%		19.92%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง General Trade	1.82	0.79%	(0.14)	-0.34%	-	1.68	0.61%
	108.17%		-8.17%		-	100.00%	
รวมรายได้จากการขาย	228.98	100.00%	40.01	100.00%	-	268.99	97.53%
	85.13%		14.87%		-	100.00%	
รายได้อื่น	-		-		6.81	6.81	2.47%
รวมรายได้ทั้งหมด	228.98	100.00%	40.01	100.00%	6.81	275.79	100.00%
	83.03%		14.51%		2.47%	100.00%	

รายได้ของบริษัทหลัก ๆ มาจากร้านค้าปลีก, จากช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ, จากการจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด, จากการจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและจากการจำหน่ายผ่านช่องทางเจนอริเทรด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) รายได้จากร้านค้าปลีก

รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลีก ในปี 2568 และปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 155.05 ล้านบาท และ 202.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.22 และร้อยละ 46.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ และคิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 23.53 โดยสาขา ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนรวมสาขาในประเทศ 29 สาขา

(2) การจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศ

ปี 2568 และ 2567 รายได้รวมเป็นจำนวน ล้านบาท 52.82 และ 123.75 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 57.32 การจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่งต่างประเทศ เป็นการขายส่งให้กับลูกค้าชาวต่างชาติ เนื่องจากบริษัทมี

นโยบายขายไปต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนในลักษณะขายส่ง รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ เพื่อทำการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในลักษณะแบรนด์ของร้าน และแบรนด์ของสินค้า

(3) การจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด

ปี 2568 และ 2567 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 26.96 ล้านบาท และ 48.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 44.18 ช่องทางนี้เป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รวมถึงการขายผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ผ่านร้านคอนวีนีเยนส์และเคดีตาเลือก รวมถึงการจำหน่ายผ่านร้านคิวดีฟรี อย่างเช่น King Power เป็นต้น

(4) การจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ปี 2568 และ 2567 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 32.48 ล้านบาท และ 42.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 24.00 ช่องทางนี้เป็นการจำหน่ายผ่าน

ช่องทางสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, Line@ รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทาง Market place ต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่นๆ อีกมากมาย ประกอบกับการตลาดใน Social Media เน้นการขายสินค้าโดย Affiliate Marketing และ Drop Ship อาทิ TIKTOK และการ Live Streaming ในฟลูปวีคเพจของ BEAUTY BUFFET เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Line Pay

(5) การจำหน่ายผ่านช่องทางเจเนอรัลเทรด

ปี 2568 และ 2567 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 1.68 ล้านบาท และ 10.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 84.24 เป็นการจำหน่าย สินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) การปรับตัวลดลงของรายได้ในช่องทางดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีนโยบายการชะลอการดำเนินธุรกิจช่องทางเจเนอรัลเทรดเป็นการชั่วคราว เพื่อทบทวนและปรับปรุงสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะกลับเข้าดำเนินธุรกิจช่องทางดังกล่าวอีกครั้งภายหลังการปรับกลยุทธ์และพัฒนาสินค้าให้มีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

(6) รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2568 และ 2567 มีจำนวนรวม 6.81 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นของบริษัทหลัก ๆ ได้แก่ รายได้จากดอกเบี้ยรับ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2568 และปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 140.68 ล้านบาท และ 233.95 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 47.70 และร้อยละ 45.37 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 สูงกว่าปี 2567 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการตั้งสำรองบรรจุภัณฑ์เสื่อมสภาพ (Stock Provision) สูงกว่าปี 2568

เนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ดังนั้นองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายจึงได้แก่ ต้นทุนการสั่งผลิตสินค้า คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 97 ของต้นทุนรวม สัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างคงที่ในแต่ละปีเนื่องจากราคาส่งผลิตมีความผันผวนค่อนข้างน้อย โดยบริษัทจะวางแผน

การผลิตและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นรายปี ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการปรับแผนการกำหนดราคายาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ส่วนต้นทุนขายอื่นๆ ประกอบด้วยค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เกี่ยวกับต้นทุนสินค้า คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยรวมประมาณร้อยละ 3.91 ของต้นทุนขายรวม

ในช่วงปี 2568 และ 2567 บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในลักษณะของการฝากขาย (Consignment) กับตัวแทนจำหน่ายหลายราย เช่น Eveandboy, CJ Express, King Power, 7-Catalog, Watsons, Konvy ฯลฯ โดยราคายาผลิตภัณฑ์จะมีระดับส่วนลดที่ใกล้เคียงกับส่วนแบ่งกำไรจากการขายในกรณีขายขาดผ่านโมเดิร์นเทรด (ยอดขายได้นี้ถูกรวมอยู่ในช่องทางการจำหน่ายผ่าน Modern Trade และ E-commerce)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2568 และ ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 116.86 ล้านบาท และ 155.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.37 และร้อยละ 35.75 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักของบริษัทได้แก่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมทั้งค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ซึ่งในปี 2568 และ ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 17.52 และร้อยละ 13.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งในปี 2568 และ ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.84 และร้อยละ 9.30 ของรายได้รวมตามลำดับ ค่าเช่าและค่าบริการสำหรับการดำเนินงานสาขา ร้านค้าปลีก คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 11.70 และร้อยละ 9.45 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2568 และปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 75.83 ล้านบาท และ 98.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.49 และ ร้อยละ 22.64 ของรายได้รวมตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งในปี 2568 และ ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 10.65 และร้อยละ 12.02 ของรายได้รวม ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริหารสินค้าคงคลัง ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และอื่น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2568 สัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้

รวมมีการเติบโตลดลงในขณะที่ใช้จ่ายบริหารลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์แนวทางการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมถึงลดขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดในปี 2568 และปี 2567 เป็นจำนวน (58.89) ล้านบาท และ (115.82) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ (21.35) และร้อยละ (26.58) ตามลำดับ ทั้งนี้ กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทขาดทุนลดลง มาจากยอดขายได้ที่ลดลง และบริษัทยังคงมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินสำหรับปี 2568 และปี 2567

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 578.41 ล้านบาท และ 689.57 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 16.12 สาเหตุ

ที่ลดลงหลัก ๆ มาจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น, สินค้าคงเหลือ, สินทรัพย์สิทธิการใช้ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 407.52 ล้านบาท และ 468.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.45 และร้อยละ 67.89 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 145.23 ล้านบาท และ 64.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 25.11 และร้อยละ 9.36 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 22.98 ล้านบาท และ 43.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.97 และร้อยละ 6.28 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้าในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าด้วยเงินสด โดยมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 30 วัน บริษัทมีการให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้าโมเดิร์นเทรด, เจนอริลเทรด, ลูกหนี้ค้าส่งต่างประเทศและพนักงานบริษัท และการติดตามเก็บชำระหนี้ที่มีประสิทธิภาพชำระเงินได้ตรงตามเวลาโดยบริษัทยังคงรักษาระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยให้อยู่ในระดับไม่เกิน 45 วัน

ลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ลูกหนี้การค้าที่ไม่เกินกำหนดชำระ	9.40	87.17%	31.72	93.38%
ลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	0.99	9.15%	1.95	5.75%
- มากกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี	0.30	2.81%	0.28	0.81%
- มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	0.09	0.87%	0.02	0.06%
รวมลูกหนี้การค้า	10.78		33.97	

(3) สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 59.31 ล้านบาท และ 90.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.25 และร้อยละ 13.10 ของสินทรัพย์รวม ตาม

ลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทจะแบ่งออกได้เป็นสินค้าสำเร็จรูป บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง ดังตาราง

สินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2568		< 1 ปี 5 เดือน		1 ปี 5 เดือน - 3 ปี		> 3 ปี	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สินค้าสำเร็จรูป	51.35	75.27%	47.04	91.61%	3.07	5.97%	1.24	2.42%
บรรจุภัณฑ์	14.10	20.67%	5.06	35.89%	4.05	28.76%	4.98	35.35%
งานระหว่างทำ	1.79	2.63%	1.79	100.00%	-	0.00%	-	0.00%
วัสดุสิ้นเปลือง	0.98	1.43%	0.47	47.72%	0.14	14.39%	0.37	37.90%
รวม	68.22	100.00%	54.36	79.69%	7.26	10.64%	6.59	9.67%
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(8.91)	-	(0.02)	-	(4.08)	-	(4.81)	-
สุทธิ	59.31	-	54.35	-	3.18	-	1.79	-

บริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง แต่ใช้วิธีการสั่งผลิตโดยให้ผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ดังนั้นสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดของบริษัทจึงอยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 95.94 ของสินค้าคงเหลือโดยรวม ทั้งนี้ สินค้าสำเร็จรูปจะมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากอายุของสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จะถูกตั้งค่าเผื่อฯ ในอัตราที่เร็วกว่าเครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงาม เนื่องจากมีอายุการขายที่สั้นกว่า และหากพบว่าสินค้าใดมีการชำรุดเสียหาย หมดอายุ หรือยกเลิกการขายจะถูกตั้งสำรองค่าเผื่อฯ ร้อยละ 100 สำหรับบรรจุภัณฑ์จะมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อฯ ในอัตราที่ช้ากว่าสินค้าสำเร็จรูปเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่สามารถใช้ได้กับสินค้าหลายประเภท รวมทั้งบางส่วนสามารถนำมาพิมพ์ฉลากใหม่ได้ ในกรณีที่สินค้ายกเลิกการผลิต ในส่วนของวัสดุสิ้นเปลืองนั้นส่วนใหญ่ได้แก่เครื่องแบบพนักงาน และอุปกรณ์อื่น ๆ ได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าและเสื่อมคุณภาพไว้ด้วยแล้ว

สินค้าคงเหลือที่ได้รับการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพส่วนใหญ่ ได้แก่บรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด ก่อ้ง สติ๊กเกอร์ สำหรับสินค้าที่เลิกผลิตแล้วและไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปที่ชำรุด ซึ่งบริษัทจะแยกไว้เป็นคลังสินค้าชำรุด โดยสำหรับปี 2568 และ 2567 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อฯ ในส่วนของคลังสินค้าชำรุดเป็นจำนวน 8.91 ล้านบาท และ 22.44 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีการบริหารสต็อกและมีแผนการทำลายสินค้าชำรุดในทุก ๆ สิ้นปี โดยการทำลายสินค้านี้ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรทุกประการ

ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 232 วัน และ 210 วัน ตามลำดับ ซึ่งคำนวณรวมสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์ด้วย อย่างไรก็ตาม หากคำนวณเฉพาะระยะเวลาในการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2568 และ 2567 มีระยะเวลาเท่ากับ 162 วัน และ 130 วัน ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

(4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 180.00 ล้านบาท และ 270.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 31.12 และร้อยละ 39.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง ครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

(5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 170.89 ล้านบาท และ 221.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.55 และร้อยละ 32.11 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์โดย ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวน 87.35 ล้านบาท และ 101.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรการเติบโตลดลงร้อยละ 14.16 โดยส่วนใหญ่ที่ลดลงเนื่องจากในปี 2568 ไม่ได้มีการจัดซื้อทรัพย์สินเข้ามาและบางส่วนสินทรัพย์บางรายการก็คิดค่าเสื่อมราคาจนเต็มมูลค่าของทรัพย์สินแล้ว และมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน จึงทำให้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิมีมูลค่าลดลงจากปีที่แล้ว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ปรับปรุงตามมาตรฐาน TFRS16 เรื่อง สัญญาเช่า), สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี, กลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หลักๆเป็นเงินมัดจำค่าเช่าและบริการ และกลุ่ม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 4.99 ล้านบาท และ 18.42 ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนปี 2568 และปี 2567 มียอดได้มา(ใช้ไป) เท่ากับ 92.81 ล้านบาท และ (3.35) ล้านบาท ตามลำดับ หลักๆ เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราว, และมีการซื้ออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และการลงทุนซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการบริหารงานที่ลดลง สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2568 และปี 2567 มียอดใช้ไปจำนวน 17.13 ล้านบาท และ 37.58 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2568 และปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.43 เท่าและ 5.52 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทมีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณาจากวงจรเงินสด จะเห็นได้ว่าวงจรเงินสดของบริษัทในช่วง ปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 137 วัน และ 126 วัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรเงินสดดังกล่าว จึงทำให้บริษัทไม่มีการพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวน 92.55 ล้านบาท และ 144.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนรวมเท่ากับ 24.18 ล้านบาท และ 41.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.18 และร้อยละ 6.08 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 85 วัน และ 64 วัน ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าลดลงในปี 2568 เนื่องจากบริษัท

มีการบริหารจัดการยอดสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับแผนการปรับโครงสร้างช่องทางการจำหน่ายส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปีลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้กรมสรรพากร เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน ฯลฯ ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 12.13 ล้านบาท และ 18.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.10 และร้อยละ 2.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(3) ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 มีจำนวน 485.86 ล้านบาท และ 544.75 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปี 2567 เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568

ในปี 2568 ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2568 เนื่องจากผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเป็นจำนวน 115.82 ล้านบาท ดังนั้น บริษัท จึงเสนอการงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 นี้ ทั้งนี้ตามกฎหมาย บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิเกินกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนตามที่กฎหมายกำหนด

(4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2568 และสิ้นปี 2567 เท่ากับ 0.19 เท่า ซึ่งยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้น ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำและมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดย นางสาวกมลเมตตา กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10435 บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2568 และปี 2567 เป็นจำนวน 1.10 ล้านบาท และ 1.10 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	BEAUTY COMMUNITY PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักกรรพ	“BEAUTY” ในกลุ่ม Commerce
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และบำรุงผิว
ทุนจดทะเบียน	299,419,353.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	299,419,353.50 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียน 2,994,193,535 หุ้น
(ราคาพาร์ 0.1 บาทต่อหุ้น)

สถานที่ตั้ง
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม
กรุงเทพมหานคร 10230
เบอร์โทร 02 946 0700 – 6

เลขทะเบียนบริษัท 0107555000244
Home Page www.beautycommunity.co.th
www.beautybuffet.co.th
Email contact@beautycommunity.co.th

บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
เบอร์ติดต่อ 02-2595300-2, 02-3325126-9

นายทะเบียนหลักกรรพ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักกรรพ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
เบอร์โทรติดต่อ 0 2009-9999

ข้อพิพาททางกฎหมาย

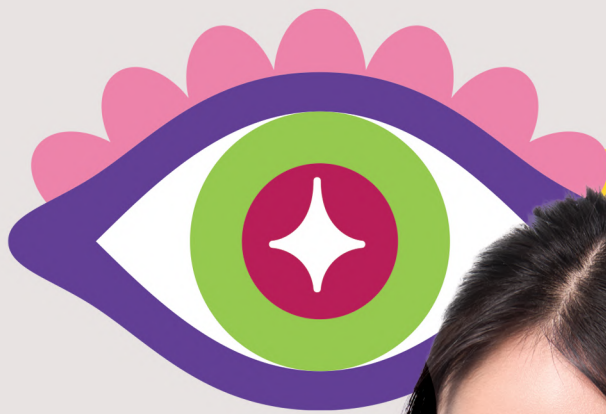
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



2

[การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ]

- 06 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 07 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 08 รายการระหว่างกัน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่าง ๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมี ส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆแล้ว บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติและจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมและเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้

- บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด ในแต่ละวาระของการประชุม ที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้น ๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญดังนี้

- ผู้ถือหุ้น :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- พนักงาน :** บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัดรวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน
- ลูกค้า :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย การบริการที่ดี ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืนการดูแลคุณภาพหลักทรัพ์ค้าประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักนิยมนิยมต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.beautycommunity.co.th

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผลของการรวมของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจนเพื่อให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัที่มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับหรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีทั้งหมด 3 ท่าน ทำหน้าที่เสนอความเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดำเนินการสรรหาและเสนอชื่อนักบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล การประเมินโบนัสและปรับขึ้นเงินเดือนและอื่นๆ

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษั และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาว และบริหารงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการดังต่อไปนี้

3.1 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษั การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3.2 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัเท่านั้นการกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะโดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน :

บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้วบริษัทจะดำเนิน

การตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการ ตลาดทุนรวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการ ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขาย ที่บริษัทติดต่อกิจการด้วยเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าวเว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬาข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นส่วนตัวต่าง ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทหรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากรหรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการงานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษาซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอกเว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมี การจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงาน ของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้อง ขอสารสนเทศที่เป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกับพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคน สามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

(5) คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษา กรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้คำตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและเชื่อมโยงกับผล การดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติคำตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับคำตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจ ในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สง. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สง. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย

3. ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายและเสียหายโดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้น ๆ

ผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2568 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นจำนวน เงินรวม 1,100,000.00 บาท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

ชื่อผู้สอบบัญชี	ใบอนุญาตเลขที่
(1) นางสาวกมลเมตต์ กฤตยาเกียรติ์	10435
(2) นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ์	2982
(3) นายวีโรจน์ สัจจธรรมบุกุล	5128
(4) นายณพฤกษ์ พิษณุวงศ์	7764

(2) ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2568 ไม่มีค่าบริการอื่นจากบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แต่อย่างใด



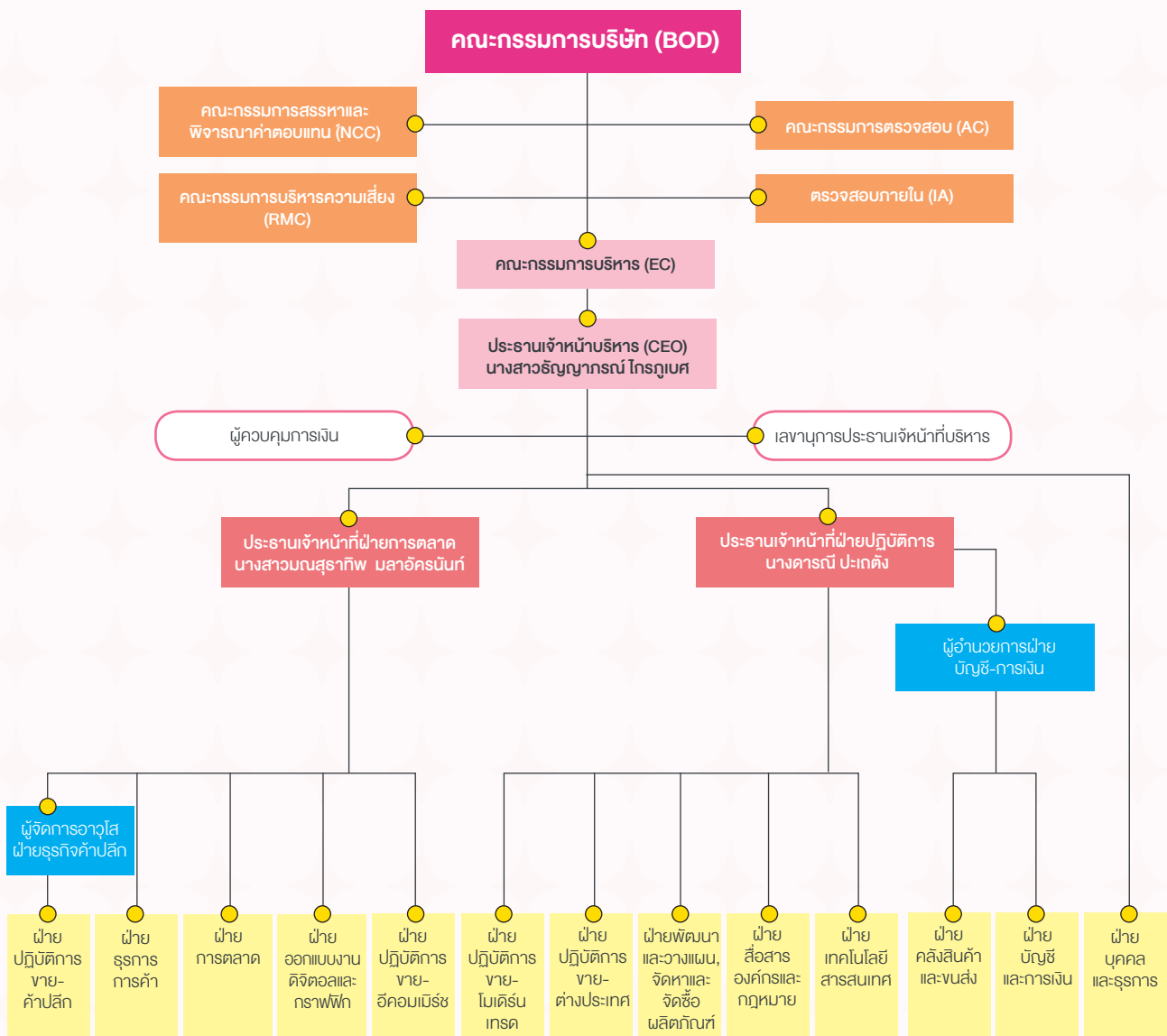
โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การจัดการ

ผังโครงสร้างองค์กร
(ORGANIZATION CHART)



ประกาศใช้ 1 มกราคม 2569



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างกรรมการมี 5 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการและประธานกรรมการบริษัท
2. รศ.ดร.วิชิต อุ๋อัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. พลตรีธรรพล ศรีสังวาลย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. ดร. พีระพงษ์ กิตติเวชโกภาวัฒน์	กรรมการ
6. น.ส.ธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. น.ส.มนสุรทิพ มลาอัครนันท์	กรรมการ

ทั้งนี้ นางดารณี ปะเกดตั้ง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

• วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตโนมัติ ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบ

ด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทได้ดังนี้

1. ดูแลและจัดการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย

2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

4. จัดให้มีการทำงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

5. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใด

แทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้กับบุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการอันได้แก่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

ให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม

8. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

9. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

10. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตรีอรุณ พลศรีสังวาลย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่
สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินโดยมี นางสาวอัญชลี
จันทร์ศรี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

• **วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ**

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ
3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระตามข้อบังคับของบริษัท
ซึ่งอาจจะได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้อีก

• **ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขต หน้าที่ และความ
รับผิดชอบโดยสรุปดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่าง
ถูกต้องและพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน (Internal
Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่
เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของ
หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการ
พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด
หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็น
อิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทน
ของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดย
ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่
อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและ
ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการ
ดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดย
เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง
ลงนาม โดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วย
ข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็น
ที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบ
ควบคุมภายในของบริษัท
- 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6.4 ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบ
บัญชี
- 6.6 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์
- 6.7 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6.8 แต่ละท่าน
- 6.9 ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะ
กรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติ
หน้าที่ตามกฎหมาย
- 6.10 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
ควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับ
ผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
บริษัท
- 6.11 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท
มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะ
กรรมการตรวจสอบ

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการต่าง ๆ (ถ้ามี) (โดยขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง)

2. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นครั้งแรก และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับ

เลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางด้านการบริหารบุคคลของบริษัท รวมทั้งแผนงานพัฒนาผู้บริหารของบริษัท

4. ประเมินผลประกอบการของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัสและการขึ้นเงินเดือนประจำปีของทั้งบริษัท โดยให้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ

5. เสนอแนะโครงสร้างเงินเดือนของบริษัท รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1. พลตรีอรรถพล ศรีสังวาลย์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกภาวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวณัฐราภพ มลาจักรนันท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางดารณี ปะเกตุ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ่ม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

• วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงอีกได้
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับนี้ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนเข้ามาแทน
4. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระจะต้องแจ้งและยื่นหนังสือลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ครบกำหนดตามวาระ
 - เสียชีวิต
 - ลาออก
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือ คำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ใน

ความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

- เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
- เป็นบุคคลล้มละลาย

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนด ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนแม่บทบริหารความเสี่ยง ตลอดจนอำนาจการและดำเนินการจัดการวางระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งพิจารณา ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์
2. ประเมิน ติดตาม และดูแลระดับความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. กำกับ ดูแล ตลอดจนติดตามให้ทุกหน่วยงานภายในบริษัทปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณา และอนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงดูแลความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
5. ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
6. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามที่เห็นสมควร
7. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางดารณี ปะเกตุ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเลขาธิการบริษัท
3. นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ่ม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน
4. นางสาววารี วรรณเครือ	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย (ค้าปลีก)

• **ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัตามวัตถุประสงค์ จ้องบังคับ นโยบาย ระเบียบ จ้องกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทุกประการ

2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษั กำหนดแผนการเงินงบประมาณการบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย

3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปี

6. **ผู้บริหาร**

บริษัมีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวณัฐราทิพ มลาจักรนันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
3. นางดารณี ปะเกดตั้ง	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเลขาธิการบริษัท
4. นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ่ม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน

ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษั และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป

4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหาร องค์กรรวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง

5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควรทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัอนุมัติไว้

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัหรือบริษัย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษั

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
 2. มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่น ๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
 3. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
 4. มีอำนาจกระทำการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
 5. พิจารณากลับการลงคะแนนต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
 6. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
 7. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้
 8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป
- ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจกรรมการผู้จัดการได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

7. เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งนางดารณี ปะเกดตั้ง ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท มีดังนี้

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 3.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 3.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุม คณะกรรมการ
 - 3.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.4 รายงานประจำปีของบริษัท
 - 3.5 รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
 - 3.6 ดำเนินการอื่นใดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ และประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโดยสรุปดังนี้

1. มีคุณสมบัติสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

2. มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมกับสายงาน อันจะเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

3. มีคุณลักษณะที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ (Accountability, Care and Loyalty) และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่

ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริษัท จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ข้างต้น นอกจากนั้นกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ

2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใด ๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

• คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม

บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรสพี่น้องและบุตรรวมถึงคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตนเองรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้ำที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่อันองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกค้า พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ โดยทั่วไปการแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายถึงความถึงการแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใด ๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ

ตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบจะถูกคัดเลือกจากกรรมการอิสระของบริษัท โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้ปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำได้ไม่เต็มที่เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัทและสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อ

ธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโดยสรุปดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 คน
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นกรรมการอิสระ
4. มีความรู้ความชำนาญและความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของกิจการ
5. สามารถใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่และความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. มีความรู้ ความชำนาญ และความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของกิจการ
7. สามารถใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่และความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8. คำตอบแทนรวมของกรรมการ

กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะได้รับคำตอบแทนในลักษณะของเบี้ยประชุม โดยบริษัทเริ่มมีการจ่ายเบี้ยประชุมเมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบเข้าดำรงตำแหน่ง ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 25 เมษายน 2568 คำตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ปี 2568

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	19,325
กรรมการ	14,494
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	19,325
กรรมการตรวจสอบ	14,494
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	19,325
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	14,494
การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	19,325
กรรมการบริหารความเสี่ยง	14,494

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารอยู่แล้ว โดยปัจจุบันกรรมการที่ไม่ได้รับเบี้ยประชุม คือ นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรฤบทศ และนางสาวมนสุราทิพ มลาอัครนันท์ ดังนั้นกรรมการผู้ที่ได้รับเบี้ยประชุม มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) สรุปได้ดังตาราง

ตารางค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2568

ชื่อสกุล	สถิติการเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
นายแพทย์สุวิน ไกรฤบทศ	4/4	77,300
รศ.ดร.วิชิต อุ๋อัน	4/4	57,976
นายวิบูลย์ พจนาลัย	4/4	57,976
พลตรีอรุณพล ศรีสังวาลย์	4/4	57,976
ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกภาวัฒน์	4/4	57,976

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2567 และปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) สรุปได้ดังตาราง

ตารางคำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2568

ชื่อ-สกุล	ปี 2567		ปี 2568	
	สถิติการเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	คำตอบแทนรวม (บาท)	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	คำตอบแทนรวม (บาท)
รศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน	4/4	77,300	4/4	77,300
นายวิบูลย์ พจนาลัย	4/4	57,976	4/4	57,976
พลตรีอรรถพล ศรีสังวาลย์	4/4	57,976	4/4	57,976

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนโดยคำตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2567 และปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) สรุปได้ดังตาราง

ตารางคำตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2568

ชื่อ-สกุล	ปี 2567		ปี 2568	
	สถิติการเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)	คำตอบแทนรวม (บาท)	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	คำตอบแทนรวม (บาท)
รศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน	2/2	38,650	1/1	19,325
นายวิบูลย์ พจนาลัย	2/2	28,988	1/1	14,494
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	2/2	28,988	1/1	14,494

9. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ สำหรับปี 2567 และปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) ดังสรุปในตาราง

(1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

รายละเอียด	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนผู้บริหาร	6	4
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	19.96	7.49

(2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทได้ให้ค่าตอบแทนอื่นในรูปของรถยนต์ประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารบางตำแหน่ง

บุคลากร

1. จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทมีจำนวนพนักงานของบริษัท (ไม่รวมผู้บริหาร) แบ่งตามสายงานหลักดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)	
		ณ 31 ธ.ค. 2568	ณ 31 ธ.ค. 2567
1	ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก	64	76
2	ฝ่ายธุรการการค้า	6	7
3	ฝ่ายการตลาดและออกแบบงานดิจิทัลและกราฟฟิก	11	10
4	ฝ่ายปฏิบัติการขาย-อีคอมเมิร์ซ	7	6
5	ฝ่ายปฏิบัติการขาย-โมเดิร์นเทรด	6	6
6	ฝ่ายปฏิบัติการขาย-ต่างประเทศ	2	6
7	ฝ่ายพัฒนาและวางแผน, จัดหาและจัดซื้อผลิตภัณฑ์	4	4
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	6
9	ฝ่ายคลังสินค้าและขนส่ง	5	10
10	ฝ่ายสำนักงานเลขานุการ และฝ่ายสื่อสารองค์กรและกฎหมาย	1	3
11	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	7	10
12	ฝ่ายบุคคลและธุรการ	5	8
รวม (คน)		125	160

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรใหม่ซึ่งมีผลในวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

บริษัทได้ให้ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ เช่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น ค่าบริหารสาขา ค่าดูแลรักษาสินค้า เป็นต้น ซึ่งในปี 2568 และ 2567 มีจำนวนพนักงาน 177 คน และ 230 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 68.80 ล้านบาท และ 83.89 ล้านบาท ตามลำดับ

2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสินสภาพรซึ่งจดทะเบียนแล้ว” บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงจำกัด ซึ่งบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายเงินเข้ากองทุนเป็นรายเดือนใน

อัตราร้อยละ 3-8 ของเงินเดือน การจัดตั้งกองทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว ในปี 2568 ทางบริษัทฯ ได้มีการนำส่งเงินสะสมและสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามปกติ

3. นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้ามั่นคงในสายงานขึ้นไปเรื่อย ๆ (Career Path)

และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความ
ได้เปรียบในธุรกิจได้ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายส่งเสริม
ให้พนักงานเกิดวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในองค์กร โดยให้
ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน และมุ่งเน้นให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
ของวัฒนธรรมในองค์กร

พนักงานขายหน้าร้านทุกคนจะได้รับการอบรม
รายละเอียดและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกรายการ ตลอดจน
วิธีการแต่งหน้าการพัฒนาบุคลิกภาพ การให้บริการ เทคนิค
การขาย การสื่อสารกับลูกค้า การแนะนำลูกค้า การจัดการ
ส่งเสริมการขาย การบริหารคลังสินค้าหน้าร้าน รวมไปถึง
การใช้ระบบปฏิบัติงาน POS ที่เชื่อมต่อกับโปรแกรมของ
บริษัท โดยรวมระยะเวลาในการอบรมทั้งสิ้น 7 วัน เพื่อให้
ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งมีการ
ทดสอบก่อนการออกปฏิบัติงานจริงเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถ
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน
ทุกสาขา

ทั้งนี้ สำหรับพนักงานในฝ่ายอื่น ๆ บริษัทมีนโยบายการ
ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เหมาะสมกับความรู้

ตามสายงาน เพื่อเสริมทักษะงานตามความรับผิดชอบของ
พนักงานแต่ละระดับ

4. ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้ จะพัฒนาระบบการ
จัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงานให้สอดคล้องกับ กฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ
ถือความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ
ในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและให้พนักงานทุกคน
มีส่วนร่วมในโครงการ ให้มีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการ
ปรับปรุงสภาพการทำงานรวมถึงวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
มากขึ้น จะพัฒนา ส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ และสร้าง
จิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญ และ
จะให้การสนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ เวลา บุคลากร
และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการ
ตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน

รายการระหว่างกันสำหรับปี 2568

บริษัท บีวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บุคคล/นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปี 2568	ปี 2567		ณ 31 ธ.ค. 68	ณ 31 ธ.ค. 67		
นางสาวธัญญการณ ไกรฤบท	ผู้ถือหุ้นและ กรรมการ บริษัทฯ	ดอกเบี้ยจ่าย จากหนี้สิน ตามสัญญา เช่า	1,000,929.88	1,000,929.90	-	-	-	บริษัทฯ มีการผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินเพื่อ ก่อสร้างคลังสินค้า ตามสัญญาฉบับที่ 11 มีอายุ 2566 และฉบับที่ต่อท้ายสัญญาเช่า มีระยะเวลาเช่า 30 ปี กำหนดค่าเช่าเท่ากับผู้ประเมินอิสระโดยเริ่มเช่าตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมูลค่าตลอดอายุสัญญาเช่า 38.28 ล้านบาท	การเช่าที่ดินดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผลและจำเป็นต่อการ ประกอบธุรกิจ โดยราคาเช่าเป็น ราคาผู้ตรึงที่ประเมินโดย ผู้ประเมินอิสระ
		ค่าเสื่อมราคา ของสินทรัพย์ สิทธิการใช้	453,540.69	614,657.28	-	-	-	ทั้งนี้บริษัทฯ มีการคำนวณตามมาตรฐานบัญชีใหม่ ฉบับที่ 16 สัญญาเช่า จึงทำให้เกิดรายการนี้	
		สินทรัพย์ สิทธิการใช้	-	-	11,224,947.49	11,678,488.17			
		หนี้สินตาม สัญญาเช่า	-	-	13,123,395.74	14,154,188.56			
บริษัท บีวตี้ คอมมูนิตี้ (ทวงโจว) กรณีผิดนัด จำกัด	บริษัทย่อย	ลูกหนี้ หมุนเวียนอื่น	-	-	154,331.88	-	-	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ในประเภทสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่าย เครื่องสำอาง	ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดัง กล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไป ตามปกติธุรกิจและอยู่บนเงื่อนไข ราคาตลาด
		เจ้าหนี้ หมุนเวียนอื่น	-	-	451,240.00	-	-		

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเป็นผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง กับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้าการจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้า ปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความเหมาะสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

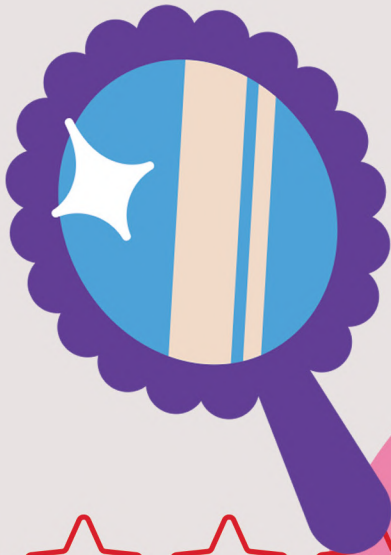
แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท

3

[วิจารณ์]

- 10 รายงานผู้สอบบัญชีและวิจารณ์
- 11 วิจารณ์
- 12 หมายเหตุประกอบวิจารณ์



บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 และข้อ 6 บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 จำนวน 59.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญในงบการเงินได้แสดงผลค่าตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ซึ่งประเภทสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุกินใช้อย่างรวดเร็วและสภาวะการแข่งขันสูง ส่งผลให้การแสดงผลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าต้องใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการวัดมูลค่า ซึ่งดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารประกอบด้วย การพิจารณาจากรายงานวิเคราะห์อายุสินค้า การตั้งราคาขาย การประมาณในการให้ส่วนลดหรือวิธีการส่งเสริมการขายที่จะเกิดขึ้นเพื่อผลักดันให้เกิดการขายในอนาคต ซึ่งข้อสมมุติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในเรื่องดังกล่าวจะส่งผลต่อการแสดงผลค่าของสินค้าและค่าใช้จ่ายอันเกิดจากประมาณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ โดย

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการขายและนโยบายการตั้งราคาขายของฝ่ายบริหาร และนโยบายส่งเสริมการขายที่จะผลักดันการขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารได้คาดการณ์ไว้
- ประเมินดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับราคาที่คาดว่าจะขายในอนาคต
- สุ่มทดสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ว่ามีการจัดทำตามนโยบายและสอดคล้องกับอายุของสินค้าหรือไม่ โดยมีการคำนวณอย่างถูกต้องและนำมาตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าอย่างเหมาะสม
- สุ่มทดสอบการคำนวณราคาทุนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนที่บันทึกในบัญชีตรงกับเอกสารอย่างถูกต้อง
- เข้าสู่มุมสังเกตการตรวฉับสินค้าที่สาขาและคลังสำนักงานใหญ่ โดยการสังเกตสภาพสินค้าว่ามีการเสื่อมสภาพหรือไม่ พร้อมทั้งตรวฉับสินค้าดังกล่าวกับรายงานสินค้ารอทำลาย และนำมาพิจารณาการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าอย่างเหมาะสม
- เปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ ซึ่งคำนวณจากราคาขายสินค้าภายหลังสิ้นปีหักต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้ เพื่อดูว่ามีสินค้าราคาทุนต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับหรือไม่

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงผลค่าที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบ เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้การเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้การเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชีข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของ

ข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้านั้นขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องนี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(ดร. กมลเมศร์ กฤตยาเกียรติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10435

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	145,227,733.38	64,558,065.15	145,226,830.90	64,558,065.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	22,825,932.27	43,300,852.26	22,980,264.15	43,300,852.26
สินค้าคงเหลือ	6	59,310,513.52	90,317,721.11	59,310,513.52	90,317,721.11
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7	180,000,000.00	270,000,000.00	180,000,000.00	270,000,000.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		407,364,179.17	468,176,638.52	407,517,608.57	468,176,638.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	453,070.00	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	13,097,952.73	14,236,059.23	13,097,952.73	14,236,059.23
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	87,354,178.76	101,761,146.87	87,354,178.76	101,761,146.87
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11.1	43,061,773.31	71,760,136.55	43,061,773.31	71,760,136.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12	10,086,482.79	12,468,762.87	10,086,482.79	12,468,762.87
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	13	5,156,860.99	6,471,783.45	5,156,860.99	6,471,783.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	11,683,865.51	14,690,555.16	11,683,865.51	14,690,555.16
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		170,441,114.09	221,388,444.13	170,894,184.09	221,388,444.13
รวมสินทรัพย์		577,805,293.26	689,565,082.65	578,411,792.66	689,565,082.65

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ เมื่อวันที่

ขอรับรองว่ารายการข้างต้นเป็นความจริงและถูกต้องทุกประการ

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	36,303,388.81	60,270,905.54	36,754,628.81	60,270,905.54
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.2	11,614,140.14	24,501,773.93	11,614,140.14	24,501,773.93
รวมหนี้สินหมุนเวียน		47,917,528.95	84,772,679.47	48,368,768.95	84,772,679.47
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.2	32,741,741.20	47,440,454.08	32,741,741.20	47,440,454.08
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	5,056,965.99	5,942,259.06	5,056,965.99	5,942,259.06
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน		6,047,350.00	6,271,470.00	6,047,350.00	6,271,470.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		337,500.00	389,750.00	337,500.00	389,750.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		44,183,557.19	60,043,933.14	44,183,557.19	60,043,933.14
รวมหนี้สิน		92,101,086.14	144,816,612.61	92,552,326.14	144,816,612.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		299,419,353.50	299,419,353.50	299,419,353.50	299,419,353.50
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		299,419,353.50	299,419,353.50	299,419,353.50	299,419,353.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		510,590,610.52	510,590,610.52	510,590,610.52	510,590,610.52
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย		30,226,100.00	30,226,100.00	30,226,100.00	30,226,100.00
ยังไม่ได้จัดสรร		(354,532,118.01)	(295,487,593.98)	(354,690,975.28)	(295,487,593.98)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		261.11	-	314,377.78	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		485,704,207.12	544,748,470.04	485,859,466.52	544,748,470.04
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		485,704,207.12	544,748,470.04	485,859,466.52	544,748,470.04
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		577,805,293.26	689,565,082.65	578,411,792.66	689,565,082.65

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
รายได้จากการขาย	23	268,987,375.09	428,209,298.65	268,987,375.09	428,209,298.65
ต้นทุนขาย		(140,677,088.87)	(233,945,225.51)	(140,677,088.87)	(233,945,225.51)
กำไรขั้นต้น		128,310,286.22	194,264,073.14	128,310,286.22	194,264,073.14
รายได้อื่น		2,092,416.93	2,277,261.36	2,092,416.93	2,277,261.36
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(112,509,052.62)	(153,593,692.23)	(112,509,052.62)	(153,593,692.23)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(71,890,501.79)	(89,128,252.18)	(71,734,981.28)	(89,128,252.18)
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน		(2,984,694.74)	-	(2,984,694.74)	-
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(56,981,546.00)	(46,180,609.91)	(56,826,025.49)	(46,180,609.91)
รายได้ทางการเงิน		4,713,144.70	5,315,605.65	4,713,144.70	5,315,605.65
ต้นทุนทางการเงิน	11.2.3, 16	(5,461,200.27)	(11,741,625.98)	(5,461,200.27)	(11,741,625.98)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(57,729,601.57)	(52,606,630.24)	(57,574,081.06)	(52,606,630.24)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	13	(1,314,922.46)	(63,214,974.61)	(1,314,922.46)	(63,214,974.61)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(59,044,524.03)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,821,604.85)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:-					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงิน					
ตราต่างประเทศ		261.11	-	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	-	-	392,972.22
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้		-	-	-	(78,594.44)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		261.11	-	-	314,377.78
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(59,044,262.92)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,507,227.07)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	22	(59,044,524.03)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,821,604.85)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		(59,044,524.03)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,821,604.85)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(59,044,262.92)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,507,227.07)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		(59,044,262.92)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,507,227.07)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	22	(0.020)	(0.039)	(0.020)	(0.039)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
()

(ИЛП ТЭГНЭ,

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ ()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว	กำไร (ขาดทุน) เปิดเสรีอื่น	กำไร (ขาดทุน) เปิดเสรีอื่น	ผลกำไรจากการ ประมาณการตามหลัก ผลกระทบของ คณิตศาสตร์ประกันภัย ภาษีเงินได้	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	299,419,353.50	510,590,610.52	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย 30,226,100.00	ยังไม่ได้จัดสรร (179,980,366.91)	-	-	660,255,697.11
กำไร (ขาดทุน) เปิดเสรีรวมสำหรับปี	-	-	-	(115,821,604.85)	392,972.22	(78,594.44)	(115,507,227.07)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	299,419,353.50	510,590,610.52	30,226,100.00	(295,801,971.76)	392,972.22	(78,594.44)	544,748,470.04
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	299,419,353.50	510,590,610.52	30,226,100.00	(295,801,971.76)	392,972.22	(78,594.44)	544,748,470.04
กำไร (ขาดทุน) เปิดเสรีรวมสำหรับปี	-	-	-	(58,889,003.52)	-	-	(58,889,003.52)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	299,419,353.50	510,590,610.52	30,226,100.00	(354,690,975.28)	392,972.22	(78,594.44)	485,859,466.52

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ)..... ()
กรรมการตามอำนาจ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(59,044,524.03)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,821,604.85)
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	35,174,825.54	51,023,971.41	35,174,825.54	51,023,971.41
(โอนกลับ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,289.49	-	18,289.49	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	(13,530,078.74)	(11,811,028.02)	(13,530,078.74)	(11,811,028.02)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	16,565,451.29	22,868,238.33	16,565,451.29	22,868,238.33
(กำไร) ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	(46,591.97)	650,608.31	(46,591.97)	650,608.31
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	943,885.85	950,290.10	943,885.85	950,290.10
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	156,000.00	-	156,000.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,683,688.11	911,556.23	2,683,688.11	911,556.23
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินประกันค่าเช่าและค่าบริการ	301,006.63	-	301,006.63	-
(รายได้)/รายจ่ายรับรู้ - คะแนนสะสม	(63,732.98)	(605,029.29)	(63,732.98)	(605,029.29)
(กำไร) ขาดทุนจากสัญญาเช่าที่ปรับปรุง	(518,334.47)	-	(518,334.47)	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,413,233.76	1,763,208.91	1,413,233.76	1,763,208.91
รายได้ทางการเงิน	(4,713,144.70)	(5,315,605.65)	(4,713,144.70)	(5,315,605.65)
ต้นทุนทางการเงิน	5,461,200.27	11,741,625.98	5,461,200.27	11,741,625.98
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1,314,922.46	63,214,974.61	1,314,922.46	63,214,974.61
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(14,039,903.49)	19,727,206.07	(13,884,382.98)	19,727,206.07
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19,901,924.50	(13,518,923.19)	19,747,592.62	(13,518,923.19)
สินค้าคงเหลือ	27,971,835.04	24,795,223.69	27,971,835.04	24,795,223.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,006,689.65	1,373,194.07	3,006,689.65	1,373,194.07
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	50,880,449.19	12,649,494.57	50,726,117.31	12,649,494.57
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(24,041,978.10)	(843,260.64)	(24,041,978.10)	(843,260.64)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(52,250.00)	(36,000.00)	(52,250.00)	(36,000.00)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24,094,228.10)	(879,260.64)	(24,094,228.10)	(879,260.64)
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	12,746,317.60	31,497,440.00	12,747,506.23	31,497,440.00
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2,298,526.83)	(1,339,639.96)	(2,298,526.83)	(1,339,639.96)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(5,461,200.27)	(11,741,625.98)	(5,461,200.27)	(11,741,625.98)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	4,986,590.50	18,416,174.06	4,987,779.13	18,416,174.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
 ()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินรับจากรายได้ทางการเงิน	5,267,849.76	8,255,519.39	5,267,849.76	8,255,519.39
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	90,000,000.00	(230,000,000.00)	90,000,000.00	(230,000,000.00)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	-	220,000,000.00	-	220,000,000.00
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(2,261,811.05)	(2,273,320.87)	(2,261,811.05)	(2,273,320.87)
เงินรับจากการขายอุปกรณ์	436,925.32	667,280.37	436,925.32	667,280.37
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(176,437.25)	-	(176,437.25)	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	93,266,526.78	(3,350,521.11)	93,266,526.78	(3,350,521.11)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(662.40)	-	(662.40)	-
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(17,130,372.03)	(37,577,285.15)	(17,130,372.03)	(37,577,285.15)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(17,131,034.43)	(37,577,285.15)	(17,131,034.43)	(37,577,285.15)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	81,122,082.85	(22,511,632.20)	81,123,271.48	(22,511,632.20)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	261.11	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	81,122,343.96	(22,511,632.20)	81,123,271.48	(22,511,632.20)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	64,558,065.15	87,069,697.35	64,558,065.15	87,069,697.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	145,680,409.11	64,558,065.15	145,681,336.63	64,558,065.15
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
ลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	-	453,070.00	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	8,620,434.65	32,624,751.32	8,620,434.65	32,624,751.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนเลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

ประกอบธุรกิจหลัก คือ การจำหน่ายเครื่องสำอาง

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นครั้งสุดท้าย มีดังนี้

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละของทุนชำระแล้ว)

นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	12.49
นายสุวิน ไกรภูเบศ	9.54
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.77
นายสงกรานต์ ชุนหวิวัฒนา	1.85

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและนำเสนองบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2566 เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่กลุ่มบริษัท ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยมีรายละเอียดของบริษัทย่อย ดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	สัดส่วน การถือหุ้น	
			31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัทย่อยทางตรง			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว) เทรตติ้ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและขายปลีกเครื่องสำอาง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	-

2.2.2 บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

2.2.3 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

2.2.4 บริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่ในงบฐานะการเงินสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สิน และใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยสำหรับงวดสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้เป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย โดยมียอดรวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนประมาณ 902.48 บาท หรือร้อยละ 0.0002 ของยอดรวมสินทรัพย์ในงบการเงินรวม และมีผลขาดทุนจำนวน 155,520.51 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.26 ของกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีในงบการเงินรวม

2.2.5 ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง

วันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าโดยส่วนใหญ่มีภาระที่ต้องปฏิบัติตามภาระ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายเมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการรับคืนและส่วนลดพิเศษและส่วนลดต่างๆ โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการฝากขาย

รายได้จากการขายสินค้าให้กับผู้จัดจำหน่าย (ผู้รับฝากขาย) โดยมีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อขายสินค้าให้กับบุคคลที่สาม กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อผู้จัดจำหน่ายโอนการควบคุมในสินค้าให้กับบุคคลที่สาม เมื่อมีการส่งมอบสินค้าแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดพิเศษซื้อสินค้าในอนาคต โดยบันทึบบัญชีมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร ตัวแลกเปลี่ยน ซึ่งถึงกำหนดรับคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

3.5 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งหมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ซึ่งแสดงไว้ในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กิจการจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์มูลค่าคงเหลือ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ อาคารและส่วนปรับปรุง 5 – 20 ปี

ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	30, 20, 5
เครื่องตกแต่ง	5
เครื่องมือและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	5, 10, 25
คอมพิวเตอร์	3
ยานพาหนะ	5

ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อถอนการขนย้ายและการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละส่วนแยกต่างหากหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของทรัพย์สินนั้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ มูลค่าคงเหลือและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

3.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

3.10.1 บริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาที่จะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	30 ปี
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า	2-5 ปี
ยานพาหนะ	2-5 ปี

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า หรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทหลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

ค) สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าซึ่งความเสี่ยงและผลประโยชน์ส่วนใหญ่จากการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ยังคงอยู่กับผู้ให้เช่า บันทึกลงเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าดังกล่าว รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะยาวที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สิทธิการเช่า สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าคำนวณจากราคาทุนของสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า 10 ปี

3.10.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กรณีสัญญาเช่าเงินทุน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

กรณีสัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน ดังนี้

	จำนวนปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10
เครื่องหมายการค้า	10

3.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.13 รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสม

รายได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากคะแนนสะสมที่ให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทคำนวณจากการประเมินอัตราการใช้สิทธิแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลจากคะแนนสะสมของลูกค้า และราคาเฉลี่ยของของรางวัล และแสดงรายการเป็นเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

3.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัทเงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังการเลิกจ้างเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทย มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานได้ถูกรับรู้รายการในงบฐานะการเงินโดยการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ภายใต้สมมติฐานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคตที่กลุ่มบริษัทกำหนดขึ้นอย่างเหมาะสม สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิประจำปี ได้รวมถึงอัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราเหล่านี้มีผลต่อประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิในทุกปี กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอัตราคิดลดที่เหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้กับพนักงานในการประเมินอัตราส่วนลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งจ่ายในสกุลเงินที่ได้รับประโยชน์

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของผลประโยชน์พนักงานในกำไรขาดทุน

3.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงิน และการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทอาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ (บางครั้งเรียกว่าการไม่จับคู่ทางบัญชี)

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างมีสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้ หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.16 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจัดประเภทของการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชี หรือสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของกระแสเงินสด ซึ่งเกิดจากความเสี่ยงเฉพาะของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชีหรือรายการที่คาดการณ์ไว้ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่จะเกิดขึ้น หรือความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องกล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิผลของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิผล และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเท่ากับอัตราส่วนของปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง ต่อปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขทุกข้อสำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่ป้องกัน จะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น พร้อมกับรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับรายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย การปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของรายการนั้นจะถูกตัดจำหน่ายเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ของการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ การตัดจำหน่ายนั้นอาจเริ่มต้นทันทีที่มีการปรับปรุงเกิดขึ้น หรือก่อนที่จะยุติการปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง หากมีการตัดรายการของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนของมูลค่ายุติธรรมที่ยังไม่ได้ตัดจำหน่ายเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

3.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

ผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา ผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สังเกตได้) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นที่แตกต่างกันของมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม การวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวมจะถูกจัดประเภทในระดับเดียวกันกับลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การโอนเกิดขึ้น

3.18 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าได้บันทึกเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยแปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- รายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทและบริษัทย่อยแปลงค่าโดยใช้อัตราเฉลี่ยระหว่างปีซึ่งใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- ทุนเรือนหุ้นแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการครั้งแรก

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.19 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วน อย่างแน่นอน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

3.21 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น ที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เป็นกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ซึ่งคำนวณโดยการหารยอดกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

3.22 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจ ในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - บริษัทในฐานะ

ผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - บริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสม

คำนวณจากการประมาณอัตราการใช้สิทธิแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลจากคะแนนสะสมของลูกค้า และราคาเฉลี่ยของส่วนลดเงินสดที่ลูกค้ามาใช้สิทธิ

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
เงินสด	211,780.25	314,716.25	211,780.25	314,716.25
เงินฝากกระแสรายวัน	4,278,343.15	4,456,789.99	4,278,343.15	4,456,789.99
เงินฝากออมทรัพย์	140,725,361.50	59,727,017.91	140,724,459.02	59,727,017.91
สลิปบัตรเครดิตที่ยังไม่ขึ้นเงิน	12,248.48	59,541.00	12,248.48	59,541.00
รวม	145,227,733.38	64,558,065.15	145,226,830.90	64,558,065.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.35 ต่อปี (วันที่ 31 ธันวาคม 2567: 0.15 ถึง 1.10 ต่อปี)

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	6,819,047.74	26,727,149.08	6,819,047.74	26,727,149.08
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาฝากขาย	3,963,071.22	7,242,074.14	3,963,071.22	7,242,074.14
รวมลูกหนี้การค้า	10,782,118.96	33,969,223.22	10,782,118.96	33,969,223.22
(หัก) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(324,679.90)	(306,390.41)	(324,679.90)	(306,390.41)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	10,457,439.06	33,662,832.81	10,457,439.06	33,662,832.81
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - เงินตรอง	-	-	154,331.88	-
กิจการอื่น:-				
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,530,867.67	5,814,815.40	2,530,867.67	5,814,815.40
ค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้า	7,741,502.77	342,967.87	7,741,502.77	342,967.87
ดอกเบี้ยค้างรับ	753,215.31	1,307,921.31	753,215.31	1,307,921.31
เงินตรองจ่าย	377,086.51	512,000.00	377,086.51	512,000.00
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	263,699.24	392,125.41	263,699.24	392,125.41
เงินจ่ายล่วงหน้าภาษีมูลค่าเพิ่ม	630,491.15	1,050,986.42	630,491.15	1,050,986.42
อื่นๆ	71,630.56	217,203.04	71,630.56	217,203.04
รวมลูกหนี้หมุนเวียนกิจการอื่น	12,368,493.21	9,638,019.45	12,368,493.21	9,638,019.45
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	12,368,493.21	9,638,019.45	12,522,825.09	9,638,019.45
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22,825,932.27	43,300,852.26	22,980,264.15	43,300,852.26

ลูกหนี้การค้าคงเหลือแยกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
ลูกหนี้การค้าที่ไม่เกินกำหนดชำระ	9,398,424.67	31,719,146.21	9,398,424.67	31,719,146.21
ลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ				
- ไม่ถึง 3 เดือน	986,602.81	1,953,643.41	986,602.81	1,953,643.41
- มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี	302,911.25	276,267.60	302,911.25	276,267.60
- มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	94,180.23	20,166.00	94,180.23	20,166.00
รวมลูกหนี้การค้า	10,782,118.96	33,969,223.22	10,782,118.96	33,969,223.22

6. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
สินค้าสำเร็จรูป	51,350,492.28	75,608,191.40
บรรจุภัณฑ์	14,098,195.77	34,140,389.15
งานระหว่างทำ	1,794,687.89	1,610,412.63
วัสดุสิ้นเปลือง	976,466.23	1,398,135.32
รวม	68,219,842.17	112,757,128.50
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ	(8,909,328.65)	(22,439,407.39)
สุทธิ	59,310,513.52	90,317,721.11

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
เงินฝากประจำ	1.05 - 1.45	1.85 - 2.05	180,000,000.00	270,000,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินฝากประจำสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง อายุ 5 เดือน และ 12 เดือน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินฝากสถาบันการเงินสองแห่ง อายุ 9 เดือน และ 12 เดือน)				

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-
เพิ่มระหว่างปี	453,070.00
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	453,070.00

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท บีวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว) เทรตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งใหม่ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 และมีภูมิลำเนาในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและขายปลีกเครื่องสำอาง บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หยวน ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ยังไม่ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าว

9. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	รวม
ราคาทุน:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,506,000.00	22,777,756.36	35,283,756.36
เพิ่มขึ้น	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	12,506,000.00	22,777,756.36	35,283,756.36
เพิ่มขึ้น	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	12,506,000.00	22,777,756.36	35,283,756.36
ค่าเสื่อมราคาสะสม:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(19,906,472.53)	(19,906,472.53)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,141,224.60)	(1,141,224.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(21,047,697.13)	(21,047,697.13)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,138,106.50)	(1,138,106.50)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(22,185,803.63)	(22,185,803.63)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	12,506,000.00	591,952.73	13,097,952.73
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	12,506,000.00	1,730,059.23	14,236,059.23

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของที่ดินและอาคาร มูลค่า 39.36 ล้านบาท โดยใช้ผลงานผู้ประเมินราคาอิสระ

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: บาท)
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์		คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
				สำนักงาน	อุปกรณ์					
ราคาทุน:										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,734,000.00	108,144,241.70	36,145,134.31	70,377,724.98	19,980,634.31	15,665,157.02	93,130.00	257,140,022.32		
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,046,794.83	339,436.78	544,964.01	-	-	3,931,195.62		
จำหน่าย	-	-	-	(1,799,590.58)	(1,158,714.28)	(3,782,378.51)	-	(6,740,683.37)		
ตัดจำหน่าย/ปรับปรุง	-	-	(8,504,043.02)	(945,795.00)	(263,553.40)	-	(93,130.00)	(9,806,521.42)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,734,000.00	108,144,241.70	30,687,886.12	67,971,776.18	19,103,330.64	11,882,778.51	-	244,524,013.15		
ซื้อเพิ่ม	-	-	993,320.14	418,052.68	704,168.23	-	-	2,115,541.05		
จำหน่าย	-	-	(5,448.00)	(1,423,093.39)	(2,404,567.09)	(920,560.75)	-	(4,753,669.23)		
ตัดจำหน่าย/ปรับปรุง	-	-	(5,158,255.95)	(597,675.96)	(894,865.79)	-	-	(6,650,797.70)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,734,000.00	108,144,241.70	26,517,502.31	66,369,059.51	16,508,065.99	10,962,217.76	-	235,235,087.27		
ค่าเสื่อมราคาสะสม:										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(31,280,643.44)	(26,821,222.59)	(53,794,796.81)	(18,542,067.89)	(11,275,153.02)	-	(141,713,883.75)		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(4,162,708.32)	(3,179,458.38)	(6,039,702.82)	(1,034,582.79)	-	-	(14,416,452.31)		
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	1,681,857.90	1,158,560.28	2,582,376.51	-	5,422,794.69		
ตัดจำหน่าย/ปรับปรุง	-	-	7,962,486.35	630,309.57	263,435.40	-	-	8,856,231.32		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(35,443,351.76)	(22,038,194.62)	(57,522,332.16)	(18,154,655.00)	(8,692,776.51)	-	(141,851,310.05)		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(4,141,750.14)	(1,948,311.55)	(5,657,269.27)	(757,271.97)	-	-	(12,504,602.93)		
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	-	5,444.00	1,415,938.93	2,401,392.28	540,560.75	-	4,363,335.96		
ตัดจำหน่าย/ปรับปรุง	-	-	4,337,895.10	474,189.96	894,827.79	-	-	5,706,912.85		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(39,585,101.90)	(19,643,167.07)	(61,289,472.54)	(15,615,706.90)	(8,152,215.76)	-	(144,285,664.17)		

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์		คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
			สำนักงาน	อุปกรณ์				
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	(711,770.11)	(199,786.12)	(199,786.12)	-	-	-	(911,556.23)
-	-	(711,770.11)	(199,786.12)	(199,786.12)	-	-	-	(911,556.23)
-	-	(2,288,070.32)	(395,617.79)	(395,617.79)	-	-	-	(2,683,688.11)
-	-	(2,999,840.43)	(595,403.91)	(595,403.91)	-	-	-	(3,595,244.34)
6,734,000.00	68,559,139.80	3,874,494.81	4,484,183.06	892,359.09	2,810,002.00	-	-	87,354,178.76
6,734,000.00	72,700,889.94	7,937,921.39	10,249,657.90	948,675.64	3,190,002.00	-	-	101,761,146.87

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 อาคารบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 65.59 ล้านบาท และ 68.84 ล้านบาท ตามลำดับ สร้างอยู่บนที่เจ้าของกรรมกรรตามที่ดินกล่าวใน
หมายเหตุข้อ 17.3

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 12.50 ล้านบาท และ 14.42 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินถาวรที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังไม่ใช้งานอยู่ราคาทุนจำนวน 59.11 ล้านบาท และ 60.05 ล้านบาท ตามลำดับ

11. สิทธิประโยชน์การใช้ / หนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดิน พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 - 30 ปี

รายการเคลื่อนไหวของสิทธิประโยชน์การใช้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

11.1 สิทธิประโยชน์การใช้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น/การ เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข สัญญา - สุทธิ	ลดลงจากสัญญา เช่าที่ปรับปรุง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน:				
ที่ดิน	16,715,507.77	-	-	16,715,507.77
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า	215,989,784.11	8,380,434.65	(28,856,769.70)	195,513,449.06
ยานพาหนะ	2,430,707.63	-	-	2,430,707.63
รวม	235,135,999.51	8,380,434.65	(28,856,769.70)	214,659,664.46
ค่าเสื่อมราคาสะสม:				
ที่ดิน	(5,037,019.59)	(614,657.24)	-	(5,651,676.83)
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า	(157,228,820.32)	(17,419,924.35)	10,298,694.88	(164,350,049.79)
ยานพาหนะ	(1,110,023.05)	(486,141.48)	-	(1,596,164.53)
รวม	(163,375,862.96)	(18,520,723.07)	10,298,694.88	(171,597,891.15)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	71,760,136.55			43,061,773.31
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				18,520,723.07

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น/การ เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข สัญญา - สุทธิ	ลดลงจากสัญญา เช่าที่ปรับปรุง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน:				
ที่ดิน	13,267,086.83	3,448,420.94	-	16,715,507.77
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า	232,125,248.95	29,176,330.38	(45,311,795.22)	215,989,784.11
ยานพาหนะ	2,430,707.63	-	-	2,430,707.63
รวม	247,823,043.41	32,624,751.32	(45,311,795.22)	235,135,999.51
ค่าเสื่อมราคาสะสม:				
ที่ดิน	(4,422,362.31)	(614,657.28)	-	(5,037,019.59)
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า	(142,302,705.90)	(30,479,580.06)	15,553,465.64	(157,228,820.32)
ยานพาหนะ	(623,881.57)	(486,141.48)	-	(1,110,023.05)
รวม	(147,348,949.78)	(31,580,378.82)	15,553,465.64	(163,375,862.96)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	100,474,093.63			71,760,136.55
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				31,580,378.82

11.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

11.2.1 หนี้สินตามสัญญาเช่า มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า	59,720,996.33	91,371,637.79
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(15,365,114.99)	(19,429,409.78)
รวม	44,355,881.34	71,942,228.01
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,614,140.14)	(24,501,773.93)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	32,741,741.20	47,440,454.08

11.2.2 รายการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม และงบการเงิน เฉพาะกิจการ
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	71,942,228.01
หัก: เพิ่มขึ้น/การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา - สุทธิ	8,620,434.65
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(17,130,372.03)
หัก: ลดลงจากสัญญาเช่าที่ปรับปรุง	(19,076,409.29)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	44,355,881.34
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,614,140.14)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	32,741,741.20

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินอายุของสัญญา 30 ปี สัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าอายุของสัญญา 2 - 5 ปี และสัญญาเช่าของยานพาหนะอายุของสัญญา 5 ปี

11.2.3 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่า ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
ภายใน 1 ปี	14,364,449.06	29,142,016.52
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	26,802,212.66	42,651,315.57
5 ปี ขึ้นไป	18,554,334.61	19,578,305.70
รวม	59,720,996.33	91,371,637.79
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(15,365,114.99)	(19,429,409.78)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา	44,355,881.34	71,942,228.01

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปีขึ้นไป	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	14,364,449.06	26,802,212.66	18,554,334.61	59,720,996.33
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(2,750,308.92)	(5,551,764.85)	(7,063,041.22)	(15,365,114.99)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11,614,140.14	21,250,447.81	11,491,293.39	44,355,881.34

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2567

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปีขึ้นไป	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย				
ทั้งสิน ตามสัญญาเช่า	29,142,016.52	42,651,315.57	19,578,305.70	91,371,637.79
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(4,640,242.59)	(8,390,631.33)	(6,398,535.86)	(19,429,409.78)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่				
ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	24,501,773.93	34,260,684.24	13,179,769.84	71,942,228.01

ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่ายรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แสดงเป็นรายการต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วน
ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวมและ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	18,520,723.07	31,580,378.82
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	5,279,841.59	11,589,920.99
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น		
และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,217,875.43	1,202,487.82
รวม	26,018,440.09	44,372,787.63

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน:				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	42,612,233.10	-	296,000.00	42,908,233.10
ลดลงจากการเลิกพัฒนา	-	-	(156,000.00)	(156,000.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	42,612,233.10	-	140,000.00	42,752,233.10
ซื้อเพิ่ม	36,437.25	452,675.73	140,000.00	629,112.98
โอนเข้า/ (ออก)	280,000.00	-	(280,000.00)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	42,928,670.35	452,675.73	-	43,381,346.08
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(26,397,554.55)	-	-	(26,397,554.55)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(3,885,915.68)	-	-	(3,885,915.68)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(30,283,470.23)	-	-	(30,283,470.23)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,950,545.38)	(60,847.68)	-	(3,011,393.06)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(33,234,015.61)	(60,847.68)	-	(33,294,863.29)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	9,694,654.74	391,828.05	-	10,086,482.79
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	12,328,762.87	-	140,000.00	12,468,762.87

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 3.01 ล้านบาท และ 3.89 ล้านบาท ตามลำดับ

13. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี / ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,769,215.65	20,823,810.76
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(8,612,354.66)	(14,352,027.31)
สุทธิ	5,156,860.99	6,471,783.45

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2567	ขาดทุน	2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	61,278.08	3,657.90	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	4,487,881.47	(2,706,015.74)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน	182,311.25	536,737.62	-
ค่าเผื่อด้อยค่าเงินประกันค่าเช่าและ			
บริการ	-	60,201.33	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	1,188,451.81	(177,058.61)	-
รายได้รอตัดบัญชี - คະแนนสะสม	79,615.69	(12,746.60)	-
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน	435,826.86	757,898.32	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,388,445.60	(5,517,269.33)	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด			
บัญชี	20,823,810.76	(7,054,595.11)	-
			13,769,215.65

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้	(14,352,027.31)	5,739,672.65	-	(8,612,354.66)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(14,352,027.31)	5,739,672.65	-	(8,612,354.66)

รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด

บัญชี-สุทธิ	6,471,783.45	(1,314,922.46)	-	5,156,860.99
-------------	--------------	----------------	---	--------------

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวมและ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	61,278.08	-	-	61,278.08
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	6,850,087.08	(2,362,205.61)	-	4,487,881.47
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน	-	182,311.25	-	182,311.25
ผลขาดทุนสะสมยกไป	60,028,883.33	(60,028,883.33)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	1,182,332.47	84,713.78	(78,594.44)	1,188,451.81
รายได้รอการตัดบัญชี - คະแนสสะสม	200,621.54	(121,005.85)	-	79,615.69
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอน	385,237.39	50,589.47	-	435,826.86
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,151,731.33	(6,763,285.73)	-	14,388,445.60
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด บัญชี	89,860,171.22	(68,957,766.02)	(78,594.44)	20,823,810.76

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์สิทธิการใช้	(20,094,818.72)	5,742,791.41	-	(14,352,027.31)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,094,818.72)	5,742,791.41	-	(14,352,027.31)

รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด

บัญชี-สุทธิ	69,765,352.50	(63,214,974.61)	(78,594.44)	6,471,783.45
-------------	---------------	-----------------	-------------	--------------

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1,314,922.46	63,214,974.61
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>1,314,922.46</u>	<u>63,214,974.61</u>
(รายได้) ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่บันทึกโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	78,594.44

รายการกระทบบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(57,729,601.57)	(52,606,630.24)	(57,574,081.06)	(52,606,630.24)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(11,545,920.31)	(10,521,326.05)	(11,514,816.21)	(10,521,326.05)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ขาดทุนสะสมที่ไม่ใช้	-	60,028,883.33	-	60,028,883.33
เกณฑ์บัญชีที่ต่างจากเกณฑ์ภาษี	12,860,842.77	13,707,417.33	12,829,738.67	13,707,417.33
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>1,314,922.46</u>	<u>63,214,974.61</u>	<u>1,314,922.46</u>	<u>63,214,974.61</u>
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	-2.28%	120.17%	-2.28%	120.17%

14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
เงินมัดจำการเช่าและบริการ	10,252,582.28	12,868,040.46
อื่นๆ	1,732,289.86	1,822,514.70
รวม	11,984,872.14	14,690,555.16
หัก ค่าเผื่อด้อยค่าเงินประกันค่าเช่าและบริการ	(301,006.63)	-
สุทธิ	11,683,865.51	14,690,555.16

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
เจ้าหนี้การค้า	24,177,848.87	41,926,611.34	24,177,848.87	41,926,611.34
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน:-				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยค้างจ่าย	-	-	451,240.00	-
กิจการอื่น:-				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,787,588.16	8,953,105.34	6,787,588.16	8,953,105.34
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	988,528.79	3,556,246.42	988,528.79	3,556,246.42
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	247,170.00	633,440.00	247,170.00	633,440.00
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	1,618,102.30	223,277.32	1,618,102.30	223,277.32
รายได้รอการตัดบัญชี - คະແນ	334,345.45			
สะสม		398,078.43	334,345.45	398,078.43
เงินปันผลค้างจ่าย	758,818.31	759,480.71	758,818.31	759,480.71
ประมาณการรับคืนสินค้า	-	1,787,928.80	-	1,787,928.80
เจ้าหนี้จากการยกเลิกสัญญาซื้อ	-			
รวม		875,000.00	-	875,000.00
อื่นๆ	1,390,986.93	1,157,737.18	1,390,986.93	1,157,737.18

รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนกิจการ อื่น	12,125,539.94	18,344,294.20	12,125,539.94	18,344,294.20
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	12,125,539.94	18,344,294.20	12,576,779.94	18,344,294.20
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น	36,303,388.81	60,270,905.54	36,754,628.81	60,270,905.54

16. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,942,259.06	5,911,662.33
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,413,233.76	1,763,208.89
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	-	(392,972.22)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,298,526.83)	(1,339,639.94)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,056,965.99	5,942,259.06

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	450,334.76	348,380.76
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	781,540.32	1,263,123.15
ต้นทุนทางการเงิน	181,358.68	151,704.98
รวม	1,413,233.76	1,763,208.89

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2568	2567
อัตราคิดลด	อัตราร้อยละต่อปี	อัตราร้อยละต่อปี
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	2.76	2.76
อัตรการขึ้นเงินเดือน		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	4.12	4.12
อัตรการหมุนเวียนของพนักงาน		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	0 - 5	0 - 5
อัตรการมรณะ		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(163,421.00)	168,762.00
อัตรการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	169,797.00	(162,555.00)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	414,565.00	1,619,210.00

17. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะ		นโยบายการ
	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์ของรายการบัญชี	กำหนดราคา
บุคคลธรรมดา ประกอบด้วย:-			
นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	ผู้ถือหุ้นและ	บริษัทฯ เช่าที่ดินและที่ดินพร้อมสิ่ง	ตามข้อตกลงใน
	กรรมการบริษัทฯ	ปลูกสร้าง (แสดงเป็นสินทรัพย์สิทธิ การใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า)	สัญญา
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย:-			
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว) เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย	เงินทดรอง, เงินลงทุนในบริษัทย่อย ค้างจ่าย	ตามข้อตกลง

17.1 รายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม	
	2568	2567
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า		
นางสาวรัชฎาภรณ์ ไกรภูเบศ	1,000,929.88	1,011,262.77
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
นางสาวรัชฎาภรณ์ ไกรภูเบศ	614,657.27	614,657.27

17.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว)				
เทรตติ้ง จำกัด	-	-	154,331.88	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ				
นางสาวรัชฎาภรณ์ ไกรภูเบศ	11,063,830.94	11,678,488.17	11,063,830.94	11,678,488.17
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว)				
เทรตติ้ง จำกัด	-	-	451,240.00	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
นางสาวรัชฎาภรณ์ ไกรภูเบศ	13,123,395.74	14,154,188.56	13,123,395.74	14,154,188.56

17.3 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีอายุ 30 ปี เป็นจำนวนเงิน 38.28 ล้านบาท ตามสัญญาลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2557 สัญญาเช่าเริ่มวันที่ 1 มกราคม 2557 (คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลง เก็บค่าเช่านับตั้งแต่วันที่การก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เสร็จสิ้น หรือนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 แล้วแต่เวลาใดจะถึงกำหนดก่อน จนกว่าจะครบกำหนดเวลาเช่า) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เริ่มบันทึกค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป โดยการ

เช่าที่ดินดังกล่าวจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์ในสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่าต้องรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวเมื่อเลิกเช่าบริษัทฯ

วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีการระบุพันตามสัญญาเช่าที่ต้องชำระคงเหลือ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

จ่ายชำระ

ภายใน 1 ปี	1,156,923.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,974,768.00
เกิน 5 ปี ขึ้นไป (ถึงปีที่ 30)	20,439,154.20
รวม	26,570,845.20

18. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

19. ค่าตอบแทนกรรมการและค่าตอบแทนผู้บริหาร

19.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้กับกรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการในฐานะผู้บริหาร

19.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ เงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหารและให้แก่ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากผู้จัดการลงมาและผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสินสภาพร ซึ่ง จัดทะเบียนแล้ว” ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายเงินเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3-5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงจำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ

21. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

รายการค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่สำคัญ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	26,034,314.96	19,117,577.13
ซื้อสินค้า	107,965,518.53	199,789,681.18
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	73,929,833.07	85,691,265.22
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	10,893,888.99	23,632,846.92
ค่าใช้จ่ายจากการเลิกจ้างผู้บริหาร	1,804,112.33	7,229,280.61
ค่าตอบแทนกรรมการ	603,317.85	933,038.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	35,174,825.54	51,023,971.41
ขาดทุนจากการขายและการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	943,885.85	1,756,898.41
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	2,984,694.74	911,556.23
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	16,984,475.60	43,193,498.72
(โอนกลับ) ขาดทุนการลดมูลค่ายุติธรรมค่าคงเหลือ	(13,530,078.74)	(11,811,028.02)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	16,565,451.29	22,868,238.33

22. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี		สำหรับปี	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ส่วนที่เป็น				
ของผู้ถือหุ้นของบริษัท (บาท)	(59,044,524.03)	(115,821,604.85)	(58,889,003.52)	(115,821,604.85)
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	2,994,193,535	2,994,193,535	2,994,193,535	2,994,193,535
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.020)	(0.039)	(0.020)	(0.039)

23. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานในส่วนงานหลักคือ การจำหน่ายเครื่องสำอางที่ผ่านช่องทางค้าปลีกและการจำหน่ายที่ไม่ผ่านช่องทางค้าปลีก และตามภูมิศาสตร์รายงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือประธานกรรมการบริหาร

รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ภายในประเทศกับต่างประเทศสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
การจำหน่ายภายในประเทศ	243,329,264.32	339,775,517.40
การจำหน่ายต่างประเทศ	25,658,110.77	88,433,781.25
รวม	268,987,375.09	428,209,298.65

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ปี 2568 ไม่มีลูกค้าที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ (ปี 2567 มีรายได้จากลูกค้า 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 82.55 ล้านบาท)

24. ภาระผูกพันและคดีความ

24.1 ภาระผูกพัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 9.55 ล้านบาท

24.2 คดีความ

ในปี 2567 บริษัทฯ ถูกบริษัทไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งฟ้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาซื้อขาย โดยคดีได้สิ้นสุดจากการที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยให้จ่ายชำระเป็นเงินจำนวน 1.75 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระครบถ้วน เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินสัญญาเช่า และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อเป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่คาดว่าจะมีผลขาดทุนทางการเงินอย่างมีสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อทางการค้า โดยกลุ่มบริษัทได้ติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าโดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามระยะเวลาและข้อมูลสนับสนุนที่มีความน่าเชื่อถือที่มีอยู่ ณ วันที่รายงาน โดยเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งรายการส่วนใหญ่อายุไม่เกินหนึ่งปี

บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward rate) จากสถาบันการเงินสองแห่ง วงเงินรวม 50 ล้านบาท และ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีทรัพย์สินและหนี้สินทางการเงินที่ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทโดยกลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีอัตราดอกเบี้ย มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาดตลาด และอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตรา
	ภายใน	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	ตามราคาสตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบีย
						ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่า						
เงินสด	-	-	140.74	4.49	145.23	0.15 – 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้						
หมุนเวียนอื่น	-	-	-	11.62	11.62	-
สินทรัพย์ทางการเงิน		-	-	-		
หมุนเวียนอื่น	180.00				180.00	1.05 – 1.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	11.68	11.68	
	180.00	-	140.74	27.79	348.53	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้	-	-	-			
หมุนเวียนอื่น				33.56	33.56	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.61	32.74	-	-	44.35	6.43 – 7.33
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.34	0.34	-
	11.61	32.74	-	33.90	78.25	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่า						
เงินสด	-	-	59.74	4.81	64.55	0.15 – 1.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	35.70	35.70	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	270.00	-	-	-	270.00	1.85 – 2.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	14.69	14.69	-
	<u>270.00</u>	<u>-</u>	<u>59.74</u>	<u>55.20</u>	<u>384.94</u>	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	56.80	56.80	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	24.50	47.44	-	-	71.94	7.33 – 7.58
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.39	0.39	-
	<u>24.50</u>	<u>47.44</u>	<u>-</u>	<u>57.19</u>	<u>129.13</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2568

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่า	-	-	140.74	4.49	145.23	0.15 – 0.35
เงินสด						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	11.78	11.78	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	180.00	-	-	-	180.00	1.05 – 1.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	11.68	11.68	-
	180.00	-	140.74	27.95	348.69	
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	34.01	34.01	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.61	32.74	-	-	44.35	6.43 – 7.33
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.34	0.34	-
	11.61	32.74	-	34.35	78.70	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		ดอกเบี้ย
	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>						
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	-	-	59.74	4.81	64.55	0.15 – 1.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้						
หมุนเวียนอื่น	-	-	-	35.70	35.70	-
สินทรัพย์ทางการเงิน						
หมุนเวียนอื่น	270.00	-	-	-	270.00	1.85 – 2.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	14.69	14.69	-
	270.00	-	59.74	55.20	384.94	
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้						
หมุนเวียนอื่น	-	-	-	56.80	56.80	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	24.50	47.44	-	-	71.94	7.33 – 7.58
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.39	0.39	-
	24.50	47.44	-	57.19	129.13	

จากการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาดอลลาร์

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทต้องการสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบในการรักษาระดับเงินสดและการพิจารณาเพิ่มวงเงินเครดิตทั้งในส่วนภายในกลุ่มบริษัทและกับสถาบันการเงินอื่น เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการโดยต้องอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการทำการบริหารสภาพคล่องอย่างต่อเนื่องและรักษาระดับของเงินสด เงินฝากธนาคาร วงเงินสินเชื่อแบบผูกพันที่ยังไม่ได้ใช้ และวงเงินแบบสินเชื่อแบบไม่ผูกพันจากธนาคารต่างๆ เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ

25.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
สินทรัพย์ทางการเงิน	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	145,226,830.90	145,226,830.90	145,226,830.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	11,624,167.84	11,624,167.84	11,624,167.84
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	180,000,000.00	180,000,000.00	180,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	11,683,865.51	11,683,865.51	11,683,865.51
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	348,534,864.25	348,534,864.25	348,534,864.25
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	33,560,339.06	33,560,339.06	33,560,339.06
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	44,355,881.34	44,355,881.34	44,355,881.34
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	337,500.00	337,500.00	337,500.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	78,253,720.40	78,253,720.40	78,253,720.40

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	64,558,065.15	64,558,065.15	64,558,065.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	35,698,046.16	35,698,046.16	35,698,046.16
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	270,000,000.00	270,000,000.00	270,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	14,690,555.16	14,690,555.16	14,690,555.16
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	384,946,666.47	384,946,666.47	384,946,666.47
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	56,800,273.82	56,800,273.82	56,800,273.82
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	71,942,228.01	71,942,228.01	71,942,228.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	389,750.00	389,750.00	389,750.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	129,132,251.83	129,132,251.83	129,132,251.83

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	145,226,830.90	145,226,830.90	145,226,830.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	11,778,499.72	11,778,499.72	11,778,499.72
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	180,000,000.00	180,000,000.00	180,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	11,683,865.51	11,683,865.51	11,683,865.51
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	348,689,196.13	348,689,196.13	348,689,196.13
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	34,011,579.06	34,011,579.06	34,011,579.06
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	44,355,881.34	44,355,881.34	44,355,881.34
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	337,500.00	337,500.00	337,500.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	78,704,960.40	78,704,960.40	78,704,960.40

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุนตัด	รวม	
	ผ่านกำไรขาดทุน	จำหน่าย		
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	64,558,065.15	64,558,065.15	64,558,065.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	35,698,046.16	35,698,046.16	35,698,046.16
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	270,000,000.00	270,000,000.00	270,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	14,690,555.16	14,690,555.16	14,690,555.16
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	384,946,666.47	384,946,666.47	384,946,666.47
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	56,800,273.82	56,800,273.82	56,800,273.82
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	71,942,228.01	71,942,228.01	71,942,228.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	389,750.00	389,750.00	389,750.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	129,132,251.83	129,132,251.83	129,132,251.83

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้สิน ทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) หนี้สินระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเครื่องมือทางการเงินที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมถึงแสดงตามลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน มีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราหนี้สินต่อทุน	0.19	0.27	0.19	0.27

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

4

[การรับรองความถูกต้องของข้อมูล]

13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล สำหรับการส่งแบบ 56-I One Report

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- 1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- 2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแล ให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- 3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวดารณี ปะเกตัง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวดารณี ปะเกตัง กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น



นายแพทย์สุวิน โกรธบุศ

(กรรมการ)



นางสาวธัญญากรณ์ โกรธบุศ

(กรรมการ)



นางดารณี ปะเกตัง

เลขาธิการบริษัท

5

[เอกสารแนบ]

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุม เลขาธิการบริษัทและ
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการจ้องบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 หัรพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน
ราคาหรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 4 นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ
ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
- เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย



เอกสารแนบ I

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขาธิการ
บริษัทและผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน Assoc. Prof. Dr. Vichit U-on

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ : 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วทบ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท วทม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาเอก DBA. (Marketing)
The University of Sarasota, USA
- ปริญญาเอก D.I.B.A
Nova Southeastern University, Florida, USA.
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประสบการณ์ทำงาน

2560 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2563-2564	ประธานกรรมการบริษัท (รักษาการ) บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2556-ปัจจุบัน	คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ (Graduate College of Management) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2552-2555	คณะกรรมการบริหารนโยบาย และ คณะทำงาน ปัญญาสัมพันธเพื่อการพัฒนา ความเห็นสาธารณะแห่งประเทศไทย

% การถือหุ้นในบริษัท

-ไม่มี-

นายวิบูลย์ พจนาลัย Mr. Viboon Pojanalai

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์
สาขการจัดการความเสี่ยงและอนุพันธ์ทางการเงิน
Georgia State University
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
Certified Public Accountant (CPA)



ประสบการณ์ทำงาน

2565-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. เดอะคลีนิก คลินิกเวชกรรม
2561-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. แอลเซี่ยน เทคโนโลยี
2559-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง
2558-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น
2554-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2551-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเชียเหมืองแร่อุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัท

-ไม่มี-

พลตรีอรรถพล ศรีสังวาลย์ Maj.Gen. Attapon Srisangwarn

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
อายุ 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยการทัพบกชุดที่ 58
- นักกฎหมายภาครัฐ
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ปี 2552
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2568-ปัจจุบัน	นายทหารฝ่ายเสนาธิการ สำนักงานรองเสนา
2560-2568	นายทหารปฏิบัติการพิเศษ กรมการสารวัตรทหารบก
2560-2561	หัวหน้าแผนกกฎหมาย อาร์มียูไนเต็ด
2559-2562	ผู้ช่วยดำเนินงานของสมาชิก สภานิติบัญญัติแห่งชาติ



2557-2560	คณะกรรมการอำนวยการ การคดีฯ กองทัพบก
2554-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2554-2555	ฝ่ายเสนาธิการประจำผู้บังคับบัญชา กรมการสารวัตรทหารบก
2549-2554	หัวหน้าแผนก กองสืบสวนสอบสวน กรมการสารวัตรทหารบก

% การถือหุ้นในบริษัท

-ไม่มี-

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ Dr. Suwin Kraibhubes

ตำแหน่ง กรรมการ/ประธานกรรมการบริษัท
อายุ 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
รุ่นที่ 18 (วตท. 18)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Global Business Leaders
Program (GBL) จาก LEAD BUSINESS INSTITUTE
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Chief Transformation Officer
(CTO) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ประสบการณ์ทำงาน

2564-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2561-2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2560-2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ/ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดซื้อ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2543-2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ/ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดซื้อ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท

9.54 %

ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์ Dr. Peerapong Kitiveshpokawat

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 63 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท การตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ Gothenberg University,
Sweden
- ปริญญาโทการบริหารธุรกิจค้าปลีก,
University of sterling United Kingdom.
- ปริญญาเอก การจัดการชุมชนบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Mini MBA in Franchise Nova Southeastern University,
USA.
- CFE (Certified Franchise Executive)
International Franchise Association (IFA)
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประสบการณ์ทำงาน

2568-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีสเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง
2568-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2566-2567	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2564-2566	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2561-2564	กรรมการ/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2554-2560	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท

0.08 %

นางสาวธัญญากรณ์ ไกรฤเบศ Ms. Tanyapon Kraibhubes

ตำแหน่ง กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพยาบาล
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Academy of Business Creativity (ABC)
จากสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ประสบการณ์ทำงาน

2567-ปัจจุบัน	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2557-2567	กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2543-2557	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท

12.49%

นางสาวมณสุราทิพ มลาอัครนันท์ Ms. Monsoothatip Malaukcaranun

ตำแหน่ง กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- The Madanes Enneagram Coaching Methodology
จาก NLP Life Mastery
- Certificate of practitioner at Fundamental Level
จาก iSTRONG Mental Health
- Professional certified life coach
จาก Thailand coaching academy
- Master certified life coach
จาก Thailand coaching academy
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประสบการณ์ทำงาน

2568-ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2568-2568	กรรมการ และผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2555-2567	กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2555-2556	กรรมการ/กรรมการบริหาร และผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาธุรกิจและสื่อสาร องค์กร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท

0.33 %

นางดารณี ปะเทตัง Ms. Daranee Pathetang

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท
อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Company Secretary Program (CPS)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2568-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเลขาธิการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2567-2568	กรรมการบริหาร/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และเลขาธิการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้



2565-2567	กรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท และผู้ช่วยฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2564-2565	กรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท และเลขาธิการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2555-2564	เลขาธิการบริษัท และเลขาธิการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2545-2564	เลขาธิการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท

0.001 %

นางสาวเนตนาภา แซ่ลิ้ม Ms. Netnapha Saelim

ตำแหน่ง กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Continuing Professional Development (CPD)
จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Business key performance indicators :
Yves Rocher, HQ, Paris, France
- Manufacturing operation process:
Yves Rocher, La Gacilly, Brittany, France
- Internal control system:
Yves Rocher, Madrid, Spain
- B2S business model (Business to Social):
Yves Rocher, Milan, Italy



ประสบการณ์ทำงาน

2563-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2559-2563	Financial Controller, บริษัท อีฟ โรเช (ประเทศไทย) จำกัด
2555-2559	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ดีเคเอสเอช ไทยแลนด์ จำกัด
2546-2555	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท กริม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2545-2546	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ไทย คาวาซากิ มอเตอร์ จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัท

-ไม่มี-

รายละเอียดการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

A = ประธานกรรมการ

B = กรรมการบริษัท

C = กรรมการบริหาร

D = ผู้บริหาร

E = ที่ปรึกษา/คณะกรรมการที่ปรึกษา

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ

Y = กรรมการตรวจสอบ

Z = กรรมการอิสระ

ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต อุอิน	นายแพทย์สุจิน โกรฏเบศ	นางธัญญากรณ์ ไกรฤเบศ	นางสาวมณฑาสุภาทิพ มลาจักรนันท์	ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกคำวัฒน์	พันเอกอรพพล ศรีสังวาลย์	นายอัญญ์ พจนาลัย	นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ้ม	นางดารณี ปะเกตุ
บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้	B, X, Z	A, B	B, C, D	B, D	B	B, Y, Z	B, Y, Z	C, D	C, D
บจ. เอเชียเหมืองแร่อุตสาหกรรม						B			
บมจ. ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง						B, C			
บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น						B, Y, Z			
บมจ. แอสเซียน เทคโนโลยี						B, Y, Z			
บมจ. เดอะคลินิกส์ คลินิกเวชกรรม						X, Y, Z			

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักด้าน บริการที่ปรึกษา เทคโนโลยีดิจิทัล การค้าส่ง-ค้าปลีกเครื่องสำอาง ตัวแทนจำหน่ายและนำเข้า-ส่งออก รวมถึงบริหารจัดการแบรนด์และห่วงโซ่อุปทาน โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง ดังนี้

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ (กวางโจว) เทคดิง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ร้อยละ 100

ลักษณะธุรกิจ

ให้บริการที่ปรึกษาและเทคโนโลยีดิจิทัล ค้าส่ง-ค้าปลีกเครื่องสำอาง ตัวแทนจำหน่าย/นำเข้า-ส่งออก และบริหารแบรนด์-ชัพพลายเชน

รายชื่อกรรมการ

นาง คารณิ ปะเกดง

- ตำแหน่ง : กรรมการ
- อายุ : 47 ปี
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 กรกฎาคม 2568
- วุฒิการศึกษา :
 - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา :
 - 2568-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเลขาธิการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
 - 2567-2568 กรรมการบริหาร/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และเลขาธิการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
 - 2565-2567 กรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร/กรรมการ : ไม่มี

เอกสารแนบ 3

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

• ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - โฉนดที่ดินเลขที่ 1699 เนื้อที่ 672 ตร.ม. 10/915 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	6,734,000.00	-
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	68,559,139.80	-
3. เครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	3,874,494.81	-
4. เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	4,484,183.06	-
5. คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	892,359.09	-
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	2,810,002.00	-
7. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	-	-
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		87,354,178.76	

• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - โฉนดที่ดินเลขที่ 1699 เนื้อที่ 1,777.94 ตร.ม. 10/915 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	12,506,000.00	-
2. อาคาร	เป็นเจ้าของ	591,952.73	-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		13,097,952.73	

• สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อื่น ๆ ซึ่งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเช่าเพื่อเป็นพื้นที่จอดรถ และเก็บอุปกรณ์สำนักงานทั่วไป รายละเอียดดังนี้

พื้นที่เช่า	ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	เริ่มต้น-สิ้นสุด
ที่ดิน	50/1, 50/2, 50/3 ซอยนวลจันทร์ 34 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	30 ปี	1 มกราคม 2557- 31 ธันวาคม 2586

• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีการลงทุนในโปรแกรม Dynamic AX, Point of Sales (POS) และได้ลงทุนพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ระบบใหม่ ได้แก่ Microsoft Dynamic AX 2012 เพื่อการบริหารจัดการภายในที่ดี โดยได้เริ่มใช้งานในเดือน เมษายน 2561 แล้ว สินทรัพย์ไม่มีตัวตนทั้งสิ้นมีราคาทุนจำนวน 43.38 ล้านบาท และมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นจำนวน 10.09 และ 12.47 ล้านบาท ตามลำดับ

เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกฉกกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆแล้ว บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติและจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมและเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด ในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้น ๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัดรวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย การบริการที่ดี ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืนการดูแลคุณภาพหลักทรัพ์ค้าประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.beautycommunity.co.th

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผลของการรวมของบริษัทรวบรวมขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและท่วงดูผลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการท่วงดูและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจนเพื่อให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับหรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่เสนอความเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดำเนินการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล การประเมินโบนัสและปรับขึ้นเงินเดือน และอื่น ๆ

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาว และบริหารงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มิได้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการดังต่อไปนี้

3.1 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3.2 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้นการกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะโดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน :

บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้วบริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการตลาดทุนรวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 one report เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสถานการณ์อื่น ๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- สถานการณ์อื่น ๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วยเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าวเว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬาข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ทำให้เป็นการส่วนตัวต่าง ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทหรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการงานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากรหรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการงานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษาซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้นแต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอกวันแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

3.3 การควบคุมภายใน

บริษัทมีนโยบายในการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความน่าเชื่อถือของงบการเงิน บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขาธิการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกับการพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

(5) ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จากกระทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

เอกสารแนบ 5

รายงานกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. รศ.ดร. วิจิต อู่อัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตรีอรุณพล ศรีสังวาลย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการตรวจสอบ |

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552

ทั้งนี้ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และใช้ความรู้ ความสามารถตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ร่วมเป็นฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน สรุปสาระสำคัญ

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2568 ของบริษัท ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วน และเชื่อมั่น

2. บริษัทมีระบบความคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานการปฏิบัติการของบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่ได้กำหนดไว้

4. สอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง

5. กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อนำเสนอของอนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการรายงานข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ การบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(รศ.ดร. วิจิต อู่อัน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ ได้แก่

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 1. รศ.ดร. วิจิต อุ๋อัน | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนคัดเลือกกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดหน้าที่กรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรอบคอบโปร่งใส และเป็นธรรม

สำหรับในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง
- พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

(รศ.ดร. วิจิต อุ๋อัน)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. พลตรีอรรถพล ศรีสังวาลย์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกคำวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาทบทวนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงประจำปี 2568
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบ 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

(พลตรีอรรถพล ศรีสังวาลย์)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

Live a Beautiful Life



บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
30/1-5 ถนนพหลโยธิน 34 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10220
โทร : expert@beautycommunity.co.th โทร : +66 02 946 0700-6

contact@beautycommunity.co.th โทร : +66 (0)2 946 0700-6